

RESUMEN EJECUTIVO

Palmex S.A es una empresa dedicada a la extracción y comercialización de aceite rojo de Palma Africana, que se encuentra ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

La empresa se encuentra en un mercado altamente competitivo y en constante crecimiento, con una gran cantidad de proveedores que abastecen de materia prima a las diferentes extractoras de acuerdo a las necesidades y conveniencias de cada proveedor. La Palma Africana genera altos márgenes de rentabilidad debido a su variedad de uso y consumo.

Las extractoras de aceite rojo a nivel nacional se encuentran ubicadas en diferentes sectores en su gran mayoría vía Quínindé y Quevedo. Palmex S.A. se encuentra ubicada en un sector estratégico que le da una ventaja competitiva bastante alta, permitiéndole tener mayor posicionamiento en el sector, la empresa cuenta con personal altamente capacitado, de gran trayectoria y experiencia, que le permite generar servicios de gran valor.

Las plantaciones han ido desapareciendo por la falta de cuidado y conocimiento técnico profesional sobre el manejo y cuidado de la palma africana. Según el análisis de mercado existe falta de inversión en las plantaciones, aplicación de las mejores prácticas de cultivo y oferta de valor por parte de la extractora, por tal motivo este proyecto se enfoca en un desarrollo de mercado a largo plazo para el crecimiento de ventas de la empresa.

La estrategia de este proyecto es la gestión necesaria para la obtención de un microcrédito con la CFN para los proveedores de Palmex S.A logrando potencializar el desarrollo de sus plantaciones de palma africana. Palmex S.A. apoyará a los proveedores con asistencia técnica para garantizar una futura producción con el compromiso de comprar

toda la fruta de palma africana que los hacendados produzcan, con el fin de fidelizar a los proveedores y abastecer a la extractora de las toneladas de fruta que requiere para funcionar a su mayor capacidad operacional, incrementando el volumen de extracción de aceite rojo para la venta.

El estudio financiero de esta propuesta permitirá a Palmex S.A. afianzar las decisiones de apoyar las estrategias de marketing mix aumentando las ventas de aceite rojo de palma africana a futuro.

