

RESUMEN

Conocoto constituye una de las 33 parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, está ubicado a 11 km del centro de Quito, a 25 km al sur de la línea equinoccial, en el costado occidental del Valle de los Chillos.

La Parroquia de Conocoto posee lugares turísticos con atractivos históricos, culturales y naturales que desafortunadamente no han tenido una amplia promoción y difusión, problema que ha generado poca afluencia e importancia por parte de los turistas para visitar todos los atractivos turísticos.

De acuerdo con estudios efectuados dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Conocoto, es necesario implementar programas dirigidos al fomento y revaloración del potencial turístico existente. Es así que la presente propuesta que se establece para la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto, busca principalmente el desarrollo y aprovechamiento de los patrimonios turísticos de la Parroquia.

En el primer capítulo del presente trabajo, se fundamentó teóricamente la información a través conceptos y leyes que tienen relevancia en cuanto al turismo de Conocoto.

Como parte del análisis situacional realizado en el capítulo dos, se consideró el ambiente externo del turismo en Conocoto tomando en cuenta factores geográficos, demográficos, económicos, políticos, legales y turísticos que permitieron determinar las oportunidades y amenazas para el turismo de la parroquia. Y el ambiente interno, donde se analizó la gestión realizada por la Junta Parroquial de Conocoto, determinando así las fortalezas y debilidades para su turismo.

En el tercer capítulo se realizó una investigación de mercados con la finalidad de conocer el tipo de promoción y difusión que causará mayor impacto, así como también identificar cuáles son los atractivos turísticos más conocidos y visitados en Conocoto y por último las características que definen el perfil de los potenciales visitantes de la parroquia.

A continuación en el siguiente capítulo, después de obtener los resultados y análisis tanto de la matriz FODA y de la investigación de mercados, se pudo adquirir información importante para plantear una propuesta de promoción y difusión de los atractivos turísticos, mediante estrategias que puedan ser aplicables a la parroquia de Conocoto.

Finalmente el último capítulo señala las conclusiones encontradas a lo largo de la elaboración de la tesis y las recomendaciones sugeridas a la Junta Parroquial de Conocoto para poner en práctica la propuesta de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia.

