



**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**“PROPUESTA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS  
ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE CONOCOTO”**

**DAYANA ALEJANDRA ACOSTA JARAMILLO**

**Trabajo de Conclusión de Carrera presentado como requisito previo a la  
obtención del Título de:**

**INGENIERA COMERCIAL**

**DIRECTOR**

**Ing. Luis Huaraca**

**CO-DIRECTOR**

**Ing. Oscar Valdivieso**

**Sangolquí, abril del 2013**

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIAL

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Dayana Alejandra Acosta Jaramillo

DECLARO QUE:

El trabajo de conclusión de carrera denominado “Propuesta de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, 23 de abril de 2013.

---

Dayana Alejandra Acosta Jaramillo

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

## **CERTIFICADO DE TUTORÍA**

Ing. Luis Huaraca e Ing. Oscar Valdivieso

CERTIFICAN:

Que el trabajo titulado “Propuesta de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto” realizado por Dayana Alejandra Acosta Jaramillo, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a que se ha cumplido con las normas establecidas por la ESPE para el desarrollo del trabajo de conclusión de carrera, se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de documento empastado y disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Dayana Alejandra Acosta Jaramillo que lo entregue al Eco. Pablo Robayo, en su calidad de Director de la Carrera.

Sangolquí, 23 de abril de 2013.

---

Ing. Luis Huaraca

---

Ing. Oscar Valdivieso

DIRECTOR

CO-DIRECTOR

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Yo, Dayana Alejandra Acosta Jaramillo

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo “Propuesta de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, 23 de abril de 2013.

---

Dayana Alejandra Acosta Jaramillo

## **DEDICATORIA**

*A mis padres Byron y Jacqueline,*

*mis hermanos Francis y Byrito,*

*mi novio Santiago.*

*Para ustedes por ser quienes dan sentido a mi vida!*

## **AGRADECIMIENTO**

*Después de culminar la etapa como universitaria, agradezco a Dios en todo momento por permitirme ser afortunada de llegar a este anhelado instante de mi vida, el primer paso para cumplir mis sueños.*

*Agradezco a mis padres Byron y Jacqueline, por su apoyo incondicional, su esfuerzo y ejemplo; porque gracias a ellos he logrado alcanzar mis metas.*

*A mis hermanos Francis y Byron, que con su compañía y afecto a cada instante, me llenan de ganas para superarme tanto como persona y como profesional.*

*A Santiago que con sus consejos, su constancia y amor, ha sido la fortaleza para emprender mis planes y la motivación para cumplirlos.*

*A los ingenieros Luis Huaraca y Oscar Valdivieso, por compartir sus conocimientos y colaborar en el desarrollo de mi tesis, gracias por su apoyo.*

*A la Junta Parroquial de Conocoto por su aporte y colaboración para llevar a cabo la presente tesis.*

*A todos quienes de distintas maneras han formado parte en el logro del  
presente trabajo.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	i
CERTIFICADO DE TUTORÍA.....	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
RESUMEN.....	1
SUMARY.....	3
CAPÍTULO I.....	5
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
1.1    Marco Teórico.....	5
1.1.1    Antecedentes.....	5
1.1.1.1    Turismo.....	5
1.1.1.2    Importancia del Turismo.....	5
1.1.1.3    Turismo en el mundo.....	6
1.1.1.4    Turismo en el Ecuador.....	8
1.1.1.5    La Oferta Turística.....	9
1.1.1.6    La Demanda Turística.....	11
1.1.2    Promoción.....	12
1.1.2.1    Instrumentos de Promoción.....	12
1.1.2.2    Promoción Turística.....	13
1.1.3    La Parroquia.....	14
1.1.3.1    Reseña histórica de la parroquia de Conocoto.....	14
1.1.3.2    Personajes de renombre.....	17
1.1.3.3    Hitos históricos de la parroquia.....	20
1.1.3.4    Aspectos físicos.....	25
1.1.3.5    Filosofía.....	25



1.1.3.5.1	Misión de Conocoto .....	25
1.1.3.5.2	Visión de Conocoto a 2025 .....	26
1.1.3.5.3	Ejes Estratégicos .....	26
1.1.3.6	Turismo en la parroquia de Conocoto.....	27
1.2	Marco Conceptual.....	28
1.3	Marco Referencial.....	32
1.3.1	Plan Nacional del Buen Vivir.....	32
1.3.2	PLANDETUR 2020 .....	34
1.4	Marco Legal.....	36
1.4.1	Constitución de la República del Ecuador.....	36
1.4.2	Ley de turismo .....	37
CAPÍTULO II.....		39
DIAGNOSTICO SITUACIONAL.....		39
2.1	ANÁLISIS EXTERNO.....	39
2.1.1	MACROAMBIENTE.....	39
2.1.1.1	Factor geográfico .....	40
2.1.1.1.1	Ubicación .....	40
2.1.1.1.2	Límites.....	41
2.1.1.1.3	Altitud.....	41
2.1.1.1.4	Clima .....	41
2.1.1.1.5	Superficie .....	42
2.1.1.2	Factor demográfico .....	42
2.1.1.2.1	Población.....	42
2.1.1.2.2	Edad.....	43
2.1.1.3	Factor económico.....	45
2.1.1.3.1	Economía a nivel país .....	45
2.1.1.3.1.1	PIB.....	45
2.1.1.3.1.2	Inflación.....	49
2.1.1.3.1.3	Nivel de ingresos - Canasta familiar .....	51
2.1.1.3.1.4	Desempleo y subempleo.....	53
2.1.1.3.2	Economía a nivel parroquia.....	56
2.1.1.3.2.1	Población económicamente activa .....	56
2.1.1.3.2.2	Actividades económico – productivas.....	58

2.1.1.4	Factor político-legal .....	61
2.1.1.4.1	Constitución de la República del Ecuador .....	61
2.1.1.4.2	Plan Nacional del Buen Vivir.....	61
2.1.1.4.3	PLANDETUR .....	62
2.1.1.4.4	Ley de Turismo .....	62
2.1.1.5	Factor turístico .....	63
2.1.1.5.1	Turismo interno .....	63
2.1.1.5.2	Turismo en la parroquia de Conocoto.....	67
2.1.2	MICROAMBIENTE .....	72
2.1.2.1	Clientes .....	72
2.1.2.2	Competencia .....	73
2.2	ANÁLISIS INTERNO.....	74
2.2.1	Estructura orgánica de la Junta Parroquial de Conocoto.....	74
2.2.2	Capacidad de gestión pública de la Junta Parroquial de Conocoto.....	79
2.2.2.1	Servicios básicos.....	79
2.2.2.2	Equipamiento urbano.....	80
2.2.2.3	Seguridad y convivencia ciudadana.....	81
2.2.2.4	Sistema vial.....	81
2.2.2.5	Sistema de transporte .....	84
2.2.3	Capacidad de gestión turística .....	84
2.2.3.1	Cultura ancestral .....	85
2.2.3.2	Tradiciones y costumbres .....	86
2.2.3.3	Identidad .....	88
2.3	ANÁLISIS FODA .....	89
2.3.1	Matriz de Análisis Externo.....	91
2.3.2	Matriz de Análisis Interno .....	96
CAPÍTULO III .....		102
ESTUDIO DE MERCADO.....		102
3.1	Objetivos de la investigación.....	102
3.2	Tipo de investigación.....	102
3.3	Método de la investigación.....	103
3.4	Técnica de investigación.....	103
3.5	Diseño de la investigación cuantitativa.....	104

3.5.1	Definición de la población.....	104
3.5.2	Técnica de muestreo .....	104
3.5.3	Unidades de muestreo.....	105
3.5.4	Tamaño de la muestra.....	105
3.5.5	Diseño del cuestionario .....	109
3.5.5.1	Encuesta piloto.....	109
3.5.5.2	Registro de cambios.....	111
3.5.5.3	Encuesta final.....	111
3.5.6	Recolección y procesamiento de datos.....	114
3.5.6.1	Trabajo de campo.....	114
3.5.6.2	Codificación y captura .....	114
3.5.7	Análisis de resultados .....	115
3.5.7.1	Análisis univariado .....	115
3.5.7.2	Análisis bivariado .....	136
3.5.7.3	Análisis de la Investigación de mercados .....	159
CAPÍTULO IV .....		162
PROPUESTA .....		162
4.1	Introducción .....	162
4.2	Justificación .....	163
4.3	Perfil del visitante .....	164
4.4	Objetivos.....	165
4.4.1	Objetivo general .....	165
4.4.2	Objetivos específicos.....	165
4.5	Estrategias.....	166
4.6	Tácticas .....	167
4.6.1	Logotipo, isotipo y slogan .....	167
4.6.2	Televisión .....	170
4.6.3	Internet.....	171
4.6.3.1	Página Web .....	171
4.6.3.2	Facebook.....	175
4.6.3.3	Google.....	182
4.6.4	Prensa escrita .....	185
4.6.5	Tríptico .....	192

4.6.6	Calcomanías .....	195
4.6.7	Calendarios .....	196
4.6.8	Afiches .....	198
4.6.9	Señalética turística .....	203
4.7	Presupuesto .....	212
4.8	Agentes responsables .....	215
CAPÍTULO V .....		224
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		224
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		229
ANEXOS .....		232

## ÍNDICE DE TABLAS

### CAPÍTULO I

TABLA 1.1. Personajes de renombre de la Parroquia de Conocoto.....	16
TABLA 1.2. Hitos históricos de la Parroquia de Conocoto.....	17

### CAPÍTULO II

TABLA 1.1. Población urbana y rural zona Los Chillos.....	37
TABLA 2.2. Población de Conocoto según edad.....	39
TABLA 2.3. Producto interno bruto real.....	41
TABLA 2.4. Inflación acumulada.....	44
TABLA 2.5. Canasta básica familiar.....	46
TABLA 2.6. Tasa de desempleo.....	48
TABLA 2.7. Población económicamente activa zona Los Chillos.....	49
TABLA 2.8. Población económicamente activa por rama de actividad de la Parroquia de Conocoto.....	51
TABLA 2.9. Preferencias de actividad de turistas nacionales.....	55
TABLA 2.10. Preferencias de visita a atractivos turísticos naturales.....	56
TABLA 2.11. Atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto.....	57
TABLA 2.12. Número de visitantes de las Parroquias rurales de Quito.....	62
TABLA 2.13. Cobertura de servicios básicos de la Parroquia de Conocoto.....	67
TABLA 2.14. Equipamiento urbano de la Parroquia de Conocoto.....	68
TABLA 2.15. Equipamiento policial de la Parroquia de Conocoto.....	69
TABLA 2.16. Inventario vial de la Parroquia de Conocoto.....	70
TABLA 2.17. Problemas y causas de la gestión turística.....	72
TABLA 2.18. Celebraciones de la Parroquia de Conocoto.....	73
TABLA 2.19. Matriz FODA.....	77
TABLA 2.20. Matriz de oportunidades.....	79
TABLA 2.21. Matriz de amenazas.....	80
TABLA 2.22. Matriz de fortalezas.....	82

TABLA 2.23. Matriz de debilidades.....	83
--	----

### **CAPÍTULO III**

TABLA 3.1. Estratos para el muestreo.....	86
TABLA 3.2. Unidades de muestreo.....	87
TABLA 3.3. Determinación de probabilidad de éxito y fracaso.....	87
TABLA 3.4. Distribución de la muestra.....	89
TABLA 3.5. Agenda del trabajo de campo.....	94

### **CAPÍTULO IV**

TABLA 4.1. Objetivos y estrategias de la propuesta.....	129
TABLA 4.2. Precio del pautaaje en televisión.....	134
TABLA 4.3. Precio de rediseño para página web de Conocoto .....	137
TABLA 4.4. Precio de la publicación en Facebook .....	142
TABLA 4.5. Precio de la publicación en Google AdWords .....	145
TABLA 4.6. Medios de prensa escrita para publicaciones de Conocoto.....	148
TABLA 4.7. Contenido del calendario.....	152
TABLA 4.8. Precio del material impreso.....	155
TABLA 4.9. Clasificación de señaléticas turísticas.....	157
TABLA 4.10. Ejemplo de pictogramas de atractivos naturales para Conocoto.....	161
TABLA 4.11. Ejemplo de pictogramas de actividades turísticas para Conocoto.....	162
TABLA 4.12. Ejemplo de pictogramas de servicios de apoyo para Conocoto.....	163
TABLA 4.13. Presupuesto de la propuesta de promoción y difusión de atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto.....	165

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

### **CAPÍTULO II**

FIGURA 2.1. Parroquias del distrito metropolitano de Quito.....	35
FIGURA 2.2. Población urbana y rural zona Los Chillos.....	38
FIGURA 2.3. Población de Conocoto según edad.....	40
FIGURA 2.4. Producto interno bruto real.....	41
FIGURA 2.5. Inflación acumulada en el periodo enero- octubre.....	43
FIGURA 2.6. Desempleo y subempleo.....	48
FIGURA 2.7. Población económicamente activa zona Los Chillos.....	50
FIGURA 2.8. Población en edad de trabajar zona Los Chillos.....	50
FIGURA 2.9. Visitantes nacionales de Ecuador.....	55
FIGURA 2.10. Organigrama estructural del Gobierno de la Parroquia de Conocoto.....	65

### **CAPÍTULO IV**

FIGURA 4.1. Lugares turísticos más visitados de Conocoto.....	131
FIGURA 4.2. Logotipo propuesto para Conocoto.....	132
FIGURA 4.3. Medios de comunicación preferidos por los potenciales visitantes de Conocoto.....	133
FIGURA 4.4. Pagina web actual de la Parroquia de Conocoto.....	135
FIGURA 4.5. Sección turismo de la pagina web de Conocoto.....	135
FIGURA 4.6. Página en Facebook de Conocoto.....	139
FIGURA 4.7. Ubicación de anuncios publicitarios en Facebook.....	139
FIGURA 4.8. Ejemplo de anuncios publicitarios en Facebook.....	140
FIGURA 4.9. Medidas de anuncios publicitarios en Facebook.....	140
FIGURA 4.10. Segmentación de anuncios en Facebook.....	141
FIGURA 4.11. Ejemplo de anuncios publicitarios en Google AdWords.....	143
FIGURA 4.12. Ubicación anuncios publicitarios en Google AdWords.....	143
FIGURA 4.13. Características de El Comercio.....	146
FIGURA 4.14. Perfil de lectores de El Comercio.....	146

FIGURA 4.15. Características de Últimas Noticias.....	147
FIGURA 4.16. Perfil de lectores de Últimas Noticias.....	147
FIGURA 4.17. Características de Periódico Enlace.....	148
FIGURA 4.18. Anverso del tríptico propuesto.....	150
Figura 4.19. Reverso del tríptico propuesto.....	150
Figura 4.20. Diseño calcomanía.....	151
Figura 4.21. Diseño del calendario.....	152
Figura 4.22. Diseño del afiche.....	153
Figura 4.23. Ejemplo de señales de aproximación turística para Conocoto.....	159
Figura 4.24. Ejemplo de tótem turístico para Conocoto.....	160
Figura 4.25. Organigrama estructural propuesto para el Gobierno de la Parroquia de Conocoto.....	169



## **RESUMEN**

Conocoto constituye una de las 33 parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, está ubicado a 11 km del centro de Quito, a 25 km al sur de la línea equinoccial, en el costado occidental del Valle de los Chillos.

La Parroquia de Conocoto posee lugares turísticos con atractivos históricos, culturales y naturales que desafortunadamente no han tenido una amplia promoción y difusión, problema que ha generado poca afluencia e importancia por parte de los turistas para visitar todos los atractivos turísticos.

De acuerdo con estudios efectuados dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Conocoto, es necesario implementar programas dirigidos al fomento y revaloración del potencial turístico existente. Es así que la presente propuesta que se establece para la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto, busca principalmente el desarrollo y aprovechamiento de los patrimonios turísticos de la Parroquia.

En el primer capítulo del presente trabajo, se fundamentó teóricamente la información a través conceptos y leyes que tienen relevancia en cuanto al turismo de Conocoto.

Como parte del análisis situacional realizado en el capítulo dos, se consideró el ambiente externo del turismo en Conocoto tomando en cuenta factores geográficos, demográficos, económicos, políticos, legales y turísticos que permitieron determinar las oportunidades y amenazas para el turismo de la parroquia. Y el ambiente interno, donde se

analizó la gestión realizada por la Junta Parroquial de Conocoto, determinando así las fortalezas y debilidades para su turismo.

En el tercer capítulo se realizó una investigación de mercados con la finalidad de conocer el tipo de promoción y difusión que causará mayor impacto, así como también identificar cuáles son los atractivos turísticos más conocidos y visitados en Conocoto y por último las características que definen el perfil de los potenciales visitantes de la parroquia.

A continuación en el siguiente capítulo, después de obtener los resultados y análisis tanto de la matriz FODA y de la investigación de mercados, se pudo adquirir información importante para plantear una propuesta de promoción y difusión de los atractivos turísticos, mediante estrategias que puedan ser aplicables a la parroquia de Conocoto.

Finalmente el último capítulo señala las conclusiones encontradas a lo largo de la elaboración de la tesis y las recomendaciones sugeridas a la Junta Parroquial de Conocoto para poner en práctica la propuesta de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia.

## **SUMMARY**

Conocoto is one of the 33 rural parishes of the Metropolitan District of Quito, is located 11 km from the center of Quito, 25 km south of the equator, in the western side of the Valley of the Chillos.

Conocoto has tourist sites with historical, cultural and natural attractions which unfortunately haven't had extensive promotion and dissemination, problem that has generated an important reduction of tourism to all the attractions.

According to studies carried out within the Development Plan of Conocoto, it is necessary to implement programs meant to promote and reevaluate the existence of potential tourism. This is how the proposal provides the promotion and dissemination of attractions from Conocoto, searching for the development and use of tourism heritage .

In the first chapter of this study, the information was theoretically based through concepts and laws that have relevance for tourism of Conocoto.

As part of the situational analysis developed in chapter two, the external environment was considered from tourism in Conocoto pointing out geographic, demographic, economic, political, legal and tourism factors which allowed to determine the opportunities and threats for tourism. And the internal environment, which analyzes the management by the government of Conocoto, determining the strengths and weaknesses for tourism.

The third chapter was conducted to market research in order to know the type of promotion and diffusion that will cause greater impact, as well as identifying the most popular tourist attractions visited in Conocoto and finally the characteristics that define the potential profile of visitors.

Then in the next chapter, after analyzing and obtaining results of both the SWOT and the market research, important information could be acquired for a proposal of the promotion and dissemination of the tourist attractions through strategies that may be applied in Conocoto.

Finally, the last chapter outlines the conclusions found along the development of this thesis and suggested recommendations to the Government of Conocoto to implement the promotion and dissemination proposals for tourist attractions.

# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### **1.1 Marco Teórico**

#### **1.1.1 Antecedentes**

##### **1.1.1.1 Turismo**

El turismo se ha convertido en una actividad de esencial importancia para la economía mundial y principalmente para nuestro país, pues contamos con gran diversidad de atractivos turísticos que pueden ser ampliamente explotados para generar un desarrollo sostenible.

Para obtener un crecimiento y desarrollo adecuado del turismo, es fundamental obtener el interés de la gente, atraer su curiosidad por conocer más a fondo los aspectos que han hecho del lugar un atractivo turístico.

La actividad turística se ha convertido en una actividad social tomando en cuenta que la costumbre de viajar está presente en toda la sociedad. Es importante mencionar que en la actualidad la promoción y difusión del turismo se ha facilitado debido a los avances tecnológicos que proporcionan medios para lograr alcanzar mayor cantidad de visitantes.

##### **1.1.1.2 Importancia del Turismo**

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas

aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. (Importancia.org, 2012).

La importancia del turismo reside principalmente en el movimiento y el peso que generan los ingresos económicos para la localidad en la que se lleva a cabo esta actividad, además de la capacidad de producir bienes económicos creando empleo, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte, etc.

También el turismo aporta un valor sociocultural para la gente que busca con esta actividad conocer ampliamente sobre la cultura, la sociedad y las formas de vida de una región, pudiendo así interactuar directamente con esas realidades que enriquece su experiencia personal.

### **1.1.1.3 Turismo en el mundo**

El turismo se ha convertido en uno de los sectores que aportan a la economía más importante del mundo, y ha venido creciendo en forma interrumpida. Según datos obtenidos por la OMT (Organización Mundial del Turismo), la evolución del turismo es la siguiente:

#### **Turismo Mundial en el 2010: Un año de recuperación**

Después de sobrevivir al declive en el 2009 como resultado de la crisis económica mundial, el turismo internacional se recupero fuertemente en el 2010.

Después de sufrir una caída en el año 2009, como resultado de la crisis económica global, el turismo internacional se recuperó fuertemente en el 2010. La captación de turistas internacionales aumentó un 6% hasta alcanzar los 939 millones, mientras que las ganancias en ingresos del turismo internacional aumentaron en un 5% a \$ 928 millones de dólares.

Todas las regiones registraron un crecimiento, tanto en la captación de turistas internacionales como los ingresos turísticos, con excepción de Europa, donde ingresos se estancaron en el 2010.

### **Turismo Mundial en el 2011: Continúa el crecimiento en un año de incertidumbre**

El turismo internacional continuó creciendo en el 2011, a pesar de tener una economía global cada vez más incierta generada por los cambios políticos en Oriente Medio y el Norte de África y los desastres naturales en todo el mundo.

La captación de turistas internacionales alcanzó un monto de \$982 millones con un aumento del 4,6% en 2010, mientras que los ingresos crecieron un 3,8% a \$ 1,030 millones.

A diferencia de años anteriores, el crecimiento de la captación de turistas en el 2011 fue ligeramente más rápido en las economías avanzadas (+4,8%) que en las emergentes (+4,3%).

### **Turismo mundial en el 2012**

Con un crecimiento continuo en el 2012, aunque a un ritmo ligeramente más lento de entre el 3% y el 4%, el turismo internacional alcanzó un importante hito en este año: mil millones de turistas internacionales viajan por el mundo en un solo año. Las economías emergentes recuperan el liderazgo en crecimiento del turismo en el 2012, con un crecimiento más fuerte en los sectores de África, Asia y Pacífico seguido por Norteamérica y Europa, mientras que el Medio Oriente recupera parte de sus pérdidas en el 2012.

#### **1.1.1.4 Turismo en el Ecuador**

El Ecuador es un país que conserva numerosos atractivos turísticos que se destacan por su riqueza natural y diversidad cultural, distribuida en la costa, sierra, oriente y región insular.

Regiones naturales Se divide en cuatro distintas zonas geográficas: Amazonía, Andes, Costa del Pacífico e Islas Galápagos. Como el Ecuador se ubica justamente sobre la Línea Equinoccial, el país globalmente no experimenta cambios extremos de clima. Las épocas lluviosas varían según la zona de este país que irradia vida, donde no existe latitud y las cuatro estaciones suceden en un solo día.

Ecuador cuenta con aproximadamente 1640 clases de pájaros, 4500 especies de mariposas, 345 tipos de reptiles, 358 de anfibios y 258 especies de mamíferos. Gracias a estas características únicas de este país, Ecuador es considerado como uno de los 17 países donde se concentra la mayor biodiversidad del planeta, y además es también considerado como el país con mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado del mundo.

Ecuador se posiciona como destino turístico único por ser el país de mayor diversidad natural y cultural concentrada en un menor espacio de territorio, donde todo está cerca. Se localiza en la Mitad del Mundo, su clima, la reconocida calidez de su gente y su Buen Vivir; permiten mantener el compromiso de sostenibilidad y contar con servicios turísticos de calidad. Para conservar su riqueza natural se custodian 11 parques nacionales, junto con 4 reservas biológicas, 9 reservas ecológicas y una Reserva Geobotánica. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012)



### 1.1.1.5 La Oferta Turística

Según Enrique Romero Martínez en su libro Hostelería y Turismo, la oferta turística se divide en:

#### **Turismo de ocio**

- Turismo de sol y playa: este tipo de turismo es uno de los más tradicionales en todo el mundo, así como en el Ecuador ha sido muy explotado, también genera ciertos inconvenientes como el tráfico, contaminación y accidentes, además de tomar en cuenta que es turismo estacional dependiendo de las temporadas de vacaciones escolares.
- Turismo ecológico o medioambiental: es un tipo de turismo reciente que ha aumentado en los últimos años. Su propósito es la observación del paisaje, la flora y la fauna del medio ambiente.
- Ecuador es afortunado por tener atractivos naturales de gran importancia ecológica como los parques, las reservas naturales, monumentos naturales y paisajes protegidos.
- Turismo rural. Es aquel tipo de turismo que se desarrolla en localidades pequeñas de interior o en el campo, donde la actividad económica más importante es la agricultura, la explotación forestal o la ganadería. El desarrollo del turismo rural permite a las zonas deprimidas obtener ingresos y demás procurando la conservación del medio ambiente e impidiendo el despoblamiento de zonas rurales.
- Diversión y entretenimiento (Parques temáticos): Se basa en atracciones instaladas en grandes extensiones de terreno y, con frecuencia, fuera de las

ciudades que funcionan al aire libre donde la climatología es favorable. Los parques están orientados a temas concretos que atraen tanto a niños como adultos, las ventajas de este tipo de turismo es que no solamente genera empleo directo, sino también indirecto y reduce la estacionalidad.

### **Turismo cultural**

Se desarrolla principalmente en las ciudades donde existe la presencia de museos, festivales, espectáculos, teatros y monumentos. Se puede definir como el desplazamiento de personas cuya motivación principal es de conocer manifestaciones culturales, artísticas, arqueológicas, monumentales, etc.

### **Turismo activo**

Es aquel tipo de turismo en el que el turista deja de ser simplemente un espectador en el lugar que visita y desea participar activamente del viaje. Como por ejemplo la práctica de deportes y realización de turismo de aventura.

### **Turismo de salud**

El turismo de salud es uno de los más antiguos iniciado por los baños termales para tratar enfermedades como estrés, dolencias dermatológicas, reumáticas, ginecológicas, circulatorias, etc. Los turistas solían ser gente de la tercera edad pero actualmente hay más turistas jóvenes tanto hombres como mujeres que buscan ofertas para su estética.

### **Turismo de negocios**

Este tipo de turismo se realiza por motivos laborales o de negocios, en el que el turista se caracteriza por ser de alto nivel adquisitivo y requerir un turismo urbano, que principalmente ofrecen los hoteles que cuentan con elementos necesarios como una sala de reuniones equipada con las herramientas necesarias para llevar a cabo un negocio.

- Convenciones y congresos: es una reunión periódica convocada por una asociación de una determinada rama del saber humano; se celebra con el fin de mejorar sus objetivos.
- Viajes de incentivo y familiarización: son un medio utilizado por las empresas para mejorar y motivar la eficiencia de sus empleados, vendedores y consumidores primordiales con viajes.

### **Turismo religioso**

Consiste en el turismo que genera los lugares religiosos como iglesias, conventos o santuarios, que atraen turistas devotos principalmente en fechas conmemorativas para la religión como semana santa o navidad.

#### **1.1.1.6 La Demanda Turística**

Se puede definir la demanda de dos formas: la primera se refiere al total de turistas que concurren en la región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan, la segunda establece, para cada una de las unidades especiales anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. (Boullón, 2004)

De acuerdo a Amparo Sancho 2011 la demanda turística se divide en dos tipos:

#### **Demanda Efectiva**

Número actual de personas que participan en la actividad turística como compradores de los servicio y que tienen los medios y la voluntad para hacerlos

#### **Demanda Latente**

Formada por las personas que no participan en la actividad turística por algún motivo relacionado con variables que afectan a la demanda

## **1.1.2 Promoción**

Según “Promoción” se refiere al conjunto de estímulos que, de una forma no permanente y a menudo de forma localizada, refuerzan en un periodo corto de tiempo la acción de la publicidad y/o la fuerza de ventas. Los estímulos son utilizados para fomentar la compra de un producto específico, promocionando una mayor actividad y eficacia a los canales de distribución. (Rivera Camino & De Juan Vigaray, 2003)

### **1.1.2.1 Instrumentos de Promoción**

La promoción busca informar, persuadir e influenciar sobre el cliente, para lo cual utiliza los siguientes instrumentos:

#### **Publicidad**

Son todas las actividades promovidas con el objeto de presentar a un grupo, un mensaje personal, oral, escrito o visual, con respecto a un producto, servicio o idea; patrocinado y diseminado por medios masivos de difusión (Acerenza, 1996)

#### **Promoción de ventas**

Son las actividades comerciales, de venta personal y relaciones públicas, distintas a la publicidad, que estimulan las compras de los clientes, que se llevan a cabo por medio de shows, exhibiciones, demostraciones y otros varios esfuerzos de venta no frecuentes

#### **Relaciones públicas**

Buscan producir una buena imagen de la empresa en los distintos públicos del medio ambiente en el que ésta desarrolla sus actividades. (Acerenza, 1996)

Consiste en la estimulación no personal de la demanda, generando noticias comercialmente importantes, por medio de: “viajes de familiarización, ferias y

exposiciones turísticas, representaciones en el extranjero, oficinas de turismo, asociaciones empresariales, oficinas de convenciones y visitantes y centros de reservaciones. (Gurria Di-Bella, 1994)

### **Ventas personales**

Es el proceso individualizado, orientado a ayudar y/o persuadir a un cliente potencial a comprar un producto o servicio (Saavedra, Duran, & Durandal, 2004)

### **1.1.2.2 Promoción Turística**

El concepto de “destino turístico” implica que este se dé a conocer a los potenciales interesados en él, por lo que, en el transcurso del tiempo, han ido tomando forma y extensión actividades de “Promoción turística”. (Saavedra, Duran, & Durandal, Promoción Turística, 2004)

Según Miguel Ángel Acerenza en su libro Promoción Turística indica que:

“Es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales, y otros medios, entre los que se incluye, también, las relaciones publicas, cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing”

Por otra parte Gurria Di-Bella señala que la promoción turística es:

“Es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que los aprovecha con fines de explotación económica”

### **1.1.3 La Parroquia**

#### **1.1.3.1 Reseña histórica de la parroquia de Conocoto**

Antiguamente “Conoto” era una palabra utilizada para denominar a un paraje ubicado en el valle de los Chillos. Para el siglo XVII, el escribano español Zarza efectuó una copia de los primeros libros del Cabildo Quiteño con el fin de proteger su información, en la transcripción de este mismo pasaje corrigió la palabra “Conoto” por “Conocoto”, palabra que en aquel entonces se había hecho frecuente en el léxico de las autoridades coloniales. “Conocoto” proviene de la españolización de la palabra “Cunugcutu” que proviene de la unión de las palabras cunug y cutu del idioma Quechua que significan loma abrigada respectivamente

Conocoto en la época incaica era solamente un sector en el cual se habían establecido ciertos ayllus y grupos de yanaconas en las cercanías de lo que hoy es la parroquia. Esto se conoce gracias los hechos históricos que relatan que en el año de 1559, las autoridades españolas que visitaron el Valle de los Chillos, antes de la implementación de la política de reducciones o creación de pueblos indios, solo menciona en el valle a las poblaciones de Urin-Chillo (Sangolquí), Anan-Chillo (Amaguaña) y Uyumbicho.

Anteriormente a la llegada de los incas, aproximadamente entre los años 800 al 1100 d.C., al sur del centro histórico de Conocoto, en la explanada llamada Girón, se establecieron varias agrupaciones humanas asociadas a la tradición alfarera.

Gracias a los hallazgos arqueológicos de procedencia incaica, como la vasija cosanga-panzaleo, así como de tumbas y algunas armas líticas, demuestran que el mismo lugar fue ocupado por diferentes culturas en distintas épocas.

Según datos otorgados por la Junta Parroquial, Conocoto tuvo reconocida su identidad política, aún antes de que existiera la República ya en 1813, en el plan de elecciones de Diputados en Cortes y de Provincia. Conocoto eligió 11 compromisarios los que escogieron un elector parroquial. En el Plan de elecciones de Diputados en las Cortes y de Provincia fechado el 1 de agosto de 1821, elaborado por D.D. León Pereda de Saravia, Auditor General de la Guerra de Quito, y Magistrado Honorario de la Audiencia Nacional de Guatemala, en virtud de orden y comisión del Sr. Jefe Político y Capitán Gral. Mariscal de Campo D. Melchor Aymerich, la parroquia de Conocoto volvió a elegir 11 compromisarios, que eligieron un elector parroquial.

Durante el gobierno del Doctor Gabriel García Moreno, el 29 de mayo de 1861, en la Convención Nacional se decretó la División Política del Ecuador. Cuya ley permitió la creación de las provincias, cantones y parroquias entre las que constaba la de Conocoto.

La construcción de las carreteras empedradas Quito- Conocoto- Sangolquí y la Conocoto- Amaguaña, además de la creación de las primeras escuelas fiscales ordenadas por el General Eloy Alfaro, fueron factores decisivos en el desarrollo de la parroquia ya que Conocoto pasó a ser el paso obligado hacia el resto del Valle de los Chillos.

Pero el impacto más notable que cambió la fisonomía de la población, la tenencia de la tierra, la condición laboral y social de los pobladores de Conocoto, especialmente los del sector agrario, fue la promulgación de la Ley de Reforma Agraria en la década de los sesenta del siglo anterior. La puesta en vigencia de este instrumento jurídico, significó el fin de las haciendas. Las tierras labrantías fueron vendidas, se acabó la producción agrícola y ganadera. Los huasipungueros se quedaron sin trabajo, sin vivienda y sin huertas. Recibieron en compensación cangaguales improductivos, sin agua ni caminos y sin asistencia técnica ni económica. Muchos vendieron a los traficantes de tierras. La necesidad de vivienda, la gran oferta de tierras, el clima y la cercanía a Quito hizo que se

produjera una gran afluencia de personas hacia Conocoto.



### 1.1.3.2 Personajes de renombre

A lo largo de la historia de la parroquia de Conocoto, han existido pobladores que se han destacado en varios ámbitos:

**Tabla 1.1**

**Personajes de renombre de la Parroquia de Conocoto**

<p><b>Quimbalembó:</b> Cacique de los Chillos. Fue lugarteniente de Rumiñahui. Comandó la resistencia de la gente del valle en contra de los conquistadores españoles. En la cabecera del río Pita, cerca de Pintag, se dio un furibundo combate entre nativos, comandados por este héroe y las tropas españolas de Benalcázar y Almagro.</p>
<p><b>Amable Arauz:</b> Gran maestro y educador. Creó escuelas con su propio peculio, una de estas lleva su nombre. Escribió el libro Lugar Natal que habla sobre la geografía, historia y naturaleza de Conocoto.</p>
<p><b>Jaime Mantilla Mata:</b> Dueño de la Hacienda que antiguamente se llamaba Lasso, ubicada sobre el actual Barrio San Juan. Fue concejal del Municipio de Quito en la alcaldía del Dr. Carlos Andrade Marín. Como tal consiguió del Municipio el ensanchamiento, el empedrado, la instalación de agua potable y construcción del alcantarillado de las principales calles de la parroquia.</p>
<p><b>Aurelio Sosa:</b> Gloria del Deporte Nacional. El más grande deportista de Conocoto de todos los tiempos. Fue campeón bolivariano de los diez mil planos y de la media maratón en los juegos realizados en Guayaquil y Caracas en los años 1952 y 1953 respectivamente. Fue campeón nacional en los tres y cinco mil metros en 1953.</p>
<p><b>José Félix Gallardo:</b> Ex Presidente de la Junta Parroquial, afamado artesano en el tejido de la pita. Ganador de muchos concursos nacionales e internacionales. Gran dibujante, usó la plumilla en la elaboración de retratos. Escribió el Libro "Conocoto Puerta del Cielo" en el que se plasma una gran investigación sobre la parroquia.</p>
<p><b>Mario Lovato:</b> El mejor futbolista de Conocoto de todos los tiempos. En las décadas de los cuarenta y cincuenta del siglo anterior fue pieza fundamental de las selecciones del Ecuador. En el sudamericano de 1951 realizado en Brasil fue declarado el mejor jugador.</p>
<p><b>Doña Juana Pinto:</b> Promotora de la feria en Conocoto y haciendo gala de su coraje y decisión, empezó a gritar dirigiéndose a los muchachos “¡Párense Tiesos guambritos que de aquí no pasan!”. (Levantamiento popular de 1967)</p>

**Fuente:** Junta Parroquial de Conocoto

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.



### 1.1.3.3 Hitos históricos de la parroquia

**Tabla 1.2.**  
**Hitos históricos de la Parroquia de Conocoto**

#### a. En lo económico

<b>AÑO</b>	<b>HITO</b>	<b>IMPACTO POSITIVO</b>	<b>IMPACTO NEGATIVO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
1962	Ley de reforma agraria	Tenencia legal de la tierra	Pérdida de la productividad agrícola de la parroquia	Entrega de la tierra por parte del Estado a trabajadores y burócratas
1968	Construcción de la antigua vía Quito-Conocoto	Desarrollo económico , artesanal y turístico de la parroquia y Valle	No	Principal vía de acceso al valle. Hasta el año 1975
1970	Institución de la cooperativa de transportes “San Pedro de Conocoto”	Permitió a la parroquia contar con su propio transporte público	No	Falla de colaboración de los moradores para mantener la cooperativa
1972	Construcción del oleoducto Tras - Ecuatoriano	Desarrollo económico del país	Depreciación de los terrenos y los riesgos ambientales	Inobservancia de los peligros y desacato a las ordenanzas
1975	Construcción Autopista Valle de los Chillos	Desarrollo económico y comercial del Valle de los Chillos	El desarrollo económico y turístico de la parroquia Conocoto se detiene	Trazado vial dividió a la parroquia
1983	Pavimentación de la Parroquia	Adecantamiento y cambio de fisonomía	Pérdida de identidad física y cultural	Lenta recuperación económica y comercial
1984	Construcción del conjunto residencial El Conquistador	Primer conjunto habitacional	Pérdida de la calidad de vida Presión sobre el tejido social.	Marca el inicio de la construcción de nuevos conjuntos habitacionales.
1985	Dotación de buses municipales articulados para la parroquia	Excelente servicio de transporte masivo municipal	Retiro de las unidades año 1993, sin reposición de las mismas	La población reclama urgente el sistema de transporte masivo
2000	Ampliación de la autopista de los Chillos	Mejoramiento de la circulación vehicular del Valle de los Chillos	Aumento de la contaminación del aire	Optimización del trazado pre existente
2009	Ampliación de la antigua vía Conocoto- Quito	Mejoramiento de la circulación vehicular del Valle de los Chillos	Aumento de la contaminación del aire, aumento de la peligrosidad de	Buses de la cooperativa los Chillos cobran valores superiores por concepto

			la vía	de pasajes a usuarios de Conocoto.
--	--	--	--------	------------------------------------

**b. En lo social**

AÑO	HITO	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	OBSERVACIONES
(550-1140)	Época precolombina Asentamiento Cara	Población del territorio	No	Evidencias cerámicas y lingüísticas
1140	Periodo integración, tardío ocupación Panzaleo	Población del territorio	No	Evidencias cerámicas y lingüísticas
1534	Conquista española, resistencia por parte de las comunidades de Uscullu y Pishingallí	No	Enajenación y destrucción de la cultura originaria. Fin de América precolombina	Adherencia a las huestes de resistencia de Rumiñahui.
Siglo XVI	Colonia, instauración del Vasallaje	No	Imposición de sistemas de explotación	El coloniaje subsiste hasta el siglo XIX
1560	Se funda la doctrina de Conocoto	No	Mimetización y destrucción de rasgos religiosos anteriores	A la fecha existe una fundación general de Doctrinas y pueblos en la zona de Quito.
1765	Fundación de la Parroquia eclesiástica de San Pedro de Conocoto	No	Mimetización y destrucción de rasgos religiosos anteriores	Conocoto pasa de ser doctrina eclesiástica a parroquia eclesiástica.
1822	Conocoto es tomado por Antonio José de Sucre.	Proceso de integración de la identidad de Conocoto.	No	30 Conocoteños participan en la Batalla del Pichincha el 24 de Mayo de 1822
29 de mayo de 1861	Ley de división territorial	Reconocimiento político y fortalecimiento de la identidad	No	Gobierno del Dr. Gabriel García Moreno.  Se crea entre otras parroquias la de Conocoto.
Principios del siglo XX	Se crean las primeras escuelas y caminos que conectan a la zona a Amaguaña y Quito	Desarrollo de la zona.  Se tiene acceso en la zona de educación institucional	No	Presidencia de Eloy Alfaro
1923-	Construcción de la Iglesia	Fortalecimiento de la		

1940		Identidad de Conocoto		
Década de 1960	Reforma agraria	Fin del latifundio	Tierras de labranza vendidas, abandono de formas tradicionales de producción	Crecimiento urbanístico acelerado del sector.

### c. En lo ambiental

AÑO	HITO	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	OBSERVACIONES
1960	Ley de reforma agraria	Seguridad alimentaria del minifundista	Cultivo en extremas laderas causa erosión Minifundios son convertidos en predios de especulación mobiliaria	
1968	Construcción de la antigua vía Quito-Conocoto	Ninguno	Destrucción del bosque protector, desencadenante para frenesí urbanístico	Deslizamientos y aguas contaminadas como consecuencia de urbanismo descontrolado.
1972	Construcción del oleoducto Tras - Ecuatoriano	Ninguno	Peligro de contaminación de aguas subterráneas (Canal Pita-Tambo), que proporcionan agua potable a la ciudad de Quito	Riesgo de explosión e incendios
1975	Construcción Autopista Valle de los Chillos	Ninguno	Desaparición de tierras agrícolas y embaulamiento de quebradas	Se debió haber planificado una mayor dimensión en su ancho de vía original
1983	Pavimentación de la Parroquia	Ninguno	Empobrecimiento de acuíferos El pavimento contribuye al calentamiento global y contaminación de suelos	Se sugiere dar presencia a adoquinado de vías en donde sea técnicamente factible
1984	Construcción del conjunto residencial El Conquistador	Maximización del recurso tierra	Inobservancia de ordenanza que obliga el tratamiento de sus aguas servidas	
1985	Dotación de buses municipales articulados para la parroquia	Descontaminación notable del aire, ruido moderado, optimización del carburante.	Ninguno	Mas pasajeros transportados en menos vehículos contaminantes
2000	Ampliación de la autopista de los Chillos		Aumento de la contaminación del aire	Se disminuyó el ancho del parterre

2009	Ampliación de la antigua vía Conocoto- Quito		Aumento de la contaminación del aire	Señalización actual de 3 carriles genera conflicto.
------	--	--	--------------------------------------	---

**Fuente:** Gobierno Parroquial de Conocoto

**Elaborado por:** Carlos Enrique Morales





#### 1.1.3.4 Aspectos físicos

- **Ubicación:** La parroquia de Conocoto se encuentra ubicada a 11 km del centro de Quito, a 25 km al sur de la línea equinoccial
- **Límites:** Al norte limita con la ciudad de Quito y la parroquia de Cumbayá, al sur con Amaguaña y el cantón Rumiñahui, al este con las parroquias de Guangopolo y Alangasí, y el Cantón Rumiñahui; y al occidente con la ciudad de Quito.
- **Altitud:** El punto más elevado del relieve de Conocoto, está en la cumbre de la Loma de Puengasí a 3.175 msnm y el más bajo está a 2.390 msnm
- **Clima:** La temperatura oscila entre 8° C y 27° C siendo 15,7° C la temperatura media anual.
- **Superficie:** La superficie aproximada de la parroquia es de 51,46 Km

#### 1.1.3.5 Filosofía

##### 1.1.3.5.1 Misión de Conocoto

Conocoto es un Gobierno Parroquial Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito que partiendo de su situación geográfica estratégica (Entre Quito y el Valle de los Chillos) y pensando en el desarrollo participativo de la comunidad, gestiona y promueve acciones (proyectos) que ayuden a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, respetando el entorno y fortaleciendo la cultura. Conocoto tiene historia, es moderna, es paisaje y tradiciones. La junta trabaja para atender y llegar de manera eficiente a todos los rincones de nuestro querido Conocoto. (Junta Parroquial de Conocoto, 2011-2025)

### **1.1.3.5.2 Visión de Conocoto a 2025**

Nuestra visión al 2025 es sentirnos con identidad sólida y dinámica. Tener un Conocoto multicultural y plural, sostenible e integral, organizado y participativo, cultural y emprendedor, que goce de un ambiente sano y con servicios básicos que permitan desarrollar el buen vivir, y con un Gobierno participativo que cumpla y haga cumplir las disposiciones legales con sentido de responsabilidad y pertenencia son nuestras aspiraciones. (Junta Parroquial de Conocoto, 2011-2025)

### **1.1.3.5.3 Ejes Estratégicos**

Según el Plan Estratégico del GAD de Conocoto, los ejes estratégicos que a continuación se describen, plantean las intenciones estratégicas que ligan lo establecido en la misión con la visión de Conocoto a 2025. Se corresponden con:

#### **Eje sistema físico ambiental**

Contar con una comunidad comprometida en preservar los recursos naturales y ambientales; con una parroquia poseedora de bosque protector, parques recreacionales y bosques naturales y plantados; con autoridades en distintos niveles generadores de bienestar interno y externo de la parroquia.

#### **Eje económico productivo**

Aprovechar nuestra ubicación estratégica, entre los valles y Quito, nuestro potencial natural y turístico, nuestra economía dinámica, especialmente en el sector de comercio y servicio, para promover el desarrollo económico y social de una forma organizada.

### **Eje asentamientos humanos**

Mejorar la eficiencia de gestión del gobierno local y mayor apertura de los gobiernos seccionales en los servicios básicos, salud, educación, seguridad, equipamiento urbano y tenencia del suelo

### **Eje social y cultural**

Potenciar el acervo cultural, aprovechar la sensibilidad de la población hacia la situación de personas de grupos de atención prioritaria y motivar los procesos participativos de organización social

### **Eje movilidad y conectividad**

Aprovechar la vecindad con la Capital del país y dinamizar la organización interna a través de la cogestión comunitaria en el desarrollo vía local, acoplando a las poblaciones circunvecinas

### **Eje gestión del territorio**

Liderar la representatividad del gobierno parroquial y de las organizaciones territoriales, con una población más participativa, que trabaja en conjunto con la Junta Parroquial.

## **1.1.3.6 Turismo en la parroquia de Conocoto**

La Parroquia de Conocoto tiene una ubicación estratégica pues se encuentra en la avenida de los volcanes, lo que da origen a flora y fauna propia del lugar, además posee diversos atractivos turísticos tanto históricos, recreacionales como geográficos que son realizados por la cultura.

El medio físico natural de Conocoto y del valle en general presenta ventajas comparativas con relación al área de Quito, favorable a los asentamientos humanos, al

desarrollo de la infraestructura de equipamiento, así como por sus condiciones de clima, paisaje natural y área disponible para el desarrollo de actividades de recreación y turismo al aire libre. Por otra parte el acervo cultural tangible e intangible del área constituye atractivos para el desarrollo del Turismo. (Junta Parroquial de Conocoto, 2010)

Conocoto tiene un gran potencial turístico que no ha sido expuesto ampliamente, es por ello que es significativo para la parroquia dar a conocer sobre las maravillas naturales y turísticas que ofrece para generar el desarrollo del mercado turístico teniendo presente la protección y preservación del medio ambiente.

De acuerdo con estudios efectuados al sector en el Plan Parcial de Ordenamiento Territorial se deben implementar programas dirigidos al fomento y revaloración del potencial turístico existente.

El turismo en la Parroquia de Conocoto se enfoca únicamente a excursionistas es decir visitan el lugar pero no pernoctan en él, por lo tanto se puede visitar ya sea en temporada de vacaciones así como también un fin de semana o por las tardes.

## **1.2 Marco Conceptual**

### **Actividad turística**

Es aquella que se produce por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dedican de modo profesional o habitual a la prestación de servicios receptivos con fines de satisfacer necesidades de los turistas.

### **Área natural protegida**

Son todos los lugares en los que no ha intervenido el hombre, que por sus condiciones de biodiversidad necesitan ser conservados y se encuentran bajo la administración de un organismo

### **Atractivo turístico**

Es el conjunto de elementos materiales e inmateriales de aportación turística para incurrir sobre el proceso de decisión del turista atrayendo su visita.

### **Biodiversidad**

Proviene de la palabra diversidad biológica, y se refiere a la amplia variedad de seres animales y vegetales existentes en un ambiente natural

### **Conocoto**

Proviene de la españolización de la palabra “Cunucoto” proveniente de raíces del idioma Quechua que significa loma abrigada

### **Cultura**

Es el conjunto de costumbres, tradiciones, ideas y comportamientos propios de un grupo de personas y que se transmiten de generación a generación.

### **Desarrollo turístico**

Es el mejoramiento de las acciones, productos y servicios turísticos con la finalidad de satisfacer las necesidades del turista.

### **Difusión**

Proceso de divulgación de información, noticias, costumbres, modas, etc.

### **Excursionistas**

Es un visitante que se dirige a un destino turístico pero no pernocta en el.

### **FODA**

Es una herramienta de análisis estratégico que permite conformar una matriz de la situación del elemento analizado, con el fin de conocer sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para posteriormente tomar decisiones y plantear estrategias.

### **Patrimonio cultural**

Constituye el conjunto de bienes y valores culturales propios y que constituyen la identidad de un lugar determinado.

### **Patrimonio histórico**

Constituye el conjunto de bienes y valores históricos propios y que constituyen la identidad de un lugar determinado

### **Plan de promoción**

Es un documento escrito donde se plantean estrategias y actividades para promocionar un elemento

### **Promoción de ventas**

Son las actividades comerciales, de venta personal y relaciones públicas, distintas a la publicidad, que estimulan las compras de los clientes, que se llevan a cabo por medio de shows, exhibiciones, demostraciones y otros varios esfuerzos de venta no frecuentes

### **Promoción**

Promoción se refiere al conjunto de estímulos que, de una forma no permanente y a menudo de forma localizada, refuerzan en un periodo corto de tiempo la acción de la publicidad y/o la fuerza de ventas. Los estímulos son utilizados para fomentar la compra de un producto específico, promocionando una mayor actividad y eficacia a los canales de distribución. (Rivera Camino & De Juan Vigaray, 2003)

### **Promoción Turística**

Según Miguel Ángel Acerenza en su libro Promoción Turística indica que: Es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales, y otros medios,

entre los que se incluye, también, las relaciones públicas, cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing.

### **Propuesta**

Es la idea que se ofrece para un fin determinado y puede ser presentado ante una o varias personas que tienen autoridad para aprobarlo o rechazarlo

### **Publicidad**

Son todas las actividades promovidas con el objeto de presentar a un grupo, un mensaje personal, oral, escrito o visual, con respecto a un producto, servicio o idea; patrocinado y diseminado por medios masivos de difusión (Acerenza, 1996)

### **Recurso turístico**

Son todos los elementos naturales o culturales que sirven de base para realizar actividades con prácticas turísticas

### **Relaciones públicas**

Consiste en la estimulación no personal de la demanda, generando noticias comercialmente importantes, por medio de: “viajes de familiarización, ferias y exposiciones turísticas, representaciones en el extranjero, oficinas de turismo, asociaciones empresariales, oficinas de convenciones y visitantes y centros de reservaciones. (Gurria Di-Bella, 1994)

### **Sostenibilidad**

Es el conjunto de políticas destinadas a hacer compatible el crecimiento económico y la preservación de la biodiversidad y evitar, en último término, la degradación de la biosfera provocada por la acción humana.

### **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno

habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

### **Turistas**

Son aquellos visitantes que se trasladan de su domicilio habitual a otro punto geográfico y que pernoctan una noche por lo menos en el destino turístico.

### **Ventas personales**

Es el proceso individualizado, orientado a ayudar y/o persuadir a un cliente potencial a comprar un producto o servicio (Saavedra, Duran, & Durandal, 2004)

## **1.3 Marco Referencial**

### **1.3.1 Plan Nacional del Buen Vivir**

El plan nacional del buen vivir, según el artículo 276 de la Constitución, busca cumplir con el mejoramiento de la calidad y esperanza de vida, construir un sistema económico basado en la distribución igualitaria de los beneficios, generar mayor participación social en la gestión del poder público, conservar la naturaleza para que las personas tengan acceso equitativo del agua, aire y suelo, garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción en el contexto internacional, promover un ordenamiento territorial equilibrado y proteger la diversidad y el patrimonio cultural.

Este plan requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.



Es importante tomar en cuenta que el desarrollo de un pueblo no pretende únicamente un progreso económico y monetario, el desarrollo requiere de recursos financieros, sociales y también naturales.

Uno de los puntos importantes señalados en el Plan Nacional del Buen Vivir, son las estrategias planteadas para llevar a cabo lo planificado; específicamente en la estrategia numero 10 se habla sobre “Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario” donde se establece que las personas están íntimamente ligadas al ámbito natural y que las sociedades en sus diversos modos y niveles de vida dependen física, económica, y espiritualmente de la naturaleza.

Dentro de esta estrategia se identifican cinco ejes importantes para ser potenciados:

- Considerar el patrimonio natural en su conjunto, la conservación y un manejo efectivo y coherente en los espacios naturales, especialmente en las áreas terrestres y marinas declaradas protegidas por el Estado.
- Prevenir y enfrentar los niveles de contaminación de los espacios terrestres, acuáticos y atmosféricos, de las zonas urbanas, rurales y marinas.
- Incorporar una visión de aprovechamiento económico, y además contemplar los niveles de corresponsabilidad con los efectos ambientales a mayor escala, como es el caso del calentamiento global.
- El agua considerada como un derecho y un patrimonio nacional al cual toda la población debe tener acceso, y que constituye un elemento fundamental para el Buen Vivir en el país.
- El impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, que se presentan, también como actividades alternativas que permite aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de trabajo y (re)distribución de la riqueza.

Es fundamental tomar en consideración, para la realización de la presente tesis, los criterios que impulsa el Plan Nacional del Buen Vivir pues busca un desarrollo sustentable en varios ámbitos para la ciudadanía ecuatoriana, en base a la responsabilidad social y ambiental.

La propuesta que se establecerá para el proyecto de promoción y difusión de los atractivos turísticos y naturales de la Parroquia de Conocoto, implica el desarrollo y aprovechamiento de la naturaleza y el patrimonio de la Parroquia, que a base del análisis social y económico que se realice, se establecerán mejoras que contribuirán a un mayor progreso para la comunidad según el Plan del buen Vivir.

Conocoto tiene un gran potencial turístico y natural que no ha sido expuesto ampliamente, es por ello que es significativo para la parroquia dar a conocer al resto del país sobre las maravillas naturales y turísticas que ofrece para generar el desarrollo del mercado turístico teniendo presente la protección y preservación del medio ambiente.

### **1.3.2 PLANDETUR 2020**

El PLANDETUR 2020 es parte de la planificación nacional del Ecuador que busca marcar un cambio de época con a) la reforma política, b) la transformación económico-productiva, c) la transformación social y el desarrollo humano, y d) la integración latinoamericana. En este contexto, el turismo sostenible se constituye en un elemento fundamental en la Agenda del País porque plantea una forma de gestión que permite armonizar la prosperidad derivada de la actividad turística y sus encadenamientos con otros sectores productivos para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, por su calidad país pluricultural y multiétnico, y su megabiodiversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007)

Los objetivos planteados por este plan son los siguientes:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la p planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

El PLANDETUR 2020 presenta estrategias y programas ejecutables en el ámbito turístico, indicadores de evaluación que permitan su mejoramiento continuo, el fortalecimiento institucional para llevarlo a cabo y la estimación de los recursos humanos y financieros necesarios para su realización.

Una de las estrategia planteadas por el Plan de Turismo es el fortalecimiento y sistematización de la gestión de promoción y mercadeo turístico de Ecuador, que facilite el acceso eficaz a los mercados principales nacionales e internacionales; que incluya la colaboración de los actores del sector, y realice seguimiento y evaluación de los resultados de la gestión.

Además los objetivos del Plandetur son la base para establecer la estrategia de productos/mercados y adecuación de presupuestos de promoción dentro del Plan de Marketing Turístico del Ecuador.

A su vez dentro del Plandetur 2020 se establece distintos proyectos que buscan la fortalecer las condiciones de desarrollo y promoción turística de las distintas localidades del país.

## **1.4 Marco Legal**

### **1.4.1 Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador establecida en el año 2008 provee el marco para la organización del Estado ecuatoriano, y para la relación entre el gobierno con la ciudadanía.

Según la Constitución Ecuatoriana, el artículo 275 señala lo siguiente:

“El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.”

La Constitución del Ecuador recoge conceptualmente dos grandes avances en relación a los temas ambientales: los derechos de la naturaleza y los derechos ambientales en el marco del Buen Vivir como parte del nuevo régimen de desarrollo. Ecuador es el primer país del mundo que reconoce los derechos a la naturaleza a partir de las múltiples cosmovisiones de las diferentes culturas y nacionalidades a través del reconocimiento de

los procesos naturales, sus dinámicas, los ciclos de vida y su derecho a la restauración. Esta perspectiva establece un mandato ecológico que supera la visión occidental de la naturaleza como un espacio de explotación. (Gudynas, 2009)

Es así que la Constitución del Ecuador implanta un nuevo enfoque dejando a un lado la perspectiva del desarrollo como crecimiento económico e instituye otra perspectiva en la que el centro del desarrollo es el ser humano y el objetivo final es el alcanzar el *sumak kawsay* o Buen Vivir.

### **1.4.2 Ley de turismo**

La ley de turismo en el artículo 1 señala: “La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios”

El artículo 3 enumera los principios de la actividad turística, los cuales son:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su

ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

A su vez los objetivos, que la política legal debe cumplir, planteados en el artículo 4 son:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Es así que tomando las bases de la Ley de Turismo del Ecuador, se determina que en varios tramos de la Ley se mencionan sobre la promoción de los atractivos turísticos ofertados por el Ecuador; factor importante para generar el desarrollo del mercado turístico teniendo presente la protección y preservación del medio ambiente.

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNOSTICO SITUACIONAL**

Según Sulser R. & Pedroza J., 2004, el análisis situacional es un estudio a profundidad de la organización en que se logran identificar elementos internos como las fuerzas y debilidades y elementos externos como los riesgos (amenazas) y las oportunidades.

#### **2.1 ANÁLISIS EXTERNO**

Es el análisis de los elementos o factores que se encuentran fuera de la organización, institución, colectivo; pero que influyen y afectan en ella, tanto de manera positiva o negativa.

##### **2.1.1 MACROAMBIENTE**

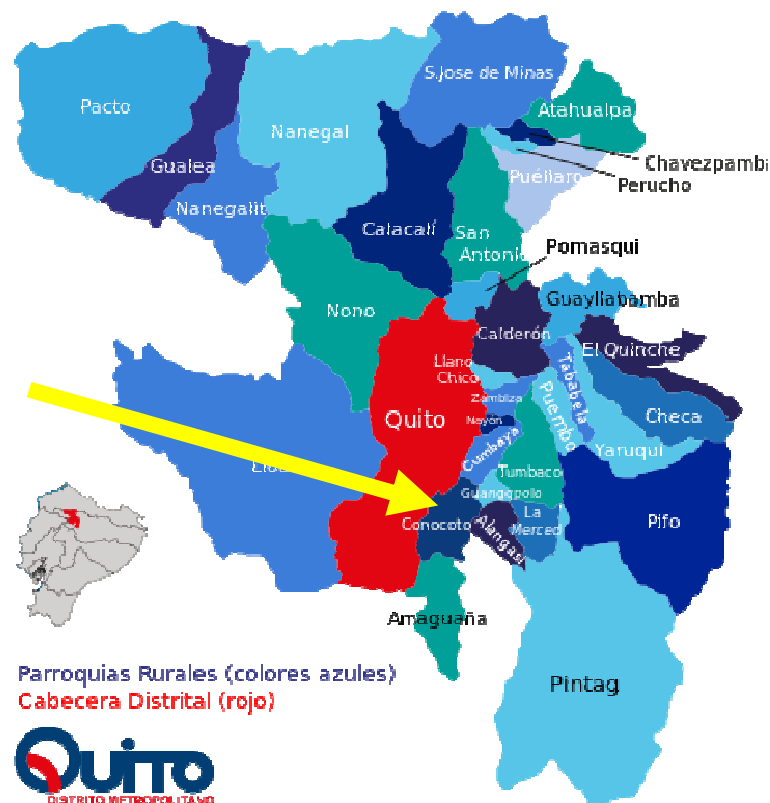
Se refiere a los factores que están fuera de la organización; ello incluye las fuerzas, eventos y tendencias con las cuales la empresa interactúa, para identificar las oportunidades o amenazas de la empresa. (Serna. H., 2000)

## 2.1.1.1 Factor geográfico

### 2.1.1.1.1 Ubicación

Conocoto constituye una de las 33 parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, está ubicado a 11 km del centro de Quito, a 25 km al sur de la línea equinoccial, en el costado occidental del Valle de los Chillos, sobre la ladera oriental de la Loma de Puengasí.

**Figura 2.1.**  
**Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito**



Fuente: <http://ecuadorecuadoriano.blogspot.com>

Elaborado por: Distrito Metropolitano de Quito



#### **2.1.1.1.2 Límites**

La cuenca principal de Conocoto es el Río San Pedro está atravesada por 19 quebradillas. La parroquia limita al norte con la ciudad de Quito y la parroquia de Cumbayá, al sur con la de Amaguaña y el cantón Rumiñahui, al este con las parroquias de Guangopolo y Alangasí, y el Cantón Rumiñahui; y al occidente con la ciudad de Quito.

#### **2.1.1.1.3 Altitud**

El punto más elevado del relieve de Conocoto, está en la cumbre de la Loma de Puengasí a 3.175 msnm y el más bajo está a 2.390 msnm, en la ribera del Río San Pedro, en el límite con la Parroquia de Cumbayá. El centro de la planicie de Conocoto se encuentra a 2.600 msnm.

#### **2.1.1.1.4 Clima**

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Conocoto, El clima es característico de la zona interandina, ecuatorial húmeda, la temperatura del lugar oscila entre 14,61° C hasta los 16,73° C a 2480 msnm, con mínimas entre 14,10° C y 14,90° C y máximas entre 16,10° C a 15,30° C. La precipitación fluctúa entre 111 y 128 mm que se reparten en dos periodos lluviosos: el primero, entre el mes de marzo y abril, el segundo en octubre y noviembre. La primera estación seca en julio y agosto. Los vientos son moderados con velocidades medias entre 3 y 4 m/s dirección predominante norte.

### 2.1.1.1.5 Superficie

La superficie aproximada de la parroquia es de 51,46 km<sup>2</sup>

### 2.1.1.2 Factor demográfico

#### 2.1.1.2.1 Población

Conocoto es una de las parroquias más pobladas dentro del Valle de los Chillos, con una población total de 82017 habitantes según el censo 2010.

Las parroquias de Amaguaña, Alangasí, Guangopolo, La Merced y Pintag del Valle de los Chillos, tienen un porcentaje similar entre su población urbana y rural, por el contrario Conocoto tiene una diferencia de 50% entre la población urbana y rural, siendo la urbe el área de mayor densidad poblacional y generando la desaparición acelerada de las áreas rurales.

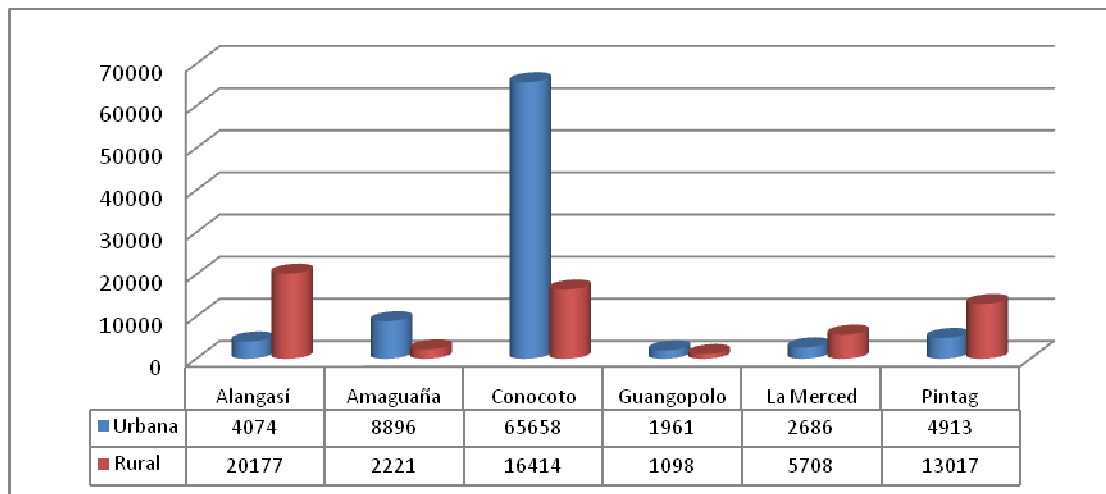
**Tabla 2.1.**  
**Población urbana y rural zona Los Chillos**

PARROQUIA	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN URBANA	%	POBLACIÓN RURAL	%
Alangasí	24251	4074	16,80	20177	83,20
Amaguaña	31106	8896	28,60	2221	7,14
Conocoto	82017	65658	80,05	16414	20,01
Guangopolo	3059	1961	64,11	1098	35,89
La Merced	8394	2686	32,00	5708	68,00
Pintag	17930	4913	27,40	13017	72,60

**Fuente:** Inec, censo 2010

**Elaborado por:** ETP-GPP

**Figura 2.2**  
**Población urbana y rural zona Los Chillos**



**Fuente:** Inec, censo 2010

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.

### 2.1.1.2.2 Edad

En la Parroquia de Conocoto el intervalo con más número de habitantes es el de 20 a 24 años, según los análisis realizados en el Plan de Ordenamiento Territorial de Conocoto la población futura de la parroquia de Conocoto será joven, factor importante para obtener un nivel de productividad mucho mayor y aportación de mejores ingresos para la parroquia.

Sin embargo es importante tomar en cuenta que una sociedad mayormente joven puede significar que no existan buenos sistemas de planificación y control familiar para tener hijos o buenos sistemas médicos, ni de previsión social que amparen a los ancianos

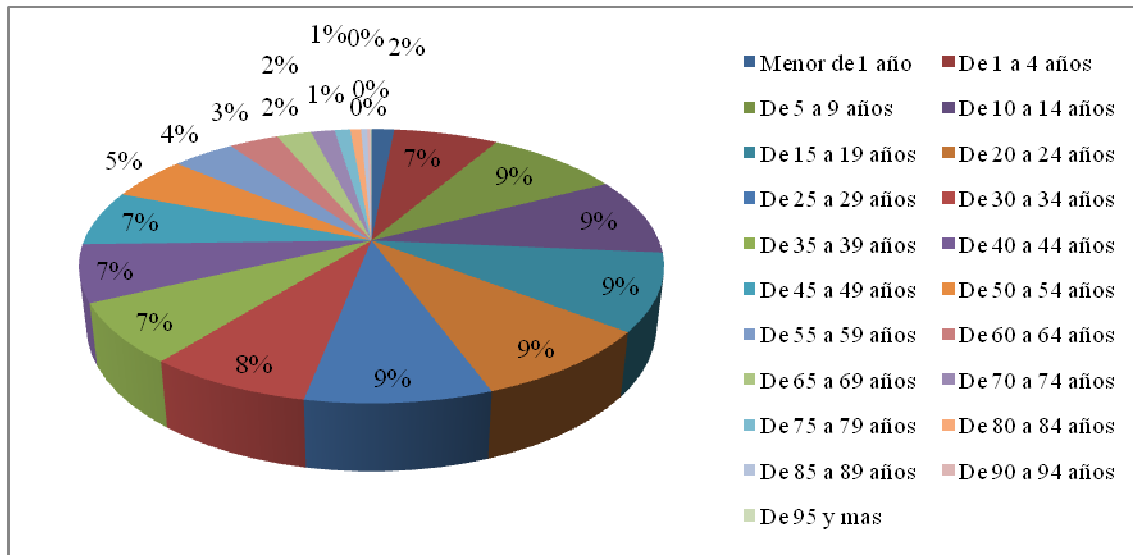
**Tabla 2.2.**  
**Población de Conocoto según edad**

<b>GRUPO ETÉREO</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>%</b>
Menor de 1 año	1236	1,51
De 1 a 4 años	5682	6,92
De 5 a 9 años	7298	8,89
De 10 a 14 años	7468	9,10
De 15 a 19 años	7469	9,10
De 20 a 24 años	7286	8,88
De 25 a 29 años	7119	8,67
De 30 a 34 años	6295	7,67
De 35 a 39 años	5807	7,08
De 40 a 44 años	5535	6,74
De 45 a 49 años	5354	6,52
De 50 a 54 años	4264	5,20
De 55 a 59 años	3417	4,16
De 60 a 64 años	2678	3,26
De 65 a 69 años	1877	2,29
De 70 a 74 años	1283	1,56
De 75 a 79 años	848	1,03
De 80 a 84 años	588	0,72
De 85 a 89 años	332	0,40
De 90 a 94 años	173	0,21
De 95 y mas	63	0,08
<b>TOTAL</b>	<b>82072</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Inec, censo 2010

**Elaborado por:** ETP-GPP

**Figura 2.3.**  
**Población de Conocoto según edad**



**Fuente:** Inec, censo 2010

**Elaborado por:** ETP-GPP

### 2.1.1.3 Factor económico

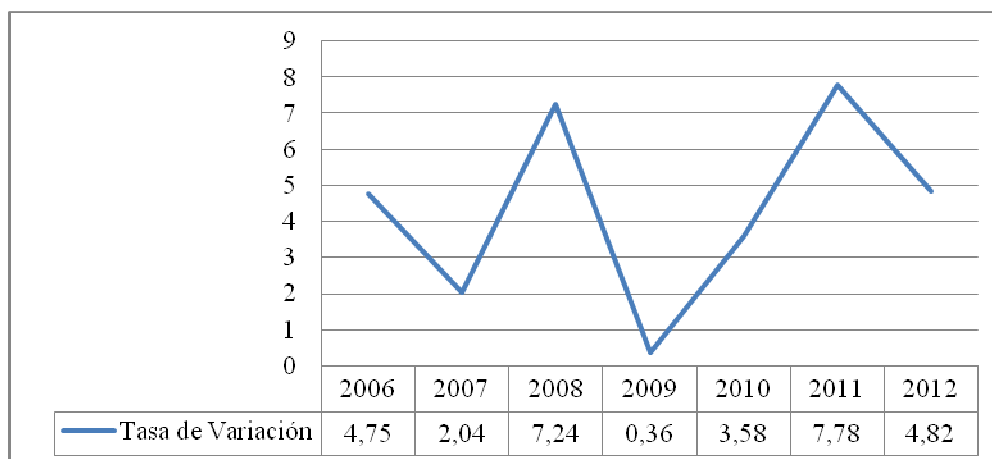
#### 2.1.1.3.1 Economía a nivel país

##### 2.1.1.3.1.1 PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) es una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de un país durante un período determinado de tiempo generalmente durante un año.

Durante los últimos años el PIB ha aumentado lo que indica que hay crecimiento constante en la producción de bienes y servicios, como se puede ver en el Figura 2.4

**Figura 2.4.**  
**Producto interno bruto real**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2012

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.

**Tabla 2.3.**  
**Producto interno bruto real**

FECHA	VALOR
Enero-31-2013	3.98 %
Enero-31-2012	4.82 %
Enero-31-2011	7.78 %
Enero-01-2010	3.58 %
Enero-01-2009	0.36 %
Enero-01-2008	7.24 %
Enero-01-2007	2.04 %
Enero-01-2006	4.75 %
Enero-01-2005	5.74 %
Enero-01-2004	8.82 %
Enero-01-2003	3.27 %
Enero-01-2002	3.43 %
Enero-01-2001	4.76 %
Enero-01-2000	4.15 %
Enero-01-1999	-5.33 %
Enero-01-1998	1.73 %
Enero-01-1997	3.27 %
Enero-01-1996	2.77 %
Enero-01-1995	1.06 %
Enero-01-1994	4.70 %
Enero-01-1993	2.00 %
Enero-01-1992	3.60 %
Enero-01-1991	5.00 %

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2012

**Elaborado por:** Banco Central del Ecuador

El 2008 fue uno de los años con mayor porcentaje de crecimiento del PIB con un 7,24%, superior a los años anteriores, esto gracias a los ingresos petroleros, pues el crudo mantenía buenos precios.

Posteriormente para el año 2009 la situación no fue tan favorable pues se registra un bajo porcentaje de crecimiento del PIB de 0,36%, debido principalmente por la crisis internacional que afecto al país por la caída de la cotización del crudo, y una disminución en los ingresos de remesas por parte de los emigrantes.

Para el año 2010 el PIB, gano crecimiento en comparación al año anterior de 3,58%, esto gracias a la inversión pública en petróleo e infraestructura, además de las manufacturas en la elaboración de alimentos, crecimiento en el sector de servicios de electricidad y agua, y la construcción de proyectos viales.

Para el año 2011 el país experimentó un alto crecimiento económico con un 7,78%, debido a la aportación del sector de “otros servicios” que incluyen aquellos ofrecidos a empresas, hogares, hoteles, restaurantes, alquiler de viviendas, educación y salud. Además de otros sectores como la construcción y el comercio.

En el 2012 existió un bajo crecimiento de 4,82% en comparación al alto incremento del PIB del 2011. Los sectores que aportaron al crecimiento fueron Hoteles y Restaurantes, y Construcción, pero el sector petrolero se quedo estancado por su alto precio de venta y problemas técnicos en la refinería Esmeraldas durante los primeros meses del año.



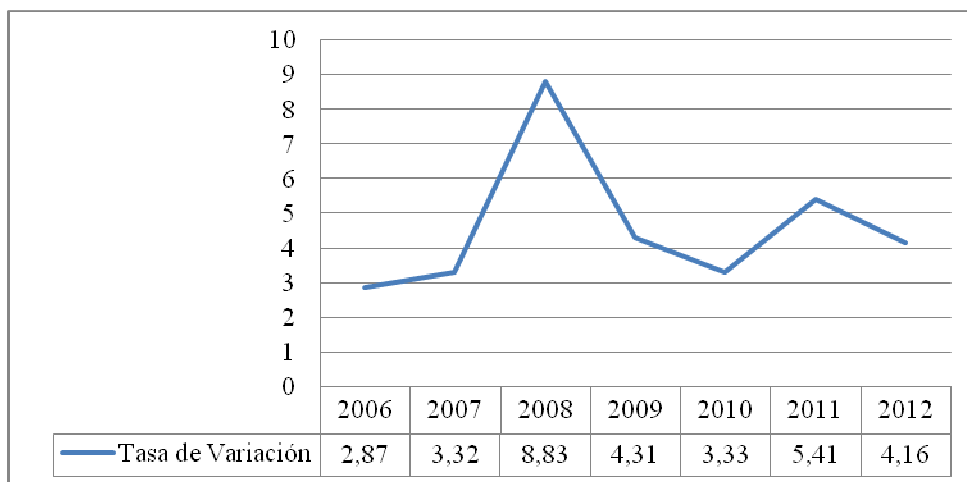
### 2.1.1.3.1.2 Inflación

La inflación se refiere al aumento del nivel de precios generalizado de bienes y servicios en un periodo de tiempo.

“La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.” (Banco Central Del Ecuador, 2012)

En el Figura 2.5 se muestra la inflación acumulada en el periodo enero- octubre de los últimos años.

**Figura 2.5.**  
**Inflación acumulada en el periodo enero- octubre**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2012

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.

**Tabla 2.4.**  
**Inflación acumulada**

FECHA	VALOR
Enero-31-2013	0.50 %
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.36 %
Octubre-31-2012	4.21 %
Septiembre-30-2012	4.12 %
Agosto-31-2012	2.97 %
Julio-31-2012	2.67 %
Junio-30-2012	2.40 %
Mayo-31-2012	2.22 %
Abril-30-2012	2.42 %
Marzo-31-2012	2.26 %
Diciembre-31-2004	1.96 %
Octubre-31-2004	1.91 %
Julio-31-2004	1.48 %
Junio-30-2004	1.93 %
Mayo-31-2004	1.92 %
Abril-30-2004	2.06 %
Marzo-31-2004	1.23 %
Febrero-28-2004	0.88 %
Enero-31-2004	0.41 %
Diciembre-31-2003	6.10 %
Octubre-31-2003	5.80 %
Julio-31-2003	4.90 %
Junio-30-2003	4.80 %

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2012

**Elaborado por:** Banco Central del Ecuador

La inflación en el año 2008 se ve disparada con un porcentaje de 8,83%, esto debido a la alta inversión pública, el incremento de los precios de alimentos y petróleo. El gobierno mediante decretos para el incremento de salarios, maneja una estrategia equivocada que incrementa el porcentaje de subempleo, tomando también en cuenta la eliminación de la tercerización.

Para el año 2009, la inflación disminuyó considerablemente alcanzando una tasa de 4,31%, ya que los precios se estabilizaron después de pasar la crisis económica mundial del año 2008, sin embargo lo aportó el aumento de la inflación durante el año, fue el sector de

alimentos y bebidas alcohólicas; divisiones de bienes y servicios; restaurantes y hoteles; y prendas de vestir.

La tasa de inflación acumulada de enero a octubre para el año 2010 fue de 3,33%, que comparadas con la del año anterior se ha reducido, volviendo así a los niveles obtenidos antes de la crisis mundial. El segmento que más influyó sobre la inflación anual es la de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes debido al incremento que hubo en determinados rubros de impuestos.

Para el año 2011, la inflación tuvo un aumento de 5,41% especialmente por el incremento de precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas; las prendas de vestir y calzado; educación; restaurantes y hoteles, y transporte, esto según economistas debido a que la suficiente liquidez en la economía, genero mayor demanda de bienes y servicios por parte de la gente.

La inflación en el 2012 fue de 4,16%, logrando así un menor crecimiento que el año anterior. Las divisiones de artículos que contribuyeron a la inflación de este año fueron la división de alimentos y bebidas no alcohólicas.

### **2.1.1.3.1.3 Nivel de ingresos - Canasta familiar**

El cálculo de la inflación debe integrarse con un conjunto de bienes y servicios que consumen los hogares o tienen la probabilidad de consumir mensualmente, a este conjunto lo denominamos canastas familiares. Se distinguen dos tipos de canastas: la básica familiar en la que se incluyen 75 productos, y la vital que contiene 73 productos. (INEC, 2012)

**Tabla 2.5.**  
**Canasta básica familiar**

Mes	Canasta Básica (a)	Variación mensual	Ingreso Mensual Familiar (b)	Restricción en el consumo (a)-(b)
mar-11	551,87	0,11%	492,80	59,07
abr-11	555,27	0,62%	492,80	62,47
may-11	557,43	0,39%	492,80	64,64
jun-11	556,93	-0,09%	492,80	64,13
jul-11	559,41	0,44%	492,80	66,61
ago-11	563,75	0,78%	492,80	70,95
sep-11	567,41	0,65%	492,80	74,61
oct-11	571,08	0,65%	492,80	78,28
nov-11	572,35	0,22%	492,80	79,55
dic-11	578,04	0,99%	492,80	85,24
ene-12	581,21	0,55%	545,07	36,14
feb-12	583,27	0,35%	545,07	38,20
mar-12	587,36	0,70%	545,07	42,29

**Fuente:** www.revistalideres.ec

**Elaborado por:** Revista Líderes

El precio de la canasta básica familiar para el año 2012 fue de \$595,70 reduciendo así su precio en 0,12%.

Tomando en cuenta que en el 2012 los ingresos de una familia promedio de cuatro personas es de 1,6 salarios como promedio nacional, y el salario básico unificado es de \$292, se logra cubrir en un 91,50% de la canasta con restricción de consumo de \$50,63.

De igual manera si se toma en cuenta la canasta familiar vital que tiene un valor de \$431,32, las familias ecuatorianas tienen la capacidad e cubrir totalmente esta canasta y además ahorrar \$113,75.

#### **2.1.1.3.1.4 Desempleo y subempleo**

Según el INEC, el desempleo es la suma del desempleo abierto más el desempleo oculto, como están definidos a continuación:

**DESEMPLEO ABIERTO.-** Personas de 10 años y más que, en el periodo de referencia, presentan, simultáneamente, las siguientes características:

- Sin empleo (no estuvo ocupado en la semana pasada).
- Buscaron trabajo (realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores).

**DESEMPLEO OCULTO.-** Personas de 10 años y más que, en el periodo de referencia, presentan, simultáneamente, las siguientes características:

- \* Sin empleo (no estuvo ocupado en la semana pasada).
- \* No buscaron trabajo (no hicieron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores)
- \* Disponible para trabajar.

Y subempleados son las personas que han trabajado o han tenido un empleo durante el periodo de referencia considerado, pero estaban dispuestas y disponibles para modificar su situación laboral a fin de aumentar la "duración o la productividad de su trabajo". Este conjunto se divide en subempleados visibles y en otras formas de subempleo.  
(INEC)

**Tabla 2.6.**  
**Tasa de desempleo**

<b>Fecha</b>	<b>Valor</b>
Diciembre-31-2012	5.00 %
Septiembre-30-2012	4.60 %
Junio-30-2012	5.19 %
Marzo-31-2012	4.88 %
Diciembre-31-2011	5.07 %
Septiembre-30-2011	5.52 %
Junio-30-2011	6.36 %
Marzo-31-2011	7.04 %
Diciembre-31-2010	6.11 %
Septiembre-30-2010	7.44 %
Junio-30-2010	7.71 %
Marzo-31-2010	9.09 %
Diciembre-31-2009	7.93 %
Septiembre-30-2009	9.06 %
Junio-30-2009	8.34 %
Marzo-31-2009	8.60 %
Diciembre-31-2008	7.31 %
Septiembre-30-2008	7.06 %
Junio-30-2008	6.39 %
Marzo-31-2008	6.86 %
Diciembre-31-2007	6.07 %
Septiembre-30-2007	7.06 %

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Banco Central del Ecuador

**Figura 2.6.**

## Desempleo y subempleo

al tercer trimestre del 2012



Fuente: El Universo, 2012

Elaborado por: El Universo

El desempleo para el mes de Diciembre del 2012 marca el 5.00%, es decir 0,7% menos que en Diciembre del año pasado que registró 5.07%.

Este porcentaje corresponde a la población económicamente activa de las zonas urbanas y rurales, es decir a los ecuatorianos que se encuentran trabajando o quienes están buscando trabajo.

El subempleo también se redujo en el 2012 comparando con los datos del año pasado, registrando el 41,88%, y hace un año se registró el 45,46%, es decir que disminuyó 4 puntos, pero a pesar de esto el desempleo registra un alto porcentaje al final del 2012.

### 2.1.1.3.2 Economía a nivel parroquia

#### 2.1.1.3.2.1 Población económicamente activa

Es el porcentaje de personas que interviene en la producción de bienes y servicios. La población económicamente activa de Conocoto es de 39957 personas es decir el 49% de su población, llegando a constituirse así como la parroquia con mayor porcentaje de población económicamente activa de la zona del Los Chillos.

**Tabla 2.7**  
**Población económicamente activa zona Los Chillos**

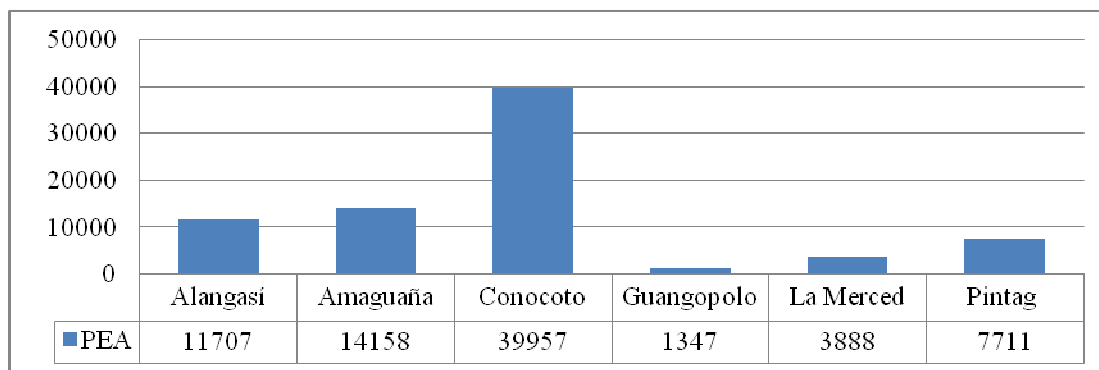
PARROQUIA	POBLACIÓN	Población Económicamente Activa (Pea)	Población En Edad De Trabajar	Tasa Bruta De Participación Laboral %	Tasa Global De Participación Laboral %	Incidencia De Trabajo Infantil %
Alangasí	24251	11707	20068	48,27	58,34	3,91
Amaguaña	31106	14158	24756	45,52	57,19	4,87
Conocoto	82072	39957	67856	48,69	58,88	3,42
Guangopolo	3059	1347	2452	44,03	54,93	4,79
La Merced	8394	3888	6666	46,32	58,33	7,58
Pintag	17930	7711	14159	43,01	54,46	7,03



**Fuente:** SIISE 2011

**Elaborado por:** Gobierno Autónomo Descentralizado de Conocoto

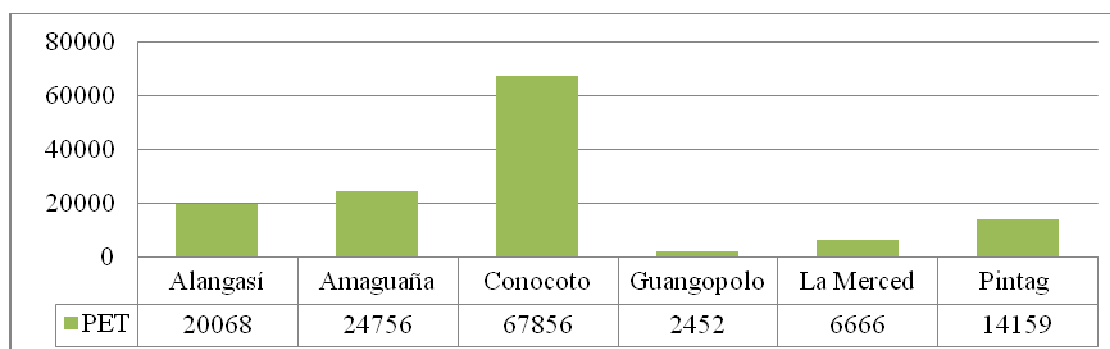
**Figura 2.7.**  
**Población económicamente activa (PEA) zona Los Chillos**



**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado de Conocoto

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.

**Figura 2.8.**  
**Población en edad de trabajar (PET) zona Los Chillos**



**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado de Conocoto

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.

### 2.1.1.3.2.2 Actividades económico – productivas

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Conocoto, la principal actividad económica en la Parroquia es el comercio y la microempresa, tales como: ferreterías, panaderías, talleres de costura, talleres de fabricación de muebles, talleres de fabricación de frigoríficos, talleres de mecánica automotriz, restaurantes, farmacias, micro

mercados, bodegas de víveres, cabinas telefónicas, tiendas, centros de copiado, lavanderías, carpinterías, aserraderos, bares, karaokes y estaciones de servicio.

La población económicamente activa de la parroquia de Conocoto se dedica principalmente al comercio al por mayor y menor con un porcentaje del 18%, seguido por la actividad dedicada a las industrias manufactureras con un 12% y posteriormente un 8% se dedica a la construcción.

**Tabla 2.8.**

**Población económicamente activa por rama de actividad de la Parroquia de Conocoto**

<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
Comercio al por mayor y menor	7137	17,8
Industrias manufactureras	4908	12,3
Construcción	3106	7,8
Administración pública y defensa	2642	6,6
Enseñanza	2499	6,2
No declarado	2373	5,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2017	5,0
Actividades de la atención de la salud humana	1944	4,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1880	4,7
Transporte y almacenamiento	1814	4,5
Actividades de los hogares como empleadores	1810	4,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1591	4,0
Trabajador nuevo	1193	3,0
Información y comunicación	1136	2,8
Actividades financieras y de seguros	974	2,4
Otras actividades de servicios	954	2,4
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesa	711	1,8
Artes, entretenimiento y recreación	366	0,9
Explotación de minas y canteras	307	0,8
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	222	0,6
Actividades inmobiliarias	217	0,5
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	159	0,4
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	37	0,1

<b>TOTAL</b>	<b>39997</b>	<b>100,0</b>
--------------	--------------	--------------

**Fuente:** Inec, censo 2010

**Elaborado por:** ETP-GADPP

## **2.1.1.4 Factor político-legal**

### **2.1.1.4.1 Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador establecida en el año 2008 provee el marco para la organización del Estado ecuatoriano, y para la relación entre el gobierno con la ciudadanía. Según el artículo 275 señala que el régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución

La Constitución del Ecuador recoge conceptualmente dos grandes avances en relación a los temas ambientales: los derechos de la naturaleza y los derechos ambientales en el marco del Buen Vivir como parte del nuevo régimen de desarrollo. (Gudynas, 2009)

### **2.1.1.4.2 Plan Nacional del Buen Vivir**

El plan nacional del buen vivir busca principalmente cumplir con el mejoramiento de la calidad y esperanza de vida de los ecuatorianos, construir un sistema económico basado en la distribución igualitaria de los beneficios, generar mayor participación social en la gestión del poder público, conservar la naturaleza para que las personas tengan acceso equitativo del agua, aire y suelo, garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción en el contexto internacional, promover un ordenamiento territorial equilibrado y proteger la diversidad y el patrimonio cultural.

Uno de los puntos importantes señalados en el Plan Nacional del Buen Vivir, son las estrategias planteadas para llevar a cabo lo planificado; específicamente en la estrategia numero 10 se habla sobre “Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario” donde se establece que las personas están íntimamente ligadas al ámbito natural y que las sociedades en sus diversos modos y niveles de vida dependen física, económica, y espiritualmente de la naturaleza.

#### **2.1.1.4.3 PLANDETUR**

A su vez existen en el Ecuador planes, reglamentos y leyes de turismo que apoyan al mismo. El PLANDETUR 2020 forma parte de la planificación nacional del Ecuador que busca determinar el turismo sostenible en el país el cual según el Ministerio de turismo se constituye en un elemento fundamental en la Agenda del País porque plantea una forma de gestión que permite armonizar la prosperidad derivada de la actividad turística y sus encadenamientos con otros sectores productivos para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, por su calidad país pluricultural y multiétnico, y su megabiodiversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio.

#### **2.1.1.4.4 Ley de Turismo**

Por su parte la Ley de Turismo en el artículo 1 señala: “La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios”.

Uno de los principios de la actividad turística señalados en la Ley de Turismo es la iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

Además algunos de los objetivos de la Ley de Turismo fija:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- Fomentar e incentivar el turismo interno.

Y por último el Gobierno descentralizado de la Parroquia de Conocoto en su planificación estratégica busca como estrategia, a corto plazo, promover el turismo a través de la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia.

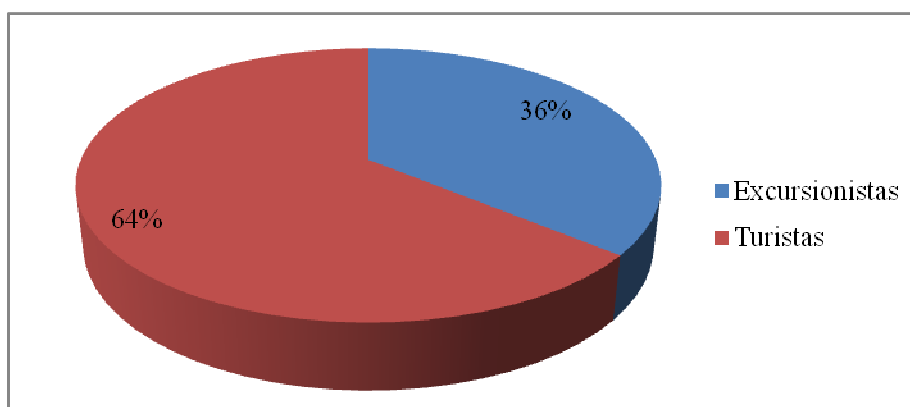
### **2.1.1.5 Factor turístico**

#### **2.1.1.5.1 Turismo interno**

El turismo doméstico o interno, es el realizado por los residentes de una región (país) dentro de la misma y no hay entrada ni salida de divisas, pero origina notables beneficios económicos como la redistribución de la renta. (Ministerio de Turismo del Ecuador).

Según el PLANDETUR 2020 en la Encuesta de Turismo Interno (junio 2002-julio 2003) realizada por el MINTUR, el volumen del turismo interno en Ecuador alcanza casi los diez millones de visitantes de los cuales 3.504.131 (36%) son excursionistas y 6.354.341 (64%) son turistas con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual.

**Figura 2.9.**  
**Visitantes nacionales de Ecuador**



**Fuente:** Encuesta de turismo interno (junio 2002-julio 2003)

**Elaborado por:** Ministerio de Turismo del Ecuador

En base al mismo estudio sobre turismo interno realizado por el MINTUR y con una muestra de 2'666.315 turistas nacionales, las preferencias de actividad de turistas internos son:

**Tabla 2.9**  
**Preferencias de actividad de turistas nacionales**

Actividad Realizada	Total de Visitantes	%
Diversión	1214990	45,6
Visitar naturaleza o área protegidas	695169	26,1
Practicar deportes	326317	12,2
Gastronomía	170882	6,4
Observar flora y fauna	79232	3
Visitar sitios arqueológicos, históricos	77126	2,9
Realizar compras	52381	2
Visitar a comunidades	4473	0,2



Visitar shamanes, curanderos	1608	0,1
Otros	44137	1,7
<b>Total del universo</b>	<b>2666315</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta de turismo interno (junio 2002-julio 2003)

**Elaborado por:** Ministerio de Turismo del Ecuador

Se observa que la mayor actividad turística es realizada por diversión con porcentaje de 45,6%.

**Tabla 2.10.**

**Preferencias de visita a atractivos turísticos naturales**

<b>Atractivo visitado</b>	<b>Total de visitantes</b>	<b>%</b>
Sitios naturales	786.718	29,5
Playas	775.756	29,1
Balnearios termales	404.860	15,2
Sitios de diversión	221.414	8,3
Sitios de comida	144.161	5,4
Fiestas y mercados	102.281	3,8
Fiestas religiosas	65.396	2,5
Otros	56.460	2,1
Parques nacionales	40.147	1,5
Museos	34.267	1,3
Zonas históricas	26.988	1
Sitios arqueológicos	7.867	0,3
Total del universo	2666315	100

**Fuente:** Encuesta de turismo interno (junio 2002-julio 2003)

**Elaborado por:** Ministerio de Turismo del Ecuador

Los sitios naturales y las playas ocupan el primer lugar y segundo lugar en las preferencias de los turistas nacionales (29,5%), seguidos de lejos por las preferencias de visita a otros sitios y atractivos.

Durante 2010, según el módulo turismo interno de la encuesta de hogares del INEC, por lo menos una persona de los 3.737.673 hogares del país, viajó fuera de su provincia; las provincias “emisoras” (salidas) son, como cabría esperar, las más pobladas.

Así, Guayas aporta con el 30,6% de los viajes efectuados a otras provincias; de su lado, Pichincha genera el 26,1% de los viajes. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011)

### 2.1.1.5.2 Turismo en la parroquia de Conocoto

Existen varios atractivos turísticos en la parroquia de Conocoto que se muestran en la siguiente tabla.

**Tabla 2.11.**  
**Atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto**

Atractivos Turísticos	Ubicación	Tipo de turismo	Origen de Visitantes	Tipo de administración
<b>PARQUES</b>				
Parque Central de Conocoto	Centro de Conocoto	Turismo Cultural	Nacionales	Público
Parque recreacional la Moya	Sector la Moya	Turismo Recreativo	Nacional y Extranjero	Público
Parque Metropolitano del Sur	Sector Ontaneda	Turismo ecológico	Local y nacional	Público
Parque Metropolitano La Armenia.	Antigua Vía Conocoto - Guangopolo	Turismo ecológico	Local y nacional	Público
<b>TEMPLOS RELIGIOSOS</b>				
Iglesia de San Virgilio	Sector San Juan de Armenia	Turismo Religioso Cultural	Local y nacional	Público
Basílica de San Pedro de Conocoto	Parque Central	Turismo Religioso Cultural	Local, Nacional y Extranjero	Público D.M. Quito
La Iglesia de Santa Rita de Casia	San Juan de la Armenia, Hospitalaria	Turismo Religioso Cultural	Local, Nacional	Público
<b>CENTROS CULTURALES</b>				
Centro Parroquial de Cultura	Calles Bolívar y Sucre	Turismo Cultural	Nacionales	Público
Centro de Desarrollo Comunitario San José	Hacienda San José	Turismo Cultural y Educativo	Local	Público
<b>HACIENDAS</b>				
Administración zonal valle de Los Chillos Hacienda San José	Hacienda San José	Turismo ecológico	Local y nacional	Público

**Elaborado por:** Dayana Acosta

**Fuente:** Taller de diagnostico Inspecciones, 2010

### **Basílica de San Pedro de Conocoto**

Está ubicada frente al parque central. Su construcción inició en 1923, a cargo del arquitecto y religioso alemán Pedro Bruning y con la colaboración de la comunidad. No obstante, la basílica no estuvo lista sino luego de 20 años. Tanto la iglesia como el parque fueron recientemente restaurados para conservar su valor histórico. (Aquicito. Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito, 2012)

La arquitectura de la basílica se basa en el historicismo romántico, destacando su trabajo en piedra en columnas y altares, además de madera en las puertas y ventanales que se mantienen originales hasta la actualidad.

### **Parque Metropolitano La Armenia**

Hacia el nororiente de Los Chillos está la Armenia, allí se encuentra el parque recreativo forestal “Luciano Andrade Marín”, que comprende 30 hectáreas de bosque nativo y exótico. En este espacio se han sembrado cientos de especies de todo el Ecuador. El parque cuenta con senderos ecológicos, áreas de recreación infantil, espacios para colocar carpas, puentes de madera, baterías sanitarias y un vivero forestal. (Administración Zonal Los Chillos, 2011)

El parque de está compuesto de 65% de bosque virgen y 35% de áreas recreativas que contiene una plaza central, cuatro senderos peatonales, una ciclo ruta, dos ingresos vehiculares con capacidad de parque para 350 vehículos, tres áreas de descanso, juegos infantiles, baterías sanitarias, guardianía, centro de información y otros servicios.

### **Parque Recreacional la Moya**

Se ubica en la Parroquia de Conocoto, al sur oriente de Quito; cuenta con un poco mas de 3 hectáreas de lugares de distracción y recreo familiar que fue recuperado después

de varios años de abandono, pero hoy constituye un símbolo de la parroquia de Conocoto que acoge a propios y extraños.

Este complejo posee jardines, lagunas artificiales, juegos infantiles, canchas deportivas y ciclo ruta que recorre toda el área, además de la recuperada piscina temperada, símbolo del sector pues era tomada de una vertiente de agua natural por más de 40 años. (Destino Ecuador, 2011)

### **Parque Metropolitano del Sur**

La Parroquia de Conocoto, tienen a cargo una parte de la administración del Parque Metropolitano del Sur que se extiende hasta dentro de los límites De la parroquia. El Parque está ubicado en el sector El Troje entre la avenida Simón Bolívar y el Valle de Los Chillos, con una extensión de 750 hectáreas de bosques vírgenes y está concebido bajo tres ejes principales: ecológico, cultural e histórico. Está en proceso de diseño y adecuación.

### **Iglesia de Santa Rita de Casia**

Se encuentra en lo que anteriormente era conocido como La Granja, de propiedad de los padres agustinos. El 28 de agosto 1987 construyeron la iglesia y pasó a ser el centro de la parroquia eclesiástica de Santa Rita de Casia. (Joyas de Quito. Rincones de ensueño, 2005)

### **Casa hacienda San José de Conocoto**

La Hacienda San José posee 110 años de antigüedad, tiene una extensión de 4,8 hectáreas ocupadas por jardines, piletas, parques pantanos naturales y artificiales, y la característica casa de hacienda.

La casa fue restaurada por el Fondo de Salvamento con una inversión de USD 900 000, formando parte actualmente de los bienes inventariados y patrimoniales del Distrito.

En esta casa restaurada funciona el Centro de Desarrollo Comunitario San José de Conocoto, donde se ofrece exposiciones temáticas, y talleres varios para todas las edades

Dentro de la hacienda existen casi 600 árboles considerados patrimoniales, pues actualmente forman parte del inventario del patrimonio arbóreo del Distrito Metropolitano de Quito.

### **Iglesia de San Virgilio**

Fue construida aproximadamente en los años 50, como la primera iglesia de barrio de la Parroquia de Conocoto, constituye patrimonio para Conocoto por ser la segunda iglesia más antigua después de la basílica de San Pedro.

Posee dos imágenes religiosas de La Virgen del Quinche y Jesús Resucitado, que tienen 60 años de antigüedad que fueron adquiridas como donación del equipo de futbol del barrio.

Fue remodelada en el año 2011 por el Fonsal manteniendo su estructura original.

### **Centro Parroquial de Cultura**

Es un espacio de desarrollo integral orientados a la formación y al fortalecimiento de la educación, participación y organización comunitaria, a través de diversas actividades orientadas a la población de todos los grupos generacionales, tanto de hombres como mujeres, niños adultos o ancianos.

Es un centro de formación, educación y recreación donde se imparten talleres gratuitos de apoyo escolar, computación, talleres de baile, música, artes plásticas y capacitación para el reciclaje, todo esto dependiendo de la demanda de la ciudadanía

## **2.1.2 MICROAMBIENTE**

Según Hernán Cardozo Cuenca (2007), el microentorno está integrado por elementos que hacen a la oferta (competidores, proveedores, productores sustitutos) y a la demanda (compradores, consumidores).

### **2.1.2.1 Clientes**

Según el estudio realizado por el MINTUR para la caracterización del turismo de las parroquias del DMQ, se diferencian dos procedencias de visitantes, una de visitantes internos dentro del Distrito Metropolitano de Quito y, otra de visitantes externos de fuera del cantón.

Según la investigación del INEC, durante el año 2010, a las parroquias rurales de Quito arribaron 669.324 visitantes residentes, procedentes del Distrito (Ciudad de Quito), y 41.941 visitantes de otros cantones. Los primeros efectuaron un gasto turístico de 8.3 millones de dólares y los segundos, 1.5 millones, cifras que muestran bien la importancia del turismo en las parroquias rurales del cantón Quito, caracterizándolo básicamente como turismo de excursión. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011)

En la parroquia de Conocoto, los clientes son excursionistas es decir visitan el destino turístico pero no pernoctan en él, y provienen principalmente de las parroquias rurales del Cantón Rumiñahui y de la ciudad de Quito, debido a la cercanía y accesibilidad que existe.



### 2.1.2.2 Competencia

Para conocer cuál es la competencia turística de la Parroquia de Conocoto, se analizará el número de visitantes en las Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito.

**Tabla 2.12.**

#### **Número de visitantes de las Parroquias rurales de Quito**

<b>Parroquias</b>	<b>Número de visitantes (Miles)</b>	<b>%</b>
San Antonio	120	17,9
Guayllabamba	93	13,8
Conocoto	76	11,4
La Merced	64	9,6
El Quinche	60	9
Cumbayá	45	6,7
Tumbaco	34	5,1
Mindo	26	3,9
Alangasí	23	3,5
Nanegalito	22	3,3
Calderón (Carapungo)	16	2,4
Amaguaña	14	2
Puembo	13	2
Pintag	12	1,7
Lloa	9	1,4
Calacalí	6	0,9
Pomasqui	6	0,8
Guangopolo	6	0,8
Nono	5	0,8
Nanegal	4	0,6
Nayón	4	0,6
Pacto	3	0,5
Yaruquí	2	0,3
San José de Minas	2	0,3
Pifo	2	0,3
Tababela	1	0,2
<b>Total</b>	<b>669</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Caracterización del turismo de las parroquias del DMQ

**Elaborado por:** Ministerio de Turismo del Ecuador

La localidad con mayor número de visitantes es San Antonio de Pichincha con un porcentaje de 18%, seguramente por acoger la Ciudad Mitad del mundo, lugar al que acuden gran cantidad de excursionistas y turistas. Guayllabamba también cuenta con un alto porcentaje de visitas, debido a su clima acogedor y la atracción que representa el zoológico.

Por lo tanto se observa que dentro de las parroquias del Distrito Metropolitano de Quito, la principal competencia constituye San Antonio de Pichincha por el importante atractivo turístico que representa la Mitad del Mundo.

A su vez por la cercanía en la ubicación, también constituye competencia la parroquia de La Merced que cuenta tiene visitantes debido a los balnearios de aguas termales.

## **2.2 ANÁLISIS INTERNO**

El análisis interno consiste en la evaluación de aspectos de marketing, producción, finanzas, organización, personal e investigación y desarrollo de la empresa con el fin de detectar los puntos fuertes y débiles. (Casado A. & Sellers R., 2010)

### **2.2.1 Estructura orgánica de la Junta Parroquial de Conocoto**

Según el artículo 238 de la Constitución de la República del Ecuador, los gobiernos descentralizados gozaran de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. Además constituyen gobiernos autónomos descentralizados las

Juntas Parroquiales Rurales, los Consejos Metropolitanos, los Consejos Provinciales y los Consejos Regionales.

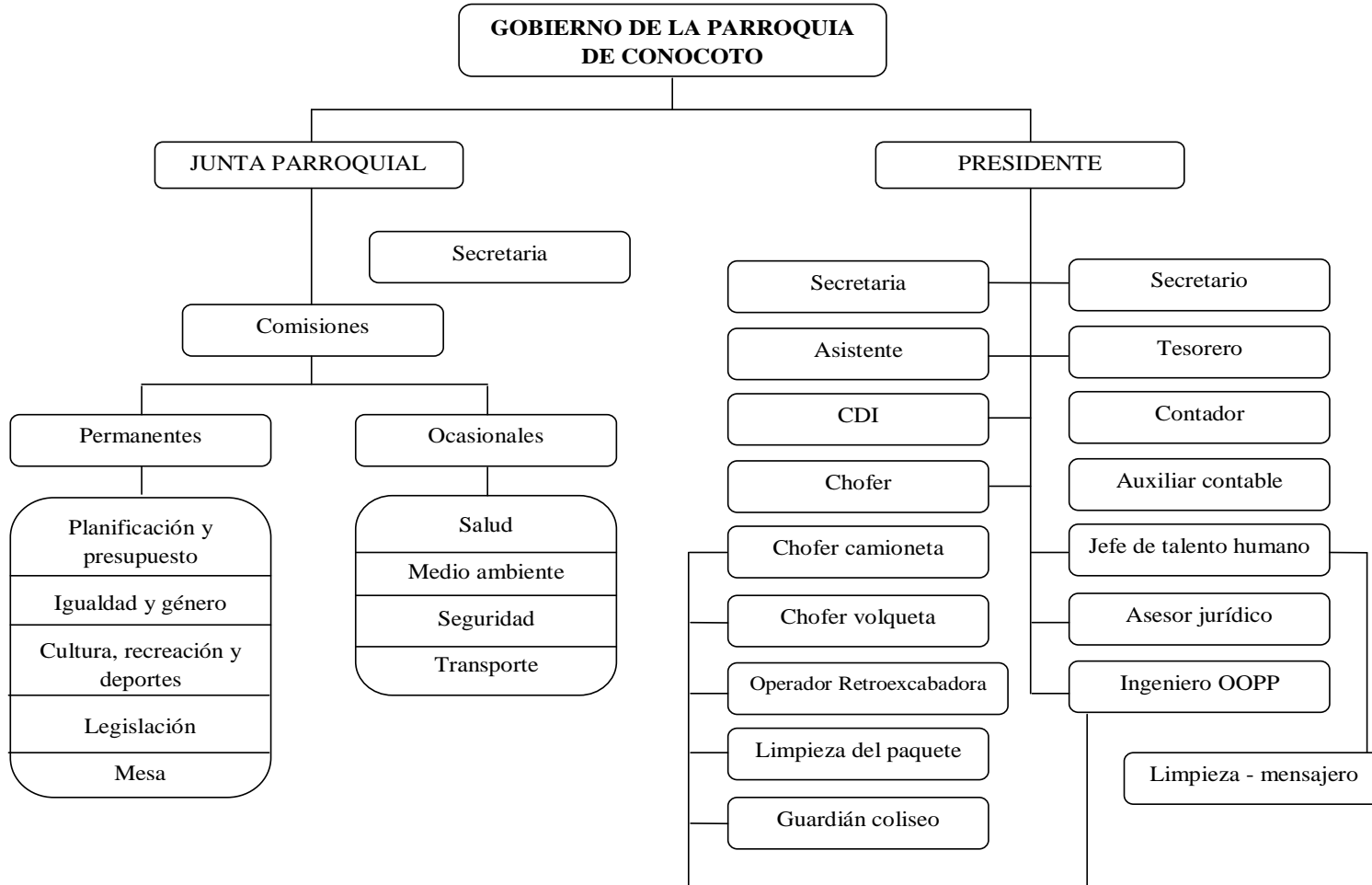
El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Conocoto, según el artículo 4 de su reglamento orgánico funcional, señala las siguientes acciones y objetivos:

- a.** Cumplir y hacer cumplir la Constitución, leyes, ordenanzas, instructivos, reglamentos en general así como los acuerdos, resoluciones y reglamentos internos que emita.
- b.** Elaborar los Planes de Desarrollo Parroquial y de Ordenamiento Territorial, y la ejecución de políticas, programas y proyectos de desarrollo parroquial
- c.** Gestionar ante los organismos del Estado, la transparencia de competencias oportunas con los recursos conforme prevé la ley
- d.** Coordinar con los órganos autónomos descentralizados del Estado y otros, la planificación, presupuesto y ejecución de proyectos de desarrollo parroquial, promoviendo y protegiendo la participación ciudadana en actividades que se emprenda para el progreso de su circunscripción territorial, en todas las áreas de su competencia.
- e.** Coordinar con los organismos autónomos descentralizados de nivel superior, y además entidades estatales y organizaciones no gubernamentales (ONGS), todo lo relacionado con el medio ambiente y su entorno de biodiversidad, los recursos naturales renovables y no renovables, el desarrollo turístico, desarrollo de obras, tanto en vialidad, salubridad, salud, educación, cultura y deportes, para solucionar los problemas sociales, políticos, económicos y de diferente índole de los habitantes de la jurisdicción parroquial
- f.** En fin cumplir y hacer cumplir las normativas vigentes y las que se emitan, relacionadas al cumplimiento administrativo, judicial, político y social del

Gobierno Parroquial Rural; y, todos los que se requieran para el normal y adecuado funcionamiento.

**Figura 2.10**

**Organigrama estructural del Gobierno de la Parroquia de Conocoto**



**Fuente:** Junta Parroquial de Conocoto

**Elaborado por:** Junta Parroquial de Conocoto

Cada uno de los puestos y cargos anteriormente mencionados llevan a cabo las acciones necesarias para lograr el desarrollo de la Parroquia, mediante los siguientes planes y proyectos:

- Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial, en el cual se planifica y ordena su territorio mediante una integración de aspectos físicos y socioeconómicos, con un alcance de 25 años, dentro del plan se establecen los siguientes proyectos
  - Construcción del Puente en el sector del INFA
  - Legalización del patrimonio de la casa parroquial a favor del gobierno parroquial.
  - Proyecto y propuesta de conservación del Flanco Oriental del Pichincha y Cinturón Verde de Quito.
  - Proyecto de Ciclo rutas Interparroquiales Suburbanas
  - Proyecto de construcción del INFOCENTRO para la parroquia de Conocoto.
  - Proyecto “Problemática Hidrológica y Sanitaria de las Quebradas de Conocoto y Propuestas de Solución”
  - Proyecto de promoción y difusión de los atractivos turísticos de Conocoto
- Plan Estratégico Institucional, , en donde se establecen las estrategias en un plazo de 4 años para Conocoto, además de plantear los siguientes proyectos:
  - Proyectos ecológicos ambientales
  - Proyectos económicos productivos
  - Proyectos de asentamientos humanos
  - Proyectos socio-culturales
  - Proyectos de movilidad y conectividad
- Plan Operativo Anual, en la que se realiza la programación anual de las actividades.

Según el Señor Carlos Morales, asesor de la Junta Parroquial, a pesar de contar con planes y proyectos escritos, lamentablemente éstos no se han podido ejecutar por falta de presupuesto en la Parroquia. Además las comisiones de la Junta no cumplen con sus funciones y responsabilidades.

## 2.2.2 Capacidad de gestión pública de la Junta Parroquial de Conocoto

### 2.2.2.1 Servicios básicos

**Tabla 2.13.**

**Cobertura de servicios básicos de la Parroquia de**

BARRIOS	COBERTURA DE SERVICIOS (%)					OBSERVACIONES
	AGUA PARA CONSUMO HUMANO	ALCANTARILLADO (SISTEMA DE AGUAS SERVIDAS)	RECOLECCIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS	ENERGÍA ELÉCTRICA	ALUMBRAD PÚBLICO	
<b>Conocoto</b> GLOBAL	92	68	88	97	90	

**Fuente:** INEC, censo 2011

**Elaborado por:** GPP-Equipo Técnico de Planificación- Asentamientos Humanos

Los moradores de la parroquia de Conocoto cuentan con un alto porcentaje de cobertura de los servicios básicos.

El 92% de las familias, cuentan con agua potable para su consumo, mientras que el porcentaje restante obtiene agua de ríos, vertientes, acequias o canales.

En cuanto al alcantarillado el 68% de las personas elimina las aguas servidas por la red pública o alcantarillado, lo que indica que el resto de la población elimina las aguas servidas en pozos sépticos, zanjas o ríos generando así contaminación de las aguas.

La recolección de basura tiene una cobertura del 88% de la población, lo que favorece a disminuir la contaminación de la localidad.

Finalmente la energía eléctrica cubre un 97% de la población y el alumbrado público un 90%.

## 2.2.2.2 Equipamiento urbano

**Tabla 2.14.**

### **Equipamiento urbano de la Parroquia de Conocoto**

<b>EQUIPAMIENTO</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>EQUIPAMIENTO</b>	<b>NÚMERO</b>
Casas comunales	31	Coliseo	1
Canchas deportivas	41	Parques	8
Canchas de uso múltiple	20	Parques infantiles	1
Centro de atención al adulto mayor	1	Piscinas publicas	1
Farmacias	1	Iglesias	15
Bibliotecas publicas	1	Cementerio	1
Centro de desarrollo infantil	2	Mercado	1
Estadio	3	Camal	1

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Conocoto 2012-2025

**Elaborado por:** Dayana Acosta

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Conocoto, los espacios públicos se encuentran deteriorados principalmente debido a la mala administración por parte de las autoridades competentes, la descoordinación entre la comunidad con el municipio y por el limitado mantenimiento de los espacios. Este problema ha generado que la comunidad practique muy poca actividad recreativa y malgaste su tiempo libre.



### 2.2.2.3 Seguridad y convivencia ciudadana

Tabla 2.15.

#### Equipamiento policial de la Parroquia de Conocoto

EQUIPAMIENTO EXISTENTE	UBICACIÓN	DESCRIPCION
1 UPC	Centro poblado	5 policías, 1 moto, 1 patrullero
1 UPC	Barrio Santa Teresita (Conocoto Alt)	5 policías, 1 patrullero
1 UPC	Barrio La Armenia	5 policías, 1 patrullero
1 UPC	Barrio La Hospitalaria	5 policías, 1 patrullero
1 UPC	Barrio La Rivera	5 policías, 1 patrullero
1 Unidad de Vigilancia Valle de Los Chillos	Puente 8 Autopista G.R.	5 policías, 1 patrullero

**Fuente:** Inspecciones –Junta Parroquial de Conocoto 2010

**Elaborado por:** GPP - Equipo técnico de Planificación

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Conocoto, a pesar de contar con varias unidades de policía comunitaria, existen problemas de inseguridad y deterioro de la convivencia ciudadana, debido al insuficiente personal policial, inadecuado uso de los recursos de seguridad policial, comercio informal, insuficiente alumbrado público, incremento de centros de diversión nocturnos; lo que genera mayor delincuencia en la ciudadanía.

### 2.2.2.4 Sistema vial

La Autopista General Rumiñahui y la antigua vía Quito – Conocoto - Amaguaña constituyen las principales vías de acceso a la parroquia, las cuales se encuentran en buen estado, cuentan con señalización tanto horizontal como vertical y buen alumbrado público. Al ser las preferentes vías de acceso al Valle de los Chillos, existe la acumulación de vehículos que genera congestión en el tráfico especialmente en horas pico, feriados y fines de semana.

En cuanto a las vías secundarias, es necesario mantenimiento en cuanto a la capa de rodadura, mientras que en las demás vías internas de la parroquia es necesario mejorar la señalización, iluminación e implementar el adoquinado o asfalto en pocas vías que aun son empedradas.

**Tabla 2.16.**

**Inventario vial de la Parroquia de Conocoto**

PROYECTO VIAL	LONGITUD Km.	ANCHO DE VÍA (M)	CAPA DE RODADURA	ESTADO ACTUAL
Autopista General Rumiñahui	6+601	30-50	Asfalto	Bueno
Antigua vía Conocoto-Amaguaña	6+460	12	Asfalto	Bueno
Avenida Ilaló	2+460	15	Asfalto	Bueno
Vía Conocoto-Guangopolo	6+500	12	Asfalto	Regular
Avenida Marianita de Jesús	0+280	8	Asfalto/ Adoquín	Regular
Barrio San Lorenzo	0+700	7.0	Empedrado	Malo
Barrio La Salle	2+300	6.0	Asfalto/ Empedrado	Regular
Vía a Los Álamos	1+600	8.0	Asfalto	Malo
Barrio San Andrés	1+600	4.0	Empedrado	Malo
Barrio Ontaneda Alto	1+600	6.0	Empedrado	Malo
Barrio La Esperanza	0+500	5.0	Empedrado	Malo
Barrio Balcón del Valle	0+400	5.0	Empedrado	Malo
Comuna San Miguel de Chachas	1+900	5.0	Empedrado	Regular
Barrio La Macarena	1+600	5.0	Empedrado	Regular
Barrio Vista Hermosa	0+300	6.0	Empedrado	Regular
Barrio El Rosal	0+500	6.0	Empedrado	Regular
Barrio La Luz Baja	0+600	4.0	Empedrado	Malo
Barrio La Luz Alta	1+00	8.0	Empedrado	Regular
Barrio San Antonio	0+500	5.0	Empedrado	Malo
Barrio 6 de Diciembre	0+700	8.0	Empedrado	Regular
Barrio Santa Teresa	0+800	5.0	Empedrado	Regular
Barrio El Rosario	1+100	7.0	Empedrado	Regular
Barrio Arauz	0+400	4.0	Suelo Natural	Malo
Barrio Pichincha	0+400	6.0	Empedrado	Regular
Barrio La Victoria	0+616	6.0	Empedrado	Regular
Barrio Andaluz	0+400	6.0	Empedrado	Regular
Barrio Senderos del Valle	0+200	8.0	Empedrado	Regular
Barrio Cristales del Valle	0+500	8.0	Empedrado	Regular
Barrio Luis Cordero	0+700	8.0	Empedrado	Regular
Barrio Los Cerezos	0+700	7.0	Suelo Natural	Malo
Barrio La Paz	1+000	7.50	Adoquín	Bueno
Barrio la Policía	0+700	6.0	Empedrado	Regular
Barrio San José de Oleas	4+500	4.0	Empedrado	Malo
Barrio San Juan de la Armenia	1+100	6.0	Suelo Natural	Malo
Barrio Santo Domingo Bajo	1+200	4.0	Empedrado	Malo
Calle Abdón Calderón	2+800	8.0	Asfalto	Bueno

Calle García Moreno	1+300	8.0	Asfalto	Bueno
---------------------	-------	-----	---------	-------

**Fuente:** Talleres participativos y visita técnica, 2010

**Elaborado por:** GPP - Equipo técnico de Planificación

### **2.2.2.5 Sistema de transporte**

El transporte público para llegar a Conocoto circula por la Autopista General Rumiñahui con las Cooperativas Vingala, Marco Polo, Cóndor Vall, Los Chillos, Turismo, General Pintag, Antisana, Amaguaña, Libertadores del Valle, Azblan, Termas Turis y por la antigua vía a Conocoto con la Cooperativa los Chillos.

En transporte público, los tiempos de llegada son los siguientes:

- Desde Quito, 25 minutos y 40 minutos en horas pico.
- Desde Guangopolo, 10 minutos.
- Desde Alangasí, 8 minutos.
- Desde Amaguaña 12 minutos.
- Desde Pintag, 15 minutos.
- Desde San Rafael (cabecera) 5 minutos

Además la parroquia cuenta con transporte escolar, que funciona con 300 unidades que viene desde Quito; 5 cooperativas de taxis con 130 unidades, una sola es legalmente constituida las otras son ejecutivas; 6 cooperativas de camionetas con 150 unidades, que son Corazón de Jesús, Chachas, Armenia, Hospitalaria, Libertadores del Valle (Parque) y el Mercado.

Los barrios periféricos no cuentan con transporte público masivo únicamente las camionetas y algunas taxis prestan este servicio.

### **2.2.3 Capacidad de gestión turística**

La parroquia de Conocoto, cuenta con varios atractivos turísticos de alto potencial para atraer visitantes, pero la gestión que se ha realizado por las autoridades no ha sido suficiente para favorecer e impulsar el turismo.

Principalmente los problemas identificados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Conocoto, son los siguientes:

**Tabla 2.17.**  
**Problemas y causas de la gestión turística**

<b>PROBLEMA</b>	<b>CAUSA</b>
Escaso desarrollo del sector turístico por la falta de un plan de desarrollo turístico parroquial	No existe un plan estratégico turístico en la parroquia
	Falta reforzar organización y asociatividad del sector turístico de la parroquia
	Falta señalética turística
No se ha promovido y promocionado los atractivos y potencialidades turísticas de la parroquia	Falta de gestión para promocionar y potenciar el turismo (capacitación, invertir en el turismo, infraestructura, servicios, gastronomía, atención a visitantes, etc.)
	Falta de organización y asociatividad del sector turístico
	Falta reforzar e impulsa la actividad turística y eco turística
No se aprovecha el potencial turístico de la parroquia	Falta de inversión, capacitación y compromiso de la comunidad
	Falta señalética turística, acceso y seguridad
	El sector turístico no se encuentra bien organizado

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Conocoto

**Elaborado por:** Dayana Acosta

### 2.2.3.1 Cultura ancestral

Conocoto nace de una mezcla de culturas, inicialmente entre los años 800 al 1100 de nuestra era, en el sector se asentaron ciertas agrupaciones humanas asociadas a la tradición alfarera. Se sabe que en la era incaica, Conocoto era únicamente un sector en el cual se habían asentado ciertos ayllus y grupos de yanaconas en las cercanías de lo que hoy constituye el pueblo.

En la época colonial, Conocoto fue controlada por los españoles y su gente tanto india como mestiza ejercía labores de agricultura, artesanía y también se dedicaban a labores religiosas. El pueblo estaba constituido por haciendas donde la población humilde trabajaba como jornaleros y a cambio recibían raciones de cereales y permiso para recoger leña.

Para el año de 1725, Conocoto fue denominada Parroquia Eclesiástica, por lo cual se cambió su nombre a “San Pedro de Conocoto” y asignado al Dr. Fernando de Escobar y Mendoza como el primer párroco.

A través de la historia de la parroquia se reconoce una evidente mezcla y combinación de culturas, que ha hecho de Conocoto un lugar único con un sinnúmero de tradiciones y costumbres.

### 2.2.3.2 Tradiciones y costumbres

Es parte de la tradición de Conocoto, las celebraciones cívicas y religiosas que se realizan cada año y que conmemoran fechas ilustres y costumbres ancestrales.

**Tabla 2.18.**  
**Celebraciones de la Parroquia de Conocoto**

<b>Celebraciones cívicas</b>	
Combate de Conocoto.- 18 mayo de 1.822.- Entre las tropas de Sucre y de Aymerich.	
Batalla de Pichincha.- 24 de mayo de 1.822	
Parroquialización de Conocoto. -29 de mayo de 1.861	
<b>Celebraciones Religiosas</b>	
Año nuevo	San Pedro y San Pablo
Pase del Niño	Día de los Difuntos
Carnaval	Navidad
Semana Santa	12 de octubre Descubrimiento de América
Corpus Cristi	6 de diciembre Fundación de Quito
<b>Otras Festividades</b>	
12 de Febrero Día del Oriente Ecuatoriano	
1 de Mayo Día Internacional del Trabajador	
2da semana de mayo Día de la madre	
1 de Junio Día del Niño	
3era semana de Junio Día del padre	
10 de agosto Primer grito de la Independencia	

**Fuente:** <http://conocoto.gob.ec/>

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.

En cada una de estas fechas existen costumbres propias que se realizan e identifican la cultura propia de la parroquia. Según información obtenida por la Junta Parroquial de Conocoto, las costumbres son:

- Celebración del año nuevo. Quema del año viejo y bailes.
- Carnaval: juego con agua, huevos y harina. Desfile de comparsas Colocación de ceniza.
- Semana Santa: Institución de la eucaristía y lavado de los pies (jueves santo). Liturgia de las 3 horas, sermón de las siete palabras, Descendimiento y Procesión nocturna (viernes Santo) Procesoión domingo de resurrección.
- Celebración del Corpus Cristi, conmemoración disimulada del Inti Raimi. Danzas de yumbos, diablo huma, capariches acompasados con las notas del pingullo, tambor, cascabeles y ashangas. Bebidas y comidas típicas: el champús, la chicha, las empanas de carne y el ají de cuy.
- San Pedro y San Pablo: Las chamizas.
- La Romería a La Virgen del Quinche
- “La velación” consiste en velar a los difuntos la noche anterior al dos de noviembre.
- Día de difuntos. Elaboración del pan y guaguas de finados y la colada morada. Visita al cementerio, colocación de coronas y flores. Muchas familias llevan colada morada y guaguas de pan y otras comidas al cementerio para servirse entre todos los familiares presentes con la creencia de que el difunto participa en la comida.
- Navidad: Nacimientos, Misas y pases del niño con, ñuñuchis (panes gigantes) chamizas, payasos, vacas locas, capariches acompañados del oso de yanahuaicu.

### **2.2.3.3 Identidad**

Las personas de la parroquia tienen una fuerte identidad con su entorno social y geográfico y se distinguen por ser optimistas y positivos frente a la vida, además son personas que miran con mucho interés las posibilidades de emprendimiento de procesos que garanticen la participación social; el acervo cultural conocoteño es predominante es andino y colonial. (Junta Parroquial de Conocoto, 2010)

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Conocoto, el sector adolece de una marcada deficiencia de espacios públicos de expresión cultural lo que limita las capacidades de desarrollo artístico y cultural e incide en la interrelación humana de los habitantes. La parroquia además, es una importante productora artística en la provincia. Sin embargo, los diferentes procesos, se perciben, generalmente aislados y, además, de poca convocatoria por lo que es necesaria una suerte de coordinación entre todos los actores y productores culturales de la población. Según la comunidad, la problemática fundamental que afrontan los procesos de cultura tiene que ver, por un lado, con la casi nula inversión que los distintos niveles de gobierno hacen en el aspecto humano de la población y, en segundo término, con el poco interés que tiene la misma comunidad en su propio desarrollo cultural.

A su vez la comunidad reconoce que existen costumbres perjudiciales para la sociedad, traídos por personas de afuera del sector y que inducen a hábitos que fomentan la violencia e inseguridad. Específicamente estos hábitos son el consumo de alcohol o drogas, que se ha determinado como causas de violencia doméstica.



## **2.3 ANÁLISIS FODA**

El FODA es una herramienta de análisis estratégico que permite conformar una matriz de la situación del elemento analizado, con el fin de conocer sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para posteriormente tomar decisiones y plantear estrategias.

Después de haber analizado los factores externos e internos que afectan al turismo de la Parroquia de Conocoto, se obtuvo la siguiente matriz FODA.

**Tabla 2.19.**  
**Matriz FODA**

Entorno Externo	
Oportunidades	Amenazas
<b>O1</b> Conocoto se encuentra ubicado cerca de la capital del país	<b>A1</b> Desempleo y subempleo en el país
<b>O2</b> La altura promedio de la parroquia de Conocoto, propicia clima templado que ofrece variedad de flora y fauna	<b>A2</b> La inflación en artículos como alimentos, servicios de restaurants y hoteles reduce la capacidad adquisitiva.
<b>O3</b> Mayor densidad poblacional en el área urbana de Conocoto	<b>A3</b> Las parroquias aledañas a Conocoto poseen variedad de atractivos turísticos que registran un alto número de visitantes para hacer turismo.
<b>O4</b> Mayor densidad poblacional en el área urbana de Conocoto	<b>A4</b> Influencias de consumo de alcohol en la comunidad de la Parroquia de Conocoto, y en general del país
<b>O5</b> La Parroquia de Conocoto cuenta con alto porcentaje de población económicamente activa	
<b>O6</b> El nivel de ingresos por familia de los ecuatorianos es mayor que la canasta básica familiar	
<b>O7</b> Existen leyes y políticas en el país que apoyan al turismo a nivel nacional	
<b>O8</b> Incremento constante del turismo interno a nivel de todo el país	
<b>O9</b> La parroquia de Conocoto posee variedad de atractivos turísticos	
Entorno Interno	
Fortalezas	Debilidades
<b>F1</b> Existen planes de desarrollo para la Parroquia de Conocoto	<b>D1</b> Incumplimiento de los planes y proyectos establecidos en la Junta Parroquia de Conocoto
<b>F2</b> Alta cobertura de los servicios básicos en la Parroquia de Conocoto	<b>D2</b> Organigrama estructural y Comisiones de la parroquia no están acorde con sus necesidades
<b>F3</b> Buen estado del sistema vial interno de la Parroquia de Conocoto	<b>D3</b> Contaminación de Cursos hídricos por descargas de desechos sólidos y líquidos sin tratamiento en la Parroquia de Conocoto
<b>F4</b> Variedad de Cooperativas de transporte público que facilitan el acceso a los distintos lugares de la Parroquia de Conocoto	<b>D4</b> Espacios públicos deteriorados en Conocoto
<b>F5</b> Existen vías en buenas condiciones de acceso y salida de la Parroquia	<b>D5</b> Inseguridad y deterioro de la convivencia ciudadana de Conocoto
<b>F6</b> La comunidad de Conocoto está comprometida en la preservación de los patrimonios de la parroquia	<b>D6</b> El Gobierno Parroquial de Conocoto no cuenta con suficiente presupuesto para poder llevar a cabo los proyectos necesarios para el desarrollo
	<b>D7</b> Escaso desarrollo del sector turístico de la Parroquia de Conocoto
	<b>D8</b> Mínima señalización turística en la Parroquia
	<b>D9</b> Poca gestión en la promoción y difusión de los atractivos turísticos de Conocoto

**Fuente:** Análisis situacional

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.

### **2.3.1 Matriz de Análisis Externo**

Como resultado del análisis externo se obtienen las oportunidades y amenazas que influyen en el turismo de la Parroquia de Conocoto y que además son factores que no se pueden controlar.

Las oportunidades son todas las situaciones externas y positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.

Las amenazas son situaciones externas que influyen negativamente, por lo que es necesario diseñar estrategias para neutralizar estos factores.



**Tabla 2.20.**  
**Matriz de Oportunidades**

ENTORNO EXTERNO			Impacto		
ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES			Alto	Medio	Bajo
O1	Conocoto se encuentra ubicado cerca de la capital del país	La parroquia se ubicada junto a la capital del país lo cual puede generar un mayor ingreso de visitantes pues la corta distancia ofrece facilidades para movilizarse a la parroquia.	X		
O2	La altura promedio de la parroquia de Conocoto, propicia clima templado que ofrece variedad de flora y fauna	El clima templado de Conocoto es propicio para captar visitantes pues es del agrado de la gente que lo visita.			X
O3	Mayor densidad poblacional en el área urbana de Conocoto	La parroquia es una de las más pobladas en el sector del Valle de los Chillos y cuenta con mayor porcentaje de población urbana las cuales se caracterizan por que sus habitantes se dedican principalmente al comercio y a la industria y cuentan con más y mejores servicios públicos a diferencia de las poblaciones rurales que son más pequeñas y sus habitantes se dedican a las labores del campo.		X	
O4	Mayor cantidad de población joven en la parroquia	Al contar con una población joven en la parroquia de Conocoto se obtendrá un nivel de productividad mucho mayor y aportación de mejores ingresos para la parroquia.		X	
O5	La Parroquia de Conocoto cuenta con alto porcentaje de población económicamente activa	Al contar con altos porcentajes de población económicamente activa, se puede incrementar la posibilidad de que se desarrolle servicios turísticos en la parroquia	X		
O6	El nivel de ingresos por familia de los ecuatorianos es mayor que la canasta básica familiar	Los ingresos por familia cubren la canasta básica, lo que permite destinar gastos en esparcimiento, ocio y turismo	X		
O7	Existen leyes y políticas en el país que apoyan al turismo a nivel nacional	Las leyes y políticas que promueven el turismo hablan sobre la promoción de los atractivos turísticos ofertados por el Ecuador; factor importante para generar el desarrollo del mercado turístico teniendo presente la protección y preservación del medio ambiente.		X	
O8	Incremento constante del turismo interno a nivel de todo el país	El incremento de turismo interno hace que exista mayor probabilidad de captar turismo en la parroquia			X
O9	La parroquia de Conocoto posee variedad de atractivos turísticos	Conocoto cuenta con atractivos turísticos naturales, religiosos y culturales, brindando así variedad de elección para los visitantes que visitan la parroquia	X		

**Fuente:** Análisis situacional  
**Elaborado por:** Dayana Acosta J.

**Tabla 2.21.**  
**Matriz de Amenazas**

ENTORNO EXTERNO			Impacto		
ANÁLISIS DE LAS AMENAZAS			Alto	Medio	Bajo
A1	Desempleo y subempleo en el país	La falta de trabajo afecta a la economía de las personas disminuyendo su capacidad de gasto en turismo.		X	
A2	La inflación en artículos como alimentos, servicios de restaurants y hoteles reduce la capacidad adquisitiva.	El aumento de la inflación en este tipo de productos impide que se preste servicios turísticos con precios al alcance de los visitantes		X	
A3	Las parroquias aledañas a Conocoto poseen variedad de atractivos turísticos que registran un alto número de visitantes para hacer turismo.	Las parroquias cercanas a Conocoto cuentan con distintos atractivos turísticos, constituyendo una alta competencia que puede disminuir el número de visitantes a la parroquia	X		
A4	Influencias de consumo de alcohol en la comunidad de la Parroquia de Conocoto, y en general del país	La cultura de consumo de alcohol genera mala imagen y consecuencias negativas para la parroquia		X	

**Fuente:** Análisis situacional

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.



### **2.3.2 Matriz de Análisis Interno**

Como resultado del análisis interno se obtienen las fortalezas y debilidades que influyen en el turismo de la Parroquia de Conocoto y que además son factores que si se pueden controlar.

Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que deben ser desarrollados.

Las debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.





**Tabla 2.22.**  
**Matriz de Fortalezas**

ENTORNO INTERNO			Impacto		
ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS			Alto	Medio	Bajo
<b>F1</b>	Existen planes de desarrollo para la Parroquia de Conocoto	Dentro de los planes de desarrollo se planifica proyectos que fomentan el turismo de Conocoto		X	
<b>F2</b>	Alta cobertura de los servicios básicos en la Parroquia de Conocoto	La parroquia al tener alta cobertura de los servicios básico permite ofrecer turismo de calidad	X		
<b>F3</b>	Buen estado del sistema vial interno de la Parroquia de Conocoto	El buen estado de las vías internas de la parroquia permite el fácil acceso a los atractivos turísticos		X	
<b>F4</b>	Variedad de Cooperativas de transporte público que facilitan el acceso a los distintos lugares de la Parroquia de Conocoto	El transporte público permite facilidades a las personas de acceder a los distintos atractivos turísticos de Conocoto	X		
<b>F5</b>	Existen vías en buenas condiciones de acceso y salida de la Parroquia	Las buenas condiciones de las vías de acceso a Conocoto permiten la captación de visitantes externos a la parroquia		X	
<b>F6</b>	La comunidad de Conocoto está comprometida en la preservación de los patrimonios de la parroquia	El comprometimiento de la población de Conocoto con la preservación del patrimonio otorga una mejor imagen y mantención de los lugares turísticos		X	

**Fuente:** Análisis situacional

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.



**Tabla 2.23.**  
**Matriz de Debilidades**

ENTORNO INTERNO			Impacto		
ANÁLISIS DE LAS DEBILIDADES			Alto	Medio	Bajo
<b>D1</b>	Incumplimiento de los planes y proyectos establecidos en la Junta Parroquia de Conocoto	El incumplimiento de los planes y proyectos limita el avance y desarrollo del turismo en la parroquia	X		
<b>D2</b>	Organigrama estructural y Comisiones de la parroquia no están acorde con sus necesidades	Impiden una buena gestión en el cumplimiento de las funciones y responsabilidades	X		
<b>D3</b>	Contaminación de Cursos hídricos por descargas de desechos sólidos y líquidos sin tratamiento en la Parroquia de Conocoto	La contaminación de los ríos debilita la imagen turística de la parroquia de Conocoto		X	
<b>D4</b>	Espacios públicos deteriorados en Conocoto	Los espacios públicos deteriorados debilitan la imagen turística de la parroquia de Conocoto	X		
<b>D5</b>	Inseguridad y deterioro de la convivencia ciudadana de Conocoto	La inseguridad pone en riesgo a los visitantes		X	
<b>D6</b>	El Gobierno Parroquial de Conocoto no cuenta con suficiente presupuesto para poder llevar a cabo los proyectos necesarios para el desarrollo	La falta de presupuesto limita la ejecución de los planes y proyectos turísticos	X		
<b>D7</b>	Escaso desarrollo del sector turístico de la Parroquia de Conocoto	El escaso desarrollo del turismo limita esta actividad económica generando pocos ingresos para la localidad	X		
<b>D8</b>	Mínima señalización turística en la Parroquia	La Falta de señalización impide que los visitantes interesados en conocer lleguen a los destinos turísticos		X	
<b>D9</b>	Poca gestión en la promoción y difusión de los atractivos turísticos de Conocoto	La falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos limita el desarrollo de la parroquia	X		

**Fuente:** Análisis situacional

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.



## CAPÍTULO III

### ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1 Objetivos de la investigación

- Definir el tipo de promoción y difusión que causará mayor impacto a los potenciales visitantes de la Parroquia de Conocoto.
- Determinar cuáles son los atractivos turísticos más conocidos y visitados de la parroquia de Conocoto
- Conocer las características que permitan definir el perfil de los potenciales visitantes de la parroquia de Conocoto
- Calcular la frecuencia de visita a los atractivos turísticos de Conocoto

#### 3.2 Tipo de investigación

Para llevar a cabo la presente investigación es necesario realizar una investigación cuantitativa de tal manera que se pueda obtener resultados más acertados.

La **investigación cuantitativa** se realizará con el fin de recoger y analizar los datos de manera numérica sobre variables previamente determinadas, mediante la ayuda de herramientas estadísticas. Este tipo de investigación permitirá una mejor interpretación de los resultados mediante el estudio de la asociación o relación entre las variables que han sido cuantificadas.

### **3.3 Método de la investigación**

Para la presente investigación se utilizará la investigación descriptiva ya que se obtendrá información y datos por cuanto se permite caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. En este caso conocer temas particulares en cuanto a la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto.

Según Manuel Gross, el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

La investigación descriptiva será transversal múltiple, pues se extraerá dos muestras encuestados; una tomando en cuenta las parroquias aledañas a Conocoto y la siguiente tomando en cuenta a la ciudad de Quito.

### **3.4 Técnica de investigación**

Se utilizará la siguiente técnica para el desarrollo de la investigación:

Encuesta. Es una técnica que permite cuantificar y comparar la información brindada por el encuestado, a través de preguntas abiertas o cerradas elaboradas para la investigación de mercado. El tipo de encuesta que se aplicará será la personal, dirigida a cada uno de los individuos que constituyen la muestra. Y adicionalmente es propicio ya que el encuestado puede ofrecer información complementaria para la investigación.

## 3.5 Diseño de la investigación cuantitativa

### 3.5.1 Definición de la población

La población objeto de estudio son las personas económicamente activas de la ciudad de Quito y Parroquias del cantón Rumiñahui aledañas a Conocoto, debido a que tienen la capacidad para poder hacer turismo.

### 3.5.2 Técnica de muestreo

La técnica que se utilizará será de muestreo probabilístico ya que cada elemento de la población podrá formar parte de la muestra y por lo tanto tendrán la probabilidad de ser seleccionado. Es decir este método permitirá que el azar determine los integrantes que se incluirán en la muestra.

Se utilizará el muestreo aleatorio estratificado ya que se dividirá a la población en subgrupos, llamados estratos y se seleccionará una muestra para cada estrato.

**Tabla 3.1.**  
**Estratos para el muestreo**

<b>Estrato 1</b>	<b>Estrato 2</b>
Parroquia de Conocoto	Ciudad de Quito
Parroquia de Alangasí	
Parroquia de Sangolquí y San Rafael	
Parroquia de Amaguaña	
Parroquia de Alangasí y Guangopolo	

**Fuente:** Dayana Acosta J.

**Elaborado por:** Dayana Acosta J

Al ser la población de la Ciudad de Quito muy grande en relación a las poblaciones de las parroquias, se optó por separarla en otro estrato para obtener una muestra distinta con el fin de que en la distribución del número de encuestas por parroquia se logre un número representativo.



### 3.5.3 Unidades de muestreo

Según datos del INEC, las poblaciones económicamente activa son:

**Tabla 3.2.**

#### **Unidades de muestreo**

Parroquia de Conocoto	39957	Ciudad de Quito	<b>800630</b>
Parroquia de Alangasí	11707		
Parroquia de Sangolquí y San Rafael	40140		
Parroquia de Amaguaña	14158		
Parroquia de Alangasí y Guangopolo	5235		
<b>TOTAL</b>	<b>111197</b>		

**Fuente:** Dayana Acosta J.

**Elaborado por:** Dayana Acosta J

### 3.5.4 Tamaño de la muestra

Para determinar la probabilidad de éxito y fracaso en la muestra, se utilizó la siguiente pregunta de las encuestas piloto, respecto a la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia de Conocoto.

**¿Considera que es necesaria mayor promoción de los atractivos turísticos de Conocoto?**

Luego de realizar la encuesta piloto a 10 personas, se obtuvo el siguiente resultado.

**Tabla 3.3.**

#### **Determinación de probabilidad de éxito y fracaso**

<b>¿Considera que es necesaria mayor promoción de los atractivos turísticos de Conocoto?</b>	<b>Numero de respuestas</b>	<b>Tipo de respuesta</b>
SI	9	Aceptación
NO	1	Rechazo

**Fuente:** Dayana Acosta J.

**Elaborado por:** Dayana Acosta J

De acuerdo a los resultados, se obtiene que existe un 90% de probabilidad de éxito y un 10 % de probabilidad de fracaso.

Con esta información se procede a calcular el tamaño de la muestra que se requiere la nuestra investigación. La muestra de la investigación se obtuvo a través de la fórmula estadística para población infinita utilizando un error muestral 0.05%.

### Calculo de la muestra para la ciudad de Quito

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1)E^2 + Z^2 P Q}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra	Q= Probabilidad de fracaso (0.10)
Z= Valor Z curva normal (1.96)	N= Población (800630)
P= Probabilidad de éxito (0.90)	E= Error muestral (0.05)

Sustituyendo la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1)E^2 + Z^2 P Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,90)(0,10)(800360)}{(800630 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2 (0,90)(0,10)}$$

$$n = \frac{276813,02}{2001,92} = 138,27 = \mathbf{138}$$

### Calculo de la muestra para las parroquias aledañas a Conocoto

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1)E^2 + Z^2 P Q}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra	Q= Probabilidad de fracaso (0.10)
Z= Valor Z curva normal (1.96)	N= Población (111197)
P= Probabilidad de éxito (0.90)	E= Error muestral (0.05)

Sustituyendo la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1)E^2 + Z^2 P Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,90)(0,10)(111197)}{(111197 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,90)(0,10)}$$

$$n = \frac{38445,70}{278,34} = 138,13 = \mathbf{138}$$

La muestra será distribuida entre las Parroquias de la siguiente manera:

**Tabla 3.4.**  
**Distribución de la muestra**

PARROQUIA	POBLACIÓN	ENCUESTAS
Conocoto	39957	50
Alangasí	11707	15
Sangolquí y San Rafael	40140	50
Amaguaña	14158	17
La Merced y Guangopolo	5235	6
<b>TOTAL</b>	<b>111197</b>	<b>138</b>

**Fuente:** Dayana Acosta J.

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.

### **3.5.5 Diseño del cuestionario**

#### **3.5.5.1 Encuesta piloto**

Se realizará una prueba piloto de la encuesta a diez personas, la cual servirá para conocer si los encuestados entienden claramente las preguntas y poder realizar los cambios necesarios para la encuesta definitiva.

## ENCUESTA PILOTO

SEXO		PARROQUIA DONDE VIVE	
Hombre	1	SECTOR	
Mujer	2		

1. ¿Ha visitado los atractivos turísticos de la parroquia de Conocoto?

NO	1	Terminar
SI	2	Continuar

2. ¿De los siguientes atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto indique cuál de ellos usted conoce?

ATRATIVOS	CÓD.	ATRATIVO	CÓD.
Parque Central de Conocoto	1	Basílica de San Pedro de Conocoto (Parque Central)	6
Parque recreacional la Moya	2	La Iglesia de Santa Rita de Casia	7
Parque Metropolitano del Sur	3	Centro Parroquial de Cultura	8
Parque Metropolitano La Armenia.	4	Centro de Desarrollo Comunitario San José	9
Iglesia de San Virgilio	5	Hacienda San José	10

3. ¿Con qué frecuencia ha visitado a la parroquia de Conocoto de manera turística?

Quincenal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual
1	2	3	4	5

4. ¿Cuándo visita los atractivos turísticos de Conocoto lo hace en compañía de?

Con su familia	1
Con amigos	2
Compañero de trabajo	3

5. ¿Quien en la familia toma la decisión de visitar un atractivo turístico?

Padre	1
Madre	2
Hijos	3

6. ¿Cuándo visita los atractivos turísticos de Conocoto, pernocta en la localidad?

NO	1
SI	2

7. ¿Conoce usted sobre la historia, particularidades e información importante sobre lugares turísticos de la Parroquia de Conocoto a los que usted ha visitado?

NO	1
SI	2

8. Considera que es necesario mayor promoción de los atractivos turísticos de Conocoto?

NO	1
SI	2

9. ¿A través de qué medio le gustaría recibir información sobre este sitio turístico?

MEDIO	COD.	MEDIO	COD.	MEDIO	COD.
Prensa escrita	1	Medios electrónicos	4	Señalización	7

Radio	2	Vallas	5		
Televisión	3	Hojas volantes	6		

### 3.5.5.2 Registro de cambios

Los cambios que se realizaron en la encuesta piloto se detallan a continuación:

- Se aumento preguntas necesarias tal como la edad, ingresos económicos
- Se aumento una pregunta relacionada con los servicios turísticos que ofrece la parroquia de Conocoto.
- Se especificó los saltos de pregunta, para poder llevar a cabo la encuesta de una forma más rápida.
- Se aclaró en cada una de las preguntas si la respuesta es única o de opción múltiple
- Se incremento opciones de respuesta

### 3.5.5.3 Encuesta final

#### ENCUESTA

FECHA: \_\_\_\_\_ ENCUESTA #: \_\_\_\_\_

SEXO		EDAD		INGRESOS		PARROQUIA			CIUDAD		
Hombre	1	18 A 30	1	Salario básico	1	Conocoto	1	La Merced	5	Quito	8
Mujer	2	31 A 45	3	De 318 a 750	2	Alangasí	2	Amaguaña	6		
		46 A 61	4	De 751 a 1500	3	Sangolquí	3	Guangopolo	7		
		+ DE 61	5	De 1500 o más	4	San Rafael	4				

**Presentación:** Buen día, mi nombre es Dayana Acosta. Estoy haciendo un estudio para el desarrollo de mi tesis. Su participación será muy útil para mejorar la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto. Le aseguro que sus respuestas serán tratadas en forma confidencial.

1. ¿Ha visitado los atractivos turísticos de la parroquia de Conocoto? RESPUESTA ÚNICA

NO	1	Continuar Preg. 9
SI	2	Continuar

2. ¿De los siguientes atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto indique cuál de ellos usted conoce? RESPUESTA MÚLTIPLE

ATRATIVOS	COD	ATRATIVO	COD.
Parque Central de Conocoto	1	Basílica de San Pedro de Conocoto (Parque Central)	6
Parque recreacional la Moya	2	La Iglesia de Santa Rita de Casia	7
Parque Metropolitano del Sur	3	Centro Parroquial de Cultura	8
Parque Metropolitano La Armenia.	4	Centro de Desarrollo Comunitario San José	9
Iglesia de San Virgilio	5	Hacienda San José	10

3. ¿Con qué frecuencia ha visitado a la parroquia de Conocoto de manera turística? RESPUESTA ÚNICA

Quincenal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual
1	2	3	4	5

4. ¿Cuándo visita los atractivos turísticos de Conocoto lo hace en compañía de? RESPUESTA MÚLTIPLE

Con su familia	Con sus amigos	Compañeros de trabajo
1	2	3

5. ¿Quien en la familia toma la decisión de visitar un atractivo turístico? (Preguntar si en P4. Respondió código 1) RESPUESTA MÚLTIPLE

Padre	Madre	Hijos
1	2	3

6. ¿Cuándo visita los atractivos turísticos de Conocoto, pernocta en la localidad? RESPUESTA ÚNICA

NO	1
SI	2

7. ¿Conoce usted sobre la historia, particularidades e información importante sobre lugares turísticos de la Parroquia de Conocoto a los que usted ha visitado? RESPUESTA ÚNICA

NO	1
SI	2

8. ¿Conoce sobre los servicios turísticos que ofrece la Parroquia de Conocoto? RESPUESTA ÚNICA POR CADA OPCIÓN

SERVICIOS	NO	SI
Alimentos y bebidas	1	2
Hospedaje	1	2
Transporte turístico	1	2

9. ¿Considera que es necesario mayor promoción de los atractivos turísticos de Conocoto? RESPUESTA ÚNICA

NO	1
SI	2

10. ¿A través de qué medio le gustaría recibir información sobre este sitio turístico? RESPUESTA MÚLTIPLE

MEDIO	COD	MEDIO	COD.	MEDIO	COD.
<b>Masivos</b>		<b>Complementarios</b>		<b>Alternativos</b>	
Prensa escrita	1	Vallas	4	Señalización	8
Radio	2	Hojas volantes	5	Cds	9
Televisión	3	Trípticos	6	Videos	10
Internet	4	Correos directos	7	Otros	11



**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### 3.5.6 Recolección y procesamiento de datos

#### 3.5.6.1 Trabajo de campo

El trabajo de campo se llevará a cabo de la siguiente manera:

**Tabla 3.5**  
**Agenda del trabajo de campo**

Fecha	Lugar	Numero de Encuestas
11/02/2013	Quito	46
12/02/2013	Quito	46
13/02/2013	Quito	46
14/02/2013	Conocoto	50
15/02/2013	Alangasí	15
16/02/2013	Sangolquí y San Rafael	50
17/02/2013	Amaguaña	17
18/02/2013	La Merced y Guangopolo	6

**Fuente:** Dayana Acosta J

**Elaborado por:** Dayana Acosta J

#### 3.5.6.2 Codificación y captura

Para la recolección de los datos se utilizó el sistema estadístico informático SPSS 20 el cual es diseñado para realizar análisis estadísticos sobre las encuestas recolectadas. Primeramente se ingresó las preguntas, las variables y las distintas opciones de respuestas con su respectivo código y por último se realizó los cálculos y cruces de variables para poder obtener los resultados de la investigación.

### 3.5.7 Análisis de resultados

#### 3.5.7.1 Análisis univariado

##### Género

###### Estadísticos

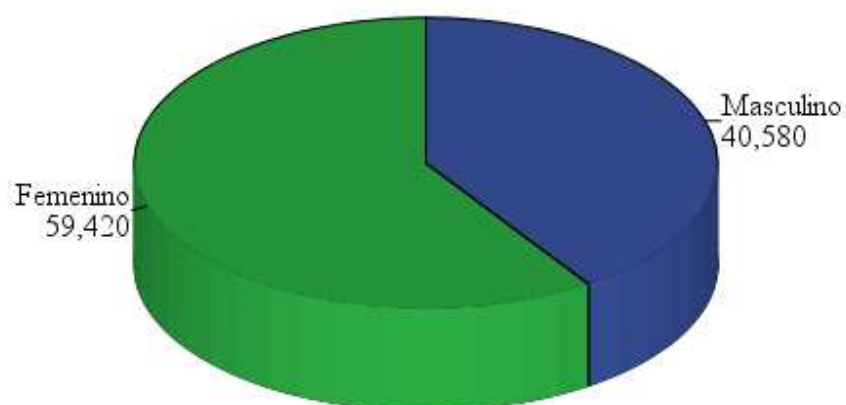
Genero de los encuestados

N	Válidos	276
	Perdidos	0
	Media	1,5942
	Mediana	2,0000
	Moda	2,00
	Suma	440,00

Genero de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	112	40,6	40,6	40,6
Válidos Femenino	164	59,4	59,4	100,0
Total	276	100,0	100,0	

##### GÉNERO



**Análisis:** Se puede observar que del total de encuestados, 164 personas que equivale al 59,4% corresponden al género femenino y 112 que equivale al 40,6% al género masculino.

## Edad

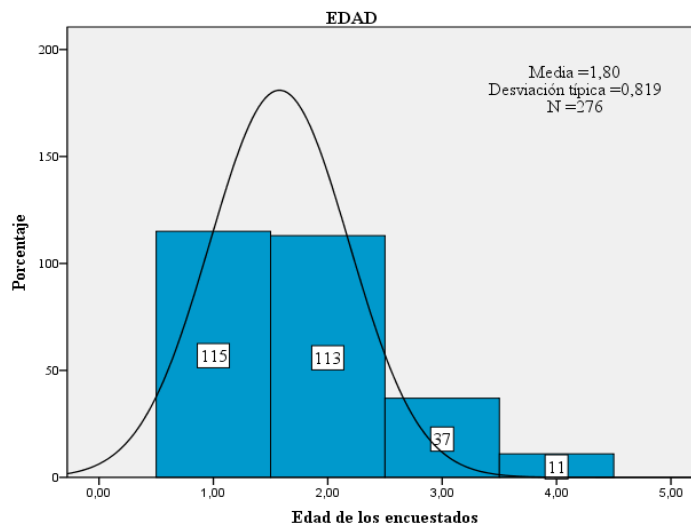
### Estadísticos

Edad de los encuestados

N	Válidos	276
	Perdidos	0
	Media	1,7971
	Mediana	2,0000
	Moda	1,00
	Desv. típ.	,81940
	Varianza	,671
	Mínimo	1,00
	Máximo	4,00
	Suma	496,00

### Edad de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
<b>18-30</b>	115	41,7	41,7	41,7
<b>31-45</b>	113	40,9	40,9	82,6
<b>Válidos 46-60</b>	37	13,4	13,4	96,0
<b>Más de 61</b>	11	4,0	4,0	100,0
<b>Total</b>	276	100,0	100,0	



**Análisis:** Del total de encuestados, 115 personas equivalente al 41,7% se encuentran en el rango de edad de 18-30 años, 113 personas equivalente al 40,9% en el rango de edad de 31-45 años, 37 personas equivalente al 13,4% en el rango de edad de 46-

60 años y 11 personas equivalente al 4% con más de 61 años de edad.

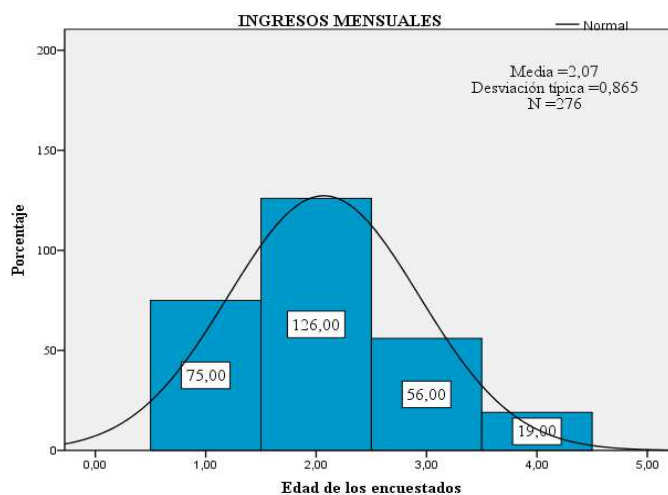
## Ingreso económicos mensuales

### Estadísticos Ingresos de los encuestados

<b>N</b>	<b>Válidos</b>	276
	<b>Perdidos</b>	0
	<b>Media</b>	2,0688
	<b>Mediana</b>	2,0000
	<b>Moda</b>	2,00
	<b>Desv. típ.</b>	,86485
	<b>Varianza</b>	,748
	<b>Mínimo</b>	1,00
	<b>Máximo</b>	4,00
	<b>Suma</b>	571,00

### Ingresos de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
<b>Salario básico</b>	75	27,2	27,2	27,2
<b>De 319 a 750</b>	126	45,7	45,7	72,8
<b>Válidos De 751 a 1500</b>	56	20,3	20,3	93,1
<b>De 1501 en adelante</b>	19	6,9	6,9	100,0
<b>Total</b>	276	100,0	100,0	



**Análisis:** Se determina en la investigación que casi la mitad de los encuestados con el 45,7% tienen ingresos mensuales entre \$319 a \$ 750, el 27,2% ganan el salario básico, el 20,3% tienen ingresos entre \$750 a \$1500 mensuales y el 6,9% ganan más de \$1500.

**¿Ha visitado los atractivos turísticos de la parroquia de Conocoto?**

**Estadísticos**

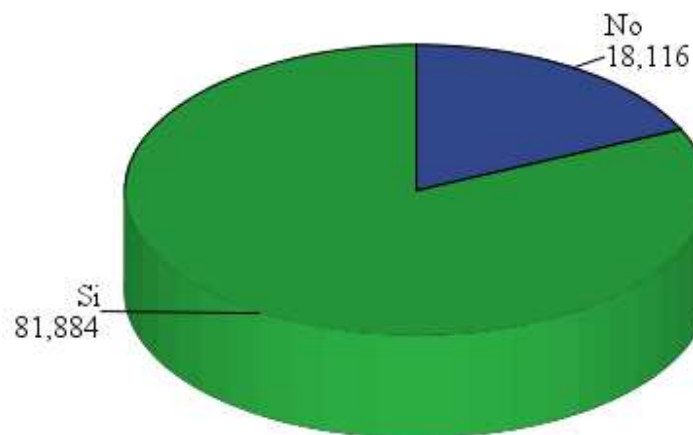
Ha visitado los atractivos  
turísticos de la parroquia

N	Válidos	276
	Perdidos	0
	Media	1,8188

**Ha visitado los atractivos turísticos de la parroquia**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>No</b>	50	18,1	18,1	18,1
<b>Válidos Si</b>	226	81,9	81,9	100,0
<b>Total</b>	276	100,0	100,0	

**¿HA VISITADO LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE CONOCOTO?**



**Análisis:** De las 276 personas encuestadas, el 81,9% si ha visitado los atractivos turísticos de Conocoto, mientras que el 18% no lo ha hecho.

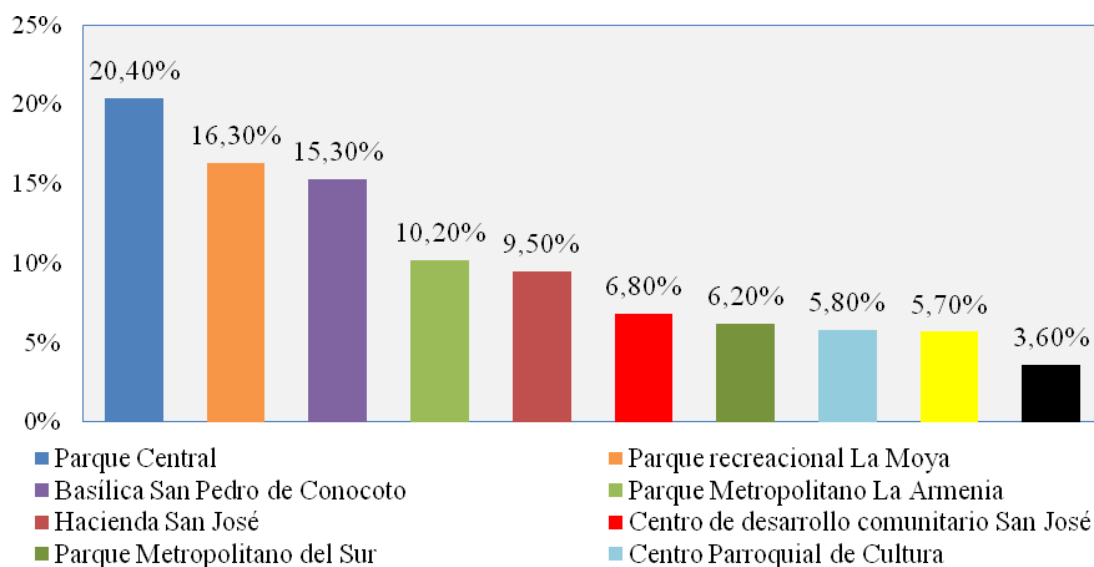


**¿Cuáles atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto usted ha visitado?**

**Resumen de los casos**

	Válidos		Perdidos		Total	
	Nº	Porcentaje	Nº	Porcentaje	Nº	Porcentaje
<b>Atractivos Turísticos</b>	224	81,2%	52	18,8%	276	100,0%

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	%	
<b>Parque Central</b>	185	20,4%	82,6%
<b>Parque recreacional La Moya</b>	148	16,3%	66,1%
<b>Parque Metropolitano del Sur</b>	56	6,2%	25,0%
<b>Parque Metropolitano La Armenia</b>	92	10,2%	41,1%
<b>Iglesia San Virgilio</b>	33	3,6%	14,7%
<b>Basilica San Pedro de Conocoto</b>	139	15,3%	62,1%
<b>Iglesia de Santa Rita de Casia</b>	52	5,7%	23,2%
<b>Centro Parroquial de Cultura</b>	53	5,8%	23,7%
<b>Centro de desarrollo comunitario San José</b>	62	6,8%	27,7%
<b>Hacienda San José</b>	86	9,5%	38,4%
<b>Total</b>	906	100,0%	404,5%



**Análisis:** Se puede observar que los lugares más visitados son el Parque Central de Conocoto con el 20%, seguido por el Parque Recreacional La Moya con el 16%, La

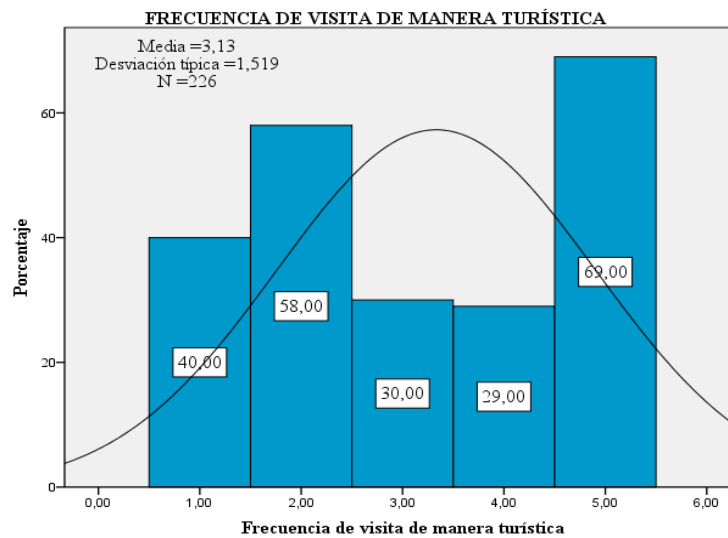
Basílica de San Pedro de Conocoto con 15% y el Parque Metropolitano La Armenia con el  
10 %.

**¿ Con qué frecuencia ha visitado la Parroquia de Conocoto de manera turística?**

Frecuencia de visita

<b>N</b>	<b>Válidos</b>	226
	<b>Perdidos</b>	50
	<b>Media</b>	3,1283
	<b>Mediana</b>	3,0000
	<b>Moda</b>	5,00
	<b>Desv. típ.</b>	1,51918
	<b>Varianza</b>	2,308
	<b>Mínimo</b>	1,00
	<b>Máximo</b>	5,00
	<b>Suma</b>	707,00

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>% válido</b>	<b>% acumulado</b>
<b>Válidos</b>	<b>Quincenal</b>	40	14,5	17,7	17,7
	<b>Mensual</b>	58	21,0	25,7	43,4
	<b>Trimestral</b>	30	10,9	13,3	56,6
	<b>Semestral</b>	29	10,5	12,8	69,5
	<b>Anual</b>	69	25,0	30,5	100,0
	<b>Total</b>	226	81,9	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	50	18,1		
	<b>Total</b>	276	100,0		



**Análisis:** Las visitas a la Parroquia de Conocoto de manera turística son en su mayoría anuales y mensualmente con porcentajes de 30% y 25% respectivamente.

**¿Cuándo visita los atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto lo hace en compañía de?**

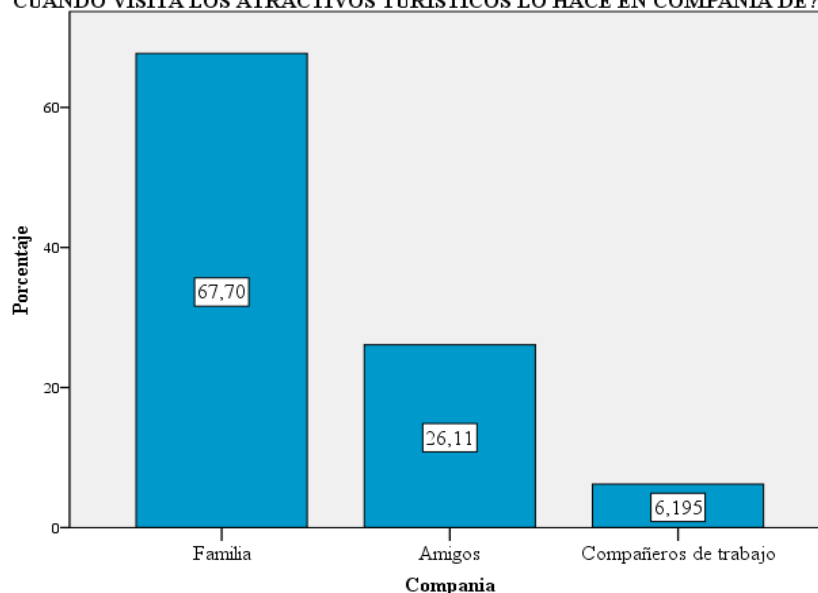
¿Cuándo Visita los atractivos lo hace en compañía de?

N	Válidos	226
	Perdidos	50
	Media	1,3850

**¿Cuándo Visita los atractivos lo hace en compañía de?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia	153	55,4	67,7	67,7
	Amigos	59	21,4	26,1	93,8
	Compañeros de trabajo	14	5,1	6,2	100,0
	Total	226	81,9	100,0	
Perdidos	Sistema	50	18,1		
	Total	276	100,0		

CUÁNDO VISITA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS LO HACE EN COMPANIA DE?



**Análisis:** La mayor parte de los encuestados que respondieron que si han visitado los atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto, lo visitan en compañía de su familia

con 67% de respuestas, mientras que el 26% lo hace en compañía de amigos y el 6% con sus compañeros de trabajo.

**¿Quién en la familia toma la decisión de visitar un atractivo turístico?**

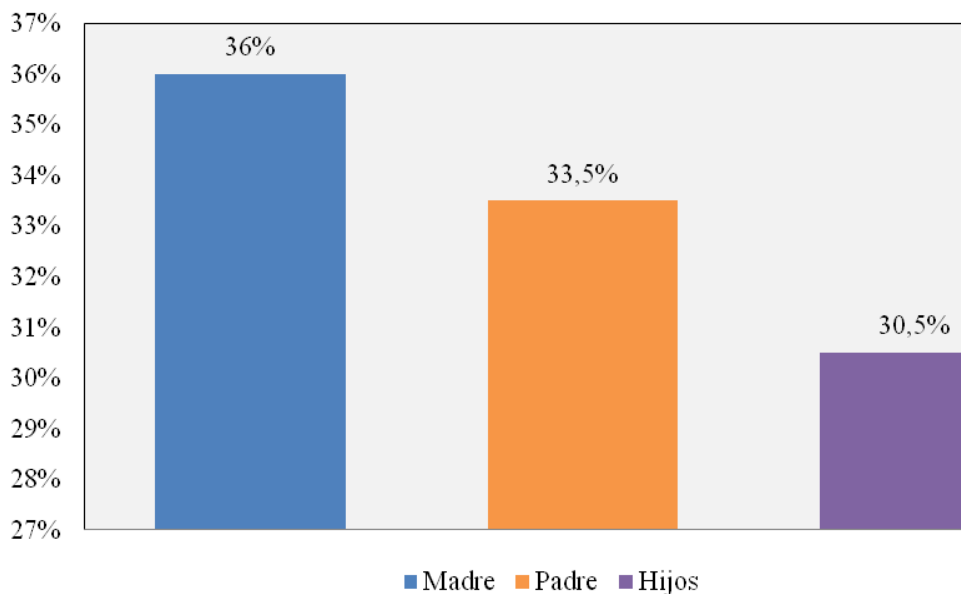
**Resumen de los casos**

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	Nº	Porcentaje	Nº	Porcentaje	Nº	Porcentaje
<b>Decisión de Visita</b>	172	62,3%	104	37,7%	276	100,0%

**Frecuencias \$Decisión Visita**

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
<b>Decisión de Visita</b>	<b>Padre</b>	91	33,5%	52,9%
	<b>Madre</b>	98	36,0%	57,0%
	<b>Hijos</b>	83	30,5%	48,3%
<b>Total</b>		272	100,0%	158,1%

**¿QUIÉN EN LA FAMILIA TOMA LA DECISIÓN DE VISITAR UN ATRACTIVO TURÍSTICO?**



**Análisis:** De las personas que respondieron que visitan los atractivos turísticos junto a su familia, el 36% señala que la madre toma la decisión de visitar un atractivo turístico, el 33% señala que es el padre y el 30% señala que son los hijos.

**¿Cuándo visita los atractivos turísticos de Conocoto, pernocta en la localidad?**

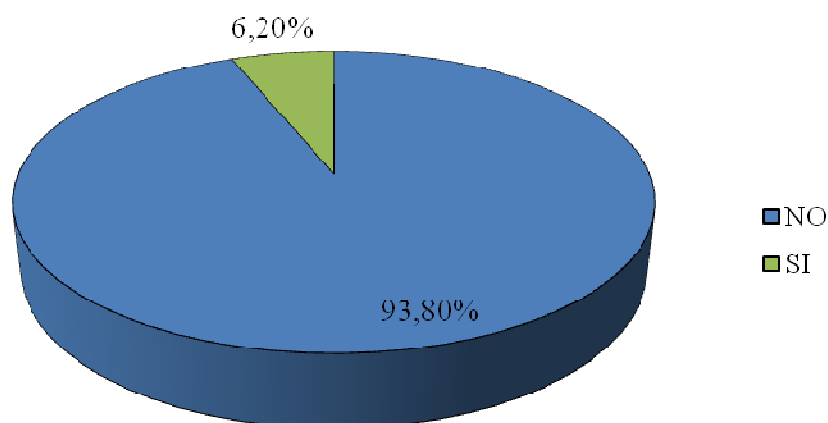
**Estadísticos**  
Pernocta en la localidad

<b>N</b>	<b>Válidos</b>	226
	<b>Perdidos</b>	50
	<b>Media</b>	1,0619

**Pernocta en la localidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	<b>No</b>	212	76,8	93,8	93,8
	<b>Si</b>	14	5,1	6,2	100,0
<b>Total</b>		226	81,9	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	50	18,1		
<b>Total</b>		276	100,0		

**PERNOCTA EN LA LOCALIDAD**



**Análisis:** De aquellos encuestados que respondieron que si han visitado los atractivos turísticos de Conocoto, el 93% no pernocta en la localidad y el 6% si lo hace, confirmando con esta pregunta que los visitantes son excursionistas.



**¿Conoce sobre la historia, particularidades e informacion importante de los lugares  
turísticos de la Parroquia de Conocoto?**

**Estadísticos**

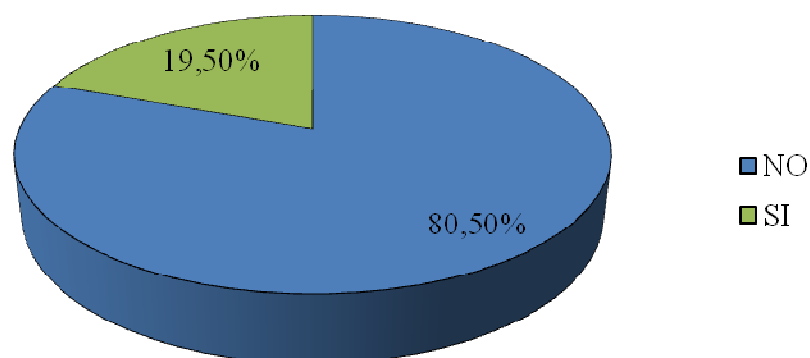
Conoce sobre Historia e  
información de los atractivos  
de la parroquia

N	Válidos	226
	Perdidos	50
	Media	1,1947

**Conoce sobre Historia e información de los atractivos de la parroquia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	182	65,9	80,5	80,5
	Si	44	15,9	19,5	100,0
	Total	226	81,9	100,0	
Perdidos	Sistema	50	18,1		
	Total	276	100,0		

**CONOCE SOBRE LA HISTORIA E INFORMACIÓN DE  
LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CONOCOTO?**



**Análisis:** De aquellos encuestados que respondieron que si han visitado los atractivos turísticos de Conocoto, el 80,5% no conoce sobre la historia e información de los atractivos turísticos de Conocoto y el 19,5% si conoce.

**¿Conoce sobre los servicios turísticos que ofrece la Parroquia de Conocoto?**

**Resumen de los casos**

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	Nº	Porcentaje	Nº	Porcentaje	Nº	Porcentaje
Servicios Turísticos	192	69,6%	84	30,4%	276	100,0%

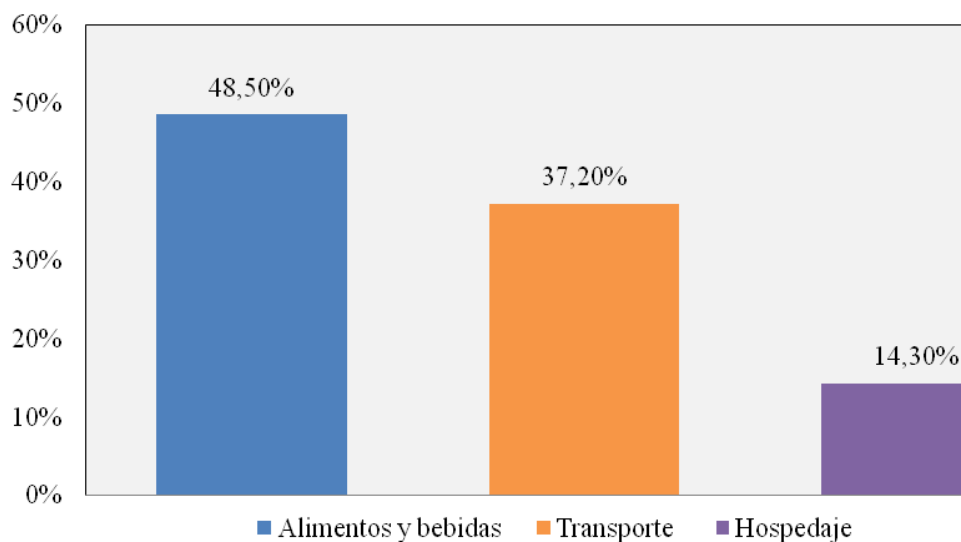
a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 2.

**Frecuencias \$Servicios Turísticos**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Alimentos y bebidas	163	48,5%	84,9%
Servicios Turísticos Hospedaje	48	14,3%	25,0%
Transporte	125	37,2%	65,1%
Total	336	100,0%	175,0%

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 2.

**¿SOBRE CUALES SERVICIOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA DE CONOCOTO CONOCE?**



**Análisis:** De aquellos encuestados que respondieron que si han visitado los atractivos turísticos de Conocoto, el 48,5% conoce donde adquirir alimentos y bebidas

(restaurantes) en Conocoto, el 37% conoce sobre transporte y el 14% sabe de lugares donde hospedarse.

**¿Considera que es necesaria mayor promoción de los atractivos turísticos de Conocoto?**

**Estadísticos**

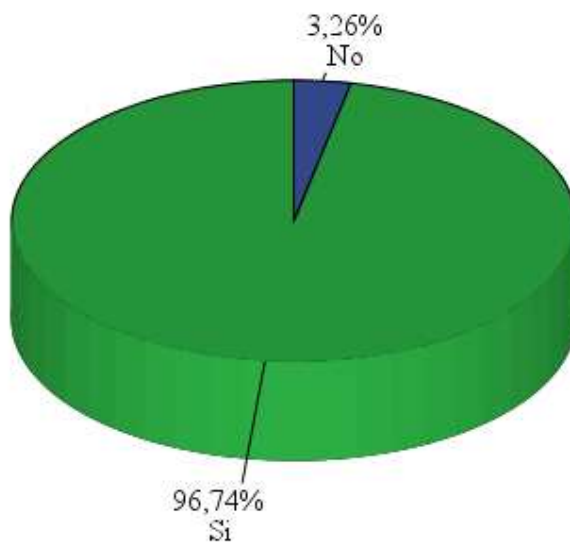
Considera que es necesario  
mayor promoción de los  
atractivos turísticos

N	Válidos	276
	Perdidos	0
	Media	1,9674

**Considera que es necesario mayor promoción de los atractivos turísticos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	9	3,3	3,3	3,3
	Si	267	96,7	96,7	100,0
Total		276	100,0	100,0	

**¿CONSIDERA QUE ES NECESARIA MAYOR PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE CONOCOTO?**



**Análisis:** Del total de los encuestados se obtuvo que el 96,7% considera que si es necesaria mayor promoción de los atractivos turísticos de Conocoto, y el 3,29% considera

que

no

es

necesario.

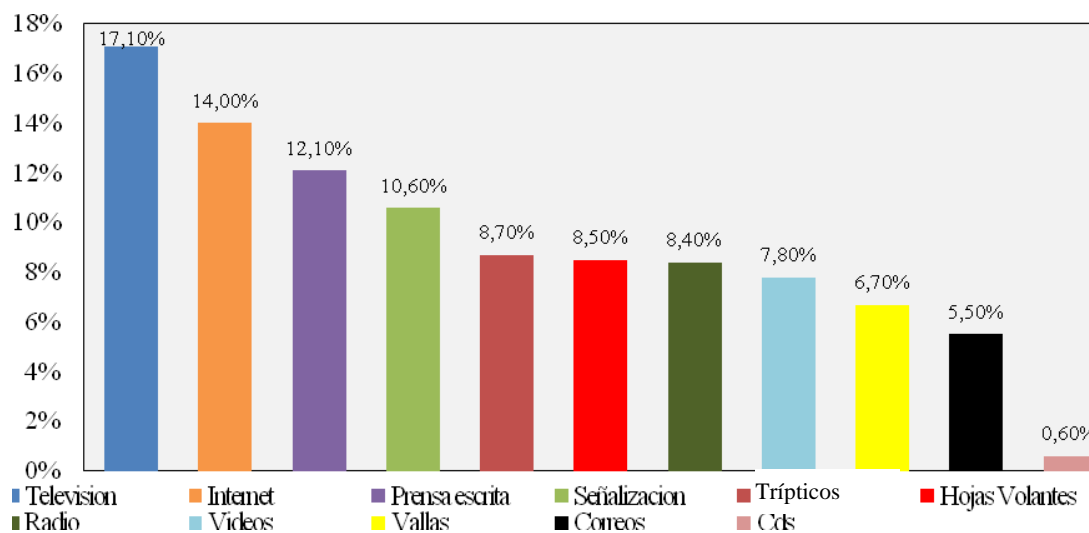
**¿A través de que medios le gustaría recibir información sobre los atractivos turísticos?**

**Resumen de los casos**

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	Nº	Porcentaje	Nº	Porcentaje	Nº	Porcentaje
\$Medios	270	97,8%	6	2,2%	276	100,0%

**Frecuencias \$Medios**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Prensa escrita	105	12,1%	38,9%
Radio	73	8,4%	27,0%
Televisión	148	17,1%	54,8%
Internet	121	14,0%	44,8%
Vallas	58	6,7%	21,5%
Medios Hojas Volantes	74	8,5%	27,4%
Videos	68	7,8%	25,2%
Correos	48	5,5%	17,8%
Señalización	92	10,6%	34,1%
Cds	5	0,6%	1,9%
Trípticos	75	8,7%	27,8%
Total	867	100,0%	321,1%



**Análisis:** Del total de los encuestados se obtuvo que el 17,1% prefieren la televisión como medio para recibir información, el 14% eligieron Internet, el 12,1%

escogen la prensa escrita, el 10,6% optaron por la señalización, el 8,7% prefieren trípticos informativos, el 8,4% eligieron hojas volantes y el 8,4% optaron por la radio.

### 3.5.7.2 Análisis bivariado

#### Lugar – Ha visitado los atractivos turísticos de Conocoto

**H<sub>0</sub>**, Hipótesis Nula: No existe asociación entre las variables

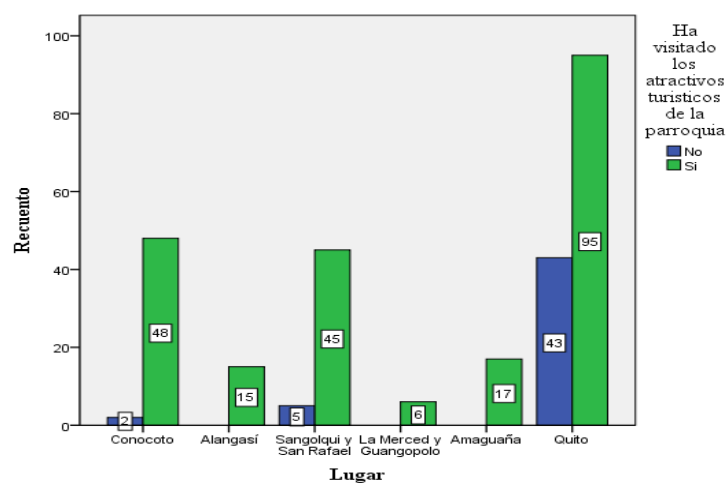
**H<sub>1</sub>**, Hipótesis alterna: Si existe asociación entre las variables

Tabla de contingencia Lugar \* Ha visitado los atractivos turísticos de la parroquia

		Ha visitado los atractivos turísticos			Total
		No	Si		
Lugar	Conocoto	2	48	21,24%	50
	Alangasí	0	15	6,64%	15
	Sangolquí y San Rafael	5	45	19,91%	50
	La Merced y Guangopolo	0	6	2,65%	6
	Amaguaña	0	17	7,52%	17
	Quito	43	95	42,04%	138
	Total	50	226	100 %	276

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,171 <sup>a</sup>	5	,000
Razón de verosimilitudes	40,652	5	,000
Asociación lineal por lineal	25,835	1	,000
N de casos válidos	276		





**Análisis:** El nivel de significancia es de 0,00, por lo tanto se rechaza  $H_0$ , lo que significa que si hay asociación entre el lugar donde viven los encuestados y si han visitado los atractivos turísticos de Conocoto

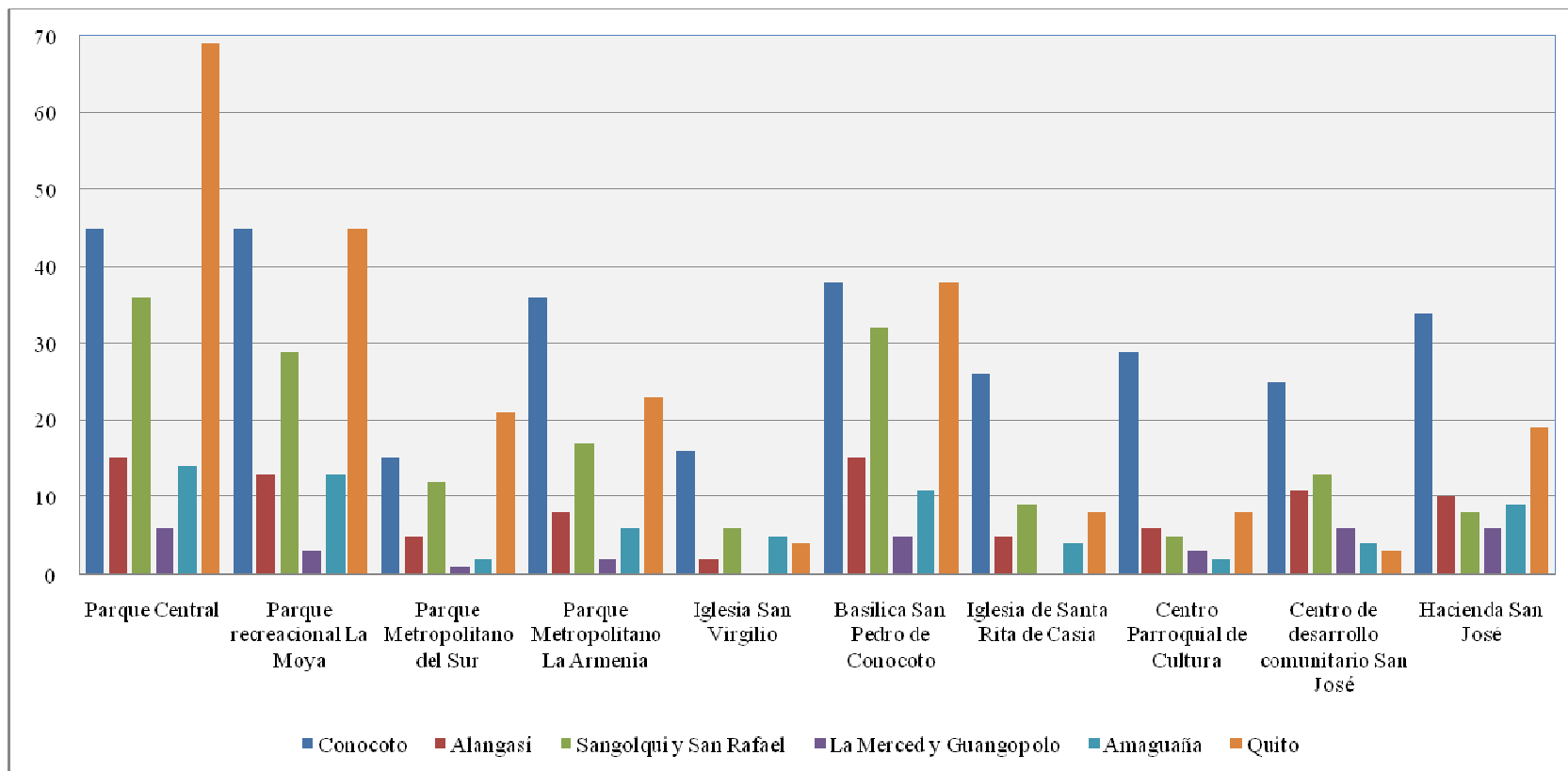
**Lugar – Cuales atractivos turísticos conoce**

**Tabla de contingencia Lugar\*<sup>a</sup>Atractivos Turísticos**

		Atractivos Turísticos										Total	
		Parque Central	Parque recreacional La Moya	Parque Metropolitano del Sur	Parque Metropolitano La Armenia	Iglesia San Virgilio	Basílica San Pedro de Conocoto	Iglesia de Santa Rita de Casia	Centro Parroquial de Cultura	Centro de desarrollo comunitario San José	Hacienda San José		
Lugar	<b>Conocoto</b>	<b>Recuento</b>	45	45	15	36	16	38	26	29	25	34	48
	<b>Alangasí</b>	<b>Recuento</b>	15	13	5	8	2	15	5	6	11	10	15
	<b>Sangolquí y San Rafael</b>	<b>Recuento</b>	36	29	12	17	6	32	9	5	13	8	43
	<b>La Merced y Guangopolo</b>	<b>Recuento</b>	6	3	1	2	0	5	0	3	6	6	6
	<b>Amaguaña</b>	<b>Recuento</b>	14	13	2	6	5	11	4	2	4	9	17
	<b>Quito</b>	<b>Recuento</b>	69	45	21	23	4	38	8	8	3	19	95
	<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	185	148	56	92	33	139	52	53	62	86	224

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 2.



**Análisis:** Se puede observar que las personas que viven en Conocoto, Sangolquí, San Rafael y Quito son quienes conocen más los atractivos turísticos de Conocoto, a diferencia de las parroquias de Alangasí, La Merced, Guangopolo y Amaguaña, que a pesar de la cercanía en la ubicación no conocen los atractivos turísticos.

## Lugar – Frecuencia de visita de manera turística

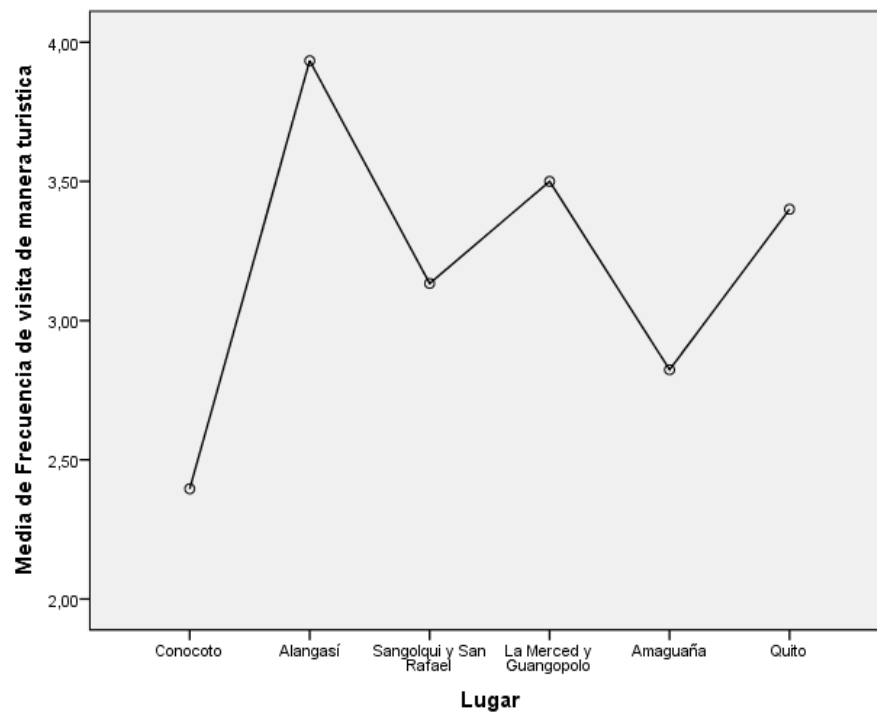
**H<sub>0</sub>**, Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre las variables

**H<sub>1</sub>**, Hipótesis alterna: Si existe diferencia significativa entre las variables

### ANOVA de un factor

Frecuencia de visita de manera turística

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	44,896	5	8,979	4,164	,001
Intra-grupos	474,383	220	2,156		
Total	519,279	225			



**Análisis:** El nivel de significancia es de 0,001, por lo tanto si hay diferencia significativa entre el lugar que viven los encuestados con la frecuencia de visita a Conocoto de manera turística.

## Lugar – Conoce sobre la historia de los lugares turísticos de Conocoto

$H_0$ , Hipótesis Nula: No existe asociación entre las variables

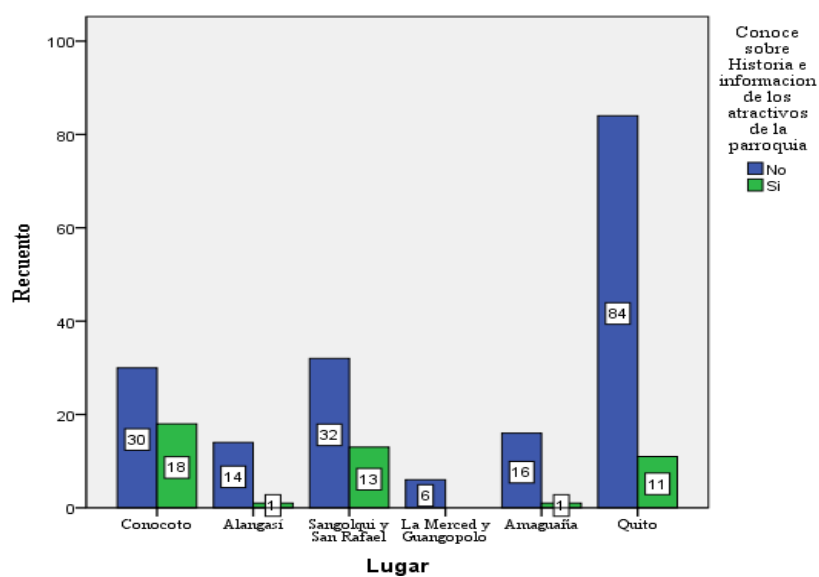
$H_1$ , Hipótesis alterna: Si existe asociación entre las variables

**Tabla de contingencia Lugar \* Conoce sobre Historia de los atractivos de la parroquia**

	Conoce sobre Historia e información de los atractivos		Total
	No	Si	
Conocoto	30	18	48
Alangasí	14	1	15
Sangolquí y San Rafael	32	13	45
La Merced y Guangopolo	6	0	6
Amaguaña	16	1	17
Quito	84	11	95
<b>Total</b>	<b>182</b>	<b>44</b>	<b>226</b>

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,292 <sup>a</sup>	5	,001
Razón de verosimilitudes	22,141	5	,000
Asociación lineal por lineal	12,557	1	,000
N de casos válidos	226		



**Análisis:** El nivel de significancia es de 0,01, por lo tanto se rechaza  $H_0$ , lo que significa que si hay asociación entre el lugar donde viven los encuestados y si conocen sobre la historia e información importante sobre los atractivos turísticos de Conocoto.

**Lugar – Considera que es necesaria mayor promoción de los atractivos turísticos**

**H<sub>0</sub>**, Hipótesis Nula: No existe asociación entre las variables

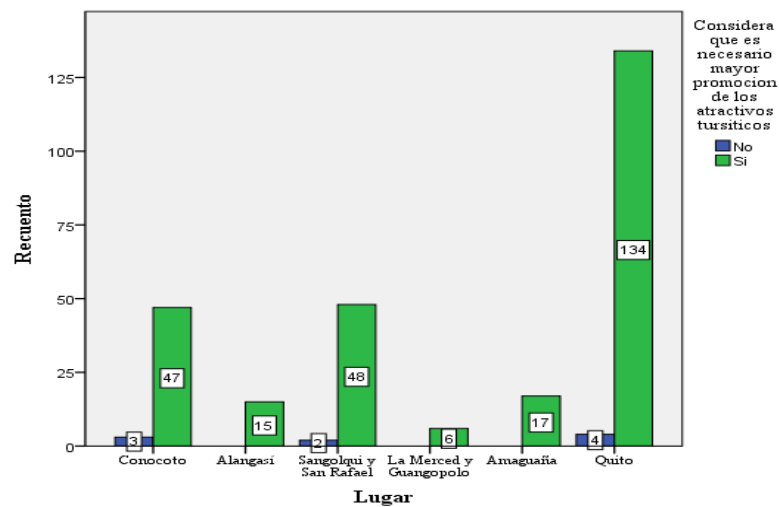
**H<sub>1</sub>**, Hipótesis alterna: Si existe asociación entre las variables

**Tabla de contingencia Lugar \* Considera que es necesario mayor promoción de los atractivos**

		Considera que es necesario mayor promoción de los atractivos turísticos		Total
		No	Si	
Lugar	Conocoto	3	47	50
	Alangasí	0	15	15
	Sangolquí y San Rafael	2	48	50
	La Merced y Guangopolo	0	6	6
	Amaguaña	0	17	17
	Quito	4	134	138
	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>267</b>	<b>276</b>

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,614 <sup>a</sup>	5	,759
Razón de verosimilitudes	3,619	5	,606
Asociación lineal por lineal	,618	1	,432
N de casos válidos	276		



**Análisis:** El nivel de significancia es de 0,759 por lo tanto se acepta  $H_0$ , lo que significa que no hay asociación entre el lugar donde viven los encuestados y si consideran que es necesario mayor promoción de los atractivos turísticos de Conocoto.



## Edad – Ingresos

**H<sub>0</sub>**, Hipótesis Nula: No existe correlación entre las variables

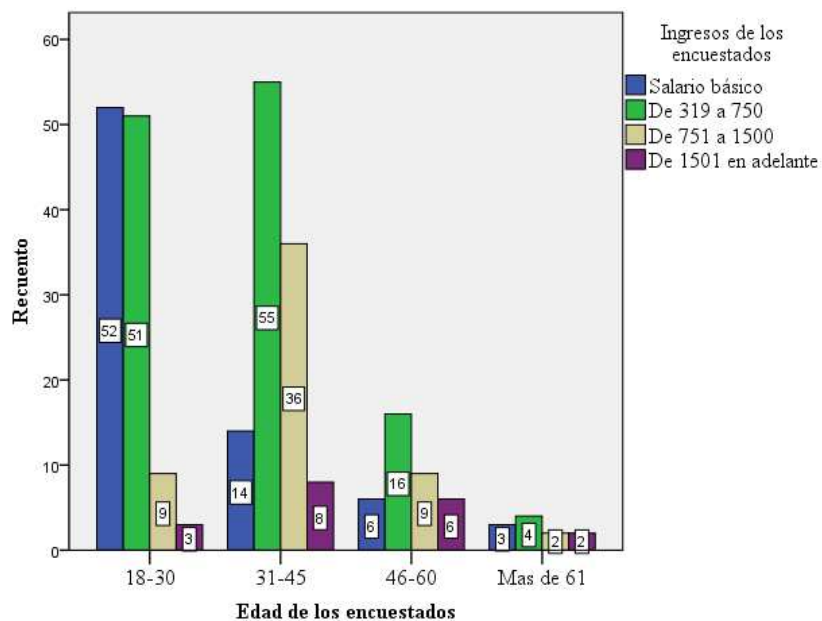
**H<sub>1</sub>**, Hipótesis alterna: Si existe correlación entre las variables

**Tabla de contingencia Edad de los encuestados \* Ingresos de los encuestados**

		Ingresos de los encuestados				Total
		Salario básico	De 319 a 750	De 751 a 1500	De 1501 en adelante	
Edad de los encuestados	18-30	52	51	9	3	115
	31-45	14	55	36	8	113
	46-60	6	16	9	6	37
	Más de 61	3	4	2	2	11
<b>Total</b>		75	126	56	19	276

### Medidas simétricas

		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,317	,060	5,540	,000 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,360	,056	6,383	,000 <sup>c</sup>
N de casos válidos		276			



**Análisis:** El nivel de significancia es de 0,000 por lo tanto se rechaza  $H_0$ , lo que significa que si hay asociación entre la edad de los encuestados y sus ingresos mensuales.

### Edad – Ha visitado los atractivos turísticos de Conocoto

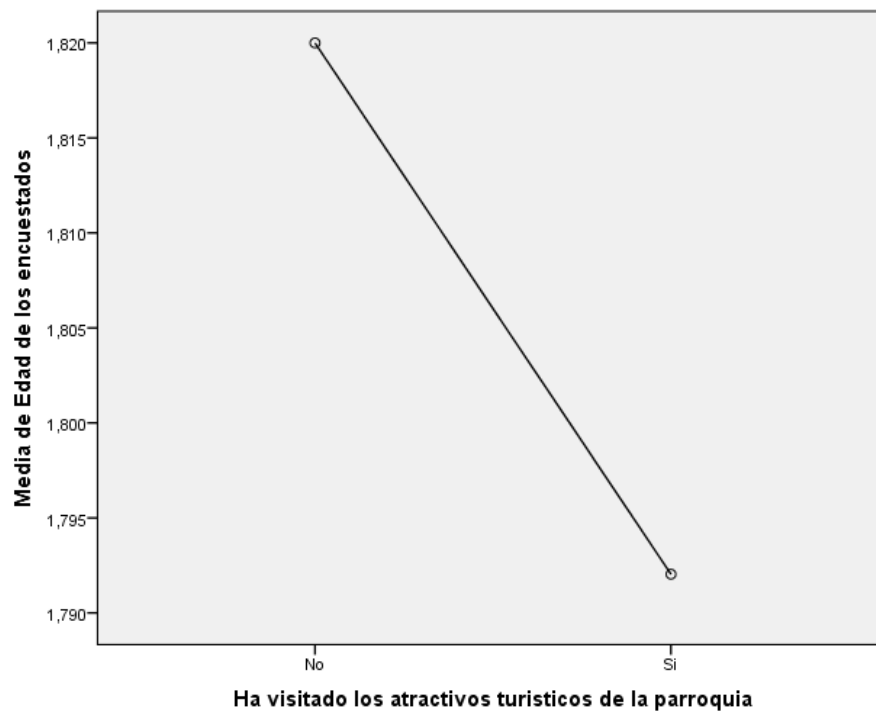
**H<sub>0</sub>**, Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre las variables

**H<sub>1</sub>**, Hipótesis alterna: Si existe diferencia significativa entre las variables

#### ANOVA de un factor

Edad de los encuestados

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	,032	1	,032	,048	,828
Intra-grupos	184,606	274	,674		
Total	184,638	275			



**Análisis:** El nivel de significancia es de 0,828, por lo tanto no hay diferencia significativa entre la edad los encuestados con si han visitado los atractivos turísticos de Conocoto.

### Edad – Frecuencia de visita de manera turística

$H_0$ , Hipótesis Nula: No existe correlación entre las variables

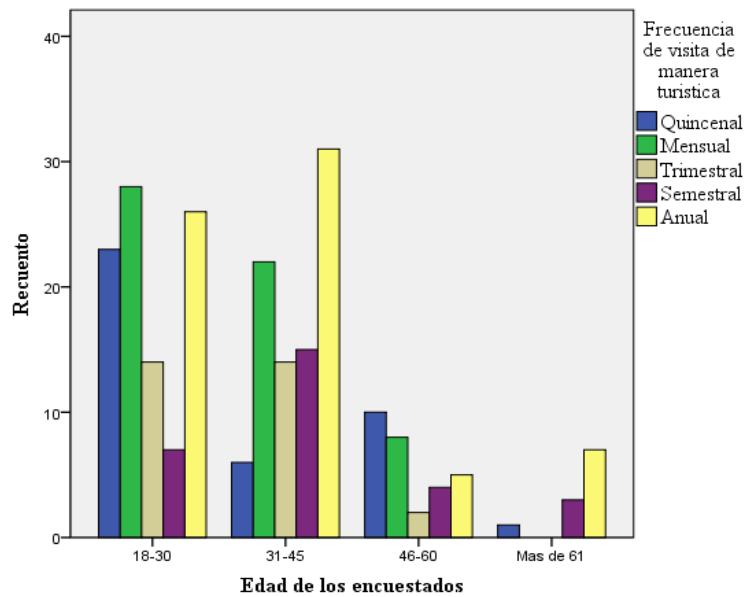
$H_1$ , Hipótesis alterna: Si existe correlación entre las variables

**Tabla de contingencia Edad de los encuestados \* Frecuencia de visita de manera turística**  
Recuento

		Frecuencia de visita de manera turística					Total
		Quincenal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	
Edad de los encuestados	18-30	23	28	14	7	26	98
	31-45	6	22	14	15	31	88
	46-60	10	8	2	4	5	29
	Más de 61	1	0	0	3	7	11
Total		40	58	30	29	69	226

### Medidas simétricas

		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,128	,069	1,931	,05 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,118	,070	1,778	,077 <sup>c</sup>
N de casos válidos		226			



**Análisis:** El nivel de significancia es de 0,05 por lo tanto se rechaza  $H_0$ , lo que significa que si hay asociación entre la edad de los encuestados y la frecuencia de visita a Conocoto de manera turística

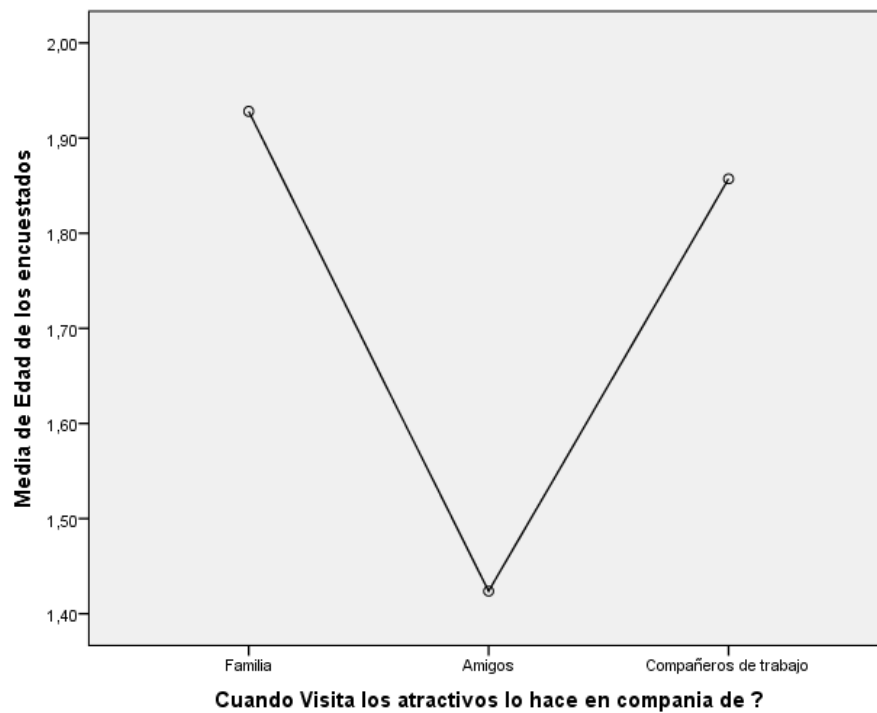
**Edad – Cuando visita los atractivos turísticos lo hace en compañía de**

**H<sub>0</sub>**, Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre las variables

**H<sub>1</sub>**, Hipótesis alterna: Si existe diferencia significativa entre las variables

**ANOVA de un factor**  
Edad de los encuestados

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
<b>Inter-grupos</b>	10,895	2	5,448	8,081	,000
<b>Intra-grupos</b>	150,330	223	,674		
<b>Total</b>	161,226	225			



**Análisis:** El nivel de significancia es de 0,000, por lo tanto si hay diferencia significativa entre la edad con la compañía.

## Edad – Conoce sobre la historia e información de los atractivos turísticos de

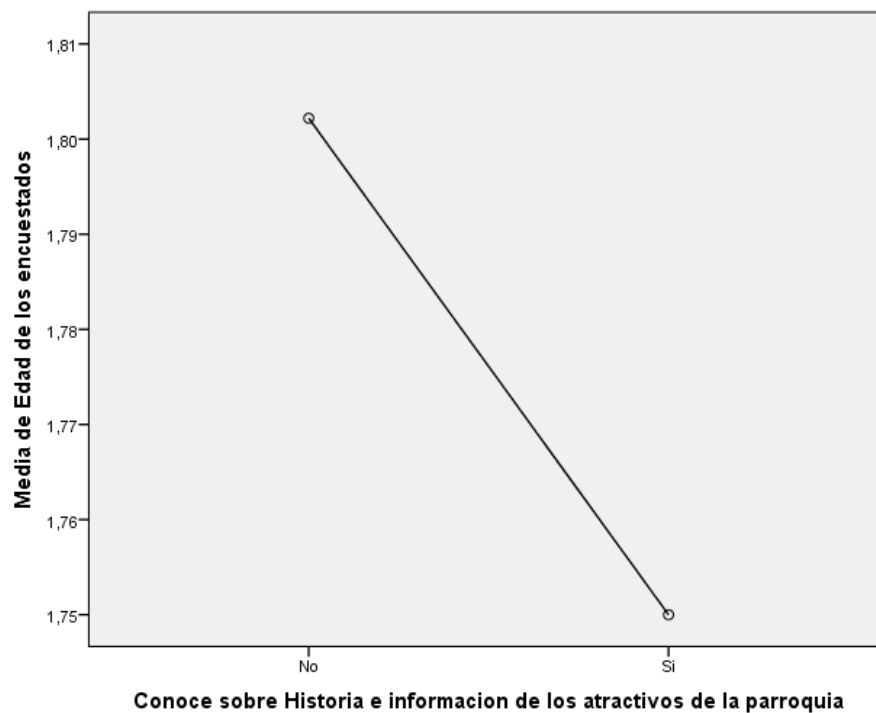
### Conocoto

**H<sub>0</sub>**, Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre las variables

**H<sub>1</sub>**, Hipótesis alterna: Si existe diferencia significativa entre las variables

**ANOVA de un factor**  
Edad de los encuestados

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	,097	1	,097	,134	,714
Intra-grupos	161,129	224	,719		
Total	161,226	225			



**Análisis:** El nivel de significancia es de 0,714, por lo tanto no hay diferencia significativa entre la edad con si conoce sobre la historia e información de los atractivos



turísticos

de

Conocoto

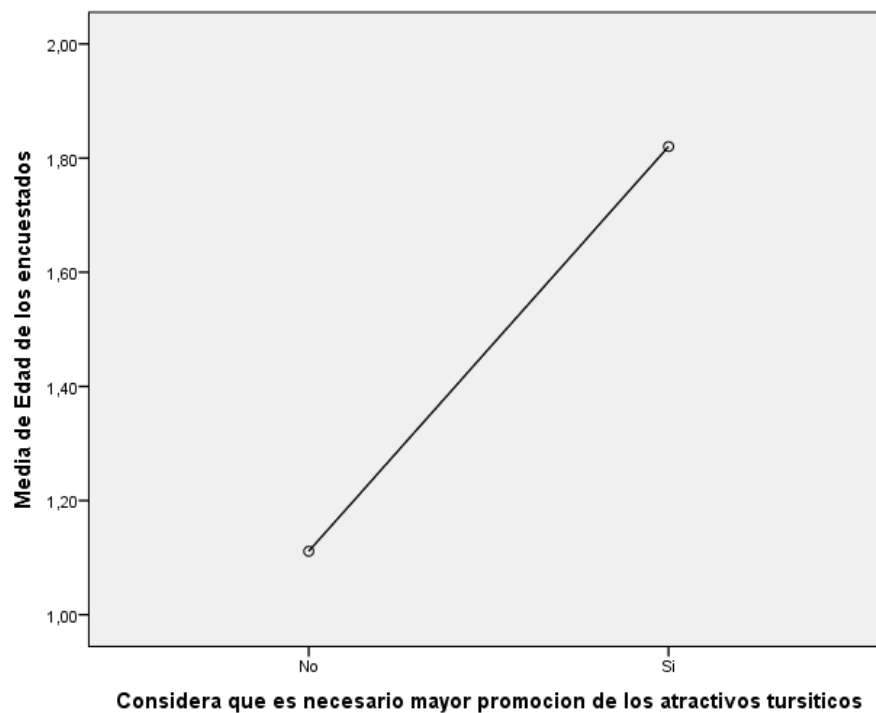
**Edad – Considera que es necesaria mayor promoción de los atractivos turísticos de Conocoto**

**H<sub>0</sub>**, Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre las variables

**H<sub>1</sub>**, Hipótesis alterna: Si existe diferencia significativa entre las variables

**ANOVA de un factor**  
Edad de los encuestados

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
<b>Inter-grupos</b>	4,378	1	4,378	6,655	,010
<b>Intra-grupos</b>	180,260	274	,658		
<b>Total</b>	184,638	275			



**Análisis:** El nivel de significancia es de 0,010, por lo tanto si hay diferencia significativa entre la edad con si considera que es necesaria mayor promoción de los

atractivos

turísticos

de

Conocoto

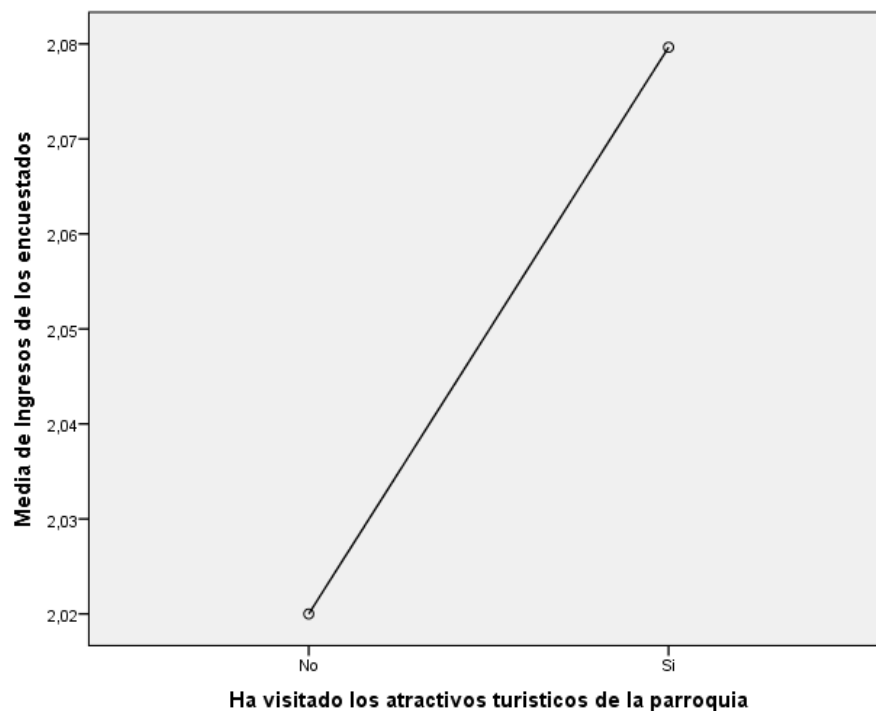
### Ingresos – Ha visitado los atractivos turísticos de Conocoto

**H<sub>0</sub>**, Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa entre las variables

**H<sub>1</sub>**, Hipótesis alterna: Si existe diferencia significativa entre las variables

**ANOVA de un factor**  
Ingresos de los encuestados

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	,146	1	,146	,194	,660
Intra-grupos	205,546	274	,750		
Total	205,692	275			



**Análisis:** El nivel de significancia es de 0,660, por lo tanto no hay diferencia significativa entre los ingresos con si ha visitado los atractivos turísticos de Conocoto.

### Ingresos – Frecuencia

**H<sub>0</sub>**, Hipótesis Nula: No existe correlación entre las variables

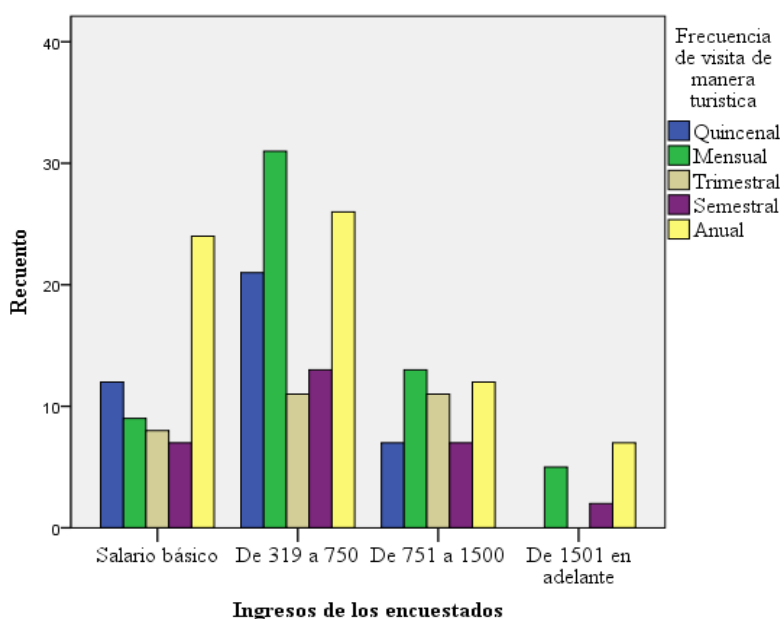
**H<sub>1</sub>**, Hipótesis alterna: Si existe correlación entre las variables

**Tabla de contingencia Ingresos de los encuestados \* Frecuencia de visita de manera turística**

		Frecuencia de visita de manera turística					Total
		Quincenal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	
Ingresos de los encuestados	Salario básico	12	9	8	7	24	60
	De 319 a 750	21	31	11	13	26	102
	De 751 a 1500	7	13	11	7	12	50
	De 1501 en adelante	0	5	0	2	7	14
	Total	40	58	30	29	69	226

### Medidas simétricas

		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,006	,067	,087	,931 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	-,012	,068	-,180	,857 <sup>c</sup>
N de casos válidos		226			



**Análisis:** El nivel de significancia es de 0,931 por lo tanto se acepta  $H_0$ , lo que significa que no hay asociación entre los ingresos de los encuestados y la frecuencia de visita a Conocoto de manera turística.

### 3.5.7.3 Análisis de la Investigación de mercados

El estudio de mercado realizado arrojó los siguientes resultados:

- El 98% de los encuestados consideran que si es necesaria mayor promoción y difusión de los atractivos turísticos de Conocoto, esto indica que esta propuesta será aceptada por los potenciales visitantes de la parroquia.
- El 82% de los encuestados si han visitado los atractivos turísticos de Conocoto mientras que el 18% no lo ha hecho. Quienes más han visitado los atractivos turísticos son las personas de Quito, Conocoto, Sangolquí y San Rafael, sin embargo las personas de Quito tienen mayor porcentaje que las personas que viven en Conocoto, esto probablemente se debe a que la gente busca conocer lugares turísticos fuera del lugar en donde viven, por lo que es necesario promocionar internamente para que los Conocoteños conozcan y visiten sus propios lugares turísticos.
- Las parroquias de Alangasí, La Merced, Guangopolo y Amaguaña, a pesar de la corta distancia a Conocoto, tienen porcentajes muy bajos de visita a los atractivos turísticos de Conocoto, posiblemente esto ocurra porque sus parroquias representan una alta competencia turística para Conocoto.
- Los atractivos turísticos de Conocoto más visitados son el Parque Central de Conocoto, el Parque Recreacional La Moya, La Basílica de San Pedro de Conocoto y el Parque Metropolitano La Armenia, mientras que el Centro

Parroquial de Cultura y las iglesias Santa Rita de Casia y San Virgilio, son los lugares menos visitados, por lo que es necesario fomentar promocionalmente los atractivos más conocidos de tal manera que se conviertan en un icono de identificación de Conocoto e impulsar promocionalmente para que visiten los lugares que son menos conocidos.

- Se observó que en promedio la frecuencia de visita a los lugares turísticos, de las personas que viven en Conocoto es mensual, mientras que de las personas que viven fuera es anualmente. Por lo que es necesario promover estrategias de promoción y difusión para incrementar la frecuencia de visita turísticamente a Conocoto.
- Se determinó que las personas que visitan los lugares turísticos de Conocoto, en su mayoría lo hacen en compañía de su familia, de los cuales quien toma la decisión de visitar un atractivo turístico es la madre con el 36%, el padre con el 33% y los hijos con el 30%, por lo que se deberá fomentar la promoción a la familia. Además se observó que las personas más jóvenes visitan junto a sus amigos mientras que las personas más adultas lo hacen en compañía de su familia.
- La mayoría de los visitantes son excursionista ya que, el 93% no pernocta en la localidad, es decir visitan el lugar solamente un día. Por lo que es primordial enfocar la propuesta hacia este perfil de clientes.



- De las personas que respondieron que si han visitado los lugares turísticos de Conocoto, el 80% no conoce sobre la historia e información importante de los atractivos, por lo que se deberá promover medios para que la gente se informe sobre los datos importantes de cada uno de los lugares turísticos. De los que conocen, el mayor porcentaje son los habitantes de Conocoto.
- En cuanto a los servicios turísticos, de los encuestados, el 48% señalan que conoce donde adquirir alimentos y bebidas (restaurantes), el 37% conoce sobre transporte público y el 14% sabe de lugares donde hospedarse. Por lo que se deberá incluir información sobre servicios turísticos dentro de la promoción.
- Del total de los encuestados, los medios preferidos para recibir información que suman el 60% de las respuestas, son la televisión, el internet, la prensa, señalización y trípticos informativos, los mismos que se utilizaran para la propuesta de promoción y difusión.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **4.1 Introducción**

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. (Importancia.org, 2012).

Es por esto que el turismo se ha transformado en una actividad de suma importancia para la economía a nivel mundial y especialmente para nuestro país, ya que posee una gran diversidad de atractivos turísticos que pueden ser ampliamente explotados.

Ecuador se posiciona como destino turístico único por ser el país de mayor diversidad natural y cultural concentrada en un menor espacio de territorio, donde todo está cerca. Se localiza en la Mitad del Mundo, su clima, la reconocida calidez de su gente y su Buen Vivir; permiten mantener el compromiso de sostenibilidad y contar con servicios turísticos de calidad. Para conservar su riqueza natural se custodian 11 parques nacionales, junto con 4 reservas biológicas, 9 reservas ecológicas y una Reserva Geobotánica. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012)

Es importante aprovechar la multiplicidad de turismo que ofrece el Ecuador, principalmente por el movimiento y el peso que generan los ingresos económicos para la localidad en la que se lleva a cabo esta actividad, además de la capacidad de producir

bienes económicos creando empleo, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte, etc.

También el turismo aporta un valor sociocultural para la gente que busca con esta actividad conocer ampliamente sobre la cultura, la sociedad y las formas de vida de una región, pudiendo así interactuar directamente con esas realidades que enriquece su experiencia personal.

Para obtener un crecimiento y desarrollo adecuado del turismo en nuestro país, es muy importante captar el interés de la gente, atrayendo su curiosidad por conocer más a fondo los aspectos que han hecho del lugar un atractivo turístico. Un medio eficaz para obtener la atención de la gente y darles a conocer los lugares turísticos, es la promoción y difusión a través de medios atractivos para ellos, de tal manera que tomen la decisión de elegir ese lugar para visitarlo.

Es importante mencionar que en la actualidad la promoción y difusión del turismo se ha facilitado debido a los avances tecnológicos que proporcionan medios para lograr alcanzar a mayor cantidad de visitantes.

## **4.2 Justificación**

La Promoción y Difusión de los atractivos turísticos de Conocoto, es un proyecto establecido dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 - 2025, para cumplir con el objetivo de promocionar las potencialidades naturales, turísticas y culturales de la parroquia.

Observando la necesidad de la Junta Parroquial de Conocoto por llevar el proyecto anteriormente mencionado, se presenta una propuesta de acciones promocionales de la variedad de atractivos turísticos que oferta Conocoto que permitirá captar visitantes que ofrezcan ingresos a la parroquia y así conseguir su desarrollo turístico.

La Parroquia de Conocoto tiene una ubicación estratégica pues se encuentra en la avenida de los volcanes, lo que da origen a flora y fauna propia del lugar, además posee diversos atractivos turísticos tanto históricos, recreacionales como geográficos que son realizados por la cultura.

El medio físico natural de Conocoto y del valle en general presentan ventajas comparativas con relación al área de Quito, favorable a los asentamientos humanos, al desarrollo de la infraestructura de equipamiento, así como por sus condiciones de clima, paisaje natural y área disponible para el desarrollo de actividades de recreación y turismo al aire libre. Por otra parte el acervo cultural tangible e intangible del área constituye atractivos para el desarrollo del Turismo. (Junta Parroquial de Conocoto, 2010)

Conocoto tiene un gran potencial turístico y natural que no ha sido expuesto ampliamente, es por ello que es significativo para la parroquia dar a conocer sobre las maravillas naturales y turísticas que ofrece para generar el desarrollo del mercado turístico teniendo presente la protección y preservación del medio ambiente.

De acuerdo con estudios efectuados al sector en el Plan de Ordenamiento Territorial de Conocoto, se deben implementar programas dirigidos al fomento y revaloración del potencial turístico existente. Es así que la propuesta que se establece para la promoción y difusión de los atractivos turísticos y naturales de la Parroquia de Conocoto, busca principalmente el desarrollo y aprovechamiento de los patrimonios turísticos de la Parroquia.

### **4.3 Perfil del visitante**

- Proviene principalmente de:
  - Visitantes internos: Distrito Metropolitano de Quito (Ciudad de Quito, parroquias de Alangasí, La Merced, Guangopolo, Amaguaña)

- Visitantes externos: Fuera del Cantón (Principalmente las parroquias urbanas del Cantón Rumiñahui, Sangolquí y San Rafael)
- Adulto joven de entre 18 a 45 años
- Nivel económico medio
- Viajan principalmente en familia.
- La decisión de visitar un lugar turístico la establecen en consenso entre toda la familia.
- Visitantes excursionistas es decir visitan el destino turístico pero no pernoctan en él, por lo tanto se puede visitar ya sea en temporada de vacaciones así como también un fin de semana o por las tardes.
- No conocen sobre la historia e información importante de los atractivos turísticos de Conocoto.

## **4.4 Objetivos**

### **4.4.1 Objetivo general**

Elaborar una propuesta de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia de Conocoto, incluyendo estrategias que permitan dar a conocer los distintos lugares y de esta manera lograr un desarrollo turístico para la parroquia.

### **4.4.2 Objetivos específicos**

- Generar una imagen de identificación de Conocoto para fomentar su notoriedad como destino turístico
- Difundir y promocionar los atractivos turísticos de Conocoto a sus potenciales visitantes

- Promover el interés de los habitantes de Conocoto para visitar los atractivos turísticos de la parroquia
- Informar sobre la ubicación y servicios de los atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto

## 4.5 Estrategias

Partiendo de los objetivos establecidos anteriormente se determinan a continuación las estrategias que se proponen para conseguir dichos objetivos.

**Tabla 4.1.**  
**Objetivos y estrategias de la propuesta**

<b>Objetivos ¿Qué?</b>	<b>Estrategias ¿Cómo?</b>
1. Generar una imagen de identificación de Conocoto para fomentar su notoriedad como destino turístico	1.1 Creando una imagen que identificará a Conocoto en las actividades promocionales
2. Difundir y promocionar los atractivos turísticos de Conocoto a sus potenciales visitantes	2.1 Participando en medios publicitarios masivos 2.2 Repartiendo material informativo
3. Promover el interés de los habitantes de Conocoto para visitar los atractivos turísticos de la parroquia	3.1 Distribuyendo material promocional a los habitantes de Conocoto 3.2 Colocando material publicitario en lugares públicos
4. Informar sobre la ubicación y servicios de los atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto	4.2 Ubicando señalética turística en Conocoto

**Fuente:** Dayana Acosta J.

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.

## 4.6 Tácticas

### *Estrategia 1: Creando una imagen que identificara a Conocoto en las actividades promocionales*

Debido a la variedad de oferta competitiva de destinos turísticos en nuestro país, es necesario para Conocoto conseguir reconocimiento para que los visitantes lo consideren como lugar elegido.

Para llevar a cabo esta estrategia se elaborará un logotipo, isotipo y slogan que permitirá dar a conocer e identificar visualmente a la Parroquia de Conocoto.

#### 4.6.1 Logotipo, isotipo y slogan

- **Isotipo**

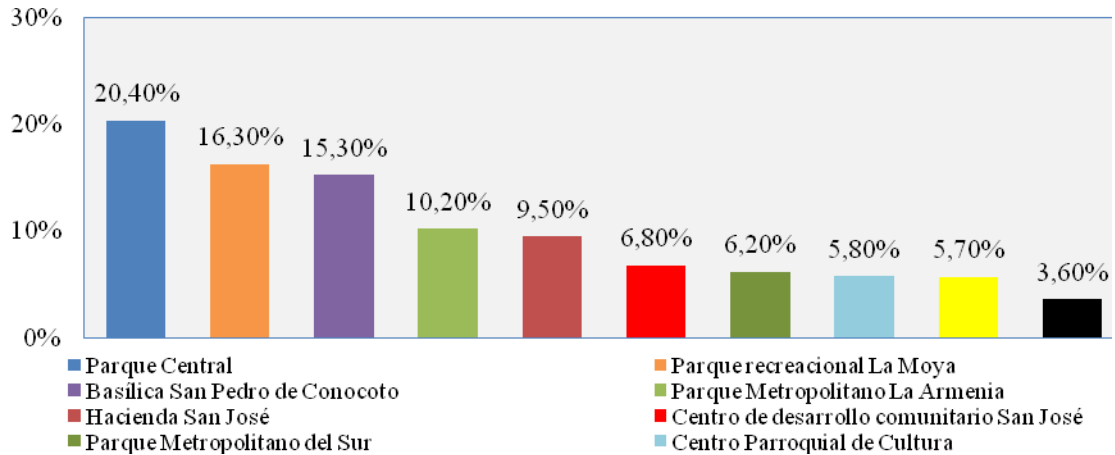
El isotipo es la imagen icónica figurativa o abstracta, representativa para identificar la marca. (Jeremias, 2011).

Para determinar el mejor isotipo para Conocoto, se tomará en cuenta los resultados obtenidos en la investigación de mercados.

Según la investigación de mercados realizada, el atractivo turístico más conocido es el Parque Central de Conocoto, el Parque Recreacional La Moya y la Basílica San Pedro de Conocoto, por lo que aprovechando estos datos, el isotipo de Conocoto se representará por la Basílica del Parque Central.

**Figura 4.1.**

**Lugares turísticos más visitados de Conocoto**



**Fuente:** Investigación de mercado

**Elaborado por:** Dayana Acosta

- **Logotipo**

Según Carmen Cuadrado, autora del libro “Protocolo y comunicación en la empresa y los negocios”, un logotipo no es más que una palabra diseñada. El diseño es lo que confiere a la palabra que se haya elegido su originalidad, su carácter distinto y único. El logotipo aparecerá en todos y cada uno de los elementos del marketing publicitario con el objeto de reforzar la imagen de marca y establecer vínculos con los clientes, mediante la fácil y rápida asociación del logotipo de la organización en cuestión.

- **Eslogan**

Es una frase breve que se utiliza para ayudar a establecer una imagen, identidad o posición para una marca o una organización, pero en mayor parte se usa para incrementar su recordación. Un slogan se establece repitiendo la frase en la publicidad y en otras comunicaciones públicas de la empresa. (O’Guinn, Allen, & Semenik, 2007)



El slogan que se utilizará, será el mismo con el que ya se ha identificado durante años a Conocoto:

***“Conocoto, puerta del cielo”***

Este lema, se lo ha usado durante muchos años, inicialmente el significado de Conocoto (Kunun-Koto) en vocablo indígena significaba sitio caliente, pero con la llegada de los españoles, aparecieron nuevos significados como eran “Puerta del cielo” o “Puerta al Valle de los Chillos”, siendo el primero el más utilizado.

Se reforzó el lema “Conocoto, puerta del cielo”, cuando José Félix Gallardo, Ex Presidente de la Junta Parroquial escribió el Libro “Conocoto Puerta del Cielo” en detalla aspectos importantes de la parroquia como su Historia, Geografía, vida cotidiana, costumbres, personajes, etc.

El diseño del logotipo propuesto es el siguiente:

**Figura 4.2.**

**Logotipo propuesto para Conocoto**



**Fuente:** Dayana Acosta

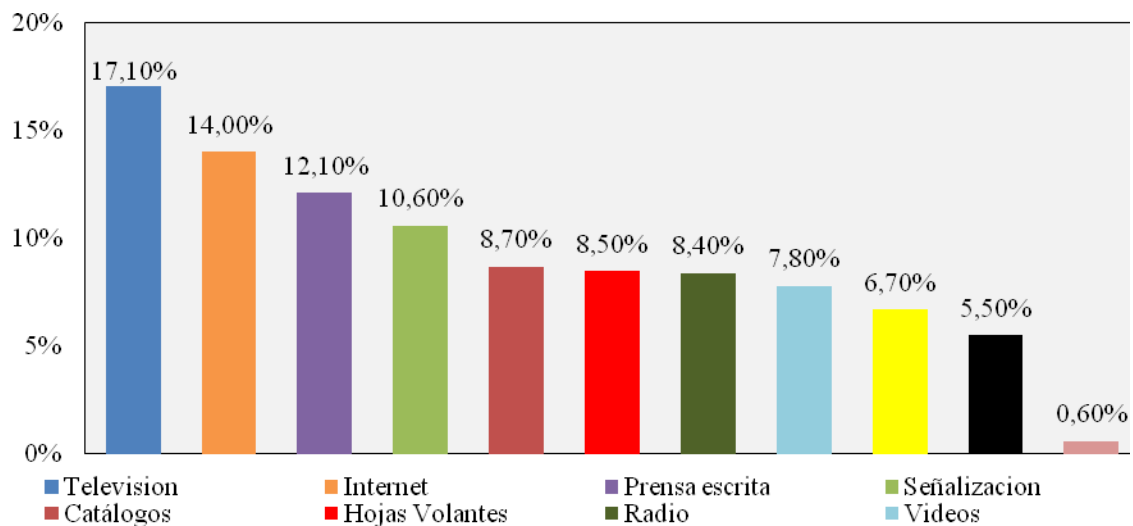
**Elaborado por:** Dayana Acosta

## **Estrategia 2: Participando en medios publicitarios masivos**

Según datos obtenidos en la investigación de mercados de la presente tesis, el público objetivo se interesa principalmente la televisión, internet y prensa escrita, por lo que estos medios de comunicación se utilizarán para ejecutar esta estrategia.

**Figura 4.3.**

### **Medios de comunicación preferidos por los potenciales visitantes de Conocoto**



**Fuente:** Investigación de Mercados

**Elaborado por:** Dayana Acosta J.

### **4.6.2 Televisión**

Para promocionar los atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto, a través de televisión, se emitirá un spot publicitario con las siguientes características:

- Brindar información adecuada que ayude al cliente a tomar la decisión de visitar Conocoto
- Mensaje claro y breve
- Fácil de recordar

- Lenguaje claro y sencillo
- Imágenes de los atractivos turísticos de Conocoto

### **Precio del pautaaje en televisión**

Se consideró el canal Ecuador TV, tomando en cuenta la limitación de presupuesto de la Junta Parroquial. Este canal ofrece el 50% de descuento a las entidades públicas:

**Tabla 4.2.**  
**Precio del pautaaje en televisión**

<b>Medio</b>	<b>Horario</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio anual</b>
Ecuador TV	18:30 a 19:00 Domingos	Una vez durante el programa	Mi país nuestro mundo	30" \$500 50% de descuento para entidades pública	\$12 000 anual

**Fuente:** Ecuador TV

**Elaborado por:** Dayana Acosta

Se deberá realizar el pautaaje los domingos, día en el que los televidentes miran programas junto a sus familias, durante el programa “Mi país nuestro mundo” en el que varios jóvenes ciudadanos protagonistas responsables de diferentes países de América Latina, que participan de acciones para la conservación del medio ambiente.

El precio anual corresponderá a \$24 000, con el descuento corresponde a \$12 000 al año.

## **4.6.3 Internet**

### **4.6.3.1 Pagina Web**

La Parroquia de Conocoto cuenta con una página web, que funciona de manera informativa, contiene datos generales del gobierno parroquial, información para cumplir

con la ley de transparencia, la gestión y ejecución de obras, turismo y noticias sobre los eventos realizados en la parroquia.

La dirección de la página web es <http://conocoto.gob.ec/>

**Figura 4.4.**

**Página web actual de la Parroquia de Conocoto**



**POLICÍA NACIONAL REALIZÓ "MINUTO CÍVICO" POR EL DÍA DE LA MUJER**  
Parque Central POLICÍA NACIONAL REALIZÓ "MINUTO CÍVICO" POR EL DÍA DE LA MUJER Con la pre...

 **POLICÍA NACIONAL REALIZÓ "MINUTO CÍVICO" POR EL DÍA DE LA MUJER**  
Jueves 21 de Marzo de 2013 14:52

 **Historia**  
Jueves 21 de Marzo de 2013 14:29

 **Ministerios públicos realizan diálogo ciudadano en Conocoto**  
Sábado 13 de Octubre de 2012 23:39

**Sitios Turísticos**

Parroquia de Conocoto.

El Parque Metropolitano La Armenia cuenta con 48 hectáreas de bosque virgen, en un privilegiado entorno natural donde se han creado espacios aptos para la práctica deportiva, la recreación familiar y el cuidado del medio ambiente.

En la actualidad el Parque está compuesto por una plaza central, cuatro senderos peatonales, una cicloruta, dos ingresos vehiculares con capacidad de parque para 350 vehículos, tres áreas de descanso, juegos infantiles, baterías sanitarias, guardiana, centro de información y otros servicios.



Venga y visite el Parque Metropolitano 'La Armenia', ubicado en la parroquia de Conocoto.



El encanto del bosque fascinará a usted y toda su familia.

Es un lugar especial para que los adultos mayores puedan hacer uso de equipos de gimnasia al aire libre diseñados según sus necesidades.



**Presidencia**



**Correo Institucional**



**Ley de Transparencia**



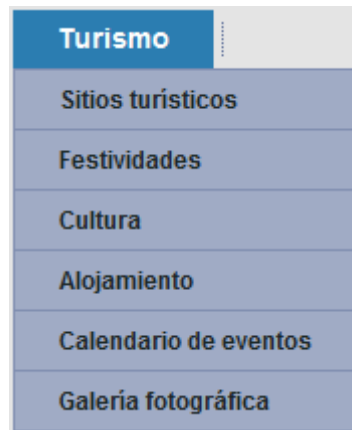
**Síguenos en...**

**Fuente:** <http://conocoto.gob.ec>

**Elaborado por:** Junta Parroquial de Conocoto

Dentro de la sección turismo existen los siguientes subtemas:

**Figura 4.5.**  
**Sección turismo de la pagina web de Conocoto**



**Fuente:** <http://conocoto.gob.ec>

**Elaborado por:** Junta Parroquial de Conocoto

En el subtema de “Sitios Turísticos”, solamente se expone información sobre el Parque Metropolitano La Armenia por lo que se deberá colocar información completa sobre todos los atractivos de tal manera que los posibles visitantes sepan que Conocoto posee variedad de lugares por visitar.

Además para mejorar la página web se incrementará los siguientes atributos:

- Gráficos e imágenes
- Animaciones y sonido
- Chat: posibilidad de realizar consultas y obtener respuesta con un grado razonable de inmediatez y utilidad.
- Link de re direccionamiento a la página de Facebook de Conocoto

### **Precio del rediseño de la página web**

Según la evaluación ofrecida por la empresa Metroactiva para el rediseño de la página web de Conocoto, el precio cotizado es el siguiente:

**Tabla 4.3.**  
**Precio de rediseño para página web de Conocoto**

<b>Producto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio total cotizado</b>
Rediseño página web	Implementación de animaciones y servicio de chat Actualización de fotos y texto en Joomla	\$25 por hora	\$1950

**Fuente:** Metroactiva

**Elaborado por:** Dayana Acosta

#### **4.6.3.2 Facebook**

Facebook es la red social más grande del mundo. Más de 1000 millones de personas conectadas entre sí. La audiencia de Facebook es por lejos superior a la de cualquier otro medio masivo como canales de TV, emisoras radiales o medios de prensa. (Inteligencia Web, 2012).

Para explotar este medio se utilizará una página y publicidad en Facebook.

- **Página en Facebook**

Según Fernando Escudero, guía de Abaut.com, una página en Facebook representa a una empresa, organización, institución, o personajes públicos que tiene seguidores y lleva su nombre comercial, artístico o públicamente reconocible. Sus seguidores son usuarios con perfiles de Facebook y son identificados como aquellos quienes eligen la opción “Me Gusta” de esa Página.

Es ideal para ser utilizada como una herramienta publicitaria o para compartir información pública con un gran número de usuarios de Facebook a la vez.

La Parroquia de Conocoto, cuenta con una página en Facebook a la cual se le ha dado muy poco uso, solamente ha publicado pocas fotos y no contiene información sobre la Parroquia.

Se deberá potenciar el uso de la página en Facebook, pues en la actualidad es uno de los medios de internet más utilizados como red social en el mundo y en nuestro país también.

Para difundir los lugares turísticos de la parroquia:

- Se creará y publicará periódicamente un álbum de fotos y videos de cada uno de los atractivos turísticos, exponiendo su información relevante
- Se publicará mensualmente un artículo informativo sobre cada uno de los lugares turísticos de tal manera que la gente pueda estar al tanto del mismo y tenga interés por visitarlo.
- Se incluirá periódicamente enlaces que direccionen a la página web de la parroquia de Conocoto.
- Se organizará eventos con invitación personalizada en los que se invite la gente a visitar los atractivos turísticos

Es importante explotar este medio puesto que es gratuito y facilita la retroalimentación con las personas, mediante el chat y respuesta de comentarios además de que permite que las publicaciones y actualizaciones sean públicas y visibles para cualquier persona, ya sean seguidores de esa Página o no.



**Figura 4.6.**  
**Página en Facebook de Conocoto**



**Fuente:** Facebook

**Elaborado por:** Junta Parroquial de Conocoto

- **Publicidad en Facebook**

Facebook permite la opción de publicitar anuncios en los perfiles de cualquier usuario, esto dependiendo del perfil y las acciones sociales de los usuarios.

Los anuncios publicitarios se ubican en el costado derecho de la página de noticias de Facebook.

**Figura 4.7.**  
**Ubicación de anuncios publicitarios en Facebook**



**Fuente:** Facebook

**Elaborado por:** Facebook

**Figura 4.8.**  
**Ejemplo de anuncios publicitarios en Facebook**



**Fuente:** Facebook

**Elaborado por:** Facebook

Los anuncios en Facebook, contienen un titular de máximo 25 caracteres, el cuerpo de texto de máximo 135 caracteres y una fotografía que no puede pasar de 5 megas, la cual se adaptará a las medidas de 110 x 80 pixeles.

**Figura 4.9.**  
**Medidas de anuncios publicitarios en Facebook**



**Fuente:** Facebook

**Elaborado por:** Facebook

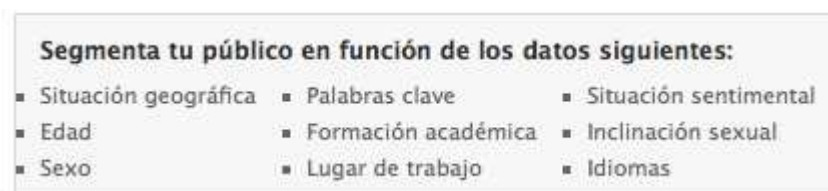
La limitación de texto en el anuncio de Facebook, tiene la finalidad de que los clientes hagan clic, para ser re direccionados a la página de la Parroquia de Conocoto, por lo que el texto deberá ser conciso y atractivo.

### **Segmentación del anuncio en Facebook**

Previo análisis de las estadísticas de Facebook, es posible llegar al mercado objetivo mediante una precisa segmentación de mercado, de acuerdo a: sexo, edad, ubicación geográfica -país, ciudad y localidad-, nivel educacional, gustos, intereses, preferencias de productos, actividades favoritas, programas favoritos, idiomas, etc. (Inteligencia Web, 2012)

Los anuncios en Facebook permiten segmentación personalizada, gracias a que dispone de la información de todos sus usuarios.

**Figura 4.10.**  
**Segmentación de anuncios en Facebook**



**Fuente:** Facebook  
**Elaborado por:** Facebook

La segmentación de usuarios, para definir a quienes se les hará los anuncios sobre los atractivos turísticos de Conocoto será:

- Situación geográfica: personas que viven en Quito y Valle de los Chillos y su periferia
- Lugar de trabajo: personas que trabajan en Quito y Valle de los Chillos y su periferia

- Palabras clave: intereses de usuarios en turismo y viaje, seguidores de la página de Facebook de Conocoto

### **Precio de la campaña en Facebook**

Facebook cobra según el presupuesto que dispone el anunciante realizando un pago diario o periódico.

Para publicitar en Facebook el presupuesto diario es mínimo de un dólar y dependiendo de esto se define la frecuencia de publicación del anuncio.

**Tabla 4.4.**

#### **Precio de la publicación en Facebook**

<b>Medio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio anual</b>
Facebook	Anuncios publicitarios en Facebook	\$30 mensual	\$360 anual

**Fuente:** Facebook

**Elaborado por:** Dayana Acosta

Se invertirá el valor mínimo mensual que es de \$30, dando así un precio anual de \$360.

### **4.6.3.3 Google**

Google es actualmente uno de los buscadores más utilizados en todo el mundo, según datos de la consultora ComScore, en Latinoamérica se utiliza éste buscador mucho más que en otros sectores, 9 de cada 10 personas hacen sus búsquedas en Google.

Google ofrece un sinnúmero de servicios para los usuarios, entre ellos está la publicidad en las páginas de resultados de búsqueda a través de Google AdWords.

- **Google AdWords**

Los anuncios de AdWords aparecen como enlaces publicitarios, en la parte superior o costado derecho de la página de resultados de búsqueda de Google

**Figura 4.11.**  
**Ejemplo de anuncios publicitarios en Google AdWords**



Fuente: <http://support.google.com>  
Elaborado por: Google

**Figura 4.12.**  
**Ubicación anuncios publicitarios en Google AdWords**



Fuente: <http://puntomarketing.net>  
Elaborado por: <http://puntomarketing.net>

Los anuncios en Google AdWords contienen un título de 25 caracteres, la descripción con la información del producto o servicio con máximo 35 caracteres y el URL que indica el sitio Web que visitará el usuario si hace clic en el anuncio

El anuncio se mostrará solamente a las personas que busquen temas relacionados a turismo en el país, de este modo, es más probable que estos usuarios realicen alguna acción con respecto a visitar los atractivos turísticos de Conocoto.

Google AdWords permite orientar la campaña hacia el público objetivo, puesto que se puede elegir dónde aparece el anuncio, como en sitios web concretos, y áreas geográficas específicas.

Este formato publicitario permite seleccionar las palabras clave o términos de búsqueda en los cuales se anunciará el enlace publicitario. En este caso, las personas que en su búsqueda incluyan las siguientes palabras, observarán el anuncio sobre los atractivos turísticos de Conocoto:

- Turismo en Ecuador
- Turismo Cultural
- Turismo Religioso
- Turismo Recreativo

### **Precio de la campaña**

El precio por publicitar en Google AdWords se fija según el presupuesto del anunciante quien elige el monto y dependiendo de esto se define la cantidad de clics en los anuncios disponibles para los usuarios. El precio por cada clic se fija según subasta, dependiendo de la oferta, demanda y calidad del anuncio.

Google AdWords, por tener características similares de pago que Facebook, se considerará para el presupuesto un valor igual al invertido en la publicidad de Facebook.



**Tabla 4.5.**

**Precio de la publicación en Google AdWords**

<b>Medio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio anual</b>
Google	Google AdWords  Anuncios publicitarios en la página de búsqueda de Google	\$30 mensual	\$360 anual

**Fuente:** Google

**Elaborado por:** Dayana Acosta

Se invertirá el valor mínimo mensual que es de \$30, dando así un precio anual de \$360.

#### **4.6.4 Prensa escrita**

Para promocionar los atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto, a través de prensa escrita, se realizará una publicación en los principales periódicos de la ciudad de Quito y del Valle de los Chillos.

La publicación tendrá las siguientes características:

- Titular llamativo
- Ilustración de los lugares turísticos de Conocoto
- Cuerpo de texto con argumento breve y lenguaje claro que capte la atención de los potenciales visitantes
- Firma con la representación gráfica, es decir el logotipo de Conocoto

Se tomará en cuenta los siguientes medios de prensa escrita:

- **El Comercio**

**Figura 4.13.**  
**Características de El Comercio**



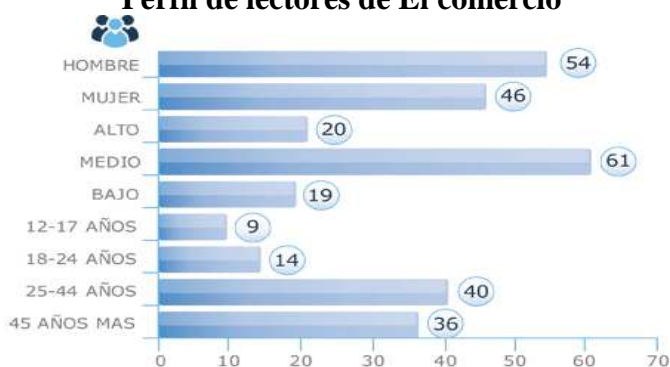
**Fuente:** www.elcomercio.ec

**Elaborado por:** El Comercio

Se hará la publicación en este diario, ya que tiene alta captación publicitaria en Quito y la región sierra del país, además porque el perfil de lectores cumple con el perfil del visitante que se desea captar.

Los lectores son hombres y mujeres en proporciones similares, su nivel de ingresos es medio y se encuentran entre las edades de 25 a 44 años.

**Figura 4.14.**  
**Perfil de lectores de El comercio**



**Fuente:** [www.elcomercio.ec](http://www.elcomercio.ec)

**Elaborado por:** El Comercio

- Últimas Noticias

**Figura 4.15.**  
Características de Últimas Noticias

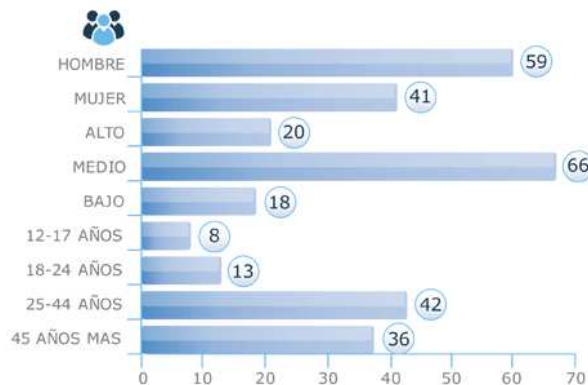


**Fuente:** www.elcomercio.ec  
**Elaborado por:** El Comercio

Se eligió este diario para realizar la publicación, porque su cobertura es en la toda la ciudad de Quito, lugar donde existe alto potencial de visitantes para Conocoto.

El perfil de lectores corresponde con el perfil de los visitantes que se desea captar, son hombres y mujeres desde 25 años en adelante y de nivel económico medio.

**Figura 4.16.**  
Perfil de lectores de Últimas Noticias



**Fuente:** [www.elcomercio.ec](http://www.elcomercio.ec)

**Elaborado por:** El Comercio

- **Periódico Enlace**

**Figura 4.17.**  
**Características de Periódico Enlace**



**Fuente:** Sr. William Pedraza, comunicador social Junta Parroquial de Conocoto

**Elaborado por:** Dayana Acosta

Enlace, es un periódico trimestral de distribución gratuita, se eligió, este periódico para realizar las publicaciones sobre los atractivos turísticos con el fin de captar el interés de los habitantes del Valle de los Chillos por visitar los atractivos turísticos de Conocoto.

**Tabla 4.6.**

**Medios de Prensa escrita para publicaciones de Conocoto**

Periódico	Frecuencia de la Publicación	Sección	Descripción	Precio Unitario	Precio Anual
El Comercio	Mensual	Ecuador	Página interior Blanco y negro 4,63 cm x 6,60 cm	\$116 por anuncio	\$1392
Ultimas Noticias	Mensual	En la Casa	Página interior Blanco y negro 3,53cm x 3,83 cm	\$22 por anuncio	\$264
Periódico Enlace	Trimestral	Al día	Contraportada Blanco y negro Media página	Gratis	Gratis

**Fuente:** [www.elcomercio.ec](http://www.elcomercio.ec) / Junta Parroquial de Conocoto

**Elaborado por:** Dayana Acosta

### **Estrategia 3: Repartiendo material informativo**

#### **4.6.5 Tríptico**

Se utilizarán trípticos ya que es material publicitario informativo que permite cumplir con objetivo de dar a conocer la información importante sobre los atractivos turísticos de Conocoto, y de esta manera despertar el interés de visita en los potenciales visitantes.

Los trípticos se entregaran en el valle de los Chillos y en Quito:

Valle de los Chillos:

- Peaje de la Autopista General Rumiñahui
- Sector del Triangulo
- Centro comercial San Luis Shopping

Quito:

- Centro Comercial Quicentro Norte
- Centro Comercial Quicentro Sur
- Espectáculos públicos ( partidos de futbol, eventos, conciertos)

El tríptico contendrá la siguiente información:

- En la portada se imprimirá el logotipo de identificativo de Conocoto
- En el interior se detallará la información sobre cada uno de los atractivos turísticos de Conocoto acompañados de fotografías y gráficos se
- En la contraportada se colocará un mapa de cómo llegar a cada uno de los atractivos, información sobre líneas de transporte público y un listado de restaurantes en Conocoto.



**Figura 4.18.**

**Anverso del tríptico propuesto**

 <p><b>CONOCOTO</b> <i>puerta del cielo</i></p>	<p><b>PARQUE CENTRAL</b></p>  <p>Conocoto está localizado entre el Valle de los Chillos y la Loma de Puengasi, en una pequeña explanada que ofrece a los turistas un ambiente de tranquilidad y descanso. Uno de los atractivos de este pequeño poblado, es sin lugar a dudas</p>	<p><b>PARQUE METROPOLITANO LA ARMENIA</b></p>  <p>También funcionan en estos sitios los dos centros educativos más antiguos del pequeño poblado: la escuela Abelardo Flores y la escuela Amable Araus. Otro de los atractivos es el parque .</p>
	<p><b>PARQUE RECREACIONAL LA MOYA</b></p> <p>Al contorno del parque están localizadas las entidades de control como la Tenencia Política, la Junta Parroquial y hasta el Registro Civil, a donde la gente puede acudir sin contratiempos</p> 	<p><b>PARQUE METROPOLITANO DEL SUR</b></p> <p>Durante los fines de semana este es uno de los sitios más visitados, se calcula que unas 400 personas visitan este sitio. Su infraestructura deportiva y recreativa brinda las facilidades</p> 

**Fuente:** Junta Parroquial de Conocoto

**Elaborado por:** Dayana Acosta

**Figura 4.19.**

**Reverso del tríptico propuesto**

<p><b>CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO SAN JOSÉ</b></p> <p>También funcionan en estos sitios los dos centros educativos más antiguos del pequeño poblado: la escuela Abelardo Flores y la escuela Amable Araus. Otro de los atractivos es el parque de La Moya,</p> 	<p><b>IGLESIA DE SAN VIRGILIO</b></p> <p>La presencia de grupos indígenas pobló paulatinamente sus tierras, compartiendo flujos comerciales interzonales y aspectos culturales similares. En la actualidad cada parroquia ha vivido su propia suerte, independientemente de la situación</p> 	<p><b>¿CÓMO LLEGAR?</b></p> 
<p><b>CENTRO PARROQUIAL DE CULTURA</b></p> <p>A los atractivos antes mencionados como el parque y el complejo de la Moya se suma el templo de San Pedro de Conocoto, a donde los turistas llegan a diario para fotografiar los tallados y las reliquias que allí descansan.</p> 	<p><b>IGLESIA SANTA RITA DE CASIA</b></p> <p>Las parroquias del Valle de los Chillos comparten un mismo antecedente histórico. En épocas prehispánicas el valle fue el escenario de un espeso bosque nativo. Con la fama.</p> 	<p><b>TRANSPORTE</b></p>  <p>Cooperativas Vingala, Marco Polo, Cóndor Vall, Los Chillos, Turismo, General Pintag, Artesana, Libertadores del Valle,</p>
		<p><b>RESTURANTES</b></p>  <p>Parrilladas del Gordo Pollo el Carbonero La sazón del a Abuela Pollo Florida Pollos del Valle Pollos los 3 ositos</p>

**Fuente:** Junta Parroquial de Conocoto  
**Elaborado por:** Dayana Acosta

**Estrategia 4: Distribuyendo material promocional a los habitantes de Conocoto**

#### **4.6.6 Calcomanías**

La calcomanía tendrá el logotipo de Conocoto y se entregará a los habitantes de Conocoto con la finalidad de que se sientan identificados con su parroquia y visiten los atractivos turísticos; y a los conductores del transporte público (buses, taxis y camionetas) con el fin de que lo coloquen en sus vehículos y los potenciales visitantes lo observen.

**Figura 4.20.**  
**Diseño calcomanía**



**Fuente:** Dayana Acosta

**Elaborado por:** Dayana Acosta

Las calcomanías se distribuirán en los lugares con mayor afluencia de personas:

- Parque Central de Conocoto
- Administración Zonal Los Chillos
- Junta Parroquial de Conocoto
- Tenencia política

- Centro Parroquial de Cultura

#### 4.6.7 Calendarios

Se entregarán calendarios de escritorio en los lugares con mayor afluencia de gente, con la finalidad de que los habitantes de Conocoto conozcan sobre los distintos atractivos turísticos que existen en la parroquia y decidan visitarlos.

Los calendarios serán informativos ya que cada mes del año, será representado por un atractivo turístico y contendrá una breve descripción del lugar.

**Tabla 4.7.**  
**Contenido del calendario**

Mes	Atractivo Turístico	Mes	Atractivo Turístico
<b>Enero</b>	Portada	<b>Julio</b>	Basílica San Pedro de Conocoto
<b>Febrero</b>	Parque Central	<b>Agosto</b>	Iglesia de Santa Rita de Casia
<b>Marzo</b>	Parque recreacional La Moya	<b>Septiembre</b>	Centro Parroquial de Cultura
<b>Abril</b>	Parque Metropolitano del Sur	<b>Octubre</b>	Centro de desarrollo comunitario San José
<b>Mayo</b>	Parque Metropolitano La Armenia	<b>Noviembre</b>	Hacienda San José
<b>Junio</b>	Iglesia San Virgilio	<b>Diciembre</b>	Mensaje navideño

Fuente: Dayana Acosta

Elaborado por: Dayana Acosta

**Figura 4.21.**  
**Diseño del calendario**



**Fuente:** Dayana Acosta  
**Elaborado por:** Dayana Acosta

### Estrategia 5: Colocando material publicitario en lugares públicos

#### 4.6.8 Afiches

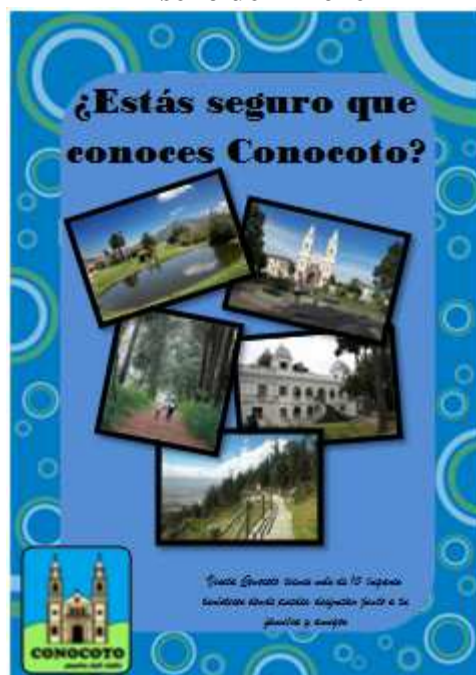
Los afiches son comunicados visuales urbanos por lo que se debe tomar en cuenta a lugares estratégicos para su colocación; considerando zonas transitadas para llegar de mejor manera al público objetivo.

Se colocarán afiches en panaderías, tiendas, locales comerciales, y lugares públicos, para que los habitantes se informen sobre los distintos atractivos turísticos que existen en la parroquia.

El afiche contendrá lo siguiente:

- Título llamativo
- Ilustraciones
- Texto breve y directo para captar la atención del perceptor

**Figura 4.22.**  
**Diseño del Afiche**



**Fuente:** Dayana Acosta  
**Elaborado por:** Dayana Acosta

### **Precio del material impreso**

La opción para la realización de los trípticos, es la siguiente, según ARTE & COLOR Impresores Gráficos, empresa especializada en soluciones comunicacionales impresas y ejecución de proyectos de marketing.





**Tabla 4.8.**  
**Precio del material impreso**

<b>Producto</b>	<b>Características</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio total anual</b>
Tríptico	<p><b>Formato de impresión:</b> 21 x 30 cm, ABIERTO.</p> <p><b>Material:</b> Papel couche brillante de 150 grs.</p> <p><b>Impresión:</b> Offset full color anverso y reverse</p> <p><b>Acabados:</b> Refilado, Doblado y Empacado</p>	\$ 0,09	2000	\$ 180
Calcomanías	<p><b>Formato de impresión:</b> 8,5 x 6,5 cm.</p> <p><b>Material:</b> Vinilo Adhesivo Transparente</p> <p><b>Impresión:</b> Offset full color anverso</p> <p><b>Acabados:</b> Refilado y Empacado</p>	\$0,099	2000	\$198
Calendarios de Escritorio	<p><b>Formato de impresión:</b> 30 x 21 cm ABIERTO, 15 x 21 cm CERRADO.</p> <p><b>Material:</b> Papel Couche Brillante de 150 grs.</p> <p><b>Impresión:</b> Offset full color anverso y reverso.</p> <p><b>Acabados:</b> Refilado, Compaginado, Espiralado y Empacado</p> <p><b>Material (Base):</b> Cartulina Plegable 0.12</p> <p><b>Acabados (Base):</b> Troquelado, Refilado, Doblado</p>	\$1,57	500	\$785
Afiches	<p><b>Formato de impresión:</b> 42 x 29.7 cm</p> <p><b>Material:</b> Papel couche brillante de 150 grs</p> <p><b>Impresión:</b> Offset full color anverso.</p> <p><b>Acabados:</b> Refilado y Empacado.</p>	\$1,42	300	\$426

**Fuente:** ARTE & COLOR

**Elaborado por:** ARTE & COLOR

## *Estrategia 6: Ubicando señalética turística en Conocoto*

### **4.6.9 Señalética turística**

Se considera que una de las maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector turístico es mediante la instalación de un equipamiento de señalización informativa, orientativa e interpretativa, que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas, satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas, en torno a los corredores viales hacia los diversos destinos turísticos que ofrece el país. (MINTUR, 2011)

Para la implementación de señalización turística es necesario realizar un plan de señalización, en coordinación de los gobiernos seccionales, el Instituto Nacional de Patrimonio y el Ministerio de Turismo, tomando en cuenta los lineamientos establecidos en el Manual de Señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador, el cual tiene como principal objetivo dotar de un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para todo el territorio, acorde con la nueva imagen Ecuador con el fin de potenciar la competitividad turística del país y lograr el mejoramiento del nivel y de la calidad de vida de su gente, y la preservación de su cultura y de su entorno.

El manual de señalización cumple con las especificaciones establecidas en el Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1, 3 y 4.

Las señalética turísticas se clasifican en:

**Tabla 4.9.**  
**Clasificación de señaléticas turísticas**

<b>Señalética</b>	<b>Descripción</b>
<b>Orientativas</b>	Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.
<b>Informativas de destinos o servicios</b>	Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos
<b>Pictogramas</b>	<p><b>Pictogramas de atractivos naturales.</b> Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.</p> <p><b>Pictogramas de atractivos turísticos culturales.</b> Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.</p> <p><b>Pictogramas de actividades turísticas.</b> Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.</p> <p><b>Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.</b> Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.</p>
<b>Advertencia a destinos, decisión de destinos</b>	Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o lechas, se las llama también señalización para el turista.
<b>Identificativas</b>	Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.

**Fuente:** Manual de Señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador

**Elaborado por:** Dayana Acosta

## **Colores**

Los colores que se utilizarán son:

- Blanco: Letras
- Verde: señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASTM D 4956.
- Azul: señales informativas de servicio
- Café: señales informativas turísticas y ambientales.

## **Forma**

- Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal.

## **Ubicación**

- Será colocada la señalética en lugares que garanticen la visibilidad del turista o visitante
- Las señales de aproximación o avances de servicios o atractivos turísticos se ubicaran en el costado derecho de la vía, a no menos de 300 metros antes del lugar
- Se deberá ubicar una segunda señal que confirme el ingreso del atractivo o servicio turístico.

## **Material**

- Se utilizará material retroreflectivo en las señales dependiendo de las condiciones climáticas del lugar

- Se utilizará láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.
- La señal deberá estar protegida por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.

### Señales

- **Señales de aproximación:** indican la proximidad a un lugar turístico, se ubicarán señales de aproximación para cada uno de los atractivos turísticos de Conocoto a no menos de 300 metros antes del lugar.

Éstas pueden ser rectangulares o troqueladas con forma de la flecha en el sentido que indica.

**Figura 4.23.**

#### **Ejemplo de señales de aproximación turística para Conocoto**



**Fuente:** Manual de Señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador

**Elaborado por:** Dayana Acosta

- **Tótem informativo:** es un instrumento georeferencial, de información concreta que ayuda y permite orientar de mejor manera al visitante.

Será ubicado en el Parque Central de Conocoto, pues es un lugar de mucho flujo de personas, para que encuentren rápidamente la ubicación de todos los atractivos turísticos de Conocoto.

El tótem contendrá una imagen representativa de Conocoto combinada con un mapa de ubicación.

**Figura 4.24.**  
**Ejemplo de tótem turístico para Conocoto**



**Fuente:** Manual de Señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador

**Elaborado por:** Dayana Acosta





- **Pictogramas:** son imágenes que representan símbolos visuales que emiten un significado claramente reconocible.

Los pictogramas serán colocados dentro de cada uno de los atractivos turísticos de la Parroquia, para que los visitantes reconozcan claramente las actividades y servicios que existen en el lugar.



**Tabla 4.10.**

**Ejemplo de pictogramas de atractivos naturales para Conocoto**

 <p><b>Área protegida</b></p>	 <p><b>Vista panorámica</b></p>
 <p><b>Observación de flora</b></p>	 <p><b>Bosque</b></p>
 <p><b>Sendero</b></p>	 <p><b>Iglesia</b></p>
 <p><b>Mirador</b></p>	 <p><b>Centro histórico</b></p>

**Fuente:** Manual de Señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador

**Elaborado por:** Dayana Acosta

**Tabla 4.11.**

**Ejemplo de pictogramas de actividades turísticas para Conocoto**









 <p><b>Ciclismo turístico</b></p>	 <p><b>Juegos infantiles</b></p>
 <p><b>Fogatas</b></p>	 <p><b>Caminata</b></p>
 <p><b>Picnic</b></p>	

**Fuente:** Manual de Señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador

**Elaborado por:** Dayana Acosta

**Tabla 4.12.**

**Ejemplo de pictogramas de servicios de apoyo para Conocoto**

 <p><b>Servicios higiénicos</b></p>	 <p><b>Basurero</b></p>
 <p><b>Restaurante</b></p>	 <p><b>Alojamiento</b></p>
 <p><b>Piscinas</b></p>	 <p><b>Duchas</b></p>
 <p><b>Telefonos</b></p>	 <p><b>Primeros Auxilios</b></p>

**Fuente:** Manual de Señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador

**Elaborado por:** Dayana Acosta

#### **4.7 Presupuesto**

El presupuesto propuesto es anual, considerando valores mínimos de cotización debido a la limitación de presupuesto con el que cuenta la Junta Parroquial de Conocoto.



**Tabla 4.13.**

**Presupuesto de la propuesta de promoción y difusión de atractivos turísticos de la Parroquia de Conocoto**

<b>PRESUPUESTO</b>					
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>		
<b>TELEVISIÓN</b>			<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>	<b>\$ 13.500,00</b>
Pautaje Ecuador TV	1	\$ 250,00	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00	
<b>INTERNET</b>					<b>\$ 2.670,00</b>
Rediseño de página web	1	\$ 1.950,00		\$ 1.950,00	
Publicidad en Facebook	1	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 360,00	
Google Adwords	1	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 360,00	
<b>PRENSA ESCRITA</b>					<b>\$ 1.656,00</b>
Anuncio en Últimas Noticias	1	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 264,00	
Anuncio en El Comercio	1	\$ 116,00	\$ 116,00	\$ 1.392,00	
Anuncio en Periódico Enlace	1	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
<b>MATERIAL POP</b>					<b>\$ 1.589,00</b>
Calcomanías	2000	\$ 0,099		\$ 198,00	
Calendarios de escritorio	500	\$ 1,57		\$ 785,00	
Afiches	300	\$ 1,42		\$ 426,00	
Tríptico	2000	\$ 0,09		\$ 180,00	
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 19.415,00</b>

**Fuentes:** Cotizaciones (Ver anexos)

**Elaborado por:** Dayana Acosta

#### 4.8 Agentes responsables

En el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización se establece la organización político – administrativa de los diferentes niveles de Gobiernos autónomos descentralizados, a través de un modelo que define las competencias, la institución responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y las políticas y mecanismos para el desarrollo territorial.

Según el COOTAD, son funciones, competencias y atribuciones de las Juntas Parroquiales las siguientes (se mencionará únicamente los que tiene relación):

Según el Art. 64 es función de las Juntas Parroquiales, fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados

Según el Art. 65 son competencia de las Juntas Parroquiales

- Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

Según el Art. 67 son atribución de las Juntas Parroquiales:

- Autorizar la contratación de empréstitos destinados a financiar la ejecución de programas y proyectos previstos en el plan parroquial de desarrollo y de ordenamiento territorial, observando las disposiciones previstas en la Constitución y la ley.
- Proponer al consejo municipal proyectos de ordenanzas en beneficio de la población

- Conformar las comisiones permanentes y especiales, que sean necesarias, con participación de la ciudadanía de la parroquia rural, y aprobar la conformación de comisiones ocasionales sugeridas por el presidente o presidenta del gobierno parroquial rural.

El Art. 54 señala que una de las funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal es regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;

El Art. 135 sobre el ejercicio de la competencia de fomento a las actividades productivas y agropecuarias, señala que para el ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias que la Constitución asigna a los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales, se ejecutarán de manera coordinada y compartida, observando las políticas emanadas de las entidades rectoras en materia productiva y agropecuaria y se ajustarán a las características y vocaciones productivas territoriales, sin perjuicio de las competencias del gobierno central para incentivar éstas actividades .

El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

Por lo tanto la Junta Parroquial de Conocoto será el agente responsable de llevar a cabo la promoción y difusión de los atractivos turísticos de Conocoto, con el fin de cumplir con uno de los proyectos establecidos dentro de su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, para lo cual será necesario la coordinación con el Municipio del Distrito



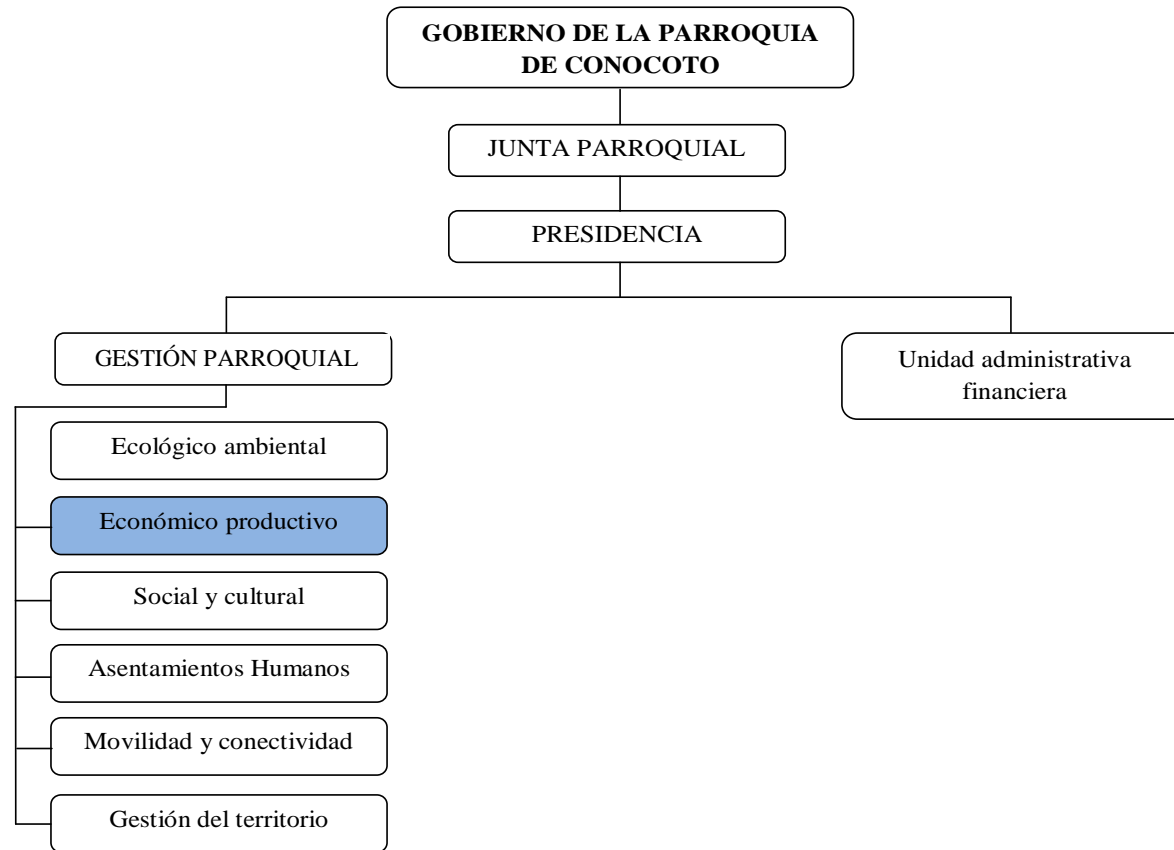
Metropolitano de Quito, quien dentro de sus competencias tiene la responsabilidad de fomentar las actividades de desarrollo turístico.

Para determinar los responsables del cumplimiento de la promoción y difusión de los atractivos turísticos de Conocoto, dentro de la Junta Parroquial de Conocoto, se propone el siguiente organigrama estructural:



**Figura 4.25.**

**Organigrama estructural propuesto para el Gobierno de la Parroquia de Conocoto**



**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Conocoto

**Elaborado por:** Dayana Acosta

Dentro del organigrama propuesto, se establecen nuevas comisiones creadas de acuerdo a los componentes del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Conocoto y a los ejes estratégicos del plan estratégico del GAD de Conocoto, las cuales cumplirán las siguientes funciones:

**1. Eje estratégico sistema físico ambiental:** Contar con una comunidad comprometida en preservar los recursos naturales y ambientales; con una parroquia poseedora de bosque protector, parques recreacionales y bosques naturales y plantados; con autoridades en distintos niveles generadores de bienestar interno y externo de la parroquia.

#### **Comisión ecológica ambiental**

- Ecosistemas
- Agua
- Suelo
- Aire
- Clima
- Biodiversidad
- Recursos naturales renovables y no renovables
- Áreas protegidas y bosques protectores
- Condiciones de seguridad
- Riesgo y seguridad

**Eje económico productivo:** Aprovechar nuestra ubicación estratégica, entre los valles y Quito, nuestro potencial natural y turístico, nuestra economía dinámica, especialmente en el sector de comercio y servicio, para promover el desarrollo económico y social de una forma organizada.

### **Comisión económica productiva**

- Actividades económicas
- Actividad agro productiva
- Actividad forestal
- Actividad pesquera
- Actividad de explotación minera
- Actividad Turística
- Actividades industriales y manufactureras
- Proyectos estratégicos
- Trabajo y empleo
- Organización de la producción
- Mercadeo de capitales y financiación de las inversiones
- Infraestructura de apoyo a la producción
- Amenazas y riesgos para las actividades económicas

**Eje asentamientos humanos:** Mejorar la eficiencia de gestión del gobierno local y mayor apertura de los gobiernos seccionales en los servicios básicos, salud, educación, seguridad, equipamiento urbano y tenencia del suelo

### **Comisión de asentamientos humanos**

- Distribución espacial de la población
- Uso y ocupación del suelo
- Tenencia del suelo
- Acceso a servicios básicos y vivienda
- Roles y funciones de asentamientos

- Infraestructura de equipamientos de servicios sociales, recreación y encuentro
- Seguridad y convivencia ciudadana
- Acceso a la población a servicios de salud y educación
- Acceso de la población a la vivienda

**Eje social y cultural:** Potenciar el acervo cultural, aprovechar la sensibilidad de la población hacia la situación de personas de grupos de atención prioritaria y motivar los procesos participativos de organización social.

#### **Comisión social y cultural**

- Demografía
- Movilidad de la población
- Caracterización socioeconómica de la población
- Organización y tejidos sociales
- Composición étnica
- Identidad cultura
- Población de atención prioritaria

**Eje movilidad y conectividad:** Aprovechar la vecindad con la Capital del país y dinamizar la organización interna a través de la cogestión comunitaria en el desarrollo vía local, acoplando a las poblaciones circunvecinas.

#### **Comisión de movilidad y conectividad**

- Redes viales y de transporte
- Redes de energía
- Redes de comunicación
- Sistemas de conectividad

- Gestión del riesgo

**Eje gestión del territorio:** Liderar la representatividad del gobierno parroquial y de las organizaciones territoriales, con una población más participativa, que trabaja en conjunto con la Junta Parroquial.

### **Sistema de gestión del territorio**

- Marco normativo e instrumentos para la gestión del territorio
- Capacidad de gestión institucional para la planificación y gestión del territorio
- Alianzas publico – privadas
- Participación ciudadana

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.9 Conclusiones**

- La Promoción y Difusión de los atractivos turísticos de Conocoto, es un proyecto establecido dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 – 2025 de la parroquia, para cumplir con el objetivo de promocionar las potencialidades naturales, turísticas y culturales de la parroquia. Observando la necesidad de la Junta Parroquial de Conocoto por llevar el proyecto anteriormente mencionado, se presentó como tesis de conclusión de carrera de ingeniería comercial una propuesta de acciones promocionales de la variedad de atractivos turísticos que oferta Conocoto.
- Se realizó un análisis externo e interno del turismo en la Parroquia de Conocoto tomando en cuenta los factores geográficos, demográficos, económicos, políticos – legales entre otros, con lo que se obtuvo un diagnóstico que determina la necesidad de promoción y difusión de los lugares turísticos de Conocoto.
- Se elaboró una investigación de mercados que determinó el tipo de promoción y difusión que causará mayor impacto a los potenciales visitantes de la Parroquia, los atractivos turísticos más conocidos y visitados de Conocoto, las características que definen el perfil de los potenciales visitantes.



- Se enfocó la propuesta de promoción y difusión de los atractivos turísticos a los potenciales visitantes provenientes de la ciudad de Quito y las parroquias rurales de del Cantón Rumiñahui, tomando en cuenta que son los principales visitantes de la Parroquia de Conocoto.
- El perfil de los potenciales visitantes son las personas entre 18 a 45 años de nivel económico medio que viajan principalmente con su familia y amigos. Son excursionistas es decir visitan el destino turístico pero no pernoctan en él, por lo tanto se puede visitar ya sea en temporada de vacaciones así como también un fin de semana o por las tardes.
- Los medios preferidos por los visitantes para recibir información sobre los lugares turísticos de Conocoto, son la televisión, el internet, la prensa, señalización y trípticos informativos, los mismos que se utilizaron como parte de la propuesta de promoción y difusión.
- Los atractivos turísticos de Conocoto más visitados son el Parque Central de Conocoto, el Parque Recreacional La Moya, La Basílica de San Pedro de Conocoto y el Parque Metropolitano La Armenia, mientras que el Centro Parroquial de Cultura y las iglesias Santa Rita de Casia y San Virgilio, son los lugares menos visitados.
- La normativa vigente establecida en el COOTAD otorga las competencias necesarias a la Junta Parroquial para que actúe como agente responsable de llevar a cabo la promoción y difusión de los atractivos turísticos de Conocoto, con el fin

de cumplir con uno de los proyectos establecidos dentro de su Plan de Desarrollo  
y Ordenamiento Territorial.

## 4.10 Recomendaciones

- Aprovechar el apoyo que las leyes y políticas del país ofrecen al turismo para emprender proyectos de desarrollo turístico en la parroquia.
- Aprobar en las instancias correspondientes, la nueva estructura orgánica propuesta en el presente trabajo que replantea las comisiones, sus funciones y alcance para facilitar la gestión del turismo en la Parroquia de Conocoto.
- Elaborar un estudio técnico - económico para llevar a cabo la señalización turística de Conocoto cumpliendo con los procedimientos y normas establecidas en el Manual de Señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Gestionar ante los organismos estatales correspondientes la designación del presupuesto definido en esta investigación, el mismo que permitirá implementar la propuesta de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia de Conocoto.
- Recopilar los datos relevantes de los lugares turísticos de Conocoto, que servirá como base para la información usada en la promoción y difusión de los atractivos.

- Tomar en cuenta las estrategias y tácticas planteadas en el presente trabajo para la aplicación de las mismas, pues permitirán captar nuevos visitantes que ofrezcan ingresos a la parroquia y esto favorecerá en su desarrollo turístico.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Acerenza, M. Á. (1996). *Promoción turística: un enfoque metodológico*. Mexico: Trillas.
- Administración Zonal Los Chillos. (30 de Septiembre de 2011). *Administración Zonal Los Chillos*. Obtenido de <http://administracionzonalloschillos.wordpress.com>
- *Aquicito. Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito*. (2012). Obtenido de <http://www.quito.com.ec>
- *Banco Central Del Ecuador*. (2012).
- Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.
- Celis Valenzuela, S. (2000). *Diferencias metodológicas en la investigación de las motivaciones de compra entre niños y adultos*. Guatemala.
- Cuadrado Esclapez, C. (2007). *Protocolo y comunicación en la empresa y los negocios*. Madrid: Fundación Confemetal.
- *Destino Ecuador*. (2011). Obtenido de [www.destinoecuador.ec](http://www.destinoecuador.ec)
- Escudero, F. (2012). *www.about.com*. Obtenido de <http://redessociales.about.com>
- Gudynas, E. (2009). *Crisis económica y la crítica*. Obtenido de [www.rebellion.org](http://www.rebellion.org)
- Gurria Di-Bella, M. (1994). *Introducción al turismo*. Mexico: Trillas.
- Hernández Orozco, C. (2007). *Análisis Administrativo*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- *Importancia.org*. (2012). Obtenido de [www.importancia.org](http://www.importancia.org)

- INEC. (Marzo de 2012). *Revista Líderes*. Obtenido de [www.revistalideres.com](http://www.revistalideres.com)
- Inteligencia Web. (2012). *Inteligencia Web*. Obtenido de <http://www.inteligenciaweb.c>
- Jeremias, B. (21 de Octubre de 2011). *Blog Creativo*. Obtenido de <http://blog.bernardojeremias.com>
- *Joyas de Quito. Rincones de ensueño*. (2005). Obtenido de [www.joyasdequito.com](http://www.joyasdequito.com)
- Junta Parroquial de Conocoto. (2010). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Conocoto.
- Junta Parroquial de Conocoto. (2011-2025). *Plan Estratégico Institucional del GAD de Conocoto*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). América Turística. *Turismo Consciente 2012* , 36-39.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2011). *Caracterización del turismo, parroquias del DMQ*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de [www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (18 de Abril de 2007). *Somos Democracia*. Obtenido de <http://somosdemocracia.org/plandetur/>
- MINTUR. (2011). *Manual de Señalización Turística*. Quito.
- Rivera Camino, J., & De Juan Vigaray, M. D. (2003). *La promoción de ventas: variable clave del marketing*. Madrid: ESIC.
- Romero Martínez, E. (2008). *Hostelería y Turismo*. Málaga: Vértice.

- Saavedra, E., Duran, E., & Durandal, C. (2004). *Promoción Turística: una clave para el desarrollo de Chiquisaca*. La Paz: Fundación PIEF.

## **ANEXOS**