RESUMEN

La logística y comercio exterior es un servicio que en la actualidad se ha desarrollado debido al incremento de operaciones de importación y exportación, pese a la fuerte competencia existente no hay una marcada preferencia por los clientes, mismo que en su afán de minimizar costos y mejorar su rentabilidad buscan constantemente negociar tarifas con las diferentes oficinas que brindan este servicio.

El presente proyecto pretende evaluar la factibilidad de crear una oficina de servicios logísticos y de comercio exterior a través de un servicio integrado personalizado y competitivo que permita ser socios estratégicos de las empresas a las cuales se entregará el servicio.

Con la creación de la oficina se busca ofrecer transporte de carga vía aérea, marítima y terrestre a nivel a mundial, con fletes competitivos y servicio personalizados en el seguimiento de sus embarques, en el campo marítimo se ofrece servicio de carga contenerizada con la adecuación al tiempo según lo establecido por las navieras en frecuencias de buques y tiempos de tránsito de acuerdo a la necesidad del cliente, en vía aérea buscamos los contactos adecuados que le aseguren un tiempo de tránsito que le beneficie al cliente en los diferentes tráficos con un manejo

especializado de nuestros agentes en los distintos aeropuertos tanto para carga normal como para peligrosa.

En el aspecto de comercio exterior se controla todo el proceso desde el momento en que el cliente necesita requisitos previos hasta la nacionalización de la mercancía, incluyendo también la utilización de un seguro, que se pondrá a disposición de acuerdo a lo requiera el cliente con el objetivo de poner bajo su resguardo la inversión del importador.

Un seguimiento optimo y concreto al proceso de comercio exterior, con el fin de minimizar los costos y aumentar la productividad de una empresa, marca una diferencia en cuanto al proceso logístico y aduanero tradicional, mismo que solo busca entregar la mercancía al cliente aun cuando los costos por tal servicio sea alto, por tal motivo las empresas dedicadas a la importación y exportación, buscan un servicio que garantice ventajas para ser competitivos en el mercado.

La creación de una oficina de servicios de logística integral y operaciones de comercio exterior, plantea varios retos siendo estos una oportunidad para dar un servicio personalizado y eficaz. El comercio exterior es un mundo amplio basado en la importación y exportación de mercancías, y partir de estos procesos se dan diferentes figuras que si bien es cierto no es un proceso demasiado complejo, pero exige conocimientos que

faciliten el normal desarrollo de estos procesos, es aquí donde nosotros intervenimos con el fin de que el cliente sienta que sus operaciones de comercio exterior son llevados de manera confiable, personalizada y eficiente.

En tal sentido se busca el presente proyecto pretende estudiar la factibilidad crear una oficina de servicio de Logística Integral y Operaciones de Comercio Exterior con el fin de convertirnos en socios estratégicos de nuestros clientes para reducir costos y mejorar la actividad productiva en los procesos de exportación e importación.

SUMMARY

The logistics and foreign trade is a service that currently has developed due to increased import and export operations, despite strong competition there is a strong preference for customers, as in his desire to minimize costs and improve constantly seeking profitability negotiate rates with the different offices that provide this service.

This project will evaluate the feasibility of creating an office of logistics and foreign trade through a personalized and integrated service that allows us to be competitive strategic business partners to which the service will grant

With the creation of the office seeks to provide air freight, sea and land at a global level, with personalized service and competitive freight in tracking shipments, maritime field offers containerized cargo with adaptation to time as determined by the frequency of vessels in shipping and transit times according to customer need, seek Airway appropriate contacts which ensure that transit time will benefit the customer in different traffic with specialized management of our agents at the airports both for normal and for dangerous cargo

On the foreign trade controls the entire process from the time the client needs prerequisites to the nationalization of the goods, including also the use of insurance, which will be made available according to customer's request with the order to put under their charge importer investment.

An optimal tracking and process specific to foreign trade, in order to minimize costs and increase the productivity of a company, makes a difference in the logistics process and traditional customs, it only seeks to deliver the goods to the customer even if the costs for this service is high, as such companies engaged in import and export, seek a service that guarantees benefits to be competitive in the market.

The creation of an office of a service bureau comprehensive logistics and foreign trade operations, poses several challenges remain such an opportunity to give a personalized and efficient service, foreign trade is a worldwide based on the import and export of goods, and from these processes are given different figures that although the process is not too complex, but requires knowledge to facilitate the normal development of these processes, this is where we step in to the client to feel that their operations foreign trade are reliably carried, personalized and efficient.

In that sense it looks this project aims to study the feasibility of establishing a bureau service Integrated Logistics and Foreign Trade Operations to become strategic partners with our customers to reduce costs and improve production in the export process and import