



ESPE
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS
TSÁCHILAS**

LORENA ELIZABETH LOYA AGUAYO

ERIKA PAOLA ZURITA LLAMUSUNTA

**Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado
de: Ingeniería en Administración Turística y Hotelera**

TUTORES:

DIRECTOR: MSC. JULIO YACELGA

CODIRECTOR: ECO. REMIGIO VILLACIS

QUITO, JULIO 2013

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Lorena Elizabeth Loya Aguayo

Erika Paola Zurita Llamusunta

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado **“PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al finalizar cada párrafo correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del proyecto de grado en mención.

Quito, Julio del 2013

Lorena Elizabeth Loya Aguayo

Erika Paola Zurita Llamusunta

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICADO

DIRECTOR: Ing. Julio Yacelga

CODIRECTOR: Eco. Remigio Villacis

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado “**PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**”, realizado por Lorena Elizabeth Loya Aguayo y Erika Paola Zurita Llamusunta, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido que se han cumplido con las condiciones y parámetros establecidos para la realización de la presente investigación, se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Lorena Elizabeth Loya Aguayo y Erika Paola Zurita Llamusunta, que lo entreguen al Ing. Byron Avilés, en su calidad de Director de Carrera.

Quito, Julio del 2013

Msc. Julio Yacelga

DIRECTOR

Eco. Remigio Villacis

CODIRECTOR

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Lorena Loya y Erika Zurita

Autorizamos a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo **“PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, Julio del 2013

Lorena Elizabeth Loya Aguayo

Erika Paola Zurita Llamusunta

DEDICATORIA

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece (Filipenses 4:13)”

Dedico esta tesis a mi buen Dios al que amo y admiro quién supo guiarme por el buen camino, por haberme permitido llegar hasta este punto y por darme salud para lograr mis objetivos, dándome fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a enfrentar las adversidades sin desfallecer en el intento.

A mis padres por su comprensión y ayuda en momentos malos y buenos, los que me han enseñado a enfrentar las dificultades de la vida y los que me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia todo con una gran dosis de amor. A mi padre, porque gracias a él sé que la responsabilidad se la debe vivir como un compromiso de dedicación y esfuerzo. A mi madre, cuyo vivir me ha mostrado que en el camino hacia la meta se necesita de la dulce fortaleza para aceptar las derrotas y del sutil coraje para derribar miedos.

A mi hermano, el incondicional abrazo que me motiva y recuerda que detrás de cada detalle existe el suficiente alivio para empezar nuevas búsquedas.

A mis familiares y amigos que también han sido parte fundamental en mi vida porque han estado en cada uno de mis logros.

Erika

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo cariño.

A Dios, por darme la vida, la salud y por estar conmigo en cada paso que doy e iluminar mi mente para culminar con una meta tan importante en mi vida.

A mis padres por todo el esfuerzo y sacrificio entregado durante toda su vida para poder cumplir esta meta, por todo su respaldo, amor y comprensión en los momentos buenos y malos de mi vida. Quienes me han guiado por el camino del bien y han hecho de mí la persona que soy.

A mis abuelitos por cuidarme, quererme y apoyarme siempre, mis viejitos queridos.

A mi hermano por estar conmigo, ayudarme y apoyarme en todo, te quiero mucho hermanito.

A mi familia y amigos en general, por su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Lorena

AGRADECIMIENTO

En primer lugar te agradezco a ti Dios, por ayudarme a terminar esta tesis, gracias por darme la fuerza y el coraje para hacer este sueño realidad, además por estar conmigo en cada momento de mi vida por su infinita bondad y amor.

A mis padres Miguel y Soledad quienes me han enseñado que todo lo que nos proponemos en la vida lo podemos lograr con la ayuda de Dios, gracias por esforzarse cada día para que a mi hermano y a mí no nos faltara nada, a ti madre gracias por tu amor y apoyo incondicional, tus sabios consejos por estar conmigo en cada etapa de mi vida y a ti padre gracias por darme los recursos necesarios por ser muy correcto y al mismo tiempo amoroso porque eso me ha enseñado a crecer cada día.

A mi hermano, Flavio quien siempre ha sido mi mayor ejemplo El que me enseñó que cuando confiamos en Dios todo es posible, gracias por tu apoyo y por cada gesto que has tenido conmigo.

La gratitud es una de las virtudes más elevadas del espíritu es por esto que quiero agradecer a mi compañera de tesis por compartir momentos agradables y difíciles, pero esos momentos son los que nos hacen crecer. Además agradezco a mis tutores de tesis por su paciencia, apoyo y confianza en mi compañera y en mí por su valiosa orientación y apoyo para la conclusión de la misma. Ha sido un privilegio poder contar con su guía y ayuda.

Hago un extenso agradecimiento al Municipio de Santo Domingo, al Gobierno provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas y las comunidades Tsáchilas por que sin la colaboración de cada una de estas organizaciones la investigación no hubiera sido la misma por ello gracias.

Finalmente, quisiera agradecer muy especialmente a todos mis amigos y familiares que acompañaran directa o indirectamente este recorrido, que escucharon, comentaron, y alentaron la culminación de esta tesis.

Erika

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme y protegerme en toda mi vida estudiantil, darme fuerzas y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Le doy gracias a mis padres Susana y Rubén por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Gracias mami, por ser el pilar más importante, por demostrarme siempre tu cariño, comprensión y apoyo incondicional. A mi padre por ayudarme con los recursos necesarios para culminar con mis objetivos y por sus consejos. ¡Los quiero mucho!

Agradezco especialmente a mis abuelitos Manuela y José quienes con su ayuda, cariño y comprensión han sido parte fundamental de mi vida.

A mi hermano, Byron uno de los seres más importantes en mi vida, por siempre contagiarme de su alegría a través de sus ocurrencias. Gracias por tu cariño y ayuda hermanito entendiendo mis malos momentos.

A la Escuela Politécnica del Ejército, Héroe del Cenepa, por abrirme sus puertas y permitirme ser parte de los alumnos y profesionales que forman.

A mis maestros por su tiempo y por su sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional, en especial: al Ing. Julio Yacelga y al Econ. Remigio Villacis, Director y Codirector, por toda la colaboración, su valiosa guía y asesoramiento brindado durante la elaboración de este proyecto, gracias.

Al Municipio, Alcaldía, Comunidades y GAD de Santo Domingo de los Tsáchilas por su ayuda y colaboración para la realización de este proyecto.

A mí amiga Erika, por su amistad sincera, que con su apoyo y conocimientos hicieron de esta experiencia una de las más especiales, gracias por ser mi amiga, siempre te llevaré en mi corazón.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto. Mil Gracias a todos, que Dios los bendiga.

Lorena

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	ii
CERTIFICADO	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
INTRODUCCIÓN	xviii
ABSTRACT	xix
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	xx
OBJETIVOS	xxi
GENERAL.....	xxi
ESPECIFÍCO	xxi
JUSTIFICACIÓN	xxi
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	xxiii
MÉTODOS	xxiii
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	xxiii
INSTRUMENTOS	xxiii
ÁRBOL DE PROBLEMAS	xxiv
ÁRBOL DE OBJETIVOS	xxv
MARCO LÓGICO	xxvi

INDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I	1
1. ASPECTOS GENERALES DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	1
1.1 CONTEXTO PROVINCIAL.....	1
1.1.1 BREVE HISTORIA DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.....	1
1.1.2 DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO	13

1.1.2.1 TOPOGRAFÍA	13
1.1.2.2 POBLACIÓN	14
1.1.2.3 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	15
1.1.2.4 AGRICULTURA	16
1.1.2.5 GANADERÍA.....	17
1.1.2.6 SILVICULTURA	18
1.1.2.7 INDUSTRIA	18
1.1.2.8 BANCA	19
1.1.2.9 TURISMO	19
1.2 CARACTERÍSTICAS MACRO AMBIENTALES DE LA PROVINCIA TSÁCHILA	20
1.2.1 HIDROGRAFÍA.....	20
1.2.2 RELIEVES	22
1.2.3 CLIMA.....	23
1.2.4 PRECIPITACIÓN.....	23
1.2.5 HUMEDAD.....	23
1.2.6 VIENTOS.....	24
CAPÍTULO II	25
2. DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.....	25
2.1 NORMATIVA TURÍSTICA.....	25
2.2 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA RECEPTIVA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	38
2.2.1 AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO	39
2.2.2 GUÍAS TURÍSTICOS.....	40
2.2.3 SERVICIOS DE HOSTELERÍA O ALOJAMIENTO.....	40

2.2.4 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS.....	41
2.2.5 SERVICIOS DE RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO	41
2.2.6 OTROS SERVICIOS DE APOYO TURÍSTICO.....	42
2.3 SUPERESTRUCTURA DE SERVICIOS GENERALES DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	43
2.3.1 INSTITUCIONES PÚBLICAS	43
2.3.2 INSTITUCIONES EDUCATIVAS	45
2.3.3 INSTITUCIONES DE SALUD	45
2.3.4 INSTITUCIONES DE COMUNICACIÓN	47
2.4 DIAGNÓSTICO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.....	48
2.4.1 ATRACTIVOS NATURALES	51
2.4.2 MANIFESTACIONES CULTURALES.....	73
CAPÍTULO III.....	103
3. ESTUDIO DE MERCADO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	103
3.1 ANÁLISIS DE FODA	103
3.2 PROBLEMÁTICA	106
3.3 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	108
3.3.1 OFERTA TURÍSTICA	110
3.3.2 DEMANDA TURÍSTICA	116
3.4 LA COMPETENCIA	128
3.5 PROYECCIÓN TURÍSTICA	130
3.6 ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	131
3.7 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	133
CAPÍTULO IV.....	138
4. PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE	

SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.....	138
4.1 PROPUESTA 1: SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	138
4.2 PROPUESTA 2: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA	165
4.3 PROPUESTA 3: ESTRATEGIAS DEL PLAN DE PUBLICIDAD Y MEDIOS	183
4.4 PROPUESTA 4: RUTAS TURÍSTICAS.....	189
4.4.1 AGROTURISMO	192
4.4.2 ETNOTURISMO	207
4.5 PROPUESTA 5: PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA.....	221
CAPÍTULO V	232
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	232
5.1 CONCLUSIONES	232
5.2 RECOMENDACIONES	234
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	236
BIBLIOGRAFÍA	239

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1.1 Censo poblacional	14
Cuadro N° 1.2 Población de Santo Domingo de los Tsáchilas por grupos de edad	14
Cuadro N° 2.3 Tipo, cantidad y número de alumnos de los equipamientos educativos de la provincia	45
Cuadro N° 2.4 Atractivos turísticos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas ..	50
Cuadro N° 2.5 Análisis del FODA.....	104
Cuadro N° 3.6 Entrada de ecuatorianos y extranjeros a la provincia	127
Cuadro N° 3.7 Entrada de ecuatorianos y extranjeros a la provincia	130
Cuadro N° 3.8 Distribución por prioridad de mercado	134

Cuadro N° 4.9 Ubicación de la señalética	148
Cuadro N° 4.10 Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos	154
Cuadro N° 4.11 Señales de aproximación/informativas	159
Cuadro N° 4.12 Presupuesto de la señalización turística.....	164
Cuadro N° 4.13 Ferias Internacionales de turismo en el 2013	180
Cuadro N° 4.14 Presupuesto para la promoción	182
Cuadro N° 4.15 Presupuesto promocional	188
Cuadro N° 4.16 Costos Ruta Verde	198
Cuadro N° 4.17 Costos Ruta Tropical	202
Cuadro N° 4.18 Costos Ruta Compartiendo con la Naturaleza.....	206
Cuadro N° 4.19 Costos Ruta Aventura Tsáchila	211
Cuadro N° 4.20 Costos Ruta Colorada.....	216
Cuadro N° 4.21 Costos Ruta Verdadera Gente.....	220
Cuadro N° 4.22 Presupuesto para las capacitaciones	229
Cuadro N° 4.23 Presupuesto anual para las capacitaciones	230
Cuadro N° 4.24 Porcentaje de financiamiento de las capacitaciones	230
Cuadro N° 4.25 Presupuesto global de las propuestas de desarrollo turístico	231

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 3.1 ¿Qué tipo de alojamiento prefiere los turistas dentro de la provincia?	110
Tabla N° 3.2 ¿Qué tipo de turismo les gusta realizar?	111
Tabla N° 3.3 ¿Cuáles son los sitios más visitados por los turistas en Santo Domingo de los Tsáchilas?.	112

Tabla N° 3.4 ¿Qué actividades realizan los turistas cuando visitan la provincia?	113
Tabla N° 3.5 ¿Qué aspectos sobresalen en la provincia Tsáchila?	114
Tabla N° 3.6 ¿Qué es lo que le llama más la atención al turista de la provincia Tsáchila?	115
Tabla N° 3.7 A que institución pertenece	116
Tabla N° 3.8 ¿En qué edad aproximada se encuentran los turistas que visitan la provincia?	117
Tabla N° 3.9 ¿Ocupación de los turistas que visitan Santo Domingo de los Tsáchila?	118
Tabla N° 3.10 ¿Qué tipo de nacionalidad posee el mayor número de turistas que visitan la provincia?	119
Tabla N° 3.11 Un aproximado ¿Cuánto gasta promedio un turista en la provincia durante su estadía?	120
Tabla N° 3.12 ¿Cuál es el porcentaje de gasto del turista?	121
Tabla N° 3.13 ¿Qué le motivo la visita a Santo Domingo de los Tsáchilas?	122
Tabla N° 3.14 ¿Cómo es su forma de viaje?	123
Tabla N° 3.15 ¿Tiempo de estadía de los turistas en la provincia?	124
Tabla N° 3.16 ¿Meses con más frecuencia de turistas en la provincia?	125
Tabla N° 3.17 En general ¿cuál es el grado de satisfacción del turista con la visita a la provincia?	126

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen N° 2.1 Mapa comunal	76
Imagen N° 2.2 El pandado	76
Imagen N° 2.3 Elaboración del pandado	76
Imagen N° 4.4 Mapa turístico de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas	140

Imagen N° 4.5 Mapa turístico de la ciudad de Santo Domingo	141
Imagen N° 4.6 Parque Zaracay	142
Imagen N° 4.7 Cerro Bombolí	143
Imagen N° 4.8 Jardín Botánico Padre Julio Marero	144
Imagen N° 4.9 Bosque Protector La Perla.....	145
Imagen N° 4.10 Reserva Natural Tinalandia	146
Imagen N° 4.11 Etnia de Los Colorados o Tsáchilas	147
Imagen N° 4.12 Señalética identificativa	164
Imagen N° 4.13 Decálogo	167
Imagen N° 4.14 Logotipo.....	168
Imagen N° 4.15 Afiche de Danza y Costumbres Tsáchilas	169
Imagen N° 4.16 Afiche de la Naturaleza y Comunidad Tsáchila	170
Imagen N° 4.17 Afiche de Atractivos Culturales y Deportes.....	170
Imagen N° 4.18 A Folleto de la ciudad de Santo Domingo - Anverso	171
Imagen N° 4.18 B Folleto de la ciudad de Santo Domingo - Reverso	172
Imagen N° 4.19 A Tríptico atractivos naturales - Anverso.....	173
Imagen N° 4.19 B Tríptico atractivos naturales - Reverso.....	174
Imagen N° 4.20 A Tríptico atractivos culturales - Anverso	175
Imagen N° 4.20 B Tríptico atractivos culturales - Reverso	176
Imagen N° 4.21 A Tríptico comunidades Tsáchilas - Anverso.....	177
Imagen N° 4.21 B Tríptico comunidades Tsáchilas - Reverso	178
Imagen N° 4.22 Bolso promocional	181
Imagen N° 4.23 CD promocional.....	181
Imagen N° 4.24 Esferos promocionales	182

Imagen N° 4.25 Página web - Datos generales.....	185
Imagen N° 4.26 Página web - Galería de fotos	185
Imagen N° 4.27 Valla publicitaria	187
Imagen N° 4.28 Valla publicitaria de bienvenida	187
Imagen N° 4.29 Mapa Ruta Verde	194
Imagen N° 4.30 Mapa Ruta Tropical	200
Imagen N° 4.31 Mapa Ruta Compartiendo con la Naturaleza.....	204
Imagen N° 4.32 Mapa Aventura Tsáchila	208
Imagen N° 4.33 Mapa Ruta Colorada.....	214
Imagen N° 4.34 Mapa Ruta Verdadera Gente.....	218

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 3.1 ¿Qué tipo de alojamiento prefiere los turistas dentro de la provincia?	110
Gráfico N° 3.2 ¿Qué tipo de turismo les gusta realizar?.....	111
Gráfico N° 3.3 ¿Cuáles son los sitios más visitados por los turistas en Santo Domingo de los Tsáchilas?	112
Gráfico N° 3.4 ¿Qué actividades realizan los turistas cuando visitan la provincia?	113
Gráfico N° 3.5 ¿Qué aspectos sobresalen en la provincia Tsáchila?	114
Gráfico N° 3.6 ¿Qué es lo que le llama más la atención al turista de la provincia Tsáchila?.....	115
Gráfico N° 3.7 A que institución pertenece.....	116
Gráfico N° 3.8 ¿En qué edad aproximada se encuentran los turistas que visitan la provincia?	117

Gráfico N° 3.9 ¿Ocupación de los turistas que visitan Santo Domingo de los Tsáchila?	118
Gráfico N° 3.10 ¿Qué tipo de nacionalidad posee el mayor número de turistas que visitan la provincia?	119
Gráfico N° 3.11 Un aproximado ¿Cuánto gasta promedio un turista en la provincia durante su estadía?.....	120
Gráfico N° 3.12 ¿Cuál es el porcentaje de gasto del turista?	121
Gráfico N° 3.13 ¿Qué le motivo la visita a Santo Domingo de los Tsáchilas?.....	122
Gráfico N° 3.14 ¿Cómo es su forma de viaje?	123
Gráfico N° 3.15 ¿Tiempo de estadía de los turistas en la provincia?	124
Gráfico N° 3.16 ¿Meses con más frecuencia de turistas en la provincia?.....	125
Gráfico N° 3.17 En general ¿cuál es el grado de satisfacción del turista con la visita a la provincia?	126

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1. Agencias de viajes y turismo
Anexo N° 2. Servicios de hostelería o alojamiento
Anexo N° 3. Servicios de comidas y bebidas
Anexo N° 4. Servicios de recreación y esparcimiento
Anexo N° 5. Inventario de atractivos turísticos
Anexo N° 6. Encuesta
Anexo N° 7. Acuerdo de capacitación del MINTUR
Anexo N° 8. Atractivos de Santo Domingo de los Tsáchila

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto permitió realizar propuestas de desarrollo turístico de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

En el contexto provincial se dio a conocer una breve historia de la provincia, una descripción del entorno. Cada uno de los temas que se trataron dentro de este capítulo ayudó a determinar la forma en que la población de la provincia se desarrolla. Se conoció la ubicación, características del área, así como aspectos socio económico de la provincia.

Se detalló generalidades del sector turístico dentro de la provincia de Santo Domingo como la infraestructura hotelera, alimentación, locales de diversión y otros servicios de apoyo turístico mediante la utilización del catastro turístico.

Se ejecutó el estudio de mercado del sector turístico de la provincia mediante la utilización de la herramienta FODA para conocer la situación real del turismo en la provincia. Se examinó las problemáticas que posee como la delincuencia, dentro del análisis socio económico se determinó la oferta y la demanda, una proyección de como se encontrará la provincia en 7 años y la competencia que tiene la misma.

Aquí se dio a conocer varias propuestas turísticas como señalización turística, promoción y difusión turística, rutas turísticas en donde se realizará el agroturismo y etnoturismo.

Se definió conclusiones y recomendaciones como producto final de las propuestas para el desarrollo del turismo sostenible de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

ABSTRACT

This project allowed for proposals for tourism development in the province of Santo Domingo de los Tsáchilas.

In the context provincial unveiled a brief history of the province, a description of the environment. Each of the topics discussed in this chapter helped determine how the population of the province is developed. He knew the location, characteristics of the area, and socioeconomic aspects of the province.

It detailed overview of the tourism industry in the province of Santo Domingo and the hotel infrastructure, food, entertainment venues and other tourist support services mediate tourist use cadastre.

You ran the market study of tourism in the province by using the SWOT tool to know the real situation of tourism in the province. We examined the problems that has as crime, within the socio-economic analysis was determined supply and demand, a projection of how the province was found in 7 years and the competition that has the same.

Here are several proposals unveiled as tourist signs tourism, tourism promotion and dissemination, tourist routes where they perform what is ethnic tourism and agrotourism.

Conclusions and recommendations was defined as the final product of the proposals for the development of sustainable tourism in the province of Santo Domingo de los Tsáchilas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo de la provincia de Santo Domingo y su etnia Tsáchila demuestra una escasa promoción turística, de sus manifestaciones culturales basadas en sus costumbres, por lo que se realizó propuestas para el desarrollo del turismo sostenible de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

La mayoría de los ecuatorianos desconocen los hermosos y mágicos atractivos naturales y manifestaciones culturales existentes en la provincia de Santo Domingo y su comunidad ancestral Tsáchila.

Es limitada la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la provincia y de la etnia Tsáchila, eso es muy visible ya que en la mayoría de los paquetes turísticos los atractivos turísticos de la provincia de los Tsáchilas no se encuentran incluidos, no están posicionados en la mente de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

La promoción de la provincia de los Tsáchilas no llega a nivel nacional solo regional y local.

Las autoridades no cuentan con estrategias para lograr una promoción adecuada y llamativa para los turistas nacionales y extranjeros.

No se cuenta con inventarios actualizados sobre infraestructura turística (hospedaje, alimentación, bares) también de un inventario de la ubicación de la etnia Tsáchila.

No se cuenta con estudios sobre problemas de acceso a la provincia a causa de desastres naturales que frecuentemente ocurren en la vía principal para acceder a la provincia y sus cantones.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo turístico del turismo sostenible en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas por medio de propuestas orientadas a los problemas más importantes identificados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contextualizar la investigación y las propuestas, detallando los aspectos generales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, de forma que se identifiquen las características físicas, sociales, de fauna y flora en el área de estudio.
- Inventariar la infraestructura turística, cuantificando los establecimientos que posee la provincia para acoger a los turistas.
- Realizar un estudio de mercado, identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en relación al turismo dentro de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Diseñar una resolución efectiva para la problemática identificada en el estudio, proponiendo 1) la señalización turística, 2) la promoción y difusión, 3) publicidad y medios, 4) rutas turísticas, y 5) programas de capacitación turística.

JUSTIFICACIÓN

Las propuestas para el desarrollo del turismo sostenible de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se enraíza en la búsqueda del desarrollo local mediante un estudio general de la provincia en cuanto a la cultura, tradiciones y costumbres, se buscó conocer también el estado en que se encuentra la infraestructura turística.

El propósito es posicionar y desarrollar las capacidades y recursos locales, a fin de imprimir al proceso un fuerte y decisivo aliento territorial, para promover el valor agregado en el servicio de la actividad turística.

Se buscó como punto esencial conservar y salvaguardar la memoria histórica de sus habitantes en el sentido de proteger sus manifestaciones culturales así como su etnia que reside dentro de la provincia por lo que se realizará programas vinculados con el agroturismo y etnoturismo.

Se conoció en forma global la provincia en cuanto a su contexto provincial en donde se dio una breve descripción del entorno y las características del área.

Se realizó un diagnóstico del sector turístico de la zona sobre alojamiento, transportación, entretenimiento el cual permitió conocer en qué estado se encuentran para acoger a los turistas que visitan la provincia.

El estudio de mercado se realizó utilizando la herramienta FODA en la que se analizó las problemáticas, análisis socio económico como la oferta, demanda, competencia y la proyección turística a 7 años.

En las propuestas para el desarrollo del turismo sostenible de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se detalló la promoción, difusión turística, rutas turísticas y señalización turística.

Dentro de lo que es la señalización turística se buscó facilitar el desplazamiento de los visitantes el cual está completado y apoyado por mapas.

Las rutas turísticas que se realizó están dirigidas al agroturismo y etnoturismo en donde el turista visitará diferentes haciendas apreciando el proceso de cultivo de los productos que crecen en la zona y también visitarán las diferentes comunidades Tsáchilas en las que se podrá conocer sus costumbres.

La promoción y difusión turística se realizó mediante un video turístico de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, un folleto turístico, afiches y trípticos promocionales de soporte a la difusión turística.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

MÉTODOS

La investigación que se utilizó es la cualitativa ya que mediante esta se pudo definir las características más significativas dentro de las propuestas de desarrollo turístico de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas con el propósito de recopilar antecedentes generales de la región, la cual se realizó a través de revisión bibliográfica de libros relacionados con el tema de turismo y que contengan información sobre la provincia.

Parte de la información obtenida para las propuestas de desarrollo turístico fueron recopilados mediante visitas al territorio, también se utilizó el catastro turístico el cual ayudó a conocer el número de establecimientos turísticos existentes y los inventarios turísticos los que permitieron conocer de forma detallada cada uno de los atractivos turísticos de la zona tanto naturales como culturales.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para el desarrollo de las propuestas se empleó las siguientes técnicas:

Encuestas

Las encuestas se utilizaron para recolectar información sobre la oferta de destinos turísticos y la demanda turística potencial que posee la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

INSTRUMENTOS

Se utilizó la guía de cuestionarios para las encuestas las cuales contaron con una serie de interrogantes abiertas y cerradas, lo que facilitó realizar las encuestas a los establecimientos turísticos, la guía de cuestionarios permitió tener una mejor tabulación y así lograr obtener la información necesaria en la investigación desarrollada.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS

El turismo no es un motor principal del desarrollo de la provincia

Flujo de visitantes no se incrementa sustancialmente

Poco conocimiento de los atractivos turísticos de la provincia

PROBLEMA CENTRAL

Mediano desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

CAUSAS

Falta de señalización turística

Escasa promoción y difusión

Poca publicidad y medios

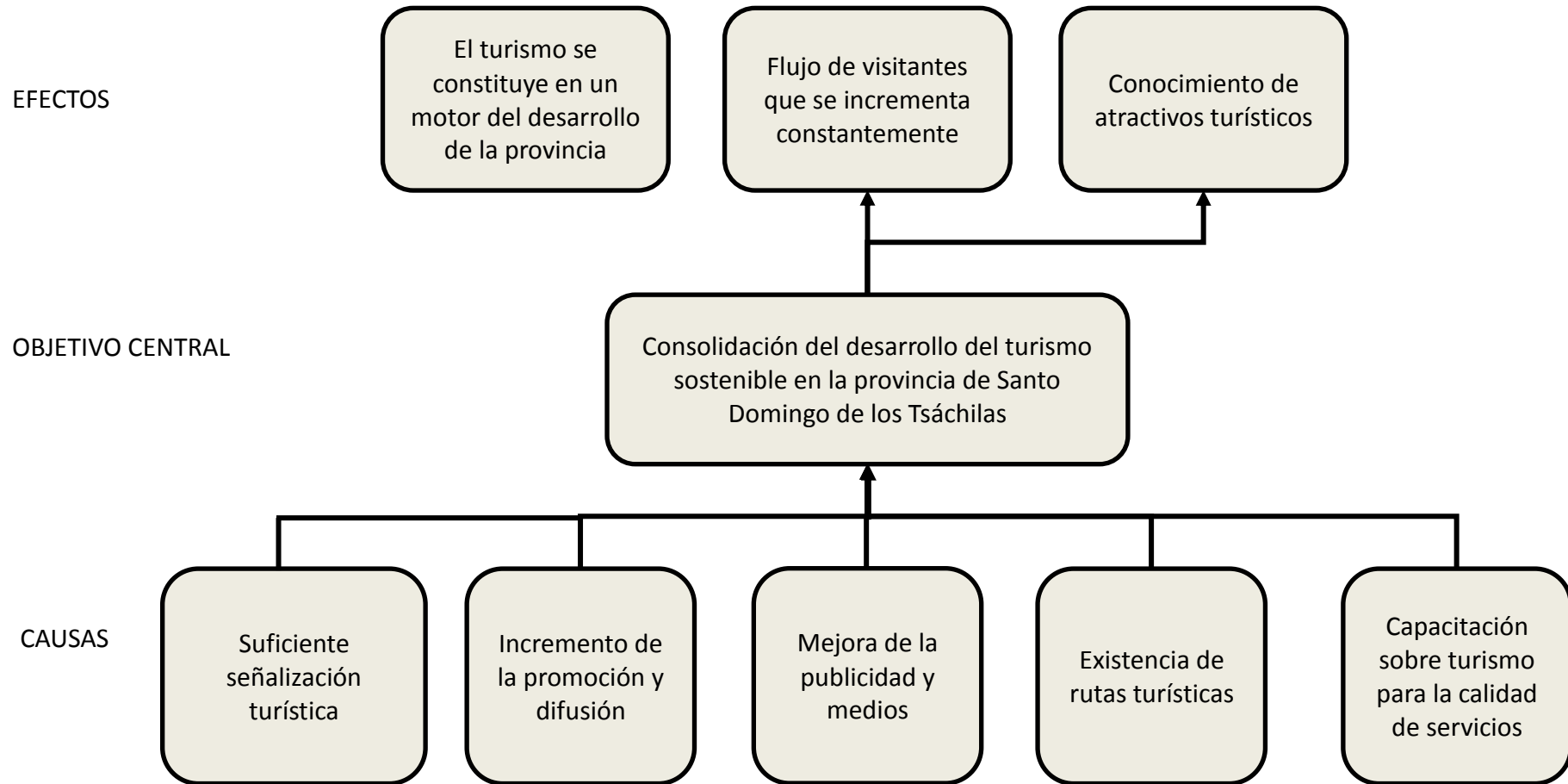
Escasa existencia de rutas turísticas como etnoturismo y agroturismo

Poca información sobre turismo

Fuente: www.slideshare.net

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

ÁRBOL DE OBJETIVOS



Fuente: www.slideshare.net

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

MARCO LÓGICO

Resumen narrativo de los objetivos		Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Se consolida el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas		El turismo se constituye en un motor del desarrollo de la provincia. Flujo de turistas se incrementa Conocimiento de atractivos turísticos.	Registros estadísticos de pasajeros terrestres. Registros estadísticos de restaurantes y hospedajes. Reportes de los administradores de centros de esparcimiento.	Se incrementa el flujo de turistas en 25% durante el primer año de ejecución del proyecto.
Propósito Se desarrolla un proyecto que permite impulsar el conocimiento sobre los atractivos turísticos naturales y culturales en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas		Se recopila información sobre la historia de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, sus principales atractivos turísticos e infraestructura turística.	Libros, revistas, periódicos y sitios web que contienen información sobre el tema.	Existe suficiente información que permite comprender la importancia y atractivos turísticos de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.
Componentes	1. Señalización de los principales atractivos turísticos	Señalización de información y orientación en los principales atractivos turísticos.	Visita en sitio	Señalización del 50% de atractivos turísticos en el primer año.
	2. Promoción y difusión turística	Material impreso de publicidad y difusión.	Visita en sitio	Constante información a los turistas sobre los atractivos de la provincia.
	3. Estrategias del plan de publicidad y medios	Visitas diarias en la página web.	Contador de visitas de la página web	100 visitas diarias a la página web.
	4. Diseño de rutas turísticas	Ruta verde Ruta tropical Ruta compartiendo con la naturaleza Ruta aventura Tsáchila Ruta colorada Ruta verdadera gente	Revisión de las rutas	Las rutas turísticas cubren parroquias que ofertan agroturismo y etnoturismo.

	5. Programas de capacitación turística	Personal del sector privado, comunidades y taxistas capacitados en atención al turista.	Entrevistas con la población	El personal del sector privado, comunidades y taxistas están capacitados en 100%.
Actividades	1.1 Diseño de la señalización 1.2 Colocación de la señalización	Identificación de los atractivos mediante señalización que cumplen con el Manual de Señalización Turística del MINTUR.	Material elaborado	La señalética se elabora conforme al Manual de Señalización Turística del MINTUR.
	2.1 Diseño de material 2.2 Impresión del material 2.3 Entrega del material a los turistas	Revisión de borradores y correcciones para mejorar la presentación.	Material elaborado	El material revisado corresponde a los atractivos turísticos existentes.
	3.1 Diseño de página web 3.2 Colocación de vallas	Pruebas piloto para medir el interés de los turistas.	Material elaborado	La página web responde a los intereses de los turistas.
	4.1 Identificación de los atractivos turísticos 4.2 Trazado de las rutas turísticas	Inventariación de los atractivos turísticos.	Material elaborado	Los administradores y empleados de restaurantes y hoteles se interesan en los temas.
	5.1 Diseño de los programas 5.2 Ejecución de los programas	Material de capacitación para los asistentes.	Material elaborado	Los administradores, empleados de hoteles y restaurantes conocen los temas.

Fuente: www.slideshare.net

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

CAPÍTULO I

1 ASPECTOS GENERALES DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

1.1 CONTEXTO PROVINCIAL

1.1.1 BREVE HISTORIA DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

“La región de Santo Domingo de los Colorados fue conocida ya en la época de 1590 por la Real Audiencia de Quito; se sabía de un grupo de aborígenes “pintados de color rojo y negro”(Los Colorados o Tsáchilas) vivían en esta zona.

El nombre de Santo Domingo de los Colorados, se origina en honor al patrono de los dominicos, “Santo Domingo de Guzmán”, los misioneros dominicos evangelizaron los territorios de los Yumbos del sur. En cambio que el nombre de “de los colorados”, se vincula a la presencia milenaria de la tribu de los indios “Yumbos Colorados”, luego autodenominados “Tsáchilas” (verdadera gente).

A partir de 1660. El añejo de Santo Domingo recibe el topónimo moderno de “Santo Domingo de los Colorados”. Se denominaba también “Santo Domingo de los Niguas” o “Santo Domingo de los Indios Colorados”.

El 29 de mayo de 1861 en la presidencia de Gabriel García Moreno, Santo Domingo pasa a ser considera como parroquia civil de Quito, pero sin límites precisos y como un gran territorio montañoso ubicado en las estribaciones de la Cordillera Occidental. Zona sub- tropical de la Provincia de Pichincha.” (Hólger, Julio 2006, págs. 21,22,25)

LÍMITES DE LA PARROQUIA SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS

“La parroquia de Santo Domingo de los Colorados era muy extensa, comprendía territorios que extrañamente se han incorporado a Esmeraldas y Manabí:

NORTE: el río Guayllabamba

SUR: una línea intermedia entre los ríos Quindigua y Lulú Chico hasta el río Peripa.

ESTE: las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes.

OESTE: la cabecera del río Daule y el río Quinindé.” (Hólger, Julio 2006, págs. 28,29)

PRIMEROS ESTUDIOS DE LA CARRETERA ALÓAG – TANDAPI – SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS

“Gabriel García Moreno en su primera administración, contrata un grupo de técnicos norteamericanos para que hicieran el estudio de una carretera que debe unir a Quito con el mar, a través de Santo Domingo de los Colorados en dirección a Chone y Bahía de Caráquez.

El estudio concluido fue entregado en 1871 y sirvió de base para la construcción del primer camino de herradura (conocido como el camino de Manabí), que sirvió por muchos años y facilitó la posterior construcción de la moderna carretera Alóag – Tandapi – Santo Domingo, efectuada entre 1945 y 1963.” (Hólger, Julio 2006, págs. 30,31)

CARRETERA ESMERALDAS – SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS

“En 1921, el Presidente José Luis Tamayo firmó el ejecútese de un Decreto Legislativo del Congreso de la República del Ecuador que consideraba la construcción de una carretera desde Esmeraldas a Santo Domingo de los Colorados, la que empalmaría con la que se construía desde Quito a Chone, también por Santo Domingo de los Colorados.

LA PARROQUIA DE SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS VUELVE A PERTENECER AL CANTÓN QUITO

A partir de 18 de noviembre 1944, mediante Decreto Legislativo, la parroquia de Santo Domingo de los Colorados paso nuevamente a depender – económico y administrativamente – del Municipio de Quito, dando mayor atención a la conformación del centro poblado de la parroquia, y la dotación de los servicios básicos de igual manera, de atención a los pequeños centros poblados que comenzaron a formarse como El Carmelo, La Concordia, San Pablo de Chila, Alluriquín y Río verde.

ORGANIZACIÓN DE LAS COMUNAS COLORADAS

En 1959, los Colorados vivían plácidamente en un territorio de montaña virgen y sin límites, se alimentaban de la cacería y la pesca, tenían cultivos de plátano, yuca, maíz, caña de azúcar y también criaban cerdos y aves de corral.” (Hólger, Julio 2006, págs. 31,35,41)

“Unos pocos shamanes practicaban la hechicería y herbología entre personajes como: Abraham Calazacón, su hermano Gabriel, Porfirio Calazacón y Juan José Gende, siendo el más famoso Abraham.

En esto entonces, existían 1.500 aborígenes y todos vestían su traje típico, que para los hombres era una falda larga de colores negro y blanco llamada “manpe tsanpá”, y la pintura del pelo con achiote, mientras que las mujeres llevan la chumbillina de colores (tunán) y el busto desnudo.

Los Colorados no habitaron en un centro poblado, sino que vivían en 9 grupos distribuidos en el contorno de la población de Santo Domingo de los Colorados, entre 10 a 15 kilómetros de distancia y tomaban el nombre de comunas, dirigida por un teniente. Toda la tribu tenía como su jefe al Gobernador Abraham Calazacón.

En la comuna Chiguilpe se reunían en las fechas especiales para celebrar sus ritos y las fiestas, especialmente la Pascua Grande.

Existen 8 comunas: Chiguilpe, Peripa, El Poste, Otorgo Mapalí, Cóngoma, Naranjos, Búa, Tahuasa, con territorios que iban de 1.700 a 3.000 hectáreas, de tal manera, los colorados o Tsáchilas, no tenían una organización legal, sino tradicional; pero con el inicio de la construcción de las vías nacionales que pasan por Santo Domingo de los Colorados y por las noticias que se daban por la nueva Radio Zaracay.” (Hólger, Julio 2006, págs. 41,42)

“Sobre la existencia de un extenso territorio, considerado baldío y de propiedad del Estado Ecuatoriano, se previno que se produciría un desbordado posicionamiento de tierras por parte de los nuevos colonos; de esta forma, se decidió tramitar la inmediata legalización de la organización de las comunas de Los Colorados de acuerdo al Reglamento del Ministerio de Bienestar Social, requisito indispensable para la escrituración de las tierras que ellos ocupaban.

INAUGURACIÓN DE LAS CARRETERAS MÁS IMPORTANTES DE LA REGIÓN Y DEL PAÍS

“Hacia 1962, se había avanzado en la construcción de la vía Alóag – Tandapi – Santo Domingo y Santo Domingo de los Colorados – Quevedo, obras de una extensión de 100 kilómetros cada una que fueran contratadas durante las administraciones de los presidentes constitucionales: Camilo Ponce Enríquez y continuadas por los gobiernos de Velasco Ibarra y Arosemena Monroy.

En 1963, el gobierno militar presidido por el contralmirante Ramón Castro Jijón contrató la vía Santo Domingo – Chone y la rectificación y asfalto de la vía Santo Domingo – Esmeraldas. Además, se continua con la construcción de la carretera Quito – Alóag – Tandapi – Santo Domingo, la que finalmente fue inaugurada a fines de 1963. Su construcción dura 20 años, debido a las dificultades que presentaba el sector rocoso de Tatatambo.” (Hólger, Julio 2006, págs. 42,47)

“Con la inauguración de estas carreteras, se aceleró el crecimiento explosivo de la región que se había iniciado desde 1960 con la llegada de nuevos colonos procedentes de todos los rincones del país.

PROVINCIALIZACIÓN: MOTIVO DE LA CANTONIZACIÓN

En 1965, con la inauguración de las nuevas carreteras se incrementó la colonización, proyectándole a Santo Domingo de los Colorados un gran futuro, sin embargo, comenzó a desencadenarse una serie de problemas regionales por el afán de expansión territorial de Manabí y Esmeraldas.

En 1966, toda la región de Santo Domingo de los Colorados unida, luchaba por la creación de una nueva provincia, ya que se trata de un sector homogéneo formado por la colonización espontánea. Jamás la gente de Santo Domingo luchó por la cantonización.

En ese entonces, El Carmen era un recinto de Pichincha. En el Km. 38 de la vía Chone, se había colocado un hito de mutuo acuerdo entre las autoridades provinciales de Manabí y Pichincha; de igual manera, los recintos: La Concordia, La Independencia y La Unión, pertenecieron siempre a Pichincha. Para contrarrestar esta situación, se organizó el 19 de noviembre de 1966 el primer comité de provincialización. El 30 de diciembre del mismo año, el comité presentó por primera vez a la Asamblea Nacional Constituyente la solicitud de provincialización, acompañada de un folleto con la memoria técnica de estudios efectuados por la Junta Nacional de Planificación, el IERAC y el Servicio Nacional de la Salud” (Hólger, Julio 2006, pág. 67)

CREACIÓN DEL CANTÓN SANTO DOMINGO: 3 DE JULIO DE 1967

“Ante los violentos acontecimientos que se venían suscitando, consecuencia de la petición de la provincialización de la región desde finales 1966, los Legisladores de Manabí fueron los promotores para que la Asamblea Nacional Constituyente cantonice simultáneamente a la parroquia Santo Domingo de los Colorados para

Pichincha y el recinto El Carmen para Manabí, expidiéndose el decreto el 10 de enero 1967; meses después, se cantonizó a la parroquia Quinindé de la provincia de Esmeraldas.

LA CASA MUNICIPAL

En 1967, por pocos meses, las oficinas municipales funcionaron en una casa de dos pisos, ubicada en la calle Padre Iturralde de propiedad de los hermanos Ruíz Mora, donde también funcionó la administración de la parroquia desde tiempos de la junta de mejoras.

En 1974, en la presidencia del consejo del Sr. Ciro Andrade Acuña se proyectó la construcción de un edificio en el terreno del antiguo cementerio, en la calle San Miguel entre 29 de mayo y 3 julio.” (Hólger, Julio 2006, pág. 73)

CREACIÓN DE LA PARROQUIA PUERTO LIMÓN

“La parroquia se encuentra a 25 kilómetros, al occidente de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, fue un recinto muy conocido desde 1850 por ser una zona de gran producción de cacao y caucho, cuya transportación a Guayaquil se hacía por el río Peripa, que en épocas pasadas era muy caudaloso.

En 1960 se formó el centro poblado constituido por los colorados manabitas propietarios de tierras agrícolas y de pequeños comercios, quienes se unieron y formaron la comuna José Ricardo Chiriboga Villagómez, inaugurada el 1 de agosto de 1961. La parroquia cuenta con el colegio fiscal “Puerto Limón” y la academia de corte y confección, como bases para la formación de la juventud.” (Hólger, Julio 2006, págs. 86,100)

PROVINCIALIZACIÓN DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

“La historia registra que Santo Domingo empezó su lucha por lograr su provincialización el 30 de octubre de 1966 cuando se constituyó el primer comité de provincialización. En esa fecha Santo Domingo aún no era cantón, era una parroquia rural con una población que sobrepasaba los 35 mil habitantes. Pero mientras Santo Domingo pedía ser provincia, la Asamblea Nacional Constituyente oficializó la cantonización el 3 de julio de 1967. Sin embargo, las aspiraciones de ser provincia no terminaron con la cantonización.

El segundo comité de provincialización se formó el 29 de diciembre de 1984. El proyecto de Ley de Creación de la nueva provincia se presentó al Congreso Nacional el 19 de septiembre de 1985, pero no fue tratado por los legisladores.

El tercer comité de provincialización se conformó a principios de 1990 y éste consiguió que el Congreso Nacional, el 27 de mayo de 1992, apruebe en primer debate el proyecto, pero el segundo y definitivo debate nunca se dio.

El cuarto y último comité de provincialización se estructuró el 4 de mayo del 2006 y fue presidido por el Alcalde Don Kléber Paz y Miño Flores. Fue el movimiento definitivo que con un liderazgo efectivo aglutinó a todas las fuerzas vivas y a los sectores de la población.

Es así como el 9 de noviembre del 2006 se logró que el Tribunal Provincial Electoral de Pichincha convoque al pueblo de Santo Domingo a consulta popular para el 26 de noviembre, donde se le consultó a la ciudadanía si estaba de acuerdo con la provincialización. El 83.61% dijo que sí, con esos resultados, el 7 de junio del 2007 el Presidente de la República Rafael Correa firmó el proyecto y fue enviado al Congreso Nacional.

El 16 de agosto y 2 de octubre del 2007 el Congreso Nacional aprobó en primer y segundo debate el proyecto de creación de la nueva provincia. El 6 de noviembre del 2007 se publicó en el registro oficial No. 205 la Ley de Creación de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.” (www.santodomingo.gov.ec)

TEXTO DEL DECRETO DE CREACIÓN DE LA PROVINCIA

“Considerando

Que los habitantes del cantón Santo Domingo, representados por su gobierno cantonal y la sociedad civil, han sido dado el sustento técnico y económico para la creación de una nueva provincia, en el marco de un Estado ecuatoriano social de derecho, soberano, unitario, independiente, democrático, pluricultural y multiétnico en donde se destaca la nacionalidad ancestral tsáchila; en el que las formas de gobierno permiten la participación ciudadana y la descentralización.

Que el cantón Santo Domingo y sus habitantes tienen una misma identidad ancestral y territorial, una económica agro-industrial y turística muy importante y un buen desarrollo formativo técnico- científico; aspectos que constituyen un potencial para la defensa del patrimonio cultural del país, la generación de competitividad, el crecimiento sustentable de la economía y el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficios colectivo que coadyuvan a la erradicación de la pobreza y promueve el progreso económico, social y cultural.

Que la provincia de Santo Domingo establece un verdadero sustento de descentralización fiscal y política del estado ecuatoriano propende al desarrollo armónico, al estímulo de las áreas deprimidas la distribución de los recursos y servicios de acuerdo con las necesidades de los habitantes de su circunscripción territorial.” (Torres, Noviembre 2008, pág. 70)

“Que la constitución de un gobierno seccional autónomo provincial de esta micro región, crea las condiciones para superar el centralismo estatal que ha afectado a dicho sector en permanente postergación, lo que ha impedido su desarrollo.

Que esta acción de estricta justicia permitirá que los habitantes de Santo Domingo asuman la libertad para decidir la voluntad para gobernar su propio destino y la responsabilidad patriótica de aportar a la gobernabilidad y unidad del Estado ecuatoriano.

Que los habitantes del cantón Santo Domingo, en concordancia a disposiciones constitucionales y legales, en consulta popular efectuada el 26 de noviembre del 2006, se pronunciaron mayoritariamente a favor de la creación de la provincia de Santo Domingo.

Que el ámbito de la provincia de Santo Domingo conforma un área compacta, susceptible de ser circunscrita, casi en su totalidad, por una linderación natural.

Que los límites de la nueva jurisdicción provincial guardan armonía con los instrumentos legales de fijación de linderos jurisdiccionales de las unidades político – administrativas circundantes y solventan, definitivamente, errores e indefiniciones limítrofes existente en la zona.” (Torres, Noviembre 2008, págs. 70,71)

“Que la ciudad de Santo Domingo tiene la infraestructura, característica y desarrollo urbanístico que le permiten constituirse en un centro de gestión provincial y está implantada en un área que hace factible su expansión y crecimiento futuro.

Que la existencia de su economía ha convertido a este sector en el receptáculo de procesos migratorios provenientes de diferentes sectores del país y el exterior, llegando a tener una de las tasas más altas de incremento poblacional en América del Sur. Contando en la actualidad con una población bastante representativa en términos cuantitativos y cualitativos que aspira a su autogestión.

Que la comisión Especial de Límites Internos de la República, mediante la oficio No 098 – DT – CELIR del 24 de abril del 2007 remitió al presidente de la República su información razonado respecto del proyecto de creación de la provincia de Santo Domingo, de conformidad a lo que establece el artículo 2do del Decreto Supremo No 1189 de febrero del 28 de 1977, publicado en el Registró Oficial No 291 de marzo 9 de igual año.

Que mediante el oficio No MEF – SGJ – 2007 – 3561 del 31 de mayo de 2007. El Ministerio de Economía y Finanzas emitió su información favorable respecto del proyecto de Ley de creación de la provincia de Santo Domingo y en ejercicio de sus facultades de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente” (Torres, Noviembre 2008, pág. 71)

LEY DE CREACIÓN DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

“Art1.- Créase la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas como unidad territorial política y administrativa, constituida por el territorio del cantón Santo Domingo y los demás que se crearen en el futuro. A su interior, las circunscripciones territoriales de las comunidades ancestrales tsáchilas, se mantendrán inalterables.

Art2.- La capital de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas será la ciudad de Santo Domingo.

Art3.- Los límites de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas serán los mismos que tenía el cantón Santo Domingo de los Colorados con sus parroquias urbanas y rurales, a excepción de los pertenecientes al recinto de la Concordia.” (Torres, Noviembre 2008, págs. 71,72)

DISPOSICIÓN GENERAL

“Los límites entre la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y la provincia de Cotopaxi, cantón Sigchos, serán los constantes en el informe referente al planteamiento de modificaciones parciales de la propuesta de límites para el Proyecto de Ley de Creación de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.” (Torres, Noviembre 2008, pág. 75)

“El mismo que consta como anexo (en 3 fojas útiles) del oficio No. SC – 154 – FEM, de la Comisión Edilicia del Gobierno Municipal de Santo Domingo, de 9 de julio de 2007, documento que es parte integral de la aprobación de la presente Ley.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

PRIMERA.- Una Comisión Interinstitucional conformada por el Gobernador de la nueva provincia designado por el Presidente de la República, quien la presidirá, el alcalde de Santo Domingo, el gobernador Tsáchila, el prefecto provincial de Pichincha o su delegado, asumirá la responsabilidad de la implementación técnico – administrativa para facilitar la transición.

Hasta que se elijan y posesionen las autoridades del régimen seccional autónomo de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, de conformidad con la normativa legal. Transición que se efectivizará una vez posesionado el Consejo Provincial de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

SEGUNDA.- El tribunal Supremo Electora, en un plazo de 90 días contando a partir de la publicación de la presente Ley en el Registro Oficial, convocará elecciones para prefecto y consejeros de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, de conformidad con las normas jurídicas vigentes.” (Torres, Noviembre 2008, págs. 76,77)

“TERCERA.- El Ministerio de Economía y el Banco del Estado, a partir de la posesión de las nuevas autoridades, transferirán en forma proporcional los recursos que le corresponda al Consejo Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, por concepto de la aplicación de la Ley de Distribución del 15 % del Presupuesto del Gobierno Central para los Gobiernos Seccionales, la Ley de Desarrollo Seccional FODESEC y la ley del Fondo de Desarrollo Provincial FONDEPRO.

Los organismos del Estado, asignarán los recursos necesarios correspondientes para que funcionen con eficacia sus órganos dependientes que deban crearse por efecto de la expedición de la presente Ley.

CUARTA.- Las empresas, unidades educativas, vías y demás procesos administrativos a cargo del Consejo Provincial de Pichincha, que actualmente desarrollan su gestión o se cumplen dentro de la jurisdicción territorial de Santo Domingo de los Colorados, pasarán a la jurisdicción y administración del Consejo Provincial de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, incluidos activos y pasivos, de tal forma que se cumplan a cabalidad los contratos legalmente suscritos por el Consejo Provincial de Pichincha.” (Torres, Noviembre 2008, págs. 77,78)

“QUINTA.- El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Economía y Finanzas asignará a; Consejo Provincial de Pichincha los recursos económicos necesarios para el pago respectivo de las indemnizaciones y liquidaciones a que hubiere lugar, de todos los funcionarios, empleados y trabajadores que actualmente laboran dentro de la circunscripción territorial de Santo Domingo, sujetos a la Ley Orgánica de Servicio Civil y Carrera Administrativa y de Unificación y Homologación de la Remuneraciones del Sector Público; y al Código del Trabajo.

DISPOSICIÓN FINAL.- La presente Ley entrará en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial.

Dada, en la ciudad de San Francisco de Quito, distrito metropolitano, en la Sala de Sesiones del Congreso Nacional del Ecuador, a los días del mes de octubre del año dos mil siete.” (Torres, Noviembre 2008, pág. 78)

Arq. JORGE CEVALLOS MACIAS
PRESIDENTE

Dr. PEPE MIGUEL MOSQUERA MURILLO
SECRETARIO GENERAL

1.1.2 DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO

1.1.2.1 TOPOGRAFÍA

“La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ubicada entre las de Pichincha, Esmeraldas, Manabí, Los Ríos y Cotopaxi, tiene una extensión de 3.900 km².” (Nuestra Tierra Chilachi Tó, Texto de apoyo para la educación básica, 2008, pág. 15)

“Está localizado en el noroccidente del territorio continental ecuatoriano entre los 0° 07' de latitud norte y 0° 40' de latitud sur, y entre los 78° 45' y 79° 30' de longitud este del meridiano de Greenwich. Limita por el norte con el cantón Quito y San Miguel de los Bancos de la provincia de Pichincha; por el este, con los cantones Quito y Mejía de la indicada provincia, y con el cantón de Sigchos, provincia de Cotopaxi; por el sur con el cantón Valencia y el cantón Quevedo de la provincia de los Ríos; y por el oeste con los cantones Quevedo y El Carmen de las provincias de los Ríos y Manabí, respectivamente.

En consecuencia el área de influencia del cantón Santo Domingo, tanto en el aspecto geográfico como económico, abarca un área que podría resumirse, para tener idea general, de la siguiente manera: hasta el km. 45 (Tandapi) de la carretera a Quito; hasta el km. 52 (La Concordia) en la vía a Quinindé; por la vía Chone hasta el km. 39 (El Carmen) y finalmente hasta el km. 50 de la carretera a Quevedo.

En esta se puede distinguir claramente dos regiones geográficas: la una, que corresponde a los flancos extremos de la Cordillera Occidental de los Andes, hasta el límite de los 1.000 metros sobre el nivel del mar, zona con un relieve muy abrupto, conformado por cuchillas (estribaciones de la cordillera) que descienden gradualmente hacia la costa y que alternan con profundos cañones encerrados entre éstas. Este tipo de relieve abarca las cuencas de los ríos Saloya, Pilatón y Toachi.

La segunda región corresponde al litoral, que se extiende desde los 1.000 metros sobre el nivel del mar y termina en la costa del Océano Pacífico. Esta región en el área de Santo Domingo se caracteriza por un típico relieve de semi-llanura, cuyo único elemento orográfico está constituido por las montañas de Convento, Muisne, Mache y Cindul, cercanas éstas últimas a la Costa, cuya elevación no sobrepasa los 600 metros sobre el nivel del mar.” (Nuestra Tierra Chilachi Tó, Texto de apoyo para la educación básica, 2008, págs. 15, 16)

1.1.2.2 POBLACIÓN

“Santo Domingo de los Tsáchilas es una provincia de la República del Ecuador. Su capital es Santo Domingo con una población de 368.013 habitantes según censo poblacional del 2010; mujeres (184.955 hab.) y hombres (183.058 hab.)

Santo Domingo es la cuarta ciudad con más población después de Guayaquil, Quito y Cuenca. Su población va creciendo rápidamente ya que cuenta con un rico comercio y el mayor mercado ganadero del país.”

(http://es.wikipedia.org/wiki/Santo_Domingo_%28Ecuador%29)

Cuadro Nº 1.1 Censo poblacional

TOTAL	368.013
Mujeres	184.955
Hombres	183.058

Fuente: Censo 2010-INEC

Elaborado: INEC

Cuadro Nº 1.2 Población de Santo Domingo de los Tsáchilas

por grupos de edad

Población de Santo Domingo: Grupos de edad	Hombre	Mujer	Total
Población de Santo Domingo: Menor de 1 año	3550	3517	7067
Población de Santo Domingo: De 1 a 4 años	16859	16481	33340
Población de Santo Domingo: De 5 a 9 años	21583	20830	42413
Población de Santo Domingo: De 10 a 14 años	20868	20571	41439

Población de Santo Domingo: De 15 a 19 años	18773	19309	38082
Población de Santo Domingo: De 20 a 24 años	16395	17436	33831
Población de Santo Domingo: De 25 a 29 años	14976	16343	31319
Población de Santo Domingo: De 30 a 34 años	12917	13781	26698
Población de Santo Domingo: De 35 a 39 años	11272	11806	23078
Población de Santo Domingo: De 40 a 44 años	9796	10291	20087
Población de Santo Domingo: De 45 a 49 años	9002	8877	17879
Población de Santo Domingo: De 50 a 54 años	7036	7040	14076
Población de Santo Domingo: De 55 a 59 años	5901	5566	11467
Población de Santo Domingo: De 60 a 64 años	4595	4160	8755
Población de Santo Domingo: De 65 a 69 años	3547	3291	6838
Población de Santo Domingo: De 70 a 74 años	2601	2470	5071
Población de Santo Domingo: De 75 a 79 años	1565	1475	3040
Población de Santo Domingo: De 80 a 84 años	1048	958	2006
Población de Santo Domingo: De 85 a 89 años	500	462	962
Población de Santo Domingo: De 90 a 94 años	193	203	396
Población de Santo Domingo: De 95 a 99 años	61	72	133
Población de Santo Domingo: De 100 años y más	20	16	36
Población de Santo Domingo: Total	183058	184955	368013

Fuente: Censo 2010-INEC

Elaborado: INEC

En el cuadro N° 1.2 se encuentra detallada la población de la provincia por edades y por géneros.

1.1.2.3 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Población Económicamente Activa –PEA

“La población económicamente activa de la provincia tuvo un crecimiento del 8% en el área urbana y del 3% en el área rural.

La población económicamente activa de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es de 152.73 habitantes.” (INEC, <http://www.inec.gov.ec/home/>) “La población económicamente activa es del 41.5% y la inactiva del 55%. De esta, el 46% se dedica al sector terciario. Por ramas de actividad el 39.7% trabaja por cuenta propia y el 37.2% es empleado asalariado. Entre el mes de julio y diciembre del 2000, el Servicio de Rentas Internas SRI recaudo más de 417 mil dólares. La provincia y su zona de influencia se convierten en la sexta plaza tributaria del

país, con proyección a ser la tercera.” (Nuestra Tierra Chilachi Tó, Texto de apoyo para la educación básica, 2008, págs. 33, 34)

1.1.2.4 AGRICULTURA

“La producción se ha desarrollado con la exportación de banano, café, abacá y otros cultivos tropicales. Las tierras más productivas de la costa se ubican en Santo Domingo, Quinindé, El Carmen, Quevedo.”

(<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1148/1/CD-2623.pdf>)

“Existen 14.870 unidades de producción agropecuarias en la provincia en donde el 22,2 % son cultivos permanentes o de ciclo corto. El 57,4% son pastos destinados a la alimentación del ganado en su mayoría bovino.

Algunos de los principales cultivos de la zona son:

- **Café:** es uno de los principales cultivos ocupa el 32,8% del área total de los cultivos. Este cultivo no tiene periodo de cosecha por lo que ocasiona una producción durante todo el año.
- **Plátano:** este cultivo representa un 19,2% del total de los cultivos, se encuentra ubicado en la zona baja.
- **Cacao:** ocupa el 7,4% de los cultivos.
- **Maíz:** el cual es utilizado la mayor parte para balanceado, este ocupa el 6,1% de los cultivos.
- **Yuca:** está ubicada en las zonas bajas esta ocupa un 2,85 de los cultivos.
- **Banano:** se encuentra en la zonas bajas y representa el 2,5% de los cultivos
- **Naranja:** ubicada en la mayoría de la zona baja ocupa el 1,65 de los cultivos.
- **Caña de azúcar:** representa el 7,4% de los cultivos en la zona alta, en la zona media y baja. Esta es utilizada para elaborar panela, aguardiente y como complemento de la comida animal.

- Fréjol: este representa el 0,2% de los cultivos con una tendencia al crecimiento.
- Arroz: representa solo un 0,4% por lo que no puede competir con la producción de otras zonas del país.
- Naranja: ocupa el 0,7% esta es una especie introducida en la región recientemente.
- Limón: ocupa 0,7% de los cultivos se puede encontrar en cualquier zona de la provincia.”

(<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1148/1/CD-2623.pdf>)

1.1.2.5 GANADERÍA

“La ganadería se ve beneficiada del clima subtropical cálido-húmedo, debido al régimen de lluvias que existe a lo largo del año y también a la presencia de un sistema hídrico conformado por numerosos ríos que permiten el desarrollo de 193.776 hectáreas de pastos para sustentarla. Dicha área representa el 62.6% de la superficie de la provincia.

Existen alrededor de 4.500 productores ganaderos entre pequeños, medianos y grandes finqueros, que cuentan con alrededor de 400.000 cabezas de ganado tipo carne, leche y doble propósito. Esta situación convierte a la provincia en el principal abastecedor de carne para el país, a la vez que para el consumo interno de carne, leche y algunos productos lácteos.” (Nuestra Tierra Chilachi Tó, Texto de apoyo para la educación básica, 2008, págs. 35, 36)

“El sector ganadero se encuentra agrupado en la Asociación de Ganaderos Asogan-SD que cuenta con 1.500 afiliados. De estos, el 12% son grandes productores, el 20% medianos (entre 20 y 50 hectáreas) y el 68% son pequeños productores (menos de 20 hectáreas).

La producción de leche genera alrededor de 120.000 litros/día, se faenan 80.000 reses/año en el camal municipal y se comercializan en promedio 4.000 reses semanales en la feria ganadera que realiza la ASOGAN, constituyéndose en un mercado referente para la fijación del precio nacional de ganado en pie.

Santo Domingo es el principal centro de comercio pecuario de la región, puesto que genera alrededor de USD 100 millones al año y es donde se desarrolla la más intensa actividad comercial de ganado en el Ecuador.” (Nuestra Tierra Chilachi Tó, Texto de apoyo para la educación básica, 2008, págs. 35, 36)

1.1.2.6 SILVICULTURA

“La riqueza forestal de la provincia se encuentra especialmente en la parroquia de Alluriquín y en una pequeña región al norte de la parroquia de Santo Domingo. El bosque ha sido reducido a lo largo de los años por el crecimiento de la frontera agrícola.

Las especies nativas del área boscosa son: *Triplaris cumingiana* conocida comúnmente como “Fernán Sánchez” de la familia Polygonaceae; *Brownea multijuga* denominada “Clavellín” de la familia Caesalpinaceae; *Jocaranda copaia*, “Jocaranda” de la familia Bigboniaceae; *Condaminea* sp de la familia Rubiaceae; *Ocotea cernua*, “El Janongo” de la familia Lauraceae; *Chrysophyllum argenteum*, conocida como “Caimito” de la familia Sapotaceae. Entre las especies introducidas encontramos *Teutonia grandis*, “Teca” y *Gmelina arborea*, “Melina” de la familia Verbenaceae.” (<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1148/1/CD-2623.pdf>, pág. 9)

1.1.2.7 INDUSTRIA

“El comercio es la principal actividad de la provincia, ya que el 21,3% de la PEA se dedica a esta actividad formalmente. Sin embargo este valor es muy superior al tomar en cuenta el comercio informal que es generalizado dentro del Cantón junto al comercio informal, el índice de PEA de esta actividad puede llegar al 50%. En cuanto a la manufactura no representa un valor imponente dentro de la provincia, ya que el 8,1% de la PEA se dedica a esta actividad. El tipo de industria se ve reflejado al de la industria nacional, ya que en mayor medida se realizan productos alimenticios, bebidas, textiles, calzado, muebles y otros productos de madera. En el sector terciario se encuentra las otras actividades que incluyen el transporte, la reparación de vehículos, la comunicación, los servicios generales y demás cubriendo un 33,1% de la PEA.

1.1.2.8 BANCA

La provincia de Santo Domingo posee una amplia banca ya que dispone de diferentes bancos, mutualistas y cooperativas como son: Banco Solidario, Banco Pichincha, Banco Produbanco, Banco del Fomento, Banco Bolivariano, Mutualista Alluriquín, Mutualista Pichincha, que ayudan al desarrollo productivo de la provincia ofreciendo créditos para pequeños, medianos y grandes productores.”

(<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1148/1/CD-2623.pdf>, pág. 9)

1.1.2.9 TURISMO

“La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas tiene una fuerte actividad turística indirecta. Esto se ve reflejado en que el 0,27% de la PEA (población económicamente activa) se dedica a la hostería.”

(<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1148/1/CD-2623.pdf>, págs. 9, 27)

“Santo Domingo de los Tsáchilas es un sitio privilegiado, no solo por la riqueza étnica, sino también por los paisajes inusitados que se pueden encontrar desde el ingreso mismo a esta bella provincia.

Santo Domingo está dotado de biodiversidad, ofrece a sus visitantes una variedad de balnearios, bosques tropicales, ríos y cascadas. En esta provincia se puede observar aves del subtrópico andino como colibríes y una variada flora, por su cercanía a Quito y el declive de los ríos. Pueden practicar deportes acuáticos como el salto y el rafting, especialmente en el río Blanco. Uno de los principales atractivos turísticos es sin duda la visita al hábitat de la tribu indígena los Tsáchilas o también llamados indios colorados.” (Ecostravel)

1.2 CARACTERÍSTICAS MACRO AMBIENTALES DE LA PROVINCIA TSÁCHILA

1.2.1 HIDROGRAFÍA

“Santo Domingo cuenta con tres subcuencas: Daule, Peripa, Vinces y Esmeraldas, existiendo 63 microcuencas, donde fluyen 257 ríos.” (Nuestra Tierra Chilachi Tó, Texto de apoyo para la educación básica, 2008, pág. 23)

“Tiene una gran riqueza hidrológica, existen cinco cuencas y micro cuencas importantes: al este y noreste, el curso medio y bajo del Toachi, perteneciente a la cuenca del río Blanco; al sur, la subcuenca del Borbón, que pertenece a la gran cuenca del río Guayas y empata con el Babis (Niño Torres); al suroeste, la subcuenca del río Peripa; al noreste, la subcuenca del Quinindé, que al igual que la subcuenca del Blanco, al noroeste, pertenecen a la cuenca del río Esmeraldas.

En Santo Domingo de los Tsáchilas se identifica claramente dos principales elementos superficiales de drenaje: el uno en la parte norte, integrado por las cuencas de los ríos Guayllabamba, Blanco y Quinindé y la otra hacia el sur, formada por la cuenca del río Quevedo.

Río Blanco

Hasta su confluencia con el río Guayllabamba recibe el aporte de una cuenca de 6.310 km². Drena también planos y estribaciones de la Cordillera de los Andes y nace de la confluencia de los ríos Toachi y Blanco.

Río Quevedo

Recibe el aporte de una cuenca de 5.380 km², tiene su origen en los ríos Toachi y Nilo que fluyen de los flancos de la Cordillera de los Andes, a los cuales se unen los ríos Quilanga y Pílalo.

El territorio de Santo Domingo tiene 6 subcuencas de importancia, bien sea porque están ligadas a los ríos mencionados que forman parte del área y son caudalosos, o porque atraviesan zonas de importancia económica, actual o potencial.” (Nuestra Tierra Chilachi Tó, Texto de apoyo para la educación básica, 2008, pág. 23)

Subcuenca del Río Toachi

“Este río de tercer orden nace en los páramos de Tigua y Zumbagua a 4.000 metros sobre el nivel del mar, por la unión de los ríos Tingo Pamba, Tigay, Zumbagua, ríos que han profundizado su cauce con desniveles mayores a 200 metros entre el cauce y las terrazas.

Subcuenca del Río Sarapullo

Tributario del río Toachi, nace en los flancos noroccidentales del nevado Iliniza (5.263 msnm), con una cuenca en forma de cuña alargada; cubre un área de 348 km², tiene una altura media de 2.600 metros sobre el nivel del mar.

Subcuenca del Río Pilatón

Este río de una longitud de 76.3 km, tiene una cuenca de forma trapezoidal de 2.420 msnm de altura media y cubre un área de 647 km². El cauce corre pegado a la base mayor del trapecio, lado sur-oeste, recibiendo por su margen derecho todos los tributarios de importancia.

El río propiamente dicho se forma por debajo de la cota de los 2.000 metros como resultado de la unión de los sistemas de drenaje del Corazón (4.788 msnm), en la parte sur, con dirección general nor-oeste y el Atacazo por el norte (4.470 msnm) que escurre en dirección general oeste.” (Nuestra Tierra Chilachi Tó, Texto de apoyo para la educación básica, 2008, págs. 24, 25, 26)

Subcuenca del Río Blanco

“Es una cuenca de segundo orden que tiene su origen en los flancos occidentales de la cordillera occidental, entre el Atacazo y el Pichincha. Su parte superior viene desde una altura media de 2.587 msnm y cubre una cuenca de 830 km² de superficie; discurre en dirección nor-oeste desde los 3.400 msnm por los flancos del Pichincha.

En el extremo nor-oeste de esta zona se une el río Saloya al cauce principal del río Mindo, que nace en las estribaciones noroccidentales del Atacazo y drena el área oeste; de esta manera se forma el verdadero río Blanco.

Subcuenca del Río Quinindé

Este es el afluente más importante del tramo inferior del río Blanco. Su cuenca en forma de trapecio abarca un área de 4.025 km² y la longitud de su cauce llega a 198 km medidos desde su nacimiento en las montañas de Convento hasta la población de Quinindé. Su dirección general es sur-norte y a lo largo del recorrido recibe gran cantidad de tributarios especialmente por su margen derecho, siendo el principal el río Machepí; por la margen izquierda los más importantes son los ríos Dogola y Arremanga.” (Nuestra Tierra Chilachi Tó, Texto de apoyo para la educación básica, 2008, págs. 26, 27)

Subcuenca del Río Quevedo

“Hacia la parte sur-este del área de estudio se localiza la subcuenca del río Quevedo, que recibe el aporte de una cuenca de 5.380 km². Tiene sus orígenes en las estribaciones externas de la cordillera occidental de los Andes, sobre la ciudad de Santo Domingo, con la formación de los ríos Otongo y Mapali, que se abren paso por las montañas de Convento y en dirección sur-oeste, dando origen aguas abajo al río Baba.

Aproximadamente a la altura del km 45 de la vía Santo Domingo-Quevedo, recibe las aguas del río Bimbe y posteriormente la de los ríos Lulo Grande, Lulo Chiquito, San Pablo y Toachi para dar origen al río Vinces, llamado luego Quevedo.” (Nuestra Tierra Chilachi Tó, Texto de apoyo para la educación básica, 2008, págs. 26, 27)

1.2.2 RELIEVES

“Situado en los flancos externos de la cordillera occidental de los Andes, así como en la planicie costera inferior a los 1000 msnm, es una de las zonas con la mayor pluviosidad del país.

La provincia se encuentra al occidente de la cordillera de los Andes, al final de la hoya del río Toachi, el mismo que se ubica al lado oriente de la urbe. Tiene una altitud promedio de 655 metros sobre el nivel del mar. La provincia no tiene mayores elevaciones a excepción de la Colina de El Bombolí.

1.2.3 CLIMA

Su temperatura habitual es de unos 21 a 33 °C en verano. En invierno normalmente hace más calor de 23 a 34 grados y a veces llega a los 38 °C. Su temperatura media es de 25,5 °C. Es una zona climática lluviosa subtropical, a una altura de 655 msnm, posee una temperatura promedio de 22 °C y un volumen de precipitación de 3000 a 4000 mm anuales.” (Wikipedia)

1.2.4 PRECIPITACIÓN

“En general se puede decir que el régimen de precipitación (lluvias) se distribuye en una época húmeda que generalmente corresponde a los meses de enero a mayo, época en que se aprecia una acción directa de la Corriente del Niño.

La corriente fría de Humboldt y las masas de aire tropical marítimo del Pacífico que se desplazan del sur hacia el Ecuador entre los meses de septiembre y noviembre, determina que en esos meses se presente un período relativamente seco con escasas precipitaciones.

En términos relativos, para la zona del litoral del área, el 77% del total de lluvias anual se registra entre los meses de enero y mayo, siendo el mes de marzo el más lluvioso con el 22% de la precipitación media anual y los meses de julio y agosto los más secos. Mientras, en las estribaciones de la cordillera el mes más lluvioso es abril.

1.2.5 HUMEDAD

La humedad relativa media mensual es de 91%, con variaciones menores al 4%. La evapotranspiración es de 533.3 mm.” (Nuestra Tierra Chilachi Tó, Texto de apoyo para la educación básica, 2008, págs. 16, 17)

1.2.6 VIENTOS

“Prácticamente los vientos no presentan mayores problemas; la velocidad media registrada es superior a los 3m/seg. aunque en los meses de julio y agosto se presentan ráfagas intermitentes y de mayor intensidad que pueden alcanzar velocidades superiores a los 40m/seg. siendo en este caso perjudiciales para las labores agrícolas.

En cuanto se refiere al área que ocupa la ciudad de Santo Domingo, en resumen presenta el siguiente cuadro: temperatura media 21°C y una humedad relativa de 93% con tiempo nublado casi permanente; se desprende que las temperaturas mínimas se registran a las 07:00 horas y las máximas a las 13:00 horas, mientras que inversamente en las horas de la mañana se dan los mayores porcentajes de humedad, que disminuye conforme avanza el día.” (Nuestra Tierra Chilachi Tó, Texto de apoyo para la educación básica, 2008, págs. 16, 17)

CAPÍTULO II

2 DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

2.1 NORMATIVA TURÍSTICA

LEY DE CULTURAS

El presente diagnóstico está basado en la Ley de Cultura, Título II del Ministerio de Cultura en el que se indica que los derechos culturales forman parte de los derechos humanos fundamentales, estos podrán ser ejercidos y reivindicados por los individuos, pueblos y nacionalidades.

Dentro de los derechos culturales encontramos la identidad cultural en que todas las personas tiene derecho a construir y mantener su propia identidad nadie puede ser objeto de discriminación identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales.

Todos tienen derecho a desarrollar la creación artística y a difundir expresiones culturales propias sin condicionamientos o censura. Además todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural.

Las nacionalidades, pueblos y comunidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales así como también a salvaguarda de sus costumbres, rituales y modos de vida.

La política cultural garantiza los derechos culturales y el desarrollo de los principios para el desarrollo del “Sumak Kawsai” (buen vivir o vivir bien). El Ministerio de Cultura está encargado de estimular y promocionar la creación de actividades artísticas y culturales para el fortalecimiento de las expresiones culturales. Además la política cultural estará orientada a afirmar la identidad plurinacional del Ecuador y promover el respeto y la visibilidad de las identidades diversas que conforman la nación.

La política cultural se encarga de que se desarrolle programas y proyectos que comprende el estudio, la conservación y el fomento oral, escrito y audiovisual del kichwa, shuar y las demás lenguas ancestrales vivas, tratando de que no exista discriminación o marginalidad de las comunidades indígenas fomentando así las relaciones interculturales.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

El Sistema Nacional de Cultura que se encuentra en la Constitución del Ecuador, Régimen del Buen Vivir, Título VII, Capítulo I, sección 5 tiene como finalidad: fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución, disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. El Sistema Nacional de Cultura se encuentra integrado por todas las instituciones del ámbito cultural.

Dentro del régimen del buen vivir encontramos lo que es el patrimonio cultural tangible e intangible como son las lenguas, formas de expresión, tradiciones orales y diversas manifestaciones culturales como partes del patrimonio cultural intangible y lo que es tangible todas las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, tanto atractivos culturales como naturales y todo aquello que tenga valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico, en los que también se encuentran los documentos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos así como también creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

El Estado tendrá derecho de preferencia en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y así mismo deberá garantizar su protección. El Estado será responsable de velar por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración tanto del patrimonio cultural tangible como intangible.

Además deberá promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales perdidos o degradados, tendrá que establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo, deberá establecer incentivos, estímulos para que personas e instituciones apoyen, desarrollen y financien actividades culturales, este también deberá garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

OBJETIVOS DEL BUEN VIVIR

- Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad.
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.
- Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.
- Construir y fortalecer espacios públicos interculturales y de encuentro común.
- Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- Garantizar el acceso a la participación pública y política.

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

La Ley de la Gestión Ambiental enmarca el desarrollo sustentable para fomentar la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales del Ecuador.

El Ministerio de Ambiente ejercerá la autoridad ambiental nacional, quien actuará como una instancia rectora, coordinadora y reguladora del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental; el mismo contará con organismos técnico-administrativos de apoyo, asesoría y ejecución necesarios para la aplicación de las políticas ambientales.

Entre las funciones más destacadas que debe cumplir el Ministerio de Ambiente están: la elaboración de la Estrategia Nacional de Ordenamiento Territorial y los planes seccionales; evaluación de impactos ambientales; aprobar anualmente la lista de planes, proyectos y actividades prioritarios para la gestión ambiental nacional; establecer las estrategias de coordinación administrativa y de cooperación con los distintos organismos públicos y privados, promover la participación de la comunidad en la formulación de políticas y en acciones concretas que se adopten para la protección del medio ambiente y manejo racional de los recursos naturales.

Todos los organismos que se encarguen de la planificación nacional y seccional incluirán en sus planes las normas y directrices del Plan Ambiental Ecuatoriano, también incluirán en su presupuesto los recursos necesarios para la protección y uso sustentable del medio ambiente.

El Ministerio de Turismo junto con el Ministerio de Ambiente elaborará un sistema de cuentas patrimoniales con el fin de tener una valoración adecuada del medio ambiente en el país.

Cada año el Ministerio del Ambiente deberá presentar un informe en el cual consten los resultados de la valorización económica del medio ambiente y de los recursos naturales renovables.

El Plan Nacional de Ordenamiento Territorial designa obligatoriamente la aplicación de zonificación económica, social y ecológica del país sobre la base de la capacidad del uso, de los ecosistemas, las necesidades de protección del ambiente, el respeto a la propiedad ancestral de las tierras comunitarias, la conservación de los recursos naturales y del patrimonio natural.

El Ministerio de Ambiente será el encargado del área ambiental junto con la institución responsable del sistema nacional de planificación y con la participación de instituciones que tienen competencia en la materia de Áreas naturales protegidas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo.

El Plan Ambiental Ecuatoriano es un instrumento técnico que promoverá la conservación, protección y manejo ambiental, también contendrá objetivos específicos, programas, acciones a desarrollar, contenidos mínimos y mecanismos de financiación, revisión y auditoría.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

ECOTURISMO Y SOSTENIBILIDAD

El título V del Régimen del Buen Vivir de la Constitución del Ecuador detalla en el art. 156 sobre el Ecoturismo.- es considerado ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades, dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local, además esta actividad deberá generar oportunidades económicas que permitan la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales también las comunidades locales organizadas y capacitadas podrán prestar servicios de ecoturismo.

El Ministerio de Turismo será el que establecerá la categoría adicional especial para "Empresa de Ecoturismo" es llamada empresa de ecoturismo a la persona natural, jurídica o comunidad legalmente reconocida que desarrolle actividades de ecoturismo, esta categoría estará determinada sobre un proceso de certificación de sostenibilidad voluntaria. La certificación de sostenibilidad es un mecanismo de evaluación de empresas turísticas en el territorio nacional que asegura que las actividades de turismo sostenible cumplan normas ambientales, sociales y económicas respecto al manejo de los recursos naturales y culturales.

Esta certificación de sostenibilidad voluntaria, implica la conservación de la biodiversidad, prevención y control de la contaminación ambiental.

Las empresas de ecoturismo, para poder funcionar deberán obtener la certificación de sostenibilidad, el registro y la licencia anual de funcionamiento, previo cumplimiento de los requisitos previstos en las normas vigentes.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

El Título VII de la Constitución del Ecuador indica que El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo la realización de campañas promocionales nacionales e internacionales y fomentará el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social.

Las campañas a nivel internacional y nacional se las ejecutará en los principales mercados emisores del mundo y mercados nacionales. El Ministerio de Turismo se encargará de dictar normas generales, para la planificación y la orientación de las actividades de promoción turística además realizará campañas de promoción informando a nivel nacional e internacional las que se efectuarán en ferias internacionales, ferias nacionales, fiestas cívicas nacionales y provinciales. El material de promoción como afiches, publicaciones, mapas, planos, audiovisuales, representaciones folclóricas y cualquier tipo de material será preparado mediante estudios de comercialización. Las actividades nacionales e internacionales de promoción del producto podrá ser realizada mediante celebración de acuerdos y convenios entre el sector público.

El Ministerio de Turismo podrá colaborar en la organización, supervisión, coordinación y calificación de espectáculos, congresos, excursiones, audiciones, representaciones, eventos tradicionales y folclóricos para atracción turística. Además el Ministerio estará encargado de realizar campañas para fomentar el turismo en el país así como actividades de relaciones públicas nacionales e internacionales. Todo lo que es afiches, folletos, guías, revistas, periódicos, fotografías, películas, videos y otros medios con fines de promoción serán realizados solo por el Ministerio de Turismo o personas naturales y jurídicas autorizadas.

Las guías turísticas, deberán incluir información para las personas con discapacidades, en los medios de transporte, hoteles, restaurantes, centros culturales y deportivos, edificios y servicios públicos.

El capítulo II de la Constitución del Ecuador habla sobre La Biodiversidad y Recursos Naturales en que el Estado está encargado de garantizar un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la

diversidad cultural, que conserve la biodiversidad. El Estado también garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y control de toda actividad que genere impactos ambientales. El Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además el Estado deberá establecer mecanismo de prevención y control de la contaminación ambiental, regulando la producción y la disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.

El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad además declara como interés público la conservación de la biodiversidad, también el Ecuador es declarado libre de cultivos y semillas transgénicas. Este no se compromete en convenios o acuerdos de cooperación que muestren cláusulas que dañen la conservación y manejo sustentable de biodiversidad.

El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas así mismo el Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades también prohíbe la actividad extractiva de recursos no renovables en la áreas protegidas y zonas declaradas como intangibles.

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO

El presente diagnóstico se realizará a partir del análisis o estudio del Reglamento General de la Ley de Turismo, el que considera como actividades turísticas a los servicios de alimentación y bebidas, alojamiento, transportación turística (aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para turismo), operación turística, la intermediación, agencias de servicios turísticos, organizaciones de eventos, congresos, casinos, salas de juego, hipódromos y parques de atracciones estables.

El Título Tercero de las áreas protegidas, Capítulo I dispone que para realizar cualquier actividad turística en su interior, el Ministerio de Ambiente podrá requerir información y criterios previos de parte del Ministerio de Turismo, los que serán

redactados en un informe para el Ministerio de Ambiente y sus unidades administrativas, los informes tratarán únicamente sobre temas relacionados con la ejecución de actividades de prestación de servicios turísticos establecidos en la Ley de Turismo.

En el artículo 66 de las áreas protegidas señala que el Ministerio de Ambiente fijará los valores de ingreso a las áreas naturales protegidas y no procederá el cobro de tributos o cualquier otro derecho que grave al turismo, la ejecución de actividades y prestación de servicios turísticos en una misma área protegida.

ALOJAMIENTOS

En el Reglamento General de Actividades Turísticas los alojamientos son establecimientos que proporcionan a las personas hospedaje sean estos con o sin otros servicios complementarios mediante un precio, los establecimientos de alojamiento se encuentran categorizados por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondiendo a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categoría.

Para que los hoteles se encuentren dentro de esta categoría deben contar con varios servicios como:

- Recepción
- Botones
- Camareras
- Conserje
- Servicio de comida y bebida
- Lavandería
- Central telefónica

✚ Hoteles Residenciales y Hostales Residenciales son aquellos que mediante un precio, presta al público servicio de alojamiento, ofreciendo adicionalmente servicio de desayuno debe disponer de servicio de cafetería, no puede ofrecer servicio de comedor.

Los hoteles residenciales deben reunir los mismos requerimientos exigidos para los hoteles.

✚ Los hoteles departamentos son aquellos que prestan al público en general alojamiento en apartamentos con todos los servicios de un hotel, excepto los de comedor. Debe disponer de muebles, enseres, utensilios de cocina, vajilla, cristalería, mantelería, lencería. Los que serán utilizados por los hospedantes sin ningún costo adicional.

- Debe funcionar en edificios
- Cobrar por meses, semanas o días
- Debe incluir una tarifa por alojamiento y limpieza.

✚ Un hostel debe prestar atención al público en general dando servicios de alojamiento, alimentación y tiene una capacidad límite de veinte y nueve habitaciones.

✚ Pensión es aquella que mediante un costo presta atención al público con servicio de alojamiento, alimentación, su capacidad no debe ser mayor de once ni menor de seis habitaciones.

Los hostales y las pensiones también se encuentran divididas por números (estrellas de tres, dos y una), para poder pertenecer a esta categoría deben contar con ciertos servicios como:

- Recepción
- Mantenimiento de habitaciones
- Comedor
- Telefonía
- Lavandería
- Botiquín

✚ Las hosterías son aquellas que están situadas fuera del núcleo urbano, próximo a las carreteras, debe estar dotado de jardines, zonas de recreación y

deportes, el cual mediante un precio preste servicio de alojamiento y alimentación.

- ✚ Los refugios son establecimientos situados en zonas de alta montaña los que prestan servicio de alojamiento y alimentación al público mediante un precio.
- ✚ Las cabañas son establecimientos situados fuera de los núcleos urbanos, preferiblemente en centros vacacionales que mediante un valor brinda servicio de alojamiento y alimentación.

Las hosterías, refugios y cabinas están divididos por tres, dos y una estrellas, para encontrarse dentro de estas categorías debe cumplir con varios requerimientos.

- Recepción
 - Central telefónica
 - En los refugios debe haber cafetería
 - Botiquín de primeros auxilios
-
- ✚ Los complejos turísticos son alojamientos que se encuentran fuera del núcleo urbano, estos permiten a los visitantes tener un contacto directo con la naturaleza, prácticas deportivas.

Los servicios que deben brindar los complejos son los siguientes

- Hospedaje
 - Recepción
 - Mantenimiento y limpieza
 - Comedor
 - Telefónica lavandería souvenirs
 - Vigilancia
-
- ✚ Los complejos vacacionales son aquellos que cobran una tarifa especial por persona como remuneración por el hospedaje diario en la cual estará incluida alimentación, el uso y goce normal de todas las instalaciones.

Los campamentos turísticos o camping son terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se descansa bajo tienda de campaña o remolque habitable, mediante un costo.

Los campamentos se encuentran divididos por tres, dos y una estrellas, los que tienen que cumplir con varios servicios.

- Recepción
- Asistencia médica
- Telefónica
- Lavandería
- Vigilancia
- Recolección de basura
- Venta de víveres y artículos de uso frecuente

✚ Los apartamentos son aquellos establecimientos de modo habitual que prestan el servicio de alojamiento mediante un precio.

Los apartamentos deben cumplir con los siguientes requerimientos:

- Recepción
- Mozo de equipaje
- Salón social
- Colector de basura
- Vigilancia
- Telefónica
- Administración
- Extinguidores
- Agua permanente
- Energía eléctrica
- Combustible para la cocina
- Alojamiento con su respectivo menaje

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

AGENCIAS DE VIAJES

El Reglamento General de Actividades Turísticas en el Capítulo II define como agencia de viaje a la compañía que se encuentra sujeta a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías y cuyo objeto social consta el desarrollo profesional de actividades turísticas.

Las actividades propias de las agencias de viajes que pueden desarrollarse dentro y fuera de un país son: reserva, adquisición y venta de alojamiento, servicios turísticos, boletos o entradas a todo tipo de espectáculos; organización, promoción y venta de paquetes turísticos; el alquiler y flote de aviones, barcos, autobuses, trenes y otros medios de transporte para la prestación de servicios turísticos; la tramitación y asesoramiento a los viajeros para la obtención de los documentos de viajes necesarios; la intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones.

Las agencias de viajes se dividen en tres clases las mayoristas, las internacionales y las operadoras.

Las agencias de viajes mayoristas proyectan, elaboran, organizan y venden en el país paquetes turísticos del exterior, no venden directamente al público sino a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, también pueden vender en el exterior los servicios turísticos que adquieran localmente a las agencias operadoras.

Las agencias de viajes internacionales comercializan el producto de las agencias mayoristas, realizan una venta directa al público, también comercializan el producto de las agencias operadoras tanto local como internacionalmente.

Las agencias de viajes operadoras elaboran, organizan, operan y venden toda clase de servicios y paquetes turísticos directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes dentro del territorio nacional para ser comercializados al interior o fuera del país.

GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO

El Reglamento General de Actividades Turísticas en el Capítulo IV define como guías profesionales aquellas personas quienes han obtenido su título profesional en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas para ellos, además conducen y dirigen a turistas nacionales y extranjeros para enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional; para ejercer sus actividades deben contar con la licencia de ejercicio profesional el cual es otorgado por el Ministerio de Turismo.

Los guías de turismo se clasifican en guías nacionales y guías especializados. Los guías nacionales conducen a turistas nacionales y extranjeros dentro de todo el territorio nacional, exceptuando las áreas de especialización. Los guías especializados poseen suficientes conocimientos académicos, experiencias y prácticas especializadas para dirigir a turistas en sitios o zonas geográficas como parques nacionales, montañas, selva, cuevas, cavernas, museos y buceo.

Dentro de los guías especializados se encuentran los guías naturistas quienes son guías nativos, es decir integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos del país; el guía naturista debe poseer conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales y socio económicos de su hábitat, para luego ser calificados y ser autorizado por el Ministerio de Turismo.

Las funciones de los guías profesionales de turismo son: promover la defensa de los intereses de los turistas, informando y denunciando en el Ministerio de Turismo los abusos que puedan haber sido objeto; suministrar en forma correcta la información sobre el patrimonio turístico del Ecuador; atender y resolver los problemas que pudieran tener los turistas durante su permanencia en el país.

Los derechos de los guías son: ejercer sus actividades en las agencias de viajes, instituciones públicas o privadas nacional o extranjera que requiera de sus servicios; recibir las remuneraciones legales y ser cancelados sus haberes inmediatamente luego de haber prestado y finalizado sus servicios; recibir capacitación permanente por parte del Ministerio de Turismo y del respectivo colegio profesional.

En cuanto a las obligaciones de los guías con los turistas son: prestar sus servicios profesionales con ética, puntualidad, respeto y consideración con los turistas; dar información turística objetiva y con sentido patriótico sobre tradiciones y costumbres del país.

Las obligaciones de los guías con el Ministerio de Turismo son: reportar las deficiencias o infracciones en los servicios turísticos en los que han participado; informar sobre cualquier incidente o accidente que afectare a los turistas; ejercer sus funciones solamente durante la vigencia de su licencia y dar aviso en caso de robo o pérdida de la misma; informar y actualizar sus datos personales.

Las prohibiciones a los guías turísticos son: ejecutar sus actividades profesionales bajo el influjo de bebidas alcohólicas, drogas y estupefacientes; asumir actitudes reñidas con la ley, la moral, las buenas costumbres y el orden público; operar circuitos independientes por cuenta propia, variar arbitrariamente la programación de las excursiones y actuar directamente como operadores de turismo, salvo que se constituya como agencia operadora.

2.2 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA RECEPTIVA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

La Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas posee una excelente infraestructura hotelera, destinada a otorgar el máximo de comodidad, desde hoteles de cuatro estrellas hasta hospedajes de 3 y 2 estrellas con servicios básicos. En cuanto a la alimentación y el entretenimiento también se encuentra una gran variedad de sitios de modo que los turistas puedan planear un viaje según sus gustos y posibilidades. Encontramos lo que son agencias de viajes que brindan servicio turístico tanto dentro de la provincia como fuera de ella.

2.2.1 AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

Las agencias de viajes son compañías de viajes sujetas al control de la Superintendencia de Compañías, dedicadas a la intermediación, proyección, elaboración, organización de planes e itinerarios y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes.

En cuanto a las agencias de viajes, Santo Domingo de los Tsáchilas posee ocho agencias, de estas, cuatro son de categoría internacional y el resto duales, las que se encuentran categorizadas según el Reglamento General de Actividades Turísticas y cumplen con los reglamentos establecidos en el capítulo II del reglamento en los artículos 81,82, 89 y 90.

Estos establecimientos brindan la mejor selección de tours a los destinos más bellos del Ecuador y ofrecen paquetes novedosos y atractivos para conocer, recorrer y disfrutar de las bondades naturales y culturales que posee la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, como por ejemplo la visita a las comunidades Tsáchilas, deportes extremos, tours culturales, tour ecológicos, de aventura y de negocios.

Las agencias de viajes ofrecen a los turistas paquetes de aventura por los ríos Toachi, Blanco, Baba; tours culturales por las comunidades Tsáchilas para que los turistas vivan una experiencia magnífica con sus costumbres, tradiciones y tours ecológicos por los atractivos naturales de la provincia donde el turista pueda practicar senderismo, observación de flora y fauna, cabalgatas, entre otras actividades. En si las agencias de viajes lo que más venden son paquetes turísticos de aventura, seguidos de los tours para visitar a las comunidades Tsáchilas, el religioso que es la visita al Cerro Bombolí y por último el de negocios o comercial.

Los costos promedios de los paquetes turísticos por persona están en \$12,00 la visita a las comunas Tsáchilas (incluye transporte, box lunch, visita la comuna y guía), deporte extremos (rafting \$48,00) y los city tour \$10 por persona.

Las agencias de viajes existentes en la provincia prestan excelentes servicios para satisfacer las necesidades de sus clientes, ofreciendo paquetes turísticos

llamativos y novedosos que cumplan con las necesidades y expectativas de los turistas. **(Ver cuadro en el anexo 1)**

2.2.2 GUÍAS TURÍSTICOS

Un servicio de apoyo turístico que posee la provincia es el servicio de guías nativos, quienes son integrantes de grupos étnicos con altos conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales y socio económicos de su entorno quienes compartirán sus conocimientos con los turistas nacionales e internacionales que visiten sus comunidades según lo establece el Reglamento General de Actividades Turísticas en el capítulo VI, de los guías profesionales de turismo.

A los guías nativos de la provincia se los puede encontrar en las diferentes comunidades Tsáchilas quienes poseen grandes conocimientos en sabiduría vegetalista (indígena curandero que emplea plantas) y de su entorno natural, basado en conocimientos ancestrales.

2.2.3 SERVICIOS DE HOSTELERÍA O ALOJAMIENTO

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se encuentra ciento doce establecimientos hoteleros desde hoteles para ejecutivos y de convenciones hasta pequeños alojamientos familiares localizados en toda la ciudad. En las parroquias se encuentra varias hosterías con múltiples servicios en medio de paisajes naturales, que satisfacen las necesidades de los visitantes.

Santo Domingo de los Tsáchilas posee alojamientos de 4,3, 2 y 1 estrella, hoteles residenciales y hosterías las que se encuentran categorizadas según el Reglamento General de Actividades Turísticas y cumplen con los reglamentos establecidos en el capítulo I del Reglamento de Actividades Turísticas, a continuación se detalla los hoteles con las plazas y según su categoría. **(Ver cuadro en el anexo 2)**

2.2.4 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS

Existen ciento cincuenta y nueve establecimientos que se encuentran divididos por categorías en primera, segunda, tercera y cuarta categoría según el Reglamento General de Actividades Turísticas capítulo I del Reglamento de Actividades Turísticas que brindan servicios de alimentación y bebidas dentro de Santo Domingo de los Tsáchilas. Encontrando así una gran variedad de platos como la bandera Tsáchila, los chinchulines con verde, las parrilladas con yuca, los maduros asados con queso rallado y la sal prieta, cada uno de estos son el resultado de la mezcla cultural de la provincia. A continuación encontramos una tabla en la que se detalla la categoría. **(Ver cuadro en el anexo 3)**

2.2.5 SERVICIOS DE RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas posee diez y seis establecimientos de recreación y esparcimiento entre termas, balnearios y discotecas de primera, segunda y tercera categoría según el Reglamento General de Actividades Turísticas capítulo I de los alojamientos artículos 31 y 32; con una plaza entre diez y ciento veinte personas.

Los servicios que prestan los balnearios de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas son: piscinas, bar, baños, vestidores, pista de baile, turco, sauna, hidromasaje, servicio para personas especiales con rampas como en el caso del balneario club Palmares, canchas deportivas, juegos infantiles, áreas de camping, sala de recepciones, pesca recreativa, escenario para shows, piscinas con tobogán para adultos y niños, parqueadero y sus costos promedio varían entre 0,50 centavos, 1 dólar, 2 dólares, 3 dólares y 10 dólares por persona.

Los complejos turísticos de la provincia prestan los servicios de río de bajo caudal, canchas deportivas (vóley, fútbol), piscina, áreas de camping, sala de recepciones, pesca deportiva, escenario para shows, pista de baile, bar restaurante, baterías sanitarias, vestidores y parqueadero. El turismo dinámico y el intercambio comercial han mejorado los servicios turísticos dando como

resultado una gama de complejos recreativos, balnearios naturales y termas donde el turista puede disfrutar y relajarse tranquilamente.

La diversión nocturna no tiene comparación porque a lo largo de la Av. Quito y el anillo vial existen varios bares, discotecas y karaokes a los que el turista puede asistir para disfrutar de la noche y distraerse. **(Ver cuadro en el anexo 4)**

2.2.6 OTROS SERVICIOS DE APOYO TURÍSTICO

Dentro de otros servicios de apoyo turístico se puede destacar el transporte, que ha ido mejorando con el tiempo e incrementando sus unidades de taxis, transporte público, transporte terrestre turístico, transporte regional y nacional para ofrecer un servicio seguro y de calidad para la población y los turistas; esto es bueno porque permite que el turismo y el comercio tengan una buena acogida ya que Santo Domingo es la puerta entre costa y sierra y también de entrada a numerosos lugares de interés natural y cultural.

El transporte terrestre turístico ayuda a la movilización de los turistas hacia establecimientos o sitios turísticos por medio de vehículos de transporte terrestre debidamente habilitados, con el objetivo de recreación, descanso o sano esparcimiento del turista.

Otros servicios de apoyo turístico que posee Santo Domingo de los Tsáchilas son los centros artesanales donde los turistas pueden encontrar artesanías muy coloridas elaboradas a mano por pobladores Tsáchilas como collares, aretes, llaveros, manillas, bolsos, zapatillas, monederos hechos con telas del tunan (falda multicolor parecida a un arco iris que utilizan las mujeres Tsáchilas). La elaboración de collares Tsáchilas es una artesanía muy llamativa, los collares están hechos a mano a base de semillas, algodón, pambil, chonta (materiales tradicionales de la zona), también elaboran el tunan y el manpe tsampa (falda bicolor negro y blanco que utilizan los hombres de las comunidades Tsáchilas) en un telar autóctono Tsáchila.

Dentro de estos servicios se puede nombrar también el centro comercial Paseo Shopping donde los turistas pueden disfrutar de sus instalaciones como: salas de

juego, patio de comidas, almacenes, salas de cine. También la famosa Av. 3 de Julio en donde el turista puede encontrar ropa y accesorios de todos los precios.

La zona automotriz se encuentra a lo largo de la vía a Quevedo hasta el kilómetro 6, donde se encuentran la mayoría de las concesionarias como: Mitsubishi, Ford, Mazda, Skoda, etc. siguiendo en la misma ruta también se encuentran almacenes de repuestos, lubricadores, lavadores, compra – venta de vehículos lo que ayuda al turismo comercial.

El internet y los bancos son de mucha utilidad porque prestan servicios seguros y de calidad para que el turista se sienta cómodo visitando Santo Domingo de los Tsáchilas.

Todo esto es muy beneficioso para Santo Domingo porque con la ayuda de todos estos servicios puede dar un servicio de calidad a los turistas y hacerlos sentir como en casa; de esto se benefician ambas partes tanto el turista como la población de Santo Domingo; el turista porque recibe servicios de calidad y disfruta de su estadía y la población porque el turista fue muy bien atendido va a regresar de esta manera se incrementara el turismo en la zona gracias a los buenos servicios prestados.

2.3 SUPERESTRUCTURA DE SERVICIOS GENERALES DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

2.3.1 INSTITUCIONES PÚBLICAS

Gobierno Municipal de Santo Domingo de los Tsáchilas

Esta organización está encargada de la administración, infraestructura, seguridad, mantenimiento y construcción de las carreteras, la salud pública y los servicios de seguridad; recaudación de los impuestos dentro de la ciudad.

Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas

Es responsable del suministro de agua potable; la supervisión municipal de agua y la infraestructura de alcantarillado, operación y mantenimiento de grandes proyectos de riego.

Servicio de información y atención al turista

ITUR es un centro de información que se instauró con el objetivo de promocionar la imagen del cantón como un destino turístico privilegiado y competitivo dentro del país, además de brindar información y orientación gratuita a los visitantes.

La información que se facilita en el ITUR corresponde a destinos, atractivos turísticos, servicios y planta turística de la ciudad.

Cámara Provincial de Turismo

Es la máxima representante de la actividad turística privada de la provincia, dentro de esta se encuentra las cinco categorías que realizan actividad turística como:

- El servicio de hotelería
- Los servicios de operadores de agencias de viajes
- El servicio de transporte aéreo, terrestre, marítimo y fluvial, nacional e internacional.
- El servicio de alimentos y bebidas
- Los demás servicios considerados turísticos por la Ley de Turismo

Dirección Provincial de Turismo del Estado

Está encargado de regular, promover y fomentar el desarrollo turístico del municipio realizando actividades de planeación, organización, promoción, coordinación, vigilancia y orientación.

2.3.2 INSTITUCIONES EDUCATIVAS

“Existen 285 centros educativos de la provincia, distribuidos principalmente en la cabecera cantonal y las parroquias. Estos establecimientos son de niveles pre primario, primario, secundario y superior. En la tabla 1.6.3 se muestra el número de centros educativos y el número de alumnos correspondientes.

Existen 11 establecimientos que brinda la carrera de Hotelería y Turismo entre estas se encuentra la Universidad Tecnológica Equinoccial, Universidad Católica.” (INEC, Estadísticas de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, 2010)

Cuadro N° 2.3 Tipo, cantidad y número de alumnos de los equipamientos educativos de la provincia.

EQUIPAMIENTO EDUCATIVO	NÚMERO	ALUMNOS
PREPRIMARIO	82	3111
PRIMARIO	60	13526
SECUNDARIO	138	35093
SUPERIOR	5	N/D

Fuente: Estadísticas Educativas

Elaborado: INEC

2.3.3 INSTITUCIONES DE SALUD

“La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas tiene un hospital regional, dos centros de salud del Ministerio de Salud Pública, 24 dispensarios médicos y más de 200 clínicas, laboratorios clínico – bacteriológicos, consultorios particulares y privados.” (<http://www.gptsachila.gob.ec>)

Las instituciones de salud que tiene la provincia están empezando a tener un cambio ya que el Gobierno actual se ha preocupado por los establecimientos de salud pública dotándoles de maquinarias necesarias para poder atender a los pacientes.

“El Gobierno Provincial también se está preocupando por lo que es la salud dentro de la provincia por lo que ya se entregó estudios de infraestructura de salud rural, donde sus técnicos diseñan los subcentros. Para lo que se destinara 30 mil dólares para así mejorar la atención y dotar de salud a los habitantes de la provincia.

Las instituciones de salud que encontramos en la Provincia de Santo Domingo son las siguientes:” (Dirección Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas)

- Cruz roja
- Clínica de Especialidades Médicas
- Clínica Araujo
- Clínica Santiago
- Clínica Bermúdez
- Clínica de la Providencia
- Clínica de Santa Anita
- Hospital Gustavo Domínguez
- Hospital Augusto Egas
- Laboratorio Cenesmed
- Laboratorio Asmex
- Hospital IESS

Algunos de los servicios que brindan son los siguientes:

Pública

- Medicina general
- Medicina interna
- Pediatría

- Emergencia
- Laboratorio clínico
- Hospitalización
- Ginecología y obstétrica

Privada

- Otoneurocirugía
- Cirugía funcional de la obstrucción nasal
- Estudios auditivos
- Microscópios
- Fibroscopia
- Videoendoscopia
- Equipos médicos de la más alta tecnología para
 - El diagnóstico y
 - Tratamiento de sus dolencias.

2.3.2 INSTITUCIONES DE COMUNICACIONES

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas existen varias instituciones de comunicación una de ellas es la radio entre estas tenemos la radio Zaracay, Ciudad Colorada, Radio Festival, Radio El Ecuatoriano, Azuca, Constelación, Estéreo Max, Macarena la Radio Bonita, Prisma, Radio Megaestación, Stereo Colorado, Bandida FM, América Estéreo, Los 40 Principales, Radio Tricolor, Alfa Súper St. y Radio Ambato; todas estas instituciones permiten la comunicación entre varias provincias del Ecuador e incluso con el extranjero a través de mensajes o llamadas al aire que lo realizan los oyentes y los periodistas calificados.

Otra de las instituciones de comunicación que posee la provincia de Santo Domingo son los periódicos como el Periódico El Colorado, El Diario; revistas como la revista Visión; la televisión, el internet, la telefonía celular como son claro, movistar y CNT, estas instituciones permiten una adecuada comunicación a nivel regional como nacional.

2.4 DIAGNÓSTICO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

Santo Domingo de los Tsáchilas posee un total de 141 atractivos turísticos, 102 atractivos turísticos naturales y 39 atractivos culturales.

Es decir que el 72.35% son atractivos naturales y el 27.65% son atractivos culturales, por lo que la provincia posee un gran potencial turístico gracias a sus características naturales y culturales

Entre los atractivos naturales los más destacados son: la Cascada de Shishink, la Cascada Napac, el Bosque Protector la Perla, la Reserva Ecológica del Cerro Bombolí, el Jardín Botánico la Carolina, el Cerro Bombolí, entre otros.

Todos estos atractivos turísticos naturales ofrecen al turista aventura, descanso y relax en medio de paisajes llenos de flora y fauna muy variadas; son lugares encantadores y hermosos que invitan a realizar senderismo, cabalgatas, avistamiento de aves, campismo y travesías lo que es muy llamativo para el turista especialmente para el extranjero.

Sus ríos limpios y cristalinos invitan a practicar deportes de aventura como el tubing, el canyoning, el kayakismo, la escalada, cross country y el rafting.

Los deportes de aventura lo practican más los extranjeros porque les gusta la adrenalina pura y el relax que provocan estos deportes.

Santo Domingo de los Tsáchilas por su entorno único se presta para la práctica de doce deportes extremos como el: canyoning, rappelling, rafting, kayak, enduro,

cross country, automovilismo, kartismo, competencias de 4x4, motocross, aviación ultraligera y salto libre.

Santo Domingo de los Tsáchilas, es el sitio ideal para la práctica de diversos deportes.

Los fines de semana, llegan turistas, para hacer rafting y kayaking en muchos ríos que existen como Toachi, Blanco, Baba, Memé y Mulate.

Los ultraligeros y el salto en parapente, son muy atractivos, debido a que la zona tiene paisajes impresionantes y variados de gran vegetación.

Los deportes de ruedas tienen gran acogida en Santo Domingo, sobre todo: el enduro, 4x4, tuning y el cross country, famosos a nivel nacional.

La provincia ofrece múltiples sitios para realizar caminatas, observación de aves, escalada, rappelismo, campismo o simplemente nadar en los más de 250 ríos de su hermosa geografía.

Santo Domingo es con muchos merecimientos un destino de aventura, para amar la vida.

Cuadro Nº 2.4 Atractivos turísticos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

MONUMENTOS	Monumento y Parque Zaracay, Monumento al Colono, Monumento a la Familia Tsáchila, Monumento al Indio Colorado, Monumento al Libertador Simón Bolívar.
NATURALES	Parque Ecológico Bombolí, Jardín Botánico Padre Julio Marrero, Reserva Ecológica Mariano Chanchay, Reserva Natural Tinalandia, Bosque San Luis, Quinta Botánica las Bromelias, Jardín Botánico la Carolina, Bosque Protector la Perla, Bosque Protector Tanti, Parque Ecológico San Francisco, Mirador Bombolí.
RELIGIOSOS	Antigua Catedral la Ascensión, Catedral el Buen Pastor, Santuario Santa María Reina del Bombolí, Iglesia Santa María Reina de los Mártires, Iglesia la Medalla Milagrosa.
CULTURALES	Comunidades Tsáchilas: Chigüilpe (proyecto comunitario Tolón Pelé, Fundación Museo Etnográfico Tsáchila), Tsáchilas del Búa (Grupo Cultural Shino Pi Bolon - EcoMuseo Shinopi Tsáchila), El Naranjo (Grupo Cultural Masara Mudu), El Poste (Asociación Shuyun Tsáchila), Cóngoma (Walla o Casa Grande), Otongo Mapalí, Peripa (Aldea Colorada); Centro Cultural Unishu.
BALNEARIOS	Río Baba (Balneario El Esfuerzo); Río Baba (Balneario de Santa Rosa), Río Blanco, Río Cristal, Río Baba (Balneario La Puntilla), Río Malicia, Río Chigüilpe (Balneario Huapilu), Río Toachi (Complejo Viña del Río), Balneario San Gabriel del Baba, Cascada Napac, Río Damas.

Fuente: http://www.santodomingo.gob.ec/documentos/plan_desarrollo_2025.pdf

Elaborado: Plan desarrollo 2025

2.4.1 ATRACTIVOS NATURALES

DATOS GENERALES	
<p>FICHA Nº: 001 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Bombolí CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Montañas SUBTIPO: Colinas</p>	
Ubicación	
<p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o Cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: Av. de los Colorados cooperativa Víctor Manuel López</p>	
Calidad	
Valor Intrínseco	
Características físicas del atractivo	
<p>Altura: 620 m.s.n.m. Temperatura: 20°C Precipitación: 2000 milímetros cúbicos al año</p> <p>El cerro Bombolí es parte de la reserva ecológica del mismo nombre, se compone de un bosque primario de árboles añosos donde se puede encontrar varios tipos de helechos. El cerro Bombolí es la única elevación montañosa dentro del perímetro urbano del cantón Santo Domingo, en la cima está el santuario de la Virgen del Cisne y un mirador que permite divisar la ciudad. El Bombolí forma parte de la reserva nacional de los Ilinizas.</p>	
Valor Extrínseco	
Usos (simbolismo)	
<p>El cerro Bombolí sirve para varios propósitos, a más de ser un mirador natural; allí existe una iglesia denominada El Santuario de la Virgen del Cisne y también es un parque municipal.</p> <p>Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
Apoyo	
Infraestructura vial y de acceso	
<p>Vías: terrestre, asfaltado, bus, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: potable Energía Eléctrica: sistema interconectado Difusión Del Atractivo: local</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Bombolí

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	TOTAL	50


JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis

De acuerdo al análisis realizado el Cerro Bombolí obtuvo una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables este es lugar ideal para la peregrinación y su hermoso mirador permite disfrutar de las maravillas que existen a su alrededor se encuentra conservado, sus vías de acceso están en buen estado, posee infraestructura básica por todas estas características este atractivo se encuentra difundido a nivel local.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 002 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardín Botánico Padre Julio Marrero CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Sistema de Áreas Protegidas SUBTIPO: Refugio de vida silvestre</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: Coop. “Juan Eulogio Paz y Miño”</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 655 msnm. Temperatura: 23,5 °C Precipitación: 1.000 mm.</p>	
<p>Valor Extrínseco</p> <p>El parque abre sus puertas el 26 de abril del 2003. Se compone de 7 hectáreas, con hermosos senderos, sus secciones presentan especies de árboles nativos de la zona, árboles de frutas, plantas ornamentales y flores tropicales. Posee un orquideario con 200 especies, fruto de distintas expediciones científicas.</p> <p>Usos (Simbolismo)</p> <p>Jardín Botánico Padre Julio Marrero es considerado como uno de los más grandes del Ecuador y de América latina. Cuenta con un mirador desde el cual se puede apreciar la vegetación de los ecosistemas húmedos tropical de tierras bajas que conforman el jardín.</p> <p>Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, lastrado, taxi, automóvil, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: potable Energía Eléctrica: sistema interconectado Difusión del atractivo: provincial</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardín Botánico Padre Julio Marrero

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	9
	d) Estado de conservación	9
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	TOTAL	52

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	
JERARQUIA III	X
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis

Mediante el análisis realizado el Jardín Botánico Padre Julio Marrero posee una jerarquía III por la valoración de puntos aceptables es considerado como uno de los jardines más grandes del Ecuador y América Latina, santuario natural donde se encuentra plantas representativas del ecosistema ecuatoriano este sitio esta conservado, la vía de acceso de primer orden está en buen estado, posee infraestructura básica, por todas estas características este atractivo se encuentra difundido a nivel provincial.

DATOS GENERALES

FICHA N°: 003

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva Ecológica
Mariano Chanchay

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Sistema de áreas protegidas

SUBTIPO: Reserva Ecológica



Ubicación

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas

Ciudad y/o Cantón: Santo Domingo

Parroquia: Santo Domingo de los Colorados

Dirección: Av. Río Toachi 200 m de la Av. Calazacón

Calidad

Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Altura: 655 msnm

Temperatura: 22,9 °C

Precipitación: 1.000 mm

Valor Extrínseco

Un sitio para reflexionar sobre la importancia de la conservación de las especies naturales. En un recorrido de una hora aproximadamente, se explica la historia del lugar y se observa su excitante vegetación. Esta reserva es celosamente cuidada por sus dueños, que son amantes de la naturaleza y que por su estado natural se pueden observar varias especies de reptiles, aves y mamíferos.

Usos (Simbolismo)

Esta reserva es celosamente cuidada por sus dueños, que son amantes de la naturaleza, ya que por su estado natural se pueden observar varias especies de reptiles, aves y mamíferos.

Estado de conservación del atractivo: Conservado

Entorno: Conservado

Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Vías: terrestre, asfaltada, automóvil, diario

Temp. de acceso:

Días al año: 365

Infraestructura básica:

Agua: potable

Energía Eléctrica: sistema interconectado

Difusión del atractivo: local

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva Ecológica Mariano Chanchay

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación	9
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis

Mediante el análisis realizado la Reserva Ecológica Mariano Chanchay posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, en este lugar se puede observar la vegetación tropical de la zona en la que se destacan las orquídeas, especies madereras y medicinales, además se puede realizar estudios sobre las bondades de las plantas, el sitio se encuentra conservado, las vías de acceso e infraestructura básica en buen estado por estas características este atractivo se encuentra difundido a nivel local.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 004 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque San Luis CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Sistema de áreas protegidas SUBTIPO: Bosque protector</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o Cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: By pass Quito – Quevedo Km3</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor Intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 655 msnm Temperatura: 19 °C a 23°C Precipitación: 1.000 mm.</p>	
<p>Valor Extrínseco</p> <p>Alberga diferentes especies de árboles frutales, maderables y plantas medicinales, que se encuentran conforme se realiza la caminata por el bosque. Entre las especies nativas e introducidas, se puede destacar el cedro, guayabillo, colorado manzano, palma de tagua, pambil, ceibo, caoba, mata palo, arrayán, entre otras variedades de árboles y especies de fauna que solo visitando el lugar se pueden observar.</p> <p>En el trayecto se encuentran vertientes permanentes de agua que hace más agradable la experiencia en el bosque; otra de las actividades que se puede realizar es degustar de fruta fresca durante el recorrido.</p> <p>Usos (Simbolismo)</p> <p>Es reconocido por tener uno de los árboles más antiguos del Ecuador (900 años), un ceibo de 50 m de altura, que provoca asombro y agrado a los turistas que llegan al lugar.</p> <p>Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltada, automóvil 4x2 y 4x4 Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: potable Energía Eléctrica: sistema interconectado Difusión del atractivo: local</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque San Luis

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	9
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		49

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis

De acuerdo al análisis realizado el Bosque San Luis obtuvo una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, este sitio alberga diferentes especies de flora y fauna además es reconocido por tener uno de los árboles más antiguos de Ecuador como el ceibo, es un sitio natural conservado sus vías de acceso se encuentran en buen estado e infraestructura básica por estas características este atractivo se encuentran difundido a nivel local.

DATOS GENERALES

FICHA Nº: 005

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tinalandia

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Sistema de áreas protegidas

SUBTIPO: Reserva



Ubicación

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas

Ciudad y/o Cantón: Santo Domingo

Parroquia: Santo Domingo de los Colorados

Dirección: Vía Santo Domingo – Alóag km 18

Calidad

Valor Intrínseco

Características físicas del atractivo

Altura: 655 msnm

Temperatura: 19 °C a 23°C

Precipitación: 1.000 mm.

Valor Extrínseco

Tiene una extensión aproximada de 200 hectáreas. en donde la mayor parte es bosque nublado primario. Tiene una reserva adyacente de 600 hectáreas, a 2000 msnm, con clima tropical magnífico todo el año.

El lugar alberga una increíble biodiversidad, conocida por sus excepcionales oportunidades para observar aves, más de 350 especies han sido registradas.

La presencia de hermosas mariposas permite realizar una actividad alternativa, en el lugar también se puede encontrar una cancha de golf de 9 hoyos; hay zonas de sendero en el bosque nublado; lugares para paseo a caballo y viajes en botes por aguas blancas.

Usos (Simbolismo)

Está considerado como el mejor lugar para la observación de pájaros en el Ecuador debido a su biodiversidad biológica excepcional.

Estado de conservación del atractivo: Conservado

Entorno: Conservado

Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Vías: terrestre, asfaltada, todo tipo de automóvil

Temp. De acceso:

Días al año: 365

Infraestructura básica

Agua: potable

Energía Eléctrica: sistema interconectado

Difusión del atractivo: local

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tinalandia

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	9
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		47


JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis

Mediante el análisis realizado Tinalandia posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, es considerado como el mejor lugar para la observación de pájaros en el Ecuador debido a su biodiversidad biológica excepcional este sitio esta conservado las vías de acceso en buen estado e infraestructura básica, por estas características este atractivo se encuentra difundido a nivel local.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 006 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Napac CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o Cantón: Santo Domingo Parroquia: Arrulliquín Dirección: Vía Alóag – Sto. Domingo.</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 1.110 m.s.n.m Temperatura: 12 a 22° C Precipitación: 2.000 a 4.000 mm/año</p>	
<p>Valor Extrínseco La zona cuenta con paisajes hermosos que deleitan a propios y extraños la naturaleza es generosa, esta cascada proveniente de las cumbres de la cordillera occidental, producto de la alta pluviosidad de la región.</p> <p>Usos (Simbolismo) A más de la impresionante vista de esta cascada no se le da otros usos.</p> <p>Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Deteriorado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltada, bus, automóvil, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: no existe Energía Eléctrica: no existe Difusión del atractivo: local</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Napac

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		42


JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis

De acuerdo al análisis realizado la cascada Napac obtuvo una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, el sitio cuenta con paisajes hermosos que deleita a propios y extraños, es un sitio natural conservado sus vías de acceso se encuentran en buen estado no tiene infraestructura básica por estas características este atractivo se encuentra difundido a nivel local.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 007 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Río Damas CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o Cantón: Santo Domingo Parroquia: Arrulliquín Dirección: Parroquia Alluriquín, el ingreso es por la carretera de segundo orden que conduce al recinto Las Damas se debe recorrer 12 km.</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 697 m.s.n.m Temperatura: 18 a 24° C Precipitación: 2.000 A 3.000 mm/año</p>	
<p>Valor Extrínseco</p> <p>En este lugar se puede disfrutar de tres cascadas, cada una con sus características propias a las que se acceden siguiendo el río arriba las riberas del Damas. Es importante mencionar que no existe un camino trazado para ingresar a las mismas, en varios tramos se tiene dificultad ya que el terreno es una tanto escarpado, pero a los amantes de la aventura y naturaleza les resulta interesante y desafiante esta experiencia.</p> <p>Usos (Simbolismo) Bañarse, comer y beber es lo que se puede realizar en el balneario del río Damas.</p> <p>Estado de conservación del atractivo: Alterado Entorno: Deteriorado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltada, bus, automóvil, 4x4, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: tratada Energía Eléctrica: sistema Interconectado Difusión del atractivo: local</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Río Damas

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		39

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis

Mediante el análisis realizado la cascada río Damas posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, este sitio posee abundante vegetación, avistamiento de aves y realización del canyoning, el entorno del lugar se encuentra deteriorado y las vías de acceso e infraestructura básica en buen estado, por estas características este atractivo se encuentra difundido a nivel local.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 008 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Río Toachi CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o Cantón: Santo Domingo Parroquia: Río Toachi Dirección: 200 m del peaje de la Av. Santo Domingo – Alóag</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 570 m.s.n.m Temperatura: 14 a 28° C Precipitación: 2.000 a 4.000 mm/año</p>	
<p>Valor Extrínseco Para ver la cascada se debe caminar 100 m por el río, su altitud aproximada es de 30 m, tiene dos caídas de agua, la primera desemboca en una laguna de agua natural y la segunda caída desemboca en un cañón, que permite que el caudal del río siga su curso.</p> <p>Usos (Simbolismo) Observación de flora y fauna, rappel, canyoning en época de verano.</p> <p>Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltada, 4x4. Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: no existe Energía Eléctrica: no existe Difusión del atractivo: local</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Río Toachi

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		41


JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis

De acuerdo al análisis realizado la cascada río Toachi obtuvo una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, se puede observar la flora, fauna de la zona, realización del rappel y canyoning, es un sitio natural conservado sus vías de acceso se encuentran en un estado regular, no tiene infraestructura básica por estas características este atractivo se encuentra difundido a nivel local.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 009 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Baba, Balneario El Esfuerzo CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ríos SUBTIPO: Meandro</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o Cantón: Santo Domingo Parroquia: El Esfuerzo Dirección: Comunidad San Gabriel del Baba vía a Julio Moreno – Otongo</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 280 m.s.n.m. Temperatura: 12 a 28 °C Precipitación: 2000 a 4000 milímetros cúbicos al año</p>	
<p>Valor Extrínseco</p> <p>El río Baba en la comuna El Esfuerzo tiene un ancho de 50 metros y una profundidad de 15 metros en verano. En la Comuna El Esfuerzo el río Baba forma un meandro que a pesar del ancho y profundidad del río, no tiene un curso violento. Esta condición es aprovechada por los pobladores y bañistas que llegan hasta allí a bañarse.</p> <p>La vegetación de una de sus orillas está compuesta por árboles en su mayor parte, al estar con un sitio inaccesible constituye un buen refugio para que las aves tengan sus nidos. El balneario El Esfuerzo como se lo conoce a este sector es muy visitado por turistas. Aquí se puede nadar, realizar canotaje con tubos y en carnaval se organizan varios programas culturales.</p> <p>Usos (Simbolismo) Se realiza canotaje con tubos, natación y concursos en carnaval.</p> <p>Estado de conservación del atractivo: Conservado entorno: En proceso de Deteriorado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltada, bus, automóvil, 4x4, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: entubada energía eléctrica: sistema Interconectado Difusión del atractivo: provincial</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Baba, Balneario El Esfuerzo

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		41

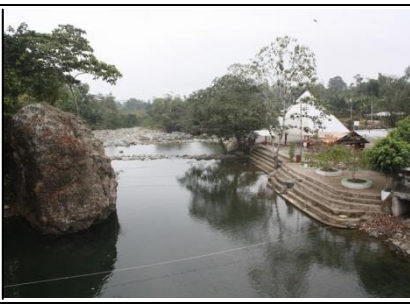
JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis

Mediante el análisis realizado el río Baba, balneario El Esfuerzo posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, posee una abundante vegetación, además se realiza canotaje, natación y concursos en carnal las vías de acceso están en buen estado posee infraestructura básica, por estas características este atractivo se encuentra difundido a nivel provincial.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 010 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Baba, Balneario Santa Rosa CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ríos SUBTIPO: Rápido</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o Cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo Dirección: Km 1 del Recinto Santa Marianita, 15 minutos desde la entrada del Km 16 de la vía Quevedo</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 313 m.s.n.m. Temperatura: 12 a 20°C Precipitación: 2000 a 4000 milímetros cúbicos al año.</p>	
<p>Valor Extrínseco</p> <p>El río Baba en el balneario Santa Rosa tiene un ancho de 30 metros y una profundidad de 7 metros. El río y el entorno que lo rodean son muy agradables a la vista, la playa es larga arenosa y con árboles que protegen del sol a los turistas. Los jardines están bien cuidados y dispuestos con buen gusto mezclando plantas que contrastan entre sí. El balneario Santa Rosa es famoso por los concursos que se realizan en Carnaval y otros como concursos de baile.</p> <p>Usos (Simbolismo) En este balneario es posible divertirse y disfrutar de la naturaleza.</p> <p>Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, lastrado, automóvil, 4x4 Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: de Pozo Energía Eléctrica: sistema Interconectado Difusión del atractivo: provincial</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Baba, Balneario Santa Rosa

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	TOTAL	43


JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis

De acuerdo al análisis realizado el río Baba, balneario Santa Rosa obtuvo una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, en este sitio se puede observar la flora, fauna de la zona, practicar deporte y degustar la comida típica, es un sitio natural conservado sus vías de acceso se encuentran en un estado regular, posee infraestructura básica por estas características este atractivo se encuentra difundido a nivel provincial.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 011 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada De Valle Hermoso CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascada</p>	
<p>Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o Cantón: Santo Domingo Parroquia: Valle Hermoso Dirección: Km. 25 vía a Esmeraldas</p>	
<p>Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 249 m.s.n.m. Temperatura: 12 a 30°C Precipitación: 2000 a 4000 milímetros cúbicos al año.</p>	
<p>Valor Extrínseco Alrededor de la cascada se observan árboles de palma, guarumo, helecho de arborescente, árbol de cordón y pambil. Platanillo, caña agria y paja toquilla. Los rayos del sol se reflejan en el agua que se precipita y aparecen colores como en un calidoscopio. Usos (Simbolismo) Se puede observar la cascada tomando una bebida y cómodamente sentado frente a la cascada o tomar un refrescante baño en la cascada. Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
<p>Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltado, automóvil, 4x4, bus, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: tratada Energía Eléctrica: sistema Interconectado Difusión del atractivo: provincial</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada De Valle Hermoso

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	9
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		49

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis

Mediante el análisis realizado la cascada de Valle Hermoso posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, posee una abundante vegetación en donde se puede observar palma, guarumo, helecho platanillo, las vías de acceso están en buen estado, tiene infraestructura básica por estas características este atractivo se encuentra difundido a nivel provincial.

2.4.2 MANIFESTACIONES CULTURALES

Santo Domingo de los Tsáchilas dentro de sus manifestaciones culturales la más destacada y por la que la mayoría de los turistas extranjeros y nacionales visitan la provincia son las comunidades Tsáchilas que se encuentran distribuidas en siete comunidades como: Chigüilpe, Otongo Mapalí, Peripa, El Poste, El Búa, El Cóngoma y Los Naranjos.

La comunidad Chigüilpe está ubicada en la vía Quevedo en el kilómetro 7 margen izquierdo, a 15 minutos en vehículo desde el centro de Santo Domingo. Lo que le caracteriza a la comunidad es su proyecto comunitario Tolón Pelé porque tiene como propuesta el fortalecimiento de la etnia Tsáchila, a través de la conformación de una escuela de danza, música y educación en el idioma tsáfiqui.

En la comunidad Chigüilpe los turistas pueden visitar el museo etnográfico “Huapilú” aquí se puede conocer muestras de la cultura Tsáchila, referente a cacería, pesca y alimentación, en este lugar practican la medicina tradicional, ancestral y alternativa, realizan talleres donde confeccionan el “tunan” y “mampe tsampa”, vestimenta típica de la etnia Tsáchila. La mujeres Tsáchilas utilizan faldas multicolores (amarillo, verde, azul y rojo) parecidas al arco iris llamadas “tunán” las que evocan a la vegetación y al sol , en sus cabellos utilizan cintas de colores vivos y adornos como collares elaborados con semillas, churos pequeños, espejitos y mullos llamados “win”; los hombres en cambio utilizan una falda llamada “mampe tsampa” bicolor negro y blanco que se colocan alrededor de la cintura con una pieza de tela de color rojo llamada “sendori” la que evoca a la luna, en la parte superior para cubrirse del frío usan el “nanun panu” que es una tela rectangular de colores vivos como el rojo y amarillo, como adorno en la cabeza llevan una pequeña corona circular de algodón llamada “misilí” y en el cuello cintas amarradas.

La comunidad Otongo Mapalí está ubicado en la vía a Quevedo km. 7 margen izquierdo, 16 km. hacia adentro, otra vía de acceso es por Julio Moreno. La base turística de la comuna es su riqueza cultural Tsáchila la cual se encuentra en medio de montañas cubiertas de bosque primario con un alto nivel de

biodiversidad, lo que llama la atención de todos los turistas que aman y disfrutan del ecoturismo.

La mencionada comunidad posee una gran producción de cacao gracias a esto ellos realizan el agroturismo por medio de sus llamativos sembríos. La comunidad posee grandes conocimientos en sabiduría vegetalista.

La comunidad Peripa se encuentra ubicada en la parroquia Puerto Limón, en la vía Quevedo km. 7 margen derecho, 2 km hacia adentro. En esta comuna se encuentra el Complejo Turístico Aldea Colorada, es un amplio complejo turístico y cultural de 6 hectáreas, está compuesto por un conjunto de casas muy parecidas a las que vivieron los primeros tsáchilas, en este lugar los turistas pueden observar senderos ecológicos, áreas para cultivos autóctonos y plantas medicinales. El principal propósito de la comuna es revalorizar su cultura y preservar las 27 hectáreas de bosque primario que están junto al complejo.

La comunidad El Poste está ubicado en la vía Quevedo km. 4, margen derecho, más 10 km. vía el Poste, para el ingreso a la comuna se debe recorrer aproximadamente 40 minutos por una vía en regular estado por lo que se recomienda ir en un vehículo 4x4 o un vehículo tipo ranchera.

En esta comunidad se encuentra la Asociación Shuyun Tsáchila, es un grupo familiar que se creó con el fin de dar a conocer sus costumbres, tradiciones, conservar y proteger su reserva natural, mostrar su danza, música, artesanías, ceremonias shamánicas, entre otros.

La comunidad Colorados del Búa se encuentra ubicada en la vía Quinindé km.1, margen izquierdo, entrando por la cooperativa de vivienda Brisas del Colorado y luego recorrer aproximadamente 20 km. de vía asfaltada. En esta comunidad se puede realizar caminatas en un espacio de 75 hectáreas de bosque nativo.

En la comunidad El Búa se encuentra el Eco Museo Shinopi Tsáchila, el turista puede hospedarse con una familia Tsáchila, ser parte de rituales shamánicos, aprender saludos en idioma tsáfiqui, pasear por senderos ecológicos, realizar camping, observar aves y degustar de la comida típica de la comunidad.

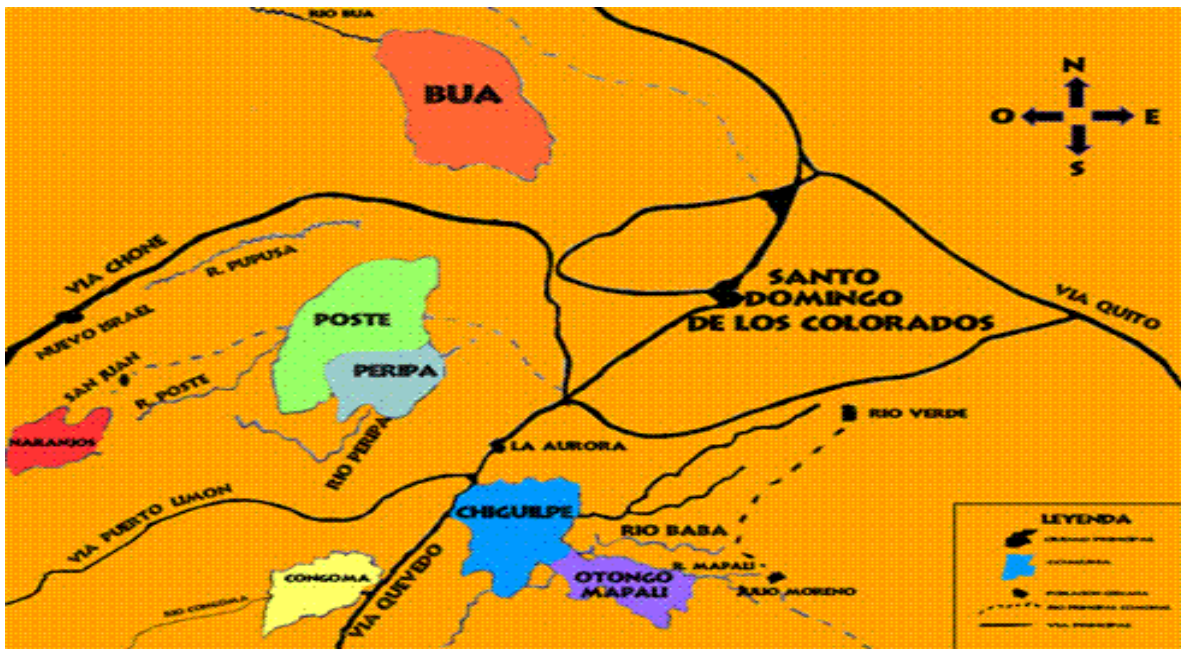
La comunidad El Cóngoma se encuentra ubicada en la vía Quevedo km. 14, más 12 km. margen derecho, para ingresar a la comunidad se debe transitar por una vía carrozable en buen estado. La comunidad cuenta con un museo donde los turistas pueden observar el “Walla” o “Casa Grande” (centro de difusión etnocultural de los tsáchilas del Cóngoma), en este lugar existe una cama de sus nativos, el Bangui (lugar que servía para depositar el mascado de yuca y el guarapo), esqueletos de animales que cazaban e instrumentos que en la actualidad los siguen utilizando.

La comunidad Los Naranjos está ubicada en la vía Chone hasta el km. 26 más 10 km, margen izquierdo; otra vía de acceso a la comunidad es por la vía Quevedo margen derecho, más 5 km.

La comunidad Los Naranjos cuenta con un Centro Cultural el “Masara Mudú”, donde la comunidad realiza juegos tradicionales, shamanismo, recorridos por áreas naturales, demostración de su vestimenta y el tradicional baile tsáchila, lo que cautiva a los turistas nacionales y extranjeros.

El lugar ideal para hospedarse para los turistas amantes a la naturaleza y quienes les agrada conocer nuevas costumbres y tradiciones es la “Aldea Colorada” la que se encuentra ubicada en la comunidad Peripa. La Aldea cuenta con un conjunto de viviendas que se construyeron donde vivían antiguamente familias tsáchilas como: Mala yá, Vega yá, Conó yá, Patelé yá, Sompo yá y Shulú yá, en este lugar se puede apreciar la disposición de las casas lo que permitía a sus miembros por su cercanía comunicarse entre sí.

Imagen N° 2.1 Mapa comunal



Fuente: <http://tsachilas-ucentral.tripod.com/tsa-costumbres.htm>

Elaborado: Universidad Central

La principal fuente de alimentación de los tsáchilas es la yuca incluso se prepara la chicha, el plátano nunca falta en el hogar tsáchila porque es una fuente muy importante de energía con el que preparan muchos platos como el “pandado” el que consiste en un pescado pequeño cocido en la hoja de bijao acompañado con una bala de plátano. Además, otro plato típico es la sopa de sancocho con plátano y yuca., y otro plato es el pincho de mayones recolectados del árbol de pambil o chonta.

Todos estos alimentos son servidos a los turistas que van a visitar las comunas.

Imagen N° 2.2 El pandado



Imagen N° 2.3 Elaboración del pandado



Fuente: <http://www.santodomingo.gob.ec/desarrollo> 2010

Elaborado: Área de desarrollo económico de Santo Domingo de los Tsáchilas

Para cada una de las comunidades Tsáchilas la conservación de su espacio territorial es muy importante porque es la base de su núcleo familiar y comunitario, por eso luchan a fin de no desaparecer y a través del turismo ven un camino para mantener su cultura porque por medio del turismo pueden mostrar sus tradiciones, costumbres, vestimenta, artesanías, comidas típicas y rituales a todos los visitantes nacionales y/o extranjeros.

Las comunidades tsáchilas, constituyen el recurso cultural y turístico más importante, que posee la provincia; por eso resulta imprescindible incluirlo en los itinerarios turísticos, de esta manera se realiza el etnoturismo en las comunidades tsáchilas.

Una de sus principales atracciones de las comunidades tsáchilas es la “Fiesta del Kasama” que la realizan en la semana santa, es un hecho socio-cultural. Esta celebración es un gran atractivo cultural de Santo Domingo, en esas fechas reciben una gran cantidad de turistas que llegan a conocer los rituales durante las reuniones, la estadía de los turistas puede variar de una, dos y hasta tres semanas en las comunidades. La citada fiesta se realiza en las comunidades, que coincide justo con el sábado de gloria para los católicos en el mes de abril; en el dialecto tsáfiqui “kasa” significa nuevo y “ma” día, es decir que Kasama significa nuevo día o nuevo año. En la fiesta del Kasama dan la bienvenida a un nuevo año para los tsáchilas, a la fiesta asisten todos los miembros de las demás comunidades, para reencontrarse con sus raíces, saludar a sus familias realizar danzas, teatro, música y juegos tradicionales como el lanzamiento de lanza y piedra, bebida de chicha, pelada de plátano verde y la elección de la “Moin Sona” es decir la Reina Tsáchila. Una noche antes de la fiesta los shamanes realizan rituales de limpiezas a toda la comunidad.

Otra manifestación cultural que posee la provincia tsáchila es la Feria de Santo Domingo, lo realizan todos los domingos al norte de la ciudad donde los tsáchilas salen a comercializar sus productos agrícolas, artesanías y ganado vacuno, también en esta feria participan ganaderos, agricultores y mestizos de la región.

Finalmente, otro atractivo que tiene la provincia es la Estación Experimental Santo Domingo que se encuentra en la Concordia, donde se desarrolla el Programa de la Palma Africana, que se ocupa de la producción de la semilla, del mejoramiento de los cultivos de los agricultores agrupados en cooperativas que son asesorados por los técnicos de la Estación Experimental.

En conclusión, los turistas que visitan Santo Domingo de los Tsáchilas primero visitan las comunidades tsáchilas para aprender su historia, vestimenta, alimentación y observar sus rituales; en segundo lugar por sus atractivos naturales en los cuales pueden practicar una gran variedad de deportes extremos como el rafting en el Río Toachi y por último el turismo de compras pueden realizar de lunes a domingo y saborear los alimentos típicos, vestimenta tradicionales y sus utensilios.

DATOS GENERALES	
FICHA Nº: 001 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Etnia de los Colorados o Tsáchilas CATEGORÍA: Manifestación cultural TIPO: Etnografía SUBTIPO: Grupo Étnico	
Ubicación	
Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: Vía Quevedo km 7	
Centros urbanos más cercano al atractivo	
Nombre del poblado: Quito Distancia: 160 Km.	
Calidad Valor intrínseco	
Características físicas del atractivo	
Altura: 1.500 m.s.n.m Temperatura: 18 a 20° C Precipitación: 1.000 mm. Coordenadas: LW 78° 12'52", LS 00°19'19"	
En la época colonial conocida como "Yumbos". Son los primeros dueños de esta tierra. Algunas de sus costumbres sobreviven pese a la agresiva colonización de la región. Su traje tradicional, las artes del shamanismo, la vida en comunidad, son expresiones culturales que cautivan a propios y extranjeros. Actualmente son alrededor de 2.500 habitantes distribuidos en 7 comunas:	

Chiguilpe, Colorados del Búa, El Poste, Peripa, Los Naranjos, Cóngoma, Otongo-Mapalí. Cada comunidad tiene un teniente como máxima autoridad. Su dialecto es el Tsáfiqui. Su actividad fundamental es la agricultura y la ganadería.

Valor extrínseco

Usos (simbolismo)

La etnia de los Tsáchilas o Indios Colorados ha alcanzado fama internacional por sus prácticas de shamanismo.

Estado de conservación del atractivo: En proceso de deterioro.

Causas: Por el avance de la mecanización en la agricultura y por la presencia de colonos. Otra causa es la irracional explotación y reparto de tierras.

Entorno: En proceso de deterioro

Causas: Presencia de productos típicos como la palma africana, desplazando el café, cacao, banano.

Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Vías:

terrestre, asfaltado, bus

terrestre, lastrado, automóvil

terrestre, empedrado, 4x4

Temp. de acceso:

Días al año: 365

Infraestructura básica:

Agua: entubada

Energía eléctrica: sistema interconectado

Alcantarillado: pozo séptico

Asociación con otros atractivos: comunidad Tsáchila 7 km.

Difusión del atractivo: internacional

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Etnia de los Colorados o Tsáchilas

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	4
	d) Internacional	6
	TOTAL	72


JERARQUIA I	
JERARQUIA II	
JERARQUIA III	X
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis:

De acuerdo al análisis realizado la etnia de los Colorados o Tsáchilas posee una jerarquía III por la valoración de puntos aceptables, posee tradiciones y costumbres que llaman la atención de turistas nacionales e internacionales, se encuentra en un estado en proceso de deterioro debido a la irracional explotación y reparto de tierras, las vías de acceso de primer orden se encuentran en buen estado pero las de segundo orden en deterioro, cuenta con agua, energía eléctrica y pozo séptico, por todas estas características esta manifestación cultural es de difusión a nivel internacional.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 002 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento Joaquín Zaracay CATEGORÍA: Manifestación cultural TIPO: Histórico monumentales SUBTIPO: Monumento</p>	
<p>Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: Av. Quito y Tsáchila</p>	
<p>Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 655 msnm Temperatura: 23 ° C Precipitación: 1.000 mm. El monumento fue construido en honor a Joaquín Zaracay, primer gobernador colorado de Santo Domingo y se encuentra colocado en el Parque Central cuyo verdadero nombre es Parque Zaracay.</p>	
<p>Valor extrínseco</p> <p>Usos (simbolismo): el monumento tiene un valor de tipo histórico para la población de la provincia. Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
<p>Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltado, bus, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: entubada Energía eléctrica: sistema interconectado Difusión del atractivo: provincial</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento Joaquín Zaracay

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	TOTAL	50

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis:

De acuerdo al análisis realizado el monumento Joaquín Zaracay posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, tiene un valor histórico para la provincia, se encuentra en un estado conservado, cuenta con vías de acceso en buen estado y con infraestructura básica, por todas estas características esta manifestación cultural es de difusión a nivel provincial.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 003 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento al Libertador Simón Bolívar CATEGORÍA: Manifestación cultural TIPO: Histórico monumentales SUBTIPO: Monumento</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: By pass Quito – Quinindé</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 655 msnm Temperatura: 23 ° C Precipitación: 1.000 mm. Su creación duro desde el 2003 hasta el 2005, el monumento está rodeado por escudos de las cinco naciones que Simón Bolívar libertó como son: Perú, Colombia, Venezuela, Bolivia y Ecuador.</p>	
<p style="text-align: center;">Valor extrínseco</p> <p>Usos (simbolismo): el monumento tiene un valor de tipo histórico para la población de la provincia. Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltado, bus, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: entubada Energía eléctrica: sistema interconectado Difusión del atractivo: local</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento al Libertador Simón Bolívar

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		42

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis:

De acuerdo al análisis realizado el monumento al Libertador Simón Bolívar posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, tiene un valor histórico, se encuentra en un estado conservado, cuenta con vías de acceso en buen estado y con infraestructura básica, por todas estas características esta manifestación cultural es de difusión a nivel local.

DATOS GENERALES	
<p>FICHA Nº: 004 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento al Indio Colorado CATEGORÍA: Manifestación cultural TIPO: Histórico monumentales SUBTIPO: Monumento</p>	
Ubicación	
<p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: Av. Esmeraldas, Quevedo y Chone</p>	
Calidad	
Valor intrínseco	
Características físicas del atractivo	
<p>Altura: 655 msnm Temperatura: 23 ° C Precipitación: 1.000 mm. Su año de creación fue en 1965 por el escultor italiano Peregleo en homenaje al indio colorado, fue ubicado en este lugar como guía direccional para las personas que llegaban desde otros lugares.</p>	
Valor extrínseco	
<p>Usos (simbolismo): histórico Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
Apoyo	
Infraestructura vial y de acceso	
<p>Vías: terrestre, asfaltado, bus, diario Temp. de acceso Días al año: 365</p>	
Infraestructura básica	
<p>Agua: entubada Energía eléctrica: sistema interconectado Difusión del atractivo: local</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento al Indio Colorado

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		39


JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis:

Mediante el análisis realizado en base a las variables de calidad, apoyo y significado el monumento al Indio Colorado adquiere una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, posee un valor histórico porque representa a la cultura más característica de la provincia, buena conservación, vías de acceso en buen estado e infraestructura básica, por todas estas características esta manifestación cultural es de difusión a nivel local.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 005 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento a la Familia Tsáchila CATEGORÍA: Manifestación cultural TIPO: Histórico monumentales SUBTIPO: Monumento</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: Av. 29 de Mayo y Av. Esmeraldas</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 655 msnm Temperatura: 23 ° C Precipitación: 1.000 mm. El monumento representa las actividades diarias que realizan las familias Tsáchilas como por ejemplo la elaboración de la “anoila” que es un plato a base del plátano verde cocinado, también se puede observar un recipiente que representa la fermentación del “malá” bebida que toman en sus fiestas tradicionales como en el Kasama.</p>	
<p style="text-align: center;">Valor extrínseco</p> <p>Usos (simbolismo): histórico Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltado, bus, diario Temp. de acceso Días al año: 365 Infraestructura básica Agua: entubada Energía eléctrica: sistema interconectado Difusión del atractivo: local</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento a la Familia Tsáchila

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		39

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis:

De acuerdo al análisis realizado mediante las variables el monumento a la Familia Tsáchila posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, tiene un valor histórico que representa las actividades diarias que realizan las familias Tsáchilas, se encuentra en un estado conservado, cuenta con vías de acceso en buen estado y con infraestructura básica, por todas estas características esta manifestación cultural es de difusión a nivel local.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 006 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento al Colono CATEGORÍA: Manifestación cultural TIPO: Histórico monumentales SUBTIPO: Monumento</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: Av. 6 de Noviembre y Juan Egüez</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 655 msnm Temperatura: 23 ° C Precipitación: 1.000 mm. Creado el 6 de noviembre de 1899 en el gobierno de Eloy Alfaro e inaugurado el 17 de agosto del 2003, el monumento fue realizado en homenaje a los primeros pobladores de la ciudad.</p>	
<p style="text-align: center;">Valor extrínseco</p> <p>Usos (simbolismo): histórico Estado de conservación del atractivo: Deteriorado Entorno: Conservado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: errestre, asfaltado, bus, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: entubada Energía eléctrica: sistema interconectado Difusión del atractivo: local</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento al Colono

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		33

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis:

Mediante el análisis realizado en base a las variables de calidad, apoyo y significado el monumento al Colono adquiere una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, este representa a los primeros pobladores de la ciudad, su estado de conservación está en proceso de deterioro, cuenta con vías de acceso en buen estado e infraestructura básica, por todas estas características esta manifestación cultural es de difusión a nivel local.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 007 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento Círculo de los Continentes CATEGORÍA: Manifestación cultural TIPO: Histórico monumentales SUBTIPO: Monumento</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: Av. Quito y Abrahan Calazacón</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 655 msnm Temperatura: 23 ° C Precipitación: 1.000 mm. Posee una pileta con un globo terráqueo que realiza los movimientos de rotación y traslación, cuenta con ocho chorros de agua perimetrales y uno central.</p>	
<p style="text-align: center;">Valor extrínseco</p> <p>Usos (simbolismo): histórico Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltado, bus, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: entubada Energía eléctrica: sistema interconectado Difusión del atractivo: local</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento Círculo de los Continentes

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		46

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis:

Mediante el análisis realizado en base a las variables el monumento al Círculo de los Continentes posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, tiene un valor histórico, se encuentra conservado, cuenta con vías de acceso en buen estado e infraestructura básica, por todas estas características esta manifestación cultural es de difusión a nivel local.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 008 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque de la Juventud y la Familia CATEGORÍA: Manifestación cultural TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura civil</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: Av. Quito km. 1</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 655 msnm Temperatura: 23 ° C Precipitación: 1.000 mm. Es un espacio público recreacional, posee canchas múltiples, pista de trote, juegos infantiles, zonas verdes, pista para bicicletas y cafetería.</p>	
<p style="text-align: center;">Valor extrínseco</p> <p>Usos (simbolismo): esparcimiento de la ciudadanía Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltado, bus, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: entubada Energía eléctrica: sistema interconectado Alcantarillado: red pública Difusión del atractivo: provincial</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque de la Juventud y la Familia

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	4
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	TOTAL	45

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis:

De acuerdo al análisis realizado mediante las variables el parque de la Juventud y la Familia posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, este es un espacio público recreacional para la zona, se encuentra en un estado conservado, cuenta con vías de acceso en buen estado y con infraestructura básica, por todas estas características esta manifestación cultural es de difusión a nivel provincial.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 009 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Joaquín Zaracay CATEGORÍA: Manifestación cultural TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura civil</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: Av. Quito y Tsáchila</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 655 msnm Temperatura: 23 ° C Precipitación: 1.000 mm.</p> <p>Es conocido como el parque central de Santo Domingo de los Tsáchilas y ha sido testigo de acontecimientos cívicos, políticos, sociales y religiosos que han marcado el desarrollo de la provincia. Es el parque más antiguo de la ciudad ya que ha estado ahí desde 1954. En el centro del parque se encuentra la enigmática figura de Joaquín Zaracay en honor a uno de los gobernadores más importante de la etnia Tsáchila.</p>	
<p style="text-align: center;">Valor extrínseco</p> <p>Usos (simbolismo): testigo de acontecimientos cívicos, políticos, sociales y religiosos Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltado, bus, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: entubada Energía eléctrica: sistema interconectado Alcantarillado: red pública Difusión del atractivo: provincial</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Joaquín Zaracay

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	TOTAL	50

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis:

De acuerdo al análisis realizado mediante las variables el parque Joaquín Zaracay posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, tiene un valor histórico porque es testigo de acontecimientos cívicos, políticos, sociales y religiosos de la provincia, se encuentra en un estado conservado, cuenta con buenas vías de acceso y con infraestructura básica, por todas estas características esta manifestación cultural es de difusión a nivel provincial.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 010 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Antigua Catedral la Ascensión CATEGORÍA: Manifestación cultural TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura religiosa</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: Padres Dominicos entre la Av. Tsáchila y Tulcán</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 655 msnm Temperatura: 23 ° C Precipitación: 1.000 mm. Fue creada en el año 1951, es el primer templo católico creado en la provincia por tanto la más antigua de la ciudad y se encuentra frente al parque Zaracay.</p>	
<p style="text-align: center;">Valor extrínseco</p> <p>Usos (simbolismo): actos religiosos. Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltado, bus, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: entubada Energía eléctrica: sistema interconectado Alcantarillado: red pública Difusión del atractivo: provincial</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Antigua Catedral la Ascensión

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis:

De acuerdo al análisis realizado mediante las variables la Antigua Catedral la Ascensión posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, tiene un valor religioso porque es el primer templo católico de la provincia, se encuentra en un estado conservado, cuenta con buenas vías de acceso y con infraestructura básica, por todas estas características esta manifestación cultural es de difusión a nivel provincial.

DATOS GENERALES

FICHA Nº: 011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Catedral el Buen Pastor

CATEGORÍA: Manifestación cultural

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura religiosa



Ubicación

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas

Ciudad y/o cantón: Santo Domingo

Parroquia: Santo Domingo de los Colorados

Dirección: Cooperativa Las Palmas, calle Abraham Calazacón y Panamá

Calidad

Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Altura: 655 msnm

Temperatura: 23 ° C

Precipitación: 1.000 mm.

Se encuentra en construcción desde el 2003 hasta la actualidad, la catedral es de estilo semigótico porque consta de una sola nave, se encuentra en proceso de culminación de acabados.

Valor extrínseco

Usos (simbolismo): realizan misas, bautizos y demás actos religiosos.

Estado de conservación del atractivo: Conservado

Entorno: Conservado

Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Vías: terrestre, asfaltado, bus, diario

Temp. de acceso:

Días al año: 365

Infraestructura básica:

Agua: entubada

Energía eléctrica: sistema interconectado

Alcantarillado: red pública

Difusión del atractivo: local

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Catedral el Buen Pastor

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	7
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	TOTAL	47

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis:

De acuerdo al análisis realizado mediante las variables la Catedral el Buen Pastor posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, tiene un valor religioso, se encuentra en un estado conservado, cuenta con buenas vías de acceso y con infraestructura básica, por todas estas características esta manifestación cultural es de difusión a nivel local.

<p style="text-align: center;">DATOS GENERALES</p> <p>FICHA Nº: 012 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario Santa María Reina del Bombolí CATEGORÍA: Manifestación cultural TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura religiosa</p>	
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas Ciudad y/o cantón: Santo Domingo Parroquia: Santo Domingo de los Colorados Dirección: Calle Víctor Manuel López – Cerro el Bombolí</p>	
<p style="text-align: center;">Calidad Valor intrínseco</p> <p>Características físicas del atractivo Altura: 655 msnm Temperatura: 23 ° C Precipitación: 1.000 mm. Se encuentra ubicada en la parte alta del cerro Bombolí, fue creada en el año 1993 su mayor atractivo es el mirador porque se puede observar la hermosa vegetación de sus alrededores y las doce estaciones del viacrucis de Jesús que se puede observar mientras se va ascendiendo al cerro por este motivo en la Semana Santa realizan peregrinaciones a lo largo de este camino.</p>	
<p style="text-align: center;">Valor extrínseco</p> <p>Usos (simbolismo): peregrinaciones y actos religiosos. Estado de conservación del atractivo: Conservado Entorno: Conservado</p>	
<p style="text-align: center;">Apoyo</p> <p>Infraestructura vial y de acceso Vías: terrestre, asfaltado, bus, diario Temp. de acceso: Días al año: 365 Infraestructura básica: Agua: entubada Energía eléctrica: sistema interconectado Alcantarillado: red pública Difusión del atractivo: provincial</p>	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario Santa María Reina del Bombolí

NOMBRE DE LA PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50

JERARQUIA I	
JERARQUIA II	X
JERARQUIA III	
JERARQUIA IV	

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis:

De acuerdo al análisis realizado mediante las variables el Santuario Santa María Reina del Bombolí posee una jerarquía II por la valoración de puntos aceptables, tiene un valor religioso porque en Semana Santa realizan peregrinaciones, se encuentra en un estado conservado, cuenta con buenas vías de acceso y con infraestructura básica, por todas estas características esta manifestación cultural es de difusión a nivel provincial.

CAPÍTULO III

3 ESTUDIO DE MERCADO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

3.1 ANÁLISIS DE FODA

El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite examinar factores internos y externos físicos, geográficos, económicos, sociales, ambientales, salud, producción, desarrollo turístico entre otros que inciden en el desarrollo de la Provincia.

El FODA se representa a través de una matriz de doble entrada, llamada matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos y del lado vertical se analizan los factores internos como son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un destino turístico provincial.

Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos. Las oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se forman en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas. Las debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse. Las amenazas son situaciones negativas, que pueden atentar al proyecto por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder eludirla.

El análisis de FODA permitirá conocer varios aspectos de la provincia como sus fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas esto ayudará a conocer cada una de los aspectos positivos y negativos, la importancia de este análisis es poder determinar de forma objetiva en que aspectos la provincia tiene ventajas con respecto a la competencia y en qué aspectos debe mejorar para ser competitiva para lograr el mejor desarrollo del turismo mediante las buenas prácticas de turismo consiente.

Cuadro N° 3.5 Análisis del FODA

ANÁLISIS FODA		
	ÁMBITO INTERNO	ÁMBITO EXTERNO
P O S I T I V O	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su ubicación es estratégica existiendo un enlace regional Sierra – Costa; con una alta conectividad y accesibilidad terrestre. • Cercanía a los centros de estudio Quito y Guayaquil. • Tecnología en las comunicaciones en la provincia (ej. internet). • Tiene paisajes naturales que permiten que se realice ecoturismo. • Posee diversidad de especies en todo lo referente a flora y fauna única. • Existencia de bosques primarios protegidos 7 en áreas rurales y 2 en el área urbana. • Las vías del Ecuador están en perfecto estado para poder llegar hasta la provincia Tsáchila. • Conservación del dialecto nativo Tsáfiqui en las comunidades Tsáchilas. • Trabajos de investigación en el dialecto Tsáfiqui, origen, instrumentos, leyendas, mitos del pueblo Tsáchila (valores, música, costumbres, alimentación). • Patrimonio étnico cultural con sus manifestaciones propias auténticas (turismo de cura ‘shamanismo) 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento del clima que favorece el crecimiento de la flora en esta zona. • Existencia de organizaciones no gubernamentales para generar proyectos de protección ambiental, como las fundaciones privadas en favor del ambiente y sociales. • Apoyo del gobierno para mejorar la viabilidad constantemente. • Asistencia técnica, capacitación y crédito para microempresas y pequeñas empresas en el sector turístico, comercial y productivo. • Incursión en los planes de vivienda que organiza el gobierno.

	DEBILIDADES	AMENAZAS
N E G A T I V O	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de formación y capacitación en cuanto técnicas de hospitalidad, buen trato, manipulación de alimentos. • Falta de capacitación a las comunidades Tsáchilas. • Vías de acceso de segundo orden a las comunidades en muy mal estado. • Crecimiento de la población desordenado de la ciudad por falta de planificación territorial. • La basura es arrojada indiscriminadamente en sitios no establecidos. • Deficiencia en cuanto a niveles de gestión (planificación, programación, generación de proyectos y propuestas en el sector productivo). • Falta organización de la comunidad en cuanto al fortalecimiento de su cultura. • Permanentes daños en las vías de acceso por el invierno y humedad de la zona. • Faltan puentes en algunos sectores rurales para sacar productos y desarrollar el turismo comunitario y agroturismo. • Deficiente servicio de transporte público desde Santo Domingo hasta las comunidades Tsáchilas por tener vías de acceso en mal estado. • Deficiente infraestructura educativa en cada una de las comunidades, no existe apoyo de las autoridades de gobierno. • Insuficiente planta turística en cuanto a lo que son agencias de 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad en los sitios turísticos, pequeños brotes de asalto. • Excesiva tala del bosque natural de la zona. • Invasión de territorio Tsáchila por campesinos mestizos, lo que ha hecho que se reduzca su territorio y las zonas de plantíos. • Debido a la gran demanda de plantas medicinales, se va perdiendo algunas especies nativas de la zona. • Falta de cuidado y protección de los recursos naturales del Municipio y el Gobierno. • Contaminación y deterioro del suelo. • Fuertes condiciones climáticas que deterioran la infraestructura básica. • Incurción de otras nacionalidades en la cultura Tsáchila. • Pérdida de la identidad cultural por acoplamiento de costumbres de otras nacionalidades. • Contaminación de cuencas que abastecen las subcuencas de la provincia. • Pérdida del mercado interno por falta de difusión turística • Contaminación de los esteros y ríos ocasionado por los pobladores. • Desvalorización de las costumbres, rituales y valores artísticos de la nacionalidad Tsáchilas por falta de difusión y fortalecimiento en cuanto a sus costumbres.

	<p>viajes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debilidad en el aprovechamiento del potencial turístico debido a la falta de promoción. • Falta de concienciación de la ciudadanía al cuidar el medio ambiente. • Los ITUR de la ciudad no funciona porque está cerrado • Existe poca señalización turística. 	
--	---	--

Fuente: <http://www.matrizfoda.com/>

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

3.2 PROBLEMÁTICA

Uno de los problemas que existe en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es que no se ha realizado un diagnóstico socioeconómico para conocer las falencias que tiene toda la provincia a nivel turístico, tampoco se han planteado propuestas que solucionen las dificultades existentes en la misma región. Algunos de los problemas que podemos detectar principalmente es el sicariato y la venta de drogas, estos fenómenos se afirman en el miedo y en un entorno influenciado por el tráfico ilegal de tierras, lo cual ahuyenta al turismo.

La provincia Tsáchila muestra importantes cifras de violencia y robo, aunque sin llegar a niveles altos como en otras zonas, según el estudio de homicidios y asesinatos de la Policía Judicial, las muertes violentas se redujeron en un 30% (pasaron de los 53 casos en el 2010 a 23 en el 2011). La policía informó una reducción en la tasa de homicidios de 19 hechos por cada 100 mil habitantes en el 2008, a 16 hechos por cada 100 mil en el 2011.

Pero al contrario la violencia en los crímenes, el sicariato y el asesinato por delito sexual se han incrementado.

Se ubican en primer lugar de criminalidad los robos de almacenes, domicilios y transporte interprovincial, seguido por el robo de ganado y atraco a camiones.

“La Policía Judicial de Santo Domingo de los Tsáchilas registró 427 robos a personas, 368 a domicilios y 265 asaltos a locales comerciales; 34 asaltos en carreteras y 250 robos de motos en el 2011 y en el 2012, desde enero hasta mediados de mayo se reportaron 25 muertos y 169 denuncias por robo a personas.” (Comercio Hoy)

Otro punto de la problemática de la provincia es la existencia de prostíbulos alrededor de las carreteras que comunican a la región lo que es muy desfavorable porque da una mala impresión a los visitantes.

Otra problemática existente son los desastres naturales como los derrumbes que se presentan en la vía Alóag-Santo Domingo en la temporada de invierno, esto dificulta muchas veces el ingreso a la región. La vía Alóag-Santo Domingo es la principal arteria vial que une a la Sierra con la Costa que diariamente circulan 70.000 autos, camiones y tráileres quienes son los principales afectados al igual que las poblaciones aledañas y la misma provincia Tsáchila.

La mayoría de los deslaves bloquean la vía principal durante largas horas e incluso varios días, lo que dificulta el tránsito vehicular normal impidiendo el ingreso de turistas, comerciantes y habitantes de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Principalmente afecta a la región y sus alrededores porque en su mayoría viven del turismo, al ocurrir los derrumbes y deslaves los turistas no pueden ingresar a la zona, provocando poco movimiento en los establecimientos de alojamiento, restauración y bebidas. Los dueños de los establecimientos en esta temporada (meses de invierno de enero a abril) tienen muchas pérdidas económicas al no tener la visita de los turistas.

Desde enero del 2012 las fuertes lluvias provocaron alrededor de 27 deslizamientos y derrumbes de tierra desde el kilómetro 39 hasta el kilómetro 44 de la vía Alóag-Santo Domingo, en el año 2012, el primero fue el 26 de enero.

Otra problemática de la provincia en el ámbito ecológico es el peligro de extinción de mamíferos, especies nativas como las guantas, guatusas y armadillos debido a la caza indiscriminada de animales por el alto consumo de carne en la alimentación diaria de las comunidades Tsáchila ; la carne de estos animales era y aún es consumida en sopas como en sancochos y con arroz como estofado de guatusa; pero el consumo de estas carnes en la actualidad se han reducido especialmente porque quieren evitar la extinción de los animales ya que son propios de la provincia, las comunidades las consumen en pocas cantidades y la población en general ya no consumen los platos elaborados con carne de guanta y guatusa porque en la región está prohibido el consumo de estas especies para evitar que se extingan.

La Unidad de Patrimonio Natural de Santo Domingo y la Unidad de Policía de Medio Ambiente (UPMA), realizan constantes operativos en toda la provincia para proteger las especies en peligro de extinción, si se encuentra una especie en cautiverio las decomisan y las envían a las unidades de manejo de vida silvestre de la provincia y por último la Dirección Provincial del Ambiente, realiza el decomiso y custodia definitiva de las especies.

3.3 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

Las técnicas de investigación son importantes para el cálculo de la población por lo que para este proyecto se utilizará la técnica de la encuesta para la obtención y determinación de la muestra.

El muestreo se obtendrá mediante la siguiente formula, teniendo en cuenta que son 310 establecimientos turísticos según catastro 2011 de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Determinación del Tamaño de la muestra

N = 310 establecimientos turísticos p = 0,95

e = 0.05 q = 0.05

Z= 1.96

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2 (N-1)}{Z^2 pq}}$$

$$n = \frac{310}{1 + \frac{(0.05)^2 (310-1)}{(1.96)^2 (0.95)(0.05)}}$$

$$n = \frac{310}{1 + \frac{0.7725}{0.182476}}$$

$$n = \frac{310}{5.233433438}$$

$$n = 59.2345$$

Se realizará 59 encuesta a los establecimientos turísticos de la provincia los cuales ayudarán a tener un mejor conocimiento más sobre el aspecto turístico de la provincia. La investigación que se aplicará para la elaboración de propuestas de desarrollo turístico, se basa en la utilización de fuentes de información primaria y secundaria.

Fuentes de información primarias como textos, revistas, documentos, prensa las cuales han sido recopiladas y transmitidas por personas que han recibido tal información.

Fuentes secundarias como la observación y encuestas las cuales son recolectadas por el mismo investigador.

Se realizará encuesta a los establecimientos turísticos de la provincia los que ayudarán a tener un mejor conocimiento sobre el aspecto turístico de la provincia.

3.3.1 OFERTA TURÍSTICA

Para determinar el análisis de la oferta de destinos turísticos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, mediante la aplicación de la encuesta se obtiene lo siguiente:

¿Qué tipo de alojamiento prefiere los turistas dentro de la provincia?

Tabla N° 3.1

Tipo de alojamiento que prefiere el turista

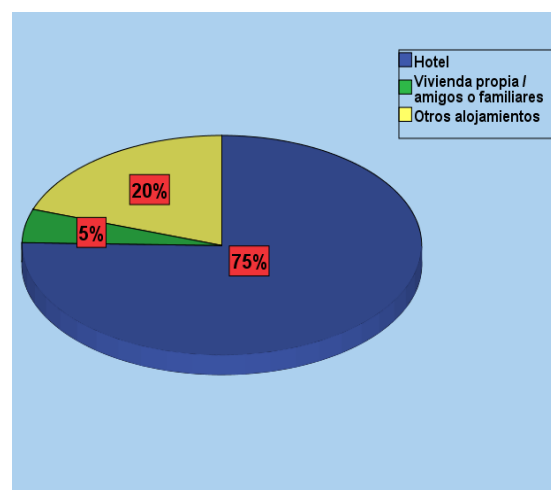
Descripción	Frecuencia	%
Hotel	46	75
Vivienda propia / amigos o familiares	3	5
Otros alojamientos	12	20
Total	61	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico N° 3.1

Tipo de alojamiento que prefiere el turista



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

Los alojamientos que los turistas prefieren pernoctar dentro de la provincia son hoteles con un 75% porque ofrecen comodidad y todos los servicios complementarios, seguido de otros alojamientos como cabañas en las comunidades Tsáchilas con un 20% y un 5% en cuanto a vivienda propia / amigos o familiares.

¿Qué tipo de turismo les gusta realizar?

Tabla N° 3.2

Tipo de turismo que les gusta realizar

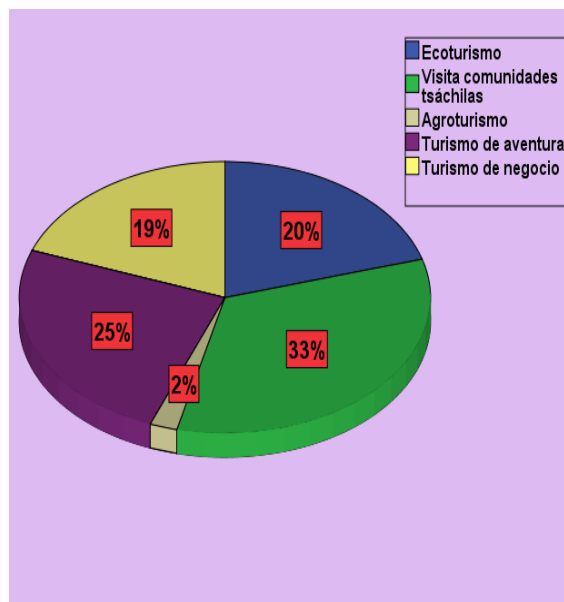
Descripción	Frecuencia	%
Ecoturismo	19	20
Visita comunidades Tsáchilas	31	33
Agroturismo	2	2
Turismo de aventura	23	25
Turismo de negocio	18	19
Total	93	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico N° 3.2

Tipo de turismo que les gusta realizar



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

Según la encuesta realizada en la provincia Tsáchila el 33% de los turistas prefieren visitar las comunidades Tsáchilas por sus llamativas costumbres y tradiciones propias de ese pueblo, el 25% realizar turismo de aventura como el kayak, rafting en sus caudalosos ríos como el Río Blanco y el Toachi, el 20% ecoturismo, seguido con un 19% de turismo de negocios y por último con un 2% agroturismo que casi no lo realizan en la provincia porque recién lo están difundiendo como una actividad turística.

¿Cuáles son los sitios más visitados por los turistas en Santo Domingo de los Tsáchilas?

Tabla Nº 3.3

Sitios más visitados por los turistas

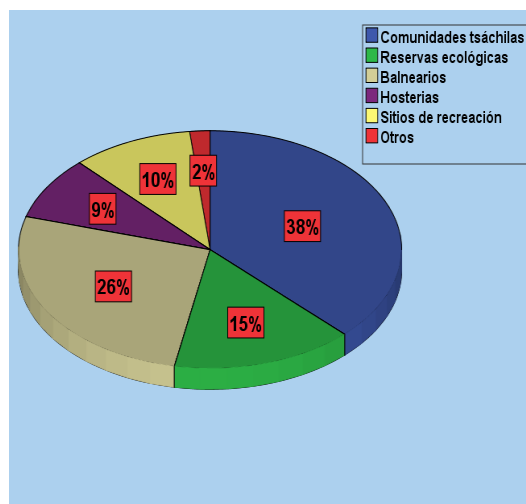
Descripción	Frecuencia	%
Comunidades Tsáchilas	44	38
Reservas ecológicas	18	15
Balnearios	31	26
Hosterías	10	9
Sitios de recreación	12	10
Otros	2	2
Total	117	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico Nº 3.3

Sitios más visitados por los turistas



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

En este gráfico se puede observar que los turistas prefieren visitar principalmente las comunidades Tsáchilas como la comunidad Cóngoma, Chiguilpe, Colorados del Búa, con un porcentaje del 38 % caracterizadas por sus formas de vida propias, seguida de balnearios como Las Vegas, la Playita con un 26%, el 15% reservas ecológicas como La Perla, el Malecón el Esfuerzo, 10% sitios de recreación como Mi Cuchito y en último lugar con un 9% la visita a hosterías como la hostería Kashama; se encuentra en primer lugar la visita a comunidades Tsáchilas porque es un atractivo cultural con mucha tradición ancestral que llama mucho la atención del turista nacional y extranjero.

¿Qué actividades realizan los turistas cuando visitan la provincia?

Tabla N° 3.4

Actividades que realizan los turistas

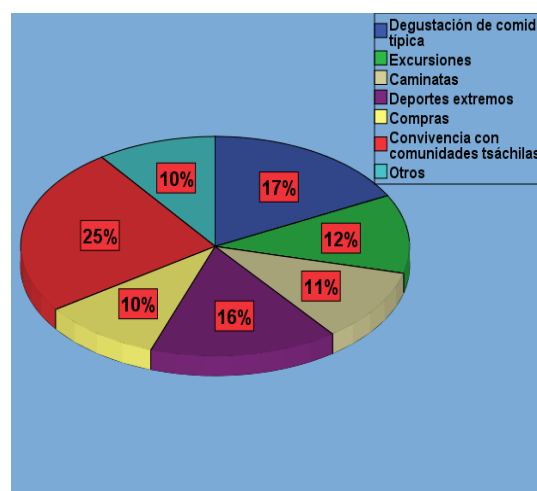
Descripción	Frecuencia	%
Degustación de comida típica	21	17
Excursiones	14	12
Caminatas	13	11
Deportes extremos	19	16
Compras	12	10
Convivencia con comunidades Tsáchilas	30	25
Otros	12	10
Total	121	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico N° 3.4

Actividades que realizan los turistas



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

En este gráfico se puede observar que la convivencia con las comunidades Tsáchilas es la primera actividad que realizan los turistas cuando visitan la provincia con un 25% para conocer su forma de vida, costumbres y tradiciones, seguida con un 17% la degustación de comida típica como tilapia frita, guatita, caldo de bolas de verde y ceviches con un 16% la práctica de deportes extremos/aventura como rafting, rappelling; con un 12% las excursiones; con el 11% caminatas y por último con un 10% compras y otros.

¿Qué aspectos sobresalen en la provincia Tsáchila?

Tabla N° 3.5

Aspectos que sobresalen en la provincia

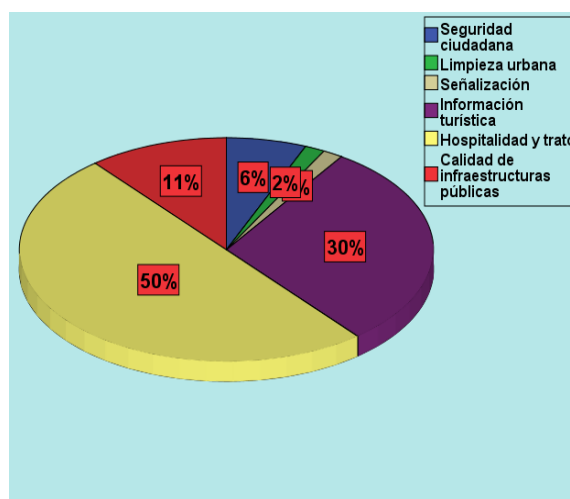
Descripción	Frecuencia	%
Seguridad ciudadana	4	6
Limpieza urbana	1	2
Señalización	1	2
Información turística	19	30
Hospitalidad y trato	32	50
Calidad de infraestructuras públicas	7	11
Total	64	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico N° 3.5

Aspectos que sobresalen en la provincia



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

En el siguiente gráfico se puede apreciar que el aspecto más sobresaliente de la provincia es la hospitalidad y el trato con el 50% por la gente Santo Domingueña que son atentas y amables; con el 30% la información turística que ofrece el CITAC (Centro de información turística y atención al cliente) y el Ministerio de Turismo. Según el comentario de los encuestados la información turística ofrecida en la provincia es muy poca porque estas se encuentran solo en la ciudad y no en las parroquias los ITUR de la ciudad no funcionan porque están cerrados, tan solo existe los dos puntos de información antes mencionados.

Otro punto a destacar con el 11% es la calidad de infraestructuras públicas porque en la actualidad han mejorado mucho y disponen de una buena infraestructura. Como punto negativo con el 6% la seguridad ciudadana porque la seguridad en la provincia no es muy buena y les falta mucho por cambiar; con el 2% la señalización porque en la provincia existe muy poca señalización turística lo que afecta mucho el tránsito al turista por toda la provincia y como último con el 2% la limpieza urbana que se encuentra muy deficiente porque hace falta aseo en las calles y avenidas de la provincia.

¿Qué es lo que más le llama la atención al turista de la provincia Tsáchila?

Tabla N° 3.6

Lo que más llama la atención al turista

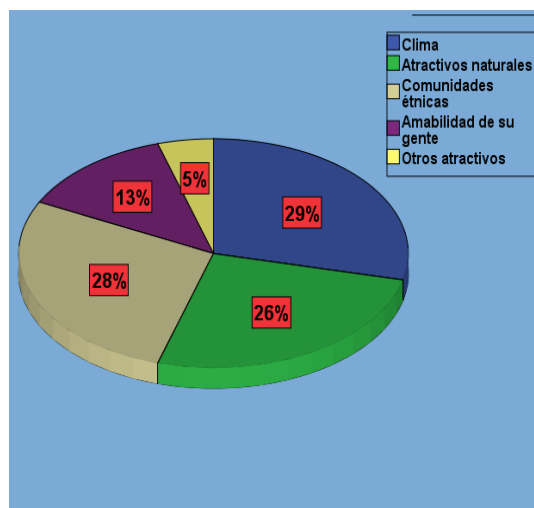
Descripción	Frecuencia	%
Clima	31	29
Atractivos naturales	28	26
Comunidades étnicas	30	28
Amabilidad de su gente	14	13
Otros atractivos	5	5
Total	108	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico N° 3.6

Lo que más llama la atención al turista



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

El gráfico muestra que el aspecto que más les llama la atención a los turistas cuando visitan la provincia Tsáchila es el clima tropical húmedo con un 29%, seguida de muy cerca de las comunidades étnicas los Tsáchilas con un 28% porque pueden apreciar de cerca sus costumbres, tradiciones, danzas, shamanismo con un 26% los atractivos naturales y por último la amabilidad de su gente con un 13%.

3.3.2 DEMANDA TURÍSTICA

Para determinar el análisis de la demanda turística potencial de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, mediante la encuesta aplicada se obtiene lo siguiente:

A que institución pertenece

Tabla Nº 3.7

A que institución pertenece

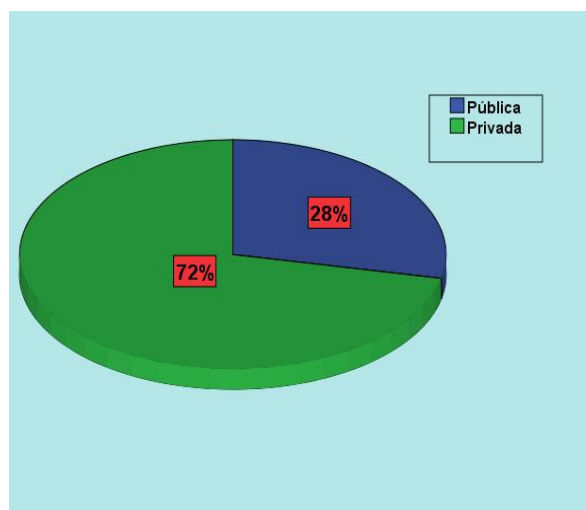
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Pública	17	28
Privada	43	72
Total	60	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico Nº 3.7

A que institución pertenece



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

Se realizó las encuestas a personas que están relacionadas con el turismo dentro de la provincia se visitó un 28% de instituciones públicas debido que tienen ingresos y estabilidad laboral el 72% de empresas privadas porque dentro de la provincia existe mayor cantidad de empresas privadas en relación a empresas públicas.

¿En qué edad aproximada se encuentra los turistas que visitan la provincia?

Tabla N° 3.8

Edad de los turistas que visitan la provincia

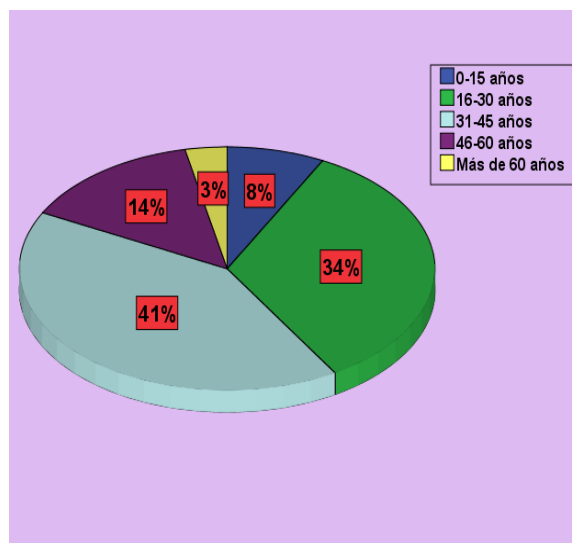
Descripción	Frecuencia	%
0-15 años	7	8
16-30 años	31	34
31-45 años	38	41
46-60 años	13	14
Más de 60 años	3	3
Total	92	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico N° 3.8

Edad de los turistas que visitan la provincia



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

La gráfica muestra que la mayor afluencia a la provincia son de turistas en edades comprendidas entre 31- 45 años con un 41% porque es una provincia netamente visitada por negociantes, seguida de visitantes entre 16-30 años de edad con un 34% turistas jóvenes de muchos géneros y un 8% de 0-15 años de edad.

¿Ocupación de los turistas que visitan Santo Domingo Tsáchila?

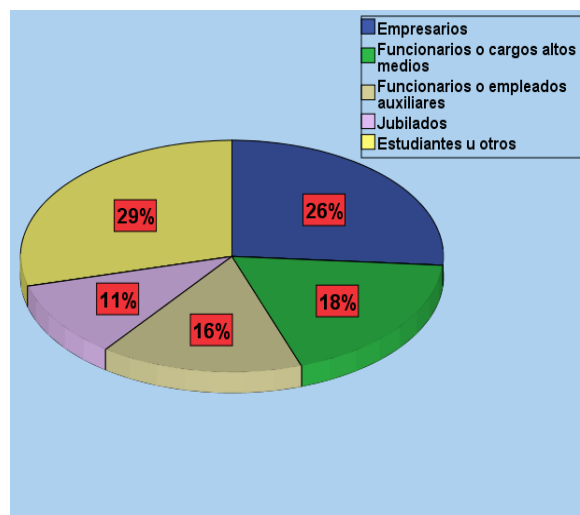
Tabla N° 3.9
Ocupación de los turistas

Descripción	Frecuencia	%
Empresarios	27	26
Funcionarios o cargos altos / medios	19	18
Funcionarios o empleados auxiliares	16	16
Jubilados	11	11
Estudiantes u otros	30	29
Total	103	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico N° 3.9
Ocupación de los turistas



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

Se observa en la gráfica que la mayor parte de turistas que visitan la región son estudiantes con un 29% y empresarios con un 26% porque es una provincia comercial y también es visitada por entidades educativas por giras académicas o a su vez por recreación y esparcimiento, mientras que el menor número que visita la provincia son jubilados con 11%.

¿Qué tipo de nacionalidad posee el mayor número de turistas que visitan la provincia?

Tabla N° 3.10

Nacionalidad de los turistas que visitan la provincia

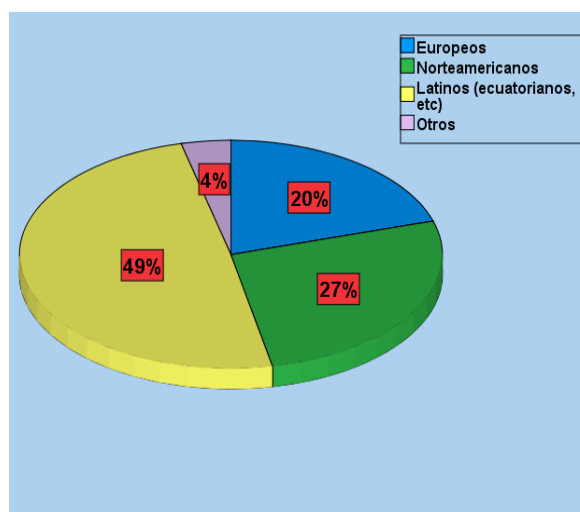
Descripción	Frecuencia	%
Europeos	16	20
Norteamericanos	21	27
Latinos (ecuatorianos)	39	49
Otros	3	4
Total	79	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico N° 3.10

Nacionalidad de los turistas que visitan la provincia



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

La nacionalidad que posee los turistas que llegan con mayor frecuencia a la provincia son latinos, peruanos, colombianos, ecuatorianos con el 49%, seguido de europeos y norteamericanos con el 27% y 20% respectivamente, y un 4% de turistas de otra nacionalidad.

Un aproximado ¿Cuánto gasta promedio un turista en la provincia durante su estadía?

Tabla N° 3.11

Gasto promedio del turista en la provincia

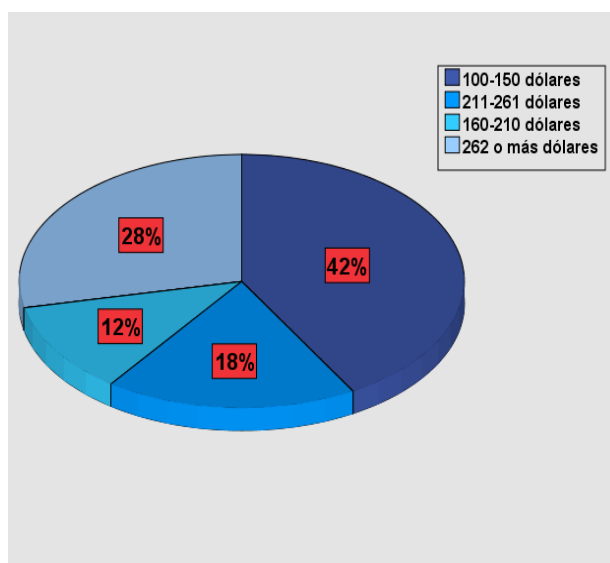
Descripción	Frecuencia	%
100-150 dólares	25	42
211-261 dólares	11	18
160-210 dólares	7	12
262 o más dólares	17	28
Total	60	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico N° 3.11

Gasto promedio del turista en la provincia



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

El gasto promedio diario que realiza un turista durante la estancia en la provincia está entre 100-150 dólares con un 42% de turistas de mejores ingresos económicos seguido de 262 o más dólares con un 28% y la cantidad más baja de gasto entre 160 -210 con un 12%.

¿Cuál es el porcentaje de gasto del turista?

Tabla N° 3.12

Porcentaje de gasto del turista

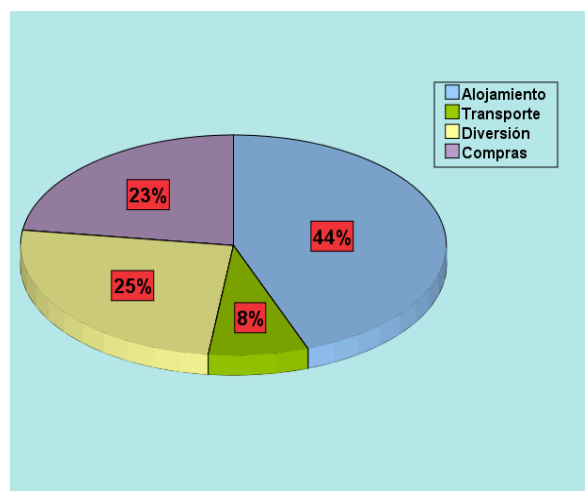
Descripción	Frecuencia	%
Alojamiento	35	44
Transporte	6	8
Diversión	20	25
Compras	18	23
Total	79	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico N° 3.12

Porcentaje de gasto del turista



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

Según la encuesta realizada el turista que visita la provincia destina su dinero más en alojamiento con un 44% porque al momento de alojarse los turistas prefieren hoteles de 4 estrellas que brindan servicios de calidad, seguida de diversión con 25%, compras 23% y transporte con un 8% el que está organizado por agencias de viajes de la provincia.

¿Qué le motiva la visita a Santo Domingo de los Tsáchilas?

Tabla Nº 3.13

Motivo de visita a la provincia

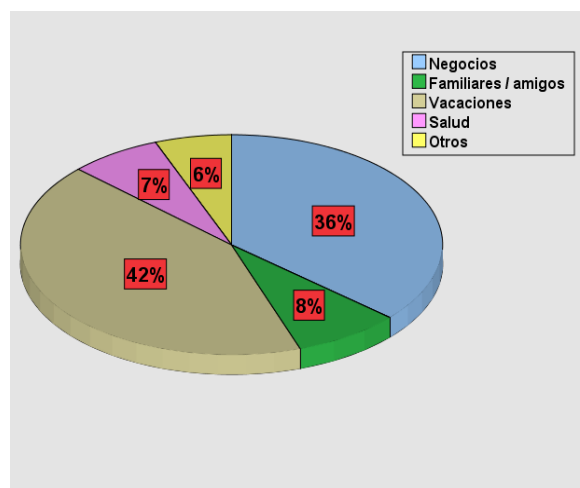
Descripción	Frecuencia	%
Negocios	31	36
Familiares / amigos	7	8
Vacaciones	36	42
Salud	6	7
Otros	5	6
Total	85	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico Nº 3.13

Motivo de visita a la provincia



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

Lo que motiva a los turistas a visitar la provincia en su gran mayoría son por vacaciones al tener tiempo libre con 42% visitando reservas, ríos, comunidades Tsáchilas, continuando con negocios con un 37% en la actividades como agricultura, ganadería y la visita de familiares con un 8%, salud con un 7%, mientras que un 6% visita la misma por otros motivos.

¿Cómo es su forma de viaje?

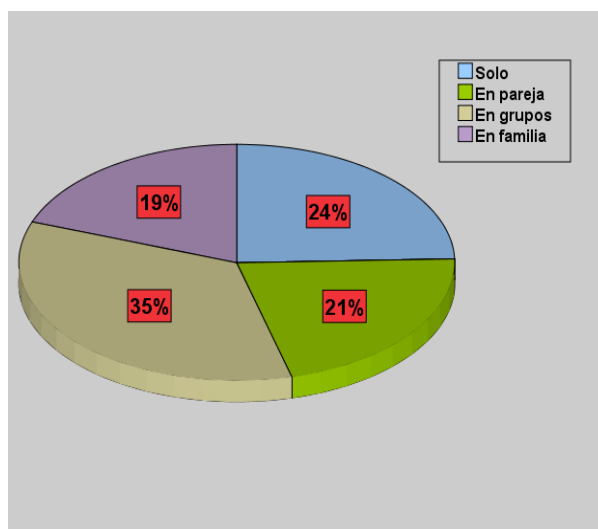
Tabla Nº 3.14
Forma de viaje

Descripción	Frecuencia	%
Solo	24	24
En pareja	21	21
En grupos	34	35
En familia	19	19
Total	98	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico Nº 3.14
Forma de viaje



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

La forma de viaje de los turistas a la provincia es en grupos con un 35% ya que la mayor parte que visita la provincia son empresarios y estudiantes los que llegan a la provincia con el fin de realizar convenciones, giras académicas y esparcimiento, a los turistas también le gusta viajar solos con un 24%, seguido de un 21% que prefieren viajar en pareja y un 19% en familia.

¿Tiempo de permanencia de los turistas en la provincia?

Tabla N° 3.15

Tiempo de permanencia de los turistas

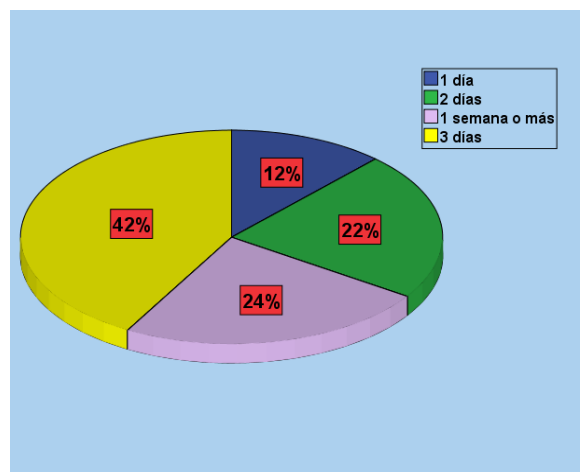
Descripción	Frecuencia	%
1 día	8	12
2 días	15	22
3 días	28	42
1 semana o más	16	24
Total	67	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico N° 3.15

Tiempo de permanencia de los turistas



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

El siguiente gráfico revela que el mayor tiempo de estancia de los turistas en la provincia Tsáchila es de tres días con un 42% porque durante este tiempo logran visitar los más importantes atractivos naturales y culturales de la región, seguida de una semana en adelante con un 24%, de dos días con un 22% y como último un día con el 12%. En si el tiempo de estadía del turista depende de las actividades que vayan a realizar en la provincia pero el más común es de tres días y una semana.

¿Cuáles son los meses con más frecuencia de turistas en la provincia?

Tabla N° 3.16

Meses con más frecuencia de turistas en la provincia

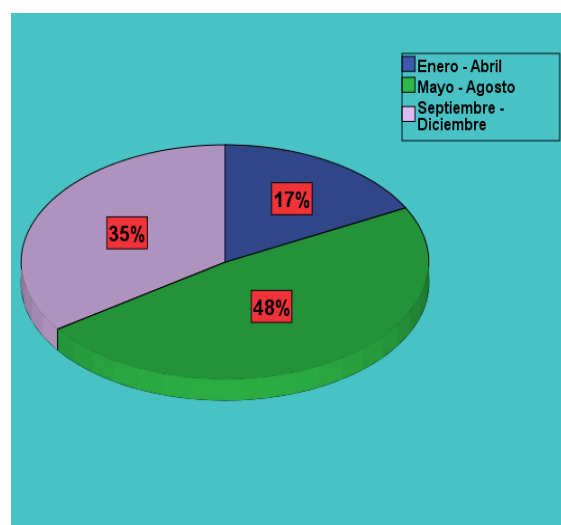
Descripción	Frecuencia	%
Enero – Abril	13	17
Mayo – Agosto	36	48
Septiembre – Diciembre	26	35
Total	75	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico N° 3.16

Meses con más frecuencia de turistas en la provincia



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

Según la encuesta realizada en la provincia Tsáchila los meses con mayor frecuencia de turistas es de Mayo-Agosto con un porcentaje del 48% por cuanto en estos meses los estudiantes ecuatorianos están de vacaciones en la región Sierra, seguido con un 35% los meses de Septiembre a Diciembre por Navidad, fin de año y por último los meses de Enero a Abril con un 17% en Semana Santa por la tradicional fiesta del “Kasama” que la celebran las comunidades Tsáchilas para conocer sus costumbres, tradiciones, artesanías, danzas, juegos tradicionales y comida típica.

¿Cuál es el grado de satisfacción del turista con la visita a la provincia Tsáchila?

Tabla Nº 3.17

Grado de satisfacción del turista
con la visita a la provincia

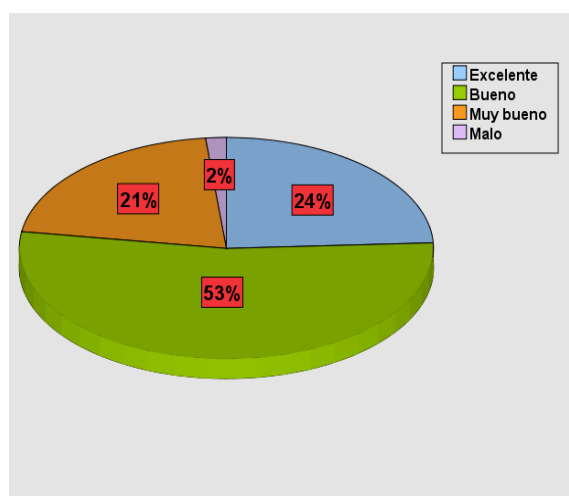
Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	15	24
Bueno	33	53
Muy bueno	13	21
Malo	1	2
Total	62	100

Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Gráfico Nº 3.17

Grado de satisfacción del turista con
la visita a la provincia



Fuente: Encuestas formuladas en la provincia Tsáchila

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Análisis e interpretación:

Según la encuesta realizada en la provincia el mayor grado de satisfacción del turista, el 53% considera que es bueno porque se van satisfechos con los atractivos naturales, culturales, atención y comida de la región pero en cuanto a señalización, limpieza, seguridad e información turística aún les falta mucho por mejorar, por este motivo, tan solo el 24% de los encuestados dijeron que es excelente, el 21% muy bueno y el 2% malo.

Cuadro N° 3.6 Entrada de ecuatorianos y extranjeros a la provincia

ENTRADAS DE ECUATORIANOS Y EXTRANJEROS						
PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS						
PERÍODO 2005 – 2010						
AÑOS	ECUATORIANOS		AÑOS	EXTRANJEROS		
	ENTRADAS	%		ENTRADAS	%	TOTAL
2005	89.556	13%	2005	128.983	15%	
2006	101.140	15%	2006	126.083	15%	
2007	113.684	17%	2007	140.623	17%	
2008	115.120	17%	2008	148.465	18%	
2009	123.044	18%	2009	145.275	17%	
2010	134.011	20%	2010	157.065	19%	
TOTAL	676.555			846.494		1.523.049
		100%			100%	

Fuente: Anuario de entradas y salidas de ecuatorianos y extranjeros INEC 2011

Elaborado: INEC

En el cuadro se observa que el año 2005 hubo entradas de 218.539 turistas ecuatorianos y extranjeros a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas que en porcentaje es 28% y en el 2010 una entrada de 291.076 turistas ecuatorianos y extranjeros a la provincia Tsáchila que en porcentaje representa un 30%, claramente se puede apreciar un incremento considerable de entradas de turistas ecuatorianos y extranjeros a la provincia Tsáchila lo que es favorable a la misma en lo comercial y turístico.

Comparando entre turistas nacionales y extranjeros se puede apreciar que existe mayor número de turistas extranjeros que ingresan a la provincia Tsáchila, en el 2010 entraron 157.065 extranjeros que en porcentaje sería 19% a comparación con los nacionales que fue de 134.011 entradas que en porcentaje representa 20%. La llegada mayoritaria de los extranjeros en los meses de julio y agosto se debe a que la provincia Tsáchila ofrece varios lugares donde pueden practicar deportes extremos y de aventura, una gran variedad de flora, fauna además de poder convivir con las comunidades Tsáchilas que se encuentran en la zona.

3.1 LA COMPETENCIA

Se habla de competencia porque los diferentes organismos de la provincia están encargados de modificar, controlar, manejar y supervisar los usos turísticos de los recursos naturales y culturales, además le corresponde la promoción, planificación y control de la actividad turística así como regular los niveles mínimos de calidad de los servicios y actividades turísticas. Este análisis se lo realiza con el objeto de definir con que asistencia cuenta actualmente los prestadores de servicios turísticos y medir las fortalezas y debilidades, para poder disminuirlas, seguir su modelo o crear nuevas alternativas de servicios al turista.

Según la investigación realizada a los prestadores de servicios de la provincia, se encontró que posee alojamientos turísticos entre 4, 3 y 2 estrellas los que pueden acoger a los turistas, de igual forma se encontró una gran cantidad de establecimientos de alimentación en la misma categoría de estrellas y sitios de entretenimiento. Dentro de la provincia existen muy pocas agencias de viajes que realizan paquetes turísticos. Durante la investigación se visitó las agencias y se obtuvo información sobre los sitios turísticos que se pueden visitar y cuáles son los que más frecuentan los turistas. También se conoció los diferentes deportes extremos que se realizan en la provincia.

Además, otros de los sitios que se puede visitar en la provincia son: Alluriquín, Valle Hermoso, San Jacinto de Búa, El Esfuerzo, Puerto Limón, Luz de América y Santa María del Toachi. El sitio más visitado por los turistas son las comunidades Tsáchilas, existe un paquete turístico que es llamado “full day” en el que se visita la comunidad Tsáchila en donde se puede conocer sus costumbres, tradiciones, mitos, leyendas, naturaleza y se realiza una convivencia con las comunidades Tsáchilas. Otro paquete que encontramos es el llamado Adrenalina Colorada, la vida en estado puro por las aguas cristalinas del Río Toachi, en donde se puede sentir las aguas caudalosas.

Existen varias fechas importantes dentro de la provincia que llama la atención a los turistas para poder visitar como:

La fiesta que se realiza el 6 Noviembre en el Corazón de Santo Domingo en la que se destaca la fundación de manera oficial del Pueblo Colono, en los que

actualmente son los barrios La Carolina, Florida, Santa Fe. Por este acontecimiento importante el gobierno realiza actos culturales, educativos y turísticos.

La fiesta de cantonización se realiza el 3 de julio de cada año, en esta fiesta se observa varios actos tradicionales como la elección de la reina, pregón de fiestas, juegos pirotécnicos, shows artísticos, expo ferias y demás actividades.

El carnaval es impulsado a través de varios actos culturales, donde se realiza un colorido pregón de comparsas carnavaleras y carros alegóricos, con la participación de entidades públicas, privadas y ciudadanía en general.

El Kasama, es la única e importante fiesta que celebra la nacionalidad Tsáchila que marca el inicio de un nuevo año y coincide con el Sábado de Gloria para la religión católica. Esta fiesta es realizada en las 7 comunas o se elige una comuna en específico a la que deben concurrir todos los miembros, esta fiesta rescata las costumbres y tradiciones de la etnia, con presentaciones de música, danza, cantos en idioma tsáfiqui, donde se elige la “Moin Sona” que significa la reina de los Tsáchilas.

Santo Domingo es uno de los sitios ideales para practicar los deportes extremos, los fines de semana los turistas llegan para hacer rafting y kayaking los que son practicados en los ríos Blanco, Toachi, Damas y Baba. El ultra ligero y el salto en parapente por lo que la provincia posee paisajes impresionantes y gran variedad de vegetación. En cuanto a los deportes de ruedas encontramos los 4 x 4, tuning y el cross country famoso a nivel nacional los que se realizan dos veces por año, el cross country es realizado en varias localidades de la región alguna de esta es en El Prado vía Chone.

La provincia posee además sitios como Tinalandia, Chanchay en los que se puede realizar caminatas, observación de aves. La escalada y el rappelismo, se realizan en la Chorrera del río Napa, la cascada del río Damas, la cascada del Diablo en la Unión, otras actividades son el campismo o simplemente nadar en sus cristalinos ríos.

3.2 PROYECCIÓN TURÍSTICA

Cuadro Nº 3.7 Entrada de ecuatorianos y extranjeros a la provincia

ENTRADAS DE ECUATORIANOS Y EXTRANJEROS A LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS					
PROYECCIÓN A 7 AÑOS					
AÑOS	ECUATORIANOS		AÑOS	EXTRANJEROS	
	ENTRADAS	%		ENTRADAS	%
2011	145.946	11%	2011	164.812	13%
2012	158.322	12%	2012	171.685	13%
2013	171.748	13%	2013	178.844	14%
2014	186.312	14%	2014	186.302	14%
2015	202.112	15%	2015	194.070	15%
2016	219.251	17%	2016	202.163	15%
2017	237.843	18%	2017	210.593	16%
TOTAL	1.321.534			1.308.469	
		100%			100%
					2.630.003

PROYECCION 7 AÑOS		PERIODO 2005-2010	SEGÚN LA PROYECCION SE TIENE UN INCREMENTADO		
2.630.003	-	1.523.049	=		1.106.954

Fuente: Anuario de entradas y salidas de ecuatorianos y extranjeros INEC 2011

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Para realizar la proyección se ha tomado datos de los años anteriores considerando al 2005 como año base hasta el año 2010, realizando así la proyección se tiene que para el año 2017 existirá una entrada total (turistas nacionales y extranjeros) de 448.436 turistas a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, lo que permite ver que la provincia posee una gran demanda de turistas.

3.3 ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

El producto turístico es el “conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o expectativas del turista.” (Turistico Education)

La calidad de un servicio turístico siempre va dirigida a lograr satisfacer las necesidades del cliente (turista), en primer lugar se debe tener en cuenta que los productos ofertados en turismo son los servicios considerados intangibles, requiriendo de la participación interactiva entre el consumidor y las personas que ofrecen el servicio. En conclusión la calidad de un producto turístico se basa en el nivel de excelencia proporcionado por el capital humano (personas que prestan servicios de turismo) al cliente como por ejemplo: la amabilidad en el trato al turista, la profesionalidad, capacidad de respuesta ante imprevistos, sistema de reclamaciones, acompañamiento, animación, información adecuada, competencia y preparación de las personas.

Los componentes básicos del producto turístico son los atractivos naturales y culturales de una región o país y las facilidades existentes en el destino o en el lugar en el cual se localizan los sitios turísticos.

El producto turístico de la provincia Tsáchila en cuanto a sus atractivos turísticos es completo porque posee variedad de sitios naturales, dotados de una alta biodiversidad, en una variedad de ecosistemas, dentro de estas están las reservas ecológicas y naturales, bosques, jardines botánicos, parques ecológicos, cascadas, ríos caudalosos y una gran variedad de flora y fauna que los viajeros pueden apreciar dentro de los atractivos naturales de la zona, a más de sus ríos como el Blanco, el Toachi, el Baba y el Mulaute donde los turistas pueden realizar varios deportes extremos y de aventura como el rafting y kayak.

En cuanto a los atractivos culturales la provincia tiene una gran atracción las comunidades Tsáchilas aquí los turistas pueden conocer y disfrutar de su cultura y tradiciones.

En conclusión, la provincia Tsáchila posee grandes y llamativos atractivos turísticos naturales y culturales no les hace falta nada, con su clima lluvioso subtropical forman un complemento hermoso y magnífico junto con la flora y fauna de la zona, de las que los turistas pueden disfrutar a través de caminatas, senderismo y cabalgatas en bosques, reservas y parques ecológicos.

Los servicios de alojamiento, comidas, bebidas y recreación de primera, segunda, tercera y cuarta categoría registrados en el Ministerio de Turismo prestan servicios de calidad y siempre están a disposición de los turistas buscando satisfacer sus necesidades, ofreciendo variedad de hoteles de diferentes categorías, al igual los establecimientos de comidas y bebidas poseen restaurantes de comida gourmet hasta comedores de comida criolla, referente a los sitios de recreación existen varios lugares donde el turista puede distraerse y disfrutar de lo que ofrece la provincia Tsáchila. Todos estos servicios son de muy buena calidad para que el visitante pueda escoger el lugar más cómodo y agradable a sus exigencias.

Las agencias de viajes existentes en la provincia están al servicio de los turistas disponiendo de un total de cuatro agencias de categoría internacional y cuatro locales para complementar y facilitar la estadía del turista en la región que ofrecen tours a las comunidades Tsáchilas, práctica de deportes extremos, visita a bosques, reservas, atractivos culturales y tours de negocios.

En cuanto al acceso y viabilidad, la carretera principal de la provincia actualmente se encuentra en buen estado lo que facilita el acceso a los diferentes atractivos turísticos de la región. El transporte es bueno y de muy buena calidad porque con el tiempo ha ido mejorando e incrementando sus unidades de taxis, transporte público, transporte terrestre turístico, transporte regional y nacional para ofrecer un servicio seguro a la población y los turistas.

La provincia de Santo Domingo posee una gran variedad en su gastronomía como son las melcochas, maní confitado, panela, alfeñiques y aguardientes (coco, cacao, menta, chocolate, banano) pudiendo degustarlos en la parroquia Alluriquín, en la parroquia Luz de América disfrutará de la caña de azúcar en trocitos o en

jugo, en la parroquia Valle Hermoso el típico viche preparado con guaña o campeche (una variedad de pez de río), la guanta y en la parroquia El Esfuerzo de una deliciosa fritada, caldo y seco de gallina criolla.

Las comunidades Tsáchilas ofrecen varios platos típicos como el pandado, la mála (cerveza fermentada de maíz), sancocho con carne de guanta, guatusa o loro y estofado de guatusa aunque en pequeñas cantidades porque están protegiendo a estas especies para evitar su extinción; por todo esto la provincia es un buen producto turístico para los visitantes.

Referente a la seguridad de la provincia hace falta mayor apoyo en la protección por parte de los miembros de seguridad, de gobierno y el sector privado aunque según las estadísticas ecuatorianas ha ido disminuyendo la delincuencia en la región.

3.4 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.

Santo Domingo de los Tsáchilas es una región que no ha sido muy vendida ni explorada en su totalidad como un atractivo turístico, en el siguiente capítulo daremos a conocer las estrategias de comercialización. Esta localidad ofrece una gran variedad de sitios, tanto naturales como culturales. Las estrategias serán implementadas para fomentar la comercialización para esto es necesario definir el mercado y la forma de comunicación.

- Según el plan de marketing turístico del MINTUR el mercado debe estar clasificado y priorizado según los siguientes criterios:
 - ✓ Mercados claves: son los que mayor volumen aportan al sector turístico de la provincia en cuanto a llegadas o gasto por turista, la estrategia de marketing de la región debe estar básicamente entorno a

ellos ya que estos presentan un volumen importante para la demanda turística.

- ✓ Mercados de consolidación: son importantes para la provincia pero estos no aportan el mismo valor que aportan los mercados claves por lo que se debe potenciar y elevar la inversión en cuanto a marketing para que estos pasen a formar parte del grupo de mercados claves.
- ✓ Mercados de oportunidad: estos no aportan un gran volumen en relación a los anteriores, pero son de interés para la provincia por ser mercados con potencial, la inversión de marketing en estos mercados debe ser puntual, orientada a un público específico y con un propósito muy claro.

Cuadro Nº 3.8 Distribución por prioridad de mercado

DISTRIBUCIÓN DE MERCADOS POR TIPO Y GRUPO			
Grupos de Mercado	Mercados Clave	Mercados de Consolidación	Mercados de Oportunidad
Norteamérica	Estados Unidos	Canadá	México
Países Vecinos	Colombia y Perú		
Europa	España, Alemania	Reino Unido, Francia, Italia y Holanda	
Mercosur		Argentina, Chile y Brasil	
Países 2H			Panamá y Venezuela
Otros mercados			Resto de países

Fuente: Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014 MINTUR

Elaboración: Propia T & L 2009

- El mercado estará dirigido a turista que les guste conocer y convivir con nuevas culturas y todos aquellos que disfruten del turismo alternativo como el de aventura y turismo de naturaleza.

- El mercado que posee la región, son turistas que disfrutan del ecoturismo, turismo de aventura, cultural y personas que están de paso a quienes se deberá persuadir para que se queden y conozcan más sobre esta localidad. Y aquellos turistas que no han visitado Santo Domingo de los Tsáchilas se les desarrollará un interés que los motive a viajar hacia la misma mediante trípticos, dípticos y afiches que llamen su atención.
- Se hará un mayor énfasis en el marketing en la temporada de vacaciones para que Santo Domingo de los Tsáchilas sea una opción en la mente del viajero mediante spot y cuñas publicitarias.

A fin de posicionar competitivamente la oferta turística de Santo Domingo de los Tsáchilas se tomará en cuenta a las siguientes estrategias de comercialización:

- El objetivo de la comunicación es crear en el turista una imagen de Santo Domingo de los Tsáchilas como un sitio que tiene todo, diversión, cultura, ecoturismo y negocios. Para realizar esta estrategia se dará a conocer las actividades, servicios que brinda, los atractivos que posee tanto de manifestaciones culturales como naturales y se creará un slogan que identifique, en el que se destacará los atractivos principales y así posicionar en la mente del visitante por un largo tiempo.
- La estrategia de comunicación deberá proveer de información necesaria, así como atraer la atención del turista a través de imágenes que muestren emociones y beneficios.
- El contenido de información, constituye el medio de comunicación y la frecuencia con que se observe dependerá del tipo de turismo que se realice, los productos turísticos más comercializados según el Plan de Marketing Turístico del MINTUR como son circuitos generales, sol y playa, ecoturismo, observación de aves, aventura, deporte, cultural, rural, convenciones y congresos.

- Otra de las estrategias es la publicidad que va a estimular la demanda de los mercados mediante un posicionamiento de Santo Domingo de los Tsáchilas como destino turístico. Gestionar campañas de publicidad creativas que comuniquen la amplia gama de productos, capaces de satisfacer las preferencias y expectativas de los turistas.

La forma clave de estructuración de un producto según el Plan Integral de Marketing del MINTUR debe ser en circuito, esta es una herramienta que sirve para el posicionamiento de la provincia a través de sus proyectos y acciones, en este sentido el criterio para promocionar y comunicar los productos serán la radio, televisión, internet, afiches, trípticos y folletos. Se realizará la venta directa en agencias de viajes, mayoristas y de igual forma con los turistas para así lograr la venta de esta localidad.

El Plan Integral de Marketing Turístico 2010 – 2014 indica que los productos deben ser organizados en componentes de distintos niveles de enfoque del interés y la motivación de los mercados. Los que se encuentran organizados de la siguiente manera:

- ✓ Descripción de los productos básicos, estos deben ser susceptibles de estructurarse en circuitos generales para todos los públicos y que responda a la motivación de conocer la provincia.
- ✓ Descripción de los productos para un público selectivo con motivaciones especiales que deben partir de los componentes básicos para todo público y tener una segunda línea de componentes que responden a motivaciones especiales como ecoturismo, arquitectura, escalas, etc.
- ✓ Descripción de los productos de interés específico o de nicho, estos van dirigidos a un mercado específico, cuyo interés va más allá de una motivación y se enfoca en un elemento clave como por ejemplo observación de flora y fauna, observación de técnicas de artesanías.

Para poder llegar al turista se deberán crear e instalar centros de información turística que fomente todo el tiempo del año y la temporada de vacaciones en las principales ciudades emisoras de turismo nacional, en aeropuertos y terminales de autobuses.

En cuanto a la comercialización internacional, se podrá utilizar estrategias de marketing directo, promoción de ventas y ventas directas. Se debe asistir a ferias turísticas de carácter internacional lo que es de suma importancia para establecer relaciones con los principales mayoristas y destinos del mundo. La publicidad internacional deberá tener una coordinación con el Ministerio de Turismo y los GADS locales de la región a fin de que se incluya a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en las campañas promocionales del Ecuador, debido al alto costo que representaría una publicidad en el extranjero.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

Para el desarrollo turístico de la provincia de Santo Domingo se prevee realizar varios programas y proyectos que promuevan el turismo nacional y extranjero.

A continuación los siguientes proyectos propuestos:

4.1 PROPUESTA 1: SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Al estudiar la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, determinamos que necesita un plan de señalización turística, que permitirá cubrir las necesidades del turista para llegar a la región.

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas posee una gran cantidad de atractivos naturales y manifestaciones culturales que pueden ser explotados, sin embargo posee una gran afluencia de turistas. Mediante el estudio realizado se pudo detectar que no existe suficiente señalización turística que promueva la atención del visitante e incluso que pueda facilitar la llega hacia los diferentes sitios turísticos.

Para orientar e informar a los visitantes actuales y potenciales sobre la provincia se utilizará los siguientes aspectos físicos de señalización:

- ❖ Orientativas (O): ayudará al turista a ubicarse mediante mapas, para que así puede tener una mayor orientación de los sitios turísticos de la provincia.
- ❖ Informativas (I): permitirá que el turista tenga información sobre los atractivos naturales, culturales, servicios turísticos y servicios públicos

como: salud (cruz roja, hospitales) de comunicación (teléfono, oficinas de correo, internet) y varios (hoteles, restaurantes, iglesias, etc.)

❖ Pictogramas (P): son signos que representarán mediante figuras los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la provincia, entre los que se destacan:

✚ Pictogramas de atractivos naturales: representará la riqueza y la biodiversidad de la provincia, como por ejemplo áreas protegidas, senderos, observación de flora, observación de aves, miradores, etc.

✚ Pictogramas de atractivos turísticos culturales: representarán la cultura que identifican a la provincia, como por ejemplo turismo comunitario, agroturismo, monumentos, iglesias.

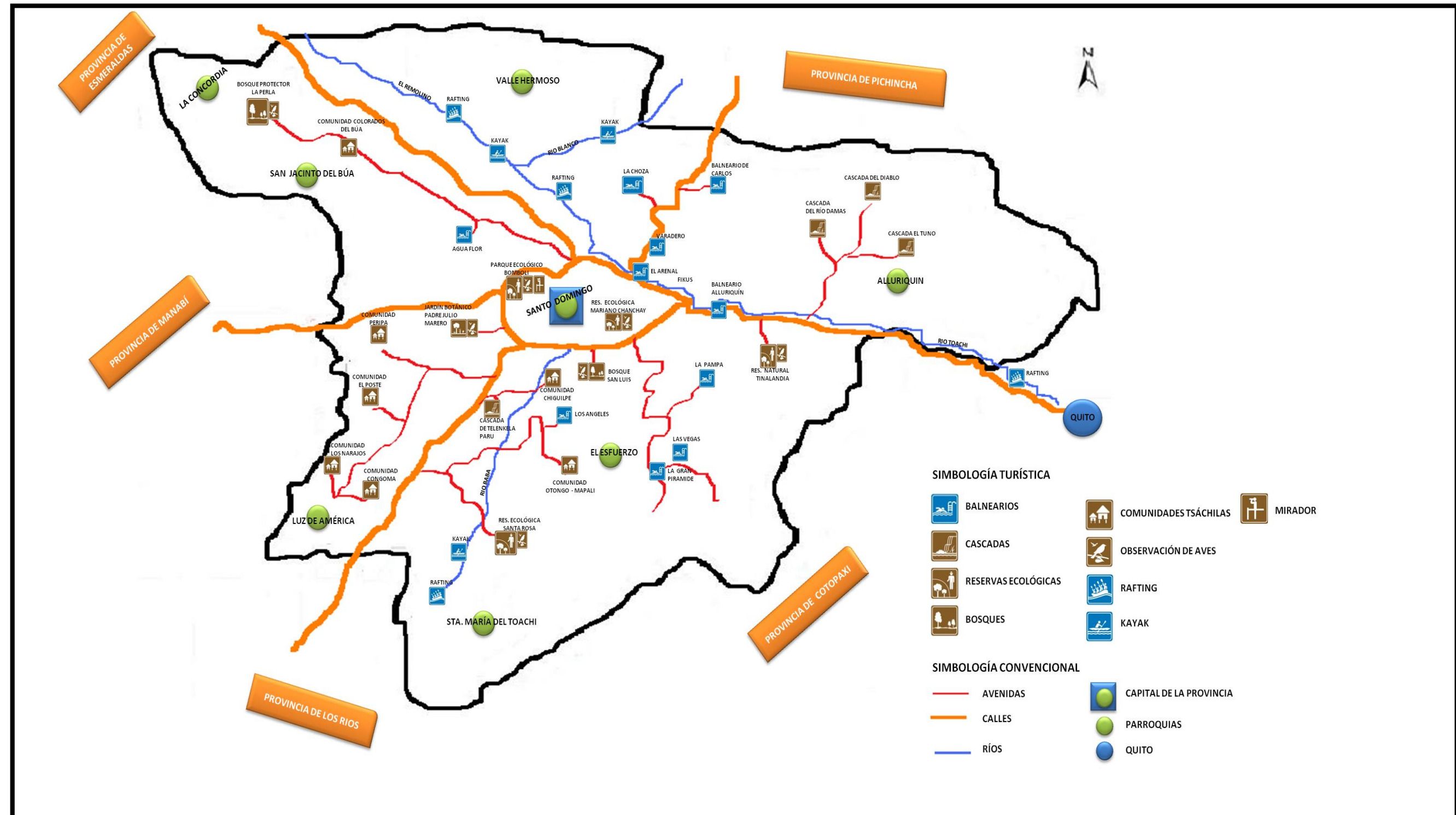
✚ Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos: permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos como por ejemplo agencias de viajes, alojamientos, restaurantes, centros comerciales, hospitales.

❖ Señales de aproximación/informativas de destino: permite conocer al turista la distancia hacia un atractivo o servicio turístico como por ejemplo área de descanso a 3km.

❖ Identificativas (ID): son señales que permiten conocer la ubicación de los límites cantonales de la provincia.

Según la normativa técnica de aplicación del manual de señalización del Ministerio de Turismo los pictogramas deben ser legibles y de material retroreflectivo, con medidas aproximadas de 600 x 600 mm.

Imagen N° 4.4 Mapa turístico de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas



Fuente: Empresa pública provincial terminal terrestre Santo Domingo de los Tsáchilas
 Elaborado: Lorena Loya - Erika Zurita

❖ SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA:

Para la señalización informativa en la provincia, se utilizará el Manual de Señalización del Ministerio de Turismo “Vallas Informativas de Destino” con una medida: 4,80 m X 2,40 m; con soportes tubulares, plintos con armadura de hierro, columna (estructura tubular), codos (estructuras tubulares), viga superior (estructuras tubulares) y pantallas (16,00 m de longitud x 1,80 m de altura).

Las vallas informativas de destino se colocarán a la entrada de cada sitio turístico dando una breve información sobre el atractivo y las actividades que pueden realizar en el sitio, de esta forma se brindarán al turista información necesaria sobre el atractivo que visita.

🚩 Imagen N° 4.6 Parque Zaracay



Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N° 4.7 Cerro Bombolí

SANTO DOMINGO

CERRO BOMBOLÍ

"PARAÍSO DE AVENTURA Y CULTURA"

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 620 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 22.9 °C

PRECIPITACIÓN: 2000 milímetros cúbicos al año



TIPO: Montañas

SUBTIPO: Colinas

CATEGORÍA: Sitio Natural

DESCRIPCIÓN

El Cerro Bombolí se ubica en la avenida de Los Colonos cooperativa Víctor Manuel López, es parte de la reserva ecológica del mismo nombre, es un hermoso mirador desde donde se puede observar la ciudad de Santo Domingo de los Colorados que se levanta en las faldas de la Cordillera de Nambillo.

En la cima está el Santuario Santa María Reina del Bombolí.



CAMINATAS



OBSERVACIÓN DE FLORA



MIRADOR



ecuador
¡¡¡¡¡¡¡¡



Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N° 4.8 Jardín Botánico Padre Julio Marero

JARDÍN BOTÁNICO PADRE JULIO MARRERO

"PARAÍSO DE AVENTURA Y CULTURA"

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

CLIMA: Tropical húmedo

TEMPERATURA: 19 °C a 23 °C

TIPO: Sistema de Áreas Protegidas

SUBTIPO: Jardín Botánico

CATEGORÍA: Sitio Natural




RECOMENDACIONES

- Llevar binoculares
- Cámara fotográfica
- Bebidas hidratantes
- Ropa deportiva-zapatos deportivos
- Bloqueador, repelente y gorra

DESCRIPCIÓN

El Jardín Botánico Padre Julio Marrero se encuentra ubicado en la Cooperativa Juan Eulogio Paz y Miño, tiene una extensión de 17 hectáreas distribuidas en diferentes secciones, la mayoría de ellas es una muestra representativa de la vegetación de los ambientes húmedos tropicales de tierras bajas. Ha sido catalogado como el jardín botánico más grande de América Latina.

 CAMINATAS
 OBSERVACIÓN DE AVES
 OBSERVACIÓN DE FLORA
 ORQUIDARIO





Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N° 4.9 Bosque Protector La Perla

BOSQUE PROTECTOR LA PERLA

"PARAÍSO DE AVENTURA Y CULTURA"

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 283 A 400 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 18 a 22°C

PRECIPITACIÓN: 2000 a 3000 milímetros cúbicos al año




TIPO: Sistema de Áreas Protegidas

SUBTIPO: Bosque Protector

CATEGORÍA: Sitio Natural

RECOMENDACIONES

Llevar binoculares, cámara fotográfica, bebidas hidratantes, ropa deportiva-zapatos deportivos, bloqueador, repelente y gorra

DESCRIPCIÓN

El Bosque Protector es hogar de 250 especies de aves como el tucán y guacamayos, 33 variedades de helechos y pequeños animales, como el guatuso, armadillo y cucucho.

La Perla ofrece actividades relacionadas con la recreación, educación e investigación en la naturaleza. Existen 3.600 especies forestales, 250 especies de aves, 16 especies de mamíferos, 8 especies de orquídeas nativas.

 CAMINATAS
 OBSERVACIÓN DE AVES
 OBSERVACIÓN DE FLORA
 ORQUIDARIO





Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N° 4.10 Reserva Natural Tinalandia

RESERVA NATURAL TINALANDIA

“PARAÍSO DE AVENTURA Y CULTURA”

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

CLIMA: Tropical húmedo

TEMPERATURA: 19 a 23°C

PRECIPITACIÓN: 2000 a 3000 milímetros cúbicos al año




TIPO: Sistema de Áreas Protegidas

SUBTIPO: Reserva Natural

CATEGORÍA: Sitio Natural

RECOMENDACIONES

Llevar binoculares, cámara fotográfica, bebidas hidratantes, ropa deportiva-zapatos deportivos, bloqueador, repelente y gorra


CAMBIATAS


OBSERVACIÓN DE AVES


OBSERVACIÓN DE FLORA


MARIPOSARIO







Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita



Imagen Nº 4.11 Etnia de Los Colorados o Tsáchilas

ETNIA DE LOS COLORADOS O TSÁCHILAS

“PARAÍSO DE AVENTURA Y CULTURA”

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 1.500 m.s.n.m

TEMPERATURA: 18 a 20º C

PRECIPITACIÓN: 1.000 mm

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Grupo Étnico

CATEGORÍA: Manifestación Cultural






RECOMENDACIONES

Llevar binoculares, cámara fotográfica, bebidas hidratantes, ropa deportiva-zapatos deportivos, bloqueador, repelente y gorra, botas de caucho (temporada de lluvia)

DESCRIPCIÓN

Esta región fue conocida a principios de la época colonial como “Provincia de Yumbos”.

Los Tsáchilas en la actualidad están agrupados en siete comunas: Cóngoma, Naranjo, Peripa, Poste, Chigüilpe, Otongo– Mapali.

Su traje tradicional, las artes del shamanismo, la vida en comunidad, son expresiones culturales que cautivan a propios y extranjeros.

 CAMINATAS
  TURISMO COMUNITARIO
  CAMPESINO
  OBSERVACIÓN DE FLORA



ecuador
Juntos se vive







Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita






Letreros con pictogramas y flechas direccionales






Empleo de pictogramas:







Permiten identificar los atractivos turísticos mediante el uso de pictogramas en los siguientes sitios reconocidos






Cuadro N ° 4.9 Ubicación de la señalización






ATRATIVOS TURÍSTICOS	PICTOGRAMAS A APLICAR	UBICACIÓN DE LETREROS
CASCADAS		
Cascada del Diablo	 Cascada del Diablo	Kilómetro 38 vía Santo Domingo - Parroquia Alluriquín margen derecho vía a Palo Quemado.
Cascada del Tuno	 Cascada del Tuno	Kilómetro 37 de la vía Santo Domingo – Alóag en el puente del estero el Tuno.
Cascada del Río Damas	 Cascada del Río Damas	Parroquia Alluriquín Recinto las Damas kilómetro 35
Cascada del Tanti	 Cascada del Tanti	Kilómetro 15 de la vía Quito a 2 kilómetros del peaje.



<p>Cascada de Telenkela Paru (Observador del León)</p>	 <p>Cascada de Telenkela Paru</p>	<p>Vía Quevedo kilómetro 7 margen derecho.</p>
<p>BALNEARIOS</p>		
<p>Balneario Las Vegas del Toachi</p>	 <p>Balneario Las Vegas del Toachi</p>	<p>Vía Quito Km. 3 ½ - Santo Domingo.</p>
<p>Balneario El Valle</p>	 <p>Balneario El Valle</p>	<p>Valle Hermoso Km. 16 Vía Quinindé - Santo Domingo.</p>
<p>Balneario Santa Rosa</p>	 <p>Balneario Santa Rosa</p>	<p>Vía Quevedo Km. 16 Recinto Santa María - Santo Domingo.</p>
<p>ATRATIVOS NATURALES</p>		
<p>Bosque San Luis</p>	 <p>Bosque San Luis</p>	<p>By pass vía Quito – Quevedo kilómetro 3</p>

Reserva Ecológica Mariano Chanchay	 <p>Reserva Ecológica Mariano Chanchay</p>	Avenida Río Toachi a 200 metros de la avenida Abraham Calazacón mano derecha
Tinalandia Ecologde	 <p>Área protegida Tinalandia Ecologde</p>	Vía Santo Domingo – Alóag kilómetro 18
Jardín botánico Padre Julio Marero	 <p>Jardín botánico Padre Julio Marero</p>	Cooperativa Juan Eulogio Paz y Miño a 6 kilómetros del parador el Colorado.
Bosque Protector la Perla	 <p>Bosque Protector la Perla</p>	La Concordia, a 40 Km. de la vía Santo Domingo.
Mirador del Cerro Bombolí	 <p>Mirador del Cerro Bombolí</p>	Av. Abraham Calazacón y Venezuela.

COMUNIDADES TSÁCHILAS		
Comunidad Chigüilpe	 <p>Comunidad Chigüilpe</p>	Vía Quevedo kilómetro 7 Margen izquierdo
Comunidad Peripa	 <p>Comunidad Peripa</p>	Parroquia Puerto Limón Kilometro 7 Vía Quevedo margen derecho.
Comunidad El Poste	 <p>Comunidad El Poste</p>	Kilómetro 4 de la vía Quevedo
Comunidad Otongo Mapalí	 <p>Comunidad Otongo Mapalí</p>	Kilómetro 7 de la Vía Quevedo margen izquierdo a 16 km
Comunidad Los Naranjos	 <p>Comunidad Los Naranjos</p>	Kilómetro 26 Vía Chone a 10 km margen izquierdo.
Comunidad Colorados del Búa	 <p>Comunidad Colorados Búa</p>	Kilómetro 32 Vía Colorados del Búa

Comunidad del Cóngoma	 <p>Comunidad del Cóngoma</p>	Kilómetro 14 de la vía Quevedo margen derecho más 12 km.
MONUMENTOS		
Joaquín Zaracay	 <p>Monumento Joaquín Zaracay</p>	Av. Quito y Tsáchila
Simón Bolívar	 <p>Monumento Simón Bolívar</p>	By-pass Quito- Quinindé
Indio Colorado	 <p>Monumento Indio Colorado</p>	Av. Esmeraldas, Quevedo y Chone
Familia Tsáchila	 <p>Monumento Familia Tsáchila</p>	Av. 29 de Mayo y Av. Esmeraldas

Colono	 <p>Monumento</p> <p>Colono</p>	Av. 6 de Noviembre y Juan Egües
Círculo de los Continentes	 <p>Monumento</p> <p>Círculo de los Continentes</p>	Avenida Abraham Calazacón y Río Baba
PARQUES		
Parque de la Juventud y la Familia	 <p>Parque de la</p> <p>Juventud y la Familia</p>	Av. Quito km. 1
Parque Zaracay	 <p>Parque Zaracay</p>	Av. Quito y Tsáchila
IGLESIAS		
Antigua Catedral La Ascensión	 <p>Antigua Catedral</p>	Av. Tsáchila y Tulcán frente al parque Zaracay








Catedral El Buen Pastor	 Catedral El Buen Pastor	Abraham Calazacón y Panamá
Santuario Santa María Reina Del Bombolí	 Santuario Santa María Reina Del Bombolí	Víctor Manuel López en el Cerro Bombolí








Fuente: Manual de Señalización Turística








Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita







Cuadro N° 4.10 Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos


SERVICIOS TURÍSTICOS	PICTOGRAMAS A APLICAR	UBICACIÓN DE LETREROS
HOTELES		
Gran hotel Santo Domingo	 Gran Hotel Santo Domingo	Río Toachi y Galápagos
Hotel del Toachi	 Hotel del Toachi	Vía Quito y Río Yamboya
Hotel Zaracay	 Hotel Zaracay	Av. Quito km 1 ½ 1630 frente Recinto Ferial

Club Hotel Ida María	 <p>Club Hotel Ida María</p>	Av. Quito 1261 y Río Chimbo
Del Pacífico	 <p>Hotel Del Pacífico</p>	29 de mayo 510 e Ibarra y Latacunga
Apart Hotel América	 <p>Apart Hotel América</p>	Pilatón 204 y Río Toachi Esquina.
La Génova 2	 <p>La Génova 2</p>	Vía Quito y Río Yamboya
La Caleta	 <p>La Caleta</p>	Ibarra 906 y 29 de Mayo
Puerta del Sol	 <p>Puerta del Sol</p>	Av. 29 de Mayo y Cuenca
RESTAURANTES		
Parrilladas Che Luis	 <p>Parrilladas Che Luis</p>	Río Yamboya y Caracas

Club Campestre Sol Dorado	 Club Campestre Sol Dorado	Av. Chone kilómetro 10 frente al tenis club
Agachaditos	 Agachaditos	Av. Quito y Río Mulaute
CAFETERÍAS		
K´FE Cafetería Gourmet	 K´FE Cafetería Gourmet	Urb. Mutualista Benalcázar Calle Río Lelia 138 y los Ceibos
Macenonia Sal y Dulce	 Macenonia Sal y Dulce	Río Mulaute y Av. Quito y Guayaquil
BAR		
Vértigo	 Vértigo	Av. Quito y Pallatanga
Madera Fina	 Madera Fina	Av. Abraham Calazacón sector Anillo Vial
Cero stress	 Cero stress	Abraham Calazacón y Río Tukurumbi

DISCOTECAS		
Blue 69	 Blue 69	Urb. Los Laureles Av. Abraham Calazacón
Due 2 Bar	 Due 2 Bar	Av. Quito y los Naranjos
AGENCIAS DE VIAJES		
Suarez y Suarez	 Suarez y Suarez	Chorreras del Napa 104 y Av. Quito
Carystravel Tour Cia. Ltda.	 Carystravel Tour Cia. Ltda.	Av. Quito 1205 y Río Toachi
Jnabel Tour	 Jnabel Tour	Tulcán 1011 y Machala
Turismo Zaracay	 Turismo Zaracay	Av. 29 de Mayo 200 y Cocaniguas
Gabiana	 Gabiana	Av. Quito y Chorreras del Napa

Semptour	 <p>Semptour</p>	Guayaquil 222 y Río Saloya
ENTIDADES DE APOYO		
Hospital Doctor Gustavo Domínguez	 <p>Hospital Doctor Gustavo Domínguez</p>	Av. Las Delicias y Río Yanuncay
Cruz Roja	 <p>Cruz Roja</p>	Av. Rodríguez de Mora y Río Puyango
Cuerpo de Bomberos	 <p>Cuerpo de Bomberos</p>	Abraham Calazacón y Río Cutuchi
Terminal Terrestre Santo Domingo	 <p>Terminal Terrestre Santo Domingo</p>	Abraham Calazacón y Av. Esmeraldas
Centro Comercial Paseo Shopping	 <p>Centro Comercial Paseo Shopping</p>	Av. Abraham Calazacón y Av. Quito









Centro Comercial Central	 Centro Comercial Central	Tulcán y Machala
Centro Comercial Julio Moreno	 Centro Comercial Julio Moreno	Av. Quito y Chorreras del Napa










Fuente: Manual de Señalización Turística

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita





Cuadro N° 4.11 Señales de aproximación/Informativas

ATRATIVOS TURÍSTICOS	PICTOGRAMAS A APLICAR	UBICACIÓN DE LETREROS
CASCADAS		
Cascadas del Diablo		Parroquia Alluriquín margen derecho vía a Palo Quemado.
Cascada del Tuno		Parroquia Alluriquín Margen derecho en el puente del estero el Tuno.
Cascada del Río Damas		Parroquia Alluriquín Recinto las Damas

Cascada del Tanti		Kilómetro 15 de la vía Quito.
Cascada de Telenkela Paru (Observador del León)		Vía Quevedo kilómetro 7 margen derecho.
BALNEARIOS		
Balneario Las Vegas del Toachi		Vía Quito Km. 3 ½ - Santo Domingo.
Balneario El Valle		Valle Hermoso Km. 16 Vía Quinindé - Santo Domingo.
Balneario Santa Rosa		Vía Quevedo Km. 16 Recinto Santa María - Santo Domingo.
ATRATIVOS NATURALES		
Bosque San Luis		Ubicación en la Hostería Nauti Suite, margen izquierdo
Reserva Ecológica Mariano Chanchay		Avenida Abraham Calazacón margen derecho
Tinalandia Ecolodge		Ubicación Paradero el Colorado

Jardín botánico Padre Julio Marero		A la entrada de la Cooperativa Juan Eulogio Paz y Miño
Bosque Protector la Perla		Se ubicará en la entrada a la vía Santo Domingo - La Concordia.
Mirador del Cerro Bombolí		Av. Abraham Calazacón y Venezuela.
COMUNIDADES TSÁCHILAS		
Comunidad Chigüilpe		Vía Quevedo kilómetro 7 Sector la Y
Comunidad Peripa		Parroquia Puerto Limón Kilometro 7
Comunidad El Poste		Kilómetro 4 vía Quevedo
Comunidad Otongo Mapalí		Kilómetro 7 de la Vía Quevedo margen izquierdo
Comunidad Los Naranjos		Kilómetro 26 Vía Chone margen izquierdo.
Comunidad Colorados del Búa		Ubicado en la Cooperativa de Vivienda Brisas del colorado

Comunidad del Cóngoma		Ubicada en la entra vía Quevedo kilómetro 14 margen derecho.
MONUMENTOS		
Joaquín Zaracay		Ubicada en el cruce de la Av. Quito y Tsáchila
Simón Bolívar		Ubicado en la avenida Los Colonos y Av. Las Delicias.
Indio Colorado		Av. Chone y Abraham Calazacón
Familia Tsáchila		Av. Chone y Abraham Calazacón
Colono		Av. Río Toachi y Valencia
Círculo de los Continentes		Av. Quito en el Centro de Convenciones Doctor Alfonso Torres Ordoñez.
PARQUES		
Parque de la Juventud y la Familia		Ubicada en el entrada a la ciudad de Santo Domingo en la Av. Quito

Parque Zaracay		Ubicada en el cruce de la Av. Quito y Tsáchila
IGLESIAS		
Antigua Catedral La Ascensión		Ubicada en el cruce de la Av. Quito y Tsáchila
Catedral El Buen Pastor		Ubicada en la Av. Abraham Calazacón y Av. Santa Rosa
Santuario Santa María Reina Del Bombolí		Av. Abraham Calazacón y Venezuela.

Fuente: Manual de Señalización Turística

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

❖ SEÑALIZACIÓN IDENTIFICATIVA:

Para la señalización identificativa en la provincia, se utilizará según el manual de Señalización del Ministerio de Turismo publicado en el 2011 “Vallas Informativas de Destino” con una medida: 6,00 m X 3,00 m.

Las Vallas Informativas de Destino se colocarán al inicio de cada parroquia dando la bienvenida para que el turista pueda identificar y conocer la ubicación de los límites cantonales de la provincia, mediante esta forma se facilitará el tránsito del turista dentro de la misma.

Imagen N° 4.12 Señalización identificativa



Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Cuadro N° 4.12 Presupuesto de la señalización turística

PRESUPUESTO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA				
CANTIDAD	MEDIDA	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR
6	4,80 X 2.40 m	Valla informativa	2.470,67	14.824,00
60	600 x 600 mm	Pictogramas	7,66	460,00
32	2.40x 0.60 m	Señalización de aproximación	48,00	1.536,00
7	6.00 x 3.00	Valla informativa de destino	484,86	3.394,00
TOTAL				20.214,00

Fuente: Investigación del mercado
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

El valor total de la señalización turística será financiado por el Ministerio de Turismo, la alcaldía de Santo Domingo y el Gobierno provincial porque estas entidades son las encargadas de dotar a la provincia de señalización facilitando al turista una mejor ubicación y orientación hacia los diferentes sitios turísticos de la zona.

4.2 PROPUESTA 2. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA

Según Jordi Montaner, Jordi Antich y Ramón Arcorons la promoción turística es el conjunto de actividades y acciones propagandísticas a través de campañas publicitarias y de relaciones públicas, para dar a conocer un producto turístico en el mercado y conseguir ventas por parte de la demanda.

Difusión es comunicar, propagar, divulgar o esparcir un mensaje sobre los productos turísticos a través de los expertos en comunicación social y los canales para la difusión de contenidos a nivel masivo como son la televisión, la radio, las publicaciones impresas o internet.

Para el presente tema se utilizará la condición cualidades ocultas del producto por lo que la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas posee atractivos turísticos que aún no han sido conocidos por los turistas por la falta de promoción turística en la zona.

- Esta provincia es un sitio turístico que posee varias cualidades climáticas, gastronómicas e incluso su ubicación es favorable porque permite la unión entre la Costa y la Sierra.
- Posee recursos naturales que permite que el turista disfrute de atractivos con una belleza impresionante que hace que los visitantes se sientan relajados.
- También posee atractivos culturales por la etnia Tsáchila que posee la provincia permitiendo conocer las raíces culturales.

Objetivos

- Dar a conocer los atractivos tanto culturales como naturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas para que sean distinguidos a nivel nacional e internacional.
- Incrementar la visita de turistas nacionales e internacionales para que la provincia pueda generar actividad económica y empleo en la región.

Selección de la audiencia

Para poder conocer la audiencia a la que se está dirigiendo se tomó en cuenta los resultados de las encuestas realizadas en el capítulo III.

Por lo tanto el mercado objetivo al que está dirigido son hombres y mujeres entre las edades de 16 a 45 años interesados en el turismo de aventura, etnoturismo, agroturismo, porque según los datos obtenidos de la encuesta aplicada son a quienes más les llama la atención visitar la provincia, es decir son clientes potenciales.

Selección del mensaje

El mensaje global es un elemento estratégico importante que permite realizar la actividad promocional que se encuentra formado por tres elementos.

- El decálogo detalla y describe las características de la oferta turística.
- El mensaje permanente resume el decálogo y está acompañado de la marca que completa y cualifica su diseño.
- La marca turística ayuda a que un lugar turístico se posicione como un destino turístico en la mente de los turistas.

Para posicionar a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se usará el siguiente decálogo basado en los tres elementos explicados anteriormente.

Imagen Nº 4.13 Decálogo



Fuente: Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Se escogió este nombre mediante las características que posee la provincia como:

- Santo Domingo de los Tsáchilas historia y comunidades étnicas
- La riqueza de manifestaciones culturales de la provincia
- Variedad de gastronomía autóctona e internacional
- Diversidad de especies de flora y fauna existente en la provincia
- Sitios encantadores, cascadas, ríos, plazas, monumentos, reservas, iglesias.
- Deportes extremos y aventura
- Ubicación estratégica existiendo un enlace entre Sierra y Costa.

La marca turística es aquel elemento que se encuentra visible y permite el breve reconocimiento tanto a nivel comercial como turístico y consta de dos elementos.

- La marca que es el logotipo
- El mensaje permanente describe generalmente la oferta turística que posee la provincia.

LOGOTIPO Y SLOGAN PROPUESTO

Jordi Montaner en el Diccionario Turístico define al logotipo como un distintivo formado por letras, abreviaturas, gráficos, dibujos peculiares de una empresa, productos o servicios turísticos que distingue gráficamente su imagen de marca.

El anual de la Lengua Española define al slogan como una frase corta y que se puede recordar fácilmente, que se usa para vender un producto o para aconsejar a la población sobre algo.

Imagen N° 4.14 Logotipo

**SANTO DOMINGO DE LOS
TSÁCHILAS**



**PARAÍSO DE
AVENTURA Y CULTURA**

Fuente: Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

AZUL : es el color del cielo y del mar, se suele asociar con la estabilidad y la profundidad. Representa las cascadas y ríos que posee la provincia.

AMARILLO Y ROJO: el amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía. El color rojo es el del fuego y el de la sangre, se lo asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza. Representa la fortaleza, coraje y poder de las comunidades Tsáchilas.

VERDE: es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, fertilidad y frescura. Simboliza la exuberancia de la vegetación que posee la provincia.

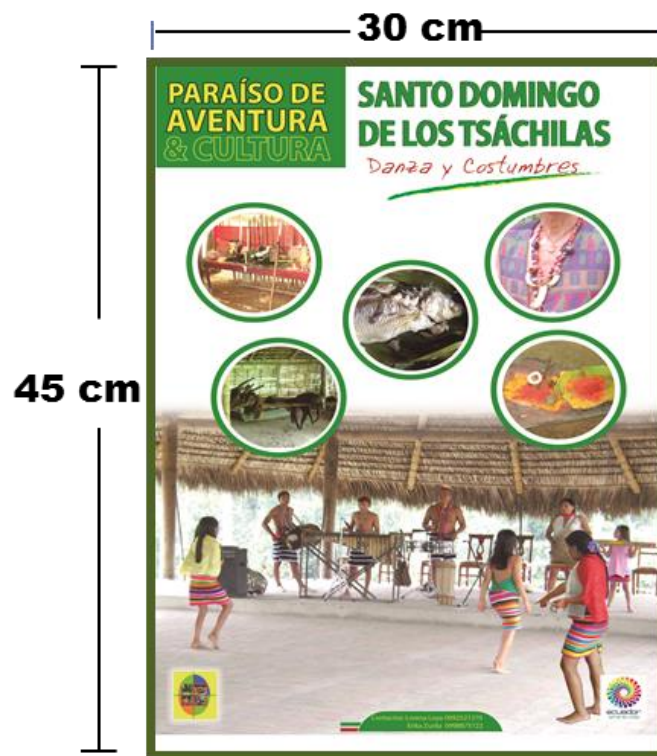
NARANJA: combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico. Representa la alegría y energía que posee su gente.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Folletería

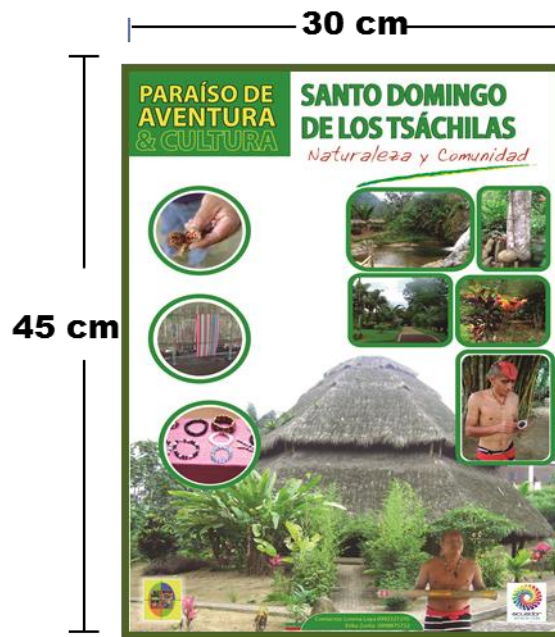
- **Afiches:** Las medidas de los afiches serán 45 cm de alto y 30 cm de ancho en papel couché de 120 gr a full color, se encontrará detallado los atractivos naturales, culturales más sobresalientes de la provincia con la identificación de la provincia y del Ministerio de Turismo.

Imagen N° 4.15 Afiche de danza y costumbres Tsáchilas



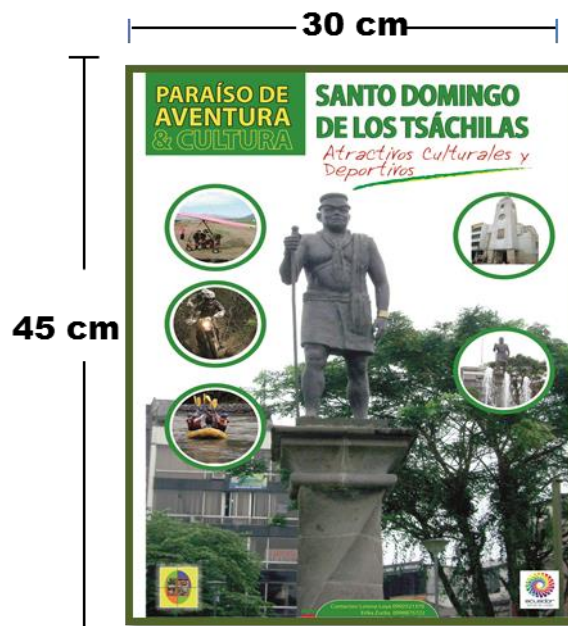
Fuente: Fotos danza y costumbres Tsáchilas
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N°4.16 Afiche de la naturaleza y comunidad Tsáchila



Fuente: Fotos de la naturaleza y comunidades Tsáchilas
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N° 4.17 Afiche de atractivos culturales y deportes



Fuente: Fotos de atractivos culturales y deportivos de la provincia Tsáchila
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

- **Folleto:** La medida que tendrán los folletos será de 19,6 cm de ancho y 20,9 cm de alto papel couché de 120 gr a full color, se plasmará el logotipo y el eslogan de la provincia, también se detalla una descripción general de la provincia como fecha de fundación, actividad económica, gastronomía, festividades y celebraciones.

Imagen Nº 4.18 A Folleto de la ciudad de Santo Domingo - Anverso

FECHAS IMPORTANTES

ACONTECIMIENTO	FECHA	ACTIVIDADES
Parroquialización Aturiquín	22 de Enero	Pregón de fiestas, juegos pirotécnicos, shows artísticos y comida típica.
Parroquialización Santa María del Toachi	28 de Enero	Presentación de música y danza, comida típica, juegos tradicionales y juegos pirotécnicos.
Carnaval	Lunas y Martes	Pregón con comparsas carnavalesas, juegos pirotécnicos, venta de comida típica y shows artísticos.
Fiesta del Kasama	Sábado de Gloria	Rituales de limpieza, danzas, juegos tradicionales, teatro, elección de la Reina Tsáchila (Moin Sona), comida típica y concursos autóctonos.
Cantonización de Santo Domingo	3 de Julio	Elección de la reina, pregón de fiestas, juegos de luces, expo ferias, shows artísticos.
Parroquialización Valle Hermoso	19 de Julio	Shows artísticos, desfiles, exposiciones de comida típica, juegos pirotécnicos.
Parroquialización Puerto Limón	6 de Septiembre	Música, danzas, comida típica, desfiles.
Parroquialización Luz de América	5 de Noviembre	Juegos pirotécnicos, shows artísticos y desfiles.
Provincialización de Santo Domingo de los Tsáchilas	6 de Noviembre	Festival de luces, música, danzas folclóricas, conferencias culturales, encuentros interculturales y juegos populares.
Parroquialización San Jacinto del Búa	9 de Noviembre	Desfiles, conciertos, exposiciones de comida típica.

TURISMO Y ECONOMÍA

PARAÍSO DE AVENTURA & CULTURA





Parque Joaquín Zaracay



Rio Blanco - Rafting



Aldea Colorada



*Comuna Peripa
Danza tradicional*

Contactos: Lorena Loya 0992521370
 Erika Zurita 0998875722

Fuente: Municipio de Santo Domingo
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N° 4.18 B Folleto de la ciudad de Santo Domingo – Reverso

DATOS IMPORTANTES

- **Capital:** Santo Domingo
- **Fundación provincial:** 6 de Noviembre del 2007
- **Límites provinciales:** Norte: Prov. Pichincha y Esmeraldas, Sur: Prov. de Los Ríos, Este: Prov. Colopaxi y Pichincha, Oeste: Prov. Manabí.
- **Población:** 368.013 habitantes
- **Temperatura:** 25 °C
- **Clima:** tropical húmedo
- **Superficie:** 3.900 km²
- **Altitud promedio:** 655 msnm
- **Parroquias Urbanas:** Chigüilpe, Río Verde, Zaracay, Santo Domingo de los Colorados Río Toachi, Bomboli, Abrahan Calazacón.
- **Parroquias Rurales:** San José de Alluriquín, Valle Hermoso, San Jacinto del Búa, El Esfuerzo, Puerto Limón, Luz de América y Santa María del Toachi.

DISTANCIAS HASTA SANTO DOMINGO			
CIUDAD	KM.	CIUDAD	KM.
Ambato	194	Machala	406
Babahoyo	205	Latacunga	154
Coca	410	Loja	684
Cuenca	477	Portoviejo	211
Esmeraldas	170	Quito	112
Guaranda	287	Riobamba	248
Guayaquil	268	Tena	305
Ibarra	255	Tulcán	382

ECONOMÍA

Hacienda La Florida



La población de Santo Domingo se dedica a la agricultura, ganadería, comercio y turismo. Los productos que más cultivan son: plátano, palmito, cacao orgánico, piña y café. Por medio de la ganadería abastecen de carne y leche a varias ciudades del país. Se dedican a la crianza de aves, tilapia, truchas y cerdos.

TURISMO

Comuna El Poste



La provincia posee una de las más antiguas culturas del Ecuador, la etnia Tsáchila quienes llaman la atención del turista porque pueden convivir con sus familias, aprender sus costumbres y tradiciones. Los turistas también pueden visitar: parques, bosques, iglesias, monumentos y reservas naturales protegidas. La provincia ofrece descanso y relax gracias a sus encantadores y mágicos paisajes.

SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

Fuente: Municipio de Santo Domingo
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

➤ **Trípticos:** las mediadas de los trípticos será de 29,7 cm de ancho y 21 cm de alto papel couché de 120 gr a full color, se realizará tres tipos de trípticos en el que se detalla:

- Atractivos naturales
- Atractivos culturales
- Deportes de aventura

En la primera página se plasmará el logotipo y el eslogan de la provincia y a continuación los diferentes atractivos turísticos tanto naturales, culturales y deportes de aventura y una guía telefónica de la provincia.

Imagen Nº 4.19 A Tríptico atractivos naturales - Anverso

The triptych brochure is divided into three vertical panels. The left panel is green and features 'RESERVA NATURAL TINALANDIA' with a photo of a wooden building and text describing its location and biodiversity. The middle panel is yellow and features 'BOSQUE SAN LUIS' with a photo of a forest path and text about its flora and fauna. The right panel is dark green and features 'PARAÍSO DE AVENTURA & CULTURA' with a collage of photos showing people hiking and riding horses. A vertical banner on the left side of the middle and right panels reads 'SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS'. At the bottom, there are logos for 'El País de Santo Domingo' and 'W3 World' along with contact information for Lorena Loya and Erika Zurita.

RESERVA NATURAL TINALANDIA

Kilómetro 16 vía Alóag - Santo Domingo

Tinalandia tiene una extensión aproximada de 200 hectáreas en donde la mayor parte es bosque nublado primario. Tiene una reserva adyacente de 600 hectáreas a 2.000 msnm de clima tropical, magnífico durante todo el año. La reserva alberga una increíble biodiversidad, conocida por sus excepcionales oportunidades para observar aves, mas de 350 especies han sido registradas.

La presencia de hermosas mariposas permite realizar una actividad alternativa, en el lugar también se puede encontrar una cancha de golf de 9 hoyos; hay zonas de senderos en el bosque, lugares para paseo a caballo y viajes en botes por aguas blancas.

BOSQUE SAN LUIS

kilómetro 3 del bypass Quito - Quevedo.

Alberga diferentes especies de árboles frutales, maderables y plantas medicinales que se encuentran conforme se realiza la caminata por el bosque.

Entre las especies nativas introducidas se puede observar el cedro, guayabillo, colorado manzano, palma de tagua, pambil, ceibo, caoba, mata palo, arrayán, entre otras variedades de árboles y especies de fauna que solo visitando el lugar se puede observar.

En el recorrido se puede observar vertientes permanentes de agua que hace más agradable la experiencia en el bosque; durante el recorrido se puede disfrutar de fruta fresca.

PARAÍSO DE AVENTURA & CULTURA

Atractivos Naturales

Contactos: Lorena Loya 0992521370
Erika Zurita 0998875722

Fuente: Municipio de Santo Domingo
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N° 4.19 B Tríptico atractivos naturales - Reverso

ATRATIVOS NATURALES

PARQUE ECOLÓGICO BOMBOLI



Al noroeste de la ciudad, llegar a las faldas del cerro toma entre 5 y 10 minutos

Es un área protegida, compuesta por zonas de bosque húmedo montano, bosque primario alto y bosque primario bajo, hermosas cascadas, 10 km. de orquídeas cultivadas de manera totalmente natural, helechos milenarios, plantas medicinales. En el lugar existen pequeñas áreas de descanso, miradores para observar la extensión de la ciudad. Allí se encuentra el santuario de Nuestra Señora del Monte Santo Bomboli, cuya réplica al interior de la iglesia corresponde a la Virgen de El Cisne.

JARDÍN BOTÁNICO PADRE JULIO MARRERO



Santo Domingo a 16 km Cooperativa Juan Eulogio Paz y Miño

El jardín tiene una extensión de 17 hectáreas distribuida en diferentes secciones, es una muestra de la conservación de especies de alto valor científico, por su gran diversidad y endemismo. Las plantas están organizadas por secciones y en la mayoría de los casos clasificadas por familias, género y especie, a más de que cuenta con un hermoso orquidiario.

Ha sido catalogado como el jardín botánico más grande del Ecuador y uno de los más grandes de América Latina.

BOSQUE PROTECTOR LA PERLA



La Concordia, a 40 km. de la vía Santo Domingo la Concordia Esmeraldas.

Es un lugar para reflexionar sobre la importancia de la conservación de especies naturales. Se puede realizar recorridos y se observa la vegetación tropical en el que se destacan diferentes tipos de orquídeas, especies maderables, ornamentales y medicinales. Existen 260 especies de pájaros, una variedad de mamíferos como: ocelotes, sainos, nutrias de río, perezosos, tigrillos, monos y mapaches. Varias especies de serpientes entre boas, taya x, corales, verrugosas, caimanes, lagartos, tortugas y una gran cantidad de lagartijas. Estudios de las bondades de las plantas y visitas a réplicas de viviendas típicas tsáchilas.

Fuente: Municipio de Santo Domingo
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen Nº 4.20 A Tríptico atractivos culturales - Anverso

PRINCIPALES IGLESIAS



ANTIGUA CATEDRAL LA ASCENSIÓN

En el año 1951 se construye el primer templo y se crea la Parroquia Eclesiástica de Santo Domingo, siendo por historia la iglesia más antigua de la ciudad. La iglesia se encuentra ubicada en la calle Padres Dominicanos entre Tsáchila y Tulcán.

CATEDRAL EL BUEN PASTOR



La Catedral tiene un estilo semigótico único, pues consta de una sola nave. La iglesia se ha construido con el aporte de la ciudadanía. Está en proceso de culminación de acabados, pero ya realizan eucaristía y otros actos religiosos.

SANTUARIO SANTA MARÍA REINA DEL BOMBOLÍ



Es un lugar ideal para la peregrinación; su hermoso mirador permite disfrutar de las maravillas existen a su alrededor. En el mes de Semana Santa los católicos realizan actos religiosos. Se encuentra en la parte alta del cerro Bombolí lugar al que acuden los fieles a la Santa Misa.

SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

DIRECCIÓN DE LOS SITIOS CULTURALES

- ▶ **PARQUE ZARACAY Y MONUMENTO:**
Av. Quito y Tsáchila
- ▶ **PARQUE DE LA JUVENTUD :** Av. Quito km. 1
- ▶ **MONUMENTO AL COLONO:**
Av. 6 de Noviembre y Juan Egües
- ▶ **MONUMENTO A LA FAMILIA TSÁCHILA:**
Av. 29 de Mayo y Av. Esmeraldas
- ▶ **MONUMENTO AL LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR :**
By-pass Quito Quinindé
- ▶ **MONUMENTO AL INDIJO COLORADO :**
Av. Esmeraldas, Quevedo -Chone
- ▶ **CÍRCULO DE LOS CONTIENENTES:**
Avenida Abrahám Calazacón y Río Baba
- ▶ **ANTIGUA IGLESIA CATEDRAL LA ASCENSIÓN:**
Av. Tsáchila y Tulcán frente al parque Zaracay
- ▶ **CATEDRAL EL BUEN PASTOR:** Abrahám Calazacón y Panamá
- ▶ **SANTUARIO SANTA MARÍA REINA DEL BOMBOLÍ:**
Víctor Manuel López en el Cerro Bombolí





Contactos: Lorena Loya 0992521370
Erika Zurita 0998875722

PARAÍSO DE AVENTURA & CULTURA

Atractivos Culturales




Fuente: Municipio de Santo Domingo
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N° 4.20 B Tríptico atractivos culturales – Reverso

ATRATIVOS CULTURALES



Parques y Monumentos

PARQUE ZARACAY Y MONUMENTO



A inicios de la década de los treinta empieza la formación de lo que hoy es el Parque Zaracay; una plaza y una cancha de pelota nacional donde alrededor se encontraban las pequeñas casas de las pocas familias existentes. El monumento fue construido en honor a Joaquín Zaracay, primer gobernador colorado de Santo Domingo quien se encuentra colocado en el Parque Central cuyo verdadero nombre es "Parque Zaracay".

PARQUE DE LA JUVENTUD



El parque de la juventud es un espacio recreacional que fue creado con la finalidad de otorgar un lugar de esparcimiento, en donde la ciudadanía tiene la posibilidad de practicar varios deportes, posee amplias zonas verdes, área para patinaje, pista de bicicleta.

MONUMENTO AL COLONO



El 6 de noviembre de 1899 es la fecha de Fundación institucional del pueblo colono en el redondel de la Carolina, por ello en justo homenaje al colono se levanta este monumento histórico. (Administración de Don Kléber Paz y Miño Flores).

MONUMENTO A LA FAMILIA TSÁCHILA



Se construyó en homenaje a los primeros pobladores colorados del sector y fue inaugurado el 2 de julio del 2002. Está ubicado en el redondel de las Avenidas 29 de Mayo y Esmeraldas.

MONUMENTO AL LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR



Se encuentra rodea por los escudos de las cinco naciones que este gran personaje liberto: Perú, Colombia, Venezuela, Bolivia y Ecuador, constituye un distribuidor del tráfico debido a que allí convergen las vías que conducen a Quevedo, Chone y Quito.

MONUMENTO AL INDIÓ COLORADO



Se encuentra ubicado en la unión de la vías Quevedo, Chone, Quito y Esmeraldas. La historia relata que la esfinge fue ubicada estratégicamente en el centro para que sea una guía direccional y así se ubiquen los turistas que llegan a este sector del país, en la provincia de los Tsáchilas.

CIRCULOS DE LOS CONTINENTES



Se destaca la pileta inteligente que cuenta con un globo terráqueo que realiza los movimientos de rotación y traslación, tienen ocho chorros de agua perimetrales y uno central que alcanza hasta 12 m de altura. Se encuentra ubicado entre las intersecciones de las avenidas Abraham Calazacón y Quito.

Fuente: Municipio de Santo Domingo
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N° 4.21 A Tríptico de las comunidades Tsáchilas - Anverso

GASTRONOMÍA



Las comunidades Tsáchilas se nutren básicamente de yuca, plátano y de animales que cazan. Sus principales platos son: el pándano que consiste en un pescado pequeño de agua dulce y una bala de plátano en una hoja de bijao; la mala licor fermentado de maíz; el sancocho sopa con plátano y carne de loro, guanta o guatusa y los mayones (gusanos de palma) asados.

AGROTURISMO & ETNOTURISMO

Las siete comunidades realizan agroturismo por sus bosques y plantaciones de cacao. Realizan etnoturismo demostrando sus costumbres y tradiciones a los visitantes.

SALUD

En las comunidades existen los Pones o Shamanes quienes realizan curaciones y limpiezas a través de sus conocimientos de plantas medicinales que existen en su entorno.



SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

Números Telefónicos

Contacto	N°
Empresa comunitaria Tolón Pelé / Albertina Calazacón	0993413827 0989359180
Museo Etnográfico Huapilu / Henry Calazacón	0991725386 0986786691
Centro Cultural Seke Sonachun / Byron Calazacón	0988602896 0985240628
Centro Cultural Pemanga Napi / Ana Calazacón	0997501591
Complejo Turístico Aldea Colorada / Juan Carlos Zaracay	0994115224
Asociación Shuyun Tsáchila / José Aguavil	0997708703
Eco Museo Shinopi Tsáchila / Alfonso Aguavil	0991812011
Centro Cultural Masara Mudu / Alejandro Aguavil	0985570207
Centro Cultural Cóngoma / Abdón Aguavil	0986366560 0989010219

Contactos: Lorena Loya 0992521370
Erika Zurita 0998875722

COMUNIDADES



"Cultura Viva"



Fuente: Municipio de Santo Domingo
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N° 4.21 B Tríptico de las comunidades Tsáchilas - Reverso

COMUNIDADES ÉTNICAS

MANIFESTACIONES CULTURALES

Los Tsáchilas etnia pre-incásica, mejor conocidos como "Los Colorados" por su costumbre de pintarse con achiote el cabello y cuerpo. Distinguido por su forma de vestir, su idioma Tsáfiqui, tradición y costumbres. Tsáchila significa verdadera gente y cuenta con 7 comunidades.

Colorados del Búa

La comunidad está ubicada en el km. 1 de la vía Quinindé, cuenta con el EcoMuseo Shinopi Tsáchila. Prestan servicios de alojamiento, alimentación, rituales shamánicos, pesca artesanal y caminatas por senderos ecológicos.

Los Naranjos

Se encuentra en la vía Quevedo km. 7, ingreso por la vía Chone km. 26. Poseen el Centro Cultural Masara Mudu. Ofrecen caminatas por senderos naturales, shamanismo, artesanías y música.

El Potse



Esta ubicado en la vía Quevedo km. 4. Aquí se encuentra el grupo cultural familiar Shuyun Tsáchila quienes dan a conocer sus tradiciones.

Peripa



Se encuentra en la parroquia Puerto Limón, ingresando por el km. 7 vía Quevedo, cuentan con el Complejo Turístico Aldea Colorada aquí realizan prácticas ancestrales de medicina, rituales shamánicos, música (con la marimba, palo de lluvia, el tambor), comida típica y caminatas por su bosque primario.



El Cóngoma

Ubicada en la vía Quevedo km. 14 margen derecho. Poseen el Centro Cultural Cóngoma ofertando manifestaciones culturales, música, danza y comida típica.

Chigüilpe

Se encuentra en la vía Quevedo km. 7 margen izquierdo, cuenta con Empresa Comunitaria Tolón Pelé, Museo Etnográfico Huapilu, Centro Cultural Seke Sonachun y el Centro Cultural Pemanga Napi.



Otongo Mapali

Ubicada en la vía Quevedo km. 7 margen izquierdo. La comuna cuenta con un bosque primario y sembríos de cacao.



Fuente: Municipio de Santo Domingo
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

- **Mapas:** Las mediadas de los mapas será de 29,7 cm de ancho y 21 cm papel couché de 120 gr a full color, en el que se detalla la ubicación de las 7 comunidades Tsáchilas, agroturismo y sitios turísticos más relevantes de la provincia.

- **Ferias:** Se formará parte de ferias nacionales e internacionales anualmente en el que se tendrá un stand para dar a conocer los destinos turísticos de la provincia a través de cd, afiches, folletos y trípticos. Las ferias turísticas son instrumentos de apoyo empresarial para la promoción y venta de destinos y servicios turísticos, lo cual permite elevar las expectativas de mercado de hoteleros, restauradores y prestadores de servicios turísticos o destinos turísticos.

Según el Plan de Marketing Turístico 2010 – 2014 los mercados internacionales para promocionar están divididos en 3 tipos de mercados comenzado con los mercados claves en donde se encuentra (USA, Colombia, Perú, España, Alemania) seguido de los mercados de consolidación en los que encontramos a (Reino Unido, Canadá, Francia, Argentina, Italia, Brasil, Chile, Holanda) y finalmente los mercados de oportunidad que son (Venezuela, México, Panamá, Australia, Suiza, Bélgica, Costa Rica)

Cuadro N° 4.13 Ferias internacionales de turismo en el 2013

MES	FECHA	CIUDAD	NOMBRE DE LA FEIRA
ENERO	17-20	Finland	MATKA
	24-26	Warsaw	ITM Business Tourism
	30-03	Madrid	FITUR
FEBRERO	05-06	Tel Aviv	IMTM
	19-20	Munich	MICE & Business Travel Market
MARZO	06-10	Berlín	ITB Berlín
	22-29	Gothenburg	TUR
ABRIL	03-04	Paris	MEEDEX
	23-25	Sao Paulo	WTM Latin America
MAYO	11-14	Durban	INDABA
	21-23	Frankfurt	IMEX
	28-1 June	Florida	M&I Forum
JUNIO	11-13	Chicago	AIBTM
JULIO	23-25	Cologne	RDA workshop
SEPTIEMBRE	12-14	Mumbai	IBTM
	17-20	Moscow	Luxury Leisure
OCTUBRE	02-03	Warsaw	Targi Event
	15-17	Las Vegas	IMEX America
	17-19	Rimini	TTG Italia
	23-25	Singapore	ITB Asia
NOVIEMBRE	04-07	London	WTM
	17-20	Massachusetts	FICP Annual Conference
	26-28	Barcelona	EIBTM
	28-30	Warsaw	TT Warsaw

Fuente: www.liberty-internacional.org/sp/informations/ferias-de-turismo/

Elaborado: Liberty internacional

- **Kits turístico:** se ofrecerán en ferias turísticas nacionales e internacionales a operadores, agencias de viajes, prensa, autoridades turísticas. Dentro del kit se encontrará esferos, afiches, cds, folletos de la provincia y bolsos ecológicos a través de estos materiales invitamos a los turistas a que conozcan Santo Domingo de los Tsáchilas.

Imagen N° 4.22 Bolso promocional



Fuente: Lorena Loya – Erika Zurita
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N° 4.23 CD promocional



Fuente: Lorena Loya – Erika Zurita
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N° 4.24 Esferos promocionales



Fuente: Lorena Loya – Erika Zurita

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Cuadro N° 4.14 Presupuesto para la promoción

PRESUPUESTO ANUAL PARA PROMOCIÓN DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			
Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Afiches	8.000	0,66	5.280,00
Folletos	8.000	0,14	1.120,00
Trípticos	8.000	0,15	1.200,00
Stand en Feria Turística	1 anual	4000	4.000,00
Mapas	6.000	0,08	480,00
CD	8.000	1,50	12.000,00
Esferos	8.000	0,35	2.800,00
Bolsos	8.000	1,50	12.000,00
Total			38.880,00

Fuente: Investigación del mercado

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

El valor total de la promoción en cuanto a folletería y stand turístico en ferias será financiado por el Ministerio de Turismo y el Municipio de Santo Domingo de los Tsáchilas conjuntamente con el Consejo Provincial, porque esta entidad es la encargada de apoyar con elaboración de folletos turísticos para la provincia para que así pueda tener una mejor difusión de sus sitios turísticos.

4.3 PROPUESTA 3: ESTRATEGIAS DEL PLAN DE PUBLICIDAD Y MEDIOS

Segmento de mercado

Mediante el análisis del estudio de mercado se determinó que la estrategia de plan de publicidad y medios se dirige a personas desde 16 hasta 45 años; estudiantes, personas con ingresos dependientes de nivel medio y empresarios que les guste la naturaleza, la aventura y la convivencia con las etnias más antiguas del Ecuador como son los Tsáchilas.

Estrategia de creación de publicidad

Las estrategias que se utilizarán para posicionar a la provincia como un destino turístico competitivo serán a través de la promoción en radio, televisión y vallas publicitarias.

Objetivos

- Promover la visita de atractivos turísticos naturales y de manifestaciones culturales de la provincia para fomentar el turismo consciente.
- Captar la atención del turista para que conozca las tradiciones y legendarias costumbres de las comunidades Tsáchilas para rescatar y valorizar la importancia de este pueblo nativo.

Estilo y tono de la publicidad

El estilo que se utilizará tanto para las vallas publicitarias y el spot en televisión será el estilo fantástico, porque este estilo permite captar la atención del público mediante imágenes llamativas. En cuanto a la radio se utilizará el estilo emotivo – afectiva para que el turista mediante este estilo se sienta identificado tanto afectiva como emocionalmente con la provincia.

Medio de comunicación

✚ **Tv:** El spot publicitario que se realizará en la televisión durará de 10 a 60 segundos en el que se promocionará los diferentes recursos naturales y culturales que posee la provincia.

✚ **Radio:** La cuña publicitaria en la radio durará 30 segundos en el que se promocionará la provincia.

“Santo Domingo de los Tsáchilas provincia de encantadores y hermosos paisajes te invita a disfrutar y relajarte, practicando deportes de aventura en sus cristalinos ríos y cascadas, a sentir la amabilidad de su gente, degustar su comida típica, conocer su historia y convivir con la cultura Tsáchila. Santo Domingo de los Tsáchilas paraíso de aventura y cultura”

✚ **Página web:** ayudará a difundir los sitios turísticos de la provincia; la página constará de un mapa turístico, guía con hoteles, restaurantes, agencias de viajes, sitios de diversión y los más importantes sitios naturales y manifestaciones culturales.

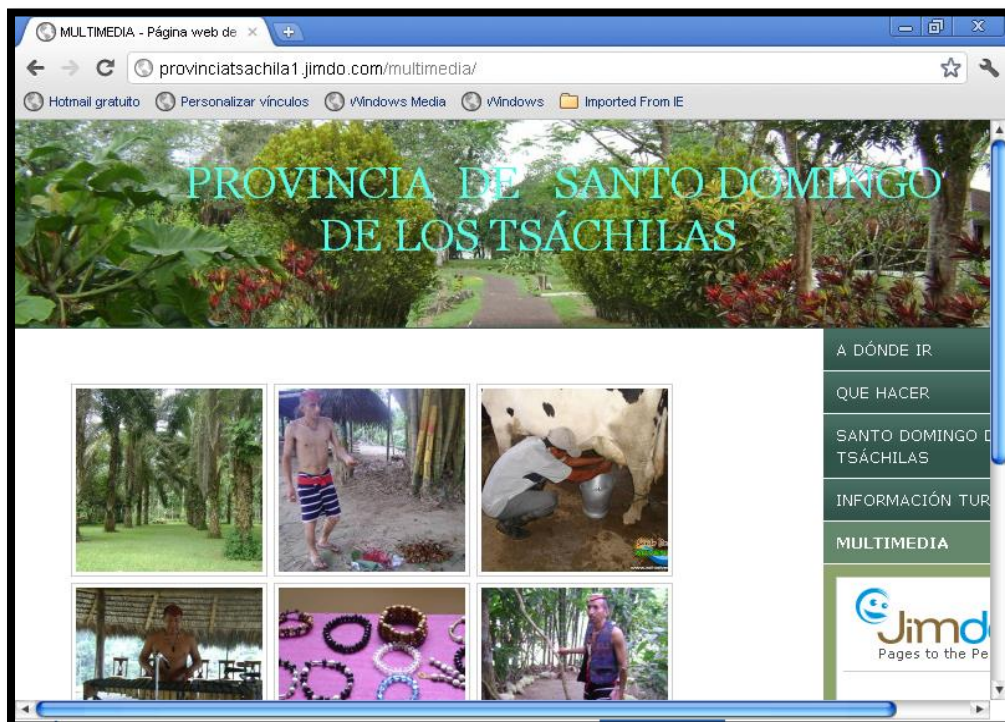
Imagen N° 4.25 Página web – Datos generales



Fuente: Lorena Loya – Erika Zurita

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

Imagen N° 4.26 Página web – Galería de fotos



Fuente: Lorena Loya – Erika Zurita

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

- ✚ **Vallas publicitarias:** Se ubicará dos vallas publicitarias, una en Alóag a 14 kilómetros de la ciudad de Quito, el que estimulará al turista a que visite la provincia Tsáchila y la segunda se ubicará a la entrada de la provincia, a 98 kilómetros desde Alóag, en el que se dará un saludo de bienvenida al turista.

Estrategias:

La primera valla constará de un mapa con kilometraje indicando la ubicación de la provincia, fotografías y un mensaje: “VISITE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”.

La segunda valla se utilizará otro mensaje “BIENVENIDOS A LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”.

En la primera valla el mensaje se ubicará en la parte superior izquierda y en el extremo inferior derecho se ubicará la Marca Turística del Ecuador, sobre fondo blanco y el logo de la entidad ejecutora.

Según el Manual de Señalética Turística y Pictograma del Ministerio de Turismo del Ecuador, en la primera publicidad se utilizará la “Valla informativa del destino” con la medida de 8,00 m x 4,00 m con soporte tubular, plintos con armadura de hierro, poste (estructura tubular de 12,20 m) y pantallas (16,00 m de longitud x 1,80 m de altura).

La segunda valla de material “toall” se utilizará “pórticos soportes tubulares límites de provincia y frontera” con la medida de 11,00 m x 2,00 m con plintos con armadura de hierro, columnas o postes (estructuras tubulares de 4,48 m de altura cada una), codos (estructuras tubulares de 380 mm de diámetro), viga superior (estructuras tubulares de 380 mm de diámetro y longitud variable) y pantallas (16,00 m de longitud x 1,80 m de altura)

Imagen N° 4.27 Valla publicitaria



Imagen N° 4.28 Valla publicitaria de bienvenida



Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

PROPUESTA DE MEDIOS

- ✚ Televisión: El spot que se realizará en televisión rotara dos veces al día tarde/ noche, tres veces a la semana (lunes, miércoles, viernes) en épocas de feriado una semana antes de febrero, abril, noviembre y diciembre.
- ✚ Radio: La cuña publicitaria será relazada 3 veces al día durante un mes de lunes a viernes en las radios con más audiencia y mayor sintonía como la Radio Zaracay.
- ✚ Vallas: Estas serán modificadas cada año o cada vez que se encuentren en mal estado.

Cuadro Nº 4.15 Presupuesto promocional

PRESUPUESTO ANUAL PARA PROMOCIÓN DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS				
Detalle	Nombres	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Televisión	Gama tv	2 veces al día / 3 días a la semana	346	8,304
Radio	Zaracay	3 veces al día / durante 1 mes	22,00	1,200
Vallas Publicitarias	Soluciones graficas	2	5,000	10,000
Página web	www.provinciatsachila.com	1	500	500
Total				20,004

Fuente: Investigación del mercado

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

El valor total de la promoción en cuanto a medios de comunicación será financiado por el Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, debido a que esta entidad es la encargada de dar a conocerse a nivel nacional y regional.

4.4 PROPUESTA 4: RUTAS TURÍSTICAS

Las rutas turísticas propuestas para la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas serán primordialmente sobre agroturismo y etnoturismo, su duración será de tres, dos y un día; límite de veinte y cinco pasajeros a fin que los costos sean accesibles y atractivos para los turistas.

CONDICIONES GENERALES DE LAS RUTAS

Como referencia informativa para la operación de tours en las rutas turísticas de este estudio, se tomó de la página www.viajesalkimista.com

Los precios incluyen

Alojamiento en los hoteles mencionados o similares, con baño privado e impuestos incluidos. Alimentación según se indica en cada una de las rutas. Guía nacional y nativo. Visitas mencionadas.

Los precios no incluyen

Propinas, ningún servicio que no esté especificado en el itinerario seleccionado. Gastos adicionales o cualquier perjuicio ocasionado por cancelaciones, demoras en las salidas y llegadas en los distintos medios de transporte o por cualquier otra razón imprevista ajena a la ruta.

Tarifas

Los precios están sujetos a posibles variaciones, aún sin previo aviso, estando obligado el viajero a abonar la diferencia que resultare antes del inicio de las rutas.

Horarios de desayuno

Los desayunos están previstos entre las 07H00 a 08H00 en los restaurantes mencionados en los itinerarios.

Inscripciones y cancelaciones

En el caso de turistas extranjeros se requiere el tiempo de inscripción al menos 60 días de anticipación, para lo cual será necesario efectivizar un depósito del 30% del valor del tour, acto por el cual se da por aceptada la presente condición general. En el caso de cancelaciones se aplicará la siguiente modalidad:

Si la cancelación se produjera:

Entre 30 y 21 días: se descontara el 20% del valor pagado

Entre 20 y 15 días: se descontara el 30% del valor pagado

Entre 14 y 10 días: se descontara 40% del valor pagado

Entre 9 o menos días: no corresponde devolución

Reembolsos y reclamos

Si las rutas son suspendidas por condiciones climáticas antes de la salida de los pasajeros la primera opción será cambiar de fecha la ruta turística, en caso que los pasajeros no cuenten con la disponibilidad de tiempo para dicho cambio aplica reembolso del 100% del valor pagado.

Si las rutas son suspendidas o canceladas por condiciones climáticas una vez iniciado el viaje, será descontado del reembolso los gastos de transporte.

Alteraciones

El organizador se reserva el derecho de alterar cualquier itinerario o cambiar algunos de los hoteles publicados, si causa de efecto mayor así lo exigiera, haciendo en todo momento y sin previo aviso. Si el organizador se viera obligado a anular o suspender cualquiera de las rutas o parte de ellas informará inmediatamente al turista, contraerá únicamente la responsabilidad de reembolsar el monto pagado por el cliente por dicha excursión o por partes no visitadas.

Documentación personal

El pasajero debe estar provisto de pasaporte o cedula de identidad en el caso de ser turista nacional acorde al itinerario solicitado.

El organizador no se responsabiliza por la documentación personal que faltare, por su estado o vigencia al momento de la realización del viaje; la responsabilidad es exclusiva de los solicitantes.

Seguros

Todos los itinerarios efectuados en las rutas incluyen un seguro de vida para todos los pasajeros.

Pagos

Los pagos de las reservaciones deben realizarse 96 horas antes del servicio, a través de depósito bancario o vía transferencia electrónica.

Equipaje

El equipaje y demás bienes personales del viajero, no son objeto del contrato de transporte, entendiéndose a todos los efectos que éste transporta siempre consigo, cualquiera sea la parte del vehículo en que sean colocados y que son transportados por el propio viajero, por su cuenta y riesgo, sin que el organizador quede obligado a responder por la pérdida o daños que los mismos pudieran sufrir por cualquier causa durante el viaje.

Cambios en itinerario y hoteles

Todos los tours están sujetos a modificaciones de programas si así fuera necesario para su operación, previo conocimiento del pasajero.

Si por algún motivo se creyera necesario reemplazar un hotel por otro del mismo precio y misma categoría para garantía del cliente, éste puede hacerlo.

Responsabilidades

Las caminatas durante las rutas requiere de un óptimo estado de salud, los organizadores no se hacen responsables por percances de salud con pasajeros que tengan enfermedades preexistentes que no vayan acorde a la actividad que están realizando.

Las rutas son actividades familiares que no tienen restricciones de edad.

Las rutas serán realizadas según condiciones climáticas que permitan ofrecer un tour de calidad en caso contrario será pospuesto para el día siguiente, en caso que los pasajeros no posean el tiempo para realizarlo en otra fecha, aplicará reembolso.

Derecho de conducta y permanencia

Se reserva el derecho de proceder a que abandone el tour, la persona que por cualquier motivo su conducta, estado de salud y modo de obrar cree una molestia para los integrantes del viaje, sin reembolso de los servicios no utilizados.

Importante

La solicitud de servicios implica la aceptación por los interesados, de la plena aplicación de las condiciones generales y las particulares de cada ruta.

RUTAS TURÍSTICAS EN LA PROVINCIA TSÁCHILA

4.4.1 AGROTURISMO

RUTA: RT 01 - RUTA VERDE

San José de Alluriquín, Zaracay, Valle Hermoso, La Concordia, San Jacinto del Búa.

Disfrute del encanto de conocer y vivir cada uno de los procesos de cultivo de la caña de azúcar, piña, cacao, palma africana, plátano en medio de un agradable clima tropical húmedo y paisajes hermosos.

FICHA TÉCNICA

Longitud: 172 km.

Tiempo: 72 h.

Altitud promedio: 655 m.s.n.m

Dificultad: Media-Baja

Usuarios: No tienen restricciones de edad

Tipo: Ruta

Época: Todo el año

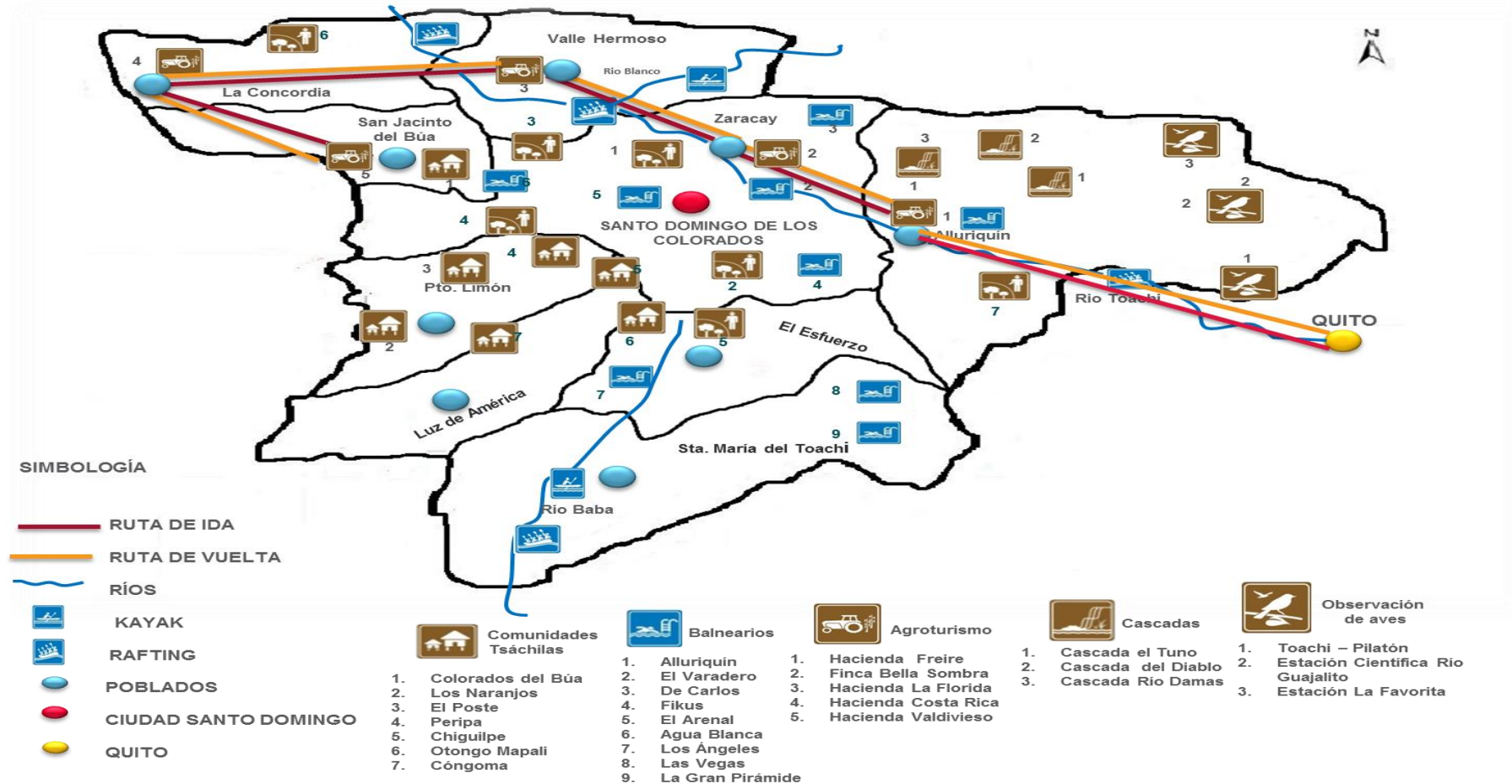
Tipo de firme: Tierra

Infraestructura: Escasa señalización

Actividades recomendadas: Observación de cultivos de caña de azúcar, piña, cacao, palma africana, plátano; compra de productos elaborados en la parroquia como maní confitado, melcochas y trekking.

Consejos: Llevar zapatos deportivos, ropa cómoda, gorra, botas de caucho (temporada de lluvia), bloqueador, repelente, bebidas hidratantes, cámara fotográfica, binoculares y documentos de identidad. No llevar (por prohibición, inutilidad o peligro) armas de fuego, colección de joyas y otros elementos de valor.

Imagen N° 4.29 Mapa Ruta Verde



Fuente: Empresa Pública Provincial Terminal Terrestre Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2012

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

ITINERARIO

3 DÍAS/ 2 NOCHES

DÍA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1	06:30	Salida desde hotel en Quito tomando la vía Alóag – Santo Domingo, en el trayecto podrán observar hermosos paisajes y algunas pequeñas cascadas.	Guía Chofer
	09:00	Llegada al pueblo de Alluriquín, desayuno.	Restaurante Nuevo Zaracay
	10:00	Visita a la hacienda la Ceiba de la Familia Valdivieso Freire, donde disfrutará de un delicioso jugo de limón con panela y aguardiente como bienvenida, recorrido por los cultivos de caña de azúcar, breve explicación de la extracción del jugo de caña y los productos elaborados como la panela, melcochas y el aguardiente.	Guía
	12:30	Compras de dulces en la parroquia Alluriquín como melcochas, aguardiente, maní confitado y paletas.	Guía
	13:30	Almuerzo.	Restaurante Nuevo Zaracay
	14:30	Traslado a la parroquia Zaracay a la Finca Bella Sombra.	Guía Chofer
	16:00	Llegada a la Finca Bella Sombra recorrido por los cultivos de piña, breve explicación de siembra, cosecha y comercialización	Guía
	18:00	Traslado al hotel Génova	Guía - Chofer
	19:00	Alojamiento y cena en el hotel Génova.	Guía
2	07:30	Desayuno	Hotel Génova
	08:00	Salida a Valle Hermoso	Guía - Chofer
	09:30	Visita a la Hacienda la Florida breve explicación del cultivo del cacao, tipos de cacao y comercialización.	Guía
	11:30	Visita a la procesadora de Cacao del Ecuador S.A, observación del proceso de las pepas del cacao hasta la obtención de la barra de chocolate negro.	Guía
	13:00	Almuerzo	Hostería Valle Hermoso

	14:00	Salida a La Concordia	Guía Chofer
	14:30	Visita a la extractora de aceite de palma TEOBROMA en este lugar observará el proceso de extracción de la palma africana hasta la obtención del aceite comestible, margarina y jabón.	Guía
	16:00	Traslado a la Hacienda Costa Rica, donde se dará una explicación del proceso de cultivo y comercialización de la palma africana.	Guía
	18:00	Check in hostería Kasama.	Guía
	19:00	Cena	Hostería Kasama
3	08:00	Desayuno	Hostería Kasama
	09:30	Traslado a San Jacinto del Búa	Guía Chofer
	10:30	Visita a la finca de Ángel Valdivieso, breve explicación del cultivo del plátano y comercialización.	Guía
	13:00	Almuerzo	Restaurante San Jacinto del Búa
	14:30	Retorno a Quito	Guía Chofer
	18:00	Llegada a Quito	Guía Chofer

El programa incluye:

- ✓ Transporte (bus de turismo)
- ✓ Alojamiento (en habitaciones simples con baño privado, ventilador, televisión y agua caliente)
- ✓ Alimentación completa (desayuno, almuerzo y cena platos típicos)
- ✓ Uso de las instalaciones (piscina, canchas deportivas, áreas recreativas)
- ✓ Guía nacional
- ✓ Entradas a los sitios de visita

La alimentación para todas las rutas será la siguiente:

Desayuno:

- ✓ Bolón de verde o pan de yuca
- ✓ Café

- ✓ Jugo
- ✓ Estofado de carne

Almuerzo:

- ✓ Seco de gallina criolla o caldo de bolas de verde
- ✓ Tilapia o guatita
- ✓ Bebida y postre

Cena:

- ✓ Ceviche o sopa de cangrejo
- ✓ Arroz con menestra y carne asada
- ✓ Bebida y postre

Costeo de servicios:

Hotel Génova: \$22,40 simple incluido impuestos

Hostería Kasama: \$22,00 simple incluido impuestos

Alimentación:

Desayuno: \$3+\$3,50+\$4

Almuerzo: \$5+\$5,50+\$5

Cena: \$6,25+\$7

Transporte Ecos Travel: \$150,00 p/d

Guía nacional: \$60,00 p/d

Imprevistos: \$ 10,00 p/d

Souvenirs (pulsera de chonta y pambil): \$1,00

Seguro: \$2,20 p/d y p/p

Entradas: \$31 p/p

Hacienda la Ceiba de la Familia Valdivieso Freire 5,00 p/p

Finca Bella Sombra 5,00

Hacienda la Florida 5,00

Procesadora de Cacao del Ecuador S.A 3,00

Extractora de aceite de palma TEOBROMA 3,00

Hacienda Costa Rica 5,00

Finca de Ángel Valdivieso 5,00

Cuadro N° 4.16 Costos Ruta Verde

Servicios	25 pax
Transporte	450,00
Guía	180,00
Alojamiento (\$22,40+\$22,00)	1.110,00
Alimentación	981,25
Desayuno \$ 10,50	
Almuerzo \$ 15,50	
Cena: \$ 13,25	
Entradas	775,00
Costo Agencia	3.496,25
Extras	387,30
Guías nacional (alimentación \$39,25 + alojamiento \$44,40)	
Chofer (alimentación \$39,25 + alojamiento \$44,40)	
Imprevistos \$30,00	
Souvenirs \$25,00	
Seguro \$165,00	
Costos totales	3.883,55
Utilidad 25%	874,06
Precio	4.757,61
IVA 12%	104,89
Precio venta al público	4.862,50

Fuente: Investigación del mercado

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

**COSTO \$ 195,00 POR PERSONA TOMANDO COMO REFERENCIA 25 PAX
1 GRATUIDAD POR CADA 25 PAX**

El programa no incluye:

- ✓ Bebidas alcohólicas

Nota:

La base es de 25 pax, el costo variará si el número de pax aumenta o disminuye.

RUTA: RT02 - RUTA TROPICAL

Luz de América y Puerto Limón

Luz de América y Puerto Limón se encuentran privilegiados por sus grandes cultivos de cacao, yuca, piña y caucho donde se podrá tener un gran conocimiento sobre los productos que se cultivan en nuestro Ecuador.

FICHA TÉCNICA

Longitud: 155 km

Tiempo: 24 h.

Altitud promedio: 655 m.s.n.m

Dificultad: Media-Baja

Usuarios: No tienen restricciones de edad

Tipo: Ruta

Época: Todo el año

Tipo de firme: Tierra

Infraestructura: Escasa señalización

Actividades recomendadas: Observación de cultivos de cacao, yuca, piña, caucho y trekking.

Consejos: Llevar zapatos deportivos, ropa cómoda, gorra, botas de caucho (temporada de lluvia), bloqueador, repelente, bebidas hidratantes, cámara fotográfica, binoculares y documentos de identidad. No llevar (por prohibición, inutilidad o peligro) armas de fuego, colección de joyas y otros elementos de valor.

Imagen N° 4.30 Mapa Ruta Tropical



Fuente: Empresa Pública Provincial Terminal Terrestre Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2012

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

ITINERARIO

FULL DAY

DÍA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1	07:00	Salida desde el hotel en Quito tomando la vía Alóag – Santo Domingo, en el trayecto podrán observar hermosos paisajes y algunas pequeñas cascadas.	Chofer y guía
	10:00	Desayuno en la ciudad de Santo Domingo	Restaurante Consuelo
	11:00	Visita a la hacienda de la Familia Jiménez Mondragón, donde se realizará una caminata por los sembríos de caucho y piñas, con una breve explicación de proceso de sembrío y comercialización.	Guía
	13:00	Almuerzo Luz de América	Restaurante Génesis
	13:45	Traslado a la Finca El Recuerdo observación de cultivos de cacao y yuca donde se tendrá una breve explicación de siembra, cosecha y comercialización.	Guía
	15:30	Retorno a Quito	Chofer y Guía
	19:00	Llegada a Quito	Chofer y Guía

El programa incluye

- ✓ Transporte (bus de turismo)
- ✓ Alimentación completa (desayuno bolón de verde, café, jugo, estofado de carne; almuerzo, caldo de bolas de verde/ceviche, guatita/pargo frito, bebida y postre)
- ✓ Guía Nacional
- ✓ Entradas a los sitios de visita

Costeo de servicios

Alimentación:

Desayuno: \$3,00 p/d

Almuerzo: \$5,00 p/d

Transporte Ecos Travel: \$150,00 p/d

Guía Nacional: \$60 p/d

Imprevistos: \$ 10,00 p/d

Souvenirs (pulsera de chonta y pambil): \$1,00

Seguro: \$2,20 p/d y p/p

Entrada: \$10 p/p

Hacienda de la familia Jiménez Mondragón 5,00 p/p

Finca Bella Sombra 5,00

Cuadro Nº 4.17 Costos Ruta Tropical

Servicios	25 pax
Transporte	150,00
Guía	60,00
Alimentación Desayuno \$ 3,00 Almuerzo \$ 5,00	200,00
Entradas	250,00
Costo Agencia	660,00
Extras Guías nacional (alimentación \$ 8) Chofer (alimentación \$ 8) Imprevistos \$10,00 Seguro \$55,00 Souvenirs \$25,00	106,00
Costos totales	766,00
Utilidad 25%	165,00
Precio	931,00
IVA 12%	19,80
Precio venta al público	950,80

Fuente: investigación del mercado

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

COSTO \$ 38,00 POR PERSONA TOMANDO COMO REFERENCIA 25 PAX

1 GRATUIDAD POR CADA 25 PAX

El programa no incluye

✓ Bebidas alcohólicas

Nota:

La base es de 25 pax, el costo variara si el número de pax aumenta o disminuye.

RUTA RT 03 – RUTA COMPARTIENDO CON LA NATURALEZA

El Esfuerzo y Santa María del Toachi

El Esfuerzo y Santa María del Toachi nos muestra su maravillosa belleza en cultivos de palmito y cacao en medio de majestuosos paisajes con un clima agradable, que invitan a convivir con la naturaleza.

FICHA TÉCNICA

Longitud: 112 km.

Tiempo: 14 h.

Altitud promedio: 655 m.s.n.m

Dificultad: Media-Baja

Usuarios: No tienen restricciones de edad

Tipo: Ruta

Época: Todo el año

Tipo de firme: Tierra

Infraestructura: Escasa señalización

Actividades recomendadas: Observación de cultivos de palmito, cacao y trekking.

Consejos: Llevar zapatos deportivos, ropa cómoda, gorra, botas de caucho (temporada de lluvia), bloqueador, repelente, bebidas hidratantes, cámara fotográfica, binoculares y documentos de identidad. No llevar (por prohibición, inutilidad o peligro) armas de fuego, colección de joyas y otros elementos de valor.

Imagen N° 4.31 Mapa Ruta Compartiendo con la Naturaleza



Fuente: Empresa Pública Provincial Terminal Terrestre Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2012

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

ITINERARIO

FULL DAY

DÍA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1	07:00	Salida desde el hotel en Quito tomando la vía Alóag – Santo Domingo, en el trayecto podrán observar hermosos paisajes y algunas pequeñas cascadas.	Chofer y guía
	10:00	Desayuno en la ciudad de Santo Domingo	Cafetería Macedonia
	11:00	Traslado a la parroquia El Esfuerzo, visita a la hacienda El Esfuerzo, donde se realizará una caminata por los sembríos de palmito, con una breve explicación de proceso de sembrío y comercialización.	Guía
	12:30	Almuerzo en Luz de América	Restaurante Trevol Espress
	13:15	Traslado a Santa María del Toachi a la Finca Los Ángeles observación de cultivos de cacao y una breve explicación de siembra, cosecha y comercialización.	Guía
	15:15	Retorno a Quito	Guía y Chofer
	19:00	Llegada a Quito	Guía y Chofer

El programa incluye:

- ✓ Transporte (bus de turismo)
- ✓ Alojamiento (en habitaciones simples con baño privado, ventilador, televisión y agua caliente)
- ✓ Alimentación completa (desayuno, almuerzo y cena platos típicos)
- ✓ Uso de las instalaciones (piscina, canchas deportivas, áreas recreativas)
- ✓ Guía nacional
- ✓ Entradas a los sitios de visita

Costeo de servicios

Alimentación:

Desayuno: \$3,00 p/d

Almuerzo: \$5,00 p/d

Transporte Ecos Travel: \$300 p/d

Guía Nacional: \$60 p/d
 Imprevistos: \$ 10,00 p/d
 Souvenirs (pulsera de chonta y pambil): \$1,00
 Seguro: \$2,20 p/d y p/p
 Entradas: \$10 p/p
 Hacienda El Esfuerzo 5,00 p/p
 Finca Los Ángeles 5,00

Cuadro N° 4.18 Costos Ruta Compartiendo con la Naturaleza

Servicios	25 pax
Transporte	150,00
Guía	60,00
Alimentación Desayuno \$ 3,00 Almuerzo \$ 5,00	200,00
Entradas	250,00
Costo Agencia	660,00
Extras Guías nacional (alimentación \$ 8) Chofer (alimentación \$ 8) Imprevistos \$10,00 Souvenirs \$25,00 Seguro \$55,00	106,00
Costos totales	766,00
Utilidad 25%	165,00
Precio	931,00
IVA 12%	19,80
Precio venta al público	950,00

Fuente: investigación del mercado

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

COSTO \$ 38,00 POR PERSONA TOMANDO COMO REFERENCIA 25 PAX

1 GRATUIDAD POR CADA 25 PAX

El programa no incluye

✓ Bebidas alcohólicas

Nota:

La base es de 25 pax, el costo variara si el número de pax aumenta o disminuye.

4.4.2 ETNOTURISMO

RUTA: RT 04 - AVENTURA TSÁCHILA

Comunidades El Poste, Peripa, Colorados del Búa

Disfrute del encanto de conocer y vivir una experiencia extraordinaria junto a las comunidades Tsáchilas con sus costumbres y tradiciones vivas.

FICHA TÉCNICA

Longitud: 140 km

Tiempo: 48 h.

Altitud promedio: 655 m.s.n.m

Dificultad: Media-Baja

Usuarios: No tienen restricciones de edad

Tipo: Ruta

Época: Todo el año

Tipo de firme: Tierra

Infraestructura: Escasa señalización

Actividades recomendadas: Caminata por senderos ecológicos, observación de flora, fauna de la zona; avistamiento de aves y mariposas. Observación de vivienda tradicional de los Tsáchilas, rituales shamánicos, música y danza autóctona. Compras de artesanías en las comunidades.

Consejos: Llevar zapatos deportivos, ropa cómoda, gorra, botas de caucho (temporada de lluvia), bloqueador, repelente, bebidas hidratantes, cámara fotográfica, binoculares y documentos de identidad. No llevar (por prohibición, inutilidad o peligro) armas de fuego, colección de joyas y otros elementos de valor.

Imagen N° 4.32 Mapa Aventura Tsáchila



Fuente: Empresa Pública Provincial Terminal Terrestre Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2012

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

ITINERARIO

2 DÍAS/ 1 NOCHES

DÍA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1	06:00	Salida desde hotel en Quito tomando la vía Alóag – Santo Domingo.	Guía Chofer
	09:00	Desayuno en la ciudad de Santo Domingo.	Cafetería Macedonia Sal y Dulce
	09:30	Traslado a la parroquia Puerto Limón	Guía y Chofer
	10:30	Comunidad el Poste. Visita a la Asociación Shuyun Tsáchilas donde se realizará una caminata por los senderos, observación de flora y fauna de la zona, avistamiento de aves y mariposas.	Guía de la comunidad
	12:30	Almuerzo en la comunidad.	Restaurante de la comunidad
	13:30	Traslado a la Comunidad Peripa	Guía Chofer
	14:00	Visita al Complejo Turístico Aldea Colorada donde realizará un recorrido para observar la vivienda tradicional de los Tsáchilas, sus artesanías, danza y música autóctona.	Guía de la comunidad
	16:30	Compras de artesanías en la comunidad como pulseras, collares y canastas elaboradas con fibra vegetal.	Guía de la comunidad
	18:00	Cena.	Restaurante de la comunidad
	19:00	Alojamiento en la Aldea Colorada	Guía
2	07:30	Desayuno	Restaurante de la comunidad
	08:30	Salida a la Comunidad Colorados del Búa	Guía Chofer
	10:00	Caminata por senderos ecológicos	Guía de la comunidad
	12:30	Almuerzo	Restaurante de la comunidad
	13:30	Visita al Ecomuseo Shinopi Tsáchila, aprendizaje de saludos en idioma tsáfiqui.	Guía de la comunidad

	14:30	Observación de rituales o curas shamánicas, música y danza autóctona con instrumentos de la marimba, palo de lluvia y el tambor.	Guía de la comunidad
	15:30	Compras de artesanías en la comunidad	Guía de la comunidad
	16:30	Retorno a Quito	Guía Chofer
	20:00	Llegada a Quito	Guía Chofer

El programa incluye

- ✓ Transporte (bus de turismo)
- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación completa
- ✓ Guía nacional y nativo
- ✓ Entradas a los sitios de visita

La alimentación para todas las rutas será la siguiente:

Desayuno:

- ✓ Bolón de verde o pan de yuca
- ✓ Café
- ✓ Jugo
- ✓ Estofado de carne

Almuerzo:

- ✓ Sancocho
- ✓ Pandado o mayones
- ✓ Bebida típica la mala y postre

Cena:

- ✓ Caldo de gallina de campo
- ✓ Estofado de pescado
- ✓ Bebida típica la mala

Desayuno comunidades Tsáchilas

- ✓ Café o aguas aromáticas
- ✓ Plátano verde molido con queso
- ✓ Jugo de la caña extraído con un tradicional trapiche o de frutas cultivadas en la comunidad como naranjas y papaya hawaiana.

Costeo de servicios:

Alojamiento: Aldea Colorada \$10,00

Transporte Ecos Travel: \$150,00 p/d

Imprevistos: \$ 10,00 p/d

Souvenirs (pulsera de chonta y pambil): \$1,00

Seguro: \$2,20 p/d y p/p

Alimentación:

Desayuno: \$3,00 y \$5,00

Almuerzo: \$5,00 p/d

Cena: \$5,00 p/d

Guía nacional: \$60,00 p/d

Entradas:

Asociación Shuyun Tsáchilas \$5,00 p/p

Aldea Colorada \$5,00 p/p

Ecomuseo Shinopi Tsáchila \$5,00

Cuadro N° 4.19 Costos Ruta Aventura Tsáchila

Servicios	25 pax
Transporte	300,00
Guía Nacional	120,00
Alojamiento	250,00
Alimentación	575,00
Desayuno \$8,00	
Almuerzo \$10,00	
Cena: \$5,00	
Entradas	375,00
Costo Agencia	1.620,00

Extras	221,00
Guías nacional (alimentación \$23,00 + alojamiento \$10,00)	
Chofer (alimentación \$23,00 + alojamiento \$10,00)	
Imprevistos \$20,00	
Seguro \$110,00	
Souvenirs \$25,00	
Costos totales	1.841,00
Utilidad 25%	405,00
Precio	2.246,00
IVA 12%	48,60
Precio venta al público	2.294,60

Fuente: Investigación del mercado

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

**COSTO \$ 92,00 POR PERSONA TOMANDO COMO REFERENCIA 25 PAX
1 GRATUIDAD POR CADA 25 PAX**

El programa no incluye

- ✓ Bebidas alcohólicas

Nota:

La base es de 25 pax, el costo variara si el número de pax aumenta o disminuye.

RUTA: RT 05 - RUTA COLORADA

Comunidades Chigüilpe y Mapalí

Conoce y convive con una de las más antiguas etnias Tsáchilas disfrutando de magníficos senderos que te invitan a alejarte de la tradicional ciudad.

FICHA TÉCNICA

Longitud: 134 km

Tiempo: 15 h.

Altitud promedio: 655 m.s.n.m

Dificultad: Media-Baja

Usuarios: No tienen restricciones de edad

Tipo: Ruta

Época: Todo el año

Tipo de firme: Tierra

Infraestructura: Escasa señalización

Actividades recomendadas: Caminata por senderos ecológicos, observación de flora, fauna de la zona, convivencia con la comunidad Tsáchila y observación de su vivienda tradicional, rituales shamánicos, música y danza autóctona, compras de artesanías.

Consejos: Llevar zapatos deportivos, ropa cómoda, gorra, botas de caucho (temporada de lluvia), bloqueador, repelente, bebidas hidratantes, cámara fotográfica, binoculares y documentos de identidad. No llevar (por prohibición, inutilidad o peligro) armas de fuego, colección de joyas y otros elementos de valor.

Imagen Nº 4.33 Mapa Ruta Colorada



Fuente: Empresa Pública Provincial Terminal Terrestre Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2012

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

ITINERARIO
FULL DAY

DÍA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1	06:00	Salida desde hotel en Quito tomando la vía Alóag – Santo Domingo.	Guía Chofer
	09:00	Desayuno en la ciudad de Santo Domingo.	Cafetería Macedonia
	09:30	Traslado a la Comunidad Chiguilpe	Guía - Chofer
	11:30	Visita al Centro Cultural Tolón Pelé, caminata por los senderos, observación del tolónpe (árbol que tiene 350 años de existencia), explicación y demostración de técnicas de caza con instrumentos rudimentarios de la comunidad.	Guía de la comunidad
	13:00	Almuerzo degustación de comida típica.	Restaurante de la comunidad
	14:00	Traslado a la Comunidad Otongo – Mapalí	Guía - Chofer
	15:00	Recorrido por los sembríos de cacao, demostración de sus costumbres, danzas y explicación de su vestimenta tradicional.	Guía de la comunidad
	16:30	Compra de artesanías en la comunidad (pulseras, collares y canastas elaboradas con fibra vegetal).	Guía de la comunidad
	17:00	Salida a Quito	Guía - Chofer
	20:30	Llegada a Quito	Guía - Chofer

El programa incluye

- ✓ Transporte (bus de turismo)
- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación completa
- ✓ Guía nacional y nativo
- ✓ Entradas a los sitios de visita

Costeo de servicios:

Transporte Ecos Travel: \$300,00 p/d

Imprevistos: \$ 10,00 p/d

Souvenirs (pulsera de chonta y pambil): \$1,00

Seguro: \$2,20 p/d y p/p

Alimentación:

Desayuno: \$3,00 p/p

Almuerzo: \$5,00 p/p

Guía nacional: \$60,00 p/d

Entradas:

Centro Cultural Tolón Pelé \$10,00 p/p

Comunidad Otongo – Mapalí \$5,00 p/p

Cuadro N° 4.20 Costos Ruta Colorada

Servicios	25 pax
Transporte	150,00
Guía Nacional	60,00
Alimentación	200,00
Desayuno \$3,00	
Almuerzo \$5,00	
Entradas	375,00
Costo Agencia	785,00
Extras	106,00
Guía alimentación \$8,00	
Chofer alimentación \$8,00	
Imprevistos \$10,00	
Seguro \$55,00	
Souvenirs \$25,00	
Costos totales	891,00
Utilidad 25%	196,25
Precio	1087,25
IVA 12%	23,55
Precio venta al público	1110,80

Fuente: Investigación del mercado

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

COSTO \$ 45,00 POR PERSONA TOMANDO COMO REFERENCIA 25 PAX

1 GRATUIDAD POR CADA 25 PAX

El programa no incluye

- ✓ Bebidas alcohólicas

Nota:

La base es de 25 pax, el costo variara si el número de pax aumenta o disminuye.

RUTA: RT06 - RUTA VERDADERA GENTE

Comunidades El Congoma y Los Naranjos

Disfruta de las tradiciones ancestrales que te brindan las comunidades Tsáchilas

FICHA TÉCNICA

Longitud: 132 km

Tiempo: 15 h.

Altitud promedio: 655 m.s.n.m

Dificultad: Media-Baja

Usuarios: No tienen restricciones de edad

Tipo: Ruta

Época: Todo el año

Tipo de firme: Tierra

Infraestructura: Escasa señalización

Actividades recomendadas: Caminata por senderos ecológicos, observación de flora, fauna de la zona, convivencia con la comunidad Tsáchila y observación de su vivienda tradicional, rituales shamánicos, música y danza autóctona, compras de artesanías.

Consejos: Llevar zapatos deportivos, ropa cómoda, gorra, botas de caucho (temporada de lluvia), bloqueador, repelente, bebidas hidratantes, cámara fotográfica, binoculares y documentos de identidad. No llevar (por prohibición, inutilidad o peligro) armas de fuego, colección de joyas y otros elementos de valor.

Imagen N° 4.34 Mapa Ruta Verdadera Gente



Fuente: Empresa Pública Provincial Terminal Terrestre Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2012

Elaborado: Lorena Loya – Erika Zurita

ITINERARIO
FULL DAY

DÍA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1	07:00	Salida desde el hotel en Quito tomando la vía Alóag – Santo Domingo	Chofer y guía
	10:00	Desayuno en la ciudad de Santo Domingo	K'fe Cafeteria - Gourmet
	11:00	Traslado a la parroquia Luz de América, Comunidad Congoma, visita al Centro Cultural Congoma allí se realizará un recorrido en el museo en el que se podrá observar una cama de sus nativos, el “Bagui” objeto que servía para depositar el mascado de yuca, esqueletos de animales e instrumentos musicales.	Guía de la comunidad
	13:30	Almuerzo degustación de comida típica en la Comunidad Congoma	Restaurante de la Comunidad
	14:15	Traslada a la parroquia Puerto Limón comunidad Los Naranjos, visitarán el Centro Cultural Masara Mudu con un recorrido por senderos, observación de flora y fauna, disfrutar de un baile tradicional Tsáchila.	Guía de la comunidad
	16:15	Compras de artesanías en la comunidad como pulseras, collares, canastas elaboradas de fibra vegetal.	Guía
	17:15	Retorno a Quito	Guía y Chofer
	20:15	Llegada a Quito	Guía y Chofer

El programa incluye

- ✓ Transporte (bus de turismo)
- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación completa
- ✓ Guía nacional y nativo
- ✓ Entradas a los sitios de visita

Costeo de servicios:

Alimentación:

Desayuno: \$3,00 p/d

Almuerzo: \$5,00 p/d

Transporte Ecos Travel: \$300 p/d

Imprevistos: \$ 10,00 p/d

Souvenirs (pulsera de chonta y pambil): \$1,00

Seguro: \$2,20 p/d y p/p

Guía: \$60 p/d

Entradas: \$10 p/p

Comunidad El Congoma 5,00 p/p

Comunidad Los Naranjos 5,00

Cuadro N° 4.21 Costos Ruta Verdadera Gente

Servicios	25 pax
Transporte	150,00
Guía Nacional	60,00
Alimentación	200,00
Desayuno 3,00	
Almuerzo 5,00	
Entradas	250,00
Costo Agencia	660,00
Extras	106,00
Guía 8,00	
Chofer 8,00	
Imprevistos \$10,00	
Seguro \$55,00	
Souvenirs \$25,00	
Costos totales	766,00
Utilidad 25%	165,00
Precio	931,00
IVA 12%	19,80
Precio venta al público	950,80

Fuente: Investigación del mercado

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

COSTO \$ 38,00 POR PERSONA TOMANDO COMO REFERENCIA 25 PAX

1 GRATUIDAD POR CADA 25 PAX

El programa no incluye

- ✓ Bebidas alcohólicas

Nota:

La base es de 25 pax, el costo variara si el número de pax aumenta o disminuye

4.5 PROPUESTA 5: PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA

Las capacitaciones propuestas serán para el sector privado (hoteleros, alimentación, operadores, comunidades y taxistas), impartidas por el sector público en conjunto con el sector privado, los cursos tendrán un mínimo de 20 participantes y una duración de 20 horas por curso.

Las capacitaciones serán dictadas en las instalaciones de hoteles y hosterías de la provincia, se dará un coffee break y un almuerzo para incentivar la participación y al final de cada curso se otorgará un diploma.

Los cursos no tendrán ningún costo para los participantes de las comunidades ni para los taxistas. Para los participantes de establecimientos hoteleros, de alimentación y operadores tendrá un costo de \$20,00.

Entre los cursos de capacitación se exponen los siguientes:

- **Curso: Seguridad alimentaria**

La capacitación está dirigida al personal operativo de restaurantes y hoteles para un mejor manejo en cuanto a manipulación de alimentos.

Contenido

- ❖ Seguridad alimentaria para personal operativo
 - Buenas prácticas de manufactura: definiciones e importancia
 - Salud, higiene, uniformes del personal que manipula alimentos
 - Peligro y control de plagas
 - Prácticas Operativas Estandarizadas Sanitarias (POES)
- ❖ Salud y seguridad en el trabajo
 - Ergonomía
 - Higiene industrial
 - Seguridad industrial
 - Prevención de incendios y planes de contingencia

- **Curso: Técnicas de alojamiento**

Esta capacitación está dirigida a empresas turísticas y los miembros de la comunidad Tsáchila con la finalidad de proporcionar herramientas necesarias para otorgar una buena atención y acogida al visitante.

Contenido

- ❖ Servicios de hospitalidad
 - Cliente
 - Calidad en el servicio
 - Comunicación e información
 - Como ser tolerante
- ❖ Comunicación y expresión
 - Saludos: formas y claves de manejo
 - Tipos de memorias
 - Tipos de introducciones: dramática, interrogativa
 - Ejercicios de respiración
 - La comunicación efectiva
- ❖ Calidad en la atención
 - Producto o servicio
 - Cliente
 - Herramientas para solucionar problemas y conflictos
 - La calidad en el servicio
 - El trabajo en equipo
- ❖ Presentación y conducta profesional
 - Ética profesional
 - Personalidad, autoestima, procesos de cambio
 - Motivación
- ❖ Salud y seguridad en el trabajo
 - Ergonomía.
 - Higiene industrial
 - Seguridad industrial
 - Prevención de incendios y planes de contingencia

- **Curso: Gestión de calidad para administradores de restaurantes**

Dirigido a gerentes y propietarios de restaurantes con el objetivo de que adquieran herramientas necesarias y útiles para un mejor manejo de su personal, técnicas de preparación de alimentos y atención al cliente.

Contenido

- ❖ Seguridad alimentaria para personal operativo
- ❖ Comunicación y expresión
- ❖ Convivencia en el trabajo
- ❖ Calidad en la atención
- ❖ Presentación y conducta profesional
- ❖ Salud y seguridad en el trabajo

- **Curso: Gestión de calidad para administradores de alojamientos**

Dirigido a gerentes y propietarios de alojamientos con la finalidad de obtener herramientas adecuadas para la dirección de sus establecimientos para dar un servicio de calidad al turista.

Contenido

- ❖ Gestión de empresas de alojamiento
- ❖ Comunicación y expresión
- ❖ Convivencia en el trabajo
- ❖ Calidad en la atención
- ❖ Presentación y conducta profesional
- ❖ Salud y seguridad en el trabajo

- **Curso: Calidad higiénica**

La capacitación está dirigida a empresas turísticas con la finalidad de proporcionar buenas prácticas de higiene promoviendo la protección de salud de sus clientes, de sus trabajadores y de las comunidades receptoras.

Contenido

- ❖ Formación de gestores
- ❖ Normativas de higiene
- ❖ Salud y seguridad en el trabajo
- ❖ Aseguramiento de calidad
- ❖ Protección del medio ambiente

- **Curso: Atención y servicio al cliente con capacidades especiales**

La capacitación está dirigida a representantes de empresas turísticas y miembros de la comunidad con el propósito de proporcionar herramientas necesarias para una atención de calidad del visitante con capacidades especiales.

Contenido

- ❖ Demanda turística: motivaciones y tendencias
- ❖ La calidad de atención en empresas turísticas
- ❖ El trato apropiado al cliente con capacidades especiales
- ❖ Tipos de lenguajes

- **Curso: Comercialización de destinos turísticos**

La capacitación consiste en la organización y gestión de los organismos locales y regionales de turismo de la provincia, para obtener herramientas útiles y firmes que fortalezcan la gestión del turismo a nivel local y regional.

Contenido

- ❖ Diseño y elaboración de proyectos turísticos
- ❖ Turismo sostenible en áreas naturales
- ❖ Calidad de destinos
- ❖ Marketing turístico
- ❖ Publicidad
- ❖ Técnicas para elaborar material promocional

- ❖ Aplicación de marcas
- ❖ Manejo de recurso humano, tecnológico y económico

- **Curso: E-Bussines**

Dirigido a profesionales del sector que deseen especializarse en el sector turístico en internet con la finalidad de dotar conocimientos necesarios para dominar el uso de las tecnologías de la información en la gestión y cómo está influyendo a un nuevo modelo de negocio en la actividad de los viajes y el turismo.

Contenido

- ❖ El negocio online de las agencias de viaje
- ❖ Claves de éxito y barreras más frecuentes
- ❖ Herramientas tecnológicas disponibles
- ❖ Comercialización on-line
- ❖ Concepto y evolución del merchandising
- ❖ Selección del proveedor

- **Curso: Calidad en los recursos humanos y los servicios de atención al cliente**

Consiste en proporcionar herramientas prácticas para brindar una atención de calidad al visitante.

Contenido

- ❖ Relaciones humanas y motivación
- ❖ Atención al cliente
- ❖ Hospitalidad
- ❖ Comunicación
- ❖ Conducta profesional y ética

- **Curso: Profesionales turísticos de calidad**

La capacitación consiste en formar grupos de profesionales y expertos en el turismo a nivel local que manejen herramientas prácticas con el fin de transmitir

conocimientos en competencias laborales al recurso humano de las empresas turísticas.

Contenido

- ❖ Motivación
- ❖ Turismo y calidad profesional
- ❖ Comunicación eficiente
- ❖ Promoción de la conducta profesional

- **Curso: Buenas prácticas de turismo sostenible**

Estará dirigida a propietarios, gerentes y administradores de empresas turísticas en la que se aprenderá herramientas de gestión que generen una operación de calidad y sostenibilidad turística.

Contenido

- ❖ Buenas prácticas de turismo sostenible
- ❖ Gestión de calidad para empresas turísticas
- ❖ Gestión por procesos y mejora continua
- ❖ Introducción a los sistemas de gestión de calidad y sostenibilidad

- **Curso: Guías nativos**

La capacitación consiste en proporcionar conocimientos y herramientas adecuadas para que el guía preste un servicio totalmente profesional y de calidad al visitante.

Contenido:

- ❖ Turismo sostenible
- ❖ Técnicas de guianza
- ❖ Comunicación y expresión
- ❖ Animación y recreación turística
- ❖ Convivencia en el trabajo
- ❖ Calidad en la atención

- ❖ Ética profesional
- ❖ Salud y seguridad

- **Curso: Preparación platos típicos**

Esta capacitación está dirigida al personal operativo de las comunidades para un adecuado manejo en cuanto a manipulación de alimentos necesarios para la preparación de platos típicos de la zona.

Contenido

- ❖ Seguridad alimentaria en la preparación de platos típicos
- ❖ Salud y seguridad en el trabajo
- ❖ Limpieza y ventilación
- ❖ Mobiliario
- ❖ Mantelería
- ❖ Cubertería
- ❖ Montaje de mesas

- **Cursos: Micro-empresas turísticas**

Motivar a la comunidad para la formación de pequeñas empresas turísticas dentro de su comunidad.

Contenido

- ❖ Idea de negocio y mercado
- ❖ Generación y evaluación de ideas
- ❖ La micro-empresa turística
- ❖ Cadenas productivas
- ❖ Financiamiento

- **Curso: Gestión de recursos naturales**

Está dirigida a las comunidades con el fin de desarrollar un mayor cuidado a los recursos naturales que poseen.

Contenido

- ❖ Gestión de los aprovechamientos forestales
- ❖ Gestión silvícola
- ❖ Protección de las masas forestales
- ❖ Gestión y organización de producción de plantas
- ❖ Cambio climático y sus efectos

- **Curso: Buen trato al turista**

Dirigido a los taxistas con el fin de proporcionar herramientas necesarias para dar un servicio de calidad al turista.

Contenido

- ❖ Atención al cliente
- ❖ La excelencia en el servicio al cliente
- ❖ Manejo de mapas turísticos
- ❖ Inglés turístico
- ❖ El turismo como actividad productiva
- ❖ Primeros auxilios
- ❖ Prevención, seguridad vial
- ❖ Técnicas de conducción
- ❖ Atractivos turísticos del lugar
- ❖ Historia nacional del lugar

Cuadro N° 4.22 Presupuesto para una capacitación en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

PRESUPUESTO PARA UNA CAPACITACIÓN EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS								
Referencia	Responsable	Facilitador	Pax	Lugar	Detalle	Hora	Valor unitario	Valor Total
Capacitaciones	Gobierno Provincial	MINTUR	20	Hoteles y Hostelerías de la provincia	4 horas por día de lunes a viernes	20	20	400
Alimentación		Municipio de Santo Domingo	20	Instalaciones de hoteles y Hostelerías	Almuerzo y box lunch		12	60
Material		MINTUR	20	Hoteles y Hostelerías de la provincia	22 Carpetas 22 esferos 5 marcadores 1 resma 20 cd 20 diplomas		0.30 0.30 1.00 4.00 1.00 1.00	6.60 6.60 5.00 4.00 20.00 20.00
COSTO UNA CAPACITACIÓN								522,20

Fuente: Investigación del mercado

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Cuadro N° 4.23 Presupuesto anual para las capacitaciones en la provincia de Santo Domingo De Los Tsáchilas

PRESUPUESTO ANUAL PARA LAS CAPACITACIONES EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Capacitaciones	16	522,20	8.355,20

Fuente: Investigación del mercado

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Cuadro N° 4.24 Porcentaje de financiamiento de las capacitaciones

PORCENTAJE DE FINANCIAMIENTO DE LAS CAPACITACIONES		
Financiamiento	Porcentaje	Valor total
Ministerio de Turismo	50%	4.177,60
Gobierno Provincial	20%	1.671,04
Municipio de Santo Domingo	10%	835,52
Empresas Privadas	10%	835,52
Comunidades	10%	835,52
TOTAL		8.355,20

Fuente: Investigación del mercado

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

Cuadro N° 4.25 Presupuesto global de las propuestas de desarrollo turístico

PRESUPUESTO GLOBAL DE LAS PROPUESTAS DE DESARROLLO TURÍSTICO				
Programa	Responsable	Financiamiento	%	Costo
Plan de Señalización Turística	Gobierno provincial	6.064,20	30%	20.214,00
	Municipio de Santo Domingo	4.042,80	20%	
	Ministerio de Turismo	10.107,00	50%	
Promoción Turística	Ministerio de Turismo	19,440	50%	38.880,00
	Municipio de Santo Domingo	9,720	25%	
	Consejo Provincial	9,720	25%	
Difusión en Medios de Comunicación	Gobierno Provincial	20,00	100%	20.000,00
Capacitaciones	Ministerio de Turismo	4.177,60	50%	8.355,20
	Gobierno provincial	1.671,04	20%	
	Municipio de Santo Domingo	835,52	10%	
	Empresas privadas	835,52	10%	
	Comunidades	835,52	10%	
Total				69.449,20

Fuente: Investigación del mercado

Elaborado por: Lorena Loya – Erika Zurita

CAPITULO V

22 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Al finalizar este proyecto se concluye que:

- Después de realizar el análisis de la provincia y de acuerdo al inventario de atractivos turísticos del Municipio de Santo Domingo se llegó a la conclusión que la región posee 102 atractivos naturales y 39 manifestaciones culturales que pueden ayudar a que la provincia se convierta en un destino turístico gracias a sus condiciones climáticas, geográficas y culturales que permite realizar diferentes actividades turísticas. Se destaca las comunidad Tsáchila que actualmente se encuentra distribuida en 7 comunidades quienes se caracterizan por su historia, costumbres y tradiciones, como son sus rituales shamánicos, danzas, música en idioma tsáfiqui su gastronomía típica, su fiesta folklórica como el Kasama que la festejan el sábado de gloria y el agroturismo que actualmente se está implantando dentro de las comunidades.
- Por medio del estudio de mercado se pudo determinar que los turistas que más visitan la provincia son latinos con un 49% y norteamericanos con un 27%, quienes durante su estadía realizan un gasto promedio de 100 a 150 dólares, destinando su dinero en alojamiento con 44% seguido de diversión con 25% y compras con el 23%, que buscan actividades relacionadas como visita a las comunidades Tsáchilas, turismo de aventura y ecoturismo permaneciendo tres días y una semana dependiendo de las actividades que vaya a realizar el turista en la región.

- Uno de los problemas del país tiene que ver con la inseguridad y la provincia no escapa a este fenómeno lo que puede provocar el desinterés o pérdida de la promoción de los sitios turísticos, afectando en el crecimiento del turismo dentro de la provincia.
- Las vías secundarias para trasladarse a las comunidades Tsáchilas se encuentran en mal estado lo que afecta y demora la llegada de los visitantes hacia estas comunidades.
- Según el diagnóstico socioeconómico de la provincia se ha determinado una falta de señalización turística lo que afecta directamente al desarrollo del turismo en la región, dificultando la orientación y movilización de los visitantes en la zona.
- La provincia no posee la suficiente promoción y difusión turística lo que hace que la región no se pueda fortalecer turísticamente a nivel nacional e internacional por falta de rutas turísticas relacionadas con el etnoturismo y el agroturismo.
- En cuanto al personal de los prestadores de servicios turísticos de la provincia no se encuentran capacitados totalmente para dar una atención adecuada y de calidad al visitante.

5.2 RECOMENDACIONES

- Las entidades públicas como el Gobierno Provincial conjuntamente con el Municipio de Santo Domingo y el MINTUR deben fortalecer el cuidado y conservación de los atractivos mediante proyectos de sostenibilidad ambiental ya que el turismo dentro de la provincia puede generar plazas de trabajo y ayudar el nivel económico de la zona, además fortalecer y revalorizar la etnia Tsáchila en cuanto a sus tradiciones y cultura porque este es un gran potencial turístico.
- Se recomienda que el MINTUR trabaje conjuntamente con los establecimientos turísticos para que estos mejoren en cuanto a infraestructura, servicio al visitante y así puedan realizar una mejor promoción y difusión de sus prestaciones
- El Gobierno de Santo Domingo, Municipalidades, MINTUR y sector privado deben implementar un plan de seguridad conjuntamente con los miembros de la Policía Nacional para que el turista se sienta tranquilo y seguro al visitar la provincia, implantar cámaras de seguridad, crear un grupo de policía turística y dentro de los centros de información turística proporcionar un tríptico con normas generales de seguridad.
- El Gobierno Provincial en conjunto con los gobiernos seccionales deben autogestionar un programa de mejoramiento de los tramos que corresponden a las comunidades para facilitar el paso de los visitantes a la localidad y a su vez incrementar la visita del turista a esta zona.
- El Ministerio de Turismo, Municipio y el Gobierno Autónomo Descentralizado debe implantar la señalización turística propuesta en el presente trabajo como vallas informativas, pictogramas, señales orientativas e informativas lo que permitirá el adecuado desplazamiento del turista dentro de la provincia, permitiéndole llegar a cada uno de los atractivos sin mayor dificultad.

- El Ministerio de Turismo deberá ejecutar las propuestas implantadas sobre promoción y difusión turística mediante la radio, televisión, folletería, video promocional y ejecutar las rutas turísticas propuestas en el presente trabajo de investigación con el único objetivo de aprovechar los recursos que poseen las fincas y comunidades Tsáchilas permitiendo que los turistas tengan diferentes experiencias en cuanto agroturismo y etnoturismo complementado con la gastronomía típica y fiestas folklóricas como el Kasama para lograr visitas de mayor demanda de turistas.
- El MINTUR debe poner en práctica las capacitaciones propuestas como técnicas de hospitalidad, atención y servicio al cliente, buenas prácticas del turismo sostenible, guías nativos, gestión de recursos naturales, seguridad alimentaria. Las capacitaciones turísticas son necesarias porque estas son un complemento para desarrollar el turismo, además ayudan a que tanto las empresas públicas, privadas y comunidades puedan adquirir recursos necesarios para prestar servicios turísticos de buena calidad hacia el turista, con la finalidad de que el visitante se sienta satisfecho y en sus próximos viajes visite la provincia.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

ACCESIBILIDAD: Apegarse a la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los seres humanos y sectores de la sociedad, incentivando las mejoras y la rápida equiparación de oportunidades.

ACTIVIDAD TURÍSTICA: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

ALOJAMIENTO: Son las empresas que facilitan el hospedaje con o sin otros servicios complementarios a cambio de un precio. Los establecimientos de alojamiento pueden ser hoteleros y extra hoteleros.

ATRATIVOS TURÍSTICOS: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

COSTUMBRES: Una costumbre es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o persona, son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter distintivo.

DESTINO: Es el lugar visitado por los turistas.

DIAGNÓSTICO: Constituye un método que permite detectar problemas, necesidades e intereses de las comunidades en su contexto real. Permite elevar los niveles de concientización y participación para convertir su situación en objeto de reflexión y propuestas concretas.

DIALECTO: Variante de una lengua hablada por una comunidad dentro de una nación que tiene establecido un idioma oficial.

ECOTURISMO: Modalidad del turismo, que se caracteriza por el interés de visitar destinos donde las bellezas naturales son el atractivo más fuerte.

ETNIA: Es una población humana en la cual los miembros se identifican entre ellos, normalmente con base en una real o presunta genealogía y ascendencia común, o en otros lazos históricos. Conjunto de seres humanos que tienen en común una cultura y una lengua.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA: Es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ej.: aeropuertos, rutas, sistemas de transporte y obras sanitarias.

INSTALACIONES: Todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas.

ITINERARIO: Documento escrito o impreso que describe el recorrido, indicando las distancias. Es el detalle de actividades y prestaciones incluidas en los programas.

MAMPE TSAMPA: Falda bicolor negro y blanco que se colocan alrededor de la cintura los hombres Tsáchilas.

MISILÍ: Pequeña corona circular de algodón que la utilizan en la cabeza la etnia Tsáchila.

NANUN PANU: Tela rectangular de colores vivos utilizadas en la parte superior para cubrirse del frío.

OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA: Organización encargada de proveer información a los turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas.

PANDADO: Plato cotidiano que consiste en de un pescado y una bala de plátano colocado en una hoja de bijao.

PLAN: Modelo sistemático que se elabora para dirigir y encauzar acciones.

PUBLICIDAD: Actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo un mensaje personal, oral escrito o visual, con respecto a un producto, servicio o idea, patrocinando y diseminando por medios masivos de difusión.

SENDORI: Pieza de tela color rojo que los hombres se colocan alrededor de la cintura.

TRADICIONES: Tradición es el conjunto de bienes culturales que una generación hereda de las anteriores y por estimarlo valioso, trasmite a las siguientes.

TSÁCHILA: Pueblo indígena que habita en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

TSÁFIQUI: Dialecto propio de la etnia Tsáchila

TUNAN: Falda multicolor parecida al arco iris utilizadas por las mujeres Tsáchilas

TURISMO: Son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual por un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios. Es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de un lugar de residencia, siempre que el desplazamiento o estancia no estén motivados por una actividad lucrativa.

WIN: Collares elaborados con semillas, espejitos, churos y mullos

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS

- ✓ Constitución del Ecuador, 2012
- ✓ Dirección Provincial de Salud de Santo Domingo de los Tsáchilas
- ✓ George E. Belch&Michael - A. Belch (Junio de 2004), **Publicidad y Promoción- Perspectiva de la Comunicación de Marketing Integral**
- ✓ Gobierno Municipal, **Guía Turística de Santo Domingo de los Tsáchilas** - 2da edición
- ✓ Hernández Sampieri Roberto- Fernández Collado Carlos-Baptista Lucio Pilar (2008), **Metodología de la Investigación-** cuarta edición.
- ✓ Hólger Velasteguí Domínguez (Julio 2006), **Una gran región Santo Domingo de los Colorados** - 1era edición Corporación Zaracay.
- ✓ INEC (2010), **Estadísticas de la Provincia Santo Domingo Tsáchilas**
- ✓ Jordi Montoner Montejano - Jordi Antich Corgos - Ramón Arcorons Simón (1998), **Diccionario de Turismo**
- ✓ Larousse Editorial, S.L. (Vox. 2007), **Diccionario Manual de la Lengua Española**
- ✓ López Fernando (1992), **Nacimiento de una región- Propuesta de historia económica y social de Santo Domingo de los colorados entre 1860 y 1960.**
- ✓ Méndez A. Carlos E. (1997), **Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación-** tercera edición.
- ✓ Ministerio de Turismo (2011), **Catastro Turístico de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas**
- ✓ Ministerio de Turismo (2011), **Manual de Señalización Turística**
- ✓ Ministerio de Turismo, **Metodología del Inventario Turístico Nacional**
- ✓ Ministerio de Turismo (2013),**Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014**
- ✓ Ministerio de Turismo (2012), **Reglamento de Aplicación a la Ley de Turismo**

- ✓ Ministerio de Turismo (2012), **Reglamento General de Actividades Turísticas**
- ✓ Ministerio de Turismo, **Reglamento de Guías Naturalistas de Áreas Protegidas**
- ✓ Ministerio de Turismo (2012), **Reglamento de Transporte Terrestre Turístico**
- ✓ Moscoso Vega Luis, Cazorla Jorge, Cordero Estrella Vicente (1980), **Manual información turística Ecuador- Científica Latina III.**
- ✓ Philip Cottler **Mercadotecnia**
- ✓ Texto de apoyo para la educación básica en Santo Domingo (2008), **Histórico Cultural Tomo II - Nuestra Tierra Chilachi Tó** - primera edición
- ✓ Víctor Hugo Torres Egas (Noviembre 2008), **Provincialización Hechos y Personajes.**

CONSULTAS EN INTERNET

- ✓ <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1148/1/CD-2623.pdf>
- ✓ http://es.wikipedia.org/wiki/Santo_Domingo_%28Ecuador%29
- ✓ [http://es.wikipedia.org/wiki/Santo_Domingo_\(Ecuador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Santo_Domingo_(Ecuador))
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- ✓ <http://fvivanco.blogspot.com/>
- ✓ <http://tsachilas-ucentral.tripod.com/tsa-costumbres.htm>
- ✓ [http://ubicamesantodomingo.com/index.php/turismo/las-cascadas-del-rio-damas.](http://ubicamesantodomingo.com/index.php/turismo/las-cascadas-del-rio-damas)
- ✓ <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/santodomingo.php>
- ✓ http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Santo_Domingo_de_los_Ts%C3%A1chilas
- ✓ http://www.gptsachila.gob.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=89&Itemid=108
- ✓ <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/hay-miedo-en-santo-domingo-548244.html>
- ✓ <http://www.inec.gov.ec/home/>

- ✓ http://www.santodomingo.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=4
- ✓ http://www.santodomingo.gob.ec/documentos/plan_desarrollo_2025.pdf
- ✓ <http://yebool.com.ec/ecuador/regiones/sierra/provincia-de-santo-domingo-de-los-tsachilas/lugares-turisticos>
- ✓ <repositorio.espe.edu.ec:8700/bitstream/21000/3002/1/T-ESPEL-0758.pdf>
- ✓ www.authorstream.com/...producto-turistico-clase-1-turistico-education-ppt-powerpoint
- ✓ www3.espe.edu.ec:8700/bitstream/21000/2283/1/T-ESPE-025205.pdf
- ✓ www3.espe.edu.ec:8700/bitstream/21000/3869/1/T-ESPE-032561.pdf
- ✓ www3.espe.edu.ec:8700/bitstream/21000/3869/1/T-ESPE-032561.pdf
- ✓ [www.liberty-internacional.org/sp_informations / ferias-de-turismo/](http://www.liberty-internacional.org/sp_informations/)
- ✓ www.mailxmail.com/curso-tesis.../variables-concepto - En caché
- ✓ www.monografias.com › Epistemología - En caché
- ✓ www.turismo.gob.ec
- ✓ www.webusable.com/colours.mean.htmP