PROPUESTA PARA LA INSTAURACIÓN DE UNA OFICINA OPERADORA DE COMERCIO EXTERIOR PARA LAS FUERZAS ARMADAS DEL ECUADOR EN MIAMI

RESUMEN

El estudio presentado a continuación se relaciona con la instauración de una oficina operadora de comercio exterior para las Fuerzas Armadas del Ecuador en Miami con el fin de optimizar los fondos públicos y eliminar las empresas intermediarias que actualmente venden sus mercancías a altos costos y algunas de baja calidad, en su mayoría tienen algún tipo de vinculación ya sea por ser de militares retirados o empresas que tienen poder de negociación. Estructurado en siete capítulos de la siguiente manera: en el primer capítulo que son los antecedentes contiene la información general de las Fuerzas Armadas del Ecuador, la vinculación con su red empresarial y la economía, el segundo capítulo trata sobre la base legal para la instauración de mencionada oficina comercial en el tercer capítulo trata sobre el estudio de mercado y cifras sobre la balanza comercial con Estados Unidos, además un estudio sobre la cantidad de procesos que ha realizado las Fuerzas Armadas para la compra de mercancías internacionales en los últimos años llegando así a la factibilidad del proyecto, en el cuarto capítulo se hablara sobre plan de marketing estratégico y operativo el cual contiene información acerca del giro del negocio, estrategias de FODA y marketing mix, en el quinto capítulo se hablara sobre los procesos y procedimientos de comercio exterior en forma general, el sexto capítulo es el estudio técnico donde se detalla cómo funcionará la oficina operadora de comercio exterior en Miami y la gestión que realizará, al finalizar el estudio financiero donde a través de un análisis llegaremos a la conclusión de que tan bueno es el proyecto para la optimización de los fondos públicos.