

## **RESUMEN**

En los últimos años los dispositivos móviles inteligentes conocidos como teléfonos inteligentes y tabletas han marcado un nuevo escenario en la innovación tecnológica, convirtiéndose en el centro de atención de los ecuatorianos, pero lo que hace funcional y productivo a los dispositivos son las aplicaciones móviles, algunas son nativas y otras pueden ser descargadas de las tiendas virtuales según el sistema operativo con el que funcionan.

La propuesta para el estudio del comportamiento del consumo de dispositivos móviles inteligentes que cuenten con internet en la zona urbana del Cantón Rumiñahui tiene como objetivo conocer los gustos, preferencias y necesidades de los consumidores, los que se desarrollo por medio de la muestra a 320 personas distribuidas proporcionalmente en toda la zona urbana del Cantón Rumiñahui, según el rango de edad establecido por las TICS- Tecnología de la información y comunicaciones, INEC.

Los factores que motivan al consumidor a usar las aplicaciones móviles son el entretenimiento, satisfaciendo la necesidad de afiliación, así como el factor motivador para adquirir el dispositivo móvil inteligente es el prestigio de la marca que satisface la necesidad de autoestima, para determinar los segmentos de mercado la variable de análisis es la edad de los consumidores, en la que se identifico al segmento joven y segmento adulto.

Las personas que pertenecen al segmento joven prefieren usar teléfonos inteligentes, las aplicaciones móviles de mayor uso son redes sociales, office, juegos y música, su fuente de información son las tiendas virtuales, en las que prefieren realizar descargas gratuitas una vez al mes. Por otro lado los consumidores del segmento adulto usan teléfonos inteligentes, las aplicaciones móviles que prefieren son el uso de agenda, redes sociales, monitoreo de lugares

GPS, realizan descargas gratuitas una vez al mes, consideran a sus familiares y amigos como fuente de información. Se determinaron perfiles conductuales con base a la edad de los consumidores, los que son adolescentes (5 a 15 años), jóvenes (16 a 24 años) y adultos (25 a 54 años).

La metodología utilizada para el presente estudio son entrevistas personales a los expertos en desarrollo de aplicaciones móviles en la que obtuvo información acerca de la participación de mercado de los sistemas operativos, el cual fue comprobado por medio de las hipótesis, también se realizó la investigación concluyente-descriptiva mediante encuestas personales a la población de la zona urbana del Cantón Rumiñahui.