

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

Departamento de Ciencias Económicas,
Administrativas y de Comercio



Proyecto Previo a la Obtención del Título de
Magister en Gestión de Empresas; Mención Pequeñas y
Medianas Empresas
VI Promoción

**Proyecto 2: "INVESTIGACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON EL SECTOR
PÚBLICO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE NUEVOS
EMPREDIMIENTOS EMPRESARIALES"**

**AUTORES:
EDWIN TARQUINO TELLO TITUAÑA**

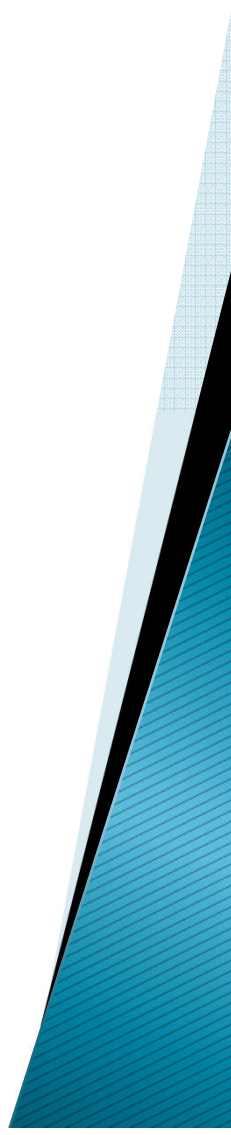
MANUEL EDUARDO GÓMEZ PEÑAHERRERA

Latacunga, Junio del 2013

Presentación del Proyecto

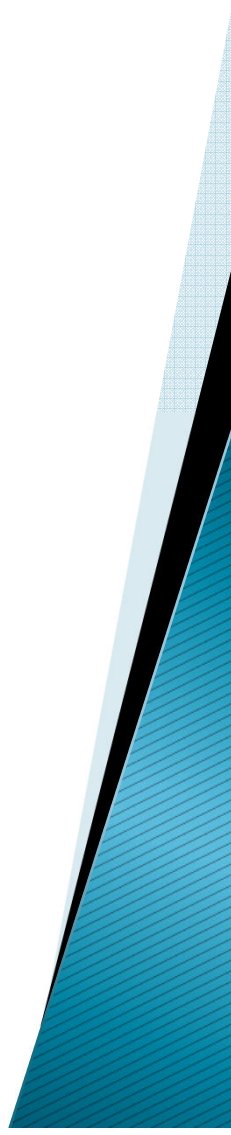
ANTECEDENTES:

- ▶ El Estado ecuatoriano buscando el buen vivir de la población, genera obras, contrata servicios y adquiere bienes, en beneficio de la comunidad, para lo cual desarrolla procesos de adquisiciones para cumplir con dichas obras de beneficio. Identificar los requerimientos dentro de las Entidades Públicas permiten generar necesidades para el desarrollo de nuevos emprendimientos enfocados en satisfacer dichas necesidades, las mismas que se tornan en oportunidades para el desarrollo tanto de nuevas empresas, como también de empresas en pleno desarrollo.
- ▶ Las instituciones a las que la Ley regula, al momento de adquirir bienes o servicios o al ejecutar obras, pretenden lograr un eficiente uso de los recursos públicos a ellos asignados, de acuerdo al Presupuesto General del Estado. De esta forma la economía local y nacional, además de promocionar la producción nacional, se promueve la participación del mayor número de personas naturales y jurídicas en los procesos contractuales que el Estado Ecuatoriano emprenda
- ▶ La Contratación Pública ecuatoriana, normada en principio por la Ley de Licitaciones y Concurso de Ofertas y posteriormente por la Ley de Contratación Pública, el dinamismo social, la globalización, la evolución cada vez más avanzada de la tecnología en telecomunicaciones y revolución de la información, permiten aplicar estos adelantos tecnológicos, y haciendo que los proveedores puedan participar sin mayor complejidad, permitiendo de esta forma, que se aplique el principio general de todo procedimiento de contratación pública, como es el principio de la “*igualdad*” ante la ley



ANÁLISIS DEL PROBLEMA

- ▶ El Estado con el fin de transparentar el proceso de compras en sus instituciones, crea una herramienta tecnológica denominada Portal de Compras Públicas, que permite a todas las instituciones del Estado adquirir bienes y servicios mediante la subasta pública del mejor postor hecho que posibilita una clara competencia entre proveedores, hay más apertura y número de, con ello se busca mejorar la competencia desleal de los costos de ofertas y del monopolio de ofertantes.
- ▶ El propósito de la presente investigación es establecer oportunidades de negocios con el sector público en la provincia de Cotopaxi y el desarrollo de nuevos emprendimientos, que le permitan a las instituciones del sector público, mejorar su gestión administrativa – financiera con ello potencializar sus actividades, mejorar la calidad de sus servicios, y, brindar y una atención a los usuarios digna y equitativa.
- ▶ La creciente demanda de las necesidades de los recursos en el sector público hace que existan nuevos emprendimientos, por lo tanto, se investigará las oportunidades de negocios que se pueda crear para cubrir las necesidades del sector público



JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- ▶ La demanda existente en el Estado ecuatoriano como entidad contratante, se torna en la oportunidad para emprendedores en búsqueda de la coyuntura para su desarrollo empresarial. Adicionalmente de acuerdo al modelo de Gobierno actual, las entidades del estado tienden a fortalecerse, lo que necesariamente implica un incremento en sus demandas de bienes o servicios
- ▶ El presente proyecto pretende identificar la demanda de bienes y servicios del sector público en la provincia de Cotopaxi, elaborar una herramienta en donde los emprendedores encuentren una guía para poder constituirse como proveedores del Estado ecuatoriano en las distintas instancias que así lo ameriten



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo general

Determinar las oportunidades de negocio que existen con el sector público de la provincia de Cotopaxi, para el desarrollo de nuevos emprendimientos empresariales.

Objetivos específicos

1. Identificar las Entidades públicas existentes y segmentarlas de acuerdo al nivel de asignación de recursos por parte del Gobierno.
2. Analizar los campos de acción futuros a través del Plan Nacional de Desarrollo.
3. Conocer los mecanismos de contratación pública
4. Establecer la demanda de bienes y servicios del sector público en la provincia de Cotopaxi para el desarrollo de nuevos emprendimientos



HIPÓTESIS Y VARIABLES

Hipótesis General

¿Las oportunidades de negocio que existen con el sector público de la provincia de Cotopaxi, permiten el desarrollo de nuevos emprendimientos empresariales?

Variable Independiente

Las oportunidades de negocio que existen con el sector público de la provincia de Cotopaxi

Variable Dependiente

El desarrollo de nuevos emprendimientos empresariales



IDENTIFICACIÓN DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Que es una Empresa Pública?

La Constitución de la República las define como:

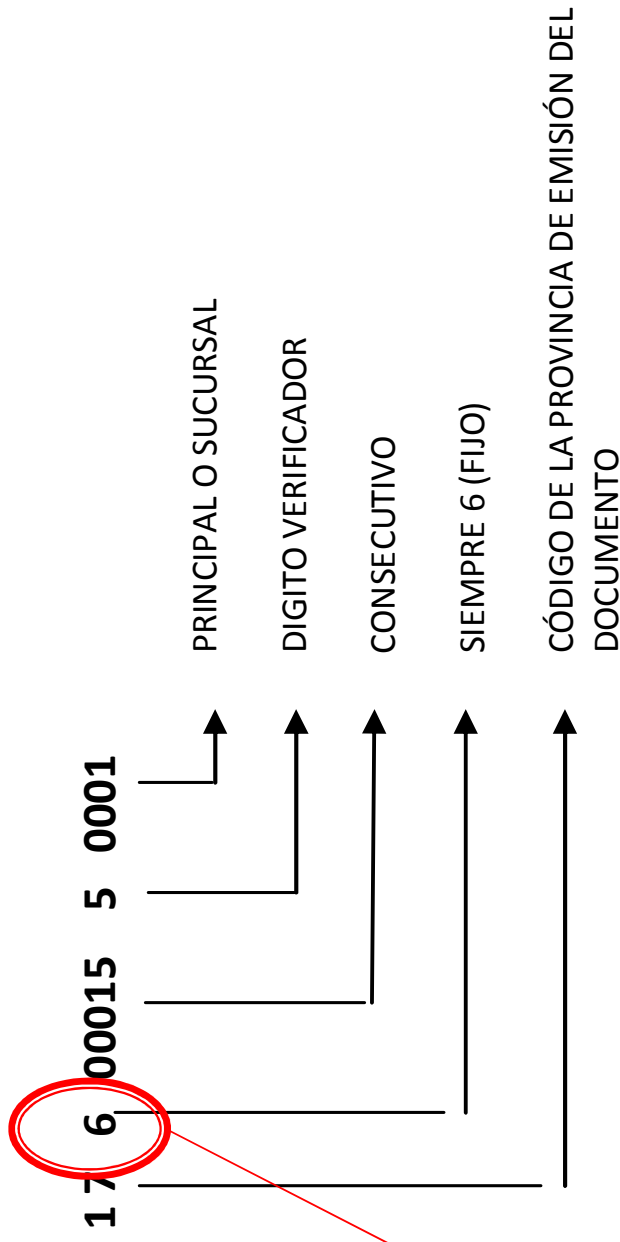
- Personas jurídicas de derecho público, con patrimonio propio, dotadas de autonomía a presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión.
- Destinadas a la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales o de bienes públicos y en general del desarrollo de actividades económicas que corresponden al Estado



Identificación de las Entidades Públicas

Estructura del RUC

R.U.C. PUBLICOS



El SRI establece que una empresa pública debe contener en su tercer dígito el número 6

ENTIDADES PÚBLICAS DE COTOPAXI

Entidades registradas: 303

Activas: 244

Pasivas: 59

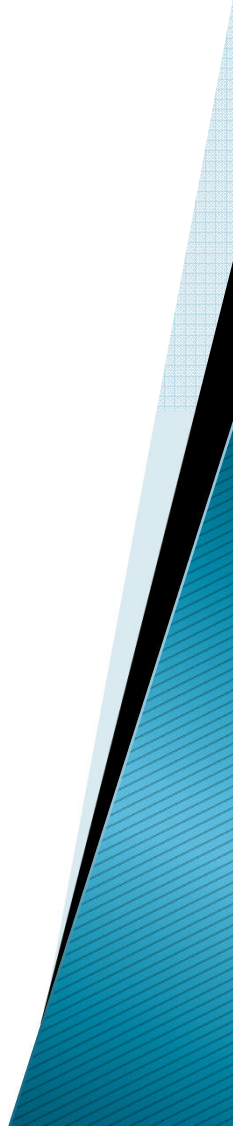
CLASIFICACIÓN DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS

TIPO DE ENTIDAD PÚBLICA	No. De Entidades
JUNTAS ADMINISTRADORAS DE AGUA POTABLE	76
COLEGIO	54
GOBIERNO PARROQUIAL	34
DIRECCIONES PROVINCIALES	26
BOMBEROS	6
GOBIERNO MUNICIPAL	7
HOSPITALES Y CENTROS DE SALUD	7
PATRONATOS	6
CONCEJOS CANTONALES DE LA NIÑEZ	5
FUERZAS ARMADAS Y POLICÍA	5
RED ESCOLAR	7
AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO, AMBIENTAL	3
BANCOS	3
UNIVERSIDAD	2
ELECTRICIDAD	1
GOBIERNO PROVINCIAL	1
	1

SELECCIÓN DEL MERCADO OBJETIVO

Consideraciones:

- ▶ Se las clasifica de acuerdo a su actividad principal o funciones .
- ▶ Se descarta las Juntas Administradoras de Aguas, Consejos Cantonales de la Niñez, bancos y algunas entidades porque no disponen de asignaciones presupuestarias, y se descarta a las Redes Escolares porque las asignaciones presupuestarias son pequeñas.
- ▶ Se usa el criterio de Pareto del 80-20, es decir se analiza al 20% de las Entidades cuyas asignaciones presupuestarias suman el 80% .
- ▶ En el caso de las Entidades que son en número pequeñas (menor a tres) o tienen montos altos de presupuesto, se las analiza a cada una de ellas



SELECCIÓN DEL MERCADO OBJETIVO

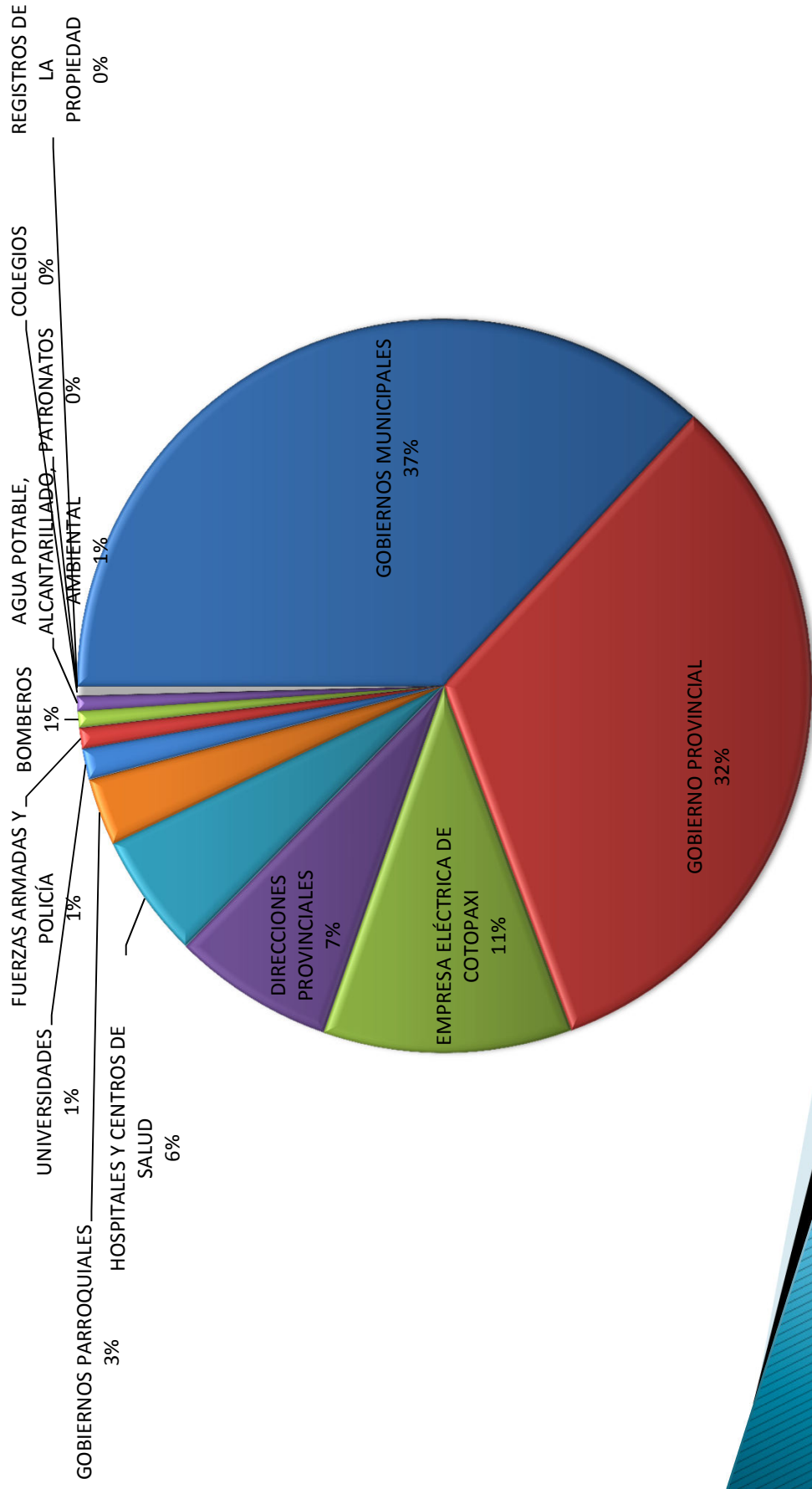
MERCADO OBJETIVO

TIPO DE ENTIDAD PÚBLICA	ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA
GOBIERNO MUNICIPAL	\$ 76,505,825.57
GOBIERNO PROVINCIAL	\$ 67,346,928.80
ELECTRICIDAD	\$ 22,763,283.29
DIRECCIONES PROVINCIALES	\$ 14,738,041.10
HOSPITALES Y CENTROS DE SALUD	\$ 11,366,086.82
GOBIERNO PARROQUIAL	\$ 6,156,264.41
UNIVERSIDAD	\$ 2,828,648.25
FUERZAS ARMADAS Y POLICÍA	\$ 1,922,539.76
BOMBEROS	\$ 1,553,456.12
AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO, AMBIENTAL	\$ 1,385,158.23
COLEGIOS	\$ 520,737.97
PATRONATOS	\$ 328,357.62
REGISTROS DE LA PROPIEDAD	\$ 18,582.40
TOTAL	\$ 207,451,630.34



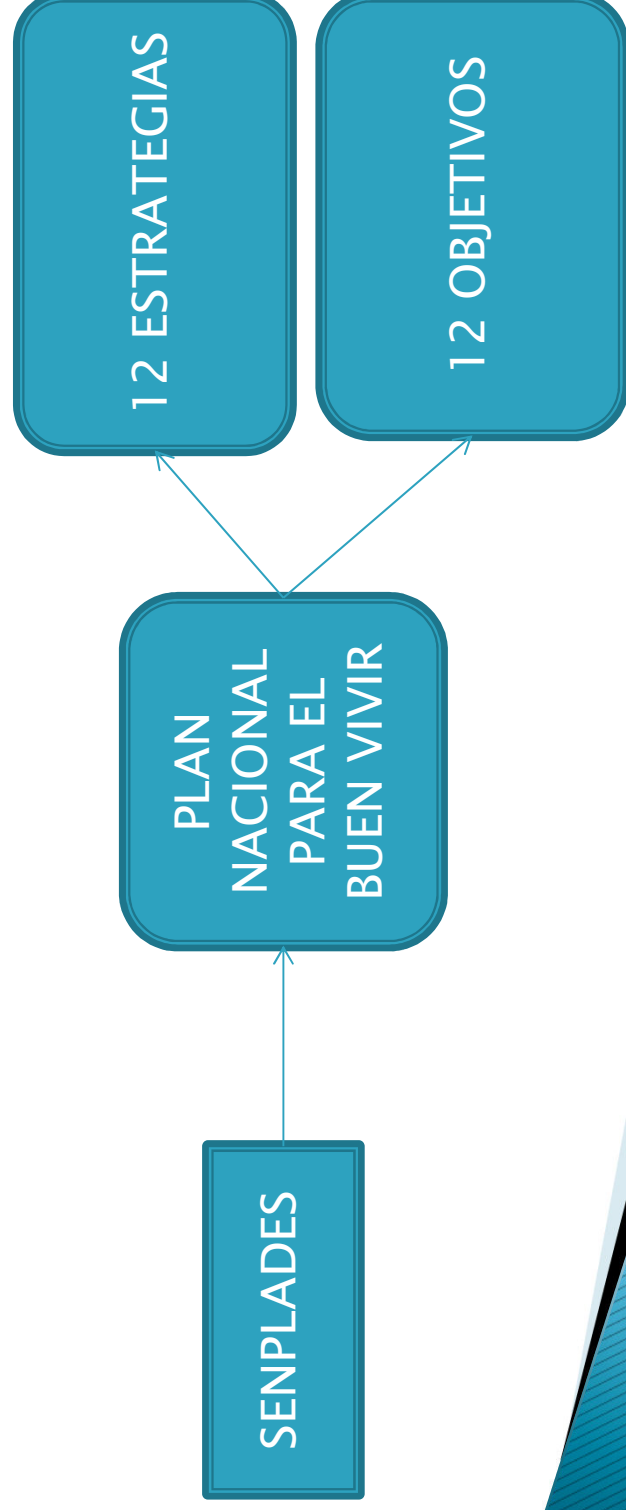
SELECCIÓN DEL MERCADO OBJETIVO

MERCADO OBJETIVO




Análisis de los campos de acción futuros a través del Plan Nacional de Desarrollo

De acuerdo al Artículo 280 de la Constitución Política del Ecuador, el Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados.



Análisis de los campos de acción futuros a través del Plan Nacional de Desarrollo

OBJETIVOS:

1. Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.
 2. Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
 3. Mejorar la calidad de vida de la población
 4. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable
 5. Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana
 6. Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas
 7. Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común
 8. Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad
 9. Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia
 10. Garantizar el acceso a la participación pública y política
 11. Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible
 12. Construir un Estado democrático para el Buen Vivir
- 

Análisis de los campos de acción futuros a través del Plan Nacional de Desarrollo

ESTRATEGIAS

1. Democratización de los medios de producción, (re)distribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y organización
2. Transformación del patrón de especialización de la economía a través de la sustitución selectiva de importaciones
3. Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales
4. Inserción estratégica y soberana en el mundo e integración latinoamericana
5. Transformación de la educación superior y transferencia de conocimiento a través de ciencia, tecnología e innovación
6. Conectividad y telecomunicaciones para la sociedad de la información y el conocimiento
7. Cambio de la matriz energética
8. Inversión para el Buen Vivir en el marco de una macroeconomía sostenible
9. Inclusión, protección social solidaria y garantía de derechos en el marco del Estado constitucional de derechos y justicia
10. Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario
11. Desarrollo y ordenamiento territorial, desconcentración y descentralización
12. Poder ciudadano y protagonismo social

Análisis de los campos de acción futuros a través del Plan Nacional de Desarrollo

Las PYMES deben enfocarse en las siguientes industrias:

AGRICULTURA

- La sustitución selectiva de las importaciones (meta aumentar a 98% la participación de la producción nacional de alimentos respecto a la oferta)
- La diversificación de las exportaciones (Meta: Incrementar a 0,95 la razón de exportaciones industriales sobre las exportaciones de productos primarios no petroleros)
- Sustituir importaciones de maíz, pasta de soya, trigo y cebada hasta reducir la participación al 40%

BIOQUÍMICA.

- Producción de insumos agrícolas e insumos industriales.

TEXTIL Y DE CALZADO

HARDWARE Y SOFTWARE

- **SERVICIOS TURÍSTICOS.**– (Meta: alcanzar el 15,1% de participación en las exportaciones de bienes y servicios no petroleros)

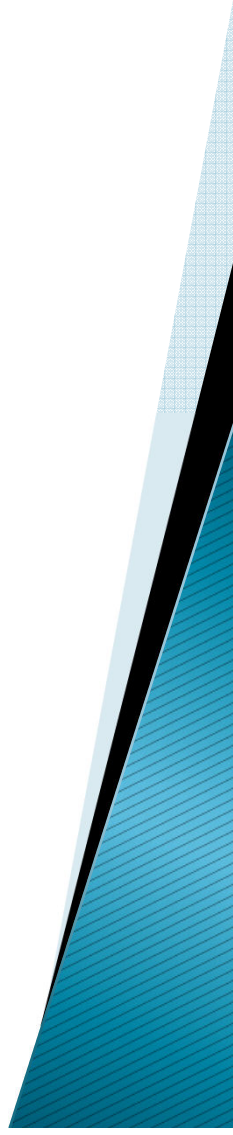
PRODUCCIÓN DE ENERGÍA.

- Incremento de la participación de las energías no renovables
- Sustitución de cocinas a gas (GLP) por cocinas de inducción
- Sustitución de focos incandescentes por focos ahorradores
- Importación de electrodomésticos eficientes energéticamente
- Desarrollo de proyectos de biocombustibles

Análisis de los campos de acción futuros a través del Plan Nacional de Desarrollo

CONCLUSIÓN:

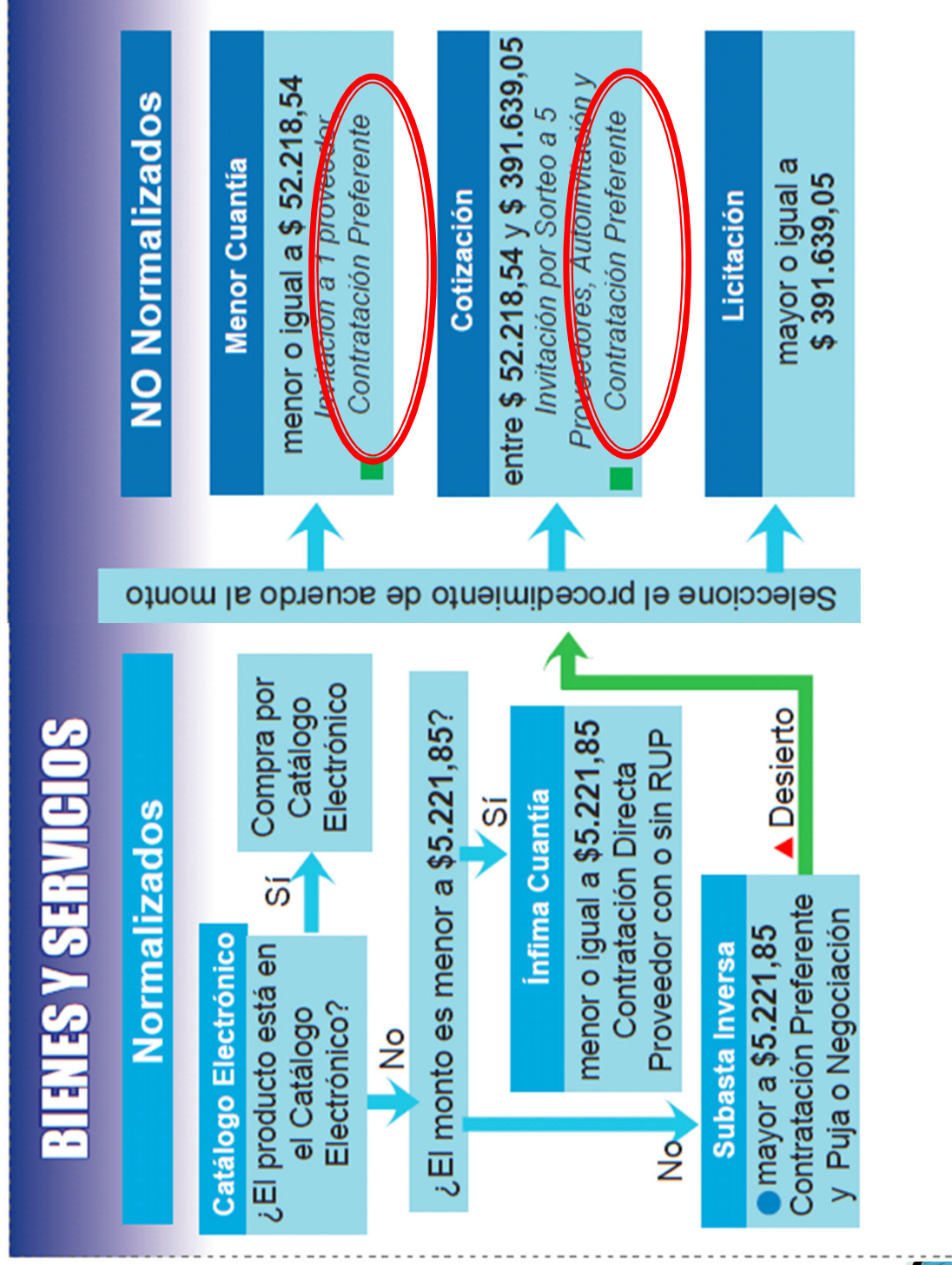
El plan nacional de desarrollo, ha sido estructurado y orientado para impulsar la creación las micro, pequeñas y medianas empresas locales, por lo que se constituye en una enorme oportunidad para la creación de nuevos emprendimientos empresariales



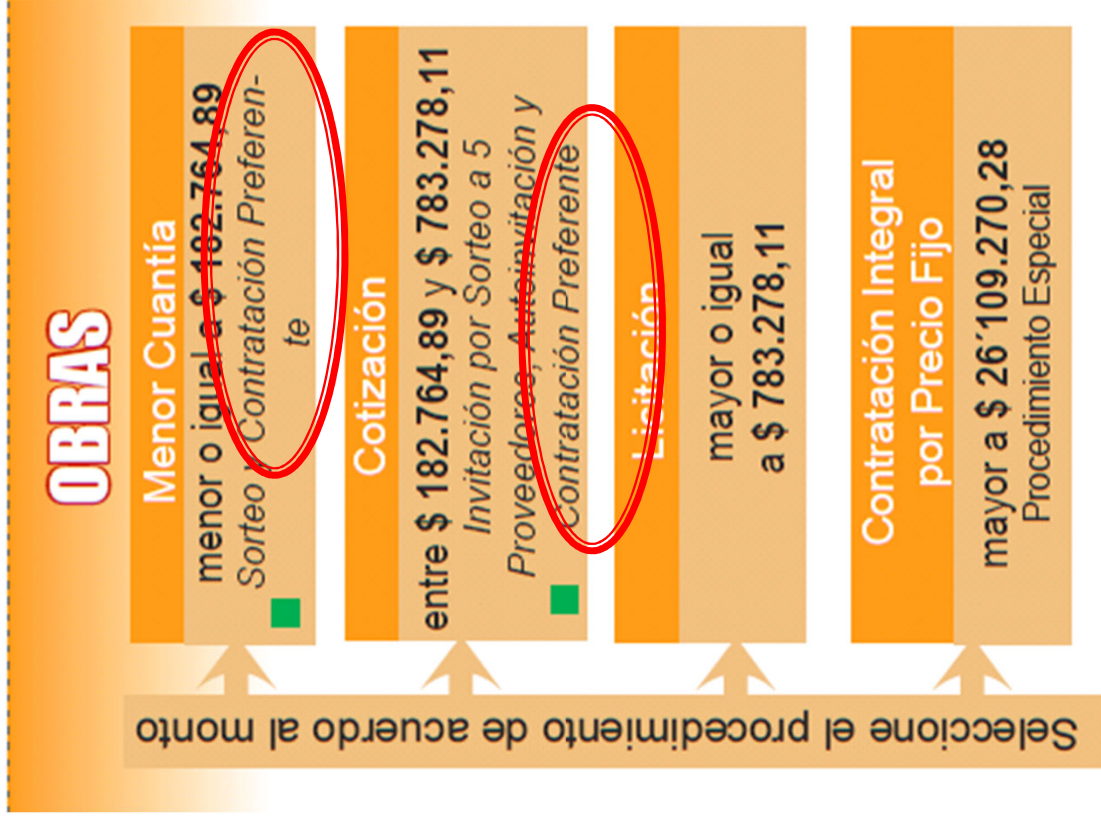
MECANISMOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA



MECANISMOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA



MECANISMOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA



MECANISMOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

AGREGADO NACIONAL

Origen nacional de un bien: cuando el valor FOB de las mercancías importadas incorporadas en él, no sea superior al 60% del precio ofertado, o dicho de otra manera, incorpore el 40% o más de agregado nacional.

Origen nacional de un servicio: si el oferente es una persona natural o jurídica domiciliada en el país, y más del 60% de su oferta represente el costo de la mano de obra, materias primas e insumos nacionales

Valor Agregado Nacional	
Mínimo	
40%	En Bienes
60%	En Servicios

MECANISMOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

CONTRATACIÓN PREFERENTE

Art. 52.- Contratación preferente.- En las contrataciones de bienes y servicios que se adquieren por procedimientos de cotización y menor cuantía, excepto los servicios de consultoría, se privilegiará la contratación con micros y pequeñas empresas, con artesanos o profesionales, preferentemente domiciliados en el cantón en el que se ejecutará el contrato

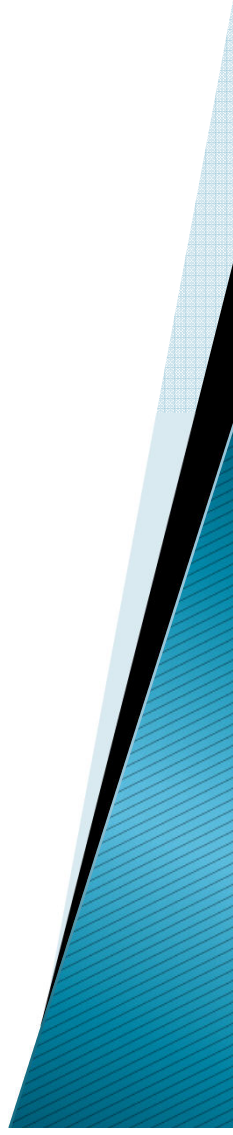


MECANISMOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

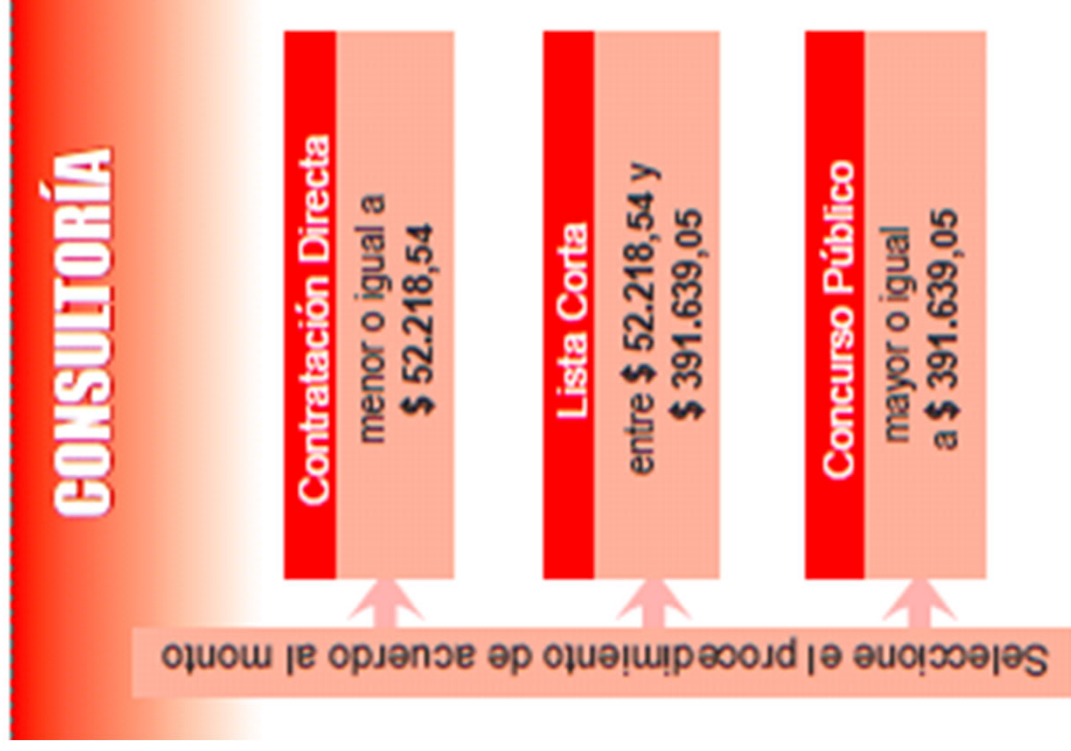
MARGEN DE PREFERENCIA PARA BIENES Y SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL Y EXTRANJERO

Origen del Servicio	Tipo de Proveedor	Márgenes de Preferencia respecto a:	
		Extranjero	Nacional
Extranjero	-	-	-
Nacional	Grande	10%	-
Nacional	Mediano	15%	Grande 5%
Nacional	Micro y Pequeño	20%	Mediano 5% Grande 10%

Origen del Bien	Tipo de Proveedor	Márgenes de Preferencia respecto a:	
		Extranjero	Nacional
Nacional	Grande	-	-
Nacional	Mediano	-	Grande 5%
Nacional	Micro y Pequeño	-	Mediano 5%



MECANISMOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA



**INVESTIGACIÓN DE LAS
OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS
CON LAS EMPRESAS PÚBLICAS DE
COTOPAXI**



CLASIFICACIÓN DE ACUERDO AL TIPO DE CONTRATACIÓN

- Contracción de obras
- Contracción de servicios
- Contracción de bienes



Contracción de obras

Productos/ Servicios	Tipo	Proceso de Contracción
Aceras y bordillos	Obra	MC-COT-LIC
Adoquinamientos y empedrados	Obra	MC-COT-LIC
Agua Potable	Obra	MC-COT-LIC
Alcantarillados y obras sanitarias	Obra	MC-COT-LIC
Baterías sanitarias	Obra	MC-COT-LIC
Cubiertas, coliseos	Obra	MC-COT-LIC
Manejo de desechos sólidos	Obra	MC-COT-LIC
Otras obras civiles	Obra	MC-COT-LIC
Parques, áreas verdes	Obra	MC-COT-LIC
Puentes	Obra	MC-COT-LIC
Vías	Obra	MC-COT-LIC
Asfaltados, pavimentación	Obra	MC-COT-LIC
Construcción de edificios, locales, residencias	Obra	MC-COT-LIC
Estudios	Obra	MC-COT-LIC

Contracción de Servicios

Productos/ Servicios	Tipo	Proceso de Contracción
Metalmecánica	Servicio	MC-COT-LIC
Promoción y publicidad	Servicio	SIE/ MC-COT-LIC
Señalética	Servicio	SIE/ MC-COT-LIC
Sistemas de seguridad	Servicio	SIE/ MC-COT-LIC
Alimentación	Servicio	SIE/ MC-COT-LIC
Alojamiento	Servicio	IC/MC
Asesoría Legal	Servicio	RE
Capacitación	Servicio	CD
Consultorías, estudios y diseño de proyectos	Servicio	CD
Correo	Servicio	RE
Mantenimiento de Sistemas y Equipos Informáticos	Servicio	SIE/ MC-COT-LIC
Mantenimiento de vehículos	Servicio	SIE/ RE
Mantenimiento, reparaciones, adecuaciones de edificios	Servicio	SIE/MC-COT-LIC
Organización de eventos	Servicio	IC/MC
Planificación	Servicio	CD
Recreación	Servicio	MC-COT-LIC
Seguros	Servicio	SIE/ MC-COT-LIC
Telecomunicaciones	Servicio	SIE/ MC-COT-LIC
Transporte	Servicio	SIE/ MC-COT-LIC
Imprenta	Servicio	SIE/ MC-COT-LIC

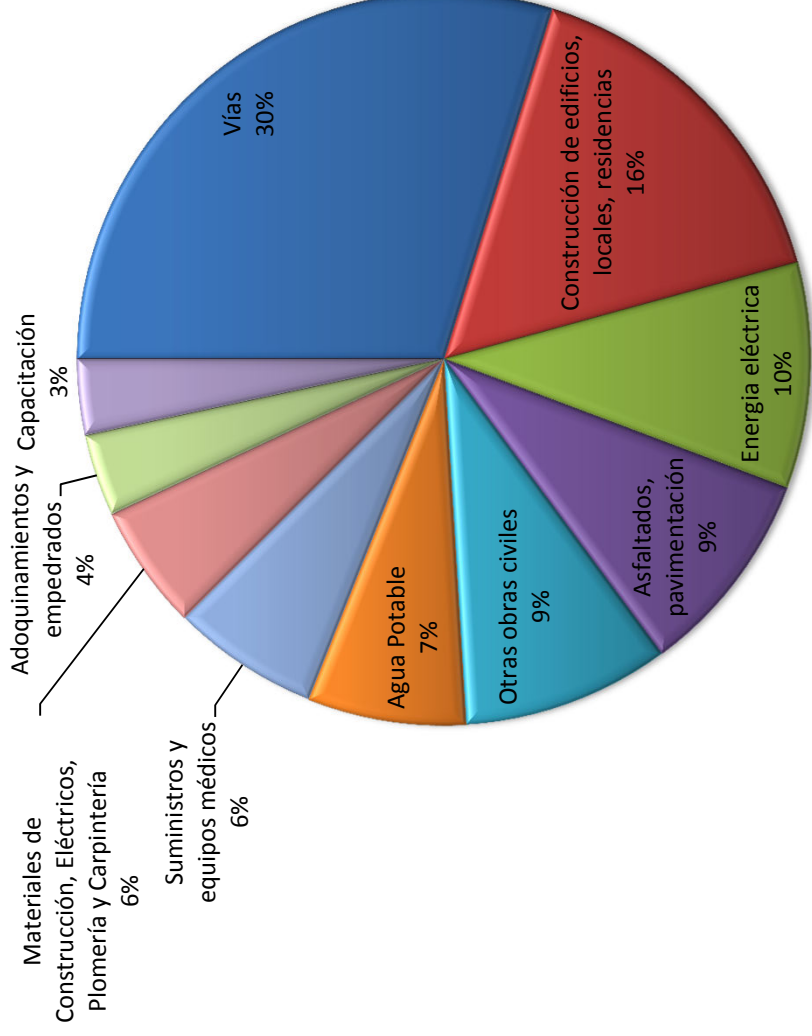
Contracción de bienes

Productos / Servicios	Tipo	Proceso de Contracción
Combustibles y lubricantes	Bien	RE/ SIE
Equipos de oficina	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Equipos eléctricos y electrónicos	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Equipos y sistemas informáticos	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Herramientas	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Maquinaria y Equipo	Bien	SIE/RE
Material Pétreo	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Mobiliarios	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Repuestos y accesorios de vehículos	Bien	SIE/ RE
Repuestos y accesorios para maquinaria	Bien	SIE/ RE
Seguridad industrial	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Suministros de cocina	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Suministros de limpieza	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Suministros de oficina	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Suministros y equipos médicos	Bien	SIE/ RE
Trofeos, premios	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Uniformes, vestuarios, Lencerías y Prendas de Protección	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Vehículos	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Agricultura y ganadería	Bien	SIE/ MC-COT-LIC
Materiales de Construcción, Eléctricos, Plomería y Carpintería	Bien	SIE/ MC-COT-LIC

OFERTA, DEMANDA Y DEMANDA INSATISFECHA

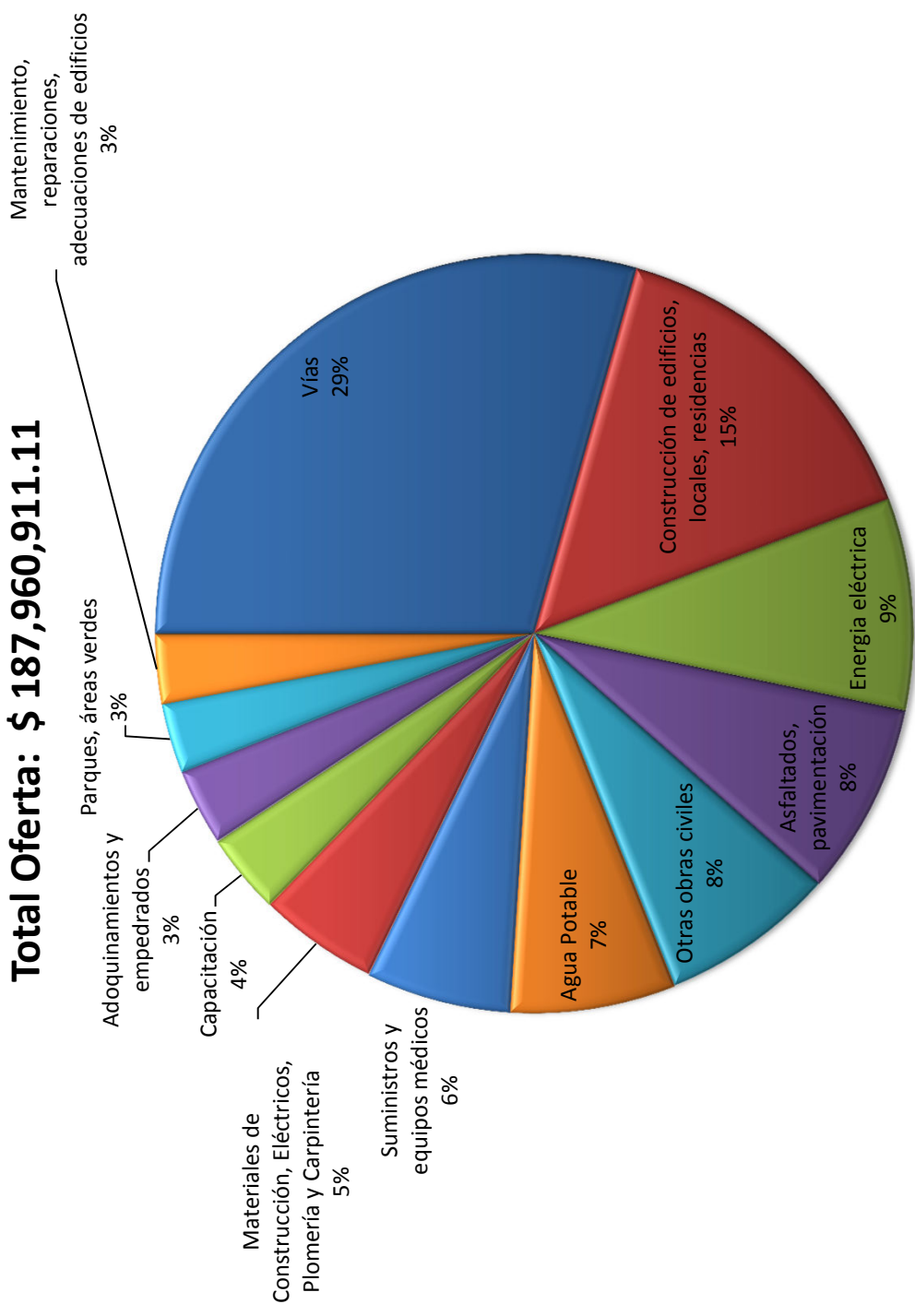
DEMANDA

Demanda Total: \$207, 451,630.34



OFERTA, DEMANDA Y DEMANDA INSATISFECHA

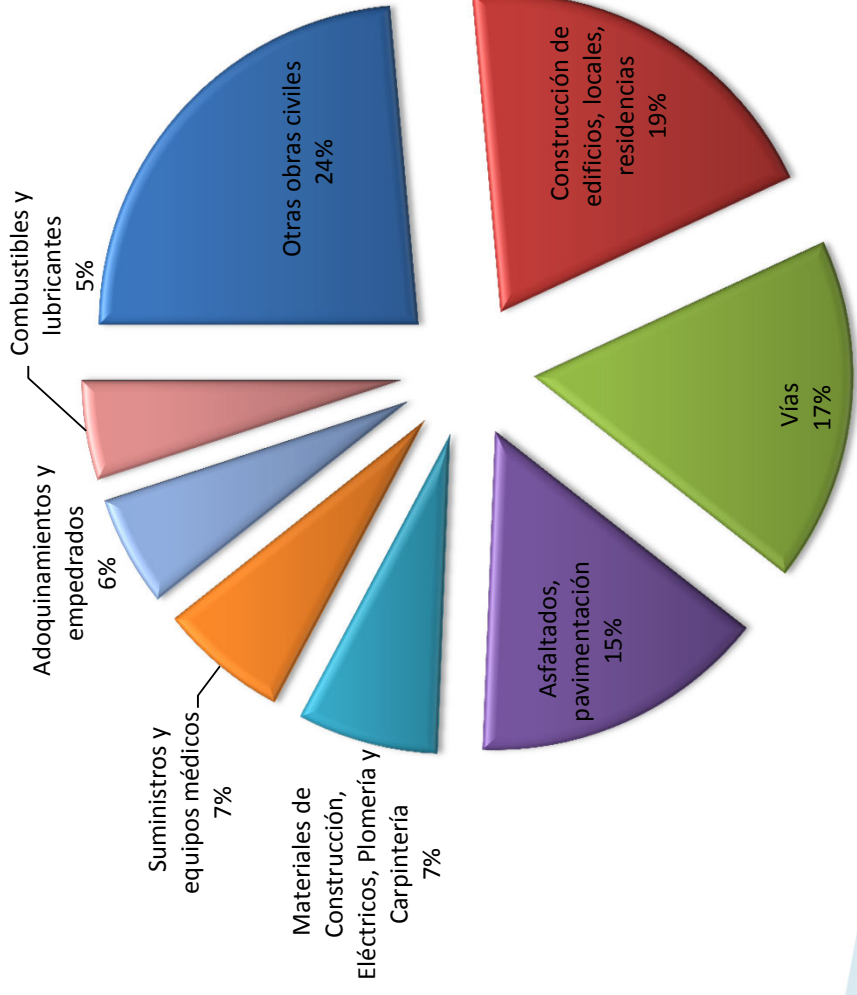
OFERTA



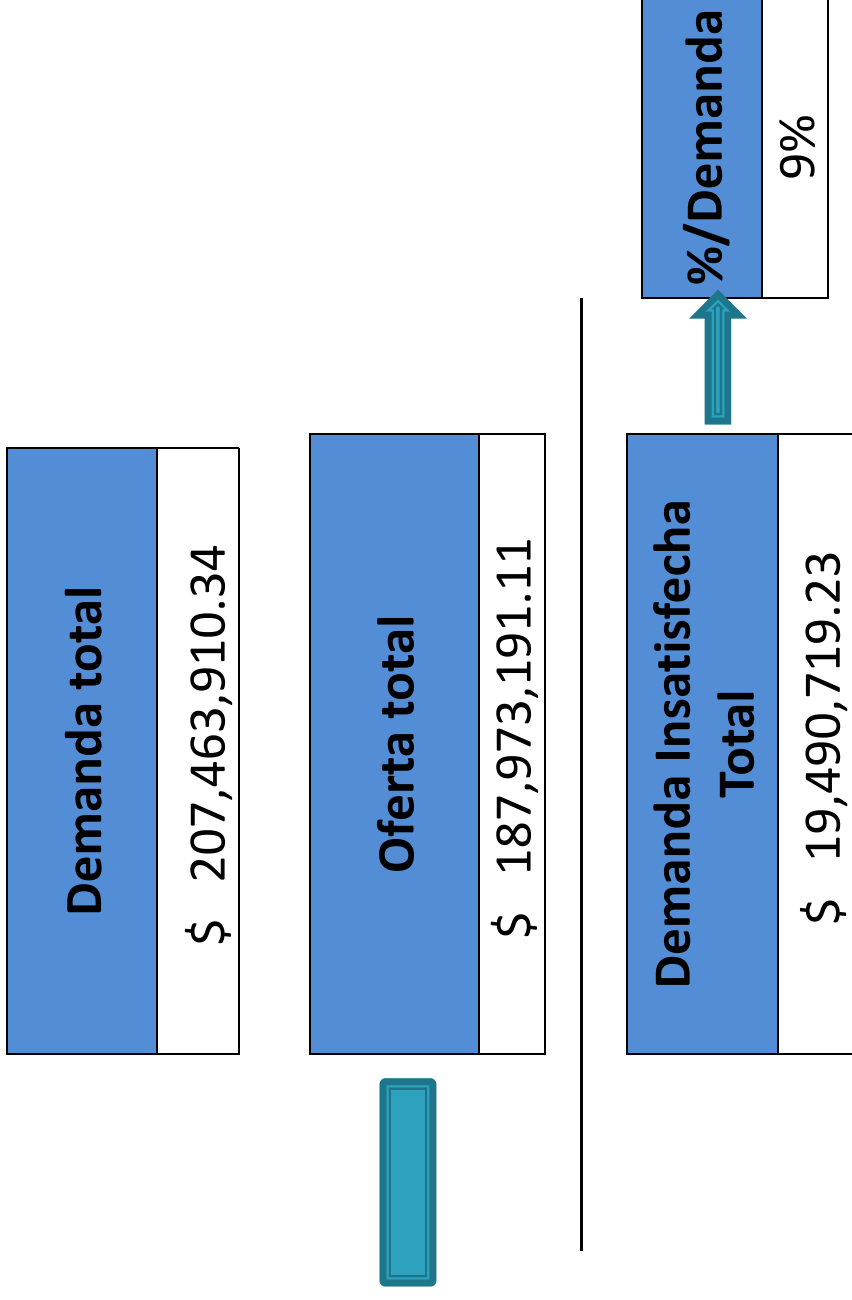
OFERTA, DEMANDA Y DEMANDA INSATISFECHA

DEMANDA INSATISFECHA

**Demanda Insatisfecha Total: \$
19,490,719.23**

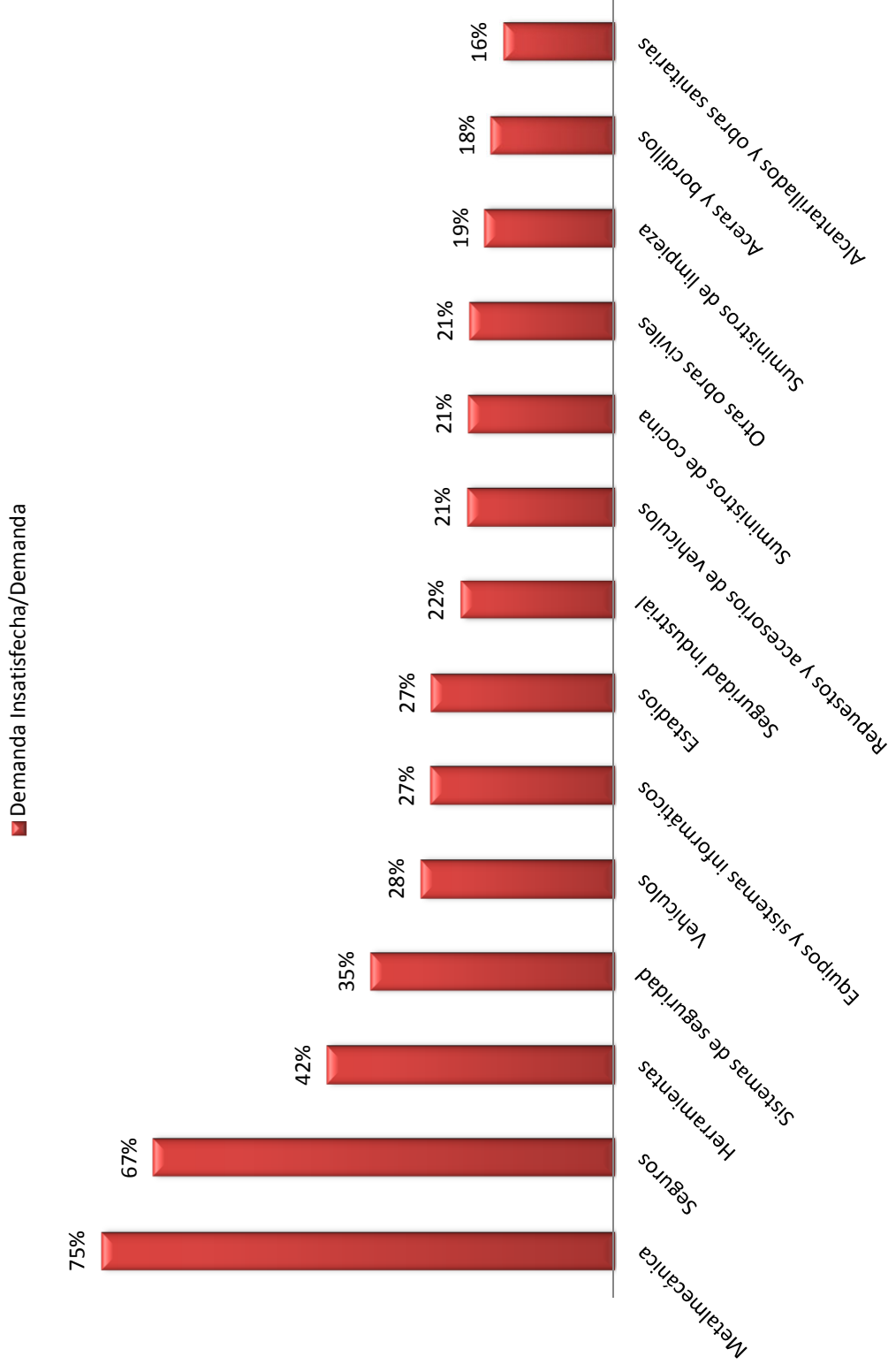


OFERTA, DEMANDA Y DEMANDA INSATISFECHA



OFERTA, DEMANDA Y DEMANDA INSATISFECHA

DEMANDA INSATISFECHA VS DEMANDA TOTAL



Oportunidades de Negocios para el desarrollo de nuevos Emprendimientos

MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo, sus acciones están orientadas a impulsar las micro, pequeñas y medianas empresas.

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Variables	Micro empresa	Pequeña Empresa	Mediana	Empresas grandes
Número total de Trabajadores	1 a 9	10 a 49	50 a 149	> 200
Valor Bruto de las Ventas Anuales (US\$)	≤ 100000	100,001 – 1,000,000	1,000,001 – 5,000,000	> 5,000,001
Valor de Activos Totales (US\$)	Hasta US \$ 100,000	De US \$ 100,001 hasta US\$ 750,000	De US \$ 750.001 hasta US\$ 3,999,999	> US \$ 4.000.000



Oportunidades de Negocios para el desarrollo de nuevos Emprendimientos

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PARA MICRO EMPRESAS

PRODUCTO/ SERVICIO	DEMANDA INSATISFECHA	% PART.	OPORTUNIDAD REAL
Equipos y sistemas informáticos	\$ 486,143.15	20%	\$ 97,228.63
Alcantarillados y obras sanitarias	\$ 461,776.70	20%	\$ 92,355.34
Seguros	\$ 445,000.00	20%	\$ 89,000.00
Aceras y bordillos	\$ 441,189.26	20%	\$ 88,237.85
Alimentación	\$ 368,959.78	20%	\$ 73,791.96
Agua Potable	\$ 248,839.06	20%	\$ 49,767.81
Uniformes, vestuarios, Lencerías y Prendas de Protección	\$ 246,769.69	20%	\$ 49,353.94
Mantenimiento, reparaciones, adecuaciones de edificios	\$ 230,175.85	20%	\$ 46,035.17
Maquinaria y Equipo	\$ 188,595.66	20%	\$ 37,719.13
Baterías sanitarias	\$ 138,820.61	20%	\$ 27,764.12
Repuestos y accesorios de vehículos	\$ 117,115.51	20%	\$ 23,423.10
Sistemas de seguridad	\$ 103,058.00	20%	\$ 20,611.60
Herramientas	\$ 102,635.87	20%	\$ 20,527.17
Suministros de cocina	\$ 98,412.96	20%	\$ 19,682.59
Suministros de oficina	\$ 96,924.91	20%	\$ 19,384.98
Suministros de limpieza	\$ 94,500.00	20%	\$ 18,900.00
Equipos eléctricos y electrónicos	\$ 63,628.63	20%	\$ 12,725.73
Planificación	\$ 63,433.22	20%	\$ 12,686.64
Eventos	\$ 60,590.00	20%	\$ 12,118.00

NUEVAS IDEAS DE NEGOCIOS Y SU VALOR AGREGADO

Negocio	Valor Agregado
Constructora vial	Empresa local, disponibilidad de maquinaria, nuevos procesos de construcción que bajen los costos y tiempo de entrega
Constructora de obras civiles	Diseños ecológicos, uso de energías renovables y materiales reciclados
Planta de asfaltos y agregados	Producción de asfalto local
Fábrica de productos de agua potable	Fabricación con bajo impacto ambiental y producción de suministros reciclados.
Fabrica de equipos médicos	Producción local que cumpla normas internacionales
Fabrica de adoquines	Nuevos diseños que cumplan con normas de calidad y con maquinaria para instalación que ahorre mano de obra y tiempo
Centro de capacitación y consultoría	Personal técnico de la provincia con experiencia en ingeniería y con énfasis en uso de nuevos materiales, energías alternativas y disminución de la contaminación
Empresa de software	Adaptabilidad a las Políticas Fiscales y Financieras de la Entidad Pública
Empresa de marketing Estatal	Marketing especialista para el sector Público
Fábrica de baterías sanitarias	Diseños prefabricados, de bajo costo y con menor tiempo de instalación.
Fábrica de productos agrícolas orgánicos	Reciclaje y producción de nuevos productos
Empresa de sistemas y redes informáticas	Asesoramiento, especialistas en software para el sector público
Imprenta	Uso de materiales ecológicos, diseños modernos
Constructora de estadios	Césped natural y sintético que cumple con normas FIFA

Conclusiones

- Si existen oportunidades de negocios con las empresas públicas de la Provincia de Cotopaxi para el desarrollo de nuevos emprendimientos empresariales pues, existe una demanda insatisfecha total de \$19,490,719.23.
- Las Entidades públicas contratantes identificadas y segmentadas según el nivel de asignación de recursos por parte del Gobierno con su respectivo porcentaje de participación son, gobierno municipal 38%, gobierno provincial 34%, empresa eléctrica 11%, hospitales y centros de salud 6%, direcciones provinciales el 3%, juntas parroquiales 3%, universidad el 1%, fuerzas armadas y policía 1%, cuerpo bomberos 1%, agua potable, alcantarillado, ambiental 1%, colegios 0.26%, patronatos 0.17%, registro de la propiedad 0.01% y red escolar 0.01%..
- Las Juntas parroquiales son las que tienen mayor proyección de crecimiento de acuerdo al modelo económico del Gobierno debido a que van a tener mayores competencias es decir, mayores recursos futuros.

Conclusiones

- La Ley Orgánica de Sistema Nacional de Contratación Pública, incentiva y privilegia la contratación con micro y pequeñas empresas, con artesanos o profesionales, preferentemente domiciliados en el cantón en el que se ejecuta el contrato, favoreciendo al desarrollo de nuevos negocios.
- El Plan Nacional de Desarrollo ha sido estructurado y está orientado a impulsar la creación las micro, pequeñas y medianas empresas, por lo que se constituye en una enorme oportunidad para la creación de nuevos emprendimientos empresariales.
- Los mecanismos de contratación por Ínfima Cuantía, Cotización y Menor Cuantía, son los procedimientos comunes que se aplican a las contrataciones con Micro y Pequeñas Empresas y que permiten utilizar la contratación preferente con nuevas empresas locales.
- Los mayores montos de inversión proyectados por las Empresas Públicas de Cotopaxi están en los campos de la Construcción Vial y Civil. Los siguientes rubros de contratación de la Empresas Públicas de Cotopaxi, lo constituyen los suministros médicos, seguido por los productos de Ferretería.
- Dentro de los segmentos nuevos, las Entidades Públicas están utilizando importantes recursos económicos para Capacitación, Consultorías, Estudios, Diseños de Proyectos, y planificación, campos que actualmente están siendo cubiertos por expertos ajenos a la Provincia de Cotopaxi.



Recomendaciones

- Desarrollar una empresa que clasifique dentro del segmento de micro empresa y con ubicación en un cantón principal de la provincia de Cotopaxi, para utilizar el beneficio de los márgenes de contratación preferente determinados por la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.
- De acuerdo a los montos de demanda insatisfecha, se recomienda crear negocios en los siguientes segmentos: equipos y sistemas informáticos; alcantarillados y obras sanitarias; provisión se seguros; construcción de aceras y bordillos; metalmecánica; servicios de alimentación; construcción de sistemas de agua potable; confección de uniformes y vestuarios; mantenimiento y reparación y adecuación de edificaciones; provisión de maquinaria y equipo; construcción de baterías sanitarias; provisión de repuestos y accesorios para vehículos; instalación de sistemas de seguridad.
- Registrar a la nueva empresa (Registro Único de Proveedores RUP) dentro de varios segmentos, que permitan satisfacer varios requerimientos de las Entidades y tener mayores oportunidades de venta.



Muchas Gracias!!!