

RESUMEN

El proyecto se enfoca en posicionar a nivel nacional la Revista Emprendedorismo y Estrategia Organizacional (REEO), que tiene el Departamento de Ciencias Administrativas, Económicas y de Comercio de la ESPE.

Para esto, se realizó un análisis situacional que permitió identificar algunos factores que afectan a la REEO como: la LOES exige publicar artículos en revistas indexadas; el segmento para las revistas indexadas es limitado; la REEO posee un comité científico y editorial de calidad; no existe cultura de investigación en el país; existe experiencia en los miembros que elaboran la revista; entre otros, que permitieron identificar que la REEO se encuentra en etapa de Introducción.

A partir del análisis, se realizó una investigación dentro de las universidades de categoría A y B, y se encontró entre otros que: a la revista solamente el 4% de investigadores la conocen y ellos tienen un promedio de 42 años de edad, que llevan investigando aproximadamente 5 años y cumplen funciones de docentes – investigadores y el 66% de ellos no han publicado en revistas indexadas, aunque el 83% de ellos sí leen revistas indexadas. Gracias a este análisis, se definieron algunos tipos de segmentos a los que la revista se enfoca, entre los cuales destacan: investigadores de 42 años con masterado y otros con doctorado, que lleven investigando un promedio de 5 años; otros que trabajen solamente en una institución educativa, y demás. Estos segmentos permitieron definir el tipo de posicionamiento por atributo, donde la revista se enfocará en su valor que es su rigurosidad científica.

Finalmente se determinaron estrategias como: creación de un micrositio en la web de la ESPE, un concurso de iniciación científica, la indexación en bases de datos gratuitas, entre otras con un costo de 12 mil dólares que atraerán a aproximadamente 1763 investigadores de las universidades del Ecuador.

ABSTRACT

The project focuses on placing Administrative, Economic and Commercial Sciences Department's "Emprendedorismo y Estrategia Organizacional (REEO)" Magazine at a national level.

To do so, a situational analysis was made in order to identify some factors that affect the REEO such as: the law demands to publish articles on indexed magazines; the segment for indexed magazines is limited; the REEO has a scientific committee and a high quality editorial; it does not exist a research culture in the country; the members who make the magazine have experience; among others, which let to identify that the REEO is at an Introduction stage or phase.

From the analysis, a research was made within universities of Category A and B, and as a result it was found the following: only a 4% of the researchers know about the magazine and they all have an average age of 42 years old, they have been researching 5 years and work in the teaching-research field and 66% of them have not published on indexed magazines, although the 83% of them do read indexed magazines. Thanks to this analysis, some types of segments were defined to which the magazine focuses on, among these, some of them are highlighted: 42 year old researchers with a master's degree and others with a doctorate, a research average time of 5 years; those who work only in one educational institution. These segments allowed to define the positioning type per attribute, where the magazine will focus on its value: the scientific rigor.

Finally the strategies are determined, such as: the creation of a micro site on the ESPE web page, a scientific initiation contest, the indexation on free data bases, with a cost of 12 000 dollars which will attract an approximate number of 1763 researchers from Ecuadorian universities.