



# **ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA  
COLECTIVIDAD**

**UNIDAD DE GESTIÓN DE POSTGRADO**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO**

**DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO**

**AUTORAS:**

**DEL PINO ACEVEDO JULIA MARCELA**

**IZURIETA CASTELO MÓNICA ISABEL**

**TEMA:**

**“LA MOTIVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO  
DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE INGENIERÍA EN  
MARKETING EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE  
LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO DEL PERÍODO  
OCTUBRE 2011–FEBRERO 2012.**

**SANGOLQUÍ – ECUADOR**

**ABRIL-2013**

Dra. Carmen Angulo Dávila Codirectora y Lic. Mónica Cerda Paredes Mgt. Directora.

### **CERTIFICAN**

Que el informe de investigación que presenta, Del Pino Acevedo Julia Marcela. Izurieta Castelo Mónica Isabel, egresadas del diplomado en Gestión del Aprendizaje Universitario, cuyo tema es: “La motivación y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del primer semestre de Ingeniería en Marketing en la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo del periodo octubre 2011 – febrero 2012”, ha sido prolijamente analizado en su estructura y contenido; y, cumple las exigencias técnicas, metodológicas y legales que establece la Escuela Politécnica del Ejército.

Por este motivo autorizan presentar los resultados de la investigación previa a la obtención del Título DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL APRENDIZAJE UNIVERSITARIO

Lic. Mónica Cerda Paredes Mgt.  
DIRECTORA

Dra. Carmen Angulo Dávila  
CODIRECTORA

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

DEL PINO ACEVEDO JULIA MARCELA. IZURIETA CASTELO MÓNICA ISABEL,

Declaramos que:

El proyecto de grado denominado : “LA MOTIVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE INGENIERÍA EN MARKETING EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO DEL PERÍODO OCTUBRE 2011 – FEBRERO 2012.” ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de su total autoría, es inédito, garantizando su autenticidad y responsabilizándose por los contenidos en este trabajo de investigación.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

DEL PINO ACEVEDO JULIA MARCELA. IZURIETA CASTELO MÓNICA ISABEL

## **AUTORIZACIÓN**

DEL PINO ACEVEDO JULIA MARCELA. IZURIETA CASTELO MÓNICA ISABEL

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo: “LA MOTIVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE INGENIERÍA EN MARKETING EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO DEL PERÍODO OCTUBRE 2011 – FEBRERO 2012.” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

DEL PINO ACEVEDO JULIA MARCELA

IZURIETA CASTELO MÓNICA ISABEL

## **AGRADECIMIENTO**

Un sincero agradecimiento a la Dra. Carmen Angulo Dávila y a la Lic. Mónica Cerda Paredes Mgt., porque con sus experiencias y conocimientos supieron orientarnos para hacer realidad y culminar con éxito un proyecto pendiente en nuestra vida profesional.

A la Escuela Politécnica del Ejército, y al Señor Teniente Coronel Patricio Mieles P. Director del Departamento de Ciencias Humanas y Sociales, por su apoyo profesional en la formación integral de los estudiantes y profesionales.

DEL PINO ACEVEDO JULIA MARCELA. IZURIETA CASTELO MÓNICA ISABEL

Autoras

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de Investigación lo dedicamos a DIOS por darnos vida, salud y una linda familia; y de manera muy especial a nuestros hijos ya que ellos son el pilar fundamental para el éxito en nuestra carrera profesional.

DEL PINO ACEVEDO JULIA MARCELA. IZURIETA CASTELO MÓNICA  
ISABEL

Autoras

**ÍNDICE  
TABLA DE CONTENIDOS**

**PRELIMINARES**

	<b>Pag.</b>
<b>PORTADA</b>	
Certificación.....	i
Declaración de responsabilidad.....	ii
Autorización.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
<b>CAPÍTULO I</b>	
INTRODUCCIÓN.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.4 OBJETIVOS.....	4
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	4
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	5
<b>CAPÍTULO II</b>	
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.2 LA ESPOCH: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.....	7
2.3 MOTIVACIÓN.....	8
2.4 TIPOS DE MOTIVACIÓN.....	11

2.4.1 MOTIVACIÓN INTRÍNSECA.....	11
2.4.2 MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA.....	12
2.5 MODELOS TEÓRICOS DE LA MOTIVACIÓN EN EL AULA.....	13
2.5.1 MODELOS ORGANICISTAS.....	13
2.5.2 MODELOS CONTEXTUALISTAS.....	13
2.5.3 MODELO SOCIOECONÓMICO (TSH) .....	14
2.5.4 TEORÍA SOCIOHISTORICA Y MOTIVACIÓN EN EL AULA.....	14
2.6 TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN EN EL AULA.....	16
2.7 RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	18
2.8 CARACTERÍSTICAS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	20
2.9 FACTORES QUE INCIDEN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO....	21

### **CAPÍTULO III**

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
3.1 HIPÓTESIS.....	23
3.2 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.....	24
3.3 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	25
3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.5 MÉTODO.....	26
3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	26
3.9 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
3.10 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	28
3.12. TRATAMIENTO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS.....	28

### **CAPÍTULO IV**

4.1 TABULACIÓN ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	29
4.2 CONCLUSIONES.....	51
4.3 RECOMENDACIONES.....	52



## **CAPÍTULO V**

5.1 PROPUESTA DEL PROYECTO.....	53
5.2 INTRODUCCIÓN.....	53
5.3 ANTECEDENTES.....	54
5.4 OBJETIVOS.....	55
5.5 JUSTIFICACIÓN.....	55
5.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	57
5.7 RECURSOS.....	60
5.7. EVALUACIÓN: .....	60
5.8 BIBLIOGRAFÍA.....	61

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N°. 1	
EFFECTOS QUE CAUSAN LOS INCENTIVOS EN LAS PERSONAS.....	18
CUADRO N°. 2	
POBLACIÓN DE LA ESCUELA DE MARKETING.....	27
CUADRO N°. 3	
NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS OCTUBRE 2011- FEBRERO	
2012.....	27
CUADRO N°. 4	
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEMINARIO.....	59
CUADRO N°. 5	
PRESUPUESTO SEMINARIO.....	60

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°. 1	
Cuestionario Docentes.....	30
GRÁFICO N°. 2	
Cuestionario Docentes.....	31
GRÁFICO N°. 3	
Cuestionario Docentes.....	32
GRÁFICO N°. 4	
Cuestionario Docentes.....	33
GRÁFICO N°. 5	
Cuestionario Docentes.....	34
GRÁFICO N°. 6	
Cuestionario Docentes.....	35
GRÁFICO N°. 7	
Cuestionario Estudiantes.....	36
GRÁFICO N°. 8	
Cuestionario Estudiantes.....	38
GRÁFICO N°. 9	
Cuestionario Estudiantes.....	39
GRÁFICO N°. 10	
Cuestionario Estudiantes.....	40

GRÁFICO N°. 11	
Cuestionario Estudiantes.....	41
GRÁFICO N°. 12	
Cuestionario Estudiantes.....	42
GRÁFICO N°. 13	
Cuestionario Estudiantes .....	43
GRÁFICO N°. 14	
Cuestionario Autoridades.....	44
GRÁFICO N°. 15	
Cuestionario Autoridades.....	46
GRÁFICO N°. 16	
Cuestionario Autoridades.....	47
GRÁFICO N°. 17	
Cuestionario Autoridades.....	48
GRÁFICO N°. 18	
Cuestionario Autoridades.....	49
GRÁFICO N°. 19	
Cuestionario Autoridades.....	50

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°. 1	
Cuestionario Docentes.- Pregunta 1.....	29
Tabla N°. 2	
Cuestionario Docentes.- Pregunta 2.....	31
Tabla N°. 3	
Cuestionario Docentes.- Pregunta 3.....	32
Tabla N°. 4	
Cuestionario Docentes.- Pregunta 4.....	33
Tabla N°. 5	
Cuestionario Docentes.- Pregunta 5.....	34
Tabla N°. 6	
Cuestionario Docentes.- Pregunta 6.....	35
Tabla N°. 7	
Cuestionario Estudiantes.- Pregunta 1.....	36
Tabla N°. 8	
Cuestionario Estudiantes.- Pregunta 2.....	38
Tabla N°. 9	
Cuestionario Estudiantes.- Pregunta 3.....	39
Tabla N°. 10	
Cuestionario Estudiantes.- Pregunta 4.....	40

Tabla N°. 11	
Cuestionario Estudiantes.- Pregunta 5.....	41
Tabla N°. 12	
Cuestionario Estudiantes.- Pregunta 6.....	42
Tabla N°. 13	
Cuestionario Estudiantes.- Pregunta 7.....	43
Tabla N°. 14	
Cuestionario Autoridades.- Pregunta 1.....	44
Tabla N°. 15	
Cuestionario Autoridades.- Pregunta 2.....	46
Tabla N°. 16	
Cuestionario Autoridades.- Pregunta 3.....	47
Tabla N°. 17	
Cuestionario Autoridades.- Pregunta 4.....	48
Tabla N°. 18	
Cuestionario Autoridades.- Pregunta 5.....	49
Tabla N°. 19	
Cuestionario Autoridades.- Pregunta 6.....	50

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	
Cuestionario a DOCENTES.....	63
Cuestionario a ESTUDIANTES.....	64
Cuestionario a AUTORIDADES.....	65
Anexo 2	
Hoja de asistencia.....	66
Anexo 3	
Diseño de Técnicas.....	67

## RESUMEN

El Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (CONEA), entregó a la Asamblea Nacional el informe de desempeño de las 71 Universidades (tres de posgrado), 145 extensiones y 285 institutos técnicos, tecnológicos, pedagógicos, conservatorios de música y artes, que existen en el país, en el cual se indica claramente en el informe técnico que la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo se encuentra en categoría A.

En dicho informe se precisa que 26 de las 68 universidades de pregrado del país se encuentran en la última categoría. Arturo Villavicencio, presidente del Conea, recomendó a los asambleístas que se inicie un proceso de depuración, intervención y de acciones urgentes.

“En general no disponen de una comunidad académica estable, preparada con deberes y derechos reconocidos para garantizar una docencia de calidad.”

Este informe realizado sobre la situación actual de las universidades en el Ecuador, permite identificar una serie de problemas dentro de las universidades, lo que le concierne a la ESPOCH adelantarse a la realización de varias actividades asemejando algunos problemas como son:

- Los docentes en la Escuela de Ingeniería en Marketing, se encuentran capacitados permanentemente en el área que pertenece a su cátedra, más no como docentes que apliquen técnicas de motivación que aporten significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Es así que en ésta investigación se realizó con el fin de verificar si los estudiantes adquieren un cierto grado de motivación por parte de sus docentes. A través de la aplicación de los instrumentos se obtuvieron los siguientes resultados:



En el primer instrumento “encuesta aplicada a docentes “manifiestan que la motivación y valores van de la mano; esta es una de las razones por la cual los docentes están dispuestos a capacitarse en el tema, consideran que las clases deben ser más dinámicas; señalan que la motivación por parte de los estudiantes debe ser intrínseca y extrínseca; de igual forma la del docente, que es un elemento clave para obtener un adecuado rendimiento académico de los estudiantes.

En el segundo instrumento de investigación “encuesta realizada a los estudiantes”, se obtienen los siguientes resultados:

Los estudiantes consideran que la motivación está presente cuando alcanzan u obtienen algo, les motiva estudiar cuando alcanzan sus metas por más pequeñas que estas sean, están seguros que la motivación es un elemento fundamental en el rendimiento académico que depende de los estudiantes y de lo que reciben de la Institución empezando por los docentes y están convencidos de que es necesario que los docentes que aún no lo aplican utilicen técnicas de motivación para hacer dinámicas las clases.

En el tercer instrumento de investigación “encuesta realizada a las autoridades”, se obtiene los siguientes resultados:

Las autoridades consideran que los estudiantes están motivados cuando les va bien en las clases o están bien en determinada materia, que cada vez que tienen una reunión con los docentes se trata de motivarlos para que los mismos sean quienes compartan ese sentimiento a los estudiantes haciendo más llevadera las clases, sin tratar de descuidar las actividades académicas. Consideran que la motivación intrínseca de cada estudiante puede complementarse con la motivación extrínseca del docente y integrándolos para obtener un rendimiento académico esperado.

## SUMARY

The National Assessment and Accreditation of Higher Education (CONEA), delivered to the National Assembly the performance report of the 71 universities (three graduate), 145 extensions and 285 technical colleges, technological, educational, music conservatories and arts that exist in the country, which is clearly indicated in the technical report that the Polytechnic School of Chimborazo is in category A.

The report states that 26 of the 68 undergraduate universities in the country are in the latter category. Arturo Villavicencio, chairman of Conea, recommended to the Assembly to start a process of purification, intervention and urgent actions.

"In general do not have a stable academic community, prepared with recognized rights and duties to ensure quality teaching."

This report made on the current situation of universities in Ecuador, identifies a number of problems within the universities, what concerns the ESPOCH anticipate conducting several activities resembling some problems such as:

- Teachers in the School of Engineering in Marketing, are constantly trained in the area belonging to his chair, but not as teachers applying motivational techniques that contribute significantly to the academic performance of students.

Thus, in this research was conducted in order to verify that students acquire a degree of motivation from their teachers.

Through the application of instruments following results were obtained:

In the first instrument "survey of teachers' claim that the motivation and values go hand in hand, and this is one reason why teachers are willing to be trained in the subject, believe that classes should be more dynamic; note the motivation of

the students must be intrinsic and extrinsic, and likewise the teacher, which is a key element for proper student academic performance.

In the second research instrument "student survey", we get the following results:

Students believe that the motivation is present when they reach or obtain something, motivates them to study when they reach their goals however small they may be, they are sure that motivation is a key element in academic performance depends on students and what Institution are beginning teachers and are convinced that it is necessary for teachers who have not applied motivational techniques used for dynamic classes.

In the third research tool "survey of the authorities", you get the following results:

The authorities consider that students are motivated when they do well in school or are well in certain matters, that every time they have a meeting with teachers to motivate them is that they are those who share that feeling by making students more classes bearable, without trying to neglect the academic activities. They believe that the intrinsic motivation of each student can be supplemented with extrinsic motivation of teachers and integrating them for academic performance expected.

## TEMA

La motivación y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del primer semestre de ingeniería en marketing en la facultad de administración de empresas de la escuela superior politécnica de chimborazo del período octubre 2011–febrero 2012

## INTRODUCCIÓN

### EVIDENCIA CIENTÍFICA

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce a lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige.

De acuerdo con Santrock (2002), la motivación es *“el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido”*.

Trechera (2005) explica que, etimológicamente, el término motivación procede del latín *motus*, que se relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. De esta manera, se puede definir la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta.

Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004) indican que *“la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento. Es decir, la motivación representa lo que originariamente determina que la persona inicie una acción (activación), se dirija hacia un objetivo (dirección) y persista en alcanzarlo (mantenimiento)”*.

Sabemos que en el proceso enseñanza- aprendizaje inciden múltiples factores para el éxito o fracaso del mismo que determinarán la calidad de los resultados.

En la interacción del proceso participan dos elementos de vital importancia como son el docente y el estudiante, quienes de acuerdo a sus expectativas hacia el aprendizaje desarrollarán una buena o mala relación.

El docente como líder de su clase, coordinador de las actividades del aprendizaje, propicia que el estudiante pueda adquirir sentimientos de superación, de valor personal, de estimación, un concepto de sí mismo o todo lo contrario, sentimientos de minusvalía, frustración, apatía e inadecuación.

El docente como parte esencial de la relación educativa está obligado a promover un ambiente óptimo para que se generen buenas relaciones docente-estudiante basada en la confianza y respeto mutuo, el mismo que se verá reflejado en un rendimiento académico que satisfaga las expectativas del estudiante y docente.

En la actualidad no es inusual escuchar una conversación entre estudiantes en los que comentan lo bien o mal que les va en el aula, o con determinado docente, es aceptable cuando la asignatura es complicada pero cuando existe involucrado temas como el temor al docente, una materia que aburre, estudiantes que prefieren faltar a clases y si ingresan es por temor a que el docente tome represalias, se llega a la conclusión que el docente y estudiante deben consientizarse sobre la importancia que radica en las dos partes la motivación y el resultado que que obtiene el estudiante en el rendimiento académico si se lo aplica oportuna y adecuadamente.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad el Gobierno está preocupado por el mejoramiento continuo en la Educación Superior, debido a que un estudiante bien preparado está en la capacidad de responder a cualquier problema que se le presente en un área específica, de esta manera sabrá entregar propuestas claras y convertirse en un factor de cambio en la sociedad a nivel local, provincial, nacional, e internacional.

De esta manera consecuentemente con el proyecto Nacional de Educación Superior, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo se encuentra preocupada por alcanzar la excelencia y acreditar las carreras, todo esto basado en mejorar los factores que inciden en el rendimiento académico y su formación integral.

Como respuesta a éste proyecto institucional es necesario realizar un estudio de los agentes que intervienen directamente en el rendimiento académico de los estudiantes del primer semestre de la Escuela de Ingeniería en Marketing, conocer sus fortalezas para aprovecharlas y debilidades para contrarrestarlas.

De una observación realizada a los estudiantes del primer semestre Escuela de Ingeniería en Marketing, se pudo deducir que el rendimiento académico era bajo debido a varios factores como: la falta de conocimiento previos en asignaturas estratégicas para la carrera, la mala orientación vocacional y el factor determinante fue la falta de motivación de los estudiantes para aprender y de los docentes para enseñar.

Se deduce entonces que la falta de motivación en los estudiantes para que obtengan interés en sus estudios, es el principal problema de su bajo rendimiento.

## **1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

### **Temporal**

La presente investigación comprende el período Octubre 2011- Mayo 2012.

### **Espacial**

El espacio físico de la presente investigación será el primer Semestre de Ingeniería en Marketing de la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH.

## **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿La falta de motivación incide en el Rendimiento Académico de los estudiantes del primer semestre de Ingeniería en Marketing de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo del período Octubre 2011- Febrero 2012?

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar la incidencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes del primer semestre de Ingeniería en Marketing de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo del periodo Octubre 2011- Febrero 2012.

## **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Definir un marco teórico básico.
2. Detectar si los docentes aplican técnicas de motivación para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.
3. Establecer la relación entre el rendimiento académico y la motivación que tiene el estudiante en el aula.
4. Diseñar una propuesta para mejorar el rendimiento académico a través de la motivación. (Proponer estrategias metodológicas que viabilicen una mejor motivación y participación de los estudiantes en el curso.

## **1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

El desarrollo contemporáneo de la ciencia y la tecnología, exige un perfeccionamiento continuo del sistema educacional e intensifica la necesidad de la calidad en la educación para lograr profesionales acordes a los momentos actuales.

La universidad ecuatoriana para responder a las demandas actuales ha tenido que realizar cambios en sus concepciones académicas, y con la informatización de la sociedad se deben provocar transformaciones en los métodos de enseñanza, implicando cambios importantes en los roles tradicionales del docente y el estudiante mediante un modelo pedagógico establecido para ofrecer amplias oportunidades a los estudiantes, concebido para apoyar y canalizar sus esfuerzos personales y dirigidos a lograr que la mayoría sea capaz de vencer con éxito sus estudios.

El desafío está en lograr que los estudiantes asimilen los estudios universitarios con responsabilidad y compromiso social, expresado en su sistemática dedicación al estudio con independencia y creatividad, con un elevado desarrollo de la capacidad de gestionar sus propios conocimientos.



El desarrollo de esta investigación es totalmente factible debido a que se cuenta con información de primera mano, como es el aporte de estudiantes, docentes y autoridades, actas de calificación, bibliografía en libros, revistas, documentales, folletos e internet.

Por lo tanto esta investigación permitirá identificar si los docentes conocen de técnicas que motiven al estudiante en el aula si las aplican y si dichas técnicas aportan al rendimiento académico de los mismos; así, como proponer alternativas de solución.

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

En la Escuela de Marketing de la ESPOCH no se encontró ningún tipo de investigación previa, referente al tema debido a este motivo no existen datos, solamente se encontró investigaciones referentes a marketing, a contabilidad, en administración, talento humano.

#### **2.2 LA ESPOCH: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), tiene su origen en el Instituto tecnológico Superior de Chimborazo, creado mediante Ley No.6090, expedida por el Congreso Nacional, el 18 de abril de 1969, inicia sus actividades académicas el 2 de mayo de 1972 con las Escuelas de Ingeniería Zootécnica, Nutrición y Dietética e Ingeniería Mecánica. Se inaugura el 3 de abril de 1972.

El 28 de septiembre de 1973 se anexa la Escuela de Ciencias Agrícolas de la PUCE, adoptando la designación de Escuela de Ingeniería Agronómica.

La ESPOCH es una institución con personería jurídica de derecho público totalmente autónoma, se rige por la Constitución Política del Estado Ecuatoriano, la Ley de Educación Superior y por su propio estatuto y reglamentos internos y tiene su domicilio principal en la ciudad de Riobamba.

*VISIÓN "Ser una institución universitaria líder en la Educación Superior y en el soporte científico y tecnológico para el desarrollo socioeconómico y cultural de*

*la provincia de Chimborazo y del país, con calidad, pertinencia y reconocimiento social"*<sup>1</sup>.

MISIÓN *"Formar profesionales competitivos, emprendedores, conscientes de su identidad nacional, justicia social, democracia y preservación del ambiente sano, a través de la generación, transmisión, adaptación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico para contribuir al desarrollo sustentable de nuestro país"*.<sup>2</sup>

La ESPOCH se encuentra conformada por siete Facultades que son:

- Facultad de Ciencias creada el 20 de Julio de 1978
- Facultad de Ciencias Pecuarias creada 20 de Mayo de 1972
- Facultad de Informática y Electrónica creada el 29 de Enero de 1999
- Facultad de Mecánica creada el 3 de abril de 1973
- Facultad de Salud Pública creada el 2 de mayo de 1972
- Facultad de Recursos Naturales creada el 28 de septiembre de 1973
- Facultad de Administración de Empresas creada en Agosto de 1978.
- La Facultad antes mencionada a la vez se encuentra conformada por las Escuelas de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, Escuela de Ingeniería en Comercio Exterior y Finanzas, Escuela de Ingeniería de Empresas, Escuela de Ingeniería en Transportes y Escuela en Ingeniería Marketing de la cual se ha desarrollado la presente investigación.

### **2.3 MOTIVACIÓN**

En 1913, John Dewey justificó que la calidad del aprendizaje basado en el interés es mejor que el basado en el esfuerzo (citado por Mayer, 2001), por lo que si los profesores siguen favoreciendo el aprendizaje basado en el esfuerzo,

---

<sup>1</sup> Estatuto Politecnico 2009

<sup>2</sup>Estatuto politécnico 2009.

es por una creencia tradicional: *"la vida está llena de cosas sin interés que han de ser llevadas a cabo"*. Sin embargo, las diversas teorías tienen también diferentes implicaciones educativas, ya que, mientras la teoría del esfuerzo enseña y practica las habilidades de manera aislada, la teoría del interés intenta integrarlas dentro del contexto en el que están inmersos nuestros alumnos (Mayer, 2001).

Actualmente parece más apropiado y eficaz aprender dentro de un contexto que aisladamente, por lo que el objetivo del profesor debe ser fomentar el aprendizaje basado en el interés mediante la exposición de tareas atractivas que sean significativas para los alumnos. Este interés puede ser la base para una mayor motivación, puesto que si algo atrae y capta la atención, estaremos dispuestos a llevar a cabo las acciones necesarias para satisfacer nuestra curiosidad.

Una definición clásica de motivación entiende ésta como el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta (Valle, Núñez, Rodríguez & González-Pinariega, 2002), por lo que la motivación influye de modo principal en el tipo de acción elegida por el sujeto (dirección de la conducta), en el tiempo que el sujeto pasa realizando tal acción (persistencia de la conducta) y en el esfuerzo dedicado a la misma.

Debido a la influencia que la motivación parece tener sobre nuestra conducta, es obvia la necesidad de la misma para una implicación absoluta en los procesos académicos, puesto que el aprendizaje requiere grandes dosis de tiempo y esfuerzo, donde el estudiante debe elegir la mejor acción a realizar para obtener un máximo rendimiento. Así, por ejemplo, Lorenzo (2001) o Lozano, García-Cueto y Gallo (2000) demostraron la relación existente entre los niveles motivacionales para el aprendizaje de lenguas extranjeras y las puntuaciones en pruebas que evalúan los niveles alcanzados por los estudiantes en esa materia.

Por tanto, parece lógico el interés que muestran Meyer y Turner (2002) en proponer y enfatizar la necesidad de complementar la emoción, la motivación y la cognición en los diferentes programas de instrucción, entendiendo la emoción como parte esencial de la motivación.

Montero, de Dios y Huertas (2001) hablan de diferentes estilos motivacionales y conciben el desarrollo de los mismos como dependiente de la historia personal de aprendizajes, en el sentido de una experiencia acumulativa y progresiva. No dudan en utilizar la misma terminología que desarrollaron Dejó y Eliot en 1983 para describir tres patrones generales de motivación que aparecen en el contexto académico: *"la motivación por el lucimiento, donde los estudiantes buscan -quedar bien- , y conciben la inteligencia como un rasgo genérico, global y no modificable, de modo que atribuyen el éxito a causas internas y no controlables (capacidad) y el fracaso a causas externas variables (mala suerte); la motivación para evitar valoraciones negativas sería otro de los patrones, donde el estudiante busca "no quedar mal" , de modo que también conciben la inteligencia como una habilidad no modificable, pero atribuyen el éxito a causas variables y externas (suerte) y los fracasos a causas internas y no controlables (capacidad), lo que les va a provocar una indefensión; y la motivación por el aprendizaje, que sería el patrón de motivación más adaptativo y el que favorece un mejor rendimiento, ya que considera la inteligencia como un conjunto de habilidades incrementables con el esfuerzo, por lo que éste sería la causa tanto de sus éxitos (hoy me he esforzado mucho) como de sus fracasos (no me he esforzado lo suficiente)".<sup>3</sup>*

Puesto que existen estudios, como el de Valle y Gómez (1997), que demuestran cómo los estudiantes con más altos niveles de motivación intrínseca (estudiar para aprender) utilizan más y mejores estrategias de aprendizaje significativo que los estudiantes con niveles altos de motivación extrínseca (estudiar para sacar buenas notas), la motivación académica se

---

<sup>3</sup>Valle y Gómez (1997). Se demuestra cómo los estudiantes con más altos niveles de motivación intrínseca (estudiar para aprender).

muestra como un proceso psicológico que determina la realización de actividades y tareas educativas (Garrido y Pérez, 1996), entre las que se puede destacar la importancia de la escritura dentro del currículum (Elbow, 1998, 2000).

## **2.4 TIPOS DE MOTIVACIÓN**

Algunos autores distinguen entre metas de aprendizaje y metas de ejecución o rendimiento (Elliot y Dweck, 1988). *“Es por ello que se establecen dos tipos bien diferenciados de motivación, la intrínseca y la extrínseca”*.<sup>4</sup>

Estas motivaciones van a estar íntimamente relacionadas con el uso preferente de unas determinadas estrategias de aprendizaje, que a su vez condicionarán el enfoque de aprendizaje, y por ende, los resultados académicos de los estudiantes entendidos en términos de rendimiento escolar.

### **2.4.1 MOTIVACIÓN INTRÍNSECA**

La motivación intrínseca se define como aquella motivación que procede del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para auto-reforzarse.

*“Maslow, en sus investigaciones de motivación, considera que si el ser humano satisface sus necesidades primarias (biológicas, seguridad y pertenencia) y sus necesidades secundarias” (reconocimiento y estima) llega a la autorrealización personal, que es lo que realmente buscan las personas con mayor nivel de motivación intrínseca.*

La motivación intrínseca se ha estudiado ampliamente por los psicólogos educativos desde los años 1970, encontrando que dicha motivación está asociada con altos logros educativos por parte de los estudiantes.

---

<sup>4</sup>Goleman, D (1999). La Inteligencia Emocional. Javier Vergara Editor. Santafé de Bogotá.

- La motivación intrínseca se genera en muchos individuos atraídos por el interés en conocer el mundo o explicar fenómenos. El éxito en la superación de los retos es uno de los ingredientes principales de la motivación intrínseca, con lo cual está muy ligada al enfoque profundo de aprendizaje y a *una “orientación competitiva de auto superación”* del enfoque de alto rendimiento.

#### **2.4.2 MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA**

La motivación extrínseca se define como opuesta a la intrínseca, como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Todas las clases de emociones relacionadas con resultados se asume que influyen en la motivación extrínseca hacia las tareas.

Para Skinner (1948) sólo las condiciones externas al organismo refuerzan o extinguen la conducta. La conducta puede tener lugar en términos de refuerzo positivo (recompensa) o de refuerzo negativo (castigos). Los refuerzos positivos añaden algo a la situación existente y los refuerzos negativos eliminan algo de una situación determinada.

En el contexto educativo, *“Skinner defendía que el uso de las recompensas y refuerzos positivos de la conducta correcta era, pedagógicamente, más eficaz que utilizar el castigo”* para tratar de cambiar una conducta no deseada.

Años más tarde, en investigaciones relacionadas con el aprendizaje, se demostró que la aplicación de refuerzos positivos fomenta el enfoque superficial de aprendizaje en el que los estudiantes tratan de “salir del paso” ante las demandas académicas para evitar castigos o recibir recompensas (premios materiales), lo cual resulta poco útil o inadecuado.

## **2.5 MODELOS TEÓRICOS DE LA MOTIVACIÓN EN EL AULA**

### **2.5.1 MODELOS ORGANICISTAS**

Estos modelos son evolutivos y enfatizan el desarrollo. El bebé empieza manifestando sus necesidades primarias y a medida que progresa, se le van presentando nuevas necesidades de manera que podrá ir avanzando hacia la felicidad y la autorrealización.

Para el psicoanálisis, este camino será algo más tortuoso, aunque cargado de deseos. Como fuere, la metáfora esencial de estos modelos es pues, la vida, el camino del desarrollo, las rutas por las que otros ya pasaron y que debemos atravesar.

En la educación, esta metáfora se plasma en su interés por centrarse en las etapas evolutivas del individuo. Y la motivación como intervención ocupa un lugar marginal en tanto que el ser humano tiene, en forma congénita un impulso hacia el cambio y el progreso, el papel de lo educativo es alimentar esta tendencia natural y evitar que se pierda.

### **2.5.2 MODELOS CONTEXTUALISTAS**

Acepta un fuerte marco genético pero valora la experiencia social del sujeto, combinando así las perspectivas centradas en el aprendizaje con las centradas en el desarrollo. La metáfora esencial de estos modelos es la historia. La educación no avanza si los conocimientos que se presentan a los estudiantes están muy alejados de sus habilidades, el clima social del aula comienza a ser relevante, también las funciones y las actividades. Lo motivación ocupa un papel importante, en tanto es necesaria para conseguir el interés por el aprendizaje.



### 2.5.3 MODELO SOCIOECONÓMICO (TSH)

*“Vigotsky no realizó aportes directos respecto a la motivación, pero los principios de la perspectiva histórica dialéctica son aplicables a esta problemática”<sup>5</sup>.*

La transición desde el plano inter al intrapsicológico se denominada internalización y este proceso se da dentro de lo que se denomina Zona de desarrollo próximo, se afirma, a partir de aquí que la enseñanza efectiva es la que se sitúa en la ZDP y fuera de ella se produce frustración o aburrimiento.

### 2.5.4 TEORÍA SOCIOHISTORICA Y MOTIVACIÓN EN EL AULA

De acuerdo a *“Vigotsky, toda motivación específicamente humana, aparece dos veces primero en el plano interpsicológico y luego en el intrapsicológico”*,<sup>6</sup> lo cual implica que la necesidad de autodeterminación no sería consustancial a nuestra especie.

Si estudiamos el desarrollo de las diferentes estructuras cerebrales implicadas en el proceso motivacional podemos observar morfológicamente que tienen una estructura jerárquica, de tal modo que sobre las estructuras más primitivas (por ejemplo, los centros hipotalámicos de control del placer) se superponen a otros más recientes (corteza límbica o frontal temporal).

Ciertas prácticas sociales, por ejemplo, pueden inhibir ciertos impulsos que no es posible satisfacer (como ciertos comportamientos sexuales dentro de la cultura occidental). Otras prácticas, sin embargo, pueden estar encaminadas a lograr nuevas conexiones funcionales (por ejemplo, gente a la que le produce placer el estudio de las matemáticas) Todo el sistema motivacional se ha

---

<sup>5</sup>Jiménez C (1998), Pedagogía de la Creatividad y de la Lúdica. Editorial Magisterio

<sup>6</sup>Morris C (2005), Introducción a la Psicología Séptima Edición.

movido a lo largo del desarrollo filio y sociogenético siguiendo dos vías: por un lado la posibilidad de posponer la satisfacción de la necesidad y por el otro la de controlar el acceso a la fuente de satisfacción de la misma.

En el proceso de desarrollo, el sistema humano empieza funcionando con patrones muy determinados de regulación hemostática, dependiente del entorno social. Pero luego pasa a utilizar procesos más abiertos, como los incentivos operantes. Por ejemplo, si a un escolar que está empezando a regular la motivación por una tarea (motivación intrínseca) le ponemos a funcionar un sistema motivacional más antiguo (recompensa externa), es posible que este último prevalezca. Ante la ausencia de motivación autorregulada, es conveniente trabajar mediante un sistema motivacional anterior, pero una vez logrado el 'enganche', es necesario instalar la transición hacia la motivación intrínseca.

Desde la perspectiva de la TSH, al igual que ocurre en relación a los procesos cognitivos, la internalización del lenguaje se convertiría también en un vehículo para la transmisión de la motivación humana.

Finalmente, cabe observar que dado que la escuela es una actividad institucionalizada de claro origen social, existen en ella determinadas maneras de motivar el aprendizaje. *“La teoría curricular incluye la adquisición de habilidades y actitudes, además de conocimientos, en tanto que habría que promover la inclusión de la adquisición de determinados patrones o sistemas motivacionales entre los objetivos del currículum. Se trata de optar por los patrones más adaptativos, esto es, los que promueven sistemas autorregulados con clara orientación hacia el aprendizaje”*.<sup>7</sup>

Es importante pues, fomentar la consolidación de los sistemas de autorregulación en tanto posee un mayor valor adaptativo. Tanto la motivación

---

<sup>7</sup>ALAEZ, FERNÁNDEZ, Máximo, MARTINEZ AIAS, Rosario & RODRÍGUEZ-SUTIL, Carlos (2000). Prevalencia de trastornos psicológicos en niños y adolescentes, su relación con la edad y el género. En *Psicothema* Vol. 12, nº 4, Colegio Oficial de Psicólogos de España. pp. 525-532

por el aprendizaje como la del lucimiento se apoyan en un esquema autorregulado. La diferencia se centra en los elementos que se han interiorizado en uno y otro caso.

Cierta serie de ideas que operan como mediadores de patrones motivacionales son promovidos en la escuela: el tipo de meta que se enfatiza en el aula, el tipo de inteligencia que promueve el docente, la interpretación que se realiza del éxito y del fracaso, el énfasis en el control consiente del proceso de aprendizaje, el tipo de atribuciones que se fomentan, otros. Así como también influye el modo en que la actividad misma se organiza dentro del aula.

## **2.6 TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN EN EL AULA**

El resultado de una determinada técnica dependerá de una serie de factores intrínsecos y extrínsecos del estudiante y de sus diferencias individuales.

Tanto es así, que en una circunstancia una técnica puede surtir efecto y en otra no. Una técnica puede sensibilizar a un grupo de estudiantes y otra no.

Es necesario recordar que motivar una clase no es, simplemente, echar mano de la motivación inicial, expreso preparada, sino que más bien, es un trabajo de acción continua al lado de la clase y junto a cada estudiante; de ahí la importancia que tiene el conocimiento de las aptitudes y aspiraciones de cada uno, al fin de proporcionarle, en la medida de las posibilidades, trabajos que correspondan a sus posibilidades, necesidades y preferencias.

Son innumerables las técnicas de motivación existentes, de las cuales nombramos las más importantes<sup>8</sup>.

- Técnica de correlación con la realidad

---

<sup>8</sup><http://www.uv.es/alfonsob/Varios/CREATIVIDAD/creatividad.htm>

- Técnica del éxito inicial
- Técnica de fracaso con rehabilitación
- Técnica de la competencia o rivalidad
- Técnica de participación activa y directa de los estudiantes
- Técnica del trabajo socializado
- Técnica de trabajo con objetivos reforzados
- Técnica de la entrevista o del estímulo personal en breves entrevistas informales

El docente debe procurar relacionar, siempre que sea posible, el asunto a ser tratado con los problemas propicios de cada fase de la vida:

- ✓ Problemas de profesión, economía, religión, moral, libertad.
- ✓ Acontecimientos actuales de la vida social.
- ✓ Elogios y censuras que pueden funcionar como técnicas motivadoras si son usadas con prudencia.
- ✓ Experimentación: una tendencia común a todos es el hacer algo, esta tendencia es manantial de valiosas motivaciones.

Es evidente que las técnicas de motivación citadas, y otras no citadas, no constituyen recursos y resortes de eficacia mágica y resultados infalibles, capaces por sí mismas de producir automáticamente buenos resultados; la aplicación de las mismas supone que el docente conoce y sabe emplear las normas psicológicas de las buenas y auténticas relaciones humanas.

La motivación puede reforzarse con incentivos o estímulos externos de los cuales los más corrientes son las alabanzas y las represiones. El siguiente cuadro los resultados de algunas investigaciones sobre los efectos que causan los mencionados incentivos:

## CUADRO N° 1

### EFFECTOS QUE CAUSAN LOS INCENTIVOS EN LAS PERSONAS.

PROCEDIMIENTOS	EFECTOS		
	MEJORA	INDIFERENTE	EMPEORA
Represión publica	40%	13%	47%
Represión en privado	83%	10%	7%
Conversación particular amistosa	96%	4%	0%
Elogio público	91%	8%	1%
Sarcasmo	10%	13%	77%
Sarcasmo en particular	18%	17%	65%
Reconocimiento de que el alumno está progresando	95%	4%	1%
Reconocimiento de que el alumno está empeorando	6%	26%	67%

## 2.7 RENDIMIENTO ACADÉMICO

(Kerlinger, 1988). El rendimiento en sí y el rendimiento académico, también denominado rendimiento escolar, son definidos por la Enciclopedia de Pedagogía / Psicología de la siguiente manera: "Del latín reddere (restituir, pagar) el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es un nivel de éxito en la escuela, en el trabajo, etc.", al hablar de rendimiento en la escuela, nos referimos al aspecto dinámico de la institución escolar. El problema del rendimiento escolar se resolverá de forma científica cuando se encuentre la relación existente entre el trabajo realizado por el maestro y los estudiante, de un lado, y la educación (es decir, la perfección intelectual y moral lograda por éstos) de otro", "al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en él. Por lo menos en lo que a la instrucción se refiere, existe una teoría que considera que el rendimiento escolar se debe predominantemente a

*la inteligencia; sin embargo, lo cierto es que debe tomar en cuenta el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor, al analizarse el rendimiento escolar, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad y el ambiente escolar".*

Además el rendimiento académico es entendido por "Pizarro (1985) como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa"<sup>9</sup>, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El mismo autor, ahora desde una perspectiva propia del estudiante, define el rendimiento como una capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos. Este tipo de rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes.

Según Herán y Villarroel (1987), el rendimiento académico se define en forma operativa y tácita afirmando que se puede comprender el rendimiento escolar previo como el número de veces que el estudiante ha repetido uno o más cursos.

Por su lado, Kaczynska (1986) afirma que el rendimiento académico es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del docente, de los padres de los mismos estudiantes; el valor de la institución y el docente se juzga por los conocimientos adquiridos por los estudiantes.

En tanto que Novárez (1986) sostiene que el rendimiento académico es el quantum (cantidad adecuada) obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores evolutivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.

---

<sup>9</sup>Pizarro (1985) Una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan en forma estimativa

Chadwick (1979) define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

Resumiendo, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una "tabla imaginaria de medida" para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin embargo, en el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del docente, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el auto concepto del alumno, la motivación, etc. Es pertinente dejar establecido que aprovechamiento escolar no es sinónimo de rendimiento académico. El rendimiento académico o escolar parte del presupuesto de que el alumno es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento escolar está referido, más bien, al resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña como el que aprende.

## **2.8 CARACTERÍSTICAS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

García y Palacios (1991), dicen: *“después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social”*<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup><http://www.monografias.com/trabajos28/desarrollo-creatividad-escuela/desarrollo-creatividad-escuela.shtml>

En general, el rendimiento académico es caracterizado del siguiente modo:

- a) El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del estudiante;
- b) En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento;
- c) El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración;
- d) El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo;
- e) El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

## **2.9 FACTORES QUE INCIDEN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Desde la dificultad propia de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en una fecha, pasando por la amplia extensión de ciertos programas educativos, son muchos los motivos que pueden llevar a un estudiante a mostrar un pobre rendimiento académico.

Otras cuestiones están directamente relacionadas al factor psicológico, como la poca motivación, el desinterés o las distracciones en clase, que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el docente y termina afectando al rendimiento académico a la hora de las evaluaciones.

Por otra parte, el rendimiento académico puede estar asociado a la subjetividad del docente cuando corrige. Ciertas materias, en especial aquellas que pertenecen a las ciencias sociales, pueden generar distintas interpretaciones o



explicaciones, que el profesor debe saber analizar en la corrección para determinar si el estudiante ha comprendido o no los conceptos.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup>García y Palacios (1991), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 HIPÓTESIS

La motivación incide positivamente en el Rendimiento Académico de los Estudiantes del Primer Semestre de Ingeniería en Marketing de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo del período Octubre 2011- Febrero 2012.

#### **Preguntas de Investigación:**

- ¿La falta motivación en los estudiantes incide en el rendimiento académico de los mismos?
- ¿La motivación intrínseca es un elemento clave para que el estudiante alcance un buen rendimiento académico?.
- ¿La motivación extrínseca es un elemento clave para que el estudiante alcance un buen rendimiento académico?.

#### **Respuestas de la Investigación:**

- La falta de motivación si incide en el rendimiento académico de los estudiantes del primer semestre de Ingeniería en Marketing, debido a que un estudiante motivado puede conseguir con mayor facilidad los objetivos académicos que se plantea desde el inicio del semestre.
- La motivación intrínseca en los estudiantes de primer semestre de ingeniería en marketing es un elemento clave para alcanzar un alto rendimiento académico, cuando el estudiante se siente alegre y positivo,

alcanza fácilmente la concentración y el deseo de hacer bien la tarea, exámenes y todo lo que se presente con el único propósito de alcanzar una meta.

- La motivación extrínseca tiene relación directa con el rendimiento académico porque el docente es el encargado de motivar al estudiante utilizando estrategias tratando de dar la importancia a la asignatura, logrando que el estudiante aplique en su vida diaria y entregando una fundamentación para que lo relacione en lo profesional.

### **3.2 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN**

**DEPENDIENTE:** Rendimiento Académico

**INDEPENDIENTE:** Motivación

### 3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN	CATEGORIA	INDICADORES	HERRAMIENTAS
<b>DEPENDIENTE</b> RENDIMIENTO ACADÉMICO	Jiménez (2000) Rendimiento Académico es un "nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico".	ALTO	APROBADO	ENCUESTAS A DOCENTES  ENCUESTAS A ESTUDIANTES
		MEDIO	SUSPENSO	
		BAJO	REPROBADO	
<b>INDEPENDIENTE</b> MOTIVACIÓN	Solana, Ricardo F "La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía."	ALTA	APROBADO	ENCUESTA A DOCENTES  ENCUESTA A ESTUDIANTES  ENCUESTA A AUTORIDADES
		MEDIO	SUSPENSO	
		BAJO	REPROBADO	

Fuente: Equipo de Investigación

### **3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

- La Investigación es explicativa causal, porque plantea como objetivos estudiar el porqué de las cosas, hechos, fenómenos o situaciones; a estas investigaciones se les denomina explicativas. En este tipo de investigación se analizan causas y efectos de la relación entre variables.
- Investigación de campo referido.
- Revisión documental de libros, artículos relacionados al tema.

### **3.5 MÉTODO**

Deductivo porque va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

### **3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA**

Para realizar la presente investigación se trabajo con la población de autoridades, docentes y estudiantes ESPOCH de primer año de semestre de Ingeniería en Marketing.

Como la población es muy limitada, se realizó una selección de la muestra por conveniencia por lo que se trabajó con toda la población.

**CUADRO N.2**  
**POBLACIÓN DE LA ESCUELA DE MARKETING**

<b>POBLACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>MUESTRA</b>
AUTORIDADES	100%	3
DOCENTES	100%	7
ESTUDIANTES	100%	46
<b>TOTAL</b>		<b>56</b>

**ELABORADO POR:** Marcela Del Pino y Mónica Izurieta  
**FUENTE:** Secretaria en Marketing

**CUADRO N.3**  
**NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE INGENIERÍA EN MARKETING EN EL PERÍODO ACADÉMICO OCTUBRE 2011-FEBRERO 2012, POR ASIGNATURA.**

<b>ASIGNATURAS</b>	<b>ESTUDIANTES MATRICULADOS</b>
Técnicas de Expresión Oral y escrita	40
Técnicas de Estudio	49
Desarrollo Constitucional	50
Fundamentos de Economía	42
Introducción a la Matemática empresarial	49
Contabilidad General	49
Técnicas Modernas de Administración	43
<b>PROMEDIO ESTUDIANTES MATRICULADOS</b>	<b>46</b>

**ELABORADO POR:** Marcela Del Pino y Mónica Izurieta  
**FUENTE:** Secretaria en Marketing

**3.9 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

- Encuesta dirigida a Docentes
- Encuesta dirigida a Estudiantes
- Encuesta dirigida a Autoridades.

### **3.10 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

- Aplicación y tabulación de Encuesta dirigida a Docentes y estudiantes.

### **3.12. TRATAMIENTO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS**

- Se emplearon encuestas para identificar si los docentes aplican técnicas de motivación en el aula y si tiene alguna relación con el rendimiento académico de los estudiantes.
- Se aplicó un modelo estadístico manual en donde se ordena, clasifica, tabula, realizan cuadros estadísticos, se analizan e interpretan datos, se realiza gráficos de tipo pastel.

## CAPÍTULO IV

### 4.1. TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Iniciamos la investigación aplicando una encuesta dirigida a 46 estudiantes del primer semestre de Ingeniería en Marketing, 7 docentes, 3 autoridades.

#### ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO INSTRUMENTO Nº 1

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DEL PRIMER SEMESTRE DE INGENIERÍA EN MARKETING.

#### OBJETIVO:

Determinar la incidencia de la motivación en el rendimiento Académico de los Estudiantes del Primer Semestre de Ingeniería en Marketing de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo del periodo Octubre 2011- Febrero 2012 .

#### CUESTIONARIO:

##### 1. ¿Qué es para usted la motivación?

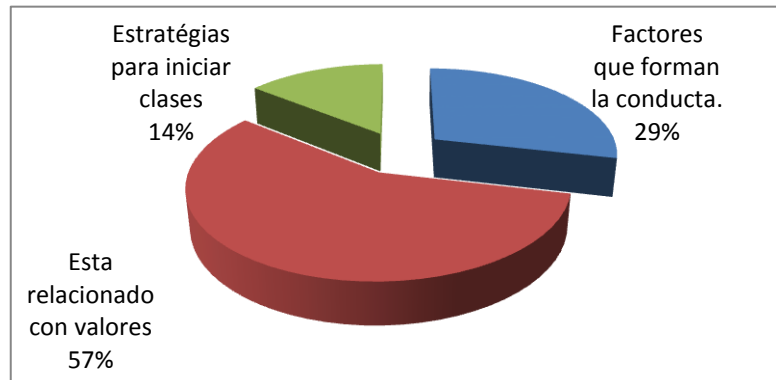
TABLA N. 1

ALTERNATIVA	F	%
Factores que forman la conducta.	2	29%
Está relacionado con valores	4	57%
Estrategias para iniciar clases	1	14%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Equipo de Investigación



**GRÁFICO N. 1**



## **ANÁLISIS**

El 57% de los docentes encuestados, consideran que la motivación está en relación directa con los valores que tienen los estudiantes, el 29% considera que la motivación se relaciona con los factores que forman la conducta de los estudiantes, y el 14% considera que la motivación se refiere a las estrategias utilizadas para iniciar de una manera adecuada las clases.

## **INTERPRETACIÓN**

Con los datos anteriores podemos decir que los docentes en su mayoría no tiene claro lo que significa la motivación, aunque menos de la mitad tiene una idea es necesario que se entienda el papel la motivación en el rendimiento académico.

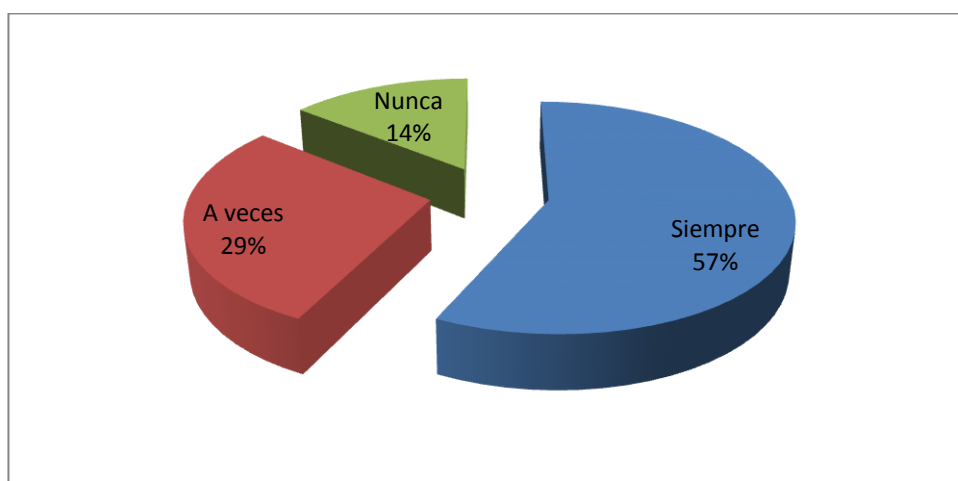
## 2. ¿Cree usted que la motivación tiene alguna relación con el rendimiento académico?

**TABLA N. 2**

ALTERNATIVA	F	%
Siempre	4	57%
A veces	2	29%
Nunca	1	14%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 2**



### ANÁLISIS

El 57% de los docentes encuestados consideran que la motivación siempre tiene relación con el rendimiento académico, el 29% considera que la motivación a veces tiene relación con el rendimiento académico y el 14% considera que la motivación nunca tiene relación con el rendimiento académico.

### INTERPRETACIÓN

La motivación es un elemento imprescindible en el rendimiento académico de los estudiantes, solo debe ser dirigida adecuadamente por el docente y por el mismo estudiante.

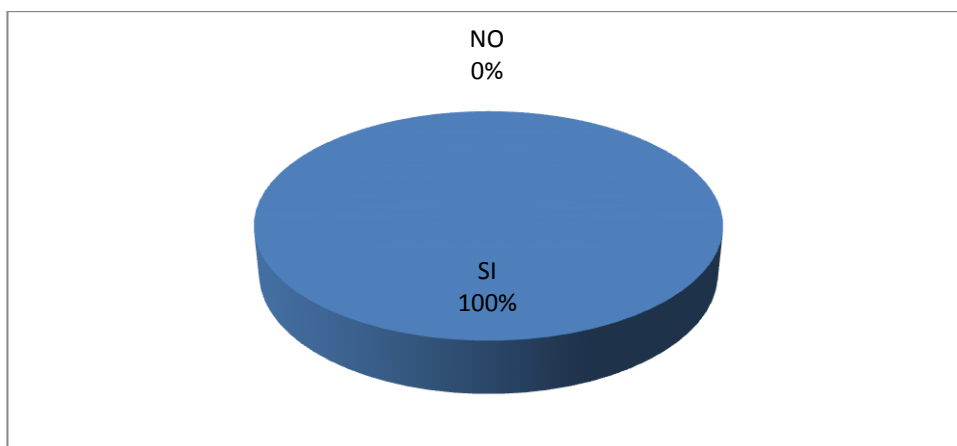
### 3. ¿Cuándo usted imparte clases motiva al estudiante de alguna manera?

**TABLA N. 3**

ALTERNATIVA	F	%
SI	6	86%
NO	1	14%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Equipo de Investigación.

**GRÁFICO N. 3**



### ANÁLISIS

El 86% de los docentes encuestados manifiestan que al iniciar las clases si motivan al estudiante, el 14% manifiesta que no lo realizan como motivación sino como conversación.

### INTERPRETACIÓN

Los docentes si tienen interés en iniciar las clases motivando de alguna manera a los estudiantes.

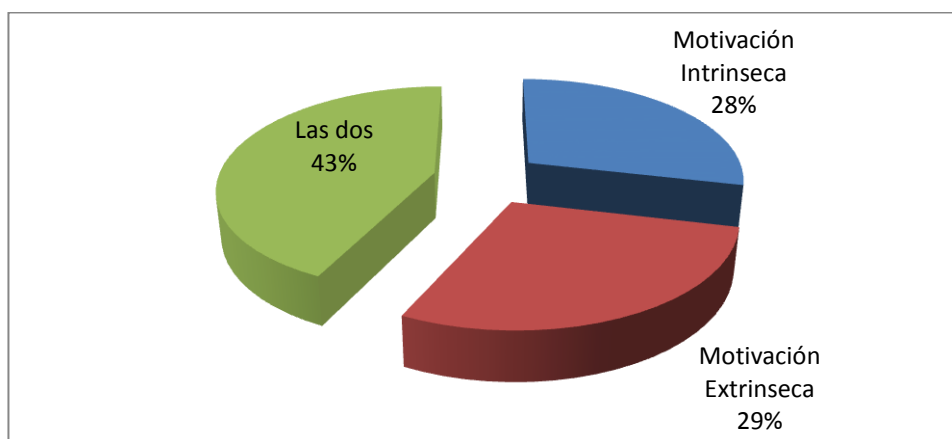
4. ¿Considera usted que el rendimiento académico del estudiante depende de:

**TABLA N. 4**

ALTERNATIVA	F	%
Motivación Intrínseca	2	29%
Motivación Extrínseca	2	29%
Las dos	3	43%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 4**



## ANÁLISIS

El 29% de los docentes encuestados consideran que el rendimiento académico depende de la motivación intrínseca, de igual manera un 29% considera que el rendimiento académico depende de la motivación extrínseca y el 43% de los encuestados manifiesta que el rendimiento académico está relacionado tanto con la motivación intrínseca y extrínseca que tiene el estudiante.

## INTERPRETACIÓN

Cuando hablamos de rendimiento académico lo primordial es mantener un equilibrio entre la motivación intrínseca e intrínseca para que el aprendizaje se desarrolle de una manera adecuada.

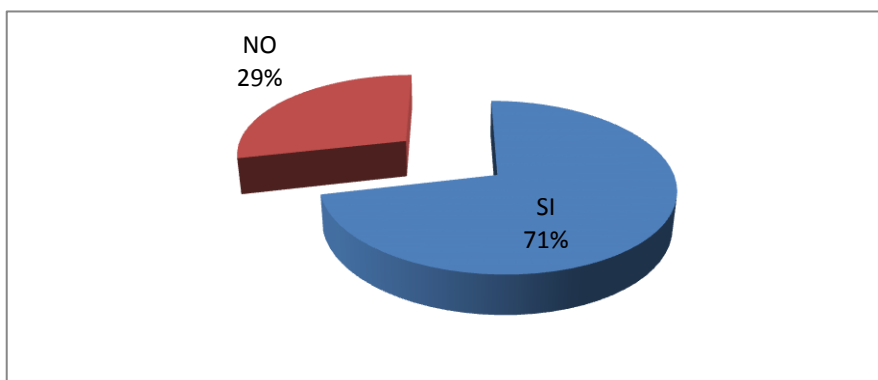
## 5. Aplica alguna técnica de motivación en el aula

**TABLA N. 5**

ALTERNATIVA	F	%
SI	5	71%
NO	2	29%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 5**



### ANÁLISIS

El 71% de los docentes encuestados manifiesta que si aplican técnicas de motivación en el aula, el 29% manifiesta que la motivación lo realiza empíricamente.

### INTERPRETACIÓN

En su mayoría los docentes aplican técnicas de motivación, las personas que dijeron que no manifestaron que no lo aplican como técnica porque requiere de un proceso pero si como un conversatorio antes de iniciar las clases.

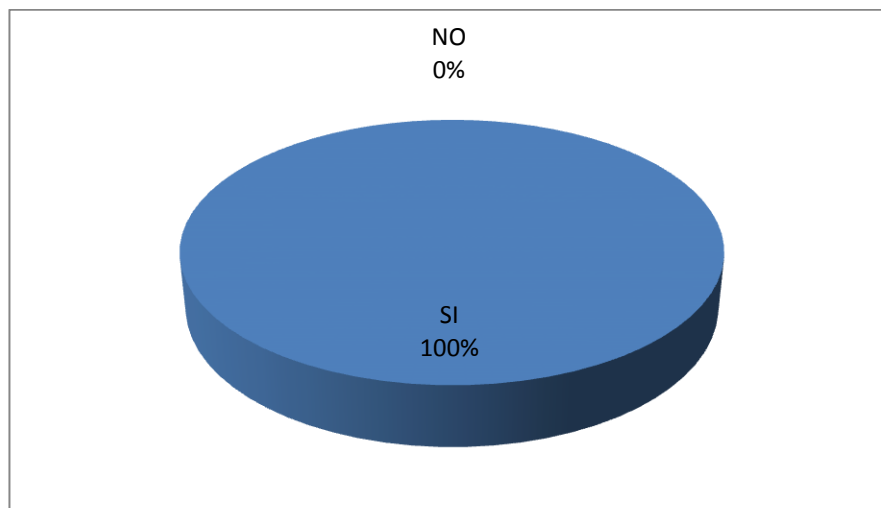
6. Considera que las clases podrían realizarse de mejor manera si se establece una relación directa con la técnica de motivación que más se ajuste a la asignatura

**TABLA N. 6**

ALTERNATIVA	F	%
SI	6	86%
NO	1	14%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 6**



### **ANÁLISIS**

El 86% de los docentes encuestados manifiestan que es necesario que se apliquen técnicas de motivación de acuerdo con lo que requiere la asignatura, el 14% manifiesta que no sería necesario.

### **INTERPRETACIÓN**

Es necesario que cada docente aplique técnicas de motivación si es posible en toda la clase sin tratar de salirse de las actividades académicas.

## INSTRUMENTO N° 2

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE INGENIERIA EN MARKETING.

### OBJETIVO:

Determinar la incidencia de la motivación en el rendimiento Académico de los Estudiantes del Primer Semestre de Ingeniería en Marketing de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo del periodo Octubre 2011- Febrero 2012 .

### CUESTIONARIO:

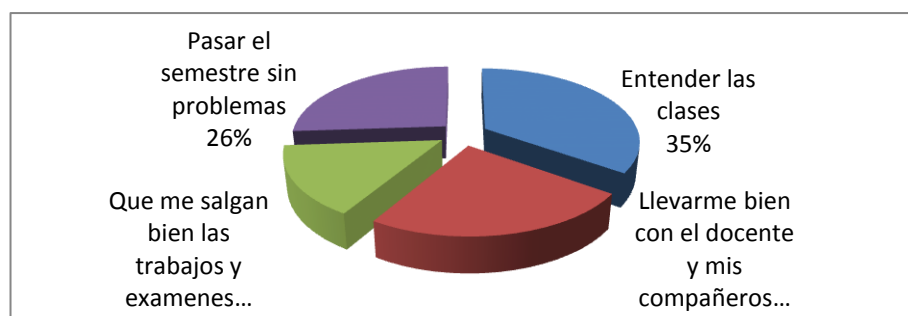
1. ¿Qué es para usted la motivación?

**TABLA N. 7**

ALTERNATIVA	F	%
Entender las clases	16	35%
Llevarme bien con el docente y mis compañeros	11	24%
Que me salgan bien las trabajos y exámenes	7	15%
Pasar el semestre sin problemas	12	26%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 7**



## **ANÁLISIS**

El 35% de los estudiantes encuestados manifiestan que la motivación es entender las clases, el 26% manifiesta, que la motivación está en pasar el semestre sin problemas, el 24% manifiesta que la motivación es llevarse bien con los docentes y los compañeros de aula y el 15% manifiestan que la motivación está cuando los trabajos están bien y los exámenes también.

## **INTERPRETACIÓN**

Para los estudiantes hablar de motivación está relacionado en obtener algo, que aunque no es tangible está dado más por la tranquilidad que sienten al hacer las cosas bien.



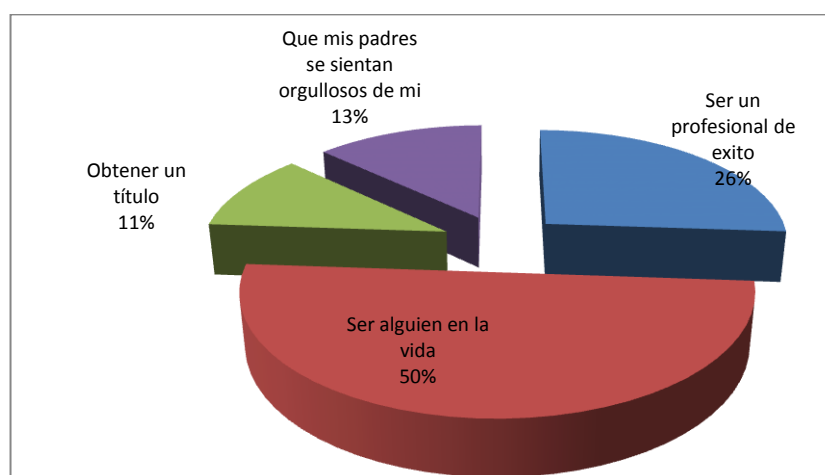
## 2. ¿Qué le motiva a estudiar?

**TABLA N. 8**

ALTERNATIVA	F	%
Ser un profesional de éxito	12	26%
Ser alguien en la vida	23	50%
Obtener un título	5	11%
Que mis padres se sientan orgullosos de mi	6	13%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 8**



### ANÁLISIS

El 50% de los estudiantes encuestados manifiestan que les motiva estudiar para ser alguien en la vida, el 26% manifiesta que les motiva estudiar el pensar que van a ser profesionales de éxito, el 13% manifiestan que desean que sus padres se sientan orgullosos de ellos, y el 11% manifiesta que les motiva pensar en obtener un título profesional.

### INTERPRETACIÓN

Los estudiantes están motivados porque tienen metas que alcanzar y saben que solo estudiando y esforzándose podrán alcanzarlas.

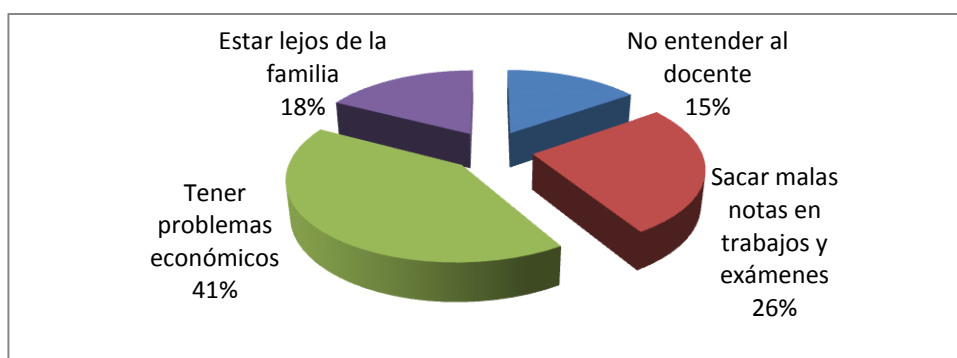
### 3 ¿Qué le desmotiva a usted?

**TABLA N. 9**

ALTERNATIVA	F	%
No entender al docente	7	15%
Sacar malas notas en trabajos y exámenes	12	26%
Tener problemas económicos	19	41%
Estar lejos de la familia	8	17%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 9**



### ANÁLISIS

El 41% de los estudiantes encuestados manifiestan que les desmotiva tener problemas económicos porque la gran mayoría son de otras ciudades, el 26% manifiesta que les desmotiva cuando no pueden realizar las tareas y los exámenes les sale mal, el 18% manifiesta que les desmotiva estar lejos de la familia y sentirse solos, el 15% manifiesta que lo que les desmotiva es no entender al docente cuando imparte clases.

### INTERPRETACIÓN

Los estudiantes se encuentran desmotivados por factores relacionados a la familia, esto involucra muchos efectos y el más importante es el económico porque deben ajustarse a un presupuesto que en varias ocasiones no les alcanza para nada.

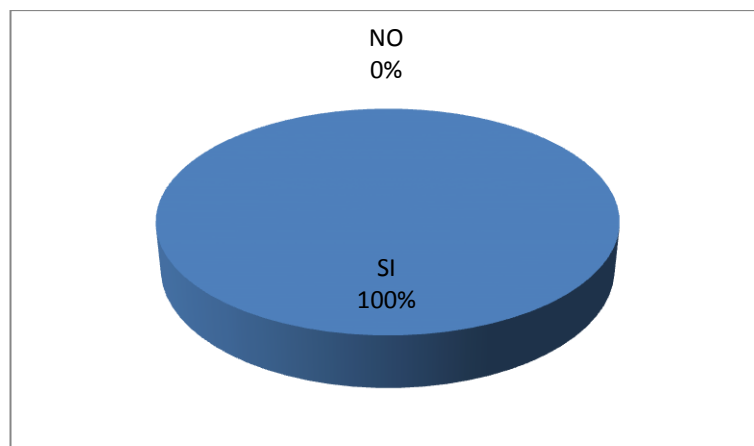
**4. ¿Cree usted que estar motivado tiene alguna relación con su rendimiento académico?**

**TABLA N. 10**

ALTERNATIVA	F	%
SI	46	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Equipo de Investigación

**GRÁFICO N.10**



**ANÁLISIS**

El 100% de los encuestados manifiesta que el rendimiento académico si tiene relación con el rendimiento académico.

**INTERPRETACIÓN**

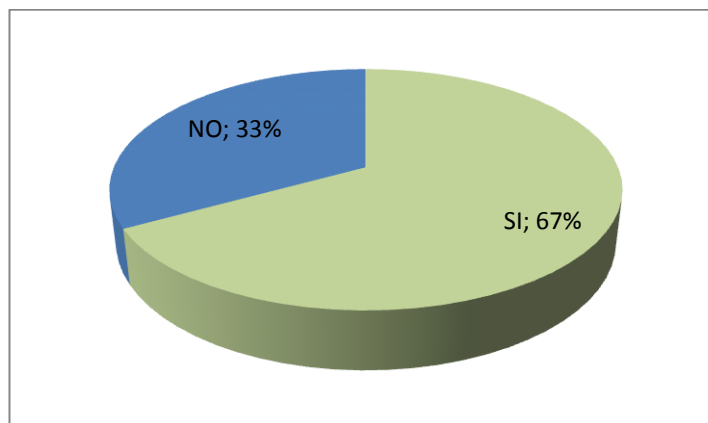
La motivación incide directamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

5. ¿Cuándo usted recibe clases es motivado por el docente de alguna manera?

**TABLA N. 11**

ALTERNATIVA	F	%
SI	12	26%
NO	34	74%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Equipo de Investigación



**GRÁFICO N. 11**

### **ANÁLISIS**

El 74% de los estudiantes encuestados manifiestan que no son motivados, que solo reciben clases, el 26% manifiesta que si son motivados con conversatorios antes de iniciar las clases.

### **INTERPRETACIÓN**

Es evidente que existe una confusión de criterios entre docentes y estudiantes en el tema de motivación y que es necesario que al iniciar el semestre se establezca claramente si se van aplicar técnicas de motivación.

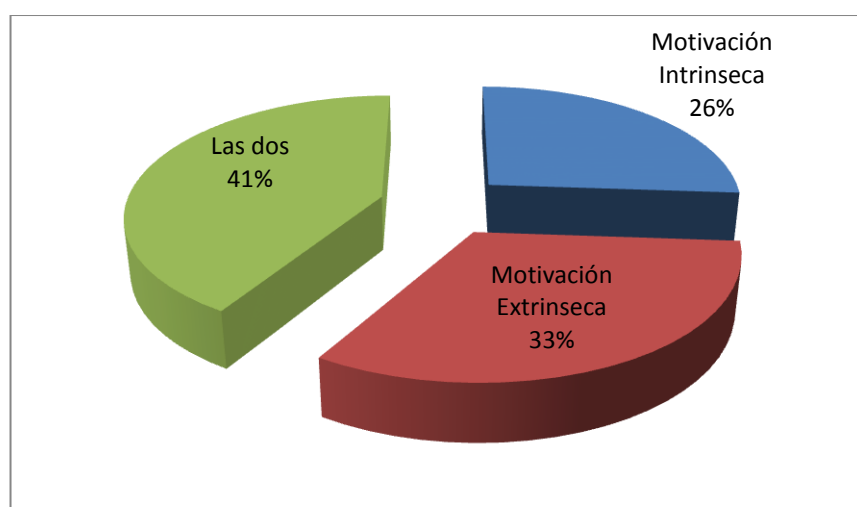
**6. ¿Considera usted que su rendimiento académico depende de:**

**TABLA N. 12**

ALTERNATIVA	F	%
Motivación Intrínseca	12	26%
Motivación Extrínseca	15	33%
Las dos	19	41%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 12**



**ANÁLISIS**

El 41% de los estudiantes encuestados manifiestan que el rendimiento académico que alcancen requiere de ambos tipos de motivación, el 33% considera que la motivación extrínseca es importante para alcanzar un rendimiento académico esperado y el 26% manifiesta que el rendimiento académico depende de tener una adecuada motivación intrínseca.

**INTERPRETACIÓN**

El rendimiento académico depende del trabajo mutuo tanto de la motivación intrínseca que depende del propio estudiante y la motivación extrínseca que la encabeza el docente y la institución en general.

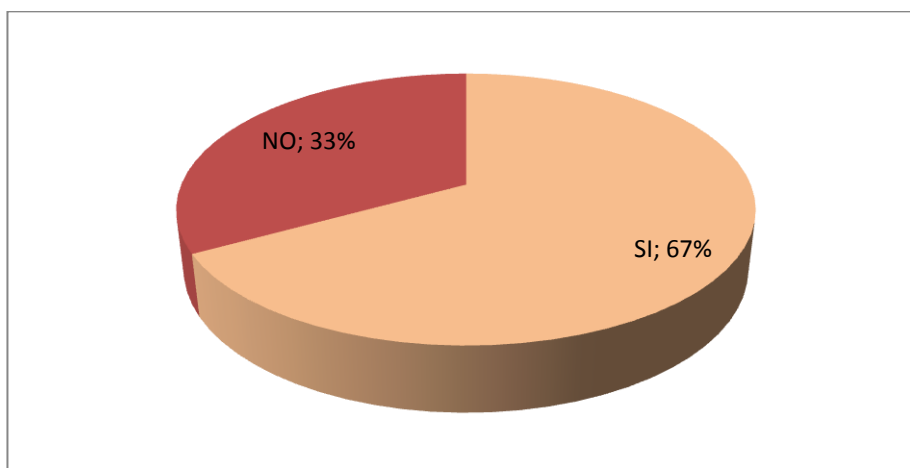
**7. Considera que las clases podrían realizarse de mejor manera si se aplican técnicas de motivación**

**TABLA N. 13**

ALTERNATIVA	F	%
SI	36	78%
NO	10	22%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 13**



**ANÁLISIS**

El 78% de los estudiantes encuestados manifiestan que es necesario que si se apliquen técnicas de motivación para entender las asignaturas de una manera más fácil, el 22% manifiesta que no creen que sea necesario porque existen asignaturas que no lo permiten.

**INTERPRETACIÓN**

Las técnicas de motivación se deben aplicar al iniciar las clases pero dependiendo de la aplicación que le permita realizar la asignatura.

### INSTRUMENTO Nº 3

ENCUESTA DIRIGIDA A AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

#### OBJETIVO:

Determinar la incidencia de la motivación en el rendimiento Académico de los Estudiantes del Primer Semestre de Ingeniería en Comercio Exterior de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo del periodo Octubre 2011- Febrero 2012 .

#### CUESTIONARIO:

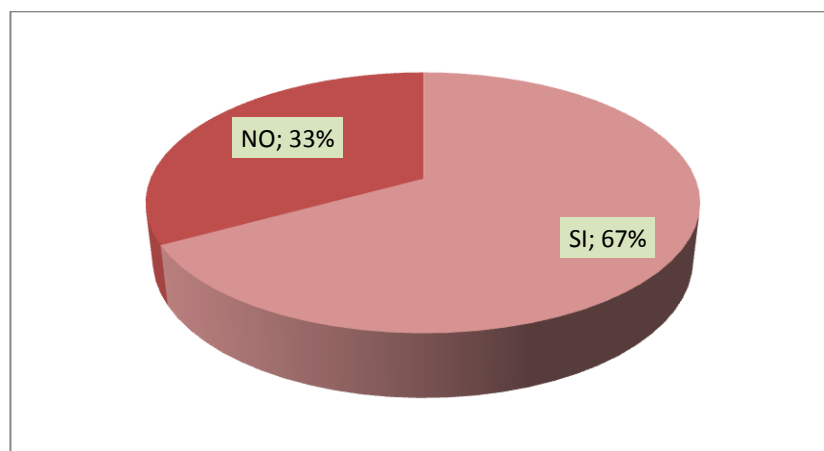
##### 1. ¿Qué es para usted la motivación?

**TABLA N. 14**

ALTERNATIVA	F	%
Factores que forman la conducta.	2	67%
Estrategias para iniciar clases	1	33%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 14**



## **ANÁLISIS**

El 67% de las autoridades encuestadas manifiestan que la motivación tiene una relación directa con los factores que forman la conducta, el 33% considera que la motivación tiene que ver con las estrategias que el docente aplique al iniciar las clases.

## **INTERPRETACIÓN**

La motivación está relacionada con la conducta del estudiante y las estrategias que el docente aplique para obtener su atención.



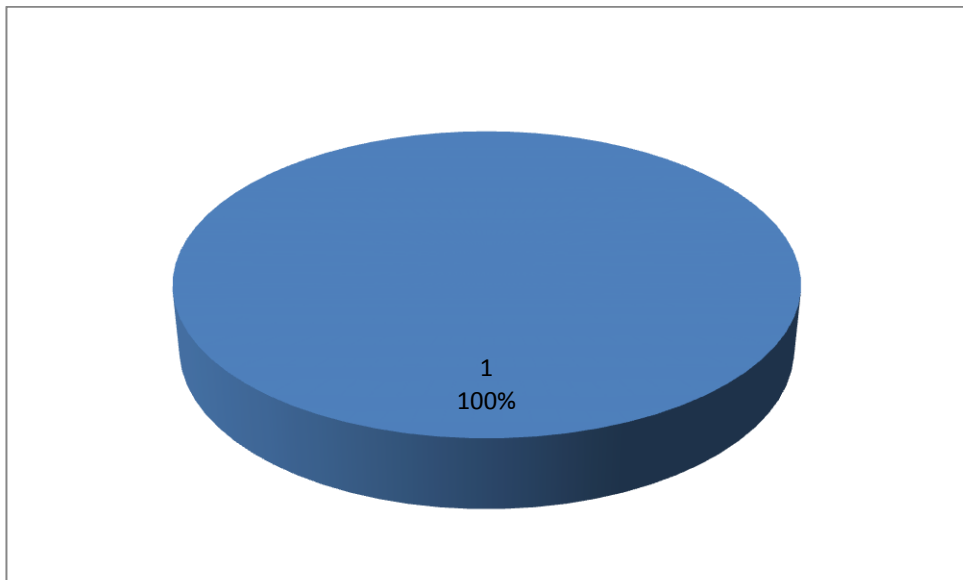
2. ¿Cree usted que la motivación tiene alguna relación con el rendimiento académico?

**TABLA N. 15**

ALTERNATIVA	F	%
Siempre	3	100%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 15**



### **ANÁLISIS**

El 100% considera que siempre la motivación está relacionada con el rendimiento académico.

### **INTERPRETACIÓN**

El rendimiento académico es un factor imprescindible para el rendimiento académico.

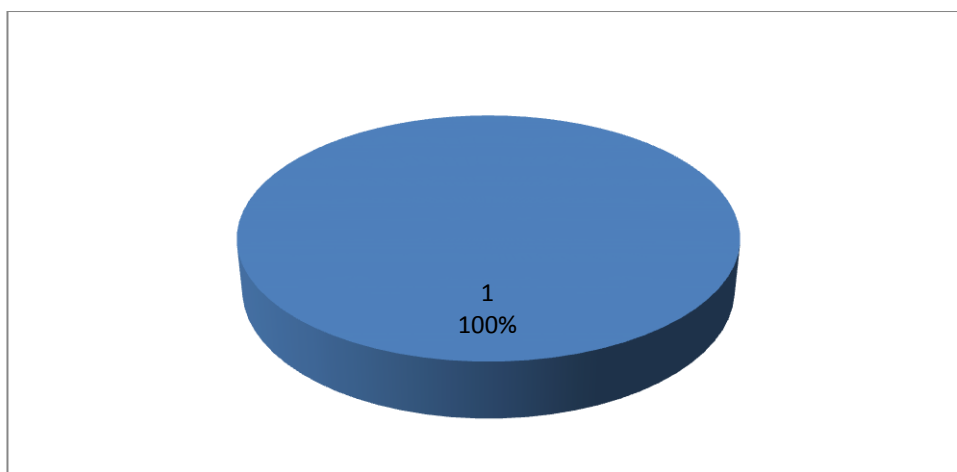
**3. ¿Cuándo se establecen reuniones con los docentes es necesario hablar de la importancia de aplicar técnicas de motivación en las clases?**

**TABLA N. 16**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Siempre	3	100%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 16**



### **ANÁLISIS**

El 100% de los encuestados manifiesta que en toda reunión se habla de la importancia de estar motivado y como llegar a los estudiantes para que los mismos se encuentren de una manera adecuada en las aulas.

### **INTERPRETACIÓN**

Un docente motivado, motiva al estudiante y el trabajo se desarrollará de la mejor manera, y se verá reflejado en el rendimiento académico que alcancen los estudiantes.

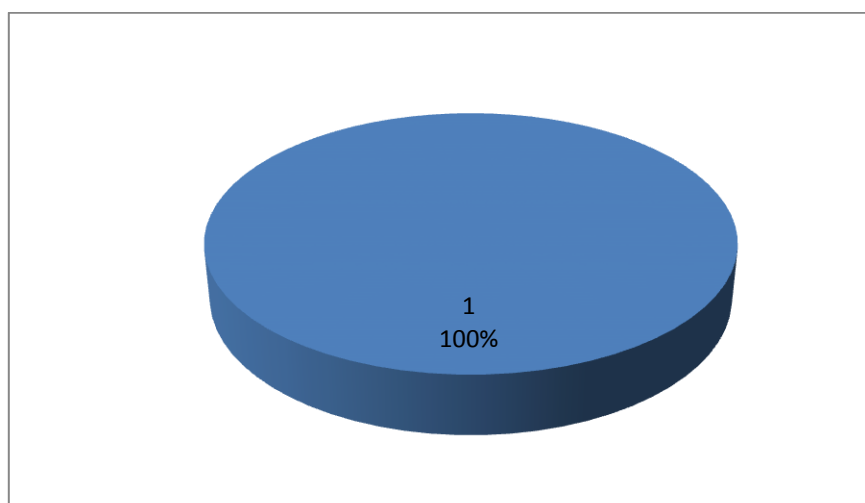
4. ¿Considera usted que el rendimiento académico del estudiante depende de:

**TABLA N. 17**

ALTERNATIVA	F	%
Aplicar las dos motivaciones	3	100%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Equipo de Investigación

**GRÁFICO N.17**



### **ANÁLISIS**

El 100% de los encuestados manifiesta que el rendimiento académico esperado solo se alcanza si se aplican tanto la motivación intrínseca y extrínseca porque las mismas aunque son totalmente diferentes se complementan.

### **INTERPRETACIÓN**

Es necesaria la aplicación de los dos tipos de motivaciones en el aula.

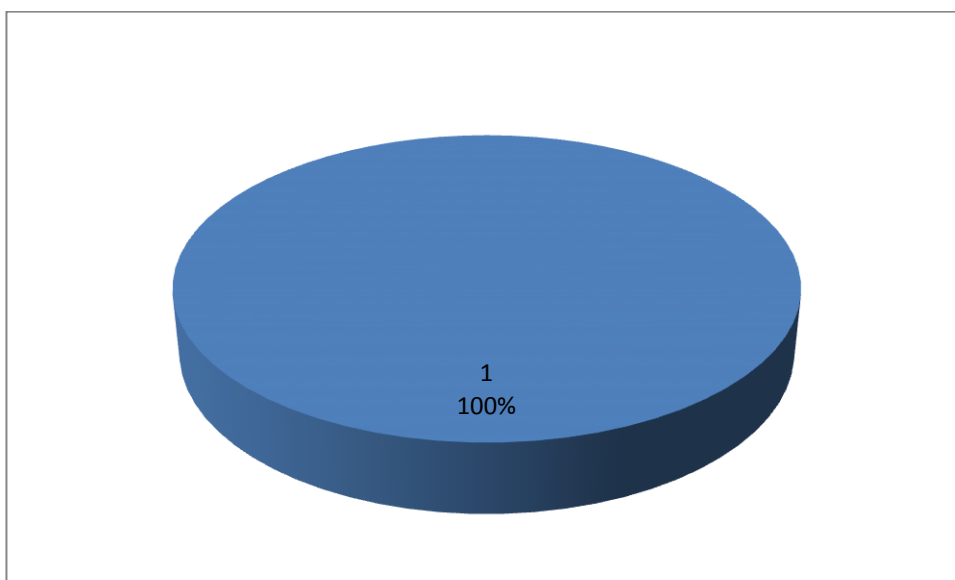
## 5. Los docentes deben aplicar alguna técnica de motivación en el aula

**TABLA N. 18**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Siempre	3	100%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 18**



### **ANÁLISIS**

El 100% de los encuestados manifiesta que todo docente debe aplicar al iniciar sus actividades académicas alguna técnica de motivación por más elemental que parezca.

### **INTERPRETACIÓN**

Es necesaria la aplicación de técnicas de motivación para que las clases se desarrollen de una manera adecuada y se alcance un buen rendimiento académico de todos los estudiantes.

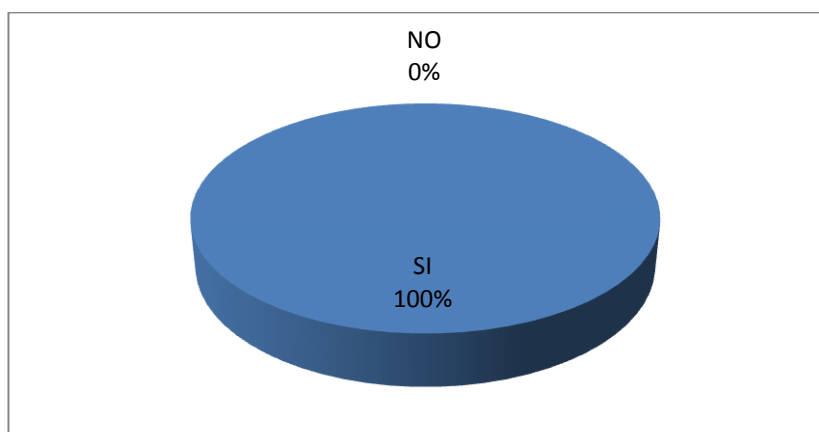
**6. Considera que las clases podrían realizarse de mejor manera si se aplican técnicas de motivación**

**TABLA N. 19**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	3	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Equipo de Investigación

**GRÁFICO N. 19**



### **ANÁLISIS**

El 100% de los encuestados manifiesta que las técnicas de motivación se las debe aplicar dependiendo la asignatura sin interrumpir las actividades académicas.

### **INTERPRETACIÓN**

Es necesaria la aplicación de técnicas de motivación de lo posible en todas las clases hasta que el estudiante asimile como parte de la materia.

## 4.2 CONCLUSIONES

- Existe una confusión en el significado de motivación con valores por parte de los docentes.
- Inapropiada aplicación de técnicas de motivación por parte del docente, lo que provoca que el estudiante refleje en un bajo rendimiento académico.
- Poca aplicación extrínseca de estrategias para conseguir la atención de los estudiantes, los mismos que no siguen un proceso ni tienen una evaluación de resultados.
- Falta de guía por parte del docente para que la motivación intrínseca de los estudiantes crezca y se desarrolle de acuerdo a todo lo que va consiguiendo académicamente.
- Los estudiantes estudian porque necesitan alcanzar algo, más no, por el deseo de capacitarse profesionalmente.
- No existe un compromiso claro por parte de las autoridades para realizar seguimiento ni evaluar, si los docentes aplican técnicas de motivación en las aulas.

### 4.3 RECOMENDACIONES

- Es necesario mantener una conversación clara en la que participen docentes y autoridades y se comprometan para que el aula sea un lugar donde el estudiante a más de ir desarrollándose como profesional crezca como ser humano, motivándose por las cosas que tiene y las que podría alcanzar como un futuro profesional sin dejar de lado los valores.
- Dependiendo a la asignatura existe un sin número de técnicas para motivar al estudiante, provocando que las clases se desarrollen de una manera adecuada consiguiendo el interés del estudiante, no solo llegando a su parte intrínseca sino motivándolo con la importancia del tema en su vida cotidiana y en lo posterior en su vida profesional.
- Con la propuesta que se plantea a continuación los docentes podrán escoger la técnica que más se ajuste a la materia que vienen desarrollando para que la apliquen según consideren conveniente.
- Es necesario que el docente comprenda que el hecho de estar frente a los estudiantes provoca que en ocasiones se convierta en el tutor, en un amigo y en ocasiones hasta en un familiar que debe aprender a escuchar y guiar a los estudiantes así lo necesiten.
- Es necesario que el docente motive al estudiante para que se considere el mismo, se concientice de la necesidad de realizar estudios superiores en su vida y que no sea siempre, por alcanzar algo, más bien retomar la parte social, humana de seguir preparándose.
- Se debería evaluar al final del semestre a una muestra representativa de cada Escuela que conforma la Facultad de Administración de Empresas para conocer si se aplicaron técnicas de motivación en el aula y como estas han influido en el rendimiento académico de los estudiantes.

## **CAPÍTULO V**

### **5.1 PROPUESTA DEL PROYECTO**

#### **SEMINARIO SOBRE TÉCNICAS METODOLÓGICAS DE MOTIVACIÓN PARA LOS DOCENTES DE PRIMER SEMESTRE DE INGENIERÍA EN MARKETING DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

### **5.2 INTRODUCCIÓN**

La palabra "Motivación", ha sufrido un cambio progresivo, desde el punto de vista conductista, hasta las orientaciones cognitivas actuales. Su polémica gira en torno a los factores que pueden influir y la diferencia entre el interés que se presenta por una tarea.

Efectivamente, es obvio que las atribuciones del éxito o fracaso, son factores que determinan. Pero es fundamental entender que la motivación es un proceso cambiante y que se llega a desarrollar en el contacto con el medio y con factores, como la clase social, género, raza, entre otros, los cuales son evidentemente elementos a considerar en la elaboración de una estrategia motivacional.

Las necesidades, motivos e intereses se modifican a partir del individuo y del momento histórico, de modo que el conocimiento del grupo o la población, en sus particularidades más individuales es un elemento indispensable de la estrategia.

Así mismo, la flexibilidad y atención ante el cambio que debe darse por parte del educador y la oportunidad de tener experiencias significativas que produzcan interés, son elementos propios del proceso. La responsabilidades del educador de hoy en día es, el de moldear su conducta, por lo que los



maestros no deben olvidar que son los orientadores y como tales deben saber que el perfil docente debe integrarse como ser humano, como profesional, como parte de una familia, como miembro de una sociedad y como ciudadano responsable, ya que debe estar consciente que son modelos de identificación para sus estudiantes.

### **5.3 ANTECEDENTES**

La motivación, como variable importante para que se realice este proceso son las necesidades, los intereses y los motivos es “la fuerza que impulsa a los hombres y a las mujeres a actuar, a moverse y a encontrar los medios para satisfacer sus demandas”.

Por esto es importante que el estudiante sienta la necesidad de descubrir para satisfacer su carencia, si no es así es difícil que se dé un aprendizaje.

El educador debe crear estrategias que faciliten la necesidad en el estudiante por alcanzar un determinado aprendizaje, ya que si el objeto de estudio es agradable e interesante para él, esto hará que aumente su necesidad, creando una fuerza interna consistente y fuerte en la que el individuo busca su propia gratificación personal sin necesidad de exámenes. Pero lamentablemente, esta situación no se da a menudo en los estudiantes universitarios. Por el contrario, el profesor utiliza controles como las tareas y pruebas para que se produzca el aprendizaje.

Es por eso que existe la necesidad de hacer un seminario donde se oriente a los docentes sobre técnicas metodológicas de motivación, cómo desarrollar aprendizajes significativos en el aula, inteligencia emocional en el ejercicio de la docencia, estilos de aprendizaje en los cuales el docente podrá utilizar como herramienta fundamental la motivación y así obtener mejores rendimientos académicos en sus estudiantes y mejorar la calidad de la educación.

## **5.4 OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Proporcionar a los docentes técnicas metodológicas de motivación a través de un seminario con el fin de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

### **Objetivos Específicos**

1. Planificar, organizar los contenidos aplicando metodológicas de motivación para mejorar el rendimiento académico.
2. Promover que los docentes empleen nuevas técnicas metodológicas de motivación en cada clase.

## **5.5 JUSTIFICACIÓN**

En la investigación realizada sobre la motivación y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes, dió como resultado que la misma influye directamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Los estudiantes aprenden mejor cuando tienen incentivos para satisfacer sus propios motivos para aprender. En este sentido puede ser útil que el profesor intente identificar las necesidades de los estudiantes, el profesor dedicará algún tiempo a relacionar el valor de este aprendizaje conectándolo con necesidades y deseos de los estudiantes; el incentivo para aprender sería mucho mayor.

El éxito del docente con su asignatura es la motivación de los estudiantes. El mejor entusiasmo del docente es el que se deriva de su confianza, su identificación con los contenidos y un auténtico placer por enseñar.

De ahí la razón de ejecutar acciones como esta propuesta de un Seminario sobre Técnicas Metodológicas de Motivación el mismo que servirá para enriquecer a los docentes en conocimientos que permitan a los estudiantes aumentar su rendimiento académico.

## **5. 6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

Los docentes que se forman en la actualidad se desempeñan en una época caracterizada por la globalización de los mercados y oportunidades, por la proliferación de la información, por un veloz cambio tecnológico, entre otros.

Para formar profesionales que puedan competir con éxito en tal ambiente, es necesario utilizar técnicas metodológicas de motivación dirigidas a explotar los estilos de aprendizaje de los estudiantes, y que a la vez favorezcan el desarrollo de habilidades destrezas de trabajo en equipo, aprendizaje independiente, y solución creativa de problemas.

El presente seminario aborda los principales aspectos que se deben considerar para realizar la docencia activa, moderna y eficaz, que se requiere en los tiempos presentes.

### **METODOLOGÍA DEL SEMINARIO**

Para la puesta en marcha del Seminario se ha preparado un programa de trabajo general y las respectivas estrategias para su desarrollo y cumplimiento.

El seminario se ha diseñado para construir a partir de la experiencia del participante. Por ello, en adición a las presentaciones por parte de los facilitadores, se desarrollarán actividades de lluvia de ideas, presentación de pruebas sobre estilos de trabajo, y discusiones dirigidas por parte de los participantes.

La duración total del seminario- es de 40 horas, distribuidas en cinco días.

El seminario se realizará en el Auditorio de la ESPOCH de lunes a viernes en horario de 08h00 a 12h00 y 14h00 a 16h00.

El seminario está dirigido por María Verónica Rodríguez directora de la Área de Pedagogía de la Universidad Técnica e Ambato

Por Tracey Tokuhama-Espinosa, Ph.D., Directora de IDEA de la USFQ,  
Conferencista Nascira Ramia, Ed.D

## **CONTENIDOS**

Taller: Tipos de motivación en el aula.

Taller: Técnicas Metodológicas de Motivación en el aula.

Taller: Modelos para desarrollar aprendizajes significativos en el aula.

Taller: La inteligencia emocional en el ejercicio de la docencia.

Taller: Como elevar el rendimiento académico de los estudiantes.

**CUADRO N°4**  
**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEMINARIO**

<b>Nº</b>	<b>TEMA</b>	<b>Nº DE HORAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>MATERIALES</b>
1	Técnicas Metodológicas de Motivación en el aula de clase TraceyTokuhama-Espinosa, Ph.D., Directora de IDEA de la USFQ	8	Tareas individuales, grupales, análisis, reflexión lluvia de ideas Presentación grupal	Carpetas Hojas, Lápiz Marcadores Computador Infocus
2	Tipos de motivación en el aula María Verónica Rodríguez	8	Plenarias de lectura comentada dramatización de una clase conversación, análisis, Conclusiones y recomendaciones	pizarra Marcadores Computador ,Infocus Ropa
3	Modelos para desarrollar aprendizajes significativos en el aula. Conferencista Nascira Ramia, Ed.D., Directora de la Maestría en Educación de la USFQ.	8	Tareas individuales, panel  Institución programada	Papelotes Computador Infocus, Marcadores Cromos
4	Inteligencia emocional en el ejercicio de la docencia. TraceyTokuhama-Espinosa, Ph.D., Directora de IDEA de la USFQ	8	Tareas Mesa redonda Estudio de casos	Computador Infocus Instrumentos musicales
5	“Cómo elevar el rendimiento académico en los estudiantes Nascira Ramia, Ed.D., Directora de la Maestría en Educación de la USFQ.	8	Individualizados grupales. Foros Seminario de investigación	Carpetas Hojas Lápiz Marcadores Computador Infocus

**ELABORADO POR:** Marcela Del Pino y Mónica Izurieta

## 5.7 RECURSOS

El seminario será pagado por recursos de la Universidad y de entidades patrocinadoras del evento.

**CUADRO N° 5**  
**PRESUPUESTO SEMINARIO**

<b>ORD.</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CANT.</b>	<b>VALOR</b>
1	Carpetas	40	\$ 32
2	Hojas de papel bond	500	\$ 10
3	Marcadores	10	\$10
4	Pliegos de papel periódico	20	\$15
5	Lápices	40	\$20
	Auditorio de la Universidad		
8	Alquiler de Computadoras	50	\$250
8	Alquiler de infocus	50	\$250
	<b>TOTAL</b>		<b>\$ 587</b>

**ELABORADO POR:** Marcela Del Pino y Mónica Izurieta

### 5.7. EVALUACIÓN:

**DEL SEMINARIO:** Con el fin de conocer si los participantes adquirieron las competencias necesarias para motivar a los estudiantes, se aplicará un instrumento de evaluación. (Anexo 2)

**DE LA PROPUESTA:** Se aplicará los mismos instrumentos utilizados en la investigación con el fin de verificar si los resultados cambiaron con la aplicación de la propuesta, después de 6 meses.

## 5.8 BIBLIOGRAFÍA

- Alaez, M. M.-S. (2000). *Prevalencia de trastornos psicologicos en niños y adolescentes, su relación con la edad y el genero*. España: Colegio de Psicologos de España.
- C, J. (1998). *Pedagogía de la Creatividad y de la Lúdica*. Quito: Editorial Magisterio.
- C, M. (2005). *Introducción a la Psicología*. Buenos Aires: Cuna.
- Canda, F. (2008). *Diccionario de Pedagogía y Psicología*. Santiago: Editorial Cultura.
- Comercio, D. e. (2012). Edición Febrero. *EDUCACIÓN*.
- Cullen, C. (1996). *La docencia como virtud en Autonomía moral, participación democrática y cuidado del otro: bases para un currículo de formación ética y ciudadana*. Bs. As.: Novedades educativas.
- E, V. (2003). *Educación y Estilos de Aprendizaje Enseñanza*. Quito: Editorial Cruz .O S.A.
- Elliott, J. (1994). *La Investigación-Acción en Educación*. Madrid: Esteve, J.M. .
- G, B. (1997). *La Fiesta de las Palabras*. Madrid: Torres.
- G., B. (2003). *Didáctica General*. Quito: Editorial UTPL.
- Goleman, D. (1999). *La Inteligencia Emocional*. Santafé de Bogotá: Javier Vergara Editor.
- M, O. (2007). *Creatividad y generación de ideas: estudio de la práctica creativa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- M, R. (1997). *Pensamiento Creativo Integral*. Madrid: Editorial McGraw-Hill.



MDEC. (2010). *Actualización y fortalecimiento Curricular de Educación General Básica 2010, Sexto Año* . Quito: Editorial Ministerio De Educación.

S, D. L. (1995). *Creatividad aplicada: recursos para una formación creativa*. Madrid: Edición Ilustrada Escuela española.