

RESUMEN

El acceso a Internet a través de dispositivos móviles permite la unión de dos grandes. Por un lado, la telefonía móvil celular con su gran capacidad de alcanzar a las masas y por otro, el acceso a un mundo de información y contenidos propios de Internet. En Ecuador, la telefonía móvil cuya penetración ya superó el 100%, pasará de ser un mercado solo de voz y mensajes de texto hacia una evolución de navegación en Internet y redes sociales. En este contexto, es importante determinar el aporte significativo que el Internet móvil está brindando al Ecuador y valorar el grado de conectividad existente; para así poder definir si la brecha digital del acceso a Internet se va a acortar a través del móvil en nuestro país. Este artículo aporta con datos estadísticos y análisis de la evolución del servicio de Internet móvil en el período 2003-2011; tiempo en el cual las operadoras móviles han ofrecido el servicio en nuestro país.

Cuando se empezó éste estudio, noviembre 2010, se realizó una proyección con datos históricos desde diciembre 2008 a diciembre 2011, el resultado fue que para el año 2013 tendríamos dos millones de usuarios que accederían a Internet con un dispositivo móvil, con una correlación de datos de 0.87, para junio 2012 el CONATEL publicó que existen 2'405.390 usuarios. Todo esto determina que nuestra estimación no fue tan desacertada y que el aporte de ésta investigación ha sido significativa.

El estudio realizado puede servir en lo posterior para que trabajos de investigación consigan recabar información y retomarlo determinando más y nuevos parámetros con respecto al servicio de Internet móvil en el Ecuador. Los datos, valores y proyecciones aquí presentadas fueron calculados con sustento en fuentes confiables, la información recopilada está contemplada para el período establecido con actualizaciones relevantes hasta el 2012, todo esto en conjunto con las encuestas realizadas que coadyuvaron para determinar los parámetros requeridos en éste proyecto de grado.

Palabras Claves: Internet móvil, dispositivo móvil, telefonía móvil, redes sociales, conectividad, brecha digital, operadoras móviles.