



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## **EXTENSIÓN LATACUNGA**

### **DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

“DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO QUE PERMITA FORTALECER LA OFERTA DE ACTIVIDADES EN LA POSADA DE TIGUA ARTICULADA AL DESTINO PRIORIZADO QUILOTOA”

JAIME FELIPE RODRÍGUEZ RICAURTE

TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
GRADO DE:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AÑO 2013

# **ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

## **CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

### **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**JAIME FELIPE RODRÍGUEZ RICAURTE**

#### **DECLARO QUE:**

El proyecto de grado denominado **“DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO QUE PERMITA FORTALECER LA OFERTA DE ACTIVIDADES EN LA POSADA DE TIGUA ARTICULADA AL DESTINO PRIORIZADO QUILOTOA”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Mayo del 2013

---

Jaime Felipe Rodríguez Ricaurte

# **ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

## **CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

### **CERTIFICADO**

JAIME FELIPE RODRÍGUEZ RICAURTE

#### **CERTIFICO:**

El proyecto de grado denominado **“DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO QUE PERMITA FORTALECER LA OFERTA DE ACTIVIDADES EN LA POSADA DE TIGUA ARTICULADA AL DESTINO PRIORIZADO QUILOTOA”**, realizado por el señor: JAIME FELIPE RODRÍGUEZ RICAURTE, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPEL, recomendamos su publicación, debido a que constituye un trabajo de excelente contenido científico que cooperará a la aplicación de conocimientos y al desarrollo profesional.

Latacunga, Mayo del 2013.

---

Ing. Geovany Acosta

**DIRECTOR**

---

Ing. Carlos Albán

**CODIRECTOR**

**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por el señor: JAIME FELIPE RODRÍGUEZ RICAURTE, bajo nuestra supervisión:

ING. GEOVANY ACOSTA

---

DIRECTOR DEL PROYECTO

DIRECTOR DE CARRERA

ING. CARLOS ALBAN

---

CODIRECTOR DEL PROYECTO

DR. RODRIGO VACA

---

SECRETARIO ACADÉMICO

# ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

## INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

### AUTORIZACIÓN

Yo, Jaime Felipe Rodríguez Ricaurte

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo **“DIAGRAMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO QUE PERMITA FORTALECER LA OFERTA DE ACTIVIDADES EN LA POSADA DE TIGUA ARTICULADA AL DESTINO PRIORIZADO QUILOTOA”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Mayo del 2013

---

Jaime Felipe Rodríguez Ricaurte

## DEDICATORIA

*Al alcanzar una meta más en mi vida, quiero hacer una entrega simbólica de mi esfuerzo, a todos quienes me acompañaron en este trayecto lleno de tropiezos y satisfacciones en el que aprendí que solo se puede disfrutar de un logro después de haber luchado por él.*

*A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me ha presentado sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ellos que soy lo que soy ahora, gracias por darme una carrera para mi futuro. Los amo con mi vida.*

*A mis hermanos por estar conmigo en las buenas y en las malas, gracias por ser mis mejores amigos.*

*A mi sobrino Pablito para que vea en mí un ejemplo a seguir.*

*A mi cuñada Cristina por ser mi amiga y acompañarme en todo momento.*

## AGRADECIMIENTO

*A Dios por haberme guiado por el buen camino, por darme salud y paz, llenarme de mucha sabiduría y entendimiento.*

*A mis hermosos Padres por ser pilares fundamentales en mi vida, gracias por sacrificarse junto a mí, dándome su apoyo, su guía, su cuidado, y su comprensión, porque sin duda alguna este logro es más suyo que mío, les agradezco por darme el regalo más valioso que es la vida. No me equivoco al decir que son los mejores padres del mundo, quiero compartir éste logro con ustedes.*

*A mis hermanos porque sé que cuento en todo momento con ellos y hacer el día a día uno distinto a otro, gracias por estar en todo instante junto a mí.*

*A mis abuelitos por su cariño y amor que siempre me han dado, gracias por enseñarme a hacer de cada día una verdadera lección de vida. A toda mi familia gracias.*

*A mi tutor infinitas gracias por ser mi amigo, le agradezco por contribuir a cumplir este sueño, que sin el apoyo incondicional de él no se hubiera podido realizar, a mi codirector, gracias por su conocimiento, a mis docentes, hoy ya colegas de profesión, a quienes les debo gran parte de mi cultura, gracias por su amistad y enseñanza, finalmente un agradecimiento grande a esta gloriosa universidad, que ha sido como mi segundo hogar, preparándome y formándome como persona de bien.*

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	II
CERTIFICADO	III
CERTIFICACIÓN	IV
AUTORIZACIÓN	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
INDICE GENERAL	VIII
INDICE DE CONTENIDOS	VIII
INDICE DE TABLAS	XII
INDICE DE FIGURAS	XIII
INDICE DE CUADROS	XIV
INDICE DE FOTOGRAFÍAS	XV
GLOSARIO DE TERMINOS	XVI
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XX

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CAPÍTULO I</b>	<b>1</b>
1.- ANTECEDENTES DEL PROYECTO	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL DESTINO QUILOTOA	2
1.1.2 REGIÓN Y ÁREAS GEOGRÁFICAS	3
1.1.3 DESTINO Y UNIDADES PRODUCTIVAS	4
1.1.4 NODOS DE CONECTIVIDAD	5
1.1.5 DESCRIPCIÓN DE TIGUA CHIMBACUCHO	6
1.2. JUSTIFICACIÓN	9
1.3. OBJETIVOS	10
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	10
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10



1.3.3. METAS	10
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>11</b>
2. FUNDAMENTACIÓN Y MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	11
2.1 EL DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	11
2.2 LÍNEA Y VARIEDAD DE PRODUCTOS	15
2.3 PRODUCTOS TURÍSTICOS	18
2.4 CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS	21
2.4.1 CIRCUITO TURÍSTICO	21
2.4.2 RUTA TURÍSTICA	25
2.5 SISTEMA DE NAVEGACIÓN CON GPS	29
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>31</b>
3 DEFINICIÓN DE ASPECTOS GENERALES DEL CIRCUITO	31
3. DIAGNÓSTICO DEL CIRCUITO TURÍSTICO	31
3.1.1 OROGRAFÍA	34
3.1.2 SUELOS	34
3.1.3 AGRICULTURA, GANADERÍA	34
3.1.4 EDUCACIÓN	38
3.1.5 SALUD	38
3.1.6 VIVIENDA	39
3.1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN	40
3.1.8 SERVICIOS BÁSICOS	41
3.1.9 TRANSPORTE	41
3.2.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DESTINO TIGUA – QUILOTOA	42
3.2 ANÁLISIS Y CONVALIDACIÓN DEL SISTEMA DE INVENTARIO TURÍSTICO DEL DESTINO TIGUA – QUILOTOA	42
3.3 ANÁLISIS Y CONVALIDACIÓN DEL CATASTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DESTINO TIGUA – QUILOTOA	47

3.3.1 PLANTA TURÍSTICA DEL DESTINO TIGUA QUILOTOA	47
3.3.2 SISTEMATIZACIÓN DE LÍNEA BASE DE RECURSOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	50
3.3.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	52
3.3.3.1 ENCUESTA	52
3.3.4 DEFINICIÓN DEL UNIVERSO O SEGMENTO OBJETIVO DEL PROYECTO	53
3.3.5.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA	53
3.3.5.2 CÁLCULO DE LA MUESTRA	54
3.3.5.3 CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA	76
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>79</b>
4. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL CIRCUITO	79
4.1. LEVANTAMIENTO DE WAYPOINT DE ATRACCIÓN TURÍSTICA	79
4.2. GENERACIÓN DE TRACKS DE RECORRIDO	80
4.3. GENERACIÓN DE LA INTERFACE Y DEL MAPSOURCE DEL CIRCUITO	82
4.4. DIAGRAMACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO TIGUA – QUILOTOA	83
4.5. GENERACIÓN DEL MAPA DEL CIRCUITO TURÍSTICO TIGUA – QUILOTOA	85
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>86</b>
5. DIFUSIÓN DEL CIRCUITO	86
5. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	86
5.1.1. ELABORACIÓN DEL PAQUETE DE SERVICIOS POSADA DE TIGUA – DESTINO QUILOTOA	86
5.1.2 RUTA TURÍSTICA 1 TIGUA – QUILOTOA	88
5.1.3 RUTA TURÍSTICA 2 QUILOTOA	91
5.1.4 RUTA TURÍSTICA 3 ZUMBAHUA	94

5.1.5 PROGRAMACIÓN DE LOS ITINERARIOS	97
5.1.6. ESTRATEGIA PUBLICITARIA DEL CIRCUITO Y PAQUETE TURÍSTICO DESTINO TIGUA – QUILOTOA	105
5.1.6.1 IDENTIDAD CORPORATIVA	106
a.1 ELEMENTOS DE UN LOGOTIPO	106
b.2 ESPECIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL LOGOTIPO	108
c. PANTONES DE COLOR	109
d. USO INCORRECTOS DE COLORES	110
e. DISTORCIONES NO PERMITIDAS	111
f. PAPELERÍA CORPORTAIVA	112
g. ARTÍCULOS PUBLICITARIOS	117
h. PÁGINA WEB	121
6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	122
6.1 CONCLUSIONES	122
6.2 RECOMENDACIONES	123
BIBLIOGRAFÍA	124
<b>ANEXOS</b>	<b>127</b>
ANEXO 1 MAPA DEL CIRCUITO TURÍSTICO TIGUA QUILOTOA	
ANEXO 2 FLYERS 1, 2, 3	
ANEXO 3 MODELO DE ENCUESTA	
ANEXO 4 VISITANTES DE LA LAGUNA DE QUILOTOA	
ANEXO 5 LEVANTAMIENTO DE LINEA BASE DEL SECTOR TIGUA – QUILOTOA	
ANEXO 6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DESTINO PRIORIZADO QUILOTOA	
ANEXO 7 PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO TERRITORIAL DESTINO PRIORIZADO QUILOTOA	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Nodos de Conectividad Tigua – Guangaje – Jataló	5
Tabla N° 2 Nodos de Conectividad Tigua – Quilotoa	5
Tabla N° 3 Población	33
Tabla N° 4 Edad	56
Tabla N° 5 Género	57
Tabla N° 6 Procedencia	58
Tabla N° 7 Instrucción/educación	59
Tabla N° 8 Frecuencia de turismo	60
Tabla N° 9 Recursos turísticos	61
Tabla N° 10 Atracción	62
Tabla N° 11 Oferta para satisfacer expectativas	63
Tabla N° 12 Condiciones de competitividad	64
Tabla N° 13 Variedad de producto	65
Tabla N° 14 Relevancia de servicios	66
Tabla N° 15 Estándares de calidad	67
Tabla N° 16 Facilidades para promover una hacienda de altura	68
Tabla N° 17 Actividades turísticas	69
Tabla N° 18 Definición de estructura y servicio	70
Tabla N° 19 Estancia y permanencia	71
Tabla N° 20 Presupuesto	72
Tabla N° 21 Tipo de tour	73
Tabla N° 22 Programar un paquete turístico	74
Tabla N° 23 Medios de difusión	75

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad	56
Figura 2. Género	57
Figura 3. Procedencia	58
Figura 4. Instrucción/educación	59
Figura 5. Frecuencia de turismo	60
Figura 6. Recursos turísticos	61
Figura 7. Atracción	62
Figura 8. Oferta para satisfacer expectativas	63
Figura 9. Condiciones de competitividad	64
Figura 10. Variedad de producto	65
Figura 11. Relevancia de servicios	66
Figura 12. Estándares de calidad	67
Figura 13. Facilidades para promover una hacienda de altura	68
Figura 14. Actividades turísticas	69
Figura 15. Definición de estructura y servicio	70
Figura 16. Estancia y permanencia	71
Figura 17. Presupuesto	72
Figura 18. Tipo de tour	73
Figura 19. Programar un paquete turístico	74
Figura 20. Medios de difusión	75
Figura 21. Diagrama de tracks del recorrido	81

## INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Destinos Turísticos Regionales	14
Cuadro N°2 Línea y Variedad de Productos	17
Cuadro N°3 Productos Estrellas	19
Cuadro N°4 Límites de Zumbahua	33
Cuadro N°5 Educación	39
Cuadro N°6 Vivienda	40
Cuadro N°7 Transporte y Rutas al Destino Quilotoa	41
Cuadro N°8 Atractivos Turísticos del destino Quilotoa con referencia al Gobierno Provincial de Cotopaxi	43
Cuadro N°9 Atractivos Turísticos, I. Municipio de Pujilí	44
Cuadro N°10 Atractivos Turísticos Destino Tigua – Quilotoa	46
Cuadro N°11 Planta Hotelera Tigua – Quilotoa	47
Cuadro N°12 Servicios Destino Tigua – Quilotoa	49
Cuadro N° 13 Resumen de tendencias y expectativas (de acuerdo a la encuesta)	77
Cuadro N° 14 Atractivos Circuito Chimbacucho	80
Cuadro N° 15 Resumen de Pasos para diagramar un Circuito Turístico	82
Cuadro N° 16 Servicios Posada de Tigua Destino Quilotoa	86
Cuadro N° 17 Ruta Turística 1 Tigua – Quilotoa	88
Cuadro N° 18 Ruta Turística 2 Quilotoa	91
Cuadro N° 19 Ruta Turística 3 Zumbahua	94

## INDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía en el cañón del Toachi	90
Fotografía de Cuyeras en el páramo	90
Fotografía de turista descendiendo hacia la laguna Quilotoa	93
Fotografía de turistas en la Playa de la Laguna Quilotoa	93
Fotografía de la feria Indígena de Zumbahua	96
Fotografía del valle de Zumbahua con el fondo del Volcán Quilotoa	96

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Actividad Turística.-** La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico..

**Circuito Turístico.-** es un paquete organizado con traslados, hotel, régimen de comidas, y excursiones puede abarcar varios países o puntos dentro de un país.

**Chimbacucho.-** proviene de los vocablos quichuas “chimba” que es trenza y “cucho” que significa hueco, se llama así porque el viento se enreda como trenzas.

**Cluster turístico.-** son aglomeraciones que en un espacio geográfico determinado se relacionan en base a la producción de bienes y servicios.

**Corredor Turístico.-** Trayecto dentro de una ruta turística o que parte de ella, hasta un centro receptor y que contiene atractivos y facilidades turísticas.

**Cañón.-** una larga zanja profunda con paredes escarpadas formada por la erosión que hace gradualmente un río.

**Cañón del Toachi.-** Zanja profunda que se encuentra a 1 Km de la laguna Quilotoa, siendo formado por la última erupción del volcán Quilotoa hace 800 años.

**Destino turístico.-** Se denomina así a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista.

**Festuca.-** es un género de gramíneas, distribuidas en las regiones templadas y en montañas de regiones tropicales, al agruparse forman una especie de esponja que ayuda a retener el agua que recibe, se consideran excelentes forrajeras y se las cultiva para tal fin.



**Materiales piroclásticos.-** es otro nombre que se le da a una nube de cenizas o fragmentos de lava que circulan a través del aire y del vapor. Estos fluídos son, por lo general, muy calientes, y se mueven rápidamente, debido a la flotación generada por los vapores.

**Posada.-** es un establecimiento hotelero ubicado sobre rutas lejos de las ciudades, donde los viajeros pueden encontrar alojamiento, usualmente comida y bebida. En el Ecuador no existe categorización de Posadas razón por la cual pertenecen a la categoría de hostería de segunda.

**Pastorear.-** proviene de la palabra pastor, y quiere decir que una persona se dedica a la cría, guía y cuidado del ganado al aire libre.

**Producto Turístico.-** es el “Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre.

**Quilotoa.-** Proviene de dos vocablos quichuas "quiru" que quiere decir diente y "toa" que significa reina debido a la forma de la laguna.

**Ruta.-** La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro.

**Ruta Turística.-** Es un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio.

**Soguear.-** Proviene de la palabra sogá, y quiere decir atar a un animal con una sogá y mantenerlo en el mismo sitio amarrado por varias horas.

**Senderismo.-** es una actividad relajante que puede confundirse con el excursionismo, es decir es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos balizados y homologados por el organismo competente de cada país.

**Trueque.-** Intercambio de productos de características similares o diferentes, sin utilizar dinero de por medio.

**Turismo.-** Es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

**Turismo Rural.-** Es una actividad turística que se desarrolla en áreas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunal, grupos étnicos o indígenas y otras organizaciones de tipo colectivo que manejan la actividad turística planificando, gestionando y cuidando los recursos naturales, culturales e históricos que sirven de atractivo en sus territorios.

**Turismo Comunitario.-** Es una tipología de turismo que se está desarrollando en diferentes partes del Mundo como alternativa al turismo tradicional. Esta nueva forma de turismo favorece el contacto entre la comunidad local y los visitantes, los cuáles obtienen nuevas experiencias.

**Turismo Vivencial.-** Consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

**Zumbahua.-** El significado etimológico de la palabra Zumbahua es “zumba” “fuerte” y “hua” que es grande, es decir fuerte y grande.

## RESUMEN

El sector Tigua – Quilotoa cuenta con una magnífica opción para poder ofertar a los clientes, brindando un paisaje diferente a la ruta que normalmente se utiliza en auto, por ello es importante la diagramación de un circuito turístico, además integran a éste circuito actividades recreativas como elaboración de diferentes productos en la hacienda Chimbacucho, siendo parte del proceso de producción los turistas que desean realizarlo. Además existe una hacienda de 130 años la cual guarda una historia de 4 generaciones.

Este circuito se lo tomó en cuenta, ya que existe un camino dentro de la hacienda Tigua Chimbacucho, y que hace años atrás era una sola hacienda, llevaba directamente a Zumbahua, hoy en día, al transcurrir el circuito se observa cultivos de indígenas que viven en la zona, el cañón del Toachi, chozas que en la actualidad ya no es común observar este tipo de vivienda que se ha ido perdiendo poco a poco, además se puede observar a dos familias las cuales se dedican a realizar cuadros en piel de borrego y canastos de paja del lugar. Además forman parte del circuito, debido a una alianza estratégica que se realizó.

De esta manera se quiere demostrar que en este sector existen potencialidades para poder desarrollar de mejor manera el turismo en la zona, pues la finalidad es cambiar no solamente el turismo en La Posada de Tigua, sino también integrar a familias que deseen formar parte del Circuito y así trabajar en conjunto hacia un mismo objetivo, cabe recalcar que éste proyecto será utilizado a diario, ya que en la actualidad un número pequeño de turistas extranjeros recorren éste circuito, pero cabe subrayar que no cuentan con una herramienta la cual contribuya a que realicen solos la caminata y deban utilizar guías nativos de este lugar.

## **ABSTRACT**

The location of Tigua – Quilotoa has great touristic options to be offered, providing a very unique landscape different from the one taken by car. It is important the layout of a touristic circuit, this circuit integrates recreational activities such as the elaboration of different products from the farm Chimbacucho, being part of the elaboration process, if the tourist wants to. Chimbacucho is a 130 years old farm which keeps a history of four generations.

This circuit is mentioned because of the existence of a pathway inside of two farms: Tigua and Chimbacucho, both of them was once upon a time a single farm. Nowadays, through the pathway, indigenous cultures living in the area of Toachi canyon can be seen, they live in huts. This type of housing is not common to be seen because it has been losing through the passing time. Furthermore, tourists can visit two families who make paintings on sheepskin and thatch baskets. Those families live there, due to a strategic alliance held. This pathway leads directly to Zumbahua.

In this way, the objective is to demonstrate that the mentioned location has high potential to improve develop of tourism in the area, since the purpose is to change not only the way of the tourism in La Posada de Tigua, but also integrate families who want to join to the work in the circuit toward the same goal. It should be emphasized that this project will be managed daily because at the present a small number of foreign tourists visit this circuit, but they do not have a tool which contributes to conduct a walk on their own and they must have native guides.

## **CAPÍTULO I**

### **1.- ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

#### **1.1 INTRODUCCIÓN**

El tema de investigación propuesto es un trabajo de diagramación para establecer un circuito turístico, cuya finalidad es desarrollar nuevas rutas, que permitan generar vías de interés turístico a turistas y operadores nacionales e internacionales, a fin de promover y difundir los recursos locales y los servicios de la Posada.

Un inconveniente que existe dentro de este circuito, es que los turistas que han caminado por el mismo, han solicitado información a indígenas de la zona, y lamentablemente existe un desconocimiento total por los nativos, en muchos casos han brindado mala información haciendo que se equivoquen de ruta o lleguen a perderse terminando en lugares que no tienen salida.

Por medio del presente proyecto se quiere dar a conocer el circuito turístico Tigua-Quilotoa, para poder atraer a más turistas en la zona y a la vez dar a conocer los productos que son elaborados en la misma ruta, creando una fuente de ingresos económicos a las familias que se dedican a realizar este tipo de actividades, y por otra parte obtener un documento el cual se pueda ofrecer a las personas que deseen utilizar el circuito con información verídica, que cuente con las facilidades necesarias, con el fin de que puedan caminar por el mismo, cabe mencionar que este hecho es una oportunidad para que se desarrolle de mejor manera el turismo en la zona de Tigua - Quilotoa, y contribuya al buen vivir de las personas.

### **1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL DESTINO QUILOTOA**

EL destino Priorizado Quilotoa se encuentra en la Reserva Ecológica los Ilinizas, en la parroquia Zumbahua, en donde existe el volcán Quilotoa, que es una caldera circular que posee una laguna en el interior, originándose ésta a raíz de la erupción del coloso, llamada “laguna del Quilotoa”, la cual posee 3.15 Km de diámetro, sus aguas toman colores distintos dependiendo la época que se encuentre pero su color común es turquesa y amarillo, siendo aguas azufradas y no tiene vida animal por sus minerales y algas que posee la misma.

En este sector se puede observar cultivos de papas, cebolla, chochos y cereales, ya que es uno de los ingresos económicos que tienen los indígenas de la zona y se observa un desarrollo en cuanto a hotelería y turismo, siendo un lugar muy visitado por turistas nacionales y extranjeros.

La Red hidrográfica en el Destino Quilotoa se compone por los ríos Toachi, Zumbahua, Yanayacu, Nagsiche, Chalupas, Illuchi, Patoa, Pamancunchi.

Al encontrarse a 4.100 msnm la temperatura oscila entre los 7 °C a 12°C, dependiendo la época del año, y en la parte de la laguna 3470 msnm es de 14°C a 15°C

En la actualidad las personas del sector se dedican al turismo, ya sea en la prestación de servicios como hospedaje, alimentación o recreación, ofreciendo estos servicios en hostales con una particularidad única, queriendo indicar al huésped como es la forma de vivir de un indígena, también se dedican a la agricultura, ganadería en cantidades bajas ya que poseen únicamente pequeñas parcelas de terreno.

En la actualidad la Parroquia Zumbahua se encuentra conformada por 10 comunidades, la cual posee su directiva comandada por un representante que es un presidente elegido por votación. Comunidades como: Comunidad de Saraugsha, Comunidad de Yanaturu, Comunidad de Talatac, Comunidad de Guantopolo, Comunidad Michacala, Comunidad de Chimbacucho, Comunidad de Rumichaca, Comunidad de la Cocha, Comunidad de Ponce.

### **1.1.2 REGIÓN Y ÁREAS GEOGRÁFICAS**

El proyecto se encuentra en la Región Sierra Centro de los andes, en el concepto avenida de los volcanes, en los cuales existen destinos: Destino Cotopaxi, Destino Quilotoa, Destino Llanganates, Destino Chimborazo, Destino Tungurahua, existiendo en Cotopaxi diferentes destinos pero el circuito se realizará alrededor del Destino Quilotoa.

El Carácter de gestión y administración local, es realizada por La organización Maquita Cusunchi siendo gestores del sector, cabe destacar que no son administradores, importante mencionar que existen tres niveles: gestión, administración y operación, mencionando que la administración y operación están encargadas las juntas parroquiales y directamente el gobierno, con sus delegados que son el ministerio de turismo.

La Escuela Politécnico del Ejército ha tenido incidencia en el sector  
MEDIANTE UN PROCESO DE CAPACITACION EN  
COMPETENCIAS LABORALES BAJO EL CONCEPTO DE TURISMO  
COMUNITARIO y vinculación con Shalalá, Guayama Sampedro y  
Chugchilan, capacitando a varias comunidades siendo un componente del  
ministerio de turismo.

Importante mencionar que esta dinámica de turismo no es de ahora, sino ya hubo otros alcances hace años atrás teniendo incidencia la ONG FUNHABIT presentando un proyecto de granjas integrales, considerando mejorar los productos y el estándar de vida de los indígenas que habitan en la zona.

### **1.1.3 DESTINO Y UNIDADES PRODUCTIVAS**

La dinámica se encuentra en el Destino Quilotoa que cuenta con varios caseríos, y planta hotelera con 21 establecimientos que prestan servicios de hospedaje y alimentación al cliente, existen recursos y atractivos importantes, además cuenta con una visita de 8200 turistas promedio anual en el mirador Jataló.

Cabe recalcar que por el momento el Destino Priorizado Quilotoa es considerado un producto B, pero el enfoque que se tiene de este destino es llegar a ser un Destino Priorizado considerado producto A.

La unidad productiva es Tigua porque es una unidad que gira entorno al Quilotoa porque se convierte en un punto de atracción turística porque cuenta con bienes, servicios, infraestructura y equipamiento, además es un centro de servicios porque cuenta con planta hotelera, que es una de las 5 con mejor servicio y categoría del sector. Importante mencionar que existe una unidad productiva cercana que se llama chugchilán que no es parte del circuito porque ya sale del radio de nuestra diagramación. Además existe otra unidad productiva que es Jataló por contar con facilidades, infraestructura y equipamiento, al finalizar se puede decir que existen 3 unidades productivas

Se ha realizado una tabla en la que detalla cada una de las comunidades y lo que posee cada una, además se considero a las comunidades que están dispuestas a incrementar sus servicios o facilidades a los clientes.



#### 1.1.4 NODOS DE CONECTIVIDAD

Existen varios nodos de conectividad que están dentro del radio del Circuito que se va a diagramar, a continuación se detalla la ruta que se sigue:

Estos son nodos que se realiza caminando, en bicicleta o a caballo ya que no existen caminos de ningún orden y son únicamente caminos de herradura, que no presentan adecuadas condiciones para poder transitar en auto.

**Tabla N° 1** Nodos de Conectividad Tigua – Guangaje – Jataló

Guangaje	Guangaje	Tigua	Tigua
Malingua	Rio Toachi	Chami	Chami
Guantoalo	Tungiche	Ponce	Chicopamba
Insinlivi	Pilaputin	La cocha	Jatalo
Sigchos	Jatalo	Jatalo	
Chugchilán			
Jatalo			

**Fuente:** Investigación de campo

A continuación se detalla dos nodos de conexión que existen únicamente en el sector y que estas si poseen un camino de primer orden.

**Tabla N° 2** Nodos de Conectividad Tigua - Quilotoa

Tigua	Tigua
Zumbahua	Guangaje
Jataló	Guantoalo
	Jataló

**Fuente:** Investigación de campo

### **1.1.5 DESCRIPCIÓN DE TIGUA CHIMBACUCHO**

Tigua Chimbacucho se encuentra ubicada en el kilometro 48 vía Latacunga - La Maná, entre Tigua Centro y Tigua Rumichaca, pertenece a la parroquia Zumbahua.

En esta área existen únicamente dos haciendas dedicadas a la agricultura y ganadería en grandes producciones, limitados por el clima y la altura que es de 3400 msnm aproximadamente, en la hacienda tigua Chimbacucho existe una Posada la cual se dedica a brindar hospedaje, alimentación y recreación de una forma vivencial a clientes.

La Posada de Tigua se encuentra en la Hacienda Tigua Chimbacucho, cuyo estilo arquitectónico se refleja en una casa antigua de 130 años, con paredes de adobe “marca mayor”, elaborados con majada de caballo, paja y barro que hace que la infraestructura guarde de alguna manera el ambiente cálido y familiar que se plasma en la misma. La posada trabaja 10 años como prestador de servicio turístico, nace esta idea a raíz de una época difícil en la Hacienda Tigua Chimbacucho, tras una crisis del ganado vacuno en la zona, en donde termina con todo el ganado, a parte un terremoto en Pujilí destruye dinteles, paredes y la apariencia de la casa de hacienda, siendo este un problema muy grande para los propietarios de la tierras en tigua. La idea de brindar servicios nace por una paralización indígena, en donde se cerraron las carreteras y un turista pidió Posada en la misma.

La Posada Cuenta con 6 habitaciones dentro de la casa, 4 con baño privado y 2 con baño compartido, en la parte exterior se encuentran 3 habitaciones con baño compartido; Existe un comedor general con el fin de que los huéspedes compartan momentos agradables, en el que el servicio de alimentación promueve el valor de aquellos platos que eran elaborados en años anteriores por nuestros antepasados.

Al interior de la Hacienda existe un camino exclusivo que lleva al volcán Quilotoa, siendo este un sendero atractivo para los turistas, teniendo una duración de 6 horas de caminata aproximadamente, observando un paisaje diferente y deleitándose del cañón del Toachi, cabe recalcar que en el transcurso de este sendero existen dos familias de artesanos que la primera se dedica a pintar cuadros en piel de borrego y la segunda se dedica a manufacturar canastas de paja de la zona, lastimosamente son poco o nada conocidos para poder vender sus productos, y existen turistas que esporádicamente pasan por el lugar, pero no existe rotulación o información que se pueda observar para ingresar a mirar los productos hechos en ese lugar.

El destino Priorizado Quilotoa, ha venido trabajando varios años atrás, se puede decir que han trabajado los indígenas de la zona en una forma individual, empírica y sin experiencia en cuanto a hotelería y turismo, presentando a los clientes servicios de hospedaje, alimentación, y recreación, como es el caso de caminatas a distintos atractivos que pertenecen a la zona, a la vez ofrecen cabalgatas de igual manera en sitios cercanos. Años atrás la fundación FUNHABIT, puso en práctica un proyecto de granjas integrales, las cuales fueron empleadas por los indígenas de la zona, teniendo como visión ofertar a turistas un modelo de agroturismo en el lugar, lamentablemente cabe mencionar que existieron problemas entre los integrantes de la comunidad indígena al no poder trabajar en grupo, esto dio como resultado que cada persona cree hostales, hoteles, y ofrezcan sus propios servicios de alojamiento y recreación, también ofrecen servicio de caminatas por senderos que solo son conocidos por guías nativos.

Por ello hoy en día el Ministerio de Turismo es quien impulsa el Destino Priorizado Quilotoa, teniendo una visión de trabajo conjunto y mancomunado, con el objetivo de promover los recursos como un todo, bajo el concepto y estructura de destinos turísticos regionales (DTR).

Importante mencionar que en el entorno de Tigua Chimbacucho la Red hidrográfica se compone por los ríos Tigua y Toachi, además al encontrarse a 3.476 msnm la temperatura oscila entre los 13 °C a 16°C, dependiendo la época del año.

En este sector las personas indígenas se dedican a producción de papas, cebolla, chochos, flores, cereales, y ganadería en pocas cantidades, además existen dos familias que están dentro del tramo que se va a diagramar, que se dedican a elaborar canastas de paja y la otra familia realiza mascararas y cuadros autóctonos en piel de borrego.

Otras actividades ofertan en la Posada de Tigua como es hospedaje, alimentación y recreación, ordeño de vacas, paseos en llama, paseos a caballo, elaboración de queso, manjar, yogurt y pan, siendo los turistas los participantes en el proceso de elaboración de cada uno de los productos antes mencionados.

En la actualidad el caserío Tigua se encuentra conformada por 150 familias, con su respectivo presidente que es el Sr. José Manuel Vega.

En cuanto a vías de acceso se detalla que existe una vía principal que es la de Latacunga – La Maná, además existe un camino de tercer orden que es el ingreso principal a la Posada de tigua siendo este la ruta que se utiliza en el interior de la hacienda para llegar a Zumbahua. Además existen otros caminos que unen Tigua Chimbacucho – Tigua centro – Tigua Rumichaca – Chami.

Tigua Chimbacucho cuenta con servicios básicos como luz, teléfono, agua potable, no posee alcantarillado sanitario y eliminación de basura, en todo el sector existe únicamente La Posada De Tigua quien brinde servicios a los clientes tanto en hospedaje, alimentación, transporte y recreación

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

En nuestro País el sector turístico ocupa un importante papel siendo uno de los ingresos que resaltan entre otros, brindando una participación excelente en la economía local y nacional, debido a un flujo turístico que optan por visitar nuestro País. Es por ello que las empresas que trabajan directa e indirectamente con el sector turístico deberán desarrollar nuevas estrategias para recreación de los clientes.

La Posada de Tigua y el destino Priorizado Quilotoa tiene cada vez un mayor numero de visitantes, por lo cual es importante la diagramación de un circuito turístico que brindará diferentes opciones al cliente, ya que en este lugar no existe un proyecto de ésta magnitud.

Importante subrayar que dentro del circuito se disfruta de un turismo vivencial, observando de aves y plantas autóctonas del sector que día tras día se van extinguiendo ya sea por causa del hombre o por problemas climáticos, también además de observar el impresionante cañón del Toachi, en el transcurso del circuito se relatará la forma de vivir de los indígenas y se solventarán las preguntas que los clientes tienen.

Cabe mencionar que una diagramación de este sector, será una herramienta de trabajo para la Posada de Tigua, las familias existentes en la zona, destino Priorizado Quilotoa, turistas, guías locales, guías nacionales y demás personas o empresas que se involucren con el circuito.

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

“DIAGRAMAR UN CIRCUITO TURÍSTICO QUE PERMITA FORTALECER LA OFERTA DE ACTIVIDADES EN LA POSADA DE TIGUA ARTICULADA AL DESTINO PRIORIZADO QUILOTOA”.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ♦ Desarrollar el marco teórico que permita fundamentar la investigación
- ♦ Realizar el diagnóstico de atractivos y servicios turísticos del destino Quilotoa
- ♦ Establecer la propuesta de diseño del circuito turístico Tigua-Quilotoa
- ♦ Proponer los instrumentos de promoción y difusión para el circuito turístico Tigua-Quilotoa

### **1.3.3. METAS**

- ♦ Desarrollar el marco teórico que permita fundamentar la investigación en un tiempo estimado de un mes.
- ♦ Realizar el diagnóstico de atractivos y servicios turísticos del destino Quilotoa en un tiempo estimado de un mes.
- ♦ Establecer la propuesta de diseño del circuito turístico Tigua-Quilotoa en un tiempo estimado de un mes.
- ♦ Proponer los instrumentos de promoción y comercialización de servicio Posada de Tigua Destino Quilotoa en un tiempo estimado de un mes.

## **CAPÍTULO II**

### **2. FUNDAMENTACIÓN Y MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 EL DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA**

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.

Otro concepto de destino turístico dice que son la suma de los distintos productos turísticos ofrecidos por una determinada región geográfica delimitada, que al mismo tiempo se complementa y compiten entre sí, los bienes, servicios y las infraestructuras y equipamientos, generalmente, son compartidos por los distintos productos turísticos de un mismo destino. Para que un destino turístico pueda ser considerado como tal y no simplemente como la suma de productos aislados, es fundamental una gestión y una imagen de marca conjunta de dicho destino.

Para atraer a los turistas, los destinos deben responder a las necesidades turísticas básicas de costo, comodidad, y conveniencia. Los turistas como otros consumidores, comparan los costos con los beneficios que ofrecen los destinos turísticos específicos, es decir comparan la inversión tiempo, esfuerzo y recursos con una retribución razonable en educación, experiencias, diversión, descanso y recuerdos.

Como se ha podido identificar es fundamental que los destinos turísticos ofrezcan ventajas y facilidades a sus potenciales turistas, ya que sin duda, éstos hacen una detallada evaluación al decir sus viajes. La relación calidad precio es uno de los aspectos más considerados aunque cada vez más se están teniendo en cuenta elementos relacionados directamente con el perfil del turista. Es importante identificar las ventajas y restauración de esto, pues en muchos casos puede ser positivo para el destino tener periodos de recuperación y restauración que permitan a la población anfitriona prepararse para la nueva temporada. <sup>1</sup>

La Facilitación Turística comprende un vasto ámbito de acción que abarca, principalmente, al Sector Público en la diversidad de organismos estatales que -directa e indirectamente- guardan relación e inciden sobre el turismo; atendiendo, asimismo, al Sector Privado turístico en su relación con el público respecto de los servicios que presten a los usuarios. Ahora bien, la aludida diversidad de organismos estatales habrá de requerir de acciones de conjunto orientadas a favorecer el desarrollo de las actividades turísticas y a la optimización de los servicios; resultando viable para ello la ejecución gubernamental de una acción de concertación integral, la cual cuando esté institucionalizada, sea constante y con objetivos específicos compatibles, está en capacidad de constituirse en un medio idóneo para la formación, fortalecimiento y orientación de una Conciencia Turística dentro del propio Sector Público en general. Igualmente, en materia de aplicación de aspectos inherentes a la Facilitación Turística, encontramos el reciente antecedente de la República del Ecuador referido al funcionamiento en la ciudad de Loja de un Centro de Facilitación Turística Regional, creado mediante un Convenio Tripartito suscripto entre la Dirección Regional Frontera Sur del Ministerio de Turismo, el Gobierno

---

<sup>1</sup> <http://www.slideshare.net/MRAUSTIN/definicion-de-destino-turistico>



Provincial y el Municipio de Loja; ello en el marco del Programa Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística del PLANDETUR 2020.<sup>2</sup>

En el Plandetur 2020 menciona en la parte de unidades de planificación que el concepto de los Destinos Turísticos Regionales surge como una categoría de “macroespacios” aplicable a la realidad geográfica y política de Ecuador, donde la especificidad de los destinos tradicionales, que se refieren a modalidades turísticas o tipologías específicas asociadas a una imagen, contrasta con la variedad de la oferta natural y cultural, altamente influenciada por las condiciones de cercanía, conectividad y escala que son atributos destacables del país. Esta categoría espacial, permite una aproximación idónea para emprender el ordenamiento turístico en el ámbito nacional, ya que vincula la realidad socioambiental de la presencia de los atractivos, con las relaciones funcionales y de gestión, así como de las jurisdicciones político-administrativas del régimen seccional autónomo y de las áreas protegidas.

Bajo esta concepción los Destinos Turísticos Regionales se constituyen como espacios geográficos con características singulares, en las que el desarrollo turístico se presenta o se potencia en forma macro, en función de los factores ambientales, socioculturales, económicos, y políticos que marcan los aspectos diferenciales.

Desde el enfoque del turismo sostenible, se ha realizado un cruce de información con una evaluación de los índices de pobreza elaborado por el Programa OMT. Sobre la base del análisis diagnóstico se identificó la estructura del espacio turístico ecuatoriano, el cual que está determinado por la existencia de atractivos, así como por la presencia de los soportes infraestructurales y de facilidades que propician el desarrollo turístico, esta estructura conduce al proponer las siguientes unidades de planificación

---

<sup>2</sup> <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/eduardo-goldenhoern/item/877-%C2%BFqu%C3%A9-es-eso-de-la-facilitaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica>

que se identifican como Destinos Turísticos Regionales (DTR) y dos Distritos Metropolitanos:

**Cuadro N° 1 Destinos Turísticos Regionales**

Destinos Turísticos Regionales	
1. Sierra Norte	1. Amazonia Norte
2. Sierra Centro	2. Amazonía Centro
3. Austro	3. Frontera Sur
4. Costa Norte	4. Galápagos
5. Costa Centro	5. Quito Distrito Metropolitano
6. Costa Sur	6. Guayaquil

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez Ricaurte

**Fuente:** Plandetur 2020, pág. 94

Se ratifica el criterio de que el espacio turístico no es continuo en el territorio, ya que excluye aquellas áreas en las que los atributos de atractivo y los soportes para la operación no son determinantes. La delimitación de los destinos regionales no puede ser rígida en cuanto a definir límites físicos o políticos, sino que su alcance y extensión están supeditados a la consolidación de los “nodos de conectividad”, solidez de los vectores para el desarrollo de producto, por lo que se debe planificar por el método de aproximaciones sucesivas y con la aplicación de sistemas de monitoreo y de control de visitantes.

Este planteamiento de estructuración espacial permite que, en la medida de la madurez de las capacidades locales, sea posible conformar Organizaciones de Gestión de Destino – OGD’s, que hagan viable la administración y la promoción.<sup>3</sup>

El desarrollo del turismo en Ecuador se caracteriza por la existencia de destinos consolidados e incluso algunos de ellos saturados por su

---

<sup>3</sup> Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” pág. 94

explotación no regulada, a pesar de los intentos de planificación realizados, como es el caso de Galápagos, Quito, Cuenca y la Amazonia. La dinámica de la descentralización ha dado lugar al surgimiento de nuevos destinos que se habían mantenido al margen del desarrollo nacional del turismo, a pesar de contener cualidades de atractividad y de contar con las infraestructuras suficientes para potenciar sus recursos naturales y culturales. De igual manera se observa que existen otras zonas de interés turístico que no se han logrado consolidar como destinos, como las áreas protegidas y algunas poblaciones dispersas en el territorio nacional o que se encuentran cercanas a sitios de interés turístico o de patrimonio cultural, pues no se han visto beneficiadas por el turismo, ya que no se han constituido como proveedores de bienes y servicios. Durante los últimos veinte años se ha registrado el surgimiento de operaciones de ecoturismo y turismo comunitario, en áreas geográficas dispersas, que han renovado la oferta de productos con diferenciación de los destinos tradicionales.

Importante mencionar que los destinos turísticos requieren establecer líneas de productos que serán agrupadas bajo similares características o necesidades.

## **2.2 LÍNEA Y VARIEDAD DE PRODUCTOS**

A partir de cada destino turístico regional, se establece un cruce con las líneas de producto turístico. De esta manera, para la definición de prioridades de actuación sobre una línea de producto turístico en un destino u otro, se deberá tomar en cuenta que se encuentre dentro de uno de los destinos regionales, y dentro de las líneas de producto actuales o potenciales para dicho destino. Así se tiene un primer criterio de selección de proyectos a desarrollar, financiar o dar apoyo en cada destino, tomando como base estas dos variables.

Las principales líneas de producto turístico actuales del país se encuentran agrupadas bajo los conceptos de Circuitos Generales, Sol y Playa, Turismo

Comunitario, Turismo Cultural, Parques Temáticos, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, Turismo de Deportes y Aventura, Turismo de Salud, Agroturismo, Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones; y Cruceros, según se detalla en el cuadro siguiente, La estructuración de destinos turísticos regionales de Ecuador y la ubicación de las líneas de producto turístico por cada destino, tienen la finalidad de orientar las prioridades de actuación frente a posibles proyectos turísticos. La siguiente matriz permite orientar a los distintos actores del turismo para encarar sus actividades, tanto sean a nivel público como a nivel privado y comunitario.

Sector público: permitirá considerar los proyectos de desarrollo y su financiamiento con fondos públicos según se encuentren integrados dentro de los destinos turísticos regionales y bajo alguna de las líneas de producto especificadas. Esta estructuración permitirá también organizar futuras Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD) como entes públicos, mixtos, privados o comunitarios.

Sector privado: permitirá enfocar los proyectos y empresas turísticas de acuerdo a los destinos regionales y a los productos turísticos que abarcan, de manera de contar con mayores posibilidades de financiamiento de otros organismos y de viabilidad turística y económica para su implementación.

Sector comunitario: al igual que el sector privado, los proyectos y actividades de turismo comunitario contarán con criterios de desarrollo de acuerdo a los destinos y sus productos.

Sector de cooperación al desarrollo: esta estructuración por destinos regionales y productos turísticos, también servirá de referencia para establecer sus prioridades de cooperación relacionadas al turismo (directa o indirectamente), tanto en lo referente a la ubicación geográfica de la misma como en lo que tiene que ver con las temáticas de ayuda en turismo.

El portafolio actualizado de lugares turísticos con sus líneas de productos y variedades es el resultado del análisis de los estudios de consultoría realizados en esta materia y que fueron contrastados con las opiniones de los especialistas que participaron en el Grupo de Trabajo de Mercadeo-GTM en el marco del PLANDETUR 2020, como se detalla:

**Cuadro N°2** Línea y Variedad de Productos

<b>Circuitos Generales</b>	Circuitos Generales
<b>Sol y playa</b>	Sol y playa
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario
<b>Turismo cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales
	Mercados y artesanías
	Gastronomía
	Shamanismo
	fiestas populares
	Turismo religioso
	Turismo urbano
	Turismo arqueológico
	CAVE, científico, académico
	voluntario, educativo
Haciendas históricas	
<b>Parques temáticos</b>	Parques temáticos
<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Parques nacionales
	Reservas y bosques privados
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas
	Observación de flora y fauna
<b>Turismo de salud</b>	Termalismo
	Medicina ancestral
	SPA'S
<b>Agroturismo</b>	Haciendas, fincas, y plantaciones
<b>Turismo de convenciones y congresos</b>	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez Ricaurte

**Fuente:** Plandetur 2020, pág. 14

El proyecto que se elabora esta involucrado directamente con las líneas de Circuitos generales y también recae en la línea de agroturismo por cuanto el tema de haciendas que se han venido desarrollando hacia algunos años atrás con nuevos conceptos de ofertar a los clientes hospedaje y alimentación con conceptos diferentes a los habituales, siendo algo más vivencial para el cliente.

### **2.3 PRODUCTOS TURÍSTICOS**

Cárdenas, menciona que el producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos, turista.<sup>4</sup>

Desde la perspectiva del turista, el “producto turístico” puede considerarse como una experiencia, en el transcurso de la cual son utilizados productos muy diversos (Medlik y Middleton)<sup>5</sup>

Resumiendo el producto turístico sería el conjunto de combinaciones e interacción de múltiples prestaciones, tangibles, e intangibles, que se ofertan a un consumidor llamado turista durante toda su experiencia y hacia un espacio (destino) deseado, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos.

---

<sup>4</sup> [http://www.ahk-turismo.org/es/index.php?option=com\\_content&task=view&id=57&Itemid=70](http://www.ahk-turismo.org/es/index.php?option=com_content&task=view&id=57&Itemid=70)

<sup>5</sup> <http://www.monografias.com/trabajos39/productos-turisticos/productos-turisticos2.shtml>

Además la oferta de las líneas de productos es muy heterogénea, ya que junto a un pequeño grupo de productos sumamente atractivos conocidos como “estrella” y productos “A” aparecen productos de un valor potencial bajo, que tienen oportunidad de ser desarrollados como oferta complementaria o para el turismo interno. Considerando el valor potencial de los productos y recursos valorados se puede determinar la siguiente caracterización:

En general, Ecuador cuenta con tres líneas de productos claves: Ecoturismo-Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Deportes-Aventura, que configuran el mayor volumen de la oferta a nivel país.

**Cuadro N°3** Productos Estrellas

<b>Productos Estrella</b>
Islas Galápagos, Natural de la Humanidad: Darwin ya lo dijo, “son únicas”
<b>Productos A</b>
Quito, Patrimonio de la Humanidad, Toca el Cielo.
Cuenca, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y cultura
Parque Nacional Yasuní, Reserva Internacional de Biosfera.
Parque Nacional Cotopaxi, junto al volcán que enamora.
Reserva Ecológica Kapawi, el ecolodge y reserva natural
entre otros.
<b>Productos B</b>
Laguna de Quilotoa, un volcán con una inmensa laguna en su cráter.
Reserva Ecológica Antisana, corredor ecológico, zona caliente de biodiversidad.
Papallacta, puerta de entrada a la Amazonía.
Hacienda San Agustín de Callo, hacienda histórica de los Andes.
Parque Nacional Cajas, complejo lacustre.
Baños de Tungurahua, aventura, descanso y diversión.
Entre otros.

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

**Fuente:** Plandetur 2020, pág. 16

Es importante considerar que existen esfuerzos significativos para el desarrollo de mejores prácticas de turismo sostenible relacionado con varios de estos productos y que actualmente se cuenta con un inventario inicial de 82 productos piloto en diversas partes del país. Así como, aproximadamente 30 productos específicos de turismo comunitario en operación.

Como se observa en el cuadro citado arriba existe una amplia gama de productos estrella en Ecuador que de una u otra manera el gobierno ha impulsado para que se desarrolle de mejor manera el turismo.

Como se observa existen muchos lugares que manejan con buenas prácticas de turismo cumpliendo con todos los requisitos y que forman parte de la gran diversidad que existe en nuestro hermoso país



## **2.4 CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS**

### **2.4.1 CIRCUITO TURÍSTICO**

Según Gómez y G. Quijano define como: “Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar”.

Calabuig, Jordi y Ministrál, Marta define como: “Ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios”.

Lulaiar define como: “recorrido que se realiza con ánimos de esparcimiento y recreación dentro de un perímetro predeterminado por una agencia o empresa turística, y que es presentado a quien potencialmente realizara dicha trayectoria para su posterior inclusión en el”.

Según M. Acerenza define como: “Círculo turístico a la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo”

Es decir se entiende por circuito turístico que es un recorrido regional nacional o internacional, que posee un carácter circular cerrado, donde el punto de llegada es el mismo de salida, caracterizado por no pasar dos veces por el mismo punto y que además deberá tener definido claramente el itinerario, alojamiento y alimentación durante todo el recorrido para no tener problemas o falencias.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> <http://clubensayos.com/Temas-Variados/CIRCUITOS-TURISTICOS/300879.html>

Banarroch estipula varios pasos para poder realizar un circuito en forma ordenada y precisa.

## **PASO 1**

### **Definición de Aspectos Generales del Circuito**

El primer paso es definir el ámbito del circuito turístico, es decir en qué espacio geográfico se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes regiones, provincias, distritos o caseríos, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos.

## **PASO 2**

### **Identificación**

Este es un paso fundamental en la elaboración de un circuito turístico, ya que de una buena investigación dependerá la satisfacción de las expectativas de los visitantes o turistas que realizarán el recorrido. Para realizar este paso debemos tomar en cuenta: Identificación de recursos turísticos

Para la elaboración de un Circuito Turístico, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región provincia, distrito y/o caserío, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, casonas, museos, entre otros.

### **PASO 3**

#### **Definición del Recorrido**

En este punto se da forma al circuito. Un ejercicio muy práctico que nos ayudará a poder definir el recorrido es tomar un mapa y marcar en él todos los atractivos y recursos turísticos; luego, el circuito irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar los horarios de atención de los diferentes lugares a visitar.

### **PASO 4**

#### **Recopilación de información y reconocimiento del circuito**

Luego de la identificación, es fundamental el acopio y análisis de información y documentación acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad y de los artesanos y líneas artesanales a las que estos se dediquen. Esta etapa es esencial pues se tiene que reunir la información más fidedigna posible, usando diferentes métodos de documentación, ya sea por fuentes secundarias (textos) o a través de medios de información como el Internet videos y otros, información que deberá ser consultada y corroborada con especialistas (consultores) de la región y con los guías.

### **PASO 5**

#### **Prueba del circuito propuesto**

En esta etapa se deben considerar dos elementos básicos para la perfecta estructuración del circuito turística:

### **a. Medición de tiempos**

Antes de ofrecer el Circuito Turístico a los turistas, se deberá hacer una prueba piloto, la que incluye la medición de tiempos a lo largo del recorrido, tanto el que demora el traslado de una localidad a otra, como el tiempo que nos tomará una visita al, atractivo y/o recurso turístico o paseo y/o centro artesanal. Es conveniente esta medición a fin de poder coordinar de forma adecuada alguna actividad, almuerzo u otra solicitada por los visitantes.

### **b. Evaluación de facilitación turística**

Se deberá evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito; es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que hayamos considerado; asimismo, se tienen que tomar en cuenta los servicios turísticos conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, peñas turísticas, entre otros.

## **PASO 6**

### **Difusión del Circuito**

Una vez comprobado que el Circuito ha sido bien estructurado, se deberá sostener reuniones con las agencias de viaje y turismo operadoras, ubicadas en la capital de la región u otras ciudades importantes para que sean incorporados en sus Manuales de Servicios y comercializados a los visitantes. Asimismo, museos, asociaciones de hoteles y restaurantes e instituciones ligadas al turismo. Para difundir el Circuito se puede elaborar material informativo que incluye dípticos, trípticos o guías que proporcionen información a los turistas tanto sobre los atractivos y recursos turísticos.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> <http://es.scribd.com/doc/18972548/Elaboracion-de-un-Circuito-Turistico>

Destacando que los circuitos son los ejes del turismo en el Ecuador, pero en nuestro país se ha venido trabajando con circuitos turísticos de una forma planificada y proyectada pero lamentablemente no se ha impulsado de la manera que se la ha enfocado, es por ello existen circuitos ya elaborados y trazados pero no son ofertados con la importancia que poseen, cabe destacar que los circuitos requieren de rutas turísticas para poder formarse como tal.

#### **2.4.2 RUTA TURÍSTICA**

González define como: “Elemento promocional basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en destino”.

Calabuig, Jordi y Ministrál, Marta define como: “La ruta turística tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos”. “cuya salida y llegada no coinciden en el mismo lugar”.

Valencia, Jorge menciona que es un “Eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos”.

Después de indagar en varios conceptos estipulados por profesionales entendidos en turismo, se entiende la ruta como un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para el deleite de las personas que accedan a estos servicios. A la vez permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar el desplazamiento a la largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un recorrido de interés turístico.

Las rutas deben ser organizadas en torno a un tema que lo caracteriza la misma, y le otorga su nombre, a la vez debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma. También es importante definir las condiciones para su funcionamiento, cabe recalcar que quienes participen directa o indirectamente en la ruta están obligados a respetar distintas políticas que se estipulen para no afectar y dañar la zona o área marcada.

El Ecuador maneja el tema de rutas turísticas varios años atrás, ya que muchas entidades públicas y privadas se han preocupado por realizar varias actividades además de la prestación de alojamiento y hospedaje, cabe resaltar que una entidad que aportado en gran cantidad es el gobierno del Ecuador, con su delegado directo que es el Ministerio de Turismo, realizando proyectos de difusión de las distintas rutas que se han creado para los turistas, como son la Ruta Spondylus (Costa), Ruta Tren Mitad del Mundo (Andes), Ruta del Agua (Amazonia), Ruta Qhapaq Ñan, ofertando de esta manera la gran diversidad que ofrece el Ecuador como destino natural, histórico y cultural.

Un ejemplo que podemos traer a colación es la Ruta Spondylus, o ruta del sol, ya que posee todos los requisitos para formarse como tal, pero lastimosamente no posee la fuerza propia para ofertarse de mejor manera, claro esta mencionar que si posee un turismo nacional y en una cantidad mínima turismo extranjero.

En lo que es la posada de tigua no existe presencia de rutas turísticas ni de circuitos turísticos, existiendo facilidades, senderos que son utilizados por

el momento por los turistas que hacen uso de las instalaciones, realizando la caminata que tiene duración de 6 horas Tigua – Quilotoa, con un guía nativo que se ubica por conocimientos por ser de la zona, y en otros casos los turistas caminan por sendero utilizando sus GP'S pero con temor a equivocarse por desconocimiento y falta de un documento que sustente el mismo.

En el destino priorizado Quilotoa no se maneja aun el tema de circuitos es por ello la elaboración de este proyecto, además necesario mencionar que de igual forma se manejan rutas pero no con los requerimientos y facilidades que requieren las mismas como por ejemplo lo que es señalética, esto no quiere decir que no existas rutas, caso contrario si existen pero son ofertadas de una manera empírica en la mayoría de los casos trabajada por los mismos indígenas de la zona que hacen como guías, y de una forma empírica. Cabe destacar que el destino priorizado pertenece a la ruta turística de la avenida de los volcanes que es una muy buena opción para observarlo como un todo y no solo como volcán laguna del Quilotoa.

Es imprescindible dentro de nuestro estudio el análisis de ruta turística avenida de los volcanes, que está conformada por varios volcanes activos y durmientes, que se extienden desde la parte norte de los Andes en Carchi hasta los Andes Centrales en la provincia de Chimborazo en Ecuador. La Avenida de los Volcanes corre entre los dos flancos de los Andes en Ecuador, la Oriental y la Occidental. A lo largo de esta ruta se encuentran varios volcanes activos como es el caso del Cotopaxi, uno de los volcanes activos más altos del mundo; y el Chimborazo, que es la montaña más alta de Ecuador, y por consecuencia el punto más lejano del centro del planeta Tierra, debido a su proximidad con la línea ecuatorial, sin mencionar el Cayambe que es el único volcán cruzado por la línea Ecuador, Ya sea en bus o en auto, y el Quilotoa que es un volcán activo con su laguna encima de la caldera, el viajero que recorra la Avenida de los Volcanes podrá

admirar volcanes muy próximos entre sí, algunos activos y otros dormidos que forman paisajes espectaculares.

El apelativo de “Avenida de los Volcanes” fue acuñado por Alejandro de Humboldt en el siglo XIX (1802). La propia ciudad de Quito está ubicada en la Avenida de los Volcanes. En los últimos 200 años, muchas personas han intentado y culminado con éxito el ascenso a los picos de la Avenida de los Volcanes. Un escalador famoso que los coronó todos fue el explorador Eduardo Whymper, en el siglo XIX.

Por toda la Avenida de los Volcanes existen muchas comunidades indígenas que han mantenido sus estilos de vida durante siglos. Cada una con sus propias tradiciones, artesanías y vestimenta. Los mercados indígenas que se encuentran a lo largo de la Avenida de los Volcanes son lugares donde los visitantes pueden comprar productos locales como telas, tejidos, trabajos en madera, canastos, joyas y cerámicas. También es posible comprar frutas, vegetales y animales.

Además de las atracciones mencionadas, la Avenida de los Volcanes tiene mucho que ofrecer a los amantes de la naturaleza. Hay buenas oportunidades de escalar, tanto para aficionados como para profesionales. En esta sección de los Andes es posible realizar caminatas de medio día y de varios días. Adicionalmente, muchas operadoras de turismo ofrecen tours en bicicleta desde montañas como el Cotopaxi y el Chimborazo, así como cabalgatas y observación de aves y de vida silvestre. En la Avenida de los Volcanes están la mayoría de las montañas más altas del Ecuador.<sup>8</sup>

Siendo el principal el Destino Priorizado Quilotoa, para poder realizar proyectos no solo con los atractivos naturales y culturales, sino también con la gente de la zona, y así poder atraer mayor corriente turística,

---

<sup>8</sup> <http://old.ecuador.travel/es/ecuador-guia-de-viaje/andes-del-norte/andes-del-norte-destinos-y-atracciones/ecuador-avenida-de-los-volcanes.html>



también es necesario indicar que circuitos y rutas van de la mano con los sistemas de navegación GPS ya que son una herramienta esencial para poder realizar alguna actividad.

## **2.5 SISTEMA DE NAVEGACIÓN CON GPS**

Guillermo Sánchez menciona que “es un sistema global de navegación por satélite (GNSS) que permite determinar en todo el mundo la posición de un objeto, una persona o un vehículo con una precisión hasta de centímetros (si se utiliza GPS diferencial), aunque lo habitual son unos pocos metros de precisión”.

Según un autor anónimo menciona que “El GPS o sistema de posicionamiento Global, Global Positioning System, es un sofisticado sistema de orientación y navegación cuyo funcionamiento está basado en la recepción y procesamiento de las informaciones emitidas por una constelación de 24 satélites conocida como NAVSTAR, orbitando en diferentes alturas a unos 20.000 km. por encima de la superficie terrestre”.

Lucia Pérez menciona que “GPS (Global Positioning System) es la abreviatura de Global Positioning System. Es un sistema de radionavegación basado en satélites desarrollado y controlado por el Departamento de Defensa de Estados Unidos de América que permite a cualquier usuario saber su localización, velocidad y altura, las 24 horas del día, bajo cualquier condición atmosférica y en cualquier punto del globo terrestre”.

Es decir (GPS son siglas en inglés (Global Positioning System)) que significan (Sistema de Posicionamiento Global) siendo la tecnología que nos permite fijar a escala mundial la posición de un objeto, una persona, un vehículo o una nave con una precisión casi milimétrica, a cualquier

hora y desde cualquier lugar, a demás se basa en 24 satélites pese a las condiciones atmosféricas nos dará con precisión exacta lo que anhelemos.<sup>9</sup>

Hoy en día el hacer uso de un GPS es algo muy importante ya que es una herramienta de trabajo que posee muchas ventajas tanto para los que están haciendo uso de el para crear algo o para quienes hacen uso para poder guiarse directamente en algún lugar o destino que anhelan, es por ello que al hacer uso de este sistema se puede hasta hacer un ahorro de dinero por cuanto en muchos casos no se hiciera uso de los guías de alguna zona, sino que directamente hacer uso del mismo sin necesidad de invertir dinero.

En este caso se hará uso del SISTEMA DE MANEJO GARMÍN que es un sistema de uso fácil, y sencillo, proviene de la compañía Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN), de George Town (Islas Caimán) es la compañía matriz de un grupo de empresas fundado en 1989, que desarrolla dispositivos de GPS. Su subsidiaria Garmin International, Inc. actúa como central de las compañías de Garmin Limited y tiene su sede en Estados Unidos.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema\\_de\\_posicionamiento\\_global](http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_posicionamiento_global)

<sup>10</sup> Manual de Diseño de un circuito con GPS-fase I

## **CAPÍTULO III**

### **3 DEFINICIÓN DE ASPECTOS GENERALES DEL CIRCUITO**

#### **3. DIAGNÓSTICO DEL CIRCUITO TURÍSTICO**

Para poder realizar el Diagnóstico del Circuito se debe definir el ámbito o delimitar el espacio físico en el que se va a trabajar, para un mejor entendimiento analizaremos La parroquia Zumbahua, ya que el Destino Priorizado Quilotoa y La Posada De Tigua pertenecen a la parroquia, siendo uno de los destinos turísticos en Cotopaxi muy visitados, y que forma parte de la Avenida de los Volcanes.

Así mismo alrededor de la cabecera parroquial se ubican varias comunidades habitadas por familias indígenas que hablan Kichwa, especialmente los adultos y mayores de edad, en la juventud y niñez además del idioma materno hablan también el castellano.

Larga es la historia de los habitantes de esta zona en las luchas por la liberación de los sistemas de haciendas y luego por la organización, se podría decir con mucha certeza que es la cuna donde nació el Movimiento Indígena de Cotopaxi, que poco a poco se ha consolidando como una organización provincial.

La parroquia Zumbahua se encuentra ubicada al sur oeste y oeste del cantón Pujilí, en una de las zonas paramales más importantes de la zona occidental del cantón Pujilí, ubicado entre los 3.300 y 4.000 msnm. La temperatura media en la zona es de 8 a 16°C

Por la altitud y la formación paramal y en función de datos de zonas agroecológicamente similares a estas zonas reciben de 500 a 2.000 mm de precipitación por año, distribuidos en los meses de septiembre de noviembre y de enero a mayo.

Está conformada por las comunidades Michacalá, Guantopolo, Tigua Chimbacucho, Rumichaca, Yanatoro, Talatac, Yanallpa, Sarausha, Chami, La Cocha y Ponce.

Cada sector tiene sus propias estructuras dirigenciales conformadas generalmente por el Presidente, Vicepresidente, Secretaria, Tesorera, síndico y vocales y ellos a su vez, forman parte integrante de las Asambleas Comunales

La población total es de 12.643 habitantes; 6.719 son mujeres, 5.924 hombres según datos del censo 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.<sup>11</sup> Se maneja el idioma materno “Kichwa”, especialmente en la población adulta, pero también se han visto forzado a aprender y manejar el idioma Castellano con diferentes niveles de perfección tanto para la escritura como para la lectura, por cuanto hasta hace 16 años en la zona solamente habían escuelas con profesores hispanos, quienes exigían el aprendizaje del castellano, esto está cambiando paulatinamente pues se han creado nuevas escuelas o han cambiado de jurisdicción a algunas ya existentes, a la educación bilingue donde se hacen procesos educativos de enseñanza aprendizaje utilizando el idioma materno.<sup>12</sup>

Es una parroquia que se fundó en 1972, como fruto de un proceso de lucha contra las haciendas, tiene una feria famosa que se realizan los sábados a donde concurren los habitantes desde las comunidades, además es una de las pocas ferias que se maneja con el trueque, esta actividad es vista con

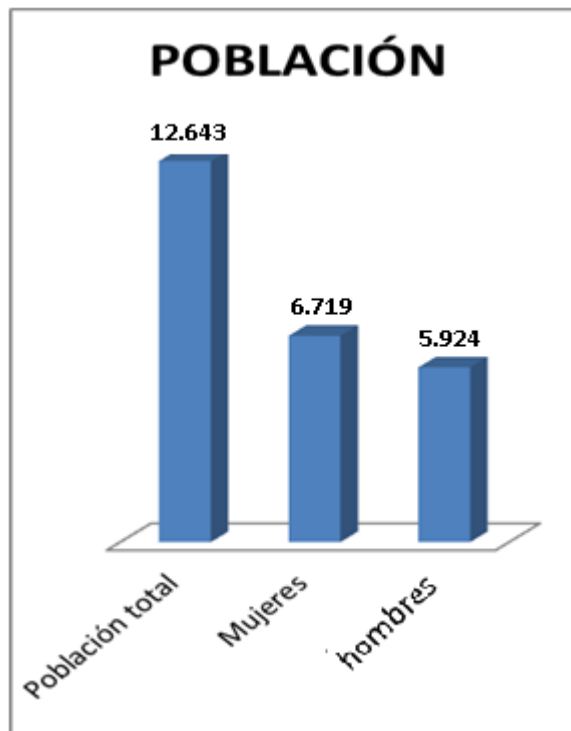
---

<sup>11</sup> <http://www.infocentros.gob.ec/zumbahua/nosotros.php>

<sup>12</sup> <http://www.zumbahua.gob.ec/>

interés por los turistas nacionales e internacionales, por lo cual muchos turistas viajan un día antes de la feria.<sup>13</sup>

**Tabla N° 3 Población**



**Elaborado por:** Felipe Rodríguez Ricaurte

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Los límites son:

**Cuadro N° 4 Límites de Zumbahua**

LÍMITES	
Al norte:	Con la parroquia Chugichilán
Al Sur:	Con la parroquia Angamara
Al Este:	Con la parroquia Guangaje
Al Oeste:	Con la parroquia Pílalo

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

**Fuente:** Plan de manejo Reserva Ilinizas

<sup>13</sup>[http://www.zumbahua.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=104&Itemid=1](http://www.zumbahua.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=104&Itemid=1)  
88

### **3.1.1 OROGRAFÍA:**

“La orografía de la parroquia, es irregular, dando lugar a la formación de quebradas y pendientes, que al entrelazarse forman valles ondulados con pequeñas zonas planas; en estas últimas generalmente se ubican zonas húmedas conocidas como pantanos, desde donde nacen vertientes que se unen y forman riachuelos.

### **3.1.2 SUELOS**

En los relieves moderados hay suelos negros profundos, arenosos finos, con materia orgánica, pH ligeramente ácido, derivados de materiales piroclásticos (materiales volcánicos como ceniza, piedra pómez y otras, que salieron en las erupciones). En una fisiografía similar a la anterior con suelos más negros, franco arenosos, con menos arcilla. Son también comunes suelos negros con bajo contenidos de minerales, con menos arcilla- En zonas moderadas a fuertemente onduladas, se encuentran suelos derivados de material piroclástico, franco arenosos. En base a lo indicado, se puede concluir que por su calidad y capacidad, en las zonas no erosionadas, es regularmente apto para la agricultura; pero el clima frío, las heladas y granizadas son las que pueden afectar el crecimiento y producción de los cultivos.

### **3.1.3 AGRICULTURA Y GANADERÍA**

A los 3.500 msnm se produce cultivos de altura como la papa, melloco, mashua, Oca, cebada, un poco de quinua, cebolla y recientemente ajo. Existen parcelas en descanso que dividen los cultivos de color verde o amarillo, ello es señal de una agricultura de altura, donde dejan descansar los terrenos de 1 a 2 años seguidos, luego de cultivar 2 a 4 años; en ellas se ven animales pastando al sogueo como ovinos en el día, pero también

pueden para durante la noche abonando el suelo, de esa forma se mejora la calidad del suelo para hacer una siembra de papas, las cuales inician el ciclo agrícola.

Muy diferente es el uso de las tierras sobre los 3.900 msnm, donde empieza los pajonales de uso primordialmente para el pastoreo con pastores de rebaños de unos 30 a 150 ovejas y algunos llamingos, también para el pastoreo libre del porcino, cabras y algunos bovinos “bravos”.

El pajonal es también como fuente de combustible, es decir leña, sobre todo paja, para los habitantes de esta zona alta. También la paja es importante por cuanto utilizan para techar las viviendas. De esta zona nacen pequeños riachuelos que pasan por quebradas de grandes rocas con pequeñas cuevas. La mayoría de campesinos en la parroquia son minifundistas, pues tienen menos de 5 hectáreas de terreno, donde no están incluidas las áreas paramales que son comunes y sirven para el pastoreo.

De acuerdo a la superficie que se ve en el paisaje, los cultivos principales en la parroquia, son en su orden, la cebada, la papa, el haba. En superficies menores pero de mucha importancia económica y para el autoconsumo y para la venta, son la cebolla de rama, melloco, oca, arveja, mashua y lenteja. El haba, la papa, oca, la mashua se dedica especialmente para el autoconsumo. También es zona excelente para la producción de cebada, pero está se comercializa en su mayor parte apenas se cosecha, por ello en años anteriores llegaban por lo menos 2 trailers cada sábado durante los meses de junio a Agosto, para cargar la cebada que acopiaba un solo comerciante.

Entre las especies pecuarias que más se ofrecen en las ferias están los ovinos, llamas y porcinos. Los grandes son comprados por comerciantes que llevan a las ferias de Pujilí, o Latacunga, mientras los pequeños o

medianos, son comprados por otros compañeros productores de la misma zona o también por comerciantes que llevan a ofrecer igual a otros productos en otras ferias. Especies menores como las ave, cuyes, conejos; se destinan casi exclusivamente para autoconsumo o tienen la costumbre de ofrecer como presentes cuando se desplazan a pedir que sean padrinos de bautizos, confirmaciones, primeras comuniones o matrimonios. La especie de mayor utilidad para los minifundistas de la parroquia es la ovina; pues provee de lana para el vestuario, carne para comer o vender; también algunas madres de familia ordeñan a las ovejas con crías tiernas, pues es posible obtener unos 100 cc de leche por oveja y ordeñando varias se logra un medio litro o un litro y utilizan para dar color a la sopa especialmente en las mañanas.

En algunos hogares que tienen rebaños grandes, es posible que obtengan unos 2 o 3 litros, entonces añaden pedazos de uno de los estómagos de corderos que murieron y se logra cuajar, entonces se obtiene un queso de oveja de un peso aproximado a una libra.

Otro beneficio de la oveja es el abono, el cual se acumula en los corrales y se traslada en sacos, sobre el lomo de llamingos, de burros o caballos hacia las huertas especialmente de cebolla. Los llamingos por su parte sirven para la carga aunque algunos son sacrificados para ofrecer junto a una colada en las fiestas de matrimonio u otras celebraciones familiares. También son productores de abono, pues tienen la costumbre de seleccionar un sitio y hacer montículos de estiércol. Es la más numérica y se habla de 63.000 cabezas de ovinos.

Los caballos por su parte son una especie de símbolo de prestigio social, pues son exhibidos en los rodeos para las fiestas de Corpus Cristi que se celebra en junio de todos los años, ocasión en que los pobladores, adultos, jóvenes y niños sacan a relucir, los que tienen a sus caballos y/o sus



nuevos atuendos de vestir, por ello los comerciantes también se preocupan de proveerse de sombreros (de la mejor marca Mariscal), faldas, camisas, chompas, ponchos, botas de cuero y demás atuendos; pues todos buscan hacer las compras para salir a las fiestas. El resto del año el caballo le sirve para desplazarse o para la carga, al igual que las mulas y los burros.

Los porcinos por su parte viven para el consumo de los desperdicios de la cocina y los residuos de la cosecha o se pastorean sueltos en el pajonal, se considera que existen unos 2.500 porcinos. Existe bovinos especialmente de la raza criolla y pasa suelto en el páramo o se lleva en las tardes cerca de la casa y en la mañanas se saca a pastorear cerca de las huertas de cebolla o se soguea en pares húmedas o de pastos cultivados o nativos, numéricamente es muy reducido se habla de que no pasarán más 1.000 cabezas. Los pastos y la vegetación nativa, generalmente están conformadas por Festuca (tienen sus raíces en forma de barbadilla, al igual que otras gramíneas de los pajonales, lo cual permite la conformación de una especie de esponja que ayuda a retener el agua que reciben y van soltando poco a poco y gracias ello se irán hacia capas inferiores del suelo y saldrán en alguna parte de las quebradas o mucho más abajo en los valles interandinos o en las faldas de cordillera. Cuando tiernas las hojas son verde brillantes, cuando madura las hojas se vuelven amarillas y conjuntamente con otras gramínea pueden ser cortadas para techar las casas, para colocar en el piso como alfombra, especialmente para las fiestas o para hacer secar y utilizar como leña.

Por otra parte existen únicamente dos haciendas que se dedican a la agricultura y ganadería pero una de ellas como es el caso de la hacienda tigua Chimbacucho se dedica a lo antes mencionado y al turismo.

### **3.1.4 SALUD**

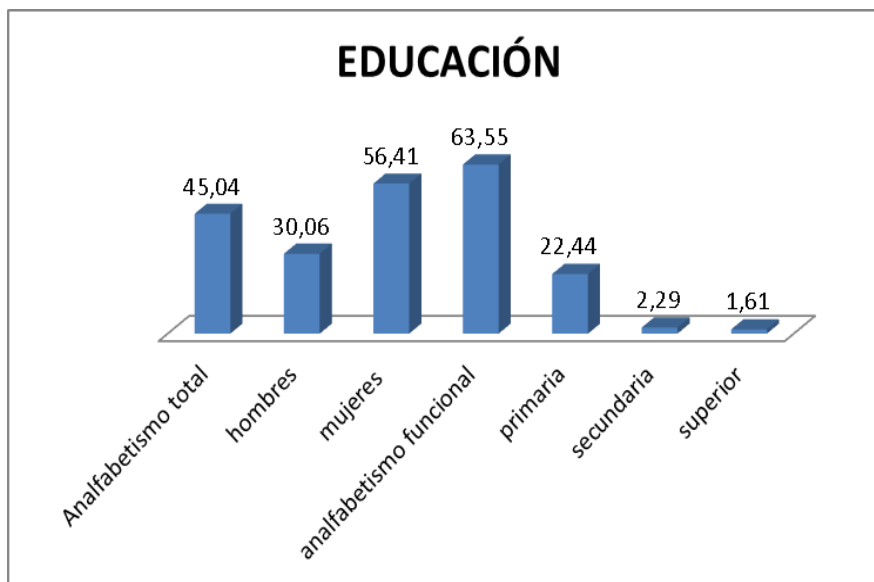
La salud en la parroquia aparentemente está servido por un bien equipado hospital (Claudio Benati, que fue construido por la organización Italiana MATOGROSO, el cual está equipado con una ambulancia y otros equipamientos de ultima tecnología que le hacen prestigioso y por ser “extranjero” recibe pacientes hasta de fuera de la parroquia, mientras en los indicadores del INEC, existe se reporta 0 centros de salud. A pesar de ello la población tiene que hacer esfuerzos para bajar a buscar atención médica andina, porque hay la costumbre de creer que muchas enfermedades no “han de curar los doctores sino los remedios caseros”

### **3.1.5 EDUCACIÓN**

Las cifras del SIISE en el año 2010, nos dicen que en Zumbahua, existe en la población indígena un 45,04 % de analfabetismo; en hombres es de 30.06% mientras en mujeres es de 56.41%. Del mismo modo el analfabetismo funcional general es de 63.55%, es decir aquellas personas que sabiendo leer no entienden lo que leen o sabiendo escribir no dan a entender lo que escriben o que no maneja las matemáticas básicas.

En la escolaridad solamente el 22.44 % tiene primaria completa, solamente el 2.29% de la población de 18 años a más han accedido a la secundaria completa, muchos de los cuales son en la actualidad educadores bilingües. Han accedido a la instrucción superior solamente el 1.61% de la población de 24 años a más, siendo mayor en hombres 2.13% y en mujeres apenas el 1.19%.

**Cuadro N°5 Educación**



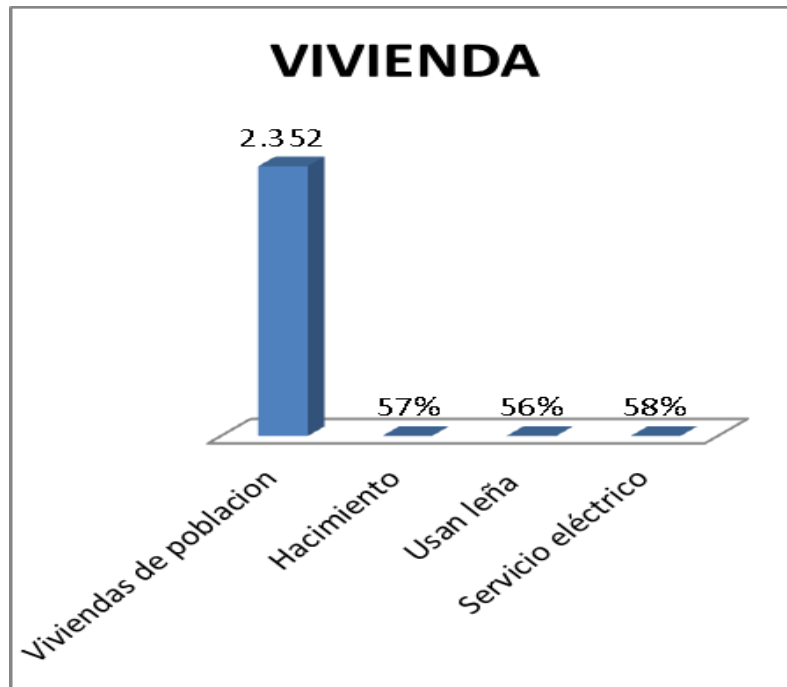
**Elaborado por:** Felipe Rodríguez  
**Fuente:** SIISE 2010

### 3.1.6 VIVIENDA

En Zumbahua existe 2.352 viviendas de la población, donde el porcentaje de hacinamiento en las viviendas es del 57.%, es decir cuartos donde duermen adultos, jóvenes o niños, así mismo en el 56 % de hogares aún usan leña para cocinar los alimentos, allí la importancia de seguir definiendo estrategias para que más árboles o arbustos se siembren, caso contrario seguirán cortando la paja para cocinar con los consiguientes problemas o daños a la ecología, esto tendrá más impacto por cuanto siempre están amenazando con quitar el subsidio al gas de uso doméstico. El Servicio eléctrico está presente solamente en el 58% de viviendas, esto quiere decir que aún hay hogares que alumbran en la noche con mecheros a base de kérex o lámparas a gasolina y en el mejor de los casos con velas.»<sup>14</sup>

<sup>14</sup> PLAN DE DESARROLLO PAQOQUIAL DEL ZUMBAHUA AÑO 2006

**Cuadro N°6 Vivienda**



**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

**Fuente:** SIISE 2010

### **3.1.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN:**

La vía Latacunga-Pujilí-Zumbahua-La Maná es el eje de comunicación que posee el destino Priorizado, está complementado por varias vías de menor orden como es Zumbahua-Quilotoa, siendo ésta asfaltada y complementada a ésta existen caminos de menor orden que unen Zumbahua-Tigua, Zumbahua-Ponce-Zumbahua-Shalalá, entre otros.

### **3.1.8 TRANSPORTE:**

Existen varias maneras de llegar al destino Priorizado Quilotoa, ya sea en auto privado o publico, en la ciudad de Latacunga se puede tomar un auto

---

privado que el costo es de 70 dólares por ir a dejar al cliente o en auto bus que va directamente a Quilotoa que el costo es de \$1.50 por persona .

**Cuadro N°7 Transporte y Rutas al Destino Quilotoa**

NOMBRE	RUTA	FRECUENCIA
Cooperativa Cotopaxi	Latacunga - Zumbahua - La Maná	Diana
Cooperativa 14 de Octubre	Latacunga - Zumbahua	Pasando un día
Cooperativa Pujilí	Latacunga - Zumbahua	Pasando un día
Cooperativa Ciro	Latacunga - Zumbahua - La Maná	Pasando un día
Cooperativa La Maná	Latacunga - Zumbahua - La Maná	Pasando un día
Cooperativa Cotopaxi	Latacunga - Zumbahua	Pasando un día
Cooperativa camioneta privada Quilotoa	Zumbahua - Quilotoa - Zumbahua	Diana

↳

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez Ricaurte

**Fuente:** Investigación de campo

### 3.1.9 SERVICIOS BÁSICOS:

El destino Priorizado Quilotoa cuenta con servicios básicos como luz y teléfono (en Zumbahua existen varias líneas y en Quilotoa únicamente 2 familias poseen este servicio), el cual posee falencias como: agua potable, alcantarillado sanitario, eliminación de basura.

## **3.2 ANÁLISIS Y CONVALIDACIÓN DEL SISTEMA DE INVENTARIO TURÍSTICO DEL DESTINO TIGUA – QUILOTOA**

El destino Quilotoa viene desarrollando varias actividades las cuales parten de la actualización del inventario de la zona tigua – Quilotoa, que ha contribuido para llegar a tener una información más precisa cada día.

### **3.2.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DESTINO TIGUA - QUILOTOA**

En el inventario de atractivos turísticos de Cotopaxi mediante la información proporcionada por el Gobierno Provincial de Cotopaxi bajo una línea básica que fue levantada en el año 2000, en la cual mencionan 15 atractivos mencionando entre los que se involucran directamente con el Destino Tigua – Quilotoa, mencionando la ALFARERIA LA VICTORIA, con la categoría Manifestaciones Culturales, de tipo Etnográficas y sub tipo artesanías alfarería, además se registra a PINTURA Y ARTESANÍA INDIGENAS DE TIGUA, de tipo etnografía, sub tipo tradiciones culturales, inventariado también: ANDENES DE CULTIVO PREHISPÁNICO, sub tipo zonas históricas, además en categoría sitios naturales, se encontró: CAÑÓN DE ZUMBAHUA, Tipo fenómenos geológicos, sub tipo flujos de lava, LAGUNA DE QUILOTOA, tipo lacustre, sub tipo lagunas, cabe destacar que es la única información que nos facilitaron en la DIGESA del Cantón Latacunga, siendo esta la misma información que manejan en el Gobierno Descentralizado de Pujilí y que con el mismo formato nos fue facilitada, pues se puede observar claramente que son 13 años que tranquilamente la información puede variar.

**Cuadro N°8** Atractivos Turísticos del destino Quilotoa con referencia al  
Gobierno Provincial de Cotopaxi

N°	Atractivo	Lugar/Parroquia
1	Alfarería La Victoria	La Victoria
2	Angamarca	Angamarca
3	Angamarca La Vieja	Angamarca
4	Danzante de Pujilí	Pujilí
5	Iglesia Matriz de Pujilí	Pujilí
6	Pinturas y Artesanías de Tigua	Tigua
7	Niño de Isinche	Parroquia Matriz
8	Andenes Prehispánicos	Zumbahua
9	Centro El Rosal	La Matriz
10	Centro Integrado Cultural	La Matriz
11	Hostería El Capulí	La Matriz
12	Palacio Municipal	La Matriz
13	Cañon de Zumbahua	Zumbahua
14	Cerro Sinchahuasin	La Matriz
15	Laguna De Quilotoa	Zumbahua

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez Ricaurte

**Fuente:** Línea base año 2000, Gobierno Provincial De Cotopaxi

En virtud de esta investigación procedimos a realizar el análisis del Atlas Socioambiental de Cotopaxi generado en el año 2006, por el Consejo Provincial de Cotopaxi, en el cual menciona la avenida de los volcanes, mercados tradiciones y cultura de Cotopaxi, pues constan 24 atractivos turísticos, de los cuales 5 pertenecen al DPQ, mencionando a la Laguna del Quilotoa, Cañón de Zumbahua, Cañón del Toachi, Pintura y Artesanía Indígena de Tigua, y la Reserva Ecología Los llinizas, ofreciendo una información como redacción de como llegar a los lugares y una breve reseña de lo que se trata cada uno de los atractivos, no enfocándose en una categorización ni en tipo de atractivos, simplemente generalizando en forma de información muy básica.<sup>15</sup>

<sup>15</sup> Martínez, C. (Ed). 2006. Atlas Socioambiental de Cotopaxi. Programa para la Conservación de la Biodiversidad, Páramos, y Otros Ecosistemas frágiles del Ecuador. Quito. Pág. 63 a 68.

**Cuadro N°9** Atractivos Turísticos I. Municipio de Pujilí

N°	Atractivo	Lugar/Parroquia
1	Parque Nacional Cotopaxi	Latacunga
2	Arquitectura Ciudad Latacunga	Latacunga
3	Fiesta La Mama Negra	Latacunga
4	Mercados indígenas	Zumbahua
5	Laguna de Quilotoa	Zumbahua
6	Alfarería la Victoria	Pujilí
7	Angamarca La vieja	Angamarca
8	Bosque Protector Toachi Pilatón	Res. Ecol. Los Ilinizas
9	Cañón de Zumbahua	Zumbahua
10	Cañón del Toachi	Zumbahua
11	Municipalidad de Latacunga	Latacunga
12	Parque Vicente León	Latacunga
13	Danzante de Pujilí	Pujilí
14	Hacienda San Agustín de Callo	Lasso
15	Hacienda La Ciénega	Lasso
16	Iglesia La Merced	Latacunga
17	Iglesia San Agustín	Latacunga
18	Laguna Yambo	Salcedo
19	La Maná	La Maná
20	Monasterio de Tilipulo	Parroquia Poaló
21	Pintura y Artesanía Indígena de Tigua	Tigua
22	Reserva Ecológica Los Ilinizas	Cotopaxi
23	Santuario de Cuicuno	Saquisilí
24	Santuario Divino Niño de Isinche	Pujilí

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez Ricaurte

**Fuente:** Atlas Socioambiental de Cotopaxi

Se pudo observar otro escenario en el Plan de ordenamiento territorial destino Quilotoa 2012, por lo que se observa un trabajo a profundidad, razón por la cual constan 23 elementos turísticos que pertenecen al Destino Priorizado Quilotoa, además corresponden a la Parroquia de Zumbahua, constando como recursos naturales 15, de los cuales los mas conocidos y visitados son: Volcán y Laguna de Quilotoa, y Cañón del Inca. Además como manifestaciones culturales reflejan 8, siendo la Feria Indígena de Zumbahua, Las Pinturas Naif, y Galerías Artesanales de Tigua las más



visitadas por los turistas, además las dos pertenecen a la parroquia Zumbahua, pero cabe destacar que las Artesanías de Tigua pertenecen a la comunidad Tigua Chimbacucho.

Siendo este un documento que reúne características técnicas, además que detalla todos los sitios que se realizan y se pueden realizar turismo por el sector, cabe subrayar que es un documento sumamente detallado a diferencia de los documentos mencionados anteriormente, aquí se hace constar atractivos naturales como el Grupo Musical Inca Ñan y Danza Cóndor Enamorado, y en cuanto a recursos naturales además del Volcán Quilotoa menciona, la cueva del Inca, y Cañón del Toachi, que hoy en día son muy visitados por turistas, además por investigación de campo, por ser del sitio, y conocer la zona, son elementos de suma importancia para la dinamización turística local. No faltaría mas que hacer el reconocimiento de los sitios mas no incorporar algún elemento, ya que únicamente debemos seleccionar los elementos para poder realizar nuestro trabajo. A continuación se detalla el cuadro de elementos turísticos.

**Cuadro N°10** Atractivos Turísticos Destino Tigua – Quilotoa

N°	ELEMENTOS TURÍSTICOS	COMUNIDAD
<b>RECURSOS NATURALES</b>		
1	Volcán y Laguna del Quilotoa	Parroquia Zumbahua - Chugchilán
2	Cañón del Toachi	Parroquias Zumbahua - Chugchilán
3	Cueva del Inca	Quilapungo y Quilotoa
4	Cóndor Matzi	Comité Barrial Tacaxa
5	Complejo Lacustre Verdecocha Saltana	Sector Cushca
6	Agua Termal Chicho	Comunidad Chicho
7	Vertiente Termal Cashapata	Sector Cashapata
8	Franja Montañosa Yuruk Yuksiloma	Comunidad Yanaturu
9	Vertiente Mineral de Santo Rummy	Comunidad Michacalá
10	Iglesia Matzi	Comunidad Talatac
11	Uchilla y Jatun Rumicruz	Comunidad Talatac - Yanaturu
12	Vertiente Termal de Anchi	Sector Anchi
13	Complejo Montañoso Thzirimatzi	Sector Cuchauma
14	Roca Arcos Ventana	Sector Cuchauma
15	Cerro Artiza	Sector Cuchauma
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>		
16	Feria Indígena de Zumbahua	Parroquia Zumbahua
17	Pinturas Naif y Galerías Artesanales Tigua	Comunidad Tigua Chimbacucho
18	Talabartería Quilotoapamba	Sector Quilotoapamba
19	Valle de Altura y Chosas de Paja	Comunidad Michacalá
20	Niñito Santo Rummy y Fiesta de Tres Reyes	Comunidad Michacalá
21	Taller Artesanal Jatalocucho	Comunidad Ponce
22	Taller Artesanal Centro La Cocha	Comunidad La Cocha
23	Grupo de Música Inca Ñán y Danza Condor Enamorado	Sector Quilotoa

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez Ricaurte

**Fuente:** Plan de Ordenamiento Territorial Destino Quilotoa 2012

Ing. Luis Choloquina

### 3.3 ANÁLISIS Y CONVALIDACIÓN DEL CATASTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DESTINO TIGUA – QUILOTOA

#### 3.3.1 PLANTA TURÍSTICA DEL DESTINO TIGUA QUILOTOA

Para realizar el presente trabajo partimos de establecer a las instituciones que tienen injerencia en el sector turístico en el Destino Priorizado Quilotoa como es el Gobierno Provincial de Cotopaxi, El I. Municipio de Pujilí, estas entidades al momento de acercarnos resulta que nos entregan una información básica, desactualizada, además es la misma información que manejan en las dos entidades, siendo un documento muy básico, en la cual se detalla en cuanto a Planta hotelera Tigua – Quilotoa según la línea base que poseen en la dirección de turismo del cantón Pujilí, mencionan 15 prestadores de servicio hotelero, el cual arroja una información incompleta de la situación real ya que esta documentación es del año 2000 y que no ha sido actualizada, a continuación se detalla en el cuadro N°8 para poder realizar una comparación con los datos que posee la Dirección Provincial de Turismo con datos específicos y con mayor precisión.

**Cuadro N°11** Planta Hotelera Tigua - Quilotoa

Hostal	Samana Wasi
	Casa Cóndor
	Richard
	Chuquirawa
	Chosita
	El Sol – Runa Kawsay
	Cabañas Quilotoa
	Alpaca Quilotoa
	Pacha Mama
	Cóndor Matzi
Hotel	Crater Lake Logde
	Oro Verde
	Quilotoa
Hostería	Posada de Tigua

**Fuente:** Línea base de la Dirección de turismo de Pujilí año 2012

Por estas condiciones revisamos el Plan de ordenamiento territorial destino Quilotoa 2012, en el cual registran 22 establecimientos, de los cuales 17 son parte del DPQ, cada uno con un tipo de actividad, diferenciándose en Hostal, Hostería, Posada, Pensión, y Cabaña, además diferenciándose claramente la clase en la que se encuentra cada uno de los prestadores de servicio turístico, si es el caso de clase económico, clase turistas, clase confort y clase de lujo. Cabe mencionar que al ser una información actualizada del año 2012 existen 5 establecimientos inactivos, de los cuales 3 pertenecen al DPQ, a diferencia de los documentos manejados por las instituciones que son documentos que mencionan una información básica de 15 prestadores de servicios, información que no contribuye a nuestra investigación, ya que existen falencias.

**Cuadro N°12 Servicios Destino Tigua – Quilotoa**

N°	Cantón	Tipo de Actividad	Nombre	Clase Económica	Clase Turista	Clase Confort	Clase Lujo
1	Pujilí	Hostal	Cabañas Quilotoa	1			
2	Pujilí	Hostal	Chocita	1			
3	Pujilí	Hostal	Chukirawua	1			
4	Pujilí	Hostal	Conejito	1			
5	Pujilí	Hostal	Pachamama	1			
6	Pujilí	Hostal	Princesa Toa 2	1			
7	Pujilí	Hostal	Samana Wasi	1			
8	Pujilí	Hostería	Alpaca			1	
9	Pujilí	Hostería	Cráter Lake Lodge		1		
10	Pujilí	Posada	Kirutwa Urcuwasi	1			
11	Pujilí	Hostal	Condor Matzzi	1			
12	Pujilí	Hostal	Richard	1			
13	Pujilí	Hotel	Oro verde	1			
14	Pujilí	Hotel	Quilotoa	1			
15	Pujilí	Pensión	Zumbahua	1			
16	Pujilí	Hostería	Posada de Tigua			1	
17	Pujilí	Cabaña	Shalalá	1			
18	Sigchos	Hostal	Cloud Forest		1		
19	Sigchos	Hostal	Mama Hilda			1	
20	Sigchos	Posada	Blanquita	1			
21	Sigchos	Cabaña	San Ruíz de Wikunto	1			
22	Sigchos	Hostal	Cabañas Chucurito	1			
			<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
			<b>Establecimientos Inactivos</b>				
23	Pujilí	Hostal	Casacondor	1			
24	Pujilí	Hostal	El Sol Runa Causay	1			
25	Pujilí	Hostal	Hostal Princesa Toa 1	1			
26	Sigchos	Hostería	Hostería The Black Sheep inn				1
27	Sigchos	Hostal	Itupungu	1			
				<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez Ricaurte

**Fuente:** Plan de ordenamiento territorial destino Quilotoa 2012

Ing. Luis Choloquina

### **3.3.2 SISTEMATIZACIÓN DE LÍNEA BASE DE RECURSOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

Para sistematizar la información partimos del método comparativo, analizamos los cuadros desarrollados bajo el método comparativo siendo este un procedimiento de búsqueda sistemática de similitudes.

Sólo tenemos una manera de demostrar que un fenómeno es causa de otro; es comparar los casos en que están simultáneamente presentes o ausentes y buscar si las variaciones que presentan en estas diferentes combinaciones de circunstancias prueban que uno depende del otro. Cuando pueden producirse artificialmente, según el deseo del observador, el método es de experimentación propiamente dicha.

Por el contrario, cuando no está a nuestra disposición la observación de los hechos y sólo podemos relacionarlos tal como se producen espontáneamente, el método empleado es el de la experimentación indirecta o método comparativo<sup>16</sup>

Además se utilizó el método inductivo y deductivo, ya que es un modo de razonar que nos lleva de lo particular a lo general y de una parte a un todo, pues realizamos una revisión geográfica que nos permita conocer el enfoque general de la situación turística global, para luego centrarnos, en los que fue el Destino Tigua Quilotoa.

Inducir es ir más allá de lo evidente. La generalización de los eventos es un proceso que sirve de estructura a todas las ciencias experimentales, ya que éstas como la física, la química y la biología, se basan (en principio) en la observación de un fenómeno (un caso particular) y posteriormente se

---

<sup>16</sup> <http://vanessa2907.blogspot.es/i2009-10/>

realizan investigaciones y experimentos que conducen a los científicos a la generalización.

También se utilizo en método de la Deducción: ya que es un tipo de razonamiento que nos llevo de lo general a lo particular y de lo complejo a lo simple, empleando directamente al analizar sistemáticamente lo que se involucra directamente con el DPQ, para al finalizar analizar un sitio como es Tigua – Quilotoa, siendo lo mas simple.

Pese a que el razonamiento deductivo es una maravillosa herramienta del conocimiento científico, si el avance de la ciencia se diera sólo en función de él, éste sería muy pequeño. Esto se debe a que nuestra experiencia como humanos es limitada, depende de nuestros sentidos y de nuestra memoria.

El proceso de inferencia inductiva consiste en exhibir la manera cómo los hechos particulares (variables) están conectados a un todo (leyes).

La inferencia deductiva nos muestra cómo un principio general (ley), descansa en un grupo de hechos que son los que lo constituyen como un todo.

Ambas formas de inferencia alcanzan el mismo propósito aun cuando el punto de partida sea diferente. Cuando usamos simultáneamente los métodos de inferencia inductiva y deductiva para buscar la solución de un problema científico decimos que estamos empleando el método inductivo–deductivo, cuyas reglas básicas de operación son:

a) Observar cómo se asocian ciertos fenómenos, aparentemente ajenos entre sí.

- b) Por medio del razonamiento inductivo, intentar descubrir el denominador común (ley o principios) que los asocia a todos.
- c) Tomando como punto de partida este denominador común (por inducción), generar un conjunto de hipótesis referidas a los fenómenos diferentes, de los que se partió inicialmente.
- d) Planteadas las hipótesis, deducir sus consecuencias con respecto a los fenómenos considerados.
- e) Hacer investigaciones (teóricas o experimentales) para observar si las consecuencias de las hipótesis son verificadas por los hechos.<sup>17</sup>

### **3.3.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS**

Se ha considerado las siguientes técnicas de recopilación para el presente proyecto:

#### **3.3.1.1 ENCUESTA:**

La encuesta partió de un estudio observacional en el cual trabajamos como investigadores los guías, el personal de la Posada y mi persona, busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado. Los datos obtuvimos a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. ”

Con ello, definimos el universo que es el segmento objetivo del proyecto, considerado en nuestra investigación por el registro de entradas a la reserva y laguna del Quilotoa, pues es el centro del accionar del destino, que maneja un sistema de registro y estadísticas.

---

<sup>17</sup> <http://planeacionestrategica.blogspot.es/1236115440/>



### **3.3.4 DEFINICIÓN DEL UNIVERSO O SEGMENTO OBJETIVO DEL PROYECTO.**

La población que se consideró para el proyecto se basa en el cuadro de registro de entrada a la laguna de Quilotoa, siendo turistas nacionales y extranjeros.

#### **3.3.5.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA**

El procedimiento para la determinación del tamaño de la muestra se lo realizó mediante el uso de la fórmula para muestreo proporcional, que en este caso han sido aplicadas en la Posada de Tigua, que representa un universo finito.

La población de Quilotoa según La organización comunitaria de desarrollo turístico lago verde Quilotoa presenta un numero total de 47523 turistas nacionales y extranjeros que han visitado en el año 2012.

Cuando no se conoce el porcentaje de personas, usuarios o consumidores de un producto o servicio, a P se le da un valor máximo que es de 0,5, lo mismo que a Q que son los literales empleados para determinar ocurrencia o no ocurrencia de un evento.

Para fines de la investigación se estableció que el valor de D (Precisión) es de 0,05 porque la población representa un número considerable para la investigación por lo cual se requiere mayor precisión.

### 3.3.6.2 Cálculo de la muestra

#### Datos:

Población: 47.523

Seguridad: 95% (1.96)

N = 47.523 (tamaño de la población)

Z = 1.96 (nivel de confianza)

P = 0.5 (probabilidad de éxito, o proporción esperada)

Q = 0.5 (probabilidad de fracaso)

D = 0.05 (precisión)

#### Desarrollo:

$$n = \frac{N \times Z_x^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_x^2 \times p \times q} \quad \text{Ec.1.1}$$

$$n = \frac{47.523 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 \times (47523 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{47.523 \times 3.8416 \times 0.25}{(0.0025)^2 \times (47.522) + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{45641.089}{118,805 + 0.9604}$$

$$n = \frac{45641.089}{119.7654}$$

$$n = \mathbf{381,08}$$

Para establecer las características de la oferta de servicios y delinear el circuito realizamos un análisis de campo, mediante un formulario de encuestas, dicho formulario de encuestas esta diseñado por tres bloques, en el primer bloque va de la pregunta número 1 a la pregunta número 5 que se solicita datos información del perfil general del encuestador, el segundo bloque va desde la pregunta número 6 hasta la pregunta número 15 que se enfoca directamente en analizar las expectativas del entorno y del recurso turístico Tigua – Quilotoa, también se basa en la indagación de las expectativas del servicio y facilidades de la planta Hotelera. Y en el último bloque se enfoca a las expectativas y diseño del circuito turístico, todos ellos conjugados por 20 preguntas en total. (Ver anexo modelo de encuestas).

Las encuestas se realizaron dentro del establecimiento Posada de Tigua, desde el viernes 01 de marzo de 2013 hasta el día sábado 30 de marzo de 2013 de lunes a viernes, incluyendo los días sábados y domingos, es decir se aplicó todos los días del mes de marzo, obteniendo una información verídica y acertada.

De ello se detalla los resultados tabulados a continuación:

## ENCUESTA

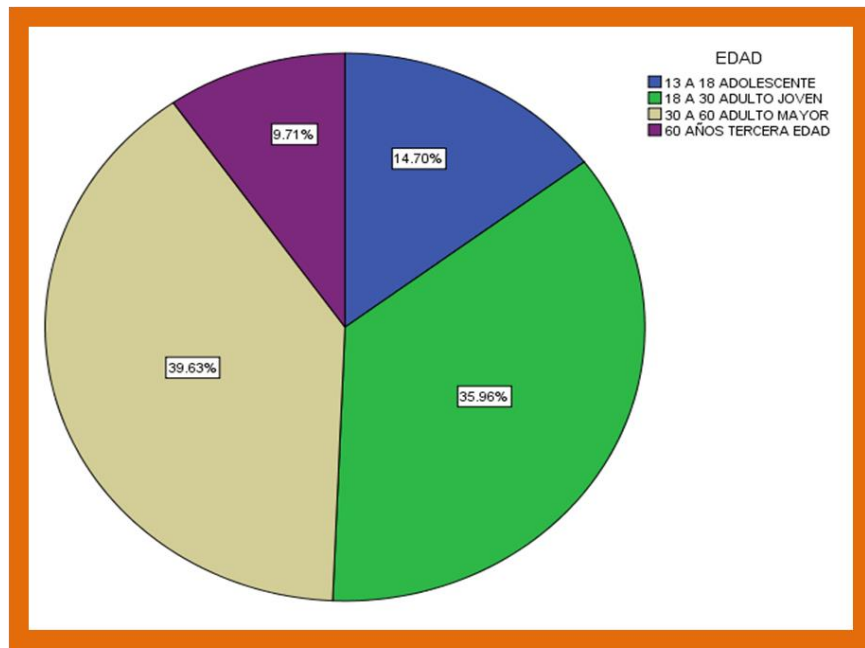
### 1.- Edad

**Tabla N°4 Edad**

	Frecuencia	Porcentaje
13 A 18 ADOLESCENTE	56	14.70
18 A 30 ADULTO JOVEN	137	35.96
30 A 60 ADULTO MAYOR	151	39.63
60 AÑOS TERCERA EDAD	37	9.71
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 1. Edad**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

Al analizar los datos arrojados por la encuesta el circuito estará dirigido a personas de 30 a 60 años de edad ya que es el mayor porcentaje 39.63 % siendo esta una respuesta clara que deberá ser accesible a este tipo de edad.

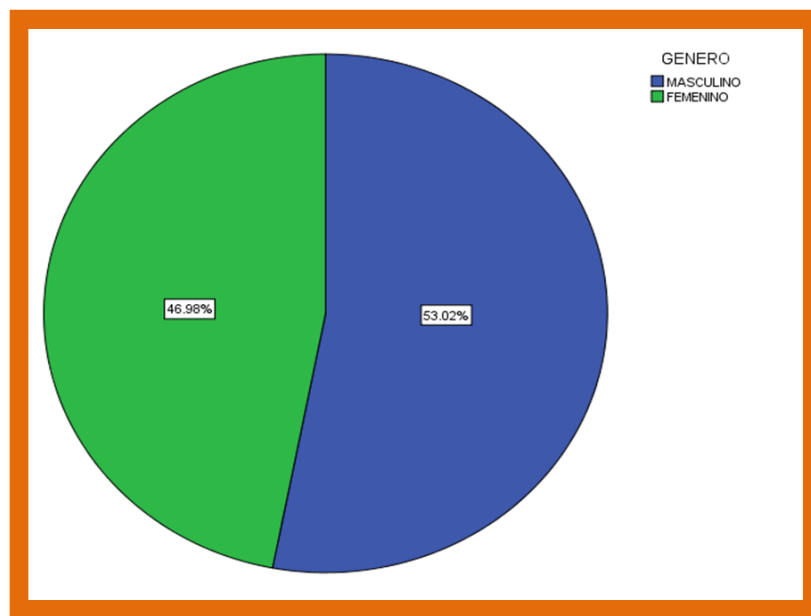
## 2.- Género

**Tabla N° 5. Género**

	Frecuencia	Porcentaje
MASCULINO	202	53.02
FEMENINO	179	46.98
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 2. Género**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

El parámetro de diferenciación entre hombres y mujeres es similar apenas con 6.04 % de diferencia lo cual evidencia que no existe una tendencia para interpretar que el Destino Tigua Quilotoa sea solo para hombres o solo para mujeres.

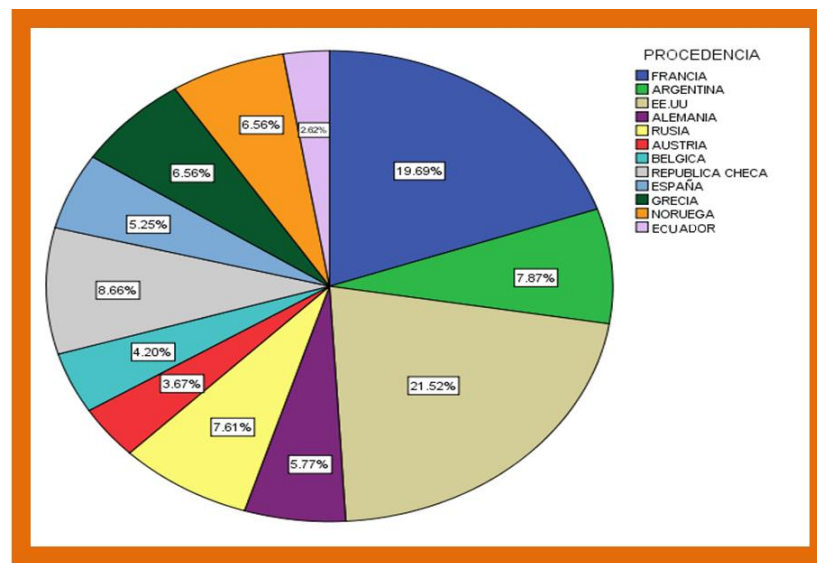
### 3.- Procedencia

**Tabla N°6** Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje			
			BELGICA	16	4.2
FRANCIA	75	19.69	REP. CHECA	33	8.66
ARGENTINA	30	7.87	ESPAÑA	20	5.22
EE.UU	82	21.52	GRECIA	25	6.56
ALEMANIA	22	5.77	NORUEGA	25	6.56
RUSIA	29	7.61	PORTUGAL	10	2.62
AUSTRIA	14	3.67	<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 3.** Procedencia

**Fuente:** Encuesta

En cuanto a procedencia podemos analizar que existen un porcentaje alto de turismo extranjero y que apenas un 2.62 % son ecuatorianos, contribuyendo estos datos a que se deberá enfocar únicamente al sector extranjero.

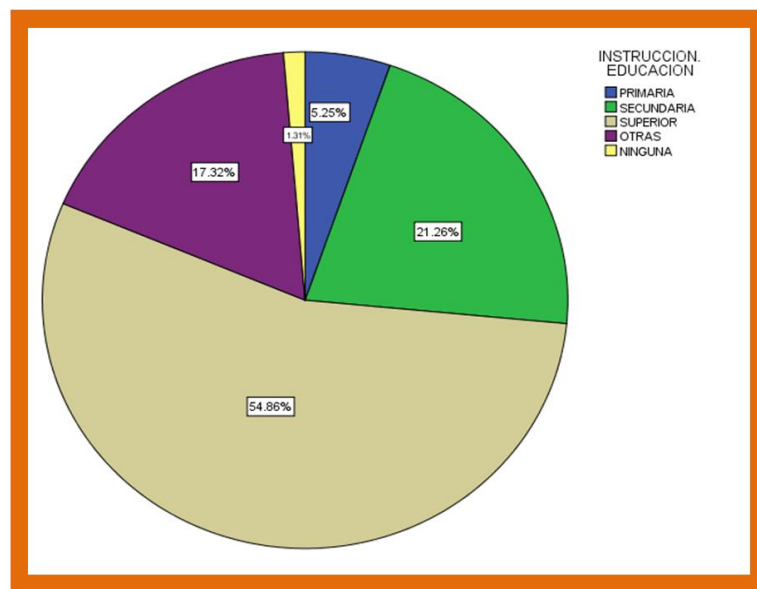
#### 4.- Instrucción/educación

**Tabla N°7 Instrucción/educación**

	Frecuencia	Porcentaje
PRIMARIA	20	5.25
SECUNDARIA	81	21.26
SUPERIOR	209	54.86
OTRAS	66	17.32
NINGUNA	5	1.31
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 4. Instrucción/educación**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

Según los datos del gráfico de instrucción o educación podemos analizar que existe un alto porcentaje de turistas que poseen educación, siendo el 54.86% de los encuestados.

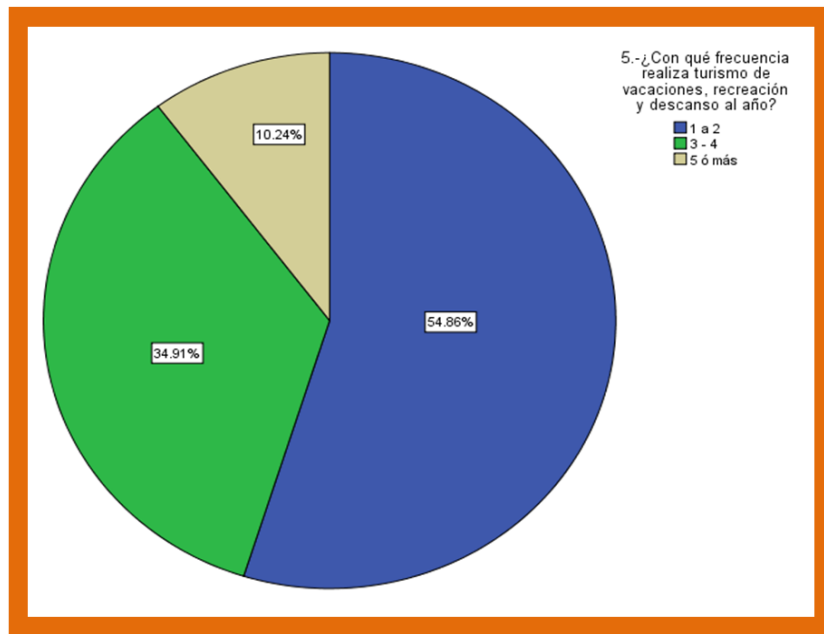
**5.- ¿Con qué frecuencia realiza turismo de vacaciones, recreación y descanso al año?**

**Tabla N° 8** Frecuencia de turismo

	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2	209	54.86
3 – 4	133	34.91
5 ó más	39	10.24
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 5.** Frecuencia de turismo

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

El 54.86% realiza turismo de vacaciones, recreación y descanso de 1 a 2 veces por años, el 34.91% lo realiza de 3 a 4 veces al año y el 10.24% lo realiza más de 5 veces al año.



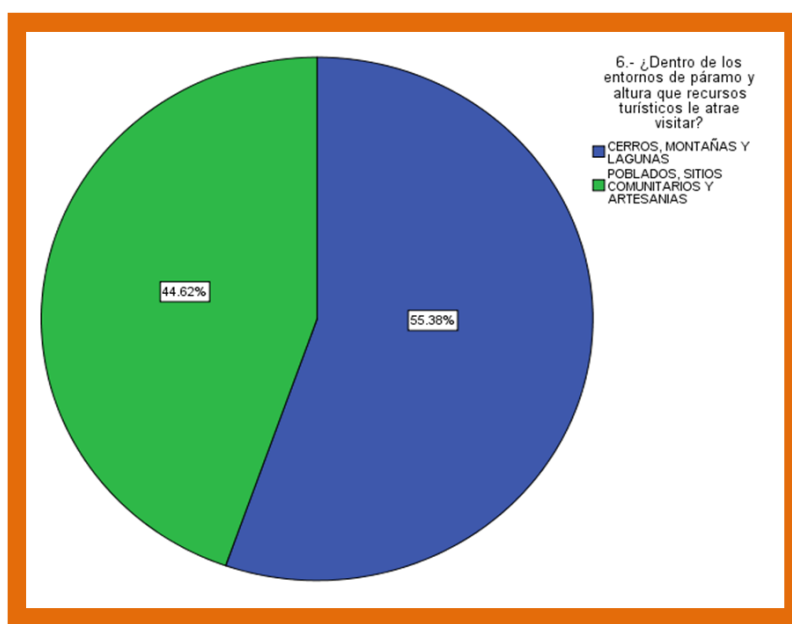
**6.- ¿Dentro de los entornos de páramo y altura que recursos turísticos le atrae visitar?**

**Tabla N° 9** Recursos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
CERROS, MONTAÑAS Y LAGUNAS	211	55.38
POBLADOS, SITIOS COMUNITARIOS Y ARTESANIAS	170	44.62
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 6.** Recursos turísticos

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

Dentro de los entornos de páramo y altura que recursos turísticos le atrae visitar al 53.38% cerros, montañas y lagunas, mientras que el 44.62% opta por poblados, sitios comunitarios y artesanías

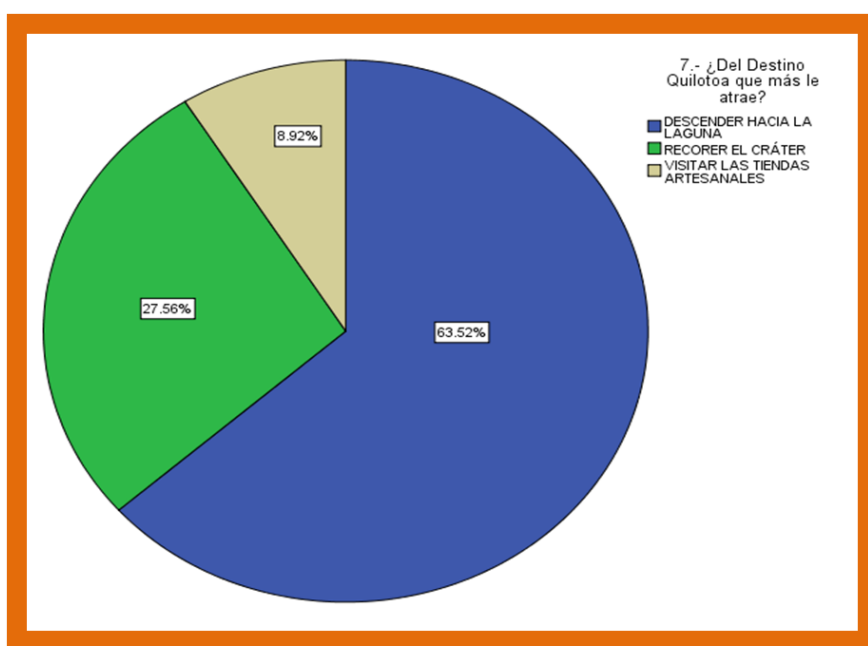
## 7.- ¿Del Destino Quilotoa que más le atrae?

**Tabla N° 10** Atracción

	Frecuencia	Porcentaje
DESCENDER HACIA LA LAGUNA	242	63.52
RECORER EL CRÁTER	105	27.56
VISITAR LAS TIENDAS ARTESANALES	34	8.92
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 7.** Atracción

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

Al 63.52% le atrae más descender hacia la laguna, un 27.56% opta por recorrer el cráter, y al 8.92% gusta por visitar tiendas artesanales.

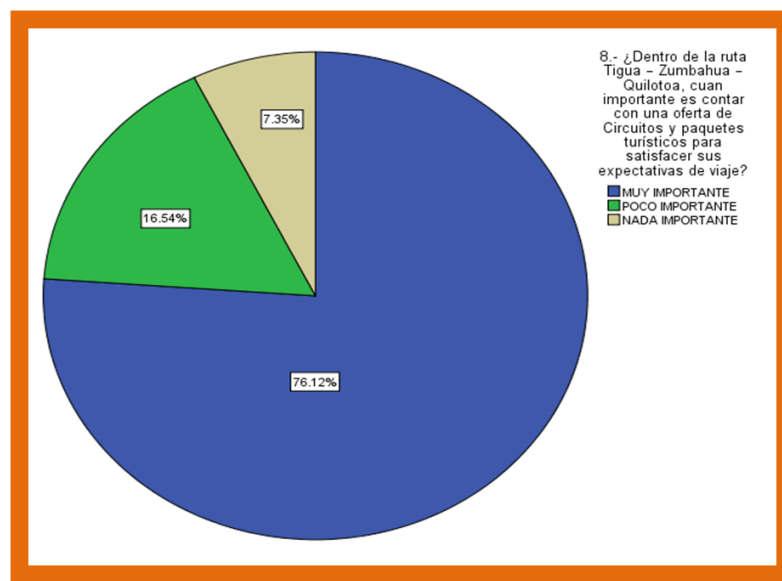
**8.- ¿Dentro de la ruta Tigua – Zumbahua – Quilotoa, cuan importante es contar con una oferta de Circuitos y paquetes turísticos para satisfacer sus expectativas de viaje?**

**Tabla N° 11** Oferta para satisfacer expectativas

	Frecuencia	Porcentaje
MUY IMPORTANTE	290	76.12
POCO IMPORTANTE	63	16.5
NADA IMPORTANTE	28	7.3
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 8.** Oferta para satisfacer expectativas

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

Dentro de la ruta Tigua – Zumbahua – Quilotoa, para el 76.12% es muy importante contar con una oferta de Circuitos y paquetes turísticos para satisfacer sus expectativas de viaje, mientras que para el 16.5% es poco importante y para el 7.3% es nada importante.

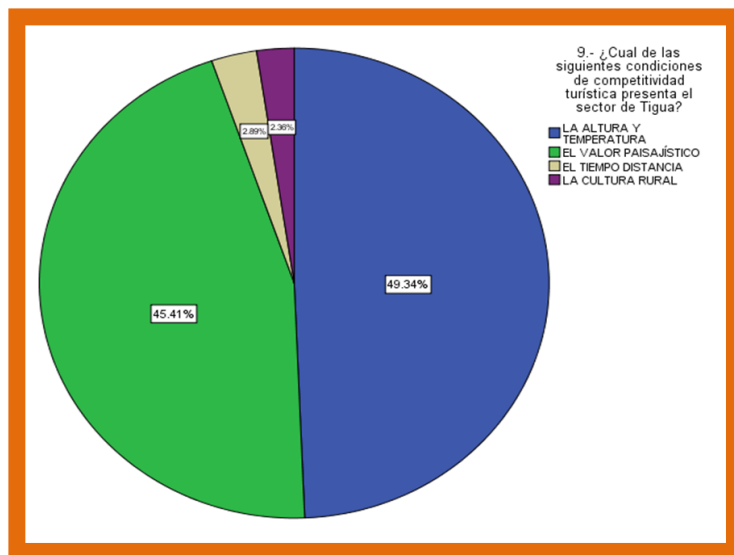
**9.- ¿Cual de las siguientes condiciones de competitividad turística presenta el sector de Tigua?**

**Tabla N° 12** Condiciones de competitividad

	Frecuencia	Porcentaje
LA ALTURA Y TEMPERATURA	188	49.34
EL VALOR PAISAJÍSTICO	173	45.41
EL TIEMPO DISTANCIA	11	2.89
LA CULTURA RURAL	9	2.36
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 9.** Condiciones de competitividad

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

Para el 49.34% Tigua presenta la condición de competitividad de altura y temperatura, mientras que el valor paisajístico ocupa un 45.41%, el tiempo y distancia ocupa un 2.89% y la cultura rural un 2.36%.

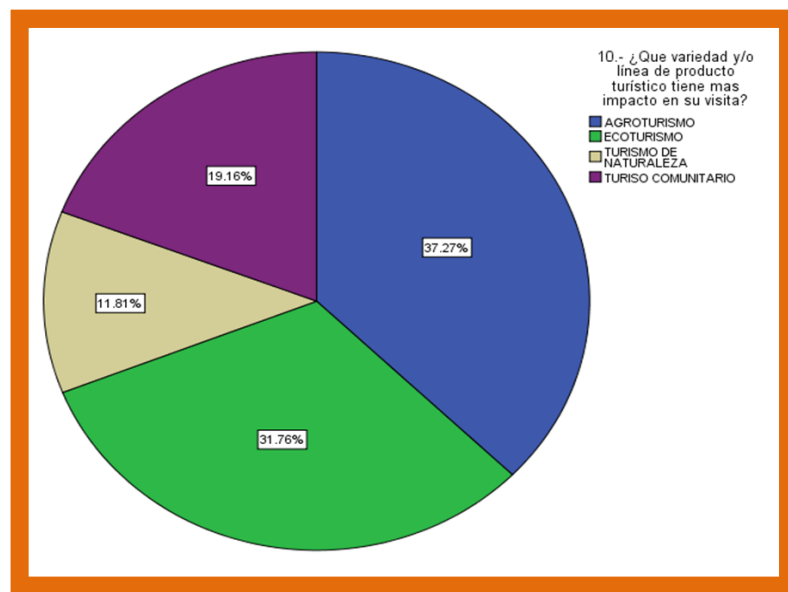
**10.- ¿Que variedad y/o línea de producto turístico tiene mas impacto en su visita?**

**Tabla N° 13** Variedad de producto

	Frecuencia	Porcentaje
AGROTURISMO	142	37.27
ECOTURISMO	121	31.76
TURISMO DE NATURALEZA	45	11.81
TURISMO COMUNITARIO	73	19.16
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 10.** Variedad de producto

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

El agroturismo tiene un 37.27% como línea de producto que tiene mas impacto en la visita del cliente mientras que el turismo de naturaleza es el más bajo con un 11.81%.

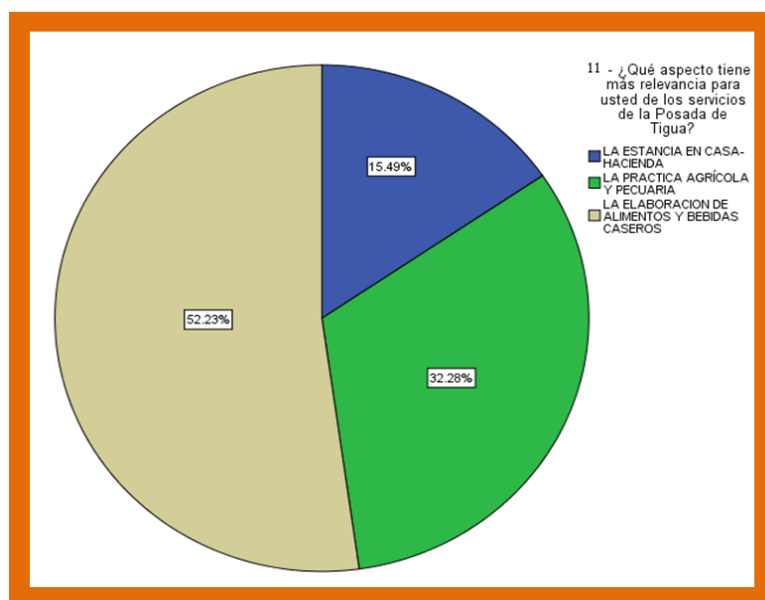
**11.- ¿Qué aspecto tiene más relevancia para usted de los servicios de la Posada de Tigua?**

**Tabla N° 14** Relevancia de servicios

	Frecuencia	Porcentaje
LA ESTANCIA EN CASA-HACIENDA	59	15.49
LA PRACTICA AGRÍCOLA Y PECUARIA	123	32.28
LA ELABORACION DE A&B CASEROS	199	52.23
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 11.** Relevancia de servicios

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

La elaboración de A&B caseros con un 52.23% es el aspecto con mas relevancia dentro de los servicios de La Posada De Tigua, mientras que en ultimo lugar se encuentra la estancia en casa hacienda con un 15.49%.

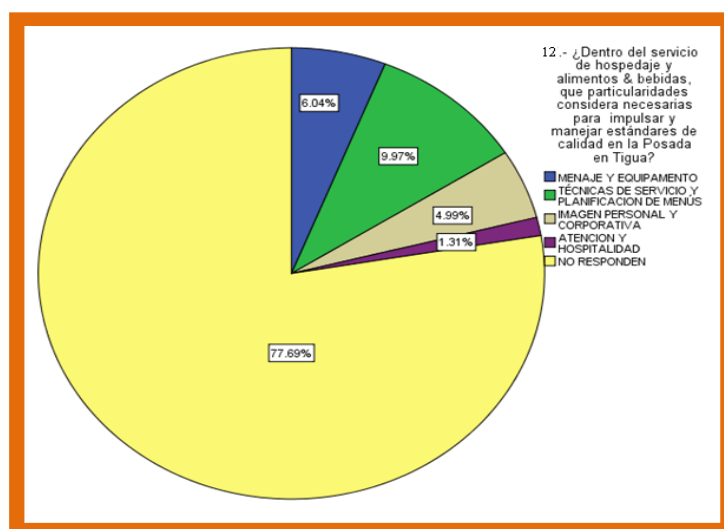
**12.- ¿Dentro del servicio de hospedaje y alimentos & bebidas, que particularidades considera necesarias para impulsar y manejar estándares de calidad en la Posada en Tigua?**

**Tabla N° 15** Estándares de calidad

	Frecuencia	Porcentaje
MENAJE Y EQUIPAMENTO	23	6.04
TÉCNICAS DE SERVICIO Y PLANIFICACION DE MENÚS	38	9.97
IMAGEN PERSONAL Y CORPORATIVA	19	4.99
ATENCION Y HOSPITALIDAD	5	1.31
NO RESPONDEN	296	77.69
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 12.** Estándares de calidad

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

El 77.69% no responde de acuerdo a considerar necesarias los estándares de calidad en la Posada en Tigua, mientras que el dato más bajo es de 1.31% de atención y hospitalidad.

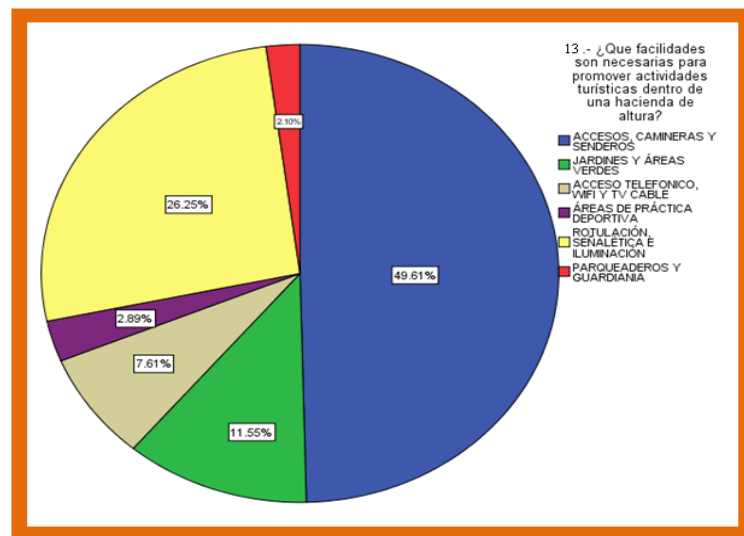
**13.- ¿Que facilidades son necesarias para promover actividades turísticas dentro de una hacienda de altura?**

**Tabla N° 16 Facilidades para promover una hacienda de altura**

	Frecuencia	Porcentaje
ACCESOS, CAMINERAS Y SENDEROS	189	49.61
JARDINES Y ÁREAS VERDES	44	11.55
ACCESO TELEFONICO, WIFI Y TV CABLE	29	7.61
ÁREAS DE PRÁCTICA DEPORTIVA	11	2.89
ROTULACIÓN, SEÑALÉTICA	100	26.25
PARQUEADEROS Y GUARDIANIA	8	2.10
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 13.** Facilidades para promover una hacienda de altura

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

El 49.61% de encuestados menciona que los accesos, senderos y camineras son necesarias dentro de una hacienda de altura, mientras que el 2.10% se enfoca a parqueaderos y guardianía.



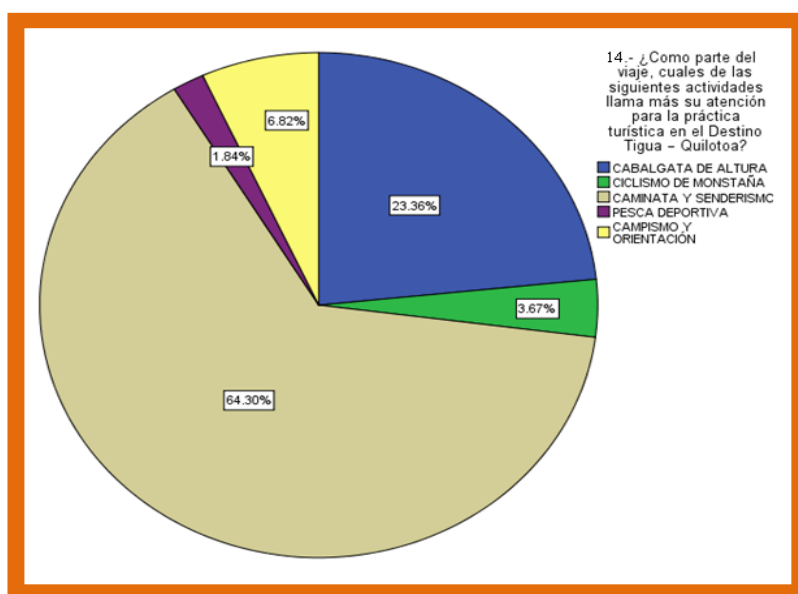
**14.- ¿Como parte del viaje, cuales de las siguientes actividades llama más su atención para la práctica turística en el Destino Tigua – Quilotoa?**

**Tabla N° 17** Actividades turísticas

	Frecuencia	Porcentaje
CABALGATA DE ALTURA	89	23.36
CICLISMO DE MONSTAÑA	14	3.67
CAMINATA Y SENDERISMO	245	64.30
PESCA DEPORTIVA	7	1.84
CAMPISMO Y ORIENTACIÓN	26	6.82
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 14.** Actividades turísticas

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

El 64.30% menciona que las caminatas y senderismos llama mas la atención para la practica de turística en el destino Tigua - Quilotoa, mientras que apenas el 1.84% se inclina por pesca deportiva.

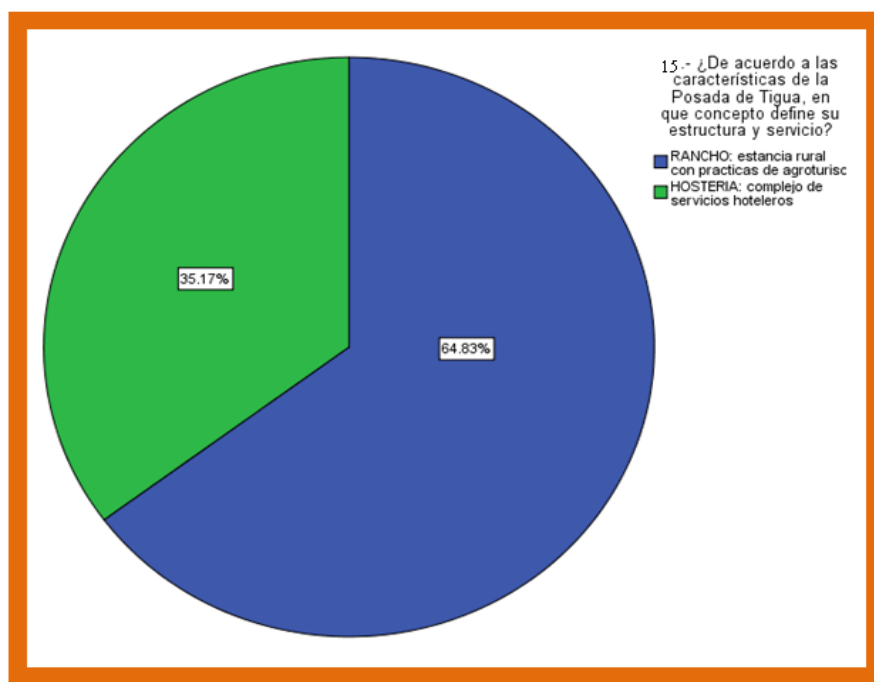
**15.- ¿De acuerdo a las características de la Posada de Tigua, en que concepto define su estructura y servicio?**

**Tabla N° 18** Definición de estructura y servicio

	Frecuencia	Porcentaje
RANCHO: estancia rural con practicas de agroturismo	247	64.83
HOSTERIA: complejo de servicios hoteleros	134	35.17
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 15.** Definición de estructura y servicio

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

De acuerdo a las características de la Posada de Tigua el 64.83% define como rancho y el 35.17% define como hostería.

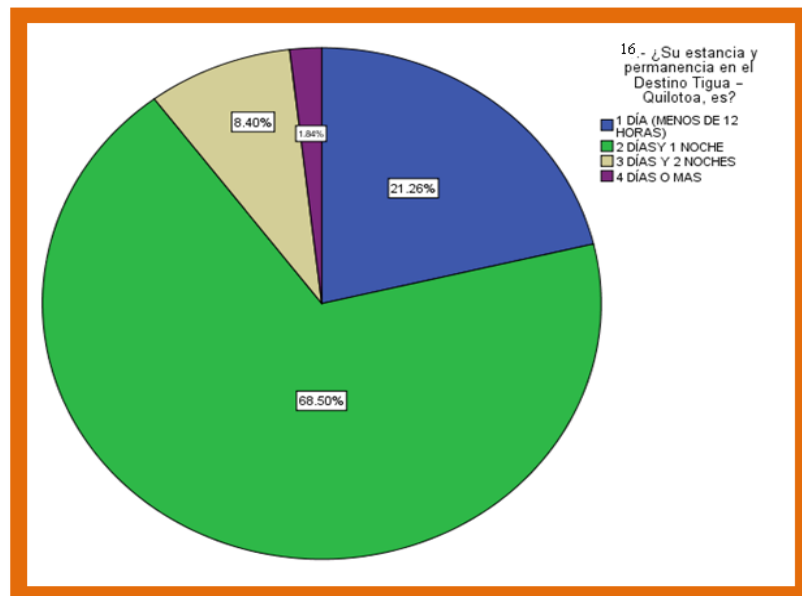
**16.- ¿Su estancia y permanencia en el Destino Tigua – Quilotoa, es?**

**Tabla N° 19** Estancia y permanencia

	Frecuencia	Porcentaje
1 DÍA (MENOS DE 12 HORAS)	81	21.26
2 DÍAS Y 1 NOCHE	261	68.50
3 DÍAS Y 2 NOCHES	32	8.40
4 DÍAS O MAS	7	1.84
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 16.** Estancia y permanencia

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

El 68.50% de encuestados opta por 2 días una noche de estancia y permanencia en la Posada de Tigua, mientras que el dato más bajo es el de 1.87% que menciona que los turistas optan por 4 días o más.

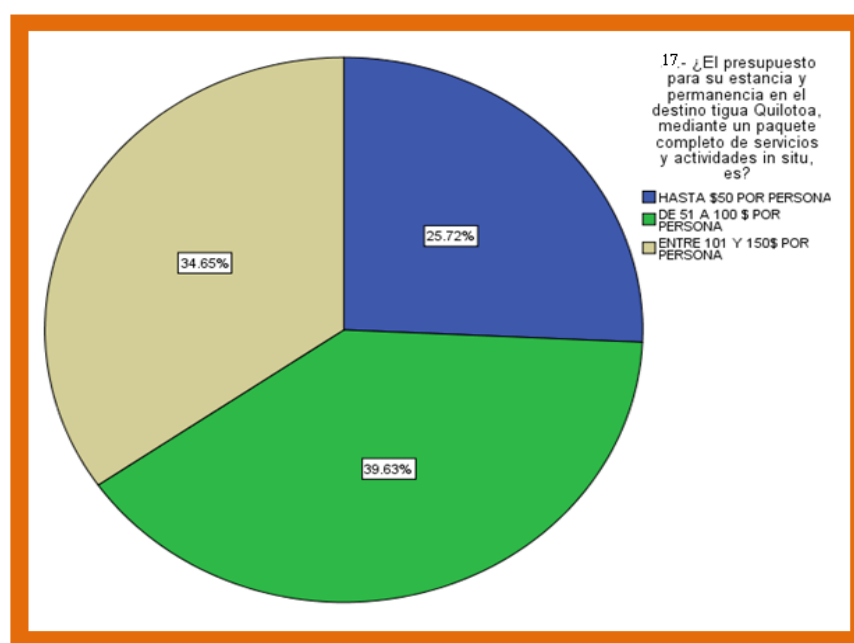
**17.- ¿El presupuesto para su estancia y permanencia en el destino tigua Quilotoa, mediante un paquete completo de servicios y actividades in situ, es?**

**Tabla N° 20 Presupuesto**

	Frecuencia	Porcentaje
HASTA \$50 POR PERSONA	98	25.72
DE 51 A 100 \$ POR PERSONA	151	39.63
ENTRE 101 Y 150\$ POR PERSONA	132	34.65
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 17. Presupuesto**

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

El 39.63% de encuestados invierte de \$51 a \$100 dólares por un paquete completo en servicios y actividades, mientras que el 25.72% siendo el dato mas bajo invierte menos de \$50 dólares.

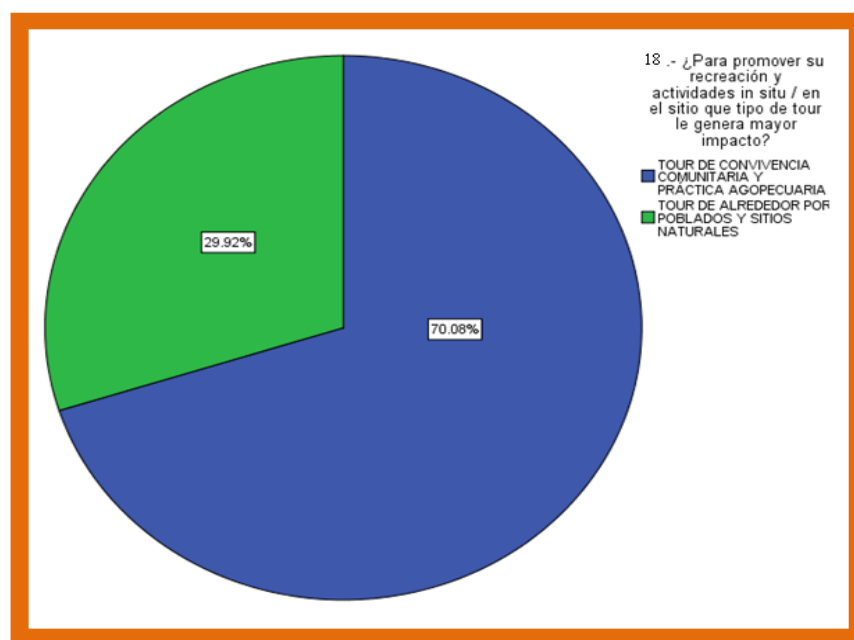
**18.- ¿Para promover su recreación y actividades in situ / en el sitio que tipo de tour le genera mayor impacto?**

**Tabla N° 21** Tipo de tour

	Frecuencia	Porcentaje
TOUR DE CONVIVENCIA COMUNITARIA Y PRÁCTICA AGOPECUARIA	267	70.08
TOUR DE ALREDEDOR POR POBLADOS Y SITIOS NATURALES	114	29.92
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 18.** Tipo de tour

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

El 70.08% de los encuestados opta por un tour de convivencia comunitaria y practica agropecuaria, mientras que el 29,92% opta por tour de alrededores por poblados y sitios naturales para promover su recreación.

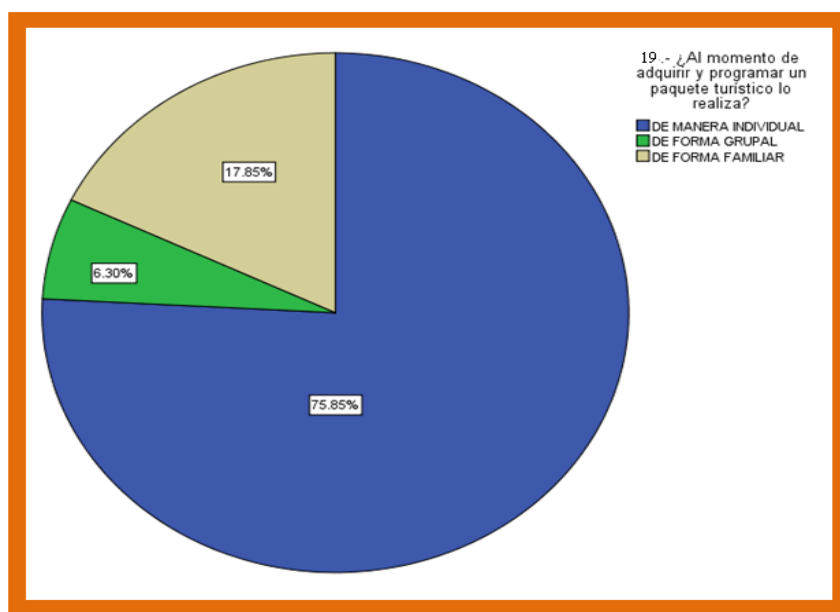
### 19.- ¿Al momento de adquirir y programar un paquete turístico lo realiza?

**Tabla N° 22** Programar un paquete turístico

	Frecuencia	Porcentaje
DE MANERA INDIVIDUAL	289	75.85
DE FORMA GRUPAL	24	6.30
DE FORMA FAMILIAR	68	17.85
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 19.** Programar un paquete turístico

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

Al momento de adquirir y programar un paquete turístico el 75.85% lo realiza de forma individual, el 17.85% de forma familiar y el 6.30% de forma grupal.

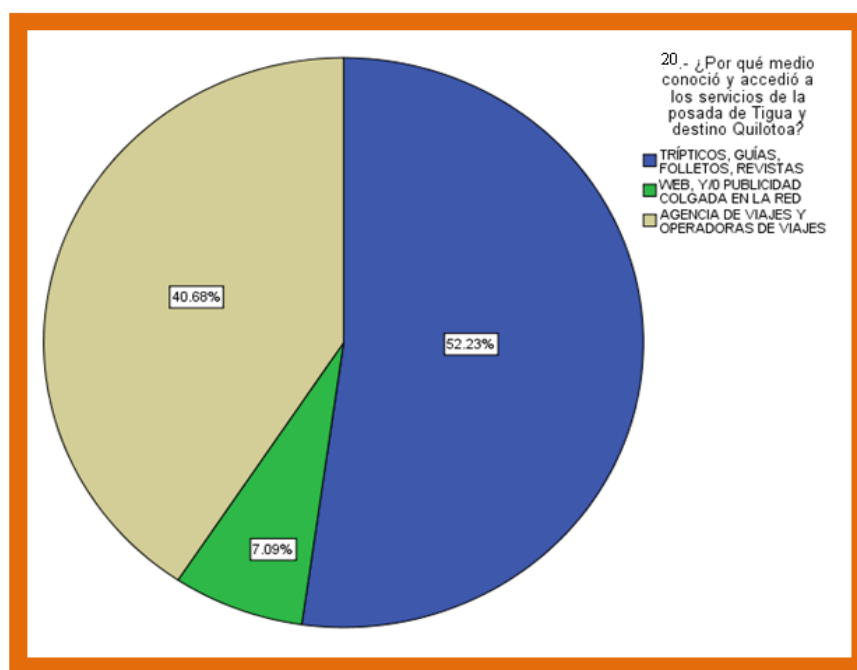
**20.- ¿Por qué medio conoció y accedió a los servicios de la posada de Tigua y destino Quilotoa?**

**Tabla N° 23** Medios de difusión

	Frecuencia	Porcentaje
TRÍPTICOS, GUÍAS, FOLLETOS, REVISTAS	199	52.2
WEB, Y/O PUBLICIDAD COLGADA EN LA RED	27	7.1
AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORAS DE VIAJES	155	40.7
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez



**Figura 20.** Medios de difusión

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez

El 52.23% conoció y accedió a los servicios de la Posada mediante trípticos, libros guías, folletos, el 40.7% mediante operadoras de viaje y agencias de viaje, y el 7.1% mediante web.

### **3.3.2.3 CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA**

Con esto podemos definir las características de que los indicadores del mercado dicen que requieren las actividades de visitas a cerros y montañas, en donde podemos colocar como opciones cerro amina, cerro preñada y volcán Quilotoa; el descenso a la laguna de igual manera arrojan los datos de las encuestas que un gran numero de personas opta por esta caminata.

En cuanto a variedad y/o línea de producto turístico los datos arrojaron que el cliente busca agroturismo como principal y ecoturismo en segundo lugar, corroborado esta información con la diagramación del circuito en la Hacienda Tigua ya que se maneja de esta forma y se brinda estos servicios a clientes. Cabe mencionar también que la elaboración de productos caseros ha sido uno de los más solicitados por el cliente, y sobre todo se lo realiza a diario en la posada haciendo de este un valor agregado por parte del prestador de servicios.

En cuanto a estándares de calidad se puede observar que los clientes no desean ningún cambio, les pareció bien a mas del 70% de los encuestados, pero claro esta que existe un pequeño numero de personas que si gustarían que se mejoren temas como es el de imagen personal o de menaje y equipamento, que son datos muy importantes para la empresa que deberán ser tomados muy en cuenta para poder corregir las falencias y manejarse con estándares de calidad.

En la pregunta número 13 podemos dar respuesta al objetivo de esta tesis que es la falta de un circuito turístico ya que el cliente solicita camineras, senderos ya que por el momento no existe alguno por el sitio.

Caminatas, senderismo y cabalgata de igual manera son datos importantes que debemos buscar una solución a los resultados de las encuestas, de



igual forma caminatas y senderismo se puede realizar hacia cerro amina, cerro preñada, galería de pinturas de tigua, laguna de Quilotoa, y en tema de cabalgatas los mismos lugares antes citados, cabe destacar que se tomaran caballos de la misma hacienda.

En cuanto a estancia del cliente es necesario armar un paquete de servicios turísticos de dos días una noche, en cuanto al presupuesto o los costos podrían variar entre 51 a 100 por persona ya que ese es la inversión que realizan los turistas día a día en este sector por persona y este deberá enfocarse en un tour de convivencia comunitaria y practica agropecuaria.

**Cuadro N° 13** Resumen de tendencias y expectativas (de acuerdo a la encuesta)

<b>PREGUNTA</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>CONCLUSIÓN</b>
1.- Edad	No diferenciado	Hombres y mujeres gustan del Quilotoa
2.- Género	No diferenciado	Paridad entre hombres y mujeres
3.-Procedencia	Diferenciado	Turistas extranjeros en su mayoría
4.-Instrucción	Diferenciado	Mayoría con estudio
5.-Frecuencia de Turismo	Diferenciado	Estancia de 1 a 2 días
6.- Recursos turísticos que le atrae	No diferenciado	Gustan de cerros, montañas, etc.
7.- Atracción	Diferenciado	Optan por descender la laguna
8.- Oferta de expectativas	Diferenciado	Desean circuitos y paquetes turísticos
9.- Condiciones de	Diferenciado	La altura y

Competitividad		temperatura condición de competitividad
10.- Variedad de producto	Diferenciado	agroturismo y el ecoturismo
11.- Relevancia de servicios	Diferenciado	Gustan de elaborar de A&B caseros
12.- Estándares de calidad	Diferenciado	no desean cambios
13.- Facilidades	Diferenciado	Anhelan Accesos, senderos, camineras.
14.- Actividad Turística	Diferenciado	Caminata y senderismo
15.- Definición de estructura y servicio	Diferenciado	Definen como Rancho
16.- Estancia y permanencia	Diferenciado	Acceden a 2 días una noche
17.- Presupuesto	Diferenciado	De 51 a 100 dólares
18.- Tipo de tour	Diferenciado	Gustan del tour de convivencia comunitaria y practica pecuaria.
19.- Paquete turístico	Diferenciado	Lo realizan de manera individual
20.- Medios de difusión	Diferenciado	Los medios utilizados Trípticos, guías, folletos.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL CIRCUITO**

#### **4.1. LEVANTAMIENTO DE WAYPOINT DE ATRACCIÓN TURÍSTICA**

Pues vamos a delinear un circuito general por las características que contemplará Tigua – Quilotoa, para lo cual se consideran como punto de visita un WAYPOINT siendo estos los puntos de destino para que en cualquier momento podamos indicarle al GPS donde se quiere ir, estos se guardan en un archivo dentro del GPS. El eje central del destino tendremos que levantarlo a través del GPS (Sistema de Posicionamiento Global) con el cual delinearemos el circuito dentro de un archivo que nos permitirá identificar el punto, icono, comentario, y las coordenadas de su localización.

Bajo estos conceptos los Waypoints están establecidos como se menciona en el capítulo 3, como es: Tigua, por poseer características propias de la zona, y ser el punto de distribución en el sector, además por poseer facilidades dentro de la Posada, brindando un turismo vivencial hacia los clientes, otro Waypoint es la comunidad de Chami, que presenta dos variedades de artesanías, la primera es la realización de productos en paja autóctona de la zona, como es el caso de canastos, y la segunda es por la realización de cuadros elaborados en piel de borrego, visitando las comunidades que están dentro de la delimitación del circuito, siendo los más importantes los destinos Tigua y Quilotoa.

**Cuadro N° 14** Atractivos Circuito Chimbacucho

<b>N</b>		<b>COORDENADAS X</b>	<b>COORDENADAS Y</b>
<b>1</b>	Posada de Tigua	0°54'08.00"S	78°49'11.88"W
<b>2</b>	Laguna Guanapamba	0°56'05.38"S	78°51'51.38"W
<b>3</b>	Taller Artesanal Quiloa	0°55'57.76"S	78°52'47.21"W
<b>4</b>	Chame	0°55'53.78"S	78°52'51.73"W
<b>5</b>	Río Toachi	0°53'55.14"S	78°52'58.23"W
<b>6</b>	Cañón del Toachi	0°53'28'.61"S	78°53'16.35"W
<b>7</b>	Mirador Jataló	0°52'00.56"S	78°54'56.67"W
<b>8</b>	Feria Indígena de Zumbahua	0°57'39.84"S	78°53'56.56"W
<b>9</b>	Mirador del Toachi	0°55'30.08"S	78°54'27.80"W
<b>10</b>	Condor Matzzi	0°58'05.01"S	78°53'55.56"W
<b>11</b>	Pintores de Tigua	0°57'03.09"S	78°52'01.89"W

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez R.

**Fuente:** Levantamiento con GPS

#### **4.2. GENERACIÓN DE TRACKS DE RECORRIDO**

Una vez determinados los Waypoint intentamos establecer los tracks del recorrido que es unir o delinear el recorrido entre cada uno de los puntos de visita con lo cual marcando el sendero o ruta entre los Waypoints identificados.

Los tracks son un conjunto de puntos (posiciones) que se almacenan automáticamente en la memoria del GPS a medida que uno se desplaza, cada uno de estos puntos es una posición de coordenadas definidas pero no es un Waypoint, sino un punto de track o trackpoint.

Es por ello se establece varias opciones para que el cliente pueda escoger dependiendo sus necesidades y requerimientos, Pues el circuito posee varias rutas como es la primera etapa que inicia en la Posada de Tigua, pasa por comunidades presentando sus ofertas hasta llegar al Quilotoa, pues aquí se concentran actividades en el cual se ofrece un pequeño

circuito de operaciones interno que tiene una duración aproximada de descenso 40 minutos y ascenso 2 horas promedio, y la segunda etapa es Tigua – Quilotoa, en la que se realizarán explicaciones en diferentes Waypoints establecidos, completando el circuito Tigua - Quilotoa.

**Figura 21.** Diagrama de tracks del recorrido



**Elaborado por:** Felipe Rodríguez R.  
**Fuente:** Levantamiento con GPS

### 4.3. GENERACIÓN DE LA INTERFACE Y DEL MAPSOURCE DEL CIRCUITO

La interface es el siguiente paso después de hacer el levantamiento de Waypoints y tracks, es decir es pasar al sistema Garmin lo efectuado, para poder tener en una base de datos que transformara directamente a lo deseado en este caso la diagramación del circuito.

A continuación se detalla en un cuadro resumen de los seis pasos que estipula para la diagramación de un Circuito Turístico, demostrando las evidencias con las páginas que corrobora la información correspondiente a cada paso.

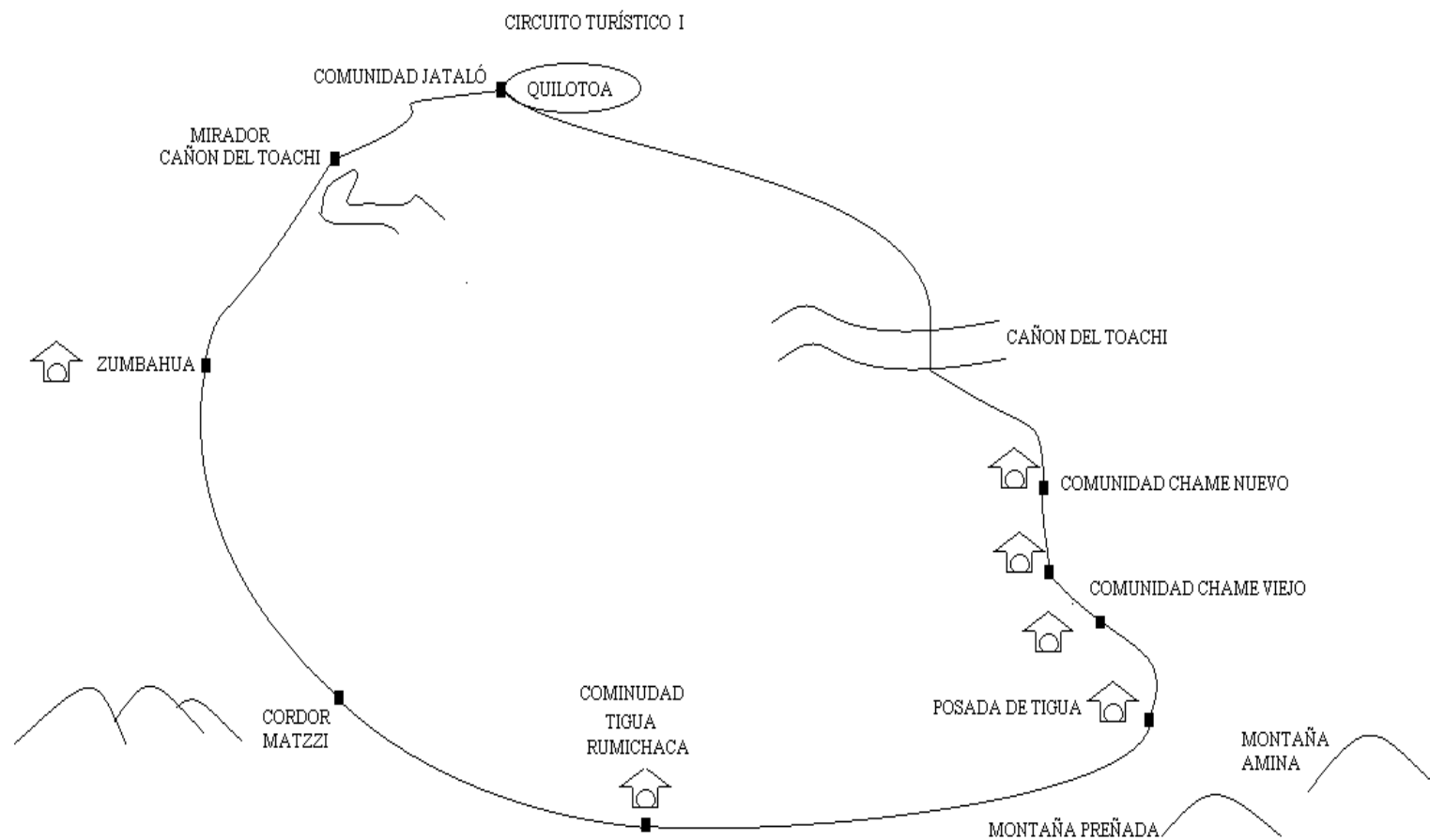
**Cuadro N° 15** Resumen de Pasos para diagramar un Circuito Turístico

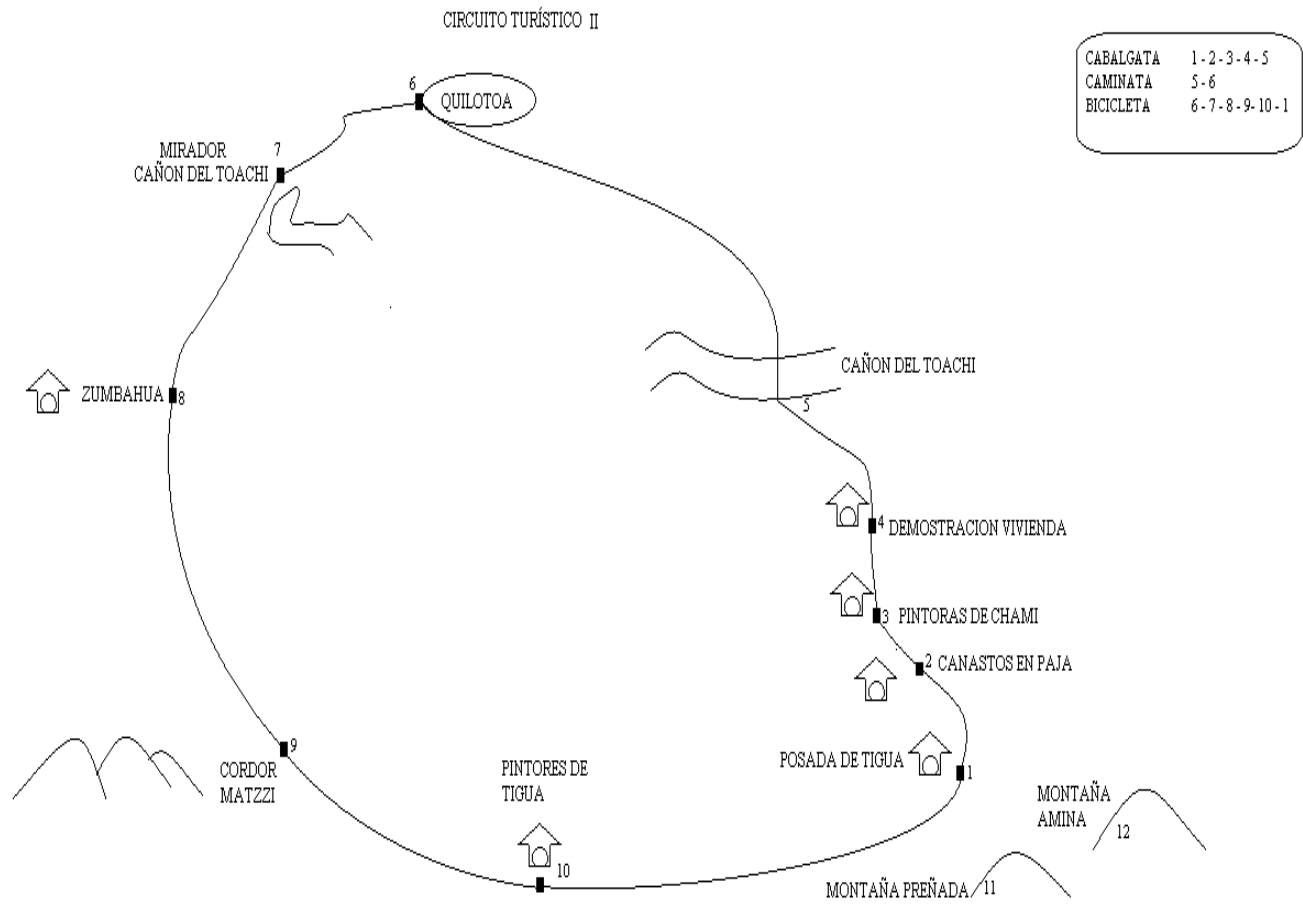
<b>Resumen de Pasos para diagramar un Circuito Turístico</b>		
<b>PASO</b>	<b>Acción</b>	<b>Detalle</b>
Paso 1	Definición de Aspectos Generales del Circuito	Región y áreas geográficas, Destino y Unidades Productivas, Nodos de Conectividad
Paso 2	Identificación	Descripción del destino Quilotoa y descripción de Tigua Chimbacucho
Paso 3	Definición del Recorrido	Diagramación del Circuito
Paso 4	Recopilación de información y reconocimiento del circuito	Análisis y convalidación del Sistema de Inventario del Destino Tigua - Quilotoa
Paso 5	Prueba del circuito propuesto	Mapa del Circuito
Paso 6	Difusión del Circuito	Promoción y Comercialización

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez R.

**Fuente:** Investigación de campo

#### 4.4. DIAGRAMACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO TIGUA – QUILOTOA

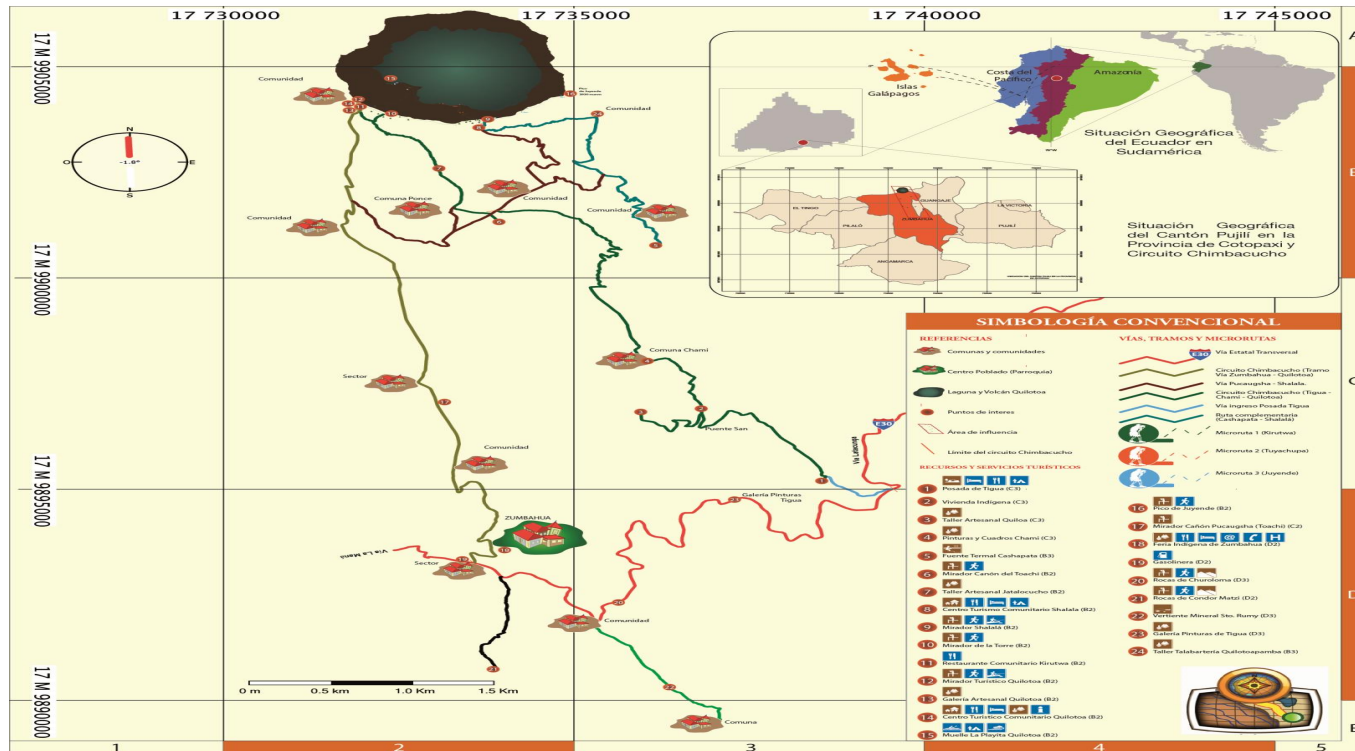




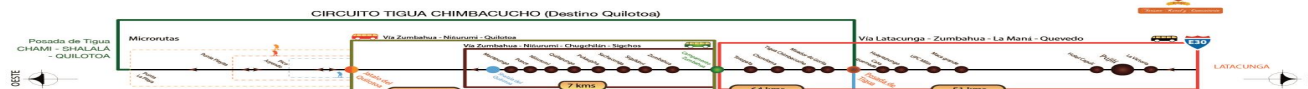


## 4.5. GENERACIÓN DEL MAPA DEL CIRCUITO TURÍSTICO TIGUA – QUILOTOA

(Ver Anexo Mapa del Circuito Turístico Tigua - Quilotoa formato A3 para mejor visualización)



Proyección UTM  
Sistema Geodésico Mundial (WGS) 1984



## CAPÍTULO V

### 5. DIFUSIÓN DEL CIRCUITO

#### 5. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

En la actualidad el diseño de paquetes turísticos son muy importantes ya que es un instrumento en la agenciación de servicios turísticos, además de ser un instrumento es el motivo por el cual el cliente accede a servicios y facilidades de un prestador de servicios, teniendo esta tal importancia, es necesario realizar un paquete de servicios turísticos que englobe el destino Tigua, Quilotoa, es por ello a continuación se presenta un paquete que va acorde a las necesidades y requerimientos de clientes.

En el Ecuador las agencias de viajes son las que más promueven este sistema de manejo mediante venta de paquetes turísticos, haciendo acorde a las necesidades y tipo de clientes.

Una de las formas de trabajar es difundir el circuito turístico, para lo cual se elaboró un paquete con los servicios que están a disposición de los clientes, además cabe destacar que se estableció 3 rutas turísticas con las características que arrojaron las encuestas.

#### 5.1.1. ELABORACIÓN DEL PAQUETE DE SERVICIOS POSADA DE TIGUA – DESTINO QUILOTOA

**Cuadro N° 16** Servicios Posada de Tigua Destino Quilotoa

OFERTA DE SERVICIOS		DESCRIPTIVO	
Alojamiento	Posada de Tigua	Hab. Baño privado	\$35,00 x pax
A&B	Posada de Tigua	Almuerzo	\$9,00 x pax
	Posada de Tigua	Box lunch	\$6,00 x pax

Transporte	Transfer		
	Autos Posada de Tigua	Capacidad 6 pax	\$70 x auto
	Bus público	Capacidad 45 pax	\$1,00
	Camionetas 4x4	Capacidad 6 pax	\$40 x auto
Asistencia técnica	Guía nativo	Capacidad hasta 10	\$30 x grupo
	Guía especializado	Capacidad hasta 10	\$50 x grupo
Actividad	Tracking	Capacidad hasta 10	\$20 x pax
	Elaboración de quesos, manjar, yogurt casero		N/A
	Practica de agroturismo en Tigua	Grupal	N/A
	Observación de pinturas autóctonas	Grupal	N/A
	Observación de artesanías en Chami	Grupal	N/A
	Demostración vivienda indígena	Grupal	\$2,00 x pax
	Mulares en Quilotoa	Personal	\$8,00 x pax

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez R.

**Fuente:** Investigación de campo

A continuación se detallan las 3 rutas que forman parte del Circuito Tigua – Quilotoa

### 5.1.2 RUTA TURÍSTICA 1 TIGUA – QUILOTOA

**Cuadro N° 17** Ruta Turística 1 Tigua - Quilotoa

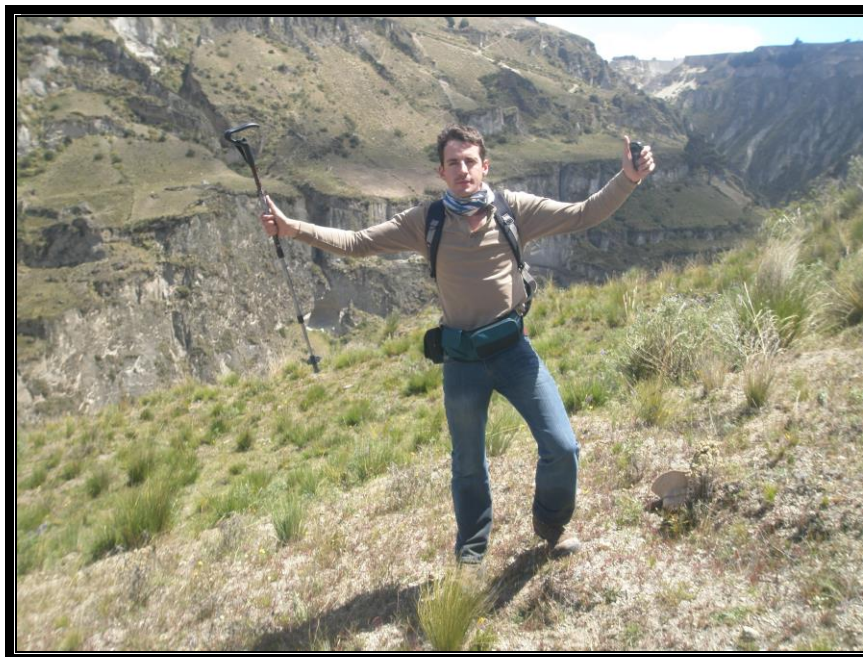
RUTA TURÍSTICA TIGUA – QUILOTOA			
PASO 1	ASPECTOS GENERALES	LÍNEA DE PRODUCTO	Circuito General
		UBICACIÓN GEOGRÁFICA	Tigua - Quilotoa
		DETALLE Y/O VARIEDAD	Tour Alrededores
		CARACTERÍSTICAS	<u>BÁSICO</u> MEDIO EXTREMO
PASO 2	IDENTIFICACIÓN	ATRATIVOS	Posada de Tigua
			Laguna Guana
			Taller artesanal Quilotoa
			Cañón del Toachi
			Laguna de Quilotoa
PASO 3	DEFINICIÓN DEL RECORRIDO	ver mapa en la hoja siguiente	
PASO 4	MERCADO	MERCADO OBJETIVO	Público en general
PASO 5	PRUEBA DEL CIRCUITO	DISTANCIA RECORRIDA	20.1 Km
		TIEMPO TRANSCURRIDO	6H49 min
		VELOCIDAD DE TRANSITO	2 km/h

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez R.

**Fuente:** Investigación de campo



### Fotografía en el cañón del Toachi



### Fotografía de Cuyeras en el páramo



### 5.1.3 RUTA TURÍSTICA 2 QUILOTOA

**Cuadro N° 18** Ruta Turística 2 Quilotoa

RUTA TURÍSTICA QUILOTOA			
PASO 1	ASPECTOS GENERALES	LÍNEA DE PRODUCTO	Circuito General
		UBICACIÓN GEOGRÁFICA	Quilotoa
		DETALLE Y/O VARIEDAD	Tour Alrededores
		CARACTERÍSTICAS	BÁSICO MEDIO EXTREMO
PASO 2	IDENTIFICACIÓN	ATRACTIVOS	Taller artesanal Quilotoa Laguna de Quilotoa
PASO 3	DEFINICIÓN DEL RECORRIDO	ver mapa en la hoja siguiente	
PASO 4	MERCADO	MERCADO OBJETIVO	Público en general
PASO 5	PRUEBA DEL CIRCUITO	DISTANCIA RECORRIDA	3 Km
		TIEMPO TRANSCURRIDO	45 min
		VELOCIDAD DE TRANSITO	2 km/h

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez R.

**Fuente:** Investigación de campo

 Mirador Jatalo  
 Trekking  
 Descenso  
 Muelle  
 Cabalgata

501 m  
 Tour Guide 1970

Circuito Datos	
Longitud 3 Km	
tiempo transcurrido	45 min
Velocidad de transito	2 Km/h
Pendientes	Descenso



**Fotografía de turista descendiendo hacia la laguna Quilotoa**



**Fotografía de turistas en la Playa de la Laguna Quilotoa**



#### **5.1.4 RUTA TURÍSTICA 3 ZUMBAHUA**

**Cuadro N° 19** Ruta Turística 3 Zumbahua

RUTA TURÍSTICA ZUMBAHUA			
PASO 1	ASPECTOS GENERALES	LÍNEA DE PRODUCTO	Circuito General
		UBICACIÓN GEOGRÁFICA	Zumbahua
		DETALLE Y/O VARIEDAD	Tour Alrededores
		CARACTERÍSTICAS	BÁSICO MEDIO EXTREMO
PASO 2	IDENTIFICACIÓN	ATRACTIVOS	Laguna Quilotoa
			Mirador del Toachi
			Feria Indígena Zumbahua
			Condor Matzzi
			Galería Pintores de Tigua
PASO 3	DEFINICIÓN DEL RECORRIDO	ver mapa en la hoja siguiente	
PASO 4	MERCADO	MERCADO OBJETIVO	Público en general
PASO 5	PRUEBA DEL CIRCUITO	DISTANCIA RECORRIDA	27.1 Km
		TIEMPO TRANSCURRIDO	13H55 min
		VELOCIDAD DE TRANSITO	2 km/h

**Elaborado por:** Felipe Rodríguez R.

**Fuente:** Investigación de campo



**Fotografía feria Indígena de Zumbahua**




**Fotografía valle de Zumbahua con el fondo del Volcán Quilotoa**



**5.1.5 PROGRAMACIÓN DE LOS ITINERARIOS**

Formato de Presentación de Itinerarios:

<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>
<p>DETALLE DEL ITINERARIO</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <div style="text-align: center;"><p>LOGOTIPO EN MARCA DE AGUA</p></div>

## ITINERARIO RUTA 1 TIGUA – QUILOTOA

### FULL DAY

Disfruta de esta increíble ruta, nivel de dificultad básico, podrás deleitarte de flora y fauna única, además tendrás la oportunidad de visitar una choza que es una vivienda indígena, en la que te indicarán la manera autóctona de vivir en la zona, disfrutaras de un hermoso paisaje en el cañón del Toachi, y podrás observar de cuyeras de páramo.

#### **ITINERARIO:**

- 07:30 Desayuno campestre en la Posada De Tigua
- 08:30 Inicio trekking Microcircuito tigua - Quilooa - Chami
- 09:30 Visita a Galería Artesanal Quilooa
- 09:45 Visita a Chami:
  - Demostración de cuadros elaborados en piel de borrego
  - Demostración vivienda indígena
  - Charla Explicativa
  - Box Lunch
- 11:30 Tracking Microcircuito Chami Jataló
- 14:30 Llegada Jataló del Quilotoa
- 15:15 Visita a los Pintores de Tigua
- 15:45 Retorno a Posada De tigua
- 16:15 Ordeño de vacas, practica de elaboración de quesos, yogurt, manjar y recreación dentro de la hacienda Tigua Chimbacucho.
- 17:00 Fin del tour.

**INCLUYE:**

- Transporte Quilotoa – Tigua
- Box Lunch
- Guía
- 12 % IVA

**NO INCLUYE:**

- Bebidas y comidas extras
- Lavado de ropa
- Propinas, y nada especificado adicional en el tour

**EQUIPO NECESARIO:**

- Ropa abrigada
- Gafas
- Cámara
- Zapatos para caminata
- Guantes
- Chaqueta impermeable
- Agua extra
- Crema del sol
- Pantalones de algodón

Valor por persona      \$ 41,51

## ITINERARIO RUTA 2 ZUMBAHUA

### FULL DAY

Accede a los paisajes inolvidables que te ofrece esta ruta, si es día sábado podrás disfrutar de una feria indígena, que aún se realiza el trueque, y serás testigo de una magnífica vista de cultivos que se hacen por la zona, además tienes como opción realizar una caminata a las montañas cóndor matzzi que miraras el fértil valle de Zumbahua desde las alturas.

- 07:30 Desayuno Campestre en la Posada De Tigua
- 08:30 Inicio del Transfer a Quilotoa
- 08:40 Visita a Galería Pintores de Tigua
- 09:15 Charla en las faldas de la montaña Cóndor Matzzi
- 10:00 Parada técnica en el mirador del Toachi
- 10:20 Llegada al mirador Jataló
- 10:30 descenso hacia la laguna del Quilotoa
- 11:15 Llegada a la playa del Quilotoa
- 11:30 Charla acerca de los indígenas y su forma de vivir
- 12:00 Box lunch
- 12:30 ascenso hacia el mirador
- 14:30 Llegada al mirador Jataló
- 15:00 salida hacia la Posada de Tigua
- 15:30 Llegada Posada de Tigua o el lugar de partida del turista
- 16:15 Ordeño de vacas, practica de elaboración de quesos, yogurt, manjar y recreación dentro de la hacienda Tigua Chimbacucho.
- 17:00 Fin del tour



**INCLUYE:**

- Transporte Tigua – Quilotoa
- Box Lunch
- Guía
- 12 % IVA

**NO INCLUYE:**

- Bebidas y comidas extras
- Lavado de ropa
- Propinas, y nada especificado adicional en el tour

**EQUIPO NECESARIO:**

- Ropa abrigada
- Gafas
- Cámara
- Zapatos para caminata
- Guantes
- Chaqueta impermeable
- Agua extra
- Crema del sol
- Pantalones de algodón

Valor por persona      \$ 41,51

## ITINERARIO CIRCUITO CHIMBACUCHO

### 2 DÍAS UNA NOCHE

Atrévete a realizar este circuito turístico, disfrutaras de la actividades diarias en una hacienda de agrícola, ganadera y turística, en el transcurso de la caminata observarás una galería artesanal, chozas de paja, animales de la zona, además podrás descender por el volcán Quilotoa hacia la Laguna, al llegar a la laguna disfrutarás de las aguas frías azufradas, es de valientes tomar un baño, al ascender si te molesta la altura o tienes alguna complicación te recomendamos que tomes una mula para que te lleve hacia el mirador sin esforzarte.

#### **ITINERARIO:**

##### **Día 1**

- 07:00 Desayuno en la Posada De Tigua
- 07:30 Inicio trekking
- 08:30 Visita a Galería Artesanal Quilotoa
- 09:15 Visita y demostración de cuadros en chame
- 10:00 Demostración vivienda indígena
- 11:30 Parada técnica, charla explicativa
- 12:30 Box lunch
- 13:30 Llegada Jataló
- 14:00 Retorno a Posada De Tigua
- 16:00 Ordeño de vacas, practica de elaboración de quesos, yogurt, manjar y recreación dentro de la hacienda Tigua Chimbacucho.

(Continúa pág. Siguiente)

- 17:00 Tiempo Libre
- 19:00 Cena en la Posada de Tigua
- 20:00 Canelaso alrededor de la estufa
- 21:00 Descanso

## Día 2

- 07:00 Desayuno en la Posada De Tigua
- 07:30 Inicio del Transfer a Quilotoa
- 07:35 Visita a Galería Pintores de Tigua
- 09:00 Charla en las faldas de la montaña Cóndor Matzzi
- 10:00 Parada técnica en el mirador del Toachi
- 10:20 Llegada al mirador Jataló
- 10:30 descenso hacia la laguna del Quilotoa
- 11:15 llegada a la playa del Quilotoa
- 11:30 Charla acerca de los indígenas y su forma de vivir
- 12:00 Box lunch
- 12:30 ascenso hacia el mirador
- 14:30 llegada al mirador Jataló
- 15:00 salida hacia la Posada de Tigua
- 15:30 llegada Posada de Tigua
- 16:00 Ordeño de vacas, practica de elaboración de quesos, yogurt, manjar y recreación dentro de la hacienda Tigua Chimbacucho.
- 16:00 Tiempo Libre y descanso

**INCLUYE:**

- Transporte Tigua – Quilotoa y alojamiento en Posada deTigua
- Box Lunch
- Guía
- 12 % IVA

**NO INCLUYE:**

- Bebidas y comidas extras
- Lavado de ropa
- Propinas, y nada especificado adicional en el tour

**EQUIPO NECESARIO:**

- Ropa abrigada
- Gafas
- Cámara
- Zapatos para caminata
- Guantes
- Chaqueta impermeable
- Agua extra
- Crema del sol
- Pantalones de algodón

Valor por persona \$88.94

### **5.1.6. ESTRATEGIA PUBLICITARIA DEL CIRCUITO Y PAQUETE TURÍSTICO DESTINO TIGUA – QUILOTOA**

“La estrategia comercial y promocional estará centrada en el Producto, menciona que debe ofrecer valor a los clientes y satisfacer “mejor” sus necesidades que otras propuestas de competencia, basándose en entregar un producto con características personalizadas a la medida del cliente, basándose en agroturismo y convivencia comunitaria, cuya característica de los servicios son personalizados.

Otra P a ser utilizada es Plaza, menciona que implica sobre donde y cuando debe entregarse y a través de que canales, rapidez, comodidad, y conveniencia, son factores claves para la entrega eficaz de un servicio, es decir centrarnos y fortalecer al mercado extranjero, ya que ese es el nicho de mercado al cual estamos enfocados y dirigidos, cabe destacar que no se va a restringir el ingreso a otro nicho de mercado,

Promoción que posee tres elementos claves a comunicar a los clientes: informar, persuadir, actuar, se consideran comunicaciones educativas destacando en las mismas los beneficios del servicio, lugar, donde y cuando recibirlo, y como participar en el proceso. Los medios son diversos usualmente todos aplicados al marketing en general siempre que promuevan la participación y el involucramiento, es decir estará dirigida al segmento extranjero a través de demandar una oferta de servicios permanentes mediante el envío de nuevas ofertas de servicios a nuestros clientes que según constan en nuestra base de datos en la Posada. Esto implicará crear y contar con nuestra propia pagina web.”<sup>18</sup>.

---

<sup>18</sup> <http://es.scribd.com/doc/50491356/Mercadeo-de-Servicios>

Es importante que en este capítulo se desarrolle la imagen corporativa que detallaremos y estableceremos la manera de llegar a nuestro mercado, es primordial plasmar el nombre y el diseño de lo que se ofrece al cliente de una forma clara y concisa.

El nombre que lleva el circuito es “CHIMBACUCHO”, en primer lugar porque lleva el nombre de la comunidad que inicia el circuito y en segundo lugar ya que el término proviene de los vocablos quichuas “chimba” que es trenza y “cucho” que significa hueco, se denomina de ésta manera ya que el viento va enredándose como trenzas por el fértil valle de tigua.

A continuación se detalla la identidad corporativa que se utilizará:

### **5.1.6.1 IDENTIDAD CORPORATIVA**

Se desarrollaron elementos principales para la identidad visual del circuito CHIMBACUCHO, que nos ayudará a posicionarnos en la mente del cliente.

#### **a.1 ELEMENTOS DE UN LOGOTIPO**

**a.1.1 ISOTIPO.-** Se compone de un ícono, (dibujo, esquema, línea) que identifica la identidad de una marca y prescinde del uso de tipografías.<sup>19</sup>

**a.1.2 LOGOTIPO.-** Es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo y sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse.<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> [http://www.arteymedios.com.ar/logos\\_sobre.html](http://www.arteymedios.com.ar/logos_sobre.html)

<sup>20</sup> <http://www.lucianovera.cl/superficie/resultado-de-busqueda,21.html>

**a.1.3 SLOGAN.-** Es una frase que sirve para fijar, ampliar o resumir el mensaje que se da en el anuncio<sup>21</sup>

### ISOTIPO



### LOGOTIPO

**CIRCUITO CHIMBACUCHO**

### SLOGAN

*Turismo Rural y Comunitario*

---

<sup>21</sup> <http://www.edu365.cat/eso/faqs/castella/eslogan.htm>

## **b.2 ESPECIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL LOGOTIPO**

**b.2.1 ESCUDO.-** Hace representación de la historia que posee la hacienda Tigua Chimbacucho y el sector.



**b.2.2 CASA DE HACIENDA.-** Representa la riqueza histórica que posee la casa la cual ha pasado por 4 generaciones.



**b.2.3 MONTAÑAS.-** Representa las montañas que rodean el circuito y que se las va observando en el transcurso de la caminata por el Circuito Turístico como es el Cerro Amina, el Cerro Preñada.



**b.2.4 INDIGENA LABRANDO.-** Representa los Indígenas que aun habitan por la zona y que se los observa labrando sus tierras.





**b.2.5 ANIMALES.-** Representa a las vacas, caballos, ovejas, alpacas, que se encuentran dentro de la hacienda Tigua Chimbacucho, y además se puede realizar recreación con las mismas.




**b.2.6 RUEDA.-** Representa las antigüedades que existen en la Hacienda Tigua Chimbacucho.



**b.2.7 HOJA.-** Representa el verdor de la Hacienda, Comunidades y lugares que integran el Circuito Turístico.



**c. PANTONES DE COLOR**

	C: 20% M: 78% Y: 100% K: 10%		C: 21% M: 57% Y: 78% K: 11%
	C: 10% M: 21% Y: 95% K: 1%		C: 4% M: 42% Y: 86% K: 0%
	C: 13% M: 60% Y: 100% K: 3%		C: 27% M: 57% Y: 76% K: 20%
	C: 7% M: 24% Y: 37% K: 2%		C: 43% M: 52% Y: 80% K: 38%
	C: 53% M: 61% Y: 67% K: 69%		C: 0% M: 94% Y: 100% K: 0%

#### d. USO INCORRECTOS DE COLORES

Bajo ningún concepto se podrá utilizar otros colores de los ya establecidos anteriormente en los pantones de color.



### e. DISTORCIONES NO PERMITIDAS


Se detalla varias distorsiones que no se permiten por lo que causa un cambio en la identidad corporativa y que a su vez se vuelve ilegible.



## f. PAPELERÍA CORPORTAIVA

### f.1. TRIPTICO

#### f.1.1 Hoja frontal



**CIRCUITO CHIMBACUCHO**  
Destino Quilotoa

Actividades y Servicios Turísticos

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

PROYECTO: Circuito Turístico Tigua - Quilotoa

CONTIENE: Fotos del Circuito de Escuelas Chimbacucho que integran el Destino Quilotoa.

FUENTE: Reglamento del campo. OPI (Módul Prácticas System)


FECHA: Septiembre 2013

CON LA PARTICIPACIÓN DE:  
Felipe Rodríguez Ricaurte

Equipo Técnico:  
Ing. Georrey Acosta  
Ing. Luis Chilibay


**Microruta 1**

Datos técnicos:  
Longitud - 1,4km  
Tiempo de trancurso - 45 minutos aprox.  
Velocidad de tránsito - 2km/h  
Pendientes - Descenso y Ascenso 1,(35,52%) Avanzada 1,(12,10%)




**Microruta 2**


Datos técnicos:  
Longitud - 1,3km  
Tiempo de trancurso - 60 minutos aprox.  
Velocidad de tránsito - 2km/h  
Pendientes - Descenso y Ascenso 1,(26,52%) Avanzada 1,(1,31%)




**Microruta 3**

Datos técnicos:  
Longitud - 4,9 km  
Tiempo de trancurso - 26,10 minutos aprox.  
Velocidad de tránsito - 2km/h  
Pendientes: Ascenso 1,(18,17%) 2,(1,21%) Descenso 1,(20,22%)  
Avanzada 1,(9,25%) hacia la Isla BT.

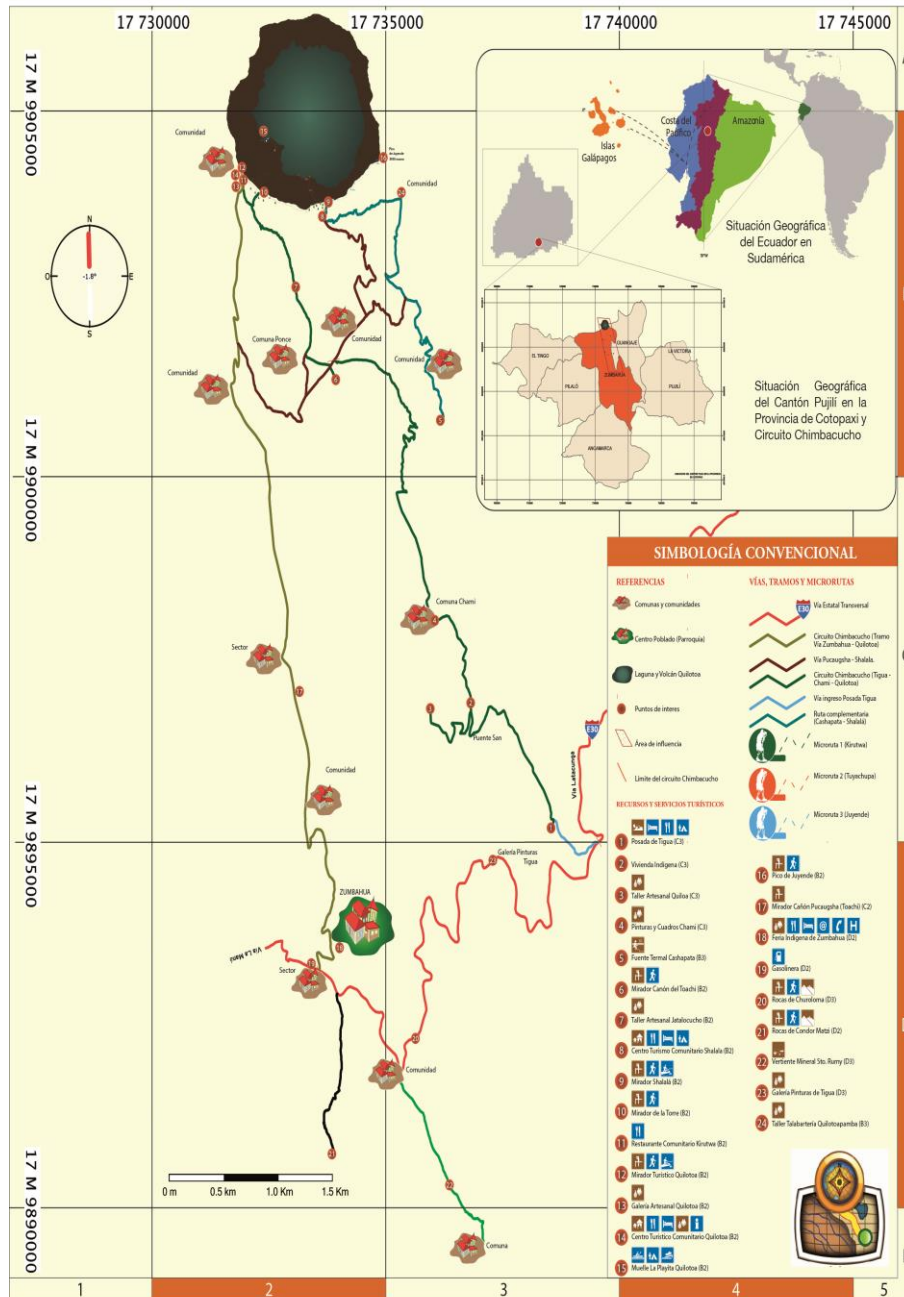




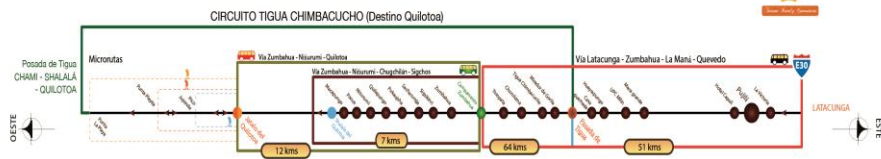
www.parkiguanos.com



## f.1.2 Hoja reverso



## Proyección UTM Sistema Geodésico Mundial (WGS) 1984



## f.2 CARPETAS

Proyección UTM  
Sistema Geodésico Mundial (WGS) 1984

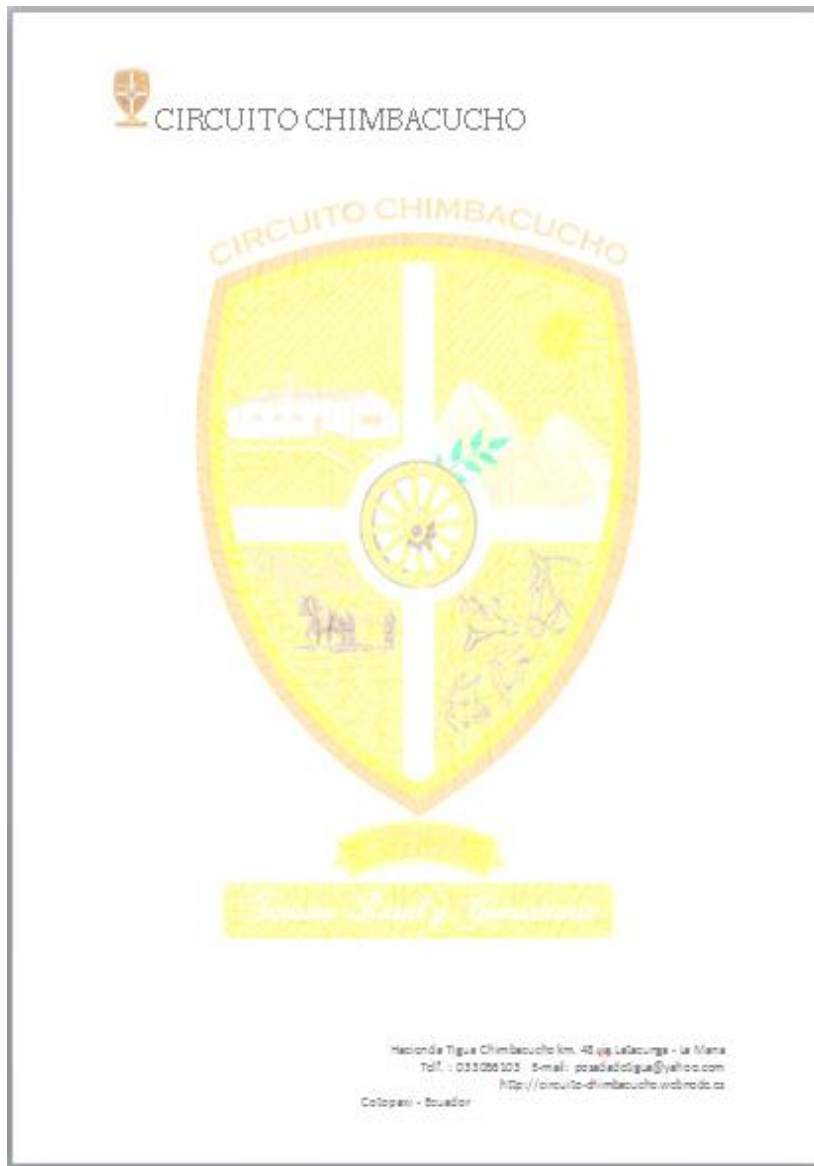
CIRCUITO TIGUA CHIMBACUCHO (Elevación: 2600m)

Dir. Hacienda Tigua Chimbacucho  
Telf: 033056193  
Cel: 0998209031

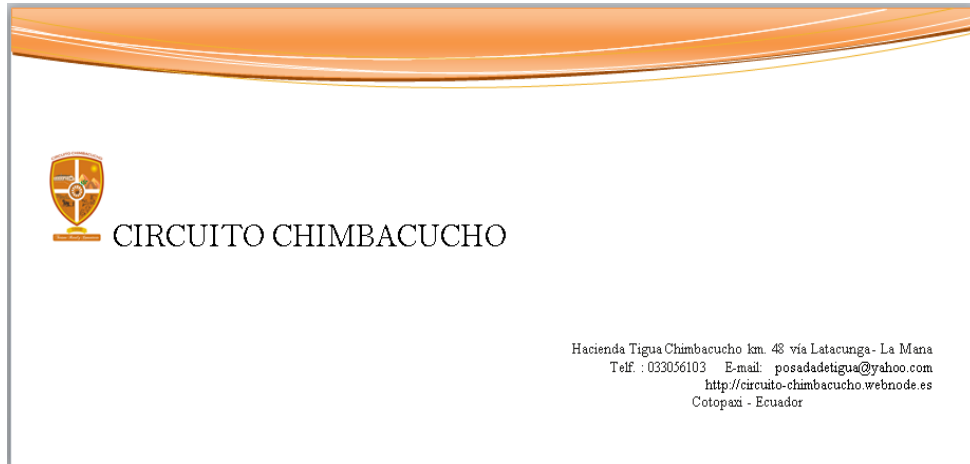
### CIRCUITO CHIMBACUCHO

VIVE Y DISFRUTA  
¡ CHIMBACUCHO !

### f.3 HOJAS MEMBRETADAS



#### f.4 SOBRE



#### f. 5 TARJETAS DE PRESENTACIÓN



**POSADA DE TIGUA**

**Circuito Chimbacucho**

Felipe Rodríguez Ricaurte  
Ingeniero en Administración Turística y Hotelera  
Administrador

Dir. Hacienda Tigua Chimbacucho km. 48 vía  
Latacunga - La Mana  
Telf. : 033056103  
E-mail: posadadetigua@yahoo.com  
<http://circuito-chimbacucho.webnode.es/>  
Teléfono: 0998209031 - 0982231375  
Correo:  
feliperodriguezricaurte@gmail.com  
feliperodriguezricaurte@hotmail.com



## **g. ARTÍCULOS PUBLICITARIOS**

### **g.1 CAMISETA**



### **g. 2 MOCHILA**



**g.3 POLAR**



**g.4 CANGUROS**



**g.5 BOTELLAS PARA HIDRATACIÓN 1**



**g.6 BOTELLAS PARA HIDRATACIÓN 2**



**g.7 GORRA**



**g.8 PONCHO DE AGUA**



## h. PÁGINA WEB



## **CAPÍTULO VI**

### **6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 CONCLUSIONES**

- Se puede concluir mediante la realización de este proyecto de tesis que si es factible la realización de este circuito turístico en este sector.
- Al realizar un análisis a profundidad del sector se observa que existe una amplia acogida por parte del sector turístico para acceder al circuito que se ha planteado, además cabe destacar que se ha estudiado las falencias, necesidades y requerimientos de los turistas que optan por visitar este sector.
- Importante recalcar que este estudio arrojó, que a futuro se deberá realizar alianzas estratégicas con comunidades que están dispuestas a integrarse al circuito, ofertando variedad como caballos, bicicleta y práctica de agroturismo, siendo de esta manera se logró realizar convenios verbales con indígenas que están dispuestos al desarrollo del sector turístico.
- También se pudo palpar la realidad de la Posada De Tigua y del Destino Priorizado Quilotoa, indagando los atractivos y servicios turísticos, haciendo de los mismos un diagnóstico a profundidad, los cuales son muy importantes dentro del circuito diagramado, ya que cumplen de alguna manera con lo deseado por parte del cliente.

## 6.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que este documento sea facilitado para entes que se involucren directamente con el turismo, en este caso agencias de viaje, libros guías, ministerio de turismo, y estudiantes de carreras afines a este proyecto ya que es un documento con valiosa información no solo como fuente de consulta, sino también como un documento el cual puede basarse para poder desempeñarse en sus labores diarias en cuanto a guianza o información turística.
- Difundir a las comunidades indígenas este concepto para que a futuro creen otras opciones en rutas, circuitos, tracks, con el fin de tener mayor oferta turística y seguir consolidando de mejor manera el concepto de Destino Priorizado Quilotoa.
- Sería muy importante que éste circuito turístico trabaje conjuntamente con otros circuitos y rutas, ya que sería una forma de inculcar a las personas que se involucran directa e indirectamente con el turismo del sector a que el trabajo grupal tiene mejores resultados que el trabajo individual.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Boullón R.: “Las Actividades Turísticas y Recreacionales”, Editorial Trillas México, Cuarta Edición, 1999.
- GONZALEZ María Ángeles, Fundamentos teóricos y prácticos de las Agencias de viajes, 2da edición, editorial Síntesis, 2002.
- Línea base de la Dirección de turismo de Pujilí año 2012
- Manual de Diseño de un circuito con GPS-fase I
- Martínez, C. (Ed). 2006. Atlas Socioambiental de Cotopaxi. Programa para la Conservación de la Biodiversidad, Páramos, y Otros Ecosistemas frágiles del Ecuador. Quito, pág. 63 a 68.
- MONTABER Jordi, Estructura del mercado turístico, Segunda edición, Editorial Síntesis, 2001.
- MALDONADO, C. CABANILLA, E. Negocios Turísticos con Comunidades (NETCOM). Módulo 6: Plan de negocios turísticos (Cuaderno de actividades). Quito. 2009
- MALDONADO, Carlos. Negocios Turísticos con Comunidades (NETCOM). Módulo 6: Plan de negocios turísticos. Quito. 2009
- Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, pág. 94
- Plan De Desarrollo Parroquial De Zumbahua año 2006.
- Plan Participativo de Desarrollo de Cotopaxi, 2002.
- Plan de ordenamiento territorial destino Quilotoa 2012.
- PALADINES L. María Paulina “Guía Didáctica” Paquetes Turísticos 7mo ciclo, Agosto 2007 , primera edición
- ROMÁN José, Formulación y evaluación de proyectos turísticos, Primera edición, 2011
- SERRA Antonio, Marketing Turístico, ediciones Pirámide, España 2002.



- GETINO Octavio, Turismo Entre el ocio y el negocio, Primera edición, Argentina 2002

### **LIBROS GUIAS:**

- Lonely Planet
- Guide du routard
- La guía del viajero
- Ecuador - Volker Feser
- Route guide
- Footprint travel guides

### **LINKOGRAFÍA:**

- <http://www.slideshare.net/MRAUSTIN/definicion-de-destino-turistico>
- <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/eduardo-goldenhoern/item/877-%C2%BFqu%C3%A9-es-eso-de-la-facilitaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica>
- [http://www.ahk-turismo.org/es/index.php?option=com\\_content&task=view&id=57&Itemid=70](http://www.ahk-turismo.org/es/index.php?option=com_content&task=view&id=57&Itemid=70)
- <http://www.monografias.com/trabajos39/productos-turisticos/productos-turisticos2.shtml>
- <http://clubensayos.com/Temas-Variados/CIRCUITOS-TURISTICOS/300879.html>
- <http://es.scribd.com/doc/18972548/Elaboracion-de-un-Circuito-Turistico>
- <http://old.ecuador.travel/es/ecuador-guia-de-viaje/andes-del-norte/andes-del-norte-destinos-y-atracciones/ecuador-avenida-de-los-volcanes.html>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema\\_de\\_posicionamiento\\_global](http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_posicionamiento_global)

- <http://www.infocentros.gob.ec/zumbahua/nosotros.php>
- <http://www.zumbahua.gob.ec/>
- [http://www.zumbahua.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=104&Itemid=188](http://www.zumbahua.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=104&Itemid=188)
- <http://vanessa2907.blogspot.es/i2009-10/>
- <http://planeacionestrategica.blogspot.es/1236115440/>
- <http://es.scribd.com/doc/50491356/Mercadeo-de-Servicios>

### **COLABORACIONES ADICIONALES:**

Ing. Roberto Andrade

Egdo. Daniel Gutiérrez

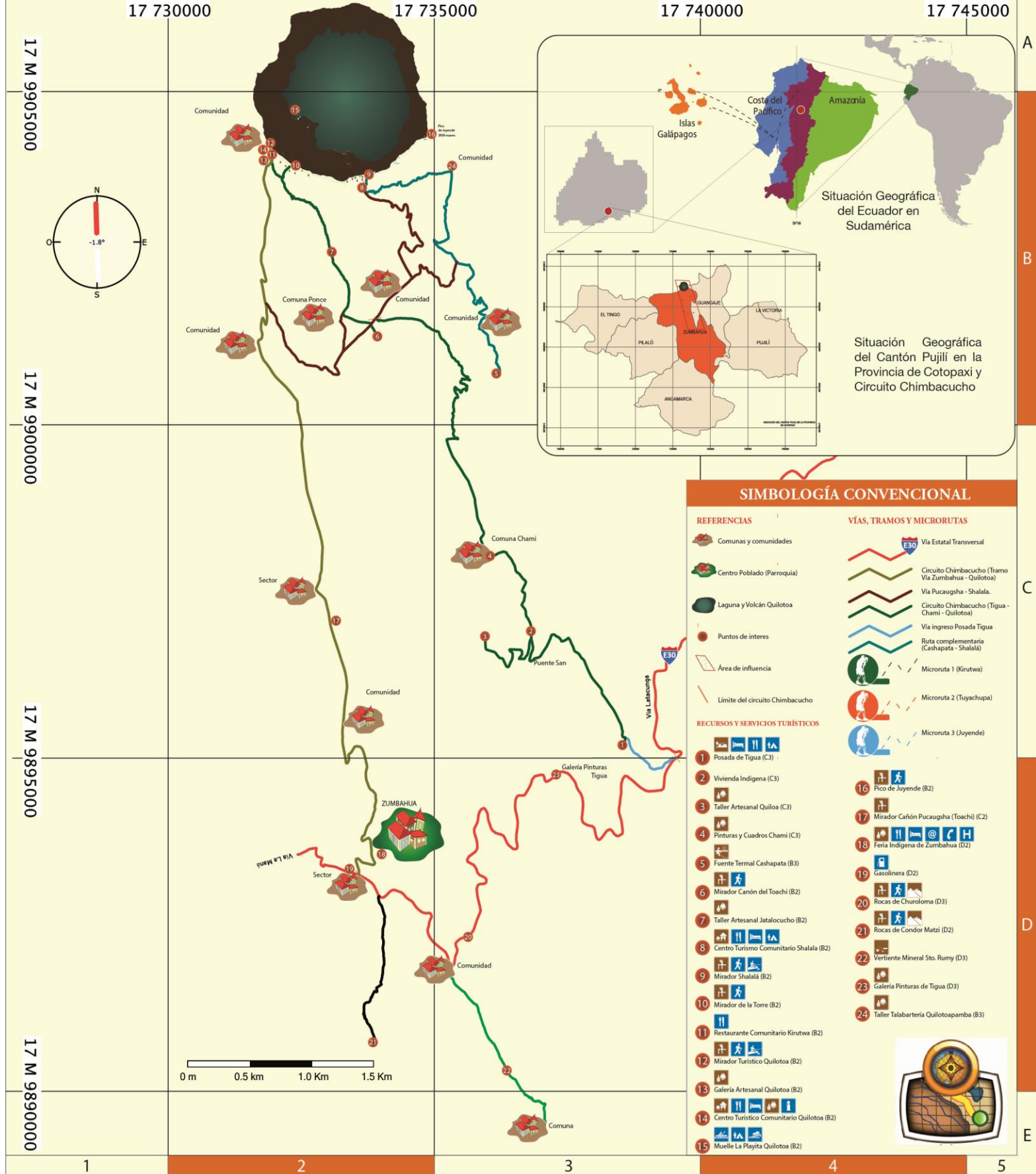
Ing. Luis Choloquina

Ing. Marco Rodríguez Boada

Geocientífico. Jonh E. Buckle

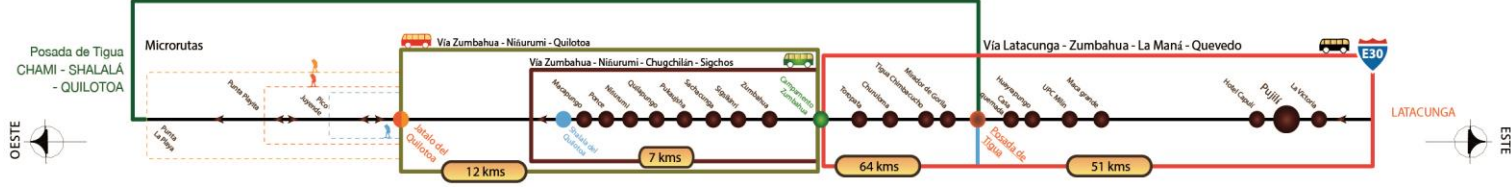
# ANEXOS

**ANEXO 1 MAPA DEL CIRCUITO TURÍSTICO  
TIGUA QUILOTOA**



## Proyección UTM Sistema Geodésico Mundial (WGS) 1984

### CIRCUITO TIGUA CHIMBACUCHO (Destino Quilotoa)



## **ANEXO 2 FLYERS**

## **FLYERS 1**

**41,51**  
precio por persona

## Itinerario ruta 1 Tigua - Quilotoa FULL DAY 1

Disfruta de esta increíble ruta deleitándote de flora y fauna única, tendrás la oportunidad de visitar una choza "vivienda indígena", en la que te indicarán la manera de vivir de un indígena, además un hermoso paisaje en el cañón del Toachi, y cuyeras de páramo harán de tu viaje inolvidable.

### ITINERARIO.

- 07:30 Desayuno campestre en la Posada De Tigua.
- 08:30 Inicio trekking Microcircuit tigua - Quiltoa - Chami.
- 09:30 Visita a Galería Artesanal Quiltoa.
- 09:45 Visita a Chami: Demostración de cuadros elaborados en piel de barrego. Demostración vivienda indígena. Charla Explicativa. Box Lunch.
- 11:30 Tracking Microcircuit Chami Jatalá.
- 14:30 Llegada Jatalá del Quilotoa.
- 15:15 Visita a los Pintores de Tigua.
- 15:45 Retorno a Posada De Tigua.
- 16:15 Ordeño de vacas, practica de elaboración de quesos, yogurt, manjar y recreación dentro de la hacienda Tigua Chimbacucho.
- 17:00 Fin del tour.

### TIENE.

- Transporte Quilotoa - Tigua.
- Box Lunch.
- Guía.
- 12% IVA.

### NO TIENE.

- Transporte Quilotoa - Tigua.
- Propinas, y nada especificado adicional en el tour.

### EQUIPO NECESARIO.

- Ropa abrigada.
- Gafas.
- Cámara.
- Zapatos para caminar.
- Guantes.
- Chaqueta impermeable.
- Agua extra.
- Crema del sol.
- Pantalones de algodón.





## **FLYERS 2**

**41,51**  
precio por persona

## Itinerario ruta 1 Tigua - Quilotoa FULL DAY 2

### ITINERARIO.

- 07:30 Desayuno Campesino en la Posada De Tigua.
- 08:30 Inicio del Transfer a Quilotoa.
- 08:40 Visita a Galería Pintores de Tigua.
- 09:15 Charla en las faldas de la montaña Cóndor Matzi.
- 10:00 Parada técnica en el mirador del Toachi.
- 10:20 Llegada al mirador Jatallá.
- 10:30 Descenso hacia la laguna del Quilotoa.
- 11:15 Llegada a la playa del Quilotoa.
- 11:30 Charla acerca de los indígenas y su forma de vivir.
- 12:00 Box lunch.
- 12:30 Ascenso hacia el mirador.
- 14:30 Llegada al mirador Jatallá.
- 15:00 Salida hacia la Posada de Tigua.
- 15:30 Llegada Posada de Tigua a el lugar de partida del turista.
- 16:15 Ordeño de vacas, practica de elaboración de quesos, yogurt, manjar y recreación dentro de la hacienda Tigua Chimbauchu.

Accede a los paisajes inolvidables que te ofrece esta ruta, si es día sábado podrás disfrutar de una feria indígena, que aun se realiza el trueque, y serás festivo de una magnífica vista de cultivos que se hacen por la zona, además tienes como opción realizar una caminata a las montañas cóndor matzi que miraras el fértil valle de Zumbahua desde las alturas.



## **FLYERS 3**

**88,94**  
precio por persona

## Itinerario circuito Chimbacucho

**2 DIAS - 1 NOCHE**

Atrévete a realizar este circuito turístico, disfrutaras de la actividades diarias en una hacienda de agrícola, ganadera y turística, en el transcurso de la caminata observarás una galería artesanal, chozas de paja, animales de la zona, además podrás descender por el volcán Quilotoa hacia la Laguna, al llegar a la laguna disfrutaras de las aguas frías azufradas, es de valientes tomar un baño, al ascender si te molesta la altura o tienes alguna complicación te recomendamos que tomes una mula para que te lleve hacia el mirador sin esforzarte.

### ITINERARIO.

#### DÍA 1

- 07:00 Desayuno en la Posada De Tigua.
- 07:30 Inicio trekking.
- 08:30 Visita a Galería Artesanal Quiltoa.
- 09:15 Visita y demostración de cuadros en chami.
- 10:00 Demostración vivienda indígena.
- 11:30 Parada técnica, charla explicativa.
- 12:30 Box lunch.
- 13:30 Llegada Jataló.
- 14:00 Retorno a Posada De Tigua.
- 16:00 ordeño de vacas, practica de elaboración de quesos, yogurt, manjar y recreación dentro de la hacienda Tigua Chimbacucho.

- 17:00 Tiempo Libre.
- 19:00 Cena en la Posada de Tigua.
- 20:00 Canelazo alrededor de la estufa.
- 21:00 Descanso.

#### DÍA 2

- 07:00 Desayuno en la Posada De Tigua.
- 07:30 Inicio del Transfer a Quiltoa.
- 07:35 Visita a Galería Pintores de Tigua.
- 09:00 Charla en las faldas de la montaña Cóndor Matzi.
- 10:00 Parada técnica en el mirador del Toachi.
- 10:20 Llegada al mirador Jataló.
- 10:30 Descenso hacia la laguna del Quiltoa.
- 11:15 Llegada a la playa del Quiltoa.
- 11:30 Charla acerca de los indígenas y su forma de vivir.
- 12:00 Box lunch.
- 12:30 Ascenso hacia el mirador.
- 14:30 Llegada al mirador Jataló.
- 15:00 Salida hacia la Posada de Tigua.
- 15:30 Llegada Posada de Tigua.
- 16:15 Ordeño de vacas, practica de elaboración de quesos, yogurt, manjar y recreación dentro de la hacienda Tigua Chimbacucho.
- 16:00 Tiempo Libre y descanso.



## **MODELO 3 DE ENCUESTA**

ESCUELA POLITECNICA DEL EJÉRCITO  
ENCUESTA

LA PRESENTE ENCUESTA TIENE POR FIN DETERMINAR ASPECTOS ESPECÍFICOS QUE PERMITAN ESTABLECER UN CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESTINO TIGUA QUILOTOA POR LO CUAL SOLICITAMOS DE LA MAYOR VERACIDAD Y EXACTITUD EN LAS RESPUESTAS A DESARROLLAR.

**PERFIL GENERAL DEL ENCUESTADOR**

<b>1.- Edad:</b> 1 a 13    niño    ( ) 13 a 18    adolescente    ( ) 18 a 30    adulto joven    ( ) 30 a 60    adulto mayor    ( ) 60        tercera edad    ( )	<b>2.- Género:</b> Masculino    ( ) Femenino    ( )
<b>3.- Procedencia:</b> País    _____ Ciudad    _____	<b>4.- Instrucción / Educación:</b> Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( ) Otras ( ) Ninguna ( )
<b>5.- ¿Con qué frecuencia realiza turismo de vacaciones, recreación y descanso al año?</b> 1 a 2 ( )                      3-4 ( )                      5 o más ( )	

**ESPECTATIVAS DEL ENTORNO Y DEL RECURSO TURISTICO TIGUA – QUILOTOA (señale las opciones de mayor impacto dentro de su visita)**

**6.- ¿Dentro de los entornos de páramo y altura que recursos turísticos le atrae visitar?**

- Cerros, montañas y lagunas                      ( )
- Poblados, sitios comunitarios y artesanales ( )

**7.- ¿Del Destino Quilotoa que más le atrae?**

- Descender hacia la laguna    ( )
- Recorrer el cráter    ( )
- Visitar las tiendas artesanales ( )

**8.- ¿Dentro de la ruta Tigua – Zumbahua – Quilotoa, cuan importante es contar con una oferta de**

**Circuitos y paquetes turísticos para satisfacer sus expectativas de viaje?**

- Muy importante ( )                      Poco Importante ( )    Nada importante ( )

**9.- ¿Cual de las siguientes condiciones de competitividad turística presenta el sector de Tigua?**

- La altura y temperatura ( )
- El valor paisajístico ( )
- El tiempo distancia ( )
- La cultural rural ( )

**10.- ¿Que variedad y/o línea de producto turístico tiene mas impacto en su visita?**

- Agroturismo ( )
- Ecoturismo ( )
- Turismo de naturaleza ( )

Turismo comunitario ( )

**EXPECTATIVAS DEL SERVICIO Y FACILIDADES DE LA PLANTA HOTELERA (señale las opciones de mayor impacto dentro de su visita)**

**11.- ¿Qué aspecto tiene más relevancia para usted de los servicios de la Posada de Tigua?**

- La estancia en casa – hacienda ( )
- La practica agrícola y pecuaria ( )
- La elaboración de alimentos y bebidas caseros ( )

**12.- ¿Dentro del servicio de hospedaje y alimentos & bebidas, que particularidades considera necesarias para impulsar y manejar estándares de calidad en la Posada en Tigua?**

- Menaje y equipamiento ( )
- Técnicas de servicio y planificación de menús ( )
- Imagen personal y corporativa ( )
- Atención y hospitalidad ( )

**13.- ¿Que facilidades son necesarias para promover actividades turísticas dentro de una hacienda de altura?**

- Accesos, camineras y senderos ( )
- Jardines y áreas verdes ( )
- Acceso telefónico, WIFI y TV cable ( )
- Rotulación, señalética e iluminación ( )
- Parqueaderos y guardianía ( )
- Áreas de práctica deportiva

**14.- ¿Como parte del viaje, cuales de las siguientes actividades llama más su atención para la práctica turística en el Destino Tigua – Quilotoa?**

- Cabalgata de altura ( )
- Ciclismo de montaña ( )
- Caminata y senderismo ( )
- Pesca deportiva ( )
- Campismo y orientación ( )

**15.- ¿De acuerdo a las características de la Posada de Tigua, en que concepto define su estructura y servicio?**

- Rancho: Estancia rural con practicas de agroturismo ( )
- Hostería: complejo de servicios hoteleros ( )

**ESPECTATIVAS DEL DISEÑO DEL CIRCUITO Y PAQUETE TURISTICO (señale las opciones de mayor impacto dentro de su visita)**

**16.- ¿Su estancia y permanencia en el Destino Tigua – Quilotoa, es?**

- 1 día (menos de 12 horas) ( )
- 2 días y 1 noche ( )
- 3 días y 2 noches ( )
- 4 días o más ( )

**17.- ¿El presupuesto para su estancia y permanencia en el destino tigua Quilotoa, mediante un paquete completo de servicios y actividades in situ, es?**

- Hasta 50 dólares por persona ( )
- De 51 a 100 dólares por persona ( )
- Entre 101 y 150 dólares por persona ( )

Entre 151 a 200 dólares por persona ( )

Más de 200 dólares por persona ( )

**18.- ¿Para promover su recreación y actividades in situ / en el sitio que tipo de tour le genera mayor impacto?**

Tour de convivencia comunitaria y práctica agropecuaria ( )

Tour de alrededores por poblados y sitios naturales ( )

**19.- ¿Al momento de adquirir y programar un paquete turístico lo realiza?**

De manera individual (solo) ( )

De forma grupal (amigos) ( )

De forma familiar ( )

**20.- ¿Por qué medio conoció y accedió a los servicios de la posada de Tigua y destino Quilotoa?**

Trípticos, guías, folletos, revistas ( )

Web, y/o publicidad colgada en la red ( )

Agencia de viajes y operadores de viajes ( )

**GRACIAS**



## POLL MODEL

ESCUELA POLITECNICA DEL EJÉRCITO  
POLL

THE GOAL OF THE PRESENT POLL IS TO DETERMINATE SPECIFIC POINTS BY WHICH CAN BE SET UP A TOURISTIC CIRCUIT IN THE LOCATION OF TIGUA – QUILOTOA. WHEREBY IS REQUESTED TO ANSWER THE NEXT QUESTIONS

### GENERAL PROFILE

<b>1.- Age:</b> 1 a 13 children ( ) 13 a 18 teenager ( ) 18 a 30 young adult ( ) 30 a 60 older adult ( ) 60 Senior ( )	<b>2.- Gender:</b> Male ( ) Female ( )
<b>3.- Origin:</b> Country _____ City _____	<b>4.- Training / Education:</b> Primary ( ) Secondary ( ) High ( ) Other ( ) None ( )
<b>5.- How many times per year do you perform holiday or recreational vacation?</b> 1 a 2 ( )                      3-4 ( )                      5 or more ( )	

### ENVIRONMENTAL AND TOURISTIC RESOURCES EXPECTATIONS IN THE LOCATION TIGUA-QUILOTOA (mark most important options during your visit)

**6.- Which Highland environments are you interested to visit?**

- hills, mountains, lagoons ( )
- Villages and handmade crafting ( )

**7.-What would you like most to do in Quilotoa?**

- Walk down to the lagoon ( )
- Walk around the crater ( )
- Visit souvenir stores ( )

**8.- How important do you consider to have circuits and touristic packages availables within the location of Tigua – Zumbahua - Quilotoa to satisfy your travel expectations?**

- Very important ( )                      Important ( )                      It is not important ( )

**9.- Which of the following terms of tourism competitiveness the location of Tigua presents?**

- Altitude y temperature ( )
- Landscape value ( )
- Time and distance ( )
- Countryside culture ( )

**10.- What kind or tourist package would you like most?**

- Agrotourism ( )
- Ecotourism ( )
- Nature tourism ( )
- Community tourism ( )

**LODGE SERVICE EXPECTATIONS (mark most important options during your visit)**

**11.- Which aspect is more relevant to you between the services provided by Posada de Tigua?**

- Lodging at home - farm ( )
- Agricultural and livestock practices ( )
- Homemade process of food and beverages ( )

**12.- Within the hosting service, food & beverages, what do you think to be necessary considered to promote and manage quality standards in Posada de Tigua?**

- Kitchenware and equipment ( )
- Techniques and menu planning service ( )
- Personal and corporate image ( )
- Care and hospitality ( )

**13.- Which facilities are needed to promote tourism in a country inn?**

- Entries and pathways ( )
- Labeling and illumination ( )
- Green areas and gardens ( )
- Parking and guardianship ( )
- Dial, WIFI and cable TV ( )
- Sport playing areas ( )

**14.- As part of the trip, which of the following activities draws more attention for tourism in the location of Tigua - Quilotoa?**

- Horse riding ( )
- Mountain biking ( )
- Hiking and trekking ( )
- Sport fishing ( )
- Camping and orientation ( )

**15.- According to the characteristics of Posada de Tigua, which concept defines better its structure and service?**

- Rancho: Countryside lodging with agrotourism practices ( )
- Country Inn: Services of a tourist resort ( )

**CIRCUIT AND TOURIST PACKAGE DESIGN EXPECTATIONS (mark most important options during your visit)**

**16.- Your lodging and staying in the location of Tigua – Quilotoa, will be?**

- One day (less than 12 hours) ( )
- 2 days, 1 night ( )
- 3 days, 2 nights ( )
- 4 days or more ( )

**17.- The budget for your lodging and staying in the location of Tigua – Quilotoa through a complete tourist package of services and activities in situ, is?**

- 50 dollars per person ( )
- From 51 to 100 dollars per person ( )
- From 101 y 150 dollars per person ( )
- From 151 a 200 dollars per person ( )
- More than 200 dollars per person ( )

**18.- To promote recreation activities in situ, which kind of tour would you prefer?**

- Tour of community life, agricultural and livestock activities ( )

Tour around villages and natural sites ( )

**19.- At the time of purchasing and scheduling a tour package would you like to do it?**

**Single (Lonely)( )**

**As a group of friends ( )**

**As a familiar group ( )**

**20.- How did you find out and acceded to the services of La posada de Tigua and the location of Quilotoa?**

Brochures, guides, journals, magazines ( )

Websites and internet advertisement ( )

Travel agencies and tour operators ( )

**THANK YOU**

## **ANEXO 4 VISITANTES DE LA LAGUNA DE QUILOTOA**

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO LAGO VERDE QUILOTOA  
Acuerdo Ministerial N° 641

CUADRO DE REGISTRO DE ENTRADA A LA LAGUNA DE QUILOTOA TURISTAS NACIONALES Y  
EXTRANJEROS. POR SEMANAS.

FECHA	T. NACIONALES	T. EXTRANJEROS	TOTAL
01/01/2012	1113	450	1563
08/01/2012	551	380	931
15/01/2012	602	320	922
22/01/2012	407	278	685
29/01/2012	643	260	903
05/02/2012	615	260	875
12/02/2012	282	330	612
19/02/2012	420	150	570
26/02/2012	622	375	997
04/03/2012	1225	246	1471
11/03/2012	666	285	951
18/03/2012	447	220	667
25/03/2012	202	320	522
01/04/2012	225	260	485
08/04/2012	233	240	473
15/04/2012	1425	320	1745
29/04/2012	337	253	590
06/05/2012	533	264	797
13/05/2012	360	177	537
20/05/2012	430	226	656
29/05/2012	1019	357	1376
03/06/2012	231	164	395
11/06/2012	562	246	808
18/06/2012	499	262	761
24/06/2012	576	208	784
01/07/2012	535	158	693
08/07/2012	550	343	893
15/07/2012	778	533	1311
22/07/2012	1069	636	1705
29/07/2012	656	479	1135
05/08/2012	762	466	1228
12/08/2012	1530	415	1945
19/08/2012	611	451	1062
27/08/2012	629	447	1076
02/09/2012	555	217	772
09/09/2012	674	354	1028
16/09/2012	378	480	858
23/09/2012	530	301	831
30/09/2012	515	324	839
07/10/2012	270	225	495
14/10/2012	1037	399	1436
21/10/2012	368	213	581
28/10/2012	496	307	803
04/11/2012	1420	296	1716
11/11/2012	254	296	550
18/11/2012	196	340	536
26/11/2012	319	375	694



ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO LAGO VERDE QUILOTOA  
Acuerdo Ministerial Nº 641

02/12/2012	273	259	532
09/12/2012	357	192	549
16/12/2012	465	228	693
23/12/2012	439	203	642
30/12/2012	1273	571	1844
<b>TOTAL</b>	<b>31164</b>	<b>16359</b>	<b>47523</b>



MINISTERIO DE TURISMO  
DIRECCIÓN TÉCNICA  
PROVINCIAL COTOPAXI



**RECIBIDO**

FECHA. 14/01/13 HORA. 18:56

FIRMA

FUENTE: Ministerio de Turismo / Ing. Luis Choloquinga

**ANEXO 5 LEVANTAMIENTO DE LINEA BASE DEL SECTOR  
TIGUA – QUILOTOA**

		MICHACALÁ	GUANTOPOLO	T. CHIMBACÚCHO	RUMICHACA	YANATORO	TALAC	YANALLPA	SARAUSHA	CHAMI	LA COCHA	PONCE	GUANGAJE	ZUMBAHUA	SHALALÁ
<b>Circuitos Generales</b>	Circuitos Generales	SI	si	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
<b>Turismo cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	Mercados y artesanías	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO
	Gastronomía	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	Shamanismo	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI
	fiestas populares	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
	Turismo religioso	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	Turismo urbano	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	Turismo arqueológico	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	CAVE, científico, académico	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	voluntario, educativo	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	Haciendas históricas	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Parques nacionales	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	Reservas y bosques privados	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO
	Observación de flora y fauna	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO
<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes fluviales	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	Deportes aéreos	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	Deportes acuáticos	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
<b>Agroturismo</b>	Haciendas, fincas, y plantaciones	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO

Elaborado por: Felipe Rodríguez Ricaurte / Fuente: Plan de ordenamiento territorial destino Quiltoa 2012



**ANEXO 6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DESTINO PRIORIZADO  
QUILOTOA**

ELEMENTOS TURÍSTICOS	UBICACIÓN	COMUNIDAD	COORDENADA X	COORDENADA Y	ZONA
<b>RECURSOS NATURALES</b>					
Volcán y Laguna del Quilotoa	Parroquia Zumbahua	Parroquia Zumbahua - Chugchilán	732473	9904625	17
Cañón del Toachi	Parroquia Zumbahua	Parroquias Zumbahua - Chugchilán	733903	9901377	17
Cueva del Inca	Parroquia Zumbahua	Quilapungo y Quilotoa	728470	9903104	17
Cóndor Matzi	Parroquia Zumbahua	Comité Barrial Tacaxa	733856	9890827	17
Complejo Lacustre Verdecocha Saltana	Parroquia Zumbahua	Sector Cushca	729082	9896366	17
Agua Termal Chicho	Parroquia Zumbahua	Comunidad Chicho	724845	9902593	17
Vertiente Termal Cashapata	Parroquia Zumbahua	Sector Cashapata	736179	9900814	17
Franja Montañosa Yuruk Yuksiloma	Parroquia Zumbahua	Comunidad Yanaturu	731205	9888346	17
Vertiente Mineral de Santo Rummy	Parroquia Zumbahua	Comunidad Michacalá	736386	9890340	17
Iglesia Matzi	Parroquia Zumbahua	Comunidad Talatac	733111	9891267	17
Uchilla y Jatun Rumicruz	Parroquia Zumbahua	Comunidad Talatac - Yanaturu	731550	9886917	17
Vertiente Termal de Anchi	Parroquia Zumbahua	Sector Anchi	736750	9904789	17
Complejo Montañoso Thzirimatzi	Parroquia Zumbahua	Sector Cuchauma	726717	9897907	17
Roca Arcos Ventana	Parroquia Zumbahua	Sector Cuchauma	725805	9898008	17
Cerro Artiza	Parroquia Zumbahua	Sector Cuchauma	727979	9897832	17
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>					
Feria Indígena de Zumbahua	Parroquia Zumbahua	Parroquia Zumbahua	733846	9893918	17
Pinturas Naif y Galerías Artesanales Tigua	Parroquia Zumbahua	Comunidad Tigua Chimbacucho	737301	9894776	17
Talabartería Quilotoapamba	Parroquia Zumbahua	Sector Quilotoapamba	735305	9903844	17
Valle de Altura y Chosas de Paja	Parroquia Zumbahua	Comunidad Michacalá	737170	9887906	17
Niñito Santo Rummy y Fiesta de Tres Reyes	Parroquia Zumbahua	Comunidad Michacalá	736281	9890334	17
Taller Artesanal Jatalocucho	Parroquia Zumbahua	Comunidad Ponce	733084	9902668	17
Taller Artesanal Centro La Cocha	Parroquia Zumbahua	Comunidad La Cocha	731888	9898229	17
Grupo de Música Inca Ñán y Danza Condor Enamorado	Parroquia Zumbahua	Sector Quilotoa	731910	9903965	17

Elaborado por: Felipe Rodríguez Ricaurte / Fuente: Plan de ordenamiento territorial destino Quilotoa

2012

**ANEXO 7 PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO TERRITORIAL**  
DESTINO QUILOTOA, CIRCUITO TURÍSTICO ZUMBAHUA - CHUGCHILÁN

**PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO TERRITORIAL**  
**DESTINO QUILOTOA, CIRCUITO TURÍSTICO ZUMBABUA - CHUGCHILÁN**  
**CARACTERIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS**

SITIOS NATURALES					MANIFESTACIONES CULTURALES				
Nº	Comunidad	Denominación de recursos	Potencialidad	Articulación	Nº	Comunidad	Denominación de recursos	Potencialidad	Articulación
1	Parroquia Zumbahua - Chugchilán	Volcán y Laguna del Quilotoa	Real	Sendero 1 al 8	1	Parroquia Zumbahua	Feria Indígena de Zumbahua	Real	Sendero 12
2	Parroquias Zumbahua - Chugchilán	Cañón del Toachi	Real	Sendero 12, 15, 17	2	Comunidad Tigua Chimbacucho	Pinturas Naif y Galerías Artesanales Tigua	Real	Sendero 15
3	Quilapungo y Quilotoa	Cueva del Inca	Complementario	Sendero 4, 5	3	Sector Quilotoapamba	Talabartería Quilotoapamba	Complementario	Sendero 6, 10,11, 15
4	Comité Barrial Tacaxa	Cóndor Matzi	Potencial	Sendero 14	4	Comunidad Michacalá	Valle de Altura y Chosas de Paja	Potencial	Sendero 13
5	Sector Cushca	Complejo Lacustre Verdecocha Saltana	Potencial	Sendero 5	5	Comunidad Michacalá	Niñito Santo Rummy y Fiesta de Tres Reyes	Potencial	Sendero 13
6	Comunidad Chicho	Agua Termal Chicho	Complementario	Sendero 8	6	Comunidad Ponce	Taller Artesanal Jatalocucho	Complementario	Sendero 12
7	Sector Cashapata	Vertiente Termal Cashapata	Complementario	Sendero 15	7	Comunidad Guayama San Pedro	Molinos de Piedra de Alán	Potencial	Sendero 16
8	Comunidad Yanaturu	Franja Montañosa Yurukyksi	Complementario	Sendero 14	8	Comunidad Chinaló Alto	Quesera Quilotoa	Real	Sendero 18, 19
9	Comunidad Michacalá	Vertiente Mineral de Santo Rummy	Complementario	Sendero 13	9	Comunidad Chinaló Bajo	Centro Artístico Don Bosco	Complementario	Sendero 16, 20
10	Comunidad Talatac	Iglesia Matzi	Complementario	Sendero 14	10	Comunidad Amanta	Churo Amanta	Potencial	Sendero 18
11	Comunidad Talatac - Yanaturu	Uchilla y Jatun Rumicruz	Complementario	Sendero 14	11	Comunidad Guayama San Pedro	Casa Hacienda San Ruiz	Complementario	Sendero 1, 16
12	Sector Anchi	Vertiente Termal de Anchi	Complementario	Sin conexión	12	Comunidad de Malqui	Ruinas de Malqui Machay	Potencial	Sendero 19
13	Comunidad Yanayacu	Agua Termal de Yanayacu	Potencial	Sendero 9	13	Parroquia Isinlivi	Iglesia y Centro Artístico Don Bosco Isinlivi	Complementario	Sendero 21
14	Comunidad Chinaló Alto	Bosque Nublado de Turupata	Real	Sendero 18, 19	14	Comunidad La Cocha	Taller Artesanal Centro La Cocha	Complementario	Sendero 12, 5
15	Comunidad Itualó	Cascada Los Laureles de Las Preñadillas	Complementario	Sendero 20	15	Sector Quilotoa	Grupo Música Inca Ñán y Danza Cóndor Enamorado	Potencial	Sendero 1 al 8
16	Comunidad El Salado	Sistema Lacustre Tiliche - Totoras	Potencial	Sendero 17	16	Sector Yanashpa	Telares y artesanías en hilo y lana	Potencial	Sendero 5 y 22
17	Comunidad El Salado	Laguna de Tilinte	Real	Sendero 17					
18	Parroquia Isinlivi	Cañón del Río Cumbijín	Real	Sendero 20					
19	Comunidad Malingua	Cañón y Cascada Río Piñalí Zuruchupatingo	Complementario	Sendero 17					
20	Sector Cuchauma	Complejo Montañoso Thzirimatzi	Potencial	Sendero 5, 22 y 23					
21	Sector Cuchauma	Arcos Ventana	Complementario	Sendero 5, 22 y 24					
22	Sector Cuchauma	Cerro Artiza	Complementario	Sendero 5, 22 y 25					
23	Comunidad Talatac	Agua Mineral Yaku Timbuk	Complementario	Sendero 14					

Elaboración: Equipo Técnico POTT DQ 2011

REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL DE RECURSOS TURÍSTICOS

Zumbahua	Chugchilán	Isinliví	TOTAL
25	9	5	39

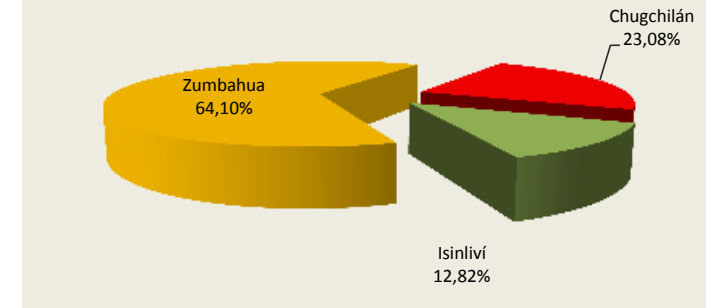
REPRESENTATIVIDAD DE RECURSOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍA

Sitios Naturales	Manifestaciones Culturales	TOTAL
23	16	39

Recursos Turísticos x Categoría



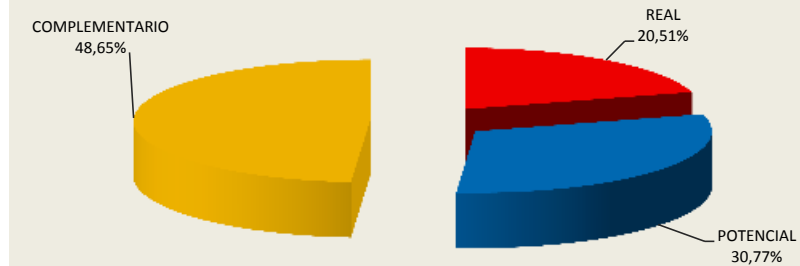
Recursos Turísticos x Territorio



REPRESENTATIVIDAD DE RECURSOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍA

REAL	POTENCIAL	COMPLEMENTARIO	TOTAL
8	12	19	39

Potencialidades Turísticas



PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO TERRITORIAL										
DESTINO QUILOTOA, CIRCUITO TURÍSTICO ZUMBABUA - CHUGCHILÁN										
CONDENSACIONES Y CONEXIONES TURÍSTICAS POR SENDEROS Y EJES TURÍSTICOS										
Nº de Senderos	MENTIÓN DEL SENDERO	INICIO	INVOLUCRAMIENTO	ENLACE DE INFLUENCIA O DE RECURSOS	FIN	POTENCIALIDAD	ACTIVIDAD	NIVEL DE DIFICULTAD	NOMBRE DE LA RUTA O EJES A DEFINIR	Nº de Rutas o ejes turísticos
1	Sendero 1: Quilotoa - Chugchilán	Quilotoa	Quilotoa, Guayama San Pedro, Sigue, Chugchilán	Laguna de Quilotoa, Hacienda San Ruiz, Mirador Cochapata	Chugchilán	Real	Hiking	Moderada	Ruta de Cochapata en Los Andes	1
2	Sendero 2: Quilotoa - Chugchilán	Quilotoa	Quilotoa, Guayama Grande, Guayama San Pedro, Sigue Chugchilán	Laguna de Quilotoa, Cascada Las Golondrinas, Mirador Cocha Pata.	Chugchilán	Real	Hiking	Avanzada	Ruta Scenery en Los Andes	2
3	Sendero 3: Quilotoa - Chugchilán	Quilotoa	Quilotoa, Cuisana, La Moya, Sigue, Chugchilán	Laguna de Quilotoa, Cañón Cochapata	Chugchilán	Real	Horseback Riding, Biking, Cross Country	Moderada	Ruta de Jatava en Los Andes	3
4	Sendero 4: Quilotoa - Cueva del Inca	Quilotoa	Quilotoa	Laguna de Quilotoa, Cueva del Inca	Quilotoa	Real	Hiking & Horseback Riding	Básico	Ruta Verdecocha Saltana en Los Andes	4
5	Sendero 5: Quilotoa - Cueva del Inca - Verdecocha - Zumbahua	Quilotoa - Zumbahua	Quilotoa, Cueva del Inca, Iracunga, Cuchauma, Cushca	Laguna de Quilotoa, Cueva del Inca, Complejo Thzirimatzi, Arcos Ventana, Artiza, Complejo Verdecocha, Telares y artesanías en hilo y lana Yanashpa	Zumbahua Quilotoa	Potencial	Horseback Riding, Camping, Espeleología, Biking, Cross Country, Escalada en roca	Avanzada	Ruta Kiro - Toa en Los Andes	5
6	Sendero 6: Quilotoa Kiro Toa	Quilotoa	Quilotoa, Quilotoapamba, Shalala, Ponce	Laguna Quilotoa, Talabartería, Proyecto Shalalá	Quilotoa	Real	Hiking	Avanzada	Ruta del Lago Verde en Los Andes	6
7	Sendero 7: Quilotoa La Playa	Quilotoa	Quilotoa	Quilotoa Mirador Laguna, Tuyachupa, La Playa	Quilotoa	Real	Hiking & Horseback Riding	Moderada	Ruta Termal en los Andes	7
8	Sendero 8: Quilotoa - Terma de Chicho	Quilotoa	Quilotoa, Chicho	Laguna Quilotoa, Cueva del Inca Terma de Chicho	Chicho	Complementario	Trekking, Horseback Riding	Avanzada	Ruta Termal del Spa's en Los Andes	8
9	Sendero 1: Zarahuasi - Yanayacu	Zarahuasi	Zarahuasi, Yanayacu	Agua Termal de Yanayacu, Bosque Nublado, Cultivo de Mora	Yanayacu	Potencial	Trekking & Horseback Riding, Spas, Agro tur	Moderada	Ruta Urkuñán de Los Andes	9
10	Sendero 1: Shalala - Balcón Terrado	Shalalá	Shalalá	Talabartería, Mirador Balcón Natural, Plancharumy, Islote Balcón	Shalalá	Real	Hiking, Alpatreck & Camping	Avanzada	Ruta del Cañón en los Andes	10
11	Sendero 2: Shalala - Quilotoa	Shalalá	Shalalá, Quilotoa	Talabartería, Mirador Balcón Natural, Plancharumy, Islote Balcón, La Playa, Mirador Quilotoa	Quilotoa	Real	Trekking	Moderada	Ruta Huaspungueros en Los Andes	11
12	Sendero 1: Zumbahua El Cañón	Zumbahua	Zumbahua, Chami, Ponce, Shalala, Quilotoa	Centro Artesanal La Cocha, Feria de Zumbahua, Cañón del Toachi, Jatalocucho, Quilotoa	Quilotoa	Real	Hiking, Trekking, Horseback Riding.	Avanzada	Ruta de La Vaquería	12
13	Sendero 1: Valle de Altura Huahuaycucho	Guantopolo	Guantopolo, Michacalá	Vertiente Mineral de Santo Rummy, Niñito de Santo Rummy y Fiesta de 3 Reyes, Valle de Altura y Rodeo	Guantopolo Michacalá	Potencial	Trekking, Horseback Riding, Camping & Escalada en roca	Avanzada	Ruta de Tigua y su Cultura	13
14	Sendero 1: Tacaxa - La Vaquería	Tacaxa - Talatac - Yanaturu	Campamento, Tacaxa, Talatac, Yanaturu	Cóndor Matzi, Padre Urco, Iglesia Matzi, Yacutimbu, Jatun y Uchilla Rumicruz, Yurukyksi	Yanaturu Tacaxa Talatac	Potencial	Trekking, Horseback Riding, Camping & Escalada en roca	Avanzada	Ruta del Cañón por la Historia en Los Andes	14
15	Sendero 1: Tigua Chimbacucho	Tigua Rumichaca	Tigua Rumichaca, Tigua Chimbacucho, Cashapata, Quilotoapamba, Shalalá	Pinturas de Tigua, Posada de Tigua, Cañón del Toachi, Terma de Cashapata, Talabartería, Shalalá	Shalala Quilotoa	Real	Trekking, Horseback Riding	Avanzada	Ruta del Cañón por Las Escarpas	15
16	Sendero 1: Guayama San Pedro - Chugchilán	Guayama SP	Guayama San Pedro, Itualó, Chinaló Bajo, Chugchilán	Hacienda San Ruiz, Chitoloma, Molinos de Alán, Cascada Los Laureles, Centro Artístico Don Bosco	Chugchilán	Potencial	Hiking, Trekking	Avanzada	Ruta de Amanta	16
17	Sendero 2: Guayama San Pedro - Guantualó	Guayama SP - Guantualó	Guayama San Pedro, Pilapuchín, El Salado, Guantualó.	Cañón del Toachi, Cachiyacu, Sistema Lacustre Tiliche, Laguna Tilinte, Cañón y Cascada del Río Piñalí - Zuruchupatingo	Pilapuchín Guantualó	Real	Hiking, Trekking	Avanzada	Ruta Malqui Machay del Inca	17
18	Sendero 1: Chinaló - Amanta	Chugchilán	Chugchilán, Guantug, Chinaló Alto, Amanta, Chasaló	Quesera Quilotoa, Churo Amanta, Bosque Nublado Turupata.	Chugchilán	Real	Horseback Riding, Camping, Biking, Cross Country.	Avanzada	Ruta Turupata, Ruinas de Machay	17
19	Sendero 1: Chugchilán - Machay	Chugchilán	Chugchilán, Chinaló Alto, Malqui, Machay, Quindigua, Pucayacu, Guayacán	Quesera Quilotoa, Bosque Nublado Turupata, Ruinas de Machay	Pucayacu	Potencial	Trekking, Horseback Riding, Camping, Biking, Cross Country	Avanzada		

20	Sendero 2: Chugchilán - Isinlivi	Chugchilán - Isinlivi	Chugchilán, Chinaló Bajo, Guasumbini Chico, Isinlivi	Centro Don Bosco, Cañón Río Cumbijín, Cueva y pared Chillaguayco, Mirador Ñahuyra, Mirador Calvario	Isinlivi Chugchilán	Real	Hiking, Escalada en roca	Avanzada	Ruta Chillaguayco Nahuyra	18
21	Sendero 3: Chugchilán - Guantualó - Isinlivi	Chugchilán - Guantualó - Isinlivi	Chugchilán, Chinaló Bajo, Itualó, Guantualó, Isinlivi	Centro Artístico Don Bosco, Cascada Los Laureles, Feria Guantualó	Isinlivi Guantualó Chugchilán	Real	Hiking y ecoturismo	Avanzada	Ruta del Río Toachi por el Cañón	19
22	Sendero 1: Cuchauma - Cushca	Cuchauma - Cushca	Cuchauma, Cushca	Telares y artesanías en hilo y lana Yanashpa, Complejo Thzirimatzi, Arcos Ventana, Artiza, Complejo Verdecocha Saltana	Cushca Cuchauma	Potencial	Hiking, Horseback Riding, Camping, Biking, Cross Country, Espeleología	Moderada	Ruta de Thzirina	20
23	Sendero 2: Cuchauma - Pilaló	Cuchauma - Cushca	Cushca, Cuchauma, Pilaló	Complejo Verdecocha Saltana, Artiza, Complejo Thzirimatzi, Arcos Ventana, Laguna Pucacocha	Pilaló	Potencial	Trekking, Horseback Riding, Espeleología, Camping	Avanzada	Ruta de Matzi Pucacocha	21

Elaboración: Equipo Técnico POTT DQ 2011

**PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO TERRITORIAL**  
**DESTINO QUILOTOA, CIRCUITO TURÍSTICO ZUMBAHUA - CHUGCHILÁN**  
**CARACTERIZACIÓN Y PRIORIZACIÓN SISTÉMICA DE RUTAS**

Nº de Senderos	INVOLUCRAMIENTO	ACTIVIDAD	RUTA O EJE TURÍSTICO	Nº de Rutas	CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO	REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA Y APOYO	FASES ESTRATÉGICAS EN		ESCALA DE	
							Nivel de Idea	Nivel de Emprendimiento	Valor	Nivel
1	Quilotoa, Guayama San Pedro, Sigüe, Chugchilán	Hiking	Ruta de Cochapata en Los Andes	1	Tramo Quilotoa - Guayama San Pedro: Corresponden a niveles en pendientes entre 2 a 34% de suelo pedregoso, granillo, arenoso, franco limoso que reflejan erosiones con cárcavas y encañonados con vegetación arbustiva y ceja de montaña, páramo con especies nativas e introducidas ( <i>Pinus radiata</i> ) y áreas de cultivo y paisaje seminublado de condensaciones profusas con temperaturas entre - 0°C a 15°C que varían según la cota, tiempo, clima y el nivel de horario, con vientos congelados y predominantes en los picos del cráter que sondean velocidades promedios hasta 30 km/h según la época y corresponden a la zona de transición y área de Reserva Ecológica Los Ilinizas. Tramo Guayama SP - Chugchilán: Presentan desniveles entre 4 a 37% con área de cultivo y sitios encañonados con especies nativas y presentan suelos arenosos, pedregosos y porosos que no contiene agua lluvia y la evaporación es muy acelerada y generan escenarios nublados a partir de las 9 horas y mantienen temperatura entre 3°C a 22°C y las distancias de recorrido sondean los 11 km, 10,30 km y 14,60 km	Ampliación, adecuación y equipamiento estándar de tramos del sendero Quilotoa - Guayama SP - Mirador Cochapata - Sigüe.		Quilotoa: Proyecto del plan de intervención PITI y Barro Viejo.		Corto
2	Quilotoa, Guayama Grande, Guayama San Pedro, Sigüe Chugchilán	Hiking								Corto
3	Quilotoa, Cuisana, La Moya, Sigüe, Chugchilán	Horseback Riding, Biking, Cross Country	Ruta Scenery en Los Andes	2		Adecuación y Estabilización de Talud de la vía La Moya - Sigüe (EL Cañón) y sistema de drenaje vial.	Señalética preventiva, orientativas y pictogramas Horseback riding, Biking, Cross Country Quilotoa - Cuisana - La Moya - Sigüe - Chugchilán.			Corto
4	Quilotoa	Hiking & Horseback Riding	Ruta de Jatava en Los Andes	3	Área con niveles en pendientes entre 1 a 23%, de suelo arenoso y franco limoso con franjas de coto, que reflejan conservación de la vegetación remanente de bosque arbustiva y de páramo con especies nativas de paisajes nublados de condensaciones profusas con temperaturas entre - 0°C a 12°C que varían según la cota, tiempo, clima y hora, con vientos congelados que sondean velocidades promedios hasta 20 km/h o más, según la época y su área corresponde a la zona franja de transición paramera de ecosistema lluvioso con distancia del recorrido de 3,7 km.	Definición, adecuación y equipamiento estándar del sendero Quilotoa - Cueva del Inca. Señalética interpretativa, pie temático, pictograma y orientativa.				Corto
5	Quilotoa, Cueva del Inca, Iracunga, Cuchauma, Cushca - Zumbabua	Horseback Riding, Camping, Espeleología, Biking, Cross Country, Escalada en roca	Ruta Verdecocha Saltana en Los Andes	4	Un ecosistema de páramo lluvioso con pendientes entre 0 a 32%, de suelo franco limoso con franjas de coto en determinadas coberturas, que reflejan conservación de la vegetación de los remanentes de bosque arbustivo, páramos con especies nativas de paisajes nublados de condensaciones continuas y profusas con temperaturas entre - 0°C a 10°C que varían según la cota, tiempo, clima y hora, con vientos congelados que sondean velocidades promedios hasta 20 km/h o más, según la época. Su destino en recorrido de 23 km promedios con paradas temáticas dentro del eje turístico conectivo de dinamización conjunta.	Señalética direccional. Adecuación de tramo de la ruta Horseback riding, Biking, Cross Country Quilotoa - Iracunga - Cuchauma - Cushca - Zumbabua. Cushca: Estudio y apertura sendero Huayrahuactanarumy para Biking. Yanashpa: Adecuación senderos mirador, Centro Artesanal Comunitario Yanashpa.	Quilotoa - Cushca: Señalética turística (estándar de áreas protegidas). Cushca: Plan de recuperación del Complejo Verdecocha - Saltana, Proyecto de Muelle de embarque y desembarque Verdecocha - Saltana, Proyecto Coffe bar Verdecocha, Proyecto Pesca deportiva Verdecocha - Saltana, Proyecto Ciclo ruta Verdecocha, Señalética Sarahugsha - Cushca - Cuchauma - Cueva del Inca		6	Mediano
6	Quilotoa, Quilotoapamba, Shalalá, Ponce	Hiking	Ruta Kiro - Toa en Los Andes	5	Tramo Quilotoa: Espacio con niveles en pendientes entre 0 a 45% de suelo pedregoso, granillo, arenoso, que reflejan erosiones y cárcavas con vegetación arbustiva y superármas con especies nativas e introducidas ( <i>Pinus radiata</i> ) de paisajes seminublado de condensaciones profusas con temperaturas entre - 0°C a 14°C que varían según la cota, tiempo, clima y hora, con vientos congelados y predominantes en los picos de mayor altura del cráter que sondean velocidades promedios hasta 30 km/h o más, según la época y el área corresponde a la zona de transición y Reserva Ecológica Ilinizas con recorrido escarpado de 10,3 km de trochas, chaquiñanes y senderos.	Construcción de Chozas de descanso, Ampliación y adecuación de tramos del sendero para Hiking Kiro Toa.	Adecuación sendero y chosones de descanso y escampe Kiro Toa (Filo del Cráter), Estudio para la proyección de deportes de aventura (Alas delta, parapente, y ciclo ruta Kiro Toa)			Corto
7	Quilotoa	Hiking & Horseback Riding	Ruta del Lago Verde en Los Andes	6	Tramo sendero Quilotoa: Espacio turístico de mayor tránsito que reflejan erosiones continuas de suelo arenoso de origen volcánico y saturación que rebasa la capacidad de carga del sendero en pendientes entre 3 a 37% de suelo pedregoso, granillo, arenoso, que reflejan erosiones y cárcavas con vegetación arbustiva y superármas con especies nativas e introducidas ( <i>Pinus radiata</i> ) de paisajes seminublado de condensaciones profusas con temperaturas entre - 0°C a 14°C que varían según la cota, tiempo, clima y hora, con vientos congelados y predominantes en los picos de mayor altura del cráter que sondean velocidades promedios hasta 30 km/h o más, según la época y el área corresponde a la zona de transición y Reserva Ecológica Ilinizas con descenso y ascenso por sendero de 1,76 km hasta su nivel del agua.	Construcción de un muelle de embarque y desembarque,	Remodelación y construcción Hostal Princesa Toa II (Proyección a Cabañas), Equipos y 1 bote salvavidas inflable con motor de borda, 2 Pangas con motor de borda (Capacidad 8 pax)	Sendero Lago Verde (Financia Ministerio del Ambiente),		Corto











22	Cuchauma, Cushca	Hiking, Horseback Riding, Camping, Biking, Cross Country, Espeleología, Escalada en roca	Ruta de Thzirina	20	Ecosistema de páramo lluvioso con pendientes entre 2 a 20%, de suelo arcilloso, franco limoso con franjas de coto en determinadas coberturas, que reflejan conservación de la vegetación de los remanentes de bosque arbustivo, páramos con especies nativas de paisajes nublados de condensaciones continuas con temperaturas entre - 0°C a 10°C que varían según la cota, clima y hora, con vientos que sondan velocidades promedio hasta 20 km/h o más, según la época. Su destino en recorrido de 4,4 km como eje principal carrozables y senderos adecuados para la visita que aproximan un total 3,4 km con desniveles de acceso hasta 45% que comprenden promedios con paradas temáticas dentro del sendero, este espacio territorialmente se comprende de un área comunal de manejo conjunto y son áreas y cordilleras montañosas de roca caliza que se han formado geológicamente en cuevas y peñas naturales de singulares características que se mimetizan con el entorno y vinculan conexionalmente con la parroquia Pílaló por senderos escarpados y áreas montañosas de bosque subtropical que superan desniveles desde 5 a 72% en todo su trayecto de 6,43 km de recorrido aproximadamente. Toda la franja de montaña está en una zona de transición de la Reserva Ecológica Ilinizas y por sus pendientes muy pronunciadas no se pueden cultivar y se mantienen como reserva de agua como suelos variantes entre arcilla, graba y barro, etc.	Cuchauma: Construcción de 3 chosones miradores y de escape, Estudio para cableado de descenso y ascenso (Hoyo Talicrumy) Estudio para tarabita, Canopy y cacetá de lanzamiento)	Equipamiento y señalética del Sendero Thzirimatzi - Arcos Ventana - Artiza, Proyecto Tarabita y Canopy (Mirador Arcospamba más de 900 metros), Proyecto deporte de aventura mirador Arcospamba (Parapente y Alas Delta "Desfiladero 300 metros")	Sendero Thzirimatzi - Arcos Venta - Artiza.	6	Mediano
23	Cushca, Cuchauma, Pílaló	Trekking, Horseback Riding, Espeleología, Escalada en roca, Camping	Ruta de Matzi Pucacocha	21		Replanteo de ruta de sendero en áreas anegadas sendero Pucacocha - Pílaló y señalética insitu.	Adecuación y señalética Sendero Cuchauma - Pílaló.		6	Mediano

Elaboración: Equipo Técnico POTT DQ 2011

PRIORIDAD	
3	Corto
6	Mediano
9	Largo

**NOTA:** En las fases estratégicas se describen, ideas y emprendimientos comunitarios, asociados y públicos.

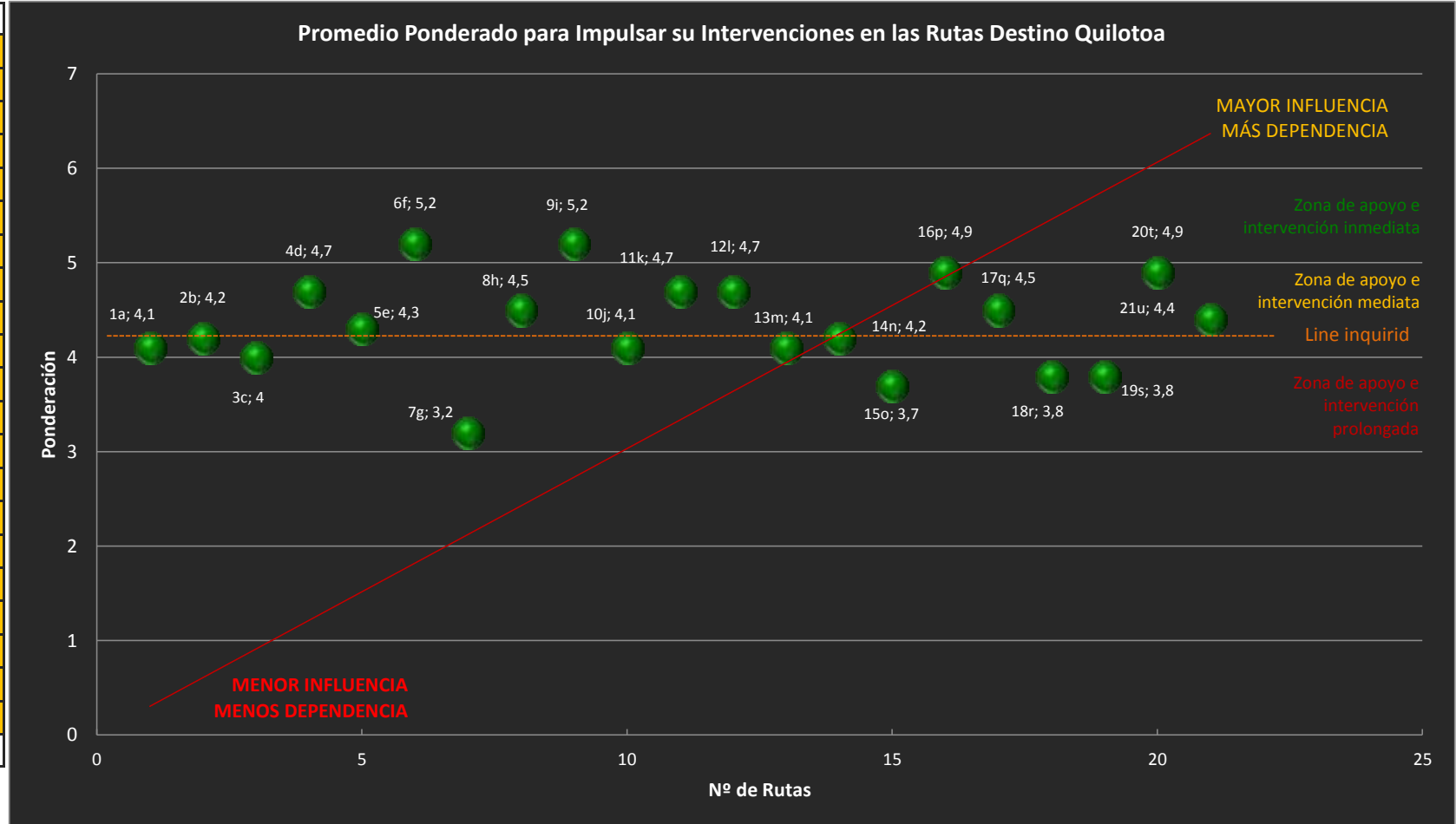
Además en todo el destino se debe priorizar el: Mejoramiento vial en las conexiones de las rutas, y la creación de un portal del destino Quilotoa que se proyecte como Red de Servicios, Actividades e Infraestructuras (Incluyendo Alojamientos, Alimentación, Agenciamiento, Recreación y Aventura)

Tachos y basureros ecológicos en todos los espacios de visita del Destino

Estandarización de servicios de calidad en hospedajes, alimentación, precios, etc. (Aplicase la Normativa y Reglamento de Servicios y Actividades)

INTERVENCIÓN

ID	C1
1a	4,1
2b	4,2
3c	4
4d	4,7
5e	4,3
6f	5,2
7g	3,2
8h	4,5
9i	5,2
10j	4,1
11k	4,7
12l	4,7
13m	4,1
14n	4,2
15o	3,7
16p	4,9
17q	4,5
18r	3,8
19s	3,8
20t	4,9
21u	4,4
	<b>91,2</b>



La prioridad en intervenciones está basado en valoraciones cuantitativas (4,1), cualitativas y ejercicios de valor de criterios reales, potenciales y complementarios con dinámica pro y pre generada actual con proyecciones para el Destino Q, lo cual define la prioridad de impulsión a escala de dependencia interinstitucional.







CRITERIO DE CALIFICACIÓN	Su longitud total es de 3,46 km	Amplios hasta 5 línea de práctica	Entorno familiar más de 3 grupos	Solo aplican 1 actividad	Se proyectan 5 actividades	Páramo comunal	Más de 3 ecosistemas	Transitable todo el año	Esta asociado a 5 recursos	Transitado por los habitantes		
21	Ruta de Matzi Pucacocha	2	6	6	2	6	6	3	4	3	4,4	1
CRITERIO DE CALIFICACIÓN	Su longitud total es de 15,15 km	Amplios hasta 4 línea de práctica	Entorno familiar más de 3 grupo	Solo aplican 1 actividad	Se proyectan 5 actividades	Páramo comunal	Más de 3 ecosistemas	Área anegada en bosque	Esta asociado a 5 recursos	Transitado por los habitantes		
TOTAL	56	96	111	50	112	108	92	117	74	96	91,2	16
PROM	2,7	4,6	5,3	2,4	5,3	5,1	4,4	5,6	3,5	4,6		

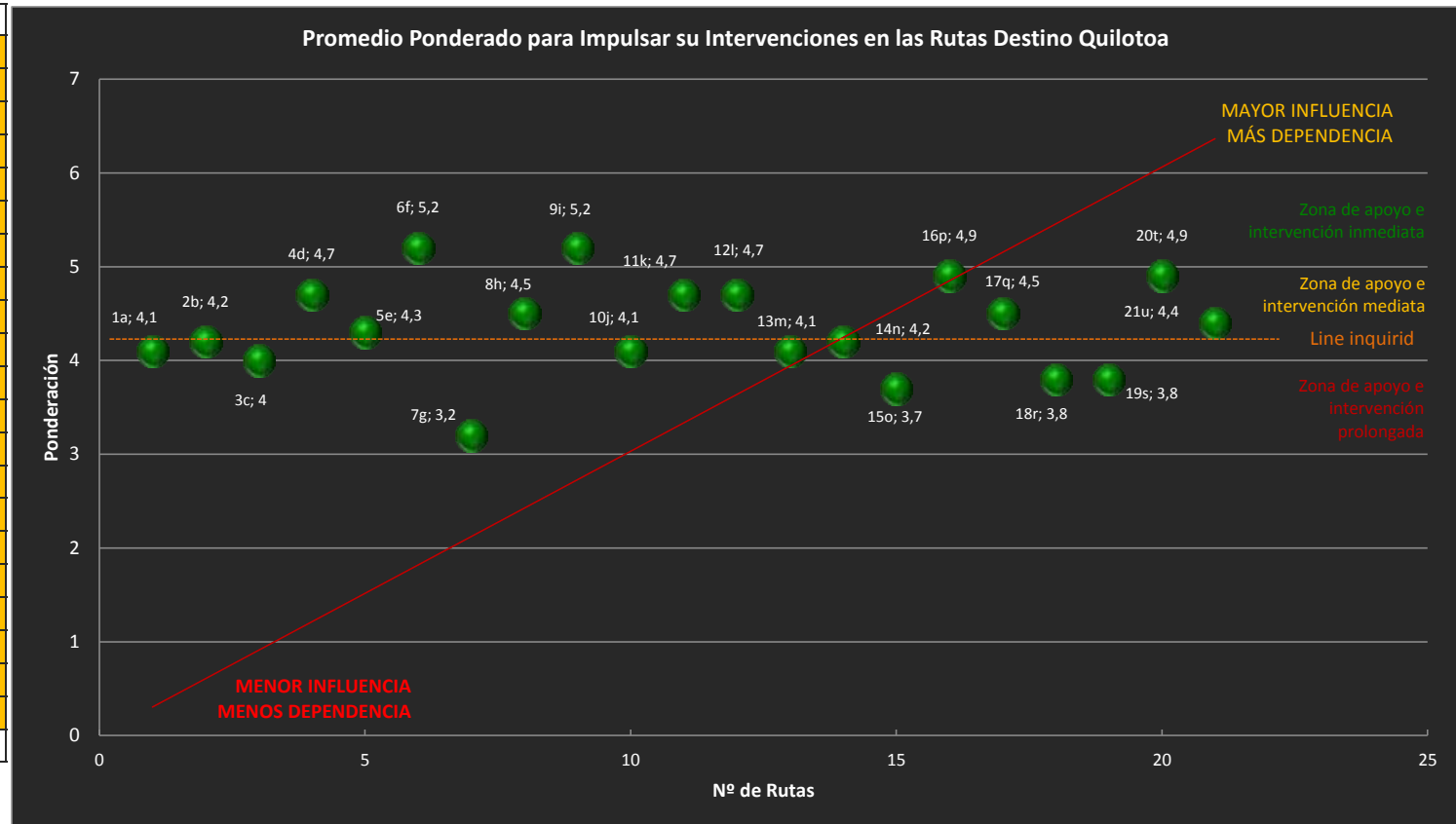
Para la valoración se plantearon los siguientes criterios de valor base con la finalidad de identificar su potencialidad y apoyos para la dinámica turística DQ	CODIFICACIÓN DE CRITERIOS DE VALOR BASE									
	Distancia	Público Objetivo	Beneficiarios	Diversidad de Actividades	Proyección de Actividades	Estado del Entorno	Diversidad del Paisaje	Estado del Sendero	Atractivos Asociados	Estado Actual
	Corta (menos de 2km) 6 puntos; Media (Entre 2 y 4 Km) 4 puntos; Larga (más de 4Km) 2 puntos	Amplio (no especializado) 6 puntos; Reducido (especializado) 3 puntos	Varios (3 o más de 3 familias) 6 puntos; Escasos (2 o menos de 2 familias) 3 puntos	3 o más actividades 6 puntos; 2 actividades 4 puntos; 1 actividad 2 puntos	3 o más actividades 6 puntos; 2 actividades 4 puntos; 1 actividad 2 puntos	Conservado 6 puntos; alterado 4 puntos; muy alterado 2 puntos	Muy diverso 6 puntos; diverso 4 puntos; poco diverso 2 puntos	Transitable todo el año 6 puntos; transitable por temporadas 3 puntos	Más de 5 total 6 puntos; entre 3 y 5 total 4 puntos; menos de 3 total 2 puntos	Utilizado 6 puntos; potencial 3 puntos

<b>PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO TERRITORIAL</b> <b>DESTINO QUILOTOA, CIRCUITO TURÍSTICO ZUMBAHUA - CHUGCHILÁN</b> <b>PRIORIZACIÓN DE RUTAS SEGÚN SU PUNTUACIÓN</b>													
Nº de R	RUTA O EJE TURÍSTICO	Distancia	Público Objetivo	Beneficiarios	Diversidad de Actividades	Proyección de Actividades	Estado del Entorno	Diversidad del Paisaje	Estado del Sendero	Atractivos Asociados	Estado Actual	PROMEDIO	Orden de Prioridad
6	Ruta del Lago Verde en Los Andes	6	6	6	4	6	4	6	6	2	6	5,2	1
	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	Su longitud total es de 1,78 km	Amplio hasta 2 líneas de práctica	Entorno familiar más de 3 grupos	Solo desarrollan 2 actividades	Se mantendrá 2 actividades	Zona de Transición y cultivos	Más de 1 ecosistema	Transitable todo el año	Esta asociado a 1 recurso	Ruta de mayor acceso turístico		
9	Ruta Urkuñán de Los Andes	4	6	6	4	6	6	6	6	2	6	5,2	2
	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	Su longitud total es de 2,49 km	Amplio hasta 3 Líneas de practica	Entorno familiar más de 3 grupos	2 actividades (Camping y Hiking)	Se proyectan 3 actividades	Páramo comunal y transición	Dos ecosistemas	Área anegada en bosque	Esta asociado a 2 recursos	Ruta de acceso turístico permanente		
16	Ruta de Amanta	2	6	6	4	6	6	6	3	4	6	4,9	3
	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	Su longitud total es de 15,05 km	Amplios hasta 4 línea de práctica	Entorno familiar más de 3 grupo	2 actividades (Hiking y Horseback)	Se proyectan 4 actividades	Bosque nativo y zona de transición	Más de 3 ecosistemas	Zona de mucha precipitación	Esta asociado a 3 recursos	Ruta de acceso turístico de temporada		
20	Ruta de Thzirina	4	6	6	2	6	6	6	6	4	3	4,9	4
	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	Su longitud total es de 3,46 km	Amplios hasta 5 línea de práctica	Entorno familiar más de 3 grupos	Solo aplican 1 actividad	Se proyectan 5 actividades	Páramo comunal	Más de 3 ecosistemas	Transitable todo el año	Esta asociado a 5 recursos	Transitado por los habitantes		
4	Ruta Verdecocha Saltana en Los Andes	2	6	6	2	6	6	4	6	6	3	4,7	5
	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	Su longitud total es de 17,45 km	Amplios hasta 6 líneas de práctica	Entorno familiar más de 3 grupos	Solo aplican 1 actividad (Trekking)	Se proyectan 6 actividades	Zona de Transición y páramo	Más de 2 ecosistemas	Transitable todo el año	Esta asociado a 6 recursos	Eje vial y eventualidad de acceso turístico		
11	Ruta Huasipungueros en Los Andes	4	6	6	2	6	6	4	6	4	3	4,7	6
	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	Su longitud total es de 8,86 km	Amplio hasta 4 línea de práctica	Entorno familiar más de 3 grupos	Solo aplican 1 actividad (Hiking)	Se proyectan 4 actividades	Páramo y reserva de agua comunit	2 ecosistemas	Transitable todo el año	Esta asociado a 5 recursos	Transitado por sus habitantes		
12	Ruta de La Vaquería	2	6	6	2	6	6	4	6	6	3	4,7	7
	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	Su longitud total es de 16,4 km	Amplios hasta 4 línea de práctica	Entorno familiar más de 3 grupos	Aplican eventualmente 1 actividad	Se proyectan 4 actividades	Páramo comunal	Más de 1 ecosistema	Transitable todo el año	Esta asociado a 5 recursos	Transitado por los habitantes		
8	Ruta Termal del Spa's en Los Andes	4	6	6	2	6	6	4	6	2	3	4,5	8
	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	Su longitud total es de 15,3 km	Amplio hasta 4 líneas de práctica	Entorno familiar más de 3 grupos	Solo aplican 1 actividad (Hiking)	Se proyectan 4 actividades	Área de transición reserva EIL	Más de 1 ecosistema	Transitable todo el año	Esta asociado a 1 recurso	Transitado por los habitantes		
17	Ruta Malqui Machay del Inca	2	6	6	2	6	6	4	6	4	3	4,5	9
	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	Su longitud total es de 23,9 km	Amplios hasta 5 línea de práctica	Entorno familiar más de 3 grupo	Solo aplican 1 actividad	Se proyectan 5 actividades	Bosque nativo y reserva lliniza	Más de 3 ecosistemas	Áreas anegadas y deslaves	Esta asociado a 3 recursos	Ruta de acceso turístico eventual		
21	Ruta de Matzi Pucacocha	2	6	6	2	6	6	6	3	4	3	4,4	10
	<b>CRITERIO DE CALIFICACIÓN</b>	Su longitud total es de 15,15 km	Amplios hasta 4 línea de práctica	Entorno familiar más de 3 grupo	Solo aplican 1 actividad	Se proyectan 5 actividades	Páramo comunal	Más de 3 ecosistemas	Área anegada en bosque	Esta asociado a 5 recursos	Transitado por los habitantes		
5	Ruta Kiro - Toa en Los Andes	2	3	6	2	6	6	4	6	2	6	4,3	11

CRITERIO DE CALIFICACIÓN		Su longitud total es de 10,2 km	Solo 1 línea general de práctica (Hiking)	Entorno familiar más de 3 grupos	Solo aplican 1 actividad (Hiking)	Se mantendrá 1 actividad	Zona de Transición y reserva	Más de 1 ecosistema	Transitable todo el año	Esta asociado a 2 recursos	Ruta de mayor acceso turístico		
2	Ruta Scenery en Los Andes	2	6	6	2	6	4	2	6	2	6	4,2	12
CRITERIO DE CALIFICACIÓN		Su longitud total es de 15,4 km	Amplio hasta 3 Líneas de practica	Entorno familiar más de 3 grupos	Solo aplican 1 actividad (Horseback)	Se proyectan 3 actividades	Entornos semiáridos y erosionados	Dos ecosistemas	Área de deslave en el cañón	Esta asociado a 2 recursos	Ruta principal de acceso vial		
14	Ruta del Cañón por la Historia en Los Andes	2	3	6	2	6	4	6	6	4	3	4,2	13
CRITERIO DE CALIFICACIÓN		Su longitud total es de 11,59 km	Amplios hasta 2 línea de práctica	Entorno familiar más de 3 grupos	Solo aplican 1 actividad	Se proyectan 2 actividades	Entornos de cultivo	Más de 2 ecosistemas	Transitable todo el año	Esta asociado a 4 recursos	Ruta de acceso turístico eventual		
1	Ruta de Cochapata en Los Andes	2	3	6	2	4	4	4	6	4	6	4,1	14
CRITERIO DE CALIFICACIÓN		Su longitud total es de 10,49 km	Solo 1 línea general (Hiking)	Entorno familiar más de 3 grupos	Solo aplican 1 actividad (Hiking)	2 actividades (Hiking y Trekking)	Entornos semiáridos y cultivos	Dos ecosistemas	Transitable todo el año	Esta asociado a 3 recursos	Ruta de mayor acceso turístico		
10	Ruta del Cañón en los Andes	2	3	6	2	6	4	4	6	2	6	4,1	15
CRITERIO DE CALIFICACIÓN		Su longitud total es de 14,20 km	Limitado a 1 línea de práctica	Entorno familiar más de 3 grupos	Solo aplican 1 actividad	Se proyectan 3 actividades	Erosionado y cultivos	Menos de 2 ecosistemas	Transitable todo el año	Esta asociado a 5 recursos	Ruta de acceso turístico permanente		
13	Ruta de Tigua y su Cultura	2	3	6	4	4	4	2	6	4	6	4,1	16
CRITERIO DE CALIFICACIÓN		Su longitud total es de 18,92 km	Amplio hasta 2 especialidades	Entorno familiar más de 3 grupos	Solo aplican 1 actividad (Trekking)	Se proyectan 2 actividades	Entornos semiáridos y cultivos	1 ecosistema	Transitable todo el año	Esta asociado a 4 recursos	Ruta de acceso turístico permanente		
3	Ruta de Jatava en Los Andes	4	3	3	2	4	6	4	6	2	6	4	17
CRITERIO DE CALIFICACIÓN		Su longitud total es de 3,75 km	Solo 1 línea general (Hiking)	Entorno familiar menos de 2 grupos	Solo aplican 1 actividad (Hiking)	Se proyectan 2 actividades	Páramo comunal conservados	Dos ecosistemas	Transitable todo el año	Esta asociado a 2 recursos	Ruta de acceso turístico organizado		
18	Ruta Chillaguayco Nahuyra	2	3	3	2	4	4	4	6	4	6	3,8	18
CRITERIO DE CALIFICACIÓN		Su longitud total es de 13,91 km	Solo 1 línea de práctica	Entorno familiar menos de 2 grupos	Solo aplican 1 actividad	Se proyectan 2 actividades	Entornos semiáridos y cultivos	Dos ecosistemas	Transitable todo el año	Esta asociado a 5 recursos	Ruta de acceso turístico permanente		
19	Ruta del Río Toachi por el Cañón	2	3	3	2	4	4	4	6	4	6	3,8	19
CRITERIO DE CALIFICACIÓN		Su longitud total es de 16,38 km	Solo 1 línea de práctica	Entorno familiar menos de 2 grupos	Solo aplican 1 actividad	Se proyectan 2 actividades	Entornos semiáridos y cultivos	Dos ecosistemas	Transitable todo el año	Esta asociado a 3 recursos	Ruta de acceso turístico eventual		
15	Ruta del Cañón por Las Escarpas	2	3	3	2	4	4	4	6	6	3	3,7	20
CRITERIO DE CALIFICACIÓN		Su longitud total es de 11,98 km	Amplios hasta 2 línea de práctica	Entorno familiar menos de 2 grupos	Solo aplican 1 actividad	Se proyectan 2 actividades	Zona de erosión y falla geológica	Menos de 2 ecosistemas	Transitable todo el año	Esta asociado a 5 recursos	Ruta de acceso turístico eventual		
7	Ruta Termal en los Andes	2	3	3	2	4	6	4	3	2	3	3,2	21
CRITERIO DE CALIFICACIÓN		Su longitud total es de 10,2 km	Limitado a 1 práctica (Trekking)	Entorno familiar menos de 2 grupos	Solo aplican 1 actividad (Trekking)	Proyección a 2 (Trekking y Horse)	Zona de transición reserva	Más de 1 ecosistema	Trayecto anegado y pendientes	Esta asociado a 2 recursos	Ruta de acceso turístico eventual		
<b>TOTAL</b>		<b>56</b>	<b>96</b>	<b>111</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>108</b>	<b>92</b>	<b>117</b>	<b>74</b>	<b>96</b>	<b>91,2</b>	
<b>PROM</b>		<b>2,7</b>	<b>4,6</b>	<b>5,3</b>	<b>2,4</b>	<b>5,3</b>	<b>5,1</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>3,5</b>	<b>4,6</b>		

**INTERVENCIÓN**

ID	C1
1a	4,1
2b	4,2
3c	4
4d	4,7
5e	4,3
6f	5,2
7g	3,2
8h	4,5
9i	5,2
10j	4,1
11k	4,7
12l	4,7
13m	4,1
14n	4,2
15o	3,7
16p	4,9
17q	4,5
18r	3,8
19s	3,8
20t	4,9
21u	4,4
	<b>91,2</b>



La prioridad en intervenciones está basado en valoraciones cuantitativas (4,1), cualitativas y ejercicios de valor de criterios reales, potenciales y complementarios con dinámica pro y pre generada actual con proyecciones para el Destino Q, lo cual define la prioridad de impulsión a escala de dependencia interinstitucional.

**PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO TERRITORIAL**  
**DESTINO QUILOTOA, CIRCUITO TURÍSTICO ZUMBAHUA - CHUGCHILÁN**  
**INDICADOR DE APOYO POR TIPO DEL BIEN INMUEBLE**

Nº de R	RUTA O EJE TURÍSTICO	Indicador de Apoyo	Beneficiarios	Tipo de bien inmueble		
				Comunitario	Asociado	Privado
1	Ruta de Cochapata en Los Andes	Ampliación, adecuación y equipamiento estándar de tramos del sendero Quilotoa - Guayama SP - Mirador Cochapata - Sigüe.	Comunitario	A la espera y confirmación	No aplica	No aplica
2	Ruta Scenery en Los Andes	Adecuación y Estabilización de Talud de la vía La Moya - Sigue (EL Cañón) y sistema de drenaje vial.	Toda la población local	Propiedad estatal según ley	No aplica	No aplica
3	Ruta de Jatava en Los Andes	Definición, adecuación y equipamiento estándar del sendero Quilotoa Cueva del Inca. Señalética interpretativa, pie temático, pictograma y orientativa.	Comunitario	Propiedad estatal según ley (Vía carrozable)	No aplica	Si aplica (Tramos)
4	Ruta Verdecocha Saltana en Los Andes	Señalética direccional. Adecuación de tramo de la ruta Horseback riding, Biking, Cross Country Quilotoa - Iracunga - Cuchauma - Cushca Zumbahua. Yanashpa: Adecuación senderos mirador, Centro Artesanal Comunitario Yanashpa.	Comunitario	Propiedad estatal según ley (Vía carrozable), Complejo Thzirimatzi: Bien comunitario, Yanashpa: Bien comunitario	No aplica	Cushca: Complejo Verdecocha
5	Ruta Kiro - Toa en Los Andes	Construcción de Chozas de descanso, Ampliación y adecuación de tramos del sendero para Hiking Kiro Toa.	Comunitario	Propiedad estatal según (Reserva Ecológica Ilinizas)	Sí aplica (Tramos Shalalá)	Si aplica (Tenencia de tierras)
6	Ruta del Lago Verde en Los Andes	Construcción de un muelle de embarque y desembarque,	Comunitario	Propiedad estatal según (Reserva Ecológica Ilinizas)	No aplica	Si aplica (Tenencia de tierras)
7	Ruta Termal en los Andes	Apoyo para el estudio de ampliación y adecuación del sendero Chicho Agua termal, Señalética interpretativa, orientativa, pie temático.	Comunitario	No aplica	No aplica	Acceso camino vecinal público, Si aplica (Tenencia de tierras)
8	Ruta Termal del Spa's en Los Andes	Estudio técnico para el proyecto piscinas termales y centro artesanal de elaboración de mermelada, Estudio de apertura para un nuevo sendero de acceso Termal Yanayaku,	Comunitario	Yanayaku: Bien comunitario para el centro artesanal de elaboración de mermeladas	No aplica	Propiedad estatal según ley (fuente de agua y ríos), sin embargo el sitio termal se encuentra en un bien privado
9	Ruta Urkuñán de Los Andes	Estudio para Chosón de exposición de arte y cultura. Estudio para puente colgante "Alpaca Sirina", Estudio para Proyecto Tiroлина y Canopy Shalalá, Estudio para proyecto del sistema de reciclado y tratamiento de desechos. Construcción del muelle de embarque y desembarque Plancharumy Adecuación y ampliación del sendero Balcón terrado - Plancharumy - Tuyachupa - La Playa. Estudio para diseño de ruta de cross country y Down Hill	Comunitario	Shalalá: Bien Asociado y límite Propiedad estatal (Reserva Ecológica Ilinizas)	No aplica	No aplica

10	Ruta del Cañón en los Andes	Zumbahua: Sitios desechos o recolección inmediata. Delimitación de parqueaderos públicos. Replanteo de circulación de vehículos hacia Quilotoa, los sábados desde Zumbahua. Delimitación de paradas de embarque y desembarque de pasajeros (Taxi Precoperativas de Camionetas), Reubicación de comerciantes por tipos de productos por bloques, Estandarización de Rótulos Publicitarios (Hospedajes, Alimentación, Trasporte, etc.). Ponce: Estudio para tarabita Sobre el Río Toachi (Cruce del Cañón). Construcción de baterías sanitarias públicas con mayor capacidad y distribuidas en distintas plazas, Estudio para el taller artesanal Aso. Mujeres Ponce. La Cocha: Taller Artesanal Aso. Mujeres Centro La Cocha.	Comunitario	Zumbahua: Plazas y mercados es un bien público estatal. Ponce: Bien comunitario (Taller artesanal Aso. Mujeres) y estatal según ley (Río Toachi y el cañón)	La Cocha: No disponen de un bien asociado para el centro artesanal (Aso. Mujeres Centro La Cocha)	Sector Campamento: bien privado (Aso. Vendedores Kioscos de comida)
11	Ruta Huasipungueros en Los Andes	Estudio para puente colgante peatonal sobre el Río Michacalá, Remodelación Templo del Niño Santo Rummy en Guantopolo. Construcción de Refugios y cabañas comunitarias de hospedaría y caballerizas. Construcción de estanques de piscicultura. Apertura de senderos a las rocas de escalada.	Comunitario	Michacalá: Bien comunitario y público para (Puente colgante, Cabaña y piscicultura, ) Guantopolo: Bien comunitario (Templo Niño Sto. Rummy)	No aplica	No aplica
12	Ruta de La Vaquería	Campamento: Delimitación y construcción de paradas de embarque y desembarque de pasajeros (Taxi Precoperativas de Camionetas), Construcción de la unidad de información turística conjunta con boletería de transporte público, Reubicación y construcción de kioscos de comida. Tacaxa: Lastrado y sistema drenado de la vía Tacaxa y sitio de parqueo, Construcción de un refugio Condormatzi de Hospedaría básica, Ampliación del sendero y Señalética insitu La Vaquería. Talatac: Diseño y delimitación del área de picnic y camping. Yanaturu. Estudio para proyecto de escalada en roca: Condormatzi	Comunitario	Tacaxa: Bien comunitario (Eje vial, parqueo, refugio). Talatac y Yanaturu: Bien comunitario (área de picnic y camping)	Sector Campamento: En trámite para adquisición para (Estacionamientos y paradas).	No aplica
13	Ruta de Tigua y su Cultura	Tigua: Construcción de un parque andino y monumento al pintor. Remodelación interior de la galería de Tigua y baterías sanitarias y parqueo. Cashapata: Estudio para construcción de un puente colgante peatonal sobre el Río Tigua, Remodelación de la Piscina termal de Cashapata.	Comunitario	Tigua: Bien comunitario (Galería, batería sanitarias y parque). Cashapata: Bien comunitario y estatal (vertiente terma y río tigua)	No aplica	Si Aplica: La ruta atraviesa por predios privados (Acceso vial peatonal público como bien estatal según ley)
14	Ruta del Cañón por la Historia en Los Andes	Guayama San Pedro: Equipamiento estaciones de descanso y sala interpretativa en el Parque Andino Guayama San Pedro. Reconstrucción de la casona histórica San Ruiz (Proyección Hostal Hacienda). Recuperación de ruinas del Molino de Alán, Construcción sendero Cascada Laureles y vados para Preñadilla.	Comunitario	Guayama San Pedro: Bien comunitario (Parque y sala interpretativa), ruinas del molino de Alán.	Guayama San Pedro: Bien asociado (Casona San Ruiz). tualó: Bien asociado y estatal (Cascada Los Laureles)	Si Aplica: La ruta atraviesa por predios privados (Acceso vial peatonal público como bien estatal según ley)
15	Ruta del Cañón por Las Escarpas					
16	Ruta de Amanta	Adecuación sendero churo de amanta (Tramos Comunidad Amanta - Al sitio) y señalética insitu.	Comunitario	No aplica	No aplica	Si Aplica: La ruta atraviesa por predios privados (Acceso vial peatonal público como bien estatal según ley)

17	Ruta Malqui Machay del Inca	Lastrado, ampliación, estabilización de talud y sistema de drenaje vía carrozable Chugchilán - Malqui Estudio para Museo histórico Ruinas de Malqui - Machay	Comunitario	No aplica	No aplica	Si Aplica: La ruta atraviesa por predios privados (Acceso vial peatonal público como bien estatal según ley y Reserva Ilinizas). Ruinas de Malqui: Bien privado y estatal según ley patrimonial
18	Ruta Chillaguayco Ñahuyra	Adecuación y equipamiento de señalética insitu. Isinliví: Construcción de Tarabita y Canopy cerro Ñahuyra - Guantualó.	Comunitario	No aplica	No aplica	Si Aplica: La ruta atraviesa por predios privados (Acceso vial peatonal público como bien estatal según ley)
19	Ruta del Río Toachi por el Cañón	Adecuación y equipamiento de señalética insitu.	Comunitario	No aplica	No aplica	Si Aplica: La ruta atraviesa por predios privados (Acceso vial peatonal público como bien estatal según ley)
20	Ruta de Thzirina	Cuchauma: Construcción de 3 chosones miradores y de escampe, Estudio para cableado de descenso y ascenso (Hoyo Talicrumy) Estudio para tarabita, Canopy y caceta de lanzamiento)	Comunitario	Cuchauma: Bien comunitario (Complejo Thzirimatzi)	No aplica	No aplica
21	Ruta de Matzi Pucacocha	Replanteo de ruta de sendero en áreas anegadas sendero Pucacocha - Pilaló y señalética insitu.	Comunitario	Cuchauma: Bien comunitario (Complejo Thzirimatzi)	No aplica	Si Aplica: La ruta atraviesa por predios privados a partir de la laguna Pucacocha (Acceso vial peatonal público como bien estatal según ley)