



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA.**

AUTORAS: MAYRA ANDRANGO, MARÍA FERNANDA ROSERO

**TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE
NAYÓN, UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE
PICHINCHA.**

DIRECTOR: DANNY CHIRIBOGA

CODIRECTOR: MARTHA REA

QUITO, NOVIEMBRE 2013

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE**Ingeniería en Administración Turística y Hotelera****CERTIFICADO****DIRECTOR:** Msc. Danny Chiriboga**CODIRECTOR:** Ing. Martha Rea**CERTIFICAN**

Que el trabajo titulado “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA” realizado por Mayra Tatiana Andrango Corella y María Fernanda Rosero Vera, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE

Debido a que se han cumplido con las condiciones y parámetros establecidos para la realización de la presente investigación, se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Mayra Tatiana Andrango Corella y María Fernanda Rosero Vera, que lo entreguen al Esp. Gustavo Paladines, en su calidad de Director de la Carrera.

Quito, Noviembre del 2013

Msc. Danny Chiriboga
DIRECTOR

Ing. Martha Rea
CODIRECTOR

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS- ESPE**Ingeniería en Administración Turística y Hotelera****DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

María Fernanda Rosero Vera

Mayra Tatiana Andrango Corella

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE NAYÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, haciendo referencia a las fuentes bibliográficas consultadas, las mismas que se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, Noviembre del 2013

Mayra Tatiana Andrango Corella

María Fernanda Rosero Vera

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Mayra Tatiana Andrango Corella y María Fernanda Rosero Vera.

Autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, la publicación en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE NAYÓN, UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, Noviembre del 2013

Mayra Tatiana Andrango Corella

María Fernanda Rosero Vera

DEDICATORIA

A Dios, quien durante mis años de vida me ha llenado de bendiciones y grandes retos, quien siempre ha estado a mi lado llevándome de su mano para poder salir victoriosa de cada circunstancia que se me ha presentado.

A mis queridos padres, Sergio e Icela, por todo su amor, confianza y apoyo en cada instante de mi vida y por haber cuidado de mí y de los míos en momentos austeros de mi vida, ya que son una gran inspiración para poder continuar con mis metas y objetivos personales.

A mi amado esposo Rodolfo, que ha estado a mí lado compartiendo momentos de alegría y tristeza, quien ha sido parte de esta linda pero difícil experiencia y a su vez me alienta cada día con palabras tiernas y llenas de amor para continuar por el camino que algún día elegí.

A mis dos angelitos, Isis y Sammael, mis pequeños que llegaron a mi vida en circunstancias difíciles y muchas veces sintieron mi ausencia pero al final comprendieron que el ser madre, esposa, hija, amiga y estudiante no ha sido fácil, a ustedes mis tesoritos que pese a ser tan pequeños poseen un corazón enorme y a quienes dedico este trabajo con mucho amor y orgullo porque solo Dios sabe el privilegio que tengo al disfrutarlos cómo míos, porque una sonrisa bastó para llenarme de fuerza y de esta manera perseverar y continuar con todos mis sueños.

A mí adorada hermana Samy, por acompañarme con su alegría y amor, y quien fue también parte de mi inspiración para poder culminar esta tesis de grado.

Y a todos que directa e indirectamente fueron mi apoyo durante mi carrera universitaria.

Mayra Tatiana Andrango Corella

DEDICATORIA

A mi madre, que ha desempeñado más de un rol en mi vida siendo también mi padre, quien ha sido una guía que con esfuerzo, perseverancia y sacrificio siempre ha estado allí con su apoyo incondicional a lo largo de mi vida y carrera profesional.

A mi mami Doris, mi segunda madre, que ha sido un ejemplo de mujer guerrera, a pesar de todos los obstáculos que se han atravesado en su vida, ha sabido formar junto a mi papi Lorenzo que ya no está presente pero le llevo en mi corazón, una hermosa familia de la cual soy parte.

A mi querida hermanita Dixa, que a pesar de su pequeña edad es una gran inspiración en la realización de mis proyectos, es importante mencionar a su padre que ha sido un gran consejero y amigo.

A cada integrante de mi familia, que con cada consejo y soporte que he recibido de ellos han sido de gran ayuda en mi crecimiento personal y profesional.

A una persona muy especial, Christian, quien además de ser una de mis inspiraciones, ha sido un gran amigo en circunstancias difíciles de mi vida, brindándome su apoyo incondicional; y con quien he compartido momentos inolvidables.

A mis queridos amigos(as) que he conocido a lo largo de mi vida, desde la etapa colegial hasta la universitaria, por ser un soporte vital y darme ánimos para no desfallecer en el camino para alcanzar una meta.

Ma. Fernanda Rosero

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la oportunidad de compartir este momento tan especial con las personas que más amo.

A mis padres por comprender mi situación de la mejor manera y pese a todas las cosas siempre alentarme para seguir preparándome, y sobre todo gracias por enseñarme que no existe nada más importante que el bienestar de un hijo.

A mí amado esposo y a mis pequeños hijos, por su paciencia, ternura, y amor, que transmitieron en mí durante todo este tiempo.

A Ma. Fernanda por ser una verdadera amiga y hermana, porque con su paciencia y confianza me demostró el verdadero significado de la amistad, y sobre todo gracias por comprender mi rol de madre y compartir junto a mi uno de sus grandes sueños al culminar con esta etapa en su vida.

A la ESPE, Universidad de las Fuerzas Armadas y a mis queridos maestros quienes dejaron impregnada una huella muy profunda dentro de mí.

A mi director y codirector de tesis Msc. Danny Chiriboga e Ing. Martha Rea por su partícipe colaboración incondicional en el desarrollo de la presente tesis de grado.

Y finalmente al Gobierno de la junta parroquial de Nayón, por toda la información y el apoyo brindado en el presente proyecto de grado.

Mayra Tatiana Andrango Corella

AGRADECIMIENTO

A mis madres (Angela y Doris) quienes han estado presentes en mis triunfos y fracasos personales, siendo el pilar fundamental en mi vida.

A mis tíos, Dixa, Janeth, Ino, Pablo, Milton y Volter, quienes con apoyo tanto emocional como económico me ayudaron a culminar una meta y siempre han estado al pendiente en cada paso de mi vida.

A mi padre, con quien no he tenido la oportunidad de compartir mi crecimiento por circunstancias de la vida, pero a pesar de ello le tengo presente por su preocupación y aporte en recursos para la terminación de esta meta.

A mi mejor amiga Mayra, sin su ayuda no estaría culminando una etapa más en mi vida, quien además de ser mi compañera es como mi hermana que ha estado en los malos y buenos momentos brindándome su infinito apoyo.

A mis tutores, Msc. Danny Chiriboga (Director) e Ing. Martha Rea (Coodirector) por ser guías en el desarrollo de la tesis de grado.

Al Gobierno Parroquial de Nayón, por el aporte brindado en la parte de investigación y propuesta del proyecto.

A mi mejor amigo Christian y su familia por brindarme su apoyo en circunstancias austeras de mi vida y estar al pendiente en la realización del presente proyecto.

A mis amigos(as), quienes a pesar del tiempo y la distancia han estado allí con sus consejos, preocupándose por mi bienestar y crecimiento personal, quienes también han contribuido con su ayuda en conocimientos

Ma. Fernanda Rosero

CONTENIDO

CERTIFICADO	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	III
AUTORIZACIÓN	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XXIII
EXECUTIVE SUMMARY	XXV
TEMA	XXVII
JUSTIFICACIÓN	XXVII
OBJETIVO GENERAL.....	XXVIII
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	XXVIII

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Marco Teórico.....	1
1.1.1 Plan de Desarrollo Turístico.....	1
1.1.2 Historia del turismo.....	1
1.1.3 El Turismo.....	3
1.1.4 Atractivos turísticos.	4
1.1.5 Actividad turística.	4
1.1.6 Turismo y Desarrollo Sostenible.....	4
1.1.7 Desarrollo turístico.....	6
1.1.8 Planta turística.	6
1.1.9 Estructura turística	7
1.1.10 Infraestructura turística.	7
1.1.11 Planificación del Espacio Turístico.....	8
1.1.12 Espacio turístico.	8
1.1.13 Inventario de atractivos.....	9

1.1.14 Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”	9
1.2 Marco Conceptual.....	10
1.3 Marco Modelo de Desarrollo.....	13
1.3.1 Plan de Desarrollo Turístico de Mompiche en la Provincia de Esmeraldas.	13
1.3.2 Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible del Cantón Mejía.....	14
1.4 Marco Legal.....	15
1.4.1 Constitución de la República del Ecuador.	15
1.4.2 Ley de Turismo del Ecuador.	16
1.4.3 Ley de Gestión Ambiental.	17
1.4.4 Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017.	17

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1 Macroambiente	19
2.1.1 Ecuador.	19
2.1.1.1 Flora y Fauna.....	21
2.1.1.2 Demografía.	22
2.1.1.3 Economía.....	23
2.1.1.4 Política.....	24
2.1.1.5 Ambiente.	25
2.1.1.6 Turismo.	26
2.1.2 Provincia de Pichincha.....	27
2.1.2.1 Flora y Fauna.....	29
2.1.2.2 Demografía.	30
2.1.2.3 Economía.....	31
2.1.2.4 Política.....	32
2.1.2.5 Ambiente.	32
2.1.2.6 Turismo.	33
2.1.3 Factor Geográfico.....	34
2.1.4 Factor Demográfico.	35
2.1.5 Factor Económico.	37

2.1.6 Factor Político.....	38
2.1.7 Factor Ambiental.....	39
2.1.8 Factor Tecnológico.....	40
2.1.9 Factor Legal.....	41
2.1.9.1 Constitución de la República del Ecuador.....	42
2.1.9.2 Ley de turismo del Ecuador.....	44
2.1.9.3 Ley de Gestión Ambiental.....	46
2.1.9.4 Reglamento de Juntas Parroquiales.....	47
2.1.10 Factor Social y Cultural.....	47
2.2 Microambiente.....	50
2.2.1 Parroquia de Nayón.....	50
2.2.1.1 Ubicación.....	50
2.2.1.2 Población.....	51
2.2.1.3 Zonificación.....	51
2.2.1.4 Clima.....	51
2.2.1.5 Hidrografía.....	52
2.2.1.6 Historia de Nayón.....	52
2.2.1.6.1 Época incaica.....	53
2.2.1.6.2 La Parroquialización.....	53
2.2.1.7 Economía.....	55
2.2.1.8 Organización Social.....	56
2.2.1.9 Religiosidad Parroquial.....	56
2.2.1.10 Manifestaciones culturales.....	57
2.2.1.10.1 Fiestas de Nayón.....	57
2.2.1.10.2 Gastronomía típica.....	62
2.2.1.10.3 Traje típico de Nayón.....	64
2.2.1.10.4 Los juegos tradicionales.....	66
2.2.1.11 Flora.....	69
2.2.1.12 Fauna.....	73
2.2.1.13 Infraestructura.....	75
2.2.1.14 Planta turística.....	76
2.2.1.14.1 Atractivos turísticos.....	76
2.2.1.14.2 Restaurantes Típicos (Alimentación).....	76
2.2.1.15 Inventario de Atractivos turísticos.....	77

2.3 Determinación de la Población y Muestra	78
2.3.1 El universo.	78
2.3.2 Diseño de la Encuesta.	79
2.3.3 Cálculo de la muestra.	80
2.3.4 Análisis de los resultados.	81
2.3.5 Tabulación y gráfico de datos.	81
2.3.6 Conclusiones de la Encuesta.	95
2.3.7 Análisis F.O.D.A.	96
2.3.7.1 Análisis Interno	96
2.3.7.1.1 Fortalezas	96
2.3.7.1.2 Debilidades	97
2.3.7.2 Análisis Externo.	97
2.3.7.2.1 Oportunidades.	97
2.3.7.2.2 Amenazas	98
2.3.8 F.O.D.A. Cruzado.	99

CAPÍTULO III

PROPUESTA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE NAYÓN, UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA

3.1 Justificación	100
3.2 Estudio Organizacional.....	101
3.2.1 Misión.	101
3.2.2 Visión 2016.	101
3.2.3 Valores (Gobierno Parroquial Nayón)	102
3.2.4 Organigrama Estructural.	103
3.2.5 Organigrama Funcional.....	104
3.2.6 Organigrama posicional del Gobierno Parroquial.....	106
3.2.7 Árbol de problemas.	107
3.2.8 Árbol de objetivos.	108
3.2.9 Matriz de involucrados.....	109
3.2.10 Matriz del Marco Lógico.	110
3.3 Estudio de Marketing.....	111

3.3.1 Programa 1: Promoción y Publicidad	111
3.3.1.1 Propuesta de Marca Turística.	111
3.3.1.1.1 Descripción	112
3.3.1.2 Publicidad en material P.O.P.....	114
3.3.1.2.1 Propuesta de Postales.....	114
3.3.1.2.2 Propuesta de Souvenir / Vajilla con marca turística.	117
3.3.1.2.3 Propuesta de Souvenir / Pulseras Bordadas.....	117
3.3.1.2.4 Propuesta de Souvenir / Libretas y esferos ecológicos.....	118
3.3.1.3 Publicidad en medios ATL.....	119
3.3.1.3.1 Creación de página web turística de la Parroquia de Nayón ..	119
3.3.1.3.1.1 Página Web.	119
3.3.1.3.2 Creación de Video Promocional	121
3.3.1.4 Presupuesto del Programa 1. Promoción y Publicidad.....	123
3.3.1.5 Cronograma de Actividades del Programa 1.....	124
3.3.2 Programa 2. Implementación de Señalética Turística.....	124
3.3.2.1 Ubicación estratégica.	125
3.3.2.2 Diseño de señalización turística.	125
3.3.2.2.1 Colores.....	125
3.3.2.2.3 Material de señalización turística.	131
3.3.2.2.4 Dimensiones.....	132
3.3.2.3 Presupuesto del Programa 2. Implementación de Señalización Turística.....	134
3.3.3 Programa 3. Diseño del Producto Turístico Ruta del Bonsai.....	135
3.3.3.1 Investigación de Mercados para “La Ruta del Bonsai”.....	135
3.3.3.1.1 Objetivo General de la Investigación de Mercado.....	135
3.3.3.1.2 Investigación.....	136
3.3.3.1.3 Determinación de la Población y Muestra.	136
3.3.3.1.4 Tabulación y gráficos de la encuesta 2.	136
3.3.3.1.5 Perfil del visitante	147
3.3.3.2 Marketing Mix.....	147
3.3.3.2.1 Producto.....	148
3.3.3.2.1.1 Ruta del Bonsai.....	148
3.3.3.2.2 Precio.	164
3.3.3.2.3 Plaza.....	166

3.3.3.2.4 Promoción.....	167
3.3.3.2.4.1 Propuesta de Dípticos para la Ruta del Bonsai.	167
3.3.3.2.4.2 Propuesta de Pines Publicitarios para la Ruta del Bonsai....	171
3.3.3.3 Presupuesto del Programa 3. Diseño del Producto Turístico	
Ruta del Bonsai	172
3.3.3.4 Cronograma de Actividades del Programa 3.....	172
3.3.4 Programa 4: Capacitación a los pobladores en: Atención al cliente y	
Manipulación de alimentos.....	173
3.3.4.1 Capacitación en Atención al cliente.	173
3.3.4.1.1 Presupuesto de la capacitación en atención al cliente.	174
3.3.4.2 Capacitación en Manipulación de alimentos.	175
3.3.4.2.1 Presupuesto de la capacitación en Manipulación de	
alimentos.....	177
3.3.4.3 Presupuesto del Programa 4. Capacitación a los pobladores	
en: Atención al cliente y Manipulación de alimentos.....	177
3.3.4.4 Cronograma de Actividades del Programa 4.....	178
3.3.5 Fichas de inventario de atractivos turísticos de la Parroquia de	
Nayón.	179
3.3.6 Estudio Legal.	202
3.3.6.1 Pasos de legalización del presente proyecto.....	202
3.3.7 Estudio ambiental.....	203
3.3.7.1 Problemas ambientales existentes.	203
3.3.7.1.1 Residuos.....	203
3.3.7.1.2 Agua.....	204
3.3.7.1.3 Consumo de Energía.....	205
3.3.7.1.4 Flora.....	205
3.3.7.2 Acciones de Buenas Prácticas Ambientales en la Parroquia de	
Nayón.	206
3.3.7.2 .1 Agua.....	206
3.3.7.2 .2 Consumo de energía.....	207
3.3.7.2 .3 Residuos.....	209
3.3.7.2 .4 Flora.....	214
3.3.8 Estudio financiero.	216

3.3.8.1 Cédula Presupuestaria del Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Nayón.	216
CONCLUSIONES	220
RECOMENDACIONES.....	221
BIBLIOGRAFÍA	222

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2. 1: Cóndor Andino.....	21
Ilustración 2. 2: Tortuga Galápagos.	21
Ilustración 2. 3: Escudo de la parroquia de Nayón.	54
Ilustración 2. 4: Bandera de la parroquia de Nayón.....	54
Ilustración 2. 5: Vivero de la parroquia de Nayón.	55
Ilustración 2. 6: Foto histórica de la Iglesia de Nayón.....	56
Ilustración 2. 7: Iglesia de Nayón año 2013.....	57
Ilustración 2. 8: Imagen Santa Anita de Nayón, patrona de la parroquia.	58
Ilustración 2. 9: Loadora, personaje típico en las fiesta de Nayón.	59
Ilustración 2. 10: Personajes típicos de las fiestas patronales.....	59
Ilustración 2. 11: Juegos Pirotécnicos en las fiestas de Nayón.	60
Ilustración 2. 12: El Mediano, costumbre tradicional en las fiestas de Nayón.	61
Ilustración 2. 13: La Payashca, plato típico de Nayón.....	62
Ilustración 2. 14: El librilla, plato típico de Nayón	63
Ilustración 2. 15: Habas Halpu.....	64
Ilustración 2. 16: Chicha de Jora servida en un chilpe.....	64
Ilustración 2. 17: Traje Típico de la Mujer de Nayón.....	65
Ilustración 2. 18: Traje Típico de la Mujer de Nayón.....	65
Ilustración 2. 19: Traje Típico del Hombre de Nayón	66
Ilustración 2. 20: Uvilla.....	69

Ilustración 2. 21: Maíz	70
Ilustración 2. 22: Flor Ojos de Poeta.....	70
Ilustración 2. 23: Manzanilla	71
Ilustración 2. 24: Café	71
Ilustración 2. 25: Bonsai de Cedro	72
Ilustración 2. 26: Bonsai Ciprés Bicolor	73
Ilustración 2. 27: Tórtola.....	73
Ilustración 2. 28: Porcino.	74
Ilustración 2. 29: Gallina de campo.	74
Ilustración 3. 1: Marca Turística de Nayón.....	111
Ilustración 3. 2: Modelo de Postal N. 1 lado anverso.	115
Ilustración 3. 3: Modelo de postal N. 1 lado reverso.	116
Ilustración 3. 4: Modelo de vajilla turística.	117
Ilustración 3. 5: Modelo de pulseras turísticas.....	118
Ilustración 3. 6: Modelo de libretas y esferos ecológicos	119
Ilustración 3. 7: Modelo de la Página Web	120
Ilustración 3. 8: Video Promocional de la parroquia de Nayón.....	122
Ilustración 3. 9: Material utilizado en la señalización turística.....	132
Ilustración 3. 10: Croquis de la ubicación de pictogramas en la Parroquia de Nayón.	133
Ilustración 3. 11: Modelo de reverso y portada del díptico.	169
Ilustración 3. 12: Modelo del contenido del díptico.	170
Ilustración 3. 13: Modelo de pines promocionales para la "Ruta del Bonsai"	171
Ilustración 3. 14: La contaminación en nuestro planeta.....	204
Ilustración 3. 15: El consumo de agua.	204
Ilustración 3. 16: El consumo de energía.....	205
Ilustración 3. 17: Focos ahorrativos de energía.	209

Ilustración 3. 18: Representación de las cuatro R's.....	210
Ilustración 3. 19: Representación de la R1, Reducir.....	210
Ilustración 3. 20: Representación de la R2, Reutilizar.....	211
Ilustración 3. 21: Representación de la R3. Reutilizar.....	212
Ilustración 3. 22: Representación de la R4, Reciclar.	213
Ilustración 3. 23: Modelo de basureros para reciclaje.....	214
Ilustración 3. 24: Forestación y reforestación de los árboles.	215

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 2. 1: Mapa del Ecuador por regiones.....	19
Mapa 2. 2: Mapa de la provincia de Pichincha.....	28
Mapa 2. 3: Mapa Satelital. Vista panorámica de la parroquia de Nayón.....	50
Mapa 3. 1: Ruta del Bonsai- Paquete Educativo.....	150
Mapa 3. 2: Ruta del Bonsai- Paquete Juvenil.	155
Mapa 3. 3: Ruta del Bonsai- Paquete Familiar.	160

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2. 1: Reporte De Inflación Agosto 2013.	23
Tabla 2. 2: Ocupaciones en la Provincia de Pichincha.	31
Tabla 2. 3: Datos del número de habitantes de la ciudad de Quito.	78
Tabla 2. 4: Género de los Visitantes.	82
Tabla 2. 5: Ocupación de los Visitantes.....	83
Tabla 2. 6: Sector donde viven.....	84
Tabla 2. 7: Porcentaje de turistas que conocen la parroquia de Nayón.....	85
Tabla 2. 8: Definición de un Plan de Desarrollo.....	86
Tabla 2. 9: Número de visitas a la parroquia de Nayón.	87

Tabla 2. 10: Motivo de visitas a la parroquia de Nayón.	88
Tabla 2. 11: Medio por el que el turista conoce la parroquia de Nayón.	89
Tabla 2. 12: Potencial turístico de la parroquia de Nayón.....	90
Tabla 2. 13: Atractivos de la parroquia de poseen potencial turístico.	91
Tabla 2. 14: Gasto por actividad.	92
Tabla 2. 15: Falencias que posee la parroquia de Nayón.	93
Tabla 2. 16: Opinión acerca de la Elaboración de un Plan de Desarrollo turístico para Nayón.	94
Tabla 3. 1: Presupuesto del Programa de Promoción y Publicidad.....	123
Tabla 3. 2: Presupuesto del Programa 2. Implementación de Señalización Turística.....	134
Tabla 3. 3: Género de turistas y visitantes	137
Tabla 3. 4: Ocupación de turistas y visitantes.....	138
Tabla 3. 5: Porcentaje de turistas que conocen el Bonsai.	139
Tabla 3. 6: Cultivo y comercialización de un Bonsai.	140
Tabla 3. 7: Actividades de recreación. Fuente: Encuesta – Pregunta N.3	141
Tabla 3. 8: Ruta del Bonsai en la parroquia de Nayón.....	142
Tabla 3. 9: Entretenimientos en la Ruta Turística.....	143
Tabla 3. 10: Precio Ruta del Bonsai.....	144
Tabla 3. 11: Tiempo de duración de la Ruta del Bonsai	145
Tabla 3. 12: Sugerencias para la Ruta del Bonsai.....	146
Tabla 3. 13: Costos Paquete Educativo.....	164
Tabla 3. 14: Costos Paquete Juvenil	165
Tabla 3. 15: Costos Paquete Familiar	166
Tabla 3. 16: Presupuesto del Programa 3, Diseño del Producto Turístico Ruta del Bonsai.....	172
Tabla 3. 17: Presupuesto de la capacitación en atención al cliente.....	175
Tabla 3. 18: Presupuesto de la capacitación en Manipulación de alimentos.	177

Tabla 3. 19: Presupuesto del Programa 4. Capacitación a los pobladores en: Atención al cliente y Manipulación de alimentos.	177
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Tabla 3. 20: Cédula Presupuestaria del Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Nayón.	218
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2. 1: PIB trimestral Real	24
Gráfico 2. 2: Ubicación del Turismo/ Ingreso por Turismo	27
Gráfico 2. 3: Tasa de Alfabetismo en la Provincia de Pichincha.	30
Gráfico 2. 4: Datos del Censo Población y Vivienda de Pichincha y Ecuador.	36
Gráfico 2. 5: Datos acerca del uso del internet a nivel nacional	40
Gráfico 2. 5: Género de los visitantes.	82
Gráfico 2. 7: Ocupación de los visitantes.	83
Gráfico 2. 8: Sector donde viven los turistas y visitantes.	84
Gráfico 2. 9: Porcentaje de turistas que conocen la parroquia de Nayón.	85
Gráfico 2. 10: Definición de un Plan de Desarrollo.	86
Gráfico 2. 11: Número de visitas a la parroquia de Nayón.	87
Gráfico 2. 12: Motivo de visitas a la parroquia de Nayón.	88
Gráfico 2. 13: Medio por el que el turista conoce la parroquia de Nayón.	89
Gráfico 2. 14: Potencial turístico de la parroquia de Nayón.	90
Gráfico 2. 15: Atractivos de la parroquia de poseen potencial turístico.	91
Gráfico 2. 16: Gasto por actividad.	92
Gráfico 2. 17: Falencias que posee la parroquia de Nayón.	93
Gráfico 2. 18: Opinión de la Elaboración de un Plan de Desarrollo turístico para Nayón.	94
Gráfico 3. 1: Género de turistas y visitantes.	137
Gráfico 3. 2: Ocupación de turistas y visitantes.	138
Gráfico 3. 3: Porcentaje de turistas que conocen el Bonsai.	139

Gráfico 3. 4: Cultivo y comercialización de un Bonsai.....	140
Gráfico 3. 5: Actividades de recreación.....	141
Gráfico 3. 6: Ruta del Bonsai en la parroquia de Nayón.	142
Gráfico 3. 7: Entretenimientos en la Ruta Turística.....	143
Gráfico 3. 8: Precio Ruta del Bonsai.....	144
Gráfico 3. 9: Tiempo de duración de la Ruta del Bonsai.	145
Gráfico 3. 10: Sugerencias para la Ruta del Bonsai.....	146

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2. 1: Infraestructura turística de la parroquia de Nayón.....	75
Cuadro 2. 2: Análisis y Estrategias F.O.D.A.	99
Cuadro 3. 1: Misión del Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Nayón.....	101
Cuadro 3. 2: Visión del Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Nayón.	101
Cuadro 3. 3: Organigrama Estructural del Gobierno Parroquial de Nayón.....	103
Cuadro 3. 4: Representación de los colores de acuerdo al organigrama funcional..	104
Cuadro 3. 5: Organigrama Funcional del Gobierno Parroquial de Nayón.....	105
Cuadro 3. 6: Organigrama Posicional del Gobierno Parroquial de Nayón.....	106
Cuadro 3. 7: Análisis del Árbol de Problemas.....	107
Cuadro 3. 8: Análisis del Árbol de Objetivos.....	108
Cuadro 3. 9: Análisis de la Matriz de involucrados.....	109
Cuadro 3. 10: Análisis de la Matriz de Marco Lógico.....	110
Cuadro 3. 11: Cronograma de Actividades del Programa 1.....	124
Cuadro 3. 12: Pictogramas de atractivos naturales.....	127
Cuadro 3. 13: Pictogramas de atractivos culturales.....	127
Cuadro 3. 14: Pictogramas de actividades turísticas.....	128
Cuadro 3. 15: Pictogramas de servicio de apoyo.....	130

Cuadro 3. 16: Pictogramas de restricción.	131
Cuadro 3. 17: Cronograma de Actividades Programa 2.	134
Cuadro 3. 18: Itinerario Día 2 - Paquete Juvenil.....	159
Cuadro 3. 19: Itinerario Día 1 - Paquete Juvenil.....	163
Cuadro 3. 20: Cronograma de Actividades del Programa 3.....	172
Cuadro 3. 21: Itinerario de Capacitación .en Atención al cliente	174
Cuadro 3. 22: Itinerario de Capacitación en Manipulación de alimentos.	176
Cuadro 3. 23: Cronograma de Actividades del Programa 4.....	178
Cuadro 3. 24: Descripción de la parroquia de Nayón.	180
Cuadro 3. 25: Parque Central de Nayón.....	182
Cuadro 3. 26: Iglesia de Nayón.....	184
Cuadro 3. 27: Nayón Xtreme Valley.....	187
Cuadro 3. 29: Complejo turístico Monte Aromo.	189
Cuadro 3. 29: Canopy Huertayacu.	191
Cuadro 3. 30: Plantas de la parroquia de nayón.....	193
Cuadro 3. 31: Complejo Recreacional Los Guabos.	195
Cuadro 3. 32: Sendero Ecológico Amabúlo.....	197
Cuadro 3. 33: Fiestas Patronales de la Parroquia de Nayón.	199
Cuadro 3. 34: Gastronomía Típica de la Parroquia de Nayón.	201
Cuadro 3. 35: Colores para el correcto reciclaje.	213

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Oficio de la Universidad.

ANEXO 2: Auspicio del Gobierno Parroquial de Nayón.

ANEXO 3: Modelo de Encuesta 1

ANEXO 4: Modelo Encuesta 2

ANEXO 5: Catastro de los Viveros de la Parroquia de Nayón.

ANEXO 6: Catastro Establecimientos Comida de la Parroquia de Nayón

ANEXO 7: Mosaico de Fotos tomadas en la Parroquia de Nayón

ANEXO 8: Cotización Material Publicitario

ANEXO 9: Cotización Libretas Ecológicas

RESUMEN EJECUTIVO

La actividad turística en Ecuador se encuentra en crecimiento representando un gran porcentaje de ingresos en la economía del país; además el turismo abre oportunidades de trabajo en sectores de poco desarrollo, como en zonas rurales, donde la riqueza de recursos naturales y culturales aún no ha sido aprovechada.

Por esta razón se ha elaborado un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de Nayón, ubicado en el cantón Quito, Provincia de Pichincha, siendo una fuente de información turística del sitio; y a su vez un modelo de desarrollo turístico, con la finalidad de aumentar y generar ingresos, creando una conciencia local de los recursos naturales y culturales existentes.

El Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Nayón consta de tres capítulos: fundamentación teórica, diagnóstico situacional y la propuesta del proyecto.

El capítulo I es una recopilación de información en forma teórica siendo la base para la elaboración del presente Plan de Desarrollo; en este capítulo se encuentra un análisis acerca de la historia del turismo, desarrollo turístico sostenible; un marco conceptual, un marco referencial y un marco legal.

El capítulo II, es un diagnóstico situacional y se subdivide en un macro entorno que a su vez contiene análisis de factores: geográfico, demográfico, económico, político, ambiental y tecnológico a nivel nacional y provincial. En una segunda parte se encuentra el micro entorno donde se menciona generalidades de la

parroquia de Nayón, principales atractivos turísticos que posee, análisis FODA y un estudio de mercado con la finalidad de obtener la viabilidad del proyecto.

El capítulo III se compone de estudios: organizacional, marketing, ambiental, legal y financiero; en los cuales se expone minuciosamente la propuesta del presente proyecto. En el estudio organizacional se detallan organigramas: estructural, funcional y posicional del Gobierno Parroquial, conjuntamente con la propuesta del aumento de la creación de un departamento encargado del área turística, además de la utilización de la metodología del marco lógico para determinar la situación actual de la parroquia. En el estudio de marketing se busca impulsar la difusión de los sitios de interés a través de la creación de: una marca turística, video promocional, pagina web destinada al turismo de la parroquia, y tomando en cuenta la parte ambiental la implementación de basureros para cada tipo de material, la elaboración de libretas y esferos ecológicos, entre otros materiales promocionales.

Según el estudio realizado, se sugiere el diseño e implementación de una ruta del Bonsai como producto turístico, con el propósito de promover la actividad turística en el sector, mostrando los principales atractivos naturales, gastronomía típica, costumbres y tradiciones incluyendo también turismo de aventura con la práctica de tracking, canopy, paint ball, sin olvidar los complejos turísticos del sitio.

En el estudio legal se ha estructurado los pasos que se siguieron para la elaboración del presente proyecto; y finalmente se detalla el presupuesto total para el cumplimiento de la propuesta.

EXECUTIVE SUMMARY

Tourist activity in Ecuador is growing; representing a large percentage of income in the country's economy, besides tourism opens job opportunities in underdeveloped sectors, like rural areas, where the wealth of natural and cultural resources hasn't been exploited yet.

For this reason we have developed a Tourism Development Plan for Nayón parish, located in the canton of Quito, Pichincha Province, being a source of information for a site, and in turn a model of tourism development, in order to increase and generating income, creating a local awareness of the existing of natural and cultural resources.

The Tourism Development Plan for the parish of Nayón consists of three chapters: theoretical foundation, situation assessment and project proposal.

Chapter I is a compilation of information in theory be the basis for the preparation of this Development Plan, in this chapter is an analysis about the history of tourism, sustainable tourism development, a conceptual frame, a frame of reference and a legal frame.

Chapter II, is a situational analysis and is subdivided into a macro environment which in turn contains analyzes of factors: geographic, demographic, economic, political, environmental and technological national and provincial level. The second part is the micro environment where generalities mentioned Nayon

Parish, main tourist attractions it has, FODA analysis and a market study in order to get the project's viability.

Chapter III studies include: organizational, marketing, environmental, legal and financial, in which thoroughly discussed the proposal for this project. In the study are detailed organizational charts: structural, functional and positional Township Government, together with the proposed is the creation of a tourist department area, in addition to the use of the logical frame methodology to determine the current status of the parish. In marketing study seeks to promote the broadcasting of the sites through the creation of: a tourism brand, promotional video, website designed to tourism in the parish, and taking into account the environmental aspect the implementation of a dump for each type of material, the development of ecological notebooks and pens, among other promotional materials.

According to the study, it is suggested the design and implementation of a route of Bonsai as a tourism product, in order to promote tourism in the area, showing the main natural attractions, local cuisine, customs and traditions including adventure tourism also practice trekking, canopy, paint ball, not forgetting the resorts of this place.

The law study has structured the steps followed for the preparation of this project, and finally details the total estimate for the implementation of the proffer.

TEMA

Plan de desarrollo turístico para la Parroquia de Nayón, ubicado en el cantón Quito, Provincia de Pichincha.

JUSTIFICACIÓN

Al Nororiente de la Provincia de Pichincha, se encuentra la parroquia de Nayón que posee una riqueza natural y cultural con innumerable encanto turístico desconocido, especialmente por el cultivo de diversas plantas ornamentales que adornan la ciudad de Quito, y por esta razón es conocido como el “Jardín de Quito”.

El cultivo y comercialización de plantas es una de las actividades más representativas del sector de Nayón, esto ha sido transmitido de generación en generación, siendo el Bonsai, un símbolo de atracción para las personas que visitan el lugar; pese a que él Bonsai es de origen Chino los habitantes de Nayón han acoplado su técnica de fabricación en plantas nativas. Sin embargo Nayón necesita un inventario de atractivos turísticos, implementación de señalética turística, promoción de fiestas tradicionales, mitos, leyendas y gastronomía típica e impulso de atractivos turísticos nuevos como práctica de deportes extremos.

Ante lo expuesto anteriormente surge la necesidad de realizar un Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Nayón, con estrategias que aporten para la obtención de información actualizada sobre los atractivos turísticos existentes

aportando con la promoción de las tradiciones y gastronomía ancestrales para aumentar así la demanda turística del sector.

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un plan de desarrollo turístico para la Parroquia de Nayón, ubicado en el cantón Quito, Provincia de Pichincha; mediante la implantación de nuevas alternativas turísticas con la finalidad de incrementar la actividad turística y por mejorar el nivel de vida de la población del sector.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar el marco teórico- conceptual - modelo - legal, mediante la recopilación de información en fuentes bibliográficas.
- Diagnosticar el macro y micro ambiente con la finalidad de obtener información acerca de la planta e infraestructura turística actual del sector de Nayón.
- Proponer un plan de desarrollo turístico en base al estudio del proceso: organizacional, de marketing, legal, ambiental y financiero.

CAPÍTULO I

Fundamentación Teórica

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Plan de Desarrollo Turístico.

“Se entiende en un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas y actividades o proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística, un Plan de Desarrollo puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales”, basado en el trabajo (Acuña, 2006).

1.1.2 Historia del turismo.

Durante mucho tiempo atrás las personas han viajado a diferentes lugares por varios motivos, en la mayoría de los casos lo han hecho por motivos individuales, familiares, de exploración, de formación estudiantil, políticos, económicos, religiosos, entre otros. Así como también lo han hecho en grupos como migrantes y peregrinos, los mismos que se hospedaban en posadas y residencias familiares o religiosas.

Marco Polo, en el año 1275 d.C viajó a Bagdad y luego cruzó el desierto de Gobi hasta la ciudad prohibida de Pekín. Cuando regresó a Venecia 17 años después, Marco Polo escribió un libro que convirtió a los viajes y a la exploración en el tema más comentado en Europa. Fue entonces cuando las tribus dispersas del mundo tenían tres motivos para viajar: comerciar, entablar guerras y mezclarse con nuevos pueblos. Cristóbal Colón, admirador de Marco Polo convenció a la corona española

de que financiara un pequeño viaje para llegar a Japón. El amanecer del 12 de octubre de 1492 reveló una costa recién descubierta, Colón y su grupo desembarcó en la isla de San Salvador en las Bahamas. El explorador creyó haber llegado a las Indias, hasta el día de su muerte no supo que había descubierto un nuevo continente. (Los Orígenes de los Viajes y del Turismo, 2011)

Es importante mencionar a Thomas Cook, el primer agente de viajes, quien en 1841 introdujo el primer paquete turístico con arreglos para el transporte de 570 pasajeros en ferrocarril, quienes viajaban a una convención de abstemios, además imprimió folletos con información de actividades del recorrido ,todo por el precio de un chelín (0.15 ctvs.). Thomas Cook luego de 4 años organizaba viajes completos, que incluían transporte, alojamiento y actividad o “satisfacción” en el destino deseado, como agente de viaje fue capaz de abordar una demanda específica del mercado, ofreciendo un paquete turístico innovador en el resto del mundo. Con su invención, logró cambiar las actitudes ante los viajes: de una actividad impuesta por la necesidad y poco agradable, a una tarea diferente que podía ser por varios motivos: estudios, entretenimiento, creándose el concepto de vacaciones.

El turista busca saber sobre otras costumbres y tradiciones obteniendo distracción en sitios alejados de su lugar de origen, siendo importante también que los sitios de destino tengan las suficientes infraestructuras, vías de acceso y las innovaciones tecnológicas necesarias para que el turista se sienta conforme y satisfecho.

1.1.3 El Turismo.

En algún momento de nuestra vida y en ocasiones sin pensarlo todos hemos realizado turismo, es decir, sabemos que el turismo se encuentra asociado con el descanso, el ocio y el descubrimiento de nuevos lugares, entonces se puede definir al turismo como el conjunto de actividades recreativas que realiza una persona o varias mientras viaja y donde permanecen más de 24 horas, es decir que se hospedan en un lugar lejano al de su hogar, por un periodo menor a un año.

A continuación citamos algunas definiciones académicas que se han hecho sobre el turismo:

(Hernández, 2009) explica al turismo como “El fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un período mayor al de 24 horas y menor al de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados” (p.13).

(Jafar, 2007) por su parte define que el turismo es “El estudio del ser humano (el turista) cuando se encuentra lejos de su hábitat normal, de los equipamientos, las infraestructuras y las redes de servicio que han de satisfacer sus diversas necesidades y de los mundos ordinario (del que no procede el turista) y extraordinario (al que viaja el turista), así como las relaciones dialécticas que se establecen de ambos contextos” (p.637).

1.1.4 Atractivos turísticos.

(Francesc, 2005) Señaló que “Son elementos que desencadenan el proceso turístico. Cualquier activo, recurso, o elemento territorial , patrimonial, infraestructural o de cualquier otra índole presentado en su estado natural, con mayor o menor grado de tangibilidad, que aparece en un territorio determinado convenientemente tratado o agrupado en una serie de elementos es capaz de ponerse al servicio de la satisfacción turística” (p.50).

1.1.5 Actividad turística.

Según el (Turismo, 2006) Instituto Interamericano de Turismo lo define como “La utilización del turismo como medio para obtener fondos necesarios para la conservación de la naturaleza, la protección de recursos naturales especiales y la defensa del medio artesanal por medio del uso sostenible” (p. 4). Es decir que el desarrollo de las actividades turísticas debe generar ingresos económicos los mismos que serán destinados para la sustentabilidad del mismo.

1.1.6 Turismo y Desarrollo Sostenible.

En el 2004, Valdés explicó que el turismo, como toda actividad económica, también puede generar impactos negativos ya que es una actividad que mueve grandes cantidades de personas, por lo que demanda gran cantidad de suelo, recursos energéticos y recursos naturales como el agua. Presenta necesidades de

infraestructuras, tanto de acogida como de acceso, lo que provoca masificaciones de la población en determinadas zonas o puntos turísticos que provocan rechazos de la población local y suponen una problemática de cohesión social. Sin embargo, podemos decir que el turismo es una actividad positiva, y que es la falta de una gestión adecuada la que puede generar los problemas anteriormente mencionados.

En 1993, la OMT (Organización Mundial del Turismo) definió el turismo sostenible como:

El desarrollo turístico sostenible responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le representa como gestor de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida. Hay que destacar que en la conferencia Mundial del Turismo Sostenible celebrada en Lanzarote en 1995 se aprobó la “Carta del Turismo Sostenible”. Contiene 18 principios basados en desarrollo sostenible, de estos podemos extraer una definición de desarrollo turístico sostenible. (Valdés, 2004).

Valdés (2004) explica que “El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (p. 157).

Según Valdés (2004) “El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende” (p.160).

1.1.7 Desarrollo turístico.

“Se define como una correcta optimización de los recursos que son disponibles para concretar un plan de trabajo que sepa incorporar y coordinar el ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir”, especificado por la Organización Mundial del Turismo (1999) y basado en el trabajo (Karen, 2011).

1.1.8 Planta turística.

De acuerdo al portal (Ludeña, 2010) se señala que la Planta turística:

Está compuesta por todas las empresas y demás servicios que actúan directamente e indirectamente en la prestación del producto turístico. Directamente están involucradas todas las empresas de alojamiento, alimentación y transporte turístico. Indirectamente están los guías de turismo, las empresas rentadoras de equipamientos y de vehículos, bares y centros de diversión, que aumentan la gama de servicios en un lugar y vuelven más atractivo para el visitante.

1.1.9 Estructura turística

(Hernández, 2009) Indica que “Es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura concurriendo en la prestación de los servicios turísticos y comprende: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras”.

1.1.10 Infraestructura turística.

Se refiere a los sistemas y entramados que hacen posible el correcto funcionamiento de una actividad turística. Entre los sistemas de infraestructuras básicas figuran los servicios de electricidad, agua, alcantarillado, comunicaciones, instancias gubernamentales (policía) y el transporte (Gartner, citado en Jafari 2006, p.359)

(Boullón, 2005), sostiene que “Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial: autopistas, carreteras, y caminos; acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte: aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario y aseo urbano” (p.47)

1.1.11 Planificación del Espacio Turístico.

En el 2007, Jafari explica que es un plan previo a la intervención de acciones de aprovechamiento turístico; con ello se trata en lo posible que la estructura natural, su posición que ocupa en el espacio los atractivos turísticos no pierdan los atributos, si no, que se adapten a las necesidades establecidas; esto se lo obtiene destinado el sitio turístico; y adaptando las medidas necesarias para su permanencia en el tiempo. Por otra parte esta planificación incluye un sondeo del área que permita identificar claramente las particularidades de turismo a partir de las cuales, se establecerá las necesidades de la intervención del negocio a fomentar.

1.1.12 Espacio turístico.

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionen información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar áreas del desarrollo turístico”. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2009, pág. 2)

Una idea de (Cohen, 2006), leída en la publicación de Jafari de 2006 concluyó que, “Un espacio turístico es aquel que se logra presentar como una parte de las vidas cotidianas de los residentes en el destino, inventado especialmente para el disfrute de los turistas, por ejemplo, un museo”.

1.1.13 Inventario de atractivos.

Jafari (2007) indicó que es un proceso en donde se registra en forma ordenada la existencia o reservas de aspectos físicos, biológicos y culturales de los atractivos turísticos para ser llevados al mercado competitivo en forma jerárquica, los mismos que a su vez ayudan a conformar la oferta turística del país. Es importante recalcar que un inventario de atractivos suministra información primordial para el desarrollo del turismo.

1.1.14 Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”

Tomando en cuenta en el Plandetur 2020 (Turismo, 2012), , el cual propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios turísticos bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad, y gestión descentralizada, que parte del mejoramiento de la calidad de vida de su población, satisface las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad, en armonía con su naturaleza. Su objetivo es, identificar y desarrollar las áreas de mayor competitividad turística, maximizar el impacto económico positivo en la población dentro de un contexto de desarrollo sostenible y de cumplimiento de los objetivos del milenio. Además, constituye un marco de referencia orientador para las acciones en todo el sector con un planteamiento que se sustenta en las relaciones colaborativas y sinergias de los diversos actores para emprender e innovar con mejores prácticas, que permitan desarrollar al país sobre la base de un sector turístico competitivo con

alta calidad, anfitriones capacitados, un entorno seguro, fluida conectividad y con un marco jurídico e institucional que promueva inversiones saludables.

1.2 Marco Conceptual

- **Análisis DAFO:** “Es una técnica de síntesis que se emplea para identificar oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas de una empresa, una propiedad u organización como parte de la planificación estratégica, la gestión o el marketing estratégico” (Armstrong, 2013, pág. 20)
- **Atractivos turísticos:** “Son los elementos determinantes para motivar, por sí solos o en combinación con otros, el viaje turístico hacia una localidad” (Jafar, 2007, pág. 67)
- **Cantón:** “División administrativa y territorial de algunos países, otorgada de cierta autonomía política” (Dictionary, 2013, pág. 15)
- **Conservación ambiental:** “Manejo de los recursos ambientales, aire, suelo, agua, minerales y especies vivientes, que busca elevar la calidad de vida humana” (Jafar, 2007, pág. 86)
- **Circuito turístico:** “Corresponde a una vía de conexión cuya función es importante para vincular zonas y áreas turísticas, el área de influencia del corredor, se extiende, según sus características hasta varios kilómetros, dependiendo de los atractivos que sea posible visitar desde la ruta principal” (Jafar, 2007, pág. 89)

- **Demanda turística:** “Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios” (Jafar, 2007, pág. 95)
- **Ecosistema:** “Conjunto dinámico de comunidades vegetales, animales y de microorganismos en su medio no viviente que interactúan como una unidad funcional” (Jafar, 2007, pág. 101)
- **Excursionista:** “Es un viajero que realiza un viaje breve, por motivos de ocio o recreo, en el que normalmente no se pasa ninguna noche fuera de casa. Los excursionistas viajan a menudo en grupo y a veces disfrutan de tarifas reducidas. Se parecen a los turistas pero, debido a la brevedad de sus estancias, el uso que hacen de las instalaciones turísticas es más limitado. En la actualidad, las excursiones entre países vecinos representan un fenómeno muy común y que ha adquirido bastante significación, hasta el punto de constituir un apartado separado en las estadísticas turísticas” (Jafar, 2007, pág. 120)
- **Folleto turístico:** “Es un impreso de varias páginas, generalmente a color y con ilustraciones que se prepara con fines publicitarios” (Jafar, 2007, pág. 162)
- **Investigación de mercado:** “Sirve para identificar los tipos de clientes reales y potenciales de un destino, así como los motivos que los impulsan a visitarlo” (Armstrong, 2005, p. 15)

- **Marketing:** “Proceso social y administrativo por el que individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos y de valor con otros” (Armstrong, 2013, pág. 5)
- **Mercado turístico:** “Conjunto de compradores o visitantes (demanda) y vendedores (oferta) de una muy extensa gama de servicios relacionados al turismo” (Jafar, 2007, pág. 225)
- **Oferta turística:** “También denominado patrimonio turístico, es el conjunto de bienes y servicios que motivan una actitud de compra por parte del consumidor” (Jafar, 2007, pág. 276)
- **Parroquia:** “Territorio que está bajo la jurisdicción espiritual de un párroco” (Dictionary, 2013, pág. 50)
- **Producto turístico:** “Se define como una propuesta de viaje fuera del lugar de residencia habitual, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos (transporte, alojamiento, guías de viaje, restauración, y otros)” (Jafar, 2007, pág. 300)
- **Provincia:** “División territorial y administrativa de las colonias del Imperio romano que era controlada por un gobernador y actualmente aplicado en algunos países” (Dictionary, 2013, pág. 55)
- **Sostenible:** “Es un desarrollo equilibrado de un lugar determinado en tres aspectos: económico, social y ambiental” (Jafar, 2007, pág. 350)
- **Sustentable:** “Es la utilización de los recursos disponibles de determinado lugar manteniéndose en el tiempo por sí solo” (Jafar, 2007, pág. 373)

- **Turista:** “El término turista tiene su origen en la extensión del sustantivo francés *tour*, que ya antes había evolucionado a su sentido moderno de viaje de placer. A efectos estadísticos, el término visitante internacional describe a cualquier persona que visita un país distinto de aquel en el que tiene su lugar habitual de residencia, lo cual quiere decir que se encuentra fuera de su entorno habitual, por un período que no excede los 12 meses y cuyo propósito principal no es realizar una actividad remunerada en el país que se visita” (Jafar, 2007, pág. 520)
- **Visitante:** “Es una persona que ha abandonado su lugar de residencia para pasar un tiempo en un destino. El concepto de visitante engloba a los turistas (visitantes que pasan al menos una noche fuera de casa) y a los excursionistas (visitantes de un día, es decir, que no pernoctan fuera de casa). Algunos investigadores utilizan turista y visitante indistintamente” (Jafar, 2007, pág. 540)

1.3 Marco Modelo de Desarrollo

1.3.1 Plan de Desarrollo Turístico de Mompiche en la Provincia de Esmeraldas.

El Plan de Desarrollo Turístico de Mompiche en la Provincia de Esmeraldas cuyo proyecto tuvo como meta el desarrollo turístico para la localidad de Mompiche, esta idea surge después de algunos años en el que los habitantes del sector de Mompiche sienten la necesidad de ver surgir a su localidad, es ahí en donde se

realizan una serie de investigaciones, las mismas que han permitido el desarrollo turístico de Mompiche.

En el plan de desarrollo turístico de Mompiche se muestra información relevante como: aspectos generales de Mompiche, es decir su localización, población, clima, se presentan también los conceptos más notables de la investigación, se incluye la metodología que se siguió durante la investigación y se concluye con el diagnóstico turístico sobre la superestructura, infraestructura, planta turística y atractivos con su respectiva clasificación y la comunidad local.

Por consiguiente este plan servirá de referencia para la realización del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia de Nayón; ya que se lo quiere encaminar de la mejor manera para obtener resultados que favorezcan a esta parroquia realizando previamente un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), que quiere decir un análisis de los factores internos y externos que pueden afectar o aportar al desarrollo del Plan de Desarrollo.

1.3.2 Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible del Cantón Mejía.

En este documento se guiará el presente proyecto; ya que la información que brinda es un modelo a seguir en cuanto al desarrollo de sus capítulos y plan de tesis. Dentro del Plan de tesis se detalla los antecedentes, la reseña histórica del Cantón, la justificación del tema, identificación de problemas, la delimitación de la investigación, los objetivos; general y específicos, hipótesis, metodología, las

variables, se establece un cronograma de actividades, el plan analítico y su bibliografía.

En cuanto al desarrollo de los capítulos, existe información detallada acerca de los principales atractivos turísticos del Cantón, con una propuesta de mejoramiento de los servicios turísticos a través de actualización de inventarios, utilización de datos estadísticos y elaboración de encuestas.

Debido al modelo que este proyecto propone servirá como referencia para la elaboración de los capítulos, como es el caso de la investigación de mercados y estrategias de mejoramiento para el sector de Nayón.

1.4 Marco Legal

1.4.1 Constitución de la República del Ecuador.

Siendo el documento principal en la parte legal del presente proyecto, la Constitución del Ecuador aprobada por el actual Presidente de la República del Ecuador, el Economista Rafael Correa y la Asamblea realizada en Montecristi, Provincia de Manabí, la misma que trata a cerca de las leyes que rigen al estado ecuatoriano en cuanto al manejo de recursos naturales, administrativos y/o culturales; con la finalidad de precautelar los derechos de los ecuatorianos y aumentar el crecimiento a nivel económico, social, turístico, ambiental en conjunto

con distintas entidades denominadas ministerios; siendo estos organismos encargados de velar por el equilibrio y aprovechamiento adecuado de los recursos del país.

En cuanto al contenido en el que se respalda este Plan de Desarrollo Turístico se refiere a la descentralización que existe para el manejo de los recursos turísticos existentes en la zona; así como también el Gobierno Provincial y Cantonal están encargados de incluir a la Parroquia en cuestión en actos culturales y en proyectos de interés social y turístico con la finalidad de dar a conocer las riquezas culturales y naturales que posee. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

1.4.2 Ley de Turismo del Ecuador.

La actividad turística en el país se encuentra en aumento cada año, es por ello que el Ministerio de Turismo creó una Ley que debe ser cumplida por los establecimientos turísticos-hoteleros existentes en el territorio Ecuatoriano, tales como sitios de alojamiento, alimentación y bebidas, transportación, operación (agencias de viajes), entre otros.

Es de vital importancia debido a la intervención directa en el desarrollo del presente proyecto en la parte de creación del inventario de atractivos y/o recursos de la Parroquia de Nayón, en conjunto con la jerarquización de los mismos y la inversión adecuada en mejoramiento y promoción de los mismos.

1.4.3 Ley de Gestión Ambiental.

La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano; es decir este contendrá normas que se deben obedecer según sea el caso de aplicación en recursos naturales y culturales existentes en el sitio.

La elaboración del presente Plan de Desarrollo Turístico tendrá como base la Ley de Gestión Ambiental, en cuanto a un desarrollo sostenible y sustentable de los recursos turísticos aprovechables y atractivos turísticos que posee la Parroquia de Nayón, con la finalidad de mejorar las actividades que allí se practican y crean nuevas formas de atraer al visitante.

1.4.4 Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017.

Siendo un documento muy relevante para la realización de proyectos, se ha tomado en cuenta varios puntos de aportación al presente proyecto.

“El Plan Nacional del Buen Vivir, busca auspiciar la igualdad, cohesión, inclusión y equidad social y territorial, en la diversidad; así como mejorar la calidad de vida de la población, fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía; construir espacios de encuentro común y fortalecer la seguridad integral

en estricto respeto a los derechos” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

“El fortalecimiento de las actividades rurales no agropecuarias, como la artesanía, la pequeña industria y el turismo, es un componente esencial de una acción integrada de desarrollo territorial” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

El crecimiento de la actividad turística es muy importante a nivel del Ecuador, es por ello que el disfrute del tiempo libre se incluye en el sistema de inclusión y equidad social; además de impulsar el desarrollo de proyectos y sus respectivos programas en sectores rurales y de poco desarrollo.

Dentro del Plan Nacional del Buen Vivir, incluye una estrategia territorial nacional dentro de su contenido agendas zonales, donde se menciona lo siguiente en las principales líneas de acción “Promocionar la inversión en investigación, desarrollo, innovación orientada a mejorar la capacidad productiva local, la generación de empleo y la incorporación de valor agregado local en todo el tejido del DMQ”. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

CAPÍTULO II

Diagnóstico Situacional

2.1 Macroambiente

2.1.1 Ecuador.



Mapa 2. 1: Mapa del Ecuador por regiones

Fuente: Wordpress (2010)

La República del Ecuador se fundó el 14 de agosto de 1830, en una reunión en Riobamba la Asamblea Constituyente redactó la primera carta política y designó al Gral. Juan José Flores, venezolano y ex-combatiente de los ejércitos de la independencia, como el primer presidente.

Ecuador es un país con gran riqueza natural y cultural que se encuentra al noroccidente de América del Sur, con los siguientes límites territoriales: al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico.

La extensión del Ecuador es de 256 370 Km², que a su vez se divide en 24 provincias distribuidas en las 4 regiones naturales que posee el país, siendo la capital de la República la ciudad de Quito (Provincia de Pichincha). Existen también Áreas Protegidas subdivididas en categorías para cuidar, preservar y proteger especies nativas y endémicas tanto de flora como de fauna.

Una de las ventajas del país son las distancias cortas que existen entre las 3 regiones dentro del Ecuador continental como son: Litoral, Interandina, y Amazónica; ya que facilita al visitante conocer en un par de horas distintas especies de flora y fauna, clima, gastronomía, costumbres y tradiciones. La región Insular del país es conocida también como las Islas Galápagos, consideradas como Islas Encantadas por contar con especies únicas a nivel mundial como las tortugas gigantes.

El idioma oficial es el español, existiendo también otros idiomas ancestrales en las diversas comunidades indígenas que habitan en el territorio ecuatoriano. Además la gentileza y hospitalidad de los habitantes del territorio Ecuatoriano aportan positivamente al desarrollo de la actividad turística.

2.1.1.1 Flora y Fauna.



Ilustración 2. 1: Cóndor Andino

Fuente: Zoológico de Guayllabamba / Mayra Andrango (2012)

En cuanto a la fauna del país se destaca principalmente el Cóndor de los Andes, como un símbolo patrio ubicado en el Escudo, por ser considerado el rey de los Andes, poseer un lindo plumaje y encontrarse en peligro de extinción. Es importante destacar que existen varias especies endémicas en Ecuador, siendo la más popular a nivel mundial la tortuga de Galápagos por ser tortugas gigantes y únicas en su especie. También hay especies de fauna nativas que habitan en las 4 regiones naturales del país como: ranas, mariposas, lobos, monos, y otros.



Ilustración 2. 2: Tortuga Galápagos.

Fuente: Parque Nacional Galápagos/Ma. Fernanda Rosero (2012)

En cada una de las regiones del país existen diversas especies de flora, las cuales dependiendo de las condiciones climáticas se han adaptado para sobrevivir en las mismas como es el caso del frailejón, una especie nativa del páramo de la

Reserva Ecológica del Ángel, siendo una parte fundamental del mismo, por ser un reservorio natural de agua.

2.1.1.2 Demografía.

La población actual del país es de 14'483.499 según el censo del 2010 realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos). Los ecuatorianos están conformados por grupos como son: mestizos, afroecuatorianos, blancos y grupos étnicos divididos en las 24 provincias del Ecuador. La esperanza de vida al nacer es de 76 años promedio en el país según datos del INEC. (Agosto 2013).

Según datos del INEC, el 75% de la población reside en los centros urbanos, mientras que el 25% habita en la parte rural del país. Los ecuatorianos están concentrados principalmente en las regiones Litoral e Interandina.

En cuanto a la PEA (Población Económicamente Activa) según la encuesta de Empleo Urbano y Rural del INEC, a Diciembre de 2012 superó los 6.7 millones de personas, representando el 44% de la población del país. En el año citado, la tasa de desempleo en Ecuador cerró en 4.12%, la más baja de los últimos años, mientras que la tasa de ocupación plena al 2012 fue 42.79%.

El nivel de educación en el Ecuador es cada vez mayor con relación a otros años, existiendo un 6.8% de analfabetismo según el VII Censo de Población y VI de Vivienda realizado en el 2010.

2.1.1.3 Economía.

Ecuador es un país rico en recursos naturales y culturales, así como en la industria agrícola y manufacturera. Además del petróleo que por mucho tiempo ha sido una de las principales fuentes de ingresos del país y la actividad turística que se ha ido desarrollando cada vez más.

FECHA	VALOR
Agosto-31-2013	2.27 %
Julio-31-2013	2.39 %
Junio-30-2013	2.68 %
Mayo-31-2013	3.01 %
Abril-30-2013	3.03 %
Marzo-31-2013	3.01 %
Febrero-28-2013	3.48 %
Enero-31-2013	4.10 %
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.77 %
Octubre-31-2012	4.94 %
Septiembre-30-2012	5.22 %
Agosto-31-2012	4.88 %

Tabla 2. 1: Reporte De Inflación Agosto 2013.
Fuente: INEC (2013)

La inflación cerró en el 2012 con 4,16%, y en Agosto del 2013 la inflación anual estuvo en 2.27% según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, siendo positivo para los consumidores de insumos básicos; ya que los precios se han mantenido.

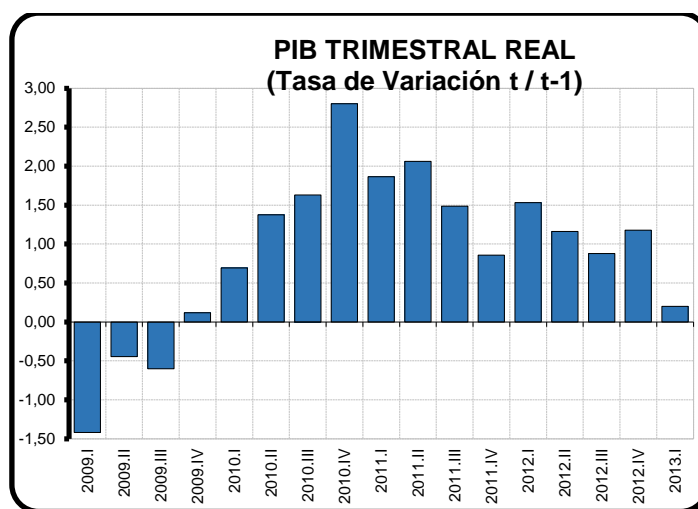


Gráfico 2. 1: PIB trimestral Real
Fuente: Estadísticas Revista perspectiva (2013)

El PIB real (Producto Interno Bruto) en el primer trimestre del año 2013 fue de USD 21.962 millones representando un crecimiento de 3,5% en la economía nacional, lo que significa una desaceleración respecto a la expansión de 4,8% que reportó en el año 2013.

La participación de productos no petroleros en el PIB del país está en aumento con sectores como la construcción, comunicación, exportación de productos nacionales, turismo, agricultura, entre otros.

2.1.1.4 Política.

Ecuador es un país con una trayectoria política inestable por los cambios de mandatarios notables en los últimos años, por ello es que no se ha logrado un desarrollo considerable. Mientras que el actual gobierno ha sido estable viéndose un seguimiento correcto en la ejecución de obras y proyectos.

El presidente actual de la República del Ecuador es el Economista Rafael Correa Delgado, quien está gobernando el país desde el 2006 y gracias a su gobierno se han visto cambios que en su mayoría son positivos principalmente en: educación, salud, turismo, rehabilitación vial, entre otros.

El país está bajo democracia, de esta forma los habitantes también son partícipes al momento de elegir un representante para que gobierne el país, en conjunto con delegaciones ubicadas en cada provincia; y a su vez en cantones, parroquias y recintos. Siendo importante mencionar que existen 5 poderes del estado que son: ejecutivo, legislativo, judicial, electoral y la función de transparencia y control social.

Con las políticas sobre impuestos de este gobierno los que han aumentado y subido con respecto a la importación; los precios de varios insumos se han elevado con el fin de ayudar a la producción de materia prima y fabricación de productos nacionales.

2.1.1.5 Ambiente.

Ecuador es un país lleno de recursos naturales que en su mayoría se encuentran sin aprovechamiento de ningún tipo, pese a esto las personas no han concienciado respecto al cuidado y preservación de los recursos como son: agua, tierra, animales y plantas tanto endémicas como nativas. Por tal motivo se están

implementando campañas de incentivo para que las personas entiendan la importancia del ahorro de energía, agua y reutilización de productos.

El 80% de las empresas en el país no registran tener algún gasto o inversión en protección ambiental y no cuentan con un estudio de impacto ambiental, según los últimos datos de Estadísticas Ambientales del INEC.

2.1.1.6 Turismo.

La actividad turística en el país se encuentra en constante desarrollo; ya que el país posee un gran potencial turístico por ser extremadamente diverso con una extensión pequeña posee cumbres andinas, extensas playas y selva amazónica, además de las incomparables Islas Galápagos declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO, al igual que otras ciudades como son Quito y Cuenca.

El turismo es un sector de gran aportación al PIB, ubicándose en el primer trimestre del 2013 en el quinto lugar de participación en la economía del país, según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador. Es importante recalcar que el presupuesto destinado a este sector por parte del Gobierno ha sido de gran ayuda para que se desarrolle y aumente los ingresos económicos al país.

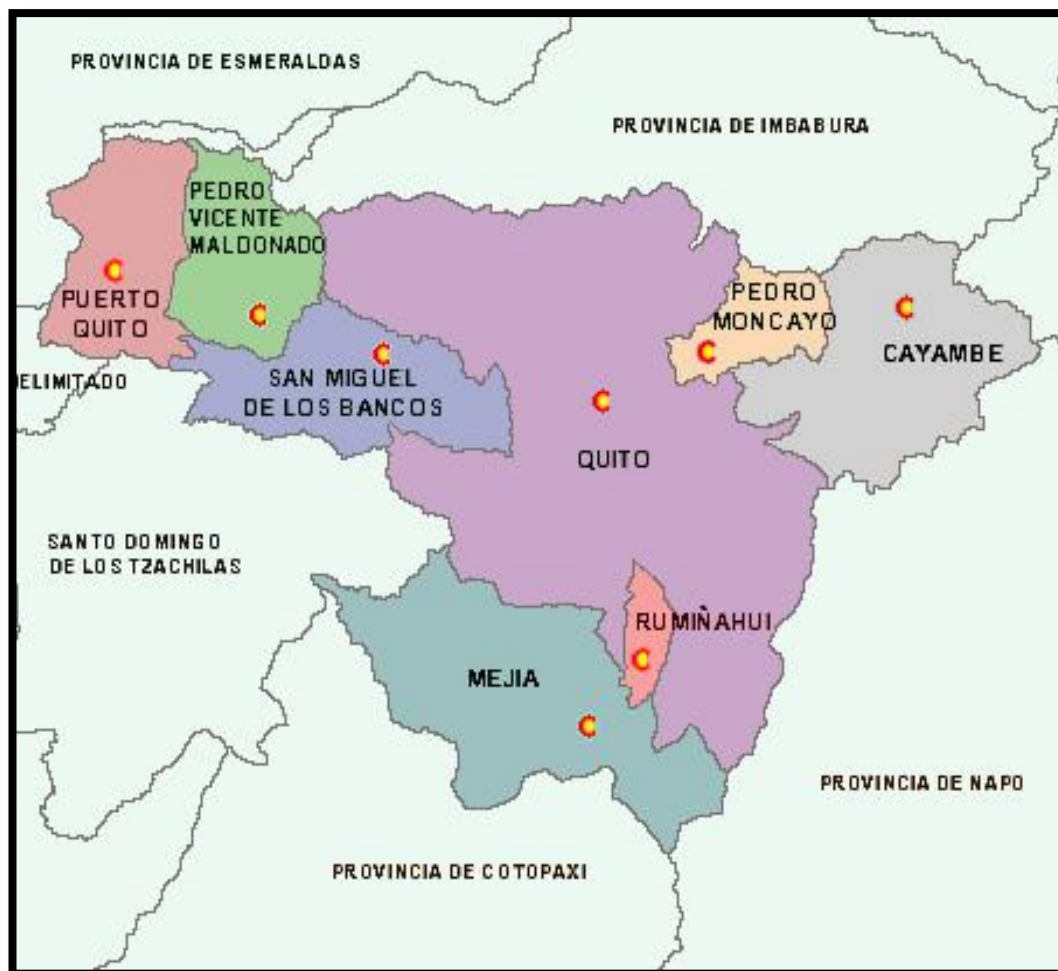
AÑOS/TRIM	TURISMO	PETRÓLEO	BANANO Y PLATANO 2)	CAMARON	DERIVADOS PETROLEO 3)	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES 4)	FLORES NATURALES
2013 / I	296,9	3.385,5	643,0	327,6	134,6	354,3	160,5	253,5
UBICACIÓN	5	1	2	4	8	3	7	6

Gráfico 2. 2: Ubicación del Turismo/ Ingreso por Turismo/ Exportaciones (I Trim. 2012-2013)
Fuente: Ministerio de Turismo (2013).

Además Ecuador posee desde pequeños poblados hasta destinos turísticos llenos de atractivos y recursos turísticos que invitan al visitante a disfrutar nuevas experiencias. Existen lugares de esparcimiento para todas las necesidades desde costumbres y tradiciones, tranquilidad y paz, degustación gastronómica, práctica de deportes extremos, entre otros.

2.1.2 Provincia de Pichincha.

Pichincha fue fundada el 25 de Junio de 1824, es una provincia llena de naturaleza, conocida internacionalmente por su capital que es la ciudad de Quito, porque tiene el centro histórico más grande y mejor conservado en América Latina que fue declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978. Quito es una ciudad colonial llena de historia en sus calles, plazas, templos, conventos y monumentos. También tiene una parte moderna que se refleja en edificios, centros comerciales, bulevares y hoteles.



Mapa 2. 2: Mapa de la provincia de Pichincha.
 Fuente: Función Judicial de Pichincha (2012)

Esta provincia es parte de la región Interandina del país, con una superficie de 16 599 km² dividida en 8 cantones: Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Rumiñahui, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito.

La Provincia está ubicada en la Hoya del río Guayllabamba, con rápidos ríos, hermosos bosques y cálidos valles. Su clima oscila entre los 13°C y 24°C. Existen muchos sitios de interés como parques y reservas, sitios arqueológicos, nevados (Guagua y Rucu Pichincha).

2.1.2.1 Flora y Fauna.

La Provincia de Pichincha tiene una variedad de clima, en sus cantones, dependiendo de la altitud existen diversas especies de flora y fauna. Los sitios de mayor asentamiento de fauna y flora son las áreas protegidas y reservas destacándose en Pichincha: la Reserva Geobotánica Pululahua, Parque Nacional Cayambe Coca, Bosque Nublado de Mindo Nambillo, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, entre otros.

En flora existe diversidad de especies utilizadas con fines ornamentales y medicinales por la población. Una de las plantas ornamentales que se destacan son las orquídeas, cuyos colores y formas son realmente impresionantes.

En la parte rural de la provincia existen grandes extensiones agrícolas, donde se cultiva una diversidad de productos que son usados esencialmente para el consumo nacional, destacándose los cultivos de cebada, papa, maíz, trigo, tomate y cebolla, y en las zonas de clima tropical: verde, yuca, caña de azúcar, palma africana, cacao, pambil, entre otros.

En fauna se puede observar especies como: zorros o zarigüeyas, raposas, conejos de monte, quilícos, cóndores, curianguines, guacamayos, buitres, gavilanes, lechuzas y colibríes.

2.1.2.2 Demografía.

La población de la provincia se encuentra concentrada en un mayor porcentaje en la ciudad de Quito, por ser la capital del Ecuador y está en constante crecimiento debido a la migración por parte de las otras provincias. Al igual que en el país su población es mestiza en su mayoría. Según el censo del 2010 realizado por el INEC, la población de la Provincia de Pichincha es una de las más poblada con 2'576 287, siendo mujeres 1'320 576 y hombres 1'255 711.

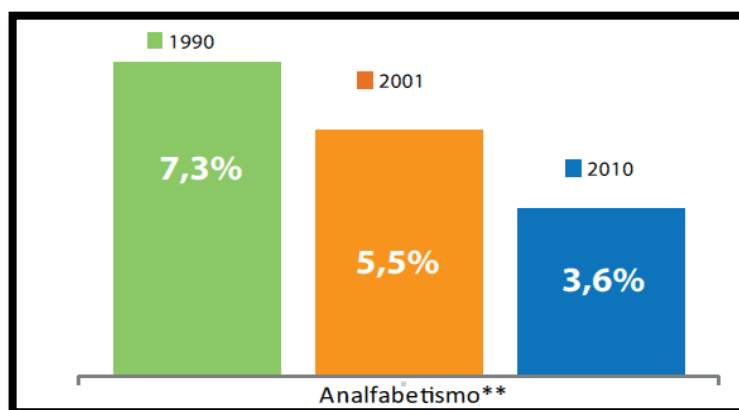


Gráfico 2. 3: Tasa de Alfabetismo en la Provincia de Pichincha.
Fuente: INEC (2012)

La Provincia de Pichincha tiene una tasa de analfabetismo de 3,6% respectivamente, siendo una de las de menor porcentaje en el país. Además Pichincha es la provincia con más años de escolaridad llegando a 11,4 años.

De la población de Pichincha, la PEA es 1'249.950 habitantes, siendo en su mayoría hombres con 705.030 y mujeres 544.920.

2.1.2.3 Economía.

La economía de Pichincha es bastante estable por tener una amplia gama de empleos en diferentes áreas como son: servicios, comercio, manufactura, agricultura, ganadería, floricultura y otros. En el siguiente cuadro se pueden ver cifras de las ocupaciones en la Provincia de Pichincha, teniendo en cuenta que la población trabaja en empresas privadas en su mayoría, siguiendo las personas que poseen un negocio propio y en un tercer lugar el empleo en sectores públicos.

Ocupación*	Hombre	Mujer
Empleado/a u obrero/a privado	346.606	226.700
Jornalero/a o peón	50.642	9.902
Patrono/a	29.150	21.571
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Consejo Provincial	86.744	61.650
Socio/a	11.641	6.663
Cuenta propia	123.777	104.859
Trabajador/a no remunerado	7.843	7.678
Empleado/a doméstico/a	2.451	56.590
No declarado	17.291	18.874
Total	676.145	514.487

Tabla 2. 2: Ocupaciones en la Provincia de Pichincha.
Fuente: INEC (2013)

También hay centros de suministro lechero como son los cantones: Cayambe y Mejía, donde predomina la cría del ganado vacuno y ovino, que sirve para la elaboración de productos lácteos como: leche pasteurizada, quesos, yogurt, mantequilla, entre otros.

Por encontrarse en esta provincia la capital de la República, la actividad turística y hotelera está en constante desarrollo, tendiendo 12 087 empresas dedicadas a las actividades de alojamiento, alimentos y bebidas según el INEC en el año 2012.

2.1.2.4 Política.

Similar a Ecuador, la Provincia de Pichincha tiene un representante que es el Prefecto, quien en conjunto con los respectivos Alcaldes de los cantones se encarga de gobernar a favor de los habitantes del lugar.

Actualmente el Prefecto de Pichincha es el Doctor Gustavo Baroja, quien en conjunto con los Alcaldes se ha preocupado por el bienestar de la población de la Provincia realizando obras como: reconstrucción de vías, mejorar el nivel educativo, apoyo a microempresarios de sectores rurales, rescate de tradiciones, costumbres y gastronomía típica.

2.1.2.5 Ambiente.

Una de las grandes preocupaciones de la Provincia es la contaminación que existe principalmente en la ciudad de Quito, debido a la falta de concienciación por parte de la población con exceso de vehículos, tala de árboles, incendios provocados, utilización masiva de objetos elaborados con plástico, vidrio y cartón. Por ello se han implementado campañas en las instituciones educativas con el

objetivo de enseñar los conceptos de las 5 r's (reducir, reutilizar, reciclar, respetar y reflexionar) a los estudiantes desde los más pequeños hasta los jóvenes universitarios, y que ellos puedan transmitir estos conocimientos en sus hogares correspondientes.

Existe un programa denominado Pichincha Verde, encargado de preparar programas y eventos encaminados al cuidado del ambiente de páramos y bosques, y con esto un cambio de actitud en la población de la Provincia. Por ejemplo en la Parroquia de Nayón existen basureros diferenciados con colores para cada tipo de desecho y el Gobierno Parroquial se ha encargado de estimular a las instituciones educativas con la preservación y cuidado del ambiente a través de la siembra de árboles en sectores aledaños, reciclaje y reutilización de plástico.

2.1.2.6 Turismo.

Pichincha, es una de las provincias del Ecuador más visitadas por la infinidad de atractivos que tiene, desde zonas arqueológicas, reservas ecológicas, parques naturales, historia, tradiciones, costumbres, gastronomía típica y un centro histórico que alberga leyendas de la ciudad de Quito.

Uno de los atractivos más conocidos es la mitad del mundo, a pocos kilómetros de la capital está el centro del mundo, donde los rayos solares caen perpendicularmente. También existen a pocas horas sitios de práctica de deportes extremos como Mindo donde el turista puede practicar, trekking, tubing, cannopy,

disfrutar de cascadas y una vista espectacular en la tarabita. Entre otros sitios de interés turístico se encuentra el Valle de Sangolquí, reconocido por el exquisito hornado, Machachi conocido por sus artesanías de cuero y cabalgatas, Calderón popular por las figuras de Mazapán, Nayón , siendo el Jardín de Quito por la gran variedad de plantas principalmente ornamentales y medicinales, Cayambe por los deliciosos bizcochos y queso de hoja.

2.1.3 Factor Geográfico.

Ecuador es un país con un territorio pequeño en Sur América, pero a pesar de ello contiene una gran biodiversidad de recursos naturales y culturales. El territorio Ecuatoriano está dividido en 4 regiones: Litoral, Interandina, Amazónica e Insular; y a su vez cada región está dividida en provincias, tendiendo una totalidad de 24 en todo el país donde se puede encontrar una enorme variedad de climas.

La Región Interandina está atravesada por la Cordillera de los Andes, donde se destacan: la Cordillera Occidental y la Cordillera Oriental por contener una mayor cantidad de accidentes geográficos. En cuanto a la hidrografía Ecuador posee hermosos ríos, lagunas, riachuelos en todas las regiones y la región litoral se encuentra bañada por el Océano Pacífico.

También existen cumbres andinas dentro del territorio Ecuatoriano entre los más representativos están: el Chimborazo (6.300 m.s.n.m) y el Cotopaxi (5.900 m.s.n.m) conocido por su forma de cono perfecto.

La Provincia de Pichincha por encontrarse en la Región Interandina, conocida a nivel turístico como los Andes, posee un clima variado dependiendo de sus cantones; es decir desde un clima muy frío hasta un tropical. Debido a esto varía la flora y fauna que se puede observar como es el caso del cóndor de los Andes que habita en las grandes cumbres y páramos andinos, en cambio en un clima tropical como el de Puerto Quito se puede encontrar reptiles como la serpiente equis.

Según datos del portal de la Embajada del Ecuador (2012, p. 1), “Ecuador tiene un 10 % de todas las especies de plantas que hay en el planeta. De este porcentaje, la mayor cantidad crece en la cordillera de los Andes, en la zona noroccidental, donde se calcula que hay aproximadamente 10 mil especies.”

Siendo las orquídeas una de las especies más destacadas, se pueden encontrar en regiones altas (páramos), como también en bosques húmedos tropicales bajos, encontrándose su más alta diversidad en los bosques nublados.

2.1.4 Factor Demográfico.

Según el Censo realizado en el 2010 por el INEC, Ecuador se encuentra poblado por 14.483.500 habitantes de los cuales los 2.576.287 se encuentran en la Provincia de Pichincha, lo que permite reconocer que Pichincha es la segunda provincia más poblada en el Ecuador, Según datos publicados por el INEC sobre el censo de población y vivienda 2010, mostró ciertas peculiaridades de la evolución

del comportamiento del país, reflejando una mejora positiva en la demografía del país.

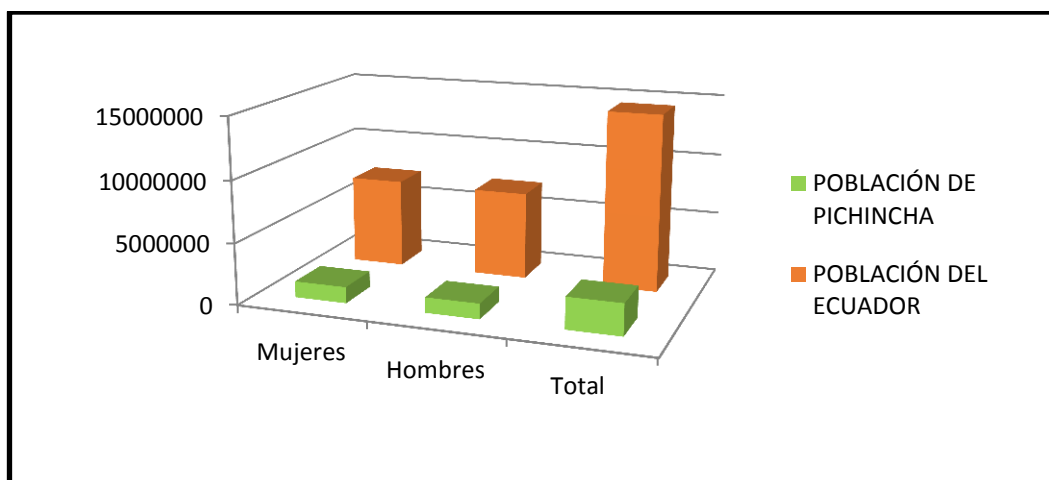


Gráfico 2. 4: Datos del Censo Población y Vivienda de Pichincha y Ecuador.
Fuente: INEC (2010)

La Provincia de Pichincha cuenta con una población de mujeres de 1' 320.576 y de hombres de 1' 255. 711, representando cada variable siendo un 15% de total para cada género.

En el aspecto de analfabetismo, la Provincia de Pichincha con relación al Ecuador está implementando programas de capacitación para erradicar este problema social, teniendo como resultado una tasa de analfabetismo que en el 2010 se ubicó en 3.6% con relación a otros años ha disminuido notablemente al igual que en Ecuador que fue de un 6,8%.

Ecuador se caracteriza por tener una PEA más elevada en los sectores urbanos por varios motivos como son: mayor crecimiento de las industrias, mejor nivel de estudios y un nivel de vida más elevado. Teniendo como resultado que en la

Provincia de Pichincha existe 1'249.950 de los 6, 5 millones de PEA de todo el país, esto se debe a que la ciudad de Quito (Capital de Ecuador), es uno de los puntos más buscados y con una mayor cantidad de empleos.

2.1.5 Factor Económico.

La economía actual del país ha crecido muy poco, al contrario del aumento de gastos que ha sido de gran importancia destacando el sector alimenticio que cada vez se eleva más, la canasta básica familiar no aumenta en forma positiva. Cabe destacar que el sector turístico en el primer trimestre del año 2013, aportó con 296, 9 millones de ingresos económicos para el país, según el Ministerio de Turismo.

La actividad petrolera y de exportaciones de productos ya no es suficiente, por ello se ha optado por desarrollar otros sectores como es la agricultura y el turismo. Además de implementar impuestos como por ejemplo el impuesto verde para el caso de vehículos.

En cuanto a la inflación anual que en el 2012 terminó en 4.16%, y en lo que va del año 2013 en Agosto se ubicó en 2.27% significando un cambio positivo para la tendencia económica; ya que los insumos básicos no han elevado su costo y la ciudadanía puede continuar adquiriéndolos mientras el país se encuentra estable.

En la Provincia de Pichincha, principalmente la ciudad de Quito es una de las con mayor aportación a la economía del país, por ser la capital, las actividades de tipo comercial e industrial se han desarrollado en una forma positiva conjuntamente con el desarrollo del potencial turístico.

2.1.6 Factor Político.

Desde 1830 el Ecuador ha tenido 103 presidentes, siendo el primero un venezolano, el Gral. Juan José Flores, a lo largo de la historia se ha implementado partidos políticos para postular a varios candidatos y que la población pueda elegir democráticamente un representante para el país.

Actualmente Ecuador está representado por el Economista Rafael Correa, quien está en su tercer período de mandato. La estabilidad económica y notable preocupación en sectores como educación, salud, viabilidad ha provocado que la población se sienta segura con el gobierno actual. Cabe mencionar que se ha invertido en obras a nivel nacional principalmente en rehabilitación vial, mejoras en el nivel educativo, construcción de hospitales y mejoras en el servicio a los afiliados al seguro social, inversión en proyectos turísticos y apoyo a microempresarios en especial en sectores rurales.

La Provincia de Pichincha, está representada por el Doctor Gustavo Baroja, quien es el actual Prefecto y también muestra gran preocupación por el desarrollo de obras y proyectos en la Provincia, en conjunto con los Alcaldes de los cantones,

destacándose la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito en Tababela.

Se puede destacar entonces que durante los años de mandatos del presidente Rafael Correa y el prefecto de Pichincha Gustavo Baroja gracias a pertenecer al mismo partido político denominado “Alianza País”, ambos siempre han acentuado la importancia de luchar por los intereses del pueblo ecuatoriano.

2.1.7 Factor Ambiental.

En el Ecuador existen leyes para la conservación de recursos naturales, manejadas por el Ministerio del Ambiente quienes realizan medidas de prevención, importantes para predecir y cuantificar los impactos ambientales que un proyecto puede producir, además de las respectivas medidas adecuadas para minimizar o eliminar los impactos.

Es muy importante analizar la contaminación ambiental que existe y las consecuencias que tienen en los recursos naturales del país y sus regiones, por ello los principales gobiernos realizan constantemente campañas a nivel nacional acerca del cuidado y preservación del ambiente.

En la provincia de Pichincha se está fomentando el cuidado y preservación del ambiente a través de campañas en las instituciones educativas. Además las

empresas también están en constante capacitación a cerca de responsabilidad ambiental, en cuanto a la aplicación de normas y reglas de reciclaje de productos, disminución en uso de materia prima, reutilización de recursos como el agua.

2.1.8 Factor Tecnológico.

Ecuador a pesar de ser un país pequeño cuenta con avances tecnológicos en constante progreso con la ayuda de los principales gobiernos se ha implementado computadoras con acceso a internet en varios sectores rurales donde no existía este servicio en las escuelas. Hoy en día la tecnología es una herramienta útil tanto para niños, jóvenes y adultos; ya que les sirve para realizar diversas tareas como estar informado y actualizado.

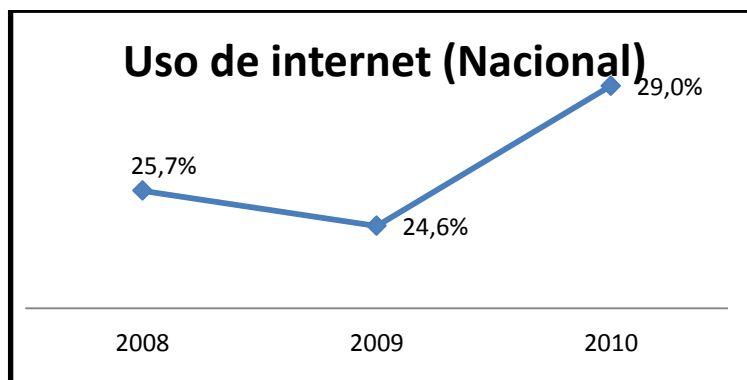


Gráfico 2. 5: Datos acerca del uso del internet a nivel nacional
Fuente: INEC (2010)

El uso del internet en el censo del 2010 fue de 29%, siendo un 5% más con relación al año anterior. En el país la mayoría de habitantes tienen acceso al menos a un objeto tecnológico como son: computadora, teléfono convencional o celular, acceso a internet, televisión con señal satelital, equipo de sonido, entre otros.

La Provincia de Pichincha es una de las que más uso de tecnología tiene, con la implementación de sitios con acceso a internet inalámbrico, señal digital para los televisores en la ciudad de Quito. Además de implementar radares satelitales controlando el orden vial con el objetivo de disminuir accidentes de tránsito. También en las instituciones educativas existen computadoras con acceso a internet para ayudar a los estudiantes con herramientas actualizadas.

2.1.9 Factor Legal.

Ecuador está regido principalmente por la Constitución de la República, luego de varias leyes y reglamentos para cada sector del Estado velando por estabilidad y crecimiento a largo plazo. El país tiene un gobierno democrático que garantiza mediante la función judicial el cumplimiento del marco legal ya que es un derecho de toda persona natural o jurídica el poder emprender un negocio propio.

En cuanto a la Provincia de Pichincha existen Gobiernos por los diferentes cantones, quienes velan por el crecimiento adecuado de cada sector industrial con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de inversiones adecuadas en nuevos proyectos y en progreso de los ya existentes. Además existen los diferentes Gobiernos Parroquiales, quienes continuamente están actualizándose en las reformas de las leyes del Estado Ecuatoriano, y apoyan a proyectos importantes para el desarrollo del sitio, como es el caso de la elaboración de planes de desarrollo en sitios donde no existe este tipo de documentos.

En lo referente al estudio legal se han tomado en cuenta los siguientes fragmentos de documentos relevantes en el desarrollo del presente proyecto.

2.1.9.1 Constitución de la República del Ecuador.

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador, Organización territorial del estado, capítulo 5, (Constituyente, 2008, pág. 140)

Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales.

Art. 255.- Cada parroquia rural tendrá una junta parroquial conformada por vocales de elección popular, cuyo vocal más votado la presidirá.

La conformación, las atribuciones y responsabilidades de las juntas parroquiales estarán determinadas en la ley.

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador, Régimen de competencias, capítulo 4, (Constituyente, 2008, pág. 131):

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- 1.** Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- 2.** Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos. En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

El artículo 255 y 267 de la Constitución del Ecuador se refieren a la administración descentralizada de los gobiernos parroquiales en cuanto a los recursos disponibles y su manejo adecuado; por ello el presente Plan de Desarrollo de la Parroquia de Nayón cuenta con el apoyo de la Junta Parroquial para la investigación y ejecución del mismo.

2.1.9.2 Ley de turismo del Ecuador.

A continuación se menciona los Artículos 2 y 3 de la Ley de Turismo; ya que establecen conceptos básicos de turismo y las diversas actividades consideradas como práctica de turismo. Además de ser una guía para el desarrollo de nuevos circuitos turísticos en la Parroquia de Nayón, así como también mejorar los atractivos turísticos existentes en el lugar.

De acuerdo a Ley de turismo del Ecuador, capítulo 1, generalidades, (MINTUR, 2008, pág. 131) :

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

De acuerdo a la Ley de turismo del Ecuador, capítulo 2, de las actividades turísticas y de quienes las ejercen, (MINTUR, 2008, pág. 133):

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades.

a. Alojamiento.

b. Servicio de alimentos y bebidas.

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

f. Casinos, salas de juego, hipódromos y parques de atracciones estables.

2.1.9.3 Ley de Gestión Ambiental.

Según la Ley de Gestión Ambiental del Ecuador, Capítulo 1, del desarrollo sustentable (Ambiental, 2008, pág. 1):

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo.

Para la preparación de las políticas y el plan a los que se refiere el inciso anterior, el Presidente de la República contará, como órgano asesor, con un Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, que se constituirá conforme las normas del Reglamento de esta Ley y en el que deberán participar, obligatoriamente, representantes de la sociedad civil y de los sectores productivos.

La elaboración del presente Plan de Desarrollo Turístico tendrá como base la Ley de Gestión Ambiental, en cuanto a un desarrollo sostenible y sustentable de los recursos turísticos aprovechables y atractivos turísticos que

posee la Parroquia de Nayón, con la finalidad de mejorar las actividades que allí se practican y crear nuevas formas de atraer al visitante.

2.1.9.4 Reglamento de Juntas Parroquiales

Según el reglamento de la Ley orgánica de las Junta Parroquiales Rurales, en su artículo 22 (2001, p. 7), señala que “Las juntas parroquiales rurales velarán por la protección y uso sostenible del ambiente y la biodiversidad de su jurisdicción, para lo cual impulsarán, planes y programas de conservación, forestación, reforestación y las acciones tendientes al cumplimiento de este objetivo”.

2.1.10 Factor Social y Cultural.

Hablar sobre las costumbres, tradiciones y gastronomía típica del país, es relatar un mundo lleno de riqueza cultural que a través de los años en varias partes se ha ido perdiendo y poco a poco se está incursionando en la recuperación y rescate de las mismas.

Las fiestas populares están llenas de danza, música y actividades lúdicas que varían dependiendo del sitio donde se celebre, por ejemplo la Fiesta del Kasama en la Comunidad Tsáchila en Santo Domingo de los Colorados, que para ellos significa el inicio de un nuevo año o día.

Según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo (2010), “Antiguamente esta celebración era aprovechada para realizar el

pedido de la mano de una chica, mientras los marimberos deleitaban a los presentes con su música, se tomaban bebidas especiales y se organizaban peleas. Hoy en día se realizan presentaciones de danza, teatro, música y concursos autóctonos de la nacionalidad, existen también demostraciones de habilidades en caza y pesca.” (p. 1).

Además hay festividades a nivel nacional como el Carnaval que dependiendo el lugar varían las formas de festejo. También está la Mama Negra que se celebra en la ciudad de Latacunga, representando una mezcla de las culturas indígena, española y africana; la Fiesta del Yamor celebrada en varios poblados de la región interandina, siendo “la muestra más fiel de la riqueza intercultural de un pueblo orgulloso de sus identidades que se une sin distinción y con alegría única para agradecer a la Pacha Mama y a la Virgen María de Monserrath por la dulzura abundante de la cosecha y por el trabajo vivificante de la comarca otavaleña.”(Portal Flickr, 2008, Carroza Otavaleña, p. 1)

Ecuador es un país rico en dialectos; ya que la población indígena aún mantiene sus orígenes en algunos de los casos, citando a la lengua zapara que fue declarada como Patrimonio Oral Inmaterial de la Humanidad por parte de la UNESCO, en el año 2008. También existen otros dialectos como: el quechua, awapit, cha palachi, tsafiqui, paicoca, entre otros.

Las opciones gastronómicas son variadas diferenciándose en cada provincia en sabores, ingredientes y preparación. El Ministerio de Turismo (2013) señala que

“La oferta va desde la clásica fritada, los alimentos envueltos entre los que se cuentan tamales, humas y quimbolitos hasta los ceviches y una gran selección de postres. De igual manera en la región amazónica existe la chicha de chontaduro, el maito, entre otros.” (p. 2)

En la Provincia de Pichincha algunas de las costumbres, tradiciones y fiestas populares son reconocidas a nivel nacional como es la celebración de la Semana Santa, donde se realiza una procesión en el centro histórico y acuden fieles católicos y turistas interesados por conocer parte de la cultura ecuatoriana.

Existen también celebraciones en los poblados aledaños a la ciudad de Quito, llenos de colorido y alegría como es el caso de las festividades de las parroquias rurales entre las que se puede mencionar a Nayón, donde la fiesta principal es en honor a Santa Anita y San Joaquín, quienes son patronos del lugar; además estas festividades están llenas de coloridos personajes disfrazados, tradiciones y gastronomía típica de venta en pequeños puntos del poblado.

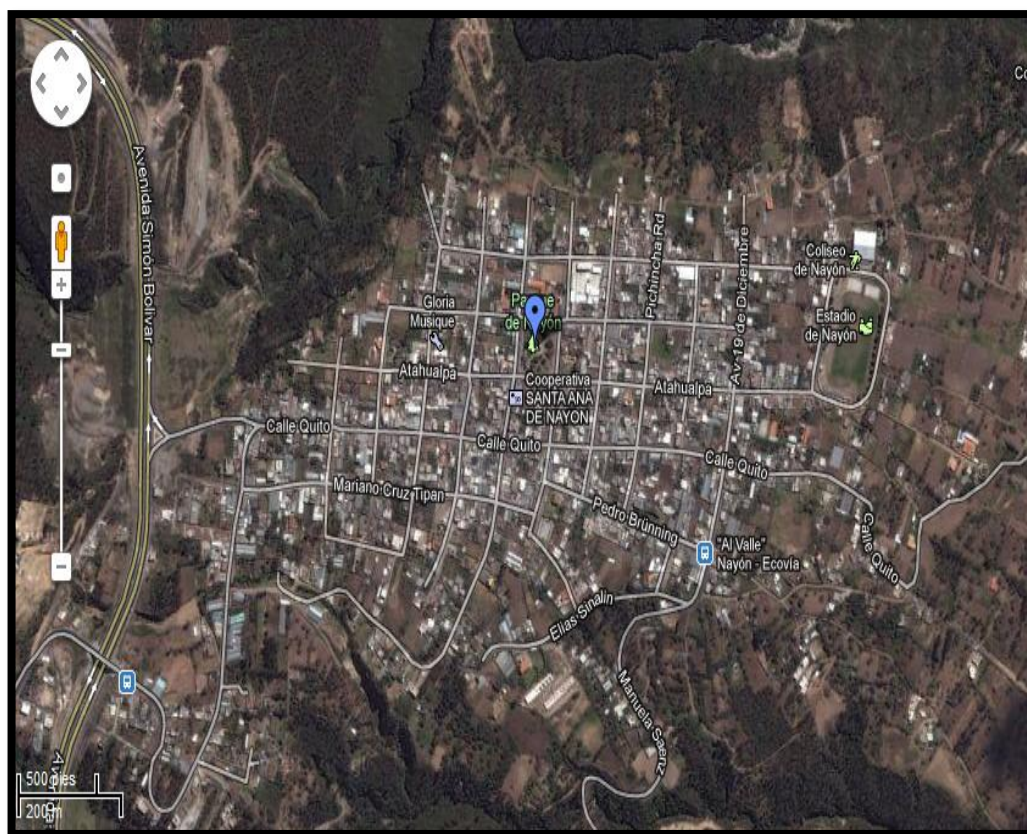
Dentro de la gastronomía típica de la provincia, por encontrarse en la Región Interandina posee una gama de platos que en su mayoría se acompañan de mote, papas y choclos. Entre los platos más populares están: la fritada, el bizcocho, el ceviche de palmito y chochos, como bebida la chicha, entre otros.

2.2 Microambiente

2.2.1 Parroquia de Nayón.

2.2.1.1 Ubicación.

La Parroquia de Nayón se encuentra ubicada a 5km al este de la ciudad de Quito. Posee un área de 2 000 ha. Sus Límites son: al norte con Zámbriza, al sur con el río Machángara, al este con el río San Pedro y al oeste con los cerros Miraflores y Monteserrín.



Mapa 2. 3: Mapa Satelital. Vista panorámica de la parroquia de Nayón.

Fuente: Google earth (2012)

Nayón se asienta en una llanura inclinada hacia el río San Pedro. Su cabecera parroquial también se llama Nayón y está a 2588 msnm.

2.2.1.2 Población.

De acuerdo al Portal Mi Nayón, (Nayón, 2010, pág. 2) “Según el INEC, en el año 1982 Nayón tenía una población de 4.616 habitantes. En el 2010 alcanza los 14.000 pobladores aproximadamente”.

2.2.1.3 Zonificación.

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Zona Norte (2002) concluyó:

En la época prehispánica la Parroquia de Nayón tuvo importante función social, cultural, administrativa y económica, en donde se deduce que las actuales parroquias de Nayón y Zámbez pertenecieron a un solo núcleo antiguo, y está comprobada la relación étnica con el pueblo de Zámbez, pues sólo la quebrada de Zámbez es el límite geopolítico, es decir, que son poblaciones etnohistóricas iguales.

2.2.1.4 Clima.

(Quito- Turismo, 2011, pág. 78) Señaló que “La gran cantidad de horas de sol asegura un clima benigno y una producción agrícola en calidad y en variedad. Cerca al río San Pedro la temperatura ambiental es de 23⁰C, en el valle donde está la cabecera de 20⁰ C, y en los lugares altos de 13⁰ C”. Es muy importante recalcar que Nayón por no tener obstáculos de cerros o montañas altas, durante las madrugadas recibe luz solar directa.

2.2.1.5 Hidrografía.

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Zona Norte (2002) señala que “El río San Pedro durante mucho tiempo atrás y en la actualidad ha sido considerado como el río principal de este sector quien a su vez constituye el límite oriental, convirtiéndose en afluente del río Guayllabamba” (p. 3).

2.2.1.6 Historia de Nayón.

Nayón es considerado como un asentamiento antiguo, en donde el hombre nativo ha sido de gran importancia en el proceso de transformación y desarrollo de la naturaleza y de la parroquia; ya que en aspectos como el clima y el espacio geográfico posee características muy similares al de Quito, se puede decir entonces que la vida social del nayonense se encontró íntimamente ligada a la vida social del quiteño desde la colonia.

“Es importante indicar que antiguamente los nayonenses se dedicaban principalmente al aseo de la ciudad de Quito, a ellos se los conocía como los capariches o barrenderos, se los podía encontrar en la Plaza Grande, más en el centro de Quito, por eso ellos son uno de los personajes típicos de Nayón y nunca pueden faltar en las fiestas de Santa Anita y San Joaquín”. Este punto fue concedido (A. Corella. entrevista personal, 15 de junio del 2013).

2.2.1.6.1 Época incaica.

Según Pérez (1987, p.8) “Nayón que proviene del idioma araucano ñayun cosquilla, o también de nayún, que significa, choclo pequeño y dulce, siendo más aceptable esta última ya que los incas se instalaron obligadamente en este asentamiento nativo por estrategia militar”.

Según estudios realizados por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Zona Norte (2002) “La presencia de apellidos que por varios siglos han permanecido en esta zona en donde permite demostrar que los Anaguano, Sotalín con su derivado Simayline, Quíjia y Gualoto tienen un origen sureño; mientras, los Lugmanía, Pillajo, Juiña y Lema son de origen quiteño”.

2.2.1.6.2 La Parroquialización

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Zona Norte (2002) en su libro Quito Adentro, Identidad e Historia concluyó:

La población puso gran interés por conseguir que Nayón se eleve a la jerarquía de la Parroquia y de esta manera poder alcanzar una mejor vida para sus pobladores; ya que esta dignidad permitía asentar y reforzar los beneficios socioeconómicos del Estado; el proceso se inicia mediante la aprobación de la Ordenanza Municipal publicada, obteniendo así su fecha de parroquialización en el Registro Oficial N^o 74 del 19 diciembre de 1935.

De acuerdo a datos encontrados en la página del Gobierno Parroquial de Nayón (2012) “Nayón se convirtió en parroquia el 19 de diciembre de 1935, con el nombre de Santa Ana de Nayón. Su fiesta se celebra el 26 de julio en honor a la patrona, Santa Ana, cuya imagen, se dice, fue traída desde el Cuzco”. En la actualidad la Parroquia de Nayón cuenta con símbolos.

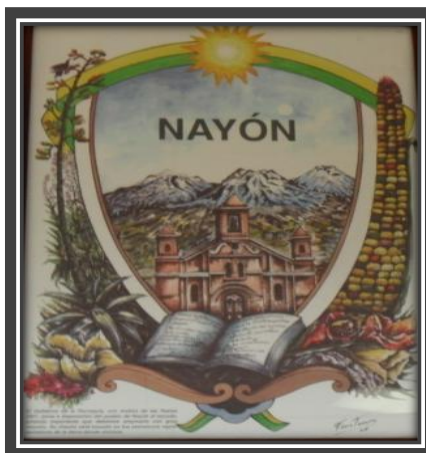


Ilustración 2. 3: Escudo de la parroquia de Nayón.
Fuente: Gobierno Parroquial de Nayón/ Mayra Andrango (2012)



Ilustración 2. 4: Bandera de la parroquia de Nayón.
Fuente: Gobierno Parroquial de Nayón/ Ma. Fernanda Rosero (2012)

2.2.1.7 Economía.

La parroquia de Nayón durante muchos años ha sido conocida como el "Jardín de Quito", gracias a la variedad de plantas ornamentales que se producen en este sector. La mayoría de sus pobladores se dedica a la actividad del cultivo y comercialización de estas plantas; es decir se dedica principalmente a fortalecer el sector agrícola, ya que sus habitantes son pequeños y medianos productores de plantas ornamentales, hay que recalcar en sus terrenos ellos construyen la casa y preparan su producción a pequeña escala para la creación de sus viveros.

Actualmente los microempresarios de la parroquia se encuentran innovando sus servicios en: asesoría de arreglos, decoración de jardines, venta y alquiler de Bonsai para eventos importantes, venta de maceteros y objetos decorativos de cerámica así como la venta de comidas típicas, siendo una actividad que en la actualidad está saliendo a flote; también existen cooperativas de taxis y camionetas, de ahorro y crédito, panaderías, y otros, los mismos que se han ido floreciendo más por iniciativa y esfuerzo de cada uno de los pobladores.



**Ilustración 2. 5: Vivero de la parroquia de Nayón.
Fuente: Parroquia de Nayón/Mayra Andrango (2012)**

2.2.1.8 Organización Social.

Según datos de El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Zona Norte (2002) en su libro Quito Adentro, Identidad e Historia manifiestan que:

Nayón anteriormente estuvo organizado políticamente desde el pre incario. Por mucho tiempo el poder político se encontró en manos del hacendado, del teniente político y del cura párroco, los mismos que en su tiempo controlaron aspectos políticos, económicos y religiosos de la parroquia. Después se integró el profesor, quien generalmente era el defensor de las costumbres y del respeto al ser humano y finalmente gracias al municipio de Quito entra en vigencia el presidente de la junta, quién cumple el papel de emisario o tramitador ante las autoridades para solucionar las necesidades de la parroquia.

2.2.1.9 Religiosidad Parroquial.



**Ilustración 2. 6: Foto histórica de la Iglesia de Nayón.
Fuente: Portal Mi Nayón (2012)**

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Zona Norte (2002) en su libro Quito Adentro, Identidad e Historia concluyó que:

El primer templo fue construido entre la finalización de la colonia y principios de la época republicana, este anteriormente se encontraba en el terreno donde en la actualidad está edificada la Casa Parroquial, fue una construcción humilde con paredes de adobe y techo de teja. El 22 de marzo de 1922, en regocijante acto popular se colocó la primera piedra y a partir de esta fecha la población mediante mingas empezó la construcción del templo.



Ilustración 2. 7: Iglesia de Nayón año 2013
Fuente: Parroquia de Nayón/Ma. Fernanda Rosero (2013)

2.2.1.10 Manifestaciones culturales.

2.2.1.10.1 Fiestas de Nayón.

Las fiestas más representativas de la parroquia de Nayón se celebran todos los meses de julio de cada año, en honor a sus patronos Santa Anita y San Joaquín.



**Ilustración 2. 8: Imagen Santa Anita de Nayón, patrona de la parroquia.
Fuente: Parroquia de Nayón/Mayra Andrango(2013)**

“La fiesta inicia un año antes eligiendo un prioste, en el transcurso del año se organizan todos los detalles relacionados con el financiamiento y selección de las personas que representarán a los disfrazados o personajes populares en la celebración religiosa. Siendo más o menos las 4 de la tarde se empiezan a reunir todos los disfrazados como: capariches, morenos, campios, monos, payasos, saumeriantes, capitanes, quienes junto a la loadora van montados en caballos al ritmo de la banda de pueblo, dirigiéndose hacia la iglesia en donde retiran las imágenes de Santa Anita y San Joaquín, patrones de la parroquia”. Este punto fue concedido (I. Corella, entrevista personal, 15 de junio del 2013).



**Ilustración 2. 9: Loadora, personaje típico en las fiesta de Nayón.
Fuente: Fiestas de Nayón/Ma. Fernanda Rosero (2012)**



**Ilustración 2. 10: Personajes típicos de las fiestas patronales.
Fuente: Portal mi Nayón (2012)**

A las 19:00 h. de la noche se anima la fiesta popular con la participación de artistas ecuatorianos y aproximadamente a las 23:30 h. de la noche se queman los castillos y se encienden los juegos pirotécnicos. (Quito Adentro, Identidad e Historia, 2002, p.29)



**Ilustración 2. 11: Juegos Pirotécnicos en las fiestas de Nayón.
Fuente: Fiestas de Nayón/Mayra Andrango (2012)**

Al día siguiente empieza la denominada fiesta mayor, en donde el sacerdote recibe en su casa a todos los disfrazados nuevamente encabezados por la banda de músicos, posteriormente asisten a la misa de fiesta llevando las andas de las imágenes que acogieron la noche anterior en la casa del sacerdote; en el transcurso de la ceremonia el sacerdote comunica el aporte de los sacerdotes (Mantos, aretes, cadena, collares; es decir las joyas que han obsequiado a la imagen, los arreglos materiales al templo y donaciones económicas). Salen del templo en procesión y recorren las calles del parque central; regresan y al ingresar, la loadora que se encuentra montada en un caballo dirigida por los morenos, recita las loas a los patronos de la parroquia Santa Anita y San Joaquín y finalmente, lanza al aire una paloma blanca como símbolo de paz, inmediatamente la banda entona y la loadora y disfrazados entregan medianos al sacerdote, sacerdotes y capitán. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2007)

El sacerdote invita a su domicilio a los disfrazados, banda de músicos, y a los invitados a un suculento almuerzo que consiste en brindar caldo de gallina y un plato

de mote con hornado, acompañado con un vaso de chicha de jora. (Quito Adentro, Identidad e Historia, 2002, p.30)



Ilustración 2. 12: El Mediano, costumbre tradicional en las fiestas de Nayón. Fuente: Fiestas de Nayón /Ma. Fernanda Rosero (2012)

Mientras tanto en el parque central los turistas son testigos del desfile de comparsas que inicia a las 12:00 h. del día en donde los pobladores de Nayón en representación de instituciones de la misma, participan con varias actividades como dramatizaciones, imitaciones, bailes y otros. (Municipio del Distrito Metropolitano Quito, 2005, pág. 22)

A las 3 de la tarde el prioste junto a sus disfrazados e invitados regresan al parque central en donde se realizan las tradicionales entradas, que consiste en lanzar naranjas a todo el público presente recorriendo las calles que rodean al parque central. A la mañana siguiente las personas que disfrutaron hasta el final de la fiesta asisten a la casa del prioste para asentar el chuchaqui y hacer comentarios de los acontecimientos. Los asistentes están chaspi bolsillo, es decir sin ningún centavo porque todo el dinero se lo han gastado; a esta acción se le denomina como el calentado. (Municipio del Distrito Metropolitano Quito, 2005, pág. 31)

2.2.1.10.2 Gastronomía típica.

Se dice que durante mucho tiempo las amas de casa preparan platos en donde la base alimenticia y nutritiva está conformada por productos de la zona y otros introducidos, Nayón es un lugar tradicional que aún guarda en sus rincones variada gastronomía nacional, de igual manera posee deliciosos platos que identifican a la parroquia en particular. Entre los platos típicos se encuentran:

- **La Payashca:** “Es una de las comidas típicas que se prepara con pedazos de carne, es decir del cuero del ganado vacuno. Los trozos de carne son cocinados durante toda la noche en leña. Como condimentos están; achiote, cebolla blanca, sal, obteniendo de esta forma un sabrosísimo caldo. Se agrega también papas pequeñas cocinadas. Doña Amada Vaca Tayango fue la promotora hace más o menos unos 70 años y su hija Inés Tituaña continua preparándola” (Gobierno de la parroquia de Nayón, 2010, Sección De Gastronomía Típica; p.1)



Ilustración 2. 13: La Payashca, plato típico de Nayón.
Fuente: Parroquia de Nayón (2013).

- **El Librillo:** “Es parte del estómago de la res, el cual se lava con abundante agua, se come crudo acompañado de salsa de maní, perejil, cebolla blanca y cilantro” (Gobierno de la Parroquia de Nayón, 2010, pág. 1)



Ilustración 2. 14: El librillo, plato típico de Nayón
Fuente: Parroquia de Nayón (2013).

- **El Caldo de 31:** “Es el estómago del ganado vacuno, el cual se cocina y se sirve en pequeños platos”. (Gobierno de la Parroquia de Nayón, 2010, pág. 2)
- **El Caldo de Huagra Singa:** “Es el caldo de la nariz del ganado vacuno cocinado en leña”. (Gobierno de la Parroquia de Nayón, 2010, pág. 3)
- **Las Habas Halpu:** “Son habas medio cocinadas en agua y tostadas en tiesto de barro agregando sal en grano diluido en agua”. (Gobierno de la Parroquia de Nayón, 2010, pág. 4)



Ilustración 2. 15: Habas Halpu
Fuente: Parroquia de Nayón /Mayra Andrango (2013)

- **La Chicha de Jora:** “Es una bebida que se prepara para las fiestas. Anteriormente se servían en mate ancho y se repartía en pilche”. (Gobierno de la Parroquia de Nayón, 2010, pág. 5)



Ilustración 2. 16: Chicha de Jora servida en un chilpe.
Fuente: La Ruta del Sabor (2012).

2.2.1.10.3 Traje típico de Nayón.

- **Mujer:**

Según datos de Quito- Turismo (2011, p.10) “Aún existen personas mayores, que utilizan, camisa de lienzo blanco, el anaco amarrado con mamachumbi,

guaguachumbi, saco de lana y pañolón, un turbante, con alpargatas o zapatos de algodón”.



Ilustración 2. 17: Traje Típico de la Mujer de Nayón.

Fuente: Quito-Turismo (2011)

“En cuanto al traje típico de la mujer de Nayón se puede decir que no posee en sí uno característico o propio del sector, ya que conforme ha ido pasando el tiempo las mujeres se han acoplado a las costumbres y tradiciones de sectores aledaños, como por el ejemplo la parroquia de Zámbriza, y es por ello que su vestimenta ha cambiando con el pasar de los días”. Este punto fue concedido (L. Gualoto, entrevista personal, 10 de julio del 2013).



Ilustración 2. 18: Traje Típico de la Mujer de Nayón

Fuente: Quito-Turismo (2011)

- **Hombre:** Camisa Blanca, pantalón blanco, una especie de chaleco o poncho, alpargatas de cabuya, sombrero de paño.



Ilustración 2. 19: Traje Típico del Hombre de Nayón
Fuente: Gobierno parroquial de Nayón (2013)

2.2.1.10.4 Los juegos tradicionales.

- **Escaleras**

Materiales: Carrizo e hilos llamados anteriormente guatos.

Descripción: Juego para niños. Pueden ser de 6 a 8 integrantes, se lo juega en parejas, cada pareja empieza a amarrar en el piso los carrizos con los hilos para tratar de formar una escalera, la pareja debe hacerlo lo más rápido posible. Una vez formada la escalera en un tiempo límite, se procede a levantar la escalera para compararla con las demás y verificar cuál de todas es la más alta. El ganador será la pareja que realice la escalera más alta.

- **Habitas o Vitas**

Materiales: Habas secas y grandes (las llamaban “mama habas) y un pedazo de tejo.

Descripción: Se empieza el juego dibujando en el suelo una circunferencia o bomba, los jugadores se dividen en parejas y acuerdan de manera equitativa colocar la misma cantidad de habas o vitas dentro de la bomba, generalmente se colocan 10 pares de habas las mismas que son regadas por toda la circunferencia. Los jugadores se colocan a unos 10 m. de distancia de la circunferencia y en parejas proceden a lanzar las mamás habas de manera arrastrada. El jugador que cae más cerca de la bomba empezará a sacar las mamás habas del círculo con las fichas. Quién logra sacar una haba seguirá sacándolas permitiendo que también lo haga su pareja de juego y al mismo tiempo dirán, “más compita”. Lo importante de este juego es acumular el mayor número de habas.

- **Huevos de gato**

Materiales: Una pelota del tamaño de una de tenis.

Descripción: Juego para adultos. Se inicia el juego realizando huecos en el piso igual al número de participantes, los huecos deberán tener una profundidad de 15 cm y de ancho lo suficiente para que ingrese la pelota; cada jugador será responsable de un hueco y se colocará a una distancia de 5 pasos o más, a continuación se lanza la pelota con la finalidad de introducir la misma en el hueco. Si cualquiera de los jugadores logra que ingrese la pelota, irá por ella, la recogerá y empezará a perseguir a los demás jugadores para tocarlos con ella, los jugadores correrán por todo lado, y la persona que es topada con la pelota automáticamente será eliminado del juego y

deberá dejar una prenda o a su vez cumplir con una penitencia, el juego continuará hasta que finalmente quede solamente uno.

- **Pelota de mano**

Materiales: Un tablón en forma de raqueta, una pelota de caucho maciza o dura.

Descripción: Juego de adultos. Este juego posee un parecido al juego denominado Pelota Nacional. El juego de la pelota de mano no precisamente requiere que se dibuje en el piso un cuadrilátero dividido en dos partes, al contrario se puede realizar un dibujo en un área no rigurosamente definida. En este juego pueden participar dos personas en donde cada una de ellas se coloca una frente a otra, a una distancia de unos 5 o 6m. Los jugadores se pasarán la pelota con ayuda de una raqueta, evitando que la pelota caiga. La persona que cometa más errores, es decir la deja caer al piso la pelota, automáticamente pierde el juego.

- **Trompos**

Materiales: Trompos y piolas.

Descripción: Este juego lo pueden jugar niños y adultos. Todos los jugadores se reúnen para trazar una circunferencia, posteriormente todos lanzarán sus trompos para que estos piquen dentro de la bomba, el jugador que no lo logra pondrá su trompo dentro de la misma para que el resto de los jugadores intenten sacarlo con sus trompos si lo logran entonces se quedarán con el trompo sacado.

2.2.1.11 Flora.

- **Flora silvestre:** entre la flora silvestre más representativa se puede encontrar: paico, ortiga, hierba mora, taracsaco, uvilla, hierba buena, lengua de vaca, llantén, berro, fresa, hierba luisa, bledo, malva, uña de gato, y otros.



Ilustración 2. 20: Uvilla
Fuente: Parroquia de Nayón (2013)

- **Arbustos:** Saúco, marco, chilca, cholán, chámamo, quijar, algarrobo, campeche, lechero, cujaco, casco, chichavo, higuera, eucalipto, mucuchaglla, floripondio, ciprés, tilo, Ilin-Ilin.

- **Plantas cultivadas:**

Cereales: Cebada, diferentes tipos de maíz.

Leguminosas: Lenteja, haba, maní, arveja, frijol.

Hortalizas: Lechuga, cebolla, cilantro, coliflor, col.

Raíz alimenticia: Nabo, camote, papá, zanahoria, remolacha, rábano, oca.



Ilustración 2. 21: Maíz

Fuente: Parroquia de Nayón/Ma. Fernanda Rosero (2013)

- **Plantas Ornamentales:** Pensamiento, estrella de panamá, buganvilla, magnolia, azucena, lirio, geranio, dalia.



Ilustración 2. 22: Flor Ojos de Poeta.

Fuente: Parroquia de Nayón/Mayra Andrango (2013)

- **Plantas medicinales:** Manzanilla, violeta, borraja, malva, toronjil, orégano, escancel, taracsaco, canchalagua, berro, ortiga, clavel, hierba luisa, menta, verbena.



Ilustración 2. 23: Manzanilla
Fuente: Portal Mi Nayón (2013)

- **Árboles frutales:** Naranja dulce y agrio, capulí, durazno, guayaba, limón, chirimoya, aguacate, tomate, granadilla, níspero, lugma guaba, café, cidra, badea.



Ilustración 2. 24: Café
Fuente: Parroquia de Nayón/Ma. Fernanda Rosero (2013)

- **Cultivo de Bonsai en Nayón**

Durante mucho tiempo atrás la parroquia de Nayón se ha encaminado directamente en la venta de plantas, las mismas que han permitido que esta parroquia sea conocida por sus visitantes cómo “El Jardín de Quito”, y por ende en el transcurso de los últimos años se ha podido observar un notable incremento en la

venta del Bonsai, uno de los negocios que ha tenido gran acogida por varias personas que visitan a diario la parroquia de Nayón.

De esta manera Medina (2010, p. 1) señaló que un Bonsai es “Un árbol o arbusto con un tratamiento especial, podado de tal manera que se asemeje a un árbol de tamaño natural y cultivado en un recipiente pequeño, entonces simplificándolo sería un árbol trasplantado en una maceta pequeña”.



Ilustración 2. 25: Bonsai de Cedro
Fuente: Parroquia de Nayón/Sergio Andrango (2013)

Los moradores de la parroquia quienes se dedican a este arte, señalan que para este trabajo se necesita lo básico: la planta, materiales como sustrato (tierra abonada y arena), piedra pómez o de río, un desenredado de raíz, una pinza de corte recto, una herramienta llamada garra de oso, una maceta de cerámica, un atomizador de agua, cicatrizante, alambre y palillos de bambú para mover la tierra.

Según datos informativos del Portal Mi Nayón (2013, p.3) “Las plantas se las consigue en Nayón, estas deben ser leñosas, arbóreas y longevas, la tierra se

obtiene en los centros de jardinería y las herramientas en los sitios que se dedican a crear los Bonsais”.

Es importante mencionar que un bonsai requiere de aire, agua, alimento, sol, luna y mucho cuidado de parte de quien lo compre y además trae consigo muchos beneficios para la persona que los cultiva los mismos, y a su vez encuentra la oportunidad de contactarse con la naturaleza.



Ilustración 2. 26: Bonsai Ciprés Bicolor
Fuente: Parroquia de Nayón/Sergio Andrango (2013)

2.2.1.12 Fauna.

- **Animales silvestres:** Raposa, chucuri, murciélago.
- **Avifauna:** Mirlo, tórtola, virachuro, gorrión, golondrina, variedades de colibrí, curiquingue, perdices, gavián, cuturpilla, cardenal, buitres, lechuza.



Ilustración 2. 27: Tórtola
Fuente: Portal Animalitos (2013)

- **Animales de crianza domésticos y otros:** Ganado vacuno, caballar, porcino, caprino, asnos, oveja de Castilla.



Ilustración 2. 28: Porcino.

Fuente: Parroquia de Nayón/ Mayra Andrango (2013)

- **Aves de corral:** Pato, gallina de campo, pavo, ganso, paloma



Ilustración 2. 29: Gallina de campo.

Fuente: Parroquia de Nayón/Ma. Fernanda Rosero (2013)

2.2.1.13 Infraestructura.

TIPOLOGÍA	SUBTIPO	REFERENCIA
Transporte	1.1 Terrestre	
	Red de carreteras urbanas	Buena
	Red de carreteras rurales	Buena
	Señalización Turística	Nula
	Señalización de tránsito	Mala
	Terminal	Nula
	Servicio terrestre	Buena
	Servicio para el turista	Regular
	Servicio para el auto	Regular
Comunicaciones	2.1 Telefonías	
	Servicio a domicilio	Buena
	Cabinas telefónicas	Buena
	Internet	Buena
Sanidad	3.1 Red de Agua	Buena
	3.2 Red de desagües	
	Aguas Negras	Buena
	3.3 Recolección de basura	Buena
	3.4 Salud	
	Primeros auxilios	Regular
	Hospitalización	Regular
Energía	4.1 Red eléctrica	
	Alumbrado público	Buena
	Servicios domiciliarios	Buena
	4.2 Combustible	
	Gasolina	Nula
	Gas	Buena

Cuadro 2. 1: Infraestructura turística de la parroquia de Nayón.

Fuente: Parroquia de Nayón (2012).

Elaborado por: Autoras

2.2.1.14 Planta turística.

2.2.1.14.1 Atractivos turísticos.

- El Parque Central
- Montearomo
- La Iglesia de Nayón
- Las Plantas
- Canopy Huertayacu Complejo Turístico
- Nayón Xtreme Valley
- Guabos del Valle.
- Ojo de agua Amabúlo.

2.2.1.14.2 Restaurantes Típicos (Alimentación).

- El Ají Asado
- La Casa de la Loma
- Restaurante la Cocina de Leña
- Parrilladas LILI's
- Las Fritadas del Chef y sus antojitos criollos.
- Restaurante las Palmas
- Restaurante Don Fidel
- La olla Criolla

- Restaurante Santa Anita
- Los encebollados locos
- Los Pollos Nicky
- Los Helados de Pomasqui

2.2.1.15 Inventario de Atractivos turísticos.

- **El Parque Central:** Se encuentra ubicado en la parte central de la parroquia de Nayón, el parque cuenta con amplios espacios verdes adornados con jardines llenos de plantas típicas del sector, caminarias, espacios para los más pequeños y una pileta.
- **Montearomo:** Es un complejo recreativo localizado a 15 minutos de Nayón, en el barrio San Pedro del Valle. El complejo cuenta con una piscina temperada y cubierta, juegos infantiles, canchas de indor fútbol, básquet, vóley, espacios verdes para acampar y finalmente un bar.
- **La Iglesia:** Es un símbolo religioso que posee grandes características y valor espiritual para todos los pobladores del sector. Este templo inició su edificación en el año de 1922 y fue terminado en 1931.
- **Las Plantas:** Muchos conocen a la parroquia de Nayón como “El Jardín de Quito” ya que es uno de los lugares en donde se puede encontrar variedad de plantas: ornamentales, medicinales, frutales y otros. En la actualidad se está promocionando en gran cantidad la venta del bonsai, el mismo que ha tenido gran acogida por los visitantes que día a día visitan la parroquia. En Nayón se

puede encontrar los viveros fácilmente, debido a que la mayoría se ubican en la vía principal.

- **Canopy Huertayacu Complejo Turístico:** Es una nueva opción de entretenimiento turístico de aventura ubicado a solo 10 minutos de la ciudad de Quito, ofrece servicios de restaurante, piscina, y su producto estrella los deportes de aventura como: el Canopy.
- **Nayón Xtreme Valley:** Se encuentra ubicado a 10 minutos de Quito, el parque de aventura cuenta con espacio para realizar cinco actividades extremas, como: canopy, paintball, trekking, entre otros.

2.3 Determinación de la Población y Muestra.

2.3.1 El universo.

Al no existir datos exactos del número de visitantes de la parroquia de Nayón, y tomando en cuenta que al realizar una investigación de campo y a su una investigación web, específicamente en la Pág. del INEC se ha encontrado la población indicada para el estudio en el presente trabajo de Investigación, se ha considerado el universo como infinito. De esta manera se ha tomado en cuenta específicamente el número de habitantes de la ciudad de Quito.

INFORMANTES	NÚMERO
Habitantes de ciudad de Quito	2 239.191
TOTAL	2 239.191

Tabla 2. 3: Datos del número de habitantes de la ciudad de Quito.
Fuente: INEC (2013).

2.3.2 Diseño de la Encuesta.

Para la recolección de la información se realizará una encuesta, que se basa en un cuestionario o a su vez en un conjunto de preguntas que se preparan con el fin de obtener información de las personas sobre el objeto de estudio.

Según García Ferrado (2011, p.3), “Prácticamente todo fenómeno social puede ser estudiado a través de la encuesta”.

En donde existen 4 razones que aseguran esta afirmación.

- 1.** La encuesta es una técnica escasa, que se dispone para el estudio de las actitudes, valores, creencias motivos. Hay estudios experimentales en que no se conocen inicialmente las variables que intervienen y mediante la encuesta, bien por cuestionarios o por entrevista hacen posible determinar las variables de estudio.
- 2.** Las técnicas de encuesta se adaptan a todo tipo de información a cualquier población.
- 3.** La encuesta permiten recuperar información sobre sucesos acontecidos a los entrevistados.
- 4.** La encuesta permiten estandarizar los datos para un análisis posterior, obteniéndose gran cantidad de datos a un precio bajo y en un periodo de tiempo corto.

De esta manera en la encuesta se aplicó preguntas cerradas específicamente de opción múltiple, las mismas que permiten obtener datos cuantificables propios del

tema de investigación. El modelo de la encuesta para visitantes se puede observar en el Anexo 1.

2.3.3 Cálculo de la muestra.

A continuación se establecerá el tamaño necesario de la muestra, el mismo que se aplicará a los visitantes de la parroquia de Nayón, no obstante se debe tomar en cuenta que al no tener datos estadísticos exactos, se calculará la muestra, utilizando la fórmula de la población Infinita que se describe a continuación:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad → 95% → 0,95 → 1,96

p = Probabilidad a favor → 50% → 0,5

q = Probabilidad en contra → 50% → 0,5

e = Error de muestreo 7% → 0,07

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(0,07)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,25)}{(0,0049)}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,049}$$

n = 194 → Personas a encuestar

2.3.4 Análisis de los resultados.

Para obtener la información que se necesita para desarrollar el Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Nayón, se necesita encuestar a 194 visitantes.

2.3.5 Tabulación y gráfico de datos.

DATOS GENERALES

Edad: 22-36 (Rango de edades)

ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se establece que las personas que visitan la parroquia de Nayón se encuentran en un rango entre los 22y 36 años de edad.

- **Género**

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	140	72%
Masculino	54	28%
Otros	0	0%
TOTAL	194	100%

Tabla 2. 4: Género de los Visitantes.
Fuente: Encuesta (2013)

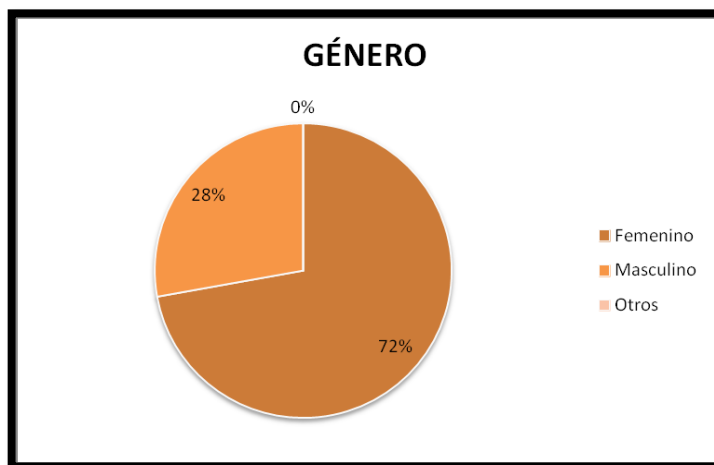


Gráfico 2. 6: Género de los visitantes.
Fuente: Tabla 2.4 (2013)

ANÁLISIS:

Al aplicar las encuestas a los turistas y visitantes de la parroquia de Nayón, se puede determinar que el mayor número de porcentaje corresponde al género femenino, mientras que el género masculino sucede lo contrario, ya que se encuentra con el menor porcentaje, lo que indica que las mujeres son las personas que más visitan la parroquia de Nayón.

- **Ocupación**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Profesionales	105	54%
Estudiantes	20	10%
Ama de casa	69	36%

Tabla 2. 5: Ocupación de los Visitantes.

Fuente: Encuesta (2013)

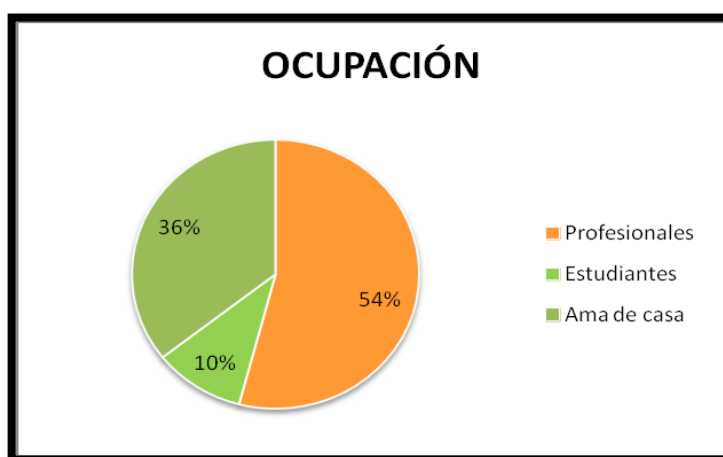


Gráfico 2. 7: Ocupación de los visitantes.

Fuente: Tabla 2.5 (2013)

ANÁLISIS:

Mediante la aplicación de encuestas a los turistas y visitantes de la parroquia de Nayón, se puede observar en el gráfico que la mayor cantidad de encuestados que visitan la parroquia ya mencionada, son personas ya profesionales, seguido por las amas de casa, mientras que en menor porcentaje se encuentran los estudiantes.

- **Sector Donde Vive:**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Norte	98	51%
Sur	25	13%
Centro	30	15%
Valles	41	21%
TOTAL	194	100%

Tabla 2. 6: Sector donde viven.

Fuente: Encuesta (2013)

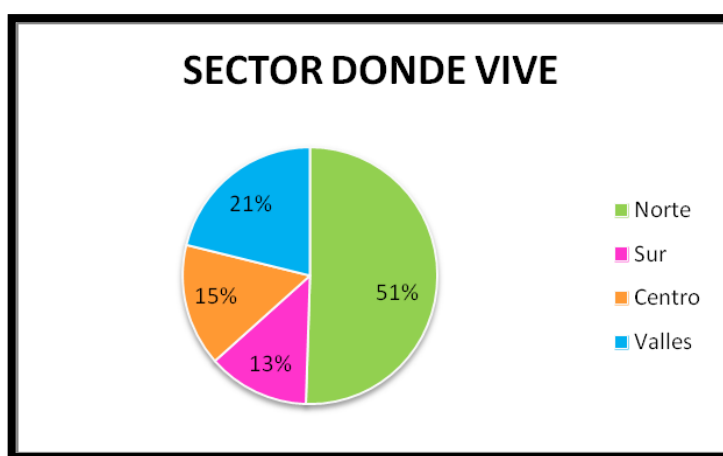


Gráfico 2. 8: Sector donde viven los turistas y visitantes.

Fuente: Tabla 2.6 (2013)

ANÁLISIS:

De las encuestas realizadas se puede concluir que un alto porcentaje de turistas y visitantes pertenecen al sector norte de la ciudad de Quito, seguido por visitantes del sector de los valles, y visitantes del sector centro, quedando con el menor porcentaje los visitantes del sector sur de la ciudad de Quito. Esto indica que la parroquia de Nayón posee más acogida por parte de los turistas y visitantes del sector norte.

PREGUNTA N.1

¿Conoce usted la parroquia de Nayón?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	194	100%
No	0	0
TOTAL	194	100%

Tabla 2. 7: Porcentaje de turistas que conocen la parroquia de Nayón
Fuente: Encuesta - Pregunta N.1 (2013)

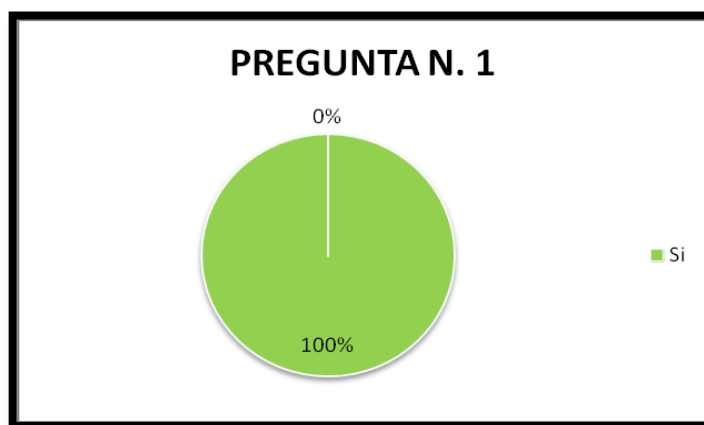


Gráfico 2. 9: Porcentaje de turistas que conocen la parroquia de Nayón.
Fuente: Tabla 2.7 (2013)

ANÁLISIS:

En lo que se refiere a las personas que conocen la parroquia de Nayón, la totalidad de las personas encuestadas contestaron que sí, dándonos a entender que la parroquia de Nayón posee gran cantidad de turistas y visitantes de diferentes sitios.

PREGUNTA N.2

¿Qué es para usted un Plan de Desarrollo Turístico?

	Variabes	Frecuencia	Porcentaje
1	Elaboración de un proyecto para el desarrollo del turismo	72	37%
2	Promocionar y desarrollar la actividad turística en el lugar	57	29%
3	Incrementar número de visitantes nacionales y extranjeros	16	8%
4	Fomentar de manera sostenible un sector con potencial	28	15%
5	Conjunto de ideas para mejorar la economía del sitio	21	11%
	TOTAL	194	100%

Tabla 2. 8: Definición de un Plan de Desarrollo.
Fuente: Encuesta - Pregunta N.2 (2013)

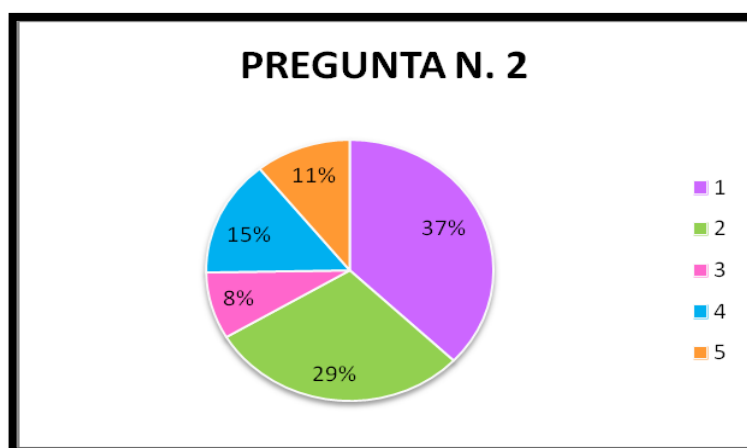


Gráfico 2. 10: Definición de un Plan de Desarrollo.
Fuente: Tabla 2.8 (2013)

ANÁLISIS:

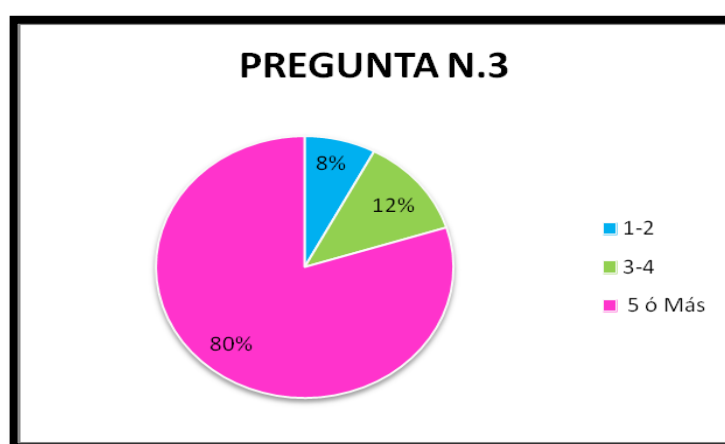
Según la encuesta realizada a los turistas de la parroquia de Nayón, al determinar que es un Plan de Desarrollo turístico para cada una de ellos, la mayoría de encuestados opina que, es la elaboración de un proyecto para el desarrollo del turismo, y consiste en promocionar las actividades turísticas del lugar, lo que nos indica que los turistas tienen una idea clara de lo que se quiere implementar en la parroquia para mejorar su desarrollo turístico.

PREGUNTA N.3

¿Cuántas veces ha visitado usted la parroquia de Nayón?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
1-2	15	8%
3-4	24	12%
5 ó Más	155	80%
TOTAL	194	100%

**Tabla 2. 9: Número de visitas a la parroquia de Nayón.
Fuente: Encuesta - Pregunta N.3 (2013)**



**Gráfico 2. 11: Número de visitas a la parroquia de Nayón.
Fuente: Tabla 2.9 (2013)**

ANÁLISIS:

Del 100% de encuestados, la mayor parte de ellos ha visitado la parroquia de Nayón por más de 5 veces, seguido por los turistas que han visitado de 3 a 4 veces , y para finalizar con una pequeña cantidad de encuestados tenemos a los turistas que han visitado la parroquia de 1-2 veces.

PREGUNTA N.4

¿Cuál es el motivo por el que ha visitado la parroquia de Nayón?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Flora	109	56%
Gastronomía	55	28%
Deportes de Aventura	13	7%
Folklore y Cultura	6	3%
Otros (Visitar amigos)	11	6%
TOTAL	194	100%

Tabla 2. 10: Motivo de visitas a la parroquia de Nayón.

Fuente: Encuesta - Pregunta N.4 (2013)

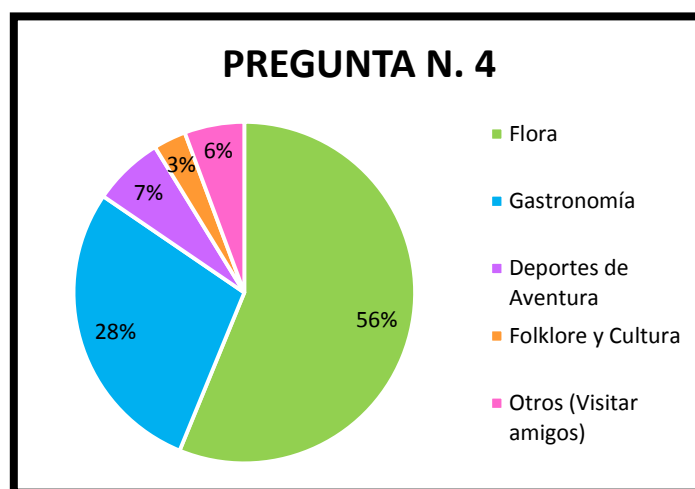


Gráfico 2. 12: Motivo de visitas a la parroquia de Nayón.

Fuente: Tabla 2.10 (2013)

ANÁLISIS:

Según las encuestas realizadas, se puede observar que el motivo principal de visita a la parroquia de Nayón es por su variedad de flora ya que corresponde al mayor porcentaje en el gráfico, es decir que la Flora en la parroquia de Nayón debería ser aprovechada de mejor manera, para el bienestar de la población.

PREGUNTA N.5

Mediante qué medio usted conoció la existencia de la parroquia de Nayón

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Programas de TV	14	7%
Amigos	149	77%
Familiares	16	8%
Internet	10	5%
Otros(Equivocación)	5	3%
TOTAL	194	100%

Tabla 2. 11: Medio por el que el turista conoce la parroquia de Nayón.

Fuente: Encuesta - Pregunta N.5 (2013)

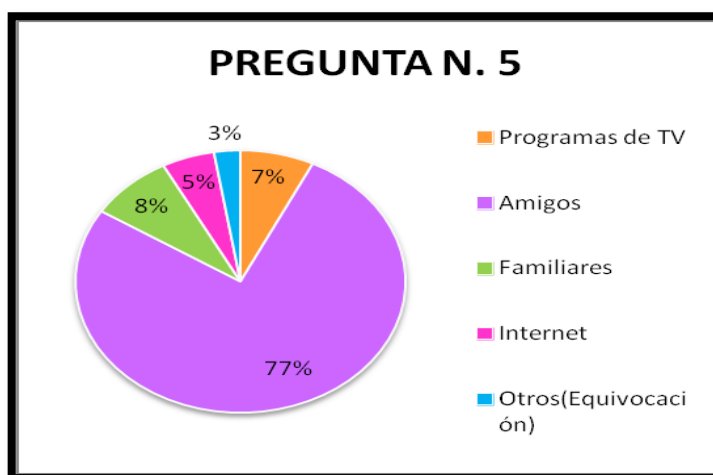


Gráfico 2. 13: Medio por el que el turista conoce la parroquia de Nayón.

Fuente: Tabla 2.11 (2013)

ANÁLISIS:

El medio por el cual los visitantes conocieron de la existencia de la parroquia de Nayón, en un alto porcentaje se debe gracias a sus amigos es decir que a la parroquia se la conoce más por publicidad de boca en boca. Estos datos permiten observar que la parroquia de Nayón, no está promocionada por un medio de comunicación eficaz para el desarrollo turístico lo que nos muestra que existe escases de promoción turística.

PREGUNTA N.6

6. ¿Cree usted que la parroquia de Nayón posee lugares que resalten el turismo y puedan ser promocionados?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	182	94%
No	12	6%
TOTAL	194	100%

Tabla 2. 12: Potencial turístico de la parroquia de Nayón
Fuente: Encuesta - Pregunta N.6 (2013)

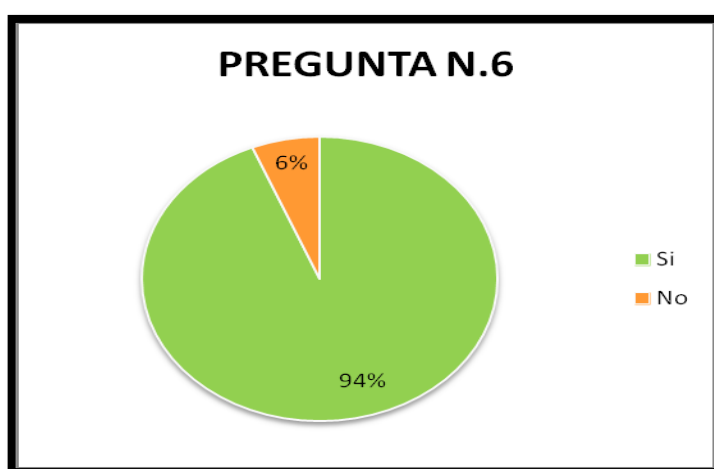


Gráfico 2. 14: Potencial turístico de la parroquia de Nayón.
Fuente: Tabla 2.12 (2013)

ANÁLISIS:

Según los datos obtenidos, la mayor parte de los encuestados opinan que la Parroquia de Nayón si posee lugares turísticos que resalten el turismo y deberían ser promocionados, lo que indica que se necesitan nuevas alternativas en el mercado turístico.

PREGUNTA N.7

7. Si contestó Si en la pregunta anterior conteste la siguiente, caso contrario pase a la pregunta 9.

¿En qué aspectos piensa usted que existe aprovechamiento de la actividad turística?

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Compra y observación de flora	99	51%
Gastronomía típica	58	30%
Práctica de deportes de aventura	23	12%
Otros(Fiestas Tradicionales)	14	7%
TOTAL	194	100%

Tabla 2. 13: Atractivos de la parroquia de poseen potencial turístico.
Fuente: Encuesta - Pregunta N.7 (2013)

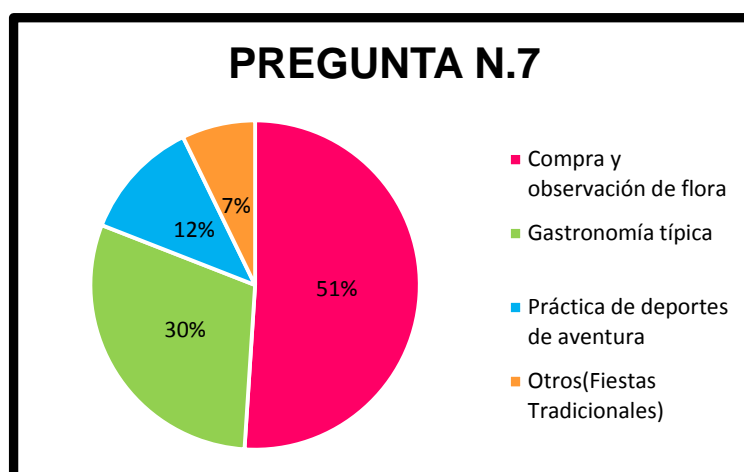


Gráfico 2. 15: Atractivos de la parroquia de poseen potencial turístico.
Fuente: Tabla 2.13 (2013)

ANÁLISIS:

De acuerdo a la encuesta realizada, la actividad turística con mayor acogida es la compra y observación de flora, quedando en un mínimo porcentaje quienes afirman que son otras las actividades turísticas en las que existe aprovechamiento turístico como por ejemplo su gastronomía y la práctica de deportes extremos.

PREGUNTA N.8

8. ¿Cuál es el monto que usted invierte en actividades recreativas, por día, al visitar la parroquia de Nayón?

Variables	Gasto Mínimo	Gasto Máximo	Promedio	Porcentaje
Compra de plantas	\$50	\$1000	\$525	86%
Degustación de Gastronomía	\$20	\$80	\$50	8%
Práctica de deportes extremos	\$15	\$60	\$37,5	6%

Tabla 2. 14: Gasto por actividad.
Fuente: Encuesta - Pregunta N.8 (2013)

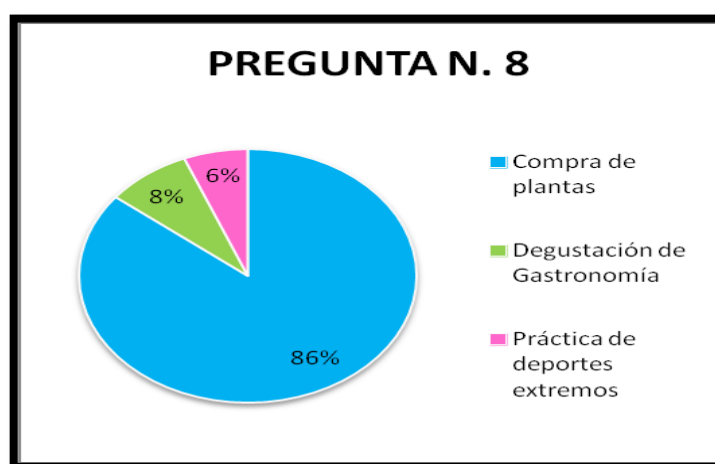


Gráfico 2. 16: Gasto por actividad.
Fuente: Tabla 2.14 (2013)

ANÁLISIS:

Al realizar el análisis de cuál es el monto que invierten los visitantes en actividades recreativas por día al visitar la parroquia de Nayón se concluye que la mayoría de los encuestados gasta un promedio de \$525 en la compra de plantas, seguido de la degustación de gastronomía con un promedio de \$50 y para finalizar tenemos la práctica de deportes extremos con un promedio de \$37,5 por día.

PREGUNTA N.9

9. ¿Cuáles son las falencias que usted ha podido observar en la parroquia de Nayón durante su visita?

	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Señalización turística	52	27
2	Falta de promoción y publicidad	46	24
3	Falta de atención al cliente	38	20
4	Carencia de Planta turística	31	16
5	Lugares de parqueo	27	14
	TOTAL	194	100

Tabla 2. 15: Falencias que posee la parroquia de Nayón.

Fuente: Encuesta - Pregunta N.9 (2013)

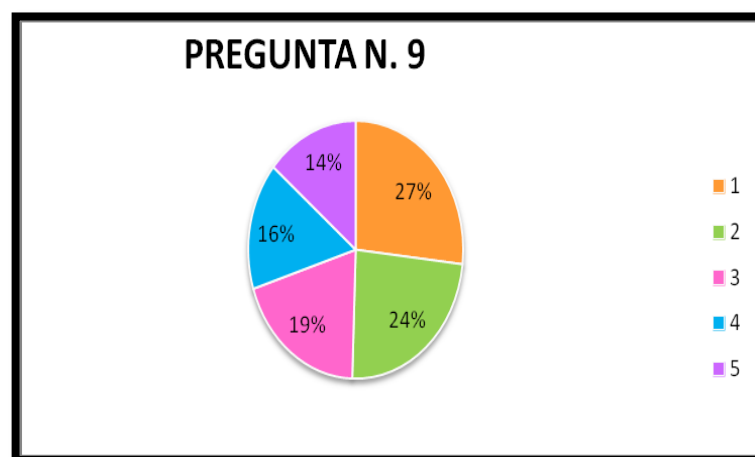


Gráfico 2. 17: Falencias que posee la parroquia de Nayón.

Fuente: Tabla 2.15 (2013)

ANÁLISIS:

Según los resultados obtenidos, se indica que los visitantes encuestados, opinan que una de las falencias con mayor preocupación es la falta de señalización turística, seguido de aquellos que opinan que no existe una considerable promoción y publicidad de la parroquia, continuando con aquellos que en cambio afirman que la atención al cliente en algunos lugares no es muy buena y que la parroquia de Nayón carece de planta turística, y para finalizar quedando en minoría los encuestados que

concluyen que no existe lugares de parqueo. Esto indica que las personas que visitan la parroquia de Nayón encuentran varias falencias que sería muy recomendable resolverlas, ya que son aspectos importantes para el desarrollo económico del turismo en el sector.

PREGUNTA N.10

10. ¿Qué opina usted acerca de la elaboración de un plan de desarrollo turístico para la parroquia de Nayón?

	VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Buena idea para el desarrollo del turismo	67	35
2	Beneficioso, deberían crear rutas turísticas	32	16
3	Incrementa la actividad turística del sitio	43	22
4	Ayuda a la difusión de atractivos a nivel provincial	28	14
5	Bueno para mejorar los ingresos económicos	24	12
	TOTAL	194	100

Tabla 2. 16: Opinión acerca de la Elaboración de un Plan de Desarrollo turístico para Nayón.
Fuente: Encuesta - Pregunta N.10 (2013)

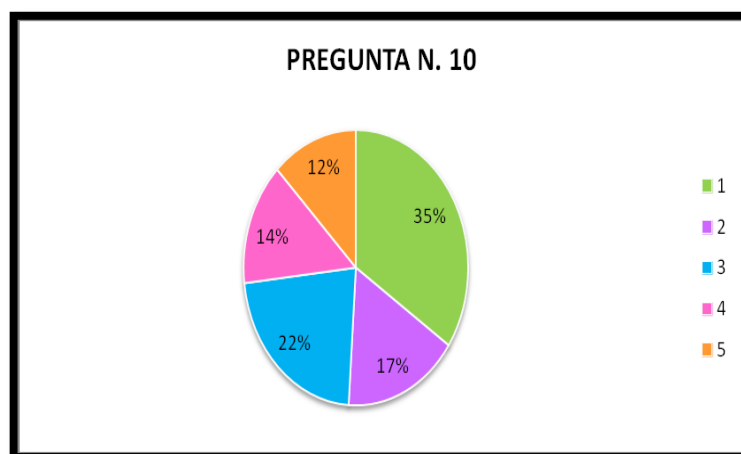


Gráfico 2. 18: Opinión de la Elaboración de un Plan de Desarrollo turístico para Nayón.
Fuente: Tabla 2.16(2013)

ANÁLISIS:

De acuerdo al Gráfico se puede observar que del 100% de los encuestados, en mayor cantidad opinan que un Plan de Desarrollo Turístico, es una buena idea para mejorar el desarrollo turístico en la parroquia de Nayón, seguido por aquellos que piensan que incrementaría la actividad turística del sitio, mientras otros afirman que sería beneficioso y deberían crear rutas turísticas, y para finalizar quedando en menor cantidad aquellos que consideran que ayudará a la difusión de atractivos a nivel provincial y que el Plan desarrollo Turístico sería bueno para mejorar los ingresos económicos de la parroquia.

2.3.6 Conclusiones de la Encuesta.

- Los visitantes de la parroquia de Nayón están de acuerdo con la elaboración de un plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia porque mencionan la importancia de incrementar de manera sostenible un sector potencial y al mismo tiempo promover el desarrollo turístico, y con ello conseguir el mejorar sus servicios.
- Las personas que a diario acuden a la parroquia de Nayón, han visitado la parroquia por más de 5 ocasiones, pero en su gran mayoría solamente conocen su flora y gastronomía que en la parroquia se ofrece, de manera que los lugares recreativos y dedicados a la práctica de deportes extremos, aun no poseen gran acogida por parte de sus visitantes.

- De igual manera las fiestas tradicionales que se celebran en la parroquia, no poseen tanta acogida por parte de los visitantes de la parroquia de Nayón, ocurriendo lo contrario con la población porque es uno de los eventos a donde más acuden.
- Los visitantes de la parroquia señalan que la Parroquia de Nayón posee gran potencial turístico en aspectos como: compra y observación de flora y degustación de la gran variedad de platos típicos que aquí se preparan.
- Generalmente los visitantes que se dedican a la compra de flora gastan en promedio de \$525 por día, lo que permitirá que el Plan de Desarrollo Turístico proponga un producto turístico relacionado con el tema de las plantas, ya que posee gran acogida económicamente.

2.3.7 Análisis F.O.D.A.

2.3.7.1 Análisis Interno

2.3.7.1.1 Fortalezas

- Vías de acceso seguras y de fácil utilización.
- Espacios verdes amplios y conservados.
- Desarrollo en deportes de aventura en el lugar
- Costumbres, tradiciones y gastronomía típica conservadas.
- Diversidad de flora de venta en los viveros del sitio. Ejemplo: Bonsai.
- Se encuentra a 20 minutos de la Ciudad de Quito.
- Conocimientos ancestrales de fiestas y preparación de platos típicos.

2.3.7.1.2 Debilidades

- Poco desarrollo en proyectos comunitarios en el lugar.
- Desconocimiento del lugar, debido a la poca promoción que tiene a nivel Provincial.
- Escasa planta turística en la parroquia de Nayón.
- Insuficiente personal capacitado en el área turística.
- Ausencia de señalética turística.
- Falta de estadísticas turísticas en la Parroquia.
- Migración de la PEA a la ciudad de Quito.

2.3.7.2 Análisis Externo.

2.3.7.2.1 Oportunidades.

- Apoyo de Organismo Gubernamentales.
- Ayuda del gobierno parroquial de “Nayón”.
- Captación de visitantes a nivel provincial.
- Inversión del sector privado en construcción de planta e infraestructura turística.
- Aumento de la demanda de visitantes para adquirir plantas.
- Quito Turismo, es el organismo encargado del desarrollo de la parroquias de la Provincia de Pichincha.

2.3.7.2.2 Amenazas

- Inestabilidad política, económica y social en el país.
- Existencia de competencia de calidad en sectores aledaños.
- Salida de población nativa y entrada de población foránea que pernocta más de un año.
- Provocación de desastres naturales.
- Demanda del recurso humano para laborar en sitios aledaños, como Quito, Tumbaco y Cumbayá.
- Pueden ocurrir desastres naturales en el sitio.

2.3.8 F.O.D.A. Cruzado.

Matriz FODA	Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso seguras y de fácil utilización. • Espacios verdes amplios y conservados. • Desarrollo en deportes de aventura en el lugar • Costumbres, tradiciones y gastronomía típica conservadas. • Diversidad de flora de venta en los viveros del sitio. Ejemplo: Bonsai. • Se encuentra a 20 minutos de la Ciudad de Quito. • Conocimientos ancestrales de fiestas y preparación de platos típicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco desarrollo en proyectos comunitarios en el lugar. • Desconocimiento del lugar, debido a la poca promoción que tiene a nivel Provincial. • Escasa planta turística en la parroquia de Nayón. • Insuficiente personal capacitado en el área turística. • Ausencia de señalética turística. • Falta de estadísticas turísticas en la Parroquia. • Migración de la PEA a la ciudad de Quito.
Oportunidades	Estrategias(FO)	Estrategias(DO)
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de Organismo Gubernamentales. • Ayuda del gobierno parroquial de “Nayón”. • Captación de visitantes a nivel provincial. • Inversión del sector privado en construcción de planta e infraestructura turística. • Aumento de la demanda de visitantes para adquirir plantas. • Quito Turismo, es el organismo encargado del desarrollo de la parroquias de la Provincia de Pichincha. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una Ruta Turística en la parroquia de Nayón, aprovechando los recursos naturales y culturales que posee la parroquia de Nayón. • Generar posicionamiento de una marca turística del sitio. • Mantener y reforzar el apoyo de organismos gubernamentales para desarrollar el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas estratégicas con organismos dedicados a la actividad turística como agencias de viajes. • Elaborar estadísticas turísticas con el apoyo de Quito Turismo. • Capacitación en el área turística en temas como: manipulación de alimentos, atención al cliente y otros, a todos los habitantes de la parroquia dedicados al turismo.
Amenazas	Estrategias(FA)	Estrategias(DA)
<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad política, económica y social en el país. • Existencia de competencia de calidad en sectores aledaños. • Salida de población nativa y entrada de población foránea que pernocta más de un año. • Provocación de desastres naturales. • Demanda del recurso humano para laboral en sitios aledaños, como Quito, Tumbaco y Cumbaya. • Pueden ocurrir desastres naturales en el sitio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar campañas para la protección de los recursos naturales existentes. • Crear fuentes de empleo que incremente el espíritu emprendedor de los habitantes de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el trabajo en equipo mediante la participación de los habitantes, turistas y gobierno parroquial en el tema de promoción turística de la parroquia. • Elaboración de proyectos comunitarios innovadores que permitan obtener una ventaja competitiva en los sectores aledaños.

Cuadro 2. 2: Análisis y Estrategias F.O.D.A.

Fuente: Parroquia de Nayón

Elaborado por: Autoras

CAPÍTULO III

PROPUESTA

Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Nayón, ubicado en el cantón Quito, Provincia de Pichincha

Mediante el presente Plan de Desarrollo Turístico se definen estrategias, metas, programas y proyectos para enfocarse de mejor manera la actividad turística.

El Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Nayón, es de vital importancia para el Gobierno Parroquial y la población, siendo una ayuda para mejorar el manejo de la actividad turística y las condiciones de vida a nivel social, económico, ambiental y cultural. De esta forma se pretende obtener información de los recursos turísticos, planta e infraestructura turística y sitios de interés logrando una actualización de datos que se podrán utilizar para un mejor desenvolvimiento del turismo y actividades de promoción.

3.1 Justificación

La Parroquia de Nayón, siendo un sitio con gran riqueza natural y cultural, tiene un alto potencial para el impulso de actividades turísticas, al existir una demanda de visitantes gracias a los cultivos de diversos tipos de plantas y a la reciente implementación de complejos turísticos y práctica de deportes extremos en el lugar. Siendo primordial el apoyo, capacitación y creación de nuevos proyectos que ayuden a la población generando de esta forma empleo local a través de la administración parroquial con ideas de promoción y publicidad a mediano y largo

plazo. Además un plan de desarrollo turístico contribuye para elevar los niveles socio-culturales de la población y los visitantes, con la conservación y el manejo ambiental; ya que se plantea el aprovechamiento de los recursos naturales sin afectar en su uso, rescate de costumbres y tradiciones para que las futuras generaciones puedan conocer y disfrutar de las mismas.

3.2 Estudio Organizacional

3.2.1 Misión.

El plan de desarrollo turístico proporciona asesoramiento técnico propiciando el desarrollo del gobierno local y sector empresarial, enfocado principalmente en la actividad turística, mediante la organización y tecnificación del sector; institucionalizar el rescate de costumbres y tradiciones promocionando su riqueza natural y cultural; orientar la actividad turística hacia la conservación ambiental a través de programas que integren al gobierno local con la empresa y ciudadanía.

Cuadro 3. 1: Misión del Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Nayón
Fuente: Autoras (2013)

3.2.2 Visión 2016.

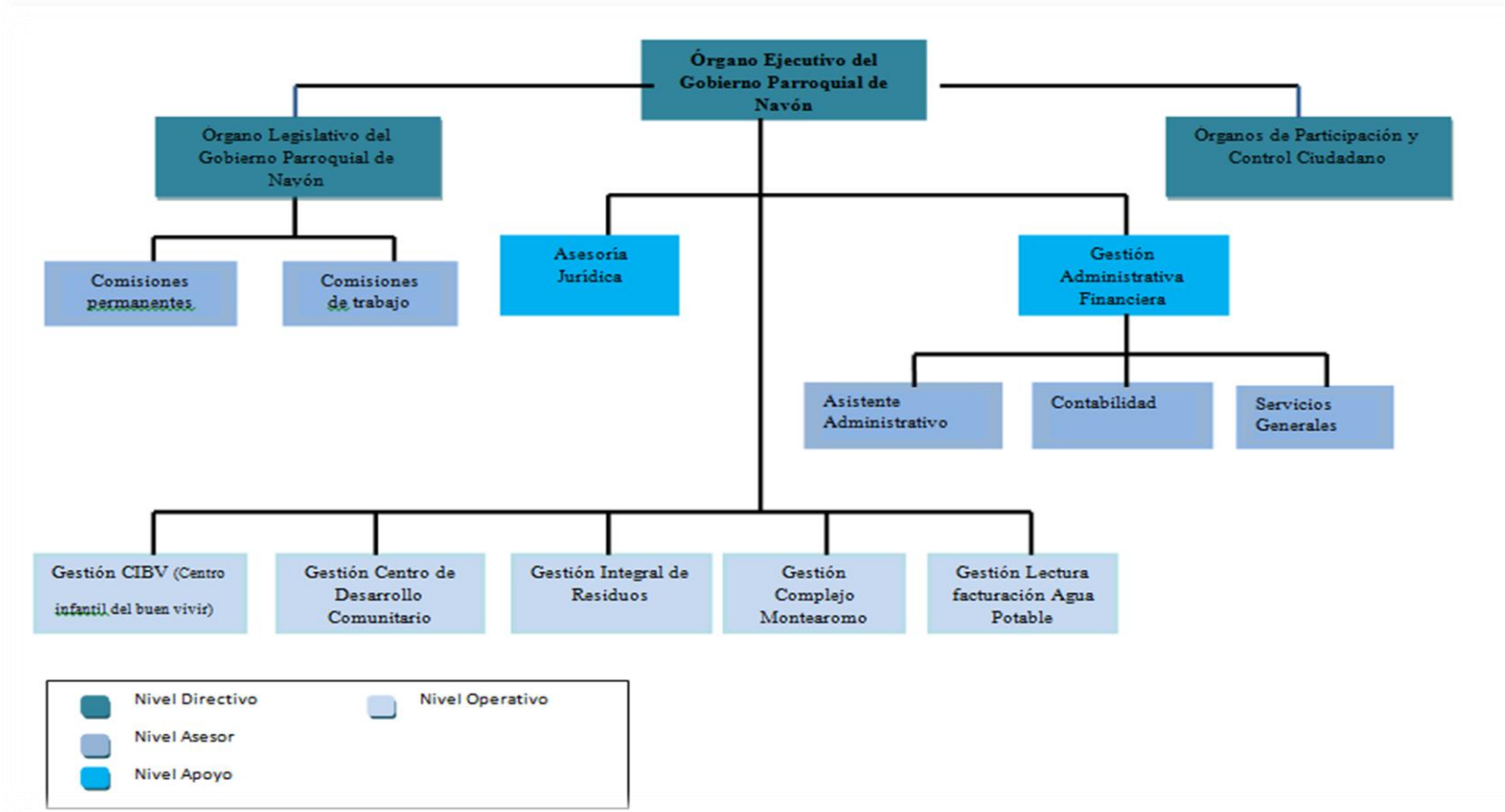
El gobierno de la parroquia de Nayón tome como modelo el “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE NAYÓN”, y lo implemente de manera que los atractivos turísticos se manejen técnicamente mostrando las costumbres, gastronomía típica, con infraestructura y planta turística necesaria para brindar un excelente servicio a los visitantes aprovechando de manera sostenible los recursos.

Cuadro 3. 2: Visión del Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Nayón.
Fuente: Autoras (2013)

3.2.3 Valores (Gobierno Parroquial Nayón)

- **Responsabilidad Social:** Valor corporativo de mayor empuje, promoviendo la sostenibilidad en los recursos existentes en el lugar y mejorando la calidad de vida de los habitantes.
- **Mejoramiento continuo:** Buscar a diario el cumplimiento de las metas mediante el desarrollo de procesos y actividades planificadas; obteniendo así visitantes satisfechos.
- **Honestidad:** Ser coherente entre lo que se piensa, dice y hace; tomando decisiones imparciales, objetivas e íntegras.
- **Eficiencia:** Estar encaminado a un desarrollo con calidad y eficacia, con el objetivo de superar las expectativas de los visitantes.
- **Compromiso:** Cada integrante debe ser responsable en su área de trabajo, cumpliendo a cabalidad políticas y metas establecidas.
- **Responsabilidad:** Cumplir el trabajo de manera eficaz, eficiente y proactiva; asumiendo resultados en las diferentes acciones.
- **Lealtad:** Compromiso individual y colectivo con el desarrollo del país y la institución.

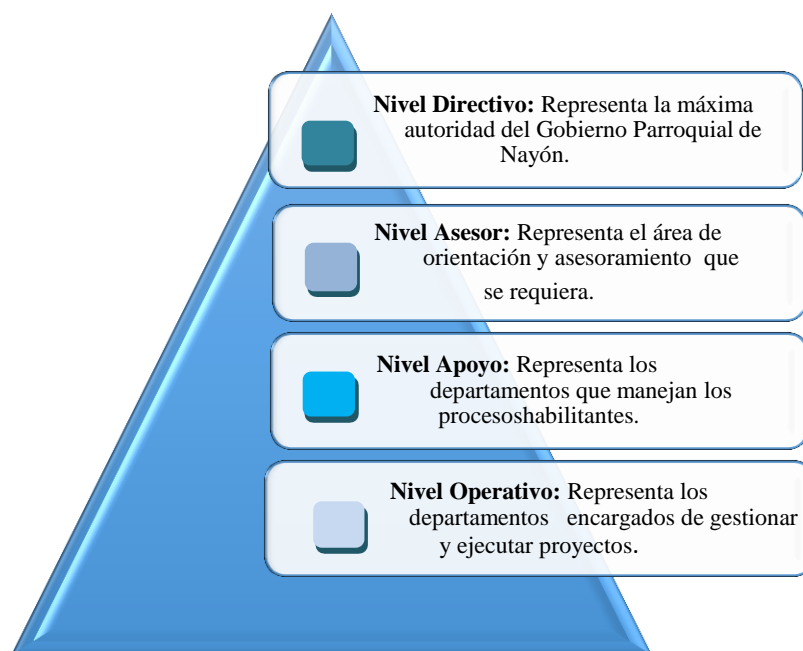
3.2.4 Organigrama Estructural.



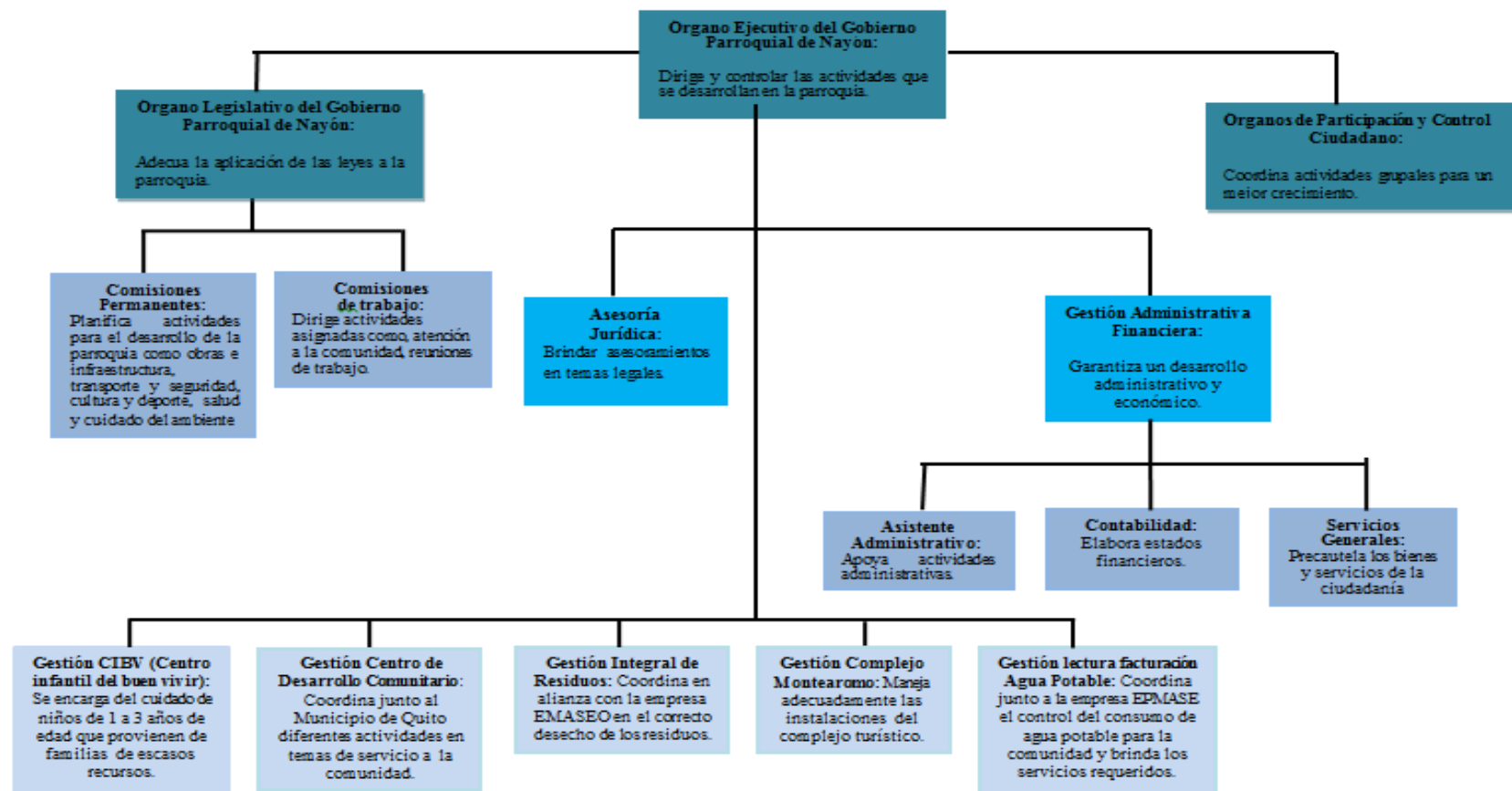
Cuadro 3. 3: Organigrama Estructural del Gobierno Parroquial de Navón
 Fuente: Gobierno de la Junta Parroquial de Navón (2013)

3.2.5 Organigrama Funcional.

En el cual se ha utilizado colores escogidos por las autoras del presente proyecto, dando a conocer en el siguiente cuadro la representación de cada uno de ellos dentro de los organigramas.



Cuadro 3. 4: Representación de los colores de acuerdo al organigrama funcional
Elaborado por: Autoras (2013)

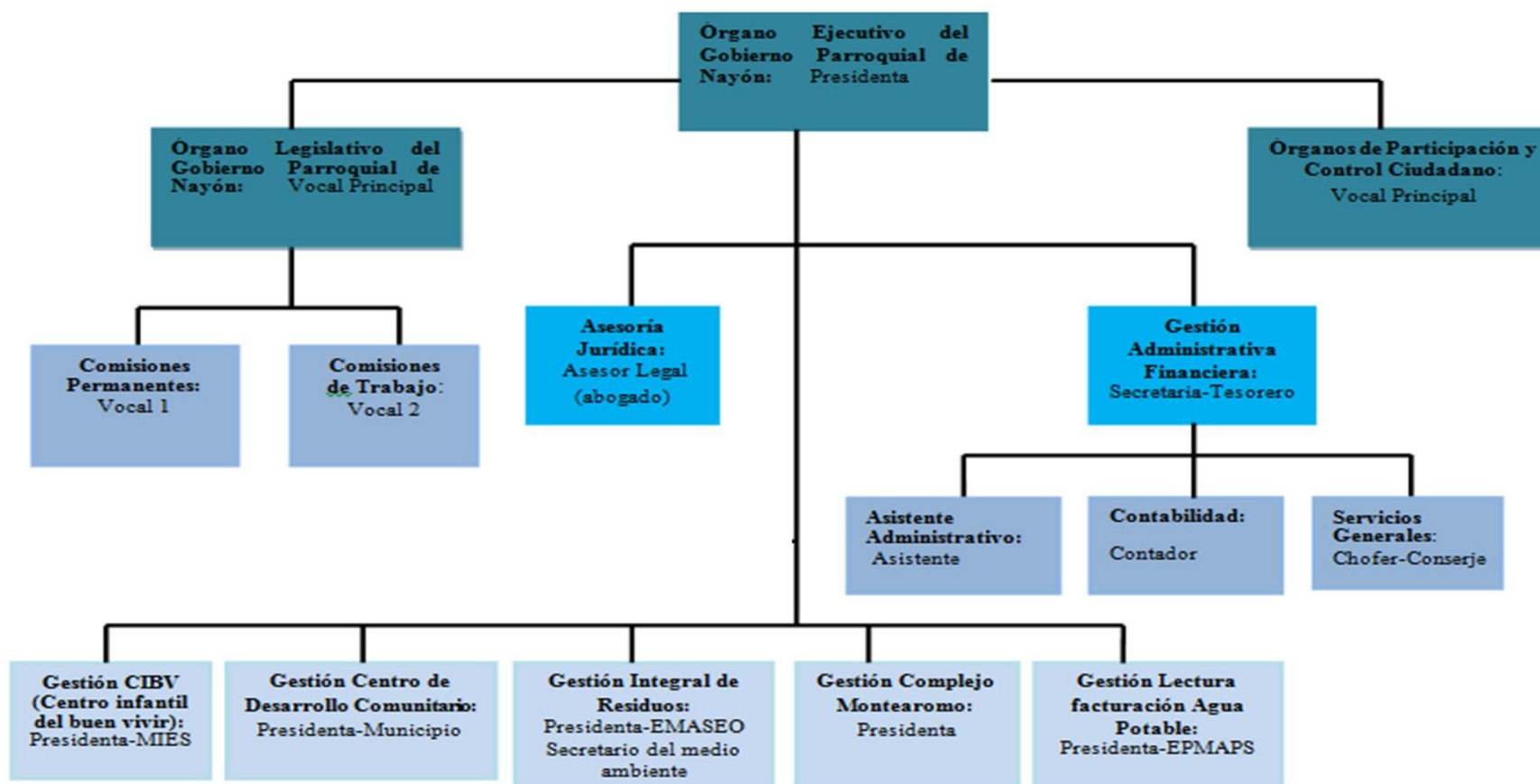


Cuadro 3. 5: Organigrama Funcional del Gobierno Parroquial de Nayón

Fuente: Gobierno de la Parroquia de Nayón

Elaborado por: Autoras (2013)

3.2.6 Organigrama posicional del Gobierno Parroquial.

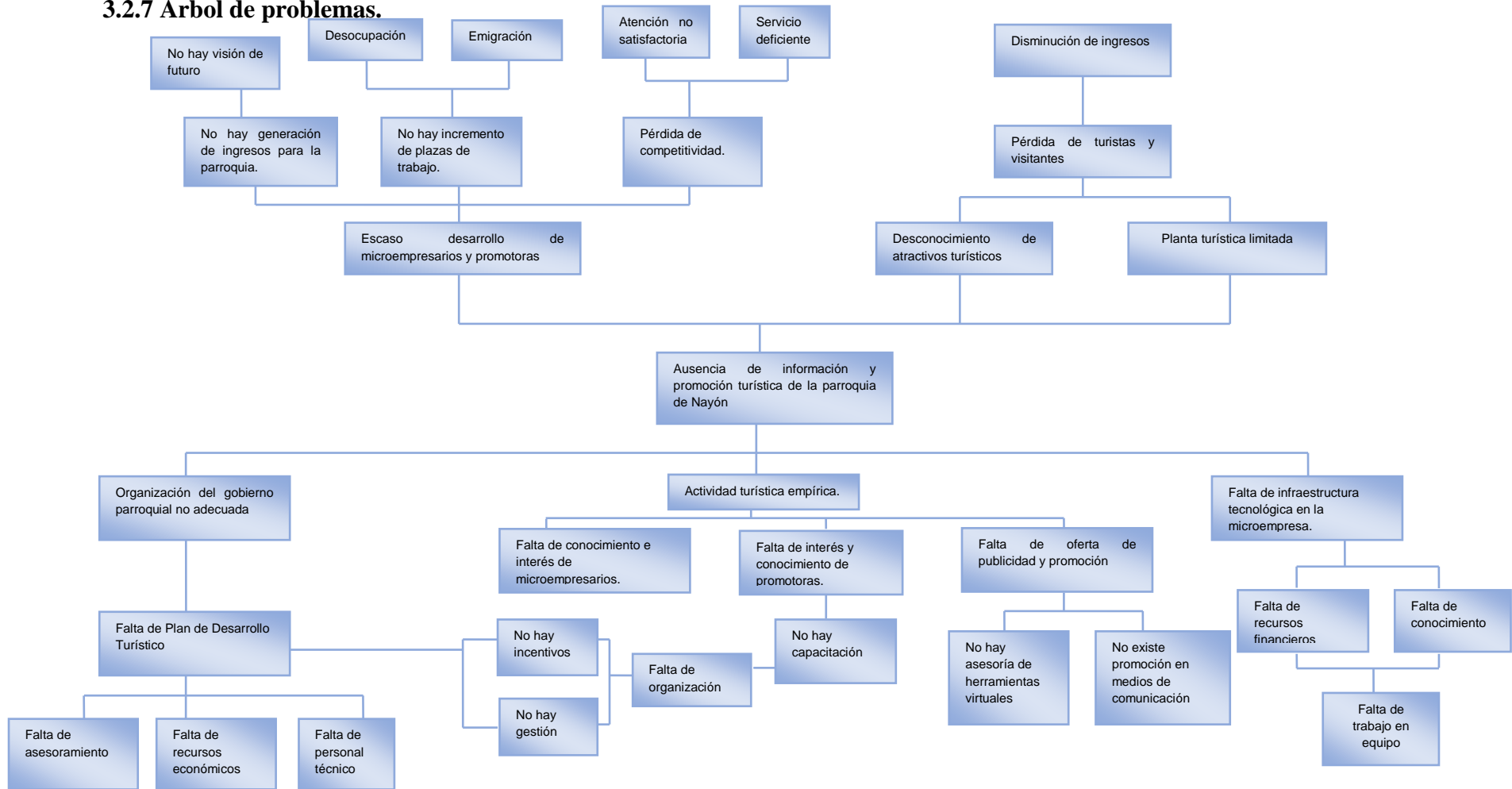


Cuadro 3. 6: Organigrama Posicional del Gobierno Parroquial de Nayón

Fuente: Gobierno de la Parroquia de Nayón

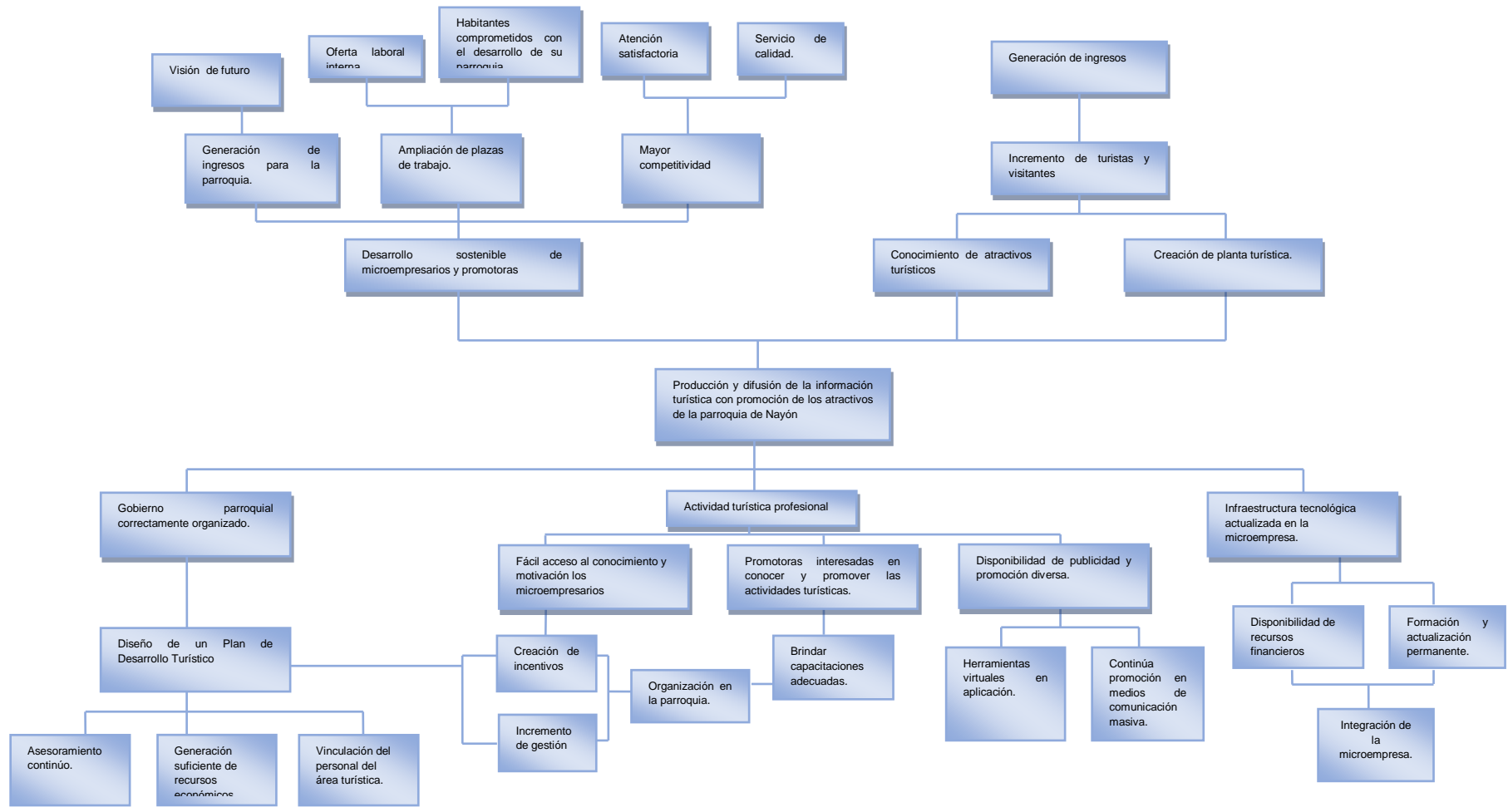
Elaborado por: Autoras (2013)

3.2.7 Árbol de problemas.



Cuadro 3. 7: Análisis del Árbol de Problemas.
 Elaborado por: Autoras (2013)

3.2.8 Árbol de objetivos.



Cuadro 3. 8: Análisis del Árbol de Objetivos
 Elaborado por: Autoras (2013)

3.2.9 Matriz de involucrados

INVOLUCRADOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	• RECURSOS Y MANDATOS
Visitante y/o Turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener mejor atención e información de atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasos sitios de parqueo. • Mínima información de atractivos turísticos. • Ausencia de capacitación en áreas como administración y atención al público. 	<ul style="list-style-type: none"> • R: Elevada afluencia de visitantes, cada año crece.
Promotoras	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la actividad turística del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • El área de turismo no cuenta con un departamento. • Inexistencia de inventario de atractivos, y catastro de establecimientos. • Los atractivos turísticos no poseen señalización turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • R: Recopilar datos turísticos informativos.
Gobierno Parroquial de Nayón	<ul style="list-style-type: none"> • Captar mayor número de turistas 	<ul style="list-style-type: none"> • El Gobierno no contempla en su estructura organizacional el área de turismo. • Poca promoción turística del sector. • Deficiente utilización de los recursos del sector. • Carencia de planta turística. • Ausencia de mantenimiento en señalética vial. 	<ul style="list-style-type: none"> • R: Presupuesto anual destinado a la actividad turística. • M: Contribuir a los intereses de los pobladores y microempresarios.
Población de Nayón	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la atención a los visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco interés en la actividad turística. • Poco conocimiento de los recursos naturales del sector. • Ausencia de capacitación en atención a los visitantes. • Ausencia de organización. 	<ul style="list-style-type: none"> • R: Ayudar a promover la actividad turística en conjunto. • M: Mejorar la calidad de vida.
Microempresarios	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un sistema de trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los diversos negocios no aplican el trabajo en equipo. • Falta de capacitación en atención. • Ausencia de innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> • R: Apoyo del Gobierno Parroquial. • M: Brindar un servicio turístico de calidad.

Cuadro 3. 9: Análisis de la Matriz de involucrados.
Elaborado por: Autoras (2013)

3.2.10 Matriz del Marco Lógico.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Contribuir a mejorar la gestión del gobierno local y de la microempresa en el ámbito turístico y consecuentemente la calidad de vida de los habitantes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aceptación de las autoridades del gobierno local para participar en el proyecto. 2. Implementación del plan en un plazo de dos años. 3. 100% de microempresarios registrados que trabajan organizadamente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento de auspicio otorgado por el Gobierno Parroquial. 2. Unidad organizacional del gobierno local y organización de la comunidad en funcionamiento. 3. Catastro de restaurantes, viveros y fichas turísticas de atractivos realizadas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Colaboración del Gobierno Parroquial. 2. Comunidad organizada y capacitada en actividades turísticas. 3. Colaboración de los microempresarios.
<p>PROPÓSITO Gestión del gobierno local, microempresa y comunidad orientada al turismo de manera técnica. (Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al final de la ejecución del proyecto, obtiene un 25% de incremento en los ingresos económicos por las actividades turísticas. 2. Se incrementa la oferta laboral en el área de turismo en un 20%. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registro de turistas que visitan los atractivos de la parroquia. 2. Ingresos obtenidos en el gobierno parroquial por actividades turísticas. 3. Plazas de trabajo creadas por parte del gobierno local. 4. Personal técnico incorporado por la microempresa. 	<p>Propósito a Fin.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El gobierno local está decidido a recibir asesoramiento e implementar un plan de desarrollo turístico. 2. Existe participación de los microempresarios y comunidad en general en el desarrollo del plan y los programas de capacitación. 3. Los microempresarios y la comunidad trabajan conjuntamente en la implementación del proyecto.
<p>COMPONENTES 1. Gobierno local asesorado en la gestión turística. 2. Comunidad organizada para aprovechar los potenciales turísticos. 3. Programas de gestión turística a disposición del gobierno local, microempresa y organización comunitaria.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de un departamento encargado de la actividad turística. 2. La comunidad se interesa por la actividad turística en un 50% para el 2014. 3. Planificación de los programas de gestión turística en un 100%. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal técnico para el área turística asignado en un departamento. 2. Incremento en estadísticas de generación de empleos. 3. Documento de ejecución de programas finalizado. 	<p>Componentes a Propósito.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo del Gobierno Parroquial. 2. Los microempresarios apoyan en la realización del proyecto
<p>ACTIVIDADES 1. Diseño de la estructura organizacional de la unidad de gestión turística del gobierno local. 2. Capacitación a la comunidad en temas como: ambiente, manipulación de alimentos y servicios turísticos. 3. Programa de publicidad y promoción. 4. Programa de impulso a la actividad turística.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualización de la filosofía organizacional con la que trabaja el Gobierno de la Parroquia. 2. Ejecución de capacitaciones en un 50%. 3. Elaboración de material publicitario en un 100%. 4. Mejoramiento de infraestructura y planta turística en el sector. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento actualizado de la filosofía organizacional del Gobierno Parroquial 2. Participación activa de la comunidad. 3. Material publicitario: video promocional, página web, postales, pines, entre otros. 4. Catastro de restaurantes y viveros. 5. Inventario de atractivos turísticos de la parroquia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gobierno parroquial trabaja conjuntamente con la comunidad. 2. Recursos económicos suficientes.

Cuadro 3. 10: Análisis de la Matriz de Marco Lógico.
Elaborado por: Autoras (2013)

3.3 Estudio de Marketing

Al elaborar un Plan de Desarrollo es de gran importancia realizar un estudio de marketing, el cual ayudará a la planeación de estrategias de promoción y publicidad de los recursos y atractivos existentes en la Parroquia de Nayón.

3.3.1 Programa 1: Promoción y Publicidad

3.3.1.1 Propuesta de Marca Turística.

Nayón es una parroquia que cuenta con recursos y atractivos turísticos poco conocidos, siendo lo más popular el cultivo de plantas lo cual se pretende plasmar a través de una imagen corporativa para la parroquia.

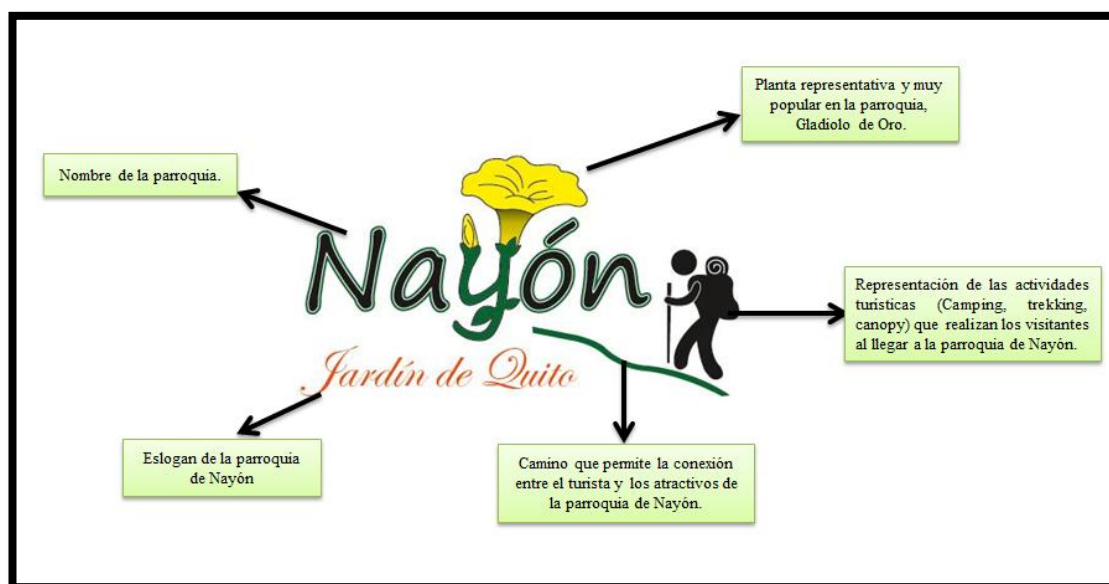


Ilustración 3. 1: Marca Turística de Nayón
Elaborado por: Autoras (2013)

Para la creación de la marca turística de la parroquia de Nayón se ha enfocado principalmente en el cultivo de plantas; ya que es una de las principales actividades que se realizan en el sitio.

Para una mejor interpretación a continuación se explica sobre las imágenes contenidas en el logotipo propuesto.

3.3.1.1.1 Descripción

- **Palabra “Nayón” (Color negro):** Nombre de la parroquia que se va a promocionar, la misma que consta de 5 letras, que se las ubica de manera estratégica para llamar la atención del turista, es decir se aprovecha la forma que posee la letra del centro (y), a la que se le ha adaptado para poder representar el nacimiento de una planta. Se ha elegido el color negro, ya que representa elegancia y se asocia al prestigio y seriedad. El tipo de letra utilizado es el Segoe Print.
- **Flor de Gladiolo de Oro (Color amarillo):** Por ser una de las plantas más conocidas a nivel de la parroquia de Nayón, se ha utilizado como parte de la propuesta de logotipo. Además de ser de color amarillo que significa felicidad y alegría.
- **Turista (Color negro):** Representación de las actividades turísticas (Camping, trekking, canopy) que pueden realizar los visitantes o turistas al llegar a la parroquia de Nayón. El color utilizado es el negro, gracias a que representa fortaleza y elegancia además se asocia con el prestigio.

- **Camino (Color verde):** Permite la conexión entre el turista y los atractivos de la parroquia de Nayón, es decir la vía que permite ingresar a conocer nuevos rumbos y alternativas para la distracción. Se ha elegido el color verde gracias a la relación que posee con la naturaleza, además representa también crecimiento, exuberancia y armonía.
- **Eslogan:** En cuanto al eslogan, se ha escogido “Jardín de Quito”, por ser una frase que ya está posicionada en un pequeño porcentaje en la mente de los visitantes que conocen el sitio; y así se puede seguir aumentando el número de personas que se sientan identificadas con esta frase. Se ha tomado en cuenta el color naranja porque posee una visibilidad muy alta, siendo útil para captar la atención de las personas.

En cuanto al tipo de letra utilizado en el slogan es Edwardian Ecript ITC; ya que es llamativa y entendible para los turistas del lugar, de tamaño 36 de color naranja por ser alegre y logra llamar la atención a simple vista.

Hay que tomar en cuenta que la marca turística será manejada en dos estilos, el primero utilizando la marca con los colores establecidos anteriormente y el segundo aplicándolo en un solo color, para ello se ha elegido el negro gracias que transmite elegancia y seriedad.

3.3.1.2 Publicidad en material P.O.P.

En cuanto a formas de dar a conocer un sitio de atracción turística se ha seleccionado varios materiales para realizar publicidad en punto de venta (P.O.P). Estos elementos se detallan a continuación:

3.3.1.2.1 Propuesta de Postales.

Las postales se caracterizarán por tener fotografías representativas de la parroquia de Nayón con su respectivo nombre, como: flores, bonsai, sus fiestas tradicionales con personajes típicos, su gastronomía, fotos históricas y otros. Además deberá tener el logo que se presenta anteriormente como marca turística, su impresión será en gran cantidad de color.

- **Material:** Papel couche de 200 gramos.
- **Colores:** Full color, En el lado anverso es la imagen de flores representativas de la parroquia, que en este caso de Dalias de varios colores (Fucsia, Rojo, Naranja claro), y en el lado reverso es una flor de Gladiolo de oro de color amarillo. El borde de la postal es de color verde oscuro.
- **Tamaño:** A5 (Horizontal y vertical) de 13 x 8,5 cm.

- **Diseño de la Propuesta de la Postal 1 Lado Anverso**



Ilustración 3. 2: Modelo de Postal N. 1 lado anverso.
Elaborado por: Autoras (2013)

- **Diseño de la Propuesta de la Postal 1 Lado Reverso**



Ilustración 3. 3: Modelo de postal N. 1 lado reverso.
Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.1.2.2 Propuesta de Souvenir / Vajilla con marca turística.

En conjunto con el Gobierno Parroquial, esta vajilla compuesta de un plato y una taza con el logotipo de la parroquia de Nayón serán un souvenir que los turistas y visitantes podrán adquirir en el sitio de información, en las oficinas del Gobierno de Nayón.

- **Material:** Cerámica
- **Colores:** Blanco en platos y tazas, con la marca turística grabada.
- **Tamaño: Taza:** Tamaño: 9,5 de alto x 8 cm de diámetro, Peso: 100 gr.
Plato: Diámetro: 18 cm. - Peso: 160 gr.)
- **Diseño :**



Ilustración 3. 4: Modelo de vajilla turística.
Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.1.2.3 Propuesta de Souvenir / Pulseras Bordadas

Se fabricaran para promover la marca turística de la parroquia y lograr un mayor realce de la parroquia en el ámbito turístico. Este material promocional estará

disponible en los negocios dedicados a la actividad turística, así como también en los viveros.

- **Material:** Poliéster calidad Damasco
- **Colores:** Logotipo bordado a colores.
- **Tamaño:** 15mm x 29cm
- **Diseño:**



Ilustración 3. 5: Modelo de pulseras turísticas.
Fuente: Autoras (2013)

3.3.1.2.4 Propuesta de Souvenir / Libretas y esferos ecológicos.

Este material se lo elaborará con la finalidad de incentivar el cuidado del ambiente y el emprendimiento en los pobladores de la parroquia, los mismos que podrán ser comercializados dentro y fuera; y así se obtendrán recursos económicos para el desarrollo de más actividades promocionales.

- **Material:** Cartón reciclado / Bolígrafo Troquelado
- **Colores:** Café (cartón), con filis verde claro. Impresión de logotipo a 1 color.
- **Tamaño:** 21cm x 14,5cm / 70 hojas llanas.
- **Diseño:**

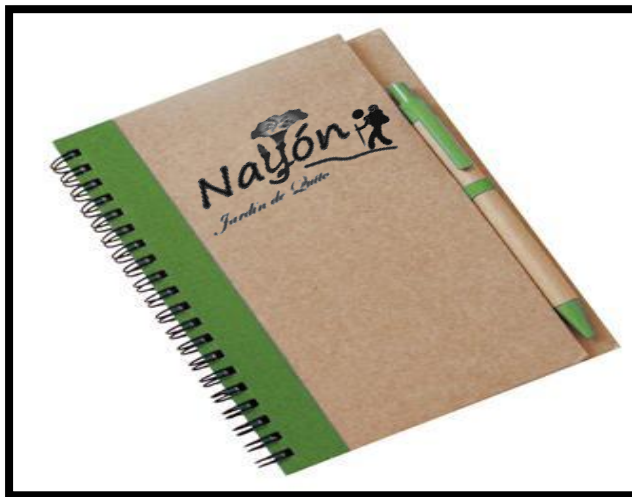


Ilustración 3. 6: Modelo de libretas y esferos ecológicos
Fuente: Autoras (2013)

3.3.1.3 Publicidad en medios ATL

La publicidad ATL se realiza mediante medios de comunicación convencionales para llegar a una gran cantidad de personas. A continuación se detalla la publicidad ATL a utilizar:

3.3.1.3.1 Creación de página web turística de la Parroquia de Nayón

3.3.1.3.1.1 Página Web.

La página web estará enfocada en la actividad turística de la parroquia, indicando información de los principales atractivos y recursos turísticos que posee la misma, en la que se incluirá: datos generales, actividades que se pueden realizar, equipo necesario, forma de contacto con empresas de alimentación, complejos turísticos y lugares de práctica de deportes extremos con sus respectivos productos y precios. Además de implementar un espacio para preguntas y sugerencias de los visitantes.

- **Descripción:**

La plataforma de la página web contendrá un encabezado con el nombre de la página, que en este caso será Nayón Jardín de Quito, distribuida en 7 pestañas (Home, Nayón, Sitios de Interés Turístico, Galería, Contacto). En cada pestaña se desplegarán opciones donde se encontrará datos importantes de la parroquia de Nayón. La página web se renovará cada año. Brindando información actual a los usuarios.

- **Diseño de la Propuesta de Página Web.**

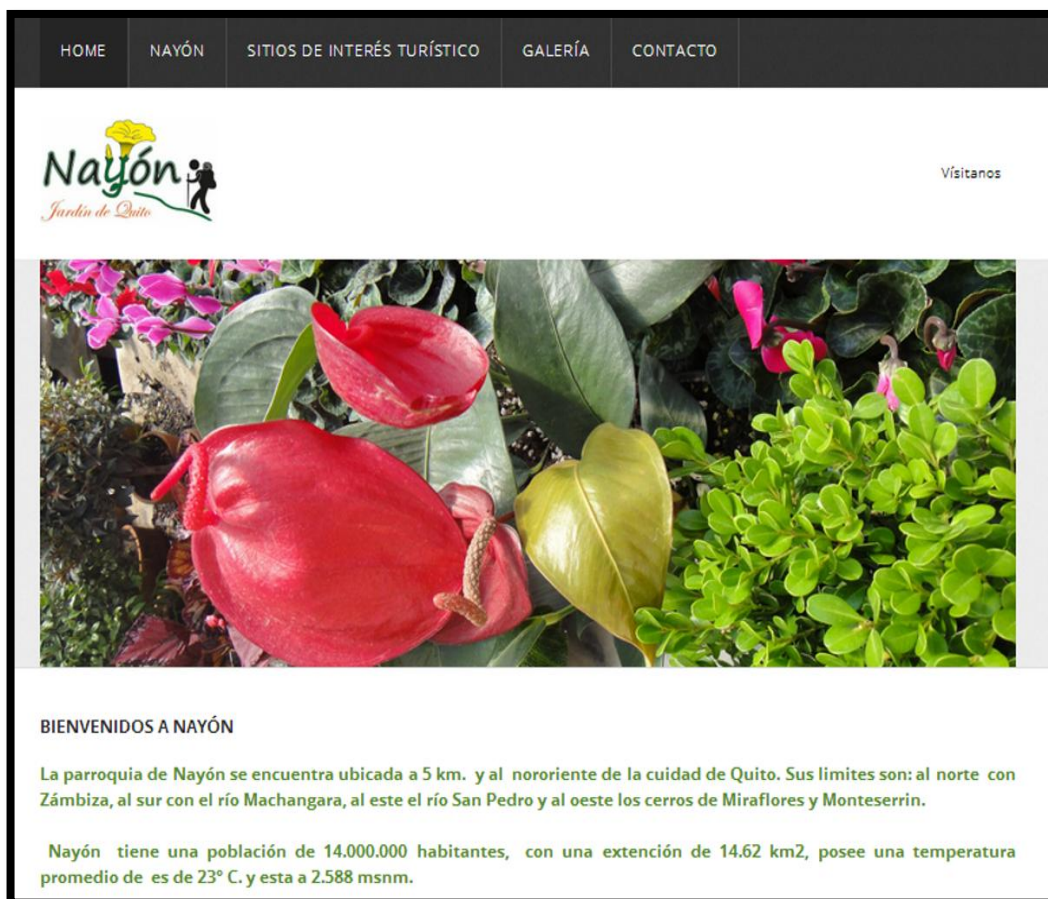


Ilustración 3. 7: Modelo de la Página Web

Fuente: Autoras (2013)

3.3.1.3.2 Creación de Video Promocional

Con ayuda de un experto en el tema se realizará un video promocional para la parroquia de Nayón, en el que se podrá observar los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia, como la práctica de deportes extremos, observación de flora y fauna, principales restaurantes, áreas recreacionales, senderos, y la venta de Bonsai, siendo una de las principales actividades de la parroquia.

- **Duración:** 1 minuto, las imágenes están acompañadas de narración y música de fondo.

En el video se observan escenas cómo:

- La Iglesia de la parroquia de Nayón.
- Niña sonriéndole a la vida (10-13años) y elevando un Bonsai en sus brazos para mirarlo desde abajo.
- Jóvenes trotando por medio del sendero.
- Un joven salta del filo de una montaña (canopy).
- Una familia brinda en el interior de un restaurante
- Varios niños corren entre las plantas/ bosque / sembríos.
- Jóvenes divirtiéndose practicando varios deportes extremos.
- Varias tomas de la flora que posee la parroquia de Nayón.



**Ilustración 3. 8: Video Promocional de la parroquia de Nayón.
Fuente: Autoras (2013)**

3.3.1.4 Presupuesto del Programa 1. Promoción y Publicidad.

PROYECTO: Plan de Desarrollo de la Parroquia de Nayón			
Programa: Publicidad en Material P.O.P y Medios A.T.L			
Objetivo del Programa: Difundir los diversos atractivos turísticos naturales y culturales de la Parroquia de Nayón, mediante medios de comunicación masivos (A.T.L) y publicidad P.O.P, con la finalidad de incrementar el interés turístico en los visitantes.			
Material o Medio	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Postales	1000	0,31	310,00
Platos de cerámica con marca turística	50	2,15	107,50
Tazas de cerámica con marca turística	50	2,15	107,50
Pulseras	1000	0,46	463,00
Libretas y esferos ecológicos	1000	2,42	2.421,00
Diseño de página web	1		500,00
Mantenimiento anual de hosting página web.	12	4,16	50,00
Video Promocional	1	500,00	500,00
Total presupuesto de Programa 1:			3.459,00

Tabla 3. 1: Presupuesto del Programa de Promoción y Publicidad
Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.1.5 Cronograma de Actividades del Programa 1.

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Postales	X				
Platos de cerámica con marca turística	X	X			
Tazas de cerámica con marca turística	X	X			
Pulseras	X				
Libretas y esferos ecológicos	X				
Diseño de página web	X	X	X		
Video Promocional	X	X	X	X	X

Cuadro 3. 11: Cronograma de Actividades del Programa 1
 Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.2 Programa 2. Implementación de Señalética Turística.

- **Objetivo del Programa:** Diseñar una propuesta de elaboración de señalización turística, mediante una investigación previa de los sitios de interés turístico para colocar letreros en sitios estratégicos que permitan guiar a los visitantes dentro de la Parroquia de Nayón.

3.3.2.1 Ubicación estratégica.

La señalización se colocará en puntos estratégicos en las calles de la Parroquia de Nayón, en sitios que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Se colocará con una aproximación de distancia hacia el atractivo de 100 metros.

3.3.2.2 Diseño de señalización turística.

3.3.2.2.1 Colores.

Según el Manual de Señalización Turística (Abril, 2013):

Se utilizarán los siguientes colores para los pictogramas con orla y letras blancas:





Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

- **Café:** Como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.
- **Azul:** Como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en estas señales direccionales, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas. En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria.

Los pictogramas que se implementarán en los diversos atractivos turísticos de la parroquia de Nayón son los siguientes:

- **Pictogramas de atractivos naturales**

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.



Pictograma	Significado	Lugar a colocar:
	Vista panorámica	En la entrada de la parroquia de Nayón, entre la calle Nuestra Señora de Santa Ana y la calle Quito.
	Observación de aves	En la esquina de las calles Pedro Brünning y Av. 19 de Diciembre.
	Observación de flora	En la calle Atahualpa y 19 de Diciembre, cerca del Coliseo de Nayón.
	Vivero	2 letreros: uno a la entrada de la parroquia de Nayón en la calle Nuestra Señora de Santa Ana y Autopista General

		Rumiñahui. Otro entre la calle Quito y 19 de Diciembre.
--	--	----------------------------------------------------------------

Cuadro 3. 12: Pictogramas de atractivos naturales.
Fuente: Manual de Señalización Turística (2013)
Elaborado por: Autoras

- **Pictogramas de atractivos culturales**

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país.

Pictograma	Significado	Lugar a colocar:
	Iglesia	Entre la calle Pablo Calero y Eloy Alfaro, frente al Parque de Nayón.
	Cementerio	Entre las calles Pedro Brünning y Huáscar esq.

Cuadro 3. 13: Pictogramas de atractivos culturales
Fuente: Manual de Señalización Turística (2013)
Elaborado por: Autoras

- **Pictogramas de actividades turísticas**

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.

Pictograma	Significado	Lugar a colocar
	Senderismo	En la calle Manuela Saenz -Vía San Pedro del Valle.
	Camping	En la Calle Atahualpa-Sector Huertayacu



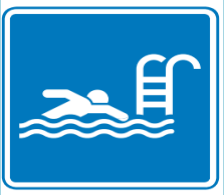

Cuadro 3. 14: Pictogramas de actividades turísticas


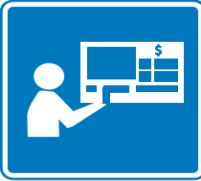


Fuente: Manual de Señalización Turística (2013)

Elaborado por: Autoras

- **Pictogramas de servicio de apoyo**

Son aquellas que indican a los visitantes la ubicación de servicios públicos o privados, sea de salud, de comunicaciones o varios.

Pictograma	Significado	Lugar a colocar:
	Restaurante	En 2 sitios: Uno en la calle Nuestra Señora de Santa Ana y Mariano Cruz Tipán esq. , otro entre las calles Quito y Antonio José de Sucre esq.
	Comida rápida	Entre las calles Quito y Pichincha esq.
	Piscina	En la calle Manuela Sáenz –Vía a San Pedro del Valle.
	Servicios higiénicos M/H	En la calle Pablo Calero, Parque Central de Nayón.
	Correo electrónico-	Entre la calle Atahualpa y Antonio

	Internet	José de Sucre esq.
	Cajero automático	En la esquina de la calle Quito y Antonio José de Sucre.
	Información	En la calle Pedro Calero, a un extremo del parque por la Iglesia de Nayón.
	Primeros auxilios	Entre las calles Pedro Calero y Antonio José de Sucre Esq, Parque de Nayón.



Cuadro 3. 15: Pictogramas de servicio de apoyo.

Fuente: Manual de Señalización Turística (2013)

Elaborado por: Autoras

- **Pictogramas de restricción**

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

Pictograma	Significado	Lugar a colocar:
	No arrojar basura	Entre las calles Atahualpa y Eloy Alfaro esq.
	No recolectar flora y fauna	En la Calle 19 de Diciembre, Sector la Y- Vía al Valle

Cuadro 3. 16: Pictogramas de restricción.

Fuente: Manual de Señalización Turística (2013)

Elaborado por: Autoras

3.3.2.2.3 Material de señalización turística.

En la señalización turística a implementar se utilizará material tol retroreflectivo.

A continuación se nombran los materiales utilizados:

- **Pantalla:** Se utilizará material tol, recubierto con anticorrosivo y retroreflectivo.
- **Soporte:** Se utilizará un tubo galvanizado.

- **Plinto:** Se construirán en material de hormigón, que servirá de soporte para la estructura de la señalización.

3.3.2.2.4 Dimensiones

- **Pantalla:** Largo = 300 mm; ancho = 300 mm; y profundidad = 500 mm.
- **Soporte:** En tubo galvanizado de 2, 20 m de altura y de 5 cm x 5 cm de espesor.
- **Plinto:** Cubos de dimensiones geométricas, de hormigón de 180 kg/ cm² fundidos.

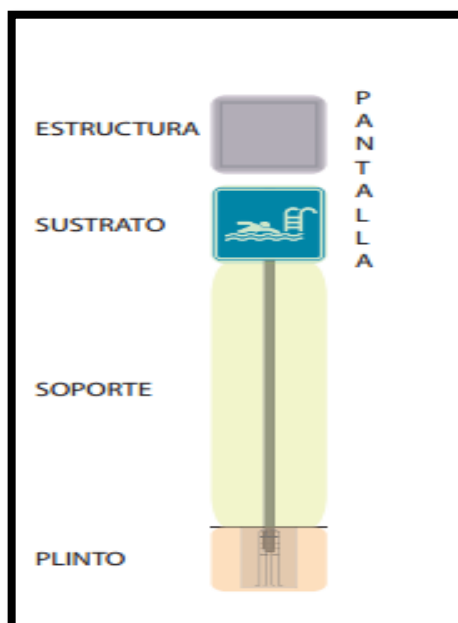


Ilustración 3. 9: Material utilizado en la señalización turística.
Fuente: Autoras (2013)



**Ilustración 3. 10: Croquis de la ubicación de pictogramas en la Parroquia de Nayón.
Elaborado por: Autoras (2013)**

3.3.2.3 Presupuesto del Programa 2. Implementación de Señalización Turística.

PROYECTO: Plan de Desarrollo de la Parroquia de Nayón			
Programa: Implementación de Señalización Turística.			
Objetivo del Programa: Diseñar una propuesta de elaboración de señalización turística, mediante una investigación previa de los sitios de interés turístico para colocar letreros en sitios estratégicos que permitan guiar a los visitantes dentro de la parroquia de Nayón.			
Material	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Letrero turístico, material tol	19	65,00	1235,00
Soporte	19	20,00	380,00
Construcción de plintos	19	10,00	190,00
Mano de Obra	19	10,00	190,00
Total presupuesto del Programa 2:			1.995,00

Tabla 3. 2: Presupuesto del Programa 2. Implementación de Señalización Turística. Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.2.4 Cronograma de Actividades del Programa 2

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Letrero turístico, material tol	X	X			
Soporte	X	X	X	X	X
Construcción de plintos	X	X	X	X	X

Cuadro 3. 17: Cronograma de Actividades Programa 2. Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.3 Programa 3. Diseño del Producto Turístico Ruta del Bonsai

La parroquia de Nayón es conocida principalmente por el cultivo y comercialización de plantas, además posee varios atractivos turísticos poco conocidos, proponiendo de esta forma unir las actividades que se practican allí mediante la Ruta del Bonsai con el fin de aumentar la difusión de los mismos.

Objetivo del Programa: Plantear una ruta turística en la parroquia de Nayón, realizando una investigación de mercados previa, obteniendo así gustos y preferencias de los visitantes al unir los atractivos turísticos que posee Nayón; y de esta forma aumentar el ingreso de recursos económicos en el lugar.

3.3.3.1 Investigación de Mercados para “La Ruta del Bonsai”.

A plantear la ruta turística del Bonsai, se requiere información precisa y concisa de los visitantes del sitio, con la finalidad de conocer la opinión de los mismos a cerca de este nuevo producto que se propone, es importante destacar que en una investigación de mercados se obtienen datos informativos, comentarios y sugerencias útiles para un mejor desarrollo de la idea presentada.

3.3.3.1.1 Objetivo General de la Investigación de Mercado.

Establecer el nivel de aceptación de un nuevo producto turístico en la parroquia de Nayón por parte de los turistas y visitantes, para la elaboración previa de la “Ruta del Bonsai”; y a su vez determinar el segmento de mercado, con el fin de realizar correctamente un Plan de Desarrollo Turístico.

3.3.3.1.2 Investigación.

Para cumplir con los objetivos planteados en la investigación de mercados previa para la elaboración de Ruta del Bonsai, se realizará un análisis en donde se identificará el mercado turístico en donde participa la parroquia de Nayón y de esta manera determinar el perfil de turistas y visitantes, siendo un eje fundamental en el diseño de la Ruta del Bonsai, y a su vez en el desarrollo del turismo dentro de la Parroquia de Nayón.

El análisis consiste en la aplicación de una encuesta a los turistas y visitantes de la Parroquia de Nayón, mediante una serie de preguntas que permitirán encontrar la información apropiada para continuar con la investigación, en donde se ha tomado en cuenta parámetros estratégicos que se encuentran plasmados en la encuesta 2, ver anexo 4.

3.3.3.1.3 Determinación de la Población y Muestra.

Para la determinación de la población y muestra en el presente capítulo se han tomado como referencia los datos del análisis realizado anteriormente en el capítulo II.

3.3.3.1.4 Tabulación y gráficos de la encuesta 2.

DATOS GENERALES

- **Edad:** 22-35 (Rango de edades)

ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se establece que las personas que visitan la parroquia de Nayón se encuentran en un rango entre los 22 y 35 años de edad.

- **Género**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	74	38%
Femenino	120	62%
Otros	0	0%
TOTAL	194	100%

Tabla 3. 3: Género de turistas y visitantes
Fuente: Encuesta (2013)

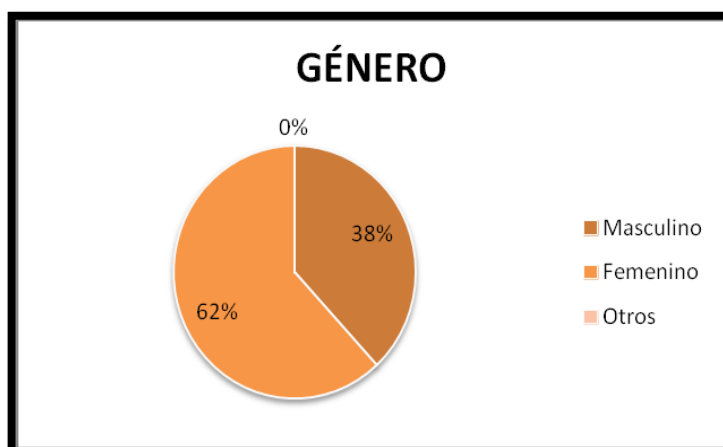


Gráfico 3. 1: Género de turistas y visitantes.
Fuente: Tabla 3.3 (2013)

ANÁLISIS:

De acuerdo a las encuestas realizadas, se determinó que la mayor parte de visitantes pertenece al género femenino, seguido por visitantes del género masculino, lo que nos indica que las mujeres son las que más acuden a visitar la parroquia de Nayón.

- **Ocupación**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Profesionales	103	53%
Estudiantes	35	18%
Amas de casa	56	29%
Otros	0	0%
TOTAL	194	100%

Tabla 3. 4: Ocupación de turistas y visitantes.

Fuente: Encuesta (2013)

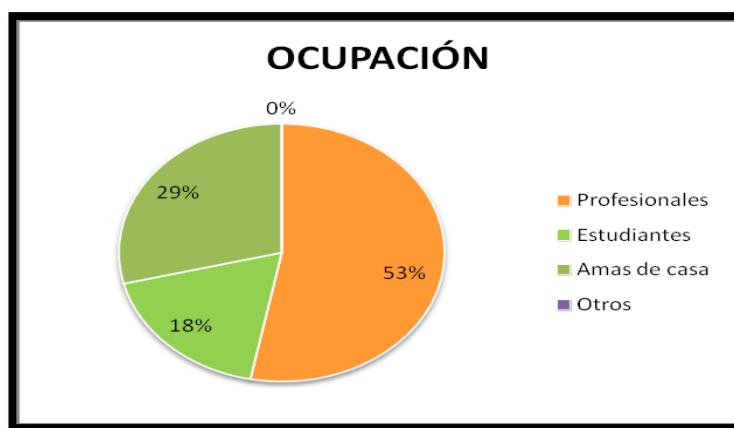


Gráfico 3. 2: Ocupación de turistas y visitantes.

Fuente: Tabla 3.4 (2013)

ANÁLISIS:

Mediante la aplicación de las encuestas, se puede observar en el gráfico que la mayor cantidad de encuestados que visitan la parroquia ya mencionada, son personas ya profesionales, seguido por las amas de casa, mientras que en menor porcentaje se encuentran los estudiantes.

PREGUNTA N.1

¿Conoce usted que es un Bonsai?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	194	100%
No	0	0%
TOTAL	194	100%

Tabla 3. 5: Porcentaje de turistas que conocen el Bonsai.
Fuente: Encuesta – Pregunta N.1 (2013)

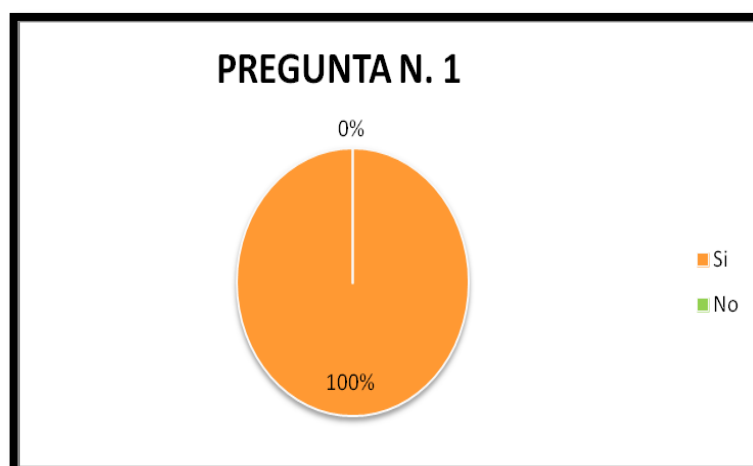


Gráfico 3. 3: Porcentaje de turistas que conocen el Bonsai.
Fuente: Tabla 3.5 (2013)

ANÁLISIS:

Según las personas encuestadas, se determinó que si conocen lo que es un Bonsai, siendo un aspecto positivo para la realización de la ruta.

PREGUNTA N.2

¿Conoce de la existencia del cultivo y comercialización de los Bonsai en la población de Nayón?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	139	72%
NO	55	28%
TOTAL	194	100%

Tabla 3. 6: Cultivo y comercialización de un Bonsai.
Fuente: Encuesta – Pregunta N.2 (2013)

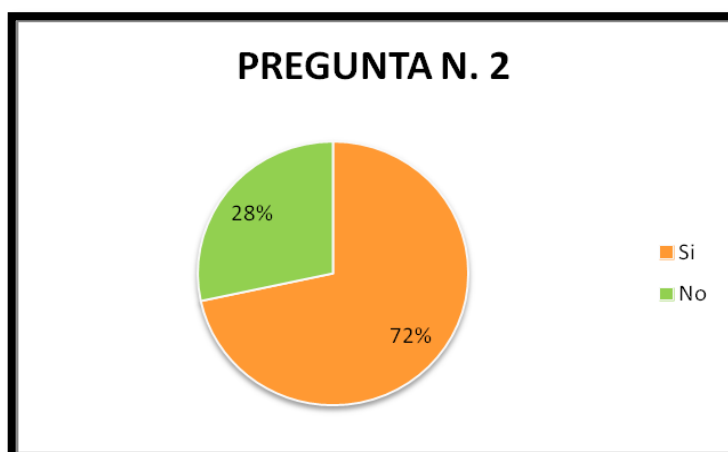


Gráfico 3. 4: Cultivo y comercialización de un Bonsai.
Fuente: Tabla 3.6 (2013)

ANÁLISIS:

En relación al conocimiento del Bonsai, se puede concluir que un alto porcentaje de turistas y visitantes conocen acerca del cultivo y comercialización de los Bonsai en la población de Nayón, mientras que a un porcentaje menor no está al tanto del tema antes mencionado.

PREGUNTA N.3

3. ¿Qué actividades de recreación prefiere realizar en sus tiempos libres?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Esparcimiento	58	30%
Visitas culturales	25	13%
Sitios naturales	43	22%
Actividades deportivas	35	18%
Asistencia a eventos programados	33	17%
TOTAL	194	100%

Tabla 3. 7: Actividades de recreación.
Fuente: Encuesta – Pregunta N.3 (2013)

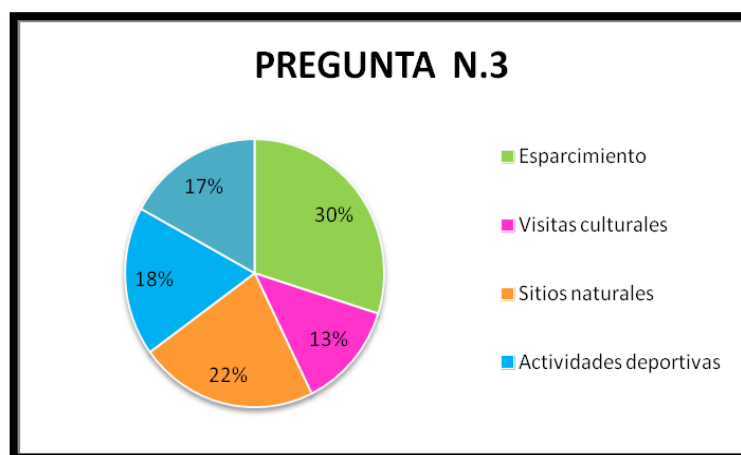


Gráfico 3. 5: Actividades de recreación.
Fuente: Tabla 3.7 (2013)

ANÁLISIS:

Las actividades de recreación de preferencia del visitante son: el esparcimiento y la visita a sitios naturales, preferencias que se tomarán en cuenta en el diseño de la Ruta Turística.

PREGUNTA N.4

¿Por la cercanía a la ciudad de Quito cree usted que sería conveniente crear la “Ruta del Bonsai”, en la parroquia de Nayón?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	190	98%
No	4	2%
TOTAL	194	100%

Tabla 3. 8: Ruta del Bonsai en la parroquia de Nayón.
Fuente: Encuesta – Pregunta N.4 (2013)



Gráfico 3. 6: Ruta del Bonsai en la parroquia de Nayón.
Fuente: Tabla 3.8 (2013)

ANÁLISIS:

Según los datos obtenidos, la mayor parte de los encuestados están de acuerdo con la creación de una ruta turística denominada “La Ruta del Bonsai” en la parroquia de Nayón, lo que nos indica que la ruta tendría gran acogida por parte de los turistas.

PREGUNTA N.5

¿Qué tipo de entretenimientos le gustaría encontrar como parte de la ruta turística?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Observación de flora	35	18%
Degustación de platos típicos	30	15%
Video promocional de la parroquia de Nayón	28	14%
Folklore y cultura	33	17%
Explicación sobre la elaboración y cuidado de un Bonsai	38	20%
Senderismo	30	15%
Otros	0	0%
TOTAL	194	100%

Tabla 3. 9: Entretenimientos en la Ruta Turística.

Fuente: Encuesta – Pregunta N.5 (2013)

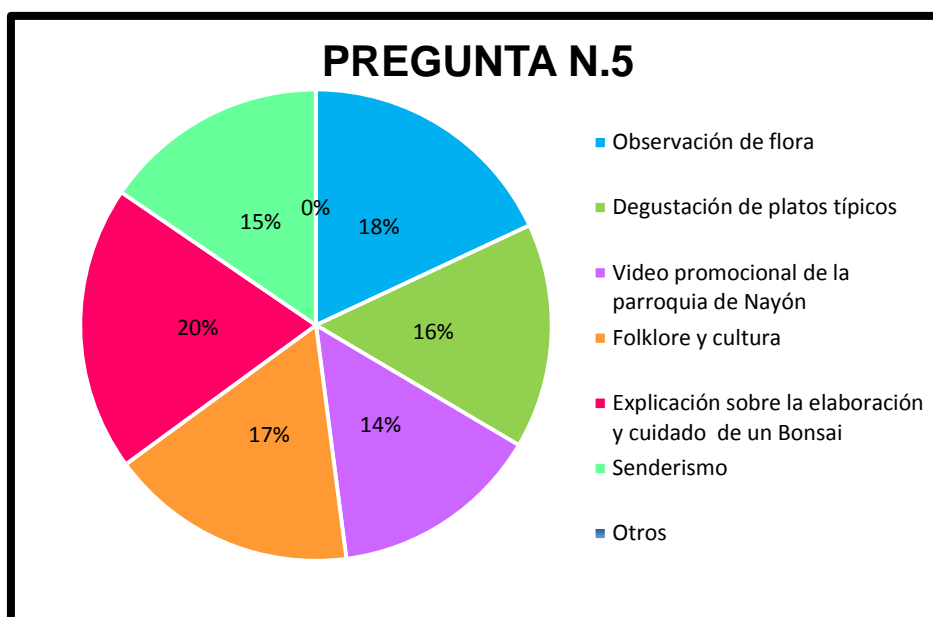


Gráfico 3. 7: Entretenimientos en la Ruta Turística.

Fuente: Tabla 3.9 (2013)

ANÁLISIS:

Los turistas y visitantes están de acuerdo con cada uno de los entretenimientos mencionados, ya que todas las opciones poseen aceptación y de

esta manera se tomará en cuenta cada uno de ellas para incluirla cómo parte de la ruta turística.

PREGUNTA N.6

En caso de crearse una ruta turística en la parroquia de Nayón ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar la ruta turística?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
\$ 3	34	17%
\$ 5	35	18%
\$10	42	22%
Otros (más de \$10)	83	43%
TOTAL	194	100%

Tabla 3. 10: Precio Ruta del Bonsai.
Fuente: Encuesta – Pregunta N.6 (2013)

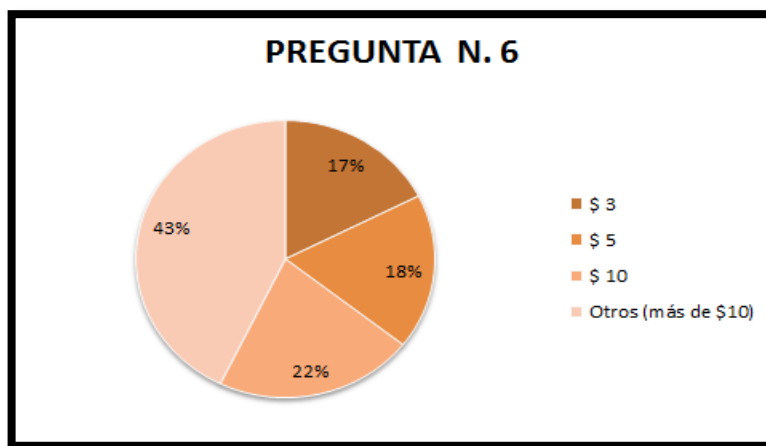


Gráfico 3. 8: Precio Ruta del Bonsai.
Fuente: Tabla 3.10 (2013)

ANÁLISIS:

Tomando en cuenta el análisis de la encuesta, se podría crear tres rutas: la primera tendría un precio de más \$10, la segunda un precio de \$10 y la tercera de \$5 ya que prestaría todos los servicios que los turistas requieren.

PREGUNTA N.7

7. ¿Cuánto tiempo le gustaría invertir en esta visita turística?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
2 horas	4	25%
1/2 día	10	5%
1 día	61	31%
Otros (más de 2 días)	75	39%
TOTAL	194	100%

Tabla 3. 11: Tiempo de duración de la Ruta del Bonsai
Fuente: Encuesta – Pregunta N.7 (2013)

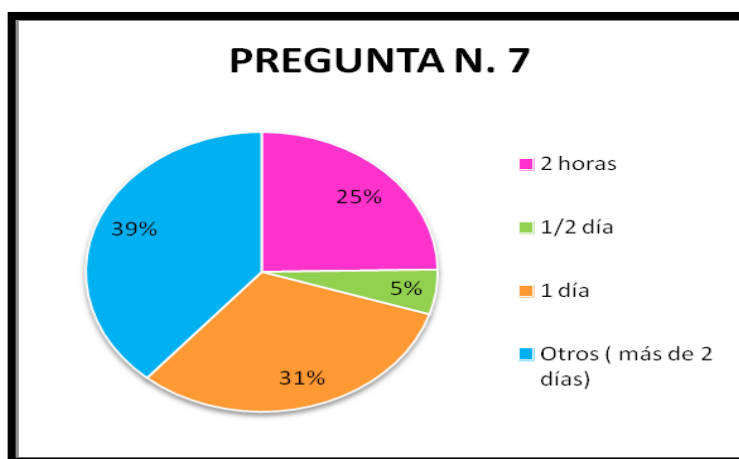


Gráfico 3. 9: Tiempo de duración de la Ruta del Bonsai.
Fuente: Tabla 3.11 (2013)

ANÁLISIS:

Según las encuestas realizadas se ha determinado que a la mayoría de turistas que visitan la parroquia de Nayón les gustaría que la ruta del Bonsai tenga una duración de más de un día para poder apreciar todos los lugares que se ofrezcan dentro de la ruta.

PREGUNTA N.8

Alguna sugerencia que tenga usted para la ruta turística del Bonsai

Variables	Frecuencia	Porcentaje
La ruta turística debería ofrecer varios paquetes turísticos.	72	37%
La ruta turística debería ser dinámica, práctica y divertida	58	30%
Incluir dentro de la ruta algún tema educativo.	64	33%
TOTAL	194	100%

Tabla 3. 12: Sugerencias para la Ruta del Bonsai.

Fuente: Encuesta – Pregunta N.8 (2013)

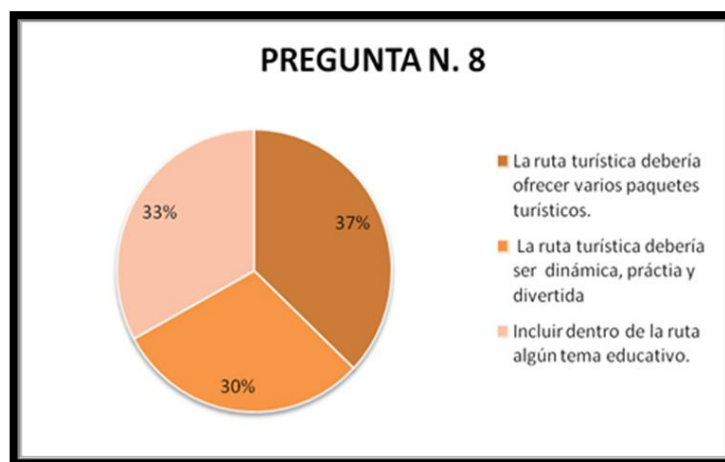


Gráfico 3. 10: Sugerencias para la Ruta del Bonsai.

Fuente: Tabla 3.12 (2013)

ANÁLISIS:

Al realizar un análisis acerca de las sugerencias para la creación de la ruta del Bonsai, se ha determinado que las tres más importantes son las que más se repiten en todas la encuestas realizadas : La ruta turística debería ofrecer varios paquetes turísticos, la ruta turística debería ser dinámica, práctica y divertida; y para finalizar está el incluir dentro de la ruta algún tema educativo, ya que poseen un

porcentaje equitativo de aceptación y se los tomará de referencia para la creación de la ruta del Bonsai.

3.3.3.1.5 Perfil del visitante

Después de haber realizado las encuestas a los visitantes de la Parroquia de Nayón se puede definir el perfil de los visitantes de la siguiente manera:

- Con respecto al género se ha concluido que la mayor parte de sus visitantes que concurren a la Parroquia de Nayón son mujeres profesionales, con un rango de edad entre los 22 a 35 años.
- Además las mujeres que ya son madres se preocupan por el bienestar de sus niños en el campo educativo ya que a varias de ellas les gustaría que en la parroquia de Nayón existan varias opciones de aprendizaje aprovechando sus cultivos de plantas.

3.3.3.2 Marketing Mix.

La utilización de esta herramienta es muy importante al momento de proponer nuevas formas de publicidad tanto para el producto denominado la Ruta del Bonsai, como para la Parroquia de Nayón, debido a que la combinación de las 4 P's del marketing son de gran ayuda para explicar fácilmente la promoción y publicidad de un tema determinado.

3.3.3.2.1 *Producto.*

Se ha elaborado una ruta turística, que abarque la parte natural que posee la Parroquia es decir, la siembra y cultivo de plantas tomando en cuenta principalmente al Bonsai, gracias a su popularidad entre los turistas y visitantes del sitio se eligió el nombre del producto que será denominada como Ruta del Bonsai. Este producto engloba también atractivos culturales como lo son la historia de la parroquia, gastronomía típica y lugares donde se puede practicar deportes extremos como el canyopy y el paintball. A continuación se detalla minuciosamente los componentes del producto propuesto.

3.3.3.2.1.1 *Ruta del Bonsai.*

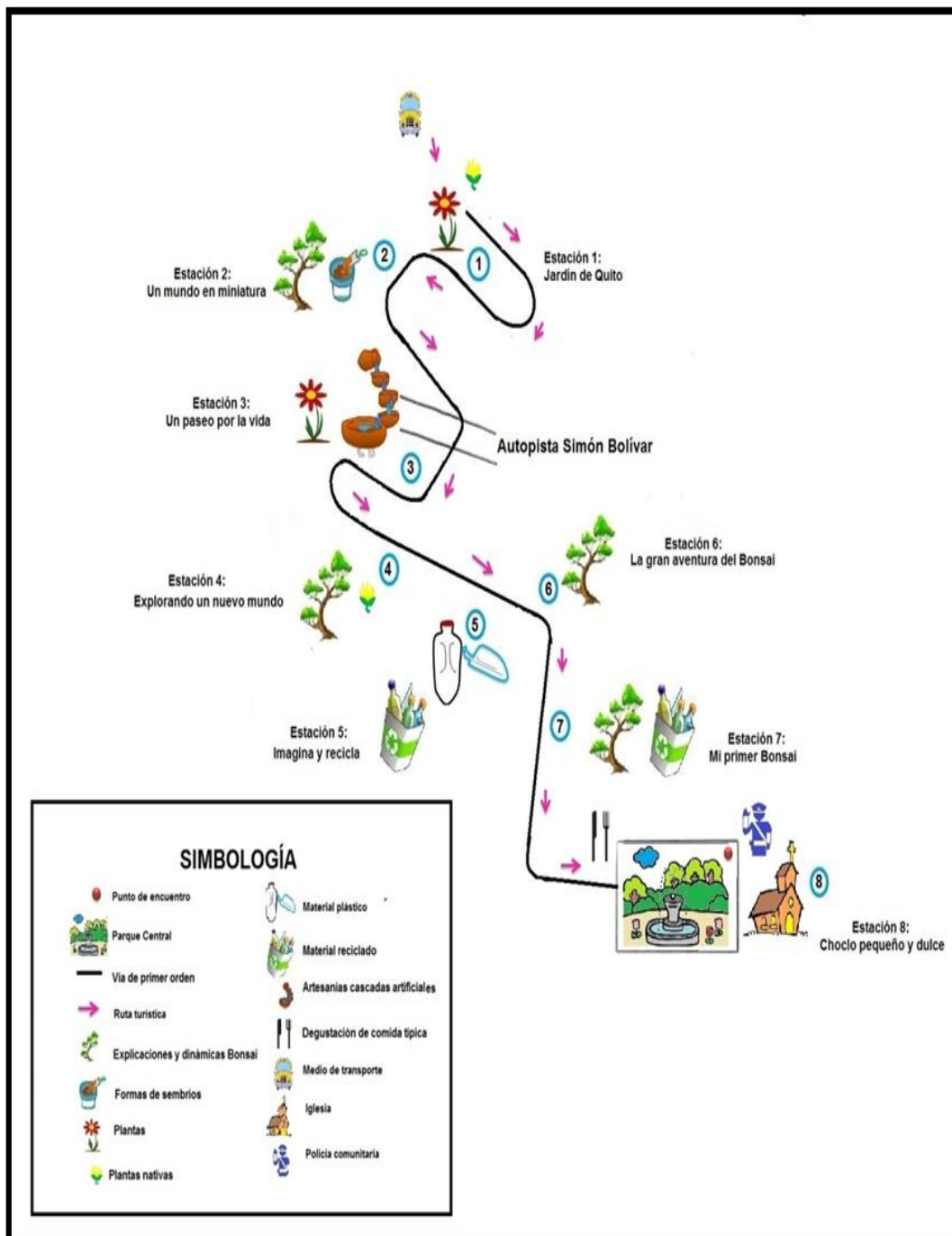
Para diseñar el Producto Turístico de la Ruta del Bonsai, es necesario tomar en cuenta el diagnóstico previo de la Parroquia de Nayón mediante recopilación de datos y análisis estadístico de los mismos, además de conocer el potencial turístico del sitio, por tal motivo se ha decidido proponer una nueva alternativa incentivando la visita del sitio y trabajando conjuntamente con los microempresarios del lugar.

Conjuntamente con el Gobierno Parroquial de Nayón, se diseña una ruta turística representativa del sitio, cuyo propósito fundamental es atraer visitantes potenciales y mantener los actuales, por ejemplo personas entre 22 a 36 años de edad e instituciones académicas. Dentro de las condiciones y características básicas que los viveros deben tener, para conseguir atraer a los visitantes a la parroquia, se encuentran los siguientes aspectos:

- Los viveros deberán implementar señalización de la ruta y brindar información de la misma a los visitantes.
- Trabajar conjuntamente, ofertando otros atractivos y recursos turísticos que existen en el sitio como son: gastronomía típica, complejos turísticos, práctica de deportes extremos, entre otros.
- Estar en constante capacitación conjuntamente con el apoyo del Gobierno Parroquial para mejorar en servicio y promoción.
- Llevar un registro de visitantes, para obtener datos precisos en cuanto a estadísticas turísticas para futuros proyectos.

PAQUETE 1 EDUCATIVO: “APRENDIENDO A CULTIVAR”

(2200 m.)



Mapa 3. 1: Ruta del Bonsai- Paquete Educativo
 Elaborado por: Autoras (2013)

Duración aproximada: 2 horas 40 minutos

Extensión: 2.2 Km. (2. 200 m.)

Dirigido a: Estudiantes de primaria y secundaria (7 años – 12 años)

Recorrido: Vivero Corazón de Jesús – Vivero Las Bellitas – Vivero Jardín de los Andes – Vivero Los Tulipanes – Vivero Cristian – Vivero Servi plantas – Vivero Eco Bonsai – Parque Central de Nayón.

Distancia entre estaciones:

- Estación 1 (Vivero Corazón de Jesús) - Estación 2 (Vivero Las Bellitas) 200 m.
- Estación 2 (Vivero Las Bellitas) - Estación 3 (Vivero Jardín de los Andes) 400 m.
- Estación 3 (Vivero Jardín de los Andes) - Estación 4 (Vivero Los Tulipanes) 400 m.
- Estación 4 (Vivero Los Tulipanes) - Estación 5 (Vivero Cristian) 200 m.
- Estación 5 (Vivero Cristian)- Estación 6 (Vivero Servi plantas) 200 m.
- Estación 6 (Vivero Servi plantas) - Estación 7 (Vivero Eco Bonsai) 200 m.
- Estación 7 (Vivero Eco Bonsai) - Estación 8 (Parque Central de Nayón) 600 m.

Equipamiento: Zapatos deportivos cómodos, ropa ligera, gorra, bloqueador solar, repelente de insectos y cámara fotográfica.

Recomendaciones: Buen estado físico para realizar caminatas, estar dispuesto obtener nuevos conocimientos respecto al cuidado de plantas, es un recorrido lleno de vegetación.

Ruta incluye: Guía turístico nativo y especializado, material reciclado para dinámicas, dípticos, degustación de platos típicos, ticket de sorteo de una planta representativa del lugar.

Condiciones generales:

- Previa reservación se realizará la ruta, vía telefónica o e-mail.
- Se ejecutará de lunes a viernes solo para niños, con grupos de personas de 15 integrantes máximo.
- Paquete especialmente para niños de 8 a 12 años de edad.
- Puntualidad para realizar las diferentes actividades que incluye el tour.

Estaciones y actividades

Estación 1 “Jardín de Quito” / Vivero Corazón de Jesús (15 minutos)

- Bienvenida (Historia y generalidades de la Parroquia de Nayón).
- Entrega de dípticos de la ruta del Bonsai.
- Breve explicación de las principales plantas nativas e introducidas de la Parroquia de Nayón principalmente el Bonsai (Interacción Guía – Estudiantes).

Estación 2 “Un mundo en miniatura” / Vivero Las Bellitas (15 minutos)

- Observación de técnicas de sembríos.(Varias plantas)
- Pasos para elaborar un Bonsai.(Interacción Guía – estudiante)

Estación 3 “Un paseo por la vida” / Vivero Jardín de Los Andes (15 Minutos)

- Observación y diferenciación de los tipos y clases de plantas que existen en los cultivos, como son: medicinales, ornamentales, alimenticias, y otras.
- Observación del funcionamiento de ornamentos para jardines, como mini cascadas artificiales.

Estación 4 / “Explorando un mundo nuevo” (15 minutos).

- Cómo cuidar un Bonsai, herramientas y elementos principales que intervienen en el cuidado.
- Entrega de boleto individual para el sorteo de una planta representativa de la parroquia de Nayón.

Estación 5 /”Imagina y recicla” Vivero Cristian (15 Minutos)

- Incentivar la importancia de reciclar mediante ejercicios con material reciclado, realizar palas recicladas para las plantas con botellas de plástico y otros.
- Entrega de materiales.
- Premio al mejor artículo elaborado con material reciclado. Tema “El Bonsai”

Estación 6 “La gran aventura del Bonsai”/ Vivero Servi Plantas (15 Minutos)

- Exposición sobre la clasificación de los Bonsai
- Cuentos narrados del Bonsai.

Estación 7 “Mi primer Bonsai” / Eco Bonsai (20 Minutos)

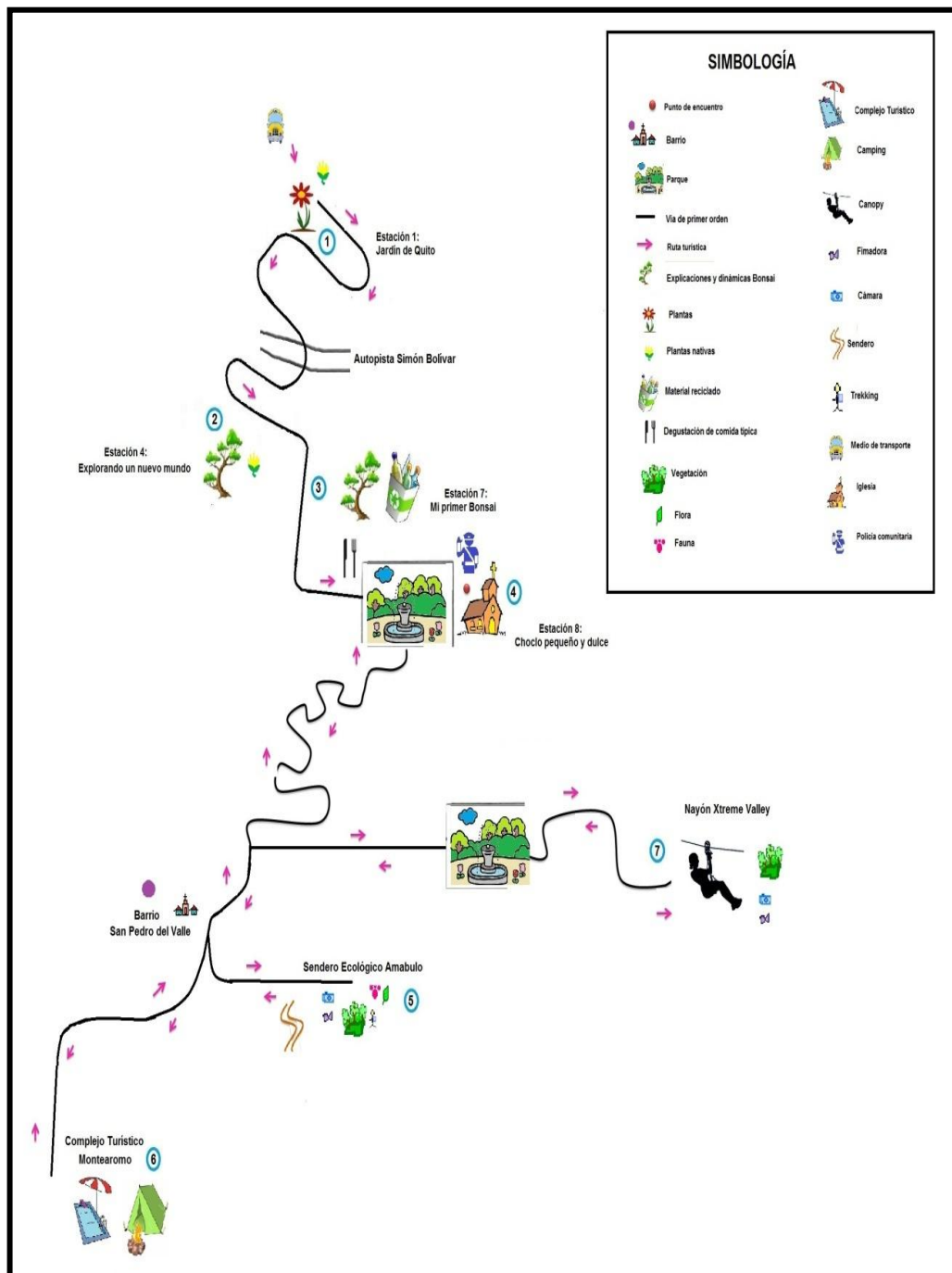
- Dinámica, elaboración de un Bonsai con material del entorno, es decir utilizando troncos, hojas, tierra y otros que se encuentren a su alrededor, se entregarán herramientas necesarias.
- Sorteo de un Bonsai.

Estación 8 “Choclo pequeño y dulce” / Parque Central de Nayón (20 Minutos)

- Presentación de un video promocional de la Parroquia de Nayón.
- Recolección de datos informativos de los visitantes.
- Degustación de platos típicos de la Parroquia de Nayón.
- Bitácora de visitantes, para que puedan dejar sugerencias y comentarios de la ruta.
- Despedida y agradecimientos.

PAQUETE 2 JUVENIL: “ADRENALINA ECOLÓGICA”

(2 Días/ 1 Noche – 13500 m)



Mapa 3. 2: Ruta del Bonsai- Paquete Juvenil.
Fuente: Autoras (2013)

Duración aproximada: 2 días / 1 noche

Extensión: 13.5 Km. (13500 m.)

Dirigido a: Jóvenes adolescentes y adultos aventureros, que les guste la adrenalina y no sufran de ningún tipo de enfermedad cardíaca. (Desde los 13 años hasta los 45 años).

Recorrido: Vivero Corazón de Jesús –Vivero Los Tulipanes– Vivero Eco Bonsai – Parque Central de Nayón – Sendero Ecológico Amabúlo – Complejo Turístico Montearomo – Nayón Xtreme Valley.

Distancia entre estaciones:

- Estación 1 (Vivero Corazón de Jesús) - Estación 2 (Vivero Los Tulipanes) 800 m.
- Estación 2 (Vivero Los Tulipanes) Estación 3 (Vivero Eco Bonsai) 700 m.
- Estación 3 (Vivero Eco Bonsai) - Estación 4 (Parque Central de Nayón) 700 m.
- Estación 3 (Parque Central de Nayón) - Estación 4 (Sendero Ecológico Amabúlo) 7000 m.
- Estación 4 (Sendero Ecológico Amabúlo) - Estación 5 (Complejo Turístico Montearomo) 1000 m.
- Estación 5 (Complejo Turístico Montearomo)- Estación 6 (Nayón Xtreme Valley) 3500 m.

Equipamiento: Zapatos deportivos cómodos, ropa ligera, ropa abrigada, gorra, bloqueador solar, repelente de insectos, cámara fotográfica, filmadora.

Recomendaciones: Buen estado físico para realizar caminatas, estar dispuesto a obtener nuevos conocimientos respecto al cuidado de plantas, es un recorrido lleno de vegetación.

Ruta incluye: Guía turístico, Material reciclado para dinámicas, Dípticos, Degustación de platos típicos, Ticket de sorteo de práctica de Canopy.

Condiciones generales:

- Previa reservación se realizará la ruta, vía telefónica o e-mail.
- Se ejecutará los fines de semana y feriados, con grupos de personas de 15 integrantes máximo.
- Puntualidad para realizar las diferentes actividades que incluye el tour.

Cronograma de actividades

Día 1

Hora	Lugar	Actividades	Responsables
7:50	Nayón (Parque central)	Concentración del grupo	Guía turístico
7:55	Nayón	Salida hacia la Estación 1	Guía turístico
8:00	Estación 1 “Jardín de Quito” / Vivero Corazón de Jesús.	Charla introductoria e Indicaciones. (Datos generales de la población de Nayón y de sus principales atractivos turísticos.)	Guía turístico
8:10		Entrega de dípticos de la ruta del Bonsai e itinerario.	Guía turístico

8:15		Breve explicación de las principales plantas nativas de la Parroquia de Nayón.	Guía turístico
8:25	Estación 2 “Explorando un mundo nuevo” / Vivero Los Tulipanes.	Entrega de información de los viveros y su especialidad en plantas.	Guía turístico
8:35		Observación de nuevas técnicas de sembríos, como tipo alfombra.	Guía turístico Asesor en el tema de las plantas.
9:00		Entrega de boleto individual para el sorteo de práctica de Canopy o una planta representativa de la Parroquia de Nayón.	Guía turístico
9:10	Estación 3 “Mi primer Bonsai” / Eco Bonsai	Charla sobre la clasificación de los Bonsai	Guía turístico Asesor en el tema de las plantas.
9:20		Explicación de los principales cuidados para un Bonsai.	Guía turístico Asesor en el tema.
9:50		Dinámica, Utilizando materiales se siembra un Bonsai, mientras el grupo observa.	Guía turístico Asesor en el tema de las plantas.
10:20	Estación 4 “Choclo pequeño y dulce” / Parque Central de Nayón	Presentación de un video promocional de la Parroquia de Nayón	Guía turístico
10:30		Degustación de platos típicos de la Parroquia de Nayón.	Guía turístico Representante de la Asociación de comidas.
11:00	San Pedro del Valle de Nayón.	Visita sendero Ecológico Amábulo	Guía turístico
11:20	Sendero ecológico Ambúlo	Inicio de trekking	Guía turístico
12:10		Box Lunch (Bebidas hidratantes, chocolate, sánduche de jamón, agua, fruta).	Guía turístico
12:30		Retorno del sendero Ecológico	Guía turístico

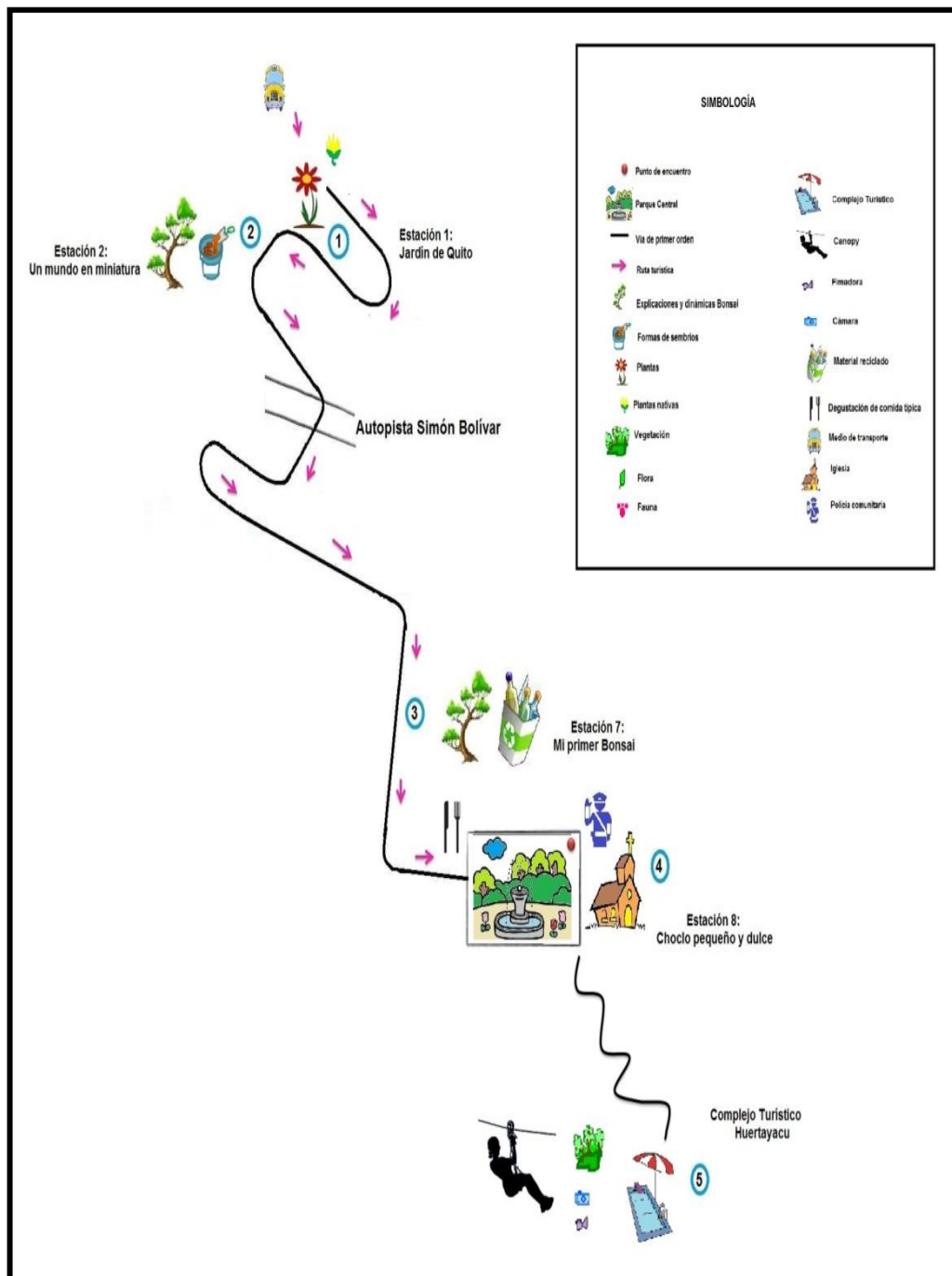
		Amabúlo	
13:15	Complejo Turístico Montearomo	Visita Complejo Turístico	Guía turístico
13:30		Recorrido en las instalaciones del lugar.	Guía turístico
14:00		Almuerzo	Guía turístico
15:00		Preparación del camping.	Guía turístico
16:00		Tiempo libre	
18:00		Elaboración de alimentos individuales.	
18:30		Cena	
19:30		Actividades de socialización	Guía turístico
20:00		Presentación de un grupo folklórico representativo de la parroquia.	Guía turístico Grupos culturales de la parroquia
20:30		Indicaciones para el siguiente día.	Guía turístico
20:45		Descanso	
Día 2			
Hora	Lugar	Actividades	Responsables
8:00	Complejo turístico Monte Aromo.	Desayuno	
9:00		Desmontar el área de camping.	
10:00	Nayón Xtreme Valley.	Inicio de la actividad (Canopy)	Guía turístico
13:30		Almuerzo	Guía turístico
14:30		Actividades recreativas (Sorteo de un Bonsai)	Guía turístico
15:00	San Pedro del Valle.	Despedida y salida hacia el Parque de Nayón.	Guía turístico
15:00	Parque de Nayón.	Llegada	Guía turístico

Cuadro 3. 18: Itinerario Día 2 - Paquete Juvenil.

Elaborado por: Auto

PAQUETE FAMILIAR: “CANOBONSAI”

(Full Day- 5500 m)



Mapa 3.3: Ruta del Bonsai- Paquete Familiar.
Elaborado por: Autoras (2013)

Duración aproximada: 1 día

Extensión: 5.5 km. (5500 m.)

Dirigido a: Familias con promedio de 4 integrantes o más.

Recorrido: Vivero Corazón de Jesús –Vivero Los Tulipanes– Vivero Eco Bonsai – Parque Central de Nayón–Complejo Turístico Huertayacu.

Distancia entre estaciones:

- Estación 1 (Vivero Corazón de Jesús) - Estación 2 (Vivero Los Tulipanes) 800 m.
- Estación 2 (Vivero Los Tulipanes) - Estación 3 (Vivero Eco Bonsai) 700m.
- Estación 3 (Vivero Eco Bonsai) - Estación 4 (Parque Central de Nayón) 700 m.
- Estación 4 (Parque Central de Nayón) - Estación 5 (Complejo Turístico Huertayacu). 3300 m.

Equipamiento: Zapatos deportivos cómodos, ropa ligera, ropa abrigada, gorra, bloqueador solar, repelente de insectos, cámara fotográfica y filmadora.

Recomendaciones: Buen estado físico para realizar caminatas, estar dispuesto a obtener nuevos conocimientos respecto al cuidado de plantas, es un recorrido lleno de vegetación.

Ruta incluye: Guía turístico, Material reciclado para dinámicas, Dípticos, Degustación de platos típicos, Ticket de sorteo de práctica de Canopy.

Condiciones generales:

- Previa reservación se realizará la ruta, vía telefónica o e-mail.

- Se ejecutará los fines de semana y feriados, con grupos de personas de 15 integrantes máximo.
- Puntualidad para realizar las diferentes actividades que incluye el tour.

Cronograma de actividades

Día 1

Hora	Lugar	Actividades	Responsables
7:50	Nayón (Parque central)	Concentración del grupo	Guía turístico
7:55	Nayón	Salida hacia la Estación 1	Guía turístico
8:00	Estación 1 “Jardín de Quito” / Vivero Corazón de Jesús	Bienvenida (Historia y generalidades de la Parroquia de Nayón).	Guía Turístico Asesor en el tema de las platas.
8:10		Entrega de dípticos de la ruta del Bonsai e itinerario.	Guía Turístico
8:15		Breve explicación de las principales plantas nativas e introducidas de la parroquia de Nayón principalmente el Bonsai. (Interacción Guía – Estudiantes)	Guía Turístico Asesor en el tema de las platas.
8:25	Estación 2 “Un mundo en miniatura” / Vivero Las Bellitas	Entrega de folletos informativos de los viveros y su especialidad en plantas.	Guía turístico Asesor en el tema de las platas.
8:35		Observación de nuevas técnicas de sembríos, como tipo alfombra.	Guía turístico Asesor en el tema de las platas.
9:00		Entrega de boleto individual para el sorteo de práctica de Canopy o una planta representativa de la parroquia de Nayón.	Guía turístico
9: 10	Llegada Estación 3 “Mi primer Bonsai” / Eco Bonsai	Charla sobre la clasificación de los Bonsai.	Guía turístico Asesor en el tema de las platas.

9:20		Explicación de los principales cuidados para un Bonsai.	Guía turístico Asesor en el tema de las platas.
9:50		Dinámica, elaboración de un Bonsai con material del entorno aplicando lo aprendido anteriormente, se entregarán herramientas necesarias.	Guía turístico
10:20	Estación 4 / Parque Central de Nayón	Presentación de un video promocional de la parroquia de Nayón	Guía turístico Grupos culturales de la parroquia
10:30		Degustación de platos típicos de la parroquia de Nayón.	Guía turístico Representante de la Asociación de comidas.
11:30	Complejo Huertayacu	Llegada Complejo turístico Huertayacu sendero.	Guía turístico
11:45		Inicio de trekking en el sendero ecológico.	Guía turístico
12:45		Recorrido en las instalaciones del lugar.	Guía turístico
13:45		Almuerzo	Guía turístico
14:30		Actividades de socialización	Guía turístico
16:30		Presentación de un grupo folklórico musical y cultural representativo de la Parroquia.	Guía turístico
18:00		Degustación de uno de los platos típicos de la Parroquia "La Payashca".	Guía turístico Representante de la Asociación de comidas.
19:00		Despedida.	Guía turístico
	San Pedro del Valle.	Despedida y salida hacia el Parque de Nayón.	Guía turístico
	Parque de Nayón.	Llegada	Guía turístico

Cuadro 3. 19: Itinerario Día 1 - Paquete Juvenil.

Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.3.2.2 Precio.

Con la implementación de la ruta turística del Bonsai, lo que se pretende es promocionar a la Parroquia de una manera más cercana por el contacto directo que se tiene con los visitantes en los viveros, teniendo un costo por persona que dependerá del paquete turístico a realizarse y del tamaño del grupo.

PRODUCTO/ SERVICIO	COSTO 15 PAX	COSTO 1 PAX
Transporte turístico	30,00	2,00
Honorarios (Guía turístico)	10,00	0,67
Díptico	2,55	0,17
Degustación de comida típica	7,50	0,50
Bonsai	10,00	0,67
Subtotal / Costos Netos de Servicios:	60,05	4,01
Gastos operativos:	7,50	0,50
Utilidad (15%):	9,01	0,61
PRECIO DE VENTA DEL PAQUETE 1:	76,56	5,12

Tabla 3. 13: Costos Paquete Educativo
Elaborado por: Autoras (2013)

PRODUCTO/ SERVICIO	COSTO 15 PAX	COSTO 1 PAX
Transporte turístico (2 días)	80,00	5,33
Honorarios (Guía turístico) 2 días	20,00	1,33
Díptico	2,55	0,17
Bonsai	10,00	0,66
Degustación de comida típica	7,50	0,50
Visita sendero Amabúlo (Trekking)	60,00	4,00
Box lunch	30,00	2,00
Almuerzo	30,00	2,00
Desayuno	22,50	1,50
Complejo turístico Montearmo	30,00	2,00
Área de camping	60,00	4,00
Subtotal / Costos Netos de Servicios:	352,55	23,50
Gastos operativos:	7,50	0,50
Utilidad (15%):	52,88	3,53
PRECIO DE VENTA DEL PAQUETE 2:	412,93	27,53
Cannopy (\$5 - \$10 - \$15 extra)		

Tabla 3. 14: Costos Paquete Juvenil
Elaborado por: Autoras (2013)

PRODUCTO/ SERVICIO	COSTO 15 PAX	COSTO 1 PAX
Transporte turístico	50,00	3,33
Honorarios (Guía turístico)	10,00	0,67
Díptico	2,55	0,17
Bonsai	10,00	0,66
Degustación de comida típica	7,50	0,50
Complejo turístico Huertayacu	60,00	4,00
Subtotal / Costos Netos de Servicios:	140,05	9,34
Gastos operativos:	7,50	0,50
Utilidad (15%):	21,00	1,40
PRECIO DE VENTA DEL PAQUETE 3:	168, 55	11,24
Cannopy (\$5 - \$10 - \$15 extra)		

Tabla 3. 15: Costos Paquete Familiar
Fuente: Autoras (2013)

3.3.3.2.3 Plaza.

En el caso del presente proyecto, la ruta turística del Bonsai se dirige a los visitantes principalmente provenientes de la ciudad de Quito y sectores aledaños como: Valle de los Chillos, Cumbayá, Tumbaco, Calderón, entre otros. En una menor cantidad se encuentran los visitantes extranjeros que conocen el sitio.

Los visitantes están en una edad promedio de 22-35 años; ya que son quienes se interesan por el cultivo de plantas de distintos tipos, destacándose el Bonsai y sobre todo aquellos que están interesados en visitar a fondo la Parroquia de Nayón,

En cuanto a la comercialización del producto turístico se utilizarán instrumentos y técnicas adecuados para conseguir los objetivos anteriormente fijados.

3.3.3.2.4 Promoción.

Se realizará mediante material publicitario, que a continuación de detalla:

3.3.3.2.4.1 Propuesta de Dípticos para la Ruta del Bonsai.

Los dípticos deberán contener un mensaje escrito que muestre la importancia turística de la Parroquia y de la ruta, así como pequeños detalles de sitios poco conocidos para que el visitante pueda conocer sobre los mismos, y agregar datos de interés sobre la ruta turística del Bonsai. Este documento también servirá de manera informativa para los visitantes locales, provinciales y extranjeros. Los dípticos están dirigidos a los turistas y visitantes, y se encontrarán en las estaciones indicadas de acuerdo al paquete turístico seleccionado.

- **Material:** Papel Couche
- **Características**

En la portada se mostrará el logotipo propuesto como marca turística y una foto representativa del sitio.

El contenido será principalmente acerca de la Ruta del Bonsai. , empezará con una breve explicación, datos explicativos en breves rasgos de las distintas actividades que se puede realizar en la ruta, desde practicar deportes extremos, degustar platos

típicos, además se incluirá cada uno de los paquetes turísticos que ofrece La Ruta del Bonsai.

El tipo de letra será variado de acuerdo al tema tratado, entre: Arial, Times New Román, en tamaño 12, 24 y 18 .Se utilizarán colores llamativos y fuertes.

En el reverso del díptico estará escrita la información de contacto con el Gobierno Parroquial de Nayón.

- **Colores:** Impresión full color en el anverso y reverso, Los colores a utilizar son: verde (fondo); amarillo, verde y negro (letras) y fotografías de la Parroquia.
- **Tamaño:** A4 (vertical) de 10,5 x 14,5 cm.150 grs.
- **Diseño:**

Modelo de reverso y portada



Ilustración 3. 11: Modelo de reverso y portada del díptico.
 Elaborado por: Autoras (2013)

Modelo de contenido del Díptico

Indicaciones: Buen estado físico para realizar caminatas, zapatos deportivos cómodos, ropa ligera, gorra, bloqueador solar, repelente de insectos, cámara fotográfica, estar dispuesto a adquirir nuevos conocimientos respecto y al cuidado de plantas, es un recorrido lleno de vegetación.



Ruta incluye: Guía turístico nativo y especializado, material reciclado para dinámicas, dipticos, degustación de platos típicos, ticket de sorteo de una planta representativa del lugar.



PAQUETE UNO EDUCATIVO

Lunes a Viernes

Recorrido:
 Vivero Corazón de Jesús - Vivero Las Bellitas - Vivero Jardín de los Andes - Vivero Los Tulipanes - Vivero Cristian - Vivero Servi plantas - Vivero Eco bonsai - Parque Central de Nayón.



PAQUETE DOS JUVENIL

Sábados, Domingos y Feriados

Recorrido:
 Vivero Corazón de Jesús - Vivero Los Tulipanes- Vivero Eco bonsái - Parque Central de Nayón-Sendero Ecológico Amabúlo-Complejo Turístico Montearomo-Nayón Xtreme Valley.



PAQUETE TRES FAMILIAR

Sábados, Domingos y Feriados

Recorrido:
 Vivero Corazón de Jesús - Vivero Los Tulipanes- Vivero Eco bonsái - Parque Central de Nayón - Complejo Turístico Huertayacu.



Ilustración 3. 12: Modelo del contenido del díptico.
 Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.3.2.4.2 Propuesta de Pines Publicitarios para la Ruta del Bonsai.

También denominados botones llevará un formato circular, constará de dos partes: el frente, donde se aloja la marca turística de la Parroquia de Nayón y el reverso, donde irá la sujeción con un alfiler de gancho y será impreso a todo color.

- **Material:** Aluminio.
- **Colores:** Verde oscuro como fondo debido a la relación con la naturaleza que tiene la Parroquia de Nayón y estampando el logotipo y eslogan de la Parroquia.
- **Tamaño:** 5,5 de diámetro.
- **Diseño:**



Ilustración 3. 13: Modelo de pines promocionales para la "Ruta del Bonsai".
Fuente: Autoras (2013)

3.3.3.3 Presupuesto del Programa 3. Diseño del Producto Turístico Ruta del Bonsai

PROYECTO: Plan de Desarrollo de la Parroquia de Nayón			
Programa: Diseño del Producto Turístico Ruta del Bonsai			
Objetivo del Programa: Plantear una ruta turística en la Parroquia de Nayón, realizando una investigación de mercados previa, obteniendo así gustos y preferencias de los visitantes al unir los atractivos turísticos que posee Nayón; y de esta forma aumentar el ingreso de recursos económicos en el lugar.			
Material	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Dípticos	1000	0,17	170,00
Pines publicitarios	1000	2,25	2.225,00
Gastos de ejecución de las rutas	3	7,50	22,50
Total presupuesto del Programa 3:			2.417,50

Tabla 3. 16: Presupuesto del Programa 3, Diseño del Producto Turístico Ruta del Bonsai.
Elaborado por: Autoras

3.3.3.4 Cronograma de Actividades del Programa 3

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Dípticos	X	X			
Pines publicitarios	X	X			

Cuadro 3. 20: Cronograma de Actividades del Programa 3
Elaborado por: Autoras

3.3.4 Programa 4: Capacitación a los pobladores en: Atención al cliente y Manipulación de alimentos

- **Objetivo del programa:** Impartir conocimientos a los pobladores de Nayón en áreas de: Atención al cliente y Manipulación de alimentos, conjuntamente con el apoyo del Gobierno Parroquial, a través de cursos dictados por profesionales con la finalidad de mejorar los servicios turísticos que se ofertan en el sitio.

3.3.4.1 Capacitación en Atención al cliente.

- **Lugar:** Salón del Gobierno Parroquial de Nayón
- **Duración:** 4 días (3 horas diarias)
- **Objetivo:** Mejorar la calidad de servicio que se da a los visitantes por parte de los prestadores turísticos, mediante capacitaciones didácticas logrando incremento en el flujo turístico.
- **Responsables de la ejecución:** Gobierno Parroquial de Nayón
- **Dirigido a:** Propietarios de sitios turísticos (Grupos de 25 personas)
- **Itinerario de Capacitación en Atención al cliente**

Día / Hora	Temas a tratar :	Instructores	Lugar
	Día 1		
9:00	Explicación de cronograma de actividades y metodología	Gobierno Parroquial de Nayón	Salón Gobierno Parroquial
10:00	¿Qué es un cliente?	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
10:30	Tipos de clientes y lo que buscan	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
11:00	Coffe Break	Gobierno Parroquial de Nayón	Salón Gobierno Parroquial
11:30	Quejas y reclamos frecuentes	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
12:00	¿Cómo responder ante quejas y reclamos?	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial

Día 2			
9:00	Etapas del proceso de compra	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
9:45	¿Qué es vender?	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
10:30	Técnicas de venta	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
11:00	Coffe break	Gobierno Parroquial de Nayón	Salón Gobierno Parroquial
11:30	Dinámica grupal de ventas	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
12:00	Presentación de un video interactivo sobre los tipos de venta.		Salón Gobierno Parroquial
Día 3			
9:00	Atención al cliente	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
9:45	Proceso de atención al cliente	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
10:30	Coffe break	Gobierno Parroquial de Nayón	Salón Gobierno Parroquial
11:00	Servicio de calidad	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
11:30	Preguntas e inquietudes	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
12:00	Necesidades del cliente	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
Día 4			
9:00	Como superar las expectativas del cliente	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
10:00	Como hacer una venta efectiva	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
10:30	Coffe break	Gobierno Parroquial de Nayón	Salón Gobierno Parroquial
11:00	Entrega de certificados	Gobierno Parroquial de Nayón	Salón Gobierno Parroquial
11:30	Clausura	Gobierno Parroquial de Nayón	Salón Gobierno Parroquial

Cuadro 3. 21: Itinerario de Capacitación .en Atención al cliente
Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.4.1.1 Presupuesto de la capacitación en atención al cliente.

Medios y materiales	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Facilitador x 4 días	2	25,00	200,00
Alquiler de material (Infocus x 4 días)	1	25,00	100,00
Coffe break x 4 días	50	2,50	125,00

Suministros	50	1,50	75,00
Certificados	50	0,50	25,00
COSTO TOTAL:			525,00

Tabla 3. 17: Presupuesto de la capacitación en atención al cliente.
Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.4.2 Capacitación en Manipulación de alimentos.

- **Lugar:** Salón del Gobierno Parroquial de Nayón
- **Duración:** 3 días (2 Grupos de 25 personas)
- **Objetivo:** Mejorar los conocimientos de los prestadores de servicios en cuanto a, buenas prácticas de manipulación y análisis de riesgos en los alimentos, a través de charlas impartidas para que los consumidores puedan disfrutar de alimentos deliciosos y saludables.
- **Responsables de la ejecución:** Gobierno Parroquial de Nayón
- **Dirigido a:** Propietarios de restaurantes (Grupos de 25 personas)
- **Itinerario de Capacitación en Manipulación de alimentos.**

Día / Hora	Temas a tratar :	Instructores	Lugar
	Día 1		
9:00	Explicación de cronograma de actividades y metodología	Gobierno Parroquial de Nayón	Salón Gobierno Parroquial
10:00	¿Qué son los alimentos?	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
10:30	Higiene y Manipulación de alimentos	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
11:00	Contaminación de los alimentos	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
11:30	Tipos de contaminación	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
12:00	Coffe Break	Gobierno Parroquial de Nayón	Salón Gobierno Parroquial

12:30	Factores ambientales y contaminación	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
13:00	Preguntas e inquietudes	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
	Día 2		
9:00	Presentación correcta del manipulador de alimentos	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
10:00	Higiene de los alimentos por sectores	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
11:00	Coffe break	Gobierno Parroquial de Nayón	Salón Gobierno Parroquial
11:30	Buenas prácticas de manufactura	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
12:30	Higiene personal	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
13:30	Presentación de un video más explicativo del tema (BPM)	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
	Día 3		
9:00	Condiciones higiénico-sanitarias de los establecimientos	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
9:45	Razones para rechazar mercaderías	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
10:30	Enfriamiento de productos según el tipo de cocción	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
11:00	Coffe break	Gobierno Parroquial de Nayón	Salón Gobierno Parroquial
11:30	¿Cómo transportar alimentos?	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
12:00	¿Cómo prevenir y manejar plagas?	Facilitadoras(Estudiantes ESPE)	Salón Gobierno Parroquial
12:30	Entrega de certificados	Gobierno Parroquial de Nayón	Salón Gobierno Parroquial
13:00	Clausura	Gobierno Parroquial de Nayón	Salón Gobierno Parroquial

Cuadro 3. 22: Itinerario de Capacitación en Manipulación de alimentos.

Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.4.2.1 Presupuesto de la capacitación en Manipulación de alimentos.

Medios y materiales	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Facilitador x 4 días	2	25,00	200,00
Alquiler de material (Proyector x 4 días)	1	25,00	100,00
Coffe break x 4 días	50	2,50	125,00
Suministros	50	1,50	75,00
Certificados	50	0,50	25,00
COSTO TOTAL:			525,00

Tabla 3. 18: Presupuesto de la capacitación en Manipulación de alimentos.
Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.4.3 Presupuesto del Programa 4. Capacitación a los pobladores en: Atención al cliente y Manipulación de alimentos

PROYECTO: Plan de Desarrollo de la Parroquia de Nayón			
Programa: Capacitación a los pobladores en: Atención al cliente y Manipulación de alimentos			
Objetivo del Programa: Impartir conocimientos a los pobladores de Nayón en áreas de: Atención al cliente y Manipulación de alimentos, conjuntamente con el apoyo del Gobierno Parroquial, a través de cursos dictados por profesionales con la finalidad de mejorar los servicios turísticos que se ofertan en el sitio.			
Capacitación	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Atención al cliente	1	525,00	525,00
Manipulación de alimentos	1	525,00	525,00
Total presupuesto del Programa 4:			1050,00

Tabla 3. 19: Presupuesto del Programa 4. Capacitación a los pobladores en: Atención al cliente y Manipulación de alimentos.
Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.4.4 Cronograma de Actividades del Programa 4

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Capacitación en Atención al cliente	X				
Capacitación en Manipulación de alimentos	X				

Cuadro 3. 23: Cronograma de Actividades del Programa 4
 Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.5 Fichas de inventario de atractivos turísticos de la Parroquia de Nayón.

 		
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIAL Inventario Turístico Rural DMQ		
FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN		
1.LOCALIDAD: NAYÓN	2.FICHA N° 01 MM	3.FICHAS ASOCIADAS: 01 MM – 02 MM – 03 MM – 04 MM- 05 MM – 06 MM – 07 MM - 08MM - 09 MM
4.ACCESOS 5.Desde	6.Vía, tipo y estado	7.Tiempo y Medio Transporte
Quito	Asfaltada – 1er. Orden – Buen estado	10 minutos Auto propio 20 minutos Auto público
Cumbaya	Adoquinada, Asfaltada – 2do. Orden – Buen estado	25 minutos Auto propio
Tumbaco	Adoquinada, Asfaltada – 2do. Orden – Buen estado	40 minutos Auto propio
Zámbiza	Asfaltada – 1er. Orden – Buen estado	10 minutos Auto propio
8.BREVE DESCRIPCIÓN		
<p>Nayón es una hermosa Parroquia conocida como el “Jardín de Quito”, existen varias versiones de donde proviene su nombre siendo la más conocida la de “chocolo pequeño y dulce”. Según el historiador Aquiles Pérez quién realizó un análisis lingüístico, indicando que se deriva del idioma araucano Nayún. Cosquilla; o Nayún, airarse deduciendo que su nombre tiene origen de alguna cultura proveniente del sur.</p>		
<p>La Parroquia recibe luz solar directa por la mañana por no tener obstáculos de cerros o montañas altas, cerca del Río San Pedro la temperatura ambiental es de 23°C, en el valle donde está la cabecera de 20°C, y en los lugares altos de 13°C. Estos aspectos climáticos permiten una producción agrícola rica en calidad y variedad. Nayón tiene un área de 14.62 Km². Su cabecera cantonal se llama Nayón y está a 2588 m.s.n.m.</p>		
<p>Nayón se asienta en una llanura inclinada hacia el Río San Pedro y en la estribación oriental del monte Guangiiltagua , presenta quebradas las cuales en época de invierno sirven de desfogue de las aguas lluvias. Cuenta con una temperatura promedio de 18°C. Su población es de 14 000 habitantes aproximadamente.</p>		
<p>Su fecha de fundación es el 19 de diciembre de 1935; el primer asentamiento que se dio en la parroquia fue el de Tanda, era un grupo humano conformado por cazadores nómadas cuya finalidad era la cacería, la recolección de alimentos y la obtención de materiales pétreos extraídos de las</p>		

montañas. Cabe destacar que antiguamente Nayón perteneció a un solo núcleo urbano junto con Zámbriza.			
09. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES			
✓	Transportes públicos : 1	✓	Farmacia: 4
	Gasolineras	✓	Seguridad: Unidad de Vigilancia Comunitaria, UPC
✓	Teléfono público: CNT, Claro, Movistar	✓	Centros escolares: 10
✓	Oficina bancaria: 2	✓	Centros culturales: 1
✓	Cajero: 1	✓	Centros deportivos: 4
✓	Centro de Salud: 1	✓	Espacios recreativos: 12
10. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO			
		Número	Tipo
	Restaurantes	29	Formales e informales
	Otros lugares de comida	10	No catastro
	Empresas de Actividades Recreativas	4	No catastrado
	Empresas Receptivo	0	No existe
	Otros	0	No existe
12. OFICINA ITUR MÁS PRÓXIMA: Quito, Parque La Carolina.			
13. Principales problemas			
✓	Señalización Turística		Saneamiento
	Accesos	✓	Circulación
✓	Información		Limpieza y recogida de basuras
	Conservación urbana		Seguridad
✓	Otros Señalización Vial		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS:			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dra. Lourdes Quíjia (Presidenta del Gobierno Parroquial de Nayón) ➤ Portal Minayón ➤ Portal del Gobierno de la Parroquia de Nayón. ➤ Quito –Turismo ➤ Pobladores 			
15. Realizada por: Mayra Andrango y María Fernanda Rosero			16. Fecha: 04/02/2013
Revisada por: Ing. Danny Chiriboga			

Cuadro 3. 24: Descripción de la parroquia de Nayón.

Fuente: Parroquia de Nayón (2013)

Elaborado por: Autoras (2013)




 <div style="text-align: center;"> PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIAL Inventario Turístico Rural DMQ </div> 			
FICHA DE RECURSO			
1. NOMBRE: PARQUE CENTRAL DE LA PARROQUIA DE NAYÓN		2. FICHA N° 02 MM	3. FICHAS ASOCIADAS: 01 MM - 03 MM
4. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Históricas - g) Parque	
6. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Nayón Barrio: Central		Latitud: 0° 9' 30,9'' N Longitud: 78° 26' 19,0'' E Altitud: 2580 msnm.	
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado:	10. Medio de acceso:	11. Tiempo:
Quito	Asfaltada / 1er orden/ Buen estado	Transporte privado, Transporte público	10 minutos 20 minutos
Cumbaya	Adoquinada, Asfaltada / 2do. Orden/ Buen estado	Transporte privado	25 minutos
Tumbaco	Adoquinada, Asfaltada / 2do. Orden/ Buen estado	Transporte privado	40 minutos.
Zámbiza	Asfaltada/ 1er orden/ Buen estado	Transporte privado	10 minutos.
12. DESCRIPCIÓN:			
<p>Se encuentra ubicado en el Centro de Nayón, convirtiéndose en un paisaje en donde muestra variedad de arreglos de jardines elaborados por los pobladores de la Parroquia y expertos en el tema de jardinería; aquí se observan mucha variedad las plantas representativas del sector como el escansel, lagrima de bebé y otros.</p> <p>El parque cuenta con caminarias aptas también para poder ir en bicicleta, amplio espacio de jardines con un área recreativa para los niños, una pileta, y espacio para poder descansar.</p>		   	
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
Recreación Paseo en bicicleta			

14. HORARIOS Lunes a Domingo		15. PRECIOS Ninguno		16. PROPIETARIO Encargados: Gobierno Parroquial de Nayón y priostes.		17. PERSONA DE CONTACTO: Gobierno Parroquial Nayón	
18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE							
Turista:	Semana	Fin de Semana	Feridos	Navidad	Verano		
Nacional	✓	✓	✓	✓	✓		
Extranjero		✓	✓				
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna				20. ACTIVIDAD Recreación Paseo en bicicleta			
21. CODIGO MMN1							
22. SERVICIOS:							
Estacionamiento				Servicios Higiénicos			
Alimentación				Seguridad			
Alojamiento				Mantenimiento			
Visitas Guiadas				Alquiler de material para realizar actividades			
Talleres				Venta de souvenir			
Rutas autoguiadas				Información sobre el recurso			
Señalización para llegar				Folletos informativos			
Señalización interna				Teléfono público			
Limpieza y Recogida de basuras				Pago con tarjeta de crédito			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Ninguna							
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Información obtenida por medio de pobladores locales. Gobierno Parroquial de Nayón.							
25. Ficha realizada por: Mayra Andrango y María Fernanda Rosero Revisado por: Ing. Danny Chiriboga						27. Fecha: 04/02/2013	

Cuadro 3. 25: Parque Central de Nayón.

Fuente: Parroquia de Nayón (2013)

Elaborado por: Autoras (2013)

 					
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIAL Inventario Turístico Rural DMQ					
FICHA DE RECURSO					
1. NOMBRE: IGLESIA DE NAYÓN		2. FICHA N° 03 MM		3. FICHAS ASOCIADAS: 01 MM - 02MM	
4. CATEGORÍA Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Históricas – a) Arquitectura religiosa			
6. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Nayón Barrio: Central		Latitud: 0° 9' 24,4" N			
		Longitud: 78° 26' 22.5" E			
		Altitud: 2594 msnm			
7. ACCESO					
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Asfaltada /1er orden/ Buen estado	10. Medio de acceso: Transporte público Transporte privado		11. Tiempo: 22 minutos 12 minutos	
Cumbaya	Lastrada/ 2do. Orden	Transporte privado		25 minutos	
Tumbaco	Lastrada/ 2do. Orden	Transporte privado		40 minutos.	
Zámbiza	Asfaltada/1er. Orden	Transporte privado		10 minutos.	
12. DESCRIPCIÓN					
<p>Es uno de los símbolos religiosos de grandes características y valor espiritual. Considerado como el primer templo de Nayón fue construido a finales de la época de la Colonia e inicios de la era republicana. Fue una edificación humilde, con paredes de adobe, tapial y techo de teja, inició su edificación en 1922 y culminó en 1931. La Iglesia está ubicada en la calle Eloy Alfaro y Pedro Calero.</p>					
<p>El padre Pedro Brunning, religioso de nacionalidad alemana y arquitecto oficial de la Curia Ecuatoriana, construyó el templo actual. Las misas se realizan los domingos a las 11:00, hora que constituye el mejor momento para visitar el templo. Junto a esta edificación se ubica la Casa Parroquial, la cual fue construida con esfuerzo tesonero de los pobladores de la Parroquia.</p>					
					
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Observación de figuras religiosos.					
14. HORARIOS Lunes a Domingos		15. PRECIOS Ninguno		16. PROPIETARIO Encargados: Párroco de la Parroquia de Nayón	
				17. PERSONA DE CONTACTO Párroco de la Parroquia de Nayón	
18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE					
Turista:	Semana:	Fin de Semana:	Feridos	Navidad	Verano
Nacional	✓	✓	✓		✓
Extranjero		✓	✓		✓

19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20. ACTIVIDAD Observación de figuras religiosos. Misas religiosas	21. CODIGO MMN2
22. SERVICIOS:		
Estacionamiento		Servicios Higiénicos
Alimentación		Seguridad
Alojamiento		Mantenimiento
Visitas Guiadas		Alquiler de material para realizar actividades
Talleres		Venta de souvenir
Rutas autoguiadas		Información sobre el recurso
Señalización para llegar		Folletos informativos
Señalización interna		Teléfono público
Limpieza y Recogida de basuras		Pago con tarjeta de crédito
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Ninguna		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Información dada por pobladores locales. Gobierno Parroquial de Nayón.		
25. Ficha realizada por: Mayra Andrango y María Fernanda Rosero Revisado por: Ing. Danny Chiriboga		26. Fecha: 04/02/2013

Cuadro 3. 26: Iglesia de Nayón.

Fuente: Parroquia de Nayón (2013)

Elaborado por: Autoras (2013)



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIAL
Inventario Turístico Rural DMQ



FICHA DE ATRACTIVOS

1. NOMBRE: NAYÓN XTREME VALLEY		2. FICHA N° 04 MM	3. FICHAS ASOCIADAS : 01 MM - 06 MM – 09 MM
4. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Realizaciones técnicas y científicas – f) Lugares recreativos.	
6. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Nayón Barrio: San Pedro del valle		Latitud: 0° 10' 6.9'' N	Longitud: 78° 25' 11.8'' E
		Altitud: 2360 msnm	
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado:	10. Medio de acceso:	11. Tiempo:
Cumbaya	Asfaltada y Lastrada / 2do. Orden / Buen estado y reparación respectivamente	Transporte privado	15 minutos
Quito	Asfaltada / 1er orden / Buen estado	Transporte privado Transporte Público	30 minutos 40 minutos
Zámbiza	Asfaltada/1er. Orden/ Buen estado	Transporte privado	40 minutos.

12. DESCRIPCIÓN

Es una nueva alternativa de aventura con el que cuenta la parroquia de Nayón, en donde existen distintas actividades recreativas y de distracción cómo: pistas para ciclismo, que van desde los menos experimentados hasta los más avanzados en dirt jum, el canopy. En donde existen cuatro cables que están sobre el vacío en medio de todo el parque y son más sencillos de cruzar, pero se alcanza mucha velocidad, También hay dos balcones al filo de la quebrada para observar de cerca el trayecto del canopy. Uno de los miradores está suspendido en el aire y a través del piso se observa el vacío.



El paintball es otra de las actividades que más se mueve en el parque, una de las novedades, según sus propietarios, es que también se dan charlas de motivación para grupos y luego eso se pone a prueba en el campo, sobre todo en las canchas de paintball, donde debe existir trabajo en equipo para conseguir un objetivo.

Para poder llegar a este lugar simplemente hay que dejarse llevar por las “x” marcadas en los postes de alumbrado.




13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Caminata Ejercicio Canopy Paintball Senderos					
14. HORARIOS Miércoles a domingo, de 08:00 a 16:00 Lunes y martes bajo reservación		15. PRECIOS Los precios individuales de cada deporte son: En el canopy entre \$ 6 y \$ 12, dependiendo de la cantidad de cables que el usuario desee; el paintball cuesta \$ 10 por persona y se incluye el equipo completo de protección y 100 balas; el rapel cuesta \$ 5 por persona		16. PROPIETARIO Henry Merino	
17. PERSONA DE CONTACTO Arq. 02 205 8445 087 343 480 099 958 305 contacto@nayon-xvalley.com					
18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE					
Turista:	Semana:	Fin de Semana:	Ferriados	Navidad	Verano
Nacional		✓			
Extranjero		✓			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna		20. ACTIVIDAD Caminata Ejercicio Canopy Senderos Paintball		21. CÓDIGO MMN3	
22. SERVICIOS:					
Estacionamiento			Servicios Higiénicos		
Alimentación			Seguridad		
Alojamiento			Mantenimiento		
Visitas Guiadas			Alquiler de material para realizar actividades		
Talleres			Venta de souvenir		
Rutas autoguiadas			Información sobre el recurso		
Señalización para llegar			Folletos informativos		
Señalización interna			Teléfono público		
Limpieza y Recogida de basuras			Pago con tarjeta de crédito		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA A 5 km de llegar al sitio la carretera se encuentra en reparación.					
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Información dada por pobladores locales. Gobierno Parroquial de Nayón.					
25. OBSERVACIONES Para contactar y reservar: Reservación: mínimo 48 horas antes. Horario de reservación: de miércoles a viernes, de 8:00 a 16:00 y de sábado a domingo, de 8:00 a 17:00. Teléfono: 02 205 8445 / 087 343 480 / 099 958 305. Dirección: San Pedro del Valle de Nayón, calle Paltapamba S2-72, Quito, Ecuador. Página web: www.nayon-xvalley.com					

26. Ficha realizada por: Mayra Andrango y María Fernanda Rosero. Revisado por: Ing. Danny Chiriboga	27. Fecha :04/02/2013

Cuadro 3. 27: Nayón Xtreme Valley.

Fuente: Parroquia de Nayón (2013)

Elaborado por: Autoras (2013)

 					
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIAL Inventario Turístico Rural DMQ					
FICHA DE ATRACTIVOS					
1. NOMBRE: Complejo Turístico Monte Aromo		2. FICHA N° 05 MM		3. FICHAS ASOCIADAS : 08 MM – 06 MM	
4. CATEGORÍA Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Realizaciones técnicas y científicas – f) Lugares recreativas			
6. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Nayón Barrio: San Pedro del valle		Latitud: 0° 10' 51.9'' N			
		Longitud: 78° 25' 21.3'' E			
		Altitud: 2338 msnm.			
7. ACCESO					
8. Desde: Cumbaya Quito	9. Vía, tipo y estado: Lastrada/ 2do orden / Buen estado Asfaltada /1er orden /Buen estado	10. Medio de acceso: Transporte privado Transporte privado Transporte público	11. Tiempo: 10 minutos 37 minutos 42 minutos		
12. DESCRIPCIÓN:					
<p>Es un complejo turístico que pertenece al Gobierno Parroquial de Nayón, actualmente es muy visitado durante los fines de semana y feriados por los pobladores de la localidad, y por turistas de diferentes partes de la ciudad de Quito, posee un clima cálido apto para el esparcimiento y descanso.</p> <p>Este lugar cuenta con canchas de Básquet, de fútbol y de volley, a de más de sitios de entretenimiento para los niños, espacios verdes y su piscina cubierta.</p>					
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Natación, Práctica de deportes.					
14. HORARIOS Martes a Domingos de 08h00 hasta las 18h00		15. PRECIOS 2 Dólares adultos 1 Dólar los niños		16. PROPIETARIO Gobierno Parroquial Nayón	
17. PERSONA DE CONTACTO Dra. Lourdes Quíjia					
18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE					
Turista:	Semana:	Fin de Semana:	Feridos	Navidad	Verano
Nacional		✓	✓	✓	
Extranjero			✓		
19. EMPRESAS QUE OPERA Ninguna		20. ACTIVIDAD Natación, Práctica de deportes.		21. CÓDIGO MMN4	
22. SERVICIOS:					
Estacionamiento			Servicios Higiénicos		
Alimentación			Seguridad		
Alojamiento			Mantenimiento		
Visitas Guiadas			Alquiler de material para realizar actividades		

Talleres	Venta de souvenir
Rutas autoguiadas	Información sobre el recurso
Señalización para llegar	Folletos informativos
Señalización interna	Teléfono público
Limpieza y Recogida de basuras	Pago con tarjeta de crédito
os	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Ausencia de señalización turística para poder llegar a este lugar de visita.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS	
Investigación de campo	
25. Ficha realizada por: Mayra Andrango y María Fernanda Rosero Revisado por: Ing. Danny Chiriboga	26.Fecha : 04/02/2013

Cuadro 3. 28: Complejo turístico Monte Aromo.

Fuente: Parroquia de Nayón (2013)

Elaborado por: Autoras (2013)

 			
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIAL Inventario Turístico Rural DMQ			
FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: Canopy Huertayacu		2. FICHA N° 06 MM	3. FICHAS ASOCIADAS : 04 MM
4. CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Realizaciones técnicas y científicas – f) Lugares recreativos	
6. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Nayón Barrio: Collocoto		Latitud: 0° 9' 25'' N	
		Longitud: 78° 25' 39.7'' E	
		Altitud: 250.15 msnm.	
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado:	10. Medio de acceso:	11. Tiempo:
Quito	Asfaltada /1er orden - Lastrada/3er orden Buen estado – En reparación	Transporte privado Transporte público	18 minutos 25 minutos
Cumbaya	Asfaltada /1er orden- Lastrada/ 3er orden Buen estado – En reparación	Transporte privado	32 minutos
Tumbaco	Asfaltada/1er orden - Lastrada/3er orden Buen estado – En reparación	Transporte privado	45 minutos.
12. DESCRIPCIÓN			
<p>Es una empresa especializada en servicios de entretenimiento turístico.</p> <p>Canopy: 8 cables que miden 3300 metros de recorrido, en un ambiente natural extraordinario, el canopy más largo del Ecuador para disfrutar de éste deporte extremo.</p> <p>Piscinas: instalaciones con amplias piscinas y zonas de aseo personal siempre limpias para adultos y niños.</p> <p>Rutas Naturales: rutas naturales para caminatas o recorridos en bicicleta, bosque, riachuelos, cascada y vistas espectaculares.</p> <p>Canchas deportivas: canchas de uso múltiple para practicar deportes como: fútbol, básquet, ecuavolley.</p>			
			
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
Caminata Canopy Deportes			
14. HORARIOS Lunes a Domingos 8:00 a 18:00	15. PRECIOS Niños \$5 Adultos 10\$	16. PROPIETARIO Dr. Luis Tupua	17. PERSONA DE CONTACTO Margoth Jaramillo 2381449 Arq.



18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE					
Turista:	Semana:	Fin de Semana:	Ferriados	Navidad	Verano
Nacional	✓	✓	✓	✓	
extranjero			✓		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna		20. ACTIVIDAD Caminata Canopy Deportes		21. CÓDIGO MMN5	
22. SERVICIOS:					
Estacionamiento			Servicios Higiénicos		
Alimentación			Seguridad		
Alojamiento			Mantenimiento		
Visitas Guiadas			Alquiler de material para realizar actividades		
Talleres			Venta de souvenir		
Rutas autoguiadas			Información sobre el recurso		
Señalización para llegar			Folletos informativos		
Señalización interna			Teléfono público		
Limpieza y Recogida de basuras			Pago con tarjeta de crédito		
Otros					
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Un tramo de la carretera se encuentra en reparación.					
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Investigación de campo Internet Página Web Facebook					
25. Ficha realizada por Mayra Andrango y María Fernanda Rosero Revisado por: Ing. Danny Chiriboga					26. Fecha :04/02/0/20 13

Cuadro 3. 29: Canopy Huertayacu.
Fuente: Parroquia de Nayón (2013)
Elaborado por: Autoras (2013)

 			
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIAL Inventario Turístico Rural DMQ			
FICHA DE RECURSO			
1. NOMBRE: PLANTAS DE LA PARROQUIA DE NAYÓN		2. FICHA N° 07 MM	3. FICHAS ASOCIADAS: 01MM- 02MM-03MM
4. CATEGORÍA Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Realizaciones técnicas y científicas – z) Viveros	
6. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Nayón Barrio: El Progreso		Latitud: 0° 9' 24,4" N	
		Longitud: 78° 26' 22.5" E	
		Altitud: 2594 msnm	
7. ACCESO			
8. Desde:	9. Vía, tipo y estado:	10. Medio de acceso:	11. Tiempo:
Quito	Asfaltada /1er orden / Buen estado	Transporte privado Transporte público	12 minutos 20 minutos
Cumbaya	Asfaltada- Empedrada /1er orden / Buen estado	Transporte privado	25 minutos
Tumbaco	Asfaltada – Empedrada/1er orden / Buen estado	Transporte privado	40 minutos.
Zámbiza	Asfaltada/1er orden / Buen estado	Transporte privado	10 minutos.
12. DESCRIPCIÓN			
<p>La mayor variedad de plantas ornamentales de Quito se encuentra en los viveros de esta parroquia. Está situado en a lo largo de la vía que conduce a Nayón y en todo el pueblo. Algunos de estos centros de acopio tienen más de quinientas plantas. La actividad de cultivar y producirlas ocupa a la mayoría de los habitantes de la parroquia. Los amables propietarios de los viveros ofrecen asesoría en el cuidado, mantenimiento y en la elaboración de arreglos florales y decoración de jardines. En los mismos viveros se encuentran macetas, floreros y piezas de cerámica de uso ornamental. Alrededor de los viveros, varios restaurantes presentan una deliciosa oferta de comida tradicional.</p>			
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
Desfiles, comparsas, toros populares, juegos pirotécnicos, festivales de comida típica y bailes populares, las Entradas,			

14. HORARIOS Lunes a Domingos		15. PRECIOS		16. PROPIETARIO Encargados: Gobierno Parroquial de Nayón y sacerdotes.	17. PERSONA DE CONTACTO: Junta Parroquial Nayón
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE					
Turista:	Fin de Semana:	Feriados	Navidad	Verano	
Nacional	✓	✓		✓	
Extranjero	✓	✓		✓	
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna		20. ACTIVIDAD Venta de plantas ornamentales			
21. CODIGO MMN6					
22. SERVICIOS:					
Estacionamiento		Servicios Higiénicos			
Alimentación		Seguridad			
Alojamiento		Mantenimiento			
Visitas Guiadas		Alquiler de material para realizar actividades			
Talleres		Venta de souvenir			
Rutas autoguiadas		Información sobre el recurso			
Señalización para llegar		Folletos informativos			
Señalización interna		Teléfono público			
Limpieza y Recogida de basuras		Pago con tarjeta de crédito			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Ausencia de estacionamiento					
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Información brindada por pobladores locales. Gobierno Parroquial de Nayón.					
25. Ficha realizada por: Mayra Andrango y María Fernanda Rosero Revisado por: Ing. Danny Chiriboga				26. Fecha: 04/02/2013	

Cuadro 3. 30: Plantas de la Parroquia de Nayón.
Fuente: Parroquia de Nayón (2013)
Elaborado por: Autoras (2013)




 					
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIAL Inventario Turístico Rural DMQ					
FFICHA DE ATRACTIVOS					
1. NOMBRE: COMPLEJO RECREACIONAL LOS GUABOS		2. FICHA N° 08 MM		3. FICHAS ASOCIADAS : 05 MM - 06MM	
4. CATEGORÍA Manifestaciones culturales			5. TIPO Y SUBTIPO: Realizaciones técnicas y científicas – f) Lugares recreativos		
6. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Nayón Barrio: San Pedro del valle			Latitud: 0° 10' 2.2'' N		
			Longitud: 78° 25' 44.2'' E		
			Altitud: 2463 msnm.		
7. ACCESO					
8. Desde:		9. Vía, tipo y estado:		10. Medio de acceso:	
Cumbaya		Asfaltada / 1er orden / Buen estado		Transporte privado	
Quito		Asfaltada / 1er orden / Buen estado		Transporte privado	
				Trasporte público	
				11. Tiempo:	
				17 minutos	
				22 minutos	
				30 minutos	
12. DESCRIPCIÓN:					
<p>Ubicado en el barrio San Pedro del Valle, Parroquia de Nayón, perteneciente al Sr. Alfonso Lamiña, un lugar apto para la recreación y distracción principalmente los fines de semana y feriados bajo una previa reservación, este lugar cuenta con: piscina, cancha de vóley y fútbol, bar, baños, vestidores, parqueaderos, espacios verdes, áreas de recreación para grandes y pequeños; además posee un clima cálido y apto para todos sus visitantes.</p>					
					
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES					
Natación, Práctica de deportes.					
14. HORARIOS De 08h00 hasta las 18h00		15. PRECIOS 2 Dólares adultos 1 Dólar los niños		16. PROPIETARIO Sr. Alfonso Lamiña	
				17. PERSONA DE CONTACTO Sr. Alfonso Lamiña	
18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE					
Lista:	Semana:	Fin de Semana:	Feridos	Navidad	Verano
Local	✓	✓			✓
Extranjero					

19. EMPRESAS QUE OPERAN CÓDIGO Ninguna 7	20. ACTIVIDAD Natación, Práctica de deportes.	21. MMN
22.SERVICIOS:		
Estacionamiento:		Servicios Higiénicos
Alimentación		Seguridad
Alojamiento		Mantenimiento
Visitas Guiadas		Alquiler de material para realizar actividades
Talleres		Venta de souvenir
Rutas autoguiadas		Información sobre el recurso
Señalización para llegar		Folletos informativos:
Señalización interna		Teléfono público
Limpieza y Recogida de basuras		Pago con tarjeta de crédito
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Ausencia de planta turística cerca.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita de campo		
25. Ficha realizada por: Mayra Andrango y María Fernanda Rosero Revisado por: Ing. Danny Chiriboga		26.Fecha :04/02/20 13

Cuadro 3. 31: Complejo Recreacional Los Guabos.

Fuente: Parroquia de Nayón (2013)

Elaborado por: Autoras (2013)



 			
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIAL Inventario Turístico Rural DMQ			
FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: SENDERO ECOLÓGICO AMABÚLO		2. FICHA N° 09 MM	3. FICHAS ASOCIADAS: 04 MM- 05 MM-06 MM
4. CATEGORÍA Manifestaciones culturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Realizaciones técnicas y científicas – g) Senderos	
6. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Nayón Barrio: San Pedro del valle		Latitud: 0° 10' 26.8'' N Longitud: 78° 25' 23.6'' E Altitud: 2360 msnm.	
7. ACCESO			
8. Desde: Cumbaya Quito	9. Vía, tipo y estado: Asfaltada / 1er orden / Buen estado Asfaltada /1er orden / Buen estado	10. Medio de acceso: Transporte privado Transporte privado Transporte público	11. Tiempo: 15 minutos 33 minutos 40 minutos
12. DESCRIPCIÓN:			
<p>Ubicado en el barrio San Pedro del Valle, parroquia de Nayón, perteneciente al Sr. Cristian Pilapaña, la visita a este Sendero Ecológico consiste en hacer un recorrido en donde las personas de diferentes edades podrán disfrutar de la paz y tranquilidad que nos brinda la naturaleza, y a su vez aprenderá a preservar y cuidar todos recursos naturales y el ambiente.</p> <p>En este sitio se puede observar la riqueza natural que posee la parroquia de Nayón, el turista o visitante puede disfrutar conociendo todas las especies nativas y los sonidos de la naturaleza ,aquí se encontrarán con un guía, el mismo que impartirá a todos los visitantes charlas de educación e interpretación ambiental través de juego ecológicos sobre la importancia de preservar y conservar nuestro ambiente especialmente a los jóvenes y niños que son el futuro del mundo, sin olvidar a los adultos y turistas en general.</p>			
			
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Caminata, observación de flora u fauna del sector, acampada.			

14. HORARIOS Bajo previa reservación		15. PRECIOS 4 Dólares adultos 2 Dólares niños		16. PROPIETARIO Sr. Alfonso Lamiña		17. PERSONA DE CONTACTO Sr. Alfonso Lamiña	
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE							
Lista:	Semana:	Fin de Semana:	Feridos	Navidad	Verano		
acional	✓	✓	✓				✓
njero							
19. EMPRESAS QUE OPERAN				20. ACTIVIDAD			
21. CÓDIGO Ninguna				Caminata, observación de flora u fauna del sector, acampada			
22. SERVICIOS:							
Estacionamiento				Servicios Higiénicos			
Alimentación				Seguridad			
Alojamiento:				Mantenimiento			
Visitas Guiadas				Alquiler de material para realizar actividades			
Talleres				Venta de souvenir			
Rutas autoguiadas				Información sobre el recurso			
Señalización para llegar				Folletos informativos			
Señalización interna				Teléfono público			
Limpieza y Recogida de basuras				Pago con tarjeta de crédito			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Ausencia de señalización turística							
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita de campo							
25. Ficha realizada por: Mayra Andrango y María Fernanda Rosero Revisado por: Ing. Danny Chiriboga						26. Fecha :04/02 /2013	

Cuadro 3. 32: Sendero Ecológico Amabúlo.

Fuente: Parroquia de Nayón (2013)

Elaborado por: Autoras (2013)




 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIAL Inventario Turístico Rural DMQ 			
FICHA DE RECURSO			
1. NOMBRE: FIESTAS PARROQUIALES NAYÓN		2. FICHA N° 10 MM	3. FICHAS ASOCIADAS: 01 MM – 02 MM 03 MM
4. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Acontecimientos programados – b) Fiestas religiosas	
6. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Nayón		Latitud: 0° 9' 30.9" N Longitud: 78° 26' 19.0" E Altitud: 2580 msnm.	
7. ACCESO			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Asfaltada /1er orden	10. Medio de acceso: Transporte privado Transporte público	11. Tiempo: 10 minutos 24 min
Cumbaya	Asfaltada /2do orden	Transporte privado	25 minutos
Tumbaco	Asfaltada/2do orden	Transporte privado	40 minutos.
Zámbiza	Asfaltada/1er orden	Transporte privado	10 minutos.
12. DESCRIPCIÓN			
<p>En las fiestas de la Parroquia de Nayón se evidencian las adaptaciones de las costumbres y ritualidad de origen indígena con las prácticas religiosas católicas, a través de fiestas y celebraciones populares en honor a sus santos, fechas históricas, días religiosos, etc.</p> <p>Entre las celebraciones más importantes de la parroquia de Nayón, se destaca la fiesta religiosa de Parroquialización, festividad que se celebra el 19 de Diciembre de cada año, y sus fiestas populares en Julio en honor a sus santos más representativos como son Santa Anita y San Joaquín, con vísperas de quema de chamiza, voladores, castillos, carros alegóricos, toros y bailes populares. Además se realiza el desfile de confraternidad de la parroquia donde también participan pobladores de la parroquia y de otras localidades; aquí llegan grupos folclóricos, los sacerdotes y sus disfrazados junto a la Loadora y sus negritos trompudos, teniendo en siempre en cuenta la parte religiosa de todo evento.</p>			
			
<p>Una tradición muy importante en la parroquia de Nayón, son las famosas entradas, que consiste lanzar ciento de naranja alrededor del parque, por parte de los sacerdotes y sus disfrazados, acompañados de la banda de pueblo quien pone toda la alegría del baile durante todo el trayecto.</p>			

13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Desfiles, comparsas, toros populares, juegos pirotécnicos, festivales de comida típica y bailes populares, las Entradas,					
14. HORARIOS Mes de Julio		15. PRECIOS Ninguno		16. PROPIETARIO Encargados: Gobierno Parroquial de Nayón y priostes.	
17. PERSONA DE CONTACTO Junta Parroquial Nayón					
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE					
Turista:	Semana:	Fin de Semana:	Feridos	Navidad	Verano
Nacional		✓			
Extranjero		✓			
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna			20. ACTIVIDAD Desfiles, comparsas, toros populares, juegos pirotécnicos. comida típica y bailes populares, las Entradas,		
21. CODIGO MMN9					
22. SERVICIOS:					
Estacionamiento			Servicios Higiénicos		
Alimentación			Seguridad		
Alojamiento			Mantenimiento		
Visitas Guiadas			Alquiler de material para realizar actividades		
Talleres			Venta de souvenir		
Rutas autoguiadas			Información sobre el recurso		
Señalización para llegar			Folletos informativos		
Señalización interna			Teléfono público		
Limpieza y Recogida de basuras			Pago con tarjeta de crédito		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Escasos Estacionamientos					
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Información brindada por pobladores locales. Gobierno Parroquial de Nayón.					
25. Ficha realizada por: Mayra Andrango y María Fernanda Rosero Revisado por: Ing. Danny Chiriboga					26. Fecha: 04/02/2013

Cuadro 3. 33: Fiestas Patronales de la Parroquia de Nayón.

Fuente: Parroquia de Nayón (2013)

Elaborado por: Autoras (2013)

 			
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIAL Inventario Turístico Rural DMQ			
FICHA DE RECURSO			
1. NOMBRE: GASTRONOMÍA DE LA PARROQUIA DE NAYÓN		2. FICHA N° 11 MM	3. FICHAS ASOCIADAS: 01 MM
4. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Acontecimientos programados – i) Gastronomía	
6. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquia: Nayón		Latitud: 0° 9' 30.9'' N	
		Longitud: 78° 26' 19.0'' E	
		Altitud: 2580 msnm.	
7. ACCESO			
8. Desde: Quito	9. Vía, tipo y estado: Asfaltada /1er orden	10. Medio de acceso: Transporte privado Transporte público	11. Tiempo: 10 minutos 24 min
Cumbaya	Asfaltada /2do orden	Transporte privado	25 minutos
Tumbaco	Asfaltada/2do orden	Transporte privado	40 minutos.
Zámbiza	Asfaltada/1er orden	Transporte privado	10 minutos.
12. DESCRIPCIÓN			
<p>Se dice que durante mucho tiempo las amas de casa preparan platos en donde la base alimenticia y nutritiva está conformada por productos de la zona y otros introducidos, Nayón es un lugar tradicional que aún guarda en todos sus rincones abundante y variada gastronomía nacional, de igual manera posee deliciosos platos que identifican a la Parroquia en particular. Entre los platos típicos se encuentran:</p>			
<p>La Chicha de Jora: Es una bebida que se prepara para las fiestas. Anteriormente se servían en mate ancho y se repartía en pilche.</p>			
<p>Las Habas Halpu: Son habas medio cocinadas en agua y tostadas en tiesto de barro agregando sal en grano diluido en agua.</p>			
<p>El Caldo de 31: Es el estómago del ganado vacuno, el cual se cocina y se sirve en pequeños platos.</p>			
<p>El Librillo: Es parte del estómago de la res, el cual se lava con abundante agua, se come crudo acompañado de salsa de maní, perejil, cebolla blanca y cilantro.</p>			
<p>La Payashca: Es una de las comidas típicas que se prepara con pedazos de carne es decir del cuero del ganado vacuno.</p>			

Además se puede encontrar variedad de restaurantes que ofrecen también platos típicos del Ecuador, como: El famoso yaguarloco, caldo de gallina criolla, cuy asado, seco de chivo, seco de gallina , asados, y otros.					
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Degustación de platos y debidas típicas: Payashca, librillo, habas halpú, chicha de jora, cuyes asados, parrilladas, pollos asados, mariscos, secos, yaguarloco, caldo de gallina y otros.					
14.HORARIOS Lunes a Domingos	15. PRECIOS Variables dependiendo del restaurante.	16. PROPIETARIO Encargados: Propietarios de los restaurantes.		17. PERSONA DE CONTACTO revisar catastro de restaurantes Anexo 6.	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE					
Turista:	Semana:	Fin de Semana:	Ferriados	Navidad	Verano
Nacional		✓	✓		✓
Extranjero		✓	✓		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna			20.ACTIVIDAD Degustación de diferentes platos típicos de la parroquia de Nayón y del Ecuador en general.		
21. CODIGO MMN10					
22. SERVICIOS:					
Estacionamiento			Servicios Higiénicos		
Alimentación			Seguridad		
Alojamiento			Mantenimiento		
Visitas Guiadas			Alquiler de material para realizar actividades		
Talleres			Venta de souvenir		
Rutas autoguiadas			Información sobre el recurso		
Señalización para llegar			Folletos informativos		
Señalización interna			Teléfono público		
Limpieza y Recogida de basuras			Pago con tarjeta de crédito		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Escasos Estacionamientos					
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Información brindada por pobladores locales. Gobierno Parroquial de Nayón.					
25. Ficha realizada por: Mayra Andrango y María Fernanda Rosero Revisado por: Ing. Danny Chiriboga					26.Fecha: 04/02/2013

Cuadro 3. 34: Gastronomía Típica de la Parroquia de Nayón.

Fuente: Parroquia de Nayón (2013)

Elaborado por: Autoras (2013)

3.3.6 Estudio Legal.

3.3.6.1 Pasos de legalización del presente proyecto.

Para la ejecución del presente Plan de desarrollo turístico, se debe recalcar que el Gobierno Parroquial de Nayón es el encargado de analizar cada uno de los capítulos presentados en el proyecto principalmente el Capítulo III, en donde se localiza la parte de la propuesta dividida en estudios y subdividida en el estudio de marketing en programas.

- El primer paso será el convocar a una reunión a miembros del Gobierno Parroquial de Nayón, en la cual se verificará si el presente proyecto puede ser o no ejecutado, se buscará empresas de prestigio que estén de acuerdo en financiar el proyecto además hay que mencionar que la Prefectura de Pichincha, se encarga de entregar un presupuesto cada cierto tiempo para este tipo de proyectos turísticos.
- Si es aprobado entonces se deberá realizar la petición formal y escrita a “La Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE”, solicitando se les permita utilizar el documento como una guía de apoyo, e inmediatamente localizar a las personas que realizaron la previa investigación.
- Es aquí donde se confirman los auspiciantes y empresas que financiarán el desarrollo de la propuesta.

3.3.7 Estudio ambiental.

El análisis del estudio ambiental en la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico, es significativo, debido a que se debe identificar todos los factores ambientales originados por este y los ya existentes. De esta manera el estudio ambiental permite realizar un enfoque que respalde el desarrollo turístico, en donde se puede direccionar el aspecto ecológico, social y económico para un progreso del ambiente y por ende la calidad de vida de la población.

El manejo y cuidado del ambiente es un tema que actualmente preocupa a la parroquia de Nayón; ya que sus pobladores desean evitar al máximo los impactos negativos que se ocasionan al realizar actividades y eventos turísticos. Por este motivo es necesario incentivar el manejo de buenas prácticas ambientales dentro de la Parroquia.

3.3.7.1 Problemas ambientales existentes.

Actualmente en la Parroquia de Nayón existen algunos problemas ambientales, a los que se les deberá buscar posibles soluciones, para el beneficio de la naturaleza y de las personas que en ella habitan, concienciando a los pobladores acerca de la importancia de la protección de todos los recursos naturales.

3.3.7.1.1 Residuos.

Muchos artículos después de ser utilizados generan demasiada basura, ya que según datos del Municipio Distrito Metropolitano de Quito (2012, p.5), “Cada

ciudadano genera alrededor de 1'4 kg, de basura al día, en donde la mayor parte se acumulan en vertederos, causando problemas de olores y contaminación de agua, suelos por ello debemos tomar acciones para minimizar, y clasificar la basura orgánica e inorgánica”.



**Ilustración 3. 14: La contaminación en nuestro planeta.
Fuente: Portal ciudades y entornos sostenibles (2013)**

3.3.7.1.2 Agua.

Durante toda la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Nayón se ha venido recalcando que una de las actividades más representativas del mencionado lugar es el cultivo de gran variedad de plantas, el mismo que trae consigo un problema en el que sale afectado principalmente el agua, de esta manera se debe promover el ahorro en el consumo del mismo.



**Ilustración 3. 15: El consumo de agua.
Fuente: Grupo-Agua (2013)**

3.3.7.1.3 Consumo de Energía.

El consumo de energía es también uno de los factores que contamina el ambiente de forma indirecta, ya que solamente al encender un interruptor, conectar la calefacción o conducir demasiado rápido, se genera mucha contaminación, por este motivo es de gran importancia estar al tanto de las medidas que ayudan a preservar el entorno.

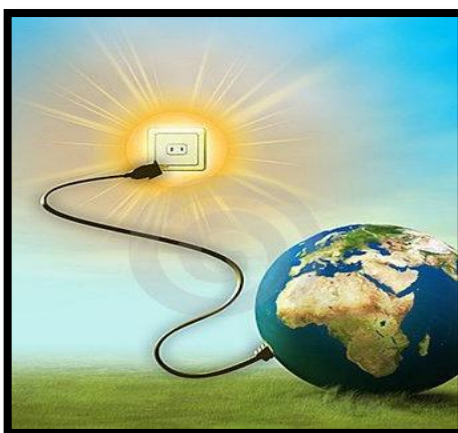


Ilustración 3. 16: El consumo de energía.
Fuente: Portal cuidemos la energía (2010)

3.3.7.1.4 Flora.

La vegetación de la Parroquia debido al constante cambio de clima y a la falta de conocimiento de algunos de pobladores, se encuentra seriamente amenazada por varias dificultades como:

- La quema de bosques.
- La tala de árboles.
- Escasas lluvias.
- Botadero de basura mal ubicado.

3.3.7.2 Acciones de Buenas Prácticas Ambientales en la Parroquia de Nayón.

La presente propuesta posee como alcance la aplicación de Buenas Prácticas Ambientales, su implementación dependerá de la decisión política del Gobierno Parroquial de Nayón. Las buenas prácticas ambientales en la actualidad son de gran importancia ya que favorecen al entorno, gracias a que mejoran la calidad de vida de los pobladores, de la misma manera ayudan a preservar y mejorar el ambiente, previniendo la contaminación y generando fuentes de conservación.

Para resolver los problemas antes mencionados se trabajará en alianza con el Gobierno Parroquial de Nayón, instituciones educativas y otras entidades de prestigio que posee la Parroquia.

3.3.7.2 .1 Agua.

Aplicación

- En alianza con entidades prestigiosas de la Parroquia, e instituciones educativas se iniciarán charlas que serán dictadas por niños de 8 a 11 años de edad a los habitantes de la Parroquia principalmente a los que poseen viveros cómo fuente de trabajo:

- En los negocios como viveros de plantas incentivar al riego de áreas verdes con agua de pozo o agua de lluvia, para evitar malgastar el agua.
- En casa y en sitios como: complejos turísticos, viveros, restaurantes se debe tener en cuenta cerrar bien los grifos lo cual contribuye al ahorro de agua.
- Al momento de ducharse inculcar en casa, hacerlo en 5 minutos, no es necesario gastar el agua en un tiempo mayor.

3.3.7.2 .2 Consumo de energía.

Aplicación

- Por medio del Gobierno Parroquial de Nayón y con ayuda de los estudiantes del “Colegio 11 de Febrero” se concienciará a las personas que cuentan con su negocio propio como: restaurantes, viveros , sitios turísticos y a familias que habitan la Parroquia, mediante charlas que abarquen temas relacionados con el ahorro de energía, es decir ellos cumplirán con cierto número de horas realizando labor comunitaria, durante un tiempo determinado y a su orientados por sus maestros; el Gobierno Parroquial se encargará de citar a los participantes para que asistan a las charlas y a su vez prestará las instalaciones para poder llevar a cabo esta propuesta.

Soluciones a presentar para el ahorro de energía:

- El ahorro y consumo de energía a la hora de utilizar sus electrodomésticos, evitando utilizarlos en horas pico, eligiendo electrodomésticos más eficientes para las cocinas y restaurantes o algún negocio ya mencionado, igualmente impulsando a dejar apagados los letreros de locales comerciales y utilizando interruptores que aseguren la desconexión de la iluminación.

- Fomentar el uso de focos ahorrativos de energía, para disminuir el consumo de energía convencional, utilizando energías renovables, como por ejemplo el sistema de alumbrado de bajo consumo con la utilización de lámparas fluorescentes pero que a su vez alumbran igual que las lámparas incandescentes.

- Otra de las opciones para el ahorro de energía es la utilización de bombillas de bajo consumo ya que estas permiten un ahorro de energía eléctrica hasta de un 80%.

- Es muy importante aprovechar al máximo la luz natural utilizando una iluminación sólo cuando sea necesaria o a su vez aprovechar al máximo la luz solar.



**Ilustración 3. 17: Focos ahorrativos de energía.
Fuente: El Metro- Ecuador (2013)**

3.3.7.2 .3 Residuos.

Aplicación

- El Gobierno Parroquial de Nayón será el encargado de realizar campañas incentivando el poner en práctica las 4R, mediante la aplicación de publicidad On Line, enviando principalmente correos masivos a las diferentes instituciones educativas y restaurantes, que posee la Parroquia con el fin de que los pobladores se sientan identificados con cada uno de las R: reducir, reutilizar, reciclar y recuperar, de esta manera ellos podrán transmitir esta enseñanza a los visitantes que a diario acuden a la Parroquia de Nayón.

A continuación se detalla la información que se enviará cada mes a las instituciones ya mencionadas:

En Nayón se trabajan las 4R:



Ilustración 3. 18: Representación de las cuatro R's
Fuente: Autoras (2013)

- **Reducir:** Generar menos basura, es decir prevenir residuos para que en un futuro no exista este tipo de problemas.

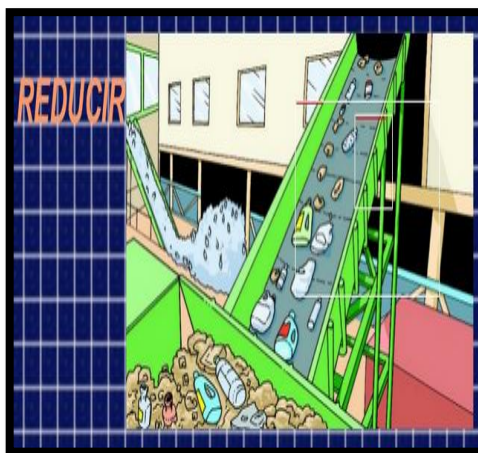


Ilustración 3. 19: Representación de la R1, Reducir.
Fuente: Portal las 4 R's. (2012)

- Utilizar servilletas de tela, pañuelos de tela en lugar de los fabricados con papel.
- Ir de compras con un carrito similar a una bolsa, evitando utilizar las bolsas de plástico de un solo uso.
- Comprar solamente lo necesario, es decir en el caso de los libros se puede acudir a una tienda de libros usados, de esta manera se evita la

- compra de cosas nuevas que gastan los recursos naturales cómo árboles.
- Recuperar viejas costumbres como el de llevar un canasto para comprar los huevos y el pan.
 - Reducir el consumo de papel aluminio al conservar los alimentos en buen estado.
 - Utilizar pilas recargables o también llamadas pilas verdes no contaminantes.
- **Reutilizar:** Usar varias veces la misma cosa o artefacto, es decir cuando en realidad no se las pueda usar, entonces se las debe regalar a alguien que si les pueda dar un uso definitivo, por ejemplo: Los envases de vidrio se los puede reutilizar una vez lavados, las bolsas plásticas de las compras en supermercados se las puede usar para la basura.



Ilustración 3. 20: Representación de la R2, Reutilizar.
Fuente: Portal las 4 R's. (2012)

- Reutilizar el papel que se tiene en casa y en las instituciones educativas, turísticas y comerciales, para realizar escritos, es decir no se debe utilizar solamente una cara, sino todo lo contrario se puede

utilizar el otro lado o cara para cualquier tipo de notas, borradores, tomar apuntes, dibujar, entre otros.

- No botar envases de vidrio ya que resulta muy útil para guardar harinas, legumbres o cualquier otro de igual manera se pueden utilizar portalápices.

- **Rechazar:** Rechazar productos de dudosa procedencia, sin sello ecológico.

Evitar comprar productos que dañen el ambiente como: aerosoles, empaques que no se pueden reciclar, especialmente aquellos que han sido probados en animales.



Ilustración 3. 21: Representación de la R3. Reutilizar.
Fuente: Portal las 4 R's. (2012)

- Reemplazar el cloro y detergente en polvo por vinagre o jugo de limón y detergente líquido.

- **Reciclar:** Realizar una separación selectiva de la basura para poder volver a su estado inicial, y volver a fabricar algo nuevo con ello.



Ilustración 3. 22: Representación de la R4, Reciclar.
Fuente: Portal las 4 R's. (2012)

- Colaborar con el sistema de recolección de basura los días asignados ya que se localizan en lugares estratégicos cómo: instituciones educativas, sitios turísticos y esquinas de cada barrio.
- Se debe utilizar correctamente los basureros ya existentes en la Parroquia de Nayón, tomando siempre en cuenta los colores asignados para el reciclaje:

COLOR		TIPO	MATERIAL
Azul		Papel y cartón	Periódicos, revistas, folletos publicitarios, cajas o envases de alimentos de cartón.
Amarillo		Plástico y vidrio	Botellas, envases de alimentación o bolsas, latas de conservas y refrescos, envases de vidrio, botellas de bebidas.
Verde		Orgánicos	Cáscaras de frutas y verduras, cascarones, restos de alimentos, huesos.

Cuadro 3. 35: Colores para el correcto reciclaje.

Elaborado por: Autoras (2013)

A continuación se muestran los basureros con su color respectivo.



Ilustración 3. 23: Modelo de basureros para reciclaje.
Fuente: Autoras (2013)

3.3.7.2 .4 Flora.

Aplicación

- Con ayuda del Gobierno Parroquial de Nayón se implementará el programa de voluntariado en las instituciones educativas que se mencionan a continuación: Escuela María José Urbina, Escuela Alfonzo Mora Bowen, Escuela María Duchicela, Colegio 11 de Febrero, Jardín de infantes Juan Enrique Pestalosi con el propósito de impulsar el cuidado del medio, en los niños que son la base fundamental para transmitir este mensaje a sus hogares. Este programa consiste en realizar grupos de trabajo para sembrar cierta cantidad de semillas y cuidarlos durante todo el año lectivo.

- Concienciar a los niños de la Parroquia para que se informen de manera correcta acerca de los daños que se pueden provocar con un inadecuado uso de los recursos renovables.



Ilustración 3. 24: Forestación y reforestación de los árboles.
Fuente: Portal las 4 R's. (2012)

- Evitar contaminar el suelo por dispositivos de químicos, productos inapropiados.

3.3.8 Estudio financiero.

3.3.8.1 Cédula Presupuestaria del Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Nayón.

Estudio	Programa	Responsables	Detalle	Costo
Marketing	1. Promoción y Publicidad	Gobierno Parroquial de Nayón Autoras del proyecto	Postales (1000)	\$310,00
			Platos de cerámica con marca turística(50)	\$107,50
			Tazas de cerámica con marca turística(50)	\$107,50
			Pulseras de tela bordadas(1000)	\$463,00
			Libretas y esferos ecológicos(1000)	\$2.421,00
			Diseño Página web (1)	\$500,00
			Mantenimiento anual hosting	\$50,00
			Video Promocional(1)	\$500,00
			TOTAL PROGRAMA 1	

	2. Implementación de Señalización Turística	Gobierno Parroquial de Nayón	Letrero turístico, material tol (19)	\$1.235,00
			Soporte (19)	\$380,00
			Construcción de plintos (19)	\$190,00
			Mano de obra	\$190,00
	TOTAL PROGRAMA 2			\$1.995,00
	3. Diseño de una Ruta turística	Gobierno Parroquial de Nayón	Dípticos (1000)	\$170,00
			Pines publicitarios(1000)	\$2.225,00
		Autoras del proyecto	Gastos de ejecución de las rutas(3)	\$22,50
	TOTAL PROGRAMA 3			\$ 2.417,50
	Capacitación a los pobladores Temas: Atención al cliente y Manipulación de		Facilitador (4)	\$400,00
Coffee Break (100)			\$150,00	
Alquiler de Equipo (1)			\$400,00	

	Alimentos		Suministros (100)	\$150,00
	Número de personas: 50		Certificados (100)	\$50,00
	TOTAL PROGRAMA 3			\$ 1.050,00
COSTO TOTAL DE PLAN DE DESARROLLO				\$ 8.921,50

Tabla 3. 20: Cédula Presupuestaria del Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia de Nayón.
Elaborado por: Autoras (2013)

El presupuesto general de los programas, abarca lo que son materiales informativos, para la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia de Nayón, así como materiales educativos para la conservación del ambiente. Además se realiza un costo aproximado de los gastos para las respectivas capacitaciones que contarán con el apoyo del Gobierno Parroquial, población local y microempresarios.

El desarrollo de los demás proyectos o acciones, para ejecutar el presente Plan de Desarrollo Turístico, dependerán del apoyo logístico del Gobierno Parroquial de Nayón, el interés que presten las autoridades a cada programa y el financiamiento que se tenga para los mismos.

El total del presupuesto general de los estudios es \$8.921,50

CONCLUSIONES

Para la elaboración del presente proyecto se obtuvo información acerca del turismo, desarrollo e historia. Además de buscar modelos de proyectos como guía conjuntamente con conceptos básicos que sirven de apoyo en la elaboración del Plan de Desarrollo.

En base al diagnóstico situacional realizado, se determinó que la Parroquia de Nayón, es un lugar con alto potencial turístico; ya que posee recursos naturales y culturales que aún no han sido aprovechados; que con la planificación adecuada tendría un mejor desarrollo, generando a su vez mejores ingresos para la localidad.

Realizar el estudio de mercado en la Parroquia de Nayón permitió establecer el producto turístico: ruta del Bonsai donde se detallan las opciones de paquetes según el segmento de mercado al que se dirige: educativo, juvenil y familiar; y a su vez se incluye material promocional para la Parroquia.

El presente Plan de Desarrollo Turístico, es un documento informativo enfocado en la actividad turística de la Parroquia, el cual contiene los principales atractivos, recursos y planta turística actualizada. También permite vincular al Gobierno Parroquial conjuntamente con microempresarios y población a través de programas: ambiental, impulso de la actividad turística y promoción de la Parroquia.

RECOMENDACIONES

La información teórica que se utiliza para la elaboración de un proyecto debe ser de fuentes confiables como son libros, folletos, proyectos relacionados al tema, páginas web y entrevistas realizadas para obtener una información más precisa.

En la parte del diagnóstico del proyecto es importante resumir y tomar en cuenta los principales aspectos que se analizan en cada uno de los factores del micro y macro entorno; ya que son de gran ayuda para el desarrollo de la propuesta. Así también escoger una técnica adecuada para conocer la viabilidad del proyecto.

Para determinar las características principales de un producto turístico es primordial realizar un estudio de mercado previo, obteniendo como resultado el segmento de mercado, perfil del visitante o turista, gustos y preferencias; que serán importantes para el éxito del nuevo producto en el mercado.

El Gobierno Parroquial de Nayón será muy beneficioso en la ejecución del actual Plan de Desarrollo Turístico, ya que permitirá el incremento de la actividad turística en el sector; y a su vez genera fuentes de empleo, mejora la organización y el trabajo en equipo entre el Gobierno Parroquial y microempresarios.

La creación de un área de turismo dentro de la organización parroquial, es de gran importancia, ya que en la actualidad el turismo es una de las actividades económicas y culturales más significativas con las que puede contar una región.

BIBLIOGRAFÍA

- *Los Orígenes de los Viajes y del Turismo*. (Agosto de 2011). Recuperado el 2013, de Gestión Hotelera: <http://mafetulia-hm.blogspot.com/2011/08/los-origenes-de-los-viajes-y-del.html>
- *Dictionary*. (2013). Obtenido de <http://www.inap.org.mx/portal/images/RAP/34%20servicios%20pblicos%20municipales.pdf>
- Acuña, F. (Noviembre de 2006). *Repositorio UTE*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8309/1/29754_1.pdf
- Álvarez, G. E. (2004). *Ecoturismo Ecuador*.
- Ambiental, L. d. (2008). *Leyes Ambientales*. Obtenido de <http://eva.utpl.edu.ec/door/uploads/267/267/paginas/pagina2.html>
- Armstrong, C. (2013). *Diccionario de Marketing*. Obtenido de Planificación Estratégica: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1575/128%20Ing.pdf?sequence=1>
- Beals, R. L. (1996). *Community In Transition Nayón-ecuador* (Vol. 2). Los Ángeles, Estados Unidos: Latin American Center.
- Boullón, R. (2005). *Planificación de Espacios Turísticos*. México: Trillas.
- Cohen, E. (2006). Enciclopedia del Turismo. En J. Jafar.

- Constituyente, A. (2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Corella, I. (06 de 2013). Fiestas de la parroquia de nayón. (M. F. Rosero, Entrevistador)
- Cornejo, L. d. (Mayo de 2013). Traje Típico de la Mujer de Nayón. (M. Andrango, Entrevistador)
- (2013). Información Estadística Mensual. En B. C. Ecuador. Quito.
- Ecuador, M. d. (2009). *Metodología para Inventario de Atractivos*. Quito.
- Francesc, E. (2005). Introducción al Turismo . En Jafari.
- Gartner. (2006). *Enciclopedia del Turismo*.
- Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. (2009). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*.
- Gobierno de la Parroquia de Nayón. (2010). *Portal Mi nayón*. Obtenido de http://www.minayon.com/portal/component/option,com_contact/task,view/contact_id,1/Itemid,119/
- Hernández. (2009). *El Turismo*.
- Jafar, J. (2007). *Enciclopedia del Turismo*. Madrid: Vallehermoso.
- Karen, A. (Julio de 2011). Plan de Marketing de la Parroquia de Calderón.
- Leonard J. Lickrish, C. L. (2000). *Una Intruducción al Turismo*. España: Síntesis S.A.

- Ludeña, A. (2010). *Slideshare*. Recuperado el Diciembre de 2012, de <http://www.slideshare.net/videoconferencias/planta-turstica-14345298S>
- Manuel Mesías Carrera, F. S. (2006). *Zámbiza*. Quito: Municipal.
- Méndez, G. V. (2008). *Ecuador en la Mitad del Mundo*. Quito: Voluntad.
- MINTUR. (2008). *Ley de Turismo* . Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2007). *Historia Cultura y Música de la Parroquia de Zámbiza*. Quito.
- Municipio del Distrito Metropolitano Quito. (2005). *Quito Adentro, Identidad e Historia- Nayón*. Quito.
- Nayón, P. M. (2010). Obtenido de <http://www.minayon.com/portal/content/blogsection/4/67/>
- Philip Kotler, J. B. (1997). *Mercadotecnia para Turismo y Hotelería*. Mexico: Pearson Education.
- Quito- Turismo. (2011). Nayón. *Aquicito, Guía Turística de las Parroquias de Quito*.
- Quito, M. d. (2006). Prácticas Lúdicas Tradicionales. *Parroquias de Quito*, 1-15.
- Quito, M. M. (2007). *Llano Chico, Memoria Histórica y Colectiva*. Quito, Pichincha, Ecuador.

- Rocío Alarcon, D. A. (2004). *Enciclopedia Ecuador a su Alcance*. Bogotá, Colombia: Planeta Colombiana.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (Octubre de 2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Silva, X. (2006). *Ecuador, Guía turística*. Cuenca: Interguides.
- Turismo, I. I. (Agosto de 2006). *Actividad Turística*.
- Turismo, M. d. (20012). *PlandeTur2020*. Obtenido de <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Veldés. (2005). *Turismo Sostenible*.