



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TESIS PRESENTADA PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:
INGENIERAS EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.**

**AUTORAS: CHANG IBUJÉS, LAURA ESTEFANÍA
PACHECO ALEGRÍA, DIANA VERÓNICA**

**TEMA: IMPLEMENTACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS ENFOCADOS A
LA EDUCACIÓN AMBIENTAL NO FORMAL PARA LA AGENCIA DE
VIAJES ECOVIDA TRAVEL UBICADA EN EL CANTÓN QUITO,
PROVINCIA DE PICHINCHA.**

**DIRECTOR: MSC. CHIRIBOGA, DANNY
CODIRECTOR: MSC. PAVÓN, MARIANA**

QUITO, ENERO DEL 2014

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**Ingeniería en Administración Turística y Hotelera****CERTIFICADO****DIRECTOR:** Msc. Danny Chiriboga**CODIRECTOR:** Msc. Mariana Pavón**CERTIFICAN**

Que el trabajo titulado “IMPLEMENTACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS ENFOCADOS A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL NO FORMAL PARA LA AGENCIA DE VIAJES ECOVIDA TRAVEL, UBICADA EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA ” realizado por Laura Estefanía Chang Ibujés y Diana Verónica Pacheco Alegría, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE. Debido a que se han cumplido con las condiciones y parámetros establecidos para la realización de la presente investigación, se recomienda su publicación. El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Laura Estefanía Chang Ibujés y Diana Verónica Pacheco Alegría, que lo entreguen al Esp. Gustavo Paladines, en su calidad de Director de la Carrera.

Quito, Enero del 2014.

Msc. Danny Chiriboga

DIRECTOR

Msc. Mariana Pavón

CODIRECTOR

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**Ingeniería en Administración Turística y Hotelera****DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Laura Estefanía Chang Ibujés

Diana Verónica Pacheco Alegría

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado "IMPLEMENTACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS ENFOCADOS A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL NO FORMAL PARA LA AGENCIA DE VIAJES ECOVIDA TRAVEL UBICADA EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA", ha sido desarrollado con base a una investigación íntegra, respetando derechos intelectuales de terceros, haciendo referencia a las fuentes bibliográficas consultadas, las mismas que se incorporan en la biografía.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, Enero del 2014.

Laura Estefanía Chang Ibujés

Diana Verónica Pacheco Alegría

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Laura Estefanía Chang Ibujés y Diana Verónica Pacheco Alegría

Autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución el trabajo “IMPLEMENTACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS ENFOCADOS A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL NO FORMAL PARA LA AGENCIA DE VIAJES ECOVIDA TRAVEL, UBICADA EN EL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, Enero del 2014.

Laura Estefanía Chang Ibujés

Diana Verónica Pacheco Alegría

DEDICATORIA

“Cuando quieres algo, todo el universo conspira para que realices tu deseo”

Paulo Coelho

Dedico este proyecto al Ser Celestial que nos da la vida y que cada día me ha bendecido con una gran familia, con éxitos, con tropiezos, pero nunca me ha desamparado. A mi principal fuente de inspiración a mis amados padres César Chang y Miriam Ibujés, porque ellos me han enseñado siempre a trabajar, a ser valiente, a luchar por los sueños, porque su ejemplo es mi guía para seguir adelante, gracias a todos sus sacrificios ahora puedo ser una profesional, ellos son mi vida y les agradezco todo lo que hacen y seguirán haciendo por mí. A mis abuelitos Laura Pérez y Daniel Ibujés que aunque ya no están con nosotros sé que nos cuidan y protegen cada día, porque gracias a ellos tuve una excelente educación y una hermosa niñez.

A mis hermanos Daniela Chang e Isaac Chang para que esto sea un ejemplo de vida, un ejemplo que deberán seguir para ser profesionales y retribuir a todo lo que nuestros padres nos han dado. A mí apreciada universidad y profesores, porque apoyan al desarrollo de los estudiantes, brindando una excelente educación para ser profesionales de excelencia. A enamorado y amigo Alexander Moya, porque me apoyó siempre y me acompañó durante todo este recorrido. Por último no puedo dejar de lado a mi principal objetivo, dedico este proyecto a mi hogar, al planeta Tierra, porque sé que con un granito de arena podemos contribuir para salvarlo.

Laura Estefanía Chang Ibujés

DEDICATORIA

“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad”

Albert Einstein

En primera instancia dedicar este proyecto al Padre Celestial que siempre vela por nosotros en todo momento, derramando bendiciones en cada camino al andar, sintiendo la tranquilidad de estar seguros con su presencia.

A mis queridos padres, Blanca Alegría y Emberto Pacheco, como una acto de retribución a todo su apoyo económico y moral a lo largo de este camino estudiantil.

A mis hermanos Bryan y Andrea como una enseñanza de esfuerzo y perseverancia, que los sueños sí se cumplen si no se deja de luchar.

Por todo el respaldo brindado y el inmenso cariño de Esteban Naranjo, compañero ideal y fiel en los momentos cruciales del proyecto,

Dedicar también a mis sabios tutores como lo son el Ing. Danny Chiriboga y la Ing. Mariana Pavón, que gracias a sus conocimientos, experiencias y consejos supieron guiarnos de la mejor manera para el desarrollo y culminación de este proyecto.

Finalmente para las siguientes promociones de la carrera dedicar el proyecto como un ejemplo de responsabilidad y constancia para culminar lo que se propone desde el inicio de la carrera.

Diana Verónica Pacheco Alegría

AGRADECIMIENTO

"El agradecimiento es la memoria del corazón"

Lao – Tsé

Como no tomar en cuenta aquellas personas que a lo largo de mi vida universitaria me acompañaron y me dieron fuerza. Es por esto que agradezco a Dios por darme la salud y vida, por poner en mi vida obstáculos para que aprenda a ser más fuerte, por poner en mi vida dificultades para aprender a ser valiente, por enseñarme la obscuridad para poder apreciar el amanecer. A la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE por acogerme y enseñarme todo lo que sé ahora, y a mis apreciados profesores, mentores y consejeros que supieron guiarme y hacer de mí una mejor persona y profesional. Pero sobre todo agradezco a mis padres Gustavo Chang y Miriam Ibujés por apoyarme incondicionalmente en cada momento de mi vida, por el amor que me han dado siempre, por ser mis guías, mis amigos, mis consejeros, por enseñarme a ser fuerte y valiente, porque con su ejemplo sé que con amor, sacrificio, perseverancia, esfuerzo y trabajo todo lo que te propones se hace realidad. A mis mejores amigos y hermanos Daniela Chang e Isaac Chang que han llenado mi vida de felicidad, alegrías, experiencias, y aprendizajes. A mí querido enamorado, amigo y confidente Alexander Moya por brindarme su amor, consejos, confianza y por no dejarme nunca sola. A toda mi familia en general que me han dado consejos y fortaleza, a mis amigas y amigos que demostraron una amistad sincera, apoyándome siempre. A todos ustedes de corazón un sincero Gracias.

Laura Estefanía Chang Ibujés

AGRADECIMIENTO

"La gratitud en silencio no sirve a nadie"

G.B. Stern

Sin duda alguna agradezco a Dios por las bendiciones derramadas en lo largo de mi camino, por su inmenso amor, junto con su hijo Jesucristo que dio la vida por nosotros y regalarnos la salvación.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, universidad renombrada y destacada como una de las mejores del país, por haberme recibido a seguir esta carrera llena de retos y desafíos. Aquellos maestros y tutores que supieron dar sabios consejos dentro y fuera de las aulas.

Gracias Blanca Alegría y Emberto Pacheco, padres de gran ejemplo de trabajo, esfuerzo y coraje, por todo el apoyo económico que demandaba la carrera. Por sembrar en mí los valores más esenciales de la vida y saber direccionarme en el camino del bien.

El apoyo incondicional y desinteresado de Esteban Naranjo, apreciado novio y a la vez leal compañero, por brindarme en los momentos más importantes de este proyecto, la confianza necesaria para no decaer en medio del camino.

A la empresa turística Ecovida Travel por permitirme desarrollar este proyecto dando su auspicio; y por la oportunidad de laborar dentro de esta prestigiosa agencia, conociendo así el amplio mundo del turismo.

Por último agradecer a todas las amistades presentes a lo largo de esta carrera universitaria, que a más de su confianza, brindaron alegría en momentos sombríos. Gracias a todos.

Diana Verónica Pacheco Alegría

TABLA DE CONTENIDOS

Certificado.....	ii
Declaración de responsabilidad.....	ii
Autorización.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	vi
Resumen Ejecutivo.....	xxviii
Executive Summary.....	xxix
Tema.....	xxx
Justificación.....	xxx
Determinación del problema.....	xxx
Campo de acción.....	xxxi
Objeto de estudio.....	xxxi
Objetivo general.....	xxxi
Objetivos específicos.....	xxxi
Idea a defender.....	xxxi
Resultados esperados.....	xxxiii
Novedad.....	xxxiii

CAPÍTULO I

Fundamentación Teórica

1.1 Marco Teórico.....	1
1.1.1 Historia del Turismo.....	1

1.1.2 Historia de las Agencias de Viajes	3
1.1.3 Educación	5
1.1.4 Principales pensadores de la Educación	7
1.1.4.1 Jean Piaget	7
1.1.4.2 Lev Vigotsky	8
1.1.4.3 David Paul Ausubel	9
1.1.4.4 Paulo Freire	10
1.1.5 Competencias y Metodologías	12
1.1.6 Andragogía y Pedagogía	14
1.1.7 Educación Ambiental	16
1.1.8 Metodología de la educación ambiental	16
1.2 Marco conceptual	17
1.3 Marco modelo empresarial	20
1.3.1 Agencia de viajes Pachaquilla Tours	20
1.3.2 Agencia de viajes Greenway Nature Tours	21
1.4 Marco legal	21
1.4.1 Constitución Nacional del Ecuador	21
1.4.2 Ministerio de Turismo	22
1.4.3 Ministerio del Ambiente	23
1.4.4 Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural	23

CAPÍTULO II

Diagnóstico Situacional

2.1	Análisis externo.....	24
2.1.1	República del Ecuador	24
2.1.2	Provincia de Pichincha.....	31
2.2	Macro ambiente	34
2.2.1	Factor Geográfico	34
2.2.2	Factor Demográfico	35
2.2.2.1	Ingreso de extranjeros al Ecuador	36
2.2.3	Factor económico	36
2.2.3.1	Indicadores Económicos Turísticos	37
2.2.4	Factor cultural	39
2.2.5	Factor ambiental	40
2.2.6	Factor tecnológico.....	43
2.2.7	Factor legal	44
2.2.8	Factor político	46
2.3	Micro ambiente	47
2.3.1	Competencia directa de la Agencia de Viajes Ecovida Travel	47
2.3.2	Competencia indirecta de la Agencia de Viajes	48
2.3.3	Clientes de la Agencia de viajes Ecovida Travel.....	49
2.3.4	Proveedores.....	50
2.4	Análisis interno.....	51

2.4.1 Datos Generales de la Agencia de Viajes Ecovida Travel	51
2.4.2 Logo de la Agencia de Viajes.....	51
2.4.3 Ubicación de la Agencia.....	52
2.4.4 Historia de la Agencia de Viajes Ecovida Travel.....	53
2.4.5 Organización de la Agencia de viajes Ecovida Travel	54
2.4.5.1 Organigrama estructural	54
2.4.5.2 Organigrama funcional.....	55
2.4.6 Talento humano	56
2.4.7 Infraestructura de la Agencia de viajes Ecovida Travel	57
2.4.8 Tecnología	57
2.4.9 Paquetes Turísticos de la Agencia de Viajes	58
2.4.10 Precios de los paquetes turísticos de la Agencia de Viajes	59
2.4.11 Políticas de ventas establecidas por la Agencia de Viajes	59
2.4.12 Ingresos de la Agencia de viajes Ecovida Travel.....	60
2.5 Matriz FODA	60
2.5.1 Matriz Estratégica	64
2.6 Investigación de Mercados	65
2.6.1 Población y Muestra para los clientes de la Agencia	65
2.6.2 Formulario de la encuesta aplicada a los clientes de la Agencia de Viajes	66
2.6.3 Tabulación de la encuesta realizada a los clientes de la Agencia de Viajes	68

1.- ¿Qué entiende usted por Educación Ambiental?.....	70
2. ¿Cuáles de las siguientes prácticas ambientales ha realizado usted? ¿Y dónde?	71
3. Escoja en cuál de estos lugares se debería realizar prácticas ambientales.....	73
4.- ¿Le gustaría aprender sobre educación ambiental? ¿Por qué?	75
5. ¿Ha practicado usted alguna actividad relacionada con la educación ambiental en un paquete turístico?	76
6.- ¿Le gustaría a usted que la empresa le informe de nuevos paquetes turísticos asociados a la Educación Ambiental?	77
7. ¿Cuál de las siguientes prácticas ambientales le gustaría realizar durante el tour que la agencia organice?	78
8. ¿Escoja qué actividad le gustaría hacer para desarrollar prácticas ambientales?.....	79
9.- ¿Cree usted que, es necesario aplicar prácticas ambientales en un paquete turístico?	80
10.- A través de qué medios de difusión le gustaría ser informado de prácticas ambientales.	81
2.6.4 Análisis de Resultados.....	82

CAPÍTULO III

Propuesta

3.1 Proceso organizacional.....	83
3.1.1 Organigrama estructural	83

3.1.2 Organigrama funcional.....	84
3.2 Proceso de investigación del marketing.....	85
3.2.1 Objetivo de Mercadotecnia	86
3.2.2 Tamaño del Mercado	86
3.2.2.1 Segmento del Mercado	86
3.2.3 Proceso de la Investigación	87
3.2.3.1 Identificación del Problema	87
3.2.3.2 Objetivos de la Investigación de mercado.....	87
3.2.3.3 Determinación de la técnica a aplicar	88
3.2.4 Entrevista tipo	88
3.2.4.1 Diseño del Cuestionario	88
3.2.4.2 Tipo de Preguntas.....	88
3.2.4.3 Triangulación	89
1.- ¿Está de acuerdo que se desarrollen los paquetes turísticos en los siguientes lugares? Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Lagunas de Mojanda, Laguna de Quilotoa, Área Recreacional El Boliche y Cascada Cóndor Machay. O qué otro lugar recomendaría usted.	89
3.- ¿Cuántas unidades o contenidos considera usted se deberían tratar en cada paquete turístico?	90
4.- ¿Cuál metodología recomienda usted debe ser utilizada y por qué?	91

5.- ¿Le parece adecuado a usted la Tribuna del Sur como punto de encuentro para salir hacia los destinos donde se realizarán las charlas y actividades de Educación Ambiental, o cuál sería su sugerencia?.....	91
6.- ¿Cómo sugiere usted que se deberían promocionar los paquetes turísticos enfocados a la Educación Ambiental no formal para la agencia de viajes Ecovida Travel?	92
7.- ¿Qué emisoras de radio considera usted adecuadas para la difusión de los mismos y por qué?	92
8.- Para fomentar la Educación Ambiental no formal en los paquetes turísticos se ha creado un kit del viajero compuesto por una mochila o bolso ecológico, una gorra y una libreta ecológica. ¿Cuál es su opinión sobre este kit y qué sugerencia daría?	93
9.- En los paquetes turísticos se entregará un box lunch a cada pax. Según su opinión ¿qué debería contener este box lunch?	93
3.2.4.4 Análisis de la Triangulación	94
3.2.5 El Paquete	95
3.2.5.1 Características del Paquete	95
3.2.5.2 Beneficios que brinda.....	96
3.2.5.3 Diferencia de la competencia.....	96
3.2.6 Comunicación	96
3.2.6.1 Publicidad	96
3.2.6.1.1 Página web	97
3.2.6.1.2 Prensa Publicaciones en revista Familia.....	98

3.2.6.1.3 Hojas volantes	99
3.2.6.1.4 Cuñas radiales	101
3.2.6.1.5 Redes Sociales	101
3.2.7 Otras generadoras de Imagen	102
3.2.7.1 Logotipo	103
3.2.7.1.1 Gama de colores utilizados.....	104
3.2.7.1.2 Símbolos	104
3.2.7.2 Hojas Membretadas.....	105
3.2.7.3 Certificación o Diploma de Participación.....	106
3.3 Proceso de investigación de servicios turísticos	107
3.3.1 Objetivo de los servicios turísticos	107
3.3.2 Diseño del Producto.....	107
3.2.1.1 Primer Paquete Turístico Tour PET "Más allá de una botella" (1 día)	108
3.2.1.1.1 Perfil del cliente.....	108
3.2.1.1.2 Mapa y ruta desde Quito hacia el Refugio Pasochoa	109
3.2.1.1.3 Resumen del lugar a visitar.....	110
3.2.1.1.4 Itinerario propuesto para el paquete turístico.....	111
3.2.1.1.5 Detalle de Costos por pax.....	113
3.2.1.1.6 Planificación del aprendizaje a ser impartido durante la ejecución del paquete turístico.....	114
3.2.1.1.7 Modelo de presentación del tour para el cliente.....	117

3.2.1.2 Segundo Paquete Turístico Tour Aprende en el Pasochoa (2 días).....	119
3.2.1.2.1 Perfil del cliente.....	119
3.2.1.2.2 Mapa y ruta desde Quito hacia el RVSP.....	120
3.2.1.2.3 Resumen del lugar a visitar.....	121
3.2.1.2.4 Itinerario propuesto para el paquete turístico del día 2	124
3.2.1.2.5 Detalle de Costos por Pax	125
3.2.1.2.6 Planificación del aprendizaje a desarrollar durante la ejecución del paquete turístico.....	126
3.2.1.2.7 Modelo de presentación del tour para el cliente.....	130
3.2.1.3 Tercer Paquete Turístico Tour Vive Quilotoa (2 días).....	132
3.2.1.3.1 Perfil del cliente.....	132
3.2.1.3.2 Mapa y ruta desde Quito hacia la Laguna de Quilotoa	133
3.2.1.3.3 Resumen del lugar a visitar.....	134
3.2.1.3.4 Itinerario propuesto del paquete turístico día 1	135
3.2.1.3.5 Itinerario propuesto para el paquete turístico del día 2	136
3.2.1.3.6 Tabla de Costos por pax.....	138
3.2.1.3.7 Planificación del aprendizaje a desarrollar durante la ejecución del paquete turístico.....	139
3.2.1.3.8 Modelo de presentación del tour para el cliente.....	142
3.2.1.4 Cuarto Paquete Turístico Tour Recorre a la Cascada de Cóndor Machay (1 día).....	145

3.2.1.4.1 Perfil del cliente.....	145
3.2.1.4.2 Mapa y ruta desde Quito hacia la cascada Cóndor Machay.....	146
3.2.1.4.3 Resumen del lugar a visitar.....	146
3.2.1.4.4 Itinerario Tentativo del Paquete Turístico.....	147
3.2.1.4.5 Detalle de Costos por Pax	149
3.2.1.4.6 Planificación del aprendizaje a desarrollar durante la ejecución del paquete turístico.....	150
3.2.1.4.7 Modelo de presentación del tour para el cliente.....	153
3.2.1.5 Quinto Paquete Turístico Tour Revive Camino al Boliche (1 día) ..	155
3.2.1.5.1 Perfil del cliente.....	155
3.2.1.5.2 Mapa y ruta desde Quito hacia el Boliche.....	156
3.2.1.5.3 Resumen del lugar a visitar.....	156
3.2.1.5.4 Itinerario propuesto para el Paquete Turístico	157
3.2.1.5.5 Detalle de Costos por Pax	159
3.2.1.5.6 Planificación del aprendizaje a desarrollar durante la ejecución del paquete turístico.....	160
3.2.1.5.7 Modelo de presentación del tour para el cliente.....	163
3.3 Maquinaria y Equipo	165
3.3.1 Transporte.....	165
3.3.2 Material POP.....	165
3.3.2.1 Kit del Viajero.....	165
3.3.2.1.1 Mochila del kit del viajero	166

3.3.2.1.2 Gorra del kit del viajero	168
3.3.2.1.3 Libreta del kit del viajero	169
3.3.3 Materia prima, insumos y servicios	170
3.3.3.1 Box Lunch	170
3.3.3.2 Guía	174
3.3.3.3 Equipo.....	174
3.4 Proceso legal	175
3.5 Proceso de investigación de impacto ambiental y social	176
3.5.1 Objetivo del área.....	176
3.5.2 Impacto ambiental.....	177
3.5.3 Impacto social	178
3.6 Proceso financiero	178
3.6.1 Cédula Presupuestaria	179
4.1 Conclusiones	182
4.2 Recomendaciones	184
Bibliografía	185

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Detalle de la metodología de la investigación a ser aplicada.....	xxxii
Tabla 2. Diferencias de la pedagogía y andragogía.....	15
Tabla 3. Número de personas que poseen computadora.....	29

Tabla 4. Aporte del Turismo al PIB, por ingresos al país en millones USD en los años 2011 – 2012.....	37
Tabla 5. Inflación Anual desde Ene. 2012 – Dic. 2013	38
Tabla 6. Total de visitantes en las áreas naturales comparación en los años 2011 – 2012.	41
Tabla 7. Agencias de viajes registradas en el sur de Quito.	48
Tabla 8. Clasificación de los clientes según su preferencia turística.	50
Tabla 9. Destinos turísticos que oferta la Agencia de Viajes Ecovida Travel.....	58
Tabla 10. Matriz Estratégica del FODA.....	64
Tabla 11. Edad promedio de los clientes encuestados de la Agencia de Viajes	69
Tabla 12. Género de los clientes encuestados de la Agencia de Viajes.....	70
Tabla 13. Pregunta 2. ¿Cuáles de las siguientes prácticas ambientales ha realizado usted?.....	71
Tabla 14. Continuación Pregunta 2. ¿En qué lugar realiza prácticas ambientales?.....	72
Tabla 15. Pregunta 3. Escoja en cuál de estos lugares se debería realizar prácticas ambientales.	74
Tabla 16. Pregunta 4. ¿Le gustaría aprender sobre educación ambiental?	75
Tabla 17. Pregunta 5. ¿Ha practicado usted alguna actividad en un paquete turístico relacionado con la Educación Ambiental?	76
Tabla 18. Pregunta 6. ¿Le gustaría a usted que la empresa le informe de nuevos paquetes turísticos asociados a la Educación Ambiental?	77

Tabla 19. Pregunta 7. ¿Cuál de las siguientes prácticas ambientales le gustaría realizar durante el tour que la agencia organice?	78
Tabla 20. Pregunta 8. ¿Escoja qué actividad le gustaría hacer para desarrollar prácticas ambientales?	79
Tabla 21. Pregunta 9. ¿Cree usted que, es necesario aplicar prácticas ambientales en un paquete turístico?	80
Tabla 22. A través de qué medios de difusión le gustaría ser informado de prácticas ambientales.	81
Tabla 23. Perfil del cliente.....	109
Tabla 24. Itinerario propuesto para el paquete turístico Pasochoa un día.	112
Tabla 25. Detalle de costos por pax propuesto para el paquete turístico Pasochoa.....	113
Tabla 26. Planificación propuesta para el paquete turístico Pasochoa un día.....	115
Tabla 27. Unidades de contenidos propuestos para el paquete turístico Pasochoa un día.....	116
Tabla 28. Metodología propuesta para el paquete turístico Pasochoa un día.....	116
Tabla 29. Distribución del tiempo propuesto para el paquete turístico Pasochoa 1 día.....	117
Tabla 30. Perfil del cliente.....	120
Tabla 31. Itinerario propuesto para el paquete turístico Pasochoa 2 días.	123
Tabla 32. Itinerario propuesto para el paquete turístico Pasochoa 2 días.	124
Tabla 33. Planificación propuesta para el paquete turístico Pasochoa 2 días.....	127

Tabla 34. Unidades de contenidos propuestos para el paquete turístico	
Pasochoa 2 días.	128
Tabla 35. Proyección metodológica propuesta para el paquete turístico	
Pasochoa 2 días.	129
Tabla 36. Distribución del tiempo propuesto para el paquete turístico	
Pasochoa 2 días.	129
Tabla 37. Perfil del cliente.....	133
Tabla 38. Itinerario propuesto propuesta para el paquete turístico	
Quilotoa.	136
Tabla 39. Itinerario propuesto propuesta para el paquete turístico	
Quilotoa.	137
Tabla 40. Detalle de costos por pax propuesta para el paquete turístico	
Quilotoa.	138
Tabla 41. Planificación propuesta para el paquete turístico Quilotoa.	140
Tabla 42. Unidades de contenidos propuestos para el paquete turístico	
Quilotoa.	141
Tabla 43. Proyección metodológica propuesta para el paquete turístico	
Quilotoa.	142
Tabla 44. Distribución del tiempo propuesto para el paquete turístico	
Quilotoa.	142
Tabla 45. Perfil del cliente.....	145
Tabla 46. Itinerario propuesto para el paquete turístico Cóndor Machay...	148
Tabla 47. Detalle de costos por pax propuesto para el paquete turístico	
Cóndor Machay.....	149

Tabla 48. Planificación propuesta para el paquete turístico Cónдор Machay.	151
Tabla 49. Unidades de contenidos propuestos para el paquete turístico Cónдор Machay.....	152
Tabla 50. Proyección metodológica propuesta para el paquete turístico Cónдор Machay.....	152
Tabla 51. Distribución del tiempo propuesto para el paquete turístico Cónдор Machay.....	153
Tabla 52. Perfil del cliente.....	155
Tabla 53. Itinerario propuesta para el paquete turístico Boliche.	158
Tabla 54. Detalle de costo por pax propuesto para el paquete turístico Boliche.	159
Tabla 55. Planificación propuesta para el paquete turístico Boliche.	161
Tabla 56. Unidades de contenidos propuestos para el paquete turístico Boliche.	162
Tabla 57. Proyección metodológica propuesta para el paquete turístico Boliche.	162
Tabla 58. Distribución del tiempo propuesta para el paquete turístico Boliche.	163
Tabla 59. Información de los contactos para el transporte turístico.	165
Tabla 60. Información del contacto Ecobranding.	166
Tabla 61. Información de contactos de guías.	174
Tabla 62. Cédula presupuestaria para el presente proyecto.	180
Tabla 63. Posible financiamiento del presente proyecto.	181

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Jean Piaget.....	7
Figura 2. Lev Vigotsky Siems M.....	8
Figura 3. David Paul Ausubel Figueroa W.....	9
Figura 4. Paulo Freire Marquez R.....	10
Figura 5. Mapa de la República del Ecuador	24
Figura 6. Proyecciones de la población ecuatoriana para años posteriores.	26
Figura 7. Tasa de Crecimiento Demográfico de la población ecuatoriana...	27
Figura 8. Publicidad en páginas de internet del Ecuador por parte del gobierno y ministerio de turismo.	28
Figura 9. Gráfico del número de personas que poseen computadora.	30
Figura 10. Mapa Político de la Provincia de Pichincha.	31
Figura 11. Población total según la división política administrativa vigente en cada año de la provincia de Pichincha.....	32
Figura 12. Comparación de porcentaje de grupos étnicos en la Provincia de Pichincha en los años 2010 y 2001.	33
Figura 13. Entrada de extranjeros al Ecuador 2012 – 2013.....	36
Figura 14. Inflación Anual desde Ene. 2012 – Dic. 2013	38
Figura 15. Número de establecimientos turísticos en Quito.....	48
Figura 16. Categorización en porcentajes de los establecimientos turísticos.	49
Figura 17. Logo de Agencia de viajes Ecovida Travel.	52
Figura 18. Ubicación de la Agencia de Viajes Ecovida Travel.	52
Figura 19. Organigrama estructural de la Agencia de viajes Ecovida Travel.....	54

Figura 20. Organigrama funcional de la Agencia de viajes Ecovida Travel.	55
Figura 21. Edad promedio de los clientes encuestados de la Agencia de Viajes.	69
Figura 22. Género de los clientes encuestados de la Agencia de Viajes.....	70
Figura 23. Pregunta 2. ¿Cuáles de las siguientes prácticas ambientales ha realizado usted?.....	72
Figura 24. Continuación de la Pregunta 2. Lugar donde realizan las prácticas ambientales.	73
Figura 25. Pregunta 3. Escoja en cuál de estos lugares se debería realizar prácticas ambientales.	74
Figura 26. Pregunta 4. ¿Le gustaría aprender sobre educación ambiental?	75
Figura 27. Pregunta 5. ¿Ha practicado usted alguna actividad en un paquete turístico relacionado con la Educación Ambiental?	76
Figura 28. Pregunta 6. ¿Le gustaría a usted que la empresa le informe de nuevos paquetes turísticos asociados a la Educación Ambiental?	77
Figura 29. Pregunta 7. ¿Cuál de las siguientes prácticas ambientales le gustaría realizar durante el tour que la agencia organice?	78
Figura 30. Pregunta 8. ¿Escoja qué actividad le gustaría hacer para desarrollar prácticas ambientales?	79
Figura 31. Pregunta 9. ¿Cree usted que es necesario aplicar prácticas ambientales en un paquete turístico?	80
Figura 32. Pregunta 10. A través de qué medios de difusión le gustaría ser informado de prácticas ambientales.	81

Figura 33. Organigrama estructural propuesto para la Agencia de viajes Ecovida Travel.	84
Figura 34. Organigrama funcional propuesto para la Agencia de viajes Ecovida Travel.	85
Figura 35. Vista de la página de la Agencia de Viajes Ecovida Travel.	97
Figura 36. Información del paquete en el link de tours ecológicos.....	98
Figura 37. Hojas volantes para promocionar los paquetes turísticos.	99
Figura 38. Hojas volantes para promocionar los paquetes turísticos.	100
Figura 39. Publicidad de los paquetes turísticos en la página de Facebook de la Agencia de viajes Ecovida Travel.....	102
Figura 40. Logotipo de los paquetes turísticos.	103
Figura 41. Hojas Membretadas.....	105
Figura 42. Certificación o Diploma de Participación.....	106
Figura 43. Vista Panorámica del Volcán Pasochoa. Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.	108
Figura 44. Mapa y ruta desde Quito hacia el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.....	109
Figura 45. Vista Panorámica del Volcán Pasochoa. Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.	119
Figura 46. Mapa y ruta desde Quito hacia el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.....	120
Figura 47. Laguna del Quilotoa.....	132
Figura 48. Mapa y ruta desde Quito hacia la laguna.....	133
Figura 49. Vista Panorámica de la cascada.....	145
Figura 50. Mapa desde Quito hacia la cascada del cóndor Machay.....	146

Figura 51. Llegada del tren a la estación del Boliche.....	155
Figura 52. Mapa y ruta del tren. Camino al Boliche	156
Figura 53. Mochila ecológica vista de frente.....	167
Figura 54. Mochila ecológica vista posterior.	167
Figura 55. Bolso ecológico vista de frente.	168
Figura 56. Gorras.....	168
Figura 57. Libreta ecológica.....	169
Figura 58. Libreta ecológica.....	169
Figura 59. Libreta ecológica.....	170
Figura 60. Libreta ecológica.....	170
Figura 61. Box lunch.	171
Figura 62. Box lunch.	171
Figura 63. Box lunch vegetariano.	172
Figura 64. Box lunch vegetariano.	172
Figura 65. Box lunch para diabéticos.....	173
Figura 66. Box lunch para diabéticos.....	173

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1	Guía de entrevista del tema
Anexo N° 2	Auspicio de la Agencia de Viajes Ecovida Travel
Anexo N° 3	Acta de reunión Ejecutiva
Anexo N° 4	Guía de entrevista de la propuesta
Anexo N° 5	Cotización de mochilas
Anexo N° 6	Tarifario de cuñas radiales Radio Francisco Stereo
Anexo N° 7	Tarifario de cuñas radiales Radio ZARACAY
Anexo N° 8	Tarifario de cuñas radiales Radio América

Anexo N° 9 Proforma de Transporte

Anexo N° 10 Proforma de sánduches para el box lunch.

Anexo N° 11 Proforma de box lunch.

Anexo N° 12 Proforma de box lunch.

Anexo N° 13 Proforma de gorras.

Anexo N° 14 Formulario para el registro de la marca logo en el IEPI.

Anexo N° 15 Instructivo para el registro de la marca logo en el IEPI.

Anexo N° 16 Proforma para logotipo.

Anexo N° 17 Proforma impresiones de certificados.

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto trata de la Implementación de Paquetes Turísticos enfocados a la Educación Ambiental no formal para la Agencia de Viajes Ecovida Travel ubicada en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha, en donde el objetivo principal además de ofertar servicios de entretenimiento y ocio en un paquete turístico es educar a los clientes a través de una educación no formal acerca de temas relacionados al ambiente para crear un turismo responsable y permitir diferencias a la agencia de viajes. El contenido del presente proyecto contiene cuatro capítulos, conformados por una fundamentación teórica, un diagnóstico situacional, la propuesta y conclusiones y recomendaciones. En el Capítulo I Fundamentación Teórica, constan fundamentos, antecedentes, hechos históricos y conceptos, que aportan al entendimiento del proyecto. En el Capítulo II Diagnóstico Situacional, se realizan análisis sobre el ambiente externo y el ambiente interno del proyecto, donde se analiza al Ecuador y a la provincia de Pichincha mientras que en el ambiente interno se describe a la Agencia de Viajes Ecovida Travel. El Capítulo III propuesta, consta de seis procesos: organizacional, marketing, de investigación de servicios, legal, ambiental y financiero, en este capítulo se explicará de manera detallada cada uno de los procesos que se debe seguir para la creación del proyecto. Finalmente en el capítulo IV se determinan las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

Palabras claves: turismo, educación ambiental, educación ambiental no formal, agencia de viajes, paquetes turísticos.

Executive Summary

This project is about Tour Packages Implementation focused on non-formal environmental education to Ecovida Travel Agency located at Quito, Pichincha Province. The main objective of packages is not only offering entertainment and leisure services, also educating customers through non-formal education on issues about environment to create a responsible tourism for differentiating the travel agency. Creating packages with this type of objective have not yet been developed in Travel Agencies, so creating them, will make to Ecovida Travel Agency in pioneer. Chapter I Theoretical Foundation, consist in fundamentals, history, historical facts and concepts, which contribute to the understanding of the project. Chapter II Situational Analysis is about external environment and internal environment, where Ecuador and Pichincha province are analyzed; also in the internal environment the Ecovida Travel Agency is analyzed. Chapter III Proposal consists of six processes: organizational, marketing, services investigation, legal, environmental and financial. In this chapter will be explaining in detail each of the processes to be followed for project creation. Finally chapter IV the conclusions and recommendations of the project are determined.

Keywords: tourism, package, environmental education, non-formal environmental education, travel agency, tour packages.

Tema

Implementación de paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal para la agencia de viajes Ecovida Travel ubicada en el cantón Quito, provincia de Pichincha.

Justificación

Ecovida Travel es una agencia de viajes operadora, con tres años en el mercado, dedicada a brindar experiencias vivenciales, realizando todo tipo de turismo, dando una opción diferente en la realización de paseos, salidas de campo, visitas culturales y campamentos. Orientada a satisfacer las necesidades de ocio y tiempo libre, contribuyendo al desarrollo sostenible del Ecuador. Oferta una gran variedad de paquetes turísticos de aventura, eco-turismo y culturales con servicio personalizado para escuelas, colegios, empresas, grupos afines y público en general.

Determinación del problema

La agencia de viajes Ecovida Travel a lo largo de su trayectoria turística viene ofreciendo tanto al mercado nacional como extranjero un sin número de paquetes turísticos que no le permiten diferenciarse de la competencia, es por eso que se ve la necesidad de implementar paquetes turísticos con actividades ecológicas innovadoras, las cuáles al mismo tiempo que permiten al turista disfrutar y vacacionar, aprender sobre la educación ambiental despertando actitudes que le permitan identificarse con la problemática ambiental a nivel global y local; así como también diferenciar a la agencia de viajes de la competencia.

Campo de acción

Turismo – Educación Ambiental

Objeto de estudio

Implementación de paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal para la agencia de viajes Ecovida Travel ubicada en el cantón Quito, provincia de Pichincha.

Objetivo general

Implementar paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal para la agencia de viajes Ecovida Travel.

Objetivos específicos

- Fundamentar la propuesta a través de una investigación correcta para desarrollar en forma veraz el tema propuesto.
- Diagnosticar el macro y el micro entorno de la empresa auspiciante para establecer correctos paquetes turísticos acordes a los fines de la misma.
- Proponer la implementación de los paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal.

Idea a defender

La implementación de paquetes turísticos enfocados en la educación ambiental no formal en la agencia de viajes Ecovida Travel.

Variables

Variable Independiente

Implementación de paquetes turísticos.

Variable Dependiente

Educación ambiental no formal en la Agencia de viajes Ecovida Travel.

Metodología de la investigación

A través del siguiente cuadro se demuestra la metodología que se va a utilizar para el desarrollo del proyecto de grado.

ETAPA	MÉTODOS	TÉCNICAS	RESULTADOS
PLAN	<ul style="list-style-type: none"> Inductivo-Deductivo Analítico Sintético 	Exploratoria Descriptiva	<ul style="list-style-type: none"> Determinar, analizar y establecer el problema.
CAPÍTULO I Fundamentación Teórica	<ul style="list-style-type: none"> Histórico Lógico 	Exploratoria	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentar la propuesta a través de la investigación. A través de este método se puede recopilar información, para conocer el avance y desarrollo que ha tenido a través del tiempo el objeto de estudio.
CAPÍTULO II Diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"> Analítico - Sintético 	Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> Segmentación de la población para determinar la muestra. Estableces y aplicar una encuesta acorde con el perfil de muestra seleccionado. Tabulación de las preguntas aplicadas en la encuesta. Obtención de resultados que guíen al proyecto a determinar correctas prácticas ambientales.
CAPÍTULO III Propuesta	<ul style="list-style-type: none"> Analítico - Sintético 	Descriptiva Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> Proponer ideas basadas en conclusiones por el análisis realizado. A través del análisis del problema se puede elaborar y describir la propuesta para aplicarla en la agencia de viajes.
CAPÍTULO IV Conclusiones Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> Inductivo – Deductivo 	Descriptiva	<ul style="list-style-type: none"> Determinar conclusiones y recomendaciones en base a los estudios y análisis realizados.

Tabla 1. Detalle de la metodología de la investigación a ser aplicada.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Resultados esperados

- Fundamentar teóricamente la elaboración de los paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal a través de la recopilación de información.
- Diagnosticar el macro y el micro entorno de la agencia de viajes Ecovida Travel.
- Proponer la implementación de paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal.

Novedad

El diseño de paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal para la Agencia de Viajes Ecovida Travel tiene como objetivo implementar una modalidad de aprendizaje sobre educación ambiental para el turismo; de esta manera conjugar diversos aspectos sociales, culturales, históricos y deportivos.

CAPÍTULO I

Fundamentación Teórica

1.1 Marco Teórico

El marco teórico ayuda a fundamentar, entender y guiar la investigación hacia los fines que se desea llegar, es por esto que para el desarrollo teórico del presente proyecto se ha tomado en cuenta temas turísticos, temas enfocados a la educación y el ambiente.

1.1.1 Historia del Turismo

El turismo nace con el origen del hombre debido a que este tuvo la necesidad de trasladarse de un lugar a otro impulsado por diferentes objetivos como la caza, la recolección de semillas y frutos, buscar lugares apropiados para vivir; y conforme la historia iba avanzando los motivos que los movían cambiaban, como por ejemplo el comercio, la religión y por qué no el ocio. Un ejemplo claro de ocio se tiene con la cultura romana quienes viajaban a lugares apartados de la ciudad para descansar. Aunque oficialmente no se le llamaba a estas actividades turismo, ya se lo ponía en práctica. Sin embargo, el turismo se desarrolla de mejor manera en Europa en la época de la Ilustración o conocida también como el siglo de las luces debido a que los pensadores afirmaban y apoyaban la idea de que el razonamiento humano puede combatir contra la ignorancia. Es por esto que las clases sociales altas viajaban por motivos culturales conocidos como Grand Tour, pero es a mediados del siglo XX que el turismo se da como un fenómeno de masas. Por los años cincuenta los viajes empezaron a expandirse y abarcar áreas más grandes, permitiendo que el turismo se

desarrolle de mejor manera gracias a factores como la aparición del avión de pasaje, la disminución del precio del petróleo, el desarrollo de las comunicaciones y los medios, se implementaron las vacaciones pagadas y el tiempo libre que tenía la población era más amplio. Sin embargo, un factor determinante del progreso del turismo fue el crecimiento del comercio nacional e internacional las personas se veían obligadas a desplazarse a diferentes lugares para poder ofertar sus productos. Gracias a estos viajes se pudo establecer una oferta estandarizada que marcaba los lugares más visitados dando paso a la creación de paquetes turísticos que permitían abastecer a la alta demanda de turistas conforme a las necesidades y preferencias de cada uno. El turismo nacional tuvo factores que lo ayudaron a progresar como por ejemplo la utilización del automóvil y otros medios de transporte permitiendo la movilidad de los habitantes. La calidad de vida de las personas mejoraba y más aún en los países desarrollados permitiendo que se dedique más tiempo al ocio creando nuevas formas de realizarlo. Así como también se vio la oportunidad de crear y mejorar infraestructuras con el fin de mejorar el desplazamiento y estancia de los viajeros. El turismo se encuentra estrechamente relacionado con la economía, porque cuando la economía está en la cúspide, el turismo aumenta, mantiene su crecimiento en periodos de recesión y se recupera después de crisis económicas. Turismo es un tema complejo debido a las relaciones que se dan entre los diferentes elementos que lo conforman. Turismo es el desplazamiento de las personas de un lugar a otro, diferente al de su origen, por un determinado periodo de tiempo no más de un año ni menos de un día, con el fin de negocios, ocio y otros. Debido a los extensos temas que se involucran

en este tema empieza a ser materia de investigación en las dos grandes guerras mundiales.

Según la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Turismo O. M., 1997)

Como se dijo anteriormente el turismo abarca varios elementos como la estancia de los turistas en el destino de manera no permanente, las actividades que se realizan dentro del viaje y durante la estancia.

1.1.2 Historia de las Agencias de Viajes

Gracias a la evolución del turismo se pudieron crear paquetes turísticos debido a la estandarizada oferta que se daba, se crearon agencias de viajes con el fin de manejar dichos paquetes y satisfacer las necesidades que los viajeros tenían durante el viaje y la permanencia en el lugar.

Para tratar este tema es justo citar a Thomas Cook y Henry Wells, quienes comienzan sus estudios en este campo de forma separada en el año de 1841. Thomas Cook es reconocido como el primer agente de viajes profesional de tiempo completo. Cook comienza sus estudios realizando un flete en 1841 para un tren con 540 personas en un viaje de ida y vuelta entre las ciudades Leicester y Loughborough en Reino Unido, con el fin de asistir a un congreso de alcohólicos anónimos. El organizó todos los arreglos del viaje sin pretender obtener un beneficio personal y económico ya que quería convencer a los trabajadores que era más provechoso pasar un día en la

campiña que emborrachándose en la taberna. Gracias a la planificación de este viaje se dio cuenta del potencial que había al organizar viajes a diferentes grupos de personas con diversas necesidades. Y es así que en 1845 inicia su actividad como organizador de excursiones. Empieza sus tours con la característica básica que hasta hoy en día se manejan en un paquete turístico, que es elaborar los viajes de acuerdo a las necesidades, intereses y conveniencias de los turistas. En el mismo año con motivo de una excursión preparó para los participantes un handbook of the trip que es el primer itinerario de viajes en el cual se describía el viaje. Pero no quería que solo las personas adineradas viajen sino que los trabajadores pobres también lo hagan, Cook negoció con las compañías ferroviarias para que se establezcan precios especiales, así que se creó un precio para los grupos y otro para los pasajeros individuales. En 1846 se lleva a cabo el primer tour con guías. En un viaje de 350 personas a través de Escocia. En 1850 Thomas Bennet crea el individual inclusive tour conocido como el IIT. Cook enfocado solo en los viajes de grupo decide adoptar el individual inclusive tour y en un solo mes logra vender 500 con la Great Eastern Railway con lo cual ganó un 30% de comisión. Cook comenzó a expandir sus destinos y en 1855 condujo un grupo a Holanda, Bélgica, Alemania y Francia. En 1863 organiza su primera gira a Suiza ganando fama y éxito en el continente europeo. Es así como Suiza empieza a desarrollar su propia industria hotelera y de transporte turístico. En 1867 crea el cupón de hotel, que hoy se conoce como voucher y en 1874 crea note conocida hoy en día como traveler check ya que esta nota era aceptada por bancos, hoteles, restaurantes y casa comerciales en varios lugares del mundo. El viaje que

realmente fue relevante para Cook se dio en 1872 cuando organizó la primera vuelta al mundo en un viaje turístico con un grupo de 9 personas en el cual tardó 222 días. La competencia para Cook empezó con Henry Wells. En el año de 1892 muere Thomas Cook, heredando esta empresa a su hijo, y en 1898 contaba con 85 agencias en todo el mundo, en 1931 las empresas Wagons-Lits y Cook & sons, se unen creando Wagon-Lits viajes, en la actualidad esta distinguida empresa tiene 1600 oficinas en más de 100 países. Con el paso del tiempo el número de agencias de viajes fue incrementando apoyando al desarrollo de la industria turística en todo el mundo. (Cabrera, 2008)

Como el presente proyecto también se enfoca en la educación ambiental se tomaran en cuenta temas educativos para fundamentar la propuesta empezando con el concepto de educación.

1.1.3 Educación

La educación es un proceso a través del cual las personas desde edades tempranas adquieren conocimientos, actitudes y valores para poder desenvolverse en la sociedad. Es evidente que la educación no solo se da en la escuela o colegio sino también empieza en la casa, con los padres y familiares quienes vienen a ser los primeros profesores ya que el niño aprende de ellos con el ejemplo. Sin embargo estudios afirman que los niños aprenden desde el momento de la lactancia creando vínculos sociales con las personas que los rodean. El tipo de educación que se recibe en la casa son valores y actitudes. Mientras que la educación impartida en las instituciones educativas viene a ser educación formativa en la que el ser

humano adquiere conocimientos a nivel intelectual, que le van a permitir insertarse en la sociedad. La educación se puede dar de tres maneras: educación formal, informal y no formal.

Educación formal es aquella que se imparte en una institución educativa, bajo ciertos parámetros estructurales como mallas curriculares, objetivos didácticos y planes analíticos. El alumno adquiere conocimientos de manera organizada y de acuerdo al nivel de capacidad de cada uno. Es así como esta educación formal se divide en educación infantil, educación primaria, educación secundaria y educación superior, que son las etapas que el ser humano sigue para poder obtener conocimientos intelectuales y al final una profesión para que se pueda desenvolver en la sociedad. Educación informal es aquella en la que el ser humano adquiere conocimientos basados en experiencias propias, es una educación que dura toda la vida porque las personas están es constante aprendizaje a través de las decisiones que se toman a diario. Finalmente la educación no formal es aquella que no se da en una institución educativa pero si sigue ciertos parámetros estructurados, organizados y planificados en cuanto a objetivos didácticos, busca un fin determinado como el de impartir conocimientos sobre un tema específico. (Muñoz, 2007)

La educación a través del tiempo va evolucionando, la tecnología es un factor que también favorece a la enseñanza, porque los alumnos pueden adquirir conocimientos de manera más práctica y didáctica.

1.1.4 Principales pensadores de la Educación

Existen numerosos y reconocidos pensadores de la educación, que a través del tiempo y luego de diversos estudios han logrado crear teorías sobre el conocimiento. Para el presente proyecto se han tomado en cuenta los más importantes pensadores que se han destacado por sus teorías.

1.1.4.1 Jean Piaget



Figura 1. Jean Piaget

Recuperado de: (Educativa, 2012)

Jean Piaget de nacionalidad Suiza, es un psicólogo que obtuvo una licenciatura y doctorado en biología. En los años de 1919 empezó su trabajo en instituciones psicológicas de París, en donde pudo desarrollar su teoría sobre la naturaleza del conocimiento. Piaget combinaba sus conocimientos de biología con psicología para determinar el origen del conocimiento en un individuo, por lo que él se autodenominaba epistemólogo genético, debido a que la epistemología es una rama de la psicología cuyo fin es estudiar el conocimiento. Hizo y publicó varios estudios sobre psicología infantil, elaboró una teoría de la inteligencia centrada específicamente en el desarrollo del niño, desde su etapa inicial hasta los 16 años de edad. Para la elaboración

de la misma se basó en las experiencias que observó conforme sus hijos iban creciendo. Esta teoría proponía estudiar el origen del conocimiento desde el pensamiento de un niño, hasta el pensamiento científico adulto. Piaget piensa que la inteligencia es una adaptación al medio que nos rodea, sostiene que los principios de la lógica empiezan a desarrollarse desde las acciones sensoriales y motrices que tiene un bebé con el medio. (Biografías y Vidas, 2004)

1.1.4.2 Lev Vigotsky



Figura 2. Lev Vigotsky Siems M.

Recuperado de: (Biografías y Vidas, 2004)

Psicólogo de nacionalidad soviética. Cuando era niño sus padres querían que estudiara medicina, pero más era su vocación por las materias humanísticas por lo que se matriculó en la Facultad de Derecho. De igual manera siguió estudios de filosofía e historia en la Universidad de Shanyavsky. Varios años después Vigotsky se inclinó por la rama de la medicina por lo que comienza a estudiarla con el objetivo de buscar una explicación de la organización neurológica de las funciones mentales superiores. Pero su prematuro fallecimiento le impidió completar estos estudios. Vigotsky dedicó su vida a la enseñanza. Trabajó como profesor de

psicología. Él pensaba que una psicología científica debía empezar en las creaciones de la cultura, empezando con entender la conciencia desde su naturaleza y su estructura. Desarrolló estudios acerca del lenguaje y su influencia en la conducta humana así como su proceso a lo largo de la vida. A través de esta investigación sostuvo que las palabras comienzan con simples emociones, luego adquieren significado al designar objetos concretos y por último llegan a su significado abstracto. Vigostky afirma que “no se debe contar sólo con la capacidad actual que el niño presenta, sino que es preciso cuestionarse hasta dónde puede llegar si el contexto social y cultural lo hace avanzar”. (Biografías y Vidas, 2004)

1.1.4.3 David Paul Ausubel



Figura 3. David Paul Ausubel Figueroa W.

Recuperado de: (Celis, 2009)

Este psiquiatra, doctor, y psicólogo estadounidense nació en Brooklyn, New York hijo de una familia judía. Estudió medicina en la Universidad de Pennsylvania y Middlesex. Se desempeñó como cirujano asistente y psiquiatra e inmediatamente después de la segunda guerra mundial viajó hacia Alemania para trabajar en el tratamiento médico de personas

desplazadas. También estudió en la Universidad de Columbia y obtuvo su doctorado en psicología del desarrollo. Dirigió el Departamento de Psicología Educativa en la Universidad de New York. Así como también obtuvo un reconocido premio en el año de 1976 por la Asociación Americana de Psicología gracias a su contribución a la psicología de la Educación. Ausubel considera que el mejor aprendizaje escolar es aquel que se da por recepción o descubrimiento, como estrategia de enseñanza, ya que este logra un aprendizaje significativo y repetitivo. A su vez Ausubel afirma que “de acuerdo al aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno. Esto se logra cuando el estudiante relaciona los nuevos conocimientos con los anteriormente adquiridos; pero también es necesario que el alumno se interese por aprender lo que se le está mostrando”. Falleció en el 2008 a sus 90 años. (J. Morin y G. Carvajal, 2007)

1.1.4.4 Paulo Freire

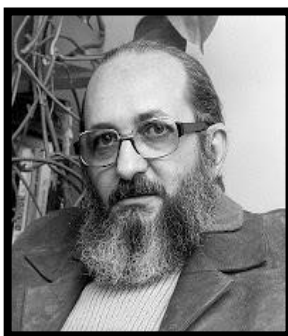


Figura 4. Paulo Freire Marquez R.

Recuperado de: (Biografías y Vidas, 2004)

Pedagogo de nacionalidad brasileña. Estudió la carrera de Filosofía e Historia de la Educación y obtuvo un doctorado en la Universidad de Pernambuco e inició su vida profesional como profesor en la Universidad de

Recife. Perteneció al primer Consejo Estatal de Educación de Pernambuco, fue director del Departamento de Extensión Cultural de la Universidad de Recife. Así como también tuvo su primer experiencia educativa de grupo al ser parte de la Campaña Nacional de Alfabetización aplicada en especial en el nordeste de su país en donde existía un elevado índice de analfabetismo, logrando alfabetizar a 300 trabajadores rurales en un mes y medio. Lamentablemente debido a esta obra social fue acusado por la oligarquía y la Iglesia de provocador político; con la elección al poder del general Humberto Castelo fue detenido y expulsado de su país, consiguiendo refugio en Chile. En Chile participó en diversos planes del gobierno democristiano de Eduardo Frei fue asesor educativo de diversas instituciones como la UNESCO. Regresó a su país natal 16 años después. Paulo siempre promovió una educación humanista, que involucre la integración del individuo en la realidad nacional. Paulo Freire “definió la educación como un proceso destinado no a la domesticación sino a la liberación del individuo, a través del desarrollo de su conciencia crítica”. (Biografías y Vidas, 2004)

Los pensadores antes mencionados presentan teorías en base a las experiencias que tuvieron durante su vida, sin embargo Paulo Freire con su idea de promover una educación humanista es el que más aporta teóricamente a la realización del presente proyecto. Paulo Freire se destacaba por integrar al individuo enseñando en base a la realidad nacional. La educación ambiental que se va a impartir en los paquetes turísticos debe basarse en la realidad actual del planeta, qué cambios climáticos está atravesando y qué se puede hacer para preservarlo.

1.1.5 Competencias y Metodologías

Las competencias y metodologías de la educación son objetivos cuyos fines son buscar que los conocimientos impartidos al ser humano sean útiles y los ayuden a desarrollarse de mejor manera en el medio.

Por lo tanto se define "competencia" como el conjunto de conocimientos, habilidades, y destrezas que al ser puestos en operación en las interacciones de los seres humanos le permiten solucionar problemas de la vida y sus cambios. Son capacidades que los seres humanos desarrollan en forma progresiva a lo largo de todo el proceso educativo, las mismas que son evaluadas al final. Según la Comisión Europea: "la competencia se refiere a una combinación de destrezas, conocimientos, aptitudes y actitudes, y a la inclusión de la disposición para aprender además del saber común". (Europea, 2004)

Las metodologías de enseñanza son herramientas que se utilizan para generar conocimientos, a través de la exposición y desarrollo de contenidos con los estudiantes que cumplan con los objetivos educativos. Existen tres tipos de metodologías:

Metodología expositiva: como su nombre mismo lo dice se basa en la exposición de los contenidos al estudiantado, en este caso el papel que desempeña el profesor es directivo, los alumnos son pasivos y solo reciben los contenidos. Esta metodología posee un estilo sistemático y formalizado, sus fuentes de información son indirectas y el tiempo que se emplea es menor para que los estudiantes aprendan.

Una de las ventajas de utilizar esta metodología es que el docente puede centrar aspectos relevantes de la materia. Por lo general este tipo de método se lo emplea en los niveles superiores de enseñanza.

Metodología interactiva: como su nombre lo dice esta metodología permite el debate y diálogo del docente y alumno para poder entender el tema, así como también permite desarrollar el pensamiento crítico del alumnado. Para poder conseguir una interacción adecuada y positiva es necesario aplicar criterios de calidad.

Metodología de descubrimiento: esta se diferencia del resto porque utiliza la experiencia del sujeto como fuente para el aprendizaje. Los estudiantes adquieren los conocimientos de manera activa. El alumnado obtiene la información de manera activa y constructiva. Este método tiene dos modalidades:

a) Método de descubrimiento activo-reproductivo: este método permite que el alumno desarrolle un papel activo y el docente lo contrario. El papel del docente en si es de ayuda presentando a los alumnos guías, criterios y modelos para que el estudiante aplique y practique. El alumno a través de este método ve a la clase llena de entretenimiento y práctica.

b) Método de descubrimiento activo-productivo: En este método fomenta en el alumnado el pensamiento productivo porque ayuda a la práctica de técnicas de investigación en la realidad, los alumnos pueden trasladar los conocimientos adquiridos a varias situaciones. (Jorge, 1997)

1.1.6 Andragogía y Pedagogía

La educación que se imparte a los seres humanos no es la misma, debido a que la metodología que se aplique para un niño que está iniciando la escuela no se la puede aplicar a un adulto que va a seguir un post grado. Es importante para el presente proyecto determinar cuál es el método correcto que se debe aplicar en base a las características del grupo por lo que se decide estudiar las dos ramas de la educación andragogía y pedagogía que de una u otra manera dividen a la población estudiantil de acuerdo a similares características permitiendo conocer y aplicar un método adecuado de enseñanza de acuerdo a las capacidades de los individuos. (Serrano, 2010)

Pedagogía como sus vocablos lo explican su enfoque esta en tomar las técnicas correctas para enseñar a los niños. Es un conjunto de teorías, estrategias, técnicas y métodos que ayudan al sistema educativo de manera formal e informal a comprender lo que se va a enseñar, permite al sujeto incorporarse a una sociedad en donde pueda desarrollar sus potencialidades.

Andragogía se deriva de las palabras anere adulto y agrocus conductor de la enseñanza. antropos que significa hombre, es decir se enfoca a la educación de las personas adultas, es cualquier actividad educativa, cuya finalidad es el cambio y crecimiento profesional de las personas adultas. (Yacambu, 2012)

Es un grupo menos llevadero, debido a que cada individuo tiene ya posicionado su personalidad, creencias, valores y principios, el adquirir un

nuevo conocimiento será más difícil. Además se debe buscar y establecer un ritmo de aprendizaje en el que todos se involucren. El factor clave para el aprendizaje de un adulto está específicamente centrado en la realidad y la experiencia.

A continuación se indica un cuadro comparativo entre pedagogía y andragogía.

Pedagogía	Andragogía
El docente decide lo que se va aprender, cuando, cómo y qué método se aplicará.	El adulto decide lo que quiere aprender en base a sus necesidades, elige el lugar, la fecha, y quien va a impartir estos conocimientos.
Los conocimientos que se imparten a los alumnos los harán alcanzar el éxito académicamente.	Los adultos van más allá de lo impartido por el profesor.
Los alumnos no sienten la necesidad de querer saber más, toman a la educación como una obligación. El docente es exigente.	Los adultos quieren aprender, porque toman a la educación como una necesidad para poder sobresalir. Los adultos exigen al profesor.
A su corta edad el alumno todavía no ha tenido experiencias que le han permitido aprender y sacar conclusiones de forma personal.	Las experiencias de los adultos son abundantes por lo que han aprendido más.
Los conocimientos que adquiere el alumno son para que los aplique posteriormente.	El adulto necesita adquirir los conocimientos para ponerlos en práctica de manera inmediata.
El alumno se motiva de manera externa como presión familiar, exigencia del profesor, castigos, notas, pases de años entre otras.	El adulto se motiva de manera interna como por ejemplo solucionar un problema personal, aprender a relacionarse con los demás.

Tabla 2. Diferencias de la pedagogía y andragogía.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

1.1.7 Educación Ambiental

La educación ambiental trata de la aplicación de técnicas y metodologías pedagógicas para generar conciencia y soluciones referentes a los problemas ambientales actuales causados por el descuido del ser humano y la relación que ha llevado con la naturaleza por años. Además enseña la relación, interacción y como interviene el ser humano y el ambiente entre sí. El principal objetivo de esta educación es entender el entorno y crear una sociedad conservacionista donde el ser humano aplique procesos que permitan el desarrollo sostenible. (Marcano, 2011)

La educación ambiental es una formación continua cuya única ambición es enseñar a los seres humanos a adaptarse a la naturaleza sin tener que dañarla o destruirla para la subsistencia del planeta. (Marcano, 2011)

Se adquieren conocimientos tales como que es la contaminación y como se puede reducirla, promover el reciclaje, evitar la sobreexplotación de los recursos naturales para garantizar la supervivencia de las especies. Este tipo de educación debe tomar en cuenta la forma de vida, costumbres y cultura, en sí, como se desarrolla una comunidad para poder determinar el tipo de impacto que tiene sobre el ambiente. (Marcano, 2011)

1.1.8 Metodología de la educación ambiental

Como se explicó anteriormente metodología es un camino o proceso que se necesita para impartir un contenido, en este caso el contenido es Educación Ambiental.

El objetivo de esta metodología sería la formación de individuos que provean de soluciones prácticas a problemas ambientales, a través de una

capacitación correcta. Para poder entender de mejor manera la educación ambiental se deberían aplicar métodos didácticos como la metodología expositiva en la que el profesor como el alumno interactúa de manera simultánea en donde pueden intercambiar ideas, aprender más y llegar a conclusiones. (Venezuela)

La Educación Ambiental es un tema que se debería aplicar a todos los ciudadanos sin límite de edad porque nunca es demasiado rápido ni demasiado tarde para adquirir conocimientos que ayuden a la sub existencia del planeta Tierra. Crear una sociedad mentalmente ambiental, consciente es el único método que salvará el planeta. (Erika, 2007)

1.2 Marco conceptual

Para el desarrollo del presente proyecto se ha tomado en cuenta los siguientes términos, los mismos que facilitarán y aportarán con información más amplia y clara acerca del tema.

Agencia de Viajes: Es una empresa turística cuya característica principal es ser intermediario con el cliente y o turista y las empresas que ofrecen servicios turísticos de traslado, hospedaje, alimentación y ocio. Además crean y arman paquetes turísticos que combinan diversas opciones de servicios turísticos con precios accesibles y competitivos. (Definición autoras del proyecto)

Circuito Turístico.- “Son viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos,

diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales. El punto de origen es común al punto de llegada y tiene una duración mayor de 24 horas”. (elizabeth, 2012)

Conservación Ambiental.- “Manejo de los recursos ambientales, aire, suelo, agua, minerales y especies vivientes, que busca elevar la calidad de vida humana”. (Según ensayo Conservación Internacional Ecuador)

Demanda turística.- “Conjunto de bienes y servicios turísticos que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos en el caso del turismo nacional; y a precios determinados por las tasas de cambio, en el turismo internacional”. (Según blog slideshare.net)

Destino turístico.- “Se denomina a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística”. (Turismo O. M., 1997)

Ecoturismo.- “Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros”. (Según blog slideshare.net)

Educación Ambiental.- “Es un proceso que busca despertar en la población una conciencia que le permita identificarse con la problemática ambiental tanto a nivel global como local”. (Erika, 2007)

Educación Ambiental no Formal.- “La transmisión (planificada o no) de conocimientos, aptitudes y valores ambientales, fuera del Sistema Educativo institucional, que conlleve la adopción de actitudes positivas hacia el medio natural y social”. (Erika, 2007)

Mercado turístico.- “Conjunto de compradores – visitantes (demanda) y vendedores (oferta) de una muy extensa gama de servicios relacionados al turismo”. (Turismo O. M., 1997)

Ocista.- “Es aquella persona que busca de forma activa y participativa la satisfacción en el uso del tiempo libre, a partir de una o varias motivaciones, y el que sostiene una conducta continuada se desplace o no”. (Valls, 2004)

Oferta turística.- “También llamado patrimonio turístico, es el conjunto de bienes y servicios que motivan una actitud de compra por parte del consumidor”. (Turismo O. M., 1997)

Paquete turístico.- “Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta”. (Chan, 2005)

Prácticas Ambientales.- “Son un conjunto de recomendaciones prácticas, útiles y didácticas, que sirven para modificar, conservar o mejorar los

comportamientos habituales para mantener la armonía entre las personas y el ambiente”. (Según ensayo Conservación Internacional Ecuador)

Planta turística.- “Se compone de todas las empresa que actúan directa o indirectamente en la prestación del producto turístico. Directamente alojamiento, alimentación y transporte; indirectamente guías de turismo, centros de diversión, todas estas tornan al lugar más atractivo para el visitante”. (Chan, 2005)

Ruta turística.- “Se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos”. (elizabeth, 2012)

Sinergia.- “Término el cual se refiere a que el todo sea mayor que la suma de las partes, mediante la utilización de los elementos participantes en una estrategia turística”. (Valls, 2004)

1.3 Marco modelo empresarial

El marco referencial comprende un estudio previo de las organizaciones que se asemejen a la implementación de los paquetes, en este caso se ha escogido dos agencias de viajes tanto en lo nacional como internacional.

1.3.1 Agencia de viajes Pachaquilla Tours

Para el desarrollo del presente proyecto se ha tomado como referencia a la comunidad de Zuleta la cual cuenta con una agencia de viajes llamada: “Pachaquilla Tours”.

Esta operadora turística se especializa en el turismo receptivo, mediante la cual ayuda a fomentar la interacción comunitaria y los viajes de naturaleza. De acuerdo con esto brindan a los turistas experiencias ecológicas, tomando en cuenta las buenas prácticas ambientales en sus paquetes turísticos, priorizando la participación de las comunidades locales, brindando siempre servicios personalizados de alta calidad. (Tours P.)

1.3.2 Agencia de viajes Greenway Nature Tours

Tomando como referencia internacional se ha mencionada a la siguiente agencia de viajes que se ubica en el país de Costa Rica, llamada: “Greenway Nature Tours” la cual provee una gran variedad de programas de turismo estudiantil y giras educativas en Costa Rica, enfocadas al aprendizaje, la aventura, el ecoturismo, el turismo rural y programas científicos con servicio personalizado para escuelas y colegios de Costa Rica. (Tours G. N.)

1.4 Marco legal

Para el desarrollo del presente proyecto se ha tomado en cuenta a la máxima ley que regula al país como lo es la Constitución Nacional del Ecuador y organismos regulatorios que son indispensables para el buen convivir en sociedad:

1.4.1 Constitución Nacional del Ecuador

La Constitución Nacional es una ley fundamental suprema que sirve para mantener y promover una convivencia justa, ordenada, respetuosa y equitativa entre los habitantes de todo el país, incluido los inmigrantes y extranjeros. Así como también regula la administración del poder dándole a

cada ciudadano deberes y derechos. Además la constitución define y expresa los fines del estado ecuatoriano, para lo cual las regulaciones que rijan dicha ley suprema deben ser en acuerdo con los habitantes y los mandantes, para establecer una justa democracia y no una dictadura. (Nacional, 2008)

1.4.2 Ministerio de Turismo

El Ministerio de Turismo es un organismo administrado por el estado ecuatoriano que regula la actividad turística liderado por un ministro quien deberá establecer normas que regulen las actividades del territorio nacional, elaborar políticas obligatorias para la promoción internacional del país, planificar las actividades turísticas, promover y fomentar todo tipo de turismo.

Los objetivos que tiene este organismo son claros ya que busca el fortalecimiento del área turística del país, a través de compromisos institucionales con la comunidad, entidades privadas y públicas para desarrollar la oferta de turismo sostenible en el país

Promover, dirigir y mantener los destinos turísticos, recursos naturales, patrimonios culturales e intangibles de manera responsable para que exista un correcto desarrollo sostenible de cada uno de ellos.

Fomentar el turismo interno a través de capacitaciones al talento humano. Llevar un justo control económico para cada uno de los recursos del país ya que el turismo se convierte en una actividad económica potencial. (Turismo M. d., Plan Senplades, 2012)

1.4.3 Ministerio del Ambiente

Es un ente regulador autoritario que controla la gestión ambiental del país, además ejecuta y supervisa los proyectos ambientales de las diversas entidades de la Función Ejecutiva en participación con el sector privado y comunidades.

El principal objetivo de este organismo es conservar y usar sustentablemente el medio ambiente, a través de políticas que evitan el daño del mismo, usando eficientemente los recursos naturales como agua, aire, suelo, biodiversidad y patrimonio genético. Y sobre todo enseñar a los habitantes el respeto hacia la naturaleza y el uso apropiado de todos los recursos, para gozar de ellos de manera responsable y sostenible. (Ambiente, Plan Senplades, 2012)

1.4.4 Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural

Como su nombre mismo lo dice es un organismo que coordina el patrimonio natural y cultural del Ecuador. Definiendo a patrimonio como aquellos bienes que por su herencia y procedencia son testimonio de la historia del país y que por su valor deben ser cuidados, respetados y conservados. Es un ente que promueve gestiona y promociona la cultura del país, fomentando en sus habitantes el interés por conocer más sobre los ancestros e historia que los preceden porque un pueblo sin historia es un pueblo fantasma.

Incentiva la tolerancia ante la diferencia dando a notar que el país es rico y lleno de culturas, a través de programas de interculturalidad permanentes. (Cultura, 2012)

CAPÍTULO II

Diagnóstico Situacional

2.1 Análisis externo

Para el presente proyecto se analizará a continuación todos los aspectos externos en cuanto a nivel de país y provincia.

2.1.1 República del Ecuador

País situado en el nuevo continente en América del Sur, limita al norte con Colombia; al este y sur, con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. Se encuentra situado sobre la línea Ecuatorial.



Figura 5. Mapa de la República del Ecuador

Recuperado de: (Ecuador Ecuatoriano, 2012)

Su extensión territorial es de 283 560 kilómetros cuadrados, es el octavo país más grande de Sudamérica, constituido por veinte y cuatro provincias y dividido en cuatro regiones naturales: la región Insular en donde se encuentran las Islas Galápagos situadas a 1.000 Km de la costa ecuatoriana, la región Sierra o Andina que comprende toda la parte central del país en donde se encuentra parte de la cadena montañosa más

importante de América Latina la Cordillera de los Andes, en donde resalta uno de los puntos geográficos más importantes del Ecuador el volcán Chimborazo considerado como el punto más alto a 6.310 metros de altura sobre el nivel del mar; la región Costa ocupa todo el litoral bañado por el océano Pacífico y finalmente el oriente que abarca la Amazonía ecuatoriana conocido a nivel mundial por su extensa variedad de flora y fauna. Ecuador también es considerado como el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. (Ecuador en China, 2012)

Ecuador tiene un 10 por ciento de todas las especies de plantas que hay en el planeta. La mayor cantidad crece en la cordillera de los Andes. En la región amazónica existe también un alto número de especies vegetales. En Galápagos, en cambio, hay cerca de 600 especies nativas y otras 250 introducidas por el hombre, aproximadamente. La diversidad climática ha dado lugar a más de 25 mil especies de árboles. La fauna ecuatoriana cuenta con el 8 % de las especies de animales y el 18 % de las de aves del planeta. Cerca de 3.800 especies de vertebrados han sido identificados, así como 1.550 de mamíferos, 350 de reptiles, 375 de anfibios, 800 especies de peces de agua dulce y 450 de agua salada. Igualmente, tiene cerca del 15 % del total de especies endémicas de aves en el mundo, las cuales habitan en los Andes, la costa y la región amazónica. Las especies de insectos sobrepasan el millón, y las mariposas llegan a las 4.500 especies. Para proteger la biodiversidad y los asentamientos arqueológicos del país, se crea en 1976 el Sistema Nacional de Áreas Protegidas actualmente está constituido por 40 áreas naturales que cubren 4'822.186 hectáreas de

superficie terrestre y 14'889.158 hectáreas de superficie marina, equivalente al 18.81% del territorio nacional. (Ecuador en China, 2012)

“El clima del país debido a la presencia de la cordillera de los Andes, por la influencia del mar y por la ubicación tropical, presenta una gran variedad de climas y cambios considerables a cortas distancias. En la Región Sierra la temperatura está vinculada estrechamente con la altura, el clima oscila entre los 10°C y 16°C. En la región Oriental, zona Litoral e Islas Galápagos, el clima oscila entre los 24 °C y 26°C”. (Ecuador en China, 2012).

Basado en proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos el país tiene 15.520.973 habitantes y para el 2050 serán 23.4 millones de habitantes. (INEC, 2013)

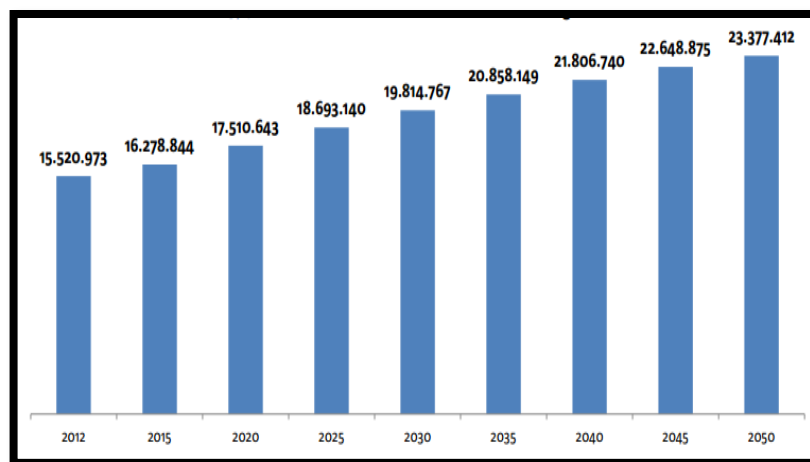


Figura 6. Proyecciones de la población ecuatoriana para años posteriores.

Recuperado de: (INEC, 2013)

Según el Banco mundial calcula una tasa de crecimiento demográfica anual del 1.52% (véase Figura 7).

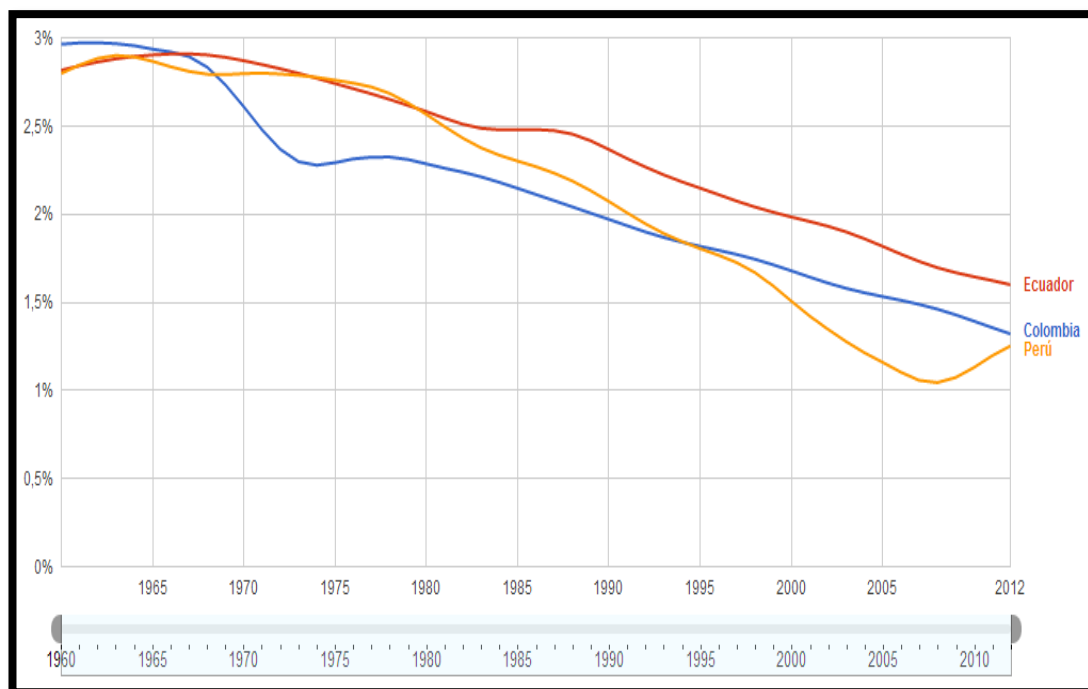


Figura 7. Tasa de Crecimiento Demográfico de la población ecuatoriana.

Recuperado de: (2013)

Según datos preliminares del Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010, la población del Ecuador alcanzó los 14,306,876 habitantes ⁴, y se calcula que la densidad demográfica es de 55.80 habitantes por kilómetro cuadrado. El Ecuador bordea una tasa de crecimiento demográfica intercensal anual de 1.52% de acuerdo a lo estimado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC, 2013)

Las principales etnias son mestizos 65%, indígenas 25%, blancos 7% y afro-ecuatoriano 3%. El país se caracteriza por ser multiétnico y pluricultural, existe la presencia de diversas razas y un gran número de grupos indígenas, asentados en tres regiones del país. (China)

Además es un país que posee riqueza cultural a través de sus tradiciones religiosas, festivas y costumbres ancestrales que hacen a cada una de las provincias especiales y únicas.

El gobierno ecuatoriano está apoyando al campo turístico mejorando la publicidad del país a nivel internacional como nacional a través de páginas de internet, donde el turista puede conocer de mejor manera al país.



Figura 8. Publicidad en páginas de internet del Ecuador por parte del gobierno y ministerio de turismo.

Recuperado de: (Turismo E. T., 2013)

La actual Constitución ha implementado normativas para el cuidado de la naturaleza, como por ejemplo en Título II Capítulo Séptimo sobre los Derechos de la naturaleza se citan cuatro artículos en los cuales el principal objetivo es el respeto integral hacia la Pacha Mama o naturaleza así como también a los elementos que forman parte de un ecosistema.

Así el estado establecerá mecanismos para la restauración de la naturaleza cuando haya impactos ambientales y medidas de precaución para evitar la extinción de especies.

En el campo tecnológico el país apoyará con 782 millones de dólares para la inversión en Ciencia y Tecnología. Para las escuelas públicas se puso en marcha un plan piloto “Cada niño, una computadora”. En el cantón Cuenca, en la provincia del Azuay, y cantón La Libertad, en Santa Elena, se han entregado 5.000 computadoras personales a niños de quinto, sexto y séptimo de educación básica. Además, se entregarán 2.000 tablets para niños de inicial y primero de educación básica, así como a jóvenes de bachillerato. (Andes, 2012).

Sin embargo, las cifras son bajas en cuanto a la población nacional que posee una computadora, haciendo que la publicidad en internet no tenga el efecto que se desea.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA TENENCIA DE COMPUTADORAS Valores absolutos	
Indicador	TENENCIA DE COMPUTADORAS Ámbito: Nacional (En valores absolutos)
NO TIENE 2006	2.714.293,00
SI TIENE 2006	618.209,00
SI TIENE 2007	691.054,00
NO TIENE 2007	2.583.734,00
SI TIENE 2008	787.406,00
NO TIENE 2008	2.659.686,00
NO TIENE 2009	2.689.574,00
SI TIENE 2009	820.090,00
NO TIENE 2010	2.751.828,00
SI TIENE 2010	869.640,00
NO TIENE 2011	2.916.998,30
SI TIENE 2011	957.284,71

Tabla 3. Número de personas que poseen computadora.

Recuperado de: (cifras, 2012)

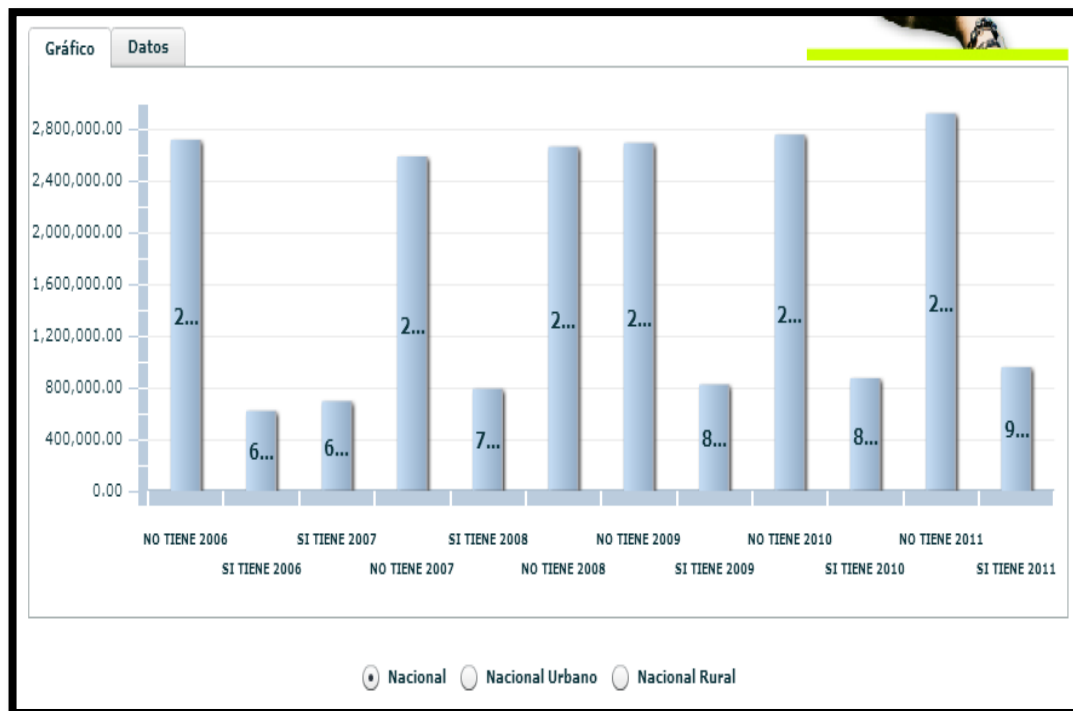


Figura 9. Gráfico del número de personas que poseen computadora.

Recuperado de: (Ciencia).

En cuanto a la parte administrativa del país, Ecuador se encuentra dividido actualmente en 24 provincias que se encuentran distribuidas en cuatro regiones naturales, las cuales son Región Insular (Islas Galápagos), Región Costa (6), Región Andes (11) y Región Amazónica (6).

En lo que destaca la región Sierra también conocida como:

“La cordillera de los Andes alberga numerosos volcanes con altas cimas cubiertas de nieve e imponentes glaciares. En estas montañas nacen casi todos los ríos importantes de Ecuador, como el Guayas y el Napo. El clima frío es lluvioso de noviembre a abril y seco de mayo a octubre, y se templará a altitudes menores” (Ecuador)

2.1.2 Provincia de Pichincha

La Provincia de Pichincha es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador.

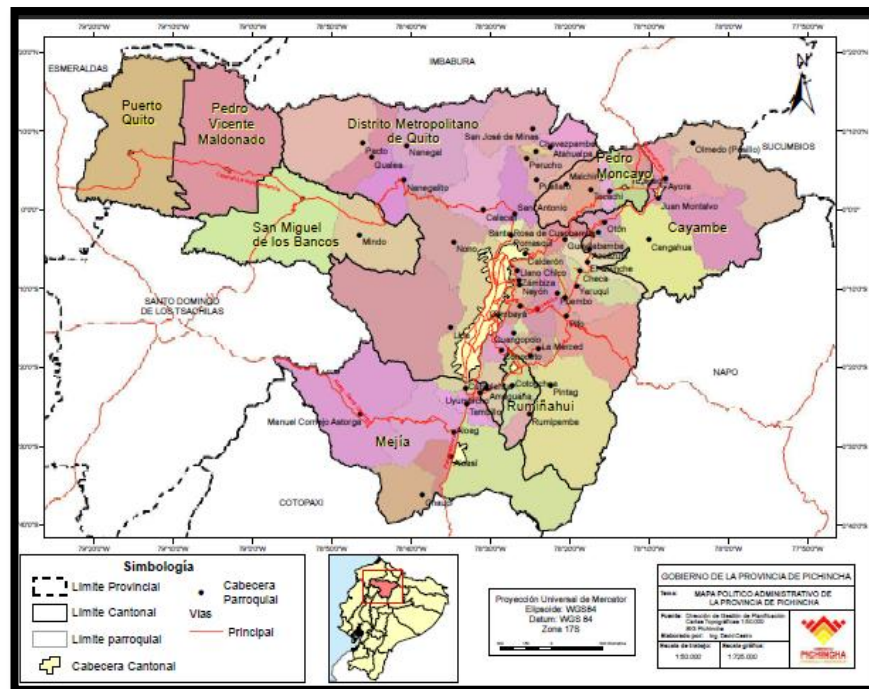


Figura 10. Mapa Político de la Provincia de Pichincha.

Recuperado de: (Mapa Político de la Provincia de Pichincha, 2013)

Se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica conocida como Región Andes, localizada al centro-norte del Callejón Interandino. Principalmente sobre la Hoya de Guayllabamba. Está dividida en 8 cantones. Con sus 2.5 millones de habitantes es la segunda zona más poblada del país después de Guayas. La Provincia de Pichincha limita al norte con las provincias de Imbabura y Sucumbíos, al sur con la Provincia de Cotopaxi, al este con la Provincia de Napo, y al oeste con Santo Domingo de los Tsáchilas y al noroeste con la Provincia de Esmeraldas. Tiene una extensión territorial de 9.612 Km² y su altitud de 2.816 m.s.n.m. (Wikipedia, 2009).

Demográficamente la mayor parte de la población de la provincia está concentrada en su capital, Quito. Según el último censo realizado por el INEC en el 2010 la provincia de Pichincha tiene una población de los 2'576.287 habitantes (véase figura 11). *“Unos 2.325.043 viven en la Conurbación de Quito Sangolquí que representa el 90% de toda la población pichinchana. Se estima que para el 2020 la población conurbada de Quito sería de casi 2.8 millones de habitantes si sigue creciendo al ritmo actual”*. (Wikipedia, 2009)

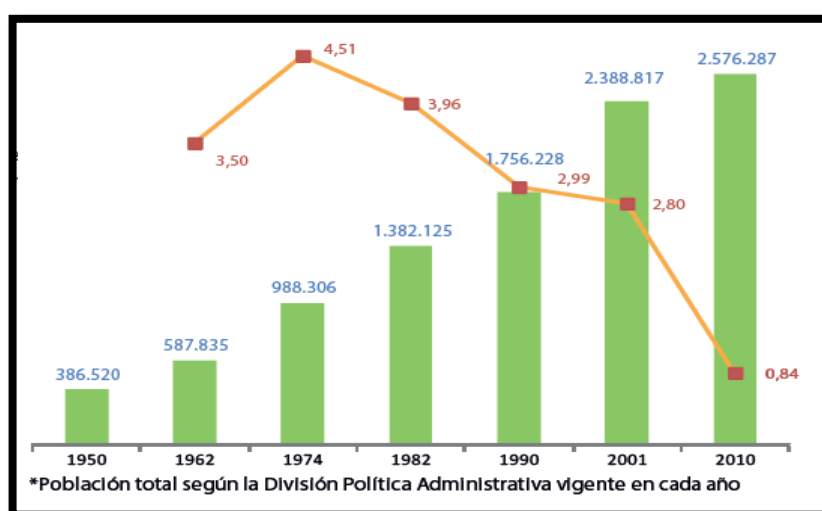


Figura 11. Población total según la división política administrativa vigente en cada año de la provincia de Pichincha.

Recuperado de: (Pichincha, Ecuador en Cifras, 2010)

La población de la región es mayoritariamente mestiza, aunque tiene un importante número de pobladores indígenas. La población de la provincia en general es joven, pues es mayoritario el tramo de edades comprendidas entre 15 a 29 años. La tasa de crecimiento poblacional es una de las más altas del país, pero es considerable y la mayor parte es casada. (Wikipedia, 2009)

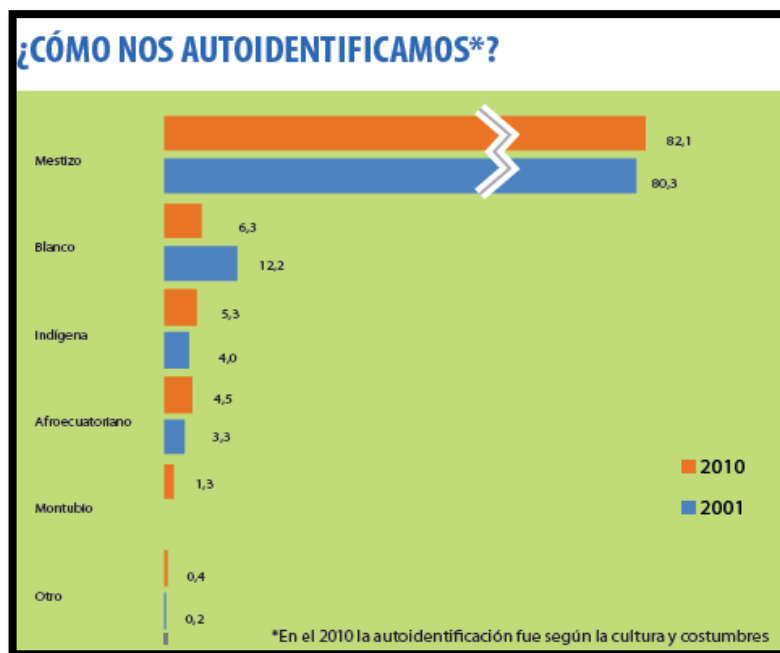


Figura 12. Comparación de porcentaje de grupos étnicos en la Provincia de Pichincha en los años 2010 y 2001.

Recuperado de: (Pichincha, Ecuador en Cifras, 2010)

“La provincia es administrada por el Consejo Provincial de Pichincha desde su capital, la ciudad de Quito, que también es cabecera del Distrito Metropolitano de Quito y capital de Ecuador”. (Wikipedia, 2009). Su capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual además, es su urbe más poblada. La ciudad es el centro político de la provincia, alberga los principales organismos gubernamentales, culturales y comerciales del país, junto con Guayaquil. (Pichincha, Ecuador en Cifras, 2010)

La provincia de Pichincha en el aspecto ambiental se encuentra organizado, el gobierno se ha preocupado organizando talleres dirigidos a los jóvenes que es un grupo muy importante para guardar y preservar el ambiente, se pueden también realizar una serie de talleres todos estos enfocados al ambiente, por otro lado también existe la Ordenanza 01-GPP-

2012 para la conservación de la naturaleza que se hallan en la provincia. Analizando todo esto se puede llegar a la conclusión de que la Provincia de Pichincha es una de las pioneras en preocuparse por el ámbito ambiental. (Pichincha, Ecuador en Cifras, 2010)

La variedad climática se da desde el frío de los páramos de 4°C (39°F) y 8°C (46°F); y también el calor de los trópicos, con temperaturas que pueden llegar hasta los 22°C (68°F). (Ecuale)

La tecnología de la información y la comunicación más utilizada por la población es el teléfono, seguido de la computadora, el internet y la televisión por cable. Se puede decir que el celular es más cotizado, puesto que tiene una mayor facilidad y rapidez de conexión con terceras personas. (Pichincha, Ecuador en Cifras, 2010)

2.2 Macro ambiente

Se presenta a continuación un análisis de los diferentes factores entre Ecuador y la Provincia de Pichincha que ayudarán a determinar cómo influye cada uno de ellos en la propuesta a realizar.

2.2.1 Factor Geográfico

Ecuador se encuentra situado en el nuevo continente en América del Sur, Tiene 283 560 kilómetros cuadrados, es el octavo país más grande de Sudamérica, y está dividido en cuatro regiones naturales: la región Costa, la región Andina que comprende toda la parte central del país, la región Amazónica y la región Insular y constituida por veinte y cuatro provincias.

La Provincia de Pichincha se encuentra ubicada al norte del país, en la Región Andes. Su nombre se debe al volcán activo Pichincha ubicado en el centro norte de la ciudad de Quito. Está dividida en 8 cantones. Limita al norte con las provincias de Imbabura y Sucumbíos, al sur con la Provincia de Cotopaxi, al este con la Provincia de Napo, y al oeste con Santo Domingo de los Tsáchilas . Tiene una extensión territorial de 9.612 Km².

Su clima es variable de acuerdo con la altura existen zonas como el tropical húmedo y tropical monzón al occidente de la provincia; mientras que los climas mesotérmico húmedo, semihúmedo, mesotérmico seco, de páramo y gélido se encuentran en el centro y en el sector oriental, con una temperatura que oscila entre 8°C y 24°C.

2.2.2 Factor Demográfico

Actualmente la población del Ecuador según proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos es de 15.520.973 habitantes y se calcula que la densidad demográfica es de 55. 80 habitantes por kilómetro cuadrado. De igual manera se estima una tasa de crecimiento demográfica anual del 1.6%. Ecuador por su población se caracteriza por ser un país joven ya que el tercio de la misma tiene menos de 15 años de edad. Ecuador es un país multiétnico y pluricultural ya que existen varias etnias que viven en las diferentes regiones del país como mestizos 65%, indígenas 25%, blancos 7% y afro-Ecuatorianos 3%. (Ecuador en China, 2012)

2.2.2.1 Ingreso de extranjeros al Ecuador

Durante el mes de agosto del 2013 llegaron al país un total de 112.576 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en agosto del 2012 ingresaron un total de 106.368 visitantes.



Figura 13. Entrada de extranjeros al Ecuador 2012 – 2013

Recuperado de: (Turismo M. d., Ecuador en Cifras, 2013)

La entrada de extranjeros al Ecuador al mismo tiempo que el turismo se desarrolla, permite que los establecimientos turísticos, tales como agencias de viajes, hoteles, restaurantes, entre otros, vayan creciendo económicamente.

2.2.3 Factor económico

Ecuador es un país subdesarrollado, por eso al igual que los demás países latinoamericanos dependen de la extracción y exportación de materias primas como el petróleo, para poder subsistir. La producción del banano y otras actividades generalmente agrícolas, son principales fuentes

de economía así como también cabe resaltar que el turismo es una actividad que también aporta económicamente.

2.2.3.1 Indicadores Económicos Turísticos

Dentro del análisis turístico se tomará en cuenta algunos indicadores turísticos de suma importancia para que de esta manera se determine cuál es la afluencia turística que tiene el país, y cómo es considerado tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

AÑOS	* TURISMO	PETROLEO CRUDO	BANANO Y PLATAN. 2)	CAMARON	DERIVADO PETROLEO 3)	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFAC. DE METALES 4)	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados)
2011	849,7	11.800,0	2.246,5	1.178,4	1.144,9	895,0	695,9	675,7	22.322,4
UBICACION	6	1	2	3	4	5	7	8	
2012	1.032,7	12.711,2	2.077,4	1.279,7	1.080,7	1.147,5	898,9	713,9	23.769,6
UBICACION	6	1	2	3	5	4	7	8	

Tabla 4. Aporte del Turismo al PIB, por ingresos al país en millones USD en los años 2011 – 2012.

Recuperado de: (Ecuador B. C., 2012)

FECHA	VALOR
Diciembre-31-2013	2.70 %
Noviembre-30-2013	2.30 %
Octubre-31-2013	2.04 %
Septiembre-30-2013	1.71 %
Agosto-31-2013	2.27 %
Julio-31-2013	2.39 %
Junio-30-2013	2.68 %
Mayo-31-2013	3.01 %
Abril-30-2013	3.03 %
Marzo-31-2013	3.01 %
Febrero-28-2013	3.48 %
Enero-31-2013	4.10 %
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.77 %
Octubre-31-2012	4.94 %
Septiembre-30-2012	5.22 %
Agosto-31-2012	4.88 %
Julio-31-2012	5.09 %
Junio-30-2012	5.00 %
Mayo-31-2012	4.85 %
Abril-30-2012	5.42 %
Marzo-31-2012	6.12 %
Febrero-29-2012	5.53 %
Enero-31-2012	5.29 %

Tabla 5. Inflación Anual desde Ene. 2012 – Dic. 2013

Recuperado de: (Ecuador B. C., Banco Central del Ecuador, 2014)

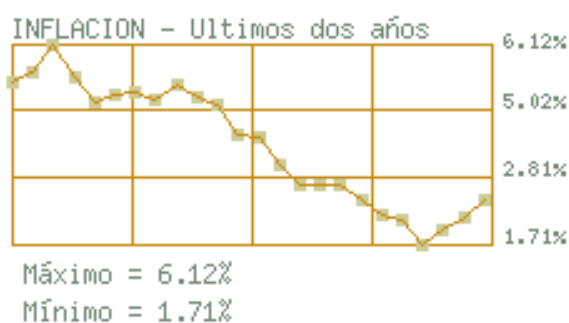


Figura 14. Inflación Anual desde Ene. 2012 – Dic. 2013

Recuperado de: (Ecuador B. C., Banco Central del Ecuador, 2014)

Como se puede apreciar en el gráfico, la inflación ha ido bajando desde enero de 2012 que inició con 5.29 % hasta diciembre de 2013

2.2.4 Factor cultural

Ecuador está lleno de cultura y tradiciones, que se mezclan con su riqueza arquitectónica y arqueológica; factores que lo hacen potencialmente turístico atrayendo cada año a miles de turistas de diversas partes del mundo.

La mayoría de la población ecuatoriana es católica, es por esto que preparan y disfrutan de fiestas religiosas en honor a vírgenes oriundas de cada poblado o a Jesucristo. Cada una de estas fiestas está llena de devoción y unión de todos los moradores y visitantes que llegan a presenciar estos actos de alegría y júbilo.

Sin embargo no todas las fiestas son en base a la religión sino a antepasados y dioses de la naturaleza tal como el Inti Raymi que es una fiesta dedicada al dios sol. Por lo general estas fiestas son celebradas por las poblaciones indígenas ya que consideran a la naturaleza como la madre de todos los seres vivos. De una u otra forma los ecuatorianos han logrado fusionar el catolicismo con tradiciones endémicas del país, de hecho las fiestas están basadas en un calendario litúrgico. Fiestas como la diablada Pillareña, la Mama Negra, el Rodeo Montubio, la Cacería del Zorro, el Niño Viajero, el Pase del niño entre otras atraen a miles de turistas nacionales y extranjeros ya que son muestras de costumbres, colores, danzas, tradiciones, y comidas típicas.

Pero no todo es fiestas, Ecuador también está lleno de historia que se puede observar y ser parte de, a través de los vestigios arqueológicos que se pueden encontrar principalmente en la provincia del Cañar.

Pichincha posee riqueza cultural, debido a que en esta provincia se encuentra la capital de los ecuatorianos, Quito declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad, la cual se caracteriza por ser una de las ciudades a nivel mundial que mantiene su casco colonial, donde las iglesias, casas coloniales, calles de piedra imponen y hacen retroceder al turista al pasado. Además posee gran número de museos que relatan la historia del país.

Pero no solo la ciudad de Quito llena de riqueza cultural a la provincia sino también sus otros siete cantones que con fiestas como el paseo del Chagra, museos arqueológicos como las Ruinas de Cochasqui, comida típica como los bizcochos y quesos de Cayambe, truchas, morochos, yahuarlocros entre otros llaman la atención de turistas cada día.

2.2.5 Factor ambiental

Ecuador con sus 283.560 kilómetros cuadrados y gracias a su ubicación geográfica privilegiada está lleno de flora y fauna, posee el 10% de todas las especies de plantas del mundo, así como también el 8% de las especies de animales y el 18% de aves del planeta, en algunos casos endémicas por lo que cientos de científicos lo visitan cada año para realizar investigaciones de estas maravillosas especies.

Actualmente posee cuarenta y cinco áreas protegidas, en la que destaca el Parque Nacional Galápagos y su Reserva Marina pues es

conocida a nivel mundial y turísticamente como las Islas Encantadas ya que los turistas además de disfrutar de un paisaje único pueden aprender y ver cómo viven los animales en su estado natural.

AREA NATURAL	TOTAL VISITANTES	
	2011	2012
PARQUE NACIONAL CAJAS	37279	50577
PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA	19561	33347
PARQUE NACIONAL COTOPAXI	153611	168499
PARQUE NACIONAL LLANGANATES	3270	8833
PARQUE NACIONAL MACHALILLA	83836	158073
PARQUE NACIONAL PODOCARPUS	9033	16400
PARQUE NACIONAL SANGAY	5942	22496
PARQUE NACIONAL SUMACO	201	257
PARQUE NACIONAL YASUNI	10313	8512
PARQUE NACIONAL YACURI	0	1500
RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA	4335	9406
RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA	13862	36172
RESERVA ECOLÓGICA EL ÁNGEL	4387	7998
RESERVA ECOL. COTACACHI CAYAPAS	135886	164917
RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS	4846	8310
RESERVA ECOL. MACHE CHINDUL	661	3719
RESERVA ECOL. MANGLARES CHURUTE	2138	3429
RESERVA GEBOTANICA PULULAHUA	11726	60636
RESERVA FAUNISTICA CHIMBORAZO	51844	63603
RESERVA FAUNISTICA CUYABENO	10169	11207
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN	5881	5987
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PACOCHE	3213	6892
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	17791	19941
AREA NACIONAL RECREACION BOLICHE	19808	39332
RESERVA FAUNISTICA MARINO COSTERA PUNTILLA DE SANTA ELENA	0	53741
RESERVA DE VIDA SILVESTRE MANGLARES EL MORRO	0	32448
RESERVA MARINA GALERA SAN FRANCISCO	0	916
TOTAL MENSUAL CONSOLIDADO	609593	997148

Tabla 6. Total de visitantes en las áreas naturales comparación en los años 2011 – 2012.

Recuperado de: (Ambiente, 2012)

Las reformas que se dieron en la última constitución en cuanto a la protección del ambiente ayudan a cuidar y mantener el patrimonio natural que posee el país; que el gobierno ecuatoriano fomente este tipo de artículos permite la evolución de un turismo sostenible, el mismo que va de la mano con el progreso de las agencias de viajes debido a, que las mismas ofertan paquetes turísticos a lugares naturales. Para que el presente proyecto pueda desarrollarse dependerá bastante del cuidado y protección del ambiente, porque si el mismo se ve afectado de alguna manera el turismo dejaría de existir y por ende las agencias de viajes. El desarrollo de paquetes turísticos con enfoque a la educación ambiental no formal se deben ejecutar dentro de ámbitos naturales si los mismos dejaran de existir este tipo de paquetes no se podrían llevar a cabo.

Para poder cuidar y mantener los recursos naturales que el país posee se ha decidido hacer reformas en la última Constitución implementando artículos que protegen al ambiente y a la naturaleza. Capacitar a los ecuatorianos en especial a quienes explotan sus recursos para poder vivir es el método correcto para crear un desarrollo sostenible en el Ecuador.

Pichincha es una provincia que goza de belleza natural, posee atractivos naturales como el volcán Cayambe que atrae a miles de Andinistas nacionales y extranjeros que lo toman como punto de entrenamiento para poder ascender en un futuro a volcanes más altos a nivel mundial, el Bosque Protector Pasochoa es uno de los ecosistemas intactos de la Región Interandina, es interesante ver como la vegetación y la vida faunística se dieron lugar después de la erupción del volcán hace cien mil años, otro de los atractivos de es la parroquia de Mindo ya que se convierte en un

laboratorio natural, debido a su clima da lugar a varias especies de mariposas, 450 especies de aves endémicas lamentablemente 40 en peligro de extinción.

2.2.6 Factor tecnológico

Tecnológicamente Ecuador es un país que no ha avanzado en comparación con los grandes países que avanzan cada día a pasos agigantados. Sin embargo el gobierno ecuatoriano está apoyando económicamente al campo tecnológico a través de computadoras en las escuelas, mejorando la calidad del internet. Así como también apoyando a universidades que tienen carreras relacionadas con este ámbito.

Algunos años atrás no todos los hogares del país podían gozar del privilegio de poseer internet, pero ahora gracias al apoyo del gobierno a entidades estatales esto ya no es un privilegio porque los costos para obtenerlo son accesibles. Además 668.685 hogares tienen acceso a televisión por cable.

Pichincha es una de las provincias que más usa el internet en el Ecuador ya sea para comunicación, educación, trabajo e información, así como también es una de las provincias que más usa la telefonía celular y fija esto se debe a la extensa población que posee.

Algunos años atrás no todos los hogares del país podían gozar del privilegio de poseer computadoras, pero ahora gracias al apoyo del gobierno a entidades estatales esto ya no es un privilegio porque los costos para obtenerlo son accesibles.

Pichincha es una de las provincias que más usa el internet en el Ecuador ya sea para comunicación, educación, trabajo e información, así como también es una de las provincias que más usa la telefonía celular y fija esto se debe a la extensa población que posee.

El desarrollo de la tecnología permite mejorar la comunicación, que más personas puedan acceder a internet y a computadoras permite que las empresas se puedan dar a conocer en el mercado a través de la publicidad por internet. Para la agencia de viajes Ecovida Travel es beneficioso este factor porque le permite publicar sus paquetes turísticos en el internet a través de su página web o de redes sociales, de igual manera es conveniente para el presente proyecto porque podrá publicitar los paquetes turísticos propuestos en el internet además le permite mantener una relación estrecha con los clientes que posean inquietudes acerca de los mismos.

2.2.7 Factor legal

Actualmente la República del Ecuador se rige en la norma suprema que es la Constitución Política es el fundamento que permite la existencia del gobierno y de la vida armónica y social de sus habitantes. Con el gobierno actual se creó y actualizaron artículos de la Constitución que incluyen y mejoran la calidad de vida de cada uno de los ecuatorianos así como de la naturaleza posee 444 artículos agrupados en diferentes capítulos.

Además de la Constitución existen otras leyes que rigen diferentes ramas con el fin de mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos. Sin embargo no todos se ven satisfechos con algunas leyes en cuanto a seguridad del país, debido a que existe mucha delincuencia dentro del mismo.

Para un mejor manejo del poder en el Ecuador se divide en Gobiernos Autónomos Descentralizados dirigidos por un prefecto. En el caso de la Provincia de Pichincha su prefecto es Gustavo Baroja, su gobierno interno se ha encargado de mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos a través de proyectos.

El principal objetivo del gobierno de la provincia es ser democrático e incluyente, para mejorar en todos los aspectos a la provincia, que estimule la participación de los ciudadanos. El actual gobierno ha desarrollado programas que ayudan a sus moradores ya sea económicamente, socialmente, o en el ámbito educativo. El hecho de que Ecuador posea riqueza cultural lo convierte en un país potencialmente turístico, abriendo nuevas plazas y ofertas en la creación de paquetes turísticos. De igual manera hacer partícipe a la comunidad o comunidades donde se va a desarrollar el turismo les permitirá desarrollarse económicamente al aumentar el número de visitantes. Las comunidades y lugareños donde se van a ejecutar los paquetes turísticos propuestos están estrechamente relacionados con el turismo y lo apoyan y fomentan, porque les permite desarrollarse en todos los ámbitos.

Actualmente no existe reformas que controlen de manera uniforme al turismo de aventura sin embargo, existen ciertos parámetros que las agencias de viajes deben cumplir para poder ejecutar esta actividad, el turismo de aventura solo lo podrán desarrollar agencias de viajes registradas como duales u operadoras en el Ministerio de Turismo además deberán estar legalmente registradas y deberán poseer un guía especializado. El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional SECAP ofrece servicios de

capacitación en cuanto a turismo de aventura para que los guías se puedan especializar de mejor manera.

Las actividades que se van a desarrollar dentro de los paquetes turísticos de la propuesta no son de riesgo puesto que son caminatas de larga distancia, pero las mismas serán a cargo de un guía especializado de montaña.

2.2.8 Factor político

Durante el gobierno del Ec. Rafael Correa se está priorizando la mano de obra ecuatoriana a través de campañas publicitarias con el slogan "primero lo nuestro", que busca crear en el consumidor una cultura que prefiera comprar primero los productos ecuatorianos.

Que el gobierno fomente este tipo de campañas ayuda a los pequeños negocios a surgir y crecer porque la demanda aumenta. De igual manera el Ministerio de Turismo controla los establecimientos turísticos a través de leyes que regulan el servicio al cliente y también la infraestructura de los mismos. Para que la agencia de viajes Ecovida Travel pueda desarrollar sus actividades debe estar al día con las leyes antes mencionadas.

El gobierno actual a través del plan nacional del Buen Vivir busca dar a los habitantes una buena calidad de vida, armonizada con todos los que los rodean incluyendo a la naturaleza en todos los ámbitos posibles ya sean sociales como económicos. El Buen Vivir considera las capacidades y potencialidades reales de cada individuo para que, a través de los mismos puedan desenvolverse en la sociedad sin que estos sean discriminados.

El concepto de Buen Vivir está comprometido a reconstruir la figura pública para tener una identidad con el objetivo de que el porvenir social sea una idea para fomentar la reciprocidad y un mutuo reconocimiento. El gobierno al crear estos planes de desarrollo permite establecer una sociedad, justa y equitativa para todos.

2.3 Micro ambiente

Se analizarán datos generales de la Agencia de viajes Ecovida Travel porque el estudio de la misma permitirá al presente proyecto establecer y diseñar de forma correcta los paquetes turísticos.

2.3.1 Competencia directa de la Agencia de Viajes Ecovida Travel

La Agencia de Viajes Ecovida Travel se desarrolla en un ámbito ambiental tratando siempre de conservar el área donde se vaya a realizar el tour; es por eso que dentro de este campo profesional, son pocas las agencias, operadoras o grupos turísticos que compiten con esto, pero así mismo, es poco la acogida que tiene ante esta propuesta ambiental, debido a que las personas tienen como preferencia los paquetes o tours de descanso más no de experiencia ni conocimiento.

La competencia directa de la Agencia de viajes por el sector donde se ubica, serían todas aquellas registradas y localizadas en el sur de la ciudad de Quito.

NOMBRE	DIRECCION	CATEGORIA
DESKUBRA VIAJES (QUICENTRO SUR)	AV. QUITUMBE ÑAN S/N Y AV. RAFAEL MORAN VALVERDE. QUICENTRO SUR	DUALIDAD
ECUADOR GALÁPAGOS TRAVELS	Av. Pedro Vicente Maldonado OE1-172 y Cardenal De La Torre	OPERADORA
INTISAMAY TOURS	AMBROSIO ACOSTA S27-208 Y LUIS LÓPEZ	OPERADORA
RIVER TRAVEL	RODRIGO DE CHAVEZ OE1-196 Y PEDRO DE ALFARO	OPERADORA
TURISPALOMINO	CONDORÑAN OE1-468 Y LIRAÑAN	OPERADORA
GALAPAGOS OPTIONS GALOPT	NECOCHEA S7-444 Y GENERAL MILLER	OPERADORA
OPERADORA MAQUITA CUSHUNCHIC	RUMICHACA S26-365 Y MORO MORO ESTADIO AUCAS	OPERADORA
SOLECUTOURS ECUADOR	ZAPOTILLO S7-170 Y UPANO	OPERADORA
BENJICAR	CALLE P S48-67 Y 28	OPERADORA
WORTURCIA	FRANCISCO JIMENEZ OE2-37 Y PEDRO DE ALFARO	OPERADORA

Tabla 7. Agencias de viajes registradas en el sur de Quito.

Recuperado de: (Ministerio, 2013)

2.3.2 Competencia indirecta de la Agencia de Viajes

La competencia indirecta de la agencia de viajes son los establecimientos turísticos registrados que se encuentran en la ciudad de Quito. Estos que ofrecen productos y servicios similares que satisfacen las necesidades de los clientes.

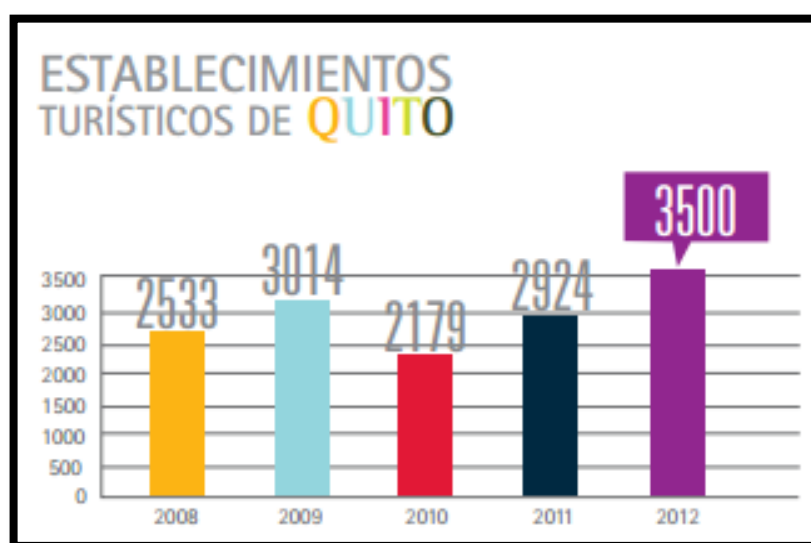


Figura 15. Número de establecimientos turísticos en Quito.

Recuperado de: (Turismo Q. , 2013)

Del 100% de los establecimientos registrados el 16 % son las agencias de viajes registradas con licencia turística. (Ver figura 17)

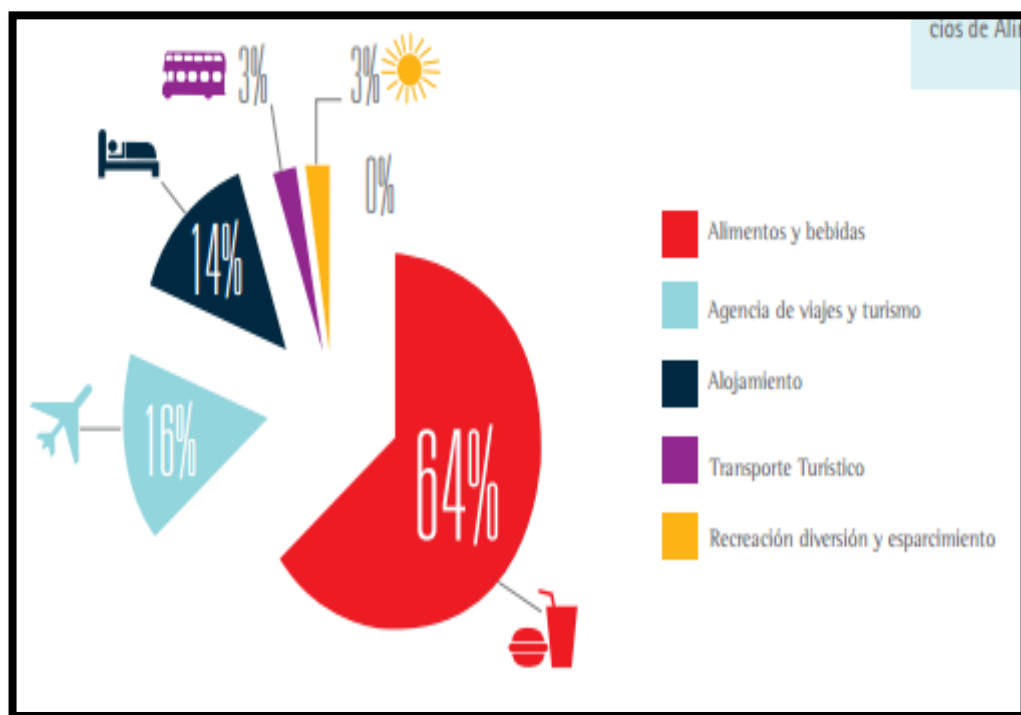


Figura 16. Categorización en porcentajes de los establecimientos turísticos.

Recuperado de: (Turismo Q. , 2013)

2.3.3 Clientes de la Agencia de viajes Ecovida Travel

A lo largo de la historia la agencia ha ido ampliando su cartera de clientes, puesto que, al inicio contaba con colegios que le ofrecían estudiantes para hacer las salidas campamentales. Hoy en día ha habido una aceptación en la propuesta. A continuación se detalla un cuadro con las preferencias de los clientes clasificados en categorías.

Categoría	Familias	Tercera Edad (65 años en adelante)	Escuelas (9 –12 años)	Colegios (13 – 17 años)	Individuales (25 – 50 años)
Turismo					
Playas			X	X	
Aguas termales		X			
Cascadas					X
Montañas					X
Aventura					X
Ferriados	X				X

Tabla 8. Clasificación de los clientes según su preferencia turística.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

2.3.4 Proveedores

La agencia de viajes cuenta con una base de datos ya establecida en cuanto a proveedores, dentro de los cuales se destacan los principales:

Internet.- existe una previa contratación de banda ancha de CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones). Ofreciendo acceso ilimitado mensualmente, y con una velocidad de 100 Mbps.

Publicidad.- para promoción de sus servicios y productos cuenta con la colaboración de Almacenes Cotopaxi, puesto que en la página web, en la sección de noticias, sube información requerida por los clientes.

Box lunch.- para la alimentación que se toma en cuenta dentro de un paquete turístico, se tiene al local de San Duchito, que cuenta con bebidas y variedad de sánduches para cada gusto y preferencia que tenga el consumidor.

Equipo de montaña.- para salidas bajo pedido de turistas aventureros, la agencia cuenta con Petzl, distribuidor de material para montaña, ofreciendo seguridad y calidad en sus equipos a ser utilizados con responsabilidad.

2.4 Análisis interno

A continuación se analizará el ambiente interno de la Agencia de viajes Ecovida Travel.

2.4.1 Datos Generales de la Agencia de Viajes Ecovida Travel

La Agencia de Viajes Ecovida Travel, es una Compañía Limitada, situada en el sur de la Ciudad de Quito siendo una de las pocas agencias localizadas en este sector de la ciudad. Con su propietario y dueño Lic. Patricio Sotomayor y la Lcda. Doris Sosa, esta empresa se caracteriza por promocionar y ejecutar principalmente los paquetes turísticos enfocados hacia la convivencia con la naturaleza, caminatas, senderismo, camping, entre otros, son algunas de las actividades que se practican. Considerada como categoría Dual, previamente legalizada y registrada en Quito Turismo.

2.4.2 Logo de la Agencia de Viajes

La imagen que se muestra a continuación es el logo que la empresa viene manejando desde su creación, el mismo que la identifica y representa.

Consiste de un colibrí representando a la fauna, dos volcanes representando a la flora y el nombre de la empresa, Los colores utilizados son el azul y el verde.



Figura 17. Logo de Agencia de viajes Ecovida Travel.

Fuente: Base de datos de la Agencia de viajes Ecovida Travel.

2.4.3 Ubicación de la Agencia

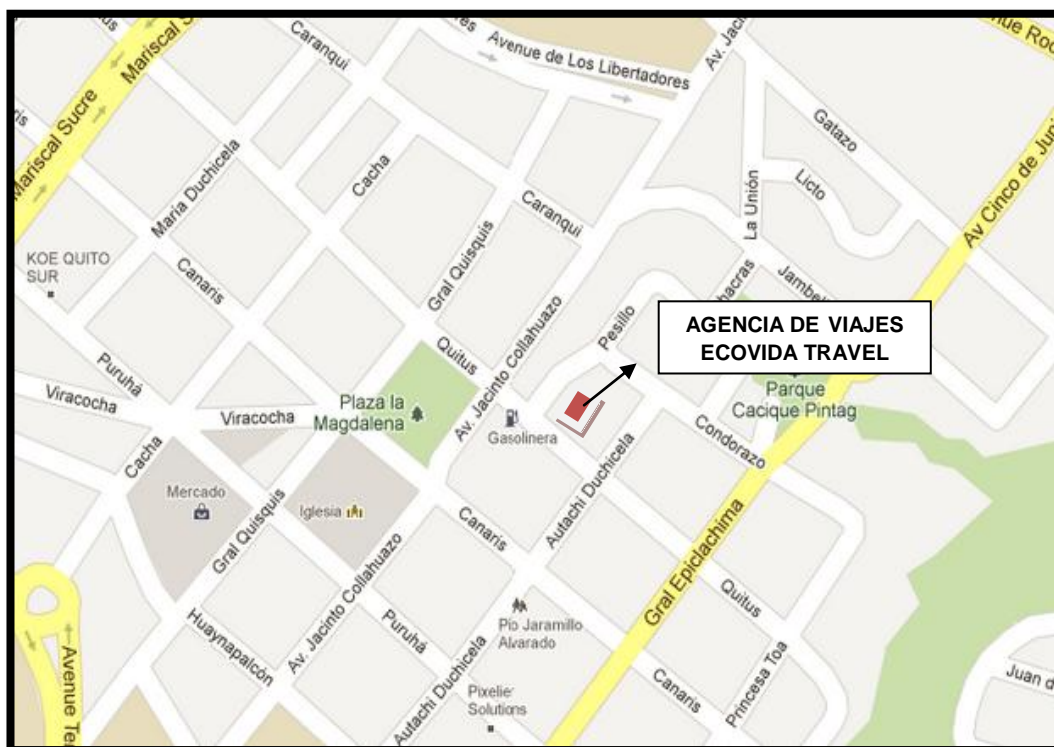


Figura 18. Ubicación de la Agencia de Viajes Ecovida Travel.

Recuperado de: (Maps, 2013)

2.4.4 Historia de la Agencia de Viajes Ecovida Travel

La agencia de viajes actualmente denominada Ecovida Travel por iniciativa de los administradores, nació con el nombre de “Grupo Turístico Ecovida”. Así inició una propuesta de diseñar campamentos vivenciales enfocados a la ecología, en este caso la cartera era delimitada, puesto que, solamente estaba dirigido a los niños y jóvenes dentro de una institución educativa, es decir, a escuelas y colegios. Los paquetes consistían en una salida de campo con el grupo de estudiantes, acompañado de un profesor o tutor a un lugar donde puedan aprender acerca del turismo educativo, el sitio podía ser un área natural como parques, montañas o cascadas.

Esta iniciativa estaba acompañada de la experiencia y larga trayectoria de quienes conformaban el grupo turístico, puesto que contaban con cursos de pedagogía, monitoreo de montaña, guianza turística y dominio del idioma inglés. Poco a poco el grupo se fue consolidando con la oferta turística frente a la demanda que solicitaba paquetes ya no sólo para niños o jóvenes dentro de un pensum académico, sino también para un público en general que le interesaba tener una experiencia vivencial con los espacios naturales, haciendo senderismo y caminatas. Las mismas personas que participaban en estas salidas, sugerían ampliar los productos turísticos, es decir, hacerlo también en otros sitios, no necesariamente natural, sino cultural como museos, comprar artesanías, realizar deportes aventureros; y que se realicen en feriados o días que las vacaciones sincronizaban con los mismos. Es por eso que la agencia tiene ese enfoque al ecoturismo y ecología, porque ha tenido una gran acogida para el desarrollo de sus paquetes, así mismo la experiencia que le ha ayudado a ganar territorio con

el profesionalismo que le caracteriza. Y de esta manera se cambia el nombre a Ecovida Travel, dando mención a la actividad que día a día trata de difundir al mercado que está expuesto.

2.4.5 Organización de la Agencia de viajes Ecovida Travel

En los organigramas presentados a continuación se indica como está organizada la agencia de viajes.

2.4.5.1 Organigrama estructural

Los organigramas son organizadores gráficos que indican la estructura de una organización. El organigrama estructural como su nombre mismo lo dice indica las áreas que se manejan dentro una empresa, en este caso dentro de la agencia de viajes.

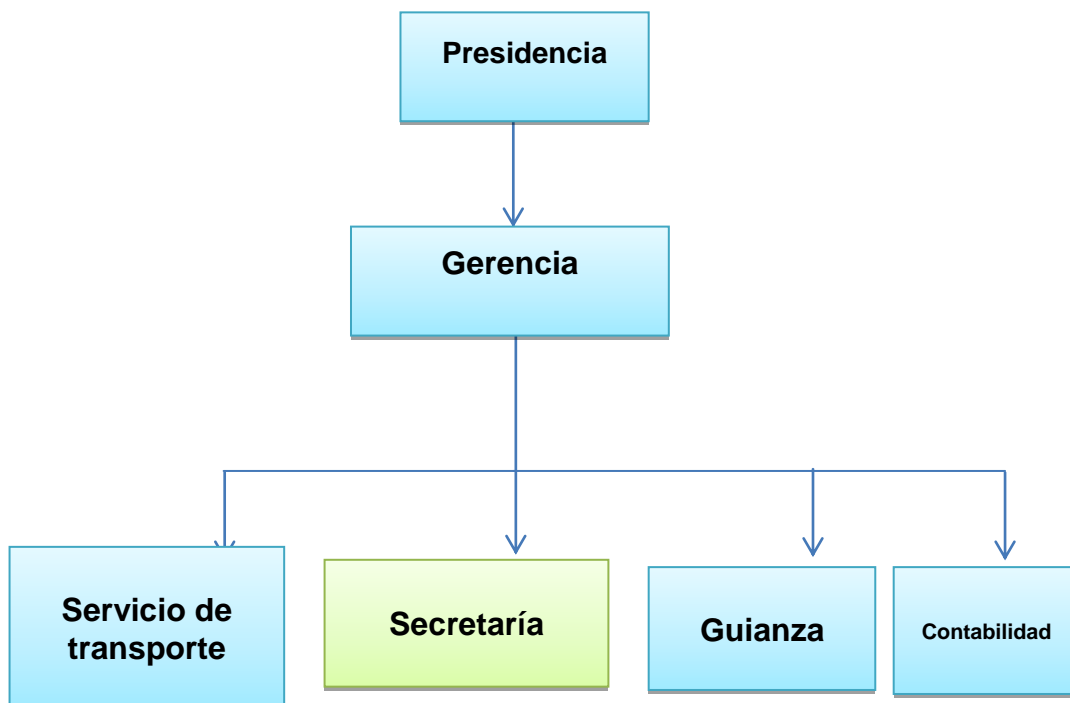


Figura 19. Organigrama estructural de la Agencia de viajes Ecovida Travel.

Fuente: Base de datos de la Agencia de viajes Ecovida Travel.

2.4.5.2 Organigrama funcional

El organigrama funcional indica las funciones que desempeñan los empleados.

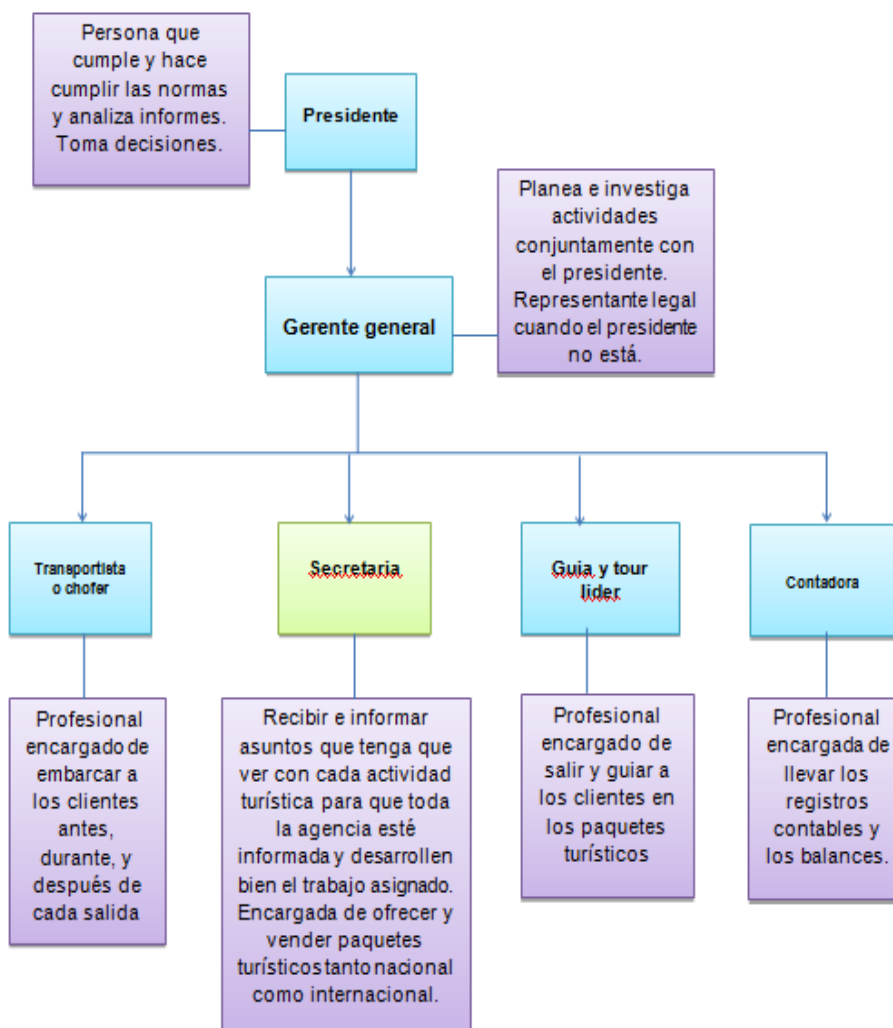


Figura 20. Organigrama funcional de la Agencia de viajes Ecovida Travel.

Fuente: Base de datos de la Agencia de viajes Ecovida Travel.

2.4.6 Talento humano

Las capacidades internas de la agencia de viajes son de gran importancia para identificar las funciones requeridas que cada personal debe cumplir al momento de planificar un paquete turístico o demás servicios y productos que la empresa ofrece.

Su personal es altamente calificado, ya que, desde los dueños tienen experiencia en la elaboración y ejecución de paquetes turísticos. Así mismo en la práctica cuentan con certificados avalados con mención en guía de montañas, organizador de grupos, monitores de alta y baja montaña.

Al ser una agencia con poco tiempo de creación, labora poco personal dentro de la misma, puesto que, solamente una persona es la que monitorea los procedimientos en la oficina como recepción de llamadas, envío de información a la clientela, manejo de cuentas electrónicas y redes sociales, diseño de afiches u hojas volantes, y planificación de los paquetes turísticos previo al consentimiento y revisión de sus superiores; siendo a la vez la secretaria y agente de viajes. Trabaja a tiempo completo, dejando informes semanales al gerente general y presidente o representante legal. Archiva las facturas, notas de ventas, retenciones, entre otras, que mensualmente entrega a la contadora

Para los procesos contables cuenta una profesional en la rama, que mensualmente realiza las declaraciones respectivas, presenta los balances generales y estados financieros anualmente.

En el servicio de transporte y guías especializados para las salidas de cada paquete turístico, la empresa cuenta con una base de datos, mediante la cual le permite regular costos.

2.4.7 Infraestructura de la Agencia de viajes Ecovida Travel

De acuerdo a la ubicación que tiene la agencia en el sur de la ciudad, su única oficina tiene acceso a varios servicios básicos como luz ideal para el funcionamiento de la computadora, línea telefónica, agua (cuenta con servicio sanitario), servicio de internet contratado.

El espacio de 30 metros está distribuido de acuerdo a las necesidades del cliente, con una pequeña sala de estar con su respectivo mostrador de volantes, afiches, trípticos. Dos escritorios de uso exclusivo para el personal y dueños de la agencia, un anaquel indispensable para la organización y archivo de documentos correspondientes a la agencia de viajes, la decoración ideal para el ambiente de la oficina y finalmente los insumos que se requieren para la misma en general.

2.4.8 Tecnología

Se refiere a la tecnología que permite a la empresa desempeñarse adecuadamente en su gestión primaria. Al ser una agencia de viajes, la tecnología se encuentra vinculada con los equipos y software para realizar ventas, compras, seguimiento a sus clientes, entre otras. En este caso computadoras, teléfonos, fax, servidores y diferentes programas para comunicación. La agencia de viajes posee una computadora, un teléfono – fax. Dentro de los programas indispensables para el diseño de sus paquetes,

es el Firework, necesario para la elaboración de afiches, flyers y hojas volantes. En cuanto al manejo de la publicidad se refiere, solamente cuenta con una página web y las redes sociales como el Facebook, que son de uso gratuito bajo la previa contratación de internet banda ancha; permitiéndole de esta manera subir la información necesaria para conocimiento de sus hijos y potenciales clientes. No cuenta con el programa adecuado de envío de mails masivos, puesto que le dificulta llevar la información completa de sus servicios a los respectivos clientes; utilizando únicamente las cuentas electrónicas creadas en Yahoo, Google y Hotmail.

2.4.9 Paquetes Turísticos de la Agencia de Viajes

Existe una gran variedad de paquetes turísticos que oferta la Agencia de Viajes a diferentes destinos dentro del territorio Ecuatoriano, y fuera del mismo.

En la siguiente tabla se detallan los destinos que oferta la agencia de viajes.

Salidas Full Day	Salidas Nacionales	Decameron	Salidas Internacionales
Cotopaxi	Cuyabeno	Mompiche	México
Illinizas	Ruta Spondylus	Punta Centinela	Europa
Chachimbiro	Ruta del banano	Panamá	Panamá
Termas Papallacta	Ruta del Inca	San Andrés	Miami - Orlando
Termas Oyacachi	Ruta de la libertad	Santa Marta	Argentina
Padre Encantado	Tesoro de los Puruhaes	Cartagena	Chile
El Puntas	Galápagos	Jamaica	Perú
Baños	Atacames	Punta Sal	Brasil
Lloa – Mindo	Salinas	Los Cabos	
Cascadas Vilatuña	Las Peñas - Esmeraldas		
Cascadas Río Pita	Ruta de la Canela		

Tabla 9. Destinos turísticos que oferta la Agencia de Viajes Ecovida Travel.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

2.4.10 Precios de los paquetes turísticos de la Agencia de Viajes

La Agencia de viajes Ecovida Travel asigna los precios a los paquetes turísticos sumando el costo total de los paquetes turísticos más el 25% de utilidad.

2.4.11 Políticas de ventas establecidas por la Agencia de Viajes

Las políticas de ventas que la Agencia de viajes Ecovida Travel maneja son:

Transferencia bancaria, como la empresa tiene su propia cuenta corriente a nombre de la misma, los clientes pueden hacerlo a través del internet. Siendo la forma más segura que la agencia tiene y se respalda.

Pago en efectivo, para este tipo de pago, se lo puede realizar de manera directa en las oficinas de la empresa. Aunque existen excepciones para clientes que no poseen cuenta bancaria ni cheque.

Pago en cheque, los clientes tienen la opción de cancelar mediante cheque en caso de no poseer el dinero en efectivo.

Abonos, en caso de asegurar el producto y/o servicio, la agencia tiene la facilidad de aceptar como entrada y parte de pago el 50% antes de realizar la salida y el siguiente 50% el día del encuentro.

En caso de devoluciones o no show, la agencia retendrá el 25% del pago, para gastos generales de la cancelación.

Los precios de los paquetes turísticos de la Agencia de viajes son económicos y accesibles para el cliente oscilan entre 30 a 300 dólares

dependiendo del destino; los precios para salidas internacionales incluyendo Galápagos oscilan entre 800 a 2000 dólares. Los mismos que se pueden pagar en efectivo y con transferencia bancaria.

2.4.12 Ingresos de la Agencia de viajes Ecovida Travel

Como ingresos se puede mencionar al calendario de las salidas que tiene dos por mes, es decir, cada 15 días, con un cupo de 15 pax máximo; en los feriados estipulados por la presidencia ecuatoriana, tiene un cupo de 20 pax máximo. Adicionalmente fuera del calendario, existen grupos de personas que bajo petición se elabora un paquete de acuerdo a sus necesidades. Sus gastos van de la mano con los ingresos, puesto que, se mantiene en un punto de equilibrio, donde no gana ni pierde.

Debido al bajo presupuesto que tiene la agencia de viajes, no tiene la oportunidad de darse a conocer a través de los medios de comunicación, tomando como ejemplo la radio. Así mismo no cuenta con el servicio de data fast, excluyendo a un gran grupo que cuentan con tarjetas de crédito. Tampoco tiene un proveedor que le brinde el servicio de seguros de viajes, un elemento indispensable para garantizar la estabilidad de sus clientes al momento de acceder a un paquete turístico de la agencia.

2.5 Matriz FODA

Se identificará las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa, mediante la cual permitirá un diagnóstico preciso de la misma, para una correcta toma de decisiones.

FORTALEZAS	IMPACTO EN LA EMPRESA
Los paquetes turísticos tienen precios cómodos y económicos, ofreciendo facilidad de pago a sus clientes.	ALTO Capacidad para combinar precios con la calidad de sus servicios.
La agencia de viajes está registrada como categoría dual, lo que le permite ofertar variedad de destinos nacionales e internacionales.	MEDIO Competir con productos sustitutos.
Posee personal altamente calificado y eficiente, ofertando a los clientes un servicio diferenciado.	ALTO Ofrece servicios de calidad.
OPORTUNIDADES	IMPACTO EN LA EMPRESA
El avance de la tecnología y la comunicación abre puertas para la agencia de viajes, permitiéndoles conseguir más clientes a través de la creación de cuentas en redes sociales.	BAJO Captación de una nueva clientela adicional a la cartera.
El estado ecuatoriano esta fomentado y difundiendo el turismo a nivel nacional e internacional, incrementando el nivel de turistas a través de campañas publicitarias en páginas web.	MEDIO Reconocimiento del país a nivel mundial, como una opción de destino turístico.

OPORTUNIDADES	IMPACTO EN LA EMPRESA
<p>La ubicación de la agencia de viajes es estratégica puesto que se localiza en el sector sur de la ciudad, donde además están registradas aproximadamente diez agencias operadoras de turismo.</p>	<p>ALTO</p> <p>Abarcar a un distinto segmento de mercado.</p>
DEBILIDADES	IMPACTO EN LA EMPRESA
<p>Poca difusión y promoción de la Agencia de Viajes y paquetes turísticos en el mercado.</p>	<p>ALTO</p> <p>Desconocimiento de los turistas nacionales e internacionales.</p>
<p>Falta del servicio de tarjeta de crédito y seguro de viajes, limitando la facilidad de pago y garantía hacia los clientes.</p>	<p>MEDIO</p> <p>Disgusto del cliente provocando una mala imagen.</p>
<p>Escaso personal para el desarrollo de las actividades administrativas y técnicas dentro de la Agencia de viajes.</p>	<p>No ejercer las actividades complementarias como un valor agregado.</p>
AMENAZAS	IMPACTO EN LA EMPRESA
<p>Cada vez va creciendo el número de establecimientos turísticos que están registrados legalmente, siendo el 16% de agencias de viajes.</p>	<p>MEDIO</p> <p>Saturación de agencias de viajes.</p>

AMENAZAS	IMPACTO EN LA EMPRESA
El clima variado de la ciudad y del país no permite que se lleven a cabo las salidas programadas.	BAJO Reorganización del calendario y rediseño de los paquetes.
El uso bajo de tecnología de la población nacional dificulta la publicidad vía internet.	Utilización de recursos tradicionales como el uso de papel.

Tabla 8: Matriz FODA y su impacto en la empresa

Elaborado por: Estefanía Chang y Diana Pacheco

2.5.1 Matriz Estratégica

Factores Internos	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores Externos	Precios económicos Agencia Dual Personal capacitado	Poca difusión Carece de servicios Escaso personal
OPORTUNIDADES	FO	DO
Avance tecnológico Promoción turística Ubicación estratégica	Mayor eficiencia del personal, aprovechar los recursos tecnológicos; y con sus precios bajos captar mayor clientela en el sur de la ciudad por su ubicación	Contratación de personal extra para cubrir las funciones administrativas. Incursionar en ferias y convenciones para dar a conocer a la agencia de viajes.
AMENAZAS	FA	DA
Competencia en aumento Clima variado Poco acceso tecnológico	Preferencia de los clientes debido a los precios económicos y accesibles, a pesar del crecimiento de la oferta	Invertir en promoción y difusión de la agencia, adicional a la contratación de personal extra.

Tabla 10. Matriz Estratégica del FODA.

Elaborado por: Estefanía Chang y Diana Pacheco

2.6 Investigación de Mercados

El mercado para el presente proyecto es la cartera de clientes que actualmente posee la Agencia de Viajes Ecovida Travel.

2.6.1 Población y Muestra para los clientes de la Agencia

Para fundamentar la propuesta del presente proyecto se decide aplicar la técnica de encuesta por medio de la cual se podrá obtener resultados que guíen y ayuden a la ejecución del mismo.

Para la aplicación de la misma se debe obtener una muestra del universo, en este caso de acuerdo a la información obtenida en la agencia de viajes Ecovida Travel sobre la cartera de clientes que maneja, se ha determinado que el universo, es decir el total de clientes es de 3.000; basándose en los paquetes turísticos vendidos durante los años 2009, 2010, 2011 y 2012. Para una población finita se utilizará una muestra aleatoria simple con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

- N = Total de clientes de ECOVIDA TRAVEL = 3.000
- $Z_{\alpha}^2 = 1.96^2$ (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en este caso deseamos un 3% = 0,03)

$$n = \frac{3.000 * 1.96^2 * 0,05 * 0,95}{0,03^2 * (3.000 - 1) + 1.96^2 * 0,05 * 0,95} \dots$$

$$n = 184$$

Para la aplicación de la misma se utilizó el método de números randómicos o aleatorios sobre la base de datos de la cartera de clientes.

2.6.2 Formulario de la encuesta aplicada a los clientes de la Agencia de Viajes

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

HÉROES DEL CENEP

ENCUESTA

TEMA: Implementación de paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal para la agencia de viajes Ecovida Travel ubicada en el cantón Quito.

OBJETIVO: Implementar nuevas prácticas ambientales en los paquetes turísticos para beneficio de los entornos que se visiten.

INSTRUCCIONES: Lea atentamente las preguntas antes de contestar. Señale la o las opciones que considere mejor. Responda con la mayor sinceridad posible.

ENCUESTADORAS: Chang Estefanía
Pacheco Diana

EDAD: _____

GÉNERO: M _____

F _____

PREGUNTAS

1.- ¿Qué entiende usted por Educación Ambiental?

2.- ¿Cuáles de las siguientes prácticas ambientales ha realizado usted? Y en dónde?

Recicla papel
Recicla Botellas
Utiliza focos ahorradores
Otros _____

Recicla pilas y baterías
Clasifica la basura
Planta árboles
Dónde: _____

3.-Escoja en cuál de estos lugares se debería realizar prácticas ambientales.

Oficina Transporte Turístico Hogar Parques

Todas partes

4.- ¿Le gustaría aprender sobre educación ambiental?

SI

NO

¿Por qué? _____

Si su respuesta es no, fin de la encuesta.

5.- ¿Ha practicado usted alguna actividad relacionada con la Educación Ambiental en un Paquete Turístico?

SI

NO

Si su respuesta es "SI" mencione cuál: _____

6.- ¿Le gustaría que la empresa le informe de nuevos paquetes turísticos asociados a la Educación Ambiental?

SI

NO

¿Por qué? _____

7.- ¿Cuál de las siguientes prácticas ambientales le gustaría realizar durante el tour organizado por la agencia?

Recibir publicidad con material reciclado

Reutilizar una botella

No alterar el ecosistema al extraer plantas del lugar

Realizar más caminatas, evitando transportes motorizados

Otros: _____

8.- Escoja que actividad le gustaría hacer para desarrollar prácticas ambientales.

Juegos dinámicos Charlas Educativas

 Historias y Leyendas del sector visitado Otros: _____

9.- ¿Cree usted que es necesario aplicar prácticas ambientales en un paquete turístico?

SI

NO

¿Por qué? _____

10.- A través de qué medios de difusión le gustaría ser informado de prácticas ambientales.

Videos Trípticos Página web Redes Sociales

Otros: _____

FIN DE LA ENCUESTA

2.6.3 Tabulación de la encuesta realizada a los clientes de la Agencia de Viajes

A continuación se detallan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes de la agencia de viajes.

Edad Interpretación: Se tabuló el rango de edades para conocer el perfil del cliente, la edad con porcentaje más alto está entre los 35 a 44 años, es decir adultos jóvenes.

Datos	Frecuencia	Porcentaje
25-34	46	25%
35-44	81	44%
45-54	38	21%
55-65	19	10%
Total	184	100%

Tabla 11. Edad promedio de los clientes encuestados de la Agencia de Viajes

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

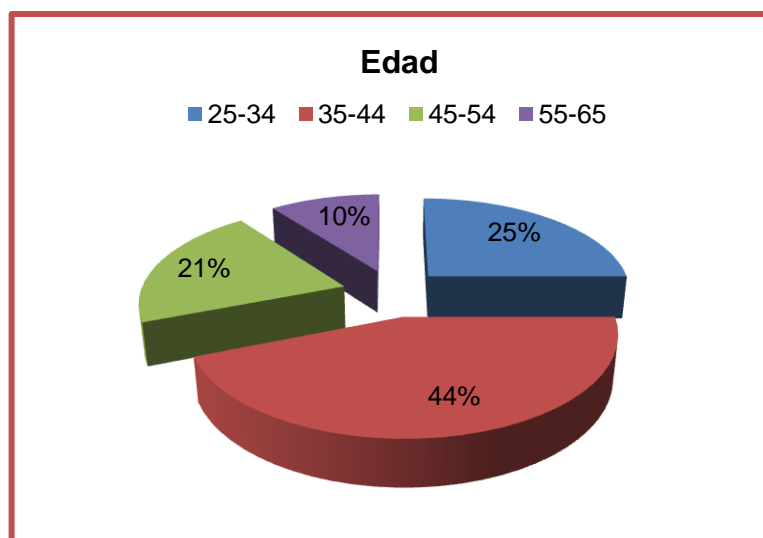


Figura 21. Edad promedio de los clientes encuestados de la Agencia de Viajes.

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Género interpretación: La encuesta se aplicó a los dos géneros femenino y masculino, como resultado se obtuvo como mayor porcentaje al género femenino.

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	113	61%
Masculino	71	39%
Total	184	100%

Tabla 12. Género de los clientes encuestados de la Agencia de Viajes.

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

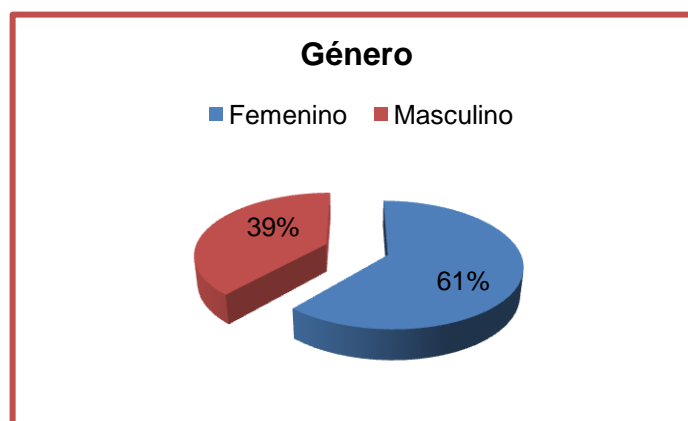


Figura 22. Género de los clientes encuestados de la Agencia de Viajes

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

1.- ¿Qué entiende usted por Educación Ambiental?

Interpretación: Esta es una pregunta abierta y según las respuestas obtenidas de la encuesta se pudo observar que en su totalidad los clientes tienen un concepto a fin pero no concreto y pedagógico de lo que es educación ambiental. Sin embargo todos coinciden al decir que educación ambiental está relacionada con el cuidado del ambiente. Por lo que la

aplicación del presente proyecto es factible ya que los clientes poseen conocimientos básicos sobre dicho tema.

2. ¿Cuáles de las siguientes prácticas ambientales ha realizado usted?

¿Y dónde?

Interpretación: Esta pregunta ayuda a conocer el nivel de conciencia ambiental que tienen los clientes a través de las prácticas ambientales; de acuerdo a los datos obtenidos se determina que los clientes realizan prácticas ambientales ya sea reciclaje de papel y reciclaje de botellas con porcentajes altos, sin dejar a un lado el reciclaje de pilas y el uso de focos ahorradores. El lugar donde los clientes realizan con frecuencia estas prácticas es en su hogar con el 74% y en el lugar de trabajo con 26%. Estos resultados consolidan la idea propuesta porque ponen en práctica la educación ambiental de manera indirecta.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Recicla papel	78	30%
Recicla pilas y baterías	22	9%
Recicla botellas	66	26%
Clasifica la basura	25	10%
Utiliza focos ahorradores	51	20%
Planta árboles	14	5%
Otros	0	0%
Total	256	100%

Tabla 13. Pregunta 2. ¿Cuáles de las siguientes prácticas ambientales ha realizado usted?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

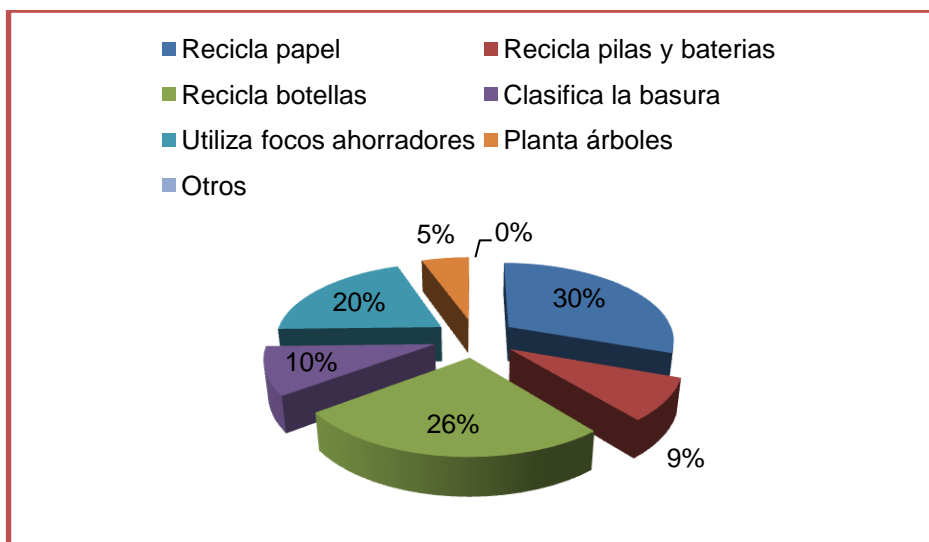


Figura 23. Pregunta 2. ¿Cuáles de las siguientes prácticas ambientales ha realizado usted?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Casa	136	74%
Lugar de trabajo	48	26%
Total	184	100%

Tabla 14. Continuación Pregunta 2. ¿En qué lugar realiza prácticas ambientales?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

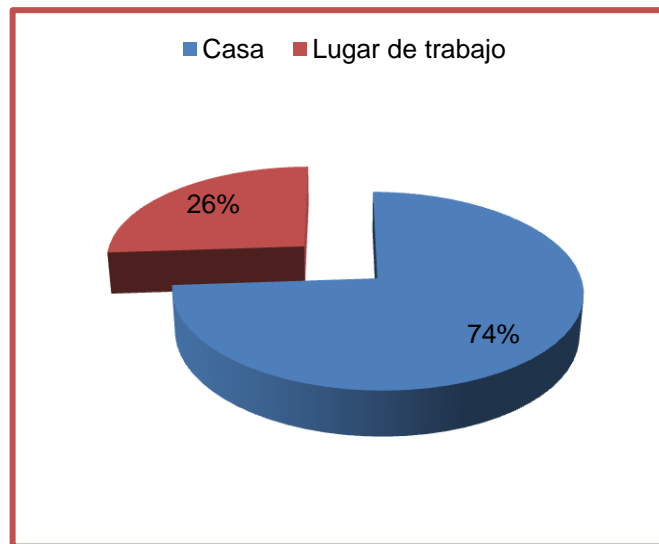


Figura 24. Continuación de la Pregunta 2. Lugar donde realizan las prácticas ambientales.

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3. Escoja en cuál de estos lugares se debería realizar prácticas ambientales.

Interpretación: Esta pregunta permite al proyecto determinar el lugar donde es más factible realizar prácticas ambientales, los clientes opinan que se debería practicar en la casa porque la educación primero debe nacer en el hogar, en la oficina que es el lugar de trabajo, en los parques porque son espacios públicos y en todas partes porque las prácticas ambientales se las puede realizar en cualquier lugar que estén.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Oficina	67	29%
Transporte turístico	15	7%
Hogar	73	31%
Parques	28	12%
Todas partes	49	21%
Total	232	100%

Tabla 15. Pregunta 3. Escoja en cuál de estos lugares se debería realizar prácticas ambientales.

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

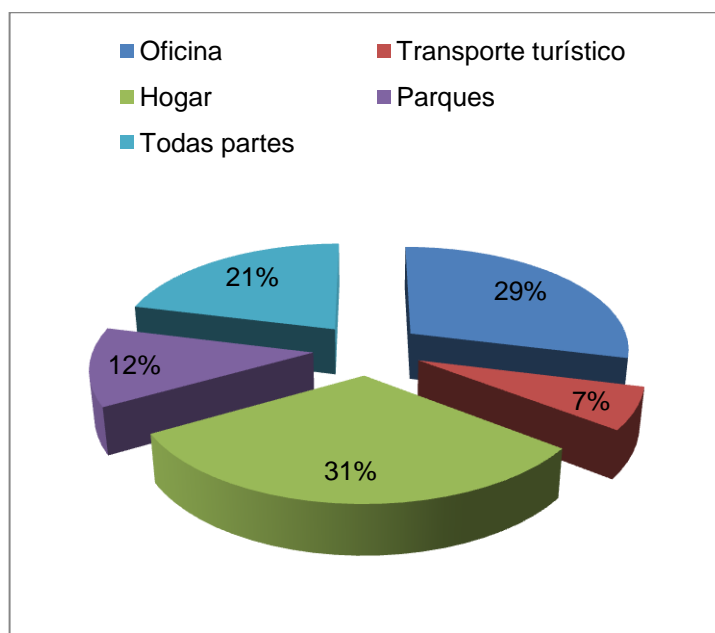


Figura 25. Pregunta 3. Escoja en cuál de estos lugares se debería realizar prácticas ambientales.

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

4.- ¿Le gustaría aprender sobre educación ambiental? ¿Por qué?

Interpretación: Es claro determinar que el 95% de los encuestados les gustaría aprender sobre educación ambiental por lo que el proyecto sería factible para la agencia debido a que la mayoría de clientes están interesados en el tema. Esta es una pregunta filtrada en la que el cliente si no está interesado en conocer nuevas prácticas ambientales no podrá continuar con el resto de las preguntas puesto que sus respuestas arrojarían datos erróneos e innecesarios.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	175	95%
No	9	5%
Total	184	100%

Tabla 16. Pregunta 4. ¿Le gustaría aprender sobre educación ambiental?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

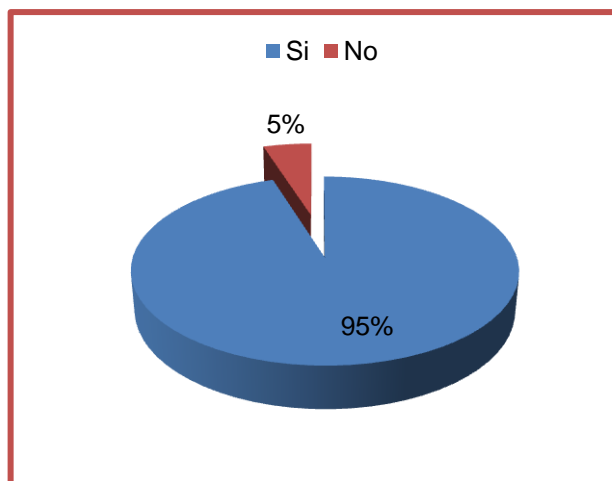


Figura 26. Pregunta 4. ¿Le gustaría aprender sobre educación ambiental?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

5. ¿Ha practicado usted alguna actividad relacionada con la educación ambiental en un paquete turístico?

Interpretación: Los resultados obtenidos en esta pregunta son positivos porque el 98% de los encuestados no han realizado actividades relacionadas con la Educación Ambiental determinando que el proyecto es innovador.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	2%
No	172	98%
Total	175	100%

Tabla 17. Pregunta 5. ¿Ha practicado usted alguna actividad en un paquete turístico relacionado con la Educación Ambiental?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

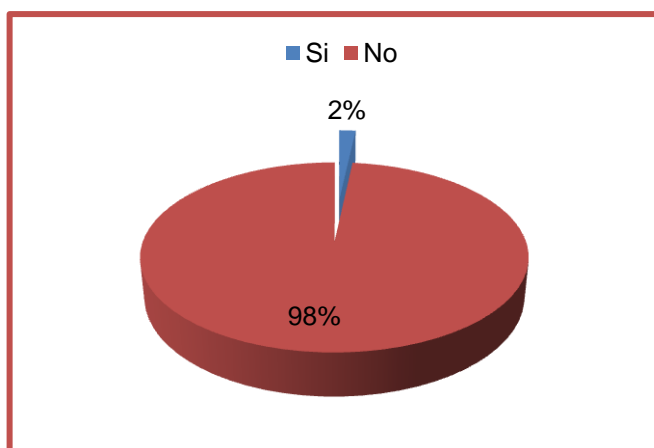


Figura 27. Pregunta 5. ¿Ha practicado usted alguna actividad en un paquete turístico relacionado con la Educación Ambiental?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

6.- ¿Le gustaría a usted que la empresa le informe de nuevos paquetes turísticos asociados a la Educación Ambiental?

Interpretación: Con los resultados obtenidos se puede notar que el 98% de los encuestados está de acuerdo en ser informado sobre paquetes turísticos enfocados a la Educación Ambiental.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	171	98%
No	4	2%
Total	175	100%

Tabla 18. Pregunta 6. ¿Le gustaría a usted que la empresa le informe de nuevos paquetes turísticos asociados a la Educación Ambiental?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.



Figura 28. Pregunta 6. ¿Le gustaría a usted que la empresa le informe de nuevos paquetes turísticos asociados a la Educación Ambiental?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

7. ¿Cuál de las siguientes prácticas ambientales le gustaría realizar durante el tour que la agencia organice?

Interpretación: Esta pregunta determina las actividades que se deberían aplicar al momento de la ejecución del tour y la publicidad de la misma, concluyendo que todas las prácticas propuestas fueron seleccionadas en diferentes porcentajes.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Recibir publicidad con material reciclado	33	12%
Recorridos en bicicleta	21	8%
Reutilizar una botella	102	37%
No alterar el ecosistema al extraer plantas	34	12%
Realizar más caminatas	84	30%
Otros	3	1%
Total	277	100%

Tabla 19. Pregunta 7. ¿Cuál de las siguientes prácticas ambientales le gustaría realizar durante el tour que la agencia organice?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

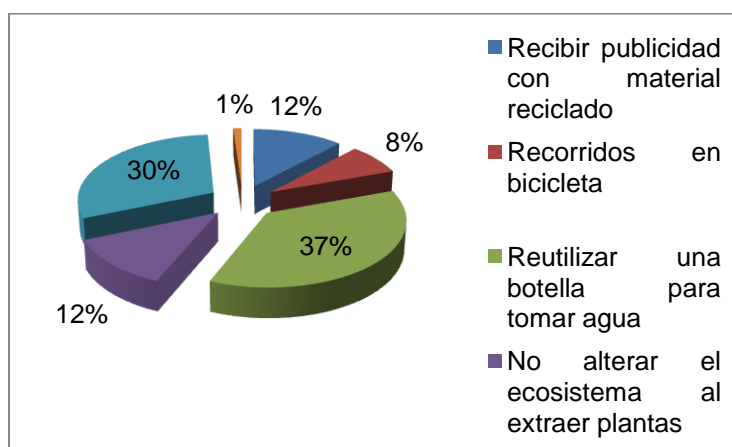


Figura 29. Pregunta 7. ¿Cuál de las siguientes prácticas ambientales le gustaría realizar durante el tour que la agencia organice?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

8. ¿Escoja qué actividad le gustaría hacer para desarrollar prácticas ambientales?

Interpretación: Esta pregunta permite conocer cuáles son las actividades que les gustaría realizar a los clientes en los paquetes turísticos, la opción con más porcentaje son juegos dinámicos y charlas educativa.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Juegos dinámicos	75	43%
Charlas Educativas	74	43%
Historias y leyendas del sector	25	14%
Otros	0	0%
Total	174	100%

Tabla 20. Pregunta 8. ¿Escoja qué actividad le gustaría hacer para desarrollar prácticas ambientales?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

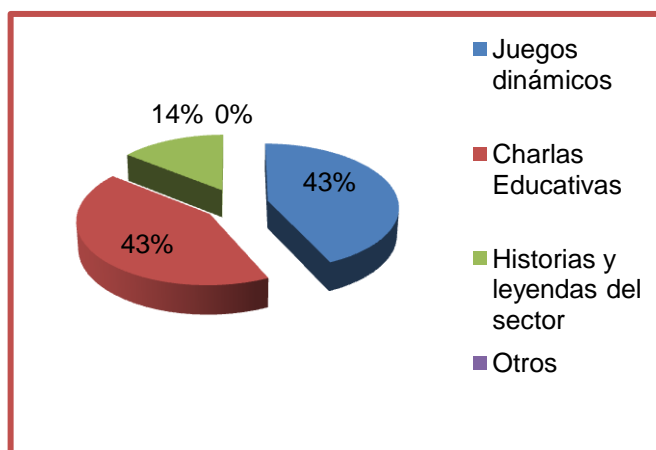


Figura 30. Pregunta 8. ¿Escoja qué actividad le gustaría hacer para desarrollar prácticas ambientales?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

9.- ¿Cree usted que, es necesario aplicar prácticas ambientales en un paquete turístico?

Interpretación: Se concluye que todos están de acuerdo en aplicar prácticas ambientales a los paquetes turísticos, a excepción de una persona, porque creen que viajar es una manera también de aprender a cuidar los recursos naturales.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	174	99%
No	1	1%
Total	175	100%

Tabla 21. Pregunta 9. ¿Cree usted que, es necesario aplicar prácticas ambientales en un paquete turístico?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

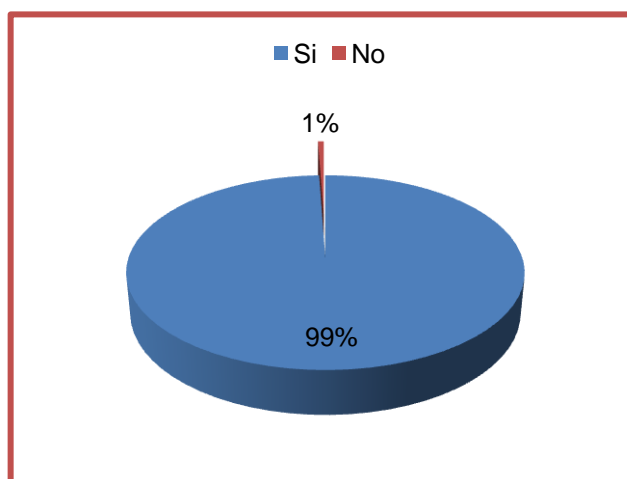


Figura 31. Pregunta 9. ¿Cree usted que es necesario aplicar prácticas ambientales en un paquete turístico?

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

10.- A través de qué medios de difusión le gustaría ser informado de prácticas ambientales.

Interpretación: Para la difusión de los paquetes turísticos enfocados en la educación ambiental no formal se decide hacerlo mediante las páginas web y redes sociales ya que son opciones más factibles para los clientes.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Videos	24	11%
Trípticos	34	15%
Páginas web	85	39%
Redes Sociales	78	35%
Total	221	100%

Tabla 22. A través de qué medios de difusión le gustaría ser informado de prácticas ambientales.

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

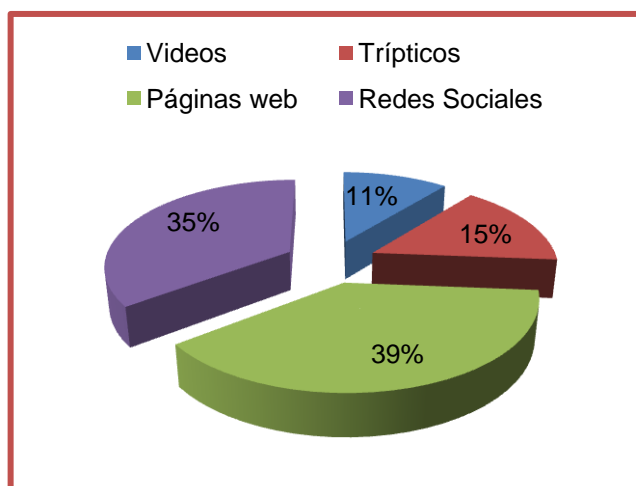


Figura 32. Pregunta 10. A través de qué medios de difusión le gustaría ser informado de prácticas ambientales.

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los clientes.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

2.6.4 Análisis de Resultados

- Gracias a los resultados obtenidos de la encuesta es fácil notar que la mayoría de la población encuestada estaría dispuesta a participar en el proyecto propuesto, se puede presumir que la implementación de los paquetes turísticos en la Agencia de Viajes podría tener resultados positivos.
- La realización de esta encuesta permite establecer las necesidades de los clientes, sus gustos y preferencias, ayudando a definir los paquetes turísticos para que estos sean de su agrado.
- A través de las preguntas se pudo conocer el nivel de conocimiento de los clientes sobre la educación ambiental y sobre las prácticas ambientales, los mismos que relacionan la educación ambiental con el cuidado de la naturaleza a través de prácticas ambientales como el reciclaje de papel y botellas, llegando a la conclusión de que la mayor parte de las personas encuestadas tienen ideas claras pero no precisas acerca de dichos temas; tales datos aportan pautas para realizar, organizar y planificar la información que va a ser impartida, como va a ser difundida y a través de qué métodos.
- Las respuestas en su totalidad concuerdan que la mayor parte de la población desearía conocer nuevas prácticas ambientales a través de charlas educativas.
- Gracias a la encuesta se puede notar que los clientes si están interesados en conocer y aprender prácticas ambientales durante la ejecución de los paquetes turísticos, ya que es un tema innovador y de gran preocupación debido a la situación actual del planeta Tierra.

CAPÍTULO III

Propuesta

Implementación de paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal

La propuesta del proyecto es diseñar y a su vez implementar paquetes turísticos que tengan un enfoque ambiental para la agencia de viajes Ecovida Travel.

3.1 Proceso organizacional

El proceso organizacional indica la parte estructural de la agencia de viajes Ecovida Travel, cómo se encuentra dividida administrativamente. En base a los organigramas antes ya mencionados y entregados por la agencia de viajes se propone reestructurar ciertas partes de los mismos, puesto que, se encuentran mal planteados. (Ver figuras 32 y 33)

3.1.1 Organigrama estructural

Los organigramas son herramientas gráficas que le permiten a una empresa indicar las áreas que se manejan dentro de la misma.

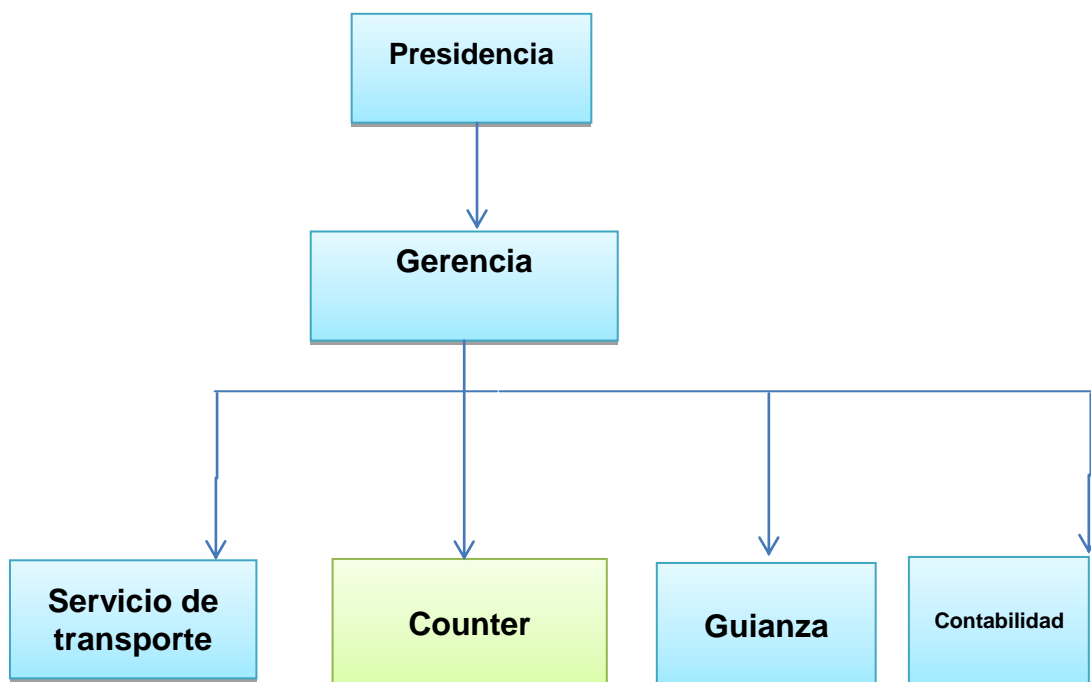


Figura 33. Organigrama estructural propuesto para la Agencia de viajes Ecovida Travel.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Se propone el cambio del organigrama estructural puesto que el mismo está mal planteado en donde el área de secretaría va a denominarse counter. En esta área trabajarán dos personas el counter y la secretaria.

3.1.2 Organigrama funcional

De igual manera se propone el cambio del organigrama funcional en donde se establecen de mejor manera las funciones de los empleados de la agencia de viajes.

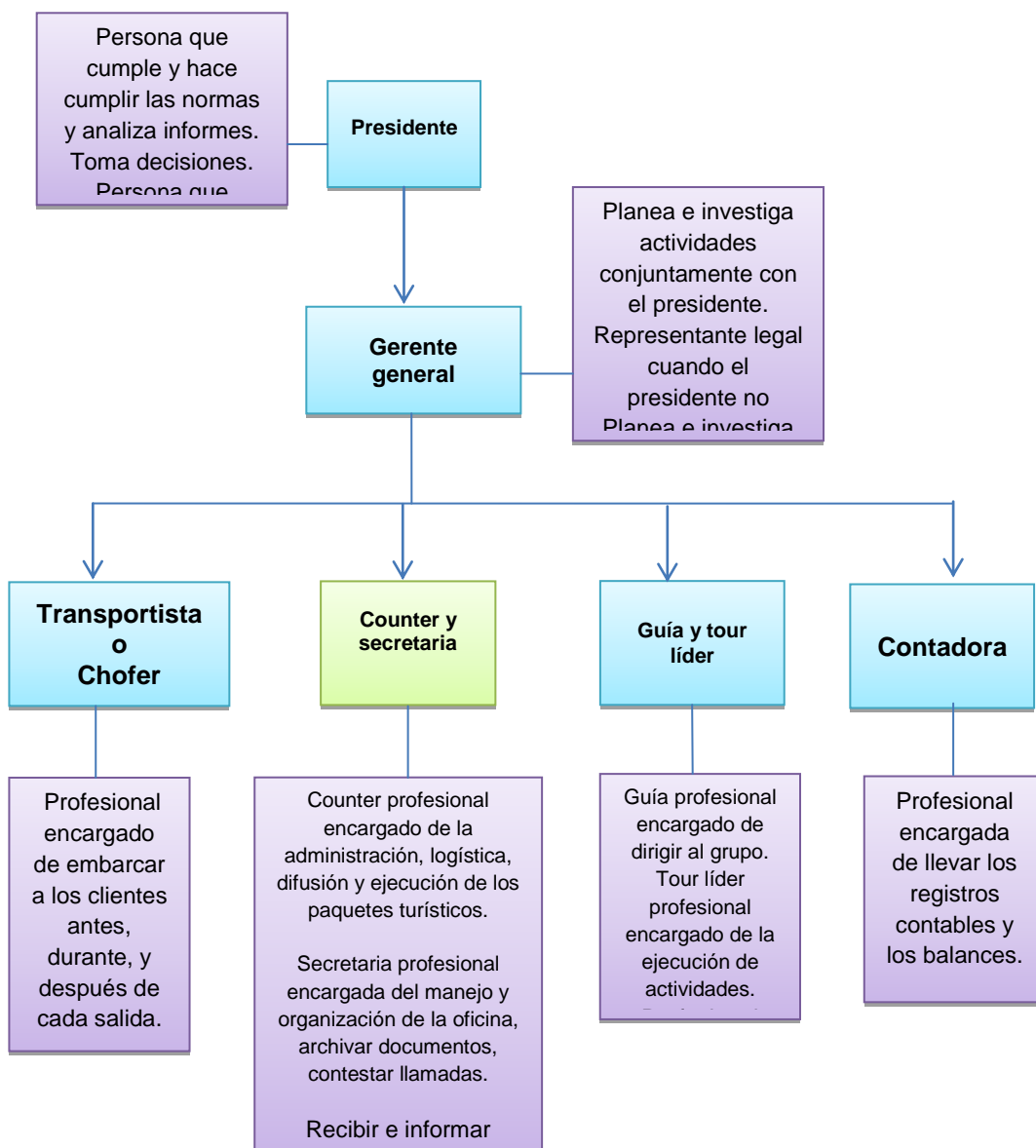


Figura 34. Organigrama funcional propuesto para la Agencia de viajes Ecovida Travel.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2 Proceso de investigación del marketing

Para el estudio de este proceso se ha tomado en cuenta varios puntos esenciales para definir la propuesta y sus medios de promoción, para ello se detallan a continuación:

3.2.1 Objetivo de Mercadotecnia

La Investigación de Mercados tiene como objetivo fundamental proporcionar información útil para la identificación y solución de los diversos problemas de las empresas, relacionados con la toma de decisiones adecuadas en el momento oportuno y preciso.

3.2.2 Tamaño del Mercado

Durante el proceso de la encuesta realizada a los clientes de la agencia de viajes Ecovida Travel con una cartera y base de datos ya establecida, se obtuvieron datos relevantes en torno al tamaño del mercado, como la edad promedio candidatos a realizar este tipo de paquetes concluyendo de esta manera el segmento de mercado detallado a continuación.

3.2.2.1 Segmento del Mercado

Para optimizar las actuaciones emprendidas como objetivo de este proyecto de grado es necesario seleccionar destinatarios concretos, y ajustar los mensajes y estrategias a los distintos colectivos (paquetes turísticos). Algunos de los grupos objeto de la Educación ambiental No Formal son: jóvenes, empresarios, sectores profesionales, estudiantes, entre otros.

Es interesante buscar alianzas con asociaciones o colectivos que podrían actuar como amplificadores de los contenidos ambientales incorporándolos en sus programas. En este caso la Agencia de Viajes Ecovida Travel son quienes nos permiten incluir en su oferta de paquetes turísticos, nuestra opción enfocada a la educación ambiental no formal.

3.2.3 Proceso de la Investigación

En el desarrollo del proyecto es de suma importancia analizar aspectos claves en los cuales determinará la problemática de la propuesta. Para ello de detallan los siguientes puntos:

3.2.3.1 Identificación del Problema

Para el desarrollo de este capítulo se ha propuesto diseñar y a su vez implementar paquetes turísticos que tengan un enfoque ambiental, basándose en la problemática que ha tenido el entorno donde se convive, debido a que al pasar de los años el planeta poco a poco se ha ido deteriorando a causa de la imprudencia del ser humano al querer explotar los recursos naturales, provocando de esta manera graves daños ambientales.

La contaminación está acabando con la vida de muchas especies. Cada día aumenta su proporción en el planeta siendo el ser humano el mayor causante de esta avería, ahora en el siglo XXI, ha empeorado las cosas ya que se han inventado tantos materiales químicos que están dañando demasiado al planeta, la demanda sin precedentes, el rápido crecimiento de la población humana y el desarrollo tecnológico someten al ambiente, produciendo un declive cada vez más acelerado en la calidad de éste y en su capacidad para sustentar la vida.

3.2.3.2 Objetivos de la Investigación de mercado

A continuación se ha tomado en cuenta los siguientes objetivos:

- Satisfacer las necesidades del consumidor final, ya sea mediante un bien y /o un servicio.

- Determinar el grado económico de éxito o fracaso que pueda tener la propuesta dentro del mercado real o potencial y así diseñar el sistema adecuado a seguir.
- Ayudar al proyecto en su desarrollo mediante la adecuada planeación, organización, control de los recursos y elementos de la empresa para que ésta lleve el producto correcto y en el tiempo oportuno al consumidor final.

3.2.3.3 Determinación de la técnica a aplicar

Para poder determinar los aspectos más relevantes de la propuesta se ha decidido aplicar una entrevista a los principales profesionales, técnicos en el ámbito turístico de la Universidad de la Fuerzas Armadas – ESPE, cuyo objetivo es la obtención de conceptos básicos del tema y de esta manera fundamentar la propuesta.

3.2.4 Entrevista tipo

La entrevista es una técnica de comunicación que se establece entre dos o más personas con el fin de obtener información basada en las opiniones vertidas de los entrevistados.

3.2.4.1 Diseño del Cuestionario

Se ha diseñado el cuestionario en base a los puntos que se propone en este capítulo, y a su vez tomando en cuenta al tipo de entrevistados que se ha elegido gracias a sus conocimientos turísticos. (Ver anexo 4).

3.2.4.2 Tipo de Preguntas

Dentro del desarrollo de la entrevista se ha definido preguntas abiertas de índole investigativo, puesto que son esenciales para obtener respuestas y

resultados directos. Como base se tomaron en cuenta 9 preguntas, dentro de las cuales detallan los aspectos importantes para una buena ejecución de los paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal.

3.2.4.3 Triangulación

Para una apreciación clara de la temática a proponer se ha elegido a 4 personas a ser entrevistadas, tomando en cuenta el muestreo no probabilístico por conveniencia, puesto que, los profesionales se destacan por sus amplios conocimientos turísticos, y a su vez con gran una trayectoria en la docencia universitaria y en el ministerio de turismo. A continuación se enlista sus nombres:

Esp. Gustavo Paladines

Esp. Carlos Novoa

Ing. Julio Yacelga

Msc. Luis Huaraca

1.- ¿Está de acuerdo que se desarrollen los paquetes turísticos en los siguientes lugares? Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Lagunas de Mojanda, Laguna de Quilotoa, Área Recreacional El Boliche y Cascada Cóndor Machay. O qué otro lugar recomendaría usted.

De acuerdo a las entrevistas realizadas se puede apreciar que todos los profesionales entrevistados coinciden que los lugares propuestos para el desarrollo de los paquetes turísticos están dentro del ámbito ambiental. Sin embargo el Esp. Carlos Novoa y el Ing. Julio Yacelga tienen como preferencia dos lugares como lo son el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y el Área Recreacional El Boliche, puesto que, son entornos naturales

recomendables para relacionarse con el ambiente. Como acotación final el Esp. Gustavo Paladines opina que se debería tomar en cuenta dos parques nacionales de suma importancia para el tema como por ejemplo El Parque Nacional Cayambe Coca y la Reserva Geobotánica Pululahua.

2.- Se ha propuesto los siguientes nombres para identificar y promocionar cada uno de los paquetes Tour PET Pasochoa, Tour Vive Quilotoa, Tour Recorre Cóndor Machay y Tour Revive Boliche. ¿Está de acuerdo con los mismos, o qué otros recomendaría usted?

Según las opiniones vertidas por los entrevistados afirman que los nombres respectivos para cada lugar están acorde con los mismos, aunque para el criterio del Esp. Gustavo Paladines recomienda usar términos significativos que describan al destino seleccionado por ejemplo en el caso del Área Recreacional El Boliche usar los nombres de los senderos que tienen el atractivo como el Quishuar y el Romerillo.

3.- ¿Cuántas unidades o contenidos considera usted se deberían tratar en cada paquete turístico?

Para esta pregunta cada técnico en el área de turismo dio a conocer su distinto punto de vista. El Msc. Luis Huaraca dice que de acuerdo al itinerario se debería tratar un tema por día, al mismo tiempo realizando una actividad acorde al tema tratado. Pero para El Ing. Julio Yacelga opina que se debe tomar en cuenta cuatro temas con un tiempo máximo de 30 minutos, ya que, por ser un tema de tesis se aplica esta modalidad; seguidamente el Esp. Carlos Novoa recomienda hacer solamente 3 temas como máximo.

4.- ¿Cuál metodología recomienda usted debe ser utilizada y por qué?

En cuanto a la metodología el Esp. Gustavo Paladines y el Msc. Luis Huaraca supieron manifestar que a los clientes o turistas se les aplique un método participativo con un moderador, mediante el cual el grupo se incluya de manera espontánea y abierta a la actividad propuesta dentro del paquete, es decir, que se apliquen casos prácticos donde cada turista vaya desarrollando el tema a tratar. Sin embargo el Ing. Julio Yacelga recomienda aplicar una metodología de inventarios turísticos de acuerdo a cada destino a recorrer.

5.- ¿Le parece adecuado a usted la Tribuna del Sur como punto de encuentro para salir hacia los destinos donde se realizarán las charlas y actividades de Educación Ambiental, o cuál sería su sugerencia?

Se puede apreciar que todos los profesionales entrevistados están de acuerdo con el lugar de salida para inicio de las actividades, puesto que, es un lugar abierto y conocido para los turistas que habitan en el sur de la ciudad. Pero de igual manera el Esp. Gustavo Paladines sugiere agregar otro punto de encuentro como lo es el Parque Bicentenario que se ubica en la parte norte de la ciudad para aquellos que residen en este punto. Mientras que el Msc. Luis Huaraca afirma tener como base tres puntos de encuentro tanto en el Sur, Centro y Norte de la ciudad.

6.- ¿Cómo sugiere usted que se deberían promocionar los paquetes turísticos enfocados a la Educación Ambiental no formal para la agencia de viajes Ecovida Travel?

En este caso se pudo notar diferentes puntos de vista que cada entrevistado supo manifestar. Para el Esp. Gustavo Paladines y el Ing. Julio Yacelga aseguran que los medios de comunicación más destacados para la promoción de los paquetes son boletines electrónicos, radio, televisión, prensa, auspicios, trípticos, ferias, congresos. En lo que se refiere a auspicios coincide con el Esp. Carlos Novoa señalando que tanto en escuelas como universidades son entes importantes para este tipo de propuestas. Finalmente el Msc. Luis Huaraca considera que la publicidad conocida como boca a boca es la más utilizada por las personas para dar a conocer cualquier destino a promover.

7.- ¿Qué emisoras de radio considera usted adecuadas para la difusión de los mismos y por qué?

En cuanto se refiere a emisoras más destacadas o las principales escuchadas por la audiencia, la apreciación que tiene cada técnico en el área de turismo se diferencia a dos de ellos como el Esp. Carlos Novoa y el Msc. Luis Huaraca concuerda que se debe dividir en dos grupos el segmento de mercado, tanto para los jóvenes como para los adultos, y escoger las emisoras que vayan de la mano con las mismas. Mientras que los dos siguientes entrevistados sugieren promocionar los paquetes en la radio pública junto con la Asociación de Radios, puesto que dan apertura a este tipo de propuestas

8.- Para fomentar la Educación Ambiental no formal en los paquetes turísticos se ha creado un kit del viajero compuesto por una mochila o bolso ecológico, una gorra y una libreta ecológica. ¿Cuál es su opinión sobre este kit y qué sugerencia daría?

Al parecer todos los profesores entrevistados les agradan la idea innovadora del kit que se propone para el viajero, puesto que es un recuerdo que se les brinda a los turistas en cada paquete enfocando la educación ambiental no formal en la que participen. Como una sugerencia por parte del Esp. Gustavo Paladines es el de agregar stickers del logo para una mayor representación del paquete.

9.- En los paquetes turísticos se entregará un box lunch a cada pax. Según su opinión ¿qué debería contener este box lunch?

En este tema del box lunch según los expertos en turismo tuvieron opiniones similares entre los cuales destacan lo siguiente:

El Esp. Gustavo Paladines y el Esp. Carlos Novoa desglosan algunos elementos que debe contener el box lunch como agua, fruta, chocolate para lugares fríos, y si es una caminata extensa una bebida hidratante. Es decir que contengan carbohidratos y alimentos nutritivos.

En cuanto a las opiniones del Ing. Julio Yacelga y el Msc. Luis Huaraca debe contener alimentos que no sea perecibles como galletas y cereales de la granola, jugos o frutas como la manzana, dependiendo del lugar a donde se realice el paquete y la altura que tenga dicho lugar.

3.2.4.4 Análisis de la Triangulación

Se ha llegado a las siguientes conclusiones para tomar en cuenta dentro del diseño y la implementación de los paquetes turísticos.

Pregunta 1. De acuerdo a los cinco lugares propuestos se ha decidido mantener cuatro de ellos que son El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Laguna de Quilotoa, Área Recreacional El Boliche y La Cascada Cóndor Machay, debido a las condiciones que los destinos poseen como el clima apropiado, y la cercanía a la ciudad de Quito.

Pregunta 2. En cuanto a los nombres que se designa para representar cada destino turístico, no se modificará alguno. Siendo los siguientes: Tour PET Pasochoa, Tour Vive Quilotoa, Tour Recorre Cóndor Machay y Tour Revive Boliche.

Pregunta 3. Las unidades o contenidos a tratar en cada paquete turístico que se propone, serán máxima de 3 con un tiempo de 30 minutos, debido a que es una charla explicativa para fomentar las prácticas ambientales.

Pregunta 4. La metodología a seguir en dichos temas será participativa con la apertura del guía quien será la persona encargada a dirigir la charla. Para ello se cuenta con una planificación ya elaborada y estructurada como base.

Pregunta 5. Como punto de encuentro y salida hacia los diferentes destinos turísticos se mantiene la Tribuna del Sur, por ser un lugar amplio, libre de tráfico y sobretodo conocido por los clientes que habitan por este sector. Salvo el caso de tener turistas residentes al norte de la ciudad, se definirá otro punto de encuentro que será en la Tribuna de los Shyris puesto que la agencia también posee una cartera de clientes en este sector.

Pregunta 6. Como medios de promoción se tomarán en cuenta la prensa, radio, redes sociales y página web de la agencia. Se ha descartado la televisión debido al alto costo que tiene para difundir, a menos que se haga canjes en los cuales resulte un ganar – ganar para los involucrados.

Pregunta 7. Dentro de las emisoras más importantes se ha elegido las siguientes, previo al análisis del segmento de mercado: San Francisco y la Radio Zaracay, debido a la gran audiencia y cobertura a nivel nacional.

Pregunta 8. En cuanto se refiere al kit del viajero, no habrá modificación alguna, debido a que es una idea innovadora dentro de los paquetes turísticos, y como detalle adicional se dará un sticker representativo del logo.

Pregunta 9. Finalmente concluyendo con el box lunch, se tomará en cuenta los diversos alimentos que se conjugan de acuerdo al destino a recorrer como por ejemplo, indispensable la bebida como un jugo sunny, de sánduche que contenga pan baguet, queso y jamón, de fruta una manzana y como dulce una barra nutritiva de granola.

3.2.5 El Paquete

Es un servicio que se brinda a terceras personas en el que se ofrece alojamiento, alimentación, transporte, entradas a sitios turísticos con un itinerario establecido por la agencia que lo oferta.

3.2.5.1 Características del Paquete

- Los lugares seleccionados para la ejecución de los paquetes turísticos son áreas naturales, puesto que, son aptos e idóneos para la educación ambiental.

- Servicio de intermediación en la prestación de cualesquiera de los servicios turísticos susceptibles de ser demandados por los usuarios.
- Servicio de información turística a los usuarios de sobre los recursos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

3.2.5.2 Beneficios que brinda

La implementación de paquetes turísticos aportará a un mejor desempeño del turista en cada viaje que realice, en cada salida que tenga pueda aplicar las diferentes prácticas ambientales que se proponen para que de esta manera el turista pueda concienciar todo el impacto que puede causar al realizar cualquier actividad, sea esta dentro o fuera del entorno ambiental.

3.2.5.3 Diferencia de la competencia

Los paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal se diferencian de la competencia por brindar un servicio no común cuyo objetivo es educar a los turistas sobre temas y prácticas ambientales, al mismo tiempo que se practica el turismo dentro del destino.

3.2.6 Comunicación

La comunicación es de vital importancia para dar a conocer los servicios o productos que oferta una empresa, la misma que debe ser clara y precisa, hacia el consumidor final.

3.2.6.1 Publicidad

Esta tiene por objetivo difundir los paquetes turísticos para que los clientes asocien los diferentes materiales utilizados con la agencia de viajes y con la idea a defender.

3.2.6.1.1 Página web

La Agencia de Viajes Ecovida Travel tiene una página web donde publica los paquetes turísticos y servicios que ofrece, a través de este medio se abre la oportunidad de crear un link en donde se promocionen los paquetes turísticos enfocados a la Educación Ambiental no formal, donde el público podrá informarse acerca de los mismos.

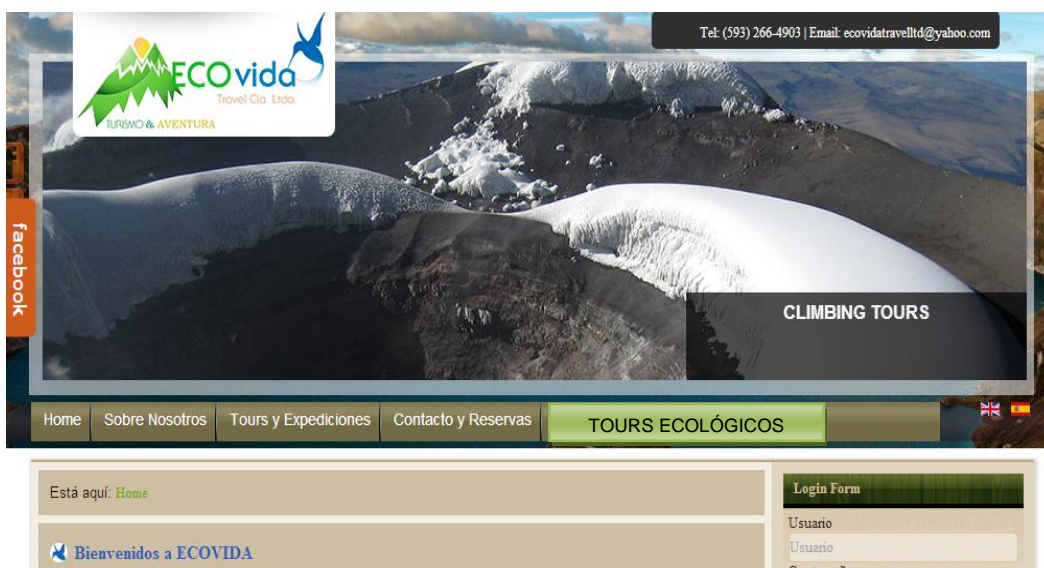


Figura 35. Vista de la página de la Agencia de Viajes Ecovida Travel.

Recuperado de: <http://www.kittau.com/ecovida>




"TOUR PET PA SOCHOA"
Salimos desde: Tribuna del Sur 07:20

Itinerario:

- Punto de encuentro Tribuna del Sur
- Llegaremos y se entregara el box lunch y el kit del viajero a cada uno.
- Te daremos una charla donde aprenderás sobre cómo te afecta a la salud y al ambiente las botellas de plástico.
- Luego empezaremos una caminata donde podrás disfrutar y observar flora y fauna del lugar.
- Altura Máxima: 4.200 msnm con un Terreno: Pajonal, roca

¿QUE TE INCLUYE?:

Transporte, recorrido por el lugar, box lunch, kit ecológico, certificado, charla ambiental, guía especializado en montaña.

TE RECOMENDAMOS LLEVAR:

Zapatos cómodos de suela labrada para trekking, ropa cómoda y abrigada para clima templado/frío, chaqueta impermeable o poncho de agua, gorro y guantes térmicos, ropa y zapatos de recambio, gorra, gafas y protector solar, bebidas hidratantes, comida de marcha, linterna, cámara de fotos, y comida ligera para el almuerzo.

DÓNDE TE PUEDES INSCRIBIR:

- Almacenes Cotopaxi CC El Recreo
- Almacenes del Condado

ECOVIDA Travel Ltda.
TURISMO ECOLOGICO
Jacinto Collahuasi 10470 y Calera
Parque de la Magdalena
Tel: 266-4905 Cel: 0995 400044
ecovida@travel.ec / ecovida@travel.ec

Figura 36. Información del paquete en el link de tours ecológicos.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.6.1.2 Prensa Publicaciones en revista Familia

La revista Familia pertenece a uno de los grupos editoriales más reconocidos de la prensa ecuatoriana como lo es el Grupo El Comercio. Esta se enfoca a la familia publicitando artículos sobre padres e hijos, la vida de hoy, Ecuador entre otros; además ofrece un espacio donde se puede publicar de manera gratuita anuncios de cualquier ámbito. Es por esto que se decide ocupar este medio de publicidad para la promoción de los paquetes turísticos. Un ejemplo de la redacción puede ser así:

“CAMPING AL PASOCHOA”

VEN ESTE (fecha) Y DISFRUTA DE UNA MARAVILLOSA AVENTURA,
ACAMPANDO Y COMPARTIENDO. PARA MAYOR INFORMACIÓN
COMUNÍCATE AL 022664903

3.2.6.1.3 Hojas volantes

La Agencia de Viajes siempre ha promocionado los paquetes turísticos a través de hojas volantes, porque es un medio práctico y conocido por sus clientes, en donde se especifica la información más importante del tour. De igual manera se va a mantener esta modalidad para la difusión de los paquetes propuestos en el presente proyecto.



Figura 37. Hojas volantes para promocionar los paquetes turísticos.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

EL BOLICHE

AREA DE RECREACIÓN EL BOLICHE

BIENVENIDOS

TOUR REVIVE

PASOCHOA

TOUR PET

- KIT ECOLÓGICO
- GUÍA
- TRANSPORTE
- BOX LUNCH
- CHARLA AMBIENTAL
- CERTIFICADO DE

Para mayor información comunicarse a:
 Tel: 266-4903 Cel:095400044,
ecovidatraveltd@yahoo.com
ecovidatraveltd@gmail.com

Figura 38. Hojas volantes para promocionar los paquetes turísticos.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.6.1.4 Cuñas radiales

Otro medio de comunicación masivo es la radio, porque es de mayor alcance y su cobertura llega a todas las clases sociales. Además establece un contacto más personal con el radio-escucha, permitiéndoles estar informados y como medio de difusión brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto bajo.

Para la promoción de los paquetes turísticos se ha seleccionado dos emisoras más reconocidas de la ciudad de Quito. (Ver anexos 7,8 y 9).

3.2.6.1.5 Redes Sociales

Las redes sociales a más de ser un medio de comunicación, también se los puede utilizar como medio de difusión y promoción en los cuales las empresas suben información acerca de sus productos y/o servicios.

Ecovida Travel tiene cuentas electrónicas en páginas sociales como Facebook, twitter, flicker y youtube. Para ello se ha elegido a Facebook para difundir los paquetes turísticos propuestos.



Figura 39. Publicidad de los paquetes turísticos en la página de Facebook de la Agencia de viajes Ecovida Travel.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.7 Otras generadoras de Imagen

Adicional a la publicidad ya mencionada para la difusión y promoción de los paquetes turísticos propuestos, existen otros medios que consolidan la

imagen corporativa de la empresa, como los que se mencionan a continuación.

3.2.7.1 Logotipo

Crear un logotipo para identificar a los paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal; permite diferenciar el producto de la competencia y de los que la agencia ya posee. Este estará compuesto por partes gráficas simbólicas de la ecología y temas afines. Lo que ayudará a un mayor aprendizaje e inclusión de los turistas dentro de la educación ambiental.



Figura 40. Logotipo de los paquetes turísticos.

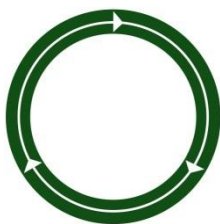
Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.7.1.1 Gama de colores utilizados

Dentro de la gama de colores se ha tomado en cuenta dos neutrales que son el blanco y el verde, que en conjunto representan una naturaleza limpia. El Blanco es sinónimo de pureza dando a entender la limpieza que cada ser humano debe tener y respetar hacia el medio. Y el Verde por su parte representa al ambiente donde los paquetes turísticos tienen su principal desarrollo.

3.2.7.1.2 Símbolos

A continuación se detallan cada uno de los símbolos que forman parte del logotipo:



Círculo.- esta figura geométrica hace semejanza al planeta tierra donde se habita, alrededor de este giran tres flechas que indican el ciclo del reciclaje cursando en la vida diaria.



Gota de agua.- este símbolo representa el recurso más importante de la naturaleza que es el agua, considerada renovable aun en su forma minúscula de una gota.



El árbol.- esta figura representa en forma general la naturaleza, hábitat de muchas especies, incluyendo al ser humano sentado al lado del tronco con un libro, tomando en cuenta la autoeducación.

3.2.7.2 Hojas Membretadas

A continuación se establece un formato de hoja membretada que ayudará a la difusión del paquete turístico enfocado a la Educación Ambiental no formal, ayudando de esta manera a una mejor información hacia el turista.



Figura 41. Hojas Membretadas.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.7.3 Certificación o Diploma de Participación.

El presente formato de certificado o diploma que se propone a continuación, es de suma importancia para aquellos clientes que hayan sido parte del paquete turístico enfocado a la educación ambiental no formal, como un incentivo a su contribución a la mejora y conservación del ambiente.



Figura 42. Certificación o Diploma de Participación.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.3 Proceso de investigación de servicios turísticos

Dentro de este análisis se toma en cuenta aspectos básicos e importantes para definir el diseño de los paquetes turísticos.

3.3.1 Objetivo de los servicios turísticos

- Diferenciar y promocionar a la agencia de viajes a través de la creación e implementación de paquetes turísticos que se enfocan a la educación ambiental no formal.
- Educar a los clientes mediante charlas y prácticas ambientales como la entrega de un kit ecológico, al mismo tiempo que conocen y disfrutan del atractivo turístico.

3.3.2 Diseño del Producto

Una vez analizado las preferencias de los clientes y las sugerencias de los técnicos en turismo, se diseñan a continuación los paquetes turísticos con la temática ambiental en los siguientes destinos turísticos:

- Refugio de Vida Silvestre Pasochoa,
- Laguna de Quilotoa
- Área Recreacional El Boliche
- Cascada de Cóndor Machay

3.2.1.1 Primer Paquete Turístico Tour PET "Más allá de una botella" (1 día)

El nombre que se le da al Paquete es Tour PET, estas siglas que en inglés significan Poli Etilén Tereftalato y en español tereftalato de polietileno es la materia prima con la cual están hechas las botellas y tras el uso sucesivo de una botella con este tipo de plástico el efecto puede ser nocivo para la salud del ser humano y también para el ambiente.

Este tipo de paquetes turísticos están enfocados en la enseñanza sobre el efecto que tienen las botellas de plástico en el ecosistema, y en la salud del ser humano, su reciclaje y los diversos usos que se les puede dar.



Figura 43. Vista Panorámica del Volcán Pasochoa. Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

Recuperado de: (Áreas Protegidas, 2012)

3.2.1.1.1 Perfil del cliente

El perfil del cliente son características físicas e intelectuales que se sugiere cumpla el consumidor para poder acceder al servicio.

Cliente	Características
Edad	Cualquier edad pero se debe tomar en cuenta que la actividad física será media por lo que no se recomienda para niños ni personas de la tercera edad.
Género	Ambos géneros.
Dificultad	Nivel Medio. (Se realizará caminata de aprox. 2 horas)
Cupo.	15 personas por paquete turístico.

Tabla 23. Perfil del cliente.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.1.1.2 Mapa y ruta desde Quito hacia el Refugio Pasochoa



Figura 44. Mapa y ruta desde Quito hacia el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

Recuperado de: www.googlemaps.com

3.2.1.1.3 Resumen del lugar a visitar

El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa se encuentra ubicado en la Sierra Ecuatoriana, en la Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia de Uyumbicho aproximadamente a 45 kilómetros al Sur- Este de la ciudad de Quito. El refugio lleva el nombre del Volcán Pasochoa que se encuentra a 4.200 metros sobre el nivel del mar.

Posee una extensión de 500 hectáreas, la temperatura oscila entre los 10 a 15 grados en la zona baja y en el Páramo oscila entre los 3 a 9 grados centígrados. Este refugio se destaca por la avifauna que tiene, que es la principal atracción de turistas y científicos cada año. Actualmente existen más de 132 especies de aves entre ellas el cóndor andino y gran variedad de colibríes, además se puede encontrar mamíferos como pumas, conejos, murciélagos y varias especies de roedores.

Los ecosistemas que hay en este lugar son bosque húmedo montano bajo, bosque muy húmedo montano y páramo pluvial sub-alpino. Son varias las actividades que los turistas pueden realizar en esta área natural, como caminatas en los seis senderos cada uno de acuerdo a la condición física de las personas, camping y áreas de pic-nic, observación de aves y plantas, entre otras.

Se tomó en cuenta este atractivo turístico para la creación de paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal, porque posee basta riqueza natural y las personas pueden estar en contacto directo con la naturaleza. El refugio posee lugares donde se puede dictar conferencias.

3.2.1.1.4 Itinerario propuesto para el paquete turístico

Los días que se proponen para que se realice el paquete turístico son fines de semana porque son más accesibles para los clientes, la agencia de viajes Ecovida Travel tiene la potestad de decidir y agregar en su agenda anual la fecha para la realización de los mismos.

Horarios	Actividades
07:20	Encuentro en la Tribuna del Sur. Se propone la tribuna del sur como punto de encuentro porque es un lugar abierto donde el bus turístico puede estacionarse sin problemas, la mayoría de las personas lo conocen y ubican, está cerca de la agencia de viajes y es el punto de encuentro que la agencia ha venido manejando siempre.
10:00	Llegada al RVSP, organización del grupo y entrega de material a los participantes del tour para la charla (incluido en el costo del tour: mochila o bolso ecológico, gorra y libreta ecológica).
10: 15	Inicio de la charla en la sala de reuniones del refugio, sobre botellas de plástico, como afectan las mismas al ambiente y al ser humano.
10:45	Receso y box lunch (incluido en el costo del paquete turístico) consta de: chochos con tostado o sánduche de jamón, queso y pernil, jugo natural, manzana y barra de granola.
11:15	Caminata hacia el Sendero Bosque para todos 2 horas aprox. (si durante la caminata los participantes encuentran botellas de plástico deberán ayudar a recogerlas como parte de las actividades del tour), además el guía realizará interpretación ambiental para que los participantes conozcan la fauna y flora del lugar.

Horarios	Actividades
13:30	Almuerzo en el refugio (no incluido en el paquete turístico, cada participante deberá llevar un alimento para compartir con el grupo, actividad que permite relacionarse y compartir experiencias).
14:30	Actividad grupal organizada por el guía, donde el guía a través de preguntas evaluará los conocimientos adquiridos y premiará al turista que mejor responda el mayor número de preguntas con un eco pot ecológico (consta de una maceta ecológica y semillas para fomentar el cuidado de las plantas), se entregará dos eco pot por grupo y salida, regalo por parte de la agencia de viajes.
15:00	Entrega de certificados de asistencia a los participantes en reconocimiento por su participación en el paquete turístico (certificado incluido en el costo del paquete turístico)
15:30	Regreso a la ciudad de Quito (hora aproximada de llegada 18:00, se dejará a los participantes en el punto de encuentro tribuna del sur).

Tabla 24. Itinerario propuesto para el paquete turístico Pasochoa un día.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

El paquete turístico incluye transporte, kit del viajero, guía especializado, charla ambiental, box lunch, certificado e IVA. No incluye almuerzo por lo que los participantes deberán llevar suficientes alimentos no perecibles y bebidas hidratantes puesto que se realizan varias actividades físicas para abastecerse en el almuerzo y compartir con el resto del grupo durante el tour, ni otros elementos no especificados en el tour.

3.2.1.1.5 Detalle de Costos por pax

Se detallan los costos por pax para el paquete turístico.

Servicio	Costo 1	2 – 4 Pax	5 – 9 Pax	10 – 15 Pax
Alimentación	3.73 USD	14.92 USD	33.57 USD	55.95 USD
Box Lunch				
Sánduche	2.65 USD	10.60 USD	23.85 USD	39.75 USD
Fruta	0.25 USD	1.00 USD	2.25 USD	2.50 USD
Jugo	0.33 USD	1.32 USD	2.97 USD	4.95 USD
Barra de granola	0.50 USD	2.00 USD	4.50 USD	7.50 USD
Transporte	40.00 USD	60.00 USD	90.00 USD	150.00 USD
Guianza	100.00 USD	100.00 USD	100.00 USD	100.00 USD
Guía por día				
Otros gastos	8.98USD	24.73 USD	54.71 USD	86.21 USD
Gastos guía	3.73 USD	3.73 USD	3.73 USD	3.73 USD
Gastos chofer	0.00 USD	0.00 USD	3.73 USD	3.73 USD
Certificado	1.25 USD	5.00 USD	11.25 USD	18.75 USD
Kit ecológico:	4.00 USD	16.00 USD	36.00 USD	60.00 USD
Mochila eco.	1.00 USD	4.00 USD	9.00 USD	15.00 USD
Gorra.	2.00 USD	8.00 USD	18.00 USD	30.00 USD
Libreta ecológica.	1.00 USD	4.00 USD	9.00 USD	15.00 USD
Imprevistos	3.00 USD	12.00 USD	27.00 USD	45.00 USD
Subtotal	155.71 USD	211.65 USD	305.28 USD	437.16 USD
25% Utilidades	38.93	52.91 USD	76.32 USD	109.29 USD
USD				
Total	194.64	264.56 USD	381.60 USD	546.45 USD
USD				
PVP (unitario)	195.00	132.00 USD	76.00 USD	55.00USD
USD				
PVP (niños-3era. ed)				
20% descuento	156.00	106.00 USD	61.00 USD	44.00 USD
USD				

Tabla 25. Detalle de costos por pax propuesto para el paquete turístico Pasochoa.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Las políticas de pago que se manejarán para los clientes dentro del paquete turístico serán las ya antes mencionadas, establecidas y manejadas por la agencia de viajes para cada uno de los paquetes turísticos.

3.2.1.1.6 Planificación del aprendizaje a ser impartido durante la ejecución del paquete turístico

A pesar de que la educación ambiental no formal está fuera de un Sistema Educativo Institucional, no significa que ésta deba ser desorganizada, es por esto que para la planificación de los contenidos y el aprendizaje, se decide crear un formato basado en el sílabo universitario que es un plan de estudios que utilizan los docentes universitarios para impartir sus asignaturas en el cual se especifica la metodología que se va aplicar, las horas de clase, los objetivos, y contenidos; de la misma manera se organizará las clases de educación ambiental no formal para los paquetes turísticos.

Datos informativos

Se detallan datos generales del paquete turístico así como los resultados finales que se espera obtener del aprendizaje y las competencias.

Área del conocimiento: Turismo- Educación ambiental no formal

Fecha elaboración: 01-	Horas		Eje de formación
	Teóricas	Prácticas	
Julio-2013	30 m.	3 h.	Cultural – Ambiental

Descripción del paquete: El paquete turístico está orientado a la educación ambiental no formal el cual se enfoca en explicar de manera sencilla y fuera de un Sistema Educativo, conocimientos, aptitudes y valores sobre el cuidado y respeto del ambiente, para que se conviertan en futuras acciones, la misma que se lleva a cabo a través de actividades organizadas y estructuradas.

Competencias a desarrollar

Participativa:

- Recrea una cultura de conservación del ambiente a través de prácticas ambientales.
- Comparte experiencias con los participantes del grupo.

Específicas:

- Aprende conocimientos básicos sobre las botellas de plástico y su impacto en el ambiente.
- Identifica y describe la fauna y flora del RVSP.

Resultado final del aprendizaje obtenido durante la ejecución del paquete turístico:

El resultado final del aprendizaje del presente paquete turístico se verá reflejado en los conocimientos básicos adquiridos por los participantes sobre el impacto ambiental de las botellas de plástico en el ambiente a través de preguntas que realizará el guía al final del tour donde premiará al que más preguntas responda y de mejor manera.

Contribución del aprendizaje obtenido durante el paquete turístico a la formación cultural de los clientes:

Los clientes dentro de la formación cultural que adquieran en el aprendizaje durante el paquete serán capaces de compartir los conocimientos básicos adquiridos a sus familiares y o compañeros y poner en ejecución prácticas ambientales para cuidar el planeta.

Tabla 26. Planificación propuesta para el paquete turístico Pasochoa un día.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Sistema de contenidos y productos del aprendizaje

Se detallan los contenidos y el producto del aprendizaje que se van a impartir durante la ejecución del paquete turístico.

Unidades de contenidos	Evidencias del aprendizaje a través de actividades didácticas
UNIDAD 1: La botella de plástico Contenidos: 1.1 Efectos nocivos en el ambiente y en ser el humano. 1.2 Fauna y flora del lugar.	Producto de Unidad 1: Conoce sobre la botella de plástico, sus efectos en el ambiente y la salud del ser humano. Los contenidos se impartirán en forma participativa, en donde todos los clientes puedan participar, opinar, analizar, y aprender sobre este tema.

Tabla 27. Unidades de contenidos propuestos para el paquete turístico

Pasochoa un día.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Proyección metodológica y organizativa para el desarrollo del paquete turístico

Unidad 1: Se utilizará el método expositivo para explicar los efectos nocivos que causan las botellas de plástico en el ambiente y en el ser humano. También se aplicará el método de discusión, donde se plantea abrir un espacio para que los clientes puedan interactuar y opinar.

Tabla 28. Metodología propuesta para el paquete turístico Pasochoa un día.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Distribución del tiempo presencial

Total horas	Horas charla	Horas caminata	Horas actividad grupal	Horas descanso, box lunch	Horas viaje de salida y retorno
10h	30min.	2 h.	1h.	1h 30m.	5h.

Tabla 29. Distribución del tiempo propuesto para el paquete turístico Pasochoa 1 día.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.1.1.7 Modelo de presentación del tour para el cliente.

A continuación se detalla la información que el cliente necesita acerca del paquete turístico. El mismo que se entregará en la hoja membretada.



“TOUR PET PASOCHOA”

Salimos desde: Tribuna del Sur 07:20

Itinerario:

- Punto de encuentro Tribuna del Sur
- Llegaremos y se entregara el box lunch y el kit del viajero a cada uno.
- Te daremos una charla donde aprenderás sobre cómo te afecta a la salud y al ambiente las botellas de plástico.
- Luego empezaremos una caminata donde podrás disfrutar y observar flora y fauna del lugar.

- Altura Máxima: 4.200 msnm con un Terreno: Pajonal, roca
 - **Precio: \$ 55.00 adulto**

¿QUÉ TE INCLUYE?:

Transporte, recorrido por el lugar, box lunch, kit ecológico, certificado, charla ambiental, guía especializado en montaña.

TE RECOMENDAMOS LLEVAR:

Zapatos cómodos de suela labrada para trekking, ropa cómoda y abrigada para clima templado/frío, chaqueta impermeable o poncho de agua, gorro y guantes térmicos, ropa y zapatos de recambio, gorra, gafas y protector solar, bebidas hidratantes, comida de marcha, linterna, cámara de fotos, y comida ligera para el almuerzo.

DÓNDE TE PUEDES INSCRIBIR:

- Almacenes Cotopaxi CC El Recreo
- Almacenes del Condado
- Camping Sports Av. Colon y Reina Victoria
- Almacenes Cumbayá
- Aventura Sport Quicentro Shopping
- Almacenes Ventura Mall
- Antisana Sports CC El Bosque
- Almacenes 6 de Diciembre

Para mayor información comunicarse a: Telefax: 02 2664-903 Cel:

0995400044 / ecovidatravelltd@yahoo.com

3.2.1.2 Segundo Paquete Turístico Tour Aprende en el Pasochoa (2 días)



Figura 45. Vista Panorámica del Volcán Pasochoa. Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

Recuperado de: (Áreas Protegidas, 2012)

El nombre que se le da al Paquete de Aprende en el Pasochoa es porque los clientes no sólo realizarán caminatas, sino que también aprenderán sobre cómo afecta a la salud y al ambiente el uso de las botellas de plástico.

Se escoge este atractivo natural porque los paquetes que oferta actualmente la Agencia de Viajes son ecológicos, realizar caminatas y convivir con la naturaleza son el principal objetivo de los mismos.

3.2.1.2.1 Perfil del cliente

El perfil del cliente son características físicas e intelectuales que se sugiere cumpla el consumidor para poder acceder al servicio.

Cliente	Características
Edad	Cualquier edad, pero se debe tomar en cuenta que la actividad física será alta por lo que no se recomienda para niños ni personas de la tercera edad.
Género	Ambos géneros.
Dificultad	Nivel Alto. (Se practicará camping y se realizará caminata de aprox. 5 horas)
Cupo max.	15 personas por paquete turístico.

Tabla 30. Perfil del cliente.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.1.2.2 Mapa y ruta desde Quito hacia el RVSP.



Figura 46. Mapa y ruta desde Quito hacia el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

Recuperado de: www.googlemaps.com

3.2.1.2.3 Resumen del lugar a visitar

El Refugio de Visa Silvestre Pasochoa se encuentra ubicado en la Sierra Ecuatoriana, en la Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia de Uyumbicho aproximadamente a 45 kilómetros al Sur- Este de la ciudad de Quito. El refugio lleva el nombre del Volcán Pasochoa que se encuentra a 4.200 metros sobre el nivel del mar.

Posee una extensión de 500 hectáreas, la temperatura oscila entre los 10 a 15 grados en la zona baja y en el Páramo oscila entre los 3 a 9 grados centígrados. Este refugio se destaca por la avifauna que tiene, que es la principal atracción de turistas y científicos cada año. Actualmente existen más de 132 especies de aves entre ellas el cóndor andino y gran variedad de colibríes, además se puede encontrar mamíferos como pumas, conejos, murciélagos y varias especies de roedores.

Los ecosistemas que hay en este lugar son bosque húmedo montano bajo, bosque muy húmedo montano y páramo pluvial sub-alpino. Son varias las actividades que los turistas pueden realizar en esta área natural, como caminatas en los seis senderos cada uno de acuerdo a la condición física de las personas, camping y áreas de pic-nic, observación de aves y plantas, entre otras.

Se tomó en cuenta este atractivo turístico para la creación de paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal, porque posee basta riqueza natural y las personas pueden estar en contacto directo con la naturaleza. El refugio posee lugares donde se puede dictar charlas. Además

se encuentra cerca de la ciudad de Quito, los clientes no se van a cansar, van a disfrutar pero sobre todo van aprender.

3.2.1.2.4 Itinerario Propuesto para el paquete turístico día 1

Los días que se proponen para que se realice el paquete turístico son fines de semana porque son más accesibles para los clientes, la agencia de viajes Ecovida Travel tiene la potestad de decidir y agregar en su agenda anual la fecha para la realización de los mismos.

Horarios	Actividades
07:20	Encuentro en la Tribuna del Sur. Se propone la tribuna del sur como punto de encuentro porque es un lugar abierto donde el bus turístico puede estacionarse sin problemas, la mayoría de las personas lo conocen y ubican, está cerca de la agencia de viajes y es el punto de encuentro que la agencia ha venido manejando siempre.
10:00	Llegada al RVSP y levantamiento de las carpas en el área de camping (carpas no incluidas en el paquete turístico, cada participante o grupo de participantes deberá responsabilizarse por su carpa y sleeping o cobijas para pasar la noche) y entrega de material a los participantes del tour para la charla (incluido en el precio del tour: mochila o bolso ecológico, gorra y libreta ecológica).
11:00	Inicio de la charla en la sala de reuniones del refugio, sobre botellas de plástico como afectan las mismas al ambiente y al ser humano.

Horarios	Actividades
11: 30	Receso y box lunch (incluido en el costo del paquete turístico consta de: chochos con tostado o sánduche de queso y salami, jugo natural, manzana y barra de granola).
12:00	Caminata hacia el Sendero Mayguayacu 4 horas aprox. (si durante la caminata los participantes encuentran botellas de plástico deberán ayudar a recogerlas como parte de las actividades del tour), además el guía realizará interpretación ambiental para que los participantes conozcan la fauna y flora del lugar.
16:30	Almuerzo en el área de camping (no incluido en el paquete turístico, cada participante o grupos de participantes deberán llevar alimentos para compartir con el grupo, actividad que permite relacionarse y compartir experiencias).
17:30	Descanso en las carpas.
18:30	Caminata nocturna por los alrededores del refugio (los participantes deberán llevar linternas, el guía durante la caminata contará historias y leyendas).
19:30	Preparación de la cena(opcional no incluido en el paquete turístico, los participantes deberán traer alimentos)
20:00	Reunión social y descanso.

Tabla 31. Itinerario propuesto para el paquete turístico Pasochoa 2 días.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.1.2.4 Itinerario propuesto para el paquete turístico del día 2

Horarios	Actividades
08:00	Desayuno preparado por los participantes (no incluido en el paquete turístico cada participante deberá traer alimentos para abastecerse).
09:00	Levantamiento de las carpas y recolección de la basura producida por los participantes.
10:00	Actividad grupal organizada por el guía, donde el guía a través de preguntas evaluará los conocimientos adquiridos y premiará al turista que mejor responda el mayor número de preguntas con un eco pot ecológico (consta de una maceta ecológica y semillas para fomentar el cuidado de las plantas), se entregará dos eco pot por grupo y salida, regalo por parte de la agencia de viajes.
10:30	Box lunch y entrega de certificados de asistencia a los participantes en reconocimiento por su participación en el paquete turístico (certificado incluido en el costo del paquete turístico)
11:30	Regreso a la ciudad de Quito (hora aproximada de llegada 14:00, se dejará a los participantes en el punto de encuentro tribuna del sur).

Tabla 32. Itinerario propuesto para el paquete turístico Pasochoa 2 días.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

El paquete turístico incluye transporte, kit del viajero, guía especializado, charla ambiental, box lunch, certificado e IVA.

No incluye carpas, sleeping, bombonas, almuerzo, cena y desayuno por lo que los participantes deberán llevar suficientes alimentos no perecibles y bebidas hidratantes puesto que se realizan varias actividades físicas, ni otros elementos no especificados en el tour.

3.2.1.2.5 Detalle de Costos por Pax

Se detallan los costos por pax para el paquete turístico por dos días.

Servicio	Costo 1 pax	2 – 4 Pax	5 – 9 Pax	10 – 15 Pax
Alimentación	5.80 USD	23.20 USD	52.20 USD	87.00 USD
Box Lunch				
1 Sánduche	2.65 USD	10.60 USD	23.85 USD	39.75 USD
1 Chochos	0.99 USD	3.96 USD	8.91 USD	14.85 USD
2 Fruta	0.50 USD	2.00 USD	4.50 USD	7.50 USD
2 Jugo	0.66 USD	2.64 USD	5.94 USD	9.90 USD
2 Barra de granola	1.00 USD	4.00 USD	9.00 USD	15.00 USD
Transporte	80.00 USD	120.00 USD	180.00 USD	300.00 USD
Guianza	200.00 USD	200.00 USD	200.00 USD	200.00 USD
Guía por día				
Otros gastos	11.05 USD	26.80 USD	58.85 USD	90.35 USD
Gastos guía	5.80 USD	5.80 USD	5.80 USD	5.80 USD
Gastos chofer	0.00 USD	0.00 USD	5.80 USD	5.80 USD
Certificado	1.25 USD	5.00 USD	11.25 USD	18.75 USD
Kit ecológico:	4.00 USD	16.00 USD	36.00 USD	60.00 USD
Mochila eco.	1.00 USD	4.00 USD	9.00 USD	15.00 USD
Gorra.	2.00 USD	8.00 USD	18.00 USD	30.00 USD
Libreta ecológica.	1.00 USD	4.00 USD	9.00 USD	15.00 USD
Imprevistos	6.00 USD	24.00 USD	54.00 USD	90.00 USD
Subtotal	302.85	394.00 USD	545.05 USD	767.35 USD
	USD			
25% Utilidades	75.71 USD	98.50 USD	136.26 USD	191.83 USD
Total	378.56 USD	492.50 USD	681.31 USD	958.18 USD
PVP (unitario)	379.00 USD	246.00 USD	136.00 USD	96.00 USD
PVP (niños-3era. ed)				
20% descuento	303.00 USD	197.00 USD	109.00 USD	77.00 USD

Tabla 11. Detalle de costos por pax propuesto para el paquete turístico Pasochoa 2 días.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Las políticas de pago que se manejarán para los clientes dentro del paquete turístico serán las ya antes mencionadas, establecidas y manejadas por la agencia de viajes para cada uno de los paquetes turísticos.

3.2.1.2.6 Planificación del aprendizaje a desarrollar durante la ejecución del paquete turístico

A pesar de que la educación ambiental no formal esté fuera de un Sistema Educativo Institucional, no significa que ésta deba ser desorganizada, es por esto que para la planificación de los contenidos y el aprendizaje, se decide crear un formato basado en el sílabo universitario que es un plan de estudios que utilizan los docentes universitarios para impartir sus asignaturas en el cual se especifica.

Datos informativos

Se detallan datos generales del paquete turístico así como los resultados finales que se espera obtener del aprendizaje y las competencias.

Área del conocimiento: Turismo- Educación ambiental no formal

Fecha elaboración:	Horas		Eje de formación
	Teóricas	Prácticas	
01-Julio-2013	1h 30 m.	7 h.	Cultural – Ambiental

Descripción del paquete El paquete turístico está orientado a la educación ambiental no formal el cual se enfoca en explicar de manera sencilla y fuera de un Sistema Educativo Institucional, conocimientos, aptitudes y valores sobre el cuidado y respeto del ambiente, para que se conviertan en futuras acciones, la misma que se lleva a cabo a través de actividades organizadas y estructuradas.

Competencias a desarrollar

Participativa:

- Recrea una cultura de conservación del ambiente a través de prácticas ambientales.
- Comparte experiencias con los participantes del grupo.

Específicas:

- Aprende conocimientos básicos sobre las botellas de plástico y su impacto en el ambiente.
- Identifica y describe la fauna y flora del RVSP.

Resultado final del aprendizaje obtenido durante la ejecución del paquete turístico: El resultado final del aprendizaje del presente paquete turístico se verá reflejado en los conocimientos básicos adquiridos por los participantes sobre el impacto ambiental de las botellas de plástico en el ambiente a través de preguntas que realizará el guía al final del tour donde premiará al que más preguntas responda y de mejor manera.

Contribución del aprendizaje obtenido durante el paquete turístico a la formación cultural de los clientes: Los clientes dentro de la formación cultural que adquieran en el aprendizaje durante el paquete serán capaces de compartir los conocimientos básicos adquiridos a sus familiares y o compañeros y poner en ejecución prácticas ambientales para cuidar el planeta.

Tabla 33. Planificación propuesta para el paquete turístico Pasochoa 2 días.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Sistema de contenidos y productos del aprendizaje

Se detallan los contenidos y el producto del aprendizaje que se van a impartir durante la ejecución del paquete turístico.

Unidades de contenidos	Evidencias del aprendizaje a través de actividades didácticas
<p>UNIDAD 1:</p> <p>La botella de plástico</p> <p>Generalidades sobre camping, fauna y flora del lugar.</p>	<p>Producto de Unidad 1:</p> <p>Conoce sobre la botella de plástico, sus efectos en el ambiente y la salud del ser humano.</p> <p>Conoce generalidades sobre camping y aprende sobre la fauna y flora del lugar.</p>
<p>Contenidos:</p> <p>1.1 Efectos nocivos en el ambiente y en ser el humano.</p> <p>1.2 Lugares correctos para acampar y técnicas.</p> <p>1.3 Fauna y flora del lugar.</p>	<p>Los contenidos se impartirán en forma participativa, en donde todos los clientes puedan participar, opinar, analizar, y aprender sobre este tema.</p>

Tabla 34. Unidades de contenidos propuestos para el paquete turístico Pasochoa 2 días.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Proyección metodológica y organizativa para el desarrollo del paquete turístico

Se detalla el tipo de metodología que se va aplicar en cada uno de las unidades.

UNIDAD 1: Se utilizará el método expositivo, para explicar los efectos nocivos del uso de las botellas en el ser humano y en el ambiente.

Método de grupo para la interacción con el resto de participantes, en el levantamiento de las carpas.

Método de discusión para conocer las inquietudes de los participantes en cuanto a los temas expuestos.

Tabla 35. Proyección metodológica propuesta para el paquete turístico

Pasochoa 2 días.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Distribución del tiempo presencial

Total horas	Horas charla	Horas caminata	Horas actividad grupal	Horas descanso, box lunch	Horas viaje de salida y retorno
15h	30min.	5 h.	4 h.	4 h.	5h.

Tabla 36. Distribución del tiempo propuesto para el paquete turístico

Pasochoa 2 días.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.1.2.7 Modelo de presentación del tour para el cliente.

A continuación se detalla la información que el cliente necesita acerca del paquete turístico. El mismo que se entregará en la hoja membretada.



CAMPING EN EL PASOCHOA

Salida: 7:20 de la tribuna del Sur

COSTO Adultos: \$ 96.00

ACTIVIDADES

- Caminatas donde podrás observar flora y fauna del lugar.
- Actividades en grupo.
- Charla donde aprenderás sobre las botellas de plástico como te afecta a la salud y al ambiente.
- Camping en el refugio.
- Caminata nocturna.
- Nivel Físico: medio
- Nivel Técnico: bajo
- Altura Máxima: 4.200 msnm con un Terreno: Pajonal, roca

¿QUÉ DEBES LLEVAR?

- Artículos personales (cepillo, pasta de dientes, toalla y jabón)
- Par de zapatos con suela labrada para Trekking/Caminat

- Pantalón para caminar (no jeans), camiseta térmica manga larga, chompa impermeable o poncho de agua, pantalón impermeable o polainas impermeables y 2 pares de medias, 1 par delgado y el otro grueso, guantes, gorra de lana y bufanda
- Sleeping, linterna con pilas de repuesto, y ropa de recambio obligatorio

EQUIPO GRUPAL: Si el grupo lo dispone podría llevar 2 bombonas de gas, reverbero, olla liviana pequeña para calentar alimentos, fósforos, carpa, comida para calentar, protector solar, repelente de insectos, agua para dos días para cada miembro del grupo, cámara de fotos.

EL TOUR INCLUYE:

- Transporte
- Guías especializados y capacitados en las actividades y manejo de grupos
- Box lunch y kit del viajero.

DÓNDE TE PUEDES INSCRIBIR:

- Almacenes Cotopaxi CC El Recreo
- Almacenes del Condado
- Camping Sports Av. Colon y Reina Victoria
- Almacenes Ventura Mall

Para mayor información comunicarse a: Telefax: 02 2664-903 Cel:

0995400044 / ecovidatravelltd@yahoo.com

3.2.1.3 Tercer Paquete Turístico Tour Vive Quilotoa (2 días)



Figura 47. Laguna del Quilotoa.

Fotografía tomado por: Chang E (2012)

La Laguna de Quilotoa es uno de los atractivos turísticos más visitados y uno de los paquetes turísticos más solicitados en la Agencia de Viajes por que son un atractivo turístico cercano y por la belleza que esta tiene.

El objetivo es que los clientes valoren la belleza natural que existen en el Ecuador y tomen conciencia sobre el calentamiento global.

3.2.1.3.1 Perfil del cliente

El perfil del cliente son características físicas e intelectuales que se sugiere cumpla el consumidor para poder acceder al servicio.

Cliente	Características
Edad	Cualquier edad, pero se debe tomar en cuenta que la actividad física será alta por lo que no se recomienda para niños ni personas de la tercera edad.
Género	Ambos géneros.
Dificultad	Nivel Alto. (Se practicará camping y se realizará caminata extensa)
Cupo max.	15 personas por paquete turístico.

Tabla 37. Perfil del cliente.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.1.3.2 Mapa y ruta desde Quito hacia la Laguna de Quilotoa



Figura 48. Mapa y ruta desde Quito hacia la laguna.

Recuperado de: www.googlemaps.com

3.2.1.3.3 Resumen del lugar a visitar

Se encuentra situada en la Sierra Andina Ecuatoriana, en la Provincia del Cotopaxi, a 68 km del cantón de Pújili y en la parroquia de Zumbahua. Es un lugar turístico que atrae por su belleza parecida a una isla caribeña por su agua color turquesa debido a sus minerales. Su nombre se deriva de dos vocablos quichuas "quiru" que significa diente y "toa" que significa reina debido a la forma de la laguna.

Al igual que la mayoría de atractivos turísticos ecuatorianos también tiene una leyenda contada por los moradores, la cual relata que hace mucho tiempo existían dos dioses el Dios Quilotoa que moraba en la superficie de la laguna, y el dios Toachi que vivía debajo de la misma. Los dos no tenían una buena relación y siempre que había erupción era porque los dos dioses se estaban peleando. Cuentan que un morador logró ver como estos dioses se peleaban y todo el desastre que causaban, presuntamente el Dios Toachi le tenía envidia al Dios Quilotoa porque en él se reflejaba el color azul del cielo.

Tiene un diámetro de 3 kilómetros y 250 kilómetros de profundidad, la temperatura fluctúa entre los 12 grados centígrados.

Posee poca vegetación debido a sus quebradas y pendientes, sin embargo alrededor de la laguna se pueden observar chuquiragua, chocho, mortiño entre otros, en cuanto a fauna se ha podido observar lobos de páramos, zorros, conejos, gorriones, quindes.

3.2.1.3.4 Itinerario propuesto del paquete turístico día 1

Los días que se proponen para que se realice el paquete turístico son fines de semana porque son más accesibles para los clientes, la agencia de viajes Ecovida Travel tiene la potestad de decidir y agregar en su agenda anual la fecha para la realización de los mismos.

Horarios	Actividades
06:20	Encuentro en la Tribuna del Sur. Se propone la tribuna del sur como punto de encuentro porque es un lugar abierto donde el bus turístico puede estacionarse sin problemas, la mayoría de las personas lo conocen y ubican, está cerca de la agencia de viajes y es el punto de encuentro que la agencia ha venido manejando siempre.
10:30	Llegada a la laguna del Quilotoa y organización del grupo entrega de material a los participantes del tour para la charla (incluido en el precio del tour: mochila o bolso ecológico, gorra y libreta ecológica) y box lunch.
10:40	Descenso hacia la orilla de la laguna (el guía durante el descenso realizará interpretación ambiental sobre la fauna y flora del lugar).
13: 00	Levantamiento de las carpas en el área de camping (carpas no incluidas en el paquete turístico, cada participante o grupo de participantes deberá responsabilizarse por su carpa y sleeping o cobijas para pasar la noche).
14:00	Almuerzo en el área de camping (no incluido en el paquete turístico, cada participante o grupos de participantes deberán llevar alimentos para compartir con el grupo).

Horarios	Actividades
15:00	Viaje en kayak (no incluido en el costo del paquete turístico).
16:00	Descanso en las carpas.
17:00	Inicio de la charla sobre la importancia del agua y los cuidados que se deben tener para preservarla.
17:30	Preparación de la cena(opcional no incluido en el paquete turístico, los participantes deberán traer alimentos)
18:30	Reunión social junto a la fogata (el guía contara leyendas del lugar) y descanso.

Tabla 38. Itinerario propuesto propuesta para el paquete turístico Quilotoa.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.1.3.5 Itinerario propuesto para el paquete turístico del día 2

Horarios	Actividades
07:00	Desayuno preparado por los participantes (no incluido en el paquete turístico cada participante deberá traer alimentos para abastecerse).
08:00	Levantamiento de las carpas y recolección de la basura producida por los participantes.
09:00	Actividad grupal organizada por el guía, donde el guía a través de preguntas evaluará los conocimientos adquiridos y premiará al turista que mejor responda el mayor número de preguntas con un eco pot ecológico (consta de una maceta ecológica y semillas para fomentar el cuidado de las plantas), se entregará dos eco pot por grupo y salida, regalo por parte de la agencia de viajes. Y se entregará certificados de asistencia a los participantes en reconocimiento por su participación en el paquete turístico (certificado incluido en el costo del paquete turístico)

Horarios	Actividades
10:00	Ascenso desde la laguna hacia la cumbre del volcán (se entregará un box lunch a cada uno de los participantes incluido en el costo del paquete turístico).
14:00	Regreso a la ciudad de Quito (hora aproximada de llegada 18:00, se dejará a los participantes en el punto de encuentro tribuna del sur).

Tabla 39. Itinerario propuesto propuesta para el paquete turístico Quilotoa.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

El paquete turístico incluye transporte, kit del viajero, guía especializado, charla ambiental, box lunch, certificado e IVA.

No incluye carpas, sleeping, bombonas, almuerzo, cena y desayuno por lo que los participantes deberán llevar suficientes alimentos no perecibles y bebidas hidratantes puesto que se realizan varias actividades físicas, ni otros elementos no especificados en el tour.

3.2.1.3.6 Tabla de Costos por pax

Se detallan los costos por pax para el paquete turístico.

Servicio	Costo 1 pax	2 – 4 Pax	5 – 9 Pax	10 – 15 Pax
Alimentación	5.80 USD	23.20 USD	52.20 USD	87.00 USD
Box Lunch				
1 Sánduche	2.65 USD	10.60 USD	23.85 USD	39.75 USD
1 Chochos	0.99 USD	3.96 USD	8.91 USD	14.85 USD
2 Fruta	0.50 USD	2.00 USD	4.50 USD	7.50 USD
2 Jugo	0.66 USD	2.64 USD	5.94 USD	9.90 USD
2 Barra de granola	1.00 USD	4.00 USD	9.00 USD	15.00 USD
Transporte	80.00 USD	120.00 USD	180.00 USD	300.00 USD
Guianza	200.00 USD	200.00 USD	200.00 USD	200.00 USD
Guía por día				
Otros gastos	11.05 USD	26.80 USD	58.85 USD	90.35 USD
Gastos guía	5.80 USD	5.80 USD	5.80 USD	5.80 USD
Gastos chofer	0.00 USD	0.00 USD	5.80 USD	5.80 USD
Certificado	1.25 USD	5.00 USD	11.25 USD	18.75 USD
Kit ecológico:	4.00 USD	16.00 USD	36.00 USD	60.00 USD
Mochila eco.	1.00 USD	4.00 USD	9.00 USD	15.00 USD
Gorra.	2.00 USD	8.00 USD	18.00 USD	30.00 USD
Libreta ecológica.	1.00 USD	4.00 USD	9.00 USD	15.00 USD
Imprevistos	6.00 USD	24.00 USD	54.00 USD	90.00 USD
Subtotal	302.85	394.00 USD	545.05 USD	767.35 USD
USD				
25% Utilidades	75.71	98.50 USD	136.26 USD	191.83 USD
USD				
Total	378.56	492.50 USD	681.31 USD	958.18 USD
USD				
PVP (unitario)	379.00	246.00 USD	136.00 USD	96.00 USD
USD				
PVP (niños-3era. ed)				
20% descuento	303.00	197.00 USD	109.00 USD	77.00 USD
USD				

Tabla 40. Detalle de costos por pax propuesta para el paquete turístico

Quilotoa.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Las políticas de pago que se manejarán para los clientes dentro del paquete turístico serán las ya antes mencionadas, establecidas y manejadas por la agencia de viajes para cada uno de los paquetes turísticos.

3.2.1.3.7 Planificación del aprendizaje a desarrollar durante la ejecución del paquete turístico

A pesar de que la educación ambiental no formal esté fuera de un Sistema Educativo Institucional, no significa que ésta deba ser desorganizada, es por esto que para la planificación de los contenidos y el aprendizaje, se decide crear un formato basado en el sílabo universitario que es un plan de estudios que utilizan los docentes universitarios para impartir sus asignaturas en el cual se especifica.

Datos informativos

Se detallan datos generales del paquete turístico así como los resultados finales que se espera obtener del aprendizaje y las competencias.

Área del conocimiento: Turismo- Educación ambiental no formal			
Fecha elaboración: 01-	Horas		Eje de formación
Julio-2013	Teóricas	Prácticas	Cultural – Ambiental
	1 h 30 m.	12 h.	
Descripción del paquete: El paquete turístico está orientado a la educación ambiental no formal el cual se enfoca en explicar de manera sencilla y fuera de un Sistema Educativo Institucional, conocimientos, aptitudes y valores sobre el cuidado y respeto del ambiente, para que se conviertan en futuras acciones, la misma que se lleva a cabo a través de actividades organizadas y estructuradas.			

Competencias a desarrollar

Participativa:

- Recrea una cultura de conservación del ambiente a través de prácticas ambientales.
- Comparte experiencias con los participantes del grupo.

Competencias a desarrollar

Específicas:

- Aprende conocimientos básicos sobre la importancia del agua y sus cuidados.
- Identifica y describe la fauna y flora del lugar.

Resultado final del aprendizaje obtenido durante la ejecución del paquete turístico:

El resultado final del aprendizaje del presente paquete turístico se verá reflejado en los conocimientos básicos adquiridos por los participantes sobre la importancia del agua y sus cuidados a través de preguntas que realizará el guía al final del tour donde premiará al que más preguntas responda y de mejor manera.

Contribución del aprendizaje obtenido durante el paquete turístico a la formación cultural de los clientes:

Los clientes dentro de la formación cultural que adquieran en el aprendizaje durante el paquete serán capaces de compartir los conocimientos básicos adquiridos a sus familiares y o compañeros y poner en ejecución prácticas ambientales para cuidar el planeta.

Tabla 41. Planificación propuesta para el paquete turístico Quilotoa.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Sistema de contenidos y productos del aprendizaje

Se detallan los contenidos y el producto del aprendizaje que se van a impartir durante la ejecución del paquete turístico.

Unidades de contenidos	Evidencias del aprendizaje a través de actividades didácticas
<p>UNIDAD 1: Importancia del agua.</p> <p>Generalidades sobre camping, fauna y flora del lugar.</p>	<p>Producto de Unidad 1: Conoce sobre la importancia del agua y sus cuidados.</p> <p>Conoce generalidades sobre camping, aprende sobre la fauna y flora del lugar.</p>
<p>Contenidos:</p> <p>1.1 Importancia del agua y cuidados.</p> <p>1.2 Lugares correctos para acampar y técnicas.</p> <p>1.3 Fauna y flora del lugar.</p>	<p>Los contenidos se impartirán en forma participativa, en donde todos los clientes puedan participar, opinar, analizar, y aprender sobre este tema.</p>

Tabla 42. Unidades de contenidos propuestos para el paquete turístico

Quilotoa.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Proyección metodológica y organizativa para el desarrollo del paquete turístico

Se detalla el tipo de metodología que se va aplicar en cada uno de las unidades.

UNIDAD 1: Se utilizará el método expositivo, para explicar la importancia del agua y sus cuidados.

Método de grupo para la interacción con el resto de participantes, en el levantamiento de las carpas. Método de discusión para conocer las inquietudes de los participantes en cuanto a los temas expuestos.

Tabla 43. Proyección metodológica propuesta para el paquete turístico

Quilotoa.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Distribución del tiempo presencial

Total horas	Horas charla	Horas caminata	Horas actividad grupal	Horas descanso, box lunch	Horas viaje de salida y retorno
27h	30m.	8 h.	5 h.	4 h 30m.	9 h.

Tabla 44. Distribución del tiempo propuesto para el paquete turístico

Quilotoa.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.1.3.8 Modelo de presentación del tour para el cliente

A continuación se detalla la información que el cliente necesita acerca del paquete turístico. El mismo que se entregará en la hoja membretada.



ECOVIDA

Te lleva a:



Laguna de Quilotoa

Laguna de Quilotoa

ACTIVIDADES:

- Caminatas donde podrás observar flora y fauna del lugar.
- Actividades en grupo.
- Charla donde aprenderás sobre la importancia del agua.
- Camping.
- Viaje en lancha.
- Nivel Físico: medio

PRECIO: \$ 60.00

INCLUYE:

Transporte, guía, box lunch, kit ecológico del viajero y charla.

QUÉ LLEVAR?:

Zapatos cómodos para caminata, gorra, bloqueador solar, repelente de insectos, una parada de ropa extra, gafas, líquidos, cámara de fotos o filmadora, comida abundante no perecible, carpas, linternas, bombonas de gas, reverbero, olla liviana pequeña para calentar alimentos, fósforos, carpa, sleeping, comida para calentar, agua para dos días para cada miembro del grupo.

DÓNDE TE PUEDES INSCRIBIR:

- Almacenes Cotopaxi CC El Recreo
- Almacenes del Condado
- Camping Sports Av. Colon y Reina Victoria
- Almacenes Ventura Mall
- Antisana Sports CC El Bosque
- Almacenes 6 de Diciembre

Para mayor información comunicarse a: Telefax: 02 2664-903 Cel:

0995400044 / ecovidatravelltd@yahoo.com

3.2.1.4 Cuarto Paquete Turístico Tour Recorre a la Cascada de Cóndor Machay (1 día)

Cóndor Machay significa “Nido del Cóndor”, con una caída de agua de 40 m de altura aproximadamente. Se encuentra ubicada en la parroquia de Rumipamba.



Figura 49. Vista Panorámica de la cascada.

Foto tomada por: Pacheco D (2012).

3.2.1.4.1 Perfil del cliente

El perfil del cliente son características físicas e intelectuales que se sugiere cumpla el consumidor para poder acceder al servicio.

Cliente	Características
Edad	25 – 50 años. También se recomienda niños y adultos mayores, siempre y cuando se encuentren en buenas condiciones de físicas y de salud
Género	Ambos géneros.
Dificultad	Nivel medio. (Se realizará caminata de 1 hora y 30 min).
Cupo	15 personas máximo, por paquete turístico.

Tabla 45. Perfil del cliente.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.1.4.2 Mapa y ruta desde Quito hacia la cascada Cónдор Machay



Figura 50. Mapa desde Quito hacia la cascada del cóndor Machay.

Recuperado de: (Maps, 2013)

3.2.1.4.3 Resumen del lugar a visitar

En quichua significa “Nido del Cóndor”, situada en la Parroquia de Rumipamba, al sureste del Cantón Rumiñahui, a 17 kilómetros de la ciudad de Sangolquí, el trayecto cuenta con hermosos y pintorescos paisajes, la parte más alta ofrece un panorama espectacular de elevaciones que forman parte de la Ruta Turística conocida como la Avenida de los Volcanes tales como: Pichincha, Ilaló, Cotopaxi, Sincholagua, Rumiñahui, Pasocha, Antisana, Cayambe, Ilinizas, Atacazo, Corazón, La Viudita. El recorrido a este santuario natural, se lo inicia en el sitio denominado la Caldera, del puente de hormigón del lugar aguas arriba; se puede disfrutar de una serie

de cascadas de diversas formas y altitud, la exuberante vegetación del lugar, con bosques de Alisos, Pumamaquis, Arrayanes, Achupallas, Suro, Cedrillo.

3.2.1.4.4 Itinerario Tentativo del Paquete Turístico

Los días que se proponen para que se realice el paquete turístico son fines de semana porque son más accesibles para los clientes, la agencia de viajes Ecovida Travel tiene la potestad de decidir y agregar en su agenda anual la fecha para la realización de los mismos.

Horarios	Actividades
07:20	Encuentro en la Tribuna del Sur. Se propone la tribuna del sur como punto de encuentro porque es un lugar abierto donde el bus turístico puede estacionarse sin problemas, la mayoría de las personas lo conocen y ubican, está cerca de la agencia de viajes y es el punto de encuentro que la agencia ha venido manejando siempre.
07:30	Salida hacia la Parroquia de Rumipamba-
09:00	Llegada en la cual se hará una parada técnica para la organización del grupo y entrega de material a los participantes del tour para la charla (incluido en el costo del tour: mochila o bolso ecológico, gorra y libreta ecológica) y del box lunch (incluido en el costo del paquete turístico) consta de: chochos con tostado o sánduche de jamón, queso y pernil, jugo natural, manzana y barra de granola.
09: 30	Salida al puente de la caldera
10:00	Llegada para Inicio de la caminata hacia el sendero que conduce a la cascada, 1 hora y 30 minutos aprox. El guía realizará senderismo a través de la interpretación ambiental.

Horarios	Actividades
11:30	Llegada a la cascada para el Receso (los participantes se servirán el box lunch ya entregado).
12:00	Inicio de la charla ambiental, donde el guía se encargará de dirigir al grupo.
12:30	Fin de la charla para retornar de la caminata hacia el punto de inicio (Puente de la Caldera).
14:00	Llegada para entrega de certificados de asistencia a los participantes en reconocimiento por su participación en el paquete turístico (certificado incluido en el costo del paquete turístico), además el guía a través de preguntas evaluará los conocimientos adquiridos y premiará al turista que mejor responda el mayor número de preguntas con un eco pot ecológico (consta de una maceta ecológica y semillas para fomentar el cuidado de las plantas), se entregará dos eco pot por grupo y salida, regalo por parte de la agencia de viajes.
14:15	Salida hacia la ciudad de Quito, donde se dejará a los participantes en el punto de encuentro tribuna del sur).
16:30	Llegada a la Tribuna del Sur

Tabla 46. Itinerario propuesto para el paquete turístico Cóndor Machay.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

El paquete turístico incluye transporte, kit del viajero, guía especializado, charla ambiental, box lunch, certificado e IVA. No incluye almuerzo por lo que los participantes deberán llevar suficientes alimentos no perecibles y bebidas hidratantes puesto que se realizan varias actividades físicas, ni otros elementos no especificados en el tour.

3.2.1.4.5 Detalle de Costos por Pax

Se detallan los costos por pax para el paquete turístico.

Servicio	Costo 1	2 – 4 Pax	5 – 9 Pax	10 – 15 Pax
Alimentación	3.73 USD	14.92 USD	33.57 USD	55.95 USD
Box Lunch				
Sánduche	2.65 USD	10.60 USD	23.85 USD	39.75 USD
Fruta	0.25 USD	1.00 USD	2.25 USD	2.50 USD
Jugo	0.33 USD	1.32 USD	2.97 USD	4.95 USD
Barra de granola	0.50 USD	2.00 USD	4.50 USD	7.50 USD
Transporte	40.00 USD	60.00 USD	90.00 USD	150.00 USD
Guianza	100.00 USD	100.00 USD	100.00 USD	100.00 USD
Guía por día				
Otros gastos	8.98USD	24.73 USD	54.71 USD	86.21 USD
Gastos guía	3.73 USD	3.73 USD	3.73 USD	3.73 USD
Gastos chofer	0.00 USD	0.00 USD	3.73 USD	3.73 USD
Certificado	1.25 USD	5.00 USD	11.25 USD	18.75 USD
Kit ecológico:	4.00 USD	16.00 USD	36.00 USD	60.00 USD
Mochila eco.	1.00 USD	4.00 USD	9.00 USD	15.00 USD
Gorra.	2.00 USD	8.00 USD	18.00 USD	30.00 USD
Libreta ecológica.	1.00 USD	4.00 USD	9.00 USD	15.00 USD
Imprevistos	3.00 USD	12.00 USD	27.00 USD	45.00 USD
Subtotal	155.71 USD	211.65 USD	305.28 USD	437.16 USD
25% Utilidades	38.93	52.91 USD	76.32 USD	109.29 USD
USD				
Total	194.64	264.56 USD	381.60 USD	546.45 USD
USD				
PVP (unitario)	195.00	132.00 USD	76.00 USD	55.00USD
USD				
PVP (niños-3era. ed)				
20% descuento	156.00	106.00 USD	61.00 USD	44.00 USD

Tabla 47. Detalle de costos por pax propuesto para el paquete turístico

Cóndor Machay.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Las políticas de pago que se manejarán para los clientes dentro del paquete turístico serán las ya antes mencionadas, establecidas y manejadas por la agencia de viajes para cada uno de los paquetes turísticos.

3.2.1.4.6 Planificación del aprendizaje a desarrollar durante la ejecución del paquete turístico

A pesar de que la educación ambiental no formal está fuera de un Sistema Educativo Institucional, no significa que ésta deba ser desorganizada, es por esto que para la planificación de los contenidos y el aprendizaje, se decide crear un formato basado en el sílabo universitario que es un plan de estudios que utilizan los docentes universitarios para impartir sus asignaturas en el cual se especifica la metodología que se va aplicar, las horas de clase, los objetivos, y contenidos; de la misma manera se organizará las clases de educación ambiental no formal para los paquetes turísticos.

Datos informativos

Se detallan datos generales del paquete turístico así como los resultados finales que se espera obtener del aprendizaje y las competencias.

Área del conocimiento: Turismo- Educación ambiental no formal			
Fecha elaboración: 01-	Horas		Eje de formación
Julio-2013	Teóricas	Prácticas	Cultural – Ambiental
	30 m.	30 m.	
Descripción del paquete: El paquete turístico está orientado a la educación ambiental no formal el cual se enfoca en explicar de manera sencilla y fuera de un Sistema Educativo Institucional, conocimientos, aptitudes y valores sobre el cuidado y respeto del ambiente, para que se conviertan en futuras acciones, la misma que se lleva a cabo a través de actividades organizadas y estructuradas.			

Competencias a desarrollar

Participativa:

- Recrea una cultura de conservación del ambiente a través de prácticas ambientales.
- Comparte experiencias con los participantes del grupo.

Específicas:

- Aprende conocimientos básicos sobre la importancia del agua y sus cuidados.
- Identifica y describe la fauna y flora del lugar.

Resultado final del aprendizaje obtenido durante la ejecución del paquete

turístico: El resultado final del aprendizaje del presente paquete turístico se verá reflejado en los conocimientos básicos adquiridos por los participantes sobre la fauna, flora y senderismo a través de preguntas que realizará el guía al final del tour donde premiará al que más preguntas responda y de mejor manera.

Contribución del aprendizaje obtenido durante el paquete turístico a la

formación cultural de los clientes: Los clientes dentro de la formación cultural que adquieran en el aprendizaje durante el paquete serán capaces de compartir los conocimientos básicos adquiridos a sus familiares y o compañeros y poner en ejecución prácticas ambientales para cuidar el planeta.

Tabla 48. Planificación propuesta para el paquete turístico Cóndor Machay.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Sistema de contenidos y productos del aprendizaje

Se detallan los contenidos y el producto del aprendizaje que se van a impartir durante la ejecución del paquete turístico.

Unidades de contenidos	Evidencias del aprendizaje a través de actividades didácticas
UNIDAD 1: Senderismo y su impacto	Producto de Unidad 1: Conoce sobre cómo se puede reducir el impacto de la caminata y qué hábitos se genera durante la misma.
Contenidos: 1.1 Generalidades 1.2 Ventajas y desventajas	Los contenidos se impartirán en forma participativa, en donde todos los clientes puedan participar, opinar, analizar, y aprender sobre este tema.

Tabla 49. Unidades de contenidos propuestos para el paquete turístico Cónдор Machay.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Proyección metodológica y organizativa para el desarrollo del paquete turístico

Se detalla el tipo de metodología que se va aplicar en cada uno de las unidades.

UNIDAD 1: Se utilizará el método expositivo, para explicar generalidades del senderismo y su impacto en el ambiente.

Método de grupo para la interacción con el resto de participantes, en el levantamiento de las carpas.

Método de discusión para conocer las inquietudes de los participantes en cuanto a los temas expuestos.

Tabla 50. Proyección metodológica propuesta para el paquete turístico Cónдор Machay.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Distribución del tiempo presencial

Total horas	Horas charla	Horas caminata	Horas descanso, box lunch	Horas viaje de salida y retorno
9 h	30 m.	3 h.	30 m.	5 h.

Tabla 51. Distribución del tiempo propuesto para el paquete turístico Cónдор Machay.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.1.4.7 Modelo de presentación del tour para el cliente.

TE INVITAMOS A PARTICIPAR



CASCADA “CONDOR MACHAY”



Salimos desde: 7:20 Tribuna del Sur

Sabías qué? Cónдор Machay significa “Nido del Cónдор”, con una caída de agua de 40 m de altura aproximadamente, proveniente del río Talata que confluye con el Pita, en el límite entre Rumiñahui y Mejía. Se encuentra ubicada en la parroquia de Rumipamba a 17 km de Sangolquí.

Itinerario: Salimos hacia el sector de la parroquia de Rumipampa, donde haremos una parada técnica. Luego iniciaremos una Caminata desde puente de la caldera (Rumipamba) de 1 hora y 30 minutos aproximadamente. Disfrutaremos de un baño en la cascada (opcional) sintiendo la caída de sus aguas frías y cristalinas. Durante el trayecto iremos observando la exuberante vegetación.

Estaremos de regreso a Quito a las mismas paradas a las 16:30 aproximadamente.

Precio: \$ 55 adultos

QUÉ NO MÁS TE INCLUYE?:

Transporte, box lunch, kit ecológico, guía y charla ecológica.

TE RECOMENDAMOS LLEVAR: Ropa abrigada para clima templado/frío, poncho de agua, ropa extra para recambio, zapatos cómodos para caminata, líquidos, comida de marcha, Ropa para Bañarse, toalla. Bloqueador solar y Repelente de insectos. Bolsas de plástico. Cámara de fotos o filmadora.

DÓNDE TE PUEDES INSCRIBIR:

Almacenes Cotopaxi CC El Recreo

Almacenes Camping Sports Av. Colon y Reina Victoria

Almacenes Aventura Sport Quicentro Shopping

Antisana Sports CC El Bosque

Para mayor información comunicarse a:

Telefax: 02 2664 – 903. Cel: 0995400044/ ecovidatravelltd@yahoo.com

3.2.1.5 Quinto Paquete Turístico Tour Revive Camino al Boliche (1 día)

El Área Nacional de recreación y educación ambiental El Boliche, posee características ecológicas, biológicas y paisajísticas sobresalientes; aquí la grandiosidad de la naturaleza es manejada para beneficio de la sociedad ecuatoriana y mundial. Geográficamente se ubica en el callejón interandino, nudo de Tiupullo, en la zona de altura del Cotopaxi.



Figura 51. Llegada del tren a la estación del Boliche.

Recuperado de: (Ecuador F. , 2011)

3.2.1.5.1 Perfil del cliente

El perfil del cliente son características físicas e intelectuales que se sugiere cumpla el consumidor para poder acceder al servicio.

Cliente	Características
Edad	Todas las edades
Género	Ambos géneros.
Dificultad	Nivel Bajo. (Se realizará caminata de 30 minutos)
Cupo	15 personas máximo, por paquete turístico.

Tabla 52. Perfil del cliente.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.1.5.2 Mapa y ruta desde Quito hacia el Boliche



Figura 52. Mapa y ruta del tren. Camino al Boliche

Recuperado de: (Ecuador F. , 2011)

3.2.1.5.3 Resumen del lugar a visitar

El Área Nacional de Recreación El Boliche se encuentra ubicada en los Andes centrales de Ecuador, en el nudo de Tiopullo, donde nacen dos cuencas hidrográficas: los ríos San Pedro y Cutuchi. La primera se dirige hacia el valle de Machachi y la segunda hacia Latacunga. Esta zona de la cordillera se caracteriza por ser muy húmeda. La precipitación, resultado de la condensación de la humedad y la neblina, produce una gran cantidad de

rocío que se vierte sobre el suelo y la vegetación en forma de lluvia permanente durante todo el año (Gallo et al. 1995).

Grandes complejos forestales de pinos y cipreses (200 ha), que se destinan al mercado nacional y extranjero, se sitúan en torno al Área de Recreación. La cobertura vegetal nativa ha sido reemplazada casi por completo por este tipo de plantaciones a consecuencia de la falta de un ordenamiento forestal nacional (SIPAE–EcoCiencia 2005).

3.2.1.5.4 Itinerario propuesto para el Paquete Turístico

Horarios	Actividades
07:30	Encuentro en la estación de trenes Chimbacalle y entrega de material a los participantes del tour para la charla (incluido en el costo del tour: mochila o bolso ecológico, gorra y libreta ecológica) y box lunch (incluido en el costo del paquete turístico) consta de: chochos con tostado o sánduche de jamón, queso y pernil, jugo natural, manzana y barra de granola.
08:00	Salida hacia la primera parada Tambillo. (Durante el recorrido la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador cuenta con guía especializado). Los turistas observarán hermosos paisajes.
09:15	Llegada a Tambillo, aquí los turistas podrán degustar de la comida típica del sector como empanadas, morocho o café.
09:30	Salida hacia Machachi
11:00	Llegada a Machachi para dejar y recoger turistas
11:10	Salida hacia el Área de Recreación el Boliche
11:50	Llegada al Área de Recreación el Boliche
12:00	Inicio de la caminata y explicación de las prácticas ambientales por el sendero Quishuar.

Horarios	Actividades
12:30	Retorno de la caminata
13:00	Almuerzo (no incluido en el paquete turístico, cada participante tiene la opción de consumir los diferentes platos típicos que tiene el restaurante ubicado en el mismo sector).
13:30	Salida hacia Machachi
14:00	Llegada a Machachi para entrega de certificados de asistencia a los participantes en reconocimiento por su participación en el paquete turístico (certificado incluido en el costo del paquete turístico), además el guía a través de preguntas evaluará los conocimientos adquiridos y premiará al turista que mejor responda el mayor número de preguntas con un eco pot ecológico (consta de una maceta ecológica y semillas para fomentar el cuidado de las plantas), se entregará dos eco pot por grupo y salida, regalo por parte de la agencia de viajes.
16:30	Llegada a la Estación de Chimbacalle,

Tabla 53. Itinerario propuesta para el paquete turístico Boliche.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

El paquete turístico incluye pasaje del tren, kit del viajero, guía especializado, charla ambiental, box lunch, certificado e IVA. No incluye almuerzo por lo que los participantes deberán llevar suficientes alimentos no perecibles y bebidas hidratantes puesto que se realizan varias actividades físicas, ni otros elementos no especificados en el tour.

3.2.1.5.5 Detalle de Costos por Pax

Se detallan los costos por pax para el paquete turístico desde tomando en cuenta que el grupo está compuesto por 15 pax límite que la agencia maneja por grupo.

Servicio	Costo 1	2 – 4 Pax	5 – 9 Pax	10 – 15 Pax
Alimentación	3.73 USD	14.92 USD	33.57 USD	55.95 USD
Box Lunch				
Sánduche	2.65 USD	10.60 USD	23.85 USD	39.75 USD
Fruta	0.25 USD	1.00 USD	2.25 USD	2.50 USD
Jugo	0.33 USD	1.32 USD	2.97 USD	4.95 USD
Barra de granola	0.50 USD	2.00 USD	4.50 USD	7.50 USD
Transporte	20.00 USD	40.00 USD	180.00 USD	300.00 USD
Guianza	100.00 USD	100.00 USD	100.00 USD	100.00 USD
Guía por día (Incluido costo de charla)				
Otros gastos	28.98 USD	44.73 USD	70.98 USD	102.48 USD
Gastos guía	23.73 USD	23.73 USD	23.73 USD	23.73 USD
Certificado	1.25 USD	5.00 USD	11.25 USD	18.75 USD
Kit ecológico:	4.00 USD	16.00 USD	36.00 USD	60.00 USD
Mochila eco.	1.00 USD	4.00 USD	9.00 USD	15.00 USD
Gorra.	2.00 USD	8.00 USD	18.00 USD	30.00 USD
Libreta ecológica.	1.00 USD	4.00 USD	9.00 USD	15.00 USD
Imprevistos	3.00 USD	12.00 USD	27.00 USD	45.00 USD
Subtotal	155.71	211.65 USD	411.55 USD	603.43 USD
USD				
25% Utilidades	38.92 USD	52.91 USD	102.88 USD	150.85 USD
Total	194.63	264.56 USD	514.43 USD	754.28 USD
USD				
PVP (unitario)	195.00	132.00 USD	103.00 USD	50.00 USD
USD				
PVP (niños-3era. edad)				
20% descuento	156.00	106.00 USD	82.00 USD	40.00 USD
USD				

Tabla 54. Detalle de costo por pax propuesto para el paquete turístico

Bolicho.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Las políticas de pago que se manejarán para los clientes dentro del paquete turístico serán las ya antes mencionadas, establecidas y manejadas por la agencia de viajes para cada uno de los paquetes turísticos.

3.2.1.5.6 Planificación del aprendizaje a desarrollar durante la ejecución del paquete turístico

A pesar de que la educación ambiental no formal está fuera de un Sistema Educativo Institucional, no significa que ésta deba ser desorganizada, es por esto que para la planificación de los contenidos y el aprendizaje, se decide crear un formato basado en el sílabo universitario que es un plan de estudios que utilizan los docentes universitarios para impartir sus asignaturas en el cual se especifica la metodología que se va aplicar, las horas de clase, los objetivos, y contenidos; de la misma manera se organizará las clases de educación ambiental no formal para los paquetes turísticos.

Datos informativos

Se detallan datos generales del paquete turístico así como los resultados finales que se espera obtener del aprendizaje y las competencias.

Área del conocimiento: Turismo- Educación ambiental no formal			
Fecha elaboración: 01-	Horas		Eje de formación
Julio-2013	Teóricas	Prácticas	Cultural – Ambiental
	15 m.	15 m.	

Descripción del paquete: El paquete turístico está orientado a la educación ambiental no formal el cual se enfoca en explicar de manera sencilla y fuera de un Sistema Educativo Institucional, conocimientos, aptitudes y valores sobre el cuidado y respeto del ambiente, para que se conviertan en futuras acciones, la misma que se lleva a cabo a través de actividades organizadas.

Competencias a desarrollar

Participativa:

- Recrea una cultura de conservación del ambiente a través de prácticas ambientales.
- Comparte experiencias con los participantes del grupo.

Específicas:

- Aprende conocimientos básicos sobre la importancia de los recursos naturales y sus cuidados.
- Identifica y describe la fauna y flora del lugar.

Resultado final del aprendizaje obtenido durante la ejecución del paquete

turístico: El resultado final del aprendizaje del presente paquete turístico se verá reflejado en los conocimientos básicos adquiridos por los participantes sobre prácticas ambientales a través de preguntas que realizará el guía al final del tour donde premiará al que más preguntas responda y de mejor manera.

Contribución del aprendizaje obtenido durante el paquete turístico a la

formación cultural de los clientes: Los clientes dentro de la formación cultural que adquieran en el aprendizaje durante el paquete serán capaces de compartir los conocimientos básicos adquiridos a sus familiares y o compañeros y poner en ejecución prácticas ambientales.

Tabla 55. Planificación propuesta para el paquete turístico Boliche.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Sistema de contenidos y productos del aprendizaje

Se detallan los contenidos y el producto del aprendizaje que se van a impartir durante la ejecución del paquete turístico.

Unidades de contenidos	Evidencias del aprendizaje a través de actividades didácticas
UNIDAD 1: Prácticas ambientales	Producto de Unidad 1: Conoce sobre prácticas ambientales que se pueden aplicar dentro del hogar.
Contenidos: 1.1 Generalidades y ventajas	Los contenidos se impartirán en forma participativa, en donde todos los clientes puedan participar, opinar, analizar, y aprender sobre este tema.

Tabla 56. Unidades de contenidos propuestos para el paquete turístico Boliche.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Proyección metodológica y organizativa para el desarrollo del paquete turístico

Se detalla el tipo de metodología que se va aplicar en cada uno de las unidades.

UNIDAD 1: Se utilizará el método expositivo, para explicar generalidades de las prácticas ambientales.

Método de grupo para la interacción con el resto de participantes, en el levantamiento de las carpas.

Método de discusión para conocer las inquietudes de los participantes en cuanto a los temas expuestos.

Tabla 57. Proyección metodológica propuesta para el paquete turístico Boliche.

Boliche.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Distribución del tiempo presencial

Total horas	Horas charla	Horas caminata	Horas descanso, box lunch	Horas viaje de salida y retorno
8 h y 30 m	15 m.	15 m.	30 m.	7 h y 30 m.

Tabla 58. Distribución del tiempo propuesta para el paquete turístico Boliche.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.2.1.5.7 Modelo de presentación del tour para el cliente.

A continuación se indica el modelo de la hoja de información a ser entregada a los clientes.



BOLICHE



Salimos desde: 07:30 Estación Chimbacalle, sur de Quito

Una travesía incomparable, donde se puede disfrutar de montañas y volcanes, como el Cotopaxi, que son parte del Callejón Interandino. Además tener contacto con la naturaleza en el Área Recreacional Boliche.

Precio: \$ 50.00 adulto

QUÉ TE INCLUYE?: Viaje en tren, recorrido por el lugar, box lunch, kit ecológico, guía y charla ecológica

TE RECOMENDAMOS LLEVAR: Ropa abrigada para clima templado/frío, poncho de agua, ropa extra para recambio, zapatos cómodos para caminata,

líquidos, comida de marcha, Bloqueador solar, Bolsas de plástico. Cámara de fotos o filmadora.

DÓNDE TE PUEDES INSCRIBIR:

- Almacenes Cotopaxi CC El Recreo
- Almacenes del Condado
- Camping Sports Av. Colon y Reina Victoria
- Almacenes Cumbayá
- Aventura Sport Quicentro Shopping
- Almacenes Ventura Mall
- Antisana Sports CC El Bosque
- Almacenes 6 de Diciembre

Para mayor información comunicarse a:

Telefax: 02 2664 – 903

Cel: 0995400044 /

ecovidatravelltd@yahoo.com

3.3 Maquinaria y Equipo

Son todos los elementos que el paquete turístico incluye para la promoción tanto interna como externa, que a continuación se detallan.

3.3.1 Transporte

Se ha tomado en cuenta compañías que tengan registros legales y hayan obtenido el permiso del ministerio de turismo para realizar viajes y recorridos dentro de la zona territorial del país. Así mismo el señor chofer tenga experiencia y trayectoria recomendable en este ámbito y los requisitos en regla como la licencia, matrícula del vehículo.

Compañía	Contacto	Número	Email
Atlas Viajes	Juan Jarrín	2245048	www.atlasviajes.com.ec
Ren Tour	Rene Pérez	2863868 0983802684	ren-tour@hotmail.com
Compañía Tour	Carlos Iza	0993331687	_____

Tabla 59. Información de los contactos para el transporte turístico.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.3.2 Material POP

Es el material necesario que corresponde a elementos complementarios a la promoción del paquete turístico, entregando a los turistas participantes del mismo como recuerdos o regalos.

3.3.2.1 Kit del Viajero

Para aportar a la conservación del ambiente el presente proyecto propone la creación de un kit del viajero, el cuál será entregado a los clientes de la Agencia de Viajes que decidan participar de los paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal. La propuesta de este

proyecto es crear en las personas una conciencia social en donde las personas conozcan los cambios que sufre actualmente el planeta debido a la contaminación que produce el ser humano. El proveedor de este kit del viajero es la empresa Eco Branding ubicado al norte de Quito la misma que distribuye material publicitario ecológico.

Compañía	Contacto	Número	Email
Eco Branding	Romel García	5114305	info@eco-branding.com

Tabla 60. Información del contacto Ecobranding.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

El kit está conformado por un bolso ecológico o una mochila ecológica, una gorra unisex modelo cubano o militar y una libreta ecológica, que serán entregados a los clientes para que lo utilicen no solo durante el tour sino que hagan hábito de este para dejar a un lado el uso de las fundas de plástico. El costo del mismo ya se incluye dentro del paquete turístico.

3.3.2.1.1 Mochila del kit del viajero

Es una mochila ecológica elaborada con una tela reutilizable, es de color beige para una distinción de tonos claros y bajos dentro de la naturaleza.



Figura 53. Mochila ecológica vista de frente.

Foto tomada por: Chang E. (2013).



Figura 54. Mochila ecológica vista posterior.

Foto tomada por: Chang E. (2013).



Figura 55. Bolso ecológico vista de frente.

Foto tomada por: Chang E. (2013).

3.3.2.1.2 Gorra del kit del viajero

Esta gorra es de tipo militar, ideal para el sol y el clima seco húmedo, así mismo es de color beige. En la parte superior central está bordado el logo representativo de los paquetes de educación ambiental



Figura 56. Gorras.

Foto tomada por: Chang E. (2013).

3.3.2.1.3 Libreta del kit del viajero

La libreta es de diferentes colores, incluye un esfero en la parte derecha del mismo, es elaborada con cartón reciclado tanto su portada como sus hojas.



Figura 57. Libreta ecológica.

Foto tomada por: Chang E. (2013).



Figura 58. Libreta ecológica.

Foto tomada por: Chang E. (2013).



Figura 59. Libreta ecológica.

Foto tomada por: Chang E. (2013).



Figura 60. Libreta ecológica.

Foto tomada por: Chang E. (2013).

3.3.3 Materia prima, insumos y servicios

3.3.3.1 Box Lunch

Dentro del box lunch se ha tomado en cuenta de acuerdo a las opiniones de los profesionales y técnicos en turismo, que el box lunch debe contener alimentos nutritivos acorde a la salida que se tenga.

Contiene:

- Un jugo natural.
- Un sandwich de queso y salami

- Una fruta
- Una barra de granola nutritiva



Figura 61. Box lunch.

Foto tomada por: Pacheco D. (2013).



Figura 62. Box lunch.

Foto tomada por: Pacheco D. (2013).

Se consideró otro tipo de box lunch para los clientes que son vegetarianos.

Contiene:

- Un jugo natural.
- Un sanduche vegetariano
- Una fruta
- Una barra de granola nutritiva



Figura 63. Box lunch vegetariano.

Foto tomada por: Pacheco D. (2013).



Figura 64. Box lunch vegetariano.

Foto tomada por: Pacheco D. (2013).

Se considero otro tipo de box lunch para los clientes que son diabéticos. El mismo que es bajo en azúcar.

Contiene:

- Un yogurt bajo en azúcar.
- Chochos con tostado.
- Una fruta pera.
- Una barra de granola nutritiva



Figura 65. Box lunch para diabéticos.

Foto tomada por: Pacheco D. (2013).



Figura 66. Box lunch para diabéticos.

Foto tomada por: Pacheco D. (2013).

3.3.3.2 Guía

Los guías son personas calificadas y profesionales dentro de la rama turística los cuales poseen la licencia de operaciones turísticas. Dominan el idioma inglés en caso de participación de turistas extranjeros. Su amplia experiencia en turismo de aventura y de montaña, indispensable para las caminatas a los atractivos turísticos.

Nombre	Número Celular	Email
Fabrizio Erazo	0988528682	Fabrizio_erazo@hotmail.com
Henry Vargas	0983802684	_____
José Luis Rodríguez	0999708918	_____
Carla Pérez		carlaortencia@hotmail.com
Patricio Sotomayor	099540044	Patosoto2005@yahoo.com

Tabla 61. Información de contactos de guías.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

3.3.3.3 Equipo

En las recomendaciones a seguir que tiene cada paquete turístico es indispensable mencionar algunos elementos que corresponden al equipo necesario como: la ropa de acuerdo al clima del lugar, una brújula como orientación dentro del área natural, pequeño botiquín de auxilio en el cual contenga vendas, alcohol, pastillas de consumo general.

Para que la ejecución de los paquetes turísticos se realice con calidad y eficacia y todos estén comprometidos con la temática propuesta se planea dar charlas a los empleados de la empresa, a los guías y a las personas que estén directamente relacionadas con los servicios de los paquetes turísticos y también implementar prácticas ambientales dentro de la oficina.

3.4 Proceso legal

Previa la elaboración del proyecto de grado se realizaron entrevistas a tres especialistas de Turismo el Ing. Carlos Noboa, el Ing. Luis Huaraca y el Ing. Patricio Sotomayor, quienes concluyeron en forma individual que el presente proyecto es factible y viable porque facilita la enseñanza y el aprendizaje, siempre y cuando se propongan temas de enseñanza fácil y estos sean objetivos. (ver anexo 1)

La elaboración del proyecto implementación de paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal para la Agencia de viajes Ecovida Travel ubicada en el Cantón Quito, provincia de Pichincha, cuenta con el respaldo y apoyo de la Agencia de Viajes Ecovida Travel y su gerente propietario el Lic. Patricio Sotomayor como representante legal, el respectivo oficio fue otorgado el 13 de Julio del 2012, en el que se expresa el compromiso de apoyar y entregar la información necesaria para el desarrollo del mismo, a la culminación del proyecto se entregará una copia y se coordinará acciones conjuntas con el gerente (ver anexo 2).

Además para regularizar la implementación de los paquetes turísticos en la Agencia de Viajes Ecovida Travel, se propone realizar una reunión ejecutiva por parte de los socios de los propietarios de la empresa Lic. Patricio Sotomayor y la Lcda. Doris Sosa, como un estatuto que la agencia puede implantar en las siguientes propuestas a tener, y de esta manera analizar los paquetes turísticos propuestos, sus ventajas y desventajas, dejando constancia un modelo de acta de reunión ejecutiva para validar los mismos. (Ver anexo 3).

En lo que respecta al logo creado para identificar a cada paquete turístico enfocado a la educación ambiental se recomienda registrarlo en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, de esta manera usarlo para fines exclusivos y propios de la agencia, sin temer a que la competencia o terceras personas se puedan apoderar en forma ilegal y sin el consentimiento de los dueños. Para ello se adjunta el formato e instructivo a seguir (ver anexos 14 y 15).

3.5 Proceso de investigación de impacto ambiental y social

3.5.1 Objetivo del área

La propuesta del presente proyecto es totalmente ambiental porque los objetivos del mismo buscan educar a los clientes a través de una educación ambiental no formal, en la que conocerán los daños que provoca el plástico en el ambiente y en la salud del ser humano, así como también aprenderán a usar el plástico en diferentes formas para disminuir la contaminación ambiental.

El objetivo en sí del proyecto es crear un turismo responsable, en donde los turistas además de divertirse y conocer, aprendan fuera de un sistema educativo prácticas ambientales, el respeto a la naturaleza, las consecuencias del uso del plástico en la vida y como estos alteran al ecosistema; y además que esas enseñanzas las transmitan con sus familiares y amigos.

Como se conoce el calentamiento global es un hecho real que cada día avanza, siendo el ser humano el principal causante de este problema, a través del mal uso de los recursos naturales, de los millones de toneladas de basura que se botan a diario en todo el mundo.

Todas las actividades que realiza el ser humano son sinónimo de contaminación, sin embargo se pueden evitar algunas de estas como por ejemplo el uso constante de las fundas de plástico pudiendo ser estas reemplazadas por fundas ecológicas, otro ejemplo sería a través de la reutilización de ciertos elementos como el papel, el plástico, evitando el consumismo en masa, todo esto se podría realizar a través del cambio de ideas que actualmente los seres humanos tienen cimentado en su vida, son las pequeñas actitudes las que hacen grandes proyectos.

Son pocas las agencias de viajes que proponen este tipo de proyectos, posicionando así a la Agencia de Viajes Ecovida Travel como una de las pioneras en el turismo responsable. ¿Qué se puede entender con turismo responsable?, pues el turismo está estrechamente relacionado con la salud del planeta Tierra, se podría decir que el turismo depende de la conservación del ecosistema, de las especies naturales, de los lugares naturales, el Ecuador posee paisajes afrodisiacos, encantadores, que son la atracción principal cada año para los turistas, es por esto que se debe crear un turismo responsable para que el ser humano pueda vivir en completa armonía con el entorno que lo rodea.

3.5.2 Impacto ambiental

En la actualidad en el Ecuador existen varias empresas que se están sumando a contribuir a la conservación del planeta Tierra, como por ejemplo Supermaxi al promover la utilización de funda reusables, CNT al evitar el uso de papel proponiendo las facturas electrónicas y cada día se suman más las empresas que aunque buscan más publicidad el mensaje que envían ayuda a la conservación del Planeta Tierra.

3.5.3 Impacto social

Durante el desarrollo de los paquetes turísticos se intentará reducir el impacto a través de los grupos que se tendrá por cada salida, es decir, controlando los mismos llevando con un cupo máximo de 15 personas por destino. De esta manera se evita desorden entre los mismo y a su vez regulando la basura que potencialmente se genere.

3.6 Proceso financiero

El estudio financiero permite detallar los gastos, que se necesitan para la elaboración y la puesta en práctica del presente proyecto. El anuncio en la revista familia que se ha considerado para la promoción de los paquetes turísticos es gratuito por lo que no se va a incluir dentro de la cédula, así como también en link en la página oficial de la agencia no tiene ningún valor.

3.6.1 Cédula Presupuestaria

Presupuesto para el proyecto de grado “Implementación de paquetes turísticos enfocados a la Educación Ambiental no formal para la Agencia de viajes Ecovida Travel”

Monto total: \$ 1.926.84

1. Presupuesto de identidad turística

Monto: \$ 85.00

Programa	Costo aproximado en dólares	Fuentes de Financiamiento posibles
Elaboración de la marca y logotipo para promocionar a los paquetes turísticos.	\$ 75.00	Agencia de Viajes
Diseño del certificado de participación.	\$ 10.00	Agencia de Viajes

2. Presupuesto de materiales varios para el desarrollo de los paquetes turísticos y entrega a los clientes

Monto: \$1.655.00

Mochilas y bolsos ecológicos con logotipo	\$ 300.00	Agencia de Viajes Ecovida Travel
Kit de siembra	\$ 80.00	
Gorras	\$ 600.00	Agencia de Viajes Ecovida Travel
Libretas Ecológicas	\$ 300.00	Agencia de Viajes Ecovida Travel
Impresiones de certificados de participación.	\$ 375.00	Agencia de Viajes Ecovida Travel

3. Presupuesto de promoción de la propuesta presentada

Monto: \$101.84

Cuñas Radiales:

Radio Zaracay	\$ 20.00 por cuña radial	Agencia de Viajes
Radio Francisco Stereo	\$ 15.00 por cuña radial	Ecovida Travel
Radio América	\$ 15.00 por cuña radial	

Impresión de hojas volantes	\$ 49.84	Agencia de Viajes Ecovida Travel
-----------------------------	----------	-------------------------------------

Difusión a través de redes sociales	\$ 2.00	Agencia de Viajes Ecovida Travel
-------------------------------------	---------	-------------------------------------

4. Gastos varios

Monto: \$85.00

Pasajes	\$ 15.00	Autoras del Proyecto
Cinco resmas de Papel	\$ 20.00	Autoras del Proyecto
Impresiones	\$ 50.00	Autoras del Proyecto

Tabla 62. Cédula presupuestaria para el presente proyecto.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

Valor total del presupuesto del presente proyecto

1. Presupuesto de identidad turística

Monto total: \$ 85.00 USD

2. Presupuesto de materiales varios para el desarrollo de los paquetes turísticos y entrega a los clientes

Monto: \$1.655.00 USD

3. Presupuesto de promoción de la propuesta presentada

Monto: \$101.84 USD

4. Gastos varios

Monto: \$85.00 USD

Valor total del proyecto: \$ 1.926.84 USD

Posible financiamiento

Establecimiento	Porcentaje %	Valor
Agencia de Viajes Ecovida Travel	95%	\$ 1841.84
Autoras del Proyecto	5%	\$ 85.00
Total	100%	\$ 1.926.84USD

Tabla 63. Posible financiamiento del presente proyecto.

Elaborado por: Chang E. – Pacheco D.

CAPÍTULO IV

Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

- La educación ambiental no formal, es un tipo de aprendizaje organizado y sistematizado, fuera de una institución educativa o pónsum académico, en donde se enseña a proteger y cuidar el ambiente a través de prácticas ambientales y buenas costumbres que sean amigables con la naturaleza.
- El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa a pesar de tener un porcentaje bajo de visitas en comparación al resto de áreas naturales, es un destino potencialmente turístico y apto para enseñar la educación ambiental, puesto que, posee infraestructura adecuada además de ubicarse muy cerca de la capital, por lo que resulta adecuado para incluirlo en el diseño de paquetes y rutas donde se impartan charlas sobre dicho tema.
- A través de un análisis externo e interno de la Agencia de Viajes Ecovida Travel se pudo fundamentar la propuesta para la creación e implementación de los paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal, permitiendo satisfacer las necesidades presentes en un segmento de mercado insatisfecho.
- De acuerdo a la encuesta aplicada a los clientes, se determinó que el 95% de los encuestados les gustaría aprender acerca de la educación ambiental, resultados que confirman la viabilidad de la propuesta.

- El diseño e implementación de paquetes turísticos con una temática diferente poco manejada por las agencias de viajes, le permitirá a la organización posicionarse en un nicho de mercado no desarrollado, así como incrementar su competitividad en el mercado local.
- La organización, planificación y diseño de los paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental no formal de una manera sistematizada permitirán a la agencia de viajes ejecutarlos de una manera efectiva, incrementando de esta manera su portafolio de productos y/o servicios.
- El presente proyecto es beneficioso para la agencia de viajes porque le permitirá ofrecer tanto al cliente como al mercado un producto con mayor valor agregado y diferenciándolo de la competencia directa e indirecta, contribuyendo de esta manera al desarrollo empresarial.
- La implementación del kit del viajero permite mejorar los servicios ofrecidos en cada uno de los productos ofertados por la institución en forma práctica y dinámica, puesto que, al ser productos ecológicos, permite incentivar al cliente en las buenas prácticas ambientales.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda a la agencia de viajes Ecovida Travel, la continuidad de la difusión de los paquetes turísticos propuestos, por ser un proyecto innovador.
- Es recomendable para la empresa la difusión y el uso del kit del viajero, en todos los paquetes turísticos que planifique, porque le permitirá posicionarse en la mente del cliente.
- Será favorable para la agencia establecer convenios con nuevos proveedores, para diferenciar el producto de la competencia.
- Se recomienda ofertar una variedad de box lunch para la satisfacción de los diferentes gustos y preferencias que tengan los clientes.
- Los nuevos medios de difusión propuestos como las cuñas radiales, le ayudará a la agencia de viajes abarcar nuevos nichos de mercado.
- Se recomienda registrar el logo propuesto que identifica a los nuevos paquetes turísticos enfocados a la educación ambiental, en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI), para evitar el plagio de la misma.

Bibliografía

(s.f.). Obtenido de <http://www.ecuale.com>

(agos5o de 2007). Obtenido de Educación:

<http://educacionnoformal.scoom.com/educacion-no-formal/>

(2010). Obtenido de <http://www.in-quito.com/uiio-kito-qito-kyto->

[kyto/spanishuio/pichinchaecuador/ ecuadorpichincha.htm](http://www.in-quito.com/uiio-kito-qito-kyto-kyto/spanishuio/pichinchaecuador/ ecuadorpichincha.htm)

(2013). Obtenido de

https://www.google.com.ec/publicdata/explore?ds=d5bncppjof8f9_&met_y=sp_pop_totl&hl=es&dl=es&idim=country:ECU:PER:CHL

Ambiente, M. d. (2012). Obtenido de <http://optur.org/estadisticas-turismo.html>

Ambiente, M. d. (2012). *Plan Senplades*. Obtenido de

<http://plan.senplades.gob.ec/ministerios-de-ambiente;jsessionid=4465302A68A1C5B6C14B5594953497CE.nodeaplan>

Analistas para el comportamiento. (27 de enero de 2012). Obtenido de

<http://www.comportese.com/2012/01/paulo-freire-para-analistas-do.html>

Andes. (20 de Septiembre de 2012). *Agencia Pública de Noticias del*

Ecuador y Suramérica. Obtenido de

<http://www.andes.info.ec/es/actualidad/6663.html>

Áreas Protegidas. (2012). Obtenido de

<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101297621/->

1/Refugio_de_Vida_Silvestre_Pasochoa__%C3%81rea_protegida.html#UqVGJvRDuHg

Biografías y Vidas. (2004). Obtenido de

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/p/piaget.htm>

Biografías y Vidas. (2004). Obtenido de

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/v/vigotski.htm>

Biografías y Vidas. (2004). Obtenido de

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/v/vigotski.htm>

Biografías y Vidas. (2004). Obtenido de

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/f/freire.htm>

Cabrera, J. (14 de marzo de 2008). *Revista Turística*. Obtenido de

<http://revistaturistica.blogspot.com/2008/03/clasificacin-de-las-agencias-de-viajes.html>

Celis, W. F. (17 de marzo de 2009). *Fundación Universitaria Católica*.

Obtenido de <http://unilumendidactica.wordpress.com/2009/03/17/t-asimilacion/>

China, E. d. (s.f.). *Embaja del Ecuador en la República Popular de China*.

Obtenido de <http://www.ecuadorenchina.org.ec/en/node/38>

Ciencia. (s.f.). *Ecuador en cifras*. Obtenido de

<http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/cienciaTecnologia.html#app=6a63&cd55-selectedIndex=0>

cifras, C. y. (2012). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de

<http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/cienciaTecnologia.html#app=6a63&cd55-selectedIndex=1>

Cultura, M. d. (2012). *Plan Senplades*. Obtenido de

<http://plan.senplades.gob.ec/ministerio-cultura>

Ecuador. (s.f.). Obtenido de <http://www.ecuale.com>

Ecuador Ecuatoriano. (mayo de 2012). Obtenido de

<http://ecuadorecuatoriano.blogspot.com/2012/05/mapa-de-ecuador.html>

Ecuador en China. (mayo de 2012). Obtenido de

<http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/perfil-del-ecuador/demografia-y-sociedad-poblacion>

Ecuador, B. C. (2012). Obtenido de <http://optur.org/estadisticas-turismo.html>

Ecuador, F. (2011). Obtenido de www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec

Ecuador, F. (2011). Obtenido de <http://www.ecuadorbytrain.com/trainecuador/indx.php/rutas-del-tren/camino-al-boliche>

Ecuale, P. (s.f.). *Ecuale Ecuador*. Obtenido de

<http://www.ecuale.com/pichincha/>

Educativa, G. (27 de diciembre de 2012). *Frases Célebres de Jean Piaget sobre la Educación*. Obtenido de

<http://grupoeducativa.blogspot.com/2012/12/frases-celebres-de-jean-piaget-sobre-la.html>

- elizabeth. (2 de agosto de 2012). *Terminología Turística*. Obtenido de <http://terminoturistico.blogspot.com/2012/08/terminoturistico.html>
- Enciclopedia. (agosto de 2007). *Proyectos Hogar*. Obtenido de http://www.proyectosalohogar.com/Enciclopedia/NE_educacion.htm
- Erika. (abril de 2007). *Educación Ambiental*. Obtenido de <http://erika290484.blogspot.com/2007/04/definicion-de-educacion-ambiental-no.html>
- Escolastico, R. (septiembre de 2011). *Historia Agencias de Viajes*. Obtenido de <http://www.arqhys.com/contenidos/viajesagencias-historia.html>
- Europea, C. (noviembre de 2004). *Competencias clave para un aprendizaje a lo largo de la vida*. Obtenido de http://www.educastur.princast.es/info/calidad/indicadores/doc/comision_europea.pdf
- INEC. (agosto de 2013). *Proyecciones*. Obtenido de http://www.inec.gob.ec/proyecciones_poblacionales/presentacion.pdf
- J. Morin y G. Carvajal. (1 de febrero de 2007). *Modelos de enseñanza aprendizaje*. Obtenido de <http://gcarvajalmodelos.wordpress.com/2007/02/01/biografia/>
- Jorge, C. H. (1997). *Metodologías de enseñanza y aprendizaje en altas capacidades*. Obtenido de <http://gtisd.webs.ull.es/metodologias.pdf>
- Maps. (2013). Obtenido de <https://maps.google.com.ec/>

- Marcano, J. (2011). *Educación Ambiental*. Obtenido de <http://www.jmarcano.com/educa/njsmith.html>
- Ministerio, T. (2013). *Turismo Ministerio*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/biblioteca/>
- Muñoz, M. F. (8 de agosto de 2007). *Educación no formal*. Obtenido de <http://comenio.files.wordpress.com/2007/08/noformal.pdf>
- Nacional, A. (octubre de 2008). *Constitución Nacional del Ecuador*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Philos, W. (22 de julio de 2011). *Your best 100*. Obtenido de <http://www.yourbest100.com/people/top-100-western-philosophers/>
- Pichincha, P. (2010). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.com>
- Serrano, V. (2010). *La Andragogía*. Obtenido de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/unidad_3/la_andragogia.htm
- Tours, G. N. (s.f.). *Greenway Nature Tours*. Obtenido de <http://www.costarica-ecotourism.com/>
- Tours, P. (s.f.). *Pachaquilla Tours*. Obtenido de <http://www.pachaquilla.com/>
- Turismo, E. T. (2013). *Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de <http://www.ecuador.travel/es/planea-tu-viaje>

Turismo, M. d. (2012). *Plan Senplades*. Obtenido de

<http://plan.senplades.gob.ec/ministerio-de-turismo>

Turismo, M. d. (agosto de 2013). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de

<http://optur.org/estadisticas-turismo.html>

Turismo, O. M. (1997). *Introducción al Turismo*. Obtenido de

http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf

Turismo, Q. (Abril de 2013). *Quito en cifras*. Obtenido de [http://www.quito-](http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/Quito%20en%20Cifras%202012-2013.pdf)

[turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/Quito%20en%20Cifras%202012-2013.pdf](http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/Quito%20en%20Cifras%202012-2013.pdf)

Valls, J.-F. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona:

Gestión 2000.

Venezuela. (s.f.). Obtenido de

<http://www.rena.edu.ve/primeretaetapa/Ciencias/educambien.html>

Yacambu, U. (2 de Abril de 2012). *Slideshare*. Obtenido de

<http://www.slideshare.net/hildauny/la-andragogia-12251243>