

“El éxito no se logra sólo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización”.

(J.P. Sergent)



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

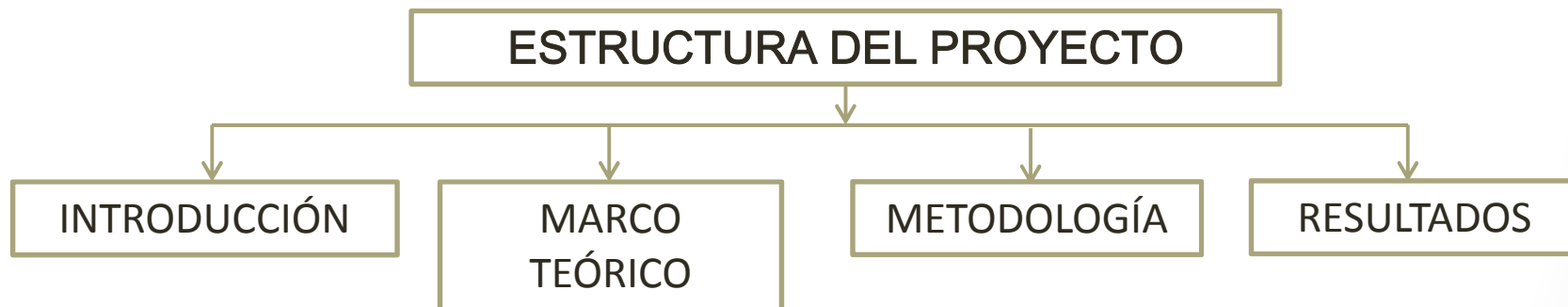
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Mayra Alexandra Martínez
Vaca

Ing. Maricela Pulloquina
DIRECTORA DE TESIS

Dr. Hugo Segovia
CODIRECTOR DE TESIS

TEMA: “DISEÑO Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA DE TURISMO CULTURAL DIRIGIDO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIMARIAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.”



CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

- Generación de proyectos que logren vinculación con la comunidad y la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Falencias existentes en el conocimiento del Patrimonio Cultural especialmente en los niños/as.
- Dar a conocer el elemento Cultural como eje dinamizador del turismo en la ciudad de Latacunga.
- La mayoría de programas de capacitación de Turismo y Cultura se ven enfocados a las personas que poseen un título profesional.

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar y evaluar un programa Educativo de Turismo Cultural dirigido a las instituciones educativas primarias de la ciudad de Latacunga, con el fin de valorar el patrimonio cultural.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Valorar los bienes culturales muebles e inmuebles conjuntamente con el patrimonio intangible existente en la ciudad de Latacunga, mediante la aplicación de la metodología de inventario para bienes culturales.
- Establecer el programa Educativo de Turismo Cultural para los niños/as de los quintos grados de las Instituciones educativas primarias de la ciudad de Latacunga, para conocer el patrimonio cultural.
- Aplicar el programa Educativo de Turismo Cultural en dos escuelas seleccionadas de forma aleatoria que se encuentran en el Distrito de la Ciudad de Latacunga, regional 3 del Ministerio de Educación.
- Evaluar el programa de capacitación a través de la entrega de la guía infantil de turismo cultural con el fin de valorar los conocimientos aprendidos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema que se busca resolver es el siguiente: ¿De qué forma la carencia de un programa de Turismo Cultural, dirigido a las Instituciones Educativas de nivel primario, afecta al conocimiento del patrimonio, esto en el año lectivo 2013 – 2014?

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La importancia de plantear un Programa Educativo de Turismo Cultural dirigido a niños/as de las escuelas de la ciudad de Latacunga, es para que conozcan el potencial turístico que poseen, raíces y tradiciones a través de charlas o mediante la realización de actividades pedagógicas recreativas.

HIPÓTESIS

La evaluación del Programa Educativo de Turismo Cultural permitirá valorar los conocimientos que los niños/as adquirieron durante la aplicación de los talleres y la entrega de la guía infantil.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO



Análisis de los Programas y proyectos del PLANDETUR

PROGRAMAS

Desarrollo de destinos turísticos

Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador

Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural

Medidas transversales del turismo en la gestión ambiental para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio cultural

TURISMO
EDUCATIVO

PROGRAMA
EDUCATIVO

EVALUACIÓN
DE UN
PROGRAMA
EDUCATIVO

```
graph TD; A[TURISMO EDUCATIVO] --- B[EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO]; C[PROGRAMA EDUCATIVO] --- B;
```

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

VALORACIÓN DE BIENES MUEBLES

```
graph TD; A[VALORACIÓN DE BIENES MUEBLES] --> B[CULTURAL]; A --> C[TURÍSTICA];
```

CULTURAL

- Datos de identificación
- Datos de localización
- Valor histórico
- Valor estético
- Valor simbólico

TURÍSTICA

- Estado de conservación
- Estado de integridad
- Uso actual
- Descripción de bien mueble

VALORACIÓN DE BIENES INMUEBLES

```
graph TD; A[VALORACIÓN DE BIENES INMUEBLES] --> B[CULTURAL]; A --> C[TURÍSTICA]; C --> D[Valoración y Jerarquización del potencial turístico]; D --> E[Datos generales, Calidad, Apoyo, Significado];
```

CULTURAL

- Datos de identificación
- Datos de localización
- Antigüedad histórica y testimonial.
- Técnicas constructivas.
- Transmisión del conocimiento.

TURÍSTICA

- Estado de conservación
- Uso actual
- Descripción de bien inmueble

Valoración y Jerarquización del potencial turístico

- Datos generales
- Calidad
- Apoyo
- Significado

DISEÑO DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO CULTURAL

Previsión

Diagnóstico del problema, para la búsqueda de una solución.

Selección

Origen del programa con cada una de sus etapas operativas para llegar al cumplimiento de las metas.

Organización

Planificación estructurada y coherente.

- Descripción del programa.
- Objetivos.
- Modalidad de la capacitación.
- Actividades.
- Recursos
- Tiempo

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO CULTURAL

- Se escogen dos Escuelas de Educación General Básica por el número de alumnos, ubicación en las parroquias urbanas y turísticas de la ciudad de Latacunga y por su geografía.

Dando como resultado las Escuelas de Educación General Básica:

- «Numa Pompilio Llona», ubicada en la parroquia San Buenaventura, cuenta con 30 niños.
- «Loja», ubicada en la parroquia Eloy Alfaro, cuenta con 28 niños.



EVALUACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO CULTURAL

La evaluación del programa se dio a través de la entrega de la guía infantil de turismo cultural en la que se halló la mayor parte de información impartida en los talleres con la única diferencia que las actividades contenidas fueron desarrolladas por los niños/as.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

VALORACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA

Latacunga cuenta con 267 bienes culturales en total entre los cuales: 187 son Bienes Culturales Muebles, 59 Bienes Culturales Inmuebles y 21 corresponden al Patrimonio Cultural Intangible General.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

El programa de Turismo Cultural es considerado como una herramienta que busca desarrollar conocimientos y destrezas en los niños/as a través de la generación de actividades, que a la vez permiten establecer criterios de evaluación que son de gran importancia para medir los conocimientos adquiridos durante la ejecución del programa.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TURISMO CULTURAL

Identifica su
Historia y
Geografía

Valorando sus
costumbres y
tradiciones

**Programa
de Turismo
Cultural**

El viajero de
los Andes

Incurсионando
en la práctica
del Turismo

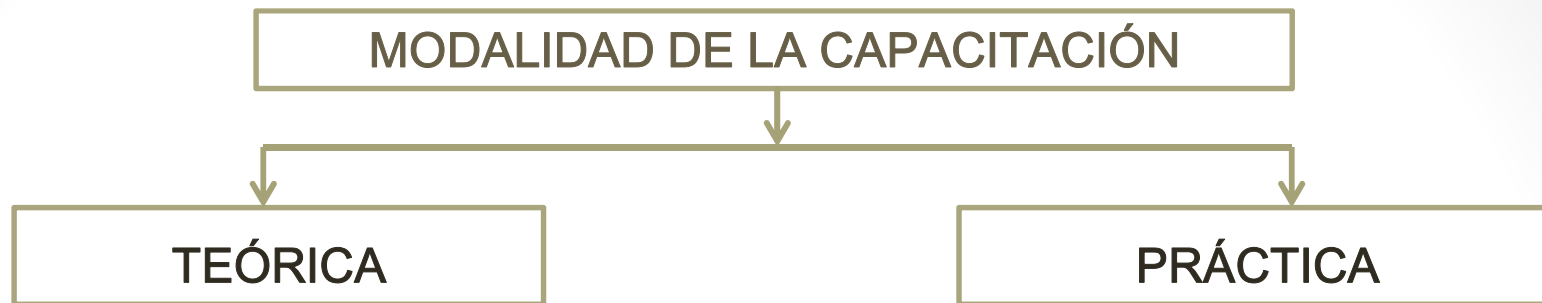


OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TURISMO CULTURAL

- Plantear una base de planificación curricular relacionada con los conocimientos de educación, cultura y turismo.
- Aportar con nuevos conocimientos de cultura para los niños/as, a través del uso de estrategias metodológicas eficientes.
- Concientizar a los niños/as sobre la cultura y el turismo local, con el único fin de lograr que a futuro sean los principales actores en la práctica de un turismo consiente.
- Desarrollar herramientas didácticas llamativas que faciliten la interpretación la cultura y el turismo en cada uno de los niños/as.

METAS DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TURISMO CULTURAL

- La planificación curricular desarrollada sea un aporte importante para los maestros de las Instituciones Educativas que busquen formar niños/as con conocimientos de cultura enfocados a la práctica del turismo en la ciudad.
- Los conocimientos de cultura que sean impartidos sean el punto de partida para forjar niños/as anfitriones formados en la práctica de valores humanos y de servicio hacia los demás.
- Capacitar a los 58 niños/as de las dos instituciones educativas acorde a los plazos establecidos y con el material ofertado.



TIEMPO DE LA CAPACITACIÓN

PROYECTO	DURACIÓN
Identifica su Historia y Geografía	2 días
Valorando sus costumbres y tradiciones	2 días
Incursionando en la práctica del Turismo	6 días
El viajero de los Andes	1 día

PLANIFICACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE LOS TALLERES

PROGRAMA IDENTIFICA SU HISTORIA Y GEOGRAFÍA

¿Qué van aprender los estudiantes?	¿Cómo van aprender?
DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	ACTIVIDADES
Reconocer la región, la provincia, el cantón y la parroquia donde vive, desde la observación.	-Observación de un mapa con la simbología y explicación. -Armar un rompecabezas.
Conocer parte de la historia de la ciudad y a los personajes ilustres.	-Visualizar fotografías -Escuchar acciones desarrolladas por los personajes. -Une las fotografías con sus respectivas características.

PROGRAMA VALORANDO SUS COSTUMBRES Y TRADICIONES

¿Qué van aprender los estudiantes?	¿Cómo van aprender?
Reconoce las costumbres, tradiciones y leyendas de su ciudad.	<ul style="list-style-type: none">-Historias de la ciudad de Latacunga.-Presentación fotográfica y explicación.-Dibujar a los personajes que más le llaman la atención de la fiesta de la Mama Negra.
Identifica la gastronomía y artesanía local.	<ul style="list-style-type: none">-Historias contadas-Fotografías y explicación.-Elabora una receta gastronómica infantil.

PROGRAMA INCURSIONANDO EN LA PRÁCTICA DEL TURISMO

¿Qué van aprender los estudiantes?	¿Cómo van aprender?
Conoce de la importancia del turismo en la actualidad.	<ul style="list-style-type: none">-Conversatorio con los niños/as.-Visualización de imágenes y explicación.-Pintar el gráfico y encontrar las diferencias.
Identificar a los principales actores en la actividad turística y en si a él como niño.	<ul style="list-style-type: none">-Describe que hace un turista y un anfitrión.-Video interpretativo-Dibujar a los personajes y darles un nombre.
Identifica que en el turismo se trabaja con atractivos naturales y culturales.	<ul style="list-style-type: none">-Mapas informativos con simbología y explicación.-Collage de imágenes relacionadas con el tema y explicación.-Encuentra las palabras según la simbología.

PROGRAMA INCURSIONANDO EN LA PRÁCTICA DEL TURISMO

Reconoce los atractivos naturales y culturales de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none">-Visualización de álbum de imágenes y explicación.-Asociación de nombres con el tipo de atractivo turístico.
Relaciona sus experiencias con los tipos de turismo.	<ul style="list-style-type: none">-Conversatorio con el niños/as y la enumeración de los lugares que ha visitado.-Explicación a través de imágenes.-Dibujar el tipo de turismo que más le agrada.
Analiza la cultura turística a través de la práctica de los valores humanos.	<ul style="list-style-type: none">-Charla de los valores humanos aplicados al turismo.

PROGRAMA EL VIAJERO DE LOS ANDES

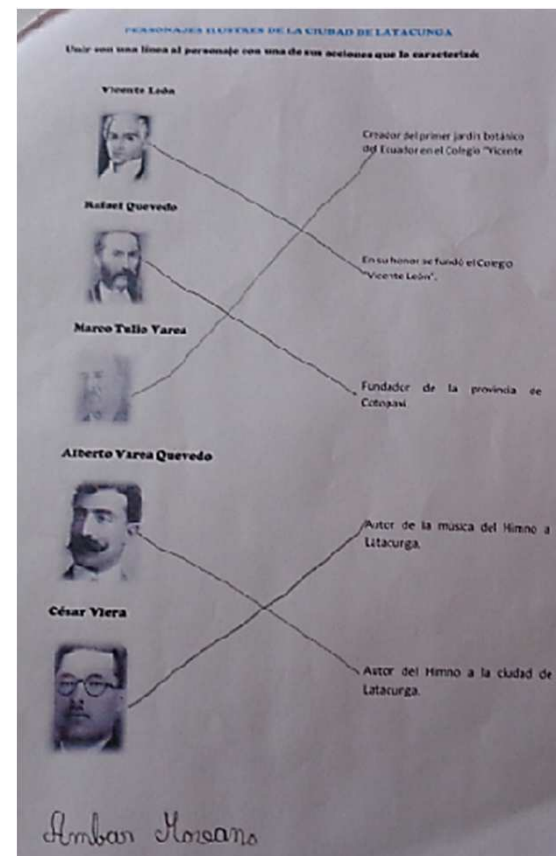
¿Qué van aprender los estudiantes?	¿Cómo van aprender?
Integra todos los conocimientos adquiridos.	<ul style="list-style-type: none">- Llenar Guía de Turismo Infantil.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS TALLERES

RECONOZCO MI GEOGRAFÍA.- Los conocimientos con los que contaban los niños/as de la Escuela de Educación General Básica “Numa Pompilio Llona” acerca del tema fueron del 50%, mientras que de la Escuela de Educación General Básica “Loja” fueron del 70%. Después de la aplicación del taller y a través de la actividad manual de armar el rompecabezas se pudo evaluar que sus conocimientos alcanzaron un 95%.



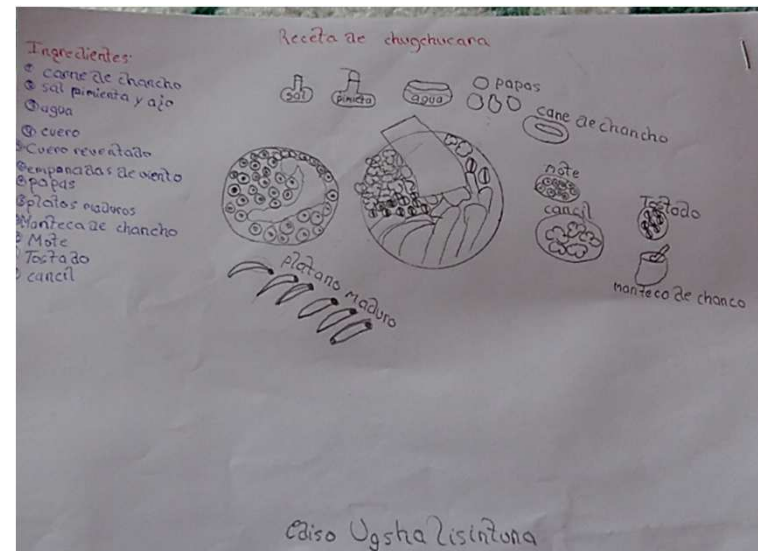
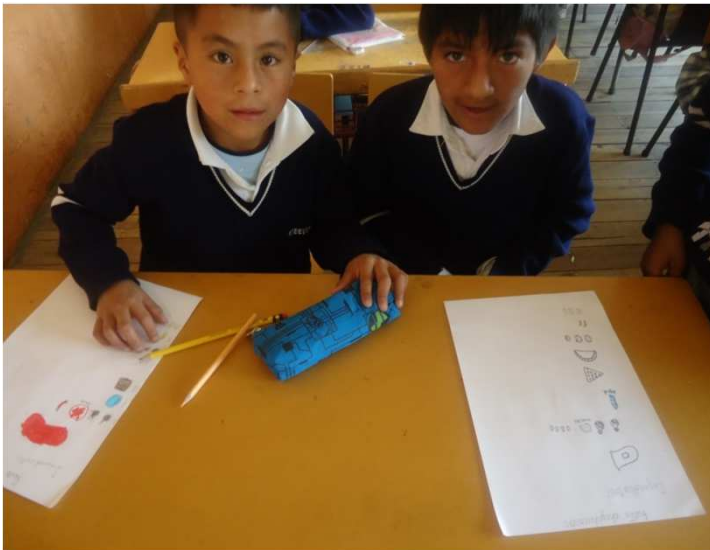
RECUERDO LA HISTORIA DE MI CIUDAD.- Antes de ser abordado el tema se pudo evaluar que los conocimientos básicos de historia de Latacunga eran bajos considerando un porcentaje del 40% en las dos Instituciones Educativas. Una vez desarrollado el taller conjuntamente con la actividad de reconocimiento de los personajes ilustres se obtiene un evaluación positiva con un 95%.



FIESTA DE LA MAMA NEGRA.- Los niños/as de la Escuela de Educación General Básica “Numa Pompilio Llona” tenían un conocimiento previo del tema en un 60% por el contrario los niños/as de la Escuela de Educación General Básica “Loja” poseían apenas un 50% de información sobre el tema. Con la explicación generada y la actividad de reconocimiento de los personajes de la fiesta se logró concluir que el nivel de evaluación supera el 98%.



GASTRONOMÍA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.- En las dos Instituciones Educativas los niños/as no tenían un conocimiento claro de cuáles son los platos típicos insignes de la ciudad otorgando así un porcentaje del 40%. La actividad creativa del dibujo logró que los pequeños asimilen la información de este taller alcanzando un 95% de comprensión del tema.



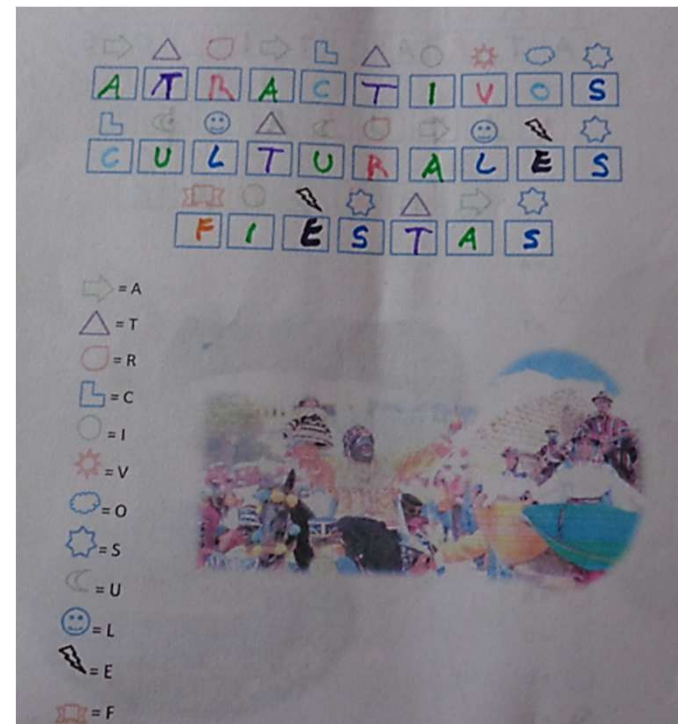
IMPORTANCIA DEL TURISMO.- El tema era de conocimiento de los niños/as de manera especial enfocada a la parte del cuidado ambiental en un 70%. Posterior a la ejecución del taller se complementa con la actividad de inteligencias múltiples que gusto mucho a los participantes de la capacitación obteniendo una evaluación de 97%.



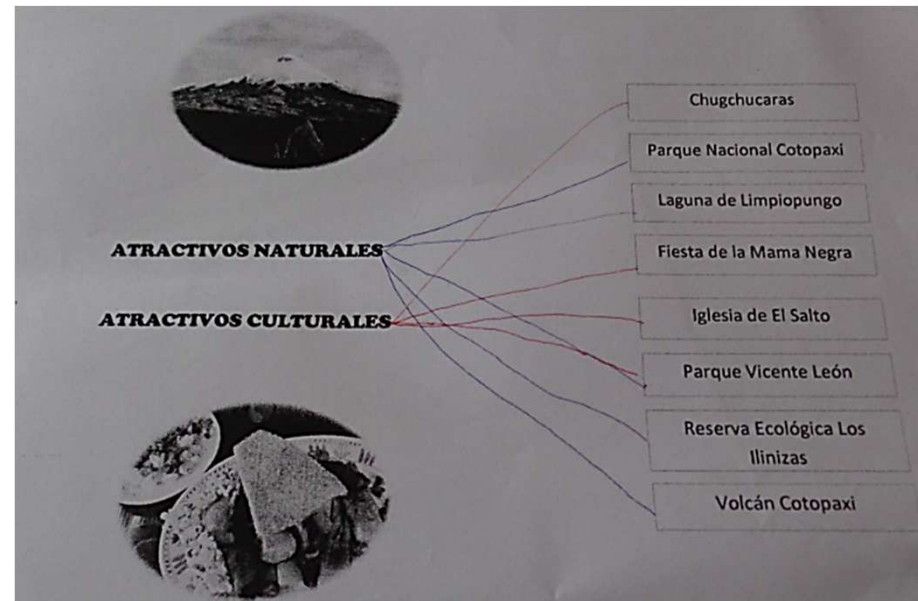
ANFITRIÓN Y TURISTA.- Los participantes del programa de capacitación tenían conocimiento de quién es el turista en un 50% y de quién es el anfitrión lamentablemente no. Dada la explicación previa con información clara y precisa se complementa con una actividad recreativa en la que se puso a prueba la creatividad de los niños/as valorando así el taller en un 95%.



ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES.- Existió un desconocimiento total del tema. Planteada la explicación sencilla pero concreta, se añadió la bitácora fotográfica que facilitó mejor la comprensión y diferenciación de lo que es un atractivo turístico natural y cultural logrando así un 90%, que se complementó al ejecutar la actividad de agilidad mental.



ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.- En base al taller anterior fue más fácil llegar a los niños/as con esta información, catalogando así un porcentaje del 97% de aceptación. Cabe indicar que la actividad proponía reconocer y enlazar los elementos.



TIPOS DE TURISMO.- Desconocimientos por parte de los niños/as sobre el contenido a tratar. A través de conceptualizaciones básicas e imágenes y el dibujo creativo se evaluó alcanzando el 95% de aceptación.



CULTURA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA DE LOS VALORES HUMANOS.- En cuanto a los valores humanos se consideró que la formación de los niños/as de las Instituciones Educativas saben practicarlos a cabalidad desde el momento que ingresan a su salón de clase, es por ello que la evaluación aplicada al turismo es del 98%.



Conciencia Turística

Conciencia, turismo, actitud, sonrisa, salud, entusiasmo, respeto, amabilidad, honestidad, servicio.

Q	Z	G	S	U	T	Y	T	P	M
P	D	R	S	N	E	N	R	G	C
C	A	Q	A	C	T	I	T	U	D
O	D	E	C	X	Z	I	E	A	L
N	I	N	E	T	N	U	O	M	X
C	T	T	S	W	R	R	T	A	U
I	S	U	E	T	E	B	V	B	S
E	E	S	R	C	S	T	S	I	A
N	N	I	V	Ñ	P	U	S	L	L
C	O	A	I	Z	E	R	O	I	U
I	H	S	C	M	T	I	N	D	D
A	F	M	I	V	O	S	R	A	O
T	I	O	O	I	Ñ	M	I	D	U
F	Y	N	W	W	P	O	S	L	B
T	T	U	R	K	D	M	A	S	V

GUÍA INFANTIL DE TURISMO CULTURAL.- El mayor logro se vio reflejado en el desarrollo de la guía, principalmente porque los niños/as respondieron de manera positiva a la realización correcta de todas las actividades, otorgando de esta forma el 98% al éxito del Programa de Turismo Cultural ejecutado en las Escuelas “Numa Pompilio Llona” y “Loja”.



CONCLUSIONES

1.- Contando con la información de los Bienes Culturales de la ciudad de Latacunga, se realiza un análisis y priorización de los más importantes resultando en total 267 bienes entre los cuales se puede mencionar que 187 corresponden a Bienes Culturales Muebles, 59 Bienes Culturales Inmuebles y también se tomó en cuenta al Patrimonio Cultural Intangible General con 21 Bienes Patrimoniales.

2.- En el Programa de Turismo Cultural se plantean 4 proyectos entre ellos: Identifica su historia y geografía con la planificación de 2 talleres, Valorando sus costumbres y tradiciones que contiene 2 talleres, Incursionando en la práctica del turismo diseñado con 6 talleres de manera respectiva y el Viajero de los Andes que es la guía de evaluación del programa de capacitación. Cabe indicar que la Cultura y el Turismo fueron los ejes de desarrollo del presente proyecto.

3.- En el tiempo establecido de 10 días por cada Institución Educativa se cumplió la aplicación de los 10 talleres del Programa de Turismo Cultural logrando capacitar a 30 niños/as del quinto grado de la Escuela “Numa Pompilio Llona” y 28 niños/as del quinto grado de la Escuela “Loja”, teniendo una excelente acogida por parte de los participantes del programa y maestros.

4.- En la evaluación de los talleres a través de la entrega de la guía de turismo infantil se logra medir la creatividad y conocimientos adquiridos por los participantes de la capacitación, teniendo una aceptación del 95% de acuerdo al desempeño de los niños/as de las Instituciones Educativas seleccionadas.



RECOMENDACIONES

1.- Se recomienda que del análisis realizado sobre los Bienes Culturales más importantes de la ciudad de Latacunga, puedan elaborarse más proyectos relacionados con el rescate y cuidado del Patrimonio Cultural; señalando que los niños/as podrían ser el público objetivo, ya que ellos pueden aportar positivamente en este aspecto.

2.- La elaboración de más programas de capacitación de diferentes temas que giren en torno al turismo será un gran aporte a la sociedad principalmente en el nivel educativo primario, ya que los niños/as a pesar de su corta edad pueden formarse como buenos anfitriones y presentar a sí a la ciudad como un digno de ser visitado. Una vez ejecutado el Programa de Capacitación de Turismo Cultural apertura la oportunidad de seguir formando mejores personas y ciudadanos.

3.- El Programa de capacitación de Turismo Cultural pueda ser difundido en varias Instituciones Educativas de la ciudad de Latacunga, así como también que se elaboren programas o proyectos turísticos que puedan aportar al conocimiento de los niños/as y maestros incrementando esta área como importante la planificación escolar.

4.- Se recomienda plantear la elaboración de guías de viajes infantiles de la provincia de Cotopaxi, en la que contengan lugares turísticos más visitados, actividades lúdicas, actividades a realizar en el viaje tomando en cuenta que el turista en este caso es un niño/a de 8 a 9 años de edad. La elaboración de rutas para niños/as sería otro aporte importante.

5.-La experiencia vivida a través de la ejecución del Programa de capacitación de Turismo Cultural dirigida a los niños/as permite recomendar continuar con esta labor, ya que de esta forma se logrará crear en los niños/as el interés por cuidar de nuestro legado cultural y fomentar el turismo siendo unos excelentes anfitriones. Y para los capacitadores recibir charlas previas de como interactuar con los niños/as para lograr éxito en el desarrollo del proyecto.