RESUMEN DE PLAN DE MARKETING PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA

El turismo en el Ecuador se ha ido incrementado en los últimos años de una manera prodigiosa ya que está beneficiando a todos los sectores que intervienen en el sector turístico es por esto que cada una de las provincias y cantones de todo el territorio ecuatoriano se están desarrollando paulatinamente para ofrecer un servicio de calidad hacia los turistas nacionales y extranjeros.

El Cantón Mejía posee varios atractivos turísticos que pueden ser exportados tanto nacional como internacionalmente, es por esto que necesita de un plan de marketing turístico para fortalecer su promoción y así incrementar los ingresos gracias al turismo de la zona.

El Plan de Marketing turístico para el fortalecimiento del Cantón Mejía consta de 3 capítulos en los cuales engloba la fundamentación teórica, diagnóstico y la propuesta.

El capítulo I es la unión de toda la información teórica que se necesitó para la elaboración de la tesis, como por ejemplo La fundamentación teórica, el marco conceptual, el marco referencial y el marco legal.

En el capítulo II se encuentra un diagnóstico del macro y micro entorno que corresponde al Ecuador y al Cantón Mejía, conociendo su situación económica, demográfica, geográfica, además de las principales características turísticas del cantón como sus atractivos turísticos y gastronomía.

El Capítulo III enmarca la propuesta en general, demostrando las estrategias que se utilizaron para el plan de marketing, tales como la actualización del inventario turístico, creación de paquetes turísticos, creación de una publicidad y promoción adecuada, y por último realizando capacitaciones para los prestadores turísticos y así inicialmente lograr ofrecer un servicio y producto de calidad hacia los turistas nacionales.