RESUMEN

El “Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe”, será una herramienta que permitirá un desarrollo tanto económico como turístico para de esta manera valorar los recursos naturales y culturales del cantón.

El turismo continúa expandiéndose a nivel mundial favoreciendo a las áreas, países y destinos potenciales, cuidando que la planificación de estrategias responda a las nuevas exigencias de la demanda y a la necesidad de una gestión sustentable y operativa

El objetivo del plan de desarrollo turístico del cantón Zamora sugiere el desarrollo del mismo para una consolidación turística y por ende el mejoramiento de sus servicios y productos de calidad.

La propuesta cuenta de 3 capítulos:

El primer capítulo comprende la fundamentación teórica, los objetivos tanto generales como específicos, un glosario y una referencia que planteará la meta y proyección que se determinará al implementar el proyecto.

El segundo capítulo, cuenta con un análisis del macroentorno en forma general como; la economía del país, demografía, turismo, tecnología, temas que tienen referencia con el desarrollo del proyecto mientras que el microentorno se analiza; al cantón Zamora, su historia, la población la gobernación el manejo de recursos, actualización de sus atractivos tanto naturales como culturales.

El tercer capítulo; es el desarrollo de la propuesta turística, estrategias que servirán de respaldo para mejorar tanto la publicidad del cantón como la llegada de turistas al mismo, capacitaciones, mejoramiento de servicios y lograr la integración de la población a través de comunidades que implanten propuestas turísticas. Por último, se encuentran las conclusiones y recomendaciones finales del presente trabajo, así como la referencia bibliografía y los anexos.