

## RESUMEN EJECUTIVO

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Alianza Minas, fue creada para satisfacer las necesidades económicas y productivas de la comunidad, al existir dificultad para acceder a un banco por los trámites burocráticos, se requería de una institución confiable donde se pudiera proteger el dinero de las personas, es así como en el año de 1971, fue constituida legalmente y registrada en la Dirección Nacional de Cooperativas. En la actualidad cuenta con más de 6.000 socios dueños de la Cooperativa, sirve a sus socios en 3 agencias distintas aparte de la matriz, dos en la ciudad de Quito, la tercera agencia esta ubicada en la parroquia de Nanegal ubicada en el Noroccidente de la provincia de Pichincha. Su crecimiento en los últimos años ha sido tan vertiginoso que se ve la necesidad de desarrollar estrategias que permitan su posicionamiento en la ciudad de Quito para poder competir con las grandes COACS de la ciudad. Para poder desarrollar el trabajo en primer lugar se realiza un análisis situacional para determinar las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades de la empresa. Posteriormente se realiza la investigación de mercados para identificar las preferencias de las personas al momento de escoger una institución financiera con la cual trabajar, además de sus expectativas en cuanto a los productos y servicios ofrecidos. También se pudo conocer el posicionamiento de la competencia de la cooperativa como la confianza que tienen los clientes por las distintas instituciones del sistema financiero. En el direccionamiento estratégico se propone la visión, misión, objetivos, estrategias y principios y valores que apoyen este direccionamiento. En el plan operativo de marketing se propone ejecutar proyectos en el desarrollo de productos y servicios, como el incremento en la promoción de la cooperativa y sus productos y servicios entre otros. La evaluación financiera nos ayudo a determinar que el proyecto resulta viable para la cooperativa, con indicadores positivos.

Cooperativa Ahorro y Credito Alianza Minas

Economía Popular y Solidaria

Cooperativismo

Sistema financiero

## **EXECUTIVE SUMMARY**

The Savings and Credit Cooperative Alianza Minas, was created to meet the economic and productive needs of the community, as there was difficulty accessing a bank for the paperwork, it required a reliable institution where people could save their money. In 1971, was legally established and registered with the Cooperative National Direction DNC. Currently has more than 6,000 members and serves them in 4 different agencies, the principal agency, two in the city of Quito, and the third agency is located in Nanegal. Its growth in recent years has been so rapid that it is important to develop strategies to improve its position in Quito in order to compete with larger institutions. First it was necessary to make a situational analysis to determine the strengths, threats, opportunities and weaknesses of the company. Later the market research to identify the preferences of people when choosing a financial institution with which to work, as well as their expectations for products and services offered. It was also possible to know the position of the cooperative competition and the confidence that customers have for the institutions of the financial system. In the strategic direction proposed vision, mission, objectives, strategies and principles and values underlying this address. The operational marketing plan proposes to execute projects in developing products and services, and increased promotion of the cooperative and its products and services among others. The financial evaluation helped us to determine that the project is feasible for the cooperative, with positive indicators