

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y
VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

**MAESTRÍA INTERNACIONAL EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS, PROGRAMA INTEGRAL DE
HABILIDADES MÚLTIPLES**



PROYECTO DE CONSULTORÍA

**Plan maestro de aprovechamiento del
potencial turístico de la parroquia
Cutuglagua, cantón Mejía.**

ING. SASKIA LORENA SILVA HELGUERO

Sangolquí - Ecuador 2012.

Certificación del Director

Yo, Ing. Giovanni Herrera en condición de Director, certifico que la ingeniera Saskia Lorena Silva Helguero, ha desarrollado el proyecto de consultoría previo a la obtención del título de Magister en Administración de Empresas, Programa Integral de Habilidades Múltiples, titulado “Plan maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía”, observando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regula esta actividad académica.

Ing. Giovanni Herrera

DIRECTOR DE TESIS

Declaración de responsabilidad

Yo, Saskia Lorena Silva Helguero declaro que el proyecto de consultoría titulado “Plan maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía ha sido desarrollado con base en una investigación respetando los derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan en cada párrafo y cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía, consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

Ing. Saskia Lorena Silva Helguero

Autorización

Yo, Saskia Lorena Silva Helguero autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército ESPE, la publicación en la biblioteca de la Institución el proyecto de consultoría titulado “Plan maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Ing. Saskia Lorena Silva Helguero

Dedicatoria

A mis padres Rodrigo y Marcela, quienes siempre me han impulsado a seguir adelante y conseguir mis sueños.

A mi esposo Boris, quien ha sido mi apoyo incondicional.

A mis hijos Kevin, Kelly y Domenica, quienes son la razón mi vida y mi razón de existir.

Saskia Silva

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios, quien me ha dado la vida y me ha permitido llegar a mi meta trazada.

Agradezco inmensamente a mis padres por haberme apoyado siempre en todas las etapas de mi vida, con mucho cariño, paciencia y diligencia.

Agradezco también a mi esposo Boris y a mis hijos Kevin, Kelly y Domenica, por su comprensión y apoyo incondicional en todo este caminar.

Agradezco profundamente al Ing. Giovanni Herrera por su dirección, apoyo y sustento en el desarrollo de este proyecto.

Saskia Silva

Resumen Ejecutivo

Frente a la necesidad de apoyar el desarrollo turístico de la parroquia Cutuglagua, el plan maestro de aprovechamiento del turismo, investiga y estudia el perfil del turista, el tipo de turismo existente y las rutas turísticas del sector, así como el mercado en el que se desarrollan los atractivos turísticos, para luego priorizarlos y potenciarlos a través del planteamiento de proyectos o programas.

En la etapa inicial del proyecto, se realiza un diagnóstico de la actividad turística de la parroquia evaluando características generales de la región, aspectos demográficos, geográficos y económicos, así como también se investiga la existencia de atractivos, productos y actividades turísticas de la zona.

Para analizar la oferta y demanda existente en la parroquia Cutuglagua, se realiza una investigación de mercado, identificando, clasificando y evaluando los resultados obtenidos en diversos segmentos de mercado.

Tomando como base la información recopilada de la investigación de mercado y en el análisis inicial de la actividad turística de la parroquia, se establecen fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que son detalladas en una matriz FODA, misma que luego es priorizada a través de un análisis de potencialidad, vulnerabilidad y síntesis.

En la segunda parte del proyecto, se realiza un análisis de las estrategias de desarrollo turístico a nivel nacional, regional y local para definir el ambiente externo en el cual se desarrolla el sector turístico de la parroquia.

Con el fin de analizar, seleccionar, priorizar, ordenar y jerarquizar diferentes factores o alternativas de cada atractivo turístico de la zona, el proyecto aplica una herramienta cuantitativa de apoyo denominada técnica de análisis multicriterio, mediante la cual se establecen los atractivos turísticos priorizados, en los que se desarrollará proyectos o programas de inversión que potencializarán el turismo en la parroquia.

TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	III
AUTORIZACIÓN	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
CAPÍTULO I	2
ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	2
INTRODUCCIÓN	2
<i>TURISMO</i>	<i>2</i>
<i>ATRATIVOS TURISTICOS</i>	<i>3</i>
<i>JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</i>	<i>4</i>
I. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	6
1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN	8
1.1 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS	8
1.2 CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS	15
1.3 ESTRUCTURA DE CENTROS POBLADOS	17
2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	21
2.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS	21
2.2 PRODUCTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	28
2.3 ÁREAS Y LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO	29
2.4 EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y COMPLEMENTARIA.....	32
2.5 EQUIPAMIENTO DE APOYO.....	34
3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	35
3.1 ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	35
3.1.1 Objetivo de la Investigación	36
3.1.2 Objetivos específicos.....	36
3.1.3 Matriz de investigación	36
3.1.4 Diseño de encuesta	51
3.1.5 Determinación de la metodología y el tamaño de muestra	51
3.1.6 Análisis del mercado	53
3.1.6.1 Demanda Primaria - cantón Mejía	54
3.1.6.1.1 Características de los visitantes del Cantón Mejía.....	54
3.1.6.1.2 Gustos y preferencias de los visitantes del cantón Mejía	68
3.1.6.1.3 Capacidad de pago de los visitantes del cantón Mejía.....	73
3.1.6.2 Demanda Selectiva - Cantón Mejía	81
3.1.6.2.1 Beneficios esperados por los visitantes del cantón Mejía.....	81

3.1.6.2.2	Proceso de difusión.....	87
3.1.6.3	Demanda primaria - parroquia Cutuglagua.....	90
3.1.6.3.1	Características de los visitantes de la parroquia Cutuglagua.....	91
3.1.6.3.2	Gustos y preferencias de los visitantes de la parroquia Cutuglagua.....	102
3.1.6.3.3	Capacidad de pago de los visitantes de la parroquia Cutuglagua.....	116
3.1.6.4	Demanda Selectiva - parroquia Cutuglagua.....	118
3.1.6.4.1	Beneficios esperados de los visitantes de la parroquia Cutuglagua.....	118
3.1.6.4.2	Proceso de difusión.....	121
3.2	SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.....	124
3.2.1	CARACTERÍSTICAS DE CLASIFICACIÓN.....	125
3.2.2	NECESIDADES Y BENEFICIOS DESEADOS.....	135
3.2.3	COMPORTAMIENTO DE COMPRA.....	137
3.2.4	EVALUACIÓN DE LOS SEGMENTOS DEL MERCADO.....	139
3.3	ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	141
3.4	ESTACIONALIDAD.....	142
3.5	ANÁLISIS DEL TURISMO INTERNO DE LA REGIÓN SIERRA.....	142
3.6	TEMPORADA TURÍSTICA.....	145
4.	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO REGIONAL.....	146
5.	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.....	146
5.1	TRANSPORTE TERRESTRE.....	150
6.	EL MARCO INSTITUCIONAL.....	152
6.1	ESTRUCTURA Y COORDINACIÓN INSTITUCIONAL.....	152
7.	OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO.....	154
7.1	USOS DEL SUELO URBANO.....	155
7.2	LOS CENTROS POBLADOS.....	162
7.3	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE ÁREAS URBANAS.....	163
7.4	ÁREAS DE RESERVA Y PROTECCIÓN.....	166
8.	ECOSISTEMAS REGIONALES Y EL TURISMO.....	167
8.1	DESCRIPCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS.....	169
8.2	IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS AMBIENTALES.....	172
9.	EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	174
9.1	MATRICES FODA.....	174
9.2	MATRIZ DE IMPACTOS.....	177
9.3	MATRIZ SÍNTESIS.....	179
9.4	LIMITACIONES AL DESARROLLO DEL TURISMO.....	181
9.5	PERSPECTIVAS Y POTENCIALIDADES.....	182
CAPÍTULO II.....		184
ESTRATEGIA GENERAL DEL PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO.....		184
INTRODUCCIÓN.....		184
I.- EL MARCO GENERAL.....		184
1.	CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LA ECONOMÍA REGIONAL.....	184

1.1	IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO.....	184
1.2	ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO	187
1.3	ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	189
2.	POLÍTICAS REGIONALES	194
3.	BASES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO NACIONAL Y REGIONAL.....	197
II.-	ESTRATEGIA GENERAL DEL PLAN MAESTRO	206
1.	OBJETIVO GENERAL.....	206
2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	206
3.	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN	206
3.1	ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS NATURALES – SAATY ECO NATURALES	208
3.2	ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS SOCIOCULTURALES – SAATY SOCIOCULTURALES	210
3.3	ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS ADMINISTRATIVOS – SAATY ADMINISTRATIVOS	212
3.4	JERARQUIZACIÓN DE FACTORES	213
3.5	CRITERIOS	215
3.6	JERARQUIZACIÓN DE COMUNIDADES.....	219
3.7	ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE PROYECTOS – SAATY PROYECTOS	220
3.8	ANÁLISIS DE PROYECTOS	221
3.9	RESUMEN DE PROYECTOS.....	226
3.10	ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE COMERCIALIZACIÓN – SAATY DE COMERCIALIZACIÓN.....	227
3.11	JERARQUIZACIÓN POR FACTORES DE COMERCIALIZACIÓN	229
4.	ESTRUCTURA TURÍSTICA REGIONAL	230
4.1	IDENTIFICACIÓN DE UNIDADES TERRITORIALES.....	230
4.2	ATRATIVOS Y ACTIVIDADES COMPETITIVAS.....	231
4.3	EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS REQUERIDOS	231
4.4	MERCADOS OBJETIVOS	232
	CAPÍTULO III	235
	ATRATIVOS DE PRIMERA PRIORIDAD	235
	AREAS TURÍSTICAS.....	235
1.	CARACTERÍSTICAS GENERALES	235
2.	ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	237
3.	PROPOSICIONES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.....	239
4.	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN. PROYECTOS PRIORITARIOS	241
5.	PROYECTOS DE INVERSIÓN Y SU PLAN DE ACCIÓN.....	243
	CAPÍTULO IV	247
	CAPÍTULO IV	248
	ESTRATEGIA DE MARKETING SEGÚN CICLO DE VIDA PARA LA ZONA.....	248
	CAPÍTULO V.....	251
	CAPÍTULO V.....	252

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	252
1. CONCLUSIONES.....	252
2. RECOMENDACIONES	256
BIBLIOGRAFÍA	257

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>ILUSTRACIÓN 1</i> CANTÓN MEJÍA Y SUS PARROQUIAS	7
<i>ILUSTRACIÓN 2</i> PORCENTAJE POBLACIÓN SEGÚN SEXO CANTÓN MEJÍA	9
<i>ILUSTRACIÓN 3</i> DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN URBANA Y RURAL POR GRUPOS DE EDAD.....	10
<i>ILUSTRACIÓN 4</i> CRECIMIENTO POBLACIÓN DEL CANTÓN MEJÍA	10
<i>ILUSTRACIÓN 5</i> PORCENTAJES POBLACIÓN SEGÚN SEXO PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	11
<i>ILUSTRACIÓN 6</i> UBICACIÓN GEOGRÁFICA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	17
<i>ILUSTRACIÓN 7</i> VOLCÁN ATACAZO.....	22
<i>ILUSTRACIÓN 8</i> GÉNERO VISITANTES CANTÓN MEJÍA.....	55
<i>ILUSTRACIÓN 9</i> RANGO DE EDAD VISITAS CANTÓN MEJÍA	56
<i>ILUSTRACIÓN 10</i> LUGAR DE PROCEDENCIA VISITANTES CANTÓN MEJÍA	58
<i>ILUSTRACIÓN 11</i> NIVEL DE EDUCACIÓN VISITANTES CANTÓN MEJÍA	59
<i>ILUSTRACIÓN 12</i> MIEMBROS DE FAMILIA DE LOS VISITANTES DEL CANTÓN MEJÍA	61
<i>ILUSTRACIÓN 13</i> EDAD VS MIEMBROS DE SU FAMILIA	62
<i>ILUSTRACIÓN 14</i> CONOCIMIENTO DEL CANTÓN MEJÍA Y SUS PARROQUIAS	63
<i>ILUSTRACIÓN 15</i> LUGAR DE PROCEDENCIA VS CONOCIMIENTO DEL CANTÓN MEJÍA	65
<i>ILUSTRACIÓN 16</i> PARROQUIAS CONOCIDAS DEL CANTÓN MEJÍA.....	67
<i>ILUSTRACIÓN 17</i> PARROQUIAS DE MAYOR INTERÉS.....	69
<i>ILUSTRACIÓN 18</i> COSTOS.....	70
<i>ILUSTRACIÓN 19</i> CULTURA	71
<i>ILUSTRACIÓN 20</i> CALIDAD DE ATRACTIVOS	71
<i>ILUSTRACIÓN 21</i> FACILIDAD DE ACCESO	72
<i>ILUSTRACIÓN 22</i> PROMEDIO CONSUMO DIARIO EN UNA VISITA A LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN MEJÍA	74
<i>ILUSTRACIÓN 23</i> CONSUMO PROMEDIO POR DÍA EN LA VISITA A CANTÓN MEJÍA VS EDAD.....	76
<i>ILUSTRACIÓN 24</i> HA VISITADO LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	77
<i>ILUSTRACIÓN 25</i> FRECUENCIA DE VISITA CUTUGLAGUA	79
<i>ILUSTRACIÓN 26</i> RAZÓN POR LA CUAL NO HA VISITADO CUTUGLAGUA	80
<i>ILUSTRACIÓN 27</i> CUTUGLAGUA PRESENTA CONDICIONES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS	82
<i>ILUSTRACIÓN 28</i> RAZONES POR LAS CUALES CUTUGLAGUA NO PRESENTA CONDICIONES FAVORABLES PARA EL TURISMO	84
<i>ILUSTRACIÓN 29</i> TIPO DE TURISMO QUE OFRECE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	86
<i>ILUSTRACIÓN 30</i> MEDIO MÁS IMPORTANTE POR EL CUAL SE INFORMÓ DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	88
<i>ILUSTRACIÓN 31</i> GÉNERO DE LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	92
<i>ILUSTRACIÓN 32</i> RANGO DE EDAD DE LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	93
<i>ILUSTRACIÓN 33</i> LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	95
<i>ILUSTRACIÓN 34</i> NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	96
<i>ILUSTRACIÓN 35</i> MIEMBROS DE FAMILIA DE LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	98
<i>ILUSTRACIÓN 36</i> FRECUENCIA CON LA QUE VISITA LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	99
<i>ILUSTRACIÓN 37</i> TIEMPO DE PERMANENCIA EN LA VISITA A LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	101
<i>ILUSTRACIÓN 38</i> MOTIVOS POR LOS CUALES VISITA LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	103
<i>ILUSTRACIÓN 39</i> ACTIVIDAD QUE REALIZAN EN LA VISITA A LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	104

<i>ILUSTRACIÓN 40</i> PREFERENCIAS EN SU VISITA TURÍSTICA A LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	106
<i>ILUSTRACIÓN 41</i> TIPOS DE TURISMO QUE OFRECE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	108
<i>ILUSTRACIÓN 42</i> TIPO DE TURISMO DE MAYOR INTERÉS PARA LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	109
<i>ILUSTRACIÓN 43</i> TIPO DE TURISMO DE INTERÉS PARA LOS VISITANTES DE CUTUGLAGUA	110
<i>ILUSTRACIÓN 44</i> TIPO DE TURISMO DE CIERTO INTERÉS PARA LOS VISITANTES DE CUTUGLAGUA	110
<i>ILUSTRACIÓN 45</i> TIPO DE TURISMO DE POCO INTERÉS PARA LOS VISITANTES DE CUTUGLAGUA	111
<i>ILUSTRACIÓN 46</i> OTRA ACTIVIDAD QUE REALIZARÍA EN LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	112
<i>ILUSTRACIÓN 47</i> ATRACTIVOS TURÍSTICO RECREATIVOS QUE HA VISITADO EN LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	114
<i>ILUSTRACIÓN 48</i> TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR A LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	115
<i>ILUSTRACIÓN 49</i> PRESUPUESTO PROMEDIO POR DÍA QUE CONSUMEN LOS VISITANTES EN LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	117
<i>ILUSTRACIÓN 50</i> VALORACIÓN CARACTERÍSTICA COSTOS	119
<i>ILUSTRACIÓN 51</i> VALORACIÓN CARACTERÍSTICA CULTURA	119
<i>ILUSTRACIÓN 52</i> VALORACIÓN CARACTERÍSTICAS CALIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	120
<i>ILUSTRACIÓN 53</i> VALORACIÓN CARACTERÍSTICA FACILIDAD DE ACCESO.....	120
<i>ILUSTRACIÓN 54</i> MEDIO MÁS IMPORTANTE PARA INFORMARSE DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	122
<i>ILUSTRACIÓN 55</i> RELACIÓN LUGAR DE PROCEDENCIA VS CONOCIMIENTO DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	126
<i>ILUSTRACIÓN 56</i> RELACIÓN ENTRE LUGAR DE PROCEDENCIA VS EDAD.....	128
<i>ILUSTRACIÓN 57</i> RELACIÓN LUGAR DE PROCEDENCIA VS PRESUPUESTO CONSUMO DIARIOS VISITA TURÍSTICA	129
<i>ILUSTRACIÓN 58</i> RELACIÓN ENTRE LUGAR DE PROCEDENCIA VS EL TIPO DE TURISMO QUE CONSIDERAN IMPORTANTE ..	136
<i>ILUSTRACIÓN 59</i> RELACIÓN LUGAR DE PROCEDENCIA VS FRECUENCIA CON LA QUE VISITA LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	138
<i>ILUSTRACIÓN 60</i> GRÁFICO VIALIDAD EN LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	149
<i>ILUSTRACIÓN 61</i> RED VIAL DEL ÁREA URBANA DE CUTUGLAGUA.....	150
<i>ILUSTRACIÓN 62</i> PROPUESTA DE USO DE SUELO CUTUGLAGUA	158
<i>ILUSTRACIÓN 63</i> ESQUEMA DE TENDENCIA DE CRECIMIENTO PARROQUIA CUTUGLAGUA	166
<i>ILUSTRACIÓN 64</i> EVOLUCIÓN ENTRADA TURISTAS 2011-2012	186
ILUSTRACIÓN 65 UNIDADES TERRITORIALES CUTUGLAGUA.....	230
<i>ILUSTRACIÓN 66</i> MAPA ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA CUTUGLAGUA	240

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 <i>DISTRIBUCIÓN DEMOGRÁFICA SEGÚN SEXO DEL CANTÓN MEJÍA</i>	8
TABLA 2 <i>DISTRIBUCIÓN DEMOGRÁFICA SEGÚN SEXO DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA</i>	11
TABLA 3 <i>ACTIVIDAD INDUSTRIAL PARROQUIA CUTUGLAGUA</i>	14
TABLA 4 <i>DATOS GEOGRÁFICOS PARROQUIA CUTUGLAGUA</i>	16
TABLA 5 <i>FICHA VOLCÁN ATACAZO</i>	23
TABLA 6 <i>FICHA CASCADA CANOA</i>	24
TABLA 7 <i>FICHA ESTACIÓN DE FERROCARRIL SANTA ROSA</i>	25
TABLA 8 <i>FICHA CASA HACIENDA SANTO DOMINGO</i>	25
TABLA 9 <i>FICHA PARQUE CENTRAL</i>	26
TABLA 10 <i>FICHA FIESTA DE PARROQUIALIZACIÓN</i>	27
TABLA 11 <i>ESTACIÓN EXPERIMENTAL SANTA CATALINA – INIAP</i>	28
TABLA 12 <i>MATRIZ RESUMEN ATRACTIVOS TURÍSTICOS CUTUGLAGUA</i>	29
TABLA 13 <i>MATRIZ DE INVESTIGACIÓN CANTÓN MEJÍA</i>	37
TABLA 14 <i>MATRIZ DE INVESTIGACIÓN PARROQUIA CUTUGLAGUA</i>	44
TABLA 15 <i>DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA</i>	53
TABLA 16 <i>GENERO VISITANTES CANTÓN MEJÍA</i>	55
TABLA 17 <i>RANGO DE EDAD VISITAS CANTÓN MEJÍA</i>	56

TABLA 18 LUGAR DE PROCEDENCIA VISITANTES CANTÓN MEJÍA	57
TABLA 19 NIVEL DE EDUCACIÓN VISITANTES CANTÓN MEJÍA	59
TABLA 20 MIEMBROS DE FAMILIA DE LOS VISITANTES DEL CANTÓN MEJÍA	60
TABLA 21 EDAD VS MIEMBRO DE FAMILIA	61
TABLA 22 CONOCIMIENTO DEL CANTÓN MEJÍA	63
TABLA 23 LUGAR DE PROCEDENCIA VS CONOCIMIENTO DEL CANTÓN MEJÍA	64
TABLA 24 PARROQUIAS CONOCIDAS DEL CANTÓN MEJÍA.....	66
TABLA 25 PARROQUIAS DE MAYOR INTERÉS.....	68
TABLA 26 CONSUMO PROMEDIO POR DÍA EN UNA VISITA A LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN MEJÍA.....	73
TABLA 27 CONSUMO PROMEDIO POR DÍA EN LA VISITA A CANTÓN MEJÍA VS EDAD	75
TABLA 28 HA VISITADO LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	77
TABLA 29 FRECUENCIA DE VISITA CUTUGLAGUA	78
TABLA 30 RAZÓN POR LA CUAL NO HA VISITADO CUTUGLAGUA	80
TABLA 31 CUTUGLAGUA PRESENTA CONDICIONES PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS	81
TABLA 32 RAZONES POR LAS CUALES CUTUGLAGUA NO PRESENTA CONDICIONES FAVORABLES PARA E	83
TABLA 33 TIPO DE TURISMO QUE OFRECE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	85
TABLA 34 MEDIO MÁS IMPORTANTE POR EL CUAL SE INFORMÓ DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	87
TABLA 35 MATRIZ RESUMEN DEMANDA PRIMARIA Y SELECTIVA DEL CANTÓN MEJÍA	89
TABLA 36 GÉNERO DE LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA	91
TABLA 37 RANGO DE EDAD DE LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	92
TABLA 38 LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	94
TABLA 39 NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	96
TABLA 40 MIEMBROS DE FAMILIA DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	97
TABLA 41 FRECUENCIA CON LA QUE VISITA LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	99
TABLA 42 TIEMPO DE PERMANENCIA EN LA VISITA A LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	100
TABLA 43 MOTIVOS POR LOS CUALES VISITA LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	102
TABLA 44 ACTIVIDAD QUE REALIZA EN SU VISITA A LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	104
TABLA 45 PREFERENCIAS EN SU VISITA TURÍSTICA A LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	105
TABLA 46 TIPOS DE TURISMO QUE OFRECE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	107
TABLA 47 TIPO DE TURISMO DE MAYOR INTERÉS PARA LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA CUT.....	109
TABLA 48 OTRA ACTIVIDAD QUE REALIZARÍA EN LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	112
TABLA 49 ATRACTIVOS TURÍSTICO - RECREATIVO QUE HA VISITADO EN LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	113
TABLA 50 TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR A LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	115
TABLA 51 PRESUPUESTO PROMEDIO POR DÍA QUE CONSUMEN LOS VISITANTES EN LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	116
TABLA 52 CARACTERÍSTICAS QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE CUTUGLAGUA.....	118
TABLA 53 MEDIO MÁS IMPORTANTE PARA INFORMARSE DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA.....	121
TABLA 54 MATRIZ RESUMEN DEMANDA PRIMARIA Y SELECTIVA PARROQUIA CUTUGLAGUA	123
TABLA 55 LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DEL CANTÓN MEJÍA VS CONOCIMIENTO DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	125
TABLA 56 RELACIÓN LUGAR DE PROCEDENCIA VS EDAD	127
TABLA 57 RELACIÓN LUGAR DE PROCEDENCIA CON PRESUPUESTO CONSUMO DIARIO VISITA TUR	129
TABLA 58 RELACIÓN ENTRE LUGAR DE PROCEDENCIA VS EL TIPO DE TURISMO QUE CONSIDERAN IMPORTANTE.....	135
TABLA 59 RELACIÓN ENTRE EL LUGAR DE PROCEDENCIA VS LA FRECUENCIA CON LA QUE VISITAN LA PARROQUIA CUTUGLAGUA	137
TABLA 60 EVALUACIÓN DE LOS SEGMENTOS DEL MERCADO	140
TABLA 61 DESTINOS TURÍSTICOS REGIÓN SIERRA	142
TABLA 62 TEMPORADA TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.....	145
TABLA 63 CULTURA CUTUGLAGUA	154
TABLA 64 DEPORTES CUTUGLAGUA	155

TABLA 65 <i>CULTOS CUTUGLAGUA</i>	155
TABLA 66 <i>PROBLEMAS DE CONTAMINACIÓN PARROQUIA CUTUGLAGUA</i>	173
TABLA 67 <i>MATRIZ FODA</i>	175
TABLA 68 <i>MATRIZ DE IMPACTO (POTENCIALIDAD)</i>	177
TABLA 69 <i>MATRIZ DE IMPACTO (VULNERABILIDAD)</i>	178
TABLA 70 <i>MATRIZ DE SÍNTESIS</i>	179
TABLA 71 <i>INGRESO POR TURISMO/EXPORTACIONES 2010 – 2011</i>	185
TABLA 72 <i>EVOLUCIÓN ENTRADAS TURISTAS 2011-2012</i>	186
TABLA 73 <i>PROYECTOS REGIONALES DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL CANTÓN MEJÍA</i>	190
TABLA 74 <i>PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LAS BASES ESTRATÉGICAS DEL TURISMO NACIONAL Y RE</i>	198
TABLA 75 <i>SAATY ECONATURALES</i>	210
TABLA 76 <i>SAATY SOCIOCULTURALES</i>	211
TABLA 77 <i>SAATY ADMINISTRATIVOS</i>	213
TABLA 78 <i>MATRIZ JERARQUIZACIÓN DE FACTORES</i>	214
TABLA 79 <i>MATRIZ CRITERIOS</i>	216
TABLA 80 <i>MATRIZ JERARQUIZACIÓN DE COMUNIDADES</i>	219
TABLA 81 <i>SAATY PROYECTOS</i>	221
TABLA 82 <i>MATRIZ DE PROYECTOS</i>	223
TABLA 83 <i>MATRIZ RESUMEN DE PROYECTOS</i>	226
TABLA 84 <i>SAATY COMERCIALIZACIÓN</i>	228
TABLA 85 <i>MATRIZ JERARQUIZACIÓN COMERCIALIZACIÓN</i>	229
TABLA 86 <i>CUADRO PROYECTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS CUTUGLAGUA</i>	231
TABLA 87 <i>MERCADOS ACTUALES</i>	232
TABLA 88 <i>PRESUPUESTO PROYECTO CENTRO DE INTERPRETACIÓN AGROTURISMO</i>	241
TABLA 89 <i>PRESUPUESTO PROYECTO ECORUTA VOLCÁN ATACAZO</i>	242
TABLA 90 <i>PRESUPUESTO PROYECTO ECOAVENTURA</i>	243
TABLA 91 <i>PROYECTO CENTRO DE INTERPRETACIÓN AGROTURISMO</i>	244
TABLA 92 <i>PROYECTO ECORUTA VOLCÁN ATACAZO</i>	245
TABLA 93 <i>PROYECTO ECOAVENTURA CASCADAS CANOA</i>	246
TABLA 94 <i>ESTRATEGIAS DE MARKETING</i>	249

CAPÍTULO I

Análisis de la Actividad Turística

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

INTRODUCCIÓN

TURISMO

El turismo es una actividad generadora de riqueza y productividad de un país.

La Ley de Turismo del Ecuador en el Art. 2 menciona lo siguiente:

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.(Ley de turismo Ecuador, 2002)

En este sentido el turismo es una actividad que realizan las personas para disfrutar de su tiempo de ocio, distracción o descanso, visitando y descubriendo lugares naturales, culturales y paradisíacos, de una región tanto dentro del país de origen como en un país extranjero.

El turismo puede dividirse de la siguiente manera:

- Turismo Interno: son los residentes del país que viajan internamente dentro del país.
- Turismo Receptivo: son las personas que no residen en el país pero que viajan dentro del mismo país.
- Turismo Emisor: con las personas residentes del país que viajan a otros países.
- Turismo Interior: se agrupa el turismo interno y el turismo receptivo.
- Turismo Nacional: se agrupa el turismo interno y el turismo emisor.

- Turismo Internacional: se agrupa el turismo receptivo y el turismo emisor(PLANDETUR 2020 - PNUD, 2007)

El Gobierno del Ecuador ha trabajado arduamente a través de los años para potenciar y desarrollar los atractivos turísticos del país.

De acuerdo con el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, se menciona que la población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica. Es así que en el Ecuador conviven tres nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo conjuntamente con mestizos, blancos y afroecuatorianos, según lo menciona el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE).

ATRATIVOS TURISTICOS

Los atractivos turísticos son un conjunto de lugares que cuentan con su respectiva infraestructura cultural, gastronomía, costumbres y tradiciones y por sus atributos atraen el interés de los visitantes.

Ecuador posee una gran diversidad geográfica, biológica y étnica en su espacio, en donde convergen los Andes, la Amazonía y la Cuenca del Pacífico. Está entre los 17 países megadiversos del mundo y aunque es el más diverso, si se considera el número de especies por unidad de superficie (SENPLADES S. N., 2010)

El área urbana del país alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con

expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afroecuatorianas.(PLANDETUR 2020 - PNUD, 2007)

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

De acuerdo con el Plan Nacional del Buen Vivir, elaborado por SENPLADES, la Constitución en el Art. 280 menciona lo siguiente:

El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.(SENPLADES S. N., 2010)

El Plan Nacional de Desarrollo, denominado Plan Nacional para el Buen Vivir¹ 2009 2013, es el instrumento del gobierno nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública.

El Plan cuenta con 12 estrategias nacionales, 12 objetivos nacionales, cuyo cumplimiento permitirá consolidar el cambio que los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianos anhelamos para el Buen Vivir.(SENPLADES S. N., 2010)

Una de las estrategias del Plan Nacional para el Buen Vivir es la estrategia de territorio nacional la cual menciona lo siguiente:

La Estrategia Territorial Nacional está concebida como el conjunto de criterios y lineamientos que articulan las políticas públicas a las condiciones y características propias del

¹ La concepción del Buen Vivir necesariamente recurre a la idea del “nosotros”. La comunidad cobija, protege, demanda, es sustento y base de la reproducción de ese sujeto colectivo que todas, todos y cada uno “somos”.(SENPLADES S. N., 2010)

territorio, que constituyen referentes importantes para la formulación e implementación de políticas sectoriales y territoriales, en concordancia con los objetivos y metas definidas en el Plan y es, adicionalmente, un instrumento de coordinación entre niveles de gobierno que debe ser complementado con procesos de planificación específicos en cada territorio. (SENPLADES S. N., 2010)

En este sentido, el territorio está concebido no solo como un espacio físico-espacial sino la concepción del Buen Vivir apuntala a lograr una armonía entre la satisfacción de las necesidades humanas y el respeto a la naturaleza.

El proyecto está relacionado con el objetivo 4: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable bajo la política y lineamiento que menciona lo siguiente:

Política 4.1. Conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre y marina, considerada como sector estratégico, en el literal b) Diseñar y aplicar procesos de planificación y de ordenamiento de territorial en todos los niveles de gobierno, que tomen en cuenta todas las zonas con vegetación nativa en distinto grado de conservación, priorizando las zonas ambientalmente sensibles y los ecosistemas frágiles, e incorporen acciones integrales de recuperación, conservación y manejo de la biodiversidad con participación de las y los diversos actores. (SENPLADES S. N., 2010)

Finalmente una de las estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir busca potenciar la diversidad y el patrimonio cultural a través de algunos medios entre los cuales está el turismo y dice:

La riqueza cultural y el patrimonio natural de gran biodiversidad, hacen del Ecuador un destino turístico privilegiado. No obstante, muchos de los territorios con vocación turística son zonas con pobreza y un bajo nivel de cobertura en servicios, donde sus habitantes han sido relegados a los beneficios directos de la actividad turística; frente a esta realidad, es necesario retomar una vez más el concepto de economía endógena enfocando la actividad turística nacional e internacional, de forma sostenible, como una opción para las poblaciones

locales y canalizando los beneficios de esta actividad en mejoras a su calidad de vida.(SENPLADES S. N., 2010)

Por lo tanto, fundamentada en algunas de las estrategias y objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y en respuesta a la apertura que tiene el gobierno por dar impulso al turismo en el territorio nacional, conservando la armonía con naturaleza y la conservación del patrimonio cultural, surge el interés por desarrollar este estudio, para contribuir con un granito de arena, en las múltiples necesidades territoriales que tiene el país, tomando en cuenta que el Ministerio de Turismo también apoya con programas que impulsan el desarrollo de un trabajo productivo turístico de la comunidad de cada sector.

I. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

De acuerdo con el planteamiento del proyecto, a continuación se detalla un resumen de la actividad turística en el Cantón Mejía y su Parroquia Cutuglagua.

Cantón Mejía

El cantón Mejía se asienta en una de las zonas de más alta precipitación en la región andina. Sus suelos productivos constituyen la base de su agricultura y ganadería.

La población se distribuye entre Machachi, cabecera cantonal y siete parroquias rurales que son: Cutuglagua, Uyumbicho, Tambillo, Alóag, Aloasí, El Chaupi y Manuel Cornejo Astorga, más conocido como Tandapi. (Gobierno Provincial de Pichincha, 2010)

Para ilustrar lo mencionado anteriormente se presenta un gráfico del Cantón Mejía y sus parroquias.

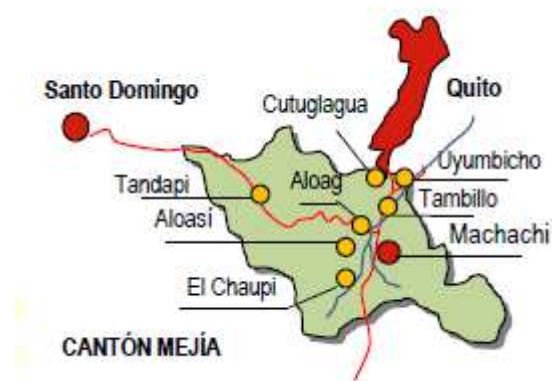


Ilustración 1 Cantón Mejía y sus Parroquias

Fuente: (Municipio de Mejía, 2011)

Parroquia Cutuglagua

La parroquia de Cutuglagua está situada al norte del cantón Mejía. Cutuglagua se enmarca entre el frío de páramo, las lluvias de temporada y la calidez del mediodía, paisajes de neblina, la mezcla entre campo y pequeña ciudad y un vistoso paisaje natural. (Cutuglagua, 2011).

El origen del nombre “Cutuglagua” viene con la historia de estas tierras que pasaron deshabitadas hasta la llegada del incario.

El nombre de la parroquia tiene dos versiones: La primera viene de los vocablos: CU = grande; TUG = todos; LA = resplandeciente; GUA = ollita. Ollita grande resplandeciente para todos. Para otros, viene de CUTU = lugar corto y pequeño, AGUA = lleno de agua. Cabe destacar que en la parroquia existen vertientes de agua con más de 200 litros por segundo.

La parroquia de Cutuglagua fue un caserío que pertenecía a la parroquia de Uyumbicho, el Ilustre Municipio de Mejía aprobó elevar a Cutuglagua a la categoría de parroquia el 16 de febrero de 1950.

La actividad turística dentro de la parroquia es porcentualmente mínima, el interés ha estado centrado en actividades ganaderas, agrícolas, diversos negocios internos de comercio y en su mayoría las prácticas laborales se desvían a prestar mano de obra en el mercado de la ciudad de Quito. Los negocios que se han desarrollado son complejos acuáticos y de salud, caminatas y camping eventual en el Volcán Atacazo.(Cutuglagua, 2011).

1. Características Generales de la Región

1.1 Aspectos Demográficos y Económicos

Cantón Mejía

La población del cantón Mejía, representa el 2,63% del total de la provincia de Pichincha. De acuerdo con el Censo de población y vivienda 2010, publicado por el INEC, el cantón Mejía tiene la siguiente distribución demográfica:

Tabla 1

Distribución demográfica según sexo del cantón Mejía

Total	81.335
Mujeres	41.552
Hombres	39.783

Fuente: (INEC, www.inec.gob.ec, 2010)

Elaborado: Saskia Silva

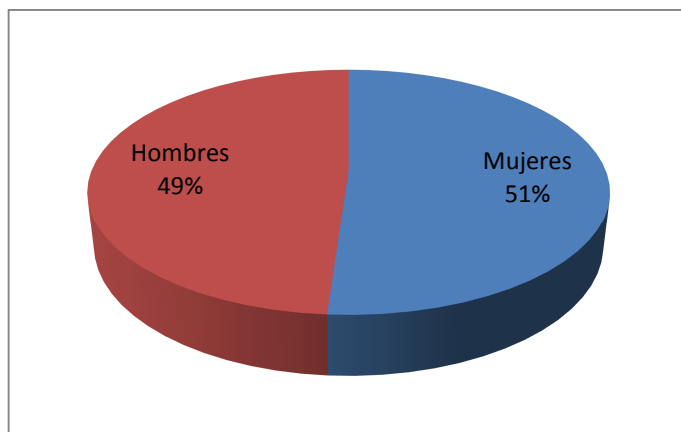


Ilustración 2 Porcentaje población según sexo cantón Mejía

Fuente: (INEC, www.inec.gob.ec, 2010)

Elaborado: Saskia Silva

La edad media de población es de 28,1. En el cantón la mayor población es joven comprendida entre 0 - 29 años. El 19,82% corresponde a población urbana y el 80,17% corresponde a población rural.

Para una mejor comprensión de la distribución de la población urbana y rural por grupos de edad, se presenta el gráfico del informe de localización geográfica y demográfica del Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha:

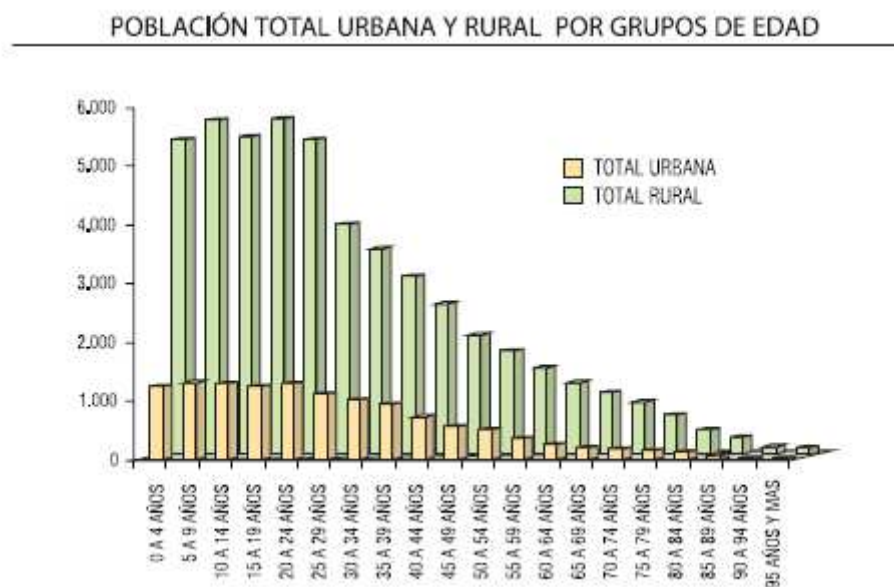


Ilustración 3 Distribución de la población urbana y rural por grupos de edad

Fuente: (Gobierno Provincial de Pichincha, 2010)

El crecimiento en la población del cantón Mejía desde el año 1950 al 2010 se muestra a continuación:

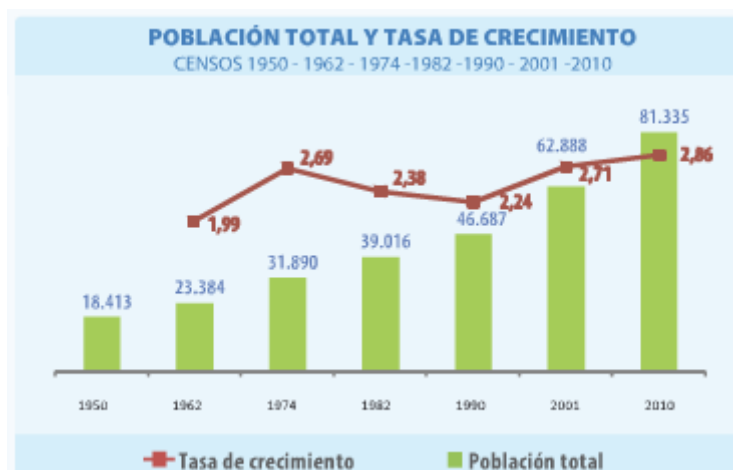


Ilustración 4 Crecimiento población del cantón Mejía

Fuente: (INEC, www.inec.gob.ec, 2010)

Parroquia Cutuglagua

De acuerdo con el Censo de población y vivienda 2010, publicado por el INEC, la distribución demográfica de la parroquia Cutuglagua es la siguiente:

Tabla 2

Distribución demográfica según sexo de la parroquia Cutuglagua

Total	9.987
Mujeres	5.032
Hombres	4.955

Fuente: (INEC, www.inec.gob.ec, 2001)

Elaborado: Saskia Silva

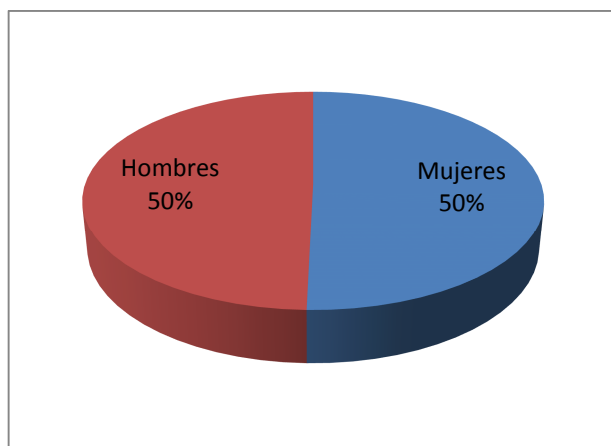


Ilustración 5 Porcentajes población según sexo parroquia Cutuglagua

Fuente: (INEC, www.inec.gob.ec, 2001)

Elaborado: Saskia Silva

Cutuglagua es la parroquia del cantón Mejía que tiene un equilibrio de género.

Actividad Económica del Cantón Mejía

La actividad industrial en el cantón Mejía se ha incrementado con el establecimiento de nuevas industrias y el crecimiento de las ya existentes; un indicador de esto es el aumento de la mano de obra en el sector según datos censales; para 1982 la fuerza laboral ocupada en servicios alcanzó el 32,7% y en 1990 el 40,9% de la Población Económicamente Activa, esta diferencia, aunque no exclusivamente, se debe al funcionamiento de nuevas industrias que se han creado en el cantón como las procesadoras de alimentos y las de floricultura.

De las investigaciones realizadas el 52% de las industrias dedica su actividad al procesamiento o elaboración de productos alimenticios, en tanto el 48% restante diversifica su actividad en áreas como la de la construcción, cuyo mercado es a nivel nacional, siendo las mayores: Acerías del Ecuador S.A., Heliacero y Preformados, y Precuador Preformados, que producen hierro estructural.

El resto de industrias con buen nivel de producción pertenecen a las ramas de mecánica, fabricación de colchones y calzado. Algunos de los antiguos talleres artesanales de confecciones textiles van adquiriendo caracteres de pequeñas industrias.

Las industrias suelen ubicarse preferentemente en Aloag y Tambillo en función del eje vial que une la sierra con la costa y también en Machachi en razón del grado de infraestructura con que cuenta. Sin lugar a dudas la empresa Tesalia, embotelladora de agua mineral, es una de las más importantes por la capacidad de producción y el mercado que cubre.

Cabe destacar la implantación de la industria Ecuafrió que centra su actividad en la producción y procesamiento de brócoli. (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2011).

Actividad Económica de la Parroquia Cutuglagua

Las principales fuentes de trabajo de los habitantes de la Parroquia Cutuglagua están en Quito. Quedan pocos terrenos y personas dedicados a la agricultura y ganadería en pequeña escala, los últimos vestigios de ruralidad puede ser los escasos animales domésticos que pasean por las vías, causando destrozos, tapando alcantarillas y molestando a los pobladores que tienen un comportamiento urbano.

Según el censo de 1990, en Cutuglagua del total de la Población Económicamente Activa PEA, el 26,5% eran trabajadores agrícolas, siendo la séptima parroquia de Mejía en cuanto al número de trabajadores agrícolas, en primer lugar está Tandapi con 72,2% y Segunda El Chaupi con 68,4%, estas dos parroquias mantienen niveles de ruralidad considerables. En Cutuglagua los trabajadores manufactureros están aumentando y se ubicaban en el 20,2%, superado solo por Uyumbicho (23,9%).

Los trabajadores no asalariados del sector terciario, comercio y servicios eran 17% y los empleados públicos el 11%. Según información de los dirigentes, en Cutuglagua se aprecia un incremento significativo de los trabajadores en comercio y servicios (albañiles, chóferes, empleadas de casa) que realizan sus actividades en Quito.(VILLALBA, 2010)

La Parroquia Cutuglagua era considerada como granero de la capital, ahora está conformada por barrios informales y urbanizaciones, la actividad agropecuaria

es de autoconsumo. Un factor importante a considerarse es la migración hacia la parroquia de las provincias de todo el país, debido a que encuentran arriendos baratos y terrenos en buenos precios, esto ha generado la progresiva consolidación, cambiando el rol de agropecuario; sin embargo con el levantamiento de información, aún se sigue sembrando en los pequeños espacios denominados huertos familiares, ya que las tierras son fértiles y su pequeña producción sirve de autoconsumo.

La actividad industrial que se realiza dentro de la Parroquia se muestra a continuación:

Tabla 3***Actividad industrial Parroquia Cutuglagua***

Nombre de la empresa	Actividad industrial	Ubicación
Fábrica BEECONS	Estructuras metálicas	La Florencia
TUBERTOR	Fábrica de tubos plásticos	San Francisco 1
Pre-ecuador	Bloque, adoquín prefabricado	San Cristóbal
Recicladora	Prensa la chatarra	Santa Rosa Alta
Fábrica de tanques de agua	Fábrica de tanques de agua	Tambo 1
Fábrica de bloques y adoquín	Fábrica de bloques y adoquín	Tambo 3
Fábrica de ollas	Fabricación de ollas	Tambo 3
Gasolinera	Venta de gasolina	La Joya

Fuente: (VILLALBA, 2010)

Elaboración: Saskia Silva

1.2 Características Geográficas

Cantón Mejía

Según el informe de caracterización cantonal y parroquial del Distrito Metropolitano de Quito, a continuación se presenta una descripción general del cantón Mejía:

Capital:	Machachi
Fecha fundación:	23 de julio de 1883
Superficie:	1.459 km ² .
Ubicación:	Suroriente de la provincia de Pichincha
Temperatura:	entre 1,8 y 21,5° C.
Altitud:	entre 600 y 4.750 m.s.n.m.
Límites:	
NORTE:	Cantón Rumiñahui, DMQ y Santo Domingo
SUR:	Provincia de Cotopaxi
ESTE:	Provincia de Napo
OESTE:	Provincia de Cotopaxi y cantón Santo Domingo

Estructura Política del Cantón:

Cabecera cantonal:	Machachi
Parroquias rurales:	Aloag, Aloasí, Manuel Cornejo Astorga, (Tandapi), Cutuglagua, Chaupi, Tambillo, Uyumbicho.

Parroquia Cutuglagua

La parroquia Cutuglagua tiene las siguientes características geográficas:

Fecha parroquialización:	16 de febrero de 1950
Superficie:	28 Km ²
Temperatura:	11.9° C.
Altitud:	3.060 m.s.n.m.

Límites:

NORTE:	Cantón Quito
SUR:	Parroquia Tambillo
ESTE:	Parroquia Uyumbicho
OESTE:	Parroquia Tambillo

Cutuglagua tiene una extensión de 32,26 Km², supera a la parroquia Uyumbicho que tiene 21,4 Km². Por esta extensión se ubica en el séptimo lugar del cantón Mejía. (Ministerio de Turismo, 2010)

De acuerdo con el documento de localización geográfica y demográfica del Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha, la parroquia Cutuglagua presenta los siguientes datos geográficos:

Tabla 4

Datos geográficos Parroquia Cutuglagua

Área (ha)	3.239,88
%* (mm/año)	2,28

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

Altura promedio	3.061
Temperatura media anual (°C)	12
Precipitación (msnm)	1.417

* EL porcentaje del área de las parroquias está relacionado con el 100% del área del cantón al que corresponden y a su vez, el porcentaje del área de los cantones está relacionado con el 100% del área de la provincia.

Fuente: (Gobierno Provincial de Pichincha, 2010)

Elaboración: Saskia Silva

La ubicación geográfica de la parroquia Cutuglagua es la siguiente:



***Ilustración 6* Ubicación Geográfica Parroquia Cutuglagua**

Fuente:(Jefatura Comunicación Social Municipio del Cantón Mejía, 2010)

1.3 Estructura de Centros Poblados

Barrio se define como un asentamiento humano que tiene un mismo origen y una sola organización territorial (comité pro mejoras, comité barrial). Los asentamientos humanos que tienen 2 organizaciones territoriales son considerados

como dos asentamientos distintos a pesar de tener un origen común. (Ministerio de Turismo, 2010)

La Parroquia Cutuglagua está compuesta por 37 barrios. Los barrios más altos están situados en la loma de Santa Rosa 3.147 m.s.n.m. Los barrios más bajos se ubican bajo la estancia Santa Catalina, en la vía que conduce al barrio El Belén. (Jefatura Comunicación Social Municipio del Cantón Mejía, 2010)

Los barrios de Cutuglagua surgen como parte de la lotización de las haciendas ubicadas en la Parroquia.

A continuación se presenta un listado de los barrios existentes en la Parroquia

Barrios:

1. 25 de septiembre
2. Aída Palacios
3. Alisuco
4. Aymesa
5. Central
6. El Belén
7. El Manzano
8. El Rosario 1,2, 3
9. Florencia de Carapungo
10. Génova
11. La Joya I
12. La Joya II
13. La Merced

14. La Unión
15. Lourdes
16. San Alfonso
17. San Francisco I
18. San Francisco II
19. San Francisco III
20. San Ignacio
21. San José I
22. San José II de Cutuglagua
23. San José III
24. San Miguel de Cutuglagua
25. Santa Catalina
26. Santa Isabel
27. Santiago Roldós
28. Santo Domingo I y III
29. Santo Domingo de Saguanchi
30. Tambo I
31. Tambo II
32. Tambo III
33. San Cristóbal
34. La Isla
35. Santa María
36. El Mirador
37. Santa Rosa Ata(VILLALBA, 2010)

Cutuglagua está atravesada por la Panamericana sur desde el colector construido sobre la quebrada Pugru hasta la curva de Santa Rosa. Esta vía divide a la parroquia en dos grandes zonas de barrios:

Barrios orientales donde se ubican: Santiago Roldós, 25 de Noviembre, La Unión, una parte del Central, Aída Palacios, Santa Catalina (lotización del sindicato de INIAP), San Miguel, Tambo 1,2, 3, La Joya 2, Florencia, San Francisco 1, 2, 3, Santa Isabel, Aymesa, El Rosario 1, 2, 3, Génova y el Tejar.

Barrios occidentales que se ubican al costado y atrás la estación Santa Catalina del INIAP, estos son: Una parte del Central, Alisuco, San José 1, 2, 3, La Merced, San Ignacio, Lourdes, El Manzano, San Alfonso, Santo Domingo 1,2,3 y la Joya 1.

El barrio El Belén sale de esta lógica de organización territorial pues está ubicado en el extremo sur de la parroquia en el límite con la Parroquia Tambillo.(VILLALBA, 2010)

De acuerdo con Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha, la parroquia Cutuglagua tiene planificado realizar los siguientes proyectos parroquiales:

- Capacitación para la formación de líderes
- Capacitación sobre relaciones humanas a la comunidad
- Plan de legalización de organizaciones sociales
- Promoción de microempresas
- Estudios de los sistemas de agua potable para los barrios: Florencia, S. Alfonso, San. Francisco.
- Construcción de 3 sistemas de agua potable en los barrios: Tambo1-2, S. Ignacio.
- Mejoramiento de los sistemas de agua en los barrios: Aída Palacios, Santiago Roldós, El Belén.

- Construcción de 12 Km. de alcantarillado en los barrios: Santo Domingo, San José 1 etapa, Rosario 1-2-3.
- Elaboración de estudios de los sistemas de alcantarillado para los barrios: Florencia, Santo Domingo 2-3.
- Mejoramiento de los sistemas de alcantarillado en los barrios: Aymesa, Joya 1, Santa Isabel.
- Ampliación del recorrido del carro recolector de basura.
- Instalación de 10 basureros públicos en los barrios: Aída Palacios, La Florencia, San Francisco 3, Tambo 1-2.(Consejo del Gobierno Provincial de Pichincha, 2010)

2. Análisis de la Oferta Turística

2.1 Atractivos Turísticos

Cutuglagua es un tesoro escondido que necesita ser explotado de manera correcta para que sea identificado por un lugar turístico y cultural.

De acuerdo con los datos obtenidos del Gobierno Parroquial de Cutuglagua cuenta con los siguientes atractivos turísticos:

- Volcán Atacazo, con 4.457m que protege a la parroquia Cutuglagua. Posee una temperatura media anual de 11.9° C. Tiene una latitud: 0°21'10"S y longitud: 78°37'1"W. Ascender al volcán es una aventura indescriptible de belleza natural. La vegetación de esta elevación es propia de los páramos andinos, floripondio, valeriana, romellino y orquídeas. En la parte baja se cultivan papas, maíz y pastizales para el ganado vacuno. Desde aquí se puede observar parte del sur de

la ciudad de Quito y parte de los Valles de Machachi y Tambillo. (Jefatura Comunicación Social Municipio del Cantón Mejía, 2010).



Ilustración 7 Volcán Atacazo

Fuente: Imágenes tomadas por Saskia Silva.

- La cascada de Canoas se encuentra en la parte suroeste del Atacazo en la hacienda el Turín. La hacienda está ubicada en la Latitud: $-0^{\circ} 22 \text{ min } 0 \text{ sec}$ Longitud $78^{\circ} 34 \text{ min } 0.12 \text{ sec}$.
- La estación ferrocarril de Santa Rosa, ubicado en el Barrio Santiago Roldós, es un lugar público y se puede disfrutar de la oferta gastronómica existente.
- Casa Hacienda Santo Domingo, en el lugar se puede disfrutar de la oferta ecológica del sector.

- Parque Principal de la Parroquia, cuenta con espacios verdes, canchas deportivas, juegos infantiles, jardines y monumentos tradicionales. Este es un buen lugar para pasarla en familia y amigos.
- Fiestas de Cutuglagua, en el mes de enero se puede disfrutar de toros populares en la parroquia por motivo de la celebración de sus fiestas de parroquialización, el show es variado y colorido. Igualmente se realizan concursos de danza, desfiles de carros alegóricos con comparsas y shows artísticos-bailables. La gallera se encuentra ubicada en el Barrio Santa Catalina, a cinco minutos de la carretera principal, los eventos se realizan los fines de semana y es una oportunidad para disfrutar de esta tradición propia de esta zona.(Cutuglagua, 2011).

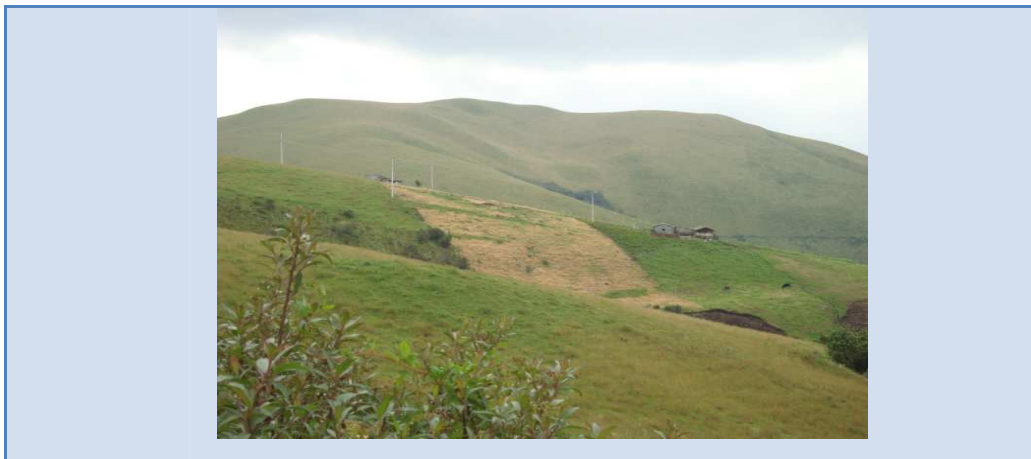
Para tener una visión más amplia de los atractivos turísticos de la zona, se ha levantado fichas de inventario turístico con la finalidad de contar con un registro integrado de todos los elementos turísticos, naturales, culturales y humanos. Las fichas se anexan al final de documento (Anexo 1).

A continuación se detalla un extracto de cada ficha:

Tabla 5

Ficha Volcán Atacazo

Nombre del atractivo	Volcán Atacazo
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Montaña
Suptipo	Volcanes
Jerarquía	III
Ubicación	Cordillera Occidental



Elaborado por: Saskia Silva

Tabla 6

Ficha cascada Canoa


Nombre del atractivo	Cascada Canoa
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Ríos
Suptipo	Cascada
Jerarquía	III
Ubicación	Hacienda El Turín



Fuente: Gobierno Parroquial de Cutuglagua, 2010

Elaborado por: Saskia Silva

Tabla 7***Ficha estación de ferrocarril Santa Rosa***

Nombre del atractivo	Estación de Ferrocarril Santa Rosa
Categoría	Manifestación Cultural
Tipo	Histórica
Suptipo	Arquitectura
Jerarquía	IV
Ubicación	Santiago Roldós
	

Elaborado por: Saskia Silva

Tabla 8***Ficha casa hacienda Santo Domingo***

Nombre del atractivo	Casa Hacienda Santo Domingo
Categoría	Manifestación Cultural
Tipo	Histórica
Suptipo	Arquitectura

Jerarquía	II
Ubicación	Santo Domingo

Elaborado por: Saskia Silva

Tabla 9

Ficha Parque Central

Nombre del atractivo	Parque Central
Categoría	Manifestación Cultural
Tipo	Realizaciones técnicas y científicas
Suptipo	Obras técnicas
Jerarquía	II
Ubicación	Junta Parroquial de Cutuglagua



Fuente: Junta Parroquial Cutuglagua

Elaborado por: Saskia Silva

Tabla 10***Ficha fiesta de parroquialización***

Nombre del atractivo	Fiesta de Parroquialización
Categoría	Sitio Cultural
Tipo	Acontecimientos programados
Suptipo	Fiesta Cívica
Jerarquía	III
Ubicación	Centro de Cutuglagua



Fuente: Junta Parroquial Cutuglagua

Elaborado por: Saskia Silva

Tabla 11***Estación Experimental Santa Catalina – INIAP***

Nombre del atractivo	Estación Experimental Santa Catalina - INIAP
Categoría	Sitio Cultural
Tipo	Realizaciones Técnicas y Científicas
Suptipo	Centro Científico Técnico
Jerarquía	III
Ubicación	Barrio Central



Fuente: Saskia Silva

Elaborado por: Saskia Silva

2.2 Productos y Actividades Turísticas

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

En concordancia con el literal 2.1 de atractivos turísticos, se describe una matriz resumen de los mismos:

Tabla 12

Matriz Resumen atractivos turísticos Cutuglagua

Atractivos Turísticos existentes	Ubicación	Tipo de Turismo	Tipo de administración
Volcán Atacazo	Cordillera Occidental	Turismo de montaña, deportes y aventura	Pública
Cascadas Canoa - Hacienda El Turín	Hacienda el Turín Faldas del Atacazo	Turismo de naturaleza	Privado
Estación Experimental Santa Catalina	Barrio Central	Turismo científico e investigativo	Público
Estación ferrocarril Santa Rosa	Santiago Roldós	Turismo cultural	Público
Hacienda Santo Domingo	Santo Domingo	Turismo cultural	Público
Parque Central	Cutuglagua	Turismo cultural	Público
Fiestas de Parroquialización	12 de Febrero	Turismo cultural	Público

Fuente: Fichas inventario turístico

Elaboración: Saskia Silva

2.3 Áreas y Lugares de Interés Turístico

Cantón Mejía

El cantón Mejía y sus parroquias ubicadas en la serranía ecuatoriana, presentan paisajes naturales muy hermoso que invita a disfrutar de todos los tipos de turismo: así turismo de montaña, recreacional y científico, de salud, cultural y religioso.

El cantón Mejía posee características ecológicas, biológicas y paisajísticas sobresalientes; aquí la grandiosidad de la naturaleza es manejada para beneficio de la sociedad.

Ofrece a los visitantes una recreación sana; produce una actitud positiva hacia la naturaleza, a la práctica conservacionista, a la recreación al aire libre y a encontrar una actitud de equilibrio y respeto a nuestra biósfera.

Cuenta con las siguientes áreas de reserva Bosque Protector Pasochoa, Parque Nacional Cotopaxi y Área Nacional de Recreación del Boliche.

Entre las principales clases de turismo tenemos:

- Turismo de montaña Ilinizas, El Corazón, Rumiñahui, el Cotopaxi son los nevados más visitados por los turistas nacionales y extranjeros.
- Turismo recreacional y científico este tipo de actividad en Mejía se lo disfruta en el Bosque Protector Pasochoa, el mismo que es considerado como mirador turístico privilegiado de la Hoya de Quito; laboratorio científico de flora y fauna; modelo que permite desarrollar estudios experimentales sobre la forma más adecuada de conservación de bosques protectores; sitio de recuperación de bosque remanente en la región andina central.

- Turismo de salud se caracteriza por disfrutar de las bondades de la naturaleza utilizando aguas termales, minerales, etc., que de alguna manera ayudan al relajamiento corporal, uno de estos lugares es Tesalia que posee agua mineral de origen volcánico.
- Turismo cultural se encuentra todo tipo de fiestas paganas y autóctonas. Una de las fiestas más concurridas de Machachi que atrae gran cantidad de turistas es el paseo procesional del Chagra, personaje caballo diestro en el rodeo criollo de lazo.(Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2011).

Parroquia Cutuglagua

La Parroquia Cutuglagua, es un lugar histórico, de donde brotan aguas de manantiales.

Entre las principales clases de turismo tenemos:

- Turismo de montaña, deportes y aventura, el Atacazo es una elevación en la que se puede realizar caminatas, ciclismo y conocer las haciendas ganaderas y agrícolas del lugar.
- Turismo de naturaleza en el cual se puede observar cascadas, como la que se encuentra en la Hacienda el Turín.
- Turismo científico e investigativo por la presencia de la Estación Experimental Santa Catalina del INIAP. En esta institución se realizan investigaciones científicas para el mejoramiento de los cultivos de la serranía.

- Turismo de recreación y salud a través de las vertientes naturales y lugares de esparcimiento que cuentan con piscinas, sanas, hidromasajes y baños de cajón que ayudan al relajamiento corporal.(Cutuglagua, 2011).
- Turismo cultural que se aplica a través de la visita a la Estación Ferrocarril Santa Rosa, la Hacienda Santo Domingo, Parque Central y sus fiestas parroquiales que se realizan cada año con la participación de comidas típicas, toros de pueblo, bailes populares entre otros.

2.4 Equipamiento e Infraestructura Turística y Complementaria

El servicio de alojamiento que brinda la parroquia Cutuglagua a sus visitantes, se ha desarrollado lentamente. Al momento la Parroquia ofrece la siguiente opción:

- Motel Luxor VIP, tipo motel de primera categoría ubicado en la Panamericana Sur Km. 19, Barrio La Joya. El hotel cuenta con habitaciones dobles y múltiples, servicio de bar, estacionamiento, jardines/terrazas para uso clientes.(Ministerio de Turismo, 2010).

Para degustar de comida típica de la zona, la parroquia Cutuglagua ofrece las siguientes opciones:

- Restaurante Chees, ofrece platos a la carta y su especialidad pollo asado al carbón. Está ubicado en el ingreso principal a la parroquia y sus instalaciones son confortables, tiene una capacidad para 30 personas y atiende todos los días de la semana de manera ininterrumpida.(Ministerio de Turismo, 2010).

- Sanzón Costeña es un restaurante que se especializa en comida costeña, almuerzos, encebollados. Tiene una capacidad de 10 personas, atiende de lunes a viernes y está ubicado en la calle principal de Cutuglagua.
- Alisson Restaurante, atiende de lunes a viernes con desayunos y almuerzos, platos a la carta y bebidas en general, se encuentra ubicado en el ingreso al barrio Aida Palacios, en la Panamericana, junto a la parada de buses Lujoturissa, tiene un ambiente agradable y con capacidad para una 20 personas.
- Asadero Cutuglagua, está ubicado en la calle principal de la parroquia, a unas 2 cuadras del ingreso de la parroquia, atiende todos los días de la semana, tiene una capacidad para 15 personas, cuenta con un ambiente modesto pero muy agradable.(Cutuglagua, 2011).

Los lugares de esparcimiento que tiene la parroquia Cutuglagua son reducidos pero son considerados como lugares de descanso y distracción para sus visitantes:

- Manantial del Sur, que cuenta con piscina semi olímpica, sauna, turco, hidromasaje, juegos para niños y alimentación Está ubicado en el barrio San Miguel de Cutuglagua, al ingreso mismo de la parroquia y al margen de la Panamericana, el acceso es rápido.(Ministerio de Turismo, 2010).
- Complejo de Aromaterapia El Refugio, es un complejo de recreación y salud, cuenta con piscina, sauna, hidromasaje, baños de cajón, juegos infantiles, áreas verdes, canchas deportivas y un mini bar. Se encuentra ubicada en el barrio Lourdes de la parroquia de Cutuglagua, a unos cinco minutos de la entrada

principal. Los precios son módicos y la atención es personalizada, abre sus puertas al público los fines de semana, desde las 9a.m.(Cutuglagua, 2011).

2.5 Equipamiento de Apoyo

Atendiendo las necesidades de la parroquia y sus visitantes existen algunas instituciones que brindan diferentes servicios y son:

- Cooperativa de Ahorro y Crédito San Juan de Cotogchoa con una oficina matriz y tres agencias una de las cuales se encuentra en la parroquia Cutuglagua.(Cutuglagua, 2011).
- El Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP con la Estación Experimental Santa Catalina, es una organización de carácter científico técnico, que se dedica a la investigación agropecuaria.(Cutuglagua, 2011).
- Policía Nacional entidad encargada de brindar seguridad y control permanente en la parroquia.
- Oficinas de Telefonía celular Claro, Movistar y CNT.(Ministerio de Turismo, 2010).
- Sub-centro de Salud Cutuglagua: en la parroquia existe un sub-centro de salud pública que cuenta con el siguiente personal: una directora, una odontóloga, una enfermera y una auxiliar. En Cutuglagua existe un solo consultorio privado ubicado en el Barrio Central.(Consejo del Gobierno Provincial de Pichincha, 2010).

- El Colegio Nacional Cutuglagua es el primer Centro de Educación media de la Parroquia, su creación se dio el 6 de Julio de 1992 mediante la expedición del Acuerdo Ministerial No. 2947; declarándose al Colegio Cutuglagua como Nacional. En la actualidad ofrece el Bachillerato en Ciencias con la especialidad Físico-Matemático, fortaleciendo con Electricidad para la construcción, Comercio y Administración con la especialidad en Informática. (Cutuglagua, 2011).

- Instituciones educativas de nivel primario que constituyen la base fundamental del crecimiento y fortalecimiento de los estudiantes. En la parroquia existen las siguientes escuelas:
 - Escuela 2 de agosto en el barrio Central;
 - Escuela Fiscal Mixta 4 de noviembre, barrio La Joya
 - Escuela Fiscal Mixta Santo Domingo, barrio Santo Domingo
 - Fiscal Eduardo Miño Cabezas, barrio El Belén
 - Fiscal 4 de Octubre, barrio San Francisco
 - Rey Josué , barrio Aída Palacios
 - Misionero San Pablo, barrio San Miguel
 - Teodor Mommsen, barrio El Tambo
 - Dra. Guadalupe Larriva, barrio San José I
 - Academia Militar Comandante Lizardo Villamarín, barrio La Joya II.(Cutuglagua, 2011)

3. Análisis de la Demanda

3.1 Estructura de la Investigación de mercado

La investigación de mercado nos permitirá analizar el mercado en el cual se desarrolla la actividad turística de la parroquia Cutuglagua. En este sentido el proyecto contempla el desarrollo de los siguientes pasos:

1. Determinación de los objetivos
2. Diseño de la matriz de investigación
3. Diseño de la encuesta
4. Determinación de la metodología y el tamaño de la muestra
5. Análisis del mercado

3.1.1 Objetivo de la Investigación

Identificar la demanda turística del Cantón Mejía y la parroquia Cutuglagua y su principal caracterización.

3.1.2 Objetivos específicos

- Identificar la demanda primaria del cantón Mejía y la parroquia Cutuglagua
- Identificar la demanda selectiva del cantón Mejía y la parroquia Cutuglagua

3.1.3 Matriz de investigación

A continuación se adjunta la matriz de investigación en la cual se detalla las variables a utilizar, el tipo de variable, las preguntas y sus opciones:

Tabla 13*Matriz de investigación cantón Mejía*

Objetivos Específicos	Hipótesis	VARIABLES	Tipo de variable	Preguntas	Opciones
Identificar la demanda primaria y selectiva del cantón Mejía		Género	cualitativa/nominal	Sexo	1) Masculino 2) Femenino
	El 40% de los visitantes del Cantón Mejía son adultos entre 30 a 40 años	Edad	cualitativa/nominal	Edad	1) 15 a 19 años 2) 20 a 29 años 3) 30 a 39 años 4) 40 a 49 años 5) 50 a 59 años 6) 60 años y más
	La mayor parte de visitantes del cantón Mejía son los pobladores del Distrito Metropolitano de la ciudad de Quito.	Lugar de procedencia	cualitativa/nominal	Lugar de procedencia	1) Cantón Quito 2) Cantón Rumiñahui 3) Cantón Mejía

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

Los visitantes del Cantón Mejía tienen un nivel de escolaridad media	Escolaridad	cualitativa/nominal	Educación	1) Primaria 2) Secundaria 3) Superior
Los visitantes del Cantón Mejía están conformados por 3 a 5 miembros	Miembros de familia	cualitativa/nominal	¿De cuántos miembros está compuesta su familia incluyéndose usted?	1) 2 miembros 2) 3 a 5 miembros 3) más de 5 miembros
El 80% de las personas conocen las parroquias del cantón Mejía	Conocimiento del cantón Mejía	cualitativa/nominal	¿Conoce el cantón Mejía y sus parroquias?	1) si 2) no
Machachi es la parroquia del cantón Mejía más conocida por los turistas	Parroquias que han visitado	cualitativa/nominal	Del cantón Mejía, mencione la parroquia que ha visitado?	1) Machachi 2) Aloag 3) Aloasí 4) Tandapi 5) Cutuglagua 6) Chaupi 7) Tambillo 8) Uyumbicho

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

	Machachi es la parroquia del cantón Mejía con mayor importancia para los turistas	Parroquias de mayor interés del cantón Mejía	cualitativa/ordinal	De las parroquias mencionadas anteriormente, cuál es la de mayor interés para Usted, por favor enumere del 1 al 5 en orden de importancia (1 el menos importante y 5 el más importante)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Machachi 2) Aloag 3) Aloasí 4) Tandapi 5) Cutuglagua 6) Chaupi 7) Tambillo 8) Uyumbicho
--	---	--	---------------------	---	---

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

	La variable costos es un atributo que influye prioritariamente en los turistas al escoger un lugar turístico	Atributos para elegir un lugar turístico	cualitativa/nominal	Considerando los siguientes atributos, realice una valoración en función de la importancia que tienen al momento de escoger como lugar turístico a una de las parroquias del cantón Mejía.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Costos 2) Cercanía 3) Calidad de atractivos 4) Facilidad de acceso
	Los turistas que visitan las parroquias del Cantón Mejía manejan un presupuesto mayor a \$30 dólares diarios.	Presupuesto	cualitativa/nominal	¿Cuánto considera usted que consume en promedio por día en su visita a las parroquias del Cantón Mejía.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Menos de US\$15 2) Entre US\$15 y US\$20 3) Entre US\$20 y US\$25 4) Más de US\$25

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

El 70% de las personas no conocen la Parroquia Cutuglagua	Conocimiento de Cutuglagua	cualitativa/nominal	¿Ha visitado la Parroquia Cutuglagua?	1) si 2) no
Las personas que conocen la Parroquia Cutuglagua la visitan anualmente	Frecuencia con la que visita la parroquia Cutuglagua	cualitativa/nominal	Si respondió SI, ¿con qué frecuencia visita la Parroquia Cutuglagua?	1) semanalmente 2) quincenalmente 3) mensualmente 4) trimestralmente 5) semestralmente 6) anualmente
Las personas que no conocen la parroquia Cutuglagua, no la ha visitado por falta de conocimiento	Razones por las que no conoce Cutuglagua	cualitativa/nominal	Si respondió NO, indique la razón por la cual no ha visitado la Parroquia Cutuglagua	1) No conoce el lugar 2) Disponibilidad de tiempo 3) Otros
La parroquia Cutuglagua no presenta condiciones favorables para el desarrollo de actividades turísticas	Condiciones favorables para desarrollar actividades turísticas	cualitativa/nominal	Considera usted que la Parroquia Cutuglagua presenta condiciones favorables para	1) si 2) no

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

				desarrollar actividades turísticas	
	La parroquia Cutuglagua no presenta condiciones favorables para el desarrollo de actividades turísticas, debido a condiciones físicas no adecuadas para el efecto	Razones por las que Cutuglagua no desarrollo actividades turísticas	cualitativa/nominal	Si respondió NO, considere las siguientes razones	1) Condiciones físicas no adecuadas 2) Inadecuadas vías de acceso 3) Escasa oferta gastronómica 4) Escasos atractivos turísticos 5) Otras

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

La parroquia Cutuglagua podría ofrecer a sus visitantes el turismo cultural y científico y de montaña	Tipos de turismo de Cutuglagua	cualitativa/nominal	Si respondió SI, qué tipo de turismo considera Usted que ofrece la Parroquia Cutuglagua?	<ol style="list-style-type: none"> 1) Turismo cultural y científico (gastronomía, haciendas históricas, INIAP) 2) Turismo de naturaleza (ríos, cascadas, flora y fauna) 3) Turismo de montaña deporte y aventura (ciclismo) 4) Turismo de recreación y salud (piscinas, saunas, baños de cajón) 5) Agroturismo (haciendas, fincas y plantaciones)
La parroquia Cutuglagua difunde sus atractivos turísticos a través de las personas que visitan la misma	Medios de comunicación	cualitativa/ordinal	¿A través de que medio se informó sobre la Parroquia Cutuglagua? Enumere del 1 al 3 en orden de importancia (1 menos importante y 3	<ol style="list-style-type: none"> 1) Amigos 2) Periódicos 3) Televisión 4) Radio 5) Revistas 6) Internet 7) Agencias de turismo 8) Otros

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

				más importante)	
--	--	--	--	-----------------	--

Elaborado por: Saskia Silva

Tabla 14

Matriz de investigación parroquia Cutuglagua

Objetivos Específicos	Hipótesis	Variables	Tipo de variable	Preguntas	Opciones
Identificar la demanda primaria y		Género	cualitativa/nominal	Sexo	1) Masculino 2) Femenino

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

selectiva de la parroquia Cutuglagua	La mayoría de los visitantes de la parroquia Cutuglagua son adultos entre 20 a 30 años	Edad	cualitativa/nominal	Edad	1) 15 a 19 años 2) 20 a 29 años 3) 30 a 39 años 4) 40 a 49 años 5) 50 a 59 años 6) 60 años y más
	La mayor parte de visitantes de la parroquia Cutuglagua son procedentes del sur de Quito	Lugar de procedencia	cualitativa/nominal	Lugar de procedencia	1) Norte de Quito 2) Sur de Quito 3) Valles
	Los visitantes de la parroquia Cutuglagua tienen un nivel de escolaridad media	Escolaridad	cualitativa/nominal	Educación	1) Primaria 2) Secundaria 3) Superior
	Los visitantes de la parroquia Cutuglagua están conformados por 3 a 5 miembros	Miembros de familia	cualitativa/nominal	¿De cuántos miembros está compuesta su familia incluyéndose usted?	1) 2 miembros 2) 3 a 5 miembros 3) más de 5 miembros

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

Los turistas de la parroquia Cutuglagua la visitan mensualmente	Frecuencia de visitas	cualitativa/nominal	¿Con qué frecuencia visita la parroquia Cutuglagua?	1) semanalmente 2) quincenalmente 3) mensualmente 4) trimestralmente 5) semestralmente 6) anualmente
Los visitantes de la parroquia Cutuglagua permanece menos de 1 día	Permanencia de visitas	cualitativa/nominal	¿Cuánto tiempo permanece de visita?	1) menos de 1 día 2) entre 1 y 2 días 3) más de 2 días
El motivo de la visita a la parroquia Cutuglagua es atender asuntos personales	Motivación visitas	cualitativa/nominal	¿Por qué motivos usted está visitando Cutuglagua?	1) Asuntos personales 2) Asuntos laborales 3) Visita turística 4) Otros
La actividad que realizan los visitantes de la parroquia Cutuglagua es atender trámites.	Actividades realizadas	cualitativa/nominal	En su visita por trabajo o asuntos personales, ¿cuáles son las actividades que por lo general realiza?	1) Trámites 2) Negocios 3) Actividades turísticas 4) Actividades recreativas

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

	Los visitantes de la parroquia Cutuglagua prefiere las actividades recreativas de la zona	Preferencias de visita turística	cualitativa/nominal	En su visita turística, ¿qué es lo que mayormente le ha llamado la atención de Cutuglagua y sus alrededores?	<ul style="list-style-type: none"> 5) Paisajes 6) Oferta gastronómica 7) Actividades turísticas 8) Actividades recreativas 9) Otros
	La parroquia Cutuglagua ofrece a sus visitantes el turismo cultural y de recreación	Tipo de turismo	cualitativa/nominal	¿Qué tipo de turismo cree Usted que ofrece la parroquia de Cutuglagua?	<ul style="list-style-type: none"> 1) Turismo cultural y científico (gastronomía, haciendas históricas, INIAP) 2) Turismo de naturaleza (ríos, cascadas, flora y fauna) 3) Turismo de montaña deporte y aventura (ciclismo) 4) Turismo de recreación y salud (piscinas, saunas, baños de cajón) 5) Agroturismo (haciendas, fincas y plantaciones) 6) Ninguna

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

	Los visitantes de la parroquia Cutuglagua eligen con mayor interés el turismo de recreación y salud	Preferencias del tipo de turismo	cualitativa/ordinal	De las opciones mencionadas anteriormente, cuál es la de mayor interés para Usted, por favor enumere del 1 al 5 en orden de importancia (1 el menos importante y 5 el más importante).	<ol style="list-style-type: none"> 1) Turismo cultural y científico (gastronomía, haciendas históricas, INIAP) 2) Turismo de naturaleza (ríos, cascadas, flora y fauna) 3) Turismo de montaña deporte y aventura (ciclismo) 4) Turismo de recreación y salud (piscinas, saunas, baños de cajón) 5) Agroturismo (haciendas, fincas y plantaciones)
	Los visitantes de la parroquia Cutuglagua les gustaría que se realicen actividades deportivas	Sugerencias del tipo de actividades	cualitativa/nominal	Además de las actividades turístico - recreativas, qué otro tipo de actividades le gustaría realizar cuando visita esta zona	

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

	Los visitantes de la parroquia Cutuglagua han visitado el volcán Atacazo y el balneario Manantial del Sur	Atractivos turísticos visitados	cualitativa/nominal	¿Cuáles de los siguientes atractivos turístico - recreativos de la parroquia Cutuglagua ha tenido la oportunidad de visitar?	<ol style="list-style-type: none"> 1) Volcán Atacazo 2) Cascadas Canoa (Hcda. Turin) 3) Parque Central 4) Balneario Manantial del Sur 5) Casa Hacienda Santo Domingo 6) Ninguno de los anteriores 7) Otros
	Los visitantes de la parroquia Cutuglagua se trasladan en transporte privado	Transporte utilizado	cualitativa/nominal	¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar a Cutuglagua?	<ol style="list-style-type: none"> 1) Transporte público (buses de línea) 2) Transporte público interparroquial 3) Transporte público interprovincial 4) Transporte privado 5) Taxi

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

	La parroquia Cutuglagua difunde sus atractivos turísticos a través de las personas que visitan la misma	Medios de comunicación	cualitativa/nominal	¿Cómo se enteró de los atractivos que ofrece Cutuglagua?	<ol style="list-style-type: none"> 1) Amigos 2) Periódicos 3) Televisión 4) Radio 5) Revistas 6) Internet 7) Otros
	Los turistas que visitan la parroquia Cutuglagua manejan un presupuesto diario entre \$20 a \$25 dólares	Presupuesto	cualitativa/nominal	¿Cuánto considera usted que consume en promedio por día en su visita a la Parroquia Cutuglagua	<ol style="list-style-type: none"> 1) Menos de US\$15 2) Entre US\$15 y US\$20 3) Entre US\$20 y US\$25 4) Más de US\$25
	La característica que influye en la elección de Cutuglagua es la cultura	Características que influyen en su elección	cualitativa/nominal	Valore las características que influyeron en la elección de Cutuglagua como lugar de destino	<ol style="list-style-type: none"> 1) Costos 2) Cultura 3) Calidad de atractivos 4) Facilidades de acceso

Elaborado por: Saskia Silva

3.1.4 Diseño de encuesta

Se diseñaron dos encuestas con preguntas cualitativas de tipo nominal y ordinal como se mostró en las matrices del numeral 3.1.3. Las encuestas se anexan al final del documento (Anexo 2).

3.1.5 Determinación de la metodología y el tamaño de muestra

Para determinar la demanda del cantón Mejía, se ha considerado realizar encuestas utilizando el método estratificado por medio del cual dividiremos a la provincia de Pichincha en tres sub poblaciones (estratos), la población del cantón Rumiñahui, la población del cantón Quito y la población del cantón Mejía por ser consideradas zonas cercanas al cantón Mejía según su distribución política.

Según Aaker, Kumar, Day en su libro Investigación de Mercados en su capítulo 15 explica el muestreo estratificado para población que se divide en subgrupos y estratos. Este muestreo es utilizado cuando la muestra cumple por lo menos una de las siguientes observaciones: 1) La desviación estándar de la población difiere por estratos y 2) el costo de las entrevistas difiere por estratos. El estudio cumple con la primera condicionante por lo que se procede a utilizar la metodología.

Para el estudio se va a considerar un nivel de confianza del 95% y una proporción poblacional igual a 0,50 suponiendo el peor de los casos, así:

$$\begin{array}{l} \pi(1 - \pi) = 0,25 \\ \pi = 0,50 \end{array}$$

La fórmula para determinar el tamaño de la muestra de la proporción es la siguiente:

$$\begin{aligned}
 n &= z^2 \pi (1 - \pi) / (\text{error de la muestra})^2 \\
 n &= z^2 (0,25) / (\text{error de la muestra})^2 \\
 n &= 2^2 (0,25) / (0,05)^2 \\
 n &= 400
 \end{aligned}$$

en donde $z = 2$ para un nivel de confianza de 95%

n = tamaño total de la muestra

π = proporción de la población en el estrato

Error de la muestra = error de exactitud o precisión

Luego se calcula la desviación estándar a través de la siguiente fórmula:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\pi(1-\pi)}{n}}$$

En donde

σ = desviación estándar de la población

π = proporción de la población en el estrato

n = tamaño total de la muestra

Finalmente se calcula la muestra de cada estrato utilizando la siguiente fórmula:

$$nh = \frac{N_h \sigma}{\sum (N_h \sigma)} n$$

En donde

nh = tamaño de la muestra para el estrato

N_h = proporción de la población para el estrato

σ = desviación estándar de la población

n = tamaño total de la muestra

Luego de aplicar las fórmulas descritas, se presenta una tabla en la cual se detalla los resultados obtenidos:

Tabla 15

Determinación de la muestra

Estratos por su cercanía con el cantón	Habitantes (N)	Proporción (N_h)	n	Desviación estándar	($N_h \times$ Desviación Estándar)	nh
Cantón Quito	2.239.191	0,93	372	0,03	0,02	268
Cantón Rumiñahui	85.852	0,04	16	0,13	0,01	16
Cantón Mejía	81.335	0,03	12	0,14	0,00	12
	2.406.378	1,00	400		0,03	296

Elaborado por: Saskia Silva

En resumen se aplicarán 296 encuestas distribuidas entre el cantón Quito 268, cantón Rumiñahui 16 y Cantón Mejía 12.

Para determinar la demanda de la Parroquia Cutuglagua, se ha considerado aplicar encuestas a través de un sondeo de opinión para lo cual se aplicaron 10 encuestas aleatorias a las personas que se encontraban en cerca del Parque Central de la Parroquia.

3.1.6 Análisis del mercado

Para realizar el análisis del mercado, Gultinan en su libro Gerencia de Marketing señala que los pasos a seguir son los siguientes:

1. Definir el mercado relevante
2. Analizar la demanda primaria
3. Analizar la demanda selectiva
4. Definir los segmentos del mercado
5. Evaluar la competencia
6. Identificar mercados objetivos potenciales

Cantón Mejía

3.1.6.1 Demanda Primaria - cantón Mejía

La demanda primaria es la forma o la clase del producto que se ha definido como el mercado relevante. (Guiltinan J. P., 1998)

En la demanda primaria se identifica a los compradores (características de los visitantes - turistas del cantón Mejía) y los factores que inciden en la disposición y la capacidad de compra de la forma/clase del producto (gustos, preferencias y capacidad de pago de los visitantes - turistas del cantón Mejía)

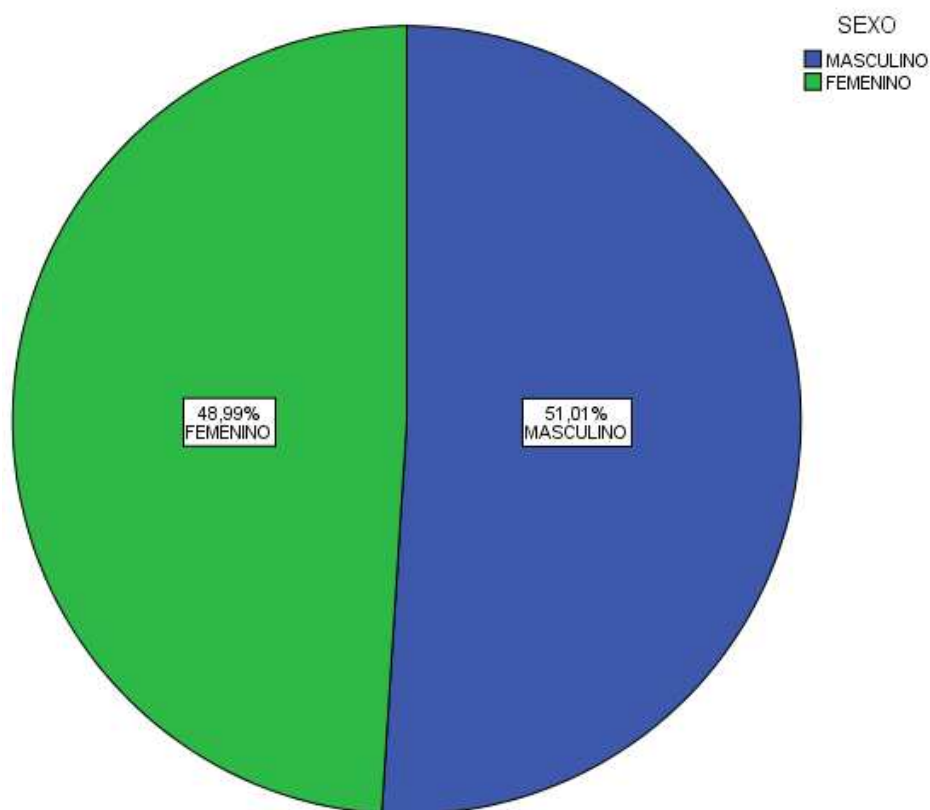
En este contexto se muestran las siguientes variables que se analizan a continuación:

3.1.6.1.1 Características de los visitantes del Cantón Mejía

Pregunta 1: Identificación del género

Tabla 16***Genero visitantes cantón Mejía***

		SEXO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MASCULINO	151	51,0	51,0	51,0
	FEMENINO	145	49,0	49,0	100,0
Total		296	100,0	100,0	

***Ilustración 8 Género visitantes Cantón Mejía***

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Análisis pregunta 1: De las 296 encuestas realizadas, el 48,99% de los encuestados son mujeres y el 51,01% son hombres.

Pregunta 2: Rango de edad visitas cantón Mejía
Tabla 17

Rango de edad visitas cantón Mejía

EDAD				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	15 A 19 AÑOS	13	4,4	4,4
	20 A 29 AÑOS	83	28,0	32,5
	30 A 39 AÑOS	97	32,8	65,4
Válidos	40 A 49 AÑOS	85	28,7	94,2
	50 A 59 AÑOS	12	4,1	98,3
	60 AÑOS Y MAS	5	1,7	100,0
Total	295	99,7	100,0	
Perdidos	0	1	,3	
Total	296	100,0		

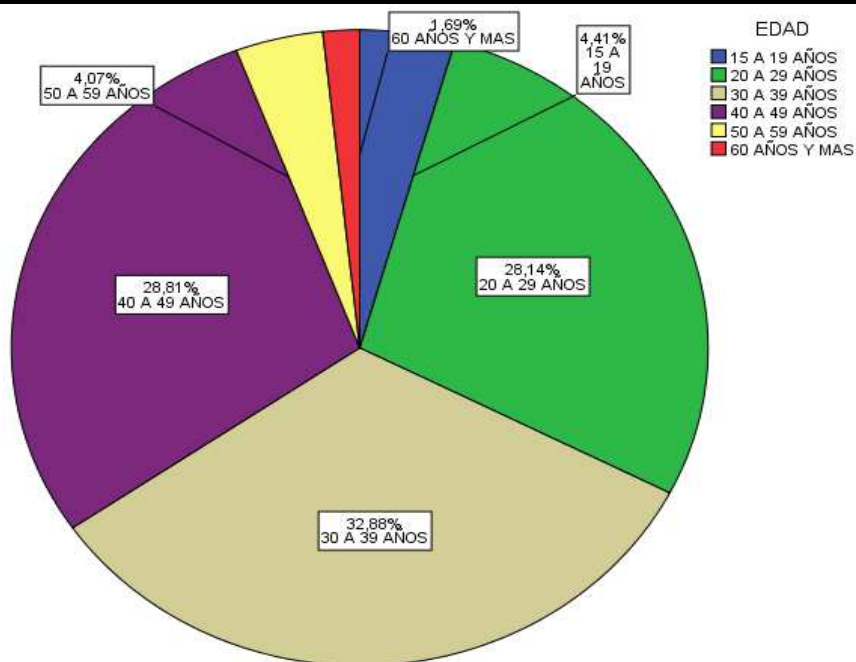


Ilustración 9 rango de edad visitas cantón Mejía

Fuente: Investigación de mercados
 Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 2: El 40% de los visitantes del Cantón Mejía son adultos entre 30 a 40 años.

Análisis pregunta 2: De las 296 encuestas realizadas, el 32,88% de encuestados se encuentra en un rango de edad de 30 a 39 años, seguido del rango de edad de 40 a 49 años con un porcentaje de 28,81%. En este sentido se rechaza la hipótesis.

Pregunta 3: Lugar de procedencia

Tabla 18

Lugar de procedencia visitantes cantón Mejía

LUGAR DE PROCEDENCIA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CANTON QUITO	268	90,5	90,5
	CANTON RUMIÑAHUI	16	5,4	95,9
	CANTON MEJIA	12	4,1	100,0
	Total	296	100,0	100,0

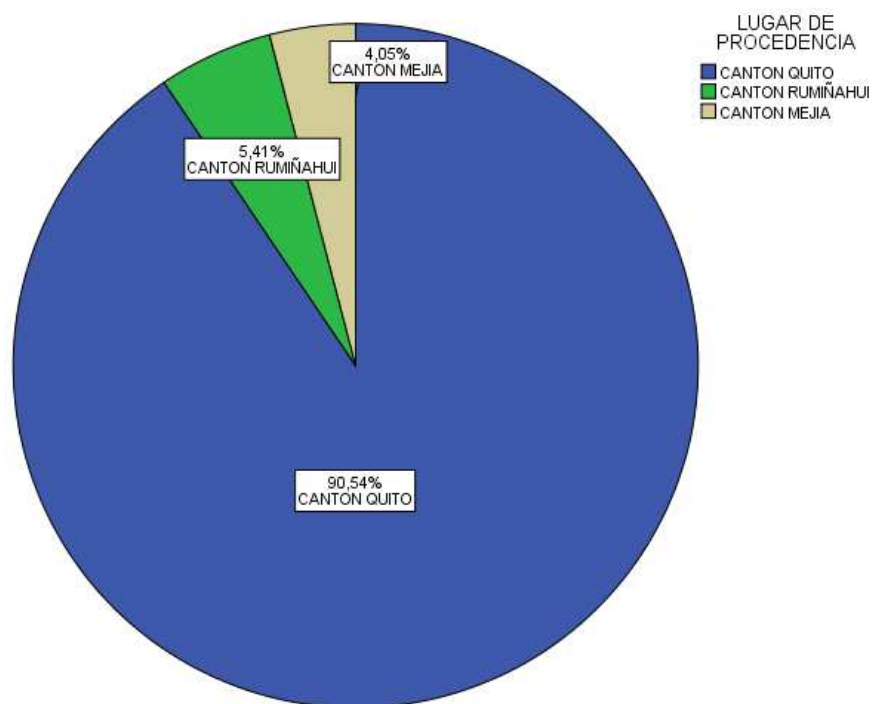


Ilustración 10 Lugar de procedencia visitantes cantón Mejía

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

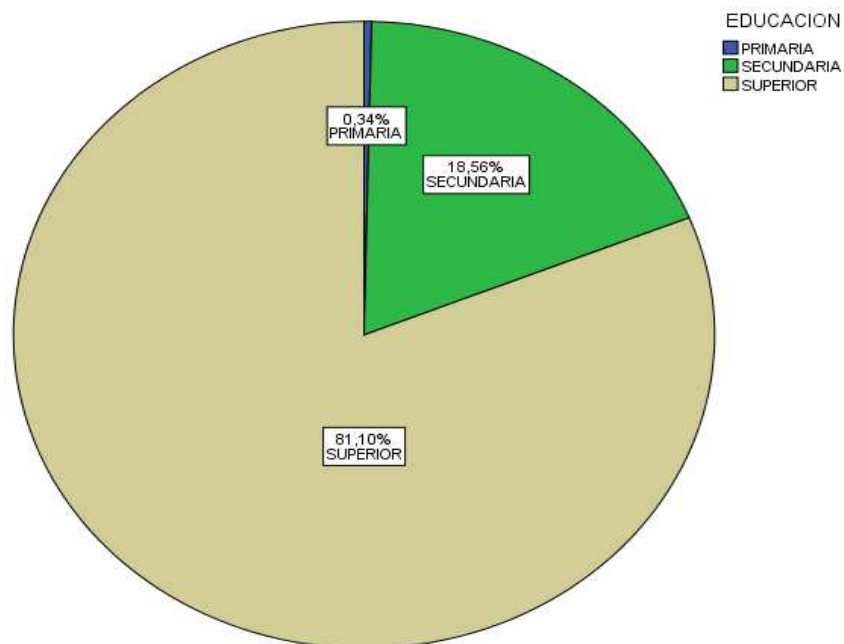
Hipótesis de la pregunta 3: La mayor parte de visitantes del cantón Mejía son los pobladores del Distrito Metropolitano de la ciudad de Quito.

Análisis pregunta 3: De las 296 encuestas realizadas, el 90,54% de encuestados pertenece al cantón Quito, el 5,41% del cantón Rumiñahui y el 4,05% del cantón Mejía, por lo tanto se acepta la hipótesis.

Pregunta 4: Nivel de Educación

Tabla 19*Nivel de educación visitantes cantón Mejía*

EDUCACION					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		3	1,0	1,0	1,0
	PRIMARIA	1	,3	,3	1,4
Válidos	SECUNDARIA	54	18,2	18,4	19,7
	SUPERIOR	236	79,7	80,3	100,0
	Total	294	99,3	100,0	
Perdidos	0	2	,7		
Total		296	100,0		

**Ilustración 11 Nivel de educación visitantes cantón Mejía**

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 4: Los visitantes del Cantón Mejía tienen un nivel de escolaridad media

Análisis pregunta 4: De las 296 encuestas realizadas, el 81,10% de encuestados tiene educación superior, el 18,56% tiene educación secundaria y apenas el 0,34% tiene educación primaria, por lo tanto se rechaza la hipótesis.

Pregunta 5: Miembros de familia de los visitantes del cantón Mejía

Tabla 20

Miembros de familia de los visitantes del cantón Mejía

MIEMBROS DE SU FAMILIA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2 MIEMBROS	80	27,0	27,0
	3-5 MIEMBROS	207	69,9	97,0
	MAS DE 5 MIEMBROS	9	3,0	100,0
	Total	296	100,0	100,0

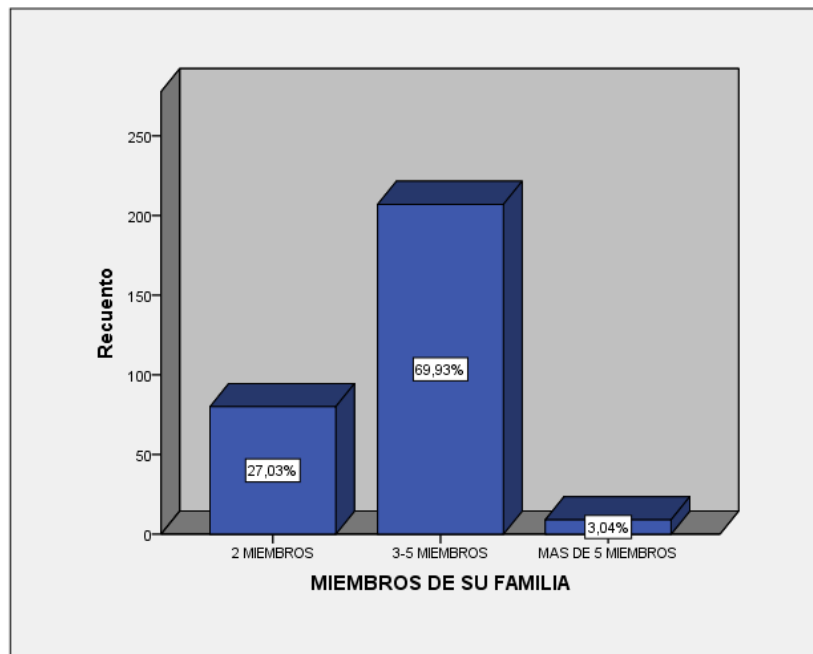


Ilustración 12 Miembros de familia de los visitantes del cantón Mejía

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 5: Los visitantes del Cantón Mejía están conformados por 3 a 5 miembros.

Análisis pregunta 5: De las 296 encuestas realizadas, las personas que visitan las diferentes parroquias del cantón Mejía, están conformadas por 3 a 5 miembros en un 69,93%, por lo tanto se acepta la hipótesis.

Relación pregunta 5 con la pregunta 2: Edad vs miembros de familia

Tabla 21

Edad vs miembro de familia

Tabla de contingencia EDAD * MIEMBROS DE SU FAMILIA

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

Recuento

	MIEMBROS DE SU FAMILIA			Total
	2 MIEMBROS	3-5 MIEMBROS	MAS DE 5 MIEMBROS	
15 A 19 AÑOS	2	10	1	13
20 A 29 AÑOS	27	55	1	83
30 A 39 AÑOS	26	68	3	97
40 A 49 AÑOS	22	60	3	85
50 A 59 AÑOS	1	10	1	12
60 AÑOS Y MAS	2	3	0	5
Total	80	206	9	295

Gráfico de barras

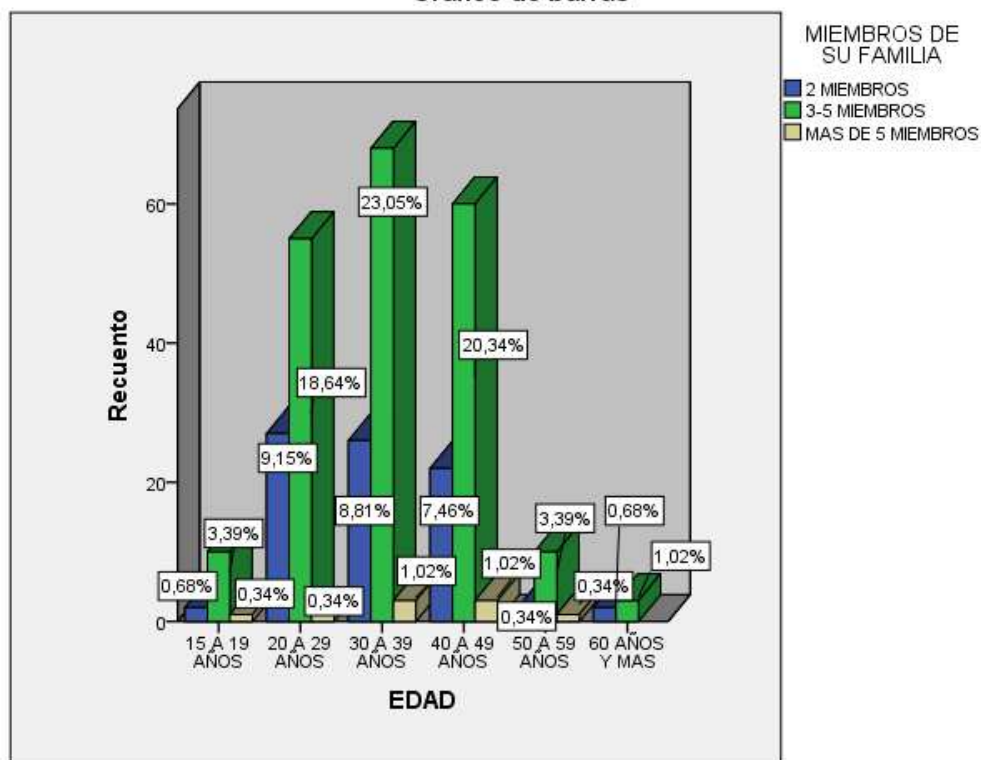


Ilustración 13 Edad vs miembros de su familia

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Análisis relación pregunta 5 con la pregunta 2: De las 296 encuestas realizadas, las personas que visitan las diferentes parroquias del cantón Mejía, están conformadas por 3 a 5 miembros y su edad oscila entre los 30 a 39 años.

Pregunta 6: Conoce el cantón Mejía y sus parroquias?

Tabla 22

Conocimiento del cantón Mejía

CONOCE CANTON MEJIA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	239	80,7	80,7	80,7
NO	57	19,3	19,3	100,0
Total	296	100,0	100,0	

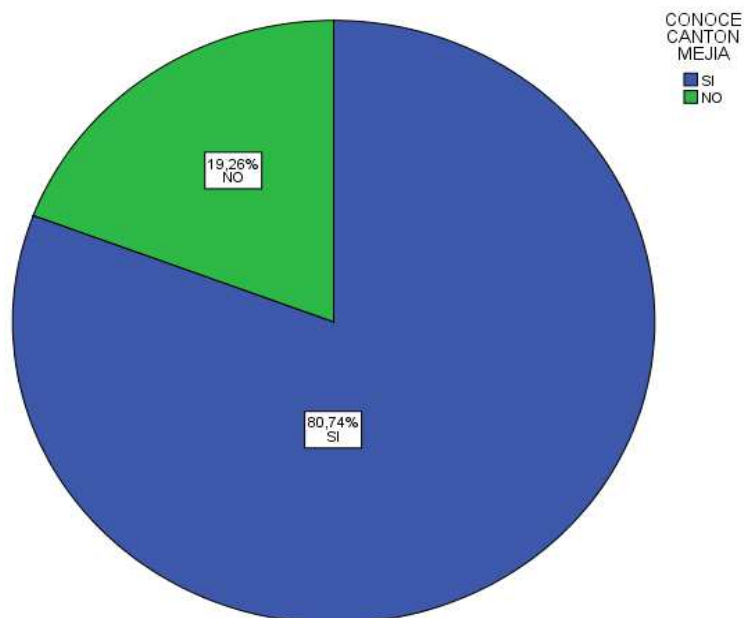


Ilustración 14 Conocimiento del cantón Mejía y sus parroquias

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 6: El 80% de las personas conocen las parroquias del cantón Mejía.

Análisis pregunta 6: De las 296 encuestas realizadas, el 80,74% de encuestados conocen el cantón Mejía y sus parroquias y el 19,26% de encuestados no conoce el cantón Mejía, por tanto se acepta la hipótesis.

Relación de la pregunta 6 con la pregunta 3: Lugar de procedencia vs conocimiento del cantón Mejía

Tabla 23

Lugar de procedencia vs conocimiento del cantón Mejía

Tabla de contingencia LUGAR DE PROCEDENCIA * CONOCE CANTON MEJIA

Recuento

	CONOCE CANTON MEJIA		Total
	SI	NO	
CANTON QUITO	213	55	268
LUGAR DE PROCEDENCIA CANTON RUMIÑAHUI	14	2	16
CANTON MEJIA	12	0	12
Total	239	57	296

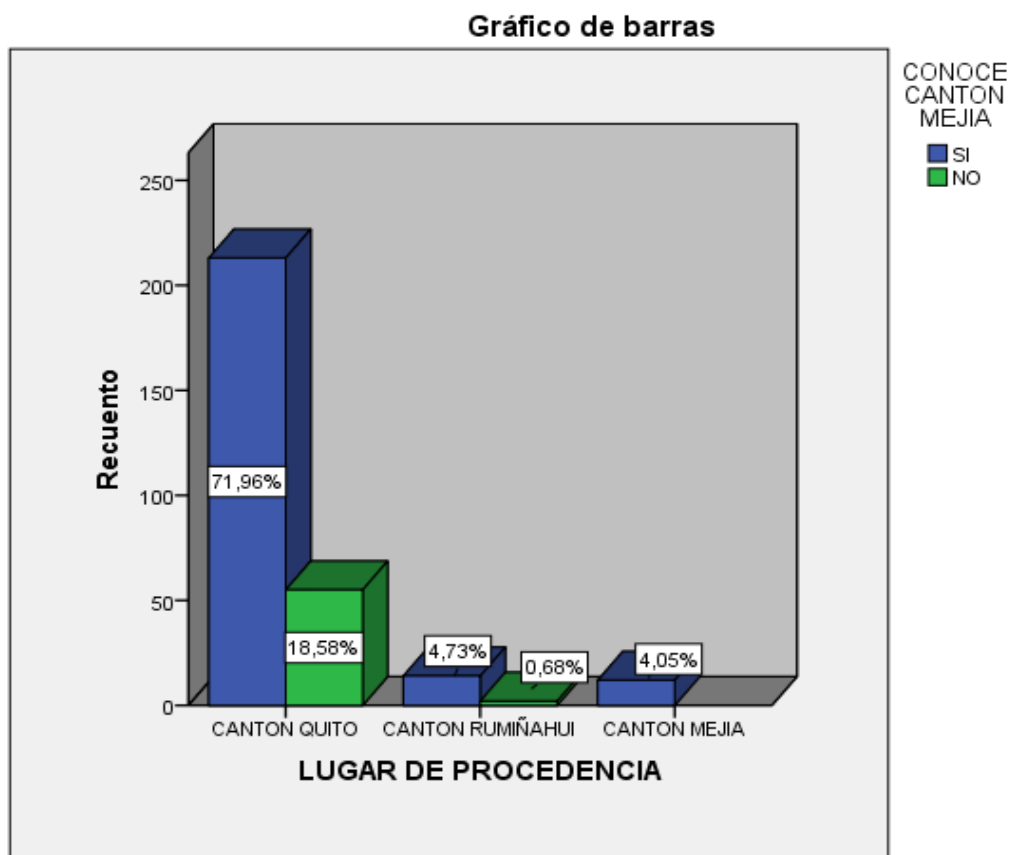


Ilustración 15 Lugar de procedencia vs conocimiento del cantón Mejía

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

Análisis relación de la pregunta 6 con la pregunta 3: De las 296 encuestas realizadas, el 71,96% de los encuestados del cantón Quito conoce el cantón Mejía y el 18,58% de encuestados no conoce el cantón Mejía y sus parroquias.

Pregunta 7: Parroquias conocidas del cantón Mejía

Tabla 24*Parroquias conocidas del cantón Mejía*

		PARROQUIA QUE HA VISITADO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	MACHACHI	181	61,1	74,2	74,2
	ALOAG	35	11,8	14,3	88,5
	ALOASI	6	2,0	2,5	91,0
	TANDAPI	9	3,0	3,7	94,7
Válidos	CUTUGLAGUA	2	,7	,8	95,5
	CHAUPI	1	,3	,4	95,9
	TAMBILLO	8	2,7	3,3	99,2
	UYUMBICHO	2	,7	,8	100,0
	Total	244	82,4	100,0	
Perdidos	0	52	17,6		
Total		296	100,0		

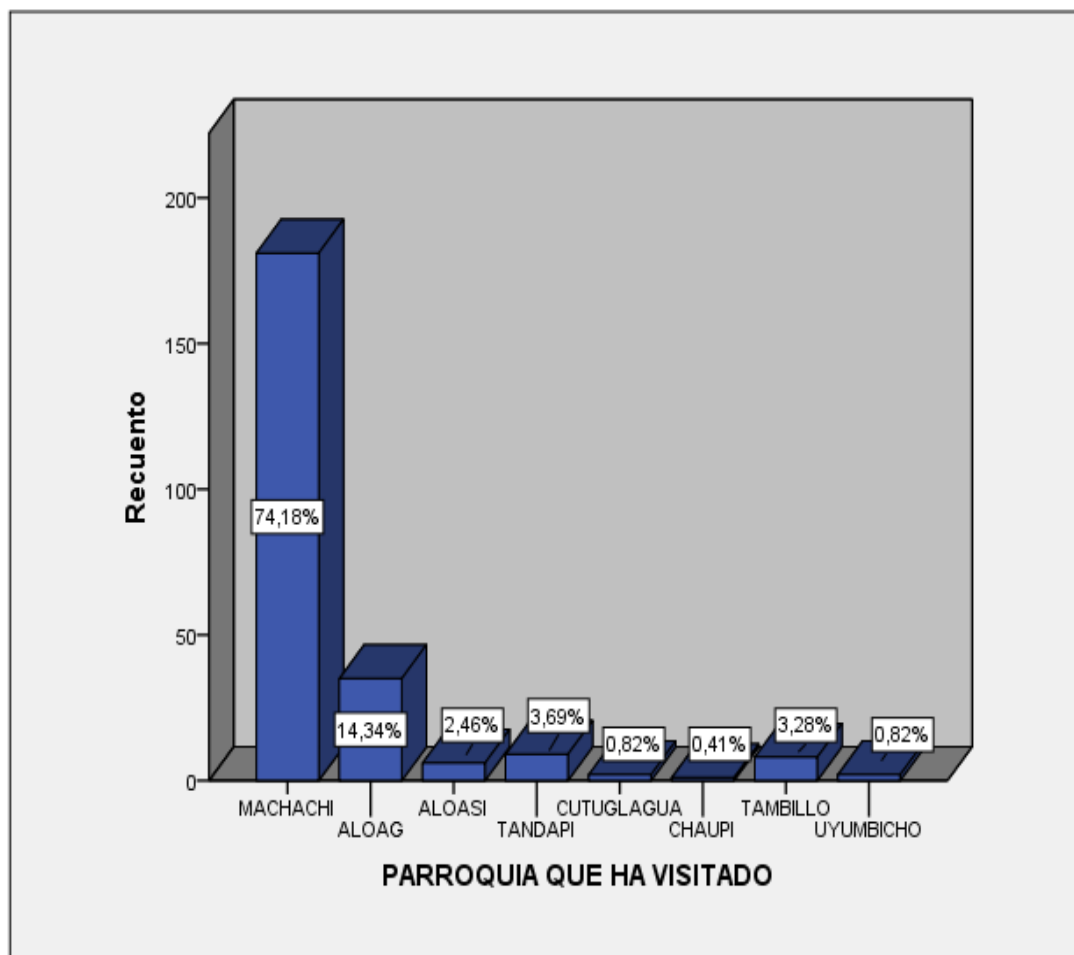


Ilustración 16 Parroquias conocidas del cantón Mejía

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 7: Machachi es la parroquia del cantón Mejía más conocida por los turistas.

Análisis pregunta 7: De las 296 encuestas realizadas, Machachi es la parroquia más conocida por los encuestados y representa el 74,18%, por tanto se acepta la hipótesis.

3.1.6.1.2 Gustos y preferencias de los visitantes del cantón Mejía

Pregunta 8: Parroquias del cantón Mejía de mayor interés

Tabla 25

Parroquias de mayor interés

PARROQUIA DE MAYOR INTERES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	MACHACHI	164	55,4	70,1	70,1
	ALOAG	27	9,1	11,5	81,6
	ALOASI	23	7,8	9,8	91,5
	TANDAPI	12	4,1	5,1	96,6
Válidos	CUTUGLAGUA	1	,3	,4	97,0
	TAMBILLO	4	1,4	1,7	98,7
	UYUMBICHO	3	1,0	1,3	100,0
	Total	234	79,1	100,0	
Perdidos	0	62	20,9		
Total		296	100,0		

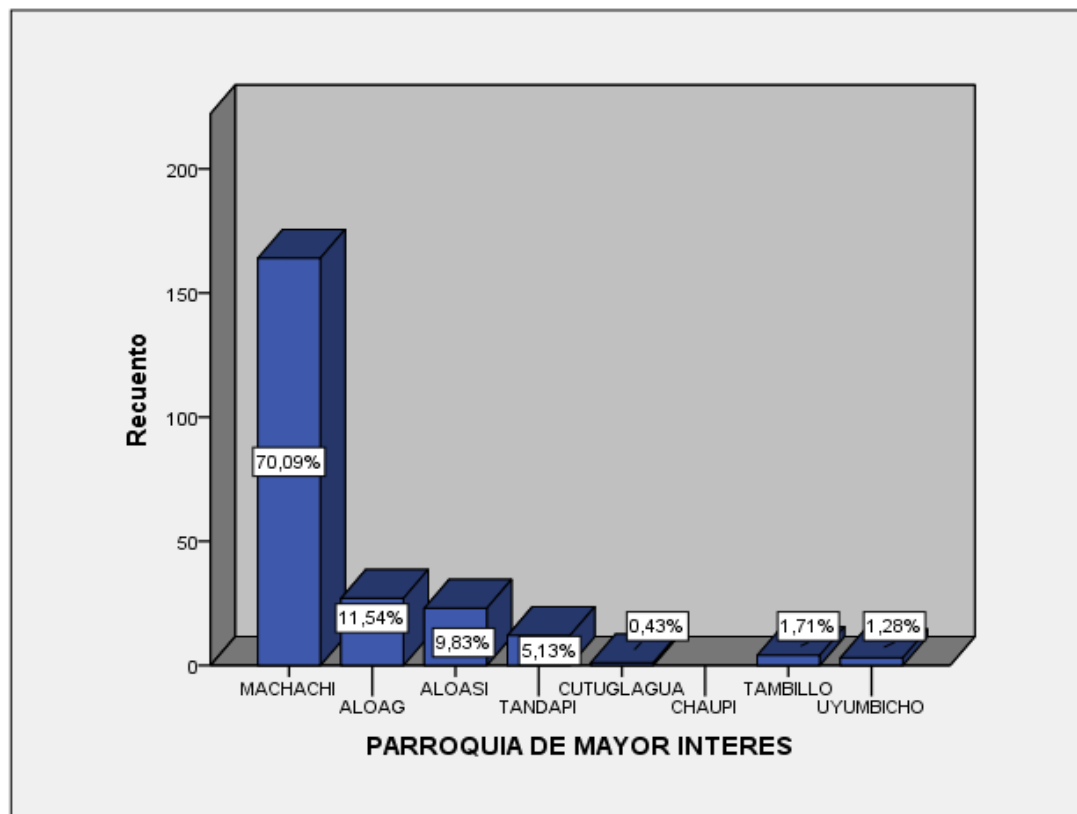


Ilustración 17 Parroquias de mayor interés

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 8: Machachi es la parroquia del cantón Mejía con mayor importancia para los turistas.

Análisis pregunta 8: De las 296 encuestas realizadas, Machachi es la parroquia de mayor interés por los encuestados y representa el 70,09%, seguida de la parroquia Aloag con el 11,54%, por tanto se acepta la hipótesis.

Pregunta 9: Atributos para escoger un lugar turístico del cantón Mejía

Estadísticos

		CARACTERÍSTICAS INFLUYENTES - COSTOS	CARACTERÍSTICAS INFLUYENTES - CULTURA	CARACTERÍSTICAS INFLUYENTES - CALIDAD DE ATRACTIVOS	CARACTERÍSTICAS INFLUYENTES - FACILIDAD DE ACCESO
N	Válidos	157	162	156	157
	Perdidos	139	134	140	139

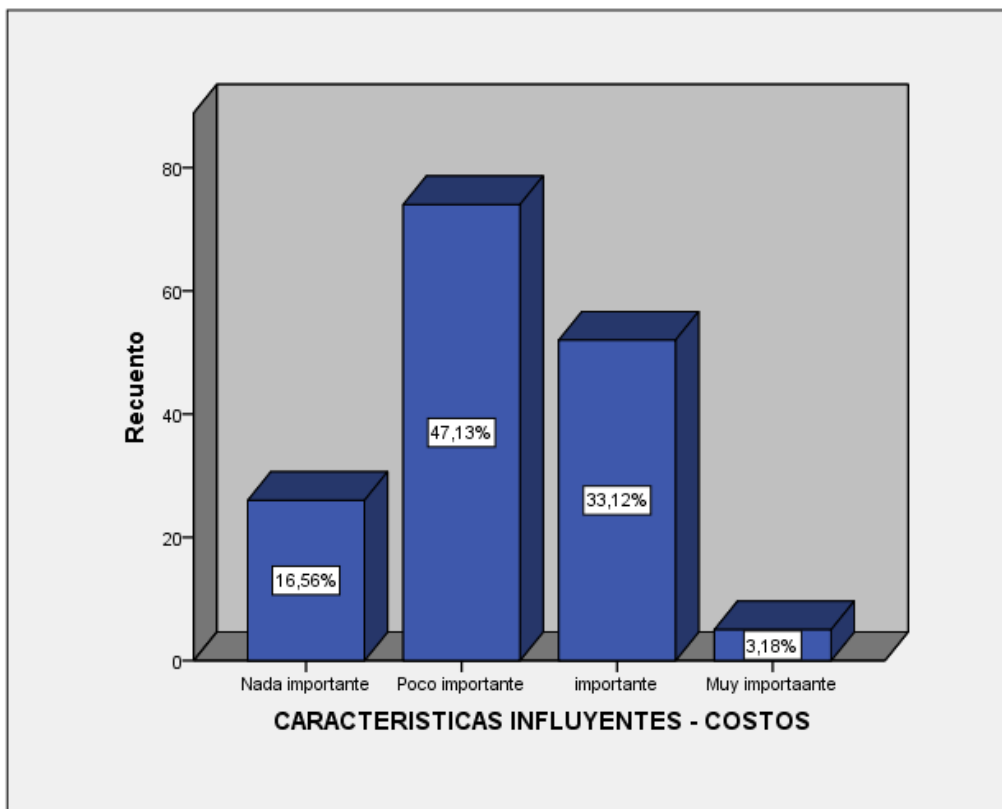


Ilustración 18 Costos

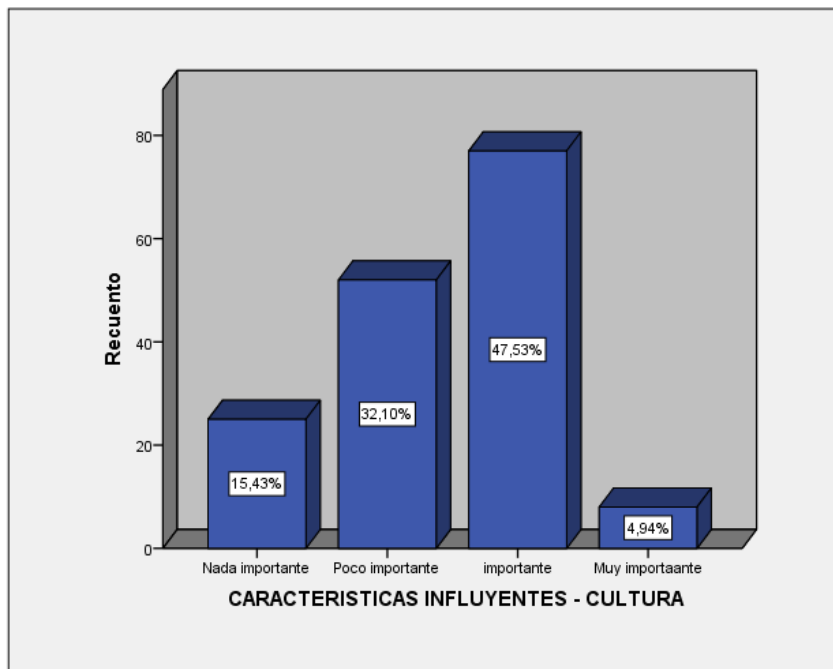


Ilustración 19 Cultura

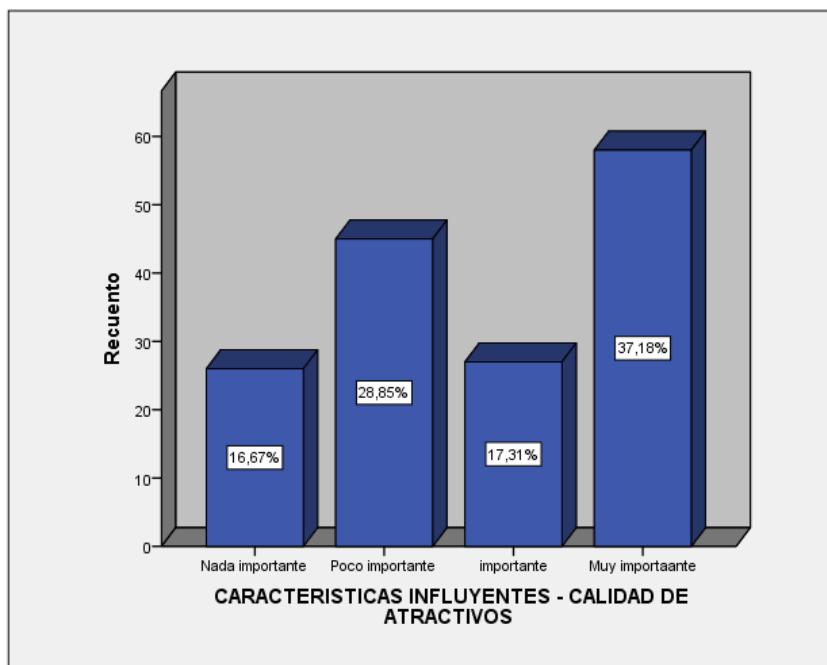


Ilustración 20 Calidad de Atractivos

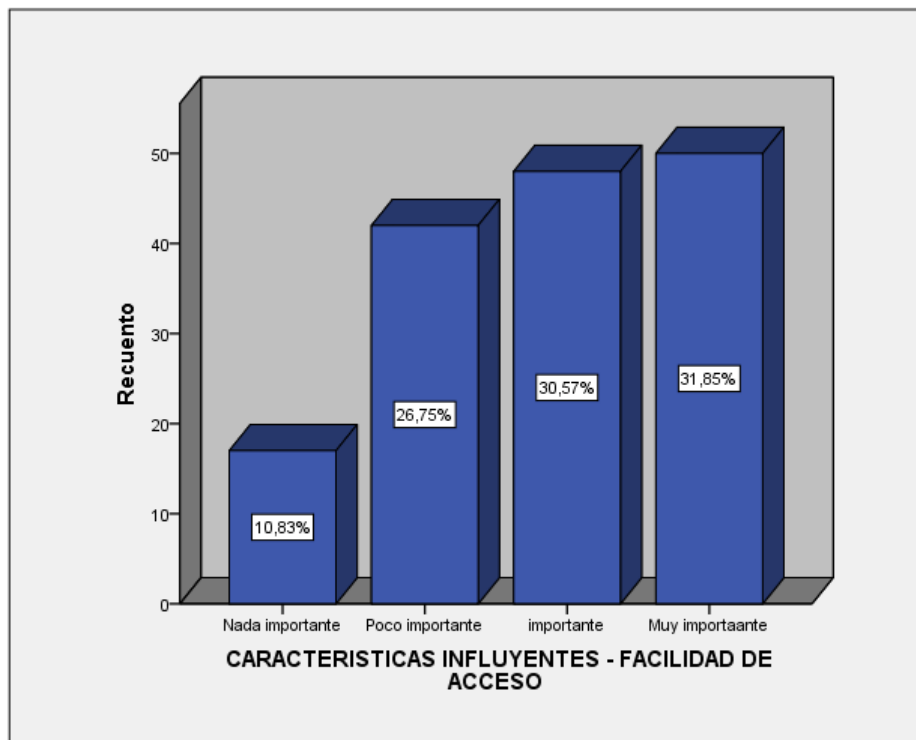


Ilustración 21 Facilidad de acceso

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 9: La variable costos es un atributo que influye prioritariamente en los turistas al escoger un lugar turístico.

Análisis pregunta 9: De las 296 encuestas realizadas, los atributos que los encuestados valoran al momento de escoger un lugar turístico son los siguientes: cultura considerado como importante con el 47,53%, , calidad de atractivos turísticos considerado como muy importante con el 37,18% y facilidades de acceso considerado como muy importante con el 31,85%. En este sentido la variable costos no es un atributo influyente por lo que se rechaza la hipótesis.

3.1.6.1.3 Capacidad de pago de los visitantes del cantón Mejía

Pregunta 10: Consumo en promedio por día en su visita a las parroquias del cantón Mejía.

Tabla 26

Consumo promedio por día en una visita a las parroquias del cantón Mejía

PROMEDIO CONSUMO EN SU VISITA POR DIA A CANTON MEJIA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Menos de US\$15	51	17,2	23,3	23,3
	Entre US\$15 y US\$20	54	18,2	24,7	47,9
Válidos	Entre US\$20 y US\$25	69	23,3	31,5	79,5
	Más de US\$25	45	15,2	20,5	100,0
	Total	219	74,0	100,0	
Perdidos	0	77	26,0		
Total		296	100,0		

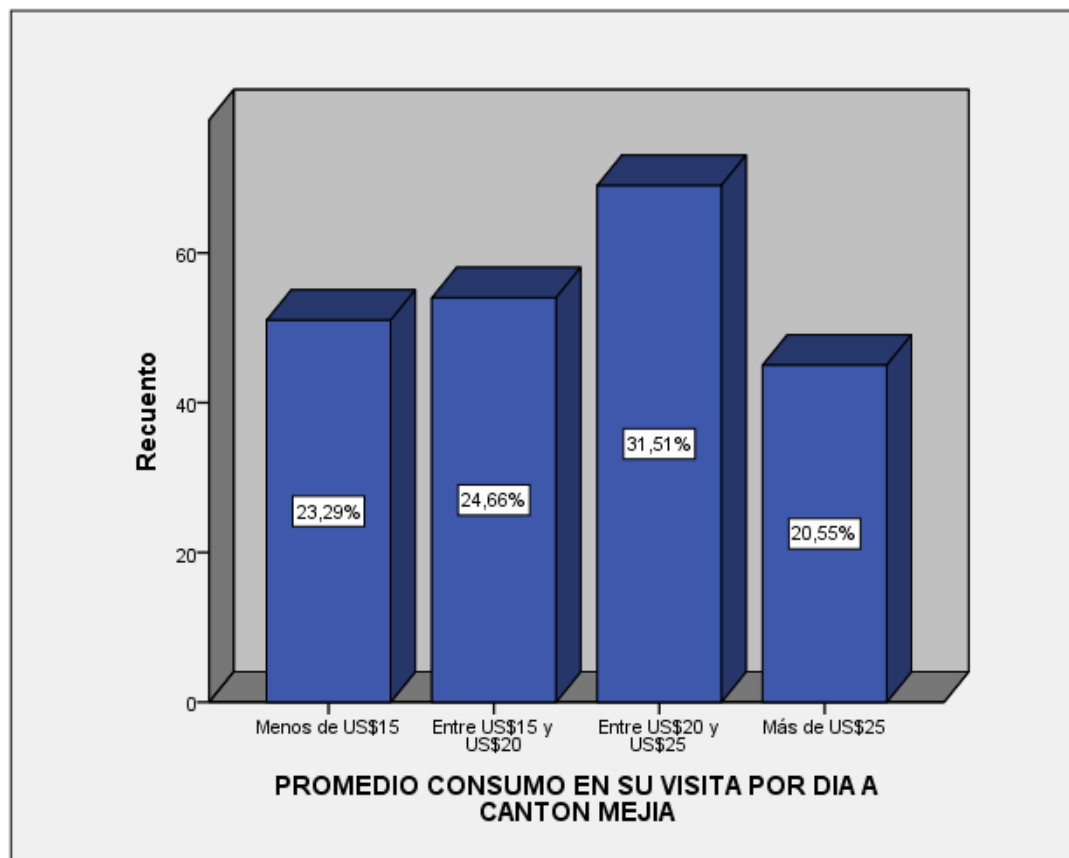


Ilustración 22 Promedio consumo diario en una visita a las parroquias del cantón Mejía

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 10: Los turistas que visitan las parroquias del cantón Mejía manejan un presupuesto entre \$20 a \$25 dólares diarios.

Análisis pregunta 10: De las 296 encuestas realizadas, los turistas que visitan las parroquias del cantón Mejía manejan un presupuesto entre \$20 a \$25 dólares, por lo tanto se rechaza la hipótesis.

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

Relación de la pregunta 10 con la pregunta 2: Consumo en promedio por día en la visita a la parroquias del cantón Mejía vs edad

Tabla 27

Consumo promedio por día en la visita a cantón Mejía vs Edad

Tabla de contingencia EDAD * PROMEDIO CONSUMO EN SU VISITA POR DIA A CANTON MEJIA

Recuento

	PROMEDIO CONSUMO EN SU VISITA POR DIA A CANTON MEJIA				Total
	Menos de US\$15	Entre US\$15 y US\$20	Entre US\$20 y US\$25	Más de US\$25	
15 A 19 AÑOS	8	2	0	2	12
20 A 29 AÑOS	10	25	9	15	59
EDAD 30 A 39 AÑOS	28	17	30	18	93
40 A 49 AÑOS	4	7	22	9	42
50 A 59 AÑOS	1	2	8	1	12
Total	51	53	69	45	218

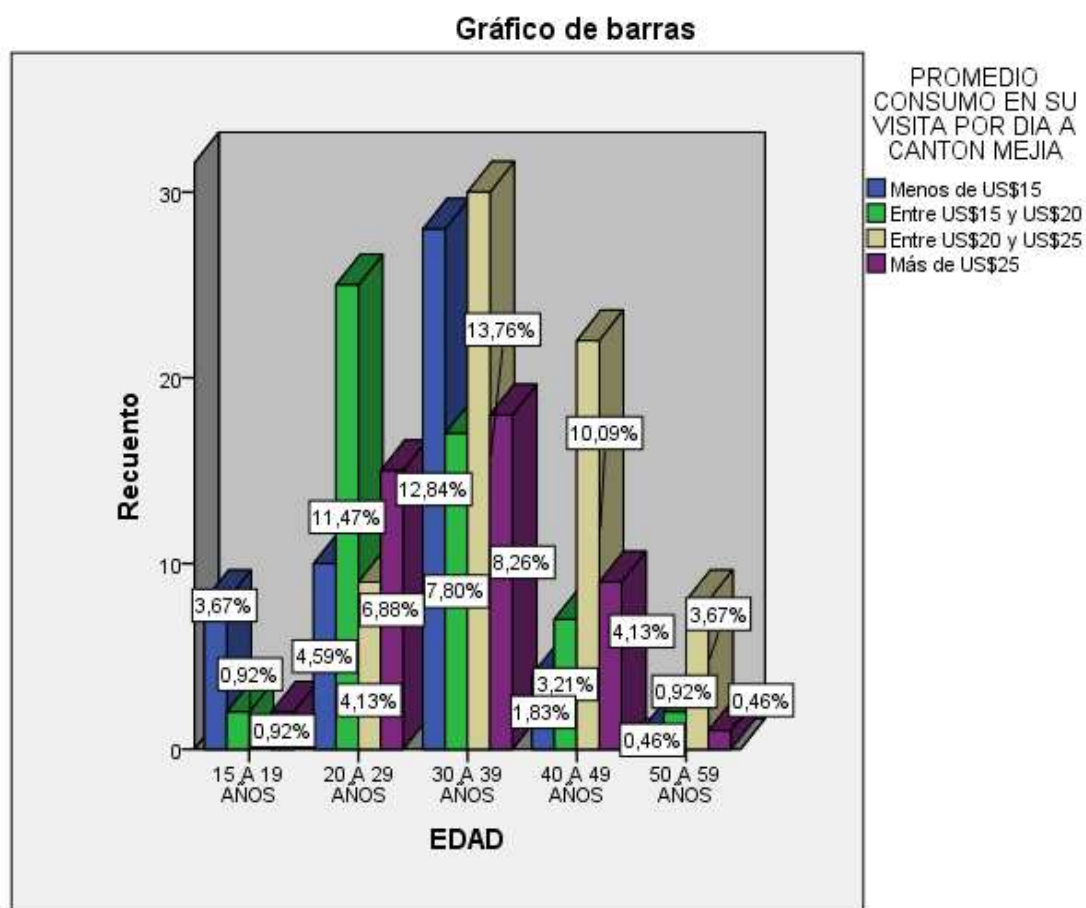


Ilustración 23 Consumo promedio por día en la visita a cantón Mejía vs Edad

Fuente: Investigación de mercados

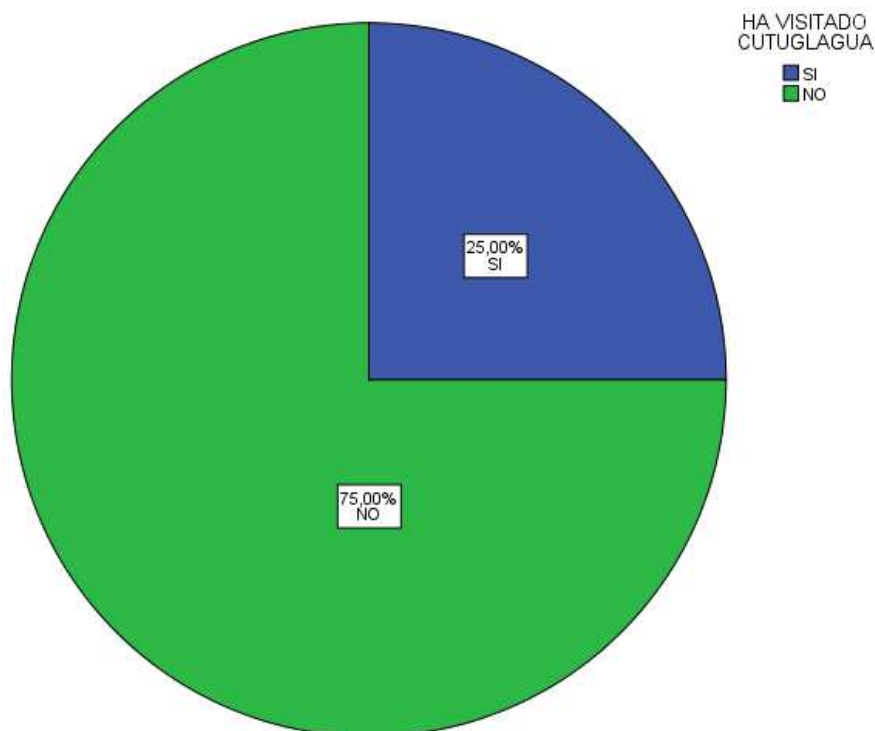
Elaborado por: Saskia Silva

Análisis relación de la pregunta 10 con la pregunta 2: De las 296 encuestas realizadas, el consumo promedio por día que los encuestados gastan en su visita al cantón Mejía oscila entre \$20 y \$25 dólares y el rango de edad que está dispuesto a pagar este valor es 30 a 39 años.

Pregunta 11: Ha visitado la parroquia Cutuglagua

Tabla 28***Ha visitado la parroquia Cutuglagua***

HA VISITADO CUTUGLAGUA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	61	20,6	25,0	25,0
	NO	183	61,8	75,0	100,0
	Total	244	82,4	100,0	
Perdidos	0	52	17,6		
Total		296	100,0		

***Ilustración 24 Ha visitado la parroquia Cutuglagua***

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 11: El 70% de las personas no conocen la Parroquia Cutuglagua.

Análisis pregunta 11: De las 296 encuestas realizadas, el 75% de encuestados no ha visitado la parroquia Cutuglagua y el 25% ha visitado la parroquia, por lo tanto se acepta la hipótesis.

Pregunta 11.1: Con qué frecuencia visita Cutuglagua

Tabla 29

Frecuencia de visita Cutuglagua

FRECUENCIA DE VISITA PARROQUIA CUTUGLAGUA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	MENSUALMENTE	10	3,4	16,7
	TRIMESTRALMENTE	11	3,7	18,3
	ANUALMENTE	15	5,1	25,0
Válidos	OTROS - FERIADOS	6	2,0	10,0
	OTROS - OCASIONALMENTE	18	6,1	30,0
	Total	60	20,3	100,0
Perdidos	0	236	79,7	
Total		296	100,0	

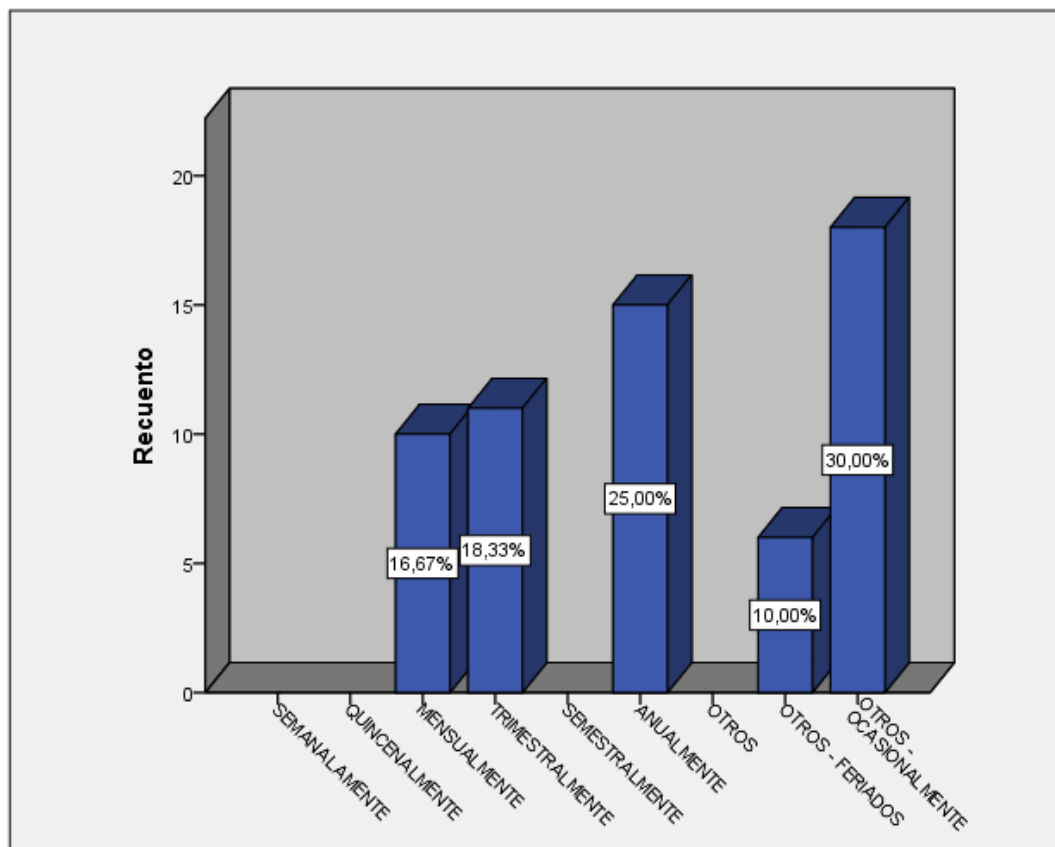


Ilustración 25 Frecuencia de visita Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

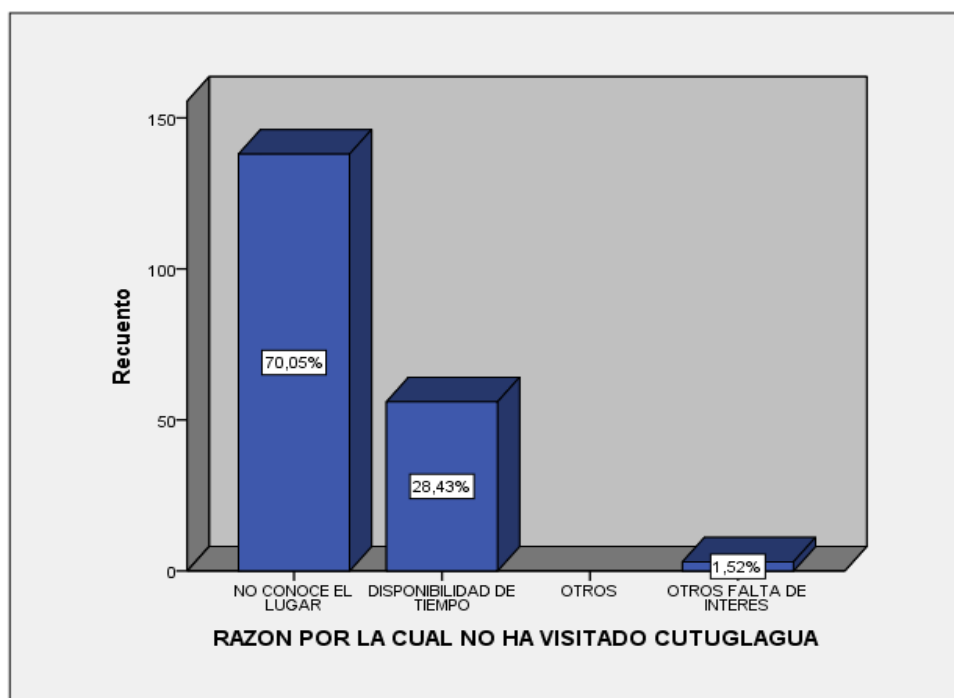
Hipótesis de la pregunta 11.1: Las personas que conocen la Parroquia Cutuglagua la visitan anualmente.

Análisis pregunta 11.1: De las 296 encuestas realizadas, el 30% visita Cutuglagua ocasionalmente y el 25% lo visita anualmente, por tanto se rechaza la hipótesis.

Pregunta 11.2: Razón por la cual no ha visitado Cutuglagua

Tabla 30***Razón por la cual no ha visitado Cutuglagua***

		RAZON POR LA CUAL NO HA VISITADO CUTUGLAGUA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO CONOCE EL LUGAR	138	46,6	70,1	70,1
	DISPONIBILIDAD DE TIEMPO	56	18,9	28,4	98,5
	OTROS FALTA DE INTERES	3	1,0	1,5	100,0
	Total	197	66,6	100,0	
Perdidos	0	99	33,4		
Total		296	100,0		

***Ilustración 26 Razón por la cual no ha visitado Cutuglagua***

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 11.2: Las personas que no conocen la parroquia Cutuglagua, no la ha visitado por falta de conocimiento.

Análisis pregunta 11.2: De las 296 encuestas realizadas, el 70,05% de las personas no ha visitado Cutuglagua debido a que no conocen el lugar, el 28,43% debido su disponibilidad de tiempo y el 1,52% por falta de interés, por tanto se acepta la hipótesis.

3.1.6.2 Demanda Selectiva - Cantón Mejía

La demanda selectiva es la que se dirige hacia una marca o un sustituto específico dentro del mercado relevante. (Guiltinan J. P., 1998)

La demanda selectiva identifica el tipo de proceso de decisión del comprador (cómo el visitante - turista se informa del lugar) e identifica los atributos determinantes (beneficios que espera recibir el visitante - turista).

En este contexto se muestran las siguientes variables que se analizan a continuación:

3.1.6.2.1 Beneficios esperados por los visitantes del cantón Mejía

Pregunta 12: Cutuglagua presenta condiciones para desarrollar actividades turísticas

Tabla 31

Cutuglagua presenta condiciones para desarrollar actividades turísticas

**CONSIDERA QUE PARROQUIA CUTUGLAGUA TIENE CONDICIONES PARA
ACTIVIDAD TURISTICA**

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	66	22,3	44,0	44,0
	NO	84	28,4	56,0	100,0
	Total	150	50,7	100,0	
Perdidos	0	146	49,3		
Total		296	100,0		

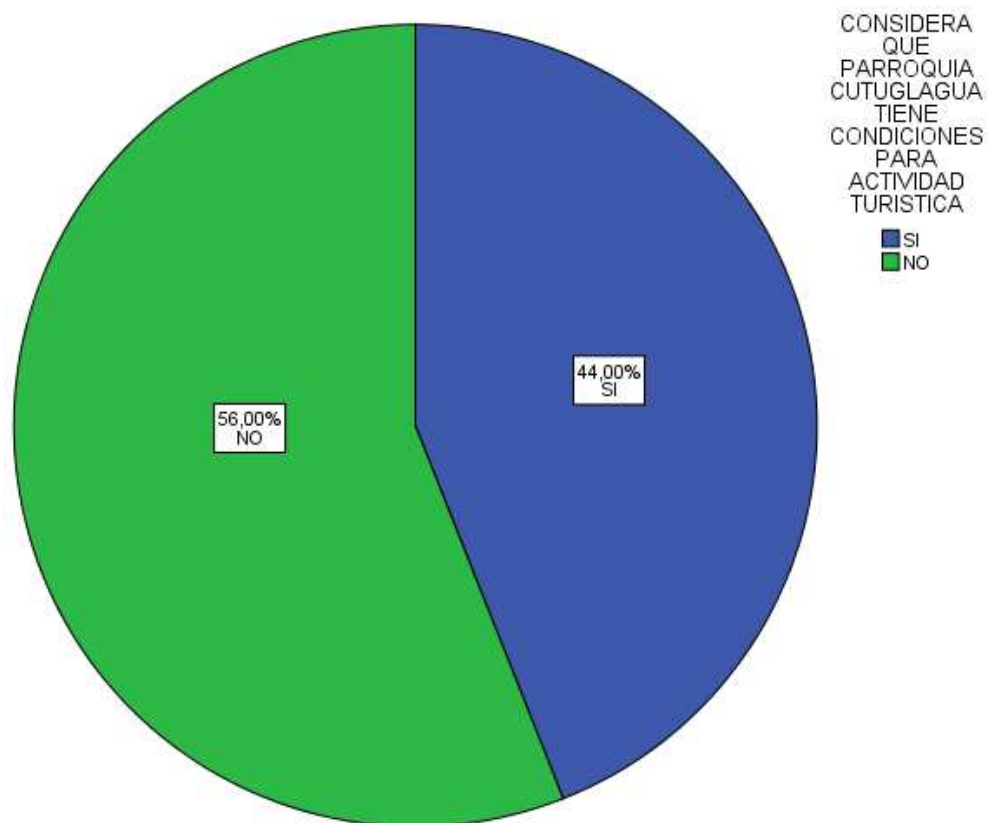


Ilustración 27 Cutuglagua presenta condiciones para desarrollar actividades turísticas

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 12: La parroquia Cutuglagua no presenta condiciones favorables para el desarrollo de actividades turísticas.

Análisis pregunta 12: De las 296 encuestas realizadas, el 56% de los encuestados consideran que la parroquia Cutuglagua no presenta condiciones favorables para el desarrollo de actividad turística, por lo tanto se acepta la hipótesis.

Pregunta 12.1: Razones por las cuales se considera que Cutuglagua no presenta las condiciones favorables para el desarrollo de actividad turística.

Tabla 32

Razones por las cuales Cutuglagua no presenta condiciones favorables para el turismo

RAZONES PORQUE CUTUGLAGUA NO ES APTO PARA ACTIVIDAD TURISTICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CONDICIONES FISICAS NO ADECUADAS	17	5,7	18,9	18,9
	INADECUADAS VIAS DE ACCESO	4	1,4	4,4	23,3
	ESCASA OFERTA GASTRONÓMICA	27	9,1	30,0	53,3
	ESCASOS ATRACTIVOS TURISTICOS	17	5,7	18,9	72,2
	OTROS - NO CONOCE	17	5,7	18,9	91,1
	OTROS FALTA DIFUSIÓN LUGAR	8	2,7	8,9	100,0
	Total	90	30,4	100,0	
	Perdidos	0	206	69,6	
Total		296	100,0		

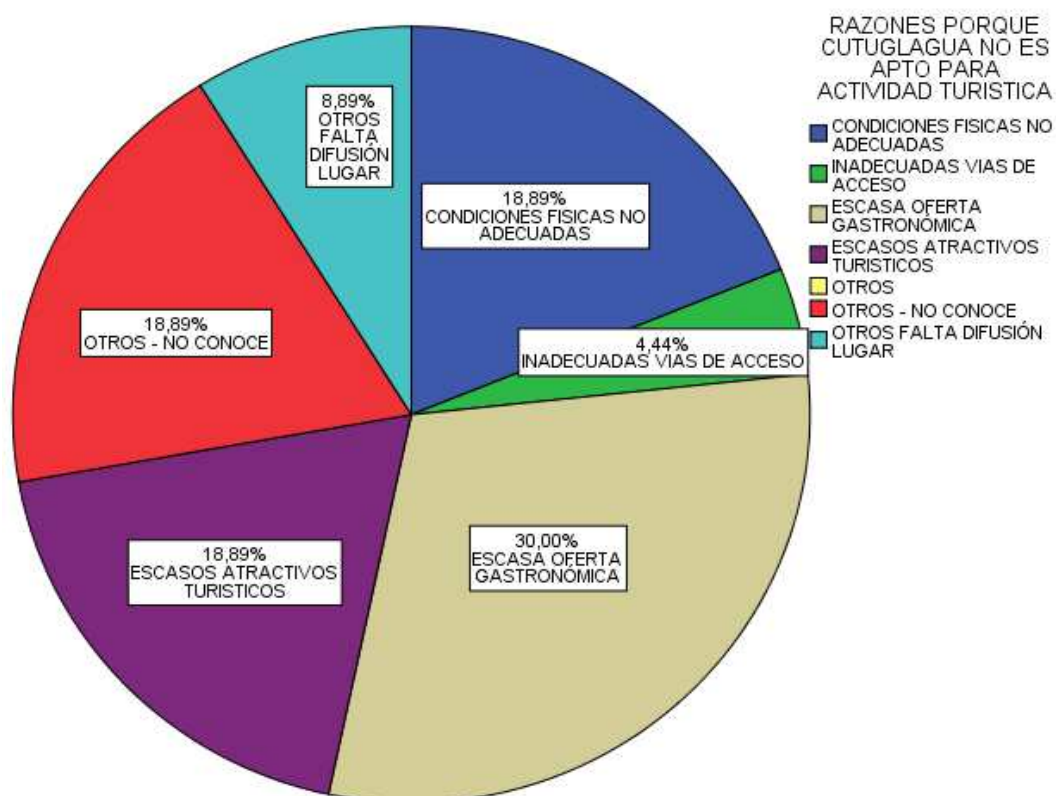


Ilustración 28 Razones por las cuales Cutuglagua no presenta condiciones favorables para el turismo

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 12.1: La parroquia Cutuglagua no presenta condiciones favorables para el desarrollo de actividades turísticas, debido a condiciones físicas no adecuadas para el efecto.

Análisis pregunta 12.1: De las 296 encuestas realizadas, el 30% de los encuestados consideran que la parroquia Cutuglagua no presenta condiciones para el desarrollo de la actividad turística debido a que existe una escasa oferta gastronómica, por lo tanto se rechaza la hipótesis.

Pregunta 12.2: Qué tipo de turismo ofrece la parroquia Cutuglagua

Tabla 33

Tipo de turismo que ofrece la parroquia Cutuglagua

TIPO DE TURISMO DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Turismo cultural y científico	53	17,9	81,5
	Turismo de Naturaleza	11	3,7	98,5
	Agroturismo	1	,3	100,0
	Total	65	22,0	100,0
Perdidos	0	231	78,0	
Total		296	100,0	

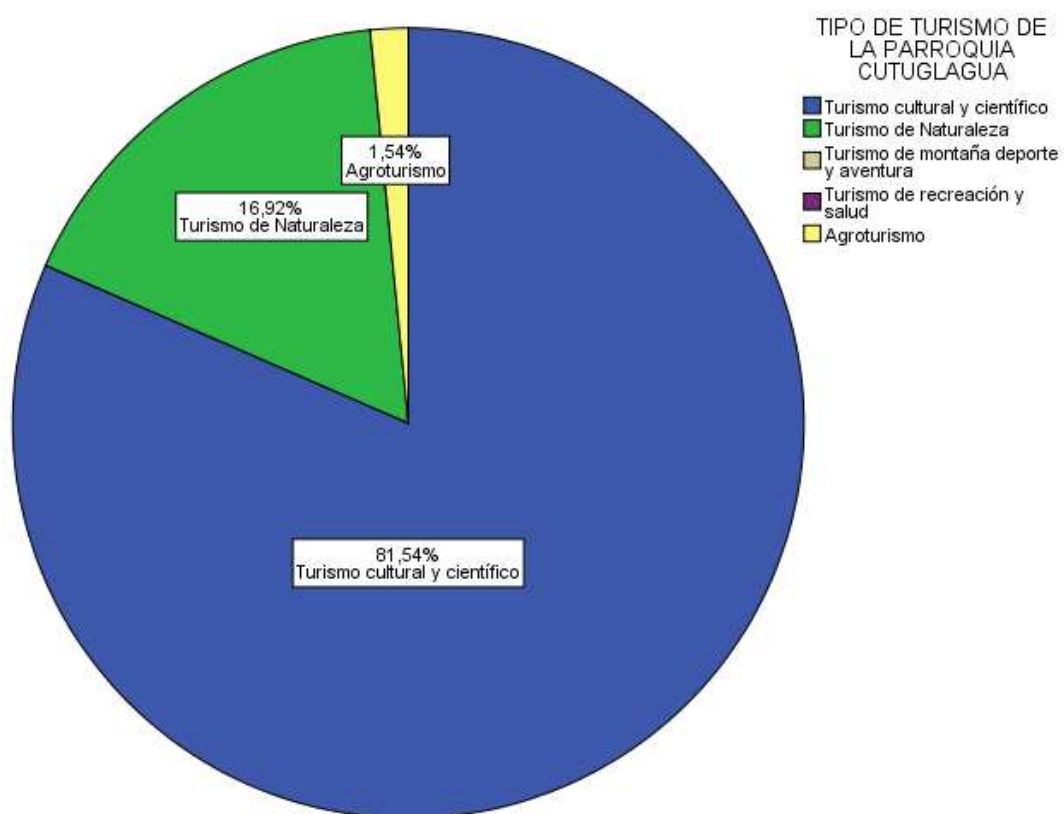


Ilustración 29 Tipo de turismo que ofrece la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 12.2: La parroquia Cutuglagua podría ofrecer a sus visitantes el turismo cultural y científico y de montaña.

Análisis pregunta 12.2: De las 296 encuestas realizadas, el 81,54% de los encuestados consideran que la parroquia Cutuglagua puede ofrecer turismo cultural y científico, 16,92% turismo de naturaleza y 1,54% agroturismo, por tanto se acepta la hipótesis.

3.1.6.2.2 Proceso de difusión

Pregunta 13: Medio más importante por el cual se informó de la parroquia Cutuglagua

Tabla 34

Medio más importante por el cual se informó de la parroquia Cutuglagua

A TRAVES DE QUE MEDIO SE INFORMÓ SOBRE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA MUY IMPORTANTE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AMIGOS	91	30,7	75,8	75,8
PERIODICOS	3	1,0	2,5	78,3
TELEVISION	7	2,4	5,8	84,2
RADIO	1	,3	,8	85,0
Válidos INTERNET	10	3,4	8,3	93,3
AGENCIAS DE TURISMO	2	,7	1,7	95,0
OTROS	3	1,0	2,5	97,5
OTROS TRABAJO	3	1,0	2,5	100,0
Total	120	40,5	100,0	
Perdidos 0	176	59,5		
Total	296	100,0		

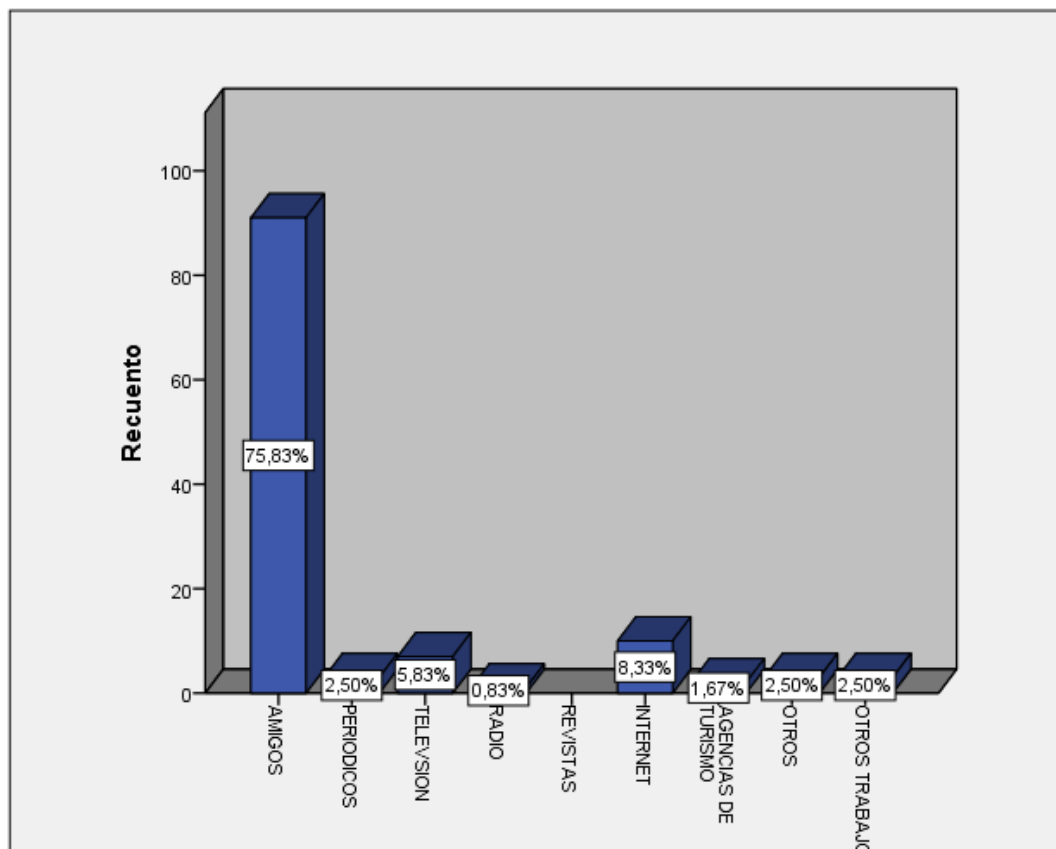


Ilustración 30 Medio más importante por el cual se informó de la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 13: La parroquia Cutuglagua difunde sus atractivos turísticos a través de las personas que visitan la misma.

Análisis pregunta 13: De las 296 encuestas realizadas, el 75,83% de los encuestados consideran el medio de difusión más importante por medio del cual se han informado de la parroquia

A continuación se presenta un resumen de los datos analizados de demanda primaria y selectiva del cantón Mejía:

Tabla 35

Matriz resumen demanda primaria y selectiva del cantón Mejía

Tipo de Demanda	VARIABLES	Caracterización
Demanda primaria	Género	El 48,99% son mujeres y el 51,01% son hombres
	Edad	El 32,88% tienen un rango de edad de 30 a 39 años
	Lugar de procedencia	El 90,54% pertenece al cantón Quito, el 5,41% al cantón Rumiñahui y el 4,05% al cantón Mejía
	Escolaridad	El 81,10% tiene educación superior, el 18,56% tiene educación secundaria y el 0,34% tiene educación primaria
	Miembros de familia	El 69,93% de las familias están conformadas por 3 a 5 miembros
	Conocimiento del cantón Mejía	El 80,74% conocen el cantón Mejía y el 19,26% no conoce el cantón Mejía
	Parroquias que han visitado	Machachi es la parroquia más conocida con el 74,18%,
	Parroquias de mayor interés del cantón Mejía	Machachi es la parroquia de mayor interés con el 70,09%
	Atributos para elegir un lugar turístico	Los atributos valorados al momento de escoger un lugar turístico es la cultura 47,53% y la calidad de atractivos turísticos con el 37,18%
	Presupuesto	Presupuesto de consumo promedio entre \$20 a \$25 dólares por día
Conocimiento de Cutuglagua	El 75% no ha visitado la parroquia Cutuglagua y el 25% ha visitado la parroquia	

	Frecuencia con la que visita la parroquia Cutuglagua	El 30% visita Cutuglagua ocasionalmente
	Razones por las que no conoce Cutuglagua	El 70,05% de las personas no ha visitado Cutuglagua debido a que no conocen el lugar
Demanda selectiva	Condiciones favorables para desarrollar actividades turísticas	El 56% consideran que la parroquia Cutuglagua no presenta condiciones favorables para el turismo
	Razones por las que Cutuglagua no desarrolla actividades turísticas	El 30% considera que la parroquia Cutuglagua no presenta condiciones para el desarrollo de la actividad turística, por su escasa oferta gastronómica.
	Tipos de turismo de Cutuglagua	El 81,54% considera que la parroquia Cutuglagua podría ofrecer turismo cultural y científico
	Medios de comunicación	El 75,83% consideran que el medio de difusión más importante para informarse de Cutuglagua es a través de sus amigos

Elaborado por: Saskia Silva

Parroquia Cutuglagua

3.1.6.3 Demanda primaria - parroquia Cutuglagua

La demanda primaria es la forma o la clase del producto que se ha definido como el mercado relevante. (Guiltinan J. P., 1998)

En la demanda primaria se identifica a los compradores (características de los visitantes - turistas de la parroquia Cutuglagua) y los factores que inciden en la

disposición y la capacidad de compra de la forma/clase del producto (gustos, preferencias y capacidad de pago de los visitantes - turistas de la parroquia Cutuglagua)

En este contexto se muestran las siguientes variables que se analizan a continuación:

3.1.6.3.1 Características de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Pregunta 1: Identificación del género

Tabla 36

Género de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MASCULINO	6	60,0	60,0	60,0
	FEMENINO	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

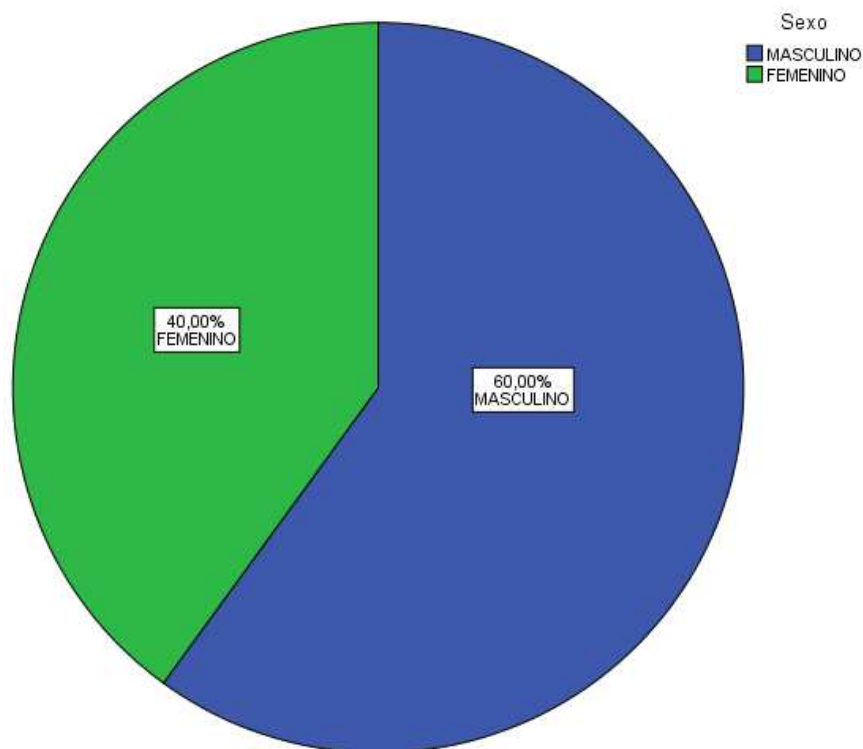


Ilustración 31 Género de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Análisis pregunta 1: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, el 60% de los encuestados son hombres y el 40% son mujeres.

Pregunta 2: Rango de edad de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Tabla 37

Rango de edad de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Edad

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	15 A 19 AÑOS	2	20,0	20,0
	20 A 29 AÑOS	4	40,0	60,0
	30 A 39 AÑOS	2	20,0	80,0
	40 A 49 AÑOS	1	10,0	90,0
	60 AÑOS Y MAS	1	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

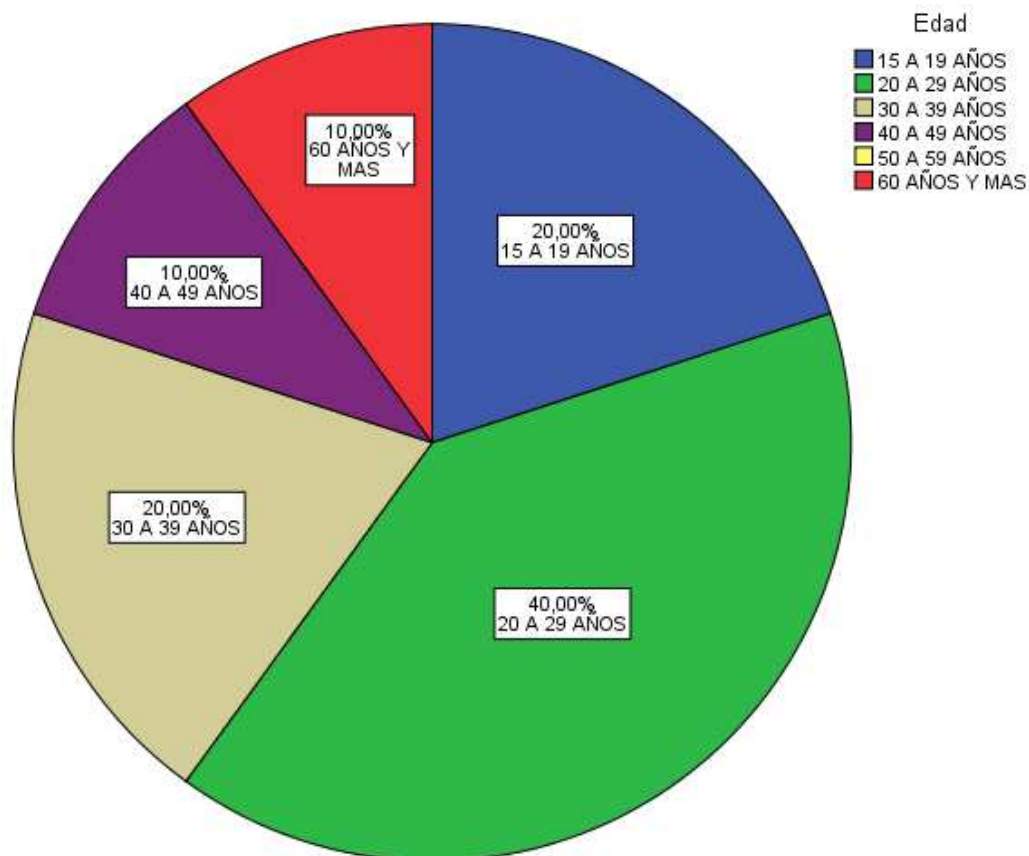


Ilustración 32 Rango de edad de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 2: La mayoría de los visitantes de la parroquia Cutuglagua son adultos entre 20 a 30 años.

Análisis pregunta 2: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, el 40% de los encuestados oscila entre los 20 a 29 años, por lo tanto se acepta la hipótesis.

Pregunta 3: Lugar de procedencia de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Tabla 38

Lugar de procedencia de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

		Lugar de procedencia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NORTE DE QUITO	1	10,0	10,0	10,0
	SUR DE QUITO	8	80,0	80,0	90,0
	VALLES	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

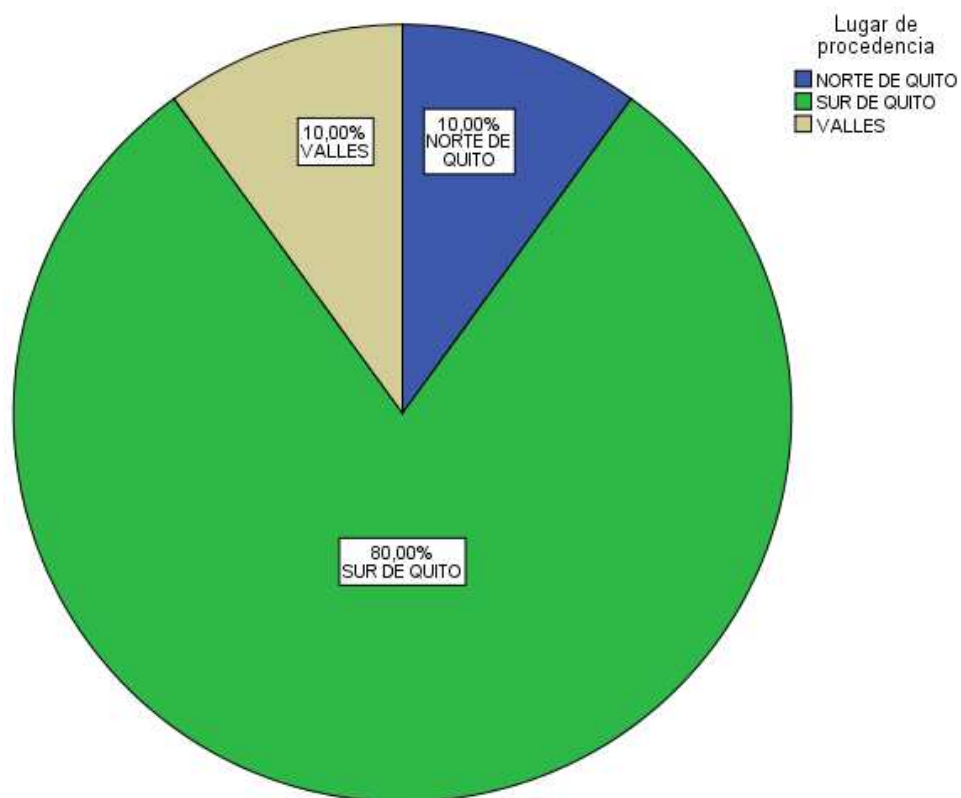


Ilustración 33 Lugar de procedencia de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

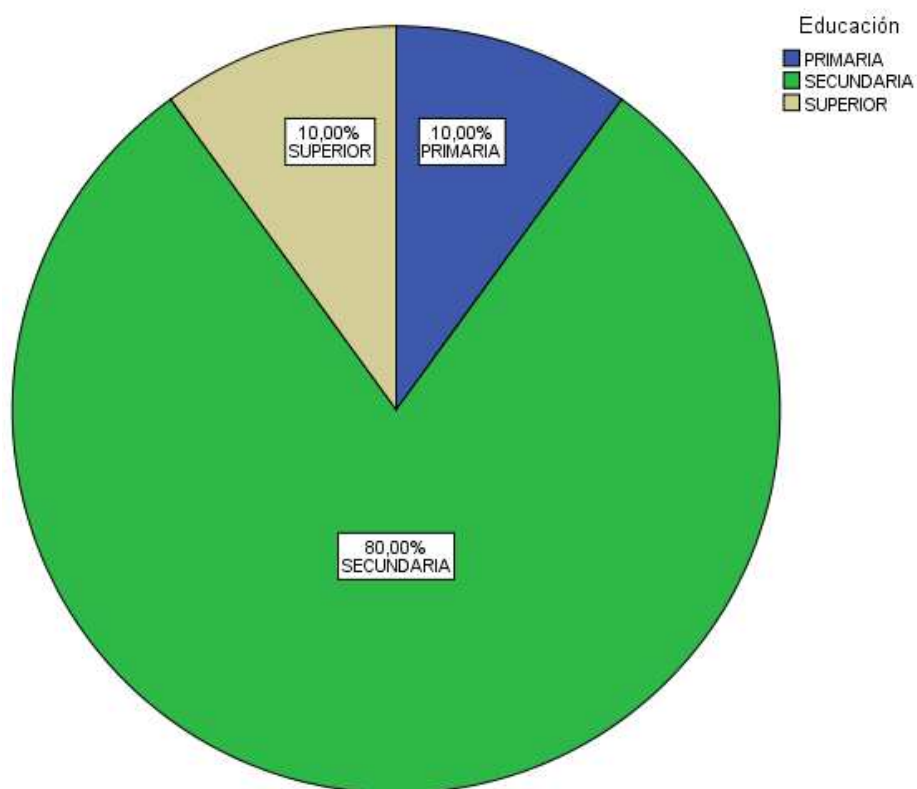
Hipótesis de la pregunta 3: La mayor parte de visitantes de la parroquia Cutuglagua son procedentes del sur de Quito.

Análisis pregunta 3: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, el 80% de los encuestados proceden del sur de la ciudad de Quito, por lo tanto se acepta la hipótesis.

Pregunta 4: nivel de educación de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Tabla 39*Nivel de educación de los visitantes de la parroquia Cutuglagua*

		Educación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PRIMARIA	1	10,0	10,0	10,0
	SECUNDARIA	8	80,0	80,0	90,0
	SUPERIOR	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

**Ilustración 34 Nivel de educación de los visitantes de la parroquia Cutuglagua**

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 4: Los visitantes de la parroquia Cutuglagua tienen un nivel de escolaridad media.

Análisis pregunta 4: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, el 80% de los encuestados tiene un nivel medio de escolaridad, seguido del 10% que tienen un nivel superior y el 10% que tienen nivel primaria, por lo tanto se acepta la hipótesis.

Pregunta 5: Miembros de familia de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Tabla 40

Miembros de familia de la parroquia Cutuglagua

Miembros de la familia				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	2 miembros	8	80,0	80,0
Válidos	3 a 5 miembros	2	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

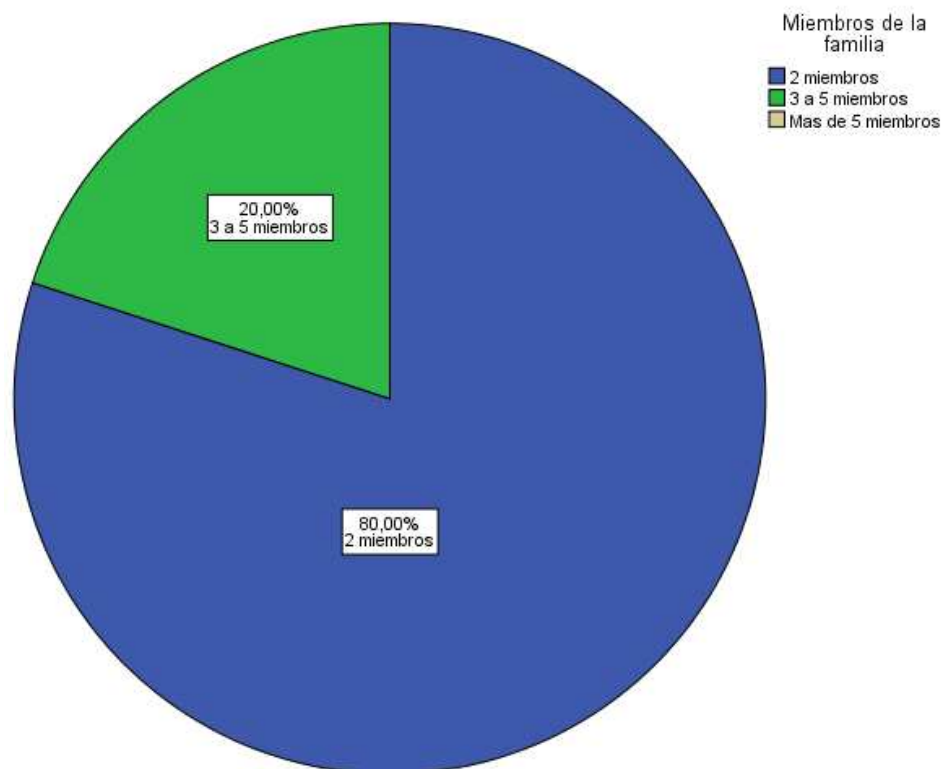


Ilustración 35 Miembros de familia de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

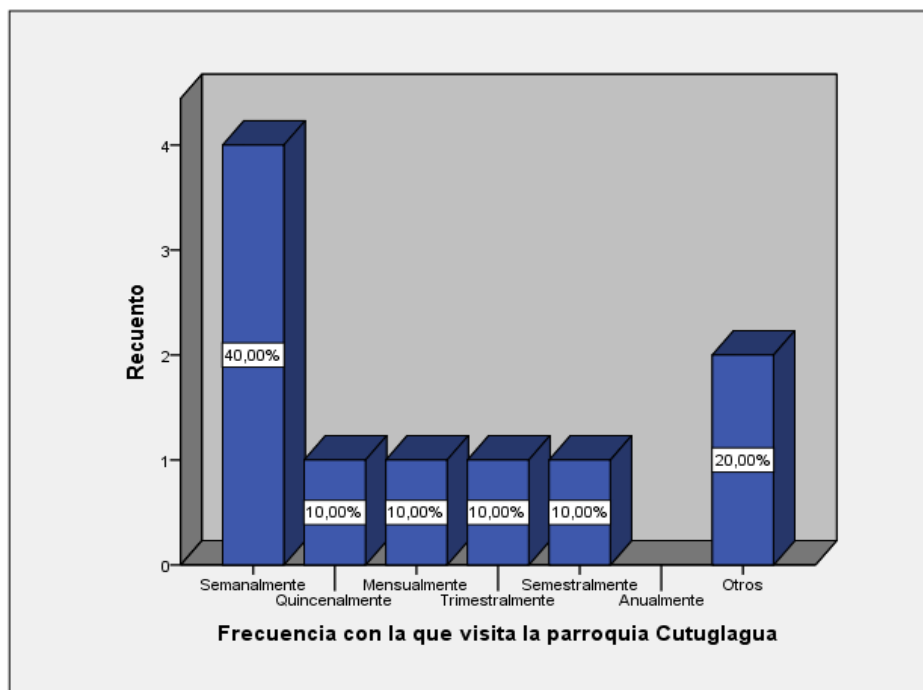
Hipótesis de la pregunta 5: Los visitantes de la parroquia Cutuglagua tienen un nivel de escolaridad media.

Análisis pregunta 5: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, el 80% de los encuestados tienen 2 miembros en su familia y el 20% de 3 a 5 miembros, por lo tanto se rechaza la hipótesis.

Pregunta 6: Frecuencia con la que visita la parroquia Cutuglagua

Tabla 41***Frecuencia con la que visita la parroquia Cutuglagua***

Frecuencia con la que visita la parroquia Cutuglagua				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Semanalmente	4	40,0	40,0	40,0
Quincenalmente	1	10,0	10,0	50,0
Mensualmente	1	10,0	10,0	60,0
Válidos Trimestralmente	1	10,0	10,0	70,0
Semestralmente	1	10,0	10,0	80,0
Otros	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

***Ilustración 36*** Frecuencia con la que visita la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 6: Los turistas de la parroquia Cutuglagua la visitan mensualmente.

Análisis pregunta 6: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, el 40% de los encuestados visitan la parroquia Cutuglagua semanalmente seguido del 20% que la visita en diferentes ocasiones, por lo tanto se rechaza la hipótesis.

Pregunta 7: Tiempo de permanencia en la visita a la parroquia Cutuglagua

Tabla 42

Tiempo de permanencia en la visita a la parroquia Cutuglagua

Permanencia de tiempo en cada visita a la parroquia Cutuglagua				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 1 día	5	50,0	50,0
	Entre 1 y 2 días	2	20,0	70,0
	Más de 2 días	3	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

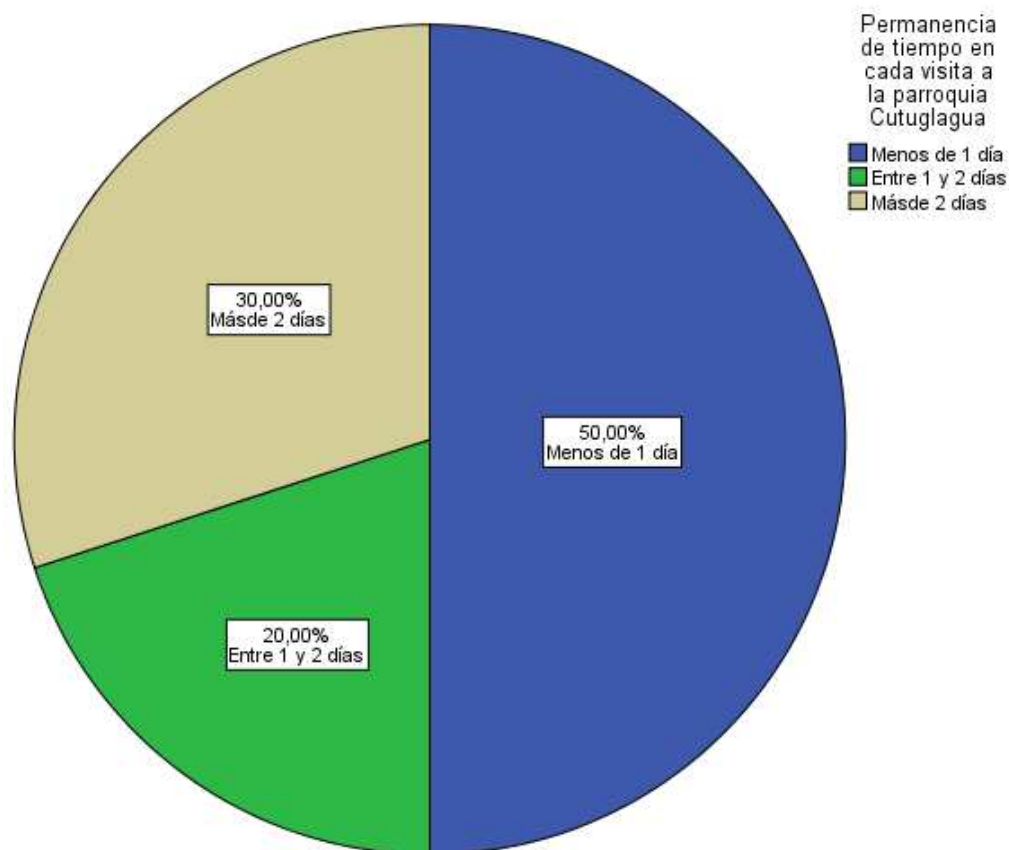


Ilustración 37 Tiempo de permanencia en la visita a la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 7: Los visitantes de la parroquia Cutuglagua permanecen menos de 1 día.

Análisis pregunta 7: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, el 50% de los encuestados que visitan la parroquia Cutuglagua permanecen menos de 1 día, el 30% permanecen más de 2 días y el 20% entre 1 día y 2, por lo tanto se acepta la hipótesis.

3.1.6.3.2 Gustos y preferencias de los visitantes de la parroquia Cutuglagua**Pregunta 8:** Motivos por los cuales visita la parroquia Cutuglagua**Tabla 43***Motivos por los cuales visita la parroquia Cutuglagua*

Motivos por los cuales visita la parroquia Cutuglagua				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Asuntos personales	7	70,0	70,0
	Asuntos laborales	1	10,0	80,0
	Visita turística	2	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

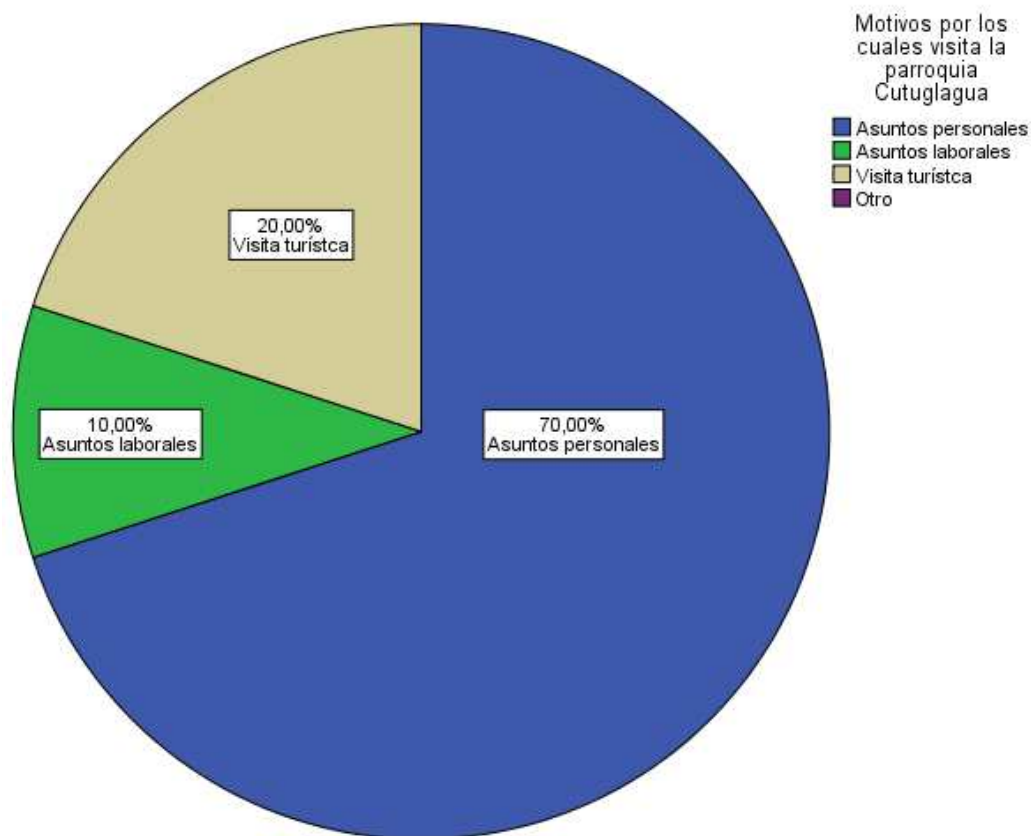


Ilustración 38 Motivos por los cuales visita la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 8: El motivo de la visita a la parroquia Cutuglagua es atender asuntos personales.

Análisis pregunta 8: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, el 70% de los encuestados visitan la parroquia Cutuglagua para atender asuntos personales, el 20% van de visita turística y el 10% por asuntos laborales, por lo tanto se acepta la hipótesis.

Pregunta 9: Actividad que realiza en la visita a la parroquia Cutuglagua

Tabla 44

Actividad que realiza en la visita la parroquia Cutuglagua

Actividades que realiza en la visita a la parroquia Cutuglagua				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trámites	5	50,0	50,0	50,0
Actividades Turísticas	1	10,0	10,0	60,0
Válidos Actividades recreativas	3	30,0	30,0	90,0
otros - visita familiar	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

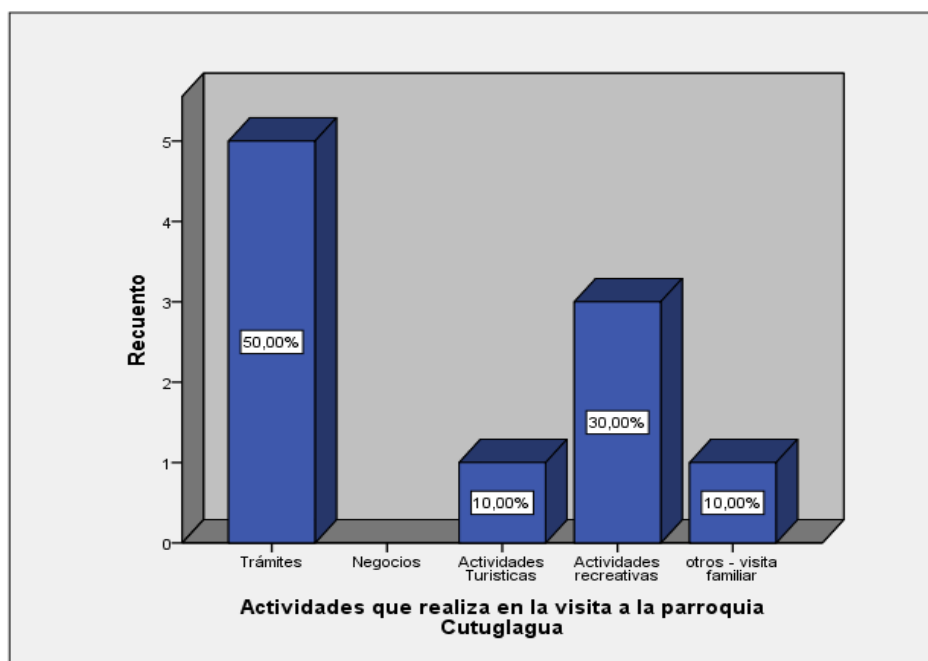


Ilustración 39 Actividad que realizan en la visita a la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 9: La actividad que realizan los visitantes de la parroquia Cutuglagua es realizar trámites personales.

Análisis pregunta 9: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, el 50% de los encuestados atienden trámites en su visita a la parroquia Cutuglagua, el 30% actividades recreativas y el 10% actividades turísticas, por lo tanto se acepta la hipótesis.

Pregunta 10: Preferencias en su visita turística a la parroquia Cutuglagua

Tabla 45

Preferencias en su visita turística a la parroquia Cutuglagua

Preferencia en la visita turística				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Paisajes	9	90,0	90,0	90,0
Válidos actividades recreativas	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

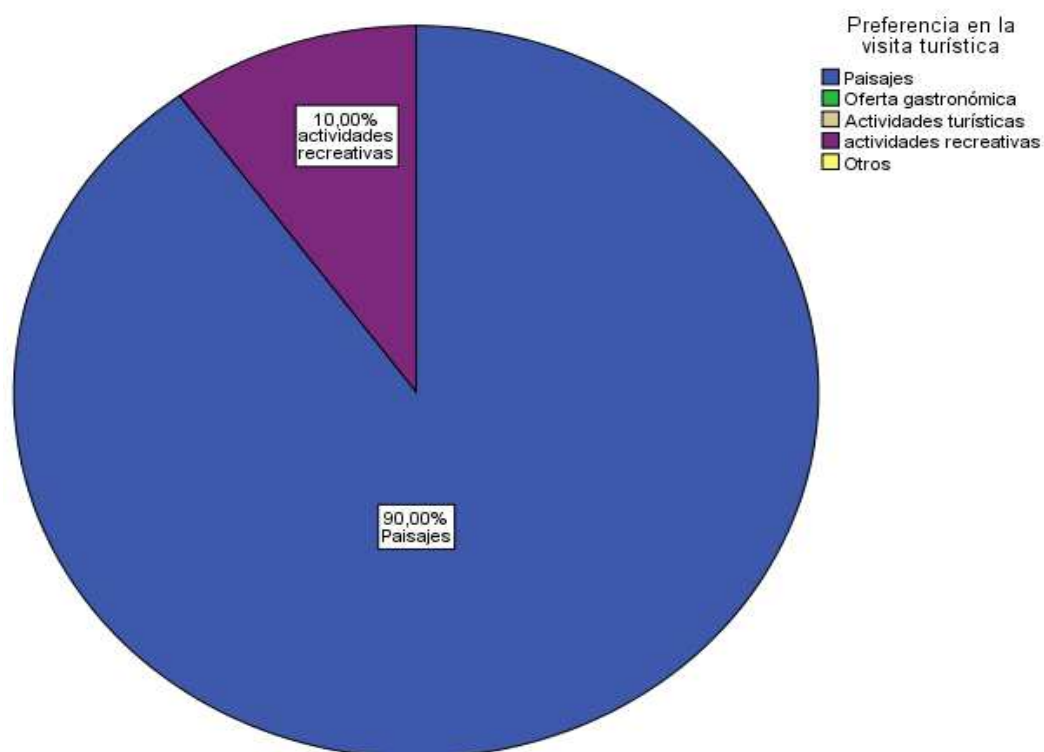


Ilustración 40 Preferencias en su visita turística a la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 10: Los visitantes de la parroquia Cutuglagua prefieren las actividades recreativas de la zona.

Análisis pregunta 10: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, el 90% de los encuestados prefieren los paisajes en su visita a la parroquia Cutuglagua y el 10% las actividades recreativas, por lo tanto se rechaza la hipótesis.

Pregunta 11: Tipo de turismo que ofrece la parroquia Cutuglagua

Tabla 46***Tipos de turismo que ofrece la parroquia Cutuglagua***

Tipo de turismo que ofrece la parroquia Cutuglagua					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Turismo cultural y científico (gastronomía, haciendas históricas ,INIAP)	2	20,0	20,0	20,0
	Turismo de naturaleza (ríos, cascadas, flora y fauna)	1	10,0	10,0	30,0
	Turismo de montaña deporte y aventura (ciclismo)	6	60,0	60,0	90,0
	Turismo de recreación y salud (piscinas, saunas, baños de cajón)	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

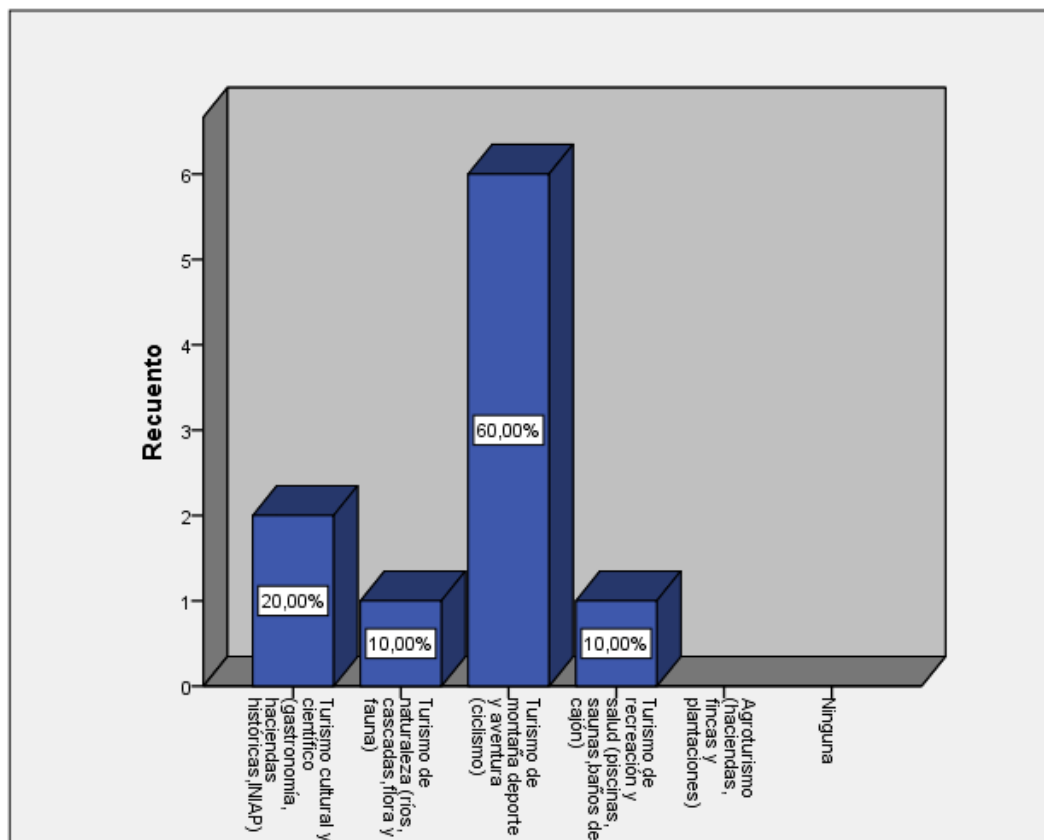


Ilustración 41 Tipos de turismo que ofrece la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 11: La parroquia Cutuglagua ofrece a sus visitantes el turismo cultural y de recreación.

Análisis pregunta 11: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, el 60% de los encuestados mencionan que Cutuglagua ofrece un turismo de montaña, deporte y aventura, el 20% turismo cultural y científico y el 10% turismo de naturaleza y recreación, por lo tanto se rechaza la hipótesis.

Pregunta 12: Tipo de turismo de interés para los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Tabla 47

Tipo de turismo de interés para los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Estadísticos						
		Turismo de mayor interés	Turismo de interés	Turismo de cierto interés	Turismo de poco interés	Turismo de nada de interés
N	Válidos	10	10	10	10	10
	Perdidos	0	0	0	0	0

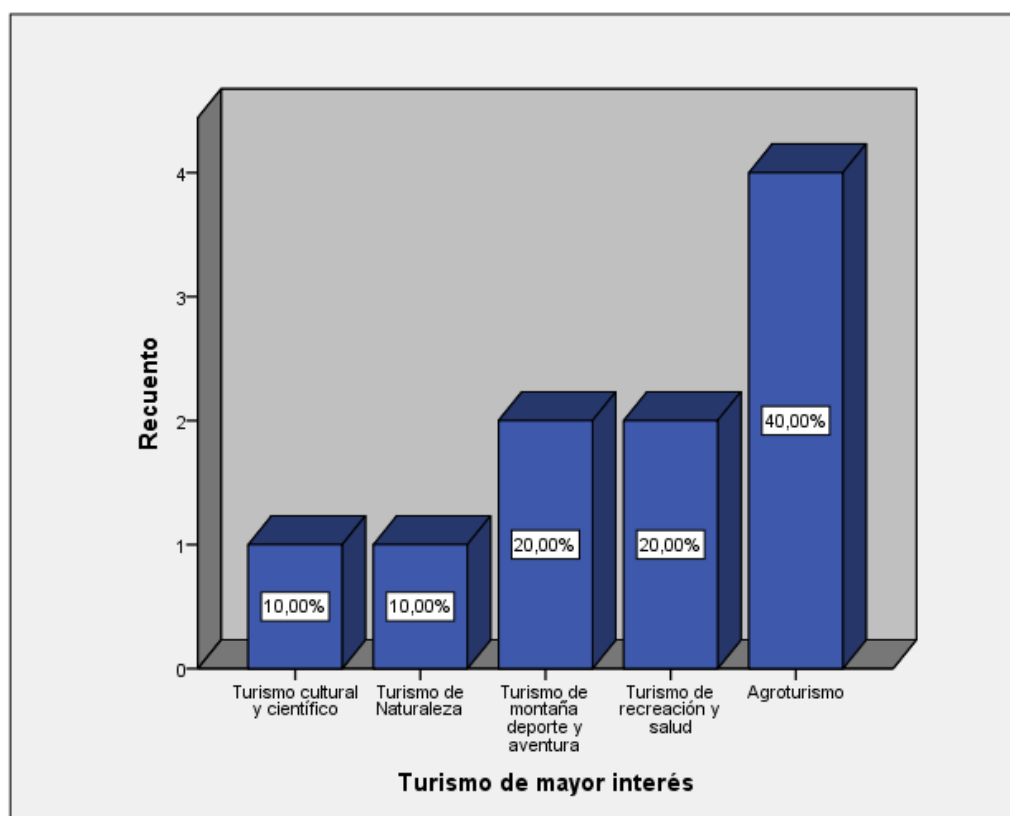


Ilustración 42 Tipo de turismo de mayor interés para los visitantes de la parroquia Cutuglagua

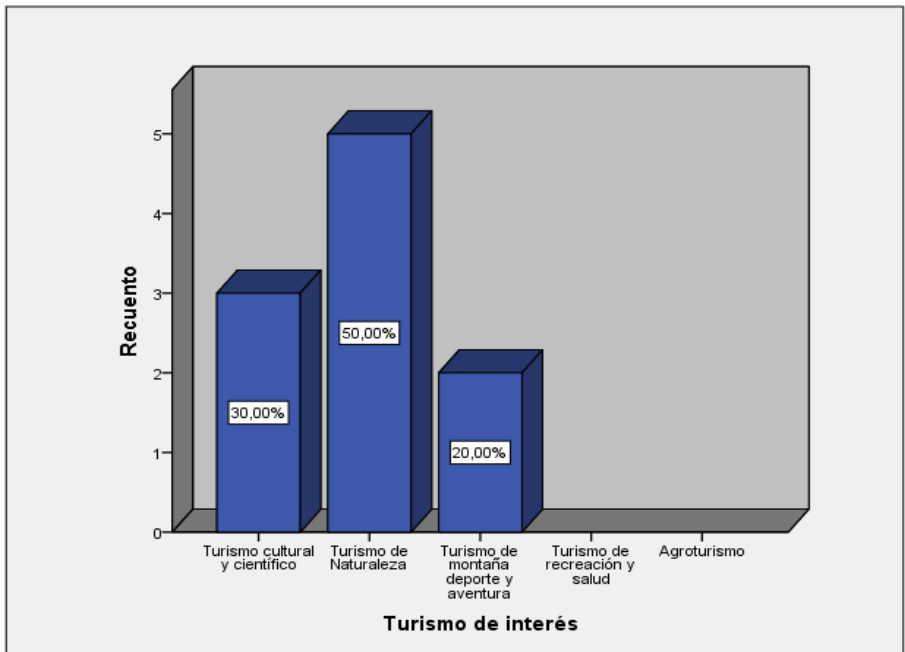


Ilustración 43 Tipo de turismo de interés para los visitantes de Cutuglagua

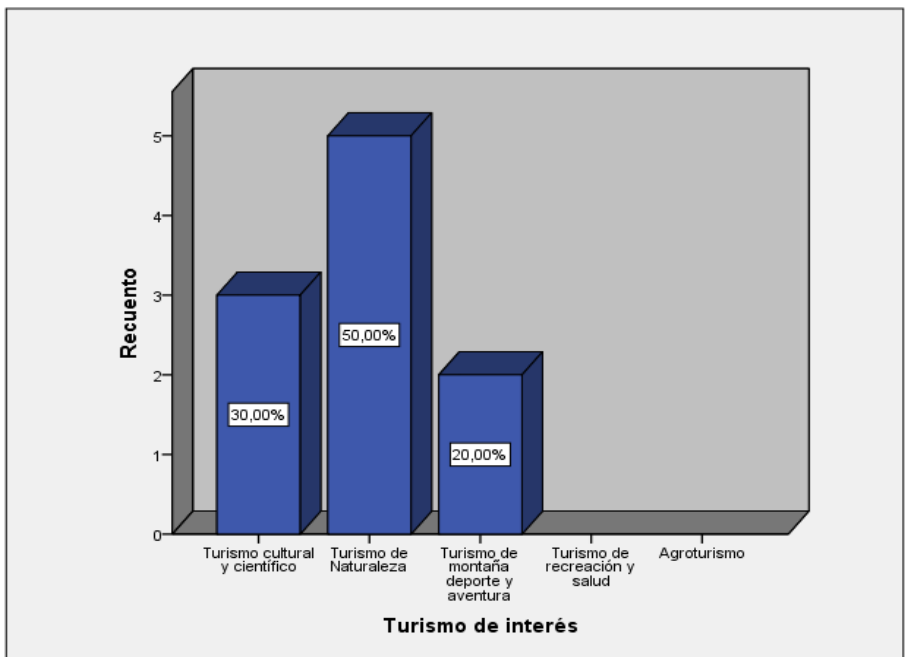


Ilustración 44 Tipo de turismo de cierto interés para los visitantes de Cutuglagua

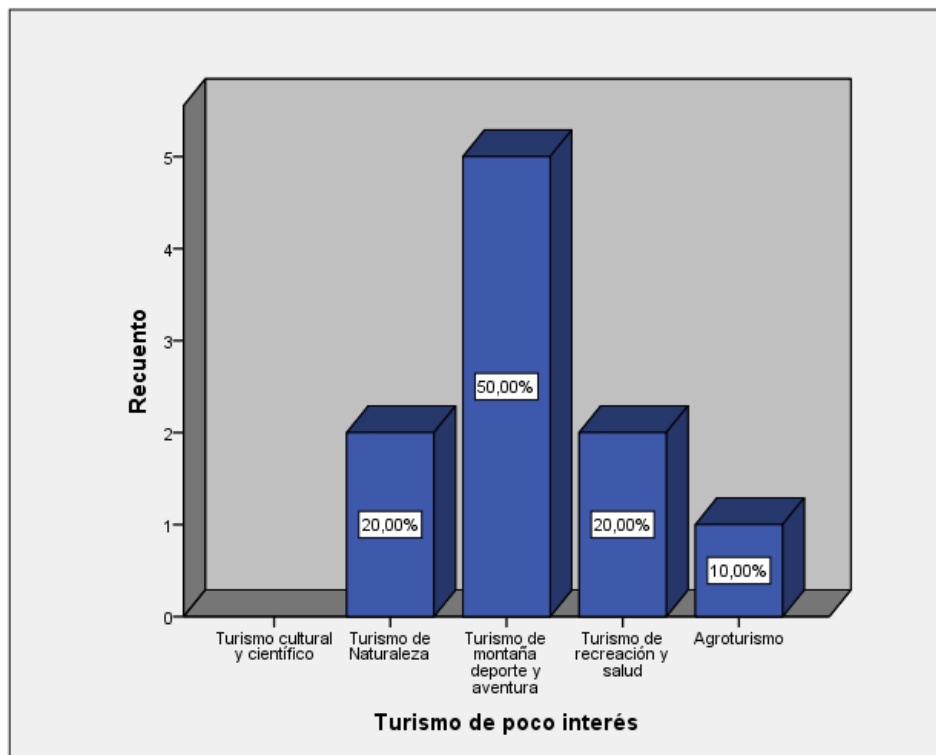


Ilustración 45 Tipo de turismo de poco interés para los visitantes de Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

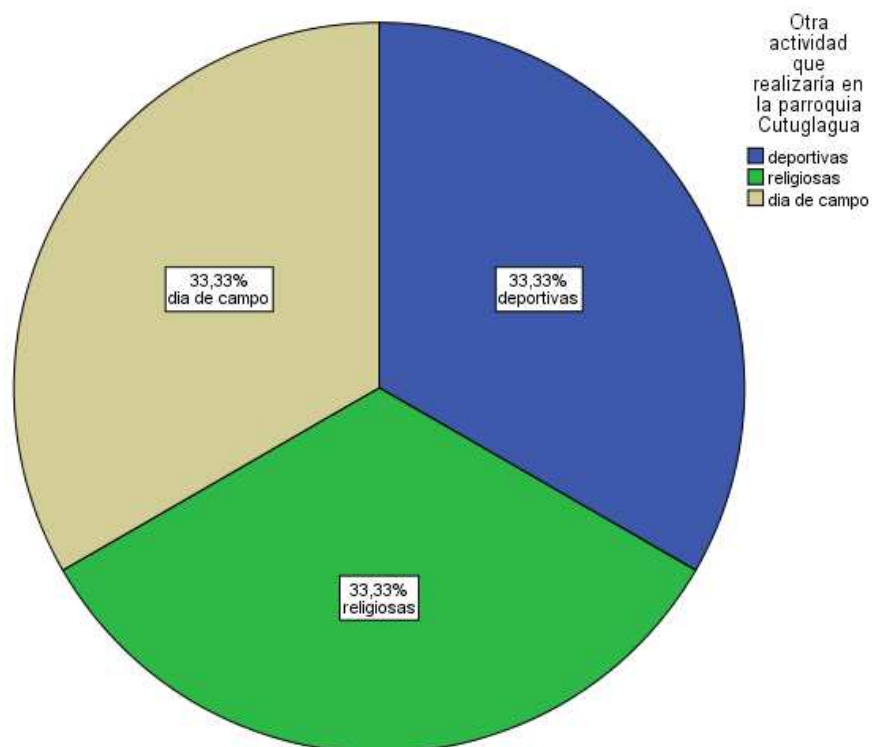
Hipótesis de la pregunta 12: Los visitantes de la parroquia Cutuglagua eligen con mayor interés el turismo de recreación y salud.

Análisis pregunta 12: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, los encuestados mencionan que el agroturismo es el tipo de turismo de mayor interés con un 40%, el turismo de naturaleza es interés con un 50%, el turismo cultural y científico es cierto interés con un 60% y el turismo de montaña es de poco interés con 50%, por lo tanto se rechaza la hipótesis.

Pregunta 13: Otra actividad que realizaría en la parroquia Cutuglagua

Tabla 48***Otra actividad que realizaría en la parroquia Cutuglagua***

		Otra actividad que realizaría en la parroquia Cutuglagua			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	deportivas	1	10,0	33,3	33,3
	religiosas	1	10,0	33,3	66,7
	día de campo	1	10,0	33,3	100,0
	Total	3	30,0	100,0	
Perdidos	0	7	70,0		
Total		10	100,0		

**Ilustración 46 Otra actividad que realizaría en la parroquia Cutuglagua**

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 13: Los visitantes de la parroquia Cutuglagua les gustaría que se realicen actividades deportivas.

Análisis pregunta 13: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, a los encuestados les gustaría realizar actividades deportivas 33,33%, religiosas 33,33% y días de campo 33,33%, por lo tanto se acepta la hipótesis.

Pregunta 14: Atractivos turístico - recreativo que ha visitado en la parroquia Cutuglagua

Tabla 49

Atractivos turístico - recreativo que ha visitado en la parroquia Cutuglagua

Atractivos turísticos que ha visitado en la parroquia Cutuglagua				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Volcán Atacazo	5	50,0	50,0
	Parque Central	4	40,0	90,0
	Balneario Manantial del Sur	1	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

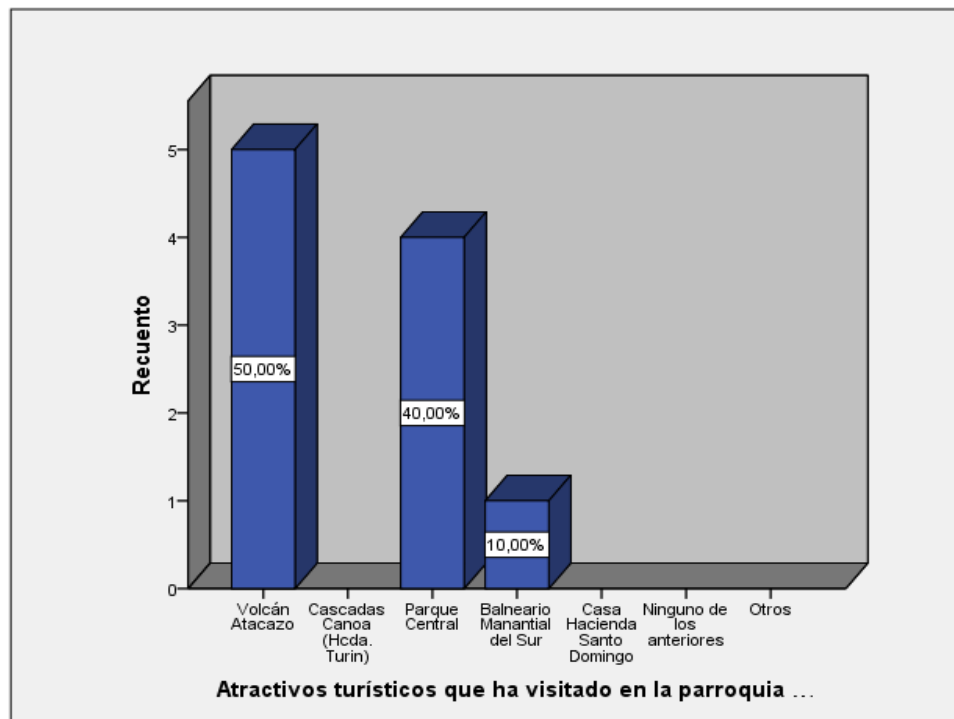


Ilustración 47 Atractivos turístico recreativos que ha visitado en la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

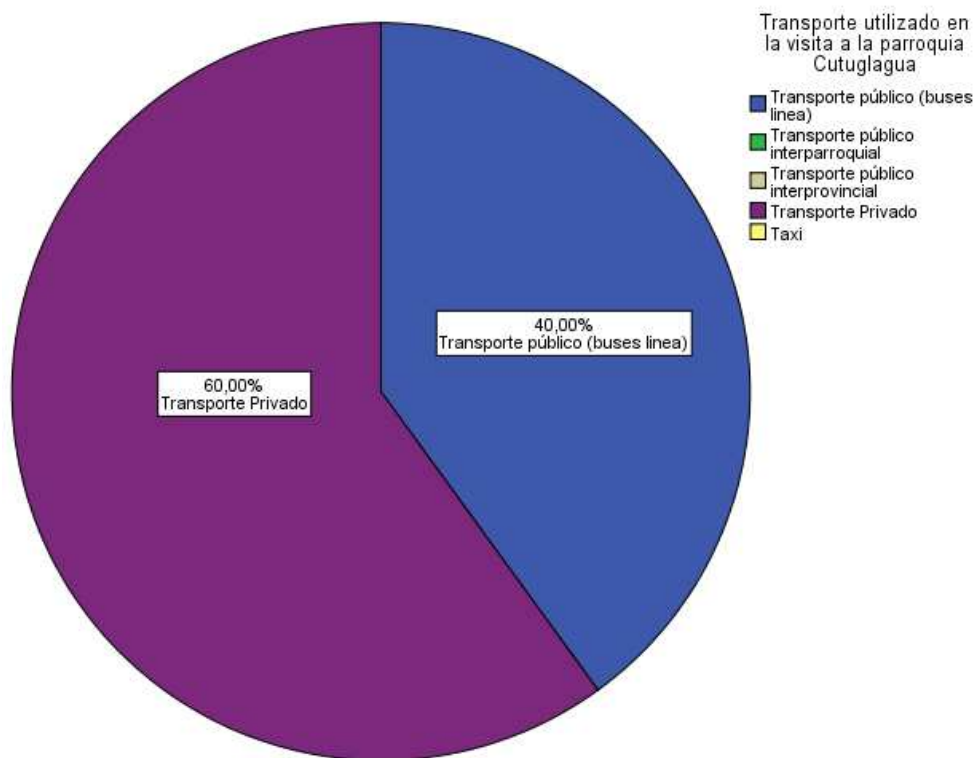
Hipótesis de la pregunta 14: Los visitantes de la parroquia Cutuglagua han visitado el volcán Atacazo y el balneario Manantial del Sur.

Análisis pregunta 14: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, los encuestados han visitado el volcán Atacazo 50%, el parque central 40%, el balneario Manantial del Sur 10%, por tanto se acepta la hipótesis.

Pregunta 15: Tipo de transporte utilizado para llegar a la parroquia Cutuglagua

Tabla 50***Tipo de transporte utilizado para llegar a la parroquia Cutuglagua***

Transporte utilizado en la visita a la parroquia Cutuglagua				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Transporte público (buses línea)	4	40,0	40,0	40,0
Transporte Privado	6	60,0	60,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

***Ilustración 48*** Tipo de transporte utilizado para llegar a la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 15: Los visitantes de la parroquia Cutuglagua se trasladan en transporte privado.

Análisis pregunta 15: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, los encuestados se trasladan en transporte privado 60%, y el 40% se trasladan en transporte público buses de línea, por tanto se acepta la hipótesis.

3.1.6.3.3 Capacidad de pago de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Pregunta 17: Presupuesto promedio por día que consumen los visitantes en la parroquia Cutuglagua

Tabla 51

Presupuesto promedio por día que consumen los visitantes en la parroquia Cutuglagua

Presupuesto que asigna en la visita a la parroquia Cutuglagua				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de US\$15	7	70,0	70,0	70,0
Entre US\$15 y US\$20	1	10,0	10,0	80,0
Válidos Entre US\$20 y US\$25	1	10,0	10,0	90,0
Más de US\$25	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

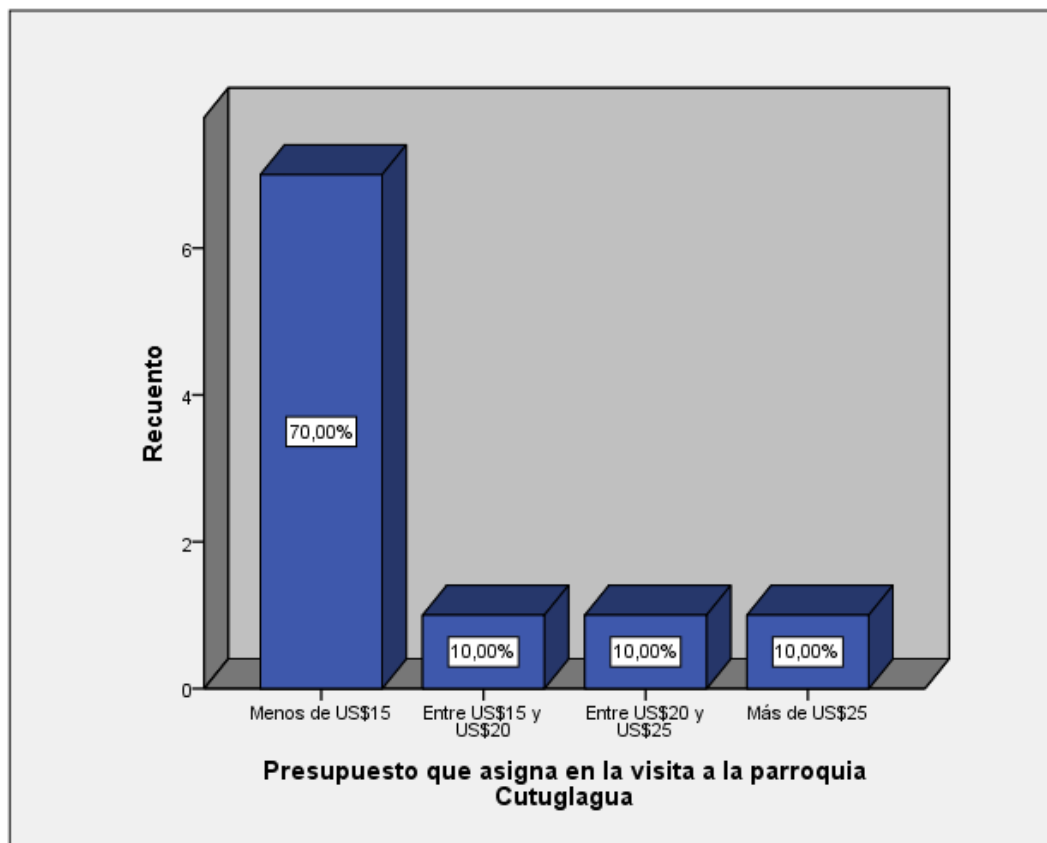


Ilustración 49 Presupuesto promedio por día que consumen los visitantes en la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 17: Los turistas que visitan la parroquia Cutuglagua manejan un presupuesto diario entre \$20 a \$25 dólares.

Análisis pregunta 17: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, el presupuesto promedio diario que los visitantes de la parroquia Cutuglagua manejan es menos de \$15, por lo tanto se rechaza la hipótesis.

3.1.6.4 Demanda Selectiva - parroquia Cutuglagua

La demanda selectiva es la que se dirige hacia una marca o un sustituto específico dentro del mercado relevante. (Guiltinan J. P., 1998)

La demanda selectiva identifica el tipo de proceso de decisión del comprador (cómo el visitante - turista se informa del lugar) e identifica los atributos determinantes (beneficios que espera recibir el visitante - turista).

En este contexto se muestran las siguientes variables que se analizan a continuación:

3.1.6.4.1 Beneficios esperados de los visitantes de la parroquia Cutuglagua

Pregunta 18: Atributos para escoger la parroquia Cutuglagua

Tabla 52

Características que influyen en la elección de Cutuglagua

		Estadísticos			
		Valoración características - COSTOS	Valoración características - CULTURA	valoración características - CALIDAD ATRACTIVOS	Valoración características- FACTIBILIDAD DE ACCESO
N	Válidos	10	10	10	10
	Perdidos	0	0	0	0

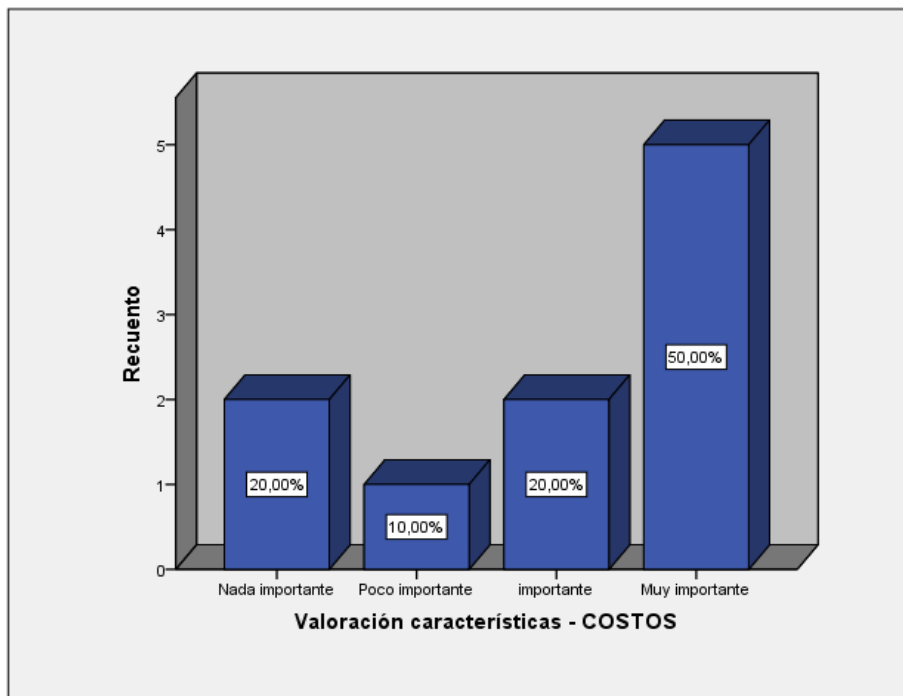


Ilustración 50 Valoración característica Costos

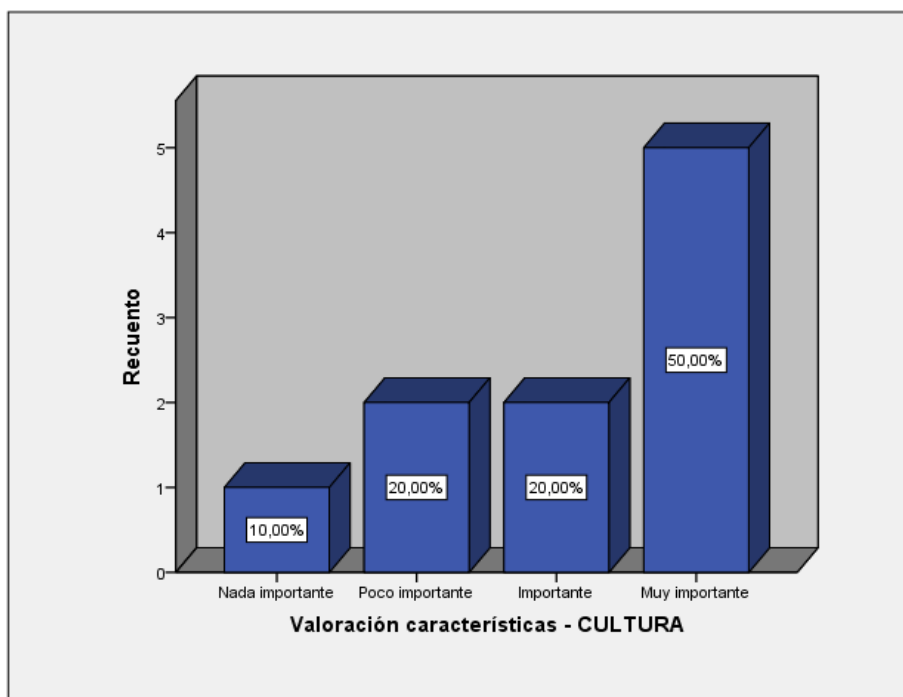


Ilustración 51 Valoración característica cultura

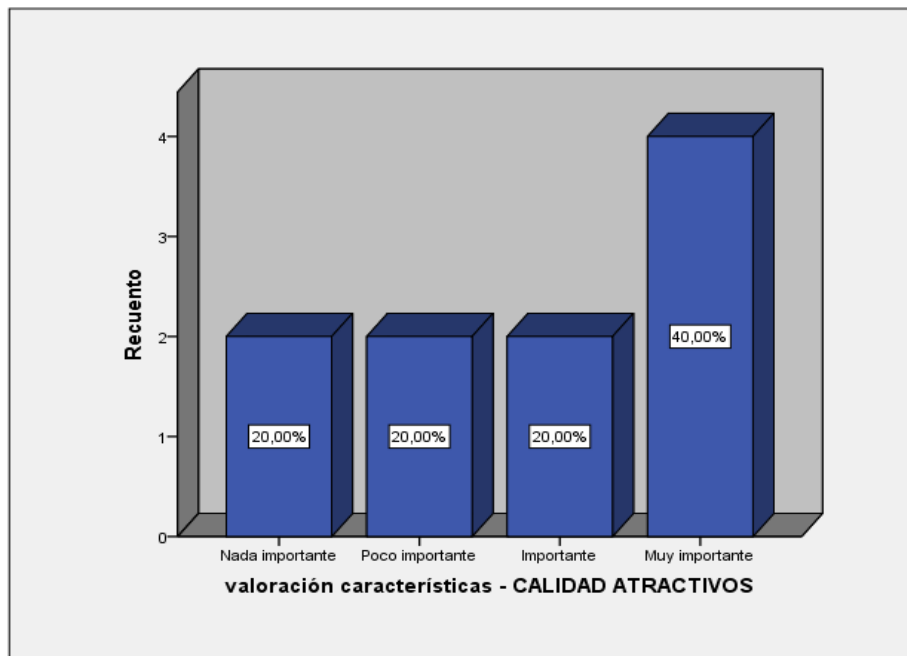


Ilustración 52 Valoración características calidad de atractivos turísticos

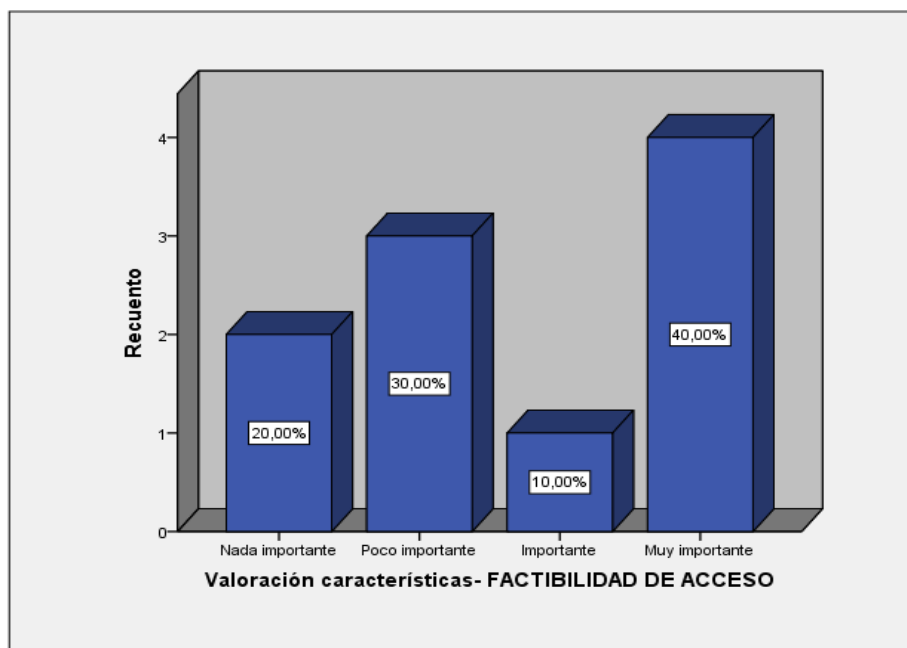


Ilustración 53 Valoración característica facilidad de acceso

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 18: La característica que influye en la elección de Cutuglagua es la cultura.

Análisis pregunta 18: De las 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, los atributos que los encuestados valoran al momento de elegir la parroquia Cutuglagua son los siguientes: costos considerado como muy importante con el 50%, cultura considerado como muy importante con el 50%, calidad de atractivos considerado como muy importante con el 40% y facilidad de acceso considerado como muy importante con el 40%, por tanto se acepta la hipótesis.

3.1.6.4.2 Proceso de difusión

Pregunta 16: Medio más importante por el cual se informaron de la parroquia Cutuglagua

Tabla 53

Medio más importantes para informarse de la parroquia Cutuglagua

Medios de difusión				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amigos	9	90,0	90,0	90,0
Válidos Otros - vive en Cutuglagua	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

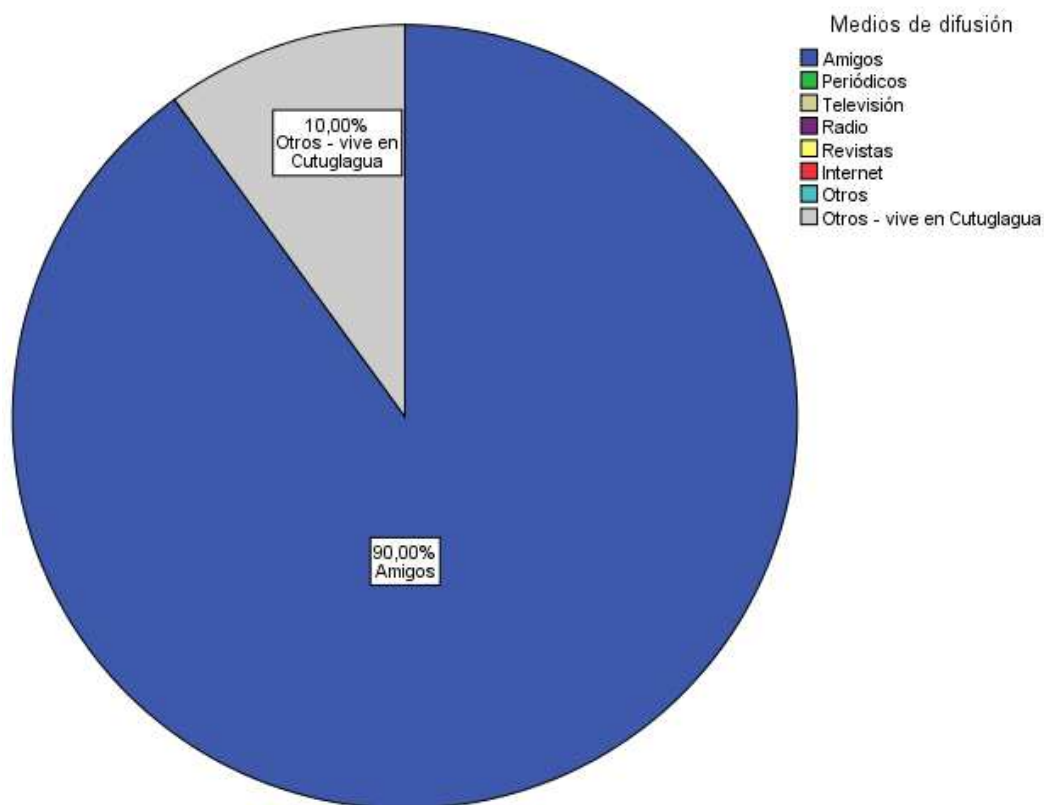


Ilustración 54 Medio más importante para informarse de la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

Hipótesis de la pregunta 16: La parroquia Cutuglagua difunde sus atractivos turísticos a través de las personas que visitan la misma.

Análisis pregunta 16: De los 10 encuestas realizadas en el sondeo de opinión, muestra que el medio de difusión más importante por medio del cual se han informado de la parroquia Cutuglagua es a través de sus amigos con un 90%, por lo tanto se acepta la hipótesis.

A continuación se muestra un resumen de los datos analizados para la demanda primaria y secundaria de la parroquia Cutuglagua:

Tabla 54***Matriz resumen demanda primaria y selectiva parroquia Cutuglagua***

Tipo de Demanda	Variables	Caracterización
Demanda primaria	Género	El 60% son hombres y el 40% son mujeres.
	Edad	El 40% tiene un rango de edad de 20 a 29 años
	Lugar de procedencia	El 80% proceden del sur de la ciudad de Quito
	Escolaridad	El 80% tiene un nivel medio de escolaridad, 10% nivel superior y el 10% nivel primaria
	Miembros de familia	El 80% tienen 2 miembros en su familia
	Frecuencia de visitas	El 40% visita la parroquia Cutuglagua semanalmente
	Permanencia de visitas	El 50% permanece menos de 1 día
	Motivación visitas	El 70% visita la parroquia Cutuglagua para atender asuntos personales
	Actividades realizadas	El 50% atienden trámites en su visita a la parroquia Cutuglagua
	Preferencias de visita turística	El 90% prefieren los paisajes en su visita a la parroquia Cutuglagua
	Tipo de turismo	El 60% menciona que Cutuglagua ofrece turismo de montaña, deporte y aventura
	Preferencias del tipo de turismo	El agroturismo es el tipo de turismo de mayor interés con un 40%

	Sugerencias del tipo de actividades	Les gustaría realizar actividades deportivas 33,33%, religiosas 33,33% y días de campo 33,33%
	Atractivos turísticos visitados	El 50% ha visitado el volcán Atacazo
	Transporte utilizado	El 60% se traslada en transporte privado
	Presupuesto	Presupuesto promedio de menos de \$15
Demanda selectiva	Características que influyen en su elección	Los atributos valorados al momento de elegir la parroquia Cutuglagua son costos con el 50% y cultura con el 50%
	Medios de comunicación	El 90,00% consideran que el medio de difusión más importante para informarse de Cutuglagua es a través de sus amigos

Elaborado por: Saskia Silva

3.2 Segmentación del mercado

La segmentación capitaliza las preferencias entre el gusto y las preferencias de los clientes, tomando segmentos objetivos como un producto y una estrategia de marketing consistente con los requerimientos particulares.(Guiltinan J. P., 1998).

La Segmentación del mercado incluye tres actividades:

- Formación y perfil de los segmentos:
 - Características
 - Necesidades y Beneficios
 - Comportamiento de Compra
 - Valores y estilos de vida
- Evaluar segmentos
- Estrategias(Guiltinan J. P., 1998)

La segmentación de mercado revelará los diferentes segmentos de turistas que se desplazan a la parroquia Cutuglagua para conocerla y visitarla.

3.2.1 Características de clasificación

Las variables de segmentación de mercado que se ha considerado para este proyecto son: geográficas, demográficas y psicográficas, las cuales identifican el perfil del segmento.

Las variables geográficas están relacionadas con la región, zona, sector del mercado, entre otras.

Las variables demográficas están relacionadas con edad, sexo, tamaño de familia, estado civil, ocupación, religión, nacionalidad, entre otras.

Las variables psicográficas están relacionadas con estilos de vida, personalidad y clase social.

En base al estudio de mercado descrito en el literal 3, el lugar de procedencia de los visitantes del cantón Mejía vs los visitantes que conocen la parroquia Cutuglagua es la siguiente:

Tabla 55

Lugar de procedencia de los visitantes del cantón Mejía vs conocimiento de la parroquia Cutuglagua

Tabla de contingencia LUGAR DE PROCEDENCIA * HA VISITADO CUTUGLAGUA

Recuento

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

	HA VISITADO CUTUGLAGUA		Total
	SI	NO	
CANTON QUITO	51	167	218
LUGAR DE PROCEDENCIA CANTON RUMIÑAHUI	4	10	14
CANTON MEJIA	6	6	12
Total	61	183	244

Gráfico de barras

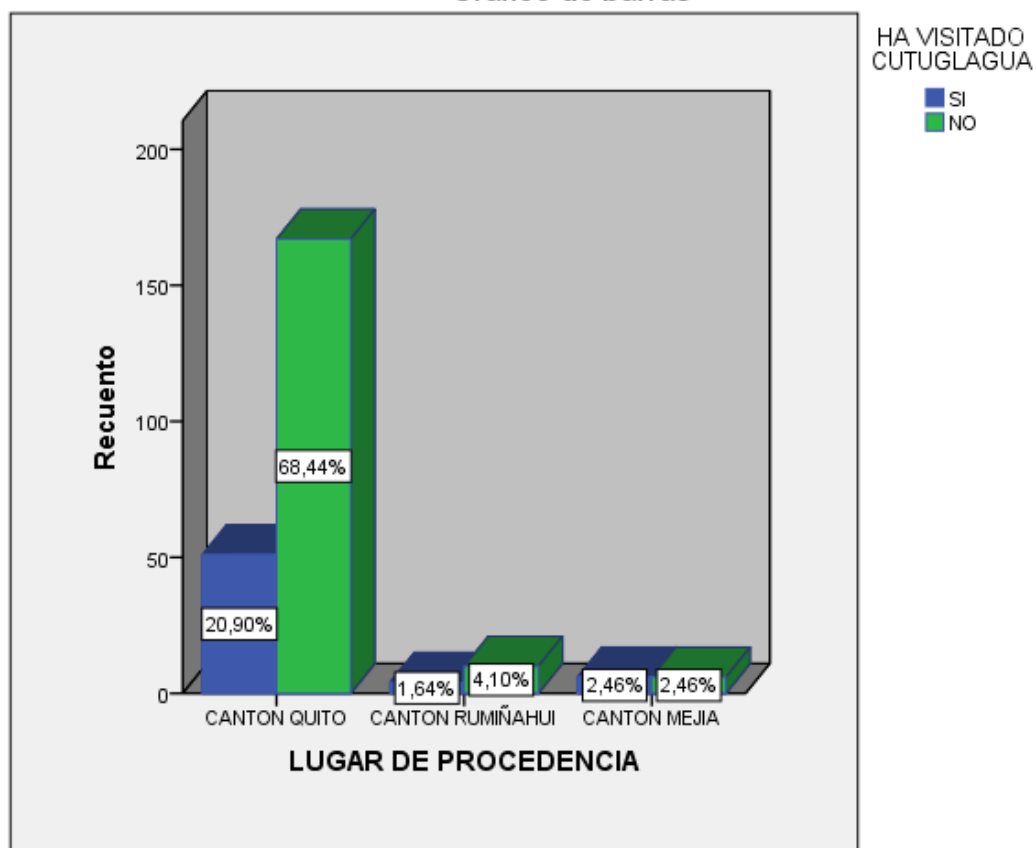


Ilustración 55 Relación lugar de procedencia vs conocimiento de la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

Análisis: Según el estudio de mercado descrito en el literal (3), el 20,90% de los visitantes procedentes del cantón Quito, el 1,64% de los visitantes procedentes del cantón Rumiñahui y el 2,46% de los visitantes procedentes del cantón Mejía conocen Cutuglagua.

Al relacionar el lugar de procedencia de los visitantes del cantón Mejía con su edad se obtiene los siguientes resultados:

Tabla 56

Relación lugar de procedencia vs edad

Tabla de contingencia LUGAR DE PROCEDENCIA * EDAD

Recuento		EDAD						Total
		15 A 19 AÑOS	20 A 29 AÑOS	30 A 39 AÑOS	40 A 49 AÑOS	50 A 59 AÑOS	60 AÑOS Y MAS	
LUGAR DE PROCEDENCIA	CANTON QUITO	12	77	83	81	10	4	267
	CANTON RUMIÑAHUI	1	4	6	3	2	0	16
	CANTON MEJIA	0	2	8	1	0	1	12
Total		13	83	97	85	12	5	295

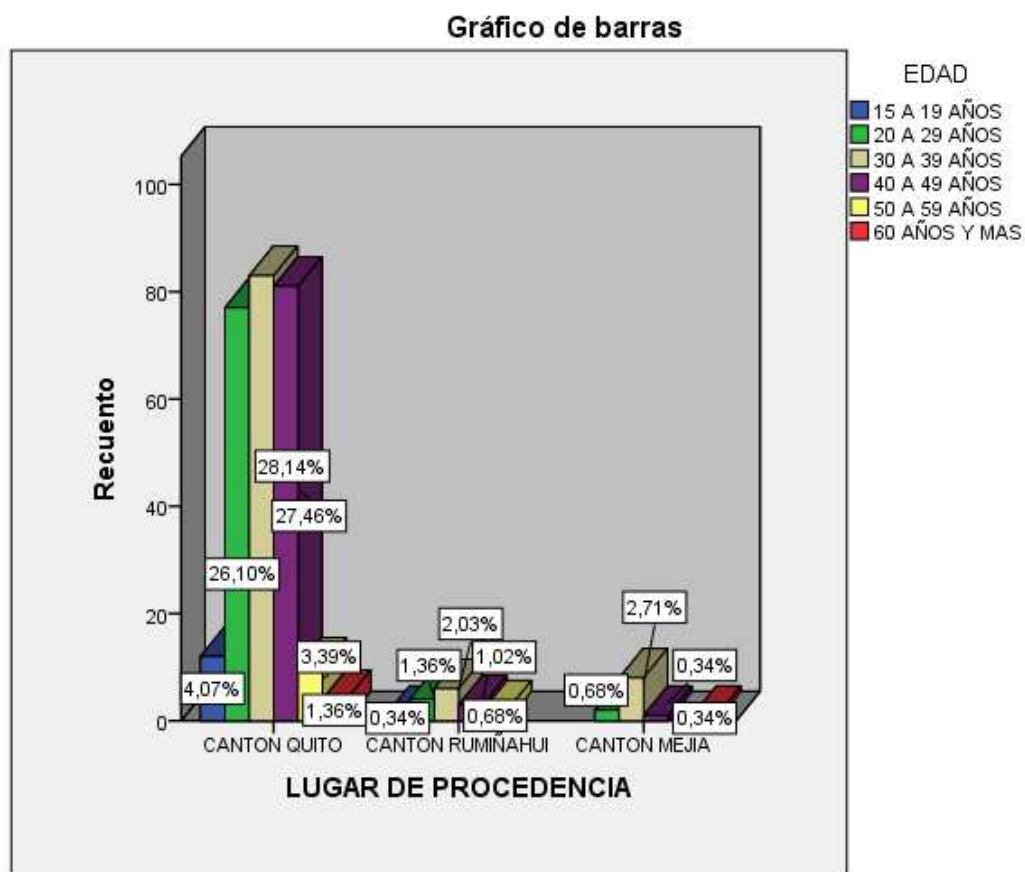


Ilustración 56 Relación entre lugar de procedencia vs edad

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

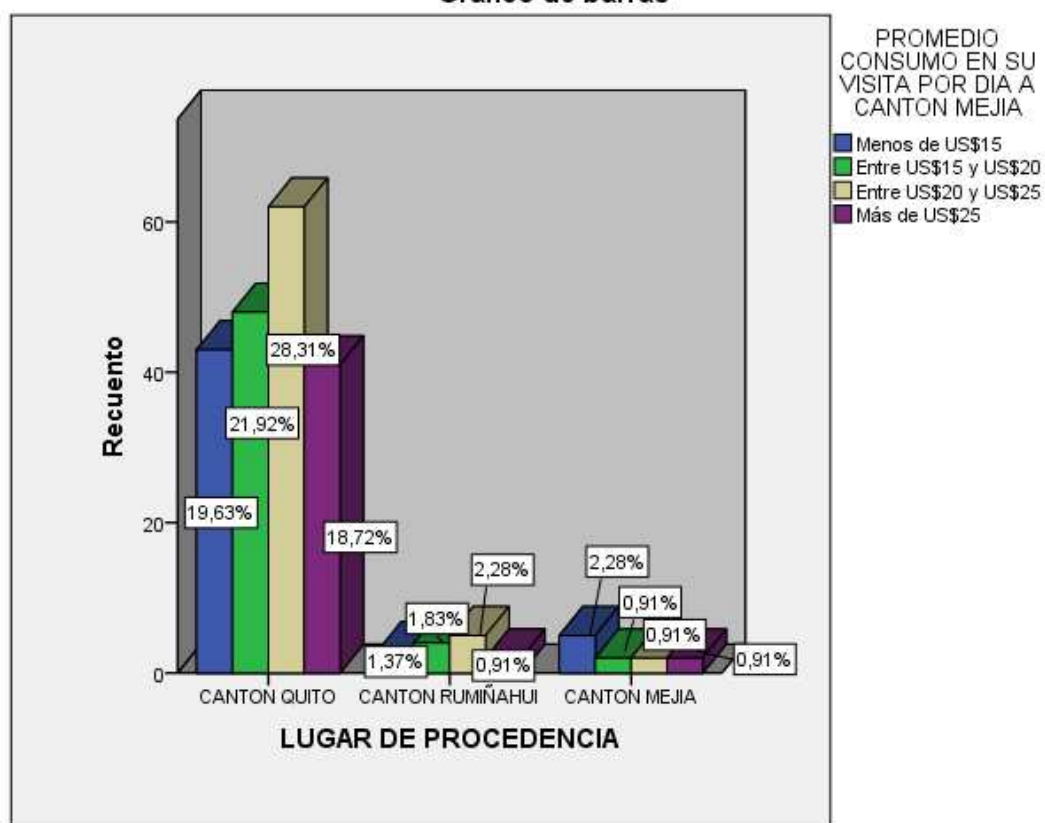
Análisis: Según el estudio de mercado, la edad de los visitantes procedentes del cantón Quito oscila entre 30 a 39 años, la edad de los visitantes procedentes del cantón Rumiñahui oscila entre 30 a 30 años y la edad de los visitantes procedentes del cantón Mejía oscila entre 30 a 39 años.

Al relacionar el lugar de procedencia de los visitantes del cantón Mejía con el consumo promedio diario de cada visita turística se obtiene los siguientes resultados:

Tabla 57**Relación lugar de procedencia con presupuesto consumo diario visita turísticas**

Tabla de contingencia LUGAR DE PROCEDENCIA * PROMEDIO CONSUMO EN SU VISITA POR DIA A CANTON MEJIA

Recuento		PROMEDIO CONSUMO EN SU VISITA POR DIA A CANTON MEJIA				Total
		Menos de US\$15	Entre US\$15 y US\$20	Entre US\$20 y US\$25	Más de US\$25	
LUGAR DE PROCEDENCIA	CANTON QUITO	43	48	62	41	194
	CANTON RUMIÑAHUI	3	4	5	2	14
	CANTON MEJIA	5	2	2	2	11
Total		51	54	69	45	219

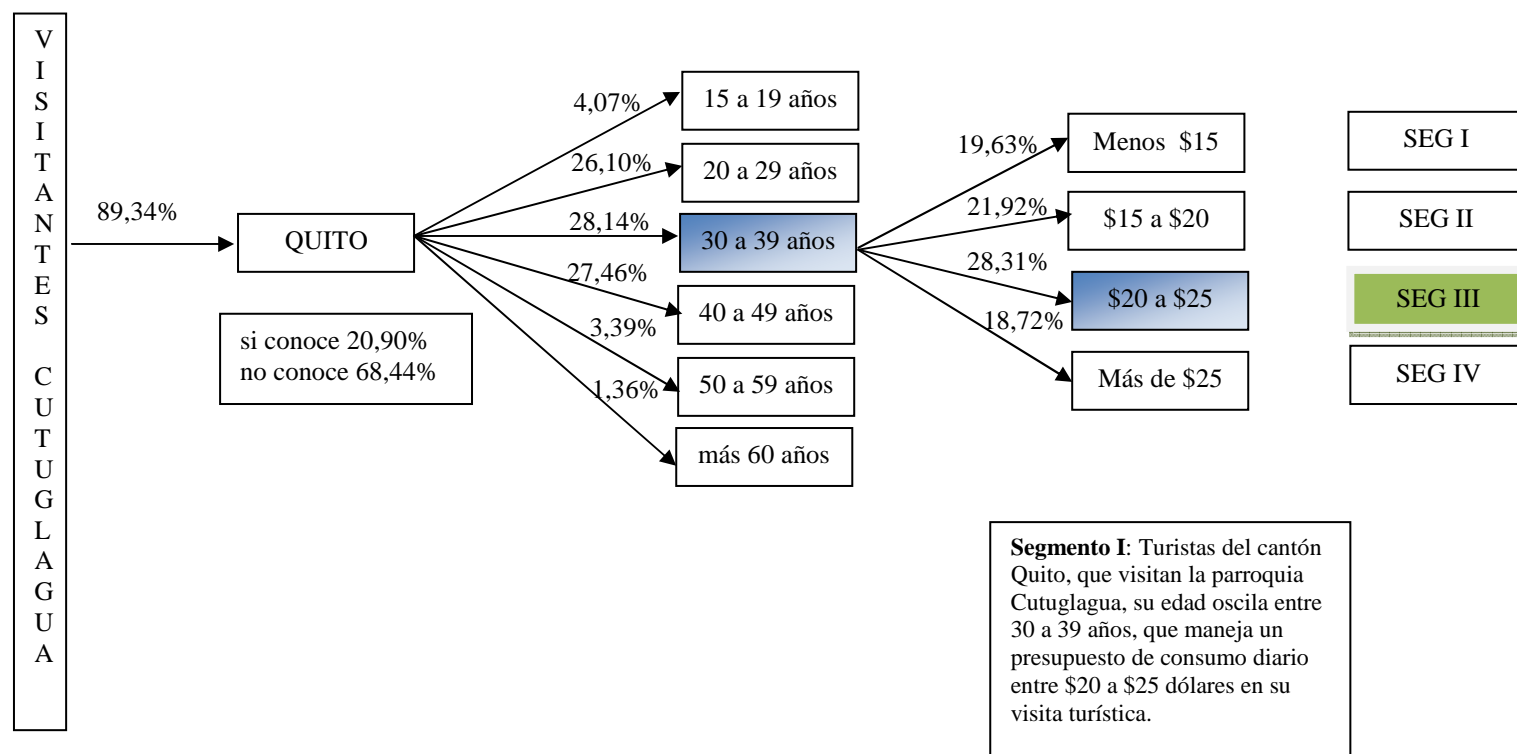
Gráfico de barras**Ilustración 57 Relación lugar de procedencia vs presupuesto consumo diarios visita turística**

Fuente: Investigación de mercados
Elaborado por: Saskia Silva

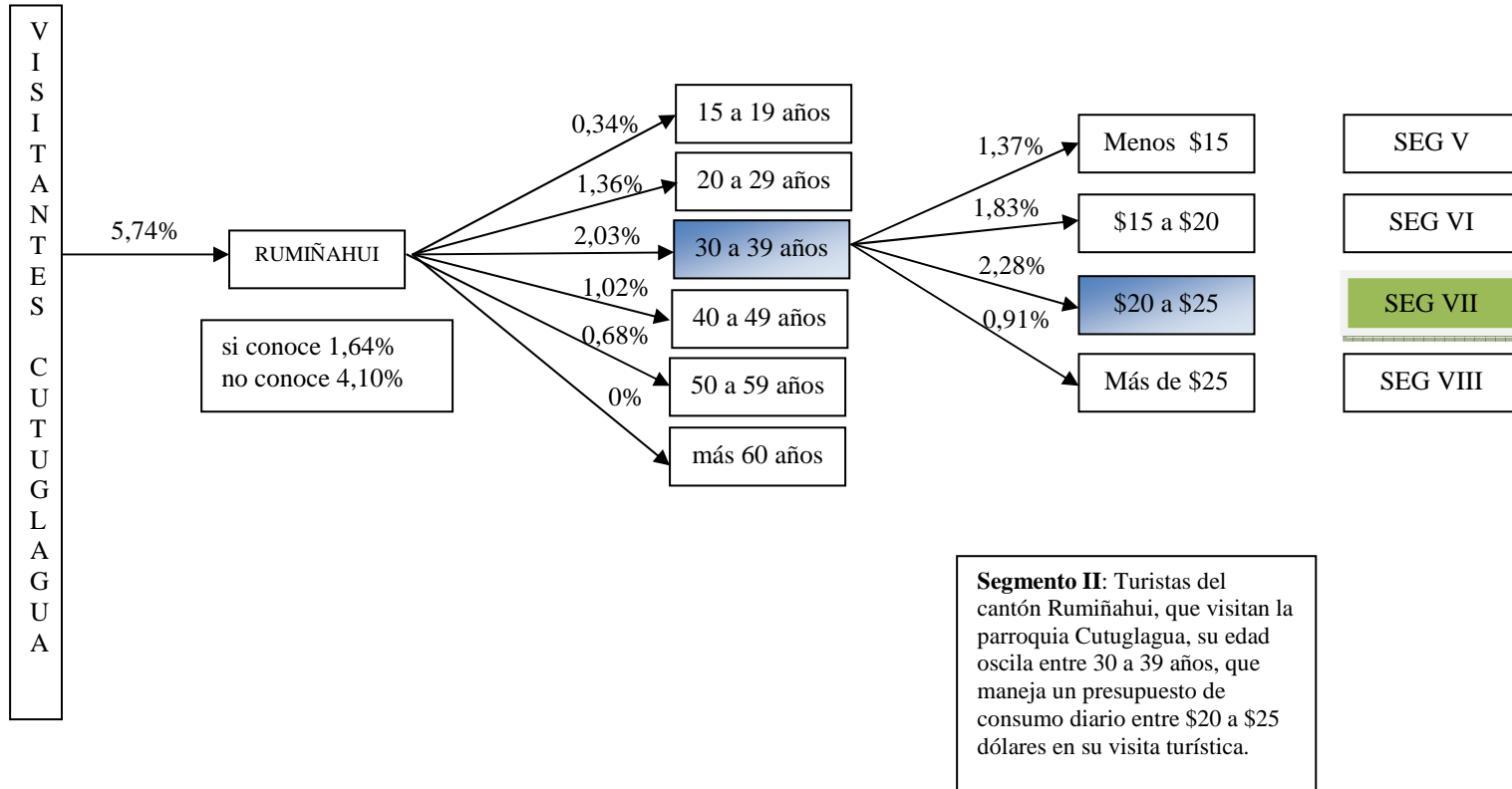
Análisis: Según el estudio de mercado, los visitantes procedentes del cantón Quito tienen un consumo diario entre \$20 a \$25 dólares diarios, los visitantes procedentes del cantón Rumiñahui tienen un consumo diario de \$20 a \$25 dólares diarios y los visitantes procedentes del cantón Mejía tienen un consumo diario de menos de \$15 dólares.

Basados en las relaciones de las variables geográficas, demográficas y psicográficas, se plantea la siguiente segmentación:

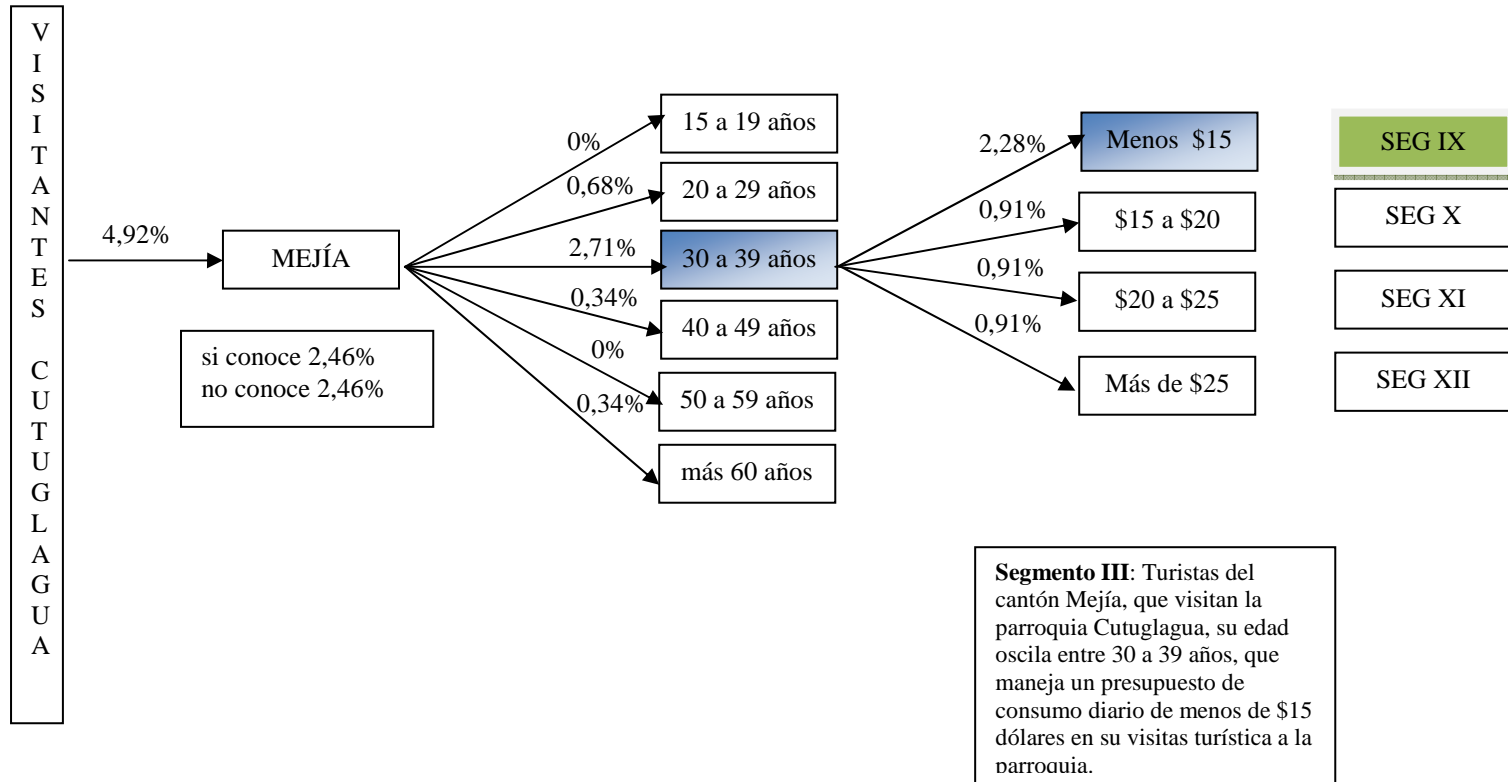
Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía



Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía



Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía



De la segmentación presentada se han determinado 12 segmentos de mercado, 4 para los visitantes del cantón Quito; 4 para los visitantes del cantón Rumiñahui y 4 para los visitantes del cantón Mejía.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos de la caracterización de plantea la siguiente segmentación:

Cantón Quito:

Turistas del cantón Quito, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística.

Cantón Rumiñahui:

Turistas del cantón Rumiñahui, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística.

Cantón Mejía:

Turistas del cantón Mejía, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario de menos de \$15 dólares en su visitas turística a la parroquia.

En este estudio la primera segmentación realizada analiza el atributo relacionado con la caracterización.

Para definir segmentos de mercado más detallados, se analizará dos atributos que son: las necesidades o beneficios deseados y comportamiento de compra, como se muestra a continuación:

3.2.2 Necesidades y beneficios deseados

Las necesidades y beneficios son características que los clientes buscan o consideran importantes. (Guiltinan J. P., 1998)

Al relacionar el lugar de procedencia de los visitantes del cantón Mejía con el consumo promedio diario de cada visita turística se obtiene los siguientes resultados:

Tabla 58

Relación entre lugar de procedencia vs el tipo de turismo que consideran importante

Tabla de contingencia LUGAR DE PROCEDENCIA * TIPO DE TURISMO DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA

Recuento

		TIPO DE TURISMO DE LA PARROQUIA CUTUGLAGUA			Total
		Turismo cultural y científico	Turismo de Naturaleza	Agroturismo	
LUGAR DE PROCEDENCIA	CANTON QUITO	49	10	0	59
	CANTON RUMIÑAHUI	1	1	1	3
	CANTON MEJIA	3	0	0	3
Total		53	11	1	65

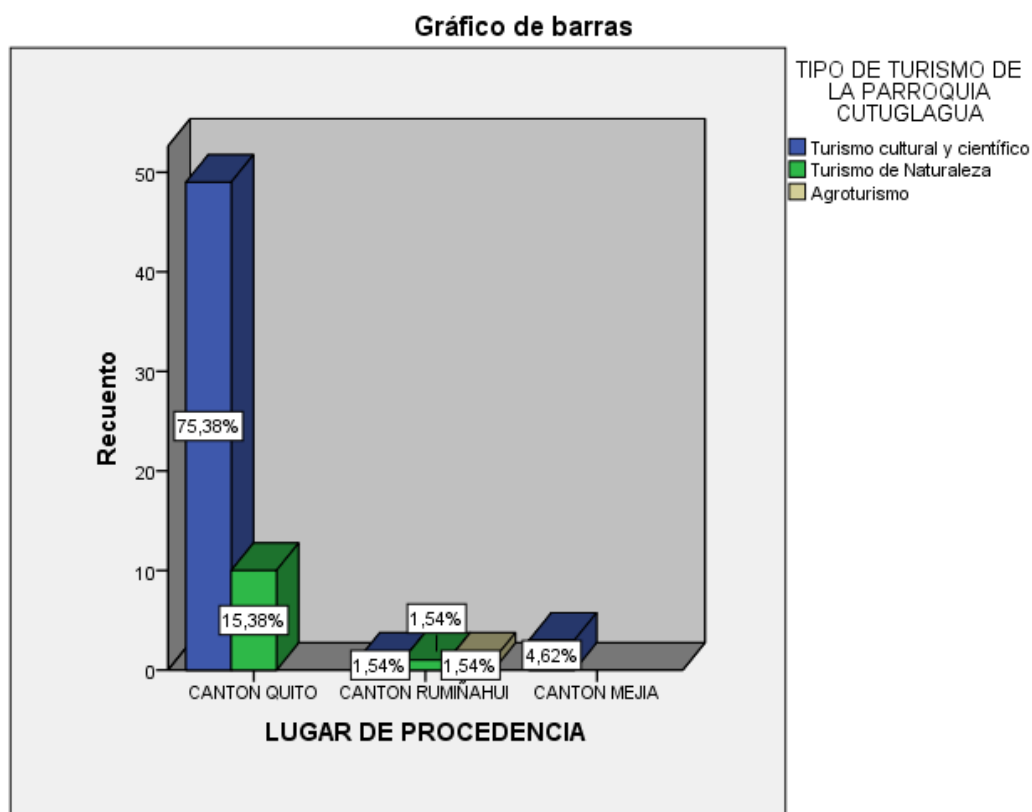


Ilustración 58 Relación entre lugar de procedencia vs el tipo de turismo que consideran importante

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Análisis: Según el estudio de mercado, los visitantes procedentes del cantón Quito consideran importante el turismo cultural y científico, los visitantes procedentes del cantón Rumiñahui consideran importante el turismo cultural y científico, y los visitantes procedentes del cantón Mejía consideran importante el turismo cultural y científico.

3.2.3 Comportamiento de compra

Las medidas del comportamiento piden a los consumidores que indiquen cuáles servicios han adquirido en un cierto período. (Guiltinan J. P., 1998).

En este sentido se analizará la relación existente entre el lugar de procedencia vs la frecuencia con la que visitan la parroquia Cutuglagua, así:

Tabla 59

Relación entre el lugar de procedencia vs la frecuencia con la que visitan la parroquia Cutuglagua

Tabla de contingencia LUGAR DE PROCEDENCIA * FRECUENCIA DE VISITA PARROQUIA CUTUGLAGUA

Recuento

		FRECUENCIA DE VISITA PARROQUIA CUTUGLAGUA					Total
		MENSUALME NTE	TRIMESTRAL MENTE	ANUALMENT E	OTROS - FERIADOS	OTROS - OCASIONALM ENTE	
LUGAR DE PROCEDENCIA	CANTON QUITO	8	10	10	6	16	50
	CANTON RUMIÑAHUI	0	1	3	0	0	4
	CANTON MEJIA	2	0	2	0	2	6
Total		10	11	15	6	18	60

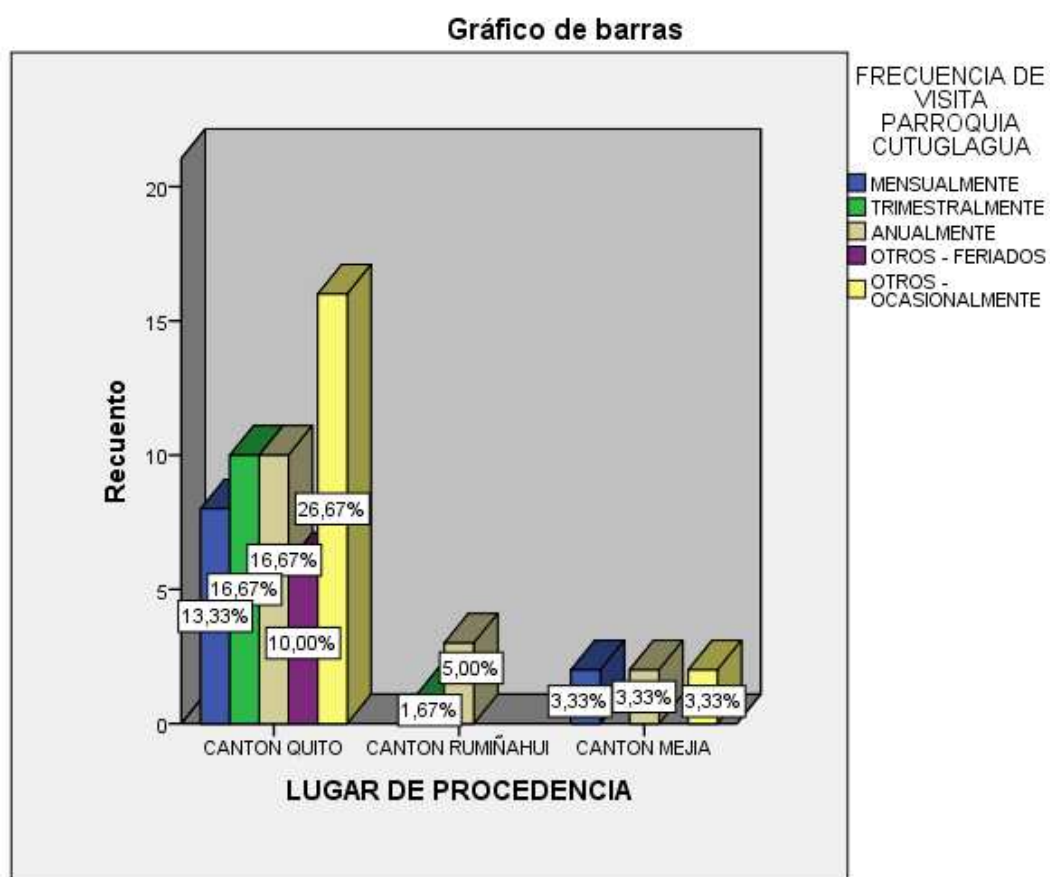


Ilustración 59 Relación lugar de procedencia vs frecuencia con la que visita la parroquia Cutuglagua

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Saskia Silva

Análisis: Según el estudio de mercado, las personas procedentes del cantón Quito visitan ocasionalmente la parroquia Cutuglagua, las personas procedentes del cantón Rumiñahui visitan anualmente la parroquia Cutuglagua, y las personas procedentes del cantón Mejía visitan anualmente la parroquia Cutuglagua.

Basados en las necesidades y beneficios esperados y el comportamiento de compra, se plantea la siguiente segmentación:

Cantón Quito:

Turistas del cantón Quito, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia ocasionalmente.

Cantón Rumiñahui:

Turistas del cantón Rumiñahui, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente.

Cantón Mejía:

Turistas del cantón Mejía, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario de menos de \$15 dólares en su visitas turística a la parroquia, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente.

3.2.4 Evaluación de los segmentos del mercado

Según (Guiltinan J. P., 1998), la segmentación del mercado se evalúa bajo cinco criterios; unicidad, sensibilidad, posibilidad de llegar a la acción, estabilidad, y rentabilidad.

La segmentación del mercado de este proyecto se evaluará bajo los siguientes criterios:

- unicidad o grandes diferencias entre los grupos de los segmentos.
- sensibilidad o sensibilidad de los segmentos a las acciones estratégicas.
- estabilidad o segmentos estables con el paso del tiempo.
- rentabilidad

Tabla 60*Evaluación de los segmentos del mercado*

Segmentos	Criterios				Promedio
	Unicidad	Sensibilidad	Estabilidad	Rentabilidad	
Turistas del cantón Quito, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia ocasionalmente	2	4	5	5	4
Turistas del cantón Rumiñahui, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente.	2	3	4	4	3,25
Turistas del cantón Mejía, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario de menos de \$15 dólares en su visitas turística a la parroquia, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente.	3	4	4	3	3,5

Elaborado por: Saskia Silva

3.3 Análisis de la Demanda

Tomando como referencia la segmentación de mercado que se desarrolló en el numeral 3.2, se presenta el siguiente análisis de la demanda:

Estratos del estudio	Población - INEC	Población del cantón que visita Cutuglagua		Edad del Segmento de la población que visita Cutuglagua		Presupuesto del segmento de la población que visita Cutuglagua		Demanda Real
		%	Número	%	Número	%	Número	
Población de los tres cantones Mejía, Rumiñahui y Quito	2.406.378	25%	601.594	32.88%	197.804	32,87%	65.018	65.018

La demanda real de la parroquia Cutuglagua es de 65.018 personas. Para calcular este valor se utilizó el dato poblacional de los tres cantones tomados como referencia para este estudio: el cantón Quito, el cantón Rumiñahui, el cantón Mejía y se multiplicó por el porcentaje poblacional que visita el cantón Cutuglagua. Este resultado se multiplica por el porcentaje de edad del segmento de la población que visita Cutuglagua y finalmente el resultado se multiplica por el porcentaje de población que utiliza el presupuesto de acuerdo con el cuadro de segmentación presentado en el numeral 3.2.

3.4 Estacionalidad

En Ecuador la estacionalidad interna se produce en los meses de Enero, Febrero, Marzo por la temporada vacacional de la región Costa; Julio y Agosto, por la temporada vacacional de la región Sierra y Amazonía y Diciembre por las fiestas navideñas y el cierre de año.

3.5 Análisis del turismo interno de la región sierra

El Ecuador está dividido en 4 regiones naturales que son: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular. Debido a que el proyecto está estudiando la parroquia Cutuglagua que pertenece a la provincia de Pichincha ubicada en el la región sierra, se realizará el análisis del turismo interno de esta región.

La región Sierra está formada por la Cordillera Occidental y Cordillera Oriental.

De acuerdo con la información publicada en el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014 - MINTUR, la región sierra presenta los siguientes destinos turísticos regionales y la línea de producto turístico:

Tabla 61

Destinos turísticos región Sierra

	Destinos turísticos regionales- DTR	Destinos específicos	Línea de Producto
Región Sierra	Sierra Norte	Otavaló	Turismo cultural
		Reserva Ecológica El Angel	Ecoturismo y turismo de naturaleza

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

	Cotacachi	Turismo cultural
Sierra Centro	Quito	Turismo cultural
		MICE ²
	Parque Nacional Cotopaxi	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	La Avenida de los Volcanes	Deportes y aventura
	Bosque Nublado de Mindo	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	Laguna de Quilotoa	Deportes y aventura
	Riobamba	Turismo cultural
	Baños	Deporte y aventura Turismo de salud
	Reserva de Producción Faunística Chimborazo	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	La avenida de las Cascadas	Deportes y aventura
Austro	Cuenca	Turismo cultural
		MICE
	Ingapirca	Turismo cultural
	Parque Nacional Cajas	Ecoturismo y turismo de naturaleza

² reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones

Frontera Sur	Parque Nacional Podocarpus	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	Vilcabamba	Turismo cultural

Fuente: (PIMTE - MINTUR, Agosto - 2009)

Elaborado por: Saskia Silva

De acuerdo con los datos de Catastros de Establecimientos Turísticos 2009 - Dirección de Regulación y Control - Subsecretaría de Gestión Turística - Ministerio de Turismo, la oferta turística de la región Sierra es la siguiente:

- El número de establecimientos turísticos para alojamiento es de 1.567, de un total de 3.399 establecimientos registrados en el 2008 en el MINTUR, lo que corresponde al 46.10% del total.
- El número de plazas (camas) de hospedaje es de 71.885, de un total de 168.626 plazas (camas) registradas en el 2008 en el MINTUR, lo que corresponde al 42.63% del total.
- El número establecimientos de comida y bebidas es de 4.246, de un total de 10.299 establecimientos de comida y bebidas registrados en el 2008 en el MINTUR, lo que corresponde al 41.23% del total.
- El número de Agencias de Viajes es de 846, de un total de 1341 agencias de viajes en el 2008 registradas en el MINTUR, lo que corresponde al 63.09% del total.

- El número de Compañías de transporte turístico terrestre es de 137, de un total de 194 compañías de transporte turístico terrestre, lo que corresponde al 70,62% del total.
- No existen embarcaciones para transporte fluvial y marítimo registradas.

3.6 Temporada Turística

Una de las zonas más cercana a la Parroquia Cutuglagua es el Distrito Metropolitano de Quito de quien recibe la mayor cantidad de visitantes. La temporada vacacional en esta zona es la siguiente:

Tabla 62

Temporada Turística del Distrito Metropolitano de Quito

Cantón Quito		
Fiesta Cívica	Día de descanso	Detalle
Carnaval	Febrero de cada año	Feriado nacional recuperable. Los turistas por lo general salen de la ciudad para visitar la región costa del país.
Viernes Santo	Abril de cada año	Feriado nacional. Esta fecha se caracteriza por ser un día religioso.
Batalla de Pichincha	24 de mayo	Feriado nacional. Esta fecha se caracteriza por ser un día cívico.
Vacaciones escolares	Julio-Agosto	Vacaciones para la región sierra del país.
Primer Grito de la Independencia	10 de agosto	Feriado nacional.

Independencia	de	9 de Octubre	Feriado nacional
Guayaquil			
Día de los Difuntos		2 de noviembre	Feriado nacional
Independencia de Cuenca		3 de noviembre	Feriado nacional
Fundación de Quito		6 de diciembre	Feriado solo para Quito. Los visitantes pueden disfrutar de corridas de toros, chivas con bandas de pueblo, visitas al centro histórico y la ronda para disfrutar de comida típica, vino hervido y canelazos.

Fuente: Calendario Feriados - Ministerio de Turismo

Elaborado por: Saskia Silva

4. Promoción y Comercialización del Turismo Regional

Debido al deficiente crecimiento del turismo en la Parroquia Cutuglagua, no existe la promoción y comercialización de los pocos atractivos turísticos existentes en la parroquia. En relación al turismo existente en el cantón Mejía, la promoción y comercialización de estos atractivos lo realizan a través del Municipio de Mejía, el Ministerio de Turismo y algunas empresas turísticas nacionales como agencias de viajes.

Cabe mencionar también que de acuerdo con la investigación sobre la demanda de la parroquia Cutuglagua, detallada en el numeral 3, el 90% de los visitantes, conocieron la parroquia a través de sus amigos.

5. Transporte y Comunicaciones

El acceso a la parroquia Cutuglagua desde Quito, Latacunga o Ambato se realiza a través vías asfaltadas que está en buen estado.

Para acceder hasta la parroquia es fácil, desde Quito, se debe tomar la Av. Maldonado hasta finalizar los límites cantonales, son aproximadamente 30 minutos desde el Sur de la Ciudad y si se viene desde el norte es 1 hora aproximadamente de viaje, las personas que viven en Machachi, toman la Panamericana en sentido Norte-Sur, por un recorrido de 20 minutos.

Desde el Valle de los Chillos se toma la general Rumiñahui, hasta Tambillo y se regresa en dirección sur 5 km, es decir unos 10 minutos, por una vía rápida y segura.(Cutuglagua, 2011).

De acuerdo con el segundo informe del plan de uso y ocupación de suelo - plan de zonificación, gestión y normativa 2008, en la parroquia de Cutuglagua, la red vial fundamental está compuesta por:

Vías arteriales:

- Panamericana Sur – Curvas de Sta. Rosa: 20.44m. – 24.72m. -
- Corredor Periférico Oriental: 26m.-30m

Vías Colectoras principales:

Sector oriental:

- Camino a Llumaguango (CENASE)
- Calle 4: 11.61 m.
- Calle 3, 4,5: 10.88m. (sector el Tambo
- Calle H – camino público- Calle J, calle F).: 27.96 m. – 11.19m.
- Av. Machachi:
- Av. Tandapi

- Isla Santa

Sector occidental:

- Calle B.
- Calle I.
- Calle 16.
- Vía antigua Sto. Domingo, ancho.
- Calle 7.
- Calle P, ancho 8.17m.
- Calle A, ancho 10 m.
- Calle B, ancho 10 m.

Caminos Vecinales:

- Vía de ingreso a la hacienda Llumaguango entre el CENASE y el Corredor Periférico Oriental
- Camino vecinal hacia el sector de la Victoria, en Quito, ancho variable 6.23 m. – 7.10m.
- Vías antiguas a Tambillo, ancho 14.90 (sector junto a la panamericana).

La vialidad de la Parroquia Cutuglagua se puede mostrar en el siguiente gráfico:

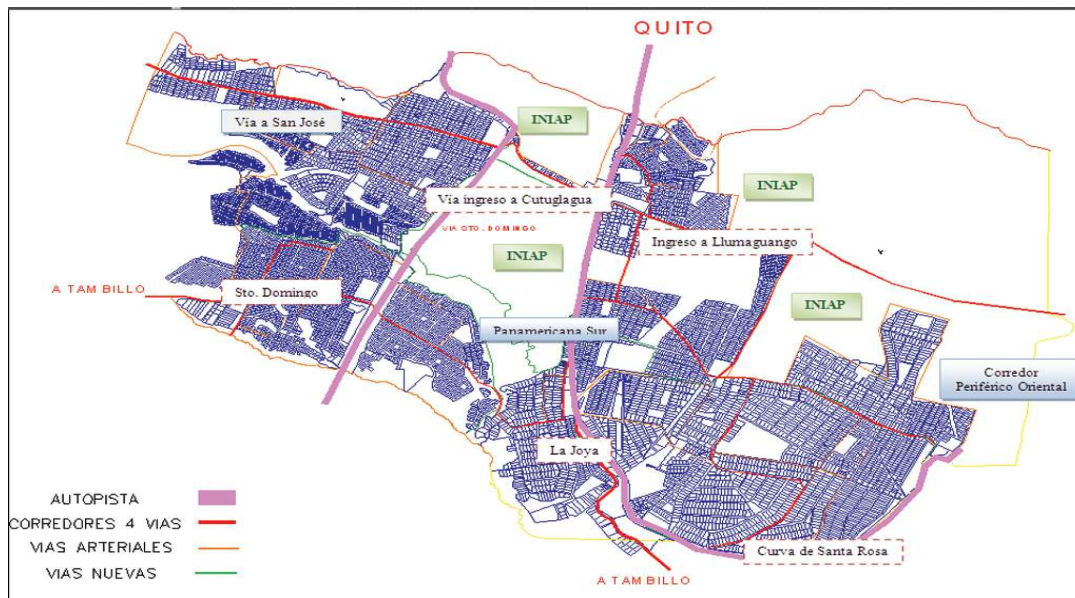


Ilustración 60 Gráfico vialidad en la parroquia Cutuglagua

Fuente:(Cutuglagua, 2011)

A continuación se presenta un mapa de la red vial del área urbana de Cutuglagua:

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

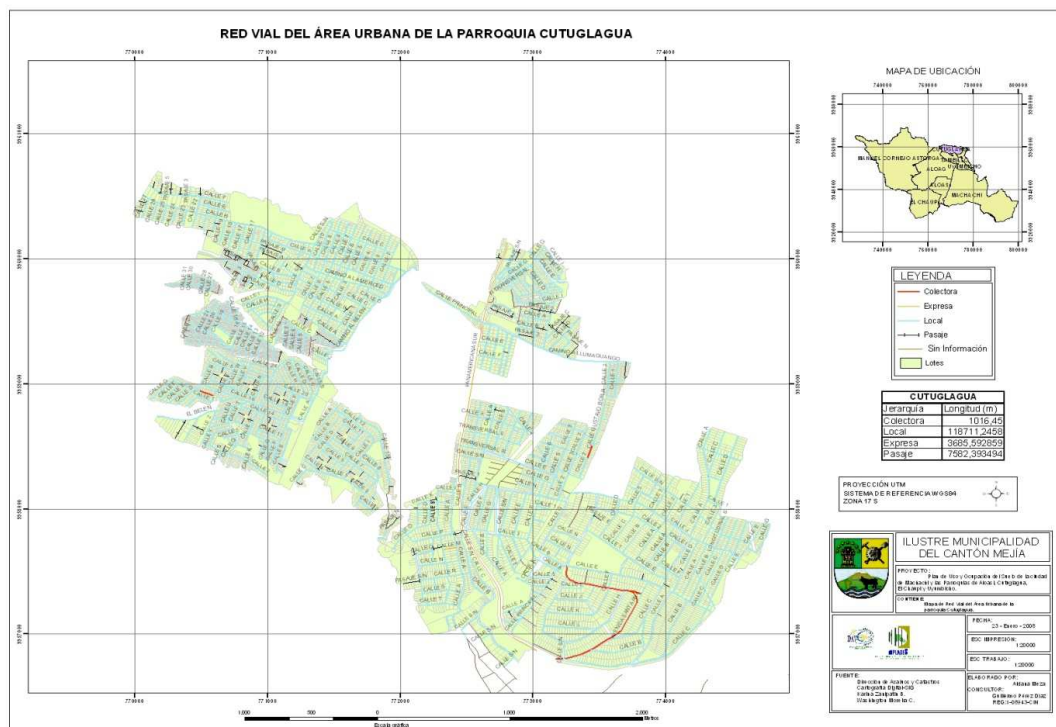


Ilustración 61 Red vial del área urbana de Cutuglagua

Fuente: (Municipio de Machachi - PUOS - 1 Informe, 2008)

5.1 Transporte Terrestre

Para ingresar a la parroquia desde la ciudad de Quito el medio de transporte terrestre que se puede utilizar es Machacheña, Carlos Brito y Mejía; el recorrido aproximado es de 2 Km. / 15 min.

Para ingresar a la parroquia desde la ciudad de Latacunga el medio de transporte terrestre que se puede utilizar es Cotopaxi; el recorrido aproximado es de / 90 Km. / 1 hora.

Para ingresar a la parroquia desde la ciudad de Latacunga el medio de transporte terrestre que se puede utilizar es: Amazonas, Santa, Ambato; el recorrido aproximado es de 120 Km. /1 hora y 30 minutos.

El transporte público que da servicio dentro de la parroquia es:

- Cooperativa TranPlaneta, (Ministerio de Turismo, 2010), estas unidades brindan un servicio desde la parroquia de Cutuglagua (Cantón Mejía) hasta San Roque centro de Quito en un transcurso de 1 hora 15 minutos. Cuenta con dos sub líneas: Sto. Domingo de Cutuglagua y San José de Cutuglagua.(Cutuglagua, 2011)
- Cooperativa Lujoturissa, su recorrido empieza en Cutuglagua (Cantón Mejía) hasta el sector la Gasca, en el centro norte de Quito, su recorrido lo realizan en 1 hora aproximadamente, su ruta de sur a norte es toda la Avenida Maldonado hasta el centro comercial el Recreo, por la cabecera del sector de El Camal llega a la Av. Napo, pasa por el Trébol, va por la Av. Occidental, la Av. Patria llega a la Universidad Central y finalmente da la Vuelta en el Sector la Gasca.
- Cooperativa Joysur, el recorrido inicia desde el Barrio la Joya hasta la Villa Flora y viceversa, el tiempo de recorrido es de aproximadamente 45 minutos a 1 hora. La otra ruta empieza en el barrio La joya hasta El Terminal Terrestre de Quitumbe brindando servicio a todas aquellas personas que van o llegan de viaje desde y hacia los distintos lugares del país. Esta cooperativa brinda su servicio a otros barrios dentro de la parroquia de Cutuglagua como es el caso de los buses La Joya van hasta el Barrio El Tambo 1 y 2 y algunos van al Barrio San Francisco pasando la Vuelta de Santa Rosa.

- Cooperativa Lupocoli, su recorrido inicia en el Barrio San Francisco (parroquia Cutuglagua) hasta la Villa Flora, de igual manera lo hacen la cooperativa de buses "La Joya", el tiempo de recorrido es de 45 minutos a 1 hora, tienen gran acogida por parte de sus usuarios principalmente de los barrios: La Joya, Santa Rosa, San Francisco, etc.
- Existen algunas cooperativas de transporte de camionetas, que están situadas estratégicamente en la entrada principal de Cutuglagua, el servicio que brindan es ininterrumpido, especialmente los fines de semana.

6. El Marco Institucional

6.1 Estructura y Coordinación Institucional

Según la Constitución, redactada en Montecristi, las Juntas Parroquiales Rurales son un nuevo nivel de gobierno cuyas funciones ratifican la autonomía y descentralización de las competencias de estas entidades y tiene las siguientes funciones:

- Planificar el desarrollo parroquial y el ordenamiento territorial en coordinación con el Gobierno cantonal y Provincial.
- Planificar el equipamiento, infraestructura física y vialidad de la parroquia.
- Incentivar y promover el desarrollo de las actividades productivas comunitarias.
- Promover la organización como ciudadanos.
- Incentivar la preservación del entorno y medio ambiente. (Consejo Nacional Electoral, 2011)

La estructura de la Junta Parroquial del Gobierno Parroquial de Cutuglagua es la siguiente:

Presidente:	Sr. Roberto Hidalgo Pinto
Vicepresidente:	Lcdo. José Badillo Béjar
Vocales:	Lcdo. Luis Vega Vargas
	Dr. Francisco Parra Ninahualpa
	Sr. Ramiro Marcillo Balseca

6.2 La Institucionalidad Pública

El Municipio de Mejía y el Gobierno de la Provincia de Pichincha como responsables de brindar y velar por la necesidades de este sector a través de las designaciones del Estado y las competencias propias de sus entidades trabajan en la ejecución de obras para cubrir los servicios básicos de la comunidad, vialidad y con infraestructura en escuelas y colegios

En el sector de la parroquia de Cutuglagua se encuentra las siguientes instituciones:

- El Centro Nacional de Control de Energía CENACE, que es el corazón del sector eléctrico del país, este centro está ubicado dentro de la Subestación termoeléctrica Santa Rosa, que entrega su producción de energía a la Empresa Eléctrica Quito.
- La Policía Nacional, entidad que se encarga de velar por la seguridad de la parroquia.
- Sub-centro de Salud que brinda atención médica a la comunidad.(Cutuglagua, 2011)

- Registro civil para el registro de la información y documentación de la población de la parroquia.

7. Otras Actividades Relacionadas con el Turismo

Los eventos festivos y culturales de la parroquia Cutuglagua se realizan en el salón de la casa barrial y otras áreas públicas.

Cutuglagua cuenta con 1 casa barrial y 12 casas comunales según el Primer Informe de Plan de Uso y Ocupación de Suelo del cantón Mejía, como se muestra a continuación:

Tabla 63

Cultura Cutuglagua

CULTURA	No.	Área	Índice	Índice
CUTUGLAGUA				
	Unidades	m2	PT/No.U	PT/Área
Casa Barrial	1	460	12.223	26.57
Casas Comunales	12	2343	1.018,58	5,22

Fuente: (Municipio de Machachi - PUOS - 1 Informe, 2008)

Las 12 casas comunales no tienen un uso continuo y están en deterioro. La actividad cultural se liga a algunos eventos religiosos que se desarrollan juntos a la iglesia parroquial.

Cutuglagua también cuenta con 6 canchas deportivas y 1 estadio donde se realizan las actividades deportivas de la zona.

Tabla 64***Deportes Cutuglagua***

DEPORTES	No.	Área	Índice	Índice
CUTUGLAGUA				
	Unidades	m2	PT/No.U	PT/Área
Canchas deportivas	6	67.754	2.037	0,18
Coliseo	1	14.598	12.223	0,84

Fuente: (Municipio de Machachi - PUOS - 1 Infome, 2008)

Cutuglagua posee 2 iglesias y 2 pequeñas capillas para el culto religioso católico, otras religiones establecen su actividad en casas particulares.

Tabla 65***Cultos Cutuglagua***

CULTOS	No.	Área	Índice	Índice
CUTUGLAGUA				
	Unidades	m2	PT/No.U	PT/Área
Capillas	2	230	6.112	53
Templos - Iglesias	2	450	6.112	27

Fuente: (Municipio de Machachi - PUOS - 1 Infome, 2008)

7.1 Usos del Suelo Urbano

De acuerdo a la información suministrada por el Municipio del cantón Mejía y según ordenanza publicada en los Registros Oficiales No 697 y 957 de junio 1ero del 87 y junio 15 del 88 respectivamente, se define que el área urbana de todas las parroquias están sujetas al régimen del cantón. Actualmente esta condición no tiene relación con la realidad territorial y su definición de suelo urbano dice: “SUELO

URBANO, ES AQUEL QUE CUENTA CON VÍAS, REDES DE SERVICIO E INFRAESTRUCTURA PUBLICAS Y QUE TENGA ORDENAMIENTO URBANÍSTICO DEFINIDO.” (VILLALBA, 2010)

Bajo este concepto la mayoría de terrenos que pueden estar considerados como suelo urbano, carecen de servicios básicos, son incompletos y su equipamiento es deficiente.

El área urbanizable se considera como una zona próxima al área urbana, que puede ser habilitada en un lapso de 5 a 10 años, tomando en cuenta que estos terrenos deberán contar con la provisión de servicios básicos y una malla urbana proyectada.

El suelo no urbanizable está ubicado entre el límite de la zona urbanizable y la zona considerada como no apta para habitar debido a sus condiciones físicas y ecológicas.

El suelo no urbanizable discontinuo es la zona que colinda con el suelo urbanizable y las áreas agrícolas, ganaderas y zonas de protección de quebradas. Este suelo no urbanizable está conformado en su mayoría por áreas verdes como pasto y bosque de tamaño inferior.

El suelo no urbanizable continuo se considera a la zona que colinda con un área de protección ecológica como: reservas naturales, parques nacionales y cauces de ríos principales.

Machachi y Cutuglagua son resultado de un proceso histórico de conglomerado humanos en sus áreas planas y con formas irregulares en las laderas.

Su infraestructura vial muestra la desorganización y falta de conectividad en sus trazados viales.

Existen grandes espacios urbanos, con parcelarios definidos manteniendo extensas áreas vacantes y un alto porcentaje con trazado y/o apertura de vías pero sin ninguna forma de ocupación. Las variadas formas de ocupación de suelo, alturas de edificación, altura y tamaño de lotes y la ausencia de equipamientos sociales y la incompatibilidad de usos no permiten definir una unidad territorial, con la cual haya sido manejado el territorio.(VILLALBA, 2010)

La cabecera parroquial de Cutuglagua es una estructura urbana que se consolida sobre una topografía irregular. La Zona Central de Cutuglagua se organiza en base a una retícula en forma de damero, donde las vías son los ejes principales para que se de esta forma de implantación.

A partir de la Zona Central la urbanización se desarrolla adaptándose a una topografía de terrenos inclinados, con un crecimiento longitudinal que consolida a los barrios sobre la vía interparroquial y calles secundarias. Las edificaciones en la parte centro urbano están deterioradas por falta de mantenimiento. Los frentes urbanos son el resultado de una forma de ocupación del suelo caracterizada por edificios adosados sobre línea de fábrica, donde la presencia de nuevas edificaciones (modernas de hormigón armado) que afectan negativamente la morfología del conjunto urbano.(VILLALBA, 2010)

En la parroquia Cutuglagua el uso y la forma de ocupación del suelo es adecuado y se estructura en base a un Plan de Ordenamiento Físico-Espacial. La Parroquia de Cutuglagua tiene una estructura urbana consolidada y eficiente, con límites definidos: Zonas, Sectores, Barrios. La Parroquia dispone de servicios e infraestructuras, con un

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

horizonte de estudio de 25 años. La parroquia cuenta con servicios de calidad e infraestructuras con cobertura total.

La parroquia cuenta con todos los barrios regularizados. Los barrios que se encuentra en zonas de protección y en la zona agrícola son reubicados. Los pobladores de la parroquia tienen seguridad sobre la tenencia del suelo, disponen de escrituras actualizadas y se construye un banco de lotes vacantes, con programa planes de vivienda de interés social progresivo. (VILLALBA, 2010)

El Municipio del cantón Mejía, a través de una consultoría realizada en el año 2008, propone un plan de uso de suelo como se muestra a continuación:

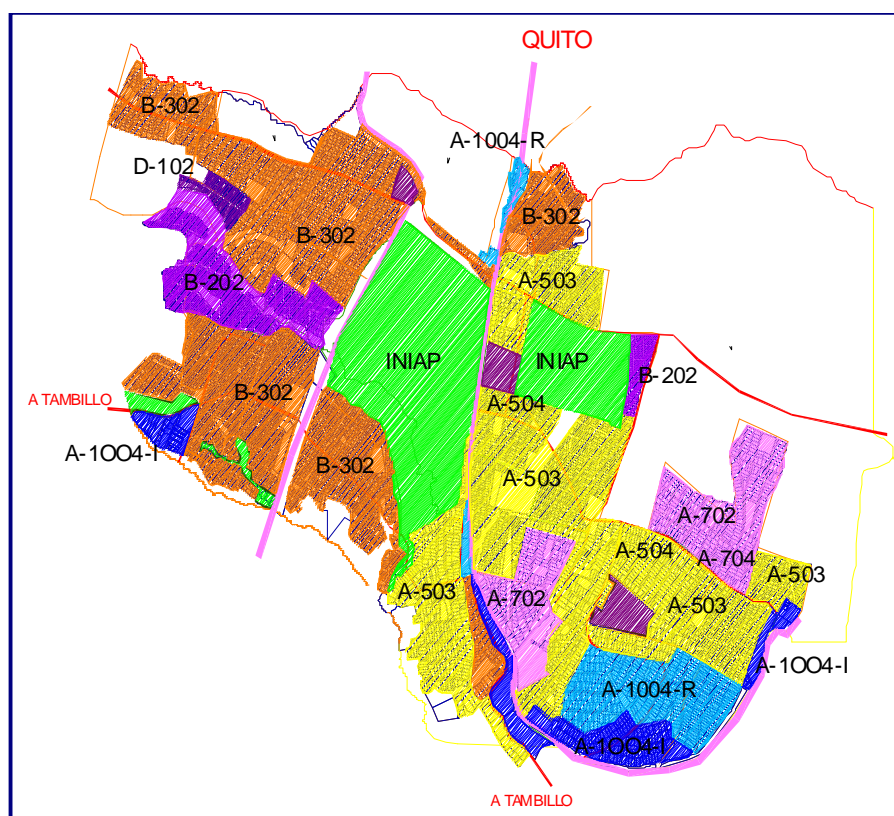







Ilustración 62 Propuesta de uso de suelo Cutuglagua

Fuente: (Municipio de Machachi - PUOS - 2 Informe, 2008)

Industria de alto impacto.	
Industria de mediano y bajo impacto.	
Residencial.	
Centro funcional y de intercambio.	
No urbanizable.	

De acuerdo con la información mostrada en el Plan Participativo de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Cutuglagua, a continuación se detalla la Ordenanza del cantón Mejía con relación al uso del suelo:

ORDENANZA DE MEJÍA

CAPÍTULO II: DE LOS USOS DEL SUELO

Art. 12.- Los usos del suelo urbano se clasifican en generales y pormenorizados.

Los generales son: residencial, comercial y de servicios, industrial, equipamiento, protección ecológica, preservación patrimonial y agrícola residencial.

Los usos del suelo pormenorizados se refieren a la particularidad de los usos generales que se especifican en el cuadro 1 y en el Plano No. 02 Uso del Suelo.

Art. 13.- Las relaciones de compatibilidad en los usos de los suelos globales y pormenorizados se expresan en el cuadro No. 2.

Art. 14.- El uso del suelo residencial es el suelo destinado a vivienda exclusiva o combinada con otros usos y factible de implantarse en todo el Cantón.

En función de que por las características especiales que tiene el Cantón se debe institucionalizar el uso de la vivienda taller, vivienda comercio, vivienda servicio.

Son:

Residencial Urbano, corresponde a vivienda:

- R1: baja densidad, (hasta 110 hab./ha)
- R2. mediana densidad, (110 – 200 hab./ha)

- R3: alta densidad, (más de 200 hab. /ha).

El Uso múltiple, corresponde al uso asignado a los predios ubicados con frente a ejes o en áreas de centralidad en las que pueden coexistir residencia, comercio, industria de bajo y mediano impacto, servicios y equipamientos compatibles.

Art. 15.- El uso de suelo comercial y de servicios: es el destinado a actividades de intercambio de bienes y servicios en diferentes escalas y coberturas, en uso exclusivo o combinados con otros usos de suelo en: áreas del territorio, lotes independientes y edificaciones (individuales y/o en colectivo).

Son:

- Comercial 1, corresponde a comercio barrial y manufacturas.
- Comercial 2, corresponde a comercio sectorial y es de uso exclusivo de intercambio de productos y servicios.
- Comercial 3, corresponde a comercio zonal y comercio restringido.

Art. 16.- El uso de suelo industrial: es el destinado a la elaboración, transformación, tratamiento y manipulación de materias primas para producir bienes o productos materiales.

Son:

- Industria de bajo impacto (I1): comprende establecimientos especializados, que no generan impactos por descargas líquidas, no domésticas, emisiones de combustión, emisiones de procesos, emisiones de ruidos, residuos sólidos, además de riesgos inherentes a sus labores; o aquellos que sí los generan pero que pueden ser reducidos y controlados mediante soluciones técnicas básicas.
- Industria de mediano impacto (I2): comprende los establecimientos que generan impactos ambientales moderados, de acuerdo a la naturaleza, intensidad, extensión, reversibilidad, medidas correctivas y riesgos ambientales causados.
- Industria de alto impacto (I3): comprende las instalaciones que aún bajo normas de control de alto nivel producen efectos nocivos por descargas líquidas no domésticas, emisiones de combustión, emisiones de procesos, emisiones de ruidos, vibración, residuos sólidos, además de riesgos inherentes a sus labores; instalaciones que requieran

soluciones técnicas de alto nivel para la prevención, mitigación y control de todo tipo de contaminación y riesgos.

- Son establecimientos en donde se desarrollan actividades que implican impactos críticos al ambiente y alto riesgo de incendio, explosión o emanación de gases por la naturaleza de los productos y sustancias utilizadas y por la cantidad almacenada de las mismas que requieren soluciones técnicas especializadas y de alto nivel para la prevención, mitigación y control de todo tipo de contaminación y riesgos.

Art. 17.- El uso de suelo de equipamientos: es el destinado a actividades e instalaciones que generen bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la población garantizar el esparcimiento y mejorar la calidad de vida, independientemente de su carácter público o privado en: áreas del territorio, lotes independientes y edificaciones.

Son:

- Equipamientos sectoriales: se clasifican en: educación, salud, bienestar social, recreación y deporte, cultura y religioso.
- Equipamientos de servicios públicos: relacionados con las actividades de gestión y al mantenimiento del territorio y sus estructuras. Se clasifican en: seguridad ciudadana, servicios de la administración pública, servicios funerarios, transporte, instalaciones de infraestructura y especial.
- Transporte, son los equipamientos de servicio público necesarios para el buen funcionamiento del transporte, tales como paradas, estacionamientos, terminales, etc.
- Infraestructura, son los equipamientos de servicio público necesarios para el buen funcionamiento de la infraestructura en las zonas urbanas, tales como, centrales y subestaciones de servicio.
- Tratamiento de desechos sólidos y líquidos, plantas procesadoras, rellenos sanitarios, lagunas de oxidación, etc.

Art. 18.- El uso de suelo de protección ambiental y ecológica: es un suelo no urbanizable con usos destinados a la conservación y protección del patrimonio natural, que asegure la calidad ambiental, el equilibrio ecológico y el desarrollo sustentable. Su uso será reglamentado mediante planes de manejo específicos.

Son:

- Uso del suelo en los que se permitirán usos agrícolas, forestales, recreativos, turísticos y elementos de paisajes.

Art. 19.- Residencial agrícola: corresponde a aquellas áreas y asentamientos humanos concentrados o dispersos, vinculadas con las actividades agrícolas, pecuarias, forestales y piscícolas.

Son:

- Residencial Agrícola 1
- Residencial Agrícola 2

Art. 20.- Patrimonial Cultural: Es el suelo ocupado por áreas, elementos o edificaciones que forman parte del legado histórico y/o con valor patrimonial que requieren preservarse y recuperarse. Este suelo está sujeto a regímenes legales y a un planeamiento especial que determina los usos de suelo de éstas áreas, compatibles con la conservación y recuperación arquitectónica y urbanística.(VILLALBA, 2010)

7.2 Los Centros Poblados

El cantón Mejía comprende el territorio de siete parroquias ubicadas al sur del Distrito Metropolitano de Quito: El Municipio ha definido como área de intervención la focalizada en las parroquias de Aloasí, Chaupi, Uyumbicho, Cutuglagua y Machachi. De acuerdo con el censo del 2001, las parroquias referidas presentaron tasas de crecimiento promedio de 1.81%.

De las parroquias diagnosticadas Cutuglagua es la más dinámica en su crecimiento, debido al alto crecimiento poblacional en los diferentes barrios del sur del sur del Distrito Metropolitano de Quito.

Esto implica que Cutuglagua tienen extensas zonas que carecen o están limitadas de servicios públicos e infraestructura de servicios. (Municipio de Machachi - PUOS - 3 Informe, 2008)

La Parroquia Cutuglagua tiene más alta densidad bruta, ya que la superficie de la misma es apenas de 28 km², pero el análisis de densidad urbana la ubica en el 5to puesto con apenas de 12.3 hab./ha, debido a baja ocupación de los predios.

7.3 Planificación Territorial de Áreas Urbanas

Tomando como referencia el Primer Informe - Diagnóstico del Plan de Uso y Ocupación de Suelo del cantón Mejía 2008, la parroquia Cutuglagua tiene la siguiente planificación territorial:

Relimitación urbana:

El límite abarca un área de 1012.43 ha, pero excluyendo los lotes de INIAP quedan 832.17ha, lo que representa que la Parroquia Cutuglagua tiene el área urbano más grande del cantón. Dentro del área urbana se puede determinar 4 sectores separados por la carretera, quebrada y propiedades de INIAP. (Municipio de Machachi - PUOS - 1 Informe, 2008)

Fraccionamiento del área urbana:

El área fraccionada representa el 64.6% del área total urbana. La mayor parte- 32.2% son los lotes de 200 a 400m² y 27.8% son lotes hasta de 400 a 600m². También un porcentaje grande de 18.2% representan lotes hasta 200m². Lotes susceptibles a la división representan 50.0%. (Municipio de Machachi - PUOS - 1 Informe, 2008)

Análisis de ocupación del área urbana:

El índice de ocupación es del 31.84%, el lote promedio es de 500m². El área urbana de Cutuglagua sin fraccionamiento adicional será ocupada en 35 años en su totalidad con tasa de crecimiento anual de 4%. El área urbana no incluye los terrenos de INIAP. (Municipio de Machachi - PUOS - 1 Infome, 2008)

Proyección de ocupación de predios:

Tomando como base la proyección de número de habitantes para el área lote promedio de 400m² y densidad poblacional de 110hab/ha. En caso de fraccionamiento del área urbana en su totalidad, el terreno urbano puede albergar hasta 437% (64077 hab.) de la población actual, considerando el crecimiento anual de 4% el área urbana será ocupada en 44 años. (Municipio de Machachi - PUOS - 1 Infome, 2008)

Sistema de soporte, cobertura con servicios básicos:

El servicio eléctrico es del 91.8%, telefónico 23.3%, recolección de basura 31.7%, déficit de servicios básicos residenciales 89.1%. (Municipio de Machachi - PUOS - 1 Infome, 2008)

Actividades urbanas:

Las actividades urbanas de comercio, intercambio y servicio están concentradas en el cruce de PANAMERICANA SUR con el camino a Llumaguango y también en el cruce con camino antiguo a Tambillo existe un centro definido de servicios urbanos. (Municipio de Machachi - PUOS - 1 Infome, 2008)

Dinámica urbana:

Cutuglagua tiene dinámica urbana baja, proporciona intercambio a nivel local y tiene mucha dependencia de Machachi y del Distrito Metropolitano de Quito. (Municipio de Machachi - PUOS - 1 Infome, 2008)

Tendencias de crecimiento urbano:

El fraccionamiento del terreno se da a través de invasiones y lotización del suelo agrícola pero es caótico por las vías existentes y no existe ningún control. Cutuglagua está formado por cuatro sectores independientes territorialmente los que están conformados por 37 barrios en general con dificultades en articulación y conectividad vial.

Cutuglagua crece en forma expansiva formando una gran mancha sin zonas de servicios definidos. El crecimiento en altura es insignificante, la altura promedio es de 1.3 pisos. (Municipio de Machachi - PUOS - 1 Infome, 2008)

Esquema de tendencia de crecimiento del centro de la Parroquia Cutuglagua:

De acuerdo con el Primer Informe - Diagnóstico del Plan de Uso y Ocupación de Suelo del cantón Mejía 2008, la parroquia Cutuglagua tiene el siguiente esquema de tendencia de crecimiento:

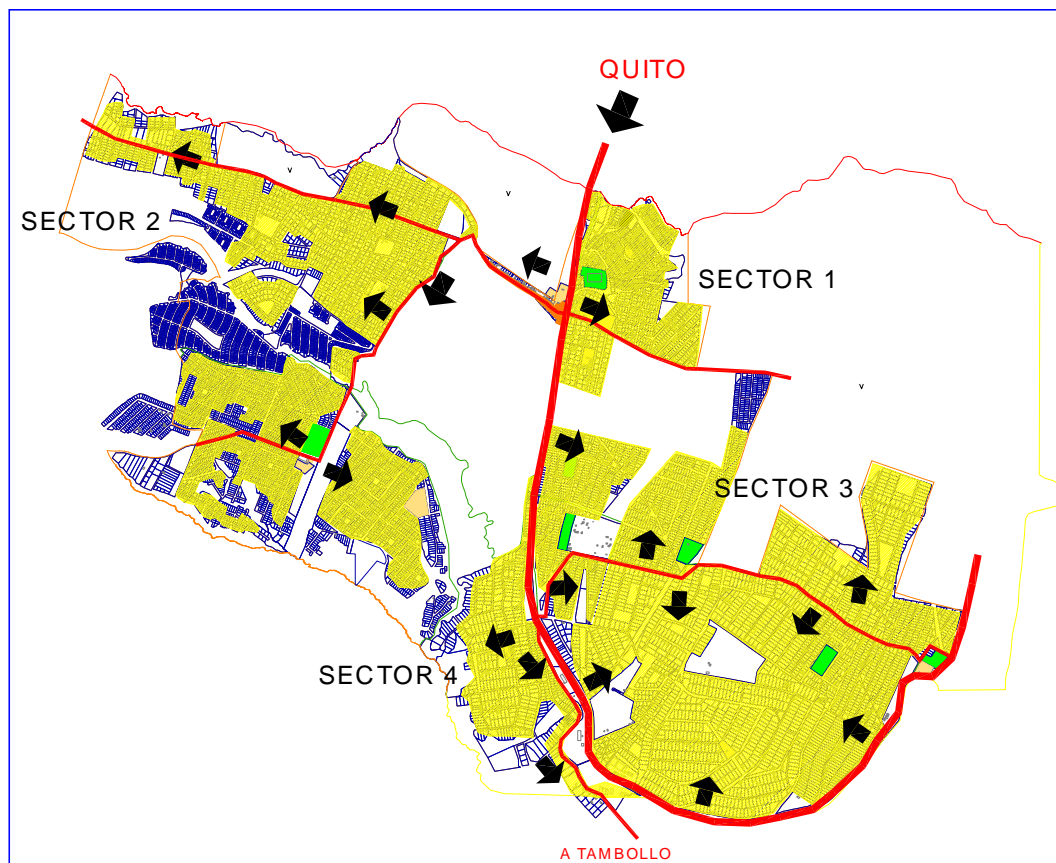


Ilustración 63 Esquema de tendencia de crecimiento Parroquia Cutuglagua

Fuente: (Municipio de Machachi - PUOS - 1 Infome, 2008)

7.4 Áreas de Reserva y Protección

El cantón Mejía y sus parroquias cuentan con las siguientes zonas de reserva y protección:

- *Parque Nacional Cotopaxi*: Se encuentra a 60 km (aprox.) del D. M. de Quito, limita con la parroquia Machachi, fue creada el 11 de agosto de 1975 y ocupa una superficie de 33.393 hectáreas y sus rangos altitudinales varían entre 3.400 y 5.897 msnm. Lleva ese nombre en honor al volcán Cotopaxi que es uno de los más activos del mundo y que constituye el monumento natural más importante

de dicho parque, se hallan también el Rumiñahui y el Valle de Limpiopungo. Las formaciones vegetales han sufrido alteraciones debido a las erupciones volcánicas y por acciones antrópicas³, la flora y la fauna corresponden a las zonas de vida que se hallan en su interior.

- *Reserva ecológica de los Ilinizas*; Esta reserva fue creada el 11 de diciembre de 1996, su superficie abarca 149.900 hectáreas y su rango altitudinal⁴ se halla entre los 900 y 4.800 msnm. A pie del Corazón y de los Ilinizas, existe el refugio de vida silvestre, la acción del hombre todavía no ha eliminado importantes extensiones de asociaciones vegetales, donde se refugia la fauna silvestre, constituyéndose en su último reducto, con una extensión de 21.000 ha, actualmente se le conoce con el nombre de bosque protector Zarapullo.
- *Refugio de vida silvestre Paschoa*: Creado el 11 de diciembre de 1996 con una superficie total de 500 hectáreas. Además en este cantón, con manejo privado se halla el bosque protector Umbría con 1.527 hectáreas.(Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2011)

8. Ecosistemas Regionales y el Turismo

Cantón Mejía

El cantón mejía y sus parroquias gozan de una diversidad de suelos como se describe a continuación:

³ causada por la actividad del hombre

⁴ relacionado con altitud

- Suelos arenosos derivados de materiales piroclásticos poco meteorizados⁵, sin evidencia de limo⁶, baja retención de humedad, con más de 1% de matriz orgánica. En horizonte superior, de colores oscuros.
- Suelos negros, profundos, limosos o limo arenosos derivados de materiales piroclásticos, con presencia de arena muy fina y a veces con incremento de arcilla en profundidad.
- Suelos alofánicos⁷ derivados de materiales piroclásticos, de texturas pseudo limosas⁸, con gran capacidad de retención de agua, saturación de bases < 50%, generalmente de color negro, profundos, suelos limosos de áreas de humedad moderadas y húmedas.

Parroquia Cutuglagua

Debido a que la Parroquia Cutuglagua se encuentra notablemente influenciada por la actividad pasada y reciente de los volcanes, el tipo de suelo predominante es Inceptisol⁹, estos suelos pueden ser volcánicos o simplemente jóvenes, que se caracterizan por ser poco meteorizados y con débil desarrollo de horizontes; la textura de este tipo de suelos se distribuye en dos tipos: textura moderadamente gruesa en la mayor parte de la parroquia y textura media en pequeñas zonas, especialmente al norte y sur.

⁵ erosionar o descomponer una roca (www.wordreference.com)

⁶ lodo (www.wordreference.com)

⁷ suelos ricos en materia orgánica pero con pocos nutrientes útiles para las plantas (ec.kalipedia.com)

⁸ con presencia de arena muy fina (www.parksinperil.org)

⁹ suelos húmedos (www.fcnym.unlp.edu.ar)

Otro tipo de suelo predominante en la parroquia es el Mollisol¹⁰, suelo típico en zonas de pradera y valle interandino por lo que se encuentra principalmente en la zona de callejón interandino. Este suelo se caracteriza por tener un horizonte superficial blando, rico en materia orgánica, espesa y oscura, por lo que este tipo de suelo es apetecible para la agricultura. La textura de este suelo es de fina a media en la parte norte y moderadamente gruesa en la parte sur.

El Entisol¹¹, suelo compuesto de sedimentos pertenecientes a movimientos de remoción en masa como aluviones, se caracterizan por presentar una casi nula diferenciación de horizontes es decir no muestran ningún desarrollo definido de perfiles, que en su mayoría son básicamente su material parental regolítico inalterado.

8.1 Descripción de los Ecosistemas

Cantón Mejía

Las principales zonas de vida registradas en cantón Mejía y sus parroquias son:

- *Bosque seco Montano Bajo (b.s.MB)*.- Altitud entre los 2.000 – 2.200 y 3.000 m.s.n.m; temperatura coincide aproximadamente con la isotérmica de los 12° C; precipitación media anual 500 y 1.000 mm. El suelo de esta zona se usa principalmente en la actividad agrícola y ganadera.
- *Bosque húmedo Montano (b.h.M)*.- Altitud por encima de los 3.000 m.s.n.m.; temperatura entre 7 y 12° C; precipitaciones anuales 500 y 1.000 mm. En esta

¹⁰ ricos en materia orgánica (catalina-garay.blogspot.com)

¹¹ textura varía de arenosa a francos (<http://www.oni.escuelas.edu.ar>)

zona existe una diversidad de formaciones geológicas, con rasgos característicos propios en cuanto a topografía y calidad de los suelos.

- *Bosque húmedo Pre Montano (b.h. PM).*- Altitud desde los 300 y 600 hasta los 1.800 a 2.000 m.s.n.m; temperatura entre 18 a 24° c; precipitaciones anuales entre 1.000 y 2.000 mm. Por las condiciones climáticas de esta zona, es posible el asentamiento humano para el cultivo permanente de una variedad de plantas útiles, cítricos y ganadería.
- *Bosque húmedo Montano Bajo (b.h. MB).*- Altitud de los 200 a los 2900 m.s.n.m.; temperatura entre 12 y 18° C; precipitaciones entre 1.000 y 2.000 mm anuales. Las condiciones climáticas de esta zona permiten una formación vegetal favorable para la agricultura y ganadería, pero debido al factor topográfico existen pocas áreas planas en donde practicar un tipo de cultivo intensivo.
- *Bosque muy húmedo Montano – (b.m.h.M).*- Altitud 2.800 a 3.000 m.s.n.m; temperatura entre 12 y – 6° C; precipitaciones entre 1.000 y 2.000 mm anuales. La adversidad de este ambiente depende de dos factores, el exceso de humedad y topografía abrupta, además de factores secundarios como la nubosidad y la alta humedad relativa. Esta zona es despoblada.
- *Bosque muy húmedo Pre Montano (b.m.h.PM).*- Altitud desde los 300 y 600 hasta los 1.800 a 2.000 m.s.n.m., temperatura entre 18 a 24° C, precipitación anual entre 1.000 y 2.000 mm. Los suelos de esta zona tienen limitada las actividades agrícolas y ganaderas, sin embargo sus bosques tienen un buen potencial para su ordenación forestal.

- *Bosque muy húmedo Montano Bajo (b.m.h.MB).*- Altitud desde los 2.000 hasta los 2.900 y 3.000 msnm; temperatura 12 y 18° C; precipitación entre 2.000 y 4.000 mm anuales. En esta zona por su fuerte relieve y marcada inclinación topográfica, las características del suelo y subsuelo son inestables y susceptibles a la erosión laminar, al desplome lento y en algunos lugares al deslizamiento y derrumbes sobre todo en invierno. La gente que habita en esta zona no vive de la agricultura.
- *Bosque muy húmedo Sub Alpino (páramo) (b.m.h sa).*- Altitud superior a 3.000; temperatura 6-3° C; precipitaciones 500 y 1.000 mm anuales.
- *Bosque pluvial Sub Alpino (páramo pluvial)(b.p. SA).*- Altitud sobre los 3.000 m.s.n.m.; temperatura - 6 - 3° C; precipitaciones 1.000 y 2.000 mm anuales. La vegetación de esta zona corresponde a un pajonal, cubierta vegetal que debe preservarse para manejo del recurso agua.(Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2011).

Parroquia Cutuglagua

Según Cañadas (1983) la parroquia se encuentra en la región húmeda temperada, se localiza entre la altitud de 1800 a 3000 msnm, su temperatura está entre 12 y 18 grados recibiendo precipitaciones promedio entre los 1500 y 2000 mm, las lluvias en la región caen probablemente durante todo el año aunque en menor cantidad en los meses de julio y agosto.

Se encuentra dentro de la región interandina, existen valles que presentan climas templados y los páramos andinos con una fisonomía muy variada e irregular en ciertas áreas, la vegetación predominante son pastizales intercalados con

plantaciones de eucalipto, en otras áreas predomina la vegetación herbácea y arbustiva. (VILLALBA, 2010)

Flora

La cobertura vegetal original ha sido reemplazada hace mucho tiempo por zonas productivas o sitios habitados, la vegetación dominante está caracterizada por especies introducidas naturalizadas de la región interandina como “Eucalipto” (*Eucaliptus globulus*) especie australiana, una de las más cultivadas en la región por su rendimiento y capacidad de rebrote. Existen especies nativas como *Baccharis polyanta* “Chilca (Asteraceae) común en bordes de camino y quebradas, *Euphorbia laurifolia* “Lechero” (Euphorbiaceae) utilizado para cercas vivas, *Bidens triplinervia* “Ñachag” (Asteraceae) de uso medicinal.(VILLALBA, 2010)

Fauna

La Fauna que se encuentra en la parroquia se caracteriza por especies nativas y las que han logrado adaptarse al sector entre ellas principalmente aves, vacas, ovejas y especies domésticas como gatos y perros. En sus alrededores se puede apreciar la presencia de Zorrillos, pavas de monte, tangará, aves (platero, pechirrojos, colibrí), chucuris, pez preñadilla.(VILLALBA, 2010)

8.2 Identificación de Problemas Ambientales

La parroquia tiene en su territorio un número importante de ríos que nacen tanto en la Cordillera Oriental como en la Cordillera Occidental, la mayoría de estos ríos forman parte de sistemas hídricos que siguen una tendencia direccional oeste noroeste formando de esta manera sub cuencas hidrográficas. Entre los ríos más importantes tenemos: río Blanco, río Toachi, río Pilatón, río Guayllabamba, río Pachijal, río San Pedro, río Pisque.(VILLALBA, 2010)

La parroquia presenta los siguientes problemas de contaminación:

Tabla 66

Problemas de contaminación Parroquia Cutuglagua

Nombre de la quebrada	Contaminación	Barrios afectados
Chimborazo, Llullugchas, Jalupana	Aguas Servidas, agua lluvia + desechos sólidos.	Barrios: San Ignacio, La Merced, El Manzano, Lourdes, Santo Domingo de Saguanchi, San Alfonso, La Joya 1 y 2, Santa Rosa de Tambillo
Canoas	Aguas Servidas, agua lluvia + desechos sólidos.	Mirador, Santo Domingo 2, 3, Isla, Santo Domingo de Saguanchi, Joya , Santa Rosa de Tambillo
Shushuri	Aguas Servidas + agua lluvia.	Barrios: San José 1,2 y 3. Alisuco, Central, La Unión, Santiago Roldós, Aida Palacios, Santa Catalina, San Miguel, Los Tambos 1,2 y 3., Rosario 1, Santa María, 25 de Noviembre, Joya 2, San Francisco 1, 2 y 3, Florencia, Aymeza, San Cristóbal, Rosario 1, 2 y 3, Santa Isabel , Génova,

Fuente: (VILLALBA, 2010)

Elaboración: Saskia Silva

Para contrarrestar los problemas de contaminación enunciados anteriormente, el Gobierno Parroquial y el Municipio de Mejía han emprendido algunos proyectos de recuperación de los cuerpos hídricos y quebradas.

Adicionalmente la parroquia tiene un problema de contaminación del suelo por el acercamiento que tienen con las quebradas, la falta de alcantarillado, falta de tratamiento de desechos líquidos y el deficiente sistema de tratamiento de basura. Esto produce un deterioro en el medio ambiente así como la población está expuesta a enfermedades y epidemias.

También existe la contaminación del aire debido a la existencia de fábricas que desprenden gases contaminantes y la implantación de chatarreras que emiten óxido de metal.

Debido al crecimiento poblacional de la parroquia y lotizaciones sin autorización, el capital natural y las zonas ecológicas del sector han sufrido una fuerte deforestación, causando la destrucción de la biodiversidad en el sector. (VILLALBA, 2010)

9. Evaluación de la Actividad Turística

9.1 MATRICES FODA

Tomando como base los datos históricos de la parroquia Cutuglagua y el estudio de mercado, a continuación se detalla las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades a través de la siguiente matriz:

Tabla 67**Matriz FODA**

ANALISIS INTERNO	ANALISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de recursos naturales • Existencia patrimonio histórico • Parroquia identificada con costumbres y tradiciones • Extensas zonas con potencial turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación Geográfica - Parroquia limita con el Distrito Metropolitano de Quito • Demanda turística enfocada en el turismo cultural – científico • Programas privados que impulsan el agro-turismo • Programa de capacitación turística que ofrece el Ministerio de Turismo. • Proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Mejía. • Población económicamente activa ubicada entre los 20 - 24 años (Censo, 2001)
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuada difusión del potencial turístico de la parroquia. • Deficiente infraestructura hotelera en la parroquia. • Deficiente oferta gastronómica en 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente presupuesto público para el sector turismo en la parroquia • Limitado acceso a la información turística de la parroquia por parte

<p>la parroquia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de infraestructura física para realizar actividades culturales, artísticas y sociales. • Vías en mal estado para llegar a los atractivos turísticos • Desconocimiento de la biodiversidad de la parroquia • Limitada educación ambiental de la población • Uso del suelo no concordante con su potencialidad • Falta de un inventario turístico en la parroquia • Falta de colaboración de parte de la población en las actividades turísticas y culturales • Falta de colaboración de parte de la población en las actividades turísticas y culturales • Extensas zonas dedicadas a la agricultura y ganadería 	<p>de las entidades públicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de financiamiento para proyectos turísticos públicos y privados.
---	--

Elaborado por: Saskia Silva

9.2 MATRIZ DE IMPACTOS

Para valorar la interacción entre factores internos y externos mostrados en el numeral anterior, se procede a elaborar una matriz de impacto la cual asigna una ponderación a cada una de las variables, así:

Tabla 68

Matriz de Impacto (potencialidad)

PONDERACION							
Alto = 5							
Medio = 3							
Bajo = 1							
Oportunidades Fortalezas	Ubicación Geográfica - Parroquia limita con el Distrito	Demanda turística enfocada en el turismo cultural -	Programas privados que impulsan el agro-turismo	Programa de capacitación turística que ofrece el Ministerio de	Proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo	Población económicamente activa ubicada entre los 20	Total
Diversidad de recursos naturales	5	5	3	5	3	3	24
Existencia patrimonio histórico	5	5	1	5	1	3	20
Parroquia identificada con costumbres y tradiciones	5	5	1	3	1	1	16
Extensas zonas con potencial turístico	5	3	3	1	3	1	16
Total	20	18	8	14	8	8	76

Fuente: Datos del proyecto y estudio de mercado

Elaborado por: Saskia Silva

Tabla 69**Matriz de Impacto (Vulnerabilidad)**

PONDERACION				
Alto = 5				
Medio = 3				
Bajo = 1				
Amenazas	Deficiente presupuesto público para el sector turismo en la parroquia	Limitado acceso a la información turística de la parroquia por parte de las entidades públicas	Falta de financiamiento o para proyectos turísticos públicos y privados.	Total
Debilidades				
Inadecuada difusión del potencial turístico de la parroquia	5	5	5	15
Deficiente infraestructura hotelera en la parroquia	3	3	5	11
Deficiente oferta gastronómica en la parroquia	3	3	5	11
Falta de infraestructura física para realizar actividades culturales, artísticas y sociales.	5	3	5	13
Vías en mal estado para llegar a los atractivos turísticos	5	1	3	9
Desconocimiento de la biodiversidad de la parroquia	1	5	1	7
Limitada educación ambiental de la población	1	5	1	7
Uso del suelo no concordante con su potencialidad	1	1	3	5
Falta de un inventario turístico en la parroquia	1	5	1	7
Falta de colaboración de parte de la población en las actividades turísticas y culturales	1	1	3	5
Deficiente cultura de emprendimiento de parte de la población	1	1	1	3
Extensas zonas dedicadas a la agricultura y ganadería	1	1	1	3
Total	28	34	34	96

Fuente: Datos del proyecto y estudio de mercado

Elaborado por: Saskia Silva

9.3 MATRIZ SÍNTESIS

La información detallada en el numeral 9.1 y 9.2 se sintetizan en la siguiente matriz:

Tabla 70

Matriz de síntesis

Oportunidades	Amenazas
Ubicación Geográfica - Parroquia limita con el Distrito Metropolitano de Quito	Limitado acceso a la información turística de la parroquia por parte de las entidades públicas
Demanda turística enfocada en el turismo cultural - científico	Falta de financiamiento para proyectos turísticos públicos y privados.

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
<p>Diversidad de recursos naturales</p> <p>Existencia patrimonio histórico</p>	<p>Promover la vocación turística de la parroquia de los productos naturales existentes, juntamente con el sector público y privado</p> <p>Dinamización turística de los recursos culturales existentes en la parroquia</p>	<p>Sociabilización y difusión de la oferta turística existente en la parroquia</p> <p>Articulación de la planificación turística de la parroquia Cutuglagua con el Municipio del cantón Mejía y el Ministerio de Turismo</p>
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
<p>Inadecuada difusión del potencial turístico de la parroquia</p> <p>Falta de infraestructura física para realizar actividades culturales, artísticas y sociales.</p>	<p>Promocionar el potencial turístico de la parroquia a través de medios de comunicación tradicionales y virtuales</p> <p>Propuesta para la recuperación y mejoramiento de los espacios culturales, sociales y artísticos</p>	<p>Desarrollar un plan maestro de potencialización del turismo en la parroquia Cutuglagua</p> <p>Propuesta para la recuperación y mejoramiento de los espacios culturales, sociales y artísticos</p>

Fuente: Datos del proyecto y FODA

Elaborado por: Saskia Silva

9.4 Limitaciones al Desarrollo del Turismo

Luego de realizada la revisión de la información proporcionada por las entidades del sector turismo y el gobierno del cantón Mejía, así como los resultados del estudio de mercado, se concluye que la parroquia Cutuglagua tiene las siguientes limitaciones:

- La población perteneciente a los cantones aledaños a la parroquia Cutuglagua, desconoce la existencia de la misma.
- Existe una limitada conciencia y educación ambiental de la población de Cutuglagua.
- La población de la parroquia Cutuglagua desconoce la existencia de biodiversidad en la zona.
- El acceso a la información turística del sector es limitado.
- La parroquia no cuenta con una adecuada infraestructura para desarrollar actividades relacionadas con el turismo cultural y recreacional.
- No existe promoción ni difusión de la oferta de atractivos turísticos que ofrece la parroquia.
- No existen políticas, planes y proyectos adecuados para potencializar el turismo en el sector.

9.5 Perspectivas y Potencialidades

La parroquia Cutuglagua es considerada como un sector con potencial para el desarrollo turístico y lo confirman los resultados de este estudio, por esta razón se detallan algunas potencialidades encontradas:

- La parroquia Cutuglagua cuenta con una riqueza natural, biodiversidad y patrimonio cultural histórico, que podría potencializar el turismo en la zona, pero lamentablemente existe un desconocimiento por parte de los mismos pobladores del sector y de los cantones aledaños a la parroquia.
- El principal lugar de origen de los turistas que visitan la parroquia Cutuglagua es el Distrito Metropolitano de Quito.
- Dentro de las características principales de los visitantes de la parroquia Cutuglagua, se destacan las familias compuestas por 3 a 5 personas que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística y que consideran importante el turismo cultural y científico.
- Se identificaron tres segmentos de interés para la parroquia Cutuglagua, los cuales se consideran que son de alta rentabilidad.
- La población de la parroquia Cutuglagua así como el gobierno parroquial, están abiertos y dispuestos a colaborar en el desarrollo turístico de la zona.
- El Gobierno del cantón Mejía trabaja arduamente para controlar el crecimiento territorial indiscriminado.

CAPÍTULO II

ESTRATEGIA GENERAL DEL PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO

CAPÍTULO II

ESTRATEGIA GENERAL DEL PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO

INTRODUCCIÓN

I.- EL MARCO GENERAL

1. Contribución del Turismo a la Economía Regional

El Turismo en Ecuador es una actividad dinamizadora de la economía. Una de las regiones que contribuye con el turismo ecuatoriano es el cantón Mejía.

El turismo en el cantón Mejía está siendo potencializado a través del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Mejía al 2020, que fue desarrollado en el mes de Abril de 2009.

Este plan impulsa la participación de entidades públicas y privadas, en el emprendimiento sostenible del turismo en la región, basados en la práctica del buen vivir, generando recursos económicos, inclusión cultural, social y recursos naturales, además de cumplir con los enfoques establecidos en el PLANDETUR 2020.

1.1 Impacto Económico del Turismo

En relación al ingreso por Turismo / Exportaciones de los años 2010-2011, el Ecuador contabiliza, según la balanza de pagos un aporte por turismo de 786,5 en el año 2010 en relación con el año 2011 que registra un ingreso de 849,7, como se muestra en el cuadro siguiente:

Tabla 71***Ingreso por Turismo/Exportaciones 2010 - 2011***

AÑOS/TRIM	* TURISMO	PETROLEO	BANANO Y PLATANO 2)	CAMARON	DERIVADOS PETROLEO 3)	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES 4)	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados)
2010	786,5	8.951,9	2.032,8	849,7	721,3	622,5	707,6	607,8	17.489,9
UBICACION	4	1	2	3	5	7	6	8	
2011	849,7	11.800,0	2.246,5	1.178,4	1.144,9	895,0	695,6	675,7	22.322,4
UBICACION	6	1	2	3	4	5	7	8	

(1) Cifras provisionales; su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior.

(2) Se basan en las cifras de la Empresa Manifiestos y Banco Central del Ecuador.

(3) Incluye exportaciones del sector privado de combustibles, lubricantes y otros derivados del petróleo.

(4) Incluye exportaciones de vehículos.

(*) Según Balanza de Pagos del Ecuador (Ctas Viajes y Transporte de Pasajeros)

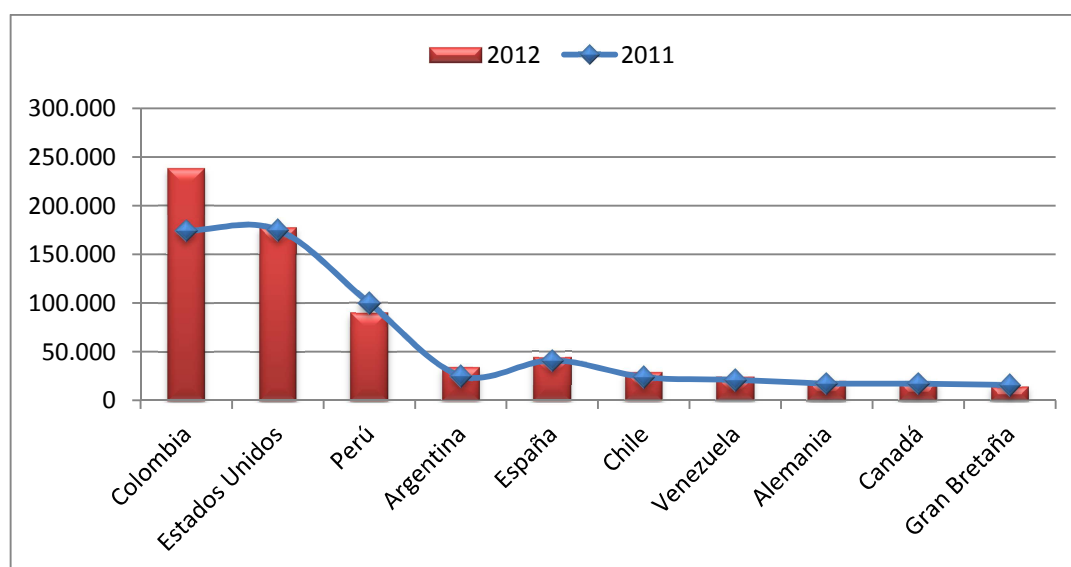
Fuente: Estadísticas publicadas en la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador OPTUR; datos del Banco Central del Ecuador Sept 2012.

De la misma manera, el Ecuador registra una evolución con relación a la entrada de turistas desde el 2011 al 2012, como se muestra en el siguiente cuadro comparativo de los 10 mercados principales:

Tabla 72***Evolución entradas turistas 2011 – 2012***

ENERO -AGOSTO / 2011 - 2012			
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES	2011	2012	Var% 2012/2011
Colombia	174.465	238.436	36,67
Estados Unidos	175.174	177.888	1,55
Perú	99.965	90.569	-9,40
Argentina	25.407	34.426	35,50
España	41.165	44.363	7,77
Chile	24.045	28.975	20,50
Venezuela	21.132	24.360	15,28
Alemania	17.424	19.992	14,74
Canadá	17.279	18.396	6,46
Gran Bretaña	15.935	14.503	-8,99

Fuente: Estadísticas publicadas en la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador OPTUR; datos Dirección Nacional de Migración Sept 2012.

***Ilustración 64 Evolución entrada turistas 2011-2012***

Fuente: Estadísticas publicadas en la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador OPTUR; datos Dirección Nacional de Migración Sept 2012.

Entre los principales mercados emisores registrados entre el 2011 al 2012 se encuentran: Colombia, Estados Unidos y Perú, con una participación de 34,46%, 25,71% y 13,09% respectivamente. En el caso del mercado Colombiano se evidencia un 36,67 % de crecimiento en el período 2011 - 2012, al pasar de 174.465 a 238.436.

1.2 Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico

De acuerdo con PLANDETUR 2020, las estrategias planteadas para la consecución de los objetivos y políticas gubernamentales son las siguientes:

- a. Fortalecimiento de la actividad turística sostenible de Ecuador en los ámbitos económicos, sociales, institucionales y estrategias turísticas del Plan políticos del país.
- b. Establecimiento de un sistema adecuado de gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria, el adecuado manejo territorial, la gestión descentralizada, la mejora de procesos y la generación y aplicación de normas claras para todos los actores.
- c. Transformación del sistema turístico ecuatoriano hacia el turismo sostenible, de forma integral y pionera a través de un proceso gradual de inclusión de criterios de sostenibilidad en sus actividades y a todo nivel, que fortalezcan el patrimonio social y natural.
- d. Instrumentalización de la actividad turística para contribuir en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que permita extender los

beneficios de la actividad a las empresas, comunidades e instituciones turísticas y relacionadas, y a la sociedad ecuatoriana para el disfrute de la recreación y el turismo social; con la integración de productos y servicios locales en la cadena de valor del turismo, fomento de la equidad de género, la reducción de la pobreza, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la generación de sinergias para la sostenibilidad.

- e. Desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos.
- f. Innovación de productos turísticos, planificación de mercadeo estratégico y operativo y gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad.
- g. Fortalecimiento de la microempresa, pequeñas empresas, de redes de MyPE's y comunidades turísticas y proveedoras de suministros y servicios complementarios para la industria turística.
- h. Desarrollo de inteligencia e información estratégica y operativa permanente, tanto del mercado como de la gestión del turismo, para el desarrollo eficiente del turismo sostenible en Ecuador.
- i. Fortalecimiento y sistematización de la gestión de promoción y mercadeo turístico de Ecuador, que facilite el acceso eficaz a los mercados principales nacionales e internacionales; que incluya la colaboración de los actores del sector, y realice seguimiento y evaluación de los resultados de la gestión.

- j. Capacitación y formación integral en turismo sostenible, tanto a nivel de sensibilización de la sociedad civil en general como en la adquisición de conocimientos técnicos profesionales y competencias laborales del turismo.
- k. Establecimiento de mecanismos de consecución de fondos, incentivos económicos y mecanismos financieros y no financieros sistemas de micro crédito y de dinamización empresarial adecuados que permitan viabilizar la ejecución de Ministerio de Turismo financieros, micro-los programas para el turismo sostenible definidos en el PLANDETUR 2020.

1.3 Estrategia Regional de Desarrollo Turístico

El Gobierno de la Provincia de Pichincha ha diseñado el Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha, en el cual se detalla algunos proyectos para las diferentes parroquias de los cantones que conforman la provincia y que ayudarán a fortalecer el desarrollo turístico de cada zona. En lo que se relaciona con la parroquia Cutuglagua del cantón Mejía las estrategias parroquiales son las siguientes:

- Capacitación para la formación de líderes.
- Capacitación sobre relaciones humanas a la comunidad.
- Plan de legalización de organizaciones sociales.
- Promoción de microempresas.
- Estudios de los sistemas de agua potable para los barrios: Florencia, S. Alfonso, S. Francisco.
- Construcción de 3 sistemas de agua potable en los barrios: Tambo1-2, S. Ignacio.
- Mejoramiento de los sistemas de agua en los barrios: Aida Palacios, Santiago Roldós, El Belén.

- Construcción de 12 Km. de alcantarillado en los barrios: S. Diego, S. José 1 etapa, Rosario 1-2-3.
- Elaboración de estudios de los sistemas de alcantarillado para los barrios: Florencia, S. Diego 2-3.
- Mejoramiento de los sistemas de alcantarillado en los barrios: Aymesa, Joya 1, S. Isabel.
- Ampliación del recorrido del carro recolector de basura.
- Instalación de 10 basureros públicos en los barrios: A. Palacios, La Florencia, S. Francisco 3, Tambo 1-2. (Consejo del Gobierno Provincial de Pichincha, 2010)

De la misma manera, el Gobierno del Cantón Mejía, desarrolló el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Mejía. (PEDTS-M), en el cual se detallan algunos proyectos que están orientados dentro de cada línea estratégica propuesta. Las líneas estratégicas son:

- Gobernanza del sistema de turístico local
- Desarrollo de destinos y facilitación turística
- Mercado y promoción turística
- Formación y capacitación del recurso humano
- Medidas transversales de la gestión

Tabla 73

Proyectos regionales de las líneas estratégicas del cantón Mejía

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO Y/O ACTIVIDAD
Gobernanza del Sistema Turístico	1. 1.1. Creación de Comités técnicos por núcleos y unidades turísticas en cada zona 1.1.2. Conformación e Institucionalización de comisiones de turismo en

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

Local	<p>las Juntas Parroquiales</p> <p>1.1.3. Conformación de las Mesas de Turismo por Vocación Sectoriales</p> <p>1.1.4. Conformación de las Organizaciones de Destino Regional Local</p> <p>1.1.5. Constitución del Comité y/o Concejo Superior de Gestión Turística</p> <p>1.1.6. Institucionalización del Comité y/o Cámara de gestión privada</p> <p>1.1.7. Reestructuración e Institucionalización de las Unidades Operativas de la DIRTUR</p> <p>1.1.8. Creación de la Secretaria Técnica como Unidad Coordinadora General</p> <p>1.1.9. Articulación del organigrama DIRTUR al esquema funcional por procesos municipal</p> <p>1.1.10. Implementación de las Matrices - Registro de Recursos y Servicios locales</p> <p>1.1.11. Convalidación e Implementación de los Estándares del Servicio Rural Local</p> <p>1.1.12. Desarrollo de las Competencias Turísticas por organizaciones de destino.</p> <p>1.1.13. Implementación de la política turística de desarrollo sostenible del cantón</p> <p>1.1.14. Articulación del modelo de gestión local al nuevo esquema de manejo del ministerio de Turismo.</p> <p>1.1.15. Consolidación de la UC1 de cómo centro de servicios y distribución turística interna</p> <p>1.1.16. Consolidación de la UC2 cómo centro de facilitación y distribución turística oriental</p> <p>1.1.17. Consolidación de la UC3 cómo centro de facilitación y distribución turística occidental</p> <p>1.1.18. Normativa de Regulación para Publicidad y Rotulación en el área histórica y a nivel cantonal</p> <p>1.1.19. Normativa de impulso y control para el desarrollo del turismo rural.</p>
Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística	<p>2.1.1. Consolidación y Ejecución del Proyecto Paisajes Rurales Armónicos en el valle del pedregal.</p> <p>2.1.2. Sociabilización y Desarrollo de la Propuesta Revitalización de las Estaciones del Ferrocarril</p> <p>2.1.3. Sociabilización e Implementación de la Propuesta y Puesta en Valor Turística de la Producción Agro artesanal Comunitaria del Mortiño de Loreto del Pedregal</p> <p>2.1.4. Propuesta y Formulación del Proyecto Reserva Recreacional de Agua Tesalia</p> <p>2.1.5. Rediseño e Implementación del Proyecto La Calera articulado a la Propuesta Reserva Recreacional de Agua Tesalia.</p> <p>2.1.6. Armonización y Dinamización Turística de los Segmentos Recuperados del Camino del Inca en la ZOA</p> <p>2.1.7. Propuesta e Implementación del Centro Turístico y Mercado Artesanal en la Plataforma de Transferencia Intercantonal</p> <p>2.1.8. Propuesta y Desarrollo de la Canasta de Comercialización de Productos Turísticos - Artesanales Locales ligadas a la ZOA (Cultura Chagra)</p>

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

	<p>2.1.9. Conformación de los Centros de Transferencia y Operación en las Estaciones del Tren</p> <p>2.1.10. Creación y Establecimiento del santuario ecológico el pugro articulado al programa de reservas de montaña.</p>
Mercado y Promoción Turística	<p>3.1.1. Desarrollo del Sistema de Información y Estadísticas Turísticas Cantonal</p> <p>3.1.2. Adjudicación y Desarrollo del Plan de Marketing Turístico Local</p> <p>3.1.3. Consolidar y Posesionar la Marca Turística del Cantón Diseñada en el Plan de Marketing</p> <p>3.1.4. Desarrollo de un Sistema de Comercialización y Reserva Público - Privado</p> <p>3.1.5. Establecimiento del calendario de festividades turísticas culturales a nivel cantonal.</p> <p>3.1.6. Generación de la política de uso técnico de fondos para la promoción y difusión de manifestaciones culturales tradicionales inmateriales del cantón.</p> <p>3.1.7. Establecimiento del límite de capacidad de carga turística para la ZOA.</p> <p>3.1.8. Establecimiento del límite de capacidad de carga turística para la ZOT.</p> <p>3.2.1. Establecimiento del Plan Operativo de Viajes de Familiarización de la Zona Occidental de Transición</p> <p>3.2.2. Aplicación y Desarrollo de la Campaña Promocional de Destino generada en el Plan de Marketing</p> <p>3.2.3. Implementación y Operativización de la Red de puntos de Información y Operación Turística Cantonal</p> <p>3.2.4. Conformación del Fondo de Recursos Económicos Público y Privado de Promoción y Comercialización de Destino</p> <p>3.2.5. Diseño e Implementación de Certificaciones y Acreditaciones por Buenas Prácticas Turísticas</p> <p>3.2.6. Implementación de reconocimientos para Emprendimientos Efectivos del Cantón</p> <p>3.2.7. Evaluación y Programación de la Participación en Ferias y Eventos Nacionales</p> <p>3.2.8. Propuesta de Participación en Ferias Turísticas Internacionales</p> <p>3.2.9. Creación y Operativización del Observatorio Turístico cantonal</p> <p>3.2.10. Establecimiento del Plan Operativo de Viajes de Familiarización de la Zona Oriental Alta</p> <p>3.2.11. Programación de la Web de Turismo por Destinos y Productos Turísticos</p> <p>3.2.12. Campañas de comunicación en destino dirigidas a los visitantes in situ y a la población local</p> <p>3.2.13. Campañas de sensibilización buscando el apoyo de la población local y su implicación como agente activo en el desarrollo turístico local (concienciación turística de la comunidad local).</p> <p>3.2.14. Campaña de comunicación Machachi ciudad segura.</p>
Formación y Capacitación del Recurso Humano	<p>4.1.1. Reestructuración de los Programas de Capacitación por Vocaciones y Modalidades Zonales</p> <p>4.1.2. Articulación del modelo de competencias técnicas y malla</p>

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

	<p>curricular en los programas de capacitación turística</p> <p>4.1.3. Capacitación del Proceso de Planificación y Unidades de Destino Turístico Cantonal</p> <p>4.1.4. Capacitación del Recurso Humano Según el modelo de Competencias Turísticas Laborales y Modelos de Gestión Local</p> <p>4.1.5. Acreditación y certificación de competencia laborales del recurso humano orientado al prestación de servicios turísticos</p> <p>4.1.6. Generación de Capacidades Locales de Servicio Hotelero y Extrahotelero</p> <p>4.1.7. Creación de la Guía de Formación Turística Pedagógica por Niveles Escolares</p> <p>4.1.8. Implementación del proyecto de formación "pequeño turista"</p> <p>4.2.1. Formación de Estaciones Agroecológicas por Vocación Comunitaria en la Zona Occidental de Transición</p> <p>4.2.2. Formación y Desarrollo de Reservas de Montaña Comunitarias en la Zona Oriental Alta</p> <p>4.2.3. Formación y Aplicación de la Matriz de Recursos Turísticos y Registro de Servicios Locales</p> <p>4.2.4. Establecimiento del Programa de Desarrollo de las Escuelas Ambientales de la Zona Occidental de Transición</p> <p>4.2.5. Conformación de la Unidad Empresarial Turística Articulada al Centro de Gestión Empresarial</p> <p>4.2.6. Programas de formación optativo para la aplicación de PYMES líneas de crédito gubernamental y/o privado</p> <p>4.2.7. Formación de emprendedores e incubación de MIPYMES orientados al sector turístico según la vocación zonal del destino</p> <p>4.2.8. Desarrollo del turismo rural e implementación de las operaciones ecuestres como modalidad base para emprendimientos</p> <p>4.2.9. Generación y desarrollo de rutas alimentarias y gastronómicas.</p> <p>4.2.10. Desarrollo de la canasta de productos turísticos orientados a la aventura.</p>
<p>Medidas Transversales de Gestión Sociocultural y Ambiental</p>	<p>5.1.1. Impulso y articulación turística a la gestión del centro histórico de Machachi y el patrimonio tangible del cantón</p> <p>5.1.2. Articulación turística en el inventario de patrimonio cultural del cantón.</p> <p>5.1.3. Articulación turística en la recuperación de los segmentos Qhapaq Ñan del cantón</p> <p>5.1.4. Impulso y articulación turística a la normativa de declaratoria, protección y gestión del centro histórico de Machachi y el patrimonio cultural tangible del cantón</p> <p>5.1.5. Articulación turística en la rehabilitación urbana arquitectónica de los puntos patrimoniales de la ciudad de Machachi.</p> <p>5.1.6. Articulación turística en la propuesta de implementación del parque lineal y recreacional Quebrada del Timbug</p> <p>5.1.7. Articulación turística Implementación de la Plaza pública abierta en el mercado central.</p> <p>5.1.8. Desarrollo de propuesta turística y cultural para la puesta en valor turístico del edificio patrimonial escuela católica Mariano Negrete, escuela Isabel Yáñez, Luis Felipe Borja, colegio nacional Machachi,</p>

unidad educativa Santa Luisa de Marillac, haciendas Chisinche (Casa de la Marquesa de Solanda) y Antonio de Uyumbicho, casa de la familia Albuja en Aloasí, palacio municipal, sector el obelisco de Aloag, iglesia Matriz de Machachi, Santuario de la Virgen de los Dolores - Aloasí, Iglesia de Tucuso, Iglesia de Aloag y Iglesia de Uyumbicho), y del centro agrícola y ganadero del cantón mejía.

5.1.9. Desarrollo de propuesta turística y cultural para la puesta en valor turístico del patrimonio socio cultural "Capilla de la Virgen de las Mercedes" y el Monumento "El Poder Brutal".

5.1.10. Desarrollo de la propuesta turística y cultural para la puesta en valor turística cultural de la Feria Dominical de la ciudad de Machachi

5.1.11. Impulso al reconocimiento Institucional de Machachi como Ciudad Patrimonio Cultural del Ecuador

5.1.12. Replica del proceso de rehabilitación arquitectónica en la ciudad de Tambillo (Antiguo Carretero García Moreno).

5.1.13. Impulso y articulación turística en la Ordenanza y delimitación de sitios arqueológicos para el uso y ocupación del suelo del Cantón Mejía.

5.1.14. Articulación e Impulso a la implementación del Plan Integral de Protección y Puesta en valor del patrimonio material e inmaterial del cantón Mejía.

5.1.15. Puesta en valor turístico de las fiestas de tradición socio-cultural del cantón

5.1.16. Impulso al reconocimiento Patrimonial de la Cultura Chagra y Machachi como la capital del chagra y del paseo procesional del chagra como patrimonio cultural intangible de la nación

5.1.17. Impulso a la revalorización de la Gastronomía tradicional local, Música, Literatura, Juegos y saberes tradicionales y ancestrales

Fuente: Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón mejía. (PEDTS-M)

2. Políticas Regionales

A continuación se describen algunas políticas regionales:

PLANDETUR 2020

Las políticas para el turismo en Ecuador, se detallan en PLANDETUR, están lideradas por el Ministerio de Turismo de Ecuador, y son:

- El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

- La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.
- Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
- Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
- Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integrada.
- Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.
- Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

PLAN GENERAL DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

De acuerdo con el Plan General de Desarrollo de la provincia de Pichincha las políticas en relación con el turismo son:

- Impulsar el desarrollo del turismo a través del mejoramiento de la competitividad del sector.
- Convertir al sector turismo en el eje de la actividad de obra pública estatal y municipal (infraestructura vial y de servicios básicos), así como en la

preservación del medio ambiente, para que éstas se orienten primordialmente a favorecer a la actividad turística.

- Apoyar la concertación entre los sectores público y privado, donde los diferentes actores (municipios, consejos provinciales, inversionistas privados, comunidades, organizaciones sociales tanto urbanas como rurales), construyan colectivamente las líneas estratégicas del sector, a base del acuerdo de voluntades.
- Diversificar la oferta turística tanto interna como externa, a través del conocimiento de los atractivos que posee la provincia y crear facilidades para el acceso y la permanencia de visitantes.
- Impulsar la descentralización del sector y promover la ejecución de programas y proyectos de desarrollo turístico en forma ordenada y armónica, especialmente en las áreas de ecoturismo, turismo cultural, científico o académico, de salud, de naturaleza, rural, gastronómico, congresos, convenciones y otros.(Consejo del Gobierno Provincial de Pichincha, 2010)

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN MEJÍA

La nueva visión administrativa del turismo del cantón Mejía establece un nuevo esquema estructural turístico en el cual se plantea lineamientos de operación técnica así como fortalecimiento de las unidades o departamentos que accionan procesos de descentralización turística.

Según la ordenanza aprobada el 9 de octubre de 2008, la organización del Municipio del cantón Mejía tiene tres tipos de procesos y niveles:

- Procesos gobernantes o estratégicos (nivel directivo/ejecutivo).
- Procesos habilitantes o de apoyo (nivel de apoyo administrativo y asesor).

- Proceso de valor agregado (nivel operativo).

Dentro de esta organización, a la DIRTUR le corresponde realizar procesos operativos que generen valor agregado y/o desarrollo turístico local en función de: Desarrollar de manera planificada la industria turística en el Cantón Mejía, con la participación activa de los diferentes actores sociales, a fin de coadyuvar al fortalecimiento social, económico, de fuentes de trabajo y ambiental - Art. 51. Ordenanza de procesos institucionales, misión DIRTUR”.- Adicional definen la Base legal para el funcionamiento de la DIRTUR en relación al Art. 14, numeral 9 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal; Art. 9, literal n, Ley de Descentralización del Estado y Participación Social; Art. 3, literal b, Art. 16, 38 y 59 de la Ley de Turismo ((MUNICIPIO CANTÓN MEJÍA, 2009)

Por lo expuesto anteriormente, se busca establecer presupuestos anuales estimados para dinamizar el turismo en el cantón, apegados a las ordenanzas aprobadas.

3. Bases para el Desarrollo del Turismo Nacional y Regional

Las bases estratégicas del turismo en Ecuador están compuestas por programas, proyectos y actividades del PLANDETUR 2020. Cada uno de éstos tiene aplicación nacional y regional, con las adecuaciones pertinentes que se deban realizar según el diseño específico del Plan, previsto para la siguiente etapa. (PLANDETUR 2020 - PNUD, 2007)

Tabla 74***Programas y proyectos de las bases estratégicas del turismo nacional y regional***

Programa	Proyecto
1.1 Organización y Fortalecimiento Institucional del Sector Turístico en Ecuador	1.1.1 Reestructuración institucional del MINTUR
	1.1.2 Mejora de procesos
	1.1.3 Sistema de seguimiento y monitoreo de PLANDETUR 2020
	1.1.4 Fortalecimiento a los sectores Privado y Comunitario del turismo ecuatoriano
	1.1.5 Plan de comunicación corporativa del MINTUR
	1.1.6 Fortalecimiento del turismo sostenible en Galápagos
1.2 Fortalecimiento a la descentralización turística	1.2.1 Consolidación de la descentralización y la institucionalidad del Turismo
1.3 Coordinación interinstitucional para el turismo sostenible	1.3.1 Incidencia del turismo sostenible en la Agenda política y económica del Ecuador
	1.3.2 Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo
	1.3.3 Foros de fiscalización al desarrollo del turismo sostenible
	1.3.4 Coordinación para una aplicación progresiva de la Responsabilidad Social Corporativa
	1.3.5 Coordinación para conectividad

	turística y accesibilidad hacia el Ecuador
1.4 Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo sostenible	<p>1.4.1 Normativas por actividades turísticas</p> <p>1.4.2 Normativa por líneas de producto</p> <p>1.4.3 Seguridad jurídica</p>
1.5 Sistema de información estratégica para el Turismo del Ecuador (SIETE)	<p>1.5.1 Reestructuración del Inventario de Turismo del Ecuador</p> <p>1.5.2 Creación de un sistema de registro automatizado</p> <p>1.5.3 Optimización del sistema de estadísticas turísticas del Ecuador y de la cuenta satélite de turismo del Ecuador</p> <p>1.5.4 Creación de un sistema de observatorios turísticos por destinos</p> <p>1.5.5 Unidad de inteligencia de mercados</p>
1.6 Consolidación de la seguridad integra del turismo	<p>1.6.1 Plan de actuación de crisis para el turismo</p> <p>1.6.2 Medidas preventivas para mejorar la seguridad para el turismo</p> <p>1.6.3 Fortalecimiento de la policía para el turismo</p>
2.1 Ordenamiento para el turismo sostenible	<p>2.1.1 Plan nacional de ordenamiento territorial para el turismo sostenible</p> <p>2.1.2 Planes de ordenamiento turístico</p>

	en destinos regionales
2.2 Facilitación turística	<p>2.2.1 Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural</p> <p>2.2.2 Red urbana de centros de asistencia turística y centros de facilitación</p> <p>2.2.3 Red nacional de puntos de información turística en estaciones de servicio de los corredores, zonas rurales y sitios de patrimonio cultural</p>
2.3 Desarrollo de destinos turísticos	<p>2.3.1 Ejecución de planes cantonales de dinamización turística</p> <p>2.3.2 Integración de los sitios de patrimonio cultural y de los centros de turismo comunitario a los destinos turísticos regionales</p> <p>2.3.3 Consolidación de la cadena de valor para el turismo sostenible</p> <p>2.3.4 Consumo de productos ecológicos locales por los turistas</p> <p>2 3 5 Plan Turístico Binacional Ecuador – Perú La Ruta del Spondylus</p> <p>2.3.6. Desarrollo del componente turístico del proyecto Qhapaq Ñan – Camino Principal Andino</p>
2.4 Infraestructura turística	2.4.1 Plan de dotación de servicios básicos en la red nacional de

	<p>conectividad y destinos turísticos</p> <p>2.4.2 Plan de mejoramiento vial de los corredores turísticos nacionales</p> <p>2.4.3 Plan nacional de equipamiento turístico en terminales terrestres, aéreos y acuáticos</p>
2.5 Turismo sostenible en áreas protegidas	<p>2.5.1 Planificación para el manejo del turismo sostenible en el SNAP</p> <p>2.5.2 Ejecución de proyectos piloto en turismo sostenible en AP'</p> <p>2.5.3 Plan piloto de aplicación de la Alianza Global para el Turismo Sostenible– GSTA</p> <p>2.5.4 Destinos biodiversos: Conservación de la biodiversidad por el turismo</p>
2.6 Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador	<p>2.6.1 Dotación de servicios básicos para los CTC y sus comunidades</p> <p>2.6.2 Gestión del territorio de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que se desarrollan el turismo.</p> <p>2.6.3 Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo del Ecuador</p> <p>2.6.4 Impulso a la certificación de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo sostenible</p>

	2.6.5 Consolidación institucional y desarrollo organizativo del turismo comunitario
	2.6.6 Desarrollo del marco legal para el turismo comunitario del Ecuador
	2.6.7 Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario
	2.6.8 Fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario del Ecuador
	2.6.9 Iniciativas productivas para el fomento al crédito a centros de turismo comunitario del Ecuador
2.7 Turismo de Naturaleza y Comunitario	2.7.1. Ejecución del programa piloto de Turismo de Naturaleza y Comunitario – Zona Sur del Ecuador
	2.7.2. Estudios de viabilidad para la ejecución de programas en destinos del Ecuador
	2.7.3. Puesta en marcha y ejecución de los programas de turismo de naturaleza y comunitarios viables
3.1 Innovación de productos turísticos	3.1.1 Innovación de productos turísticos
	3.1.2 Portal de ofertas turísticas del Ecuador
3.2 Fortalecimiento del marketing	3.2.1 Evaluación y actualización

turístico del Ecuador	<p>periódica del Plan de Marketing Turístico del Ecuador para el mercado internacional</p> <p>3.2.2 Plan de Marketing Turístico del Ecuador para el mercado interno</p>
4.1 Educación y formación en turismo sostenible	<p>4.1.1 Incorporación de los principios de turismo sostenible en la malla curricular de escuelas y colegios</p> <p>4.1.2 Calidad en la educación superior en turismo</p> <p>4.1.3 Sensibilización ciudadana en turismo sostenible</p>
4.2 Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible	<p>4.2.1 Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos</p> <p>4.2.2 Complemento a la educación formal para personal técnico y administrativo del sector turístico</p>
5.1 Fondo de desarrollo turístico sostenible	<p>5.1.1 Creación del fondo de desarrollo para el turismo sostenible</p> <p>5.1.2 Unidad de gestión de portafolios para el desarrollo del turismo sostenible del Ecuador</p> <p>5.1.3 Gestión de fondos para iniciativas públicas de turismo sostenible</p> <p>5.1.4 Gestión de fondos para iniciativas privadas de turismo sostenible</p>

	5.1.5 Gestión de fondos para iniciativas comunitarias de turismo sostenible
5.2 Apoyo a la microempresa turística sostenible y cadenas de valor	<p>5.2.1 Turismo para todos: Microempresas turísticas, microcrédito, y reducción de la pobreza</p> <p>5.2.2. Sistema de incubación de micro empresas turísticas y encadenamiento entre proveedores</p> <p>5.2.3. Fortalecimiento de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas hoteleras</p>
6.1 Responsabilidad social corporativa en el sistema turístico	6.1.1 Modelo de responsabilidad social corporativa en turismo
6.2 Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural	<p>6.2.1 Turismo social y ocio como un derecho ciudadano</p> <p>6.2.2 Recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible desde el turismo sostenible</p> <p>6.2.3 Esquema de la prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en la industria</p> <p>6.2.4. Sistema Nacional de Expresiones Culturales para Turismo</p>
6.3 Medidas transversales del turismo en la gestión ambiental para la conservación y el manejo sostenible del	6.3.1 Paisajes armónicos: Medidas para evitar la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo

patrimonio cultural

turístico

6.3.2 Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: Optimización del uso de los recursos naturales y minimización de la contaminación del ambiente por el sector turístico

Fuente: PLANDETUR 2020

II.- ESTRATEGIA GENERAL DEL PLAN MAESTRO

1. Objetivo General

Aprovechar el potencial turístico para la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía, a través de un análisis de los resultados obtenidos en la investigación del mercado y la utilización de métodos de análisis multicriterios.

2. Objetivos Específicos

- Diseñar una estrategia general de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua en base a la información obtenida en el estudio de mercado realizado en la zona.
- Definir programas y proyectos para el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, en base a la aplicación de métodos de análisis multicriterios.
- Diseñar estrategias de marketing para la promoción turística de la parroquia Cutuglagua.

3. Estrategias de Acción

Para iniciar el desarrollo de las estrategias de acción, se utilizará una herramienta cuantitativa de apoyo denominada técnica de análisis multicriterio, con el fin de analizar, seleccionar, priorizar, ordenar y jerarquizar diferentes factores o alternativas de cada atractivo turístico de la zona. Esta información se podrá obtener de la ficha levantada del inventario turístico de la zona.

La técnica de Análisis Multicriterio AHP es un método desarrollado por el matemático Thomas Saaty, y consiste en construir un modelo jerárquico de tres niveles: metas, criterios (i) y posibles alternativas (j).

Luego de construido el modelo jerárquico, se asignan valores a cada criterio y se realiza comparaciones pares de cada alternativa, para medir como contribuye cada elemento a la jerarquización de nivel superior.

Los pasos para construir este modelo son los siguientes:

- a. Definir las metas, criterios y alternativas
- b. Desarrollar la matriz de comparación por pares MCP de las alternativas por cada uno de los criterios con la siguiente escala:

1	Igualmente importante	Dos actividades contribuyen equitativamente al objetivo
2	Débil o leve	El valor intermedio se aplica cuando la segunda alternativa es preferida a la primera
3	Moderadamente importante	La experiencia y el juicio favorecen ligeramente una actividad sobre otra
4	Moderado	El valor intermedio se aplica cuando la segunda alternativa es preferida a la primera
5	Fuertemente importante	La experiencia y el juicio favorecen fuertemente una actividad sobre otra
6	Fuerte	El valor intermedio se aplica cuando la segunda alternativa es preferida a la primera

7	Muy fuertemente importante	Una actividad se favorece muy fuertemente sobre otra
8	Muy fuerte	El valor intermedio se aplica cuando la segunda alternativa es preferida a la primera
9	Extremadamente importante	La evidencia a favor de una actividad sobre otra es lo más alto posible de la afirmación

Fuente: RACSAM - Analytic Hierarchy/Network Process

- c. Desarrollar la matriz normalizada dividiendo cada número de la columna para la suma total de la matriz de comparación por pares.
- d. Calcular el promedio de cada fila de la matriz normalizada. Este promedio representa el vector de priorización de la alternativa en relación con el criterio.
- e. Las opiniones que se detallan en la matriz de comparación se analizan con el coeficiente de consistencia, si el CR es menos a 0,10 el resultado es aceptable, si el CR es mayor a 0,10 las opiniones deben ser reconsideradas.
- f. Luego de ejecutada los pasos b, c, d, e, los resultados son agrupados en una matriz de prioridad de alternativas.
- g. Desarrollar una matriz de comparación similar a la que se hizo en el punto b.
- h. Desarrollar un vector de priorización global, el cual debe multiplicar al vector de priorización de criterios y por la matriz de prioridad de alternativas.

Utilizando el procedimiento descrito en los literales a, b, c, d, e, f, g, h, se desarrolló las matrices descritas y se muestra a continuación:

3.1 Análisis de los criterios naturales – Saaty eco naturales

Los criterios econaturales que se evaluaron fueron los siguientes:

- Calidad de senderos
- Agua
- Energía
- Especies de fauna de interés turístico
- Especies de flora de interés turístico
- Manejo de áreas naturales
- Manejo de desechos
- Aguas servidas
- Educación Ambiental
- Paisaje

Se evaluó cada uno de los criterios con las alternativas de la matriz de comparación por pares MCP, utilizando la escala propuesta y se obtuvo la siguiente información:

Tabla 75

Saaty econaturales

	Calidad de senderos	Agua	Energía	Especies de fauna de interés turístico	Especies de flora de interés turístico	Manejo de áreas naturales	Manejo de desechos	Aguas servidas	Educación Ambiental	Paisaje	SUMA	IMPORTANCIA RELATIVA	PONDERACIÓN POR IMPORTANCIA DEL TIPO DE FACTOR	POSICIÓN
34,48%	1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	1	1	0,2	0,1	4	1,38%	0,48%	10
Calidad de senderos	1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	1	1	0,2	0,1	4	1,38%	0,48%	10
Agua	9	1	9	7	7	5	7	8	7	1	61	21,12%	7,28%	1
Energía	5	0,1	1	7	7	5	1	3	7	0,1	36	12,54%	4,33%	4
Especies de fauna de interés turístico	9	0,1	0,1	1	1	0,1	7	6	5	1	30	10,53%	3,63%	5
Especies de flora de interés turístico	9	0,1	0,1	1	1	0,1	7	6	5	1	30	10,53%	3,63%	6
Manejo de áreas naturales	9	0,2	0,2	7	7	1	5	6	7	0,1	43	14,72%	5,07%	3
Manejo de desechos	1	0,1	1	0,1	0,1	0,2	1	7	7	0,1	18	6,15%	2,12%	7
Aguas servidas	1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	1	5	0,1	8,2	2,85%	0,98%	8
Educación Ambiental	5	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	1	0,1	7,3	2,53%	0,87%	9
Paisaje	7	1	8	1	1	9	8	7	8	1	51	17,65%	6,09%	2
											289	100,00%		

Fuente: Matriz Multicriterios PUCE
Elaborado por: Saskia Silva

De acuerdo con la ponderación resultante de esta matriz, los factores econaturales prioritarios son: agua, paisaje, manejo de áreas naturales, energía y especies de fauna de interés turístico.

3.2 Análisis de los criterios socioculturales – Saaty socioculturales

Los criterios socioculturales que se evaluaron fueron los siguientes:

- Festividades
- Integración con comunidades vecinas

- Contribución del turismo al Desarrollo local
- Conservación Patrimonio Histórico - Cultural
- Gastronomía
- Artesanía
- Apropiación y valoración de atractivos

Se evaluó cada uno de los criterios con las alternativas de la matriz de comparación por pares MCP, utilizando la escala propuesta y se obtuvo la siguiente información:

Tabla 76

Saaty socioculturales

	Festividades	Integración con comunidades vecinas	Contribución del turismo al Desarrollo local	Conservación Patrimonio Histórico - Cultural	Gastronomía	Artesanía	Apropiación y valoración de atractivos	SUMA	IMPORTANCIA RELATIVA	PONDERACIÓN POR IMPORTANCIA DEL TIPO DE FACTOR	POSICIÓN
24,14%											
Festividades	1	0,111	0,11	0,2	1	0,3	0,143	2,9	2,53%	0,61%	7
Integración con comunidades vecinas	9	1	1	1	4	4	1	21	18,30%	4,42%	4
Contribución del turismo al Desarrollo local	9	1	1	0,333	7	7	1	26,3	22,95%	5,54%	2
Conservación Patrimonio Histórico - Cultural	5	1	1	1	7	7	0,143	22,1	19,30%	4,66%	3
Gastronomía	1	0,25	0,14	0,143	1	1	0,143	3,68	3,21%	0,77%	6
Artesanía	3	0,25	0,14	0,143	1	1	0,143	5,68	4,95%	1,19%	5
Apropiación y valoración de atractivos	7	1	3	7	7	7	1	33	28,76%	6,94%	1
								115	100,00%		

Fuente: Matriz Multicriterios PUCE

Elaborado por: Saskia Silva

De acuerdo con la ponderación resultante de esta matriz, los factores socioculturales prioritarios son: apropiación y valoración de atractivos, contribución del turismo al desarrollo local, conservación de patrimonio histórico e integración con comunidades vecinas.

3.3 Análisis de los criterios administrativos – Saaty administrativos

Los criterios administrativos que se evaluaron fueron los siguientes:

- Grado de organización comunitaria
- Políticas y Planificación
- Intervención externa
- Administración, dirección y liderazgo
- Percepción de la Calidad
- Promoción y Comercialización
- Diferenciación del producto turístico
- Capacitación
- Seguridad para el turista
- Accesibilidad
- Diversificación de la oferta de servicios
- Presión de la demanda turística en los recursos

Se evaluó cada uno de los criterios con las alternativas de la matriz de comparación por pares MCP, utilizando la escala propuesta y se obtuvo la siguiente información:

Tabla 77

Saaty administrativos

	Grado de organización comunitaria	Políticas y Planificación	Intervención externa	Administración y dirección	Percepción de la Calidad	Promoción y Comercialización	Diferenciación del producto turístico	Capacitación	Seguridad para el turista	Accesibilidad	Diversificación de la oferta de servicios	Presión de la demanda turística en los recursos	SUMA	IMPORTANCIA RELATIVA	PONDERACIÓN POR IMPORTANCIA DEL TIPO DE FACTOR	POSICIÓN
41,38%																
Grado de organización comunitaria	1	5	9	5	3	3	1	5	3	0,14	0,33	9	44,48	11,63%	4,81%	3
Políticas y Planificación	0,20	1	9	5	6	0	0,33	7	6	0,33	0,33	7	42,40	11,09%	4,59%	4
Intervención externa	0,11	0,11	1	8	6	7	0,13	7	0,13	0,20	0,13	0,20	30,00	7,84%	3,25%	8
Administración, dirección y liderazgo	0,20	0,20	0,13	1	8	0,13	3	6	7	0,20	3	7	35,85	9,37%	3,88%	6
Percepción de la Calidad	0,33	0,17	0,17	0,13	1	0,50	0,20	0,17	0,20	0,17	0,20	5	8,23	2,15%	0,89%	11
Promoción y Comercialización	0,33	5,00	0,14	8	2	1	5	3	0,14	7	4	3	38,62	10,10%	4,18%	5
Diferenciación del producto turístico	1	3	8	0,33	5	0,20	1	5	0,20	0,14	0,20	5	29,08	7,60%	3,15%	9
Capacitación	0,20	0,14	0,14	0,17	6	0,33	0,20	1	0,20	0,14	5	3	16,53	4,32%	1,79%	10
Seguridad para el turista	0,33	0,17	8	0,14	5	7	5	5	1	5	4	6	46,64	12,20%	5,05%	2
Accesibilidad	7	3	5	5	6	0,14	7	7	0,20	1	0,25	6	47,59	12,44%	5,15%	1
Diversificación de la oferta de servicios	3	3	8	0,33	5	0,25	5	0,20	0,25	4	1	5	35,03	9,16%	3,79%	7
Presión de la demanda turística en los recursos	0,11	0,14	5	0,14	0,20	0,33	0,20	0,33	0,17	0,17	0,20	1	8,00	2,09%	0,87%	12
													382,44	100,00%		

Fuente: Matriz Multicriterios PUCE

Elaborado por: Saskia Silva

De acuerdo con la ponderación resultante de esta matriz, los factores administrativos prioritarios son: accesibilidad, seguridad para el turista, grado de organización comunitaria, políticas y planificación y percepción de la calidad.

3.4 Jerarquización de factores

Luego del desarrollo de las matrices de comparación por pares, los resultados se agrupan en una matriz de prioridad de alternativas:

Tabla 78

Matriz Jerarquización de factores

FACTORES PARA CALIFICAR UN DESTINO TURISTICO RURAL DE ACUERDO EN FUNCIÓN DE LA DEMANDA	Importancia por grupo de factor	Importancia a total	Tipo de Factor
Agua	21,12%	7,28%	Factor crítico
Apropiación y valoración de atractivos	28,76%	6,94%	
Paisaje	17,65%	6,09%	
Contribución del turismo al Desarrollo local	22,95%	5,54%	
Accesibilidad	12,44%	5,15%	
Manejo de áreas naturales	14,72%	5,07%	
Seguridad para el turista	12,20%	5,05%	Factor importante
Grado de organización comunitaria	11,63%	4,81%	
Conservación Patrimonio Histórico - Cultural	19,30%	4,66%	
Políticas y Planificación	11,09%	4,59%	
Integración con comunidades vecinas	18,30%	4,42%	
Energía	12,54%	4,33%	
Promoción y Comercialización	10,10%	4,18%	Factor de menor relevancia
Administración, dirección y liderazgo	9,37%	3,88%	
Diversificación de la oferta de servicios	9,16%	3,79%	
Especies de fauna de interes turístico	10,53%	3,63%	
Especies de flora de interes turístico	10,53%	3,63%	
Intervención externa	7,84%	3,25%	
Diferenciación del producto turístico	7,60%	3,15%	
Manejo de desechos	6,15%	2,12%	
Capacitación	4,32%	1,79%	
Artesanía	4,95%	1,19%	
Aguas servidas	2,85%	0,98%	
Percepción de la Calidad	2,15%	0,89%	
Educación Ambiental	2,53%	0,87%	
Presión de la demanda turística en los recursos	2,09%	0,87%	
Gastronomía	3,21%	0,77%	
Festividades	2,53%	0,61%	
Calidad de senderos	1,38%	0,48%	

Fuente: Matriz Multicriterios PUCE

Elaborado por: Saskia Silva

De acuerdo con esta matriz, los factores críticos jerarquizados son: agua, apropiación y valoración de activos, paisaje, contribución del turismo al desarrollo local y accesibilidad.

3.5 Criterios

Después de establecida la jerarquización de los factores, se empieza a desarrollar una matriz de comparación similar a la que se hizo anteriormente:

3.6 Jerarquización de Comunidades

Para jerarquizar las comunidades por parroquia, se desarrolla un vector de priorización global, el cual debe multiplicar al vector de priorización de criterios y por la matriz de prioridad de alternativas, en este sentido la matriz de jerarquización de comunidades identifica la aptitud de cada atractivo turístico como se muestra a continuación:

Tabla 80

Matriz Jerarquización de Comunidades

Atractivo turístico	Parroquia	Índice	
Estación Experimental Santa Catalina	Cutuglagua	6,70	ALTA APTITUD
Estación ferrocarril Santa Rosa	Cutuglagua	6,15	ALTA APTITUD
Cascadas Canoa - Hacienda El Turín	Cutuglagua	5,85	MEDIANA APTITUD
Parque Central	Cutuglagua	5,09	MEDIANA APTITUD
Fiestas de Parroquialización	Cutuglagua	4,98	MEDIANA APTITUD
Hacienda Santo Domingo	Cutuglagua	4,93	BAJA APTITUD
Volcán Atacazo	Cutuglagua	4,91	BAJA APTITUD

PROMEDIO	5,52
DESVIACION ESTANDAR	0,72
LIMITE SUPERIOR	6,23
LIMITE INFERIOR	4,80

Fuente: Matriz Multicriterios PUCE

Elaborado por: Saskia Silva

De acuerdo con la matriz descrita, los atractivos turísticos de alta aptitud son: Estación Experimental Santa Catalina, Estación ferrocarril Santa Rosa. Los atractivos turísticos de mediana aptitud son: Cascadas Canoa, Hacienda El Turín, Parque Central, Fiestas de parroquialización y los atractivos de baja aptitud son: Hacienda Santo Domingo y Volcán Atacazo.

Para el desarrollo de los proyectos se procederá a evaluar los criterios de aptitud de los atractivos turísticos.

3.7 Análisis de los criterios de proyectos – Saaty proyectos

Para analizar los criterios de los proyectos, se utiliza la matriz de comparación por pares de acuerdo con los siguientes factores:

- Costo del Proyecto
- Adaptación al entorno natural
- Adaptación al entorno sociocultural
- Impacto en el desarrollo local
- Promoción de Género
- Generación de empleo
- Propicia equidad y participación
- Aptitud como Destino de Turismo Comunitario

Tabla 81*Saaty proyectos*

	Costo del Proyecto	Adaptación al entorno natural	Adaptación al entorno sociocultural	Impacto en el desarrollo local	Promoción de Género	Generación de empleo	Propicia equidad y participación	Aptitud como Destino de Turismo Comunitario	Suma Parcial	Índice de importancia relativa de cada factor
Costo del Proyecto	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	4	5,47%
Adaptación al entorno natural	2	1	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	7	8,84%
Adaptación al entorno sociocultural	2	1	1	0,5	1	0,5	0,3	0,5	7	8,63%
Impacto en el desarrollo local	2	2	2	1	3	2	2	1	15	18,95%
Promoción de Género	2	1	1	0,3	1	0,5	0,3	0,5	7	8,42%
Generación de empleo	2	2	2	0,5	2	1	3	1	14	17,05%
Propicia equidad y participación	2	2	3	0,5	3	0,3	1	1	13	16,21%
Aptitud como Destino de Turismo Comunitario	3	2	2	1	2	1	1	1	13	16,42%
	SUMA								79	100,00%

Fuente: Matriz Multicriterios PUCE

Elaborado por: Saskia Silva

3.8 Análisis de proyectos

Utilizando los criterios de proyectos detallados en el numeral anterior, se inicia el análisis de los proyectos utilizando los siguientes parámetros:

- El proyecto tiene un costo razonable
- El proyecto se adapta al entorno econatural
- El proyecto se adapta al entorno sociocultural

- El proyecto tendrá un impacto en el desarrollo local
- El proyecto fomenta la equidad de género y desarrollo de la mujer
- El proyecto impulsa la generación de empleo
- El proyecto propicia participación y equidad de oportunidades
- Aptitud de la Comunidad como Destino de Turismo Comunitario

Cada parámetro tiene asignado un valor o nota que está relacionada con los factores de la matriz de proyectos mostrada en el numeral 3.7. Los proyectos se priorizan en base un índice, el cual es el resultado de la suma total aplicada a la multiplicación de la nota por el porcentaje asignado a cada parámetro.

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

Tabla 82

Matriz de Proyectos

Criterios referenciales de Evaluación	Escala referencial de evaluación													
El proyecto tiene un costo razonable														
Costo Bajo < 5.000	10													
Costo Medio Entre 5.000 y 10.000	5													
Costo Alto > 10.000	3													
El proyecto se adapta al entorno eco natural														
Totalmente adaptable al entorno natural y paisaje	10													
Afectación media del entorno y paisaje	5													
Deterioro del entorno y del paisaje	1													
El proyecto se adapta al entorno sociocultural														
Respetuoso de modos de vida y tradiciones	10													
Intervención moderada en modos de vida y tradiciones	5													
Deterioro de modos de vida y tradiciones	1													
El proyecto tendrá un impacto en el desarrollo local														
Impacto positivo, mejoramiento de nivel de vida	10													
Impacto medio aprovechamiento de capacidades y recursos	5													
Deterioro del entorno y del paisaje	1													
El proyecto fomenta la equidad de género y desarrollo de la mujer														
Promueve decididamente el desarrollo de la mujer	10													
Promueve medianamente el desarrollo de la mujer	5													
No promueve el desarrollo de la mujer	1													
El proyecto impulsa la Generación de empleo														
Fomenta vigorosamente el empleo de pobladores locales	10													
Fomenta moderadamente el empleo de pobladores locales	5													
Escaso empleo de pobladores locales	1													
El proyecto propicia participación y equidad de oportunidades														
Toda la comunidad accede a oportunidades de mejoramiento	10													
Parte de la comunidad accede a oportunidades de mejoramiento	5													
Se generan oportunidades de mejoramiento solo para pocos	1													
Aptitud de la Comunidad como Destino de Turismo Comunitario														
Alta aptitud de como Destino de Turismo Comunitario	10													
Mediana aptitud como destino de Turismo Comunitario	7													
Baja aptitud como destino de Turismo Comunitario	4													
		El proyecto tiene un costo razonable	El proyecto se adapta al entorno eco natural	El proyecto se adapta al entorno sociocultural	El proyecto tendrá un impacto en el desarrollo local	El proyecto fomenta la equidad de género y desarrollo de la mujer	El proyecto impulsa la Generación de empleo	El proyecto propicia participación y equidad de oportunidades	Aptitud de la Comunidad como Destino de Turismo Comunitario	Índice				
		5,47%	8,84%	8,63%	18,95%	8,42%	17,05%	16,21%	16,42%	1,00				

3.9 Resumen de proyectos

Para priorizar los proyectos detallados en el numeral anterior, se desarrolla una matriz resumen que determina el grado de impacto de los mismos:

Tabla 83

Matriz resumen de proyectos

Prioridad	Parroquia	Proyecto	El proyecto tiene un costo razonable	El proyecto se adapta al entorno eco natural	El proyecto se adapta al entorno sociocultural	El proyecto tendrá un impacto en el desarrollo local	El proyecto fomenta la equidad de género y desarrollo de la mujer	El proyecto impulsa la Generación de empleo	El proyecto propicia participación y equidad de oportunidades	Aptitud de la Comunidad como Destino de Turismo Comunitario	Índice	Impacto
			5,47%	8,84%	8,63%	18,95%	8,42%	17,05%	16,21%	16,42%	1,000	
1	Cutuglagua	Ecoruta en el volcán Atacazo	10	10	8	8	7	5	5	4,91	6,70	Alto
3	Cutuglagua	Ecoaventura en la cascada Canoa	10	10	8	8	1	5	5	5,52	6,29	Alto
2	Cutuglagua	Centro de Interpretación Agroturismo	5	10	8	5	8	5	5	6,70	6,23	Medio
4	Cutuglagua	Rutas del Tren	0	10	8	8	5	5	5	6,15	6,18	Medio

PROMEDIO	6,35
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	0,23
LIMITE SUPERIOR	6,59
LIMITE INFERIOR	6,12

Fuente: Matriz Multicriterios PUCE
Elaborado por: Saskia Silva

Los proyectos de alto impacto son: Ecoruta en el Volcán Atacazo y Ecoaventura en la Cascada Canoa y los proyectos de mediano impacto son: Agroturismo y Rutas del Tren.

3.10 Análisis de los criterios de comercialización – Saaty de comercialización

Para esta matriz los criterios de comercialización que se evaluaron fueron los siguientes:

- Accesibilidad
- Proximidad a centros urbanos de interés turístico
- Diversificación de líneas de Productos Turísticos
- Existencia de Facilidades Turísticas
- Nivel de articulación interna
- Nivel de articulación externa
- Visitación
- Percepción de la calidad de la Gestión turística de productos
- Imagen y posicionamiento definidos
- Apoyo Institucional sectores público, privado y ONG

Al evaluar cada uno de los criterios con las alternativas de la matriz de comparación por pares MCP, utilizando la escala propuesta se obtuvo la siguiente información:

Tabla 84

Saaty comercialización

	Accesibilidad	Proximidad a centros urbanos de interés turístico	Diversificación de líneas de Productos Turísticos	Existencia de Facilidades Turísticas	Nivel de articulación interna	Nivel de articulación externa	Visitación	Percepción de la calidad de la Gestión turística de productos	Imagen y posicionamiento definidos	Apoyo Institucional sectores público, privado y ONG	Suma Parcial	Índice de importancia relativa de cada factor
Accesibilidad	1	1	0,33	0,33	0,13	0,13	0,2	0,14	5	0,1	8,37	3,50%
Proximidad a centros urbanos de interés turístico	1	1	0,11	0,2	0,2	0,33	0,2	0,33	0,2	0,2	3,78	1,58%
Diversificación de líneas de Productos Turísticos	3	9	1	1	0,2	3	0,33	0,33	0,33	0,1	18,34	7,67%
Existencia de Facilidades Turísticas	3	5	1	1	0,33	0,33	0,5	0,2	0,2	0,2	11,77	4,92%
Nivel de articulación interna	8	5	5	3	1	5	0,33	0,33	0,5	0,1	28,31	11,84%
Nivel de articulación externa	8	3	0,33	3	0,2	1	0,2	0,14	0,14	0,1	16,16	6,76%
Visitación	5	5	3	2	3	5	1	0,14	0,14	5	29,29	12,25%
Percepción de la calidad de la Gestión turística de productos	7	5	3	5	3	7	7	1	3	5	46,00	19,24%
Imagen y posicionamiento definidos	0,2	3	3	5	2	7	7	0,33	1	0,1	28,68	11,99%
Apoyo Institucional sectores público, privado y ONG	9	5	7	5	7	7	0,2	0,2	7	1	48,40	20,24%
											239,09	1,00

Fuente: Matriz Multicriterios PUCE

Elaborado por: Saskia Silva

3.11 Jerarquización por factores de comercialización

Luego de ejecutada las matrices de comparación por pares, los resultados se agrupan en una matriz de prioridad de alternativas:

Tabla 85

Matriz Jerarquización Comercialización

	Accesibilidad	Proximidad a centros urbanos de interés turístico	Diversificación de líneas de Productos Turísticos	Existencia de Facilidades Turísticas	Nivel de articulación interna	Nivel de articulación externa	Visitación	Percepción de la calidad de la Gestión turística de productos	Imagen y posicionamiento definidos	Apoyo Institucional sectores público, privado y ONG	
	Fácil	10 Cercano	10 Alta (Más de 3)	10 Alto	10 Alto nivel de articulación	10 Alto nivel de articulación	10 Interés Nacional	10 Excelente	10 Consolidado	10 Integral	10
	Medianamente difícil	5 Moderadamente lejano	5 Media (Entre 2 o 3)	5 Medio	5 Mediano nivel de articulación	5 Mediano nivel de articulación	5 Interés Regional	5 Bueno	5 En proceso de consolidars	5 Parcial	5
	Muy difícil	2 Remoto	2 Baja (Al menos 1)	2 Bajo	2 Bajo Nivel de articulación	2 Bajo Nivel de articulación	2 Interés Local	2 Regular o menos	2 Incipiente	2 Incipiente	2
DISTRITO RURAL	3,50%	1,58%	7,67%	4,92%	11,84%	6,76%	12,25%	19,24%	11,99%	20,24%	
Santa Catalina	10	5	5	2	8	8	5	5	8	10	6,96
San Fernando	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2,38
Cutuglagua	5	5	5	2	5	8	5	3	5	8	5,28
Santa Rosa	10	10	8	8	8	8	10	7	5	8	7,79

Fuente: Matriz Multicriterios PUCE

Elaborado por: Saskia Silva

Con la información descrita en la matriz, los proyectos que se priorizan en función de comercialización son: la Estación del Ferrocarril de Santa Rosa, seguido por la Estación Experimental Santa Catalina.

4. Estructura Turística Regional

4.1 Identificación de Unidades Territoriales

Las unidades territoriales de la parroquia Cutuglagua están divididas de la siguiente manera:

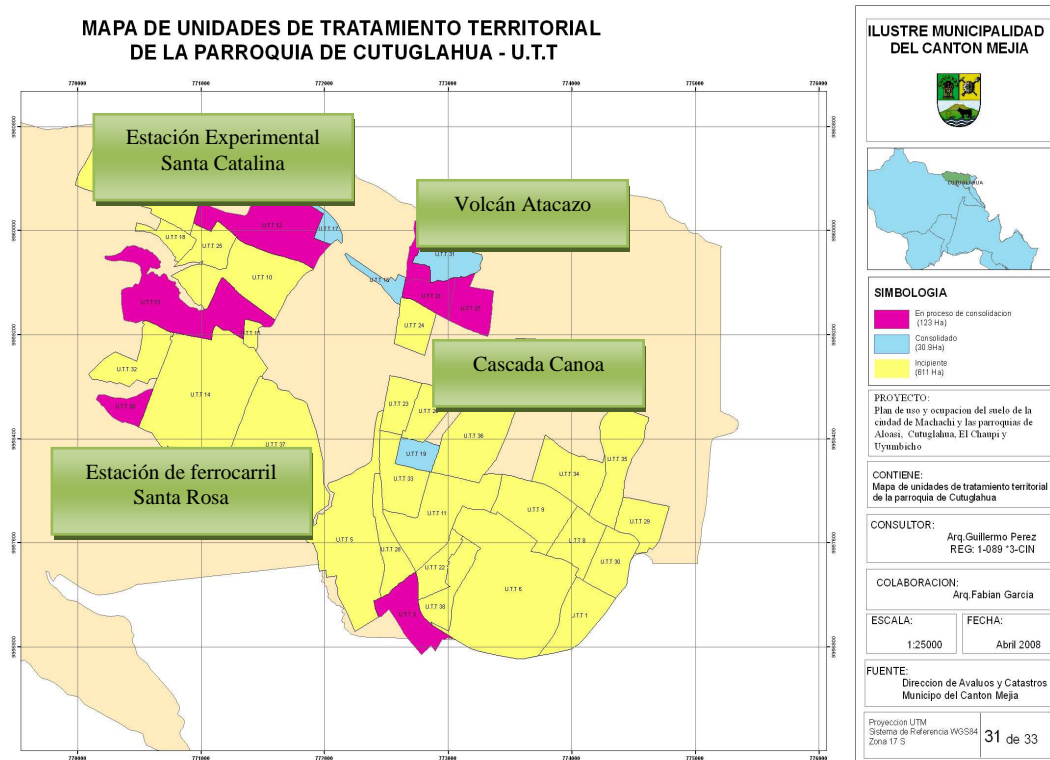


Ilustración 65 Unidades Territoriales Cutuglagua
Fuente: (Municipio de Machachi - PUOS - 2 Infome, 2008)

En proceso de consolidación
Consolidado
Incipiente



4.2 Atractivos y Actividades Competitivas

Luego de la aplicación de la técnica de análisis multicriterio, se encontró que los proyectos que impulsarán la actividad turística del sector se encuentran en los siguientes atractivos turísticos:

Tabla 86

Cuadro proyectos y atractivos turísticos Cutuglagua

Atractivos Turísticos existentes	Proyecto	Ubicación	Tipo de Turismo
Volcán Atacazo	Ecoruta en el volcán Atacazo	Cordillera Occidental	Turismo de montaña, deportes y aventura
Cascadas Canoa - Hacienda El Turín	Ecoaventura	Hacienda el Turín Faldas del Atacazo	Turismo de naturaleza
Estación Experimental Santa Catalina	Agroturismo	Barrio Central	Turismo científico e investigativo
Estación ferrocarril Santa Rosa	Rutas del Tren	Santiago Roldós	Turismo cultural

Fuente: Información matrices multicriterios

Elaboración: Saskia Silva

4.3 Equipamiento y Servicios Turísticos Requeridos

Cutuglagua es un poblado con características rurales, con una deficiente infraestructura básica y escasas instalaciones turísticas. Por esta razón, es importante

que la parroquia cuente con servicios turísticos complementarios que soporten y apoyen el desarrollo de los proyectos detallados en el numeral 4.2. En este sentido es prioritario que la parroquia mejore e incremente la oferta de servicios turísticos complementarios como se detalla a continuación:

- Incrementar los hostales que ofrecen servicio de alojamiento, ya que al momento solo existe el Motel Luxor VIP.
- Incrementar la oferta gastronómica ofreciendo platos típicos del sector. En la actualidad Cutuglagua cuenta con el restaurant Chees, Sazón Costeña y Alisson Restaurant.
- Mejorar la infraestructura de distracción y esparcimiento. Actualmente Cutuglagua solo cuenta con el Manantial del Sur y El Refugio.

4.4 Mercados Objetivos

De acuerdo con el análisis realizado en el capítulo I referente a la segmentación del mercado, los proyectos detallados en el numeral 3.8 se desarrollarán en los siguientes segmentos:

Tabla 87

Mercados Actuales

Segmento	Proyecto
Turistas del cantón Quito, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y	Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo • Ecoruta en el volcán Atacazo

visitan la parroquia ocasionalmente

Turistas del cantón Rumiñahui, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente.

Proyectos:

- Rutas del Tren
- Ecoaventura en la cascada Canoa

Turistas del cantón Mejía, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario de menos de \$15 dólares en su visitas turística a la parroquia, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente.

Proyectos:

- Agroturismo
- Ecoruta en el volcán Atacazo

Elaborado por: Saskia Silva

CAPÍTULO III

Proposiciones Generales para la Parroquia

CAPÍTULO III

ATRATIVOS DE PRIMERA PRIORIDAD

AREAS TURÍSTICAS

1. Características Generales

Los atractivos de primera prioridad en los cuales se desarrollarán los proyectos turísticos planteados en las matrices multicriterios son:

Volcán Atacazo

El volcán cuenta con 4.457m que protege a la parroquia Cutuglagua. Posee una temperatura media anual de 11.9° C. Ascender al volcán constituye un aventura indescrptible de belleza natural. La vegetación de esta elevación es propia de los páramos andinos, floripondio, valeriana, romellino y orquídeas. En la parte baja se cultivan papas, maíz y pastizales para el ganado vacuno. Desde aquí se puede observar parte del sur de la ciudad de Quito y parte de los Valles de Machachi y Tambillo. (Jefatura Comunicación Social Municipio del Cantón Mejía, 2010).

El proyecto que se desarrollará en este atractivo turístico es la Ecoruta en el volcán Atacazo, categoría turismo de montaña, deportes y aventura.

Cascadas Canoa - Hacienda El Turín

La cascada de Canoas se encuentra en la parte suroeste del Atacazo en la hacienda el Turín. La hacienda está ubicada en la calle camino al Belén en el Barrio Lourdes

El proyecto que se desarrollará en este atractivo turístico es Ecoaventura en la cascada Canoa en las faldas del volcán Atacazo, categoría turismo de naturaleza.

Estación Experimental Santa Catalina

El Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP con la Estación Experimental Santa Catalina, es una organización científica, que se dedica a la investigación agropecuaria utilizando diversas herramientas tecnológicas innovadoras para mejorar la productividad agrícola local y nacional.

Inició sus actividades en la hacienda de la asistencia pública que luego fue la estación Experimental Santa Catalina. Al momento dispone de 990 hectáreas de terreno dedicados a la investigación y producción de pino, eucalipto, rotaciones de cultivo, producción de leche etc.

La misión de la estación científica es: “Ser una organización dedicada a la investigación capacitación y servicios, orientada a ofrecer soluciones a problemas del sector agropecuario de la región Interandina y estribaciones de la cordillera de la zona centro-norte del Ecuador”(Cutuglagua, 2011).

El proyecto que se desarrollará en este atractivo turístico es agroturismo, categoría científico e investigativo.

Estación ferrocarril Santa Rosa

La estación ferrocarril de Santa Rosa, es un lugar público y se puede disfrutar de la oferta gastronómica existente.

La estación de ferrocarril Santa Rosa, es la siguiente después de la estación Chimbacalle.

En esta estación se ofrece el servicio de cafetería. El Café del tren es un espacio para degustar de bocadillos y bebidas elaboradas en su mayoría por las comunidades que se encuentran aledañas a la vía férrea. El Café es un emprendimiento local bajo una política de calidad generada por Tren Ecuador. (Tren Ecuador, 2012)

La estación del ferrocarril Santa Rosa es parte de la ruta del Tren Quito - Latacunga – Quito. Este proyecto ya está desarrollado en este atractivo turístico y la categoría es turismo cultural.

2. Estrategia de Desarrollo Turístico

De acuerdo con el estudio realizado por la consultora Villalba en la parroquia Cutuglagua, las estrategias de desarrollo relacionadas con el turismo son:

- Diseño de productos turísticos competitivos. Trabajo coordinado para diseño de rutas turísticas hacia el Atacazo y las cascadas.
- Aprovechamiento de recursos naturales y biodiversidad para turismo ecológico. Normativa clara y controles exigentes en uso de recursos ambientales para fines de aprovechamiento turístico.
- Utilización ordenada del territorio de la parroquia para garantizar la sostenibilidad de desarrollo y uso racional de los recursos naturales.
- Programas de asistencia técnica, capacitación, acceso a tecnología, y financiamientos con mecanismos adecuados para cada segmento de productores: pequeñas UPA agrícolas; MIPYMES artesanales, manufactureras e industriales.

- Fortalecimiento de organizaciones de producción, generación de espacios de vanguardia para temas de innovación, capacitación, conocimiento, uso técnico y tecnológico y desarrollo de pequeñas microempresas con productos competitivos para sectores de la producción, abriendo las posibilidades de generación de fuentes de empleo.(VILLALBA, 2010)

A pesar de que la parroquia Cutuglagua no cuenta con un plan estratégico, la elaboración de este plan maestro es congruente con el plan del desarrollo de la provincia de pichincha cuya visión establece:

La provincia de Pichincha al 2020 tendrá: Sectores productivos modernos y dinámicos, altamente competitivos, con gran capacidad de innovación que contribuyen significativamente a la generación de empleo, basados en el uso racional de recursos naturales; que garantizan la sostenibilidad social mediante la equidad; que parcializan la estabilidad económica mediante una equilibrada distribución de recursos disponibles en todo el territorio provincial; y que garantiza el equilibrio ambiental a través de un manejo del ambiente en forma equilibrada y armónica.(Consejo del Gobierno Provincial de Pichincha, 2010)

Adicionalmente dentro de la línea estratégica: Apoyar a desarrollo de empresas y MIPYMES productivas mediante estrategias asociativas.(Consejo del Gobierno Provincial de Pichincha, 2010) y el programa: Desarrollo del Sector Turismo en relación con la creación de sistema de estudio de perfil del turista, por tipo de turismo y el desarrollo de centros de diseño de productos y rutas turísticas en la provincia; el plan maestro de aprovechamiento del turismo de la parroquia Cutuglagua actualizó los atractivos turísticos existentes en el sector e investigó el mercado de la parroquia para luego priorizar los atractivos turísticos que se potencializarán a través de los proyectos que se plantean.

Finalmente este proyecto se fundamentó con el objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir que menciona:

Política 4.1. Conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre y marina, considerada como sector estratégico, en el literal b) Diseñar y aplicar procesos de planificación y de ordenamiento de territorial en todos los niveles de gobierno, que tomen en cuenta todas las zonas con vegetación nativa en distinto grado de conservación, priorizando las zonas ambientalmente sensibles y los ecosistemas frágiles, e incorporen acciones integrales de recuperación, conservación y manejo de la biodiversidad con participación de las y los diversos actores. (SENPLADES S. N., 2010)

Y una de las estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir que dice:

La riqueza cultural y el patrimonio natural de gran biodiversidad, hacen del Ecuador un destino turístico privilegiado. No obstante, muchos de los territorios con vocación turística son zonas con pobreza y un bajo nivel de cobertura en servicios, donde sus habitantes han sido relegados a los beneficios directos de la actividad turística; frente a esta realidad, es necesario retomar una vez más el concepto de economía endógena enfocando la actividad turística nacional e internacional, de forma sostenible, como una opción para las poblaciones locales y canalizando los beneficios de esta actividad en mejoras a su calidad de vida. (SENPLADES S. N., 2010)

En este sentido los proyectos que se proponen contribuyen con el desarrollo del turismo en la parroquia Cutuglagua.

3. Proposiciones de Ordenamiento Territorial

Los atractivos turísticos identificados en la parroquia Cutuglagua, de los cuales se proponen los proyectos de inversión que se describen en la matriz de proyectos, pueden ser visualizados en el siguiente mapa georeferenciado:

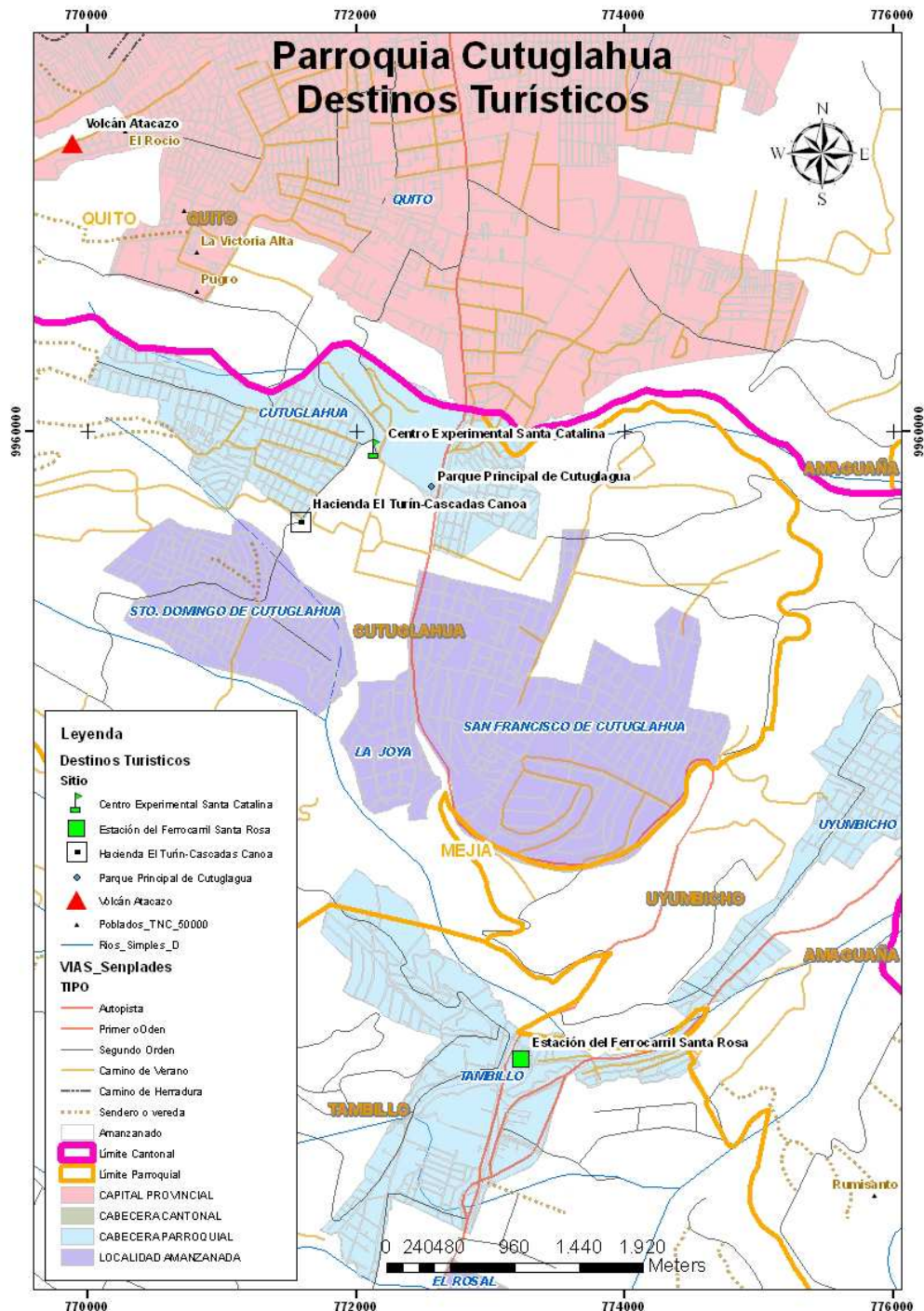


Ilustración 66 Mapa Atractivos turísticos parroquia Cutuglagua

4. Requerimientos de Inversión. Proyectos Prioritarios

El presupuesto requerido para cada uno de los proyectos propuestos es:

Tabla 88

Presupuesto proyecto Centro de Interpretación Agroturismo

Inversiones

Equipos:	\$ 8.325,00	Este valor se reparte en el costo solo primer año
Equipos val. Unit.	\$ 18,50	

Visita al Centro de Información de la Estación Experimental Santa Catalina

DETALLE	UNITARIO	2013 400	VISITAS
Transporte:	\$ 1,00	\$ 400,00	
Alimentación:	\$ 2,50	\$ 1.000,00	
Servicio de guía:	\$ 3,00	\$ 1.200,00	
Equipos:	\$ 18,50	\$ 7.400,00	
COSTO UNITARIO:	\$ 25,00	\$ 10.000,00	
% UTILIDAD:	50,00%	50,00%	
PVP:	\$ 37,50	\$ 15.000,00	
UTILIDAD:		\$ 5.000,00	
PVP UNIT:		\$100,00	

PRESUPUESTO COSTOS:	\$ 10.000,00
PRESUPUESTO DE INGRESOS:	\$ 15.000,00
UTILIDAD:	\$ 5.000,00

Elaborado por: Saskia Silva

Tabla 89***Presupuesto proyecto Ecoruta volcán Atacazo*****Inversiones**

Equipos:	\$ 3.000,00	Este valor se reparte en el costo solo primer año
Equipos val. Unit.	\$ 6,67	

Grupos de 10 personas con una frecuencia de un fin de semana cada 15 días.

DETALLE	UNITARIO	2013		VISITAS
		200		
Transporte:	\$ 1,00	\$ 200,00		
Alimentación:	\$ 2,50	\$ 500,00		
Servicio de guía:	\$ 10,00	\$ 2.000,00		
Equipos:	\$ 6,67	\$ 1.333,33		
COSTO UNITARIO:	\$ 20,17	\$ 4.033,33		
% UTILIDAD:	30,00%	30,00%		
PVP:	\$ 26,22	\$ 5.243,33		
UTILIDAD:		\$ 1.210,00		
PVP UNIT:		\$34,96		

PRESUPUESTO COSTOS:	\$ 4.033,33
PRESUPUESTO DE INGRESOS:	\$ 5.243,33
UTILIDAD:	\$ 1.210,00

Elaborado por: Saskia Silva

Tabla 90***Presupuesto proyecto Ecoaventura*****Inversiones**

Equipos:	\$ 2.000,00	Este valor se reparte en el costo solo primer año
Equipos val. Unit.	\$ 4,44	

Turistas que visiten la Hacienda El Turín y la cascada Canoa

DETALLE	UNITARIO	2013	VISITAS
		150	
Transporte:	\$ 1,00	\$ 150,00	
Alimentación:	\$ 2,50	\$ 375,00	
Servicio de guía:	\$ 6,00	\$ 900,00	
Equipos:	\$ 4,44	\$ 666,67	
COSTO UNITARIO:	\$ 13,94	\$ 2.091,67	
% UTILIDAD:	50,00%	50,00%	25% Hacienda El Turín, 25% Gobierno Parroquial
PVP:	\$ 20,92	\$ 3.137,50	
UTILIDAD:		\$ 1.045,83	
PVP UNIT:		\$20,92	

PRESUPUESTO COSTOS:	\$ 2.091,67
PRESUPUESTO DE INGRESOS:	\$ 3.137,50
UTILIDAD:	\$ 1.045,83

Elaborado por: Saskia Silva

5. Proyectos de Inversión y su plan de acción

Con base en los presupuestos detallados en el numeral 4 se describen los proyectos con su planificación:

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

Tabla 91

Proyecto Centro de Interpretación Agroturismo

PROYECTO No.1																
I. INFORMACIÓN GENERAL																
Proyecto:	Centro de Interpretación Agroturismo															
Responsable:	Junta Parroquial Cutuglagua															
II. OBJETIVOS																
Objetivo del proyecto:	Promover el desarrollo agrícola de la zona con el apoyo de planes y programas impulsados por el INIAP															
Descripción:	Este proyecto prevee ser un centro de información en donde los visitantes puedan revisar semillas y sus diferentes usos y aplicaciones en las diferentes zonas agrícolas del sector. Este centro de información también tendrá un área de conferencias y seminarios que ofrecerá capacitación previamente planificada identificando las necesidades de los agricultores del sector. Adicionalmente los estudiantes universitarios de carreras afines a la agricultura, podrá acceder a información sobre diferente metodologías de siembra que se aplican en el sector bajo los lineamientos técnicos que se establecen en el INIAP como unidad de investigación agrícola.															
III. PRESUPUESTO																
Presupuesto de costos aproximado:	\$10.000,00															
Presupuesto de ingresos aproximado:	\$15.000,00															
IV. CURSOS DE ACCIÓN																
ACTIVIDAD	TIEMPO	2012		2013												RESPONSABLE
		M11	M12	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	
CREACIÓN AGROTURISMO																
I. INVESTIGACIÓN DE MERCADO																
Plan de negocio															Junta Parroquial	
II. DISEÑO DEL SERVICIO																
Asignación de Recursos															Junta Parroquial	
Promoción del proyecto															Junta Parroquial	
II. OPERACIÓN DE LA UEN																
Operación del centro de información															Junta Parroquial	
III. EVALUACIÓN DEL SERVICIO																
Medir la satisfacción del cliente															Junta Parroquial	
IV. MEJORAS AL SERVICIO																
Determinación de las recomendaciones de los clientes para la mejora del servicio.															Junta Parroquial	
Rediseño del servicio con las mejoras recomendadas															Junta Parroquial	
* Fecha de inicio:	nov-12															
* Fecha de terminación:	Indefinido															
* Indicadores:	Clientes satisfechos / clientes totales ; visitas realizadas / visitas proyectadas; gastos realizados / gastos proyectados.															
V. OBSERVACIONES																
Para la ejecución de este proyecto se deberán firmar acuerdos de cooperación entre el gobierno municipal del cantón Mejía y la estación experimental Santa Catalina INIAP																

Elaborado por: Saskia Silva

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

Tabla 92

Proyecto Ecoruta Volcán Atacazo

PROYECTO No.2																
I. INFORMACIÓN GENERAL																
Proyecto:	Ecoruta en el Volcán Atacazo															
Responsable:	Junta Parroquial Cutuglagua															
II. OBJETIVOS																
Objetivo del proyecto:	Dinamizar los recursos naturales de la parroquia, a través de la organización de paseos en bicicleta por los senderos del volcán Atacazo															
Descripción:	Este proyecto plantea organizar paseos en bicicleta por los diferentes senderos del volcán, asociados con organizaciones de ciclismo del Distrito Metropolitano de Quito. La actividad consistirá en ascender con un equipo de expertos en grupos de 10 personas con una frecuencia de un fin de semana cada 15 días. La ecoruta permitirá admirar la vegetación existente en el sector, así como llegar a culminar con éxito la cima del volcán en el cual se encuentran unas antenas. La ecoruta implicará esfuerzo extremo debido a que el ascenso se lo realiza por un camino de tierra empinado, por lo que las bicicletas de montaña serán las indicadas para realizar esta ruta.															
III. PRESUPUESTO																
Presupuesto de costos aproximado:	\$4.033,33															
Presupuesto de ingresos aproximado:	\$5.243,33															
IV. CURSOS DE ACCIÓN																
ACTIVIDAD	TIEMPO	2012		2013												RESPONSABLE
		M11	M12	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	
CREACIÓN ECORUTA																
I. INVESTIGACIÓN DE MERCADO																
Plan de negocio															Junta Parroquial	
II. DISEÑO DEL SERVICIO																
Asignación de Recursos															Junta Parroquial	
Promoción del proyecto																
II. OPERACIÓN DE LA UEN																
Operación del proyecto ecoaventura															Junta Parroquial	
III. EVALUACIÓN DEL SERVICIO																
Medir la satisfacción del cliente																
IV. MEJORAS AL SERVICIO																
Determinación de las recomendaciones de los clientes para la mejora del servicio.															Junta Parroquial	
Rediseño del servicio con las mejoras recomendadas																
* Fecha de inicio:	nov-12															
* Fecha de terminación:	Indefinido															
* Indicadores:	visitas realizadas / visitas proyectadas; gastos realizados / gastos proyectados.															
V. OBSERVACIONES																
Para la ejecución de este proyecto se deberán firmar contratos entre la Junta Parroquial de Cutuglagua y organizaciones de ciclistas del Distrito Metropolitano de Quito																

Elaborado por: Saskia Silva

Tabla 93

Proyecto Ecoaventura Cascadas Canoa

PROYECTO No.3																
I. INFORMACIÓN GENERAL																
Proyecto:	Ecoaventura en la cascada Canoa															
Responsable:	Hacienda El Turín / Junta Parroquial de Cutuglagua															
II. OBJETIVOS																
Objetivo del proyecto:	Dinamizar los recursos naturales de la parroquia, a través de paseos hacia la cascada Canoa que se encuentra en las faldas del volcán Atacazo.															
Descripción:	Los paseos hacia la cascada Canoa se deben coordinar con los administradores de la hacienda Turín, donde se encuentra la Cascada. El paseo tiene una duración de aproximadamente 2 horas.															
III. PRESUPUESTO																
Presupuesto de costos aproximado:	\$2.091,67															
Presupuesto de ingresos aproximado:	\$3.137,50															
IV. CURSOS DE ACCIÓN																
ACTIVIDAD	TIEMPO	2012		2013												RESPONSABLE
		M11	M12	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	
CREACIÓN ECOAVENTURA																
I. INVESTIGACIÓN DE MERCADO																
Plan de negocio																
II. DISEÑO DEL SERVICIO																
Asignación de Recursos																
Promoción del proyecto																
II. OPERACIÓN DE LA UEN																
Operación del proyecto ecoaventura																
III. EVALUACIÓN DEL SERVICIO																
Medir la satisfacción del cliente																
IV. MEJORAS AL SERVICIO																
Determinación de las recomendaciones de los clientes para la mejora del servicio.																
Rediseño del servicio con las mejoras recomendadas																
* Fecha de inicio:	ene-13															
* Fecha de terminación:	Indefinido															
* Indicadores:	visitas realizadas / visitas proyectadas; gastos realizados / gastos proyectados.															
V. OBSERVACIONES																
Para la ejecución de este proyecto se deberán firmar un convenio entre la Junta Parroquial de Cutuglagua y la Hacienda El Turín																

Elaborado por: Saskia Silva

6. Cronograma de ejecución

Para finalizar el capítulo se integran los proyectos en un cronograma de ejecución, mismo que se ha desarrollado en proyecto y que se encuentra en el anexo 3.

CAPÍTULO IV

Estrategia de Marketing

CAPÍTULO IV

ESTRATEGIA DE MARKETING SEGÚN CICLO DE VIDA PARA LA ZONA

Según los autores Boyd, Walker (2002) en su libro Marketing Estratégico, las diversas etapas del ciclo de vida del producto plantean diferentes oportunidades y amenazas en cada etapa.

Las etapas del ciclo de vida de un producto son: introducción, crecimiento, turbulencia competitiva, madurez y declinación.

La etapa de introducción es cuando un producto o servicio ingresa al mercado, el cual no tiene suficiente conciencia de su existencia.

A medida que las personas conocen más el producto o servicio, éstos se vuelven disponibles y las ventas crecen rápidamente, esta es la etapa de crecimiento.

Cuando las ventas de un producto o servicio se estabilizan, el número de consumidores y compradores del producto o servicio se acerca al máximo, esta es la etapa de turbulencia competitiva.

En la etapa madura el producto o servicios se encuentra estable en términos de demanda, tecnología y competencia, con la posibilidad de cambios en el mercado producto o canales de distribución.

En la etapa de declinación las ventas de un producto o servicio se van disminuyendo por la aparición de sustitutos tecnológicamente superiores y por los cambios en los gustos de los consumidores. (Walker, Boyd, Mullins, & Larréché, 2002)

Por lo expuesto anteriormente y de acuerdo al análisis que se realizó a la oferta turística de la parroquia Cutuglagua y el estudio de mercado que mostró la demanda de la parroquia, la etapa en la cual se encuentra la parroquia es la de introducción. En esta etapa la inversión es alta y riesgosa y se debe dedicar tiempo en el desarrollo y ejecución de los proyectos.

Por otro lado el servicio que recibe el turista que visita la parroquia Cutuglagua debe ser de calidad, para ser competitivos en el mercado turístico.

En la etapa de introducción, las estrategias que se puede aplicar son las siguientes:

Tabla 94

Estrategias de marketing

Producto	Promoción
<ul style="list-style-type: none"> • Brindar soporte a la introducción e innovación de la oferta turística existente en la parroquia Cutuglagua 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar soporte promocional a las iniciativas de uso de canales innovadores y canales alternativos como, telefonía móvil, tarjetas de crédito, entre otros, para que se conozca los atractivos de la parroquia Cutuglagua y sus proyectos. • Actualización de la página web de la

Plan Maestro de aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Cutuglagua, cantón Mejía

	<p>Junta Parroquial incluyendo los atractivos y proyectos turísticos planteados.</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición de fotos de la parroquia y sus atractivos en eventos o seminarios organizados por instituciones públicas o empresas privadas que están relacionadas con turismo.
Precio	Plaza
<ul style="list-style-type: none"> Gestionar un presupuesto específico y detallado que impulse el desarrollo y ejecución de cada proyecto turístico planteado para la parroquia Cutuglagua. Gestionar la priorización de los proyectos turísticos planteados. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar convenios y alianzas estratégicas con el sector público, privado y comunitario para la realización de campañas de promoción de los atractivos turísticos de la parroquia

Elaborado por: Saskia Silva

Las estrategias propuestas son aplicables en los 3 proyectos de emprendimiento que son: Ecoruta en el Volcán Atacazo, Ecoaventura en la Cascada Canoa y Agroturismo en la Estación Experimental Santa Catalina.

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

En la etapa inicial del proyecto, se realizó un diagnóstico de la actividad turística de la parroquia evaluando características generales de la región, aspectos demográficos, geográficos y económicos, así como también se investigó la existencia de atractivos, productos y actividades turísticas de la zona. Con la información recopilada se concluye lo siguiente:

- La parroquia Cutuglagua no cuenta con infraestructura turística y sus vías están en mal estado especialmente las que conectan con los lugares turísticos.
- En la parroquia Cutuglagua existen algunas edificaciones que están construidas en lugares turísticos.
- Existe una falta de organización de parte de la población de la parroquia en el ámbito turístico, así como también no tienen conocimiento de la gestión turística.
- La parroquia no cuenta con el financiamiento necesario para desarrollar proyectos turísticos comunitarios.
- La parroquia no tiene levantado un inventario turístico de sus atractivos.
- La parroquia cuenta con una riqueza natural, biodiversidad y patrimonio cultural histórico, que puede potencializar el turismo en la zona.

Para analizar la oferta y demanda existente en la parroquia Cutuglagua, se realizó una investigación de mercado, identificando y clasificando los resultados obtenidos en diversos segmentos de mercado, por lo que se concluye lo siguiente:

- El principal lugar de origen de los turistas que visitan la parroquia Cutuglagua es el Distrito Metropolitano de Quito.
- Dentro de las características principales de los visitantes de la parroquia Cutuglagua, se destacan las familias compuestas por 3 a 5 personas que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística y que consideran importante el turismo cultural y científico.
- Se identificaron tres segmentos de interés para la parroquia Cutuglagua, que son:
 - 1) turistas del cantón Quito, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia ocasionalmente;
 - 2) turistas del cantón Rumiñahui, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario entre \$20 a \$25 dólares en su visita turística, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente;
 - 3) turistas del cantón Mejía, que visitan la parroquia Cutuglagua, su edad oscila entre 30 a 39 años, que maneja un presupuesto de consumo diario de menos de \$15 dólares en su visitas turística a la parroquia, que consideran importante el turismo cultural y científico y visitan la parroquia anualmente.

Luego del análisis realizado en relación a la promoción, comercialización, transporte y comunicaciones de la parroquia se llegó a concluir lo siguiente:

- La parroquia no tiene un plan de difusión del potencial turístico que exista en la zona.
- Del análisis cualitativo realizado en la investigación de mercado se obtuvo que el 90% de los visitantes, conocieron la parroquia a través de sus amigos.
- Existe fácil acceso a la parroquia Cutuglagua desde Quito, Latacunga o Ambato a través de vías asfaltadas que están en buen estado. El acceso a la parroquia desde Quito se lo puede realizar a través de la Av. Maldonado hasta finalizar el límite cantonal; desde Machachi se puede ingresar tomando la Panamericana Sur y desde los valles se puede tomar la Av. General Rumiñahui hasta llegar a Tambillo.

Tomando como base la información recopilada en la investigación de mercado y en el análisis inicial de la actividad turística de la parroquia, se establecieron fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que fueron detalladas en una matriz FODA que luego fue priorizada a través de un análisis de potencialidad, vulnerabilidad y síntesis. Con esta información se concluye lo siguiente:

- Debido a que en la parroquia Cutuglagua existe diversidad de recursos naturales y patrimonio cultural, así como la parroquia no cuenta con un plan de difusión de las potencialidades existentes, una de las estrategias planteadas es el desarrollo de este plan de potencialización del turismo en la parroquia.
- La población de la parroquia Cutuglagua así como el gobierno parroquial, están dispuestos a colaborar en el desarrollo turístico de la zona.

- El Gobierno del cantón Mejía trabaja arduamente para controlar el crecimiento territorial indiscriminado.

En la segunda parte del proyecto, se utilizó una herramienta cuantitativa de apoyo denominada técnica de análisis multicriterio, con el fin de analizar, seleccionar, priorizar, ordenar y jerarquizar diferentes factores o alternativas de cada atractivo turístico de la zona. Resultado de este análisis se concluye lo siguiente:

- Los factores críticos identificados luego de relacionar las diversas alternativas mostradas en las matrices de factores saaty son: agua, apropiación y valoración de atractivos, paisaje, contribución del turismo al desarrollo local, accesibilidad, manejo de áreas naturales y seguridad para el turista.
- Los atractivos turísticos de la parroquia Cutuglagua que se priorizaron según la aplicación de la técnica multicriterio son: 1) el volcán Atacazo, 2) la Cascada Canoa, 3) la Estación Científica Santa Catalina y 4) la Estación de Ferrocarril Santa Rosa.
- Los proyectos propuestos que pueden ser implementados en los atractivos turísticos priorizados de acuerdo con el análisis multicriterios son los siguientes: 1) Ecoruta en el volcán Atacazo, 2) Ecoaventura en la cascada Canoa de la Hacienda Turín, 3) Centro de Interpretación Agroturismo 4) Ruta del Tren. Este último proyecto está implementado pero se lo ha tomado en cuenta ya que contribuye con el desarrollo turístico de la parroquia.
- Los proyectos propuestos podrían implementarse en el año 2013 previo el análisis técnico y asignación de recursos económicos en cada uno.

2. Recomendaciones

- Conseguir apoyo y asistencia técnica para poner en ejecución los proyectos turísticos propuestos en este estudio.
- Generar políticas y líneas de crédito para el desarrollo de la actividad turística de la parroquia.
- Gestionar una ordenanza que esté enfocada en el uso, mantenimiento y regularización de las aceras, fachadas y cerramientos, para mejorar el acceso al espacio público, potencializar los proyectos turísticos e involucrar la participación ciudadana.
- Trabajar juntamente con el Gobierno del cantón Mejía para mejorar la red vial que facilite el acceso a lugares turísticos de la parroquia.
- Desarrollar una identificación cultural en la población, concientizándolos de los valores culturales de sus raíces y respeto a la pluriculturalidad.
- Firmar convenios de cooperación o contratos con organizaciones y empresas que apoyen al gobierno parroquial en la generación de turismo en la zona.

Bibliografía

- Acosta, A. (2009). *La Maldición de la Abundancia*. Quito : Abya Yala.
- Álvarez, A. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. *Política y Sociedad*, 57 - 84.
- Barrera, E., & Muratore, N. (2002). *Instituto Nacional de Turismo Rural*. Recuperado el 15 de Febrero de 2010, de Turismo rural nacional: www.turismoruralnacional.org.mx/wp/estudios/turismo-rural-en-america-latina
- BID. (2009). *PLANDETUR 2020*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- BIOSCA, D. (2003.). *200 Ideas para Atraer Clientes a un Hotel*. Madrid.: Gestión 2000.
- Bote, V. (2002). *Planificación Económica del Turismo*. México D.F: Trillas.
- Boullón, R. (2004). *Planificación del Espacio Turístico*. México D.F: Tauro.
- Brackenbury, M. (2000). *Promoting Destinations: Beyond the Year 2000 Opportunities and Threats*. . Venezia: Ciset.
- Calderón, F. (2005). *Distrito Turístico Rural una Modelo Teórico desde la Perspectiva de la Oferta. Especial referencia al caso Andaluz*. Málaga: Tesis doctoral de la Universidad de Málaga.
- CANDIA Guillermo, M. I. (2011). *Módulo Investigación de mercados, MBA*. Quito.
- CANDIA, G. (2011). *Módulo de Investigación de mercados - MBA*.
- Cànoves, G., Herrera, L., & Blanco, A. (2006). Turismo rural en Cataluña: Condicionantes de la oferta y la demanda. *Investigaciones Geográficas No. 77.*, 40 - 56.
- CEPAL. (2010). *CEPALSTAT Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas*. Recuperado el 21 de Julio de 2010, de <http://websie.eclac.cl/infest/ajax/cepalstat.asp?carpeta=estadisticas>
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: Mc Graw Hill.
- Coello, F. (2008). *Creación de un Portafolio de Proyectos de Turismo Comunitario*. Quito: PUCE.
- Coello, F. C. (2008). *Creación de un Portafolio de Proyectos de Turismo Comunitario*. Quito: PUCE.
- Coello, F., Cevallos, R., Moscoso, F., López, P., Martínez, C., & Ponce, L. (2008). *Creación de un Portafolio de Proyectos de Turismo Comunitario*. Quito: PUCE.
- Consejo del Gobierno Provincial de Pichincha. (2010). *Plan de Desarrollo de la provincia de Pichincha*. Quito: Gobierno Provincial de Pichincha.
- Consejo Nacional Electoral. (2011). www.cne.gob.ec. Recuperado el 27 de Abril de 2012
- Cutuglagua, G. P. (2011). <http://cutuglagua.gob.ec>. Recuperado el marzo de 2012

- Czinkota, M., & Ronkainen, I. (2008). *Marketing Internacional*. México: CENGACE.
- Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Nacional Constituyente.
- Estrella, M. (2009). Turismo Comunitario, la gestión de destinos y el desarrollo local. En E. y. Ruiz, *Cultura Comunidad y Turismo. Ensayos sobre turismo comunitario en Ecuador* (págs. 141 - 162). Quito: Abya Yala.
- Farfán, K. y. (2007). Turismo comunitario en Ecuador una Visión Empresarial. En E. y. Ruiz, *Turismo Comunitario* (págs. 77 - 90). Quito: Abya - Yala.
- Fernández, F. (1989). *Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo*. Madrid: Alianza.
- Fuentes, R. (1995). *El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*. Madrid: Secretaría General de Turismo / Turespaña.
- Garrido Hernández, M. (2008). *Slideshare*. Recuperado el 25 de Agosto de 2010, de <http://www.slideshare.net/nikacanika/planificacion-fases-presentation>
- Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2011). *Caracterización Cantonal y Parroquial*. Quito: Gobierno de la Provincia de Pichincha.
- Gobierno Provincial de Pichincha. (2010). *Localización Geográfica Demografía*. Quito: Gobierno Provincial de Pichincha.
- Guiltinan, J. P. (1998). *Gerencia de marketing*. Santa fé de Bogotá: McGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A.
- Guiltinan, J., Paul, G., & Madden, T. (1998). *Gerencia de Marketing*. Bogotá: McGraw Hill.
- Heras, A., Gutiérrez, S., Gil, J. A., & Vilar, J. L. (1990). *Programación matemática y modelos económicos un enfoque teórico práctico*. Madrid: AC.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Herrera, G. (2005). Plan de Marketing Estratégico para el Hostal Orión . Sangolquí, Ecuador: ESPE.
<http://coastaltravels.net/2011/02/09/ecuador-importante-crecimiento-del-turismo-receptivo/>. (s.f.).
<http://ecuador.travel/es/ecuador-guia-de-viaje/costa-sur/costa-sur-destinos-y-atracciones/ruta-del-spondylus.html>. (s.f.).
http://www.exploringecuador.com/espanol/sp_ar_machallilla_parque.htm. (s.f.).
http://www.turismomanabi.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=78&Itemid=90. (s.f.).
- Ickis, J. (2004). *Yurco INCAE*. Recuperado el 14 de Enero de 2010, de www.yourco.co/ishd/CUBA.LIBRO.06/DEL/CAPITULO13.pdf
- ILPES. (1999). *Guía práctica para la presentación de proyectos*. México: Siglo XXI.
- INEC. (2001). www.inec.gob.ec. Recuperado el mayo de 2012

-
- INEC. (2010). *www.inec.gob.ec*. Recuperado el 20 de abril de 2012
- Jafari, J. (2000). *Encyclopedia of tourism*. Londres: Routledge.
- Jefatura Comunicación Social Municipio del Cantón Mejía. (12 de agosto de 2010). *Cutuglagua*. Machachi: Jefatura Comunicación Social. Recuperado el 27 de Abril de 2012
- Kim, C., & Mauborgne, R. (2008). *La Estrategia de Océano Azul*. Colombia: Norma.
- Kim, Chan; Mauborgne, Renée. (2005). *La Estrategia del Océano Azul*. Colombia: Normas.
- Korstanje, M. (2007). *Tratado turístico*. Edición electrónica gratuita : Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/321/ .
- Krapf, K. (1953). *La consumición turística. Traducción de Francisco Muñoz*. Accesible a texto completo en html://www.eumed.net/courseon/libreria/: Editado por eumed.net en 2004.
- Kumar Day, A. (2001). *Investigación de mercados*. Limusa Wiley, 4ta. Edición.
- KUMAR, D. A. (2001). *Investigación de mercados* (Vol. 4ta edición). Limusa Wiley.
- Ley de turismo Ecuador. (2002). *Ley de turismo - Ley No. 97. RO*. Quito: Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002.
- Makridakis, S., & Wheelwright, S. (1998). *Métodos de Pronósticos* . Mexico: Limusa.
- Mediano, L. (2004). *La gestión de Marketing en el Turismo Rural* . Madrid: Pearson.
- Méndez, S. (2005). *Fundamentos de economía*. México: Mc Graw Hill.
- Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social. (2008). Sistema Integrado de inidcadores Sociales del Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2010). Guía Especializada de atractivos y servicios turísticos. Quito, Prichincha, Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Mintzberg, H., Quinn, J. B., & Voyer, J. (1997). *El proceso estratégico conceptos, contextos y casos*. Naucalpan México: Prentice Hall.
- MITUR. (2008). *PLANDETUR 2020*. Quito: Ministerio de Turismo.
- MITUR. (2009). *PLANDETUR 2020*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- MUNICIPIO CANTÓN MEJÍA. (2009). *PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN*.
- Municipio de Machachi - PUOS - 1 Infome. (2008). *PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO - PRIMER INFORME*. Machachi.
- Municipio de Machachi - PUOS - 2 Infome. (2008). *PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO - PRIMER INFORME*. Machachi.
- Municipio de Machachi - PUOS - 3 Infome. (2008). *PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DEL SUELO - TERCER INFORME*. Machachi.
- Municipio de Mejía. (2011). *Planificación Estratégica Participativa Institucional 2012*. Machachi: Municipio de Mejía.
- Nicholson, W. (1997). *Teoría Microeconómica*. Madrid: Mc Graw Hill.

-
- OEA. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*.
- OMT, O. M. (2010). <http://unwto.org/es>.
- PIMTE - MINTUR. (Agosto - 2009). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014 - MINTUR*. Quito.
- PLANDETUR 2020 - PNUD. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Quito.
- PNUD. (s.f.). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo*.
- Porter, M. (1998). *Competitive Advantage of Nations*. New York: The Free Press.
- PORTER, M. (1998). *Competitive Advantage of Nations*. New York: The Free Press.
- Porter, M. (2003). *Estrategia Competitiva Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia*. México D.F.: CECSA.
- Porter, M. (2003). *Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México D.F: CECSA.
- Porter, M. (2003). *Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: CECSA.
- Prieto, M. (2011). Los estudios sobre turismo en Ecuador. En M. Prieto, *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador* (págs. 9-27). Quito: FLACSO.
- RAIN FOREST ALLIANCE. (2007). *Juego de Herramientas para promover el Turismo Sostenible en América Latina*. Costa Rica.
- Ruiz, E. (2008). *Agua Blanca comunidad y turismo en el Pacífico ecuatorial*. Quito: Abya Yala.
- Saaty, T. (1980). *The Analytic Hierarchy Process*. New York: McGraw Hill.
- Salguero, J. (2006). *Enfoques sobre algunas Teorías referentes al Desarrollo Regional*. Bogotá.
- Santos, J. (2004). *Turismo, Crecimiento e Desenvolvimento: Uma Análise Urbano - Regional baseada em Cluster*. Sao Paulo: Tesis Doctoral de la Universidad de Sao Paulo .
- Schmitt, B. (2000). *Experiential Marketing*. Barcelona: Deusto.
- Schumpeter, J. A. (1944). *Teoría del desenvolvimiento económico. Una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico*. USA: Fondo de Cultura Económica, USA.
- Sen, A., & Kliksberg, B. (2007). *Primero la gente*. Barcelona: Deusto.
- SENPLADES. (2009). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito: Gobierno de la República del Ecuador.
- SENPLADES, S. N. (2010). <http://www.senplades.gob.ec>. Recuperado el marzo de 2012
- Solis, D. (2007). De la resistencia a la sostenibilidad. EL PROCESO HISTÓRICO. En E. y. Ruiz, *Turismo Comunitario en Ecuador* (págs. 29 - 48). Quito: Abya Yala.
- Tirole, J. (1990). *La teoría de la organización industrial*. Barcelona: Ariel.

ttp://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/6945-mas-turismo-meta-provincial/. (s.f.).

Turismo, M. d. (2009). *PLANDETUR 2020*. Quito: MITUR.

Uriel, E., & Aldás, J. (2008). *Análisis multivariante aplicado*. Madrid: Thomson.

V, B. (2002). *Planificación Económica del Turismo*. México: Trillas.

Valls, F. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Gestión 2000.

Varga, P. (2007). *Ecoturismo y Sociedades Amazónicas*. Quito: Abya Yala.

Vázquez, L., & Saltos, N. (2009). *Ecuador su realidad*. Quito: Fundación "José Peralta".

Vera, F. (2001). *Planificación y Gestión de Desarrollo Turístico Sostenible: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Documento de Trabajo*. Alicante: Universidad de Alincante.

VILLALBA, A. (2010). *PLAN PARTICIPATIVO DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA DE GUTUGLAGUA*. QUITO: VILLALBA ASOCIADOS.

Visauta, B., & Martori, J. (2003). *Análisis estadístico con SPSS para Windows*. Madrid: Mc Graw Hill.

WALKER, B. M. (2008). *Marketing Estratégico*. MGH.

Walker, J. O., Boyd, J. H., Mullins, J., & Larréché, J. C. (2002). *Marketing Estratégico*. México: Mc Graw Hill.

ANEXO I

ANEXO II

ANEXO III