



**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y
VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
UNIDAD DE GESTIÓN DE POSTGRADO**

TESIS

Presentada como requisito parcial para la obtención del grado de:

MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

XII PROMOCIÓN

TEMA: “La metodología de enseñanza aprendizaje y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de las asignaturas de géneros periodísticos de la carrera de Periodismo de la Universidad de Las Américas, período marzo-agosto 2011. Propuesta alternativa”.

AUTORAS

Lcda. Martha Córdova Avilés y Dra. Yolanda Aguilar Lara

DIRECTOR

Dr. Marco Tulio Muñoz

Sangolquí- Ecuador

2013



CERTIFICACIÓN

Yo, Dr. MARCO TULIO MUÑOZ, docente de pregrado y posgrado de la Escuela Politécnica del Ejército, en mi calidad de Director de Tesis, tengo a bien certificar:

Que la tesis de grado titulada: **“LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LAS ASIGNATURAS DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PERÍODO MARZO-AGOSTO 2011. PROPUESTA ALTERNATIVA”**, fue desarrollada en su totalidad por la **LCDA. MARTHA CÓRDOVA AVILÉS Y DRA. YOLANDA AGUILAR LARA**, por lo que me permito recomendar se continúe con los trámites administrativos reglamentarios, a fin de que las interesadas procedan a realizar la defensa pública previo a la obtención del título de Magister en Docencia Universitaria.

Es todo cuanto puedo certificar para los fines consiguientes

Sangolquí, 17 de mayo del 2013

Atentamente

DR. MARCO TULIO MUÑOZ
DIRECTOR DE TESIS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, Martha Córdova Avilés y Yolanda Aguilar Lara declaramos que el trabajo de investigación **“LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LAS ASIGNATURAS DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PERÍODO MARZO-AGOSTO 2011. PROPUESTA ALTERNATIVA”** es original de nuestra autoría, que han sido citadas las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes

Atentamente

Lcda. Martha Córdova Avilés

Dra. Yolanda Aguilar Lara

AUTORIZACIÓN

En calidad de autoras de este trabajo de investigación titulado **“LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LAS ASIGNATURAS DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PERÍODO MARZO-AGOSTO 2011. PROPUESTA ALTERNATIVA”**, libero de toda responsabilidad a la Escuela Politécnica del Ejército, para que, de considerarlo necesario, publique esta tesis con fines exclusivamente académicos.

Atentamente

Lcda. Martha Córdova Avilés

Dra. Yolanda Aguilar Lara

DEDICATORIA

A nuestros colegas periodistas,
profesionales de oficio,
quienes encuentran en la docencia
un espacio para compartir su experiencia.

AGRADECIMIENTO

Nuestro más profundo agradecimiento a la Universidad de Las Américas por habernos permitido desarrollar esta investigación y generar una propuesta en beneficio del proceso de enseñanza aprendizaje de la Universidad.

A la Escuela Politécnica del Ejército, en especial al Dr. Ángel Quizhpe, Coordinador de la Maestría en Docencia Universitaria; al Dr. Marco Tulio Muñoz, por su gestión en la dirección de esta Tesis, y al personal docente por la formación recibida en este Centro de Estudios tan prestigioso.

Las autoras

TABLA DE CONTENIDO

TÍTULO	i
CERTIFICACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
TABLA DE CONTENIDO	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	

CAPÍTULO I PROBLEMATIZACIÓN

1.1	Planteamiento del problema	4
1.2	Formulación del problema	9
1.3	Justificación de la investigación	9
1.4	OBJETIVOS	
1.4.1	Objetivo general	16
1.4.2	Objetivos específicos	16

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1	MÉTODOS DIDÁCTICOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	
2.1.1	Métodos didácticos tradicionales	19
2.1.2	Método expositivo	19
2.1.3	Método memorístico	20
2.1.4	Método repetitivo	21
2.1.5.	Métodos didácticos activos	21
2.1.6	Desarrollo del aprendizaje significativo	22
2.1.7	Método ABP	22
2.1.8	Estudio de casos	23
2.2	TÉCNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	
2.2.1	Definición y conceptualización	26
2.2.2	Estilos de aprendizaje	26
2.2.3	Técnicas de aprendizaje individual	27
2.2.3.1	Conferencia magistral	27
2.2.3.2	Lecturas guiadas	28
2.2.3.3	Charla	29
2.2.4	Técnicas de aprendizaje grupal	29

2.2.4.1	Philips 66	30
2.2.4.2	Debates	31
2.2.4.3	Mesa Redonda	32
2.2.4.4	Discusiones	32
2.2.4.5	Laboratorios	33
2.2.5	Criterios para seleccionar una técnica	34
2.2.5.1	Objetivos del tema	34
2.2.5.2	Momento del método	34
2.2.5.3	Características del grupo	35
2.2.5.4	Tiempo disponible	35
2.2.5.5	Recursos disponibles	36
2.3	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	
2.3.1	Definición y conceptualización	36
2.3.2	Clasificación	46
2.3.2.1	Estrategias para integrar conocimientos previos y la nueva información que se va a aprender	40
2.3.2.2	Estrategias para activar los conocimientos previos y para generar expectativas en los estudiantes	41
2.3.2.3	Actividad focal introductoria	42
2.3.2.4	Discusiones guiadas	42
2.3.2.5	Actividad generadora de información previa	43
2.3.2.6	Estrategias discursivas de enseñanza	44
2.4	MEDIOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	
2.4.1	Métodos tecnológicos aplicados en la Educación Superior	44
2.4.1.1	Telaraña global: Web	45
2.4.1.2	Correo electrónico	47
2.4.1.3	Audiovisuales	48
2.4.1.4	Videoconferencia	48
2.4.1.5	Aulas y bibliotecas virtuales	49
2.5	RENDIMIENTO ACADÉMICO	
2.5.1	Definición y conceptualización	50
2.5.2	Factores determinantes en el rendimiento académico	55
2.5.3	Motivación	55
2.5.4	Evaluación	59

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.1

3.1.1	Modalidad de investigación	67
3.1.2	Tipo de investigación	67
3.1.3	Técnicas e instrumentos	67
3.1.3.1	Recolección de datos e información	68
3.1.3.2	Tabulación de datos y representación gráfica	70
3.1.4	Población y muestra	70
3.1.5	Formulación de la Hipótesis	71
3.1.5.1	Hipótesis General	71
3.1.5.2	Hipótesis nula	71
3.1.6	Determinación de variables de la investigación	71
3.1.7	Procesamiento y análisis de datos	72
3.2	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
3.2.1	Encuestas a estudiantes	74
3.2.2	Tabulación de datos y representación gráfica	76
3.2.3	Guía de observación de las metodologías aplicadas en clases	118
3.2.4	Comprobación de hipótesis	126
3.3.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
3.3.1	Conclusiones	131
3.3.2	Recomendaciones	133
	Referencia bibliográfica	134
	Referencia Web	135
	CAPÍTULO IV	
4.1	PROPUESTA ALTERNATIVA	
4.1.1	Título	137
4.1.2	Propuesta	137
4.1.3	Presentación	138
4.1.4	Justificación	138
4.1.5.	Objetivos	139
4.1.5.1	Objetivo general	139
4.1.5.2	Objetivos específicos	139
4.1.6	Metas	139
4.1.7	Descripción de la propuesta	140
4.1.7.1	Descripción del producto impreso	142
4.1.7.2	Descripción del producto audiovisual	142
4.1.7.2	Contenido de la propuesta	143
	ANEXOS	147

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar las diferentes metodologías de enseñanza-aprendizaje que son aplicadas por los profesores de las asignaturas de géneros periodísticos de la Carrera de Periodismo de la Universidad de Las Américas, a través de un análisis cualitativo y cuantitativo. Este acercamiento investigativo también pretende conocer si esas metodologías inciden en el rendimiento de los estudiantes. Durante la investigación, las autoras encontraron un ambiente favorable pues los estudiantes, docentes y autoridades de la universidad se mostraron complacidos en apoyar el presente trabajo. Entendieron el beneficio que se puede lograr una vez conocidos los resultados y la formulación de una Propuesta Alternativa, que sugiere mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje con la implementación de metodologías activas, participativas y reflexivas, donde el estudiante actúa en la generación de conocimiento. Los estudiantes respondieron de manera activa al contestar cuestionarios sobre las metodologías aplicadas. Los profesores expresaron sus opiniones sobre cómo llevan adelante su sesiones de clases, las motivaciones que tienen con la asignatura y los estudiantes. En este trabajo de investigación, las autoras presentan datos de la situación actual de la Carrera de Periodismo y plantean una Propuesta Alternativa en la que se hace énfasis en la implementación de nuevas metodologías, más prácticas y ligadas al oficio, con mayor acercamiento a la realidad laboral y al aprendizaje activo y participativo.

PALABRAS CLAVE: periodismo, competencias periodísticas, metodologías de enseñanza.

ABSTRACT

This research aims to determine the different teaching-learning methodologies that are applied by the subject journalistic genres teachers of journalism career at the Universidad de las Americas, through a qualitative and quantitative analysis. This research also approaches and seeks to know if these methods affect the performance of students.

During the investigation, the authors found a favorable environment for the students, teachers and authorities of the University who were pleased to support this work. They understood the benefit that can be achieved once they get the final results and the formulation of an alternative proposal. This research suggests improving the teaching-learning process by implementing active, participative and reflective methodologies, where the student participates in the generation of knowledge.

Students were actively involved in answering questionnaires on the methodologies used. Teachers expressed their point of views on how to manage their students, the class sessions and the motivations of the course.

In this research, the authors show data of the career current situation in journalism and pose an alternative approach in which the emphasis is the implementation of new methodologies, more practical and linked to the career by being closer to the reality labor and active participatory learning.

KEY WORDS: journalism, competences in journalism, journalism methodologies

CAPÍTULO I

LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LAS ASIGNATURAS DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PERÍODO MARZO-AGOSTO 2011.

PROPUESTA ALTERNATIVA

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), vigente en el país desde el 12 de octubre del 2010, tras la publicación en el Registro Oficial prioriza aspectos como el derecho de libre acceso a las universidades y escuelas politécnicas, pero sobre todo a una educación de calidad con perspectivas de alcanzar la excelencia.

Las carreras de Periodismo y las Facultades de Comunicación que existen en el país han pasado por un largo proceso de transformación académica, desde sus inicios las décadas de los 60s y 70s, cuando tan solo existían dos Escuelas de Información, en las universidades estatales de Quito y Guayaquil.

En los últimos 20 años se abrieron 39 carreras de Comunicación Social y Comunicación aplicada al Periodismo y Relaciones Públicas en 19 universidades ecuatorianas de Quito, Guayaquil, Cuenca, Portoviejo, Riobamba, Ambato, Latacunga, Ibarra y Loja. Esta cifra bajó a 17 tras la aplicación de la LOES y de calificación y cierre que sufrieron los centros de educación superior que no alcanzaron niveles mínimos de calidad.

La Universidad de Las Américas, fundada en 1995, creó la Facultad de Comunicación en el año 2000. En los últimos años, la Carrera de Periodismo ha logrado un reconocimiento social por la inserción laboral de sus graduados en los medios de comunicación de radio, prensa, televisión y páginas web. Su Diseño Curricular y las metodologías que aplican sus docentes no han sido estáticas ante la demanda del mercado laboral.

El catedrático chileno Gustavo Hawes, en su documento “Un currículum para la formación profesional en la Universidad”, refiere que la necesidad de la renovación curricular obedece a la velocidad de los cambios tecnológicos, las nuevas demandas sociales y a los procesos de especialización profesional. Además a la agilidad con que se dan los cambios en el conocimiento y la tecnología que impone desafíos inmensos en la formación profesional. (Hawes, 2003)

Esos desafíos responden a las demandas actuales de los directores de los medios de comunicación que requieren de periodistas que, además de cumplir con los rigores periodísticos de observar, contrastar y comprobar, sean profesionales multifacéticos con conocimientos y competencias para realizar coberturas en tiempo real para los medios digitales y con mayor reflexión y análisis para los medios tradicionales.

El Periodismo, además, en los últimos cinco años ha recibido una serie de críticas de parte del organismo oficiales, entidades no gubernamentales y algunos sectores de la ciudadanía que han cuestionado su forma de ejercer el oficio.

Con dichos antecedentes, las autoras presentan esta investigación que tiene como objetivo sistematizar las metodologías en el proceso “enseñanza-aprendizaje” en las

asignaturas de géneros periodísticos de Carrera de Periodismo de la Universidad de Las Américas. Este trabajo consta de diez partes desarrolladas en cuatro capítulos: en el capítulo I se identifica la problemática actual, así como las causas y consecuencias. Se presenta la justificación al tema propuesto y los objetivos general y específicos.

En el capítulo II se describen las diferentes corrientes doctrinarias de pensadores y filósofos con respecto a la enseñanza en la Educación Superior. Se detallan las metodologías tradicionales, impuestos por varios siglos en la formación académica y que provocaron hábitos memorísticos en los estudiantes. De igual forma se exponen las metodologías alternativas en la enseñanza, que dieron paso a otras estrategias, hasta el momento son poco implementadas. En esta etapa se continúa con el análisis del rendimiento académico, se exponen los tipos de evaluación más conocidos, así como los factores determinantes en el rendimiento académico, tales como los externos e internos.

En el capítulo III se aborda la metodología e investigación, con la descripción de los métodos, técnicas e instrumentos seleccionados para el desarrollo del trabajo. Se plantea la hipótesis de investigación en el modelo lógico y estadístico; se identifican las variables, se presenta la matriz de operacionalización. Incluye datos estadísticos, la interpretación de los resultados y el análisis de los mismos. Finaliza con las conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo IV se plantea una Propuesta Alternativa, detallando la justificación, objetivos, metas y la edición de un prototipo denominado “Guía didáctica metodológica para ser utilizada en la Carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la UDLA”.

1. PROBLEMATIZACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El periodismo es una de las profesiones de mayor responsabilidad social, no solo porque implica administrar la información de lo sucedido en un entorno comunitario, sino porque de la interpretación del periodista dependen decisiones importantes que afectan o benefician a grandes conglomerados humanos.

El periodismo como oficio genera debate, consensos; propicia la participación ciudadana y contribuye a tomar decisiones acertadas y gestionar acciones de crecimiento. Los hombres y mujeres reconocemos nuestra realidad en los medios, ahí la importancia del reportero, del articulista, del entrevistador.

El periodista es quien rescata la información que se genera en el entorno del ciudadano e involucra al sector público y privado, con todos sus actores. Esta información es el patrimonio que entrega a la sociedad como un bienpreciado. Este bien o servicio significa seguridad, garantía, protección y capacidad para cumplir sueños.

Los periodistas y los medios, con más aciertos que errores, se han convertido en el freno de la corrupción, en los guardianes de los regímenes democráticos. Su aporte para transparentar y esclarecer hechos dudosos ha sido significativo. Lamentablemente los últimos acontecimientos políticos han puesto en entredicho la formación del periodista, involucrando con ello a los medios, pero también a las facultades, escuelas y carreras de periodismo de las diferentes universidades.

La formación del periodista, en el Ecuador y en varios países de América Latina, ha estado fundamentada en metodologías didácticas tradicionales con un fuerte componente teórico, es decir memorista, repetitivo, poco constructivo y en la que el discurso del

profesor se impone sobre el estudiante, coartando su capacidad para reflexionar por sí mismo y construir un nuevo conocimiento.

El material bibliográfico que se utiliza en las clases corresponde a los autores extranjeros cuyos ejemplos no son aplicables a un entorno nacional.

El profesor universitario de Periodismo no fomenta la creatividad en el estudiante, sino la repetición de teorías, que en la vida real se transforman en la repetición de los sistemas de producción.

Las evaluaciones no permiten medir habilidades, destrezas y valores de los estudiantes; el sistema utilizado es subjetivo y muchas veces la calificación está dada por el número de páginas que contiene el ensayo, por la cantidad de aciertos en los exámenes de opción múltiple o por respuestas a preguntas que conducen a la repetición memorista.

Los docentes universitarios en muchas ocasiones optan por el ejercicio de la cátedra únicamente por completar el sueldo que necesita para su subsistencia y de su familia y no por una verdadera vocación. No es desconocido para nadie que los sueldos en las universidades estatales, hasta 2012 oscilaron entre los 4 y los 6 dólares la hora clase, mientras que en las universidades particulares es probable que le paguen entre 15 y 20 dólares la hora clase, dependiendo de la formación académica que el postulante posea.

En lo referente a por qué analizar las asignaturas de géneros periodísticos es necesario puntualizar que cada una de ellas contribuyen a fortalecer la formación profesional de los estudiantes, lo que necesariamente hace que se involucre los siguientes géneros:

- Periodismo Informativo: noticia e información noticiosa
- Periodismo de Interpretación: crónica, reportaje,

- Periodismo de Opinión: editorial, artículo de opinión, columna

Entre los objetivos constan:

- Redactar noticias e informaciones en tiempo real.
- Diferenciar los géneros periodísticos informativos e interpretativos y de opinión.
- Manejar las técnicas de reportería y redacción.
- Diferenciar los tipos fuentes para la redacción de noticias e informaciones.
- Manejar técnicas de titulación para noticias e informaciones, artículos, crónicas, reportajes.
- Aplicar formatos de entrevistas especializados, capaces de satisfacer los requerimientos de información de los estudiantes.
- Desarrollar técnicas de investigación fundamentados en la investigación científica, aplicada al periodismo social.

El Periodismo trabaja con los hechos reales y debe cumplir con requerimientos como proximidad, actualidad, relevancia, por lo que el mensaje o texto de la noticia debe responder a las preguntas ¿qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué?

De la formación y responsabilidad del periodista depende que la comunidad esté bien informada, pues un error, exageración o adjetivo podría distorsionar la información real y alterar la reacción de la sociedad; razón por la cual, durante el proceso de formación de Periodismo Informativo se inculca además el manejo ético y el respeto a los derechos de las personas. Los estudiantes aprenden principios como disciplina, búsqueda de la verdad y búsqueda y manejo de las fuentes de información.

Desde esta asignatura se propicia la investigación basada en un método y en el cumplimiento de objetivos como parte de la formación profesional de los futuros periodistas; lo que permitirá que el estudiante se familiarice con datos, personajes, hechos, momentos, fechas, documentos confiables y no confiables y aprenda a desarrollar el sentido crítico para tomar decisiones acertadas a la hora de informar a la comunidad.

La falta de una formación desde el punto de vista constructivista impide a los estudiantes cambiar de paradigmas y avanzar en su proceso de formación holística, elimine una serie de falencias que afecta al estudiante, a la profesión, a la carrera y naturalmente a la sociedad.

En la Carrera de Periodismo de la UDLA, en los diferentes semestres, el grupo de estudiantes que no tiene éxito académico alcanza el 40%, en las asignaturas de géneros periodísticos.

La actual metodología didáctica de la Educación Superior propicia que los estudiantes sean descubridores activos y constructores del nuevo conocimiento. No se desestima la formación teórica, por el contrario, se considera que es la base o los cimientos sobre los cuales se debe construir una práctica activa que ratifique el nuevo conocimiento.

El periodismo, al tratarse de una profesión netamente social, exige vincular al estudiante con su entorno desde los primeros semestres, relacionándolo tempranamente con la sociedad y de esa manera, palpe lo que acontece en los diferentes estratos y para sensibilizarse frente a los problemas de su medio, para ello, es preciso garantizarla formación de los futuros profesionales en el desarrollo de sus habilidades y destrezas; los manejos éticos y el conocimiento sea aplicable a los requerimientos de los medios, y fundamentalmente al servicio.

Las Carreras y Facultades de Periodismo en nuestro país tienen una gran responsabilidad y su oferta no solo debe estar encaminada a otorgar un título de tercer nivel, sino a garantizar la formación por competencias de los futuros profesionales, eso se logra en buena parte, con un diseño curricular bien definido acorde con los requerimientos sociales, así como también la participación de docentes calificados que utilicen una metodología vinculada a la cátedra que dicta cada uno.

Las metodologías didácticas tradicionales poco o nada han aportado a la formación de periodistas, pues en un sondeo realizado por la Dirección Académica de la Carrera se determinó que el 95% de graduados aprendió destrezas y habilidades del periodismo una vez que se integraron a un medio de comunicación, sin embargo está claro que el aprendizaje en los medios comunicación no tiene metodología y carece de cimientos teóricos y de fundamentación ética.

En la UDLA, al igual que en otras universidades, los docentes son teóricos de la comunicación; en la Carrera de Periodismo el 80% de docentes son periodistas con experiencia en medios, que tienen claro el modelo de producción de los mismos, aunque ello no garantiza que su desempeño como catedrático sea el mejor, pues es obvio que no tienen experiencia en enseñanza y que no cuentan con metodología adecuada, lo cual les vuelve inestables en el rol académico y eventuales en el ejercicio universitario.

La presente investigación analizó la metodología de enseñanza - aprendizaje y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de las asignaturas de géneros periodísticos de la Carrera de Periodismo de la Universidad de Las Américas, período marzo-agosto 2011. Determinará la importancia del perfil profesional del docente para que

dicte su cátedra y elaborar una propuesta de metodología didáctica para enseñar Periodismo en la UDLA.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la metodología de enseñanza aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de las asignaturas de géneros periodísticos de la carrera de Periodismo de la Universidad de Las Américas, período marzo-agosto 2011.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Hablar de educación superior en el Ecuador, en los momentos actuales, implica desprenderse de una venda de los ojos, que ha impedido analizar varios factores y actores que han frenado el conocimiento y por tanto, el crecimiento de la sociedad ecuatoriana.

América Latina atraviesa por procesos de reestructuración educativa en algunas áreas, siendo una de ellas la educación superior, que particularmente en Ecuador se había estancado hasta el año 1990, que es cuando resurge el tema de la educación privada por sobre la educación pública.

La educación privada ha respondido, como cualquier otro modelo, a una demanda del mercado; por una parte porque las instituciones públicas no satisfacían los requerimientos académicos de la sociedad ecuatoriana, y por otra porque se hacía necesario descentralizar la educación que hasta entonces se había concentrado en las instituciones públicas y en la educación regentada por la Iglesia Católica (www.explored.com.ec/. Consultado el 29 de mayo del 2011, a las 09h00).

¿Qué esperan los públicos, las audiencias, los postulantes, los futuros profesionales de las universidades que se ofertan en la actualidad? Que sean capaces de formarles de tal

manera que puedan responder a las expectativas del mercado laboral; que el marco teórico con el cual se han manejado las instituciones de educación superior, se convierta en una herramienta aplicable al ejercicio profesional.

¿Qué tan dispuestas, preparadas, capacitadas están las universidades para atender dichos requerimientos de los postulantes?;

¿Cuáles son los aspectos considerados por el ex CONEA para la calificación? La respuesta es: La investigación científica, infraestructura, cuerpo docente calificado y formación académica de calidad, factores íntimamente vinculados entre sí.

¿Qué ha significado la evaluación? Revisar quiénes son los docentes, qué formación, experiencia y qué pedagogía manejan; qué propuestas nuevas y estrategias a futuro plantean, su nivel de actualización, qué títulos ostentan, qué enseñan, cómo enseñan, a dónde llevan a sus estudiantes, qué clase de profesionales se forman con ese aprendizaje.

¿Por qué es importante evaluar la investigación?

Porque eso significa adelantarse al conocimiento, construir nuevos conocimientos que permitan la búsqueda de nuevas estrategias, la aplicación de la metodología científica, el descubrir otras verdades que rompan con los paradigmas existentes y que transformen la sociedad. La Tercera Reforma de la Educación Superior en América Latina está más vigente que nunca. De hecho la función de los órganos de acreditación promueve una fiscalización, pero también el incentivo y el aseguramiento de la calidad en función de construir un conocimiento a la vez que una persona íntegra, con formación académica sólida, pero también con posibilidades de asumir sus desafíos y retos con herramientas prácticas.

¿Qué se cuestiona a la educación superior? Que se ha convertido en una camisa de fuerza ya no considera aspectos importantes como reconocer la labor docente universitaria.

Como el docente que dicta una clase de dos sesiones semanales muchas veces no completa los 200 dólares. Si el docente universitario tiene en sus manos la responsabilidad de entregar profesionales competentes y calificados, si sus conocimientos del área que dicta son sólidos y están avalados por títulos de tercer y cuarto nivel, si tiene formación en docencia universitaria, lo lógico es que su reconocimiento económico justifique su labor y su formación.

La Universidad de Las Américas, institución en la cual se realizó el estudio, está considerada como una de las universidades líderes en el sector de educación Superior. Su crecimiento se ha visto no solo en el número de estudiantes, sino también en el desarrollo académico. La Carrera de Periodismo de la UDLA tiene 15 años de funcionamiento y se ha posicionado como una de las más reconocidas en su área, su visión es procurar ser un referente entre otras universidades del país en la formación periodística de calidad.

A pesar del giro experimentado en los últimos tres años, respecto a la metodología didáctica utilizada en materias específicas, impera la metodología didáctica tradicional fundamentada en el conductismo, que no favorece a la formación por competencias de los nuevos profesionales, lo que desmotiva a los cursantes, quienes prefieren aprender haciendo y no desde la teorización del periodismo.

La desmotivación afecta a la puntualidad de los estudiantes, al cumplimiento de las tareas asignadas, como también a su participación en actividades extracurriculares; por su parte, los docentes –experimentados profesionales-, aceptan no conocer una metodología adecuada para enseñar a sus estudiantes.

La UDLA tiene un nivel de deserción de un 20% de los estudiantes y de un 80% de profesionales que no tienen experiencia docente, pero cumplen con esas funciones.

Los medios de comunicación no siempre abren sus puertas para los pasantes, las razones son diversas: por una parte no hay confianza en la formación de los estudiantes universitarios, aduciendo que les falta preparación para el ejercicio profesional, como expresa el considerando de la Ley de pasantías en el sector empresarial:

“Que la mayor parte de los centros de educación superior no brindan a los futuros profesionales las condiciones globales necesarias para que adquieran la práctica y experiencia requeridas para un eficiente ejercicio profesional en la rama en que se forman, constituyendo ésta una de las causas del desempleo profesional” (Ley de pasantías en el sector empresarial, 2000)

Los medios aducen que a los estudiantes les falta conocimientos previos, aplicación de dichos conocimientos, métodos de investigación y en general práctica de la profesión; sugieren se otorgue a los estudiantes una formación más práctica para que sean un soporte durante su estancia en los medios.

La Universidad de Las Américas tiene interés de corregir los errores académicos, administrativos y técnicos. Es así que constantemente otorga capacitación a docentes, bajo el esquema del constructivismo. La Red Laureate, a la cual pertenece la UDLA, impulsa una serie de cursos online basados en técnicas activas de aprendizaje, como son:

En la modalidad auto – instructiva:

- Docente Laureate Siglo 21. Temática: Contexto y filosofía Laureate, los estudiantes del siglo 21, los elementos de aprender y enseñar efectivamente y las competencias del buen docente. Duración: 20 horas.

- Aprendizaje Colaborativo. Temática: Características de la estrategia didáctica, identificación de sus elementos y diseño de una actividad colaborativa para aplicarla en clase. Duración: 20 horas.
- Método de Casos. Temática: Forma de usar el método de casos y cómo adaptarlo al modelo educativo de su institución. Duración: 20 horas.
- Aprendizaje Basado en Problemas Temática: Análisis de información a partir de lecturas que ofrecen un marco de referencia sobre el aprendizaje basado en solución de problemas y su aplicación en el aula de clase. Duración: 20 horas.
- Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Temática: Teorías de aprendizaje; conceptos básicos del ABP; el ABP en acción; diseño de actividades de ABP. Duración: 40 horas
En la modalidad instructiva el Certificado Laureate Educación Superior que comprende:
 - MÓDULO 1: Introducción al Diplomado Laureate en Enseñanza y Aprendizaje
 - MÓDULO 2: La Enseñanza Centrada en el Alumno: Cómo entender a sus estudiantes
 - MÓDULO 3: Herramientas de Enseñanza
 - MÓDULO 4: Herramientas de Evaluación
 - MÓDULO 5: Herramientas Tecnológicas

<http://www4.uamericas.edu.ec/InfoProfe/Ingreso.aspx>

Un tutorial de ayuda y más información en el siguiente enlace:

<http://blogs.udla.edu.ec/formacionintegral/formacion-docente/>

Lamentablemente el docente está tan familiarizado con su forma de enseñar que le cuesta trabajo adaptarse a nuevas ideas y procesos, además que las metodologías didácticas activas de aprendizaje le requieren tiempo, esfuerzo, que no está dispuesto a dar por el mismo valor de 15 dólares la hora clase. La utilización de aulas virtuales, si bien es una

oportunidad, es también una limitante, pues no todos los inscritos aceptan el aprendizaje online; prefieren las clases presenciales, siempre y cuando no se crucen con su vida laboral y familiar, lo que resulta complicado.

De 308 inscritos entre mayo del 2010 y enero del 2011, solo terminaron y aprobaron los cursos online un total de 114 docentes, lo que equivale al 37% de profesores que aprueban exitosamente, mientras que el 63% se retira por varias razones que involucra: falta de interés, desmotivación por la plataforma, tiempo, etc.

Al no cumplir con los objetivos fijados por la Red, el riesgo de no corregir afectaría significativamente a la formación de los futuros profesionales, así también a la imagen y a las admisiones.

Para octubre del 2011 se aspira el ingreso de 55 estudiantes a la Carrera de Periodismo, es decir un 15% más que octubre del año 2010, cifra que podría ser inalcanzable en el caso de no demostrar un diferenciador frente a otras carreras similares.

La Carrera de Periodismo de la Universidad de Las Américas, ha asumido el reto de ser líder en la formación de periodistas profesionales en el Ecuador. Para ello ha replanteado la malla curricular, el registro de docentes experimentados, la definición de objetivos, los diferenciadores respecto de otras carreras y facultades; así también revisa con rigurosidad las propuestas planteadas por la Red Laureate respecto del “docente del siglo XXI”.

Una de las metas de esta investigación fue encontrar herramientas adecuadas para enseñar Periodismo en cualquiera de las facultades del país, sin recurrir a la escuela tradicional. Con ello no solo se beneficiará a los estudiantes, graduados y profesionales del periodismo, sino también a la comunidad.

De acuerdo con el investigador y especialista en metodologías didácticas del aprendizaje, Arturo Aguirre, la didáctica universitaria es ante todo un compromiso, por lo que tiene como exigencia la aplicación de una serie de estrategias de enseñanza que garanticen la formación del futuro profesional. (Aguirre, 2009)

El experto de la ESPE sostiene que esta falta de formación del docente afecta su imagen, ha sido permanentemente cuestionado por su actitud frente al estudiante, sus métodos de trabajo en el aula y el nivel de deserción ocasionado.

En varios estudios sobre la didáctica universitaria se reconoce: reticencias del propio profesorado universitario para identificar qué, cómo, a quién y para qué enseñar, lo que demuestra que no es suficiente con saber la asignatura para enseñarla; el descuido investigativo didáctico por parte de quienes escogen la enseñanza por profesión; y reducido interés institucional de convertir la enseñanza superior en un verdadero proceso científico.

Se propuso este tema para determinar la relación existente entre los métodos didácticos aplicados y el rendimiento de los estudiantes de las asignaturas de géneros periodísticos de la Carrera de Periodismo de la UDLA, en el período marzo-agosto 2011.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el nivel de incidencia de la metodología de enseñanza aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de las asignaturas de géneros periodísticos de la Carrera de Periodismo de la UDLA, período marzo-agosto 2011.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la metodología didáctica que se aplica en las asignaturas de géneros periodísticos en la Carrera de Periodismo de la UDLA.
- Determinar la correlación existente entre la metodología, didáctica y el rendimiento académico de los estudiantes de las asignaturas de géneros periodísticos, en el período marzo-agosto 2011.
- Elaborar una propuesta alternativa que contenga metodologías didácticas para enseñar los diferentes géneros periodísticos en la UDLA.

CAPÍTULO II

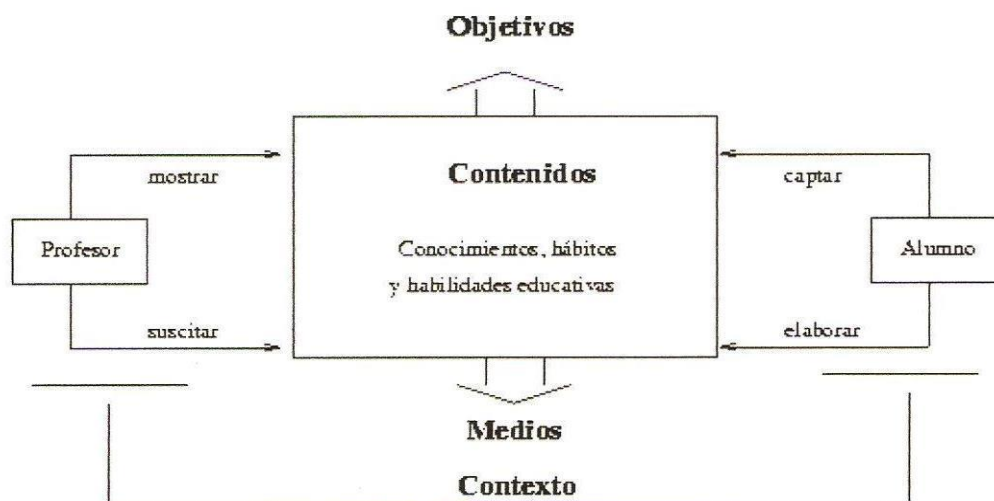
MARCO TEÓRICO

2.1 METODOS DIDÁCTICOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

*Lo que se oye tiende a olvidarse, lo que se ve queda en nuestra memoria,
lo que se hace se aprende. Lo que se escucha, se observa y se realiza, se domina.*

(Geovanny Martínez Castillo)

El método define el cómo desarrollar el proceso educativo para alcanzar el objetivo. Una de sus características establece la lógica, el orden, la secuencia en la dinámica del proceso para arribar al fin, en correspondencia con las dísticas condiciones docentes que pueden estar pendientes. El método relaciona el contenido con el objetivo, es, entonces, la forma cómo los estudiantes relacionan contenido y proceso.



(www.infor.uva.es/descuder/docencia/dp/img17.gif)

En el método didáctico se manifiestan también las características y funciones psicológicas, gnoseológicas y cibernéticas.

El autor Vicente González Castro define: "Los medios de enseñanza son todos aquellos componentes del proceso docente - educativo que le sirven de soporte material a los métodos de enseñanza para posibilitar el logro de los objetivos planteados".

2.1.1 Métodos didácticos tradicionales

2.1.1.1 Método expositivo

Es el método tradicional más utilizado en colegios y universidades en el que el profesor expone los contenidos con la ayuda de algunas herramientas y el estudiante escucha y redacta sus apuntes. Esta exposición tiene algunas variantes: una conferencia, una charla, donde el intercambio de preguntas y respuestas está limitado. Si existe el tiempo suficiente se permitirán las interrogantes y si no, el estudiante no podrá aclarar sus dudas.

Este método está centrado en la comunicación unidireccional, no necesariamente garantiza el conocimiento en el estudiante, por el contrario, impone prácticas memorísticas o repetitivas para el momento de las evaluaciones. No existe un proceso psicológico porque el conocimiento no queda permanente en el cerebro.

En esta dinámica, no se permite al estudiante crear, analizar o contextualizar. El desarrollo tecnológico permite al docente utilizar herramientas digitales para provocar la mayor atención y concentración del estudiante. Además, por medio de estas tecnologías, el estudiante puede formular las interrogantes a través de los correos o mensajes electrónicos.

Con esta interacción, el contenido de la exposición no se queda en información, sino que se transforma en conocimiento.

Paulo Freire, en su libro "Pedagogía de la Autonomía", sostiene que: "Saber enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción".

2.1.1.2 Método memorístico

“A los estudiantes les gusta que les des la oportunidad de participar, de opinar. Para ellos es más fácil aprender así. El método memorístico es un aprendizaje ficción, tú simulas que enseñas y ellos que saben”, afirma el docente universitario Fernando Ballenilla por las limitantes que se le imponen al estudiante en este método tradicional tanto en colegios como en universidades.

El método memorístico consiste en entregar a los estudiantes un texto guía que servirá de referencia a lo largo del ciclo educativo. La obligación será memorizar conceptos y repetirlos a la hora de evaluación.

Este método limita la creatividad del estudiante, su capacidad de análisis y síntesis, pues las respuestas en las evaluaciones deben ser las mismas del texto guía, sin libertades. Al estudiante se le corta su interés por la investigación, la motivación por el estudio disminuye y se impide que desarrolle su capacidad de relacionarse con los nuevos conocimientos.

El docente que se aferra a los métodos memorísticos pierde también la oportunidad de crecer profesionalmente, de intercambiar conceptos y de actualizarse. Contar con un libro de consulta le impide abrirse a las nuevas investigaciones, buscar nuevas metodologías de enseñanza y aplicar la tecnología que le permita entregar el conocimiento a los estudiantes con mejores resultados.

“Nuestro método se basa en el aprendizaje a partir de la experiencia, no de la memorización. Los chavales trabajan sobre un problema que tenga interés para ellos. Investigan a través de la práctica”, indica Ballenilla, quien propone nuevas metodologías de enseñanza para evitar deserciones estudiantiles y motivar el interés por la carrera.

Critica también a los docentes que no cambian sus métodos tradicionales, pues dice que se sienten más seguros antes que arriesgarse a implementar innovaciones.

2.1.1.3. Método repetitivo

La reproducción de prácticas tradicionales de enseñanza solo confirman las propias limitaciones del docente, que se niega a implementar métodos de trabajo innovadores y enfrentar los nuevos retos del siglo XXI.

El método repetitivo, al igual que los anteriores es unidireccional. El profesor explica y el estudiante escucha y se limita a copiar conceptos. En muchas ocasiones esa repetición le impide entender para qué le sirve esa teoría.

Para el estudiante no se genera un conocimiento que lo asume y adopta. Solo alista las repeticiones de manera mecánica y no para aplicarlo más tarde cuando los requiera en el ámbito profesional. El docente Francisco Caballero, de la Universidad de Alicante, sugiere una “implicación mayor de los docentes” en los procesos de aprendizaje porque asegura “aplicar los métodos tradicionales aburren a sus ovejas”.

2.1.2. Métodos didácticos activos

El docente mexicano Ángel Díaz Barriga (2004) señala que la didáctica no solo tiene un interés académico, formal y teórico sino que también posee un interés práctico, social, de ayuda a los procesos de enseñanza-aprendizaje y de búsqueda de soluciones a los problemas de formación intelectual, social y afectiva de los estudiantes, futuros motores de la sociedad.

Joseph Novak señala que la didáctica es vista como una ciencia social cuyo objetivo prioritario es comprender y determinar las actividades sociales como son enseñar y aprender.

El enfoque constructivista es de aprender y de enseñar, lejos de ser procesos de repetición y acumulación de conocimiento, implica transformar la mente de quien aprende, es reconstruir a nivel personal el conocimiento y apropiarse de ellos. No adquirir saberes absolutos, siempre debatirlos.

2.1.2.1 Desarrollo del aprendizaje significativo

“El Aprendizaje Significativo conduce a la creación de estructuras de conocimiento mediante la relación sustantiva entre la nueva información y las ideas previas de los estudiantes” (Díaz Barriga y Hernández, 2002, p. 39)

2.1.2.2 Método ABP

El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) es un método de enseñanza-aprendizaje en el que el estudiante adquiere conocimientos, habilidades y actitudes a través de situaciones reales. El objetivo es formar estudiantes capaces de analizar y enfrentarse a los problemas de la misma manera en que lo hará durante su actividad profesional.

El ABP tiene sus orígenes en la Universidad de MacMaster, en Canadá, en la década de los sesenta, y una década más tarde aparece en Europa, en la Universidad de Maastricht. El objetivo era el de mejorar la calidad de la educación médica, cambiando la orientación de un currículo basado en una colección de temas y exposiciones por parte del profesor por otro más integrado que estuviera organizado según los problemas de la vida real, que, en definitiva, es donde confluyen las diferentes áreas del conocimiento que se ponen en juego.

El pedagogo estadounidense Donald Schön, en su libro “La formación de profesionales reflexivos: hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje de los profesionales”, afirma que la práctica reflexiva permite razonar sobre problemas singulares, inciertos y complejos y concluye en el aprender haciendo, en la teorización antes que en la

enseñanza y en el diálogo entre el tutor y el estudiante sobre la mutua reflexión en la acción. En la construcción del conocimiento son indispensables los procesos de diálogo y discusión que ayudan a los estudiantes a desarrollar habilidades transversales de comunicación y expresión oral, al mismo tiempo que también desarrollan habilidades cognitivas, de pensamiento crítico, análisis, síntesis y evaluación. El estudiante se involucra en el proceso de aprendizaje debido a que sienten que tienen la posibilidad de interactuar con la realidad y observar los resultados.

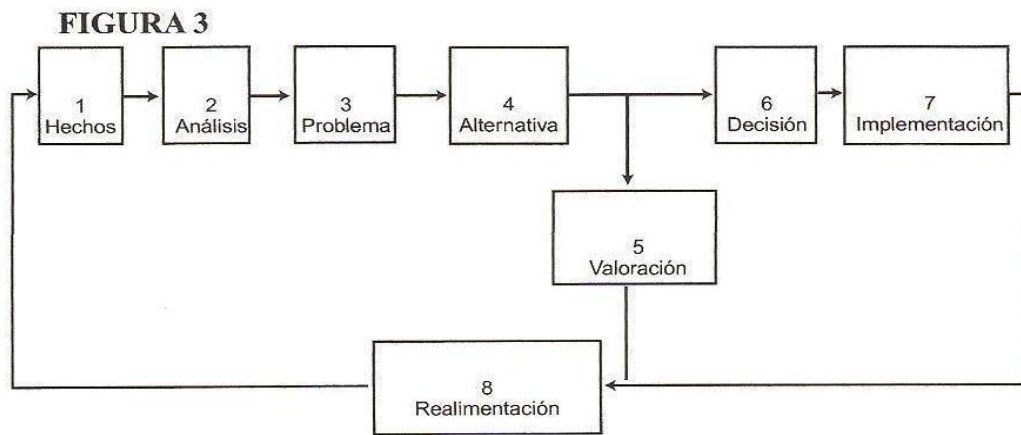
Al enfrentar situaciones reales, los estudiantes recuerdan con mayor facilidad la información, ya que es más significativa para ellos. Rompe así con los métodos tradicionales de aprender la teoría de manera memorística y repetitiva. Su experiencia vivencial le permite asimilar el conocimiento.

En el ABP se trabaja en grupos de hasta 8 estudiantes. El punto de partida es una situación/problema. Una vez que los estudiantes la han analizado, formulan preguntas y/o generan hipótesis explicativas, revisan los conocimientos previos que poseen y determinan sus necesidades de aprendizaje. Tras conocer los objetivos previamente establecidos, los estudiantes desarrollan estrategias de búsqueda de información que les permitan alcanzar dichos objetivos. Del conocimiento obtenido, a través de las diversas fuentes consultadas, extraen principios y conceptos que pueden aplicar tanto a la situación planteada como a situaciones similares.

2.1.2.3 Estudio de casos

Nuestro propósito no es preparar eruditos o bibliotecas ambulantes sino hombres de acción a los que se va a medir por los resultados que obtengan y no por el cúmulo de conocimientos que poseen.

(Enrique Ogliastri, Colombia)



(Cartilla Docente: El Método de Casos)

Esta metodología busca también la participación directa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. El proceso implica colocar al estudiante dentro de una situación real para darle la oportunidad de tomar sus propias decisiones, es decir se le prepara para la vida profesional de manera cercana a la realidad.

Este método comenzó a utilizarse en la facultad de derecho de la universidad de Harvard en 1.830. En la actualidad, podría decirse que es el método más utilizado y conocido en la formación continuada en ciencias de la Salud, especialmente en el área clínica. El proceso no tiene el liderazgo único del profesor. Él tan solo se limita a introducir el tema y a generar las preguntas precisas que entablar el debate, de acuerdo a la temática establecida.

El docente debe enviar los parámetros, datos y bibliografía del caso a los estudiantes para que ellos acudan a la clase con una investigación propia, con datos que le permitan debatir con conocimiento de causa. El proceso puede durar una o varias clases o establecer

tiempos más largos para la investigación del estudiante, mediante técnicas concretas o sugeridas por el profesor para que el estudiante escoja una o más.

En el debate final, el estudiante aprende a escuchar y comprender los demás, a brindar y recibir ideas; a proponer soluciones, alternativas y conclusiones.

2.2. TÉCNICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Carl Rogers, fundador de la teoría de la educación centrada en el estudiante, afirma que el proceso enseñanza-aprendizaje tiene como principio fundamental la confianza en las potencialidades del ser humano para aprender. El eje educativo se traslada del maestro al alumno, pues el docente crea condiciones que hacen posible el cambio de actitud.

El aprendizaje significativo se logra sobre todo a través de la práctica. Se descarta el aprendizaje memorístico y se lo reemplaza por un aprendizaje vivencial, que se produce cuando lo aprendido reviste significado especial para quien lo realiza. El estudiante decide su curso de acción y ayuda a descubrir los recursos de aprendizaje. El aprendizaje es más perdurable y profundo en el autoaprendizaje porque el estudiante decide los criterios que cree más importantes, los objetivos a alcanzar y, cuando aumentan sus vivencias, el aprendizaje es más satisfactorio y deja la sensación de mayor libertad. Rogers dice que "sólo son educadas las personas que han aprendido como aprender, que han aprendido a adaptarse y cambiar... El único propósito válido para la educación en el mundo moderno es el cambio y la confianza en el proceso y no en el conocimiento estático"

2.2.1 Definición y conceptualización

Sabino (1992) define a la técnica como los "aspectos específicos y concretos del método que se usan en cada investigación". Vélez S. (2001), amplía esta definición al sugerir que la técnica es la "habilidad para hacer alguna cosa y que implica el conocimiento

empírico de cómo hacerlas. El técnico provee a la ciencia de instrumentos y comprobaciones y no cesa de formular preguntas al científico”.

“Son formas, medios o procedimientos sistematizados y suficientemente probados, que ayudan a desarrollar y organizar una actividad, según las finalidades y objetivos pretendidos”.

2.2.2 Estilos de aprendizaje

Sicilia Camacho y Delgado Noguera (02) definen estilo de enseñanza como la “manera relativamente estable en que el profesor, de manera reflexiva adapta su enseñanza al contexto, los objetivos, el contenido y los estudiantes, interaccionando mutuamente y adaptando las decisiones al momento concreto de la enseñanza y aprendizaje de sus estudiantes”. Dependiendo de la técnica que se emplee y del objetivo que se persiga se utilizarán distintos estilos de enseñanza:

Estilos tradicionales: mando directo y asignación de tareas.

Estilos que fomentan la individualización: trabajo por grupos, enseñanza modular y programas individuales.

Estilos que fomentan la socialización: grupos reducidos, microenseñanza y enseñanza recíproca.

Estilos que implican cognoscitivamente al alumno: descubrimiento guiado y resolución de problemas.

Estilos que promueven la creatividad: libre exploración.

2.2.3 Técnicas de aprendizaje individual

Según la Real Academia de la Lengua, técnica es el conjunto de procedimientos y recursos para lograr un resultado específico en el arte o la ciencia.

En el aprendizaje individual y sobre todo participativo, implica que el estudiante gestione su propio proceso de aprendizaje. Que tenga autonomía para definir los objetivos de aprendizaje, contenidos, métodos, evaluación y la definición de los resultados de aprendizaje. (Candy, 1991)

Bajo ese lineamiento y considerando el avance de las nuevas tecnologías que permiten al estudiante acceder a mayor información, es indispensable que el docente guíe al estudiante a estructurar sus propias técnicas de aprendizaje que les permitan convertirse en estudiantes más autónomos y menos manipulables.

2.2.3.1 Conferencia magistral

Las conferencias o clases magistrales han sido durante siglos las actividades por excelencia, que realizaban los profesores para informar, orientar y motivar a los estudiantes. Las nuevas técnicas y metodologías exigen que el profesor no le limite a proclamar su discurso sin comprobar que el estudiante ha sido solo un receptor.

La conferencia magistral hoy exige que el docente oriente al estudiante para que profundice el tema, plantee inquietudes y no proporcione respuestas. Inducirá entonces al estudiante a la investigación y no a la reproducción del conocimiento.

El docente se transforma de la fuente única de conocimiento a una fuente de teoría básica de consulta para estimular la profundización en los temas. Así, cada estudiante almacena y procesa sus conocimientos sobre la consulta, la investigación y la confirmación.

2.2.3.2 Lecturas guiadas

El docente, en su afán de desarrollar en sus estudiantes acciones que los lleve a convertirse en profesionales con reflexión y criterio, debe buscar instrumentos y técnicas que motiven su afición por la lectura. Debe realizar una selección de textos para motivar la

lectura y complementar las temáticas tratadas en clase. También permitirá desarrollar otras destrezas y habilidades como la lectura comprensiva y analítica, habituarse a leer para mejorar su vocabulario y expresión oral y escrita; interpretar textos y reflexionar sobre contenidos. El pedagogo venezolano Miguel Márquez, dice que “leer no es sólo una operación instrumental”, por ello esta técnica exige que los docentes entreguen a los estudiantes textos seleccionados antes del inicio de unidad temática para que sean consultados de manera paralela al desarrollo de las clases. Una vez concluida la unidad, el docente introducirá temas de conversación o debate para confirmar si en verdad los textos fueron leídos. También es recomendable tomar una prueba de control para verificar el aprendizaje.

Durante el desarrollo del proceso, algunos profesores suelen hacer un ejercicio práctico para que los estudiantes visualicen el aprendizaje alcanzado: En la pizarra que dibujan tres columnas y se los encabeza con los títulos ¿Qué sé?, ¿Qué quiero aprender? y ¿Qué aprendí? Las dos primeras se llenan en la primera clase, y la tercera columna al concluir la unidad temática.

Esta técnica tiene otros efectos colaterales: Habituarse al estudiante a utilizar fuentes de consulta como diccionarios, enciclopedias o compendios especializados; manejar términos técnicos o particulares; aumentar el vocabulario; incrementar el uso de sinónimos; mejorar su redacción y discurso. En casos más específicos y profundos, el estudiante se acostumbra a manejar título y autores.

2.2.3.2 Charla

Es importante partir de la definición que indica que “charla es una actividad educativa grupal que puede ser ofrecida dentro o fuera de un centro educativo, sobre un

tema específico, con o sin demostración, cuyo objetivo es la información, sensibilización y motivación del estudiante”. (Minaya, 2009)

Se recurre a esta técnica grupal cuando el tema requiere de poca discusión, sin embargo, se debe motivar la participación de los estudiantes con el estudio de los antecedentes, de hechos recientes y la recopilación de los últimos datos de interés. La persona invitada –un personaje o un experto- expone el tema durante 30 a 40 minutos. Explica, ejemplifica, relacionar la experiencia y los conocimientos y abre el foro de preguntas para buscar la participación de los estudiantes.

El expositor debe reunir características especiales: Ser un experto en la materia, un personaje destacado, que invite a los estudiantes a participar en el evento, que tenga facilidad de palabras y utilice herramientas e instrumentos que ayuden a mantener la atención de los estudiantes. Esta relación con expertos también despierta el interés de los estudiantes por especializarse en un área determinada de su futura carrera profesional.

2.2.4 Técnicas de aprendizaje grupal

Por definición “es una actividad de entrenamiento, educación y capacitación donde interactúan el facilitador y los estudiantes para construir aprendizajes que fortalezcan sus habilidades y competencias” (Minaya, 2009, pág. 7) Brindan múltiples alternativas para el trabajo en las aulas. Es un proceso cooperativo donde cada miembro debe realizar tareas específicas en la ejecución de un proyecto en común. El trabajo en equipo tiene cinco características principales:

- a) Complementariedad: Cada miembro se centra en un área determinada del proyecto del grupo.
- b) Coordinación: El grupo debe actuar de forma organizada.

- c) Diálogo, comunicación: Es un método de aprendizaje que permite intercambiar todo aquello que la mente de los individuos es capaz de generar. Para ello, los miembros deben de estar dispuestos e interesados en aprender a escuchar.
- d) Confianza: Para conseguir sus objetivos debe utilizar una serie de habilidades sociales y de pequeño grupo: conocerse, confiar entre sí, aceptarse, resolver de forma constructiva los conflictos que surjan.
- e) Responsabilidad personal, compromiso individual: Cada miembro se compromete con aportar lo mejor de sí mismo para llegar a la consecución de los objetivos de todo el equipo. Se trata, pues, de una obligación individual y una responsabilidad personal para conseguir los objetivos del grupo.

En esta metodología de enseñanza-aprendizaje no sólo enseñan los docentes, sino que los estudiantes también se enseñan mutuamente.

2.2.4.1 Philips 66

Por definición es “técnica dinámica de grupos que se basa en la organización grupal para elaborar e intercambiar información mediante una gestión eficaz del tiempo” (Minaya, 2009, pág. 14) J. Donald Philips propuso esta técnica para el trabajo en equipo de grupos numerosos. Sugiere seguir los pasos señalados:

- 1.- Planteamiento del problema o tema
- 2.- Informar sobre la técnica y
- 3.- Organizar subgrupos de 6 personas que discutan sobre un tema durante 6 minutos
- 4.- Discutir las conclusiones de 20 a 30 minutos
- 5.- Redactar conclusiones que posteriormente presentan a la totalidad del grupo.

La aplicación de esta técnica permite reunir el mayor número de interpretaciones sobre un tema; evitar el monopolio de una o dos personas y estimular el trabajo de aquellos participantes que por timidez no se atreven a emitir una opinión ante un auditorio lleno.

Se requiere mobiliario y espacio flexibles para la organización de los subgrupos y luego para la elaboración del elemento final con la participación de todos los integrantes.

2.2.4.2 Debates

Es una técnica de alta participación de los estudiantes. Es una manera de comprobar el aprendizaje adquirido luego de una unidad temática. Es también una ocasión para poner a prueba su capacidad de síntesis, análisis y exponer sus conclusiones con argumentación otorgada por su investigación, estudio de teorías, lectura crítica de unos textos, conocimiento de puntos de vista de expertos y contrastaciones. El estudiante se introduce en una dinámica de intercambio de ideas y argumentaciones del conocimiento adquirido en este proceso. El debate puede ser abordado de diferente manera. Se puede realizar una introducción de manera verbal por parte de un alumno que sea el conductor del debate o presentar un video introductorio. Es importante reglamentar el tiempo de cada ponencia, así como la intervención de cada participante. Las tecnologías permiten también realizar debates telemáticos en foros virtuales especialmente creados.

2.2.4.3 Mesa Redonda

“Es la presentación de diferentes puntos de vista, no necesariamente contradictorios acerca de un tema determinado, ante un público y con la ayuda de un moderador” (Alfredo Alvarez, 2005). En la Educación Superior, un grupo de expertos, entre 3 y 6, dialogan sobre un tema. Exponen sus ideas y pensamientos desde diferentes puntos de vista. Las ponencias son seguidas por los estudiantes para en la parte final abrir un foro de preguntas y

respuestas. Para que el estudiante no sienta que su participación es pasiva durante el desarrollo de la mesa redonda, el tema debe ser de coyuntura y gran interés; el docente debe introducir el tema durante dos o tres sesiones de clase para que el educando empiece a interesarse e investigar sobre hechos sobresalientes de la temática. Así, en la rueda de preguntas, no solo que muestra mayor atención a los diferentes puntos de vista, sino que en el momento del foro de preguntas, el estudiante tiene varias inquietudes. Tiene éxito cuando los expertos, en sus exposiciones muestran puntos de vista diferentes e interesantes y están dispuestos a escuchar interrogantes de los estudiantes.

Como técnica de enseñanza-aprendizaje se corre el riesgo que quienes participan en el foro de preguntas sean solo aquellos estudiantes que siempre se muestran activos, mientras los otros solo se limitan a ver y escuchar.

2.2.4.4 Discusiones

El estudio científico de la discusión como técnica de enseñanza inició Kurt Lewin en la década de los 30. Lo abordó para tratar temas de salud, sin embargo, su éxito ha permitido que se lo utilice en las cátedras universitarias. Es considerada una técnica democrática y participativa, pues permite a los estudiantes exponer sus conclusiones y escuchar posiciones o teorías contrarias en un intercambio de opiniones que contribuya al crecimiento personal y profesional. Se promueve una interacción cara a cara para competir, ayudar y animar los esfuerzos. Los miembros explican, discuten y enseñan lo que ellos conocen a sus colegas. (Trebar, L. *El perfil del profesor mediador*, 2003. p. 309). Para motivar la participación activa de los estudiantes, el docente sugerirá un tema de interés que los miembros del grupo puedan indagar e investigar previa a su reunión en el trabajo grupal. Este no debe superar a 10 estudiantes.

2.2.4.5 Laboratorios

Por definición, “La técnica de laboratorio es aquella cuyas pretensiones de verdad responden principalmente al trabajo realizado en el laboratorio. Estudian fenómenos o temáticas que rara vez o nunca ocurren en estado puro antes que las personas los pongan bajo observación y experimentación sistemáticas. La técnica de laboratorio se ha vuelto clásica en las Ciencias Sociales” (CENDES, 2005) “Los experimentos, por sencillos que sean, permiten a los estudiantes profundizar el conocimiento, estudiarlo teórica y experimentalmente, y desarrollar habilidades y actitudes propias de los investigadores...”, cita Juan David Agudelo en su escrito “Aprendizaje significativo a partir de prácticas de laboratorio de precisión”, de la Universidad de Manizales en Colombia. Pues bien, establecer laboratorios como técnica del proceso enseñanza-aprendizaje, exige la participación activa del docente y de los estudiantes, que motivados por la experimentación van construyendo su propio conocimiento. El docente debe escoger las herramientas e instrumentos precisos que serán utilizados por los estudiantes en la experimentación. La introducción al tema, las ideas principales y la teoría deben ser lo suficientemente claras para que, en el campo de acción, los educandos vayan experimentando y tomando apuntes del conocimiento adquirido. El estudiante no solo construye su propio conocimiento en clase sino que también desarrolla sus habilidades de comunicación para comprobar su aprendizaje con exposiciones o trabajos escritos.

2.2.5 Criterios para seleccionar una técnica

2.2.5.1 Objetivos del tema

El húngaro George Pólya es considerado “El Padre de las Estrategias para la Solución de Problemas”. Si bien la teoría está direccionada a la resolución de problemas matemáticos, su metodología bien puede aplicarse en las Ciencias Sociales. En sus estudios,

muestra un claro interés por acercar al estudiante al proceso de descubrimiento o de cómo se derivan los resultados matemáticos. Advirtió que para entender una teoría, se debe conocer cómo fue descubierta. El primer paso que plantea es conocer el problema: Entender lo que se plantea y replantear el problema con sus propias palabras. El segundo paso se refiere al trazar un plan: Conocer todos los datos y relacionarlos; conocer todos los conceptos. En el tercer paso se busca ejecutar el plan: Ensayar soluciones, no dejarse vencer ante las dificultades, estar prestos a registrar errores y a comenzar desde el principio. Finalmente el cuarto paso: Comprobar las respuestas y los argumentos. Obtener un camino diferente, propio para llegar a la meta. Esta técnica se aplica en cualquier carrera docente. Los estudiantes pueden recurrir a estos procedimientos para llegar a la meta propuesta.

2.2.5.2 Momento del método

El docente debe tomar varias consideraciones para determinar el método que implementará en sus cátedras. Es recomendable alternar metodologías para mantener la atención de los estudiantes. Los puntos a considerar, sin duda son: la temática, el tiempo, los recursos, la cercanía, la importancia y la coyuntura.

2.2.5.3 Características del grupo

Es importante que el docente conozca a sus estudiantes, su disposición para el trabajo, formas de acción y reacción ante determinadas situaciones. Características del grupo que están relacionadas con las actitudes, las conductas y forma de actuar de los estudiantes. El húngaro George Pólya, en sus “10 Mandamientos para el Profesor de Matemáticas” propone a los docentes tres reflexiones iniciales: “Trate de leer las caras de sus estudiantes; trate de ver sus expectativas y dificultades; póngase usted mismo en el lugar de ellos”. También hace una sugerencia: “Dé a sus estudiantes no sólo información,

sino el conocimiento de cómo hacerlo, promueva actitudes mentales y el hábito del trabajo metódico”

2.2.5.4 Tiempo disponible

La aplicación de las nuevas técnicas, metodologías y estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje determinan cambios en la organización de los tiempos para los trabajos en el aula y fuera de ella. Si el docente plantea interrogantes en lugar de entregar los contenidos, obligará a los estudiantes a investigar, a encontrar alternativas o experimentar para construir su propio conocimiento. El tiempo en clase constituirá entonces un espacio para que el profesor guíe la investigación, oriente y evalúe las propuestas que el estudiante logra estructurar. “El rol dinamizador del educador estimula al educando de muy diversas formas: plantea nuevos desafíos, aporta estrategias eficaces, descubre la utilidad de los aprendizajes, ahonda en la conciencia de los propios procesos, ayuda a aprender a aprender y saber lo que puede aprender por sí solo. (Trebar, L. El perfil de profesor mediador. 2003: p.122)

2.2.5.5 Recursos disponibles

Genéricamente se puede definir como cualquier medio o ayuda que facilite los procesos de enseñanza-aprendizaje. Con los cambios de paradigmas en la educación universitaria, los recursos también han sido renovados. Resultan obsoletas las láminas en acetato, los papelógrafos y hasta las presentaciones en power point. Las nuevas tecnologías permiten el acceso a documentos, videos y teleconferencias para la comunicación directa entre estudiantes y docentes, así se encuentren a miles de kilómetros de distancia. “Ahora tenemos una tecnología que genera terror porque justamente el maestro no la domina. El

chico la domina más que el maestro y eso rompe un poco esta relación de poder que estaba establecida. Yo creo que hay que formar una nueva generación de maestros con otro tipo de mentalidad”. (Scolari, C. 2008). Pero la tecnología no lo es todo. Las nuevas técnicas y metodologías también deben inducir a los estudiantes a crear herramientas e implementos alternativos.

2.3 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Iniciar el tema de las estrategias necesariamente está ligado a definir qué son, cómo entenderlas y cómo se aplica en el proceso de enseñanza, en la nueva concepción impulsada por el constructivismo.

2.3.1 Definición y conceptualización

Autores como Arturo Aguirre (2009) y Frida Díaz Barriga y Gerardo Hernández (2006) coinciden en señalar que “la enseñanza es un proceso que pretende apoyar el logro de aprendizajes significativos y constructivos”. Ellos indican que junto con el referente teórico conceptual, el docente debe conocer de estrategias como instrumento que den muestras de flexibilidad y que planteen soluciones prácticas. Al respecto, cabe destacar que existen “estrategias de aprendizaje” y también “estrategias de enseñanza”. Las primeras aplicables a los estudiantes, mientras que las segundas se refieren a la acción de los docentes. Se diferencian de las técnicas porque son poco flexibles y sus prácticas son esquemas muy rígidos. A manera de profundización podemos señalar que “Estrategia viene del griego *stratēgia* de *strategos* en general, que significa el arte de dirigir un plan de acción ordenado a un fin determinado, destreza, habilidad de dirigir en asunto”. Cajide, citado en

el libro de Aguirre menciona que se trata de procedimientos dirigidos creados con la intención de cumplir con una actividad. (Aguirre, 2009, pág. 39)

Bajo esos parámetros y aplicando al campo periodístico encontraremos que para crear el perfil de periodistas requerido por la sociedad, no particularmente por los medios, ha sido necesario crear una estrategia que incluye procedimientos dirigidos intencionalmente en los que se incluye la revisión de la malla curricular, el contacto con los medios de comunicación, la relación docente-estudiante, el ejercicio práctico en las clases; así como organizar las actividades que se desarrollan desde cada una de las asignaturas. Es una estrategia porque como bien asegura el autor, se trata de algo planificado que busca un fin definido, en este caso formar periodistas con sólidas competencias.

Uno de los inconvenientes encontrados en la Educación Superior, a criterio de Aguirre, tiene que ver con la formación de los docentes, de quienes se dice conocen los contenidos, procesan la información para sí mismos, pero falla la comunicación con los estudiantes. En la formación periodística es un inconveniente porque no permite activar el proceso de enseñanza-aprendizaje, de ahí la necesidad de formular una propuesta aplicable para la formación de periodistas en la Universidad de Las Américas y cumplir con la visión de la UDLA, es decir “Ser el referente en educación Superior...” Refiere además algunas características que hemos aplicado a la Carrera en estudio:

- La estrategia es flexible. Este requisito es muy aplicable a la formación de periodistas, pues al no ser una ciencia exacta es susceptible de perfeccionamiento.
- Recurre a la creatividad como recurso, y dado que en periodismo la producción de los medios tiene que ver con reportajes, crónicas o entrevistas.

- La planificación, sugerida por Aguirre es a corto, mediano y largo plazo, lo cual es aplicable en la carrera de estudio, porque requiere cambios permanentes, inclusive por el tema del avance tecnológico.
- Al ser seres sociales, personas con vínculos familiares y fraternales, se plantea tratar al estudiante en un contexto familiar y social más amplio. Además, considerando que su campo de acción y su beneficiaria es la comunidad.
- Se acoge la sugerencia de realizar un diagnóstico inicial y final para determinar la situación y los correctivos necesarios.
- Es recomendable que todas las instancias se involucren, es decir, estudiantes, docentes, administrativos, financieros, que se mantengan en condiciones de cumplir con una estrategia.

Al referirse a las estrategias de enseñanza, aprendizaje, cognitivas, metodológicas y didácticas, Aguirre sostiene que no solo se trata de que el estudiante aprenda a estudiar y el docente a enseñar, sino que los universitarios sean capaces de desarrollar sus potencialidades y aplicar lo aprendido a la vida real, de forma activa, reflexiva y con creatividad. Los objetivos parten del hecho de que deben estar diseñados para los estudiantes, por tanto deben ser comprendidos por ellos. Se sugiere:

- Plantear los objetivos en forma clara, con una redacción adecuada y un vocabulario acorde con el nivel de comprensión de los estudiantes; no enumerar demasiados porque los estudiantes pueden confundirse.
- Al enumerarlos hay que dejar en claro las actividades, contenidos y/o resultados que se espera.
- Ratificar el porqué y para qué de los objetivos.

- Que los estudiantes no sientan conexión con los objetivos, impide que se creen las estrategias de enseñanza.
- Las actividades que se expresen en los objetivos deberán enfocarse en lograr aprendizajes significativos (aprendizajes con comprensión)
- Explicar, justificar, aplicar, extrapolar, discutir, analizar, valorar críticamente permiten poner en evidencia aprendizajes con comprensión (uso inteligente y flexible de lo aprendido ante situaciones novedosas) (Aguirre, 2009, pág. 129)

Dado que el tema refiere a estrategias metodológicas, cabe formular la definición de estrategia de enseñanza, de enseñanza, cognitiva y pedagógica, con miras a clarificar el ámbito de estudio que nos concierne en este tema:

ESTRATEGIA COGNITIVA

“Son conductas y operaciones mentales que el estudiante realiza en el momento de aprender y que está relacionado con una meta. Los procesos que mejor representan los sucesos internos en el acto de aprender son la sensibilización, la atención, la comprensión y la retención” (Sicarelli, 2010)

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

Propone integrar varias propuestas pedagógicas que sean complementarias, que tengan la facultad de generar la participación activa, la cooperación, el compartir saberes, la negociación y el compromiso por un mismo objetivo. En este proceso se pretende aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a aplicar para la vida solidaria y responsable.

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Las estrategias de enseñanza son el conjunto de recursos a los cuales acude el docente para lograr acciones concretas por parte del estudiante; estos insumos han de motivar el encuentro entre el estudiante y diversas situaciones que respondan sea al método deductivo o inductivo, pero que aporten a su aprendizaje.

2.3.2 Clasificación

2.3.2.1. Estrategias para integrar los conocimientos previos y la nueva información que se va a aprender

Su objetivo es conectar lo que conoce el estudiante con lo que a futuro va a conocer. A esta vinculación entre lo nuevo y antiguo se detalla como “construcción de conexiones externas” Las estrategias más reconocidas y aplicables para el tema de la carrera de Periodismo son los organizadores previos. Son organizadores porque registran conceptos de la nueva información que va a introducir al estudiante hacia la temática. Los organizadores se recomiendan cuando la información es larga, difícil y técnica; con estos se consigue un procesamiento más profundo de lo aprendido porque recurren al recuerdo de conceptos. Hay dos tipos de organizadores que bien pueden aplicarse para la carrera de Periodismo, particularmente en áreas de TICs: los expositivos y los comparativos.

- Los expositivos se recomiendan en los casos en que el estudiante no tiene suficiente información sobre el tema de estudio o desconoce por completo
- Los comparativos cuando se cree que los estudiantes tienen ideas parecidas que servirán para comparar con las ideas definitivas de aprendizaje.

Sobre los organizadores previos se hacen las siguientes recomendaciones:

- Deben escribirse con vocabulario sencillo y comprensible

- Deben ser concretos y no abstractos
- No muy extensos
- Se requiere un OP para cada tema
- Son útiles para estudiantes de bajo rendimiento
- Es necesario analizarlo, no solo presentarlo
- Elabore un inventario de conceptos principales, identifique los conceptos que más apoyen la explicación, elabore un OP concreto de preferencia multimedia, preséntelo al estudiante y deje en claro las relaciones entre conceptos e información nueva; animelo a participar con su aporte.

2.3.2.2 Estrategias para activar los conocimientos previos y para generar expectativas en los estudiantes

Esta estrategia se enfoca en recuperar la información previa que contiene el estudiante, (Ausubel 1978, citado en Díaz, 2009, p.122) y de generarle expectativa en cuanto a lo que va a aprender. Se recomienda su utilización antes de analizar objetivos o proponer actividades.

El efecto es muy enriquecedor, pues se genera la participación de quienes saben poco o mucho del tema, quienes han visto, quienes han escuchado e inclusive es mayor el interés de quienes no conocen nada en absoluto.

Es importante tomar en cuenta aspectos como:

- Propiciar que los estudiantes conozcan los conceptos clave.
- Tener claro qué se espera que aprendan los estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje.

- Explorar previamente, entre los estudiantes, qué y cuánto saben acerca de determinado tema.

De las estrategias empleadas para la integración entre el conocimiento previo y el nuevo conocimiento se conoce como las más efectivas las siguientes, aunque se advierte una gran similitud entre ellas:

2.3.2.3 La actividad focal introductoria

Es la estrategia para atraer la atención del estudiante, con miras a activar los conocimientos previos o motivarle hacia la búsqueda de información. Se propone plantear situaciones que motiven el conocimiento para que los estudiantes participen con miras a generar opiniones, hipótesis, explicaciones, etc.

2.3.2.4 Las discusiones guiadas

La discusión, según Cooper (1990), citado en Díaz (2009, p. 123) es un procedimiento en el que intervienen estudiantes y docentes. Los puntos a considerarse son:

- Saber exactamente a dónde lleva la discusión
- Introducir la temática central del nuevo contenido y pedir a los estudiantes que expongan lo que saben al respecto. Se requiere que participe el mayor número de educandos.
- Elaborar preguntas abiertas y dar tiempo para las respuestas
- El profesor es un moderador de la discusión y ha de participar sin restar protagonismo al estudiante
- Manejar la discusión con cierta informalidad

- Se sugiere apuntar sobre la pizarra los conocimientos previos que surgen de la discusión para luego presentarlos en un power point.
- Cerrar la discusión y elaborar un resumen con los datos más importantes

2.3.2.5 La actividad generadora de información previa

Se la conoce también como lluvia de ideas y tiene similitudes con las estrategias anteriores. Se propone las siguientes actividades:

- Introducir la temática central de interés
- Solicitar a los estudiantes que apunten todas las ideas de conozcan sobre dicho tema; elaborar mapas conceptuales o representaciones gráficas
- Solicitar a los estudiantes que lean o presenten sus listas o conceptos relacionados y apuntenlos en el pizarrón
- Discutir la información recabada destacando lo más importante
- Recuperar las ideas y someterlas a discusión relacionando el conocimiento previo con el nuevo conocimiento

2.3.2.6 Estrategias discursivas y enseñanza

Es quizá una de las grandes preocupaciones de la pedagogía es el determinar quién enseña, qué enseña y cómo enseña. El discurso del profesor sigue siendo uno de los referentes más importantes en el proceso enseñanza-aprendizaje. El docente tiende a mantener esta forma de enseñanza fundamentalmente cuando se enfrenta a grupos numerosos o cuando el corpus de conocimiento es extremadamente teórico, difícil de llevar a la práctica. En investigaciones realizadas, refieren Díaz B. (2009), se ha descubierto que los docentes utilizan dos clases de estrategias discursivas:

- Las que contienen discursos pensando en los estudiantes, en sus intereses y motivaciones
- Las que obligan a generar un diálogo con el estudiante por medio de preguntas-respuestas.

La reflexión de los autores indica que no es suficiente con saber de qué se va a hablar, sino en decir lo que se sabe en forma adecuada y/o comunicar de tal forma que lo aprendido capte el interés de los estudiantes. A ese respecto se enfatiza en que los docentes deben hacer un seguimiento al estudiante para saber cuánto conocen en un inicio y cómo progresa su conocimiento. Para esta misma estrategia se recomienda al docente generar pistas para activar la participación del estudiante.

2.4 MEDIOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

2.4.1 Métodos tecnológicos aplicados a la educación superior

Las TICs promueven una nueva visión del conocimiento y del aprendizaje incidiendo de manera significativa en los roles asignados a las instituciones y a los participantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje (profesores-estudiantes), y a la forma cómo se concibe la creatividad. (Ferro, Martínez, & Otero, 2009). Quien no está alineado con esta nueva forma de ingresar a la información y educación en la era de la globalización, perfectamente podría ser considerado como un analfabeto digital. En los últimos cinco años no se ha hecho otra cosa que hablar de cómo la tecnología ha revolucionado los sistemas de información y cómo este incremento ha dejado huellas en la sociedad. De hecho, pensar “informáticamente” involucra realizar operaciones mentales distintas, a lo que se debe responder con una pedagogía adaptada para ello. La tecnología por sí misma no genera aportes; es más bien un plus a nuevas ideas, a propuestas innovadoras que rompan

con los esquemas tradicionales. Facilita de hecho el nexo entre información, presentación y también la difusión; pero por propia cuenta la tecnología no está facultada para hacer algo innovador.

La experta Judit Minian (1999) decía que la tecnología debía usarse para hacer las cosas que todavía no podíamos hacer o para mejorar lo que ya hacemos. La implementación de las Tics debe estar estrictamente vinculado al proceso de enseñanza aprendizaje, de tal forma que activen la relación entre la teoría y la práctica. A la par que las Tics han sido un aporte, también han significado una amenaza para el conocimiento, por la oferta de sitios no autorizados que comparten información no calificada o no clasificada. Si por una parte hace falta guiar a los estudiantes en la selección de los sitios web de consulta, también es imperioso que se seleccionen los medios, herramientas y estrategias tecnológicas, pues cada grupo o estudiante tiene sus propias demandas. Entre las Tics más usadas en educación superior encontramos:

2.4.1.1 La telaraña global www o world wide web

Es la fuente de información más grande sobre la realidad actual, pero también sobre las diversas ramas del conocimiento humano. Contienen los mejores sitios que permiten acceder a enciclopedias, museos, bibliotecas, libros, hemerotecas, aulas virtuales y toda clase de fuente de conocimiento. Esta red de redes es un gran vínculo entre maestros y discípulos, profesores y estudiantes, entre instituciones y postulantes, entre empresas y clientes, entre productores y consumidores, entre expertos y aprendices.

Su utilidad no tiene límites, aunque se reconoce que no es un espacio seguro, dada la afluencia de información y la imposibilidad de controlarla. Entre las ventajas de la www en la educación podemos mencionar según (Núñez, 2006)

- Accesibilidad. El material está accesible al estudiante las 24 horas del día, sin importar dónde se encuentre. Naturalmente se requiere disponer del servicio de Internet.
- Facilidad para investigar diversidad de temas, tanto para el docente como para estudiante; la diversidad de expertos que puede consultar el educando enriquecen su trabajo.
- La internet facilita la creación de comunidades virtuales, de interacción en foros, de conversaciones, aportes entre pares, discusiones.
- Información actualizada
- Facilidad para integrar diversos materiales en varios formatos: gráficas, imágenes, texto, animaciones, entre otros.
- Comunicación: La comunicación es mucho más inmediata y fluida entre docentes y estudiantes, aún para temas personales como justificación de ausencias, para anunciar cambios de planes, etc.
- Publicación de trabajos: Es una ventaja pero también una desventaja, pues no hay un filtro para la publicación en blogs, por ejemplo
- La Internet ofrece herramientas para mejorar el proceso de enseñanza, pero también de evaluación del conocimiento
- Es la vía más directa para entregar y compartir materiales audiovisuales y e-books, presentaciones en *power point*, *prezzi*, etc, sin costo adicional para el estudiante.

2.4.1.2 Correo electrónico o e-mail

Mensaje que sustituyó a la carta y que se envía a través de una red de Internet, de un computador a otro. Es inmediato y por sí solo, no tiene costo. A diferencia de la carta, que demoraba horas, semanas y meses, el e mail llega en décimas de segundos, con una garantía del 100% de entrega y un 100% de fidelidad del mensaje. Es multimedia porque además facilita el envío de archivos adjuntos, imágenes con movimiento, fotografías, videos, audios. En el campo educativo es considerado uno de los mejores inventos tecnológicos, porque activa la relación profesor-estudiante. (Bravo, 2004, p 8). Entre las ventajas se pueden rescatar:

- Es mucho más efectivo que el teléfono. Conserva el mensaje hasta que el usuario decide eliminarlo.
- No tiene costo adicional al servicio de Internet y es económico frente a otros servicios de comunicación.
- Facilita el trabajo en grupo
- Es una vía para contactar a expertos nacionales o extranjeros con una gran inmediatez.
- Tarda décimas de segundos en llegar a su destino.
- Los docentes pueden compartir documentos, gráficos, ideas con sus estudiantes, en grupo, en segundos.
- Considerando que los mensajes se conservan evita impresión innecesaria de notas

2.4.1.3 Audiovisuales

Los medios audiovisuales son fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues logran humanizar la gestión del docente, aportando a la transmisión de conocimientos. (Izquierdo, 2009, p.8) Vicente González Castro, citado en el artículo de Izquierdo, reconoce que los medios de enseñanza que transmiten información son los retro

proyectoras, la televisión, las grabadoras, las pizarras, el cine. La autora ratifica que “los medios de enseñanza permiten el desarrollo del aprendizaje rápido y eficaz; dentro de ellos, se encuentran los medios audiovisuales que han revolucionado el sistema educacional”, (Izquierdo, 2009, p. 14). Por su parte, Ferres, experto en audiovisuales y comunicación, dice que “los medios audiovisuales son recursos técnicos que se emplean en el proceso de enseñanza–aprendizaje y que combinan la imagen con el sonido en una armonía tal que su lenguaje es más estimulante, complejo, agresivo y provocador que el lenguaje verbal”. (Ferres, 2004, p.35)

2.4.1.4 Videoconferencia

Representa una sólida herramienta de comunicación que facilita la interacción de un grupo de personas, en un tiempo real, simultáneo, rompiendo las barreras de la distancia y multiplicando las posibilidades de rescatar la imagen de los videoconferencistas. El aporte es significativo porque facilita la interacción, es decir, el intercambio de información en un tiempo récord. Entre las ventajas señalaremos:

- Facilita la comunicación entre personas de diferentes ciudades, países, continentes y culturas.
- Cada vez es más clara la señal, lo que garantiza fidelidad de imagen y sonido.
- Promueve una nueva forma de contactar a expertos internacionales.
- Genera auténticas reuniones de trabajo.
- El costo es accesible para los diferentes estratos.

2.4.1.5 Aulas virtuales

Para hablar de aula virtual es necesario referirnos a la educación virtual, que es un proceso de enseñanza-aprendizaje en el cual intervienen fuertemente las TIC's. "Términos o expresiones como educación o aprendizaje virtual, teleformación, e-learning, aprendizaje en red, etcétera, son los que se han utilizado para hacer referencia a esta formación" (Escuela Politécnica Nacional, 2013)

Entonces, el aula virtual es el entorno o plataforma de aprendizaje donde se concentra gran cantidad de información, ejercicios para el estudiante y un sistema de evaluación automatizado que controla tiempos de entrega.

Entre las ventajas de la educación virtual se pueden señalar las siguientes:

- Respetar el lugar y la hora de trabajo del estudiante, pues permanece abierto como un local de conocimiento, durante las 24 horas del día.
- Promueve la participación individual y grupal del estudiante.
- Incentiva el uso de herramientas de comunicación, beneficiosas para estudiantes y docentes.
- Propicia la interactividad entre docentes y estudiantes.
- Concentra gran cantidad de información, según los objetivos del curso o de la materia.
- Permite la actualización inmediata de la información.
- Faculta el manejo de habilidades y conocimientos multimedia.
- Ahorra costos.

2.5 RENDIMIENTO ACADÉMICO

Abordar el tema de rendimiento académico universitario implica incluir temas de orden social, educativo, económico, familiar, inclusive emocional y psicológico.

2.5.1 Definición y conceptualización

Los expertos indican que las buenas o malas notas de un estudiante tienen que ver con factores externos como el ambiente familiar, la situación económica, la relación con padres y hermanos y aún la que mantienen con sus novios o novias; de igual forma señalan que los factores internos que inciden en el rendimiento están ligados a los métodos de estudio, las técnicas utilizadas por los docentes, la motivación del estudiante, el uso de las Tics, el conocimiento previo de tal o cual área de estudio y su relación con la carrera, así también por el sistema de evaluación que utiliza el docente o la Carrera.

Con tantas variables que analizar se hace imprescindible recurrir a una revisión de la generación de estudio, así también de las características del grupo que está formando a la actual. De alguna forma, se advierte un tipo de personalidad y de comportamiento que parecería ser generacional y que en el proceso no es ajeno a nuestro país y siendo más específico, a la Carrera de Periodismo de la Universidad de Las Américas, objeto de estudio.

Varios autores (Arango, 2004; Morin, 2005) descubren que la clase media muestra una juventud que hace deporte, que busca la belleza estética, que aparentemente es alegre, procura estar a la moda, vive experiencias amorosas intensas; está llena de tiempo libre, sin posibilidades de disfrutar el presente, sus momentos están marcados por la angustia del desempleo y por la carencia de ingresos propios.

Para Marín-Barbero (2005), hay cuatro características que definen al joven de hoy: devaluación de la memoria, el presente le es efímero; hegemonía del cuerpo, culto al

hedonismo; empatía tecnológica, con el surgimiento de sujetos culturales que se constituyen a partir de la conexión o desconexión con los aparatos; la contracultura política.

Erlich (2001) no desestimó un tema que parece superficial a la vista, tiene mucha vigencia en las Universidades y la UDLA no es la excepción. Se trata de la dificultad de los jóvenes de adaptarse al ritmo y exigencias del sistema universitario; lo duro que es establecer relaciones con sus compañeros, por temas de origen, de nivel cultural, socioeconómico, de creencias sociales, religiosas y políticas, formas de vestir, capacidad adquisitiva, inclusive por el tema de género. Además se evidenció que no siempre les satisfaccón la organización, los contenidos, los profesores.

La autora Arango destaca que la etapa universitaria tiene como principal función el prepararse para trabajar: (Arango, 2004, p.391). Uno de los investigadores más profusos en el campo de la educación de nivel medio es Juan Samaniego, quien refiere que un informe del Ministerio de Educación de 1990, señala que los planes de estudio en el Ecuador resultan desajustados de la realidad económica, que hay un indiscriminado surgimiento de bachilleratos y establecimientos y que además se advierte el “incumplimiento de planes de estudio e inexistencia de planificación adecuada del ciclo” (Samaniego. 2002, p. 20)

Samaniego ratifica que el colegio debe cumplir con el objetivo de preparar a los jóvenes para continuar con los estudios superiores e insertarse en la vida productiva, pero la realidad indica que el egresado no tiene los conocimientos ni las competencias para ser parte del mundo laboral y que esa incapacidad también es un impedimento para vincularse a la educación superior. (Samaniego. 2002; p. 6).

El informe de este “Estudio sectorial sobre la educación Secundaria (currículo y pedagogía) en Ecuador” concluye aspectos importantes para entender el rendimiento académico universitario, sobre todo que el bachillerato, en el Ecuador, marca desigualdades en cuanto a calidad de aprendizaje.

Por su parte, un estudio realizado por el Ministerio de Educación en 1998 evidencia que la formación del docente es limitada, tanto en el campo científico como tecnológico y que la mayoría todavía trabaja con modelos tradicionales, que su función continúa enfocándose en fiscalizar, sancionar y evaluar al estudiante, antes que promover la generación de un nuevo conocimiento.

Algunos autores como Segovia (2009) y Santiago (2010) coinciden que el estudiante universitario debe ser lo que se denomina “sujeto de diálogo”. Un docente que intercambia opiniones con estudiantes, valora sus criterios y respeta sus opiniones, ayuda a concebir un sujeto de diálogo, con requisitos indispensables para la autorealización y autoexpresión del estudiante que es a la vez un agente socializador.

Se habla también de los valores. Se estima que los estudiantes autónomos deben compartir la convivencia en la que se incluyan valores como la ecología, la ciudadanía y las actitudes sociales. Las universidades, entonces, deberían incluir en sus programas de estudio y de análisis, dichos temas. Hay que considerar necesidades de los jóvenes respecto de la tecnología y la información, que no es sino el resumen de la globalización y su impacto en los diferentes ámbitos.

El joven UDLA

La edad del joven estudiante de la Universidad de Las Américas oscila entre 17 y 22 años (promedio 19 años), de nivel socioeconómico medio, medio alto; vive en casa de sus padres, depende económicamente y los estudios son financiados por los padres o abuelos.

Según el Estudio de Mercado realizado por la Dirección de Marketing de la UDLA, en el 2011, el 80% es de la ciudad de Quito y el 20% de provincias; el 20% proviene de colegios de estratos socioeconómicos: medio típico ascendente, medio alto y alto, mientras que el 80% son de clase media-media. Entre sus aspiraciones está cursar una carrera de tercer nivel en una universidad de prestigio, en la cual puedan relacionarse con personas similares a ellos o de mejor condición social y económica y establecer amistades provechosas para el futuro, tanto en lo personal como en lo profesional. De alguna forma, los estudiantes UDLA consideran que estudiar en esta institución les aporta en esa preocupación que tiene que ver con contactos.

La generación y los docentes

En los momentos actuales existe suficiente expectativa acerca de los docentes universitarios, por aquello de que ellos deben ser los facilitadores, guías, orientadores de los futuros profesionales. Esta percepción tiene mucha lógica y razón, sin embargo no hay que olvidar que en nuestro medio, entiéndase el ecuatoriano, los docentes universitarios son profesionales de los diferentes ámbitos que destinan horas de su tiempo a dictar clases. No necesariamente se enfocan en la investigación porque significa el empleo de altos recursos y no existe esa asignación. Los profesores, en nuestro medio, no necesariamente son investigadores. A ese respecto, Villarruel (1995) propone encontrar la forma que cada

docente construya su propio conocimiento y se capacite para ayudar a los estudiantes a construir los suyos, con una guía, pero con su propia determinación.

Esta sería la alternativa para crear profesionales reflexivos, es decir con el acompañamiento de un tutor o docente reflexivo que supone el desarrollo de una propuesta y encierra múltiples acciones.

Evaluar al docente tendría la misma significación que evaluar a la universidad o al estudiante. Nos referimos a transparentar información como: actualización de conocimientos, metodología de enseñanza, tipos de evaluación que practica, formación docente, investigaciones realizadas, actualización en el manejo de grupos, manejo de crisis.

2.5.2 Factores que inciden en el rendimiento académico

Aguirre (2009) se pregunta si los docentes podemos explicar por qué algunos estudiantes son buenos y otros no. Su reflexión es:

Son buenos porque muestran preocupación por lo que van a aprender, demuestran habilidades y destrezas por otros idiomas, manifiestan interés, no les afecta su condición social, económica, cultural y hasta familiar; sustituyen el talento con dedicación; saben optimizar el tiempo; no incide el que provengan de instituciones educativas con niveles académicos diferentes.

No son buenos porque no asumen con seriedad lo que van a aprender, les importa más cuánto van a ganar como requisito para seleccionar la carrera, les falta dedicación, les afecta su condición social, económica, cultural y hasta familiar; les falta talento, no

saben optimizar el tiempo; incide el que provengan de Instituciones educativas con niveles académicos diferentes.

2.5.3 Motivación

Se habla que los jóvenes de hoy carecen de motivación (Fernández, 2006, p. 16-34). A ese respecto procede revisar el principio o la definición de la motivación: El Diccionario de Psicología define motivación como la firme decisión para alcanzar un fin propuesto que satisfaga determinadas necesidades. (Psicología online, 2012 www.psicologiaonline.com. Recuperado septiembre 2012).

La Escuela de Psicología de la Universidad de Alicante sostiene que la motivación es un activador que determina la conducta de las personas, en otras palabras, es aquello que nos lleva a alcanzar algo concreto. (Universidad de Alicante, 2007) Proviene del latín “motivus” que significa movimiento y del sufijo “ción” que implica acción y afecto”. Por tanto, la motivación no es una técnica y menos un método de estudio; se considera que es un factor que siempre está presente en el método de aprendizaje (Mora, 2009, p. 32)

Sobre la base de lo dicho resulta obvio concluir que la motivación es la base de la construcción de un aprendizaje real. La actitud, las reacciones, las expectativas que el estudiante demuestre frente a un hecho, disposición, actividad o meta son vitales en el aula, pero también fuera de ella. (Huertas, 2000, p. 291-300)

La desmotivación resulta ser una de las principales causas de la deserción estudiantil y representa un serio problema en el proceso de aprendizaje. Es más, autores como Huertas (2000) advierten que sin motivación no existe un aprendizaje efectivo.

Huertas sugiere que del mismo modo que se contemplan las habilidades y destrezas dentro del principio de competencias, se debería procurar la motivación como parte de la construcción del currículum, con miras a conseguir la autorregulación hacia el aprendizaje.

Hay un consenso respecto de cuánto ayuda la motivación al aprendizaje de los estudiantes, concluyendo que mientras más motivados se muestran mejor es su rendimiento académico y en menor tiempo que cualquier estudiante medianamente motivado. Para Navarrete, una experta en el tema, la motivación es un ingrediente que debe incluirse desde el primer momento de contacto entre el docente y el estudiante y debe permanecer hasta el final de la clase y del período escolar. “Es imprescindible motivar a quien quiere aprender”, sostiene Navarrete (2009, p 34).

La motivación en el aprendizaje está dado por el interés de los estudiantes por adquirir un conocimiento o una destreza, y ese interés tiende a incrementarse en función de lo que Navarrete define como “elementos intrínsecos y extrínsecos”.

Se evidencia que existen tipos de motivación:

- Relacionada con los logros: El estudiante se motiva cuando entiende y domina un objeto de estudio
- Relacionada consigo mismo: Al alcanzar un logro se crea una idea positiva de sí mismo y es a la vez el motor que le impulsa a continuar. Dichas vivencias construyen un autoconcepto que favorece el siguiente paso del aprendizaje.
- El reconocimiento de los demás: La motivación está sujeta a la aceptación por parte de padres, profesores, amigos, compañeros.

- Recompensas varias: Premios, permisos, puntajes, certificados que se alcanzan en función de los resultados.

La pregunta siguiente es ¿Una de las funciones del profesor es la de motivar al estudiante? Definitivamente sí, porque no hay que olvidar que el docente no es solo profesor, es también un guía, un facilitador entre el estudiante y el aprendizaje. Autores como Martínez y Sánchez sostienen que la motivación no es otra cosa que lo que el profesor hace para que sus estudiantes avancen en su proceso. (Martínez y Sánchez, 2008)

No hay que olvidar que la propia individualidad de los estudiantes obliga a considerar que cada uno responde a la motivación de forma diferente, dependiendo de otros factores además de los académicos, como son los personales, familiares, económicos y situacionales. De otro lado, el docente está obligado a determinar si aquello que él considera motivante en realidad lo es para los estudiantes, es decir está obligado a evaluar el nivel de motivación logrado, así como si funciona en la actividad y consecuentemente en el logro.

Al hablar de individualidades, de seres con expectativas diferentes sobre un mismo objeto de estudio, con intereses particulares, con visiones únicas, se hace necesario recurrir a la pirámide de Edgar Dale (citado en Aguirre, 2009), sobre la cual se ha dicho que se encuentra ligada a los recursos y medios didácticos. En definitiva, se podría concluir que se ubica en la cúspide a lo abstracto, que es hacia lo que se pretende llegar y que se entiende como la experiencia, pero llegar a ella es necesario que el docente comparta el conocimiento a través de elementos didácticos como dibujos, dramatizaciones, videos, juegos.



Elaborado por Édgar Dale

En la época en que se habla de una metodología didáctica activa habría que añadir las TICs, las cuales generan que el profesor ponga en funcionamiento “su creatividad y varíe los estímulos, las actividades y las situaciones de aprendizaje con la frecuencia que cada alumno o grupo necesite”. Las opciones de gestión docente son múltiples y van desde la actividad hasta generar participación, preguntar, incentivar la práctica, interactuar entre grupos, buscar nuevos lugares.

El constructivismo promueve que el aprendizaje deje huellas en el estudiante, que le vea utilidad a lo aprendido, pero también que le entretenga y le divierta. A todo esto, no es posible desestimar como algo normal, el miedo a no lograrlo o a fracasar y este es un componente importante en la desmotivación, lo que significa que los docentes, administrativos y aún los padres han de aprender a manejar con precaución dichos términos.

2.5.4 Evaluación

Stake (2006, p 302-305) dice que de alguna forma somos evaluadores, pero no necesariamente buenos evaluadores. El tema evaluación es quizá uno de los más críticos en el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje, es más, coinciden que la evaluación es ese componente del cual todos quisiéramos prescindir mientras no se encuentre otra fórmula para reconocer los niveles de aprendizaje de los estudiantes.

Hay diferentes definiciones en torno a la evaluación. Por una parte se habla de “juicio sobre la calidad” y por otra como la manera de examinar qué tan importantes son ciertos temas (Moreno T, 2009, p. 566-578). Otros autores consideran que es el mecanismo para tomar decisiones. En educación, el término genera estrés y de inmediato nos remite a exámenes escritos, largas páginas en blanco a la espera de ser llenadas, preguntas con el adjunto de V o F para ser seleccionados, espacios vacíos que esperan ser completados con información graficada.

Tanto Moreno como Stake comparten criterios como que la evaluación debe procurar incentivar la creatividad, espontaneidad y participación y que debe inclinarse hacia reconocer los méritos de las actividades, procesos o trabajos. La conclusión de los expertos indica que mientras tenga una función fiscalizadora no será de gran beneficio para las partes. (Moreno, 2009, p. 569-570) (Stake, 2006, p. 61).

Una investigación realizada por María Soledad Ibarra y Gregorio Rodríguez refiere información importante sobre el discurso en torno a la evaluación del aprendizaje universitario. En dicha investigación los autores destallan la importancia de ver los procesos más que los resultados. (Ibarra y Rodríguez, 2010, pp. 385-407)

Por su parte, Salinas de la Universidad de Antioquia reflexiona desde el evaluado y hace ver la necesidad que éste reconozca alternativas para su evaluación, desde una clase magistral hasta una dramatización, porque le da un amplio espectro de aprendizaje.

Los autores proponen con urgencia generar sistemas que permitan realizar un seguimiento de lo aprendido, pero enfatizan que no es cuestión de recolectar información, sino de aplicar técnicas que garanticen la calidad.

Coinciden que la evaluación involucre a varios actores para que la determinación de cómo aplicarla no sea arbitraria de una sola persona; hablan de reglas, de los docentes, de la comunidad y de acuerdos sobre cómo hacerlo.

La reflexión va hacia el principio que la evaluación no puede ni debe ser sinónimo de control y que su función debe ser formadora y generadora del aprendizaje.

Los evaluadores educativos han mostrado más interés en trabajar con los administradores y en atender las necesidades de información de las personas que toman decisiones antes que en apoyar a docentes a construir nuevos métodos de evaluación. Su reflexión la hace bajo el criterio que hay emociones y frustraciones detrás de cada estudiante que es evaluado y considera que pueden afectar a largo plazo (Earl y LeMahieu, 2003: 211, citado en Moreno 2009)

En ese mismo ámbito se recalca que un proceso de evaluación erróneo no solo afecta a las calificaciones sino a las actitudes, a la relación docente-estudiante, al cumplimiento de objetivos.

De la misma forma que hasta hace poco se creía que para enseñar no se necesitaba saber enseñar, se cree todavía que cualquiera puede evaluar. Los autores mencionados (Moreno, 2009, e Ibarra 2010) coinciden en que enseñar y evaluar son procesos complejos que requieren de un conjunto de conocimientos y de capacidades personales como conocimiento del contexto, el objeto que se evalúa, niveles de responsabilidad, etc.

Por lo expuesto es fácil deducir que se requiere capacitar a los docentes sobre cómo evaluar, qué evaluar, qué consideraciones tener con el estudiante y también el efecto o consecuencias de la evaluación del docente.

Estas reflexiones ya han sido consideradas a partir de la propuesta de la Educación Superior en el siglo XXI, sin embargo no se advierte una política homogénea y un compromiso de la generación de evaluadores.

Hace falta reconocer en la evaluación objetivos como “mejora y aprendizaje” y al no evidenciarse en los sistemas universitarios es fácil deducir que el aprendizaje no es el eje central. (Alvarez I. 2008, pp. 235-272)

Si por una parte hay un sistema de evaluadores relativamente pasivo, controlador, desubicado de su verdadero rol, también se reflexiona en torno a los estudiantes quienes se muestran como sujetos pasivos, lo que implicaría que no tienen un rol protagónico en el proceso de evaluación, sin embargo que son ellos los actores-sujetos de la evaluación y como consecuencia de dicho proceso terminan siendo “medidos y clasificados”.

En ese sentido, Nicol y Macfarlane-Dick (2006), citados en Ibarra y Rodríguez (2010) tienen una percepción muy clara sobre los evaluados y dicen que se espera mayor participación porque son sujetos activos

Desde esa perspectiva y rescatando la visión de los expertos Álvarez, Ibarra, Rodríguez y otros, la concepción que se tiene de la evaluación y probablemente del aprendizaje no está acorde con lo que la educación universitaria que demanda el siglo XXI, es decir aprender a aprender y aprendizaje por competencias; que se resume en un aprendizaje para la vida en la sociedad contemporánea.

Si esta es la situación ¿qué es la evaluación? Moreno responde: “es el medio por el cual valoramos o conocemos una situación educativa, bien en su proceso, bien en su momento determinado, pudiendo conocer la efectividad de la actividad” (Moreno, 2009, pp. 71-73)

Para los estudiantes, el principio tradicional de la evaluación es establecer parámetros para medir el rendimiento académico, por medio de los resultados, cuyo enfoque es examinador y controlador, sin posibilidad de cuestionar, de reflexionar o de impugnar procesos. En lo expuesto se ha aplicado además el efecto secreto, sorpresivo, fiscalizador, castigador.

Entonces, se hace necesario recalcar la urgencia de un cambio normativo, lo que implica la formación del profesor universitario en el ámbito de la evaluación de los aprendizajes y la creación de espacios que permitan intercambiar experiencias, aunque es bien sabido que la internet se ha convertido en ese espacio que permite compartir las mejores experiencias a través ya sea de las redes sociales como blogs, páginas especializadas, *twitts* y *facebook*.

Ahora bien, hemos repetido en varias oportunidades el término “evaluación orientada al aprendizaje” y cabe explicar a qué se refiere. Expertos como Carless, Joughin y

Mok, 2006; Bould y Falchilkov, 2007), fuentes de la investigación de Ibarra y Rodríguez (2010) se enfocan en recalcar que se trata de: “tareas de evaluación auténticas y ajustadas a determinados propósitos; implicación de los estudiantes en el proceso de evaluación; y, por último, retroalimentación con perspectiva de futuro y posibilidades de mejoras reales”

De esta reflexión es posible deducir que los estudiantes sean tomados en cuenta cuando de planificar, diseñar y evaluar se refiere; acoger las mejores experiencias en este campo; enfocar la evaluación como la posibilidad que el estudiante mejore su aprendizaje durante el proceso. Se recomiendo de manera especial los siguientes links: FastProject (www.open.ac.uk/fast), LOAP (www.ied.edu.hk/loap/intro.html) o EvalCOMIX (evalcomix.uca.es); RELOAD (www.reload.ac.uk) o LAMS (www.lamsinternational.com)

En torno a lo expuesto es preciso revisar qué se evalúa, quién es realmente el evaluador, cuáles son sus recursos de evaluación, para qué evalúa y qué hará con los resultados de la evaluación. A todo esto, hay quienes opinan que se debería considerar aspectos personales de los evaluados, tales como su personalidad, su contexto familiar, sus problemas emocionales, psicológicos, su gestión escolar, porque el rendimiento académico incluye estos y otros temas de importancia. Se recuerda que los individuos son además seres sociales que requieren ser analizados en su entorno social, familiar, colectivo, universitario, no para excluirlos sino para incluirlos.

En los momentos actuales se habla seriamente que “en su función formativa, la evaluación puede utilizarse para la mejora y el desarrollo de una actividad, cualquiera que ésta sea; en su función sumativa, puede emplearse para la rendición de cuentas, para certificar o seleccionar”

Otro de los temas que analiza Salinas (2009) es la evaluación individual y grupal y dice que la forma de recoger información es diferente, pero no puede separarse de la intencionalidad del proceso. A propósito de esta realidad en las universidades, Salinas recalca que lo importante es lograr que el estudiante sea responsable de su propio aprendizaje, que aprenda a autorregularse.

Si algo preocupa a los expertos es determinar en qué circunstancias se utiliza la evaluación para la intimidación, en la que se procura invalidar el proceso de aprendizaje. Salinas advierte que la evaluación, en su forma tradicional, solo ha conseguido un enfrentamiento permanente entre docentes y estudiantes.

En nuestro medio, la evaluación se considera un tema relativo al profesor. Es el único que puede determinar, disponer, marcar o no los parámetros y finalmente dar su veredicto.

A esto, Salinas incorpora un nuevo elemento de análisis, la evaluación en su función pedagógica, y dice que debe permitir al estudiante reconocer –inclusive- si acertó en la selección de la carrera (Salinas, 2009, p. 48).

¿Qué información genera un examen a las instituciones, a los padres y al mismo estudiante? Acaso evidencia solamente el nivel de conocimiento? Se diría que no, en realidad evidencia más que el comportamiento académico de los estudiantes. Dice lo que sucede en el aula, el tipo de trabajo del docente, su forma de pensar, el número de estudiantes, los recursos facilistas o no de los profesores. Además transparenta el pensamiento analítico, creativo, y desarrolla un sentido crítico entre los jóvenes.

Es preciso ver de qué se trata la evaluación formativa y la sumativa. La primera evidencia los resultados, pero reflexiona sobre qué los originó y cómo mejorarlos; la segunda intenta identificar si los estudiantes tienen las condiciones académicas óptimas para ascender a otro nivel. (Salinas, 2009, p. 38)

Respecto al tiempo de la evaluación, esta podría ser inicial, de proceso o final; la primera tiene que ver con los conocimientos previos del estudiante y de una misión de diagnóstico; la de proceso valora las relaciones del estudiante con el aprendizaje y del profesor con la enseñanza y al final con las competencias adquiridas.

Solo cabe una reflexión y es cómo inciden los conocimientos previos en el inicio y en el proceso de un estudiante. Con el resultado de estas dos instancias es fácil determinar la etapa final.

Según quién realice la evaluación puede ser heteroevaluación, coevaluación o autoevaluación. La primera se refiere a la evaluación que realiza el profesor sobre sus estudiantes; la segunda, dice Ortiz, es una evaluación conjunta –en grupo- que se lleva a cabo con mucho criterio y que considera no solo lo negativo ni busca favorecer a los amigos o compañeros; la autoevaluación es cuando el estudiante revisa su trabajo y lo mide a conciencia, rescatando actitud, estrategia, compromiso.

Esta última práctica trae consecuencias, más que nada cuando los estudiantes no están lo suficientemente maduros para proceder. Puede generar resentimientos, malos entendidos o favoritismos.

Respecto de los instrumentos de evaluación, varios autores los han dividido en objetivas y alternativas. El primer tipo de evaluación “expresa resultados terminales sin

tener en cuenta las relaciones del aprendizaje de los estudiantes con la enseñanza”. Tienen algunas desventajas y riesgos; información sesgada; mantienen bancos de preguntas; muchas veces se aplica un cuestionario en computadora y solamente se le asigna la nota; por tanto el estudiante no es consciente de sus errores y de sus aciertos.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.1. PRESENTACIÓN

3.1.1 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

En el presente estudio se utilizó la investigación de campo, debido a que la misma se aplicó en la Universidad de Las Américas, Carrera de Periodismo.

3.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Correlacional debido a que existe una relación de la variable V1 y V2, objetos de estudio.

- V1.- Metodología de enseñanza aprendizaje
- V2.- Rendimiento académico

El estudio es correlacional, puesto que existe la necesidad de comparar las condiciones o relaciones existentes entre la metodología y el rendimiento académico de los estudiantes.

3.1.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Tabla No.1 Técnicas e Instrumentos de evaluación

TECNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	Cuestionario
Observación	Ficha de observación

Las técnicas que se aplicaron en la presente investigación son:

1. Análisis e interpretación estadística de los promedios finales de los cursos que toman las materias de géneros periodísticos en la Carrera de Periodismo de la UDLA, período marzo-agosto 2011.
2. La observación en las distintas clases de las asignaturas de géneros periodísticos, determinando qué metodologías didácticas se utilizan.
3. Se recurrió a la investigación documental, para lo cual se revisaron diversos instrumentos sobre metodologías didácticas de enseñanza, tanto tradicionales como metodologías didácticas activas de aprendizaje
4. Se aplicó una encuesta a los estudiantes de las asignaturas de géneros periodísticos, en cada una de las salas correspondientes, lo que permitió cumplir con el objetivo de registrar técnicamente las características de las Metodologías Didácticas utilizadas
5. Se registraron en fotografía y video las diferentes clases de las asignaturas de géneros periodísticos, de tal forma que se evidencien las competencias. Este material se utilizó para cumplir con la propuesta final.

3.1.3.1 RECOLECCIÓN DE DATOS O INFORMACIÓN

La recolección de datos se realizó en la Universidad de Las Américas, en la Carrera de Periodismo, aplicando las técnicas sugeridas. Entre las actividades que se desarrollaron constan:

- Recopilación de información numérica de los promedios de los estudiantes. Para el análisis estadístico se obtuvo las notas de todos los estudiantes que cursan alguna de las materias de géneros periodísticos. Al ser materias consecutivas no hubo posibilidad que el estudiante tomara dos materias simultáneamente.
- Análisis de la información estadística de los promedios de notas.
- Elaboración del cuestionario de la encuesta que fue validado por el Director de la tesis, previo a la aplicación, considerando el cumplimiento de los objetivos de la investigación, como es determinar si las metodologías didácticas inciden en el rendimiento académico de los estudiantes.
- Procesamiento de la información de los consultados. Se tabuló la información y se graficó para mejor comprensión. A partir de esta graficación se dio la interpretación y análisis de la información cuantitativa.
- Recolección bibliográfica: La información documental y bibliográfica se recopiló luego de identificar el problema; con esta se trabajó en el marco teórico.
- Revisión de libros, documentos y archivos digitales: Se procedió a la revisión y a registrar la información de interés para la investigación.
- Planificación de las visitas a las aulas en las que se desarrollan las asignaturas de géneros periodísticos. Las autoras de la investigación asistieron, al menos dos ocasiones, a cada una de las asignaturas, en diferentes fechas, de tal forma que fuese posible ratificar o corregir la información obtenida. La recolección de respuestas sobre

las metodologías didácticas utilizadas en las aulas se registró en fichas de observación que posteriormente fueron procesadas.

3.1.3.2. TABULACIÓN DE DATOS Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA

3.6.1. Tablas de agrupamiento de información

3.6.2. Procedimiento de la prueba de hipótesis

3.6.3. Comprobación de hipótesis

3.6.4. Gráficos de comprobación de hipótesis

3.1.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La Carrera tiene 175 estudiantes, entre primero y octavo semestre, de los cuales 175 que toman alguna de las asignaturas de géneros periodísticos, que representa la muestra. En esta investigación, la población es equivalente a la muestra

Tabla No. 2. Población y muestra total por sectores

SECTOR	POBLACIÓN
Asignaturas relacionadas con los géneros periodísticos en la UDLA	8

Docentes de las asignaturas de géneros periodísticos	8
Estudiantes que toman alguna de las asignaturas de géneros periodísticos.	175

3.1.5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

La hipótesis que se planteó para esta investigación se formuló de la siguiente manera:

3.1.5.1 HIPÓTESIS GENERAL

Las metodologías de enseñanza aprendizaje utilizadas en las asignaturas de géneros periodísticos inciden de manera significativa en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la UDLA, en el período marzo-agosto 2011.

3.1.5.2 HIPÓTESIS NULA

Las metodologías de enseñanza aprendizaje utilizadas en las asignaturas de géneros periodísticos NO inciden de manera significativa en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera.

3.1.6 DETERMINACIÓN DE VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Variable independiente

Las metodologías de enseñanza aprendizaje utilizadas en las asignaturas de géneros periodísticos, en la Carrera de Periodismo de la UDLA es la primera variable y se refiere a campos vinculados con la enseñanza.

Variable dependiente

Se midió el rendimiento académico de los estudiantes, a través del análisis de los promedios logrados al finalizar el semestre marzo-agosto 2011.

3.1.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

La recolección de datos, su procesamiento e interpretación se realizaron por etapas, con el soporte de técnicas e instrumentos adecuados.

Una vez elaborado el cuestionario de las encuestas y validado a través del pilotaje, se solicitó a los estudiantes de las materias de géneros periodísticos, de los niveles de primero a octavo, contestar las 21 preguntas del cuestionario.

Las autoras también conversaron con los profesores de las materias de géneros periodísticos, para conocer sobre sus experiencias, las metodologías, los problemas que encuentran en el proceso enseñanza-aprendizaje, las condiciones de aula, los apoyos didácticos y la percepción que tienen del grupo de estudiantes.

Luego de recibir la autorización del Vicerrectorado de la UDLA, se realizó la observación personalizada a los ocho docentes de las cátedras de géneros periodísticos, durante la tercera semana mayo. Las autoras acudieron a dos horas de clase que dictaron los docentes, en sus horarios establecidos. En ningún caso se pidió replantear las unidades temáticas.

Se aplicaron 160 encuestas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la UDLA. Gracias a las Tics y para facilitar la tabulación de las 21 preguntas, las encuestas se aplicaron vía electrónica, a través del Programa Google Docs, “una *suift* ofimática en línea”; por medio de la opción “*drive*” se crea un formulario direccionado al grupo seleccionado, es decir al curso de estudiantes que se encuestará, a través de sus correos electrónicos. Las respuestas automáticamente ingresan a una tabla Excel; esa base de datos, con las respuestas obtenidas, se procesa para la graficación correspondiente.

Los estudiantes recibieron una pequeña explicación sobre el alcance de cada pregunta para que las interrogantes fueran entendidas en el sentido apropiado para el proceso enseñanza-aprendizaje.

También fueron informados sobre la confidencialidad de la investigación, de tal manera que los estudiantes se sintieron con mayor libertad para responder las preguntas.

3.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se hace necesario puntualizar algunas precisiones metodológicas sobre esta investigación.

- a) Se trabajó con el total de docentes de las asignaturas de géneros periodísticos para acercarnos a una información más confiable.
- b) La encuesta se aplicó a todos y cada uno de los estudiantes que asistieron el día y hora fijado.
- c) Se aplicaron las encuestas utilizando una de las herramientas de Google docs, lo que certifica que todos los asistentes en el día y hora que se aplicó la encuesta pudieron cumplir con la misma.

- d) No hubo posibilidad que el estudiante dejara un casillero vacío, lo cual forzaba a los educandos a preguntar –si era el caso que desconocían- y a responder.
- e) La tabulación, a través del Google docs es automática, lo cual disminuye a 0 la posibilidad de error en el conteo o procesamiento.
- f) Se recopiló información sobre el desempeño académico de los estudiantes, en cuanto a la nota promedio del semestre investigado.
- g) Se retiró la información de los estudiantes que no cumplieron con el proceso de evaluación, es decir que registraban en cada evaluación 1.0
- h) La investigación señala solo como referencia los nombres de los docentes evaluados, para garantizar mayor fiabilidad de los datos.

3.2.1 ENCUESTA A ESTUDIANTES

Se aplicó la siguiente escala de valoración

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	

Las preguntas planteadas en el instrumento aplicado responden a cuatro áreas de la pedagogía universitaria.

MOTIVACIÓN:

El docente motiva al estudiante

El docente motiva para que el estudiante conecte el conocimiento con la realidad

El estudiante reacciona favorablemente a la motivación del docente

El docente absuelve las dudas de los estudiantes

OBJETIVOS

El docente explica los objetivos propuestos para la sesión.

ESTRATEGIAS Y RECURSOS

El docente explica el plan de trabajo de la sesión de clase.

El docente utiliza recursos didácticos para explicar la clase.

El docente hace un cierre de la clase sistematizando lo aprendido

El docente estimula el pensamiento crítico entre los estudiantes

El docente mantiene un buen ambiente de trabajo

Las clases son dinámicas: La práctica se articula con la teoría

EVALUACIÓN

El docente utiliza instrumentos de evaluación de lo aprendido

El docente realiza un trabajo individualizado para verificar el aprendizaje

El docente realiza trabajos grupales para que el estudiante aplique lo aprendido

El docente propicia la participación activa del estudiante

La ficha de observación se procesó de manera cualitativa, identificando las fortalezas de cada docente en cada asignatura y advirtiendo las debilidades.

3.2.2 TABULACIÓN DE DATOS Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA

CUADRO No. 1

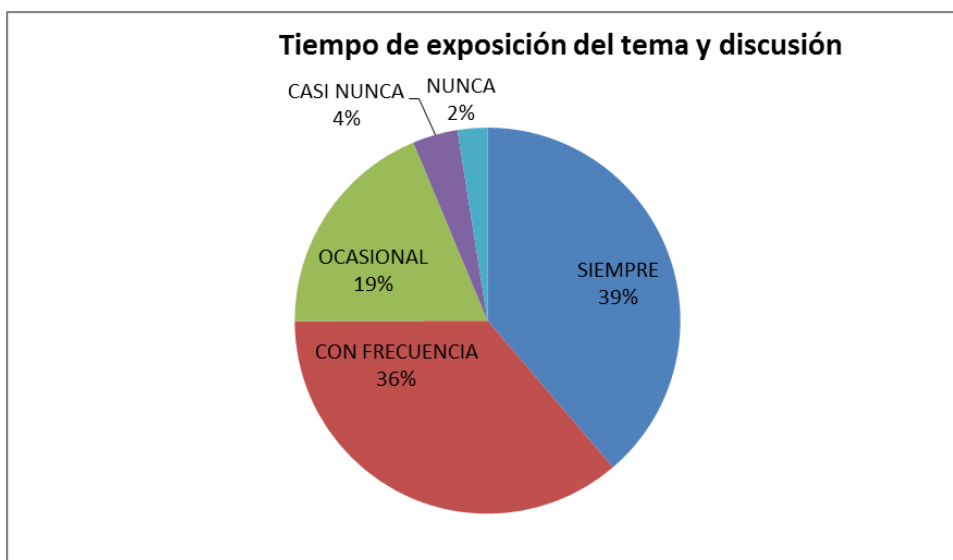
Tiempo de exposición del tema de discusión

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
62	58	30	6	4	160
38.8%	36.3%	18.8%	3.8%	2.5%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011

Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 1.



INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

De la encuesta aplicada a 160 estudiantes, se desprende que una mayoría de 110 jóvenes considera que el docente expone un tema por más de 30 minutos y lo somete a discusión, lo cual representa: 62 estudiantes dijeron que siempre, lo que equivale a 38.8% y 58 opinaron que con frecuencia, que representa el 36.3%. De los consultados, 4 (2.5%)

indican que nunca; 6 (3.8%) sostienen que casi nunca; mientras tanto 30 jóvenes que representan el 18.8% sostienen que ocasionalmente.

De estos datos es posible deducir que en una significativa mayoría que alcanza el 75.1% y que representa a 110 jóvenes opina que el docente no expone los 75 minutos de clase, sino apenas 30, con lo que el resto del tiempo lo dedicaría a diversas actividades que son parte de una metodología aplicada dentro de la materia.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

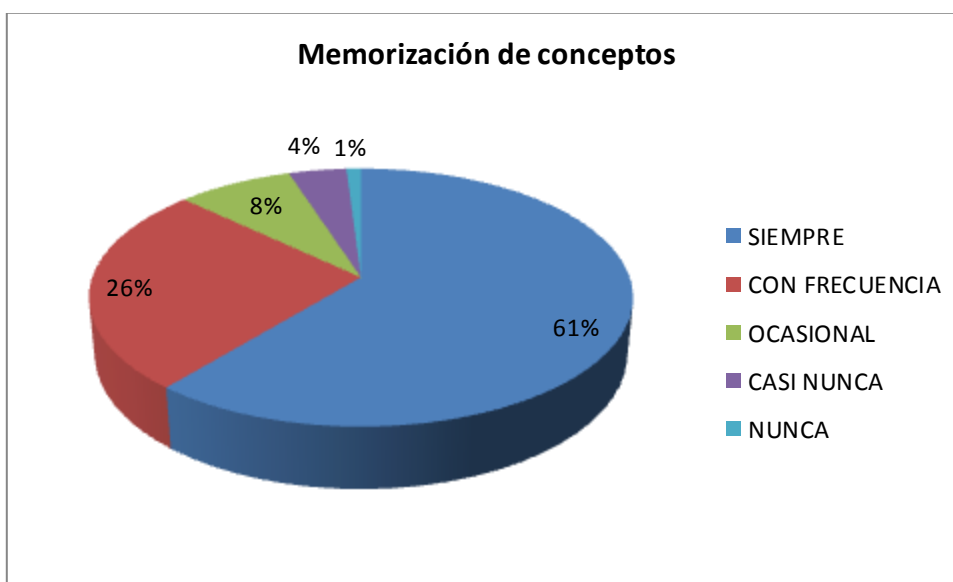
La discusión del tema es importante porque permite que los estudiantes participen, que desarrollen el sentido crítico y además que sean parte de encontrar soluciones. Este es un componente muy importante propiciado por el constructivismo. Hay que recordar que el aprendizaje es mucho más eficiente cuando los estudiantes mantienen buenas relaciones con sus pares; la relación incrementa su autoestima y les facilita desarrollar conexiones sociales que finalmente les sirve para crear un equipo de trabajo o por lo menos para entender la importancia de trabajar en conjunto.

CUADRO No. 2

Memorización de conceptos					
4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
18	51	42	29	20	160
11%	32%	26%	18%	13%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011
Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 2:



INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

La encuesta evidencia que de 160 estudiantes, 18 considera que siempre el docente propicia que se memorice conceptos en la clase, cifra que alcanza un 11.1% de los encuestados. 51 jóvenes responde que con frecuencia y equivale a un 32% de los consultados. Si sumamos estas dos cifras tenemos que un 43% opina que siempre o con frecuencia el docente propicia el memorismo, lo cual está reñido con las nuevas metodologías de enseñanza en la educación superior.

Los estudiantes que respondieron que nunca no sobrepasan los 20 (13%); mientras tanto, 29 dijeron que casi nunca (18%) y 42 sostuvieron que ocasionalmente (26%).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Esta información permite deducir que todavía se enseña bajo una metodología tradicional en la cual el docente dispone que el aprendizaje sea sin razonamiento y basado en los contenidos que se imparten desde la cátedra del profesor o desde los libros y documentos de estudio, lo que lleva al estudiante a limitar su accionar para construir un nuevo conocimiento y lo limita a lo establecido por autores, investigadores, docentes.

Se concluye que el memorismo está todavía enraizado en la educación superior; la información aporta para determinar el ámbito de mejoramiento que se requiere.

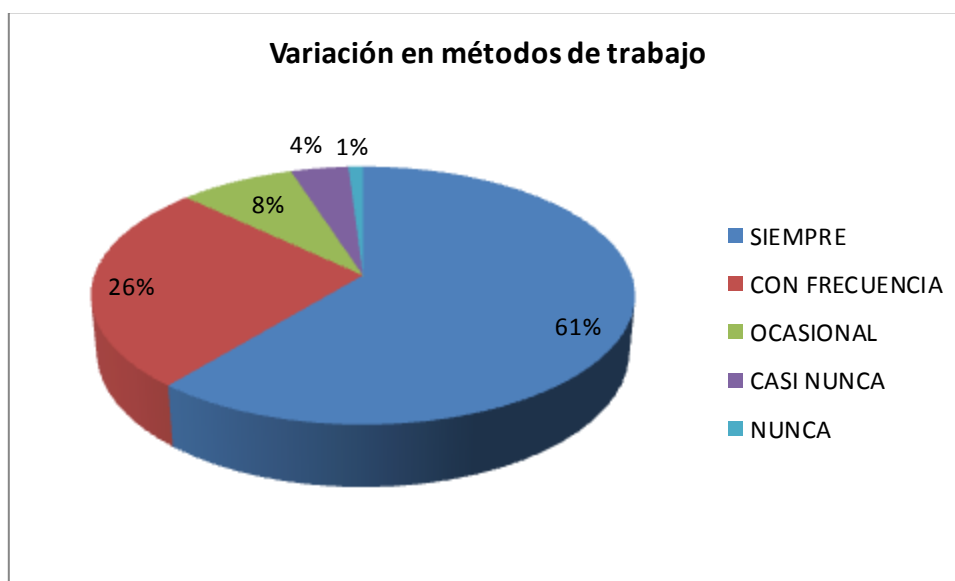
Estos datos son muy importantes en la medida que transparenta ciertas prácticas y eso facilita diagnosticar la realidad de las aulas y los correctivos que se implementarán para un mejoramiento en la educación de los estudiantes de Periodismo.

CUADRO No. 3**Variación en métodos de trabajo**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
49	58	31	15	7	160
31%	36%	19%	9%	4%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011

Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 3**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

De los resultados de la encuesta se deduce que el docente sí varía sus métodos de trabajo. 49 estudiantes que representan el 31% sostienen que siempre, 58 jóvenes que representan el 36% indican que con frecuencia. Sumados estos dos rubros tenemos que 107 de 160 estudiantes piensa que sí hay diversidad en las metodologías aplicadas en la Carrera de Periodismo, es decir un 67%. Apenas 22 respondieron que nunca y casi nunca y 19% dijo que ocasionalmente.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

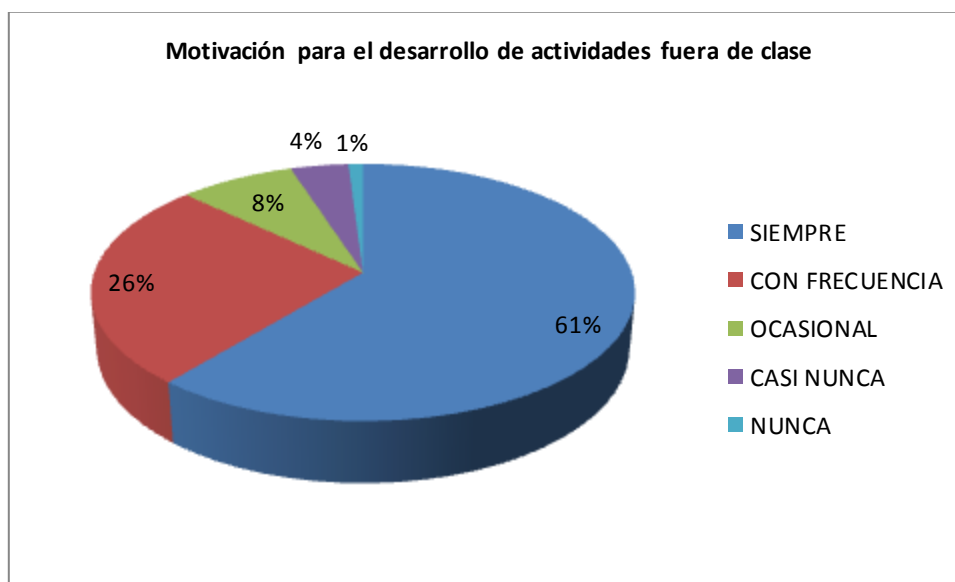
El perfil de la Carrera de Periodismo exige que se desarrollen diversas competencias que a su vez demandan una dinámica de formación mucho más activa que la tradicional y eso implica métodos activos de enseñanza aprendizaje en los que se promueva un principio fundamental como el “aprender haciendo”. Además, estos resultados están muy relacionados con la formación por competencias, según lo cual el estudiante no solo aprende conocimientos, sino que además desarrolla habilidades, destrezas y también valores.

Los resultados se interpretan como algo positivo que denota una gestión activa por parte de los docentes, quienes dan muestras de haber asumido la responsabilidad frente a la formación de jóvenes profesionales.

CUADRO No. 4**Motivación para desarrollo de actividades fuera de clase**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
88	50	14	7	1	160
55%	31%	9%	4%	1%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011
Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 4**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

En la pregunta que hace referencia a si el docente propicia el desarrollo de trabajo fuera del aula para que luego el estudiante los comparta en clase hubo respuestas positivas e interesantes, pues evidenciaron que 138 jóvenes que representan un 86% de los encuestados respondieron que parte de la estrategia del profesor estaba el trabajo fuera del aula y que éste aprendizaje del estudiante se lo compartía con los demás del curso.

88 jóvenes (55%) dijeron que siempre había actividades que se realizaban fuera del aula y que tenían la oportunidad de compartirlo con los demás de la clase. Un total de 50 dijo que con frecuencia sucedía y 14 (9%) indicó que ocasionalmente.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Salir fuera del aula propicia que el estudiante busque en la realidad la información encontrada en el aula, comprenda la relación entre la teoría y la práctica y aplique para solucionar problemas de la vida real.

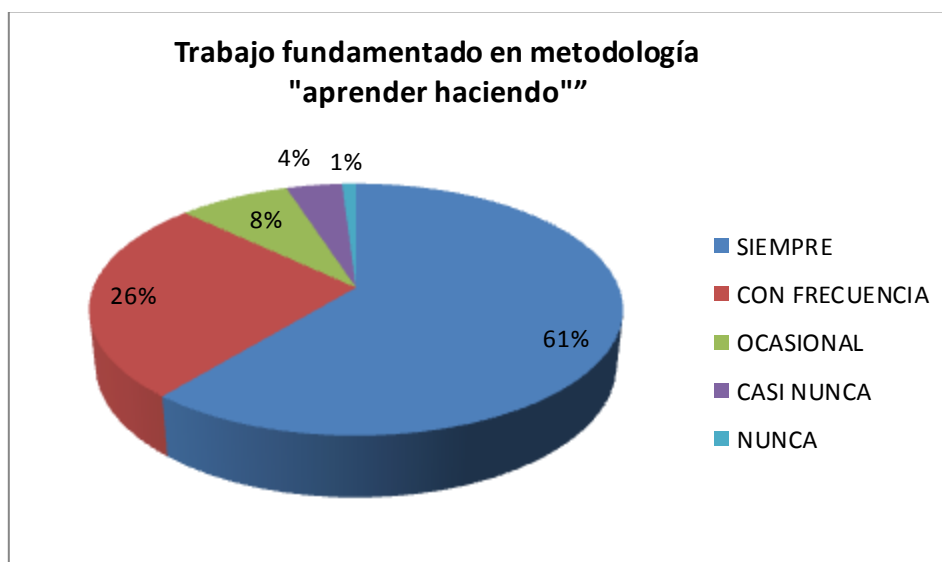
El ejercicio periodístico depende en un alto porcentaje de lo que sucede en las instituciones, en las calles, así también de la ubicación de las fuentes, por lo que se justifica que los jóvenes que se forman en esta Carrera busquen en los diferentes escenarios de la sociedad las entrevistas y la información que les llevará a construir noticias, crónicas, reportajes, perfiles.

A su vez, lo que unos aprenden en determinados lugares, debe servir para que los demás se enriquezcan y viceversa. Este aprendizaje colaborativo aporta de lado y lado y motiva a los otros para que busquen más adelante su propia experiencia.

CUADRO No. 5**Trabajo fundamentado en metodología “aprender haciendo”**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
107	36	7	7	3	160
67%	23%	4%	4%	2%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011
Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No.5**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

Se les consultó a 160 estudiantes si el docente utiliza la metodología “aprender haciendo”, pues es uno de los principios de la formación de la Carrera, sobre todo de los últimos años en que se ha impulsado la formación por competencias. De los encuestados, 107 (67%) dijeron que siempre y 36, que representa un 23%, sostuvo que con frecuencia. La suma de estas dos cantidades nos lleva a concluir que la percepción del estudiante es positiva en cuanto se refiere a reconocer que se procura que el estudiante se lleve un

conocimiento, pero también desarrolle destrezas que le conducirán a ser un profesional proactivo.

De este grupo encuestado, un reducido número de 3 estudiantes (2%) respondieron que nunca, 7 jóvenes que representan un 4% dijeron que casi nunca y 4 (7%) mencionaron que ocasionalmente. De cualquier manera, la cantidad de jóvenes que reconoció que se enseña con metodologías activas de enseñanza aprendizaje ratifica que hay una propuesta diferente a la tradicional y que se enfoca en un aprendizaje que sea para el ejercicio profesional, que se ajuste a los requerimientos de la vida práctica.

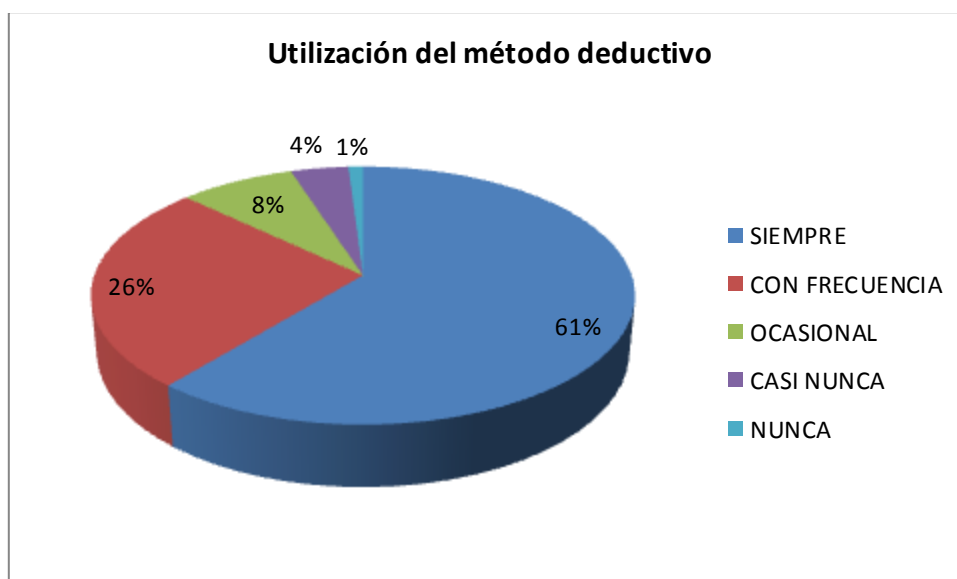
ANÁLISIS DE RESULTADOS

El aprender haciendo es una de las nuevas y más modernas propuestas de aprendizaje para la educación superior, considerando que involucra una formación por competencias en la que se vincule no solo conocimiento, sino también se promuevan el desarrollo de habilidades, destrezas y valores. La información evidencia que en la Carrera de Periodismo sí se promueve este tipo de formación para la vida.

CUADRO No. 6**Utilización de método deductivo**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
43	68	40	6	3	160
27%	42%	25%	4%	2%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011
Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 6**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:** Interpretación

Como parte de la investigación se propuso determinar si el docente utilizaba el método deductivo, es decir, si parte de algo general y busca lo particular. La pregunta dio como resultados que 23% de consultados, es decir 43 estudiantes, consideraba que siempre el docente partía de grandes temas para llegar a algo muy particular; 68 jóvenes, lo que significa un 43%, indicaron que con frecuencia el docente lo hacía; cuarenta estudiantes respondieron que ocasionalmente, lo que representa un 25%; un grupo reducido de 9 estudiantes de un total de 160 encuestados respondió que casi nunca o nunca.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El método deductivo facilita partir de experiencias o aprendizajes macros o generales para analizar situaciones e ir desglosando el análisis hacia lo particular. Esta es una opción metodológica que permite una visión amplia y global sobre un tema. El resultado es importante, en la medida que muestra diversidad en cuanto a las metodologías utilizadas en la Carrera de Periodismo de la UDLA.

CUADRO No. 7

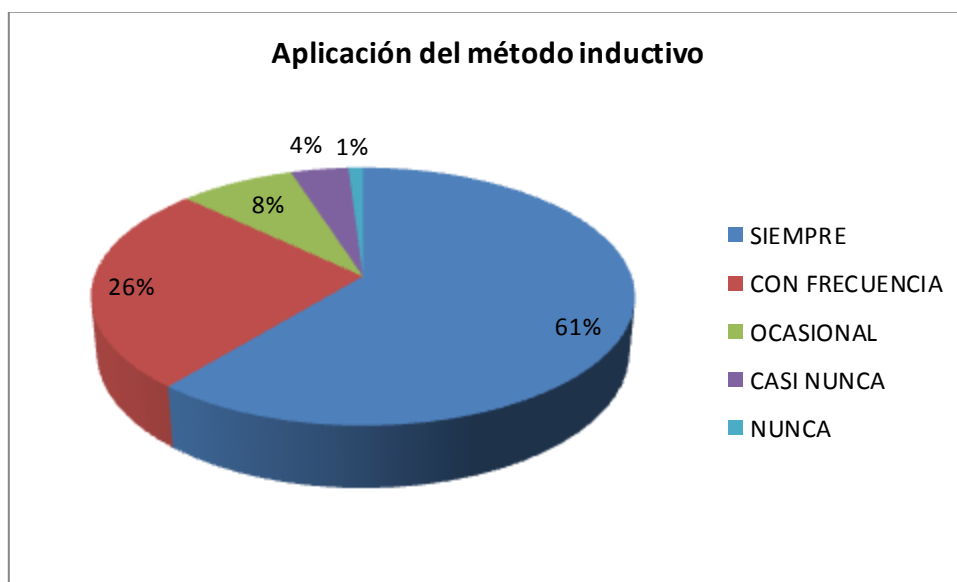
Aplicación del método inductivo

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
64	63	26	3	4	160
40%	39%	16%	2%	3%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011

Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 7

**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

Como parte de la encuesta era necesario identificar si el docente utilizaba casos puntuales para llegar a una explicación más amplia. El resultado indica que un 40% de los estudiantes, es decir 64 de 160 sostuvieron que siempre se partía de lo particular para llegar a lo general. 63 jóvenes respondieron que con frecuencia.

Apenas 4 estudiantes de la Carrera de Periodismo respondió que nunca, lo que significa un 3%, mientras que 3 dijeron que casi nunca, es decir un 2%; del total de 160

consultados, un total de 26 (39%) dijeron que con frecuencia el profesor partía de casos concretos para llegar a una explicación general del tema.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

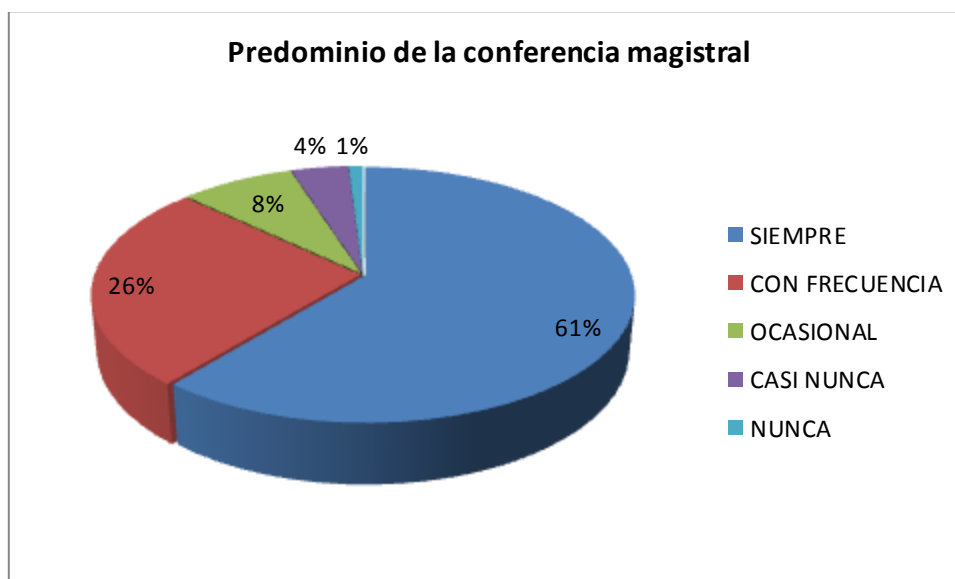
Más allá que se demuestra el método inductivo, que propicia el estudio desde lo particular hacia lo general, se advierte que sí se utilizan diversas metodologías como parte de la formación de los estudiantes. Este método permite analizar un caso concreto, quizá conocido por los jóvenes, para relacionarlo con temas que involucra a una problemática más compleja y amplia. El resultado de esta pregunta es favorable para los objetivos del estudio.

Concretamente, en la Carrera de Periodismo, partir de un caso particular conduce a identificar realidades sociales que ameritan ser analizadas en un contexto más amplio que finalmente desencadena en investigaciones a profundidad cuyo fin es sensibilizar a la sociedad, pero también propiciar la gestión de los líderes de opinión que son quienes finalmente establecen políticas sociales.

CUADRO No. 8**Predominio de la conferencia magistral**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
20	70	40	23	7	160
13%	44%	25%	14%	4%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011
Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 8**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

Del total de encuestados, las respuestas evidenciaron que “con frecuencia” se recurría a esta técnica, por lo menos eso evidenciaron 70 jóvenes que representan el 44% de los consultados; siete estudiantes que equivale al 4% dijeron que nunca; 23 estudiantes sostuvieron que casi nunca y 40 respondieron que ocasionalmente.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

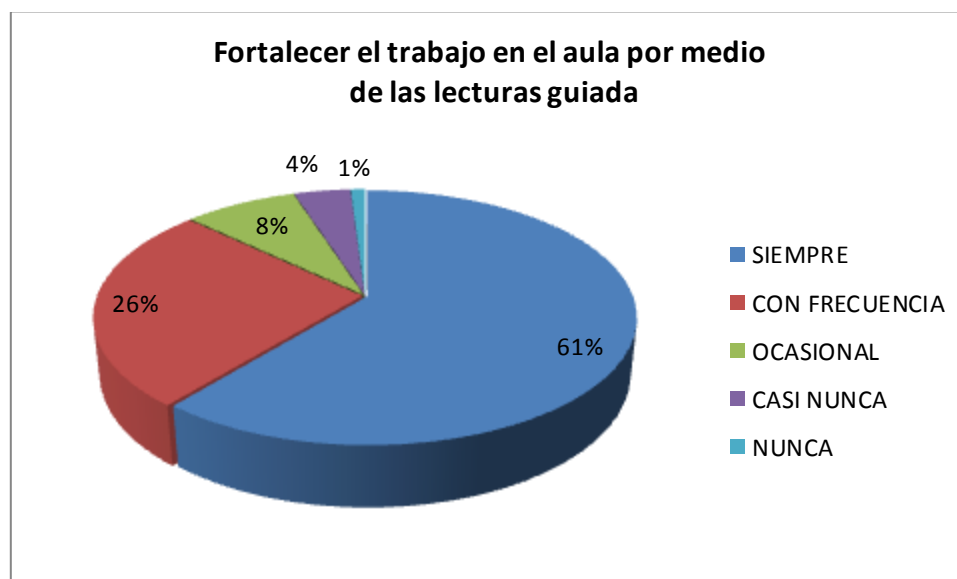
La conferencia magistral fue una práctica muy desarrollada en nuestro medio, caracterizada por la participación unilateral del docente, quien definía los contenidos que se transmitirían mientras durara la clase, sin la posibilidad que los estudiantes intervinieran o cuestionaran; la práctica solo daba lugar a que el estudiante tomara nota textual de lo dicho, “con punto y coma” y no generaba discusión alguna.

Esta información sirve para aplicar correctivos en caso que la conferencia magistral sea la única práctica del profesor y es posible realizar un seguimiento a las diferentes técnicas de las asignaturas. Sí resulta preocupante que todavía se recurra a esta metodología, más en una carrera que requiere de práctica, de desarrollo del sentido crítico de los jóvenes, de técnicas activas.

CUADRO No. 9**Fortalecer el trabajo en el aula por medio de las lecturas guiadas**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
31	60	44	18	7	160
19%	38%	28%	11%	4%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011
Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 9**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

Un total de 91 estudiantes de 160 consultados considera que las lecturas guiadas enriquecen el trabajo en el aula. De los encuestados, 25 dijeron que nunca o casi nunca, las lecturas aportaban a las actividades que se desarrollaban en la clase. En términos generales, la percepción de los estudiantes es favorable, considerando que 135 estudiantes escogieron entre siempre (19%), con frecuencia (38%) y ocasionalmente (28%).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

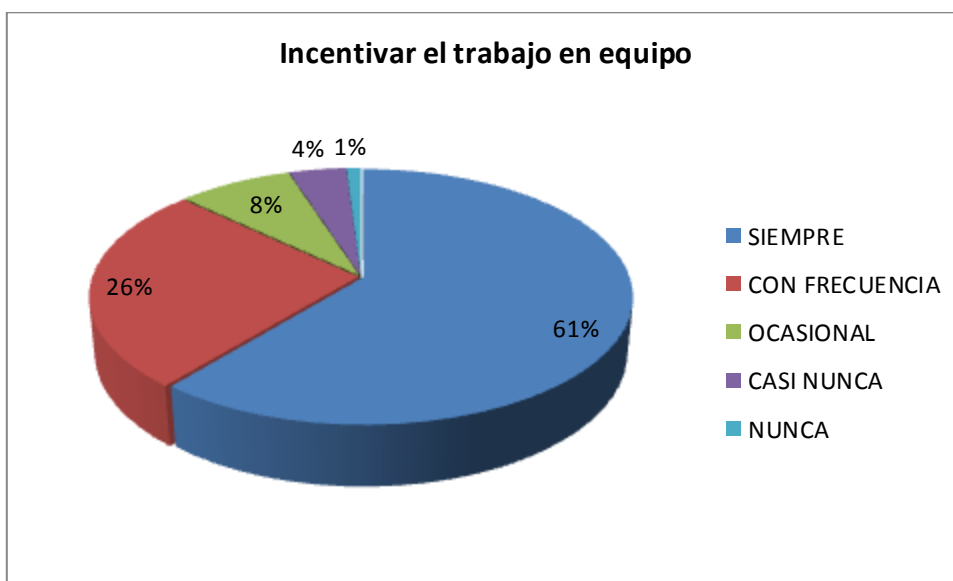
Esta información corrobora un criterio desarrollado al interior de la Carrera de Periodismo, en el sentido que “el periodismo no se estudia”, porque su gestión va más allá de lo establecido. Este oficio trata de entender cómo funciona la sociedad, a qué se debe el comportamiento de los diferentes actores en los diversos escenarios.

En ese sentido es imperativo que el educando tenga una fundamentación teórica importante que de hecho la encontrará en fuentes bibliográficas calificadas y en estudios de expertos que han dedicado su gestión a explicar el funcionamiento de la sociedad. Lo importante es que el estudiante se enfrenta a lecturas que le faciliten el entendimiento y no a libros completos que probablemente le dificultan la comprensión y por tanto el cumplimiento de objetivos.

CUADRO No.10**Incentivar el trabajo en equipo**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
75	50	18	6	11	160
47%	31%	11%	4%	7%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011
Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 10**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

El resultado de esta pregunta indica que 75 estudiantes que equivalen al 47% de los encuestados opinan que el docente siempre promueve el trabajo en equipo. A esto se suma un 31%, es decir 50 jóvenes que sostienen que lo hace con frecuencia. Un 18%, que significa 18 estudiantes, mantiene el criterio que ocasionalmente promueve el trabajo en equipo. Solo 17 estudiantes opinaron que nunca o casi nunca, el docente promueve el trabajo en equipo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La información obtenida es muy importante si tomamos en cuenta que el aprendizaje en equipo garantiza “mayor crecimiento”, además que cada miembro del grupo impulsa el aprendizaje del otro; es sabido que cuando el conjunto fracasa se considera como “falta del grupo” mas no como una limitación individual. Que el docente propicie el trabajo en equipo contribuye a que cada integrante aporte desde su perspectiva, pero además que se mantengan valores como el respeto, el compromiso con los demás, la tolerancia, etc.

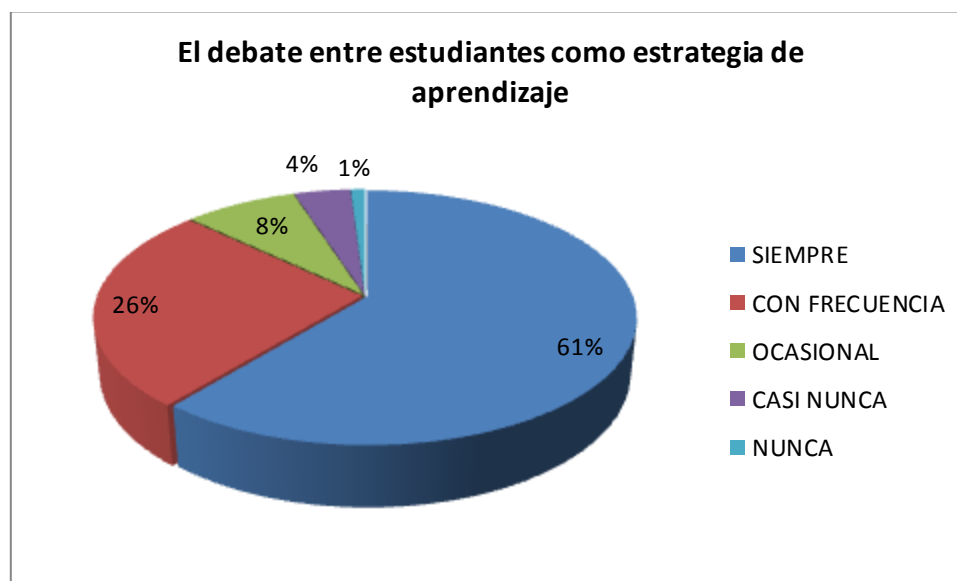
En esta práctica del trabajo de equipo, los integrantes participan en igualdad de condiciones, estableciendo roles que a su vez marca niveles de responsabilidad. Condicionamientos académicos que también son psicológicos y emocionales y en conjunto incitan al estudiante a asumir un esfuerzo que les conducirá a un logro de equipo.

CUADRO No. 11**El debate entre estudiante como estrategia de aprendizaje**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
51	62	22	11	14	160
32%	39%	14%	7%	8%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011

Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 11**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

Cuando se menciona el término “debate”, automáticamente se viene a la mente la idea de confrontación de criterios. En educación superior, el debate debe ser concebido como un espacio de ejercicio intelectual en el que intervienen dos o más criterios, en el ánimo de exponer lo mejor de su fundamentación y análisis. Bajo ese esquema es posible analizar la pregunta 11, respecto a si el docente propicia debates entre estudiantes.

A la pregunta respondieron de la siguiente manera: 14 de 160 jóvenes dijeron que nunca, lo cual representa el 9%; Casi nunca seleccionaron 11 estudiantes que equivale al 7% y ocasionalmente fue escogido por 22 jóvenes que representan al 14%. Las dos primeras opciones señaladas nos lleva a concluir que un grupo minoritario de 25 jóvenes, entre 160, tiene el criterio que no se propicia el debate en las aulas.

Por el contrario, 51 estudiantes que representan el 32% coincidieron que siempre se propicia el debate en las clases de la Carrera de Periodismo; 62 jóvenes, es decir un 39%, sostuvieron que con frecuencia se utilizaba el debate dentro de la metodología de Periodismo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

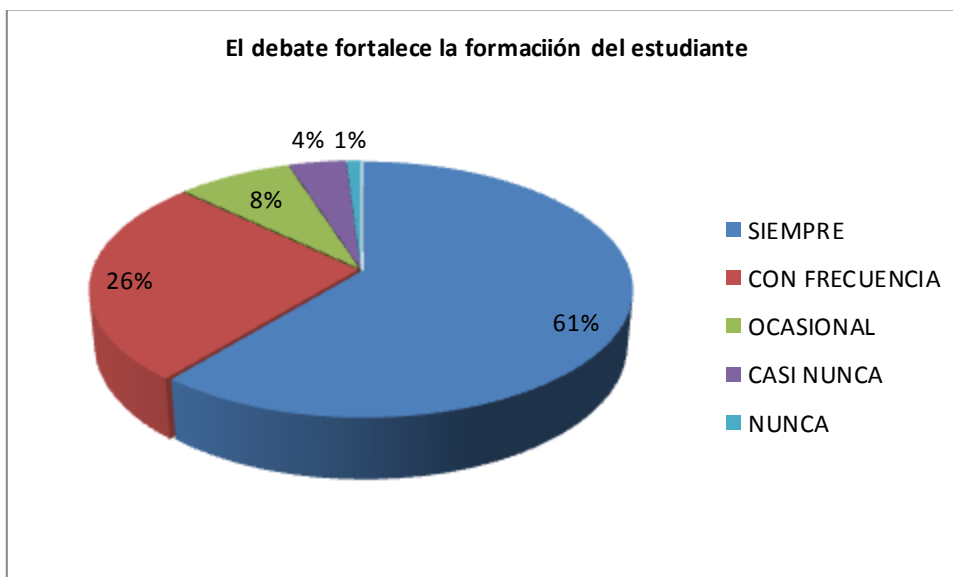
En la Carrera de Periodismo se reconoce el debate como el recurso para aplicar la Taxonomía de Bloom, es decir propiciar los niveles de conocimientos, de comprensión, de aplicación, análisis y síntesis, para finalizar con la evaluación. Detrás de un debate hay todo un proceso que previamente ha revisado y registrado el docente para evitar que el debate finalmente termine en una confrontación sin salida. Considerando que los estudiantes consultados, en un 83% ratifica que los docentes sí utilizan el debate como mecanismo de generación de nuevos conocimientos, se concluye que el docente prepara la técnica, los instrumentos, inclusive de evaluación, para que las conclusiones sean un aporte al tema debatido.

CUADRO No. 12**El debate fortalece la formación del estudiante**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
21	32	31	26	50	160
13%	20%	20%	16%	31%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011

Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 12**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

En nuestro medio, la técnica de la “mesa redonda” es algo común, sobre todo a nivel de Universidades. Se caracteriza porque permite a los disertantes entregar información desde las diferentes aristas. No necesariamente se busca la confrontación de ideas, sino el aporte de las diversas posiciones. Hay también un proceso extra para organizar una mesa redonda, porque sale de lo habitual de las clases o talleres.

A la pregunta de si el docente organiza mesas redondas con expertos para complementar la información con el docente, los estudiantes respondieron de la siguiente manera: Un 13% que representa a 21 estudiantes dijo que siempre; un 20% que representa a 32 jóvenes dijo que con frecuencia; un 19% que representa a 31 jóvenes dijo que ocasionalmente. Estos tres resultados juntos suman un 53% que considera que siempre, con frecuencia u ocasionalmente sí se realizan debates.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

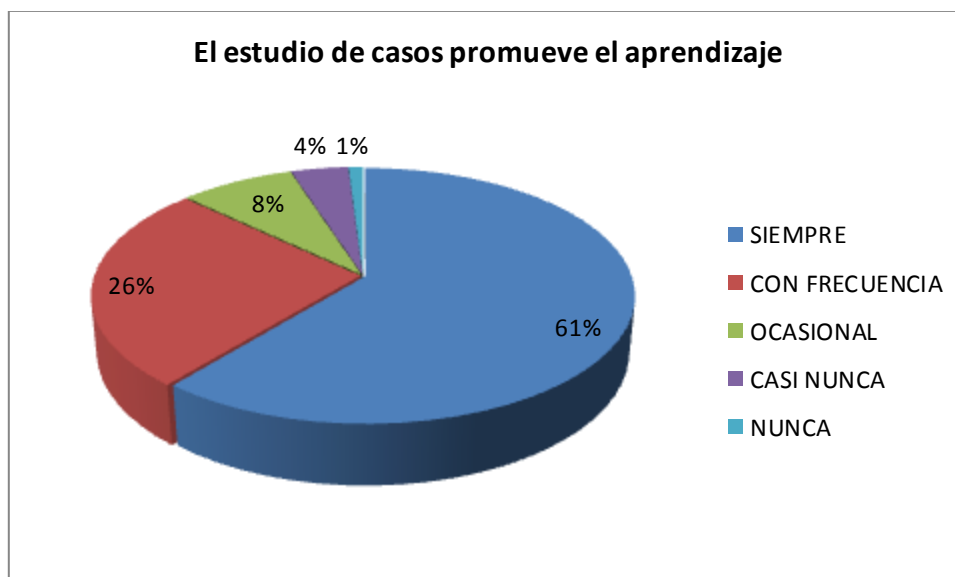
La respuesta es significativa, en la medida que al ser un complemento de las metodologías, de las clases, talleres, indica que definitivamente sí es una práctica utilizada por el docente de la Carrera de Periodismo.

CUADRO No. 13**El estudio de casos promueve el aprendizaje**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
94	46	16	3	1	160
59%	29%	10%	2%	1%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011

Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 13**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

Sobre la pregunta de si el docente utiliza casos reales para general el aprendizaje las respuestas evidenciaron lo siguiente: un 59%, que representa a 94 de 160 estudiantes, dijo que sí se aplicaba el estudio de casos en las asignaturas de la Carrera; 46 jóvenes que representan el 29% sostuvieron que con frecuencia el docente recurría a los casos reales

para dictar su clase; lo interesante es el dato concluyente de nunca y casi nunca, que alcanzó un 3%, lo que significan 4 alumnos.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las respuestas hablan favorablemente, pues el estudio de “casos reales” involucra dos aspectos sumamente importantes: que haya información real, que dicha información tenga un componente social, psicológico, emocional. Con esta técnica, los estudiantes adquieren conocimientos y desarrollan un sentido crítico, con mayor tolerancia hacia las diferencias. Se consultó particularmente esta pregunta porque el Periodismo trabaja sobre casos reales, sobre hechos, situaciones, personajes existentes.

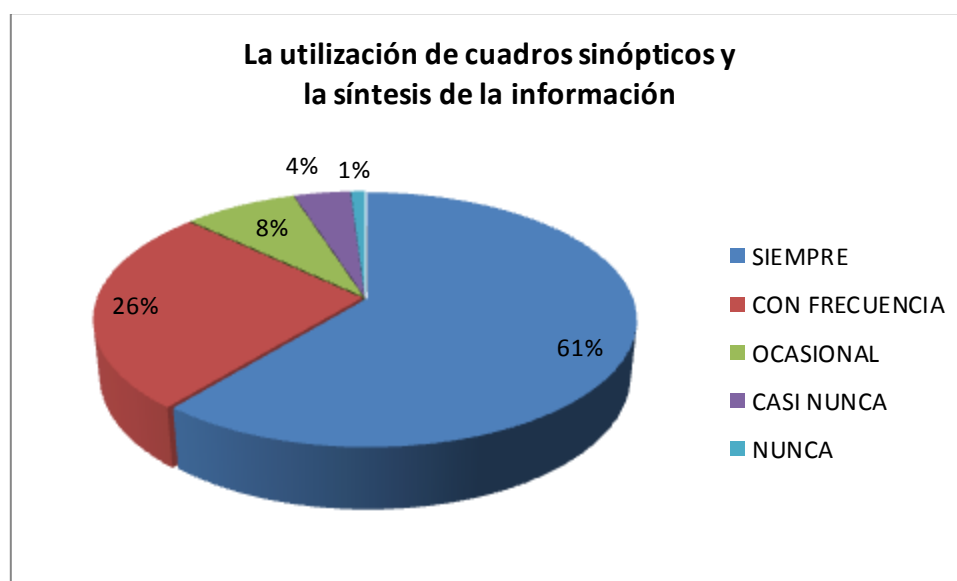
Se ha demostrado que el resultado de una clase tradicional, memorista, definitivamente no puede compararse con el resultado de una clase en la que el estudiante palpa información, datos, personajes que son de su medio. En este segundo se garantiza que el estudio de casos estimula su pensamiento crítico, que es lo que finalmente se espera de un estudiante universitario.

CUADRO No. 14**La utilización de cuadros sinópticos y la síntesis de la información**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
21	33	36	32	38	160
13%	21%	22%	20%	24%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011

Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 14**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

Se consultó a 160 estudiantes sobre la frecuencia de uso de estas herramientas y las respuestas indicación lo siguiente: 38 estudiantes de 160 consultados, equivalente a un 24%, dijeron que nunca el docente utiliza cuadros sinópticos; 32, que representan un 20%, sostuvieron que casi nunca. Por el contrario, 21 jóvenes, que equivalen al 13% respondió que siempre; 33 (21%) dijeron que con frecuencia y 36 (23%) respondieron que ocasionalmente.

Si bien es cierto la respuesta de nunca y casi nunca alcanza un total de respuesta de 44%, es evidente que un 56% sostiene que sí se utiliza con alguna frecuencia la técnica de cuadros sinópticos. Se interpreta como que se usa a la par de otras técnicas como las anteriormente señaladas.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

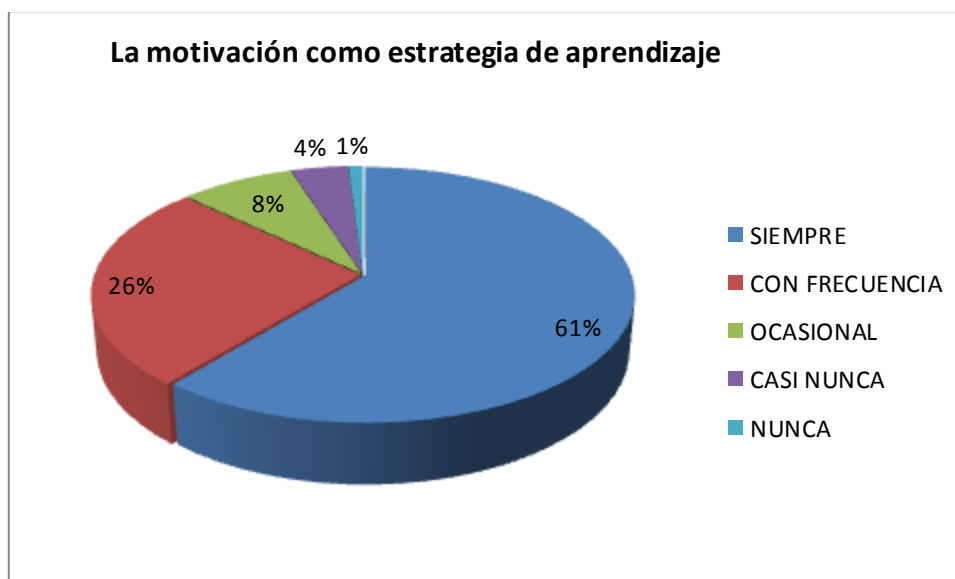
El cuadro sinóptico es una de las técnicas más utilizadas en las universidades, fundamentalmente en materias teóricas. El cuadro sinóptico es una presentación gráfica simplificada de un tema amplio. Permite establecer comparaciones entre dos posiciones y grafica la información presentada teóricamente.

CUADRO No. 15.**La motivación como estrategia de aprendizaje**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
62	58	30	6	4	160
38.8%	36.3%	18.8%	3.8%	2.5%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011

Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 15**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

La estrategia está concebida como un plan de acción para alcanzar un fin determinado, es decir todo aquello que está en manos del docente para lograr que sus estudiantes adquieran sus competencias. Cabe mencionar que si bien la metodología y las técnicas son importantes, también lo son las estrategias que de alguna forma son las políticas, los compromisos que cada docente se plantea para cumplir con los objetivos

académicos, pero también sociales, porque no hay que olvidar que el estudiante es un ser social.

Se les consultó a 160 estudiantes con qué frecuencia el docente aplica diversas estrategias. Las respuestas indicaron que 51 jóvenes (31%) opinaron que siempre el docente utilizaba diversas estrategias; 59 jóvenes (37%) optaron por la respuesta con frecuencia; 31 estudiantes (19%) seleccionaron la opción ocasionalmente. Estas tres respuestas proporcionan la información que sí se utilizan diversas estrategias para motivar al estudiante, aunque cinco estudiantes respondieron que nunca y 14 dijeron que casi nunca.

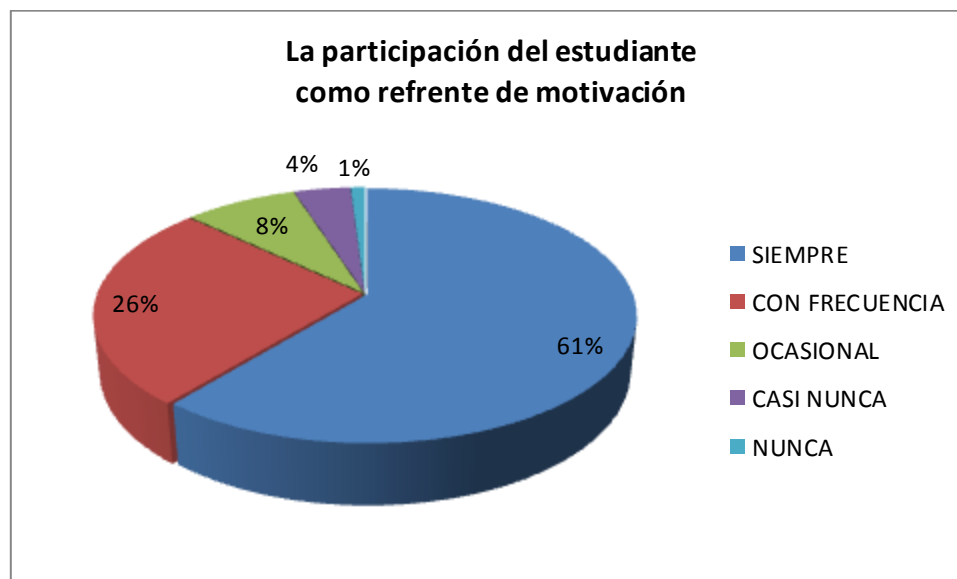
ANÁLISIS DE RESULTADOS

Es necesario mencionar que esta respuesta importa sobre manera porque los estudiantes, al ser seres sociales, son personas con vínculos familiares y fraternales, con su propia individualidad, lo que demanda que haya más de una estrategia para atender esa individualidad de los jóvenes, pero también que propicie su integración grupal.

CUADRO No. 16**La participación del estudiante como referente de motivación**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
74	48	29	5	4	160
46%	30%	18%	3%	3%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011
Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 16**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

Bajo el esquema de esta investigación fue vital consultar a los estudiantes si en las clases el docente lograba que participaran y la frecuencia. Las respuestas evidencian casi de manera absoluta que los docentes de Periodismo siempre logran que el estudiante participe. 46% (74 estudiantes) dijo que siempre; 30% de los consultados dijo que con frecuencia (48 estudiantes); 18% sostuvo que ocasionalmente (29 jóvenes). Un grupo muy reducido conformado por 9 estudiantes dijeron que nunca (3%) y casi nunca (3%)

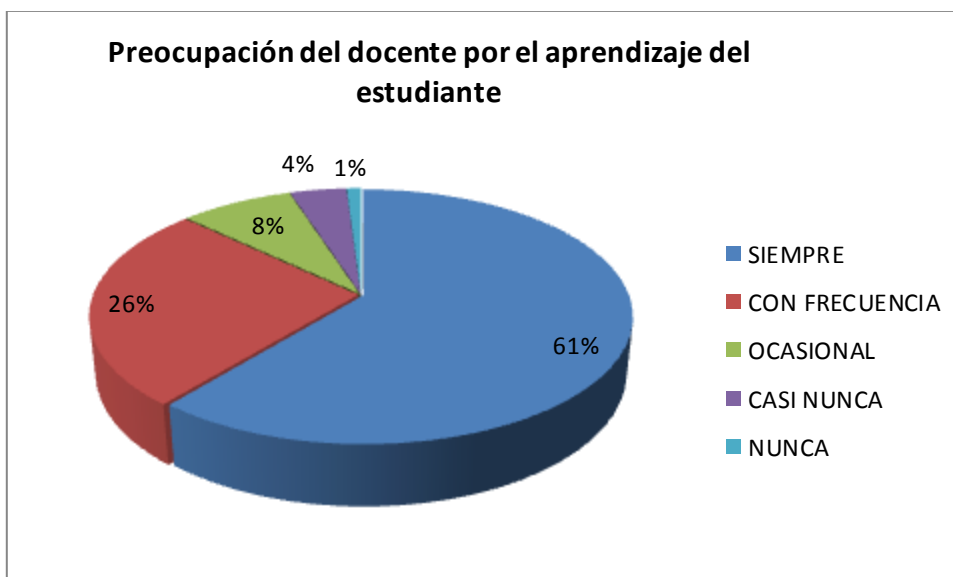
ANÁLISIS DE RESULTADOS

La participación de los estudiantes es indispensable porque evidencia la edificación de un aprendizaje grupal, integrando para ello la convivencia, la tolerancia, la participación activa, el intercambio de conocimientos previos, el aporte individual de criterios, la cooperación, negociación con miras a alcanzar una solución a un problema o inquietud planteados en la clase. Lograr que los estudiantes participen no es cuestión solo de metodología o técnica, sino más bien de algo más integral que concita todos los esfuerzos de los que son capaces los docentes.

CUADRO No. 17**Preocupación del docente por el aprendizaje del estudiante**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
83	39	24	11	3	160
52%	24%	15%	7%	2%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011
Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 17**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

La experiencia ha demostrado que la relación profesor estudiante es fundamental para que el proceso enseñanza aprendizaje fluya. Profesores que se enfocan solo en transmitir lo que saben no necesariamente construye profesionales para la vida. Logra más un docente interesado porque sus estudiantes aprendan que un docente interesado en cumplir con el programa de estudio o en evaluar lo que el estudiante conoce, desestimando lo que sabe hacer y cómo aplicarlo en el campo laboral.

De los resultados se desprende que 83 estudiantes reconocen que sus docentes siempre se preocupan porque los jóvenes aprendan; 39 dijeron que con frecuencia los docentes muestran interés por lo que aprenden los estudiantes; 24 sostuvieron que ocasionalmente el docente muestra interés porque los estudiantes alcancen niveles de aprendizaje. Un segundo grupo de 14 personas respondieron que el docente nunca tiene interés en lo que aprenden (3) y once jóvenes dijeron que casi nunca el docente muestra interés porque aprendan.

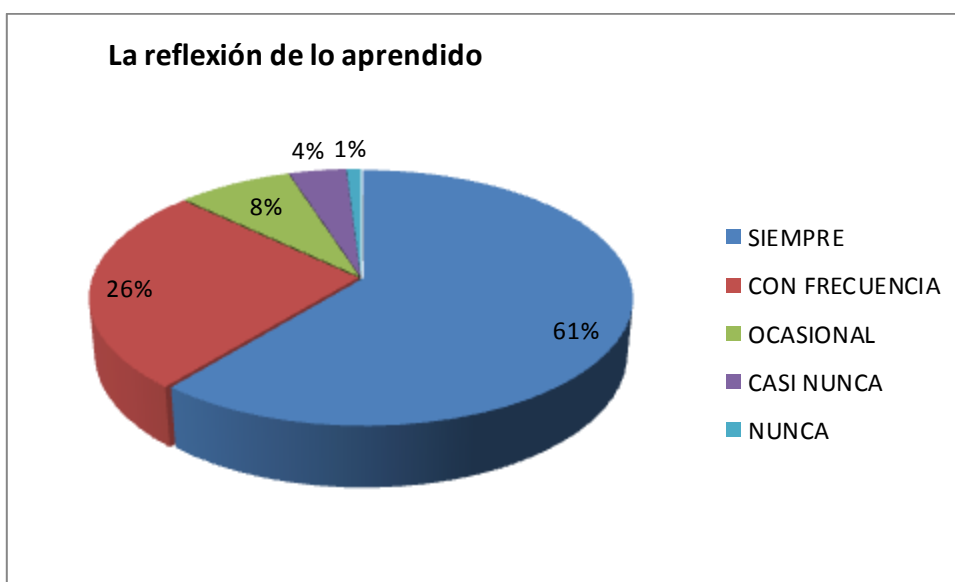
ANÁLISIS DE RESULTADOS

En ese sentido, la interpretación se inclina por concluir que los docentes de la Carrera de Periodismo están muy comprometidos con el proceso de formación de los estudiantes, que sí les interesa ser actores partícipes del desarrollo de competencias en las que se advierta niveles de conocimiento factibles de aplicar en la vida real, pero también destrezas y valores. El rol del docente del siglo XXI se enfoca en proporcionarle las herramientas para aprender a aprender y aprender a hacer y promover su desarrollo personal.

CUADRO No. 18**La reflexión de lo aprendido**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
77	55	20	8	-	160
48%	34%	13%	5%	-	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011
Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 18**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

Cuando se les consultó a los 160 estudiantes sobre la frecuencia con que el o los docentes propiciaban la reflexión de lo aprendido, 77 (48%) respondieron que siempre el docente procuraba que reflexionaran sobre el nuevo conocimiento; 55 (34%) dijeron que con frecuencia; 20 (13%) escogieron ocasionalmente y 8 respondieron que casi nunca. En esta pregunta ni un solo estudiante escogió la opción nunca.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

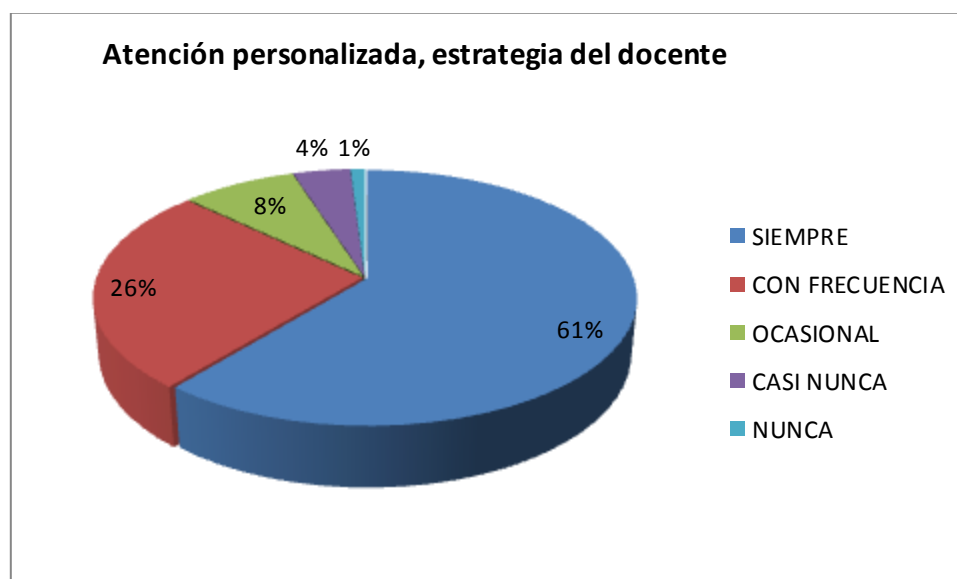
Estos datos conducen a pensar que hay interés del docente por descubrir qué es lo nuevo en el aprendizaje, causas posibles, consecuencias que puede tener, y en ese interés, hay un proceso que lleva con precaución para dejar sentado que no se aprende por aprender, sino que se aprende para algo concreto.

La reflexión no es otra cosa que examinar cuidadosamente la información adquirida mediante un proceso investigativo, pero para que este sistema reflexivo tenga éxito hace falta ciertas condiciones como estar abierto a las demás opiniones, prestar atención y estar dispuesto a reconocer los errores posibles. Hay un nivel de responsabilidad y de entusiasmo en todo proceso reflexivo que el docente infiere de sus estudiantes.

CUADRO No. 19**Atención personalizada, estrategia del docente**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
46	61	25	22	6	160
29%	38%	16%	14%	4%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011
Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 19**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

Las investigadoras tuvieron particular interés en determinar con qué frecuencia la atención personalizada era una estrategia del docente. Las respuestas permiten concluir que sí hay un trato individual y personalizado a los estudiantes. 46 estudiantes (29%) respondieron que siempre el docente daba atención personalizada a los compañeros; 46 seleccionaron con frecuencia, lo que equivale a un 38%; veinticinco (16%) dijeron que

ocasionalmente. La opción nunca recibió un 4% (6 estudiantes) y casi nunca tuvo 22 puntos (14%)

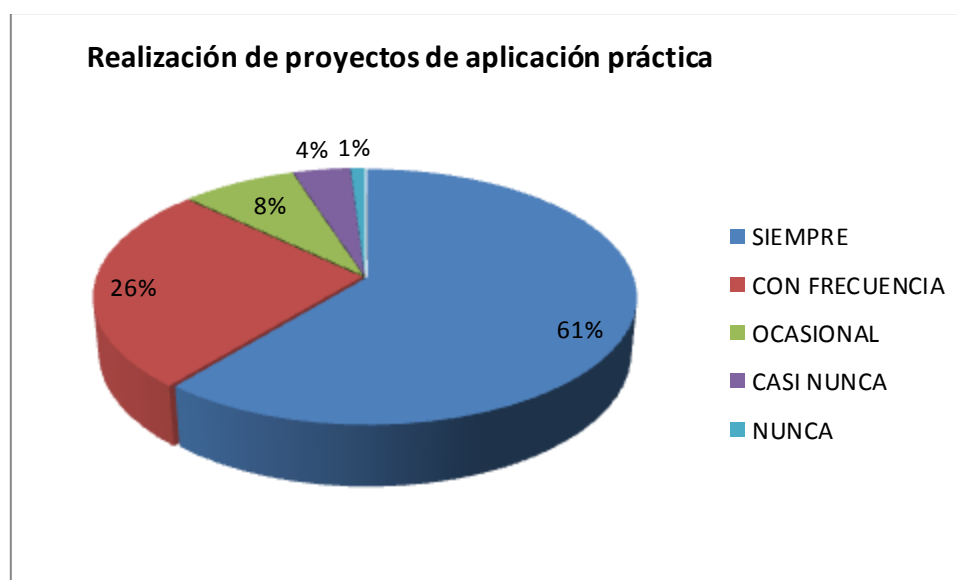
ANÁLISIS DE RESULTADOS

Era necesaria esta pregunta considerando que cada estudiante es un ser individual con sus particularidades sociales, familiares, económicas, emocionales, psicológicas, no para excluirlos, sino todo lo contrario, para incluirlos; además, su individualidad les hace tener expectativas diferentes sobre un mismo objeto de estudio, inclusive manejarse con ritmos propios de aprendizaje. En otro ámbito, es preciso destacar que en todos los grupos hay estudiantes visuales, auditivos y kinestésicos y por tanto las estrategias deben ser diversas y enfocadas en esa diversidad.

CUADRO No. 20**Realización de proyectos de aplicación práctica**

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
101	36	15	5	3	160
63%	23%	9%	3%	2%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011
Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 20**INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:**

La respuesta ratificó uno de los objetivos de la Carrera de Periodismo, de promover la realización de proyectos de aplicación práctica. 101 estudiantes respondieron que siempre se lo hacía en las clases; 36 dijo que con frecuencia; 15 sostuvieron que ocasionalmente. En definitiva 152 jóvenes, de un total de 160 manifestaron su criterio que en la Carrera sí se promueve la realización de proyectos que finalmente tienen una aplicación práctica.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tiene especial interés esta pregunta porque la estrategia de proyectos de aplicación apela a la responsabilidad de los estudiantes, los compromete con lo aprendido y con lo que es factible realizar. Este recurso lleva al estudiante a interiorizar el conocimiento, a sensibilizarse frente a lo que puede hacer con él y naturalmente a aplicar aquello que se convierte en una herramienta para la vida, es decir para resolver problemas reales o lo que es lo mismo, para aportar en su comunidad con nuevos aprendizajes.

Esta estrategia insta al estudiante a asumir desafíos porque se enfrenta a experiencias, vivencias, aciertos, desaciertos que le significan en conocimiento, en práctica pero también en autoestima. En esta política o estrategia se le entrega al estudiante la disciplina y el don de crear sobre un conocimiento previo, de construir algo nuevo que ofrecer. Se ha demostrado que esta táctica genera un mayor vínculo entre estudiantes y maestros, desarrolla confianza, reduce los niveles de rivalidad entre jóvenes, pero incentiva la competitividad. De lo dicho es posible concluir que la información proveniente de la encuesta muestra a la Carrera como promotora de conocimientos, prácticas, destrezas y valores.

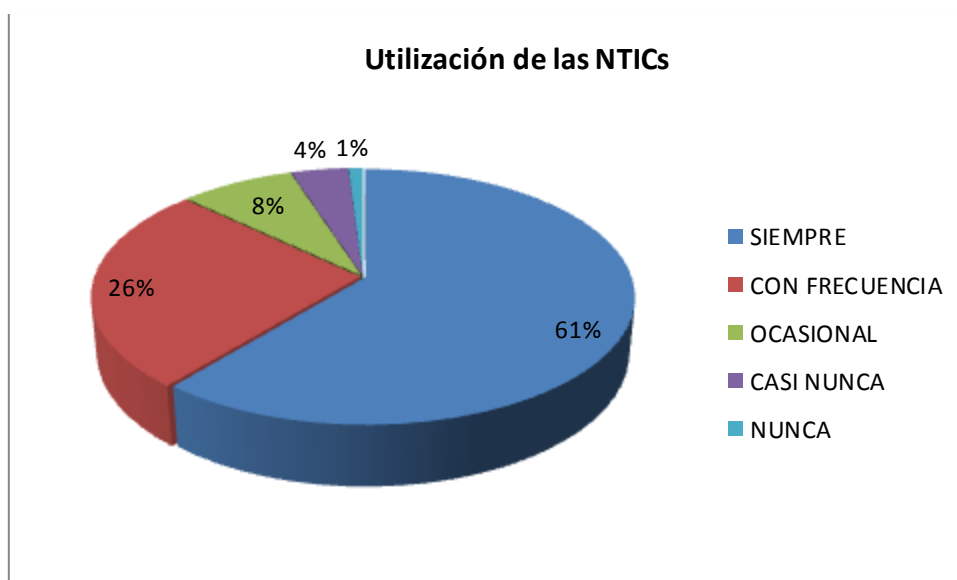
CUADRO No. 21

Utilización de las NTICs

4	3	2	1	0	TOTAL
SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NUNCA	
97	41	13	7	2	160
61%	26%	8%	4%	1%	100%

Fuente: Encuesta UDLA 2011
Diseño: Martha Córdova y Yolanda Aguilar

Gráfico No. 21



INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

La tecnología está cada vez más presente en la educación superior, de ahí que se hacía necesario consultar a los estudiantes si dentro de las competencias o prácticas de los docentes está el uso de la tecnología. Los resultados son halagadores en la medida que 97 estudiantes indican que siempre se recurre a la tecnología; 41 destaca que el docente lo hace con frecuencia; 13 dicen que ocasionalmente. Un grupo reducido de 9 estudiantes de entre 160 indica que nunca o casi nunca se recurre a la tecnología.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La tecnología facilita una serie de procesos de aprendizaje y vincula a la nueva generación con el conocimiento, con una inmediatez única. A partir de ella es posible una mejor interacción entre docentes y estudiantes, así también entre docentes y fuentes de información. No es posible desconocer que la tecnología ha permitido desarrollar nuevas metodologías y técnicas aplicables en la educación superior. Si por una parte promueve el trabajo autónomo del estudiante, por otro lado estimula la relación con grupos de trabajo que se encuentran en foros de discusión. De la misma forma que facilita el *copy and paste*, entrega herramientas para detectar la honestidad académica. Es decir que la tecnología es una auténtica aliada de la educación superior, por lo que las respuestas de los encuestados apuntan a ratificar la importancia de la estrategia basada en las Tics

3.2.3 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

3.2.3 GUÍA DE OBSERVACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS APLICADAS EN CLASES

Se procede a identificar a los docentes que dictaron las diferentes materias y se los codifica para mejor tratamiento de la información obtenida.

TABLA No. 32 Códigos docentes

CODIGO DEL PROFESOR	ASIGNATURA	CÓDIGO ASIGNATURA
MFV	Fundamentos del Periodismo	PER 151
MCA	Periodismo Informativo	PER 251
LVA	Periodismo de Interpretación	PER 351
CAC	Periodismo de Opinión	PER 451
EA	Lenguaje y Expresión Periodística IV	PER511
MCA	Taller Medios Impresos	PER 556
DB	Producción Avanzada de medios	PER 711
ANL	Cobertura Informativa	PER 811

Elaborado por Dra. Yolanda Aguilar y Lcda. Martha Córdova

Posteriormente se procedió a determinar el tipo de enseñanza que se desprende de la metodología desarrollada por cada docente, para lo cual se diseñaron fichas de observación, las mismas que presentan los parámetros aplicados. Las escalas utilizadas fueron:

Escala de valoración de la guía de observación

No	Acciones a evaluar	REGISTRO DE CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
		SI	NO	NA	

Cada parámetro indica las metodologías de enseñanza que aplica el docente y son:

ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO

CÓDIGO: PER 151-1

DOCENTE: (MFV)

Una vez aplicada la guía de observación en la clase de la asignatura Fundamentos del Periodismo es factible deducir que el docente explica el plan de trabajo al inicio la sesión de clase, aunque se observa que explica los objetivos propuestos para la sesión, pero al finalizar los 75 minutos de clase. Hay motivación por parte del docente en varias formas y utiliza por lo menos 3 recursos didácticos en la sesión. Se advierte un trabajo grupal, pues al ser numeroso no puede detenerse con cada uno de ellos. El docente encuentra diferentes formas de motivar al estudiante y con frecuencia el estudiante responde favorablemente a la estimulación. De hecho hay preguntas de los jóvenes que son absueltas por el docente.

El cierre de la clase es muy importante porque el docente resume lo enseñado, asumiendo que se ha aprendido. Las clases se vuelven dinámicas porque los estudiantes relacionan con el ejercicio periodístico. El docente propicia la participación activa del estudiante y con ello también estimula el pensamiento crítico entre los estudiantes; se diría que el docente mantiene un buen ambiente de trabajo.

ASIGNATURA: PERIODISMO INFORMATIVO**CÒDIGO: PER 251-1-2****DOCENTE: (MCA)**

En esta asignatura, utilizando la técnica de observación se deduce que el docente explica el plan de trabajo de la sesión de clase, al inicio de la misma, pero los objetivos los presenta y evalúa al terminar la sesión. El docente aplica simulaciones de coberturas para motivar que el estudiante conecte el conocimiento con la realidad. Es evidente que utiliza recursos didácticos para explicar la clase como power point, videos, periódicos.

El docente realiza un trabajo individualizado para verificar el aprendizaje, pues al ser grupos pequeños es posible hacerlo. Los mejores trabajos se publican en un blog como parte de la motivación que utiliza el docente; el estudiante reacciona favorablemente a la motivación del docente, pues los educandos logran bonos por cada participación.

El docente sí hace un cierre de la clase y plantea nuevos retos para la siguiente sesión. Las clases son dinámicas, por lo que la práctica se articula con la teoría. El docente absuelve las dudas de los estudiantes y hace preguntas para confirmar lo aprendido. Cuando se aborda casos difíciles el docente organiza debates, además logra el pensamiento crítico entre los estudiantes. Hay un buen ambiente de trabajo.

ASIGNATURA: PERIODISMO DE INTERPRETACIÓN**CÒDIGO: PER 351-1****DOCENTE: (LVA)**

El docente no se detiene a explicar el plan de trabajo de la sesión de clase y más bien promueve que los estudiantes descubran los objetivos al finalizar la clase; el docente habla de su experiencia en los medios y con ello motiva para que el educando conecte el conocimiento con la realidad. Utiliza recursos didácticos como artículos de periódicos, medios on line para explicar la clase; revisa con cada uno sus escritos y hace sugerencias; en esta etapa se promueve el trabajo individual porque se desarrolla nuevas competencias para escribir crónicas. Refiere casos de éxito en el periodismo y con ello motiva al estudiante; el estudiante se siente motivado y propone escribir nuevas crónicas con temas atractivos

El docente termina la clase y se retira no sin antes mencionar tareas, pero no hace un cierre sistematizando lo aprendido. Se podría decir que no tiene un método objetivo para evaluar los trabajos, pero se guía por sus experiencias. Las clases son dinámicas: la práctica se articula con la teoría; el docente absuelve las dudas de los estudiantes para verificar lo aprendido y propicia la participación activa del estudiante.

ASIGNATURA: PERIODISMO DE OPINIÓN

CÓDIGO: PER 451-1

DOCENTE: (CAC)

El docente ingresa al tema sin presentación previa y no explica el plan de trabajo de la sesión de clase, tampoco plantea objetivos, más bien se evidencian en la medida que avanza la clase. El docente utiliza recursos didácticos como videos, audios, lecturas para explicar la clase, lo que la hace atractiva y dinámica. El docente plantea casos ya aplicados en medios y con ello motiva para que el estudiante conecte el conocimiento con la realidad.

El profesor revisa cada artículo para verificar el aprendizaje y no es muy partícipe de realizar trabajos grupales. El docente envía los mejores trabajos a los medios y con eso motiva al estudiante. El educando reacciona favorablemente a la motivación del docente, se nota en la expresión en el rostro. El docente no hace un cierre de la clase sistematizando lo aprendido y no utiliza instrumentos de evaluación de lo aprendido.

El tutor propicia la participación activa del estudiante a través de preguntas; estimula el pensamiento crítico entre los educandos recurriendo a teorías literarias y sociológicas; el docente es cordial y amigable en el trato, por lo que mantiene un buen ambiente de trabajo.

ASIGNATURA: LENGUAJE Y EXPRESIÓN PERIODÍSTICA IV

CÓDIGO: PER 511-1

DOCENTE: (EA)

El docente ingresa al tema sin presentación previa y no explica el plan de trabajo de la sesión de clase, tampoco plantea objetivos, más bien se evidencian en la medida que avanza la clase. El docente organiza coberturas periodísticas en tiempo real y eso motiva al estudiante y logra que conecte el conocimiento con la realidad. Recurre a investigaciones periodísticas para explicar la clase.

El docente explica al grupo que revisará cada trabajo, de la misma forma que lo haría un editor en la sala de redacción; planifica dos trabajos grupales en el semestre, pues de resto es individual para desarrollar competencias de escritura. El profesor motiva al educando a través de las publicaciones de sus notas en un blog universitario; hay respuesta

de los jóvenes. Hace un cierre de la clase sistematizando lo aprendido; utiliza la rúbrica como instrumento de evaluación de lo aprendido; las clases son dinámicas: la práctica se articula con la teoría y eso se evidencia en los reportajes, crónicas.

El tutor absuelve individualmente las dudas de los estudiantes; propicia la participación activa del estudiante en proyectos individuales y estimula el pensamiento crítico procurando que aborden temas de orden social y a generar opinión.

ASIGNATURA: TALLER DE MEDIOS IMPRESOS

CÓDIGO: PER 556-1

DOCENTE: (MCA)

El docente sí explica el plan de trabajo y los objetivos al inicio de cada unidad temática; motiva para que el estudiante conecte el conocimiento con la realidad y que sus proyectos tengan vinculación con la comunidad. Utiliza recursos didácticos como la revisión de productos comunicacionales nacionales e internacionales; realiza un trabajo individualizado para verificar el aprendizaje y hay un proceso de revisión permanente de todo el proceso.

Se propicia la realización de productos grupales impresos y digitales y el docente motiva al estudiante promocionando los productos entre estudiantes de otros niveles. El estudiante reacciona favorablemente a la motivación del docente, se apropia de sus productos.

El docente hace un cierre de la clase sistematizando lo aprendido; el docente utiliza la rúbrica como instrumentos de evaluación de lo aprendido. Las clases son dinámicas: la

práctica se articula con la teoría porque los productos tienen que ver con instituciones reales; el docente absuelve las dudas de los educandos todo el tiempo.

El docente propicia la participación activa del estudiante porque son proyectos colectivos como revistas. El docente estimula el pensamiento crítico entre los estudiantes, pues se definen áreas temáticas que deben estar bien enfocadas. Hay un buen ambiente de trabajo.

ASIGNATURA: PRODUCCIÓN AVANZADA DE MEDIOS

CÓDIGO: PER 711-1

DOCENTE: (DB)

En esta asignatura, utilizando la técnica de observación se deduce que el docente explica el plan de trabajo de la sesión de clase, al inicio de la misma, pero los objetivos los presenta y evalúa al terminar la sesión. El docente enseña las coberturas periodísticas para motivar que el estudiante conecte el conocimiento con la realidad. Utiliza recursos didácticos novedosos para explicar la clase como infografías, cuadros, videos, periódicos.

El profesor realiza un trabajo individualizado para verificar el aprendizaje. Cada grupo es de tres estudiantes. Los mejores trabajos se publican en un diario local como parte de la motivación. El estudiante reacciona favorablemente a la motivación del docente y avanza en el proceso.

El docente sí hace un cierre de la clase y plantea nuevos retos para la siguiente sesión. Las clases son dinámicas, por lo que la práctica se articula con la teoría. El tutor absuelve las dudas de los estudiantes y hace preguntas para confirmar lo aprendido.

ASIGNATURA: COBERTURA INFORMATIVA**CÓDIGO: PER 811-1****DOCENTE: (ANL)**

En esta asignatura, utilizando la técnica de observación se deduce que el docente explica el plan de trabajo en el sílabo y se rige a él. Para las cátedras establece rúbricas muy claras que son conocidas por los estudiantes.

Enseña herramientas básicas e insta a los jóvenes a generar sus propias búsquedas. Los jóvenes se entusiasman. Aplican lo aprendido y realizan coberturas en tiempo real; hay tensión, pero superan las expectativas. El docente controla desde su Ipad el manejo tecnológico del grupo y hace apuntes a cada uno, motivándolos, pero también corrigiéndolos. La presión es uno de los factores más importantes de la jornada, lo que marca un ejercicio que les servirá en el futuro próximo.

3.2.4 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**1.- Planteamiento de la hipótesis general**

Las metodologías de enseñanza aprendizaje utilizadas en las asignaturas de géneros periodísticos inciden de manera significativa en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la UDLA, en el período marzo-agosto 2011.

2.- Verificación

Se acepta la hipótesis general en razón que efectivamente la metodología de enseñanza aprendizaje sí incide en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la UDLA, en el período marzo-agosto 2011, según se corrobora con la observación del promedio de notas de los estudiantes antes de la implementación de

las nuevas metodologías en la Carrera de Periodismo era de 6,0. Para la presente investigación se tomaron los promedios de esas materias.

Hipótesis

Ho: La nota promedio sea igual o inferior a 6,0

Ha: La nota promedio sea mayor a 6,0

Nivel de Significancia: 10% $\alpha=0.1$

			Es una prueba unilateral			
n	137		de region de rechazo superior			
promedio	6,26		con alfa 10%			
s	1,83					
media	6	Z critico	1,28155157			
Ztest	1,66296283					
			Como Z test esta en la region de Rechazo,			
			Ho es rechazada			
			INTERPRETACION			
			La nota promedio con las nuevas metodologías es MAYOR			
			a 6 con un nivel de significación del 10%			
			La implementación de las nuevas metodologías inciden en el rendimiento académico			

Análisis de varianza (ANOVA)

La metodología de aprendizaje analizó las notas de los estudiantes de las cátedras de géneros periodísticos de la Carrera de Periodismo de la Universidad de Las Américas en el período marzo-agosto de 2011. El Análisis de varianza (ANOVA) permitió comprobar que las metodologías sí inciden de manera significativa en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la UDLA, en el período marzo-agosto 2011.

Prueba de Hipótesis

H₀: No hay diferencia entre los promedios de las notas de cada materia.

H₁: Existe diferencia entre los promedios de las notas de cada materia.

Nivel de significancia; $\alpha = 0.05$.

Región Crítica:

Grados de libertad:

$$v_1 = k - 1 = 9 - 1 = 8$$

$v_2 = N - K = 137 - 9 = 128$, donde K: número de materias y N: el número de total de notas.

PROMEDIOS DE ESTUDIANTES DE PERIODISMO

PER151	PER251	PER251-2	PER351	PER451	PER511	PER556	PER711	PER811
2,9	7	6,9	6	6,3	6,7	6,9	2,9	8,9
8	7,6	7	6,9	6,9	6,8	6,5	7	7,4
1,8	1,2	7,3	4	5,8	8,4	7,1	5,8	1,8
7,1	5,3	6,4	6,1	5,6	7,1	7,5	2,8	5,3
5	7,6	6,4	5,5	8,7	6,3	7,8	8,1	7,8
8	6	8,7	6,5	6,8	6,8	7,7	6,6	6,3
5	1,6	6,4	5,5	6,7	7,2	7,1		8,6
6,7	5,7	5,8	7,2	5,9	7	8,1		6,4
3	7,8	7,4	6,6	7,2	7,8	7,1		8,6
4,1	6	6,4	7,1	6,9	6,9	8,1		8,6
7,5	7,8	7	5,5	6,3		5,9		7,9
6,2	8,4	6	6,7	7,9				9,2
7,6	5,9	5,4	3,5	7,7				9,1
2,3	5,3	7,6	7,2					9,1
7,1	6,6	8,9	3,9					
3,6	2,4	7,4	2,2					
3,2	7	7	6,9					
2,6	8,3	8	6,6					
5,5	1,6		6					
5,8	3,5		6,9					
2			4,8					
			3,6					
			5,6					
			6,2					

Análisis de varianza de un factor					
RESUMEN					
<i>Grupos</i>	<i>Cuenta</i>	<i>Suma</i>	<i>Promedio</i>	<i>Varianza</i>	<i>L</i>
PER151	21	105,00	5,00	4,59	
PER251	20	112,60	5,63	5,49	
PER251-2	18	126,00	7,00	0,87	
PER351	24	137,00	5,71	1,88	
PER451	13	88,70	6,82	0,80	
PER511	10	71,00	7,10	0,36	
PER556	11	79,80	7,25	0,46	
PER711	6	33,20	5,53	4,87	
PER811	14	105,00	7,50	4,14	
ANÁLISIS DE VARIANZA					
<i>Origen de las variaciones</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Grados de libertad</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Pro</i>
Entre grupos	105,19	8	13,15	4,81	
Dentro de los grupos	349,56	128	2,73		
Total	454,75	136			
CONCLUSION:					
Como $F=4,81$ es mayor que F crítico 2,01; se rechaza H_0 . Existe diferencia entre los promedios de las notas de cada materia.					

INTERPRETACIÓN: No hay evidencia estadística suficiente para aceptar la hipótesis H_0 pues F es superior al F crítico. Se rechaza H_0

3.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.3.1 CONCLUSIONES

1.- Los docentes de la Carrera de Periodismo, de las asignaturas de géneros periodísticos, del período febrero-agosto del 2011, sí implementan metodologías activas y participativas y si bien inciden en el rendimiento académico de los estudiantes, no son determinantes, lo que sugiere investigar otros factores que afectan el rendimiento estudiantil.

2.- Se advierte que se recurre –desde primer semestre- a las Tics para enseñar periodismo y que el docente varía sus métodos de trabajo, es decir se apoya en videos, diapositivas y actividades de contacto con la comunidad; propicia programas fuera de las aulas, lo cual vuelve dinámico el proceso enseñanza-aprendizaje y le obliga al estudiante a ser partícipe de un nuevo conocimiento.

3.- No es una regla general que los docentes expliquen los objetivos y el plan de trabajo de cada sesión; algunos optan por dejar que el estudiante descubra los objetivos mientras se desarrolla la clase. En términos generales sí se explica el plan de trabajo y los objetivos.

4.- Considerando que el periodismo es un oficio de permanente contacto con la sociedad y por tanto con los hechos noticiosos, cobra vital importancia que el docente exponga casos de relevancia comunitaria para someterlo al análisis de los estudiantes.

5.- Los docentes enriquecen el proceso enseñanza aprendizaje con la realización de mesas redondas, charlas, foros, conversatorios con expertos de las diferentes ramas, de tal

manera que por una parte se ratifica lo que enseña y por otra el estudiante está en contacto con los protagonistas del quehacer social.

6.- El docente UDLA propone la realización de proyectos en los cuales los estudiantes visibilizan las teorías aprendidas, las mismas que se concretan en productos comunicacionales, sean impresos, radiales, televisivos, online, así también en eventos en los cuales se exhiben y exponen ante diversos públicos. Con esto se logra que el estudiante reciba un *feedback* como respuesta a su trabajo y logros.

7.- La percepción de los estudiantes es que el docente promueve el memorismo como metodología de aprendizaje, lo que permite identificar los correctivos necesarios y plantear una propuesta alternativa que erradique las prácticas tradicionales de la enseñanza universitaria.

3.3.2 RECOMENDACIONES

1.- Identificar qué otros factores internos y externos inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la UDLA

2.- Considerando que las Tics tienen un rol protagónico en el periodismo actual, se recomienda mantener e intensificar su uso en la construcción de un nuevo conocimiento y en el desarrollo de competencias digitales.

3.- Que los docentes expliquen los objetivos y el plan de trabajo de cada sesión, para que el estudiante conozca lo que va a aprender en cada clase y asuma su rol dentro de ello.

4.- Mayor análisis de la realidad social con miras a que el estudiante genere un proceso reflexivo y lleve a desarrollar investigación.

5.- Continuar con la realización de mesas redondas, chalas, foros, conversatorios con expertos de las diferentes ramas, pues aporta a la información y a interactuar con otras posiciones ideológicas.

6.- Incorporar a otros docentes de otras asignaturas en la realización de proyectos en los cuales los estudiantes visibilicen las teorías aprendidas.

7.- Identificar quiénes promueven la práctica del memorismo y hacerles partícipes de capacitación de las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje en la educación superior. Con eso se garantizará erradicar prácticas tradicionales.

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, A. (2009). *Módulo de Estrategias metodológicas Universitarias*. Sangolquí: ESPE.
- Alfredo Alvarez. (2005). *Hablar en español*. México DF.: Porrúa.
- Alvarez, I. (2008). *Evaluación del aprendizaje en la Universidad: una mirada retrospectiva y prospectiva desde la divulgación científica*. Barcelona: EOS.
- Arango, L. G. (2004). *Jóvenes en la Universidad: género, clase e identidad profesional*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Asamblea. (2000). *Ley de pasantías en el sector empresarial*. Quito: Congreso Nacional.
- Ballenilla, F., Carvallo, M., Gisbert, M., & Mármol, O. (1998). *La importancia de las rutinas alternativas para la configuración del modelo didáctico*. Sevilla: Editorial Diada.
- Barbero, J. M. (1998). *Jóvenes desorden cultural y palimpsestos de identidad*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Carless, D., Joughin, G., & Mok, M. (2006). *Learning oriente assessment; principles and practice*. London.
- CENDES. (2005). *Laboratorios y experimentos, democracia y política en la investigación*. Caracas: N/a.
- Erllich, V. (2001). *Los nuevos estudiantes, un grupo social en mutación*. París: Armani Colin.
- Escudero, G. (2008). *La educación Universitaria en el Siglo XXI*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Martín.
- Ferres, J. (1993). *Video y Educación*. Barcelona: Paidós.
- Gustavo, H. (2006). *Currículo Universitario, características, construcción e instalación*. Santiago: N/A.
- Hawes, G. (2003). *Un currículum para la formación profesional en la Universidad*. Talca.
- Huertas, J. (2000). *Motivación en el aula*. Buenos Aires: Editorial Aique.
- Ibarra, M. S., & Rodríguez, G. (abril de 2010). *Aproximación al discurso dominante sobre la evaluación del aprendizaje en la Universidad*. Revista de Educación, 385-407.
- Márquez, M. (2004). *Leer no es solo una operación instrumental*. Caracas: Conac.
- Martínez, G. (2007). *Guía práctica para hacer exposiciones exitosas*. Sonora: Universidad de Sonora.
- Minaya, C. (2009). *Guía para el desarrollo de charlas y talleres*. Lima: N/A.

- Moreno, T. (abril-junio de 2009). La evaluación del aprendizaje en la Universidad, tensiones, contradicciones y desafíos. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 14(41), 563-591.
- Nacional, C. (2000). *Ley de pasantías en el sector empresarial*. Quito: Congreso Nacional.
- Salinas, M. (2009). *La evaluación de los aprendizajes en la Universidad*. Antioquia.
- Samaniego, J. (2002). *Estudio sectorial sobre la educación secundaria (currículo y pedagogía) en Ecuador*. Quito: BID.
- Schön., D. (1987). *La formación de profesionales reflexivos: hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje*. Barcelona: Paidós.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Segovia, F. (2009). *Pedagogía Universitaria*. Quito: UDLA.
- Stake, R. (2006). *Evaluación comprensiva y evaluación basada en estándares*. Barcelona: GRA6.
- Universidad de Alicante. (2006). Trabajo en Equipo. *Ficha de metodología*, Versión 1.
- Universidad de Valencia. (2006). Glosario de fichas conceptuales y metodológicas del Sistema Univesitario Público Valenciano. *Fichas conceptuales*, Versión 1.
- Villarruel, C. (1995). La enseñanza universitaria: de la transmisión del saber a la construcción del conocimiento. *Educación Superior y Sociedad*, 103-122.

REFERENCIA WEB

- Tecnológico de Monterrey. (21 de junio de 2012). *Centro virtual de aprendizaje del Tecnológico de Monterrey*. Recuperado el 5 de agosto de 2013, de Centro virtual de aprendizaje del Tecnológico de Monterrey:
www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21/modulo_2/constructivismo.htm
- Escuela Politécnica Nacional. (2013). *Campus virtual*. Recuperado el 23 de enero de 2013, de Campus virtual Escuela Politécnica Nacional:
http://www.virtualepn.edu.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=28&Itemid=4
- Fernández, J. (11 de enero de 2010). *Generación Y ¡Qué hacemos con ellos?* Recuperado el 23 de marzo de 2011, de www.proyectosalonghogar.com
- Ferro, C., Martínez, A., & Otero, M. (junio de 2009). *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Recuperado el 12 de febrero de 2013, de Ventajas del Uso de las Tics en el proceso de

Enseñanza-aprendizaje, desde la óptica de los docentes universitarios españoles:
http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec29/articulos_n29_pdf/5Edutec-E_Ferro-Martinez-Otero_n29.pdf

- Izquierdo, M. (28 de octubre de 2009). *Características, ventajas y empleo de los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje*. Recuperado el 12 de noviembre de 2012, de <http://enlace.idict.cu/index.php/enlace/article/viewFile/71/67>
- Martínez, E. (20 de julio de 2008). *La educación permanente, un nuevo entorno pedagógico global*. Recuperado el 20 de abril de 2012, de www.uhu.es/cine/educacion/didactiva
- Mora, C. (28 de noviembre de 2009). *Motivación, aprendizaje y logros*. Recuperado el 29 de junio de 2011, de www.gestiopolis.com/organizacion/talento/motivacion
- Navarrete, B. (27 de febrero de 2009). *La motivación en el aula, funciones del profesor para mejorar la motivación en el aprendizaje*. Recuperado el 10 de abril de 2011, de www.experienciaseducativas.com
- Núñez, M. (2006). *Centro de Enseñanza Complementada por la Internet (CECI)*. Recuperado el 22 de noviembre de 2012, de Departamento de Ciencias Sociales del Recinto Universitario de Mayagüez: <http://www.uprm.edu/socialsciences/manualprofesor/id88.htm>
- Posada, R. (2004). *Formación superior basada en competencias, interdisciplinariedad y trabajo autónomo del estudiante*. Recuperado el 4 de octubre de 2012, de Revista Iberoamericana de Educación: www.rieoei.org/deloslectores/648Posada.PDF
- Santiago, I. O. (10 de mayo de 2010). *El perfil del estudiante postsecundario*. Recuperado el 22 de mayo de 2011, de www.informesuniversitarios.com: <http://informesuniversitarios.com-content/uploads/2011/El-perfil-del-estudiante-postsecundario.pdf>
- Sicarelli, M. (N/A de N/A de 2010). *Psicopedagogía.com*. Recuperado el 29 de julio de 2013, de www.psicopedagogia.com: www.psicopedagogia.com/estrategias-cognitivas
- Siemens, George. (3 de abril de 2004). *aula blog*. Recuperado el 12 de octubre de 2012, de www.aulablog.com
- Universidad Autónoma de México. (18 de abril de 2005). *Unam.mx*. Recuperado el 15 de noviembre de 2012, de www.prepa6.unam.mx
- Universidad Oberta de Catalunya. (N/A de N/A de N/A). *Universidad Oberta de Catalunya*. Recuperado el 29 de julio de 2013, de Universidad Oberta de Catalunya: www.uoc.edu

CAPÍTULO IV

4.1. PROPUESTA ALTERNATIVA

4.1.1 Título

“Guía didáctica metodológica para ser utilizada en la Carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Las Américas (UDLA). Desarrollo de un video y medio impreso

4.1.2 Propuesta

Las encuestas realizadas a los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Universidad de Las Américas y las entrevistas a los docentes han permitido conocer su respaldo a la implementación de nuevas Metodologías, más prácticas y ligadas al oficio que las teóricas que se imparten de manera tradicional en la Facultad de Comunicación.

Esas nuevas metodologías didácticas no han sido sistematizadas por la institución para que sean replicadas en otras asignaturas. Se propone la creación de un producto impreso y otro audiovisual que recoja las metodologías utilizadas en la Carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Las Américas, UDLA.

Estas metodologías enfatizan en la conexión entre teoría y práctica, el acercamiento a la realidad laboral y el aprendizaje cooperativo, utilizando métodos y técnicas como trabajo por proyectos o colaborativo. Es un aprendizaje activo enfocado a situaciones reales, como lo detalla la docente puertorriqueña Bernadette M. Delgado. “No se debe enseñar por enseñar. Todo los conocimientos que los estudiantes reciben deben ser de utilidad caso contrario sería como parte simplemente de relleno con significancia negativa absoluta”.

4.1.3 Presentación

La formación del periodista en el Ecuador y en varios países de América Latina, ha estado fundamentada en metodologías didácticas tradicionales con un fuerte componente teórico, es decir memorista, repetitivo, poco constructivo y en la que el discurso del profesor se impone sobre el estudiante, coartando su capacidad para reflexionar por sí mismo y construir un nuevo conocimiento. Las evaluaciones no permiten medir las habilidades, destrezas y valores de los estudiantes; el sistema utilizado es subjetivo y muchas veces la calificación está dada por el número de páginas que contiene el ensayo, por la cantidad de aciertos en los exámenes de opción múltiple o por respuestas a preguntas que conducen a la repetición memorista.

Desde hace cuatro años, la Carrera de Periodismo de la Universidad de Las Américas ha solicitado a sus docentes acudir a las nuevas Metodologías en la que los estudiantes participan de manera activa en la construcción del conocimiento.

Una vez que se identificó la metodología didáctica que se aplica en las asignaturas de géneros periodísticos en la Carrera de Periodismo de la UDLA y se determinó la correlación existente entre la metodología didáctica y el rendimiento académico de los estudiantes de las asignaturas de géneros periodísticos, en el período marzo-agosto 2011., se presenta esta propuesta alternativa donde se sistematizan estas Metodologías didácticas para enseñar Periodismo en la Facultad de Comunicación.

4.1.4 Justificación

Las nuevas metodologías didácticas se acoplaron al cambio de perfil del nuevo profesional que exigen las empresas de comunicación y medios informativos y que la

UDLA se ha impuesto formar: un profesional con conocimientos académico, con experiencia en el oficio y con enorme capacidad de propuesta.

Para Jean Piaget, “la meta principal de la educación es desarrollar hombres que sean capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente de repetir lo que otras generaciones han hecho; hombres que sean creativos, inventores y descubridores. La segunda meta de la educación es la de formar mentes que sean críticas, que puedan verificar y no aceptar todo lo que se les ofrece”

La Conferencia Mundial sobre la educación superior, convocada por la UNESCO en 1998, estableció que en un contexto económico caracterizado por los cambios y la aparición de los nuevos modelos, deben reforzarse y renovarse los vínculos entre enseñanza superior, el mundo del trabajo y otros sectores de la sociedad. Para ello trazó cuatro lineamientos:

1. Combinar estudio y trabajo e integrar la teoría y la formación en el trabajo.
2. Intercambiar personal entre el mundo laborar y las instituciones de educación superior.
3. Revisar los planes de estudio para adaptarlos mejor a las prácticas profesionales.
4. Crear y evaluar conjuntamente modalidades de aprendizaje, programas de transición, de evaluación y reconocimiento de los saberes previamente adquiridos por los estudiantes.

Los estudiantes de Periodismo de la UDLA, con a la aplicación de estas metodologías, aprenden el oficio, haciendo. Son proactivos y tienen mayor interés por la investigación, una de las debilidades que han sido cuestionadas a los periodistas.

4.1.5 OBJETIVOS

4.1.5.1. Objetivo general

Producir una guía didáctica metodológica para ser utilizada en la Carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Las Américas (UDLA).
Desarrollo de un video y medio impreso.

4.1.5.2 Objetivos específicos

- Sistematizar las nuevas metodologías enseñanza-aprendizaje en las cátedras de Géneros Periodísticos.
- Compartir las experiencias de docentes que implementaron las nuevas Metodologías en las cátedras de Géneros Periodísticos.
- Recoger en un medio impreso y audiovisual la experiencia de los docentes de la Carrera de Periodismo de la UDLA

4.1.6 Metas

Objetivos 1: Sistematizar las metodologías enseñanza-aprendizaje en las cátedras de Géneros Periodísticos.

Meta 1: Los docentes de Facultad de Comunicación de la UDLA, no solo de las cátedras de Géneros Periodísticos, tendrán acceso a conocer las estrategias, técnicas, herramientas e instrumentos que han aplicado sus colegas con las metodologías.

Objetivo 2: Compartir las experiencias de docentes que implementaron las metodologías en las cátedras de Géneros Periodísticos.

Meta 2: Los docentes de las cátedras de Géneros Periodísticos, al compartir sus experiencias, invitan a los otros docentes a replicar estas metodologías en sus cátedras. Así, estas prácticas docentes tendrán un aval de docentes y estudiantes.

Objetivo 3: Entregar el medio impreso y el de video como una alternativa documental para docentes de la UDLA y de la Facultad de Comunicación.

Meta 3: La sistematización de las metodologías y las reflexiones sobre su aplicación se convertirán en una fuente bibliográfica de consulta para todos los docentes.

4.1.7 Descripción de la Propuesta

La guía didáctica metodológica para ser utilizada en la Carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Las Américas (UDLA). Desarrollo de un video y medio impreso, intenta recoger las diferentes metodologías activas y participativas que son aplicadas por los docentes y que han incidido de manera favorable en el desempeño académico.

Las Metodologías que pueden ser utilizadas por los docentes de la Carrera de Periodismo son:

Técnica lúdica: Guiones teatrales, dramas y canciones: En primer semestre esta Metodología permite al estudiante que ingresa a la Carrera de Periodismo transmitir vivencias y despojarse de miedos escénicos pues un periodista es en esencia un líder de opinión que se desenvuelve en diferentes escenarios. Aprende a dominar emociones pues la Lúdica fomenta el desarrollo psico-social, evidencia valores y motiva la creatividad y el conocimiento.

Aprendizajes significativos: En segundo y tercer semestres los estudiantes de la cátedra de Periodismo Informativo y Periodismo Interpretativo realizan ya sus primeros trabajos de cobertura noticiosa. Empiezan a relacionarse con los protagonistas de las

noticias: autoridades y personalidades. A conocer y diferenciar a las diferentes fuentes de información.

Constructivismo: En cuarto y quinto semestres, la cátedra de Lenguaje Periodístico acude a esta Metodología para lograr el aprendizaje de redacción y estilo. Lectura, deconstrucción de párrafos para lograr la construcción de párrafos con lógica.

Aprendizaje Orientado a Proyectos: En la cátedra de Taller de Medios Impresos los estudiantes crean sus propias revistas temáticas de servicio a la comunidad. Con esta Metodología los estudiantes viven situaciones reales de redacción, diseño y edición de sus revistas. Investigan para determinar la agenda de temas de publicación. Trabajan en la redacción y edición del material editorial. Diseñan e imprimen. El contacto con la comunidad es un ingrediente adicional. Esta Metodología conlleva una Motivación Intrínseca para el estudiante y una mayor confianza en sí mismo.

Método de casos: La cátedra de Producción Avanzada de Medios, los estudiantes escogen casos de repercusión nacional para ser investigados. La búsqueda de documentos oficiales, el impedimento de las fuentes por llegar a ellos, la identificación de los personajes involucrados, son algunos de los puntos que los estudiantes realizan. El estudiante desarrolla sus capacidades de análisis, síntesis y de investigación. Proponer soluciones, alternativas y conclusiones.

4.1.7.1 Descripción del producto impreso

Guía didáctica metodológica para ser utilizada en la Carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Las Américas (UDLA). Desarrollo de un video y medio impreso

1. Descripción de la metodología aplicada en cada una de las ocho cátedras de Géneros Periodísticos.
2. Entrevista con el docente
3. Perfil del docente
4. Experiencia de la metodología aplicada
5. Comentarios de los estudiantes

4.1.7.1.1 Descripción Técnica

Tamaño: A4: 21 x 27 cm

Número de páginas: 20 a full color

Papel: Couché de 120 gramos las portada y contra portada; de 90 gramos las páginas interiores

4.1.7.2 Descripción del producto audiovisual

Tema: Guía didáctica metodológica para ser utilizada en la Carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Las Américas (UDLA). Desarrollo de un video.

Formato: documental

Duración: 12 minutos

Target: docentes carrera de periodismo UDLA

Locaciones: aulas y laboratorios de Periodismo UDLA

4.1.7.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA

TÉCNICA DE LA LÚDICA:

Definición: Es un aprendizaje visual y vivencial que permite a los estudiantes clarificar su pensamiento, y procesar, organizar y priorizar nueva información. Fomenta el desarrollo psico-social, evidencia valores y motiva la creatividad y la asimilación del conocimiento.

Proceso metodológico para su aplicación:

El ejercicio en clases tiene tres fases:

1. La exposición del profesor de la temática y de los parámetros que deben seguir los estudiantes en la dinámica. También debe dejar establecido la forma de evaluación y la puntuación.

Conformación de grupos no más de cinco integrantes para que todos los estudiantes asuman un rol en la representación. La integración de los equipos puede ser de libre elección de los estudiantes o por sorteo.

Al tratarse de un ejercicio improvisado, los estudiantes deben también improvisar herramientas o instrumentos para su presentación.

2. Para la evaluación, el docente debe hacer una revisión de los requerimientos previos y comprobar si los estudiantes cumplieron con ellos.
3. El docente debe hacer un cierre para mostrar a los estudiantes si los objetivos se cumplieron, para justificar la utilización de esta metodología y si el grupo de estudiantes aprendió.

Requerimientos para su aplicación

La lúdica acude a cualquier tipo de material de fácil acceso que fomente la creatividad.

10.9.2 CONSTRUCTIVISMO

Definición: “es una metodología que permite construir nuevos conocimientos o conceptos con base en los conocimientos adquiridos con anterioridad. Plantea que cada estudiante estructura su conocimiento del mundo a través de un patrón único, conectando cada nuevo

hecho, experiencia o entendimiento en una estructura que crece de manera subjetiva y que lleva al estudiante a establecer relaciones racionales o significativas con el mundo”. (Tecnológico de Monterrey, 2012)

Proceso metodológico para su aplicación:

- El maestro debe motivar al estudiante a descubrir principios por sí mismo.
- Diseñar y coordinar actividades o situaciones de aprendizaje que sean atractivas para los educandos.
- Motivar, acoger y orientar.
- Estimular el respeto mutuo.
- Promover el uso del lenguaje (oral y escrito).
- Promover el pensamiento crítico.
- Proponer conflictos cognitivos.
- Promover la interacción.
- Favorecer la adquisición de destrezas sociales.
- Validar los conocimientos previos de los estudiantes.
- Valorar las experiencias previas de los estudiantes.

Requerimientos para su aplicación: Conocimientos previos sobre un tema específico. El currículum deber organizarse en forma de espiral para que el estudiante construya nuevos conocimientos con base en los que ya adquirió anteriormente.

10.9.3 APRENDIZAJE ORIENTADO A PROYECTOS

Definición: es una didáctica que permite la ejecución de un proyecto específico donde se estimula la cooperación, la solidaridad, la responsabilidad, el sentido crítico y la motivación para que los estudiantes logren mayor confianza en sí mismos.

Proceso metodológico para su aplicación:

1. Etapa de preparación: Marcar objetivos, definir grupos, proponer materiales, fijar evaluaciones y definir procesamientos
2. Desarrollo de la actividad: Determinar responsabilidades individuales, colaboración intergrupala, fijar criterios de éxito.
3. Comentarios y sugerencias: Observaciones, sugerencias y retroalimentación.

Requerimientos para su aplicación: laboratorios, videos, documentos oficiales

10.9.3 MÉTODO ESTUDIOS DE CASOS

Definición: “Es una técnica que consisten en presentar las informaciones necesaria que describen un problema o situación real, donde intervienen más factores, y a partir de estas informaciones hay que proponer formas de actuación” (Universidad Oberta de Catalunya, 2010).

Proceso metodológico para su aplicación:

La Metodología de Estudios de Caso requiere de al menos cuatro sesiones de clase:

- Sesión uno: Los estudiantes reciben información de la metodología con la que van a trabajar, que obliga, en primera instancia a buscar un tema de relevancia informativa, que le implique buscar información documental, buscar personajes que proporcionen información, consultar libros y textos. Se sugiere conformar grupos entre tres y cinco integrantes.
- Sesión dos: Los estudiantes escogen el tema y marcan una hoja de ruta en la que se detallan las acciones a realizar; subdividen el trabajo y se delegan responsabilidades.
- Sesión tres: Los estudiantes reúnen la información recogida, confrontan y contrastan en cumplimiento de los rigores periodísticos. El trabajo en equipo implica además, la redacción y presentación del trabajo periodístico.

- Sesión cuatro: Presentación y exposición del trabajo periodístico. Se puede recurrir a la evaluación de pares para motivar la participación de los otros estudiantes del curso. Se entrega una lista en la que se detallan los requerimientos: coyuntura informativa, relevancia, documentación, contrastación de fuentes, entrevistados.

Requerimientos para su aplicación: material con el informe del caso y documentos adjuntos con las informaciones pertinentes.

LISTA DE ANEXOS

- 1.- Aval de la Universidad de Las Américas para el desarrollo de la investigación
- 2.- Ficha de observación
- 3.- Cuestionario encuesta estudiantes
- 4.- Compendio de notas de estudiantes
- 5.- Certificado de aprobación de Plan de Tesis
- 6.- Operacionalización de variables

ANEXO 1



Quito, 15 de noviembre de 2012
Oficio N° 31-VC-UDLA-2012

Doctor
Angel Quizhpe
Coordinador de la Maestría en Docencia Universitaria
Escuela Politécnica del Ejército
Presente

Señor Doctor:

Por medio del presente, pongo en su conocimiento que la Universidad de Las Américas autoriza a las Lcda. Martha Córdova Avilés y Dra. Yolanda Aguilar Lara, para que realicen la investigación académica referente a "La metodología de enseñanza aprendizaje y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de las asignaturas de géneros periodísticos de la carrera de Periodismo de la Universidad de Las Américas, período MARZO-AGOSTO 2011. Propuesta alternativa". Para el efecto, la Lcda. Córdova y la Dra. Aguilar tendrán la facultad de utilizar las técnicas de observación, entrevista y encuesta, con sus respectivos instrumentos que consideren convenientes, así como el análisis estadístico de rendimiento académico del periodo de estudio.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,



Simon Cueva A. Colorado
Vicerrector Académico

ANEXO 2



ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

GUIA DE OBSERVACIÓN

APLICACIÓN EN LA CARRERA DE PERIODISMO (UDLA)

Nombre de la Asignatura:	Código:
	Paralelo:
Profesor:	Fecha de aplicación:

Desempeño a evaluar: Metodologías didácticas aplicadas por el docente en la asignatura evaluada

INSTRUCCIONES: Observe si la ejecución de las actividades que se enuncian las realiza el docente y marque con una "X" el cumplimiento o no en la columna correspondiente, así mismo es importante anotar las observaciones pertinentes.

No	Acciones a evaluar	REGISTRO DE CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
		SI	NO	NA	
1	El docente explica el plan de trabajo de la sesión de clase.				
2	El docente explica los objetivos propuestos para la sesión.				
3	El docente motiva para que el estudiante conecte el conocimiento con la realidad				

4	El docente utiliza recursos didácticos para explicar la clase.				
5	El docente realiza un trabajo individualizado para verificar el aprendizaje				
6	El docente realiza trabajos grupales para que el estudiante aplique lo aprendido				
7	El docente motiva al estudiante				
8	El estudiante reacciona favorablemente a la motivación del docente				
9	El docente hace un cierre de la clase sistematizando lo aprendido				
10	El docente utiliza instrumentos de evaluación de lo aprendido				
11	Las clases son dinámicas: la práctica se articula con la teoría				
12	El docente absuelve las dudas de los estudiantes				
13	El docente propicia la participación activa del estudiante				
14	El docente estimula el pensamiento crítico entre los estudiantes				
15	El docente mantiene un buen ambiente de trabajo				

ANEXO 3



ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

ENCUESTA A ESTUDIANTES

APLICACIÓN EN LA CARRERA DE PERIODISMO (UDLA)

ASIGNATURA:**PARALELO:**

Objetivo: La presente encuesta tiene por objetivo identificar los métodos de enseñanza que se aplica en las diferentes asignaturas de la Carrera de Periodismo.

Instrucciones: Sr/srta estudiante. Le agradeceremos marque con una X en la casilla que concuerde con su criterio. Hágalo en base de su conocimiento y experiencia

ESCALA DE VALORACION:

SIEMPRE	CON FRECUENCIA	OCASIONAL	CASI NUNCA	NO RESPONDE
4	3	2	1	0

		4	3	2	1	0
1	El docente expone un tema por más de 30 minutos y lo somete a discusión					
2	El docente propicia que el estudiante memorice conceptos					
3	El docente varía sus métodos de trabajo					

4	El docente propicia el desarrollo de trabajo fuera del aula para que luego el estudiante los comparta en clase					
5	El docente utiliza la metodología de “aprender haciendo”					
6	El docente parte de grandes temas para llegar a algo muy particular					
7	El docente utiliza casos puntuales para llegar a una explicación más amplia					
8	La técnica usual del docente es la conferencia magistral					
9	Las lecturas guiadas son frecuentes en el trabajo en el aula					
10	El docente promueve el trabajo en equipo					
11	El docente propicia debates entre estudiantes					
12	El docente organiza mesas redondas con expertos para complementar la formación del estudiante					
13	El docente utiliza casos reales para generar el aprendizaje					
14	El docente utiliza cuadros sin óptimos durante las clases					
15	El docente utiliza diversas estrategias para motivar al estudiante					
16	El docente logra que los estudiantes participen activamente en la clase					
17	El profesor se preocupa porque el estudiante aprenda					

18	El docente propicia la reflexión de lo aprendido					
19	La atención personalizada es una estrategia del docente					
20	El docente promueve la realización de proyectos de aplicación práctica					
21	El docente recurre a las nuevas tecnologías					

ANEXO 4**Compendio de notas de estudiantes de la Carrera de Periodismo (UDLA)****De primero a octavo semestre: asignaturas géneros periodísticos****Tabla No. 22. Muestra con notas por paralelo**

DOCENTE	TODOS
ASIGNATURA	TODOS
PARALELO	TODOS

UNIVERSO	167
TOTAL ESTUDIANTES CURSO	144
MUESTRA ESTRATIFICADA	
METODOLOGÍA	

MUESTRA			
No.	MATRICULA	NOTA	SF
PER151-1	501710	2,9	RR
PER151-1	119918	8,0	AR
PER151-1	502192	1,8	RR
PER151-1	302233	7,1	AR
PER151-1	502185	5,0	RR
PER151-1	502295	8,0	AR
PER151-1	502653	5,0	RR
PER151-1	502434	6,7	AR
PER151-1	501355	3,0	RR
PER151-1	300715	1,0	RR
PER151-1	300721	4,1	RR
PER151-1	301296	1,0	RR
PER151-1	502235	1,0	RR
PER151-1	502623	7,5	AR
PER151-1	502272	6,2	AR
PER151-1	502664	7,6	AR
PER151-1	500545	2,3	RR
PER151-1	500805	7,1	AR
PER151-1	502337	3,6	RR
PER151-1	502158	3,2	RR
PER151-1	501958	2,6	RR
PER151-1	502114	5,5	RR
PER151-1	502490	5,8	RR
PER151-1	500908	2,0	RR

TODOS-TODOS	
MEDIA	6,00
ERROR TÍPICO	0,18
MEDIANA	6,60
MODA	6,90
DESVIACION ESTANDAR	2,15
VARIANZA DE LA MUESTRA	4,62
CURTOSIS	0,42
COEFICIENTE DE ASIMETRIA	-1,08
RANGO	9,20
MÍNIMO	0,00
MÁXIMO	9,20
SUMA	863,30
CUENTA	144,00

PER251-1	500178	7,0	AR
PER251-1	500391	7,6	AR
PER251-1	501718	1,2	RR
PER251-1	302413	5,3	RR
PER251-1	500527	7,6	AR
PER251-1	500426	6,0	AR
PER251-1	501355	1,6	RR
PER251-1	300642	0,0	ER
PER251-1	500214	5,7	RR
PER251-1	501415	7,8	AR
PER251-1	501088	6,0	AR
PER251-1	501177	7,8	AR
PER251-1	500371	8,4	AR
PER251-1	117674	5,9	RR
PER251-1	500545	0,0	ER
PER251-1	501173	5,3	RR
PER251-1	500951	6,6	AR
PER251-1	500831	2,4	RR
PER251-1	500805	1,0	RR
PER251-1	500146	7,0	AR
PER251-1	500096	1,0	RR
PER251-1	500712	8,3	AR
PER251-1	500908	1,6	RR
PER251-1	500017	3,5	RR
PER251-2	101106	6,9	AR
PER251-2	501434	7,0	AR
PER251-2	300735	7,3	AR
PER251-2	302711	6,4	AR
PER251-2	302695	6,4	AR
PER251-2	501244	8,7	AR
PER251-2	501250	6,4	AR
PER251-2	301015	5,8	RR
PER251-2	302238	7,4	AR
PER251-2	501553	6,4	AR
PER251-2	106446	7,0	AR
PER251-2	502352	6,0	AR
PER251-2	500452	5,4	RR
PER251-2	300342	7,6	AR
PER251-2	500596	8,9	AR
PER251-2	302239	7,4	AR
PER251-2	302898	7,0	AR

PER251-2	500701	8,0	AR
PRE351-1	109166	6,0	AR
PRE351-1	300061	6,9	AR
PRE351-1	119569	4,0	RR
PRE351-1	109380	6,1	AR
PRE351-1	302228	5,5	RR
PRE351-1	118372	6,5	AR
PRE351-1	119750	5,5	RR
PRE351-1	302741	7,2	AR
PRE351-1	300848	6,6	AR
PRE351-1	106479	7,1	AR
PRE351-1	119140	5,5	RR
PRE351-1	302453	6,7	AR
PRE351-1	109557	3,5	RR
PRE351-1	301284	7,2	AR
PRE351-1	302863	3,9	RR
PRE351-1	300891	2,2	RR
PRE351-1	300503	6,9	AR
PRE351-1	300623	6,6	AR
PRE351-1	119720	6,0	AR
PRE351-1	300109	6,9	AR
PRE351-1	302474	4,8	RR
PRE351-1	300194	3,6	RR
PRE351-1	301182	5,6	RR
PRE351-1	119968	6,2	AR
PER451-1	119980	6,3	AR
PER451-1	109677	6,9	AR
PER451-1	108716	5,8	RR
PER451-1	108722	5,6	RR
PER451-1	119952	8,7	AR
PER451-1	119817	6,8	AR
PER451-1	109834	6,7	AR
PER451-1	108115	5,9	RR
PER451-1	119829	7,2	AR
PER451-1	119828	6,9	AR
PER451-1	109480	6,3	AR
PER451-1	119711	7,9	AR
PER451-1	119676	7,7	AR
PER511-1	108716	6,7	AR
PER511-1	108722	6,8	AR
PER511-1	119952	8,4	AR

PER511-1	119817	7,1	AR
PER511-1	109834	6,3	AR
PER511-1	119828	6,8	AR
PER511-1	109480	7,2	AR
PER511-1	109304	7	AR
PER511-1	119711	7,8	AR
PER511-1	119676	6,9	AR
PER556-1	109260	6,9	AR
PER556-1	109183	6,5	AR
PER556-1	109795	7,1	AR
PER556-1	109776	7,5	AR
PER556-1	108031	7,8	AR
PER556-1	109169	7,7	AR
PER556-1	106569	7,1	AR
PER556-1	109122	8,1	AR
PER556-1	107588	7,1	AR
PER556-1	109046	8,1	AR
PER556-1	103717	5,9	RR
PER711-1	106507	2,9	RR
PER711-1	117411	7	AR
PER711-1	118580	5,8	RR
PER711-1	105468	2,8	RR
PER711-1	118285	8,1	AR
PER711-1	107308	6,6	AR
PER811-1	108119	8,9	AR
PER811-1	108077	7,4	AR
PER811-1	117412	1,8	RR
PER811-1	117558	5,3	RR
PER811-1	107712	7,8	AR
PER811-1	117498	6,3	AR
PER811-1	108096	8,6	AR
PER811-1	107195	6,4	AR
PER811-1	108679	8,6	AR
PER811-1	108397	8,6	AR
PER811-1	107939	7,9	AR
PER811-1	108438	9,2	AR
PER811-1	108442	9,1	AR
PER811-1	108738	9,1	AR

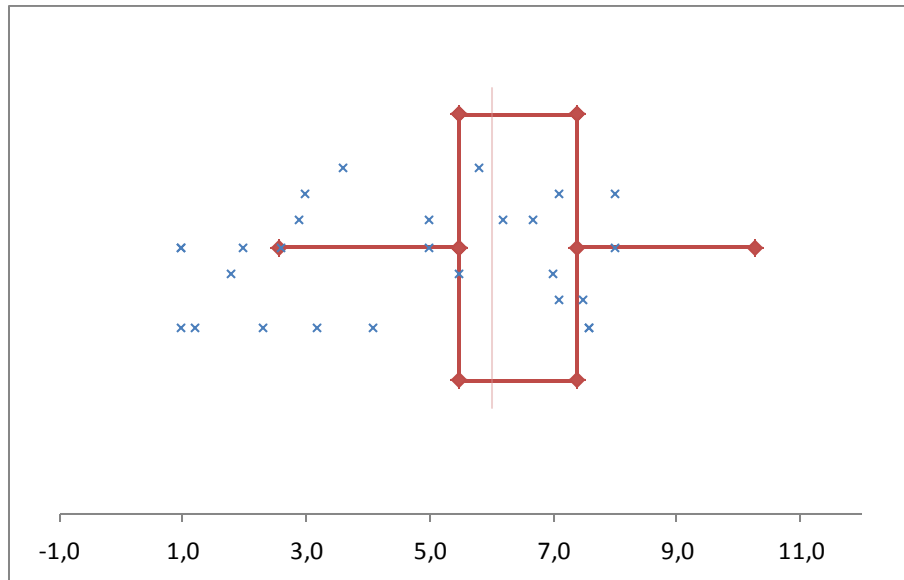


GRÁFICO No. 22. Elaborado por Martha Córdova y Yolanda Aguilar

PER151-1: Fundamentos del Periodismo**Tabla No. 23. Muestra con notas por paralelo**

DOCENTE	MFV
ASIGNATURA	PER151
PARALELO	1

UNIVERSO	167
TOTAL ESTUDIANTES CURSO	24
MUESTRA ESTRATIFICADA	
METODOLOGÍA	

MUESTRA			
No.	MATRICUL A	NOTA	SF
1	501710	2,9	RR
2	119918	8,0	AR
3	502192	1,8	RR
4	302233	7,1	AR
5	502185	5,0	RR
6	502295	8,0	AR
7	502653	5,0	RR
8	502434	6,7	AR
9	501355	3,0	RR
10	300715	1,0	RR
11	300721	4,1	RR
12	301296	1,0	RR
13	502235	1,0	RR
14	502623	7,5	AR
15	502272	6,2	AR
16	502664	7,6	AR
17	500545	2,3	RR
18	500805	7,1	AR
19	502337	3,6	RR
20	502158	3,2	RR
21	501958	2,6	RR
22	502114	5,5	RR
23	502490	5,8	RR
24	500908	2,0	RR

PER151-1	
MEDIA	4,50
ERROR TÍPICO	0,49
MEDIANA	4,55
MODA	1,00
DESVIACIÓN ESTANDAR	2,41
VARIANZA DE LA MUESTRA	5,82
CURTOSIS	-1,44
COEFICIENTE DE ASIMETRÍA	0,02
RANGO	7,00
MÍNIMO	1,00
MÁXIMO	8,00
SUMA	108,00
CUENTA	24,00

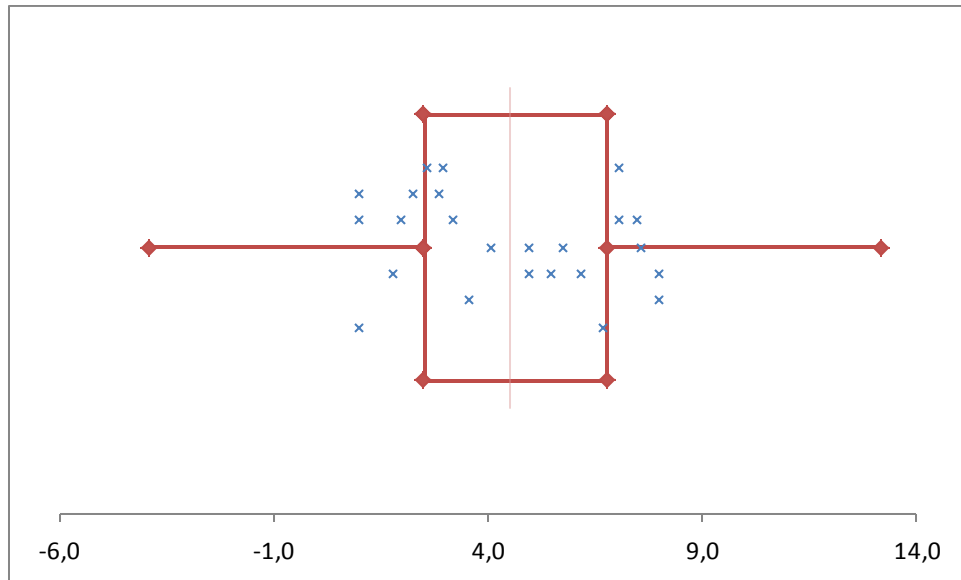


GRÁFICO No. 23. Elaborado por Martha Córdova y Yolanda Aguilar

PER251-1: Periodismo Informativo**Tabla No. 24. Muestra con notas por paralelo**

DOCENTE	MCA
ASIGNATURA	PER251
PARALELO	1

UNIVERSO	167
TOTAL ESTUDIANTES CURSO	24
MUESTRA ESTRATIFICADA	
METODOLOGÍA	

MUESTRA			
No.	MATRICUL A	NOTA	SF
1	500178	7,0	AR
2	500391	7,6	AR
3	501718	1,2	RR
4	302413	5,3	RR
5	500527	7,6	AR
6	500426	6,0	AR
7	501355	1,6	RR
8	300642	0,0	ER
9	500214	5,7	RR
10	501415	7,8	AR
11	501088	6,0	AR
12	501177	7,8	AR
13	500371	8,4	AR
14	117674	5,9	RR
15	500545	0,0	ER
16	501173	5,3	RR
17	500951	6,6	AR
18	500831	2,4	RR
19	500805	1,0	RR
20	500146	7,0	AR
21	500096	1,0	RR
22	500712	8,3	AR
23	500908	1,6	RR
24	500017	3,5	RR

PER251-1	
MEDIA	4,78
ERROR TÍPICO	0,59
MEDIANA	5,80
MODA	7,00
DESVIACIÓN ESTANDAR	2,90
VARIANZA DE LA MUESTRA	8,39
CURTOSIS	-1,40
COEFICIENTE DE ASIMETRÍA	-0,44
RANGO	8,40
MÍNIMO	0,00
MÁXIMO	8,40
SUMA	114,60
CUENTA	24,00

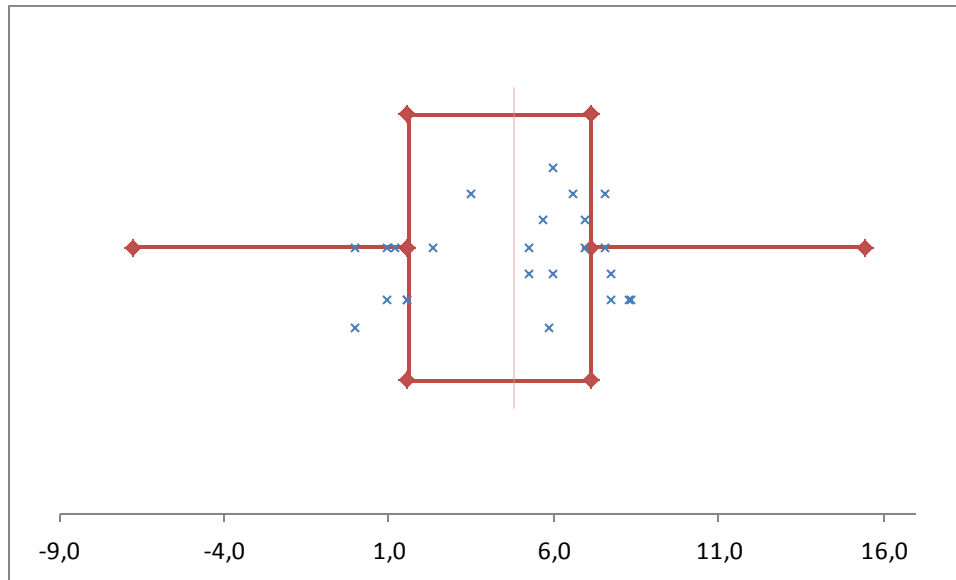


GRÁFICO No. 24. Elaborado por Martha Córdova y Yolanda Aguilar

PER251-2: Periodismo Informativo**Tabla No. 25. Muestra con notas por paralelo**

DOCENTE	MCA
ASIGNATURA	PER251
PARALELO	2

UNIVERSO	167
TOTAL ESTUDIANTES CURSO	18
MUESTRA ESTRATIFICADA	
METODOLOGÍA	

MUESTRA			
No.	MATRICUL A	NOTA	SF
1	101106	6,9	AR
2	501434	7,0	AR
3	300735	7,3	AR
4	302711	6,4	AR
5	302695	6,4	AR
6	501244	8,7	AR
7	501250	6,4	AR
8	301015	5,8	RR
9	302238	7,4	AR
10	501553	6,4	AR
11	106446	7,0	AR
12	502352	6,0	AR
13	500452	5,4	RR
14	300342	7,6	AR
15	500596	8,9	AR
16	302239	7,4	AR
17	302898	7,0	AR
18	500701	8,0	AR

PER251-2	
MEDIA	7,00
ERROR TÍPICO	0,22
MEDIANA	7,00
MODA	6,40
DESVIACIÓN ESTANDAR	0,93
VARIANZA DE LA MUESTRA	0,87
CURTOSIS	0,05
COEFICIENTE DE ASIMETRÍA	0,45
RANGO	3,50
MÍNIMO	5,40
MÁXIMO	8,90
SUMA	126,00
CUENTA	18,00

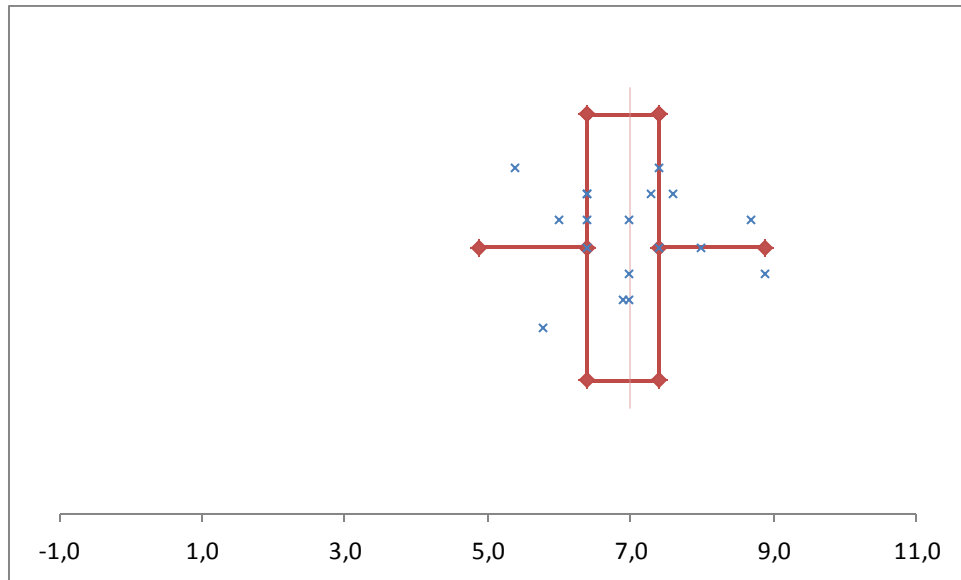


GRÁFICO No. 25. Elaborado por Martha Córdova y Yolanda Aguilar

PER351-1: Periodismo de Interpretación**Tabla No. 26. Muestra con notas por paralelo**

DOCENTE	LVA
ASIGNATURA	PER351
PARALELO	1

UNIVERSO	167
TOTAL ESTUDIANTES CURSO	24
MUESTRA ESTRATIFICADA	
METODOLOGÍA	

MUESTRA			
No.	MATRICULA	NOTA	SF
1	109166	6,0	AR
2	300061	6,9	AR
3	119569	4,0	RR
4	109380	6,1	AR
5	302228	5,5	RR
6	118372	6,5	AR
7	119750	5,5	RR
8	302741	7,2	AR
9	300848	6,6	AR
10	106479	7,1	AR
11	119140	5,5	RR
12	302453	6,7	AR
13	109557	3,5	RR
14	301284	7,2	AR
15	302863	3,9	RR
16	300891	2,21	RR
17	300503	6,9	AR
18	300623	6,6	AR
19	119720	6,0	AR
20	300109	6,9	AR
21	302474	4,8	RR
22	300194	3,6	RR
23	301182	5,6	RR
24	119968	6,2	AR

PER351-1	
MEDIA	5,71
ERROR TÍPICO	0,28
MEDIANA	6,05
MODA	6,90
DESVIACIÓN ESTANDAR	1,37
VARIANZA DE LA MUESTRA	1,88
CURTOSIS	0,36
COEFICIENTE DE ASIMETRÍA	-1,06
RANGO	5,00
MÍNIMO	2,20
MÁXIMO	7,20
SUMA	137,00
CUENTA	24,00

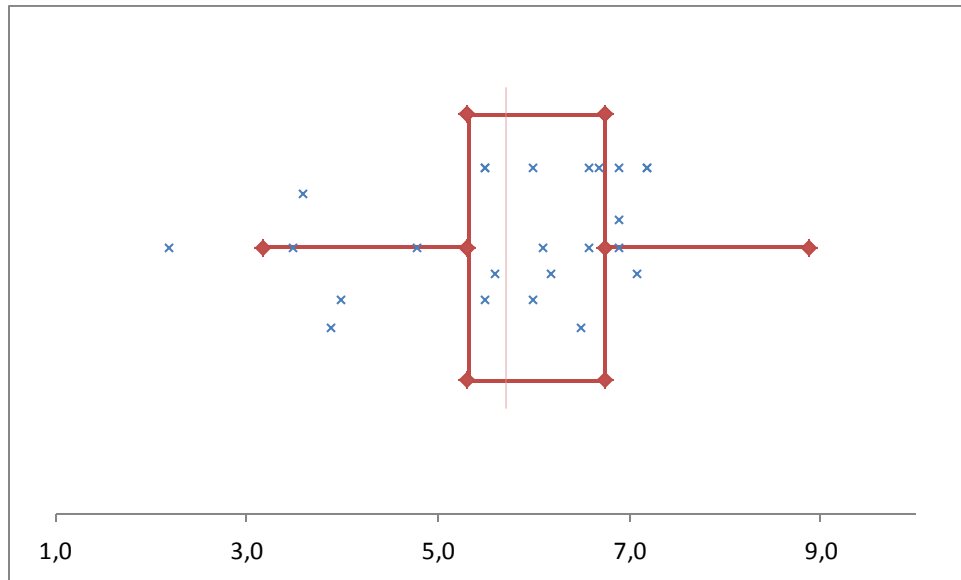


GRÁFICO No. 26. Elaborado por Martha Córdova y Yolanda Aguilar

PER451-1: Periodismo de Opinión

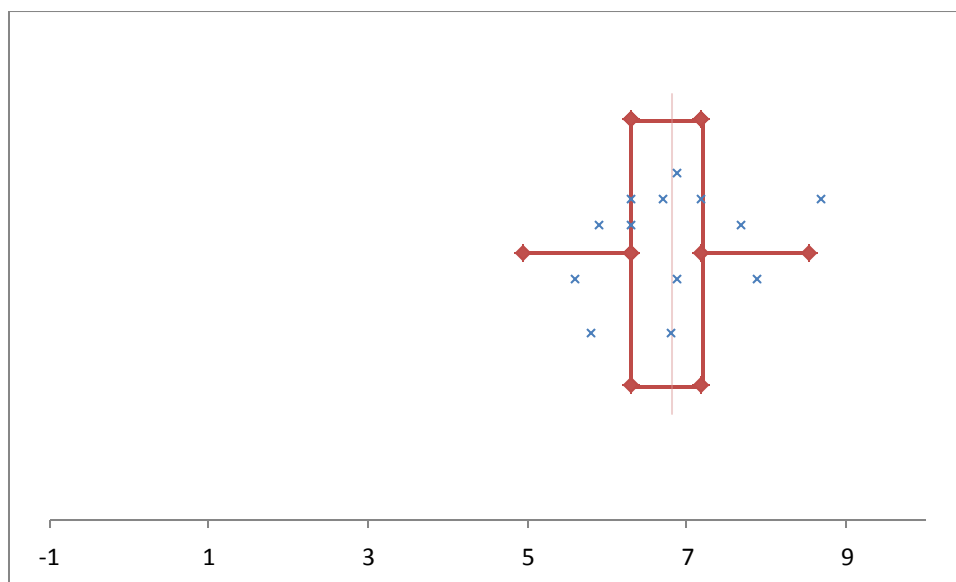
Tabla No. 27. Muestra con notas por paralelo

DOCENTE	CAC
ASIGNATURA	PER451
PARALELO	1

UNIVERSO	167
TOTAL ESTUDIANTES CURSO	13
MUESTRA ESTRATIFICADA	
METODOLOGÍA	

MUESTRA			
No.	MATRICULA	NOTA	SF
1	119980	6,3	AR
2	109677	6,9	AR
3	108716	5,8	RR
4	108722	5,6	RR
5	119952	8,7	AR
6	119817	6,8	AR
7	109834	6,7	AR
8	108115	5,9	RR
9	119829	7,2	AR
10	119828	6,9	AR
11	109480	6,3	AR
12	119711	7,9	AR
13	119676	7,7	AR

PER451-1	
MEDIA	6,82
ERROR TIPICO	0,25
MEDIANA	6,80
MODA	6,30
DESVIACIÓN ESTANDAR	0,89
VARIANZA DE LA MUESTRA	0,80
CURTOSIS	0,11
COEFICIENTE DE ASIMETRÍA	0,64
RANGO	3,10
MÍNIMO	5,60
MÁXIMO	8,70
SUMA	88,70
CUENTA	13,00



PER511-1: LENGUAJE Y Expresión Periodística IV

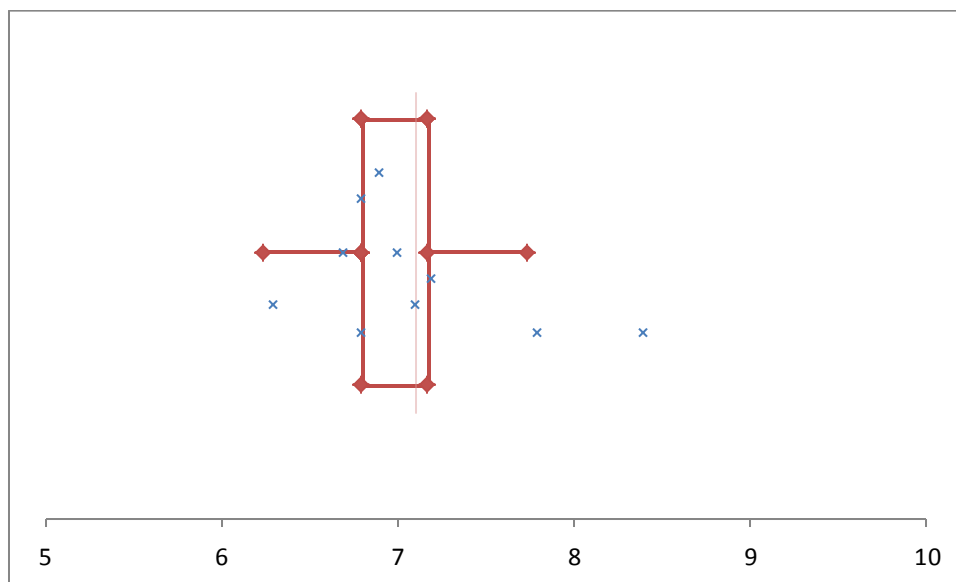
Tabla No. 28. Muestra con notas por paralelo

DOCENTE	EA
ASIGNATURA	PER511
PARALELO	1

UNIVERSO	167
TOTAL ESTUDIANTES CURSO	10
MUESTRA ESTRATIFICADA	
METODOLOGÍA	

MUESTRA			
No.	MATRICULA	NOTA	SF
1	108716	6,7	AR
2	108722	6,8	AR
3	119952	8,4	AR
4	119817	7,1	AR
5	109834	6,3	AR
6	119828	6,8	AR
7	109480	7,2	AR
8	109304	7	AR
9	119711	7,8	AR
10	119676	6,9	AR

PER511-1	
MEDIA	7,10
ERROR TÍPICO	0,19
MEDIANA	6,95
MODA	6,80
DESVIACIÓN ESTANDAR	0,60
VARIANZA DE LA MUESTRA	0,36
CURTOSIS	1,71
COEFICIENTE DE ASIMETRÍA	1,23
RANGO	2,10
MÍNIMO	6,30
MÁXIMO	8,40
SUMA	71,00
CUENTA	10,00



PER556-1: Taller de medios impresos

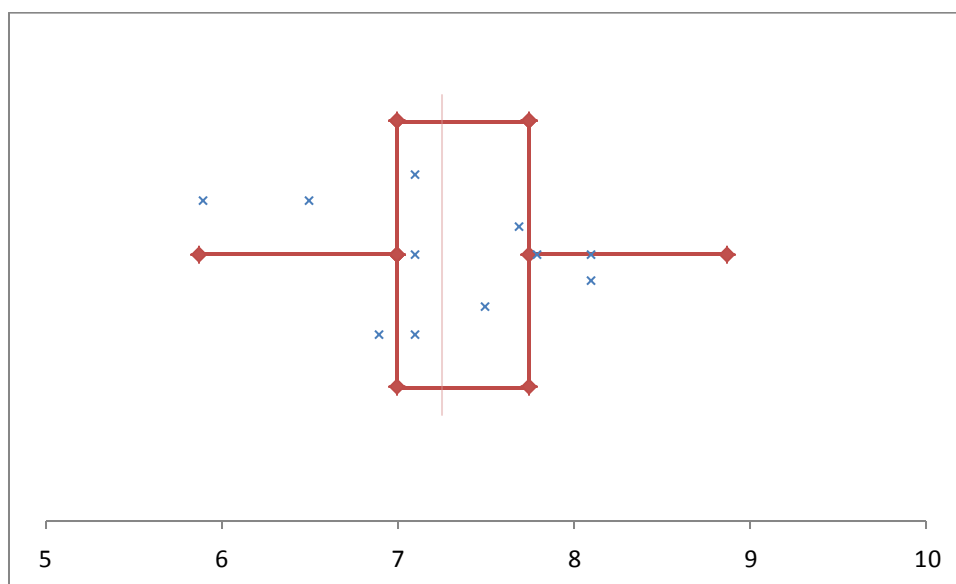
Tabla No. 29. Muestra con notas por paralelo

DOCENTE	MCA
ASIGNATURA	PER556
PARALELO	1

UNIVERSO	167
TOTAL ESTUDIANTES CURSO	11
MUESTRA ESTRATIFICADA	
METODOLOGÍA	

MUESTRA			
No.	MATRICULA	NOTA	SF
1	109260	6,9	AR
2	109183	6,5	AR
3	109795	7,1	AR
4	109776	7,5	AR
5	108031	7,8	AR
6	109169	7,7	AR
7	106569	7,1	AR
8	109122	8,1	AR
9	107588	7,1	AR
10	109046	8,1	AR
11	103717	5,9	RR

PER556-1	
MEDIA	7,25
ERROR TÍPICO	0,20
MEDIANA	7,10
MODA	7,10
DESVIACIÓN ESTANDAR	0,68
VARIANZA DE LA MUESTRA	0,46
CURTOSIS	0,07
COEFICIENTE DE ASIMETRÍA	-0,59
RANGO	2,20
MÍNIMO	5,90
MÁXIMO	8,10
SUMA	79,80
CUENTA	11,00



PER711-1: Producción avanzada de medios

Tabla No. 30. Muestra con notas por paralelo

DOCENTE	DB
ASIGNATURA	PER711
PARALELO	1

UNIVERSO	167
TOTAL ESTUDIANTES CURSO	6
MUESTRA ESTRATIFICADA	
METODOLOGÍA	

MUESTRA			
No.	MATRICULA	NOTA	SF
1	106507	2,9	RR
2	117411	7	AR
3	118580	5,8	RR
4	105468	2,8	RR
5	118285	8,1	AR
6	107308	6,6	AR

PER711-1	
MEDIA	5,53
ERROR TÍPICO	0,90
MEDIANA	6,20
MODA	NO EXISTE
DESVIACIÓN ESTANDAR	2,21
VARIANZA DE LA MUESTRA	4,87
CURTOSIS	-1,73
COEFICIENTE DE ASIMETRÍA	-0,49
RANGO	5,30
MÍNIMO	2,80
MÁXIMO	8,10
SUMA	33,20
CUENTA	6,00

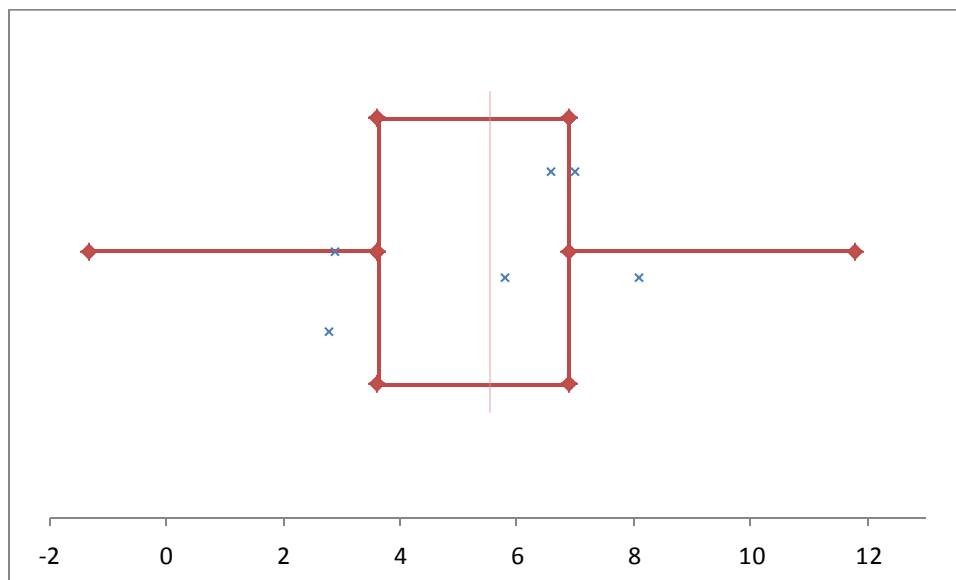


GRÁFICO No. 30. Elaborado por Martha Córdova y Yolanda Aguilar

PER 811: Cobertura informativa**Tabla No. 31. Muestra con notas por paralelo**

DOCENTE	ANL
ASIGNATURA	PER811
PARALELO	1

UNIVERSO	167
TOTAL ESTUDIANTES CURSO	14
MUESTRA ESTRATIFICADA	
METODOLOGÍA	

MUESTRA			
No.	MATRICULA	NOTA	SF
1	108119	8,9	AR
2	108077	7,4	AR
3	117412	1,8	RR
4	117558	5,3	RR
5	107712	7,8	AR
6	117498	6,3	AR
7	108096	8,6	AR
8	107195	6,4	AR
9	108679	8,6	AR
10	108397	8,6	AR
11	107939	7,9	AR
12	108438	9,2	AR
13	108442	9,1	AR
14	108738	9,1	AR

PER811-1	
MEDIA	7,50
ERROR TÍPICO	0,54
MEDIANA	8,25
MODA	8,60
DESVIACIÓN ESTANDAR	2,04
VARIANZA DE LA MUESTRA	4,14
CURTOSIS	4,10
COEFICIENTE DE ASIMETRÍA	-1,91
RANGO	7,40
MÍNIMO	1,80
MÁXIMO	9,20
SUMA	105,00
CUENTA	14,00

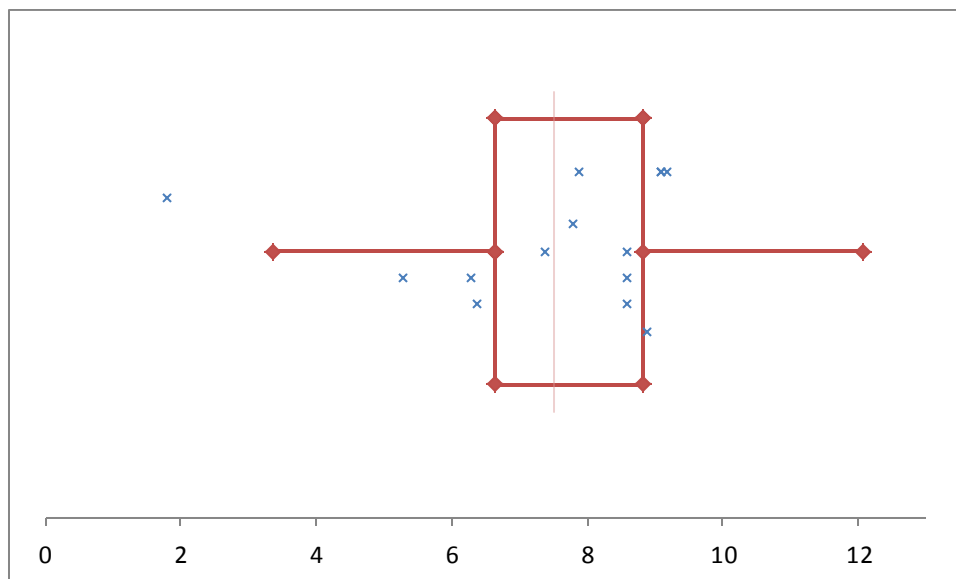


GRÁFICO No. 31. Elaborado por Martha Córdova y Yolanda Aguilar

ANEXO 5

Certificado de aprobación de Plan de Tesis



ESPE
 ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
 CAMINO A LA EXCELENCIA

MEMORANDO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS
 Y SOCIALES**

No. 019-2011 (ACTA 16-ESPE-e-05-DE)
 Sangolquí, 4 de octubre de 2011

PARA: Dr. Marco Tulio Muñoz León
 Docente del Dpto. de Ciencias Humanas y Sociales

Dra. Yolanda Aguilar Lara y Lcda. Martha Córdova A.
 Egresadas de la Maestría en Docencia Universitaria XII
 promoción

ASUNTO: resolución de Consejo de Dpto. 28 de septiembre 2011...

Conforme el Acta No.2011-016-ESPE-e-05-DE, de Sesión Ordinaria del Consejo de Departamento de Ciencias Humanas y Sociales realizada el veintiocho de septiembre de dos mil once, **Acuerda y Resuelve:**

Por unanimidad se aprueba el proyecto de investigación titulado: "LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LAS ASIGNATURAS DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE LA CARRERA DE PRIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, PERÍODO SEPTIEMBRE 2011 FEBRERO 2012. PROPUESTA ALTERNATIVA"; acto seguido se designa Director de tesis al señor Dr. Marco Tulio Muñoz León. Notifíquese a las interesadas y al señor Docente designado.

DIOS, PATRIA Y LIBERTAD

Patricio Mieres A.
PATRICIO MIELES A.
 TCRN. DE E.M.

**PRESIDENTE DEL CONSEJO DE DEPARTAMENTO
 DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES**

Elaborado por: Mjaramillo:.....
 Revisado por:

ANEXO 6

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICION CONCEPT.	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS
V1: METODOLOGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE APLICADA POR LOS DOCENTES DE LAS ASIGNATURAS DE GENEROS PERIODÍSTICOS	Conjunto de acciones y actividades ejecutadas por el docente como parte de su proceso de enseñanza	MÉTODOS DIDÁCTICOS	MÉTODOS TRADICIONALES	-¿Con qué frecuencia docente utiliza los siguientes métodos tradicionales de enseñanza-aprendizaje?
			MÉTODOS DIDÁCTICOS ACTIVOS	-¿Con qué frecuencia docente aplica métodos didácticos activos?
		TÉCNICAS DE APRENDIZAJE	TÉCNICAS DE APRENDIZAJE INDIVIDUAL	-¿Con qué frecuencia docente utiliza las siguientes técnicas de aprendizaje individual?
			TÉCNICAS DE APRENDIZAJE GRUPAL	-¿Con qué frecuencia docente utiliza las siguientes técnicas de aprendizaje grupal?

		<p>ESTRATEGIA METODOLÓG.</p>	<p>ESTRATEGIAS PARA INTEGRAR CONOCIMIENTOS PREVIOS Y NUEVA INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategias para integrar conocimientos previos y la nueva información que se va a aprender -Estrategias para activar los conocimientos previos y para generar expectativas en los estudiantes -Actividad focal introductoria -Discusiones guiadas -Actividad generadora de información previa -Estrategias discursivas de enseñanza -Estrategias para integrar conocimientos previos y la nueva información que se va a aprender -Estrategias para activar los conocimientos previos y para generar expectativas en los estudiantes -Actividad focal introductoria -Discusiones guiadas -Actividad generadora de información previa -Estrategias discursivas de enseñanza 	<p>-¿Con qué frecuencia docente utiliza las siguientes estrategias para integrar conocimientos previos información?</p>
		<p>MEDIOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE</p>	<p>Métodos tecnológicos :</p> <p>Telaraña global: Web</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Audiovisuales</p> <p>Videoconferencia</p> <p>Aulas y bibliotecas virtuales</p>	<p>-¿Con qué frecuencia docente utiliza los siguientes medios para el proceso enseñanza-aprendizaje?</p>
<p>V2: RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LAS ASIGNATURAS DE GENEROS PERIODISTICOS.</p>	<p>Apreciación cuantitativa de los niveles de asimilación cognitivos y del interés del estudiante en un área del saber</p>	<p>FACTORES QUE INCIDEN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO</p>	<p>FACTORES INTERNOS DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Metodología aplicada -Diseño microcurricular -Motivación del estudiante -Conocimientos previos -Ambiente en el aula 	<p>-¿Con qué frecuencia factores internos señalan inciden en el rendimiento académico del estudiante?</p>

			-Índice de satisfacción por servicios universitarios	
			<p>FACTORES EXTERNOS DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> -Relación padres-hijos -Situación económica 	-¿Con qué frecuencia factores externos señalados inciden en el rendimiento académico del estudiante?
		TIPOS DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> -Evaluación diagnóstica -Evaluación formativa -Evaluación sumativa - Heteroevaluación - Coevaluación -Autoevaluación. 	-¿Con qué frecuencia docente aplica los tipos de evaluación señalados?