

**“Demanda de textiles con diseños étnicos culturales del Ecuador  
a través de los intermediarios comerciales de Leuven-Bélgica.”**

K. Molina

Director de tesis: Ing. Roberto Erazo

17 Septiembre 2013

## **RESUMEN**

El estudio de la demanda de textiles artesanales con diseños étnicos culturales ecuatorianos en Bélgica fue realizado mediante la aplicación de encuestas a los intermediarios comerciales que actualmente importan este tipo de artículos. De los resultados se pudo observar que el orden de preferencia entre las prendas que tienen mayor demanda es 30% camisas, 23% pantalones, 18% bufandas, 11% gorras y 14 vestidos, adicionalmente la población que muestra interés por este tipo de artículo son las mujeres mostrando inclinación por los diseños sin mucho contraste de color, siendo la tendencia los colores bajos y elegantes, el precio de venta de artículos artesanales se encuentra sobre los 50 euros.

## **INTRODUCCIÓN**

El estudio de la demanda de textiles artesanales con diseños étnicos culturales ecuatorianos en Bélgica a través de los intermediarios comerciales fue realizado para diagnosticar la situación comercial actual entre Ecuador y Bélgica y de este modo identificar la demanda de textiles artesanales ecuatorianos, cuantificar la oferta de éstos en Otavalo – Ecuador considerando que al aplicar éste conocimiento se incrementará la demanda, existirá mayor competitividad entre los productores locales, se gestionarán nuevos acuerdos comerciales logrando paralelamente una mayor promoción del país y su cultura.

## **MATERIAL Y MÉTODOS**

Para la recopilación de información de la presente investigación, se consultó la base de datos comercial de la ciudad de Leuven-Bélgica, de la cual se obtuvo todos los almacenes dedicados a la comercialización de productos artesanales que son un total de 21, debido al tamaño de la población se aplicó un censo, asegurando que todos los elementos de interés estén considerados dentro del estudio, de esta forma se seleccionaron los almacenes de Leuven-Bélgica que se dedican a la comercialización de artículos artesanales.

Posteriormente se aplicó la encuesta a los mencionados comercios y se tabuló la información buscando relaciones entre las variables para determinar el estado actual y esperado de la demanda de artículos textiles artesanales ecuatorianos a Leuven-Bélgica, adicionalmente se recopiló información estadística histórica para estimar la demanda de éste tipo de artículos, finalmente existieron acercamientos con los productores locales de Otavalo – Ecuador para determinar la oferta de textiles artesanales.

## RESULTADOS

La encuesta se la aplicó a los responsables de comercialización de las tiendas de Leuven Bélgica que venden artículos artesanales, del segmento analizado (21) tiendas, las 14 se definieron como comercializadoras principalmente de prendas de vestir (66,7%), de artículos de hogar cinco (23,8%) y de telas dos (9,5%), de éstas 14 tiendas (67%) indicaron que menos del 25% de su mercadería es artesanal, 5 tiendas (23,8) señalan que alrededor del 50% de su mercadería es artesanal, y 2 tiendas (9,2%) al menos el 75% de su mercadería es artesanal.

Las preguntas se plantearon con el objetivo de conocer información referente a: país de procedencia de los productos que actualmente comercializan, conocimiento de artículos artesanales, nivel de satisfacción del producto artesanal que adquieren, quienes son importadores directos, monto y frecuencia de las importaciones, prendas más vendidas, rango de precios en los que actualmente comercializan los productos artesanales, género de los clientes, estación del año de mayor venta, interés en adquirir artículos textiles ecuatorianos, estilo de diseño artesanal preferido para las prendas. Los resultados fueron los siguientes:

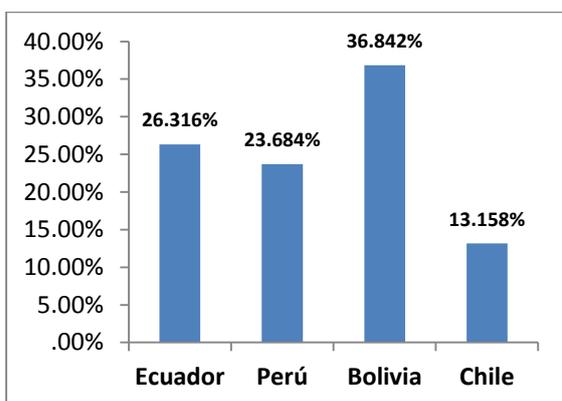


Fig 1. País de origen de las artesanías

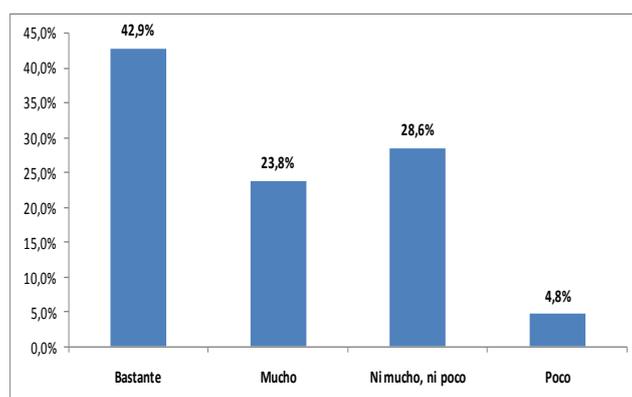


Fig 2. Conocimiento de artículos artesanales ecuatorianos

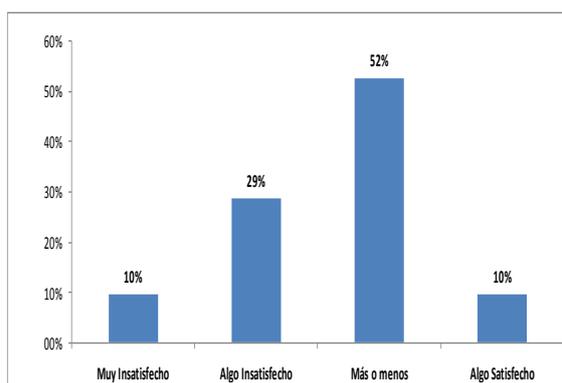


Fig 3. Nivel de satisfacción con los proveedores de productos artesanales.

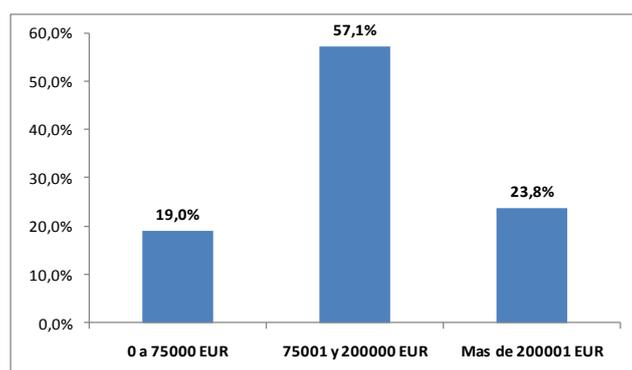
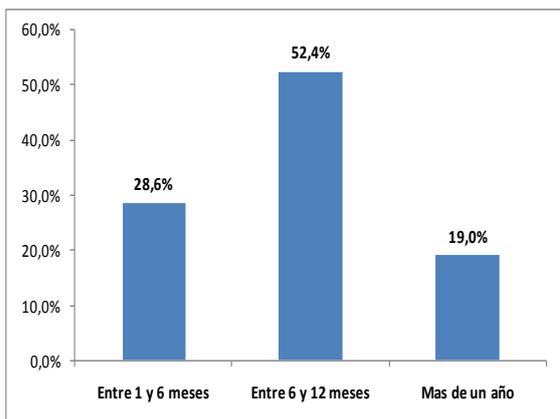
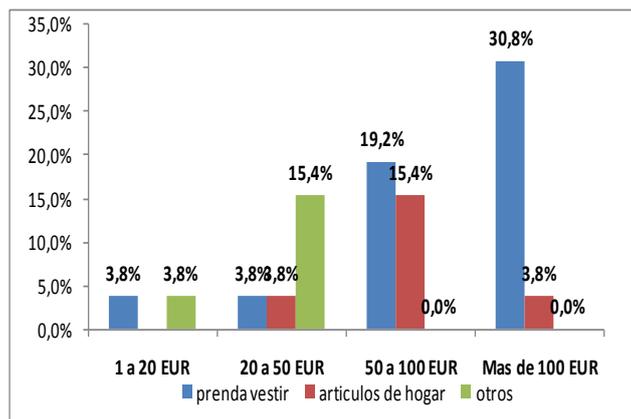


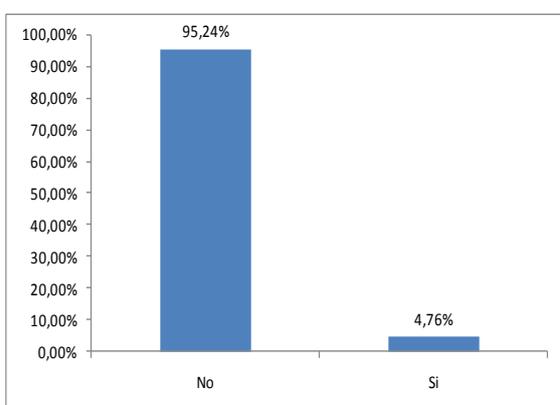
Fig4. Monto de importaciones textiles artesanales



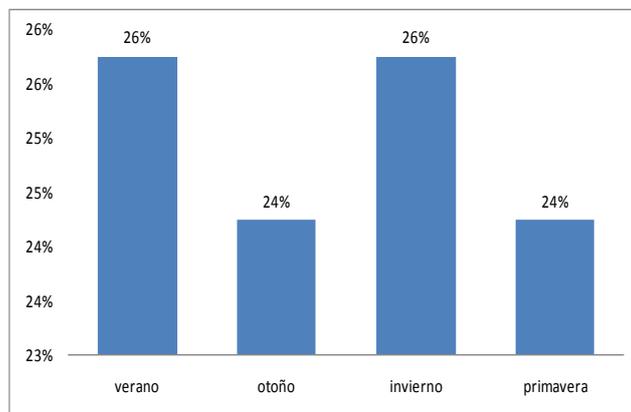
**Fig 5. Frecuencia importaciones productos artesanales**



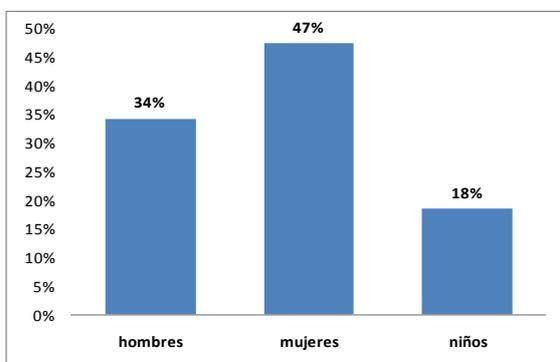
**Fig6. Precio de venta - textiles artesanales en Leuven**



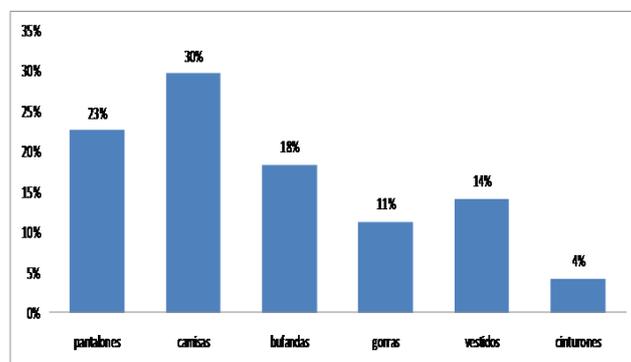
**Fig7. Importador directo textiles artesanales**



**Fig8. Estación en el año de mayor venta de textiles**



**Fig9. Género clientes textiles artesanales**



**Fig10. Prenda textil artesanal preferida en Leuven**

Se comprueba la hipótesis que el producto artesanal ecuatoriano en Leuven-Bélgica, está ubicado entre los tres países más conocidos dentro del territorio andino (Fig1) de los cuales provienen los artículos textiles artesanales. Así como también se ratifica que a nivel mundial si conocen los textiles artesanales ecuatorianos y son apreciados. (Fig 2).

El rango de precios que se maneja para la venta de artículos artesanales se encuentra sobre los 50 euros (Fig6).

## DISCUSIÓN

Los pantalones y los vestidos no estaban considerados dentro de las posibles prendas con mayor aceptación, sin embargo en los resultados de la encuesta estos productos despertaban interés en la población de Leuven Bélgica con un porcentaje de 23 y 14 respectivamente (Fig11).

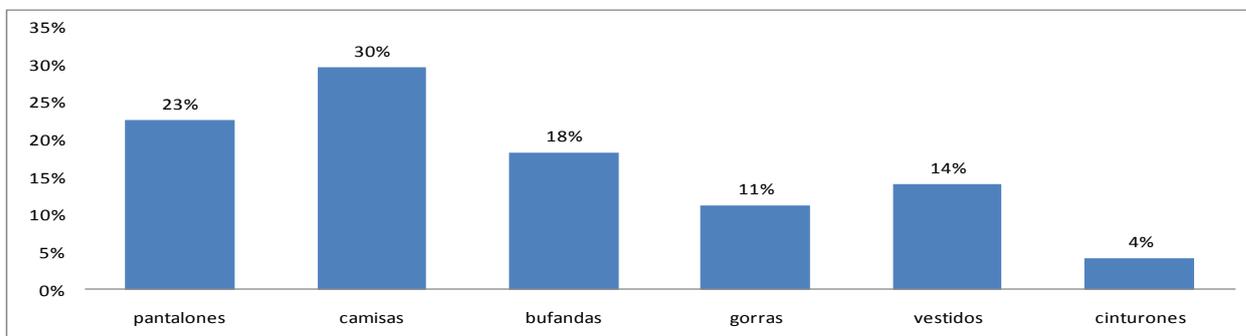


Fig 11. Preferencia de prendas textiles – artesanales, Leuven Bélgica

## CONCLUSIONES

Los diseños de colores bajos y elegantes son los preferidos entre los clientes, como lo resalta el resultado en donde el cuarto diseño es el preferido con un 55% de aceptación (Fig 12), mientras que el segundo diseño fue en el que menos interés se observa con un 5% de preferencia, el cual muestra alto contraste de color.



Fig12. Diseños propuestos

Las tiendas de artesanías existentes en Leuven – Bélgica en su gran mayoría prefieren comercializar prendas de vestir, información que se confirma con la estadística en donde un 66,7% de las tiendas ofrecen prendas de vestir frente a un 23,8% que comercializan artículos de hogar y 9,5% telas.

La hipótesis de que el producto artesanal ecuatoriano en Leuven-Bélgica, está ubicado entre los tres países más conocidos dentro del territorio andino se corrobora con los resultados donde Ecuador (26,3%) debate el segundo lugar con Perú (23,7%) como uno de los países andinos de donde provienen los artículos textiles artesanales que actualmente se ofrecen a la población de Leuven-Bélgica.

Actualmente los intermediarios comerciales realizan sus compras a través de proveedores (95,24 %), siendo muy pocos de ellos los que importan directamente (4,76%), ésta es una clara oportunidad para actuar como proveedor de los textiles artesanales ecuatorianos, paralelamente esta alternativa es viable puesto que las tiendas que actualmente expenden este tipo de artículos en Bélgica no se

encuentran satisfechas con sus proveedores, de donde: el 10% están muy insatisfechos, 29% algo insatisfechos, 51% más o menos y el 10% algo satisfecho.

Si bien la hipótesis de que: las bufandas (18%), camisas – blusas (22%) y gorras (18%) representan un segmento significativo en el mercado por ser prendas que despiertan interés en la población belga, los resultados de la encuesta permitieron visualizar que los pantalones (20%) también representan una prenda de interés para el mercado belga; por lo tanto sería importante aprovechar este segmento.

Otro dato importante fue el descubrir que el precio al que actualmente la población belga adquiere prendas textiles artesanales está distribuido de la siguiente forma: menos de 20 euros (3,8%), menos de 50 euros (3,8%), entre 51 y 100 euros (19,2%) y más de 100 euros (30,8%); por lo que esta información sería importante considerar al momento de definir los precios de venta.

Se determina claramente que la venta hacia el exterior siempre va a ser la mejor alternativa en base a los precios, ya que el mercado local o interno no valora de manera suficiente este tipo de productos.

El tipo de producto a comercializar no presenta ningún tipo de restricción arancelaria en el mercado local e internacional, permitiendo maximizar tiempos dentro del proceso de Exportación.

Aplicando canales de distribución directos entre el Proveedor Nacional y Comprador Mayorista en el Exterior, favorece en el negocio de la comercialización y reduce tiempo, costo y minimiza el riesgo.

Debido a que el grupo el que acoge este tipo de prendas de vestir son las familias y particulares es importante tomar en cuenta que la demanda está determinada por ciertos factores tales como la estructura de la población, el nivel de ingresos por familia, la distribución de la renta y el reparto de consumo de la misma.

En el mercado europeo en general sin ser Bélgica la excepción existe una clara evolución de la venta por internet.

Otro factor importante a considerar es el clima: Bélgica cuenta con un clima templado con humedad y lloviznas habituales durante todo el año, por este motivo resulta conveniente incursionar en la exportación de nuevas prendas, tales como chaquetas, botas, entre otras; este tipo de artículos se los podría comercializar de forma permanente con cierta disminución en la demanda de los mismos dependiendo de la temporada.

La investigación ha permitido conocer que la edad promedio de los habitantes de Bélgica tienen 41 años y un 51% de la misma son de género femenino por lo que al crear los diseños y exponer las propuestas al mercado sería conveniente considerar dichos aspectos.

La mayor parte de consumidores belgas tienen el hábito de adquirir sus prendas de vestir en superficies grandes y normalmente abona mediante tarjeta el 70% de sus compras.

Otro dato estadístico importante es que la población que más recursos destina a la adquisición de ropa es la que se encuentre en el rango de 20 a 29 años, seguidos de los consumidores de entre 50 y 59.

## REFERENCIAS

1. Canelos, R. (2003), Formulación y evaluación de un plan de negocio, 45.
2. Narres, K. (2008), Investigación de Mercados, quinta edición, 35.
3. Chabert , J. (2000), Manual de Comercio Exterior, 70.
4. Malhotra, N. (2004), Investigación de Mercados, 38.
5. Kotler, P. (1998), Fundamentos de Mercadotecnia, 65.
6. Kotler, P. (1999), Dirección de Marketing, 10.
7. Mc Graw H, Mercadotecnia, Tercera Edición, 240.
8. Andrade S. (2000), Diccionario de Economía, Tercera Edición, 215.
9. (VERSONNEN, SPF Economy. Ver. 1.0, 2009 [recuperado en Octubre 2012] de: <[http://economie.fgov.be/fr/binaries/Population%20totale%20et%20belge%20au%201-1-2007%20FR\\_tcm326-75739.pdf](http://economie.fgov.be/fr/binaries/Population%20totale%20et%20belge%20au%201-1-2007%20FR_tcm326-75739.pdf)>.
10. Estimación de ingresos por la exportación de textiles artesanales ecuatorianos, Banco Central del Ecuador, (2012). Recuperado el Adaptado de “[www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)
11. Indicadores socioeconómicos, recuperado en Julio 2012 de: <http://www.datosmacro.com/pib/belgica>
12. Distribución de importaciones de prendas de vestir por género, recuperado en Junio 2012, adaptado de: <http://www.datosmacro.com/pib/belgica>.