

## **Resumen**

Las microfinanzas han tomado un impulso grande en las últimas décadas a nivel mundial y en Latinoamérica. El acceso de servicios financieros hacia las zonas más pobres permite su desarrollo social, sin embargo la dispersión geográfica aumenta el costo operativos de las instituciones de microfinanzas (IMF), lo que se refleja en las altas tasas de interés de los microcréditos. Las IMF tienen una presión constante para reducir sus costos y ser más eficientes: por un lado, los gobiernos intentan regular las tasas para evitar abusos; por otro, las zonas urbanas y periurbanas están prácticamente cubiertas y se requiere una expansión hacia las zonas rurales con menor densidad poblacional. El reto para las IMF es entonces lograr desarrollar una tecnología crediticia eficiente e innovadora que no esté limitada a factores geográficos. Las IMF deben aprovechar los bajos costos de telefonía celular y de los dispositivos móviles para mejorar sus procesos y lograr brindar sus servicios a más personas. El presente proyecto plantea el diseño de alto nivel de un sistema informático para realizar la pre-evaluación del cliente y la captura de los datos personales y de la solicitud de crédito. El levantamiento de esta información se realizará desde el negocio del microempresario, evitando la movilización del asesor comercial de regreso a la sucursal de la IMF. Este diseño podrá servir de base para una empresa de prestación de servicios informáticos, que desee invertir en el sistema y comercializarlo como un servicio tarifado a las instituciones de microfinanzas (IMF).

Palabras claves:

1. Microcrédito
2. Instituciones de microfinanzas
3. Pre evaluación
4. Captura de datos
5. USSD