



**UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA UED  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**“PROPUESTA TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE  
TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA, PARROQUIA  
ALEJANDRO LABAKA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA”**

**JUAN CARLOS LOYOLA MÁRQUEZ**

**PROYECTO PRESENTADO COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE:**

**TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**DIRECTOR: MSC. JULIO YACELGA  
CODIRECTOR: ING. LUIS HUARACA**

**2013**



**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**CERTIFICADO**

**MSC. JULIO YACELGA - ING. LUIS HUARACA**

**CERTIFICAN**

Que el trabajo titulado **“PROPUESTA TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA, PARROQUIA ALEJANDRO LABAKA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA”** realizado por JUAN CARLOS LOYOLA MÁRQUEZ, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

**Debido a que ha concluido el trabajo se recomienda su publicación.**

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contienen los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a JUAN CARLOS LOYOLA MÁRQUEZ portador de la CC: 171558197-9 que se entregue a la MSc. GIOMARA TROYA, MBA en su calidad de Directora de la Carrera.

**Sangolquí, 12 de Diciembre del 2013**

---

MSc. Julio Yacelga  
**ID: L00007414**  
**DIRECTOR**

---

Ing. Luis Huaraca  
**ID: L00033487**  
**CODIRECTOR**



## UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE

### DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

#### AUTORÍA

Las ideas y contenidos que se expresan en el presente trabajo de investigación, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Eximo expresamente a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales

Juan Carlos Loyola Márquez

.....

AUTOR

C.C. 171558197-9



## **UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

### **AUTORIZACIÓN**

Autorizo a la **UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**, la publicación en la Biblioteca Virtual de la Institución el trabajo de tesis: **“PROPUESTA TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA, PARROQUIA ALEJANDRO LABAKA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

**Sangolquí, 12 de Diciembre del 2013**

Juan Carlos Loyola Márquez

.....

AUTOR

C.C. 171558197-9

## DEDICATORIA

El presente proyecto, ha sido el anhelo consagrado después de haber iniciado el estudio en este lapso de tiempo, el cual ha germinado con la experiencia de crecer y materializar los sueños y convicciones que he tenido siendo esta un baluarte que dedico a mi familia, y a cada una de las personas que ha hecho posible todo esto, que a través de cada una de sus aportaciones se culminó con paciencia, honor, esfuerzo y dedicación el sueño que un día empezó como tal, un sueño.

A los habitantes de la Comuna “Río Indillama” por haberme permitido entrar en sus hogares y ser el mentor en crear un hito para consagrar la idea de ser parte activa y económica de sus familias, al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana que me abrió paso para empezar mi proceso de crecimiento profesional y ser partícipe de tal loable acción.

Gracias a cada una de las personas que han guiado mi camino, gracias por haber forjado mi destino, al haber estado en cada uno de los episodios de mi vida y por haber estado presentes en cada una de las transiciones importantes de mi crecimiento que se ve reflejado por su amor, paciencia, sabiduría, bondad y hoy están en mi vida, de corazón te agradezco Maricela Vera.

**Juan Loyola**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres y hermanos por ser el pilar fundamental de mi vida, mi familia siempre será el núcleo y el todo que con unión y amor nos une cada día, por la suerte de ser quien soy y por forjar mi destino que ha encaminado la prestigiosa UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE, Carrera de Administración Turística, por el orgullo de obtener el título profesional, mis mentores y catedráticos en especial a mis Directores de Proyecto, el Ing. Luis Huaraca y el M.Sc. Julio Yacelga que encaminaron mis últimos pasos para llegar a ser un profesional.

Al Ing. Mauricio Díaz, por haber sido magno, mentor y un ser humano excepcional que compartió su conocimiento y su idea principal que se consagra por su generosidad para que hoy el proyecto esté a disposición pública en su departamento, Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Provincial de Orellana, a la Ing. Lucía Aguinda por haber sido una de las facilitadoras de unión con los habitantes de la “Comuna Río Indillama”.

A John Gallo, por ser la persona más incondicional al que le atribuyo la experiencia y la pureza de su corazón en virtudes que hemos compartido y crecido juntos durante todo este tiempo, de corazón gracias por estar aquí.

**Juan Loyola**

## ÍNDICE GENERAL

<b>CERTIFICADO</b> .....	ii
<b>AUTORÍA</b> .....	iii
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	iv
<b>DEDICATORIA</b> .....	v
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	xxii
<b>ABSTRACT</b> .....	xxiii
<b>1. TEMA</b> .....	xxiv
PROPUESTA TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA, PARROQUIA ALEJANDRO LABAKA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA .....	xxiv
<b>2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	xxiv
<b>3. IMPORTANCIA</b> .....	xxvii
<b>4. JUSTIFICACIÓN</b> .....	xxviii
<b>5. OBJETIVOS</b> .....	xxxi
<b>5.1 OBJETIVO GENERAL</b> .....	xxxi
<b>5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....	xxxi
<b>6. UNIVERSO</b> .....	xxxii
<b>7. RESULTADOS</b> .....	xxxiii
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>GENERALIDADES Y DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA</b> .....	1
<b>OBJETIVO</b> .....	1
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....	1
<b>1.1 UBICACIÓN</b> .....	2
<b>1.2 LÍMITES</b> .....	2
<b>1.3 SUPERFICIE</b> .....	2
<b>1.4 ASPECTO HISTÓRICO</b> .....	2
<b>1.4.1 TOPONIMIA</b> .....	3

1.4.2 HISTORIA .....	3
1.4.3 GEOGRAFÍA.....	4
1.4.4 CLIMA .....	4
1.4.5 PRECIPITACIONES .....	4
1.4.6 HIDROLOGÍA.....	4
1.4.7 SUELOS.....	4
1.4.8 TURISMO .....	4
1.4.8.1 EL MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA “MACCO” .....	5
1.4.8.2 LA IGLESIA CATEDRAL “NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN” .....	5
1.4.8.3 EL PUENTE “MONSEÑOR ALEJANDRO LABAKA” .....	5
1.4.8.4 PUENTE “NACIONAL MAJESTUOSO RÍO NAPO” .....	6
1.4.8.5 EL "PARQUE CENTRAL" .....	6
1.4.8.6 FERIA INDÍGENA DE LA NACIONALIDAD KICHWA.....	7
1.4.8.7 PARQUE NACIONAL YASUNÍ.....	7
1.4.9 DEMOGRAFÍA .....	7
1.4.9.1 ETNIAS.....	8
1.4.10 POLÍTICA.....	8
1.4.11 PARROQUIAS .....	8
1.4.12 TRANSPORTE .....	8
1.4.13 AEROPUERTO .....	9
1.4.14 AVENIDAS IMPORTANTES .....	9
1.5 ASPECTOS GENERALES Y ECONÓMICOS DE LA “COMUNIDAD RÍO INDILLAMA” .....	10
1.5.1 UBICACIÓN.....	10
1.5.2 COORDENADAS.....	10
1.5.3 HISTORIA .....	11
1.5.4 SUPERFICIE .....	11
1.5.5 LÍMITES:.....	11
1.5.6 POBLACIÓN.....	11
1.5.7 ALTURA.....	11



1.5.8 PRECIPITACIONES .....	12
1.5.9 CLIMA.....	12
1.5.10 TEMPERATURA .....	12
1.5.11 HIDROLOGÍA.....	12
1.5.12 VEGETACIÓN .....	12
1.5.12.1. BOSQUE SIEMPRE VERDE DE TIERRAS BAJAS .....	13
1.5.12.2. VEGETACIÓN DE RÍOS PEQUEÑOS.....	13
1.5.12.3. ZONAS AGRÍCOLAS.....	13
1.5.13 VÍAS DE ACCESO .....	13
1.5.14 ACTIVIDADES ECONÓMICAS .....	14
1.5.15 SALUD .....	15
1.5.16 RELIGIÓN.....	15
1.6 ASPECTO POBLACIONAL Y DE VIVIENDA .....	15
1.6.1 POBLACIÓN.....	15
1.6.2 VIVIENDA .....	16
1.7 ASPECTO EDUCACIONAL .....	16
1.8 TURISMO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA .....	18
1.9 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS .....	18
1.9.1 INFRAESTRUCTURA.....	18
1.9.1.1 SEGURIDAD.....	18
1.9.1.2 SALUD .....	19
1.9.2 SERVICIOS BÁSICOS .....	19
1.9.2.1 AGUA .....	19
1.9.2.2 ENERGÍA ELÉCTRICA .....	19
1.9.2.3 COMUNICACIONES.....	19
1.9.2.4 MANEJO DE AGUAS SERVIDAS.....	20
1.9.2.5 MANEJO DE LA BASURA.....	20
1.10 MIGRACIÓN.....	20
1.11 RELACIONES DE GÉNERO .....	21
1.11.1 DISTRIBUCIÓN POR SEXO .....	21

1.11.2 ESTADO CIVIL DE LA POBLACIÓN .....	22
1.11.3 INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN .....	22
1.11.4 PROFESIÓN / OCUPACIÓN DE LA POBLACIÓN .....	23
1.12 ASPECTO ORGANIZACIONAL .....	24
1.13 LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA Y LA RELACIÓN CON EL PARQUE NACIONAL YASUNÍ.....	25
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>26</b>
<b>COMPONENTES DE LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA .....</b>	<b>26</b>
OBJETIVO.....	26
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	26
2.1 DIAGNÓSTICO POR COMPONENTES .....	27
2.1.1 COMPONENTE NATURAL .....	27
2.1.1.1 ATRACTIVOS ACUÁTICOS.....	27
2.1.1.1.1 RÍOS.....	28
2.1.1.2 ATRACTIVOS TERRESTRES.....	33
2.1.1.2.1 BOSQUE PRIMARIO .....	33
2.1.1.3 ATRACTIVOS DE FAUNA Y FLORA .....	33
2.1.1.3.1 FAUNA .....	38
2.1.1.3.2 FLORA.....	40
DIAGNÓSTICO DEL COMPONENTE NATURAL .....	40
2.1.2 COMPONENTE CULTURAL .....	41
2.1.2.1 LENGUAJE Y TRADICIÓN ORAL.....	41
2.1.2.2 ARTESANÍAS .....	42
2.1.2.3 KILLAS.....	44
2.1.2.4 LIMPIAS Y SHAMANISMO.....	44
2.1.2.4 VIVIENDAS .....	44
2.1.2.5 FERIA DE POMPEYA.....	45
DIAGNÓSTICO DEL COMPONENTE CULTURAL .....	46
2.1.3 COMPONENTE GASTRONÓMICO .....	46
2.1.3.1 CHICHA .....	47
2.1.3.2 GUARAPO .....	49

2.1.3.3 ALCOHOL DE PLÁTANO Y YUCA .....	50
2.1.3.4 MAITO.....	50
2.1.3.5 “UCHUMANGA” .....	51
DIAGNÓSTICO DEL COMPONENTE GASTRONÓMICO .....	52
2.1.4 COMPONENTE FESTIVIDADES Y EVENTOS .....	53
2.1.4.1 LAS BODAS.....	53
2.1.4.2 LOS FUNERALES .....	54
DIAGNÓSTICO DEL COMPONENTE FESTIVIDADES Y EVENTOS .....	54
2.1.5 COMPONENTE ACTIVIDADES RECREACIONALES .....	55
2.1.5.1 FÚTBOL .....	55
2.1.5.2 ECUAVOLEY .....	55
DIAGNÓSTICO DEL COMPONENTE ACTIVIDADES RECREACIONALES .....	56
2.1.6 COMPONENTE VÍAS DE ACCESO .....	56
2.1.6.1 VÍA TERRESTRE .....	57
2.1.6.1.1 VÍAS DE ACCESO A LA PROVINCIA DE ORELLANA .....	57
LA TRONCAL AMAZÓNICA ALTERNA (E45A). .....	57
6.1.6.1.1 RUTAS.....	58
2.1.6.1.2 VÍAS HACIA POMPEYA.....	59
2.1.6.1.3 CAMINOS VECINALES .....	60
2.1.6.2 VÍA AÉREA .....	60
2.1.6.3 VÍA FLUVIAL.....	61
DIAGNÓSTICO DEL COMPONENTE VÍAS DE ACCESO.....	61
2.1.7 COMPONENTE INFRAESTRUCTURA .....	62
2.1.7.1 SEGURIDAD.....	62
2.1.7.2 SALUD .....	62
2.1.7.3 SERVICIOS BÁSICOS .....	63
DIAGNÓSTICO DEL COMPONENTE INFRAESTRUCTURA .....	64
2.1.8 COMPONENTE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	64
DIAGNÓSTICO DEL COMPONENTE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	65
2.2 DIAGNÓSTICO GLOBAL CUALITATIVO .....	65

2.3	DIAGNÓSTICO CUALITATIVO .....	67
2.4	LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ALEJANDRO LABAKA, COMUNIDAD “RÍO INDILLAMA”, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA. ....	69
2.5	CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA .....	71
2.5.1	METODOLOGÍA .....	72
2.5.2	CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA .....	73
2.5.3	CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CARGA REAL .....	74
2.5.3.1	FACTOR SOCIAL (FCSOC) .....	75
2.5.3.2	ERODABILIDAD (FCERO) .....	77
2.5.3.3	ACCESIBILIDAD (FCACC) .....	78
2.5.3.4	PRECIPITACIÓN (FCPRE) .....	79
2.5.3.5	ANEGAMIENTO (FCANE) .....	80
2.5.4	CÁLCULO FINAL DE LA CAPACIDAD DE CARGA REAL .....	81
2.5.5	CAPACIDAD DE MANEJO .....	81
2.5.6	CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA .....	87
2.5.6.1	VISITANTES DIARIOS .....	87
2.5.6.2	VISITANTES ANUALES .....	87
2.6	ANÁLISIS FODA DE LA ZONA .....	88
	<b>CAPÍTULO III</b> .....	90
	<b>ESTUDIO DE MERCADO EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA</b> ..	90
3.1	INTRODUCCIÓN .....	90
3.2	OBJETIVO GENERAL .....	90
3.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	90
3.4	METODOLOGÍA .....	91
3.5	UNIVERSO .....	92
3.5.1	MUESTREO ALEATORIO SIMPLE .....	92
3.6	ENCUESTA .....	94
3.6.1	RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL MERCADO .....	101
3.6.1.1	ENTREVISTAS DURANTE LA INVESTIGACIÓN .....	101
3.7	DEMANDA .....	128

3.7.1 DEMANDA POTENCIAL .....	129
3.7.1.1 PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	129
3.8 OFERTA TURÍSTICA .....	133
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>135</b>
<b>PROPUESTA DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO .....</b>	<b>135</b>
IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	135
4.1 NOMBRE DEL PROYECTO.....	135
4.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	135
4.3 AUTOR.....	135
4.4 ANTECEDENTES.....	136
4.5 MARCO LÓGICO DEL PROYECTO .....	137
4.5.1 PROBLEMA CENTRAL QUE ABORDA EL PROYECTO .....	137
4.5.2 MATRIZ DEL PROYECTO.....	138
4.5.2.1 OBJETIVO GENERAL .....	138
4.5.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	138
4.5.2.3.1 BENEFICIARIOS DIRECTOS .....	139
4.5.2.3.2 BENEFICIARIOS INDIRECTOS .....	139
4.5.2.4 ANÁLISIS MULTICRITERIO DE INTERESADOS.....	140
4.5.2.5 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO .....	142
4.5.2.6 RESULTADOS.....	144
4.6 FORMULACIÓN DE PERFILES DE PROYECTOS ASOCIADOS A LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA .....	145
4.6.1 PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA .....	145
4.6.1.1 CONTENIDOS TEMÁTICOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA (PNCT) .....	145
4.6.1.2. DESCRIPCIÓN.....	145
4.6.1.3 COMPONENTES .....	146
4.6.1.4 DURACIÓN.....	146
4.6.2 CAPACITACIÓN EN EL COMPONENTE TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PARROQUIA ALEJANDRO LABAKA COMUNIDAD RIO INDILLAMA.....	148

4.6.2.1 ANTECEDENTES.....	148
4.6.2.2 FORTALECIMIENTO SOCIO ORGANIZATIVO.....	150
4.6.2.2.1 OBJETIVO.....	150
4.6.2.2.3 PRODUCTOS A RECIBIRSE.....	150
4.6.2.2.4 GESTIÓN.....	151
4.6.2.2.5 PLAZO DE EJECUCIÓN.....	151
4.6.2.2.6 ADMINISTRACIÓN.....	152
4.6.3 CURSO DE GUÍAS NATURALISTAS I EN LA COMUNA RÍO INDILLAMA .....	152
4.6.4 PROGRAMA DE CREACIÓN DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO .....	159
4.6.5 ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN .....	161
4.6.5.1 ESTRUCTURA OPERATIVA.....	161
4.7 FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO .....	162
4.7.1 MONTOS DEL PROYECTO DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO .....	163
4.7.2 PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	164
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>165</b>
<b>ESTUDIO TÉCNICO Y ECONÓMICO .....</b>	<b>165</b>
5.1. INVERSIONES.....	165
5.1.1 MONTO TOTAL DE INVERSIÓN .....	165
5.1.2 PLAZO DE EJECUCIÓN.....	165
5.1.3 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO .....	165
5.2. TÉCNICA CONSTRUCTIVA DEL PROYECTO Y PLANTA DE ZONIFICACIÓN .....	166
5.2.1 TÉCNICA CONSTRUCTIVA.....	166
5.2.2 PLANTA DE ZONIFICACIÓN .....	166
5.2.3 ORIENTACIÓN DEL OBJETO ARQUITECTÓNICO .....	167
5.2.4 EMPLAZAMIENTO .....	167
5.3 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y PLAN ARQUITECTÓNICO .....	168
5.3.1 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN .....	168

5.3.1.1 METODOLOGÍA .....	168
5.3.2 PLAN ARQUITECTÓNICO .....	169
5.4. FINANCIAMIENTO .....	174
5.5. RENTABILIDAD DEL PROYECTO A 10 AÑOS .....	174
5.5.1 SUPUESTOS UTILIZADOS PARA EL CÁLCULO .....	174
5.5.2 VIABILIDAD ECONÓMICA .....	174
5.5.3 VIABILIDAD FINANCIERA .....	175
5.5.4 IDENTIFICACIÓN, CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS, BENEFICIOS DEL PROYECTO. ....	176
5.5.4.1 INGRESOS .....	176
5.5.4.1.1 PAQUETES .....	176
5.5.4.2 PROYECCIÓN DE VENTAS ANUAL .....	179
5.5.4.3 BENEFICIOS.....	179
5.6. PRESUPUESTOS OPERATIVOS .....	180
5.6.1 COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO .....	180
5.6.1.1 MANO DE OBRA .....	180
5.6.1.2 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES .....	180
AÑO 1 Y 2 .....	180
5.6.1.3 ALIMENTACIÓN .....	181
5.6.1.4 MATERIALES DE ASEO Y SOUVENIR.....	182
5.6.1.5 DEPRECIACIÓN .....	182
5.7. GASTOS .....	183
5.7.1 COSTOS DE INVERSIÓN.....	183
5.7.2 DESGLOSE DEL PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CABAÑA DE COCINA – COMEDOR .....	184
5.7.3 DESGLOSE DEL PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CABAÑA DE HOSPEDAJE .....	185
5.8. ESTADOS FINANCIEROS .....	187
5.8.1 FLUJO DE CAJA DEL AÑO 0 AL 5.....	187
5.8.2 FLUJO DE CAJA DEL AÑO 6 AL 10.....	188
5.8.3 INDICADORES ECONÓMICOS Y SOCIALES (TIR, VAN) A 5 AÑOS.....	189

5.8.4 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	189
5.9 ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD .....	190
5.9.1 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	190
<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>191</b>
<b>ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL .....</b>	<b>191</b>
OBJETIVO.....	191
ESTRATEGIAS GENERALES.....	191
6.1 EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES.....	192
6.1.1 SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNA RÍO INDILLAMA .....	192
6.1.2 ANÁLISIS DE IMPACTOS EN LA COMUNIDAD “RÍO INDILLAMA” .....	192
6.1.2.1 IMPACTO SOCIO – CULTURAL .....	193
6.1.2.2 IMPACTO ECONÓMICO.....	194
6.1.2.3 IMPACTO EDUCATIVO .....	195
6.1.2.4 IMPACTO AMBIENTAL .....	196
6.1.2.5 IMPACTO TURÍSTICO.....	197
6.2 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES.....	198
6.2.1 GUÍA DE PRÁCTICAS AMBIENTALES .....	198
6.2.1.1 CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE.....	198
6.2.1.2 MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS.....	199
6.2.1.3 LA CONTAMINACIÓN .....	200
6.2.1.4 EDUCACIÓN AMBIENTAL.....	201
6.2.1.5 ACTIVIDADES CULTURALES.....	202
6.2.1.6 SALUBRIDAD Y SEGURIDAD.....	203
6.2.1.7 MONITOREO Y ACCIONES CORRECTIVAS .....	204
6.3 ESTRATEGIA DE INDICADORES Y MONITOREO DE IMPACTOS AMBIENTALES.....	205
6.3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	205
6.3.2 ACCIONES.....	206
6.3.3 INDICADORES.....	207
CONCLUSIONES .....	210
RECOMENDACIONES.....	212



BIBLIOGRAFÍA.....214  
ANEXOS

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla. 1.1 EDUCACIÓN – Socios – Instrucción.....	17
Tabla. 1.2 DIRECTIVA de “Río Indillama” – Cargo – Nombres y Apellidos.....	24
Tabla. 1.3 DIRECTIVA de Turismo “Río Indillama” Cargo - Responsable.....	25
Tabla 2.1. Atractivos Naturales Acuáticos.....	27
Tabla 2.2. Atractivos Naturales Terrestres.....	33
Tabla 2.3. Especies de flora y fauna en Río Indillama (PNY).....	33
Tabla. 2.4. Atractivos Flora y Fauna.....	38
Tabla 2.5. Especies de Fauna.....	39
Tabla 2.6. Especies de Flora.....	40
Tabla 2.7 Matriz del Diagnóstico Global por Componente.....	68
Tabla 2.8. Inventario Turístico de la Comunidad “Río Indillama”.....	69
Tabla 2.9. Dificultad Pendiente.....	78
Tabla 2.10. Escala de Valores.....	82
Tabla 2.11. Capacidad de Manejo.....	84
Tabla 2.12. Resultado Capacidad de Manejo.....	86
Tabla 3.1. Método.....	91
Tabla 3.2. Turista.....	101
Tabla 3.3. Procedencia del Turista Extranjero.....	102
Tabla 3.4. Procedencia Turistas Nacionales.....	103
Tabla 3.5. Forma de Viaje Durante la Visita al Sitio.....	104
Tabla 3.6. Estadías Generales Durante la Vista.....	105
Tabla 3.7. Género de los Turistas.....	106
Tabla 3.8. Edad.....	107
Tabla 3.9. Conoce la Provincia de Orellana.....	108
Tabla 3.10. Ha Visitado la provincia de Orellana.....	109
Tabla 3.11. Ciudad que conoce o le gustaría conocer.....	110
Tabla 3.12. Conoce el Parque Nacional Yasuní.....	112

Tabla 3.13. Como conoció la ciudad de Francisco de Orellana .....	113
Tabla 3.14 Personas interesadas en conocer la Comuna “Río Indillama” .....	114
Tabla 3.15. Motivos principales de visita.....	115
Tabla 3.16. Como realiza su viaje .....	116
Tabla 3.17. Medio de transporte en el que llegó a la ciudad.....	117
Tabla 3.18. Tiempo con el que hace reservaciones .....	118
Tabla 3.19. Medio por el que realiza reservaciones .....	119
Tabla 3.20. Forma de pago por servicios turísticos.....	120
Tabla 3.21. Tipo de alojamiento en su visita.....	121
Tabla 3.22 Servicios alimentarios que tiene en mente .....	122
Tabla 3.23 Medio de transporte que usará en su estancia en la ciudad.....	124
Tabla 3.24. Actividades Turísticas en “Río Indillama”.....	125
Tabla 3.25. Gasto Promedio .....	127
Tabla 3.26. Perfil del Consumidor .....	130
Tabla 3.27 Visitas al Parque Nacional Yasuní 2008 - 2012.....	131
Tabla 3.28 Proyección Anual de Proyecto .....	132
Tabla 4.1 Beneficiarios Directos e Indirectos .....	139
Tabla 4.2. Análisis Multicriterio de Interesados .....	141
Tabla 4.3. Componentes y Temáticas previstas bajo los lineamientos del “PNCT”.....	147
Tabla 4.4. Ejecución Planificada.....	151
TABLA 4.5. Contenido del Curso de Guías Naturalistas 1 – PNY - MAE .....	153
Tabla 4.6. Cuadro de Fuentes y Uso .....	164
Tabla 5.1. Monto Total de la Inversión .....	165
Tabla 5.2. Financiamiento .....	174

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1.1 Mapa de la Comunidad “Río Indillama”. .....	10
Gráfico No. 1.2. Mapa de Migración.....	20
Gráfico No. 1.3 Relación por Género .....	21

Gráfico No. 1.4 Estado Civil .....	22
Gráfico No. 1.5 Nivel de Instrucción Educativa .....	22
Gráfico No. 1.6 Profesión / Ocupación.....	23
Gráfico No. 3.1. Turista .....	101
Gráfico No. 3.2. Procedencia del Turista Extranjero.....	102
Gráfico No. 3.3. Procedencia Turistas Nacionales .....	104
Gráfico No. 3.4. Forma de Viaje Durante la Visita al Sitio.....	105
Gráfico No. 3.5. Estadías Generales Durante la Vista.....	106
Gráfico No. 3.6. Género de los Turistas .....	107
Gráfico No. 3.7. Edad .....	108
Gráfico No. 3.8. Conoce la Provincia de Orellana .....	109
Gráfico No. 3.9. Ha Visitado la provincia de Orellana.....	110
Gráfico No. 3.10. Ciudad que conoce o le gustaría conocer.....	111
Gráfico No. 3.11. Conoce el Parque Nacional Yasuní “PNY” .....	112
Gráfico No. 3.12 Como conoció la ciudad de Francisco de Orellana .....	113
Gráfico No. 3.13 Personas interesadas en conocer la Comuna “Río Indillama” ..	114
Gráfico No. 3.14. Motivos principales de visita .....	115
Gráfico No. 3.15. Como realiza su viaje.....	116
Gráfico No. 3.16. Medio de transporte en el que llegó a la ciudad .....	117
Gráfico No. 3.17. Tiempo con el que hace reservaciones .....	118
Gráfico No. 3.18. Medio por el que realiza reservaciones.....	119
Gráfico No. 3.19. Forma de pago por servicios turísticos .....	120
Gráfico No. 3.20. Tipo de Alojamiento en su visita .....	121
Gráfico No. 3.21. Servicios alimentarios que tiene en mente.....	123
Gráfico No. 3.22. Medio de transporte que usará en su estancia en la ciudad .....	124
Gráfico No. 3.23. Actividades Turísticas en "Río Indillama" .....	126
Gráfico No. 3.24. Gasto Promedio .....	127
Gráfico No. 3.25. Proyección de la Demanda .....	133
Gráfico No. 4.1. Árbol De Problemas .....	137
Gráfico No. 4.2. Estructura Orgánica De CTC Río Indillama.....	162

## ÍNDICE DE FOTOS

Foto No. 2.1. Río Napo .....	28
Foto No. 2.2. Río Indillama .....	30
Foto No. 2.3. Río Yanayaku.....	31
Foto No. 2.4. Río Tiputini.....	32
Foto No. 2.5 Artesanías Kichwas.....	42
Foto No. 2.6. Cerbatana .....	43
Foto No. 2.7. Canasto.....	43
Foto No. 2.8. Killa Comunal .....	44
Foto No. 2.9. Vivienda.....	45
Foto No. 2.10. Pincho de Chontacuro .....	47
Foto No. 2.11. “Chica” de Yuca .....	47
Foto No. 2.12. Majada de Yuca .....	48
Foto No. 2.13. Machaca de plátano y yuca .....	49
Foto. No. 2.14. Maito de Tilapia.....	50
Foto. No. 2.15. Carne de Monte.....	51
Foto No. 4.1. Entrega de Certificados,.....	152
Foto No. 4.2. Entrega de Certificados del Componente Turismo Comunitario.	152

## ÍNDICE DE ANEXOS

**ANEXO 1.** CARTA DE AUSPICIO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO PROVINCIAL DE ORELLANA.

**ANEXO 2.** FOTO DE CLAUSURA DE CAPACITACIÓN “FORTALECIMIENTO SOCIO ORGANIZATIVO” MINTUR. 2012

**ANEXO 3.** FOTO. PUENTE “MAJESTUOSO RÍO NAPO” ORELLANA. 2012

**ANEXO 4.** PLANO ARQUITECTÓNICO DE CABAÑA DE HOSPEDAJE TIPO “2”.

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación analizó las nuevas tendencias sobre la oferta y la demanda que enmarca la nueva oferta turística sobre los Centros de Turismo Comunitario en el Ecuador, y sobre todo los que se encuentran legalmente constituidos, como una base y ejemplo de superación de las nacionalidades indígenas que se preparan para obtener la acreditación por parte de los entes reguladores que certifican y respalda al Reglamento de Actividades Turísticas como lo es en su representación el Ministerio de Turismo “MINTUR”, y si se encuentran dentro del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado “PANE”, su regulador el Ministerio del Ambiente “MAE” a través de la aplicación del Plan de Manejo del Parque Nacional en estudio de proyectos turísticos. La comunidad “Río Indillama” de nacionalidad Kichwa dentro del espacio físico geográfico a través de su riqueza e identidad cultural se lo ha estudiado en cada uno de sus Componentes para desarrollar el interés de Centros de Turismo Comunitario acordes a su realidad y su nueva etapa de capacitación en pro del mejoramiento socio – económico para apoyar sus iniciativas turísticas sostenibles y con visión al ecoturismo, y proyección de ventas del proyecto a 10 años plazos, y sobre la situación actual de la comunidad “Río Indillama”, la propuesta para el desarrollo del proyecto “Centro de Turismo Comunitario Río Indillama” obtuvo los objetivos propuestos repunta a la situación de la oferta del mercado actual.

### **Palabras Clave:**

1. Actividades Turísticas
2. Turismo Comunitario
3. Turismo Sostenible
4. Centro de Turismo Comunitario
5. Nacionalidad Kichwa

## ABSTRACT

This project analyzed titration new trends on the supply and demand that frames the new tourist centers on the Community Tourism in Ecuador , and especially those who are legally constituted as a basis and example of overcoming indigenous nationalities who are preparing for accreditation by the regulatory bodies that certify and supports the regulation of Tourist Activities as it is on their behalf the Ministerio de Turismo " MINTUR " , and when located within the Patrimonio de Áreas Naturales del Estado " PANE " , its regulator the Ministerio del Ambiente "MAE" through the implementation of the Management Plan for the National Park study of tourism projects. The community " Río Indillama " Kichwa nationality within the geographical physical space through its wealth and cultural identity has studied in each of its components to develop interest Centres Community Tourism match their reality and their new step training towards improving the socio - economic to support their vision and sustainable ecotourism tourism initiatives , to create the sales forecast for the development of the draft 10-year terms, and the current situation of " Río Indillama" community the proposal for the development of the project " Community Tourism Center Río Indillama" won the objectives rebounded to the status of the current job market

### Key Words:

1. Tourist Activties
2. Communitary Tourism
3. Sostainable Tourism
4. Community Tourism Center
5. Kichwa Nationality

## **1. TEMA**

**“PROPUESTA TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA, PARROQUIA ALEJANDRO LABAKA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA”**

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la Provincia de Orellana el TURISMO COMUNITARIO está tomando impulso. Sin embargo, empresarios expertos y funcionarios coinciden en que este tipo de turismo cuenta con poco apoyo gubernamental. En la mayoría de provincias amazónicas ni siquiera figura en la agenda de promoción turística y productividad, salvo en casos de excepciones, pese a que tiene oportunidades para crecer por logro propio dentro de las comunidades que intervienen en el efecto.

El presente proyecto tiene como finalidad trabajar de forma mancomunada y en pro de la sustentabilidad ecológica y económica de la Comunidad “RÍO INDILLAMA”, el turista, sus habitantes adyacentes y la integración ambiental sustentable con el Parque Nacional Yasuní, puesto que la comunidad ha intervenido de manera directa sobre los límites de la jurisdicción territorial del PNY y de la comuna, su influencia ha creado un terrible grado de afectación ecológica al no haber solicitado los permisos ambientales y licencias al Ministerio del Ambiente y Jefatura del Parque Nacional Yasuní con un



Estudio y Plan de Manejo Ambiental en la Zonificación del Área donde se implementó la construcción de unas cabañas que serían la infraestructura de alojamiento turístico. La comunidad pidió la intervención del Gobierno Municipal de Francisco de Orellana, sin haberse conocidos los motivos para dicha ejecución, puesto que nunca se realizó el propósito de este proyecto en forma conjunta con los involucrados y sus entes reguladores, y así con intervención de este proyecto de “CTC” se busca apalear en un aspecto el impacto medio ambiental generado y desarrollar las facilidades e infraestructuras turísticas indispensables para mejorar la accesibilidad a la zona, con calidad en la prestación de servicios turísticos, en pro de mejorar las debilidades de la gestión y la reducida capacidad organizativa de la comunidad local, con miras al desarrollo de sus recursos naturales y culturales, dentro del contexto nacional, regional en unidad de conservación ecológica con el PNY para que sea un ejemplo en el manejo del Ecoturismo dentro de los parámetros del “CTC” a desarrollarse y se aplique al esfuerzo realizado por la comunidad pero de manera consciente.

Este a la vez incluye el mejoramiento y acondicionamiento de las cabañas ya implementadas, en la Comunidad Río Indillama, así como buscar alianzas estratégicas, crear de rutas de interpretación de los atractivos turísticos, con acceso y recorrido por senderos, avistamiento de fauna y flora que tiene el lugar por sus coordenadas geográficas ricas en recursos así como la difusión en estado puro de su identidad cultural por ser una nacionalidad indígena Kichwa, de esta manera intervenir para el desarrollo socio-económico de sus pobladores, siendo ellos parte de la oferta turística, delimitando en la jurisdicción territorial las actividades como la pesca, agricultura, ganadería, y avícola

fuentes de desarrollo local, equitativo, responsable y “sostenible para mejorar la calidad de vida de la comunidad”, MINTUR (2010), “Reglamento Para Centros Turísticos Comunitarios”, (p. 3). También se considera que la localidad regenere al Turismo Comunitario como un potencial turístico dentro de su economía, no como principal, pero sí como una actividad secundaria sostenible a las demandas de temporada alta.

Este trabajo a la vez asume un enfoque para delimitar el problema de organización interna, crear interpretación de trabajo en comunidad y asumir un enfoque metodológico interpretativo a problemas que acarreen la característica de mejorar la actividad económica en la zona para que sean compatibles con la conservación del Patrimonio Natural y Cultural de la comuna dentro del espacio geográfico del Parque Nacional Yasuní.

Tomando en cuenta que la comunidad se encuentra delimitada por la influencia de la Zona de Explotación Petrolera, (MAE 2010) “Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní”, (p, 10), con la insipiente ejecución en la utilización de la mano de obra local con influencias económicas no beneficiosas para la salud natural de la comunidad.

Además a ello se considera los efectos sociales que se encuentran demarcando la situación actual de la comunidad, como lo es la migración de sus pobladores adultos a otras localidades en busca de salarios justos y estabilidad económica que la comunidad no les brinda ya que han abandonado sus fuentes económicas tradicionales en el caso de la

agricultura y pesca, ya que es incipiente y no existen acuerdos en la promulgación de proyectos sustentables para aplicarlos.

Se puede señalar como posible ventaja desarrollar el turismo comunitario y consolidar el ecoturismo.

Este proyecto, implementará mejorar la calidad de vida de los involucrados, con técnicas y fuentes estratégicas y planificadas para su mejor conservación, manteniendo los conceptos del Centro de Turismo Comunitario, la Sustentabilidad del Área del Parque Nacional Yasuní y sus Recursos Naturales Renovables y No Renovables.

### **3. IMPORTANCIA**

La Región Amazónica Ecuatoriana, (RAE), sigue creciendo a mayor ritmo que el resto de provincias del Ecuador, revelan los datos preliminares entregados por el INEC, INEC (2010) INEC, Censo de Población y Vivienda del 2010, la Provincia de Orellana, creció desde 2001 en más del 50%. Es la jurisdicción que mayormente ha incrementado su población, en términos porcentuales, de todo el Ecuador.

Este efecto tiene un beneficio para el aumento del turismo local, nacional y extranjero así como el mejoramiento de las vías de acceso, información de la provincia, y uno de los mayores atractivos que es el Parque Nacional Yasuní, declarado por la

UNESCO como Reserva Mundial de la Biósfera y de sus habitantes que pertenecen principalmente a las nacionalidades Waorani, Shuar y Kichwa.

La capacidad del turismo comunitario es para mantener una actitud positiva hacia la conservación no solamente del Parque Nacional Yasuní, es importante respecto a los beneficios económicos directos que pueda desarrollar. La alternativa y beneficio del proyecto es encontrar iniciativas con el simple hecho de elevar la conciencia acerca de los beneficios que pueden extraerse de la vida silvestre y los atractivos paisajísticos que existen en la Biosfera del Parque Nacional Yasuní, y sus comunidades así como en la reforma política regional o nacional, suscrita en el (FEPP, 2004) Plan de Uso y Manejo Territorial para las seis comunidades Kichwas, que reposa en el acuerdo firmado el 11 de noviembre del 1999, el hecho demostrará que en la comunidad local se debe enmarcar en la tradición que la comunidad tiene con su tierra y consolidar a la tradición con el respeto por la vida silvestre, el ambiente natural y la estimulación de la cultura ancestral para conservar su equilibrio ecológico.

#### **4. JUSTIFICACIÓN**

El presente proyecto **“Propuesta Técnica para la Implementación de un Centro de Turismo Comunitario en la Comunidad Río Indillama, Parroquia Alejandro Labaka, Cantón Francisco de Orellana”** busca establecer alianzas estratégicas a fin de sensibilizar, informar y coordinar las acciones. Tomando en cuenta las amenazas que acechan de no remediar los daños ecológicos realizados de la actual de población, y se

aporten argumentos y acciones sobre los beneficios que el proyecto aporte para dichos riesgos.

Se propone implementar servicios turísticos que permiten generar empleos directos para los gestores de la actividad turística (mujeres, ancianos y jóvenes), que puedan crear oportunidades de trabajo local para los grupos que menos oportunidades tienen en los sistemas laborales tradicionales y de mayor interés para el desarrollo de actividades turísticas, los productos deberán valorar su identidad cultural, organizativa y agrícola por lo que permitirá desarrollar actividades a cargo de mujeres y ancianos (artesanías, elaboración de prendas, tiendas, conversación con los ancianos, clubes de jóvenes, prácticas agrícolas y arte culinario).

Este trabajo plantea dos conceptos complementarios:

1) Un turismo solidario basado en los principios de equidad, inclusión, respeto y solidaridad. Que garantice la generación de ingresos que cubran gastos adicionales que normalmente no están tomados en cuenta, como pueda serlo el mejoramiento del acceso a la salud y a la educación.

2) El desarrollo de capacidades locales a través de la "formación permanente y participativa". Formación que se considera esencial para contrarrestar tanto la deserción de los que emigran como la exclusión de los que carecen de oportunidad de trabajo local.

El proyecto a fin de evitar dificultades en las metas que se han propuesto se adecuará a las normas establecidas por la Ley de Turismo, “Ley de Medio Ambiente que responden a la Dirección Provincial de Orellana como Autoridad Ambiental Local (MAE, 2010) Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní, (pg. 11), Ministerio del Ambiente, al Plan de Manejo a través de la Jefatura del Parque Nacional Yasuní, a las normas y reformas de los Pueblos Ancestrales en este caso la Unión de Nativos de la Amazonía Ecuatoriana (FECUNAE), y sobre todo con la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, sin que eso signifique la pérdida total de la identidad de los objetivos que se proponen, en la práctica, el proyecto mantiene el sentido comunitario en lo referente al porcentaje que le corresponde a la comunidad, la misma que en consenso definirá el destino de la utilización de la ganancia.

El proyecto se enmarca en actividades concentradas en cinco específicos ámbitos de acción, estos tienen que ver primeramente con estudio del Impacto Ambiental en la Zona del Parque Nacional Yasuní, protección legal de uso y manejo territorial del suelo de las comunidades Kichwas asentadas dentro del (PNY) y zonificadas en la Zona de Uso Intensivo (ZUI) para la obtención de los permisos de operación, la identificación y diseño estratégico de una ruta turística, consecutivamente la implementación de infraestructuras turísticas y un adecuado equipamiento de las mismas enmarcando el trabajo hacia ecotécnicas, un rol importante juega la promoción y comercialización del producto “TURISMO COMUNITARIO”, finalmente la capacitación y organización como eje transversal en todos los momentos del proyecto que abale el Ministerio de Turismo Núcleo de Orellana.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 OBJETIVO GENERAL**

“Propuesta Técnica para la Implementación de un Centro de Turismo Comunitario en la Comunidad Río Indillama, Parroquia Alejandro Labaka, Cantón Francisco de Orellana” como una estrategia de desarrollo para la generación de fuentes de trabajo y generación de ingresos a la comunidad local.

### **5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar el análisis de situación inicial para la formulación de la propuesta técnica económica.
- Zonificar el área de implementación del proyecto para la delineación de especificaciones técnicas constructivas del proyecto turístico comunitario.
- Realizar el estudio de mercado para conocer las preferencias de la demanda y la oferta actual y potencial a desarrollar el proyecto de turismo comunitario.
- Determinar los requisitos y mecanismos para la constitución y operación legal del Centro de Turismo Comunitario, así como también la determinación del esquema organizacional y recurso humano para el buen funcionamiento del CTC.

- Diseñar facilidades con un Análisis Técnico y Económico del Proyecto para la determinación de la factibilidad técnica económica.
- Elaborar un análisis de Impacto Ambiental y Social que permita la interpretación ambiental y turística de posibles impactos ambientales del proyecto y proponiendo acciones necesarias para su prevención y control del turismo sostenible.
- Establecer el cronograma valorado y ejecución de acciones estratégicas mediante el establecimiento de conclusiones y recomendaciones para la puesta en marcha del proyecto de turismo comunitario.

## 6. UNIVERSO

En donde:

Visitantes al PNY	8.486
Total	8.486

Fuente: MAE: "Ingresos visitantes - Resumen de Ingresos Económicos Parque Nacional Yasuní - 2012.pdf"  
Elaborado por: Juan Carlos Loyola Márquez

$$n = \frac{m}{e^2(m-1)+1}$$

Datos:



$$n = \frac{8.486}{0,10^2 (8.486 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{8.486}{85,85}$$

$$n = 98,85$$

$$n = 99^* \text{ (número de encuestados)}$$

**\*Unidades de Muestreo, Total de Encuestados.**

## 7. RESULTADOS

Elemento	Descripción	Medios	Resultados
Capítulos	Metodología	Técnica	Resultado
<b>Capítulo 1</b>	Método Inductivo	Observación	Socializar
Generalidades y Diagnóstico del Cantón Orellana.	Método Deductivo	Fichaje	información Registrar datos.
<b>Capítulo 2</b>	Método Empírico	Fichaje	Inventario.
Componentes de la Comunidad Río Indillama			
<b>Capítulo 3</b>	Método Empírico	Fuentes primarias y	Determinación de la
Estudio de Mercado en el Cantón Orellana.	Método de Muestreo	secundarias Encuesta/Entrevista Muestra	Muestra. Tabulación y Gráficos de la Encuesta.

<b>Capítulo 4</b> Propuesta de Centro de Turismo Comunitario	Marco Lógico Método de Muestreo	Fichaje Encuesta Entrevista Cartas Topográficas Muestra	Recopilación de Base Legal para CTC. Presentar Perfil de Proyecto.
<b>Capítulo 5</b> Análisis Técnico y Económico	Método de Muestreo Métodos Contables y Matemáticos	Fichaje Observación Proformas	Cronograma Valorado de Ejecución. Presupuestos.
<b>Capítulo 6</b> Estudio de Impacto Ambiental	Método Inductivo Método Deductivo	Medición Observación Fichaje Muestra	Plan de Manejo y Monitoreo de Prevención Ambiental.

**Fuente:** Investigación de Campo. Levantamiento de Línea Base. Fichas Secuenciales del No. 1 – 32.

**Elaborado:** Juan Loyola

# **CAPÍTULO I**

## **GENERALIDADES Y DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**

### **OBJETIVO**

Realizar visitas de campo a la Comuna “Río Indillama” para evaluar la experiencia turística con la recopilación de información para medir la viabilidad de proyectos a corto y largo plazo para que a través de sus habitantes se desarrolle una actividad económica secundaria y sustentable para el emprendimiento de alternativas ecológicas en la creación de nuevas fuentes productivas para sus habitantes y su medio ambiente.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Organizar la información de cada una de las visitas de campo para obtener levantar la Línea Base del Proyecto Turístico.
  
- Trabajar en talleres con la Comuna “Río Indillama” para establecer el interés y disposición de la misma para desarrollar las actividades turísticas.
  
- Incentivar a la población para hacer partícipes en cada una de las etapas del proyecto para implementarlo en su beneficio.

## 1.1 UBICACIÓN

La Ciudad de Francisco de Orellana mejor conocida como “Coca”, portentosa ciudad justo en la mitad de dos ríos, es la Capital de la Provincia de Orellana se encuentra ubicada entre los 76°18’ longitud W y 0°03’30’’ latitud S y entre los 76°00’4’’ longitud W y 1°04’40’’ de latitud S.

## 1.2 LÍMITES

**Norte:** Con la provincia de Sucumbíos y el cantón Joya de los Sachas.

**Sur:** Con las provincias de Napo y Pastaza y el cantón Aguarico.

**Este:** Con el cantón Aguarico.

**Oeste:** Con el cantón Loreto y la provincia de Napo.

## 1.3 SUPERFICIE

6.942 Km<sup>2</sup>

## 1.4 ASPECTO HISTÓRICO

Francisco de Orellana se encuentra situado en la confluencia de los ríos Napo y Coca, fue creada mediante el registro oficial N° 169 el 30 de abril del año 1.969. Además es conocido como el Coca por los indígenas oriundos de zonas aledañas como los Tagaeris o Sachas, porque antiguamente iban al lugar a realizar sus rituales curativos con las hojas de coca masticadas. Algunos afirman que los primeros colonos la fundaron con ese sobrenombre a finales del siglo XVIII, tras encontrar plantas silvestres en las orillas del río Napo, cerca de donde ahora se asienta la población.

### **1.4.1 Toponimia**

Lleva este nombre en honor a Francisco de Orellana, que pasó por este lugar en su expedición que descubrió el río Amazonas. El nombre de "El Coca", se debe a que en la antigüedad los indígenas Waorani y sachas realizaban rituales con hojas de coca en este lugar.

### **1.4.2 Historia**

En el tiempo que los españoles fundaron la ciudad de Quito, ya se conocía la existencia de la Provincia de los Quijos, la que posteriormente se llamó Provincia de los Quijos, Sumaco y la Canela o Provincia de la Coca; este territorio era rico en oro, y los españoles, por su ambición, se lanzaron a la conquista y exploración. Gonzalo Díaz de Pineda fue el primer español que llegó a territorio Quijos en busca del Dorado y la Canela, en septiembre de 1538. En 1541 Gonzalo Pizarro realizó una nueva exploración terminó con el descubrimiento del río Amazonas.

A mediados del siglo XX, tan solo algunos misioneros, caucheros e indios habitaban el lugar; en ese entonces esta era considerada una zona remota y abandonada. Desde el descubrimiento de petróleo en la zona la población ha aumentado rápidamente, gracias a la llegada de colonos, principalmente de la sierra.

La ciudad es capital de la provincia de Orellana desde el gobierno del presidente Jamil Mahuad, cuando en 1998, Orellana se separó de Napo.

### **1.4.3 Geografía**

Se encuentra en la Región Amazónica del Ecuador, al noroccidente de la provincia de Orellana; aproximadamente a 5 horas de Quito por una carretera de muy buena calidad. Se encuentra a 300 m. sobre el nivel del mar. La ciudad está ubicada en la confluencia de los ríos Napo y Coca, por lo que posee un puerto.

### **1.4.4 Clima**

El clima es Cálido Húmedo. Temperatura promedio anual 26° C, la temperatura varía entre los 20° y 40° C. debido a su altitud (300 m.).

### **1.4.5 Precipitaciones**

Promedio anual de 2800 a 4500 mm.

### **1.4.6 Hidrología**

Pertenece a la cuenca del Napo y las subcuencas del Coca, Payamino, Tiputini, Cononaco, Indillama y Yasuní.

### **1.4.7 Suelos**

Arcillosos de textura delgada y características ferruginosas en un 90% del cantón.

### **1.4.8 Turismo**

El principal atractivo del lugar es la naturaleza, dotada de una alta biodiversidad, en una variedad de ecosistemas que se extienden en una zona con un alto índice de especies

endémicas, considerada por científicos ambientales como laboratorio para la investigación genética mundial.

#### **1.4.8.1 El Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana “MACCO”**

Fue recientemente inaugurado, y actualmente muestra la exposición arqueológica: "Rostros de Luna". La exposición muestra las cerámicas encontradas en las riberas del río Napo.

#### **1.4.8.2 La Iglesia Catedral “Nuestra Señora del Carmen”**

Fue construida por los sacerdotes capuchinos, hace aproximadamente 35 años, por tanto su arquitectura es contemporánea. Entre los objetos más valiosos de la iglesia se encuentran los objetos personales de la Hermana Inés Arango, misionera que intentó la evangelización de los Waoranis. Éstos objetos se guardan en la que fue su habitación, tal y como ella la dejó antes de partir. La patrona de la catedral es la "Virgen del Carmen" y se realiza cada 16 de julio se realiza la fiesta en su honor.

#### **1.4.8.3 El Puente “Monseñor Alejandro Labaka”**

Este puente fue construido en 1.970 por la industria petrolera para la exploración y explotación de los pozos de crudos ubicados en la vía Auca.

Mediante resolución del Ilustre Municipio del Cantón Francisco de Orellana en el período administrativo 1.996 – 2.000, fue denominado “Monseñor Alejandro Labaka” en

homenaje al padre capuchino que fue el primer puente o nexo de unión entre dos culturas completamente diferentes los Waoranis y los colonos.

#### **1.4.8.4 Puente “Nacional Majestuoso Río Napo”**

El puente atirantado sobre el río Napo está ubicado en el camino vecinal Coca - Auca - Tiwino y cuenta con dos carriles para tránsito vehicular, aceras peatonales, ciclovía, señalización horizontal y vertical e iluminación ornamental.

Posee una longitud total de 740 metros, por 16,40 metros de ancho y el tablero se encuentra a una altura de 15 metros sobre el nivel del agua, lo que lo convierte en el puente de mayor altura del país.

En la parte inferior del margen izquierdo, la obra se complementa con el malecón que cuenta con áreas verdes y espacios para el tránsito peatonal. El Ministerio de Transporte y Obras Públicas aseguró que la obra fue elaborada con rigurosas normas de seguridad, que le proporcionarán resistencia, y posee estructura antisísmica que podría resistir un sismo de hasta 9 grados.

#### **1.4.8.5 El "Parque Central"**

Esta nueva construcción tiene una visión temática con senderos guiados y con su vista aérea las camineras tienen la forma de una boa, posee información de especies endémicas en flora, pileta, tribuna para eventos culturales, señalética turística y juegos infantiles para comodidad de la familia en sano esparcimiento.



#### **1.4.8.6 Feria Indígena de la Nacionalidad Kichwa**

Es un evento que se desarrolla los días domingos de cada semana y originalmente nació como un espacio para la población indígena de los alrededores de la ciudad del Coca, venden productos de la zona como frutas silvestres, verduras, tubérculos, aves domésticas, hierbas medicinales, extractos medicinales, afrodisiacos de origen animal, bebidas y comidas típicas.

#### **1.4.8.7 Parque Nacional Yasuní**

Este circuito es el ingreso al corazón de la selva misma, donde se alberga a uno de los ecosistemas de mayor biodiversidad en el planeta, por lo que fue declarado por la UNESCO como “Reserva Mundial de la Biosfera”.

El Parque Nacional Yasuní cuenta con la mayor cantidad de nacionalidades ancestrales dentro de sus límites como lo son los Waoranis, Kichwas, y Shuar dentro de una reserva natural en extensión y población.

#### **1.4.9 Demografía**

Posee 72.795 según del Censo 2010 (INEC 2010) distribuidos en el área urbana, siendo la trigésima ciudad más poblada del país y la segunda de la amazonia ecuatoriana, después de Nueva Loja. Su auge económico y poblacional, surgió a raíz de la explotación petrolera que se dio en sus tierras al alto número de migrantes de otras provincias (principalmente de la sierra) y de colombianos radicados, que han huido de la violencia en su país.

#### **1.4.9.1 Etnias**

- Mestizos
- Kichwa
- Waorani
- Shuar
- Afroecuatorianos.

#### **1.4.10 Política**

La ciudad y el cantón Francisco de Orellana, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional. El gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central.

#### **1.4.11 Parroquias**

Puerto Francisco de Orellana es la parroquia urbana, Taracoa y Dayuma son las primeras parroquias rurales del Cantón, con la Provincialización de Orellana, se conforman las parroquias de San José de Huayusa, Nuevo Paraíso, San Luis de Armenia, García Moreno, La Belleza, Alejandro Labaka, Inés Arango, El Dorado y hace un año se constituyó con su cabildo El Edén.

#### **1.4.12 Transporte**

Si bien inicialmente el único medio de transporte para entrar y salir de la ciudad era vía fluvial por el río Napo, esto cambió con el progreso y el petróleo, hoy cuenta con

carreteras de primer orden. Así mismo el constante uso del transporte marítimo hacia el interior de la amazonia a poblaciones alejadas.

#### **1.4.13 Aeropuerto**

El Aeropuerto fue construido entre 1958 y 1959 por el Vicariato de Aguarico, una comunidad eclesiástica que ha contribuido al desarrollo de la región. El Aeropuerto Francisco de Orellana (código IATA: OCC, código OACI: SECO) es una estación Tipo B, ya que presta servicio de pasajeros y carga a nivel Nacional; en cuanto los servicios de apoyo con que cuenta es de Categoría 5, con clave de referencia 3C, de acuerdo al Anexo 14 de la OACI.

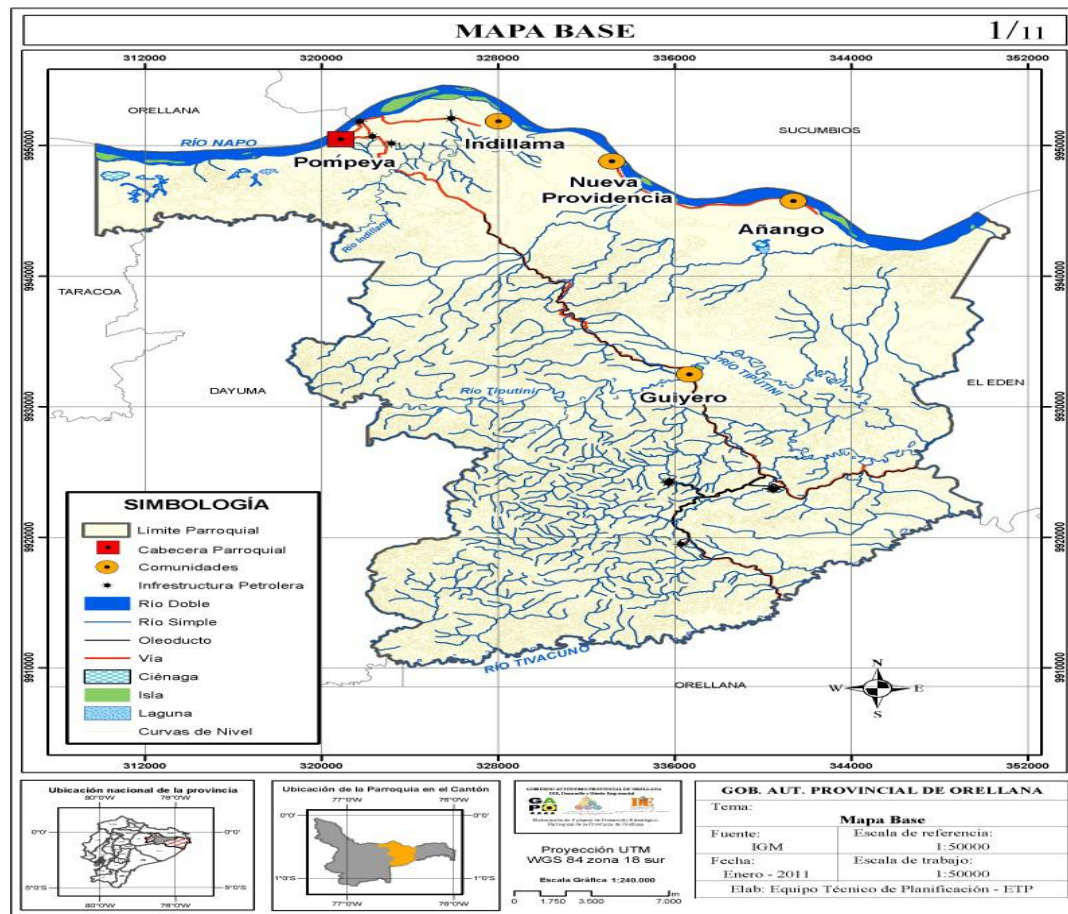
#### **1.4.14 Avenidas importantes**

Estas son las arterías más importantes ya que atraviesan la ciudad de Francisco de Orellana en ejes longitudinales y ejes transversales perteneciendo estas a las coordenadas del centro de la ciudad en la que se asientan las más importantes oficinas municipales y provinciales, así como agencias de viajes, empresas petroleras, infraestructura hotelera, centros comerciales, recreacionales que son el pilar mayor que mueve la economía de esta ciudad por las actividades económicas que ejerce el área de influencia y su ubicación, se detallan:

- Avenida 9 de Octubre
- Avenida Alejandro Labaka
- Avenida Napo
- Calle Quito

## 1.5 ASPECTOS GENERALES Y ECONÓMICOS DE LA “COMUNIDAD RÍO INDILLAMA”

Gráfico No. 1.1 Mapa de la Comunidad “Río Indillama”.



**Fuente:** (GADPO, 2011) Plan de Desarrollo del Gobierno Parroquial Alejandro Labaka

**Elaborado:** Equipo Técnico de Planificación – ETP (GADPO)

### 1.5.1 Ubicación

Se encuentra dentro del Parque Nacional Yasuní, ubicada al noroccidente del mismo, en el margen derecho del Río Napo. Pertenece a la Parroquia Alejandro Labaka, Cantón Francisco de Orellana, Provincia Francisco de Orellana.

### 1.5.2 Coordenadas

X 331045

Y 9950981

### **1.5.3 Historia**

Los Kichwas del bajo río Napo se forman por la fusión de diferentes pueblos antiguos (Omaguas, Záparos, Witotos y Encabellados). La presencia de los Kichwas en el Napo es desde la segunda mitad del siglo XIX estando ligados a las haciendas de explotación de caucho existentes en dicho río. (Muratorio, 1.990)

### **1.5.4 Superficie**

13.600,85 Has. De los cuáles cada socio es propietario de 250 metros de frente por 2.000 metros de largo, siendo el área designada para el proyecto en infraestructura de 2 Has.

### **1.5.5 Límites:**

**Norte:** Con el río Napo

**Sur:** Con el río Tiputini y el Parque Nacional Yasuní “PNY”.

**Este:** Con la comuna de Nueva Providencia

**Oeste:** Con la comuna de Pompeya.

### **1.5.6 Población**

300 habitantes Kichwas Amazónicos (42 Familias), 77% son hombres, y el 23% son mujeres los que conforman el 100% de la Red de turismo comunitario.

### **1.5.7 Altura**

Tiene una altura promedio de 219 m.s.n.m.

### **1.5.8 Precipitaciones**

Va desde los 2.500 a 3.500 mm anuales.

### **1.5.9 Clima**

Cálido húmedo

### **1.5.10 Temperatura**

25,7°C

### **1.5.11 Hidrología**

En Río Indillama se encuentran varios ríos que son Limonyaku, Andayaku que desembocan en el río Shipaty y este a la vez desemboca en el río Napo, los ríos Yanayaku y Chontayaku alimentan el río Indillama que desemboca en el río Napo al igual que el río Shipaty. El río Tiputini atraviesa de oeste a este la comuna de Río Indillama en el que desemboca el río Pumayaku que es alimentado por el río Sabaleta.

### **1.5.12 Vegetación**

Tomando en cuenta el estudio realizado por Wildlife Conservation Society (WCS) Ecuador en el 2.005 y las visitas insitu que se efectuó se determinó que en la comuna Río Indillama existen los siguientes tipos de vegetación:

**1.5.12.1. Bosque Siempre Verde de Tierras Bajas.-** Este tipo de vegetación incluye los bosques sobre colinas y bosques sobre tierras planas bien drenadas, es decir, no inundables y los bosques en tierras planas pobremente drenados. Los bosques siempre verde amazónico son altamente heterogéneos y diversos que alcanza los 30 m de altura y árboles emergente que superan los 40 m de altura. (WCS, 2009). Esta vegetación se encuentra principalmente en la parte sur de Río Indillama, y es un bosque no inundable.

**1.5.12.2. Vegetación de Ríos Pequeños.-** Esta vegetación está asociada a pantanos temporales, ubicados en sitios con depresiones irregulares y mal drenadas. En la mayoría de los casos, estas zonas se inundan por efecto de las fuertes lluvias locales o por su cercanía al río. La altura del dosel está entre los 20 y 30 msnm. (FEPP, 2004). Este tipo de vegetación está al noroeste de Río Indillama.

**1.5.12.3. Zonas Agrícolas.-** Se encuentran a los alrededores de las comunidades, con productos agrícolas para la subsistencia. Al este de la comuna Río Indillama están las fincas para el cultivo de cacao que con la ayuda de la fundación Fondo Ecuatoriano Popularum Progressio se ha invertido en el área. (FEPP, Uso Intensivo del Suelo, 1998)

### **1.5.13 Vías de Acceso**

Para entrar a la Comuna Río Indillama es necesario llegar al Puerto Francisco de Orellana al cual se puede arribar de diferentes partes del país. Desde Quito se puede acceder al Coca por vía aérea a través de las compañías Ícaro y TAME, por transporte terrestre por medio de las cooperativas Baños, Putumayo y Trans. Esmeraldas; todas estas

empresas tienen horarios frecuentes hacia el Puerto Francisco de Orellana. El tiempo que toma llegar en avión es de 30 minutos y en bus es de 9 horas, aproximadamente. Ya en El Coca se debe tomar alguna de las canoas de turno del Consejo Provincial, aproximadamente se hace dos horas y media.

Por la vía terrestre se llega a la población de Pompeya, que se lo puede hacer por la carretera Coca – Shushufindi – Limoncocha – Pompeya. Desde el puerto de Pompeya se toma una canoa o lancha para llegar a Río Indillama centro.

También desde el puerto de Pompeya para comunicarse con los habitantes de Río Indillama de la vía (separados de Indillama centro) se toma la vía MAXUS.

#### **1.5.14 Actividades económicas**

Mantienen sus actividades ancestrales de caza y pesca, también se dedican a las actividades agrícolas; los productos principales que cosechan son: plátano y yuca que es para autoconsumo, también tenemos el maíz, arroz y cacao que en su mayor parte está destinado a la comercialización en la feria de Pompeya que se realiza los días sábados.

El cacao es considerado como un producto de alto valor comercial, razón por la cual se ha incrementado el número de chacras para el cultivo, el precio de venta para el quintal varía entre 60 y 80 dólares.



Algunas familias se dedican a la producción pecuaria, esta actividad tiene un promedio de 5 o 6 cabezas de ganado vacuno por familia, el mismo que está destinado al autoconsumo. También es muy común la crianza de aves de corral.

#### **1.5.15 Salud**

En la Comuna no se cuenta con un Centro o Subcentro de Salud, cuando hay alguna emergencia como picadura de serpiente, ellos proveen al paciente con medicina natural que les ofrece la selva, hasta llegar al Hospital Francisco de Orellana o al Subcentro ubicado en la cabecera Parroquial a 45 minutos..

#### **1.5.16 Religión**

Los habitantes de Río Indillama poseen costumbres que se practican en la religión católica, como es el matrimonio y el bautismo que lo realizan con todos los niños recién nacidos. Creen en el Pachayaya, palabra kichwa que significa:

**Pacha:** Dios

**Yaya:** Mundo

### **1.6 ASPECTO POBLACIONAL Y DE VIVIENDA**

#### **1.6.1 Población**

La población existente en la parroquia es de 2.510 habitantes, la comuna está conformada por 300 habitantes (42 Familias), de estos 48 personas (22 Familias) son socios directos del proyecto y de los cuáles el 77% son hombres y el 23% son mujeres.

La Comunidad Río Indillama se encuentra dividida en dos áreas:

1. Indillama de la Vía
2. Indillama de la Rivera

**Río Indillama de la Vía:** Pertenece el grupo de Pobladores cuando Repsol construyó la vía para dirigirse a sus pozos petroleros, este grupo decidió ir a vivir cerca de ahí, sin embargo se mantienen unidos con los habitantes de Río Indillama de la Rivera.

**Río Indillama de la Rivera:** Se puede considerar el centro de la comuna puesto que aquí está la casa comunal en donde se realizan todas las reuniones de la directiva y de los socios.

### 1.6.2 Vivienda

Tanto para los habitantes de la comunidad de la Vía como de la Rivera ocupan un espacio delimitado de alrededor unas 4 Has donde se encuentran las casas de madera que ocupan una construcción de 6x4 metros siendo unos 24 m<sup>2</sup> de construcción sin cerramientos, estas con madera de la zona puesto que se encuentran dentro del Área del Parque Nacional Yasuní con infraestructura adecuada por ellos mismo a su necesidad.

## 1.7 ASPECTO EDUCACIONAL

Existen dos establecimientos educativos, una en el Centro Poblado, que es la Escuela “Simón Bolívar”, con dos profesores y 19 estudiantes existentes en sus 6 niveles, y fue donada por la petrolera REPSOL, y dispone de un pizarrón, pupitres, un escritorio y cierto

material didáctico para dar clases a niños y niñas que se encuentran en la edad escolar, éstas son dictadas en dos idiomas, el de su origen (kichwa) y español.

Los maestros son nativos del lugar esta profesión es muy valorada y reconocida por los miembros de la comuna.

Actualmente los jóvenes que ya han terminado su etapa escolar, han continuado con optar sus estudios en los colegios de las comunas y comunidades cercanas que están más desarrolladas y que cuentan con esta enseñanza, como es Limoncocha, y la ciudad de La Joya de los Sachas.

De los 48 socios del proyecto, la instrucción es la siguiente:

**Tabla. 1.1 EDUCACIÓN – Socios – Instrucción**

<b>Número de socios</b>	<b>Instrucción</b>
2	Sin Ninguna Instrucción
1	Educación Elemental
26	Instrucción Primaria
15	Instrucción Secundaria
4	Instrucción Superior

**Fuente:** Comunidad "Río Indillama" Levantamiento de Línea Base.  
Fichas Secuenciales del No. 1 – 32  
**Elaborado:** Juan Loyola

## **1.8 TURISMO EN LA PROVINCIA DE ORELLANA**

La provincia de Orellana es una de las más privilegiadas del Ecuador pues en su territorio está la mayor parte del Parque Nacional Yasuní, una de las reservas naturales de flora y fauna más variada del planeta y hogar de antiguos pueblos indígenas no contactados, Pueblos en Aislamiento Voluntario “PIAs”. (MAE, Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní, 2010). Puerto Francisco de Orellana, es la capital provincial.

La ciudad posee un gran potencial turístico por los recursos hídricos, la flora, la fauna, y las culturas ancestrales de las nacionalidades Waoranis, Kichwas y Shuar.

El Parque Nacional Yasuní es el principal destino turístico. La planta turística cuenta con una gran variedad de servicios de alojamiento, alimentación, recreación, esparcimiento, agencias de viajes, transporte turístico fluvial, además tiendas de artesanías y centros comerciales para una cómoda estadía e inolvidable.

## **1.9 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS**

### **1.9.1 INFRAESTRUCTURA**

#### **1.9.1.1 Seguridad**

No existe la presencia de la Policía Nacional o puestos de Unidad de Policía Comunitaria (UPC's) y no existe una organización de vigilancia por parte de sus habitantes, cuidando cada quien de sus bienes.

### **1.9.1.2 Salud**

No existe un botiquín de primeros auxilios. Sus habitantes han indicado que cuando se suscita una emergencia médica se les da los primeros auxilios con plantas medicinales de uso del Shamán para aplicar la planta correcta al quebranto de su salud.

## **1.9.2 SERVICIOS BÁSICOS**

### **1.9.2.1 Agua**

No tiene agua potable, El agua de lluvia es recogida en recipientes plásticos y la utilizan para la preparación de alimentos y el agua de un pequeño estero la usan para bañarse y lavar ropa.

### **1.9.2.2 Energía Eléctrica**

REPSOL entregó a cada familia en partes iguales (\$ 3.000,00 USD a cada familia) a cambio de la construcción de la vía MAXUS, con este dinero cada familia compró un generador que es utilizado de acuerdo a sus necesidades. No existe alumbrado público dentro de sus límites.

### **1.9.2.3 Comunicaciones**

No existe telefonía convencional ni celular, los habitantes han encontrado un lugar estratégico a orillas del Río Napo, a la entrada de la Comuna donde es posible captar la señal de la operadora celular “Claro” que se pierde con facilidad y es difícil la comunicación satelital como lo es el internet o telefonía del mismo uso.

### 1.9.2.4 Manejo de Aguas Servidas

La comuna tiene la infraestructura de una letrina, pero no es utilizada puesto que los habitantes indican que no es necesario su uso, por su estilo de vida en la selva.

### 1.9.2.5 Manejo de la Basura

La basura inorgánica es utilizada como bono para los cultivos en la que se realiza composta en espacios determinados para su degradación y los desperdicios inorgánicos son depositados en canecas para reutilizar dependiendo del material en reciclaje.

## 1.10 MIGRACIÓN

Gráfico No. 1.2. Mapa de Migración



**Fuente:** (GADPO, Plan de Desarrollo del Gobierno Parroquial de Alejandra Labaka, 2011)  
**Elaborado:** Equipo Técnico de Planificación – ETP – (GADPO)

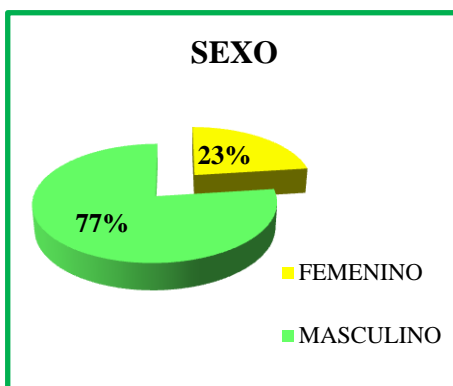
Los desplazamientos de las familias y personas de la Comuna “Río Indillama” dentro de la Parroquia Alejandro Labaka son en dirección hacia Coca en su mayoría y lo hacen por razones de trabajo, estudio. Otra zona donde migran los pobladores es hacia Sacha y Shushufindi. La migración de población externa no existe.

## 1.11 RELACIONES DE GÉNERO

La Comuna “Río Indillama” cuenta con una POBLACIÓN de 300 habitantes (42 familias), de estas 48 personas (22 familias) son socios directos del proyecto y de los cuales el 77% son hombres y el 23% son mujeres.

### 1.11.1 DISTRIBUCIÓN POR SEXO

**Gráfico No. 1.3 Relación por Género**

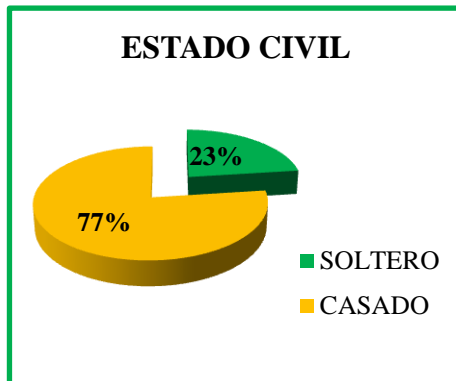


**Fuente:** (GADPO; GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos, 2010)  
**Elaborado:** Juan Loyola

Las estadísticas muestran que la distribución por sexo de la población en la Comuna “Río Indillama” se distribuye en mayor parte el 77% representado por 36 hombres y el 23% representa a 12 mujeres.

### 1.11.2 ESTADO CIVIL DE LA POBLACIÓN

**Gráfico No. 1.4 Estado Civil**

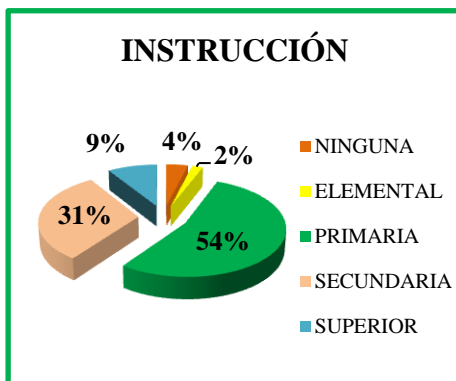


**Fuente:** (GADPO; GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos, 2010)  
**Elaborado:** Juan Loyola

Los resultados indican que el 23% de los pobladores son solteros ya que representan a los habitantes jóvenes de la Comuna, y el 77% de los representantes son casados.

### 1.11.3 INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN

**Gráfico No. 1.5 Nivel de Instrucción Educativa**



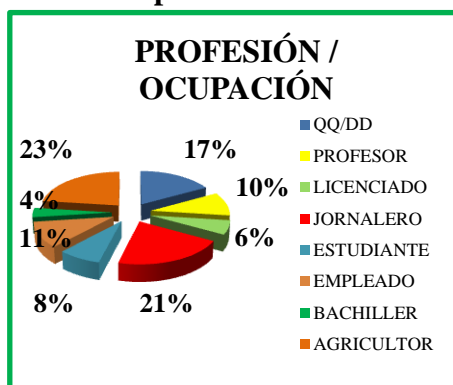
**Fuente:** (GADPO; GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos, 2010)  
**Elaborado:** Juan Loyola



La Comuna “Río Indillama” los datos porcentuales equivalen a su **INSTRUCCIÓN** se representa en **NINGUNA** al 4% en su equivalente a 2 personas, **ELEMENTAL** al 2% en su equivalente a 1 persona, **PRIMARIA** al 54% en su equivalente a 26 personas, **SECUNDARIA** al 31% en su equivalente a 15 personas y **SUPERIOR** al 9% en su equivalente a 4 personas, de las que conforman el proyecto turístico a implementarse, que por destrezas se pueden tener perfiles para la organización del proyecto.

#### 1.11.4 PROFESIÓN / OCUPACIÓN DE LA POBLACIÓN

Gráfico No. 1.6 Profesión / Ocupación



Fuente: (GADPO; GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos, 2010)

Elaborado: Juan Loyola

En la representación de la **PROFESIÓN / OCUPACIÓN** a la que se dedica la Comuna “Río Indillama” en relación se despliega en los siguientes datos, el 17% que representan a **8 Amas de Casa**, el 10% a **5 Profesores**, el 6% a **3 Licenciados**, el 21% a **10 Jornaleros**, el 8% a **4 Estudiantes**, el 11% a **5 Empleados**, el 4% a **2 Bachilleres**, el 23% a **11 Agricultores**.

## 1.12 ASPECTO ORGANIZACIONAL

La Comuna “Río Indillama” cuenta con personería jurídica, y al interno han conformado un grupo de turismo para operar el proyecto.

La DIRECTIVA de la Comuna, actualmente se encuentra conformada de la siguiente manera:

**Tabla. 1.2 DIRECTIVA de “Río Indillama” – Cargo – Nombres y Apellidos**

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS
PRESIDENTE:	TAPUY GREGA RICARDO FRANCISO
VICEPRESIDENTE:	COQUINCHE ANDI PEDRO HUMBERTO
TESORERO:	TAPUY GREFA FIDEL FRANCISCO
SECRETARIO:	TAPUY LICUY ADRIANO EDUARDO
SINDICO:	COQUINCHE AGUINDA EDGAR LEONARDO
PRIMER VOCAL:	CHIMBO COQUINCHE VALERIO GUILLERMO
SEGUNDO VOCAL:	TAPUY ANDY RENE PROFIRIO
TERCER VOCAL:	TAPUY LICUY FRANCISCO GABRIEL

**Fuente:** Comunidad “Río Indillama” Levantamiento de Línea Base. Fichas Secuenciales del No. 1 – 32  
**Elaborado:** Juan Loyola

La **DIRECTIVA** de Turismo de la Comuna “Río Indillama”, cuenta con la siguiente estructura.

**Tabla. 1.3 DIRECTIVA de Turismo “Río Indillama” Cargo - Responsable.**

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS
PRESIDENTE:	ADRIANO TAPUY
VICEPRESIDENTE:	SILVERIO GREFA DAHUA
SECRETARIA:	GRACIELA LICUY SHIGUANGO
TESORERO:	MANUEL CHIMBO COQUINCHE
VOCAL DE AMBIENTE:	ESTEBAN COQUINCHE TAPUY
VOCAL DE GUÍAS:	MILTON TAPUY GREFA
VOCAL DE GASTRONOMÍA:	INÉS ANDY AGUINDA
VOCAL DE ARTESANÍAS:	SUSANA TAPUY GREFA
VOCAL DE CULTURA Y DEPORTES:	BARTOLO TAPUY GREFA

**Fuente:** Comunidad “Río Indillama. Actualización de Acta de Nombramiento de Directiva 2012 – 2013. Levantamiento de Línea Base. Fichas Secuenciales del No. 1 – 32

**Elaborado:** Juan Loyola

### **1.13 LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA Y LA RELACIÓN CON EL PARQUE NACIONAL YASUNÍ**

La nacionalidad Kichwa de manera más reciente se ha constituido y reconocido como pueblo ancestral desde que llegaron a la provincia de Orellana a comienzos de la década de 1970 con la apertura de las vías para la exploración y explotación petrolera. Su intervención dentro del Parque Nacional Yasuní, es positiva en la fomentación del turismo sostenible, perpetuidad de sus costumbres ancestrales, interacción con su habitat.

## **CAPÍTULO II**

### **COMPONENTES DE LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA**

#### **OBJETIVO**

Diagnosticar el escenario en el que se encuentra la comuna “Río Indillama” justificando el análisis de cada uno de los componentes que compone la oferta turística que existen en el lugar para desarrollar las alternativas de un desarrollo económico armónico con el medioambiente y la calidad de vida de sus habitantes para que sea sustentable con el medio natural.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Visitar los atractivos que se encuentran en los límites de la comuna para determinar el potencial turístico con el que cuenta.
  
- Realizar el reconocimiento con los habitantes para organizar los componentes turísticos que posee Comuna “Río Indillama”.
  
- Diagnosticar de cada uno de los atractivos turísticos de la comuna para determinar la viabilidad del proyecto turístico.

## 2.1 DIAGNÓSTICO POR COMPONENTES

### 2.1.1 COMPONENTE NATURAL

El componente natural se subdivide en:

- Atractivos naturales acuáticos.
- Atractivos naturales terrestres.
- Atractivos de flora y fauna.

#### 2.1.1.1 ATRACTIVOS ACUÁTICOS

**Tabla 2.1. Atractivos Naturales Acuáticos**

<b>ATRACTIVOS NATURALES ACUÁTICOS</b>
<b>Ríos</b>
Indillama
Yanayaku
Napo
Tiputini

Como atractivos turísticos más representativos fueron calificados: Río Indillama, Río Napo, Río Tiputini.

**Fuente:** Investigación de Campo y Fichas de Campo No. 11 – 12.

**Elaborado:** Juan Loyola

### 2.1.1.1.1 RÍOS

La riqueza hidrográfica de la Comuna “Río Indillama” se encuentra irrigada por sus riberas de los ríos, Limonyaku, Andayaku, Shipaty, Pumayaku y los principales son Indillama, Yanayaku, Chontakacu, y el río Tiputini.



**Foto No. 2.1. Río Napo**  
**Fuente:** Comuna “Río Indillama” (2013).

Las fuentes del río Napo nacen al pie del volcán Cotopaxi, y de los páramos y estribaciones montañosas orientales del Parque Nacional Llanganates la unión de los ríos Mulatos y el Verdeyaku que forman el Jatunyaku (Río grande) y este a su vez se une con el río Anzu que desciende de la cordillera del Abitahua confluyen y forman el gran río Napo en la provincia de Napo, y discurre en su curso alto entre los angostos valles de la cordillera Oriental, primero en dirección este y luego sur. Tras romper la cordillera montañosa de los Andes Ecuatorianos se adentra en la gran llanura amazónica, pasando algo al sur de la ciudad de Tena, capital de la provincia de Napo, ya a menos de 600 msnm.

Sigue por Puerto Napo, Misahuallí y Ahuano, donde emprende dirección noreste. Continúa por Santa Rosa de Citas, Sunimón, Chontapunta, San Vicente de Puerto Rico, Mondama, Inchiyaku, Huino y alcanza la pequeña ciudad de Francisco de Orellana, la capital de la provincia de Orellana (que contaba con 18.171 hab. en 2001 y que dispone de aeródromo), donde recibe por la izquierda a dos de sus principales afluentes del curso alto, ambos por la izquierda: primero al río Payamino y, justo al lado, al río Coca o Papallacta (de 150 km de longitud).

Tradicionalmente, la confluencia con el Coca divide el curso del Napo en dos partes: el Alto Napo y el Bajo Napo, desde aquí hasta la desembocadura, y en un curso casi paralelo, por el sur, al del río Putumayo, hasta llegar al Río Amazonas. (Fuentes, 2010)

Sigue el Napo en dirección este, cada vez más ancho, con un lecho arenoso en el que el canal es variable, con muchas islas en el cauce y playas en sus riberas. Pasa por Descanso y Dema, un tramo situado al sur de la Reserva Biológica Nacional de Limoncocha, un área protegida que preserva una zona de lagos de 53 km<sup>2</sup> del antiguo curso del Napo. A partir de aquí llega un tramo en que él será el límite natural entre las provincias de Orellana, al sur, y Sucumbíos, al norte. En este tramo fronterizo alcanza las pequeñas localidades de Providencia, El Pilche, Añangu, El Retiro, San Roque, Tereré, Pañacocha, Eden, Turin, Zamona y Progreso, a partir de donde se adentra nuevamente en la provincia de Orellana, virando ligeramente cada vez más hacia el sureste. (Sánchez, 2009)

Llega el río después a Capitán Augusto Rivadeneira, José María, Santa María de Huirima y Tiputini, pasando frente a las localidades de Puerto Miranda, Puerto Alfaro, Nueva Armenia, Florencia y Nuevo Rocafuerte, punto fronterizo. Inmediatamente recibe al río Yasuní, por la derecha y procedente del oeste, del Parque Nacional Yasuní hacia sus desembocaduras. (Castro, 2011).



**Foto No. 2.2. Río Indillama**  
**Fuente:** Comunidad “Río Indillama” (2013).

Indillama es una especie de mono que se caracteriza por caminar lento. De esta palabra quichua “Indillama” significa “perico ligero”, pero que es un ágil y veloz trepando árboles.

Sus comuneros cuentan que los incas “Omawas” ponían nombres a las bocanadas de los ríos que se ubicaban a lo largo del río Napo y en este río se podía observar una gran cantidad de monos de esta especie de primates por tal razón de denominó río “Indillama”.





**Foto No. 2.3. Río Yanayaku**  
**Fuente:** Comunidad “Río Indillama” (2013)

Yanayaku viene del quichua “yana” que significa negra y “yaku” agua, por tal se lo conoce como el río de agua negra.

Este río es llamado así porque las aguas vienen de un pantano que está en la comunidad de Pompeya; a pesar de su nombre, el agua es cristalina y se puede pescar.

Desemboca en el río Indillama. A orillas del río se observa abundante vegetación.

Se utiliza como medio de comunicación fluvial para las comunidades circundantes dentro de sus actividades comerciales y como eje secundario hasta llegar al Río Napo como arteria principal para la navegación.

Este afluente forma parte del caudal del Río Napo antes de unirse con el Río Indillama.



**Foto No. 2.4. Río Tiputini**  
**Fuente:** Parroquia Tiputini (2013).

El Río Tiputini es un cuerpo de agua que nace en las zonas altas, alimentado por las lluvias locales, atravesando el cantón en sentido oeste, noreste, ingresando al Parque Nacional Yasuní y desembocando en el Río Napo, del cual es uno de los más grandes tributarios y formando parte de la cuenca de éste último. (Smith, 2000). Es un río caudaloso en la época de lluvias y mantiene el caudal todos los días del año, aunque este disminuye considerablemente en sus partes altas, en la época de estiaje.

En las partes de la cuenca baja, da lugar a la formación de lagunas estacionales e inunda partes importantes de la selva En la parte media de la subcuenca y cercana a la vía Los Aucas, se asientan varias pequeñas comunidades Shuar, Waorani y Kichwa. (Saltos, 2009).

La diversidad de la fauna acuática asociada de peces, aves, reptiles y mamíferos es muy importante y numerosa y cubre kilómetros de la extensión donde la zona viva es mayor al adentrarse al Parque Nacional Yasuní.

### 2.1.1.2 ATRACTIVOS TERRESTRES

**Tabla 2.2. Atractivos Naturales Terrestres**

<b>ATRACTIVOS NATURALES TERRESTRES</b>
<b>BOSQUES</b>
Bosque Primario
Como más representativos turísticamente se encuentra el Bosque Primario que se encuentra dentro del Parque Nacional Yasuní.
<b>Fuente:</b> (MAE, Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní, 1998)
<b>Elaborado:</b> Juan Loyola

#### 2.1.1.2.1 BOSQUE PRIMARIO

La Comuna Río Indillama está ubicada en el bosque primario ocupando una pequeña área de él. Los habitantes pueden ingresar libremente al bosque para realizar sus actividades tradicionales de caza y pesca sólo para proveerse de su alimento necesario, más no ejercen uso del suelo para la agricultura.

#### 2.1.1.3 ATRACTIVOS DE FAUNA Y FLORA

**Tabla 2.3. Especies de flora y fauna en Río Indillama (PNY)**

<b>ESPECIE FLORA/ FAUNA</b>	<b>CANTIDAD</b>
Plantas con Flor	1200
Aves	653
Peces	268
Mamíferos	173
Anfibios	111
Reptiles	107

**Fuente:** Villavicencio F. Jácome F. (2008).

**Elaborado:** Juan Loyola

El Parque Nacional Yasuní es el área protegida más grande del Ecuador continental. Cuenta con 982.000 hectáreas de Bosque Húmedo Tropical, conforme el Acuerdo Ministerial del 26 de Julio de 1979, se ubica dentro de las provincias de Orellana, Pastaza y Napo. Dentro de su territorio se encuentran varios tipos de vegetación, 500 especies de aves, 173 especies de mamíferos, 62 especies de serpientes y 100 de anfibios.

Esta maravilla de la naturaleza se encuentra en el llamado Refugio del Pleistoceno Napo, desde hace 1.64 millones de años, un espacio de vida formado durante los cambios climáticos del período cuaternario. En el que hubo una alteración entre climas secos y húmedos, donde las selvas amazónicas crecían o se encogían. En los períodos secos, se formaron islas de vegetación que sirvieron de refugio de especies de flora y fauna, y que constituyeron centros de formación de nuevas especies. Una de estas islas estuvo ubicada en la Amazonía Ecuatoriana, en lo que ha sido declarado Parque Nacional Yasuní.

En una sola hectárea en la parcela de Yasuní, hay 644 especies de árboles. La magnitud de la diversidad del área se revela al hacer comparaciones: la parcela Panameña solo tiene 168 especies por hectárea, y la parcela de la Reserva del Bosque Pasoh en Malasia peninsular tiene 497 especies por hectárea. Para poner este número aún más en perspectiva, hay casi tantas especies de árboles y arbustos en una hectárea de la parcela del *“Proyecto Dinámico Bosque Yasuní como hay árboles nativos en toda América del Norte.* (F., Villavicencio; F., Jácome, 2008).

Existen más de 450 tipos de la especie liana (parras), 313 especies de plantas epifitas vasculares se cree que Yasuní tiene el record mundial de epifitas por tamaño del sitio estudiado entre los bosques de tierra baja (146 especies en solo 0.1 hectáreas).

Los cedros, los ceibos, la caoba, el ahuano, el guayacán, la chonta, el morete, y cientos de plantas y árboles gigantes son los milenarios vigilantes de esta selva verde y profunda, que es la “pachamama” de miles de seres vivos, que con sus colores, rugidos y canciones dan a la selva su magia y su misterio.

**Plantas.-** Yasuní protege una de las más diversas comunidades de árboles en el mundo, que se extiende desde el oriente del Ecuador y el nordeste del Perú hasta el Brasil, al menos 1,813 tipos de árboles y especies de arbustos nombrados y clasificados se encuentran en Yasuní, junto con aproximadamente 300 especies todavía no clasificadas.

La parte sur del parque, conocido como la Zona Intangible, no está bien explorada, pero 161 especies adicionales de árboles y arbustos han sido coleccionados en las provincias cercanas. Por lo tanto, unas 2,274 especies estimadas de árboles y arbustos son protegidos por Yasuní. (F., Villavicencio; F., Jácome, 2008)

**Aves.-** Se han documentado 567 especies de aves, lo que hace de este paraíso uno de los sitios más diversos de aves en el mundo, se un santuario para la conservación de las aves por el hecho de que protege 44% de las 1,300 especies encontrados en la amazonia, la región con la mayor diversidad de aves en conjunto del mundo.

El águila harpía, la lora real, el paujil, el hoatzin, el martín pescador, golondrinas, garzas, y cientos de especies de aves, es fácil apreciarlas navegando por los ríos y lagunas del Yasuní. (F., Villavicencio; F., Jácome, 2008).

**Mamíferos.-** El Ecuador es considerado como el noveno país en el mundo en cuanto a variedad de especies mamíferas, tanto es así que solo en el Yasuní habitan al menos 173 especies de mamíferos, que representa el 40% de todas las especies encontradas en los bosques de la cuenca Amazónica, el 90% de los mamíferos encontrados en la Amazonia ecuatoriana, y el 46% de todas las especies mamíferas del Ecuador.

**Primates.-** El parque abriga por lo menos diez especies de primates no humanos, tornándolo entre los sitios más diversos de primates en el mundo y existentes en el Parque Nacional Yasuní. Ecuador. (REDCOR, 2010)

**Murciélagos.-** La riqueza de especies de murciélagos en el Yasuní es considerada como la segunda reserva más grande del planeta, la única reserva con una mayor riqueza es El Bosque Iwokroma en Guyana, que contiene 86 especies, en el Yasuní se han documentado 81 especies de murciélagos, lo que representa casi el 10% de las 986 especies conocidas. Ecuador. (REDCOR, 2010).

**Anfibios y Reptiles.-** Se han registrado 105 especies de anfibios y 83 especies de reptiles, el Parque Nacional Yasuní parece ser la zona con la mayor diversidad de herpetofauna en todo América del Sur, antes era Santa Cecilia en la provincia ecuatoriana

de Sucumbíos con 177 especies de herpetofauna, lamentablemente este hábitat fue destruido por los agricultores y colonizadores a lo largo de las carreteras construidas por la compañía petrolera, Texaco. Ecuador. (REDCOR, 2010)

**Peces.-** Se estima en 382 especies de peces de aguas dulces, dentro de sus afluentes, Río Yasuní, Tiputini, Indillama, Yanayaku, Napo, Shipaty, Chontayaku, Andayaku. (REDCOR, Biodiversidad, Peces, (pp. 4)., 2010).

**Insectos.-** Yasuní tiene documentada la biodiversidad más alta del mundo en insectos.

Según investigaciones del *Dr. Terry Erwin* y sus colegas han demostrado que Yasuní tiene más que 100,000 especies de insectos por hectárea, y 6 trillones de individuos por hectárea, la diversidad más alta descubierta hasta ahora.

Se ha encontrado 64 especies de abejas que representa la asamblea más rica en número de cualquier sitio en el mundo, existe un nivel impresionante en diversidad de hormigas.

Los científicos han encontrado 94 especies de hormigas que anidan en ramas caídas de árboles, y la mayor riqueza de especies de hormigas soldados por número de muestras en comparación con tres otros sitios de bosques tropicales húmedos del Parque Nacional Yasuní. (REDCOR, Insectos, 2010).

## BIODIVERSIDAD DEL PARQUE

Tabla. 2.4. Atractivos Flora y Fauna

FLORA Y FAUNA				
<i>Fauna Endémica</i>	<i>Fauna en Extinción</i>	<i>Flora Endémica</i>	<i>Flora en Extinción</i>	<i>Áreas Protegidas</i>
<b>Mamíferos</b>		<b>Medicinales</b>		Parque Nacional Yasuní
Capibara	Sahino	Guayusa	Sangre de Drago	
Danta	Venado	Chuchuazo	Ayahuasca	
Guanta	Capibara	Ayahuasca	Cedro	
Guatuza	Jaguar	Sangre de Drago	Canelo	
Sahino	Puma	Uña de gato	Chuncho	
Armadillo	Anaconda	Canela		
Venado	Guacamayo	Cruz Caspi		
Jaguar	Paiche	<b>Maderables</b>		
Tigrillo		Chonta Duro		
Puma		Guadúa		
Mico		Canelo		
Mono Chorongo		Chuncho		
Mono araña		Sapote		
<b>Reptiles</b>		Achotillo		
Tortuga		Coco		
Caimán		Caoba		
Anaconda		Cedro		
Equis		Otras		
<b>Aves</b>		<b>Helechos</b>		
Paugil		Líquenes		
Pava		Musgos		
Guacamayos				
Tucanes				
<b>Peces</b>				
Paco/Cachama				
Paiche				
Bocachico				
Piraña				

Fuente: Investigación de Campo y Fichas de Campo No. 12-16.

Elaborado: Juan Loyola

### 2.1.1.3.1 FAUNA



Por encontrarse dentro del Parque Nacional Yasuní existe gran riqueza de fauna en la comuna Río Indillama, según los diagnósticos rurales realizados por el Fondo Ecuatoriano Popolorum Progressio (FEPP), se han detectado 41 especies de mamíferos, 19 especies de aves, 26 especies de anfibios, 19 especies de reptiles y un sinnúmero de insectos de varios colores.

**Tabla 2.5. Especies de Fauna**

<b>FAUNA</b>	
<i>Nombre Común</i>	<i>Nombre Científico</i>
<b>Mamíferos</b>	
Capibara	Hydrochaeris
Guanta	Agouti paca
Danta	Tapirus terrestris.
Armadillo	Dasyus novemcinctus
Sahino	Tayassuidae
Venado	Cervus elaphus
Jaguar	Pantera onca
<b>Reptiles</b>	
Tortuga de río	Podocnemis expanda
Equis	Bothrops atrox
Anaconda	Eunectes murinus.
Caimán	Caiman crocodylus
<b>Aves</b>	
Paugil	Mitu Salvinini
Pava	Pipile pipile
Guacamayo	Ara ararauna
Tucán	Aulacorhynchus sulcatus
<b>Peces</b>	
Sábalo	Brycon sp
Paiche	Arapaima gigas
Boca chico	Prochilodus nigricans
Paco/ Cachama	Colossoma sp
Piraña	Serrasalmus piraya

**Fuente:** Investigación de Campo y Fichas de Campo No. 13.

**Elaborado:** Juan Loyola

En Río Indillama la comunidad se ha preocupado por mantener las especies tanto animales como vegetales, que dan color y distinción al lugar.

### 2.1.1.3.2 FLORA

**Tabla 2.6. Especies de Flora**

<b>FLORA</b>		
<i>Nombre Común</i>	<i>Nombre Científico</i>	<i>Propiedades</i>
Guayusa	Ilex guayusa	Energético, hemostático, diurético, depurativo, diarrea, indigestión
Chuchuazo		Cáscara de árbol, cura el dolor de huesos (artritis).
Ayahuasca	Banisteriopsis caapi	Planta utilizada por los shamanes como brebaje en ceremonias para predecir el futuro de la comunidad.
Sangre de Drago	Croton lechleri	Sirve para circulación de la sangre, cáncer y es un cicatrizante.
Uña de gato	Magfadyena unguis-cati	Es un diurético, cicatrizante, inmunológico, sirve para el reumatismo, la artritis y colesterol.
Canela	Cinnamomum zeylanicum.	Astringente, antiséptico, detiene el vómito, diarrea.
Cruz Caspi		Sirve como anticonceptivo
Uvilla		Sirve para hacer vinillo y utilizado como fruta.
Cedro	Cedros	Planta maderable
Guadúa		Planta maderable
Canelo		Planta maderable
Chuncho		Planta maderable
Sapote	Quararibea cordata	Planta maderable
Caoba	Swietenia	Planta maderable
Chonta Duro		Planta maderable
Coca	Erthroxylon coca	Anestésico local

**Fuente:** Investigación de Campo y Fichas de Campo No 15-22.

**Elaborado:** Juan Loyola

### Diagnóstico del Componente Natural

Al recorrer la comuna “Río Indillama” se constata que tiene un gran potencial natural, Adriano Tapui creó los senderos que existen dentro de la comuna, pues su convicción es fortalecer el área turística como actividad económica secundaria pueda ayudar en el desarrollo económico de la misma. Los senderos son meticulosamente cuidados con el espacio físico que limita con la naturaleza para salvaguardar el ecosistema aún virgen del Bosque Primario del Parque Nacional Yasuní.



## **2.1.2 COMPONENTE CULTURAL**

### **2.1.2.1 Lenguaje y tradición oral**

Su patrimonio cultural se manifiesta en la comunicación de padres a hijos o de madres a hijas. La tradición oral tiene gran importancia pues los progenitores transmiten todos los conocimientos que poseen los mismos que a la vez fueron recibidos por sus ancestros, sin embargo esta cultura se está perdiendo en los más jóvenes debido a la influencia de otras culturas especialmente de los foráneos y la interacción con la actividad turística.

### 2.1.2.2 Artesanías

Las artesanías son joyas rústicas elaboradas de semillas y productos naturales que someten a un proceso de secado, tratado, elaborado, ejecutando un diseño y dando un acabado final con pigmentos naturales como achiote para su realce, este trabajo es artesanal y de exclusividad de la mujer en “Río Indillama” para fiestas, ritos y subsistencia.



**Foto No. 2.5 Artesanías Kichwas**  
**Fuente:** Exposición de Artesanías Kichwa  
Malecón de Francisco de Orellana. (2013).

En Río Indillama, antiguamente las mujeres elaboraban collares con semillas de “atamuyo”, “achira”, pero por hoy tan solo se dedican a los quehaceres domésticos y en parte a la agricultura. La vestimenta era hecha con la corteza de un árbol llamado “llanchana”, que era pulido a golpes, hasta formar una tela lisa con la que para los hombres se hacían túnicas y para las mujeres faldas y blusas, también utilizaban el huito que es un fruto de color negro y su interior es rojo para pintar la piel y las plumas de aves como adorno.

Antiguamente para la caza utilizaban cerbatanas pero actualmente por la influencia de occidente lo hacen con escopetas pero aún se mantiene de padres a hijos la tradición y enseñanza.



**Foto No. 2.6. Cerbatana**

**Fuente:** Cerbatana / Casa de Adriano Tapui  
Comuna Indillama (2013).

Con la hoja del bejuco de “chambira” se obtiene fibras con las que elaboraban hamacas, red de pesca, “shigras”, abanicos, canastas, en la actualidad pocos pobladores aún elaboran canastas y hamacas, las redes han sido reemplazadas por otras de hilo nylon que son compradas en la feria del Coca o de Pompeya



**Foto No. 2.7. Canasto**

**Fuente:** Utensilio mujeres en Comuna “Río Indillama” (2013).

### 2.1.2.3 Killas

“Killa” es una palabra quichua que en castellano significa luna, son embarcaciones construidas por los habitantes y son utilizadas como medio de transporte por las vías fluviales poco accesibles, miden 4 metros de largo por 50 cm. de ancho y tiene capacidad para 6 a 8 personas.



**Foto No. 2.8. Killa Comunal**

**Fuente:** Puerto Fluvial de “Comuna Río Indillama” (2013)

### 2.1.2.4 Limpias y Shamanismo

Los únicos que la practican son los más ancianos de la comuna quienes realizan ritos para curar el malahuelo, mal viento y brujería para este último necesitan de la ayahuasca y un cigarrillo especial que es elaborado por ellos mismos.

### 2.1.2.4 Viviendas

Son construidas de acuerdo a sus necesidades. Hasta hace unos años la cubierta aún era a base de hojas de palma como ancestralmente lo realizaban pero cuando llegó la empresa petrolera REPSOL, a cambio de dejar explorar un pozo dentro del área, esta

empresa entregó zinc a la comuna para sus viviendas y la mayor parte son entechadas con este material y se siguen utilizando materiales de la zona como madera, en las que sobresale el uso de canelo, arenillo de estas salen en un producto bruto llamado “tablones” que después son acerrados y hecho tablas para finalmente comendar a construir su vivienda en dimensiones no mayores a 8 m. por 7 m.



**Foto No. 2.9. Vivienda**  
**Fuente:** Vivienda Típica de la Comuna  
“Río Indillama” (2013).

#### **2.1.2.5 Feria de Pompeya**

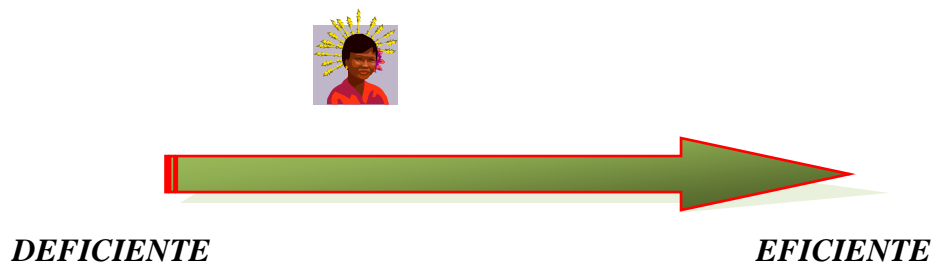
Es una feria en la que salen los pobladores de las comunas del bajo Napo a vender sus productos como el cacao (cada qq. 100,00 USD), maíz (cada qq. 6,00 USD). Además compran productos para la semana como cebolla, tomate, fideo y atún, productos de uso personal y ropa.

Esta feria es muy interesante puesto que se puede observar a todas las comunidades del bajo Napo en un solo lugar pero también se observa claramente la influencia occidental.

## Diagnóstico del Componente Cultural

Río Indillama se consagra como una comuna por potestad sobre su territorio, además que ha influenciado el aprendizaje del idioma español en sus habitantes, tanto de sus poblaciones adyacentes como Pompeya y la Joya de los Sachas.

Sus habitantes en esta comuna están conscientes de la originalidad de sus costumbres y tradiciones que las diferencian de las demás sin embargo no son consideradas como un atractivo turístico de gran potencial.



### 2.1.3 COMPONENTE GASTRONÓMICO

La gastronomía en Río Indillama es muy pobre, se basa sobre la dieta que ellos han mantenido por generaciones, sus platos son elaborados a base de plátano, yuca y animales de caza, que son los productos que se utiliza a nivel regional.

Los “chontacuros” (gusanos de palma de chonta), que se los obtiene de la siguiente manera, en luna tierna se debe cortar la palma de chontaduro para que el “caspishundo”



(catso) ponga los huevos en el núcleo de la misma, estos se reproducen y se alimentan durante dos meses y están listos para utilizarlos en cualquier preparación.



**Foto No. 2.10. Pincho de Chontacuro**  
Fuente: "Comuna Río Indillama" (2013)

Lo que distingue a la Comuna Río Indillama de las demás es que para la preparación de sus platos no utilizan ningún tipo de condimento, solo sal en raciones bajas.

### 2.1.3.1 Chicha



**Foto No. 2.11. "Chicha" de Yuca**  
Fuente: Comuna "Río Indillama" (2013).

Esta es una bebida que forma parte muy importante de la cultura ecuatoriana y no solo indígena ya que su elaboración se ha extendido a todos los pueblos del país, es por eso que se ha generado una variedad dentro del Ecuador como son el uso de maíz, camote, chonta entre otros.



**Foto No. 2.12. Majada de Yuca**  
**Fuente:** Comuna “Río Indillama” (2013).

Esta bebida es preparada por las mujeres y la beben todo el tiempo, en especial cuando hay visitas en la casa o reuniones entre la gente de la comuna. También tienen como tradición brindar un “pilche” lleno de chicha a los visitantes para dar la bienvenida

Las madres dan de tomar a sus niños desde muy pequeños para que éstos se acostumbren al sabor y cuando crezcan no rechacen esta bebida porque serían mal vistos donde fueran.

### **Ingredientes**

Plátano verde

Yuca

Agua

Pizca de sal

### **Preparación**

Rallar el plátano y la yuca conjuntamente, luego se coloca en un recipiente y se pone a hervir con bastante agua. Todo este proceso se realiza en el fogón de leña. Una vez que estén cocidos se los pone a enfriar y macerar en una cantina de barro y se lo tapa con hojas de bijao por dos o tres días hasta que tome un sabor de fermento.

El proceso de la fermentación siempre se realiza en el área de la cocina (todo el piso es de barro), se realiza un orificio al diámetro de esta cantina de 30 a 50 cm. de profundidad para que sea esta la temperatura ideal para la fermentación de esta bebida, al momento de descubrir la bebida y servir siempre será la mujer en dar a su familia y a los invitados.

#### **2.1.3.2 Guarapo**



**Foto No. 2.13. Machaca de plátano y yuca**  
**Fuente:** Comunidad "Río Indillama" (2013)

### **Ingredientes**

Plátano maduro

Yuca

### **Preparación**

Cocer yuca y plátano en ollas diferentes después se machaca los dos ingredientes por separado. Mezclar el maduro con la yuca en olla de barro y dejar reposar 2 días.

#### **2.1.3.3 Alcohol de plátano y yuca**

### **Ingredientes**

Plátano

Yuca

### **Preparación**

Hervir yuca y plátanos juntos en una olla de barro que en la parte lateral superior tiene un orificio con un conducto que lleva a otro recipiente, cuando el plátano cocinado se haga negro el vapor se convierte en alcohol y se destila en otra olla de barro.

#### **2.1.3.4 Maito**



**Foto. No. 2.14. Maito de Tilapia**  
Fuente: Comuna "Río Indillama" (2013)

Es un plato que se consume en toda la región amazónica, el “maito” puede ser de pescado o “chontacuro”, danta.

### **Ingredientes**

Pescado, “chontacuro”, danta.

Hoja de plátano o “charapanga”

Plátano verde

Yuca

### **Preparación**

Se debe lavar el pescado o “chontacuro” y se sazona con sal, luego se coloca en la hoja de plátano y se pone a cocinar en leña, se sirve acompañado de plátano y yuca cocinados. Otra forma de comer el “chontacuro” es sazonándolo con sal y frito en su propia grasa, también van acompañados con plátano y yuca.

#### **2.1.3.5 “Uchumanga”**



**Foto. No. 2.15. Carne de Monte**

**Fuente:** Día de cacería en Comuna “Río Indillama” (2013).

### **Ingredientes**

Carne de monte (mono, danta, guanta, capibara)

Ají de monte

Sal

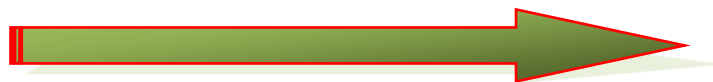
### **Preparación**

La carne se macera con ají y sal durante dos o tres días luego se cocina y se sirve acompañado con plátano y yuca.

### **Diagnóstico del Componente Gastronómico**

Su gastronomía es rica y saludable, únicamente se consume la sal y está libre de condimentos artificiales.

Los habitantes de este lugar están acostumbrados a consumir exclusivamente productos de la zona, y se les hace muy difícil adaptarse o descubrir otros sabores que no corresponden a su origen.



***DEFICIENTE***

***EFICIENTE***

## **2.1.4 COMPONENTE FESTIVIDADES Y EVENTOS**

En la comuna Río Indillama sólo existe una festividad que es conocida a nivel local, el aniversario de su fundación que se celebra el 4 y 5 de mayo de cada año. Se caracteriza porque las mujeres preparan la chicha de plátano y yuca con dos o tres días de anterioridad y acostumbran a cocinar platos con carne de guanta, mono, el “maito” de pescado y “chontacuro”, para toda la comuna.

Los escolares también rinden pleitesía a su comuna, se organizan campeonatos de ecuavoley, futbol y ágapes con maestros, niños y padres de familia, así como las adopciones de las festividades del día del niño, la madre, del padre y navidad y año nuevo.

A lo largo del Ecuador las bodas en las comunidades indígenas constituyen un verdadero ritual ya que se rigen a las antiguas costumbres de cada una de las etnias.

### **2.1.4.1 Las Bodas**

En Río Indillama las bodas son una fiesta para todos los habitantes de la comuna. La costumbre es que el novio en compañía de sus padres, vayan al pedido de la mano de la novia, la misma que está esperando en la casa de sus padres en compañía de familiares. En este acto los padres de la novia preparan una pequeña fiesta, y se escoge la fecha del casamiento.

La ceremonia no es una unión legal y religiosa, es una aprobación de la comunidad si los novios desean luego legalizar su unión no hay ningún impedimento, la fiesta empieza con una danza con tambores (hechos con piel de mono), primero danza la pareja y después se integran los padres de la novia y en seguida los padres del novio, y luego invitan a las otras personas.

A esta boda asiste toda la comunidad y cada invitado lleva un presente para los novios. La fiesta la organizan los padres de la novia, los cuales ofrecen un festín en honor a la nueva pareja. Los esposos pueden vivir en la casa de los padres de la novia en un inicio, hasta que el esposo construya su propia vivienda.

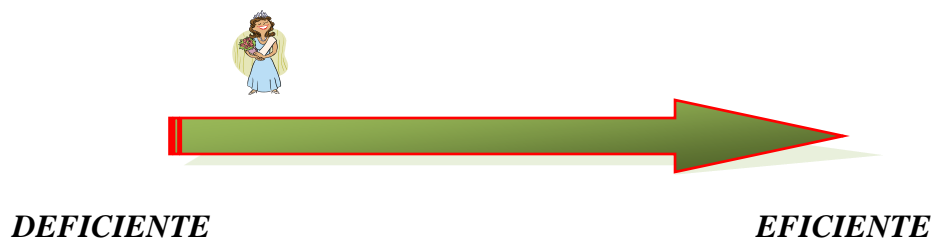
#### **2.1.4.2 Los Funerales**

El funeral es otro evento en el que aún existen costumbres ancestrales, hay familias que todavía entierran a los muertos bajo sus casas, esto es para que su alma se despidan y para no molestarla la familia se va a vivir en la casa de un vecino durante tres días.

#### **Diagnóstico del Componente Festividades y Eventos**

De acuerdo a la información obtenida en la comuna Río Indillama se puede decir que han perdido gran parte de su cultura al momento de celebrar las fiestas que practicaban sus antepasados, esto se origina por la influencia de la gente de fuera y la constante migración de los jóvenes hacia las ciudades, perdiendo así su identidad.





### **2.1.5 COMPONENTE ACTIVIDADES RECREACIONALES**

Las actividades recreacionales más comunes que se practican en la Comuna Río Indillama, son el fútbol, ecuavoley, y no existen actividades ancestrales.

Cuenta con una cancha de básquet que fue hecha por la petrolera Repsol, pero es más utilizada para jugar fútbol y ecuavoley, el básquet no lo practican puesto que no disponen de un balón adecuado para este deporte.

#### **2.1.5.1 Fútbol**

Es practicado por hombres y mujeres de la comunidad, los hombres enseñan a las mujeres ya que no existen campeonatos internos ni de comunidades.

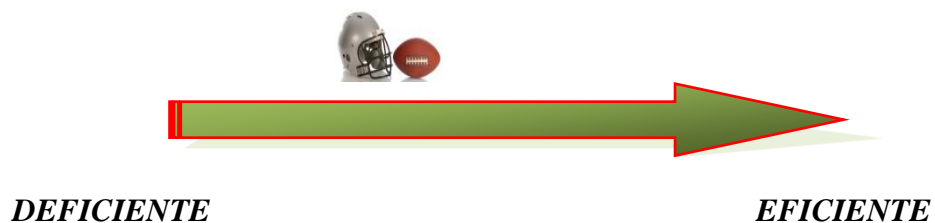
#### **2.1.5.2 Ecuavoley**

Es jugado más por los hombres en las tardes después de llegar de sus labores diarias, pero en ocasiones también participan las mujeres.

En ocasiones sobre todo en festividades de la comuna, se realizan campeonatos deportivos en esta disciplina tanto para la participación de los hombres como de las mujeres.

### **Diagnóstico del Componente Actividades Recreacionales**

En base a la información recopilada de la comuna Río Indillama se conoce que los habitantes no practican actividades recreacionales. El fútbol y el ecuavoley introducidos desde años atrás se han convertido en los deportes preferidos por los habitantes. La evaluación de este componente es la siguiente:



### **2.1.6 COMPONENTE VÍAS DE ACCESO**

En este componente están:

1. Vía terrestre
2. Vía aérea
3. Vía fluvial

### **2.1.6.1 Vía Terrestre**

Para llegar a la comuna Río Indillama es necesario primero llegar a ciudad de Francisco de Orellana (Coca) o a Nueva Loja (Lago Agrio) o al cantón la Joya de los Sachas de ahí se va a la comuna de Pompeya de donde se parte a Río Indillama.

#### **2.1.6.1.1 Vías de Acceso a la Provincia de Orellana**

##### **La Troncal Amazónica Alternativa (E45A).**

Su inicio al norte se da en la ciudad de Nueva Loja (Lago Agrio) en la Provincia de Sucumbíos. En esta ciudad, la Troncal Amazónica Alternativa (E45A) nace como una rama alternativa de la Troncal Amazónica (E45). Una nota destacable es que en esta región, la Troncal Amazónica (E45) comparte ruta con la Transversal Fronteriza (E10) y por tanto lleva la denominación (E45/E10). Ejes Transversales y Longitudinales del Ecuador, (2012).

A partir de Nueva Loja, la Troncal Amazónica Alternativa (E45A) avanza en dirección sur y pasa por la localidad de La Joya de los Sachas en la Provincia de Orellana y por la ciudad de Puerto Francisco de Orellana (El Coca) también en la Provincia de Orellana. Partiendo de Francisco de Orellana, la troncal cambia orientación en sentido suroeste hasta llegar a la localidad de Loreto en la Provincia de Orellana. De Loreto, la troncal se extiende en dirección occidental hasta desembocar nuevamente en la Troncal Amazónica

(E45) cerca de la localidad de Cotundo (aproximadamente a medio camino entre las localidades de Baeza y Archidona) en la Provincia de Napo.

Una nota destacable es que el tramo de la Troncal Amazónica Alternativa (E45A) entre Francisco de Orellana y la confluencia con la Troncal Amazónica (E45) es compartido con la Transversal Norte (E20) por lo que lleva la denominación E45A/E20.

#### **6.1.6.1.1 RUTAS**

##### **Desde la Provincia de Pichincha**

- Quito, Baeza, Loreto, Coca.
- Quito, Baeza, Chaco, Lago Agrio, Coca.

##### **Desde la Provincia de Sucumbíos**

- Lago Agrio, La Joya de los Sachas, Coca.

##### **Desde la Provincia de Napo**

- Tena, Loreto, Coca
- Tena, Chaco, Lumbaqui, Lago Agrio, Coca.

##### **Desde la Provincia del Guayas**

- Guayaquil, Quevedo, Santo Domingo de los Tsáchilas, Quito.

- Guayaquil, Daule – Babahoyo, Ambato, Baños, Puyo, Tena, Loreto Coca.
- Quito, Baeza, Loreto Coca.
- Quito, Baeza, Chaco, Lago Agrio, Coca.

#### **Desde la Provincia del Carchi**

- Tulcán, La Bonita, Chaco, Lago Agrio, Coca

#### **Desde la Provincia de Tungurahua**

- Ambato, Baños, Puyo, Tena, Loreto, Coca.
- Ambato, Baños, Puyo, Tena, Chaco, Lago Agrio, Coca

#### **Desde la Provincia de Pastaza**

- Puyo, Tena, Loreto, Coca.
- Puyo, Tena, Chaco, Lago Agrio, Coca.

#### **2.1.6.1.2 Vías hacia Pompeya**

##### **El Coca-Joya de los Sachas-Pompeya**

La mayor parte de esta vía es lastrada (80 km. aproximadamente) y se hace trasbordo en gabarra para cruzar el río Jivino, son los motivos para que el recorrido tome más tiempo. Cuenta con escasos servicios turísticos.

##### **Nueva Loja- Shushufindi- Limoncocha- Pompeya**

Esta vía está en mejores condiciones hasta Shushufindi está totalmente faltada (60 km. aproximadamente) y se puede encontrar gran número de servicios turísticos como paraderos, tiendas; desde Shushufindi hasta Pompeya la vía es lastrada y no dispone de servicios turísticos ni señalización. El recorrido total es de 110 km. aproximadamente.

Desde la comuna de Pompeya en el margen izquierdo del río Napo se toma una canoa a motor hasta la comuna Río Indillama, el viaje dura aproximadamente de 30 a 40 minutos, este viaje tiene un costo que varía entre 1,50 a 2,00 USD, por persona y con carga tiene un mínimo de 7,00 USD . Las personas que habitan por la vía Maxus toman un bus para dirigirse o salir de sus viviendas hacia Puerto Hitaya, Pompeya o la Joya de los Sachas.

#### **2.1.6.1.3 Caminos vecinales**

Para comunicarse con los pobladores que no se encuentran en el centro de la comuna existen caminos vecinales pero hay lugares que no ofrecen las seguridades necesarias para los habitantes, para dirigirse a otras comunas lo hacen por el río Napo ya que caminando se tarda mucho, no existe ningún tipo de señalización sin embargo se mantienen en buen estado por las mingas que realizan los habitantes de Río Indillama, estos senderos se los puede considerar escénicos puesto que se puede observar variedad de flora e insectos.

#### **2.1.6.2 Vía Aérea**

Existen 2 aeropuertos que sirven de apoyo a la actividad turística, están en las provincias de Orellana y Sucumbíos. Para la ciudad el Coca, se realizan vuelos de lunes a

sábado partiendo desde Quito en las compañías, Aerogal y Tame y para la ciudad de Lago Agrio la compañía Icaro.

### **2.1.6.3 Vía Fluvial**

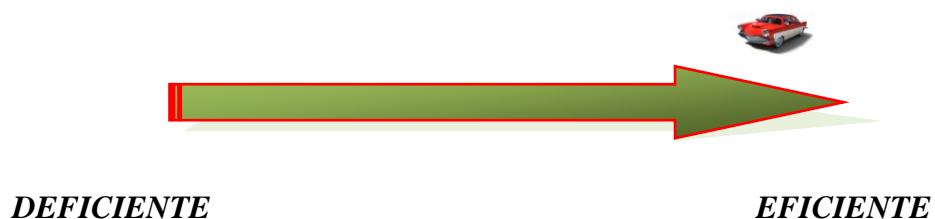
El acceso vía fluvial es desde el puerto del Coca por el río Napo en los botes de turno que el Consejo Provincial de Orellana pone a disposición de los habitantes de las comunas del bajo Napo el costo es de 3,00 dólares por persona y si lleva carga el costo se incrementa 80 ctvs. por quintal, los horarios de los botes del Consejo Provincial Orellana son:

<b>Coca – Nuevo Rocafuerte:</b>	Lunes y Jueves 08h00
<b>Nuevo Rocafuerte – Coca:</b>	Miércoles y Domingo 05h00

También existen deslizadores de compañías privadas, principalmente petroleras, que pueden trasladar a los habitantes de forma más rápida, pero el valor se incrementa y es menos accesible para los habitantes de Río Indillama, estos botes no tienen un horario establecido.

### **Diagnóstico del Componente Vías de Acceso**

En la comuna Río Indillama la única vía de acceso es a través del río Napo, la cual ayuda a la comercialización de productos y el traslado de los habitantes hacia el Coca y otras comunidades.



## **2.1.7 COMPONENTE INFRAESTRUCTURA**

### **2.1.7.1 Seguridad**

La comuna Río Indillama por sus características geográfica es segura, no existe control policial ni Unidades de Policía Comunitaria (UPC's) dentro de su territorio ni tampoco hay una vigilancia organizada de los habitantes, ya que la vida en comunidad es velar por los intereses de quienes la conforman. No existe ningún plan de contingencia y evacuación con respecto a incendios y desastres naturales.

### **2.1.7.2 Salud**

Dentro de la comuna no existe un botiquín de primeros auxilios, infraestructura hospitalaria, ni profesionales en el área de la salud. El centro médico más cercano está ubicado en Pompeya, pero no pueden atender enfermedades de gravedad y deben viajar hasta el nuevo hospital de Francisco de Orellana.

Sus conocimientos de la medicina natural han salvado vidas, incluso existen parteras que ayudan a las mujeres que van a dar a luz, y el más anciano que conoce sobre



etnobotánica ayuda con medicina ancestral primitiva como hasta con antídotos contra el veneno de serpientes venenosas.

### **2.1.7.3 Servicios básicos**

**Agua.-** Río Indillama no tiene agua potable; disponen de un tanque elevado para el agua que es succionado de un pozo por una bomba que se encuentra en la superficie. El agua de lluvia es recogida en recipientes de plástico y la utilizan para la comida y la de un pequeño estero para bañarse y lavar la ropa.

**Servicio Eléctrico.-** No existe el alumbrado público, pero por el lugar geográfico que se encuentran y por estar dentro del Parque Nacional Yasuní, la energía amigable con el ambiente es la de paneles solares, que por vivienda poseen una para suplir necesidades básicas.

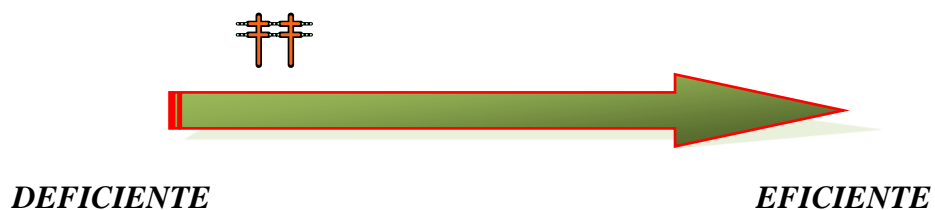
**Tratamiento de aguas servidas y desperdicios.-** La comuna tiene una infraestructura de una letrina, pero no es utilizado puesto que los habitantes indican que no es necesario por su estilo de vida y su ubicación en la selva.

La basura orgánica es utilizada como abono para sus cultivos y los desperdicios sólidos son depositados en un pozo o quemados.

**Telefonía.-** No existe telefonía convencional ni celular, la escasa señal de las Operadoras Movistar y Claro no permite con una comunicación nítida y clara.

## Diagnóstico del Componente Infraestructura

Los habitantes de Río Indillama están acostumbrados a vivir con la infraestructura que poseen pues no se hacen ningún problema al tener o no determinado servicio, sin embargo, el contacto con los centros poblados que disponen de toda la infraestructura básica hace que se cree la necesidad de disponer e implementarlos para poder desarrollar el turismo.



### 2.1.8 COMPONENTE SERVICIOS TURÍSTICOS

El componente de servicios turísticos se divide en:

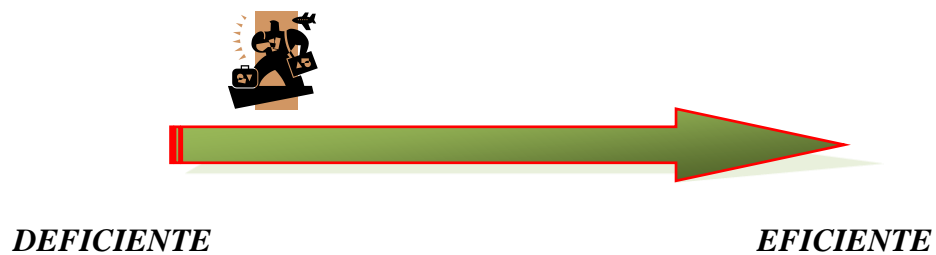
**Primarios:** que son los lugares de alojamiento, alimentación y turismo.

**Secundarios:** están casas de cambio, renta de equipos, mecánicas, lavanderías, centros de información, bares y discotecas.

Río Indillama no cuenta con servicios turísticos ni primarios ni secundarios, lo único que tiene es un comedor comunal que está equipado con bancas y es utilizado cuando se realiza algún tipo de festividad.

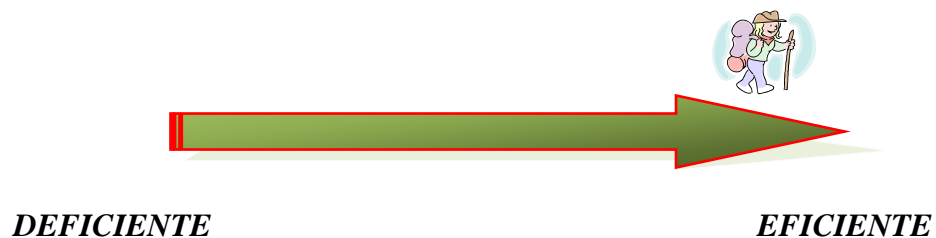
## Diagnóstico del Componente Servicios Turísticos

Los servicios turísticos en Río Indillama son nulos e impide atender correctamente a los turistas para implementar actividades turísticas en esta comuna es necesario que por lo menos cuenten con servicio de alojamiento y alimentación.

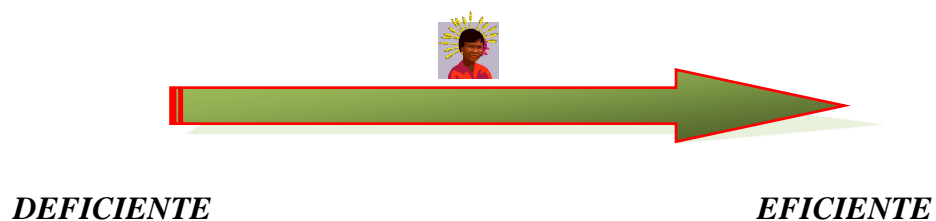


## 2.2 DIAGNÓSTICO GLOBAL CUALITATIVO

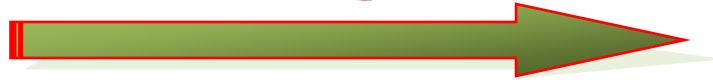
COMPONENTE NATURAL



COMPONENTE CULTURAL



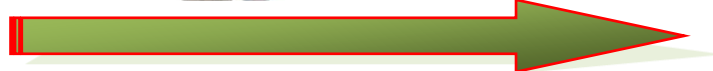
## COMPONENTE GASTRONÓMICO

*DEFICIENTE**EFICIENTE*

## COMPONENTE FESTIVIDADES Y EVENTOS

*DEFICIENTE**EFICIENTE*

## COMPONENTE ACTIVIDADES RECREACIONALES

*DEFICIENTE**EFICIENTE*

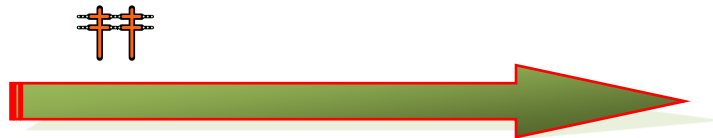
## COMPONENTES VÍAS DE ACCESO



*DEFICIENTE*

*EFICIENTE*

COMPONENTE INFRAESTRUCTURA



*DEFICIENTE*

*EFICIENTE*

COMPONENTE SERVICIOS TURÍSTICOS



*DEFICIENTE*

*EFICIENTE*

### 2.3 DIAGNÓSTICO CUALITATIVO

De cada uno de los componentes se identifica la oferta turística real que posee el sitio geográfico de la comunidad dentro de los objetivos planteados para su promoción del producto.

Tabla 2.7 Matriz del Diagnóstico Global por Componente

	¿Conoce la comunidad proyectos que mejoran, en el futuro el estado de este componente?		¿Conoce la comunidad proyectos o acciones que empeoraran en el futuro el estado de este componente?		¿Considera que este componente se encuentra en estado crítico para la implementación de proyectos turísticos?		¿Considera que este componente será un limitante para el posible desarrollo turístico de la comunidad?	
Componente	S i / N o	¿Por qué?	S i / N o	¿Por qué?	S i / N o	¿Por qué?	S i / N o	¿Por qué?
<b>Natural</b>	S i	Las comunidades se preocupan por ejecutar proyectos de conservación de especies de flora y fauna	S i	La presencia de empresas petroleras y madereras, están debilitando este componente	N o	Se puede trabajar con programas de sostenibilidad, que ayuden a la conservación de los elementos de este componente	N o	En la actualidad el ecoturismo es el principal motivante de los turistas.
<b>Cultural</b>	N o	Las comunidades indígenas se están occidentalizando.	S i	En la comunidad se está creando individualismo y falso liderazgo.	S i	La comunidad está perdiendo su identidad.	S i	Falta de interés de los comuneros por recuperar sus costumbres y tradiciones.
<b>Gastronómico</b>	S i	Su gastronomía está basada en productos sanos y nutritivos con propiedades curativas.	N o	La gente busca nuevas experiencias y productos para su alimentación y la Amazonía lo ofrece.	N o	Todos los miembros de la comunidad conocen de la preparación de sus platos.	N o	Sus platos a más de ser novedosos son saludables.
<b>Festividades y Eventos</b>	N o	No existen muchos eventos y los pocos que hay únicamente tienen difusión local.	S i	No existe una planificación y organización para la realización de estos eventos.	N o	La mayor parte de la comunidad está involucrada en los eventos.	N o	Los eventos pueden ser planificados para atraer a más gente y aumentar su difusión
<b>Actividades Recreacionales</b>	S i	La comunidad ha creado actividades deportivas para unir a sus miembros.	N o	Toda la comunidad participa en actividades internas.	N o	La comunidad tiene potencial para desarrollar actividades de recreación.	S i	No hay actividades recreacionales que involucren al turista.
<b>Vías de Acceso</b>	S i	La comunidad cuenta con buenas vías de acceso pese a que algunas necesitan mejoras.	N o	La principal vía es el Rfo Napo y éste depende de las condiciones climáticas.	N o	La comunidad tiene buenas vías	N o	Las buenas vías permiten un fácil acceso
<b>Infraestructura</b>	S i	La comunidad cuenta con el apoyo de empresas públicas y privadas para más proyectos.	N o	No cuentan con servicios básicos	S i	La comunidad no cuenta con los servicios básicos necesarios.	S i	La falta de estos servicios hace que sea difícil recibir visitantes.
<b>Servicios Turísticos</b>	S i	Se está trabajando para crear proyectos de alojamiento y alimentación.	N o	Se pueden crear servicios turísticos.	S i	La comunidad no cuenta con ningún tipo de servicio turístico para recibir visitantes.	N o	La falta de servicios turísticos no permite recibir turistas.

Fuente: Investigación de Campo y Fichas de Campo N° 01, 03, 04, 05, 08, 12.  
Elaborado: Juan Loyola

**2.4 LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO DE LA  
PARROQUIA ALEJANDRO LABAKA, COMUNIDAD “RÍO INDILLAMA”,  
CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA.**

**Tabla 2.8. INVENTARIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD “RÍO  
INDILLAMA”**

CANTÓN		FRANCISCO DE ORELLANA				
PARROQUIA		ALEJANDRO LABAKA				
COMUNA		“RÍO INDILLAMA”		FECHA:		ABRIL DEL 2013
No	Nombre del Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Breve Descripción	Fuentes Consultadas
1	Río Napo	Sitios Naturales	Ríos	Remanso	La cuenca del Río Napo tiene una longitud de 1.400 km, y su ancho varía de uno a cinco kilómetros. Está situado en áreas de las subcuencas de los ríos Tiputini, Yasuní, Nashiño, Cononaco y Curaray, tributarios del río Napo, desemboca en el Amazonas.	Ecuatravel (2013), Recuperado de <a href="http://www.ecuatravel.com">http://www.ecuatravel.com</a>
2	Río Indillama	Sitios Naturales	Ríos	Ribera	Indillama viene del kichwa que significa “perico ligero”. Indillama es un mono que camina lento.	Fichas de Campo No. 01 - 01
3	Río Tiputini	Sitios Naturales	Ríos	Rápido Raudal	o Este río es de gran caudal sus aguas son rojizas es muy profundo y navegable en casi toda su extensión.	PETROBRAS-067-csms-04. (2004)
4	Río Yanayaku	Sitios Naturales	Ríos	Rápido Raudal	o Yanayaku significa agua negra. Este río es llamado así porque las aguas vienen de un pantano que está en la comunidad de Pompeya.	
5	Río Chontayaku	Sitios Naturales	Ríos	Rápido Raudal	o El nombre se debe a que existe gran cantidad de chonta en las orillas del río; se puede navegar solo en killa debido a que sus aguas no profundas.	
6	Bosque Primario	Sitios Naturales	Bosques	Bosque Húmedo Tropical Amazónico	Un bosque primario es un lugar con vegetación que existe desde que se formó y que no ha sido sembrada.	MAE, Plan de Manejo del Parque Yasuní (1998).
7	Parque Nacional Yasuní	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Parque Nacional Reserva Biológica	El Parque Nacional Yasuní ocupa una posición biogeográfica única, donde la riqueza de especies de anfibios llega a la biodiversidad máxima en	MAE, Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní, (2010).

					relación al resto de América del Sur.	
8	Viviendas	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas	Son construidas de acuerdo a sus necesidades. Hasta hace años la cubierta aún era a base de hojas de palma con cimientos y estructura de madera.	Fichas de Campo No. 01 - 08
9	Comunidad Kichwa	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	Se encuentran localizados al noroccidente de la región amazónica ecuatoriana, principalmente en las provincias de Napo y Orellana, habitualmente se sitúan a orillas de los ríos.	Fichas de Campo No. 01 - 10
10	Lenguaje y Tradición Oral	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Tienen una gran riqueza oral que se manifiesta en la comunicación de padres a hijos o de madres a hijas. La tradición oral tiene gran importancia pues los progenitores transmiten todos los conocimientos que poseen.	Fichas de Campo No. 01 - 06
11	Lenguaje y Tradición Oral	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	En Río Indillama las bodas son una fiesta para todos los habitantes de la comuna..	Fichas de Campo No. 01 - 07
12	Danza Kichwa	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Música y Danza	La vestimenta era hecha con la corteza de un árbol llamado llanchana, que era pulido a golpes, hasta formar una tela lisa con la que para los hombres se hacían túnicas y para las mujeres faldas y blusas, también utilizaban el huitón que es un fruto de color negro y su interior es rojo para pintar la piel y las plumas de aves como adorno, así como de sus instrumentos para crear música y realizar sus danzas.	Fichas de Campo No. 01 - 10
13	Artesanías Kichwas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías	En Río Indillama, antiguamente las mujeres elaboraban collares con semillas de “atamuyo”, “achira”, pero por hoy tan solo se dedican a los quehaceres domésticos y en parte a la agricultura.	Fichas de Campo No. 01 - 12.
14	Feria de Pompeya	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Ferias y Mercados	Es una feria en la que salen los pobladores de las comunas del bajo Napo con el fin de conseguir recursos para comprar productos elaborados. Esta feria es muy interesante puesto que se puede observar a todas las comunidades del bajo Napo en un solo lugar pero también se observa	Fichas de Campo No. 01 - 14 Material Audiovisual de Promoción Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado de Orellana, 2005 - 2009.



					claramente la influencia occidental.	
15	Gastronomía	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas	La gastronomía en Río Indillama es muy pobre, no existe ningún plato que les identifique, sus platos son elaborados a base de plátano, yuca y animales de caza.	Ficha de Campo No. 01 – 18 Relatos Orales y FERIA Indígena de la Nacionalidad Kichwa de Orellana.
16	Limpias y Shamanismo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Shamanismo	Los más ancianos de la comuna quienes realizan ritos para curar el “malahuero”, mal viento y brujería para este último necesitan de la ayahuasca y un cigarrillo especial que es elaborado por ellos mismos.	Investigación de Campo, Fichas de Campo No. 01 – 12. Relatos Orales de Población Kichwa de Indillama.
17	Festividades y Eventos	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Deportivos	En la comuna Río Indillama se celebra el aniversario de su fundación que se celebra el 4 y 5 de mayo de cada año. Los niños participan con diferentes números organizados como campeonatos de ecuavoley, fútbol.	Investigación de Campo, Fichas de Campo No. 01 - 20.

**Fuente:** Investigación de Campo y Fichas de Campo No. 01, de 01 a 20.

**Elaborado:** Juan Loyola

## 2.5 CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA

El programa de Naciones Unidas para el medio ambiente (PNUMA) define la capacidad de carga indicando que es “El máximo número de personas que pueden visitar un lugar a un mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes”. (Cifuentes, Capacidad de Carga de la Reserva Biológica Carara, 1992).

El manejo de visitantes en un área protegida debe ser rigurosamente planificado para alcanzar los objetivos de conservación por los cuales fue creada y, a la vez, lograr que los visitantes tengan una experiencia de calidad y puedan satisfacer sus expectativas. Para eso

es importante establecer la capacidad de carga de visitación que los sitios destinados al uso público pueden soportar. (Cifuentes M. , Parque Nacional Galápagos. Plan de Manejo y Desarrollo. II Fase, 1.999)

El estudio de capacidad de carga es significativo y subjetivo ya que se realizaron aproximaciones del espacio destinado al uso turístico bajo criterios de identificación de potenciales atractivos turísticos y sus áreas circundantes para las actividades turísticas. (Cifuentes, Capacidad de Carga Turística, 1999)

### **2.5.1 METODOLOGÍA**

El cálculo de capacidad de carga se realizó basándose en la metodología de Cifuentes (1992), la cual busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida con base en las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área en el momento del estudio.

El proceso consta de tres niveles:

Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF)

- Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR)
- Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Los tres niveles de capacidad de carga tienen una relación que puede representarse de la siguiente manera:

**CCF>CCR>CCE**

Los cálculos se toman como referencia a distintos supuestos:

1. Flujo de visitantes en un solo sentido.
2. Un individuo requiere de  $1\text{m}^2$  de espacio para moverse libremente.
3. Tiempo necesario para la visita a los atractivos turísticos 4 horas.
4. Horario de visita: 8:00 a.m. a 16:00 p.m. Es decir 8 horas al día.

**2.5.2 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA**

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Esta dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante.

Para el cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{S}{sp} * NV$$

**Dónde:**

**S**= superficie disponible, en metros lineales 2.000 m

**sp**= superficie usada por persona  $1\text{m}^2$

**NV**= número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

**Equivale a:**

$$NV = H_v / T_v$$

**Dónde:**

$H_v$  = Horario de visita

$T_v$  = Tiempo necesario de visita

$$NV = \frac{8 / \text{día}}{4 / \text{h. paravisitar}} = 2 \text{ visitas / día / visitante}$$

**Entonces**

$$CCF = 2.000m * 2 \text{ visitas / día} = 4.000 \text{ visitas/día}$$

### **2.5.3 CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CARGA REAL**

El cálculo de capacidad de carga real se sometió a la CCF a una serie de factores de corrección. Los factores de corrección considerados en este estudio fueron:

Factor Social	(FCsoc)
Erodabilidad	(FCero)
Accesibilidad	(FCacc)
Precipitación	(FCpre)
Brillo Solar	(FCsol)
Cierres temporales	(FCctem)
Anegamiento	(FCane)

Estos factores se calculan en función de la fórmula general:

$$FCx = \frac{Mlx}{Mtx}$$

**Dónde:**

**FCx**= Factor de corrección por la variable “x”

**Mlx**=Magnitud limitante de la variable “x”

**Mtx**= Magnitud total de la variable “x”

### **2.5.3.1 Factor Social (FCsoc)**

Considerando aspectos referentes a la calidad de visita, se plantea la necesidad de manejar las visitas por grupos. Para un mejor control de visitantes y a la vez, para asegurar la satisfacción de éstos, se propone que la visita sea manejada bajo los siguientes supuestos:

#### **Grupos de máximo 10 personas.**

1. La distancia entre grupos debe ser de al menos 50 metros, para evitar interferencia entre grupos.
2. El número de grupos (NG) que pueden estar simultáneamente, se calcula de la siguiente manera.

3. Puesto que la distancia entre grupos es de 50 metros y cada persona ocupa  $1\text{m}^2$ , en este caso cada grupo requeriría 60 metros.

**Por tanto:**

$$\text{NG} = \frac{\text{largo total del recorrido}}{\text{distancia requerida por cada grupo}}$$

$$\text{NG} = \frac{2000}{60 \text{ mts. (c/p1m)}} = \frac{2000}{60}$$

$$\text{NG} = 33 \text{ grupos}$$

Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar cuántas personas (P) pueden estar simultáneamente recorriendo los atractivos turísticos.

Esto se hace a través de:

$$\text{Personas} = \text{NG} * \# \text{ de personas /grupo}$$

**Entonces:**

$$\text{P} = 33 * 10 / \text{grupo}$$

$$\text{P} = 330 \text{ personas}$$

Para calcular el factor de corrección social (FCsoc) se necesita identificar la magnitud limitante que, en este caso, es aquella porción del trayecto donde se encuentran los atractivos turísticos que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos. Por esto, dado que cada persona ocupa 1m, la magnitud limitante es igual a:

$$ml = mt - P$$

$$ml = 2000 - 330 = 1670 \text{ m}$$

**Entonces:**

$$FC_{soc} = 1 - \frac{1670}{2000} = 0.165$$

### **2.5.3.2 Erodabilidad (FCero)**

El suelo en su mayor parte está cubierto con material relativamente bien consolidado y con pendientes moderadas, se consideran como limitantes sólo aquellos sectores en donde existen evidencias de pantanos en épocas de invierno.

Por esto, se calcula la erodabilidad de la siguiente manera:

$$FC_{ero} = 1 - \frac{mpe}{mt}$$

**Dónde:**

**mpe** = metros del recorrido con problemas de erodabilidad= 300 m

**mt** = metros totales del recorrido = 2000 m

$$\text{Entonces: } \mathbf{FCero} = 1 - \frac{300}{2000} = \mathbf{0.85}$$

### 2.5.3.3 Accesibilidad (FCacc)

Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por los sitios donde se encuentran los atractivos turísticos, debido a la pendiente. Se toman los mismos grados de pendiente considerados en el FCero. Se establecen las siguientes categorías:

#### Dificultad pendiente

**Tabla 2.9. Dificultad Pendiente**

<b>DIFICULTAD</b>	<b>PENDIENTE</b>
Ningún grado de dificultad	<20%
Media Dificultad	20% - 30%
Alta Dificultad	>30%

**Fuente:** (Cifuentes M. , 1999.)

**Elaboración:** Juan Loyola

Los tramos que poseen un grado de dificultad alto medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado representa una dificultad mayor que un grado medio, se incorpora un factor de ponderación de 1 para el grado medio de dificultad y 1.5 para el alto.



Así:

$$FCacc = 1 - \frac{(ma * 1.5) + (mm * 1)}{mt}$$

**Dónde:**

**ma:** metros de recorrido con dificultad alta 100 m

**mm:** metros de recorrido con dificultad media 400 m

**mt:** metros totales del recorrido 2000 m

**Entonces:**

$$FCacc = 1 - \frac{(100 * 1.5) + (400 * 1)}{2000} = 0.725$$

#### 2.5.3.4 Precipitación (FCpre)

Es un factor que impide la visitación normal, por cuanto la mayoría de los visitantes no están dispuestos a visitar los atractivos turísticos en caso de lluvia.

Se consideran los meses de mayor precipitación de noviembre a julio en los cuales la lluvia se presenta con mayor frecuencia en las horas de la tarde. A partir de esto se determina que las horas de lluvia por día en este período son de 4 horas (de 04:00 a.m. a 08:00 a.m. en los primeros 6 meses y variando el horario de 12:00 a.m. a 16:00 pm), lo que representa 1092 horas en 8 meses. Con base a esto se calcula el factor de la siguiente manera:

$$FC_{pre} = 1 \frac{hl}{ht}$$

**Dónde:**

**Hl:** horas de lluvia limitantes por año (273 días\*4 horas/día =1092 horas)

**Ht:** horas al año que se pueden realizar visitas a los atractivos turísticos del Parque Nacional Yasuní

$$365 \text{ días} * 8 \text{ horas/día} = 2920 \text{ horas}$$

**Entonces:**

$$FC_{pre} = 1 - \frac{1092}{2920} = 0.626$$

#### 2.5.3.5 Anegamiento (FCane)

Este factor de corrección se toma en cuenta por los sectores en donde el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños. Con base a ello se obtiene el factor de corrección de anegamiento.

$$FC_{ane} = 1 - \frac{ma}{mt}$$

**Dónde:**

**ma:** metros del recorrido con problemas de anegamiento 600 m

**mt:** metros totales del recorrido 2000

$$FCane = 1 - \frac{600}{2000} = 0.7$$

#### 2.5.4 CÁLCULO FINAL DE LA CAPACIDAD DE CARGA REAL

A partir de la aplicación de los factores de corrección mencionados para el recorrido, se calcula la capacidad de carga real mediante:

$$CCR = CCF (FCsoc*FCero*FCacc*FCpre*FCane)$$

$$CCR = 4000 (0.165*0.85*0.725*0.626*0.7)$$

$$CCR = 4000 (0.4455672375)$$

$$CCR = 178$$

#### 2.5.5 CAPACIDAD DE MANEJO

En la medición de la capacidad de manejo (CM), intervienen variables como respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades o instalaciones disponibles.

En este caso, para realizar una aproximación de la capacidad de manejo, fueron consideradas las variables: personal, infraestructura y equipamientos. Estas fueron seleccionadas por su facilidad de análisis y medición. La variable fue valorada con respecto a cuatro criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad. Los criterios utilizados fueron:

**Cantidad:** relación porcentual entre la cantidad existente y la cantidad óptima, a juicio de la administración de un área protegida y de la autora del presente estudio.

**Estado:** se entiende por las condiciones de conservación y uso de cada componente, como su mantenimiento, limpieza y seguridad, permitiendo el uso adecuado y seguro de la instalación, facilidad y equipo.

**Localización:** se entiende como la ubicación y distribución espacial apropiada de las dos anteriores (estado y localización), es decir la utilidad práctica que determinado componente tiene tanto para el personal como para los visitantes.

Se considera que, si bien estos criterios no representan la totalidad de las opciones para la valoración y determinación de manejo del área, aportan elementos suficientes para realizar una aproximación.

Cada criterio recibió un valor, calificado según la siguiente escala:

**Tabla 2.10. Escala de Valores**

<b>%</b>	<b>VALOR</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<=35	0	Insatisfactorio
36-50	1	Poco satisfactorio
51-75	2	Medianamente satisfactorio
76-89	3	Satisfactorio
>=90	4	Muy satisfactorio

**Fuente:** CIFUENTES MIGUEL; Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo; Costa Rica; 1999.

**Elaboración:** Juan Loyola

La escala porcentual utilizada es una adaptación de la Norma ISO 10004, que ha sido utilizada y probada en estudios de evaluación de la calidad.

Los servicios ofrecidos por empresas privadas y públicas, en la determinación de la efectividad de Manejo del Monumento Nacional Guayabo.

El óptimo para cada variable es establecido por criterio personal en base a conversaciones mantenidas con visitantes, habitantes de la Comuna y guardaparques comunitarios.

Para calificar la cantidad se tomó en cuenta la relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, llevando este valor porcentual a la escala 0 – 4.

Los otros criterios fueron calificados en base a apreciación personal, según las condiciones definidas en cada uno.

Para el cálculo de factor de corrección por capacidad de manejo, cada variable fue calificada a través de múltiples componentes, a los equivalentes a la estructura operativa del proyecto.

Los componentes equivalentes se muestra a continuación:



<u>EQUIPAMIENTO</u>	Cantidad actual(A)	Cantidad óptima(B)	Relación A/B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma (S)	Factor (S/16)
Canoas	0	2	0	0	0	0	0	0
Motores	6	6	4	2	3	3	12	0,75
Celulares o Motorola	7	7	4	4	4	4	16	1
Armas de fuego	0	3	0	0	0	0	0	0
Extintidor de incendio	0	3	0	0	0	0	0	0
Tiendas de campaña	4	10	3	2	3	4	12	0,75
Sleeping	7	15	3	2	2	3	10	0,625
Botiquín de primeros auxilios	1	2	2	2	2	2	8	0,5
Pantalla de proyección (Tv)	0	1	0	0	0	0	0	0
Caja de Amplificación	0	1	0	0	0	0	0	0
Computadora	0	2	0	0	0	0	0	0
<b>PROMEDIO</b>								<b>0,329</b>

<u>PERSONAL</u>	Cantidad actual(A)	Cantidad óptima(B)	Relación A/B	Factor (C/4)
Administrador	0	1	0	0
Educación Ambiental	0	2	0	0
Guardaparques	7	10	3	0,75
Guías	0	6	0	0
<b>PROMEDIO</b>				<b>0,187</b>

**Fuente:** Investigación de Campo y Fichas de Campo N°. 02, 04, 12, 14, 16, 17, 18.

**Elaboración:** Juan Loyola

Cada componente se calificó bajo los cuatro criterios (cantidad, estado, localización y funcionalidad) excepto los componentes de la variable personal que sólo se calificó según su cantidad.

Para los cálculos se obtuvo el total de las calificaciones de cada componente.

Este total se lo comparó al óptimo (valor máximo alcanzable si cada criterio hubiera sido calificado con la máxima calificación de 4), y el resultado se lo tomó como un factor. El promedio de todos los factores constituye el factor de la variable (infraestructura: 0.136; equipamiento: 0.329 y personal: 0.187).

Finalmente la capacidad de manejo se estableció a partir del promedio de los factores de las tres variables, expresado en porcentaje, de la siguiente manera:

$$CM = \frac{\text{Infr} + \text{Eq} + \text{Pers}}{3} * 100$$

Estos resultados se expresan en la siguiente tabla:

**Tabla 2.12. Resultado Capacidad de Manejo**

<b>VARIABLE</b>	<b>VALOR</b>
Infraestructura	0,136
Equipo	0,329
Personal	0,187
<b>PROMEDIO</b>	<b>0,217</b>
<b>CAPACIDAD DE MANEJO</b>	<b>21,7%</b>

**Fuente:** (Cifuentes M. , 1.999)  
**Elaboración:** Juan Loyola



### 2.5.6 CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA

La Capacidad de Carga Efectiva (CCE) representa el número de visitas que se puede permitir en el área donde se identificaron los potenciales atractivos turísticos referentes a la Comuna Río Indillama y el Parque Nacional Yasuní.

La capacidad de carga efectiva es la siguiente:

$$CCE = CCR * CM$$

**Dónde:**

**CCR** = Capacidad de Carga Real

**CM** = Capacidad de Manejo

**Entonces:**

$$178 * 21.7 / 100 = \mathbf{38,6 \text{ visitas /día}}$$

#### 2.5.6.1 VISITANTES DIARIOS

$$(38,6 \text{ visitas/día}) / (2 \text{ visitas/visitante/día}) = \mathbf{19 \text{ visitante/día}}$$

#### 2.5.6.2 VISITANTES ANUALES

$$(19/\text{día} * 365 \text{ días}) = \mathbf{6.935 \text{ visitantes/año}}$$

## 2.6 ANÁLISIS FODA DE LA ZONA

RECURSOS	INTERNAS		EXTERNAS	
	FORTALEZA	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>Natural</b>	<p>Los atractivos turísticos se encuentran localizados dentro del Parque Nacional Yasuní.</p> <p>En un gran porcentaje la selva de Indillama se encuentra en estado virgen sin la intervención directa de la mano del hombre.</p> <p>No existen industrias que contaminen el ambiente.</p> <p>Diversidad de flora y fauna en la zona.</p> <p>Gran cantidad de atractivos turísticos naturales.</p>	<p>La tala de bosque para hacer chacras con sembríos de cacao.</p> <p>No poseen un plan de manejo y control de las especies existentes en el lugar.</p> <p>Asesoramiento turístico con entidades privadas y extranjeras.</p>	<p>Existe potencial para desarrollar el ecoturismo.</p> <p>Producción de artesanías y gastronomía variada.</p> <p>Por su ubicación de selva virgen ONG's como WCS, y gobiernos seccionales apoyan para la creación de proyectos como MiPymes.</p> <p>Se encuentran dentro de los Presupuestos Participativos que otorga el Estado Ecuatoriano como beneficiarios en los Planes de Desarrollo Cantonal.</p>	<p>La inversión turística tanto pública como privada es muy baja, debido a la falta de incentivos.</p> <p>Lamentablemente la zona sufre un proceso continuo de tala de bosques, lo que significa también la desaparición de especies de fauna y flora.</p> <p>Los gobiernos locales (provinciales y municipales) no prevén acciones concretas relacionadas con el turismo comunitario.</p>
<b>Cultural</b>	<p>Mantienen fiestas religiosas.</p> <p>Gran cantidad de atractivos turísticos culturales.</p> <p>Los pobladores de Indillama mantienen su lengua materna el KICHWA.</p> <p>Las limpias y actividades shamánicas que aún perpetúan son de gran interés entre los habitantes de la comuna por su carácter curativo</p>	<p>Los jóvenes de la comuna ya casi han perdido el interés por la tradición oral de sus ancestros.</p> <p>Pérdida de manifestaciones culturales como la vestimenta y sustitución de artesanías para la casa por armas de fuego.</p> <p>La comuna Río Indillama no elabora artesanías y en la mayoría de los casos las personas más jóvenes desconocen su elaboración.</p> <p>Las mujeres no se dedican a una actividad que les identifique como comuna.</p>	<p>Existe potencial para desarrollar el turismo cultural.</p> <p>El apoyo de ONGs y diferentes gobiernos seccionales y Ministerio de Educación a través de la Dirección de Educación Bilingüe para enriquecer el idioma kichwa en las escuelas, fomentando la educación bilingüe.</p> <p>El interés de operadoras en promover el turismo cultural en las que se incluya actividades como el shamanismo y elaboración de artesanías propias de cada comuna.</p> <p>El incremento de turistas que desean visitar y conocer pueblos ancestrales con cultura propia de su etnia.</p>	<p>La Colonización y la industria petrolera influencia sobre su lengua materna en la introducción del español puede generar la pérdida de su tradición oral.</p> <p>Interés de los fabricantes de armas en fomentar el uso de armas de fuego para la cacería en vez de los instrumentos de cacería tradicionales.</p> <p>La comunidad carece de toda preparación para emprender actividades turísticas con solvencia: nunca han empezado nada por sí solas y ocasionalmente se han limitado a coadyuvar en la realización de iniciativas privadas.</p>
<b>Gastronómico</b>	<p>Implementación y capacitación de "Seguridad Alimentaria" a través de Gobierno Autónomo Descentralizado de Orellana, Ministerio de Turismo y Gobierno Autónomo Descentralizado de Francisco de Orellana.</p> <p>Capacitación de "Taller de Coctelería" por las mismas entidades.</p>	<p>Problemas de incorporación de grupos alimenticios en dietas nutricionales.</p> <p>Grupo de alimentos básicos a su dieta comunal.</p> <p>El desconocimiento de las normas de higiene en la preparación de alimentos.</p>	<p>Aprovechar los cursos, talleres que gobiernos seccionales y ONG's han impartido a la comuna en la preparación de alimentos y bebidas con estándares de calidad y nutrición e incorporación de nuevos ingredientes y autóctonos de la zona.</p> <p>Captación de turismo receptivo por las fiestas de la comuna.</p> <p>Posibilidades de inversión extranjera en el sector..</p>	<p>Que los turistas no visiten esta comuna porque no encuentran una forma adecuada de alimentarse.</p> <p>Enfermedades como consecuencia de alimentos mal preparados.</p>

<b>Festividades y Eventos</b>	Mantienen fiestas religiosas.	No tienen celebraciones ancestrales.	Organizar un grupo de Folclore y Danza con su vestimenta autóctona, artesanías de adorno y expresión corporal en la representación de sus danzas.	Que no existiera interés por parte de los turistas. Migración, que provoca la aculturación en los habitantes y adopción de nuevas costumbres
<b>Festividades y Eventos</b>	Los comuneros practican constantemente deportes de fútbol y ecuavolei.	La falta de variedad de actividades recreacionales atractivas para los turistas.	Que la asociación de fútbol y ecuavoley de la región, tome en cuenta al equipo de Río Indillama para participar en campeonatos a nivel regional.	Ausencia de turistas porque no tienen actividades recreacionales que satisfaga expectativas.
<b>Vías de Acceso</b>	El Río Napo es una importante vía de acceso, por lo que se han creado empresas que realizan fletes hacia las diferentes comunidades y destinos de los alrededores. * La vía terrestre se encuentra en aceptables condiciones, siendo estas carreteras amplias y que cuentan con señalización.	Existen tramos de carretera lastrada dentro de las principales vías de acceso aumentando el tiempo de llegada al destino porque necesariamente el conductor tiene que reducir la velocidad. * No cuenta la comuna con los equipos de seguridad necesarios para transportar a las personas por las vías fluviales.	Compañías interesadas en trabajar transportando pasajeros con las medidas e implementos necesarios para una buena seguridad. Compañías nacionales o extranjeras interesadas en la concesión de las carreteras.	* Sin la debida atención de los gobiernos seccionales para un continuo mantenimiento de las vías existentes, éstas podrían llegar a destruirse. * Por la falta de seguridad en la transportación fluvial, los visitantes que deseen realizar turismo comunitario podrían desistir de su propósito.
<b>Infraestructura</b>	La comuna Río Indillama es segura, no existe ningún tipo de delincuencia.	La comuna de Río Indillama carece de agua potable y purificada para consumo humano, lo que constituye un peligro para su salud. No posee un centro de salud para dar primeros auxilios a los habitantes en casos de emergencia.	Que existan turistas que se interesen en visitar la comuna porque no hay delincuencia.	El desinterés de los turistas por visitar lugares que no disponen de servicios básicos, principalmente agua potable cuya falta puede ocasionar graves enfermedades. Proliferación de enfermedades por falta de control.
<b>Servicios turísticos</b>	No existen fortalezas.	No existe ningún servicio turístico en la comuna.	Crear servicio de alojamiento con el apoyo de instituciones y fundaciones interesadas.	La ausencia de turistas por falta de servicios básicos.

**FUENTE:** Investigación de Campo y Fichas de Campo No. 01, de 01 a 20.

**ELABORADO:** Juan Loyola

## **CAPÍTULO III**

### **ESTUDIO DE MERCADO EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**

#### **3.1 INTRODUCCIÓN**

La tendencia consumista del producto naturaleza, modalidad que absorbe en la actualidad una gran parte los viajeros (turistas), que desean pasar un tiempo de ocio en áreas conservadas con valores históricos, culturales, así como la relación con las comunidades rurales, sus experiencias, creencias y modos de actuación.

#### **3.2 OBJETIVO GENERAL**

Determinar el grado de factibilidad que posera la creación del “Centro de Turismo Comunitario” en la Comuna “Río Indillama” en actividades turísticas comunitarias.

#### **3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar encuestas dirigidas a los turistas que visiten la Ciudad de Francisco de Orellana, el Parque Nacional Yasuní y la Comuna “Río Indillama” donde se establecerá el proyecto de CTC.
- Determinar el perfil de los turistas que gustan de las actividades turísticas comunitarias.

- Establecer el nivel de participación de la comunidad e involucrar a los actores en los objetivos del proyecto.
- Generar la creación de plazas de trabajos sustentables y respetuosos con el ambiente.
- Canalizar el recurso financiero por medio de los Gobiernos Seccionales y Fundaciones de apoyo interna o externa.

### 3.4 METODOLOGÍA

**Tabla 3.1. Método**

<b>Metodología</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Resultado</b>
<b>Método Empírico</b>	Aplicar la encuesta formulada a los turistas.	Encuesta con preguntas abiertas y cerradas.	Determinar el Perfil del Consumidor.
<b>Método de Muestreo</b>	Encuesta Entrevista Muestra Simple Determinada.	Cuestionario con preguntas cerradas y de respuesta múltiple	Tabulación y Gráficos de la Encuesta y Cuestionario interpretando los resultados obtenidos.

**Fuente:** Investigación de Campo. Fichas Secuenciales del No. 1 – 32

**Elaborado:** Juan Loyola

### 3.5 UNIVERSO

Para el caso en estudio, el universo a considerarse será el total de visitantes que ha ingresado al “Parque Nacional Yasuní”, que se encuentran registrados en las cifras estadísticas que lleva el Ministerio del Ambiente a través de la Jefatura del Parque Nacional Yasuní, teniendo como entrada el Cantón Francisco de Orellana y al Cantón de la Joya de los Sachas, por existir como límite y entrada fluvial y vial a la comunidad Río Indillama, este delimitará el porcentual como muestra a obtener de la cantidad de visitantes que le corresponde a los turistas nacionales y extranjeros que se hayan registrado para el estudio del proyecto.

Se utilizará los datos recogidos para aplicar en la investigación de mercado para Centro de Turismo Comunitario “Río Indillama” el número de turistas de **8.486** que corresponde a datos recolectados desde el mes de Enero a Diciembre del 2012. MAE. Ingreso Visitantes al Parque Nacional Yasuní. (2012) El número total de turistas que han ingresado es de **8.486** entre nacionales – locales, y extranjeros, con ello se obtendrá el valor de la muestra.

#### 3.5.1 MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

**POBLACIONES FINITAS:** Para poblaciones finitas (menos de 500.000 elementos), se aplicará para el estudio del proyecto de CTC en investigación la cual utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{m}{e^2(m-1)+1}$$

En donde:

Visitantes al PNY	8.486
Total	8.486

Fuente: (MAE, "Ingresos visitantes - Resumen de Ingresos Económicos Parque Nacional Yasuí, 2012)  
Elaborado por: Juan Carlos Loyola Márquez

$$n = \frac{m}{e^2(m-1)+1}$$

**Datos:**

$$n = \frac{8.486}{0,10^2(8.486 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{8.486}{85,85}$$

$$n = 98,85$$

$$n = 99^* \text{ (número de encuestados)}$$

**\*Unidades de Muestreo, Total de Encuestados.**

### 3.6 ENCUESTA

**Encuesta de Estudio de Mercado para conocer los motivos de visita y perfil de consumo de los turistas que visitan la Comunidad “Río Indillama” durante el año 2013.**



Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de Tesis de la UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – “ESPE” en la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana “GADPO”

**Favor llenar el cuestionario en su totalidad de acuerdo a su necesidad y veracidad del recurso turístico en estudio.**

Es usted turista: **Extranjero**  **Nacional**

Lugar de Procedencia: \_\_\_\_\_

Con cuantas personas viaje: \_\_\_\_\_

¿Por cuantos días viene a la Ciudad /Comunidad?: \_\_\_\_\_

Sexo: **M**  **F**

Edad: **a) 18 a 25**  **b) 26 a 36**  **c) 37 a 45**

**d) 46 a 55**  **e) 56 en adelante**



**Marque con una X a la respuesta apropiada a su elección.**

1. ¿Conoce usted la Provincia de Orellana?

(a) Sí

(b) No

2. ¿Ha visitado alguna vez la provincia de Orellana? (Si su respuesta es **Sí**, PASE A LA PREGUNTA 3).

(a) Sí

(b) No

3. ¿Qué ciudad conoce o le interesaría conocer?

(a) Francisco de Orellana

(b) La Joya de los Sachas

(c) Loreto

(d) Aguarico

4. ¿Sabía UD, que el **Parque Nacional Yasuní** se encuentra en la provincia de Orellana y que tiene actividades turísticas sostenibles como ecoturismo y turismo comunitario?

(a) Sí

(b) No

(c) Desconocía

5. ¿Cómo conoció a la ciudad/comunidad amazónica? (Puede marcar más de una opción).

- (a) Dípticos, Trípticos, Folletos, Revistas Turísticas.
- (b) Oficinas de Turismo Municipal “iTur” o Provincial “Dirección de Turismo”.
- (c) Programas de Televisión Turística
- (d) Amigos y Familiares
- (e) Web Sites, Blogs.

6. ¿Le gustaría visitar el Centro de Turismo Comunitario “Río Indillama” en Francisco de Orellana?

- (a) Sí estoy interesado
- (b) No me interesa

Por qué razón.....

7. Por orden de importancia enumere **los motivos principales de su visita**, siendo (9) el más importante y (1) el menos importante. (Escoja 5 opciones)

- |                                    |                                  |
|------------------------------------|----------------------------------|
| ( ) Vacaciones / Relax             | ( ) Visita a Familiares y Amigos |
| ( ) Diversión                      | ( ) Estudios                     |
| ( ) Negocios y Trabajo             | ( ) Clima tropical               |
| ( ) Congresos                      | ( ) Otro _____                   |
| ( ) Compras                        |                                  |
| ( ) Turismo Cultural y de Aventura |                                  |

8. ¿Cómo realiza su viaje?

- ( ) Grupo familiar
- ( ) En pareja
- ( ) Grupo de amigos
- ( ) Solo

**Marque con una X a la respuesta apropiada a su elección.**

9. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizará para llegar a la Ciudad? (Marque sólo una opción)

- (a) Avión
- (b) Autobús
- (c) Automóvil

10. ¿Con qué tiempo de anticipación realiza sus reservaciones? (Marque una opción).

- (a) No Hice Reservaciones (Si no hizo reservaciones pase a la pregunta 12)
- (b) 1 a 2 semanas antes
- (c) 3 a 4 semanas antes
- (d) Más de un mes

11. ¿Qué medio utiliza para hacer reservaciones? (Puede marcar más de una opción).

- (a) Agencia de viajes
- (b) Internet
- (c) A través de familiares y amigos

12. ¿Cuál sería su forma de pago por los servicios turísticos? (Puede marcar más de una opción).

- (a) Efectivo
- (b) Tarjeta de Crédito / Débito
- (c) Cheque

13. ¿Qué tipo de alojamiento ha pensado hacer uso durante su estancia en la ciudad y la comunidad? (Puede marcar más de una opción).

- (a) Hotel / Hostal
- (b) Cabañas
- (c) Áreas destinadas para Camping
- (d) Casa de familiares

14. ¿Qué tipo de servicios alimentarios tiene en mente elegir? (Puede marcar más de una opción).

- (a) Restaurantes de especialidades
- (b) Restaurante de comidas típicas
- (c) Restaurantes familiares
- (d) Restaurantes de comidas rápidas
- (e) Cafeterías
- (f) Restaurantes en lugar de hospedaje
- (g) Comedores comunitarios

15. ¿Cuál es el **medio de transporte que utiliza o utilizará durante su estancia en la ciudad?** (Puede marcar más de una opción).

(a) Auto Propio

(c) Autobús urbano

(b) Auto Rentado

(d) Motocicleta / Bicicleta

16. Marque con una (X) las actividades turísticas que ha conocido o le gustaría conocer. Utilice la siguiente escala: (Escoja 10 opciones).

5: Muy interesado, 4: Interesado, 3: Medio interesado, 2: Poco interesado 1: Nada interesado.

Atractivos Turísticos					
Río Napo					
Comunidad Guamayacu					
Emprendimiento Turístico Pashpanchu (Pompeya)					
Museo CICAME					
Puerto Hitaya					
Parque Nacional Yasuní					
Comunidad "Río Indillama"					
Nacionalidad Kichwa					
Río Indillama					
Río Yanayacu					
Río Chontayacu					
Río Tiputini					
Comunidad Nueva Providencia					
Museo Yaku Kawsay					
Proyecto de Charapas					
Comunidad Wuaorani Guiyero					
Nacionalidad Wuaorani					
Avistamiento de Aves					
Avistamiento de Reptiles					
Avistamiento de Mamíferos					
Senderos Autoguiados					
Senderos Interpretativos					
Shamanismo					
Medicina Ancestral Preventiva					
Medicina Ancestral Curativa					
Mitos y Leyendas					
Pesca Deportiva					
Compra de Artesanías					
Convivencia Comunitaria					
Camping					
Canoa de remos					
Caminatas Nocturnas					

17.¿Cuál es su gasto diario promedio en (\$USD) por persona durante su estadía? (En caso de que no aplique marque N/A).

Alojamiento	/A		Menos de 25	De 25 a 50	De 51 a 75	De 76 a 100	Más de 100	
Alimentación	/A		Menos de 25	De 25 a 50	De 51 a 75	De 76 a 100	Más de 100	
Transporte	/A		Menos de 40	De 40 a 80	De 81 a 100	De 101 a 150	Más de 150	
Entradas a Museos y Parques	/A		Menos de 15	De 15 a 45	De 46 a 60	De 61 a 100	Más de 100	
Compra de Artesanías y Tiendas	/A		Menos de 50	De 50 a 75	De 76 a 100	De 101 a 150	Más de 150	
Servicios de Guianza	/A		Menos de 35	De 35 a 60	De 61 a 90	De 91 a 120	Más de 120	
Propina, según calidad de servicio	/A		Menos de 25	De 25 a 50	De 51 a 75	De 76 a 100	Más de 100	
Sitios recreativo/interpretativo	/A		Menos de 15	De 15 a 45	De 46 a 75	De 76 a 120	Más de 120	
Paquetes Turísticos x Pasajero (x*)	/A		Menos de 230	De 230 a 350	De 351 a 500	De 501 a 750	Más de 750	
Total en USD sin PTxPax (Encuestador)	/A		<b>230.00</b>	<b>455.00</b>	<b>650.00</b>	<b>940.00</b>	<b>940.00</b>	<b>0</b>

\*Incluye todos los gastos y pago por servicios.

¡Muchas Gracias por su colaboración!

### 3.6.1 RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL MERCADO

#### 3.6.1.1 ENTREVISTAS DURANTE LA INVESTIGACIÓN

##### 1. TURISTA

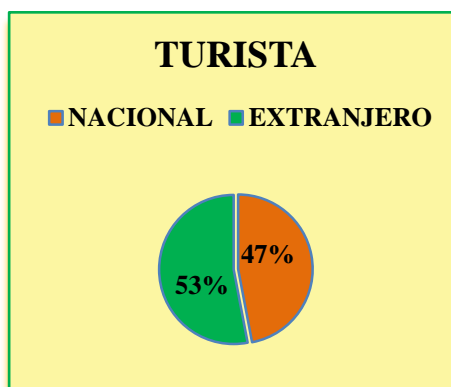
**Tabla 3.2. Turista**

<b>TURISTA</b>	<b>N° DE ENCUESTADOS</b>	<b>%</b>
NACIONAL	47	47
EXTRANJERO	52	53
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. 1. Turista.

**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.1. Turista**



**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas.  
1. Turista.

**Elaborado:** Juan Loyola

El gráfico indica que el turista por su condición de visita en el promedio de los encuestados, de los datos obtenidos muestra que 52 personas que representan el 53% son turistas extranjeros; 47 personas que representan el 47% son turistas nacionales, en lo que

el turismo receptor e interno se define la preferencia en un creciente número en visitas extranjeras.

## 2. PROCEDENCIA DEL TURISTA EXTRANJERO

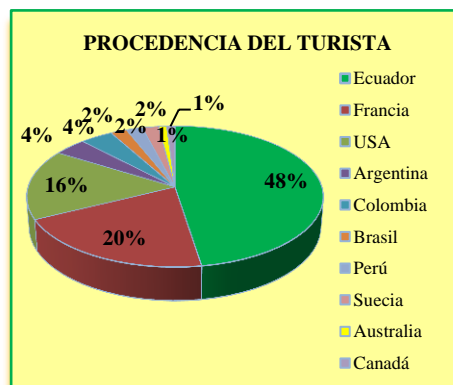
**Tabla 3.3. Procedencia del Turista Extranjero**

PROCEDENCIA	N° DE ENCUESTADOS	%
Ecuador	47	48
Francia	20	20
USA	16	16
Argentina	4	4
Colombia	4	4
Brasil	2	2
Perú	2	2
Suecia	2	2
Australia	1	1
Canadá	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. 2. Procedencia del Turista Extranjero.

**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.2. Procedencia del Turista Extranjero**



**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. 2. Procedencia del Turista Extranjero.

**Elaborado:** Juan Loyola



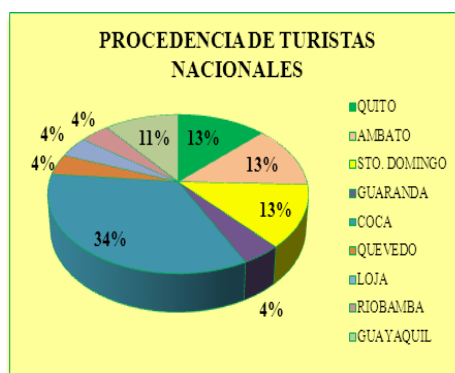
Los resultados obtenidos muestran en el gráfico que el 48% de los visitantes que corresponden a 47 personas de nacionalidad ecuatoriana; se puede determinar que las visitas de extranjeros son mayores a las de los nacionales: 20 personas que representan el 20% son de nacionalidad francesa; 16 personas representan el 16% son de nacionalidad americana; 4 personas que representan el 4% de las nacionalidades argentina y colombiana; 2 personas que representan el 2% de las nacionalidades peruana, brasileña, y sueca, 1 persona que representa el 1% de las nacionalidades australiana y canadiense. De acuerdo a los datos estadísticos la relación de preferencia de los turistas nacionales y extranjeros la ciudad es un atractivo turístico potencial del cual las preferencias se enmarcan diferencia del 3% de la población total encuestada.

### 3. PROCEDENCIA TURISTAS NACIONALES

**Tabla 3.4. Procedencia Turistas Nacionales**

<b>PROCEDENCIA</b>	<b>N° DE RESPUESTAS</b>	<b>%</b>
Quito	6	13
Ambato	6	13
Sto. Domingo	6	13
Guaranda	2	4
Coca	16	34
Quevedo	2	4
Loja	2	4
Riobamba	2	4
Guayaquil	5	11
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. 3. Procedencia Turistas Nacionales.  
**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.3. Procedencia Turistas Nacionales**

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas.  
**3.** Procedencia Turistas Nacionales.  
**Elaborado:** Juan Loyola

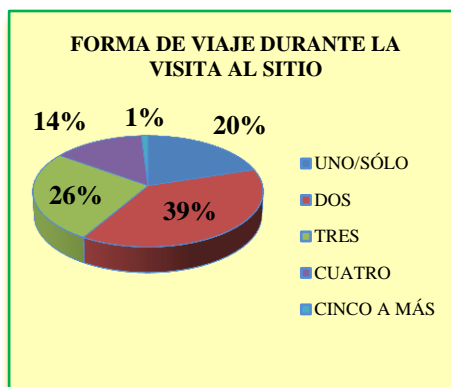
Los resultados obtenidos muestran en el gráfico que el 13% de los visitantes a la ciudad de Quito a 6 personas; 6 personas que representan el 13% son de la ciudad de Ambato; 6 personas representan el 13% son de la ciudad de Santo Domingo; 2 personas que representan el 4% de la ciudad de Bolívar, Quevedo, Loja y Riobamba; 16 personas que representan el 34% de ciudad de Francisco de Orellana, 4 personas que representa el 11% de la ciudad de Guayaquil.

#### 4. FORMA DE VIAJE DURANTE LA VISITA AL SITIO

**Tabla 3.5. Forma de Viaje Durante la Visita al Sitio**

# PERSONAS	N° DE ENCUESTADOS	%
UNO/SÓLO	20	20
DOS	38	39
TRES	26	26
CUATRO	14	14
CINCO A MÁS	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. 4. Forma de Viaje Durante la Visita al Sitio.  
**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.4. Forma de Viaje Durante la Visita al Sitio**

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas.  
**4.** Forma de Viaje Durante la Visita al Sitio.  
**Elaborado:** Juan Loyola

Los resultados obtenidos muestran que las personas al momento de viajar tienen su preferencia en realizarlo sólo/as o acompañados/as, y se demuestra de la siguiente forma: 20 personas que corresponden al 20% que viaja una persona; 38 personas que corresponden al 39% que viajan dos persona; 26 personas que corresponden al 26% que viajan tres personas; 14 personas que corresponden al 14% que viajan cuatro personas y 1 persona que corresponden al 1% que viajan seis personas.

## 5. ESTADÍAS GENERALES DURANTE LA VISITA

**Tabla 3.6. Estadías Generales Durante la Vista**

DÍAS DE VISITA	N° DE ENCUESTADOS	%
UNO	18	18
DOS A TRES	52	53
CUATRO A SIETE DÍAS	16	16
UNA SEMANA	8	8
UN MES A MÁS	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. 5. Estadías Generales Durante la Visita.  
**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.5. Estadías Generales Durante la Vista**

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas.  
**5.** Estadías Generales Durante la Visita.  
**Elaborado:** Juan Loyola

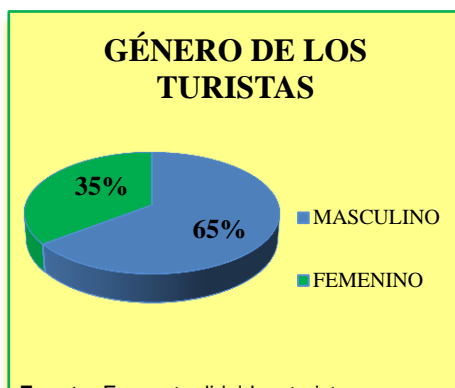
Los resultados reflejan que el 18% corresponden a 18 personas que viajan por un día; 53% corresponden a 52 personas que viajan de dos a tres días; 16% corresponden a 16 personas que viajan de cuatro a siete días; 8% corresponden a 8 personas que viajan por una semana; 5% corresponde a 5 personas que viajarán de un mes a más en su visita a Francisco de Orellana.

## 6. TIPO DE GÉNERO DE TURISTAS QUE VISITAN EL SITIO.

**Tabla 3.7. Género de los Turistas**

SEXO	N° DE ENCUESTADOS	%
MASCULINO	64	65
FEMENINO	35	35
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. 6. Tipo de Género de Turistas que Visitan el Sitio.  
**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.6. Género de los Turistas**

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas.

6. Tipo de Género de Turistas que Visitan el Sitio.

**Elaborado:** Juan Loyola

El gráfico muestra el género de los encuestados; 64 personas que corresponden al 65% de la población son de sexo masculino y 35 personas del sexo femenino que corresponden al 35%.

## 7. RANGO DE EDADES DE LOS TURISTAS QUE VISITAN EL SITIO

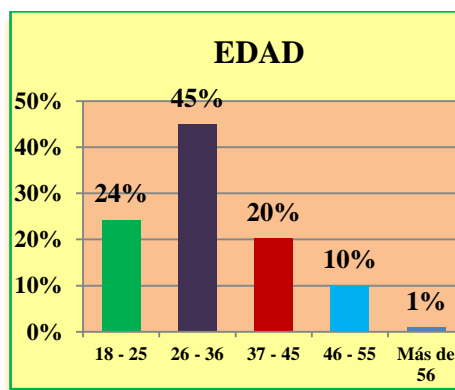
**Tabla 3.8. Edad**

EDAD	N° DE ENCUESTADOS	%
18 - 25	24	24
26 - 36	44	45
37 - 45	20	20
46 - 55	10	10
Más de 56	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. 7. Rango de Edades de los Turistas que Visitan el Sitio.

**Elaborado:** Juan Loyola

Gráfico No. 3.7. Edad



**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas.  
7. Rango de Edades de los Turistas que Visitan el Sitio.  
**Elaborado:** Juan Loyola

El gráfico indica la edad promedio de los encuestados, de los datos obtenidos se muestra que 24 personas que representan el 24% están en un rango de 18 – 25 años; 44 personas representan el 45% están en un rango de 26 – 36 años; 20 personas con el 20% están en un rango de 37 – 45 años; 10 personas con el 10% están en un rango de 46 – 55 años; y finalmente 1 persona tiene más de 56 años que corresponde al rango de más de 56 años de edad.

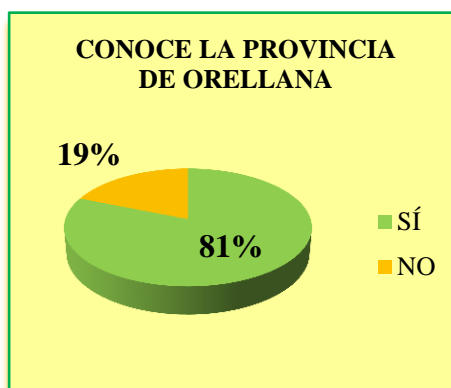
## PREGUNTA 1

¿Conoce usted la Provincia de Orellana?

**Tabla 3.9. Conoce la Provincia de Orellana**

OPCIONES	Nº DE ENCUESTADOS	%
Sí	80	81
No	19	19
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 1.  
**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.8. Conoce la Provincia de Orellana**

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 1.  
**Elaborado:** Juan Loyola

El gráfico muestra que de los encuestados el 81% corresponden a 80 personas que Sí conocen la provincia de Orellana, mientras que el 19% No la conocía, porque de cierta forma no existe información impresa actualizada sobre la provincia y sus cantones, pero a través de la Internet muchos han llegado a conocer la provincia y algunos decidieron viajar y conocerla.

## PREGUNTA 2

**¿Ha visitado alguna vez la provincia de Orellana?**

**Tabla 3.10. Ha Visitado la provincia de Orellana**

OPCIONES	N° DE ENCUESTADOS	%
SÍ	76	77
NO	23	23
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 2.  
**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.9. Ha Visitado la provincia de Orellana**

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 2.  
**Elaborado:** Juan Loyola

El gráfico muestra que los encuestados han visitado algunas veces más la Provincia de Orellana, en la que el 77% corresponde a 76 personas que si han visitado a la provincia anteriormente y el 23% que corresponden a 23 personas que no han visitado la provincia de Orellana.

### PREGUNTA 3

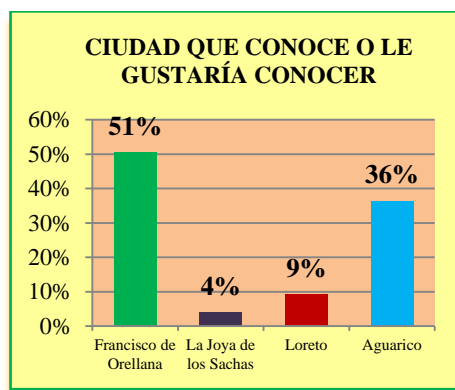
**¿Qué ciudad conoce o le interesaría conocer?**

**Tabla 3.11. Ciudad que conoce o le gustaría conocer.**

OPCIONES	N° DE ENCUESTADOS	%
Francisco de Orellana	50	51
La Joya de los Sachas	4	4
Loreto	9	9
Aguarico	36	36
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 3.  
**Elaborado:** Juan Loyola



**Gráfico No. 3.10. Ciudad que conoce o le gustaría conocer**

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 3.

**Elaborado:** Juan Loyola

El gráfico muestra la ciudad que conoce o le gustaría conocer en la provincia de Orellana, de los datos obtenidos el 51% de los encuestados corresponden a 50 personas que conocen la ciudad de Francisco de Orellana; un 4% corresponden a 4 personas que les gustaría conocer la ciudad de La Joya de los Sachas; un 9% corresponden a 9 personas que le gustaría conocer la ciudad de Loreto; y un 36% corresponde a 36 personas que le gustaría conocer la ciudad de Aguarico como nuevos destinos turísticos, porque está dentro del Parque Nacional Yasuní y sus límites proporcionan nuevos recursos turísticos, pesca, expedición y turismo comunitario además que es límite natural con Perú y buscan cumplir experiencias que han escuchado de navegar el río Napo hasta el río Amazonas, llegar a Iquitos – Perú hasta el Océano Atlántico.

#### **PREGUNTA 4**

**¿Sabía UD, que el Parque Nacional Yasuní se encuentra en la provincia de Orellana y que tiene actividades turísticas sostenibles como ecoturismo y turismo comunitario?**

**Tabla 3.12. Conoce el Parque Nacional Yasuní**

<b>OPCIONES</b>	<b>N° DE ENCUESTADOS</b>	<b>%</b>
SÍ	88	89
NO	10	10
DESCONOCÍA	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 4.  
Elaborado: Juan Loyola

**Gráfico No. 3.11. Conoce el Parque Nacional Yasuní "PNY"**

Fuente: Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 4.  
Elaborado: Juan Loyola

El gráfico muestra si la población encuestada conoce que el Parque Nacional Yasuní se encuentra en la provincia de Orellana, de los datos obtenidos el 89% de los encuestados que corresponden a 88 personas que Sí conocen que el PNY se encuentra en Orellana y que se pueden realizar actividades turísticas sostenibles como turismo comunitario en acción del ecoturismo, avistamiento de animales en su hábitat natural sin alterarlo con la presencia de humanos, pesca deportiva en killas a remos, gastronomía típica y senderismo autoguiado por un número de grupos que no altere el entorno ecológico ni la capacidad de carga del lugar, (ver capacidad de carga y número de grupos) entre actividades de recreación por citar algunas; un 10% que corresponde a 10 personas no sabían dónde se

encuentra el PNY; mientras que el 1% que corresponde a 1 persona desconocía donde se encuentra el PNY y las actividades sostenibles que se pueden realizar.

## PREGUNTA 5

### ¿Cómo conoció a la ciudad/comunidad amazónica?

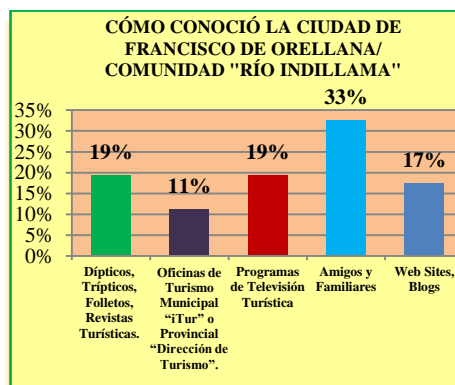
**Tabla 3.13. Como conoció la ciudad de Francisco de Orellana**

OPCIONES	N° DE RESPUESTAS	%
Dípticos, Trípticos, Folletos, Revistas Turísticas.	38	19
Oficinas de Turismo Municipal "iTur" o Provincial "Dirección de Turismo".	22	11
Programas de Televisión Turística	38	19
Amigos y Familiares	64	33
Web Sites, Blogs	34	17
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 5.

**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.12 Como conoció la ciudad de Francisco de Orellana**



**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 5.

**Elaborado:** Juan Loyola

El gráfico muestra que; en un 19% corresponden a 38 personas a través de Dípticos, Trípticos, Folletos, Revistas Turísticas; un 11% corresponden a 22 personas a través de Oficinas de Turismo Municipal “iTur” o Provincial “Dirección de Turismo; un 19% que corresponde a 38 personas a través de Programas de Televisión Turística; un 33% que corresponde a 64 personas en Amigos y familiares como fuente de información; 17% que corresponden a 34 personas a través de WEB Sites y Blogs.

### PREGUNTA 6

**¿Le gustaría visitar el Centro de Turismo Comunitario “Río Indillama” en Francisco de Orellana?**

**Tabla 3.14 Personas interesadas en conocer la Comuna “Río Indillama”**

OPCIONES	N° DE ENCUESTADOS	%
SÍ ESTOY INTERESADO	86	87
NO ME INTERESA	13	13
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 6.

Elaborado: Juan Loyola

**Gráfico No. 3.13 Personas interesadas en conocer la Comuna “Río Indillama”**



Fuente: Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 1.

Elaborado: Juan Loyola

Los resultados muestran en el gráfico que el 87% que corresponde a 86 personas que están interesados en conocer la Comuna “Río Indillama”, porque su interés es la convivencia comunitaria de su cultura e interacción con el Parque Nacional Yasuní en su diario vivir; mientras el 13% correspondiente a 13 personas no muestran interés.

### PREGUNTA 7

Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita, siendo (9) el más importante y (1) el menos importante.

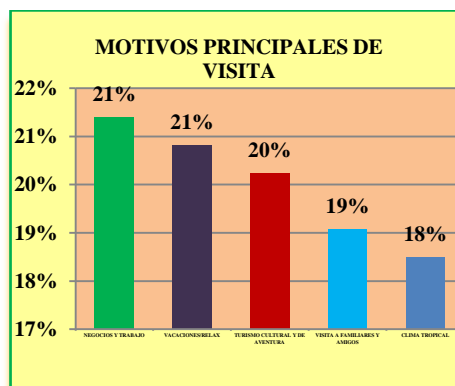
Tabla 3.15. Motivos principales de visita

OPCIONES	N° DE RESPUESTAS	%
NEGOCIOS Y TRABAJO	37	21
VACACIONES/RELAX	36	21
TURISMO CULTURAL Y DE AVENTURA	35	20
VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS	33	19
CLIMA TROPICAL	32	18
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 7.

Elaborado: Juan Loyola

Gráfico No. 3.14. Motivos principales de visita



Fuente: Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 7.

Elaborado: Juan Loyola

El gráfico refleja en un 21% que corresponde a 37 personas que el motivo de su visita es por Negocios o Trabajo que comprenden la actividad de comercio de materias primas y la industria petrolera; 21% que corresponden a 36 personas que su viaje es por Vacaciones/Relax; 20% corresponde a 35 personas que los impulsa el Turismo Cultural y de Aventura; el 19% que corresponde a 33 personas que viajan de Visita a Familiares y Amigos; el 18% corresponde a 32 personas que viajan por el Clima Tropical.

## PREGUNTA 8

¿Cómo realiza su viaje?

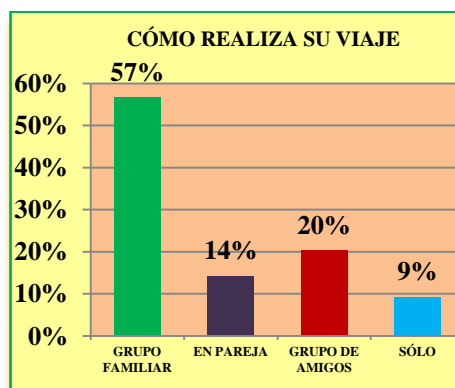
**Tabla 3.16. Como realiza su viaje**

OPCIONES	N° DE ENCUESTADOS	%
GRUPO FAMILIAR	56	57
EN PAREJA	14	14
GRUPO DE AMIGOS	20	20
SÓLO	9	9
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 8.

Elaborado: Juan Loyola

**Gráfico No. 3.15. Como realiza su viaje**



Fuente: Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 8.

Elaborado: Juan Loyola

El gráfico muestra que en los resultados obtenidos en cómo las personas realizan su viaje, el 57% que corresponden a 56 personas que viajan en Grupo Familiar; con 14% que corresponde a 14 personas que deciden viajar en Pareja; con el 20% que corresponde a 20 personas que viajan en Grupo de Amigos; mientras tanto que el 9% son personas que les gusta viajar Solos.

### PREGUNTA 9

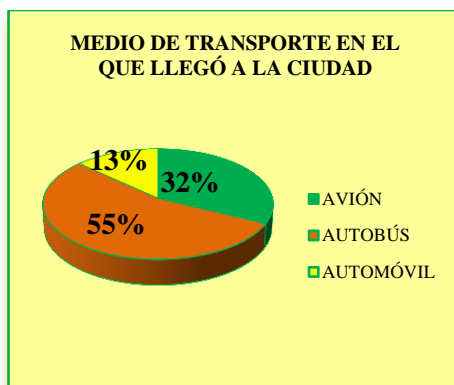
¿Cuál fue el medio de transporte que utilizará para llegar a la Ciudad?

**Tabla 3.17. Medio de transporte en el que llegó a la ciudad**

OPCIONES	Nº DE ENCUESTADOS	%
AVIÓN	32	32
AUTOBÚS	54	55
AUTOMÓVIL	13	13
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 9.  
**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.16. Medio de transporte en el que llegó a la ciudad**



**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 9.  
**Elaborado:** Juan Loyola

El gráfico muestra que el medio de transporte que usaron los encuestados para llegar a la ciudad de Francisco de Orellana mejor conocido como “Coca” que dicha codificación es usado y llevada en el control de Tráfico Aéreo a nivel, local, provincial, nacional e internacional en tanto que; un 32% que corresponde a 32 personas, usaron Avión; un 55% que corresponde a 54 personas que tomaron un bus interprovincial; un 13% que corresponden a 13 personas que usaron Automóvil propio a Orellana.

## PREGUNTA 10

¿Con qué tiempo de anticipación realiza sus reservaciones?

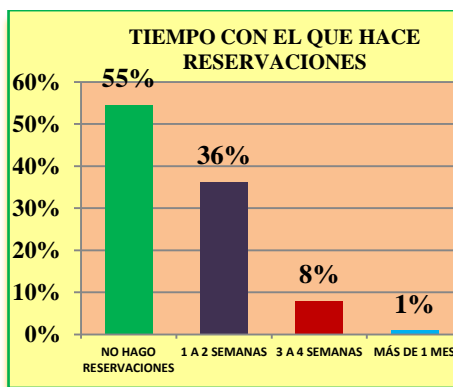
**Tabla 3.18. Tiempo con el que hace reservaciones**

OPCIONES	N° DE ENCUESTADOS	%
NO HAGO RESERVACIONES	54	55
1 A 2 SEMANAS	36	36
3 A 4 SEMANAS	8	8
MÁS DE 1 MES	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 10.

**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.17. Tiempo con el que hace reservaciones**



**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 10.

**Elaborado:** Juan Loyola



El gráfico muestra el tiempo con el que hacen sus reservaciones para viajar es; 36% que corresponden a 36 personas realiza sus reservaciones de 1 a 2 semanas, el 8% que corresponden a 8 personas que realizan sus reservaciones de 3 a 4 semanas, el 1% reserva con un mes de anticipación, mientras que el 55% que corresponde a 54 personas que prefieren no hacer reservaciones y se aventuran de forma espontánea.

### PREGUNTA 11

#### ¿Qué medio utiliza para hacer reservaciones?

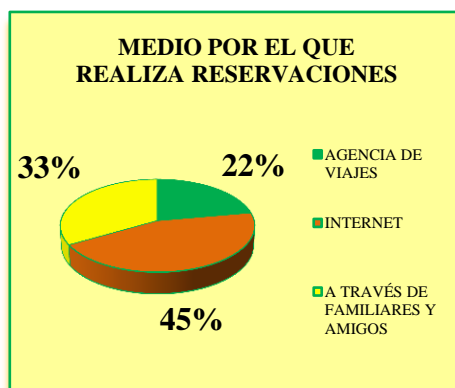
**Tabla 3.19. Medio por el que realiza reservaciones**

OPCIONES	N° DE RESPUESTAS	%
AGENCIA DE VIAJES	10	22
INTERNET	20	45
A TRAVÉS DE FAMILIARES Y AMIGOS	15	33
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 11.

**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.18. Medio por el que realiza reservaciones**



**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 11.

**Elaborado:** Juan Loyola

De los resultados obtenidos, el medio por el cual los encuestados realizan sus reservaciones se dividen de la siguiente manera: un 22% que corresponden a 10 personas que reservan a través de Agencias de Viajes; un 45% que corresponden a 20 personas que reservan a través de Internet; un 33% que corresponden a 15 personas que reservan a través de Familiares y Amigos.

## PREGUNTA 12

**¿Cuál sería su forma de pago por los servicios turísticos?**

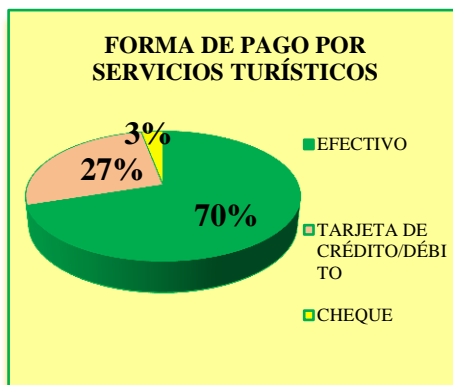
**Tabla 3.20. Forma de pago por servicios turísticos**

OPCIONES	N° DE RESPUESTAS	%
EFFECTIVO	92	70
TARJETA DE CRÉDITO/DÉBITO	36	27
CHEQUE	4	3
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 12.

Elaborado: Juan Loyola

**Gráfico No. 3.19. Forma de pago por servicios turísticos**



Fuente: Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 12.

Elaborado: Juan Loyola

El gráfico muestra que; el 70% que corresponden a 92 personas que pagan por sus servicios o consumos en Efectivo; el 27% que corresponden a 36 personas pagan por sus servicios a través de Tarjeta de Crédito o de Débito; el 3% que corresponde a 4 personas pagan sus consumos a través de cheques para reservas o pago por adelantado.

### PREGUNTA 13

**¿Qué tipo de alojamiento ha pensado hacer uso durante su estancia en la ciudad y la comunidad?**

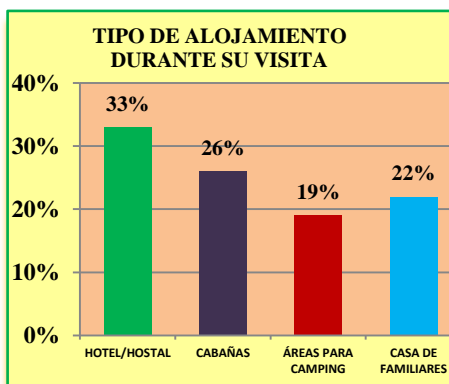
**Tabla 3.21. Tipo de alojamiento en su visita**

OPCIONES	N° DE RESPUESTAS	%
HOTEL/HOSTAL	56	33
CABAÑAS	44	26
ÁREAS PARA CAMPING	32	19
CASA DE FAMILIARES	38	22
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 13.

Elaborado: Juan Loyola

**Gráfico No. 3.20. Tipo de Alojamiento en su visita**



Fuente: Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 13.

Elaborado: Juan Loyola

El gráfico muestra el tipo de alojamiento que los encuestados utilizarían durante su estancia en la Comuna “Río Indillama”; con un 33% que representan a 56 personas que utilizarían Hoteles u Hostales en su paso por la ciudad durante su estadía, con un 26% que representan a 44 personas que utilizarían Cabañas para su alojamiento en su visita; con un 19% que representan a 32 personas que preferirían Áreas destinadas para Camping en su visita; un 22% que representan a 38 personas que utilizarán Casa de Familiares para su estadía en su visita y en este caso la visita a familiares con expectativas de conocer lugares que ofrezcan actividades turísticas.

#### PREGUNTA 14

#### ¿Qué tipo de servicios alimentarios tiene en mente elegir?

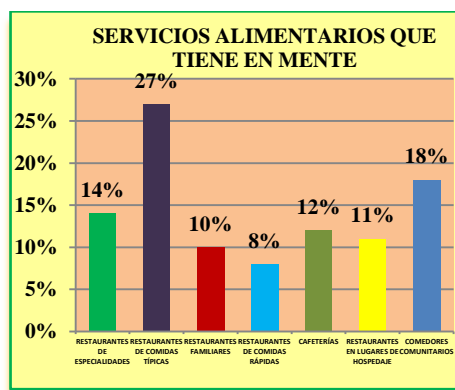
**Tabla 3.22 Servicios alimentarios que tiene en mente**

<b>OPCIONES</b>	<b>N° DE RESPUESTAS</b>	<b>%</b>
Restaurantes de Especialidades	34	14
Restaurantes de Comidas Típicas	68	27
Restaurantes Familiares	24	10
Restaurantes de Comidas Rápidas	21	8
Cafeterías	30	12
Restaurantes en lugares de Hospedaje	28	11
Comedores Comunitarios	46	18
<b>TOTAL</b>	<b>251</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 14.

**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.21. Servicios alimentarios que tiene en mente**



**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 14.  
**Elaborado:** Juan Loyola

El gráfico muestra que el 14% de los encuestados que corresponde a 34 personas que usaría Restaurantes de Especialidades en su vista; el 27% de los encuestados que corresponde a 68 personas usaría Restaurantes de Comidas Típicas de preferencia; 10% de los encuestados que corresponden a 24 personas que usarían Restaurantes Familiares para su comodidad; el 8% de los encuestados que representan a 21 personas usarían Restaurantes de Comidas Rápidas; 12% de los encuestados que representan a 30 personas prefieren Cafeterías para visitar; 11% de los encuestados que representan a 28 personas que de preferencia usar Restaurantes en el Lugar de Alojamiento para su mejor estadía; 18% de los encuestados que representan a 46 personas que gustarían usar Comedores Comunitarios para ampliar sus expectativa gastronómicas y de vistas turísticas a Centros Comunitarios.

## PREGUNTA 15

¿Cuál es el medio de transporte que utiliza o utilizará durante su estancia en la ciudad?

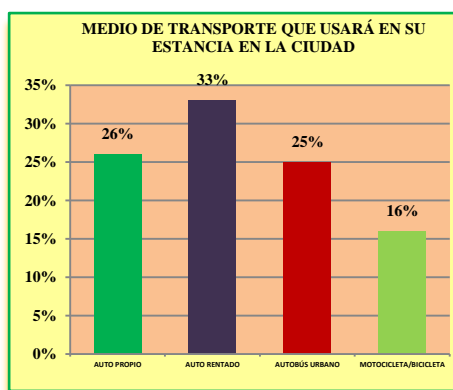
**Tabla 3.23 Medio de transporte que usará en su estancia en la ciudad**

OPCIONES	N° DE RESPUESTAS	%
AUTO PROPIO	30	26
AUTO RENTADO	38	33
AUTOBÚS URBANO	29	25
MOTOCICLETA/BICICLETA	18	16
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 15.

**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.22. Medio de transporte que usará en su estancia en la ciudad**



**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 15.

**Elaborado:** Juan Loyola

El gráfico muestra que de los encuestados un 26% corresponden a 30 personas que usan Auto Propio durante su estancia en la ciudad; el 33% de los encuestados que corresponden a 38 personas usan Auto Rentado; el 25% de los encuestados corresponde a 29 personas usan el Autobús Urbano; el 16% de los encuestados que corresponden 18 personas que usan Motocicleta o Bicicleta, en el segundo caso como un medio armónico y

evita contaminar menos el ambiente que usar auto por persona y es más económico y mucho más fácil de utilizar para disfrutar cada una de sus visitas al máximo.

### PREGUNTA 16

Marque con una (X) las actividades turísticas que ha conocido o le gustaría conocer.

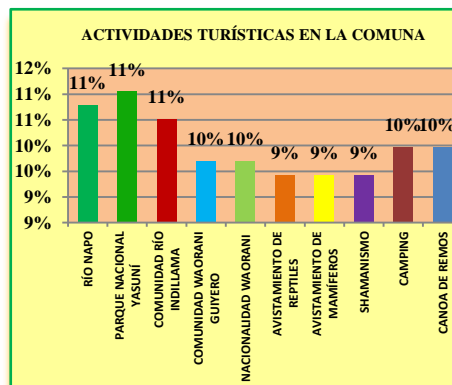
**Tabla 3.24. Actividades Turísticas en “Río Indillama”**

OPCIONES	N° DE	
	RESPUESTAS	%
RÍO NAPO	80	11
PARQUE NACIONAL YASUNÍ	82	11
COMUNIDAD RÍO INDILLAMA	78	11
COMUNIDAD WAORANI GUIYERO	72	10
NACIONALIDAD WAORANI	72	10
AVISTAMIENTO DE REPTILES	70	9
AVISTAMIENTO DE MAMÍFEROS	70	9
SHAMANISMO	70	9
CAMPING	74	10
CANOA DE REMOS	74	10
<b>TOTAL</b>	<b>742</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 16.

**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.23. Actividades Turísticas en "Río Indillama"**



**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 16.

**Elaborado:** Juan Loyola

El gráfico muestra los resultados obtenidos en cuanto a las preferencias de los encuestados, en el tipo de actividades turísticas que desearían realizar; la actividad con mayor acogida con 11% que corresponde a 80 personas es la vista y viaje por el Río Napo; 11% que corresponden a 82 personas que desean visitar el Parque Nacional Yasuní, los turistas encuentran una alternativa interesante el poder vincularse con el medio ambiente; otra actividad con excelente acogida en el sector es convivencia con la Comunidad "Río Indillama" representada por el 11% correspondiente a 78 personas que disfrutarían con las actividades cotidianas de los comuneros; asimismo con el 10% de los encuestados que corresponden a 72 personas que gustan de la Convivencia y poder Conocer sobre la Comunidad Waorani; el 9% que corresponde a 70 personas que agrupan actividades de Avistamiento de Reptiles, Mamíferos y Shamanismo como actividades y naturales y de aprendizaje con los comuneros y su medio ambiente; el 10% restante que le corresponden 74 personas gustan de actividades como Camping y Canoa.



**PREGUNTA 17**

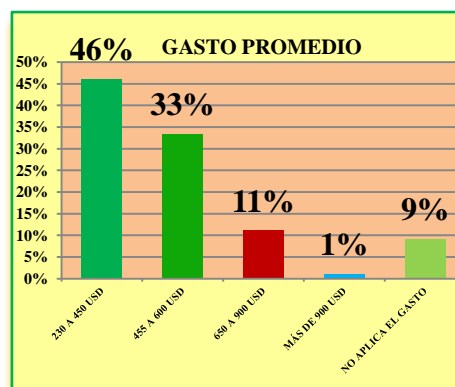
¿Cuál es su gasto diario promedio en (\$USD) por persona durante su estadía?

**Tabla 3.25. Gasto Promedio**

OPCIONES	N° DE ENCUESTADOS	%
230 A 450 USD	45	4
455 A 600 USD	33	33
650 A 900 USD	11	11
MÁS DE 900 USD	1	1
NO APLICA EL GASTO	9	9
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 17.

**Elaborado:** Juan Loyola

**Gráfico No. 3.24. Gasto Promedio**

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas. Pregunta 17.

**Elaborado:** Juan Loyola

El gráfico muestra que de los encuestados el 46% que corresponde a 45 personas pagarían de 230 a 450 USD por Paquete Turístico; el 33% que corresponden a 33 personas pagarían de 455 a 600 USD por Paquete Turístico; el 11% que corresponden a 11 personas pagarían de 650 a 900 USD por Paquete Turístico; el 1% que corresponde a 1 persona pagaría más de 900 USD por un Paquete Turístico y el 9% de los encuestados que corresponden a 9 personas consideran que ninguno de los Valores Anteriores No Aplica en el Gasto por Paquetes Turísticos o por el gasto promedio que puede hacer en servicios por visitar la ciudad o la comunidad.

### **3.7 DEMANDA**

En la provincia de Orellana actualmente existen **136.396** habitantes según el CENSO 2010, de los cuales **51.429** (37,706) corresponden a la “Población Económicamente Activa” (PEA).

Al mercado que se pretende llegar es al 40% de la PEA de la provincia, es decir a un total de **20.572** habitantes, ya que son trabajadores que no tienen ninguna actividad a realizar durante los fines de semana o los feriados y que no pueden trasladarse a otros lugares ya sea porque ni existe cerca de la ciudad las facilidades turísticas o simplemente por disponibilidad de tiempo.

El proyecto al encontrarse a 170 Km de la ciudad de Francisco de Orellana ofrece la alternativa más viable de visita. Este sería el principal mercado, además de captar un 20% de los visitantes naciones que ingresan a la provincia. Según datos de la Dirección

Nacional de Migración ingresan anualmente un aproximado de **14.000** visitantes nacionales por diferentes motivos, sea por negocios o por visita a familiares y amigos, que normalmente se quedan de dos a tres días de los cuales un día tienen disponible y no tienen alternativa de actividades a desarrollar, por lo tanto, este proyecto al encontrarse cerca, es la opción perfecta para realizar actividades de sano esparcimiento y relajante antes de partir a su lugar de origen.

### **3.7.1 DEMANDA POTENCIAL**

La demanda potencial, es aquella población turística con capacidad de gasto y tiempo libre, que conforma el mercado turístico con diferentes motivaciones.

Se puede tener una idea de la demanda potencial a partir de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los turistas que visitaron el Parque Nacional Yasuní, la ciudad de Francisco de Orellana y la Comuna “Río Indillama” .

De los datos de las encuestas es donde se obtuvo el perfil del consumidor.

#### **3.7.1.1 PERFIL DEL CONSUMIDOR**

Con los resultados obtenidos en la encuesta realizada se puede determinar el perfil del consumidor:

**Tabla 3.26. Perfil del Consumidor**

<b>FACTORES</b>	<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b>
<b>SEXO</b>	Masculino y Femenino
<b>EDAD</b>	26 – 36 Años
<b>NACIONALIDAD</b>	Extranjero, con desarrollo del turismo receptivo e interno por parte de la población nacional.
<b>MOTIVOS DE VISITA</b>	Negocios y Trabajo, Vacaciones y Relax, Turismo Cultural y de Aventura, Visita a Familiares y Amigos y al Clima Tropical.
<b>PREFERENCIA DE ACTIVIDADES</b>	Explorar al Río Napo, al Parque Nacional Yasuní con su fauna y flora representativa, convivencia comunitaria con nacionalidades Kichwas y Waoranis, actividades ancestrales y de aire libre con camping y canoa de remos.
<b>PLANIFICACIÓN DE VACACIONES</b>	No planifican vacaciones, aventurarse es la primera regla del viaje, y quien planifica, reserva, paga y busca precios con 2 semanas de anticipación máxima al viaje.
<b>DIFUSIÓN DE VENTAS Y COMUNICACIÓN</b>	“El Target” de la comercialización del cantón y la provincia sigue siendo el medio Televisivo e impreso a lo que además la Internet es la principal herramienta para verificar datos y saber cómo, dónde y hasta que hacer en las vacaciones.
<b>PREFERENCIA EN SERVICIOS</b>	Alojamiento en casa de familiares, Hoteles y Hostales, Áreas para camping, gastronomía típica de la zona, especialidades y comedores comunitarios.
<b>COSTOS</b>	250,00 a 450,00 USD
<b>TIEMPO</b>	2 a 3 Días
<b>COMPAÑÍA</b>	Grupo familiar, Grupo de Amigos entre aproximado de 4 a 6 personas, y en pareja.
<b>TRANSPORTE</b>	Autobús, Avión

**Fuente:** Datos Estadísticos obtenidos de los 99 Encuestados.

**Elaborado:** Juan Loyola

### 3.7.2 DEMANDA HISTÓRICA

La demanda histórica son los datos existentes de las visitas anteriores realizadas por turistas nacionales y extranjeros al Parque Nacional Yasuní y estos a la Comuna “Río Indillama” que se encuentra dentro de los límites de la zona en mención.

**Tabla 3.27 Visitas al Parque Nacional Yasuní 2008 - 2012**

VISITANTES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	TOTAL
<b>2012</b>	706	875	708	717	432	630	704	1361	576	633	844	315	<b>8.486</b>
<b>2011</b>	431	1136	744	809	635	1265	933	1386	796	700	623	855	<b>10.313</b>
<b>2010</b>	132	485	450	315	313	422	201	638	214	419	417	144	<b>4.150</b>
<b>2009</b>	410	343	872	396	525	204	92	381	277	172	184	501	<b>4.357</b>
<b>2008</b>	359	252	276	1741	358	308	259	1034	270	344	461	145	<b>5.807</b>

**Fuente:** (MAE, Ingresos visitantes - Resumen de Ingresos Económicos PNY 2008 – 2012, 2012)

**Elaborado:** Juan Carlos Loyola Márquez

#### 3.7.2.1 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

El Centro Turístico Comunitario “Río Indillama”, ofrecerá servicio de hospedaje, alimentación, caminatas en la selva, observación de fauna y flora endémica y exótica, se brindará baños de cajón con plantas medicinales.

#### Estimación del déficit (oferta - demanda)

Población Provincia de Orellana	Población Económica Activa (37.706%)	Demanda Satisfecha (20%)	Demanda Insatisfecha (80%)
<b>136396</b>	<b>51429</b>	<b>10286</b>	<b>41144</b>

**Tabla 3.28 Proyección Anual de Proyecto**

AÑO	No. Hab.
2010	136396
2011	144034
2012	152100
2013	160618
2014	169612
2015	179111
2016	189141
2017	199733
2018	210918
2019	222729
2020	235202

**Fuente:** (GADPO, Comunidad Río Indilla, Construcción y Equipamiento de Centro Turístico, 2012)

**Elaborado:** Juan Loyola

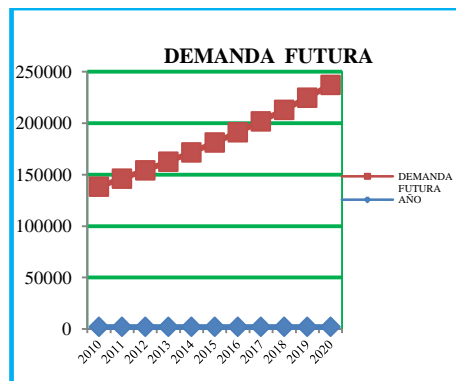
Con este antecedente se puede establecer que existe una demanda satisfecha del 20% dentro de la provincia. La tasa de crecimiento poblacional anual de la provincia es del 5,6% lo que nos da una proyección de la población hacia el 2011 de **144.034**, aumentando la demanda de futuros clientes.

El índice de crecimiento del proyecto es el 5,6% anual de acuerdo al índice poblacional de la provincia.

El principal mercado al que se apuntará en la primera fase es al turismo interno de la localidad y al turismo nacional.

Se establece la capacidad en el área de restaurante de la cabaña principal para un máximo de 45 personas.

**Gráfico No. 3.25. Proyección de la Demanda**



**Fuente:** CENSO 2010. Proyección del 5,6% de Crecimiento Anual en Orellana.

**Elaborado:** Juan Loyola

### 3.8 OFERTA TURÍSTICA

Para el análisis de la competencia debemos tomar en cuenta que en Francisco de Orellana es necesario identificar las características del producto, ubicación, demanda y precio con el fin de determinar la competencia directa e indirecta que tiene el presente proyecto.

El análisis de la competencia tendrá como precursor el conocimiento de las comunidades como tal, pues cada una de ellas tiene un factor propio que es su dominio de perfil, a lo que tiene, lo que ofrece y cuál será su beneficio si se trabaja como comunidad para entender el turismo comunitario con sus similares y que cómo ejemplo del buen vivir

se define como turismo organizado al llevarlo al mercado como ecoturismo en adaptación con su propio medio.

El perfil del turista que realiza turismo comunitario es diverso, desde pequeños grupos de personas con un interés especial por un tema en concreto de la naturaleza, a grandes números de personas que desean disfrutar de excursiones en un marco de campo y naturaleza.

Se observa que de cada 100 visitantes extranjeros que reciben las Comunidades pertenecen a Estados Unidos y Europa, con capacidad económica y verdaderos usuarios del turismo en estas zonas.

Esto se puede mencionar que el Turismo Comunitario se encuentra consolidado y como “Target” internacionalmente se vende como un *“destino turístico”* que a muchos les gusta o lo van considerando en sus itinerarios y circuitos turísticos.

En base a esta consideración, el análisis de la competencia en el sector turístico de una forma global y agregada, dado la gran heterogeneidad de subsectores que lo integra, alojamiento, restauración, empresas de transporte, actividades complementarias, agencias de viajes, entre otras, es rentable para satisfacer las necesidades de los turistas que prefieren este mercado.



## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO

#### IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

##### 4.1 NOMBRE DEL PROYECTO

“PROPUESTA TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA, PARROQUIA ALEJANDRO LABAKA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA”

##### 4.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

<b>Provincia</b>	Orellana
<b>Cantón</b>	Francisco de Orellana
<b>Parroquia</b>	Alejandro Labaka
<b>Comuna</b>	Río Indillama
<b>Coordenadas</b>	X 331045; Y 9950981

**Fuente:** (GADPO; Dirección de Turismo, 2010)

**Elaborado:** Juan Loyola

##### 4.3 AUTOR

El proyecto es realizado por: Juan Carlos Loyola Márquez quien se encuentra en el proceso de graduación desarrollando su tesis con el objetivo de obtener el título de Tecnólogo en la Carrera de Administración Turística en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

#### 4.4 ANTECEDENTES

El presente proyecto tiene como finalidad trabajar de forma mancomunada y en pro de la sustentabilidad ecológica y económica de la Comunidad “RÍO INDILLAMA”, el turista, sus habitantes adyacentes y la integración ambiental sustentable con el Parque Nacional Yasuní, puesto que la comunidad ha intervenido de manera directa sobre los límites de la jurisdicción territorial del Parque Nacional Yasuní y de la comuna, su influencia ha creado un terrible grado de afectación ecológica al no haber solicitado los permisos ambientales y licencias al Ministerio del Ambiente y Jefatura del Parque Nacional Yasuní con un Estudio y Plan de Manejo Ambiental en la Zonificación del Área donde se implementó la construcción de unas cabañas que serían la infraestructura de alojamiento turístico. La comunidad pidió la intervención del Gobierno Municipal de Francisco de Orellana, sin haberse conocidos los motivos para dicha ejecución, puesto que nunca se realizó el propósito de este proyecto en forma conjunta con los involucrados y sus entes reguladores, y así con intervención de este proyecto de “CTC” se busca apalear en un aspecto el impacto medio ambiental generado y desarrollar las facilidades e infraestructuras turísticas indispensables para mejorar la accesibilidad a la zona, con calidad en la prestación de servicios turísticos, en pro de mejorar las debilidades de la gestión y la reducida capacidad organizativa de la comunidad local, con miras al desarrollo de sus recursos naturales y culturales, dentro del contexto nacional, regional en unidad de conservación ecológica con el Parque Nacional Yasuní para que sea un ejemplo en el manejo del Ecoturismo dentro de los parámetros del “CTC” a desarrollarse y se aplique al esfuerzo realizado por la comunidad pero de manera consciente.

## 4.5 MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

### 4.5.1 PROBLEMA CENTRAL QUE ABORDA EL PROYECTO

Gráfico No. 4.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS



## **4.5.2 MATRIZ DEL PROYECTO**

### **4.5.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar la “Propuesta Técnica para la Implementación de un Centro de Turismo Comunitario en la Comunidad Río Indillama, Parroquia Alejandro Labaka, Cantón Francisco de Orellana” como una estrategia de desarrollo para la generación de fuentes de trabajo y generación de ingresos a la comunidad local.

### **4.5.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Designar un espacio de terreno de 2 has., para la Implantación del Proyecto
- Brindar capacitación a los socios involucrados en el Proyecto.
- Implementar el servicio de alimentación.
- Diseñar y construir el servicio de hospedaje
- Dotar de un sistema de agua segura y paneles solares.

#### 4.5.2.3 BENEFICIARIOS (grupos, personas y cantidad)

**Tabla 4.1 Beneficiarios Directos e Indirectos**

DIRECTOS	INDIRECTOS
<b>Comunidad “Río Indillama ”</b>	Comunidades cercanas
<b>Turistas Nacionales y Extranjeros</b>	Proveedores
	Operadoras y agencias de turismo locales y nacionales
	Transportistas

**Fuente:** Investigación de Campo/Segmentación de Mercado No. 23 – 24.

**Elaborado:** Juan Loyola

##### 4.5.2.3.1 Beneficiarios Directos

- **Comunidad Río Indillama:** Serán los principales beneficiarios ya que el proyecto generará fuentes de trabajo y recursos económicos que permitirán la reinversión en otros proyectos y por ende el progreso de la comunidad
- **Turistas Nacionales y Extranjeros:** Serán beneficiados porque contarán con un nuevo e innovador lugar de alojamiento en la región amazónica que ofrecerá un buen servicio.

##### 4.5.2.3.2 Beneficiarios Indirectos

- **Comunidades cercanas:** Las comunidades de Añangu, Nueva Providencia, Pompeya, San Roque, San Isla, Llanchama, serán beneficiadas

porque hasta llegar a la comunidad Río Indillama se debe pasar por ellas y por ende pueden ofrecer algún tipo de servicio.

- **Proveedores:** Serán beneficiados porque abastecerán de los productos y materiales necesarios para la ejecución y desarrollo del proyecto, pudiendo ser proveedores los mismos miembros de la comuna.
- **Operadoras y Agencias de turismo:** Contarán con nuevos atractivos en la región amazónica para incluirlos en sus paquetes de viaje.
- **Transportistas:** Por el aumento del flujo de turistas a la región, especialmente por aquellos que viajan solos sin intermediarios buscando recreación.

#### 4.5.2.4 ANÁLISIS MULTICRITERIO DE INTERESADOS

Para determinar la viabilidad del proyecto se toma como base los siguientes parámetros de calificación:

##### Interés en el proyecto

A Favor		En Oposición	
Interés Alto	+3	Oposición Alta	-3
Interés Medio	+2	Oposición Media	-2
Interés Bajo	+1	Oposición Baja	-1
No hay interés			

**Fuente:** (E, Cohen; R, Martínez, 2002)

**Elaborado:** Juan Loyola

### Poder de Influencia

Alto	= 3
Mediano	= 2
Bajo	= 1
Ninguno	= 0

**Fuente:** (E, Cohen; R, Martínez, 2002).

**Elaborado:** Juan Loyola

**Tabla 4.2. Análisis Multicriterio de Interesados**

Referencia	Actores Sociales Interesados	Interés en el proyecto	Poder o Influencia (+)	Resultado=Interés x Poder de Influencia
	Comunidad Río Indillama	+3	3	+9
	Turistas nacionales y extranjeros	+2	2	+4
	Comunidades cercanas	+1	0	+0
	Proveedores	+2	1	+2
	Operadoras y agencias de turismo	+2	1	+2
	Transportistas	+1	1	+1
	Financistas	+2	3	+6
<b>TOTAL</b>				<b>+24</b>

**Fuente:** Comunidad "Río Indillama" / Directiva de Turismo; Martínez R. (2002).

**Elaborado por:** Juan Loyola

Según los resultados obtenidos en el análisis multicriterio de interesados, el desarrollo del proyecto planteado es viable, pues existen varios actores sociales interesados en su ejecución.

### 4.5.2.5 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN:</b>			
Contribuir a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la Comuna “Río Indillama” y el sumak causay, mediante la actividad turística aprovechando responsablemente los recursos naturales que poseen, convirtiéndose en modelo de desarrollo sostenible en la provincia.	En el año 2015, los habitantes de la Comuna “Río Indillama” habrán mejorado en un 40% sus condiciones de vida, recibiendo ingresos justos por el desarrollo de la actividad turística en su sector.	Registros de información del levantamiento de línea base actualizado. Reportajes y Censos.	Los precios que se cobran por los diferentes servicios que se ofertan, cubren las expectativas de los visitantes, manteniendo un creciente flujo de ingresos, permitiendo ir generando beneficios para la Comuna.
<b>PROPÓSITO</b>			
Diseñar la “Propuesta Técnica para la Implementación de un Centro de Turismo Comunitario en la Comunidad Río Indillama, Parroquia Alejandro Labaka, Cantón Francisco de Orellana”.	En el año 2014 se contaría con el CTC 100% organizado, al margen de cumplir con buenas prácticas de turismo sostenible, trabajando beneficio de la Comuna, con gente de la comunidad.	Proyectos, Contratos de Trabajo Celebrados, Documentos legales de creación de la empresa turística. Certificado de buenas prácticas de turismo comunitario proporcionado por la autoridad competente. Fichas de registro de ingreso de visitantes.	Existe disponibilidad de fondos en el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana. La Comuna tiene la capacidad para operar correctamente como Centro de Turismo Comunitario.
<b>COMPONENTES</b>			
<b>C 1.-</b> Designar un espacio de terreno de 2 has., para la Implantación del Proyecto.	Hasta diciembre del año 2010, la Comuna tiene el área designada.	Área del terreno limpio, fotos y documentos de donación para el proyecto.	La Comuna designa el área para el proyecto.
<b>C 2.-</b> Brindar Capacitación a los socios involucrados en el proyecto.	Hasta marzo del año 2011, la comuna ha recibido la Capacitación del PNC por parte del Ministerio de Turismo.	Fotos, registro de participación, certificados, informes.	El Ministerio de Turismo, otorga el permiso de la construcción de la Obra.
<b>C 3.-</b> Implementar el servicio de alimentación.	Hasta junio del año 2011, la Comuna cuenta con la cabaña cocina comedor construida y equipada por parte del Gobierno Autónomo Provincial de Orellana.	Planos arquitectónicos y estructurales de la cabaña cocina comedor. Contratos de la obra y el equipamiento, fotos, facturas, ingresos a bodega.	El Ministerio del Ambiente “MAE”, otorga el permiso para la construcción de la Obra.
<b>C 4.-</b> Diseñar y construir el servicio de hospedaje.	Hasta agosto del año 2011, la Comuna cuenta con la cabaña de hospedaje construida por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana.	Planos arquitectónicos y estructurales de la cabaña de hospedaje. Contrato de la obra, fotos.	El Ministerio del Ambiente “MAE”, otorga el permiso para la construcción de la Obra.
<b>C 5.-</b> Dotar de un sistema de agua segura y paneles solares.	Hasta agosto del año 2011, la comuna cuenta con el sistema de agua y paneles solares.	Contrato, fotos, facturas	Se realiza la implementación de los sistemas de agua y panes solares.



---

**ACTIVIDADES POR  
CADA COMPONENTE**


---

**COMPONENTE 1**


---

• Tramitar el espacio del terreno (2 has) a nombre del Proyecto	\$ 5.000,00 USD	Documento de donación del terreno y/o escritura pública de desmembración.	La comunidad asigna un espacio físico comunitario para el funcionamiento del proyecto turístico.
---	-----------------	---	--

---

**COMPONENTE 2**


---

• Ejecutar el Plan de Capacitación.	\$ 8.335,00 USD	Recepción de la Obra, Ingreso a Bodega, Fotos, Actas de Entrega, Recepción de los Bienes, Órdenes de Pago, Facturas Retenciones.	Se cuenta con profesionales y/o empresas especializadas en impartir capacitación en turismo comunitario. El ministerio del ramo reconoce legalmente a la organización comunitaria y le brinda facilidades para que puedan desempeñarse legalmente en el turismo comunitario.
-------------------------------------	-----------------	--	--

---

**COMPONENTE 3**


---

• Construir y Equipar la Cabaña Cocina Comedor.	\$ 29.247,48 USD	Tramitar los permisos correspondientes para el desarrollo del proyecto. Documentos de los procesos de adquisición, constatación física in situ de los equipos adquiridos, inventario de equipos, comprobantes de pago, facturas, informes de adquisición, actas de entrega.	Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, el ministerio del ramo y los organismos cooperantes comprometen apoyos humanos, técnicos y económicos para la implementación de la infraestructura turística del proyecto.
---	------------------	---	--

---

**COMPONENTE 4**


---

• Diseñar y construir la Cabaña de Hospedaje.	\$ 28.951,71 USD	Tramitar los permisos correspondientes para el desarrollo del proyecto. Diseño, adecuación y decoración de las cabañas. Contratos suscritos, infraestructura física implementada, facturas, comprobantes de pago, libro de obras, informes de fiscalización.	Los gobiernos autónomos tienen apertura para generar políticas en pro del turismo. Los organismos cooperantes facilitan asesoramiento técnico y entregan recursos financieros a través de presupuestos participativos.
---	------------------	--	--

---

**COMPONENTE 5**


---

• Construir el sistema de agua y colocación de paneles solares.	\$ 18.000,00 USD	Tramitar los permisos correspondientes para el desarrollo del proyecto. Recepción de la Obra, Ingreso a Bodega, Fotos, Actas de Entrega, Recepción de los Bienes, Órdenes de Pago, Facturas Retenciones.	Instalaciones deberán ejecutarse en forma técnica empleando materiales de primera calidad y con dirección técnica especializada.
---	------------------	--	--

---

**\$ 89.534,19 USD**

---

**Fuente:** (GADPO; GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos, 2010)

**Elaborado:** Juan Loyola

#### **4.5.2.6 RESULTADOS**

**Objetivo 1.-** Designar un espacio de terreno de 2 has., para la Implantación del Proyecto

##### **Resultados**

- Adecuación del terreno y construcción de las cabañas con materiales de la zona.
- Creación de fuentes de trabajo para los miembros de la comuna.

**Objetivo 2.-** Brindar capacitación a los socios involucrados en el Proyecto.

##### **Resultados**

- Cultura de servicios de los comuneros
- Satisfacción de los turistas
- Mayor autoestima y motivación en los nativos para desempeñar estas funciones.

**Objetivo 3.-** Implementar el servicio de alimentación.

##### **Resultados**

- Buena oferta de platos en el comedor y actividades recreacionales variadas.
- Generación de puestos de trabajo.
- Satisfacción de los huéspedes de la comunidad

**Objetivo 4.-** Diseñar y construir el servicio de hospedaje

##### **Resultados**

- Creación de fuentes de trabajo para los miembros de la comuna.

- Utilidad del proyecto para invertir en el desarrollo de la comuna.

**Objetivo 5.-** Implementar un sistema de agua segura y paneles solares

**Resultados**

- Colocación de tubería de PVC de ½ para conducir el agua potable a los diversos servicios de la infraestructura turística.
- Colocación de Paneles Solares y cableado eléctrico a los diversos servicios de la infraestructura turística.

#### **4.6 FORMULACIÓN DE PERFILES DE PROYECTOS ASOCIADOS A LA COMUNIDAD RÍO INDILLAMA**

##### **4.6.1 PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA**

###### **4.6.1.1 CONTENIDOS TEMÁTICOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA (PNCT)**

###### **4.6.1.2. DESCRIPCIÓN**

A continuación se presentan las principales directrices de los contenidos temáticos que se han desarrollado en los principales Componentes del Programa Nacional de Capacitación Turística, y a los que aplicarán los habitantes de la “Comunidad Río Indillama” (MINTUR, 2012)

### 4.6.1.3 COMPONENTES

Los 10 componentes del PNCT están estructurados de la siguiente manera:

1. Gestión de Calidad y Buenas prácticas en Turismo Sostenible (Contiene 2 cursos)
2. Formador de Formadores (Contiene 1 curso)
3. Competencias Laborales (Contiene 11 cursos)
4. Jóvenes productivos y emprendedores (Contiene 1 seminario y 4 cursos)
5. Hospitalidad y seguridad alimentaria (Contiene 3 cursos)
6. Turismo Comunitario (Contiene 10 cursos)
7. Guías especializados y nativos (Actualmente Contiene 1 cursos)
8. Pequeños turistas (Actualmente contiene 1 taller)
9. Negocios turísticos productivos (Contiene 1 curso)
10. Gestión de destinos (Contiene 10 cursos). MINTUR (2012).

### 4.6.1.4 DURACIÓN

Los cursos previstos dentro del PNCT tienen una duración variable: desde 8 horas (talleres de Pequeños turistas), 20 horas (seminarios – conferencias) hasta cursos de 420 horas (guías nativos). En el caso de las 11 Competencias Laborales, los cursos tienen una duración entre 32 a 98 horas. MINTUR, (2012).

**Tabla 4.3. Componentes y Temáticas previstas bajo los lineamientos del “PNCT”**

Nº	Código	COMPONENTE	Nº Horas
1	PNCT-MT-01	<b>GESTION DE CALIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE</b>	
		Gestión de Calidad	45
		Buenas Prácticas de Turismo Sostenible	40
2	PNCT-MT-02	<b>FORMADOR DE FORMADORES</b>	
		Formador de Formadores	60
3	PNCT-MT- 03	<b>COMPETENCIAS LABORALES</b>	
		* Administrador de Empresas de Alojamiento	68
		Recepcionista Polivalente	44
		Camarera de pisos	44
		Administrador de empresas de Restaurante	98
		Mesero Polivalente	68
		Cocinero Polivalente	86
		Seguridad alimentaria para personal operativo	45
		Gerente de Operadora	69
		Conductor de transporte turístico	59
		Agente de ventas	69
Hospitalidad	32		
4	PNCT-MT- 04	<b>JOVENES PRODUCTIVOS Y EMPRENDEDORES</b>	
		*Seminarios para Estudiantes (colegio - universidad)	20
		*Ama de llaves	44
		*Mesero Polivalente	68
		*Recepcionista polivalente	44
		*Cámara de pisos	44
5	PNCT-MT-05	<b>COMIDAS TÍPICAS</b>	
		Administrador de empresas de Restaurante	98
		Hospitalidad	32
		Seguridad Alimentaria y en negocios de Comidas Típicas	45
6	PNCT-MT-06	<b>TURISMO COMUNITARIO</b>	
		*Hospitalidad	32
		*Seguridad Alimentaria para Personal Operativo	45
		*Administrador Comunitario	40
		* Fortalecimiento Socio Organizativo	40
		* Inglés Turístico	40
		* Recepcionista polivalente	44
		* Mesero polivalente	68
		* Cocinero polivalente	86
		* Encargado de reservas	44

		* Encargado de mantenimiento	48
7	PNCT-MT-07	<b>GUIAS NATIVOS Y ESPECIALIZADOS</b>	
		*Curso para Guías Especializados: Naturalistas I,II, III, Montaña, Aguas Rápidas	en construcción
		*Curso para Guías Nativos	420
8	PNCT-MT-08	<b>PEQUEÑOS TURISTAS (en escuelas de Educación Básica)</b>	
		Módulo para docentes de Instituciones Educativas (básica)	
		Módulos para niños (Clubes Pequeños Turistas)	
9	PNCT-MT-09	<b>NEGOCIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS</b>	
		Módulos Administrativo - Mercadeo - Técnico - Financiero	40
		Módulo Elaboración de Plan de Negocios	20
10	PNCT-MT-10	<b>GESTION DE DESTINOS TURÍSTICOS</b>	
		Vocación económica del territorio	30
		Turismo sostenible en áreas naturales	40
		Diseño y Elaboración de Proyectos turísticos	30
		Políticas de MINTUR - PLANDETUR 2020	10
		Gestión administrativa en Sector público	30
		Mecanismos de financiamiento local - externo	20
		Planificación estratégica del turismo	40
		Marketing Turístico	40
		Diseño y Comercialización de Productos Turísticos	40
		Normativa Turística y Gobernanza	40

**Fuente:** (MINTUR, Programa Nacional de Capacitación Turística, 2012)

**Elaborado por:** M.Sc. Renato Cevallos

## 4.6.2 CAPACITACIÓN EN EL COMPONENTE TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PARROQUIA ALEJANDRO LABAKA COMUNIDAD RIO INDILLAMA

### 4.6.2.1 ANTECEDENTES

El Programa Nacional de Capacitación Turística “PNC” constituye unas de las herramientas pioneras que ha sido promovida por el ministerio de turismo desde los años anteriores, que tiene como principal finalidad mejorar los conocimientos, habilidades y

destrezas del recurso humano que labora en el sector turístico, siendo una de las metas claves capacitar a 16.000 personas en el presente año 2012. (MINTUR, Informe Técnico Correspondiente a la Capacitación en el Componente Turismo Comunitario, 2012).

En articulaciones con el Ministerio de Ambiente se realizaron socializaciones con representantes de la comunidad Río Indillama en la cual fue presentada la solicitud de necesidad y apoyo al fortalecimiento de las comunidades con el programa nacional de capacitación turística como un pilar fundamental para fomentar la calidad del recurso humano que labora en el sector turístico, es menester ejecutar el proceso de capacitación evaluación y certificados de los participantes que han aprobado la temáticas de: Fortalecimiento Socio Organizativo. Cabe mencionar que la capacitación se gestionó para llevarse a cabo gratuitamente. (MINTUR, Informe Técnico Correspondiente a la Capacitación en el Componente Turismo Comunitario, 2012)

Los beneficiarios serán 25 representantes de la comunidad “Río Indillama” de los 48 miembros del proyecto de Centro de Turismo Comunitario con un total de 40 horas. (MINTUR, Informe Técnico Correspondiente a la Capacitación en el Componente Turismo Comunitario, 2012).

Uno de los sectores que se han visto beneficiados con esta iniciativa del Ministerio de Turismo han sido las experiencias de “**turismo comunitario**” en el país, las cuales buscan fortalecer el nivel de conocimientos, destrezas y habilidades para el desarrollo del recurso humano que labora dentro del sector o que tiene el interés de involucrarse como

un emprendedor turístico en la siguiente área temática: (MINTUR, Informe Técnico Correspondiente a la Capacitación en el Componente Turismo Comunitario, 2012).

#### **4.6.2.2 FORTALECIMIENTO SOCIO ORGANIZATIVO**

##### **4.6.2.2.1 OBJETIVO**

Fortalecer habilidades, conocimientos, destrezas de los miembros de la comunidad Rio Indillama con capacitaciones acordes a sus necesidades para brindar servicios de calidad a los turistas nacionales e internacionales. MINTUR, (2012). Informe Técnico Correspondiente a la Capacitación en el Componente Turismo Comunitario

##### **4.6.2.2.3 PRODUCTOS A RECIBIRSE**

El facilitador entregó y se comprometió con la Dirección Técnica Provincial de Orellana del Ministerio de Turismo ofreciendo los siguientes servicios requeridos antes, durante y después de la ejecución: de los detalles de capacitación:

- Propuestas de las 40 horas del programa académico horas técnicas a ser ejecutado.
- Lista de participantes asistentes a la capacitación por día, durante cada jornada de trabajo.



- Lista de las evaluaciones obtenidas por los participantes de la capacitación.
- Fotografías del evento de Capacitación.

#### 4.6.2.2.4 GESTIÓN

La capacitación se dictó de forma gratuita, una vez socializado el tema con facilitadores interesados en el apoyo del desarrollo turístico comunitario.

#### 4.6.2.2.5 PLAZO DE EJECUCIÓN

La prestación del servicio de capacitación se lo ejecuto tomando en cuenta el siguiente cronograma, de acuerdo a las fechas establecidas por el Técnico responsable del Programa nacional de capacitación turística.

**Tabla 4.4. Ejecución Planificada**

Fecha de Ejecución	Horario	Temática	Lugar	Número de cursos	Participantes	Tiempo de duración
Inicio 06-09 de Junio del 2012	08h00-16h00	Fortalecimiento Socio Organizativo	Comunidad Rio Indillama	1	25	40
<b>TOTAL</b>				<b>1</b>	<b>25</b>	<b>40</b>

**Fuente:** (MINTUR, Informe Técnico Correspondiente a la Capacitación en el Componente Turismo Comunitario, 2012).

**Elaborado:** Juan Loyola

#### 4.6.2.2.6 ADMINISTRACIÓN

Jorge Luis Moscoso funcionario de la Dirección Provincial del Ministerio de Turismo, quien recibió y validó el producto presentado por el facilitador y finalmente aprobados por parte del Coordinador Zonal 2 para realizar los respectivos pagos.



**Foto No. 4.1. Entrega de Certificados,**  
**Fuente:** (Ministerio de Turismo; MINTUR, 2012)



**Foto No. 4.2. Entrega de Certificados del Componente Turismo Comunitario.**  
**Fuente:** (Ministerio de Turismo; MINTUR, 2012)

#### 4.6.3 CURSO DE GUÍAS NATURALISTAS I EN LA COMUNA RÍO INDILLAMA

(Ver Tabla. 4.5. Contenido Temático Curso de Guías Naturalistas I – PNY - MAE).

TABLA 4.5. CONTENIDO DEL CURSO DE GUÍAS NATURALISTAS 1 – PNY - MAE

MANEJO NACIONAL DEL SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR		TEMÁTICA	SUBTEMAS	FECHA	DÍAS	HORAS	CAPACITADOR
		PRESENTACIÓN DEL CURSO	Objetivos del Curso Metas a Cumplir para la Certificación Responsabilidades de los estudiantes	Miércoles, 24 de Octubre del 2012	Día 1	4	PNY
INTRODUCCIÓN A LA CONSERVACIÓN	Propuesta para la Conservación Impactos humanos directos Impactos humanos indirectos	Miércoles, 24 de Octubre del 2012	Día 1	4	M.Sc. Gabriela Banegas		
UICN, CATEGORÍAS	Zonificación General Rol de la Autoridad Ambiental Categorías Internacionales Áreas Sensibles CITES	Jueves, 25 de Octubre del 2012	Día 2	4	Blga. María Isabel Estévez		
SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS	Áreas Protegidas Clasificación SNAP Datos Históricos relevantes Gestión Turística en el SNAP Plan de Manejo PNY	Jueves, 25 de Octubre del 2012	Día 2	4	Ing. Gabriel Maldonado		

		PATRIMONIO NACIONAL CULTURAL EN ÁREAS PROTEGIDAS (HISTORIA)			4	Ing. María José Campos – INPC R3
		GESTIÓN TURÍSTICA EN EL SNAP Y EN EL PARQUE NACIONAL YASUNÍ	Programa de Turismo – PNY Guías de Conducta PNY	Viernes, 26 de Octubre del 2012	Día 3	4 M.Sc. Gabriela Banegas
		PARQUE NACIONAL YASUNÍ	Características Biofísicas Límites y Zonificación Historia y Situación Actual Aspectos Sociales Programas de Manejo			4 PNY
		RESERVA DE LA BIÓSFERA YASUNÍ	Historia Límites y Zonificación	Sábado, 27 de Octubre, 2012	Día 4	2 Dra. Emerita Villareal - FEPP
		COMITÉ DE GESTIÓN DE LA RBY	Estructura y Función Componentes			2 Dra. Emerita Villareal

<b>FASE TEÓRICA</b>	<b>NORMATIVA APLICABLE A LA GESTIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS</b>	CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	Domingo, 28 de Octubre del 2012	Día 5	4	MAE
		ACUERDOS INTERNACIONALES			4	
		LEY FORESTAL Y LEY DE LA BIODIVERSIDAD			4	
		TULAS – LIBRO IV NORMAS Y ACUERDOS	Lunes, 29 de Octubre del 2012	Día 6		MAE
		LEY DE TURISMO Y POLÍTICAS NACIONALES DE TURISMO			4	
<b>RECURSOS NATURALES-PNY</b>		DESARROLLO SUSTENTABLE			4	PNY
		CLASIFICACIÓN DE ECOSISTEMAS	Martes, 30 de Octubre del 2012	Día 7		
		ATRATIVOS PAISAJÍSTICOS			4	M.Sc. Gabriela Banegas
		FAUNA REPRESENTATIVA	Miércoles, 31 de Octubre del 2012	Día 8	8	Blgo. Vladimir Carvajal – EPN
		FLORA REPRESENTATIVA	Jueves, 1 de Noviembre del 2012	Día 9	8	Blgo. Segundo Chimbolema

<b>PATRIMONIO CULTURAL NACIONALIDADES INDÍGENAS EN LA RBY</b>	NACIONALIDADES INDÍGENAS			4	
	COLONOS Y MESTIZOS				
	WAORANIS	Viernes, 2 de Noviembre del 2012	Día 10		
	KICHWAS			4	
	SHUAR				Antropólogo Enrique Vela EMZITT
	ZONA INTANGIBLE	Sábado, 3 de Noviembre del 2012	Día 11	4	
TAGAERI Y TAROMENANE			4		
<b>TURISMO</b>	SERVICIOS TURÍSTICOS ATENCIÓN AL CLIENTE RUTAS TURÍSTICAS	Domingo, 4 de Noviembre del 2012	Día 12	8	ESPOCH
	TURISMO COMUNITARIO	Lunes. 5 de Noviembre del 2012	Día 13	8	Ángel Villalba S.I.
<b>TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN</b>	INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO			4	
	MEDIOS INTERPRETATIVOS	Martes, 6 de Noviembre del 2012	Día 14		Ing. Jhony Taipe ESPOCH
				2	

		GUIANZA DE SENDEROS			2		
<b>FASE PRÁCTICA</b>	<b>SUPERVIVENCIA EN SELVA</b>		Miércoles, 7 de Noviembre del 2012	Día 16	10	Cuarta División de la Fuerza Terrestre – Orellana	
			Jueves, 8 de Noviembre del 2012	Día 17	10		
	<b>SALIDA FASE PRÁCTICA</b>		<b>Viernes, 9 de Noviembre del 2012</b>	<b>Día 15</b>			<b>PNY</b>
	<b>CARACTERIZACIÓN NATURAL DEL PNY</b>	CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA				2	
		TALLER DE FAUNA					
		TALLER OBSERVACIÓN DE AVES		Sábado, 10 de Noviembre del 2012	Día 18	4	Ing. Gabriel Maldonado, M.S.c Gabriela Banegas, Marcelo Andy.
		TALLER GUIANZA EN SENDEROS		Domingo, 11 de Noviembre del 2012	Día 19	5	
					5		
					5		
	<b>CURSO PRIMEROS AUXILIOS</b>			Lunes, 12 de Noviembre del 2012	Día 20	10	Cuerpo de Bomberos de Orellana
			Martes, 13 de Noviembre del 2012	Día 21	10		

		Miércoles, 14 de Noviembre del 2012	Día 22	10
		Jueves, 15 de Noviembre del 2012	Día 23	10
<b>PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL</b>	<b>LODGE</b>	<b>FECHA</b>	<b>DÍA</b>	<b>HORAS</b>
	<b>Salida A Los Lodges</b>	<b>Viernes, 16 de Noviembre del 2012</b>	<b>Día 24</b>	
	Lugares de la realización de la práctica	Sábado, 17 de Noviembre del 2012	Día 25	8
	Manatee Amazon Explorer			
	SACHA LODGE	Domingo, 18 de Noviembre del 2012	Día 26	8
	NAPO WILDLIFE CENTER			
	SELVA LODGE	Lunes, 19 de Noviembre del 2012	Día 27	8
	SANI LODGE			
	CASA DEL SUIZO	Martes, 20 de Noviembre del 2012	Día 28	8
		Miércoles, 21 de Noviembre del 2012	Día 29	8
<b>Salida al Coca</b>	Jueves, 22 de Noviembre del 2012	Día 30		

Fuente: MAE – PNY, CURSO DE GUÍAS NATURALISTAS I, MALLA CURRICULAR CURSO DE GUÍAS NATURALISTAS I 2012.

Elaborado por: Juan Loyola



#### **4.6.4 PROGRAMA DE CREACIÓN DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO**

**“Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios del Acuerdo Ministerial 16  
Registro Oficial 154 de 19-mar-2010 en Estado: Vigente”.**

### **CAPITULO III**

#### **Del Registro**

**Art. 8.-** Requisitos para el Registro de Turismo.- El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- a)** Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar;
- b)** Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- c)** Nombramiento que acredite la representación del peticionario;
- d)** Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;

e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;

f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;

g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,

h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

i) Certificado de registro previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro

## **CAPITULO V**

### **Del Patrimonio**

Art. 18.- Exclusividad.- Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario

que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

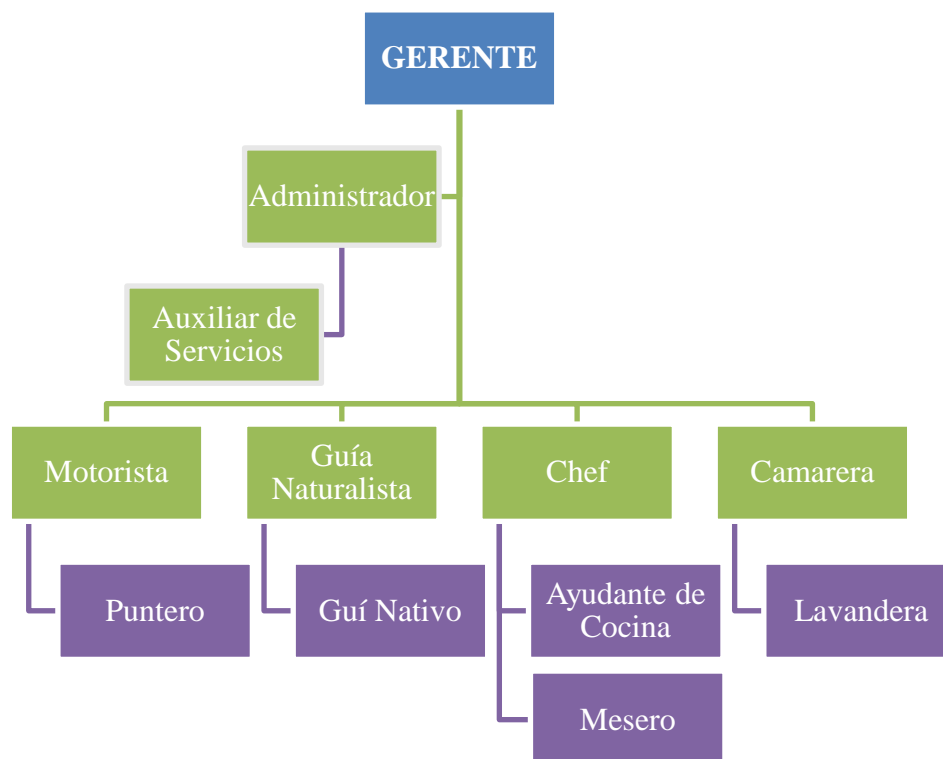
Art. 19.- Turismo en áreas naturales del Estado.- Es de competencia de los ministerios de Turismo y del Ambiente coordinar el ejercicio de las actividades turísticas comunitarias en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas, la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con el PANE.

#### **4.6.5 ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN**

##### **4.6.5.1 ESTRUCTURA OPERATIVA**

Para la ejecución del Proyecto de CTC, en la Comuna Río Indillama, se organizó un grupo de turismo, mediante la cual se va a trabajar en la selección del personal, en base a su experiencia y de no contar con este personal al interior del grupo, se procurará la contratación externa. Se elaborará un reglamento operativo y un manual de procedimientos internos. Las operaciones estarán encabezadas por el Gerente, se acurdo al siguiente organigrama que lleva su estructura de acuerdo a su organización de directiva turística.

**Gráfico No. 4.2. ESTRUCTURA ORGÁNICA DE CTC RÍO INDILLAMA**



**Fuente:** (GADPO; Dirección de Turismo, 2012)

**Elaborado:** Ing. Juan Jurado

#### **4.7 FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO**

Siendo este un Proyecto Turístico Comunitario que enmarcará un beneficio hacia la Comuna “Río Indillama”, los entes involucrados y a quienes sus Dirigentes Comunales han gestionado parte del proyecto y la mano de obra para su planificación con las Partidas Presupuestarias y Presupuestos Participativos desde el año 2009 hasta el año 2011 para que sea ejecutado en bienestar de todos sus habitantes en trabajo mancomunado, sus

compromisos y montos se firmaron con las siguientes gobiernos seccionales y cabildos de estado en un presupuesto de (en Dólares de los Estados Unidos de América):

#### 4.7.1 MONTOS DEL PROYECTO DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO

MONTO DE INVERSIÓN			
\$ 89.534,19			
MONTO	ENTIDAD	RUBRO	PRESUPUESTO
\$ 29.247,48 USD	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana (GADPO)	Cabaña Comedor	Cocina
			Presupuesto Participativo 2009
\$ 18.000,00 USD	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana (GADPO)	Sistema de Agua y Paneles Solares	Presupuesto Participativo 2011
\$ 28.951,71 USD	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana (GADMFO)	Cabañas de Hospedaje	
8.335,00 USD	Ministerio de Turismo (MINTUR)	Capacitación	
5.000,00 USD	Comuna	Terreno	

**Fuente:** Fuente: GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama"

**Elaborado:** Ing. Juan Jurado

#### PLAZO DE EJECUCIÓN

Cinco Años (2009-2014) [Construcción, Equipamiento y Operación]

## 4.7.2 PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

**Tabla 4.6. Cuadro de Fuentes y Uso**

Componentes/Rubros	FUENTES DE FINANCIAMIENTO				TOTAL
	Internas				
	Comuna	GADPO	GADMFO	MINTUR	
<b>Componente 1</b>					
Designar un espacio de terreno de 2 has., para la implantación del Proyecto.					
<b>Actividades</b>					
✚ Tramitar el espacio del terreno (2 has), a nombre del Proyecto.	5.000,00				<b>5.000,00</b>
<b>Componente 2</b>					
Brindar capacitación a los socios involucrados en el Proyecto.					
<b>Actividades</b>					
✚ Ejecutar el Plan de Capacitación.				8.335,00	<b>8.335,00</b>
<b>Componente 3</b>					
Implementar los Servicios de Alimentación.					
<b>Actividades</b>					
✚ Construir y Equipar la Cabaña Cocina Comedor.		29.247,48			<b>29.247,48</b>
<b>Componente 4</b>					
Implementar el Servicio de Hospedaje.					
<b>Actividades</b>					
✚ Construir la Cabaña de Hospedaje.			28.951,71		<b>28.951,71</b>
<b>Componente 5</b>					
Implementar un Sistema de Agua Segura y Paneles Solares.					
<b>Actividades</b>					
✚ Construir el Sistema de Agua y Colocación de Paneles Solares.		18.000,00			
<b>TOTAL</b>	<b>5.000,00</b>	<b>47.247,48</b>	<b>28.951,71</b>	<b>8.335,00</b>	<b>89.534,19</b>

Fuente: Fuente: GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama"

Elaborado: Ing. Juan Jurado

## CAPÍTULO V

### ESTUDIO TÉCNICO Y ECONÓMICO

#### 5.1. INVERSIONES

##### 5.1.1 MONTO TOTAL DE INVERSIÓN

**Tabla 5.1. Monto Total de la Inversión**

INVERSIÓN	COMPONENTES
<b>\$ 89.534,19 USD</b>	<b>Monto de la Inversión</b>
\$ 29.247,48 USD	GADPO, Cabaña Cocina Comedor (P.P. 2009)
\$ 18.000,00 USD	GADPO, Sistema de Agua y Paneles Solares (P.P. 2011)
\$ 28.951,71 USD	GADMFO, Cabaña de Hospedaje
\$ 8.335,00 USD	MINTUR, Capacitación
\$ 5.000,00 USD	COMUNA RÍO INDILLAMA, Terreno

**Fuente:** Fuente: GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama"  
**Elaborado:** Ing. Juan Jurado

##### 5.1.2 PLAZO DE EJECUCIÓN

Cinco Años (Construcción, Equipamiento, Operación)

##### 5.1.3 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO

Turismo / Turismo Sostenible

## **5.2. TÉCNICA CONSTRUCTIVA DEL PROYECTO Y PLANTA DE ZONIFICACIÓN**

### **5.2.1 TÉCNICA CONSTRUCTIVA**

La concepción del objeto arquitectónico es de “un pez”, que queda como tipología para los proyectos de cabaña comedor, que con la cabaña de hospedaje (habitación doble) hacen un conjunto unificado para un proyecto turístico integral con los complementos de depósitos y vestidores necesarios para su emplazamiento y servicio de alojamiento y alimentación.

### **5.2.2 PLANTA DE ZONIFICACIÓN**

El lugar que establece la comuna posibilita su acceso a través del río Napo que llega hasta el río Indillama desde Francisco de Orellana o Puerto Pompeya.

Con sus dirigentes se localizó el terreno en la ribera derecha a una distancia de 50 m. desde el río Indillama y Napo.

Con una superficie de 70 - 80 m<sup>2</sup> y 40 m<sup>2</sup> respectivamente, en pisos de madera elevados por la disponibilidad de materiales de la ribera del río a corta distancia, pilares o columnas de pambil rollizo, estructura cubierta de guadua, con techos de láminas de termo acústicas, paredes en tabla cepillada los pasamanos en bambú, es decir con las



mismas características de un proyecto con el nombre de “Paco Plata” en Francisco de Orellana, con la diferencia que éste requiere de un puesto fluvial en el río Indillama para el arribo de los visitantes a este Centro de Turismo Comunitario. GADPO, Dirección de Turismo de Orellana (2009).

### **5.2.3 ORIENTACIÓN DEL OBJETO ARQUITECTÓNICO**

Preferentemente por las condiciones de clima de la provincia húmedo tropical y con incidencia de rayos solares especialmente desde las trece a las diez y siete horas con una temperatura promedio de 38 a 39 grados se deben orientar estos objetos arquitectónicos en sentido este oeste.

### **5.2.4 EMPLAZAMIENTO**

El emplazamiento se ha condicionado al predio localizado en forma conjunta con la Comuna beneficiada, si no ha sido alterado su entorno mediante la tala de árboles éstos no deben estar sino a una distancia mínima de sesenta metros, mientras que arbustos y vegetación ornamental a una distancia no menor de cuatro metros para evitar en caso de lluvia los golpes de agua que humedezcan al objeto arquitectónico y en consecuencia amerite un mayor rubro de mantenimiento que conlleva al deterioro de los materiales en tiempos menores de vida útil.

## **5.3 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y PLAN ARQUITECTÓNICO**

### **5.3.1 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN**

En este proyecto, la infraestructura arquitectónica está compuesta de lo siguiente:

- Piso de madera (entablado).
- Base de madera guambula (25x25x290).
- Baños diferenciados por sexo y mesón de hormigón.
- Paredes de madera tratada.
- Vigas superiores de amarre en madera, ensamblada, enclavijada y empernada.
- Cubierta termo acústica pintada color opcional exterior.
- Evacuación de excretas y aguas servidas a pozo séptico de doble cámara como se especifica en los planos, detalles y presupuesto.

#### **5.3.1.1 METODOLOGÍA**

La comuna beneficiaría a la implantación de la infraestructura turística, estará sujeta a la siguiente metodología, proceso que ayudará a construir la cabaña tipo cocina – comedor – bar, para brindar servicios de gastronomía local a turistas que visiten la localidad.

El trabajo, se desarrollará previa socialización con los socios de la Comuna considerando los siguientes aspectos:

1. En este trabajo, participará un equipo técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana quienes realizarán el monitoreo del proceso de la ejecución del proyecto.
2. En la infraestructura se procederá basado al plan arquitectónico en los planos de detalles finales.

### **5.3.2 PLAN ARQUITECTÓNICO**

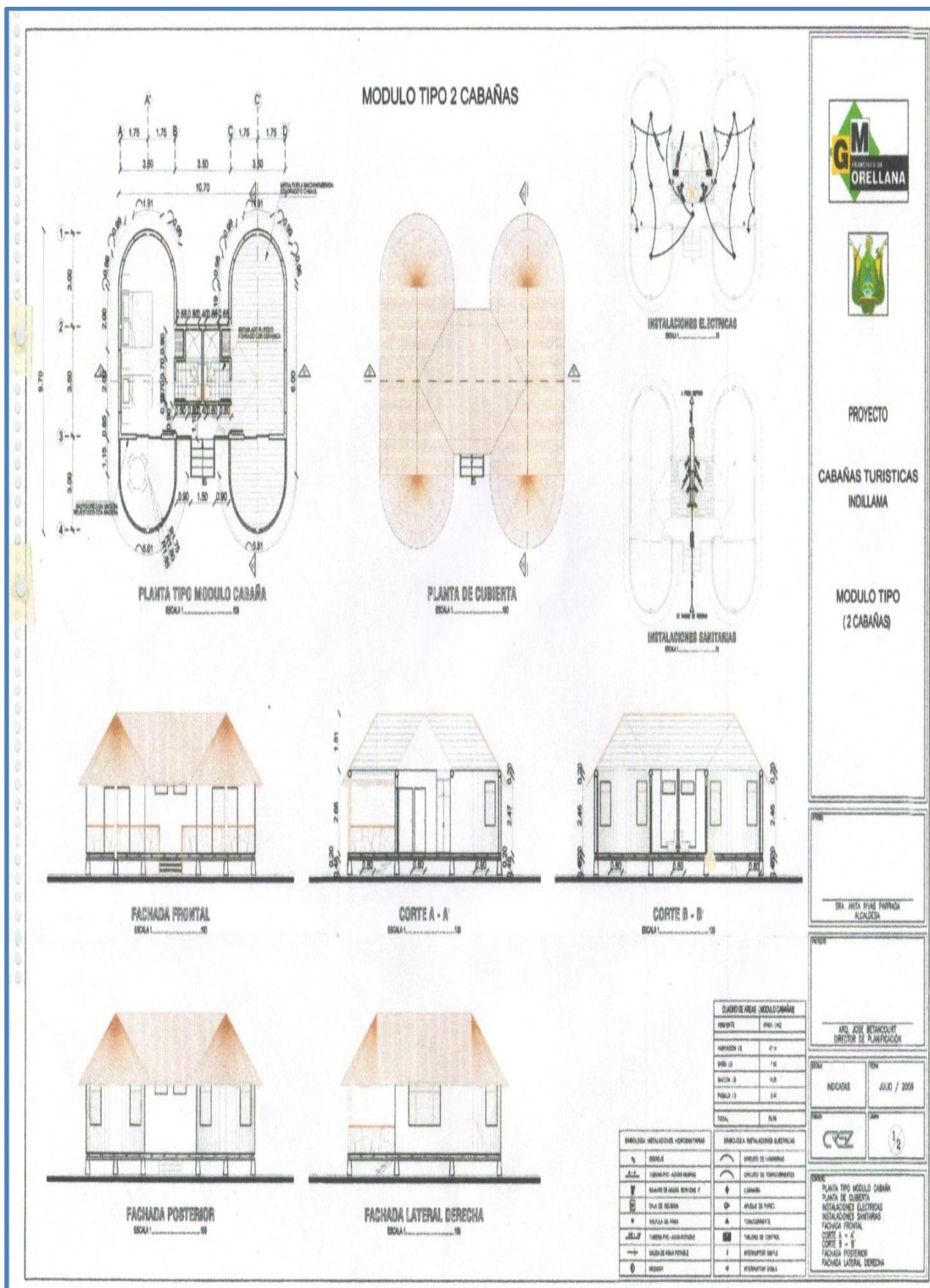
- Replanteo, nivelación excavación del suelo.
- Mejoramiento del suelo de acuerdo al sitio de especificación.
- Pilotaje de las columnas o cimentación de las mismas previo afirmado de suelo excavado o mejorado.
- Loseta de hormigón armado en piso de baños.
- Construcción de paredes unas en bloque y otras en madera; las de bloque irán enlucidas, pintadas en colores cálidos opcionales, en caso de madera irá machihembrada

con sellador y laca como acabado final, o en su defecto decidirá la organización de hacer pintado en esmalte.

- Construcción y terminación de cubierta.- Se armará sobre la estructura de columnas que son de pambil rollizo de 25 cm. de diámetro, en su cabezal se apoyarán las cerchas de doble guadua y vigas de amarre perimetral superior, guadua que será cortado en sitio dejado en reposo vertical 20 días mínimo, para evacuación de sabia en cuarto menguante lunar, y cuatro días en fosa en tierra recubierta con polietileno en bórax y agua en proporción 1 a 3 perforando su estructura interna con una carilla de ½ pulgada. Luego secar bajo techo en forma horizontal apiladas en parilla cruzada, concluido este proceso la guadua estría lista para realizar el armado, cortes, ensamblado para estructura y cubierta.

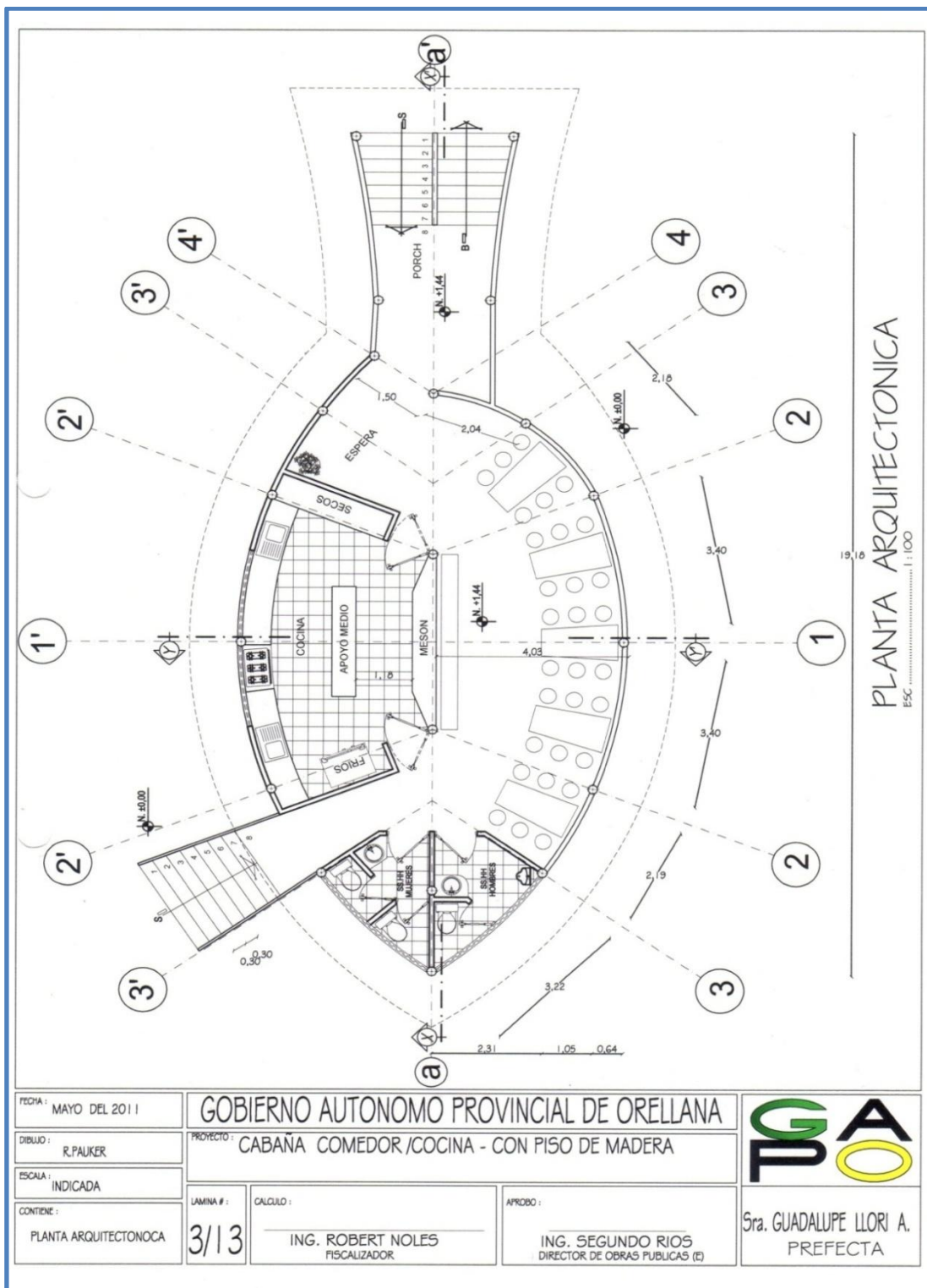
- Instalaciones: eléctricas e hidrosanitarias; cuando la construcción sea de hormigón, las instalaciones irán previa a su fundición esto para evitar debilitamiento tanto de agregados como del cemento en una construcción de uso permanente como en el caso de los comedores y bares que se han diseñado para proyectos turísticos de la provincia. En caso de madera irán suspendidos con alambre de amarre o ganchos de hierro de un octavo. **(Por. Arq. Estuardo Hidalgo).**

### Plano Arquitectónico de Cabaña de Hospedaje



**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana  
**Elaborado:** Arq. Estuardo Hidalgo, Arq. José Betancourt

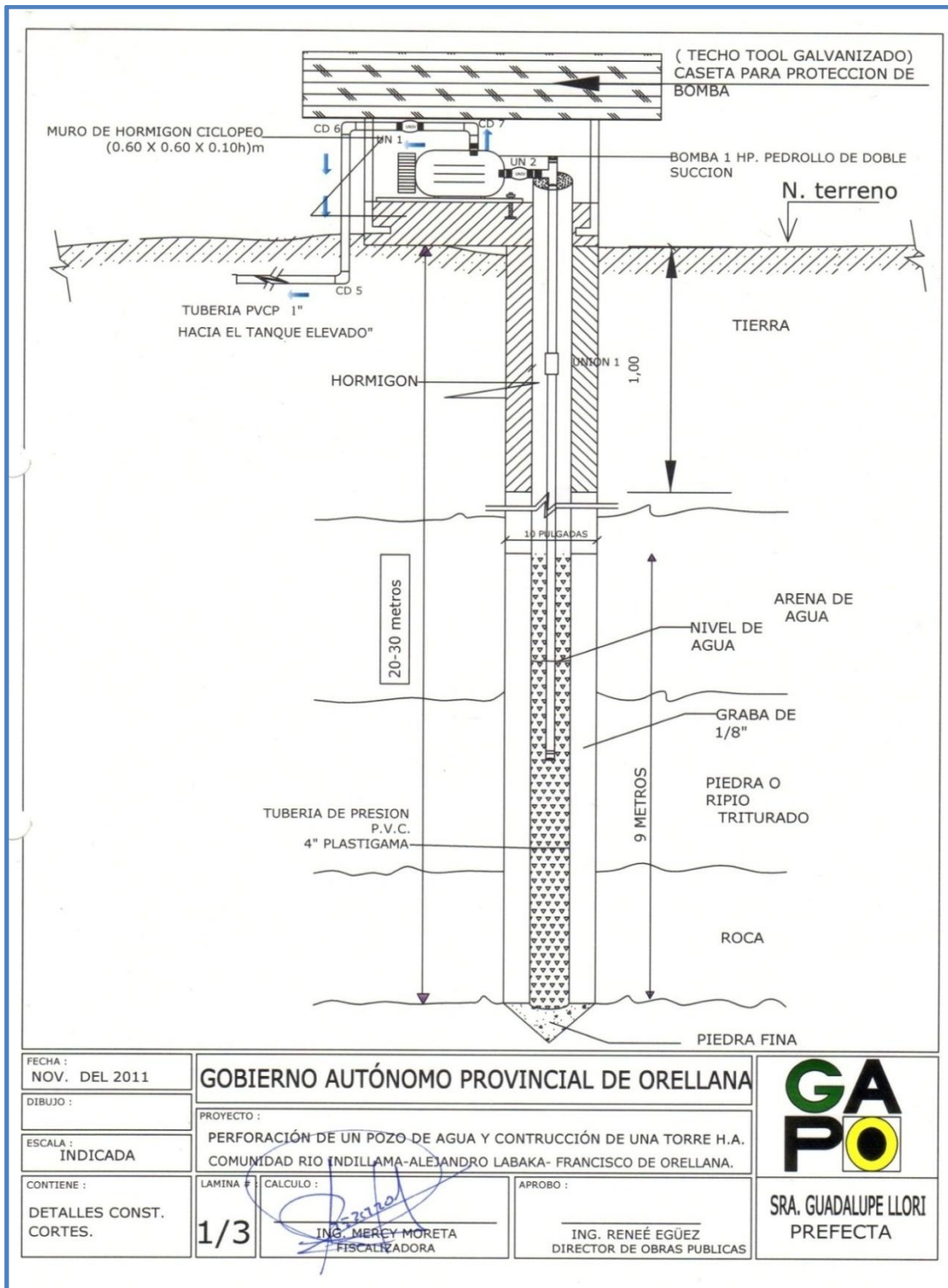
Plano Arquitectónico Cocina - Comedor



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana

Elaborado: R. Pauker, Ing. Robert Noles

**Plano de Perforación de un Pozo de Agua y Construcción de una Torre H.A.**



**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana

**Elaborado:** Ing. Mercy Moreta

## 5.4. FINANCIAMIENTO

**Tabla 5.2. Financiamiento**

<b>ORGANISMO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana (GADPO)	\$ 47.247,48 USD
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana (GADMFO)	\$ 28.951,71 USD
Ministerio de Turismo de Orellana (MINTUR)	\$ 8.335,00 USD
Comuna "Río Indillama"	\$ 5.000,00 USD
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 89.534,19 USD</b>

**Fuente:** Investigación de Campo. Fichas 30-35, Gobiernos Seccionales y Partidas Presupuestarias. MINTUR, y Tesorero de Comuna "Río Indillama".

**Elaborado:** Juan Loyola

## 5.5. RENTABILIDAD DEL PROYECTO A 10 AÑOS

### 5.5.1 SUPUESTOS UTILIZADOS PARA EL CÁLCULO

La inversión está proyectada a los 10 años, tiempo en el cual se deberá recuperar la inversión del proyecto, para los cálculos financieros se tomará en cuenta como base los índices financieros y los flujos de cada de los ingresos esperados durante los primeros diez años del proyecto.

### 5.5.2 VIABILIDAD ECONÓMICA

La viabilidad económica del proyecto está determinada en los beneficios que se obtendrán, serán revertidos en la Comuna y en mejorar las condiciones de vida de sus habitantes contribuyendo a los objetivos del milenio:



- Erradicar la extrema pobreza y el hambre.
- Contribuir con el buen vivir.
- Generación de Ingresos.
- Autoempleo o empleo de calidad.
- Bienestar de la Comuna.
- Seguridad personal.
- Énfasis en la participación de las mujeres
- Equidad de género
- Garantizar la sostenibilidad del ambiente.
- Enfoque de responsabilidad empresarial.
- Valoración del patrimonio natural y cultural.
- Conservación de la biodiversidad y uso de sus recursos.
- Manejo sustentable de sus recursos
- Control y mitigación de impactos de turismo.

### **5.5.3 VIABILIDAD FINANCIERA**

Con los ingresos que se generen por esta operación se podrá cubrir los gastos de operación del proyecto, así como su mantenimiento, lo cual garantizará su continuidad y con las utilidades, reinvertir en el proyecto y aumentar los servicios de distracción y seguridad del visitante.

## 5.5.4 IDENTIFICACIÓN, CUANTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE INGRESOS, BENEFICIOS DEL PROYECTO.

### 5.5.4.1 INGRESOS

En el primer año se manejarán grupos máximos de 8 personas por tour, (paquetes de 3 días/2 noches), vendiéndose al mes máximo 20 paquetes, esto debido a la capacidad inicial con que cuente el Lodge. Se espera que en el quinto año de vendan hasta 25 paquetes por tour y se duplique después del décimo año, dependiendo de si se realizó la ampliación de las unidades de hospedaje y restauración.

El paquete turístico de 3 días/2 noches será de \$ 300,00 USD para los primeros cinco años de operación, y se espera que paulatinamente llegue al valor de \$ 450,00 a partir del sexto al décimo año de operación, cumplidos los primeros diez años de operación mejorará su rentabilidad en las temporadas altas como propósito de desarrollo económico y sustentabilidad al segundo valor indicado sobre sus ingresos.

#### 5.5.4.1.1 PAQUETES

##### Paquete “Yaku Paccha” (Paquete 3 días/2 noches)

PRECIOS DEL PAQUETE DEL 1 <sup>er</sup> AL 5 <sup>to</sup> AÑO EN USD	
TOUR	PRECIO X PACK
3 días/2 noches	\$ 300,00 USD

PRECIOS DEL PAQUETE DEL 6 <sup>to</sup> AL 10 <sup>mo</sup> AÑO EN USD	
TOUR	PRECIO X PACK
3 días/2 noches	\$ 450,00 USD

**DÍA 1.** Transfer in desde el Coca hacia las Centro de Turismo Comunitario “Río Indillama” a las 8:30, cóctel de bienvenida, ubicación en las cabañas y almuerzo, en la tarde explicación sobre la comuna, salida en canoa por las orillas del Napo hacia el río Indillama por el recorrido “Yaku”. Caminata por el sendero “Pachha”, que se caracteriza por la presencia del bosque primario y la vegetación de ríos pequeños, aloja un amplio número de palmas que no se observan en ningún otro tipo de terreno. Retorno a las cabañas para la cena y alojamiento.

**DÍA 2.** Desayuno. Salida al sendero “Paccha Putu” (Tierra del Ceibo) en que se podrán identificar sonidos de aves, y animales, además de aprender acerca de varios tipos de plantas medicinales. Box lunch. En la tarde visita al río Yanayaku para nadar. Recorrido en “killas” para avistamiento de bufeo (delfín rosado). Regreso a las cabañas para la cena. Avistamiento de fauna nocturna por senderos. Regreso a cabañas para convivencia en fogata y alojamiento.

**DÍA 3.** Desayuno. Visita a la zona de crianza de charapas. Recorrido por la parte oeste de la comuna dónde existen varias lagunas. Box lunch. Observación del baño de dantas y tapires en los saladeros. En la tarde retorno a las cabañas para disfrutar de un relajante. Almuerzo. Salida hacia la ciudad del Coca. Retorno a Quito.

**El paquete incluye:**

- Transportación fluvial Coca – “Río Indillama” – Coca;
- Acomodación en cabaña;
- Guía naturalista local español;
- Guía naturalista bilingüe ( Inglés – Español);
- Alimentación Completa;
- Excursiones programadas;
- Agua pura embotellada en comidas, cabañas y excursiones;
- Botas de caucho ( solo hasta el # 43);

**El paquete no incluye:**

- Equipo personal : linterna de mano, poncho de agua;
- Comidas y bebidas extras;
- Propinas y gastos de bar;
- Botas de caucho ( tamaño mayor al # 43);
- Transporte Quito - Coca - Quito;

**Que llevar :**

Pasaporte original	Medicinas prescritas	Poncho de aguas
Protector solar	Repelente	Sombrero o gorra
Cámara de fotos	Filmadora	Dinero efectivo
Camisetas manga larga	Pantalones largos livianos	Sweater o chompa

En el siguiente cuadro se puede observar el flujo mensual y anual de turistas hacia el Lodge, y el ingreso por la venta de los paquetes turísticos.

### 5.5.4.2 PROYECCIÓN DE VENTAS ANUAL

<b>DETALLE DE INGRESOS (AÑOS)</b>	<b>FLUJO MENSUAL (PAXS)</b>	<b>FLUJO ANUAL (PAXS)</b>	<b>PRECIO POR PAX</b>	<b>INGRESOS MENSUALES (USD)</b>	<b>INGRESOS ANUALES (USD)</b>
<b>1</b>	20	240	300,00	6.000,00	<b>72.000,00</b>
<b>2</b>	40	480	300,00	12.000,00	<b>144.000,00</b>
<b>3</b>	60	720	300,00	18.000,00	<b>216.000,00</b>
<b>4</b>	80	960	300,00	24.000,00	<b>288.000,00</b>
<b>5</b>	100	1200	300,00	30.000,00	<b>360.000,00</b>
<b>6</b>	120	1440	450,00	54.000,00	<b>648.000,00</b>
<b>7</b>	140	1680	450,00	63.000,00	<b>756.000,00</b>
<b>8</b>	160	1920	450,00	72.000,00	<b>864.000,00</b>
<b>9</b>	180	2160	450,00	81.000,00	<b>972.000,00</b>
<b>10</b>	200	2400	450,00	90.000,00	<b>1.080.000,00</b>

**Fuente:** GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama" e Investigación de Campo.  
**Elaborado:** Juan Loyola

### 5.5.4.3 BENEFICIOS

Al tratarse de un proyecto turístico, por la buena atención y calidad en el servicio que se brinde y por la promoción del mismo, se va a lograr un mayor número de visitantes hacia la Comuna, lo que va generar beneficios económicos que van a ser reinvertidos en el proyecto y en la comunidad en temas de salud, educación y servicios básicos. El proyecto con una adecuada administración traerá muchos beneficios, que será multiplicador y dinamizador de la economía local.

## 5.6. PRESUPUESTOS OPERATIVOS

### 5.6.1 COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

#### 5.6.1.1 MANO DE OBRA

	DETALLE	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	Gerente del Proyecto	12	Mes	1.000,00	<b>12.000,00</b>
2	Administrador de Lodge	12	Mes	800,00	<b>9.600,00</b>
3	Motorista	12	Mes	350,00	<b>4.200,00</b>
4	Puntero	12	Mes	340,00	<b>4.080,00</b>
5	Guía Nativo	12	Mes	350,00	<b>4.200,00</b>
6	Guía Naturalista o Interprete	12	Mes	800,00	<b>9.600,00</b>
7	Cheff	12	Mes	700,00	<b>8.400,00</b>
8	Ayudante de cocina	12	Mes	350,00	<b>4.200,00</b>
9	Mesero	12	Mes	350,00	<b>4.200,00</b>
10	Camarero	12	Mes	350,00	<b>4.200,00</b>
11	Lavandera	12	Mes	350,00	<b>4.200,00</b>
12	Auxiliar de servicios	12	Mes	350,00	<b>4.200,00</b>
	<b>TOTAL</b>			<b>6.090,00</b>	<b>73.080,00</b>

Fuente: Comunidad Río Indillama, Directiva de Turismo, Socios Activos del Proyecto.

Elaborado: Juan Loyola

#### 5.6.1.2 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES

##### AÑO 1 Y 2

ITEM	DETALLE DEL PRODUCTO	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	GASOLINA	2880	Galón	1,48	<b>4.262,40</b>
2	ACEITE 50 – 1	72	Galón	18,00	<b>1.296,00</b>
3	ACEITE HIDRÁULICO	6	Galón	36,00	<b>216,00</b>
	<b>TOTAL</b>			<b>55,48</b>	<b>5.774,40</b>

Fuente: **GADPO**; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama" e Investigación de Campo.

Elaborado: Juan Loyola

### AÑO 3, 4 Y 5

ITEM	DETALLE DEL PRODUCTO	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	GASOLINA	3840	Galón	1,48	<b>5.683,20</b>
2	ACEITE 50 – 1	96	Galón	18,00	<b>1.728,00</b>
3	ACEITE HIDRÁULICO	6	Galón	36,00	<b>216,00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>55,48</b>	<b>7.627,20</b>

Fuente: GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama" e Investigación de Campo.  
Elaborado: Juan Loyola

### AÑO 6 AL 10

ITEM	DETALLE DEL PRODUCTO	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	GASOLINA	7.680	Galón	1,48	<b>11.366,40</b>
2	ACEITE 50 – 1	192	Galón	18,00	<b>3.456,00</b>
3	ACEITE HIDRÁULICO	12	Galón	36,00	<b>432,00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>55,48</b>	<b>15.254,40</b>

Fuente: GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama"  
Elaborado: Juan Loyola

### 5.6.1.3 ALIMENTACIÓN

AÑOS	# DE PERSONAS X MES	# DE PERSONAS X AÑO	COSTO DE PRODUCCIÓN X PERSONA	COSTO ANUAL
1	20	240	30,00	<b>7.200,00</b>
2	40	480	30,00	<b>14.400,00</b>
3	60	720	30,00	<b>21.600,00</b>
4	80	960	30,00	<b>28.800,00</b>
5	100	1200	30,00	<b>36.000,00</b>
6	120	1440	30,00	<b>43.200,00</b>
7	140	1680	30,00	<b>50.400,00</b>
8	160	1920	30,00	<b>57.600,00</b>
9	180	2160	30,00	<b>64.800,00</b>
10	200	2400	30,00	<b>72.000,00</b>

#### 5.6.1.4 MATERIALES DE ASEO Y SOUVENIR

<b>AÑOS</b>	<b># DE PERSONAS X MES</b>	<b># DE PERSONAS X AÑO</b>	<b>COSTO DE PRODUCCIÓN X PERSONA</b>	<b>COSTO ANUAL</b>
<b>1</b>	20	240	10,00	<b>2.400,00</b>
<b>2</b>	40	480	10,00	<b>4.800,00</b>
<b>3</b>	60	720	10,00	<b>7.200,00</b>
<b>4</b>	80	960	10,00	<b>9.600,00</b>
<b>5</b>	100	1200	10,00	<b>12.000,00</b>
<b>6</b>	120	1440	10,00	<b>14.400,00</b>
<b>7</b>	140	1680	10,00	<b>16.800,00</b>
<b>8</b>	160	1920	10,00	<b>19.200,00</b>
<b>9</b>	180	2160	10,00	<b>21.600,00</b>
<b>10</b>	200	2400	10,00	<b>24.000,00</b>

**Fuente:** GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama" e Investigación de Campo.

**Elaborado:** Juan Loyola

#### 5.6.1.5 DEPRECIACIÓN

<b>DETALLES</b>	<b>V. TOTAL</b>	<b>AÑOS</b>	<b>DEPRECIACIÓN ANUAL</b>
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	4.894,00	10	978,00
<b>TOTAL</b>			<b>978,00</b>

**Fuente:** GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama" e Investigación de Campo.

**Elaborado:** Juan Loyola



## 5.7. GASTOS

### 5.7.1 COSTOS DE INVERSIÓN

ÍTEM	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FINANCIAMIENTO			
						COMUNIDAD	GADPO	GADMFO	MINTUR
<b>Otros Servicios Generales</b>									
1	Ejecución del Plan de Capacitación	Global	1	8.335,00	8.335,00				8.335,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>8.335,00</b>				
<b>Otros de Uso y de Consumo de Inversión</b>									
	Tanque de Agua de 5.000 litros	Unidad	1	700,00	700,00		700,00		
	Tanque de gas de 15 Kg	Unidad	2	60,00	120,00		120,00		
	Extintor de Incendio 20 libras	Unidad	1	45,00	45,00		45,00		
	Tazas	Unidad	50	1,00	50,00		50,00		
	Platos pequeños	Unidad	50	1,00	50,00		50,00		
	Platos hondos	Unidad	50	1,00	50,00		50,00		
	Platos tendidos	Unidad	50	1,00	50,00		50,00		
	Vasos de vidrio	Unidad	53	1,00	53,00		53,00		
	Juego de cubiertos x 24 piezas	Unidad	5	10,00	50,00		50,00		
	Juego de set de cocina	Unidad	2	10,00	20,00		20,00		
	Olla N° 32	Unidad	2	39,00	78,00		78,00		
	Olla N° 36	Unidad	2	53,00	106,00		106,00		
	Olla N° 40	Unidad	1	65,00	65,00		65,00		
	Sartén mediano	Unidad	1	14,00	14,00		14,00		
	Paila arrocera grande	Unidad	1	39,00	39,00		39,00		
	Cuchillos de cocina	Unidad	2	5,00	10,00		10,00		
	Chalecos salvavidas	Unidad	0	30,00	-		-		
	Recipiente plástico para baño con tapa y pedal	Unidad	2	9,00	18,00		18,00		
	Recipiente de basura plástico y cilíndrico	Unidad	2	15,00	30,00		30,00		
	Termo hielera capacidad 15 litros	Unidad	1	35,00	35,00		35,00		
	Sillas plásticas	Unidad	50	12,00	600,00		60,00		
	Mesas plásticas	Unidad	8	30,00	240,00		240,00		
<b>SUBTOTAL</b>					<b>2.423,00</b>				
<b>Maquinarias Y Equipos</b>									
1	Purificador de agua	Unidad	1	400,00	400,00		400,00		
2	Generador de luz	Unidad	1	2.050,00	2.050,00		2.050,00		
3	Bomba eléctrica de agua de 1 hp	Unidad	1	344,00	344,00		344,00		
4	Cocina Industrial	Unidad	1	260,00	260,00		260,00		
5	Congelador	Unidad	1	860,00	860,00		860,00		
6	Licuada semindustrial	Unidad	11	100,00	100,00		100,00		
7	Reproductor de CD/DVD	Unidad	1	115,00	115,00		115,00		
8	Caja Amplificadora	Unidad	1	765,00	765,00		765,00		
<b>SUBTOTAL</b>					<b>4.894,00</b>				
<b>Equipos, sistemas y paquetes informáticos</b>									
1	Computadora de escritorio	Unidad	1	800,00	800,00		800,00		
2	Impresora láser jet b/n	Unidad	1	200,00	200,00		200,00		
<b>SUBTOTAL</b>					<b>1000,00</b>				
<b>Construcciones y Edificaciones</b>									
1	Construcción de Cabaña cocina comedor	Unidad	1	20.930,48	20.930,48		20.930,48		
2	Construcción de cabaña de hospedaje	Unidad	1	28.951,71	28.951,71			28.951,71	
3	Construcción de sistema de agua e implementación de paneles solares	Global	1	18.000,00	18.000,00			18.000,00	
<b>SUBTOTAL</b>					<b>67.882,19</b>				
<b>Terrenos</b>									
1	Adquirir terreno para implementación de proyecto	Ha	2,5	2.000,00	5.000,00	5.000,00			
<b>SUBTOTAL</b>					<b>5.000,00</b>				
<b>TOTAL GENERAL DE INVERSIÓN</b>						<b>5.000,00</b>	<b>47.247,48</b>	<b>28.951,71</b>	<b>8.335,00</b>

Fuente: GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama"

## 5.7.2 DESGLOSE DEL PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CABAÑA DE COCINA – COMEDOR

<b>TABLA DE CANTIDADES Y PRECIOS</b>						
<b>RUBRO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P. UNITARIO</b>	<b>P. TOTAL</b>	
01	Replanteo Y Nivelación	m <sup>2</sup>	104,02	1,14	118,58	
02	Excavación De Cimientos	m <sup>3</sup>	3,61	6,64	25,05	
03	Bases De Madera Guambula (25,25,290)	u	25,00	18,56	464,00	
04	VIGAS PRINCIPALES DE MADERA 15x8 cm	ml	75,16	4,66	350,25	
05	DURMIENTES DE PISO 10x6 cm	ml	265,38	4,80	1.273,82	
06	PILARES DE PAMBIL D=25 cm	m	58,80	8,20	482,16	
07	Pisos De Madera (Entablado)	m <sup>2</sup>	101,26	15,14	1.533,08	
08	Paredes De Madera	m <sup>2</sup>	65,40	18,49	1.209,25	
09	Guadua En Estructura De Cubierta (Perimetrales)	ml	112,40	2,83	3.18,09	
10	Guadua De Estructura De Cubierta (Cerchas)	ml	141,00	2,94	414,54	
11	Guadua En Apoyo De Cubierta	ml	247,50	3,12	772,20	
12	Mesones De Cocina En Madera	ml	15,00	29,16	437,40	
13	Cubierta De Plancha Termo Acústica	m <sup>2</sup>	153,00	25,40	3.886,20	
14	Pasamanos En Madera	ml	28,00	50,31	1.408,68	
15	Ventanas De Madera-Malla Antimosquito	m <sup>2</sup>	7,60	49,31	374,76	
16	Puertas De Madera 0.70x2.10 m	u	8,00	81,51	652,08	
17	Grada De Madera	m <sup>2</sup>	4,21	33,78	142,21	
18	Caja De Revisión 60 x 60	u	6,00	43,49	260,94	
19	Inodoro Tanque Bajo	u	3,00	116,21	348,63	
20	Lavamanos Completo	u	2,00	74,92	149,84	
21	Urinaros	u	1,00	60,71	60,71	
22	Lavaplatos Completo	u	2,00	69,50	139,00	
23	Rejilla De Piso	u	6,00	5,25	31,50	
24	Puntos De Agua Potable 1/2"	pto	4,00	25,31	101,24	
25	Canalización exterior tubería PVC 110	ml	46,00	7,71	354,66	
26	Salidas de aguas servidas PVC 110 mm	pto	2,00	14,55	29,10	
27	Salidas de aguas servidas PVC 50 mm	pto	6,00	7,77	354,66	
28	Puntos Eléctricos Iluminación	pto	18,00	29,60	532,80	
29	Puntos Eléctricos Tomacorrientes	pto	14,00	22,59	316,26	
30	Tablero De Control	u	1,00	79,63	79,63	
31	Interruptores Conmutados	u	3,00	17,11	51,33	
32	Loseta H. A. En Piso De Baño Y Cocina E=5cm	m <sup>2</sup>	22,95	15,31	351,36	
33	Mortero Y Malla En Pared De Baño	m <sup>2</sup>	14,25	15,92	226,86	
34	Cerámica En Pisos Y Paredes	m <sup>2</sup>	37,20	30,37	1.129,76	
35	Mesón De H. Armado En Baños	ml	1,60	26,75	42,80	
36	Adecuación De Grada De Acceso Y Muelle	glb	1,00	1.392,40	1392,40	
<b>B. Fosa Séptica</b>						
01	Excavación Manual	m <sup>3</sup>	20,69	6,66	137,80	
02	H.S. Fc=210 KG/Cm <sup>2</sup> en losa de piso	m <sup>3</sup>	0,86	158,50	136,31	
03	H.S. Fc=210 KG/Cm <sup>2</sup> paredes y losa de pared	m <sup>3</sup>	2,50	229,72	574,30	
04	Acero De Refuerzo	kg	211,81	1,96	415,15	
05	Tubería PVC D= 100 mm de ventilación	ml	2,00	2,88	5,76	
06	Relleno Compacto Suelo Natural	m <sup>3</sup>	6,43	4,17	26,81	
<b>C. Pozo Ciego</b>						
01	Excavación Manual	m <sup>3</sup>	3,18	13,86	44,07	
02	Losa de hormigón simple fc=210 kg/cm <sup>2</sup> E= 10 cm	m <sup>3</sup>	0,20	224,12	44,82	
03	Acero De Refuerzo	kg	19,22	1,96	37,67	
<b>TOTAL</b>					<b>20.930,49</b>	

**Fuente:** GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama"

### 5.7.3 DESGLOSE DEL PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CABAÑA DE HOSPEDAJE

<b>TABLA DE DESCRIPCIÓN DE RUBROS, UNIDADES, CANTIDADES Y PRECIOS</b>					
<b>RUBRO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P. UNITARIO</b>	<b>P. TOTAL</b>
<b>PRELIMINARES</b>					
1	Limpieza manual de terreno	m <sup>2</sup>	130,80	0,89	116,41
2	Replanteo y nivelación	m <sup>2</sup>	130,80	1,93	252,44
<b>MOVIMIENTO DE TIERRAS</b>					
3	Excavación de cimientos y plintos suelo natural	m <sup>3</sup>	4,70	6,62	31,11
4	relleno compacto suelo natural	m <sup>3</sup>	0,20	4,02	0,80
5	Relleno compacto con lastre (en capas de 20 cm)	m <sup>3</sup>	2,15	42,97	92,39
			0,25	188,62	47,16
<b>CIMIENOS</b>					
6	Replanteo de h. Simple f'c= 140 kg/cm <sup>2</sup>	m <sup>3</sup>	2,50	220,02	550,05
7	H. Simple en plintos f'c= 210 kg/cm <sup>2</sup>	m <sup>3</sup>			
			823,25	2,34	1.926,41
<b>ESTRUCTURA</b>					
8	Acero de refuerzo fy=4200 kg/cm <sup>2</sup>	kg	1,37	295,18	404,40
9	H. Simple en losa maciza f'c= 210 kg/cm <sup>2</sup>	m <sup>3</sup>			-
10	Vigas de piso de madera (15 x 12)	ml	100,00	9,89	989,00
11	Columnas de madera (9 x 9)	ml	35,00	5,36	187,60
<b>PISOS</b>					
12	Estructura de piso (7 x 12)	ml	65,00	6,20	403,00
13	Entablado de piso (tabla de 150 x 250 x 22)	m <sup>2</sup>	80,00	30,62	2.449,60
14	Cerámica para piso antideslizante 40 x 40	m <sup>2</sup>	6,30	27,89	175,71
<b>MAMPOSTERÍA</b>					
15	Entablado de paredes (tabla de 150 x 250 x 20)	m <sup>2</sup>	260,00	30,62	7.961,20
16	Cerámica de pared	m <sup>2</sup>	20,00	22,70	454,00
<b>CARPINTERÍA</b>					
17	Puerta paneleada (2.10 x 0.90)	u	2,00	195,66	391,32
18	Puerta paneleada de baño (2.10 x 0.70)	u	4,00	171,66	686,64
19	Ventana de madera y malla antimosquito	m <sup>2</sup>	10,50	65,33	685,97
<b>CUBIERTAS</b>					
20	Apoyos de cubierta guadua	u	100,00	6,25	625,00
21	Apoyos de cumbrero d=10 cm (tijeras)	ml	15,00	11,40	171,00
22	Viguetas de barras contravientos d= 8 cm	ml	10,00	8,29	82,90
23	Cumbrera de barras d=12 cm	ml	15,00	10,69	160,35
24	Latillas de guadua para tejido de hojas	u	200,00	6,13	1.226,00
25	Cubierta de paja toquilla	m <sup>2</sup>	120,00	15,70	1.884,00
<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>					
26	Acometida eléctrica tw # 10	m	15,00	8,46	126,90
27	Instalación eléctrica (iluminación - foco 100w)	pto	9,00	41,12	370,08
28	Instalación eléctrica (tomacorrientes	pto	12,00	31,12	373,44

	dobles)				
29	Tablero de control de 4 a 8 puntos	u	2,00	110,15	220,30
<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>					
30	Inodoro primera calidad (acc. prov. y mont.)	u	2,00	105,59	211,18
31	Lavamanos una llave (acc. prov. mont. grifería)	u	2,00	108,19	216,38
32	Caja de revisión (0.60 x 0.60 con tapa de H.A.)	u	1,00	115,82	115,82
33	Accesorios de baño	jgo	2,00	87,94	175,88
34	Ducha sencilla cromada – incluye llave campanola	u	2,00	37,34	74,68
35	Tubería PVC de 110 mm	m	5,00	15,79	78,95
36	Tubería PVC de 75 mm	m	6,00	15,61	93,66
37	Sumidero de piso 2'' incluye rejilla y accesorios	pto	2,00	14,78	29,56
<b>INSTALACIONES DE AGUA POTABLE</b>					
38	Pto. De agua potable ½''	pto	2,00	20,95	41,90
39	Tubería ¾''	m	5,00	11,47	57,35
40	Tanque de polietileno recolector de agua 1.000 lts	u	1,00	226,69	226,69
<b>POZO SÉPTICO</b>					
41	Excavación en tierra h= 0.00 a h= 6.00 m	m <sup>3</sup>	2,50	6,61	16,53
42	Brocal de H. Ciclopeo 60% h. S f° c= 180 kg/cm <sup>2</sup> 40% Piedra	m <sup>3</sup>	0,20	120,82	24,16
43	Acero de refuerzo fy= 4.200 kg/cm <sup>2</sup>	kg	10,00	2,34	23,40
44	H. Simple en Loseta e= 8 cm f° c= 210 kg/cm <sup>2</sup>	m <sup>3</sup>	0,12	192,77	23,13
45	Mampostería de bloque e= 15 cm	m <sup>2</sup>	6,00	18,05	108,30
46	Tubería PVC de 50 mm	m	2,00	22,07	44,14
<b>COLUMNA TANQUE PARA AGUA</b>					
47	Relleno compacto suelo natural	m <sup>3</sup>	0,80	4,02	3,22
48	Relleno compacto con lastre	m <sup>3</sup>	0,70	42,97	30,08
49	Replanteo de H. Simple f°c=140 kg/cm <sup>2</sup>	m <sup>3</sup>	0,50	188,62	94,31
50	H. Simple en plintos f°c= 210 kg/cm <sup>2</sup>	m <sup>3</sup>	0,10	215,98	21,60
51	H. Simple en columnas f°c= 210 kg/cm <sup>2</sup>	m <sup>3</sup>	0,20	321,54	64,31
52	H. Simple en losa maciza f°c= 210 kg/cm <sup>2</sup>	m <sup>3</sup>	0,10	295,18	29,52
53	Acero de refuerza fy= 4.200 kg/cm <sup>2</sup>	kg	34,70	2,34	81,20
<b>VARIOS</b>					
54	Cielo raso de duela (tabla 150 x 250 x 10)	m <sup>2</sup>	120,00	30,62	3.674,40
55	Pasamanos de madera	ml	12,50	8,86	110,75
56	Gradas de madera / ancho 1.5 m	ml	1,58	42,83	67,67
57	Pancarta informativa	u	1,00	167,76	167,76
<b>TOTAL:</b>				<b>28.951,71</b>	

**Fuente: GADPO;** Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama"

## 5.8. ESTADOS FINANCIEROS

### 5.8.1 FLUJO DE CAJA DEL AÑO 0 AL 5

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS</b>						
VENTA DE PAQUETES		72.000,00	44.000,00	16.000,00	88.000,00	360.000,00
<b>EGRESOS</b>						
MANO DE OBRA		73.080,00	73.080,00	73.080,00	73.080,00	73.080,00
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		5.774,40	5.774,40	7.627,20	7.627,20	7.627,20
ALIMENTACIÓN		7.200,00	14.400,00	21.600,00	28.800,00	36.000,00
MATERIALES DE ASEO Y SOUVENIR		2.400,00	4.800,00	7.200,00	9.600,00	12.000,00
DEPRECIACIÓN		1.899,40	1.899,40	1.899,40	1.899,40	1.899,40
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>90.353,80</b>	<b>99.953,80</b>	<b>111.406,60</b>	<b>121.006,60</b>	<b>130.606,60</b>
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPU		(18.353,80)	44.046,20	104.593,40	166.993,40	229.393,40
PART- LAB 15%		(2.753,07)	6.606,93	15.689,01	25.049,01	34.409,01
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS 25%		(15.600,73)	37.439,27	88.904,39	141.944,39	194.984,39
IMP. 25%		(3.900,18)	9.359,82	22.226,10	35.486,10	48.746,10
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>(11.700,55)</b>	<b>28.079,45</b>	<b>66.678,29</b>	<b>106.458,29</b>	<b>146.238,29</b>
INVERSIÓN	(89.534,19)					
<b>SALDO ACUMULADO EN CAJA</b>	<b>(89.534,19)</b>	<b>(101.234,74)</b>	<b>73.155,29)</b>	<b>(6.476,99)</b>	<b>99.981,30</b>	<b>246.219,59</b>

**Fuente:** GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama"

**Elaborado:** Juan Loyola

### 5.8.2 FLUJO DE CAJA DEL AÑO 6 AL 10

DETALLE	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
<b>INGRESOS</b>					
VENTA DE PAQUETES	648.000,00	756.000,00	864.000,00	972.000,00	1.080.000,00
<b>EGRESOS</b>					
MANO DE OBRA	80.388,00	88.426,80	97.269,48	106.996,43	117.696,07
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	15.254,40	15.254,40	15.254,40	15.254,40	15.254,40
ALIMENTACIÓN	43.200,00	50.400,00	57.600,00	64.800,00	72.000,00
MATERIALES DE ASEO Y SOUVENIR	14.400,00	16.800,00	19.200,00	21.600,00	24.000,00
DEPRECIACIÓN	1.899,40	1.899,40	1.899,40	1.899,40	1.899,40
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>155.141,80</b>	<b>172.780,60</b>	<b>191.223,28</b>	<b>210.550,23</b>	<b>230.849,87</b>
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPU	492.858,20	583.219,40	672.776,72	761.449,77	849.150,13
PART- LAB 15%	73.928,73	87.482,91	100.916,51	114.217,47	127.372,52
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS 25%	418.929,47	495.736,49	571.860,21	647.232,31	721.777,61
IMP. 25%	104.732,37	123.934,12	142.965,05	161.808,08	180.444,40
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>314.197,10</b>	<b>371.802,37</b>	<b>428.895,16</b>	<b>485.424,23</b>	<b>541.333,21</b>
<b>INVERSIÓN</b>					
<b>SALDO ACUMULADO EN CAJA</b>					
	<b>560.416,70</b>	<b>932.219,06</b>	<b>1.361.114,22</b>	<b>1.846.538,45</b>	<b>2.387.871,66</b>

**Fuente:** Investigación de Campo.

**Elaborado:** Juan Loyola

### 5.8.3 INDICADORES ECONÓMICOS Y SOCIALES (TIR, VAN) A 5 AÑOS

AÑOS	MONTOS	AÑOS	MONTOS	AÑOS	MONTOS
0	(89.534,19)	0	(89.534,19)	0	(89.534,19)
1	(101.234,74)	1	(101.234,74)	1	(101.234,74)
2	(73.155,29)	2	(73.155,29)	2	(73.155,29)
3	(6.476,99)	3	(6.476,99)	3	(6.476,99)
4	99.981,30	4	99.981,30	4	99.981,30
5	246.219,59	5	246.219,59	5	246.219,59
<b>TIR</b>		<b>7%</b>		<b>VAN</b> (39.599,96)	

La recuperación de la inversión se la realizará a partir del cuarto año de funcionamiento y operación del proyecto.

### 5.8.4 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

INDICADORES	VALORES	ANÁLISIS
<b>TIR</b>	<b>7%</b>	Por cada \$ 1,00 USD invertido, retorna \$ 0,07 USD, siendo un proyecto rentable. El 7% significa que es menor al interés que genera la banca privada, pero esta genera una ganancia mayor como se aprecia en las inversiones a Plazo Fijo que entregan dichas entidades por el tiempo y el cada dólar de inversión dentro del proyecto.
<b>VAN</b>	39.599,96 USD	Es el dinero invertido (39.599,96 USD) al cabo de los primeros cinco años del proyecto, lo que muestra que los 10 años la rentabilidad dará mayor crecimiento de utilidad.
<b>TASA</b>	12%	Es la tasa de descuento que se planteó para el proyecto en su vida de proyección.

**Fuente:** Banco Central del Ecuador. Índices Económicos para el 2013.

**Elaborado:** Juan Loyola

## **5.9 ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD**

### **5.9.1 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA**

Este proyecto dedicará esfuerzos en desarrollar iniciativas para que los beneficios que se generen en su vida útil garanticen la cobertura y calidad en el servicio, una vez finalizada su ejecución. Para lo cual se plantearán alternativas para cubrir su financiamiento y operación y mantenimiento del proyecto, a fin de reducir la dependencia del Gobierno Provincial, Municipal, Ministerio de Turismo y Organismos No Gubernamentales (ONG's).



## **CAPÍTULO VI**

### **ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL**

#### **OBJETIVO**

Orientar a la conservación y contribución al aprovechamiento sustentable de los recursos de la Comuna “Río Indillama” para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mediante la formulación concertada y la implementación coordinada de políticas, estrategias y acciones de gestión ambiental.

#### **ESTRATEGIAS GENERALES**

- Promover la participación social en la toma de decisiones e implementación de las mismas.
- Impulsar un programa de educación ambiental con énfasis en currículos escolares.
- Recopilar, sistematizar y difundir resultados de estudios existentes sobre desarrollo y manejo forestal sustentable.
- Promover estudios e investigación aplicada.
- Establecer un sistema de seguimiento y monitoreo de la gestión forestal.
- Promover la recopilación, sistematización, difusión y aplicación de los conocimientos ancestrales en todos los tópicos de manejo forestal sustentable en bienestar comunal.

## 6.1 EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

### 6.1.1 SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNA RÍO INDILLAMA

Los miembros de la Comuna Río Indillama pertenecen a grupo de las nacionalidades Kichwas de la Amazonía pero en la actualidad ya no se conservan sus costumbres y tradiciones.

La Comuna se dedica a la agricultura, y la producción pecuaria, manteniendo también sus actividades ancestrales de caza y pesca, y dependiendo de las temporadas pueden comercializar sus productos.

### 6.1.2 ANÁLISIS DE IMPACTOS EN LA COMUNIDAD “RÍO INDILLAMA”

A continuación se presenta un análisis técnico de los impactos que el proyecto genere cuando esté en marcha, previo un análisis, se le asigna un nivel de impacto de acuerdo a los siguientes valores:

Impactos Negativos	Neutrales	Impactos Positivos
- 3 impacto alto negativo	0 no hay impacto	1 impacto bajo positivo
- 2 impacto medio negativo		2 impacto medio positivo
- 1 impacto bajo negativo		3 impacto alto positivo

**Fuente:** (Cohen E; Martínez R. (2002). Salamanca, F. , 1995)

**Elaborado:** Juan Loyola

Para obtener el nivel de impacto de cada área ha dividido la sumatoria de los indicadores para el número de indicadores.

## 6.1.2.1 IMPACTO SOCIO – CULTURAL

Impacto INDICADORES	Nivel de							ARGUMENTO
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
1.-Fuentes de empleo y Condiciones de vida.								X Creación de al menos 30 fuentes de empleo directos a nivel familiar y 15 indirectos, lo que permite mejorar los ingresos y nivel de vida.
2.- Participación ciudadana, Género, Organización Comunitaria y Trabajo en equipo								X Se fortalece la participación, hay mayor involucramiento de la mujer y los jóvenes, el nivel de organización será mayor y se fomenta el trabajo en equipo.
3.- Inclusión de grupos étnicos								X El proyecto involucra a personas de la etnia Kichwa.
4.- Manifestaciones culturales, Artesanías, Folclor y Agricultura							X	El proyecto fomentará la valoración de las manifestaciones culturales de la localidad.
5.- Deporte y Recreación								X Las comunidades involucradas contarán con facilidades para la realización de deportes.
6.- Capacitación								X Las familias y comunidades tendrán mayor acceso a capacitación y nuevos conocimientos en turismo.
7.- Aculturización				X				Este es un riesgo que se corre en todos los proyectos de esta Naturaleza.
8.- Migración							X	La migración se verá reducida ya que el proyecto mejorará la dinámica económica de la localidad e insertará a los jóvenes de la zona.
9.- Utilización del tiempo libre					X			Las familias involucradas utilizarán el tiempo libre de mejor manera en actividades de desarrollo.
<b>TOTAL</b>				<b>-1</b>	<b>0</b>		<b>4</b>	<b>15</b> $\Sigma = 18$
<b>NIVEL DE IMPACTO SOCIO CULTURAL</b>	$\Sigma$	<b>18</b>						<b>IMPACTO MEDIO POSITIVO</b>
	NI	9	2					

## 6.1.2.2 IMPACTO ECONÓMICO

Impacto INDICADORES	Nivel de							ARGUMENTO
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
1.- Ingresos de familias							X	Los ingresos familiares sufren un incremento positivo.
2.- Recursos para asociación							X	La actividad turística genera recursos económicos que les permite fortalecer un capital asociativo.
3.- Ingresos para la comunidad							X	Indirectamente se generan ingresos para el desarrollo de las comunidades involucradas en el turismo comunitario.
4.- Diversificación de actividades							X	La ruta turística diseñada permite la realización de nuevas actividades productivas y deportivas.
5.- Ingresos para equipamiento y mantenimiento							X	La comercialización del producto turístico permite destinar recursos para adquirir y mantener bien los equipos.
6.- Ingresos por actividades y estadías							X	Se generan recursos económicos por la venta de la ruta turística comunitaria.
7.- Dinamización del sector productivo							X	La economía local y comunitaria se ve dinamizada por la afluencia de turistas.
8.- Inversiones					X			El proyecto en marcha fomenta la inversión familiar y comunitaria en el sector turístico.
9.- Generación de microempresas					X			Se fomenta la creación de microempresas comunitarias especializadas.
10.- Valoración de los productos locales					X			Hay mayor valoración de los productos tradicionales de la localidad.
<b>TOTAL</b>					<b>3</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	$\Sigma = 22$
<b>NIVEL DE IMPACTO SOCIO CULTURAL</b>	$\Sigma \frac{22}{10} = 2.2$				<b>IMPACTO MEDIO POSITIVO</b>			

**Fuente:** (Cohen E; Martínez R; Baker, J. L., 2002)

**Elaborado:** Juan Loyola

## 6.1.2.3 IMPACTO EDUCATIVO

Impacto INDICADORES	Nivel de							ARGUMENTO
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
1.- Capacitación e Innovación de conocimientos							X	Los talleres permiten a las familias beneficiarias y a la comunidad, adquirir y actualizar.
2.- Enseñanza- Aprendizaje							X	El proyecto permite aplicar la metodología de enseñanza – aprendizaje.
3.- Pasantías, Prácticas Pre-profesionales, Voluntariado e Intercambio de experiencias							X	El proyecto comunitario es atractivo y brinda las facilidades para realizar Pasantías, Prácticas Pre-profesionales, Voluntariado e Intercambio de experiencias.
4.- Investigación científica							X	La zona del proyecto atrae el interés para realizar investigación científica.
5.- Convenios con instituciones educativas							X	Se tienen realizados convenios con instituciones educativas de la localidad y el cantón para que los estudiantes conozcan de las riquezas que ofrece la parroquia.
6.- TIC (tecnologías de información y comunicación)							X	Se inician trabajos basados en las TIC's a nivel comunitario.
<b>TOTAL</b>							<b>8 6</b>	<b><math>\Sigma = 14</math></b>

<b>NIVEL DE IMPACTO</b>	$\Sigma$ 14	2.3	<b>IMPACTO</b>
<b>SOCIO CULTURAL</b>	NI 16		<b>MEDIO POSITIVO</b>

**Fuente:** (E, Cohen; R, Martínez; Baker, J. L., 2002)

**Elaborado:** Juan Loyola

## 6.1.2.4 IMPACTO AMBIENTAL

Impacto INDICADORES	Nivel de							ARGUMENTO
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
1.- Recursos Naturales							X	Se han implementado medidas de protección y conservación de los recursos naturales.
2.- Manejo de desechos		X						El proyecto hace que haya mayor generación de residuos sólidos y líquidos.
3.- Contaminación		X						Hay riesgo de tener mayor contaminación si no hay medidas de control implementadas.
4.- Protección flora y fauna							X	Se han implementado medidas de protección y conservación de la flora y fauna del lugar.
5.- Protección de cuencas hidrográficas							X	Las riquezas naturales como los ríos, sus nacientes y sus riveras se encuentran más protegidas.
6.- Forestación y Reforestación							X	Se mantienen frecuentemente procesos de forestación y reforestación.
7.- Paisajismo natural							X	Se mantiene el paisaje y entorno natural.
8.- Cambio de uso de suelos						X		El suelo sufre cambios positivos, se incrementan áreas bajo conservación.
9.- Fomento de activismo ecológico							X	El activismo ecológico existente se ve más fortalecido y con mayor participación.
<b>TOTAL</b>		<b>-4</b>				<b>2</b>	<b>18</b>	<b><math>\Sigma = 16</math></b>

<b>NIVEL DE IMPACTO</b>	$\Sigma$	<b>16</b>	1.7	<b>IMPACTO</b>
<b>SOCIO CULTURAL</b>	NI	<b>9</b>		<b>MEDIO POSITIVO</b>

**Fuente:** Cohen E; Martínez R. (2002); Guevara, A. y Muñoz, C., (2000)

**Elaborado:** Juan Loyola

### 6.1.2.5 IMPACTO TURÍSTICO

Impacto INDICADORES	Nivel de							ARGUMENTO
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
1.- Afluencia turística							X	Se evidencia afluencia de turistas nacionales y extranjeros.
2.- Oferta turística							X	Se cuenta con una nueva y buena oferta en turismo comunitario.
3.- Cultura del buen servicio							X	Se promueve la cultura del buen servicio con calidad y calidez.
4.- Infraestructura							X	Se cuenta con infraestructura turística básica y adecuada para recibir turistas.
5.- Segmentación del mercado							X	Se apunta a un sector de mercado con gran potencial de Crecimiento.
6.- Rescate de atractivos tangibles e intangibles							X	Los atractivos naturales y culturales son rescatados y valorizados.
7.- Asociatividad turística							X	Se promueve y fomenta la asociatividad turística comunitaria.
8.- Alianzas estratégicas turísticas							X	Se establecen alianzas estratégicas con los gobiernos locales, sector público y privado nacional e internacional.
9.- Cultura del ocio							X	Se crea una cultura para aprovechar adecuadamente el tiempo libre o de ocio.
10.- Turismo cultural							X	Se establece los atractivos culturales para su proyección.
11.- Agroturismo							X	Se promueve el agroturismo y las familias involucran a los turistas en actividades productivas tradicionales de la zona.
12.- Turismo rural y comunitario							X	La parroquia cuenta con un modelo de turismo comunitario para el cantón y la provincia.
13.- Etnoturismo							X	La zona cuenta con

					diversidad de etnias que constituyen un potencial atractivo.
14.- Creación de guías				<b>X</b>	El proyecto ha facilitado la formación de Guías Nativos y Naturalistas I.
<b>TOTAL</b>			<b>1</b>	<b>6</b>	<b>30</b>
					<b>37</b>

<b>NIVEL DE IMPACTO</b>	$\Sigma$	<u>37</u>	2.6	<b>IMPACTO</b>
<b>SOCIO CULTURAL</b>	NI	14		<b>ALTO POSITIVO</b>

**Elaborado:** Juan Loyola

## 6.2 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

### 6.2.1 GUÍA DE PRÁCTICAS AMBIENTALES

Dentro de la Guía de Buenas Prácticas Ambientales se enfocará en acciones específicas con actividades que se realizarán dentro del Centro Turístico Comunitario “Río Indillama” con sus comuneros y visitantes representando un estilo de vida sustentable y armónico con todos los recursos que posee para mantener el equilibrio ecológico que lo hace único de entre los demás.

#### 6.2.1.1 CONSERVACIÓN DE LA VIDA SILVESTRE

Se entiende a la regulación de animales y plantas salvajes de forma que permita su continuidad como un recurso natural.

#### Guía de Práctica:



- Se instruirá a los clientes sobre cómo comportarse adecuadamente durante la observación de flora y fauna en los senderos.
- Bajo ninguna circunstancia se consumirá o venderá especies de animales exóticos, endémicos o en peligro de extinción.
- Se evitará la alimentación artificial de animales silvestres como bebederos o comederos de aves; excepto vía la siembra de plantas medicinales del establecimiento (jardines).
- No se tendrán animales silvestres en cautiverio, salvo el caso de criaderos o proyectos de zoocriaderos, que se crearán a futuro.

#### **6.2.1.2 MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS**

**Rechazar** un producto que por su origen y forma sea dañino al ambiente. **Reducir** el consumo excesivo de productos, sobre todo, de aquellos que generan residuos difíciles de reciclar como los empaques de polietileno, para alimentos de consumo individual. **Reutilizar** encontrando un nuevo uso para ellos. Preguntarse para qué pueden servir. **Reparar** cuando un producto deja de funcionar por una falla cualquiera para volver a usar, evitando que se convierta en chatarra. Reciclar un producto que ya cumplió con su vida útil su objetivo y considerarlo como materia prima para nuevos bienes materiales.

#### **Guía de Práctica:**

- Se motivará al cliente a participar de formas creativas para reducir la cantidad de desechos que se generan en la empresa, como el uso de un tomatodo que reemplazarán las botellas de plástico desechables personales.
- Se contará con un programa para minimizar la compra de insumos que produzcan desechos y evitar así la contaminación al medio ambiente.
- Los sitios donde se encuentran los recipientes para separar y depositar los desechos (aluminio, plásticos, vidrio, papel y orgánicos) estarán rotulados y podrán fácilmente ser ubicados por los visitantes y el personal.
- Se establecerá un cronograma de reutilización. Por ejemplo el papel ya impreso servirá para tomar recados u otros usos menores; se utilizará solo envases retornables; las servilletas serán de tela a cambio de las de papel.
- Durante la guianza en los senderos el guía dispondrá de un galón de agua, para evitar que los clientes no usen ni dejen envases desechables.

### **6.2.1.3 LA CONTAMINACIÓN**

Se denominará a la presencia de sustancias nocivas y molestas en el aire, en los suelos, o sustancias o elementos sólidos depositados allí por la actividad humana, en tal cantidad y calidad, que pueden interferir la salud y el bienestar del hombre, los animales y las plantas, o impedir el pleno disfrute de la vida.

Las formas de contaminación y sus fuentes son muy variadas: por sustancias sólidas, líquidas y gaseosas, o por el ruido, el calor y los olores.

**Guía de Práctica:**

- Las aguas residuales jabonosas se manejarán con una trampa de grasa, esta agua gris tiene suciedad y grasas que se debe sacar de forma tal que no contamine el ambiente, ni afecte la salud pública.
- Se reutilizará las aguas residuales o servidas en los casos y situaciones en que esto sea factible (para riego, limpieza luego de haber sido debidamente tratadas con digestores).
- Implementar medidas para el adecuado uso y disposición de aguas pluviales, utilizando un filtro que garantice el consumo de la misma, este estará compuesto de arena, carbón vegetal, grava.
- Se utilizará productos de limpieza biodegradables siempre que sea posible para no acumular más aguas servidas.

**6.2.1.4 EDUCACIÓN AMBIENTAL**

Estos fines se orientan hacia la formación de una población capacitada para gestionar su entorno, así como para desarrollar las capacidades (afectivo-valóricas) individuales y colectivas para establecer una nueva relación entre la humanidad y el medio ambiente.

**Guía de Práctica:**

- Desarrollar y fomentar las actividades que tengan contacto directo con el medio, como recorrido de los senderos, paseos en “killa”, fotografía, entre otras actividades.
- Se utilizará todas las facultades sensoriales del individuo, ya que éstas son las únicas capaces de percibir el entorno.
- Exhibir los códigos de conducta ambiental para turistas y personal en lugares visibles para lograr el comportamiento responsable de los visitantes y operadores.
- Brindar información a los visitantes sobre las áreas protegidas cercanas para fomentar su visita.
- Contar con rotulación dentro del establecimiento y los senderos que oriente y eduque tanto a clientes como empleados.

#### **6.2.1.5 ACTIVIDADES CULTURALES**

La cultura es el rasgo distintivo de la especie humana.

Se entiende de ella el modo en que los grupos humanos aprenden a organizar su comportamiento y su pensamiento, en relación con el entorno físico que habitan.

**Guía de Práctica:**

- Apoyar y divulgar actividades culturales, deportivas y recreativas de la comuna, entre éstas tenemos la elaboración de artesanías, paseos en “killa”, observación de caimanes, caminatas nocturnas.
- Favorecer la capacitación y contratación de personal local, de manera que se involucre la comuna y mejore su calidad de vida alcanzando un desarrollo económico.
- Fomentar la fabricación y compra de artesanías, elaboradas a base de semillas, madera, fibras naturales.
- Participar y apoyar iniciativas de desarrollo de las comunidades aledañas.
- Promover la producción orgánica de frutas, hortalizas para el consumo.

#### **6.2.1.6 SALUBRIDAD Y SEGURIDAD.**

Tiene como finalidad fomentar y mantener el más alto nivel de bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las profesiones, prevenir todo daño a la salud de éstos por las condiciones de su trabajo.

#### **Guía de Práctica:**

- Brindar las condiciones de salubridad y seguridad necesarias para los empleados y huéspedes
- Contar con plan de contingencia y un botiquín de primeros auxilios para emergencias contra la salud y seguridad.

- Adoptar todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los clientes durante la realización de actividades turísticas o recreativas.
- Brindar información a los visitantes respecto a las medidas de seguridad que deberán adoptar durante su estadía en el establecimiento.

#### **6.2.1.7 MONITOREO Y ACCIONES CORRECTIVAS**

Está dirigido a evaluar las decisiones adoptadas por la administración así como el desempeño general de la organización y el nivel de cumplimiento de los objetivos planteados.

##### **Guía de Práctica:**

- Crear un plan de registros donde se identifique y monitoree los impactos ambientales generados por la operación de la empresa, para tomar las respectivas medidas.
- Crear el “Buzón de Sugerencias” con mecanismos para recibir evaluaciones, quejas y comentarios de los clientes; así como mantener un registro de los mismos y de acciones correctivas adoptadas. Llevando un registro de iniciación correctiva a sugerencia-queja con acciones correctivas logradas.
- Elaboración de estadísticas sobre migración de los comuneros.
- Se analizará el rendimiento económico del proyecto en beneficio de la comunidad

### **6.3 ESTRATEGIA DE INDICADORES Y MONITOREO DE IMPACTOS AMBIENTALES**

Se requiere el establecimiento de un sistema de registro y evaluación de los impactos que se generen como consecuencia de la realización de las acciones previstas, y particularmente, de la ejecución de las actividades turísticas, por lo cual se propone priorizar el monitoreo en el Parque Nacional y su área de influencia con la Comuna Río Indillama.

A continuación se sintetiza los aspectos claves de una estrategia de monitoreo de impactos ambientales que provocaría el turismo, ello aplicable al Parque Nacional Yasuní. MAE (2010), Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní, (pp. 4-12).

#### **6.3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Establecer un sistema de monitoreo y evaluación para el seguimiento e implementación de los planes y programas que tengan relación con turismo y medio ambiente.

Establecer sistemas de control y evaluación del impacto de la actividad turística comunitaria en los puntos de ingreso así como los circuitos peatonales y otros.

Evaluar periódicamente los impactos de la actividad turística.

Establecer un programa de capacitación.

De ser necesario, fortalecer las capacidades del personal encargado del monitoreo y evaluación.

Supervisar los sistemas de monitoreo y evaluación.

Proponer las medidas correctivas que se desprendan de la evaluación.

### **6.3.2 ACCIONES**

Realizar talleres con los actores locales con el objetivo de dar a conocer la metodología de evaluación, así como la estrategia a implementarse.

Identificar aquellos sitios de uso público y los indicadores a evaluarse.

Capacitar a los guías que se encargarán de la toma de datos de control del impacto sobre los componentes bióticos y abióticos del área.

Realizar encuestas periódicas a los visitantes para medir sus expectativas y el grado de satisfacción alcanzado en sus visitas así como recoger sus recomendaciones y propuestas.



Contar con un registro de guías locales, monitores y concesionarios de cada uno de los sitios de ingreso. Establecer un sistema de control que permita percibir las variaciones mensuales y anuales de los indicadores según sea el caso. Cada uno de los indicadores deberá contrastarse con los impactos sobre el medio ambiente tanto biótico como abiótico.

### **6.3.3 INDICADORES**

Los indicadores que a continuación se resume, han sido identificados a partir de los posibles impactos estimados.

- **Relacionados a los impactos medioambientales:**
  1. Cantidad de residuos sólidos expresados en kilos (para comparar el número de visitantes, cantidad de residuos y los impactos sobre flora y fauna.
  2. Medición (análisis físico – químico) de las aguas de los ríos.
  3. Visitantes en general (para comparar los impactos según el número de visitantes).
  4. Número de incidentes con visitantes (para relacionarlo entre sí y con otras variables para apreciar su efecto en el medio ambiente.
  5. Contraste gráfico de filmaciones de las partes más importantes de los circuitos a pie (para precisar puntualmente en donde se está alterando el medio ambiente).

6. Encuesta sobre el número de aves visualizadas en los circuitos cuidando que se realicen en el mismo mes y a la misma hora (para evaluar su variación y poder compararla con los otros indicadores).
7. Encuesta sobre el número de animales (no aves) visualizadas en los circuitos (para evaluar su variación y compararlo con los otros indicadores).
8. Inventario de especies más singulares y escasas para la evaluación de daños. (Lago Pérez, 1.997).

- **Relacionadas a los impactos socio – culturales:**

1. Registrar adecuadamente el número de comuneros.
2. Identificar y comparar en el tiempo las organizaciones sociales de la población.
3. Comparar los tiempos de permanencia de los visitantes a los centros de interpretación.
4. Reuniones de monitoreo y control de evaluación (para relacionarlas con el control sobre el medio ambiente).
5. Número de guías locales efectivos (para relacionarlos con el número de visitantes y el impacto sobre flora y fauna).
6. Número de la población que han recibido cursos de capacitación.
7. Número de pobladores que están relacionados con el turismo.
8. Reporte de los monitoreos respecto a incidentes.
9. Proponer acciones correctivas para cada uno de los puntos evaluados.

10. Establecer un informe anual de las acciones anteriores al Ministerio del Ambiente. (E, Cohen; R., Martínez, 2002)

- **Relativas a la regulación y seguimiento de las actividades**

1. El acceso al Parque Nacional Yasuní por parte de los turistas y visitantes en general estará condicionado por la capacidad de carga del punto de ingreso. El control del acceso estará a cargo de los guardaparques y guías locales, quiénes contarán con los medios para difundir las normas de comportamiento permitido a los visitantes y sus regulaciones.
2. Se establecerá un sistema de seguimiento para evaluar los impactos negativos en zonas de ingreso y en los senderos interpretativos y su área inmediata.
3. El ingreso de los visitantes al parque será mediante el pago de tarifa autorizados por el Ministerio del Ambiente.
4. Los visitantes estarán obligados a registrarse al ingreso y salida del parque.
5. Los guías locales reportarán las novedades directamente a los guardaparques y éste a las autoridades correspondientes (Ministerio del Ambiente).
6. Los encargados de la administración del Parque Nacional Yasuní deberán tener en claro el posible impacto de la actividad turística, sobre todo en áreas de amortiguamiento, por ello deberá tomar las previsiones debidas a través de alianzas y los convenios con las autoridades respectivas. (MAE, Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní, 2010)

## CONCLUSIONES

1.- La Comuna “Río Indillama” se encuentra en un punto geográfico estratégico dentro del Parque Nacional Yasuní, para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles con programas de capacitación que ya ha realizado el Ministerio de Turismo en su Dirección Provincial de Orellana para emprender actividades comunitarias recíprocas como formación de MIPYMES.

2.- Su potencial turístico se encuentra fortalecido por la cantidad de atractivos turísticos compuestos por recursos naturales, culturales, gastronómicos, festividades y eventos, actividades recreacionales que poseen y la disposición de la población encuestada en un 87% en visitar el Centro de Turismo Comunitario.

3.- El proyecto turístico es rentable para su ejecución y su viabilidad y factibilidad de ejecución es positiva para su apertura y manejo comunitario, con la venia de los gobiernos seccionales tales como el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana en la entrega de recursos y gestión con el presidente del proyecto turístico Adriano Tapui se encuentra inmediata la acreditación por parte del Ministerio de Turismo como Centro Turístico Comunitario “CTC”.

4.- La Comunidad “Río Indillama” en su proceso de acreditación de Centro Turístico Comunitario conoce que su reconocimiento y promoción es ya una tarjeta de presentación

para que sea reconocido como un Destino Turístico dentro de la gran oferta turística que la Amazonía posee.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el Ministerio de Turismo en su Dirección Provincial de Orellana a través del Departamento de Publicidad, dentro de su cartera de Programas y Servicios se encargue de difundir la oferta turística que presenta el proyecto a través de convenios con los gobiernos descentralizados autónomos y seccionales encargados de la promoción turística en la difusión de la planta e infraestructura turística.

2.- El proyecto turístico es rentable para su ejecución, viabilidad y factibilidad de ejecución por lo que se recomienda a la Directiva de la Comuna “Río Indillama” presentar el proyecto para buscar financiamiento en la empresa privada, gobiernos seccionales siendo positiva para su apertura y manejo comunitario.

3.- A través del Ministerio del Ambiente en su Dirección Provincial de Orellana se recomienda capacitar a su Talento Humano para intervenir en infraestructura básica con tecnificación ecológica para el manejo de los desechos sólidos y orgánicos que se generen y estos sean manejados en beneficio de un entorno ecológico dentro de la Comuna “Río Indillama”.

4.- Recomendar al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana a través de la Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos, difundir la oferta turística que presenta el proyecto a través de la promoción turística en la difusión de la planta e infraestructura turística que ya se encuentra identificada y sobre todo al talento

humano de la comuna que se identifica como el “Staff” del Centro Turístico Comunitario en su labor los Guías Nativos y Naturalistas I, Artesanos, y los Chefs que calificarán en su acreditación para ofrecer su gastronomía milenaria.

5.- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana tomar en cuenta a la Comuna “Río Indillama” para la concesión de los Presupuestos Participativos del 2013, para destinar una partida presupuestaria y usar sus fondos de productividad en la capacitación de los involucrados y creación de alianzas con operadoras turísticas locales, nacionales e internacionales en pro de mejorar la calidad de la oferta y demanda turística que puede generar el proyecto de Centro de Turismo Comunitario.

6.- Que se comprometa en un acuerdo firmado y publicado a la prensa escrita y televisiva al Ministerio de Turismo en su Dirección Provincial de Orellana para que se ejecute el **“Programa Nacional de Capacitación Turística”**, en realizar cada uno de los Componentes con sus respectivas temáticas del “PNCT” del **PNCT-MT-01 al PNCT-MT-10**, (se muestra en el Capítulo 4) para de esta forma fortalecer sus destrezas, recursos y conocimientos de administración, gestión, ejecución de los proyectos que serían capaces de llevar a cabo al finalizar el Programa Nacional de Capacitación Turística .

## BIBLIOGRAFÍA

- Castro, H. (2011). Parque Nacional Yasuní. En H. Castro, *Los Ríos Amazónicos del Ecuador*. (págs. 23-76). Quito.
- Cifuentes. (1992). *Capacidad de Carga de la Reserva Biológica Carara*. Turrialba, C.R.: Servicios de Parque Nacionales/CATIE.
- Cifuentes. (1999). *Capacidad de Carga Turística*.
- Cifuentes, M. (1.999). *Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo*. Costa Rica.
- Cifuentes, M. (1.999). *Parque Nacional Galápagos. Plan de Manejo y Desarrollo. II Fase*. Quito: Equipo Técnico.
- Cifuentes, M. (1999.). *Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo*. En C. Miguel, *Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento* (págs. 20-90). Costa Rica.: Tirant Lo Blanch.
- Cohen E; Martínez R. (2002). Salamanca, F. . (1995). *Impactos Ambientales en Proyectos Sociales*.
- Cohen E; Martínez R; Baker, J. L. (2002). *Impactos Económicos en Poyectos Sociales*.
- E, Cohen; R, Martínez. (2002). Análisis Multicriterio de Interesados. En C. E, & M. R. (2002)., *Estudio de Impactos en Poyectos Sociales* (págs. 23-67).
- E, Cohen; R, Martínez; Baker, J. L. (2002). *Impactos Culturales en Proyectos Sociales*.
- E, Cohen; R., Martínez. (2002). *Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales*.



- F., Villavicencio; F., Jácome. (2008). "Proyecto Dinámico Bosque Yasuní como hay árboles nativos en toda América del Norte". *Yasuní el Último Paraíso*, 12.
- FEPP. (1998). *Uso Intensivo del Suelo*. Francisco de Orellana: S.N.
- FEPP. (2004). Plan de Uso y Manejo Territorial para las seis comunidades Kichwas. Análisis de los sistemas de producción en el territorio de seis comunidades Kichwas asentadas en la zona noroccidental del parque Nacional Yasuní. . *Plan de Manejo Territorial*, 1-86.
- Fuentes, G. (2010). Río Napo. En G. Fuentes.
- GADPO. (2011). *Plan de Desarrollo del Gobierno Parroquial de Alejandro Labaka*. Francisco de Orellana: Equipo Técnico de Planificación.
- GADPO. (2011). *Plan de Manejo Territorial de la Parroquia Alejandro Labaka*. Francisco de Orellana: Equipo Técnico de Planificación.
- GADPO. (2012). *Comunidad Río Indilla, Construcción y Equipamiento de Centro Turístico*. Francisco de Orellana.
- GADPO; Dirección de Turismo. (2010). *Comunidad Río Indillama*. Francisco de Orellana.
- GADPO; Dirección de Turismo. (2012). *Jefatura de Productos Turísticos; Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama"*. Francisco de Orellana.
- GADPO; GADPO; Dirección de Turismo / Jefatura de Productos Turísticos. (2010). *Construcción y Equipamiento del Centro Turístico Comunitario "Río Indillama en la Comuna Río Indillama*. Francisco de Orellana - Comunidad Río Indillama.

Hidalgo, E., & Betancourt, J. Planos de Cabaña de Hospedaje. *Centro Turístico*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana , Francisco de Orellana.

Lago Pérez, L. (1.997). *Metodología general para la evaluación de impacto ambiental de proyectos*.

MAE. (1998). Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní. *Plan de Manejo "PNY"*, 2-34.

MAE. (2010). Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní. *Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní*, 11.

MAE. (2010). Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní. *Plan de Manejo*. Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio del Ambiente "MAE".

MAE. (2010). Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní. *Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní*, 1-32.

MAE. (2012). “Ingresos visitantes - Resumen de Ingresos Económicos Parque Nacional Yasuú. Franciso de Orellana, Orellana, Ecuador.

MAE. (2012). Ingresos visitantes - Resumen de Ingresos Económicos PNY 2008 – 2012. Francisco de Orellana, Orellana, Ecuador.

Ministerio de Turismo; MINTUR. (2012). *Entrega de Certificados y Clausura de Capacitación*. Francisco de Orellana.

MINTUR. (2012). *Informe Técnico Correspondiente a la Capacitación en el Componente Turismo Comunitario*. Francisco de Orellana.

MINTUR. (2012). *Programa Nacional de Capacitación "PNC"*. Francisco de Orellana.

MINTUR. (2012). *Programa Nacional de Capacitación Turística*. Francisco de Orellana.

- Muratorio, B. (1.990). Primeros Asentamientos Indígenas. *Los Primeros Hombres*.  
México D.F., México: Infoc.
- REDCOR. (2010). Anfibios y Reptiles,. *Yasuní el Último Paraíso de la Tierra*.  
*Biodiversidad*, 5.
- REDCOR. (2010). Biodiversidad, Peces, (pp. 4). *Ecuador, El Último Paraíso de la Tierra*, 5.
- REDCOR. (2010). Insectos. *Ecuador. Yasuní el Último Paraíso de la Tierra*.  
*Biodiversidad*, 5-6.
- Saltos, M. (2009). *Primeros Asentamientos Indígenas*. Quito.
- Sánchez, F. (2009). Especies Vivas. En F. Sanchez. México: INEXUS.
- Smith, R. (2000). *Manual de Ecoturismo*. Francisco de Orellana: s.n.
- WCS. (2009). (*Análisis de los sistemas de producción en el territorio de seis comunidades Kichwas asentadas en la zona noroccidental del parque Nacional Yasuní*). . Francisco de Orellana: WCS.