



## EXTENSIÓN LATACUNGA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

"VALORACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA  
BELISARIO QUEVEDO PARA GENERAR UNA PROPUESTA DE  
SERVICIO TURÍSTICO EN LA QUINTA "EL EDÉN", UBICADA  
EN EL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"

DAVID FRANCISCO ESCUDERO ARAQUE

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado  
de:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Año 2014

## **CERTIFICACIÓN**

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por el señor: David Francisco Escudero Araque, bajo nuestra supervisión.

---

ING. CARLOS ALBÁN  
DIRECTOR DEL PROYECTO

---

ING. VERÓNICA PARREÑO  
CODIRECTORA DEL PROYECTO

---

ING. GEOVANNY ACOSTA  
DIRECTOR DE CARRERA

---

DR. RODRIGO VACA CORRALES  
SECRETARIO ACADÉMICO

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE  
EXTENSIÓN LATACUNGA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

David Francisco Escudero Araque

**DECLARO QUE:**

El proyecto de grado denominado: **"VALORACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO PARA GENERAR UNA PROPUESTA DE SERVICIO TURÍSTICO EN LA QUINTA "EL EDÉN", UBICADA EN EL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan en la Bibliografía y Linkografía correspondiente.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, 04 de Febrero del 2014

---

David Francisco Escudero Araque  
C.I. 050272313-3

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE  
EXTENSIÓN LATACUNGA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**CERTIFICADO**

ING. CARLOS ALBÁN (DIRECTOR)  
ING. VERÓNICA PARREÑO (CODIRECTORA)

**CERTIFICAN:**

Que el trabajo titulado: "**VALORACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO PARA GENERAR UNA PROPUESTA DE SERVICIO TURÍSTICO EN LA QUINTA "EL EDÉN", UBICADA EN EL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI**", realizado por el Sr. David Francisco Escudero Araque, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

Debido a que constituye un trabajo de excelente contenido científico que coadyuvará a la aplicación de conocimientos y al desarrollo profesional, se recomienda su aplicación. **SI** recomiendan su publicación.

El mencionado trabajo consta de UN documento empastado y UN disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan al Sr. DAVID FRANCISCO ESCUDERO ARAQUE que lo entregue al Ing. GEOVANNY ACOSTA, en su calidad de Director de la Carrera.

Latacunga, 04 de Febrero del 2014

---

Ing. Carlos Albán  
**DIRECTOR**

---

Ing. Verónica Parreño  
**CODIRECTORA**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE  
EXTENSIÓN LATACUNGA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, David Francisco Escudero Araque

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo titulado: "**VALORACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO PARA GENERAR UNA PROPUESTA DE SERVICIO TURÍSTICO EN LA QUINTA "EL EDÉN", UBICADA EN EL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI**", cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Latacunga, 04 de Febrero del 2014

---

David Francisco Escudero Araque  
C.I. 050272313-3

## **DEDICATORIA**

A mis padres por su apoyo constante y ejemplo de superación. A mi familia. A Katty Llaulli por ser mi amiga, compañera y novia, que ha estado a mi lado en mis triunfos, fracasos y apoyo constante con el gran amor que me brinda para no desmayar en la culminación del mismo. A mis amigos que muy pronto estaremos orgullosos de haber alcanzado el título anhelado y formar parte de un excelente grupo de profesionales para el Ecuador.

## **AGRADECIMIENTO**

Este proyecto de tesis agradezco primeramente a Dios por su protección, iluminación y bendición infinita que me ha dado durante toda mi vida universitaria hasta llegar a la culminación de mi proyecto. A mi familia por su apoyo inquebrantable. A todos mis profesores de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE extensión Latacunga, que estuvieron a mi lado y supieron orientarme hacia un buen camino para poder alcanzar un sueño más que tengo en mi vida, el ser "Ingeniero en Administración Turística y Hotelera"

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>PORTADA</b>	i
<b>CERTIFICACIÓN</b>	ii
<b>DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD</b>	iii
<b>CERTIFICADO</b>	iv
<b>AUTORIZACIÓN</b>	v
<b>DEDICATORIA</b>	vi
<b>AGRADECIMIENTO</b>	vii
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b>	viii
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	1
<b>ABSTRACT</b>	3
<b>CAPÍTULO I: GENERALIDADES</b>	
1.1. Objetivos	5
1.1.1. General	5
1.1.2. Específicos	5
1.2. Variables de investigación	5
1.2.1. Hipótesis	5
1.2.2. Variable Dependiente (Efecto)	6
1.2.3. Variable Independiente (Causa)	6
1.3. Marco Teórico y Conceptual	6
1.3.1. Metodología para inventario de atractivos turísticos	6
1.3.2. Parámetros y estándares de servicios turísticos	14
1.3.3. Métodos y sistemas de valorización turística	28
1.4. Marco legal	36
1.4.1. Reglamento general de actividades turísticas	40
1.4.2 Reglamento hotelero del Ecuador	46



## **CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO DE VALORACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO**

2.1. Valoración de los recursos y atractivos turísticos de la Parroquia Belisario Quevedo	49
2.1.1. Recursos turísticos de la Parroquia Belisario Quevedo	49
2.1.2. Atractivos turísticos de la Parroquia de Belisario Quevedo	53
Ficha N°01: Cerro Putzalahua	65
Ficha N°02: Resumen de inventario del Atractivo Turístico "Cerro Putzalahua"	67
Ficha N°03: Pista de Motocross "Coyote"	68
Ficha N°04: Resumen de inventario del Atractivo Turístico "Pista de motocross"	70
Ficha N°05: Iglesia Central	71
Ficha N°06: Resumen de inventario del Atractivo Turístico "Iglesia central"	73
2.2. Valoración de los servicios y facilidades turísticas de la Parroquia Belisario Quevedo	74
2.2.1. Servicios	74
2.2.2. Facilidades turísticas de la Parroquia Belisario Quevedo	76
2.3. Determinación del valor turístico de la Quinta "El Edén"	77
2.3.1. Descripción de la fachada	77
2.3.2. Descripción de áreas interiores	81
2.3.3. Descripción de áreas exteriores	84
2.3.4. Valor turístico de la quinta	88

## **CAPÍTULO III: DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO**

3.1. Caracterización y tamaño del universo	91
--	----

3.1.1. Tamaño del universo de Belisario Quevedo	91
3.1.2. Tamaño del universo de turistas extranjeros	91
3.2. Caracterización y cálculo de la muestra	92
3.2.1. Cálculo de la muestra (Población Belisario Quevedo)	92
3.2.2. Cálculo de la muestra (Turistas extranjeros)	93
3.3. Elaboración de la encuesta	93
3.3.1. Formato de encuesta para la población de Belisario Quevedo	94
3.3.2. Formato de encuesta para turistas extranjeros	95
3.4. Interpretación muestral y resultados	99
3.4.1. Encuesta realizada a la población de Belisario Quevedo	99
3.4.2. Encuesta realizada a los turistas extranjeros	107

#### **CAPÍTULO IV: PROPUESTA PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO EN LA QUINTA "EL EDÉN".**

4.1. Caracterización y conceptualización del modelo de servicio turístico a implementar en la quinta "El Edén"	126
4.1.1. Tamaño y localización	126
4.1.2. Descripción del proyecto	127
4.1.3. Ingeniería del Proyecto	130
4.1.4. Análisis financiero	148
4.2. Establecimiento de estándares de servicio turístico para la Quinta "El Edén"	156
4.2.1 Aplicación de la Norma UNE al presente proyecto	156
4.2.2 Estándares generales de la Quinta "El Edén"	162
4.3. Diseño de un paquete de servicios turísticos para la operatividad de la Quinta "El Edén"	173
4.3.1. Propuesta de actividades complementarias en la Hostería Quinta "El Edén"	179

4.3.2. Propuesta de una carta de menú para la Hostería Quinta "El Edén"	180
4.3.3. Impacto socioeconómico de la propuesta en la comunidad parroquial.	181
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1. CONCLUSIONES	183
5.2. RECOMENDACIONES	185
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	187
<b>LINKOGRAFÍA</b>	188
<b>ANEXOS</b>	191

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1.1 Estructura de la norma UNE 183001	16
Figura N° 1.2 Ciclo de mejora continua	17
Figura N° 1.3 Responsabilidades de la dirección	17
Figura N° 1.4 Requisitos de limpieza y mantenimiento	20
Figura N° 1.5 Requisitos de seguridad y medio ambiente	22
Figura N° 1.6 Requisitos referentes a la comercialización	23
Figura N° 1.7 Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador	37
Figura N° 2.1 Ubicación Geográfica De La Parroquia Rural Belisario Quevedo	49
Figura N° 2.2 Fachada exterior Norte de la casa	77
Figura N° 2.3 Fachada exterior Sur de la casa	78
Figura N° 2.4 Fachada exterior Este de la casa	79
Figura N° 2.5 Parte adicional del lado Este de la casa	79
Figura N° 2.6 Fachada exterior Oeste de la casa	80
Figura N° 2.7 Fachada interior de la casa	81
Figura N° 2.8 Sala	81
Figura N° 2.9 Comedor	82
Figura N° 2.10 Cocina	83
Figura N° 2.11 Habitaciones	83
Figura N° 2.12 Baño	84
Figura N° 2.13 Pileta	84
Figura N° 2.14 Área de Ping-pong	85
Figura N° 2.15 Área de Mini Tenis-Vóley	85
Figura N° 2.16 Parqueadero	86
Figura N° 2.17 Árbol de Limón	86
Figura N° 2.18 Árbol de Aguacate y mandarinas	87

Figura N° 2.19 Sembríos	87
Figura N° 2.20 Espacios verdes	88
Figura N° 3.1 Considera usted Que Belisario Quevedo ha crecido en éstos últimos 5 años?	99
Figura N° 3.2 Cree usted que se podría desarrollar la actividad turística en la parroquia?	100
Figura N° 3. 3. Formaría parte del desarrollo turístico de la parroquia	101
Figura N° 3.4 Como lo haría?	102
Figura N° 3.5Cuál considera que sería el principal atractivo turístico que un visitante debería conocer en la parroquia de Belisario Quevedo?	103
Figura N° 3. 6 Si existieran capacitaciones en el sector turismo, usted estaría dispuesto(a) a participar?	104
Figura N° 3.7 Tema de capacitación	105
Figura N° 3.8 De su valor a la importancia que tendría Belisario Quevedo al desarrollar espacios alternativos de turismo	106
Figura N° 3.9 Edad	107
Figura N° 3.10 Género	108
Figura N° 3.11 Nacionalidad	109
Figura N° 3.12 Estado civil	110
Figura N° 3.13 Instrucción	111
Figura N° 3.14 Profesión	111
Figura N° 3.15 Cuántos días piensa alojarse en la Provincia de Cotopaxi?	113
Figura N° 3.16 Qué sector prefiere al momento de hospedarse?	114
Figura N° 3.17 Cual es el motivo o razón principal de su viaje? - Cuál es la modalidad de grupo en que viaja?	115

Figura N° 3.18 Indique el rango de gasto promedio diario al visitar un lugar	116
Figura N° 3.19 Cuál sistema de transporte prefiere al momento de su visita?	117
Figura N° 3.20 Que tipo de atractivos preferiría conocer al visitar un establecimiento rural?	118
Figura N° 3.21 Al momento de alojarse en un espacio rural, qué actividades le gustaría realizar?	119
Figura N° 3.22 Le gustaría compartir actividades agrícolas, ganaderas y de pesca en el lugar de su hospedaje para participar en la elaboración de su comida?	120
Figura N° 3.23 Que tipo de comida le gustaría encontrar en un establecimiento turístico?	121
Figura N° 3.24 Al momento de alojarse en un alojamiento rural, desearía disfrutar de tours hacia las afueras del mismo?	122
Figura N° 3.25 Cuantos días estaría dispuesto a alojarse en un alojamiento rural?	123
Figura N° 4.1 Mapa Satelital de Belisario Quevedo	126
Figura N° 4.2 Croquis de ubicación	127
Figura N° 4.3 Distribución y organización del espacio	136
Figura N° 4.4 Primer y segundo piso de la casa	136
Figura N° 4.5 Tercer piso de la casa	137
Figura N° 4.6 Distribución para área de recepción	138
Figura N° 4.7 Distribución para área de habitaciones	138
Figura N° 4.8 Distribución para área de restaurante	139
Figura N° 4.9 Distribución para área de cocina	139
Figura N° 4.10 Distribución para área de lobby	140
Figura N° 4.11 Distribución para área de sala principal	140

Figura N° 4.12 Organigrama estructural para la Quinta "El Edén"	146
Figura N° 4.13 Imagen de la Quinta "El Edén"	162
Figura N° 4.14 Proceso de mejoramiento continuo	169
Figura N° 4.15 Mapa satelital de las iglesias de la ciudad de Latacunga a visitar	178
Figura N° 4.16 Mapa de las actividades a desarrollar en el paquete	178
Figura N° 4.17 Propuesta de actividades complementarias en la Hostería Quinta "El Edén"	179
Figura N° 4.18 Menú de la Hostería Quinta "El Edén"	180

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1.1 Superficies minimas de las habitaciones	19
Tabla N°1.2 Nomenclatura de cada actividad	41
Tabla N°1.3 Permisos, Tasas, Contribuciones y otras Obligaciones que deben cumplir los Establecimientos de Alojamiento según la Federación Hotelera Del Ecuador – AHOTEC	47
Tabla N° 2.1 Datos Geográficos De Belisario Quevedo	51
Tabla N° 2.2 Clima en la Parroquia	55
Tabla N° 2.3 Fauna existente en la Parroquia	57
Tabla N° 2.4 Principales riesgos identificados en la parroquia	57
Tabla N° 2.5 Festividades Principales De La Parroquia	61
Tabla N° 2.6 Atractivos de la parroquia Belisario Quevedo	63
Tabla N° 2.7 Servicios turísticos de la Parroquia Belisario Quevedo	74
Tabla N° 2.8 Facilidades turísticas de la Parroquia Belisario Quevedo	76
Tabla N° 3.1 Considera usted Que Belisario Quevedo ha crecido en éstos últimos 5 años?	99
Tabla N° 3.2 Cree usted que se podría desarrollar la actividad turística en la parroquia?	100
Tabla N° 3.3. Formaría parte del desarrollo turístico de la parroquia	101
Tabla N° 3.4 Como lo haría?	101
Tabla N° 3.5 Cuál considera que sería el principal atractivo turístico que un visitante debería conocer en la parroquia de Belisario Quevedo?	103
Tabla N° 3.6 Si existieran capacitaciones en el sector turismo, usted estaría dispuesto(a) a participar?	104
Tabla N° 3.7 Tema de capacitación	104
Tabla N° 3.8 De su valor a la importancia que tendría Belisario Quevedo al desarrollar espacios alternativos de turismo	106



Tabla N° 3.9 Edad	107
Tabla N° 3.10 Género	108
Tabla N° 3.11 Nacionalidad	109
Tabla N° 3.12 Estado civil	110
Tabla N° 3.13 Instrucción	111
Tabla N° 3.14 Profesión	112
Tabla N° 3.15 Cuántos días piensa alojarse en la Provincia de Cotopaxi?	113
Tabla N° 3.16 Qué sector prefiere al momento de hospedarse?	114
Tabla N° 3.17 Cual es el motivo o razón principal de su viaje? -Cuál es la modalidad de grupo en que viaja?	115
Tabla N° 3.18 Indique el rango de gasto promedio diario al visitar un lugar	116
Tabla N° 3.19 Cuál sistema de transporte prefiere al momento de su visita?	117
Tabla N° 3.20 Cuál sistema de transporte prefiere al momento de su visita? (Secundario)	117
Tabla N° 3.21 Que tipo de atractivos preferiría conocer al visitar un establecimiento rural?	118
Tabla N° 3.22 Al momento de alojarse en un espacio rural, qué actividades le gustaría realizar?	119
Tabla N° 3.23 Le gustaría compartir actividades agrícolas, ganaderas y de pesca en el lugar de su hospedaje para participar en la elaboración de su comida?	120
Tabla N° 3.24 Que tipo de comida le gustaría encontrar en un establecimiento turístico?	121
Tabla N° 3.25 Al momento de alojarse en un alojamiento rural, desearía disfrutar de tours hacia las afueras del mismo?	122

Tabla N° 3.26 Cuantos días estaría dispuesto a alojarse en un alojamiento rural?	123
Tabla N° 3.27 Tabla de contingencia: Cree usted que se podría desarrollar la actividad turística en la parroquia? - Cuál considera que sería el principal atractivo turístico que un visitante debería conocer en la parroquia de Belisario Quevedo?	124
Tabla N° 3.28 Pruebas de Chi-cuadrado	124
Tabla N° 3.29 Tabla de contingencia: Formaría parte del desarrollo turístico de la parroquia - De su valor a la importancia que tendría Belisario Quevedo al desarrollar espacios alternativos de turismo	125
Tabla N° 4.1 Costo de alojamiento	131
Tabla N° 4.2 Costo de alimentación	132
Tabla N° 4.3 Costo de recreación (Paquete Turístico)	133
Tabla N° 4.4 Requerimiento para área de recepción	141
Tabla N° 4.5 Requerimiento para área de habitaciones	141
Tabla N° 4.6 Requerimiento para área de lobby	142
Tabla N° 4.7 Requerimiento para área de restaurante	142
Tabla N° 4.8 Requerimiento para área de cocina	143
Tabla N° 4.9 Requerimiento para transporte y recreación	144
Tabla N° 4.10 Requerimiento para equipo de limpieza	145
Tabla N° 4.11 Definición y organización del espacio	145
Tabla N° 4.12 Sueldos y salarios	147
Tabla N° 4.13 Inversión para maquinaria y equipos	148
Tabla N° 4.14 Inversión para mobiliario	149
Tabla N° 4.15 Inversión para gasolina del vehículo	149
Tabla N° 4.16 Inversión para "Otros"	150

Tabla N° 4.17 Depreciación	150
Tabla N° 4.18 Ingresos y tasas financieras	151
Tabla N° 4.19 Ingresos por actividades turísticas	151
Tabla N° 4.20 Inversión del proyecto	153
Tabla N° 4.21 Valor Presente Neto	154
Tabla N° 4.22 Análisis FODA	171
Tabla N° 4.23 Cronograma de actividades del Paquete turístico "El Edén"	176

## ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 3.1 Fórmula para la muestra de Belisario Quevedo	92
Ecuación 3.2 Fórmula para la muestra de Turistas Extranjeros	93

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Ejemplo de ficha para inventariar los atractivos turísticos	192
Anexo 2. Ejemplo de Ficha resumen de inventario de un Atractivo Turístico	194
Anexo 3. Rubros para la alimentación	195
Anexo 4. Rubros Recreación (Paquete turístico)	196
Anexo 5. Recetas estándar N°1	197
Anexo 6. Recetas estándar N°2	198
Anexo 7. Recetas estándar N°3	199
Anexo 8. Recetas estándar N°4	200
Anexo 9. Recetas estándar N°5	201
Anexo 10. Recetas estándar N°6	202

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto va orientado a promover un turismo rural, centrándose especialmente en la valoración del entorno de parroquias rurales como es el caso de Belisario Quevedo. Para lo cual se ha desarrollado 4 capítulos como son: Generalidades, diagnóstico de valoración del entorno turístico de la parroquia Belisario Quevedo, determinación y análisis del mercado turístico y propuesta para el aprovechamiento turístico en la Quinta "El Edén"

**Capítulo I:** Contiene información básica y suficiente en el cual señala la metodología para inventario de atractivos turísticos, los parámetros y estándares de servicio turístico tanto nacional como internacionalmente, siendo éste la base del proyecto ya que menciona claramente el proceso para aplicar en un alojamiento rural y una norma de verificación para la implementación de un sistema de calidad en la Quinta "El Edén". Finalmente la definición de métodos y sistemas para la valorización turística del sector y los reglamentos básicos para el desarrollo de la investigación.

**Capítulo II:** Trata acerca del diagnóstico situacional de la parroquia Belisario Quevedo para poder valorizar los recursos y atractivos turísticos que tiene la misma en el que se desarrolla las fichas de inventario de los atractivos con los que cuenta. También se aplicará la valoración de los servicios y facilidades, los cuales ayudarán a determinar el potencial de la zona de estudio para terminar con una valoración turística de la Quinta "El Edén"

**Capítulo III:** Describe la determinación y el análisis del mercado turístico de la investigación, que fue desarrollado mediante 2 encuestas, la primera para la población de la parroquia y la segunda y más importante hacia los turistas extranjeros. Las cuales facilitaron resultados para determinar la importancia que tiene la generación de una propuesta de servicio turístico en la Quinta

"El Edén" y conocer el perfil del turista para enfocar las actividades y servicios de acuerdo a los requerimientos y necesidades que tienen los mismos.

**Capítulo IV:** Representa el resultado del proyecto en el cual se desarrolla la propuesta para el aprovechamiento turístico en la Quinta "El Edén" en la que detalla el modelo turístico a hacer implementado en la misma, la ingeniería del proyecto en el cual se define los recursos necesarios que debe contar el proyecto y analizar aspectos técnicos del mismo para poder realizar un análisis financiero en el que se realiza un estudio de de la información contable mediante la aplicación de razones e indicadores financieros que llevan a un mejor desenvolvimiento del proyecto. Finalmente todo el análisis realizado permitirá establecer los estándares de servicio turístico para la Quinta "El Edén" y diseñar un paquete de servicios turísticos para la operatividad de la Quinta.

## **Abstract**

This project is designed to promote the countryside tourism, especially focusing on the recognition of the countryside villages' environment such as Belisario Quevedo. For that, four chapters have been developed as: General Background, Valuation Diagnostic of Belisario Quevedo touristic environment, Identification and Analysis of the touristic demand, and proposal for the tourism development in "El Edén" farm.

**Chapter I:** It contains basic and enough information in which the methodology for touristic attractions database is shown, the tourist service parameters and standards both national and international, being this one the basis of the project since it clearly describes the process to be applied in a rural location and a verification standard rule for the implementation of a quality system in "El Edén" farm. Finally, the definition of methods and systems for the tourist valuation of the geographical area, and the basic regulations for the development of the present research project.

**Chapter II:** It is about the Belisario Quevedo situational diagnostic in order to evaluate the tourist resources and attractions to identify and categorize the tourist attractions. A valuation process of services and facilities will also be applied to determine the feasibility of the area to finish with a tourist analysis of "El Edén" farm.

**Chapter III:** This chapter describes the identification and analysis of the tourist demand of the research which was developed through two surveys, the first one applied to the population of the village and the second, and more important, to foreign tourists. These provided results to determine the importance of generating a proposal for tourist service in "El Edén" farm, and



also know the profile of tourists to focus activities and services according to the requirements and needs with them.

**Chapter IV:** It represents the result of the research project in which the proposal for tourism development in the "El Edén" farm is developed with the tourist model to be implemented; the engineering of the project including the necessary resources and analyze technical aspects to make the financial analysis with an accounting information study through the application of financial reasons and indicators to success in the project. Finally, all the analysis will establish standards for the tourist service of the "El Edén" farm, and design a tourist services menu for the opening of the Farm.

# **CAPÍTULO I**

## **GENERALIDADES**

### **1.1. OBJETIVOS**

#### **1.1.1. General**

Valorar el entorno turístico de la Parroquia Belisario Quevedo para generar una propuesta de servicio turístico en la Quinta "El Edén", ubicada en el Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.

#### **1.1.2. Específicos**

- \* Elaborar la fundamentación teórica que sustente la investigación.
- \* Realizar el diagnóstico situacional de la Parroquia Belisario Quevedo como una herramienta que permita conocer la situación del entorno.
- \* Valorar el entorno turístico de la Parroquia Belisario Quevedo.
- \* Diseñar la propuesta para el aprovechamiento turístico en la Quinta "El Edén".

### **1.2. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.2.1. HIPÓTESIS**

El estudio diagnóstico de la zona de influencia del proyecto, junto a la valorización del entorno turístico de la Parroquia Belisario Quevedo, permitirán desarrollar una propuesta de servicio turístico en la Quinta "El

Edén” en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

### **1.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE (EFECTO)**

Propuesta de servicio turístico.

### **1.2.3. VARIABLE INDEPENDIENTE (CAUSA)**

Diagnóstico de la zona de influencia del proyecto, y valorización del entorno turístico de la Parroquia Belisario Quevedo.

## **1.3. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **1.3.1. METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

(Ministerio, 2004)

Mediante la herramienta esencial y básica como es la metodología desarrollada por la Gerencia Nacional de Recursos turísticos del Ministerio de Turismo en el año 2004. Se puede analizar, categorizar y dar la valoración del atractivo para conocer de mejor manera a la parroquia y poder desarrollar actividades que tengan relación directa con el turista. Para realizar esta metodología es necesario conocer conceptos esenciales como son:

**Inventario de atractivos turísticos.-** Es una herramienta mediante la cual se registra de manera ordenada factores físicos, biológicos y culturales. Estos, como un conjunto de atractivos, localizados en el mercado de forma efectiva o potencial, ayudan a verificar la oferta turística del Ecuador. El inventario de atractivos turísticos facilita información necesaria e importante para un turismo con mejor desarrollo, permitiendo su evaluación, zonificación y tecnificación, en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

**Atractivos Turísticos.-** Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación, su objetivo principal es atraer el interés del visitante.

**Facilidades turísticas.-** Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

#### **a. Etapas para Elaborar el Inventario de Atractivos**

##### **c.1. Clasificación de los atractivos.**

Es la etapa inicial del proceso en el cual se identifica claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual corresponde el atractivo a inventariar.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se dividen en dos grupos:

Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

**Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos:

Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos:

Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

### **c.2. Recopilación de Información.**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

### **c.3. Trabajo de Campo**

Es la fase en la cual se debe visitar el atractivo para determinar las características del mismo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales.

### **c.4. Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite dar una valoración al atractivo de manera objetiva y subjetiva.

**Características relevantes de los Atractivos:** Son aquellas cualidades en base a las cuales se puede identificar, valorar y diferenciar a los atractivos, unos de otros.

**Características de los Atractivos que deben Inventariarse:** Altura, forma, flora, fauna, paisaje, ubicación, endemismos, origen, navegabilidad, conectividad, accesibilidad, originalidad, atractividad, instalaciones, presentación, y otros, dependiendo de la categoría, tipo o sub – tipo de atractivo.

#### **b. Procedimiento para el registro de la información**

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos, tanto de Sitios Naturales como de Manifestaciones Culturales.

**DATOS GENERALES:** Contará con la numeración respectiva de la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor - evaluador del trabajo.

**CATEGORIA:** Se escribirá ya sea Sitios Naturales o Manifestaciones Culturales.

**TIPO Y SUBTIPO:** Se anotará el Tipo o Subtipo a los cuales pertenece el atractivo

**NOMBRE:** Se indicará el nombre como se conoce al sitio.

**UBICACIÓN:** Se debe indicar el nombre de la Provincia, Cantón y Parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

**DISTANCIA AL CENTRO URBANO MAS CERCANO AL ATRACTIVO:**

Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivo y los kilómetros de distancia, considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

**CALIDAD**

**CARACTERÍSTICAS:** Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie. Se debe remitir a las características específicas de cada categoría, tipo o sub tipo.

**VALOR INTRÍNSECO:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico o cultural.

**ALTITUD:** Debe estar referida en metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.), el lugar donde se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.

**TEMPERATURA:** Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.

**VALOR EXTRÍNSECO:** Es el valor convencional en un atractivo; afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho circunstancial o accidental como los bienes históricos.

Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad

**ESTADO DE CONSERVACIÓN:** Se debe resaltar el grado de integridad física en el que se encuentra el atractivo, marcando el casillero “alterado” si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del

hombre, y “no alterado” si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

**ENTORNO:** Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación.

**APOYO:** Infraestructura vial y de acceso:

Se debe marcar con una **X** las vías y medios de acceso al atractivo.

Estado de conservación de las vías.

**Tipo de Transporte:** Se marcará con **X** los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará en el caso de existir otro medio; ejemplo, animal, a pie o similares.

**FRECUENCIA:** En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

**TEMPORALIDAD DE ACCESOS:** Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas. Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones. Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente”, y “restringido” si existe horarios especiales.



**FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS:** En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:** Se deberá señalar con una **X** la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

**Asociación con otros atractivos:** Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

**SIGNIFICADO:** Es la variable que expresa la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

**Local.** Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal. **Provincial.** El conocimiento o difusión abarca una o más Provincias. **Nacional.** El área de difusión abarca la totalidad del país. **Internacional.** El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

Formato para inventariar los atractivos turísticos, ver Anexo 1.

### **c. Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos**

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha. En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificarán las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados. En el casillero **JERARQUÍA**, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del **I** a **IV**, que corresponda

según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **JERARQUIA IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actuales o potenciales.
- **JERARQUIA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **JERARQUIA II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **JERARQUIA I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

**Los rangos son:**

- **1 a 25 puntos:** Jerarquía I
- **26 a 50 puntos:** Jerarquía II
- **51 a 75 puntos:** Jerarquía III
- **76 a 100 puntos:** Jerarquía IV

La metodología para inventario de atractivos turísticos es una herramienta fundamental para la realización de las fichas en las cuales se da una cierta categoría a los atractivos naturales y culturales al conocer parámetros esenciales que se encuentran manifestados en la ficha para lo cual se utilizará la misma, ya que el Ministerio de Turismo no tiene la categorización para todos los atractivos que se encuentran en la parroquia Belisario Quevedo.

Ejemplo de Ficha resumen de inventario de Atractivo Turístico, ver Anexo 2.

### **1.3.2. PARÁMETROS Y ESTÁNDARES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.**

Al realizar un proyecto para generar una propuesta de servicio turístico en un sector, es necesario plantear ciertos parámetros y estándares que permitan desarrollar el turismo en el área rural.

Con respecto a estándares nacionales para alojamiento rural no se cuenta, razón por la cual se ha llegado a la conclusión de seguir el lineamiento de una norma internacional en la cual, manifiesta todos los requisitos y obligaciones que deberían tener estos establecimientos para garantizar un turismo sostenible y a la vez, que sea una empresa generadora de ingresos económicos, sociales y culturales para la gente que lo rodea.

A continuación se menciona la Norma Española UNE 183001, que se acoge como una metodología de la presente propuesta:

**a. Norma Española (UNE) (Wandelmer, 2009)**

Esta Norma de Calidad Turística, tiene como importancia y enfoque principal, los requisitos para la prestación del servicio en alojamientos rurales, en un marco en el que orienta a participar a los principales generadores de un turismo rural que forman parte: empresarios, organismos públicos y consumidores, que permite el establecimiento de buenas prácticas en todo el proceso de prestación del servicio, con la finalidad de ofrecer un producto de calidad hacia las personas que lo visitan.

**Gestión de la calidad en alojamientos rurales. La Norma UNE 183.001.**

- **Finalidad de las normas de calidad**

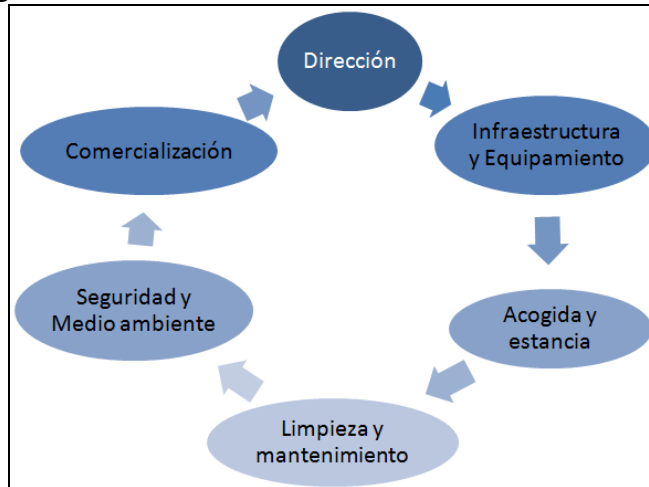
Una norma de calidad se logra, crear y aprobar por un organismo que sea reconocido nacional o internacionalmente, llegando a ser un documento que proporciona reglas que rigen una dirección concreta para las actividades de calidad para que finalmente la empresa o establecimiento llegue a conseguir un grado óptimo en cuanto a calidad.

Las empresas generalmente requieren una mejora continua de calidad ya sea para dar una eficiencia en su servicio o por estándares que los rigen, es por esto que hacen uso de normas ya establecidas, empezando por pequeños cambios que los ayudan a desarrollarse de manera positiva y al mismo tiempo crea en la empresa un ambiente de mejora en el personal de la empresa, observándose así su esfuerzo diario con la finalidad de cumplir o mejor aun sobrepasar las expectativas de los clientes.

- **La Norma UNE 183001 - Alojamientos rurales - Requisitos para la prestación del servicio**

La Norma de Calidad Turística UNE 183001, es una herramienta de gestión que rige específicamente a los alojamientos rurales. El cumplimiento de los requisitos que esta norma establece, llega a ser de suma importancia para el establecimiento ya que le aporta un valor añadido a sus aéreas y sobretodo le diferencia de otros alojamientos dándole una mejor imagen. Esta norma se divide en 6 partes que corresponden a los diferentes aspectos de la gestión de un alojamiento rural, con lo que se pretende enfocar que no solo existe la norma en teoría sino más bien de un modo práctico se integra su desarrollo.

**Figura N° 1.1 Estructura de la norma UNE 183001**



FUENTE: <http://www.aulasred.com/formacion2/rural/flash/index.html>

- **Dirección**

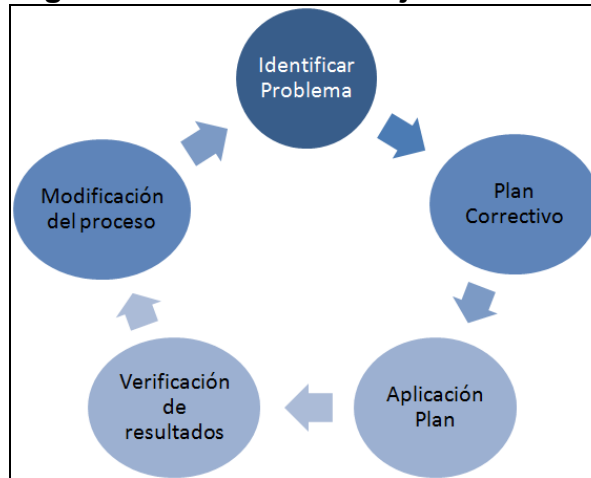
Establece los requisitos mínimos que debe satisfacer la dirección de la empresa, como parte encargada de su gestión.

La dirección es la encargada, por una parte y en base a su compromiso con el desarrollo y mejora del sistema de gestión de la calidad.

## Mejora continua

La dirección debe implantar un plan de mejora continua según el ciclo representado en la Norma Española UNE 183.001

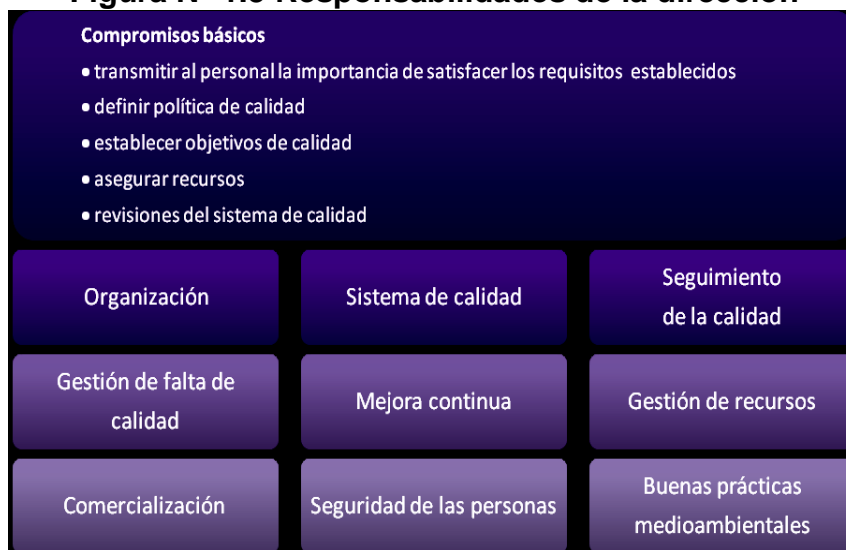
**Figura N° 1.2 Ciclo de mejora continua**



FUENTE: <http://www.aulasred.com/formacion2/rural/flash/index.html>

La dirección debe cumplir con ciertas responsabilidades para llevar a cabo un mejor direccionamiento en la empresa.

**Figura N° 1.3 Responsabilidades de la dirección**



FUENTE: <http://www.aulasred.com/formacion2/rural/flash/index.html>

- **Infraestructura y equipamiento**

La norma trata los requisitos relativos a las características arquitectónicas de los alojamientos rurales, sus dimensiones, capacidad, accesos, distribución interior, servicios sanitarios y otros equipamientos.

Según la norma, “Los edificios en los que se instalen los alojamientos rurales deben responder a unas características arquitectónicas específicas que permitan la integración armoniosa del edificio con el entorno arquitectónico y natural de la zona en la que se ubica, evitando la discrepancia con las características propias de la arquitectura tradicional de la zona y el entorno.”

### **Capacidad del alojamiento**

Plazas máximas: 16

Este número puede elevarse a 24 en determinados casos (siempre que la reglamentación de la Comunidad Autónoma lo permita y se supere con creces el resto de requisitos de la norma)

Plazas máximas por habitación: 4

Alojamientos rurales por edificio: 4 como máximo

### **Dimensiones**

Superficie mínima del área destinada a uso de clientes: 15m<sup>2</sup> / persona (mínimo 30m<sup>2</sup>)

Superficie de la sala: 10m<sup>2</sup> mínimo para dos personas

Altura mínima: de más de 2m para la mitad de cada estancia

**Tabla N° 1.1 Superficies mínimas de las habitaciones**

<b>Capacidad personas</b>	<b>Superficie mínima (m<sup>2</sup>)</b>
1	9
2	12
3	15
4	18

FUENTE: <http://www.aulasred.com/formacion2/rural/flash/pdf/tema1.pdf>

### **Servicios sanitario**

1 cuarto de baño por cada 6 plazas en casas completas.

50% de las habitaciones con baño propio en casas por habitaciones (más 1 baño por cada 4 plazas para el resto)

- **Acogida y Estancia**

La norma describe los requisitos relativos a la visita del cliente por el alojamiento rural, desde el momento que llega al lugar, hasta su partida del mismo.

Correlativamente a como se ha establecido para los apartados siguientes, debe establecerse un mecanismo de control que detecte, registre y corrija las incidencias negativas que se produzcan, éstas pueden ser: dificultad para encontrar el lugar, sobreventa de plazas, defectos en la atención, etc.

- **Limpieza y Mantenimiento**

Este es uno de los bloques en los que más se extiende la norma, ya que la limpieza y el mantenimiento adecuado de las instalaciones son dos de los elementos críticos en lo referente a la calidad de un servicio de alojamiento de personas.



A continuación en la figura N° 1.4 se detallan los requisitos de limpieza y mantenimiento, así como algunos de los requisitos más importantes.

**Figura N° 1.4 Requisitos de limpieza y mantenimiento**

<b>Limpieza del establecimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La modalidad de limpieza depende del tipo de alojamiento</li> <li>• La limpieza debe aprovecharse para hacer comprobaciones rutinarias de mantenimiento. Deben registrarse las incidencias</li> </ul>
<b>Reposición de artículos de higiene</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se establecen los requisitos mínimos de provisión de jabón, papel higiénico, vasos, etc.</li> </ul>
<b>Limpieza de zonas comunes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sólo para casas por habitaciones</li> <li>• No deben limpiarse las zonas comunes cuando son utilizadas</li> <li>• El comedor debe limpiarse tantas veces como servicios se ofrezcan</li> </ul>
<b>Limpieza y desinfección de servicios comunes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deben establecerse rutinas de limpieza durante los períodos de menor ocupación</li> <li>• Debe incluir la reposición de artículos de higiene y comprobaciones rutinarias de mantenimiento</li> </ul>
<b>Lavandería</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puede realizarse en el establecimiento o subcontratarse</li> <li>• Las existencias de lencería limpia deben ser suficientes, considerando el condicionamiento que imponen los ciclos de lavado y planchado</li> </ul>
<b>Requisitos generales de mantenimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mantenimiento debe garantizar el funcionamiento de todos los equipos e instalaciones</li> <li>• Deben registrarse todas las acciones de mantenimiento</li> </ul>
<b>Calefacción y aire acondicionado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deben ser sometidos a las inspecciones necesarias por la persona adecuada</li> <li>• Deben ser objeto de las revisiones que marque el reglamento técnico correspondiente</li> </ul>
<b>Sistemas de emergencia y contra incendios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deben ser objeto de las revisiones previstas por fabricantes o instaladores, conforme a los reglamentos técnicos correspondientes</li> </ul>

<p><b>Instalaciones de limpieza y cocinas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los equipos y aparatos de las instalaciones de limpieza y cocinas deben estar en buen estado de conservación y funcionamiento en todo momento</li> <li>• Las instalaciones de gas deben ser objeto de las revisiones que marque el reglamento técnico correspondiente</li> </ul>
<p><b>Instalaciones eléctricas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todas las instalaciones eléctricas deben estar en buen estado de conservación y funcionamiento en todo momento</li> <li>• Deben ser objeto de las revisiones que marque el reglamento técnico correspondiente</li> </ul>
<p><b>Instalaciones exteriores</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se incluyen piscinas, terrazas, jardines, aparcamientos y toda instalación al establecimiento que puedan usar los clientes</li> <li>• Cualquier anomalía detectada por los clientes debe ser reparada inmediatamente</li> </ul>

FUENTE: <http://www.aulasred.com/formacion2/rural/flash/index.html>

- **Seguridad y Medio Ambiente**

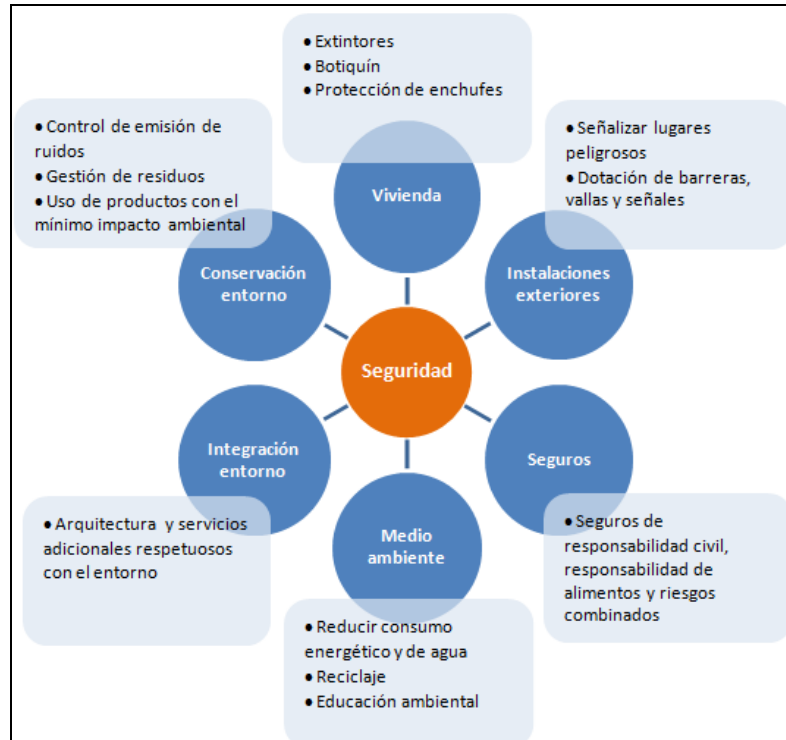
El propietario es responsable de la seguridad de los clientes y los empleados y de la conservación de los equipos de seguridad del establecimiento. También es responsabilidad suya la conservación de los equipos de seguridad.

Por ello, debe definir un sistema para garantizar la seguridad de clientes y empleados que debe considerar, en particular, los siguientes sistemas:

Sistema contra incendios; Aparatos a presión (calderas); Aparatos a gas; Instalaciones eléctricas; Evacuación del edificio, en caso necesario; Calefacción y aire acondicionado; Equipos mecánicos.

A continuación se muestra en la figura N° 1.5; los requisitos que debe cumplir este bloque:

**Figura N° 1.5 Requisitos de seguridad y medio ambiente**



FUENTE: <http://www.aulasred.com/formacion2/rural/flash/index.html>

- **Comercialización**

Trata acerca de los requisitos que debe cumplir el establecimiento sobre la información que transmite hacia el cliente que llega o al intermediario.

El propietario debe controlar que la información sobre su establecimiento es correcta y está actualizada. También debe suministrar información a posibles intermediarios y velar por el cumplimiento de lo comprometido en base a dicha información.

**Figura N° 1.6 Requisitos referentes a la comercialización**

<b>Información</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La información debe ser veraz</li><li>• La información promocional debe ser lo más amplia y precisa posible</li><li>• Modalidad de estancia, entorno, acceso, servicios adicionales, etc.</li></ul>
<b>Tarifas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En función del número de personas o por habitación</li><li>• Por tiempo de estancia para casas completas</li><li>• Estacionalidad de las tarifas</li><li>• Alteración de prestaciones en caso de tarifas especiales</li></ul>
<b>Reservas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema documentado de gestión de reservas y confirmaciones</li><li>• Control documental de reservas previstas</li><li>• Verificación constante del canal de reservas si se hacen a través de una central</li></ul>
<b>Intermediarios</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Remitir material promocional</li><li>• Adjuntar datos adicionales</li></ul>

FUENTE: <http://www.aulasred.com/formacion2/rural/flash/index.html>

#### **b. Norma Ecuatoriana (Alvarez, 2008)**

En el Ecuador el turismo ha ido creciendo paulatinamente, no se han diseñado estándares o normas específicas para cada actividad turística como en el caso de los países desarrollados en los que sus líneas de acción ya son bien definidas, manejan de la manera más organizada y llevan planes para desarrollar cada vez mejor el turismo y recibir más entradas económicas para sus países.

Por la falta de normas relacionadas a establecimientos rurales en el país, es necesario mencionar como línea base, los estándares generales de la Cadena de Hoteles Boutique Cialcotel, ya que manejan una línea de turismo que va acorde con la idea de aprovechamiento o modelo de desarrollo turístico que se proyecta desarrollar en la Quinta "El Edén". A continuación se cita los mencionados estándares de una de las cadenas hoteleras más grandes del Ecuador y que en la actualidad forman un papel importante en turismo.

## **Estándares operacionales Cadena de Hoteles Boutique Cialcotel**

### **NORMAS GENERALES:**

- **Característica de los establecimientos.-** Los establecimientos de la cadena son de estilo boutique, colonial o con características de la zona en la que operan, por lo tanto su decoración y fachada se debe acoger a este criterio.

La imagen comercial de los establecimientos está dada por dos principios fundamentales:

- a) Perfeccionamiento en las operaciones del establecimiento.
- b) El éxito en el manejo de las relaciones humanas entre sus empleados.

### **PRINCIPIOS:**

- Llegar a un establecimiento de la Cadena Cialcotel es una experiencia total, desde el momento en que la puerta principal se abre para recibir al huésped, hasta la última sonrisa de despedida.
- Los establecimientos de la cadena Cialcotel pertenecen al negocio del entretenimiento, por este motivo cada parte del establecimiento, proceso, servicio y miembro de la familia, convierten en una maravillosa experiencia de diversión, entretenimiento y felicidad al durante la estadía del huésped.
- El servicio es un ritual ágil, rápido y natural.

La cadena Cialcotel se maneja mediante normas compartidas creando formas creativas para tratar a las personas. Esto se relaciona entre todo el

personal que trabaja en el lugar para así brindar un mejor servicio y una atención más eficaz.

### **Pilares de la Cadena Hotelera Cialcotel**

- Buen servicio

Servicio de calidad, amigable y profesional.

- Buenas instalaciones

Instalaciones limpias, en buen estado y conservación.

- Buen Precio

Precios que hacen sentir al cliente que recibió más de lo que pago.

### **Estándares Generales**

- Servicio personalizado
- Personal Capacitado, alegre y positivo
- Servicio amigable y cordial
- Todo empleado es un relacionador público y agente de ventas
- La limpieza y el orden, parte esencial en el establecimiento

### **Declaración de Turismo Sostenible**

Todos los empleados de la cadena de hoteles boutique Cialcotel, sin importar la posición dentro de la empresa, deben estar conscientes del ejemplo que

establecen en la Industria Hotelera para ocasionar cambios, asegurar y mantener el ambiente. Hacia esta meta, están unidos en un compromiso de:

- Conservar el agua; Conservar la energía; Reducir los desperdicios; Apoyar el reciclaje; Dar apoyo incondicional a Proyectos Ambientales en la comunidad; Embellecer no solo sus alrededores inmediatos, sino llegar más adentro en la comunidad; Trabajar con la comunidad y ayudar en su mejoramiento; Realizar Cualquier gestión adicional para ayudar a mantener el medio ambiente; Cumplir con las leyes del país; Rechazar cualquier tipo de corrupción y denunciarla.

Complementando el marco conceptual, a continuación se da a conocer la dinámica de certificación ambiental que opera con éxito en el país, permite direccionar de una mejor manera al establecimiento hotelero con una visión: Ambiental, Socio-cultural y Económicamente sostenible con el medio.

### **c. Rainforest Alliance (Alliance, 2011)**

#### **Servicios de verificación para las empresas turísticas**

Rainforest Alliance trabaja con hoteles, restaurantes y otras empresas turísticas con el fin de ayudarles a desarrollar de modo positivo sus prácticas ambientales, sociales y económicas, es por esto que esta norma ha sido reconocida por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés) para las operaciones turísticas, con el fin de enseñar a operar de manera sostenible por medio de la capacitación y la asistencia técnica, verificando continuamente sus avances y beneficiando así, aquellas empresas que cumplen con sus requisitos incluyendo el uso de la marca Rainforest Alliance Verified.

Los servicios de verificación incluyen:

- **Módulos de capacitación** -- A través de seminarios de un día y talleres de varios días, proporcionan los conocimientos y herramientas necesarias para administrar empresas turísticas de manera sostenible.
- **Asistencia técnica** -- Los asesores calificados ayudan a las empresas a crear un plan de manejo sostenible diseñado a la medida de las necesidades específicas de cada compañía.
- **Visitas de verificación** -- Un asesor hace una visita al sitio para evaluar la adopción de prácticas de sostenibilidad de la empresa y ayuda a los encargados a entender qué cosas están haciendo bien y cuáles áreas deben mejorar.
- **Beneficios de mercadeo** -- Las empresas que cumplen con ciertos requisitos son elegibles para recibir beneficios promocionales, incluyendo el uso de la marca Rainforest Alliance Verified, representación en ferias comerciales locales, internacionales e inclusión en sitios web y materiales promocionales impresos.

Las sesiones de capacitación y las auditorías que se desarrollan en los Estándares Operacionales de la Cadena de Hoteles Boutique Cialcotel, cubren temas tales como tecnologías limpias, manejo de desechos y reciclaje, compensación de carbono, conservación de biodiversidad, conservación cultural, equidad de género, administración y planificación, calidad de servicios y mercadeo verde. Todas las herramientas y módulos cumplen con los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

Para optimizar un servicio turístico y conseguir el éxito del mismo, es necesario que se conozca la facilidad con la que se podría emprender un



proyecto tomando en cuenta los atractivos a su alrededor; de este modo se puede saber el valor turístico que tendrá en un futuro y se dará la respectiva importancia, además de lograr el conocimiento del espacio turístico con el que se cuenta y la respuesta positiva por parte de los interesados, es por ello que a continuación se da a conocer los métodos para la valoración turística del proyecto.

### **1.3.3. MÉTODOS Y SISTEMAS DE VALORIZACIÓN TURÍSTICA**

#### **a. Valorización turística del espacio rural (Pulido Fernández, 2008)**

Según Pulido Fernández en su libro: "El turismo rural" menciona varios conceptos a continuación:

"El turismo en espacios rurales surge como resultado de un conjunto de circunstancias que caracterizan la sociedad actual, que han conducido a adoptar nuevas tendencias del consumo turístico y recreativo y que, en sus distintas concreciones, constituyen los fundamentos y factores de desarrollo del turismo rural."

Los espacios rurales "han pasado a tener nuevos usos y uno de ellos es el uso turístico. El turismo rural no es "totalmente nuevo", ya que el interés por las actividades de ocio en el campo se desarrolló en el siglo XIX. Lo nuevo lo constituye la generalización del fenómeno y su incorporación al mercado turístico. Este redescubrimiento de los espacios de interior y la reconversión del espacio-patrimonio rural para usos turísticos vienen acompañados de la revalorización de los orígenes y una concienciación medioambiental de las sociedades urbanas."

"El clima creado por una sociedad en continuo cambio, ecológicamente cada vez más concienciada, que demanda una nueva calidad de vida y consciente

de los efectos negativos del turismo masivo, ha sentado las bases para el resurgimiento del turismo hacia áreas rurales y naturales." (García, 2011)

Algunos analistas hablan de la nueva cultura del turismo, del nacimiento de un nuevo turista, distinto al antiguo sólo interesado por el sol y la playa. Este nuevo turista es inquieto, desea adquirir conocimientos culturales (en sentido amplio) sobre el lugar que ha elegido para pasar su tiempo libre y desea vivir experiencias y nuevas sensaciones.

El turismo rural se concibe como factor de desarrollo de las áreas rurales y, en consecuencia, este tipo de actividad constituye un componente básico del desarrollo local a partir del respeto por el patrimonio cultural-natural y la participación directa de la población rural.

El auge de las actividades turísticas en los espacios rurales obedece a 3 motivos fundamentales:

1. El aumento de la demanda de productos turísticos de los espacios rurales, que se enmarca dentro de una creciente conciencia social sobre el paradigma "eco" y "medioambiental" propia de las sociedades avanzadas y desarrolladas, y en este contexto sobresale la valoración social de la ruralidad.
2. La dimensión turística nueva, que incorpora al mercado el espacio rural, muy distante del turismo de masas de nuestras costas, mucho menos congestionado y con grandes posibilidades de no sufrir la degradación del medio, tal y como ocurre en la mayor parte del litoral.
3. La respuesta positiva de los espacios rurales a los estímulos de la demanda, con una proliferación de iniciativas públicas y privadas para poner en valor turístico el patrimonio natural y cultural del medio rural.

## **b. Diagnóstico Turístico (Ricaurte Quijano, 2009)**

Según el "Manual para el diagnóstico turístico local", menciona que es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. Este diagnóstico establece la fuente directa para realizar las futuras estrategias de modo positivo, además de que permite evaluar el éxito o fracaso que pueden tener los proyectos. Es por esto que se considera de gran importancia porque constituye el punto de partida donde empieza el desarrollo de todo proceso de planificación turística.

Generalmente, debido a la falta de conocimiento de lo que se debería evaluar durante el diagnóstico, se genera una búsqueda desorganizada y poco técnica de antecedentes y características turísticas generales del lugar de estudio, resultando así un diagnóstico mal elaborado, esto muchas veces es causado por la limitada información acerca de la demanda, patrones de conducta de los turistas, actitudes y capacidades de la comunidad receptora, entre otros.

Conocido lo anterior se puede decir que el diagnóstico turístico en el espacio rural a desarrollar en el proyecto es muy necesario ya que partiendo del mismo, se puede planificar de mejor manera el trabajo de campo, la delimitación del sector y la determinación de la planificación que se va a seguir para un mejor desarrollo del turismo.

## **c. Método para evaluar el potencial turístico (Zimmer & Grossman, 1996)**

El turismo además de incentivar al desarrollo de áreas rurales, permite intensificar actividades económicas y culturales de la localidad, brindando así la oportunidad de empleo a varias personas de la zona y aplacando a su vez la migración rural

Según la guía para evaluar el potencial turístico de un territorio, la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones, es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

La evaluación del potencial turístico del sector permite a su vez superar algunos problemas y obstáculos importantes que se puedan presentar, así como también tratar de disminuir los errores con los que se cuente. Gracias a esta evaluación se podrán superar algunos de los puntos más comunes referente al turismo:

- Una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los emplazamientos naturales, etc), la cultura (pérdida o “folklorización” de la identidad local, etc.), la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del coste de la vida, endeudamiento de los municipios, etc.)
- Una mala percepción de las características y especificidades del territorio hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original que permita diferenciarse de las regiones competidoras que están al mismo nivel.
- El desconocimiento de las características de la clientela y de las tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda.

**Para evaluar el potencial turístico local es indispensable seguir 5 pasos básicos y necesarios:**

### **c.1. Análisis de la situación**

Con relación al sector turístico local, ésta es una fase en la que se explora o reconoce la demanda en los que, hay que contar con elementos Indispensables que se detallan a continuación:

El análisis de la demanda tiene que servir para dar respuesta a ciertas cuestiones cuantitativas relativas al nivel de frecuencia existente: ¿cuántos clientes? ¿qué productos turísticos han consumido? ¿dónde se han alojado (establecimiento/lugar)? ¿durante cuánto tiempo (duración de la estancia por persona)? ¿cuándo (temporada)? ¿cuánto dinero se han gastado a nivel local?

Es importante también recoger informaciones cualitativas:

¿Qué tipo de clientes (grupos determinados) han venido? ¿De dónde? ¿Qué esperaban? ¿Cuáles han sido sus motivos? ¿Qué es lo que les ha gustado sobre todo? ¿Qué es lo que menos les ha gustado sobre todo?

Cabe destacar que es relativamente fácil obtener los datos cuantitativos, a condición de que haya datos estadísticos locales sobre el turismo. Por otro lado, sólo con una investigación de campo (hecha a los clientes) ya se puede obtener informaciones cualitativas mediante encuestas directas a los clientes. Se establece un cuestionario en función de las informaciones requeridas. Pueden incluirse, por ejemplo, las cuestiones siguientes:

Datos estadísticos (edad, sexo, nivel de escolaridad, profesión, lugar de residencia habitual); Momento del viaje; duración del viaje; objetivos del viaje;

tipo de viaje (¿con o sin compañía?); medio de transporte; ocupaciones durante las vacaciones; motivaciones, expectativas; elección del lugar de vacaciones; gastos de vacaciones; frecuencia de vacaciones en el pasado e intenciones de vacaciones en el futuro.

El tratamiento de estos datos facilita la elaboración de productos turísticos que respondan a las expectativas de los diferentes grupos a los que van dirigidos.

### **c.2. Diagnóstico**

Mediante los resultados obtenidos en el análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, al igual que las oportunidades y riesgos, cuya finalidad de esto, servirá para determinar una “posición estratégica con éxito” para el territorio.

Otro punto importante también es el hecho de poder determinar si el territorio dispone de un “posicionamiento único” (“unique selling position /USP”), un argumento de venta excepcional (un paraje único por ejemplo) que proporciona al territorio una ventaja comparativa absoluta, reconocida por el cliente.

### **c.3. Métodos de la labor de Marketing aplicados al Turismo**

El turismo, sector que agrupa más bien a pequeñas empresas, todavía no utiliza mucho los métodos que se aplican en el marketing, especialmente los estudios de mercado, razón por la cual las condiciones de la competencia son cada vez más difíciles de superar. De un mercado de vendedores, el mercado del turismo se ha convertido en un mercado de compradores. En lo que respecta a la demanda, el comportamiento de los consumidores también cambia rápidamente. Este cambio de actitud obliga a los proveedores

turísticos a adaptar constantemente su oferta, a corto plazo, a las expectativas de una clientela cada vez más fragmentada (las “familias”, los “jóvenes jubilados”, los “aventureros”, etc.). Para ello, es muy importante poder disponer de toda la información necesaria.

Hay que realizar el estudio de mercado antes de desarrollar el producto y no una vez que el producto está en el mercado. Su realización viene precedida por 2 tipos de operación: la búsqueda de documentación y/o la investigación de campo.

Se habla de “búsqueda de documentación” cuando reutilizamos datos estadísticos o información ya existente pero creada al principio para otros fines. Las fuentes de información pueden ser tanto internas como externas.

Cuando hablamos de “investigación de campo” nos referimos a las informaciones que tienen su origen en encuestas (escritas, telefónicas, etc.) nuevas, realizadas bajo nuestra propia responsabilidad o por encargo a una oficina que se dedica a realizar estudios de mercado. En este último caso, pueden ser estudios de mercado exclusivos o, por el contrario, “multiclientes”.

#### **c.4. Búsqueda de Documentación**

Las ventajas de la búsqueda de documentación, que utiliza datos ya existentes, son evidentes. La fórmula generalmente es más barata que la investigación de campo y la información puede obtenerse más rápidamente, el examen de una documentación ya existente ofrece desde el primer momento una visión general del tema estudiado.

Se puede hacer una búsqueda de documentación sin tener que recurrir a expertos externos; No obstante, esta fórmula también presenta algunos

inconvenientes: La información disponible puede no estar actualizada, la comparación de datos es relativamente compleja, la información disponible no es más que parcialmente válida para el problema específico al que se va a desarrollar.

Además de las fuentes internas (publicaciones locales, informes de gestión, etc.) a disposición de los grupos de acción local, las informaciones externas también son fuentes de indicadores importantes. No podemos ahorrarnos el uso de esta información: si utilizamos los datos existentes nos evitamos un doble trabajo inútil y costoso.

En materia de turismo, las fuentes de información más importantes son, entre otras:

Los ministerios de ambiente, agricultura y turismo; Las oficinas de estadística regionales y nacionales; Los servicios de marketing de los principales órganos de prensa y las editoriales; Las asociaciones turísticas, las organizaciones profesionales del sector, los sindicatos; Las oficinas que realizan estudios de mercado en el ámbito del turismo y el ocio; Las bases de datos ligadas al sector turístico; Las facultades de turismo de las universidades y las escuelas superiores de turismo.

### **c.5. Investigación de campo**

En materia de investigación de campo, la elección del *tipo de muestreo* es fundamental: se trata de seleccionar un número limitado de personas – individuos o grupos que pasan una temporada en la zona – que representen las expectativas y los comportamientos de la mayoría de los visitantes. Las técnicas del muestreo “aleatorio” o, por el contrario, por “cuotas” generalmente ofrecen resultados fiables.



> **La encuesta escrita** no necesita una búsqueda sobre el terreno. La influencia del encuestador es nula y se garantiza el anonimato a las personas encuestadas.

> **Los encuentros con expertos** de organizaciones públicas o asociaciones, con investigadores y especialistas en turismo también aportan informaciones muy útiles sobre la situación del sector a nivel local y sobre el mercado en general (demanda, competencia, tendencias).

#### **1.4. MARCO LEGAL**

Para generar la propuesta de servicio turístico en la Quinta "El Edén", un profesional en turismo, menciona que es necesario conocer y seleccionar las líneas de productos turísticos que se proyecta en el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), propuesta liderada por el Ministerio de Turismo (MINTUR) y ejecutada por la empresa TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES (T&L). (Rivera, 2007)

**Figura N° 1.7 Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador**

<b>Circuitos generales</b>	Circuitos generales	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Parques nacionales
<b>Sol y playa</b>	Sol y playa		Reservas y bosques privados
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
<b>Turismo cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	<b>Turismo de salud</b>	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico	<b>Agroturismo</b>	SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo		Haciendas, fincas y plantaciones
Haciendas históricas	<b>Turismo de convenciones y congresos</b>		Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
<b>Parques temáticos</b>		Parques temáticos	<b>Turismo de cruceros</b>

FUENTE: <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>

A continuación se expone una breve descripción de las principales líneas de producto que van a ser tomadas en el presente proyecto y que han sido encontradas en Ecuador así como sus proyecciones, tomando como fuente base las definiciones de la Organización Mundial de Turismo –OMT, entre otras.

### **Ecoturismo y Turismo de naturaleza**

**Definición:** Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas

actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado. (Bejarano, 2002). Para esta línea de producto, se relacionan variantes de producto tales como: Parques Nacionales, Reservas y Bosques Privados; Ríos, lagos, lagunas y cascadas; Observación de Flora y Fauna (donde sobresale la Observación de Aves, Mamíferos marinos, Mariposas, Orquídeas.

**Proyección:**

- El segmento del ecoturismo adquirirá mayor popularidad en el próximo decenio.

**Turismo de deportes y aventura**

**Definición:** El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea, se relacionan las siguientes variantes de producto tales como Deportes terrestres, Deportes Aéreos, Otros deportes.

**Proyección:**

- Práctica de los tipos más comunes de turismo deportivo como: senderismo, montañismo, ciclismo, tenis y otros juegos de pelota.
- Definición de turismo de gran aventura (la práctica de escalada en roca y montañismo, parapente, y turismo de pequeña aventura (la observación de aves, la práctica de bicicleta).
- Viajes de aventura más cortos, de máximo 1 semana.
- Viajes combinados que incluyan senderismo, cabalgatas y haciendas especialmente orientados a grupos de familias.

**Agroturismo**

**Definición:** Cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El agroturismo se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores. (González, 2008). Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Haciendas, Fincas y Plantaciones.

**Proyección:**

- Expansión. Una parte del mercado prefiere unas vacaciones personalizadas, lejos de los centros turísticos más populares.
- Los agricultores establecerán mercados para vender sus productos a sus habitantes.

**1.4.1. REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS** (Noboa, 2002)

**TITULO I**

**DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

**Capítulo I**

**DE LOS ALOJAMIENTOS**

**Sección I**

**Disposiciones Generales**

**Art. 1.- Alojamiento.-** Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.

El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

**Art. 2.- Categorías.-** La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en 5, 4, 3, 2 y 1 estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten.

En la entrada de los alojamientos, en la propaganda impresa y en los comprobantes de pago, se consignará en forma expresa la categoría de los mismos.

**Art. 3.- Clasificación.-** Los alojamientos se clasifican en los siguiente grupos:

Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.

Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).

En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos, deberá indicarse en forma que no induzca a confusión el grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados.

**Art. 4.- Nomenclatura.-** La nomenclatura que se usará para cada actividad será la siguiente:

**Tabla N°1.2 Nomenclatura de cada actividad**

<b>Actividad</b>	<b>Nomenclatura</b>
Hotel	H
Hotel Residencia	HR
Hotel Apartamento	HA
Hostal	HS
Hostal Residencia	HRS
Pensión	P
Hostería	HT
Motel	M
Refugio	RF
Complejo Vacacional	CV
Campamento Turístico o Camping	Silueta frontal de "carpa" con indicativo de categoría
Apartamento	AP
Cabaña	C

**FUENTE:** Reglamento General de Actividades Turísticas

**ELABORADO POR:** David Escudero A.

**Art. 5.- Placas distintivas.-** Todos los alojamientos deberán exhibir junto a la entrada principal la placa distintiva que consistirá en un cuadrado de metal en el que sobre fondo azul turquesa figurarán, en blanco, la letra o letras correspondientes a la actividad que desarrolle el establecimiento, así como las estrellas que indiquen su categoría.

**Art. 6.- Uso de denominaciones.-** Ningún establecimiento de alojamiento podrá usar denominación o indicativos distintos de los que le correspondan por su grupo y subgrupo, ni otra categoría que aquella que les fuera asignada.

**Art. 7.- Modificaciones en los establecimientos.-** Toda modificación en la estructura, características o sistema de administración de los

establecimientos, que pueda afectar a su clasificación, deberá ser notificada previamente para su aprobación al Ministerio de Turismo.

## **Sección 6**

### **Hostería, Refugios, Moteles y Cabañas**

**Art. 23.- Hostería.-** Es hostería todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones.

**Art. 27.- Hostería, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas.-** Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción las 24 horas del día, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio podrá estar atendido por el mismo personal de la recepción;
- c) Botiquín de primeros auxilios.

**Art. 30.- Servicios comunes en hosterías, moteles, refugios y cabañas.-** Las hosterías, moteles, refugios y cabañas, cualquiera sea su categoría, deberán disponer además de servicios comunes de comedor y pisos y, en los refugios, de oxígeno y personal adiestrado para administrarlo.

**Art. 76.- Obligaciones de los administradores de alojamientos.-** Quienes administren los alojamientos tendrán las siguientes obligaciones:

- a) Cuidar del buen funcionamiento de las habitaciones o conjuntos de alojamiento y en especial de que el trato a los clientes por parte del personal sea amable y cortés;

- b) Comunicar a la autoridad competente o a sus agentes cualquier alteración del orden público, comisión de delitos o sospecha sobre la identidad de los clientes; y,
- c) Dar cuenta a la autoridad sanitaria más próxima de los casos de enfermedades infecto contagiosas de que tenga conocimiento en el alojamiento bajo su administración.

#### **TITULO IV**

#### **DE LA OBLIGACIÓN DE REGISTRO Y DE LA OBTENCIÓN DE LICENCIA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO**

**Art. 141.-** Obligación de registro y licencia.- Para que las personas naturales o jurídicas puedan ejercer las actividades turísticas previstas en la ley y en el presente reglamento, deberán registrarse como tales en el Ministerio de Turismo, obtener la licencia anual de funcionamiento, la aprobación de los precios de los bienes y servicios que prestan y los demás requisitos y documentos exigidos en otras leyes, reglamentos especiales, resoluciones del Ministerio de Turismo y otros instructivos administrativos.

**Art. 142.-** Solicitud de registro.- Las personas naturales o jurídicas para registrarse y clasificarse en el Ministerio de Turismo, deberán presentar la correspondiente solicitud, en el formulario entregado por la Corporación, acompañada de los siguientes documentos:

- a) Copia, certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas;
- b) Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante;
- c) Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual de no encontrarse registrada la razón o denominación social o nombre comercial motivo de la solicitud;



**d)** Registro Unico de Contribuyentes o cédula de ciudadanía o de identidad, según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera solicitante.

Una, vez recibida la solicitud, el departamento correspondiente verificará si ésta ha sido presentada en debida forma y dispondrá la visita de inspección previa a la clasificación.

**Art. 146.-** Momento de la solicitud.- El registro y la licencia anual de funcionamiento de nuevos establecimientos de alojamiento deberá solicitarse por lo menos con 30 días de anticipación a la fecha prevista para iniciar sus actividades.

**Art. 147.-** Pago por una sola vez.- El valor por concepto de certificado de registro será pagado por una sola vez, siempre que se mantenga el tipo y la actividad principal. En caso de cambio de la actividad, se pagará un nuevo registro como si se tratara de la primera vez.

**Art. 148.-** Valor a pagarse por registro.- El valor de registro será una cantidad igual a la que corresponda por Licencia Anual de Funcionamiento, calculada ésta para todo el año calendario.

**Art. 149.-** Licencia anual de funcionamiento.- La licencia anual de funcionamiento constituye la autorización legal otorgada por el Ministerio de Turismo a los establecimientos o empresas turísticas dedicadas a actividades y servicios turísticos; sin la cual no podrán operar, y tendrá validez durante el año en que se la otorgue y los 60 primeros días del año siguiente.

Cuando se trate de empresas cuyas operaciones no se inicien en los primeros 30 días de cada año, el pago por Licencia de Funcionamiento será por el valor equivalente a los meses que restaren del año calendario.

**Art. 152.-** Variación de condiciones.- La empresa o establecimiento turístico, para el caso de que hayan variado las condiciones y obligaciones que se le impuso en la clasificación, podrá cumplir las observaciones hechas

por el Ministerio de Turismo en virtud de la inspección a la que se refiere el artículo anterior, conservando de esta manera la categoría o pedir la reclasificación justificando las razones de su petición y siguiendo el trámite de ley.

Si del acto de inspección se comprobare que en la empresa o establecimiento turístico han variado las condiciones y obligaciones constantes en la clasificación que se otorgó, el Ministerio de Turismo procederá de oficio a reclasificarlo, siguiendo el trámite que corresponde para el caso de registro.

**Art. 153.-** Uso de denominaciones.- Ningún establecimiento o empresa turística podrá usar denominación o razón social o nombre comercial y categoría distintas a las que fueron asignadas por el Ministerio de Turismo.

**Art. 154.-** Intransferibilidad.- Los registros y licencias a los que se refiere este título, son intransferibles.

**Art. 155.-** Permiso hasta por 90 días.- El Ministerio de Turismo concederá permiso anual de funcionamiento hasta por 90 días a los establecimientos y empresas turísticas, cuando las circunstancias lo ameriten.

## **TITULO X**

### **DEL CONTROL, LAS OBLIGACIONES Y LAS SANCIONES**

#### **Capítulo I**

##### **DEL CONTROL Y LAS OBLIGACIONES**

**Art. 198.- Horarios de funcionamiento.-** En coordinación con otros organismos públicos competentes, el Ministerio de Turismo se encargará de regular los horarios de funcionamiento y atención al público de las actividades y servicios turísticos.

**Art. 199.- Obligación de exhibir placa de identificación y tarifas.-** Todo establecimiento dedicado a la realización de actividades o servicios turísticos, está obligado a exhibir la placa de identificación que, previo al

pago correspondiente, le proporcionará el Ministerio de Turismo, de conformidad con la clasificación otorgada. Igualmente, tales establecimientos exhibirán en lugares visibles al público, las tarifas autorizadas por el Ministerio de Turismo, para cada uno de los servicios que presten.

**Art. 200.- Facultad para solicitar información.-** El Ministerio de Turismo podrá solicitar a las personas naturales o jurídicas, cualesquiera sea su actividad turística, y de conformidad con la ley, datos, estadísticas e información, mensual u ocasionalmente. El requerimiento mensual se lo hará en los formularios que al efecto entregará el Ministerio de Turismo. Los datos solicitados se entregarán dentro de los 10 primeros días de cada mes. Los requerimientos ocasionales se harán por pedido del Ministro o de los funcionarios expresamente delegados por éste para el efecto. Estos datos e información serán de carácter estrictamente reservado.

**Art. 201.- Revocatoria de licencias.-** El Ministro de Turismo revocará las licencia única anual de funcionamiento y de Ejercicio Profesional de Guías de Turismo, en los casos previstos en las leyes. Una vez que se conoce la normativa vigente sobre las actividades turísticas, es preciso establecer los métodos técnicos que permitirán realizar el diagnóstico del área en el que se va a desarrollar el proyecto para realizar un análisis más profesional y tener un enfoque dirigido hacia la actividad turística que se desea tener en el lugar.

#### **1.4.2. REGLAMENTO HOTELERO DEL ECUADOR (AHOTEC, 2009)**

Estas normas están aplicadas para la provincia de Pichincha y se tomará como referencia la información perteneciente a la Federación Hotelera del Ecuador – AHOTEC ya que es uno de los órganos reguladores para los establecimientos de alojamiento que rigen en nuestro país.

**Tabla N° 1.3 Permisos, Tasas, Contribuciones y otras Obligaciones que deben cumplir los Establecimientos de Alojamiento según la Federación Hotelera Del Ecuador – AHOTEC**

	A quien se debe pagar y/o cumplir obligación	Frecuencia de pago y/o cumplimiento	Quien debe pagar y/o cumplir
<b>Permiso</b>			
Registro Actividad Turística	Mintur	Sólo 1 vez	P. Naturales y Jurídicas
Licencia Única de Funcionamiento Turismo	Mintur / Municipios	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Permiso Sanitario	Ministerio Salud	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Certificados de Salud empleados	Ministerio Salud	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Patente	Municipio	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Rótulos y Publicidad Exterior	Municipio	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Bomberos	Cuerpo de Bomberos	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Licencia Ambiental	Municipio (Quito)	Anual	P. Naturales y Jurídicas
<b>Obligaciones tributarias</b>			
Declaración de Impuesto a la Renta	SRI	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Anexos Impuesto a la Renta (Rel. Dependencia)	SRI	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Anticipo Impuesto a la Renta	SRI	Jul / Sep	P. Naturales y Jurídicas
Retenciones en la Fuente – Renta	SRI	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto al Valor Agregado – IVA	SRI	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto Consumos Especiales – ICE	SRI	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Anexos Transaccionales (IVA / ICE / Renta)	SRI	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Declaración Patrimonial	SRI	Anual	P. Naturales
<b>Obligaciones Patronales</b>			
Décimo Cuarto Sueldo	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Presentar planilla de pago 14vo. Sueldo	Ministerio Trabajo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
13° Sueldo	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Presentar planilla de pago 13vo. Sueldo	Ministerio Trabajo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Fondos de Reserva	IESS	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Pagar 15 % utilidades a empleados	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Presentar planilla de pago 15 % utilidades	Ministerio Trabajo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Uniformes para el Personal	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Remuneraciones a empleados	Empleados	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Aportes Seguro Social Empleados	IESS	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Repartir 10 % por Servicio	Empleados	Mensual	Hoteles y Rest. 5 y 4*
Presentar Planilla de pago 10 % por servicio	Inspectorías de Trabajo	13°/14°/ Utili	Hoteles y Rest. 5 y 4*
Aplicar porcentaje de discapacitados en nómina	Ministerio Trabajo	Permanente	P. Naturales y Jurídicas
Tener dispensador de preservativos	Ministerio de Salud	Permanente	P. Naturales y Jurídicas

<b>Otras Contribuciones y Obligaciones</b>			
Contribución 1 x mil a los activos fijos (FMPTE)	Mintur	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Contribución 1 x mil activos reales	Superintendencia Compañías	Anual	P. Jurídicas
Presentar balances	Superintendencia Compañías	Anual	P. Jurídicas
Impuesto a los Activos Totales (1,5 x mil)	Municipios	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto Predial	Municipios	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Matriculación de vehículos	Jefaturas de Tránsito	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Revisión Técnica Vehicular (Quito)	Municipio – CORPAIRE	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Contratar SOAT para vehículos	Aseguradoras calificadas	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Derechos autores y compositores (SAYCE)	SAYCE Anual	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Derechos productores fonogramas (SOPROFON)	SOPROFON Anual	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Teléfono	Empresa Telefónica	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Agua Potable	Empresa Agua Potable	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Energía Eléctrica	Empresa Eléctrica	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Reportes estadísticos	Mintur	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Reportes de Huéspedes	Varias Instituciones	Diario	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto a los Espectáculos Públicos	Municipios	Ocasional	P. Naturales y Jurídicas
Tasa Servicios Turísticos	Municipio de Quito	Mensual	P. Naturales y Jurídicas

**FUENTE:** Federación Hotelera Del Ecuador – AHOTEC

**ELABORADO POR:** David Escudero A.

## CAPÍTULO II

### DIAGNÓSTICO DE VALORACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO

#### 2.1. VALORACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO.

##### 2.1.1. RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO (Gobierno Autónomo descentralizado de Belisario Quevedo)

La información que se ha tomado como base para la elaboración del diagnóstico de los recursos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo fueron a través del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Belisario Quevedo. 2011 -2023.

#### a. Ubicación y Geografía

**Figura N° 2.1 Ubicación Geográfica de la Parroquia Rural Belisario Quevedo**



FUENTE: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Belisario Quevedo. 2011 -2023

La parroquia rural de Belisario Quevedo, pertenece al cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi. En sus orígenes era un barrio de la parroquia

Ignacio Flores que se llamaba Guanailín (Guanai viene de mozo) luego del 6 de agosto de 1936 se constituyó como parroquia y tomó el nombre de Belisario Quevedo en honor al periodista, educador y legislador latacungueño Belisario Quevedo Izurieta, quien vivió entre 1883-1921. Fue cofundador del periódico «El Día», y su acción pedagógica ha quedado plasmada en obras como «Texto de Historia Patria», en la que resumió la historia del Ecuador en breves páginas llenas de solidez y justicia; «Metodología de la Historia» y «Sociología, Política y Moral».

La parroquia se ubica en el sur-oeste del cantón Latacunga para llegar a la parroquia se toma la vía Panamericana Latacunga-Salcedo de norte a sur hasta el kilómetro 5 a unos 7 minutos de la ciudad y cuenta con un acceso principal a uno de sus barrios llamado Illuchi.

Los límites parroquiales son:

Al **norte**.- El río Illuchi, incluye linderos con Culaguango, Galponloma, Illuchi y vértice del Cutuchi.

Al **sur**.- Cerro Puctin, estructuras hacienda la Santa Florencia, más al sur hasta 3.600 m.s.n.m; loma Chitiaguano fuera de Belisario Quevedo, límite con Salcedo, Churoloma, San Isidro y vértice San Pedro Guanailin.

Al **este**.- El canal principal del proyecto que constituye la cota 1940 m.s.n.m Unabana, Loma de Palopo.

Al **oeste**.- El río y linderos de Illuchi y parte del canal Dávalos Chiriboga, Cangahua hasta un trazado arbitrario que coincide con el vértice de la quebrada Angohuaycu.

La extensión territorial de la parroquia es de 63 Km. Tiene 21 barrios y 3 comunidades ubicados en dos zonas agroecológicas: la parte alta y la parte baja.

**Tabla N° 2.1 Datos Geográficos De Belisario Quevedo**

<b>Nombre</b>	Parroquia Belisario Quevedo
<b>Fecha de fundación</b>	6 de agosto de 1936. Según Ordenanza No. 12.
<b>Localización</b>	Provincia: Cotopaxi. Cantón: Latacunga
<b>Coordenadas geográficas</b>	0° 56' 19" de latitud, y 78° 35' 49" longitud Oeste.
<b>Extensión</b>	63 Km.
<b>No. de barrios y comunidades</b>	21 barrios y 3 comunidades.
<b>Población</b>	6.359 personas (rural 100%) 47% hombres y 53% mujeres.

FUENTE: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Belisario Quevedo. 2011 -2023

ELABORADO POR: GAD de Belisario Quevedo 2011

### **b. Caracterización de la Población**

La Parroquia Rural de Belisario Quevedo tiene 6.359 personas de las cuales 2.991 son hombres y 3.368 son mujeres, registradas en el último censo del 2010, la tasa de evolución demográfica es creciente y se encuentra en 1.66 (menor a la registrada en el Cantón Latacunga 1.88).

### **c. Educación**

De las once parroquias existentes en el cantón, Belisario Quevedo se ubica entre las primeras 5 con más alto índice de analfabetismo, después de Poaló, Toacazo, Pastocalle y Mulaló, con el 11,77%.

El 25% de la población ha terminado la educación básica, el 32% ha concluido el bachillerato y apenas el 13% reporta estudios superiores. Es importante la cifra de 16% de la población que responde no tener ningún nivel de instrucción.



Apenas un 7% de la población menciona el plan, que ha realizado estudios de bachillerato de educación media y el 3% a cursado un centro de alfabetización.

La oferta educativa para los jóvenes de la parroquia se complementa con el cantón Latacunga debido a que hay un porcentaje de estudiantes que viajan diariamente a la ciudad de Latacunga; en menor proporción los que asisten a escuelas y en mayor proporción a colegios.

#### **d. Salud**

A nivel de salud la oferta y acceso de los habitantes de la parroquia es tanto para servicio público como privado. A nivel público existe un Subcentro ubicado en el barrio Centro y el seguro campesino ubicado en el barrio Illuchi al cual acceden solamente los afiliados y sus familias.

Respecto a la población beneficiaria, en el caso del subcentro de salud solamente se atiende principalmente a los centros educativos con control de vacunas y algunos casos de enfermedades menores en adultos.

#### **e. Redes de Accesibilidad a los Servicios: Luz, Agua, Teléfono y Alcantarillado**

La gran mayoría de viviendas no cuentan con servicio de telefonía convencional, mientras que la penetración de telefonía celular es mucho mayor. En el primer caso, el 76% de viviendas carece del servicio, mientras que en el 31% no dispone de telefonía celular.

El acceso a servicio eléctrico por parte de las viviendas en la parroquia es del 87% que se proveen de la red de la empresa eléctrica. En algunos barrios la demanda relacionada a la luz tiene que ver con alumbrado público.

El 47% de las viviendas se provee de agua para consumo humano de río, vertiente, acequia o canal; mientras que el 48% de viviendas se provee de una red pública.

## **f. Suelo**

**f.1. Forma de uso y ocupación del suelo.** El suelo de la parroquia Belisario Quevedo, está claramente distribuido en tres zonas: de vivienda urbana, de producción agropecuaria con usos intensos de pastizales, y un área relativamente conservada que sufre la presión por la ampliación de la frontera agrícola. La mayor extensión de suelo se usa para pastizales y producción agrícola.

Tanto en la parte alta como en la baja, se encuentran diferentes tipos de suelos de diferentes calidades sobre todo para la producción agrícola que es uno de las especialidades de la parroquia, sin embargo hay que notar que existe actualmente un fuerte proceso erosivo debido básicamente a influencia eólica e hídrica.

**f.2. Erosión del suelo:** La erosión del suelo en la parroquia se manifiesta de dos formas. En la zona baja los suelos poco profundos muestran erosión con presencia de cangahua y en la parte alta se observa cangahua en proceso de desertización.

Según la población, los terrenos destinados al cultivo ya no producen como antes, ahora se debe usar mucho abono químico y fumigaciones, lo que demuestra el proceso de empobrecimiento del suelo.

## **g. Sistema Ambiental**

Corresponde al patrimonio natural que sostiene y determina las diversas actividades de la población, no solo viéndole como un recurso sino como la condición básica para que exista y se desarrolle la vida, sus actividades y perspectivas de futuro.

El diagnóstico del sistema ambiental pretende establecer la situación general del medio ecológico de la parroquia contemplando los siguientes componentes:

- Ecosistemas y clima
  
- Agua: fuentes de agua (ríos, lagunas, ojos de agua, etc.), reservorios, canales principales, secundarios y terciarios tanto de agua para riego como de agua para consumo.
  
- Manchas de Bosques primarios y de plantaciones con identificación de especies sembradas.
  
- Suelo: Quebradas, Montañas, páramos, pisos altitudinales con usos de suelo.
  
- Recursos naturales no renovables.
  
- Zonas de Riesgo y seguridad. Ubicación de áreas en la parroquia que requieren un manejo ambiental para proteger patrimonio natural y garantizar la gestión ambiental a partir del mapa de áreas ambientalmente prioritarias de la provincia o el cantón.
  
- Zonas con problemas ambientales: riesgos, contaminación.

## **h. Clima**

Varía dependiendo de la zona baja y zona alta. Tanto la temperatura, como la precipitación media y la velocidad del viento varían.

Hay que recalcar que en la zona baja los descensos bruscos de temperatura que ocasionalmente se registran son por el origen de las heladas que provocan problemas a la agricultura. Estas se presentan entre los meses de enero, febrero, abril, junio y noviembre.

En la zona alta se ha registrado heladas en los meses de julio, agosto, noviembre, abril y granizadas que suceden en noviembre y diciembre.

**Tabla N° 2.2 Clima en la Parroquia**

	<b>Zona Baja</b>	<b>Zona Alta</b>
<b>Temperatura media anual</b>	13.3 °C	7.7 °C
<b>Temperatura media mensual</b>	12.4 a 13.8 °C	6 a 12 °C
<b>Temperatura extrema</b>	máx.: 27.5 °C min.: 6 °C	Max: 18 °C min.: 7.5 °C
<b>Velocidad promedio anual del viento</b>	4.6 m/s. Max: 6.5 m/s en Octubre. Min: 3.6 m/s en Julio	Max: julio y agosto
<b>Precipitación media</b>	450 a 700 mm. Max (lluvia): de feb. a mayo, oct. y nov. min. (secos): jul. y ago.	700 a 1.500 mm Max (lluvia): feb a abril Min (secos): junio a sep
<b>Nubosidad media anual</b>	6/8 de cielo cubierto 7/8 más nublado entre febrero y mayo	

FUENTE: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Belisario Quevedo. 2011 -2023

## **i. Agua**

El agua es uno de los recursos más valiosos en la parroquia, percibiéndose sin embargo en los habitantes escasez del mismo tanto para consumo humano como para uso productivo.

La fuente de agua para el canal de riego es el Río Illuchi y la gestión del recurso se organiza a través del Directorio de Agua Belisario Quevedo que agrupa a 1.250 usuarios de la parroquia, el canal abastece a la parroquia

normalmente con 500 lts. de agua y en época de estiaje o nivel bajo de caudal con 300 lts. La extensión del canal principal es de 70 Km. El agua para consumo proviene de Salayambo, Yanacocha, Pishicacocha, Dragones y Retamales.

En el caso del agua para riego, el canal beneficia a la mayor parte de la parroquia principalmente de la parte baja, mientras que Potrerillos y Chaupi no cuentan con agua para fines productivos. En Chávez pamba Forastero y Galpón Loma también hay un porcentaje de familias que no tienen acceso a este recurso. En el resto de barrios hay acceso y el inconveniente está en la distribución e insuficiencia del recurso especialmente en época de sequía. La optimización del recurso mediante instalaciones para riego por aspersión solamente existe para pocas familias en el barrio Centro.

Debido a la escasez del recurso es prioritario incrementar e implementar sistemas masivos de riego por aspersión para optimizar el uso del agua y evitar la erosión de suelos.

El agua para consumo humano es entubada, no potabilizada por tanto su calidad no es óptima para el consumo humano. La gestión para el acceso está organizada a través de dos juntas de usuarios que agrupan a la mayor parte de los barrios y comunidades de la parroquia. Tanto Potrerillos como Chaupi tienen sus propias fuentes de agua desde vertientes naturales.

#### **j. Biodiversidad**

En los talleres que ha realizado la junta parroquial con barrios y comunidades, se realizó un inventario de la fauna que existió, mucha de la cual ha desaparecido, así como las pocas especies que han logrado sobrevivir. En la tabla N°2.3 se puede observar que hay una pérdida de la

diversidad animal identificándose que actualmente existen solamente gorriones y raposas.

**Tabla N° 2.3 Fauna existente en la Parroquia**

Antes			Ahora
Lagartijas	Torcazas	Guarros	Gorriones
Sapos negros	Colibrí	Lobos	Raposa
Saltamontes	Chucuri	Puma	
Corta pelos	Conejos de páramo	Chivo	
Mariposas	Búho	Llamingo	
Perdices			

FUENTE: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Belisario Quevedo. 2011 -2023  
ELABORADO POR: David Escudero A.

En cuanto a la flora existente en la parroquia, según datos del plan parroquial del 2006 se registran especies nativas andinas, entre las que se pueden listar: pajonales, chuquiragua, quishuar, aliso, pumamaqui, molle, chilca, malva, romerillo, chocho, mortiño, achupalla, además que existe el uso cotidiano de plantas medicinales como la: malva, poleo, manzanilla, toronjil, hierbabuena, zarzaparrilla, cedrón, entre otros.

#### k. Riesgos

**Tabla N° 2.4 Principales riesgos identificados en la parroquia**

<b>Heladas.</b> Son masas de aire frío que afectan principalmente a la agricultura. En la zona baja estas se presentan entre los meses de enero, febrero, abril, junio y noviembre. En la zona alta se han registrado heladas en los meses de julio, agosto, noviembre, abril.	<b>Granizadas.</b> Acompañadas de lluvias fuertes afectan también a la agricultura. Se presentan sobre todo en la parte alta de la parroquia y suceden entre noviembre y diciembre.
<b>Inundaciones.</b> En el barrio La Dolorosa se registran problemas de inundación por aguas lluvias especialmente en invierno, debido a la topografía, hay una hoya en el centro del barrio.	<b>Incendios.</b> Generalmente en época seca afectan a zonas del Putzalagua. En los últimos años no se registran afectaciones materiales ni humanas por este riesgo.
<b>Deslizamientos.</b> Se trata de desprendimientos de roca y tierra y son peligros asociados generalmente al período de lluvias, ocasionando deslaves del Putzalagua. Afectan a zonas de la parte baja, principalmente al canal de riego, a la carretera y a las casas. En los últimos años no se registran afectaciones materiales ni humanas por este riesgo.	<b>Escasez de agua.</b> Sin duda el riesgo más alto que tiene la parroquia es quedarse sin agua, o que la provisión de esta se reduzca a tal grado que la mayoría de familias se vean obligadas a migrar. Si se tiene en cuenta la situación de las principales fuentes de agua, así como el estado de la infraestructura de manejo del agua, este riesgo es de gran intensidad y de probabilidad alta.

**Erupción del volcán Cotopaxi.** Este es quizá el riesgo natural de mayor complejidad para la Parroquia Belisario Quevedo. Es importante definir un plan de contingencia para tal evento natural inesperado. Se identificó a esta Parroquia como refugio inmediato, de producirse este acontecimiento.

**FUENTE:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Belisario Quevedo. 2011 -2023

**ELABORADO POR:** David Escudero A.

No se registra en la parroquia la existencia de planes de emergencia, ni la existencia de mapa de riesgos con señalización de zonas seguras y rutas de evacuación.

## **I. Sistema Económico**

Comprende el conjunto e interrelación de factores vinculados con el desarrollo de la economía integral del territorio y las opciones o potencialidades que pueden aprovecharse para fomentar el logro del Buen Vivir. Tiene que ver con los siguientes aspectos:

- Actividades económicas de sectores primario, secundario y terciario: importancia de actividades en la economía, zonas de actividad productiva.
- Equipamientos de transformación y comercialización.
- Ubicación referencial en el territorio parroquial, de aquellas áreas de actividad económica, instalaciones, recursos, equipamientos, redes que los vinculan entre sí y con otros territorios.
- Zonas de acceso a agua para riego por inundación y por aspersion, y zonas de no acceso a riego.
- Áreas con recursos minerales explotables.

La base productiva de la parroquia, por la tradición de las haciendas que existieron en la zona y que le dieron origen, ha sido eminentemente agrícola y pecuaria, sin embargo en los últimos años existen un conjunto de barrios

donde han proliferado otro tipo de actividades de comercio y servicios, lo cual muestra un dinamismo económico de la parroquia, dado quizá por la cercanía a las ciudades de Latacunga y Salcedo.

Para identificar la importancia de estas actividades en la economía de la parroquia a continuación se realizará un análisis de los sectores de actividad identificados.

### **I.1. Sector primario – agropecuario y forestal**

En el sector agropecuario se puede identificar 3 tipologías de actividades productivas:

**Tipo 1:** pequeñas y medianas unidades de producción familiar, cuyos principales productos para la venta son la leche y la papa. Cuentan con una variedad de productos agrícolas y pecuarios.

Se estima que el 64% de la tierra en Belisario Quevedo pertenece a pequeñas y medianas unidades productivas, familias. Sus actividades registran una variedad de productos tanto agrícolas como pecuarios, cuyos usos principales son, entre otros, los siguientes: seguridad alimentaria, mercado, consumo animal y también aparecen prácticas de la economía de la reciprocidad como trueque, intercambio y regalo.

Los productos que aportan a la seguridad alimentaria de las familias suman alrededor de 20. Los más importantes son: leche, maíz, papas, animales menores, varias hortalizas, frutas y cerdos.

El principal producto para la venta es la leche, seguido de las papas y los cerdos. Se ha creado una cadena de producción, pues en el proceso de



venta de leche los compradores les devuelven el suero que resulta de la elaboración de quesos y esto sirve para el engorde de cerdos.

Otros productos importantes con fines de comercialización son los animales menores, que representan la caja chica de la economía campesina para suplir necesidades de dinero corriente. Las hortalizas también son importantes para la venta, entre ellas el maíz, fréjol y habas. También se comercializa el pasto y la alfalfa.

## **I.2. Sector secundario**

Se reconocen en este sector de la parroquia, actividades de generación de valor agregado ligadas principalmente a la leche, de estas el Comité de damas Nueva Esperanza (1992, Barrio La Dolorosa) y la Quesería La Unión (2000, Culaguango) son empresas campesinas asociativas que fueron creadas con el fin de generar alternativas de empleo para sus socios y socias y de valor agregado para un producto local.

Hay otras empresas dedicadas a la comercialización y transformación de la leche que son: El Lecherito, varias queserías artesanales y familias dedicadas a la comercialización de estos productos. Se encuentra también la empresa de cereales La Pradera, una procesadora de brócoli, carpinterías y Curtilan SC, que es una empresa curtidora de cueros.

## **I.3. Sector servicios**

En el sector comercio y servicios se encuentra una serie de iniciativas privadas comercializadoras de productos agropecuarios, víveres, panaderías, mecánicas automotrices, lavadoras y lubricadoras, peluquerías, restaurantes, centros de capacitación.

**Insumos y servicios agrícolas/veterinarios:** Agro Amigo, Centro de Inseminación artificial.

**Panadería:** Alpina, Buen Samaritano y Ambato.

**Restaurantes:** Picantería Nicol, Rosita, Eugenia Jiménez, Alexandrita, Los del Pacífico.

**Salones de belleza:** Silueta Fantasía, Divanos, Nuevos Estilos.

**Tiendas:** Abarrotes Jhon, Víveres Albán, Víveres Fernandito, Víveres Julito, Víveres María, Víveres Mon, Serada, Víveres Paulita.

**Centros de capacitación:** Centro de capacitación San Pablo de Tantanacui, Escuela de Manejo.

**Mecánicas, lubricadoras y comercializadoras de gas:** Estructuras Metálicas, Taller De Holger Merino, Mecánica industrial, Taller mecánica personal o carros de la casa, Lubricadora y lavadora, Tony Gas, Comercializadora Mavac Gas Station S.A

**Otros:** La Casa del Maniquí, Ferreterías.

#### **m. Festividades de la Parroquia**

**Tabla N° 2.5 Festividades Principales de la Parroquia**

<b>Fecha</b>	<b>Festividad</b>	<b>Lugar de celebración</b>
13 de junio	Patrono San Antonio	San Antonio
26 de junio	Inti raymi	Parroquia Belisario Quevedo
23 de julio	Niño Divino	Chaupi
14 y 15 agosto	Virgen del Tránsito	Potrerosillos
24 de agosto	Patrono San Bartolomé	Parroquia Belisario Quevedo
24 de agosto	Virgen de la Merced	La Merced
30 de agosto	Santa Rosa	Santa Rosa
Octubre	Virgen de la Merced	Barrio Illuchi
11 de diciembre	Virgen de la Inmaculada	Miravalle

**FUENTE:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Belisario Quevedo. 2011 -2023

La fiesta de mayor importancia es la que se celebra el 24 de agosto en homenaje al patrono de la parroquia que es, San Bartolomé. Existen otras

celebraciones específicas de los barrios y comunidades. Todas estas fiestas generalmente se organizan con la designación de sacerdotes y la mayoría tienen que ver con celebraciones religiosas.

#### **n. Gastronomía Local**

La población local registra algunas combinaciones en la dieta diaria, pero los denominados “platos típicos” de Belisario Quevedo son los siguientes:

Quesos, choclos, empanadas de queso; Habas, mellocos, chochos, tostado; Papas con cuy, caldo de gallina criolla, locro de cuy; Ají de cuy; Asado de borrego, mote, papas, chicha, chancho (hornado)

#### **o. Infraestructura Vial**

Existen varias vías que atraviesan la parroquia en todas las direcciones y que la conectan tanto internamente entre barrios y comunidades, como con el exterior con la parroquia Juan Montalvo e Ignacio Flores del cantón Latacunga y con Santa Ana de Mulliquindil y la Matriz parroquial pertenecientes al cantón Salcedo.

Para llegar a Belisario Quevedo existen dos opciones:

- La vía principal de Latacunga-Salcedo, de Norte a Sur por la carretera panamericana hasta el Kilómetro 5, ingresando por Illuchi.
- La vía secundaria es desde la ciudad de Latacunga, pasando por la Laguna en el sector del barrio Ignacio Flores, llegando a Culaguango, el recorrido es 4 Km.

Los caminos vecinales son de uso permanente, la mayor parte son de tierra y empedrados y en general su estado es malo. En invierno por las características del suelo arcilloso, se hace difícil el tránsito por varios caminos, en general se ha identificado que no hay un programa de

mantenimiento de caminos, por lo cual éstos se encuentran en malas condiciones.

**p. Relaciones funcionales con otros territorios**

Belisario Quevedo tiene un destino trazado, por la cercanía a Latacunga: las principales relaciones extra parroquiales tienen lugar en la cabecera provincial, por varios motivos:

- Flujo de los estudiantes a escuelas, colegios y universidades.
- Flujo diario de mano de obra asalariada.
- Flujo de productos para la venta.
- Flujo de personas para atención en salud; acceso a servicios financieros y no financieros para el desarrollo de iniciativas productivas.

**2.1.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO**

Los atractivos con los que cuenta la parroquia se detallan en la siguiente tabla, los cuales serán analizados para realizar el inventario de los mismos.

**Tabla N° 2.6 Atractivos de la parroquia Belisario Quevedo**

	<b>Atractivo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Característica</b>
<b>1</b>	Cerro Putzalahua	Chaupi San Luis San Francisco	Entrada a los senderos de Putzalahua. Casa comunal de San Luis. Ascenso a las antenas. Actividades de recreación, deporte, aventura
<b>2</b>	Pista de motocross "Coyote"	Barrio San Luis	Existe una pista de aproximadamente 2ha. de extensión para la practica de motocross.
<b>3</b>	Iglesia central	Barrio centro	Realización de ceremonias, bautizos, matrimonios, días santos, etc.

FUENTE: [Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria](#), IEPS  
 ELABORADO POR: David Escudero A.

**a. Inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia Belisario Quevedo.**

El uso del inventario de atractivos turísticos en el presente proyecto es muy importante ya que en el mismo, se registran ordenadamente los factores físicos y culturales, mediante criterios de evaluación que tiene un atractivo y sirven para una mejor elaboración de productos turísticos que un sector puede tener para mejorar la actividad turística en Belisario Quevedo.

El análisis del punto "8.2 SERVICIOS" de la ficha que se presenta a continuación, se realizó mediante la fuente: "Información Catastro Turístico del cantón Latacunga" del año 2010, que fue elaborada por: la Jefatura de Turismo.

## Ficha N°01: Cerro Putzalahua

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
MINISTERIO DE TURISMO	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. FICHA N° 01	1.2. FECHA: 17, 03, 2013
1.3. ENCUESTADOR: David Escudero Araque	
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Carlos Albán - Ing. Maricela Pulloquina	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Putzalahua	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7. TIPO: Montañas	1.8 SUBTIPO: Colinas
<b>2. UBICACIÓN:</b>	
2.1. PROVINCIA: Cotopaxi	2.2. CIUDAD y/o CANTÓN: Latacunga
2.3. PARROQUIA: Belisario Quevedo	2.3.1. COMUNIDAD O SECTOR: Barrios: Chaupi, San Luis y San Francisco
<b>2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>	
2.4.1. Latitud: 00°57'56.00" S	2.4.2 Longitud: 78°33'42.70" W
<b>2.5. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	
2.5.1. POBLADO: Latacunga	2.5.2 DISTANCIA: 10.8 Km
2.5.3. POBLADO: Salcedo	2.5.4 DISTANCIA: 11.6 Km
<b>3. VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
3.1.1 ALTITUD: 3530 m.s.n.m	3.1.2 TEMPERATURA: 7.5°C y 18°C
<b>3.1.3: PRECIPITACIÓN:</b>	
Zona Baja: 450 a 700mm	Zona Alta: 700 a 1.500mm
<b>3.2. DESCRIPCIÓN:</b>	
<p>El Cerro Putzalahua tiene una forma cónica, con un clima templado andino. Es el icono y el atractivo más importante que existe en la parroquia Belisario Quevedo que no ha sido desarrollado turísticamente. Para el ascenso se puede ir por 2 vías. La 1° por el sector de Santa Rosa y la 2° por el sector de Culaguango, los cultivos que existe en el lugar son reemplazados por vegetación típica de páramo a una altura aproximada de 3250m.s.n.m que ha sido moderadamente conservada; en cuanto a flora y fauna del lugar, cuenta con las principales especies nativas de la zona: pajonal de altura, festuca, chuquiragua (Chuquiraga jussieui), aliso (Alnus acuminata), pumamaqui (Oreopanax), chilca (Baccharis Latifolia Pers), romerillo (Hypericum), chocho (Lupinus bogotensis Benth), achupalla (Puya Hamata). Así como también variedades de musgos, líquenes y helechos. En cuanto a la fauna se puede encontrar especies como: lobo de páramo, conejo silvestre de páramo, raposa, chucuri, entre las aves: quilico, gligle, curiingue, pato puntiado, gaviota andina, mirlo, gavián, pájaros y colibrí.</p>	
<b>4. VALOR EXTRÍNSECO</b>	
<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	
<p>Este atractivo tiene muchas ventajas al contar con un bosque secundario y muy poco visitado por los turistas. En el cual, se pueden desarrollar varias actividades turísticas, entre las principales son:</p> <p>Mirador de características naturales, al encontrarse inmerso en la naturaleza, en la cumbre brinda una vista panorámica de la parroquia y se puede observar también parte de la ciudad de Latacunga y salcedo. Y volcanes como el Cotopaxi, Tungurahua, entre otros.</p> <p>Áreas establecidas para realizar actividades de: Pic Nic por el sendero "Kashaloma" y camping en la cumbre del cerro.</p> <p>Es el lugar ideal para realizar trekking y biking o ciclismo de montaña en el que se puede observar flora y fauna del sector</p> <p>Se puede realizar deportes extremos como: Parapente - Downhill, bajo la supervisión de personas especialistas en estos deportes</p>	
<b>4.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
4.2.1 ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/>	4.2.2 POCO ALTERADO: <input type="checkbox"/>
4.2.3 SIN INTERVENCIÓN: <input type="checkbox"/>	

<b>4.2.4 CAUSAS:</b>												
En el inicio del camino se puede apreciar diversos cultivos y una gran actividad ganadera												
<b>4.3 ENTORNO</b>												
<b>4.3.1 CONSERVADO:</b> <input type="checkbox"/>			<b>4.3.2 EN PROCESO DE DETERIORO:</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>4.3.3 DETERIORADO:</b> <input type="checkbox"/>						
<b>4.3.4 CAUSAS:</b>												
Por la falta de cuidado del atractivo, más del 50% del suelo ha sido dedicado a cultivos y se han destruido los mismos por el transporte de ganado que hay en el sector												
<b>5. ACCESO</b>												
5.1 Tipo	5.2 Subtipo	5.3 Estado de las vías			5.4 TRANSPORTE	5.5 FRECUENCIA				5.6 TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	AÑO	MES	DÍA
5.1.1 Terrestre	Asfaltado				BUS							
	Lastrado				AUTOMÓVIL							
	Empedrado			X	4 X 4				X		05 - 08	
	Sendero				TREN							
5.1.2 Acuático	Marítimo				BARCO							
					BOTE							
	Fluvial				CANOA							
					OTRO							
5.1.3 Aéreo					AVIÓN							
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO							
<b>6. SEÑALIZACIÓN:</b>												
6.1 MUYBUENA ( )      6.2 BUENO ( )      6.3 REGULAR ( X )      6.4 MALO ( )												
<b>7. OBSERVACIONES:</b>												
La señalización existente ha sido ubicada gracias a la intervención del Gobierno Provincial de Cotopaxi.												
<b>8. APOYO</b>												
<b>8.1 INFRAESTRUCTURA</b>												
<b>8.1.1 AGUA</b> 8.1.1.1 Potable ( )    8.1.1.2 Entubada ( )    8.1.1.3 Tanquero ( )    8.1.1.4 Pozo ( )    8.1.1.5 Río ( )												
8.1.1.6 Lago ( )    8.1.1.7 NO EXISTE ( X )												
<b>8.1.2 ENERGÍA</b> 8.1.2.1 Sistema Interconectado ( X )    8.1.2.2 Generador ( )    8.1.2.3 Alternativo ( )												
8.1.2.4 Otras ( )    8.1.2.5 NO EXISTE ( )												
<b>8.1.3 COMUNICACIÓN:</b> 8.1.3.1 Sistema de CNT ( )    8.1.3.2 Telefonía móvil ( X )    8.1.3.3 Otro ( )												
<b>8.1.4 ALCANTARILLADO:</b> 8.1.4.1 Red Pública ( )    8.1.4.2 Pozo ciego ( )    8.1.4.3 Pozo séptico ( )												
8.1.4.4 No existe ( X )												
<b>8.2 SERVICIOS</b>												
		8.2.1 Lujo		8.2.2 Primera		8.2.3 Segunda		8.2.4 Tercera		8.2.5 Cuarta		
		Total	*Plazas	Total	*Plazas	Total	*Plazas	Total	*Plazas	Total	*Plazas	
Alojamiento		-	-	7	106	15	235	24	335	-	-	
Alimentación		-	-	1	20	7	109	27	280	9	87	
Esparcimiento		-	-	-	-	-	-	4	69	-	-	
<b>8.3 Agencia de viaje ( X )    8.4 Almacenes de artesanías ( X )    8.5 Correos ( X )    8.6 Telf.fax.internet ( X )</b>												
<b>9. SIGNIFICADO</b>												
<b>9.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>9.1.1 ATRACTIVO:</b> Pista de motocross						<b>9.1.2 DISTANCIA:</b> 1.7 km						
<b>9.1.3 ATRACTIVO:</b> Iglesia central						<b>9.1.4 DISTANCIA:</b> 4.4 km						
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
10.1 LOCAL ( X )    10.2 PROVINCIAL ( X )    10.3 NACIONAL ( )    10.4 INTERNACIONAL ( )												
<b>11. OBSERVACIONES:</b>												
La difusión de éste atractivo se esta desarrollando positivamente por parte de las autoridades de la parroquia y de la provincia.												
* En el punto de "SERVICIOS", en cuanto a Alimentación y Esparcimiento el número de "plazas" es reemplazado por número de "mesas"												

**FORMATO DE FICHA:** Ministerio de Turismo

**FUENTE:** Investigación de campo

**ELABORADO POR:** David Escudero A

**Ficha N°02: Resumen de inventario del Atractivo Turístico "Cerro Putzalahua"**

VARIABLE	FACTOR	Pts. Max.	PUNTOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15	10
	b) Valor extrínseco	15	12
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10	5
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	2
	c) Nacional	7	-
	d) Internacional	12	-
<b>TOTAL</b>		100	49

**FORMATO DE FICHA:** Ministerio de Turismo

**FUENTE:** Investigación de campo

**ELABORADO POR:** David Escudero A

**JERARQUIZACIÓN**

Este atractivo tiene un puntaje de 49/100. Según la metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ecuador, corresponde a la jerarquía II.

**Ficha N°03: Pista de Motocross "Coyote"**



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.1. FICHA NÚMERO: 03	1.2. FECHA: 17, 03, 2013	
1.3. ENCUESTADOR: David Escudero Araque		
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Carlos Albán - Ing. Maricela Pulloquina		
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pista de Motocross "Coyote"		
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		
1.7. TIPO: Acontecimientos Programados	1.8 SUBTIPO: Eventos Deportivos	
<b>2. UBICACIÓN:</b>		
2.1. PROVINCIA: Cotopaxi	2.2. CIUDAD y/o CANTÓN: Latacunga	
2.3. PARROQUIA: Belisario Quevedo	2.3.1. COMUNIDAD O SECTOR: Barrio San Luis	
<b>2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>		
2.4.1. Latitud: S 00°57.931'	2.4.2 Longitud: WO 78°34.790'	
<b>2.5. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		
2.5.1. POBLADO: Latacunga	2.5.2 DISTANCIA: 9.1 Km	
2.5.3. POBLADO: Salcedo	2.5.4 DISTANCIA: 10 Km	
<b>3. VALOR INTRÍNSECO</b>		
<b>3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
3.1.1 ALTITUD: 2830 m.s.n.m	3.1.2 TEMPERATURA: 6°C y 27.5°C	
3.1.3: PRECIPITACIÓN: 450 a 700mm		
<b>3.2. DESCRIPCIÓN:</b>		
<p>El motocross es considerado como uno de los deportes extremos del mundo y en la provincia de Cotopaxi, existe una pista de motocross considerada como una de las más importantes en Latinoamérica y a su vez catalogado como el mejor circuito motocrossístico del país y conocido también internacionalmente. Cuenta con una pista de aproximadamente 2 hectáreas llenas de montículos, curvas cerradas, saltos, derrapes, irregularidades de terreno, baches y sobre todo una superficie de tierra que por lo general se encuentra con lodo al momento de las competencias con la finalidad de contrarrestar el polvo que se genera por el movimiento de las motos y evitar más accidentes de los que ya existen en estos espectáculos.</p>		
<b>4. VALOR EXTRÍNSECO</b>		
<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>		
Competencias nacionales Competencias internacionales Prácticas de motocross		
<b>4.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
4.2.1 ALTERADO: <input type="checkbox"/>	4.2.2 POCO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/>	4.2.3 SIN INTERVENCIÓN: <input type="checkbox"/>
<b>4.2.4 CAUSAS:</b>		
El mantenimiento permanente que se da para la realización de las competencias hace que el atractivo se encuentre estable.		
<b>4.3 ENTORNO</b>		
4.3.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>	4.3.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	4.3.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>
<b>4.3.4 CAUSAS:</b>		
Mantenimiento oportuno por parte del propietario		

5. ACCESO												
5.1 Tipo	5.2 Subtipo	5.3 Estado de las vías			5.4 TRANSPORTE	5.5 FRECUENCIA				5.6 TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	AÑO	MES	DÍA
5.1.1 Terrestre	Asfaltado				BUS							
	Lastrado				AUTOMÓVIL							
	Empedrado		X		4 X 4				X		3,4,8	
	Sendero				TREN							
5.1.2 Acuático	Marítimo				BARCO							
					BOTE							
	Fluvial				CANOA							
					OTRO							
5.1.3 Aéreo					AVIÓN							
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO							
<b>6. SEÑALIZACIÓN:</b>												
6.1 MUY BUENA ( )      6.2 BUENO ( X )      6.3 REGULAR ( )      6.4 MALO ( )												
<b>7. OBSERVACIONES:</b>												
No existe mucha señalización para éste atractivo, por lo que se debería poner más atención en este sentido												
<b>8. APOYO</b>												
<b>8.1 INFRAESTRUCTURA</b>												
8.1.1 AGUA    8.1.1.1 Potable ( X )    8.1.1.2 Entubada ( )    8.1.1.3 Tanquero ( )    8.1.1.4 Pozo ( X )    8.1.1.5 Río ( )												
8.1.1.6 Lago ( )    8.1.1.7 NO EXISTE ( )												
8.1.2 ENERGÍA    8.1.2.1 Sistema Interconectado ( X )    8.1.2.2 Generador ( )    8.1.2.3 Alternativo ( )												
8.1.2.4 Otras ( )    8.1.2.5 NO EXISTE ( )												
8.1.3 COMUNICACIÓN:    8.1.3.1 Sistema de CNT ( )    8.1.3.2 Telefonía móvil ( X )    8.1.3.3 Otro ( )												
8.1.4 ALCANTARILLADO:    8.1.4.1 Red Pública ( )    8.1.4.2 Pozo ciego ( )    8.1.4.3 Pozo séptico ( )												
8.1.4.4 No existe ( X )												
8.2 SERVICIOS	8.2.1 Lujo		8.2.2 Primera		8.2.3 Segunda		8.2.4 Tercera		8.2.5 Cuarta			
	Total	Plazas	Total	Plazas	Total	Plazas	Total	Plazas	Total	Plazas		
Alojamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Alimentación	-	-	-	-	-	-	1	6	-	-		
Esparcimiento	-	-	-	-	-	-	1	6	-	-		
8.3 Agencia de viaje ( )    8.4 Almacenes de artesanías ( )    8.5 Correos ( )    8.6 Telf.fax.internet ( X )												
<b>9. SIGNIFICADO</b>												
<b>9.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
9.1.1 ATRACTIVO: Cerro Putzalahua						9.1.2 DISTANCIA: 1.7 km						
9.1.3 ATRACTIVO: Iglesia central						9.1.4 DISTANCIA: 2.7 km						
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
10.1 LOCAL ( X )    10.2 PROVINCIAL ( X )    10.3 NACIONAL ( X )    10.4 INTERNACIONAL ( X )												
<b>11. OBSERVACIONES:</b>												
Al ser una pista nombrada internacionalmente, cuenta con infraestructura y servicios básicos para ofrecer al turista que lo visita. * En el punto de "SERVICIOS", en cuanto a Alimentación y Esparcimiento el número de "plazas" es reemplazado por número de "mesas"												

**FORMATO DE FICHA:** Ministerio de Turismo

**FUENTE:** Investigación de campo

**ELABORADO POR:** David Escudero A

**Ficha N°04: Resumen de inventario del Atractivo Turístico "Pista de motocross"**

VARIABLE	FACTOR	Pts. Max.	PUNTOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15	12
	b) Valor extrínseco	15	11
	c) Entorno	10	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10	7
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	5
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	4
	c) Nacional	7	4
	d) Internacional	12	3
<b>TOTAL</b>		100	62

**FORMATO DE FICHA:** Ministerio de Turismo

**FUENTE:** Investigación de campo

**ELABORADO POR:** David Escudero A

**JERARQUIZACIÓN**

Este atractivo tiene un puntaje de 62/100. Según la metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ecuador, corresponde a la jerarquía III.

## Ficha N°05: Iglesia Central

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
MINISTERIO DE TURISMO	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. FICHA NÚMERO: 05	1.2. FECHA: 17, 03, 2013
1.3. ENCUESTADOR: David Escudero Araque	
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Carlos Albán - Ing. Maricela Pulloquinga	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Central	
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7. TIPO: Manifestaciones Históricas	1.8 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
<b>2. UBICACIÓN:</b>	
2.1. PROVINCIA: Cotopaxi	2.2. CIUDAD y/o CANTÓN: Latacunga
2.3. PARROQUIA: Belisario Quevedo	2.3.1. COMUNIDAD O SECTOR: Barrio centro
<b>2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>	
2.4.1. Latitud: S 00°59.150'	2.4.2 Longitud: WO 78°34.947'
<b>2.5. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	
2.5.1. POBLADO: Latacunga	2.5.2 DISTANCIA: 7 Km
2.5.3. POBLADO: Salcedo	2.5.4 DISTANCIA: 7.8 Km
<b>3. VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
3.1.1 ALTITUD: 2787 m.s.n.m	3.1.2 TEMPERATURA: 6°C y 27.5°C
3.1.3: PRECIPITACIÓN: 450 a 700mm	
<b>3.2. DESCRIPCIÓN:</b>	
<p>El terreno donde ahora existe la iglesia, fue donado por el Sr. Bruno Zambonino. Se inauguro la primera piedra para su construcción el 23 de Septiembre de 1951. Elaborada con materiales como: piedra, pichilata y ladrillo cuyo modelo es árabe rústico de un solo cuerpo. Existen 2 estatuas, la más importante fue realizada hace unos 80 años aproximadamente en honor a San Bartolomé, hecho con 3 capas de pan de oro y la segundo en honor a la Virgen de la Merced. La capacidad máxima de la iglesia es para 300 personas cuyo sacerdote es el Sr. José Luis Tapia</p>	
<b>4. VALOR EXTRÍNSECO</b>	
<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	
<p>En la iglesia se realizan conciertos de música clásica y cultos religiosos como:</p> <p>Misa Bautizos Matrimonios Fotografía</p>	
<b>4.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
4.2.1 ALTERADO: <input type="checkbox"/>	4.2.2 POCO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/>
4.2.3 SIN INTERVENCIÓN: <input type="checkbox"/>	
<b>4.2.4 CAUSAS:</b>	
Escaso mantenimiento por parte de las autoridades del sector o gobiernos pertinentes	
<b>4.3 ENTORNO</b>	
4.3.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>	4.3.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
4.3.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>	
<b>4.3.4 CAUSAS:</b>	
Mantenimiento permanente por parte de la comunidad	

5. ACCESO												
5.1 Tipo	5.2 Subtipo	5.3 Estado de las vías			5.4 TRANSPORTE	5.5 FRECUENCIA				5.6 TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	AÑO	MES	DÍA
5.1.1 Terrestre	Asfaltado	X			BUS		X			365	12	
	Lastrado				AUTOMÓVIL		X					
	Empedrado				4 X 4		X					
	Sendero				TREN							
5.1.2 Acuático	Marítimo				BARCO							
					BOTE							
	Fluvial				CANOA							
					OTRO							
5.1.3 Aéreo					AVIÓN							
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO							
<b>6. SEÑALIZACIÓN:</b>												
6.1 MUY BUENA ( X )			6.2 BUENO ( )			6.3 REGULAR ( X )			6.4 MALO ( )			
<b>7. OBSERVACIONES:</b>												
Al contar con el apoyo del Gobierno Provincial de Cotopaxi												
<b>8. APOYO</b>												
<b>8.1 INFRAESTRUCTURA</b>												
<b>8.1.1 AGUA</b> 8.1.1.1 Potable ( ) 8.1.1.2 Entubada ( X ) 8.1.1.3 Tanquero ( ) 8.1.1.4 Pozo ( ) 8.1.1.5 Río ( )												
8.1.1.6 Lago ( ) 8.1.1.7 NO EXISTE ( X )												
<b>8.1.2 ENERGÍA</b> 8.1.2.1 Sistema Interconectado ( X ) 8.1.2.2 Generador ( ) 8.1.2.3 Alternativo ( )												
8.1.2.4 Otras ( ) 8.1.2.5 NO EXISTE ( )												
<b>8.1.3 COMUNICACIÓN:</b> 8.1.3.1 Sistema de CNT ( X ) 8.1.3.2 Telefonía móvil ( X ) 8.1.3.3 Otro ( )												
<b>8.1.4 ALCANTARILLADO:</b> 8.1.4.1 Red Pública ( X ) 8.1.4.2 Pozo ciego ( ) 8.1.4.3 Pozo séptico ( )												
8.1.4.4 No existe ( X )												
<b>8.2 SERVICIOS</b>		8.2.1 Lujo		8.2.2 Primera		8.2.3 Segunda		8.2.4 Tercera		8.2.5 Cuarta		
		Total	*Plazas	Total	*Plazas	Total	*Plazas	Total	*Plazas	Total	*Plazas	
Alojamiento		-	-	7	106	15	235	24	335	-	-	
Alimentación		-	-	1	20	7	109	27	280	9	87	
Esparcimiento		-	-	-	-	-	-	4	69	-	-	
<b>8.3 Agencia de viaje ( X )</b>			<b>8.4 Almacenes de artesanías ( X )</b>			<b>8.5 Correos ( X )</b>			<b>8.6 Telf.fax.internet ( X )</b>			
<b>9. SIGNIFICADO</b>												
<b>9.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
9.1.1 ATRACTIVO: Pista de motocross						9.1.2 DISTANCIA: 2.7 km						
9.1.3 ATRACTIVO: Cerro Putzalahua						9.1.4 DISTANCIA: 4.4 km						
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
10.1 LOCAL ( X )			10.2 PROVINCIAL ( )			10.3 NACIONAL ( )			10.4 INTERNACIONAL ( )			
<b>11. OBSERVACIONES:</b>												
La iglesia es uno de los principales atractivos con los que se cuenta en la parroquia, razón por la cual se debe dar el mantenimiento y el cuidado necesario para recibir al turista que visite el lugar.												
* En el punto de "SERVICIOS", en cuanto a Alimentación y Esparcimiento el número de "plazas" es reemplazado por número de "mesas"												

**FORMATO DE FICHA:** Ministerio de Turismo

**FUENTE:** Investigación de campo

**ELABORADO POR:** David Escudero A

**Ficha N°06: Resumen de inventario del Atractivo Turístico "Iglesia central"**

VARIABLE	FACTOR	Pts. Max.	PUNTOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15	8
	b) Valor extrínseco	15	7
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10	7
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10	8
	b) Servicios	10	5
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	-
	c) Nacional	7	-
	d) Internacional	12	-
<b>TOTAL</b>		100	45

**FORMATO DE FICHA:** Ministerio de Turismo

**FUENTE:** Investigación de campo

**ELABORADO POR:** David Escudero A

## **JERARQUIZACIÓN**

Este atractivo tiene un puntaje de 45/100. Según la metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ecuador, corresponde a la jerarquía II.

## 2.2. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO.

### 2.2.1. SERVICIOS

**Tabla N° 2.7 Servicios turísticos de la Parroquia Belisario Quevedo**

Servicio Turístico	Ubicación	Característica	
<b>Centros de capacitación</b>			
1	Centro de Operaciones y Capacitaciones Turísticas	Centro de la parroquia.	Ubicada en el Centro de la Parroquia de Belisario Quevedo, su función es brindar información general sobre los atractivos, productos y paquetes turísticos.
2	Centro de Información para el Visitante (CIV)	Barrio Santa Rosa y San Luis	Centro de Información equipado para brindar información turística.
<b>Alojamiento</b>			
3	Cabaña de media y alta montaña "Kunuc Loma".	Comunidad "Potrerillos"	Situada a 3233m.s.n.m. -Tiene 59m <sup>2</sup> de construcción. Destinada para dar alojamiento a los turistas que se están aclimatando para ascender al cráter del volcán Cotopaxi. Tiene 1 sala, cocina, 2 habitaciones (1 para hombres y 1 para mujeres) con 3 literas y baños. Capacidad promedio para 12 personas (6 mujeres y 6 hombres).
4	Cabaña en la cima del cerro Putzalahua	Cima del cerro Putzalahua	Situada en la cima del cerro Putzalahua a 3523m.s.m. Ideal para hospedar a turistas que han ascendido a la cima del cerro y necesitan alojamiento. Actualmente es un CIV pero se la va a adecuar para que sea una cabaña para brindar alojamiento.
<b>Alimentación</b>			
<b>Panaderías</b>		<b>Restaurantes</b>	
5	Panadería Alpina	8	Picantería Nicol
6	Buen Samaritano	9	Rosita
7	Ambato	10	Eugenia Jiménez
		11	Alexandrita
		12	Los del Pacífico

FUENTE: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Belisario Quevedo. 2011 -2023  
ELABORADO POR: David Escudero A.

\*Cabe mencionar que los servicios turísticos señalados anteriormente, no han sido inventariados ya que se encuentran en ejecución.

**Transporte.** Otra de las actividades que hacen parte del sector terciario es el transporte. Aquí se ha identificado 3 compañías, una de buses y dos de camionetas, aunque se conoce que están en proceso de formalización otras dos cooperativas. Las cooperativas que funcionan de manera formal son:

- Compañía Nacional Belisario Quevedo
  
- Cooperativa de Camionetas Belisario Quevedo
  
- Compañía de Camionetas de Carga Liviana Illuchi Jesús del Gran Poder

Los servicios de transporte diario son prestados por la Cooperativa de buses “Nacional Belisario Quevedo” con turnos que salen cada 30 minutos, todos los días, a la ciudad de Latacunga y los días jueves y Domingos al Cantón Salcedo.

En la noche hay servicio específico para los/as estudiantes. En el sector de Illuchi la cooperativa Jesús del Gran Poder destina como servicio, varias camionetas y vehículos particulares que trasladan a los pasajeros a cualquier sector de la parroquia. En el barrio centro se ubica la cooperativa de camionetas Belisario Quevedo que presta igual servicio a los pobladores.

La parroquia de Belisario Quevedo cuenta con servicios turísticos básicos y necesarios para dar a conocer el lugar a las personas que van a visitar y disfrutar, por lo que sería preciso ofrecer capacitaciones a la gente que está incluida en éste ámbito para que conozcan las normas de higiene y tratado de alimentos, cómo hay que recibir a los turistas, como dar un servicio óptimo de calidad, ya que, de ésta manera el turismo irá desarrollándose de la forma más adecuada y oportuna para que cada vez exista más participación de la comunidad y que sepan valorar y dar a conocer a quien los visita de las riquezas que tiene su parroquia.



## 2.2.2. FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO.

Según la metodología para inventario de atractivos turísticos, Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

**Tabla N° 2.8 Facilidades turísticas de la Parroquia Belisario Quevedo**

	<b>Facilidades</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Característica</b>
1	Parque Recreacional "Santa Rosa"	Barrio Santa Rosa	Es un parque de recreación familiar. Cuenta con una superficie de 28.890m <sup>2</sup> . En donde las familias pueden acudir para tener actividades de esparcimiento como: Paseo en botes, deportes en canchas de futbol, vóley, básquet, juegos tradicionales.
2	Sendero "Kashaloma"	Comunidad "Potrerillos"	Sendero que conduce a los turistas a sectores que pueden disfrutar de vista panorámica y una interrelación con la naturaleza. Sendero con grado de dificultad #2. Tiene 947mt. de recorrido. Es necesario 30 min. para recorrerlo en su totalidad, desde la comunidad "Potrerillos" hasta la Cabaña "Kunuc Loma".
3	Ciclo Ruta	Barrios Culaguango Bajo, Centro y Alto. San Luis. Santa Rosa. Centro. Comunidad Potrerillos	Ruta para realizar ciclo paseo por el sector de Culaguango. Ruta para practicar "Ciclismo de montaña", por los sectores de San Luis, Potrerillos y Santa Rosa.
4	Rally	Barrios de la parroquia	A lo largo de la parroquia se realizan carreras de carros
5	Parapente	Comunidad "Potrerillos"	Los clubes de parapente existentes en la provincia de Cotopaxi practican este deporte de aventura. Existen operadores de turismo que ofertan a los turistas practicar esta actividad.
6	Cabalgatas	Comunidad "Potrerillos"	Ofrecer caballos a los turistas para el recorrido de la parroquia
7	Áreas de camping	Comunidad "Potrerillos" y barrio Culaguango	Áreas delimitadas para acampar.
8	Pesca deportiva	Santa Rosa	Actividad recreativa, en donde las personas pescan con anzuelo en piscinas de truchas.

**FUENTE:** Instituto de Economía Popular y Solidaria, IEPS  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Belisario Quevedo. 2011 -2023, las facilidades turísticas en la parroquia ya existen en

un porcentaje deseado para poder desarrollar el turismo de una manera más organizada y poder prevenir el deterioro y el desgaste que tienen éstas facilidades y actividades al estar en contacto con los turistas por lo cual hay que aprovechar de la manera más adecuada cada una de éstas y como consecuencia se obtendrá un desarrollo no solo turístico sino también económico para que la comunidad y las personas que están inmersas en ésta, sean beneficiadas y el crecimiento de la parroquia vaya más allá de las fronteras en la cual no es visto a nivel provincial y mucho menos nacional.

### **2.3. DETERMINACIÓN DEL VALOR TURÍSTICO DE LA QUINTA "EL EDÉN"**

#### **2.3.1. DESCRIPCIÓN DE LA FACHADA**

**Figura N° 2.2 Fachada exterior Norte de la casa**



**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

La casa tiene una arquitectura española. Desde el ingreso a la propiedad se puede observar que sobresale el ambiente rústico y lleno de naturaleza rodeada de vegetación y adentrándose al lugar se puede percibir un

ambiente vivo y de naturaleza, con plantas, árboles ornamentales y de frutos en el que es acompañado por un sendero de adoquín decorativo, y hacia la vivienda tenemos un espacio recibidor con piso de gres, que en conjunto con la cromática utilizada en el resto de la fachada produce un efecto visual cálido.

La fachada principal posee un conjunto de estilos arquitectónicos que le dan un aspecto rústico y acogedor al lugar. Los elementos de madera sirven de apoyo estructural en la cubierta y columnas, pero al mismo tiempo se utilizan como decoración, tal es el caso de las ventanas.

El portón de ingreso es de madera sólida y su diseño es en arco de medio punto, cuyos orígenes se emplearon en Mesopotamia (Fundación Wikimedia, 2013), utilizado con frecuencia en las iglesias de la época de la colonia.

**Figura 2.3 Fachada exterior Sur de la casa**



**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

Hacia el SUR, en la casa, como elemento de jerarquía, una salida hacia el patio con espacios verdes, vigas de madera vistas para una mejor imagen

visual del visitante, decorada con herramientas y materiales antiguos de una hacienda. En la parte superior existe una salida hacia la terraza en el segundo piso en el que se puede divisar paisajes naturales como el volcán Tungurahua, Chimborazo y la cordillera. Acompañada de ventanas que producen armonía entre todos los demás elementos en madera.

**Figura N° 2.4 Fachada exterior Este de la casa**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 2.5 Parte adicional del lado Este de la casa**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Este sigue la misma corriente del resto de la casa, las amplias ventanas proveen de suficiente luz hacia el interior, y la presencia de vegetación decorativa indica la intención de producir una vista agradable hacia el exterior.

Aquí encontramos una salida desde la cocina, que se conecta con el patio posterior en el que existe en el centro una mesa de piedra construida hace más de 60 años con un reducido espacio de transición entre el piso de Gres utilizado en los espacios de terraza hacia el adoquín usado como acceso vehicular. Y presta una cercanía conveniente para las actividades de recolección de productos del huerto y también lugar de salida para recorrer las áreas verdes del lugar.

**Figura N° 2.6 Fachada exterior Oeste de la casa**



**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

En éste último lado, predomina la gama de colores; blanco, que encontramos en las paredes de la casa, el café, dejando ver en vigas decorativas, ventanas y puerta; y verde, al contar con un árbol frutal y árboles de pino que dan un ambiente privado y especial al lugar en el que se puede observar las chimeneas construidas estéticamente para dar más valor a su construcción.

### 2.3.2. DESCRIPCIÓN DE ÁREAS INTERIORES

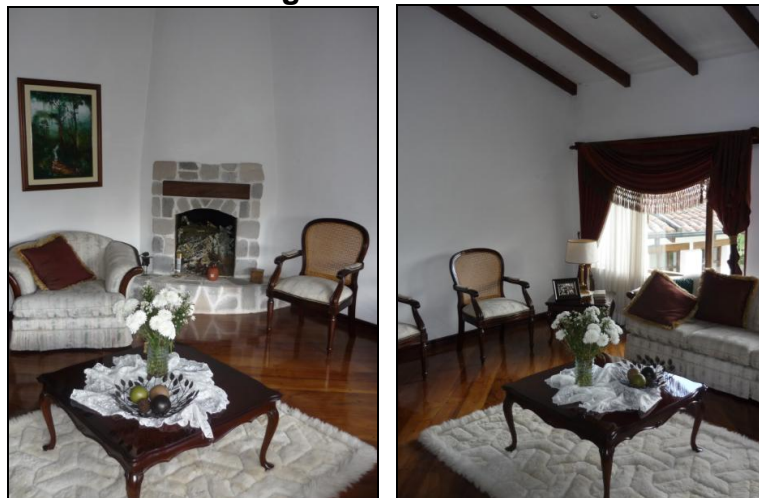
**Figura N° 2.7 Fachada interior de la casa**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Desde el ingreso tenemos una pasarela que reparte los espacios. Esta pasarela posee un material diferente para diferenciar su uso. Mientras que ésta es de porcelanato, el resto de la superficie del piso es de madera. Las áreas sociales están jerarquizadas mediante la utilización de arcos de medio punto y las habitaciones privadas mediante puertas. Todo el espacio decorado con madera vista y vigas de gran tamaño.

**Figura N° 2.8 Sala**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Este lugar por demás acogedor, da la bienvenida al lugar en el que materiales de construcción como el cascajo y la madera, brindan confort; sus cortinas, alfombras y muebles elegantes decorados con cuadros y flores transmiten calor al lugar para la gente que visita.

**Figura N° 2.9 Comedor**



**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

El espacio del comedor y de la sala, poseen un estilo de decoración complementario, las cortinas y alfombras son de colores y diseños similares, y en el comedor encontramos un arco que sirve como un divisor de ambientes y al mismo tiempo como una superficie decorativa. Estos arcos están compuestos por bloques de ladrillo barnizado y lámparas grandes y vistosas que dan el brillo perfecto al lugar.

**Figura N° 2.10 Cocina**



**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

En la cocina encontramos un desayunador y los elementos típicos para una cocina, la pared con revestimiento de piedra sirve como un acento decorativo.

**Figura N° 2.11 Habitaciones**



**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

Las habitaciones son amplias y acogedoras, el uso de madera, tanto en muebles como en elementos estructurales vistos e incluso en el piso producen una sensación de calidez, lo que ayuda a contrarrestar un poco las bajas temperaturas a las que puede llegar el clima.



**Figura N° 2.12 Baños**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Los baños poseen recubrimiento de cerámica en piso y paredes para evitar el deterioro por el vapor de agua, los elementos usados responden a un estilo más moderno en comparación a la decoración del resto de la vivienda, con la intención de ser más cómodos y brindar exclusividad al lugar.

### **2.3.3. DESCRIPCIÓN DE ÁREAS EXTERIORES**

**Figura N° 2.13 Pileta**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

En la parte principal y de llegada hacia la casa se encuentra una pileta cuya construcción es de piedra tallada y en su alrededor plantas que dan un brillo

especial para observar la salida de agua en la misma, dando así la bienvenida hacia un lugar en el que la naturaleza rodea a cada lugar de la quinta.

## Recreación

**Figura N° 2.14 Área de Ping-pong**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 2.15 Área de Mini Tenis - Vóley**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Una de las alternativas en cuanto a realizar deportes en éste lugar es el ping-pong que se encuentra a pocos metros de la entrada principal de la casa y a

unos metros más atrás de la misma se encuentra la cancha de Mini Tenis - Vóley en la que se puede participar de momentos agradables en familia o con amigos respirando aire puro y observando los espacios verdes que hay en su alrededor.

**Figura N° 2.16 Parqueadero**



**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

En la parte noroeste de la Quinta se encuentra el parqueadero el cual es rodeado por la naturaleza del lugar y brinda la seguridad necesaria para dejar atrás los medios de transporte motorizados y adentrarse en el mundo natural.

### **Árboles frutales**

**Figura N° 2.17 Árbol de Limón**



**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

**Figura N° 2.18 Árboles de Aguacate y mandarinas**



**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

En éste lugar de tierra fértil, llena de nutrientes y espacios verdes ubicado en la parte Este de la Quinta, se puede disfrutar de frutas naturales que pueden ser cosechadas en el momento para ser consumidas, en el que también se puede encontrar mora, nectarinos, manzanas y uno que otro fruto que se encuentre por el sector.

**Figura N° 2.19 Sembríos**



**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

En la parte Oeste de la Quinta tenemos unas pocas hectáreas en las que se dedica para sembrar hortalizas, verduras y demás productos que son consumidos en el lugar y que principalmente se podrá encontrar choclos,

alcachofas, papas. Es el lugar indicado para aprender cómo es su siembra, su tratamiento y su cosecha.

**Figura N° 2.20 Espacios verdes**



**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

En un lugar como éstos, no puede faltar sus espacios verdes en los que se puede desarrollar una infinidad de actividades que entre las principales sería la realización de algún deporte como el fútbol. Y también será el sitio preciso para realizar camping en caso de que no se desee alojarse en la casa para vivir una experiencia diferente y dormir junto a la naturaleza.

#### **2.3.4. VALOR TURÍSTICO DE LA QUINTA**

Al contar con un territorio total de 9 hectáreas aproximadamente, la Quinta posee un lugar especial y privilegiado en la parroquia ya que está llena de, naturaleza viva, vegetación multicolor y espacios verdes en los que se puede disfrutar de varias actividades generadas por la Quinta. Al ingresar, poco a poco uno se imagina llegar a un lugar en donde su visita sobrepasaría las expectativas ya que la casa es muy acogedora y al interior de la misma cuenta con espacios suficientes y necesarios para la adaptación turística que se proyecta ofrecer, observando que las habitaciones cumplen con

requerimientos esenciales en los que, el visitante se sentirá conforme y grato de haber llegado al lugar. La cocina con vista libre al comedor y a pocos pasos, es la manera ideal para poder preparar platos autóctonos e internacionales en los que se puede participar en su elaboración para después pasar a la mesa y servirse, acompañado sin lugar a duda con la observación de sus jardines y amplias ventanas con marcos de madera vista, en el que su ambiente rústico penetra en el huésped. Pasando por la sala, un amplio lugar con techos altos, ventanas decoradas con sus cortinas, alfombras y muebles acogedores y una chimenea para descansar y compartir un momento social con las personas que los visita. Pasando por un gran hall en el que, la cerámica y la madera dan un valor agregado y de prestigio, acompañado por sus muebles y cuadros decorativos para pasar finalmente por una sala de estar o descanso con grandes ventanales en la parte posterior de la misma, en el que se podría realizar actividades como: leer un buen libro, divertirse con juegos de mesa, descansar simplemente, degustar unos vinos, ver televisión o reunirse para compartir una charla. Desde los ventanales se puede apreciar la belleza del lugar, como también sus paisajes y áreas verdes que lo rodean.

Una vez ya descrito los aspectos internos y externos de la Quinta es el momento de dar el valor turístico a la misma, y no es para menos mencionar que se encuentra en un enclave turístico al formar parte de la parroquia Belisario Quevedo, cuyo atractivo natural es el Cerro Putzalahua y por lo mismo, formar parte o eje entre la panamericana que conduce la vía Latacunga-Salcedo. Sin antes señalar que la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE ya tiene un nuevo campus en la parroquia, lo cual es una ventaja importante ya que, alumnos de la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera tendrán la oportunidad de realizar sus pasantías en la Quinta y con esto, podrán ganar experiencia en su ámbito de

servicio hacia el turista y servicio de catering para las personas que deseen realizar eventos sociales, familiares, comerciales y/o empresariales, del mismo modo estudiantes de otras universidades que tengan conocimiento en hotelería y turismo lograrían formar parte del aprendizaje de sus pasantías en la propiedad. La Quinta por lo tanto se puede pernoctar que brindaría beneficios a la comunidad haciéndoles participes de las actividades agrícolas y ganaderas. Es por ello que ofrece un sinnúmero de actividades para disfrutar de su estadía y sobre todo conocer el valor turístico del medio en el que se encuentra, es así, que entre las principales actividades se tendría, las caminatas para la cumbre al cerro, que del mismo modo se lo podría realizar en cabalgata y/o bicicleta. Una vez arribado al lugar, se realizaría un picnic y charla acerca del Cerro Putzalahua. Al comenzar un nuevo día, se lograría visitar un parque familiar que fue diseñado hace menos de 5 años en la parroquia, en el que, el turista tomaría un descanso después de un día de convivencia y visitar posteriormente un restaurante que brinda al turista la facilidad de pescar truchas y degustar las mismas, para más tarde poder retornar hacia la Quinta y realizar actividades de recreación o descanso, además de las caminatas por el lago y los manzanales que le darán al visitante una sensación de mayor contacto con la naturaleza. Finalmente se facilitara la apertura al turista para prepararse un desayuno a su gusto y continuar por un viaje de 10 minutos hacia la ciudad de Latacunga, en la que lograrían visitar los distintos sitios históricos, turísticos y culturales, las diferentes iglesias arquitectónicamente impresionantes y de esta manera enriquecerse un poco con la historia de Latacunga. Al igual que visitar puntos estratégicos y atractivos iconos de la provincia como son: el volcán Cotopaxi y la Laguna del Quilotoa.

## **CAPÍTULO III**

### **DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO**

#### **3.1. Caracterización y tamaño del universo**

En el presente proyecto el análisis del mercado turístico ha sido desarrollado para 2 universos, ya que se requiere por un lado, la aceptación de los pobladores de Belisario Quevedo para desarrollar una propuesta de servicio turístico en dicha parroquia. Y por otro lado conocer el perfil del turista que visita la provincia de Cotopaxi para desarrollar una propuesta de servicio turístico en la parroquia Belisario Quevedo.

El método utilizado al instante de la recolección de datos es por medio de la encuesta, ya que permite obtener gran cantidad de información a menor costo, y a corto plazo.

##### **3.1.1. Tamaño del universo de Belisario Quevedo**

El universo de la parroquia ha sido tomado de una base de datos proporcionada por el [Instituto Nacional de Estadística y Censos](#) (INEC), en el cual su frecuencia, es el número de familias que pertenecen a la parroquia, dando un número total de 1566 familias censadas en el año 2010

##### **3.1.2. Tamaño del universo de turistas extranjeros**

El universo de los turistas extranjeros fue tomado por el Ministerio de Ambiente, en el cual indica el número de turistas que llegan al Parque Nacional Cotopaxi, comprendido entre Enero a Septiembre del año 2013. Dato que da como resultado 40490 turistas.



### 3.2. Caracterización y cálculo de la muestra

Al momento de realizar el análisis de la investigación de mercados para el presente proyecto, se va a realizar el cálculo de la muestra según el método de muestreo probabilístico proporcional, el cual sirve para determinar el número de encuestas que hay que realizar, tanto para los pobladores de la parroquia Belisario Quevedo como para los turistas extranjeros.

#### 3.2.1. Cálculo de la muestra (Población Belisario Quevedo)

##### Ecuación 3.1 Fórmula para la muestra de Belisario Quevedo

$$n = \frac{Z^2 p q N}{N e^2 + Z^2 p q}$$

FUENTE: <http://www.monografias.com/trabajos60/tamano-muestra-archivistica/tamano-muestra-archivistica2.shtml>

##### Desarrollo de la fórmula aplicada al proyecto:

$$\begin{aligned} n &= \frac{Z^2 p q N}{N e^2 + Z^2 p q} \\ n &= \frac{(1.88)^2 (0.5) (1 - 0.5) (1566)}{(1566) (0.06)^2 + (1.88)^2 (0.5) (1 - 0.5)} \\ n &= \frac{(3.5344) (0.5) (0.5) (1566)}{(1566) (0.0036) + (3.5344) (0.5) (0.5)} \\ n &= \frac{(3.5344) (0.25) (1566)}{(5.6376) + (3.5344) (0.25)} \\ n &= \frac{13837.176}{5.6376 + 0.8836} \\ n &= \frac{13837176}{65212} \\ n &= 212.18 \\ n &= 212 \end{aligned}$$

ELABORADO POR: David Escudero A.

Aplicada la fórmula, da como resultado una muestra de 212 familias de la parroquia Belisario Quevedo que van a ser encuestadas en el presente proyecto.

### 3.2.2. Cálculo de la muestra (Turistas extranjeros)

#### Ecuación 3.2 Fórmula para la muestra de Turistas Extranjeros

$$n = \frac{Z^2 p q N}{N e^2 + Z^2 p q}$$

FUENTE: <http://www.monografias.com/trabajos60/tamano-muestra-archivistica/tamano-muestra-archivistica2.shtml>

#### Desarrollo de la fórmula aplicada al proyecto:

$$\begin{aligned} n &= \frac{Z^2 p q N}{N e^2 + Z^2 p q} \\ n &= \frac{(1.88)^2 (0.5) (1 - 0.50) (40490)}{(40490) (0.06)^2 + (1.88)^2 (0.50) (1 - 0.50)} \\ n &= \frac{(3.5344) (0.50) (0.50) (40490)}{(40490) (0.0036) + (3.5344) (0.50) (0.50)} \\ n &= \frac{(3.5344) (0.25) (40490)}{(145.764) + (3.5344) (0.25)} \\ n &= \frac{35.776964}{145.764 + 0.8836} \\ n &= \frac{35776.964}{146.6476} \\ n &= 243.96 \\ n &= 244 \end{aligned}$$

ELABORADO POR: David Escudero A.

Aplicada la fórmula, da como resultado una muestra de 244 turistas extranjeros que visitan el Parque Nacional Cotopaxi, a los cuales se desarrollará la respectiva encuesta.

### 3.3. Elaboración de la encuesta

Se han desarrollado 2 tipos de encuestas, cuyo primer formato está dirigido hacia la población de Belisario Quevedo, mientras que la segunda encuesta está enfocada hacia el turista extranjero.

### 3.3.1. Formato de encuesta para la población de Belisario Quevedo



#### Encuesta para la población de Belisario Quevedo

El propósito de ésta encuesta es realizar un estudio de mercado y conocer la aceptación de los pobladores para desarrollar una propuesta de servicio turístico en la parroquia Belisario Quevedo, por lo cual pido de la manera más comedida, responder con la mayor sinceridad, ya que los datos permitirán tomar decisiones. La información es de carácter confidencial.

**1. Considera usted Que Belisario Quevedo ha crecido en éstos últimos 5 años?**

Si  No

**2. Cree usted que se podría desarrollar la actividad turística en la parroquia?**

Si  No

**3. Formaría parte del desarrollo turístico de la parroquia y como lo haría?**

Si  No

Participación de guianza  
Actividades ganaderas  
Actividades agrícolas  
Transporte  
Otro

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

.....

**4. Cuál considera que sería el principal atractivo turístico que un visitante debería conocer en la parroquia de Belisario Quevedo?**

Cerro Putzalahua  
Pista de motocross  
Cascada del "Fiscal"

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Iglesia  
Otro

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

.....

**5. Si existieran capacitaciones en el sector turismo, usted estaría dispuesto(a) a participar?**

Si  No

Calidad en servicios turísticos  
Técnicas para guiar

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Turismo sostenible  
Otro

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

.....

**6. De su valor a la importancia que tendría Belisario Quevedo al desarrollar espacios alternativos de turismo. Marque con una X su elección.**

Muy importante  
Importante  
Poco importante  
Nada importante

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Agradezco por la atención prestada al haber respondido las preguntas sugeridas.

### 3.3.2. Formato de encuesta para turistas extranjeros

(Formato Idioma Español)



#### Encuesta para turistas extranjeros

El propósito de ésta encuesta es realizar un estudio de mercado y conocer el perfil del turista que visita la provincia de Cotopaxi para desarrollar una propuesta de servicio turístico en la parroquia Belisario Quevedo, por lo cual pido de la manera más comedida, responder con la mayor sinceridad, ya que los datos permitirán tomar decisiones. La información es de carácter confidencial.

#### Información

**Edad:** 18 - 25  46 - 55   
26 - 35  Más de 56   
36 - 45

**Género:** M  F   
**Nacionalidad:** .....  
**Estado civil:** .....

**Instrucción:** Secundaria   
Técnico   
Universitaria   
Graduado/a

**Profesión:** .....

#### Preguntas

##### 1. Cuántos días piensa alojarse en la Provincia de Cotopaxi?

1 - 3  10 - 12   
4 - 6  13 - 15   
7 - 9  Más de 15

##### 2. Qué sector prefiere al momento de hospedarse?

Sector Urbano   
Sector Rural   
Ambos sectores

##### 3. Cual es el motivo o razón principal de su viaje?

Vacaciones   
Visita a Flia y/o amigos   
Negocios   
Otro Cuál .....

##### 4.Cuál es la modalidad de grupo en que viaja?

Solo  Familia   
Pareja  Amigos

**5. Indique el rango de gasto promedio diario al visitar un lugar**

Menos de 50	<input type="checkbox"/>	151 - 200	<input type="checkbox"/>
51 - 100	<input type="checkbox"/>	201 - 250	<input type="checkbox"/>
101 - 150	<input type="checkbox"/>		

**6. Cuál sistema de transporte prefiere al momento de su visita?**

Automóvil	<input type="checkbox"/>	4x4	<input type="checkbox"/>
Bus	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Tren	<input type="checkbox"/>		.....

**7. Que tipo de atractivos preferiría conocer al visitar un establecimiento rural?**

Atractivos Naturales	<input type="checkbox"/>	Atractivos Artificiales	<input type="checkbox"/>
Atractivos Culturales	<input type="checkbox"/>	Todos los atractivos	<input type="checkbox"/>

**8. Al momento de alojarse en un espacio rural, qué actividades le gustaría realizar?**

Campamento	<input type="checkbox"/>	Ciclismo	<input type="checkbox"/>
Caminata	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas	<input type="checkbox"/>
Pezca	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

**9. Le gustaría compartir actividades agrícolas, ganaderas y de pesca en el lugar de su hospedaje para participar en la elaboración de su comida?**

Si  No  A veces

**10. Que tipo de comida le gustaría encontrar en un establecimiento turístico?**

Comida típica	<input type="checkbox"/>	Comida rápida	<input type="checkbox"/>
Comida internacional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

Cuál .....

**11. Al momento de alojarse en un alojamiento rural, desearía disfrutar de tours hacia las afueras del mismo?**

Si  No

**12. Cuantos días estaría dispuesto a alojarse en un alojamiento rural?**

1 - 2	<input type="checkbox"/>	5 - 6	<input type="checkbox"/>
3 - 4	<input type="checkbox"/>	7 o más	<input type="checkbox"/>

Gracias

(Formato - Idioma Inglés)



### Survey For Foreign Tourists

The purpose of this poll is to make a market research and know the profile of tourists visiting the province of Cotopaxi to develop a proposal for tourist service in Belisario Quevedo (a parish located 15 minutes South from Latacunga). The provided information is confidential.

#### Personal Information

**Age:** 18 - 25  46 - 55   
26 - 35  Over 56   
36 - 45

**Sex:** Male..... Female.....

**Nationality:** .....

**Marital Status:** .....

**Studies:** Primary School   
Secondary School   
Undergraduate   
Graduate

**Profession:** .....

#### Questions

##### 1. How long will you stay in Cotopaxi Province?

1 - 3 days  10 - 12 days   
4 - 6 days  13 - 15 days   
7 - 9 days  More than 15 days

##### 2. Wich area do you prefer to stay in?

Urban   
Rural   
Both

##### 3. What is the main reason / motivation of your visit?

Vacations   
Family or friends visit   
Business   
Other  What .....

##### 4. Do you travel (in-with)...

Alone  Family   
Couple  Friends

**5. Approximately how much do you spend daily when visiting a place?**

Less than 50	<input type="checkbox"/>	151 - 200	<input type="checkbox"/>
51 - 100	<input type="checkbox"/>	201 - 250	<input type="checkbox"/>
101 - 150	<input type="checkbox"/>		

**6. Wich transportation system do you prefer to go sightseeing?**

Car	<input type="checkbox"/>	4x4	<input type="checkbox"/>
Bus	<input type="checkbox"/>	Other	<input type="checkbox"/>
Train	<input type="checkbox"/>		.....

**7. What type of tourist attractions do you prefer to know when visiting a place?**

Natural Attractions	<input type="checkbox"/>	Artificial Attractions	<input type="checkbox"/>
Cultural Attractions	<input type="checkbox"/>	All attractions	<input type="checkbox"/>

**8. If you stayed in a rural site, wich activities would you like to do?**

Camping	<input type="checkbox"/>	Cycling	<input type="checkbox"/>
Hiking	<input type="checkbox"/>	Riding	<input type="checkbox"/>
Fishing	<input type="checkbox"/>	Other	<input type="checkbox"/>

.....

**9. Would you like to share agricultural, cattle and fishing activities in your hosting side and be part in the preparation of your food?**

Yes  No  Sometimes

**10. What kind of food would you like to have in a tourist site?**

Typical food	<input type="checkbox"/>	Fast food	<input type="checkbox"/>
International cuisine	<input type="checkbox"/>	Other	<input type="checkbox"/>

(Wich one) .....

**11. If you stayed in a rural hosting, would you take sightseeing offers around it?**

Yes  No

**12. How long would you stay in a rural hosting?**

1 - 2 days	<input type="checkbox"/>	5 - 6 days	<input type="checkbox"/>
3 - 4 days	<input type="checkbox"/>	7 or more days	<input type="checkbox"/>

Thank you

### 3.4. Interpretación muestral y resultados

#### 3.4.1. Encuesta realizada a la población de Belisario Quevedo

A continuación se presenta el análisis de los datos obtenidos en las encuestas realizadas a la población de la parroquia.

#### Pregunta N° 1

**Tabla N° 3.1**

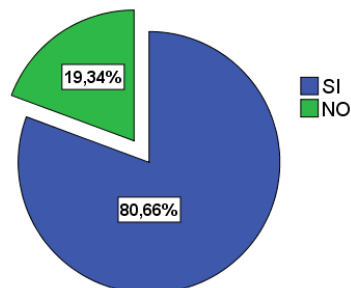
Considera usted Que Belisario Quevedo ha crecido en éstos últimos 5 años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	171	80,7	80,7	80,7
	NO	41	19,3	19,3	100,0
	Total	212	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.1**

Considera usted Que Belisario Quevedo ha crecido en éstos últimos 5 años?



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

De la investigación de campo realizada, se pudo notar que el 80.7% de los encuestados consideran que la parroquia ha crecido en éstos últimos 5 años y se ha encontrado un 19.3% que opinaron que no ha crecido, esto supieron mencionar que era por la mala administración de proyectos por parte de la Junta Parroquial al dar mayor importancia a ciertos sectores céntricos de la parroquia.



## Pregunta N° 2

**Tabla N° 3.2**

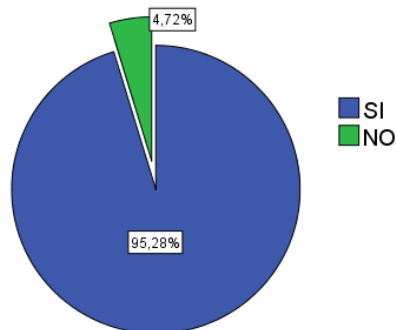
**Cree usted que se podría desarrollar la actividad turística en la parroquia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	202	95,3	95,3	95,3
	NO	10	4,7	4,7	100,0
	Total	212	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.2**

**Cree usted que se podría desarrollar la actividad turística en la parroquia?**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Se puede observar un porcentaje muy favorable con un 95.3% de personas encuestadas que consideran que se podría desarrollar la actividad turística en la parroquia por lo cual, da a conocer que estarían dispuestas a apoyar el desarrollo de éste proyecto para su aceptación, mientras que un 4.7% no estaba de acuerdo en que se pueda desarrollar la actividad turística en el sector, porcentaje que no influenciará en la elaboración del mismo.

### Pregunta N° 3

**Tabla N° 3.3**  
Formaría parte del desarrollo turístico de la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	176	83,0	83,0	83,0
	NO	36	17,0	17,0	100,0
Total		212	100,0	100,0	

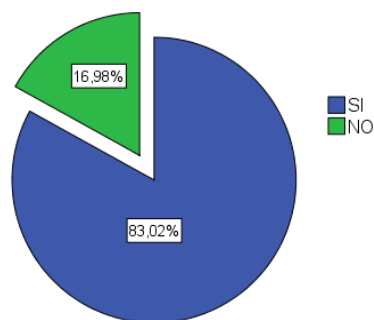
FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Tabla N° 3.4**  
Como lo haría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Participación de guianza	36	17,0	20,3	20,3
	Actividades ganaderas	34	16,0	19,2	39,5
	Actividades agrícolas	17	8,0	9,6	49,2
	Transporte	15	7,1	8,5	57,6
	Otro	75	35,4	42,4	100,0
	Total	177	83,5	100,0	
Total		212	100,0		

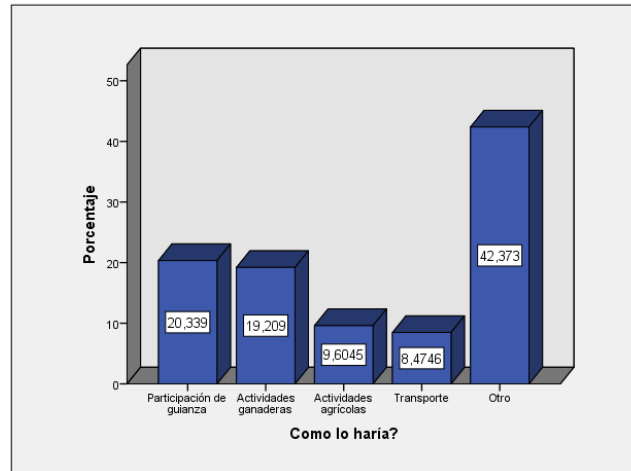
FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.3**  
Formaría parte del desarrollo turístico de la parroquia



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.4**  
**Como lo haría?**



**FUENTE:** Investigación de campo  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

El 83% de los encuestados les gustaría formar parte del desarrollo turístico de la parroquia y esto lo harían mediante varias formas entre las principales y con un mayor porcentaje de (Alimentación, hospedaje, actividades) que corresponde a la variable "Otro" con un 35.4%, mientras que la participación de guianza con el 17% y las actividades ganaderas con el 16% también participarían en gran nivel hacia el crecimiento de la parroquia y sin quedarse atrás las actividades agrícolas y transporte con el 8% y 7.1% respectivamente, dando así un resultado favorable para conocer que se contaría con la mayoría de la población interesada en proyectos turísticos que se desarrollen en la parroquia y apenas el 17% de personas que no formarían parte del progreso que tendría un servicio turístico en Belisario Quevedo.

## Pregunta N° 4

**Tabla N° 3.5**

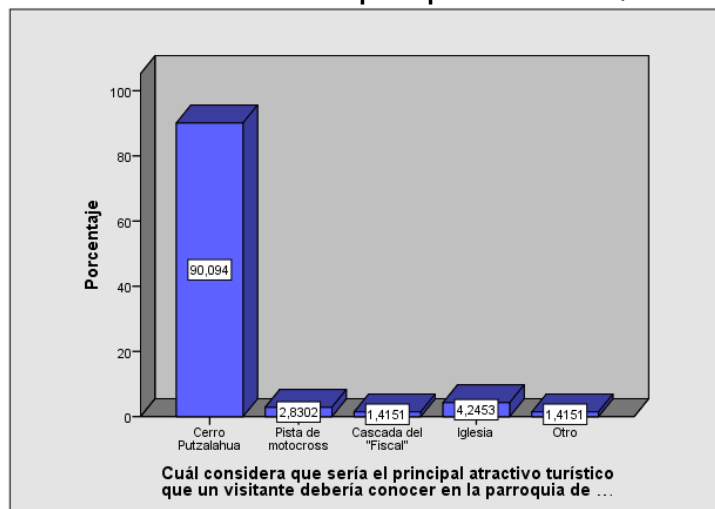
**Cuál considera que sería el principal atractivo turístico que un visitante debería conocer en la parroquia de Belisario Quevedo?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Cerro Putzalahua	191	90,1	90,1	90,1
Pista de motocross	6	2,8	2,8	92,9
Cascada del "Fiscal"	3	1,4	1,4	94,3
Iglesia	9	4,2	4,2	98,6
Otro	3	1,4	1,4	100,0
Total	212	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.5**

**Cuál considera que sería el principal atractivo turístico que un visitante debería conocer en la parroquia de Belisario Quevedo?**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Como se observa en la figura N° 3.5, el Cerro Putzalahua es el principal atractivo turístico que la parroquia posee con respecto a la opinión de sus pobladores, porcentaje que respalda mayoritariamente al concepto que se tenía para la elaboración del proyecto en el cuál se enfocará el estudio, para realizar varias actividades que los turistas podrían desarrollar mientras que, como actividades secundarias se podrán realizar actividades y visitas hacia la iglesia principalmente y consiguiente a esto, hacia la pista de motocross y

la cascada del "Fiscal" que tiene un mismo porcentaje con lo que corresponde a "otro" en el cuál mencionaban la visita hacia el parque de la familia.

**Pregunta N° 5**

**Tabla N° 3.6**

**Si existieran capacitaciones en el sector turismo, usted estaría dispuesto(a) a participar?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	181	85,4	85,4	85,4
NO	31	14,6	14,6	100,0
Total	212	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: David Escudero A.

**Tabla N° 3.7**

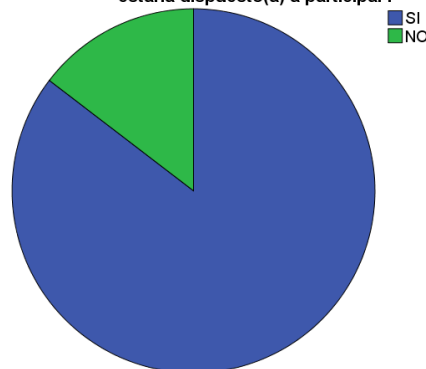
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Calidad en servicios turísticos	47	22,2	26,0	26,0
Técnicas para guiar	37	17,5	20,4	46,4
Turismo sostenible	68	32,1	37,6	84,0
Otro	29	13,7	16,0	100,0
Total	181	85,4	100,0	
Total	212	100,0		

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.6**

**Si existieran capacitaciones en el sector turismo, usted estaría dispuesto(a) a participar?**

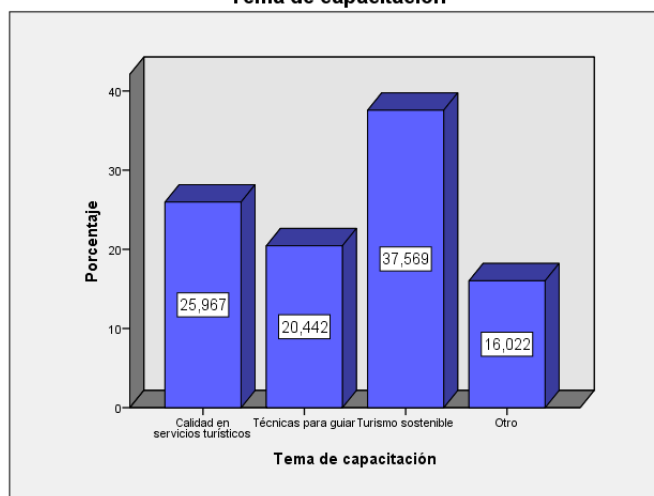


FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.7**

**Tema de capacitación**



**FUENTE:** Investigación de campo

**ELABORADO POR:** David Escudero A.

Apenas el 14.6% de los encuestados no estarían dispuestos a participar de capacitaciones y de éste resultado la mayor parte supieron manifestar que era más su inconveniente por problemas de salud que no podrían asistir, mientras que el 85.4% estarían interesados y dispuestos a participar de capacitaciones turísticas en varios ámbitos en el que resalta el "Turismo sostenible" para que exista un turismo responsable y que no produzca tantas amenazas hacia el medio ambiente. Consecuente a esto, el tema de "Calidad en servicios turísticos" también fue muy aceptado por los pobladores ya que se veía el interés de llevar el turismo de la mejor manera y brindando los mejores servicios a los turistas en el que también se respalda el otro tema sobre "técnicas para guiar" y por último el parámetro de "otro" en el que están dispuestos a participar de cualquier tema que ayude al crecimiento de la parroquia.

## Pregunta N° 6

**Tabla N° 3.8**

**De su valor a la importancia que tendría Belisario Quevedo al desarrollar espacios alternativos de turismo**

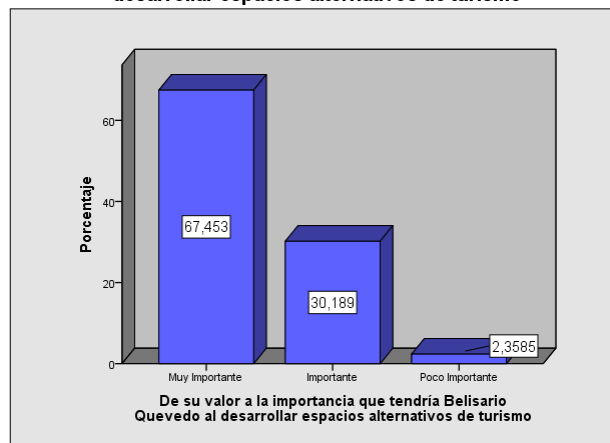
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy Importante	143	67,5	67,5	67,5
Importante	64	30,2	30,2	97,6
Poco Importante	5	2,4	2,4	100,0
Total	212	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.8**

**De su valor a la importancia que tendría Belisario Quevedo al desarrollar espacios alternativos de turismo**



FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: David Escudero A.

Por último y para dar la aceptación a la propuesta que se ha desarrollado, los pobladores consideran con un 67.5% que el desarrollo de espacios alternativos de turismo, explicado así, como la generación de una propuesta de servicio turístico ha sido muy importante para el desarrollo de la parroquia en el que, un 30.2% también creen importante la misma, y apenas un 2.4% de los encuestados que no estarían de acuerdo el desarrollo del turismo en el sector.

### 3.4.2. Encuesta realizada a los turistas extranjeros

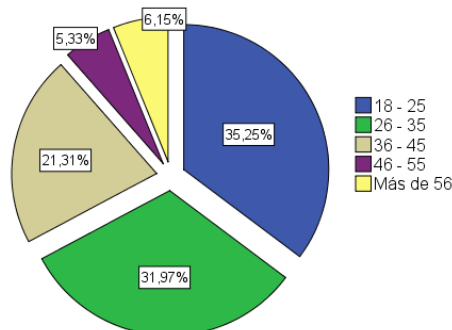
#### Edad

**Tabla N° 3.9**  
**Rango**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
18 - 25	86	35,2	35,2	35,2
26 - 35	78	32,0	32,0	67,2
36 - 45	52	21,3	21,3	88,5
46 - 55	13	5,3	5,3	93,9
Más de 56	15	6,1	6,1	100,0
Total	244	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.9**  
**Rango**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Se puede observar que la edad que tiene la población de personas encuestadas procedentes de varios países del mundo, está comprendida entre 18 a 25 años de edad, correspondiente al 35.2% de los encuestados, seguido por personas de 26 a 35 años que corresponden a un 32%; con un porcentaje más bajo con un 21.3% las personas entre 36 a 45 años y por último las personas entre 36 a 45 y más de 56 años de edad sumando entre ellos un 11.4%. En base a esta respuesta, el porcentaje de mayor transcendencia son las personas cuya edad oscila de 18 a 25 años de edad comprendiendo el 35.2% de personas encuestadas.



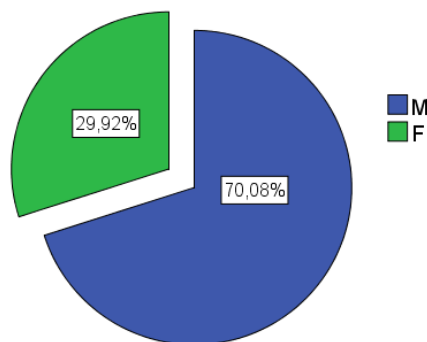
## Género

**Tabla N° 3.10**  
**Género**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	M	171	70,1	70,1	70,1
	F	73	29,9	29,9	100,0
	Total	244	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.10**  
**Género**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

En cuanto al género se identifica que un 70,1% de las personas encuestadas son de sexo masculino y un 29,9% de turistas extranjeros son de sexo femenino. Resultado que nos sugiere que las actividades y servicios turísticos en la Quinta "El Edén" deberían estar dirigidos más hacia los hombres.

## Nacionalidad y estado civil

**Tabla N° 3.11**

**Nacionalidad**

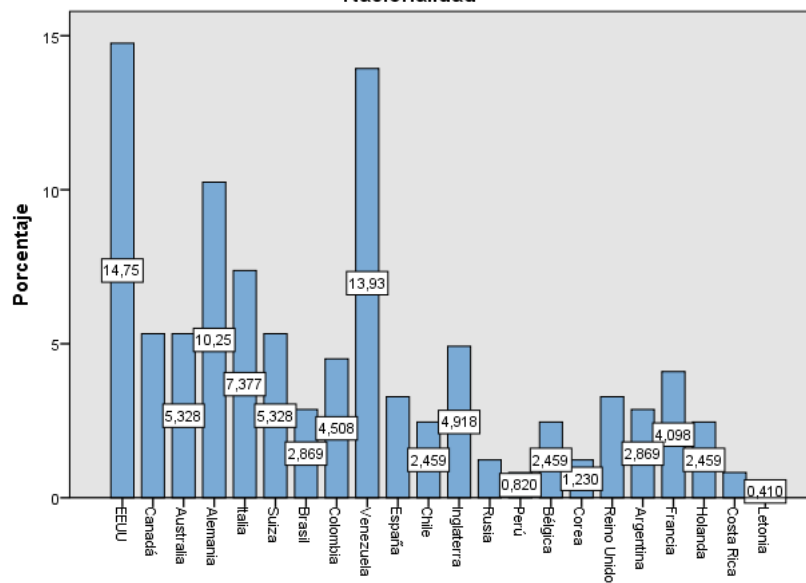
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
<b>EEUU</b>	<b>36</b>	<b>14,8</b>	<b>14,8</b>	<b>14,8</b>
Canadá	13	5,3	5,3	20,1
Australia	13	5,3	5,3	25,4
<b>Alemania</b>	<b>25</b>	<b>10,2</b>	<b>10,2</b>	<b>35,7</b>
Italia	18	7,4	7,4	43,0
Suiza	13	5,3	5,3	48,4
Brasil	7	2,9	2,9	51,2
Colombia	11	4,5	4,5	55,7
<b>Venezuela</b>	<b>34</b>	<b>13,9</b>	<b>13,9</b>	<b>69,7</b>
España	8	3,3	3,3	73,0
Chile	6	2,5	2,5	75,4
Inglaterra	12	4,9	4,9	80,3
Rusia	3	1,2	1,2	81,6
Perú	2	,8	,8	82,4
Bélgica	6	2,5	2,5	84,8
Corea	3	1,2	1,2	86,1
Reino Unido	8	3,3	3,3	89,3
Argentina	7	2,9	2,9	92,2
Francia	10	4,1	4,1	96,3
Holanda	6	2,5	2,5	98,8
Costa Rica	2	,8	,8	99,6
Letonia	1	,4	,4	100,0
Total	244	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.11**

**Nacionalidad**



**Nacionalidad**

FUENTE: Investigación de campo

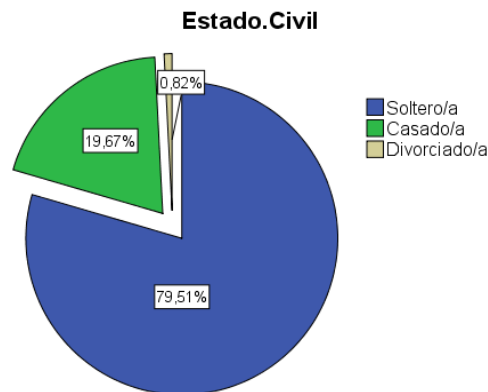
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Tabla N° 3.12**  
**Estado.Civil**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero/a	194	79,5	79,5	79,5
	Casado/a	48	19,7	19,7	99,2
	Divorciado/a	2	,8	,8	100,0
	Total	244	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.12**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Como se puede observar en la figura N° 3.11, los países con mayor porcentaje de visitas al Ecuador encuestado en el mes de Octubre, ocupan los países de EEUU, Alemania y Venezuela sumando entre ellos aproximadamente un 40% y el 60% restante ocupan los turistas de varios países del mundo como son: Canadá, Australia, Italia, Suiza, Brasil, Colombia, España, Chile, Inglaterra, Rusia, Perú, Bélgica, Corea, Reino Unido, Argentina, Francia, Holanda, Costa rica y Letonia. En el que la mayoría de los turistas viajan hacia nuestro país con un porcentaje más alto de solteros/as dando así un 79.5% y con un porcentaje muy inferior del 19.7% de casados y el menos de 1% de divorciados. Concluyendo que las actividades que se podrían desarrollar en la Quinta serían muy diversas y que podrían ser realizadas por todos quienes pudieran visitar el lugar.

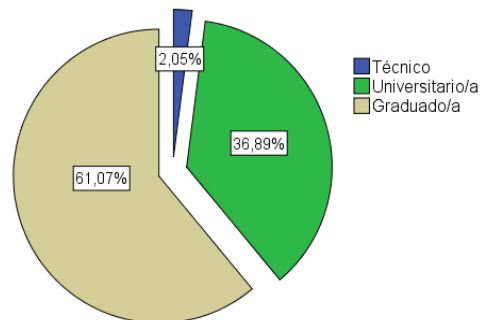
## Instrucción/Nivel de estudio y profesión

**Tabla N° 3.13**  
Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Técnico	5	2,0	2,0	2,0
	Universitario/a	90	36,9	36,9	38,9
	Graduado/a	149	61,1	61,1	100,0
	Total	244	100,0	100,0	

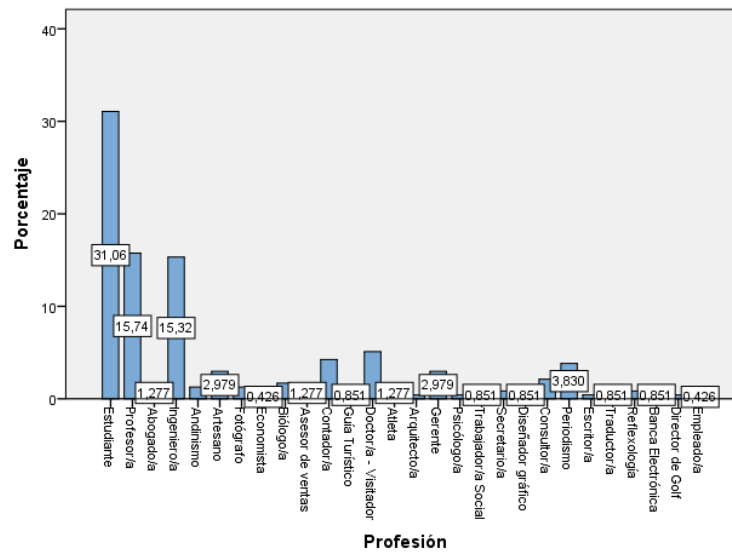
FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.13**  
Instrucción



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.14**  
Profesión



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Tabla N° 3.14**

		Profesión			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estudiante	73	29,9	31,1	31,1
	Profesor/a	37	15,2	15,7	46,8
	Abogado/a	3	1,2	1,3	48,1
	Ingeniero/a	36	14,8	15,3	63,4
	Andinismo	3	1,2	1,3	64,7
	Artesano	7	2,9	3,0	67,7
	Fotógrafo	3	1,2	1,3	68,9
	Economista	1	,4	,4	69,4
	Biólogo/a	4	1,6	1,7	71,1
	Asesor de ventas	3	1,2	1,3	72,3
	Contador/a	10	4,1	4,3	76,6
	Guía Turístico	2	,8	,9	77,4
	Doctor/a - Visitador	12	4,9	5,1	82,6
	Atleta	3	1,2	1,3	83,8
	Arquitecto/a	1	,4	,4	84,3
	Gerente	7	2,9	3,0	87,2
	Psicólogo/a	1	,4	,4	87,7
	Trabajador/a Social	2	,8	,9	88,5
	Secretario/a	2	,8	,9	89,4
	Diseñador gráfico	2	,8	,9	90,2
	Consultor/a	5	2,0	2,1	92,3
	Periodismo	9	3,7	3,8	96,2
	Escritor/a	1	,4	,4	96,6
	Traductor/a	2	,8	,9	97,4
	Reflexología	2	,8	,9	98,3
	Banca Electrónica	2	,8	,9	99,1
	Director de Golf	1	,4	,4	99,6
	Empleado/a	1	,4	,4	100,0
	Total	235	96,3	100,0	
	Sin detallar	9	3,7		
Total		244	100,0		

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

En lo que corresponde a la categoría de nivel de estudios correlacionado con la profesión, es muy evidente observar que el 61.1% corresponde a turistas extranjeros que ya tienen una profesión y que principalmente son profesores e ingenieros, entre los principales, seguidos por doctores, artesanos, gerentes, periodistas, etc. Un 36.9% pertenece a personas cuyos estudios lo siguen realizando, dando así un 29.9% de estudiantes que visitan el Ecuador y en un porcentaje menor a los otros, el 2% de técnicos.

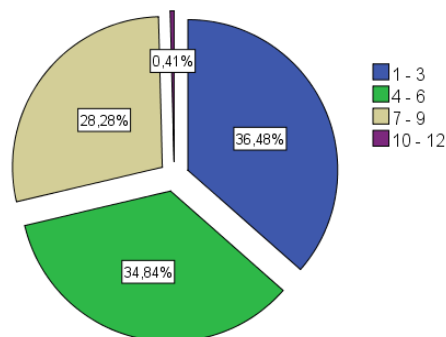
## Pregunta N° 1

**Tabla N° 3.15**  
**Cuántos días piensa alojarse en la Provincia de Cotopaxi?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 - 3	89	36,5	36,5	36,5
	4 - 6	85	34,8	34,8	71,3
	7 - 9	69	28,3	28,3	99,6
	10 - 12	1	,4	,4	100,0
Total		244	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.15**  
**Cuántos días piensa alojarse en la Provincia de Cotopaxi?**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Como se muestra en la figura N° 3.15, existe un porcentaje muy parejo entre el rango de días que el turista pensaría alojarse en la provincia de Cotopaxi, dando un resultado favorable para la elaboración del proyecto ya que un 36.5% dando así un total de 89 personas, estarían dispuestos a alojarse de 1 a 2 días en la provincia, del mismo modo y con un porcentaje un poco más bajo del 34,8% les gustaría pernoctar de 3 a 4 días; sin quedarse atrás el 28.3% con un rango de 7 a 9 días y con un porcentaje más bajo del menos de 1% de personas que permanecieran en dicho lugar durante 10 a 12 días, dato que no influenciaría en la propuesta de servicio turístico que se desea realizar.

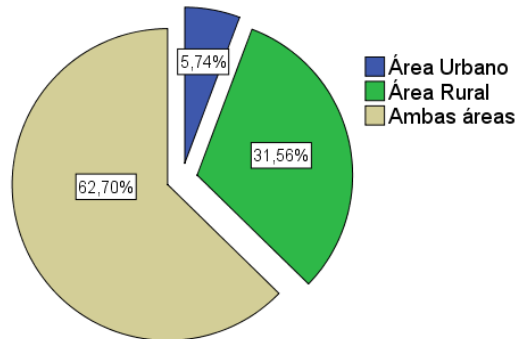
## Pregunta N° 2

**Tabla N° 3.16**  
**Qué sector prefiere al momento de hospedarse?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Área Urbano	14	5,7	5,7	5,7
	Área Rural	77	31,6	31,6	37,3
	Ambas áreas	153	62,7	62,7	100,0
	Total	244	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.16**  
**Qué sector prefiere al momento de hospedarse?**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

El dato arrojado es muy importante resaltar, ya que el turista está dando así la efectividad de la encuesta al mencionar que estaría de acuerdo en visitar los 2 sectores de la provincia como son el urbano y rural, dando un 62.7% y recalcando su prioridad al área rural cuyas 77 personas encuestadas que dan el 31.6% prefieren realizar su hospedaje en una área más tranquila y como para complementar el servicio y acertando con el 5.7% de visitas que se podrían efectuar hacia la ciudad para que el turista llene sus expectativas de su viaje realizado.

### Pregunta N° 3 y 4

**Tabla N° 3.17**

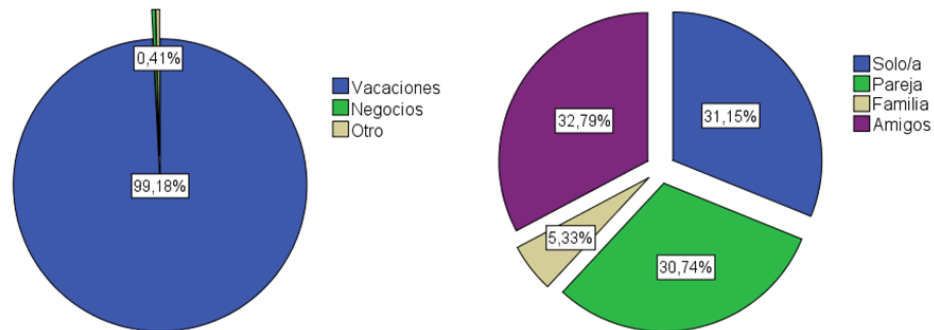
**Tabla de contingencia Cual es el motivo o razón principal de su viaje? \*Cuál es la modalidad de grupo en que viaja?**

		Cuál es la modalidad de grupo en que viaja?				Total
		Solo/a	Pareja	Familia	Amigos	
Cual es el motivo o razón principal de su viaje?	Vacaciones	76	75	12	79	242
	Negocios	0	0	1	0	1
	Otro	0	0	0	1	1
Total		76	75	13	80	244

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.17**

**Cual es el motivo o razón principal de su viaje? Cuál es la modalidad de grupo en que viaja?**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

En la presente tabla de contingencia se puede observar que el 99.2% de los turistas extranjeros realizan su viaje principalmente por motivo de vacaciones y con menos del 1% entre motivos de negocios y otros. Existiendo un promedio entre el 30 y 33% de personas que realizan su viaje: Solos, en pareja y/o amigos y un porcentaje muy bajo del 5.3% de turistas que visitan el Ecuador en familias. En conclusión se puede observar que la encuesta va enfocada hacia la idea del proyecto que se está desarrollando, ya que en la Quinta, la principal función es la de brindar descanso y confort al turista que vaya a visitar ya sea solo, con amigos, en pareja o familia.



**Pregunta N° 5**

**Tabla N° 3.18**

**Indique el rango de gasto promedio diario al visitar un lugar**

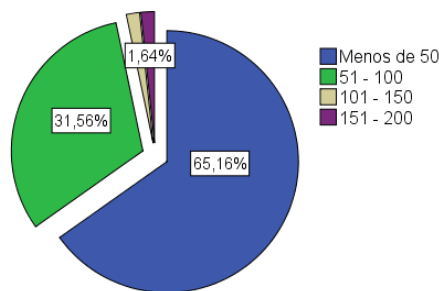
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 50	159	65,2	65,2	65,2
	51 - 100	77	31,6	31,6	96,7
	101 - 150	4	1,6	1,6	98,4
	151 - 200	4	1,6	1,6	100,0
	Total	244	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.18**

**Indique el rango de gasto promedio diario al visitar un lugar**



FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: David Escudero A.

Al momento de realizar la encuesta a cada una de las personas de manera general consideraron un presupuesto diario (Dólares) de ingresos al visitar un lugar para quienes siguen realizando sus estudios, tienen un trabajo propio o ejercen alguna actividad económica. Mediante esto, el rango más importante que arroja la misma es de "Menos de 50" (\$) dando un porcentaje del 65,2% en el que deja ver que se podría desarrollar el proyecto de manera positiva ya que cubriría con los servicios turísticos que se desea brindar al visitante y personas de un poco más de presupuesto diario que abarca el 31,6% que podrían gastar entre 51 a 100\$ que tendrían un abastecimiento óptimo de su presupuesto para visitar el lugar y por menos del 4% de turistas que estarían en la posibilidad de gastar entre los rangos de \$101-150 y \$151-200

## Pregunta N° 6

**Tabla N° 3.19**

**Cuál sistema de transporte prefiere al momento de su visita?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Automóvil	39	16,0	16,0	16,0
	Bus	125	51,2	51,2	67,2
	Tren	15	6,1	6,1	73,4
	4x4	36	14,8	14,8	88,1
	Otro	29	11,9	11,9	100,0
	Total	244	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

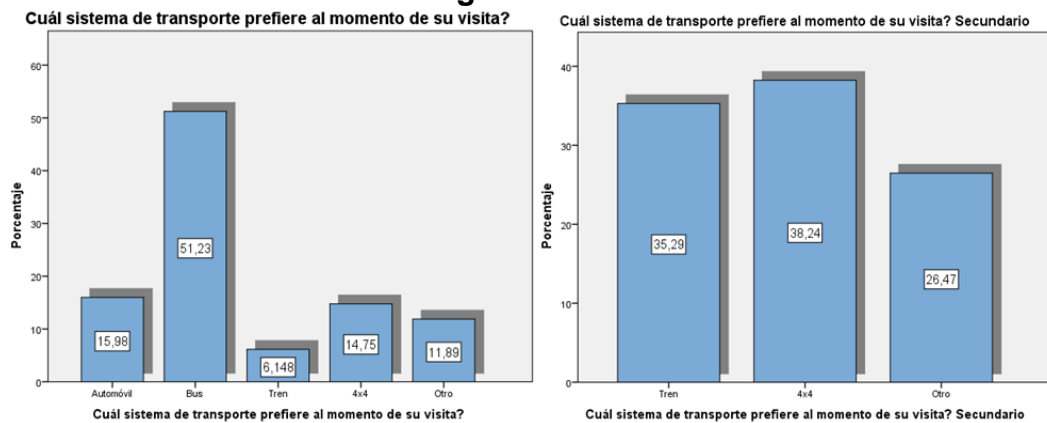
**Tabla N° 3.20**

**Cuál sistema de transporte prefiere al momento de su visita?  
Secundario**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tren	12	4,9	4,9	4,9
	4x4	13	5,3	5,3	10,2
	Otro	9	3,7	3,7	13,9
	Sin opción	210	86,1	86,1	100,0
	Total	244	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.19**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Cada uno de los encuestados al realizar alguna actividad turística al momento de utilizar algún tipo de transporte para movilizarse de su

residencia habitual a un destino determinó un 51.2% que utiliza bus, el 16% y el 14.8% que utilizan automóvil o 4x4. En la variable "Otro" en el que mencionaban caminar o ir en bicicleta como su medio de transporte secundario y por último el tren en un menor porcentaje de 6.1%. Lo que significa que al momento de movilizarse a algún atractivo turístico no existiría inconveniente por utilizar cualquier tipo de transporte terrestre.

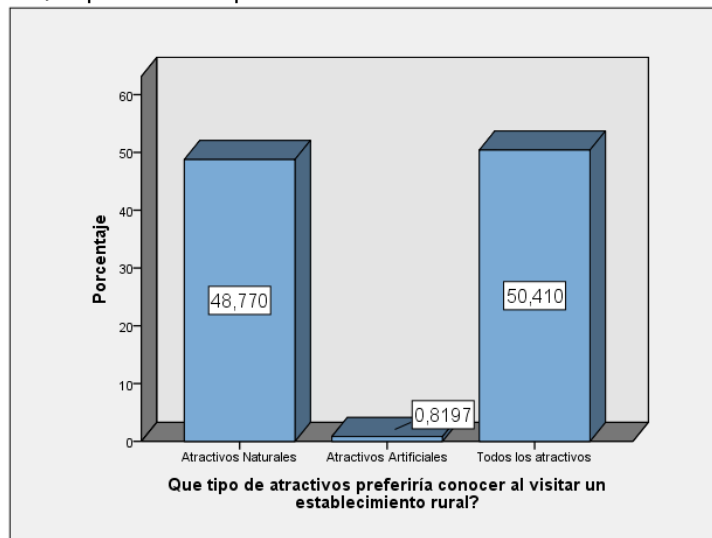
**Pregunta N° 7**

**Tabla N° 3.21**  
**Que tipo de atractivos preferiría conocer al visitar un establecimiento rural?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Atractivos Naturales	119	48,8	48,8	48,8
Atractivos Artificiales	2	,8	,8	49,6
Todos los atractivos	123	50,4	50,4	100,0
Total	244	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo  
 ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.20**  
**Que tipo de atractivos preferiría conocer al visitar un establecimiento rural?**



FUENTE: Investigación de campo  
 ELABORADO POR: David Escudero A.

En ésta figura cabe mencionar algo muy importante, como se trata de una encuesta realizada hacia turistas extranjeros, ellos conocen 3 tipos de atractivos: Naturales, artificiales y culturales, y en lo que respecta a nuestro país, los atractivos naturales y artificiales forman parte de un solo grupo como son los Atractivos Naturales ya que se encuentran en el mismo medio. Con ésta aclaración podemos mencionar que los turistas extranjeros preferirían conocer todo tipo de atractivos en el Ecuador dando así un porcentaje muy alto del 50.4% de los encuestados y aquellos que les gustaría visitar únicamente atractivos naturales dándonos un porcentaje del 50.6%. Resultado que podríamos combinar en nuestra propuesta entre visitas a atractivos naturales y culturales sin ningún problema.

### Pregunta N° 8

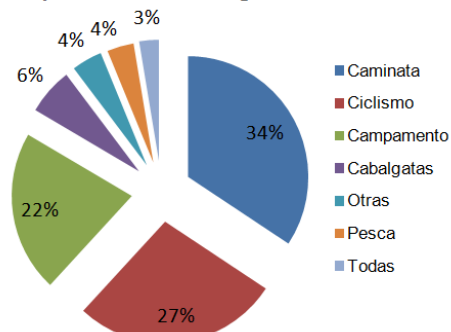
**Tabla N° 3.22**

	Caminata	Ciclismo	Campamento	Cabalgatas	Otras	Pesca	Todas
Al momento de alojarse en un espacio rural, qué actividades le gustaría realizar?	34.3%	27.6%	21.6%	6.2%	4.1%	3.6%	2.6%

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.21**

Al momento de alojarse en un espacio rural, qué actividades le gustaría realizar?



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

El resultado de ésta pregunta al ser de opción múltiple, ha sido evaluada de acuerdo a las opciones que cada turista extranjero ha decidido, siendo así, que el 34.3% de la población encuestada le gustaría realizar actividades de excursión y caminatas hacia diferentes atractivos, posterior a éste porcentaje se encuentra la actividad del ciclismo dando un 27.6% de las personas y un 21.6% de actividades de campismo que están entre las más preferidas sin dejar atrás actividades como cabalgatas, pesca y otras (Alpinismo) que del mismo modo formarían parte de la propuesta de servicio turístico que se está desarrollando.

### Pregunta N° 9

**Tabla N° 3.23**

**Le gustaría compartir actividades agrícolas, ganaderas y de pesca en el lugar de su hospedaje para participar en la elaboración de su comida?**

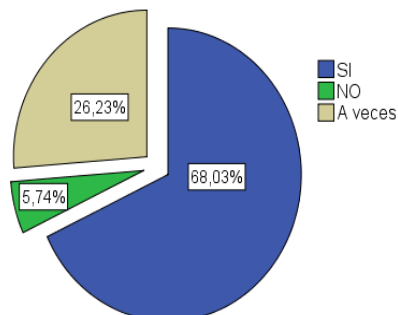
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	166	68,0	68,0	68,0
	NO	14	5,7	5,7	73,8
	A veces	64	26,2	26,2	100,0
	Total	244	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.22**

**Le gustaría compartir actividades agrícolas, ganaderas y de pesca en el lugar de su hospedaje para participar en la elaboración de su comida?**



FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: David Escudero A.

Como parte del turismo rural y el agroturismo, se busca la interrelación entre el ser humano y la naturaleza o el medio ambiente, el compartir actividades agrícolas, ganaderas y de pesca es una de las alternativas en las que el turista puede participar en las mismas y la elaboración de su comida y como resultado de ésta encuesta, el turista estaría de acuerdo en realizar dichas actividades dando así un porcentaje óptimo del 68% y apenas un 26.2% que estaría en posibilidad de hacer mientras que un 5.7% no les gustaría realizar, pese a que es un porcentaje que no perjudicaría el desarrollo de la propuesta.

### Pregunta N°10

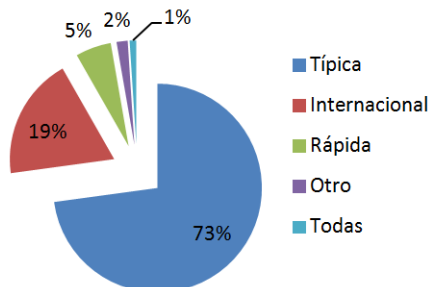
**Tabla N° 3.24**

	Típica	Internacional	Rápida	Otro	Todas
Que tipo de comida le gustaría encontrar en un establecimiento turístico?	72.9%	18.9%	5.5%	1.7%	1%

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.23**

Que tipo de comida le gustaría encontrar en un establecimiento turístico?



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

De los 244 casos encuestados en el presente estudio, y al ser una pregunta de respuesta múltiple, varios de los turistas les gustaría encontrar en promedio 2 tipos de comidas en el lugar, dando así un resultado global de un 72.9% aquellas que desearían la comida típica preferiblemente y luego está

la comida internacional con un menor porcentaje de 18.9% en el cuál también se podría elaborar de igual manera y como porcentajes bajos y no muy aceptados por los turistas extranjeros esta la comida rápida y otro(comida de mar).

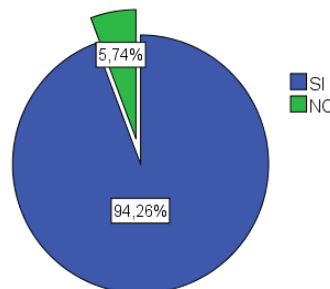
**Pregunta N° 11**

**Tabla N° 3.25**  
**Al momento de alojarse en un alojamiento rural, desearía disfrutar de tours hacia las afueras del mismo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	230	94,3	94,3	94,3
	NO	14	5,7	5,7	100,0
	Total	244	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo  
 ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.24**  
**Al momento de alojarse en un alojamiento rural, desearía disfrutar de tours hacia las afueras del mismo?**



FUENTE: Investigación de campo  
 ELABORADO POR: David Escudero A.

Realizar tours hacia las afueras de un lugar de hospedaje, es una de las alternativas que el turista busca en su mayoría, y como refleja la figura, no es su excepción en los resultados obtenidos de la encuesta realizada, ya que el 94.3% de las personas les gustaría disfrutar de tours que se oferten en un alojamiento rural, lo cual da la efectividad del proyecto ya que de esta manera se podría realizar varias visitas hacia diferentes sectores dentro y fuera de su alojamiento. Mientras que un mínimo 5.7% de los turistas

extranjeros que no desearían encontrar tours hacia sectores exteriores al lugar de su hospedaje no dominaría a la esencia de éste resultado.

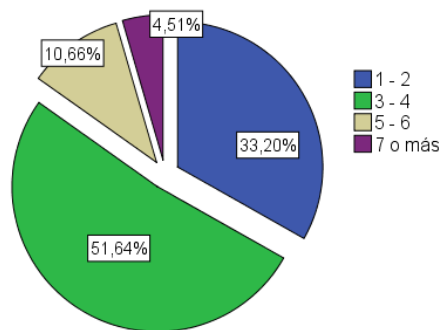
**Pregunta N° 12**

**Tabla N° 3.26**  
**Cuantos días estaría dispuesto a alojarse en un alojamiento rural?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 1 - 2	81	33,2	33,2	33,2
3 - 4	126	51,6	51,6	84,8
5 - 6	26	10,7	10,7	95,5
7 o más	11	4,5	4,5	100,0
Total	244	100,0	100,0	

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 3.25**  
**Cuantos días estaría dispuesto a alojarse en un alojamiento rural?**



FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Este resultado es muy importante en el desarrollo de la propuesta de servicio turístico en la Quinta "El Edén" ya que así se puede encaminar hacia las facilidades, productos y servicios que se podrían ofrecer. Y como rango base y más general, al cual se debería enfocar la propuesta es sobre los 3 y/o 4 días en los que se abarcaría sin problema un servicio turístico muy completo y para aquellas personas que opten por alojarse de 1 a 2 días cuyas actividades estarían más orientadas hacia el tipo de turista que lo visite y con



menos del 11% que abarcan personas cuyos días de estadía sobrepasarían los 5 días.

## Tablas de contingencia

**Tabla N° 3.27**

**Tabla de contingencia Cree usted que se podría desarrollar la actividad turística en la parroquia? \* Cuál considera que sería el principal atractivo turístico que un visitante debería conocer en la parroquia de Belisario Quevedo?**

			Cuál considera que sería el principal atractivo turístico que un visitante debería conocer en la parroquia de Belisario Quevedo?					Total
			Cerro Putzalahua	Pista de motocross	Cascada del "Fiscal"	Iglesia	Otro	
Cree usted que se podría desarrollar la actividad turística en la parroquia?	SI	Recuento % dentro de Cree usted que se podría desarrollar la actividad turística en la parroquia?	181 89,6%	6 3,0%	3 1,5%	9 4,5%	3 1,5%	202 100,0%
	NO	Recuento % dentro de Cree usted que se podría desarrollar la actividad turística en la parroquia?	10 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	10 100,0%
Total		Recuento % dentro de Cree usted que se podría desarrollar la actividad turística en la parroquia?	191 90,1%	6 2,8%	3 1,4%	9 4,2%	3 1,4%	212 100,0%

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Tabla N° 3.28**

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,154 <sup>a</sup>	4	,886
Razón de verosimilitudes	2,140	4	,710
Asociación lineal por lineal	,951	1	,329
N de casos válidos	212		

a. 6 casillas (60,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,14.

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Como menciona la tabla de contingencia, el resultado esperado de la encuesta realizada, tiene como conclusión la efectividad de la misma ya que la mayor parte de los pobladores creen que se podría realizar actividades turísticas en la parroquia dando así su importancia al Cerro Putzalahua al ser el principal icono en el cual se lograría desarrollar un sin fin de actividades relacionadas con el turista, al mismo tiempo que se alcanzaría visitar los demás atractivos como son la iglesia, la pista de motocross, la cascada,

entre otros. De éste modo se podría observar el desarrollo que tendría Belisario Quevedo al contar con un mejor direccionamiento en lo que tiene que ver con respecto al turismo. A través de estas dos preguntas relacionadas, es posible comprobar la Hipótesis "El estudio diagnóstico de la zona de influencia del proyecto, junto a la valorización del entorno turístico de la Parroquia Belisario Quevedo, permitirán desarrollar una propuesta de servicio turístico socio-económico desde la Quinta "El Edén" en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi". La misma que tiene relación debido a que su CHI cuadrado es de 0,886

**Tabla N° 3.29**

**Tabla de contingencia Formaría parte del desarrollo turístico de la parroquia \* De su valor a la importancia que tendría Belisario Quevedo al desarrollar espacios alternativos de turismo**

		De su valor a la importancia que tendría Belisario Quevedo al desarrollar espacios alternativos de turismo			Total
		Muy Importante	Importante	Poco Importante	
Formaría parte del desarrollo turístico de la parroquia	SI	125	50	1	176
	NO	18	14	4	36
Total		143	64	5	212

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: David Escudero A.

Como demuestra la tabla de contingencia, se puede notar que los pobladores podrían formar parte del desarrollo turístico de la parroquia generando un sinnúmero de actividades que cada uno de ellos aportarían al beneficio no solo de los interesados sino también de la parroquia Belisario Quevedo para que sea un punto clave para el turista que recorre la Panamericana Latacunga-Salcedo. Y a su vez ellos estarían de acuerdo que en la misma, exista un establecimiento turístico que brinde servicios de: alojamiento, alimentación y recreación, para promoverlo y desarrollarlo con el fin de que los espacios rurales sean una opción importante al momento de realizar su visita.

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO EN LA QUINTA "EL EDÉN".

#### 4.1. Caracterización y conceptualización del modelo de servicio turístico a implementar en la Quinta "El Edén"

##### 4.1.1. Tamaño y localización

###### a) Macrolocalización

El proyecto se desarrolla en la parroquia rural de Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, República del Ecuador.

La parroquia rural de Belisario Quevedo está ubicada aproximadamente a 7 kilómetros al sur-oeste del cantón Latacunga. El centro de la población está a 2787 m.s.n.m. Tiene una extensión territorial de 63 Km<sup>2</sup> y una población aproximada de 6.359 personas registradas en el último censo del 2010.

**Figura N° 4.1 Mapa Satelital de Belisario Quevedo**



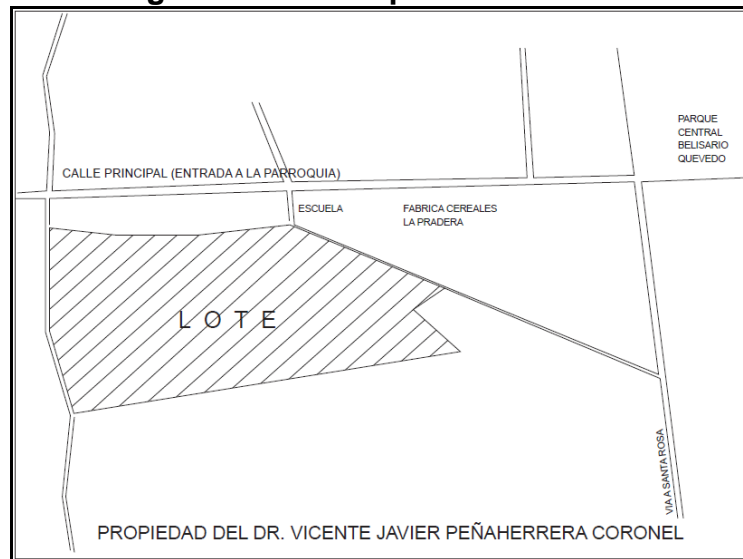
FUENTE: Google maps

## b) Microlocalización

La Quinta está ubicada a 9 minutos de la ciudad de Latacunga en el sector de Guanailín, centro parroquial Belisario Quevedo

El proyecto cuenta con una extensión de 84.274m<sup>2</sup> en la que comprende 410m<sup>2</sup> de construcción. Además las vías de acceso a la parroquia son asfaltadas y correctamente señalizadas, tomando la vía principal a uno de sus barrios llamado Illuchi.

**Figura N° 4.2 Croquis de ubicación**



FUENTE: Informe de avalúo, 2009  
ELABORADO POR: David Escudero

### 4.1.2. Descripción del proyecto

Tomando en cuenta la falta de infraestructura turística y hotelera en la parroquia Belisario Quevedo, se presenta el presente proyecto para generar la propuesta de servicio turístico en la misma, y ésta contará con los servicios de alojamiento, alimentación y recreación.

La Quinta "El Edén" formaría parte de los alojamientos hoteleros dentro del subgrupo de "Hostería" (Noboa, 2002), ya que se encuentra fuera del núcleo

urbano como son Latacunga y Salcedo; y se localiza a pocos minutos de la panamericana, rodeada de zonas deportivas, recreativas y diversos jardines, en la cual, mediante un precio establecido, va a prestar servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad para 16 personas. De acuerdo a la estructura existente y propuesta en la investigación.

El pilar fundamental del proyecto tiene un enfoque hacia un turismo rural que se piensa como factor de desarrollo de las áreas alejadas a los núcleos urbanos y, en consecuencia, este tipo de actividad constituye un componente básico para el progreso local, partiendo del respeto por el patrimonio cultural-natural y contando con la participación directa de la población, llegando así a conocer y valorizar los atractivos naturales y culturales con los que se cuenta, principalmente el Cerro Putzalahua, siendo este el más importante para la mayoría de las actividades que se proyectan en la propuesta, obteniendo así la dinamización del turismo en el sector.

Un factor que es muy importante destacar, es la decoración de la Quinta, ya que será el atractivo clave en el momento que el turista ingresa al establecimiento, brindando un contraste único para el mismo.

#### **a) Líneas de productos turísticos en la Quinta**

El proyecto desarrollará 3 de las principales líneas de productos turísticos que tiene el Ecuador; señaladas en el "Plandetur 2020" (ver página 37)

- El Ecoturismo y Turismo de naturaleza

Al contar con una Quinta que se encuentra en un espacio rural, estaría inmerso en un ecosistema natural en el que el turista puede observar flora y fauna del lugar, al poder realizar caminatas hacia el Cerro Putzalahua, así como también realizar otras actividades turísticas en medio de la naturaleza, siempre respetando el cuidado y conservación del entorno.

- El Turismo de deportes y aventura

Ésta línea tiene una relación directa con la actividad física del turista para poder realizar visitas a los diferentes lugares de la parroquia, en la misma se puede efectuar: biking, trekking y cabalgatas. Los cuales brindan una manera diferente de realizar el turismo y así poder visitar los distintos lugares de interés que tiene la parroquia.

- El Agroturismo

Es una forma de turismo en el que su esencia principal es la interacción de actividades que tienen relación con la cultura rural para ser aprovechada económicamente y brindar así, actividades de recreación para los turistas, relacionando con la naturaleza y sus cultivos en el que se aprende y educa para una práctica agropecuaria sana, limpia y productiva. En la misma, el turista podrá realizar siembra y cosecha de los productos que serán utilizados para la preparación de sus comidas.

## **b) Definición y características del servicio**

De acuerdo al análisis realizado en el área de estudio se ha podido identificar que hay 2 tipos de necesidades que se deben cubrir para el desarrollo del proyecto: Físicas y Turísticas. La primera y más importante son las Físicas, definiendo como el acceso a la Quinta que se cuenta con carretera de primer orden, existe señalización vial y turística del sector y transporte directo hacia

la misma si sería requerida, lo cual es una necesidad que estaría cubierta para la propuesta. La segunda que concierne a, necesidades Turísticas es, que, la parroquia Belisario Quevedo cuenta con establecimientos de alojamiento que están en proceso de ejecución, por lo que este proyecto es óptimo para cubrir esta segunda necesidad básica y cubrir con la escasa oferta. El servicio de alojamiento más cercano se encuentra en la ciudad de Latacunga a 8 min o Salcedo a 9 min aproximadamente.

La Quinta "El Edén" ofrecerá al mercado objetivo servicios de alojamiento, alimentación y recreación (paquete turístico) con la mejor calidad ya que se trabajará con personal capacitado que estará dispuesto a dar lo mejor al cliente objetivo. También se utilizará materia prima fresca (Hortalizas, verduras y frutas) de la mejor calidad de la zona; condiciones que serán requeridas para la necesidad de crear, impactar y mantener un servicio e imagen de excelencia.

#### **4.1.3. Ingeniería del Proyecto**

Después de haber realizado el estudio de mercado y obtenido la información necesaria, se proyecta la definición de la infraestructura para satisfacer las necesidades del mercado, y cabe notar que se ha tomado datos generales de la parroquia (Gobierno Autónomo descentralizado de Belisario Quevedo); en las que se determinó que exactamente en Belisario Quevedo no existe hasta el momento ningún establecimiento de alojamiento que preste sus servicios al turista, por lo que, gracias a las encuestas realizadas, se pudo tomar un estudio de mayor intensidad y claridad y conocer la necesidad real de la Quinta y por ende, de la parroquia Belisario Quevedo.

Tomando en cuenta la importancia de dar a conocer un turismo rural como la conservación del medio ambiente y la participación de actividades de campo,

el proyecto será realizado en una casa antigua y restaurada en el sector rural, manteniendo las características propias de una construcción rústica, como son: piedra, ladrillo y madera en su construcción, entre otros materiales.

- **Planta turística**

### **Alojamiento**

**Tabla N° 4.1 Costo de Alojamiento**

<b>Quinta "El Edén" Alojamiento</b>	
<b>Capacidad Máxima</b>	16 pax
<b>38% Ocupación</b>	6 pax
<b>Costo neto</b>	\$ 0,84
<b>93% Utilidad</b>	\$ 11,16
<b>Precio por pax</b>	\$ 12,00

FUENTE: Análisis financiero  
ELABORADO POR: David Escudero A.

Mediante el estudio de mercado realizado y el análisis pertinente, se ha proyectado a la Quinta "El Edén" como una "Hostería" la cual es un establecimiento situado a las afueras del centro urbano y localizado a pocos minutos de la carretera principal o panamericana. Rodeada de espacios verdes, áreas de recreación, alimentación, transporte y demás servicios que mediante un precio establecido, se ofertará al turista.

Una vez conocido lo anterior, se puede mencionar que la Quinta tendrá una capacidad para 16 personas, en un 100% de ocupación.

Al ser un espacio rural, natural y escaso de servicios de alojamiento en la parroquia, el precio establecido para el mismo será de \$12,00 por noche, (dato obtenido mediante el análisis financiero), éste va enfocado principalmente hacia el presupuesto del turista que gusta de un descanso y tranquilidad que se puede encontrar fuera de los núcleos urbanos y también



hacia una demanda de servicios de alojamiento que se encuentra en los núcleos urbanos que tienen un promedio de \$15,00 por noche. De ésta manera se promocionará y se obtendrá un mayor número de turistas hacia la Quinta al contar con un precio más bajo y con un servicio de excelencia.

## Alimentación

**Tabla N° 4.2 Costo de Alimentación**

Hostería Quinta "El Edén" Alimentación		Anexo
Capacidad Máxima	20 pax	
DESAYUNO por pax	\$ 2,80	3
ALMUERZO por pax	\$ 4,58	3
MERIENDA por pax	\$ 4,58	3

FUENTE: Escuela de Chefs Host School  
ELABORADO POR: David Escudero A.

El área que actualmente es el comedor, esta designada el área de restaurante que tiene una capacidad para 20 personas y se distribuye de la siguiente manera:

- 5 mesas de 4 puestos.

En el restaurante se ofrecerá principalmente comida típica, y como opciones secundarias comida internacional y comida rápida. Cabe mencionar que en el restaurante, el turista tendrá la oportunidad de preparar o elaborar su propia comida con alimentos cosechados en la Quinta.

## Transporte turístico

Esta actividad tuvo mucho importancia en la elaboración de la encuesta hacia los pobladores y los turistas extranjeros ya que para el presente proyecto, se logrará tener varios tipos de transporte terrestre como son:

**Carro (4x4).** Esta servicio es importante en la elaboración del presente proyecto, en el cual el turista podría hacer uso ya sea por parte de la Quinta

como también por parte de la gente de la parroquia ya que estarían dispuestos a prestar ese servicio para el desarrollo de la parroquia, pero no sería determinante el uso de este medio ya que el turista al visitar un espacio rural lo que prefiere son aéreas verdes en las que busca un menor impacto de contaminación hacia el medio ambiente.

**Bicicleta.** Este es uno de los transportes más utilizados y adquiridos por los turistas ya que en el mismo, ellos podrían recorrer largas distancias para visitar los atractivos turísticos sin importar condiciones físicas y/o climáticas a fin de estar rodeados del ecosistema que brinda los espacios rurales, realizando así un turismo de deporte y aventura.

**Caballos.** Se cuenta con la participación de una comunidad en el sector de Santa Rosa, que ponen a su disposición 4 caballos, los cuales servirán para que el turista tenga la oportunidad de experimentar nuevas actividades y conocer más allá de lo que es una simple cabalgata, ya que aprenderán como es el cuidado y la alimentación necesaria que necesitan estos animales.

### Recreación - Servicios complementarios

**Tabla N° 4.3 Costo de Recreación (Paquete Turístico)**

Hostería Quinta "El Edén" Recreación/Paquete Turístico		Anexo
* Picnic	\$ 7,29	10
Biking	\$ 0,33	4
* Café de la Quinta	\$ 7,39	5
Transporte (3 días)	\$ 15,82	4
Cabalgata	\$ 9,24	4
Pesca deportiva	\$ 5,28	4
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 45,35</b>	

\* El valor del "Picnic" está analizado por los 2 días que se va a ofrecer

\* El valor del "Café de la Quinta" está analizado por los 2 días que se va a ofrecer

**ELABORADO POR:** David Escudero A.

Como parte adicional del característico servicio de alojamiento y alimentación, se desarrollará un Paquete Turístico como parte de la recreación para los turistas que lo visiten, para que conozcan el entorno de la parroquia y dar una breve visita al centro histórico de la ciudad de Latacunga y conocer un poco acerca del turismo cultural que existe en la provincia. Adicional a eso, el turista podrá disfrutar de actividades relacionadas con el medio ambiente como son: caminatas, ciclismo de montaña, campamentos, cabalgatas, pesca y otras actividades que tengan su intervención con el visitante. Este paquete (duración de 3 días) estaría muy accesible a los turistas que van a recurrir al mismo y tendría un valor de \$45,35 por persona.

En los valores correspondientes a: Cabalgatas, el precio fue establecido en relación a la agencia Tour Operadora "Tovar Expeditions" cuyo costo es de \$12,00 por pax y a la Asociación de Comuneros de Jataló con \$8,00 respectivamente, razón por la cual se ha establecido el precio más bajo de \$8,00 sumado por la utilidad, dando un costo total de \$9,24. Y en la pesca deportiva, se obtuvo a través del precio que cobra el propietario por la actividad que es de \$4,00 y para el proyecto se ha establecido una utilidad, dando como resultado \$5,28.

### **Promoción y publicidad**

Con respecto a ésta actividad, se desarrollarán trípticos y tarjetas para dar a conocer la Quinta y así, permitir que exista una mejor difusión turística, y cada vez ir creciendo y rompiendo las fronteras para ofertar el servicio turístico vía internet como es la página web y sus redes sociales, las cuales son ahora la principal promoción turística que un visitante busca para su visita. Para el presente proyecto se invertirá \$537,60 en publicidad anual. (ver tabla N°4.16)

## **Servicios de apoyo**

La parroquia Belisario Quevedo al encontrarse ubicado en la parte rural de la provincia, estos servicios son necesarios e indispensables: seguridad pública, teléfonos, centro de salud, bancos, transportación local, estaciones de combustible, información turística, guía de turismo, tiendas, etc. La mayoría de estos servicios satisfacen necesidades de carácter físico, y además de eso, psicológicas ya que el viajero se sentirá más seguro y confiable con el lugar al que va a visitar.

La ingeniería del proyecto describe los requerimientos técnicos que el proyecto necesita para su implementación.

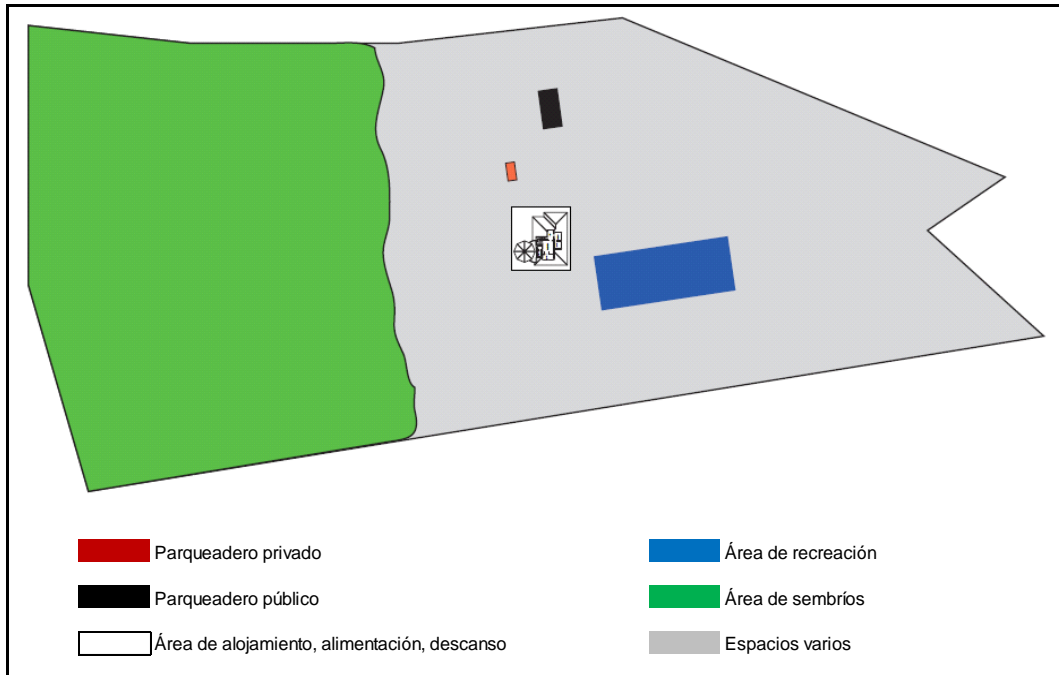
### **a) Diseño de la casa actual: Edificación e infraestructura**

En las figuras N° 4.3; 4.4 y 4.5 se describe los planos y las distribuciones de las instalaciones interiores y exteriores que tiene la Quinta.

La casa de la Quinta cuenta con 410m<sup>2</sup>, la misma que estará dividida de la siguiente manera:

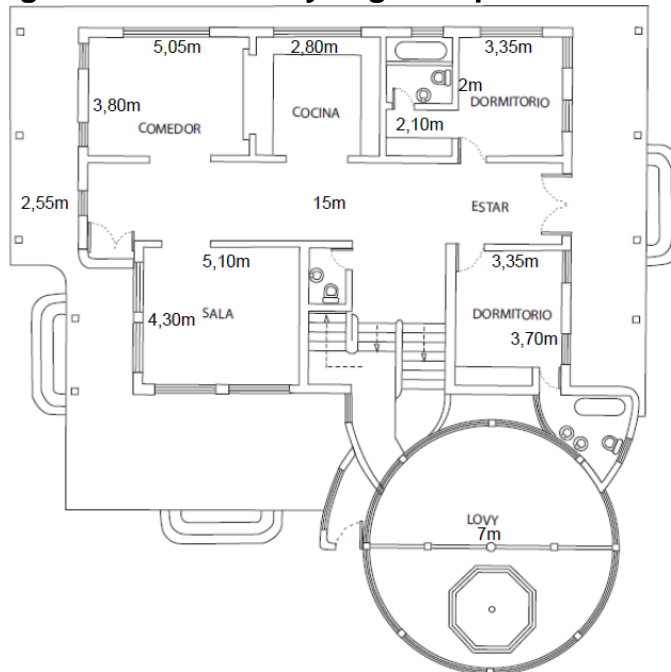
- 2 Habitaciones dobles, con 1 cama matrimonial (Cuádruples de ser necesarias, más 1 litera adicionalmente). (2 - 4 personas)
- 1 Habitación triple, con cama matrimonial de 2 plazas y 2 literas (6 personas).
- 1 Habitación triple con 3 literas (6 personas).
- Restaurante con capacidad para 20 personas.
- Cocina con capacidad para 3 personas.
- Sala de reuniones, con capacidad para 20 personas.
- Lobby o sala de espera o de estar, con capacidad para 20 personas.

**Figura N° 4.3 Distribución y organización del espacio**



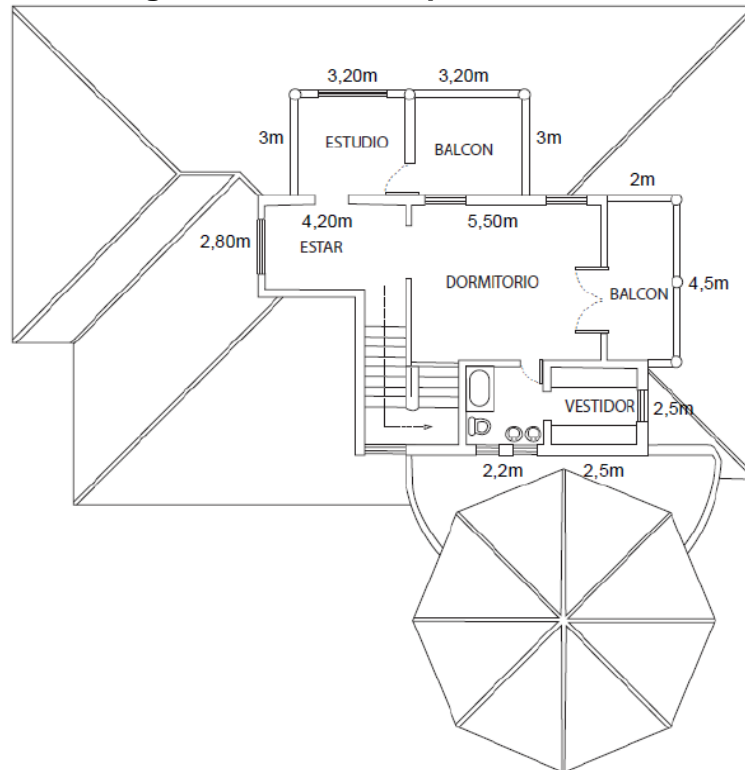
**FUENTE:** Estudio de mercado  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

**Figura N° 4.4 Primer y segundo piso de la casa**



**FUENTE:** Arquitecto Marcelo Maya  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

**Figura N° 4.5 Tercer piso de la casa**



**FUENTE:** Arquitecto Marcelo Maya  
**ELABORADO POR:** David Escudero A.

Como indica la Figura N°4.4, se muestran 2 pisos que no son visibles directamente y que corresponden:

- El 1° piso a las áreas: Comedor, cocina, dormitorios, sala social, sala de estar y baños.
- En el 2° piso se encuentra el Lobby o Sala de estar.

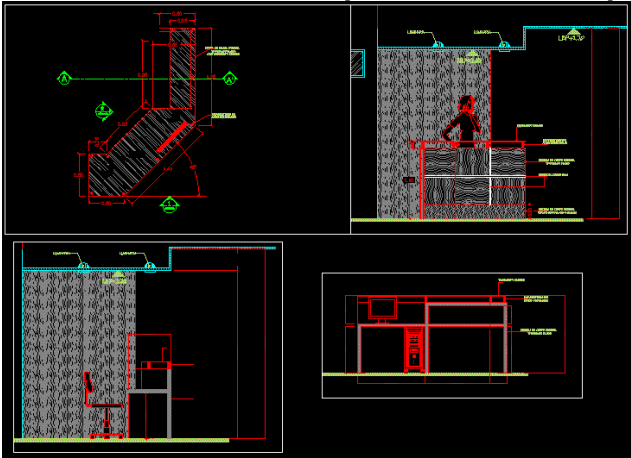
Como indica la Figura N°4.5, se muestra el 3° piso que consta de: Sala de estar, estudio, 2 balcones, dormitorio, vestidor y baño.

Y finalmente existe un subsuelo ubicado en la parte oeste de forma circular de la casa con un diámetro de 7 metros aproximadamente, en la que se encuentra un baño y una habitación.

Cabe mencionar que a la construcción de éste plano se le adicionó una área de comedor al lado Este de la casa, que tiene una área de 2x4m, que está junto a la cocina.

- **Área de recepción**

**Figura N° 4.6 Distribución para área de recepción**



ELABORADO POR: David Escudero A  
MODELADO POR: Copy Planet

- **Área de habitaciones**

**Figura N° 4.7 Distribución para área de habitaciones**



ELABORADO POR: David Escudero A

- **Restaurante**

**Figura N° 4.8 Distribución para área de restaurante**



ELABORADO POR: David Escudero A

- **Cocina**

**Figura N° 4.9 Distribución para área de cocina**



ELABORADO POR: David Escudero A



- Lobby

**Figura N° 4.10 Distribución para área de lobby.**



ELABORADO POR: David Escudero A

- Sala principal

**Figura N° 4.11 Distribución para área de sala principal.**



ELABORADO POR: David Escudero A

#### **b) Mobiliario y equipo: Requerimiento de instalaciones**

Para generar la propuesta de servicio turístico en la Quinta "El Edén", será necesario la adquisición del siguiente mobiliario y equipo detallado a continuación por cada área:

- **Área de recepción**

Esta área estará implementada en la planta baja de la casa y contará con los siguientes elementos.

**Tabla N° 4.4 Requerimiento para área de recepción**

<i>Requerimiento para recepción</i>	
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>
1	Counter de recepción
3	Sillas sillones para oficina elegantes, giratorias
2	Archivadores metálicos
2	Computadora de escritorio
1	Impresora laser
1	Internet

**FUENTE:** Estudio de mercado  
**ELABORADO POR:** David Escudero A

Cabe mencionar que el detalle de internet mencionado en la tabla anterior, contará con sistema Wi-Fi para que el servicio de internet exista en todas las áreas.

- **Área de habitaciones**

La presente área estaría distribuida en los cuartos existentes que tiene la casa, distribuidos en 4 pisos y uno de ellos en el subsuelo.

**Tabla N° 4.5 Requerimiento para área de habitaciones**

<b>Requerimiento para habitaciones</b>	
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>
22	Cubrecamas 50 hilos algodón
22	Sábanas 1½ Plaza. 50 hilos algodón
22	Toallas 330gr - 3 piezas. Blancas
22	Almohadas 70x50
4	Teléfono inalámbrico Panasonic
6	Literas de guayacán 1½ Plaza
8	Colchón, marca Paraiso de 27cm de alto. 1½ Plaza
6	Modular minimalista velador Picasso

**FUENTE:** Estudio de mercado  
**ELABORADO POR:** David Escudero A

- **Área de Lobby**

En el área de sala de estar o Lobby se implementará únicamente equipos de cómputo, ya que se cuenta con muebles para los equipos de cómputo, descanso y sofá.

**Tabla N° 4.6 Requerimiento para área de lobby**

<i>Requerimiento para Lobby</i>	
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>
4	Computadora de escritorio

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO POR: David Escudero A

- **Área de Restaurante**

El área de restaurante estaría distribuido en el área donde actualmente se encuentra el comedor de la casa.

**Tabla N° 4.7 Requerimiento para área de restaurante**

<i>Requerimiento para Restaurante</i>	
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>
4	Juego de comedor
40	Plato para taza Bormioli
40	Plato tendido Bormioli
40	Plato tendido Bormioli
40	Ensaladera Arcopal
40	Vaso Bormioli
40	Vaso gina Bormioli
40	Cuchara de mesa Tramontina
40	Cuchillo de mantequilla
40	Cuchara de te Tramontina
40	Cuchara de postre Tramontina
40	Tenedor de mesa Tramontina
40	Tenedor entrada Dodgers
40	Taza Bormioli
40	Jarro Toledo Bormioli
40	Copa vino Bormioli
40	Copa para vino Bormioli
8	Jarra Bormioli
7	Bandeja antideslizante Sunnex
12	Salero pimentero Halco
12	Salero pimentero Halco
12	Azucarera Sunnex
12	Pozuelo para salsas
12	Pozuelo para salsas
40	Copa de café Luminarc

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO POR: David Escudero A

- Área de Cocina

**Tabla N° 4.8 Requerimiento para área de cocina**

<b>Requerimiento para Cocina</b>	
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>
1	Horno industrial de 2 latas
1	Cocina de fabricación nacional CO-3 provista de 3 quemadores
1	Refrigerador industrial TRUE
1	Plancha freidora tipo counter ANVIL
1	Maquina de café expreso y/o cappuccino
2	Cuchareta sólida renaissance de servicio HALCO
1	Licuada WARING
2	Molde circular de pastelería marca ATECO
2	Molde circular de pastelería marca ATECO
3	Molde rectangular ATECO
2	Cacerola UPDATE
2	Cacerola UPDATE
2	Cacerola UPDATE
1	Colador UPDATE
1	Base giratoria para decoración de pasteles ATECO
2	Molde SILKOMART
2	Molde SILKOMART
3	Molde SILI 8 CILINDROS
2	Espátula de codo TRAMONTINA
1	Espátula para pastelería ATECO
1	Espátula de pastelería ATECO
1	Espátula pastelería TRAMONTINA
2	Espátula para alta temperatura UPDATE
1	Gas para recarga de flameador
1	Espátula raspadora de tazón ATECO
1	Mangas desechables numero 10
1	Boquilla plana estándar ATECO
1	Boquilla plana ATECO
1	Boquilla plana ATECO
2	Acople para manga pastelera ATECO
1	Bolillo UPDATE
3	Tazón UPDATE
3	Tazón HALCO
2	Tazón HALCO
1	Tazón UPDATE
1	Parrilla HALCO
2	Bandeja para hornear VOLLRATH
1	Termómetro digital COOPER
2	Tabla de picar UPDATE
8	Bandeja para servicio CARLISLE
1	Rallador fino WESTMARK

1	Brocha CARLISLE
2	Brocha SILKOMART
2	Espátula para frituras TRAMONTINA
2	Dispensador para salsas UPDATE
1	Abrelatas portátil HALCO
1	Porcionador de helados # 24 UPDATE
2	Pinza aislada de utilidad general HALCO
2	Batidor piano UPDATE
2	Batidor piano UPDATE
1	Cucharón VOLLRATH
1	Cucharón VOLLRATH
1	Puntilla curva VICTORINOX
1	Puntilla TRAMONTINA
2	Pelador de patatas metálico VICTORINOX
1	Guante alta temperatura UPDATE
1	Guante alta temperatura UPDATE
1	Balanza digital YAMATO
1	Colador WESTMARK
1	Cuchillo tipo sierra TRAMONTINA
1	Cuchillo cocinero TRAMONTINA
20	Bowl multiuso Bormioli
5	Tabla de picar Carlisle
2	Cuchillo cocinero Tramontina
2	Cuchillo tipo sierra Tramontina
2	Cuchillo fileteador Tramontina
2	Cuchillo fileteador de salmón Tramontina
2	Cuchillo carnicero Tramontina
2	Cuchillo deshuesador Tramontina
2	Cuchillo deshuesador flexible Tramontina

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO POR: David Escudero A

- **Transporte y recreación**

**Tabla N° 4.9 Requerimiento para transporte y recreación**

<b><i>Requerimiento para Transporte y Recreación</i></b>	
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>
1	Vehículo 4x4
5	Bicicleta

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO POR: David Escudero A

- **Equipo de limpieza**

**Tabla N° 4.10 Requerimiento para equipo de limpieza**

<b>Requerimiento para Limpieza</b>	
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>
1	Dispensador de olor
1	Dispensador antiséptico
4	Escoba
4	Trapeador
4	Pala
3	Valde
8	Microfibras

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO POR: David Escudero A

- **Requerimiento de instalaciones**

**Tabla N° 4.11 Definición y organización del espacio**

<b>ÁREA TOTAL m<sup>2</sup></b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>m<sup>2</sup></b>
84.274,80	Parqueadero privado	100
	Parqueadero público	200
	Área de alojamiento, alimentación, descanso	410
	Área de recreación	1000
	Área de sembríos	30000
	Espacios varios	52564,80

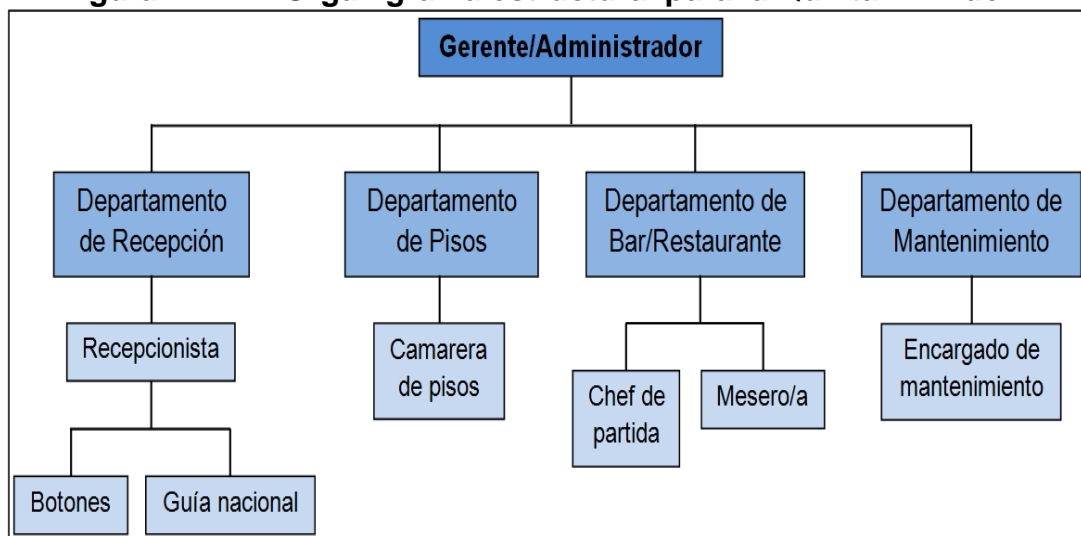
FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO POR: David Escudero A

Los espacios mencionados, son óptimos y suficientes para el aprovechamiento y el desarrollo de la propuesta de servicio turístico para que el cliente pueda disfrutar y realizar las actividades que más le guste. (ver página 136 y 137)

**c) Organigrama estructural: Requerimientos del Personal y salarios.**

El organigrama permitirá el mejor desarrollo del servicio turístico para la Quinta y el desempeño óptimo del personal para saber el direccionamiento y determinar, como se va a llevar a cabo la organización, quien va a estar adelante de todo el proceso, cuántos puestos se van a necesitar para el proyecto, que salarios van a tener cada uno del personal y demás herramientas que llevarán al éxito de la empresa. A continuación se muestra el organigrama estructural que se desarrollará en la Quinta "El Edén".

**Figura N° 4.12 Organigrama estructural para la Quinta "El Edén"**



FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO POR: David Escudero A

La descripción de funciones está contemplada según la Corporación "Qualitur" (Mintur, 2008) en la que menciona los requisitos de competencias laborales en el sector de turismo.

- **Requerimientos del Personal**

El talento humano de un establecimiento hotelero es imprescindible y el pilar más importante para el crecimiento del mismo, ya que son ellos los que ayudan a una mejor gestión y generan competitividad en el mercado turístico. A continuación se menciona el personal necesario que se implementará en el proyecto:

- 1 Gerente
- 1 Recepcionista
- 1 Chef de partida
- 1 Mesero/a
- 1 Botones
- 1 Guía nacional
- 1 Camarera de pisos
- 1 Encargado de mantenimiento

- **Salarios del personal**

**Tabla N° 4.12 Sueldos y salarios**

<b>SUELDOS Y SALARIOS</b>				
RECEPCIONISTA	meses	14	350	4.900,00
GUÍA NACIONAL	meses	8	320	2.560,00
CHEF DE PARTIDA	meses	14	350	4.900,00
BOTONES	meses	14	350	4.900,00
GERENTE / ADMINISTRADOR	meses	14	700	9.800,00
CAMARERA DE PISOS	meses	14	350	4.900,00
MESERO	meses	14	350	4.900,00
ENCARGADO DE MANTENIMIENTO	meses	14	350	4.900,00
<b>TOTAL</b>				<b>41.760,00</b>

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO POR: David Escudero A

Aquí se detallan los sueldos del personal que se proyecta implementar para el desarrollo de la propuesta de servicio turístico con sus bonificaciones respectivas mencionadas con 14 meses en los que cuenta los 12 meses del año de servicio y 13° y 14° sueldo. Y en el caso del guía de turismo se ha



señalado 8 meses ya que existen temporadas altas y bajas y por lo tanto se ha elaborado un sueldo promedio de \$320

#### 4.1.4. Análisis financiero

##### a. Inversiones en Activos Fijos

- Costo de la maquinaria y equipo

**Tabla N° 4.13 Inversión para maquinaria y equipos**

PROVEEDOR	COMPONENTES/RUBROS	UNIDAD	CANT	PRECIO UNITARIO	VALORES
<b>EQUIPOS INFORMATICOS</b>					
Solintha S.A.	COMPUTADORAS DE ESCRITORIO	u	6	625,00	3.750,00
Mercado libre	TELEFONO Fax	u	2	174,99	349,98
Mercado libre	TELÉFONO INALÁMBRICO	u	4	39,99	159,96
CNT	INTERNET	u	1	150,00	150,00
Mercado libre	TELEVISIÓN	u	4	535,00	2.140,00
Mercado libre	IMPRESORA	u	1	125,00	125,00
<b>TOTAL</b>					<b>6.674,94</b>
<b>VEHICULO</b>					
Mauro Araque	VEHICULO (Land Cruiser GX - año 1990)	u	1	10.000,00	10.000,00
<b>TOTAL</b>					<b>10.000,00</b>
<b>BICICLETAS</b>					
New fashion sports	BICICLETA (Primaxi 26" MTB, Sendero 2.0)	u	5	446,38	2.231,90
<b>TOTAL</b>					<b>2.231,90</b>
<b>EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN</b>					
Arq. Marcelo Maya	CASA	mt	410,00	350,00	143.500,00
<b>TOTAL</b>					<b>143.500,00</b>

FUENTE: Análisis financiero  
ELABORADO POR: David Escudero A

- Costo de mobiliario

Aquí se señala los equipos y materiales que se utilizarán para el interior de la Quinta y así poder brindar un servicio más organizado y con capacidad máxima para los turistas que visitarán el lugar.

**Tabla N° 4.14 Inversión para mobiliario**

PROVEEDOR	COMPONENTES/RUBROS	UNIDAD	CANT	PRECIO UNITARIO	VALORES
<b>MOBILIARIO</b>					
Mercado libre	COUNTER DE RECEPCIÓN	u	1	500,00	500,00
Mercado libre	SILLA (Para oficina y visitas)	u	10	99,00	990,00
Mercado libre	JUEGO DE COMEDOR	u	4	600,00	2.400,00
Mueblería Andrade	LITERA	u	6	480,00	2.880,00
Mueblería Andrade	COLCHONES (1½ Plazas)	u	8	110,00	880,00
Mercado libre	VELADOR	u	6	65,00	390,00
Mercado libre	ARCHIVADORES METALICOS	u	2	159,37	318,74
La casa del edredón	MENAJE PARA ALOJAMIENTO	u	1	1.852,86	1.852,86
Termalimex, Mercado libre	EQUIPO DE COCINA	u	1	11934,47	11.934,47
Termalimex	EQUIPO PARA RESTAURANTE	u	1	1.728,27	1.728,27
Joma, Supermaxi	EQUIPO DE LIMPIEZA	u	1	105,80	105,80
<b>TOTAL</b>					<b>23.980,14</b>

FUENTE: Análisis financiero  
ELABORADO POR: David Escudero A

- **Combustible**

El número de galones de combustible fue tomado como un monto mensual de consumo, el mismo que está multiplicado por la base del valor de la gasolina Extra y ese, multiplicado por los 12 meses en el cual el vehículo tendrá varias funciones entre las principales de traer o llevar turistas a varios atractivos, cumplir con requerimientos necesarios para la quinta, entre otros. Dando así un valor total de \$4698,00 de gasolina al año.

**Tabla N° 4.15 Inversión para gasolina del vehículo**

<b>COMBUSTIBLE</b>				
	Galones	Precio por galón	Valor por mes	Valor Total
Combustible vehículo	270	1,45	391,50	4698,00

FUENTE: Análisis financiero  
ELABORADO POR: David Escudero A

- **Otros (Servicios básicos, administrativos, otros)**

En ésta categoría se detalla los servicios básicos que deberá tener en cuenta la propuesta del presente proyecto para brindar una mejor atención al cliente y así ofrecer comodidades necesarias e importantes para su estadía. En

cuanto al detalle de "Internet", el proveedor consultado fue CNT. La "Publicidad" fue consultada a través de Gráficas Nuevo Mundo. El TV Cable obtenido por la empresa DirecTV y por último los Insumos de limpieza y Amenities a través de las empresas Joma Distribuidora y Supermaxi.

**Tabla N° 4.16 Inversión para "Otros"**

OTROS ( SERVICIOS BASICOS, ADMINISTRATIVOS, OTROS)				
DESCRIPCION	UNIDAD	CANT	VALOR	TOTAL
Luz	Meses	12	45,00	540,00
Agua	Meses	12	22,00	264,00
Gas industrial	Meses	12	40,00	480,00
Telefono Fijo	Meses	12	38,00	456,00
Internet	Meses	12	70,00	840,00
TV Cable	Meses	12	48,94	587,28
Publicidad	Anual	2	268,80	537,60
Mantenimiento Alojamiento	Meses	12	130,00	1.560,00
Insumo de limpieza	Meses	12	294,00	3.528,00
Amenities	Meses	12	31,40	376,80
Copias,material, dctos.	u	12	4,00	48,00
<b>TOTAL</b>				<b>9.217,68</b>

FUENTE: Análisis financiero  
ELABORADO POR: David Escudero A

- **Depreciación**

Las depreciaciones constituyen el desgaste físico de los bienes tangibles que tendrá la Quinta, la misma que influenciará en el flujo de efectivo del presente proyecto.

**Tabla N° 4.17 Depreciación**

DEPRECIACION				
DESCRIPCION	AÑOS		TOTAL	
DEP. EQUIPOS INFORMATICOS	3		2.224,98	
DEP. MUEBLES Y ENSERES	10		2.398,01	
DEP. VEHICULO	10		1.000,00	
DEP. EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN	20		7.175,00	
DEP. BICICLETA	5		446,38	
<b>TOTAL</b>				<b>13.244,37</b>

FUENTE: Análisis financiero  
ELABORADO POR: David Escudero A

## b. Análisis de ingresos

**Tabla N° 4.18 Ingresos y tasas financieras**

VARIABLE	VALOR	
ALOJAMIENTO	12,00	Ver tabla N° 4.1
DESAYUNO	2,80	Ver anexo 3
ALMUERZO	4,58	Ver anexo 3
MERIENDA	4,58	Ver anexo 3
RECREACION "Paquete Turístico"	45,35	Ver anexo 4
INFLACION	2,70%	
TASA PASIVA	4,53%	
RIESGO PAIS	5,28%	
TMAR	12,51%	
% CRECIMIENTO	5%	

FUENTE: Análisis Financiero - Revista Líderes<sup>1</sup>  
ELABORADO POR: David Escudero A

**Tabla N° 4.19 Ingresos por actividades turísticas**

ALOJAMIENTO	34560
DESAYUNO	8059
ALMUERZO	13192
MERIENDA	13192
RECREACION	130608
% DE INCREMENTO ANUAL	5%

FUENTE: Análisis financiero  
ELABORADO POR: David Escudero A

Para el análisis de los ingresos, se ha tomado en cuenta los servicios turísticos que fueron obtenidos a través del estudio de mercado para conocer los requerimientos y necesidades de las personas y dando una tasa de crecimiento del 5% de incremento anual en base al dato proporcionado por el INEC y como resultado se pudo tener que desearían alojarse, además tener un servicio de alimentación y para complementar su visita, tener un paquete turístico para conocer varios lugares dentro y fuera de la parroquia Belisario Quevedo.

<sup>1</sup> BCE, INEC, Cepal, & M. d. (13 de Enero de 2014). Indicadores. *Líderes*, 23.

El valor correspondiente a "Alojamiento" se obtuvo a través de un valor promedio de \$12,00 tomando en cuenta que en la ciudad de Latacunga y Salcedo existen hosterías que rodean sus precios entre \$15,00 - \$20,00 por lo cual el objetivo del valor presente es una estrategia para captar y recibir a un mayor número de turistas al contar con un precio más bajo y de ese manera promocionar y dar a conocer la Quinta "El Edén" como un destino de turismo rural (Ver tabla N° 4.1). Dando así un valor anual de \$34560,00 obtenido a través del porcentaje de ocupación del 50% el cual da como resultado 8 de 16 pax, multiplicado por los 30 días del mes y multiplicado a su vez por los 12 meses del año. Del mismo modo se procedió con el análisis de las demás actividades turísticas con la diferencia que en el "Desayuno", "Almuerzo" y "Merienda" se elaboró recetas estándar (Ver anexo 5,6,7,8,9,10) multiplicado su valor por el 32% de utilidad para obtener sus valores totales como se demuestra en la Tabla N° 4.19. Mientras que para el valor de "Recreación" fue obtenido a través del análisis de las actividades que se va a ofrecer en la Quinta, (ver Tabla N°4.3); dando un valor anual del paquete de \$130608,00

- **Análisis de la inversión**

**Tabla N° 4.20 Inversión del proyecto**

FLUJO DE EFECTIVO	2013	2014	2015	2016	2017	2018
RUBROS	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
<b>INGRESOS</b>						
ALOJAMIENTO		34.560,00	36.288,00	38.102,40	40.007,52	42.007,90
DESAYUNO		8.059,39	8.462,36	8.885,48	9.329,75	9.796,24
ALMUERZO		13.191,55	13.851,13	14.543,69	15.270,87	16.034,41
MERIENDA		13.191,55	13.851,13	14.543,69	15.270,87	16.034,41
RECREACIÓN		130.608,00	137.138,40	143.995,32	151.195,09	158.754,84
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>199.610,50</b>	<b>209.591,02</b>	<b>220.070,57</b>	<b>231.074,10</b>	<b>242.627,81</b>
<b>EGRESOS</b>						
COSTOS OPERACIÓN	200.302,66	55.675,68	58.459,46	61.382,44	64.451,56	67.674,14
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>55.675,68</b>	<b>58.459,46</b>	<b>61.382,44</b>	<b>64.451,56</b>	<b>67.674,14</b>
<b>INGRESOS - EGRESOS</b>		<b>143.934,82</b>	<b>151.131,56</b>	<b>158.688,13</b>	<b>166.622,54</b>	<b>174.953,67</b>
12% IVA		17.272,18	18.135,79	19.042,58	19.994,70	20.994,44
25% IMPUESTO A LA RENTA		35.983,70	37.782,89	39.672,03	41.655,64	43.738,42
<b>UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS</b>		<b>90.678,93</b>	<b>95.212,88</b>	<b>99.973,52</b>	<b>104.972,20</b>	<b>110.220,81</b>
15% UTILIDAD A LOS TRABAJADORES		13.601,84	14.281,93	14.996,03	15.745,83	16.533,12
<b>FLUJO DE EFECTIVO</b>		<b>77.077,09</b>	<b>80.930,95</b>	<b>84.977,50</b>	<b>89.226,37</b>	<b>93.687,69</b>

**FUENTE:** Análisis financiero  
**ELABORADO POR:** David Escudero A

La inversión inicial del proyecto es de \$200.302,66 (ver tabla N° 4.21) cubriendo con la suma de los siguientes rubros: Costos de maquinaria y equipo, costo de mobiliario, combustible, servicios básicos y administrativos. Sin contar con las depreciaciones y los sueldos del personal ya que como es una inversión inicial no correría con dichos gastos, mientras que para los próximos 5 años ya intervendrían estos rubros por el motivo de que la propuesta de servicio turístico en la Quinta "El Edén" ya entraría en funcionamiento. El análisis de los ingresos se obtuvieron a través del alojamiento, desayuno, almuerzo, merienda y recreación (Paquete Turístico) que fueron detallados los rubros en el análisis anterior de la tabla N° 4.19

### c. Flujo de efectivo

El flujo de efectivo para el proyecto comprende el total de ingresos de la Quinta que son: Recreación "Paquete turístico", alojamiento y alimentación; y restado para el total de egresos que forman parte los costos de operación dando como resultado un flujo neto de caja de \$77.077,09 para el año 2014 y proyectado para los próximos 4 años comprendidos desde el año 2015 hasta el año 2018. (ver tabla N° 4.20)

### d. Valor presente neto (VPN)

**Tabla N° 4.21 Valor Presente Neto**

<b>CALCULO DEL VALOR PRESENTE NETO</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Inversión Inicial</b>	<b>Flujo de fondos</b>
<b>Inversión Inicial</b>		<b>(200.302,66)</b>
FLUJO ANO 1		77.077,09
FLUJO ANO 2		80.930,95
FLUJO ANO 3		84.977,50
FLUJO ANO 4		89.226,37
FLUJO ANO 5		93.687,69
<b>TOTALES FLUJOS</b>		<b>425.899,60</b>
<b>VAN</b>	\$ 99.455,49	
<b>TIR</b>	30,51%	
<b>COSTO BENEFICIO</b>	2,13	
<b>PAY BACK</b>	2 años 6 meses	
<b>TMAR</b>	12,51%	

FUENTE: Análisis financiero  
ELABORADO POR: David Escudero A

### e. VAN

En los 5 años la inversión del presente proyecto va a generar un flujo de efectivo de \$99.455,49

#### **f. TIR**

La Tasa Interna de Retorno (TIR) obtenida fue del 30,51% que es mayor a la Tasa Mínima Aceptable de Retorno (TMAR) la cual es del 12,51%, dato obtenido a través de la suma de la inflación, tasa pasiva y el riesgo país (ver tabla N°4.21) lo cual indica que el proyecto es viable y rentable, siendo este el valor de interés a ganar en forma anual.

#### **g. Pay Back**

El Pay Back o plazo de recuperación que va a tener éste proyecto es a los 2 años, 6 meses, obtenidos a través de la suma de los flujos de caja anuales hasta que su valor total sobrepase la inversión inicial del análisis y dividido para la inversión. (ver tabla N° 4.21)

#### **h. Costo beneficio**

Esta relación es la comparación entre los ingresos y egresos actualizados a la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR) menos la inversión. El resultado de esta comparación fue de \$2,13; lo que señala que el proyecto es favorable ya que por cada 1 dólar invertido, se obtendrá una utilidad de \$1,13. (ver tabla N° 4.20)

La fórmula para resolver el Costo beneficio del presente proyecto es la siguiente:

$$= -1 \times \frac{\text{Totales de flujos}}{\text{Inversión inicial}}$$



## **4.2. Establecimiento de estándares de servicio turístico para la Quinta "El Edén"**

Una vez realizada la investigación de estándares nacionales e internacionales, se ha elaborado los estándares que se piensan desarrollar en la Quinta "El Edén", para un mejor funcionamiento y aprovechamiento de todos sus recursos.

Para la implementación de estándares de servicio turístico, la mejor forma para ayudar a que las actividades sean más productivas, se realizarán procesos que sean cada vez:

- Más flexibles
- Más económicos
- Más rápidos
- Mejores
- Innovadores

### **4.2.1. Aplicación de la Norma UNE al presente proyecto**

Al encontrar una norma de calidad turística que tiene relación directa con espacios rurales, se ha tomado como base la Norma Española - UNE. La cual permite a través de 6 bloques, diseñar y dar un mejor direccionamiento a la empresa turística que se va a desarrollar en la parroquia Belisario Quevedo. A continuación se detalla cada uno de los bloques:

### **a. Dirección**

Establecer requisitos básicos que se debe cumplir en la Hostería Quinta "El Edén" para satisfacer la dirección del mismo, encargándose así del desarrollo y mejoramiento de la gestión de la calidad, de comunicar al personal encargado la importancia de satisfacer los requerimientos tanto del cliente como los legales y reglamentarios que sean de aplicación; asegurar la disponibilidad de recursos necesarios, definir políticas y objetivos de calidad y realizar revisiones del sistema de gestión de calidad. Además se debe establecer requisitos para actividades fundamentales que son desarrolladas por la dirección como son: la designación de un gestor de calidad que coordine y organice el sistema, establecimiento y documentación de un sistema de calidad que este documentado con mecanismos que permitan actualizar constantemente los registros de calidad que se generen, establecer un sistema de medición de calidad como son entrevistas o cuestionarios que evalúen la satisfacción de los turistas, tomando en cuenta el punto anterior se debe proponer un sistema que permita atender las incidencias asociadas con la falta de calidad, como las quejas o reclamos, corrigiéndolas y mejorándolas para el turista, y por último la dirección debe definir de manera muy clara los puestos de cada persona de acuerdo a sus atribuciones para así asegurarse de que cada persona este calificada para ocupar dicho puesto y asegurándose así el bienestar del turista y el correcto funcionamiento del establecimiento.

### **b. Comercialización**

Esta norma se refiere a los requisitos que debe cumplir el alojamiento sobre la información que pone a disposición del público. Es responsabilidad del Gerente/Propietario de la Hostería Quinta "El Edén", mantener un control adecuado de la información que se proporcione sobre su hostería, en cuanto

a que esta sea correcta y actualizada, además de que debe suministrar información a intermediarios y velar porque esta sea utilizada de forma legal, correcta y llegue de manera adecuada a los turistas. Los requisitos que debe cumplir la comercialización son: información veraz, precisa, amplia. Modalidad de estancia, acceso, servicios adicionales, etc; las tarifas deben ser en funcionamiento del número de personas; las reservas deben constar de un sistema documentado de gestión de reservas y confirmaciones, control documental y verificación de reservas; además los intermediarios deben remitir material promocional y adjuntar datos adicionales, como es el caso del paquete turístico que ofrece la Hostería Quinta "El Edén".

### **c. Seguridad y Medio Ambiente**

El encargado de mantenimiento de la Hostería será delegado a mantener la seguridad y el ambiente adecuado para los turistas y los empleados, ya que él es el responsable de mantener los equipos de seguridad conservados, como son: aparatos a gas, instalaciones eléctricas, evacuación de la Quinta, en caso necesario, y equipos mecánicos; garantizando así el bienestar de las personas hospedadas y el personal con un sistema adecuado de seguridad, supervisado continuamente por el Gerente/Administrador. En cuanto a esto se necesita cumplir los requisitos como son: en la vivienda debe existir extintores, botiquines y protección de enchufes; en las instalaciones exteriores se debe contar con la señalización necesaria y vallas para evitar que el turista tenga algún accidente; seguros de responsabilidad civil, de alimentos; contribuir al medio ambiente reduciendo o evitando el uso innecesaria de agua y energético, persuadir al reciclaje y dando una educación ambiental, manteniendo la integración de su entorno con una arquitectura y servicios respetuosos al medio en el que se encuentra el alojamiento, y ayudando a la conservación del entorno con el control de

emisión de ruidos, gestión de residuos y el uso de productos con el mínimo impacto ambiental.

#### **d. Limpieza y Mantenimiento**

La limpieza y el mantenimiento del alojamiento es una parte muy importante y crítica referente a la calidad del servicio que brinda la Hostería, esto es responsabilidad de la camarera de pisos. Se han establecido requisitos generales con mínimos niveles de exigencia; además de que se indica que el alojamiento debe constar de un lugar adecuado para guardar los productos de limpieza y mantenimiento que deben ser suficientes y abastecer las demandas que exija la hostería en cualquier momento.

El plan de calidad debe constar de reglas que sean propuestas por el propietario del alojamiento rural, las cuales deben ser efectuadas con las actividades necesarias que cumplan los requisitos de la norma, además de que deben ser registradas y revisadas para así mantener un control rígido de que esta norma se está cumpliendo en el establecimiento. Los requisitos básicos con los que debe cumplir la hostería son: limpieza continua del establecimiento en caso de que exista una incidencia se debe registrar, reposición de artículos de higiene, se debe realizar la limpieza de zonas comunes pero nunca en momentos en la que estas están siendo ocupadas, el mantenimiento debe garantizar un correcto funcionamiento de equipos e instalaciones del alojamiento (agua caliente, televisión, radio, etc), debe existir previas revisiones de sistemas de emergencia y contra incendios, las instalaciones tanto de limpieza, cocina y eléctricas deben estar en correcto funcionamiento y conservación, y por último las instalaciones exteriores como jardines o canchas deben estar correctamente cuidadas y conservadas para el uso de los turistas.

#### **e. Acogida y Estancia**

Este ítem manifiesta la relación directa con el cliente desde su llegada al lugar. En el cual debe mantenerse un punto de excelencia al servicio del cliente, ya que establece los requisitos que se deben cumplir con el turista desde el momento en que llega al alojamiento hasta cuándo se va. Los requisitos que se deben cumplir al momento de la llegada de un turista es: el recibimiento por parte del Gerente/Administrador y del departamento de recepción, facilitar información en cuanto a seguridad y el entorno en que se encuentran ya que al ser un lugar nuevo para el turista es totalmente desconocido, la manipulación de los alimentos que se servirán debe ser adecuada, respetando las normas de higiene/presentación y se debe ofrecer productos locales, se debe informar al turista de servicios adicionales en este caso se oferta el "Paquete Turístico" que consta de varias actividades que además de entretenerlo le proporcionarán más conocimiento de la zona en la que se encuentra, y por último se debe informar con anticipación la salida del alojamiento.

#### **f. Infraestructuras y Equipamiento**

Los requisitos que debe cumplir la Hostería Quinta "El Edén", en cuanto a la parte arquitectónica, como dimensiones, capacidad, accesos, distribución interior, servicios sanitarios y otros equipamientos. Afirma que el sitio donde se instalen los alojamientos rurales deben responder a unas características arquitectónicas específicas que permitan la integración armoniosa del edificio con el entorno y natural de la zona en la que se ubica. La Hostería Quinta "El Edén" cumple con estos requisitos ya que se encuentra en una zona lejana de la ciudad, en un ambiente armonioso rodeado de naturaleza, cumpliendo con los requisitos básicos como son:

- En cuanto a la capacidad de alojamiento se puede contar con un máximo de 16 pax, que se puede elevar a 20 en determinados casos, habitaciones máximas de 4 personas y en un lugar rural puede existir un máximo de 4 alojamientos.
- Las dimensiones deben ser: una superficie mínima del área destinada a uso de clientes de 13 m<sup>2</sup>, superficie de la sala de 10 m<sup>2</sup> mínimo para dos personas, altura mínima de más de 2m para la mitad de cada estancia y las superficies mínimas de las habitaciones deben ser: 1pax=8m<sup>2</sup>, 2pax=11m<sup>2</sup>, 3pax=13m<sup>2</sup>, 4pax=16m<sup>2</sup> (ver página 136,137)
- Debe constar de 1 cuarto de baño por cada seis plazas en casas completas y el 50% de las habitaciones con baño propio en casas por habitaciones (más 1 baño por cada cuatro plazas para el resto). (ver página 136,137)
- La distribución de estancias debe constar de la existencia de una sala exclusiva para los clientes, en el caso de que tenga cocina debe ser distinta a la de los propietarios. En caso de casas completas no debe haber habitaciones con acceso a través de otras y debe ser independiente la cocina a la sala de estar, y los cuartos de baño no tendrán acceso desde la cocina.
- En cuanto al equipamiento básico la norma hace referencia a características básicas del mobiliario, y requisitos básicos en cuanto a dimensiones de cama y habitaciones, sala, comedor, y cocina.
- Con respecto a otras instalaciones se debe disponer de agua caliente en cantidad suficiente (45 °C mínimo) e iluminación artificial.
- Se debe contar con la señalización necesaria para acceso al alojamiento en el caso de que no sea factible esto, se debe enviar información sobre cómo llegar a la hostería o facilitar un transporte al turista.

- Es muy importante tener un mecanismo de control con el cual se lleve un registro de cada incidencia relativa al equipamiento de la hostería, tanto de las que se detecte por el personal como de las que sean comunicadas por los turistas, así esta información ayudara a mejorar la estancia en la hostería.

#### **4.2.2. Estándares generales de la Quinta "El Edén"**

**Figura N° 4.13 Imagen de la Quinta "El Edén"**



ELABORADO POR: David Escudero A.

#### **Misión**

Ser reconocidos como la mejor hostería del centro del país que brinda servicios turísticos de calidad basados en el respeto al medio ambiente, en la interrelación con la población local para un desarrollo sostenible y en la búsqueda permanente de la satisfacción del cliente.

#### **Visión**

Ser en el año 2020, la mejor hostería de la provincia de Cotopaxi, en función del otorgamiento de servicios de alimentación, hospedaje de altísima calidad y por el ofrecimiento de paquetes turísticos hacia distintos destinos en el centro del país que recojan su identidad cultural, social, histórica y su riqueza natural.

## Objetivos Empresariales

### Objetivo general

- Generar actividad turística en la parroquia Belisario Quevedo mediante la creación de un servicio turístico y hotelero que aporte al desarrollo integral tanto económico como social de la parroquia y de la provincia de Cotopaxi, a través del ingreso de recursos económicos y actividades comerciales, producto del flujo de turistas tanto nacionales como extranjeros.

### Objetivos específicos

- Crear un servicio turístico y hotelero que responda a las exigencias de calidad del turista nacional y extranjero.
- Brindar servicios de recreación en interacción directa con el entorno natural en forma segura, y con el menor impacto ambiental.
- Ofrecer paquetes turísticos que permitan al visitante conocer los atractivos naturales y culturales del centro del país.

## Valores Institucionales

- ***Mejoramiento continuo***

Que implica el compromiso de toda la organización de no solo mantener sino mejorar constantemente la atención y los servicios que ofrece a sus clientes.

- ***Mantenimiento continuo***

Al igual que los procesos de mejoramiento continuo, y para efectos de que las instalaciones e infraestructura física de la Hostería Quinta "El Edén" se hallen en las mejores condiciones de operación se ha establecido el proceso



de mantenimiento continuo, que está constituido por un ciclo de planificación, ejecución, evaluación y reprogramación de los procesos de mantenimiento tanto preventivo y correctivo.

De igual forma y como elemento fundamental de mantenimiento se establecerán procedimientos de aseo y limpieza de las instalaciones basados en normas técnicas que determinen especialmente los materiales, insumos, equipos y normas de seguridad que se deben aplicar para esta actividad.

- ***Calidad***

Este principio está basado en el cumplimiento de todos los requerimientos y necesidades tendientes a la satisfacción total del cliente. La calidad en la Hostería Quinta "El Edén" no es una meta a la cual hay que llegar, sino más bien un estado en el que cada día se busca ser mejor y brindar un servicio más exclusivo y personal hacia el cliente.

- ***Eficiencia***

Para nuestro servicio es imprescindible la utilización adecuada de los recursos para el cumplimiento de las tareas y objetivos.

- ***Eficacia***

Cada meta y actividad planificada debe ser cumplida a tiempo por nuestros colaboradores.

- ***Cultura de diálogo***

La comunicación interpersonal, entre colaboradores de la organización y especialmente con nuestros clientes debe estar fundamentada en el dialogo.

- ***Satisfacción del cliente.***

Es el requisito indispensable que el personal tiene a su cargo ya que al lograr el mismo, el cliente regresa, comunica a otras personas sus experiencias y más que todo deja a un lado nuestra posible competencia y de esa manera nos establecemos en el mercado del turista.

- ***Precio***

La fijación de los precios de los servicios que se brindarán en la Hostería Quinta "El Edén" son altamente competitivos en el mercado turístico-hotelero, y se han establecido en base a la calidad de sus instalaciones, servicios de alimentación, alojamiento y recreación. La verdadera fijación del precio versus lo ofertado será determinado por la satisfacción del cliente, la percepción que el cliente tenga de nuestro servicio reflejará que nuestros precios son justos y competitivos.

### **Valores Personales**

- ***Respeto***

En el cual se conserva la relación entre cliente-trabajador para mantener y llevar un ambiente amigable y profesional en el que, el personal limitará acciones y comportamientos que no tengan concordancia con la actividad turística que están cumpliendo y así poder reflejar la calidad del talento humano con el que se cuenta.

- ***Compromiso***

Es el comprometimiento de todos los colaboradores hacia el cumplimiento de los objetivos de la organización y especialmente hacia la satisfacción del cliente. El personal tiene un compromiso con el turista que lo visita ya que permanecerá pendiente de los requerimientos y solicitudes que tenga el mismo, para actuar de la manera más inmediata.

- **Excelencia**

Es la cualidad que el establecimiento tendrá de exceder las normas ordinarias y cumplir con un objetivo alto de rendimiento en el servicio. Se hace referencia a la excelencia en sentido del aseo que tienen las instalaciones de la Hostería para reflejar y mantener el respeto hacia el cliente y brindarles el confort que buscan al llegar a un espacio rural. Las capacitaciones del personal son constantes para actuar cada día de la mejor manera y reflejar así su nivel profesional que debe cumplir cada una de ellos para un servicio de excelencia.

- **Confianza**

Brindamos tranquilidad a nuestros clientes durante su estancia en las instalaciones y en los viajes hacia los destinos turísticos ofertados. Es uno de los principales valores del personal ya que son capaces de pensar, organizar, alinear y evaluar las funciones que están a su cargo para mantener un buen desenvolvimiento de su trabajo y brindarle seguridad al turista al momento que se olvide o pierda un artículo personal para entregarlo a recepción para comunicarlo a los turistas que se encuentran hospedados.

- **Tolerancia**

Partimos del principio que "Al cliente se le debe tratar como Rey" por lo que nuestro trato será amable y paciente hacia los requerimientos del cliente, manteniendo la privacidad que el mismo debe tener para acudir cuando el turista lo requiera.

## **Normas Generales**

### **Características del establecimiento.-**

#### **Infraestructura:**

La edificación principal de la Hostería Quinta "El Edén" es una casa de campo que tiene un estilo arquitectónico de corte español, sus fachadas de características rústicas, construida con materiales de la zona y especialmente con madera, piedra y ladrillo, su juego de cubiertas y chimeneas revestidas con teja artesanal armonizan con el entorno lleno de bosques y áreas verdes que brindan un estado de tranquilidad y paz; en su interior se evidencia ambientes amplios perfectamente diseñados para brindar comodidad y confort. Por su extensión se ha previsto realizar una modificación de la infraestructura hotelera para ampliar su capacidad con otro bloque de habitaciones e igualmente ofrecer servicios de entretenimiento y recreación, como es el caso del área de piscina, spa, y zona de BBQ.

En el interior de la Quinta se hallan definidos en forma natural senderos y rutas que permiten a los turistas caminatas y paseos en bicicleta. En el área de la laguna existen espacios que pueden ser utilizados como sitios de lectura y descanso.

### **Imagen del establecimiento**

#### **a) Talento Humano**

La organización y funcionamiento de la Hostería tendrá como elemento esencial a su gente, para el cumplimiento de sus metas y objetivos, colaboradores comprometidos con una atención integral al cliente, se le concederá el empoderamiento y confianza necesarios para que su labor sea efectiva y eficiente.

Nuestros clientes, se sentirán seguros y confiados con el servicio que les brindarán nuestros colaboradores que serán:

- Amigables

El personal debe actuar con educación, cordialidad y más que todo expresarse de una manera agradable.

- Confiables

La confianza debe existir entre todos quienes conforman el establecimiento y más que todo partir de cada individuo para conocer sus propias capacidades y actuar de manera segura.

- Positivos

Frente a los problemas y adversidades, el personal extrae lo conveniente y el lado bueno de las cosas, mejorando y perfeccionando los problemas que hayan suscitado.

- Alegres

Sonreír a toda costa frente a cualquier inconveniente que haya ocurrido para transmitir seguridad y confianza en los turistas que están a su alrededor.

- Agentes de venta

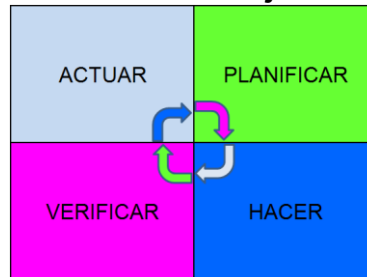
Cada personal es el encargado de realizar de la mejor manera su función para informar, persuadir y vender al cliente el servicio prestado.

- Autosuficientes

El personal es capacitado para asumir su responsabilidad y hacerles ver que son capaces de solucionar cualquier problema que tengan en su desempeño laboral.

## b) Mejoramiento continuo

**Figura N° 4.14 Proceso de mejoramiento continuo**



FUENTE: David Escudero A  
ELABORADO POR: David Escudero A

Como indica la figura N° 4.14, la organización, se someterá a un mejoramiento continuo, esto significa que nuestros colaboradores tendrán pleno conocimiento que todas las actividades que desarrollen deberán cumplir un proceso de mejora permanente que implica:

*Planificar, hacer o ejecutar, verificar y actuar*

Mediante reuniones, nuestros colaboradores analizarán y programarán sus actividades bajo 2 principios fundamentales que se resumen en las siguientes preguntas:

Qué hacer?

Cómo hacer?

## c) Prácticas medioambientales

Como una política empresarial de trascendencia se ha definido que esta empresa hotelera y turística cumplirá con todas las normas ambientales previstas para este tipo de actividad y especialmente coadyuvará en la protección y mantenimiento de los entornos naturales de la parroquia Belisario Quevedo.

La dirección conjuntamente con el personal del establecimiento serán los responsables de la puesta en marcha de buenas prácticas

medioambientales, de la verificación de su cumplimiento y su modificación, en caso de que no hayan alcanzado lo propuesto y del impacto que han causado en el desarrollo del mismo.

**d) Capacitaciones para el talento humano y la población de Belisario Quevedo.**

En cuanto al talento humano del establecimiento, el gerente será el encargado de asignar una área exclusiva para las capacitaciones que van a desarrollarse para mejorar y brindar un aprendizaje de excelencia ya que de esta manera, el turista apreciará el servicio que se le está ofreciendo para que el mismo sea una fuente de promoción directa que la Quinta va a lograr.

Por otra parte, al ser un establecimiento turístico y hotelero dentro de un espacio rural, el Gerente/Administrador de la Hostería Quinta "El Edén", para la población de la parroquia, permanentemente se encontrará en la búsqueda y participación de capacitaciones orientadas a promover el desarrollo y formación de un sentimiento de pertenencia en las comunidades residentes, para esto a través de convenios con fundaciones como SECAP, Universidades del sector, el Ministerio de Turismo entre otras, se podrá brindar capacitaciones en distintas áreas de conveniencia. Esto conjuntamente con la comunicación directa de la Junta Parroquial de Belisario Quevedo ya que así se logrará brindar capacitaciones profesionales para que exista un desarrollo local y una sensibilización turística que se focaliza sobre la importancia que tiene el turismo en las áreas rurales trabajando conjuntamente para alcanzar un crecimiento social y económico.

**e) Análisis FODA**

El análisis FODA es muy importante estudiar ya que, es una herramienta que permite examinar la situación real de la propuesta del servicio turístico en la Quinta "El Edén" en la cual se planifica estrategias hacia el futuro para

mejorar el direccionamiento y funcionamiento de la misma. A continuación se muestra el análisis FODA:

**Tabla N° 4.22 Análisis FODA**

<b>Quinta "El Edén"</b>	<b><u>FORTALEZA</u></b>	<b><u>DEBILIDAD</u></b>
<b>ANÁLISIS INTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuenta aproximadamente con 8 hectáreas de áreas verdes.</li> <li>- Infraestructura necesaria para el servicio.</li> <li>- Personal capacitado.</li> <li>- Agroturismo.</li> <li>- Biodiversidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua potable para la casa de campo.</li> </ul>
	<b><u>OPORTUNIDAD</u></b>	<b><u>AMENAZA</u></b>
<b>ANÁLISIS EXTERNO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo del turismo rural en la parroquia Belisario Quevedo.</li> <li>- Fuentes de empleo para la población.</li> <li>- Desarrollo económico-social de la parroquia.</li> <li>- Ampliación de la infraestructura hotelera.</li> <li>- Reconocidos nacional e internacional.</li> <li>- Vías de acceso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incendios forestales en el Cerro Putzalahua y sus alrededores.</li> <li>- Deterioro del medio ambiente.</li> <li>- Mejoramiento de la competencia.</li> <li>- Creación de nuevas hosterías en la zona.</li> </ul>

ELABORADO POR: David Escudero A.

## **f) Estándares de la Hostería Quinta "El Edén"**

### **f.1. Estándares generales**

- Responsabilidad a todo nivel.
- Todo el personal debe ser líder de su trabajo a desempeñar.
- Habilidad para manejar sentimientos y emociones propias y de los demás. (Inteligencia emocional)
- Ser capaces de establecer metas y objetivos propios.
- Personal carismático, cordial, capacitado y siempre positivo.
- Ser innovador y tener la capacidad de comunicarse para ser cada quien, un agente de ventas.



## **f.2. Estándares de Habitaciones**

- Espacios adecuados para un mayor confort.
- Disposición de servicios de comunicación e internet (Wi-Fi)
- Limpieza permanente.
- Siempre disponer de amenities.
- Los baños deben estar desinfectados y bien impecables. (Con sus respectivas toallas)
- Luz suficiente para todas las áreas.
- Disponer de un teléfono inalámbrico para solicitud de servicio que requiera el cliente.

## **f.3. Estándares de Restaurante**

- Buena accesibilidad.
- Personal uniformado y aseado.
- Servicio inmediato y de calidad.
- Atender con amabilidad al cliente.
- El ambiente del lugar en armonía con el espacio que lo rodea y acompañado con música de acuerdo al momento y al requerimiento del cliente.
- La comida presentada acorde a la especialidad.
- El tiempo de espera no debe superar los 20 minutos.
- Existencia de una carta de presentación de los platos con variedad de opciones (Entradas, platos fuertes, postres y bebidas) que le permitan al cliente tener varias alternativas de degustación.

### **Declaración de turismo sostenible**

El personal de la Hostería Quinta "El Edén", sin importar el rango, función o perfil dentro de la empresa, debe estar consciente del ejemplo que va a demostrar en la Industria Hotelera para originar cambios y para asegurar y mantener el ambiente que los rodea. Este es un objetivo que día a día van a desempeñar y cuyos compromisos son:

- Mantener y mejorar la calidad ambiental para la conservación de los ecosistemas.
- Aplicar el proceso de mejoramiento continuo en el desarrollo turístico y el uso óptimo de los recursos ambientales para causar el menor impacto ambiental, social y económico.
- Generar oportunidades y desarrollo económico para la población local.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las poblaciones que lo rodean.
- Apoyar el reciclaje, la conservación del agua y la energía.
- Mantener un alto nivel de satisfacción de los clientes y garantizar una experiencia significativa para los turistas.

#### **4.3. Diseño de un paquete de servicios turísticos para la operatividad de la Quinta "El Edén"**

Es importante mencionar que el servicio turístico no estará cubierto a su mayor nivel sin antes tener programas o paquetes turísticos los cuales dan un valor agregado para que el sitio sea catalogado y valorado en el mayor de sus niveles para el turista extranjero.

Para poder ofrecer turismo rural y agroturismo de calidad, se comenzaría a trabajar las tierras y cultivos con la agricultura orgánica en la que, el principal objetivo de ésta, es cultivar con productos naturales que no sean tóxicos

tanto para el consumo humano como también para el suelo, que a pesar de que sufren un cambio químico crecen de mejor manera pero con un alto grado de contaminación ambiental.

La Hostería Quinta “El Edén” brinda a los turistas servicios de: hospedaje, alimentación, recreación.

Las actividades que se van a desarrollar en la Quinta, estarían distribuidas de la siguiente manera:

**Día 1:** Bienvenida al turista y asignación de habitaciones. Desayuno campestre. Salida con dirección Oeste de la ciudad de Latacunga hacia la Laguna del Quilotoa. Descenso a la playa de la Laguna y realización de un picnic, seguido de una charla técnica acerca del Quilotoa. Ascenso hacia el mirador de Jataló para su descanso previo a la visita hacia la Posada de Tigua en el que se degustará un almuerzo de campo. Terminada su visita continúa el retorno a la Quinta "El Edén" en la que se pueden apreciar los espacios verdes y su entorno. Una vez apreciada la belleza del lugar se invita a un café de la Quinta en el que se tomará un descanso y por la noche merendar en la misma e integración del grupo acompañados de una fogata.

**Día 2:** Desayuno campestre en la Quinta y salida hacia el Parque Nacional Cotopaxi para realizar la actividad del biking desde la entrada al parque hasta la Laguna de Limpiopungo donde se podrá observar paisajes naturales y posteriormente dirigirse hacia el refugio del Volcán Cotopaxi para apreciar su majestuosidad y retornar a la Quinta para la degustación del almuerzo y tomar un descanso para la próxima actividad de cabalgata y visita al centro de la parroquia Belisario Quevedo. Retorno a la Quinta. Finalmente recorrido del City by Night dirigido desde la Quinta hacia la ciudad de Latacunga en el sector de "El Calvario" en el que se logrará observar con una vista

panorámica los puntos a visitar en el centro histórico y su alrededor que principalmente conforman las 7 iglesias que son: San Sebastián, El Salto, La Merced, Santo Domingo, La Catedral, San Francisco y San Agustín. Siguiendo con la ruta de las iglesias se observarían diferentes arquitecturas clásicas civiles como el Municipio, la Gobernación, entre otros. Y militares como la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE extensión Latacunga. Retorno a la Quinta, finalización del día.

**Día 3:** Desayuno campestre en la Quinta, Salida hacia las faldas del Cerro Putzalahua y empezar su trekking partiendo de los 2.890m.s.n.m hasta su cumbre (3.530m.s.n.m). En la cumbre, breve descanso, picnic y charla acerca del Cerro. Transporte hacia la pesca deportiva en la comunidad de Santa Rosa en la cual el turista participará de la actividad. Retorno a la Quinta, almuerzo y despedida de turistas.

Fin del paquete turístico.

**Nota:** Para el "Desayuno campestre" y/o "Almuerzo"; el turista tiene la oportunidad de aprender un agroturismo de manera vivencial, al dirigirse hacia el área de sembríos en la Quinta, para aprender y realizar la cosecha de frutos y hortalizas ya que se cuenta con un espacio necesario y suficiente para sembrar varios alimentos de consumo humano.

**Tabla N° 4.23 Cronograma de actividades del Paquete turístico "El Edén"**

<i>Paquete Turístico</i>		
DÍA	HORARIO	ACTIVIDAD
Día 1	8:00	Bienvenida e instalación de los huéspedes
	8:20	Desayuno campestre
	8:50	Salida para la Laguna del Quilotoa
	10:10	Llegada al mirador de Jataló
	10:15	Descenso a la Laguna del Quilotoa
	11:00	Picnic y charla técnica de la Laguna del Quilotoa
	11:20	Ascenso y llegada al mirador de Jataló
	13:30	Salida a la Posada de Tigua
	14:00	Almuerzo en la Posada de Tigua
	14:40	Regreso a la Quinta "El Edén"
	16:30	Recorrido por la Quinta y sus alrededores
	17:00	Café de la Quinta
	17:30	Descanso
	19:30	Merienda
20:15	Integración del grupo y fogata	
Día 2	7:30	Desayuno campestre
	8:10	Salida al Parque Nacional Cotopaxi
	9:00	Llegada al Parque Nacional Cotopaxi
	9:10	Biking hasta la Laguna de Limpiopungo
	10:40	Llegada a la Laguna de Limpiopungo
	10:50	Visita al refugio José Rivas del Volcán Cotopaxi
	11:35	Refrigerio en el refugio
	12:00	Descenso del refugio y retorno a la Quinta
	13:30	Almuerzo en la Quinta
	14:30	Descanso
	16:00	Cabalgata y visita al centro de la parroquia Belisario Quevedo
	17:30	Café de la Quinta
	20:00	Merienda en la Quinta
	21:00	City by night en la ciudad de Latacunga
22:30	Regreso a la Quinta "El Edén"	
Día 3	7:30	Desayuno campestre
	8:10	Salida hacia las faldas del Cerro Putzalahua
	8:25	Trekking a la cima del Putzalahua (lado Oeste)
	11:00	Picnic y charla acerca del Cerro Putzalahua
	12:00	Descenso del Cerro Putzalahua
	12:45	Llegada a la pesca deportiva en la parroquia
	13:20	Regreso a la Quinta (vehículo)
	13:35	Almuerzo en la Quinta "El Edén"
14:00	Despedida de turistas	

**ELABORADO POR:** David Escudero A.

**Tour incluye:**

- Transporte a los lugares de visita.
- Servicio de guía nacional.
- Picnic del primer y segundo día.
- Un recuerdo artesanal de la ruta.
- Una fotografía grupal del grupo.
- Un video en donde se plasmarán los mejores momentos que se vivieron en el tour.
- Impuestos.

**No incluye:**

- Alimentos y bebidas.

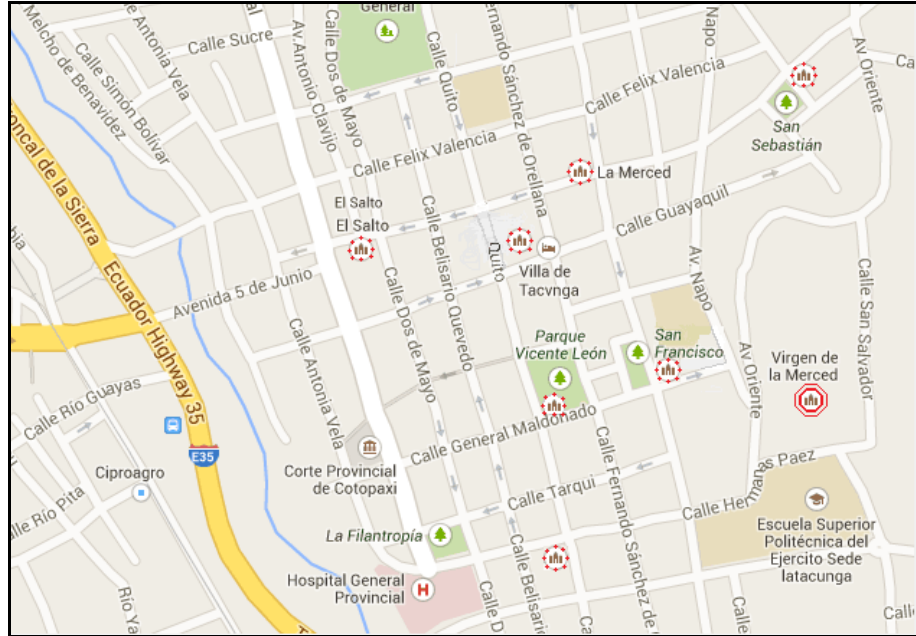
**Información:**

- Existirá la presencia de guía capacitado y profesional con conocimiento en idiomas, primeros auxilios, orientación, etc. El cual ayudará a solucionar los problemas y dudas que tengan durante la ruta y en las paradas realizadas.
- Todo servicio que va a ser utilizado por el grupo es de la mejor calidad ya que el personal va a tener contacto con el mismo el cual será debidamente capacitado y profesional.

**Observaciones**

- El tipo de vestimenta que se deberá utilizar será la adecuada para clima frío, ropa impermeable, zapatos de trekking cómodos.
- Los gastos médicos por enfermedades o accidentes que se sucedieren durante las distintas actividades comprendidas en el paquete turístico no están incluidos dentro del valor del mismo, se recomendará la contratación de un seguro respecto de estos imprevistos médicos, a pesar que dentro del paquete no existen actividades de alto riesgo.

**Figura N° 4.15 Mapa satelital de las iglesias de la ciudad de Latacunga a visitar**



FUENTE: Google maps  
ELABORADO POR: David Escudero A.

**Figura N° 4.16 Mapa de las actividades a desarrollar en el paquete**




FUENTE: Gobierno Provincial de Cotopaxi  
ELABORADO POR: David Escudero A.

#### 4.3.1. Propuesta de actividades complementarias en la Hostería Quinta "El Edén"

Además de brindar el paquete turístico principal de la Quinta "El Edén", se puede implementar actividades adicionales para brindar al turista una mejor satisfacción al momento de visitar la hostería. Cabe mencionar que el desarrollo de estas actividades tendrá un costo adicional al paquete.

**Figura N° 4.17 Propuesta de actividades complementarias en la Hostería Quinta "El Edén"**

**Propuesta de actividades complementarias en la Hostería Quinta "El Edén"**



**Canopy.-** Esta actividad se desarrollaría en la Quinta "El Edén" al contar con árboles gigantes en los que se disfrutaría de sus paisajes naturales mediante la trayectoria.

**Cabalgatas.-** Con recorridos dentro de la Quinta "El Edén" y también hacia varios puntos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo

**Caminatas.-** Dentro y fuera de la Quinta "El Edén" en los que se podría visitar el centro de la parroquia y visita de senderos que tiene la misma.

**Biking.-** Actividad que es requerida principalmente por los turistas extranjeros en la que ofreceremos recorridos por distintas zonas hasta inclusive el ascenso al Cerro Putzalahua.

ELABORADO POR: David Escudero A.



#### 4.3.2. Propuesta de una carta de menú para la Hostería Quinta "El Edén"

La Quinta además de contar con la oferta de platos típicos requeridos por los turistas extranjeros, se dispondrá también de una carta de menú internacional ya que al ser una Hostería de excelente calidad y servicio, se busca satisfacer las necesidades del visitante, por tal motivo a continuación se muestra una carta variada de platos internacionales con un enfoque gourmet y diseñados con nuevas tendencias gastronómicas.

Figura N° 4.18 Menú de la Hostería Quinta "El Edén"

<i>Sopas y Cremas</i>		<i>Ensaladas</i>	
 <i>Cebolla gratinada con queso</i>		 <i>Queso azul, tomate y jalapeños</i>	
 <i>Gazpacho</i>		 <i>Oriental</i>	
 <i>Crema de acelga</i>		 <i>Sevillana</i>	
 <i>Crema de espárragos</i>		 <i>Asiática con langostinos y calamares</i>	
<i>Sandwiches</i>		<i>Acompañamientos</i>	
<i>Cordon Bleu</i>		<i>Papas salteadas con albahaca</i>	
<i>Filet mignon</i>		<i>Cheese fingers</i>	
<i>Oriental</i>		<i>Pan de ajo</i>	
<i>Bacon con 3 quesos</i>		<i>Papas en espiral</i>	



ELABORADO POR: David Escudero A.

#### **4.3.3. Impacto socioeconómico de la propuesta en la comunidad parroquial.**

La implantación de un servicio turístico como el propuesto, implicará un importante efecto positivo en la comunidad pues se generarán fuentes de empleo para los moradores del sector, ya sea como mano de obra directa en los distintos procesos que implica el servicio turístico-hotelero en la Hostería Quinta "El Edén", desde su misma implementación hasta su operatividad normal, pues en principio se requerirá obreros para la construcción, carpinteros, pintores, etc. Posteriormente se requerirá personal de limpieza, cocina, amas de llaves, personal administrativo para recepción, contabilidad, etc.

De igual forma se dará impulso al desarrollo turístico de la parroquia, lo que dará como consecuencia la utilización de comercios de abastos, comidas típicas, servicios y facilidades que requieren los turistas que visiten Belisario Quevedo y que se hallen hospedados en la Quinta "El Edén".

Las cabalgatas, paseos en bicicleta, caminatas, generan la necesidad de arriendo de los animales y contratación del personal experimentado en este tipo de actividades que existe en la parroquia.

La pesca deportiva en principio es un negocio que será contratado con la oferta existente en la comunidad de Santa Rosa.

El interesante flujo de turistas que se estima visitarán la Hostería Quinta "El Edén", generará la necesidad de realizar mejoras en la infraestructura de servicios de la parroquia, esto es, vías de acceso, iluminación pública, servicios de alcantarillado, agua potable, consecuentemente al ejecutar estas obras, se mejorará la calidad de vida de todos los pobladores de la parroquia.

Se necesitará además mejorar el servicio de transporte, de y hacia la parroquia por lo que habrá la necesidad de crear compañías de taxis, mejorar el servicio de transporte en buses, lo cual generará más plazas de trabajo para los habitantes de Belisario Quevedo.

Al establecer una infraestructura hotelera como la que se propone, se establecerá un impulso al crecimiento urbanístico de la parroquia para lo cual se requerirá el establecimiento de normas de construcción adecuadas en el sector. Esta circunstancia tendrá como consecuencia el incremento de la plusvalía o valor de las propiedades del sector.

Por lo expuesto, se ratifica que la implementación de la Hostería Quinta "El Edén" impulsará el desarrollo económico, social de la comunidad, pero además y fundamentalmente potencializará la importante oferta turística de la parroquia Belisario Quevedo.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- Mediante la búsqueda exhaustiva para la fundamentación teórica se logró conocer los métodos y estándares para evaluar y valorizar el espacio turístico de una zona rural con estándares internacionales ya que no se cuenta con estándares nacionales, siendo este el caso de la parroquia Belisario Quevedo, se ha determinado así que un alojamiento rural, es mucho más que un sitio de hospedaje fuera de la ciudad, sino más bien es un lugar que ofrece una interacción directa entre el turista y el medio ambiente, dando así a conocer atractivos y una cultura de zona rural diferente y muchas veces desaprovechada, entendiéndose así que el generar una propuesta de Hospedaje rural es dar la oportunidad al visitante de que aprende de modo vivencial la valorización del entorno y lo que este ofrece, siendo este el componente esencial del proyecto.
- Al realizar el diagnóstico situacional de la parroquia Belisario Quevedo, los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a la población de la misma, arrojaron resultados con los cuales se determinó que más del 95% consideran que habría la necesidad de desarrollar actividades turísticas en la parroquia y con un similar porcentaje de acuerdo a la importancia que tendría al desarrollar una propuesta de servicio turístico y espacios alternativos de turismo que brinde todas las facilidades que los turistas necesitan en un espacio rural, sin causar ningún efecto negativo en el medio ambiente y en la cultura de la zona, contribuyendo al desarrollo de la población, fomentando así un turismo sostenible en la localidad; además que se logró conocer puntos

estratégicos con los cuales se creó un paquete turístico que favorece a la parroquia dándole un aire más atractivo y al turista un hospedaje interactivo.

- La valoración del entorno turístico, mediante la investigación de campo permitió conocer la preferencia de los turistas por hospedarse en un lugar donde exista una interacción más directa con la naturaleza y sobre todo que se encuentre alejada del ruido de la ciudad, procurando así, visitar zonas rurales que ofrezcan actividades al aire libre y sobre todo que les brinden confort, además del aprovechamiento que se puede dar a los varios atractivos con los que cuenta la parroquia, mostrando así, su riqueza cultural y turística, especialmente el Cerro Putzalahua, siendo este el principal atractivo de la zona por su belleza natural y sobre todo por el invaluable valor turístico que este ofrece; y por otro lado contando con la colaboración de la población en diferentes actividades que ellos ofrecen para los visitantes.
- Finalmente, la propuesta de generar un servicio turístico en la Quinta "El Edén" ha sido posible después de haber realizado un diagnóstico situacional de la Parroquia Belisario Quevedo, y la valoración del entorno turístico mediante el estudio de mercado realizado a la población y a turistas extranjeros, además del análisis financiero con el que se concluyó que el proyecto turístico es factible, ya que los datos obtenidos, sustentan resultados favorables en cada uno de sus análisis. A partir de todo esto se logró plantear además un paquete turístico que no solo dará un entretenimiento extra al turista sino que además fomentará el turismo sostenible en la zona y el visitante se llevara una buena impresión y conocimiento del manejo de turismo rural en la parroquia Belisario Quevedo.

## 5.2. Recomendaciones

- Mejorar y diseñar normas y estándares en alojamientos rurales que permitan un mejor direccionamiento para esta línea de turismo, ya que el turista extranjero busca en la actualidad zonas de descanso e interacción con la naturaleza, mediante las cuales se recomienda a las autoridades del cantón Latacunga y jefatura de turismo, tomar en cuenta este tipo de propuestas que valoran el entorno y favorecen al desarrollo de la actividad turística en las parroquias rurales, para de este modo dar un adecuado aprovechamiento a los recursos naturales y culturales que éstas ofrecen, y así fomentar el desarrollo en estas localidades e incrementar los ingresos económicos de sus pobladores, llegando a mejorar la calidad de vida e incentivando el turismo sostenible en las parroquias rurales.
- Es importante resaltar que los visitantes prefieren servicios turísticos fuera de la ciudad que les permitan interactuar con el medio y la naturaleza que ofrece el Ecuador, además de que, la propuesta de un servicio turístico en la Quinta "El Edén", es promotora del turismo sostenible, es decir, causa un bajo impacto ambiental y contribuye al desarrollo de la población generando ingresos y empleo a los habitantes rurales.
- El GAD parroquial de Belisario Quevedo debería enfocarse en contar con información veraz y exacta de sus atractivos y sobre todo del contenido cultural y turístico, esto se recalca como una recomendación importante ya que al momento de realizar la investigación, hubo complicaciones para obtener información que debería existir como básica de la parroquia por la importancia que esta tiene, además de que es su tarjeta de presentación con los turistas locales y extranjeros para su difusión.

- La propuesta de generar un servicio turístico en la Quinta "El Edén" es realmente interesante y positiva, sobre todo porque fomenta un turismo sostenible, lo ideal sería administrar adecuadamente los recursos de la empresa, en especial los financieros, a fin de que se cumplan con las expectativas plasmadas en el proyecto y sobre todo capacitar y difundir constantemente el cuidado hacia el medio ambiente y la naturaleza, ya que por medio de estos factores se desarrollará el proyecto adecuadamente.

## **Bibliografía:**

- ALVAREZ, F. (2008). Estándares generales Cadena de hoteles Boutique Cialcotel. Cialcotel Cadena Hotelera Colonial, Recursos Humanos. Ecuador. Editorial Estandares operacionales
- ÁLVAREZ, R. (2011). Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos. Ecuador: Editorial s/e
- BCE, INEC, Cepal, & M. d. (2014). Indicadores. Ecuador. Editorial Líderes.
- BOULLÓN, R. (1999). Las Actividades Turísticas y Recreacionales Cuarta Edición. México: Editorial Trillas.
- CASTELLANOS, E. (2010). Turismo y Recreación. México: Editorial Trillas.
- CORPORACIÓN DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES. (2011). Ley de Turismo, Reglamento y Legislación Conexa Primera Edición. Ecuador: Editorial Talleres de la Corporacion de Estudios y Publicaciones.
- DI MURO, L. (1999). Manual práctico de recepción hotelera Primera Edición. México. Editorial Trillas.
- FEPTCE. (2002). Guía de turismo comunitario del ecuador. Ecuador: Editorial s/e.
- CANO, J. (2010). Turismo Comunal. México. Editorial Norma.
- FERNÁNDEZ, P. (2008). El Turismo Rural. Madrid. Editorial Sintesis.
- TAMAYO, M. (2006). El Proceso de la Investigación Tercera Edición. México. Editorial Limusa.
- ZAMORANO, F. (2004). Turismo Alternativo Servicios turísticos diferenciados. México. Editorial Trillas.



## Linkografía:

- AHOTEC. (2009). Permisos, Tasas, Contribuciones y otras obligaciones que deben cumplir los establecimientos de alojamiento. Obtenido de: <http://www.hotelesecuador.com/downloads/Permisos%20y%20obligaciones.pdf>
- Alliance, R. (Diciembre de 2011). Rainforest Alliance. Obtenido de: <http://www.rainforest-alliance.org/es/tourism/verification>
- Fundación Wikimedia, I. (20 de Noviembre de 2013). Wikipedia. Obtenido de: [http://es.wikipedia.org/wiki/Arco\\_de\\_medio\\_punto](http://es.wikipedia.org/wiki/Arco_de_medio_punto)
- García, B. (15 de Enero de 2011). Turismo Rural (Definición, Tipologías, Origen, Beneficios, Tendencias). Obtenido de: <http://es.scribd.com/doc/46927499/Turismo-Rural-Definicion-Tipologias-Origen-Beneficios-Tendencias> Trabajos citados
- Gobierno Autónomo descentralizado de Belisario Quevedo. (s.f.). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Belisario Quevedo. 2011 -2023. Obtenido de: [http://belisarioquevedo.gob.ec/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_download&gid=3&Itemid%](http://belisarioquevedo.gob.ec/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=3&Itemid%).
- González, I. M. (Septiembre de 2008). TURISMO RURAL ECUADOR. Obtenido de: [http://preapp01.comunidadandina.org/obatur/obatur\\_contenido/html/files/PROGRAMAECUADOR5.pdf](http://preapp01.comunidadandina.org/obatur/obatur_contenido/html/files/PROGRAMAECUADOR5.pdf)
- Gutiérrez Borbúa, I. L. (16 de Diciembre de 2003). Reglamento general de aplicación a la ley de Turismo. Obtenido de: <http://www.hotelesecuador.com/downloads/Reglamento%20de%20Aplicacion%20a%20la%20Ley%20de%20Turismo.pdf>
- Jefatura de Turismo . (2010). Información Catastro Turístico del Cantón Latacunga. Obtenido de:

<http://listas.asle.ec/pipermail/asociacion/attachments/20101109/e797e5f9/attachment-0001.pdf>

- M. d. (2004). Metodología para inventario de atractivos turísticos. (G. N. Turísticos, Ed.) Obtenido de:  
<http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- Mintur. (23 de Septiembre de 2008). Qualitur. Obtenido de  
<http://www.qualiturecuador.com/contenidos/quienes/quienes.html>
- Noboa, D. G. (04 de Junio de 2002). Reglamento Presidencial sobre Ecoturismo. Obtenido de:  
<http://www.miliarium.com/paginas/leyes/internacional/Ecuador/General/ReglamentoEcoturismo.asp>
- Noboa Gustavo, B. D. (29 de Noviembre de 2002). REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. Obtenido de:  
<http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Reglamento%20General%20de%20Actividades%20Turisticas.pdf>
- Posso Salgado, D. A., & Aguilar Moscoso, D. A. (19 de Abril de 2001). Ley de Turismo. Obtenido de:  
<http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Ley%20de%20Turismo.pdf>
- Ricaurte Quijano, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Obtenido de:  
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- Rivera, J. M. (26 de Septiembre de 2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020". Obtenido de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- Wandelmer, C. (2009). La calidad turística en los alojamientos rurales. (C. Wandelmer, Ed.) Obtenido de:  
<http://www.aulasred.com/formacion2/rural/flash/pdf/tema1.pdf>
- Zimmer, P., & Grossman, S. (1996). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Obtenido de: <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rurales/biblio/touris/metho.pdf>

# **ANEXOS**

## Anexo 1

### Formato de ficha para inventariar los atractivos turísticos

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
MINISTERIO DE TURISMO	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. FICHA NÚMERO:	1.2. FECHA:
1.3. ENCUESTADOR:	
1.4. SUPERVISOR EVALUADOR:	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO:	
1.6 CATEGORÍA:	
1.7. TIPO:	1.8 SUBTIPO:
<b>2. UBICACIÓN:</b>	
2.1. PROVINCIA:	2.2. CIUDAD y/o CANTÓN:
2.3. PARROQUIA:	2.3.1. COMUNIDAD O SECTOR:
<b>2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b>	
2.4.1. Latitud:	2.4.2 Longitud:
<b>2.5. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	
2.5.1. POBLADO:	2.5.2 DISTANCIA:
2.5.3. POBLADO:	2.5.4 DISTANCIA:
<b>3. VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
3.1.1 ALTITUD:	3.1.2 TEMPERATURA:
3.1.3: PRECIPITACIÓN:	
3.2. DESCRIPCIÓN:	
<b>4. VALOR EXTRÍNSECO</b>	
<b>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</b>	
<b>4.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
4.2.1 ALTERADO: <input type="checkbox"/>	4.2.2 POCO ALTERADO: <input type="checkbox"/>
4.2.3 SIN INTERVENCIÓN: <input type="checkbox"/>	
4.2.4 CAUSAS:	
<b>4.3 ENTORNO</b>	
4.3.1 CONSERVADO: <input type="checkbox"/>	4.3.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
4.3.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>	
4.3.4 CAUSAS:	

5. ACCESO												
5.1 Tipo	5.2 Subtipo	5.3 Estado de las vías			5.4 TRANSPORTE	5.5 FRECUENCIA				5.6 TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	AÑO	MES	DÍA
5.1.1 Terrestre	Asfaltado				BUS							
	Lastrado				AUTOMÓVIL							
	Empedrado				4 X 4							
	Sendero				TREN							
5.1.2 Acuático	Marítimo				BARCO							
					BOTE							
	Fluvial				CANOA							
				OTRO								
5.1.3 Aéreo					AVIÓN							
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO							
<b>6. SEÑALIZACIÓN:</b>												
6.1 MUY BUENA ( )			6.2 BUENO ( )			6.3 REGULAR ( )			6.4 MALO ( )			
<b>7. OBSERVACIONES:</b>												
<b>8. APOYO</b>												
<b>8.1 INFRAESTRUCTURA</b>												
8.1.1 AGUA 8.1.1.1 Potable ( ) 8.1.1.2 Entubada ( ) 8.1.1.3 Tanquero ( ) 8.1.1.4 Pozo ( ) 8.1.1.5 Río ( )												
8.1.1.6 Lago ( ) 8.1.1.7 NO EXISTE ( )												
8.1.2 ENERGÍA 8.1.2.1 Sistema Interconectado ( ) 8.1.2.2 Generador ( ) 8.1.2.3 Alternativo ( )												
8.1.2.4 Otras ( ) 8.1.2.5 NO EXISTE ( )												
8.1.3 COMUNICACIÓN: 8.1.3.1 Sistema de CNT ( ) 8.1.3.2 Telefonía móvil ( ) 8.1.3.3 Otro ( )												
8.1.4 ALCANTARILLADO: 8.1.4.1 Red Pública ( ) 8.1.4.2 Pozo ciego ( ) 8.1.4.3 Pozo séptico ( )												
8.1.4.4 No existe ( )												
<b>8.2 SERVICIOS</b>		8.2.1 Lujo		8.2.2 Primera		8.2.3 Segunda		8.2.4 Tercera		8.2.5 Cuarta		
		Total	Plazas	Total	Plazas	Total	Plazas	Total	Plazas	Total	Plazas	
Alojamiento												
Alimentación												
Esparcimiento												
8.3 Agencia de viaje ( )			8.4 Almacenes de artesanías ( )			8.5 Correos ( )			8.6 Telf.fax.internet ( )			
<b>9. SIGNIFICADO</b>												
<b>9.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
9.1.1 ATRACTIVO:						9.1.2 DISTANCIA:						
9.1.3 ATRACTIVO:						9.1.4 DISTANCIA:						
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
10.1 LOCAL ( )			10.2 PROVINCIAL ( )			10.3 NACIONAL ( )			10.4 INTERNACIONAL ( )			
<b>11. OBSERVACIONES:</b>												

FUENTE: Mintur

## Anexo 2

### Ejemplo de Ficha resumen de inventario de un Atractivo Turístico

VARIABLE	FACTOR	Pts. Max.	PUNTOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15	
	b) Valor extrínseco	15	
	c) Entorno	10	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10	
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10	
	b) Servicios	10	
	c) Asociación con otros atractivos	5	
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2	
	b) Provincial	4	
	c) Nacional	7	
	d) Internacional	12	
<b>TOTAL</b>		100	

FUENTE: Mintur  
ELABORADO POR: David Escudero

## JERARQUIZACIÓN

Este atractivo tiene un puntaje de ... /100 y corresponde a la jerarquía ...

### Anexo 3

#### Rubros para la alimentación

<b>ALIMENTACIÓN</b>				
	<b>COSTO POR PAX</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>PVP</b>	<b>Anexo</b>
<b>Desayuno</b>	2,12	0,68	2,80	3
<b>Almuerzo</b>				
Crema de brócoli / zanahoria	1,25			6 - 7
Arroz con pollo al curry / chuleta en su salsa	2,22			8 - 9
<b>Subtotal</b>	3,47	1,11	4,58	
<b>Merienda</b>				
Crema de brócoli / zanahoria	1,25			6 - 7
Arroz con pollo al curry / chuleta en su salsa	2,22			8 - 9
<b>Subtotal</b>	3,47	1,11	4,58	
			<b>TOTAL</b>	11,96

ELABORADO POR: David Escudero A.



## Anexo 4

### Rubros Recreación (Paquete turístico)

#### RECREACIÓN (PAQUETE TURÍSTICO)

	COSTO POR PAX	UTILIDAD	PVP
* Picnic	5,52	1,77	7,29
Biking	0,25	0,08	0,33
* Café de la Quinta	5,60	1,79	7,39
Transporte (3 días)	7,91	7,91	15,82
Cabalgata	7,00	2,24	9,24
Pesca deportiva	4,00	1,28	5,28
<b>TOTAL</b>			<b>45,35</b>

\* El valor del "Picnic" está analizado por los 2 días que se va a ofrecer

\* El valor del "Café de la Quinta" está analizado por los 2 días que se va a ofrecer

ELABORADO POR: David Escudero A.

Costo por pax - Bicicleta	
Costo Bicicleta	\$ 446,38
Depreciación 5 años	\$ 89,28
Valor por mes	\$ 7,44
Valor por día	\$ 0,25

ELABORADO POR: David Escudero A.

Costo por pax - Transporte (3 días)		
Costo Vehículo	\$ 10.000,00	
Depreciación 10 años	\$ 1.000,00	
Valor por mes	\$ 83,33	
Valor por día	\$ 2,77	
6 pax		\$ 0,46
Costo Gasolina	\$ 4.698,00	
Valor por mes	\$ 391,50	
Valor por día	\$ 13,05	
6 pax		\$ 2,18
	<b>Subtotal</b>	\$ 2,64
	<b>3 Días</b>	\$ 7,91
	<b>100% Utilidad</b>	\$ 7,91
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 15,82</b>

ELABORADO POR: David Escudero A.

Anexo 5

Recetas estándar N°1:

"Desayuno" y "Café de la Quinta"

**Receta Estándar # 1**

<b>Nombre de la receta:</b> Desayuno / Café de la Quinta			
<b>Número de pax:</b> 1			
<b>Fecha:</b> 12, Nov, 2013			
<b>Cantidad</b>	<b>Ingrediente</b>	<b>Observación / Marca</b>	<b>Costo</b>
250 ml	Leche	Ordeñada	0,13
2 u	Pan	Enrollado	0,15
c/n	Azúcar	Valdez	.....
c/n	Chocolate	Cocoa universal	.....
c/n	Café		
20 gr	Mermelada	Snob	0,13
2 u	Huevos		0,15
1 u	Jamón		0,35
1 u	Queso		0,25
<b>Sub total</b>			1,16
<b>15% Servicios básicos</b>			0,17
<b>15% Servicio</b>			0,20
<b>5% Menaje</b>			0,08
<b>20% Varios</b>			0,32
<b>10%</b>			0,19
<b>TOTAL</b>			2,12

ELABORADO POR: David Escudero A.

Anexo 6

Recetas estándar N°2:

**"Crema de brócoli"**  
**Receta Estándar # 2**

<b>Nombre de la receta:</b> Crema de brocoli			
<b>Número de pax:</b> 17			
<b>Fecha:</b> 12, Nov, 2013			
<b>Cantidad</b>	<b>Ingrediente</b>	<b>Observación / Marca</b>	<b>Costo</b>
1200 gr	Brócoli	Fresco	2,80
400 gr	Crema de leche	La finca	2,50
40 gr	Ajo	Entero	0,40
240 gr	Cebolla perla		1,00
1000 gr	Papa	Chola	1,54
400 gr	Zanahoria		1,35
920 gr	Canguil		1,75
<b>Sub total</b>			11,34
<b>Costo por porción</b>			0,67
<b>15% Servicios básicos</b>			0,10
<b>15% Servicio</b>			0,12
<b>5% Menaje</b>			0,04
<b>20% Varios</b>			0,19
<b>10%</b>			0,11
<b>TOTAL</b>			1,23

ELABORADO POR: David Escudero A.

Anexo 7

Recetas estándar N°3:

"Crema de zanahoria"

**Receta Estándar # 3**

<b>Nombre de la receta:</b> Crema de zanahoria			
<b>Número de pax:</b> 7			
<b>Fecha:</b> 12, Nov, 2013			
<b>Cantidad</b>	<b>Ingrediente</b>	<b>Observación / Marca</b>	<b>Costo</b>
700 gr	Pechuga	Pollo	3,20
1 u	Cebolla blanca		0,30
1 u	Pimiento	Verde	0,07
1 rama	Apio		.....
40 cc	Aceite		0,13
4 u	Zanahorias		0,20
750 gr	Papas	Super chola	0,89
10 gr	Sal - pimienta		.....
2 u	Ajo		0,07
<b>Sub total</b>			<b>4,83</b>
<b>Costo por porción</b>			<b>0,69</b>
<b>15% Servicios básicos</b>			<b>0,10</b>
<b>15% Servicio</b>			<b>0,12</b>
<b>5% Menaje</b>			<b>0,05</b>
<b>20% Varios</b>			<b>0,19</b>
<b>10%</b>			<b>0,12</b>
<b>TOTAL</b>			<b>1,27</b>

ELABORADO POR: David Escudero A.

Anexo 8

Recetas estándar N°4:

"Arroz con pollo al curry"

**Receta Estándar # 4**

<b>Nombre de la receta:</b> Arroz con pollo al curry			
<b>Número de pax:</b> 1			
<b>Fecha:</b> 12, Nov, 2013			
<b>Cantidad</b>	<b>Ingrediente</b>	<b>Observación / Marca</b>	<b>Costo</b>
65 gr	Arroz		0,30
20 gr	Aceite		0,07
10 gr	Ajo		0,05
¼ u	Pechuga	De pollo	0,80
1 cda	Curry		.....
¼ u	Cebolla	Perla	.....
1 cda	Mantequilla		.....
c/n	Sal - pimienta		.....
c/n	Perejil	Picado	.....
<b>Sub total</b>			1,22
<b>15% Servicios básicos</b>			0,18
<b>15% Servicio</b>			0,21
<b>5% Menaje</b>			0,08
<b>20% Varios</b>			0,34
<b>10%</b>			0,20
<b>TOTAL</b>			2,23

ELABORADO POR: David Escudero A.

Anexo 9

Recetas estándar N°5:

"Chuleta en su salsa"

**Receta Estándar # 5**

<b>Nombre de la receta:</b> Chuleta en su salsa			
<b>Número de pax:</b> 7			
<b>Fecha:</b> 12, Nov, 2013			
<b>Cantidad</b>	<b>Ingrediente</b>	<b>Observación / Marca</b>	<b>Costo</b>
5 u	Chuleta	De cerdo	5,30
1 ctda	Aceite		.....
c/n	Sal - Pimienta	Pimienta blanca	.....
c/n	Mostaza		.....
100 gr	*Durazno	Picado en cubos	0,80
750 cc	*Jugo de durazno		1,39
65 cc	Leche	Condensada	0,41
125 cc	Vino	Blanco	0,56
<b>Sub total</b>			8,46
<b>Costo por porción</b>			1,21
<b>15% Servicios básicos</b>			0,18
<b>15% Servicio</b>			0,21
<b>5% Menaje</b>			0,08
<b>20% Varios</b>			0,34
<b>10%</b>			0,20
<b>TOTAL</b>			2,22

\* La fruta puede variar dependiendo del gusto del cliente

ELABORADO POR: David Escudero A.

Anexo 10

Recetas estándar N°6:

"Pic Nic"

**Receta Estándar # 6**

<b>Nombre de la receta:</b> Picnic			
<b>Número de pax:</b> 8			
<b>Fecha:</b> 12, Nov, 2013			
<b>Cantidad</b>	<b>Ingrediente</b>	<b>Observación / Marca</b>	<b>Costo</b>
16 u	Papas		1,60
8 u	Choclo		2,40
1 u	Lomo fino	De res	6,00
1 u	Gaseosa		2,00
<b>Sub total</b>			12,00
<b>Costo por porción</b>			1,50
<b>15% Servicios básicos</b>			0,23
<b>15% Servicio</b>			0,26
<b>5% Menaje</b>			0,10
<b>20% Varios</b>			0,42
<b>10%</b>			0,25
<b>TOTAL</b>			2,76

ELABORADO POR: David Escudero A.