



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

PROYECTO II

“ESTUDIO DEL PERFIL DEL BENEFICIARIO DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO OTORGADO POR EL GOBIERNO ECUATORIANO A TRAVÉS DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO Y SU INCIDENCIA EN LA CREACIÓN DE NUEVAS MICROEMPRESAS PRODUCTIVAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA PERÍODO 2008-2012. ”

LADY LILIANA MARTÍNEZ CHERRES
CARLOS AMABLE MARIÑO BAYAS

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de:
Magister en Gestión Empresarial Mención Pymes

ING. MSC. ELISABETH JIMÉNEZ
DIRECTOR

Año 2013

EL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO (CDH)

Este crédito está orientado a dinamizar la economía de los grupos vulnerables del país, mediante la ***incorporación de la población en extrema pobreza a procesos productivos sustentables*** de naturaleza micro empresarial (emprendimientos), que genere autoempleo y posibilite el incremento paulatino de ingresos a la familia.

ANTECEDENTES Y MODALIDADES DEL CDH

CDH

```
graph LR; CDH[CDH] --> Individual[INDIVIDUAL]; CDH --> Articulado[ARTICULADO]; CDH --> Asociativo[ASOCIATIVO];
```

INDIVIDUAL

12 MESES

MAYO 2007 \$360

AGOSTO 2009 \$420

ARTICULADO

18 MESES \$630

ABRIL 2011

ASOCIATIVO

24 MESES \$ 840

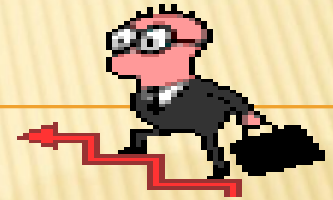
ABRIL 2011

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Con la finalidad de establecer el impacto socioeconómico del Crédito de Desarrollo Humano y su incidencia en la creación de nuevas microempresas productivas en la ciudad de Latacunga, es necesario realizar una indagación a las Cooperativas de Ahorro y Crédito, con el fin de determinar el número de créditos de desarrollo humano otorgado por cada una de las instituciones financieras.

Hoy por hoy, se ha visto que el gobierno destina grandes recursos y toda su decisión política a financiar procesos productivos a través del CDH, por este motivo la investigación del proyecto busca establecer estrategias adecuadas que permitan mejorar el seguimiento y evaluación a los negocios de los beneficiarios del CDH, con el fin de que dichos negocios se mantengan en el tiempo y saber si ha mejorado los ingresos económicos y el nivel de vida de sus beneficiarios.

OBJETIVOS



1.3.1 Objetivo General

- Realizar un estudio sobre el perfil del beneficiario del Crédito de Desarrollo Humano otorgado por el gobierno ecuatoriano a través de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, y su incidencia en la creación de nuevas microempresas productivas en la ciudad de Latacunga período 2008 – 2012.

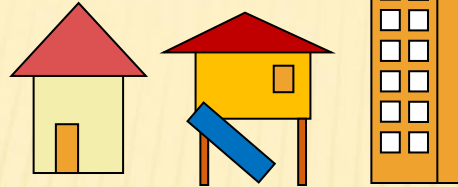
1.3.2. Objetivos Específicos

- Establecer las generalidades que incluyen antecedentes , justificación para determinar la importancia a priori del estudio de investigación.
- Utilizar la metodología bibliográfica para establecer los fundamentos teóricos y científicos precedentes a la investigación que respalda la indagación sobre el estudio del Crédito de Desarrollo Humano.
- Recolectar información de campo para determinar las variables dentro del contexto de la investigación utilizando metodología descriptiva para identificar la realidad del objeto de estudio dentro del Crédito de Desarrollo Humano.
- Diseñar estrategias para mejorar el seguimiento y evaluación del Crédito de Desarrollo Humano para minimizar los riesgos de inversión de los beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano.

PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

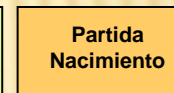
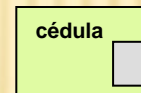
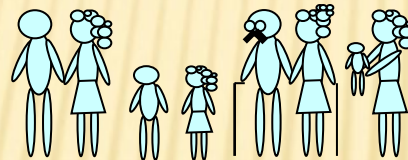


Ubicación



Servicios básicos

Materiales



Educación

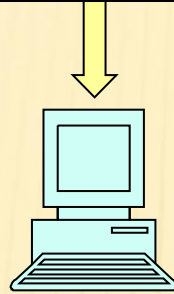
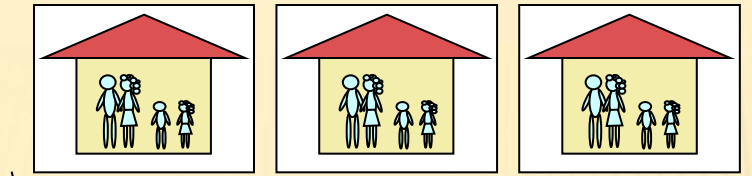
Idioma

Autodefinición étnica

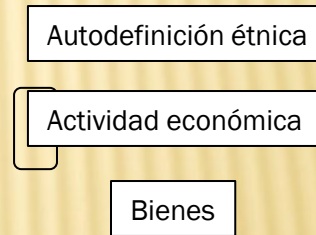
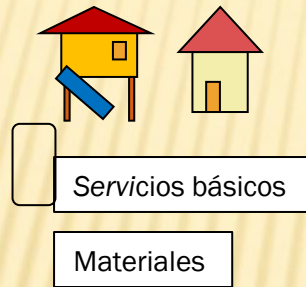
Actividad económica

Bienes

FACTOR	CANTIDAD
características del hogar	6
características del jefe	9
condición de la vivienda	15
condición de vida	15
disponibilidad de bienes	12
territorial	2
TOTAL	59



CÁLCULO ESTADÍSTICO



=valor

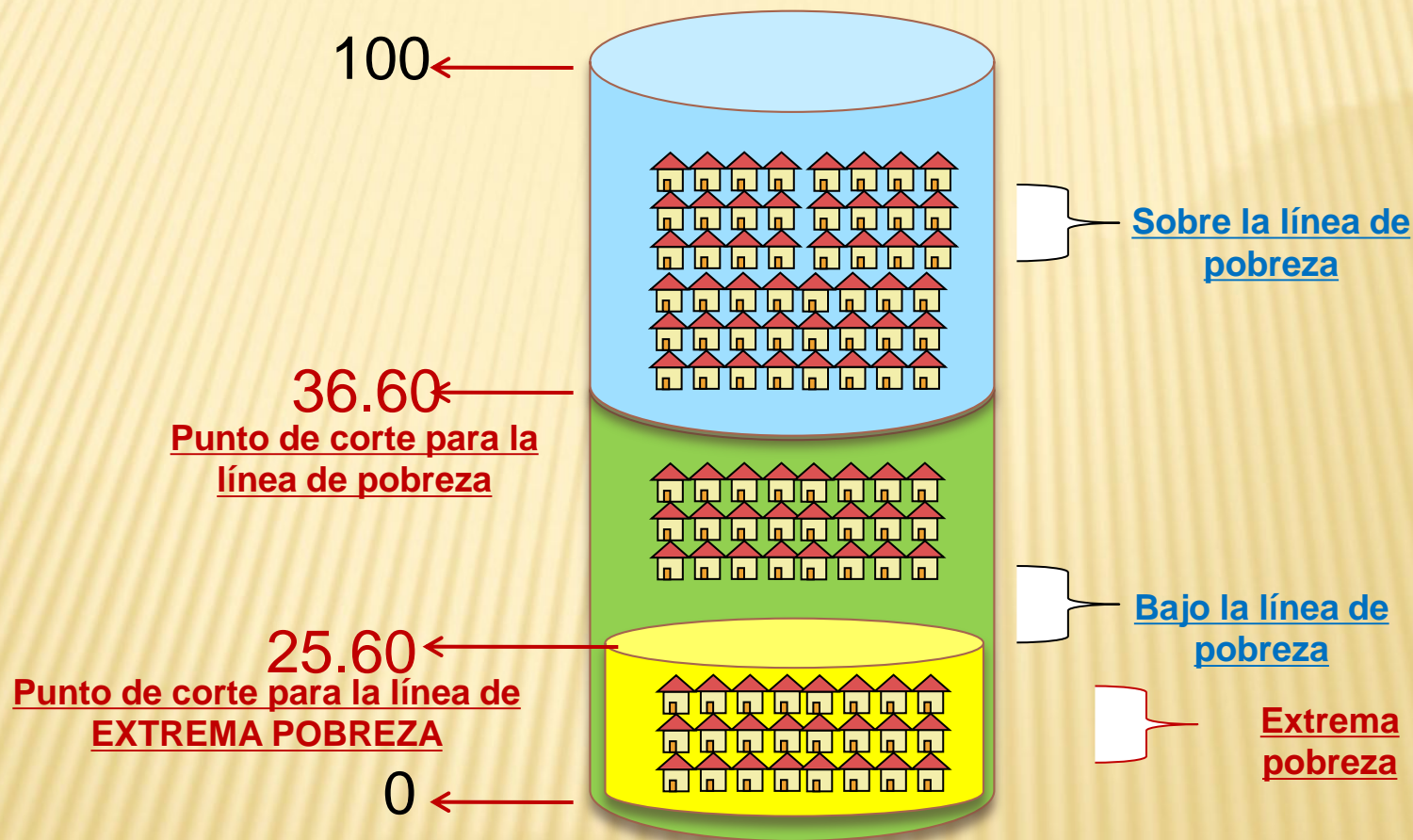
=valor

=valor



PUNTAJE

PUNTAJE



LÍNEA DE POBREZA JUNIO 2012 \$ 2, 49 PER CÁPITA DIARIOS

MENSUAL \$ 74,70

LÍNEA DE POBREZA JUNIO 2013 \$ 2,57 PER CÁPITA DIARIOS

MENSUAL \$ 77 ,10

LÍNEA DE EXTREMA POBREZA JUNIO 2012 \$ 1,41 PER CÁPITA DIARIOS

MENSUAL \$ 42, 15

INVESTIGACIÓN A LAS COAC DE LATACUNGA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

Extensión Latacunga

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

Objetivo: El propósito de esta encuesta es conocer cuántos créditos de desarrollo humano han otorgado las COAC de la ciudad de Latacunga en el período 2008 – 2012.

Instructivo

Lea detenidamente las preguntas.

Marque con una X la respuesta correcta.

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

1.- ¿Su COAC otorga el Crédito de Desarrollo Humano?

1.1. Si

1.2. No

Si su respuesta es negativa FIN de la encuesta.

2.- ¿Desde qué año su COAC otorga el Crédito de Desarrollo Humano?

- 2.1. 2007
- 2.2. 2008
- 2.3. 2009
- 2.4. 2010
- 2.5. 2011
- 2.6. 2012

3.- ¿Durante el período 2008 – 2012 cuántos Créditos de Desarrollo Humano han otorgado?

	Individual	Articulado	Asociativo
--	------------	------------	------------

- 3.1. Año 2008
- 3.2. Año 2009
- 3.3. Año 2010
- 3.4. Año 2011
- 3.5. Año 2012

4.- ¿Cuánto es el monto total del CDH que ha otorgado su COAC durante el período 2008 - 2012?

- 4.1. USD

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO OTORGADOS POR LAS COAC EN LATACUNGA PERÍODO 2008 – 2012

No	NOMBRE DE LA COAC	AÑO 2008			AÑO 2009			AÑO 2010			AÑO 2011			AÑO 2012			TOTAL No CRÉDITOS	MONTO TOTAL EN DÓLARES	
		Modalidad	IND.	ART.	ASOC	IND.	ART.	ASOC	IND.	ART.	ASOC	IND.	ART.	ASOC	IND.	ART.			ASOC
1	MUSHUK MUYU LTDA		0	0	0						30						30	12169,80	
2	MISHELL SAINT		0	0	0									289			289	117235,74	
3	TAPUR KUNA		0	0	0									6			6	2433,96	
4	COOPTOPAXI		0	0	0	2			1352				202			907	2463	999140,58	
5	ACCIÓN TUNGURAHUA		0	0	0									63			63	25556,58	
6	LEONIDAS PROAÑO		0	0	0	470			3893				35			1194	5592	3824715,52	
7	VALLE DE LIRIOS		0	0	0				69				16			63	148	60037,68	
8	SIERRA CENTRO		0	0	0											273	273	217488,18	
9	VIRGEN DEL CISNE		0	0	0									334		917	1251	886027,66	
10	PUCARÁ		0	0	0									142			142	57603,72	
11	SAN ANTONIO DE TOACASO		0	0	0									11			11	4462,26	
12	COOPRODESA		0	0	0									7			7	2839,62	
13	SIMÓN BOLÍVAR DE PLANCHALOMA		0	0	0									24			24	9735,84	
14	ANDINA		0	0	0									36			36	14603,76	
TOTALES						472			5314				283			3076	1190	10335	6'234.050,90

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los investigadores

INVESTIGACIÓN DEL IMPACTO DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO.

Variables de segmentación de mercado

Segmentación Geográfica:

País: Ecuador

Región: Sierra

Provincia: Cotopaxi

Ciudad: Latacunga

Segmentación Demográfica:

Tipo de beneficiarios: Jefes de hogar, adultos mayores, personas discapacitadas.

Sexo: Todos

Edad: 18 años en adelante

Educación: Todos

Idioma: Todos.

Religión: Todos

Ingresos: Quintil 1 y 2

POBLACIÓN

Personas que realizaron el CDH en Latacunga año 2012 según datos del IEPS

DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN	
	Números	Porcentaje
Beneficiarias del crédito Desarrollo Humano Asociativo	1190	100.00 %
Total de la población	1190	100.00 %

Fuente: Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria
Elaborado por: Los Investigadores

Monto de Inversión del CDH por el IEPS Latacunga año 2012

Actividad	Numero de actores	Inversión
CDH	1190	\$948.239,6

Fuente: Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria
Elaborado por: Los Investigadores

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Fórmula para el tamaño de la Muestra:

$$n = \frac{Z^2 (P) (1 - q) * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 (P) (1 - q)}$$

$$n = \frac{1,96^2 (0,5) (1 - 0,5) 1190}{0,05^2 (1190 - 1) + 1,96^2 (0,5) (1 - 0,5)}$$

$$n = \frac{1142,876}{3,93}$$

$$n = 291 \text{ personas}$$

ENCUESTA, TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN

3.- ¿A QUÉ ÁREA DE LATACUNGA PERTENECE USTED?

Área de Latacunga a la que pertenecen los beneficiarios del CDH

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Área urbana	117	40,2	40,2	40,2
	Área rural	174	59,8	59,8	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Beneficiarios del crédito de desarrollo humano

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación: Se evidencia que la mayoría de los encuestados viven en la parte rural del cantón Latacunga, siendo esta área un lugar con poco avance tecnológico industrial, lo que evidencia la necesidad de creación de negocios que generen fuentes de trabajo e ingresos económicos a las familias que ahí radican. La parroquia rural en la que se encuentra concentrado mayor número de CDH es la de Toacaso y en la urbana es Eloy Alfaro.

4.- ¿QUÉ TIPO DE BENEFICIARIO ES USTED?

Tipo de beneficiario del CDH

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Jefe de hogar/madre soltera	232	79,7	79,7	79,7
	Adulto mayor	51	17,5	17,5	97,3
	Persona discapacitada	8	2,7	2,7	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Beneficiarios del crédito de desarrollo humano

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación: Se evidencia que la mayoría de los encuestados se catalogan como jefes de hogar (madres solteras), la mayoría son jóvenes y aptas para trabajar pero por su rol constituyen una carga económica para su familia por lo que forman parte de la población más necesitada. El ingreso económico que reciben del CDH directamente beneficia a sus hijos, ya que tienen que cumplir con la corresponsabilidad de llevar a sus hijos a los centros de salud y escuela según las edades.

5.- ¿CUÁNTO FUE EL MONTO QUE RECIBIÓ DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO?

Monto que recibió por el CDH

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	360 USD	68	23.4	23.4	23.4
	420 USD	82	28.2	28.2	51.5
	630 USD	35	12.0	12.0	63.6
	840 USD	106	36.4	36.4	100.0
	Total	291	100.0	100.0	

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación: Se observa que la mayoría de los encuestados se han beneficiado con un monto de 840 USD, valorando que ésta es una cantidad aceptable para el inicio de un pequeño negocio que le sirva de apoyo para el sustento económico del beneficiado y su familia.

6.- EN QUÉ UTILIZÓ USTED EL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO QUE LE OTORGARON? POR FAVOR MARCAR SÓLO UNA ALTERNATIVA. SEÑALE LA DE MAYOR IMPORTANCIA.

Destino del CDH

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actividad Eco.	291	100,0	100,0	100,0
	Salud	0	0	0	0
	Alimentación	0	0	0	0
	Educación	0	0	0	0
	Otros	0	0	0	0
	Total	291			

Interpretación: Si bien es cierto, la totalidad de los beneficiarios indican que invirtieron la mayor parte del CDH en una actividad económica, los mismos no niegan que en menores proporciones se dispusieron del dinero para solventar eventualidades de salud, vestuario, adecuación de vivienda, etc. Entre las actividades que invirtieron son: cría de animales, agricultura, ventas de alimentos, ventas de ropas entre otros.

7.- ¿EN QUÉ TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA INVIRTIÓ USTED EL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO?

Tipo de actividad económica en el que invirtió el CDH

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Agricultura	95	32,6	32,6	32,6
	Agropecuaria	137	47,1	47,1	79,7
	Comercio	56	19,2	19,2	99,0
	otros	3	1,0	1,0	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Beneficiarios del crédito de desarrollo humano

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación: La mayoría de los encuestados dicen haber invertido su crédito en el sector agropecuario generalmente en la cría de animales menores y mayores, seguido de las personas que acumulan otro alto porcentaje, que realizó su inversión en el sector agrícola realizando siembras de diferentes tipos de cultivos, contribuyendo en su alimentación y economía. Al desarrollarse estos sectores en la parte rural mejora el nivel de vida de los pobladores de esta zona. El comercio es otra variable importante ya que luego de cosechar sus siembras y crianzas de animales las venden.

9.- ¿LA CREACIÓN DE SU NUEVA MICROEMPRESA PRODUCTIVA O EMPRENDIMIENTO LE HA AYUDADO A INCREMENTAR SUS INGRESOS ECONÓMICOS?

MUCHO = 3 POCO=2 NADA=1

Incremento de sus ingresos económicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	102	35,1	35,1	35,1
	Poco	189	64,9	64,9	100,0
	Nada	0	0	0	
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Beneficiarios del crédito de desarrollo humano

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación: La mayoría de los indagados indican que la creación de su microempresa productiva o emprendimiento le ha ayudado poco para sus expectativas en el mejoramiento económico de su familia.

10.- ¿CONSIDERA USTED QUE CON SU NUEVA MICROEMPRESA PRODUCTIVA O EMPRENDIMIENTO HA MEJORADO SU NIVEL DE VIDA?

MUCHO = 3 POCO=2 NADA=1

Mejoramiento en el nivel de vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	165	56,7	56,7	56,7
	Poco	121	41,6	41,6	98,3
	Nada	5	1,7	1,7	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Beneficiarios del crédito de desarrollo humano

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación: La mayoría de los encuestados expresa haber mejorado mucho su nivel de vida con su microempresa productiva o emprendimiento, considerando que a raíz de este ingreso económico mejoraron factores tales como: alimentación, vestimenta, educación, salud entre otras. Por otro lado el ser propietario y generar sus propios ingresos le eleva su autoestima y tiene un sentido de superación que le hace ver un futuro esperanzador.

11.- ¿RECIBIÓ USTED ALGÚN TIPO DE CAPACITACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO?

Capacitación para la obtención del CDH

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	217	74,6	74,6	74,6
	No	74	25,4	25,4	100
	Total	291	100	100	

Fuente: Beneficiarios del crédito de desarrollo humano

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación: La mayor parte de los encuestados manifiesta haber recibido la capacitación para la obtención del crédito de desarrollo humano, esta capacitación consiste en recomendaciones de cómo invertir el dinero, y de hacer conciencia de que es el futuro de sus hijos. En algunas cooperativas como en “Leonidas Proaño”, cada beneficiario antes de cobrar el crédito recibe una charla personalizada acerca de cómo manejar su crédito o en otros casos realizan una reunión con algunos beneficiarios del CDH y les hablan sobre cooperativismo.

**12- ¿RECIBE USTED ALGÚN TIPO DE SEGUIMIENTO POR PARTE DE QUIENES LE OTORGARON EL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO?
MÁS DE UNA VEZ = 3 UNA VEZ=2 NUNCA=1**

Seguimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una vez	161	55,3	55,3	55,3
	Más de una vez	120	41,2	41,2	96,6
	Nunca	10	3,4	3,4	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Beneficiarios del crédito de desarrollo humano

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación: La mayoría de los consultados expresan que solo una vez ha recibido algún tipo de seguimiento por parte de quienes le otorgaron el crédito de desarrollo humano (IEPS). El seguimiento que recibieron estas personas fue más encaminado a verificar el cumplimiento de corresponsabilidad que tienen los mismo en cuanto a la salud y educación de sus hijos; sin detenerse a verificar si el emprendimiento está bien encaminado o se está fortaleciendo a través de una buena administración, tampoco se hace hincapié en la capacitación constante acerca de técnicas adecuadas de producción y comercialización.

13.- ¿EL SEGUIMIENTO QUE RECIBIÓ LE PERMITIÓ MEJORAR SU ACTIVIDAD ECONÓMICA?

Mejoramiento de su actividad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	87	29,9	29,9	29,9
	No	204	70,1	70,1	100
	Total	291	100	100	

Fuente: Beneficiarios del crédito de desarrollo humano

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación: La mayor parte de los encuestados manifestaron que el seguimiento que recibió no fue de aporte para el crecimiento de su actividad económica, ya que en su mayoría sólo fue de verificación de la actividad económica y cumplimiento de corresponsabilidad, sin ningún valor agregado para el mejoramiento de su emprendimiento.

14.- ¿RECIBIÓ UD. ALGÚN TIPO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO EN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA, POR UN PERÍODO DE POR LO MENOS DOS VECES AL AÑO?

Recibió asesoramiento técnico dos veces al año

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	0	0	0	0
	No	291	100	100	100
	Total	291	100	100	

Fuente: Beneficiarios del crédito de desarrollo humano

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación: El resultado demuestra que falta mayor asesoramiento y control a los emprendimientos de los beneficiarios, con el fin de que puedan obtener nuevos conocimientos y mejorar su actividad con nuevas metodologías como: contabilidad básica, técnica de ventas y transferencia de tecnología y de esta forma evitar en lo posible que muchos emprendimientos fracasen.

**16.- ¿CUÁNTO LE SATISFACE A USTED ESTE PROGRAMA DE PROTECCIÓN SOCIAL POR PARTE DEL GOBIERNO ACTUAL CON EL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO?
MUCHO = 3 POCO=2 NADA=1**

Programa de protección social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	194	66,7	66,7	66,7
	Poco	97	33,3	33,3	100,0
	Nada	0	0	0	
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Beneficiarios del crédito de desarrollo humano

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación: La mayoría de los encuestados expresan que le satisface el programa de protección social por parte del Gobierno actual con el crédito de desarrollo humano y todos los beneficios que conlleva, catalogándolo como una preocupación por parte del presidente actual por el bienestar del pueblo menos favorecido, ofreciendo alternativas que contribuyan al mejoramiento de su nivel de vida e inserción en la sociedad como un ente productivo.

19.- ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO CON EL PLAZO DE PAGO QUE LE OTORGARON?

Plazo otorgado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	229	78,7	78,7	78,7
	no	62	21,3	21,3	100,0
	Total	291	100,0	100,0	

Fuente: Beneficiarios del crédito de desarrollo humano

Elaborado por: Los investigadores

Interpretación: La mayoría de los encuestados están de acuerdo con el plazo de pago que le otorgaron, dentro de este rango los beneficiados tiene suficiente tiempo para la realización de un determinado emprendimiento y que éste aporte ganancias suficientes para financiar los gastos de supervivencia de su familia.

MATRIZ DE IMPACTO SOCIO – ECONÓMICO DEL CDH EN LATACUNGA

IMPACTO SOCIAL	INDICADOR	OBSERVACION
POBLACIÓN		
Madres solteras	20,90%	De 88.188 mujeres de Latacunga, el 5,15% corresponden a madres solteras (4.542), según la investigación realizada, el 79,7% (948) de la población son madres solteras beneficiarias del CDH, que representa el 20,9%.
EDUCACIÓN		
Tasa de asistencia educación general básica (EGB)	3,60%	En Latacunga existen 36.406 niñas/os del grupo de edad 5 -14 años matriculados en educación general básica, de los cuales 1299 niños /as son de madres solteras beneficiarias del CDH, contribuyendo con el 3,6% a la tasa de asistencia escolar.
Cobertura por servicios de desarrollo infantil y educación inicial	12,60%	En Latacunga al 2010 existen 16.573 niñas/os de 0 a 4 años ; de los cuales 4.712 son atendidos por programas de desarrollo infantil y educación inicial, los 597 niños provenientes de las madres solteras del estudio representa el 12,60% .

MATRIZ DE IMPACTO SOCIO – ECONÓMICO DEL CDH EN LATACUNGA

Trabajo infantil	7,02%	Los niños en etapa escolar, hijos de las madres solteras en estudio, contribuyen a reducir el índice de trabajo infantil en Latacunga con un 7,02%.	De acuerdo al INEC 2012, 360.000 niños/adolescentes de 5 a 14 años de edad, equivalente al 8,5% de la población Nacional trabajan. Cotopaxi es la provincia con mayor porcentaje de trabajo infantil con el 25,1% y su equivalente para la ciudad de Latacunga es 9.053 niños / adolescente, la diferencia de 27.016 no trabajan; el aporte que ofrecen los beneficiarios del CDH cumpliendo con la corresponsabilidad es del 7,02% al evitar que estos niños trabajen. (1.896).
SALUD			
Tasa de desnutrición crónica	15,00%	Los niños en etapa 0 - 4, hijos de las madres solteras del presente estudio, representan el 15% del total de niños en dicho rango de edad que se benefician del programa de prevención de desnutrición ofrecido por el MIES.	Los 597 hijos de las madres soltera del estudio en edad de 0 a 4 años son favorecidos al recibir dosis de micronutrientes por parte del MIES para contrarrestar anemia crónica, representando el 15%.

MATRIZ DE IMPACTO SOCIO – ECONÓMICO DEL CDH EN LATACUNGA

IMPACTO ECONÓMICO			
PIB	0,05%	El desembolso de USD 948.239,60 a través del CDH representa el 0,05% en relación al PIB de la provincia de Cotopaxi año 2012	El PIB nacional al 2012 fue de \$88.186 millones , la provincia de Cotopaxi contribuye con el 2,25% , es decir \$ 1.984,185 millones. El aporte de los CDH (USD 948.239,60) del presente estudio representan el 0,05% .
PNB sector agrícola	0,36%	El aporte al PNB agrícola por parte de los beneficiarios del CDH es del 0,36%; el mismo es un indicador que se puede mejorar con la implementación de programas de asesoramiento técnico y capacitación.	El destino del CDH está concentrado en actividades agropecuarias, con un 79,7% (USD 755.746,96) según el estudio realizado. Se puede inferir que estos CDH contribuyeron en un 0,36% a la Producción Nacional Bruto del sector agrícola en Cotopaxi. (USD 208'409.000)
Ocupación por cuenta propia	4,75%	El CDH al generar nuevos emprendimientos y ocupación, contribuyó en un 4,75% en relación al grupo de personas de Latacunga que se dedican a actividades por cuenta propia.	El CDH otorgado en Latacunga año 2012, contribuyó con la creación de 1.190 nuevos emprendimientos, esto genera un impacto positivo del 4,75%, en relación a las estadísticas de la distribución del trabajo al contribuir a los 25.041 personas de la categoría ocupación por cuenta propia.

MATRIZ DE IMPACTO SOCIO – ECONÓMICO DEL CDH EN LATACUNGA

Nuevos emprendimientos	4,32%	La generación de nuevos emprendimientos con el CDH representan el 4,32% de los negocios existentes en Latacunga tanto en establecimientos urbanos y actividades agropecuarias.	En Latacunga existen 27.428 negocios entre establecimientos económicos (6.653) y unidades productivas agropecuarias (20.775); de allí, los 1190 CDH otorgados en el año 2012 representan un aporte del 4,32% de emprendimientos financiados con este crédito.
Mejóro su situación económica	1,13%	Del estudio se concluye que el 56,7% de partícipes consideran que su situación económica ha mejorado mucho con el acceso al CDH y sus beneficios aliados; sin embargo los mismos representan tan sólo el 1,13% respecto a la población de Latacunga que tienen sus necesidades básicas satisfechas.	El 56,7% (675 beneficiarios) del estudio manifestaron que su situación económica mejoró mucho, aportando con un 1,13% en relación de la población No pobres de Latacunga (59.313) que tienen sus necesidades básicas satisfechas.

Elaborado por: Los investigadores

CALIDAD DE VIDA.

Concepto de calidad

“Calidad de vida hace referencia a la evaluación objetiva y subjetiva de al menos los siguientes elementos: salud, alimentación, educación, trabajo, vivienda, seguridad social, vestido, ocio y derecho humano; además ser definido, en términos generales, como una medida compuesta de bienestar físico, mental y psicológico, tal como lo percibe cada persona y cada grupo.”

Oblitas, L. (2006). *Psicología de La Salud y Calidad de Vida*. México: Thomson Leraning

PROPUESTA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LOS CRÉDITOS DE DESARROLLO HUMANO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.

El seguimiento es una tarea permanente a lo largo del desarrollo de los proyectos, permite una revisión periódica del trabajo, para lograr eficiencia en el manejo de recursos humanos y materiales, como de su eficacia en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

La evaluación es una valoración exhaustiva y sistemática de una intervención del Estado y sus efectos (positivos o negativos, esperados o no) para determinar su relevancia, eficiencia, efectividad, impacto o sostenibilidad. El objetivo fundamental de evaluar, es incorporar las lecciones aprendidas para mejorar las decisiones relacionadas con mantener, ampliar, reorientar, crear o eliminar una política, un programa o un arreglo institucional.

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Con fundamento en los resultados obtenidos a través de la encuesta dirigida a los beneficiarios del CDH, donde se advierte que no han recibido una asesoría apropiada que impulse su emprendimiento; se ha visto la necesidad de recomendar al MIES que a través del ente gubernamental competente, ejecuten la etapa de capacitación o asesoría, al igual que seguimiento y evaluación a los emprendimientos surgidos del CDH.

En este proyecto se propone estrategias de mejora para esta etapa, entendiendo como estrategia de seguimiento al conjunto de acciones sistematizadas y organizadas que permiten recopilar y analizar información sobre el avance del proyecto, y la evaluación como un proceso de valoración de los resultados obtenidos comparándolos con los propósitos y metas trazadas en el proyecto.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General

Lograr que el beneficiario del CDH haga buen uso de los fondos al invertir en la creación de emprendimientos destinados a crecer y perdurar en el tiempo, garantizando a la vez ingresos duraderos a su economía familiar.

Objetivos Específicos

- Verificar la correcta utilización del CDH, en la generación o preservación de actividades económicas.
- Cooperar con asesoría técnica y recomendaciones para fortalecer el crecimiento del negocio.
- Garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Alcance

Beneficiarios del crédito de desarrollo humano asociativo de Latacunga.

Beneficiarios

- Madres Solteras
- Tercera edad (Adultos mayores)
- Discapacitados

Descripción del proyecto


Se recomienda al MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social) que a través del IEPS (Instituto de Economía Popular y Solidaria), apliquen las estrategias que se anuncian, no sólo durante el plazo del CDH (Crédito de Desarrollo Humano), sino a largo plazo de 3 a 5 años tiempo prudencial para que un emprendimiento pueda fortalecerse y obtener sostenibilidad.

ESTRATEGIA 1. LEVANTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS POR ZONAS

Esta estrategia tiene como objetivo que en una misma zona no exista varios beneficiarios con el mismo negocio, sino que haya diversidad para que puedan satisfacer de mejor manera las necesidades de los pobladores de su comunidad.

Se utilizará la ficha zonal e individual para cada asociación de beneficiarios del CDH, en la que conste toda la información relacionada al negocio, la misma que puede servir como base para cada año comprobar su progreso.

FICHA INDIVIDUAL DEL CDH ASOCIATIVO

FICHA INDIVIDUAL DEL CDH ASOCIATIVO				
NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN: ACTIVIDAD ECONÓMICA: FECHA DE INICIO: DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO:				 COMERCIO SOLIDARIO
REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN :				
NÓMINA DE INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN				
No	CÉDULA	NOMBRES Y APELLIDOS	DIRECCIÓN	TELÉFONO
FECHA DE VISITA	OBSERVACIÓN	TEMA DE CAPACITACIÓN	RESPONSABLE	
FOTOS				
Firma del Responsable				

Elaborado por: Los investigadores

Detalle del Presupuesto de Fichas Individuales y Zonal

Cantidad de Beneficiarios	Ítem	Precio Unitario	Costo Total USD
1.190	Impresión de ficha individual	0,2	238,00
119 (Grupos de 10 miembros)	Carpeta	1,75	208,25
119	Ficha zonal	0,2	23,80
1	Útiles de oficina	50	50,00
TOTAL			520,05

Elaborado por: Los investigadores

ESTRATEGIA 2. VISITAS Y REVISIÓN PERIÓDICA A LARGO DEL PLAZO DEL NEGOCIO PARA VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DEL CDH.

La implementación de visitas periódicas (cada trimestre) a los emprendimientos en el lapso de dos años para el CDH asociativo, vemos que estos emprendimientos necesitan ser acompañados a largo plazo, pudiendo ser de tres a cinco años a fin de garantizar que los emprendimientos perduren y se constituyan en su principal fuente de ingreso para solventar todas sus necesidades económicas y salgan de las estadísticas de pobreza.

El buen seguimiento requiere visitas regulares del personal de la oficina al campo, centrandó la atención en los resultados y las acciones posteriores para verificar y validar los progresos.

Detalle del Presupuesto Personal de Seguimiento.

Empleado	Sueldo	Costo Total USD
Servidor público de apoyo 1	\$585 * 12 meses	7.020,00

Elaborado por: Los investigadores

Funciones:

- Imprimir, llenar y llevar un registro de las fichas individuales y zonal de los beneficiarios del CDH asociativo de Latacunga.
- Enlistar los negocios que existen dentro de una misma zona o parroquia.
- Orientar que en una misma zona o parroquia no exista varios beneficiarios con el mismo negocio, si este genera sobreoferta del producto.
- Llevar al día las carpetas con datos actualizados de los beneficiarios.
- Organizar el cronograma de capacitación de acuerdo a la zona y actividad económica.

ESTRATEGIA 3. VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO PERMANENTE DE CORRESPONSABILIDAD QUE TIENEN LOS BENEFICIARIOS DEL CDH CON SUS HIJOS MENORES DE EDAD EN CUANTO A SALUD Y EDUCACIÓN.

El objetivo principal de esta estrategia es revisar los documentos que acredite que están cumpliendo con la corresponsabilidad que demanda en CDH (comprobante del centro de salud, matrícula estudiantil / libretas de calificaciones); así como también generar información y soluciones entre los prestadores del servicio y los beneficiarios del CDH.

DETALLE DEL PRESUPUESTO PERSONAL VERIFICADOR.

Cantidad	Ítem	Sueldo	Precio Unitario USD	Costo Total USD
2	Servidor público de apoyo 1 (encuestadores)	\$585 *3 meses	1.755	3.510,00

Elaborado por: Los investigadores

Funciones:

- Recolectar documentación que sustente el correcto cumplimiento de parte del beneficiario del CDH con su compromiso de corresponsabilidad.
- Realizar un análisis de la calidad y facilidad con la que tienen acceso a recibir dichos servicios.
- Retroalimentar a los entes competentes aspectos de mejora en las áreas de educación y salud.
- Ser un nexo generador de información y soluciones entre los prestadores del servicio y los beneficiarios del CDH.

ESTRATEGIA 4. REUNIONES Y VISITAS TÉCNICAS A LOS BENEFICIARIOS DEL CDH PARA BRINDAR CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS Y TEMAS EMPLEADOS PARA MEJORAR SU ACTIVIDAD ECONÓMICA.

En estas capacitaciones, los beneficiarios podrán recibir asistencia técnica sobre nuevos métodos, avances tecnológicos que pueden emplear en su emprendimiento, dependiendo del tipo de actividad que realicen.

El objetivo principal de esta estrategia es lograr que entes gubernamentales como el MAGAP y el SECAP, lleguen con programas de asesoría y capacitación dando prioridad y atención especial a este segmento que se está iniciando a encajar en el aparato productivo del país.

Se sugiere talleres en temas de producción y comercialización.

Sector Agropecuario

- ✘ Manejo de plagas
- ✘ Enfermedades (Veterinaria)
- ✘ Prácticas conservacionistas de suelos y aguas

Sector Artesanal

- ✘ Capacitación para el mejoramiento de la competitividad.
- ✘ Contratación pública.

Sector de Comercio

- ✘ Técnicas de ventas
- ✘ Técnicas de servicio al cliente
- ✘ Manejo de imagen del negocio.

COSTO DE CURSOS EN EL SECAP

Calculadora de Cursos

Puedes calcular el valor de tu curso si eres pequeña o mediana empresa.

Empresa:	<input checked="" type="radio"/> Mediana <input type="radio"/> Grande
Duración:	1 horas
Clasificación:	<input type="radio"/> Administrativo <input checked="" type="radio"/> Técnico
Valor:	3.48

Fuente: SECAP Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional
Elaborado por: Los investigadores

POBLACIÓN EN FUNCIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA REALIZADA.

Actividad económica	Datos encuesta	No de personas - Población (1190)
Agricultura y Agropecuarios	79,70%	947,00
Comercio	19,20%	243,00
Otros	1,10%	
TOTAL	100,00%	1.190,00

Elaborado por: Los investigadores

DETALLE DEL PRESUPUESTO ASESORAMIENTO AGROPECUARIO.

MAGAP	Duración	Costo \$ 6,17 c/h	No de Beneficiarios	TOTAL USD
Sector Agropecuario				
Manejo de plagas	2 hora	12,34	947	11.685,98
Enfermedades	1 hora	6,17	947	5.842,99
Prácticas conservacionistas de suelos y aguas	1 hora	6,17	947	5.842,99
TOTAL				23.371,96

Elaborado por: Los investigadores

DETALLE DEL PRESUPUESTO CAPACITACIÓN SECTOR ARTESANAL Y DE SERVICIOS.

SECAP	Duración	Costo \$ 3,48 c/h	No de Beneficiarios	TOTAL USD
Sector Artesanal				
Capacitación para el mejoramiento de la competitividad.	2 horas	6,96	243	1.691,28
Contratación pública y contratación.	3 horas	10,44	243	2.536,92
Contabilidad Básica	3 horas	10,44	1.190	12.423,60
Sector de Servicios				
Técnicas de ventas	2 horas	6,96	243	1.691,28
Técnicas de servicio al cliente	2 horas	6,96	243	1.691,28
Manejo de imagen personal	1 hora	3,48	243	845,64
Contabilidad Básica	3 horas	10,44	1.190	12.423,60
TOTAL				33.303,60

Elaborado por: Los investigadores

PRESUPUESTO TOTAL DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO.

INSTITUCIÓN	COSTO TALLERES USD
MAGAP	\$23.371,96
SECAP	\$33.303,60
Total USD	\$56.675,56

Elaborado por: Los investigadores

ESTRATEGIA 5. APOYAR EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS FINANCIADOS CON EL CDH ASOCIATIVO.

El objetivo de esta estrategia es dotar de KIT de expendio y personal calificado que enrumbe a los beneficiarios del CDH a lograr un mercado que pague con precio justo por sus productos.

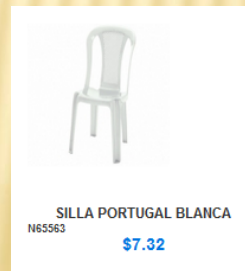
Se delega un representante del IEPS para que realice convenios con empresas y sea el gestor administrativo en la consecución de espacios físicos para ofertar los productos provenientes de las asociaciones del CDH y así apoyar en la comercialización.

DETALLE DEL PRESUPUESTO COMERCIALIZACIÓN.

CANTIDAD	KIT DE EXPENDIO	PRECIO UNITARIO	TOTAL USD
1	Costo de carpa	\$150,00	\$150,00
1	Mesa de exhibición	\$18,00	\$18,00
2	Sillas plásticas	\$7,32	\$14,64
	TOTAL		\$182,64

Elaborado por: Los investigadores

Elementos del KIT de Expendio



DETALLE DEL PRESUPUESTO TOTAL.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL USD
119	1.190/10 grupos asociativos=119 KIT DE EXPENDIO	\$182,64	\$21.734,16

Elaborado por: Los investigadores

Detalle del Presupuesto Personal de apoyo a Comercialización.

Empleado	Sueldo	Costo Total USD
Servidor público de apoyo 1	\$585 *12 meses	\$7.020,00

Elaborado por: Los investigadores

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Conclusiones

- ✘ Se establecieron los antecedentes, justificación e importancia del estudio del CDH, para determinar el impacto socioeconómico en sus beneficiarios con la creación de nuevas microempresas productivas, concluyendo que la creación de una microempresa productiva o emprendimiento les ha ayudado a mejorar su nivel.

-
- ✘ Se utilizó la metodología bibliográfica para establecer los fundamentos teóricos y científicos del CDH que respaldan la investigación, concluyendo que existe una gran preocupación por parte del Estado de mejorar el nivel educativo, laboral, recreativo y cultural de la población menos favorecida a través de decretos ejecutivos que permiten crear programas de ayuda social como es el CDH, el mismo que se viene impartiendo desde el año 2007 y que ha logrado en el año 2011 mejorar el Índice de Desarrollo Humano del Ecuador al 0,724 ubicando al Ecuador entre las naciones con un desarrollo humano "alto".

-
- ✘ Se recolectó información de campo para determinar el perfil del beneficiario del CDH, además se indagó acerca del número de CDH otorgados por las COAC de Latacunga, concluyendo que las madres solteras forman el mayor número de personas beneficiadas, considerando que en su mayoría son jóvenes y aptas para trabajar, la zona rural es donde existe más beneficiados, quienes destinaron el CDH a la agropecuaria, agricultura y comercio tales como de alimentos, ventas de ropas entre otros; apenas 14 COAC otorgan el CDH en Latacunga.

-
- ✘ Se diseñaron estrategias para mejorar el seguimiento y evaluación del Crédito de Desarrollo Humano y así minimizar los riesgos de inversión de los beneficiarios, concluyendo que se debería dar un mejor seguimiento a los créditos, enfocándose a su fortalecimiento y sustentabilidad.

RECOMENDACIONES

- ✘ Fomentar nuevos emprendimientos innovadores para que exista diversidad en el mercado.
- ✘ Mantener este tipo de programas a fin de que las familias más pobres sean favorecidas y puedan satisfacer sus necesidades básicas y aumentar el monto del CDH.

-
- ✘ Capacitar a los beneficiarios en temas de planificación familiar, con la finalidad que puedan cuidar y tener mayor responsabilidad en su salud reproductiva.
 - ✘ Aumentar el número de seguimientos por parte de quienes otorgan el CDH, para conseguir un control más preciso no sólo en la corresponsabilidad que tienen los beneficiarios del CDH con sus hijos, sino con el fortalecimiento del negocio y valorar la posibilidad de apoyar en la comercialización de los productos o servicios de estos emprendimientos, con el objeto de que puedan mantenerse en el tiempo y obtener mayores ingresos económicos.

GRACIAS

