

RESUMEN EJECUTIVO

La importancia que tiene dentro de la nueva Constitución y dentro del Plan Nacional Del Buen Vivir la soberanía alimentaria y un acceso a los alimentos de forma equitativa y sana, con mecanismos de distribución y comercialización que ayuden a precautelar la integridad ciudadana conjuntamente con el “Programa Aliméntate Ecuador”, han permitido planificar diversos proyectos para implementar y consolidar la construcción social de una cultura alimentaria soberana entre ellos debemos mencionar a las “Plazas del Buen vivir”, proyecto que se basa en creación de espacios de intercambio cultural incluyendo abastecimiento y formación en alimentación saludable.

Observando estos contextos podemos definir que existen ferias o mercados populares que no cumplen con estas disposiciones como el caso de los existentes en la ciudad de Sangolquí, la cual vive una caótica situación, actualmente de lunes a miércoles los locales comerciales se muestran al público en excelentes condiciones con una presentación apta para el comercio minorista, pero llegado el día jueves hasta el día domingo estos lugares comerciales se convierten en mercados al aire libre, donde los feriantes se toman las calles con sus productos para comercializarlos, desorganizando el paso peatonal y vehicular de la zona.

Actualmente los mercados o ferias de Sangolquí se han convertido en los principales centros de abasto de productos como legumbres, verduras, frutas, carnes,

ESTUDIO DE COMPORTAMIENTO DE CONSUMO EN LOS MERCADOS Y FERIAS POPULARES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI – PROVINCIA PICHINCHA

mariscos, etc. Lo que agrava aún más la desagradable situación que vive actualmente el centro de esta ciudad, para lo cual es necesario implementar o planificar una ordenanza que regule los mercados y a los feriantes del cantón Rumiñahui. Se debe realizar negociaciones, acuerdos con los vendedores, entre otros, de esta manera se podrá planificar el acceso a alimentos, vestimenta, etc. Que se expendan en las ferias de esta ciudad, creando mayor orden y salubridad para el uso y consumo humano de los ecuatorianos.

Mediante este estudio se pudo concluir que la aplicabilidad del Plan Nacional del Buen Vivir, conjuntamente con el proyecto de creación de las Plazas del Buen Vivir, plantea las estructuras que deberían tener los mercados en cuanto a estándares de calidad, distribución, ubicación, salubridad, entre otros. Y además delinea como objetivos la reducción del déficit de acceso a los alimentos de la población especialmente del sector rural, reducción de la malnutrición en la población vulnerable y promover en los ecuatorianos buenos hábitos alimenticios y mejorar los estilos de vida con una alimentación saludable.