ESPE- UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

"HEROES DEL CENEPA"

INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

PROPUESTA DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL PARA EL ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN, QUE PROMUEVA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD DE ZUMBAHUA PROVINCIA DE COTOPAXI

TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULODE INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

AUTOR:

LIBIA GISELA CHALUISA

DIRECTOR:

QUITO, JUNIO 2013

RESUMEN

El proyecto a continuación presentado, es una propuesta de importación de aceite de oliva español para el envasado y comercialización, que promueva el desarrollo de la comunidad de Zumbahua provincia de Cotopaxi, para esto se ha realizado un estudio de mercado, un estudio técnico, un estudio de importación y un estudio financiero, a través de los cuales se podrá determinar la viabilidad o no del proyecto.

El análisis de mercado, indica que España es el primer proveedor de aceite de oliva y tiene la capacidad de producción suficiente para cumplir con su demanda, por lo que la adquisición de la materia prima a este país es bastante confiable. Igualmente este estudio arrojó como resultados una proyección de demanda estable.

Además, con el estudio técnico realizado se pudo determinar que la capacidad de producción de la planta es de 493 litros diarios envasados, listos para la comercialización y una capacidad de 95,83%.

La elaboración del estudio de importación, permitió establecer los parámetros que se deben cumplir para realizar la importación e identificar los costos finales del aceite de oliva que ayudarían en el desarrollo del análisis financiero, los cálculos dieron un costo de 2,90 dólares por litro.

Con el estudio financiero, se pudo comprobar la viabilidad del proyecto, a través de indicadores favorables como valor actual neto (VAN) positivo de $109.400,62, y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 45,6%, en un tiempo de recuperaciónde 2 años, 5 meses y 16 días.