RESUMEN

En el siguiente plan de estudio de Comercio Exterior se realizará un análisis sobre las características del aluminio primario en lingotes que representa la materia prima para la elaboración de perfiles (producto terminado), para explicar la factibilidad del siguiente plan de importación partiremos con un estudio de mercado, en los cuales analizaremos las cifras comerciales (Importaciones), los proveedores del producto primario. Al mismo tiempo presentaremos un estudio de demanda, analizando las cifras de exportación del país y con ello obtener un referencial para nuestro mercado objetivo y la competencia internacional, con ello implementaremos la aplicación de un Régimen Especial de acuerdo a la LOA (Ley Orgánica de Aduanas) anteriormente legislada por Ecuador, que hoy en día tiene el nombre de COPCI (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión) donde determinaremos requisitos y procesos para el uso de acorde a la legislación de Regímenes Especiales y por pertenecer a un bloque comercial como la Comunidad Andina (CAN). Además determinaremos la logística internacional para el producto como son: transporte, seguros y convenios, analizando el Incoterms que favorece; efectuaremos un marketing internacional donde nos englobaremos de las necesidades que presenta el mercado externo, con ello crearemos una imagen corporativa para así alcanzar la participación de mercado que deseamos como exportadores del producto y por último realizaremos la estimación financiera de la empresa CEDAL S.A. para determinar dentro de un periodo contable la viabilidad del siguiente plan de grado.