



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

EXTENSIÓN LATACUNGA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO.

“LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PARA
PROMOVERLOS MEDIANTE LA CREACIÓN DE UN
CATÁLOGO TURÍSTICO”.

JESSICA ALEXANDRA TOAPANTA DEFAZ

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AÑO 2014

**UNIVERSIDAD DE LA FUERZAS ARMADAS - ESPE
EXTENSIÓN LATACUNGA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita Jessica Alexandra Toapanta Defaz bajo nuestra supervisión:

ING. GEOVANY ACOSTA

.....
DIRECTOR DEL PROYECTO
DIRECTOR DE LA CARRERA

ING. ANGÉLICA GONZÁLEZ

.....
CODIRECTORA DEL PROYECTO

DR. DORIGO VACA

.....
SECRETARIO ACADÉMICO

Latacunga, enero del 2014

**UNIVERSIDAD DE LA FUERZAS ARMADAS - ESPE
EXTENSIÓN LATACUNGA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, JESSICA ALEXANDRA TOAPANTA DEFAZ

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado “LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PARA PROMOVERLOS MEDIANTE LA CREACIÓN DE UN CATÁLOGO TURÍSTICO”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas, cuyas fuentes se incorporan en las referencias bibliográficas.

Consecuentemente este trabajo es de autoría propia.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, enero del 2014.

Jessica Alexandra Toapanta Defaz

**UNIVERSIDAD DE LA FUERZAS ARMADAS - ESPE
EXTENSIÓN LATACUNGA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, Jessica Alexandra Toapanta Defaz

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas- Espe la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo de “Levantamiento del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Saquisilí, para promoverlos mediante la creación de un catálogo turístico”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Latacunga, enero del 2014.

Jessica Alexandra Toapanta Defaz

**UNIVERSIDAD DE LA FUERZAS ARMADAS - ESPE
EXTENSIÓN LATACUNGA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CETIFICADO

Ing. Geovany Acosta (Director)
Ing. Angélica González (Codirectora)

CERTIFICAN:

Que el trabajo titulado “Levantamiento del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Saquisilí, para promoverlos mediante la creación de un catálogo turístico”, realizado por la Srta. Jessica Alexandra Toapanta Defaz, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

Debido a que constituye un trabajo de excelente contenido científico que coadyuvará a la aplicación de conocimientos y al desarrollo profesional, **SI** recomiendan su publicación.

El mencionado trabajo consta de UN empastado y UN disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat. Autorizan a la señorita Jessica Alexandra Toapanta Defaz que lo entregue al ING. GEOVANY ACOSTA, en su calidad de Director de Carrera.

Latacunga, enero del 2014.

Ing. Geovany Acosta
DIRECTOR

Ing. Angélica González
CODIRECTORA

DEDICATORIA

Sería muy difícil dedicar este trabajo a una sola persona, por ello quiero dedicarlo a todas las personas que han estado siempre pendientes de mí, apoyándome y dándome las fuerzas para seguir adelante sin dejarme atemorizar por nada:

A mi madre, el ser más maravilloso que ha estado siempre junto a mí apoyándome en todo momento, realmente este logro no hubiera sido posible sin su constante lucha y sacrificio por hacer de mí una profesional.

A mi padre Marcelo que a pesar de la distancia siempre ha estado pendiente de mí, gracias padre por el tiempo que me dedicó, por la paciencia y el entusiasmo que puso para llegar a ciertos lugares difíciles con la finalidad de aportar al desarrollo de este trabajo, pero que hoy todo su sacrificio se ve reflejado en la culminación de este proyecto de tesis.

A mis hermanos, Vicente y Esthefany; en especial a mi hermano mayor por el ejemplo, apoyo constante y los consejos que me han ayudado a culminar con éxito mi carrera universitaria.

A mi esposo Edison por ser aquella persona que ha vivido junto a mí los buenos y malos momentos en el recorrido de mi trayectoria universitaria; y por continuar junto a mi formando una hermosa familia.

Y en especial quiero dedicar este trabajo a mi pequeña Alison por la sonrisa de cada día, la paciencia, el entendimiento de momentos que no hemos podido compartir juntas, por ser mi alegría y la razón de luchar en la vida, te amo mi hijita querida.

Jessica Alexandra Toapanta Defaz

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por darme la vida y la oportunidad de cumplir con uno de mis anhelados sueños, llegar a obtener el título de ingeniera y principalmente por haberme dado la dicha de tener una hermosa familia.

A mis padres y hermanos, por su constante apoyo durante toda mi vida y mi trayectoria universitaria, además un agradecimiento especial a mi querido Edy por su amor, comprensión y ayuda incondicional para la culminación de este proyecto de tesis.

Al Sr. Benito Almache por su conocimiento y apoyo absoluto, siendo un pilar fundamental para el desarrollo de este trabajo de investigación.

A la Ing. Daysi Arequipa encargada de la Oficina de Turismo y Ambiente del GAD Municipal del Cantón Saquisilí, quien me brindó la información que estuvo a su alcance para que este proyecto tuviera la mayor veracidad posible.

Y como no agradecer a mis compañeras Silvi, Evi y Yady gracias amigas por su amistad sincera y por los momentos vividos a lo largo de nuestra vida universitaria.

Finalmente quiero dejar constancia de mi agradecimiento a la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas- Espe y a cada uno de los profesores, quienes me brindaron sus sabios conocimientos y supieron guiarme en todo el transcurso de mi carrera universitaria. Muchas gracias queridos maestros los llevaré por siempre en mi corazón.

Jessica Alexandra Toapanta Defaz.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIONES.....	ii
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xx
RESUMEN.....	1
SUMMARY.....	3
CAPÍTULO I	
GENERALIDADES Y MARCO TEÓRICO	
1.1 Generalidades.....	5
1.1.1 Tema.....	5
1.1.2. Introducción	5
1.1.3 Antecedentes	6
1.1.4 Justificación e importancia.....	8
1.1.5 Objetivos	10
1.1.5.1 General	10
1.1.5.2 Específicos.....	10
1.1.6 Hipótesis	10
1.2 Marco Teórico	11
1.2.1 Conceptualización acerca del turismo	11

1.2.2	Importancia del turismo.....	12
1.2.3	Elementos del Sistema Turístico.....	13
1.2.4	Tipos de Turismo	15
1.2.5	Tendencias turísticas	18
1.2.4	Inventario de Atractivos Turísticos	19
1.2.5	Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos	21
a.	Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ecuador (MINTUR), 2004.....	22
b.	Metodología del Inventario Turístico del Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (CICATUR-OEA), 1987	27
1.2.6	Análisis y definición de la metodología a utilizarse	33
1.2.7	Modelo de fichas para el levantamiento de la Información de los atractivos turísticos.....	36
1.2.8	Modelo de fichas para el levantamiento de la Información de la planta turística.....	39
1.3	Características del cantón Saquisilí	43
1.3.1	Breve reseña histórica	43
1.3.2	Aspectos geográficos.....	44
1.3.3	Aspectos socio-económicos.....	50
1.3.4	Sistema turístico del cantón Saquisilí	53
1.3.4.1	Atractivos	53
1.3.4.2	Planta Turística	55
1.3.4.3	Infraestructura	58

1.3.4 4 Superestructura	63
1.3.5 Análisis del sistema turístico del cantón Saquisilí	64
CAPÍTULO II	
LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE INFORMACIÓN DE LOS	
ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SAQUISILÍ	
2.1 Fase 1 Clasificación de los atractivos turísticos.....	67
2.1.1 Interpretación y análisis de las entrevistas.....	69
2.2 Fase 2 Recopilación de Información	71
2.3 Fase 2 Recopilación de Información	72
2.3 Fase 3 Trabajo de campo	72
2.4 Fase 4 Registro de información	74
2.4.1 Fichas de los atractivos turísticos inventariados	75
Ficha N°01 Cascada Candela Fazo	75
Ficha N°02 Laguna de Tiloncocha	78
Ficha N°03 Mirador Natural de Wuingopana	81
Ficha N°04 Cerro ceremonial Calquín	84
Ficha N°05 Fuentes de Aguas Minerales.....	87
Ficha N°06 Fiestas Patronales en honor a San Juan Bautista	90
Ficha N°07 Fiestas Patronales en honor a la Santísima Virgen del Quiche.....	93
Ficha N°08 Feria Indígena del cantón Saquisilí	96
Ficha N°09 Parque Central la Concordia	99
Ficha N°10 Parque Recreacional Cachipamba.....	102
Ficha N°11 Iglesia Matriz	105

Ficha N°12 Mural Cultural del cantón Saquisilí	108
Ficha N°13 Danzante de Saquisilí	111
Ficha N°14 Artesanías en Totorá.....	114
2.4.1.1 Análisis de los atractivos turísticos inventariados	117
2.4.2 Fichas de la planta turística inventariada	118
Fichas del servicio de alojamiento	118
Fichas del servicio de alimentación	124
Fichas del servicio de transporte	140
2.4.2.1 Análisis de la planta turística Inventariada	141
CAPÍTULO III	
EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICO INVENTARIADOS	
3.1 Evaluación	143
3.2 Jerarquización.....	144
3.3 Fichas de evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos Inventariados	145
3.2 Análisis de los Resultados de Valoración y Jerarquización de los Atractivos.....	160
CAPÍTULO VI	
DISEÑO DEL CATÁLOGO TURÍSTICO	
4.1 Objetivo.....	163
4.2 Partes del catálogo turístico.....	163
4.2.1 Portada y contraportada.....	163
4.2.2 Créditos.....	163
4.2.3 Índice	164

4.2.4 Presentación	164
4.2.5 Información general del cantón Saquisilí	164
4.2.6 Secciones	164
4.3 Diagramación general del catálogo turístico	167
4.3.1 Distribución de márgenes y espacios en la página	167
4.3.2 Tipografía.....	167
4.3.3 Color	169
4.3.4 Formas.....	170
4.3.5 Imagen.....	171
4.3.5 Software para el diseño y diagramación	172
CONCLUSIONES	174
RECOMENDACIONES.....	175
BIBLIOGRAFÍA.....	176
LINKOGRAFÍA.....	178
ANEXOS.....	179

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1.1 Jerarquización y descripción en base a la puntuación obtenida - metodología (MINTUR), 2004	24
Tabla N°1.2 Descripción de los parámetros de evaluación	25
Tabla N°1.3 Jerarquización y descripción en base a la puntuación obtenida - metodología (CICATUR -OEA), 1987	30
Tabla N°1.4 Rama de Actividades que se realizan en el cantón Saquisilí	51
Tabla N°1.5 Población según el cantón y parroquia de Empadronamiento.....	52
Tabla N°1.6 Niveles de educación de la población por parroquia	52
Tabla N°1.7 Establecimientos de alojamiento en el cantón Saquisilí ..	55
Tabla N°1.8 Sitios de alimentación en el cantón Saquisilí.....	56
Tabla N°1.9 Jerarquía vial del cantón Saquisilí	58
Tabla N°1.10 Procedencia del agua recibida	60
Tabla N°1.11 Procedencia de la energía eléctrica.....	61
Tabla N°1.12 Tipo de servicio higiénico	61
Tabla N°1.13 Formas de eliminación de la basura	62
Tabla N°1.14 Disponibilidad del teléfono convencional	62
Tabla N°1.15 Disponibilidad del servicio de internet.....	63
Tabla N°2.1 Línea base para la clasificación de los recursos turísticos del cantón Saquisilí.....	68
Tabla N°2.2 Indicadores de selección y clasificación de los atractivos turísticos del cantón Saquisilí	71
Tabla N°3.1 Descripción de los parámetros de evaluación	143

Tabla N°3.2 Jerarquización y descripción en base a la puntuación Obtenida	144
Tabla N°3.3 Valoración y jerarquización del atractivo: cascada Candela Fazo.....	145
Tabla N°3.4 Valoración y jerarquización del atractivo: laguna de Tiloncocha.....	146
Tabla N°3.5 Valoración y jerarquización del atractivo: mirador de Wingopana.....	147
Tabla N°3.6 Valoración y jerarquización del atractivo: cerro Ceremonial Calquín	148
Tabla N°3.7 Valoración y jerarquización del atractivo: fuente de agua mineral-	149
Tabla N°3.8 Valoración y jerarquización del atractivo: fiestas patronales en honor a San Juan Bautista	150
Tabla N°3.9 Valoración y jerarquización del atractivo: fiestas patronales en honor a la Santísima Virgen del Quinche .	151
Tabla N°3.10 Valoración y jerarquización del atractivo: feria Indígena del cantón Saquisilí	152
Tabla N°3.11 Valoración y jerarquización del atractivo: parque central La Concordia	153
Tabla N°3.12 Valoración y jerarquización del atractivo: parque recreacional Cachipamba	154
Tabla N°3.13 Valoración y jerarquización del atractivo: iglesia Matriz	155
Tabla N°3.14 Valoración y jerarquización del atractivo: mural cultural del cantón Saquisilí.....	156

Tabla N°3.15 Valoración y jerarquización del atractivo: danzante de Saquisilí	157
Tabla N°3.16 Valoración y jerarquización del atractivo: artesanías en totora.....	158
Tabla N°3.17 Ficha de Inventarios de atractivos turísticos Jerarquizados.....	159

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1.1 Ubicación geográfica del cantón Saquisilí	44
Gráfico N°1.2 División política del cantón Saquisilí.....	45
Gráfico N°1.3 Altura y clima en el cantón Saquisilí	46
Gráfico N°1.5 Rango de precipitaciones pluviométricas	48
Gráfico N°1.6 Cuencas hidrográficas en el cantón Saquisilí.....	49
Gráfico N°1.7 Cobertura vegetal y uso actual del suelo.....	50
Gráfico N°1.8 Jerarquía vial en el cantón Saquisilí	59
Gráfico N° 2.1 Mapa de orientación de los recursos turísticos del cantón Saquisilí	73
Gráfico N°2.2 Clasificación de los atractivos turísticos del cantón Saquisilí	160
Gráfico N°4.1 Distribución de márgenes para la ubicación del texto	168
Gráfico N°4.2 Modelo de tipografía para el texto del catálogo Turístico	169
Gráfico N°4.3 Formas empleadas para el diseño	170
Gráfico N°4.4 Portada del Catálogo Turístico	171
Gráfico N°4.5 Diseño para la parte de los Créditos	172
Gráfico N°4.6 Software para el diseño y diagramación.....	173

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N°1 Cascada Candela Fazo vista frontal izquierda, 2013 .	216
Fotografía N°2 Cascada Candela Fazo vista desde el pie de la cascada 2013.....	216
Fotografía N°3 Laguna de Tiloncocha vista desde la entrada a la laguna, 2013.....	217
Fotografía N°4 Laguna de Tiloncocha vista frontal, 2013	217
Fotografía N°5 Mirador de Wingopana vista desde la Carretera, 2013.....	218
Fotografía N°6 Mirador de Wingopana vista desde del pie de la roca, 2013	218
Fotografía N°7 En la cima del Mirador del Wingopana, 2013	219
Fotografía N°8 Formación geológica en Wingopana, 2013	219
Fotografía N°9 Cerro Ceremonial Calquín visto desde la comunidad de Calquín, 2013.....	220
Fotografía N°10 En las rocas para los rituales en el Cerro Ceremonial Calquín, 2013	220
Fotografía N°11 Fuente de agua mineral vista cercana, 2013.....	221
Fotografía N°12 Fuente de agua mineral vista desde el área de acampar, 2013	221
Fotografía N°13 Imagen del Patrono San Juan Bautista en el interior de la Iglesia Matriz, 2013	222
Fotografía N°14 Grupo folclórico “San Juanitos” presentado en las fiestas patronales de San Juan Bautista, 2012	222
Fotografía N°15 Imagen de la Santísima Virgen del Quinche, 2012...	223

Fotografía N°16	Comparsas realizadas frente a la Iglesia Matriz en honor a la Santísima Virgen del Quinche, 2013...	223
Fotografía N°17	Plaza Gran Colombia- venta de toda variedad de papas, 2013	224
Fotografía N°18	Plaza 18 de Octubre- compra y ventas de artesanías, 2013	224
Fotografía N°19	Plaza de Rastro-venta de ganado vacuno, 2013.....	225
Fotografía N°20	Plaza de Rastro- venta de ganado bovino, 2013.....	225
Fotografía N°21	Plaza Vicente Rocafuerte - venta de aves de corral, 2013	226
Fotografía N°22	Plaza Kennedy- ventas de granos al por mayor y menor, 2013	226
Fotografía N°23	Plaza Juan Montalvo- venta de todo tipo de calzado, 2013.....	227
Fotografía N°24	Plaza Juan Montalvo - venta de ropa, 2013	227
Fotografía N°25	Parque La Concordia vista desde la entrada norte, 2013.....	228
Fotografía N°26	Parque La Concordia vista desde el tercer piso del GAD Municipal de Saquisilí, 2013	228
Fotografía N°27	Paisaje panorámico del parque recreacional Cachipamba, 2013	229
Fotografía N°28	Parque recreacional Cachipamba vista desde la parte central, 2013	229
Fotografía N°29	Iglesia Matriz vista frontal a la fachada principal, 2013.....	230
Fotografía N°30	Interior de la Iglesia Matriz, 2013.....	230

Fotografía N°31	Mural del Danzante de Saquisilí visto desde el tercer piso, 2013	231
Fotografía N°32	Mural del Danzante de Saquisilí visto desde la sala de reuniones del Municipio, 2013.....	231
Fotografía N°33	Danzante de Saquisilí acompañada de su esposa, 2013.....	232
Fotografía N°34	Danzante de Saquisilí realizando el baile de la danza frente a la Iglesia Matriz, 2013	232
Fotografía N°35	Artesanías en totora, 2013	233
Fotografía N°36	Venta de las esteras y aventadoras en la plaza Gran Colombia, 2013	233
Fotografía N°37	Facha principal de la hostería Gilocarmelo, 2013.....	234
Fotografía N°38	Interior de la Hostería Gilocarmelo, 2013.....	234
Fotografía N°39	Facha del Hostal El Castillo, 2013.....	235
Fotografía N°40	Habitación matrimonial del hostel El Castillo, 2013..	235
Fotografía N°41	Fachada del hotel San Carlos, 2013	236
Fotografía N°42	Cooperativa de Transportes Interprovincial de Pasajeros “Nacional Saquisilí, 2013.....	236

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°1 Cuadro de clasificación de atractivos turísticos según la metodología para inventarios MINTUR, (2004)	181
Anexo N°2 Cuadro de clasificación de los atractivos turísticos según la metodología del inventario turísticos (CICATUR-OEA), 1987	189
Anexo N°3 Cuadro de clasificación y características relevantes de la planta turística para inventariar – Metodología del Inventario Turísticos (CICATUR-OEA),1987.	193
Anexo N°4 Formato de la guía de preguntas y entrevista realizadas para entrevista a los presidentes y dirigentes de los GADs parroquiales y comunidades del Cantón Saquisilí.	199
Anexo N°5 Calendario para el levantamiento de información por áreas y grupos de atractivos	210
Anexo N°6 Mapa turístico de los atractivos y servicios turísticos del cantón Saquisilí	212
Anexo N°7 Fotografías de los atractivos turísticos inventariados	215

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo realizar el levantamiento de los atractivos turísticos del cantón Saquisilí, para promoverlos mediante la creación de un catálogo turístico, para lo cual se desarrollaron cuatro capítulos que a continuación se detallan:

Capítulo I: Comprende el marco teórico, el cual contiene las generalidades a cerca del turismo y su importancia, analizando los elementos del sistema turístico, tipos de turismo y las tendencias turísticas, para llegar a fundamentar el concepto de Inventario de atractivo turístico, además se presenta y analiza las metodología para el inventario de atractivos turísticos: MINTUR ,2004 y CICATUR-OEA,1987. Señalando el modelo de fichas para el levantamiento de la información de los atractivos y planta turística del cantón Saquisilí; a partir de lo cual, se empieza con la descripción de los aspectos geográficos, socio-económicos y del sistema turístico del cantón, con referencias y citas bibliográficas ligadas al tema, que demuestran el desarrollo de la investigación conceptual y teórica.

Capítulo II: Abarca el levantamiento y registro de la información de los atractivos turísticos del cantón Saquisilí, partiendo de la clasificación y recopilación de información documentado de cada uno de los recursos turísticos identificados en el cantón, los mismos que son sistematizados en fichas técnicas, según la metodología señalada en el anterior capítulo cuyo trabajo se lo realiza con acompañamiento de miembros de la comunidad al cual pertenece el recurso, un fotógrafo profesional; usando instrumentos de medición (Sistema de Posición Global) GPS Garmin y una cámara digital Canon de uso profesional, conjuntamente a ello se realiza el inventario de la planta turística para obtener una mejor oferta turística para el cantón.

Capítulo III: Se realiza la evaluación y jerarquización de cada una de las fichas levantadas de los atractivos turísticos inventariados en el cantón Saquisilí, incluyendo la planta turística inventariada. Con lo cual se presenta el resumen compilatorio de los atractivos turísticos jerarquizados y el análisis de los resultados de valoración y jerarquización.

Capítulo IV: Se presenta el diseño y diagramación del catálogo turístico, que contiene toda la información referente a los atractivos turísticos inventariados del cantón Saquisilí, incluyendo la planta turística inventariada, servicios informativos, mapas y fotografías que demuestran el desarrollo del trabajo logrado.

SUMMARY

The present project is aimed at surveying the touristy attractions of Saquisilí town in order to promote them by means of the creation of touristy catalog, which is demonstrated next:

Chapter I: It deals with the theoretical background the generalities about tourism and its importance, analyzing the elements of the touristy system, types of tourism and tourism tendencies in order to get to the concept of inventory of touristy attractions; besides it presents and analyzes the methodologies for the inventory of touristy attractions: MINTUR, 2004 and CICATUR-OEA, 1987. Pointing out the model of records for the surveying of information of the attractions and a touristy plant for Saquisilí town. Form that premise, it starts with the description of geographical aspects and bibliographic citations linked to the topic, which shows the development of the theoretical and conceptual investigation.

Chapter II: It consists of surveying and registration of information of the touristy attractions of Saquisilí town, starting from the classification and compilation of documented information of each one of the touristy resources which were identified in town, which are summarized in technical records, according the mentioned methodology in the previous chapter whose work is carried out along with members of the community to which the resource belongs, a professional photographer, using measurement instruments (Global Positioning System) GPS Garmin and a Professional digital Canon camera along with that, an inventory of the touristy plant was carried out in order to obtain a better touristy offer for the town.

Chapter III: Evaluation and ranking of each of the records surveyed of the touristy attractions surveyed in Saquisilí including the surveyed touristy plant. Whereupon the compilation summary of the hierarchy touristy attractions and the analysis of the results of valuation and prioritization.

Chapter IV: It presents the designs and diagrams of the touristy catalog which contains all the information related to surveyed touristy attractions of Saquisilí including the surveyed touristy plant, informative services, maps and photographs that show the development of the work attained.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES Y MARCO TEÓRICO

1.1 Generalidades

1.1.1 Tema

Levantamiento del Inventario Turístico del cantón Saquisilí, para promoverlos mediante la creación de un Catálogo Turístico.

1.1.2 Introducción

Durante las últimas décadas el turismo ha demostrado que es capaz de crear riqueza prosperidad y bienestar social a sus habitantes. Sin embargo hay lugares turísticos que producen poca riqueza y escasa prosperidad viéndose restringidos dada la falta de información fidedigna y actualizada de sus bondades, bellezas, facilidades y accesibilidad.

En esta situación se encuentra el cantón Saquisilí, que a pesar de poseer recursos turísticos no se halla desarrollado turísticamente, dada la falta de información técnica y sobre todo la desactualización del Inventario Provincial, actualizado hasta el año 2006, y desde ese período no se ha podido apreciar cambio alguno en la información sistematizada de los atractivos registrados en el inventario provincial.

A pesar de ello existe actualmente la demanda de turistas nacionales y extranjeros al cantón Saquisilí, por su belleza paisajística, valor histórico en sus edificaciones, obras de arte, artesanías, costumbres y tradiciones, pero no se puede satisfacer las necesidades de la demanda, por no contar con la infraestructura, servicios y facilidades turísticas necesarios para hacerlo, en especial porque el turismo no está siendo tomado en cuenta por parte de la autoridad encargada del área de Turismo, ocasionando un desconocimiento de la variedad de recursos turísticos que posee el cantón.

A raíz de este análisis surge la necesidad de realizar el levantamiento del Inventario Turístico técnico y actualizado de los atractivos turísticos del cantón Saquisilí, en vista de la necesidad de contar con una herramienta técnica y actualizada, en base a una correcta clasificación, levantamiento de información, valoración y jerarquización; sin dejar de tomar en cuenta recursos que pueden ser fortalecidos en conjunto con otros atractivos de mayor conocimiento. Y de esta forma contar con una herramienta útil para la planificación de estrategias de desarrollo turístico para el cantón.

1.1.3 Antecedentes

El cantón Saquisilí está situado a 80 km al sur de Quito, alcanza una altitud que varía entre 2900 y 4200 msnm, brinda una diversidad de recursos naturales y culturales, entre esta última categoría existe una gran variedad de artesanías y vivencias específicamente en sus mercados que toman vida en siete coloridas plazas, cada una de ellas provee interesantes objetos de las comunidades indígenas de la región para su comercialización. Desde el punto de vista económico, Saquisilí es una de las más importantes ferias indígenas del país. Por ello el Municipio del cantón Saquisilí para fortalecer su actividad turística forma parte de la Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo, cuya sede se ubica en la ciudad de Riobamba, lugar donde se escogió a 10 municipios para firmar el Convenio de Transferencia de Competencias en la primera fase, incluyéndose Saquisilí en la segunda fase conjuntamente con los municipios de Latacunga, Pujilí, Ambato, Baños, Guaranda, Riobamba, Guano, Colta, Guamote, Alausí, Pallatanga y Chunchi.

La Regional Sierra Centro es la encargada del fomento del turismo conjuntamente con los municipios que forman parte de dicho convenio citado anteriormente, para ello el equipo técnico elaboró el inventario de atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi, en el cual se encuentra información de los diferentes atractivos de cada cantón, incluida la del

cantón Saquisilí, considerándose la Iglesia Matriz, Las artesanías en cestería del Barrio Pupaná Sur y el Santuario del Señor del Árbol. Cabe indicar que estos dos últimos atractivos no pertenecen actualmente al cantón Saquisilí, sino al cantón Latacunga, quedando únicamente con el registro del inventario de la Iglesia Matriz

Con este inventario turístico el cantón se encuentra operando sin un soporte técnico, debido a que el inventario provincial y cantonal no ha sido actualizado desde el año 2006, razón por la cual han enfocado su oferta turística a “La Feria Indígena” posicionándola tanto a nivel nacional como internacional, siendo esta el único sitio de visitas por parte de los turistas y por ende el motor económico de esta actividad en el cantón, a pesar de tener una variada oferta turística que solo se encuentra registrada en la oficina de turismo y ambiente.

Sin embargo en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Saquisilí 2011-2030; cuyos objetivos principales fueron “Estructurar el espacio turístico al interior del territorio cantonal, e integrar los sectores de interés y de atractivos, de manera que sea posible impulsar el desarrollo turístico; y difundir el potencial y belleza turística del cantón”; de encuentran registrados los siguientes recursos turísticos: La Cascada Candela Fazo, La Laguna de Tiloncocha, El Mirador de Wingopana, El Cerro Ceremonial Calquín, La Vertiente de Agua Mineral y como atractivos culturales: Fiestas Patronales en Honor a la Santísima Virgen del Quiche, fiesta de San Juan Bautista de Saquisilí, La Feria realizada en la siete plazas, El Danzante de Saquisilí y las Artesanías en Totora de la parroquia Chantilín.

Y finalmente se han registrado trabajos realizados por estudiantes universitarios con temas de Planificación para el Desarrollo Sostenible para el cantón Saquisilí y un Plan de publicidad para el cantón Saquisilí, siendo estos entregados al departamento de Turismo para ser analizados

y posteriormente puestos en marcha, los mismos que podrían contribuir al desarrollo del presente trabajo.

1.1.4 Justificación e importancia

El propósito de realizar el inventario turístico en el cantón Saquisilí se fundamenta en varias necesidades básicas para el desarrollo de la actividad turística, entre ellas el conocimiento, ubicación y valoración de los atractivos turísticos, así como también la normalización o estandarización del sistema de recolección de información y clasificación de los atractivos y servicios relacionados con ellos. Por ello el inventario junto con otros insumos de información producidos en los procesos de planificación turística conforman elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado, porque el turismo es una alternativa que apoya a las familias, ayuda a lograr el desarrollo social de las comunidades, fortalece el nivel organizativo nos beneficia a todos, siendo una actividad social y económica que requiere de participación para su desarrollo.

Es importante que toda la información de los atractivos posean un soporte técnico como es un inventario turístico, el cual debe constituirse en un fiel reflejo de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, permitiendo la actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en el entorno del atractivo, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.

A pesar que la oficina de turismo y ambiente del cantón Saquisilí cuenta con un registro de nuevos atractivos turísticos desde el año 2006, estos no han llegado a ser conocidos ni dinamizados en su totalidad por no existir una información técnica y completa del Patrimonio Turístico que

posee el cantón, por esta razón surge la necesidad de generar el levantamiento técnico del Inventario de los atractivos y planta turística con información actualizada y verídica. El inventario será obtenido siempre y cuando no existan limitaciones como: la falta de cooperación en la entrega de información fidedigna por parte de los dirigentes de las juntas parroquiales y comunales, la ubicación de los atractivos en zonas privadas, las condiciones climáticas que impidan el acceso a ciertos recursos naturales.

Finalmente cuando se cuente con el Inventario de los Atractivos, éste documento técnico como el catálogo turístico serán entregado al GAD Municipal del cantón Saquisilí, esperando que estos documentos se constituyan en una herramienta de promoción y de apoyo en la toma de decisiones y permita establecer un diagnóstico actual de los atractivos turísticos; lo cual es fundamental para que se puedan formular políticas que ayuden al desarrollo de esta actividad, beneficiando además conjuntamente a los habitantes del cantón en especial a las comunidades por encontrarse la mayor parte de sus atractivos naturales ubicados en estas zonas, en las cuales se podría proponer el desarrollar un turismo comunitario, que hoy en día se ha convertido en el generador de una riqueza socioeconómica, y a los empresarios turísticos que tendrán más ofertas que incluir en su paquetes y productos turísticos a comercializar, dando de esta forma a los turistas una visión más amplia de la gran riqueza turística de cantón Saquisilí.

Además el levantamiento del Inventario Turístico del cantón Saquisilí servirá como medio de información, para que futuros estudiantes tanto de la Universidad de las fuerzas Armadas como de otros centros educativos tengan a su alcance una herramienta para generar posteriores proyectos turísticos, con una adecuada planificación que permita dar un aporte al desarrollo turístico del cantón.

1.1.5 Objetivos

1.1.5.1 General

- Realizar el levantamiento del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Saquisilí utilizando las Metodologías de MINTUR – CICATUR para promoverlos mediante la creación de un catálogo turístico.

1.1.5.1 Específicos

- Elaborar el Marco Teórico que sustente la investigación.
- Levantar y registrar ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales de los atractivos que contribuyan a realizar el inventario turístico.
- Evaluar y Jerarquizar cada atractivo en función de su calidad, apoyo y significado.
- Diseñar el catálogo turístico que exprese detalladamente el Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Saquisilí.

1.1.6 Hipótesis

El levantamiento del Inventario de los atractivos turísticos del cantón Saquisilí se lo obtendrá a través de la clasificación, recopilación, trabajo de campo, evaluación y jerarquización de cada uno de los atractivos del cantón, que a su vez permita generar un catálogo turístico para promover los atractivos.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Conceptualización acerca del Turismo

La base teórica es para tener una clara visión del concepto de turismo, por tal razón se planteará definiciones de algunos autores que se acoplan más a este tema.

Por ello se plantea la conceptualización del tema basado en lo escrito por: (Lickorish & Jenkins, 2000) en el que cita que “por turismo se entiende el

conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos”.

Así mismo la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo AIST citado por (Acerenza M. , 1984), señala que el turismo “Es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”.

Otro autor manifiesta: “El turismo es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consistente en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista. Dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta y la prestación de todos los otros. (Boullón R. , 1983)

Para comprender mejor la definición y a su vez tener una idea mejor establecida, De La Torre Padilla citado en: (Gurría, 1991) define el concepto de turismo con un sentido de mayor amplitud, donde establece que “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

En efecto, existen amplios criterios sobre qué es el turismo, los que han originado diversos conceptos, cada uno de ellos señalando aspectos distintos de la misma actividad. En este sentido, cabe afirmar que no

existe concepto correcto o incorrecto, ya que todos contribuyen de alguna manera a profundizar en el entendimiento del turismo.

1.2.2 Importancia del Turismo.

La importancia del turismo radica según (Sancho, 2008) en “constituirse como una potencial herramienta para la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, contribuyendo económica y socialmente a las comunidades locales a través de la generación de empleo directo e indirecto. Actualmente, no sólo es la principal fuente de empleo en muchos países, sino que también permite el ingreso al mercado de trabajo a sectores con dificultad de introducción laboral, como jóvenes y mujeres. A partir de las prácticas turísticas, distintas actividades (industriales, agropecuarias, artes y artesanías, construcción y otras), se ven impulsadas hacia el crecimiento económico, propiciando un escenario favorable para los emprendimientos de las pequeñas y medianas empresas.

Por ello la industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo.

En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial.”

Evidentemente, los gastos de los turistas no sólo se limitan al pago del alquiler de una habitación en un hotel, sino que también destinan parte de su dinero disponible a una gran variedad de servicios y bienes de consumo como alimentos, transportes, esparcimientos, excursiones, actividades diversas, etc., favoreciendo a su vez, un aumento de la

demanda en el país receptor, que de otro modo no existiría, porque dependiendo el uno del otro para generar en conjunta una mejor oferta turística

1.2.3 Elementos del Sistema Turístico

(Boullón R. , 1990), sostiene que “desde un enfoque sistémico el turismo se entiende como un conjunto de elementos o partes que se interrelacionan, conformando un sistema turístico, cuyas partes son las siguientes:

a. Atractivos

Son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Los atractivos se clasifican de la siguiente manera:

- Sitios naturales (playas, lagos, montañas).
- Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas).
- Folklore (gastronomía, artesanías).
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (el tren metropolitano, planetario, pinturas).
- Eventos programados (festivales, torneos deportivos).

b. Planta Turística

Comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan. Equipamiento: establecimientos de hospedaje (hoteles, moteles, campings, trailer-parks); alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías); esparcimiento (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes, comercios).

c. Superestructura.

Asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en dos clases de subsistemas:

- Organizacionales: Son organismos del sector público, organizaciones del sector privado y organismos intergubernamentales; y
- Conceptuales: son las leyes, reglamentos, planes y programas.

d. Infraestructura

Es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura, normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbano-industriales).”

En resumen, se puede establecer que turismo es la combinación de los cuatro elementos como: atractivo turístico que se constituiría en la materia prima; la planta turística en el aparato productivo; la infraestructura en la dotación de apoyo a la planta turística y la superestructura en el sistema organizacional y el recurso humano para operar el sistema turístico; estos cuatro elementos están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia o deficiencia de cualquiera de ellos afecta al resto y hasta dificulta e impide la venta y la prestación de todos los otros.

1.2.4 Tipos de turismo

(Acerenza M. Á., 1984), menciona en su libro Administración del Turismo, Conceptualización y Organización que: “existe una clasificación del turismo para poder identificar las distintas formas que éste puede adoptar en la sociedad, las cuales se mencionaran a continuación.

Como primera clasificación se encuentra el **turismo de masas**, el cual se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan, y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores. Dicho turismo tiene su origen en la activa acción comercial llevada a cabo por la denominada industria turística, fundamentalmente la que realizan los mayoristas y tour operadores en los centros emisores.

En el **turismo selectivo** se pretende identificar al turismo que realizan ciertos sectores de la sociedad. En un principio dicha denominación se empleó para identificar el turismo que realizan los sectores de mayores ingresos de la población, sin embargo en la actualidad el concepto es mucho más amplio, y ha pasado a identificar al turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales, independientemente de sus niveles de ingreso.

Respecto al **turismo popular**, el termino se utiliza para identificar el turismo que llega a tener gran aceptación por parte de la población, dicho turismo puede llegar a tener el carácter de masivo, esto depende de la cantidad de personas que lo realicen, el turismo popular no necesariamente se refiere al turismo que realizan los estratos de menores ingresos, puesto que puede estar constituido por una mezcla de estratos sociales, debido a su carácter de popular, el cual está dado por el grado de aceptación que tenga entre la población la práctica de algún tipo de turismo.

Por turismo social se pretende identificar al turismo que realizan los sectores de menores ingresos de la población, empleados, obreros,

estudiantes, jubilados y en general los sectores económicamente menos favorecidos. La mayoría de los casos lo organizan y fomentan asociaciones y agrupaciones sindicales, como un beneficio para sus afiliados, a fin de que éstos puedan disfrutar más sus periodos vacacionales con un gasto mínimo, ya que de ello se benefician tanto el empleado como el empleador.

Y de acuerdo con los deseos del turista o lo que se persiga al practicar el turismo, se puede clasificar por el área de interés; siendo estos los que a continuación se citan::

- Turismo de descanso
- Turismo de esparcimiento
- Turismo de negocio
- Turismo cultural y científico
- Turismo de deporte
- Turismo religioso

Esta clasificación se desarrolla de la siguiente manera en cada uno de sus componentes.

- **Turismo de descanso y esparcimiento**

Este es el turismo más estrictamente apegado a la definición tradicional del mismo, es decir, a la más generalizada. Turismo de descanso y esparcimiento es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas a las del sitio donde reside. En esta clase de turismo, el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente; es el caso del canadiense que cambia la nieve por la arena y el sol del Caribe.

- **Turismo de negocio**

Es el turismo que practica el hombre de negocios (comerciante, profesional o técnico) cuando al desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales aprovecha la oportunidad de disfrutar de las bondades climáticas, bellezas paisajistas y sitios de diversión, del lugar que va a realizar sus operaciones.

- **Turismo cultural y científico**

Es el turismo que practican individualmente o en grupos, en función de manifestaciones culturales, festivales de música, arte, poesía, cine, teatro o de ciencia y tecnología, que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas. Las reuniones de tipo cultural o científico de grupos, se realizan, así como las de comerciantes e industriales, a través de las convenciones o congresos. Las corrientes turísticas que este tipo de convenciones producen son muy importantes porque generalmente están integradas por personas de un nivel superior de cultura que enriquece el acervo del sitio donde se desarrolla, y además, que por su posición social, son a la vez económicamente más dados a un mayor gasto turístico per cápita. El turismo cultural y científico es selecto y educativo y como el comercial y el industrial u hombre de negocios, es también productivo.

- **Turismo de deporte**

Posiblemente este turismo, se puede decir que es el turismo del entusiasmo, porque es el que mueve más gente joven y además es el turismo más sano porque su motivo principal es el deporte y el deporte es salud. Este turismo es de vital importancia para un país porque entretiene a su juventud en actividades y disciplinas sanas.

- **Turismo religioso**

Este es una clase de turismo que mueve gran cantidad de personas que profesan gran fe religiosa. Hay mucha gente atraída por curiosidad por conocer monumentos, templos o sitios que simbolizan un credo, un personaje religioso, un templo de gran importancia o un lugar donde se haya realizado un importante acontecimiento religioso o producido un milagro.”

La clasificación anterior está enfocada a los motivos que hacen que la gente busque hacer viajes turísticos para satisfacer algunas curiosidades o inquietudes mediante actividades, que de alguna u otra manera logren satisfacer las necesidades que tiene el ser humano con respecto a disfrutar de su tiempo libre.

1.2.5 Tendencias turísticas

A través de la lectura de varios documentos inherentes al tema como: Tendencias del sector turístico 2013 escritas por (Hosteltour, 2013), y el Turismo en busca de nuevas tendencias en Ecuador (Mena, 2012), se puede decir que el cambio de hábitos en el turista ha introducido una nuevos factores en sus motivaciones a la hora de viajar, entre las que la localización del destino pierde importancia en favor de las experiencias que le ofrezcan, es decir de un turista que busca experiencias únicas y una calidad que eta dispuesto a pagar sin importarle su precio a cambio de disfrutar nuevas prácticas turísticas. Como indica la Organización Mundial de Turismo (OMT), “el turista hoy en día, con más práctica, renta disponible y tiempo libre, viaja buscando experiencias”. En este ámbito la gastronomía está desempeñando un papel cada vez más importante. Así, las rutas gastronómicas se están convirtiendo sin duda en una de las tendencias actuales y en uno de los productos de mayor proyección, con gran potencial para alargar la estancia en destino y promover el desarrollo económico de su área de influencia. En esta búsqueda, el etnoturismo y el

turismo activo también cobran fuerza como modalidad experiencial. Precisamente uno de los retos que se les presenta a los destinos es en formas de paquetes turísticos, la multitud de recursos turísticos de que disponen. Para ello se hace imprescindible la colaboración pública y privada con el fin de diseñar, promocionar y comercializar la oferta; apostando por un modelo con el cual llegar directamente a la parte emocional del visitante.

Con respecto a la tendencias turísticas en el Ecuador , el turismo de negocios es uno de los elementos que tienen más impacto en la economía de nuestro país, ya que se estima que el segmento RICE (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos) genera entre 6 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$591 diarios, involucrando a diferentes sectores, tanto públicos como gremios de profesionales, entre ellos: los que ofrece alimentación, hospedaje, transporte, recreación, decoración, y demás servicios.

1.2.6 Inventario de Atractivos Turísticos

a. Atractivo Turístico

Es importante que se defina en prima instancia que un atractivo turístico es “el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2004).

Por ello es primordial idéntica correcta a un atractivos en especial a aquellos que sean capaces de motivar el viaje de las personas, donde la importancia del mismo este en su singularidad, por lo que se tendrá que mantener sus características y condiciones originales después de cualquier proceso de producción.

b. Definiciones de inventario de atractivos turísticos

La Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador elaborador por (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2004), señala que un inventario turístico “es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.

Así mismo otro autor indican que “un inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas puede llegar a constituirse en un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realiza evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional, especialmente cuando se lo realiza de sitios o lugares que representan una nueva opción para ser visitadas” (Martínez, 1999).

Por tal razón es fundamentalmente reconocer a un inventario como un herramienta de gestión que debe ser actualizado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico, emprendiendo un adecuado camino hacia el desarrollo del Turismo, especialmente cuando se lo realiza de sitios o lugares que representan una nueva opción para ser visitada y pueden llegar a constituirse en una fuente de ingresos para las poblaciones que poseen una gran riqueza natural y cultural .

1.2.7 Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos

Para poder realizar el Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Saquisilí es necesario realizar un estudio previo acerca de las Metodologías que se van a utilizar, siendo estas: la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) 2004, la misma que se ha venido utilizando hasta la actualidad y que ha permitido establecer los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos, pretendiendo así orientar su elaboración, a través de una clara definición de los términos y criterios a emplear para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico de cada zona del país.

Y la Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos (CICATUR-OEA) 1987; elaborado por el Centro Interamericano de Capacitación Turística de México auspiciada por la Organización de Estados Americanos (OEA), que ha sido aplicada en América Latina y el Caribe y que ha servido de base para la realización de los planes de desarrollo turístico a muchos países en América Latina; ya que su contenido está orientado al inventario de todo el Patrimonio Turístico, incluyendo en éste al inventario de los atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura turística de una área o región determinada.

Estas dos metodologías serán la base para la realización del presente trabajo, por lo cual serán descritas y analizadas a continuación para establecer una clara descripción con la finalidad de determinar componentes útiles para la elaboración de un inventario técnico y completo de cada uno de los atractivos turísticos, así como de la planta turística, infraestructura y superestructura turística que posee el cantón Saquisilí.

a. Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ecuador (MINTUR) 2004.

La Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2004), propone una metodología que puede ser aplicada a nivel nacional, regional y local.

La misma que se divide en 3 partes:

1. Atractivos turísticos
2. Facilidades turísticas
3. Infraestructura

En primera instancia se cita una clara conceptualización de inventario de atractivos, los atractivos turístico y facilidades turísticas, así como muestra los objetivos que como investigador se debe persigue mediante la utilización de esta metodología.

Al inicio indica que para inventariar los atractivos turísticos se debe considerar que su elaboración implica 4 pasos.

- a) Clasificación de los atractivos
- b) Recopilación de información
- c) Trabajo de campo
- d) Evaluación y Jerarquización.

En su primera parte para la clasificación de los atractivos se identifica claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

La clasificación de las categorías de atractivos se la hace en dos grupos: **Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales**. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. (Ver Anexo N°1)

En la categoría de Sitios naturales se reconocen 13 tipos y 100 subtipos.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen 5 tipos y 32 subtipos con opción de introducir nuevos subtipos si el caso lo amerita.

En la segunda parte de recopilación de información se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

En la tercera parte de trabajo de campo se realiza la visita a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo asignándoles de esta forma las características necesarias en la fichas de inventario.

Y en el parte final se evalúa individualmente cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado.

El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

La jerarquía viene dada en 4 parámetros representados en números romanos del I al IV y se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo, para lo cual deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción dependiendo de los valores que se le asigne en la evaluación a cada atractivos inventariado.

:

Tabla N°1.1 Jerarquización y descripción en base a la puntuación obtenida- metodología (MINTUR), 2004.

JERARQUÍA	PUNTOS	SIGNIFICADO DEL ATRACTIVO
JERARQUÍA I	1 a 25	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.
JERARQUÍA II	26 a 50	Atractivo con algún rasgo llamativo , capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
JERARQUÍA III	51 a 75	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
JERARQUÍA IV	76 a 100	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Fuente: Metodología para inventarios de atractivos turísticos (MINTUR), 2004.

Elaborado por: Jessica Toapanta

Además para la evaluación de los atractivos presenta **la descripción de los parámetros de evaluación**, los mismos que están bajo los siguientes 3 parámetros:

1. Información consignada en los formularios,
2. Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y,
3. Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos, presentados mediante un cuadro donde se detalla, la variable, el factor y los puntos máximo que le corresponde a cada uno de los factores correspondiendo.

**Tabla N°1.2 Descripción de los parámetros de evaluación- (MINTUR),
2004.**

a) VARIABLE	b) FACTOR	c) PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
	50	
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos.	5
	25	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
25		
TOTAL		100

Fuente: Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR) 2004.

Elaborado por: Jessica Toapanta

El registro de los establecimientos hoteleros está presente en la parte de facilidades turística, en la cual constan la categoría, el número de establecimientos turísticos y el número de plazas con las que disponen cada uno de ellos.

Posteriormente se da una explicación del proceso para **el registro de la información** indicando además que la misma ficha será utilizada tanto para Sitios Naturales como de Manifestaciones culturales, para lo cual es preciso aplicar a cada atractivo una ficha que contenga todos los datos necesarios para su identificación como son:

Datos Generales:

- En primer lugar se numera la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.
- Categoría, tipo y subtipo:
- Nombre

Ubicación**Distancia al centro urbano más cercano al atractivo.****Calidad:**

- Valor intrínseco
 - ✓ Temperatura
 - ✓ Valor extrínseco
 - ✓ Estado de conservación
- Valor extrínseco
 - ✓ Usos
 - ✓ Estado de conservación del Atractivo
 - ✓ Entorno.

Apoyo

- ✓ Infraestructura vial y de acceso.
- ✓ Estado de conservación de las vías.
- ✓ Tipo de transporte.
- ✓ Frecuencias.
- ✓ Temporalidad de accesos.

Facilidades o servicios turísticos.

- Servicios
- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación
- ✓ Esparcimiento.

Infraestructura básica.

- ✓ Agua
- ✓ Energía Eléctrica
- ✓ Alcantarillado

Asociación con otros atractivos.

Difusión del atractivo.

- ✓ Local
- ✓ Provincial
- ✓ Nacional
- ✓ Internacional

Y para el caso de inventariar las manifestaciones culturales que existan en una ciudad, se deberá proceder de manera individual con cada tipo, consignándose la información únicamente hasta el capítulo CALIDAD inclusive, ya que el resto de datos referentes a los capítulos APOYO y SIGNIFICADO deben corresponder a toda la ciudad en general.

b. Metodología del Inventario Turístico del Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (CICATUR-OEA) 1987.

La metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos elaborada por el (Centro Interamericano de Capacitación Turística, 1987), puede ser aplicable a nivel de país, región o lugar.

En primera instancia se cita una definición de inventario de Atractivos Turísticos.

La misma que se divide en cuatro partes:

1. Atractivos turísticos
2. Planta turística
3. Infraestructura
4. Actividades.

En su primera parte para inventariar los atractivos turísticos se considera que su elaboración implica dos pasos.

1. Registro de información
2. Evaluación de los atractivos turísticos

En el primer paso los atractivos se dividen en 5 categorías a saber:

- **Sitios naturales:** Todo lo relacionado con el patrimonio natural, desde el paisaje a nivel global hasta determinados ecosistemas o seres vivos puntuales.
- **Museos y manifestaciones Culturales:** Manifestaciones tangibles de la cultura
- **Folklore:** Donde se abarca todo lo relacionado con patrimonio intangible.
- **Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas:** Abarca desde las producciones agrícolas hasta fábricas que se considere pueden tener interés turístico u otras producciones alternativas, como puede ser en el caso de la zona que nos ocupa, los mariposarios.
- **Acontecimientos programados:** ferias, eventos culturales, fiestas patronales etc.

Las cinco categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen 11 tipos y 21 subtipos.

En la categoría Museos y Manifestaciones Culturales se reconocen 4 tipos y 6 subtipos.

En la categoría Folclore se reconocen 7 tipos y 15 subtipos:

En la categoría Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: se reconocen 5 tipos y 9 subtipos

En la categoría Realizaciones Acontecimientos programados se reconocen 3 tipos y 15 subtipos). (Ver Anexo N°2).

Se incluye en el primer paso el **registro de la información en fichas**, para lo cual ve preciso aplicar a cada atractivo una ficha que contenga todos los datos necesarios para su identificación como son:

- Nombre, categoría y tipo o subtipo
- Jerarquía
- La localización
- Medio de acceso
- Número aproximado de visitantes
- Características que le confieren intereses turísticos.

En el segundo paso se evalúa los atractivos turísticos teniendo como base para ello los atractivos ya enumerados para establecer su interés turístico sobre bases calidad, apoyo y significado.

Esta evaluación permite una adecuada jerarquización y se la realiza de mayor a menor:

Jerarquía 5, Jerarquía 4, Jerarquía 3, Jerarquía 2, Jerarquía1; considerando jerarquías inferiores al lumbral mínimo, en el caso de la Jerarquía 0.

La jerarquía viene dada en 4 parámetros representados en números romanos del 0 a 5 y se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo, para lo cual deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Tabla N°1.3 Jerarquización y descripción en base a la puntuación obtenida- metodología (CICATUR-OEA) 1987.

JERARQUÍA	PUNTUACIÓN	SIGNIFICADO
0	0	Atractivos no caracterizados cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.
1	de 0 a 18	Atractivos de calidad pobre con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.
2	de 19 a 36	Atractivos de calidad regular con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.
3	de 37 a 55	Atractivos de calidad buena con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).
4	de 56 a 74	Atractivos de calidad excelente con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
5	de 56 a 74	Atractivos de calidad óptima de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

Fuente: Metodología del Inventario Turísticos (CICATUR-OEA) ,1987.

Elaborado por: Jessica Toapanta

A continuación la metodología presenta el **inventario de la planta turística** que comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de un país, a los que se los denomina equipamiento.

Para lo cual el inventario del equipamiento se realiza en dos pasos: el registro de la información y la evaluación de la planta turística.

Para el primer paso, los distintos elementos que integran el equipamiento del turismo se ordena de acuerdo a una clasificación que los divide en cuatro categorías, integradas a su vez por 13 tipos y 9 subtipos incluyendo las características de los mismos. (Ver Anexo N°3)

El paso siguiente, que consiste en la evaluación de la planta turística con respecto a los alojamientos, se lo realizará de acuerdo a los criterios de clasificación en cada país, que a su vez las características de cada establecimiento permitirá una adecuada evaluación de su jerarquía.

Para el Inventario de la **Infraestructura Turística**, como en los casos anteriores, los elementos que componen este rubro se clasifica en 2 categorías, 6 tipos y 15 subtipos.

Para el registro de la información recomienda utilizar fichas generales dedicadas a cada tipo y subtipo desglosándolo si es necesario, como para la mayoría de lugares es mayor la existencia de carretera es recomendable tener en cuenta:

- Número de rutas y puntos que unen
- Extensión de cada ruta
- Tipo de calzada: asfalto, hormigón armado, consolidado, tierra (aclarando en este último las épocas del año en que es transitable).
- Estado de la ruta
- Velocidad promedio en automóvil
- Otras características

Los datos por registrarse sobre terminales y servicios de transporte, respectivamente, tanto por tierra, agua o aire, son las siguientes.

- Ubicación de la terminal
- Dimensión de la misma
- Boletería y reserva de pasaje
- Servicios de higiene y confort del espacio
- Otros servicios complementario
- Nombres de la empresa transportadoras
- Frecuencia de los servicios
- Tipos de servicios por vehículos
- Tarifa por milla o kilómetro de cada servicio y precio de viaje.

En cuanto a la evaluación de la infraestructura, no cabe establecer jerarquías entre los distintos órdenes que lo componen, porque este requisito de jerarquía puede ser satisfecho al registrar las características de cada categoría, tipo y subtipo.

Y finalmente el inventario de la **superestructura turística** que comprende el registro de todas los organismos especializados tanto en el sector público, de la actividad privada encargadas de optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que compone el producto turístico.

Está compuesto por distintas agrupaciones

- a. Las dependencias de administración pública
- b. Las organizaciones privadas.

En la ficha se registrará el nombre del ente regulador, la categoría a la cual pertenece, tipo de organización (pública o privada), la localización, el horario de atención y una clara descripción de la entidad.

1.2.8 Análisis y definición de la metodología a utilizarse

Después de una clara descripción de las dos metodologías previas a ser utilizadas, es preciso realizar un análisis de ellas con la finalidad de determinar componentes que nos permitan tener una visión de cómo inventariar correctamente los atractivos turísticos. Por ello en primera instancia analizaremos la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos que propone el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) actualizada hasta el 2004, cuyo propósito es “fortalecer y brindar herramientas que fortifiquen la calidad técnica del desarrollo turístico del país implementando una metodología adecuada para el inventario de atractivos turísticos, buscado registrar los procesos físicos y culturales como un conjunto de atractivos que sirven para obtener productos turísticos de una región, mediante la explotación de los recursos y atractivos que pueden ser integrados de inmediato a los productos turísticos”.

Además la metodología usada por el MITUR, evalúa objetivamente los recursos y atractivos del país de uso turístico clasificándolo en dos grupos sitios naturales y manifestaciones culturales, mediante la recopilación de información, revisando fuentes bibliográficas cuya información sea válida para soporte de los atractivos, proporcionando información de desarrollo turístico, su tecnificación, evaluación y zonificación con los cuales se permita diversificar las áreas de desarrollo turístico.

Al mismo tiempo en base a su metodología, el MINTUR propone un modelo de fichas técnicas, en la cual se ven reflejados parámetros importantes que ayudan a registrar desde los datos generales, ubicación, usos actuales y eventuales hasta las características físicas y biológicas que presentan cada atractivo permitiendo obtener información relevante del estado real del atractivo y a su vez generar el registro de la

infraestructura que servirá de apoyo para el desarrollo turístico del sector donde se halla el atractivo.

Sin embargo, se encuentra en desarrollo un nuevo proyecto establecido en el PLANDETUR 2020, que consiste en la “Reestructuración del Inventario Turístico del Ecuador”, aun no desarrollado; pero una vez ejecutado el proyecto de reestructuración se podrá mejorar la metodología existente, creando un sistema de inventarios turísticos del Ecuador que integre atractivos y facilidades turísticas bajo una exacta metodología y formato georeferenciado; integrándose así al sistema de inventarios ya realizados con los ajustes pertinentes.

De la misma forma la Metodología del Inventario Turístico (CICATUR-OEA), 1987; tiene un enfoque amplia a lo que se refiere a inventarios, que se determinan a partir de la relación de cuatro componentes siendo estos: atractivo turístico, planta turística, infraestructura y superestructura turística; por tanto indica que es mejor llamarlo inventario del Patrimonio Turístico, además da a entender que un inventario quedaría incompleto si al realizar el respectivo estudio solo se enfoca la investigación al atractivo, dejando de lado a los otros componentes indispensables que integran el Patrimonio Turístico, ya que la carencia o deficiencia de cualquiera de ellos afecta al resto.

La Metodología del CICATUR tiene por objetivo principal realizar una evaluación objetiva, cualitativa y cuantitativa de los atractivos y recursos de los cuales dispone la región con el fin de selección aquellos susceptibles de uso turístico e inmediato para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable la inclusión en el diseño de productos turísticos.



La recopilación de información se la realiza mediante un sistema de calificación que divide en categorías, subdivididas, en tipos y subtipos tanto de los atractivos turísticos como de la planta turística e

infraestructura, que han sido adaptados para los países que integran la OEA, este método recurre al reconocimiento mediante la investigación de campo, permitiendo crear una base de observación y de instrumentos de medida que facilite el registro de las percepciones sobre los atractivos.

Partiendo del análisis de las dos metodologías previas a ser utilizadas en el levantamiento del Inventario de Atractivos Turísticos podemos concluir que: la metodología a utilizarse para el desarrollo del presente proyecto es la metodología elaborada por el MITUR 2004, porque se encuentra más apegada a la realidad de los atractivos turísticos de nuestro país y además se ha visto necesario sujetarse a lo establecido en el Reglamento Orgánico Funcional de Turismo, en el cual cita que “es conveniente aplicar la metodología y procedimiento establecidos por el Ministerio de Turismo, debiendo ser desarrollado de acuerdo al modelo aprobado para uso nacional”, la misma, que a su vez está reflejada en el modelo de fichas las cuales se ve conveniente utilizarlas de forma íntegra para el levantamiento de información de cada atractivo, pero como se expuso anteriormente por no poseer todavía una reestructuración de la metodología del MINTUR, en la cual se realice una combinación de atractivos y facilidades turísticas se ve necesario adjuntar realizar subfichas elaboradas a base de la metodología OEA- CICATUR, por presentar elementos que permitan una adecuada y detallada recopilación de la información con relación a la planta turística.

Las subfichas serán asociadas con el atractivo correspondiente a inventariarse, para una completa y adecuada recopilación de la información de los cuatro componentes del Sistema Turístico que integran en conjunto una mejor oferta turística para el cantón Saquisilí.

1.2.9 Modelo de fichas para el levantamiento de la Información de los atractivos turísticos.

	REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO	
---	--	---

1.- DATOS GENERALES ENCUESTADOR: _____ FICHA N°: _____ EVALUADOR: _____ FECHA: _____ NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO : _____ PROPIETARIO: _____ CATEGORÍA: _____ TIPO: _____ SUBTIPO: _____		
2.- UBICACIÓN PROVINCIA: _____ CANTÓN: _____ LOCALIDAD: _____ CALLE: _____ NÚMERO: _____ TRANSVERSAL: _____		
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: _____ DISTANCIA (km): _____ NOMBRE DEL POBLADO: _____ DISTANCIA (km): _____		
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS ALTURA: _____ TEMPERATURA: _____ PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: _____ LATITUD: _____ LONGITUD: _____		
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	

VALOR EXT RÍ N S E C O	USO SIMBÓLICO	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:.....</p> <p>Fecha de Declaración:.....</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p>
<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>		

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL						
	EMPEDRADO				4X4					Culturales	Día Inicio. Día fin:
	SENDERO				TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
					BOTE					Horas Al Día	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
Observaciones											

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA:	
DESDE:	HASTA :
FRECUENCIA:	DISTANCIA :
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	

Fuente: Metodología para el inventarios de atractivos turísticos (MINTUR), 2004.

Elaborado por: Jessica Toapanta

1.2.10 Modelo de fichas para el levantamiento de la Información de la planta turística.

REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA



ANEXO A SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN

1. INFORMACION GENERAL										
NOMBRE DEL ENCUESTADOR					FICHA N.-:					
FECHA:										
1.1.- IDENTIFICACIÓN:										
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:										
CATEGORÍA:			TIPO:			SUBTIPO:				
ESTABLECIMIENTO: NUEVO <input type="checkbox"/>			REGISTRADO <input type="checkbox"/>			RUC:				
TIPO DE INSTITUCIÓN: PUBLICA <input type="checkbox"/>					PRIVADA <input type="checkbox"/>					
PERTENECE CADENA: SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			CUÁL.....				
NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL:										
TEMPORADA DE ATENCIÓN:										
HORARIO DE ATENCIÓN: CATEGORÍA:					ESTADO :					
IDIOMAS MANEJADOS:										
1.3 LOCALIZACIÓN										
PROVINCIA:			CANTÓN: SECTOR:							
DIRECCIÓN:					TELÉFONO: EMAIL:			PAGINA WEB:		
2. CARACTERÍSTICAS										
8.1.4.1 SI EL ESTABLECIMIENTO ES DE ALOJAMIENTO										
TIPO DE HABITACIONES	TOTAL	CAMAS	PLAZAS	CBP	AIRE	TVC	CALECF.	TELF.	PRECIO X HABITACION	
									T. BAJA	T. ALTA
1. SENCILLAS										
2. DOBLES										
3. TRIPLE										
4. CUÁDRUPLES										
5. MATRIMONIALES										
6. CABAÑAS										
7. OTRO (ESPECIF)										
TOTAL										
CBP: CON BAÑO PRIVADO CALECF: CALEFACCIÓN TELF: TELEFONO TVC: TV CABLE										

CONTINUACIÓN DEL ANEXO A																																	
2.1 ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN SERVICIOS QUE PRESTA EL ESTABLECIMIENTO, Y SU CAPACIDAD.			2.3 NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORA EN EL ESTABLECIMIENTO O EMPRESA?																														
	MESAS	PLAZA	BAÑO																														
1. RESTAURANTE																																	
2. CAFETERÍA																																	
3. FUENTES DE SODA																																	
4. BAR.																																	
5. DISCOTECA																																	
6. SALA DE BAILE																																	
7. SALA DE CONFERENCIAS																																	
8. SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES																																	
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>PERSONAL</th> <th>HOMBRE</th> <th>MUJER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GERENTE</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ADMINISTRATIVO</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RECEPCIÓN</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>HABITACIONES</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RESTAURANTE Y BAR</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>COCINA</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SEGURIDAD</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	PERSONAL	HOMBRE	MUJER	GERENTE			ADMINISTRATIVO			RECEPCIÓN			HABITACIONES			RESTAURANTE Y BAR			COCINA			SEGURIDAD			OTROS			TOTAL		
PERSONAL	HOMBRE	MUJER																															
GERENTE																																	
ADMINISTRATIVO																																	
RECEPCIÓN																																	
HABITACIONES																																	
RESTAURANTE Y BAR																																	
COCINA																																	
SEGURIDAD																																	
OTROS																																	
TOTAL																																	
2.2 SI EL ESTABLECIMIENTO PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CUÁL ES SU ESPECIALIDAD			2.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS																														
<p>NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>RÁPIDA <input type="checkbox"/></p> <p>VEGETARIANA <input type="checkbox"/></p> <p>BREVE DESCRIPCIÓN DEL MENÚ.</p>			<p>PARQUEADERO..... <input type="checkbox"/></p> <p>PISCINA..... <input type="checkbox"/></p> <p>HIDROMASAJE, TURCO, SAUNA..... <input type="checkbox"/></p> <p>GIMNASIO..... <input type="checkbox"/></p> <p>LAVANDERÍA..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAJA FUERTE..... <input type="checkbox"/></p> <p>CANCHAS DEPORTIVAS..... <input type="checkbox"/></p> <p>AREAS PARA FIESTAS INFANTILES... <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNET..... <input type="checkbox"/></p> <p>JUEGOS INFANTILES..... <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS (ESPECIFIQUE)</p>																														
3. INFRAESTRUCTURA			4. SUPERESTRUCTURA																														
<p>EL ESTABLECIMIENTO CONSTA DE :</p> <p>AGUA POTABLE..... <input type="checkbox"/></p> <p>LUZ ELECTRICA..... <input type="checkbox"/></p> <p>ALCANTARILLADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>TELEFONO..... <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNET..... <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS..... <input type="checkbox"/></p>			<p>EL ESTABLECIMIENTO MANTIENE RELACIONES CON ENTIDADES PUBLICAS DEL ECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO :</p> <p>MUNICIPIO..... <input type="checkbox"/></p> <p>MINISTERIO DE TURISMO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAMARA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/></p> <p>JEFATURA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/></p> <p>OTRO..... <input type="checkbox"/></p>																														
OBSERVACIONES:			CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS																														
			<p>INVESTIGADOR.....</p> <p>TUTOR DEL PROYECTO.....</p>																														

Formato de Ficha: (CICATUR-OEA), 1987.

Elaborado por: Jessica Toapanta

REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA



ANEXO B SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO

1. INFORMACION GENERAL			
NOMBRE DEL ENCUESTADOR:		FICHA N.-:	
FECHA:			
2. RAZÓN SOCIAL: NÚMERO DE UNIDADES: MODELO: PROVINCIA: CANTÓN: DIRECCIÓN: TELÉFONO:		3. TIPO DE TRANSPORTE: PUBLICO <input type="checkbox"/> INTERPROVINCIAL <input type="checkbox"/> TURÍSTICO <input type="checkbox"/> CAPACIDAD DEL TRANSPORTE:	
RUTAS	FRECUENCIA	HORARIO	VALOR
4. ESPECIFICACIONES: AIRE ACONDICIONADO..... <input type="checkbox"/> BAÑO..... <input type="checkbox"/> MINI BAR..... <input type="checkbox"/> AZAFATA..... <input type="checkbox"/> ASIENTOS RECLINABLES..... <input type="checkbox"/> TV VIDEO..... <input type="checkbox"/> MICRÓFONO..... <input type="checkbox"/> OTROS..... <input type="checkbox"/>		CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS INVESTIGADOR..... TUTOR DEL PROYECTO.....	
OBSERVACIONES:.....			

Formato de Ficha: (CICATUR-OEA), 1987.

Elaborado por: Jessica Toapanta

REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA



ANEXO B SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: AGENCIAS DE VIAJES

8.2 AGENCIAS DE VIAJES																									
NOMBRE DEL ENCUESTADOR:..... FECHA:.....	FICHA N.-:,																								
8.1.2.- IDENTIFICACIÓN: NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:..... CATEGORÍA: TIPO:..... SUBTIPO: NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL..... TEMPORADA Y HORARIO DE ATENCIÓN: DIMENSIÓN DEL LOCAL.....	8.1.3.- LOCALIZACIÓN PROVINCIA..... CANTÓN..... DIRECCIÓN..... TELÉFONO..... EMAIL: PÁG.WEB.....																								
8.3.1 SERVICIOS QUE OFRECE: RESERVAR BILLETES (DE CUALQUIER TIPO DE TRANS.) <input type="checkbox"/> RESERVAR HABITACIONES Y OTROS ALOJAMIENTOS. <input type="checkbox"/> ALQUILER DE COCHES (CON O SIN CHOFERES). <input type="checkbox"/> RESERVAR O VENDER PAQUETES TURÍSTICOS. <input type="checkbox"/> RESERVAR ENTRADAS PARA MUSEOS Y OTROS ESPECT. <input type="checkbox"/> CONTRATAR SERVICIOS DE GUÍAS <input type="checkbox"/> CAMBIAR MONEDA Y EMITIR CHEQUES DE VIAJE. <input type="checkbox"/> OTROS ESPECIFIQUÉ.....	8.3.2 PRODUCTOS MÁS VENDIDOS <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">PRODUCTO</th> <th style="text-align: center;">1 NA C.</th> <th style="text-align: center;">2 INTER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. SOL PLAYA.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>2. ECOTURISMO.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3. DEPORTE Y AVENTURA....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>4. CULTURA.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>5. AGROTURISMO.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>6. TURISMO COMUNITARIO...</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>7. OTROS ESPECIFIQUÉ.....</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	PRODUCTO	1 NA C.	2 INTER	1. SOL PLAYA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2. ECOTURISMO.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3. DEPORTE Y AVENTURA....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4. CULTURA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5. AGROTURISMO.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6. TURISMO COMUNITARIO...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7. OTROS ESPECIFIQUÉ.....		
PRODUCTO	1 NA C.	2 INTER																							
1. SOL PLAYA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																							
2. ECOTURISMO.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																							
3. DEPORTE Y AVENTURA....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																							
4. CULTURA.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																							
5. AGROTURISMO.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																							
6. TURISMO COMUNITARIO...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																							
7. OTROS ESPECIFIQUÉ.....																									
OBSERVACIONES:.....	CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS INVESTIGADOR TUTOR DEL PROYECTO																								

Formato de Ficha: (CICATUR-OEA), 1987.

Elaborado por: Jessica Toapanta

1.3 Características del cantón Saquisilí.

El cantón Saquisilí es uno de los siete cantones de la Provincia de Cotopaxi, a pocos 13 kilómetros de la ciudad de Latacunga, se constituye en un bello rincón de la serranía ecuatoriana y se levanta en un hermoso paisaje andino coronado por volcanes, nevados y engalanado por una rica historia de folklore, cultura y tradición popular.

1.3.1 Breve Reseña Histórica

La tradicional historia comienza más allá del Incario según datos recopilados por el Arzobispo González Suárez gran investigador e historiador, citado por (Borja, 1983) en la revista “Saquisilí en Marcha” quien consideró que, el hidalgo pueblo Saquisilense aparece en la época cuarta es decir por los años 750 con el nombre de Chantilín, siendo su cacique principal Bartolomé Sacho Acho Pullupaxi.

Posteriormente en el año de 1510 se crea la parroquia eclesiástica de Saquisilí, bajo la doctrina de San Juan Bautista, y el cuidado pastoral de la Congregación de San Francisco de Asís.

Por varios años de suscitadas actividades independentistas en lugares cercanos como la Latacunga, se solicita la cantonización de Saquisilí proponiendo adherir como parroquias a Guaytacama, Toacaso, Tanicuchi, Sigchos y Pastocalle, petición que les fue negada.

Para que finalmente el 18 de octubre de 1943, se decreta la cantonización de Saquisilí, decreto publicado en el Registro Oficial N° 940, manteniéndose el histórico nombre de Saquisilí.

- **Origen de la palabra Saquisilí**

Muchas son las versiones sobre el origen de la palabra Saquisilí se ha ve al respecto así por ejemplo en la revista Saquisilí en marcha cita por (Borja, 1983) “según el Sacerdote Coba Robalino, Saquisilí tiene su origen en un voz aimara que significa: HABITANTES DEL PANTANO”

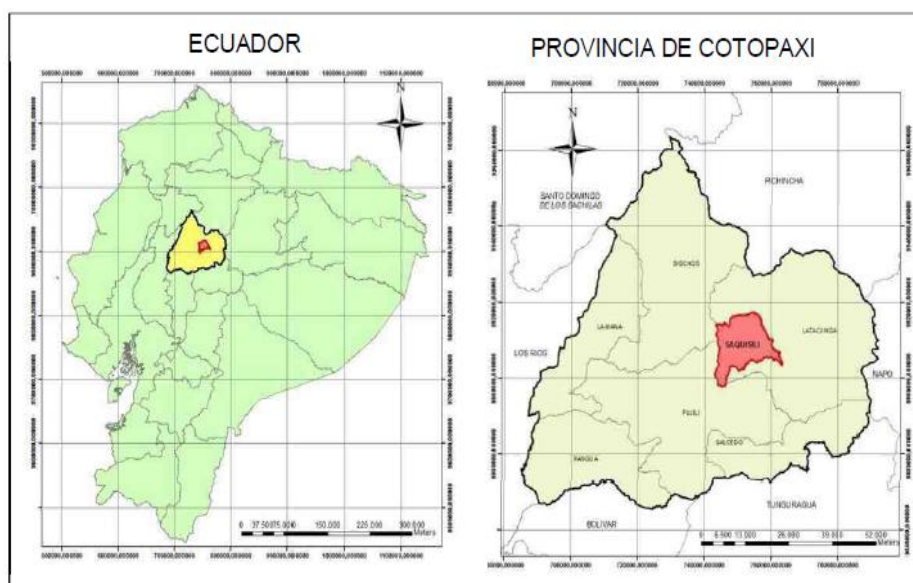
otros en cambio creen que proviene del quichua “SAQUI” que quiere decir “DEJA” y “SILI” que equivale a “SOLO” en consecuencia significaría “DEJALE SOLO”.

1.3.2 Aspectos Geográficos

Según datos obtenidos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Saquisilí 2011-2030, elaborado por (ICAOTA- Consultoría Territorial, 2011), los aspectos geográficos del cantón Saquisilí quedan determinados de la siguiente forma:

a. Situación Geográfica

El cantón Saquisilí está situado en la parte central de la Provincia de Cotopaxi, tiene una extensión de 20.549,28 Has; ocupa el 3,4% del territorio Provincial. Localizado a una distancia de 13 Km de la ciudad de Latacunga (cabecera cantonal); a 13 Km de la cabecera cantonal y a 6 Km de la vía panamericana, cuyo acceso se lo realiza mediante una carreta asfaltada de primer orden; con una altitud que va desde los 2.240 a los 4.280 msnm.



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saquisilí 2011-2030

Gráfico N°1.1 Ubicación geográfica del cantón Saquisilí

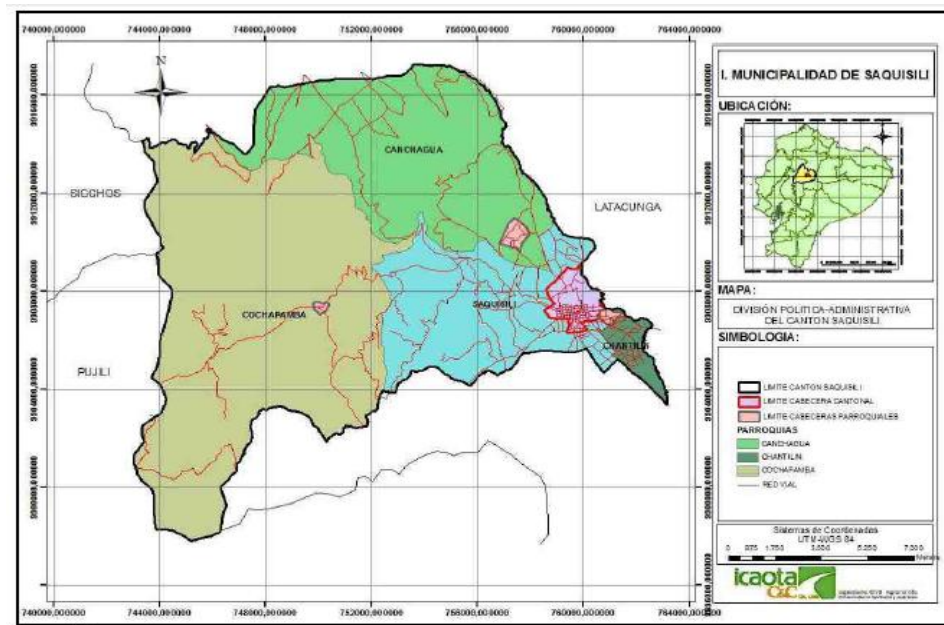
b. Límites

Los límites del cantón Saquisilí límites son al Norte con Latacunga, al Sur con Pujilí, al Este con Latacunga y al Oeste con Sigchos y Pujilí.

c. División Territorial y Política

El cantón Saquisilí de la siguiente forma:

- **Parroquia Urbana** : Saquisilí (Cabecera Cantonal)
- ✓ **Parroquias Rurales**: Cochapamba, Canchagua y Chantilín.



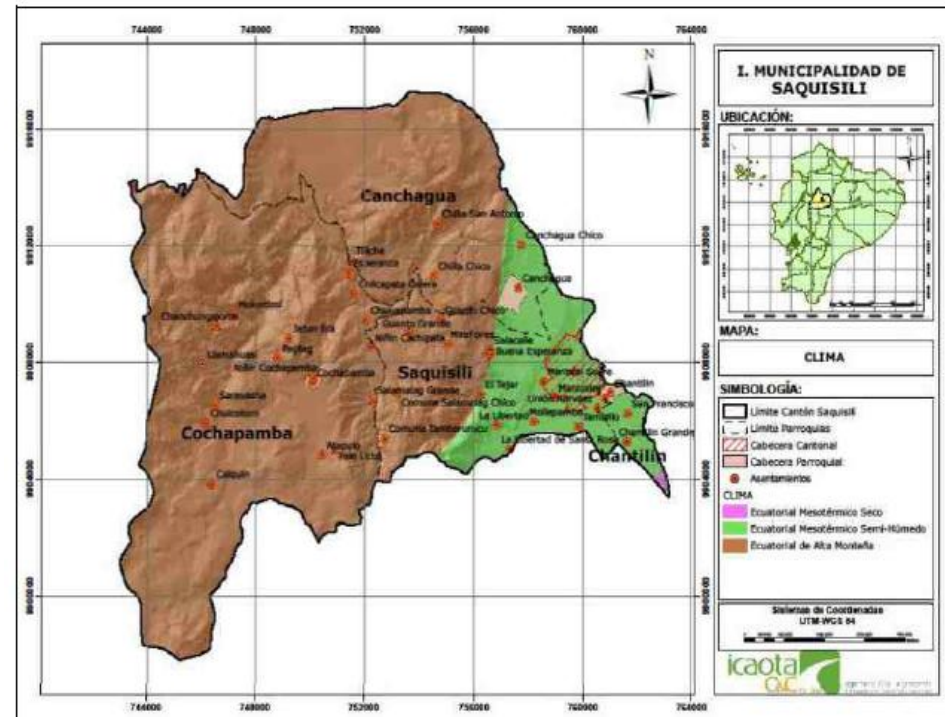
Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saquisilí 2013-2030

Grafico N°1.2 División política del cantón Saquisilí

d. Altura y Clima

El cantón Saquisilí abarca territorios en una altitud que varía entre 2900 y 4200msnm, presenta tres clases de climas que son: el clima ecuatorial de alta montaña que abarca gran parte del territorio con el 85,11% en el cual se localiza la parroquia de Canchagua, Cochapamba y Saquisilí; el clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo ubicado en la parte este del cantón con el 14,66% que se localiza en las parroquias de Canchagua, Saquisilí

y Chantilín y finalmente el clima ecuatorial mesotérmico seco con el 0,12 % que no tiene mayor incidencia en el territorio debido a la poca superficie que éste abarca en el mismo.

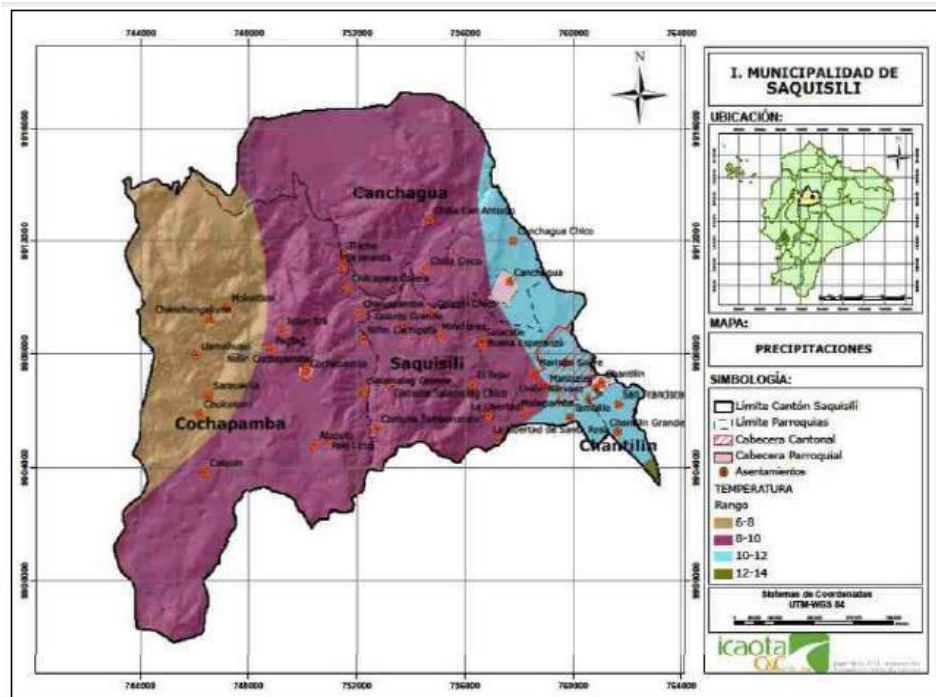


Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Saquisilí 2011-2030.

Grafico N°1.3 Altura y clima en el cantón Saquisilí

e. Temperatura

En el cantón Saquisilí la temperatura varía de 6 a 14°C, el rango a 8° C se localiza en la parte oeste del cantón abarcando la mayor parte de la superficie de la parroquia Canchagua; el rango más significativo varía entre 8-10°C, se localiza en la parte central el cantón, abarcando las parroquias de Canchagua, Cochapamba y Saquisilí; el rango que varía de 10-12°C se localiza en la parte este del cantón abarcando parte de las parroquias Canchagua, Saquisilí y Chantilín y finalmente siendo el más representativo en el cantón se encuentra el rango entre 12- 14°C que se ubica en la parte sur de la parroquia Chantilín.

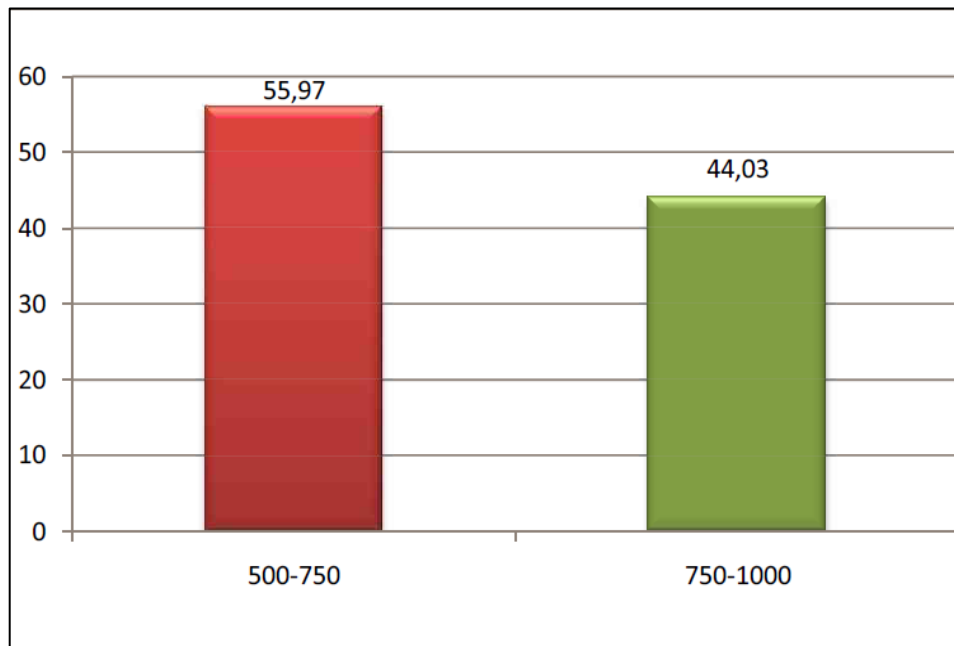


Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Saquisilí 2011-2030

Grafico N°1.4 Temperaturas presentes en el cantón Saquisilí.

f. Precipitaciones Pluviométricas

En el cantón Saquisilí la pluviosidad se sitúa en un rango de 500 mm a 1000mm. El rango más bajo de precipitaciones se presenta en la parte norte del cantón, abarcando el 55,97% del total del territorio cantonal, donde los rangos varían entre 500 a 750mm anuales, abarcando la totalidad de la superficie de la parroquia Chantilín y parte de la superficie de las Parroquias Canchagua y Cochapamba; aproximadamente en el 44,03% del territorio del cantón el rango de precipitaciones aumenta, estas precipitaciones aumenta y se presentan en un rango de 750 a 1000 mm anuales, abarcando la mayor parte de la superficie de la parroquia Cochapamba y de la parroquia Saquisilí.

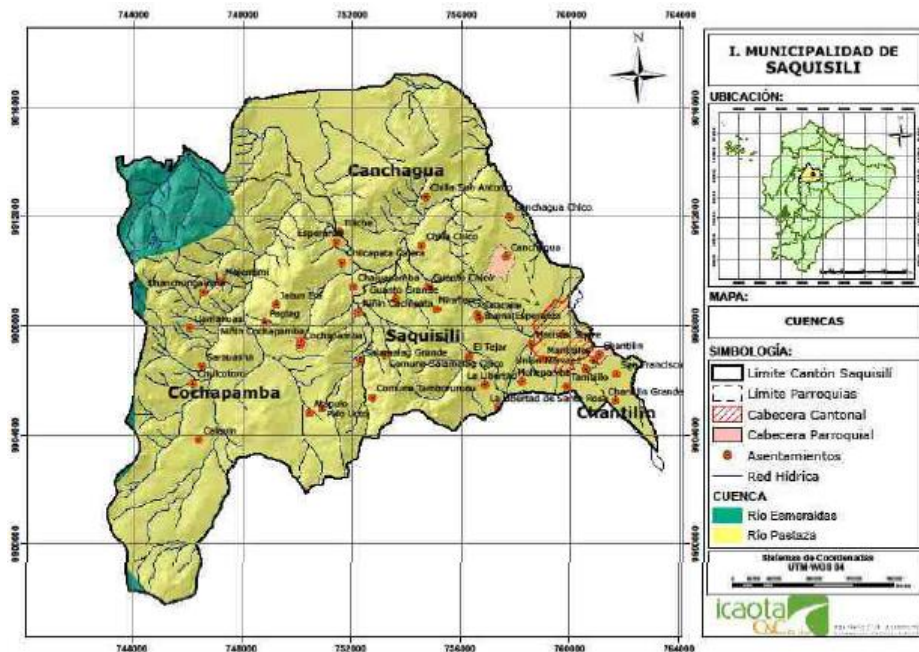


Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Saquisilí 2011-2030.

Grafico N°1.5 Rango de precipitaciones pluviométricas en el cantón Saquisilí

g. Hidrografía

La Hidrografía del cantón Saquisilí se encuentra del Sistema Pastaza que forma parte de los sistemas que desembocan en el océano Atlántico. La misma que está conformada por la cuenca del río Pastaza y alimenta por la subcuenca del río Patate, así también esta se encuentra abastecida por los drenajes menores del Río Pumacunchi, formador por los ríos Blanco y Negro, subcuenca que hace parte de la cuenca del río Cutuchi. El área alta de las cuencas de los ríos Blanco y Negro está totalmente deforestada y en un 60% está cubierta por pasto y cultivos de temporada.



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Saquisilí 2011-2030

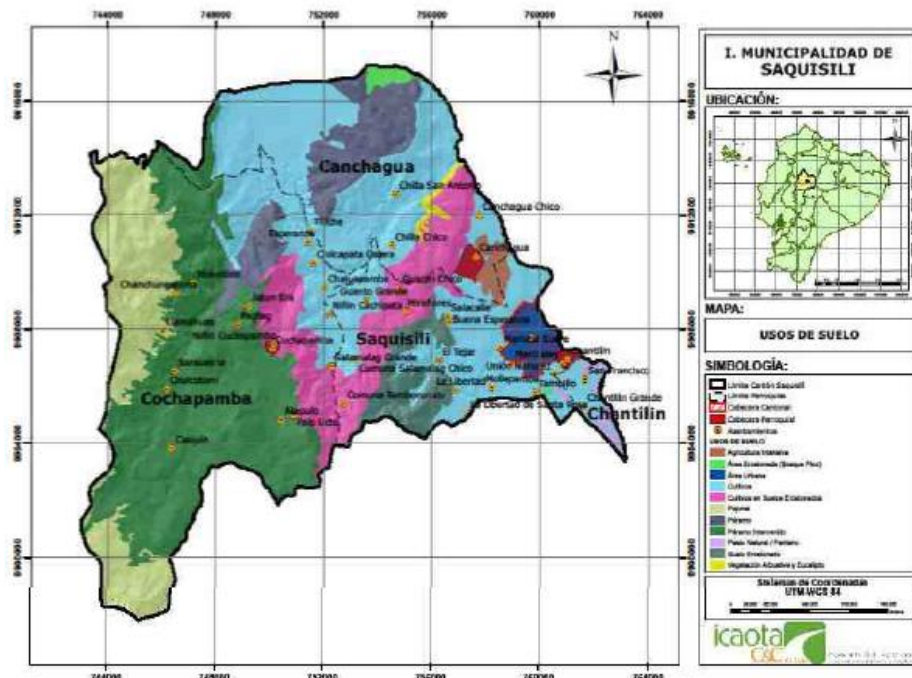
Grafico N°1.6 Cuencas hidrográficas en el cantón Saquisilí

h. Vegetación y Usos actual del Suelo

En el cantón Saquisilí se identifican diferentes tipos de cobertura vegetal y usos del suelo, como son:

- Vegetación Arbustiva y Eucalipto
- Áreas Erosionadas (Bosques Pino)
- Áreas urbanas
- Pasto natural/ Pantano
- Agricultura intensiva
- Suelos Erosionados
- Páramos
- Cultivos en suelos erosionados
- Pajonal
- Páramos Intervenidos
- Cultivos

El mapa de cobertura vegetal y uso del suelo que se presenta a continuación permite tener una aproximación preliminar, que permita cuantificar los ecosistemas existentes o que ya hayan sido afectados y en función de los cuales puede definirse una serie de estrategias encaminadas a consolidar la propuesta para la conservación.



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Saquisilí 2011-2030

Grafico N°1.7 Cobertura vegetal y uso actual del suelo

1.3.3 Aspectos Socio-económicos

Según datos obtenidos en el censo de población y vivienda 2010 elaborados por el (Instituto Nacional de Estadística y Censos., 2010) los aspectos socio-económicos del cantón Saquisilí quedan determinados de la siguiente forma:

a. Economía

La Economía del cantón Saquisilí depende de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca que corresponde al 52% es la predominante como fuente de ingresos económicos en la mayoría de familias del cantón, sin

dejar de lado el fenómeno de la migración temporal hacia las capitales de provincia cercanas como Latacunga, Ambato y mayoritariamente a Quito donde el campesino debe cambiar su rol tradicional para dedicarse a actividades informales o albañilería. Además de las actividades mencionadas anteriormente los saquisilenses se dedican al comercio 5.9%, la construcción 5,78%, el transporte 4,2%, la industria manufactura 3,8%, la enseñanza.3, 1% y hay que mencionar que en la actividad turística solo un 1,6% de la población se dedica a las prestación del servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, siendo esta última una actividad poco desarrollada en el cantón Saquisilí.

Tabla N°1.4 Rama de Actividades que se realizan en el cantón Saquisilí

Grupos de edad	Rama de actividad								
	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Industrias manufactureras	Construcción	Comercio al por mayor y menor	Transporte y almacenamiento	Actividades de Alojamiento y A&B	Enseñanza	Otras Actividades	Total
De 5 a 19 años	708	63	81	160	20	10	2	169	1.213
De 20 a 39 años	2.541	227	532	742	239	94	166	530	5.071
De 40 a 59 años	1.400	105	172	535	148	44	147	469	3.020
De 60 a 80 años	872	15	28	145	35	18	17	99	1.229
Total	5.544	411	615	1.489	442	166	332	199	10.533

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010.

Elaborado por: Jessica Toapanta.

b. Población

La población del cantón Saquisilí (según datos del censo de población y vivienda 2010) es de 25.320 habitantes, representando el 6,2 % del total de la población de la Provincia de Cotopaxi, de la cual el 71,5 % reside en el área rural y el 28.5% en el área urbana. (Ver Tabla N.- 1.5). Considerado que la mayoría de la población se encuentra en el área urbana sería adecuado que se creen planes de desarrollo turístico comunitario, ya que, este tiene un impacto directo a las familias locales y un desarrollo socioeconómico que contribuye al mejoramiento de vida de las comunidades y estimulando además un turismo rural sostenible que

conserve el medio ambiente y forje la gestión de recursos naturales y culturales.

Tabla N°1.5 Población según el cantón y parroquia de empadronamiento

SAQUISILI		URBANO	RURAL	Total
	Canchagua	-	5.455	5.455
	Chantilín	-	1.035	1.035
	Cochapamba	-	5.426	5.426
	Saquisilí	7.205	6.199	13.404
	Total	7.205	18.115	25.320

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010.

Elaborado por: Jessica Toapanta.

c. Educación

Con respecto a la educación de la población del cantón Saquisilí, la mayoría que corresponde al 37 % tiene un nivel de educación primaria, mientras que el 38,5% posee una educación secundaria, educación básica y educación media e incluso tiene profesionales a nivel universitario que representan el 7% de la población. Con relación al grado de analfabetismo podemos observar que existe un 13,3% de la población que no tiene ningún nivel de estudio, constituyéndose este último porcentaje en un valor representativo en cuanto a la falta de atención a la educación en especial en el área urbana del cantón.

Tabla N°1.6 Niveles de educación de la población por parroquia

PARROQUIA	Ninguno	Centro de Alfabetización	Preescolar	Primario	Secundario	Educación Básica	Educación Media	Posbachillerato	Se ignora	Total
SAQUISILI	1.156	135	139	4.565	2.390	1.354	647	76	175	12.016
CANCHAGUA	798	75	33	1.662	666	1.162	217	9	30	4.769
CHANTILIN	100	3	17	402	140	110	22	5	22	896
COCHAPAMBA	933	139	71	1.649	621	1.100	127	3	43	4.750
TOTAL	2.987	352	260	8.278	3.817	3.726	1.013	93	270	22.431

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010.

Elaborado por: Jessica Toapanta

1.3.4 Sistema Turístico del cantón Saquisilí

1.3.4.1 Atractivos

Los datos obtenidos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Saquisilí 2011-2030, elaborado por (ICAOTA- Consultoría Territorial, 2011), permiten obtener información con respecto a los aspectos económicos del cantón; incluyendo en este el sector turístico que involucrando al turismo comercial, atractivos naturales y manifestaciones culturales y folclóricas que se mencionan a continuación:

a.1 Naturales

- **Chorrera Candela Fazo**

La Chorrera Candela Fazo, se encuentra ubicada entre la Comunidad de Pactac y Jatunera y tiene una caída aproximadamente de 70 m, se forma de las aguas del río Pucayacu, éste a 100 m de la caída se une con el río Acchi, dando origen al río Pumacunchi, se encuentra rodeada de dos montañas.

- **Laguna Tiloncocha**

La laguna de Tiloncocha se encuentra a una hora de Saquisilí, se alimenta de un grupo de vertientes que se escurren del cerro Tiloncocha que la rodea. Sus aguas son un tanto oscuras debido a que actualmente se encuentra represada con el objetivo de utilizarla para riego a las comunidades.

- **Mirador Natural de Wuingopana**

El Mirador Natural de Wuingopana es una formación rocosa se encuentra en la comunidad de Yanahurco, este mirador goza de un fácil acceso, sus miradores naturales permiten el paisaje del entorno, la mayoría de las formas se debe a la a la erosión por el viento y las lluvias que

influenciablemente son las fuente, alrededor se observa desde su punto más alto al volcán Cotopaxi y al nevado Illiniza.

a.2 Culturales

- **Feria Indígena**

Esta feria se realiza los días jueves en el cantón Saquisilí, y se desarrolla en siete plazas cada una de ellas oferta diferentes productos, a donde acuden comerciantes mayoristas y minoristas de diferentes partes del país. Por la diversidad de productos, la actividad comercial y el colorido de la vestimenta típica de las comunidades indígenas Kichwa que allí confluyen en este día, la feria se ha convertido en motivo de interés y visita turística internacional.

- **Iglesia Matriz**

Frente al parque central de la ciudad de Saquisilí se levanta la Iglesia Matriz. Su construcción es sobria, de líneas rectas, reconstruidas sistemáticamente en diferentes épocas; existe un pequeño atrio cercado de cemento, su fachada principal consta de tres niveles; el primero es el portón de acceso principal al interior de la nave central de este templo; el segundo nivel, el coro; y el tercer nivel; los campanarios, uno de los cuales tiene el reloj público. Debido a fenómenos naturales, la fachada original se desplomó, habiendo sido reconstruida.

Las fiestas patronales en honor a la Santísima Virgen del Quiche

Las fiestas patronales en honor a la Santísima Virgen del Quiche que se celebran desde hace unos 60 o 65 años atrás aproximadamente, cuando se entrega al cantón en manos de su madrina la Virgen del Quinche. Cada año, desde la última semana de enero hasta la primera semana de febrero, se desarrolla una de las festividades religiosas más grandes del cantón y posiblemente del centro del país.

- **La Fiesta en honor a San Juan Bautista**

La Fiesta en honor a San Juan Bautista el patrono de los Saquisilenses se celebra en el mes de junio cuyos mayores representantes son los San Juanitos o Tejedores que son artistas bailarines disfrazados con trajes auténticos y elegantes. La danza se desarrolla con cintas y en medio de un cántaro de chicha, su música folclórica dictamina el compás de dicho baile.

1.3.4.2 Planta Turística

De acuerdo al Catastro Turístico elaborado por la (Cámara de Turismo de Cotopaxi, 2011), el cantón Saquisilí cuenta con los siguientes establecimientos.

b.1 Servicio de alojamiento

En el cantón Saquisilí existen tres establecimientos que ofrecen el servicio de alojamientos con una capacidad de 96 pax en conjunto.

Tabla N°1.7 Establecimientos de alojamiento en el cantón Saquisilí

RAZON SOCIAL	CATEGORIA	HB	PL	Estado actual
Hostal Residencia				
SAN CARLOS	SEGUNDA	22	44	En funcionamiento
Hostería				
GILO CARMELO	SEGUNDA	10	28	En funcionamiento
Motel				
EL CASTILLO	PRIMERA	12	24	En funcionamiento

Fuente: Catastro Turístico de la Provincia de Cotopaxi, 2011/Jefatura de Turismo de Cotopaxi.

Elaborado por: Jessica Toapanta

b.2 Servicio de alimentos y bebidas

En cuanto al servicio de alimentos y bebidas en el Cantón Saquisilí existen algunos establecimientos que permiten degustar de la

gastronomía que se destaca en este sector, pero no han sido reconocidos gastronomía que se destaca en este sector; pero que no ha sido reconocido en el catastro Provincial y solo constan registrados en el catastro de locales comerciales del cantón Saquisilí patentados por él (GAD Municipal del Cantón Saquisilí, 2012).

Tabla N°1.8 Sitios de alimentación en el cantón Saquisilí

Nombre	Servicio	Plazas	Estado Actual
Salón Pichincha	Desayunos almuerzos meriendas	50 sillas	En funcionamiento
Salón Manabita	Desayunos almuerzos meriendas	20sillas	En funcionamiento
Picantería el Trébol	Comida Típica Fritada tortillas	40 sillas	En funcionamiento
Asadero Carmita	Almuerzos meriendas (pollo a la brasa)	60 sillas	En funcionamiento
Asadero Don LLoguito	Almuerzos meriendas (pollo a la brasa)	45 sillas	Fuera de servicio
Cafetería Bambú	desayunos comida rápida	10 sillas	En funcionamiento
Salón Rita	Almuerzos pollos a la brasa	15 sillas	Fuera de servicio
Asadero el Placer	Desayuno, almuerzos y meriendas (pollo a la brasa)	35 sillas	En funcionamiento
Asadero Pin Pollo	Desayuno, almuerzos y meriendas	45 sillas	En funcionamiento
Asadero Santa Rosa	Almuerzos meriendas (pollo a la brasa)	55 sillas	En funcionamiento

Fuente: Patentes comerciales/ GAD Municipal del cantón Saquisilí.

Elaborado por: Jessica Toapanta

b.3 Servicio de recreación

Con respecto al servicio de recreación se puede decir con base a la información obtenida en la Oficina de Turismo y Ambiente del cantón Saquisilí, que no existen empresas que den el servicio directamente de recreación, salvo el que ofrece la Hostería Gilocarmelo.

b.4 Servicio de transporte turístico

No se halla registro de empresas de transporte turístico que se dedique a brindar este servicio en el cantón, pero existe la Cooperativa Interprovincial de pasajeros Nacional Saquisilí, con un servicio permanente durante todo el año, con salidas desde el terminal terrestre de Latacunga hacia el cantón Saquisilí cada 5 minutos y el valor del pasaje es de 30 centavos de dólar.

Teniendo como alternativa además utilizar las cooperativas de transportes Illiniza y Reina de Sigchos, que en sus recorridos desde el cantón Latacunga atraviesan Saquisilí teniendo como destino la parroquia Toacaso y el cantón Sigchos respectivamente. El costo del pasaje hasta el cantón Saquisilí igualmente es de 30 centavos de dólar.

Las cooperativas de transporte antes citadas cuentan también con oficinas en el terminal terrestre de la ciudad de Latacunga para el servicio de información, venta de boletos y envíos de encomiendas.

En lo correspondiente al destino priorizado del cantón “Feria Indígena” que se efectúa los días jueves, prestan sus servicios diferentes cooperativas de transportes tales como: la cooperativa Guaytacama, cooperativa Mulaló, la cooperativa Claudio Guerrero de la parroquia José Guango Bajo, la cooperativa Pujilí, la cooperativa 14 de octubre, la cooperativa Vivero, estas tres últimas pertenecientes al cantón Pujilí;

El servicio de transporte dentro del área urbana es abarcado por las compañías de taxis SAQUITAX Y TAXISAQUISILI y en el área rural la mayoría es efectuada por las Cooperativas de camionetas: Simón Rodríguez, Plaza Kennedy y la Cooperativa Primero de Febrero.

b.5 Servicio de agencias de viajes

En el cantón no existen agencias de viajes, que permitan a los pobladores del cantón hacer uso de ellas, y de la misma manera que puedan dar a

conocer a Saquisilí. Las agencias de viajes que promocionan este sector, son agencias provenientes especialmente de las ciudades de Quito y Latacunga quienes vende como destino turístico la Feria Indígena realizada los días jueves

1.3.4.3 Infraestructura

En cuanto a la infraestructura según el PDOT, 2011 del Cantón Saquisilí elaborado por (ICAOTA- Consultoría Territorial, 2011) Las cuatro parroquias del cantón Saquisilí disponen de infraestructura vial y de acceso, así como de servicios básicos que les permite fortalecer los procesos organizativos y de desarrollo, citados a continuación:

c. 1 Vialidad y de Acceso

▪ Vial

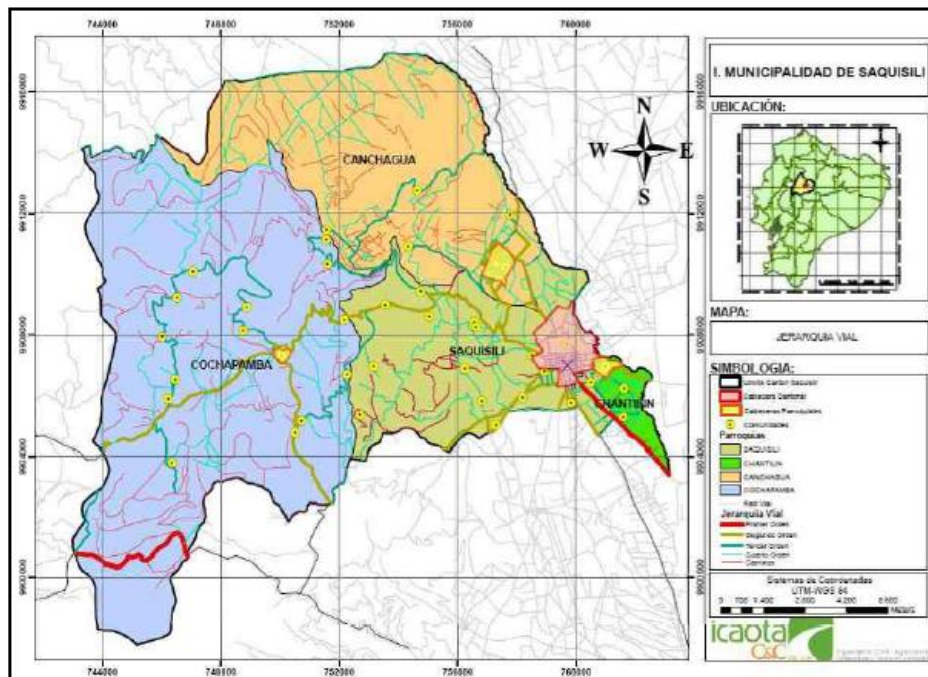
En el cantón Saquisilí el sistema vial está compuesto mayormente por una red de caminos peatonales que ocupan el 37,61% de la longitud total de la red vial cantonal, la red de cuarto orden que generalmente son caminos de tierra ocupa el segundo lugar con el 36,15% del total de la red vial existente, las vías con jerarquía de tercer orden tiene un porcentaje del 12,61% de total, este tipo de vías son las que conectan a los cuatros poblados de las diferentes parroquias del cantón Saquisilí, las vías de segundo orden tienen el 11,81% de la red vial cantonal, y las vías d primer orden ocupan el 1,72% del total de la red vial del cantón, esta vía es la que conecta la cabecera cantonal de Saquisilí con la de Latacunga.

Tabla N° 1.9 Jerarquía vial del cantón Saquisilí

Tipo de Vía	Longitud (km)	Porcentaje %
Primer Orden	9,41	1,72%
Segundo Orden	64,64	11,81%
Tercer Orden	69,59	12,71%
Cuarto Orden	197,88	36,15%
Caminos	205,87	37,61%
TOTAL	547,39	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del Cantón Saquisilí 2013-2030

Elaborado por: Jessica Toapanta.



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del Cantón Saquisilí 2013-2030.

Grafico N° 1.8 Jerarquía vial en el cantón Saquisilí

▪ **Acceso**

En cuanto a su accesibilidad, el Cantón Saquisilí por su ubicación geográfica posee accesos estratégicos tanto por el norte como el sur de la Panamericana.

La primera vía de acceso al cantón es una vía asfaltada de primer orden y va desde la vía Panamericana Sur, por un desvío hacia el oeste, tiene aproximadamente 13 km. desde Latacunga hasta Saquisilí con un recorrido de 15 minutos.

La segunda es también una vía asfaltada de primer orden, va desde Quito - Aglomerados - Saquisilí, tiene aproximadamente 76 km. desde Quito, con un recorrido de 1 hora 48 minutos.

La tercera son vías secundarias que van desde el sector la Piedra Colorada- Guaytacama – Saquisilí, es una vía asfaltada de segundo

orden, tiene aproximadamente 6 km. desde la Piedra Colorada, con un recorrido de 10 minutos con 25 segundos

Y las vías para trasladarse hacia las comunidades se dificultan, estas vías en muchos casos no están en condiciones favorables para los traslados. Las cabeceras cantonales cuentan con calles que tienen tratamiento, aceras, bordillos especialmente en el sector del centro administrativo, y de vivienda es decir en sus calles principales, ofreciendo facilidad para el tránsito vehicular y peatonal.

c.2 Infraestructura básica

Según estos datos entregados por (Instituto Nacional de Estadística y Censos., 2010), el cantón Saquisilí cuenta con los siguientes servicios básicos:

- **Agua**

El 53,19% de viviendas poseen el servicio de agua, en su mayoría es entubada por red pública y mientras que un 46.81% la obtiene de pozos, ríos, vertientes, acequias y de carros repartidores de acuerdo a estos datos, podemos ver que aproximadamente la mitad de las viviendas no están abastecidas con la red de agua entubada, por lo que la población es vulnerable a enfermedades por no contar debidamente con un sistema de agua trata.

Tabla N°1.9 Procedencia del agua recibida

Procedencia del agua recibida	Casos	%	Acumulado %
De red pública	3.104	53,19%	53,19%
De pozo	270	4,63%	57,81%
De río, vertiente, acequia o canal	2.253	38,61%	96,42%
De carro repartidor	9	0,15%	96,57%
Otro (Agua lluvia/albarrada)	200	3,43%	100,00%
Total	5.836	100,00%	100,00%

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010.

- **Energía eléctrica**

Con relación a la energía eléctrica existe un 89,80% de las viviendas que disponen de energía eléctrica mediante la red de empresa eléctrica de servicios públicos, mientras que el 0.29% la obtiene de otras fuentes como generadores de luz y un 9.90% no posee este servicio.

Tabla N°1.10 Procedencia de la energía eléctrica

Procedencia de luz eléctrica	Casos	%	Acumulado %
Red de empresa eléctrica de servicio público	5.241	89,80%	89,80%
Generador de luz (Planta eléctrica)	1	0,02%	89,82%
Otro	16	0,27%	90,10%
No tiene	578	9,90%	100,00%
Total	5.836	100,00%	100,00%

Fuente: INEC/ Censo de Población y Vivienda 2010.

- **Alcantarillado**

Según se observa en el siguiente cuadro es preocupante los índices de falta de alcantarillado con el que cuenta el Cantón, es así que el 31,73% de las viviendas dispone del servicio que está conectado a red pública de alcantarillado, mientras que el 24,97% pozo ciego, el 19,52%, pozo séptico y el 23,79 % de otras formas.

Tabla N°1.11 Tipo de servicio higiénico

Tipo de servicio higiénico	Casos	%	Acumulado %
Conectado a red pública de alcantarillado	1.852	31,73%	31,73%
Conectado a pozo séptico	1.139	19,52%	51,25%
Conectado a pozo ciego	1.457	24,97%	76,22%
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	25	0,43%	76,64%
Letrina	185	3,17%	79,81%
No tiene	1.178	20,19%	100,00%
Total	5.836	100,00%	100,00%

Fuente: INEC/ Censo de Población y Vivienda 2010.

- **Eliminación de la basura**

De acuerdo al servicio de recolección de basura, el 35% de viviendas cuentan con el servicio del carro recolector de basura; siendo pocas las viviendas que tienen este servicio y la mayoría la queman o deposita la basura al aire libre sea en terrenos baldíos o la arrojan a las quebrada, creando focos de contaminación especialmente en las quebradas y dan también una mala imagen a los sectores turísticos de la zona.

Tabla N°1.12 Formas de eliminación de la basura

Eliminación de la basura	Casos	%	Acumulado %
Por carro recolector	2.063	35,35%	35,35%
La arrojan en terreno baldío o quebrada	437	7,49%	42,84%
La queman	2.400	41,12%	83,96%
La entierran	871	14,92%	98,89%
La arrojan al río, acequia o canal	40	0,69%	99,57%
De otra forma	25	0,43%	100,00%
Total	5.836	100,00%	100,00%

Fuente: INEC/ Censo de Población y Vivienda 2010.

- **Teléfono**

En lo referente al servicio de teléfono fijo, la empresa que brinda este servicio al Cantón es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT). Este servicio es importante para el cantón porque sirve de comunicación a cualquier parte del Ecuador y del mundo para diferentes actividades

En el cuadro expuesta a continuación elaborado de acuerdo a la información proporcionada por el INEC, indica que existe un marcado déficit con respecto a la cobertura de telefonía fija; ya que en el cantón el 83,73 % de las viviendas no poseen telefonía fija, lo que dificulta la comunicación entre las diferentes parroquias y comunidades del Cantón, así como también la comunicación con la provincia y el resto del país

Tabla N°1.13 Disponibilidad del teléfono convencional

Disponibilidad de teléfono convencional	Casos	%	Acumulado %
Si	953	16,21%	16,21%
No	4.927	83,79%	100,00%
Total	5.880	100,00%	100,00%

Fuente: INEC/ Censo de Población y Vivienda 2010.

▪ **Internet**

Con relación al servicio de internet solo un 3,40% disponen de este servicio, mientras un 96,60% no lo disponen.

Tabla N°1.14 Disponibilidad del servicio de internet

Disponibilidad de internet	Casos	%	Acumulado %
Si	200	3,40%	3,40%
No	5.680	96,60%	100,00%
Total	5.880	100,00%	100,00%

Fuente: INEC/ Censo de Población y Vivienda 2010.

1.3.4.4 Superestructura

El Municipio del Cantón Saquisilí ha estado preocupado por desarrollar la participación ciudadana, de tal manera que para la pasada administración (2005- 2009) se han creado varias dependencias de la Municipalidad, entre ella la Dirección de Planificación, y bajo sus mando el Departamento de Estudio de Proyectos, Avalúos y Catastros, Coordinación de Gestión Social; y las oficinas de Promotor Social, Educación, Deporte y Salud Pública, Relaciones Publicas; y de Turismo y Ambiente, esta última con varios recursos turísticos, que si bien es cierto no alcanzan mayor rango, pero que si se los promociona adecuadamente, pueden convertirse en recursos de vital importancia para la actividad turística del cantón.

Con estas aspiraciones la administración, mediante ordenanza crea la Oficina de la Jefatura de Turismo, la misma que se encarga de realizar actividades que vayan en bien, tanto de la parte Ambiental como del Turismo realizando así actividades como: Participación en Ferias de Turismo a nivel local y provincial, grabaciones de videos turísticos y trípticos para dar a conocer los recursos, capacitación a la comunidad de Jatún Era para el desarrollo del turismo comunitario, señalética en la parte turística urbana del cantón, creación de una Asociación de los artesanos etc.

Por el poco tiempo que lleva funcionando la oficina, no se han podido cristalizar todavía proyectos que realmente sean de importancia para el turismo, pero para el presente año 2014 se establece un presupuesto, él mismo que va encaminado hacia actividades productivas para el turismo y las artesanías elaboradas por la población, esperando que se haga de estas actividades una fuente de desarrollo socioeconómico.

1.3.5 Análisis del sistema turístico del cantón Saquisilí

Después de conocer la situación actual del sistema turístico que posee el cantón Saquisilí se procede a realizar un análisis del mismo, citando en primera instancia a los atractivos turísticos, de los cuales el atractivo que más atrae el interés del turista es la Feria Indígena reconocida a nivel internacional, mientras los otros recurso turístico han sido escasamente visitados debido a la falta de información y promoción turística, que permitan darlos a conocer.

De la planta turística que ofrece el cantón Saquisilí se puede decir que es muy poca la oferta, existiendo tres establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento, de los cuales dos de ellos se encuentran localizada en la cabecera cantonal; siendo estos: el hotel San Carlos y la Hostería Gilocarmelo, mientras que el hotel El Castillo se localiza en las afueras del cantón, todos con servicios complementarios que podrían

satisfacer la demanda turística pero no en su totalidad debido a la poca capacidad que poseen cada una de ellas.

Con respecto al servicio de alimentación, el cantón Saquisilí cuenta con determinados número de restaurantes, pero los mismos no se encuentran en buenas condiciones para recibir a los turistas debido a que carecen de la infraestructura necesaria, por presentar instalaciones que fueron concebidas inicialmente como viviendas y actualmente desempeñan las funciones de un establecimiento de alimentación, por lo tanto, el mobiliario es inadecuado, además necesitan asesoría en la imagen y ambientación acorde al servicio que ofrecen, así mismo es notorio la falta de personal capacitado para la preparación de alimentos y atención a los clientes, generando un servicio de mala calidad hacia los turistas.

Por ello la oferta gastronómica está más bien orientada a la población local, no destacando algún establecimiento para catastrar con fines turísticos, llegando únicamente a constarse en el catastro de locales comerciales del cantón Saquisilí, desconociendo su categoría, su capacidad y servicios que presentan.

Con relación el servicio de transporte turístico se puede señalar que no existe empresas que se dediquen directamente a la actividad turística, perjudicando en gran parte al desarrollo turístico del cantón; por ser este servicio indispensable al momento de generar las actividades turísticas, pero existe el transporte públicos como son los buses que circular diariamente desde Latacunga hacia Saquisilí y otros que atraviesan el cantón como parte de su recorrido hasta llegar a su destino, mientras que para movilizarse a otros lugares que poseen atractivos turísticos se ve la necesidad de utilizar los fletes ofrecidos por las compañías de camionetas y taxis con costos que varían de acuerdo a la distancia recorrida.

Y de igual forma el servicio de agencias de viajes es inexistente, dejando que empresa de afuera vendan y promocióne a la Feria Indígena del cantón Saquisilí como un destino turístico, llevándose esa agencias todo

el crédito que podría quedarse a los habitantes del cantón si vieran este servicio como una fuente de ingreso al igual que cualquier actividad que se estos desarrollen.

En cuanto a la infraestructura se puede decir que las cuatro parroquias del cantón Saquisilí disponen de infraestructura vial y de acceso, así como de servicios básicos, pero de acuerdo a la información levantada por el INEC del año 2010, no está en su totalidad la cobertura de los servicios básico en especial en las comunidades que han tenido que buscar otras formas de satisfacer estas necesidades básica, así como la forma de acceso que tiene para trasladarse de un lugar a otro; puesto que estas vías en muchos casos no están en condiciones favorables debido a las condiciones climáticas y a una falta de atención de las autoridades encargado de mantener las vías en buen estado, incluyéndose también la falta de señalética que dificulta el acceso a los diferentes atractivos turísticos, siendo estos una debilidad para el turismo en el cantón.

Con lo correspondiente a la superestructura esta se encuentra a cargo de la oficina de turismo y ambiente del cantón bajo el mando del departamento de planificación, la cual conjuntamente con otras entidades encargadas del turismo en la provincia tratan de involucrar a la población y en especial a las comunidades para que éstas vean en el turismo una nueva forma de generar ingreso y mejor sus condiciones de vida.

A raíz de este análisis surge la necesidad de realizar el levantamiento del inventario turístico completo y actualizado del patrimonio turístico, urbanos y rurales, del cantón Saquisilí, en vista de la necesidad de potenciarlos, en base a una correcta clasificación y jerarquización, sin dejar de tomar en cuenta recursos turísticos que pueden ser fortalecidos y no han sido mencionados en el inventario provincial, ya que de este documento técnico se parte para poder plantear estrategias de desarrollo en el cantón.

CAPÍTULO II

LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE INFORMACIÓN DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SAQUISILÍ

El registro y levantamiento de los atractivos turísticos del cantón Saquisilí se realiza a través de las siguientes fases:

Fase 1 Clasificación de los Atractivos Turísticos.

Fase 2 Recopilación de Información.

Fase 3 Trabajo de campo.

2.1 Fase 1 Clasificación de los atractivos turísticos

Para la clasificación de los atractivos turísticos se realizó un listado previo de aquellos recursos que se encuentran registrados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2011-2030 del cantón Saquisilí; cuyos objetivos principales fueron “ Estructurar el espacio turístico al interior del territorio cantonal, e integrar los sectores de interés y de atractivos, de manera que sea posible impulsar el desarrollo turístico; y difundir el potencial y belleza turística del cantón”; generando de este forma la línea base para la clasificación de los recursos turísticos posibles a ser inventariados.

A continuación se presenta un listado de los recursos que se encuentran registrados dentro del PDOT del cantón Saquisilí.

Tabla N°2.1 Línea base para la clasificación de los recursos turísticos del cantón Saquisilí.

	Atractivos
Turismo Comercial	Plaza Kennedy Plaza Vicente Rocafuerte Plaza 18 de Octubre Plaza Gran Colombia Plaza San Juan Bautista Plazoleta Juan Montalvo Plaza de Rastro
Turismo Religioso	Fiesta de la Virgen del Quinche Semana Santa San Juan, Patrono de Saquisilí Día de los Difuntos La misa del Gallo y la Misa del Niño
Manifestaciones Culturales y Folklore	San Juanitos Danzante de Saquisilí
Atractivos Naturales	Miradores Naturales de Wuingopana Páramo Andino Laguna de Tiloncocha Cascada Candela Fazo Unión de los Ríos Pumacunchi y Pucayacu Cerro Ceremonial Calquín Fuentes de Aguas Minerales Pantanales y Acequias

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saquisilí 2011-2030

Elaborado por: Jessica Toapanta

Como se puede apreciar en la tabla 2.1 se han registrado en el PDOT del cantón Saquisilí, 23 recursos turísticos, de los cuales mediante una visita previa se dio el reconocimiento de los recursos antes citados llegando a identificar aquellos que pueden generar interés y sobre todo que cuente con las facilidades que permitan al turista llegar a conocer y hacer uso de los mismos; por otro lado se determinó que cuatro recursos no presentaban las características mínimas para considerarlos como

atractivos turísticos como el caso del lugar de la Unión de los ríos Pumacunchi y Pucayacu por la situación ecológica (deforestación, paisajes alterados, ausencia de flora y fauna nativas que han sido muy notorias; con relación a los Pantanales y Acequias; estos dos atractivos ubicados en la parroquia de Chantilín, actualmente han sufrido modificaciones como relleno y entubación de las aguas para posteriormente constituirse en áreas de recreación como un estadio y el Páramo Andino citado en el PDOT se refiere al páramo como descripción del recurso turístico Miradores de Wingopana, por ello se incorporará información del páramo al inventariar los miradores.

Con respecto a las festividades de Semana Santa, día de los difuntos, la misa del Gallo y la Misa del Niño, se ha determinado que son fiesta populares que se desarrollan en todos los barrios y parroquias a nivel cantonal y nacional y no se podría inventariarlos en cada uno de ellos y finalmente los San Juanitos se ha visto conveniente incluirlos dentro del inventario de la fiesta de San Juan Bautista, por ser el grupo folclórico más representativo en estas festividades.

Con la información obtenida en la línea base para la clasificación de los recursos turísticos del cantón Saquisilí y el reconocimiento previos de los recursos, se realiza una visita previa a los GADs parroquiales rurales de Chantilín, Canchagua y Cochapamba, para efectuar entrevistas (escritas) a los presidentes de las juntas parroquiales (Shigue, 2013), (Pallo, 2013). (Vargas, 2013); con la finalidad de obtener y confirma la información antes obtenida. (Ver Anexo N°4)

2.1.1 Interpretación y análisis de las entrevistas

Según las entrevistas efectuada a los tres presidentes de los GADs parroquiales y a dos dirigentes de las comunidades, se puede llegar a determinar la existencia en la Parroquia Cochapamba de 4 recursos turísticos (Cascada Candela Fazo, Laguna de Tiloncocha, Miradores

Naturales de Wingopana y el Cerro Ceremonial Calquín), en la parroquia Chantilín se cuenta con dos recursos turísticos (Fuetes de Aguas Minerales y las Artesanías en Totorá), en la parroquia Canchagua según información obtenida en el GAD parroquial no cuenta con ningún recurso turístico y en la parroquia de Saquisilí se cuenta con ocho recursos turísticos (La feria Indígena, Fiestas en honor a San Juan Bautista, Fiestas en honor a la Santísima Virgen del Quinche, El danzante de Saquisilí. El mural cultural del cantón Saquisilí, la Iglesia Matriz, El parque central La Concordia, el parque recreacional Cachipamba).

Con la entrevista se obtuvo datos primarios en cuanto a tiempos, distancias y la forma de acceso a los recursos desde la parroquia en donde se encuentran, época y horas de visita, si son propiedad pública o privada, si son reconocidos a nivel local, provincial o nacional y la frecuencia con que los turistas visitan los atractivos.

Este análisis permitió conocer aquellos lugares que determinarán la investigación, obteniendo un listado de catorce recursos turísticos ubicados en tres de las cuatro parroquias que conforman el cantón.

Una vez depurada la lista de los sitios identificados como recursos turísticos, se procede a identificar y ordenarlos en función de las características físicas, geográficas, biológicas, sociales y culturales para posteriormente realizar su categorización clasificándolos en categoría, tipo y subtipo, información que será registrada en la “Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos”, tomada de la metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, 2014.

Tabla N°2.2 Indicadores de selección y clasificación de los atractivos turísticos del cantón Saquisilí

Atractivos	Categoría	Tipo	Subtipo	
Mirador Natural de Wuingopana	Sitios Naturales	Montañas	Miradores	
Cerro Ceremonial de Calquín			Colina	
Laguna de Tiloncocha		Ambientes Lacustres	Laguna	
Cascada Candela Fazo		Ríos	Cascada	
Fuentes de Aguas Minerales		Aguas Subterráneas	Aguas Minerales	
Iglesia Matriz	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	
Fiesta Patronales en honor a la Santísima Virgen del Quiche		Etnografía	Manifestaciones Religiosas	
La Fiesta en Honor a San Juan Bautista			Música y Danza	
Danzante de Saquisilí			Artesanías	
Artesanías en Totorá			Ferias y Mercados	
Feria Indígena		Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	
Parque Central la Concordia			Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Escultura
Parque Recreacional Cachipamba				
Mural Cultural del Cantón Saquisilí				

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos del Ecuador, 2004.

Elaborado por: Jessica Toapanta

2.2. Fase 2 Recopilación de Información

En esta fase se procede a recopilar datos especialmente de fuentes documentales, en cuanto se refiere a los atractivos naturales se obtuvo información (ubicación, altitud y temperatura y una breve descripción del atractivo) en el PDOT del cantón Saquisilí y en trípticos, afiches y

postales, los cuales fueron proporcionada por la Oficina de Turismo y Ambiente del cantón.

En lo referente a las Manifestaciones Culturales se obtuvo información de fuentes primarias, basando la investigación en información recopilada del historiador José López Tapia nativo de Saquisilí, quien a lo largo de su trayectoria ha logrado obtener datos verídicos de documentos que se han guardado en Archivos, Escrituras, Testamentos, Acuerdos, Resoluciones y Decretos, que para su autenticidad han sido plasmados de forma íntegra en su libro Tus Raíces lo cual dará a este proyecto la credibilidad de la investigación.

2.3 Fase 3 Trabajo de campo

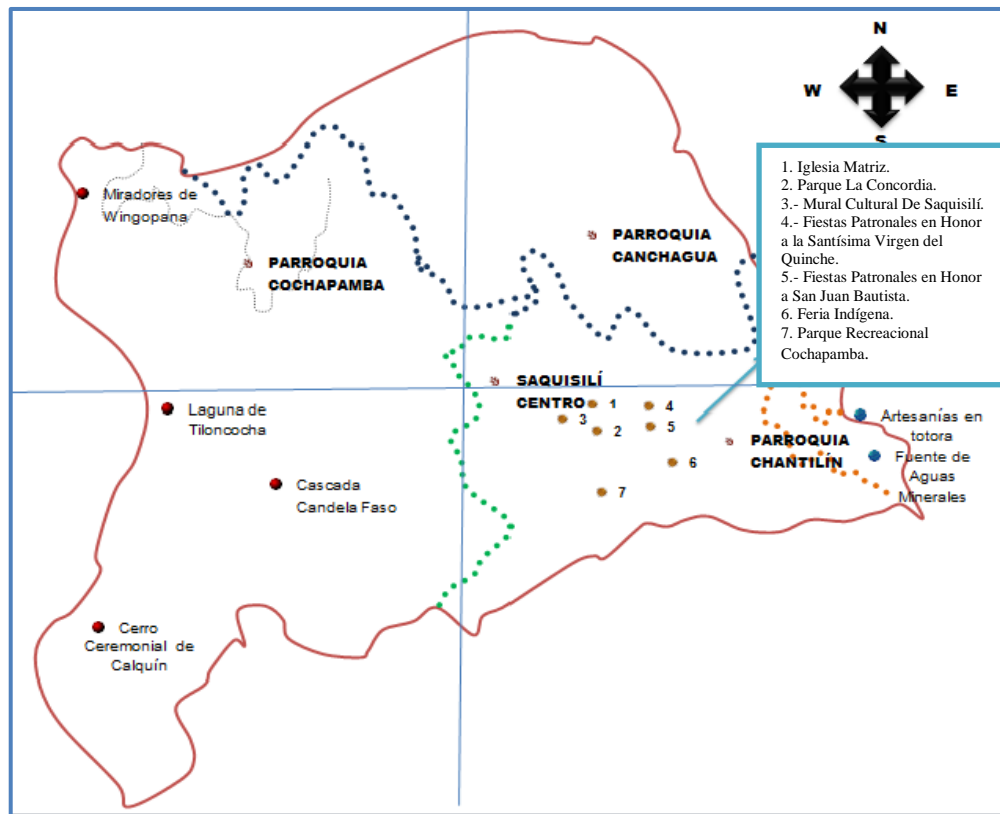
A fin de verificar in situ las características físicas, biológicas y culturales de los atractivos turísticos, los tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, se procede a ejecutar el levantamiento de información.

Para el cumplimiento de esta fase se tiene como herramientas las fichas para Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, las fichas para inventariar la Planta Turística elaborada a base de la Metodología para el Inventario Turístico del Centro Interamericano de Capacitación Turística, el Sistema de Posicionamiento Global (GPS), y una cámara fotográfica.

En primera instancia se contactó con representantes de las comunidades locales, conocedores de sus recursos turísticos para coordinar las visitas a los atractivos. Lo cual, permitió el fácil acceso por encontrarse los atractivos naturales dentro de los territorios de las comunidades del cantón.

Y con la finalidad de optimizar tiempo y recursos se ubicar en un mapa los recursos turísticos y se elaboró un cronograma de visitas (Ver Anexo N°5) para determinar las fechas y el tiempo que demanden las visitas de

campo en cada atractivo, a fin de verificar su existencia y registrar sus características físicas, biológicas culturales.



Fuente: Indicadores de selección y clasificación de los atractivos turísticos del cantón Saquisilí

Elaborado por: Jessica Toapanta

Grafico N° 2.1 Mapa de orientación de los recursos turísticos del cantón Saquisilí

Se empezó por visitar la parroquia de Cochapamba ubicada en la parte oeste del cantón donde se hallan cuatro de los recursos turísticos naturales previos a ser inventariados; posteriormente se levanta información de nueve recursos culturales en la zona urbana y para finalizar se recorre la parte sureste en donde se ubica la parroquia Chantilín para registrar dos recursos turísticos.

La verificación de campo demandó de treinta y seis (36) días de trabajo que permitió tener una visión más real de la situación actual del atractivo,

su condición, tamaño, características físicas y culturales, paisajísticas, estado de manejo y conservación, infraestructura vial y de servicios, importancia y usos actuales o potenciales.

Durante la visita a los diferentes recursos turísticos, se levantó información con el uso del GPS (Sistema de Posicionamiento Global), registrando información de las coordenadas geográficas y la altitud (msnm), con la finalidad de georeferenciar los atractivos. La información satelital obtenida con el GPS fue procesada con el uso del software Garmin BaseCamp y se obtuvo como resultado un mapa en el cual constan todos los sitios visitados. (Ver anexo N°6)


Se realizaron tomas fotográficas de los atractivos y recursos turísticos con una cámara Canon de uso profesional, con cuyo material se elaboró un archivo digital gráfico, que posteriormente permitirá realizar el catálogo turístico de los atractivos naturales y culturales que posee el cantón Saquisilí. (Ver anexo N°7)

2.4 Fase 4 Registro de información

Toda la información que se obtuvo en las visitas de campo, fueron registrada en las fichas de atractivos tanto naturales como culturales elaboradas por el Ministerio de Turismo del Ecuador, dichas fichas serán las que posteriormente permitan realizar el trabajo final del levantamiento de los Atractivos Naturales y Culturales.

A continuación se detalla la información registrada de los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Saquisilí:

2.4.1 Fichas de los Atractivos Turísticos Inventariados.

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO 	
1.- DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FICHA N°: 01 EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera FECHA: 08 de junio del 2013 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Cascada Candela Fazo PROPIETARIO: Comunidad de Jatún era CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascada	
2.- UBICACIÓN PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Saquisilí LOCALIDAD: Cochapamba CALLE: S/N NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga DISTANCIA (km): 33 Km NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí DISTANCIA (km): 34 Km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS ALTURA: 3721 m.s.n.m TEMPERATURA: 6°C min.- 8°C máx. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 750 a 1000m.m LATITUD: 00°49'29" LONGITUD: 078°46'16.3"	
C V A L O R I N T R I N S E C O	<p>La Cascada Candela Fazo se encuentra localizada en la comunidad de Jatún Era perteneciente a la Parroquia Cochapamba, a 1:20 minutos en auto y a 20 km de la cabecera cantonal de Saquisilí; sus vías de acceso van de segundo orden (asfaltado) hasta la comunidad de Chilla Pata Calera continuando con un camino de tercer orden (de tierra) hasta arribar a la comunidad de Jatún Era; desde este lugar se emprende una caminata de 35 minutos.</p> <p>En el trayecto a 15 minutos de emprender el descenso por un sendero de 1.20 metros de ancho se encuentra un sitio de descanso; una pequeña choza abierta que brinda la comodidad de sentarse y poder desde ese sitio apreciar el paisaje cubierto por la flora y fauna llamativa propia del lugar, además contemplando hacia el norte el nevado los Ilinizas y hacia el oeste el Cerro Yanahurco.</p> <p>Una vez en el lugar se puede apreciar la hermosa cascada que es alimentada por el caudal de los ríos Agchi y Pucayacu, que se unen a 100 metros atrás del cañón de la cascada, abriendo camino entre las montañas para desembocar en una grandiosa caída de agua sobre roca de 70 metros de altura por 2 metros de ancho, formando al pie de la cascada una poza de aproximadamente 12 m de diámetro con una profundidad de 50 cm, el agua es de color transparente y se encuentra a un temperatura de 6°C; y posteriormente sus aguas continúan con el recorrido y dan inicio al río Pumacunchi, el mismo que alimenta a la cuenca del río Pastaza.</p> <p>La flora que predomina en el lugar es: la chuquiragua (chuquiragua jussieui), almohadillas (planta gorigida), achupalla (puya clava), paja (stipa ichu), chilca (bacharis floribunda), sigse (cortadeira nitida), y las especies introducidas como el pino (pinus radiata) y eucalipto (eucaliptos globulos); en las especies de fauna están: los quílicos grandes (falco femoralis), guarros (geranoaetus melanoleucus), tórtolas (zenaida auriculata), mirlos (turdus fuscater), lagartijas (saurios), conejos silvestres (sylvilagus brasiliensis), chucuris o comadreas (mustela frenata).</p>

V A L O R L E X T R I D Í N S E C O	USO SIMBÓLICO	<p>Las actividades turísticas que se desarrolla en este lugar son: Caminatas desde la comunidad de Jatún Era hasta llegar a la entrada que conlleva a un sendero para descender hasta el pie de la cascada, durante el trayecto se puede observar la flora y fauna propia del páramo andino y tomar fotografías del paisaje y sus alrededores.</p> <p>Adema se puede tomar un baño en la poza de agua que se forma al pie de la cascada.</p>		<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Los habitantes del sector han adecuado un sitio de descanso y abierto un sendero que permita llegar al pie de la cascada, este último permite que no se transite por otros sitios dañando la flora del lugar.</p>								
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>No existe ninguno acontecimiento programado en este lugar.</p>		<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración:..... <input type="checkbox"/></p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>CONSERVADO..... <input type="checkbox"/> DETERIORADO... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se observa quema de pajonales, la deforestación de las laderas para la siembra de cultivos y pasto de ganado, además de introducción de especie de flora como el pino y eucalipto.</p>								
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO 365 días		
TERESTRE	ASFALTADO		X		BUS					DIAS A L MES		
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL				X	Culturales	Día Inicio. Día fin:	
	EMPEDRADO				4X4				X		Naturales	30 días
	SENDERO		X		TREN					HORAS AL DÍA		
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:	
					BOTE						Naturales	Desde: 07:00 am Hasta: 17:00 pm
	PLUVIAL				CANOA							
AÉREO					OTROS					Naturales		
					AVIÓN							
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO							
<p>OBSERVACIONES: Se están realizando trabajos en la vía que conduce a este atractivo y se abierto un sendero para llegar a la cascada, además es recomendable visitar el atractivo en las primeras horas del día porque en la tarde se torna nublado y riesgoso el acceso a la cascada.</p>												

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: no existe ninguna ruta de buses que acceda al lugar. DESDE:HASTA : FRECUENCIA:DISTANCIA :	
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA <input type="checkbox"/> POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Feria Indígena de Saquisilí	DISTANCIA 20 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo N° 7

Fotografía N°1 Cascada Candela Fazo vista frontal izquierda, 2013.

Fotografía N°2 Cascada Candela Fazo vista desde el pie de la cascada, 2013.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FICHA N°: 02
 EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera FECHA: 09 de junio del 2013
 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Laguna de Tiloncocha
 PROPIETARIO: Comunidades de Llamahuasi y Chachungoloma
 CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ambiente Lacustre SUBTIPO:
 Laguna

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi **CANTÓN:** Saquisilí **LOCALIDAD:** Cochapamba
CALLE: S/N **NÚMERO:**S/N **TRANSVERSAL:**S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga **DISTANCIA (km):** 50 km.
NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí **DISTANCIA (km):** 51 km.

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 4042 m.s.n.m **TEMPERATURA:** 4°C min.- 8°C máx.
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 750 a 1000 m.m
LATITUD: 00°49'12.6" **LONGITUD:** 078°48'01.2"

C V A L O R I N D I C E S C O	<p>La Laguna de Tiloncocha se encuentra ubicada a 37 km y a 1:25 minutos de la zona urbana de Saquisilí, entre las comunidades de Llamahuasi y Chachungoloma, sus vías de acceso son de segundo orden, hasta la comunidad de Chilla Pata Calera continuando con un camino de tercer orden (de tierra) hasta arribar al parqueadero de la comunidad de Llamahuasi; desde este lugar se emprende una caminata de 10 minutos hasta llegar a la orilla de la Laguna.</p> <p>El nombre Tiloncocha proviene de una voz quichua que significa: TILO: duro y COCHA: lago.</p> <p>La laguna de Tiloncocha es una formación de agua dulce, que resulta de la acumulación de agua de los pequeños riachuelos que nacen de un grupo de vertientes que fluyen del cerro Tiloncocha que lo rodea; tiene una extensión de 350 metros de largo por 230 metros en su parte más ancha y 58 metros en la parte más estrecha. Sus aguas están a una profundidad de 6 metros aproximadamente con una temperatura de 4°C y una tonalidad oscura debido a que actualmente se encuentra represada. En su interior se puede observar pequeños montículos de tierra ocasionadas por la baja del caudal del agua; lugar donde se puede observar vegetación que atrae a las aves.</p> <p>Co respecto a su entorno los moradores han cercado los alrededores de la laguna con postes de cemento y alambre de púas para delimitar y conservar la vegetación y especies animales endémicas de la zona, también se ha reforestado la parte este del contorno de la laguna con plantas de Yagual que tiene la capacidad de acumular agua y humedecer el suelo.</p> <p>La fauna que se puede observar en este lugar son: patos silvestres (anasdiscors), guarros (geranoaetus melanoleucus), tórtolas (zenaida uriculata); entre otras aves que migran y descansan en este zona.</p> <p>Con respecto a la vegetación se puede señalar la presencia de: pajonales (stipa ichu), almohadillas (planta gorigida), en grandes cantidades y como especie introducida el yagual (polylepis incana), este último tiene la capacidad de acumular agua y humedecer el suelo.</p>
---	---

V A L O R E S D E A C C E S O	USO SIMBÓLICO										
	Observación del paisaje andino desde la comunidad de Cochapamba hasta llegar al parqueadero para realizar una caminata de 15 minutos por un sendero que conlleva hasta la entrada para observar la laguna, en el sitio se puede descansar y disfrutar de la brisa fría que transita en el lugar, observar hacia la parte norte al coloso volcán Cotopaxi en todo su esplendor; tomar fotografías del paisaje, sus alrededores, la flora y fauna propia del páramo andino.										
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	Ninguno									
		<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO... <input type="checkbox"/> DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Esta laguna está en peligro de desaparecer debido a que sus aguas han sido represadas para ser utilizadas para labores de riego; lo cual ha ocasionado el apareamiento de montículos de tierra y la disminución del nivel de sus aguas.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:..... <input type="checkbox"/> Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Acercamiento de los alrededores de la laguna con postes del cemento que desentonan con el paisaje, además de la introducción de especies como el Yagual que ha alterado la vegetación que rodea el lugar y la quema de los pajonales por los propios de la comunidad para incorporar el área de cultivo agrícola y pastoreo.</p>									
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 365 días	
TERESTRE	ASFALTADO		X		BUS					DÍAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL				X		
	EMPEDRADO			X	4X4					Culturales	Día Inicio. Día fin:
	SENDERO		X		TREN						Naturales
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					HORAS AL DÍA	
					BOTE						
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 07:00 am Hasta: 17:00pm
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
OBSERVACIONES: Es recomendable anticipar la llegada a la comunidad de LLamahuasi para obtener la llave del control y poder acceder con el vehículo hasta el parqueadero y la laguna.											

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: no existe ninguna ruta que de buses que acceda al lugar.	
DESDE:	HASTA :
FRECUENCIA:	DISTANCIA:
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>
	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Feria Indígena	DISTANCIA 37 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver anexo N°7

Fotografía N°3 Laguna de Tiloncocha vista desde la entrada a la laguna, 2013.

Fotografía N°4 Laguna de Tiloncocha vista frontal, 2013.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



MINISTERIO DE TURISMO

1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FICHA N°: 03
 EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera **FECHA:** 15 de junio del 2013
 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Mirador Natural de Wingopana
 PROPIETARIO: Comunidad Jatunpungo
 CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Montaña SUBTIPO: Miradores Naturales

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi **CANTÓN:** Saquisilí **LOCALIDAD:** Cochapamba
CALLE: S/N **NÚMERO:**S/N **TRANSVERSAL:**S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga **DISTANCIA (km):** 47km.
NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí **DISTANCIA (km):** 48km.

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 3954 m.s.n.m **TEMPERATURA:** 4°C min.- 8°C máx.
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 750 a 1000m.m
LATITUD: 00°46'32.1" **LONGITUD:** 078°48'46"

C A L O R L I N T R I N S E C O	<p>El Mirador de Wingopana se encuentran ubicados en la Comunidad de Jatunpungo perteneciente a la Parroquia Cochapamba a 34 km y 1:20 min en auto de la zona urbana de Saquisilí; presenta una vialidad de fácil acceso con carreteras de segundo orden (asfaltado) hasta la comunidad de Chilla Pata Calera y tercer orden (de tierra) hasta llegar a la comunidad de Yanahurco. Desglose</p> <p>Wingopana es un hito natural, una formación rocosa que se debe a los diferentes fenómenos naturales tales como el viento y la lluvia, que con el paso del tiempo han ido formando y tallando la roca para convertirla en un hermoso mirador de 142 metros de altura.</p> <p>El mirador es de fácil ascenso, posee un recorrido de 15 minutos hasta su parte más alta donde se puede apreciar a la distancia hacia el norte el nevado los llinizas y la comunidad de Jatunpungo en la parte baja, hacia el este el volcán Cotopaxi, al oeste el cerro Yanahurco y en los alrededores la flora y los cultivos en las laderas de las montañas.</p> <p>El mirador es también llamado "la cara del Inca" y según relatos de los moradores cuenta la leyenda que después de la muerte del inca mayor (gobernador de los saquisilenses), de este lugar renació desde las entrañas de la tierra y dejó plasmado su rostro en este hito natural para custodiar a su tierra Saquisilí, por ello si se observa en su punto más alto, el Wingopana dibuja en su perfil la cara de Inca Cacique Sancho Jacho Pullupaxi.</p> <p>Las especies de flora del lugar son: paja (stipa ichu), chuquiragua (chuquiraga jussieui), almohadilla (planta gorigida), achupalla (puya clava), pequeños arbustos de mortiño (floribundum vaccinium) y en cuanto a la fauna encontramos tórtolas (zenaida auriculata), guarros (geranoaetus melanoleucus), mirlos (turdus fuscater), conejos silvestres (sylvilagus brasiliensis), y raposas (didelphis marsupialis).</p>
---	--

V A L O R L E X T R I N S E C O	USO SIMBÓLICO	<p>Las actividades turísticas que se desarrolla en este lugar son: caminatas desde la comunidad de Jatunpungo hasta el pie del mirador y posteriormente se realiza un ascenso a la cima para admirar la belleza de los colosos Cotopaxi e llinizas y los alrededores de la comunidad de Jatunpungo aledañas al mirador, donde se puede apreciar los grandes parches de cultivos que sellan la fertilidad de la tierra del lugar.</p> <p>Conjuntamente a ello, se puede observar la flora y fauna que habitan en esta zona y realizar la toma de fotografías del paisaje y sus alrededores.</p>		<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO.. <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se encuentra alejado del sector urbano lo cual ha mantenido el atractivo en su estado natural pero fenómenos naturales como el viento y la lluvia están provocando que parte de gran roca empiecen a desprenderse y a caer al pie del mirador.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>							
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>No existe ninguno acontecimiento programado en este lugar.</p>		<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO.. <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: En los alrededores de los miradores se puede observar cultivos de papas, habas y melloco; mismas actividades que han marcado la pérdida de la cobertura vegetal.</p>							
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS PORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO 365 días	
TERESTRE	ASFALTADO		X		BUS					DIAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL				X		
	EMPEDRADO				4X4				X		
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio. Día fin:
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE					HORAS AL DIA	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales Desde: 07:00 am Hasta: 17:00 pm	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
<p>OBSERVACIONES: Es recomendable visitar el atractivo en las primeras horas del día porque en la tarde se torna nublado y riesgoso el acceso a los miradores.</p>											

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: no existe ninguna ruta que de buses que acceda al lugar. DESDE:HASTA : FRECUENCIA/DISTANCIA :	
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Feria Indígena	DISTANCIA 34 Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo N°7

Fotografía N°5 Mirador de Wingopana vista desde la carretera, 2013.

Fotografía N°6 Mirador de Wingopana vista desde del pie de la roca, 2013.

Fotografía N°7 En la cima del Mirador del Wingopana, 2013.

Fotografía N°8 Formación geológica en la roca de Wingopana, 2013

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FICHA N°: 04 EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera FECHA: 16 de junio del 2013 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Cerro Ceremonial Calquín PROPIETARIO: Comunidad de Calquín CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Montaña SUBTIPO: Colina	
2.- UBICACIÓN PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Saquisilí LOCALIDAD: Cochapamba CALLE: S/N NÚMERO:S/N TRANSVERSAL: S/N	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga DISTANCIA (km): 55km. NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí DISTANCIA (km): 56 km.	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS ALTURA: 3911 m.s.n.m TEMPERATURA: 5°C min.- 7°C máx. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 750 a 1000m.m LATITUD: 00°49'29" LONGITUD: 078°46'16.3"	
C	EL Cerro ceremonial Calquín pertenece a la parroquia Cochapamba, se encuentra ubicado en la Comunidad de Calquín, lleva su nombre por el sector al cual pertenece, a 42 km de la zona urbana de Saquisilí y a 1:35 minutos se puede apreciar este atractivo turístico, cuyo acceso se cuenta con vías de primer y tercer orden hasta la comunidad de Calquín.
V	De la comunidad de Calquín se parte hasta las faldas del cerro donde empieza una camita de ascenso de 30 minutos hasta llegar a su cumbre, el acceso resulta un poco complicado; ya que no posee un sendero y se tiene que caminar sobre el abundante pajonal que cubre todo el lugar.
A	Calquín es una formación natural con un clima frío propio del páramo andino, posee una altura de 164 metros; la parte frontal se encuentra reforestada con un sinnúmero de pinos (pinus radiata) que junto a los pajonales (stipa ichu), ortiga de monte (amium álbum), almohadillas (planta gorigida), en grandes cantidades crean un ambiente propicio para la fauna que habitan en esta zona como son: conejos silvestres (sylvilagus brasiliensis, chucuris (mustela frenata), tórtolas (zenaidaauriculata), guarros (geranoaetus melanoleucus) y mirlos (turdus fuscater).
L	El atractivo según argumento de los moradores constituía un sitio ritual, en donde desde tiempo antiguos los ancestros asistían para rendir tributo en agradecimiento por los sembríos, cosechas, lluvia y todos los beneficios recibidos de la naturaleza; ofrendas que eran dejadas en enormes rocas que poseen cuevas y pequeños altares ubicados en la parte media del cerro.
O	(Empty cell for other observations)

C V A L O R I E X D R A Í N S E C O	USO SIMBÓLICO	<p>Las actividades turísticas que se pueden desarrollar en este lugar son:</p> <p>Caminata desde la comunidad de Calquín hasta las faldas del cerro, para luego acceder a la cima, en el transcurso se puede observar las enormes rocas, sitios propicios con cuevas para realizar los rituales y dejar los tributos en agradecimiento a las siembras y cosechas. Ya en la cima se puede admirar el paisaje y fotografiar la flora y fauna de la zona.</p>		<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Introducción de especies de plantas como el pino que cubre la mayor parte Cerro, pero ello no ha impedido que se conserve la flora y fauna del lugar.</p>							
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>Rituales en agradecimiento en épocas de sembríos y cosechas (mes de julio, agosto y septiembre).</p>		<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: Fecha de Declaración:..... <input type="checkbox"/></p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Los alrededores se encuentran transformados con las actividades agrícolas y ganadera.</p>							
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERESTRE	ASFALTADO		X		BUS					DÍAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL				X	Culturales Día Inicio: Día fin:	
	EMPEDRADO				4X4				X		
	SENDERO					TREN					
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE					HORAS AL DIA	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:
					OTROS					Naturales	Desde: 07:00 am Hasta: 17:00 pm
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
<p>OBSERVACIONES: Es recomendable visitar el atractivo en las primeras horas del día porque en la tarde se torna nublado y riesgoso el acceso a la cima del Cerro Ceremonial.</p>											

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: no existe ninguna ruta que de buses que acceda al lugar.	
DESDE:	HASTA :
FRECUENCIA:	DISTANCIA :
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>
	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>
	POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Feria Indígena	DISTANCIA 42 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo N°7

Fotografía N°9 Cerro Ceremonial Calquín visto desde la comunidad de Calquín, 2013.

Fotografía N°10 En las rocas para los rituales en el Cerro Ceremonial Calquín, 2013.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



MINISTERIO DE TURISMO

1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FICHA N°: 05
 EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera **FECHA:** 20 de junio del 2013
 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Fuente de Agua Mineral
 PROPIETARIO: Barrio San Francisco
 CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Aguas Subterráneas SUBTIPO: Aguas Minerales

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi **CANTÓN:** Saquisilí **LOCALIDAD:** Chantilín (San Francisco)
CALLE: S/NNÚMERO:S/N **TRANSVERSAL:**S/N

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga DISTANCIA (km): 16 km.
 NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí DISTANCIA (km): 17 km.

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 2877 m.s.n.m TEMPERATURA: 10°C min.- 12°C máx.
 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 500 a 750 m.m
 LATITUD: 00°50'55.5" LONGITUD: 078°38'36.7"

C A L I D A D	V A L O R I N T E R I O R	<p>Ubicada en la parroquia Chantilín "San Francisco", a 10 minutos en auto y a 3 km sur oriente de la cabecera cantonal; presenta una vialidad de fácil acceso con carreteras de primer orden hasta la entrada a Chantilín, segundo orden (asfaltado) hasta el barrio San Francisco y tercer orden (de tierra) hasta la parte alta de las fuentes.</p> <p>Su acceso se lo puede realizar fácilmente mediante una caminata hasta un área verde ideal para acampar a 8 metros de altura de las vertientes, para luego efectuar una pequeña caminata de 5 minutos llegando a apreciar las fuentes de aguas minerales; que se encuentran en su estado natural cubierta por la vegetación que a través de los años a ganando posesión en ese lugar.</p> <p>La fuente de agua se encuentra en su estado natural cubierta por la vegetación que a través de los años a ganando posesión en ese lugar, sus aguas emergen de las profundidades del suelo formando una pequeña laguna de 6 metros de largo por 2 metros de ancho y una profundidad de 65 centímetros; estas aguas posteriormente van a formar parte de acequias secundarias y finalmente el río Pumacunchi que atraviesa la parroquia de Chantilín.</p> <p>La calidad de agua es buena, posee un color transparente símbolo de pureza.</p> <p>El paisaje que rodea las fuentes de aguas minerales es un reflejo de la grandeza de la naturaleza, la mayor parte de vegetación lo conforma el pasto natural de quikuyo (pennisetumclan destinum) seguida de la totora (zenaida auriculata), eucaliptos (eucaliptos glóbulos), sigses (cortadeira nítida), carrizos (arundodonax), chilca (bacharis floribunda), cultivos de alfalfa (medicago sativa) y maizales (zeamays) aledaños a las fuentes.</p>
--	---	---

V A L O R L E X I C O N O S E C O	USO SIMBÓLICO	<p>Las actividades turísticas que se pueden desarrollar en este lugar son:</p> <p>Caminatas desde el barrio San Francisco observado el paisaje, la flora y fauna del lugar, hasta llegar a la fuente de Agua Mineral, en el sitio se puede disfrutar del agua y si el turista desea; beberla y bañarse.</p>				<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No se ha dado el respectivo cuidado a este recurso; se han ubicado seis piedras a los costados de las fuentes utilizadas para el lavado de ropa y sus aguas están siendo contaminadas por el lavado de ropa y la basura que provocan el pasto del ganado que circulan cerca de las fuentes.</p>					
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>No existe ningún acontecimiento programado.</p>				<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:..... <input type="checkbox"/> Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:Allanamiento cercano a las fuentes para la actividad agrícola y pasto de ganado y la abertura del suelo para formar canales de agua para el regadío de los cultivos.</p>					
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 365 días	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				DÍAS A L MES	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL				X	Culturales	Día Inicio. Día fin:
	EMPEDRADO				4X4				X		Naturales
	SENDERO			X	TREN					HORAS AL DÍA	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales	Hora Inicio. Hora Fin:
					BOTE						Naturales
	PLUVIAL				CANOA					Naturales	
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 07:00am Hasta: 18:00pm
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
<p>OBSERVACIONES: El transporte de buses llega hasta la entrada a la parroquia Chantilín; y se puede acceder al atractivo mediante flete de las camionetas de los moradores o a su vez realizando una caminata.</p>											

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: no existe ninguna ruta de buses que conlleve a la parroquia	
DESDE:	HASTA :
FRECUENCIA:	DISTANCIA:
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>
	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Artesanía en Totorá Feria Indígena	DISTANCIA 749 metros 3 km.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo N°7

Fotografía N°11 Fuente de Agua Mineral vista cercana, 2013.

Fotografía N°12 Fuente de Agua Mineral vista desde el área de acampar, 2013.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1.- DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Jessica Toapanta	FICHA N°: 06
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera FECHA: 23 de junio del 2013	
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Fiestas Patronales en Honor a San Juan Bautista	
PROPIETARIO:	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Manifestaciones Religiosas	
2.- UBICACIÓN	
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Saquisilí
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N
LOCALIDAD: Parroquia de Saquisilí	
TRANSVERSAL: S/N	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 13 km.
NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí	DISTANCIA (km): 14 km.
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS	
ALTURA: 2932 m.s.n.m	TEMPERATURA: 8°C min.- 10°C máx.
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 750 a 1000m.m	
LATITUD: 00 ° 50 ' 19.1 "	LONGITUD: 078° 39 ' 51.1"
C A L O R I D A D I N T R Í N S E C O	<p>Las Fiestas Patronales en Honor a San Juan Bautista se celebran la tercera semana de Junio y son organizadas por El Comité Permanente de Fiestas del Cantón Saquisilí y el Equipo Pastoral, tienen la participación y colaboración de los Barrios, Instituciones, Gremios, Organizaciones y personas, que con fervor religioso, contribuyen de forma directa.</p> <p>Las celebraciones empiezan con día sábado con el pregón de fiestas, en el cual se desarrolla la misa de fiesta, en este acto religioso se congregan los Saquisilenses de todas partes para agradecer y saludar a su Patrono; por horas de la tarde para agrandar el ambiente se da lugar a diferentes actos programados como: encuentros de fútbol, concursos, danza, entre otros; y por la tarde y noche se da corridas de toros, quemazón de juegos pirotécnicos y bailes con la presentación de artistas que motivan a continuar celebrando estas festividades.</p> <p>El domingo es el día de Fiesta colorida; donde se presentan las comparsas organizadas por las diferentes instituciones del cantón; acto que se da lugar a los alrededores del parque central la Concordia; en este desfile se puede tener la presencia de los San Juanitos o tejedores con disfraces auténticos y elegantes, recubierto de un sinnúmero de cintas de colores que al compás de una bella pieza musical emitida por los tambores y pingullos van tejiendo dichas cintas por las calles con soltura y destreza, alegrando al pueblo con su baile folclórico hasta llegar a una esquina o plaza para ejecutar su tejido en un poste con cintas de colores que portan. Este espectáculo es también acompañado por varios personajes disfrazados como son: el león, el mono, perro, el payaso, el barrendero y la guaricha (hombre disfrazado de mujer); cuyos personajes con bailes a pasos largos van abriendo todo el espacio y cuidando a los participantes de las comparsas para el buen desarrollo del evento.</p> <p>Las fiestas cierran con la presentación de Moros; personajes que visten atuendos coloridos y llamativos con largas capas, una corona alta, y en su rostro llevan una careta de tela metálica que montados sobre un caballo igualmente vestido con un atuendo llamativo, son los encargados de dar las buenos días a los barrios, instituciones y personas que han apoyado para el desarrollo de las festividades, así como de cerrar las comparsas llevando colgados en un palo gallos que posteriormente serán entregados al pueblo para el famoso "juego de gallos"; y finalmente la entrada de frutas y confites que son arrojadas a los personas que se encuentran a lo largo de las comparsas; además se realizan concursos de estímulo a la destreza, agilidad y al deseo de las personas de obtener mediante el esfuerzo premios que se han colocado en el famoso palo encebado recubierto de aceite negro y con una variedad de artículo colgando en la parte superior. Y finalmente por la noche el Baile de fin de fiesta, con el cual se despiden hasta el próximo año de Festividades Patronales.</p>

V A L O R E X T R I N S E C O	USO SIMBÓLICO	<p>En esta celebración se puede ver las costumbres y tradiciones de un pueblo que conmemora a sus Patronos, además puede tomar fotografías y degustar de la comida típica del lugar.</p> <p>Igualmente el Cantón lleva el nombre originario de "San Juan Bautista de Saquisilí", por ello conmemorar cada año a su Patrono, que ha dado una identidad cultural y religiosa al pueblo devoto de Saquisilí.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se está perdiendo la originalidad de las fiestas, por el cambio de religión de la población.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORN</p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Adecuación y adoquinado del parque y calles centrales del cantón en donde se realiza la celebración.</p>	

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4					Culturales	Día Inicio: 22 de junio Día fin: 24 de junio.
	SENDERO				TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	HORAS AL DIA
					BOTE						
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio: 07:00am Hora Fin: 22:00 pm
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

OBSERVACIONES:

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Interprovincial.	
DESDE: 06h00am	HASTA : 09 h00 pm
FRECUENCIA: Diaria cada 15 minutos desde Latacunga.	DISTANCIA: 13 km.
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Feria Indígena	DISTANCIA 100 metros con relación a la plaza más cercana
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo N°7

Fotografía N°13 Imagen del Patrono San Juan Bautista en el interior de la Iglesia Matriz, 2013.

Fotografía N°14 Grupo folclórico "San Juanitos" presentado en las fiestas patronales de San Juan Bautista, 2012.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Jessica Toapanta	FICHA N°: 07
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 29 de junio del 2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Fiestas Patronales en Honor a la Santísima Virgen del Quinche PROPIETARIO:	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Manifestaciones Religiosas.	
2.- UBICACIÓN	
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Saquisilí
LOCALIDAD: Chantilín (San Francisco)	
CALLE: S/N	TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 13k m.
NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí	DISTANCIA (km): 14k m.
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS	
ALTURA: 2932 m.s.n.m	TEMPERATURA: 8°C min.- 10°C máx.
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 750 a 1000m.m	
LATITUD: 00 ° 50 ' 19.1 "	LONGITUD: 078° 39 ' 51.1"
V A L O R A R I O N E S	<p>Las Festividades en Honor a la Santísima Virgen del Quinche se celebra desde hace unos 75 a 80 años atrás aproximadamente, mediante el acta de entrega- donación que reposa en el despacho parroquial, realizada el 02 de Febrero de 1851, entre el Sr. devoto Telésforo Salazar, su esposa la Sra. Eloísa Valverde, y el entonces Párroco Dr. Nicolás Cárdenas y a partir del año 1935 se registra las primeras manifestaciones de celebración en honor a los favores recibidos.</p> <p>Las festividades se celebran cada año, desde las últimas semanas de enero hasta la primera semana de febrero, encabezadas por: el Comité Permanente de Fiestas "Stma. Virgen del Quinche como ente coordinador, el Barrio Prioste como organizador y el Párroco de Saquisilí como representante de la Iglesia.</p> <p>Las festividades empiezan con la velación de la Santísima Virgen en los diferentes sectores del Cantón, con novenas, misas y procesiones se reúnen a los Saquisilenses que vuelven desde diversos puntos del país para agradecer los milagros recibidos. Por horas de la tarde y noche para festejar el recuento de los hermanos Saquisilenses se da el pregón de fiestas con corridas de toros, quemazón de juegos pirotécnicos, bailes a los acordes de la banda de pueblo y melodiosas orquestas.</p> <p>Para los días de fiesta Mayor que son el primer sábado, domingo y lunes de febrero, el prioste designado que recae sobre un barrio o institución en el Cantón, se encarga de entregar la Banda al pueblo para celebrar las festividades.</p> <p>El sábado es el desfile de la Confraternidad Saquisilense, en el cual se puede disfrutar de un desfile Folclórico de gran trascendencia cultural encabezado por las autoridades municipales y los priostes que van abriendo paso a lo largo de su recorrido, engalanando calles y plazas del lugar, donde el pueblo con fuertes aplausos premia el esfuerzo de las comparsas, carros alegóricos y grupos folclóricos, etc.</p> <p>El primer domingo del mes de febrero, es el día de Fiesta puramente religiosa, comprende: la misa de fiesta seguidamente la procesión con la Santísima Virgen del Quinche bendiciendo los hogares de los Saquisilenses. Para el efecto, los pobladores de todos los barrios construyen a lo largo de las calles, arcos, altares y los llamados "descansos" decorados con vistosos colores de tela "espejo", flores, espermas serpentinatas y banderas, tanto sea del tricolor nacional, como también de los colores amarillo y verde del cantón.</p> <p>Luego, la entrega-recepción del Arco Triunfal (ubicado en parte frontal a la iglesia, adorado con palmera, canastillas de frutas, flores, licores, bebidas gaseosas, etc.) a los priostes de la fiesta en agradecimiento a su labor para el desarrollo de las festividades; y su vez el arco triunfal es compartido con el pueblo Saquisilense en agradecimiento por su presencia.</p> <p>La fiesta culmina el lunes con la entrega-recepción del priostazgo por el Barrio Prioste saliente con un acto solemne y simbólico que se da con la toma del Guion de Mando y la firma en el acta del Comité Permanente de Fiestas y posteriormente con la bendición de la Virgen y al sonar del Pasodoble "Virgen del Quinche", se conoce al nuevo prioste para el año siguiente.</p>

VALOR EXTERIORS DE	USO SIMBÓLICO	<p>En esta celebración se puede observar la manifestación pura del folclor religioso, que se realiza mediante las peregrinaciones de los fieles devotos que asisten a las festividades, en manera de agradecimiento a la Virgen del Quinche por los favores recibidos.</p> <p>Además se puede tomar fotografías, degustar de la comida típica del lugar, realizar un turismo de compras; ya que aquí se exponen la habilidad de las personas para realizar diferentes artesanías.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se conserva la forma y costumbres de realizar las festividades, pero el cambio de religión de la población del lugar está ocasionando las festividades empiecen a perder su popularidad.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Adecuación y adoquinado del parque y calles centrales del cantón por donde se realiza la procesión de la Virgen del Quinche.</p>	

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4					Culturales	Día Inicio: últimos días de enero Día fin: primeros días de febrero.
	SENDERO				TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	HORAS AL DÍA
					BOTE						
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio: 07:00am Hora Fin: 22:00 pm
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

OBSERVACIONES:

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Interprovincial.	
DESDE: 06h00 am	HASTA : 09 h00 pm
FRECUENCIA: Diaria cada 15 minutos desde Latacunga.	DISTANCIA: 13 km.
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Feria Indígena	DISTANCIA 100 metros con relación a la plaza más cercana.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo N°7

Fotografía N°15 Imagen de la Santísima Virgen del Quinche, 2012.

Fotografía N°16 Comparsas realizadas frente a la Iglesia Matriz en honor a la Santísima Virgen del Quinche, 2013.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Jessica Toapanta	FICHA N°: 08
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 27 de junio del 2013
PROPIETARIO: S/P	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Feria Indígena del Cantón Saquisilí	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía
	SUBTIPO: Ferias y Mercados
2.- UBICACIÓN	
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Saquisilí
LOCALIDAD: Chantilín (San Francisco)	
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N
	TRANSVERSAL: S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 13 km.
NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí	DISTANCIA (km): 14km.
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS	
ALTURA: 2932 m.s.n.m	TEMPERATURA: 8°C min.- 10°C máx.
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 750 a 1000m.m	
LATITUD: 00 ° 50 ' 19.1 "	LONGITUD: 078° 39 ' 51.1"
C V A L O R I N T E R I N S E C O	<p>La tradicional Feria Indígena del cantón Saquisilí se realiza los días jueves desde que la feria tenía lugar en una pequeña plazoleta, esta actividad fue creciendo y posesionándose en la economía del centro del país, siendo una de las más grandes de la provincia de Cotopaxi y reconocida a nivel internacional por ser históricamente folclórica, tradicional y cultural.</p> <p>En la segunda mitad del siglo XIX, la feria tenía gran apogeo en los "Llanos de Bamonte", para posteriormente desarrollarse en una plazoleta ubicada frente a la Iglesia Matriz del cantón y actualmente abarca siete grandiosos plazas. Posiblemente la feria Indígena de Saquisilí es uno de los mercados indígenas más antiguos y tradicionales de Ecuador, denominado antiguamente "el mercado turco" por la cantidad de productos que se encuentran y la forma en la que se comercializan, también fue conocida como "La feria de la piedra y el oro" porque en ella se puede encontrar todo tipo de artículos a diferentes precios; por ello campesinos de toda la región central de los Andes vienen de sus lugares de origen con productos para venderlos en el mercado o intercambiarlos con otros; conservando hasta la actualidad el denominado "trueque".</p> <p>La Feria de Saquisilí se desarrolla en siete diferentes plazas que son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plaza Gran Colombia: Ubicada a 250 metros al este del parque central, entre las calles Bartolomé de las Casas, Gonzales Suarez, Mariscal Sucre y García, en este espacio se comercializan productos como: papas, legumbres, hortalizas, frutas, ropa, abarrotos, esteras elaboradas a base de la totora entre otros al por mayor y menor. 2. Plaza 18 de Octubre: Ubicada al norte de la ciudad a 340 metros del parque central, entre las calles 24 de Mayo, Carchi y Simón Bolívar, aquí se expenden artesanías como tejidos en lana de ovinos, alpacas; artesanías en barro, madera, totora, alfombras, prendas de vestir etc.; todas ellas provenientes de Otavalo, Cotacachi, Tigua, Guaytacama y otras comunidades del cantón y fuera de él. Además se puede encontrar víveres, alimentos, cestos de carrizo, frutas al por mayor y menor, mariscos, cocedores artesanales y una gran variedad de artículos. 3. Plaza de Rastro: Ubicada al norte del parque central, en el Barrio Carlosama; conocida como "la plaza de animales", los animales que se comercializan son: bovinos, equinos y porcinos entre otros, que son adquiridos para el faenamiento, crianza o son revendidos por los comerciantes. 4. Plaza Vicente Rocafuerte: Se encuentra ubicada a 670 metros al noroeste del parque central, entre las calles Gonzales Suarez, Manuel J. Calle y 9 de Octubre, en este espacio se comercializa aves de corral, cuyes, conejos, animales domésticos. También se puede encontrar muebles, materiales de ferretería y construcción (puertas, ventanas y cubre ventanas) y alimentos del mar (pescado, mariscos, cangrejo) al por mayor y menor y la venta de hierba para los animales. 5. Plaza Kennedy: Ubicada a 330 metros al oeste del parque central, entre las calles Barreno, Gonzales Suarez, Pullupaxi y Mariscal Sucre; se caracteriza por la venta al por mayor y menor de granos secos (maíz, quinua, morocho cebada, chocho, mote, lenteja, etc.). Asimismo se venden legumbres, vegetales, frutas, hortalizas, artesanías elaboradas en barro y arcilla. 6. Plazoleta Juan Montalvo: Ubicada a 155 metros al sur oeste del parque central, entre las calles Barreno y 9 de Octubre, se caracteriza por la comercialización de confites al por mayor y menor, calzado y comida típica preparada en el mini mercado. Aquí también podemos observar la presencia de cosedores que al momento arreglan cualquier prenda de vestir. 7. Plaza San Juan Bautista: Ubicada a 110 metros al este del parque central; aquí encontrará productos como calzado, prendas de vestir de distintas culturas en variedad de colores y medidas para damas, caballeros y niños, además venta de sombrero y lana de distintos colores y artículos de ferretería..

VALOR LIXTR DRI ANSE DECO	USO SIMBÓLICO	<p>Se puede realizar un recorrido por las siete diferentes plazas observando el comercio que se realiza en cada una de ellas como la compra y venta de: animales doméstico, artículos para el hogar, víveres, hortalizas, legumbres y frutas al por mayor y menor, artesanías de diferentes partes de la provincia, así como degustar de la gastronomía del cantón y realizar toma de fotografías del panorama ferial.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO... <input type="checkbox"/> DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La Feria ha sufrido grande cambios como: remodelación de las cubiertas de y construcción de edificaciones modernas en algunas plazas, reubicación de los comerciantes en otros sitios, entrando en un proceso de pérdida de interés cultural por parte de los turistas.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO... <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Las construcciones modernas cercanas a los espacios feriales, y tiene problemas de saneamiento ambiental que se puede observar en la tarde al terminarse las ferias.</p>	

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO 365 días	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				DIAS A L MES	
	EMPEDRADO				4X4					Culturales	Día Inicio: Día fin:
	SENDERO				TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	HORAS AL DÍA
					BOTE						
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio: 05:00 am Hora Fin: 18:00 pm
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

OBSERVACIONES: Plaza San Juan Bautista está siendo remodelada y los comerciantes se encuentran ubicado en la calle Pichincha y 24 de Mayor.

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Interprovincial.	
DESDE: 06h00 am	HASTA: 09 h00 pm.
FRECUENCIA: Diaria cada 15 minutos desde Latacunga.	DISTANCIA: 13 km.
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Iglesia Matriz	100m
Parque Central La Concordia.	110 m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo N°7

Fotografía N°17 Plaza Gran Colombia- venta de toda variedad de papas, 2013.

Fotografía N°18 Plaza 18 de Octubre- ventas de artesanías, 2013.

Fotografía N°19 Plaza de Rastro-venta de ganado vacuno, 2013.

Fotografía N°20 Plaza de Rastro- venta de ganado bovino, 2013.

Fotografía N°21 Plaza Vicente Rocafuerte- venta de aves de corral, 2013.

Fotografía N°22 Plaza Juan Montalvo- venta de todo tipo de calzado, 2013.

Fotografía N°23 Plaza Kennedy- ventas de granos al por mayor y menor, 2013.

Fotografía N°24 Plaza Juan Montalvo- venta de ropa, 2013.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FICHA N°: 09
 EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera FECHA: 5 de julio del 2013
 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Parque Central La Concordia
 PROPIETARIO: GAD Municipal del Cantón Saquisilí.
 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas Y Científicas Contemporáneas
 SUBTIPO: Obras Técnicas.

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi **CANTÓN:** Saquisilí **LOCALIDAD:** Saquisilí
CALLE: Barreno y 24 de Mayo **NÚMERO:S/N** **TRANSVERSAL:** Mariscal Sucre y Simón Bolívar

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 2932 m.s.n.m **TEMPERATURA:** 8°C min.- 10°C máx.
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 750 a 1000m.m
LATITUD: 00 ° 50 ' 19.1 " **LONGITUD:** 078° 39 ' 51.1"

C V A L O R I N T R Í N S E C O	<p>El parque lleva el nombre "La Concordia" en honor a una de las plazas de París, en donde se dieron por el siglo XIX hechos de libertad como los que se vivieron en Saquisilí hasta obtener su cantonización en 1943.</p> <p>Antiguamente en este lugar se desarrollaba la Feria Indígena, en él se reunían todos los comerciantes saquisilenses y de todas partes del país, quienes ofertaban productos como: víveres, granos, animales, ropa, entre otros. Pasando a ser un parque en el año 1962 con la reubicación de los comerciantes en las diferentes plazas.</p> <p>El Parque tiene una dimensión de 2.809 m², con ocho entradas a su alrededor que permiten ingresar con facilidad a su interior que encierra diez hermosas jardineras todas muy bien cuidadas con césped, vegetación ornamental y palmeras que dan un gran colorido al parque, sin dejar de lado a la pila de agua ubicada en la parte sureste, además en la misma dirección se encuentra el monumento a la Madre símbolo de la ternura y el amor incondicional de los saquisilenses.</p> <p>En el año 2012 ha sido remodelado, adoquinado y adecuado con un cerramiento y varias plantas ornamentales que lo han hecho poseedor de un ambiente acogedor.</p>
---	--

VALOR EXTERIORS DE USO	USO SIMBÓLICO	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Constante remodelaciones que han modificado su forma original, pero han permitido conservarlo y adecuarlo mejorando su estilo urbanístico.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:..... <input type="checkbox"/> Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por las construcciones modernas cercanas que rodean el parque, así como el comercio informal que afectan al entorno del atractivo.</p>

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4					Culturales	Día Inicio: Día fin:
	SENDERO				TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE					HORAS AL DIA	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio: Hora Fin:
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 06:00 am Hasta: 19:00 pm
				AVIONETA							
				HELICÓPTERO							

OBSERVACIONES:

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Interprovincial.	
DESDE: 06h00 am HASTA : 09 h00 pm	
FRECUENCIA: Diaria cada 15 minutos desde Latacunga. DISTANCIA: 13 km.	
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>
	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Feria Indígena de Saquisilí	DISTANCIA 100 metros con relación a la plaza más cercana.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo N°7

Fotografía N°25 Parque La Concordia vista desde la entrada norte, 2013.

Fotografía N°26 Parque La Concordia vista desde el tercer piso del GAD Municipal de Saquisilí, 2013.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1.- DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Jessica Toapanta	FICHA N°: 10
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 07 de julio del 2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Parque Recreacional Cachipamba	
PROPIETARIO: A cargo del GAD Municipal del Cantón Saquisilí.	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales Contemporáneas	TIPO: Realizaciones Técnicas Y Científicas SUBTIPO: Obras Técnicas.
2.- UBICACIÓN	
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Saquisilí
LOCALIDAD: Saquisilí	
CALLE: Simón Bolívar, Quito y 5 de Junio	NÚMERO: S/N
Panamericana	TRANSVERSAL:
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 12 km.518m.
NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí	DISTANCIA (km): 13 km.518m.
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS	
ALTURA: 2933 m.s.n.m	TEMPERATURA: 8°C min.- 10°C máx.
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 750 a 1000m.m	
LATITUD: 00°50'37.5"	LONGITUD: 078°39'52.8"
V A L O A R L I N T R D Í N A S E D C O	<p>El Parque Recreacional Cachipamba se encuentra ubicado hacia la parte sur a 482 metros de distancia del parque central de Saquisilí, entre la intersección de las calles Simón Bolívar, Quito y 5 de Junio y posee una dimensión de 47711 m².</p> <p>El parque Cachipamba es una obra del Concejo Provincial de Cotopaxi quien viendo la necesidad de crear espacios para el sano esparcimiento y diversión de los habitantes del cantón Saquisilí, tuvo en el año de 1998 el proyecto de construcción de un parque recreacional teniendo como recurso un espacio verde que pertenecía al municipio, el cual posteriormente tuvo un proceso de construcción hasta el año 2002, para luego pasar a manos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Saquisilí quien se encargó de equipar el parque recreacional con: la adecuación de una laguna artificial, áreas verdes, lugares de esparcimiento juegos y área infantil, una cancha sintética, 5 canchas de fútbol; además de espacios verdes, buenas señalización, banquetas, iluminación nocturna, senderos adoquinados, jardineras, basureros, baños y servicio de un bar en el centro del parque.</p> <p>En la parte sureste del parque se encuentra el Monumento al comerciante de Saquisilí o bien llamado "Mercachifles" quien iba promocionando cintas, elásticos, telas, espejos, peines y mil baratijas, además llevando en sus manos una vara que era utilizado como instrumento de medición y a su vez como soporte para momentos de descanso.</p>

VALOR EXTERIORS DE	USO SIMBÓLICO	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: <input type="checkbox"/> ALTERADO... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO.....</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se encuentra construido este lugar recreacional con buenos trabajos de ingeniería y preservando el entorno.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO...</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Los trabajos realizados han permitido un avance estético de todo el sector, y han fomentado el constante cuidado de las edificaciones entorno al parque recreacional.</p>

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4					Culturales	Día Inicio: Día fin:
	SENDERO				TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE					HORAS AL DIA	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio: Hora Fin:
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	Desde: 06:00 am Hasta: 20:00 pm
				AVIONETA							
				HELICÓPTERO							

OBSERVACIONES:

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Interprovincial.	
DESDE: 06h00 am	HASTA : 09 h00 pm
FRECUENCIA: Diaria cada 15 minutos desde Latacunga. DISTANCIA: 12km.518m.	
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Feria Indígena del Saquisilí	DISTANCIA 100 metros con relación a la plaza más cercana
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo N°7

Fotografía N°27 Paisaje panorámico del Parque Recreacional Cachipamba, 2013

Fotografía N°28 Parque Recreacional Cachipamba vista desde la parte central, 2013.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FICHA N°: 11
 EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera FECHA: 12 de julio del 2013
 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Iglesia Matriz
 PROPIETARIO: A cargo del GAD Municipal del Cantón Saquisilí.
 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Histórica SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Saquisilí LOCALIDAD: Saquisilí
 CALLE: Barreno y 24 de Mayo NÚMERO:S/N TRANSVERSAL:

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga DISTANCIA (km): 13 km.
 NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí DISTANCIA (km): 14 km.

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 2932 m.s.n.m TEMPERATURA: 8°C min.- 10°C máx.
 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 750 a 1000m.m
 LATITUD: 00°50'19.4 " LONGITUD: 078°39'59.1"

**C
V
A
L
O
R

I
N
T
R
Í
N
S
E
C
O**

Su historia comienza a finales del siglo XVII (1678 –1700) cuando los moradores de Saquisilí junto al Párroco de entonces Fray Manuel de la Pazza empezaron la primera construcción del templo, hecha de adobe y cubierta de paja, con el pasa del tiempo y con vista hacia el este; se levanta la nueva iglesia, hasta que el 5 de diciembre de 1736 la nave principal se desplomó conservando únicamente sus dos torres principales; habiendo sido reconstruida años más tarde con la colaboración del entonces Párroco de Saquisilí el Dr. José David Pinto Cobo, la ayuda económica del Monseñor José Ignacio Ordoñez Arzobispo de Quito y con mingas, jochas y mano de obra de valiosos albañiles saquisilenses.

En 1975 con la colaboración del Dr. Félix Benigno Morales entonces Párroco de Saquisilí se termina la reconstrucción de la iglesia conservando su fachada principal y sus muros siendo de piedra pómez.

La Iglesia de Saquisilí, es de diseño, corte y muestra una mezcla de lo antiguo con lo moderno, posee una doble estructura lateral de concreto que sirve de soporte a un techo notoriamente angulado y de grandes dimensiones y la gran cubierta superior permite una nave principal amplia. Al fondo de la nave se encuentra una serie de vitrales referentes a la liturgia católica.

Su fachada es de color blanco que consta de tres niveles; el primero es el portón de acceso principal al interior de la nave central de este templo; el segundo nivel, el coro; y el tercer nivel; los campanarios en forma cónica, de los cuales, el que está ubicado a lado derecho tiene un gran reloj público, demostrando gran imponencia, belleza y constituyéndose en un templo importante en la población católica de Saquisilí.

Este templo alberga principalmente en el altar mayor al Cristo de la Ascensión, al lado derecho la imagen de la Virgen de El Quinche y de San Juan Bautista Patronos de los saquisilenses y a lo largo del interior de la iglesia encontramos las imágenes de los apóstolos San Pedro y San Pablo de tamaños naturales, el Señor de la Agonía en el altar del Calvario, San Francisco de Asís, la Virgen de los Dolores, el Sagrado Corazón de Jesús entre otras imágenes bellísimas que adornan el altar y el interior de la Iglesia, la mayoría de ellas reconocidas por el Patrimonio Artístico que controló e inventarió las obras de arte de propiedad del pueblo de Saquisilí.

C V A L O R I E X T R I N S E C O	USO SIMBÓLICO	<p>Se constituye en un sitio propicio para realizar un turismo religioso, en donde se puede disfrutar de la paz y armonía que encierra el interior del templo, venerar a los a las imágenes, admirar y fotografiar las obras de arte colonial; tanto en escultura como en pintura que se encuentran en el altar y en todo el interior de la iglesia</p>									
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>Misas Parroquiales todos los días jueves y eventualmente los días sábados y domingo por programas y festividades.</p>									
		<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El sismo 1736 afectó gravemente a esta edificación, desplomándose la cubierta de la nave y crucero de la iglesia, habiendo sido constantemente reconstruida perdiendo el estilo original, pero se conserva la construcción antigua y moderna en buen estado.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>									
		<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Las construcciones modernas cercanas al templo han cambiado el estilo del entorno colonial.</p>									
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO 192 días	
TERESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				Culturales	Día Inicio: Jueves Día fin: Domingo
	EMPEDRADO				4X4						
	SENDERO				TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE					HORAS AL DIA	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio: 07:00am Hora Fin: 21:00 am
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
OBSERVACIONES:											

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES	
NOMBRE DE LA RUTA: Interprovincial.	
DESDE: 06h00 am HASTA : 09 h00 pm	
FRECUENCIA: Diaria cada 15 minutos desde Latacunga. DISTANCIA: 13Km.	
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>
	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Feria Indígena	DISTANCIA 100 m con referencia a la plaza más cercana
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:
	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo N°7

Fotografía N°29 Iglesia Matriz vista frontal a la fachada principal, 2013.

Fotografía N°30 Interior de la Iglesia Matriz, 2013.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Jessica Toapanta

FICHA N°: 12

EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera

FECHA: 20 de julio del 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Mural Cultural de Saquisilí.

PROPIETARIO: A cargo del GAD Municipal del Cantón Saquisilí.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Artísticas Contemporáneas

SUBTIPO: Mural

2.- UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Saquisilí

LOCALIDAD: Interior del GAD Municipal de Saquisilí.

CALLE: Barreno

NÚMERO:S/N

TRANSVERSAL:

3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga

DISTANCIA (km): 13 km.

NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí

DISTANCIA (km): 14 km.

4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS

ALTURA: 2925 m.s.n.m

TEMPERATURA: 8°C min.- 10°C máx.

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 750 a 1000m.m

LATITUD: 00°50' 19.4 " LONGITUD: 078°39'59.1"

C
V
A
L
L
O
R

I
N
T
R
A
Í
N
S
E
C
O

Saquisilí tierra de comerciantes por excelencia, de escultores, artistas e intelectuales que han grabado una historia de grandeza para los saquisilenses, cuya imaginación de aquellos artistas han plasmado sus costumbres y tradiciones en un mural, que se encuentra en el interior del Palacio Municipal y fue elaborado por el Saquisilense Patricio Gómez, sus medidas son de 7 metros de ancho por 4 metros de alto.

En el mural se puede apreciar; en la parte inferior izquierda, como personaje principal al Inca cacique Bartolomé Sancho Hacho Pullupaxi, al cual fueron heredadas las tierras del cantón Saquisilí por parte del emperador Carlos V de España, nombrándolo Cacique General y Gobernador derecho hereditario y vitalicio para todas sus generaciones y, para testimoniar la gratitud del pueblo de Saquisilí a este personaje se lo inmortalizó en esta magnífica obra, el personaje lleva sobre sus manos el maíz producto nativo y tradicional de la zona y una vasija que representa el esfuerzo hecho por el cacique para llevar el agua a su pueblo; junto a este en la parte inferior se encuentra acostada su mujer que simboliza la fertilidad de la Pacha mama; en la parte central se puede apreciar a los comerciantes de la tradicional e inmemorable feria Indígena desarrollándose en la antigua plazoleta de la Concordia, y al frente de esta encontramos la iglesia con su estilo original, la cual ha conservado sus torres de la fachada principal símbolo que representa la fe Católica del pueblo saquisilense.

Contrarrestando el paisaje de la serranía Ecuatoriana al fondo se puede visualizar al majestuoso volcán Cotopaxi guardián de los saquisilenses y a la izquierda está el nevado de los Llinizas; en la parte superior se aprecia al danzante de Saquisilí vestido con su traje típico, el cual junto a un calendario solar y lunar simbolizan la tradición y costumbre de los antecesores que rinden homenaje a las festividades de Corpus-Cristy; al lado derecho del mural está el Abanderado y la Alma Santa cuyos personajes representan los actos simbólicos de la semana santa del Catolicismo, y en la parte superior izquierda se puede apreciar una representación de las fiestas populares como las corridas de toros, muy tradicionales en las festividades celebradas en el cantón y la serranía ecuatoriana.

V A L O R L E X I C O N O G R Á F I C O	USO SIMBÓLICO	<p>Este mural se ha convertido en un ícono cantonal porque demuestra la gran habilidad de los artesanos de Saquisilí.</p> <p>Se puede realizar: la observación del folclore Saquisilense, aquí se recopilan las costumbres, la fe, las tradiciones, la característica comercial y otros aspectos relevantes del Cantón; fotografías del mural e interpretación de su contenido artístico.</p>				<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El mural se mantiene con sus características originales y no ha tenido reparación alguna.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>					
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	Ninguno				<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por encontrarse en el Interior del Municipio adornando el altar de la Sala de reuniones y a su alrededor una adecuada ornamentación que lo hace lucir apropiado al lugar donde se encuentra.</p>					
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 192 días	
TERESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				Culturales	Día Inicio: Lunes Día fin: Viernes
	EMPEDRADO				4X4						
	SENDERO				TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE					HORAS AL DIA	
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Hora Inicio: 08:00am- 13:00 pm Hora Fin: 14:00 pm- 17:00pm
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
<p>OBSERVACIONES: La entrada al Municipio el libre pero para mayor seguridad dirigirse en primer a la oficina de turismo y ambiente, que se encuentra en el mismo piso que el mural.</p>											

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Interprovincial. DESDE: 06h00 am HASTA : 09 h00 pm FRECUENCIA: Diaria cada 15 minutos desde Latacunga. DISTANCIA: 13Km.	
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>
	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Feria Indígena	DISTANCIA 100 m con relación a la plaza más cercana.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo
Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo N°7

Fotografía N°31 Mural del Danzante de Saquisilí visto desde el tercer piso, 2013.

Fotografía N°32 Mural del Danzante de Saquisilí visto desde la sala de reuniones del Municipio, 2013.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Jessica Toapanta	FICHA N°:13
EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera	FECHA: 25 de julio del 2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Danzantes de Saquisilí	
PROPIETARIO: Los Moradores del Cantón Saquisilí.	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía
	SUBTIPO: Música y Danza
2.- UBICACIÓN	
PROVINCIA: Cotopaxi	CANTÓN: Saquisilí LOCALIDAD: Parroquia de Saquisilí
CALLE: S/N	NÚMERO:S/N TRANSVERSAL:S/N
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga	DISTANCIA (km): 13 km.
NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí	DISTANCIA (km): 14 km.
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS	
ALTURA: 2932 m.s.n.m	TEMPERATURA: 8°C min.- 10°C máx.
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 750 a 1000m.m	
LATITUD: 00 ° 50 ' 19.1 "	LONGITUD: 078° 39 ' 51.1"
C A L O R I N T D R Í A N S D E C O	El Danzante de Saquisilí es un personaje símbolo de las tradiciones y costumbres de los antecesores, que en cada fiesta se exhibían rindiendo homenaje a las festividades de Corpus- Cristy. Se dice que en tiempos incaicos los indígenas adoraban a sus dioses, admiraban al sol, la luna, los volcanes, los ríos, los truenos y todo aquello que les causara miedo y respeto lo convertían en sus dioses, a los mismos que rendían tributos con bailes para sacrificios, sembríos y cosechas; y se divertían danzando con música de bombos, silbadores con las hojas de capulí, churos, bocinas, pingullos de carrizo y hueso.
	Vestimenta
	La vestimenta del danzante de Saquisilí consiste en un camizón blanco y largo hasta los tobillos totalmente bordados en los puños de las manos, cuello y pecho; y de manera especial en las mangas de puños y tobillos de los pies cuelgan chilimbicos que dan un sonido sobresaliente a cada paso de la danza.
	Además el danzante viste coloridas piezas cuadradas y rectangulares bordadas con hilo de colores llamativos como el amarillo, verde, rojo, celeste, entre otros; sujetadas con cordones al cuerpo del danzante, estas piezas cubren el pecho y cintura, mientras otra pieza dividida en cuatro partes está sujeta a su espalda con una faja y colgando de la cabeza en la parte posterior esta una plancha grande igualmente borda y decorada con objetos llamativos.
	En su cabeza lleva una pañoleta muy colorida y sobre esta dos medias lunas muy grandes, estas medias lunas contienen joyas, dinero, huesos, espejos y conchas de mar de diferentes especies, largos collares de mullos de colores, amuletos, y objetos de oro y plata combinados con un sinnúmero de bordados elegantemente confeccionados sobre un pedazo de estera o tabla triplex con diferente adornos y con tres puntas de selectas plumas saliendo en su contorno.
	Junto al danzante se encuentra su mujer; personaje embellecida con cintas multicolor, anacos de colores, en la cintura amplias fajas, su espalda cubierta con grandes chales, su rostro lleva aretes y collares de plata, etc., la cual permanece a prudente distancia del danzante en actitud de respetuosa espera.
Los Danzantes recorren las principales calles y plazas del pueblo, dirigidos por el "Guión" del prioste, que al compás de pingullos y tambores y chilimbicos van danzando con: bailes de media luna, cruces en las calles, zigzag, ida, vuelta y regreso. Estos bailes le permiten ir avanzando y mostrando su agilidad en la danza.	

V A L O R E X T R I N S E C O	USO SIMBÓLICO	<p>El Danzante de Saquisilí es un símbolo de las tradiciones y creencias de un pueblo que se puede apreciar en el Escudo del Cantón, así como en el Mural Cultural de Saquisilí ubicado en la parte superior de la sala de reuniones del GAD Municipal.</p> <p>En cuento a su baile puede ser apreciado en eventos realizados en el mes de junio como las Festividades de San Juan Bautista.</p>				<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO... <input type="checkbox"/> CONSERVADO..... <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Su vestimenta, baile y festividades han sido modificados por el alto costo de la vestimenta y los gastos que conlleva la celebración, además de la desculturización que ha afectado a la poblaciones indígenas que ha dejado de lado la exhibición del Danzantes en las festividades de Corpus Cristy</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>					
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>Ninguno.</p>				<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO.. <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El ámbito cultural de las poblaciones indígenas de la provincia de Cotopaxi y del Cantón Saquisilí en particular, muestra un proceso de desculturización siendo notorio la modernización, urbanismo que se genera al entorno del atractivo.</p>					
7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS A L MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				Culturales Día Inicio: 24 de junio Día fin: 24 de junio.	
	EMPEDRADO				4X4						
	SENDERO				TREN					Naturales	
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Culturales Hora Inicio:09:00 am Hora Fin:15:00 pm	
	PLUVIAL				CANOA						
					OTROS					Naturales	
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
OBSERVACIONES:											

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Interprovincial.	
DESDE: 06h00 am HASTA : 09 h00 pm	
FRECUENCIA: Diaria cada 15 minutos desde Latacunga. DISTANCIA: 13 km.	
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Feria Indígena de Saquisilí	DISTANCIA 100 metros con relación a la plaza m(ás cercana
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	

FORMATO DE FICHA: Ministerio de Turismo
FUENTE: Investigación de campo
ELABORADO POR: Jessica Toapanta

Ver Anexo N°7

Fotografía N°33 Danzante de Saquisilí acompañada de su esposa, 2013.

Fotografía N°34 Danzante de Saquisilí realizando el baile de la danza frente a la Iglesia Matriz, 2013.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO



1.- DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FICHA N°: 14 EVALUADOR: Carrera de Ing. en Adm. Turística y Hotelera FECHA: 27 de julio del 2013 NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: Artesanías en Totorá PROPIETARIO: Barrio Chantilín - San Francisco CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Artesanías	
2.- UBICACIÓN PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Saquisilí LOCALIDAD: Barrio San Francisco CALLE: S/NNÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Latacunga DISTANCIA (km): 16 km. NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí DISTANCIA (km): 17 km.	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOS ALTURA: 2909 m.s.n.m. TEMPERATURA: 10°C min.- 12°C máx. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 500 a 750m.m. LATITUD: 00°50'56.5 " LONGITUD: 078°38'54.2"	
C V A L O R I N T E R I O R D E S E C O	<p>Chantilín pueblo de agricultores y artesanos se encuentra ubicado a 746 metro y a 10 minutos del centro del cantón Saquisilí; Saquisilí; sus vías de acceso van de segundo orden (asfaltado) hasta Chantilín Centro continuando con un camino de tercer orden (de tierra) hasta arribar al barrio San Francisco; la parroquia se asienta en una zona baja y pantanosa, por la cual dispone de muchas vertientes de agua que han permitido el cultivo de la totora que según su composición y estructura tiene con un tejido caracterizado como una planta de tallo esponjo con un largo que va hasta 4,5 m de longitud y un grosor variable desde la base hasta la punta de forma triangular, con la facilidad y la flexibilidad en el manejo, posee cualidades que permiten su transformación para fines artesanales.</p> <p>La totora que se ha convertido en uno de los recursos naturales más importantes para la población de Chantilín; constituyéndose en un recurso renovable que crece en forma natural en áreas húmedas aledañas a los principales ríos afluentes y lagunas; siendo aprovechada por el sector para la elaboración de artesanía de aventadores y canastas, que son confeccionados con maravillosa habilidad para ser comercializados en las diferentes ferias cantonales de la provincia de Cotopaxi.</p> <p>Actualmente quince familias se dedican a esta actividad, y su elaboración conlleva a una serie de pasos: primero se cosecha la totora de las cochas (pequeña lagunas que existe en el sector) para seguidamente llevarlo a los talleres para el secado de la totora, esto dura aproximadamente un mes; después del secado viene el remojar de la totora en agua o al sereno de la noche para que tome una consistencia suave y manejable para facilitar el tejido; luego se procede a clasificar la totora, la fibra más buena es utilizada para la elaboración de los canastos y la otra para la elaboración de los aventadores, en el proceso de elaboración de las artesanías se utiliza un herramienta (palo artesanal) que posee una aventura en el medio y tiene la función de aplanar la totora antes del tejido para dar un excelente acabado.</p>

C V A L O R I D E X T R I N S E C O	USO SIMBÓLICO	<p>Se puede realizar un recorrido por los diferentes hogares que elaboran las artesanías, convivir con la comunidad, caminatas para conocer las lagunas donde nace la totora; y comprar las artesanías elaboradas por las manos hábiles de los moradores de Chantilín San Francisco.</p>	
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	Ninguno	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO..... <input type="checkbox"/> NO ALTERADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO. <input type="checkbox"/> CONSERVADO... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO.. <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se mantiene la forma manual para la elaboración de las artesanías.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración:..... Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO. <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Las pequeñas lagunas son aprovechadas para irrigar las plantaciones agrícolas, lo que genera escasez de agua, que no permite el crecimiento óptimo de la totora.</p>

7.- INFRAESTRUCTURAL VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	DÍAS A L MES
TERESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365 días	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS A L MES	
	EMPEDRADO				4X4					Culturales	Día Inicio: Lunes Día fin: Domingo
	SENDERO				TREN						
ACÚATICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
					BOTE						
	PLUVIAL				CANOA					Culturales	Horas Inicio: 07:00am Hora Fin: 18:00 pm
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

OBSERVACIONES:

RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
<p>NOMBRE DE LA RUTA: Interprovincial hasta la entrada a Chantilín, para después hacer uso de las camionetas de los moradores que conllevan hasta el barrio San Francisco.</p> <p>DESDE: 06h00 am HASTA : 09 h00 pm</p> <p>FRECUENCIA: Diaria cada 15 minutos desde Latacunga. DISTANCIA: 15 km.</p>	
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES Feria Indígena	DISTANCIA 3 km.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p>.....</p> <p>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>
LOCAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	
NACIONAL <input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo N°7

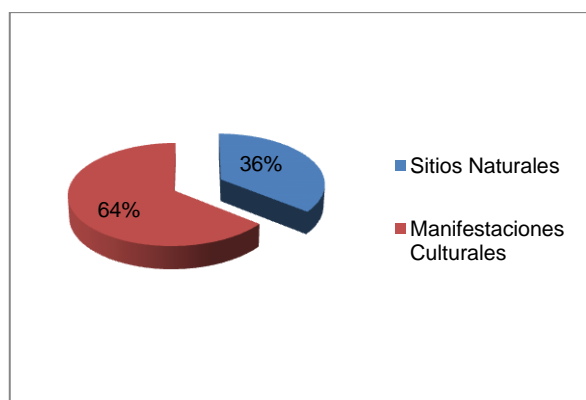
Fotografía N°35 Artesanías en totora, 2013.

Fotografía N°36 Venta de las esteras y aventadoras en la plaza Gran Colombia, 2013.

2.4.2 Análisis de los atractivos turísticos inventariados

Con respecto a la información registrada en las fichas utilizadas en la Metodología para el inventario de atractivos turísticos, se logró sistematizar dicha información bajo parámetros que permitieron registrar desde los datos generales, ubicación, uso actual y eventual hasta las características físicas y biológicas que presentaron cada atractivo, además se obtuvo el registro de las rutas y frecuencia del transporte y la infraestructura vial y básica que sirven de apoyo para el desarrollo turístico del cantón Saquisilí.

Llegando a determinar que de los catorce recursos inventariados, cinco constituyen sitios naturales que representan el 35.7%; mientras que se registraron nuevas manifestaciones culturales que representan el 64,3%.



Elaborado por: Jessica Toapanta

Gráfico N°2.2 Clasificación de los atractivo turísticos.

De la misma forma se pudo determinar el déficit en la planta turística e infraestructura vial y de acceso, que con una adecuada planificación y la implementación de servicios y facilidades turística se podría tener una mejor oferta turística en el cantón.

Y finalmente se conoció el grado de difusión que tiene los atractivos inventariados llegando la mayoría de ellos a ser conocidos a nivel local, destacándose únicamente la feria indígena, que ha logrado posesionarse

a nivel internacional por el grado de promoción y difusión que se le ha dado a este atractivo turístico.

2.4.3 Fichas de la planta turística Inventariada

2.4.3.1 Servicio de alojamiento



REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

ANEXO A SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN

1. INFORMACION GENERAL										
NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FECHA: 03 de agosto del 2013						FICHA N.-: A 01				
<p>1.1.- IDENTIFICACIÓN: NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Hostería Gilocarmelo CATEGORÍA: Alojamiento TIPO: Hotelero SUBTIPO: Hosterías ESTABLECIMIENTO: NUEVO <input type="checkbox"/> REGISTRADO <input checked="" type="checkbox"/> RUC: 1716389927001 TIPO DE INSTITUCIÓN: PUBLICA <input type="checkbox"/> PRIVADA <input checked="" type="checkbox"/> PERTENECE CADENA: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> CUÁL..... NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: López Jácome Juan Carlos TEMPORADA DE ATENCIÓN: Permanente HORARIO DE ATENCIÓN: 06am a 09 pm. CATEGORÍA: Segunda ESTADO : Bueno Idiomas Manejados: español e Inglés.</p>										
<p>1.2 LOCALIZACIÓN PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Saquisilí SECTOR: Barrio el Calvario DIRECCIÓN: Calle Chimborazo S/N y Bartolomé de las Casas TELÉFONO: 03 2 721 634 / 02 3 400 924 EMAIL: gilocarmelo@hotmail.es PAGINA WEB: www.hosteriagilocarmelo.com</p>										
2. CARACTERÍSTICAS										
SI EL ESTABLECIMIENTO ES DE ALOJAMIENTO										
TIPO DE HABITACIONES	TOTAL	CAMAS	PLAZAS	CBP	AIRE	TVC	CALECF.	TELF.	PRECIO X HABITACIÓN	
									T. BAJA	T. ALTA
1. SENCILLAS	4	4	4	x	x	x			20.80	27.00
2. DOBLES	3	6	12	x	x	x			42.56	55.32
3. TRIPLE	2	6	12	x	x	x			62.16	80.80
4. CUÁDRUPLES										
5. MATRIMONIALES	2	2	4	x	x	x			44.35	57.66
6. CABAÑAS										
7. OTRO (ESPECIF)										
TOTAL	11	18	32							
CBP: CON BAÑO PRIVADO CALECF: CALEFACCIÓN TELF: TELEFONO TVC: TV CABLE										

CONTINUACIÓN DEL ANEXO A			
2.1 ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN SERVICIOS QUE PRESTA EL ESTABLECIMIENTO, Y SU CAPACIDAD.			
	MESAS	PLAZA	BAÑ
1. RESTAURANTE	6	50 pax	1
2. CAFETERÍA	1	20 pax	1
3. FUENTES DE SODA			
4. BAR.			
5. DISCOTECA			
6. SALA DE BAILE			
7. SALA DE CONFERENCIAS			1
8. SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES		200 pax	

2.3 NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORA EN EL ESTABLECIMIENTO O EMPRESA?		
PERSONAL	HOMBRE	MUJER
GERENTE	1	
ADMINISTRATIVO	1	
RECEPCIÓN		1
HABITACIONES		3
RESTAURANTE Y BAR		4
COCINA		4
SEGURIDAD		1
OTROS		2
TOTAL	2	15

<p>2.2 ¿SI EL ESTABLECIMIENTO PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CUÁL ES SU ESPECIALIDAD?</p> <p>NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>RÁPIDA <input type="checkbox"/></p> <p>VEGETARIANA <input type="checkbox"/></p> <p>BREVE DESCRIPCIÓN DEL MENÚ. Desayuno americano o Gilocarmelo. Entrada (empanadas de morocho o choclos cocinados) Sopa (loco de papa, chupe de pescado o sancocho de res) Plato fuerte (seco de pollo, trucha ahumada, llapingacho, etc.) Postre (helad con galleta, frutillas con crema) Jugo (jugos naturales, gaseosas, agua natural, cerveza)</p>	<p>2.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <p>PARQUEADERO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PISCINA..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>HIDROMASAJE, TURCO, SAUNA..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>GIMNASIO..... <input type="checkbox"/></p> <p>LAVANDERÍA..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAJA FUERTE..... <input type="checkbox"/></p> <p>CANCHAS DEPORTIVAS..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>AREAS PARA FIESTAS INFANTILES... <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNET..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>JUEGOS INFANTILES..... <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS (ESPECIFIQUE) Transporte, área de picnic y tour dentro de la provincia</p>
<p>3. INFRAESTRUCTURA</p> <p>EL ESTABLECIMIENTO CONSTA DE :</p> <p>AGUA POTABLE..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>LUZ ELECTRICA..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ALCANTARILLADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>TELEFONO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNET..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>OTROS..... <input type="checkbox"/></p>	<p>4. SUPERESTRUCTURA</p> <p>EL ESTABLECIMIENTO MANTIENE RELACIONES CON ENTIDADES PUBLICAS DEL ECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO :</p> <p>MUNICIPIO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>MINISTERIO DE TURISMO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAMARA DE TURISMO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>JEFATURA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS..... <input type="checkbox"/></p>
<p>OBSERVACIONES:</p>	<p>CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS</p> <p>INVESTIGADOR.....</p> <p>TUTOR DEL PROYECTO.....</p>

Formato de ficha: (CICATUR-OEA), 1987.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo 7

Fotografía N°37 Facha principal de la hostería Gilocarmelo, 2013.

Fotografía N°38 Vista interior de la Hostería Gilocarmelo, 2013



REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

ANEXO A SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN

1. INFORMACION GENERAL										
NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FECHA: 05 de agosto del 2013					FICHA N.-: A 02					
1.1.- IDENTIFICACIÓN:										
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Hotel El Castillo										
CATEGORÍA: Alojamiento			TIPO: Hotelero			SUBTIPO: Hoteles				
ESTABLECIMIENTO: NUEVO <input type="checkbox"/>			REGISTRADO <input checked="" type="checkbox"/>			RUC: 0503146831001				
TIPO DE INSTITUCIÓN: PUBLICA <input type="checkbox"/>					PRIVADA <input checked="" type="checkbox"/>					
PERTENECE CADENA: SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					
CUÁL.....										
NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: Mariela Isabela Herrera										
TEMPORADA DE ATENCIÓN: Permanente										
HORARIO DE ATENCIÓN: 24 horas										
CATEGORÍA: Segunda					ESTADO : Bueno					
Idiomas Manejados: español e Inglés.										
1.2 LOCALIZACIÓN										
PROVINCIA: Cotopaxi			CANTÓN: Saquisilí			SECTOR: Santa Rita				
DIRECCIÓN: Vía Saquisilí a 1 Kilómetro de Panamericana.										
TELÉFONO: Convencional: 032722-497					Celular: 0987895500 0983571966					
EMAIL: elcastilloecuador@gmail.com					PÁGINA WEB : www.elcastillo.com					
2. CARACTERÍSTICAS										
SI EL ESTABLECIMIENTO ES DE ALOJAMIENTO										
TIPO DE HABITACIONES	TOTAL	CAMAS	PLAZAS	CBP	AIRE	TVC	CALECF.	TELF.	PRECIO	
									T. BAJA	T ALTA.
1. SENCILLAS	4	4	4	x		x	x		15	25
2. DOBLES	10	20	20	x		x	x		28	40
3. TRIPLE										
4. MATRIMONIALES										
5. CUÁDRUPLES										
6. CABAÑAS										
7. OTRO (ESPECIF)										
TOTAL	12	14	24							
CBP: CON BAÑO PRIVADO CALECF: CALEFACCIÓN TELF: TELEFONO TVC: TV CABLE										

CONTINUACIÓN DEL ANEXO A						
2.1 ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN SERVICIOS QUE PRESTA EL ESTABLECIMIENTO, Y SU CAPACIDAD.			2.3 NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORA EN EL ESTABLECIMIENTO O EMPRESA?			
			PERSONAL	HOMBRE	MUJER	
	MESAS	PLAZA	BAÑO	GERENTE		1
1. RESTAURANTE	8	40 pax	1	ADMINISTRATIVO		1
2. CAFETERÍA				RECEPCIÓN	1	
3. FUENTES DE SODA				HABITACIONES		2
4. BAR.				RESTAURANTE Y BAR		
5. DISCOTECA				COCINA	1	1
6. SALA DE BAILE				SEGURIDAD	1	
7. SALA DE CONFERENCIAS				OTROS		
8. SALA DE RECEPCIONES	6	150 pax	1	TOTAL	3	5
2.2 ¿SI EL ESTABLECIMIENTO PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CUÁL ES SU ESPECIALIDAD? NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> RÁPIDA <input type="checkbox"/> VEGETARIANA <input type="checkbox"/> BREVE DESCRIPCIÓN DEL MENÚ. Desayunos, almuerzos y cenas, además de platos a la carta todo el día todo Además ofrece: Parrilladas, Truchas, Platos a la carta y Platos típicos de la zona.			2.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARQUEADERO..... <input checked="" type="checkbox"/> PISCINA..... <input type="checkbox"/> HIDROMASAJE, TURCO, SAUNA..... <input type="checkbox"/> GIMNASIO..... <input type="checkbox"/> LAVANDERÍA..... <input checked="" type="checkbox"/> CAJA FUERTE..... <input type="checkbox"/> CANCHAS DEPORTIVAS..... <input checked="" type="checkbox"/> AREAS PARA FIESTAS INFANTILES... <input type="checkbox"/> INTERNET..... <input checked="" type="checkbox"/> JUEGOS INFANTILES..... <input checked="" type="checkbox"/> OTROS (ESPECIFIQUE).....			
3. INFRAESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO CONSTA DE : AGUA POTABLE..... <input checked="" type="checkbox"/> LUZ ELECTRICA..... <input checked="" type="checkbox"/> ALCANTARILLADO..... <input checked="" type="checkbox"/> TELEFONO..... <input checked="" type="checkbox"/> INTERNET..... <input checked="" type="checkbox"/> OTROS..... <input type="checkbox"/>			4. SUPERESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO MANTIENE RELACIONES CON ENTIDADES PUBLICAS DEL ECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO : MUNICIPIO..... <input checked="" type="checkbox"/> MINISTERIO DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> CAMARA DE TURISMO..... <input checked="" type="checkbox"/> JEFATURA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> OTROS..... <input type="checkbox"/>			
OBSERVACIONES: Remodelaciones para convertirse en Hostería			CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS INVESTIGADOR..... TUTOR DEL PROYECTO.....			

Formato de ficha: (CICATUR-OEA), 1987.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo 7

Fotografía N°39 Facha del Hostal El Castillo, 2013.

Fotografía N°40 Habitación Matrimonial del Hotel El Castillo, 2013.



REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

ANEXO A SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN

1. INFORMACION GENERAL										
NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FECHA: 05 de agosto del 2013								FICHA N.:- A 03		
1.1.- IDENTIFICACIÓN:										
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Hotel San Carlos										
CATEGORÍA: Alojamiento			TIPO: Hotelero			SUBTIPO: Hoteles				
ESTABLECIMIENTO: NUEVO <input type="checkbox"/>			REGISTRADO <input checked="" type="checkbox"/>			RUC: 0502986557001				
TIPO DE INSTITUCIÓN: PUBLICA <input type="checkbox"/>					PRIVADA <input checked="" type="checkbox"/>					
PERTENECE CADENA: SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			CUÁL.....				
NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: Gisela Nataly Sinchiguano Martínez										
TEMPORADA DE ATENCIÓN: Permanente										
HORARIO DE ATENCIÓN: 06am a 10 pm.										
CATEGORÍA: Segunda					ESTADO : Bueno					
Idiomas Manejados: español e inglés.										
1.2 LOCALIZACIÓN										
PROVINCIA: Cotopaxi			CANTÓN: Saquisilí			SECTOR: Centro de Saquisilí				
DIRECCIÓN: calle Simón Bolívar frente al Parque la Concordia										
TELÉFONO: 032 2721981					EMAIL: sancarlos@ hotmail.com					
2. CARACTERÍSTICAS										
SI EL ESTABLECIMIENTO ES DE ALOJAMIENTO										
TIPO DE HABITACIONES	TOTAL	CAMAS	PLAZAS	CBP	AIRE	TVC	CALECF	TELF.	PRECIO	
									T. ALTA	T. BAJA.
1. SENCILLAS	9	9	9	X		X			10	15
2. MATRIMONIALES	9	18	38	X		X			20	30
3. DOBLES										
4. TRIPLE										
5. CUÁDRUPLES										
6. CABAÑAS										
7. OTRO (ESF.)										
TOTAL	18	27	47							
CBP: CON BANO PRIVADO CALECF: CALEFACCIÓN TELF: TELEFONO TVC: TV CABLE										

CONTINUACIÓN DEL ANEXO A																																																																													
<p>2.1 ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN SERVICIOS QUE PRESTA EL ESTABLECIMIENTO, Y SU CAPACIDAD.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>MESAS</th> <th>PLAZA</th> <th>BAÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. RESTAURANTE</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2. CAFETERÍA</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3. FUENTES DE SODA</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4. BAR.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5. DISCOTECA</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6. SALA DE BAILE</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7. SALA DE CONFERENCIAS</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8. SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					MESAS	PLAZA	BAÑO	1. RESTAURANTE				2. CAFETERÍA				3. FUENTES DE SODA				4. BAR.				5. DISCOTECA				6. SALA DE BAILE				7. SALA DE CONFERENCIAS				8. SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES				TOTAL				<p>2.3 NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORA EN EL ESTABLECIMIENTO O EMPRESA?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PERSONAL</th> <th>HOMBRE</th> <th>MUJER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>GERENTE</td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>ADMINISTRATIVO</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>RECEPCIÓN</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>HABITACIONES</td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>RESTAURANTE Y BAR</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>COCINA</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>SEGURIDAD</td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>OTROS</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td></td><td>3</td></tr> </tbody> </table>				PERSONAL	HOMBRE	MUJER	GERENTE		1	ADMINISTRATIVO			RECEPCIÓN			HABITACIONES		1	RESTAURANTE Y BAR			COCINA			SEGURIDAD		1	OTROS			TOTAL		3
	MESAS	PLAZA	BAÑO																																																																										
1. RESTAURANTE																																																																													
2. CAFETERÍA																																																																													
3. FUENTES DE SODA																																																																													
4. BAR.																																																																													
5. DISCOTECA																																																																													
6. SALA DE BAILE																																																																													
7. SALA DE CONFERENCIAS																																																																													
8. SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES																																																																													
TOTAL																																																																													
PERSONAL	HOMBRE	MUJER																																																																											
GERENTE		1																																																																											
ADMINISTRATIVO																																																																													
RECEPCIÓN																																																																													
HABITACIONES		1																																																																											
RESTAURANTE Y BAR																																																																													
COCINA																																																																													
SEGURIDAD		1																																																																											
OTROS																																																																													
TOTAL		3																																																																											
<p>2.2 ¿SI EL ESTABLECIMIENTO PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CUÁL ES SU ESPECIALIDAD?</p> <p style="text-align: right;"> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> RÁPIDA <input type="checkbox"/> VEGETARIANA <input type="checkbox"/> </p> <p>BREVE DESCRIPCIÓN DEL MENÚ.</p>				<p>2.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <p> PARQUEADERO..... <input checked="" type="checkbox"/> PISCINA..... <input type="checkbox"/> HIDROMASAJE, TURCO, SAUNA..... <input type="checkbox"/> GIMNASIO..... <input type="checkbox"/> LAVANDERÍA..... <input checked="" type="checkbox"/> CAJA FUERTE..... <input type="checkbox"/> CANCHAS DEPORTIVAS..... <input type="checkbox"/> AREAS PARA FIESTAS INFANTILES... <input type="checkbox"/> INTERNET..... <input type="checkbox"/> JUEGOS INFANTILES..... <input type="checkbox"/> OTROS (ESPECIFIQUE)..... </p>																																																																									
<p>3. INFRAESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO CONSTA DE :</p> <p> AGUA POTABLE..... <input checked="" type="checkbox"/> LUZ ELECTRICA..... <input checked="" type="checkbox"/> ALCANTARILLADO..... <input checked="" type="checkbox"/> TELEFONO..... <input checked="" type="checkbox"/> INTERNET..... <input checked="" type="checkbox"/> OTROS..... <input type="checkbox"/> </p>				<p>4. SUPERESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO MANTIENE RELACIONES CON ENTIDADES PUBLICAS DEL ECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO :</p> <p> MUNICIPIO..... <input type="checkbox"/> MINISTERIO DE TURISMO..... <input checked="" type="checkbox"/> CAMARA DE TURISMO..... <input checked="" type="checkbox"/> JEFATURA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> </p>																																																																									
<p>OBSERVACIONES:</p>				<p>CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS</p> <p> INVESTIGADOR..... TUTOR DEL PROYECTO..... </p>																																																																									

Formato de ficha: (CICATUR-OEA), 1987.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Ver Anexo 7

- **Fotografía N°41** Fachada del hotel San Carlos, vista desde el parque central La Concordia, 2013.

Fichas de servicio de alimentación



REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

ANEXO A SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN

1. INFORMACION GENERAL										
NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Jessica Toapanta						FICHA N.: Al 01				
FECHA: 08 de agosto del 2013										
1.1.- IDENTIFICACIÓN:										
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Asadero "El Placer"										
CATEGORÍA: Alimentación			TIPO: Restaurantes			SUBTIPO: Asadero				
ESTABLECIMIENTO: NUEVO <input type="checkbox"/>		REGISTRADO <input checked="" type="checkbox"/>		RUC: 1716389927001						
TIPO DE INSTITUCIÓN: PUBLICA <input type="checkbox"/>				PRIVADA <input checked="" type="checkbox"/>						
PERTENECE CADENA: SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		CUÁL.....						
NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: Iza Sinchiguano Segundo Carlos										
TEMPORADA DE ATENCIÓN: Permanente										
HORARIO DE ATENCIÓN: de lunes a domingo 08:00 a 18 pm										
CATEGORÍA: Segunda				ESTADO : Bueno						
Idiomas Manejados: español.										
1.2 LOCALIZACIÓN										
PROVINCIA: Cotopaxi			CANTÓN: Saquisilí			SECTOR: Centro				
DIRECCIÓN: Imbabura Y Simón Bolívar										
TELÉFONO: Convencional: 032 2721467										
EMAIL: no poseen				PÁGINA WEB : : no poseen						
2. CARACTERÍSTICAS										
SI EL ESTABLECIMIENTO ES DE ALOJAMIENTO										
TIPO DE HABITACIONES	TOTAL	CAMAS	PLAZAS	CBP	AIRE	TVC	CALECF.	TELF.	PRECIO	
									T. BAJA	T. ALTA.
1. SENCILLAS										
2. DOBLES										
3. TRIPLE										
4. MATRIMONIALES										
5. CUÁDRUPLES										
6. CABAÑAS										
7. OTRO (ESPECIF)										
TOTAL										
CBP: CON BAÑO PRIVADO CALECF: CALEFACCIÓN TELF: TELEFONO TVC: TV CABLE										

CONTINUACIÓN DEL ANEXO A			
2.1 ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN SERVICIOS QUE PRESTA EL ESTABLECIMIENTO, Y SU CAPACIDAD.			2.3 NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORA EN EL ESTABLECIMIENTO O EMPRESA?
	MESAS	PLAZA	BAÑO
1. RESTAURANTE	12	50 pax	1
2. CAFETERÍA			
3. FUENTES DE SODA			
4. BAR.			
5. DISCOTECA			
6. SALA DE BAILE			
7. SALA DE CONFERENCIAS			
8. SALA DE RECEPCIONES			
2.2 ¿SI EL ESTABLECIMIENTO PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CUÁL ES SU ESPECIALIDAD? NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> RÁPIDA <input type="checkbox"/> VEGETARIANA <input type="checkbox"/> BREVE DESCRIPCIÓN DEL MENÚ. Desayunos, Almuerzos (sopa, plato fuerte y jugo) y Meriendas. Además ofrece: Pollos a la brasa enteros, medios y cuartos. Bebidas gaseosas y jugos Naturales.			2.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARQUEADERO..... <input type="checkbox"/> PISCINA..... <input type="checkbox"/> HIDROMASAJE, TURCO, SAUNA..... <input type="checkbox"/> GIMNASIO..... <input type="checkbox"/> LAVANDERÍA..... <input type="checkbox"/> CAJA FUERTE..... <input type="checkbox"/> CANCHAS DEPORTIVAS..... <input type="checkbox"/> AREAS PARA FIESTAS INFANTILES... <input type="checkbox"/> INTERNET..... <input type="checkbox"/> JUEGOS INFANTILES..... <input type="checkbox"/> OTROS (ESPECIFIQUE)..... <input type="checkbox"/>
3. INFRAESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO CONSTA DE : AGUA POTABLE..... <input checked="" type="checkbox"/> LUZ ELECTRICA..... <input checked="" type="checkbox"/> ALCANTARILLADO..... <input checked="" type="checkbox"/> TELEFONO..... <input checked="" type="checkbox"/> INTERNET..... <input type="checkbox"/> OTROS..... <input type="checkbox"/>			4. SUPERESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO MANTIENE RELACIONES CON ENTIDADES PUBLICAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO : MUNICIPIO..... <input type="checkbox"/> MINISTERIO DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> CAMARA DE TURISMO..... <input checked="" type="checkbox"/> JEFATURA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
OBSERVACIONES:			CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS INVESTIGADOR..... TUTOR DEL PROYECTO.....

Formato de ficha: (CICATUR-OEA), 1987.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jessica Toapanta



REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

ANEXO A SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN

1. INFORMACION GENERAL										
NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FECHA: 08 de agosto del 2013							FICHA N.-: AI 02			
1.1.- IDENTIFICACIÓN:										
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Asadero "Santa Rosa"										
CATEGORÍA: Alimentación			TIPO: Restaurantes			SUBTIPO: Asadero				
ESTABLECIMIENTO: NUEVO <input type="checkbox"/>			REGISTRADO <input checked="" type="checkbox"/>			RUC: 0501756233001				
TIPO DE INSTITUCIÓN: PUBLICA <input type="checkbox"/>					PRIVADA <input checked="" type="checkbox"/>					
PERTENECE CADENA: SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>							
CUÁL.....										
NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: Flores Guanoluisa Guillermo										
TEMPORADA DE ATENCIÓN: de lunes a sábados										
HORARIO DE ATENCIÓN: 07:00 a 19 pm										
CATEGORÍA: Segunda					ESTADO : Bueno					
Idiomas Manejados: español.										
1.2 LOCALIZACIÓN										
PROVINCIA: Cotopaxi			CANTÓN: Saquisilí			SECTOR: Centro				
DIRECCIÓN: Simón Bolívar										
EMAIL: no poseen					PÁGINA WEB :: no poseen					
2. CARACTERISTICAS										
8.1.4.1 SI EL ESTABLECIMIENTO ES DE ALOJAMIENTO										
TIPO DE HABITACIONES	TOTAL	CAMAS	PLAZAS	CB P	AIRE	TVC	CALECF.	TELF.	PRECIO	
									T. BAJA	T ALTA.
1. SENCILLAS										
2. DOBLES										
3. TRIPLE										
4. MATRIMONIA LES										
5. CUÁDRUPL ES										
6. CABAÑAS										
7. OTRO (ESPECIF)										
TOTAL										
CBP: CON BAÑO PRIVADO CALECF: CALEFACCIÓN TELF: TELEFONO TVC: TV CABLE										

CONTINUACIÓN DEL ANEXO A																																																																									
<p>2.1 ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN SERVICIOS QUE PRESTA EL ESTABLECIMIENTO, Y SU CAPACIDAD.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>MESAS</th> <th>PLAZA</th> <th>BAÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. RESTAURANTE</td> <td>11</td> <td>55 pax</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2. CAFETERÍA</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. FUENTES DE SODA</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. BAR.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. DISCOTECA</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. SALA DE BAILE</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. SALA DE CONFERENCIAS</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. SALA DE RECEPCIONES</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					MESAS	PLAZA	BAÑO	1. RESTAURANTE	11	55 pax	1	2. CAFETERÍA				3. FUENTES DE SODA				4. BAR.				5. DISCOTECA				6. SALA DE BAILE				7. SALA DE CONFERENCIAS				8. SALA DE RECEPCIONES				<p>2.3 NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORA EN EL ESTABLECIMIENTO O EMPRESA?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PERSONAL</th> <th>HOMBRE</th> <th>MUJER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GERENTE</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ADMINISTRATIVO</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>RECEPCIÓN</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>HABITACIONES</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RESTAURANTE</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>COCINA</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>SEGURIDAD</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CAJERO</td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>1</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>				PERSONAL	HOMBRE	MUJER	GERENTE			ADMINISTRATIVO	1		RECEPCIÓN			HABITACIONES			RESTAURANTE		2	COCINA		2	SEGURIDAD			CAJERO		1	TOTAL	1	5
	MESAS	PLAZA	BAÑO																																																																						
1. RESTAURANTE	11	55 pax	1																																																																						
2. CAFETERÍA																																																																									
3. FUENTES DE SODA																																																																									
4. BAR.																																																																									
5. DISCOTECA																																																																									
6. SALA DE BAILE																																																																									
7. SALA DE CONFERENCIAS																																																																									
8. SALA DE RECEPCIONES																																																																									
PERSONAL	HOMBRE	MUJER																																																																							
GERENTE																																																																									
ADMINISTRATIVO	1																																																																								
RECEPCIÓN																																																																									
HABITACIONES																																																																									
RESTAURANTE		2																																																																							
COCINA		2																																																																							
SEGURIDAD																																																																									
CAJERO		1																																																																							
TOTAL	1	5																																																																							
<p>2.2 ¿SI EL ESTABLECIMIENTO PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CUÁL ES SU ESPECIALIDAD?</p> <p>NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>RÁPIDA <input type="checkbox"/></p> <p>VEGETARIANA <input type="checkbox"/></p> <p>BREVE DESCRIPCIÓN DEL MENÚ. Desayunos Almuerzos (sopa, plato fuerte y jugo) Meriendas Además ofrece: Pollos a la brasa enteros, medios y cuartos. Bebidas gaseosas y jugos Naturales. Yaguarlocro, Caldo de gallina, Seco de pollo</p>				<p>2.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <p>PARQUEADERO.....<input type="checkbox"/></p> <p>PISCINA.....<input type="checkbox"/></p> <p>HIDROMASAJE, TURCO, SAUNA.....<input type="checkbox"/></p> <p>GIMNASIO.....<input type="checkbox"/></p> <p>LAVANDERÍA.....<input type="checkbox"/></p> <p>CAJA FUERTE.....<input type="checkbox"/></p> <p>CANCHAS DEPORTIVAS.....<input type="checkbox"/></p> <p>AREAS PARA FIESTAS INFANTILES..<input type="checkbox"/></p> <p>INTERNET.....<input type="checkbox"/></p> <p>JUEGOS INFANTILES.....<input type="checkbox"/></p> <p>OTROS (ESPECIFIQUE).....<input type="checkbox"/></p>																																																																					
<p>3. INFRAESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO CONSTA DE :</p> <p>AGUA POTABLE.....<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>LUZ ELECTRICA.....<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ALCANTARILLADO.....<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>TELEFONO.....<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNET.....<input type="checkbox"/></p> <p>OTROS.....<input type="checkbox"/></p>				<p>4. SUPERESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO MANTIENE RELACIONES CON ENTIDADES PUBLICAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO :</p> <p>MUNICIPIO.....<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>MINISTERIO DE TURISMO.....<input type="checkbox"/></p> <p>CAMARA DE TURISMO.....<input type="checkbox"/></p> <p>JEFATURA DE TURISMO.....<input type="checkbox"/></p> <p>OTROS<input type="checkbox"/></p>																																																																					
<p>OBSERVACIONES:</p>				<p>CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS</p> <p>INVESTIGADOR.....</p> <p>TUTOR DEL PROYECTO.....</p>																																																																					

Formato de ficha: (CICATUR-OEA), 1987.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jessica Toapanta



REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

ANEXO A SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN

1. INFORMACION GENERAL

NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Jessica Toapanta
FECHA: 10 de agosto del 2013

FICHA N.-: AI 03

1.1.- IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Asadero y Restaurante "Pinpollo"

CATEGORÍA: Alimentación

TIPO: Restaurantes

SUBTIPO: Asadero

ESTABLECIMIENTO: NUEVO

REGISTRADO

RUC: 50275931900

TIPO DE INSTITUCIÓN: PUBLICA

PRIVADA

PERTENECE CADENA: SI

NO

CUÁL.....

NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: Chicaiza Calvopiña Paulina Del
Pilar

TEMPORADA DE ATENCIÓN: Permanente

HORARIO DE ATENCIÓN: 08:00am a 16:00 pm

CATEGORÍA: Segunda

ESTADO : Bueno

Idiomas Manejados: Español.

1.2 LOCALIZACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Saquisilí

SECTOR: Centro

DIRECCIÓN: entre las calle Imbabura Y Simón Bolívar

TELÉFONO: Convencional: 032722-497

EMAIL: no poseen

PÁGINA WEB : : no poseen

2. CARACTERÍSTICAS

SI EL ESTABLECIMIENTO ES DE ALOJAMIENTO

TIPO DE HABITACIONES	TOTAL	CAMAS	PLAZAS	CBP	AIRE	TVC	CALECF.	TELF.	PRECIO	
									T. BAJA	T. ALTA.
1. SENCILLAS										
2. DOBLES										
3. TRIPLE										
4. MATRIMONIALES										
5. CUÁDRUPLES										
6. CABAÑAS										
7. OTRO (ESPECIF)										
TOTAL										

CBP: CON BAÑO PRIVADO

CALECF: CALEFACCIÓN

TELF: TELEFONO

TVC: TV CABLE

CONTINUACIÓN DEL ANEXO A						
2.1 ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN SERVICIOS QUE PRESTA EL ESTABLECIMIENTO, Y SU CAPACIDAD.			2.3 NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORA EN EL ESTABLECIMIENTO O EMPRESA?			
	MESAS	PLAZA	BAÑO	PERSONAL	HOMBRE	MUJER
1. RESTAURANTE	9	45 pax	1	GERENTE		
2. CAFETERÍA				ADMINISTRATIVO		1
3. FUENTES DE SODA				RECEPCIÓN		
4. BAR.				HABITACIONES		
5. DISCOTECA				RESTAURANTE	1	1
6. SALA DE BAILE				COCINA		2
7. SALA DE CONFERENCIAS				SEGURIDAD		
8. SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES				CAJERO		1
				TOTAL	1	5
2.2 ¿SI EL ESTABLECIMIENTO PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CUÁL ES SU ESPECIALIDAD?			2.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
<p>NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>RÁPIDA <input type="checkbox"/></p> <p>VEGETARIANA <input type="checkbox"/></p>			<p>PARQUEADERO..... <input type="checkbox"/></p> <p>PISCINA..... <input type="checkbox"/></p> <p>HIDROMASAJE, TURCO, SAUNA..... <input type="checkbox"/></p> <p>GIMNASIO..... <input type="checkbox"/></p> <p>LAVANDERÍA..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAJA FUERTE..... <input type="checkbox"/></p> <p>CANCHAS DEPORTIVAS..... <input type="checkbox"/></p> <p>AREAS PARA FIESTAS INFANTILES... <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNET..... <input type="checkbox"/></p> <p>JUEGOS INFANTILES..... <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS (ESPECIFIQUE)..... <input type="checkbox"/></p>			
<p>BREVE DESCRIPCIÓN DEL MENÚ.</p> <p>Desayunos</p> <p>Almuerzos (sopa, plato fuerte y jugo)</p> <p>Además ofrece:</p> <p>Pollos a la brasa enteros, medios y cuartos.</p> <p>Bebidas gaseosas y jugos Naturales.</p>						
3. INFRAESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO CONSTA DE :			4. SUPERESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO MANTIENE RELACIONES CON ENTIDADES PUBLICAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO :			
<p>AGUA POTABLE..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>LUZ ELECTRICA..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ALCANTARILLADO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>TELEFONO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNET..... <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS..... <input type="checkbox"/></p>			<p>MUNICIPIO..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>MINISTERIO DE TURISMO..... <input type="checkbox"/></p> <p>CAMARA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/></p> <p>JEFATURA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS <input type="checkbox"/></p>			
OBSERVACIONES:			CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS			
			<p>INVESTIGADOR.....</p> <p>TUTOR DEL PROYECTO.....</p>			

Formato de ficha: (CICATUR-OEA), 1987.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jessica Toapanta



REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

ANEXO A SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN

1. INFORMACION GENERAL										
NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FECHA: 10 de agosto del 1013						FICHA N.-: AI 04				
1.1.- IDENTIFICACIÓN:										
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Restaurante "Salón Pichincha"										
CATEGORÍA: Alimentación			TIPO: Restaurantes			SUBTIPO: Salón de comidas				
ESTABLECIMIENTO: NUEVO <input type="checkbox"/>			REGISTRADO <input checked="" type="checkbox"/>			RUC: 0503062473001				
TIPO DE INSTITUCIÓN: PUBLICA <input type="checkbox"/>			PRIVADA <input checked="" type="checkbox"/>							
PERTENECE CADENA: SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>							
CUÁL.....										
NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: Pizaña Rivera Miguel Ángel										
TEMPORADA DE ATENCIÓN: Permanente										
HORARIO DE ATENCIÓN: 08:00am a 16:00 pm										
CATEGORÍA: Segunda			ESTADO : Bueno							
Idiomas Manejados: Español.										
1.2 LOCALIZACIÓN										
PROVINCIA: Cotopaxi			CANTÓN: Saquisilí			SECTOR: Centro				
DIRECCIÓN: entre las calles Simón Bolívar y Pichincha										
TELÉFONO: Convencional: 032722-497										
EMAIL: no poseen			PÁGINA WEB : : no poseen							
2. CARACTERISTICAS										
SI EL ESTABLECIMIENTO ES DE ALOJAMIENTO										
TIPO DE HABITACIONES	TOTAL	CAMAS	PLAZAS	CBP	AIRE	TVC	CALECF.	TELF.	PRECIO	
									T. BAJA	T ALTA.
1. SENCILLAS										
2. DOBLES										
3. TRIPLE										
4. MATRIMONIALES										
5. CUÁDRUPLES										
6. CABAÑAS										
7. OTRO (ESPECIF)										
TOTAL										
CBP: CON BAÑO PRIVADO CALECF: CALEFACCIÓN TELF: TELEFONO TVC: TV CABLE										

CONTINUACIÓN DEL ANEXO A																																	
2.1 ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN			2.3 NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORA EN EL ESTABLECIMIENTO O EMPRESA? <table border="1"> <thead> <tr> <th>PERSONAL</th> <th>HOMBRE</th> <th>MUJER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>GERENTE</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>ADMINISTRATIVO</td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>RECEPCIÓN</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>HABITACIONES</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>RESTAURANTE</td><td>1</td><td>1</td></tr> <tr><td>COCINA</td><td></td><td>2</td></tr> <tr><td>SEGURIDAD</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CAJERO</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>1</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>	PERSONAL	HOMBRE	MUJER	GERENTE			ADMINISTRATIVO		1	RECEPCIÓN			HABITACIONES			RESTAURANTE	1	1	COCINA		2	SEGURIDAD			CAJERO			TOTAL	1	4
PERSONAL	HOMBRE	MUJER																															
GERENTE																																	
ADMINISTRATIVO		1																															
RECEPCIÓN																																	
HABITACIONES																																	
RESTAURANTE	1	1																															
COCINA		2																															
SEGURIDAD																																	
CAJERO																																	
TOTAL	1	4																															
SERVICIOS QUE PRESTA EL ESTABLECIMIENTO, Y SU CAPACIDAD.																																	
	MESAS	PLAZA	BAÑO																														
1. RESTAURANTE	10	50 pax	1																														
2. CAFETERIA																																	
3. FUENTES DE SODA																																	
4. BAR.																																	
5. DISCOTECA																																	
6. SALA DE BAILE																																	
7. SALA DE CONFERENCIAS																																	
8. SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES																																	
2.2 ¿SI EL ESTABLECIMIENTO PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CUÁL ES SU ESPECIALIDAD? <p style="text-align: center;"> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> RÁPIDA <input type="checkbox"/> VEGETARIANA <input type="checkbox"/> </p> <p>BREVE DESCRIPCIÓN DEL MENÚ. Desayunos Almuerzos (sopa, plato fuerte y jugo) Además ofrece: Bebidas gaseosas y jugos Naturales. Seco de Chivo y Pollo, Caldo de Pata. Yapingachos y locro de Queso.</p>			2.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <p> PARQUEADERO..... <input type="checkbox"/> PISCINA..... <input type="checkbox"/> HIDROMASAJE, TURCO, SAUNA..... <input type="checkbox"/> GIMNASIO..... <input type="checkbox"/> LAVANDERÍA..... <input type="checkbox"/> CAJA FUERTE..... <input type="checkbox"/> CANCHAS DEPORTIVAS..... <input type="checkbox"/> AREAS PARA FIESTAS INFANTILES... <input type="checkbox"/> INTERNET..... <input type="checkbox"/> JUEGOS INFANTILES..... <input type="checkbox"/> OTROS (ESPECIFIQUE)..... <input type="checkbox"/> </p>																														
3. INFRAESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO CONSTA DE : <p> AGUA POTABLE..... <input checked="" type="checkbox"/> LUZ ELECTRICA..... <input checked="" type="checkbox"/> ALCANTARILLADO..... <input checked="" type="checkbox"/> TELEFONO..... <input checked="" type="checkbox"/> INTERNET..... <input type="checkbox"/> OTROS..... <input type="checkbox"/> </p>			4. SUPERESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO MANTIENE RELACIONES CON ENTIDADES PUBLICAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO : <p> MUNICIPIO..... <input checked="" type="checkbox"/> MINISTERIO DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> CAMARA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> JEFATURA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> OTROS..... <input type="checkbox"/> </p>																														
OBSERVACIONES:			CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS INVESTIGADOR..... TUTOR DEL PROYECTO.....																														

FORMATO DE FICHA: (CICATUR-OEA), 1987.

FUENTE: Investigación de campo

ELABORADO POR: Jessica Toapanta



REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

ANEXO A SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN

1. INFORMACION GENERAL										
NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FECHA: 12 de agosto del 2013					FICHA N.-: AI 05					
1.1.- IDENTIFICACIÓN:										
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Restaurante "JC"										
CATEGORÍA: Alimentación			TIPO: Restaurantes			SUBTIPO: Picantería				
ESTABLECIMIENTO: NUEVO <input type="checkbox"/>		REGISTRADO <input checked="" type="checkbox"/>		RUC: 0500447982001						
TIPO DE INSTITUCIÓN: PUBLICA <input type="checkbox"/>				PRIVADA <input checked="" type="checkbox"/>						
PERTENECE CADENA: SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>								
CUÁL.....										
NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: Paucarima Changoluisa Carmen Amelia										
TEMPORADA DE ATENCIÓN: de miércoles a viernes										
HORARIO DE ATENCIÓN: 07:00am a 16:00 pm										
CATEGORÍA: Segunda					ESTADO : Bueno					
Idiomas Manejados: Español.										
1.2 LOCALIZACIÓN										
PROVINCIA: Cotopaxi			CANTÓN: Saquisilí			SECTOR: Centro				
DIRECCIÓN: calle Mariscal Sucre 764										
TELÉFONO: Convencional: 032 721-066					Celular:					
EMAIL: no poseen					PÁGINA WEB : : no poseen					
2. CARACTERÍSTICAS										
TIPO DE HABITACIONES	TOTAL	CAMAS	PLAZAS	CBP	AIRE	TVC	CALECF	TELF.	PRECIO	
									T. BAJA	T. ALTA.
1. SENCILLAS										
2. DOBLES										
3. TRIPLE										
4. MATRIMONIALES										
5. CUÁDRUPLES										
6. CABAÑAS										
7. OTRO (ESPECIF)										
TOTAL										
CBP: CON BAÑO PRIVADO CALECF: CALEFACCIÓN TELF: TELEFONO TVC: TV CABLE										

CONTINUACIÓN DEL ANEXO A						
2.1 ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN			EL ESTABLECIMIENTO, Y SU CAPACIDAD.	2.3 NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORA EN EL ESTABLECIMIENTO O EMPRESA?		
SERVICIOS	QUE	PRESTA		PERSONAL	HOMBRE	MUJER
	MESAS	PLAZA	BAÑO	GERENTE		
1. RESTAURANTE	12	60 pax	1	ADMINISTRATIVO		1
2. CAFETERIA				RECEPCIÓN		
3. FUENTES DE SODA				HABITACIONES		
4. BAR.				RESTAURANTE		2
5. DISCOTECA				COCINA		2
6. SALA DE BAILE				SEGURIDAD		
7. SALA DE CONFERENCIAS				CAJERO		
8. SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES				TOTAL		5
2.2 ¿SI EL ESTABLECIMIENTO PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CUÁL ES SU ESPECIALIDAD? NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> RÁPIDA <input type="checkbox"/> VEGETARIANA <input type="checkbox"/> BREVE DESCRIPCIÓN DEL MENÚ. Caldo de gallina. Tortillas de papas con hornado. Fritada con mote. Caldo de morcilla. Caldo pata. Chicha de jora, y Bebidas Gaseosas de todos los sabores.				2.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARQUEADERO..... <input type="checkbox"/> PISCINA..... <input type="checkbox"/> HIDROMASAJE, TURCO, SAUNA..... <input type="checkbox"/> GIMNASIO..... <input type="checkbox"/> LAVANDERÍA..... <input type="checkbox"/> CAJA FUERTE..... <input type="checkbox"/> CANCHAS DEPORTIVAS..... <input type="checkbox"/> AREAS PARA FIESTAS INFANTILES... <input type="checkbox"/> INTERNET..... <input type="checkbox"/> JUEGOS INFANTILES..... <input type="checkbox"/> OTROS (ESPECIFIQUE)..... <input type="checkbox"/>		
3. INFRAESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO CONSTA DE : AGUA POTABLE..... <input checked="" type="checkbox"/> LUZ ELECTRICA..... <input checked="" type="checkbox"/> ALCANTARILLADO..... <input checked="" type="checkbox"/> TELEFONO..... <input checked="" type="checkbox"/> INTERNET..... <input type="checkbox"/> OTROS..... <input type="checkbox"/>				4. SUPERESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO MANTIENE RELACIONES CON ENTIDADES PUBLICAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO : MUNICIPIO..... <input type="checkbox"/> MINISTERIO DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> CAMARA DE TURISMO..... <input checked="" type="checkbox"/> JEFATURA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
OBSERVACIONES:				CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS INVESTIGADOR..... TUTOR DEL PROYECTO.....		

Formato de ficha: (CICATUR-OEA), 1987.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jessica Toapanta



REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

ANEXO A SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN

1. INFORMACION GENERAL										
NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FECHA: 12 de agosto del 2013							FICHA N.-: AI 07			
1.1.- IDENTIFICACIÓN: NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Manaba Junior CATEGORÍA: Alimentación TIPO: Restaurantes SUBTIPO: Cevichería. ESTABLECIMIENTO: NUEVO <input type="checkbox"/> REGISTRADO <input checked="" type="checkbox"/> RUC: 0502870694001 TIPO DE INSTITUCIÓN: PUBLICA <input type="checkbox"/> PRIVADA <input checked="" type="checkbox"/> PERTENECE CADENA: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> CUÁL..... NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: Delgado Moreira Nancy Marilú TEMPORADA DE ATENCIÓN: de miércoles a domingos HORARIO DE ATENCIÓN: 08:00 a 15 pm CATEGORÍA: Segunda ESTADO : Bueno Idiomas Manejados: español.										
12 LOCALIZACIÓN PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Saquisilí SECTOR: Centro DIRECCIÓN: 9 de Octubre y Simón Bolívar TELEFONO: 03 2722108 EMAIL: no poseen PÁGINA WEB : : no poseen										
2. CARACTERÍSTICAS										
SI EL ESTABLECIMIENTO ES DE ALOJAMIENTO										
TIPO DE HABITACIONES	TOTAL	CAMAS	PLAZAS	CBP	AIRE	TVC	CALECF	TELF.	PRECIO	
									T. BAJA	T ALTA
1. SENCILLAS										
2. DOBLES										
3. TRIPLE										
4. MATRIMONIAL										
5. CUÁDRUPLE										
6. CABAÑAS										
7. OTRO (ESPECIF)										
TOTAL										
CBP: CON BAÑO PRIVADO CALECF: CALEFACCIÓN TELF: TELEFONO TVC: TV CABLE										

CONTINUACIÓN DEL ANEXO A																																	
2.1 ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN			2.3 NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORA EN EL ESTABLECIMIENTO O EMPRESA? <table border="1"> <thead> <tr> <th>PERSONAL</th> <th>HOMBRE</th> <th>MUJER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>GERENTE</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>ADMINISTRATIVO</td><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>RECEPCIÓN</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>HABITACIONES</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>RESTAURANTE</td><td>1</td><td>1</td></tr> <tr><td>COCINA</td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>SEGURIDAD</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CAJERO</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>2</td><td>2</td></tr> </tbody> </table>	PERSONAL	HOMBRE	MUJER	GERENTE			ADMINISTRATIVO	1		RECEPCIÓN			HABITACIONES			RESTAURANTE	1	1	COCINA		1	SEGURIDAD			CAJERO			TOTAL	2	2
PERSONAL	HOMBRE	MUJER																															
GERENTE																																	
ADMINISTRATIVO	1																																
RECEPCIÓN																																	
HABITACIONES																																	
RESTAURANTE	1	1																															
COCINA		1																															
SEGURIDAD																																	
CAJERO																																	
TOTAL	2	2																															
SERVICIOS QUE PRESTA EL ESTABLECIMIENTO, Y SU CAPACIDAD.																																	
	MESAS	PLAZA	BAÑO																														
1. RESTAURANTE	5	25 pax	1																														
2. CAFETERIA																																	
3. FUENTES DE SODA																																	
4. BAR.																																	
5. DISCOTECA																																	
6. SALA DE BAILE																																	
7. SALA DE CONFERENCIAS																																	
8. SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES																																	
2.2 ¿SI EL ESTABLECIMIENTO PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CUÁL ES SU ESPECIALIDAD? <p style="text-align: center;"> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> RÁPIDA <input type="checkbox"/> VEGETARIANA <input type="checkbox"/> </p> BREVE DESCRIPCIÓN DEL MENÚ. Encebollados Ceviche de camarón Ceviche de mixto de camarón y concha. Arroz Marinero, Cangrejo, Bebidas gaseosas.			2.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARQUEADERO..... <input type="checkbox"/> PISCINA..... <input type="checkbox"/> HIDROMASAJE, TURCO, SAUNA..... <input type="checkbox"/> GIMNASIO..... <input type="checkbox"/> LAVANDERÍA..... <input type="checkbox"/> CAJA FUERTE..... <input type="checkbox"/> CANCHAS DEPORTIVAS..... <input type="checkbox"/> AREAS PARA FIESTAS INFANTILES... <input type="checkbox"/> INTERNET..... <input type="checkbox"/> JUEGOS INFANTILES..... <input type="checkbox"/> OTROS (ESPECIFIQUE)..... <input type="checkbox"/>																														
3. INFRAESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO CONSTA DE : AGUA POTABLE..... <input checked="" type="checkbox"/> LUZ ELECTRICA..... <input checked="" type="checkbox"/> ALCANTARILLADO..... <input checked="" type="checkbox"/> TELEFONO..... <input checked="" type="checkbox"/> INTERNET..... <input type="checkbox"/> OTROS..... <input type="checkbox"/>			4. SUPERESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO MANTIENE RELACIONES CON ENTIDADES PUBLICAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO : MUNICIPIO..... <input checked="" type="checkbox"/> MINISTERIO DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> CAMARA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> JEFATURA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>																														
OBSERVACIONES:			CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS INVESTIGADOR..... TUTOR DEL PROYECTO.....																														

Formato de ficha: (CICATUR-OEA), 1987.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jessica Toapanta



REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

ANEXO A SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN

1. INFORMACION GENERAL

NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Jessica Toapanta
FECHA: 14 de agosto del 2013

FICHA N.-: AI 06

1.1.- IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: La Sazón Esmeraldeña
CATEGORÍA: Alimentación TIPO: Restaurantes SUBTIPO: Restaurante
ESTABLECIMIENTO: NUEVO REGISTRADO RUC: 0801548553001
TIPO DE INSTITUCIÓN: PUBLICA PRIVADA
PERTENECE CADENA: SI NO CUÁL.....
NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: Campas Medina Yenny Juliana
TEMPORADA DE ATENCIÓN: Permanente
HORARIO DE ATENCIÓN: 08:00 a 16 pm
CATEGORÍA: Segunda ESTADO : Bueno
Idiomas Manejados: español.

1.2 LOCALIZACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Saquisilí SECTOR: Centro
DIRECCIÓN: entre las calles Simón Bolívar y Pichincha
TELÉFONO: 03 2722-452
EMAIL: no poseen PÁGINA WEB : : no poseen

2. CARACTERÍSTICAS

SI EL ESTABLECIMIENTO ES DE ALOJAMIENTO

TIPO DE HABITACIONES	TOTAL	CAMAS	PLAZAS	CBP	AIRE	TVC	CALECF	TELF.	PRECIO	
									T. BAJA	T. ALTA.
1. SENCILLAS										
2. DOBLES										
3. TRIPLE										
4. MATRIMONIALES										
5. CUÁDRUPLES										
6. CABAÑAS										
7. OTRO (ESPECIF)										
TOTAL										

CBP: CON BAÑO PRIVADO

CALECF: CALEFACCIÓN

TELF: TELEFONO

TVC: TV CABLE

CONTINUACIÓN DEL ANEXO A																																	
2.1 ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN SERVICIOS QUE PRESTA EL ESTABLECIMIENTO, Y SU CAPACIDAD.			2.3 NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORA EN EL ESTABLECIMIENTO O EMPRESA? <table border="1"> <thead> <tr> <th>PERSONAL</th> <th>HOMBRE</th> <th>MUJER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>GERENTE</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>ADMINISTRATIVO</td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>RECEPCIÓN</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>HABITACIONES</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>RESTAURANTE</td><td>1</td><td>1</td></tr> <tr><td>COCINA</td><td></td><td>2</td></tr> <tr><td>SEGURIDAD</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CAJERO</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>1</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>	PERSONAL	HOMBRE	MUJER	GERENTE			ADMINISTRATIVO		1	RECEPCIÓN			HABITACIONES			RESTAURANTE	1	1	COCINA		2	SEGURIDAD			CAJERO			TOTAL	1	4
PERSONAL	HOMBRE	MUJER																															
GERENTE																																	
ADMINISTRATIVO		1																															
RECEPCIÓN																																	
HABITACIONES																																	
RESTAURANTE	1	1																															
COCINA		2																															
SEGURIDAD																																	
CAJERO																																	
TOTAL	1	4																															
	MESA S	PLAZA	BAÑO																														
1. RESTAURANTE	10	50 pax	1																														
2. CAFETERÍA																																	
3. FUENTES DE SODA																																	
4. BAR.																																	
5. DISCOTECA																																	
6. SALA DE BAILE																																	
7. SALA DE CONFERENCIAS																																	
8. SALA DE RECEPCIONES																																	
2.2 ¿SI EL ESTABLECIMIENTO PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CUÁL ES SU ESPECIALIDAD?			2.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARQUEADERO..... <input type="checkbox"/> PISCINA..... <input type="checkbox"/> HIDROMASAJE, TURCO, SAUNA..... <input type="checkbox"/> GIMNASIO..... <input type="checkbox"/> LAVANDERÍA..... <input type="checkbox"/> CAJA FUERTE..... <input type="checkbox"/> CANCHAS DEPORTIVAS..... <input type="checkbox"/> AREAS PARA FIESTAS INFANTILES... <input type="checkbox"/> INTERNET..... <input type="checkbox"/> JUEGOS INFANTILES..... <input type="checkbox"/> OTROS (ESPECIFIQUE)..... <input type="checkbox"/>																														
NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> RÁPIDA <input type="checkbox"/> VEGETARIANA <input type="checkbox"/> BREVE DESCRIPCIÓN DEL MENÚ. Desayunos y Almuerzos. Además ofrece : Ceviche de camarón, pescado y concha. Encebollado, arroz con camarones reventados, caldo de cangrejo, caldo de bagre y bebidas gaseosas.																																	
3. INFRAESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO CONSTA DE :			4. SUPERESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO MANTIENE RELACIONES CON ENTIDADES PUBLICAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO :																														
AGUA POTABLE..... <input checked="" type="checkbox"/> LUZ ELECTRICA..... <input checked="" type="checkbox"/> ALCANTARILLADO..... <input checked="" type="checkbox"/> TELEFONO..... <input checked="" type="checkbox"/> INTERNET..... <input type="checkbox"/> OTROS..... <input type="checkbox"/>																																	
OBSERVACIONES:			CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS INVESTIGADOR..... TUTOR DEL PROYECTO.....																														

Formato de ficha: (CICATUR-OEA), 1987.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jessica Toapanta



REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

ANEXO A SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN

1. INFORMACION GENERAL										
NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FECHA: 14 de agosto del 2013							FICHA N.-: AI 08			
1.1.- IDENTIFICACIÓN:										
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Restaurante "El Español"										
CATEGORÍA: Alimentación			TIPO: Restaurantes			SUBTIPO: salón de comidas				
ESTABLECIMIENTO: NUEVO <input type="checkbox"/>			REGISTRADO <input checked="" type="checkbox"/>			RUC: 0503062473001				
TIPO DE INSTITUCIÓN: PUBLICA <input type="checkbox"/>				PRIVADA <input checked="" type="checkbox"/>						
PERTENECE CADENA: SI <input type="checkbox"/>			NO <input checked="" type="checkbox"/>			CUÁL.....				
NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: Armas Bravo María del Rocío										
TEMPORADA DE ATENCIÓN: Permanente										
HORARIO DE ATENCIÓN: de lunes a sábados de 08:00 am 17 pm										
CATEGORÍA: Segunda					ESTADO : Bueno					
Idiomas Manejados: español.										
1.2 LOCALIZACIÓN										
PROVINCIA: Cotopaxi			CANTÓN: Saquisilí			SECTOR: Centro				
DIRECCIÓN: entre las calles "4 de Mayo y Carchi										
TELÉFONO: 03 2222080										
EMAIL: no poseen					PÁGINA WEB : no poseen					
2. CARACTERÍSTICAS										
SI EL ESTABLECIMIENTO ES DE ALOJAMIENTO										
TIPO DE HABITACIONES	TOTAL	CAMAS	PLAZAS	CBP.	AIRE	TVC	CALECF.	TELF.	PRECIO	
									T. BAJA	T. ALTA.
1. SENCILLAS										
2. DOBLES										
3. TRIPLE										
4. MATRIMONIALES										
5. CUÁDRUPLES										
6. CABAÑAS										
7. OTRO (ESPECIF)										
TOTAL										
CBP: CON BAÑO PRIVADO CALECF: CALEFACCIÓN TELF: TELEFONO TVC: TV CABLE										

CONTINUACIÓN DEL ANEXO A																																	
2.1 ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN SERVICIOS QUE PRESTA EL ESTABLECIMIENTO, Y SU CAPACIDAD.																																	
	MESAS	PLAZA	BAÑO																														
1. RESTAURANTE	8	40 pax	1																														
2. CAFETERÍA																																	
3. FUENTES DE SODA																																	
4. BAR.																																	
5. DISCOTECA																																	
6. SALA DE BAILE																																	
7. SALA DE CONFERENCIAS																																	
8. SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES																																	
2.2 ¿SI EL ESTABLECIMIENTO PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CUÁL ES SU ESPECIALIDAD? NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> RÁPIDA <input type="checkbox"/> VEGETARIANA <input type="checkbox"/> BREVE DESCRIPCIÓN DEL MENÚ. Fritada con mote. Tortillas de papas con hornado. Seco de Chivo, caldo de Gallina, caldo de pata, chicha de avena, y bebidas y gaseosas de todos los sabores.																																	
2.3 NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORA EN EL ESTABLECIMIENTO O EMPRESA? <table border="1"> <thead> <tr> <th>PERSONAL</th> <th>HOMBRE</th> <th>MUJER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GERENTE</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ADMINISTRATIVO</td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>RECEPCIÓN</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>HABITACIONES</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RESTAURANTE</td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>COCINA</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>SEGURIDAD</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CAJERO</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>0</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>				PERSONAL	HOMBRE	MUJER	GERENTE			ADMINISTRATIVO		1	RECEPCIÓN			HABITACIONES			RESTAURANTE		1	COCINA		2	SEGURIDAD			CAJERO			TOTAL	0	4
PERSONAL	HOMBRE	MUJER																															
GERENTE																																	
ADMINISTRATIVO		1																															
RECEPCIÓN																																	
HABITACIONES																																	
RESTAURANTE		1																															
COCINA		2																															
SEGURIDAD																																	
CAJERO																																	
TOTAL	0	4																															
2.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARQUEADERO..... <input type="checkbox"/> PISCINA..... <input type="checkbox"/> HIDROMASAJE, TURCO, SAUNA..... <input type="checkbox"/> GIMNASIO..... <input type="checkbox"/> LAVANDERÍA..... <input type="checkbox"/> CAJA FUERTE..... <input type="checkbox"/> CANCHAS DEPORTIVAS..... <input type="checkbox"/> AREAS PARA FIESTAS INFANTILES... <input type="checkbox"/> INTERNET..... <input type="checkbox"/> JUEGOS INFANTILES..... <input type="checkbox"/> OTROS (ESPECIFIQUE)..... <input type="checkbox"/>																																	
3. INFRAESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO CONSTA DE : AGUA POTABLE..... <input checked="" type="checkbox"/> LUZ ELECTRICA..... <input checked="" type="checkbox"/> ALCANTARILLADO..... <input checked="" type="checkbox"/> TELEFONO..... <input checked="" type="checkbox"/> INTERNET..... <input type="checkbox"/> OTROS..... <input type="checkbox"/>																																	
4. SUPERESTRUCTURA EL ESTABLECIMIENTO MANTIENE RELACIONES CON ENTIDADES PUBLICAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO : MUNICIPIO..... <input type="checkbox"/> MINISTERIO DE TURISMO..... <input checked="" type="checkbox"/> CAMARA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> JEFATURA DE TURISMO..... <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>																																	
OBSERVACIONES:																																	
CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS INVESTIGADOR..... TUTOR DEL PROYECTO.....																																	

Formato de ficha: (CICATUR-OEA), 1987.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Fichas de servicio de transporte



REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

ANEXO B SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: TRANSPORTE TURÍSTICO

1. INFORMACION GENERAL			
NOMBRE DEL ENCUESTADOR: Jessica Toapanta FECHA: 25 agosto del 2013		FICHA N.-: T 01	
2. RAZÓN SOCIAL: Cooperativa de Transportes Interprovincialde Pasajeros "Nacional Saquisilí" NÚMERO DE UNIDADES:33 MODELO: 1998 hasta el 2012 PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Saquisilí. DIRECCIÓN: Simón Bolívar e Imbabura TELÉFONO:032 272 152		3. TIPO DE TRANSPORTE: PUBLICO <input type="checkbox"/> INTERPROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> TURÍSTICO <input type="checkbox"/> CAPACIDAD DEL TRANSPORTE: 42 pasajeros	
RUTAS	FRECUENCIA	HORARIO	VALOR
Latacunga- Saquisilí	Diaria- cada 15 min.	06 am a 07 pm	0.30 centavos
Saquisilí- Sigchos	Jueves	09:30 am	1.80 usd.
Saquisilí-Quito	Lunes, jueves y	09:30am a 11:30 am	1.50 usd.
Saquisilí-Sangolqui	domingo	06:30am a 11:30 am	1.50 usd.
Saquisilí- Machachi	Domingo	05:00 am a 10:00 am	1.00 usd.
Saquisilí- Zumbahua	Domingo	02:45am	1.25 usd.
Saquisilí-Ambato	Domingo	6:15 am	1.80 usd.
Saquisilí-Baños	Lunes	07:45 am	2.00 usd.
Latacunga- Sigchos	Lunes y Domingos	09:30 am	1.50 usd.
	Jueves		
4. ESPECIFICACIONES: AIRE ACONDICIONADO..... <input type="checkbox"/> BAÑO..... <input type="checkbox"/> MINI BAR..... <input type="checkbox"/> AZAFATA..... <input type="checkbox"/> ASIENTOS RECLINABLES..... <input checked="" type="checkbox"/> TV VIDEO..... <input checked="" type="checkbox"/> MICRÓFONO..... <input type="checkbox"/> OTROS..... <input type="checkbox"/>		CERTIFICO QUE TODOS LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS INVESTIGADOR..... TUTOR DEL PROYECTO.....	
OBSERVACIONES.....			

2.4.2 Análisis de la planta turística Inventariada.

Las fichas para el inventario de la planta turística del Cantón son colocadas en anexos, ya que fueron elaboradas como subfichas completarías para el inventario de atractivos turísticos. (Ver Anexo N°6).

El cantón Saquisilí cuenta con un déficit correspondiente a la planta turística tanto en alojamiento, alimentación, transporte, recreación y agencias de viajes, no existiendo el servicio de estos dos últimos servicios indicados anteriormente.

Con respecto al alojamiento existe tres establecimientos que prestan este servicio, cada uno con servicios complementarios pero no logran satisfacer en su mayoría a la demanda turística que llega al cantón, debido a la poca capacidad con la que cuentan, en conjunto se dispone de ciento tres plazas pero las mismas en la mayoría de veces no son llenadas en su totalidad. Los precios son accesibles pero los turistas prefieren continuar con su recorrido y en ocasiones ocupar sus instalaciones para dejar sus maletas mientras recorren las plazas donde se desarrolla la Feria Indígena.

Con relación al servicio de alimentación, de igual forma sufre un déficit en cuanto a infraestructura, calidad de alimentación, imagen y ambientación, atención al cliente entre otros aspectos importante que son tomados en cuenta por los turistas que motivados por la Feria Indígena visitan el Cantón, pero el mismo no llega a ocupar este servicio y prefiere traer la alimentación ya preparada por la operadora de turismo con la que viaja, dejando que el servicio ofrecido por los restaurantes se dé únicamente para el sector local.

Y con respecto al servicio de transporte turístico, no existe empresa que desarrolle esta actividad en el Cantón, razón por la cual se ha inventariado a la Cooperativa de Transportes Interprovincial de Pasajeros “Nacional Saquisilí”, por ser esta empresa la que diariamente brida el

transporte desde la ciudad de Latacunga y con días y horarios establecidos desde otros sectores como: Quito, Sangolqui, Ambato, Baños. Sigchos, Zumbahua.

Mientras que de los servicios de recreación y agencias de viajes no se registra empresa alguna que se dedique a esta actividad turística.

CAPÍTULO III

EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICO INVENTARIADOS

3.1 Evaluación

Con la información obtenida en las fases anteriores y con un criterio más acertado respecto a la calidad, relevancia, importancia y potencialidad de los diferentes lugares visitados, se procedió a valorar cada uno de los atractivos, asignándoles valores basados en variables y factores otorgados en la metodología del Ministerio de Turismo.

Los parámetros de evaluación se presentan mediante una tabla donde se detalla, la variable, el factor y los puntos máximos que le corresponde a cada uno de los factores correspondiendo.

Tabla N°3.1 Descripción de los parámetros de evaluación

a) VARIABLE	b) FACTOR	c) PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		<hr/> 50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos.	5
		<hr/> 25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	<hr/> 25	
	TOTAL	<hr/> 100

Fuente: Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR) 2004.

Elaborado por: Jessica Toapanta

3.2 Jerarquización

La jerarquía viene dada en 4 parámetros representados en números romanos del I a III y se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo, para lo cual deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción

Tabla N°3.2 Jerarquización y descripción en base a la puntuación obtenida

JERARQUÍA	PUNTOS	SIGNIFICADO DEL ATRACTIVO
JERARQUÍA I	1 a 25	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.
JERARQUÍA II	26 a 50	Atractivo con algún rasgo llamativo , capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
JERARQUÍA III	51 a 75	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
JERARQUÍA IV	76 a 100	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Fuente: Metodología para inventarios de atractivos turísticos (MINTUR), 2004.

Elaborado por: Jessica Toapanta

3.3 Fichas de evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos inventariados

**Tabla N°3.3 Valoración y jerarquización del atractivo: cascada
Candela Fazo**

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	5
	b) Valor Extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/ u organización)	10	5
APOYO	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	2
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	1
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	32
JERARQUIZACIÓN			
<p>Jerarquía II</p> <p>La Cascada Candela Fazo es un atractivo que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por ser un lugar que tiene características poco relevantes, un entorno conservado pero con poca fauna por la presencia de la comunidad; con una vía que va de segundo a tercer orden y un sendero para su ingreso: este atractivo es capaz de interesar a visitantes del mercado interno, pero con pocas condiciones y facilidades turistas para recibir un mercado receptivo.</p>			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Tabla N°3.4 Valoración y jerarquización del atractivo: laguna de Tiloncocha

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	5
	b) Valor Extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	5
APOYO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	1
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	29
JERARQUIZACIÓN			
<p>Jerarquía II</p> <p>La Laguna de Tiloncocha es un atractivo que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR. Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra, podría ser un potencial turístico conjuntamente con otros atractivos teniendo como ventaja la cercanía entre ellos. Es factible su recuperación en problemas de depredación de su flora y fauna y uso de las aguas.</p>			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Tabla N°3.5 Valoración y jerarquización del atractivo: mirador de Wingopana

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMO	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	5
	b) Valor Extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	5
APOYO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	2
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	1
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	30
JERARQUIZACIÓN			
<p>Jerarquía II</p> <p>Los Miradores Naturales de Wingopana son un atractivo que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR, por ser un lugar que tiene un entorno y vista panorámica agradable, El atractivo es distinguible y apreciable; aun con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra como: impactos leves referido a lo cambio climáticos que han intervenido en su formación geológica y su entorno alterando debido al uso del suelo de sus alrededores para la agricultura. Y posee una difusión local; con vías de acceso que van de segundo y tercer orden.</p>			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Tabla N°3.6 Valoración y jerarquización del atractivo: cerro ceremonial Calquín

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	4
	b) Valor Extrínseco	15	5
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/ u organización)	10	5
APOYO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	2
	c) Asociación con otros atractivos	5	1
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	27
JERARQUIZACIÓN			
<p>Jerarquía II</p> <p>El Cerro Ceremonial Calquín es un atractivo que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR., El atractivo presenta rasgos llamativos, alcanzando una representatividad y motivación local por los acontecimientos culturales que se desarrolla en el mismo.</p>			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Tabla N°3.7 Valoración y jerarquización del atractivo: fuente de agua mineral

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	4
	b) Valor Extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	4
APOYO	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	29
JERARQUIZACIÓN			
<p>Jerarquía II</p> <p>La Fuente de Agua Mineral es un atractivo que se ubica en la Jerarquía I de acuerdo al rango establecido en el reglamento para inventarios. Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: del mal uso de las aguas para el lavado de ropa y del desconocimiento de las bondades curativas que tienen estas aguas y se estima que con la implementación de servicios y facilidades turísticas podrá constituirse en un recurso turístico potencial para el cantón Saquisilí.</p>			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Tabla N°3.8 Valoración y jerarquización del atractivo: fiestas Patronales en honor a San Juan Bautista

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMO	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	4
	b) Valor Extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	3
APOYO	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	28
JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía II			
Las Fiestas Patronales en Honor a San Juan Bautista es un atractivo cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR. El recurso apreciable e importante a nivel local por ser San Juan Bautista el Patrono de los Saquisilenses aunque el reconocimiento a nivel regional e internacional es menor cantidad, pero al asociarse con otros atractivos culturales puede generar interés al turismo receptivo para que visite el cantón.			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Tabla N°3.9 Valoración y jerarquización del atractivo: fiestas patronales en honor a la Santísima Virgen del Quinche

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMO	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	4
	b) Valor Extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	4
APOYO	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	1
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	30
JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía II			
<p>Las Fiestas Patronales en Honor a la Santísima Virgen del Quinche es un atractivo que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR. El recurso presenta algunos problemas como la aparición de nuevas religiones que ha provocado que entre en un proceso de deterioro pero la fe y la devoción de la mayoría de Saquisilenses hacia la imagen de la virgen del Quinche ha hecho que se reconozca a nivel local y regional.</p>			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Tabla N°3.10 Valoración y jerarquización del atractivo: feria Indígena del cantón Saquisilí

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	7
	b) Valor Extrínseco	15	6
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/ u organización)	10	6
APOYO	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	4
	c) Nacional	7	6
	d) Internacional	12	8
TOTAL		100	57
JERARQUIZACIÓN			
<p>Jerarquía III</p> <p>Feria Indígena del cantón Saquisilí es un atractivo cultural que se ubica en la Jerarquía III de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR. La feria alcanza una representatividad y posicionamiento turístico a nivel internacional por ser la segunda de las ferias más grandes a nivel nacional, en donde se puede apreciar todavía la cultura indígena y su forma de comercialización capaz de llamar la atención al turista internacional.</p>			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

**Tabla N°3.11 Valoración y jerarquización del atractivo: parque central
La Concordia**

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMO	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	2
	b) Valor Extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/ u organización)	10	4
APOYO	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	1
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	25
JERARQUIZACIÓN			
<p>Jerarquía I</p> <p>El Parque Central La Concordia es un atractivo cultural que se ubica en la Jerarquía I de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR. El sitio donde se encuentra ubicado el parque es un espacio de hechos históricos que no se encuentran expresados en el escenario humanístico como debe ser el motivo que genere la visita e importancia cultural del recurso turístico. Reconocido a nivel local principalmente y utilizado únicamente para descansar y admirar el espacio urbano que lo rodea.</p>			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Tabla N°3.12 Valoración y jerarquización del atractivo: parque recreacional Cachipamba

PARÁMETROS DE VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMO	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	4
	b) Valor Extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	4
APOYO	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	1
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	28
JERARQUIZACIÓN			
<p>Jerarquía II</p> <p>El Parque Recreacional Cachipamba es un atractivo cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR. Su interés y uso actual es a nivel local teniendo las facilidades para el sano esparcimiento familiar.</p>			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Tabla N°3.13 Valoración y jerarquización del atractivo: Iglesia Matriz

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	6
	b) Valor Extrínseco	15	5
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/ u organización)	10	5
APOYO	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	35
JERARQUIZACIÓN			
<p>Jerarquía II</p> <p>La iglesia matriz es un atractivo cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR. Este atractivo posee un gran valor histórico por poseer diez imágenes que han sido reconocidas en el Inventario del Patrimonio Artístico Nacional, estas obra artísticas fueron elaboradas por las manos hábiles de los fieles católicos para demostrar su fe, además de poseer una calidad arquitectónica que data del siglo XVII, reflejada en la conservación de sus torres principales, a pesar de ello este atractivo es reconocida a nivel local.</p>			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Tabla N°3.14 Valoración y jerarquización del atractivo: mural cultural del cantón Saquisilí

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMO	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	3
	b) Valor Extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	3
APOYO	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	27
JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía II			
El Mural Cultural del cantón Saquisilí es un atractivo cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR. Este atractivo posee un valor histórico para el pueblo saquisilense, pero es poco conocido debido a su ubicación casi restringida en los interiores del municipio, siendo reconocida a nivel local.			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta.

Tabla N°3.15 Valoración y jerarquización del atractivo: danzante de Saquisilí

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMO	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	5
	b) Valor Extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	3
APOYO	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	31
JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía II			
<p>El Danzante de Saquisilí es un atractivo cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR. Este atractivo posee un gran valor histórico por ser el símbolo de las tradiciones y costumbres de los antecesores presente, a pesar de ello este atractivo está perdiendo su valor cultural ocasionando su poca difusión siendo reconocido en su mayoría a nivel local.</p>			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Tabla N°3.16 Valoración y jerarquización del atractivo: artesanías en Totora

PARÁMETROS DE VALORACIÓN			
VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMO	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15	5
	b) Valor Extrínseco	15	5
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/u organización)	10	5
APOYO	a) Acceso	10	5
	b) Servicios	10	3
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	2
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
TOTAL		100	34
JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía II			
Las artesanías en totora son un atractivo cultural que se ubica en la Jerarquía II de acuerdo al rango establecido en la metodología para inventario de atractivos turísticos del MINTUR. Las artesanías son un atractivo con algunos rasgos llamativos que lleva desde su elaboración hasta su comercialización y son capaces de interesar a turistas que visitan el cantón para adquirirlos en la parroquia o en la feria de los días jueves. Reconocidas a nivel local y provincial.			

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Jessica Toapanta

Tabla N°3.1 Ficha de inventarios de atractivos turísticos jerarquizados.

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Saquisilí

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX. 10	ESTADO DE CONSERVACION MAX 10	ACCESO MAX 10	SERVICIOS MAX 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS MAX. 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
	VALOR INTRÍN MAX 15	VALOR EXTRÍN. MAX 15						LOCAL MAX. 2	PROVINM AX. 4	NAC. MAX. 7	INTERN. MAX. 12		
1. Cascada Candela Fazo	5	4	5	5	5	2	3	2	1	0	0	32	II
2. Laguna de Tiloncocha	5	4	4	5	4	1	3	2	1	0	0	29	II
3. Mirador Natural de Wingopana	5	4	4	5	4	2	3	2	1	0	0	30	II
4. Cerro Ceremonial Calquín	4	5	4	5	4	2	1	2	0	0	0	27	II
5. Fuente de Agua Mineral	4	4	4	4	5	4	2	2	0	0	0	29	II
6. Festividades en Honor a San Juan Bautista	4	3	4	3	6	4	2	2	0	0	0	28	II
7. Festividades en Honor a la Santísima Virgen del Quinche	4	3	4	4	6	4	2	2	0	0	0	29	II
8. Feria Indígena de Saquisilí	7	6	5	6	6	4	3	2	4	6	8	57	III
9. Parque Central La Concordia	2	3	3	4	6	4	1	2	0	0	0	25	I
10. Parque Recreacional Cachipamba	4	3	4	4	6	4	1	2	0	0	0	28	II
11. Iglesia Matriz	6	5	4	5	6	4	3	2	0	0	0	35	
12. Mural Cultural del Cantón Saquisilí	3	3	4	3	6	4	2	2	0	0	0	27	II
13. Danzante de Saquisilí	5	4	5	3	6	4	2	2	0	0	0	31	II
14. Artesanías en Totorá	5	5	5	5	5	3	2	2	2	0	0	34	II

Formato de Ficha: Ministerio de Turismo

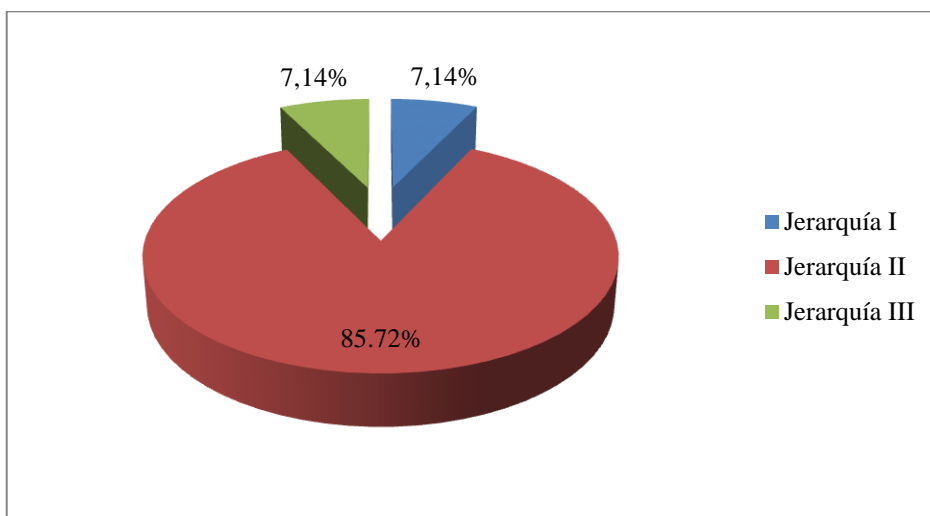
Fuente: Tablas de evaluación y jerarquización de los atractivos turístico inventariados

Elaborado por: Jessica Toapanta

3.2 Análisis de los Resultados de valoración y jerarquización de los atractivos.

Los atractivo turísticos con los que cuenta el cantón Saquisilí ha sido valorado en función de tres variables, cada una de ella con factores que nos permiten determinar correctamente jerarquía, según los rango establecidos por le Metodología para Inventarios de atractivos turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Efectuado el análisis de los resultados registrados en la “Ficha de Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos” se desprende que los atractivos turísticos se ubican dentro de las jerarquías I, II y III. De los 14 atractivos verificados, uno (1) se inscribe en la jerarquía I, que representa el 7,14%; doce (12) se ubican en la jerarquía II, constituyendo el 85,72% y uno (1) en la jerarquía III, representando el 7,14 %.



Fuente: Análisis de los Resultados de Valoración y Jerarquización de los Atractivos.

Elaborado por: Jessica Toapanta.

Gráfico N.- 3.1 Gráfico Jerarquía de los atractivos turísticos del cantón

Del atractivo que se encuentran en la jerarquía I (Parque Central La Concordia), se puede determinar que, este no tiene los méritos suficientes para poder llamar la atención de los turistas, pero de igual forma parte del patrimonio turístico que posee el cantón Saquisilí, considerando el espacio físico donde está ubicado este parque por haber sido el lugar

donde se vivieron por el siglo XIX hechos de libertad contra la oposición española, hasta obtener su cantonización en 1943; al igual que, en este sitio se dio origen a la recocida Feria Indígena; pero por falta de los acontecimientos históricos relevantes no expresados en este escenario, no se ha podido valorar este atractivo como tal, dejando de lado el significado y potencial turístico, que pudieron y pueden complementarse a otros de mayor jerarquía (Feria Indígena de Saquisilí) y motivar el interés de turista para ser visitado.

De los atractivos que se encuentran en la jerarquía II (Iglesia Matriz, Festividades en Honor a la Santísima Virgen del Quinche, Festividades en Honor a San Juan Bautista, Danzante de Saquisilí, Artesanías en Totorá, Parque Recreacional Cachipamba, Mural Cultural del cantón Saquisilí), se puede decir que: son atractivos culturales que se encuentran cercanos a la cabecera cantonal y son de fácil, además de poseer un valor histórico en sus edificaciones, obras de arte, artesanías, costumbres y tradiciones importantes para su población, aunque con un menor grado de importancia para el mercado externo debido a la falta de conocimiento, y promoción de estos recursos culturales que posee el cantón.

En el caso de los Miradores Naturales de Wingopana, Cerro Ceremonial Calquín, Laguna de Tiloncocha, Cascada Candela Fazo, y Las Fuentes de Aguas Minerales, por su difícil acceso, la motivación de su visita es limitada aunque la calidad de su atractivo es diversa por el fabuloso escenario paisajístico, clima, flora, fauna de los cuales se puede disfrutar al visitar estos atractivos, que en conjunto y proporcionándoles los servicios y facilidades turísticas, podrían generar mayor interés turístico a los visitantes que llegan al cantón por otras motivaciones turísticas.

Del atractivo que se encuentran en la jerarquía III (Feria Indígena del cantón Saquisilí), se puede determinar que: este atractivo es reconocido a nivel nacional e internacional, siendo capaz de motivar en su mayoría las visitas de un turismo interno y en menor porcentaje un turismo

internacional; ya sea por sí solo, pero en conjunto con otros atractivo de menor jerarquía citados anteriormente, podría constituirse en un potencial turístico para el cantón Saquisilí.

CAPÍTULO VI

DISEÑO DEL CATÁLOGO TURÍSTICO

4.1 Objetivo

Diseñar el catálogo turístico que exprese detalladamente el Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Saquisilí.

4.2 Partes del Catálogo turístico

Las partes que se han considerado para la elaboración del catálogo turístico son:

4.2.1 Portada y contraportada

La elaboración de la portada se realizó mediante una selección de imágenes del archivo fotográfico obtenido en la fase de la investigación de campo seleccionando la fotografía del mural cultural del cantón Saquisilí, el cual representa la gran riqueza natural y cultural que posee el cantón Saquisilí.

En relación a la contraportada esta lleva también la imagen del mural pero con una tonalidad de color amarillo que lo hace más llamativo y mantiene relación con el color empleado para diseñar el catálogo, en la parte inferior lleva los sellos de Ecuador, la vida por ser la marca que identifica en el turismo en el país; la marca de la Universidad de las Fuerzas Armadas y la carrera de turismo hotelaría, estos tres sellos han sido colocados por la importancia que representan en el desarrollo del presente proyecto.

4.2.2 Créditos

Se hace referencia a todas aquellas personas e instituciones que colaboraron de una u otra manera, profesionales con información

técnica y documentada, fotografía profesional, diseño y diagramación del catálogo turístico.

Miembros de las comunidades con entrevistas y reconociendo del espacio turístico donde se encuentran los atractivos especialmente los naturales por encontrarse estos recursos dentro de su territorios comunales.

4.2.3 Índice

Comprende un listado detallado del contenido del catálogo turístico con las paginas correspondientes a la ubicación dentro del catalogo

4.2.4 Presentación

Corresponde a una breve explicación del contenido que se va a presentar

4.2.5 Información general del cantón Saquisilí

Se indica las características principales del cantón, tanto como aspectos geográficos, reseña histórica, vías de acceso y transporte.

4.2.6 Secciones

El catalogo turístico se ha dividido en cuatro secciones siendo estas:

- ✓ Sitios naturales
- ✓ Manifestaciones culturales,
- ✓ Planta turista,
- ✓ Servicios informativos
- ✓ Mapas y
- ✓ Una sección de apuntes.

- **Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales**

Los elementos que se colocaron en esta sección son:

- ✓ Una fotografía del atractivo turístico que refleje de forma visual lo que se quiere dar a conocer.
- ✓ El nombre del atractivo, el tipo, subtipo, la jerarquía a la cual pertenece.
- ✓ La descripción del atractivo.
- ✓ Un icono de mapa, utilizando aquellos empleados por él (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2008) para ubicar al atractivo fácilmente en el mapa georeferenciado.
- ✓ Las actividades turísticas que se pueden desarrollar.
- ✓ Un mapa para ubicarlo al atractivo en la parroquia a la cual pertenece,
- ✓ Las características físicas (altura, temperatura, precipitaciones pluviométricas, latitud y longitud);
- ✓ Las facilidades turísticas,
- ✓ Temporada de acceso,
- ✓ La asociación con otros atractivos y
- ✓ Recomendaciones útiles para disfrutar con plenitud los atractivos turísticos.

- **Planta turística**

Esta sección está dividida en tres partes: en los establecimientos de alojamiento, restaurantes y servicio de transporte que existen en el cantón Saquisilí.

Con referencia a servicio de alojamiento se ha colocado imágenes del establecimiento, seguido de datos generales de su ubicación y servicios que ofrece.

En el servicio de restaurantes se da énfasis a los restaurantes que tienen una mejor imagen y ambientación apto para recibir turistas. Aquí se señala el nombre del restaurante, la dirección y los contactos o número de teléfono.

Y finalmente el servicio de transporte, en cual se ha colocado la fotografía de la cooperativa que presta servicio en el cantón, seguido de la localización de su sitio de para principal, las rutas, frecuencias, horarios y el valor correspondiente de cada viaje.

- **Servicios informativos**

Esta sección consta de los contactos en caso de emergencia o de requerir cualquier tipo de información.

Entre los servicios que se cita en el catálogo turístico tenemos:

Policía, GAD Municipal del cantón Saquisilí- Oficina de turismo y Ambiente, Centro de Salud, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, Banco del Pichincha; y tres cooperativas de ahorro y crédito Cacpeco, Ambato y San Francisco Ltda.

- **Mapas turísticos**

Se presentan los mapas tanto del sector urbanos como rural con la ubicación de los atractivos turísticos georeferenciados y además se presenta la simbología turística y vial para identificar a los atractivos en el mapa.

- **Mis apuntes**

Esta sección esta desinada para cualquier nota u observación que se desee realizar, ya sea de carácter turístico o personal.

4.3 Diagramación general del Catálogo Turístico

Cuando se habla de diagramación se hace referencia a la parte visual de un impreso; es decir, al proceso de reunir, de una manera orgánica y armónica, los textos e imágenes que pretenden ser entregados al lector. (Segovia, 2007).

En el momento de llevar a cabo la diagramación, se tomó en cuenta cuestiones como la tipográfica, la paginación, los encabezados, los títulos, los subtítulos, la fuente (letra) y su tamaño, los espacios, las gráficas, las fotos, las ilustraciones entre otras cosas. Cuando se tuvo claramente definida la estructura general se hizo uso de una plantilla para facilitar y mantener una unidad visual y de estilo en todas y cada una de las secciones del catálogo.

4.3.1 Distribución de márgenes y espacios en la página.

Los márgenes que encontramos en esta publicación son: el margen superior o de cabeza, el margen inferior o de pie, el margen interior o de lomo y el margen exterior o de corte, la definición de los márgenes permitió definir el espacio de la mancha, es decir, la zona de impresión o la zona del contenido de la publicación.

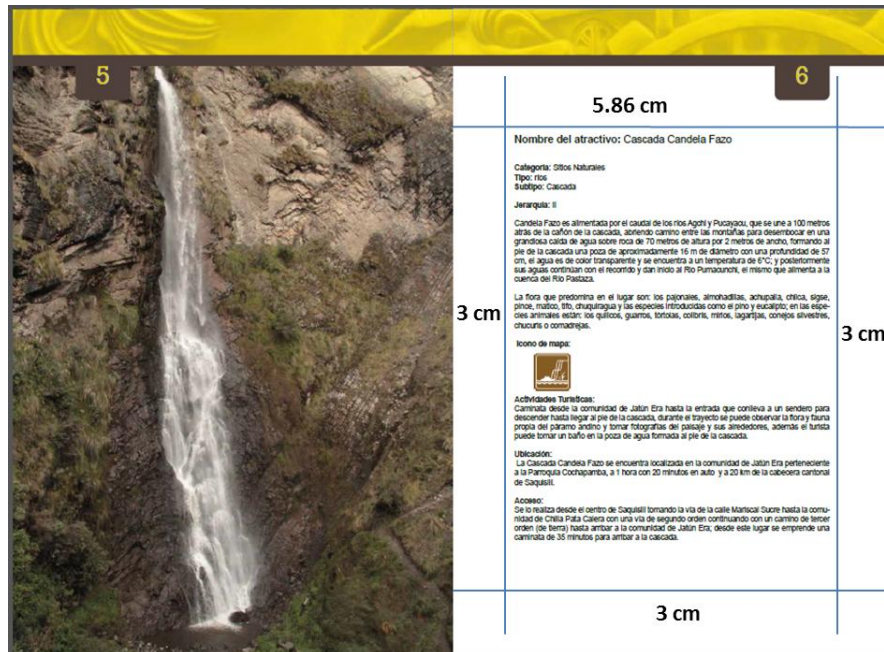
Los márgenes del formato de trabajo, quedando de la siguiente manera:

Margen Superior: 5,86cm

Margen Interno: 3cm

Margen Exterior: 3cm

Margen inferior: 3cm



Elaboración: Diseñador David M. Feria.

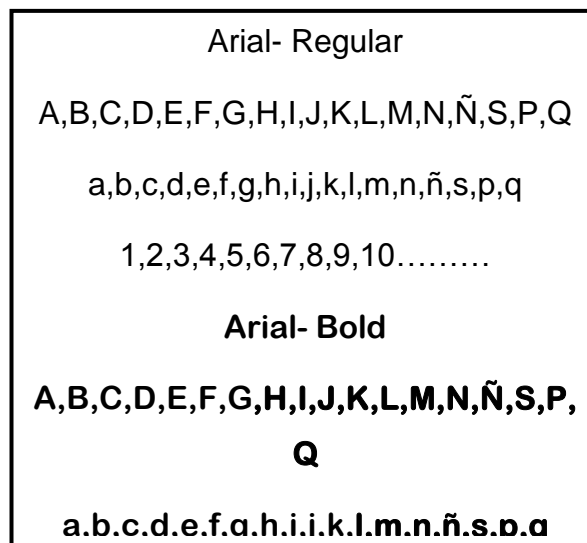
Grafico N°4.1 Distribución de márgenes para la ubicación del texto

4.3.2 Tipografía

La elección tipográfica debe acompañar de manera sistemática y concisa a la información. De manera precisa se ha logrado que el texto no resalte más de lo necesario, porque no se trata de un texto publicitario en donde siempre se destaca una marca. El lector debe desplazar su vista por la información de manera que esta le refiera lo necesario para su conocimiento, en este caso del destino turístico que le interesa. (Segovia, 2007)

La fuente de letra elegida es Arial y se usa por la legibilidad del texto respectivo facilitando en lo posible la lectura. Esta tipografía expresa fuerza, dirección por ser sencilla, fácil y clara de entender y tiene unidad con los demás elementos de la publicación.

La medida tipografía del bloque del texto de la publicaciones es de once puntos (11/12) y en títulos y subtítulos es de veinte puntos (20/34), con un interlineado que facilitará al lector el salto de una línea a otra sin distracciones ni confusiones por lo que da una armonía de legibilidad tipográfica.



Fuente: Estructura para el diseño del Catálogo Turístico

Grafico N°4.2 Modelo de tipografía para el texto.

4.3.3 Color

Una de las funciones del color es atraer al lector y captar el interés. Los colores utilizados son:



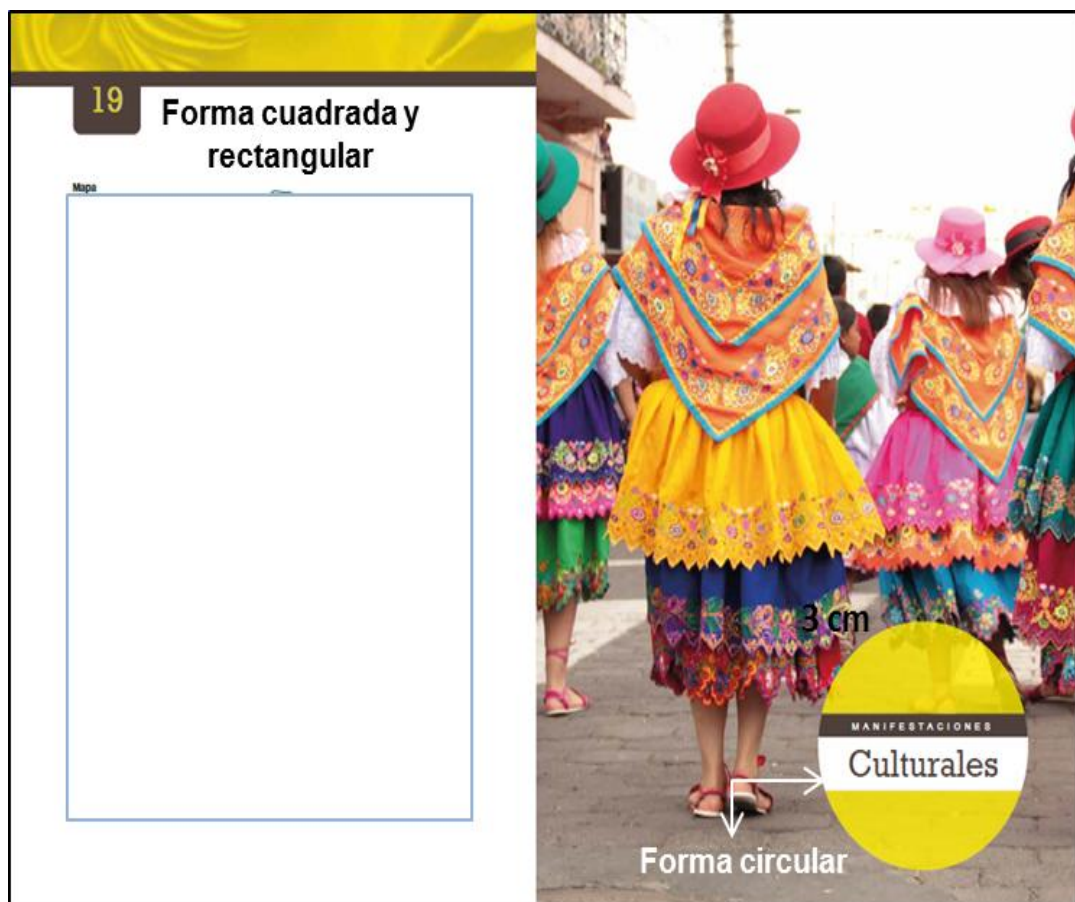
El amarillo que hace alusión a la riqueza de Saquisilí, utilizado también en su escudo.



El marrón tiene una significación cultural la misma que se evidencia en cada rincón de esta tierra.

4.3.4 Formas

Las formas utilizadas en el diseño del catálogo son: formas rectangulares que demuestran organización y estructura propia del manejo turístico que se evidencia en la información de este documento. Los tópicos principales han sido encerrados en formas circulares, debido a que dichas formas expresan amabilidad característica fundamental valorada por propios y extraños.



Elaboración: Diseñador David M. Feria.

Gráfico N°4.3 Formas empleadas para el diseño.

4.3.5 Imagen

La identidad visual es el único soporte capaz de valorizar, distinguir y reforzar al contenido de cada página de la publicación, por eso la imagen siempre va acorde a que se identifique con el texto, que tenga impacto,

que sea original y que posea valores emocionales y recordatorios para el lector, mientras que el tamaño de la imagen es fundamental ya que incrementa el impacto y el significado del mensaje (Segovia, 2007).

La imagen de portada “Mural Cultural del cantón Saquisilí.” fue utilizada porque es el reflejo artístico de lo natural y cultural del cantón Saquisilí.



Elaboración: Diseñador David M. Fera.

Grafico N°4.4 Portada del catálogo turístico

En los créditos se empleó la imagen de un anaco o atuendo utilizado en las festividades de este lugar, debido a que representa, la flora, la fauna y la diversidad de la que goza este hermoso paraje andino, fue complementado con una textura de madera la cual en su sencillez demuestra la belleza natural.

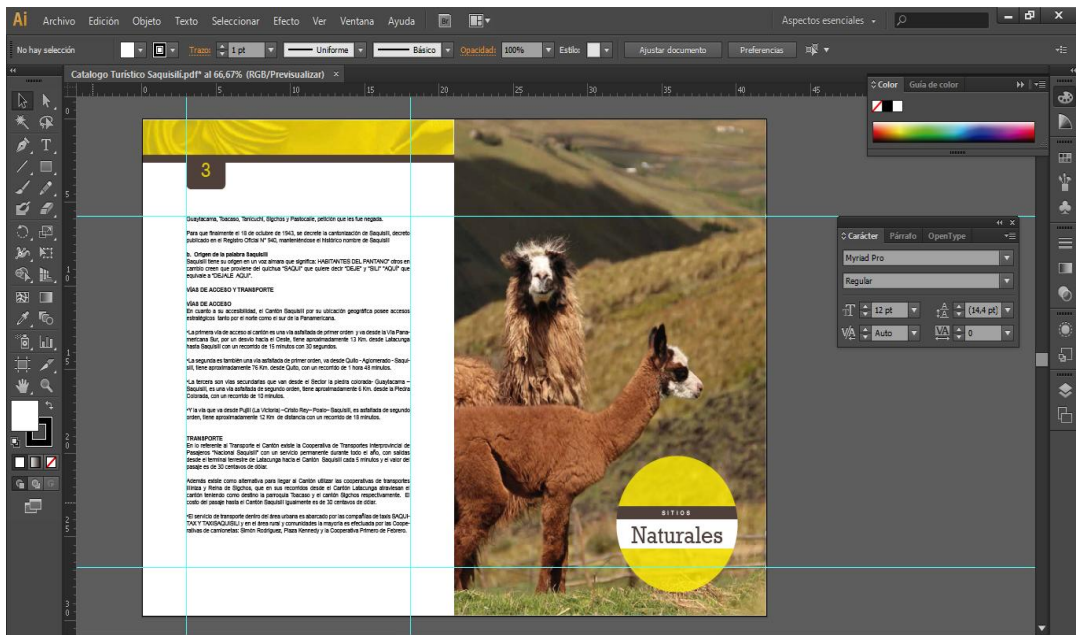


Elaboración: Diseñador David M. Fera.

Grafico N°4.5 Diseño para la parte de los créditos.

4.3.6 Software para el diseño y diagramación.

El Adobe Illustrator CS6 fue el programa para el diseño y diagramación del catálogo, que por su fácil manejo permitió realizar un diseño eficiente, dando un alto grado de procesamiento de datos, brillos y sombras paralela obteniendo un diseño acorde al gusto y necesidades requeridas para obtener diseño idea para promocionar los atractivos del cantón Saquisilí.



Elaborado por: Diseñador David M. Feria.

Grafico N°4.6 Software para el diseño y diagramación.

CONCLUSIONES

- Se logró conseguir y sustentar la información necesaria para el desarrollo del presente proyecto turístico, todo con referencias y citas bibliográficas ligadas al tema, que demuestran el desarrollo de la investigación conceptual y teórica.
- Las metodologías MINTUR, 2004 y CICATUR-OEA, 197; empleadas para el inventario de los atractivos y planta turística permitieron obtener información detallada de cada uno de los recursos y servicios turísticos del cantón Saquisilí.
- El proceso para el levantamiento del inventario turístico incorporado la utilización del GPS, permitieron conocer la ubicación exacta y la realidad en situ de los recursos turísticos que posee el cantón Saquisilí, constituyéndose en una herramienta de información técnica y verídica.
- En la Jerarquización se obtiene atractivos de jerarquía I y en su mayoría jerarquía II, con valoración baja, pero con la incorporación de servicios y facilidades turísticas, estos podrían ascender en su jerarquización con una mayor valoración pasando a constituirse en un gran potencial turístico para el cantón.
- La información de los atractivos y planta turística sistematizada y georeferenciada en el formato de fichas tanto del MINTUR 2004 y CICATUR-OEA 1987, permitió diseñar y diagramar el catálogo turístico, incluyendo información técnica, mapas y fotografías que demuestran el desarrollo del trabajo logrado.

RECOMENDACIONES

- Utilizar adecuadamente la metodología para inventario de atractivos turísticos, basándose en los parámetros establecidos por el Ministerio de Turismo, y así evitar tener confusiones e información equivocada.
- Es necesario implementar servicios y facilidades turísticas, que permitan llegar a los atractivos especialmente naturales, para que de esta forma sean conocidos y valorados junto a la Feria Indígena a nivel nacional e internacional.
- Buscar la participación activa de la población local, para lograr involucrarlas en el desarrollo turístico de sus parroquias y/o comunidades, fortaleciendo su nivel organizativo que les permitan generar sus propios ingresos económicos, lo que servirá para mejorar su calidad de vida.
- El inventario de atractivos turístico es un documento que aportará mucho como material bibliográfico a instituciones educativas como escuelas, colegios, universidades, por ello es aconsejable que las autoridades encargadas del turismo en el cantón Saquisilí actualicen constante el inventario para conocer el estado actual y real de los atractivos, y se constituya este documento en una herramienta para la planificación de futuros proyectos turísticos.
- Utilizar el catálogo turístico como un medio de información y promoción turística impresa, que permita dar conocer la gran riqueza natural y cultural que posee el cantón Saquisilí.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (1984). *Administración del turismo, Conceptualización y Organización*. México: Trillas.
- Borja, E. (1983). Saquisili un pueblo en busca de sus grandes aspiraciones. *Saquisilí en Marcha*, 8.
- Boullón, R. (1983). *Las actividades Turísticas Recreacionales*. México: Trillas.
- Boullón, R. (1990). *Planificación del Espacio Trístico*. México: Trillas.
- Cámara de Turismo de Cotopaxi. (2011). Catastro Turístico de la Provincia de Cotopaxi. Saquisilí, Cotopaxi, Ecuador.
- Centro Interamericano de Capacitación Turística. (1987). *Metodología del Atractivo Turístico*. México.
- GAD Municipal del Cantón Saquisili. (2012). Catastro de Locales Comerciales del Cantón Saquisilí. Saquisilí, Cotopaxi, Ecuador.
- Gurría, M. (1991). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- ICAOTA- Consultoría Territorial. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del Cantón Saquisilí 2011-2030*. Saquisilí.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). Censo de la Población y Vivienda 2010. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Lickorish, L. J., & Jenkins, C. L. (2000). *Turismo*. Madrid: Síntesis.
- López, J. (1992). *Tus Raíces*. Saquisilí: Pio XII.
- Martínez, M. (1999). *Inventario de Recursos Turísticos*. Madrid: Síntesis.
- Ministerio de Turismo del Ecuador . (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). *Manual de Senal Turística*. Quito.

Pallo, J. (24 de julio de 2013). Atractivos turísticos - comunidad de Jatún
Era. (J. Toapanta, Entrevistador)

Sancho, A. (2008). *Introducción al turismo*. México: Limosa.

Segovia, M. (2007). *El diseño como arte*. Madrid : Sintesis .

Shigue, J. (22 de Julio de 2013). Atractivos Turísticos- comunidad de
Cochapamba. (J. Topanta, Entrevistador)

Vargas, G. (25 de julio de 2013). Atractivos túricos - comunidad de
Calquín. (J. Toapanta, Entrevistador)

LINKOGRAFÍA

Hosteltour. (10 de Enero de 2013). *hosteltour .com*. Obtenido de http://issuu.com/hosteltur_2013/docs/hosteltur_223
tendencias_turismo_2013

Mena, P. (Agosto de 2012). *Turismo en Ecuador*. Obtenido de Turismo en busca de nuevas tendencias en Ecuador:
[http://navt.com_2012/docs/turismo _en busca de _nuevas tendencias _en ecuador](http://navt.com_2012/docs/turismo_en_busca_de_nuevas_tendencias_en_ecuador)

ANEXOS

Anexo No.1 Cuadro de clasificación de atractivos turísticos según la metodología para inventarios MINTUR, (2004).

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1.SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares z)
	1.2 PLANICIES	a) Llanuras b) Salitrales c) Valles d) Mesetas
	1.3 DESIERTOS	a) Costeros b) Del interior c) Dunas z)
	1.4 AMBIENTES LACURSTRES	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales z)
	1.5 RIOS	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos z)
	1.6 BOSQUES	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo tropical Amazónico. i) Húmedo tropical occidental j) Manglar k) Seco tropical l) Seco Interandino m) Petrificado z)
	1.7 AGUAS SUBTERRANEAS	a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas z)
	1.8 FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z)
	1.9 FENOMENOS GEOLOGICOS	a) Cráteres b) Calderas

1.SITIOS NATURALES		<ul style="list-style-type: none"> c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z)
	1.10 COSTAS O LITORALES	<ul style="list-style-type: none"> a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras z)
	1.11 AMBIENTES MARINOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos z)
	1.12 TIERRAS INSULARES	<ul style="list-style-type: none"> a) Islas Continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z)
	1.13 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque protector i) Reserva Geobotánica z)
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). b) Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales) c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados)

2. MANIFESTACIONES CULTURALES		<ul style="list-style-type: none"> e) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales, Etnográficos) f) Colecciones Particulares z)
	2.2 ETNOGRAFIA	<ul style="list-style-type: none"> a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías (instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscaras, alfarería, metales, cueros pieles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pintura, imaginería, armas f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z)
	2.3 REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos f) Zoológicos y acuarios g) Jardines botánicos h) bibliotecas i) Viveros (Orquidearios, explotación piscícola)
	2.4 REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z)
	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y Congresos g) Eventos deportivos z)

FUENTE: Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004).

Cuadro de las características de los atractivos que deben inventariarse.

CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS
1.SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altura y morfología b) Flora y fauna c) Descripción del paisaje d) Nieves perpetuas e) Dimensión de cráteres f) Formación geológica z)
	1.2 PLANICIES	a) Área y morfología b) Flora y fauna (biodiversidad) c) Descripción del paisaje z)
	1.3 DESIERTOS	a) Área y morfología b) Ubicación c) Flora y Fauna d) Endemismos e) Paisajes z)
	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	a) Origen b) Dimensiones c) Calidad del agua, color, temperatura. d) Flora y fauna e) Descripción del paisaje f) Descripción de riberas g) Islas existentes h) Actividades variadas i) Muelles z)
	1.5 RIOS	a) Tamaño (ancho en el lugar de interés) b) Calidad del agua (color, temperatura, y transparencia) c) Flora y fauna (biodiversidad) d) Descripción del paisaje e) Descripción de sus riberas f) Islas existentes g) Actividades varias h) Puentes y puertos i) Navegabilidad j) Rápidos k) Cañones l) Pongos m) Vados z)
	1.6 BOSQUES	a) Ubicación b) Extensión c) Densidad d) Estructura e) Altura f) Diversidad de especies g) Diversidad de fauna asociada

1.SITIOS NATURALES		h) Diversidad de epífitas i) Cuerpos de agua asociados z)
	1.7AGUAS SUBTERRANEAS	a) Origen b) Calidad de agua (color, temperatura y transparencia, minerales en disolución) c) Propiedad de las aguas d) Descripción del paisaje. z)
	1.8 FENOMENOS ESPELEOLOGICO S	a) Dimensiones y conformación geológica b) Minerales predominantes c) Longitudes que se pueden recorrer sin peligro. d) Facilidades de visita: (equipos, luz, guía, etc.) z)
	1.9 FENOMENOS GEOLOGICOS	a) Dimensiones y conformación geológica. Descripción del fenómeno b) Facilidades de visita c) Características sobresalientes z)
	1.10 COSTAS O LITORALES	a) Dimensiones b) Calidad del agua c) Flora y fauna (biodiversidad) d) Descripción del paisaje e) Islas existentes f) Actividades agropecuarias g) Ancho de sus playas h) Islas existentes i) Calidad de la arena j) Presencia de dunas z)
	1.11 AMBIENTES MARINOS	a) Descripción del fenómeno b) Dimensiones y conformación geológica c) Características sobresalientes. z)
	1.12 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	a) Extensión b) Biodiversidad c) Descripción general del tipo de paisaje d) Atractivos individuales que lo conforman. e) Permisos y restricciones f) Estaciones científicas existentes. g) Centros de interpretación. z)
2. MANIFESTACION ES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	a) Estilo b) Conservación del estilo c) Estilo del entorno d) Época de construcción e) Colecciones al interior f) Pureza de colección g) Estado de conservación h) Distribución espacial i) Materiales utilizados

		<ul style="list-style-type: none"> j) Muestras relevantes k) Clasificación de la muestra l) Objetos arqueológicos m) Cerámica n) Orfebrería o) Textiles p) Lítica q) Objetos varios (armas, documentos, fotografías instrumentos musicales. r) Restos fósiles s) Artes plásticas (pintura, escultura, tallado) t) Decoración u) Mobiliario v) Objetos varios (armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales. z)
2.MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2 ETNOGRAFIA 2.3 ARQUITECTURA VERNACULA	<ul style="list-style-type: none"> a) Características formales y técnicas b) Distribución espacial c) Conservación de las formas técnicas. d) Materiales utilizados e) Integración del entorno f) Proceso de construcción. z)
	2.2.2 GRUPOS ETNICOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Aspectos notables de sus costumbres b) Actividades económicas que desarrollan c) Tipos de construcción y materiales utilizados d) Comidas y bebidas tradicionales e) Mitos y leyendas f) Principales fiestas g) Artesanías h) Indumentaria i) Origen. z)...
	2.2.3 MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Motivación y época del acontecimiento b) Oportunidad de presenciarlos c) Descripción del evento d) Vestuario e) Estado de conservación de la tradición. z)
	2.2.4 MUSICA Y DANZA	<ul style="list-style-type: none"> a) Lugar y época del acontecimiento. b) Oportunidad de presenciarlos. c) Estado de conservación de la tradición d) Descripción del evento. e) Indumentaria f) Instrumentos z)
	2.2.5 ARTESANIA	<ul style="list-style-type: none"> a) Procedencia b) Lugar y venta c) Calidad del producto d) Volumen de productos y ventas e) Materiales utilizados f) Persona que elabora z).....

2.MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.6 FERIAS Y MERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Lugar y fecha (día) b) Variedad de los productos c) Instalaciones existentes d) Grupos participantes e) Tipos de productos variedad. z)
	2.2.7 COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Calidad y presentación del producto b) Instalaciones existentes c) Forma de preparación d) Especialidad e) Ingredientes z)
	2.2.8 SHAMANISMO	<ul style="list-style-type: none"> a) Descripción del ritual b) Plantas y drogas utilizadas c) Vestimenta d) Oportunidad de presenciarlo e) Lugar y grupo étnico z).....
	2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS 2.3.1 EXPLOTACIONES MINERAS, AGROPECUARIAS E INDUSTRIALES	<ul style="list-style-type: none"> a) Área b) Descripción del paisaje c) Productos y materiales d) Instalaciones existentes e) Forma de explotación z).....
	2.3.2 OBRAS TÉCNICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Clase de obra b) Utilidad c) Estilo de construcción d) Área de construcción e) Área de influencia f) Distribución espacial g) Materiales de construcción h) Sistemas constructivos. z)
	2.3.3 CENTROS CIENTÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Actividades que desarrollan b) Instalaciones existentes c) Objetivos y metas z)
	2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Tipo de colección b) Pureza de colección c) Estado de Conservación d) Muestras relevantes e) Materiales utilizados f) Época de realización g) Ubicación de la ciudad h) Clasificación de las muestras. z)

	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS 2.5.1 ARTISTICOS 2.5.2 DEPORTIVOS VIDA NOCTURNO	Lugar y realización Periodicidad Instalaciones existentes Calidad de vestuario y escenario
	2.5.3 FIESTAS 2.5.4 RODEOS	Motivación Periodicidad Lugar de realización Descripción de programas Participación z)
	2.5.6 FERIAS Y CONGRESOS	Calidad y presentación del producto Periodicidad Tipos de productos Calidad de las instalaciones Motivación Participación z)
	2.5.6 GASTRONOMIA	Calidad y prestación del producto Instalaciones existente Forma de presentación Especialidad Ingredientes z).....

FUENTE: Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos Ministerio de Turismo del Ecuador, (2004).

**Anexo N°2 Cuadro de clasificación de los atractivos turísticos -
metodología del Inventario Turísticos (CICATUR-OEA), 1987.**

<i>Categoría</i>	<i>Tipos</i>	<i>Subtipos</i>
1. Sitios naturales	1. 1. Montañas	1.1. 1. Altas montañas
		1.1. 2. Sierras
		1.1. 3. Volcanes
		1.1. 4. Valles y quebradas
		1.1. 5. Mesetas
		1.1. 6. Áreas nevadas
		1.1. 7. Glaciares
		1.1.n...
	1. 2. Planicies	1.2. 1. Llanuras
		1.2. 2. Desiertos
		1.2. 3. Salinas
		1.2. 4. Altiplanos
		1.2.n...
	1. 3. Costas	1.3. 1. Playas
		1.3. 2. Acantilados
		1.3. 3. Arrecifes
1.3. 4. Cayos		
1.3. 5. Barras		
1.3. 6. Islas		
1.3. 7. Fiordos		
1.3. 8. Canales		
1.3. 9. Penínsulas		
1.3.10. Bahías y caletas		
	1.3.n...	
1. 4. Lagos, lagunas y esteros		

	1. 5. Ríos	
	1. 6. Caídas de agua	
	1. 7. Grutas y cavernas	
	1. 8. Lugares de observación de flora y fauna	
	1. 9. Lugares de caza y pesca	
	1.10. Caminos pintorescos	
	1.11. Parques nacionales y reservas de flora y fauna	
2. Museos y manifestaciones culturales	2. 1. Museos	
	2. 2. Obras de arte y técnica	2.2. 1. Pintura
		2.2. 2. Escultura
		2.2. 3. Artes decorativas
		2.2. 4. Arquitectura
		2.2. 5. Realizaciones urbanas
		2.2. 6. Obras de ingeniería
		2.2.n...
	2. 3. Lugares históricos	
	2. 4. Ruinas y lugares arqueológicos	
3. Folklore	3. 1. Manifestaciones religiosas, creencias populares	
	3. 2. Ferias y mercados	
	3. 3. Música y danzas	
	3. 4. Artesanías y artes	3.4. 1. Alfarería
		3.4. 3. Tejidos e indumentaria
		3.4. 4. Cueros
		3.4. 5. Maderas
		3.4. 6. Piedras
		3.4. 7. Tejidos en paja
		3.4. 8. Instrumentos musicales
		3.4. 9. Máscaras
		3.4.10. Objetos rituales
		3.4.11. Pinturas
		3.4.12. Imaginería
		3.4.n...
	3. 5. Comidas y bebidas típicas	
	3. 6. Grupos étnicos	

4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4. 1. Explotaciones mineras	
	4. 2. Explotaciones agropecuarias	
	4. 3. Explotaciones industriales	
	4. 4. Obras de arte y técnica	4.4. 1. Pintura 4.4. 2. Escultura 4.4. 3. Artesanía 4.4. 4. Diseño industrial 4.4. 5. Arquitectura 4.4. 6. Realizaciones urbanas 4.4. 7. Obras de ingeniería 4.4.n...
	4. 5. Centros científicos y técnicos	4.5. 1. Zoológicos y acuarios 4.5. 2. Botánicos 4.5.n...
5. Acontecimientos programados	5. 1. Artísticos	5.1. 1. Música 5.1. 2. Teatro 5.1. 3. Festivales de cine 5.1.n...
	5. 2. Deportivos	
	5. 3. Otros	5.3. 1. Fiestas religiosas y profanas 5.3. 2. Concursos de belleza 5.3. 3. Convenciones y congresos 5.3. 4. Corridos de toros 5.3. 5. Ferias y exposiciones 5.3. 6. Juegos de azar 5.3. 7. Parques de recreación 5.3. 8. Oportunidades especiales de compras 5.3. 9. Vida nocturna 5.3.10. Gastronomía 5.3.11. Rodeos 5.3.12. Carnavales 5.3.n...

Fuente: Metodología del inventario turísticos (CICATUR-OEA) ,1987.

Anexo N°3 Cuadro de clasificación y características relevantes de la planta turística para inventariar según la metodología del inventario turístico (CICATUR-OEA) ,1987.

<i>Categoría</i>	<i>Tipos</i>	<i>Subtipos</i>
1. Alojamiento	1.1. Hotelero	1.1.1. Hoteles
		1.1.2. Hosterías
		1.1.3. Moteles
		1.1.4. Pensiones
	1.2. Extrahotelero	1.2.1. <i>Campings</i>
		1.2.2. Albergues
1.2.3. Camas en casas de familia		
1.2.4. Viviendas en alquiler en casas y cabañas		
1.2.5. Viviendas en alquiler en casas de departamentos		
1.2.6. <i>Trailer-park</i>		
2. Alimentación	2.1. Restaurantes	
	2.2. Cafeterías y bares	
3. Esparcimiento	3.1. Instalaciones deportivas	3.1.1. Balnearios
	3.2. Clubes nocturnos	
	3.3. Casinos	
	3.4. Cines y teatros	
	3.5. Otros espectáculos públicos	
4. Otros servicios	4.1. Agencias de viajes	
	4.2. Transporte turístico	
	4.3. Información al turista	4.3.1. Oficinas de información 4.3.2. Servicio de guías
	4.4. Comercios turísticos	

Fuente: Metodología del Inventario Turísticos (CICATUR-OEA), 1987

Características relevantes de la planta turística

<i>Categoría</i>	<i>Tipos y subtipos</i>	<i>Características</i>
1. Alojamiento	1.1. Hotelero	Núm. de habitaciones Núm. de camas Núm. de baños privados Núm. de baños comunes Comedor, cafetería o bar (núm. de mesas) Club nocturno (núm. de mesas); piscina (dimensiones) Sala de conferencias y recepciones (dimensiones) Canchas deportivas Aire acondicionado, calefacción, etc. Otros servicios Precio por cuarto simple Precio por cuarto doble Precio por <i>suite</i> Variación de precios Fuera de temporada Descuentos, otros
	1.2. Extrahotelero	
	1.2.1. <i>Campings</i>	Distancia a la ciudad más cercana

<i>Categoría</i>	<i>Tipos y subtipos</i>	<i>Características</i>
	1.2.1 Camping	Distancia a atractivos turísticos Superficie del terreno Zonas arboladas (tipo y superficie) Capacidad para carpas Capacidad para casas rodantes Núm. de cabañas y capacidad de cada una Núm. de unidades sanitarias y elementos que las componen Núm. de unidades de lavaderos (para ropa y vajilla) Abastecimiento de agua en las carpas Núm. de basureros Servicio de energía eléctrica en las carpas Recepción y administración. Restaurantes (núm. de mesas) Bar (núm. de mesas) Sala de primeros auxilios Canchas deportivas Piscina (dimensiones) Juegos Gasolina Otros servicios Precio
	1.2.2. Albergues	Núm. y tipo de habitaciones Núm. de camas Núm. y tipo de baños Capacidad de comedores (núm. de mesas) Espacios comunes Otros servicios Precio
	1.2.3. Camas en casas de familia	Núm. de camas registradas Núm. de cuartos con una cama Núm. de cuartos con dos camas Precio
	1.2.4. Viviendas en alquiler en casas de departamentos	Núm. de dormitorios Núm. de camas Otras comodidades Precio
	1.2.5. Viviendas en alquiler en casas y cabañas	Núm. de dormitorios Núm. de camas Otras comodidades Precio
2. Alimentación	2.1. Restaurantes	Núm. de mesas Dimensiones del comedor o los comedores Núm. de meseros Tipos de comidas

<i>Categoría</i>	<i>Tipos y subtipos</i>	<i>Características</i>
		Bar Precios y descripciones de menús fijos Aire acondicionado Calefacción
	2.2. Bares, cafeterías y confiterías	Núm. de mesas Butacas de mostrador Tipo de servicio (con meseros o autoservicio) Aire acondicionado, calefacción Otros
3. Esparcimiento	3.1. Instalaciones deportivas	Tipo de deporte Núm. de unidades de cada tipo Indicadores que permitan apreciar la capacidad y calidad de las instalaciones Precio
	3.2. Clubes nocturnos	Núm. de mesas Núm. de meseros Orquesta o grabaciones, espectáculos (descripción que permita apreciar su calidad), pista de baile Precio por consumo y entrada Aire acondicionado y/o calefacción
	3.3. Casinos	Núm. de mesas para cada tipo de juego Juegos mecánicos (tipo y calidad) Precio de la entrada Jugada máxima y mínima por cada juego Clubes nocturnos (núm. de mesas) Bar (núm. de mesas y butacas de mostrador) Espectáculos Aire acondicionado y/o calefacción
	3.4. Cines y teatros	Núm. de butacas Aire acondicionado Núm. de funciones diarias Precio de la entrada
	3.5. Otros espectáculos	Tipo de espectáculo Periodicidad de las funciones Capacidad y comodidad para el espectador Precio de la entrada
4. Otros servicios	4.1. Agencias de viajes	Tipo de servicios que ofrecen Núm. de empleados Dimensión aproximada de local de

<i>Categoría</i>	<i>Tipos y subtipos</i>	<i>Características</i>
	4.2. Transporte turístico	atención al público Núm. y tipo de organizaciones que los agrupan Núm., tipo y capacidad de los vehículos Precios Excursiones regulares y especiales
	4.3. Información al turista	
	4.3.1. Oficinas de información	Tipo de información que suministran Horario de atención al público Dimensiones aproximadas del local de atención al público
	4.3.2. Servicios de guías	Calificación (nivel de formación de los guías) Núm. y tipo de organizaciones que los agrupan Núm. de guías por especialización Tarifas
	4.4. Comercios turísticos	Artículos que venden Núm. de empleados Precio
	4.5. Cambio de moneda	Núm. de empleados Horario de atención al público Otros
	4.6. Dotaciones para congresos y convenciones	Capacidad para delegados y observadores Dimensiones de las salas de sesiones Servicio de traducción simultánea Aire acondicionado y/o calefacción Otras comodidades

Fuente: Metodología del inventario turísticos (CICATUR-OEA) ,1987

**Anexo No.4 Formato de la guía de preguntas y entrevistas realizadas
a los presidentes y dirigentes de los GADs parroquiales y
comunidades del cantón Saquisilí.**

GUÍA DE PREGUNTAS:

- 1.- ¿Conoce Usted algún atractivo natural o cultura en la parroquia o comunidad?
- 2.- ¿A qué distancia aproximada se encuentra los atractivos naturales o culturales?
- 3.- ¿Los atractivos son de propiedad público o privado?
- 4.- ¿Cómo se realiza el acceso a los atractivos?
- 5.- ¿Existe señalización para acceder a los atractivos turísticos?
- 6.- ¿En qué fecha y hora son recomendables visitar los atractivos?
- 7.- ¿Los atractivos que existen en su parroquia o comunidad son conocidos a nivel local, provincial o nacional?

Elaborado por: Jessica Toapanta

Entrevistas

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PRESIDENTES DE LOS GADS Y COMUNIDADES DEL CANTÓN SAQUISILÍ

NOMBRE: Juan José Shigue

CARGO QUE OCUPA: Presidente del GAD Parroquial de Cochapamba.

OBJETIVO: Recopilar datos sobre los recursos existentes en las Parroquias y Comunidades del Cantón Saquisilí.

1.- ¿Qué atractivo natural o cultura usted conoce en la parroquia o comunidad?

Cascada Candela Fazo

Miradores Naturales de Wingopana

Laguna de Cochapamba

2.- ¿A qué distancia aproximada se encuentra los atractivos naturales o culturales?

Cascada Candela Fazo a 15 min

Miradores Naturales de Wingopana a 30 minutos

Laguna de Cochapamba 40 minutos

3.- ¿Los atractivos son de propiedad público o privado?

La Cascada Candela Fazo estuvo en problemas legales y hace pocos meses pasos a manos de la comunidad de Jatún Era (público) para ser utilizada con fines turísticos.

Miradores Naturales de Wingopana (público)

Laguna de Cochapamba 40 minutos (público)

4.- ¿Cómo se realiza el acceso a los atractivos?

Cascada Candela Fazo: hasta la comunidad de Jatún Era en un auto y desde allí se realiza una camita a pie.

Miradores Naturales de Wingopana: en auto hasta la comunidad de Yanahurco y el acceso a los miradores a pie.

Laguna de Cochapamba: igualmente en auto hasta la comunidad de Llamahuasi y desde un parqueadero se realiza una caminata.

5.- ¿Existe señalización para llegar a los atractivos turísticos?

Ninguna

6.- ¿En qué fecha y hora son recomendables visitar los atractivos?

En los meses de verano, por la situación de los caminos que son la mayoría de tierra y pueden dañarse.

Y se puede acceder desde las 8 am y máximo hasta las 4pm porque en horas de la tarde la niebla baja y hace imposible el acceso a los atractivos.

7.- ¿Los atractivos que existen en su parroquia o comunidad son conocidos a nivel local, provincial o nacional?

Mayormente a nivel local y cantonal.

8.- ¿Con qué frecuencia reciben turistas que visiten los atractivos que posee la parroquia o comunidad?

Ocasionalmente en especial cuando la encargada de la Jefatura de Turismo coordina para que algunos turistas nos visiten.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PRESIDENTES DE LOS GADS Y COMUNIDADES DEL CANTÓN SAQUISILÍ

NOMBRE: Sra. Marcia Martínez Delgado

CARGO QUE OCUPA: Presidente del GAD Parroquial de Chantilín.

OBJETIVO: Recopilar datos sobre los recursos existentes en las Parroquias y Comunidades del Cantón Saquisilí.

1.- ¿Qué atractivo natural o cultura usted conoce en la parroquia o comunidad?

Las vertientes de Aguas Minerales, los pantanos, el paisaje donde se puede observar la flora y fauna, las artesanías en totora que se realiza en el barrio San Francisco.

2.- ¿A qué distancia aproximada se encuentra los atractivos naturales o culturales? (distancia desde la parroquia o comunidad)

A unos 100 a150 metros del centro de la parroquia.

3.- ¿Los atractivos son de propiedad público o privado?

Las vertientes de propiedad pública y las artesanías privado porque cada familia las confecciona dentro de sus hogares.

4.- ¿Cómo se realiza el acceso a los atractivos?

Desde la carretera se debe guía por el letrero que dice bienvenidos a la parroquia Chantilín y su acceso es en camionetas de los moradores o a su vez puede caminar hasta llegar al Barrio San Francisco.

5.- ¿Existe señalización para llegar a los atractivos turísticos?

Ninguna

6.- ¿En qué fecha y hora son recomendables visitar los atractivos?

Desde las siete de la mañana hasta las cinco de la tarde.

7.- ¿Los atractivos que existen en su parroquia o comunidad son conocidos a nivel local, provincial o nacional?

A nivel local las vertientes pero las artesanías son vendidas en las diferentes ferias de la provincia.

8.- ¿Con qué frecuencia reciben turistas que visiten los atractivos que posee la parroquia o comunidad?

No es mucha la llega de turistas a ver estos atractivos, por lo general son los estudiantes quienes visitan las vertientes cuando realizan convivencias en el catecismo.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PRESIDENTES DE LOS GADS Y COMUNIDADES DEL CANTÓN SAQUISILÍ

NOMBRE: Gonzalo Vargas

CARGO QUE OCUPA: Dirigente de la comunidad de Calquín.

OBJETIVO: Recopilar datos sobre los recursos existentes en las Parroquias y Comunidades del Cantón Saquisilí.

1.- ¿Qué atractivo natural o cultura usted conoce en la parroquia o comunidad?

El Cerro Ceremonial Calquín que lleva el mismo nombre que la Comunidad

2.- ¿A qué distancia aproximada se encuentra los atractivos naturales o culturales?

Desde la comunidad de Calquín 15 minuto en auto hasta el pie del Cerro y desde allí realiza una caminata de unos 30 a 40 minutos aproximadamente.

3.- ¿Los atractivos son de propiedad público o privado?

El Cerro Ceremonial Calquín es propiedad pública

4.- ¿Cómo se realiza el acceso a los atractivos?

Se lleva hasta Comunidad de Cochapamba y se toma la vía que lleva hasta la comunidad de Calquín y de allí se emprende una caminata hasta la cima del Cerro.

5.- ¿Existe señalización para llegar a los atractivos turísticos?

Ninguna

6.- ¿En qué fecha y hora son recomendables visitar los atractivos?

En los meses de verano, por la situación de los caminos que son la mayoría de tierra y pueden dañarse.

Y se puede acceder desde las 8 am y máximo hasta las 4pm porque en horas de la tarde es poco peligroso estar en ese lugar.

7.- ¿Los atractivos que existen en su parroquia o comunidad son conocidos a nivel local, provincial o nacional?

Solo por la Comunidad (nivel local)

8.- ¿Con qué frecuencia reciben turistas que visiten los atractivos que posee la parroquia o comunidad?

La visita por turistas de otros sectores es escasa y la mayoría de personas que visitan el Cerro son moradores de la comunidad para dejar ofrendas al Cerro para que llueva o en agradecimiento por los sembríos y cosechas.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PRESIDENTES DE LOS GADS Y COMUNIDADES DEL CANTÓN SAQUISILÍ

NOMBRE: José Vargas Pallo

CARGO QUE OCUPA: Dirigente de la comunidad de Jatún Era.

OBJETIVO: Recopilar datos sobre los recursos existentes en las Parroquias y Comunidades del Cantón Saquisilí.

1.- ¿Qué atractivo natural o cultura usted conoce en la parroquia o comunidad?

El atractivo ubicado en la Comunidad es la Cascada Candela Fazo

2.- ¿A qué distancia aproximada se encuentra los atractivos naturales o culturales?

Desde la comunidad de Jatún era unos 45 minutos.

3.- ¿Los atractivos son de propiedad público o privado?

Propiedad de la comunidad (publica)

4.- ¿Cómo se realiza el acceso a los atractivos?

Desde Saquisilí se llega hasta la comunidad de Jatún Era y desde allí se realiza una caminata de 30 a 40 minutos en acceso hasta llegar a la Cascada Candela Fazo.

5.- ¿Existe señalización para llegar a los atractivos turísticos?

Ninguna

6.- ¿En qué fecha y hora son recomendables visitar los atractivos?

Todos los días pero hay que tener cuida cuando llueve porque a veces se dañan el camino, a pesar que ya se encuentran allegando las vías de acceso hasta comunidad de Jatún Era.

Y se puede acceder desde las 8 o 9 de la mañana y máximo hasta las 4pm porque en horas de la tarde es poco baja la niebla y se puede perderse.

7.- ¿Los atractivos que existen en su parroquia o comunidad son conocidos a nivel local, provincial o nacional?

La mayoría por la Comunidad (nivel local) y muy poco a nivel provincial.

8.- ¿Con qué frecuencia reciben turistas que visiten los atractivos que posee la parroquia o comunidad?

La visita por turistas de otros sectores es ocasional y cuando el municipio de Saquisilí invita a visitar a colegios, escuelas u otros grupos de personas.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**Anexo N°5 Calendario para el levantamiento de información por
áreas y grupos de atractivos**

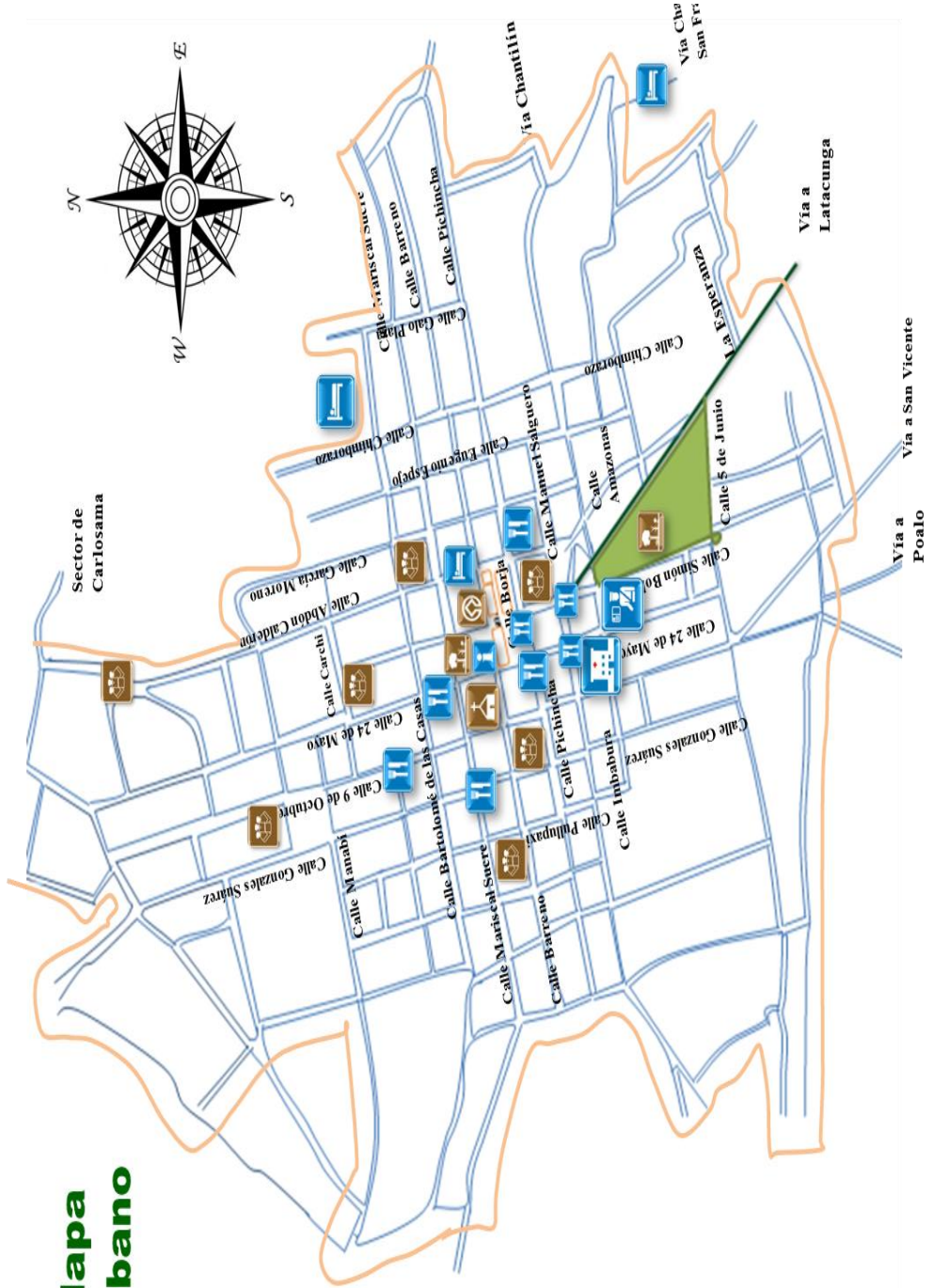
ÁREA	ATRACTIVO	FECHA
2.-Parroquia Cochapamba (Comunidad de Jatún Era y Calquín)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cascada Candela Fazo ▪ Laguna de Tiloncocha ▪ Cerro Ceremonial de Calquín ▪ Miradores de Wingopana ▪ Fuente de Agua mineral 	
1.- Parroquia Saquisilí y la Parroquia de Chantilín	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiestas en Honor a la Santísima Virgen del Quiche ▪ Las fiestas en honor a San Juan Bautista ▪ Iglesia Matriz 	Mes de junio
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Danzante de Saquisilí ▪ Artesanías en Totora ▪ Feria Indígena ▪ Mural Cultural de Saquisilí 	Mes de Julio
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parque la Concordia ▪ Parque Recreacional Cochapamba ▪ 	Mes de agosto

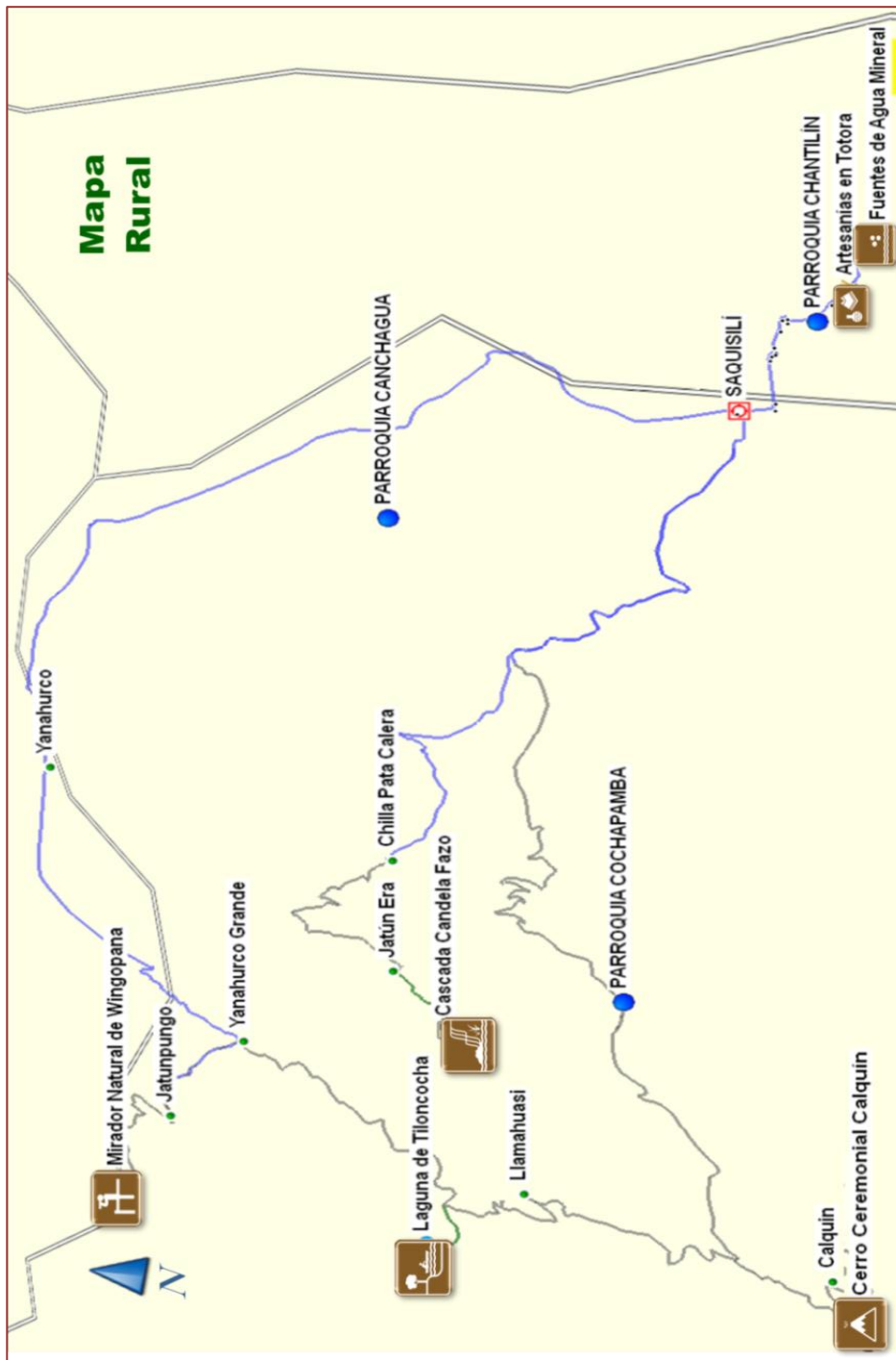
Elaborado por: Jessica Toapanta

**Anexo N°6 Mapa de los atractivos y servicios turísticos del cantón
Saquisilí.**

MAPA TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ

Mapa Urbano





SIMBOLOGÍA TURÍSTICA			

SIMBOLOGÍA VIAL	
	Cabecera Cantonal
	Cabecera Parroquial
	Cabecera Comunal
	Zona Urbana
	Carretera Principal
	Carretera Pavimentada
	Carretera Ladrada
	Sendero

Anexo No.7 Fotografías de los atractivos turísticos inventariados.

Fotografía N° 1 Cascada Candela Fazo vista frontal izquierda, 2013.



Fotografía N° 2 Cascada Candela Fazo vista desde el pie de la cascada, 2013.



Fotografía N°3 Laguna de Tiloncocha vista desde la entrada a la laguna, 2013.



Fotografía N°4 Laguna de Tiloncocha vista frontal, 2013.



Fotografía N°5 Mirador de Wingopana vista desde la carretera, 2013.



Fotografía N°6 Mirador de Wingopana vista desde del pie de la roca, 2013.



Fotografía N°7 En la cima del Mirador del Wingopana, 2013.



Fotografía N°8 Formación geológica en la roca de Wingopana, 2013.



Fotografía N°9 Cerro Ceremonial Calquín visto desde la comunidad de Calquín, 2013.



Fotografía N°10 En las rocas para los rituales en el Cerro Ceremonial Calquín, 2013.



Fotografía N°11 Fuente de Agua Mineral vista cercana, 2013.



Fotografía N°12 Fuente de agua mineral vista desde el área de acampar, 2013.



Fotografía N°13 Imagen del Patrono San Juan Bautista en el interior de la Iglesia Matriz, 2013.



Fotografía N°14 Grupo folclórico “San Juanitos” presentado en las fiestas patronales de San Juan Bautista, 2012.



Fotografía N°15 Imagen de la Santísima Virgen del Quinche, 2012.



Fotografía N°16 Comparsas realizadas frente a la Iglesia Matriz en honor a la Santísima Virgen del Quinche, 2013.



Fotografía N°17 Plaza Gran Colombia- venta de toda variedad de papas,
2013.



Fotografía N°18 Plaza 18 de Octubre- compra y ventas de artesanías,
2013.



Fotografía N°19 Plaza de Rastro-venta de ganado vacuno, 2013.



Fotografía N°20 Plaza de Rastro- venta de ganado bovino, 2013.



Fotografía N°21 Plaza Vicente Rocafuerte- venta de aves de corral, 2013.



Fotografía N°22 Plaza Kennedy- ventas de granos al por mayor y menor, 2013.



Fotografía N°23 Plaza Juan Montalvo- venta de todo tipo de calzado, 2013.



Fotografía N°24 Plaza Juan Montalvo- venta de ropa, 2013.



Fotografía N°25 Parque La Concordia vista desde la entrada norte, 2013.



Fotografía N°26 Parque La Concordia vista desde el tercer piso del GAD Municipal de Saquisilí, 2013.



Fotografía N°27 Paisaje panorámico del Parque Recreacional Cachipamba, 2013.



Fotografía N°28 Parque Recreacional Cachipamba vista desde la parte central, 2013.



Fotografía N°29 Iglesia Matriz vista frontal a la fachada principal, 2013.



Fotografía N°30 Interior de la Iglesia Matriz, 2013.



Fotografía N°31 Mural del Danzante de Saquisilí visto desde el tercer piso, 2013.



Fotografía N°32 Mural del Danzante de Saquisilí visto desde la sala de reuniones del Municipio, 2013.



Fotografía N°33 Danzante de Saquisilí acompañada de su esposa, 2013.



Fotografía N°34 Danzante de Saquisilí realizando el baile de la danza frente a la Iglesia Matriz, 2013.



Fotografía N°35 Artesanías en totora, 2013.



Fotografía N°36 Venta de las esteras y aventadoras en la plaza Gran Colombia, 2013.



Fotografía N°37 Facha principal de la hostería Gilocarmelo, 2013.



Fotografía N°38 Vista interior de la Hostería Gilocarmelo, 2013.



Fotografía N°39 Facha del Hostal El Castillo, 2013.



Fotografía N°40 Habitación matrimonial del Hostal El Castillo, 2013.



Fotografía N°41 Fachada del hotel San Carlos, vista desde el parque central La Concordia, 2013.



Fotografía N°42 Cooperativa de Transportes Interprovincial de Pasajeros "Nacional Saquisilí, 2013.

