

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR AERONÁUTICO

CARRERA LOGÍSTICA

**INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE LAS NECESIDADES Y FALENCIAS EN
EL ÁREA ADMINISTRATIVA LOGÍSTICA, EN LAS EMPRESAS FLORÍCOLAS
DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI**

Por:

Licenia Magaly Claudio Claudio

Proyecto de grado como requisito para la obtención del título de:

TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA

2006

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mis padres por ser el pilar fundamental en mi vida, y haberme guiado en el camino del bien; ya que con su cariño, fortaleza e incondicional apoyo he ido cumpliendo con mis aspiraciones; y a todos quienes me apoyaron para continuar con mis objetivos y lograr mis metas.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por haberme obsequiado la vida, darme una maravillosa familia y permitirme seguir viviendo para cumplir con mis aspiraciones; además agradezco de manera especial a mis padres por todo su apoyo y comprensión para seguir día a día adelante.

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la **SRTA. LICENIA MAGALY CLAUDIO CLAUDIO**, como requerimiento parcial para la obtención del título de **TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA**.

ING. RAMIRO FERNÁNDEZ
DIRECTOR DE PROYECTO

Latacunga, Agosto del 2006

ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	1
Formulación Del Problema.....	3
Justificación.....	4
OBJETIVOS	
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	5
Alcance.....	6
CAPITULO I	
ASPECTOS GENERALES	
1.1. Descripción	7
1.1.1 Reseña Histórica.....	7
1.1.1.1 Misión.....	8
1.1.1.2 Visión.....	8
1.1.1.3 Objetivo.....	9
1.1.2 Misión De La Carrera De Logística.....	9
1.1.3 Visión De La Carrera De Logística.....	10

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1	Antecedentes De Logística.....	11
2.2	Bases Históricas De Logística.....	14
2.2.1	Categorías Fundamentales.....	18
	LOGÍSTICA.....	18
	Definiciones de Logística.....	18
	Importancia De La Logística.....	19
	Diferentes Enfoques De La Logística, Según	
	La Naturaleza De Las Empresas.....	20
	Consideraciones Mínimas Necesarias Para La	
	Elaboración De Un Plan Logístico.....	23
	Descripción De Las Diferentes Funciones De La Logística.....	27
	Logística Y Su Relación Con Las Demás	
	Funciones De Una Organización.....	31
	COMPETENCIAS.....	33
	Competencias Laborales.....	33
	Tipos De Competencias.....	34
	Estándares De Competencia.....	35
	Aplicaciones De Los Estándares De Competencia.....	36
	Perfiles Ocupacionales.....	37
	Competencias De Empleabilidad.....	38
	Un Modelo De Competencias De Empleabilidad.....	39

PERSONAL.....	39
Personal logístico.....	40
Definición De Términos Básicos	43

CAPITULO III

ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

3.1	Entorno De Las Empresas Relacionadas Con El Profesional En Logística.....	66
3.2	Habilidades.....	69
3.3	Destrezas.....	71
3.4	Competencias.....	72
	Organigrama Estructural.....	73
	Descripción De Actividades De Un Tecnólogo En Logística En Diferentes Áreas.....	74
3.5	FODA Del Profesional En La Institución.....	78

CAPITULO IV

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA Y DESCRIPTIVA

4.1.	Investigación Exploratoria.....	80
4.1.1	Guía De Pautas.....	82
	Entrevista Estructurada.....	82
4.1.2	Recolección De Datos	85
	Conclusión De La Entrevista Realizada A Los Docentes De La Carrera De Logística.....	93

4.2.	Investigación Descriptiva.....	95
4.2.1	Método.....	96
4.2.2	Diseño Del Cuestionario.....	96
	Tipo De Muestreo.....	101
	Calculo Del Tamaño De La Muestra.....	101
4.3	Tabulación De Datos.....	104

CAPITULO V

HALLAZGOS E INFORME

5. 1	Informe.....	122
5.2	Resumen De Datos Cualitativos.....	123
5.3	Resumen De Datos Cuantitativos.....	125
5.3.1	Hallazgos.....	128
5.4	Publicidad E Información.....	129

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1	Conclusiones	131
6.2	Recomendaciones.....	134

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01 - Relación Entre Proveedor- Empresa- Cliente.....	22
Gráfico N° 02 - Etapas De La Cadena De Suministros.....	26
Gráfico N° 03 - Fase N° 1 De Integración Logística.....	28
Gráfico N° 04 - Fase N° 2 De Integración Logística.....	29
Gráfico N° 05 - Fase N° 3 De Integración Logística.....	30
Gráfico N° 06 - Fase N° 4 De Integración Logística.....	31
Gráfico N° 07 - Funciones De La Logística En Una Organización.....	33
Gráfico N° 08 - Actividades Del Personal Logístico.....	42
Gráfico N° 09 – Análisis FODA.....	62
Gráfico N° 10 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 1.....	104
Gráfico N° 11 Resultado De La Encuesta -Pregunta N° 3.....	106
Gráfico N° 12 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 4.....	107
Gráfico N° 13 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 5.....	108
Gráfico N° 14 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 6.....	109
Gráfico N° 15 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 7.....	110
Gráfico N° 16 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 8.1.....	111
Gráfico N° 17 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 8.2.....	112
Gráfico N° 18 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 8.3.....	113
Gráfico N° 19 Resultado De La Encuesta -Pregunta N° 8.4.....	114
Gráfico N° 20 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 8.5.....	115
Gráfico N° 21 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 9.1.....	116
Gráfico N° 22 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 9.2.....	118

Gráfico N° 23 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 9.3.....119

Gráfico N° 24 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 9.4.....121

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 - Docentes De La Carrera De Logística.....	81
Tabla N° 2 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 1.....	104
Tabla N° 3 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 2.....	105
Tabla N° 4 Resultado De La Encuesta -Pregunta N° 3.....	106
Tabla N° 5 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 4.....	107
Tabla N° 6 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 5.....	108
Tabla N° 7 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 6.....	109
Tabla N° 8 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 7.....	110
Tabla N° 9 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 8.1.....	111
Tabla N° 10 Resultado De La Encuesta – Pregunta N° 8.2.....	112
Tabla N° 11 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 8.3.....	113
Tabla N° 12 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 8.4.....	114
Tabla N° 13 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 8.5.....	115
Tabla N° 14 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 9.1.....	116
Tabla N° 15 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 9.2.....	117
Tabla N° 16 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 9.3.....	119
Tabla N° 17 Resultado De La Encuesta - Pregunta N° 9.4.....	120

INTRODUCCIÓN

Actualmente el tema de la logística es tratado con tanta importancia, que se le da en las organizaciones un área específica para su tratamiento, a través del tiempo ha ido evolucionando constantemente, hasta convertirse en una de las principales herramientas para que una organización sea considerada como una empresa del primer mundo.

La logística es la gestión del flujo de materiales es decir de materias primas, componentes, subconjuntos, productos acabados y suministros; y/o personas asociados a una empresa.

El sector de la logística es la parte del proceso de la cadena de suministros que planifica, implementa y controla un eficaz y eficiente flujo y almacenamiento de productos y servicios, desde el origen al punto de consumo, en orden a satisfacer los requerimientos de los clientes.

Las empresas de servicios logísticos cubren generalmente tres grandes áreas: Almacenamiento, Distribución y Transporte de productos.

El sector ha tenido un gran crecimiento en el último tiempo, especialmente desde que muchas empresas han externalizado o tercerizado algunos servicios como transporte, almacenamiento entre otros.

Además, la tendencia de los acuerdos comerciales es a incluir mayor apertura para la prestación de servicios logísticos de operadores locales, lo que promoverá la internacionalización de las cadenas logísticas.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad se ha presenciado un notable cambio en las actividades de muchos profesionales en el mercado laboral, y es primordial que las instituciones de educación superior preparen al futuro profesional enmarcado en base a las necesidades que esta lo requieran. El Instituto Tecnológico Superior Aeronáutico ofrece la Tecnología en Logística y se ha observado que no tiene datos de vinculación entre el Tecnólogo en Logística y las empresas por esto es necesario conocer las habilidades y destrezas que demanda por parte de este profesional en el mercado.

JUSTIFICACIÓN

El Instituto Tecnológico Superior Aeronáutico y la Carrera de Logística en su constante esfuerzo por ofrecer al mercado laboral profesionales capacitados dentro de las empresas en base a las necesidades vigentes que estas tienen en el sector productivo, razón por la cual se ve la necesidad de realizar un estudio de mercado en la Provincia de Cotopaxi, el mismo que permitirá obtener información sobre las necesidades y falencias en el área administrativa y logística en las empresas de Cotopaxi.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

“Establecer las necesidades y falencias en el área administrativa logística en las Empresas Florícolas de Cotopaxi”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un diagnóstico del Tecnólogo en Logística identificando las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en términos de calidad.
- Analizar la estructura ocupacional del Tecnólogo en Logística en las diferentes Empresas Florícolas de Cotopaxi.
- Investigar el tipo de Empresas Florícolas existentes en la Provincia de Cotopaxi y sus necesidades y falencias en el área administrativa logística.
- Identificar las áreas de competencia más demandadas en el mercado de trabajo con respecto al Tecnólogo en Logística y las formas en que esta demanda es satisfecha.

ALCANCE

El presente estudio tiene por objeto recabar información en las pequeñas, medianas y grandes Empresas Florícolas del sector productivo dentro de la Provincia de Cotopaxi, con el propósito de establecer las necesidades y falencias en el área Administrativa Logística.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.2. DESCRIPCIÓN

1.1.4 Reseña Histórica

“¹A partir del 4 de junio de 1954 y durante 45 años consecutivos, la Fuerza Aérea Ecuatoriana; en primera instancia a través de la Escuela de Especialidades, después con la Escuela Técnica Aeronáutica y posteriormente con la Escuela Técnica de la Fuerza Aérea, ha venido cumpliendo con la noble tarea de formar, capacitar y profesionalizar al personal de Aerotécnicos en las diferentes especialidades de aviación, pasando por sus aulas varias promociones de estudiantes.

El 8 de noviembre de 1999, mediante acuerdo N° 3237 del Ministerio de Educación Pública, Cultura y Deportes, la Escuela Técnica de la Fuerza Aérea (ETFA), se transforma en Instituto Tecnológico Superior Aeronáutico (ITSA), constituyéndose de ésta manera en un centro académico de formación superior, regido por las leyes y reglamentos correspondientes.

¹ Prospecto de Admisión ITSA

El ITSA desde sus inicios ha venido ofreciendo las tecnologías en Logística, Mecánica Aeronáutica, Aviónica y Telemática; mismas que se mantienen hasta la actualidad.

El ITSA ofrece a toda la colectividad tecnologías únicas a nivel nacional, con un gran campo ocupacional para nuestros tecnólogos”.

1.1.4.1 Misión

“Formar tecnólogos militares y civiles a través de una educación integral en las áreas técnica, científica y humanística, con el fin de aportar a la seguridad y desarrollo del país, así como planificar y ejecutar cursos de capacitación y perfeccionamiento en áreas afines a la aeronáutica y comunidad en general”².

1.1.4.2 Visión

“Aportar al progreso de país contribuyendo a formar tecnológica y científicamente en la rama aeronáutica, a estudiantes civiles y militares para que afronten con criterio los retos que depara el tercer milenio”³.

1.1.4.3 Objetivo

² Prospecto de Admisión ITSA

³ Prospecto de Admisión ITSA

- “⁴Propulsar y estimular la formación de profesionales capaces de generar propuestas creativas que permitan el desarrollo de nuestro país en general y del área aeronáutica en particular.
- Formar tecnólogos con el adecuado nivel técnico científico competitivos a nivel nacional e internacional.
- Convertir al Instituto Tecnológico Superior Aeronáutico y sus integrantes en los catalizadores de ideas y generadores de acciones de posibiliten el desarrollo institucional, regional y nacional.
- Brindar formación académica práctica, profesional y humanística a los tecnólogos que se gradúan en el ITSA, a fin de formar hombres y profesionales íntegros.”

⁴prospecto de Admisión ITSA

1.1.5 Misión de la Carrera de Logística

“Formar profesionales con sólidos conocimientos en Logística, aptos para tomar decisiones oportunas y efectivas, que permitan modelar y optimizar los flujos ligados a los procesos y a las actividades logísticas de las empresas, minimizando tiempos y costos y maximizando cobertura, utilidades y nivel de servicio, que tiendan a mejorar el estándar de vida de nuestra sociedad”. (Autora: Licenia Claudio)

1.1.6 Visión de la Carrera de Logística

“Durante los próximos tres años queremos que el Tecnólogo en Logística se adecue a las necesidades o exigencias del mercado laboral actual, incorporando a su formación profesional nuevos modelos de capacitación que permita mejorar sus conocimientos”. (Autora: Licenia Claudio)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.3 ANTECEDENTES DE LOGÍSTICA

En sus principios la logística no era más que tener el producto justo, en el sitio justo, en el tiempo oportuno, al menor costo posible, en la actualidad este conjunto de actividades ha sido redefinidas y hoy en día son todo un proceso.

Su evolución fue dada desde mediados de los años cincuenta, a continuación presentamos un pequeño resumen de las características mas relevantes desde sus inicios hasta la actualidad.

- **1956 - 65 Una Década de Conceptualización de la Logística**
 - Desarrollo del análisis de costo total de las operaciones logísticas.
 - Enfoque de sistemas al análisis de las interrelaciones del sistema logístico.
 - Mayor preocupación por el servicio al consumidor al mínimo costo logístico.
 - Atención a canales de distribución.

- **1966 - 70 Prueba del Concepto de Logística**
 - Desarrollo fragmentado; Administración de Materiales / Distribución Física.
 - Los sistemas de medición del desempeño fomentaban la optimización local, evitando la integración.

- **1971 – 79 Un Período con Cambio de Prioridades**
 - Crisis energética impulsó el movimiento hacia la mejora del transporte y almacenamiento.
 - Preocupación ambiental/ecológica impacta las operaciones logísticas.
 - Altos costos de capital y recesión.
 - Fuerte orientación hacia la administración de materiales por la incertidumbre en la obtención de los insumos.
 - La computación impulsó el desarrollo de modelos logísticos.

- **1980´s Impacto Tecnológico**
 - Liberación del transporte fomentó el incremento de la productividad a través de una mejor coordinación de la distribución, manufactura y abastecimientos.
 - La tecnología de la micro-computación fomentó la descentralización e intercambio de información, acercando los clientes a la empresa.

- Revolución de la tecnología de la comunicación y código de barras, impulsa la coordinación e integración de los elementos del sistema logístico.
- **1990´s Hacia el Futuro: Fuerzas Integradoras de la Logística**
 - Ciclos de productos cada vez más cortos.
 - Incremento en la Segmentación del mercado y variedad de opciones.
 - Mayores expectativas en el nivel de servicio al cliente.
 - Avances en tecnología de proceso, producto e informativa.
 - Globalización de los mercados.
 - Procesos de manufactura y administración.
 - El balance de poder está cambiando del productor al distribuidor.
 - Incremento en competitividad en todas las dimensiones y de presión sobre los márgenes de utilidad.

Es por eso que en la actualidad se cree que:

“Si los años 80 fueron tiempos de calidad y los 90 fueran tiempos de reingeniería, el 2000 será tiempo de velocidad”

2.4 BASES HISTÓRICAS DE LOGÍSTICA

La Logística, aparentemente, es una actividad reciente y del ámbito militar, pero ha existido por siempre considerando que desde los tiempos más remotos el hombre tenía más de lo que necesitaba para su subsistencia precisaba de almacenar o intercambiar los excedentes con productos que no podía obtener por su propia cuenta.

Alejandro Magno fue el pionero en el diseño de un sistema Logístico para apoyar a sus tropas, incluso en su grandes campañas de conquista designó un oficial de intendencia y un Oficial de Alojamiento y Víveres.

En el Imperio Romano se estableció un Sistema Logístico que consistía en Depósitos fortificados y bien abastecidos ubicados estratégicamente cada 26 KM. Con un sistema de carreteras que facilitaba el transporte a cada soldado que llevaba provisiones de 23 a 38 KG, con lo que se evitó la dependencia de un tren de abastecimientos.

En el imperio Bizantino se concibió un Sistema Logístico constituido por Distritos, los cuales contaban con una gran cantidad y variedad de abastecimientos en función de Planes Logísticos preconcebidos para determinar que provisiones debían almacenarse.

En el período Medieval no se le dio mayor importancia a la Logística por la escasez de recursos económicos de la época.

Durante los siglos XVII y XVIII se establecía de antemano el tipo y el tamaño de las fuerzas para el combate así como la estrategia para

defender los medios logísticos, cometiéndose un grave error debido a que las tropas no se proyectaban hacia el enemigo, facilitando maniobras de envolvimiento por parte de aquel, siendo la causa para las múltiples derrotas especialmente en el imperio Romano.

Federico El Grande, se percató del grave error cometido redefiniendo a la Logística como un instrumento de apoyo que debía proyectar a las fuerzas, las que para ganar la guerra debían ganar las batallas pero no en su propio terreno sino en el del enemigo.

Napoleón, a pesar de que promovió el desarrollo industrial y una red de caminos para el movimiento ágil de las tropas, sin embargo, igualmente cometió el grave error de ignorar los detalles logísticos a futuro, es decir no tomó en cuenta la Planificación Logística, lo que le ocasionó la derrota en la invasión a Rusia en julio de 1812.

En la Invasión, a Normandía, en la que se realizó uno de los despliegues más grandes de la historia, se tomó en cuenta muchas de las experiencias históricas descritas anteriormente por cuanto era necesario desplazar, a grandes distancias, grandes cantidades de provisiones, por lo que con mucho tiempo de anticipación se realizó una adecuada Planificación Logística proyectada a futuro y tomando en cuenta los detalles mínimos para que las tropas se encuentren permanentemente

abastecidas, y con esta confianza tenían fe en los resultados; incluso se llegaron a suspender algunas operaciones por la falta de apoyo logístico.

Como se puede apreciar, a partir de Napoleón, la complejidad del apoyo logístico se viene acentuando, habiendo alcanzado expresiva importancia en la I Guerra Mundial, pero es en la II Guerra Mundial donde fue ampliamente empleada, introduciendo el término Logística en forma definitiva en la literatura Militar. Comenzó entonces la Logística a ser tratada como actividad independiente e indispensable a las acciones bélicas.

La historia nos ha demostrado que las operaciones militares han fracasado en más de una ocasión por errores que permitieron al enemigo tener el tiempo suficiente para recuperarse y lanzar su contraofensiva, por lo que se deduce que el Apoyo Logístico afecta el tiempo y el ritmo de las batallas, debiendo proporcionar no solamente los medios para mantener la capacidad de combate de nuestras fuerzas sino que también debe reducir al mínimo el tiempo necesario para recuperar la propia capacidad de combate.

La Logística se encuentra siempre presente en todo tipo de organizaciones, sean estas de tipo militar o civil, pública o privada.

Naturalmente cada organización opera bajo la influencia de una serie de factores ambientales, económicos, sociales, culturales, políticos, geográficos, demográficos, religiosos, legales y tecnológicos, que no pueden considerarse aisladamente sino íntimamente relacionados y más aún si se considera que estos factores son motivo de rápidos y constantes cambios que obligan a que las organizaciones sean también constantemente actualizadas para adaptarse a tales variaciones, de lo contrario estarían predestinadas a desaparecer.

En consecuencia, la Logística y su doctrina, siendo parte vital de las organizaciones, está también obligada a actualizarse en forma paralela a tales cambios.

Por eso hoy la logística se configura como un área estratégica de las empresas y no operativa.

2.4.1 Categorías fundamentales

LOGÍSTICA:

Definiciones de Logística:

- Según el Manual de Logística “La logística es el arte y la ciencia de manejar y de controlar los flujos de mercancías, energía e información. El término logística ha evolucionado desde la necesidad de los militares de suministro de piezas hasta actividades como compra, producción, transporte, almacenaje, organización y la planificación de estas actividades. En negocios, la logística puede tener un enfoque bien interno, bien externo que cubre el flujo desde el origen hasta la entrega al usuario final”. (Pág. 15)
- Según Adams Florthe, en su libro La Nueva Administración “La Logística es el arte de mover los ejércitos atendiendo a su seguridad, a si como su sostenimiento, dotación de elementos de vida y la conducción al combate realizando los planes de la estrategia”. (Pág. 265)
- Logística es el conjunto de acciones que realiza un empresario desde que inicia la compra de insumos y materia prima hasta la entrega del

producto terminado al cliente, incluyendo el transporte, la producción, embalaje, almacenamiento y distribución de sus productos.

- Logística es el proceso de planear, implementar y controlar el eficiente flujo y almacenaje de los bienes y la información relacionada, desde el punto de origen, hasta el punto de consumo.

Importancia De La Logística

La importancia de la logística viene dada por la necesidad de mejorar el servicio a un cliente, mejorando la fase de mercado y transporte al menor costo posible, algunas de las actividades que puede derivarse de la gerencia logística en una empresa son las siguientes:

- Aumento en líneas de producción.
- La eficiencia en producción, alcanzar niveles altos.
- La cadena de distribución debe mantener cada vez menos inventarios.
- Desarrollo de sistemas de información.

Estas pequeñas mejoras en una organización traerán los siguientes beneficios.

- Incrementar la competitividad y mejorar la rentabilidad de las empresas para acometer el reto de la globalización.
- Optimizar la gerencia y la gestión logística comercial nacional e internacional.
- Coordinación óptima de todos los factores que influyen en la decisión de compra: calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección, servicio.
- Ampliación de la visión Gerencial para convertir a la logística en un modelo, un marco, un mecanismo de planificación de las actividades internas y externas de la empresa.
- La definición tradicional de logística afirma que el producto adquiere su valor cuando el cliente lo recibe en el tiempo y en la forma adecuada, al menor costo posible.

Diferentes Enfoques De La Logística, Según La Naturaleza De Las Empresas

Conceptualmente, un sistema integrado de logística de una empresa está formado por tres áreas operacionales: gestión de materiales (GM), gestión de transformación (GT), y gestión de distribución física (GDF). La gestión de materiales es la relación logística entre una empresa y sus proveedores. La gestión de transformación es la relación logística entre las instalaciones de una empresa (entre planta y almacén o centro de

distribución, entre planta y planta, etc.). La gestión de distribución física es la relación logística entre la empresa y sus clientes.

En la actualidad las empresas en su logística ha tenido que cambiar toda su estructura interna, debido a los grandes avances:

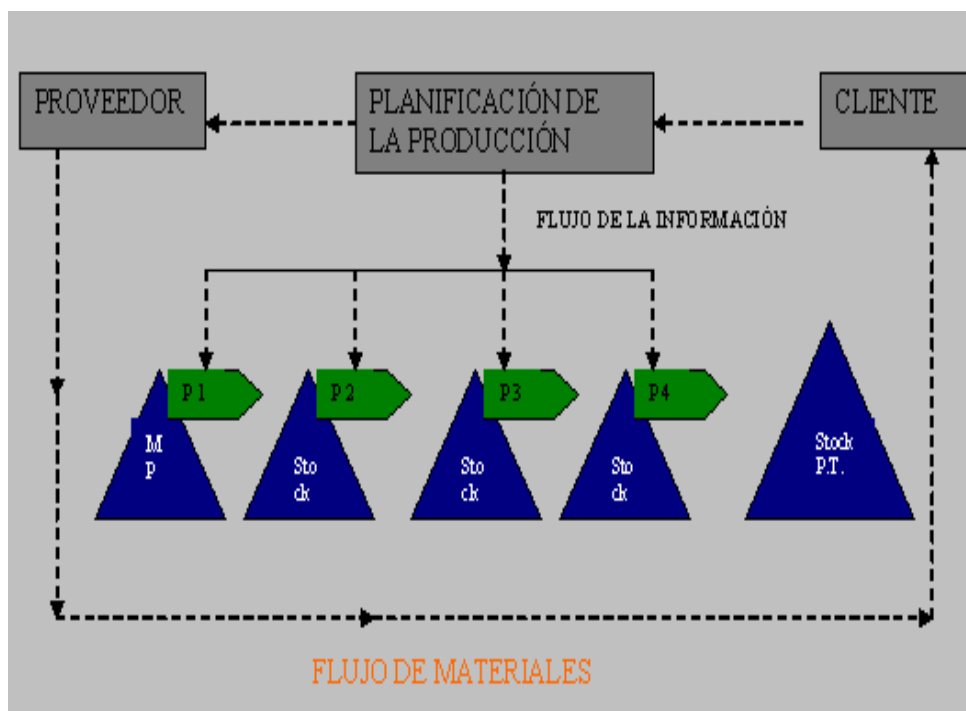
- Los almacenes: No debe empaquetar grandes pedidos para un mismo sitio. Debe atender pequeños pedidos para diferentes lugares. Así pues debe reorganizarse para clasificar los pedidos.
- La flota de distribución: Debe adaptar también la flota de camiones, ya que ahora no necesitará grandes camiones para atender el pedido de una tienda, sino que podrá atender los pedidos con vehículos de menor tamaño.
- Incorporación de equipamiento tecnológico avanzado: Los clientes y la empresa en sus actividades logísticas deben tener un caudal de información y cooperación a través de Internet muy importante, ya que en la actualidad, todo se basa a través de la red. Hoy en día la tecnología adaptada en muchas empresas, sobre todo en empresas de servicios, es tecnología de información que proporciona soluciones a problemas de formación y aprendizaje, mientras que la tecnología de comunicación ayuda a reducir recursos y tiempo.

En los últimos años la gestión logística se ha facilitado con los software existentes en el mercado, para pequeñas y grandes empresas, estos software permiten que las diferentes áreas de la empresa estén

comunicados entre si, por ejemplo una compañía que reciba un pedido vía Internet, llega al área de compras, esta es redireccionada a almacén a ver si los productos están disponibles y luego si es así es empaquetado y despachado para su transportación.

Todo esto es realizado por una red de computación sin necesidad del papeleo y la movilización de personal como se hacia antes que no existía estos programas.

GRÁFICO N° 01
RELACIÓN ENTRE PROVEEDOR- EMPRESA- CLIENTE



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

Consideraciones Mínimas Necesarias Para La Elaboración De Un Plan Logístico

La planificación se debe basar en información, situaciones, hechos lo más precisos posibles. Planificar es una labor intelectual. Hay que adelantarse a los hechos anticipando variantes que pudieran producirse, así como la forma de encarar los imprevistos. Hay que estipular un esquema de actividades y sus secuencias. La información, situaciones y hechos, deben analizarse en base a los conocimientos y experiencia del gerente.

De todos ellos hay que extraer lo relevante y dejar lo accesorio o complementario. Todo esto ayuda enormemente a visualizar el proceso que haya que llevar a cabo para concluir con éxito los objetivos. Un recurso clave es el tiempo, que hay que utilizarlo en gran medida para planificar. Esta instancia y hábito de planificación será muy útil para cuando en una contingencia e incluso imprevisto que surja, se tenga que diagramar en inferioridad de condiciones por tiempo u otros recursos.

Algunas de las características principales que debemos tomar en cuenta al hacer una planificación son las siguientes:

- Aclarar, ampliar y determinar los objetivos organizacionales
- Definir las previsiones

- Establecer las condiciones y suposiciones, bajo las cuales deben desarrollarse las actividades
- Seleccionar e indicar las tareas para el logro de los objetivos
- Establecer un plan de logros
- Fijar las políticas
- Planear estándares y métodos para cumplirlos
- Anticipar los problemas futuros
- Apoyar y coordinar con el Coordinador del proceso de elaboración y formulación del Plan de Manejo para todas las áreas de la organización

En la actualidad se ha visto la necesidad de crear una cadena de suministros la misma que permitirá relacionar al proveedor, la empresa y el cliente con la finalidad de crear una cadena logística.

Cadena de Suministros: serie de etapas que permite relacionar las actividades que se realiza fuera de la empresa y dentro de la misma; con la finalidad de crear un plan logístico que abarque todos los sectores y áreas de las empresas.

La cadena de suministro supone un recorrido a través de las siguientes etapas:

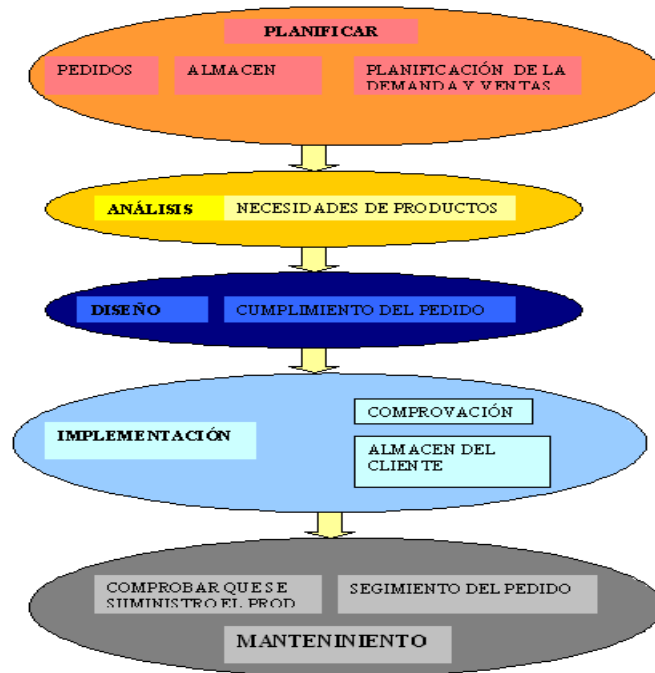
- *Planificación.-* definición de los objetivos logísticos, con los pedidos recibidos se comprobará el estado del almacén y sus prioridades,

para poder planificar las ventas y la demanda. Con ello se realiza la planificación del trabajo: ventas y demanda.

- Análisis.- una vez conocida las necesidades logísticas, y el plan de trabajo, se comprobarán los tipos y cantidad de productos existentes en almacén, para verificar que puede darse servicio a los pedidos recibidos.
- Diseño.- *el diseño fijará qué, cómo, cuándo, porqué, y en general el diseño de la estructura logística de forma que se cumplan los requisitos iniciales.*
- Implementación.- *supone tomar el diseño e implementarlo, es decir, realizar la entrega y que el plan diseñado llegue a su destino.*
- Mantenimiento.- *la etapa final implica comprobar que se han suministrado al cliente los productos requeridos o solicitados y realizar un seguimiento al pedido.*

GRÁFICO Nº 02

ETAPAS DE LA CADENA DE SUMINISTROS



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

La cadena de suministro actúa de forma independiente, es decir, que dicha cadena se desarrolla siempre entre dos entidades básicas: proveedor y cliente, de modo que si se desplaza a lo largo de la cadena, el proveedor actual se convertirá en cliente de otra entidad, pudiendo pasar a ser por ejemplo, proveedor de proveedores. Con esta idea, se puede decir que entre el proveedor y el cliente existirá un personal logístico, que realizará básicamente las tareas de análisis, diseño e implementación dentro de la Cadena de Suministros.

Descripción De Las Diferentes Funciones De La Logística

En todo proceso logístico existen 5 funciones básicas relacionadas al buen desempeño de un plan logístico.

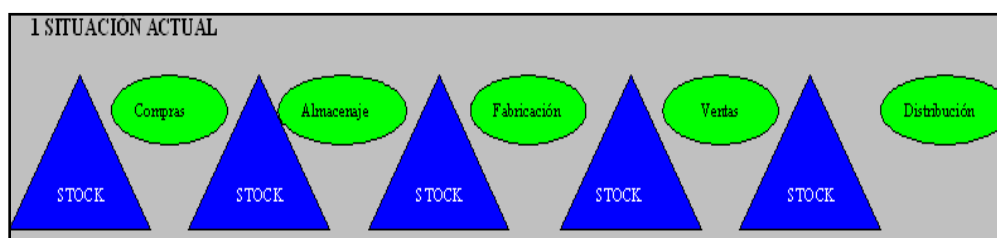
1. La gestión del tráfico y transportes se ocupa del movimiento físico de los materiales.
2. La gestión del inventario conlleva la responsabilidad de la cantidad y surtido de materiales de que se ha de disponer para cubrir las necesidades de producción y demanda de los clientes.
3. La gestión de la estructura de la planta consiste en una planificación estratégica del número, ubicación, tipo y tamaño de las instalaciones de distribución (almacén, centros de distribución e incluso de las plantas).
4. La gestión del almacenamiento y manipulación de materiales se ocupa de la utilización eficaz del terreno destinado a inventario y de los medios manuales, mecánicos y/o automatizados para la manipulación física de los materiales.
5. La gestión de las comunicaciones y de la información conlleva la acumulación, análisis, almacenamiento y difusión de datos puntuales y precisos relevantes de las necesidades de toma de decisiones logísticas con eficiencia y eficacia. Las comunicaciones y la

información integran las áreas operacionales logísticas y las actividades de apoyo en un sistema y permiten que éste sea eficaz.

A continuación se indica un modelo en el cual se integra las actividades comúnmente realizadas en una organización. En el GRÁFICO se señala que en cada una de las actividades existe una paralización o un stock de acciones; es decir que existen demoras. Se podría decir que esta es la situación actual de muchas empresas en nuestro país.

GRÁFICO Nº 03

FASE Nº 1 DE INTEGRACIÓN LOGÍSTICA



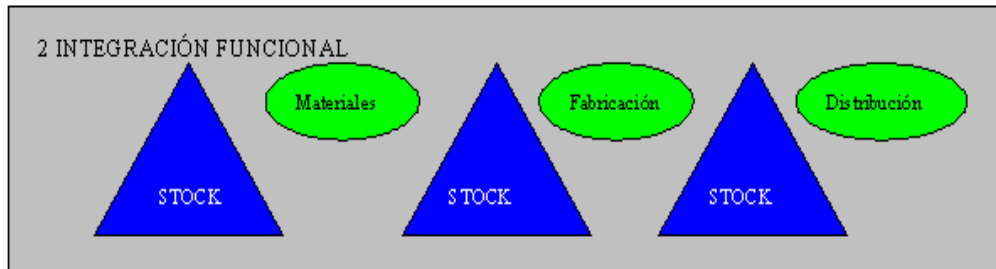
Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

A continuación se integra las diversas actividades logísticas que se realiza, permitiendo una disminución considerable tiempo desperdiciado. Esta fase relaciona las demoras existentes entre el pedido de materiales, la fabricación y la distribución de producto; dejando atrás el proceso de almacenaje y un área de ventas, determinando así que luego de la fabricación el producto sea enviado directamente al distribuidor.

GRÁFICO N° 04

FASE N° 2 DE INTEGRACIÓN LOGÍSTICA



Fuente: Investigación de Campo

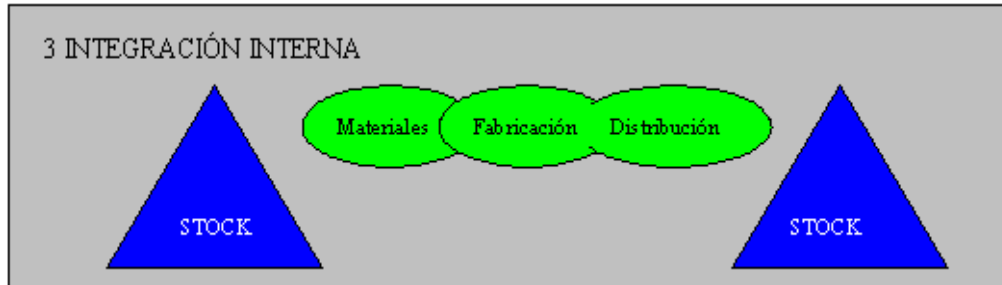
Elaborado Por: Licenia Claudio

En la fase tres de la integración logística se determina que no existirán demoras dentro de la empresa, la demora será del proveedor al entregar el material, una vez adquirido el material se procederá a la fabricación y posteriormente a la distribución existiendo una demora luego de que el producto salió de la empresa.

En esta fase no existe almacenaje, por ende no existe demora, la cadena funciona de la siguiente manera: la empresa solicita los materiales necesarios para elaborar los pedidos recibidos, produce lo que necesita entregar en el tiempo exacto para realizar la entrega a los distribuidores, estos por ultimo se encargan de repartirlos oportunamente.

GRÁFICO N° 05

FASE N° 3 DE INTEGRACIÓN LOGÍSTICA



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

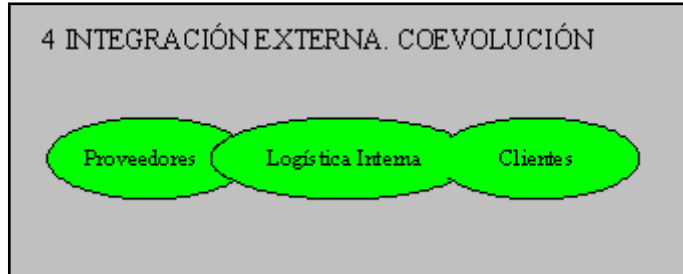
En la última fase de la integración logística se eliminan por completo las demoras, esto se logra realizando un trabajo en conjunto tanto entre proveedores, empleados de todas las áreas y departamentos, y clientes. Esta fase es más conocida como ***Just in Time*** o ***Justo a Tiempo*** ya que existe una estrecha relación entre proveedores, la empresa y el cliente.

Ejemplo el cliente realiza un pedido, el departamento logístico realiza un análisis del tiempo que requiere para la elaboración del pedido, este realiza el pedido al proveedor, el proveedor entrega el material justo al momento de iniciar la producción, el departamento de producción elabora la cantidad de productos en la cantidad exacta y tiempo justo para la entrega directa al cliente.

Esta técnica se ha desarrollado completamente en los países asiáticos y ha logrado alcanzar un gran éxito, considerando así que han llegado a ser pioneros en la producción mundial.

GRÁFICO N° 06

FASE N° 4 DE INTEGRACIÓN LOGÍSTICA



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

En los cuatro gráficos anteriores se manifiesta como se puede desarrollar o incorporarse en una institución paso a paso a una integración logística la misma que permita obtener una excelente productividad y operatividad.

Logística Y Su Relación Con Las Demás Funciones De Una Organización

La misión del sistema de logística de la empresa es proporcionar un buen servicio al cliente, apoyando los esfuerzos de producción y marketing de la empresa. El sistema logístico, por consiguiente, está funcionalmente subordinado a los departamentos de producción y marketing, ya que dicho sistema debe responder con eficacia y eficiencia a las necesidades operacionales y estratégicas de estas funciones.

Cuanto mayor sea la empresa y la importancia estratégica del servicio al cliente para la naturaleza de ésta, más importante se hará colocar la función de logística dentro de la organización, a la par de otras áreas funcionales importantes en términos de rango.

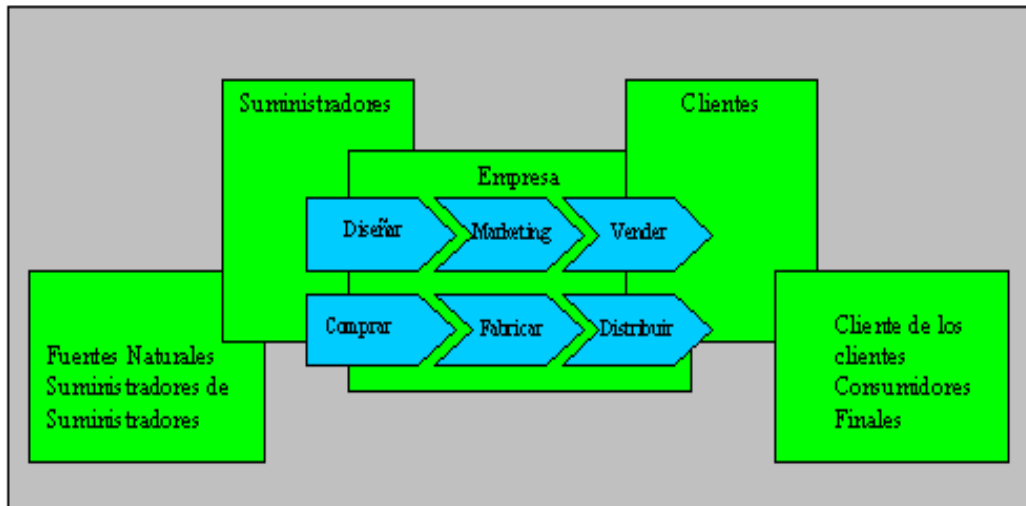
El resultado del sistema logístico es la prestación de un nivel o niveles, claramente especificados, de servicio al cliente con el costo total mínimo posible. La aplicación práctica del concepto de costo total estimula la introducción de cambios en el sistema para mejorar los resultados de dos formas.

Una mejora puede provocar un aumento del costo que supone la realización de una o más actividades logísticas, siempre que el costo que supone la realización de una o más del resto de las actividades logísticas se reduzca en una cantidad igual o superior, de manera que el costo total siga siendo el mismo o disminuya.

Como alternativa, puede permitirse que aumente el costo total del sistema, con la condición de que mejore y sea más consecuente el servicio al cliente, de manera que pueda utilizarse como un arma estratégica de competencia para lograr una mayor rentabilidad global.

GRÁFICO N° 07

FUNCIONES DE LA LOGÍSTICA EN UNA ORGANIZACIÓN



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

COMPETENCIAS:

Competencias Laborales:

La competencia laboral es la capacidad para responder exitosamente una demanda compleja o llevar a cabo una actividad o tarea, según criterios de desempeño definidos por la empresa o sector productivo. Las competencias abarcan los conocimientos (Saber), actitudes (Saber Ser) y habilidades (Saber Hacer) de un individuo. Así, una persona es competente cuando:

- Sabe movilizar recursos personales (conocimientos, habilidades, actitudes) y del entorno (tecnología, organización, otros) para responder a situaciones complejas, y
- Realiza actividades según criterios del éxito explícitos y logrando los resultados esperados.

Tipos de Competencias:

Para un desempeño laboral competente, la persona recurre a una combinación de los siguientes tipos de competencias, aplicados a problemas y situaciones concretas de su trabajo:

Competencias básicas: Son aquellas que se desarrollan principalmente en la educación inicial y que comprenden aquellos conocimientos y habilidades que permiten progresar en el ciclo educativo e integrarse a la sociedad. Tradicionalmente se incluyen entre las competencias básicas las habilidades en las áreas de lenguaje y comunicación, aplicación numérica, solución de problemas, interacción con otros y manejo creciente de tecnologías de información.

Competencias conductuales: Son aquellas habilidades y conductas que explican desempeños superiores o destacados en el mundo del trabajo y que generalmente se verbalizan en términos de atributos o

rasgos personales, como es el caso de la orientación al logro, la pro actividad, la rigurosidad, la flexibilidad, la innovación, etc.

Competencias funcionales: Denominadas frecuentemente competencias técnicas, son aquellas requeridas para desempeñar las actividades que componen una función laboral, según los estándares y la calidad establecidos por la empresa y/o por el sector productivo correspondiente.

Las competencias básicas, conductuales y funcionales se desarrollan tanto a través de actividades de aprendizaje formales (educación o formación convencionales) como por medio de diversas modalidades de aprendizaje no formal (semi presencial, a distancia, otros) o informal (aprendizaje espontáneo que ocurre en distintos entornos: laborales, sociales, familiares, etc.

Estándares De Competencia

Un Estándar de Competencia Laboral explicita, describe y ejemplifica el nivel de desempeño esperado en una determinada función laboral, recogiendo las mejores prácticas establecidas en empresas líderes en cada sector productivo. Un estándar contiene los siguientes elementos:

Actividades clave, que son el desglose de una competencia en acciones específicas que una persona debe ser capaz de realizar para obtener un resultado.

Criterios de desempeño, indicadores que permiten reconocer el desempeño competente.

Conductas asociadas, que ejemplifican a través de indicadores conductuales la forma de realizar adecuadamente las actividades clave.

Conocimientos mínimos, que el candidato debe poseer sobre determinadas materias, para ejecutar de manera competente las actividades clave.

Habilites cognitivas, psicomotrices y psicosociales relevantes para el desempeño adecuado de las actividades clave.

Aplicaciones

Los Estándares de Competencia Laboral son un referente para:

- Diseñar programas de capacitación y formación profesional,
- Implementar sistemas de gestión de recursos humanos y

- Evaluar y certificar el desempeño de personas en base a competencias.

El documento “Estándar de Competencia” es denominado “Unidad de Competencia Laboral” o “UCL”.

Perfiles Ocupacionales

Un perfil ocupacional basado en competencias, es una agrupación de estándares o unidades de competencia laboral que cuenta con las actividades y funciones que componen un oficio o cargo.

Características

Un perfil ocupacional describe:

- El área o ámbito general dentro del cual se desenvuelve un oficio u ocupación.
- Las unidades de competencia asociadas al perfil.
- El contexto de competencia, referido a las condiciones y situaciones bajo las cuales el candidato debe demostrar capacidad para una determinada tarea.
- Las evidencias directas e indirectas que permiten constatar que una persona es capaz de desempeñar las actividades que componen un perfil ocupacional, según los criterios esperados.

Los perfiles ocupacionales basados en competencias responden a una lógica de oficios completos más que a actividades o tarea aisladas, teniendo de éste modo un valor agregado para el ámbito de la formación profesional, capacitación y gestión de recursos humanos en empresas, además de la posibilidad para ser usados en la evaluación y certificación.

Los Perfiles Ocupacionales generalmente reflejan lo que en el ámbito de la gestión de recursos humanos se denomina “Cargo”.

Competencias De Empleabilidad

Las Competencias de Empleabilidad son el conjunto de conocimientos, actitudes y habilidades genéricas requeridas para:

- Obtener el primer empleo
- Mantener un empleo y poder transitar entre diferentes puestos y roles dentro de una misma organización para satisfacer nuevos requerimientos laborales.
- Conseguir un nuevo empleo si se requiere, es decir, actuar de manera independiente en el mercado laboral, movilizando capacidades para enfrentar productivamente transiciones laborales.
- Crecer y desarrollarse en cada empleo a partir de administrar el propio aprendizaje y de tomar decisiones en función de proyectos e intereses personales y posibilidades reales.

Un Modelo De Competencias De Empleabilidad

La experiencia internacional y nacional crecientemente señala la importancia de incorporar estas competencias en los procesos educativos y de formación profesional:

- Comunicación
- Planificación y gestión de proyectos
- Iniciativa y emprendimiento
- Aprender a aprender
- Trabajo en equipo
- Resolución de problemas
- Efectividad personal

PERSONAL:

Los Recursos Humanos son el elemento básico para cualquier empresa, ya que demandan, diseñan y captan las necesidades de los clientes. Además, las empresas se servirán de personas para su funcionamiento, y habrá de buscar al personal idóneo para cada puesto, ya que influirá en la productividad, calidad y eficiencia de la empresa o departamento. A su vez, ha de potenciarse al personal de cada empresa, a través de una buena selección, de una correcta motivación y de la adecuada organización del trabajo.

PERSONAL LOGÍSTICO:

El personal logístico debe tener la capacidad necesaria para desenvolverse en las diferentes actividades que se desarrollan dentro de la cadena de suministros.

Se ha determinado que el personal que se especializa en el área logística dentro de una organización no debe enfocarse solo a la cadena de suministros, ya que la logística abarca distintas áreas y diversas actividades tanto internas como externas dentro de una organización, por lo que se recomienda la existencia de un departamento logístico dentro de una organización independientemente de la actividad económica que realice.

El personal que integre un departamento logístico o a la vez que realice actividades logísticas dentro de una organización debe tener la capacidad de realizar las siguientes actividades:

- Buscar nuevas innovaciones en maquinarias y equipos; realizar estudios que permitan conquistar nuevos mercados; es decir buscar y adaptar materiales de calidad, personal idóneo, distribución apropiada de los espacios físicos, con la finalidad de obtener calidad en sus procesos de producción determinando la existencia de calidad total en los mismos.

- Realizar actividades fundamentales como: capacitar a los clientes, acerca de los productos o servicios que ofrece la empresa en el caso de que estos sean nuevos; además deben realizar actividades que permitan mejorar la gestión de pedidos tanto a proveedores como a clientes, enfocándose a tiempos, costos, calidad del producto y medios de rápida comunicación como es Internet, esto ayudará a que los pedidos que se desea realizar y realicen puedan ser eficientes y eficaces para poder mantener una fidelización con los proveedores y a la vez por parte de los clientes, es decir mantenerse en un constante mantenimiento.
- Es importante mencionar que este proceso posee una estrecha relación con la gestión de la cadena de suministros, misma que abarca las actividades de compra, producción y distribución; el personal logístico se desenvuelve en mayor proporción dentro de dicha cadena ya que es una actividad fundamental a realizar dentro de una organización determinando que es estos departamentos existe una mayor logística, es decir control de materiales, control de la producción y a la vez distribución de la producción.
- Además realiza actividades de soporte como preselección o reclutamiento de personal, inducción y capacitación del personal; y realizar un control de las actividades en las que intervino con respecto al personal; a la vez puede intervenir en la integración

del personal, buscando la forma de mejorar la comunicación entre departamentos dentro de la empresa.

GRÁFICO Nº 08

ACTIVIDADES DEL PERSONAL LOGÍSTICO



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

2.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

INVESTIGACIÓN

- Investigación es un proceso sistemático, organizado y objetivo cuyo propósito es responder a una pregunta o hipótesis y así aumentar el conocimiento y la información sobre algo desconocido.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- Según el Diccionario de Administración y Finanzas “Investigación de Mercado es parte de la investigación de comercialización que estudia el modelo de mercado, mide el alcance y naturaleza del mismo e identifica sus características. La investigación de mercado precede a la comercialización”. (Pág. 285)
- Según el Diccionario de Administración y Finanzas “Proceso de reunir, registrar y analizar la información relacionada a la comercialización de bienes y servicios”. (Pág. 285)
- Investigación de Mercado es la obtención y análisis sistemático de información relacionada con un problema de marketing.

- Además se puede decir que la Investigación de Mercado es la función que vincula al consumidor, al cliente o al público con el mercadólogo a través de la información. Esta información se emplea para identificar y definir las oportunidades y los problemas de mercado; para generar, mejorar y evaluar las acciones de mercado; para supervisar el desempeño de mercadeo, o para mejorar la comprensión del proceso de mercadotecnia.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación Cualitativa

- Analiza razones de las conductas de compra

Muy útiles para:

- Comprender la naturaleza de las actitudes del consumidor
- Conocer hábitos de compra y consumo: quién compra el producto, por qué, dónde lo compra, cual es la frecuencia de compra, etc.
- Conocer creencias o atributos relevantes relevadas con el producto
- Determinar qué productos o atributos de marca preferirán los usuarios potenciales al juzgar marcas alternativas

- Indagan las razones manifestadas de la conducta del consumidor.
- Determinan los mecanismos racionales que las personas ponen en funcionamiento para decidir su conducta. La persona racionaliza motivos que son emocionales.
- Se utiliza cada vez más con los mismos objetivos que la cuantitativa consiguiendo menor precio y mayor rapidez de resultados.

Es apropiada cuando:

- Identificar un problema u oportunidad comercial
- Obtener ideas preliminares sobre factores de motivación, emocionales, de actitudes y personalidad que influyen en las conductas en el mercado
- Determinar la eficacia preliminar de sus estrategias de marketing en las conductas en el mercado
- Creación de nuevos productos o servicios
- Reposicionar la imagen de un producto o servicio actual
- Establecer los requisitos de información

Puntos que se debe considerar en la Investigación Cualitativa

- Usa interrogatorios de respuesta abierta que estimulan a que los entrevistados revelen pensamientos y creencias
- No se puede proyectar los resultados obtenidos al universo

- Para que se consideren válidos los resultados debe haber cierta unanimidad de los resultados obtenidos

Ventajas:

- Recolección económica y oportuna de datos
- Riqueza de los datos
- Registro fiel de las conductas en el mercado
- Ideas preliminares para elaborar modelos y mediciones de escala

Desventajas:

- No se generalizan
- No se distinguen diferencias pequeñas
- Dificultad para encontrar entrevistadores y observadores bien capacitados

Técnicas de la Investigación Cualitativa:

Entrevistas en Profundidad: una entrevista, al entrevistado se le da un tema o estímulo inicial y se deja que hable libremente durante 45 a 90 min. Técnicas indirectas se va centrando, sin preguntar nada directamente salvo al final de la entrevista.

Objetivos:

1. Descubrir nociones preliminares: qué piensa el sujeto sobre el tema de investigación y porqué exhibe ciertas conductas.
2. Obtener comentarios libres y detallados que incluyan sentimientos, ideas u opiniones. Ayuda a comprender los pensamientos del sujeto y las razones de éstos.
3. Hacer que el entrevistado comunique tanto como sea posible sus conocimientos y conducta hacia determinado tema u objeto.

Habilidades necesarias:

1. **Capacidades de comunicación personal:** Facultad del entrevistador para articular preguntas de manera clara.
2. **Capacidad para escuchar:** Facultad del entrevistador para interpretar y tomar nota con fidelidad de las respuestas del sujeto.

Reunión de Grupo (Focus Group): 5 a 15 personas en torno a una mesa redonda u ovalada y se les hace hablar sobre un tema o estímulo inicial. Técnicas indirectas de centrado. Una persona especializada orienta la conversación, con mínima intervención y sin dar opiniones. Moderador de grupo: conseguir que todos participen, evitar situaciones de liderazgo de grupo.

Objetivos:

1. Proporcionar datos para definir y redefinir problemas de marketing
2. Revelar necesidades, deseos, actitudes, sentimientos, conductas, percepciones y motivos de los consumidores sobre servicios, productos o prácticas
3. Generar ideas nuevas sobre productos, servicios o métodos de atención
4. Descubrir nuevas variables y métodos de medición
5. Explicar los cambios en las preferencias de los consumidores

El proceso**Fase 1: Planear el estudio con Grupos Focales**

Es la fase más crucial. Los investigadores deben conocer el propósito del estudio, tener una definición precisa del problema y especificar los requisitos de datos

Decisiones clave:

- Quiénes son los participantes apropiados
- Como elegirlos y reclutarlos
- De qué tamaño debe ser el grupo
- Dónde se realizarán las sesiones

Fase 2: Realizar las sesiones de grupo

Participante clave: moderador

Elaboración de una guía de pautas del moderador: se detallan temas, preguntas principales y preguntas secundarias que se propondrán en la sesión.

Sesión debe estar estructurada con secciones: inicial, principal y de conclusión.

Fase 3: Analizar y reportar los resultados

Al terminar la sesión, el investigador debe realizar un análisis del contenido de los datos puros obtenidos de los participantes durante las sesiones y escribir un reporte formal en el que comunique los resultados

Reporte: importante:

- Quiénes serán los lectores
- Cuál es el objetivo de la investigación
- El formato de dicho reporte

Guía de Pautas

Es un esquema puntual de temas y preguntas que propondrá el moderador al conducir la sesión de grupo.

Preguntas de introducción: para presentar el tema general de análisis y que los integrantes reflexionen sobre sus experiencias y

su relación con el tema. Permiten romper el hielo e iniciar discusiones espontáneas.

Preguntas de transición: dirigen la conversación hacia los temas principales. Son nexos hacia las preguntas críticas.

Preguntas críticas (principales): son el propósito del estudio. Con ellas el moderador llega a fondo o genera discusiones en los temas de interés

Preguntas de conclusión: reflexionar sobre comentarios e impresiones anteriores. Estimular a que resuman sus ideas finales.

Reglas generales para seleccionar participantes:

Especificar los criterios: al interactuar con marketing, el investigador debe identificar con la mayor precisión posible todas las características deseadas en los miembros del grupo.

Mantener el control sobre el tipo de selección: establecer mecanismo de selección que contenga las características demográficas o socioeconómicas fundamentales para garantizar la congruencia en el proceso. Si el investigador delega la selección debe dar instrucciones precisas.

Sistema aleatorio: si es posible se debe aplicar sistemas aleatorios. Ayudarán a garantizar que la selección sin

desviaciones. Sólo funcionará si la base de entrevistados satisface los criterios de selección establecidos.

Verificar conocimientos y experiencia de los participantes:

participantes potenciales deben contar con conocimientos y experiencia. La falta de conocimientos repercute en la capacidad de los entrevistados de participar en una discusión espontánea del tema.

Rasgos del moderador

1. Debe estar capacitado. Tener habilidades de comunicación personal y poseer excelentes facultades para escuchar, observar e interpretar.
2. Debe exhibir maneras y personalidad profesionales, tener una buena memoria para los nombres, crear una dinámica positiva en el grupo y una zona cómoda para el diálogo.
3. Debe conocer las dinámicas y proceso de los grupos y ser capaz de ejercer un control ligero y suelto sobre los participantes.
4. Debe comprender bien y conocer los antecedentes de los temas y preguntas, así como la capacidad de guiar a los participantes de un tema a otro.

5. Capacitado para formular preguntas de sondeo. Demostrar respeto y sensibilidad por los participantes y sus opiniones y sentimientos expresados.
6. Debe ser capaz de comunicarse de manera clara y precisa.
7. Debe ostentar una personalidad amistosa, cortés, entusiasta y adaptable, además de sentido del humor.
8. Debe tener experiencia en la investigación con grupos focales.
9. Debe poseer una mente rápida capaz de detectar ideas nuevas que surjan del grupo.
10. Debe saber cuándo y cómo dar por terminado un tema y llevar la discusión al siguiente.
11. Evitar liderazgo

Ventajas de las técnicas de grupo

- Observación de la conducta en un medio de interacción social (condiciones similares a las que se encuentra el consumidor).
- Mayor libertad de los participantes y menor inhibición que en entrevistas. Se siente disimulado por el resto del grupo.
- De las reuniones surgen ideas interesantes.

Desventajas de las técnicas de grupo

- Los datos obtenidos no pueden expresarse en términos estadísticos

- No se pueden hacer comparaciones estadísticas con otros estudios cualitativos.

Investigación Cuantitativa

Su objetivo es la validación de hechos, estimaciones, relaciones y pronósticos.

En este tipo de investigación los diseños son descriptivos y causales.

Se realizan principalmente preguntas estructuradas.

Su tiempo de ejecución por lo regular es prolongado.

Se representa con muestras grandes con buena representación de las poblaciones objetivo.

Se realiza análisis de predicciones y relaciones estadísticas, descriptivas y causales.

El investigador debe poseer la capacidad de realizar procedimientos científicos y estadísticos, destrezas de traducción y habilidades de interpretación subjetiva.

Los resultados por lo general son muy buenos; se realiza deducciones de los hechos y estimaciones de relaciones.

Investigación Motivacional

- Trata de descubrir los sentimientos, actitudes y emociones sobre un producto o el uso de una marca.
- Indagan las razones psicológicas de la forma de actuar o de las actitudes del individuo: motivaciones, expectativas, rechazos, creencias, simbolismos, etc.
- Busca las razones no manifiestas que tiene cada individuo para aceptar o rechazar algo.
- Se usa para descubrir las motivaciones subconscientes u ocultas del consumidor.
- Los consumidores no siempre están enterados de las razones por las cuales actúan.
- Metodología sólo válida para productos influidos por poderosas motivaciones más emotivas o psicológicas que racionales. Ejm: cosméticos y productos de belleza.
- Sus resultados no son explorables
- Su principal aplicación: desarrollo de nuevas ideas para campañas de comunicación ya que revelan motivaciones del consumidor insospechadas sobre el uso de un producto o una marca.
- Se prueban colores, gustos y envases de productos; causas de aceptación o rechazo de un producto, etc.

Técnicas que se utiliza:

- a) **Grupos motivacionales**: El grupo es conducido por un psicólogo que encauza la discusión y analiza el material obtenido.
- b) **Entrevistas en profundidad**: charla sobre el tema entre un psicólogo y una persona elegida al azar según parámetros establecidos. Después de realizar varias entrevistas, el psicólogo analiza el material y confecciona un informe.
- c) **Técnicas proyectivas**: buscan adentrarse en la intimidad del entrevistado más allá del nivel de consciencia. Consiste en enviar un estímulo ambiguo para que el individuo interprete.

Las técnicas más habituales son:

- Pruebas de manchas de tinta
- Asociación de palabras
- Complementación de frases
- Caracterizaciones de personas
- Relato de historias sobre una base dada

NECESIDAD

- Necesidad es la carencia de algo, hay que tomar en cuenta que las necesidades siempre son mayores a los recursos económicos que poseemos.

- Es aquello que una persona u organización precisa para cumplir o alcanzar un objetivo determinado. En muchas ocasiones, no están claras las fronteras entre lo que una persona necesita o simplemente desea. Se supone que deseo es el paso siguiente a la necesidad. Tengo sed (necesidad), luego deseo agua.

FALENCIAS

- Error que se padece al asegurar cierto tipo de actividad en el área administrativa.

ÁREA

- Espacio físico en el cual se realiza cierta actividad o es designado para realizar actividades de cualquier tipo o índole.

ÁREA ADMINISTRATIVA

- Es aquella que se encarga de toda la gestión administrativa e informativa y gestiona recursos, administrando los mismos. Coordina trabajos a escala regional, sirviendo de puente entre las distintas áreas.

EMPRESA

- Una empresa es el ejercicio profesional de una actividad económica planificada, con la finalidad o el objetivo de intermediar en el mercado de bienes o servicios, y con una unidad económica organizada en la cual ejerce su actividad profesional el empresario por sí mismo o por medio de sus representantes.
- En economía, la empresa es la unidad económica básica encargada de satisfacer las necesidades del mercado mediante la utilización de recursos materiales y humanos. Se encarga, por tanto, de la organización de los factores de producción, capital y trabajo.

ENTORNO

- En el área administrativa se conoce al entorno como el espacio físico que le rodea a un área, departamento o empresa, misma que influye en sus actividades diarias.

HABILIDADES

- Pautas de conducta que utiliza el sujeto para enfrentar la resolución de problemas.

- Básicamente se conoce como habilidades a las operaciones intelectuales, constantes y predecibles que utiliza el sujeto para enfrentar la resolución de problemas.

DESTREZAS

- Pericia que pone en juego la habilidad del individuo luego de haber adquirido previos conocimientos obtenidos empíricamente o por experiencia.

PRODUCTIVIDAD

- Según el Diccionario de Administración y Finanzas “Medida de eficiencia de producción, razón entre producción y factores de producción”. (Pág. 191)

CALIDAD

- Es un principio para darle a la comunidad lo que por derecho espera. Se basa en el principio de que la calidad es la solución a un problema, lo que hace que mejore el desempeño de un sistema de personas y maquinas, y al mejorarla se disminuyen los desperdicios, los costos y se incrementa la productividad, llegando a un producto

final de calidad con gran competitividad. La calidad comienza en el señalamiento de métodos y/o objetivos.

- La calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo. Conjunto de propiedades inherentes a un objeto que permiten apreciarlo como igual, mejor o peor que el resto de objetos de los de su especie.

GLOBALIZACIÓN

- Proceso que resulta del avance en la tecnología, telecomunicaciones y transporte que permite: el acceso inmediato a información; la ubicación en diversos países de las distintas fases de la producción, con componentes originarios de varios países y la venta de productos similares internacionalmente, con estándares universalmente aceptados, con una concepción de ínter conectividad vía Internet.

BENCHMARKING

- Es un proceso proactivo para cambiar las operaciones de manera natural y lograr un desempeño superior. Se define como el proceso continuo de mejora de productos, servicios y métodos con respecto al competidor más fuerte o aquellas compañías consideradas líderes.

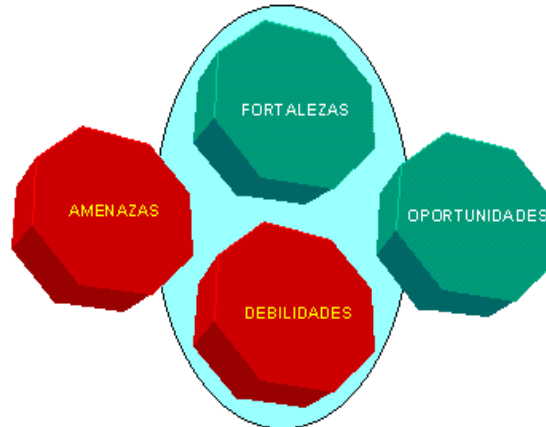
- Procedimiento por el cual las empresas analizan comparativamente su situación y/o actuaciones en relación con otras empresas consideradas como las más exitosas o eficientes en su segmento de actividades, mercados, tamaños, etc. La comparación se puede llevar a cabo a través de análisis cualitativos o cuantitativos, monetarios o no monetarios, entre empresas distintas o entre áreas o divisiones de una misma empresa o grupo empresarial, etc.
- Herramienta de gestión que basa su metodología en la identificación de las mejores prácticas para utilizarlas como referencia. Consiste en un proceso sistemático cuyo objetivo es evaluar, comprender y comparar procesos operativos, productos y/o servicios propios, con aquellos relativos a prácticas reconocidas como más eficientes y líderes. Fundamentalmente se aplica para la mejora de procesos ayudando a la toma de decisiones que apoyen acciones encaminadas hacia su mejora.

FODA

- Técnica de valoración de potencialidades y riesgos organizacionales y personales, respecto a la toma de decisiones y al medio que afecta. Significa: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. También se conoce como DOFA.
- FODA (en inglés SWOT), es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
- Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual éste compite. El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis.
- Lo anterior significa que el análisis FODA consta de dos partes: una interna y otra externa.

GRÁFICO Nº 09

ANÁLISIS FODA



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

- La parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de su negocio, aspectos sobre los cuales usted tiene algún grado de control.
- La parte externa mira las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe enfrentar su negocio en el mercado seleccionado. Aquí se tiene que desarrollar toda la capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales se tiene poco o ningún control directo.

Fortalezas y Debilidades

Considere áreas como las siguientes:

- *Análisis de Recursos*

Capital, recursos humanos, sistemas de información, activos fijos, activos no tangibles.

- *Análisis de Actividades*

Recursos gerenciales, recursos estratégicos, creatividad

- *Análisis de Riesgos*

Con relación a los recursos y a las actividades de la empresa.

- *Análisis de Portafolio*

La contribución consolidada de las diferentes actividades de la organización.

Hágase preguntas como éstas:

- ¿Cuáles son aquellos cinco a siete aspectos donde usted cree que supera a sus principales competidores?

- ¿Cuáles son aquellos cinco a siete aspectos donde usted cree que sus competidores lo superan?

Al evaluar las fortalezas de una organización, tenga en cuenta que éstas se pueden clasificar así:

- *Fortalezas Organizacionales Comunes*

Cuando una determinada fortaleza es poseída por un gran número de empresas competidoras. La paridad competitiva se da cuando un gran número de empresas competidoras están en capacidad de implementar la misma estrategia.

- *Fortalezas Distintivas*

Cuando una determinada fortaleza es poseída solamente por un reducido número de empresas competidoras. Las

empresas que saben explotar su fortaleza distintiva, generalmente logran una ventaja competitiva y obtienen utilidades económicas por encima del promedio de su industria. Las fortalezas distintivas podrían no ser imitables cuando:

- Su adquisición o desarrollo pueden depender de una circunstancia histórica única que otras empresas no pueden copiar.
- Su naturaleza y carácter podría no ser conocido o comprendido por las empresas competidoras. (Se basa en sistemas sociales complejos como la cultura empresarial o el trabajo en equipo).

▪ *Fortalezas de Imitación de las Fortalezas Distintivas*

Es la capacidad de copiar la fortaleza distintiva de otra empresa y de convertirla en una estrategia que genere utilidad económica.

La ventaja competitiva será temporalmente sostenible, cuando subsiste después que cesan todos los intentos de imitación estratégica por parte de la competencia.

Al evaluar las debilidades de la organización, tenga en cuenta que se está refiriendo a aquellas que le impiden a la empresa seleccionar e implementar estrategias que le permitan desarrollar su misión. Una empresa tiene una desventaja competitiva cuando

no está implementando estrategias que generen valor mientras otras firmas competidoras si lo están haciendo.

Oportunidades y Amenazas

Las oportunidades organizacionales se encuentran en aquellas áreas que podrían generar muy altos desempeños. Las amenazas organizacionales están en aquellas áreas donde la empresa encuentra dificultad para alcanzar altos niveles de desempeño.

Considere:

- Análisis del Entorno
Estructura de su industria (Proveedores, canales de distribución, clientes, mercados, competidores).
- Grupos de interés
Gobierno, instituciones públicas, sindicatos, gremios, accionistas, comunidad.
- El entorno visto en forma más amplia
Aspectos demográficos, políticos, legislativos, etc.

Pregúntese:

- ¿Cuáles son realmente las mayores amenazas que enfrenta en el entorno?
- ¿Cuáles son las mejores oportunidades que tiene?

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

3.6 ENTORNO DE LAS EMPRESAS RELACIONADAS CON EL PROFESIONAL EN LOGÍSTICA

En nuestro país existen empresas que se dedican a diversas actividades económicas como son de producción o servicios; las mismas con fines de lucro o acción social, y a la vez pertenecen al sector público como al sector privado o son empresas mixtas.

Se ha determinado que sin importar la actividad económica, el fin que persigue o al sector al que pertenezca la empresa, un Tecnólogo en Logística se encuentra capacitado para laborar en cualquier tipo de empresa en el área administrativa; pero el objetivo primordial es que un Tecnólogo en Logística pueda laborar en su área específica, generalmente en un Departamento Logístico y en empresas que no poseen este departamento, el profesional en Logística podrá laborar en el departamento de adquisición, distribución o ventas y en actividades administrativas en el departamento de producción.

En la Provincia de Cotopaxi se ha podido constatar la existencia de varias empresas destinadas a diversas actividades en el área de

producción y de servicios. Como son empresas de Agroindustria, Florícolas, Alimentos, Licores, Gaseosas, Lácteos, Cereales, Balanceados, Aluminio, Madera, Textiles, Acero, Fertilizantes, Avícolas, Servicio Automotriz, Servicio Industrial, estas entre las más importantes.

Luego de analizar las actividades económicas de las diversas empresas existentes en la Provincia de Cotopaxi, se comprueba que las empresas en las que existen actividades logísticas en gran proporción son en las Empresas Florícolas; por tal razón son empresas en las que puede laborar un Tecnólogo en Logística.

A continuación se detalla un breve rasgo de las actividades de las Empresas Florícolas.

Las Flores:

Las flores constituyen un producto de exportación no tradicional puesto que ocupa el quinto lugar de entre los productos que aportan a la economía del país con el 3,79% del presupuesto, luego del petróleo, banano, turismo y camarón.

Las floricultoras tienen dos tipos de cultivos:

El de invernadero que consiste en mantener la plantación bajo una cubierta de plástico sostenida mediante una estructura de madera o metálica, en la que solamente se cultivan rosas.

El de cultivo al aire libre se realiza únicamente para flores de verano como Girasoles, Gipsófila, Estatus, Crisantemos, Cartuchos, Liatris, Hypericum.

Hay alrededor de 60 a 80 tipos de rosas que los agricultores siembran de acuerdo al pedido de la variedad que los países soliciten. Las rosas se diferencian por el color, tipo de aroma, longitud de los tallos, la presencia o no de espinas, entre las variedades de rosas se dividen por el botón grande y la longitud de los tallos, todas estas flores tienen un aroma fuerte y agradable.

Estas rosas se exportan principalmente a Estados Unidos en un 20% de la producción, y en un menor número a Italia, Francia, Alemania, Rusia. En Japón y Corea se está buscando hacer negocios de exportación.

Entre las zonas de mayor cultivo de rosas en el Ecuador, bajo invernadero están: Cayambe, Otón, Tabacundo, El Quinche, Checa, Machachi en la provincia de Pichincha; Lasso, Pastocalle, Latacunga, Salcedo en la provincia de Cotopaxi; Paute en la provincia del Azuay; San Pablo, San José de Quichinche, Cotacachi, Atuntaqui, Urcuquí, en la Provincia de Imbabura. Las zonas de mayor cultivo de flores de

verano están en El Quinche, Guayllabamba, Perucho, Yaruquí, Tababela en la provincia de Pichincha.

Como se puede apreciar en una Florícola se generan diversas actividades, mismas que se consideran como actividades logísticas cuando estas se agrupan; y en la Provincia de Cotopaxi existen un gran número de Empresas Florícolas por ende se relaciona al profesional en Logística con este tipo de empresas considerando que la ubicación del Instituto se encuentra en la Provincia de Cotopaxi.

3.7 HABILIDADES

Los Tecnólogos en Logística formados en el Instituto Tecnológico Superior Aeronáutico cuentan con una sólida preparación en el Área Logística, complementado adecuadamente sus conocimientos con materias de gestión y administración.

Las habilidades que ha desarrollado el Tecnólogo en Logística y a la vez las que puede ampliar dentro de una Empresa Florícola son en proporción grandes; puesto que en su formación profesional se busca desarrollar sus habilidades.

A fin de desempeñarse eficientemente en las actividades inherentes a la profesión deberá poseer las siguientes habilidades:

- Dominio de las actividades logísticas.
- Capacidad para resolver problemas.
- Capacidad para realizar investigaciones en su campo y en áreas afines.
- Utilizar efectivamente la computadora, programas de computación y otras aplicaciones que sean necesarias para efectuar su trabajo.
- Dominar las estrategias de búsqueda que le permitan localizar la información deseada en fuentes impresas y electrónicas.
- Analizar la capacidad de utilización de recursos materiales, técnicos, humanos y económicos existentes.
- Evaluar la capacidad de producción y distribución.
- Organizar la información para su pronta recuperación y uso.
- Diagnosticar las características y necesidades del usuario para ofrecer el producto adecuado.
- Reconocer y manejar los medios necesarios para realizar correctamente su trabajo.
- Aplicar los principios de administración para gerenciar recursos y supervisar los mismos.

3.8 DESTREZAS

Las destrezas adquiridas durante la formación del Tecnólogo en Logística, le permitirán generar confianza, respeto por los compromisos, espíritu de cooperación y actitudes conducentes al mantenimiento de relaciones de largo plazo, preparándolo para integrarse a escenarios globales complejos y en constante cambio.

Además debe poseer destrezas interpersonales que le permitan trabajar en equipo e interactuar con otros individuos.

- Demostrar cualidades de liderazgo en la profesión y en la sociedad.
- Dominar técnicas de enseñanza que le permitan impartir parte de sus conocimientos a otras personas que laboran conjuntamente dentro del área operativa.
- Debe poseer una vocación para las actividades administrativas.
- Proyectar una imagen positiva de la profesión.
- Valorar y promover su profesión y especialidad a los individuos.
- Estar libre de prejuicio para asegurar la prestación de servicio a todas las personas, sin tener en cuenta su edad, raza, sexo, religión, nacionalidad, idioma o condición social.
- Aceptar la responsabilidad que significa laborar como Logístico.
- Poseer iniciativa.
- Demostrar respeto hacia la propiedad intelectual y los derechos.
- Manifestar entusiasmo por su profesión y las actividades que realiza.
- Ser receptivo al diálogo y puntos de vista de los demás.

- Observar y aplicar la ética profesional en su trabajo.

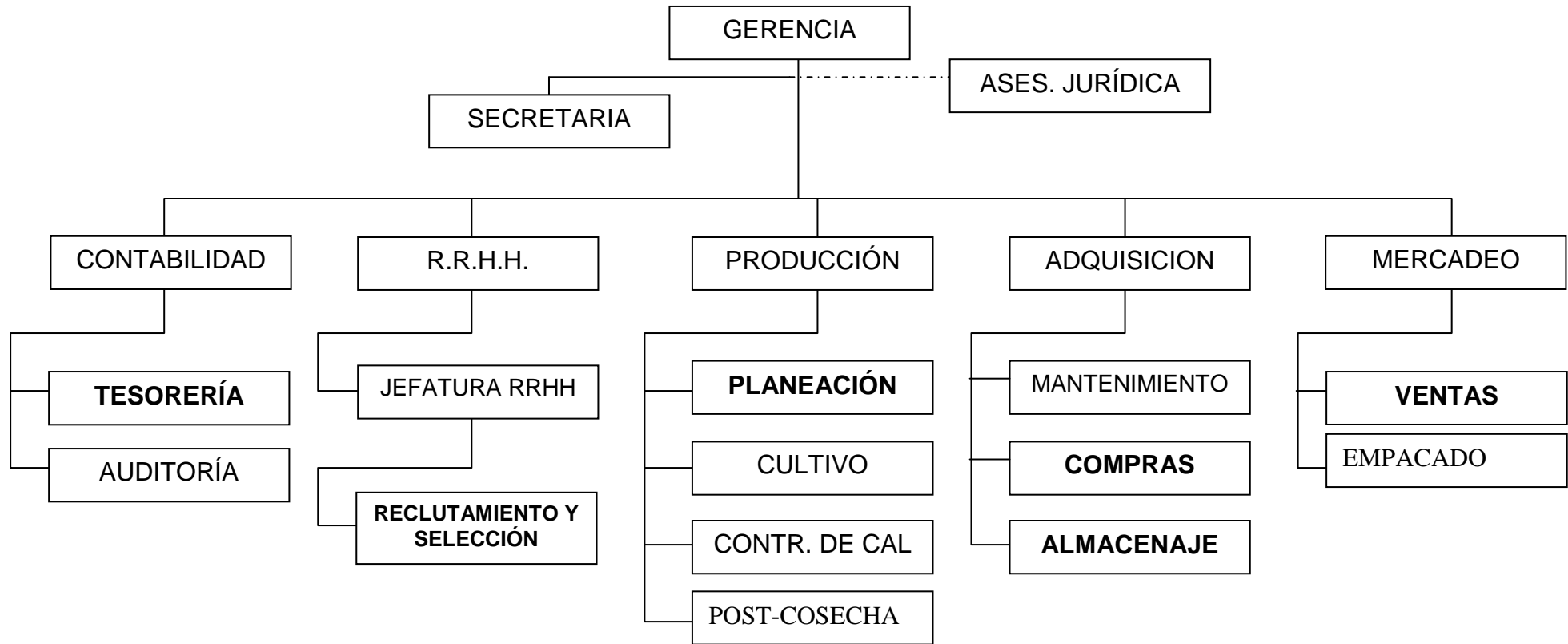
3.9 COMPETENCIAS

El Tecnólogo en Logística ha sido capacitado dentro de un amplio ámbito, con la finalidad de que pueda adquirir diversos conocimientos y pueda desempeñarse en diversas empresas y en distintas áreas. Se ha buscado que la formación profesional del Tecnólogo en Logística se adecue a las presentes necesidades del mercado laboral.

Para establecer los conocimientos que posee el Tecnólogo en Logística y las actividades que se encuentra en capacidad de realizar en una empresa, es necesario ubicar al Tecnólogo en Logística en una empresa.

A continuación se ubica al Tecnólogo en Logística en un Organigrama Estructural dentro de una Empresa Florícola, con la finalidad de establecer las tareas que se encuentra en la capacidad de realizar dentro de estas empresas.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES DE UN TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA EN DIFERENTES ÁREAS

ÁREA	TAREAS
CONTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar registros contables • Control y transacciones de cuentas bancarias • Control de documentos • Realiza análisis financieros • Realiza análisis y control de costos (calidad y costos bajos)
TESORERÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Control de documentos • Emisión de facturas • Realizar registros contables • Control de Caja Chica
RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento y selección de personal • Preselección de personal • Análisis del perfil profesional que requiere cada puesto • Traslado y aprovisionamiento de personal • Control de documentos (carpetas del personal)

<p>PLANEACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la capacidad de producción • Elaborar un plan de trabajo en relación a las ventas y demanda pronosticada • Diseñar períodos y tiempos de producción • Implementar y controlar las fases del proceso de producción (siembra, fumigación y cosecha)
<p>ALMACENAJE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Control de documentos (Kardex) • Control de inventarios • Reportes de existencias, ingresos y egresos de materia prima, insumos y productos terminados • Distribución y almacenaje de productos finales e insumos
<p>ADQUISICIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La adaptación de los objetivos de la empresa a la función de compras • Elaborar un análisis de las necesidades logísticas y el plan de trabajo • Diseñar una estructura logística de compras, es decir qué?, cuándo?, y porqué?, en general diseñar dicha estructura para cumplir los requisitos

<p style="text-align: center;">ADQUISICIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar preformas de insumos para el área de producción y de materiales y artículos de oficina para las áreas administrativas • Investigar, analizar y adquirir nuevos insumos de bajo costo y buena calidad que ayuden a mejorar el producto final, analizando las nuevas tendencias del mercado • Segmentación de los productos y servicios comprados • Realización de estudios de mercado • Elaboración de la estrategia de compras • Implantación de la estrategia de compras • Tendrá participación de la función de compras en el proceso de diseño de nuevos productos • Realizará un aprovisionamiento como herramienta competitiva en el proceso de compras • La valoración de proveedores
<p style="text-align: center;">VENTAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar las ventas y la demanda • Comprueba tipos y cantidad de productos existentes en el almacén para cumplir con los pedidos recibidos

VENTAS	<ul style="list-style-type: none">• Implementar una estructura logística referente al transporte, realizando la entrega correspondiente para que llegue a su destino los pedidos• Comprobar que se ha suministrado al cliente los productos requeridos o solicitados y realizar un seguimiento al pedido• Realizar la localización de comercialización del producto• Realizar un análisis de rutas de mercado (más económicas)• Tramites de exportación• Análisis de mercados internacionales y rutas de acceso• Análisis de costos (disminución de costos de envío)
--------	--

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

FODA del Profesional en la Institución

<p style="text-align: center;">F (FORTALEZAS)</p>	<ul style="list-style-type: none">• El Tecnólogo en Logística posee conocimientos múltiples• El prestigio de la Institución es notable• La Tecnología en Logística es una de las carreras que se encuentran incursionando en el mercado laboral• Poder culminar sus estudios y obtener un título terminal
<p style="text-align: center;">O (OPORTUNIDADES)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Exista crecimiento en la demanda de alumnos• Nuevos convenios con Universidades• Generar convenios con Empresas de la Provincia de Cotopaxi, para que a los alumnos se les imparta clases en forma teórica y práctica.

<p style="text-align: center;">D</p> <p style="text-align: center;">(DEBILIDADES)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En el ámbito empresarial no se conoce al Tecnólogo en Logística • El instituto no posee una malla curricular actualizada para la Carrera de Logística • La carrera no se enfoca al ámbito empresarial • Los alumnos conocen actividades u operaciones en forma manual, ya que no existe un software avanzado • No se ha vinculado a la carrera con el sector productivo • No poseen conocimientos fluidos del idioma Ingles
<p style="text-align: center;">A</p> <p style="text-align: center;">(AMENAZAS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia de las Universidades (Oferta Académica) • Desvinculación del ámbito laboral con el ámbito educativo

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

CAPÍTULO IV

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA Y DESCRIPTIVA

4.3. Investigación Exploratoria

Para determinar las necesidades y falencias del Área Administrativa Logística en las Empresas Florícolas de la Provincia de Cotopaxi es necesario realizar una investigación exploratoria que permita recabar información preliminar necesaria para elaborar la estructura del cuestionario que estará dirigido a los gerentes o personal que labore en el departamento de recursos humanos de las empresas antes mencionadas; por tanto se realiza una entrevista al personal docente de la Carrera de Logística; los mismos que imparten materias que contienen las diferentes competencias en la formación del Tecnólogo en Logística.

Para decretar a los docentes que se les realizará la entrevista se efectúa un análisis de las mallas y los planes analíticos vigentes de la Carrera de Logística, tomando en cuenta que en la actualidad se encuentra en vigencia dos mallas y por tanto dos planes analíticos; la nueva malla que se encuentra desde primer nivel hasta tercer nivel y la malla antigua que se encuentra desde cuarto nivel hasta quinto nivel.

Luego de analizar los diferentes planes analíticos de la Carrera de Logística se ha determinado que las materias que aportan a la formación profesional del Tecnólogo en Logística, y son parte de las diversas competencias en las empresas se tiene:

TABLA N° 1
DOCENTES DE LA CARRERA DE LOGÍSTICA

NIVEL	MATERIA	PROFESOR
Primero	Administración	Ing. Efraín Zambrano
Primero	Contabilidad I	Msc. Priscila Toledo
Segundo	Administración de Operaciones I	Ing. Xavier Fabara
Segundo	Contabilidad General II	Msc. Priscila Toledo
Tercero	Administración de Operaciones II	Ing. Xavier Fabara
Tercero	Matemática Financiera	Ing. Sonia Herrera
Tercero	Contabilidad de Costos I	Dra. Celia Racines
Cuarto	Logística	Econ. Misael Paredes
Cuarto	Control de Inventarios	Econ. Misael Paredes
Cuarto	Comercio Exterior	Ing. Verónica Parreño
Cuarto	Mantenimiento y Control de la Producción	Lic. Narcisa Mena
Quinto	Finanzas II	Ing. Efraín Zambrano
Quinto	Calidad Total	Dr. Ernesto Segovia
Quinto	Dirección y Control Empresarial	Ing. Walter Kure

Fuente: Departamento de Coordinación y Control ITSA

Elaborado Por: Licenia Claudio

4.1.3 Guía de Pautas

Para recabar información preliminar que permita elaborar la estructura del cuestionario que estará dirigido a gerentes o personal que labore en el departamento de recursos humanos de las Empresas Florícolas de la Provincia de Cotopaxi, se elabora el presente cuestionario que servirá como guía para realizar una entrevista a Personal Docente que imparte clases en la Carrera de Logística.

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Objetivo: Determinar la calidad de localización institucional, laboratorios, material didáctico, personal docente, materias y sus respectivos planes analíticos, en la Carrera de Logística del Instituto Tecnológico Superior Aeronáutico.

1. ¿Que materia (s) imparte usted en la Carrera de Logística?

.....

2. ¿Qué opina acerca de la Carrera de Logística en el medio en el que nos desarrollamos?

- Empresas
- Políticas Institucionales
- Planes analíticos
- Imagen

- Cómo mejorar la imagen?
- Qué más?..

3. ¿Qué opina acerca de la localización geográfica del Instituto?

- Favorable
- Desfavorable
- Que debe hacer.....?

4. En relación a la infraestructura del Instituto qué podría decirnos.

.....
.....

5. ¿Cuál es su opinión con respecto a los medios que proporciona el instituto para impartir sus conocimientos?

- Laboratorios
- Material Didáctico
- Equipo de Apoyo

6. Para la asignatura impartida por usted ¿qué materiales o equipos necesita como ayuda?

-
- El Instituto proporciona en su totalidad estos materiales?

7. ¿Qué relación tiene la materia que usted imparte con la Carrera de Logística?

- Qué relación tiene su título profesional con la(s) materia(s) que usted imparte.

8. ¿El contenido analítico de su materia ayuda a la formación del Tecnólogo como profesional o genera conocimientos de cultura general?

.....

9. ¿Durante el tiempo que usted ha impartido clases en el Instituto ha culminado con los planes analíticos propuestos en su totalidad?

- A su parecer las horas destinadas a su(s) materia(s) son suficientes?

10. ¿Qué reformas o cambios realizaría al plan analítico de la(s) materia(s) que usted imparte para mejorar la Carrera de Logística?

.....

11. ¿Usted ha laborado en una empresa?

- En que tipo de empresa cree usted que puede laborar un Tecnólogo en Logística.

12. ¿Qué piensa que se debería hacer para incrementar la demanda de alumnos civiles a la Carrera de Logística?

.....

4.1.4 Recolección de Datos

“La entrevista tiene por objeto determinar la calidad de localización institucional, laboratorios, material didáctico, personal docente, materias y sus respectivos planes analíticos, en la Carrera de Logística del Instituto Tecnológico Superior Aeronáutico”.

1. ¿Qué opina acerca de la Carrera de Logística en el medio en el que nos desarrollamos?

La carrera es importante ya que es un campo administrativo aun no explotado, pero tiene poca información acerca del área que cubre la logística dentro de una institución; la carrera abarca muchas asignaturas las cuales permite que el Tecnólogo en Logística se pueda desempeñarse en cualquier área de una empresa. La capacitación hasta el momento se ha enfocado más a lo que es el ámbito aeronáutico o de la aviación, pero hay que recalcar que también se ha enfocado al área administrativa de las empresas más en lo que se refiere a las materias de formación profesional.

Hay que recalcar que las empresas creen que el Tecnólogo en Logística que se forma en el Instituto esta capacitado para el ámbito aeronáutico, pero en realidad la formación del logístico es aceptable para todo ámbito como es en empresas públicas, privadas e incluso mixtas; o empresas

de producción o servicios; no necesariamente se encuentra enfocadas al ámbito aeronáutico; por ende necesita mayor información sobre la cobertura de la carrera.

En lo que se refiere a políticas institucionales se encuentran en gran parte enfocadas a la parte militar y a la aviación, y la logística se enfoca a nivel de todo tipo de administración ya que toda empresa necesita de la logística, el Instituto ha dado preferencia a las Carreras técnicas que se encuentran más pendientes de la aeronáutica; las políticas que deben darse en la Carrera de Logística son diferentes, es decir deberían enmarcarse al campo empresarial, deberían crearse nuevas perspectivas para incursionar a la carrera a las empresas que existe en la provincia, una de las maneras que se puede realizar es buscando empresas que les permitan hacer las practicas a los alumnos en otras áreas, es decir que no sean solo en el ámbito aeronáutico.

Los planes analíticos no se encuentra correctamente enfocados más se han enfocado a la administración puesto que no existe información necesaria para enfocarse en si a la logística y en ciertos planes analíticos lo que hace falta es que se actualicen a las necesidades actuales del mercado.

Mientras a lo que se refiere a la imagen que posee la Carrera de Logística hay que recalcar primero que no es reconocida dentro de la

Institución y por ende posee muy poca imagen exterior, además hay que reconocer que muchas de las personas que laboran en las empresas no conocen a lo que se refiere la logística; ante esto se debería dar más a conocer en que áreas se desenvuelven, que es lo que hacen y en si la carrera como tal; y darle un enfoque empresarial no tanto aeronáutico.

2. ¿Qué opina acerca de la localización geográfica del Instituto?

En lo que se refiere a la localización geográfica del Instituto opinan que es muy buena ya que nos encontramos en el punto céntrico del país, la ciudad posee líneas de acceso y comunicación muy buenas, pero hay que recalcar que poseemos un fuerte competidor como es la ESPE, una institución de gran prestigio y a la vez ofrece títulos terminales, y en la actualidad las personas desean obtener un título Terminal; ante esto el Instituto debería incrementar el marketing y aprovechar que ofrece carreras únicas en el país y a la vez debería dar más información acerca del campo ocupacional de los tecnólogos graduados en la institución.

3. En relación a la infraestructura del Instituto qué podría decirnos.

La infraestructura es muy buena, se encuentra apta para impartir clases a nivel superior, además hay que tomar en cuenta que posee laboratorios, áreas deportivas, áreas verdes, gimnasio, biblioteca, cafetería, entre otras áreas a las cuales pueden acceder los alumnos.

4. ¿Cuál es su opinión con respecto a los medios que proporciona el instituto para impartir sus conocimientos?

El lo que se refiere a medios para impartir clases son limitados para la Carrera de Logística, ya que los materiales y equipos de ayuda son insuficientes, además es necesario implantar un laboratorio de uso exclusivo para la Carrera de Logística, ya que se limita a la practica de los alumnos, y es necesario impartir clases a los alumnos de forma computarizada, en la actualidad todo tipo de actividad se lo realiza a través de sistemas computarizados.

5. Para la asignatura impartida por usted ¿qué materiales o equipos necesita como ayuda?

En forma general para impartir clases los docentes necesitan:

- Infocus
- Retroproyector
- Laboratorios equipados

El lo que se refiere a ciertas materias necesitan variados materiales y equipos de apoyo en específico como son:

- Contabilidad necesita de paquetes contables actualizados
- Comercio Exterior necesita de Internet

- Dirección y Control Empresarial necesita videos de situaciones prácticas y reales

Pero hay que recalcar que los docentes en su totalidad opinan que más que materiales o equipos de apoyo se necesita de situaciones reales, realizando convenios con empresas para que permita conocer como funciona el área operativa de la empresa; esto permitiría que el alumno conozca situaciones reales ya que es importante conocer las operaciones de las empresas tanto en forma teórica como de forma practica.

6. ¿Qué relación tiene la materia que usted imparte con la Carrera de Logística?

En referencia a la relación de las materias que los docentes imparten con la Carrera de Logística; primeramente hay que recalcar que se realizo la entrevista a los docentes que imparten clases de las materias que se ha determinado aportan a la formación del Tecnólogo en Logística y la empresa; y se ha comprobado que estas materias poseen mucha relación con la Carrera de Logística, ya que para la formación en sí de un Logístico es importante que conozcan varias actividades y puedan desempeñase en distintas áreas de una empresas, además hay que recalcar que un profesional en logística debe trabajar en conjunto

con todas las áreas de una empresa, por ende es necesario que posea diversos conocimientos.

En referencia a los docentes se encuentran capacitados para dictar estas materias, puesto que sus títulos profesionales se encuentran en relación a las materias que imparten; aparte hay que recalcar que los docentes en su totalidad poseen un título de tercer nivel y poseen la experiencia necesaria para impartir clases.

7. ¿El contenido analítico de la materia que usted imparte ayuda a la formación del Tecnólogo como profesional o genera conocimientos de cultura general?

Las materias de Logística, Control de Inventarios, Contabilidad I y II, Costos II y Comercio Exterior ayuda al tecnólogo en su formación profesional a diferencia de las materias de Administración, Finanzas II, Administración de Operaciones I y II, Dirección y Control Empresarial estas en parte generan conocimientos de cultura general y a la vez ayudan a la formación profesional del Tecnólogo en Logística; por ende se determina que las materias que se imparten en la Carrera de Logística generan conocimientos para la formación profesional del tecnólogo y a la ves generan conocimientos de cultura general.

8. ¿Durante el tiempo que usted ha impartido clases en el Instituto ha culminado con los planes analíticos propuestos en su totalidad?

En lo que se refiere a las materias de Contabilidad II y Dirección y Control Empresarial opinan que en un 85% se ha culminado con los planes analíticos propuestos y que es necesario que se incrementen de una a dos horas a la semana para impartir clases; en lo que se refiere a los docentes de las materias restantes coinciden en que las horas destinadas a sus materias son las necesarias para culminar en su totalidad los planes analíticos propuestos.

9. ¿Qué reformas o cambios realizaría al plan analítico de la(s) materia(s) que usted imparte para mejorar la Carrera de Logística?

Los docentes de las materias de Mantenimiento y Control de la Producción, Logística, Control de Inventarios, Calidad Total, Contabilidad I y II, y Administración opinan que deberían ser las clases teóricas y practicas; ya que en la actualidad es necesario que el alumno tenga conocimientos pero a la vez debe practicar; por ende el instituto debería realizar convenios con las empresas existentes en la provincia de Cotopaxi con la finalidad de que los alumnos visiten sus instalaciones y conozcan su funcionamiento y sus actividades, esto debería darse

para todas las materias que necesitan ser tanto practicas como teóricas. En lo que se refiere a la materia de Finanzas se debería enfocar a tres puntos en el plan analítico lo que son: cálculos, análisis y prácticas. En referencia a Administración de Operaciones I debería enfocarse más al punto de vista logístico. En Administración de Operaciones II debería orientarse más a lo que es procesos y a la vez incrementarse horas de prácticas. En cuanto se refiere a Comercio Exterior la materia debería enfocarse a la Ley Orgánica de Aduanas y trámites aduaneros y debería existir en el plan analítico horas de prácticas. En cuanto se refiere a Dirección y Control Empresarial debería existir énfasis en solución de casos prácticos, ejercicios de realidad, soluciones de conflictos reales e incrementarse prácticas.

10.¿Usted ha laborado en una empresa del sector público o privado? Y ¿En qué tipo de empresa cree usted que un Tecnólogo en Logística puede laborar?

De los docentes entrevistados en su totalidad poseen experiencia laboral en el sector público y privado; además en empresas de servicios y de producción; igualmente poseen experiencia en el ámbito de la docencia.

Desde el punto de vista de los docentes y con su experiencia, opinan que un Tecnólogo en Logística se encuentra capacitado para trabajar en cualquier tipo de empresa ya sea del sector público, privado o a la vez empresas mixtas; además puede desempeñarse tanto en empresas de

producción como de servicios; en general un Logístico puede laborar en cualquier tipo de empresa sin importar su actividad económica.

11. ¿Qué piensa que se debería hacer para incrementar la demanda de alumnos civiles a la Carrera de Logística?

Dar a conocer a la colectividad a que se refiere la Logística, en que campos puede desempeñarse, cuales son las actividades que puede cumplir, en que tipo de empresas puede laborar un Tecnólogo en Logística; es decir debería incrementarse el marketing con la finalidad que los jóvenes conozcan a que se refiere la Logística y opten por seguir la Carrera de Logística; además algo más que se debe proponer es que el Instituto se convierta en Universidad y ofrezca títulos terminales ya que los jóvenes prefieren un título terminal.

**CONCLUSIÓN DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LOS DOCENTES
DE LA CARRERA DE LOGÍSTICA**

De las opiniones recolectadas de los docentes de la Carrera de Logística se puede determinar que la Carrera de Logística como tal es muy buena; pero falta información para que pueda incursionar en las empresa y a la vez para poder tener una mayor acogida; hay que recalcar que el Instituto no ha hecho mayor énfasis para ayudar al mejoramiento de la Carrera de Logística, como por ejemplo debería cambiar las políticas

institucionales con la finalidad darle un enfoque empresarial a la carrera; también se toma en cuenta que los planes analíticos se encuentran correctamente enfocados pero necesitan una actualización y debe incluirse horas de practicas a los planes analíticos con la finalidad de que los alumnos puedan conocer como aplicar la teoría; y en lo que se refiere a la imagen de la Carrera no posee una gran imagen es necesario que se incremente la publicidad y que se de a conocer a que se refiere la Logística.

En lo referente a su localización geográfica se considera que es muy buena ya que se encuentra ubicada en un punto céntrico del país, considerando que sus vías de acceso son muy buenas; en lo referente a la infraestructura se encuentra muy bien equipada y posee áreas a las cuales el alumno pueda acceder con facilidad, tomando en cuenta que sus instalaciones son adecuadas para impartir clases y capacitar a los alumnos a nivel superior, lo que se debería cambiar es que se debería proporcionar medios necesarios y suficientes para que los docentes puedan impartir clases en la Carrera de Logística. En lo que a los docentes se refiere se encuentran capacitados para dictar estas materias, puesto que sus títulos profesionales se encuentran en relación a las materias que imparten; de igual manera hay que recalcar que los docentes en su totalidad poseen un título de tercer nivel y poseen la experiencia necesaria para impartir clases.

En lo que se refiere al campo laboral del Tecnólogo en Logística se ha determinado que se puede desempeñar en cualquier tipo de empresa ya sea del sector público, privado e incluso mixto; así como en empresas de servicios o producción.

Y por ultimo se refiere a que hay que incrementar la demanda de los alumnos civiles incrementando el marketing de la Carrera de Logística y en si dando a conocer a la ciudadanía a que se refiere en si la Logística y su campo de aplicación.

4.4. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Nuestra investigación, se baso en el uso del marco muestral obtenido de las Empresas Florícolas de la Provincia de Cotopaxi; con la finalidad de obtener datos que permitan analizar cuales son las necesidades y falencias del área administrativa logística en las empresas antes mencionadas, para esto es necesario tomar muestras las mismas que han sido escogidas de forma aleatoria. La investigación se la realizará mediante encuestas, las mismas que estarán dirigidas a Gerentes y Jefes o Directores del departamento de Recursos Humanos, ya que este personal conoce en forma general cuales son las actividades que se realiza en la empresa y a la vez conoce al su personal administrativo por trabar conjuntamente.

4.2.3 Método

Nuestro método consiste en obtener información a través del cuestionario previamente diseñado, y cuya técnica de recolección es a través de las llamadas telefónicas; se utilizó esta técnica por las siguientes razones:

- Menor costo de la investigación en la logística
- Acceso a las diferentes Empresas Florícolas
- Disminución de tiempo en la investigación
- Trámites como oficios por parte del ITSA para cada una de las empresas encuestadas y a la vez respuesta por las mismas.

4.2.4 Diseño del Cuestionario

Para la elaboración del cuestionario se tomó en consideración las opiniones obtenidas de la entrevista realizada a los docentes del Instituto que imparten clases en la Carrera de Logística. El cuestionario estará dirigido a personal del área administrativa de las Empresas Florícolas de la Provincia de Cotopaxi como Gerentes y Jefes o Directores del departamento de Recursos Humanos. Al mismo tiempo se realizó el cuestionario en relación a los objetivos planteados para la investigación, a continuación se detalla las preguntas que se realizará en la investigación conjuntamente con los objetivos planteados.

Objetivo: Analizar la estructura ocupacional del Tecnólogo en Logística en las diferentes Empresas Florícolas de Cotopaxi.

1. Usted tiene a su cargo Tecnólogos en Logística.

Si No

2. En caso de ser afirmativa su respuesta: En que departamento trabaja el Tecnólogo en Logística.

Finanzas	<input type="checkbox"/>
Recursos Humanos	<input type="checkbox"/>
Producción	<input type="checkbox"/>
Adquisición, Ventas	<input type="checkbox"/>
Otros: Cual? _____	

3. Usted estaría dispuesto a contratar Tecnólogos en Logística

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

Objetivo: Investigar el tipo de Empresas Florícolas existentes en la Provincia de Cotopaxi y sus necesidades y falencias en el área administrativa logística.

4. En la empresa existe un Sistema Logístico Integral que trabaje conjuntamente con el Departamento de Adquisiciones, Producción y Ventas.

Si No

5. En caso de ser negativa su respuesta: Usted propondría o impulsaría la creación de un Sistema Logístico Integrado que trabaje conjuntamente con los departamentos antes mencionados.

Si No

6. Usted posee conocimientos referentes a Logística.

Mucho Poco Nada

7. Existe una persona que se encargue de la supervisión de la Logística interna y externa en la empresa.

Si No

Objetivo: Identificar las áreas de competencia más demandadas en el mercado de trabajo con respecto al Tecnólogo en Logística y las formas en que esta demanda es satisfecha.

8. Que nivel de estudios posee el personal que labora en las áreas administrativas en los siguientes departamentos:

	Bachiller	Superior
Contabilidad:		
Tesorería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auditoría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos Humanos:		
Reclutamiento y Selección	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Producción:		
Planeación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Almacenaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Control de Calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adquisiciones:		
Mantenimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Almacenaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mercadeo:		
Ventas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bodega	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Marque con una **X** tres de las alternativas que cree son conocimientos primordiales para laborar en los diferentes departamentos de las Empresa dentro de funciones administrativas.

Dpto. Contable

Contabilidad	<input type="checkbox"/>
Tributación	<input type="checkbox"/>
Finanzas	<input type="checkbox"/>
Presupuestos	<input type="checkbox"/>
Secretariado	<input type="checkbox"/>
Análisis Financieros	<input type="checkbox"/>

Recursos Humanos

Reclutamiento y Selección	<input type="checkbox"/>
Inducción de Personal	<input type="checkbox"/>
Análisis de Puestos	<input type="checkbox"/>
Diseño de Puestos	<input type="checkbox"/>
Evaluación de Personal	<input type="checkbox"/>
Código de Trabajo	<input type="checkbox"/>
Análisis de Suel. y Salarios	<input type="checkbox"/>

Producción

Presupuestos	<input type="checkbox"/>
Inventarios	<input type="checkbox"/>
Adm. de Operaciones	<input type="checkbox"/>
Control de Producción	<input type="checkbox"/>
Almacenaje	<input type="checkbox"/>
Diagramas de Flujo	<input type="checkbox"/>
Mantto. Cont. de Prod.	<input type="checkbox"/>

Adquisición y Ventas

Análisis de Costos	<input type="checkbox"/>
Marketing	<input type="checkbox"/>
Mantenimiento	<input type="checkbox"/>
Administración	<input type="checkbox"/>
Control de Inventarios	<input type="checkbox"/>
Estadística	<input type="checkbox"/>

Tipo de muestreo

En nuestro caso se utilizó un muestreo probabilístico en base a los listados obtenidos por el Municipio de la Ciudad de Latacunga, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, y la Inspectoría de Trabajo, (Ver Anexos); hay que recalcar que en los listados proporcionados por las entidades antes mencionadas, no todas las empresas enumeradas se encuentran cultivando flores sino que han cambiado de actividad económica o se han fusionado y otras se han cerrado, pero entre las que se ha podido constatar que se encuentran funcionando se ha estimado 80 Empresa Florícolas.

Calculo del tamaño de la muestra

Como nuestro muestreo es probabilística se calculó el tamaño de la muestra considerando que para esto establecimos una prueba piloto para verificar la validez del cuestionario y establecer una proporción de éxitos en que las empresas contratan a profesionales en el área de Logística.

Suponemos que la forma de la distribución de la población es normal, además según la teoría del muestreo para que la forma de la distribución muestral sea normal es necesario que el tamaño de la

muestra como mínimo sea de 50 observaciones según el teorema de límite central.

π = proporción de éxitos obtenidos en el muestreo piloto del 10 % esto significa de que por cada 10 empresas tan solo una definitivamente contrataría profesionales en logística.

Q = corresponde a la proporción de fracasos es decir que 9 de cada diez empresas no conocen, ni definitivamente contratarían profesionales en logística.

En vista de estas proporciones nuestro cuestionario se dirigió a conocer las razones del por que no conocen a los profesionales en logística ni tampoco por que no lo contratarían en función de las competencias que ellos obtienen en el ITSA.

β = es el nivel de confianza establecido como la probabilidad de que un determinado número de muestras estén tan cerca del valor poblacional, este valor nos permite obtener el valor de Z , establecimos un nivel de confianza del 95%.

Z = es el valor estandarizado bajo la curva normal en función del nivel de confianza que para nuestro caso resulto ser de 1.96.

e= es el error muestral, es decir la variabilidad de que el valor muestral este tan cerca del valor poblacional para este caso hemos utilizado un error del 5 %.

La ecuación es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 \pi (1 - \pi) N}{e^2 (N - 1) + z^2 \pi (1 - \pi)}$$

Donde:

N =	80
Z =	1,96
π =	0,10
Q o (1-π) =	0,90
e =	0,05

La encuesta se realizó a 50 directivos de las Empresas Florícolas que funcionan en la Provincia de Cotopaxi, las empresas serán escogidas de forma aleatoria, y se tomará como referencia los listados facilitados por las entidades anteriormente mencionadas.

4.3 TABULACIÓN DE DATOS

Análisis de los resultados de la encuesta

De la encuesta realizada a los directivos de las Empresas Florícolas de la Provincia de Cotopaxi se ha obtenido los siguientes resultados.

PREGUNTA Nº 1

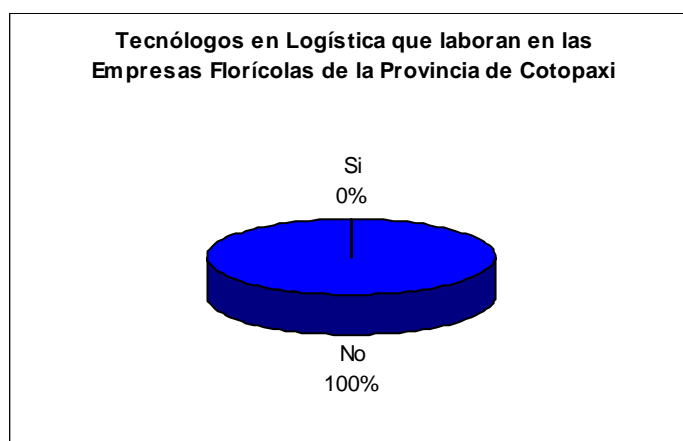
TABLA Nº 2

1. Usted tiene a su cargo Tecnólogos en Logística				TOTAL	
SI		NO			
0	0%	50	100%	50	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

GRÁFICO Nº 10



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

De 50 personas encuestadas en diferentes Empresas Florícolas de la Provincia de Cotopaxi, el 100% responde que no existe Tecnólogos en Logística laborando dentro de la empresa.

PREGUNTA N° 2

TABLA N° 3

2.En caso de ser afirmativa su respuesta (Pregunta N° 1): En que departamento trabaja el Tecnólogo en Logística								TOTAL	
Finanzas		Recursos H.		Producción		Adquisi. Y Vntas			
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

Ya que la respuesta de la pregunta N° 1 fue negativa en un 100%; la pregunta N° 2 no fue contestada por los encuestados.

PREGUNTA Nº 3

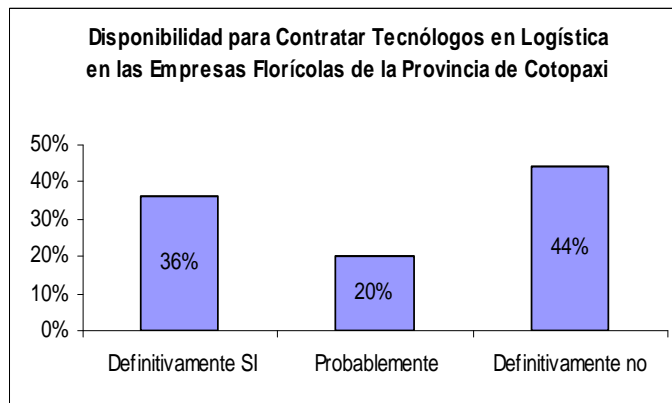
TABLA Nº 4

3. Usted estaría dispuesto a contratar Tecnólogos en Logística						TOTAL	
Definitivamente si		Probablemente		Definitivamente no			
18	36%	10	20%	22	44%	50	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

GRÁFICO Nº 11



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

De 50 directivos encuestados en las diferentes Empresas Florícolas de la Provincia de Cotopaxi a los cuales se les pregunto si contratarían Tecnólogos en Logística, el 44% opinan que definitivamente no los contratarían, mientras que el 36% consideran que definitivamente si los contratarían; y el 20% opinan que probablemente los contratarían.

PREGUNTA Nº 4

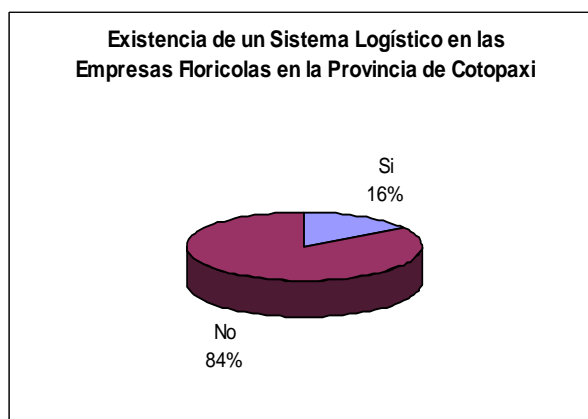
TABLA Nº 5

4. En la empresa existe un Sistema Logístico Integral que trabaje conjuntamente con el Departamento de Adquisiciones, Producción y Ventas				TOTAL	
SI		NO			
8	16%	42	84%	50	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

GRÁFICO Nº 12



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

De las Empresas Florícolas encuestadas el 16% si poseen un Sistema Logístico Integrado, mientras que el 84% no tiene la oportunidad de trabajar con un Sistema Logístico Integrado entre el Departamento de Adquisiciones, Producción y Ventas.

PREGUNTA N° 5

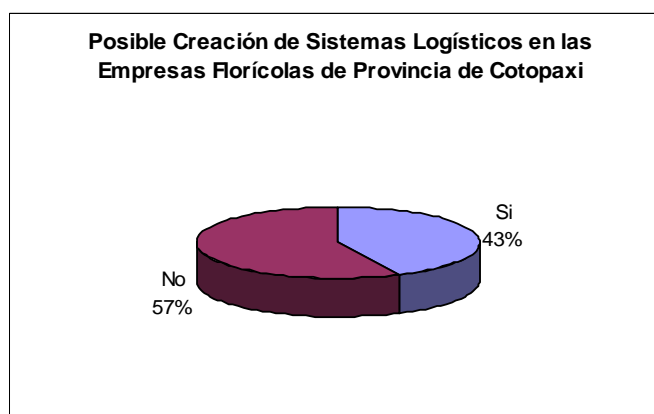
TABLA N° 6

5. En caso de ser negativa su respuesta: Usted propondría o impulsaría la creación de un Sistema Logístico Integrado que trabaje conjuntamente con los departamentos antes mencionados				TOTAL	
SI		NO			
18	43%	24	57%	42	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

GRÁFICO N° 13



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

Siendo negativa la respuesta del 84% de los encuestados en la pregunta N° 4, el 43% de estos opinan que si estarían dispuestos a proponer o impulsar la creación de un Sistema Logístico que trabaje conjuntamente con los departamentos de Adquisiciones, Producción y Ventas; mientras que 57% opina que no impulsaría o a la vez propondría su creación.

PREGUNTA N° 6

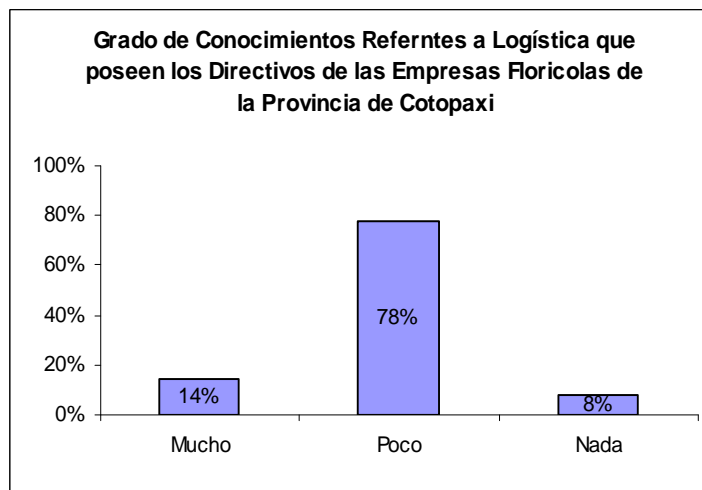
TABLA N° 7

6. Usted posee conocimientos referentes a Logística						TOTAL	
Mucho		Poco		Nada			
7	14%	39	78%	4	8%	50	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

GRÁFICO N° 14



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

En referencia al grado de conocimientos que poseen los directivos de las Empresas Florícolas de la Provincia de Cotopaxi con respecto a Logística, el 8% no poseen conocimientos referentes a Logística, mientras que el 14% opinan que sus conocimientos son amplios en Logística, y el 78% creen conocer poco con referencia a Logística.

PREGUNTA N° 7

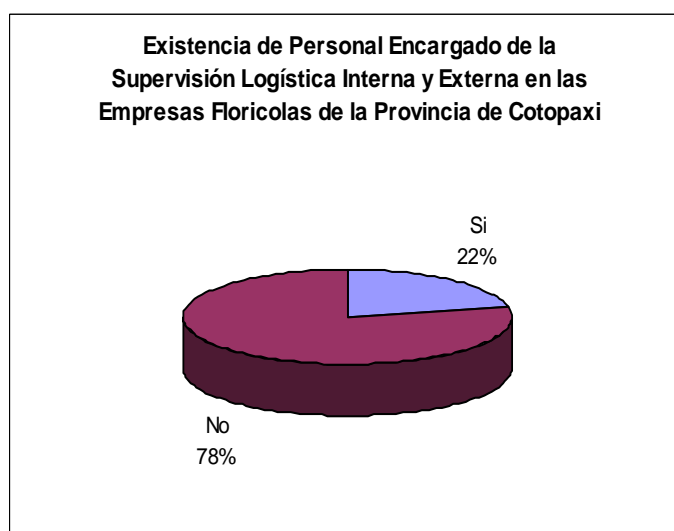
TABLA N° 8

7. Existe una persona que se encargue de la supervisión de la Logística interna y externa en la empresa				TOTAL	
SI		NO			
11	22%	39	78%	50	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

GRÁFICO N° 15



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

De 50 Empresas Florícolas encuestadas, sus directivos han expresado en un 78% que no poseen personal encargado de la Supervisión Logística interna y externa en la empresa, mientras que el 22% manifiestan que si poseen personal encargados de este tipo de actividades.

PREGUNTA Nº 8

PREGUNTA Nº 8.1

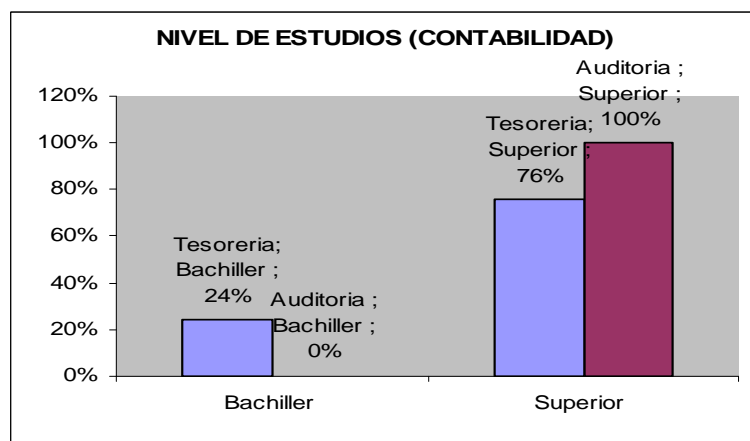
TABLA Nº 9

8.1 Que nivel de estudios posee el personal que labora en las áreas administrativas en los siguientes departamentos: Contabilidad					TOTAL	
Área	Bachiller		Superior			
Tesorería	12	24%	38	76%	50	100%
Auditoría	0	0%	50	100%	50	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

GRÁFICO Nº 16



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

De los 50 directivos encuestados en las Empresas Florícolas han expresado que en el Departamento Contable en el área de tesorería el 24% de su personal es bachiller y el 76% poseen estudios superiores; mientras que en el área de auditoría el 100% posee estudios de nivel superior.

PREGUNTA Nº 8.2

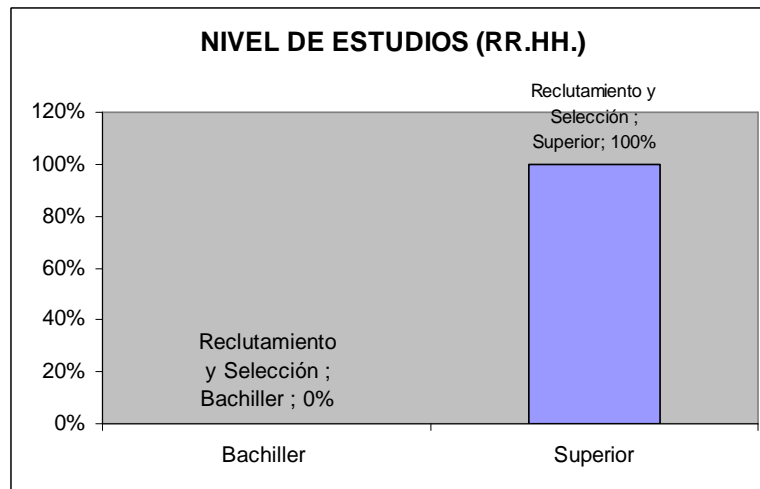
TABLA Nº 10

8.2 Que nivel de estudios posee el personal que labora en las áreas administrativas en los siguientes departamentos: RR. HH.					TOTAL	
Área	Bachiller		Superior			
Reclutamiento y selección	0	0%	50	100%	50	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

GRÁFICO Nº 17



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

De 50 Empresas Florícolas encuestadas, sus directivos han expresado en un 100% que el personal que labora en el Departamento de Recursos Humanos en el área de reclutamiento y selección posee estudios de nivel superior.

PREGUNTA Nº 8.3

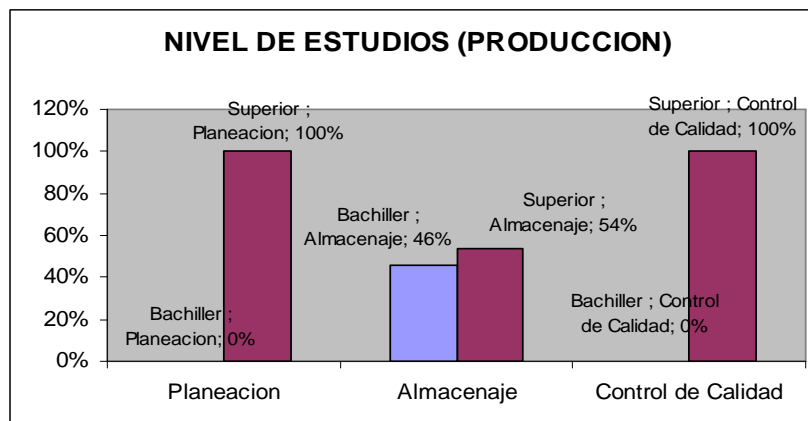
TABLA Nº 11

8.3 Que nivel de estudios posee el personal que labora en las áreas administrativas en los siguientes departamentos: Producción					TOTAL	
Área	Bachiller		Superior			
Planeación	0	0%	50	100%	50	100%
Almacenaje	23	46%	27	54%	50	100%
Control de Calidad	0	0%	50	100%	50	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

GRÁFICO Nº 18



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

De los 50 directivos encuestados en las Empresas Florícolas han expresado que en el Departamento de Producción en el área de planeación el 100% de su personal poseen estudios superiores, en el área de almacenaje el 46% son bachilleres y el 54% poseen estudios superiores; mientras que en el área de control de calidad el 100% posee estudios de nivel superior.

PREGUNTA Nº 8.4

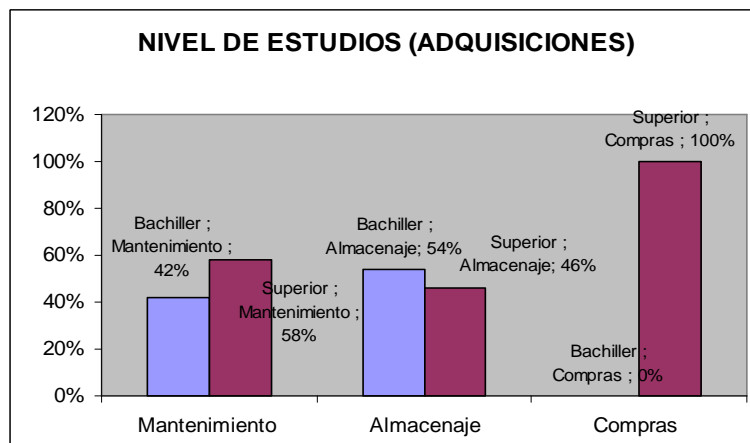
TABLA Nº 12

8.4 Que nivel de estudios posee el personal que labora en las áreas administrativas en los siguientes departamentos: Adquisiciones						
Área	Bachiller		Superior		TOTAL	
Mantenimiento	21	42%	29	58%	50	100%
Almacenaje	27	54%	23	46%	50	100%
Compras	0	0%	50	100%	50	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

GRÁFICO Nº 19



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

De 50 directivos encuestados de las Empresas Florícolas, han expresado que en el Departamento de Adquisiciones en el área de mantenimiento el 42% son bachilleres y el 58% poseen estudios superiores, en el área de almacenaje el 54% son bachilleres mientras que el 46% poseen estudios superiores y en el área de compras el 100% poseen estudios superiores.

PREGUNTA Nº 8.5

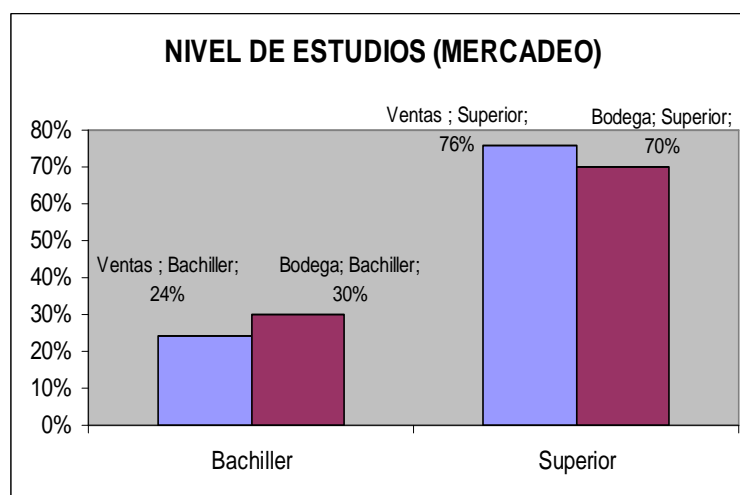
TABLA Nº 13

8.5 Que nivel de estudios posee el personal que labora en las áreas administrativas en los siguientes departamentos: Mercadeo					TOTAL	
Área	Bachiller		Superior			
Ventas	12	24%	38	76%	50	100%
Bodega	15	30%	35	70%	50	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

GRÁFICO Nº 20



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

De 50 directivos encuestados de las Empresas Florícolas, han expresado que en el Departamento de Mercadeo en el área de ventas el 24% son bachilleres y el 76% poseen estudios superiores; mientras que en el área de bodega el 30% son bachilleres y el 70% poseen estudios superiores.

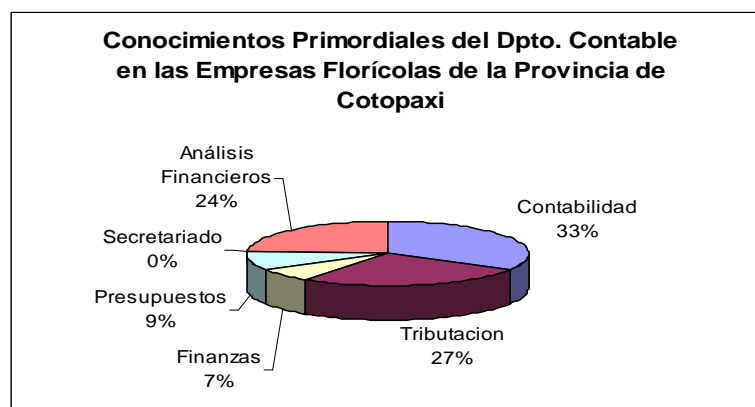
PREGUNTA Nº 9

PREGUNTA Nº 9.1

TABLA Nº 14

9.1 Marque con una X tres de las alternativas que cree son conocimientos primordiales para laborar en los diferentes departamentos de las Empresa dentro de funciones administrativas. Dpto. Contable (encuestados 50 x 3 actividades= 150 actividades)		
Contabilidad	50	33%
Tributación	40	27%
Finanzas	10	7%
Presupuestos	14	9%
Secretariado	0	0%
Análisis Financieros	36	24%
Fuente: Investigación de Campo Elaborado Por: Licenia Claudio	150	100%

GRÁFICO Nº 21



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

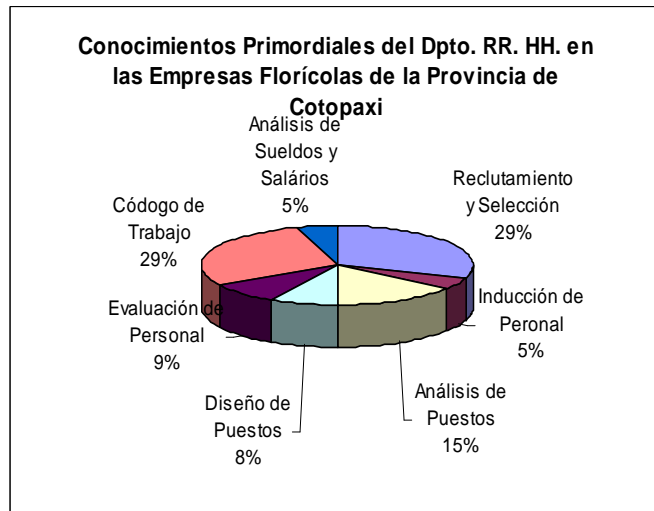
De los 50 directivos encuestados expresan que los conocimientos primordiales para trabajar en el Departamento Contable son en un 33% contabilidad, 27% tributación, 24% análisis financieros, 9% presupuestos, 7% finanzas y opinan que no son primordiales conocimientos de secretariado.

PREGUNTA Nº 9.2

TABLA Nº 15

9.2 Marque con una X tres de las alternativas que cree son conocimientos primordiales para laborar en los diferentes departamentos de las Empresa dentro de funciones administrativas. Dpto. RR.HH. (encuestados 50 x 3 actividades= 150 actividades)		
Reclutamiento y Selección	45	29%
Inducción de Personal	8	5%
Análisis de Puestos	22	15%
Diseño de Puestos	12	8%
Evaluación de Personal	13	9%
Código de Trabajo	43	29%
Análisis de Sueldos y Salarios	7	5%
Fuente: Investigación de Campo	150	100%
Elaborado Por: Licenia Claudio		

GRÁFICO Nº 22



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

De los 50 directivos encuestados expresan que los conocimientos primordiales para trabajar en el Departamento de Recursos Humanos son en un 29% reclutamiento y selección y el código de trabajo, 15% análisis de puestos, 9% evaluación de personal, 8% diseño de puestos, 5% análisis de puestos e inducción de personal.

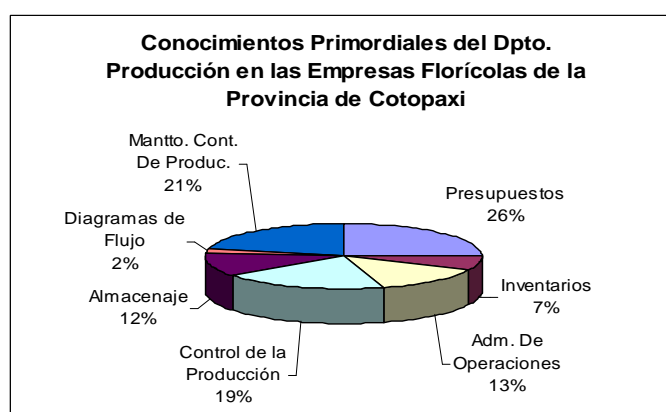
PREGUNTA Nº 9.3

TABLA Nº 16

9.3 Marque con una X tres de las alternativas que cree son conocimientos primordiales para laborar en los diferentes departamentos de las Empresa dentro de funciones administrativas. Dpto. Producción (encuestados 50 x 3 actividades= 150 actividades)		
Presupuestos	37	26%
Inventarios	19	7%
Administración de Operaciones	20	13%
Control de Producción	29	19%
Almacenaje	18	12%
Diagramas de Flujo	3	2%
Mantto. y Control de la Producción	32	21%
	150	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado Por: Licenia Claudio

GRÁFICO Nº 23



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

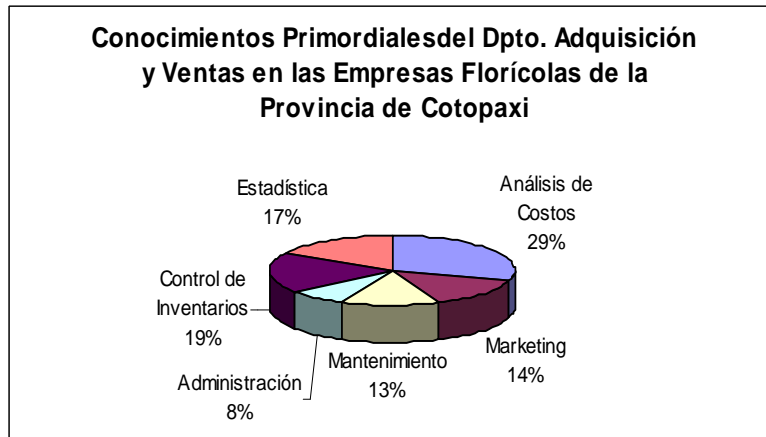
De los 50 directivos encuestados expresan que los conocimientos primordiales para trabajar en el Departamento de Producción son en un 26% presupuestos, 21% mantenimiento y control de la producción, 19% control de la producción, 13% administración de personal, 12% almacenaje, 7% inventarios y 2% diagramas de flujo.

PREGUNTA N° 9.4

TABLA N° 17

9.4 Marque con una X tres de las alternativas que cree son conocimientos primordiales para laborar en los diferentes departamentos de las Empresa dentro de funciones administrativas. Dpto. Adquisición y Ventas (encuestados 50 x 3 actividades= 150 actividades)		
Análisis de Costos	45	29%
Marketing	21	14%
Mantenimiento	19	13%
Administración	12	8%
Control de Inventarios	28	19%
Estadística	25	17%
<small>Fuente: Investigación de Campo</small>	150	100%
<small>Elaborado Por: Licenia Claudio</small>		

GRÁFICO Nº 24



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Licenia Claudio

De los 50 directivos encuestados expresan que los conocimientos primordiales para trabajar en el Departamento de Adquisición y Ventas son en un 29% análisis de costos, 19% control de inventarios, 17% estadística, 14% marketing, 13% mantenimiento y 8% administración.

CAPÍTULO V

HALLAZGOS E INFORME

5.1 INFORME

Con la finalidad de “Determinar la necesidades y falencias del área administrativa logística de las Empresa Florícolas de la Provincia de Cotopaxi”; se realizo una encuesta al personal que labora en estas empresas en los cargos de Gerente y Jefes o Directores del Departamento de Recursos Humanos. Es preciso mencionar que en la Provincia existen empresas grandes, medianas y pequeñas; y por ende sus actividades son de acuerdo a su magnitud; tomando en cuenta que de igual forma muchas de estas solo cubren el mercado local o nacional con sus productos, como son las Flores; por ende sus falencias y necesidades en el área logística son mayores ya que al no abarcar un mercado grande, y se piensa que no es necesario crear áreas para mejorar sus actividades.

5.2 RESUMEN DE DATOS CUALITATIVOS

Para la elaboración del resumen de datos descriptivos se realizará de acuerdo a los objetivos planteados.

Objetivo: Analizar la estructura ocupacional del Tecnólogo en Logística en las diferentes Empresas Florícolas de Cotopaxi.

Se ha podido constatar que en las Empresas Florícolas encuestadas no existen laborando Tecnólogos en Logística, y a la vez sus directivos en su mayor parte opinan que no los contratarían.

Objetivo: Investigar el tipo de Empresas Florícolas existentes en la Provincia de Cotopaxi y sus necesidades y falencias en el área administrativa logística.

Para determinar cuales son las necesidades y falencias en el área administrativa logística de las Empresas Florícolas, es necesario conocer si existe un sistema logístico, además si poseen conocimientos sobre logística y a la vez si existe personal encargado de la logística interna y externa dentro de la empresa.

Se ha podido establecer que en la mayor parte de empresa no poseen un sistema logístico y muchos de ellos no propondrían la creación de este; además hay que considerar que el personal administrativo al cual se le realizó la encuesta conocen relativamente poco acerca de lo que

en si se trata la logística; tomando en consideración que al no existir un sistema logístico en las empresa encuestadas, existen muy pocas empresa que tienen personal que se encarguen de la supervisión logística interna y externa en la empresa.

Objetivo: Identificar las áreas de competencia más demandadas en el mercado de trabajo con respecto al Tecnólogo en Logística y las formas en que esta demanda es satisfecha.

Para identificar cuales son las áreas de competencia más demandas en este mercado de trabajo es necesario conocer cuales es el nivel de estudios que posee el personal que labora en la empresa dentro de las áreas administrativas y a la vez conocer cuales son los conocimientos primordiales para laborar en los diferentes departamentos.

En la investigación realizada a los directivos de las empresa florícolas nos han manifestado que en mayor proporción su personal administrativo posee estudios de nivel superior; en área como tesorería, almacenaje, mantenimiento, ventas y bodega existe tanto personal bachiller y personal que posee estudios superiores, y en áreas como auditoria, reclutamiento y selección, planeación, control de calidad y compras existe personal netamente con estudios superiores.

De igual forma se ha podido determinar que los conocimientos que los directivos de las empresas creen que son primordiales para trabajar en el departamento de contabilidad es contabilidad, tributación y análisis

financieros; en el departamento de recursos humanos se debe conocer de reclutamiento y selección de personal, código de trabajo y análisis de puesto; en el departamento de producción es importante conocer presupuestos, mantenimiento y control de la producción y control de la producción; y en el departamento de adquisiciones y ventas es primordial conocer análisis de costos, control de inventarios y estadística. Hay que recalcar que el Tecnólogo en Logística en su formación académica ha adquirido en su totalidad los conocimientos antes mencionados y por ende se encuentra en la capacidad de laborar en el área administrativa de una empresa florícola.

5.3 RESUMEN DE DATOS CUANTITATIVOS

De la encuesta realizada a los directivos de las Empresa Florícolas se ha podido constatar en un 100% que no existe Tecnólogos en Logística trabajando dentro de estas empresas. Hay que considerar que el 44% de sus directivos encuestados opinan que definitivamente no contratarían Tecnólogos en Logística, mientras que el 38% opinan que definitivamente si los contratarían y el 10% probablemente contratarían sus servicios. A la vez es importante recalcar que en las empresas encuestadas en un 84% no poseen un sistema logístico que trabaje conjuntamente con los departamentos de adquisición, producción y ventas, y de estos el 57% no propondría o impulsaría la creación de un sistema logístico. Otro punto que hay que considerar es que sus

directivos poseen en un 78% pocos conocimientos referentes a logística, mientras que en un 14% manifiestan que sus conocimientos son fluidos y a la vez el 8% de los encuestados expresa que no poseen conocimientos en logística, lo cual genera mayores falencias en el área administrativa logística de las empresas. También es importante mencionar que en las empresas encuestadas en un 78% no existe personal que se encargue de la supervisión logística interna y externa. Para conocer cuales son las competencias que demandan para laborar en las empresas florícolas es necesario conocer que nivel de estudios debe poseer el personal que labora en el área administrativa y cuales son los conocimientos que debe poseer para laborar en diferentes departamentos. De la encuesta realizada los directivos opinan que en el departamento de *contabilidad* un 76% el personal que labora en el área de tesorería poseen un nivel de estudios superiores, y en el área de auditoría en un 100% poseen estudios superiores; en el departamento de *recursos humanos* en el área de reclutamiento y selección de personal en un 100% son personal con estudios superiores, en el departamento de *producción* en el área de planeación el 100% han realizado estudios superiores, en el área de almacenaje el 54% poseen estudios superiores, y en el área de control de calidad el 100% poseen estudios superiores; en el departamento de *adquisiciones* en el área de mantenimiento el 58% poseen estudios superiores, en el área de almacenaje el 46% tienen estudios superiores, y en el área de compras en un 100% el personal posee un nivel de estudios superiores; en el

departamento de mercadeo en el área de ventas el 76% poseen estudios superiores, mientras que en el área de bodega el 70% tienen estudios superiores. Se puede manifestar que el personal que labora en las áreas administrativas son en mayor proporción con estudios superiores.

En lo referente a los conocimientos primordiales el departamento *contable* los más importantes son contabilidad con el 33%, tributación con el 27% y análisis financieros con el 24%; en el departamento de *recursos humanos* es primordial conocer reclutamiento y selección y el código de trabajo con un 29%, y análisis de puestos con el 15%; en el departamento de *producción* es importante conocer sobre presupuestos en un 26%, mantenimiento y control de la producción en un 21% y control de producción en un 19%; y en el *departamento de adquisición y ventas* se cree que es más importante conocer análisis de costos en un 29% , control de inventarios en un 19% y estadística en un 17%. Hay que recalcar que en la formación del Tecnólogo en Logística se le ha proporcionado este tipo de conocimientos los mismos que ayudan a que en profesional pueda desempeñarse en diversos departamentos.

5.3.1 HALLAZGOS

Además de la información recopilada en la encuesta se ha podido recabar opiniones de los encuestados fuera de las preguntas planteadas para determinar las necesidades y falencias del área administrativa logística de las Empresas Florícolas de la Provincia de Cotopaxi.

Se ha podido observar que los encuestados no conocen la existencia de un Tecnólogos en Logísticas y por ende no conocen su campo ocupacional, motivo por el cual no se encuentran en gran proporción dispuestos a contratarlos, en caso de los directivos que conocen la formación de este tipo de profesionales opinan que definitivamente los contratarían.

Así mismo se ha podido determinar que los directivos creen que no son necesarias actividades logísticas dentro de sus empresas por ser sus actividades mínimas, en las empresas que cubren mercados internacionales opinan lo contrario que son necesarias actividades logísticas y a la vez muchas de ellas ya trabaja con sistemas logísticos y han capacitado a su personal en el área logística, pero pese a esto no poseen Tecnólogos en Logística.

También es necesario recalcar que de las empresas existentes en la Provincia de Cotopaxi en su mayor parte son medianas empresas; las mismas que cubren el mercado local, nacional e internacional; una de las falencias que se toma en cuenta como principal en empresas

pequeñas, medianas y grandes es la falta de conocimiento referente a Logística por parte de los trabajadores en la áreas administrativas; es importante mencionar que en mayor proporción los directivos de las empresa pequeñas creen que no es necesario implantar actividades logísticas en la empresa asumiendo que a su vez sus actividades empresariales son pequeñas para que exista actividades logísticas; esto se debe a que los directivos poseen información errónea sobre lo que significa logística y actividades que se realiza dentro de ella; ya que la logística se puede aplicar en cualquier tipo de empresa independientemente de la actividad económica que realice, ya que la logística ayuda a mejorar sus actividades diarias.

5.4 PUBLICIDAD E INFORMACIÓN

Ante el desconocimiento o a la vez información incorrecta que poseen los directivos de las Empresas Florícolas de la Provincia de Cotopaxi acerca de Logística, el ITSA al poseer información referente al tema debería proponer la creación de talleres o cursos de capacitación para directivos de todo tipo de empresas existentes en la Provincia de Cotopaxi ya que el desconocimiento acerca de logística es en forma general, al ser una rama que en la actualidad ha tomado terminos empresariales los mismos que se encuentran innovando las nuevas tendencias administrativas.

Al proporcionar cursos, talleres o seminarios a los directivos de las empresas ayudaría a que estos tengan una nueva visión de lo que se refiere Logística y ayudaría al crecimiento empresarial en la provincia.

También es necesario que en las empresas conozcan la existencia de un Tecnólogo en Logística, por ende el ITSA al existir varias empresas en su entorno debería crear convenios que permita que sus estudiantes realicen practicas en estas empresas y permitirían que las empresas conozcan el campo de acción de los Tecnólogos en Logística, esto permitirá que los empresarios posteriormente contraten personal logístico y a la vez mejoren sus actividades ya que su primer falencia es la inexistencia de personal capacitado en logística.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.3 CONCLUSIONES

En todo tipo de empresa existen actividades logísticas, el principal problema es que este tipo de actividades no son adecuadas, o a la vez no son conocidas como tal, esto se da al no existir personal capacitado en esta área.

En la actualidad se ha podido constatar que el ITSA es la única institución educativa que posee Tecnólogos en Logística los mismos que poseen conocimientos múltiples y hace posible que se pueda desempeñar en diversas áreas administrativas; y a la vez su formación le permite obtener un título terminal con una carrera a fin para poder desempeñarse de mejor manera; el problema que se presenta con el profesional es que en el ámbito laboral no conocen de sus existencia y por ende no conocen su campo de acción, considerando también así que la ciudadanía no conoce que la institución ofrece este tipo de profesionales y en que campo pueden desempeñarse, por esta razón se cree que al no existir demanda de la carrera esta se podría cerrar.

Además hay que tomar en cuenta que las Políticas Institucionales en relación a la Carrera de a se encuentran mal enmarcadas

considerando que no existe misión, visión, valores u objetivos establecidos en los estatutos para dicha carrera, los cuales ayudarían a que sus directivos guíen a la carrera a un adecuado funcionamiento.

Se ha podido constatar que no existe Tecnólogos en Logística laborando en las Empresas Florícolas de la Provincia de Cotopaxi, y a su vez los directivos de estas empresas expresan en un 44% que no los contratarían, puesto que no conocen cual es su campo ocupacional y a la vez mantiene la imagen que su formación es netamente aeronáutica.

En la Provincia de Cotopaxi existen Empresa Florícolas pequeñas, medianas y grandes; las mismas que abarcan el mercado local, nacional e internacional. Se ha podido constatar que la principal necesidad es la falta de personal especializado en el área logística, los mismos que deberán adecuar actividades logísticas de acuerdo a las necesidades empresariales; en empresas que abarcan los mercados internacionales son menores sus necesidades ya que su personal ha sido previamente capacitado en esta área; mientras que en empresas que abarcan el mercado local y nacional poseen muy pocos conocimientos sobre logística y por ende su aplicación es casi nula; en lo referente a las falencias en el área logística se presentan según su magnitud o tamaño; en empresas grandes y medianas sus falencias son mínimas ya que pocas de estas carecen de sistemas logísticos o a la vez de personal que se encargue de la logística interna o externa esto se debe como se

mencionó anteriormente a que su personal ha sido previamente capacitado; en empresa pequeñas existe en mayor proporción ausencia de un sistema logístico, y a la vez no existe personal que se encargue de la supervisión logística interna y externa ya que su personal conocen muy poco sobre Logística.

El personal que labora en las áreas administrativas de las Empresas Florícolas de la Provincia de Cotopaxi poseen en mayor proporción estudios superiores, sin dejar atrás que de igual forma existe áreas en las cuales existe personal bachiller, además es importante mencionar que los conocimientos que son primordiales para laborar en las áreas administrativas de estas empresas son conocimientos básicos que se imparte en la formación del Tecnólogo en Logística, por ende los conocimientos que adquirieron en su formación académica son demandados; por esta razón podrían desempeñarse en cualquier área administrativa de la empresa. También es importante mencionar que las competencias desarrolladas en la formación del Tecnólogo en Logística como dominio de las actividades logísticas, capacidad para resolver problemas y realizar investigaciones en su campo y áreas afines, analizar la capacidad de utilización de recursos, evaluar la capacidad de producción y distribución, diagnosticar necesidades del usuario, reconocer medios necesarios para realizar sus trabajo, demostrar cualidades de liderazgo en la profesión y en la sociedad, dominar técnicas de enseñanza que permita compartir sus conocimientos, poseer

vocación para realizar actividades administrativas, proyectar una imagen positiva de la profesión, valorar y promover su especialidad, encontrarse libre de perjuicio, aceptar responsabilidades, poseer iniciativa, observar y aplicar la ética profesional en el trabajo son primordiales para un adecuado desempeño en el área laboral.

6.4 RECOMENDACIONES

Mantener el nivel de estudios dentro del Instituto, dando a conocer al público como posibles demandantes de la carrera y empleadores, que campos ocupacionales abarca el Tecnólogo en Logística, de esta forma ayudará a que existan más Tecnólogos en Logística y a la vez las empresas puedan tener a su cargo personal logístico, el mismo que ayudará a mejorar sus actividades y acoplarlas a un sistema logístico mejorando su productividad; a la vez se propone que se tome en cuenta la misión y visión que se ha establecido en este proyecto, ya que han sido estructuradas de acuerdo al ámbito de profesionalización del Tecnólogo en Logística.

El ITSA debe realizar convenios con las diferentes empresas existentes a su alrededor, las mismas que permitirán que el futuro Tecnólogo en Logística se forme teórica y a la vez prácticamente; fortaleciendo así sus conocimientos y beneficiándose de experiencia, las mismas que le

ayudarán a encaminarse en su vida profesional; y de esta forma serán reconocidos en el ámbito laboral.

Se debe impulsar al Tecnólogo en Logística para que sea reconocido en el mercado laboral; esto se puede lograr mediante publicidad en diferentes medios de comunicación, dando a conocer cual es su preparación y en que campos se puede desempeñar; a la vez informando los beneficios que lograría alcanzar al contratar este tipo de profesionales.

Los directivos conjuntamente con docentes del ITSA debe continuar actualizando los planes analíticos para la formación del Tecnólogo en Logística, con la finalidad que el futuro profesional Logístico se encuentre con conocimientos renovados y pueda cumplir con sus actividades laborales y a la vez sea posible mejorar las actividades empresariales.

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES:

APELLIDOS : Claudio Claudio
NOMBRES : Licenia Magaly
FECHA DE NACIMIENTO: 11 de Octubre 1985
EDAD : 20 años
ESTADO CIVIL : Soltera

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIOS : Escuela "Doctor Alfredo Baquerizo Moreno"
(Latacunga - Cotopaxi)
SECUNDARIOS : Instituto Tecnológico Victoria Vásquez Cuví
(Latacunga - Cotopaxi)
SUPERIORES : Instituto Tecnológico Superior Aeronáutico
(Latacunga - Cotopaxi)

TÍTULOS OBTENIDOS:

Contador Bachiller en Ciencias de Comercio y
Administración

HOJA DE LEGALIZACIÓN DE FIRMAS

ELABORADO POR:

Licenia Magaly Claudio Claudio

DIRECTOR DE LA CARRERA DE LOGÍSTICA

Ing. Sgop. Téc. Avc. Edgar Yandún

Latacunga, Agosto del 2006

BIBLIOGRAFÍA

- Preparación y Evaluación de Proyectos, Cuarta Edición, Nassir SAPAG CHAIN y Reinaldo SAPAG CHAIN
- Evaluación de Proyectos, Cuarta Edición, Gabriel Baca Urbina
- Metodología de la Investigación, Tercera Edición, Roberto Hernández Sampiero, Carlos Fernández Collado, Pílas Baptista Lucía
- Diccionario de Administración y Finanzas
- es.wikipedia.org/wiki/Logística
- www.fac.mil.co/pag_interiores/provisionales/glosario.htm
- www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1/gloecopro.htm
- www.buzoneo.info/diccionario_marketing/diccionario_marketing_1.php
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Investigación>
- www.policia.gov.co/inicio/portal/portal.nsf/paginas/GlosarioInstitucional
- www.businesscol.com/productos/glosarios/administrativo/glosario_administrativo_f.html