RESUMEN

El estudio presentado, se radica en la importación de mosto de uva (materia prima para la elaboración del vino), que después de procesar las fases como son: fermentación, clarificación y embotellado, se obtiene el vino, esto se lo puede realizar a través de depósitos industriales, cubas de madera, hoy en día son de acero inoxidable, ya que posee gran capacidad para almacenamiento. El vino sigue en el proceso de fermentación incluso después de haber sido embotellado, por eso es importante tomar en cuenta el corcho para que no escape el aire y así lograr un sabor concentrado. Para obtener un producto de calidad se debe tomar en cuenta la forma de siembra y cultivo del viñedo; ya que es la pauta para el sabor concentrado del producto final. Esta es una de las razones por las que se tomó en cuenta a Chile, que por su ubicación en el mundo, posee un clima favorable para el fruto dándole beneficios y ventajas ante otros países exportadores.

Para seleccionar el país proveedor se realizó un estudio previo de mercado, entre los países que se analizaron se encuentran Argentina, EEUU, Chile los mismos que emiten cifras de exportación muy altas dentro del mercado, Pero previo análisis de variables principales que engloba las mejores opciones se encuentra, por su sabor y precio se encuentra Chile, por esta razón los precios son menores. Fue importante realizar un análisis pestel para seleccionar al exportador; para lo cual se realizó una matriz en donde las variables son: políticas, sociales, económicas, tecnológicas. Como resultado final, se obtiene que Chile es un proveedor que cumple todos los requerimientos y beneficios

que favorecen a la empresa.De la misma manera se encuentra los países de destino, entre ellos: Perú, Colombia, Brasil, que a través del estudio logístico, cultural, facilidad de ingreso del producto entre otros; la mejor opción es Colombia.

Para la creación de la empresa se obtuvo un crédito en la CFN Corporación financiera Nacional, por prestar a una tasa conveniente, y solicitar los requisitos con los que la empresa puede cumplir.