



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

AUTORES: BALDEÓN MENDOZA DIANA CAROLINA,
REVELO BOLAÑOS FRANCISCO XAVIER

TEMA: “LA CULTURA COMO FACTOR BÁSICO EN EL
DESARROLLO DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y DE
INVERSIÓN ENTRE ECUADOR – TAIWÁN; Y SU
REPERCUSIÓN EN EL INGRESO DEL ECUADOR AL FORO DE
COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO (APEC)”

DIRECTOR: Econ. CANGUI PATRICIO
CODIRECTOR: MsC. MONTERO ALICIA

QUITO, MARZO 2014

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTRIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

CERTIFICADO

Econ. Patricio Cangui y MsC. Alicia Montero

Certifican que el trabajo titulado **“LA CULTURA COMO FACTOR BÁSICO EN EL DESARROLLO DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y DE INVERSIÓN ENTRE ECUADOR – TAIWÁN; Y SU REPERCUSIÓN EN EL INGRESO DEL ECUADOR AL FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO (APEC)”**, realizado por Diana Carolina Baldeón Mendoza y Francisco Xavier Revelo Bolaños, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (PDF).

Autorizan a Diana Carolina Baldeón Mendoza y Francisco Xavier Revelo Bolaños que se lo entregue al Ing. Fabián Guayasamín en su calidad de Director de la Carrera.

Quito, Marzo de 2014

Econ. Patricio Cangui
DIRECTOR

MsC. Alicia Montero
CODIRECTORA

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Diana Carolina Baldeón Mendoza y Francisco Xavier Revelo Bolaños

DECLARAMOS QUE:

El proyecto de grado denominado **“LA CULTURA COMO FACTOR BÁSICO EN EL DESARROLLO DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y DE INVERSIÓN ENTRE ECUADOR – TAIWÁN; Y SU REPERCUSIÓN EN EL INGRESO DEL ECUADOR AL FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO (APEC)”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al final del presente trabajo, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, Marzo de 2014

LOS AUTORES

Diana Carolina Baldeón Mendoza

Francisco Xavier Revelo Bolaños

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, Diana Carolina Baldeón Mendoza y Francisco Xavier Revelo Bolaños

Autorizamos a la Universidad de las fuerzas Armadas, la publicación en la biblioteca virtual de la Institución del proyecto titulado **“LA CULTURA COMO FACTOR BÁSICO EN EL DESARROLLO DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y DE INVERSIÓN ENTRE ECUADOR – TAIWÁN; Y SU REPERCUSIÓN EN EL INGRESO DEL ECUADOR AL FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO (APEC)”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, Marzo de 2014

Diana Carolina Baldeón Mendoza

Francisco Xavier Revelo Bolaños

DEDICATORIA

No se pretende exaltar ni humillar, así como tampoco, recordar u olvidar a alguien en estas pocas palabras, sentimos que todos aquellos momentos de difícil paso o de grata felicidad, son a los que verdaderamente corresponden nuestro sincero agradecimiento, ya que, de ambos aprendimos lecciones de vida.

AGRADECIMIENTO

A ti, estimado lector, por saber apreciar esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO.....	i
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
LISTADO DE TABLAS.....	ix
LISTADO DE GRÁFICOS	xii
LISTADO DE ILUSTRACIONES.....	xiii
LISTADO DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvii
CAPÍTULO I: LA CULTURA COMO FACTOR DETERMINANTE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y DE COMERCIO ENTRE LAS NACIONES	1
1.1. ¿Qué es la Cultura?	1
1.2. La Cultura como eje básico en el mundo de los Negocios y el Comercio.....	4
1.3. La Cultura como base fundamental en el desarrollo Económico de una Sociedad	6
1.4. Esbozo de la Cultura Taiwanesa	11
1.5. El Comercio Exterior del Ecuador con beneficio de unas buenas Relaciones Interculturales	19
1.6. Análisis de la Situación actual del Ecuador	23
CAPÍTULO II: TRATADOS COMERCIALES EXISTENTES ENTRE ECUADOR Y TAIWAN.....	26
2.1. Definiciones.....	26
2.2. Cronología y análisis de los Tratados, Convenios y Acuerdos Comerciales Ecuador – Asia	31
2.3. Análisis de la Relación Comercial Ecuador – Asia	31

2.4. Cronología y análisis de los Tratados Comerciales Ecuador – China.....	36
2.5. Análisis de la Relación Comercial Ecuador – China.....	36
2.6. Cronología y análisis de los Tratados Comerciales Ecuador – Taiwán	39
2.7. Análisis de la Relación Comercial Ecuador – Taiwán.....	40
CAPÍTULO III: ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE LAS ACTIVIDADES INTERCULTURALES Y LA EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ECUADOR-TAIWÁN.....	44
3.1. Comercio y cultura ECUADOR-TAIWAN.....	44
3.2. Actividades comercio-culturales: recopilación de datos cualitativos y cuantitativos de aspectos culturales, comerciales y de negocios existentes en el Ecuador con TAIWAN.	57
3.3. Correlación de los últimos cinco años entre las actividades interculturales y las relaciones comerciales Ecuador-Taiwán	65
CAPÍTULO IV: ASPECTOS CULTURALES Y DE COOPERACIÓN TÉCNICA QUE APORTAN AL DESARROLLO ECONÓMICO-COMERCIAL ECUADOR-TAIWÁN.....	70
4.1. Evaluación de la Balanza comercial Ecuador-Taiwán	70
4.2. Cooperación técnica: alternativa para la especialización y mejoramiento de la matriz productiva.....	76
4.3. Comercio exterior: incremento continuo con promotores asiáticos.	80
CAPÍTULO V: PRODUCTOS AGRICOLAS DEMANDADOS EN TAIWAN: SIEMBRA Y COSECHA DENTRO DEL ECUADOR Y LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON VISION EXPORTADORA.....	85
5.1. Producción agrícola Ecuador - Taiwán.....	85
5.2. Taiwán: Demanda Agrícola	95
5.3. ECUADOR: producción agrícola y capacidad exportable.....	97
5.4. Provincia de PICHINCHA: producción agrícola y capacidad exportable.....	101

CAPÍTULO VI: BENEFICIOS POTENCIALES DE UN ACUERDO COMERCIAL ECUADOR-TAIWÁN; Y, DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA PICHINCHA-TAIWÁN	108
6.1. Acuerdos Comerciales	108
6.2. Áreas de Acción y Beneficios para Ecuador.....	111
6.3. Cooperación Técnica.....	113
6.4. Vinculación y Desarrollo con la Cooperación Técnica de Delegaciones Taiwanesas en Territorio Ecuatoriano, “Técnicas de Agricultura aplicables en productos demandados”	117
6.5. Áreas de Acción y Beneficios para Pichincha.....	121
 CAPÍTULO VII: INFLUENCIA DE UNA BUENA RELACIÓN COMERCIAL CON TAIWÁN EN EL INGRESO DEL ECUADOR AL FORO APEC	 126
7.1. Concepto y bases del Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC)	 127
7.2. Reseña Histórica del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC)	 131
7.3. Situación de Taiwán en el Foro APEC	134
7.4. Análisis de la Situación Ecuador-Foro APEC	136
7.5. Repercusión de una buena Relación Comercial con Taiwán en el ingreso del país al Foro APEC	 138
 CONCLUSIONES	 142
RECOMENDACIONES.....	145
BIBLIOGRAFÍA.....	147
ANEXOS.....	154

LISTADO DE TABLAS

Tabla No. 1: Categorías de cantares de Taiwán por denominación	17
Tabla No. 2: Balanza Comercial del Ecuador 2009 - 2013	25
Tabla No. 3: Política Bilateral Ecuador - Asia	32
Tabla No. 4: Balanza Comercial Ecuador - Asia 2010 - 2013.....	35
Tabla No. 5: Comparación Indicadores de Riesgo para Países Emergentes: Índice de Bonos de Mercados Emergentes (EMBIG)	47
Tabla No. 6: Tiempo de trámites para la creación de empresas en Ecuador	48
Tabla No. 7: Tiempo en trámites para la creación de empresas en Perú	49
Tabla No. 8: Análisis FODA del Ecuador al momento de realizar comercio con Asia.....	52
Tabla No. 9: Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos) del Ecuador	53
Tabla No. 10: Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos) del Ecuador	54
Tabla No. 11: Balanza Comercial del Ecuador con respecto a Taiwán 2008-2013.....	57
Tabla No. 12: Variación de las Importaciones y Exportaciones del Ecuador con respecto a Taiwán 2009 - 2013	57
Tabla No. 13: Balanza Comercial de Taiwán con respecto a Ecuador 2008 - 2013.....	58
Tabla No. 14: Variación de las Importaciones y Exportaciones de Taiwán con respecto a Ecuador 2009 - 2013	58
Tabla No. 15: Frecuencia de días transcurridos para realizar acercamientos comerciales y culturales con Ecuador en el año 2009.....	60
Tabla No. 16: Frecuencia de tiempos que toma Taiwán para realizar acercamientos comerciales y culturales con Ecuador en el año 2010.....	61
Tabla No. 17: Frecuencia de días que transcurridos para realizar acercamientos comerciales y culturales con Ecuador en el año 2011.....	62

Tabla No. 18: Frecuencia de días transcurridos para realizar acercamientos comerciales y culturales con Ecuador en el año 2012.....	63
Tabla No. 19: Frecuencia de días transcurridos para realizar acercamientos comerciales y culturales con Ecuador en el año 2013.....	65
Tabla No. 20: Actividades Comercio Culturales y Balanza Comercial de Taiwán con respecto al Ecuador 2008 - 2013.....	66
Tabla No. 21: Correlación de Actividades Comercio-Culturales y Balanza comercial de Taiwán con respecto al Ecuador.....	67
Tabla No. 22: Balanza Comercial del Ecuador con Respecto a Taiwán (Dólares)	71
Tabla No. 23: Balanza Comercial del Ecuador con Respecto a Taiwán (Toneladas).....	72
Tabla No. 24: Exportaciones Realizadas por Ecuador hacia Taiwán en el año 2013 de acuerdo a las Zonas de Clasificación y Progresividad de la Nomenclatura	75
Tabla No. 25: Importaciones que realizó el Ecuador desde Taiwán en el año 2013 de acuerdo a las Zonas de Clasificación y Progresividad de la Nomenclatura	76
Tabla No. 26: Análisis de Exportaciones de Ecuador y Taiwán año 2012.....	81
Tabla No. 27: Principales productos de Exportación de Ecuador y Taiwán año 2012	83
Tabla No. 28: Producción de Cultivos Permanentes en toneladas y porcentaje de participación	94
Tabla No. 29: Producción de Cultivos Transitorios en toneladas y porcentaje de participación	94
Tabla No. 30: Importación de productos Agrícolas realizados por Taiwán en el año 2012 y porcentaje de participación en las importaciones.....	95
Tabla No. 31: Productos agrícolas que produce Ecuador y que se acopla a las necesidades de Taiwán.	100
Tabla No. 32: Productos agrícolas de la Provincia de Pichincha por Cantón (Sierra)	103

Tabla No. 33: Productos agrícolas de la provincia de Pichincha por Cantón (Costa).....	104
Tabla No. 34: Producción Agrícola de Pichincha en el año 2010 y porcentaje de participación en las Exportaciones	105
Tabla No. 35: Delegaciones de Expertos Taiwaneses en Ecuador	118
Tabla No. 36: Economías miembros de los mecanismos y Foros de la Cuenca del Pacífico.	140

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Participación de las importaciones por país de procedencia 2012 – 2013	33
Gráfico No. 2: Participación de las exportaciones por país de procedencia 2012 – 2013	34
Gráfico No. 3: Balanzas Comerciales totales por Continente	35
Gráfico No. 4: Balanzas Comerciales no Petroleras	38
Gráfico No. 5: Balanza Comercial Ecuador - China 2010 - 2013.....	39
Gráfico No. 6: Balanzas Comerciales no Petroleras	42
Gráfico No. 7: Balanza Comercial Ecuador – Taiwán 2010 - 2013.....	43
Gráfico No. 8: Evolución del Riesgo País Ecuador (2011-2013)	46
Gráfico No. 9: Matriz Interna Externa.....	55
Gráfico No. 10: Gráfico de Dispersión (Balanza Comercial y Actividades Comercio-Culturales 2008 - 2013).....	67
Gráfico No. 11: Balanza Comercial del Ecuador con Respecto a Taiwán (Dólares).....	71
Gráfico No. 12: Balanza Comercial del Ecuador con Respecto a Taiwán (Toneladas)	72
Gráfico No. 13: Exportaciones del Ecuador y Taiwán al mundo año 2013.....	81
Gráfico No. 14: Porcentaje de Exportaciones Totales de Ecuador y Taiwán al mundo año 2013.....	82
Gráfico No. 15: Comparación principal producto de exportación Ecuador-Taiwán año 2012.....	83
Gráfico No. 16: Comparación segundo producto de exportación Ecuador-Taiwán año 2012.....	84
Gráfico No. 17: Utilización de los suelos según su categoría	91
Gráfico No. 18: Porcentaje de uso de suelo según la Región.....	93
Gráfico No. 19: Participación por categoría de uso del suelo en el año 2012.....	98
Gráfico No. 20: Participación por categoría y regiones de uso del suelo en el año 2012.....	99

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración No. 1: Valle de Taiwán (Clima)	12
Ilustración No. 2: Invasión japonesa de Taiwán (1895)	13
Ilustración No. 3: Ubicación Geográfica de China.....	37
Ilustración No. 4: Ubicación Geográfica de Taiwán	41
Ilustración No. 5: Economías miembros del Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC),	132

RESUMEN

La presente investigación está basada en la necesidad imperativa del Ecuador por firmar y mejorar acuerdos comerciales con economías desarrolladas como la de Taiwán, ya que, desde el principio, las naciones con un sentido cultural sólido y bien establecido han determinado y dejado muy en claro que no es concebible una relación social de producción sin reglas de conducta, sin discursos de legitimación, sin prácticas de poder, sin costumbres y hábitos permanentes de comportamiento, sin objetos valorados por la sociedad y que ayuden a incrementar el Comercio Exterior e impulsar la Inversión Extranjera Directa para lograr un desarrollo económico nacional sostenible y sustentable; por medio del fortalecimiento y diversificación de las actividades interculturales.

El Ecuador tiene un desarrollo impropio y escaso de actividades interculturales que de una u otra manera ayudan a fortalecer las relaciones comerciales con Taiwán, lo cual muestra el esquema tradicional proteccionista, que crea distancia entre el Ecuador y las llamadas “amenazas industriales”, ignorando los grandes beneficios que estos socios comerciales podrían brindarle al País. El hecho de no contar con este tipo de socios comerciales limita nuestra capacidad productiva a los bienes de origen primario, lo cual con inversión y cooperación de países desarrollados como Taiwán podría convertirse en producción y exportación de bienes con valor agregado y bienes tecnológicos.

Actualmente los países interactúan en un ambiente de negocios globalmente integrados, que buscan la ayuda mutua, para satisfacer las necesidades de sus habitantes, ya que ninguna nación es autosuficiente para lograrlo, en el caso del Ecuador, se necesita incrementar la ventaja competitiva, es decir desarrollar innovaciones tecnológicas en los procesos productivos, pero todo esto se logra en base a las inversiones tanto de capital como de intelecto provenientes de aquellas naciones que tienen el conocimiento y la capacidad de implementarlo en las empresas nacionales, para que logren bienes finales con valor agregado y que se adecuen a la insaciable necesidad del consumidor de esta isla de consumo llamada Planeta Tierra.

Este estudio pretende determinar el grado de correlación existente entre estas dos variables, y demostrar que con una mejor alianza cultural el Ecuador se verá beneficiado por el conocimiento avanzado que tiene la nación de Taiwán en cuanto a agricultura se refiere. Se busca definir cuáles son aquellos productos que demanda la nación de TAIWAN, y que se pueden cultivar en las provincias del Ecuador como PICHINCHA incrementando así el mercado de dichos productos. Para efectos de estudio, se definirá a la cultura como una herramienta básica para el desarrollo de las actividades comerciales del país, que además permitirá alcanzar un desarrollo sostenible y sustentable, basado en el siguiente párrafo para ejemplificar lo anteriormente expuesto: Como un “pez en el agua” se utiliza para hacer una analogía con la cultura y las personas. Este ejemplo es muy ilustrativo en el sentido que un pez recién se da cuenta que está en el agua cuando es sacado de su elemento vital, cuando está en él no percibe su existencia. De la misma forma una persona que interactúa en su contexto cotidiano no percibe “su cultura” o los elementos que la hacen diferente de otras culturas, pero cuando uno es obligado a salir de su “ambiente” puede percibir las características de su propia cultura y compararlas con la nueva cultura del lugar donde ahora se encuentra. (Morales, 2013)

ABSTRACT

This investigation is based on the imperative of Ecuador signing and improve trade agreements with developed economies as Taiwan because, from the beginning , nations with a strong cultural sense and well established have been identified and made it clear that is not conceivable a social relation of production without rules of conduct, without legitimating discourses , without practices of power, without permanent customs and habits of behavior , without objects valued by society that help increase foreign trade and promote foreign investment to generate a sustainable national economic and sustainable development through the strengthening and diversification of intercultural activities .

Ecuador has an improper and poor development of intercultural activities, that in one way or another help strengthen trade relations with Taiwan, which shows the traditional scheme protectionist, which creates distance between Ecuador and the calls "industrial threats," ignoring the great benefits that these partners could provide to the Country. Failure to have this kind of trading partners limits our ability to productive assets of primary origin, which with investment and cooperation of developed countries such as Taiwan could become production and export of value-added goods and technological goods.

Currently countries interact in an environment of globally integrated business, seeking mutual aid, to satisfy the needs of its inhabitants, and that no nation is self-sufficient to do so, in the case of Ecuador , is needed to increase the competitive advantage , to develop technological innovations in production processes, but this is achieved on the basis of both capital investment and intellect from those nations who have the knowledge and ability to implement it in domestic enterprises, to achieve production of value-added goods and to satisfy the insatiable consumer need of this island called Earth .

This study aims to determine the degree of correlation between these two variables, and show that with a better cultural alliance Ecuador will get a benefit from the advanced knowledge that Taiwan has about the agricultural field. It seeks to define which are the products demanded by TAIWAN, and

that can be grown in the provinces of Ecuador as PICHINCHA, increasing the market for such products. For purposes of study, we define culture as a basic tool for the development of commercial activities in the country, which also will achieve a sustained and sustainable development based on the following paragraph to illustrate the above: As "fish in water" is used to make an analogy with the culture and people. This example is instructive in the sense that a fish just realize that is in the water when it is removed from its vital element, when it is in it does not perceives its existence. In the same way a person interacts in their everyday context does not perceive "their culture" or the elements that make it different from other cultures, but when you're forced to leave your "atmosphere" you can perceive the characteristics of your own culture and compare with the new culture of the place where you are now. (Morales, 2013)

CAPÍTULO I

LA CULTURA COMO FACTOR DETERMINANTE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y DE COMERCIO ENTRE LAS NACIONES

Este capítulo informará a los lectores sobre qué es la cultura, cómo se define por diferentes estudiosos y organizaciones; se logrará determinar cómo influye la cultura en el desarrollo de las naciones, en los negocios y en el comercio internacional.

Además se establece un análisis del aporte que hace la cultura y las relaciones interculturales en el comercio exterior del Ecuador, cómo una cultura bien definida y bien comunicada puede brindar grandes beneficios al país.

Finalmente se realiza un análisis de la situación actual del Ecuador, tanto a nivel comercial como cultural; se establecerá cual es el grado de desarrollo cultural que tiene el Ecuador con respecto al mundo.

1.1. ¿Qué es la Cultura?

A través de los años las naciones han desarrollado un sinnúmero de actividades, ritos y tradiciones que identifican a sus pobladores. La cultura se ha convertido en un factor indispensable para que exista civilización y con ella la organización.

Civilización es un término relacionado con una idea de progreso, ya que al existir un orden dentro de esta y un sentido de pertenencia de sus individuos “cultura”, existe un desarrollo no solo social sino también económico, comercial, político, etc. El progreso de la cultura está marcado principalmente por ciencias que visualizan y registran el avance y los

beneficios que ésta marcó en cierta etapa de acontecimientos históricos, y por su correlación con el avance nacional.

Para entender mejor qué es la cultura, se establecerán varios conceptos de esta palabra que ayudarán a focalizar esta investigación.

“La cultura es la consecución de la perfección que implica una condición interna de la mente y del espíritu (dulzura y luz), a través de lo bueno y mejor que se pensó y se dice en la historia”. (Lerma Martínez, 2006).

La UNESCO define la cultura como:

El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 1982)

Otros autores definen a la cultura como: “un sistema integrado de patrones de comportamiento aprendidos que son característicos de los miembros de una sociedad determinada”. (Michael R. Czinkota, 2007)

Existieron y existen hombres notables que han realizado estudios profundos de la cultura de las Naciones y sus efectos en el desarrollo de la Nación en la que habitan, buscando principalmente determinar la respuesta de por qué los pueblos se comportan de tal o cual modo, estudiando conjuntamente la antropología, utilizada para realizar estudios comparativos entre culturas.

Uno de estos hombres notables fue Edward Tylor (Cultura Primitiva, 1981), etnólogo británico, quien definió a la cultura como “Ese todo complejo que comprende los conocimientos, creencias, artes, leyes, moral, costumbres y cualquier otra capacidad o hábito adquiridos por el hombre en tanto que es miembro de la sociedad”

Las investigaciones de personajes de renombre como Edward Tylor, determinaron que para poder estudiar la cultura de las sociedades se necesita diseccionarla en detalles y estos datos clasificarlos en los grupos adecuados haciendo de esta manera más sencilla la labor.

Se necesita detallar un ámbito más profundo de la cultura, es decir, un ámbito más funcionalista que busca definir los objetivos sociales de la cultura en las naciones, localizando la organización que adoptan los seres humanos frente a la actividad económica, corroborando de esta manera una vez más, que la cultura es el principal motor para el desarrollo de una nación.

Profundizando un poco más en el tema, Roy A Rappaport (Ecology, Cultural and Noncultural, 1968) introdujo en la discusión de lo social la idea de que la cultura forma parte de la misma biología del ser humano, y que la evolución misma del ser humano se debe a la presencia de la cultura.

Como se ha visto, la cultura es parte tanto del hombre como de la sociedad; en el hombre permite alcanzar un nivel intelectual mayor y alcanzar el sentimiento de realización; en la sociedad la cultura es la forma de expresar ese conjunto amplio y variado de elementos que posee cada hombre, de cada sociedad o nación al resto del mundo, y a través de su conocimiento y entendimiento permite también a la sociedad alcanzar un mayor nivel de desarrollo.

1.2. La Cultura como eje básico en el mundo de los Negocios y el Comercio

Como se ha definido la cultura es una herramienta importante tanto para el hombre como para la sociedad, pero ¿cómo funciona ésta en el mundo de los negocios?; de acuerdo con Michael R. Czinkota e Ilkka A. Ronkainen (NEGOCIOS INTERNACIONALES, 2007) “el proceso de aculturación -ajustarse y adaptarse a una cultura específica distinta a la propia- es una de las claves al éxito en operaciones internacionales”.

La cultura de la parte con la que realizamos negocios o transacciones comerciales es muy importante, pues muchas veces del entendimiento que se tenga de la cultura propia y de la del socio depende la consecución de un buen acuerdo.

Uno de los estudios más valiosos de los efectos de la cultura en los negocios, hace una distinción entre culturas de alto y bajo contexto. En las culturas de alto contexto como las de Japón y Arabia Saudita, el contexto es al menos tan importante como lo que en realidad se dice. El que se expresa y quien lo escucha dependen de una comprensión común del contexto y lo que no se dice puede tener más significado que lo que se expresa. En las culturas de bajo contexto, sin embargo, la mayor parte de la información está contenida explícitamente en las palabras. Las culturas de Norteamérica se enfrasan en comunicaciones de bajo contexto. (Michael R. Czinkota, 2007)

El hombre desde sus orígenes ha visto, percibido e incluso actuado de acuerdo a las creencias y valores que le han sido implantados, es decir, programados. A esos valores y creencias que determinan los pensamientos y conductas se los llama “cultura”.

Para reflexionar cual es el significado y el peso que tiene la cultura al momento de negociar, es importante basarse en ejemplos actuales, y cuáles son las gigantescas diferencias entre culturas, cercanas o lejanas distan mucho de su concepción con respecto a un mismo tema.

Analizando a un pequeño ser como el saltamontes se puede notar que, es considerado una peste en Norteamérica, mascota en China y delicioso bocadillo en Tailandia, llegando a determinar que si la cultura puede generar tantos diferentes puntos de vista acerca de un saltamontes, es necesario imaginar que cosa es lo que podría hacer con las personas.

Según Richard M. Steers (Management Across Cultures, 2010) quienes determinan que “la cultura es tan poderosa que influye en la forma como las personas perciben, visualizan y actúan en el mundo y por lo tanto en cómo hacen negocios”.

La América Latina de la actualidad así como también todo el planeta han ingresado a la era de la integración económica y de la globalización, haciendo indispensable conocer la cultura de aquellos países con los cuales se tienen relaciones comerciales, para de esta manera llegar al punto más álgido de la cooperación económica y comercial.

Existe una tendencia entre las culturas en el mundo a estar más interconectadas y por esa razón los negocios se van convirtiendo en globales, teniendo en cuenta que es necesario el entendimiento de los aspectos culturales que conllevan a una buena negociación. La cultura está tomando una gran importancia para la realización de negocios internacionales exitosos, basados en el entendimiento de las relaciones interculturales.

La relevancia de la cultura en las negociaciones internacionales trasciende los aspectos visibles como la comida, la ropa y los saludos y también incluye la forma de pensar y opiniones diferentes frente a una misma realidad, dando a notar que es imposible realizar una buena negociación si se cuenta con información tergiversada de la cultura de la otra parte.

Es importante recalcar que existen muchas y variadas culturas en el mundo, y si se quiere establecer negocios a nivel internacional, una de las

tareas principales es la de recopilar información de dichas culturas, analizar sus semejanzas y diferencias, y establecer puntos en los que se pueden encontrar ventajas o riesgos al momento de realizar negocios.

“Los latinoamericanos debemos estar preparados en el manejo de aspectos culturales para tener éxito en las negociaciones internacionales”. (Morales, 2013)

1.3. La Cultura como base fundamental en el desarrollo Económico de una Sociedad

Cuando se habla de los desafíos del desarrollo no se puede desatender el tema de la cultura y su importancia en el funcionamiento de las sociedades, ya que ésta es la base para lograr un progreso en todos los ámbitos que una nación abarca.

Las tendencias sociológicas y pensamientos de las sociedades han sido desatendidos por muchos años por aquellos sociólogos que únicamente han puesto sus ojos en el efecto mas no en la acción, es decir, solo se ha investigado el funcionamiento de las sociedades en general y el proceso de desarrollo en particular.

En el estudio económico de las naciones y su desarrollo, han existido estudiosos que dejan de lado la cultura como ente generador de desarrollo, los cuales colocan a ésta en un punto periférico mas no como el núcleo en sí; como lo han hecho Adam Smith (1776), John Stuart Mill (1859, 1861) o Alfred Marshall (1891), cuyas críticas hacia la cultura están en gran medida “justificadas”.

El escepticismo de los economistas sobre el papel de la cultura, por tanto, puede reflejarse indirectamente en las perspectivas y los planteamientos de las instituciones como el Banco Mundial, que se encuentran desatendiendo ya a nivel internacional el verdadero punto de

acción, basándose en encontrar respuestas simplemente al reflejo de un cierto comportamiento económico.

La pregunta clave en el desarrollo de esta temática se basa en ¿cómo influye la cultura en el desarrollo?, siendo muy percibida la respuesta pero poco expresada, podemos determinar que la cultura ha permitido incluir el enriquecimiento de la vida humana a través de la literatura, la música, las bellas artes y otras formas de expresión y prácticas culturales, las cuales deben ser valoradas.

Tomando las palabras del político, sociólogo, y miembro del Partido Democrático en Estados Unidos Daniel Moynihan (Daniel Patrick Moynihan: A Portrait in Letters of an American Visionary, 2010) en su auto biografía expresa que “la verdad central conservadora es que la cultura, no la política, es la que determina el éxito de una sociedad. La verdad liberal central es que la política puede cambiar una cultura y salvarla de la misma”

La cultura no siempre fue considerada fundamental para el desarrollo económico de las naciones, incluso como se ha mostrado anteriormente, su definición es tan variada y abarca muchos aspectos, que hasta hace poco no se consideraba que éstos pudieran aportar al desarrollo económico de las naciones.

La (UNESCO) señala cuatro etapas de la evolución de la palabra “cultura” en las últimas décadas:

1. Años 50 y 60: se da la ampliación del concepto de cultura desde una definición más ligada a la producción artística hasta el concepto de la identidad cultural. Durante este periodo, UNESCO defiende las culturas en respuesta a situaciones concretas como la descolonización, reconociendo la igualdad de todas las culturas.
2. Años 70 y 80: toma de conciencia de la unión vital entre cultura y desarrollo, que se tomará como base de la cooperación

internacional y la solidaridad con los países en desarrollo desde UNESCO.

3. Años 80 y 90: toma de conciencia sobre las aspiraciones y bases culturales en la construcción de democracias. Trabaja sobre la exclusión y discriminación de minorías, pueblos autóctonos y poblaciones inmigrantes.
4. Años 90 y 2000: se orienta hacia la puesta en valor del diálogo de culturas y civilizaciones en su riqueza, designada como patrimonio común de la humanidad por la Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural.

Señala, además, la doble vertiente de la diversidad: la primera se basa en asegurar una interacción armoniosa de las diversas identidades culturales, variadas y dinámicas; mientras que la otra vertiente, aboga por la defensa de la diversidad creativa, la diversidad de las múltiples formas y expresiones culturales inherentes a las culturas.

Actualmente UNESCO promueve a su vez la comprensión de la cultura como un proceso continuo, maleable y evolutivo y señala a la diversidad cultural como condición esencial para la paz y el desarrollo sostenible. (UNESCO, 2010)

Como describe la UNESCO, la cultura ha tenido que pasar por muchos eventos y años para ser considerada como un elemento básico en el desarrollo económico de las naciones.

Pero hay que recalcar que la UNESCO ha estudiado mucho el aspecto cultural y en el informe final de la Primera Conferencia Intergubernamental sobre los Aspectos Institucionales, Administrativos y Financieros de las Políticas Culturales (1970) “se reconoce que el adelanto cultural es un componente esencial del progreso económico y social. El establecimiento de la identidad nacional mediante la acción cultural puede incluso considerarse como un requisito previo del progreso social y económico” (UNESCO, 2010)

Se sabe que la cultura constituye un aporte importante en el desarrollo de las naciones, actualmente se reconoce su importancia en el mundo

entero y se la toma como referencia en los aspectos gubernamentales e intergubernamentales de las naciones, pero ¿Cómo medir de manera cualitativa y cuantitativa el aporte de la cultura en el desarrollo de las naciones?; La UNESCO a través del Centro UNESCO del país Vasco (EXTEA) difunde documentos de esta ONG, y como parte de las conclusiones en su publicación “Cultura y Desarrollo; evolución y perspectivas” que:

Aunque actualmente aún no se cuenta con indicadores culturales universalmente aceptados, se están dando pasos hacia la generación de mecanismos de identificación de los mismos, tanto cualitativos, como cuantitativos. Estos indicadores, que ya están siendo puestos en marcha por organizaciones como UNESCO y AECID, deberán tener en cuenta también la dimensión de la cultura, a la que antes nos referíamos, haciendo un importante esfuerzo en no caer en la economización de la cultura. (UNESCO, 2010)

Es importante señalar que actualmente la UNESCO impulsa el proyecto Batería de Indicadores en Cultura para el Desarrollo (BICD), que busca medir el aporte de la cultura en el desarrollo de las naciones; para lo cual define al desarrollo humano como:

La expansión de las libertades de las personas para llevar una vida prolongada, saludable y creativa; conseguir las metas que consideran valiosas y participar activamente en darle forma al desarrollo de manera equitativa y sostenible en un planeta compartido. Las personas son a la vez beneficiarias y agentes motivadores del desarrollo humano, como individuos y colectivamente. (PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, 2010)

En el marco analítico de dicho proyecto también se define que “la cultura es una fuerza económica dinámica e innovadora, tanto a nivel nacional como global, pues permite generar empleos e ingresos y, por lo tanto, fomenta directamente el crecimiento económico y produce externalidades sociales”, además establece que “es también un "medio" o un vehículo para el desarrollo, pues agrega valor a las intervenciones en otras áreas de

desarrollo como la salud, la protección del medio ambiente, la gobernanza y la educación.” (UNESCO, 2011)

A través de las citas anteriores se puede decir que la cultura es de gran importancia para el desarrollo de las naciones, y que su estudio y medición es de gran importancia; saber cómo utilizar la cultura para el desarrollo de una nación se vuelve indispensable en este mundo globalizado que intenta uniformizar las naciones y volverse un lugar en el que la identidad y cultura sean dejados de lado para estudiar únicamente las actividades que generan riqueza a las naciones.

Las influencias culturales pueden significar una diferencia considerable al trabajar sobre la ética, la conducta responsable, la motivación adecuada, la administración dinámica, las iniciativas emprendedoras, la voluntad de correr riesgos, y toda una gama de aspectos del comportamiento humano que pueden ser cruciales para el éxito económico. El funcionamiento exitoso de una economía de intercambio depende de la confianza mutua y de normas implícitas, siendo estas importantes para poder identificar las posibles fuentes de desarrollo económico.

El fomento de una comprensión más clara y amplia sobre el pasado de un país o de una comunidad a través de la exploración sistemática de su historia cultural, constituye otra posibilidad constructiva, utilizando los parajes culturales y rememoración de la herencia histórica para el entendimiento de la misma.

La identidad cultural es uno de los aspectos importantes de nuestra realización, y es una influencia de entre muchas que pueden inspirar e intervenir en lo que hacemos y en la manera que lo hacemos, haciendo prospera, de manera específica, a un grupo de individuos parte de una nación.

Si bien la cultura no opera en forma aislada respecto de otras influencias sociales, una vez que la colocamos en la compañía adecuada, puede

ayudarnos a iluminar en gran medida nuestra comprensión del mundo, incluido el proceso de desarrollo y la naturaleza de nuestra identidad.

1.4. Esbozo de la Cultura Taiwanesa

Para comprender con los atributos que cuenta la nación asiática, es necesario reconocer su recursos tanto naturales como culturales y sociales.

Geografía y Clima de Taiwán.

La ubicación geográfica de la isla que tiene una extensión de 36.193 Kilómetros cuadrados, está ubicada en la parte occidental del océano pacífico, entre Japón y las Filipinas. La jurisdicción que tiene Taiwán sobre sus costas se extiende desde los archipiélagos de los pescadores (Penghu), Quemoy (Kinmen) y Matsu. Toda la extensión de Taiwán es parecida o muy similar a las provincias ecuatorianas de Esmeraldas y Guayas juntas, pero con una población equivalente al doble de la población total del Ecuador, aproximadamente 24 millones de personas. Taiwán es la nación más poblada que las tres cuartas partes de las naciones del mundo entero.

Las cordilleras que se encuentran dentro de los paisajes maravillosos que tiene Taiwán, incluyen picos altos que muchas de las veces sobrepasan los 3000 metros de altura, recordando además que las tres cuartas partes de Taiwán son montañas.

Las corrientes marinas cálidas de la costa asiática, han beneficiado a la pequeña isla, la cual tiene climas variados que permiten crear paisajes naturales únicos que se desarrollan en climas tropicales hasta templados. Los climas que conjuntamente con la lluvias abundantes y suelos fértiles, convierten a esta pequeña isla en un paraíso agrícola, en el cual se puede sembrar cualquier tipo de fruta o verdura.

Ilustración No. 1: Valle de Taiwán (Clima)



Fuente: (ADAPTOGENS, 2013)

Breve reseña histórica de Taiwán.

Taiwán fue fundada en el año de 1912 en La actual China continental (China). En 1912 Taiwán entró a ser dominado por la colonia de japoneses por medio un tratado en el que el emperador Qing cedió Taiwán a Japón. El Gobierno de China comenzó a tener jurisdicción nuevamente de Taiwán en el año de 1945, posterior al rendimiento de Japón en la segunda guerra mundial. Cuatro años después, cuando el gobierno de China continental fue avasallado en la guerra civil china, todos aquellos gobernantes se trasladaron a Taiwán. Desde aquel día, China continental (China), ha continuado ejerciendo jurisdicción sobre Taiwán y otras islas pequeñas, lo que ha dejado a Taiwán y China bajo el régimen de diferentes gobiernos.

Ilustración No. 2: Invasión japonesa de Taiwán (1895)



Fuente: (WIKIPEDIA, 2013)

Sistema político (Niveles de Gobierno)

El gobierno de Taiwán, está integrado por la presidencia y 5 poderes principales, conocidos como “yuanes”. Actualmente los gobiernos locales incluyen un total de los 14 distritos, 3 concernientes a municipalidades autónomas con la misma posición que los distritos y por último se tiene 5 municipios especiales. Cuatro años es el tiempo máximo para la duración del mandato de todos los jefes de los gobiernos locales.

El presidente de la nación oriental, es el Jefe de Estado y el Comandante Supremo de las Fuerzas Armadas. Entre algunas de las funciones está el de representar a la nación en las relaciones exteriores y está autorizado también a nombrar los jefes de las cuatro ramas del gobierno, como es el caso del nombramiento al Primer Ministro.

Los ministros, son designados por el Primer Ministro y estos forman parte del Consejo del Yuan Ejecutivo, más conocido como gabinete. La responsabilidad de formular y ejecutar los programas de gobierno y de

informar regularmente a la Legislatura, recae sobre los hombros del primer ministro.

Relaciones exteriores

Taiwán es una nación que tiene potestad de estado soberano, por lo cual mantiene su propia defensa nacional y conduce sus propias relaciones exteriores. En la actualidad mantiene relaciones diplomáticas con 23 naciones y lazos con muchas otras.

Taiwán tiene calidad de miembro pleno de 32 organizaciones intergubernamentales y sus organismos subsidiarios, incluyendo la Organización Mundial del Comercio, el Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico, y el Banco Asiático para el desarrollo. (Ministerio de Relaciones Exteriores TAIWÁN, 2012)

Taiwán está en calidad de observador en entidades como la Asamblea Mundial de la Salud, en la Organización Mundial de la Salud de las Naciones Unidas, así como también en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico; en el Banco Interamericano de Desarrollo; en el Banco Europeo para la reconstrucción y el desarrollo.

Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) de Taiwán participan activamente en las actividades en todo el planeta con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mejorar vínculos mundiales y mantener las relaciones con socios.

Aunque Taiwán aún no puede participar en muchas organizaciones internacionales claves, o establecer lazos diplomáticos formales con muchas naciones, Taiwán es completamente capaz y está comprometida a cumplir con sus obligaciones en la comunidad mundial. (Ministerio de Relaciones Exteriores TAIWÁN, 2012)

Taiwán coopera con otros gobiernos para hacer frente al terrorismo y al crimen; se esfuerza por actuar de acuerdo a lo establecido en los convenios internacionales sobre derechos humanos y brinda ayuda técnica así como

humanitaria a los países que pasan necesidades por medio de programas a cargo del Fondo De Cooperación y Desarrollo Internacional.

No solamente Estados Unidos, las naciones europeas y otros importantes países respaldaron la participación de Taiwán en la Asamblea Mundial de la Salud en el 2009, sino que muchos de ellos también apoyado abiertamente el intento por participar en organizaciones de las Naciones Unidas, tales como la Organización de Aviación Civil Internacional y la Convención Marco sobre Cambio Climático de las Naciones Unidas. (Ministerio de Relaciones Exteriores TAIWÁN, 2012)

Economía

En la actualidad, Taiwán está en una posición muy importante en lo que corresponde a economía mundial. Tiene mucho desarrollo científico y tecnológico especialmente en áreas tales como la Informática y las comunicaciones, así como también en áreas relacionadas a los productos industriales con alto grado de desarrollo. Esta nación, ha logrado sobresalir a crisis mundiales con alto impacto en las economías emergentes, como por ejemplo la crisis financiera mundial (2009) y la crisis por la deuda de la Eurozona y el desplazamiento financiero de los países desarrollados, su crecimiento en proceso de recuperación fue del 4.04% anual del PIB.

El crecimiento sólido de la economía de esta nación, se debe a la resistencia de sus empresas y a sus medidas gubernamentales efectivas con el propósito final de mantener un mercado financiero “domestico”, estabilización de precios, creación de oportunidades de empleo, promoción de inversiones nacionales y el desarrollo del consumo de producto nacional.

Ciencia y tecnología

Campos como biotecnología, nanotecnología, ciencia espacial y prevención de desastres son áreas de acción que Taiwán ha desarrollado de

manera activa, luego de su principal campo de investigación que es la industria de la tecnología informática.

Los éxitos de las empresas de alta tecnología de esta nación asiática, se deben principalmente a los suntuarios fondos del gobierno que han sido destinados al desarrollo científico. Organizaciones nacionales tales como el Instituto de Investigaciones sobre Tecnología Industrial, el Laboratorio Nacional para la investigación Aplicada y el Instituto para la industria informática tienen un papel importante al momento de generar el surgimiento del país como una potencia tecnológica.

Educación

La nación, hace gran énfasis al momento de desarrollar la educación ya que invierte gran parte de su presupuesto en propósitos educativos: “La República de China (Taiwán) invierte el 15% de su presupuesto en educación básica, al tanto que el país (de 36,000 km²) tiene 162 universidades académicamente competitivas y que en términos de educación técnica y vocacional sitúan al país entre los primeros 4 del mundo, junto con Australia, Alemania y Japón” (Gómez, 2013)

La ópera taiwanesa

Cantar canciones de los libros de canto, fue una de las importantes formas en las que las sociedades agrícolas de Taiwán se entretenían. Algunas eran canciones que se cantaban por parte de los campesinos que trabajaban en el campo, atareados en sus labores cotidianas, otras eran cantadas por la gente común. También había canciones cantadas por los ciegos y cantantes ambulantes, así como tonadas de pordioseros cantadas por los mendigos, tal como se muestra a continuación:

Tabla No. 1: Categorías de cantares de Taiwán por denominación

Grupo	Denominación
Sociedad agrícola	Ko a ce
Gente común	Koa o za nian
Ciegos y cantantes ambulantes	Nian ko
Mendigós	Ci shih diao

Fuente: (Oficina de Información Del Gobierno Taiwán, 2006)

Elaborado por: Los Autores

Se puede apreciar que el género de canciones eres conocido como “Jin ge”, como una continuación menor de la dinastía Ming, que con cantos folklóricos hacían referencia a la provincia de Fujian en China Continental.

Cantado primero por aficionados y gente común, el Jin ge se expandió rápidamente a tal punto que muy pronto fue usado por animadores ambulantes.

El primer registro que se tiene de una actuación de ópera china en Taiwán fue en el año 1624.

El encanto del jin ge fue combinado con la forma operística del carro tambor o “che gu si”, creando de esta manera la ópera taiwanesa, convirtiéndose en una parte importante de los festivales de templo, e incluso de la vida diaria de la gente común.

Sin embargo, a partir de los años setenta, el rápido desarrollo transformó a Taiwán de una sociedad agrícola a una economía industrial y comercializada. Consecuentemente, las tendencias del entretenimiento también cambiaron y la opera taiwanesa tuvo un rápido declive. No obstante, gracias a los esfuerzos entusiastas de muchos académicos, patrones del arte y talleres de trabajo ha vuelto a ganar popularidad en los últimos años.

La base de la música de la ópera taiwanesa es el Jin ge, que deriva de las rimas folclóricas, cantos folklóricos, cantos que expresan dolor y pena, y música incorporada de otros tipos de ópera.

Los instrumentos musicales utilizados son de amplia variedad y se han convertido en tradicionales herramientas de expresión cultural, siendo el más representativo y más exótico el GU JHENG, un instrumento semejante a una guitarra pero con 25 cuerdas.

Creencias folklóricas

Las creencias folklóricas en Taiwán tienen sus raíces en el politeísmo y las diversas costumbres y festividades propias de cada estación. A través de esas costumbres y festividades, el pueblo de Taiwán agregaba un poco de diversión a su vida diaria, manteniendo la identidad cultural con sus amigos y familiares, y eliminaba las dudas o aliviaba las dificultades a través de los rituales religiosos.

Algunas deidades en Taiwán son veneradas para obtener bendiciones especiales o para propósitos culturales. Por ejemplo, el rito de pasaje a la pubertad en la séptima noche del séptimo mes en Tainan se realiza únicamente para adolescentes que han llegado a los 16 años de edad. Otros dioses son venerados por la lealtad y la justicia.

Sin embargo, con la excepción de varios días especiales que han sido apartados para ceremonias y rituales específicos, la veneración a las deidades está directamente integrada a las costumbres y festividades propias de cada estación.

Los dioses y diosas asociados con la primavera y el otoño son generalmente amables y benevolentes, mientras que aquellos conectados con el agobiante calor del verano suelen tener temperamentos violentos y con frecuencia son de apariencia horrible y aterradora.

Incluso en el moderno Taiwán, aún son aparentes varias actividades religiosas tradicionales, existiendo incluso este tipo de actos en ceremonias culturales anuales.

La actividad más importante en la sociedad taiwanesa tradicional es la celebración del Año Nuevo Lunar. Durante esta festividad, cada rito o costumbre que se usa para adorar las diversas divinidades tiene un significado especial. Tradicionalmente, las festividades del Año Nuevo Lunar duran hasta el festival de los Faroles.

Otra importante costumbre durante el Festival de los Faroles es el rito de orar por un hijo. Esta tradición proviene del hecho que en dialecto taiwanés, los vocablos para “farol” e “hijo” son iguales en sonido.

1.5. El Comercio Exterior del Ecuador con beneficio de unas buenas Relaciones Interculturales

Actualmente no solo el Ecuador ha abierto sus puertas al comercio exterior con el objetivo de buscar un desarrollo económico sustentable que ayude a la estabilidad nacional, sino también todos los países del planeta. Para lo cual es necesario establecer primeramente negociaciones con aquellos quienes están buscando los mismos objetivos, progreso, desarrollo y bienestar.

La cultura se podría decir, es el lazo que une aspectos importantes en el momento de negociación, para entender de mejor manera: “las expresiones culturales se han convertido en una punta de lanza invisible de la globalización porque ofrecen imágenes y valores con los que la gente construye una nueva visión al mundo”. (Arizpe, 2002)

En la actualidad el Ecuador por medio de su primer mandatario Economista Rafael Correa, busca mercados a los cuales los productos

ecuatorianos puedan llegar y de esta manera dar a conocer al Ecuador como un país de potencialidades, y al mismo tiempo generar un ingreso para la nación. La función realizada por el mandatario, en temas de diplomacia internacional, se ha basado en la interacción cultural como primera instancia para lograr, posterior a esto, establecer un desarrollo económico y de comercio.

En Ecuador el 29 de diciembre de 2010 se publicó en el Registro Oficial el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), el que junto con la Agenda de Transformación Productiva, forman una nueva estrategia del país, la cual enfatiza en dar mayor importancia a los sectores productivos del país, es decir, a los sectores que aporten fuentes de empleo, agregan valor y que se encuentran en todo el territorio ecuatoriano.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones impulsa y hace énfasis en el desarrollo productivo de la economía popular y solidaria, el progreso de pequeñas y medianas empresas, regula también el comercio exterior, sus órganos e instrumentos, la facilitación aduanera y finalmente establece la importancia de la sostenibilidad de la producción y su relación con el ecosistema.

Ecuador ha tenido por décadas relaciones sólidas con socios comerciales como Estados Unidos y la Unión Europea que representan grandes mercados, pero de los cuales el país depende en cierto grado. En los últimos años el Ecuador ha visto la necesidad de afianzar vínculos con los socios antiguos y con nuevos socios; el objetivo principal es diversificar los mercados potenciales de los productos ecuatorianos, para lo que se han realizado acercamientos con países árabes y asiáticos.

El Ecuador se enfoca en desarrollar negocios que tiendan a una liberación arancelaria y no arancelaria equilibrada, buscando principalmente la complementariedad de las economías, facilitando el comercio bilateral, encadenamientos productivos, de manera que las dos partes obtengan el mismo grado de beneficio.

Para establecer y fortalecer dichas relaciones comerciales, el país debe vincularse con la cultura de las distintas naciones, especialmente con los países árabes y asiáticos, pues sus culturas son muy antiguas y su gente se encuentra arraigada a ella; si el país le da puerta abierta a las diferentes culturas, las relaciones comerciales podrían desarrollarse con mayor fluidez y generarían un mayor beneficio al país.

En cuanto a la política exterior, ésta se ha implementado de acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013) estableciendo una nueva manera de generación de riqueza y redistribución petrolera, como lo expresa el EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES de la OMC (2011), informe del Ecuador:

Como estrategias para la consecución de este propósito, se ha priorizado la transformación del patrón de especialización de la economía, a través de la sustitución selectiva de importaciones que permitirá reducir la debilidad estructural de la balanza comercial, abrir espacios de demanda para industrias nuevas así como disminuir la dependencia externa, que se complementa con la estrategia de aumentar la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales, ambas estrategias instrumentan el cambio del patrón de acumulación en la economía, transformando el esquema actual (producción primaria, bajas capacidades humanas, rendimientos decrecientes, bajos salarios, poca capacidad de demanda doméstica, dependencia externa) hacia un nuevo esquema (producción generadora de valor, mayores capacidades humanas, rendimientos crecientes, mejores salarios, mayor capacidad de demanda doméstica, menor dependencia externa), de igual manera se tiene como estrategia, la inserción estratégica y soberana en el mundo e integración latinoamericana que permita potencializar el desarrollo endógeno del Ecuador re-equilibrando sus relaciones geopolíticas en un contexto internacional que permita insertar al país en redes políticas, económicas y sociales que brinden una mirada alternativa y complementaria del esquema de integración del país a nivel global.

Bajo esta perspectiva, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), tiene entre sus objetivos, fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y

servicios, así como fomentar y diversificar las exportaciones y potenciar la sustitución estratégica de importaciones. (OMC, 2011)

Como se puede apreciar en la cita anterior el Ecuador se preocupa mucho más por generar un cambio de estrategia en cuanto a la política comercial, y a través del COPCI busca fomentar un comercio exterior dinámico y basado en la producción de bienes con valor agregado, que permitirán un mayor desarrollo económico del país.

En base a las premisas citadas, se puede determinar cuál es la importancia que ejerce la cultura no solo en cuanto a política, sino también a ámbitos que son también de interés popular, como es el comercio. Es importante mencionar que hoy en día los productos que son tomados para realizar comercio internacional, son productos culturales “de contenido”, es decir, son aquellos bienes de consumo cuyo valor añadido se basa en los valores intangibles que transmiten y añaden sus contenidos.

“El comercio mundial en bienes culturales ha experimentado un desarrollo exponencial en estas dos últimas épocas”. (Arizpe, 2002)

Las relaciones interculturales existentes actualmente en el país son escasas, pero no por ello hechas de lado, como se lo ha hecho en gobiernos en los que el desarrollo nacional se basaba únicamente en el simple intercambio de bienes y servicios en base a un vínculo económico más que cultural.

Ha llegado el punto donde se están escribiendo las nuevas reglas de juego correspondientes a cultura y comercio, donde no todos pueden participar, solo aquellos países que estén dispuestos a prestar atención e interés a culturas ajenas a las propias sin desatender a ninguna de las dos.

En tal razón, los elementos culturales de una sociedad inciden fuertemente dentro del proceso del comercio internacional, ya sea que se actúe como exportador o inversor, o que se desenvuelva como importador o

receptor, ya que la cultura puede convertirse tanto en un factor limitante como en un generador de confianza, ya que, la cultura es tan poderosa que influye en la forma como las personas perciben, visualizan y actúan en el mundo y por lo tanto en cómo hacen negocios y tener en cuenta que cuando las diferentes culturas entran en contacto, ellas convergen en algunos aspectos pero en otros la diferente idiosincrasia tiende a amplificarse. La relevancia de la cultura en las negociaciones internacionales trasciende los aspectos visibles como la comida, la ropa y los saludos y también incluye la forma de pensar y opiniones diferentes frente a veces a una misma realidad.

Ecuador, un país soberano y democrático podría beneficiarse del desarrollo de aspectos culturales, dando principal importancia a la diplomacia como factor determinante para un mejor futuro económico y de comercio; lo cual está respaldado por la siguiente premisa:

El estudio de la cultura y el comercio internacional es una necesidad para entender la misión de los agentes sociales y el Estado que posibilite comprender el fenómeno a partir de la comprobación de la marginación que sufre la cultura latinoamericana, verificando como la discriminación imprime su carácter a la cultura de América Latina o de cómo son postergados los pueblos y sus culturas. (Sierralta Ríos, 2009)

1.6. Análisis de la Situación actual del Ecuador

El Consejo Interamericano de Desarrollo Integral de la OEA es un órgano de la Organización de Estados Americanos (OEA) que depende directamente de la Asamblea General, con capacidad para tomar decisiones en materia de cooperación solidaria para el desarrollo integral; Ecuador, tiene como principal enfoque de desarrollo, pertenecer a bloques u organizaciones que sean detonadores que permitan el mejoramiento de la nación, visualizando como principal componente la cultura.

Actualmente el Ecuador pertenece bajo esta perspectiva a varias organizaciones como son: Organización de las Naciones Unidas (ONU),

Organización De Estados Americanos (OEA), Organismo Internacional de Energía Atómica (OEIA), Movimiento de Países No Alineados (NOAL), con el fin de mejorar no solo relaciones recíprocas de comercio y negocios sino también en aspectos que mejoren la calidad de vida de sus pobladores.

El Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI) tiene como finalidad promover la cooperación solidaria entre sus Estados miembros para apoyar a su desarrollo integral, y en particular para contribuir a la eliminación de la pobreza.

Enfocados en las estrategias interregionales que tiene el Ecuador, bajo la supervisión del CIDI, se puede decir que es necesaria la integración del resto de naciones, y para esto se necesita conocer más de ellos y de nosotros mismos haciendo más fácil solventar problemáticas existentes, lo cual ha sido expresado por el gobierno central de la siguiente manera:

Debe fortalecerse a nivel continental, a fin de que constituya un aporte sustantivo hacia la consolidación de los aportes de los países miembros en la instrumentación de nuevos mecanismos de cooperación, a fin de que éstos se reflejen el mejoramiento de la calidad de vida de los sectores de población vulnerables del continente. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2013)

Para entender la situación comercial del Ecuador con respecto al continente asiático es necesario analizar la situación de la balanza comercial, en la tabla siguiente se establecen los datos de las importaciones y exportaciones históricas de 2008 a 2013 en miles de dólares; además de la balanza comercial de dichos períodos:

Tabla No. 2: Balanza Comercial del Ecuador 2009 - 20133.2.2 BALANZA COMERCIAL (1)
Millones de dólares

Periodo	EXPORTACIONES FOB (2)			IMPORTACIONES FOB (6)			BALANZA COMERCIAL		
	Total	Petroleras (5)	No petroleras	Total	Petroleras (3)	No petroleras (4)	Total	Petrolera	No petrolera
	a=b+c	b	c	d=e+f	e	f	g=a-d	h=b-e	i=c-f
2009	13.863.06	6.964.64	6.898.42	14.096.90	2.338.31	11.758.60	-233.85	4.626.33	-4.860.18
2010	17.489.93	9.673.23	7.816.70	19.468.65	4.042.82	15.425.83	-1.978.73	5.630.40	-7.609.13
2011	22.322.35	12.944.87	9.377.49	23.151.86	5.086.54	18.065.32	-829.50	7.858.33	-8.687.83
2012	23.764.76	13.791.96	9.972.80	24.205.37	5.441.27	18.764.09	-440.61	8.350.68	-8.791.29
2013	24.957.65	14.107.73	10.849.92	26.041.61	6.080.18	19.961.44	-1.083.97	8.027.55	-9.111.52

(1) La información de balanza comercial hasta el 2009 es definitiva, desde 2010 es provisional, su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior; por consiguiente, las cifras que constan en este cuadro no necesariamente corresponden a las publicadas trimestralmente en la balanza de pagos.

(2) Las exportaciones incluyen estimaciones por subregistro de documentos.

(3) Incluye el cambio de metodología para el registro de las importaciones de derivados de petróleo, que consiste en reemplazar al Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador -SENAE_ por la empresa Pública de Hidrocarburos del Ecuador -EP Petroecuador- como fuente principal de información de las importaciones de derivados.

(4) Incluye importaciones de la HJDN.

(5) A partir de 2011, y en el marco de la Ley Reformativa a la Ley de Hidrocarburos, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 244 de julio 27 de 2010, en las estadísticas de las exportaciones de petróleo crudo, se incluye a la Secretaría de Hidrocarburos (SH), del Ministerio de Recursos Naturales no Renovables del Ecuador (MRNRR), como nueva fuente de información. Esta entidad es la responsable de proveer información sobre las distintas modalidades de pago, que por concepto de tarifa, reciben las compañías petroleras privadas que operan en el Ecuador, bajo la modalidad contractual de prestación de servicios. Para fines de este cuadro, se incluye el pago en especie destinado a la exportación.

(6) El BCE acogiendo las recomendaciones internacionales para el registro estadístico del comercio internacional de mercancías, a partir de la publicación IEM N°1942, ha incluido en el grupo de Bienes de Consumo, las importaciones realizadas desde el año 2011 bajo la modalidad de Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos, cuya fuente de información es el SENA, las mismas que en este cuadro se suman en las importaciones no petroleras.

Fuente: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2013)

Se observa claramente en la tabla No. 2 que la balanza comercial del Ecuador ha sido negativa desde el año 2009; y que la balanza comercial petrolera es positiva, es decir, que el país tiene más importaciones no petroleras que exportaciones de este tipo; el actual gobierno busca cambiar este estereotipo, y la matriz productiva del país, pasando de ser un país dependiente de las exportaciones del petróleo a un país que exporta bienes con un alto valor agregado, valiéndose de la cultura para diversificar su mercado.

El país ha establecido una política comercial nacionalista, que busca mejorar su desarrollo, pero también reconoce la importancia de las relaciones comerciales, como lo establece el EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES de la OMC, Informe de la Secretaría, en el cual plantea que "Pese a las nuevas disposiciones constitucionales centradas en el regionalismo, el Ecuador, beneficiario de la asistencia técnica relacionada con el comercio prestada por la OMC, reconoce que las normas del comercio multilateral ofrecen cierto nivel de seguridad y previsibilidad" (OMC, 2012)

CAPÍTULO II

TRATADOS COMERCIALES EXISTENTES ENTRE ECUADOR Y TAIWÁN

Este capítulo está enfocado en definir a los tratados, acuerdos y convenios internacionales, establecer sus características y marco legal, además de comprender su aplicación y los beneficios que ofrecen.

Se establecerá también una cronología, es decir, que se ordenarán, explicarán y analizarán los diferentes tratados según el año en que se firmaron, primero se establecerá de manera general los tratados entre Ecuador y Asia, luego se presentarán los tratados existentes entre Ecuador y China, y finalmente se mostrarán los tratados que el país tiene con Taiwán.

A través de esta información se busca establecer la manera cómo se ha llevado la relación entre Ecuador y el continente asiático, específicamente con Taiwán.

2.1. Definiciones

Para entender mejor el desarrollo del capítulo se presentará las definiciones de Tratado, a fin de establecer la relación que tienen estos con el comercio internacional y con el tema de estudio.

El marco legal de los tratados está dispuesto en la Convención de Viena sobre el Derecho de los Tratados, suscrito por 66 países, incluido el Ecuador, y puesto en vigencia desde el 27 de enero de 1980. En esta convención se define a un tratado como: “un acuerdo internacional celebrado por escrito entre Estados y regido por el derecho internacional, ya conste en un instrumento único o en dos o más instrumentos conexos y cualquiera que sea su denominación particular” (ORGANIZATION OF AMERICAN STATES, 2013)

Otra definición nos dice que “Un tratado internacional es un acuerdo de voluntades entre sujetos de derecho internacional concluido con la intención de producir efectos jurídicos” (Víctor M. Sánchez (Dir.), 2009)

Los tratados se clasifican generalmente por el número de miembros (bilaterales y multilaterales); al volver a la cita de Víctor M. Sánchez, et al (Derecho Internacional Público, 2009), se establece:

Otras clasificaciones de los tratados atienden a su duración, su contenido, o la naturaleza de las partes. Por su duración, los tratados se pueden clasificar en tratados de duración indefinida o de duración determinada, en referencia a la existencia o no de una fecha de terminación de sus efectos. Por razón de la materia que regulan los tratados son clasificados como tratados de derechos humanos, relativos al medio ambiente, comerciales, etc. En función de las partes, serán homogéneos o heterogéneos, en la medida en que cuenten con la participación de sujetos de naturaleza diversa a los Estados, como las organizaciones internacionales.

En cuanto a la forma de celebrar los tratados vemos que:

Tradicionalmente, la doctrina distingue dos fases en el proceso internacional de celebración de los tratados: la elaboración o fase inicial y la conclusión o fase final del tratado en sentido estricto. Entre una y otra suele abrirse un plazo de tiempo (fase intermedia) en la que los Estados sustancian los procedimientos internos que fijan sus respectivos ordenamientos jurídicos para que los gobiernos puedan proceder a la manifestación final del consentimiento del Estado. (Víctor M. Sánchez (Dir.), 2009)

También es importante saber que todo estado tiene la capacidad de celebrar un tratado, pero se debe definir a qué persona se le otorgará dicha capacidad; La convención de Viena sobre el derecho de los Tratados establece quien cuenta con plenos poderes, es decir:

1. Para la adopción la autenticación del texto de un tratado, para manifestar el consentimiento del Estado en obligarse por un tratado, se considerará que una persona representa a un Estado:

- a) si se presentan los adecuados plenos poderes, o
- b) si se deduce de la práctica seguida por los Estados interesados. o de otras circunstancias, que la intención de esos Estados ha sido considerar a esa persona representante del Estado para esos efectos y prescindir de la presentación de plenos poderes.

2. En virtud de sus funciones, y sin tener que presentar plenos poderes, se considerará que representan a su Estado:

- a) los Jefes de Estado, Jefes de Gobierno y Ministros de relaciones exteriores, para la ejecución de todos los actos relativos a la celebración de un tratado;
- b) los Jefes de misión diplomáticas, para la adopción del texto de un tratado entre el Estado acreditante y el Estado ante el cual se encuentran acreditados;
- c) los representantes acreditados por los Estados ante una conferencia internacional o ante una organización internacional o uno de sus órganos, para la adopción del texto de un tratado en tal conferencia. Organización u órgano. (ORGANIZATION OF AMERICAN STATES, 2013)

En el cumplimiento de los tratados, el artículo 26 de La convención de Viena sobre el derecho de los Tratados establece que “Todo tratado en vigor obliga a las partes y debe ser cumplido por ellas de buena fe.” (ORGANIZATION OF AMERICAN STATES, 2013). Los tratados pueden terminar por ser anulados, terminados o bien suspendidos por las partes.

Para entender mejor lo que corresponde a tratados comerciales internacionales se debe conocer como éstos son procesados dentro de la legislación interna de cada país. Los tratados internacionales firmados por el Presidente de la república después de ser analizados detenidamente por su equipo de trabajo (cancilleres, negociadores y expertos en el área), y solo una vez aceptados y publicados en el Registro Oficial, son válidamente concebidos como legales e inmediatamente son incorporados al

ordenamiento Jurídico nacional, para que sean sostenidos dentro de los criterios jurisprudenciales de la Corte suprema de la nación.

En los países existen tratados internacionales que no necesitan ser considerados a la aprobación del Congreso, exceptuando de aquellos que sean concebidos para:

- En cumplimiento de una ley, se da por orden directa del Congreso Nacional, en el cual el Presidente de la República simplemente debe dar su respectiva ejecución.
- Los que completen un tratado ya en vigencia, siendo estos los tratados marco, que implantan las directrices y pautas generales en las cuales deben encuadrarse las actividades específicas determinadas. En este punto cabe recalcar o acotar que si el contenido del acuerdo se refiere a materia de ley, requerirá autorización legislativa y necesariamente debe ser sometido a la consideración del congreso.
- Los acordados en virtud de las facultades exclusivas del presidente de la república, en los que el Jefe de Estado es quien tiene todo el derecho legal para asumir ejercicio constitucional, es decir, puede tomar decisiones sin necesidad del Congreso nacional.

Es importante tener en cuenta que el Estado tiene la obligación de informar a los ciudadanos de una Nación, los beneficios que conllevará la firma de cierto tratado internacional, tal como lo determina la Constitución de la República en su artículo 416: “Las relaciones del Ecuador con la comunidad internacional responderá a los intereses del pueblo ecuatoriano, al que le rendirán cuenta sus responsables y ejecutores” (CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2013)

Entre los objetivos principales que busca el Estado ecuatoriano al momento de firmar un tratado internacional es el desarrollo de sus habitantes así como también la cooperación, la integración y la solidaridad.

La Constitución Política que tiene la República del Ecuador, se sostiene muy firmemente que en caso de existir conflictos comerciales, se debe buscar una solución pacífica de las controversias y los conflictos internacionales en los cuales esté involucrado el país.

El Ecuador así como otros países en el planeta, se basa en los argumentos que tiene la Organización de Naciones Unidas (ONU). Dando a conocer en la constitución del Ecuador que el país niega la intromisión de otros países en conflictos internacionales que no afecte a ellos.

Conociendo un poco más sobre la constitución y cuál es su función dentro de los tratados Internacionales, podemos acotar lo siguiente:

“Reconoce al derecho internacional como norma de conducta, y demanda la democratización de los organismos internacionales y la equitativa participación de los Estados al interior de éstos.”
(CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2013)

El Ecuador como Nación soberana e independiente establece que:

Los tratados internacionales ratificados por el Ecuador se sujetarán a lo establecido en la Constitución. En el caso de los tratados y otros instrumentos internacionales de derechos humanos se aplicarán los principios pro ser humano, de no restricción de derechos, de aplicabilidad directa y de cláusula abierta establecidos en la Constitución. (CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2013)

Para objeto de estudio, se tomarán en cuenta únicamente los tratados de carácter comercial que ha firmado el Ecuador, ya sean bilaterales o multilaterales, con los países asiáticos mencionados anteriormente.

2.2. Cronología y análisis de los Tratados, Convenios y Acuerdos Comerciales Ecuador – Asia

En el anexo A se establece una tabla en la que se presentan cronológicamente los 10 Tratados y Acuerdos Comerciales celebrados, vigentes, entre Ecuador y Asia, desde el año 1962 hasta el año 1988.

En general, los Acuerdos y tratados, se enfocan en la lucha contra plagas, sanidad pecuaria, protección fitosanitaria, mercadeo e información de servicios técnicos relacionados con productos pesqueros, el desarrollo rural integrado, convalidación de títulos y diplomas de educación superior, desarrollo de la radiodifusión y un acuerdo establecido por el Banco Asiático de Desarrollo.

Los acuerdos son diversos, y permiten que el Ecuador se encuentre relacionado de manera fuerte con la región asiática y con las economías de dicha región.

2.3. Análisis de la Relación Comercial Ecuador – Asia

A través de los años, el Ecuador se ha visto involucrado en una serie de tratados comerciales con los países fabricantes de tecnología. Este estudio se enfoca de aquellos países ubicados en el continente asiático.

Principalmente en la política exterior que el Ecuador tiene con países ubicados en el continente asiático, se establecerá criterios del beneficio percibido por el Ecuador en materia de comercio exterior.

Es importante informar que todos aquellos tratados que realiza el Ecuador buscan un mismo objetivo basados en las políticas exteriores tal como se define a continuación:

El propósito de la política exterior debe ser poder representar frente a los demás sujetos de derecho internacional a un Estado u organización fuerte, con principios bien definidos que indiquen la línea a seguir por el Estado y que satisfaga sus propias necesidades. (LUZ, 2013)

En la política bilateral del Ecuador, específicamente hablando del continente asiático tenemos como aliados comerciales los siguientes países:

Tabla No. 3: Política Bilateral Ecuador - Asia



Política Bilateral

ECUADOR Y ASIA

Afganistán	Banladesh	Camboya	China	Chipre
Emiratos Árabes Unidos	Georgia	Filipinas	India	Indonesia
Irán	Irak	Israel	Japón	Jordania
Kuwait	Malasia	Omán	Pakistan	Qatar
República de Corea del Sur	Singapur	Tailandia	Turkmenistán	Vietnam

Fuente: (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2013)

De los países mencionados en el gráfico anterior, el Ecuador se está enfocando en realizar acercamientos con aquellos que conforman el grupo de los “TIGRES ASIÁTICOS” (Singapur, Hong Kong, Taiwán y Corea), por ser aquellos que presentan un desarrollo no solo económico, sino también político, cultural y social, por lo cual se convierten en un atractivo como mercado de destino de los productos ecuatorianos.

Para un análisis más preciso, se tomarán en cuenta las cifras de la balanza comercial que Ecuador-Asia han obtenido en el año 2008 con respecto al año 2013.

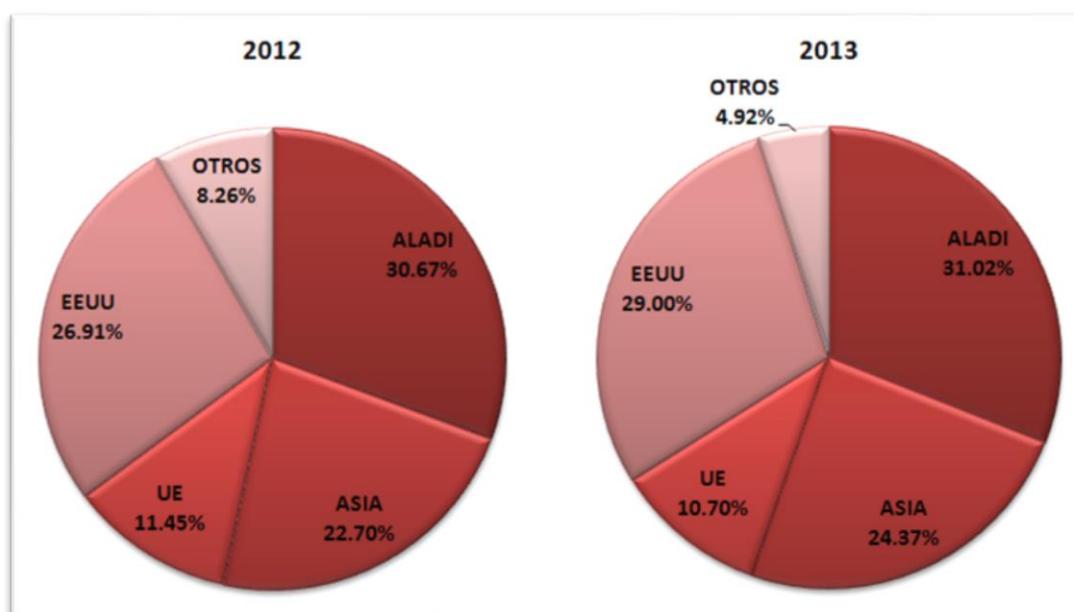
Hasta el año 2012 las cifras del comercio exterior obtenidas por el Ecuador muestran de una manera muy general que las importaciones principalmente provinieron de países que conforman ALADI, conformado por 12 países; de estos países se obtuvieron las mayores exportaciones, gracias a los tratados y convenios internacionales que disminuyen el costo del

producto, haciéndolos más rentables en el mercado; del total de las importaciones del Ecuador en 2012 ALADI aportó con el 30.67%.

El segundo proveedor más grande para Ecuador en el año 2012 fue el EE UU con el 26.91%, habiendo este desplazado a el continente asiático a un tercer lugar con el 22.70% del total de las importaciones realizadas.

En el siguiente gráfico se establece el crecimiento de las relaciones comerciales entre Ecuador y los distintos continentes:

Gráfico No. 1: Participación de las importaciones por país de procedencia 2012 – 2013



Fuente: Banco Central del Ecuador

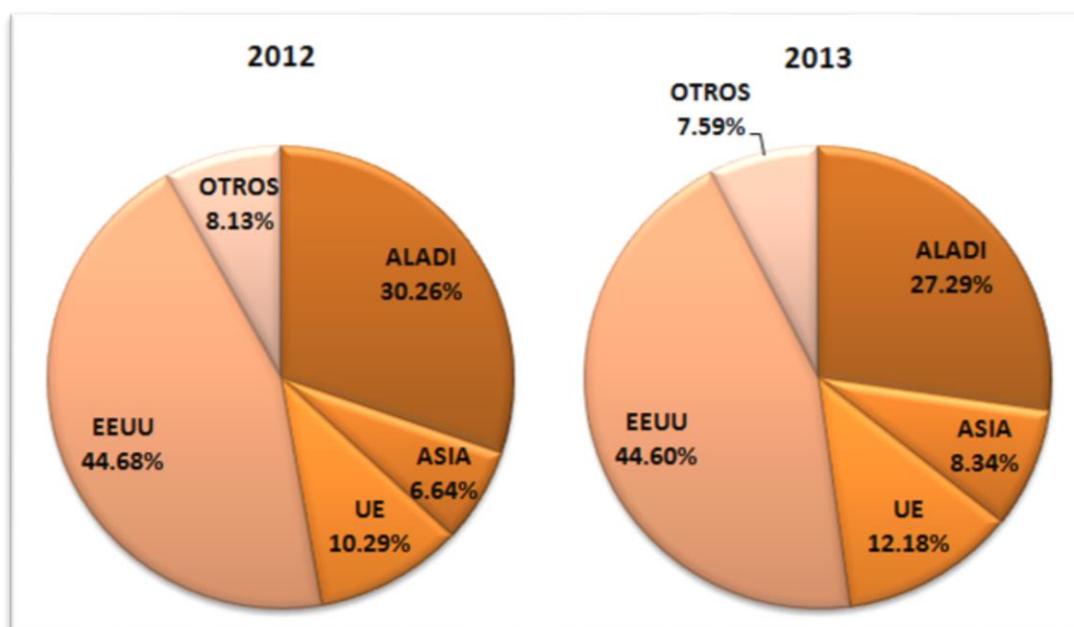
Elaborado por: Los Autores

Para el año 2013, las importaciones que realiza el Ecuador con respecto a Asia incrementan, haciendo que este continente es uno de los socios comerciales más importantes, sin dejar de lado a los otros socios comerciales.

Según el análisis realizado por el Banco Central del Ecuador:

Las compras del exterior registradas durante el año 2013, muestran que los bienes que compra el Ecuador, provienen en gran porcentaje de América (62.50%), EE.UU. es el principal proveedor aportando con 29.00% del valor total FOB; el segundo proveedor de las importaciones del país es el mercado común de la ALADI con 31.02%, el tercer lugar de este porcentaje proviene de los países que conforman la CAN con 13.13%. Luego viene Asia con 24.37%, dentro de este China con 12.59%; y, finalmente Europa con 11.73%, la Unión Europea participa con el 10.70%. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2013)

Gráfico No. 2: Participación de las exportaciones por país de procedencia 2012 – 2013



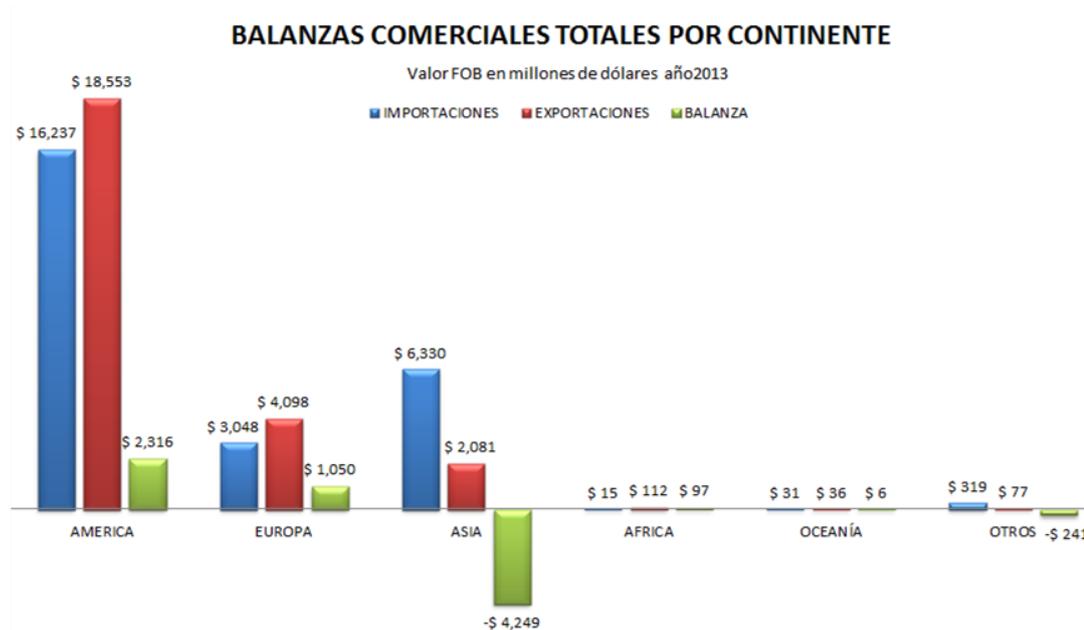
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

Para el año 2013, las exportaciones que realiza el Ecuador con respecto a Asia se incrementan en tan sólo 1.70%, que a pesar de ser un porcentaje reducido muestra la importancia del continente para el país; la Unión Europea también presentó un incremento, mientras que Estados Unidos y ALADI muestran una reducción en su representatividad.

En enero de 2013, los saldos registrados en las balanzas comerciales del Ecuador por continente, en millones de dólares, fueron:

Gráfico No. 3: Balanzas Comerciales totales por Continente



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

Como se puede observar, la balanza total entre Ecuador y el continente Asiático es negativa para el año 2013 por 4,249 millones; es importante tener un panorama específico de lo que ha sido la relación comercial Ecuador – Asia, además de realizar un análisis de la evolución de dicha relación comercial.

Para entender mejor, se realizará el análisis en base a la siguiente tabla:

Tabla No. 4: Balanza Comercial Ecuador - Asia 2010 - 2013

Balanza comercial Ecuador - Asia
Millones de dólares FOB

Periodo	IMPORTACIONES (1)				EXPORTACIONES (2)				BALANZA COMERCIAL			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ASIA	3,846.50	4,837.00	5,489.90	6,330.50	1,094.60	885	1,578.10	2,081.50	-2,751.90	-3,952.00	-3,911.80	-4,249.00
Taiwán	155.4	185.6	181.8	196.9	15.2	10.7	6.4	8.4	-140.20	-174.90	-175.40	-188.50
Japón	652.9	623.4	692.5	562.1	402	348.9	657.3	570.4	-250.90	-274.50	-35.20	8.30
Rep. Popular China	1,438.40	2,129.80	2,609.10	3,270.50	328.7	192.3	391.7	568.8	-1,109.70	-1,937.50	-2,217.40	-2,701.70
Corea del Sur	826.7	861.9	736.5	947.9	9.2	29.1	40	45.2	-817.50	-832.80	-696.50	-902.70
Otros países	773.1	1,036.40	1,269.90	1,353.10	339.4	304	482.7	888.8	-433.70	-732.40	-787.20	-464.30

(1) Las cifras hasta el año 2008 son definitivas, desde 2009 son provisionales; su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos

(2) Las cifras hasta el año 2009 son definitivas, desde 2010 son provisionales; su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

Se han establecido en la tabla cuatro períodos en los que se puede observar que en el año 2010 la balanza comercial para el Ecuador es negativa con un valor de 2.751 millones de dólares; en el año 2011 la balanza comercial es negativa con un valor de 3.952 millones de dólares; en el año 2012 se determina una balanza comercial negativa con un valor de 3.911 millones de dólares, y finalmente en el año 2013 la balanza comercial es negativa también con 4.249 millones de dólares.

2.4. Cronología y análisis de los Tratados Comerciales Ecuador – China

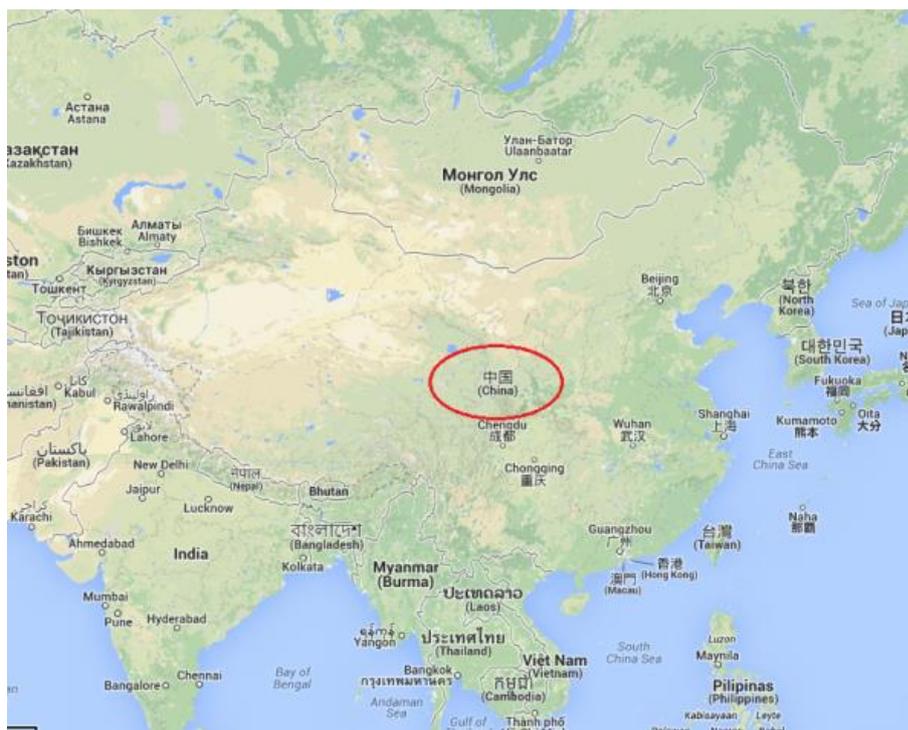
Se toman como referencia los tratados y Acuerdos celebrados con China, con un total 3 acercamientos vigentes, especificados en el ANEXO B adjunto a esta investigación, que están en orden cronológico desde el año 2003 hasta el año 2013, para su posterior investigación y estudio.

Los acuerdos celebrados con China van desde una comisión para el desarrollo del ministerio de energía y minas del Ecuador, pasando por un convenio de cooperación económica y técnica que incluye una donación de 20 millones de yuanes, finalizando con un convenio para el otorgamiento de una línea de crédito referencial por parte de China al Ecuador.

2.5. Análisis de la Relación Comercial Ecuador – China

Lo que el mundo entero está presenciando en la actualidad es el crecimiento dinámico de una futura potencia mundial, con un desarrollo sustentable y sostenible, no solo de sus recursos naturales sino de su recurso intelectual. China, un país con 9 897 961 Km cuadrados de superficie, y con 1.343.239.923 millones de habitantes, es una nación que desarrolla estrategias para hacerle frente al nivel de comercialización mundial.

Ilustración No. 3: Ubicación Geográfica de China



Fuente: Google Maps

Se debe poner mucha atención al crecimiento progresivo que tiene este país en la economía global, ya que está por superar a Estados Unidos, y ser la primera potencia mundial. Es por esta razón, que el Ecuador necesita afianzar lazos de cooperación económica con países que presenten este tipo de desarrollo y progreso mundial.

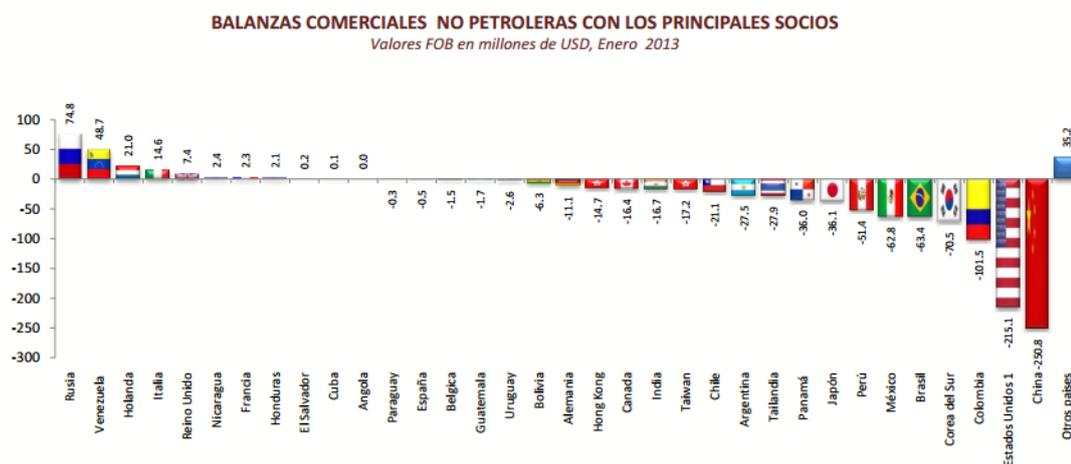
Con los datos tomados del investigador Oded Shenkar podremos decir:

En muchas industrias, sobre todo en aquellas que hacen un uso intensivo de mano de obra, la China es ya un país dominante. Sus fábricas producen el 70% de juguetes del mundo, el 60% de las bicicletas, la mitad de los zapatos y una tercera parte de las valijas. La china no se conforma con seguir siendo una productora de baja tecnología y uso intensivo de mano de obra, y se muestra ya activa en áreas en las cuales la tecnología desempeña un papel importante y la mano de obra dejó de ser el factor de costo dominante. (El siglo de China, 2006)

La visión estratégica que tiene hoy por hoy China está basada en el poder político y cultural, ya que estas son variables esenciales que establecen el éxito o el fracaso de un país en el terreno económico, esta visión estratégica es importante para el desarrollo de la riqueza de los recursos disponibles.

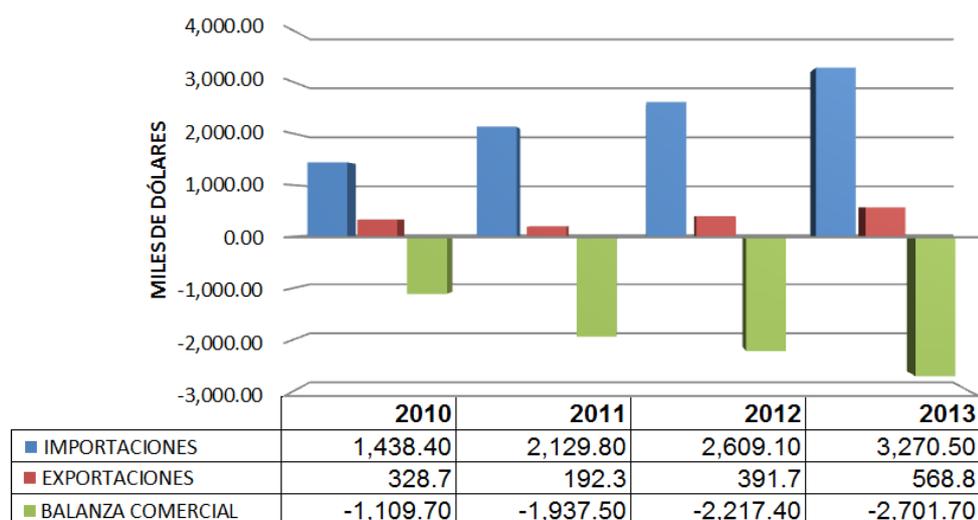
Hasta enero del año 2013 Ecuador tuvo una balanza comercial favorable con algunos países, es decir exporto mucho más de lo que importó. Pero pese al esfuerzo realizado por el gobierno central de expandir y aumentar las exportaciones, aún existe un déficit con las POTENCIAS ECONÓMICAS, como es el caso de China, con la que Ecuador presentó un déficit de 250.8 millones de dólares. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2013)

Gráfico No. 4: Balanzas Comerciales no Petroleras



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE, 2013)

Para profundizar en el conocimiento de las relaciones comerciales entre Ecuador y China, es importante analizar la balanza comercial entre dichos países, la cual se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico No. 5: Balanza Comercial Ecuador - China 2010 - 2013

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

Como se puede apreciar en el gráfico, se establece la balanza comercial anual de 2010 a 2013; a lo largo de estos períodos se observa que la balanza comercial ha sido negativa; a través de estos datos se destaca el año 2013, la cual el comercio bilateral alcanzó la cifra récord de 2,701.70 millones de dólares de déficit en la balanza comercial.

2.6. Cronología y análisis de los Tratados Comerciales Ecuador – Taiwán

En el ANEXO C se presenta una tabla cronológica que detalla los 3 tratados y acuerdos comerciales vigentes que ha tenido el Ecuador con Taiwán, desde el año 1977 hasta el año 1987.

El primer Acuerdo firmado por las dos naciones es el que autoriza la apertura de la oficina comercial de la república de China (Taiwán), luego vemos un acuerdo de asistencia mutua entre el Ministerio de industria, comercio, integración y pesca (MICIP) y China (Taiwán), y finalmente se encuentra un acuerdo de asistencia técnica Pesquera.

2.7. Análisis de la Relación Comercial Ecuador – Taiwán

Las economías crecientes que más destacan en toda Asia son Taiwán y Corea. Taiwán desde el año de 1945 ha progresado gracias a su plan de desarrollo nacional, el cual ha sido implementado de manera continua, sistemática y progresiva. Todo esto es lo que ha hecho que esta nación sea un verdadero modelo económico.

Dentro del desarrollo económico, Taiwán se ha enfocado principalmente al establecimiento de la educación como su prioridad. La Constitución de esa nación establece que se debe invertir no menos del 15% del Producto Interno Bruto en Educación que, además, es gratuita y obligatoria hasta el noveno grado.

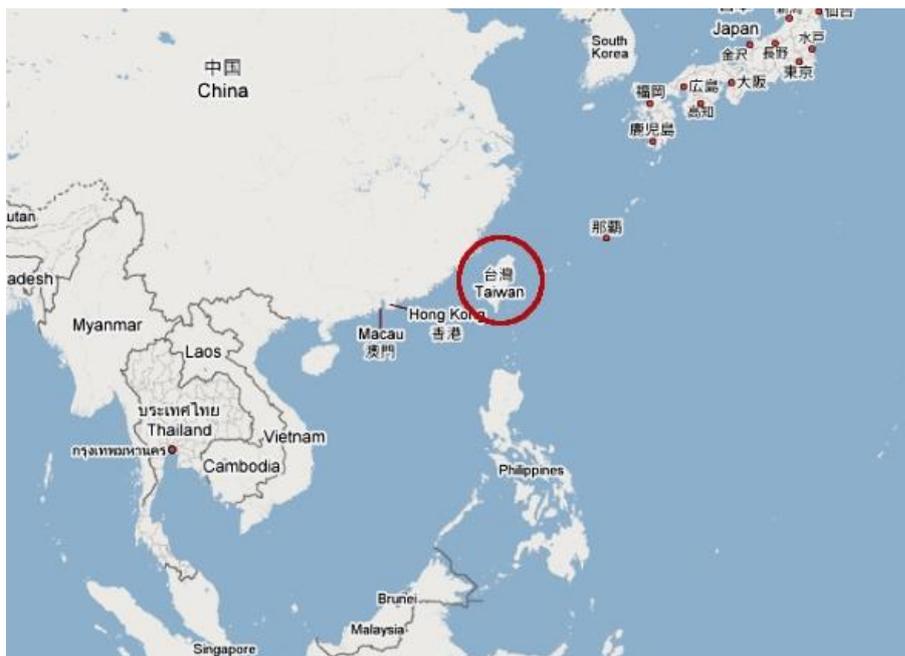
El principal recurso existente en Taiwán es el factor humano, ya que cuentan con muy poco espacio físico pero con gran cantidad de innovadores, a tal punto que “las instituciones y empresas nanotecnológicas taiwanesas habían conseguido ya cerca de 1.500 patentes de nanotecnología, ocupando el cuarto lugar del mundo entero en cuanto al número de tales patentes” (Oficina Económica y Cultural de Taipei, 2013)

De una manera más general se puede determinar que:

Las exportaciones en 1952 fueron de US\$10.7 millones y en 2008 US\$2,710.9 millones. En 1952 la tasa de crecimiento fue de un 8.1% y en 2009 de casi 14%. Eso ha hecho generar una reserva en divisas extranjeras de US\$348 mil millones. (ALCÁNTARA, 2013)

Este pequeño país ubicado frente a la costa de la provincia de Fujian “China”, con 36.000 km², y una población de 23.046.177 habitantes aproximadamente, ha demostrado ser un ejemplo en cuanto a desarrollo socio-económico, ya que de una nación netamente agrícola paso a ser un país totalmente tecnológico.

Ilustración No. 4: Ubicación Geográfica de Taiwán



Fuente: Cuarto De Santa Aurelia (Blogspot)

Taiwán carece de recursos naturales, no tiene reservas de petróleo ni produce ningún tipo de mineral metálico, ferroso, etc. Tampoco tiene grandes reservas forestales. Sin embargo, aprovecha al máximo sus espacios físicos.

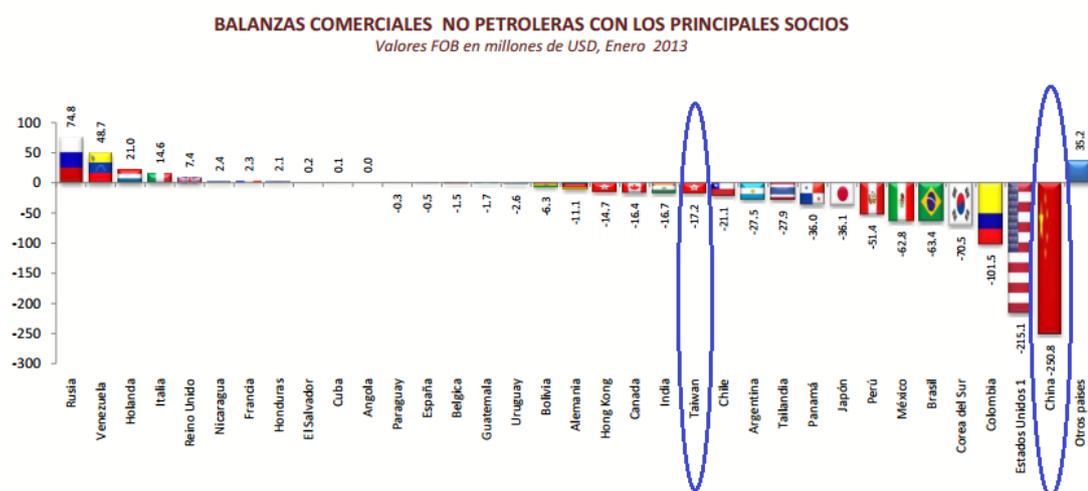
Esta nación asiática es hoy uno de los tres principales países desarrolladores de tecnología del mundo entero. Entre sus estrategias para el éxito se encuentran la implementación de políticas que incentivan la inversión extranjera, la importación de materias primas y la promoción de innovación tecnológica. Es uno de los primeros países que cuenta con reservas de divisas extranjeras.

Todos estos aspectos de apogeo que vive hoy en día la nación taiwanesa, es gracias al pensamiento y desarrollo por otro gran país asiático como es Japón, quien habitó la pequeña isla desde 1895 hasta 1945, desarrollando nuevas técnicas de producción que dieron como resultado la generación de valor agregado tanto bienes como en servicios.

Con esta antesala se puede notar, cual es la relación que tiene un país latinoamericano como el Ecuador, con respecto al desarrollo de este “pequeño” gran país como es Taiwán.

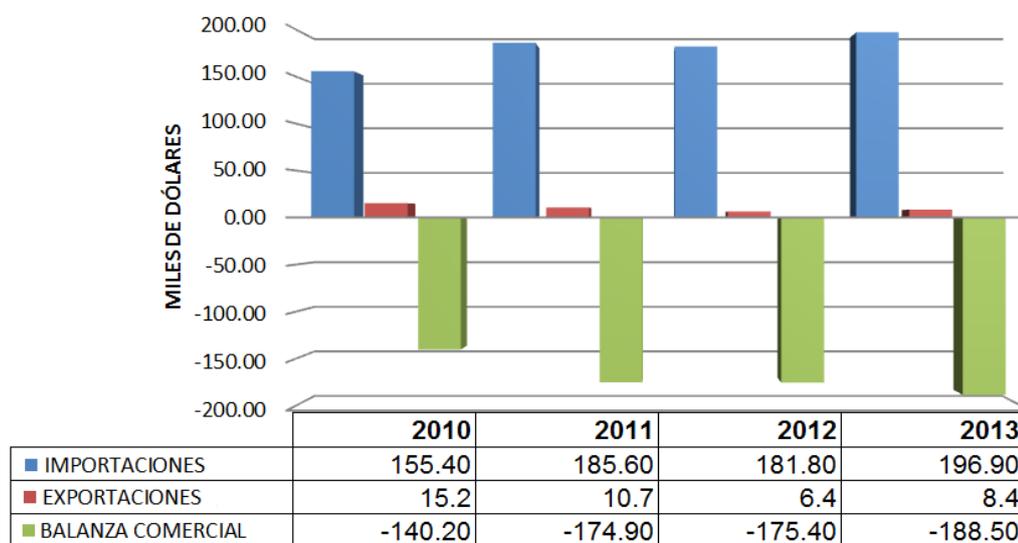
Analizando la balanza comercial que tiene actualmente el Ecuador, se puede determinar que se realizan más importaciones desde China que de Taiwán, teniendo en cuenta que, Taiwán es una nación que produce bienes de capital, su producción se basan en artículos que tienen respaldo de normas internacionales y son artículos que necesita el Ecuador para tener un progreso en su producción, lo que no sucede con los artículos de China, que en su mayoría son bienes de consumo sin garantía que no son necesarios en el país.

Gráfico No. 6: Balanzas Comerciales no Petroleras



Fuente: (BCE, 2013)

Para entender la relación comercial existente entre Ecuador y Taiwán es necesario analizar la balanza comercial de las dos naciones, lo cual se realizará a través del siguiente gráfico:

Gráfico No. 7: Balanza Comercial Ecuador – Taiwán 2010 - 2013

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

Como se puede observar en el gráfico desde el año 2010 a 2013, la balanza comercial ha sido siempre negativa para el Ecuador, cabe destacar que aunque las dos naciones son complementarias el país no ha aprovechado en un ciento por ciento esta situación.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS CORRELACIONAL ENTRE LAS ACTIVIDADES INTERCULTURALES Y LA EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ECUADOR-TAIWÁN

En este capítulo se estudiará la relación cultural y comercial que mantiene Ecuador con Taiwán, a través de un estudio de factores tanto internos como externos que afectan a las relaciones comerciales, y que permitirá establecer la situación actual de la relación bilateral entre las dos naciones, para finalmente identificar las oportunidades potenciales que tiene el Ecuador de mejorar dicha relación.

Se realizará un análisis a los capítulos anteriores; en base a los conocimientos previos y a nueva información cuantitativa, se establecerá un estudio de la correlación existente entre las actividades interculturales llevadas a cabo entre las naciones a estudiar (Ecuador y Taiwán) y entre la relación comercial de los últimos cinco años.

El estudio correlacional permitirá identificar la influencia de los aspectos culturales en las relaciones comerciales del Ecuador con la nación asiática, desarrollando el conocimiento necesario acerca de la relevancia de realizar actividades interculturales con naciones asiáticas y orientales, pues en base a estas estrategias, se podrán afianzar los lazos comerciales y se obtiene un beneficio a largo plazo.

3.1. Comercio y cultura ECUADOR-TAIWAN

La relación comercio-cultural entre estas dos naciones ha sido muy débil desde hace mucho tiempo, pero en los últimos cinco años se ha generado un gran avance, como lo comunica el representante de la Oficina Comercial de Taiwán en Ecuador, Rolando Chuang en una publicación del diario HOY:

"la forma de unirnos es a través del intercambio de cultura y de comercio".
(DIARIO HOY, 2012)

En el aspecto cultural, la nación taiwanesa realiza actividades para darse a conocer, al apoyar a estudiantes ecuatorianos con becas de estudio, así como también en el interés mostrado en realizar inversión en diferentes sectores críticos del país relacionarse de una mejor manera con el Ecuador y sus áreas productivas.

En el análisis comercial, es en donde se puede observar que Taiwán se beneficia en sus exportaciones, posterior a su intervención cultural en el Ecuador; las exportaciones de Taiwán hacia el Ecuador son mayores a sus importaciones, como se podrá analizar en el punto 3.2 de este capítulo.

Ha existido poco interés por parte del Ecuador en potencializar convenios y tratados con la nación asiática, puesto que el último acuerdo que firmaron acerca de la Cooperación Técnica Sobre Mejoramiento De Banano Y Plátano expiró en 1992; desde ese año, no se ha establecido ningún acercamiento similar.

Ecuador, siendo actualmente un país que está en búsqueda de mercados internacionales, ha colocado su atención en socios con los que tiene muy pocos acercamientos, como Taiwán, una nación que ha demostrado al mundo entero que su falta de espacio territorial es recompensada por su abundante capacidad humana, siendo este un socio comercial muy importante para llevar a cabo los propósitos del Ecuador.

La ubicación logística que tiene Ecuador, es una fortaleza actual y futura, ya que, es el Océano Pacífico el conector directo que permite y permitirá gestionar la fácil comercialización con aquellas naciones que se están convirtiendo en las protagonistas del desarrollo mundial, siendo más específicos, las economías asiáticas.

Una de las fortalezas con las que cuenta el Ecuador para enfrentar la relación comercial y cultural con Taiwán, se encuentran principalmente en que la diversidad que posee el Ecuador, la cual es apreciada por los empresarios taiwaneses. La cantidad de climas y microclimas que tiene el Ecuador privilegia la producción de gran variedad de productos agrícolas y florícolas, los cuales son muy demandados en las naciones asiáticas tal como se verá en capítulos posteriores.

El Ecuador cuenta con un capital cultural muy amplio lleno de conocimientos ancestrales, ritos, sabores, miles de comidas típicas, danzas milenarias y mucho color en sus vestuarios y fechas festivas; todo este conocimiento cultural abre la puerta para dar a conocer el potencial nacional.

A través de los años, los diferentes jefes de gobierno que no lograban cumplir su período han generado una estabilidad poco deseada por los inversionistas del mundo, el alto Riesgo País que tiene y ha tenido actualmente el Ecuador, lo hace un país poco atractivo, siendo esta una de las mayores debilidades que tiene en la actualidad. A continuación se presenta la evolución del riesgo país desde el 2011 hasta el 2013.

Gráfico No. 8: Evolución del Riesgo País Ecuador (2011-2013)



Fuente: ámbito.com

En el año 2011, el riesgo país se situó en los 819 puntos, para terminar en el 2013 en los 621 puntos, para entender un poco más estas mediciones, se conceptualiza Riesgo País como:

El riesgo país no constituye una modalidad de riesgo; se trata, más bien de un conjunto de factores, distintos a hechos considerados como riesgos comerciales, que sirven para establecer el grado de confianza y de solvencia que merece un país para concederle facilidades financieras, o para realizar intercambios comerciales. (Lázaro Hernández, 2003)

La disminución del Riesgo País mostrada en la figura anterior, no es suficiente para atraer la atención de los inversionistas extranjeros, ya que, si se comparan datos del 2011 de países de Latinoamérica, el Ecuador es muy poco atractivo, tal cual se explica en la siguiente tabla:

Tabla No. 5: Comparación Indicadores de Riesgo para Países Emergentes: Índice de Bonos de Mercados Emergentes (EMBIG)

Fecha	Diferencial de rendimientos del índice de bonos de mercados emergentes (EMBIG) / <i>Emerging Market Bond Index (EMBIG) Stripped Spread</i>							
	Perú	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Venezuela
2011								
Jun.	192	605	174	136	145	799	167	1207
Set.	237	874	244	172	215	880	238	1382
Dic.	217	927	222	161	188	842	220	1261
2012								
Ene.	219	851	222	164	197	805	229	1207
Feb.	200	822	204	158	176	790	208	1037
Mar.	166	823	179	150	149	803	190	911
Abr.	164	967	186	159	147	805	190	984
May.	180	1089	212	168	173	850	211	1072
Jun.	188	1129	219	177	173	890	220	1145
Jul.	163	1090	202	168	151	857	188	1108
Ago.	133	1039	170	142	129	805	169	1013
Set.	124	924	161	138	127	753	167	971
Oct.	108	893	146	127	111	766	155	948
Nov.	123	1195	152	137	123	815	168	940
Dic.	117	1035	145	122	116	827	161	796
2013								
Ene.	110	1058	143	115	113	728	154	754
Feb.	127	1114	162	133	131	704	170	728
Mar.	140	1207	180	145	142	700	177	771
Abr.	133	1223	177	144	132	678	169	815
May.	133	1174	178	137	135	638	168	828
Jun.	180	1204	234	177	180	643	213	994
Jul.	175	1138	232	169	169	644	201	967
Aug.	191	1068	243	171	183	631	206	956
Set.	182	1064	234	173	181	646	202	956
Oct.	173	928	227	162	172	568	200	1036
Nov.	182	823	246	164	182	530	209	1157
Dic.	177	804	246	159	178	532	193	1156
2014								
Ene.	177	932	256	155	183	571	197	1236
Feb.1-25	178	924	246	156	181	613	191	1317
Nota: Var. %								
Anual	39,9	-17,1	52,3	17,0	37,7	-12,9	12,1	80,8
Acumulada	0,4	15,0	0,2	-1,8	1,8	15,2	-1,0	13,9
Mensual	0,5	-0,8	-4,0	0,5	-1,3	7,4	-3,2	6,5

Fuente: (EMBIG (Emerging Market Bond Index), 2013)

El país también establece gran cantidad de procesos burocráticos que retrasan la creación de una empresa, como se muestra en la siguiente tabla, se podrá observar la relación de tiempos y costos que se tiene con países de la misma región que están experimentando mejoras porcentuales en su economía y en su inversión extranjera directa.

Tabla No. 6: Tiempo de trámites para la creación de empresas en Ecuador

No	Procedimiento	Tiempo para completar	Costos Asociados
1	Reserva del nombre de la empresa a la Superintendencia de Compañías	1 día	sin cargo
2	Contratar a un abogado para que levante acta de constitución	1 día	800-1,000 USD
3	Depósito de 50% del capital pagado en una cuenta especial de "finalización del capital" (Integración de Capital) en el nombre de la empresa está formada	1 día	sin cargo
4	Notarización de la escritura constitutiva y los estatutos	2 días	245 USD para la primera 25,000 USD del capital inicial + 0,2% del capital por derechos notariales por el resto del capital
5	El abogado presenta los documentos (que se adjunta con tres copias certificadas de los estatutos y reglamentos) a la Superintendencia de Sociedades para la aprobación de la constitución de la empresa	5 días	sin cargo
6	Publicar un resumen de la carta en un periódico que circula en la zona en que opera la empresa	2 días	75 USD

No	Procedimiento	Tiempo para completar	Costos Asociados
7	La reunión de accionistas en general inscribe la Carta y de las resoluciones en el Registro Mercantil, registrar los nombres de los representantes legales en el Registro Mercantil	5 días	80 USD
8	Aplicar para el Registro Único de Contribuyentes (RUC)	4 días	5 USD por formulario
9	Imprimir facturas y formularios de IVA en una imprenta autorizada	1 día	40 USD
10	Inscríbese en línea para el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS, Instituto de Seguridad Social) y obtener la contraseña para utilizar el sistema en línea	2 días	sin cargo
11	Inscribir todos los contratos con los empleados del Ministerio de Trabajo (Inspectoría de Trabajo)	2 días	sin cargo
12	Recibir inspección y permiso de operaciones de la municipalidad	29 días	sin cargo
13	Obtener "TASA de habilitación" y pagar la patente comercial en el municipio	1 día	50 USD

Fuente: Medidor en regulación de negocios (DOING BUSINESS, 2013)

Tabla No. 7: Tiempo en trámites para la creación de empresas en Perú

No	Procedimiento	Tiempo para completar	Costos Asociados
1	Compruebe la singularidad de nombre de la empresa y reservar en línea	1 día	PEN 9 para la búsqueda + PEN 9 de la reservación
2	Preparar un proyecto de escritura de constitución con el notario en línea	1 día	sin cargo

No	Procedimiento	Tiempo para completar	Costos Asociados
3	Firme la escritura de constitución ante notario público, de archivos en línea de la escritura de constitución en el Registro Público de Comercio y obtener el certificado de inscripción y obtener el número de identificación del contribuyente (Registro Único del Contribuyente, RUC)	8 días	200 USD por notario (ambos cargos dependen de las condiciones del mercado), además de los honorarios que están compuestos por el registro: 0.3% del capital + 15 USD para realizar la inscripción + 8 USD por nombramiento de cada consejero, director u otro representante, hasta el límite de PEN 3650 (equivalente a 1 UIT - Unidad Impositiva Tributaria peruana a partir de enero de 2012)
4	El notario sellos del libro de contabilidad y el libro de actas	1 día	7 USD por libro de no más de 100 páginas. La mayoría de las empresas tienen entre 5 y 9 de estos libros. Por lo tanto, el costo oscilará entre 35 y 63 USD.
5	Obtener la licencia municipal del Ayuntamiento	15 días	Las tarifas varían en función de la Junta del distrito donde se encuentra la oficina de la compañía. En San Isidro entre el PEN y PEN 391 489.

Fuente: Medidor en regulación de negocios (DOING BUSINESS, 2013)

La apertura comercial que tienen los países asiáticos hoy en día es mayor que hace unos pocos años atrás, ya que, son proveedores de bienes tecnológicos que ayudan a muchas de las empresas a gestionar de una mejor manera su producción, y de esta manera a satisfacer las necesidades de sus clientes.

Las políticas gubernamentales llevadas actualmente por el presidente Economista Rafael Correa Delgado, buscan aperturar mercados y con esto desarrollar la potencialidad del Ecuador. Asia y toda la unión Europea, están en “la mira” de dichas políticas, mostrándose como una gran oportunidad para los productores nacionales ecuatorianos, sin necesidad de firmar un TLC, con aquellas naciones.

Se puede percibir el interés del gobierno actual por aperturar mercados foráneos y muy desarrollados, como muestra la prensa nacional: “El Gobierno alemán destacó hoy el potencial de las relaciones bilaterales entre Alemania y Ecuador a pocas horas de la llegada a Berlín del presidente ecuatoriano, Rafael Correa, en una visita de marcado carácter económico.” (EL COMERCIO, 2013)

La cultura y el comercio son factores que aún no se han visto desarrollados en su totalidad en el pensamiento de una política exterior por parte del Ecuador, sin intuir que, estos dos aspectos van de la mano, como muestran las regiones ya desarrolladas, y en las que sus habitantes presentan niveles per cápita 10 veces mayores que los de un ecuatoriano.

Se puede vislumbrar también una gran oportunidad a partir de la nación Taiwanesa, puesto que dicha nación paso en muy poco tiempo de ser un país productor de bienes agrícolas a producir una de las mejores tecnologías del mundo, por ende, aunque no la utilizan hoy en día, aún cuentan con los conocimientos que adquirieron sobre cultivo y producción agrícola, conocimientos que el Ecuador puede aprovechar para mejorar su producción y exportar productos de mejor calidad.

Una de las amenazas más grandes que se encuentran al momento de establecer una relación comercio-cultural fuerte con la nación Taiwanesa es China, puesto que no reconocen a Taiwán como una nación independiente y la consideran como una provincia de China; por ello si el país buscase fortalecer sus relaciones con Taiwán tendría que sopesar muy bien la manera en que esto se llevará a cabo y las consecuencias que tendrá en la relación con China.

Tabla No. 8: Análisis FODA del Ecuador al momento de realizar comercio con Asia.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda continua de mercados y socios comerciales • Amplia diversidad de producción agrícola • Capacidad productiva agroindustrial y de bienes primarios • Ubicación geográfica y sistemas logísticos aptos para exportaciones • Especialización en sectores primarios • Cultura amplia y diversa 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura comercial Asiática • Políticas gubernamentales direccionadas al comercio internacional • Productos De capital mejorarán la producción nacional • Potencial Ingreso al Foro APEC • Potencial Acuerdo de Cooperación técnica con Taiwán
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Poco desarrollo cultural y conocimiento • Alto grado de Riesgo país • Falta de desarrollo tecnológico en procesos productivos • Miedo a comercialización por la diferencia entre culturas • Políticas de proteccionismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Marginación comercial por parte de China • Restricciones no arancelarias por parte de Taiwán • Alto nivel de competencia en precios por parte de las naciones asiáticas

Elaborado por: Los Autores

Para realizar las siguientes matrices, se han tomado como referencia los aspectos externos (oportunidades y amenazas) e internos (fortalezas y debilidades) obtenidas en el análisis FODA previamente realizado.

Tabla No. 9: Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos) del Ecuador

FACTOR EXTERNO CLAVE		PONDE- RACIÓN	CALIFICACIÓN (1=baja; 4=alta)	TOTAL PONDERADO
40% Oportunidades				
1.	Políticas gubernamentales direccionadas al comercio internacional	0,15	4	0,60
2.	Potencial Ingreso al Foro APEC	0,10	3	0,30
3.	Potencial Acuerdo de Cooperación técnica con Taiwán	0,15	3	0,45
60% Amenazas				
1.	Marginación comercial por parte de China	0,25	4	1,00
2.	Restricciones no arancelarias por parte de Taiwán	0,15	1	0,15
3.	Alto nivel de competencia en precios por parte de las naciones asiáticas	0,20	3	0,60
TOTAL		1,00		3,10

Elaborado por: Los Autores

Tabla No. 10: Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos) del Ecuador

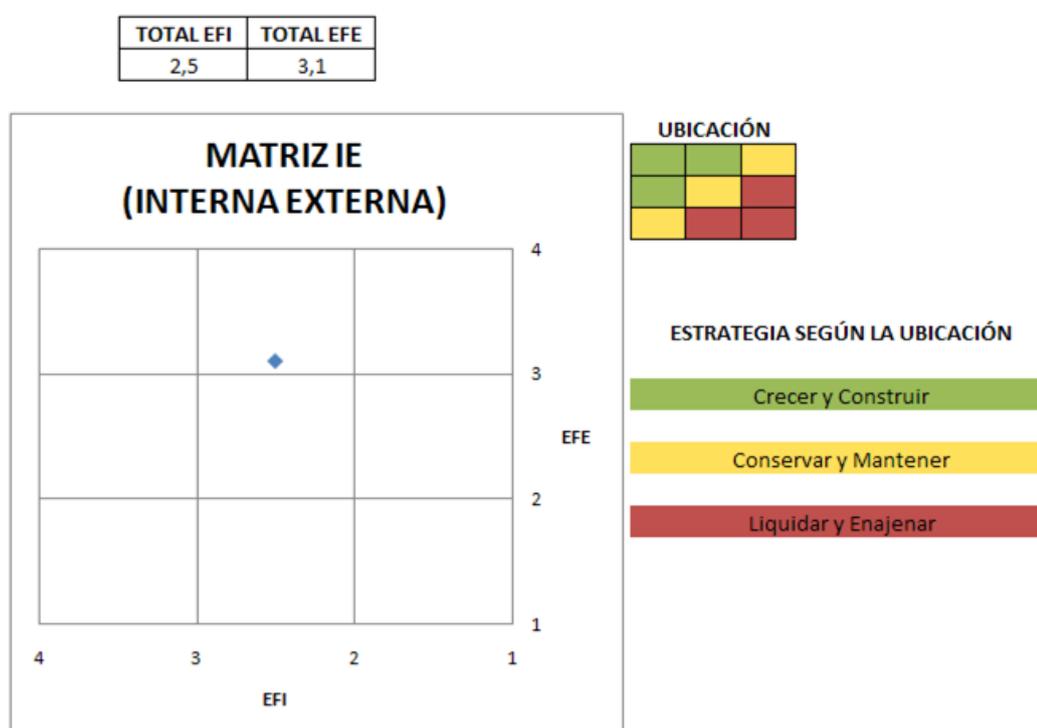
FACTOR INTERNO CLAVE		PONDE- RACIÓN	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
50%	Fortalezas	(3= fortaleza menor; 4 fortaleza mayor)		
1.	Búsqueda continua de mercados y socios comerciales	0,15	4	0,60
2.	Amplia diversidad de producción agrícola	0,15	4	0,60
3.	Ubicación geográfica y sistemas logísticos aptos para exportaciones	0,10	3	0,30
4.	Cultura amplia y diversa	0,10	3	0,30
50%	Debilidades	(1=debilidad mayor; 2=debilidad menor)		
1.	Poco desarrollo cultural y conocimiento	0,10	2	0,20
2.	Alto grado de Riesgo país	0,15	1	0,15
3.	Falta de desarrollo tecnológico en procesos productivos	0,15	1	0,15
4.	Miedo a comercialización por la diferencia entre culturas	0,10	2	0,20
TOTAL		1,00		2,50

Elaborado por: Los Autores

MATRIZ IE (Interna Externa)

Esta matriz ha sido elaborada en base a los resultados tanto de la matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI) como en la de Evaluación de Factores Externos (EFE), los cuales se ubican en el cuadrante que se muestra a continuación.

Gráfico No. 9: Matriz Interna Externa



Elaborado por: Los Autores

De acuerdo a la ubicación de los resultados, la estrategia que debe aplicar el país es la de CRECER Y CONSTRUIR.

En el caso del Ecuador, la estrategia CRECER Y CONSTRUIR debería estar compuesta de las siguientes estrategias:

INTENSIVA

En esta estrategia se realiza principalmente un desarrollo de mercados, en este caso el desarrollo de mercados asiáticos, específicamente del

mercado Taiwanés, y el desarrollo de productos que satisfagan las necesidades de dicho mercado.

INTEGRACIÓN

En este caso la estrategia de integración propicia es la INTEGRACIÓN HACIA ADELANTE, es decir integrarse con los canales de distribución, dichos canales en la cultura asiática son muy herméticos, por tanto es importante crear un lazo con los empresarios y distribuidores de dicha nación a través de actividades interculturales.

DIVERSIFICACIÓN

Para diversificar el portafolio de productos que ofrece el Ecuador a Taiwán, es necesario aplicar una estrategia de DIVERSIFICACIÓN CONCÉNTRICA, la cual se trata de expandir los productos relacionados a la actividad en la que el país es bueno, es decir en la actividad Agrícola

Todas estas estrategias ayudarán al desarrollo comercial del Ecuador, pues el comercio es indispensable para que las naciones se desarrollen económicamente como lo afirma Orlando Peña:

Las condiciones climatológicas propias de cada nación la hacen intercambiar con zonas donde producen bienes necesarios para supervivencia y desarrollo de aéreas vitales entre naciones. El desarrollo de comercio internacional hace que los países prosperen, al aprovechar sus activos que producen mejor, y luego intercambian con otros países lo que a su vez ellos producen mejor. (Comercio internacional, 2009)

3.2. Actividades comercio-culturales: recopilación de datos cualitativos y cuantitativos de aspectos culturales, comerciales y de negocios existentes en el Ecuador con TAIWAN.

En cuanto a las actividades comerciales, se ha realizado un análisis de dichas actividades comerciales, se ha determinado que aquellas que reflejan la situación comercial de cada país son las importaciones y exportaciones de cada uno de los países.

**Tabla No. 11: Balanza Comercial del Ecuador con respecto a Taiwán
2008-2013**

AÑO	EXPORTACIONES DÓLARES FOB	IMPORTACIONES DÓLARES FOB	BALANZA COMERCIAL
2008	\$ 21,123,000.00	\$ 158,702,220.00	\$ (137,579,220.00)
2009	\$ 18,303,300.00	\$ 116,478,360.00	\$ (98,175,060.00)
2010	\$ 15,248,170.00	\$ 155,419,240.00	\$ (140,171,070.00)
2011	\$ 10,716,970.00	\$ 185,619,350.00	\$ (174,902,380.00)
2012	\$ 6,404,350.00	\$ 181,810,480.00	\$ (175,406,130.00)
2013	\$ 8,354,180.00	\$ 196,944,880.00	\$ (188,590,700.00)

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

**Tabla No. 12: Variación de las Importaciones y Exportaciones del
Ecuador con respecto a Taiwán 2009 - 2013**

AÑO	CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES	CRECIMIETNO DE LAS IMPORTACIONES
2009	-13.35%	-26.61%
2010	-16.69%	33.43%
2011	-29.72%	19.43%
2012	-40.24%	-2.05%
2013	30.45%	8.32%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los autores

**Tabla No. 13: Balanza Comercial de Taiwán con respecto a Ecuador
2008 - 2013**

AÑO	EXPORTACIONES DÓLARES FOB	IMPORTACIONES DÓLARES FOB	BALANZA COMERCIAL
2008	\$ 158,702,220.00	\$ 21,123,000.00	\$ 137,579,220.00
2009	\$ 116,478,360.00	\$ 18,303,300.00	\$ 98,175,060.00
2010	\$ 155,419,240.00	\$ 15,248,170.00	\$ 140,171,070.00
2011	\$ 185,619,350.00	\$ 10,716,970.00	\$ 174,902,380.00
2012	\$ 181,810,480.00	\$ 6,404,350.00	\$ 175,406,130.00
2013	\$ 196,944,880.00	\$ 8,354,180.00	\$ 188,590,700.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los autores

**Tabla No. 14: Variación de las Importaciones y Exportaciones de
Taiwán con respecto a Ecuador 2009 - 2013**

AÑO	CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES	CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES
2009	-26.61%	-13.35%
2010	33.43%	-16.69%
2011	19.43%	-29.72%
2012	-2.05%	-40.24%
2013	8.32%	30.45%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los autores

En cuanto a las actividades Culturales, se ha realizado un análisis de las actividades culturales que realiza Ecuador como Estado y las actividades culturales que realiza Taiwán como Estado para mejorar las relaciones comerciales de ambos países.

En la investigación realizada se encontró que Taiwán realiza muchas actividades culturales y comerciales que vinculen su nación con el Ecuador; pero nuestro país como estado no ha impulsado ninguna actividad cultural o comercial con la nación oriental; por esa razón se muestran a continuación las actividades impulsadas por el gobierno de Taiwán en los últimos cinco años.

En los Anexos D, E, F, G, H e I, se encuentran detalladas las actividades que ha realizado Taiwán en Ecuador desde el año 2008 hasta el año 2012; dicha información ha sido recopilada por los autores para efectos de esta investigación. Para mayor comprensión se realizará un análisis resumido de dichas actividades año a año.

Actividades Año 2008

En el año 2008 Taiwán realizó una sola actividad, que se enfocó exclusivamente al acercamiento para ámbitos comerciales, logrando en ese mismo año, exportaciones de Taiwán a Ecuador por un monto de 159 millones de dólares, a comparación de lo que se exportará por parte de la misma nación a Ecuador en el año 2012 de 181 millones de dólares, obteniendo un crecimiento del 13.84% en los últimos 5 años, como resultado de factores políticos y gubernamentales así como también el crecimiento de seis veces de las oportunidades de acercamiento cultural y comercial.

Actividades Año 2009

Las actividades culturales realizadas por Taiwán son de 5 en el año 2009, que para este caso se han duplicado con relación al año anterior, lo cual representan el 17.25% del total de realizadas desde el año 2008 hasta el año 2012 (29 actividades totales).

De las 5 actividades, 4 buscan el desarrollo en conocimientos por medio de la cultura y 1 desarrollar aspectos comerciales.

La frecuencia de días en los que se realizan las actividades presentada en la siguiente tabla, determinará cuál es la cantidad de acercamientos que se han realizado y cada cuánto tiempo.

Tabla No. 15: Frecuencia de días transcurridos para realizar acercamientos comerciales y culturales con Ecuador en el año 2009

AÑO	Fecha de actividades	Días transcurridos	Promedio de días entre la realización de eventos
	02-feb		
	02-feb	1	
2009	13-jul	161	71,25
	27-jul	14	
	16-nov	109	

Elaborado por: Los autores

El rango de frecuencia que existió en el año 2009 para generar acercamientos culturales y comerciales, se ubicó en un promedio de 72 días, y dentro de esto, los meses de Febrero y Julio fueron los más activos del año para la realización de dichos acercamientos, resultando ser los meses que generaron el 80% de actividades de aquel año.

Actividades Año 2010

Del total de actividades realizadas por iniciativa de la oficina comercial de Taiwán en Ecuador desde el año 2008 hasta el año 2012, se realizaron 7 actividades comercio culturales en el año 2010, lo que representa el 24.14% de la totalidad existente, representando, al igual que el año 2011 estabilidad sostenible de actividades, para posteriormente incrementar en el año 2012 (31.03% del total de actividades).

De las 7 actividades, 4 buscan el desarrollo en conocimientos por medio de la cultura y 3 generar un mayor acercamiento con el Ecuador en aspectos comerciales.

A continuación se detallará el periodo de frecuencia en las que se han llevado estos acercamientos:

Tabla No. 16: Frecuencia de tiempos que toma Taiwán para realizar acercamientos comerciales y culturales con Ecuador en el año 2010

AÑO	Fecha de actividades	Días transcurridos	Promedio de días entre la realización de eventos
2010	15-ene		59,5
	02-feb	17	
	08-abr	66	
	07-may	29	
	13-jul	66	
	28-ago	45	
	13-sep	15	

Elaborado por: Los Autores

Taiwán realizó acercamientos cada 60 días en promedio con Ecuador, enfocando sus esfuerzos en áreas mayormente culturales que comerciales.

Los 3 primeros trimestres del año 2010 son en los que más interés se presentó en realizar actividades, superando en el mismo año los 155 millones de dólares en exportaciones taiwanesas hacia Ecuador y de Ecuador a Taiwán, las exportaciones no superaron los 16 millones de dólares.

Actividades Año 2011

Las actividades culturales realizadas por Taiwán en Ecuador ascienden a un número de 7 en el año 2011, las cuales representan el 24.14% del total de realizadas en los últimos 5 años (29 actividades totales).

De las 7 actividades, 4 buscan el desarrollo en conocimientos por medio de la cultura y 3 generar un mayor acercamiento con el Ecuador en aspectos comerciales, dando a conocer que el interés va mucho más allá que el dinero y que se centra a nivel cultural como eje para desarrollo comercial.

En la siguiente tabla se podrá observar cual es el la frecuencia de días en la que aproximadamente Taiwán realiza acercamientos comercio-culturales con el Ecuador.

Tabla No. 17: Frecuencia de días que transcurridos para realizar acercamientos comerciales y culturales con Ecuador en el año 2011

AÑO	Fecha de actividades	Días transcurridos	Promedio de días entre la realización de eventos
	05-mar		
	07-mar	2	
	13-jul	120	
2011	10-ago	27	36,67
	22-ago	12	
	19-oct	57	
	21-oct	2	

Elaborado por: Los autores

El interés y el optimismo de estrechar alianzas comerciales que tiene Taiwán, se puede observar claramente en la tabla anterior, donde se indica que Taiwán realizó acercamientos con Ecuador en el 2011, cada 37 días en promedio.

Los meses en los que más interés se presentó para realizar actividades comercio-culturales fueron los meses de Marzo, Agosto y Octubre, logrando como conclusión que se tiene un enfoque estratégico, es decir, se generan actividades al principio, al medio y al finalizar el año.

Actividades Año 2012

Las actividades culturales realizadas por Taiwán en Ecuador ascienden a un número de 9 en el año 2012 (2 más que el año anterior), las cuales representan el 31.03% del total de las actividades realizadas en los últimos 5 años (29 actividades totales).

De las 9 actividades, 4 buscan el desarrollo en conocimientos por medio de la cultura y 5 generar un mayor acercamiento con el Ecuador en aspectos comerciales, intuyendo en este año, que Taiwán busca estrechar lazos de comercio y desarrollo productivo, no solamente para su nación, sino también para Ecuador.

En la siguiente tabla se podrá observar cual es el la frecuencia de días en la que aproximadamente Taiwán realiza acercamientos comercio-culturales con el Ecuador.

Tabla No. 18: Frecuencia de días transcurridos para realizar acercamientos comerciales y culturales con Ecuador en el año 2012

AÑO	Fecha de actividades	Días transcurridos	Promedio de días entre la realización de eventos
	12-feb		
	05-mar	22	
	06-mar	1	
	19-abr	43	
2012	31-may	42	50,33
	13-jul	43	
	08-ago	25	
	05-oct	60	
	11-dic	66	

Elaborado por: Los autores

Como se puede observar, Taiwán realizó acercamientos con Ecuador en el 2012, cada 50 días en promedio, focalizando más sus relaciones a áreas de comercio que culturales.

Los trimestres en los que más interés se presentó en realizar actividades comercio-culturales fueron en el primer y segundo trimestre del año 2012, logrando un acercamiento comercial y cultural a principios del año, que marcarían un incremento de las exportaciones de Taiwán hacia

Ecuador, superior a los 181 Millones de dólares y de Ecuador apenas de 6 millones de dólares al final del año 2012.

Actividades Año 2013

16 son el total de actividades realizadas en el año 2013 por Taiwán en Ecuador (7 más que el año anterior), las cuales representan el 35.55% del total de las actividades realizadas en los años 2008 a 2013 (45 actividades totales).

De las 16 actividades, 12 buscan el desarrollo en conocimientos por medio de la cultura y 4 generar un mayor acercamiento con el Ecuador en aspectos comerciales, se debe notar que este año 2013, fue el año que más acercamientos se realizó tanto como culturales y comerciales en el periodo de tiempo analizado.

Dichas actividades se encuentran detalladas a profundidad en el anexo I, en él se encuentra la fecha de realización, el nombre de la actividad, y una pequeña descripción de la misma.

En la siguiente tabla se podrá observar cual es el la frecuencia de días en la que aproximadamente Taiwán realiza acercamientos comercio-culturales con el Ecuador.

Tabla No. 19: Frecuencia de días transcurridos para realizar acercamientos comerciales y culturales con Ecuador en el año 2013

AÑO	Fecha de actividades	Días transcurridos	Promedio de días entre la realización de eventos
2013	12-mar		16.43
	15-mar	3	
	15-mar	0	
	15-mar	0	
	19-mar	4	
	31-mar	12	
	20-abr	20	
	10-jun	50	
	11-sep	92	
	15-oct	34	
	30-oct	15	
	15-nov	15	
	21-nov	6	
	25-nov	4	
	25-nov	0	
03-dic	8		

Elaborado por: Los autores

Cada 16.43 días en promedio, Taiwán tuvo un acercamiento directo con Ecuador por medio de distintas actividades, focalizando más sus relaciones a áreas culturales que de comercio.

3.3. Correlación de los últimos cinco años entre las actividades interculturales y las relaciones comerciales Ecuador-Taiwán

Con los datos anteriormente recopilados, se ha realizado un análisis de correlación, para saber si existe una relación entre las actividades culturales realizadas por Taiwán en el Ecuador, y su balanza comercial con respecto a nuestro país.

Tabla No. 20: Actividades Comercio Culturales y Balanza Comercial de Taiwán con respecto al Ecuador 2008 - 2013

AÑO	Actividades (x)	Balanza Comercial (y)
2008	1	\$ 137.579.220,00
2009	5	\$ 98.175.060,00
2010	7	\$ 140.171.070,00
2011	7	\$ 174.902.380,00
2012	9	\$ 175.087.780,00
2013	16	\$ 188.590.700,00

Elaborado por: Los Autores

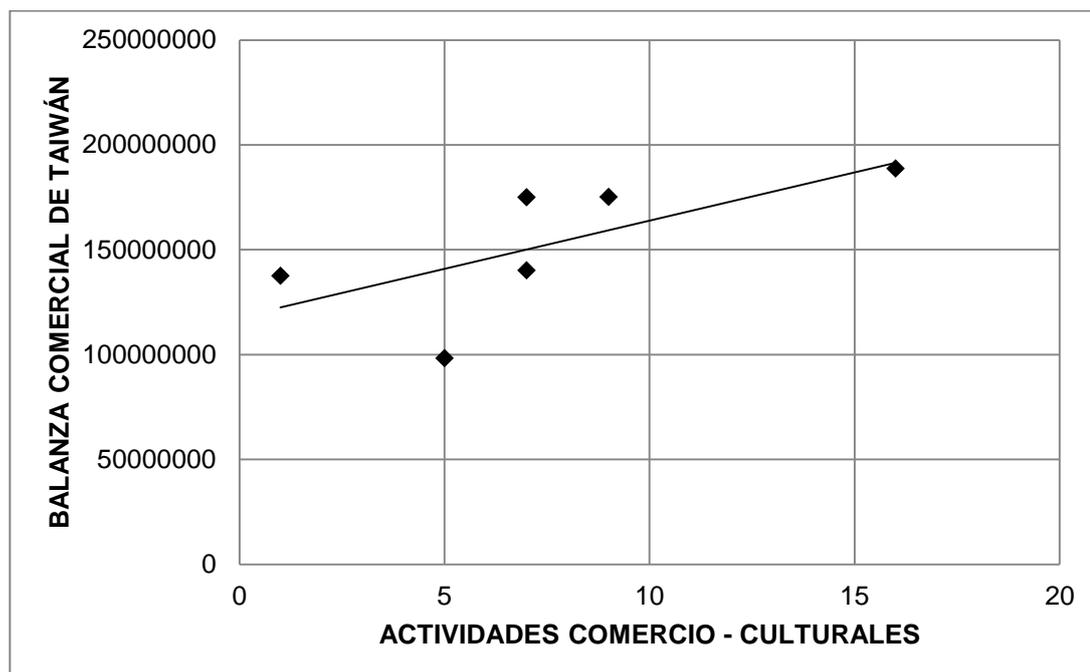
Es importante establecer si existe una relación proporcionalmente directa entre las actividades realizadas por el gobierno de Taiwán y el saldo de su balanza comercial con respecto al Ecuador, para lo cual es necesario establecer primeramente las variables que se manejarán en el estudio estadístico.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Actividades Comercio-Culturales realizadas por el gobierno de Taiwán en Ecuador.

VARIABLE DEPENDIENTE: Balanza comercial de Taiwán con respecto al Ecuador.

A fin de visualizar de una mejor manera esta relación de las variables se ha realizado un gráfico de dispersión que muestra de manera gráfica dicha relación.

Gráfico No. 10: Gráfico de Dispersión (Balanza Comercial y Actividades Comercio-Culturales 2008 - 2013)



Elaborado por: Los Autores

Para lograr establecer si existe o no una correlación entre las variables se ha realizado una regresión lineal, la cual se detalla a continuación.

Tabla No. 21: Correlación de Actividades Comercio-Culturales y Balanza comercial de Taiwán con respecto al Ecuador

Año	Actividades (x)	Balanza Comercial (y)	(X)(Y)	X ²	Y ²
2008	1	137,579,220.00	137579220	1	18928041775808400
2009	5	98,175,060.00	490875300	25	9638342406003600
2010	7	140,171,070.00	981197490	49	19647928864944900
2011	7	174,902,380.00	1224316660	49	30590842529664400
2012	9	175,087,780.00	1575790020	81	30655730705328400
2013	16	188,590,700.00	3017451200	256	35566452126490000
	45	914,506,210.00	7427209890	461	145027338408240000

Elaborado por: Los Autores

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

$$\bar{X} = \frac{45}{6} = 7.50$$

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y}{n}$$

$$\bar{Y} = \frac{914,506,210.00}{6} = 152,417,701.70$$

$$b_1 = \frac{\sum XY - n\bar{X}\bar{Y}}{\sum X^2 - n\bar{X}^2}$$

$$b_1 = \frac{568413315}{123.50} = 4,602,536.964$$

$$b_0 = \bar{Y} - b_1\bar{X}$$

$$b_0 = 152417701.70 - [(4602536.946) \times (7.50)] = 117898674.40$$

Ecuación de la Recta

$$Y = b_0 + b_1X$$

$$Y = 117898674.40 + 4602536.964 (X)$$

Como se puede notar en la fórmula la pendiente de la ecuación de la recta (b_1) es positiva por lo que se concluye que existe una relación proporcionalmente directa entre las dos variables, es decir, mientras las actividades comercio-culturales incrementan, también incrementa el valor de la balanza comercial de Taiwán con respecto al Ecuador.

Con la regresión lineal se ha establecido que existe una correlación proporcionalmente directa entre las variables, pero, ¿Qué tan fuerte es la correlación?; para contestar dicha pregunta, se ha calculado el coeficiente de correlación de la forma que sigue:

$$\sqrt{\frac{b_0 \sum Y + b_1 \sum XY - n\bar{Y}^2}{\sum Y^2 - n\bar{Y}^2}}$$

$$\sqrt{\frac{2,616,143,292,868,750.00}{5,640,403,720,145,680.00}}$$

$$\sqrt{0.463821993} = 0.68104478$$

El coeficiente de correlación, nos muestra que existe una relación moderadamente fuerte, es decir aproximadamente el sesenta y ocho por ciento de los resultados de la balanza comercial de Taiwán con respecto al Ecuador depende de las Actividades Comercio-Culturales que incentiva y realiza el gobierno de la nación Taiwanesa.

CAPÍTULO IV

ASPECTOS CULTURALES Y DE COOPERACIÓN TÉCNICA QUE APORTAN AL DESARROLLO ECONÓMICO-COMERCIAL ECUADOR-TAIWÁN

En ese capítulo se realiza una evaluación de la Balanza Comercial existente entre Ecuador y Taiwán, para lo que se estudia de manera específica los productos que han sido importados y exportados en los últimos 5 años, realizando una comparación entre lo que Ecuador exporta a Taiwán y lo que Taiwán exporta al Ecuador.

También se analiza la manera en que han aportado las actividades comercio culturales en la relación de las dos naciones; se estudia además la posibilidad de establecer un acuerdo de cooperación técnica con Taiwán, puesto que son promotores de conocimiento en cuanto a la producción agrícola, y el contar con cooperación en cuanto al conocimiento para mejorar la producción ecuatoriana es una posibilidad de especializar y mejorar la matriz productiva del país.

Se concluirá con un análisis estadístico comparativo de la situación comercial actual entre las dos naciones, lo que permitirá ampliar la visión de las relaciones comerciales existentes entre Ecuador y Taiwán.

4.1. Evaluación de la Balanza comercial Ecuador-Taiwán

Como se analizó en el capítulo anterior, la Balanza Comercial del Ecuador con respecto a Taiwán ha sido negativa en los últimos 5 años, a continuación se muestra un gráfico en el que se pueden observar las importaciones, exportaciones y el saldo de la Balanza Comercial, que para el año 2012 alcanzó una cifra de 200 millones de dólares en contra para el país.

Tanto en las tablas, como gráficos que se muestran a continuación, se observa el déficit comercial tanto en dólares como en toneladas que el Ecuador tiene con referencia a Taiwán.

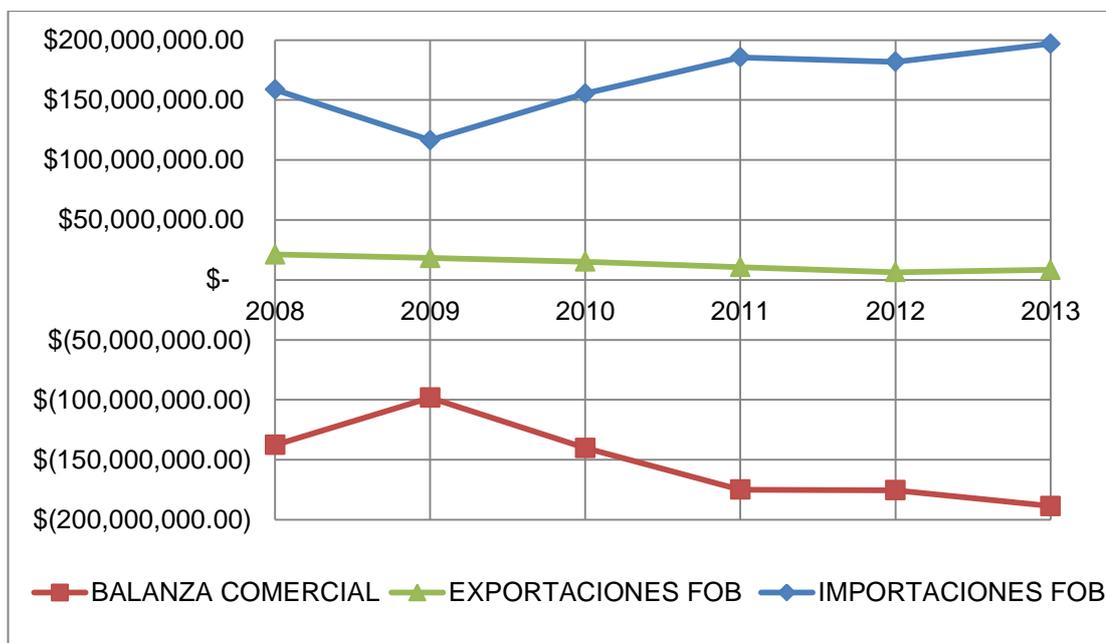
**Tabla No. 22: Balanza Comercial del Ecuador con Respecto a Taiwán
(Dólares)**

AÑO	EXPORTACIONES DÓLARES FOB	IMPORTACIONES DÓLARES FOB	BALANZA COMERCIAL	VARIACIÓN ANUAL
2008	\$ 21,123,000.00	\$ 158,702,220.00	\$ (137,579,220.00)	
2009	\$ 18,303,300.00	\$ 116,478,360.00	\$ (98,175,060.00)	-28.64%
2010	\$ 15,248,170.00	\$ 155,419,240.00	\$ (140,171,070.00)	42.78%
2011	\$ 10,716,970.00	\$ 185,619,350.00	\$ (174,902,380.00)	24.78%
2012	\$ 6,404,350.00	\$ 181,810,480.00	\$ (175,406,130.00)	0.29%
2013	\$ 8,354,180.00	\$ 196,944,880.00	\$ (188,590,700.00)	7.52%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

**Gráfico No. 11: Balanza Comercial del Ecuador con Respecto a Taiwán
(Dólares)**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

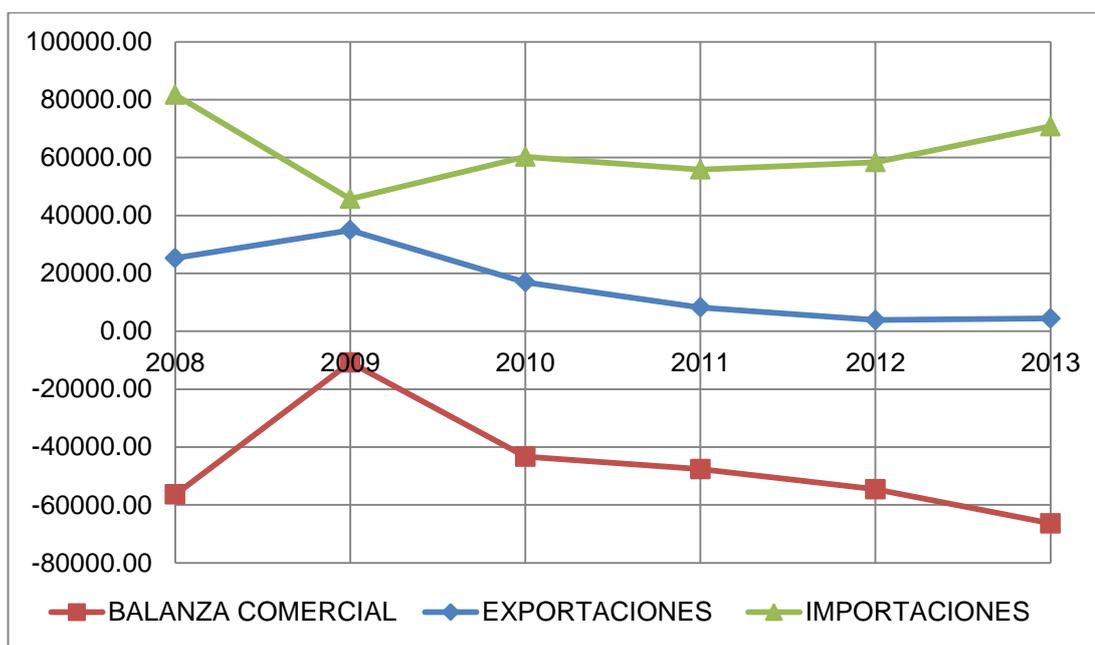
**Tabla No. 23: Balanza Comercial del Ecuador con Respecto a Taiwán
(Toneladas)**

AÑO	EXPORTACIONES (TONELADAS)	IMPORTACIONES (TONELADAS)	BALANZA COMERCIAL	VARIACIÓN ANUAL
2008	25278.48	81703.83	-56425.35	
2009	34929.13	45739.22	-10810.09	-80.84%
2010	16924.58	60263.41	-43338.83	300.91%
2011	8215.40	55873.91	-47658.51	9.97%
2012	3842.08	58430.80	-54588.72	14.54%
2013	4420.54	70792.78	-66372.24	21.59%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

**Gráfico No. 12: Balanza Comercial del Ecuador con Respecto a Taiwán
(Toneladas)**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

Como se puede observar en los gráficos anteriores, las importaciones realizadas por Ecuador desde Taiwán alcanzan un promedio de 166 millones de dólares, y de 62134 Toneladas entre el año 2008 y el 2013, obteniendo

una balanza comercial negativa; las exportaciones de Ecuador hacia Taiwán no supera los 25 millones de dólares y las 26000 Toneladas, imposibilitando de esta manera, un crecimiento en la economía nacional ecuatoriana.

EXPORTACIONES

A continuación se realiza un análisis de los productos que el Ecuador exporta hacia la nación oriental, para ello se ha establecido un análisis a nivel de capítulos arancelarios de los productos exportados a Taiwán, tomando como referencia el año 2013.

Se ha elaborado un cuadro que muestra los capítulos, su descripción y su participación en porcentaje del total de exportaciones.

El cuadro, que se encuentra en el anexo J, servirá para identificar aquellos productos objetos de intercambio comercial, y de forma específica el peso relativo de éstos en las exportaciones ecuatorianas.

Ecuador exportó productos de 52 subpartidas, agrupadas en 21 capítulos, los principales productos que exporta el país a Taiwán son los pertenecientes a los capítulos 3 'Pescados', 23 'Residuos de la industria alimentaria' y 74 'Cobre' que juntos representan el 77.23%, es decir \$ 6'451,530.00 de las exportaciones realizadas en el año 2013.

También es importante analizar las zonas en las que se encuentran los capítulos, y el porcentaje que representan. En el mundo del comercio se han definido dos zonas de clasificación y progresividad de la nomenclatura, que el Ecuador ha adoptado, y que se encuentra detallada en la "NOMENCLATURA COMÚN ANDINA 125" publicada por la Secretaría General de la Comunidad Andina, estas zonas son:

1. Las comprendidas en los 83 primeros Capítulos, donde las mercancías están clasificadas, principalmente, según la materia

constitutiva; estableciendo su agrupación en dos categorías de productos:

- a) Productos naturales, incluso después de haber sido sometidos a manipulaciones que no les hayan desvirtuado tal carácter de producto natural.

Son las secciones I (Animales), II (Vegetal) y V (Mineral), con la incorporación de la Sección III (materias grasas tanto de origen animal como vegetal). Sin embargo, dentro de esta Sección también se establece una separación entre grasas animales y vegetales, en tanto se pueda hacer esta distinción.

- b) Productos naturales después de haber sido sometidos a manipulaciones que han desvirtuado tal carácter de producto natural.

Son las Secciones VIII (pieles – animal), IX y X (maderas, papel –vegetal), y XIII, XIV y XV (piedras, abrasivos, metales – mineral), con la incorporación de la Sección XI (textiles – animales, vegetales, minerales o químicas).

2. Las comprendidas en los Capítulos 84 a 96, donde las mercancías están clasificadas, principalmente según la función para la que han sido concebidas.

(Secciones XVI a XXI), así como en las incorporaciones que aparecen en la primera parte (Secciones IV, VI y VII, Capítulo 49 y Sección XII), en las que no se atiende al grado de elaboración, también se ha conservado un orden en cierta forma progresivo, según las distintas categorías de los productos, comenzando por los de utilización básica y terminado por los de utilización general o comenzando por los bienes de producción y terminando por los de consumo, dando prioridad a los de primera necesidad y pasando a los que pudieran denominarse superfluos. (Secretaría General de la Comunidad Andina, 2007)

Con la información anterior, se ha elaborado el siguiente cuadro, mostrando la participación de cada uno de los capítulos en las dos zonas establecidas:

Tabla No. 24: Exportaciones Realizadas por Ecuador hacia Taiwán en el año 2013 de acuerdo a las Zonas de Clasificación y Progresividad de la Nomenclatura

ZONA	DESCRIPCIÓN	% de Participación
1	Según la materia constitutiva	50.16%
	Productos naturales, incluso después de haber sido	
a)	sometidos a manipulaciones que no les hayan desvirtuado tal carácter de producto natural.	19.35%
	Productos naturales después de haber sido sometidos	
b)	a manipulaciones que han desvirtuado tal carácter de producto natural.	30.81%
2	Según la función para la que han sido concebidas	49.84%
TOTAL		100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

Como se observa en la tabla anterior, el 50.16% de los productos que se han exportado a la nación asiática corresponden a productos naturales y el 49.84% corresponden a productos que se clasifican según la función para la que ha sido concebida, por lo tanto vemos que la mayor parte de las exportaciones ecuatorianas en el año 2013 fueron materias primas.

IMPORTACIONES

A continuación se realiza un análisis de los productos que el Ecuador ha importado desde la nación oriental, de la misma manera se ha establecido un análisis a nivel de capítulos de los productos importados desde Taiwán en el año 2013, que se encuentra en el Anexo K.

Ecuador importa productos de 1384 sub partidas, agrupadas en 67 capítulos, los principales productos que importa el país desde Taiwán son los pertenecientes a los capítulos 39 'Plásticos', 84 'Máquinas' y 85 'Máquinas, aparatos y material eléctrico', que juntos representan el 53.16%, es decir \$ 104'696,080.00 de las importaciones realizadas en el año 2013.

Finalmente se ha realizado un análisis de las zonas en las que se encuentran los capítulos, y el porcentaje que representa cada una de estas zonas.

Tabla No. 25: Importaciones que realizó el Ecuador desde Taiwán en el año 2013 de acuerdo a las Zonas de Clasificación y Progresividad de la Nomenclatura

ZONA	DESCRIPCIÓN	% de Participación
1	Según la materia constitutiva	26.51%
	Productos naturales, incluso después de haber sido	
a)	sometidos a manipulaciones que no les hayan desvirtuado tal carácter de producto natural.	3.50%
	Productos naturales después de haber sido sometidos	
b)	a manipulaciones que han desvirtuado tal carácter de producto natural.	23.01%
2	Según la función para la que han sido concebidas	73.49%
	TOTAL	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

Como se observa en la tabla anterior, más del setenta por ciento (73.49%) de los productos que se han importado de la nación asiática corresponden a productos que se clasifican según la función para la que ha sido concebida, en este caso se trata productos tanto de utilización básica, como bienes manufacturados de consumo y de capital.

4.2. Cooperación técnica: alternativa para la especialización y mejoramiento de la matriz productiva.

Se debe entender que es necesaria una cooperación internacional entre las naciones para que exista un nivel de desarrollo elevado, dejando de ser la cooperación internacional, un tema de carácter marginal para convertirse

en una solución ante disparidades políticas, económicas y sociales entre los países desarrollados y en vías de desarrollo.

La cooperación internacional aparece cuando los países y las sociedades se encuentran en situaciones problemáticas, no sólo en el ámbito económico sino también social.

En la actualidad, cuando se habla de cooperación internacional, se puede notar que aspectos importantes como cultura y comercio tienen nuevos avances, principalmente cuando se habla de la internacionalización de las cadenas productivas. No se debe dejar de lado el desarrollo de herramientas informáticas que permiten que exista un alto grado de interacción entre las economías y las sociedades, ya que en épocas anteriores era imposible lograr una interacción como la que existe actualmente.

La cooperación internacional ayuda a que se realicen todo tipo de actividades comercio-culturales que permiten un mejor desempeño de las naciones que están inmersas en el proceso de cooperación, no obstante, en los temas que se relacionan más de cerca con los pueblos, los desafíos de globalización y desarrollo cultural se encuentran lejos de recibir el tratamiento que merecen por parte de la comunidad internacional.

Como cita Luis Ulloa del Instituto Politécnico Nacional de México se puede establecer que “cooperación y desarrollo son palancas sobre las posibilidades y probabilidades de encontrar el camino hacia la solidaridad mundial, que al final resulta un problema ético” (LA COOPERACION INTERNACIONAL EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN, 2010)

La cooperación técnica es considerada una herramienta de progreso a nivel internacional, ya que, es un mecanismo que proporciona ayuda a las naciones necesitadas. Este tipo de cooperación permite que la nación beneficiada llegue a detectar las potencialidades que se necesitan

desarrollar, para de esta manera poder transformar las debilidades en fortalezas.

Ecuador se vería beneficiado al obtener ayuda de Taiwán, en áreas de cooperación internacional, principalmente en enseñanzas técnicas de métodos y metodologías que permitan desarrollar los atributos y los sectores en los que el Ecuador se ha destacado, como es el caso de la agroindustria. Los sistemas agrarios de una nación netamente agrícola como el Ecuador, necesitan conocimientos para mejorar los procesos de producción en base a la agro-ingeniería actual.

La cooperación técnica es una alternativa para la mejora y especialización de procedimientos de producción en sectores donde anteriormente solo existía un conocimiento empírico del proceso productivo, focalizando de esa manera los esfuerzos de la nación y sus sectores.

Áreas tecnológicas y de conocimiento, pueden beneficiar al desarrollo de un país como el Ecuador, que tiene grandes beneficios geográficos, tecnología y conocimientos que una nación como Taiwán ha adquirido con el pasar de los años en sus apenas 36.000 km cuadrados de los cuales apenas el 29% son aptos para la cosecha, el resto de territorio es montañoso y no apto para dicha actividad.

Se encuentra potencial para crear una cooperación técnica entre Ecuador y Taiwán en varias iniciativas que han tomado las naciones latinoamericanas, que buscan afianzarse en países desarrollados como Taiwán, para de esta manera, obtener conocimientos en distintas áreas. En la presente investigación se tomará como ejemplo el caso de la cooperación técnica que mantiene Nicaragua con la nación asiática.

A continuación se muestra una copia textual del desarrollo de la relación de cooperación entre Nicaragua y Taiwán:

La misión Técnica de Taiwán es administrada por el Fondo de Cooperación y Desarrollo Internacional (Taiwán - ICDF siglas en inglés), el cual es patrocinado y supervisado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China (Taiwán).

Presencia de la Misión Técnica de Taiwán en Nicaragua:

- En 1971 se firmó el primer convenio de colaboración.
- En 1973 inició sus actividades
- En 1985 se interrumpieron las relaciones diplomáticas
- En 1990 se restablecieron las relaciones diplomáticas
- En 1991 se reiniciaron las actividades de cooperación, manteniéndose hasta la actualidad

Perfil de la Cooperación de la Misión Técnica de Taiwán en Nicaragua:

- Ofrecer conocimientos de la tecnología moderna de producción en el campo agropecuario.
- Desarrollar e impulsar programas, para el mejoramiento de la producción alimentaria nacional
- Brindar orientación para la creación de mejores técnicas productivas.
- Proporcionar micro créditos, a través de pequeños proyectos de financiamiento a las familias campesinas pobres.
- Brindar asistencia técnica para transmitir nuevos conocimientos, experiencias y tecnologías a través de talleres y cursos de capacitación.
- Realizar investigaciones para generar nuevas variedades de semilla e identificando los tipos de cultivos que presenten un mayor rendimiento, calidad y tolerancia.

Los técnicos taiwaneses, se ubican en los lugares donde se ejecutan los proyectos de la misión, implementando un modelo de cooperación directa e in situ, con la participación de los productores, campesinos o cooperativistas, así como con las instituciones gubernamentales que trabajan en el sector agropecuario, tales como MAGFOR, INTA y otros.

Al mismo tiempo, la Misión Técnica de Taiwán ha establecido convenio de colaboración con diferentes organizaciones civiles y gubernamentales como las siguientes:

- Escuelas Agrícolas de Rivas y Estelí: Capacitación teórica y práctica a estudiantes.
- BCIE: Apoyo para realizar talleres de capacitación en hortalizas y arroz en temas de comercialización y gerencia de proyectos.
- American Nicaragua Foundation: Asistencia Técnica para engordes de cerdos.
- Save the Children: Crédito en semilla de arroz y ajonjolí para campesinos pobres del departamento de Chinandega.
- Cooperación con Alcaldía de Managua y Tipitapa: Financiamiento y asistencia técnica para la siembra de hortalizas y engorde de cerdo
- CIAT: Mejoramiento de variedades de arroz.
- Ministerios e Instituciones Gubernamentales: Becas para capacitación en Taiwán.
- Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA): Apoyar la difusión de tecnología en frutas y hortalizas.

De igual manera se han dispuestos créditos concesionales para diversos proyectos y asistencia técnica de fomento al Sector Agropecuario para el otorgamiento de préstamos a los pequeños y medianos productores. Dentro de este contexto se ha brindado apoyo a cooperativas para contribuir a su recuperación económica y productiva, tal es el caso de la Cooperativa Omar Torrijos ubicada en el municipio de Ciudad Darío y la Cooperativa Augusto C. Sandino ubicada en San Isidro. (Embajada de Taiwán, 2013)

Este es un ejemplo de cómo se lleva a cabo la cooperación técnica entre naciones, en este caso Entre Nicaragua y Taiwán, muchas de las actividades que se llevaron a cabo en esta relación de cooperación técnica podrían aplicarse también de manera similar en el caso de generar en un futuro una relación similar entre Ecuador y Taiwán.

4.3. Comercio exterior: incremento continuo con promotores asiáticos.

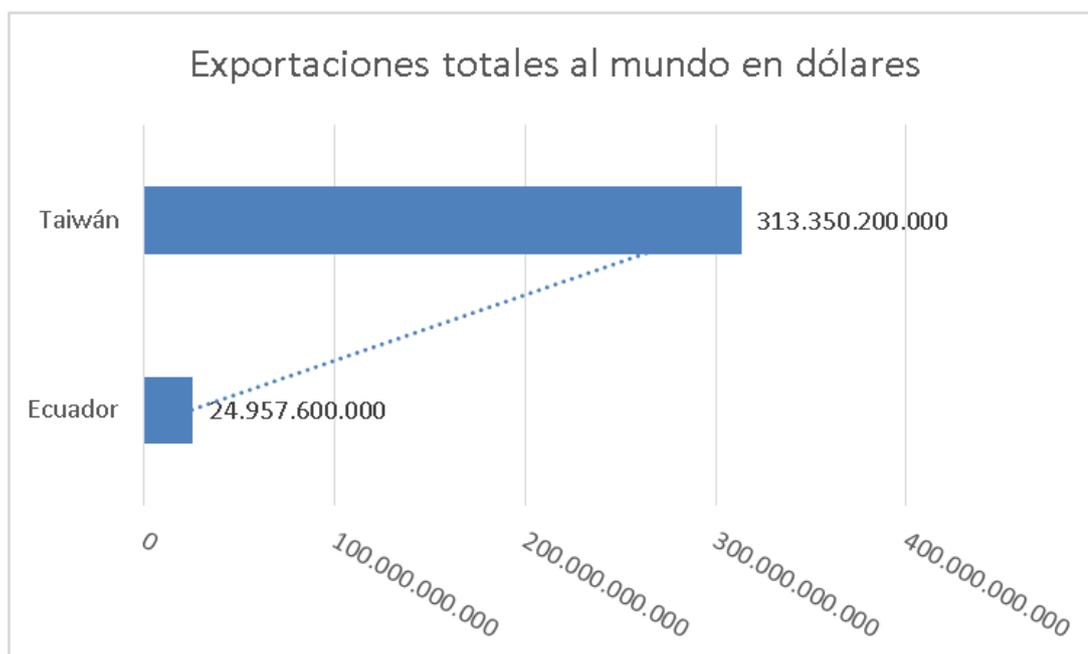
Las tablas y datos a continuación presentados han sido realizados a través de la recopilación de datos estadísticos encontrados en distintas fuentes, los autores han realizado un gráfico para su mejor entendimiento:

Tabla No. 26: Análisis de Exportaciones de Ecuador y Taiwán año 2012

Exportaciones totales al mundo en dólares	Exportaciones a Ecuador en dólares	Exportaciones a Taiwán en dólares	Porcentaje del Total de Exportaciones
ECUADOR			
\$ 24.957.645.380,00		\$ 8.354.180,00	0,03%
TAIWÁN			
\$ 313.350.200.000,00	\$ 196.944.880,00		0,06%

Fuente: Banco Banco Central del Ecuador (BCE); Central Bank of the Republic of China (Taiwán)

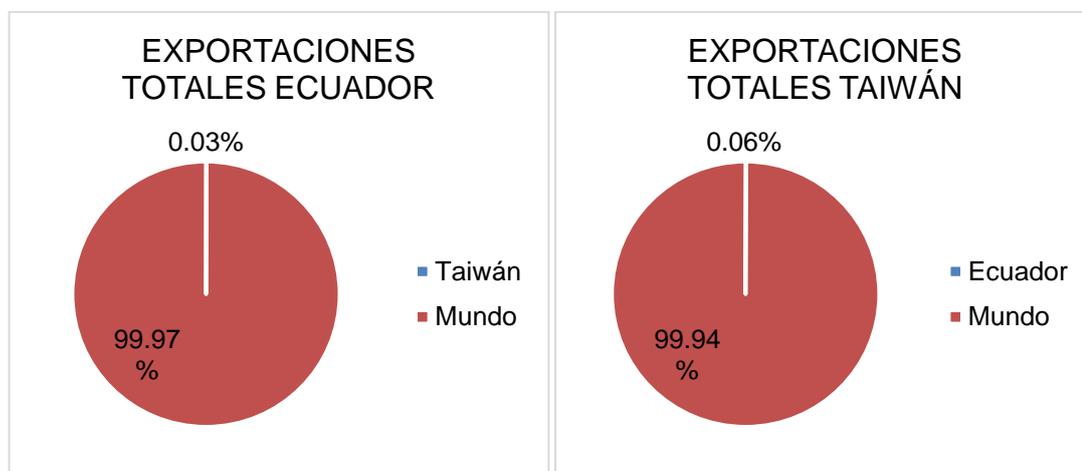
Elaborado por: Los Autores

Gráfico No. 13: Exportaciones del Ecuador y Taiwán al mundo año 2013

Fuente: Banco Banco Central del Ecuador (BCE); Central Bank of the Republic of China (Taiwán)

Elaborado por: Los Autores

Gráfico No. 14: Porcentaje de Exportaciones Totales de Ecuador y Taiwán al mundo año 2013



Fuente: Banco Banco Central del Ecuador (BCE); Central Bank of the Republic of China (Taiwán)

Elaborado por: Los Autores

Como se muestra en la tabla y los gráficos anteriores, se observa que Taiwán tiene una oferta exportable 13 veces mayor que la de Ecuador, pues es una nación desarrollada económica y socialmente, lo cual se muestra en el gran valor agregado de los productos de esta Nación.

El resultado obtenido demuestra el poco interés que tiene Ecuador en Taiwán como un mercado objetivo; a diferencia de la nación oriental que realiza varias actividades (comercio-culturales) que coadyuvan a un incremento de sus exportaciones.

RELACIÓN EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

A continuación se presenta un gráfico comparativo entre los dos productos más exportados de Taiwán hacia el Ecuador y los más exportados a Taiwán desde el Ecuador.

Tabla No. 27: Principales productos de Exportación de Ecuador y Taiwán año 2012

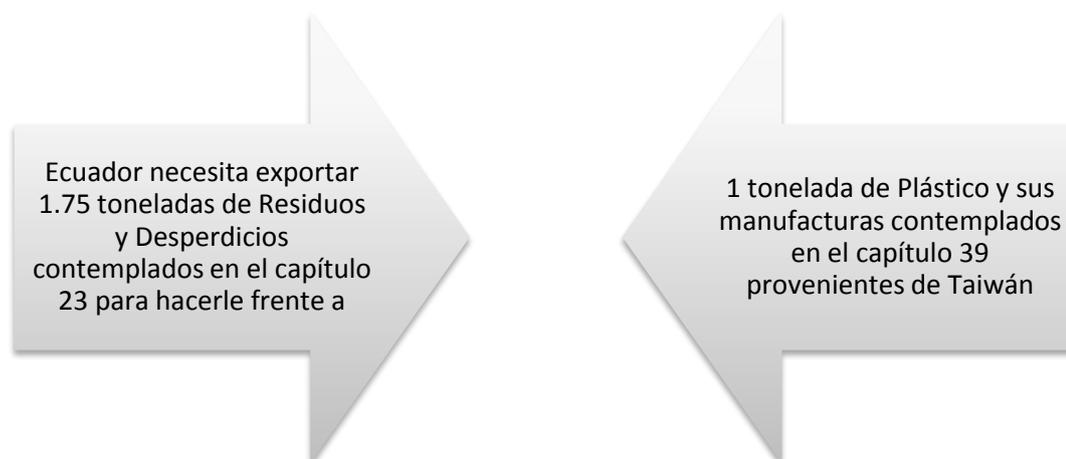
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN MAS IMPORTANTES							
ECUADOR	VALOR EN DÓLARES	TONELADAS	VALOR POR TONELADA	TAIWÁN	VALOR EN DÓLARES	TONELADAS	VALOR POR TONELADA
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	\$ 2,751,820.00	2754.66	\$ 998.97	Plástico y sus manufacturas	\$ 48,758,960.00	27843.7	\$ 1,751.17
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	\$ 1,678,860.00	736.81	\$ 2,278.55	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	\$ 34,090,110.00	3266.55	\$ 10,436.12

Fuente: Banco Central del Ecuador, Trademap

Elaborado por: Los Autores

Así también, se presentan dos gráficos que muestran la relación entre los productos principales y secundarios de exportación que tienen tanto Ecuador como Taiwán, y se analiza la capacidad productiva que debería alcanzar Ecuador para igualar a la nación oriental.

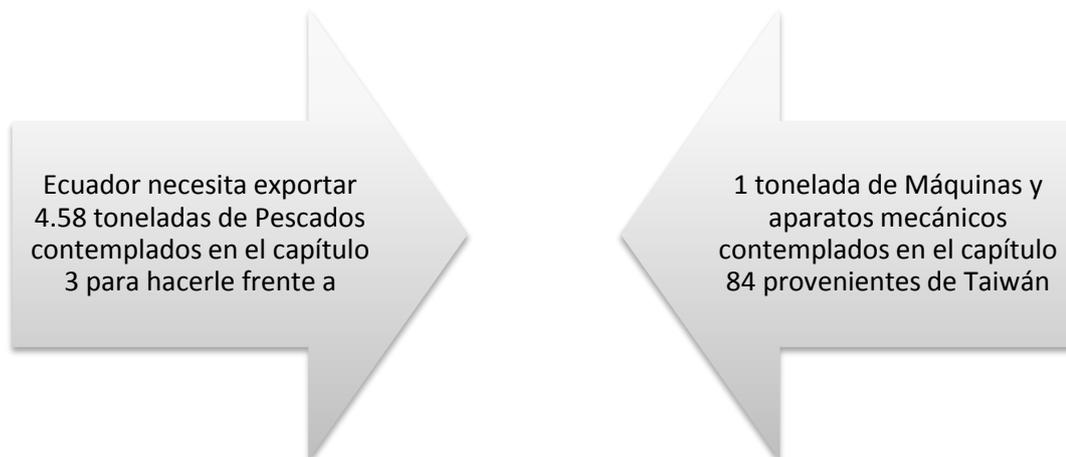
Gráfico No. 15: Comparación principal producto de exportación Ecuador-Taiwán año 2012



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

**Gráfico No. 16: Comparación segundo producto de exportación
Ecuador-Taiwán año 2012**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Los Autores

CAPÍTULO V

PRODUCTOS AGRICOLAS DEMANDADOS EN TAIWAN: SIEMBRA Y COSECHA DENTRO DEL ECUADOR Y LA PROVINCIA DE PICHINCHA CON VISION EXPORTADORA

En este capítulo se realiza un análisis de los productos agrícolas demandados por la nación oriental, así como un análisis de los productos agrícolas que son producidos en Ecuador y Pichincha; finalmente se realizará un análisis comparativo de los productos agrícolas que se producen en las dos naciones, pues, es necesario conocer cuáles son las similitudes y diferencias existentes en cuanto a la producción agrícola, y de esta forma, analizar a fondo las producciones actuales e históricas de los bienes agrícolas en cada una de las naciones.

Puntualmente, para el estudio se realizará un análisis profundo de la producción agrícola tanto de Ecuador, como de la provincia de Pichincha, revisando e investigando cuántos productos agrícolas existen en la nación y en esta provincia buscando establecer la capacidad exportable para los diferentes productos.

Finalmente, se desea promover la vinculación de las dos naciones a través de un acuerdo Comercial y de la Cooperación Técnica, pues la nación oriental tiene grandes conocimientos acerca de la producción agrícola sostenible y sustentable que podrían ser aplicados a los productos agrícolas dentro de la provincia de Pichincha.

5.1. Producción agrícola Ecuador - Taiwán

Para poder hablar de la comparación entre estas dos naciones en cuanto a sus productos agrícolas, se comenzará por describir los rasgos más importantes del sector agrario tanto de Taiwán como de Ecuador.

TAIWÁN

Existen organismos encargados de direccionar y supervisar la agricultura en el país, bajo la formulación de políticas nacionales y programas relevantes para la agricultura; los organismos gubernamentales, están encargados de la vigilancia de los municipios para el cumplimiento de las obligaciones que tienen con los agricultores.

En la actualidad, Taiwán tiene cinco objetivos en lo referente al sector agrícola, con una duración de largo plazo que se enfocan en el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores y estos son:

- ✓ Elevar el uso eficaz de tierras de cultivo, por su limitado espacio agrario, recordando que de los 36.000 Kilómetros cuadrados, solamente el 26%, es decir 9360 Kilómetros cuadrados son cultivables.
- ✓ Ajustar la estructura de producción a un sistema más sostenible en dicho territorio
- ✓ Incrementar el valor agregado en sus productos
- ✓ Reducir los costos de mercadeo
- ✓ Aumentar su competitividad

La nación de Taiwán que ha logrado crecimiento económico promedio de cinco por ciento (5%) en la última década, se ha visto al liderazgo de personas comprometidas con sus ciudadanos, partiendo con leyes que mejoran el bienestar de los campesinos y sus familias buscando también mejorar la agricultura y la calidad de vida en las áreas rurales y marginales.

Dichas leyes buscan disminuir las diferencias del estándar de vida de las ciudades y el campo; establecer una igualdad económica y una equitativa distribución de la riqueza entre su pueblo para alcanzar el desarrollo.

Taiwán, por su posición geográfica goza de un “clima subtropical”, que es el más óptimo para desarrollar las labores relacionadas con la agricultura, pero este tipo de clima también trae consigo severos problemas, como los insectos y propagación de epidemias; los tifones constantemente aquejan a la nación en el verano y otoño.

En Taiwán se ha visto un crecimiento abrupto en la agricultura de ciertos productos identificables, gracias al apoyo del gobierno en dicho sector, se ha realizado un estudio que asegura: “En Taiwán, la producción agrícola ha crecido más rápidamente que la población” (TAIWÁN, 2013)

Su principal producción se basa en:

- Arroz
- Azúcar granulada
- Plátanos

Dichos productos, que son muy pocos y limitados son suficientes para satisfacer el mercado nacional y para poder exportar a sus vecinos asiáticos.

Un aspecto importante a tomar en cuenta es el citado a continuación:

El principal propósito de la promoción de la mecanización de las granjas es aumentar la productividad y aliviar la escasez de mano de obra. En 1970, el Gobierno anunció un plan de cuatro años para acelerar la mecanización de las granjas. En 1977, se estableció un fondo para dicho fin. Para el cultivo más importante, el del arroz, se ha logrado casi un 100 por ciento de mecanización en todos los aspectos, desde el cultivo hasta la cosecha. (TAIWÁN, 2013)

Se puede observar según la cita anterior, que desde hace más de 30 años la producción de bienes agrícolas en Taiwán se industrializó, logrando de esta manera una producción en base a economías de escala capaz de abastecer su mercado nacional, y de igual forma sustentando su economía en dichos productos que entraban a competir a escala mundial.

En este contexto, se puede analizar los sucesos concernientes a los demás productos que por décadas mantuvieron a la nación en pie, productos que únicamente se cosechaban y exportaban, como es el caso del azúcar; “La cosecha de la caña de azúcar desde hace tiempo fue mecanizada. Aunque su importancia ha disminuido, en el pasado era el principal producto agrícola de exportación, y ayudó a obtener grandes cantidades de divisas.” (TAIWÁN, 2013)

Las hortalizas ocupan el segundo lugar después del arroz. Se cultivan en Taiwán más de 90 tipos de frutas y verduras entre los más importantes están los brotes de bambú, coles, frijoles de soya, tomates, coles chinas, sandías y melones.

En Taiwán, en cualquier época del año, se encuentra todo tipo de frutas, de climas tropicales hasta de climas templados. Los plátanos han sido un importante producto de exportación, y en los últimos años ha habido muchas mejoras en su producción y comercialización. (TAIWÁN, 2013)

Las técnicas utilizadas por dicho sector, han permitido que su producción sea exitosa y abundante, sin importar la época del año que este atravesando el país, y esto sucede gracias al sistema de desarrollo genético que fortalece a las diferentes plantas, esto, conjuntamente con el sistema administrativo y pesticidas llevan a cumplir con los objetivos planteados.

Dentro del proceso de desarrollo que lleva a cabo el gobierno de Taiwán, está el mejorar la estructura de cultivos y su forma de tratar los alimentos, obteniendo como resultado que en la actualidad el 55% de los terrenos de cultivo cuentan con sistemas de irrigación y drenaje; dichas edificaciones que mejoran la productividad de los campesinos, la inversión en innovación y desarrollo de técnicas que mejorarán dicha actividad, son los principales destinos de los fondos gubernamentales.

La tecnología concerniente a sistemas de producción agrícola se implementó desde los años setenta, cuando se crearon sistemas de

proyección en la producción de la nación oriental, como describe la página de agricultura de Taiwán:

En 1976, el Gobierno inició un programa para el desarrollo de la tecnología de exploración con sensación remota. El programa incluye el uso de fotografías infrarrojas y fotografías tomadas por satélite para pronosticar la producción de las cosechas, monitorear enfermedades y plagas, investigar la contaminación del agua, identificar los recursos naturales y estudiar el uso de las tierras. (TAIWÁN, 2013)

Estados Unidos es el principal consumidor de productos Taiwaneses; el aumento de la producción agrícola en Taiwán es del 7.3% anual desde 1951, y las exportaciones totales de productos agrícolas han tenido un crecimiento del 9.3% anual.

Se debe tomar en cuenta que a partir de 1970 la situación cambió para Taiwán, ya que, se incrementó la importación de productos agrícolas que antes se exportaban, y la razón fue que en los países asiáticos creció el consumo de calorías y proteínas, las cuales no se encontraban en aquellos alimentos que Taiwán producía.

Hay que considerar que el éxito agrícola que ha tenido Taiwán, ha sido gracias al compromiso de los campesinos, así como también a las innovaciones en las técnicas agrícolas utilizadas, las mejores construcciones de sectores rurales y el desarrollo y organización de los campesinos, motivos dieron como resultado un crecimiento económico sostenible para dicha nación.

Se puede tomar a consideración para este estudio, el objetivo que tiene Taiwán cuando realiza visitas técnicas entre naciones, como se describe a continuación:

El Gobierno de la Rep. De China presta mucha atención a la cooperación técnica agrícola a nivel internacional. Regularmente enviamos técnicos agrícolas al extranjero para estudios o

entrenamiento avanzados. Y a cambio, entrenamos técnicos de otros países y recibimos visitantes extranjeros que están interesados en nuestras experiencias agrícolas. (TAIWÁN, 2013)

Para tener un sentido más amplio de cuál ha sido la evolución agraria en Taiwán y cuáles han sido las bases en las cuales se sustenta su desarrollo, se tomará como referencia lo dicho a continuación:

Taiwán ha terminado de instalar un servicio integrado y computarizado de información agrícola que incluye todo tipo de datos sobre planificación, producción y mercadeo para las industrias agrícola, forestal, pesquera y ganadera domésticas. Permite un acceso rápido a la información y es un rápido canal de comunicación.

El sistema está dividido en cinco áreas, que incluyen información sobre producción agrícola; información forestal; información pesquera; información ganadera y veterinaria; e información sobre asistencia para los campesinos. Cada una de las áreas brinda un servicio de correo electrónico, foros de discusión y maneras para enviar y recibir archivos con el fin de que los campesinos obtengan acceso a software administrativo gratuito. Cualquiera que posea un computador personal y soporte lógico de comunicaciones puede tener dicho servicio.

El servicio es una actividad básica de información para la industria agrícola, permitiéndole integrarse a la era informática y romper las barreras de tiempo y espacio para intercambiar ideas y opiniones. (TAIWÁN, 2013)

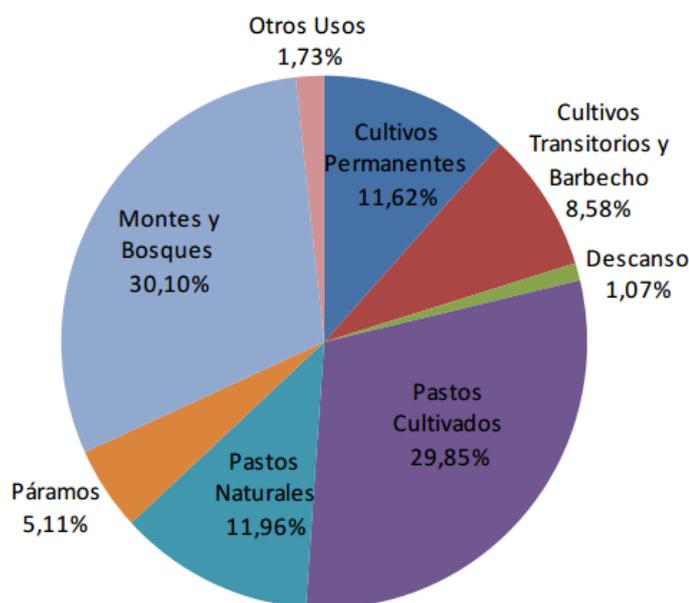
ECUADOR

El Ecuador se ha destacado a lo largo de la historia por ser un país agrícola, el sector agropecuario es muy importante para el desarrollo económico del país, pues tiene buena representación en el PIB, en el año 2011 represento el 10% aproximadamente, siendo el cuarto luego del sector Comercial, la Industria manufacturera y la Explotación de minas y canteras; también aporta como fuente de divisas a través de la exportación de productos tradicionales y no tradicionales.

La agricultura forma parte de la base política de la soberanía alimentaria, que es promovida por el Gobierno Central a través de la Constitución, que en su artículo 281 dice: “La Soberanía Alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.” (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Los datos de la producción agrícola del Ecuador se han obtenido del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), quien realiza cada año la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria (ESPA); en base a la encuesta realizada en el año 2011, se han obtenido datos importantes, como la utilización de los suelos, según su categoría:

Gráfico No. 17: Utilización de los suelos según su categoría



Fuente: (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua, 2012)

Para entender de mejor manera, a qué se refiere cada una de las categorías, el INEC ha elaborado un glosario que explica de manera específica cada una de ellas:

Cultivos permanentes o perennes: Son aquellos cultivos que se plantan y después de un tiempo relativamente largo llegan a la edad productiva. Tienen un prolongado período de producción que permite cosechas durante varios años, sin necesidad de ser sembrados o plantados nuevamente después de cada cosecha.

Cultivos transitorios o de ciclo corto: Son aquellos cuyo ciclo vegetativo o de crecimiento es generalmente menor a un año, llegando incluso a ser de algunos 2 meses y una vez que llegaron a dar su fruto, la planta se destruye siendo necesario volverlos a sembrar para obtener una nueva cosecha.

Tierras en barbecho o rastrojo: Se encuentran sin cultivos (en reposo), siempre que el período de permanencia en este estado, calculado hasta el día de la entrevista, sea menor de un año.

Tierras en descanso: Son aquellas tierras que habiendo sido cultivadas anteriormente, se las dejó de cultivar en forma continua durante un periodo comprendido entre uno a cinco años, hasta el día de la entrevista, no se encuentran ocupadas por cultivo alguno.

Pastos cultivados: Son los pastos sembrados que rebrotan después de haber sido cortados o usados para el pastoreo. Se destinan, prácticamente en su totalidad, para alimento del ganado.

Pastos naturales: Son los pastos que se han establecido y desarrollado de modo natural o espontáneo, con la intervención de los agentes naturales (agua, viento, etc.). Si hay tierras en las cuales han crecido árboles o arbustos y son aprovechados principalmente como alimento del ganado, estas serán clasificadas como pasto natural.

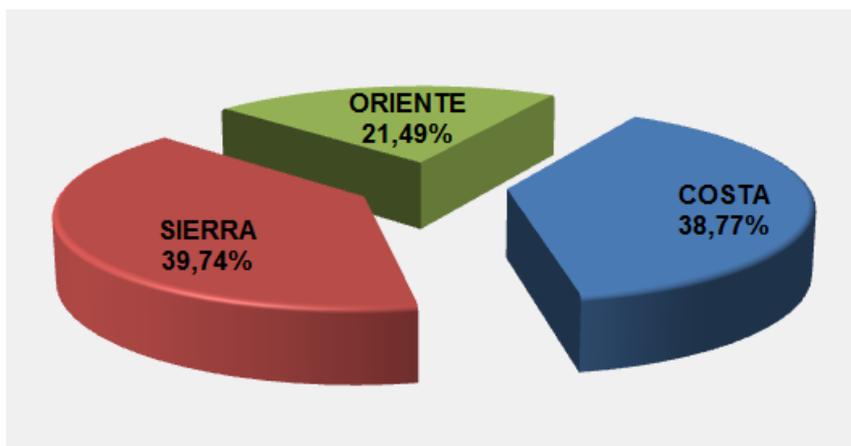
Páramos: Son las tierras altas del callejón interandino cubiertas por vegetación típica de los páramos andinos (paja de páramo) que suele usarse para pastoreo extensivo.

Montes y bosques: Es toda vegetación arbustiva o boscosa, natural o plantada; que puede tener valor por su leña, madera u otros productos, o por razones ecológicas.

Otros usos de la tierra: Son categorías de aprovechamiento de la tierra, no clasificada en los grupos anteriores. (INEC, 2012)

El Ecuador cuenta con 28'352,000 hectáreas de tierra, de las cuales, 11'903,878 se encuentran con cultivos agrícolas, estas hectáreas cultivadas se encuentran distribuidas en las diferentes regiones del país, en el siguiente gráfico se muestra la participación de cada región en cuanto a las hectáreas cultivadas:

Gráfico No. 18: Porcentaje de uso de suelo según la Región



Fuente: (Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua, 2012)

Como se observa en el gráfico, las regiones costa y sierra se encuentran muy parejas en cuanto al porcentaje de utilización del suelo, ambas alcanzan el 39%; los 4'652,478 de hectáreas sembradas con productos agrícolas de la región sierra se encuentran en las provincias de Azuay, Bolívar, Cañar, Carchi, Cotopaxi, Chimborazo, Imbabura, Loja, Pichincha, Tungurahua Y Santo Domingo de los Tsáchilas; los 4'580,624 de hectáreas sembradas en la región costa se encuentran en las provincias de El Oro, Esmeraldas, Guayas, Los Ríos, Manabí Y Santa Elena.

Es importante definir qué productos se siembran y cosechan en el Ecuador, para lo cual se ha establecido la siguiente tabla que muestra los productos que se cultivan de manera permanente; los cultivos asociados se refieren a la siembra entreverada de dos o más productos que comparten una misma superficie.

Tabla No. 28: Producción de Cultivos Permanentes en toneladas y porcentaje de participación

CULTIVOS PERMANENTES	Miles de Toneladas	Porcentaje de Participación
TOTAL NACIONAL	17815,1	100.00%
CAÑA DE AZÚCAR	7378,92	41,42%
BANANO	7012,24	39,36%
PALMA AFRICANA	2649,05	14,87%
OTROS PERMANENTES	774,89	4,35%

Fuente: (ESPAC - INEC, 2012)

Elaborado por: Los Autores

Como se aprecia en la tabla, los productos que más toneladas han producido Ecuador en el año 2012 son la Caña de azúcar (41%), seguida por Banano (39%) y finalmente la Palma africana (15%); estos tres productos por ser los que más se producen, son también aquellos que el país exporta.

También es importante considerar aquellos productos que se siembran en el Ecuador de manera transitoria, para lo cual se ha establecido la siguiente tabla, que muestra los productos y su participación en la superficie sembrada.

Tabla No. 29: Producción de Cultivos Transitorios en toneladas y porcentaje de participación

CULTIVOS PERMANENTES	Miles de Toneladas	Porcentaje de Participación
TOTAL NACIONAL	3369	100.00%
ARROZ	1556	46,19%
MAÍZ DURO SECO	1215	36,06%
PAPA	285	8,46%
OTROS TRANSITORIOS	313	9,29%

Fuente: (ESPAC - INEC, 2012)

Elaborado por: Los Autores

Como muestra la tabla, los productos que más hectáreas de cultivo transitorio ocupan en el Ecuador son: Arroz (46%) y Maíz duro seco (36%); estos productos al ser transitorios y cultivados en menor cantidad de hectáreas que los permanentes, son destinados generalmente al consumo nacional.

5.2. Taiwán: Demanda Agrícola

La nación oriental dentro de las importaciones realizadas en el año 2012, importó \$ 3,817,972.00 en productos agrícolas, lo cual representa el 1.40% del total de importaciones; dentro de los productos importados, Taiwán consumió productos del capítulo 10 referente a Cereales y del capítulo 12 referente a Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje; de los cuales se detalla a continuación la información a nivel de partida (cuatro dígitos):

Tabla No. 30: Importación de productos Agrícolas realizados por Taiwán en el año 2012 y porcentaje de participación en las importaciones

Partida	Producto	Valor importado en 2012 en dólares	% de Participación
10.05	Maíz.	\$ 1,419,185,000.00	37.171%
10.01	Trigo y morcajo (tranquillon).	\$ 499,352,000.00	13.079%
10.06	Arroz.	\$ 88,042,000.00	2.306%
10.07	Sorgo de grano (granifero).	\$ 33,103,000.00	0.867%
10.03	Cebada.	\$ 18,193,000.00	0.477%
10.08	Alforfon, mijo y alpiste; los demás cereales.	\$ 4,363,000.00	0.114%
10.04	Avena.	\$ 15,000.00	0.000%
10.02	Centeno.	\$ 10,000.00	0.000%
12.01	Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja (soya), incluso quebrantad	\$ 1,461,980,000.00	38.292%
12.11	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizad	\$ 93,837,000.00	2.458%

12.12	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas	\$	63,723,000.00	1.669%
12.14	Nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces forrajeras, heno, alfa	\$	58,036,000.00	1.520%
12.07	Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados.	\$	45,577,000.00	1.194%
12.09	Semillas, frutos y esporas, para siembra.	\$	20,625,000.00	0.540%
12.08	Harina de semillas o de frutos oleaginosos, excepto la harina de mosta	\$	3,136,000.00	0.082%
12.06	Semilla de girasol, incluso quebrantada.	\$	2,945,000.00	0.077%
12.02	Cacahuates (cacahuetes, maníes) sin tostar ni cocer de otro modo.	\$	2,787,000.00	0.073%
12.04	Semilla de lino, incluso quebrantada.	\$	1,410,000.00	0.037%
12.10	Conos de lúpulo frescos o secos, incluso triturados, molidos	\$	1,149,000.00	0.030%
12.13	Paja y cascabillo de cereales, en bruto, incluso picados, molidos, pre	\$	333,000.00	0.009%
12.03	Copra.	\$	95,000.00	0.002%
12.05	Semillas de nabo o de colza, incluso quebrantadas.	\$	77,000.00	0.002%
TOTAL		\$	3,817,973,000.00	100.00%

Fuente: TRADEMAP

Elaborado por: Los Autores

Observando la tabla de importaciones de Taiwán, se puede decir que es una nación que demanda en el ámbito agrícola mucho de productos tales como el maíz, el trigo y las habas.

La provincia de Pichincha, principalmente el cantón Rumiñahui, tiene el clima apto y adecuado para industrializar el proceso de producción de aquellos bienes agrarios que son los más demandados en Taiwán.

Dicho nivel de exportación y de industrialización, se podrá alcanzar con la asesoría técnica por parte de grupos de expertos taiwaneses en el área y con tecnología agraria lista para su implementación.

La cultura, es el eje principal para llevar a cabo la buena relación entre las naciones inmersas en el proceso de mejora nacional.

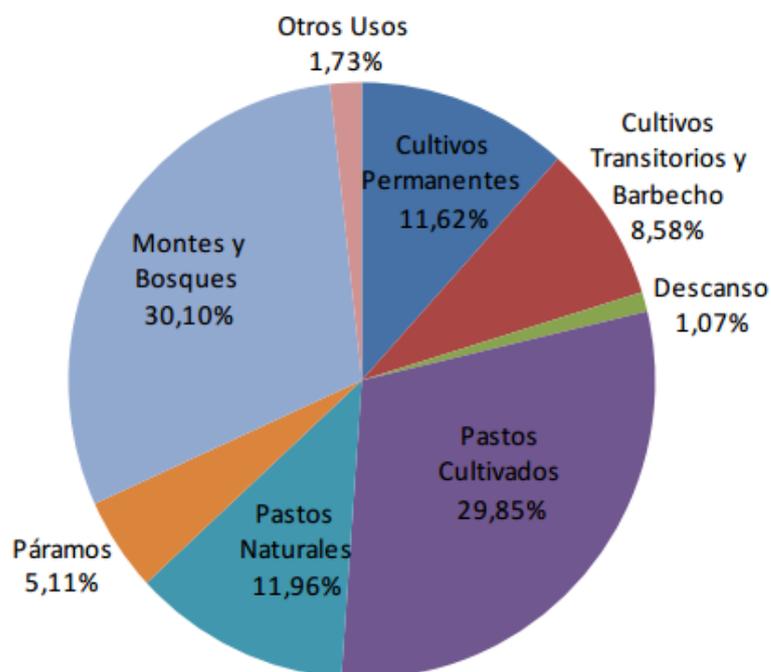
5.3. ECUADOR: producción agrícola y capacidad exportable

La industria agrícola en el Ecuador, se ha constituido como una herramienta determinante para el progreso económico del país. Tradicionalmente el sector agroexportador en el Ecuador, ha sido un factor dinámico, característica que ha sido determinada por una fundamentación productiva del Ecuador totalmente agrícola.

En el año 2012, la superficie destinada para labor agrícola en el Ecuador, alcanzó los 7,38 millones de hectáreas a nivel nacional, de las cuales el 48,14% fueron utilizadas para pastos cultivados, según los resultados de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), realizadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

En conclusión, se han destinado tres millones y medio de hectáreas a pastos cultivados en el último año, lo cual muestra un alto nivel de actividades agrícolas en el país.

Gráfico No. 19: Participación por categoría de uso del suelo en el año 2012



Fuente: (INEC, 2012)

Del total de superficie utilizada para la agricultura en el Ecuador, en el 2012 se destinó el 11.62% para cultivos permanentes, es decir 857,556 hectáreas fueron utilizadas para esta labor mientras que el 8.58% son utilizados para cultivos transitorios y barbecho con un total en hectáreas de 633,204.

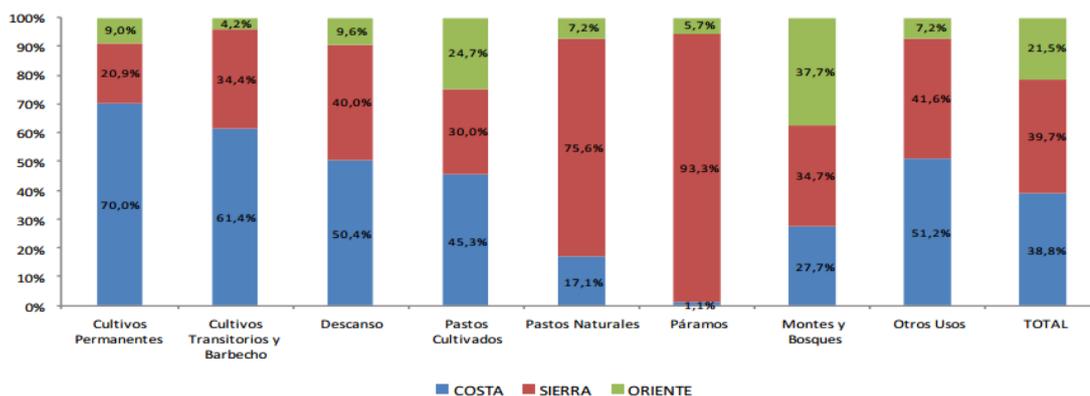
La potencialidad en productos agrícolas con capacidad exportable que tiene el Ecuador, se focaliza mucho en los cultivos que son de tipo permanente, ya que se conciben como propicios para una cuota exportable a nivel mundial.

Los principales productos de cultivo permanente en el Ecuador son:

- Banano
- Caña de Azúcar
- Palma Africana
- Arroz

- Maíz Duro Seco
 - Papa
- (INEC, 2012)

Gráfico No. 20: Participación por categoría y regiones de uso del suelo en el año 2012



Fuente: (INEC, 2012)

En cuanto a cultivos permanentes, la región Costa es la que más hectáreas destina a dichos cultivos (70%), seguida por la región Sierra (20%), y finalmente, la región Oriental (10%).

Los productos apetecibles en el mercado taiwanés, se focalizan en aquellos con alto contenido proteínico, tal como se lo ha determinado en el punto 5.2 de la presente investigación. Todos ellos, se ubican dentro de los cultivos transitorios a nivel nacional.

Se detalla a continuación productos con potencial a ser exportados al mercado taiwanés, posterior al estudio de sus necesidades.

Tabla No. 31: Productos agrícolas que produce Ecuador y que se acopla a las necesidades de Taiwán.

Cultivo	Superficie Sembrada	Superficie Cosechada	Cantidad Cosechada	Cantidad Vendida	Rendimientos
	Has	Has	TM	TM	
Fréjol seco (solo)	1.638	1.326	898	804	0,55
Maíz duro seco	399	353	395	356	0,99
Maíz suave seco (solo)	345	236	153	129	0,44
Fréjol tierno (solo)	204	147	501	497	2,45
Trigo	198	181	237	201	1,2
Maíz suave choclo	129	67	102	94	0,79
Maíz suave seco	31	31	14	13	0,46
Fréjol seco	26	19	8	7	0,3
Fréjol tierno	10	10	9	9	0,93
Haba tierna	3	2	4	4	1,31
Maíz duro choclo	1	1	1	0	0,45
Haba seca	1	1	5	4	4

Fuente: Agroecuador.

Elaborado por: Los autores.

La producción agrícola de alimentos que están dentro del requerimiento de un mercado potencial como Taiwán, se enfoca a los productos mencionados en la tabla anterior, en el que se determina que la capacidad de producción anual en el Ecuador (producción transitoria), se ubica en las 2.327 toneladas cosechadas en promedio, con un rendimiento promedio anual de 1.16%.

5.4. Provincia de PICHINCHA: producción agrícola y capacidad exportable

Pichincha, es la segunda provincia más poblada del Ecuador, ésta forma parte de la sierra ecuatoriana; su economía se centra en Quito, pues es donde se concentra la mayor cantidad de la población, la economía rural de Pichincha se centra en la agricultura, El Gobierno Descentralizado de la provincia, describe al sector agropecuario de la siguiente manera:

El comportamiento del sector agropecuario de Pichincha en las últimas décadas, presenta niveles de desarrollo heterogéneo, en el cual coexisten dos sistemas de producción: uno de subsistencia típicamente de una producción diversificada que se orienta a satisfacer principalmente el mercado interno y otro con procesos tecnológicos de punta y elevadas inversiones, cuya producción se destina fundamentalmente al mercado externo. El sector agropecuario que produce para el mercado interno, presenta una serie de deficiencias en la producción y comercialización agrícola, en el cual las relaciones afectan en mayor o menor medida a los pequeños productores que producen alimentos de consumo básico. (GOBIERNO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA, 2010)

Para poder realizar un estudio del desarrollo agrícola en la provincia de Pichincha, es necesario como primer punto, analizar cuáles son los factores que determinan dicho desarrollo, para lo cual se realizará un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA).

FORTALEZAS

- Pichincha cuenta con gran cantidad de recursos naturales.
- Recursos humanos con potencial productivo, joven y apto para la producción.
- Actitud positiva hacia la producción agropecuaria diversificada.
- Sector altamente participativo en el desarrollo nacional.

DEBILIDADES

- Débil organización social de productores.
- Infraestructura básica deficitaria.
- No existe investigación en el sector.
- Débiles canales de comercialización.
- Monocultivos.
- Bajos niveles de productividad.
- No existe generación de valor agregado.
- Limitado acceso a las fuentes de financiamiento de la Banca Estatal.
- Tasas de interés de la Banca Privada elevadas y restrictivas

OPORTUNIDADES

- Crecimiento de mercado (externo e interno).
- Apertura de cooperación Internacional.
- Posición geográfica estratégica en relación a los mercados internacionales.
- Búsqueda de cooperación internacional
- Generación de valor agregado basado en la propuesta de apoyo al cambio de la matriz productiva.

AMENAZAS

- Acentuada migración rural
- Sector políticamente influenciado
- Escaso nivel de competitividad
- Vulnerabilidad a fenómenos naturales

Fuente: Plan General de Desarrollo de la provincia de Pichincha

Elaborado por: Los Autores

Entre los principales productos agrícolas que se cosechan en la provincia de Pichincha tenemos, palma aceitera, palmito, café y cacao en el sub trópico; y papa, maíz, trigo y hortalizas en la sierra alta.

Para un estudio más profundo, es necesario conocer la producción agrícola que tiene la provincia de Pichincha de una manera muy específica estudiando los productos sembrados en cada uno de sus cantones, para lo cual se utilizará la siguiente tabla, que muestra los productos de la costa como de la sierra de Pichincha.

Tabla No. 32: Productos agrícolas de la Provincia de Pichincha por Cantón (Sierra)

PRINCIPALES PRODUCTOS POR CANTONES DE PICHINCHA (SIERRA)	
PRINCIPALES PRODUCTOS	ZONAS DE PRODUCCIÓN
Cantón Quito	
Cereales, hortalizas, papas, leguminosas, frutas, flores y pastos	regiones templadas: Conocoto, Puenbo y Cumbayá
Aguacates, naranjas, guabas, naranjillas, chirimoyas, plátanos y caña de azúcar.	regiones subtropicales: Guallabamba, Puéllaro, Nanegal y Perucho
Uvas, frutillas y flores de exportación	Pomasqui, Puenbo y Tumbaco
Cantón Cayambe	
Flores de exportación	Ayora, Santa Rosa de Cusubamba y Cangahua
Aguacates, babacos, guabas y manzanas	Ascázubi
Cantón Mejía	
Cereales, hortalizas y frutas	todo el cantón
Cantón Pedro Moncayo	
Flores, tunas, tomate riñón	Manchingui
Flores de exportación	todo el cantón
Cantón Rumiñahui	
Maíz, cebada, varios cereales, hortalizas, frutas, pastos y varias leguminosas	todo el cantón
Papas, trigo, ocas, camote, zanahoria y melloco	Zonas altas del cantón.

Fuente: (CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA, 2012)

Elaborado por: Los Autores

Tabla No. 33: Productos agrícolas de la provincia de Pichincha por cantón (Costa)

PRINCIPALES PRODUCTOS POR CANTONES DE PICHINCHA (COSTA)	
PRINCIPALES PRODUCTOS	ZONAS DE PRODUCCIÓN
Cantón San Miguel de los Bancos	
Pimientos, borojón, palmito, naranjas, pimienta, naranjilla, plátano, yuca y maní	todo el cantón
Cantón Pedro Vicente Maldonado	
Café, cacao, macadamia, yuca, caña de azúcar, plátano, arroz, achote, frejol, maní y cítricos	todo el cantón
Frutas tropicales: naranja, guayaba, papaya, piña, maracuyá, arashá, cidra, chirimoya	todo el cantón
Producción industrializable: palma africana, caucho, bambú, abacá, pambil y palmito	todo el cantón
Cantón Puerto Quito	
Piña, cacao, arroz, café, maíz y pastos	todo el cantón
Yuca, plátano, limón, mandarina, fréjol, maracuyá	todo el cantón
Producción industrializable: palma africana y palmito	todo el cantón
Cantón Santo Domingo	
Cultivos agrícolas de ciclo corto, semipermanente y permanente.	todo el cantón
Frutas tropicales: naranja, plátano, piña, maracuyá	todo el cantón

Fuente: (CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA, 2012)

Elaborado por: Los Autores

En la siguiente tabla que contiene la producción de Pichincha por cada actividad agrícola que se desarrolla en la provincia, su descripción de acuerdo la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), las ventas locales y las exportaciones en millones de dólares en el año 2010.

Tabla No. 34: Producción Agrícola de Pichincha en el año 2010 y porcentaje de participación en las Exportaciones

Actividad por CIU	Descripción	Millones de dólares		Participación en exportaciones
		Ventas Locales	Exportaciones	
A011210	Cultivo de flores (varias especies), plantas ornamentales, incluso semillas.	35,054,448.00	286,163,500.00	77.00%
A011200	Cultivo de hortalizas del tipo tallo y bultos como: cebolla blanca, cebolla colorada	16,762,570.00	24,005,700.00	6.46%
A014009	Otros servicios relacionados con actividades agrícolas y ganaderas	80,158,337.00	20,341,900.00	5.47%
A011220	Cultivo de árboles frutales, flores, plantas ornamentales, etc. En viveros	4,565,202.00	11,255,000.00	3.03%
A013000	Cultivo de productos agrícolas y crías de animales domésticos en unidades de actividad	16,428,651.00	11,202,900.00	3.01%
A011309	Cultivos de otras frutas: naranjilla, manzana, aguacate, pera, tomate de árbol	1,961,094.00	3,113,020.00	0.84%
A011301	Cultivo de Frutas tropicales	10,212,297.00	1,303,230.00	0.35%
A011113	Cultivos de plantas que dan materias textiles, materiales para trenzado, acolchado	199,592.00	1,073,050.00	0.29%
A011214	Producción de bulbos, tubérculos, raíces tuberosas, estacas o esquejes sin raíces.	4,229,332.00	639,310.00	0.17%
A012200	Crías de aves de corral: gallos, gallinas, pavos, gansos, patos, etc.	749,241,314.00	571,570.00	0.15%
A011312	Cultivos de té (en hoja seca)	1,218,370.00	564,500.00	0.15%

A011119	Otros Cultivos n.c.p.	17,576,523.00	496,710.00	0.13%
A011209	Cultivos de otras hortalizas, leguminosas frescas n.c.p.	1,976,673.00	469,100.00	0.13%
A011213	Cultivos de setas (hongos sombrerillo) y champiñones	4,169,110.00	240,270.00	0.06%
A012219	Crías de otras especies de animales semi domésticos en cautividad	1,203.00	211,010.00	0.06%
A012105	Cría de caballos	254,023.00	9,000.00	0.00%
A020000	Explotación de madera en pie: plantación, champiñones	5,046,330.00	5,263,000.00	1.42%
A011112	Cultivo de semillas, frutas y nueces oleaginosas: cacahuates (maní), ajonjolí, cocoten	142,281,628.00	4,729,000.00	1.27%
A012239	Producción de otros productos animales n.c.p.	6,031.00	563.00	0.00%
A012101	Producción de leche cruda y derivados (en producción propia), de ganado vacuno	51,000,281.00		0.00%
A012100	Cría de ganado vacuno	10,146,313.00		0.00%
A011310	Cultivo de cacao (en almendra seca)	321,686.00		0.00%
A014000	Actividades agrícolas del tipo servicio que se realizan principalmente en el establecimiento	3,280,659.00		0.00%
A020010	Actividades de extracción de madera realizadas ya sea por campamentos madereros	12,471,366.00		0.00%
TOTAL		1,168,563,033.00	371,652,333.00	100.00%

Fuente: GOBIERNO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

Elaborado por: Los Autores

Como se observa en la tabla, la actividad agrícola que más participación tiene en las exportaciones de Pichincha es el cultivo de Flores 77%; seguida por el cultivo de hortalizas 6%; lo cual muestra que el desarrollo en cuanto a productos agrícolas en esta provincia necesita apoyo para aprovechar al ciento por ciento su potencial.

CAPÍTULO VI

BENEFICIOS POTENCIALES DE UN ACUERDO COMERCIAL ECUADOR-TAIWÁN; Y, DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA PICHINCHA-TAIWÁN

Este capítulo abordará los Acuerdos Comerciales y la Cooperación técnica de forma analítica, estableciendo su origen y desarrollo en el mundo y especialmente en Latinoamérica, también se establecerá una descripción completa que abarcará puntos como su conceptualización, ofreciendo una vista panorámica del tema al establecer los principios de los acuerdos comerciales y la cooperación técnica, sus tipos y las diferentes áreas de acción.

Se establecerá un análisis a nivel nacional, enlistando las delegaciones provenientes de Taiwán que se encuentran actualmente en el país, y profundizando en aquellas que potencialmente brindarían su apoyo para el desarrollo de la agricultura de Pichincha; también se enlistarán los productos demandados por la nación oriental y las técnicas que pueden desarrollarse para mejorar su producción en la provincia de Pichincha e incrementar su capacidad exportable.

Finalmente se realizará la descripción específica de las áreas de acción que se abarcarían en un posible acuerdo comercial y uno de Cooperación Técnica Ecuador – Taiwán, y a través de dicha descripción también se dará a conocer los beneficios que puede obtener tanto el Ecuador como la provincia de Pichincha al generar acuerdos de este tipo.

6.1. Acuerdos Comerciales

La finalidad de un acuerdo comercial es estimular y promover el intercambio comercial entre los países signatarios, en este caso entre

Ecuador y Taiwán, a través de este acuerdo se eliminarán barreras comerciales de manera gradual y acorde al grado de desarrollo de las naciones, permitiendo que el Ecuador sea capaz de ingresar al mercado oriental con sus productos dentro de un ambiente seguro comercialmente.

Los acuerdos comerciales han adquirido una importancia sustancial en la actualidad, lo cual se puede observar a través de la siguiente cita:

Hay una importancia creciente de los acuerdos comerciales regionales, destacándose las motivaciones, políticas, económicas y comerciales, que se encuentran al origen de la suscripción de los mismos, así como los contenidos normativos que los caracterizan, particularizando sobre las preferencias comerciales, las disciplinas de la política comercial y los arreglos institucionales para la administración de dichos acuerdos. (Área de Políticas y Comercio - IICA, 1999)

Tanto los tratados como los acuerdos internacionales se encuentran regidos a través de la Convención de Viena de 1969 sobre el derecho de los tratados, el cual detalla las reglas que se deben seguir en la creación de todos los aspectos de dichos instrumentos internacionales.

Uno de los principales aspectos a tomar en cuenta al momento de generar un acuerdo comercial, es que las naciones buscan generar beneficios mutuos, y que estos beneficios sean proporcionalmente igualitarios para ambas naciones, procurando evitar la siguiente afirmación: “Todo acuerdo comercial genera ganadores y perdedores” (Martín Redrado, 2004), o por lo menos reducir la brecha entre ganadores y perdedores.

Es fundamental resaltar que dentro de un acuerdo comercial es de vital importancia que los bienes a comercializar entre las naciones sean producidos por los países signatarios, por tanto las normas de origen deben ser tomadas en cuenta, pues son necesarias para que los bienes sean acreedores de las ventajas que se establecen dentro de los acuerdos comerciales, evitando así la “triangulación”, o la exportación de productos no originarios de un país.

En términos generales se establecen dos tipos de acuerdos comerciales:

De Cooperación internacional: Es un sistema mediante el cual se asocian varios Estados con el fin de alcanzar determinados objetivos comunes que responden a sus intereses solidarios, sin que la acción emprendida, ni las medidas adoptadas para alcanzarlos, afecten esencialmente a sus jurisdicciones o a sus prerrogativas de estado soberano.

De Integración internacional: Es un sistema por el que se unen varios Estados, aceptando no hacer valer unilateralmente sus jurisdicciones y delegando su ejercicio en una autoridad supranacional, en la que se opera la fusión de sus intereses, y a cuyas decisiones aceptan someterse mediante el control y los procedimientos adecuados, para todo aquello que se refiera al sector de actividad encomendado a la alta autoridad. (PERÚ - MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2012)

Como se puede observar, para el caso de Ecuador y Taiwán, un acuerdo de cooperación generaría un mayor nivel de comercialización entre las naciones, y los productos ecuatorianos lograrían abarcar un nicho de mercado importante en la nación oriental.

Otro aspecto importante de los acuerdos comerciales es difundir a la sociedad los aspectos que serán tratados en las negociaciones, pues es imprescindible que se comuniquen los temas a tratar y los productos que se beneficiarán de dichas negociaciones a los involucrados para establecer dichos temas con una conformidad total de las partes, es decir “la falta de transparencia puede hacer fracasar el acuerdo comercial más conveniente por falta de consenso en la sociedad civil” (Martín Redrado, 2004).

Los tratados y acuerdos están compuestos por tres fases, la fase inicial, en la que se elabora el texto del acuerdo, se lo revisa y se lo aprueba de manera definitiva; la fase intermedia, en la que los estados fijan sus leyes para que puedan dar consentimiento al acuerdo; y, la fase final, en la que se da el consentimiento de cada uno de los estados participantes.

6.2. Áreas de Acción y Beneficios para Ecuador

En cuanto a las áreas de acción que se abarcarán en un posible acuerdo comercial entre Ecuador y Taiwán se establece principalmente la reducción y eliminación de las barreras al comercio existentes, de acuerdo al grado de desarrollo de las naciones, tanto arancelarias como no arancelarias.

En cuanto a los productos agrícolas que tienen un potencial de exportación para llegar a Taiwán, que cumplen con los requerimientos de la nación oriental son:

- Maíz duro seco
- Maíz duro choclo
- Maíz suave choclo
- Maíz suave seco
- Trigo
- Fréjol seco
- Fréjol tierno
- Haba tierna
- Haba seca

Se tomarán en cuenta dentro de la lista antes mencionada, tanto a los productos agrícolas frescos, como los productos procesados o que generan mayor valor agregado, a cualquier nivel de industrialización, apoyando así el cambio de la matriz productiva del país, y varios de los objetivos planteados a través del plan nacional del buen vivir, como:

- ✓ Mejorar la calidad de vida de la población.
- ✓ Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- ✓ Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global.
- ✓ Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
- ✓ Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

- ✓ Impulsar la transformación de la matriz productiva.
(SENPLADES, 2013)

Estos productos serán considerados como una de las áreas a tratar dentro del acuerdo comercial, otra de las áreas será la reducción de barreras al comercio, y finalmente la última área a considerarse será la inversión extranjera directa proveniente de Taiwán.

Las exportaciones de Ecuador hacia Taiwán, han sido netamente de productos que no cuentan con un valor agregado, tal es el caso de la harina de pescado, enviada a dicha nación como el producto más representativo, en conjunto dichos productos “primarios” llegan a ser el 50.16% del total exportado, lo cual pone en desventaja comercial al Ecuador, ya que, Taiwán del total de exportaciones, el 73.49% son componentes tecnológicos y con alto valor agregado y apenas el 3.50% son productos primarios.

Con la constitución y firma de un acuerdo comercial Ecuador – Taiwán, los productos primarios que el Ecuador tiene, serían transformados e industrializados con un alto valor agregado, que logre obtener un mercado con más de 24 millones de potenciales consumidores que se ubican en un limitado espacio geográfico, reduciendo las dificultades en la logística interna.

En lo concerniente a desarrollo nacional, grupos de agricultores de las diferentes provincias del Ecuador se verían beneficiadas, por su desarrollo en producción de bienes demandados por la nación asiática.

En resumen, los principales beneficios que obtendrá el país al firmar un acuerdo comercial con Taiwán son:

- Incremento de las exportaciones de bienes agrícolas.
- Incremento de las exportaciones de bienes agrícolas procesados.
- Generación de desarrollo en la cadena productiva para satisfacer la demanda.

- Reducción y preferencia arancelaria para los productos ecuatorianos exportados hacia Taiwán.

6.3. Cooperación Técnica

En la actualidad todo el planeta se encuentra en un punto tecnológico álgido donde el conocimiento se pone en práctica en diferentes áreas, logrando generar cambios maravillosos, del mismo modo éste es un planeta donde las personas se manejan en un entorno individualista con índices de pobreza crecientes y sociedades que se desintegran. Por ello, al actual mundo globalizado se lo ha catalogado como un mundo caótico y sorprendente.

Es aquí donde la cooperación internacional, específicamente representada por medio de la cooperación técnica, ha ganado terreno en todas las naciones del planeta. En los últimos años, se ha convertido en el pilar central de las políticas exteriores de los países en vías de desarrollo, al convertirse en una herramienta internacional, no sólo permitiendo la ayuda exterior, sino, también al construir un sólido medio por el cual se pueda competir en este mundo globalizado.

Con la aparición de nuevos actores económicos, como los Tigres Asiáticos, grupo que se formó en 1970, dichos actores juegan un rol importante dentro del ámbito comercial, alrededor de los cuales se han generado expectativas de cooperación por parte de aquellas naciones que están en el camino hacia el desarrollo.

En el plan nacional de acción de buenos aires se sostiene que:

La cooperación técnica entre los países en desarrollo ha surgido como una nueva dimensión de la cooperación internacional para el desarrollo, que expresa la determinación del mundo en desarrollo de alcanzar la capacidad nacional y colectiva de valerse de sus propios medios, y la necesidad de crear el nuevo orden económico internacional. Su surgimiento y su fundamento deben verse, por lo

tanto, con esa perspectiva global, a la luz de la experiencia obtenida de la asistencia técnica internacional y de las conclusiones a que llegaron las conferencias mundiales anteriores de las Naciones Unidas relativas al desarrollo y la cooperación. (Amador, 2001)

La Cooperación Técnica para desarrollo en el mundo, busca proveer a los países no solo de los recursos físicos necesarios, sino también, del conocimiento esencial que se requiere para el uso óptimo de sus limitados recursos geográficos y económicos

La cooperación técnica es fundamental para el desarrollo de los países; y el reconocimiento de su importancia ha sido reconocido desde hace casi veinte años en el documento denominado Nuevas orientaciones de cooperación técnica entre los países en desarrollo; como se señala a continuación:

En los esfuerzos destinados a adoptar un enfoque del desarrollo centrado en la persona, es decir, un enfoque orientado sobre todo hacia el desarrollo de los recursos humanos y la creación de una capacidad institucional sostenible, se reconoce cada vez más que la cooperación técnica constituye un importante elemento en el proceso de desarrollo. Originalmente, la asistencia técnica se consideraba un simple apéndice de la inversión de capital, que consistía en la elaboración de proyectos y estudios de viabilidad. No obstante, ahora se reconoce que la asistencia técnica es un complemento necesario de la inversión de capital y un instrumento indispensable para garantizar un proceso de desarrollo realmente sostenible. En consecuencia, la cooperación técnica para el desarrollo, como un aspecto importante de dicha forma de cooperación, también ha adquirido más importancia como instrumento de desarrollo. (Naciones Unidas, 1995).

Lo anteriormente citado, se encuentra reforzado con el siguiente planteamiento:

La cooperación técnica internacional es una de las más notables formas de apoyo que los países desarrollados han entregado a los no industrializados. Algunos de los temas abordados por la cooperación han sido: protección del medio ambiente, desarrollo

económico local, estrategias para superar la pobreza y muchos otros. (Salgado, 2006)

Acciones tales como capacitaciones o asesorías de expertos, que son incluidas dentro de los Acuerdos de cooperación Técnica, proveen a los países inmersos, un cumulo de experiencias y conocimientos de una gran diversidad de áreas, como agricultura, procesos productivos, procesos educativos, etc.

El mundo entero se encuentra en la era del conocimiento, donde es fundamental la formación del capital humano así como la contribución de la cooperación técnica a esta realidad, es vital para el futuro de los países en vías de desarrollo.

Como se ha establecido ya, la cooperación técnica es vital para el desarrollo de los países en vías de desarrollo, y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) utiliza este instrumento que fue establecido en 1987 y que se utiliza en la actualidad, sobre todo en las actividades relacionadas a la agricultura, y la define de la siguiente manera:

La cooperación técnica Internacional es un instrumento de carácter formal que busca promover la transferencia de ciencia y tecnología entre países y entidades. Es, por lo tanto, un mecanismo que permite al Estado captar y canalizar una serie de recursos tecnológicos, financieros y científicos, hacia aquellas áreas consideradas prioritarias para el desarrollo económico y social del país, de un determinado sector o región. (INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA, 1987)

En lo referente a agricultura, la cooperación técnica en el mundo entero ha generado progreso tanto de los procesos como de las economías de las naciones, por ello esta investigación establece una propuesta para que se ponga en marcha un acuerdo de Cooperación Técnica entre la provincia de Pichincha y Taiwán, para aprovechar la productividad y calidad de los bienes agrícolas que se producen en Ecuador.

La cooperación técnica puede presentarse de distintas maneras, por ello, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) ha establecido las siguientes modalidades de Cooperación Técnica Internacional:

- Capacitación y adiestramiento a nivel internacional y nacional (becas, cursos cortos, seminarios e intercambios).
- Concurso de expertos y consultores internacionales para atender áreas deficitarias a nivel nacional.
- Desarrollo de proyectos en las áreas de investigación, transferencia, sanidad, agroindustria, mercadeo, adecuación de tierras, planificación, etc.
- Suministro de maquinaria, equipos, plantas piloto y recursos financieros.
- Ayuda financiera para el desarrollo de áreas prioritarias a través de créditos en condiciones blandas.
- Transferencia de tecnología y metodología no existentes en el país.
- Servicios de información mediante diversos medios.
- Intermediación Científica
- Servicios voluntarios de otro país hacia áreas prioritarias en el sector.
- Servicios administrativos.

(INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA, 1987)

De las citadas modalidades de Cooperación Técnica, este proyecto de investigación, ha tomado como referencia la tercera modalidad “Desarrollo de proyectos en las áreas de investigación, transferencia, sanidad, agroindustria, mercadeo, adecuación de tierras, planificación, etc.” para el desarrollo del Acuerdo de Cooperación Técnica entre Pichincha y Taiwán; puesto que dentro de la propuesta que se plantea en la investigación se establecerá un proyecto que promueva la agroindustria de Pichincha, especialmente en los productos demandados por la nación oriental.

Es importante notar que un Acuerdo de Cooperación técnica debe alinearse a las políticas definidas por el actual gobierno del Ecuador para su desarrollo, dichas políticas se encuentran descritas en el Folleto Informativo

sobre “Transformación de la Matriz Productiva” publicado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2012), dentro de los sectores priorizados se encuentra la industria de alimentos frescos y procesados; por lo tanto, la creación de un acuerdo de este tipo cumpliría con dicho requisito.

El Acuerdo de cooperación técnica propuesto entre Pichincha y Taiwán se enfoca en la mejora de la agroindustria del Maíz, Trigo y Habas, demandados por la nación oriental, esta es el área estratégica del proyecto, aquella en la que se busca generar un incremento de su participación en las exportaciones y en el desarrollo económico de Pichincha y del país.

Finalmente es importante notar que los Acuerdos de Cooperación Técnica deben contar con un período de tiempo determinado para el cumplimiento de sus objetivos y los indicadores necesarios para medir el cumplimiento de dichos objetivos a través del tiempo.

6.4. Vinculación y Desarrollo con la Cooperación Técnica de Delegaciones Taiwanesas en Territorio Ecuatoriano, “Técnicas de Agricultura aplicables en productos demandados”

Taiwán en los últimos cinco años, ha buscado crear un acercamiento tanto comercial como cultural con el Ecuador, es por ello que anualmente se ha visto la presencia de varias delegaciones provenientes de la nación oriental, que buscan mejorar las relaciones con nuestro país; a continuación se muestra un cuadro que presenta varias de las delegaciones Taiwanesas que han visitado Ecuador en los últimos años y el propósito de su visita:

Tabla No. 35: Delegaciones de Expertos Taiwaneses en Ecuador

NOMBRE DE LA DELEGACIÓN	FECHA	PROPÓSITO
DELEGACIÓN DEL CONSEJO DE DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR	Marzo 12, 2012	Gira de promoción de componentes de automóviles, piezas de relojes y productos informáticos, electrónicos y textiles
DELEGACIÓN TÉCNICA (CALZADO) DE LA EMBAJADA DE TAIWÁN	Marzo 18, 2013	Roger Li, segundo secretario de la Embajada de Taiwán; Chin-Ke Li, asesor de la Cámara de Calzado de Taiwán; Peter Wang, especialista del Centro de Diseño de Calzado de Taiwán; Eva Deng, especialista de Planificación de Parques Industriales y Jack Huang, especialista de Fondo Internacional de Cooperación y Desarrollo de Taiwán, buscan que Ecuador, sobre todo Azuay y Tungurahua, empiece a elevar la competitividad y calidad de su producción para exportarlo.
DELEGACIÓN DE LA MISIÓN TÉCNICA TAIWÁN	Agosto 21, 2012	Evaluación del sub proyecto de Producción de 123.000 plántulas de caña guadúa producto del proyecto de Adaptación al Cambio Climático (PACC) impulsado por Naciones Unidas- Articulación de Redes Territoriales; y del proyecto de Elaboración y construcción de artesanías menores y pesadas a base de caña guadúa y bambú, el cual se desarrolla en el taller de ebanistería de la Facultad de Ciencias Agropecuarias (FACIAG-UTB), en donde técnicos de la misión Taiwán (ICDF) vienen capacitando a artesanos y personas de las localidad con la finalidad de propiciar el emprendimiento y la microempresa

NOMBRE DE LA DELEGACIÓN	FECHA	PROPÓSITO
DELEGACIÓN DE "EMBAJADORES JUVENILES"	Junio 30, 2012	Su propósito es compartir la ancestral cultura taiwanesa a través de demostraciones culturales que se expondrán en la Universidad Central del Ecuador, la Escuela Politécnica del Ejército (ESPE), la Universidad de Los Hemisferios y el Colegio José Martí. Dentro de las actividades a desarrollar se incluyen: introducción al idioma mandarín hablado y escrito, música tradicional, ópera y hits del momento, delicias gastronómicas, arte de la pintura facial, leyendas y tradiciones de los indígenas taiwaneses, entre otros.
DELEGACIÓN GASTRONÓMICA DE TAIWÁN	Junio 10, 2013	Estará encargada de dictar conferencias especializadas en manejo de negocios culinarios, encuentro de especialistas del vino y el maridaje, catas, presentaciones de chocolates artesanales y muchas otras atracciones.

Fuente: Oficina comercial de Taiwán, Universidad Técnica de Babahoyo, El Telégrafo, Diario Hoy, El Mercurio, La República.

Elaborado por: Los Autores

En las delegaciones antes mencionadas, se puede ver claramente que dos de ellas se enfocan en el ámbito cultural y tres en el ámbito comercial, por lo que se puede ratificar que la nación oriental busca fortalecer lazos en los dos aspectos; obteniendo como resultado un complemento entre las dos naciones al crear una base cultural para el comercio entre naciones.

Para el efecto de estudio, se resaltaré el trabajo de la delegación enfocada en la producción agrícola (DELEGACIÓN DE LA MISIÓN TÉCNICA TAIWÁN), que trabaja conjuntamente con la Universidad Técnica de Babahoyo, mejorando la producción de caña guadúa y la producción de artículos decorativos con esta materia; esta misma delegación o una

delegación similar proveniente de Taiwán podría enfocar sus esfuerzos a mejorar la producción de Trigo, Maíz y Haba en la provincia de Pichincha conjuntamente con el Gobierno Descentralizado de Pichincha.

En el caso de la Universidad Técnica de Babahoyo, el acercamiento con la delegación Taiwanesa, en la oficina comercial, se dio a través del instituto de Investigación y desarrollo de la citada institución, identificando en primer lugar el sector en el cual necesitaban apoyo y proponiendo un acuerdo de beneficio mutuo; en el caso de Pichincha, sería la Dirección de Gestión de Apoyo a la Producción quien se encontraría a cargo de realizar el acercamiento con la oficina comercial de Taiwán, y de llevar las propuestas de cooperación viables.

La nación taiwanesa desarrolla programas inclusivos para agricultores y para pescadores, industrializando su sector.

Taiwán es un país desarrollado, que en el tema de agricultura, utiliza de una manera segura y objetiva, los recursos que constituyen los principales generadores de producción agraria. El sistema de transporte del agua como recurso principal, se ha transformado en una ventaja para la nación. Dicho sistema de transporte permite conservar el ecosistema y potencializar la producción.

Con el desarrollo de la tecnología, y el rápido desarrollo de la biotecnología se puede ver los resultados positivos que ha obtenido Taiwán hoy en día, así como también se ve inmerso el compromiso eficiente de los agricultores.

Taiwán, en el área agrícola, cuenta con sistemas de planeación agrícola que se emplean a lo largo de todo el año, que se sistematizan por medio de procesadores que a través de un análisis computarizado aportan al progreso de diversas áreas de la producción agrícola destinada a la exportación.

Su sistema informático se adapta a cinco áreas importantes consideradas eje principal de los sectores productivos; dichas áreas son: agricultura, producción maderera, pesca, producción manufacturera y veterinaria. Cada una de estas áreas utiliza el mail como herramienta para recibir y enviar información a los pequeños agricultores, utilizando programas computarizados o software totalmente gratis para mejorar su cosecha. La información pertinente a cada sector, desarrolla la visión del agricultor, haciendo que su pensamiento se enfoque en generar agricultura industrial, permitiendo romper barreras y trabajar con información actual.

Tomando como referencia a países cercanos, se puede citar el ejemplo de la incursión de las delegaciones taiwanesas inmersas en las técnicas de agricultura en Nicaragua:

Los especialistas que se han dado cita en Nicaragua tiene como objetivo conocer las experiencias desarrolladas y las lecciones a aprender de la Misión Técnica de Taiwán en Nicaragua, los temas que se están desarrollando son: las técnicas de manejo agronómico en los cultivos de arroz y frijol, aplicaciones tecnológicas ejecutadas en dichos cultivos; y de manera muy particular las experiencias obtenidas en los trabajos desarrollados con las cooperativas de producción de arroz y frijol, que han sido seleccionadas para implementar acciones de desarrollo. Entre los temas más relevantes están: financiamiento, organización del trabajo y apoyo en la comercialización, dichas acciones le permitirá a estas empresas-cooperativas obtener una agricultura eficiente y rentable que le permitirá obtener una mejor calidad de los beneficios a sus socios. (taiwanembassy, 2009)

6.5. Áreas de Acción y Beneficios para Pichincha

Las áreas principales de acción a tomar en cuenta en un acuerdo de Cooperación técnica entre Pichincha y Taiwán, son aquellas que generan ingresos y beneficios a la provincia, y dichas áreas de acción son: el sector agricultor, específicamente los productos como el trigo, el maíz y las habas.

El principal objetivo de un Acuerdo de Cooperación Técnica es aprovechar el rendimiento generado por las delegaciones taiwanesas en el sector rural, particularmente en la agricultura; los productos ricos en carbohidratos son especialmente demandados por Taiwán, y la provincia de Pichincha puede proveer dichos productos, siempre y cuando disponga de la ayuda internacional.

La producción agraria sembrada y cosechada en Pichincha de productos demandados por Taiwán como mercado objetivo, se ven desaprovechadas ya que tanto el gobierno como los municipios locales muestran muy poco o nada de interés en desarrollar dichos productos y potencializar su grado de industrialización y exportación.

Determinando de manera puntual las falencias existentes en la producción, se puede establecer específicamente aquellas áreas en las que sería propicio aplicar el conocimiento oriental, para de esta manera mejorar la agricultura de Pichincha, dichas áreas son:

- Generación del intercambio de recursos genéticos.
- Asesoramiento en áreas de biotecnología agraria
 - Para fortalecer la cooperación en cuanto a la investigación y desarrollo de nuevas técnicas de agricultura utilizando tecnología.
- Transferencia de tecnología
 - Utilización no solo del conocimiento de expertos en aspectos agrarios, sino también utilizando las herramientas que dichos expertos manejan.
- Investigación científica
 - Incluye los esfuerzos necesarios para dar ejecución en cuanto al financiamiento conjunto entre Ecuador y Taiwán, para la utilización de tecnologías limpias en la producción.

- Fortalecimiento de la cadena genética de las plantas que serán utilizadas en la siembra y cosecha del producto.

- Comercio e Investigaciones agrícolas
 - Trabajo conjunto entre las naciones para realizar un estudio del sector agroalimentario tanto en Ecuador, para observar demanda interna, como en Taiwán para analizar la demanda externa.

A través de la intervención de delegaciones taiwanesas en el asesoramiento agrario en áreas de acción como la producción del sector rural de la provincia de Pichincha cumplirá con varios objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, dichos objetivos son:

- ✓ Mejorar la calidad de vida de la población.
- ✓ Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- ✓ Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global.
- ✓ Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
- ✓ Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
- ✓ Impulsar la transformación de la matriz productiva.
(SENPLADES, 2013)

A lo largo de la investigación se ha analizado la complementariedad de las naciones, y por ello dicha complementariedad se ha enlistado como un beneficio, no sólo para la provincia de Pichincha, sino para el Ecuador como país.

En cuanto a los beneficios económicos, se puede establecer que un acuerdo de Cooperación Técnica entre Taiwán y Pichincha, puede generar desarrollo en la economía de esta provincia, ya que la producción agrícola mejoraría y se incrementarían sus volúmenes, se multiplicarían las fuentes de trabajo y finalmente se vería un crecimiento en las exportaciones de los productos incluidos en el acuerdo.

Es importante que al mejorar la producción con ayuda técnica proveniente de Taiwán, se tome en cuenta la seguridad alimentaria, pues es de vital importancia la producción de bienes agrícolas de calidad e inocuos, que en su proceso de producción no generen daño al medioambiente, de esa manera se salvaguardará la seguridad alimentaria y ambiental del País y del Planeta.

Un aspecto importante de los Acuerdos de Cooperación Técnica, es el intercambio de información que se producirá al contar con un Acuerdo Pichincha – Taiwán, pues dicha información servirá a las dos naciones, especialmente a Pichincha que obtendrá mayor conocimiento sobre la tecnología utilizada en los procesos de producción agrícola, conocimiento que posteriormente puede aplicarse a más productos de la provincia y del país.

Finalmente, uno de los beneficios que conlleva la creación de un Acuerdo de Cooperación Técnica entre Pichincha y Taiwán, es el fortalecimiento de las relaciones comerciales y culturales entre esta provincia y la nación oriental, a futuro se espera que las relaciones comercio-culturales entre Ecuador y Taiwán también se fortalezcan con la creación de este tipo de acuerdos.

En resumen, la provincia de Pichincha, a través de un acuerdo de Cooperación Técnica, obtendría varios beneficios, dentro de los principales se puede considerar:

- Desarrollo de las ventajas complementarias de los países en materia de agricultura, tales como: demanda del mercado, potencial de recursos, variedad de productos, características industriales, capital y tecnología.
- Mejora en cuanto al desarrollo económico sostenible y reducción de la pobreza en la provincia de Pichincha.
- Incremento tanto del Comercio Interno como externo.

- Promoción de un entorno más propicio para fortalecer la capacidad productiva de la provincia de Pichincha.
- Fomento de la seguridad alimentaria en todos sus ámbitos.
- Asistencia a los agricultores para incrementar y sostener la producción de alimentos, conservando al mismo tiempo el medio ambiente de la provincia de Pichincha.
- Intercambio de información entre Pichincha y Taiwán.
- Los dos países obtendrán beneficios recíprocos y enriquecerán sus nexos tanto en el ámbito cultural como comercial.

CAPÍTULO VII

INFLUENCIA DE UNA BUENA RELACIÓN COMERCIAL CON TAIWÁN EN EL INGRESO DEL ECUADOR AL FORO APEC

Este capítulo busca dar a conocer lo que es el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), en que se basa la actividad económica y comercial que se produce entre los países miembros; sus países miembros en la actualidad, los países fundadores de este foro; y su historia a través de los años.

Se abordará la situación en la que se encuentra Taiwán dentro del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) tanto en el aspecto comercial como cultural, y los beneficios que la nación oriental obtiene al pertenecer a dicho foro.

También se analizará la situación del Ecuador ante su posible ingreso al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), tomando como referencia a los dos países sudamericanos, Chile y Perú, que forman parte de este foro, y los acercamientos que a través de los años el Ecuador ha tenido con el foro APEC, sin resultados.

Finalmente en este capítulo se analizará especialmente la repercusión que tendrá una mejor relación comercio-cultural entre Ecuador y Taiwán en el potencial ingreso del Ecuador en el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), pues la cultura oriental valora mucho más la relación cultural entre naciones que la relación comercial, y a través de un acercamiento del pueblo ecuatoriano a Taiwán, se puede visualizar de igual manera un acercamiento del Ecuador al ingreso de este foro tan importante para los países que conforman la cuenca del Pacífico.

7.1. Concepto y bases del Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC)

La idea de crear el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) fue analizada por primera vez y de manera pública por el ex Primer Ministro de Australia, Bob Hawke, durante su discurso Corea, en el mes de enero del año 1989. Ese mismo año, doce economías pertenecientes a Asia y el Pacífico se reunieron en Canberra-Australia para establecer el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

APEC es un foro conformado actualmente por 21 países de la Cuenca del Pacífico que se creó para la atención de los problemas generados por el fuerte crecimiento de los procesos de integración económica en el mundo; la Asociación de Funcionarios y Empleados del Servicio Exterior Ecuatoriano establece que esta entidad:

Tiene su origen en las experiencias de aquellas instituciones regionales del sudeste asiático y de Oceanía que se crearon a fines de la década de 1960, con el propósito promover ante todo la paz y examinar de manera conjunta los aspectos económicos relativos en especial al crecimiento, al desarrollo social y al desarrollo cultural como objetivos compartidos. (AFESE, 2008)

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) enfoca sus esfuerzos en base a tres sectores para cumplir con las Metas fijadas en la Segunda Cumbre de Líderes del APEC celebrada en Indonesia que incluyen el comercio libre y abierto e inversión de los países miembros; cuyos objetivos estaban establecidas para cumplirse en 2010 para las economías industrializadas y en 2020 para las economías en desarrollo.

Los "tres pilares" del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) se centran en tres áreas clave:

1. Liberalización del Comercio e Inversiones
2. Facilitación de Negocios

3. Cooperación Económica y Técnica (ASIA-PACIFIC ECONOMIC COOPERATION, 2010)

Para entender de mejor manera estos pilares, es importante realizar un análisis individual de cada uno, estableciendo su concepto y su aporte al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO E INVERSIONES

La liberalización del comercio e inversiones es un procedimiento que eventualmente reduce y elimina las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio y a la inversión, de acuerdo al nivel de desarrollo de las naciones miembros de este Foro; por lo tanto se reducirán los precios de los bienes y servicios que busquen ingresar al mercado de las naciones que forman parte de APEC, generando apertura de mercados e incrementando el comercio y la inversión entre las economías miembros y las que cuentan con acuerdos de tipo liberatorio con el Foro APEC.

FACILITACIÓN DE NEGOCIOS

La facilitación de negocios busca reducir los costos de las transacciones comerciales que se producen entre los empresarios de las economías miembros, esta facilitación busca también mejorar la comunicación y acceso a la información comercial, potencializando así el crecimiento del libre comercio, que a su vez produce la expansión económica de los miembros, pues se generan más fuentes de empleo y los bienes y servicios comercializados tienen un menor costo y por ende un menor precio al consumidor.

COOPERACIÓN ECONÓMICA Y TÉCNICA

En cuanto a la cooperación económica y técnica se puede decir que proporciona conocimiento y formación a las personas para mejorar las

capacidades de las economías miembros, de esta manera todos pueden mejorar su actividad en el comercio mundial, regional y local.

Es posible ver que los “tres pilares” son muy importantes para cada una de las economías que forman parte de APEC, pues al alcanzarse dichas metas se generaría un fortalecimiento de la economía, entregando no solo a cada una de las naciones beneficios en las tres áreas, sino también a los consumidores de la región productos y servicios más baratos y de mayor calidad, producidos por personas capacitadas y con mejores oportunidades de empleo.

Es necesario tomar en cuenta los alcances y logros que el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) ha generado en el comercio, en términos de desarrollo económico, se asegura que la región del APEC es la más dinámica del mundo entero.

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico APEC, generó el 70% de despunte en relación al crecimiento económico mundial en su primera década de funcionamiento, tiempo en el que supo mantener su crecimiento a un ritmo constante incluso en las peores crisis mundiales.

Como referencia muy destacada, es importante tomar en cuenta el crecimiento que se produce dentro de APEC:

Este crecimiento se sustenta en incrementos importantes de las exportaciones y las inversiones directas, llegando a ser aumentos del 475% en algunos de los países más pobres de APEC. Los mismos países aumentaron en un 18% sus cifras en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) que publica Naciones Unidas (PNUD). (APEC Secretariat, 2013)

APEC, ha contribuido a generar un escenario favorable para todos y cada uno de los países miembros de dicho foro, con lo cual los pobladores de dichas naciones acceden a mejores condiciones de vida.

La implicación y comprometimiento del Foro APEC, ha generado no solo un aporte en las naciones como entes individuales, sino también, ha generado un valioso aporte a la Organización Mundial de Comercio (OMC), siendo este un foro que va fortaleciendo el sistema global de intercambio.

El crecimiento y desarrollo de las naciones integrantes de APEC se logra por medio de la cooperación en grupo, tal como se muestra a continuación:

Los miembros apoyaron los esfuerzos de las economías de la región para prevenir y resolver las crisis. Algunos de los resultados obtenidos fueron fruto de las negociaciones de los Ministros APEC que han apoyado las iniciativas de colaboración que promueven el desarrollo de mercados de capital y financieros regionales, así como el flujo libre y estable de los capitales en la región Asia Pacífico. (APEC Secretariat, 2013)

Durante el progreso del Foro, se establecieron normas y leyes que en la actualidad el Ecuador se está viabilizando, entre estos tenemos:

- Abolición de subsidios que impiden la exportación de productos subsidiados.
- Abolición de restricciones injustificables.

Los beneficios otorgados al Foro APEC, se encuentran actualmente respaldados por la Organización Mundial de Comercio (OMC), organismo que se compromete a no imponer más restricciones comerciales durante el período de negociaciones a ningún país miembro.

El Ecuador, al ser un país caracterizado mundialmente por su producción agrícola, y su beneficio tendría lugar al formar parte del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), ya que este foro se enfoca en áreas alimentarias, implementación de sistemas para asesoramiento técnico por parte de los países miembros; busca desarrollar la infraestructura rural principalmente al difundir avances tecnológicos y de esta manera,

contribuir al mejoramiento del proceso de alimentos y el comercio internacional de los productos provenientes del sector agrícola.

La búsqueda de la calidad es uno de los principales objetivos dentro del comercio del Foro del APEC. Este tema genera protección al momento de realizar actividades de comercio, además de agilizar el establecimiento de contactos empresariales.

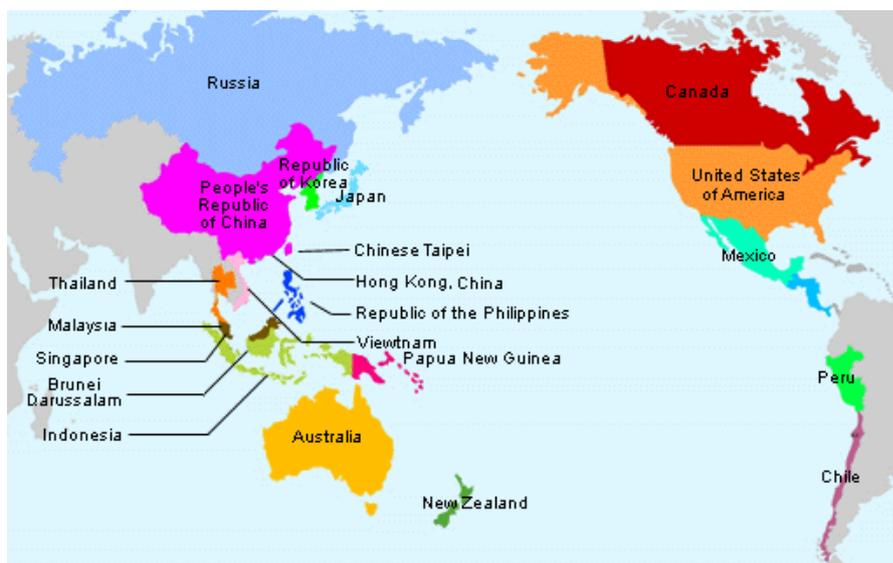
7.2. Reseña Histórica del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC)

APEC inició como un grupo no formal de Líderes que estaba conformado por doce países miembros; hoy en día en un mecanismo de promoción del comercio y de la cooperación económica.

Los miembros fundadores fueron: Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia y los Estados Unidos.

En 1991 se unieron como miembros: China, Hong Kong, China y el Taipéi Chino (Taiwán); en 1993 se unieron: México y Papúa Nueva Guinea; En 1994 se unió Chile; y en 1998 se adhirieron finalmente Perú, Rusia y Vietnam, completando los 21 miembros actuales.

Ilustración No. 5: Economías miembros del Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC),



Fuente: (PROFESOR EN LÍNEA)

La página oficial de APEC muestra una lista de acontecimientos importantes que se han dado a lo largo de la vida del foro, como son:

- 1994 - Bogor, Indonesia APEC establece los Objetivos de Bogor.
- 1995 - Osaka, Japón APEC adopta la Agenda de Acción de Osaka (OAA), que proporciona un marco para el cumplimiento de los Objetivos de Bogor.
- 1996 - Manila, Filipinas se adopta el Plan de Acción de Manila para el APEC (MAPA).
- 1997 - Vancouver, Canadá APEC aprueba una propuesta de pronta liberalización sectorial voluntaria (EVSL) en 15 sectores y decide que los planes de acción individuales deben actualizarse anualmente.
- 1998 - Kuala Lumpur, Malasia APEC busca un acuerdo EVSL con países no miembros de APEC en la Organización Mundial del Comercio.
- 1999 - Auckland, Nueva Zelanda APEC se compromete a negociar sin papel para el año 2005 en las economías desarrolladas y 2010 en las economías en desarrollo.

- 2000 - Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam APEC establece un Plan de Acción Individual electrónico (e-IAP) del sistema, proporcionando IAPs en línea y pretende triplicar el acceso a Internet en toda la región APEC para el año 2005.
- 2001 - Shanghái, República Popular China APEC adopta el Acuerdo de Shanghái. Se publicó por primera vez la Declaración contra el Terrorismo de APEC.
- 2002 - Los Cabos, México APEC adopta un Plan de Acción de Facilitación del Comercio, Políticas de Comercio y la Economía Digital y las normas de transparencia. Segunda Declaración contra el Terrorismo de APEC y la adopción del Comercio Seguro en la (STAR) Iniciativa de la Región APEC.
- 2003 - Bangkok, Tailandia APEC se compromete a reactivar las negociaciones de la Agenda de Desarrollo de Doha de la OMC, y destaca los objetivos complementarios de los acuerdos comerciales bilaterales y regionales, los Objetivos de Bogor y el sistema multilateral de comercio de la OMC. APEC también fortalece sus esfuerzos por construir economías basadas en el conocimiento, la promoción de sistemas financieros sólidos y eficientes y acelerar la reforma estructural regional.
- 2004 - Santiago, Chile APEC adopta las mejores prácticas para los acuerdos comerciales regionales y acuerdos de libre comercio, la Iniciativa de Santiago para Comercio Ampliado y un Marco de Privacidad de Datos.
- 2006 - Ha Noi, Vietnam Líderes Económicos del APEC aprobaron el Plan de Acción de Ha Noi, que identifica las acciones y metas específicas para implementar las Metas de Bogor y apoyar las medidas de creación de capacidad para ayudar a las economías de APEC.
- 2007 - Sydney, Australia, por primera vez, miembros del APEC emiten una declaración sobre el cambio climático, la seguridad energética y desarrollo limpio delineando las futuras acciones en apoyo de estos temas. Los líderes también aprobaron el nuevo Plan de Acción de Facilitación del Comercio de APEC, que reducirá los costos de las transacciones comerciales en otro cinco por ciento para 2010.

- 2008 - Lima, Perú APEC se enfoca en las dimensiones sociales del comercio y la reducción de la brecha entre países desarrollados y países desarrollados miembros, de acuerdo con el tema "Un Nuevo Compromiso para el Desarrollo de Asia y el Pacífico".
- 2009 – Singapur APEC decide perseguir un crecimiento equilibrado, incluyente y sostenible, mientras que los líderes se comprometen a ampliar su compromiso de statu quo en el proteccionismo hasta 2010. lanza el Marco Conectividad cadena de suministro y el plan de acción para facilitar los negocios en la región, 25 por ciento más barato, más rápido y más fácil para el año 2015.
- 2010 - Yokohama, Japón Líderes de APEC emiten la Visión de Yokohama para proporcionar una hoja de ruta a los miembros para realizar una comunidad APEC económicamente integrada, robusta y segura. Esto incluye la formulación de una estrategia de crecimiento global a largo plazo. APEC celebra su primera Reunión Ministerial sobre Seguridad Alimentaria.
- 2011 - Honolulu, Estados Unidos los líderes de APEC emiten la Declaración de Honolulu en la que se comprometen a tomar medidas concretas hacia una economía regional sin fisuras, frente a los objetivos de crecimiento verde compartidos, y promover la cooperación y la convergencia reglamentaria.
- 2012 - Vladivostok, Rusia los líderes de APEC emiten la Declaración de Vladivostok afirmando su compromiso de: liberalización comercial y de inversiones, integración económica regional, fortalecimiento de la seguridad alimentaria, establecimiento de cadenas de suministro fiables, y una intensa cooperación para fomentar el crecimiento innovador.
(ASIA-PACIFIC ECONOMIC COOPERATION, 2010)

7.3. Situación de Taiwán en el Foro APEC

El Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), creado en 1989, le permitió a Taiwán formar parte de este foro de manera definitiva en 1991, su ingreso se dificultó como resultado de una relación inestable con China Continental, haciendo difícil incluso su participación en eventos de carácter internacional.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) y el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) son dos de las organizaciones internacionales más importantes en las que se ha permitido participar a Taiwán. La oposición de China Continental ha sido un obstáculo para que Taiwán celebre acuerdos y tratados de alto nivel dentro de APEC. Taiwán ante la negativa, ha sabido mantenerse a la altura y ha generado delegaciones empresariales y académicas para que viajen y aporten dentro de las reuniones celebradas en APEC.

Pese a la oposición de China Continental, Taiwán con el paso de los años ha tomado la rienda de iniciativas importantes enfocadas en áreas menos sensibles en áreas políticamente desarrolladas, como el caso de ayuda para el restablecimiento de ciudades y países en caso de desastres. Esta ayuda presentada por la nación oriental, fue apoyada por las 21 naciones que conforman el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), y que se unieron como respaldo ante este evento internacional.

En su mayoría, las economías de APEC se encuentran en el segmento asiático del Cinturón de Fuego, indicando que esta sea una región de gran actividad volcánica y sísmica que rodea al Océano Pacífico. Dichas economías han sido afectadas fuertemente por terremotos, tifones y tsunamis y es aquí donde Taiwán presta todo su apoyo para con los miembros, basando más la solidaridad que el mismo comercio, demostrando su gran interés por aspectos humanos (culturales) que de dinero (Comerciales).

Se puede observar, que el aporte de una economía como la de Taiwán ha representado una influencia positiva en todas las economías de la Cuenca del Pacífico que conforman el Foro APEC.

Se hace hincapié a lo expuesto por el Centro Nacional de Ciencias y Tecnología para la Reducción de Desastres de Taiwán:

Hemos dedicado gran cantidad de recursos para desarrollar medidas de emergencia a fin de asistir a las víctimas de desastres naturales, especialmente de tifones. Asimismo, realizamos investigación científica y desarrollo tecnológico en el campo.

Nuestra gran inversión en esta área puede ser de mucho interés para los miembros de la comunidad internacional que enfrentan los desafíos del cambio climático mundial (taiwanhoy, 2009)

La iniciativa de apoyar a naciones que han sido afectadas por desastres, presentada Taiwán dentro de APEC conjuntamente con la lucha contra el terrorismo y el cambio climático, tienen un impacto directo en las relaciones de las economías y el comercio internacional entre miembros del Foro. Por tal razón, dentro de las estrategias nacionales de Taiwán está no solamente limitar su participación en asuntos económicos y comerciales, sino también participar en asuntos culturales y sociales.

7.4. Análisis de la Situación Ecuador-Foro APEC

Para analizar este punto, primero es importante estudiar los Requisitos de Membresía del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) establecidos en 1997 con la Declaración de Vancouver sobre membresías, dichos requisitos son:

- Una economía aspirante deberá ser ribereña al Pacífico.
- Una economía aspirante deberá tener relaciones económicas sustanciales con el resto de la región Asia-Pacífico, especialmente con porcentajes relativamente altos de comercio internacional.
- La economía postulante deberá perseguir una política económica externa de apertura de mercados y liberalización comercial.
- Una economía aspirante deberá aceptar los objetivos y principios básicos del APEC, aprobados en las Reuniones de los Líderes del Foro.

- La economía postulante deberá presentar un Plan de Acción Individual (PAI) que se ajuste y aporte al Plan de Acción Colectivo.
(AFESE, 2008)

En cuanto a las actividades que ha realizado Ecuador para acercarse a APEC, se puede notar que en 1987 se crea el Comité Ecuatoriano para la Cuenca del Pacífico con el fin de coordinar las acciones de vinculación entre el país y las economías de Asia Pacífico, además de implementar políticas que ayuden al Ecuador a participar en los grupos de cooperación económica, comercial y académica de los países de la Cuenca del Pacífico.

En 1996 el Ecuador presentó de manera formal al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) su solicitud para ingresar a este Foro.

En 1997, además de aprobar la Declaración de Vancouver sobre membresías, los miembros de APEC impusieron también una moratoria de diez años al ingreso de nuevos miembros.

En la novena cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) celebrada en Sydney-Australia en el año 2007 se analizó la extensión de la moratoria para el ingreso de nuevos miembros, al realizar un análisis entre los miembros del foro, la mayoría se inclinó por extender la moratoria por tres años más hasta el año 2010.

En el año 2010 el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) levantó la moratoria establecida para los nuevos miembros, pero hasta la fecha, ninguno de los solicitantes ha sido admitido como miembro oficial de dicho foro, incluyendo al Ecuador.

Cabe recalcar que desde hace dos décadas aproximadamente Ecuador ha buscado mantener un acercamiento con la Cuenca del Pacífico; el país participa en los foros y mecanismos de la Cuenca del Pacífico, como el Concejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC) y el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC). Además el Ecuador también

forma parte del Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FOCALAE), indicando su gran interés por ser parte del foro.

Como una estrategia a mediano y largo plazo, Ecuador también busca mantener y mejorar sus relaciones comercio-culturales con los países de la cuenca del pacífico, especialmente con aquellos que forman parte del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), recordando que la actual presidencia del Ecuador llevada por el señor economista Rafael Correa Delgado, no cierra la opción de pertenencia al foro, sin embargo, argumenta que se necesita prepararse para poder hacer frente a un nivel de comercio tan elevado.

7.5. Repercusión de una buena Relación Comercial con Taiwán en el ingreso del país al Foro APEC

Dentro del proceso de preparación nacional que requiere el Ecuador, se encuentra en especial el incremento significativo del comercio con los países del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico y con el cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir (2014), que contiene los planes sectoriales y medidas a aplicarse para el impulso productivo y la inversión, para la facilitación del comercio y su aporte en el desarrollo social del Ecuador.

Además actualmente el Ecuador profundiza las relaciones bilaterales con países del Asia Pacífico de una manera unilateral, para poder generar mayor apego al Foro APEC. China, Corea, Japón, Malasia, Indonesia y Australia son destinos exclusivos del actual Presidente Rafael Correa conjuntamente con toda su cúpula presidencial, logrando visitas y misiones empresariales para impulsar acuerdos de carácter comercial pero principalmente de cooperación entre Ecuador y países activos dentro del Foro APEC.

Se genera el involucramiento de sectores productivos para que exista una transformación en los negocios que se realizan con el bloque APEC o

individualmente con sus miembros. Con dichos acercamientos, se busca gestionar la inclusión de los resultados obtenidos a través de estudios relativos a la Cuenca del Pacífico y a las grandes posibilidades que se presentaría a los países del bloque con la presencia de Ecuador en este Foro.

Como se mencionó en este capítulo, el APEC es una herramienta global que promueve la cooperación económica pero principalmente técnica, así como la facilitación y la liberación del comercio y la inversión.

Podemos definir las acciones que Ecuador realiza para facilitar su ingreso al foro APEC como:

La estrategia del País en materia de comercio exterior prevé la diversificación de mercados, lo que exige un nivel de oferta exportable en términos constantes. Sin embargo, en el caso de la búsqueda de mercados de la Zona del Asia-Pacífico se hace indispensable el análisis del mercado orientado a la identificación de nichos para aquellos productos nacionales que pudieran ser atractivos en los mercados de Asia del Este donde la excelencia en la forma de producción y en la calidad constituye exigencia básica. (Larrea, 2010)

Con el acercamiento a las economías que forman parte del foro APEC, la ampliación de los mercados en el Asia Pacífico hará realidad una vinculación fuerte del Ecuador al foro y a los privilegios que son parte de dicho foro.

Se presenta a continuación una tabla con los tres principales foros del Pacífico de los que tanto Ecuador como Taiwán forman parte, para de esta manera despertar en el lector un pensamiento crítico acerca de la actividad internacional de las dos naciones, que comparten los mismos intereses, y finalmente analizar cómo su acercamiento los dispone a un posible estrechamiento de lazos dentro del foro APEC.

En la tabla se encuentran marcados con rojo los países para que se puedan ubicar de manera inmediata tanto al Ecuador, como a Taiwán, y se pueda establecer una comparación entre las relaciones que las dos naciones tienen con dichos foros.

Tabla No. 36: Economías miembros de los mecanismos y Foros de la Cuenca del Pacífico.

PBEC Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico	PECC Consejo de Cooperación Económica del Pacífico	APEC Cooperación Económica Asia-Pacífico
Australia	Australia	Australia
Canadá	Brunei Darussalam	Brunei Darussalam
Chile	Canadá	Canadá
China	Chile	Chile
Colombia	China	China
Ecuador	Colombia	Corea del Sur
Estados Unidos	Corea del Sur	Japón
Hong Kong	Ecuador	Estados Unidos
Indonesia	Estados Unidos	Vietnam
Japón	Filipinas	Perú
Corea del Sur	Foro de las Islas del Pacífico	Tailandia
Malasia	Hong Kong	Filipinas
México	Indonesia	Hong Kong
Nueva Zelanda	Japón	Indonesia
Perú	Malasia	Malasia
Filipinas	México	México
Rusia	Nueva Zelanda	Nueva Zelanda
Singapur	Perú	Papúa Nueva Guinea
Taiwán	Rusia	Rusia
Tailandia	Singapur	Singapur
	Taiwán	Taiwán
	Vietnam	
	Miembros Asociados: -Francia (Territorios del Pacífico) -Mongolia	
	Miembros Institucionales: -Conferencia sobre Desarrollo y Comercio del Pacífico (PAFTAD) -Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC)	
TOTAL PAÍSES: 20	TOTAL PAÍSES: 26	TOTAL PAÍSES: 21

Fuente: (Larrea, 2010)

Como se puede apreciar en la tabla anterior, tanto Ecuador como Taiwán tienen participación activa en Foros de la Cuenca del Pacífico, en los cuales comparten obligaciones y beneficios. La mutua cooperación en el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC) y en el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), generan aportes de manera indirecta al Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), lo cual representa un acercamiento que puede beneficiar al Ecuador en su ingreso al Foro APEC.

Como se ha establecido es especialmente importante incrementar y fortalecer el comercio con los países del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, en este caso, la investigación busca fortalecer e incentivar el desarrollo de las relaciones comercio-culturales con Taiwán a través de un Acuerdo de Cooperación Técnica y un Acuerdo Comercial, los cuales fueron propuestos en el capítulo VI de esta investigación.

CONCLUSIONES

La cultura es la base que permite el desarrollo de las relaciones comerciales con otros países, esto se da a través de los Acuerdos Bilaterales y de Cooperación Técnica entre países que generan un crecimiento conjunto de las economías vinculadas a través de estos instrumentos.

La cultura es un eje importante cuando se trata del desarrollo de las naciones, no sólo en cuanto al crecimiento intelectual de sus habitantes, sino también en cuanto al crecimiento económico y tecnológico que genera una cultura en constante crecimiento y perfeccionamiento de los valores e intereses de sus habitantes, sin dejar de lado las costumbres y ritos propios de cada nación.

El Ecuador como país tiene pocos tratados y acuerdos con la región asiática, especialmente con Taiwán se presentan a penas tres interacciones, de las cuales el primero es un Tratado a través del cual se creó la oficina comercial de Taiwán en Ecuador, y los dos acuerdos restantes son de asistencia técnica en cuanto a pesca, por lo que se concluye que el Ecuador cuenta con el potencial para establecer nuevos acuerdos con la nación oriental en materia de cooperación técnica en diversos temas.

El Ecuador desaprovecha en su gran mayoría el mercado Taiwanés como un destino de exportación, siendo este el más poblado del planeta; se realizan más importaciones de productos chinos, desestabilizando la balanza comercial que tiene el Ecuador con este país.

Existe una relación, aunque no muy estrecha, entre las actividades interculturales llevadas a cabo por un país en el territorio de un segundo país, permiten incremental el desarrollo de las actividades comerciales entre

países, incrementando especialmente las exportaciones del país que desarrolla las actividades comercio-culturales.

En tema de relación comercial y de intercambio productivo con la nación de Taiwán, el Ecuador se ha mantenido, hasta la actualidad, exportando productos clasificados en partidas arancelarias que no tienen mayor desarrollo tecnológico, por lo tanto generan déficit en su balanza comercial.

Taiwán exporta a Ecuador productos con alto grado de desarrollo tecnológico de más de 100 millones de dólares en el 2012. Las exportaciones de Ecuador a este mercado asiático 3% del total de exportaciones de Ecuador, olvidando que es un mercado con alto índice de ingreso per cápita (USD 20706) y con una población aproximada de 25 millones de consumidores potenciales.

Las exportaciones de Taiwán a Ecuador, son el 6% del total de exportaciones, sin embargo, obtienen 20 veces más de réditos que lo que obtiene Ecuador, sabiendo que Ecuador tiene la mitad de su población (14 millones), con un ingreso per cápita de (USD 6089), cuatro veces menor al de un taiwanés promedio.

La producción agrícola de Taiwán está industrializada, generando consigo el desarrollo de la producción a escala, capaz de abastecer a la nación taiwanesa; el conocimiento en áreas de agroindustria, fruto de inversión en innovación y desarrollo, podrían ser transmitidos a países netamente agrícolas, como lo es el Ecuador

Con la capacidad taiwanesa de servicios computarizados de información en campos agrícolas que incluye planificación, producción y mercadeo, métodos que serían aplicados en los cultivos actuales en el Ecuador, evitando pérdidas de producto por el desconocimiento de las predicciones del clima y demás factores externos que afectan a los cultivos.

La Cooperación técnica es una base fundamental para el desarrollo de la capacidad productiva en temas agrarios, de los cuales los productores de la provincia de Pichincha, pueden sacar provecho generando investigación de producción y de carácter genético para el reforzamiento de la cadena genética contra plagas.

A Ecuador le interesa participar en el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), sin embargo, en la actualidad el país no está preparado para ingresar a dicho foro; pero es importante no dejar de lado su enfoque que busca coordinar acciones de vinculación entre las economías Asia Pacífico, tal como han hecho Perú y Chile.

RECOMENDACIONES

La cultura debe considerarse como uno de los pilares sobre los cuales deben basarse las relaciones internacionales, y especialmente las comerciales, ya que permite que dichas relaciones se desarrollen con fluidez y con mayor fortaleza, generando relaciones de largo plazo entre las naciones.

El Ecuador es una nación con una cultura inmensamente diversa; es recomendable conservar esta cultura y mostrarle al mundo su riqueza, compartir los ritos milenarios en los que creían nuestros ancestros, a más de cultivar nuevos valores que permitan a los habitantes del país generar un mayor desarrollo a través de la cultura.

Es recomendable para el Ecuador buscar la creación de nuevos Acuerdos con Taiwán en materia de cooperación técnica en temas diversos como: agricultura, tecnología, procesos industriales, etc., para de esta manera mejorar la economía del país y estrechar los lazos con la nación oriental.

El Ecuador deberá enfatizar y poner mucha atención en las actividades diplomáticas y de cultura que se realizan con Taiwán, para de esta manera aprovechar los beneficios existentes.

El Ecuador debe prestar más atención al aspecto comercial. La potencialidad y oportunidad existente para mejorar las relaciones bilaterales con la nación asiática deben aprovecharse de la mejor manera, pues el comercio es indispensable para que las naciones se desarrollen económicamente.

Es recomendable buscar la creación de Acuerdos Bilaterales y de Cooperación Técnica con Taiwán para mejorar el desarrollo económico del

Ecuador, obteniendo beneficios mutuos en los aspectos considerados por dichos instrumentos.

El intercambio productivo entre Ecuador y Taiwán, puede generar mejores ganancias al Ecuador, si éste, desarrolla un Acuerdo de cooperación internacional que eleve el nivel de desarrollo en sus productos y en sus procesos productivos, propiciando la cooperación, especialmente de países emergentes como Taiwán.

El consumo principal de los taiwaneses, se basa en productos con alto contenido proteínico, como el maíz, el trigo y las habas; por sus limitados espacios agrícolas, no pueden sembrarlos y cosecharlos, es ahí donde el Ecuador tiene una oportunidad comercial, no solo para sembrar estos productos, sino también para industrializarlos con alto contenido de valor agregado que sean atractivos para un mercado potencial.

Para generar una oferta exportable capaz de satisfacer a una nación con 25 millones de habitantes, es necesario enfocar esfuerzos en el desarrollo de proyectos en áreas de investigación, transferencia tecnológica, sanidad, agroindustrial, mercadeo, adecuación de tierras, planificación; para generar un Acuerdo de Cooperación Técnica entre los productores de Pichincha y profesionales técnicos de Taiwán.

Es necesario observar el interés latente que tiene el Ecuador en pertenecer al Foro APEC, lo cual se refleja en las políticas referentes a bloques paralelos y enlazados al APEC, como es el Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FOCALAE), generando de esta manera, la búsqueda continua de crecimiento de las relaciones comerciales con países asiáticos, donde es necesario establecer desde ahora, acercamientos culturales que nos vinculen con los países conformantes del foro APEC.

BIBLIOGRAFÍA

- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. (2008). Quito: Registro Oficial.
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, artículo 416 (Asamblea Nacional del Ecuador 21 de Mayo de 2013).
- ADAPTOGENS. (06 de Diciembre de 2013). Obtenido de <http://es.adaptogens.com/versa/nota/portador-del-tcm-hoy-no-es-tanto-en-china-sino-en-taiwan-11571.aspx>
- AFESE. (2008). *www.afese.com*. Recuperado el 23 de julio de 2013, de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=El%20Ecuador%20en%20la%20Cuenca%20del%20Pac%C3%ADfico&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.afese.com%2Fimg%2Frevistas%2Frevista49%2Fapec.pdf&ei=nxDvUZHbC_Si4APy6IDA&usg=AFQjCNH7Q1jw_f1Oulj5
- Alcántara, R. (26 de Mayo de 2013). *El Profesor*. Obtenido de <http://movimiento30juniord.wordpress.com/2012/06/20/taiwan-un-modelo-de-desarrollo-economico/>
- Amador, E. A. (2001). EL NUEVO ROSTRO DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA ENTRE PAÍSES. En E. A. Amador, *EL NUEVO ROSTRO DE LA COOPERACIÓN TÉCNICA ENTRE PAÍSES* (pág. 188). Buenos Aires.
- APEC SECRETARIAT. (25 de JULIO de 2013). *COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO* . Obtenido de COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO : <http://www.casaasia.es/triangulacion/organiz/apec.pdf>
- ÁREA DE POLÍTICAS Y COMERCIO - IICA. (1999). *APUNTES: Taller OMC/IICA Para Capacitadores en Políticas Y Negociaciones Multilaterales Para la Agricultura*. Ginebra.
- Arizpe, L. G. (2002). *Cultura, comercio y globalización*. ARGENTINA: CLACSO.

- ASIA-PACIFIC ECONOMIC COOPERATION. (2010). *www.apec.org*.
Recuperado el 23 de julio de 2013, de APEC:
<http://www.apec.org/About-Us/How-APEC-Operates/Scope-of-Work.aspx>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (febrero de 2013). *bce.fin.ec*.
Recuperado el 11 de mayo de 2013, de
<http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201202.pdf>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (26 de Mayo de 2013). *Evolución de la balanza comercial*. Obtenido de
<http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebca201303.pdf>
- BCE. (2013). Balanzas Comerciales no petroleras por socio. Quito.
- CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA. (2012). *PICHINCHA COMPETITIVA*. Quito.
- DIARIO HOY. (31 de MAYO de 2012). *hoy.com.ec*. Recuperado el 4 de OCTUBRE de 2013, de hoy.com.ec: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-y-taiwan-amplian-su-intercambio-comercial-548915.html>
- DOING BUSINESS. (2013). *doingbusiness.org*. Recuperado el 8 de junio de 2013, de
<http://doingbusiness.org/data/exploreconomies/ecuador/#starting-a-business>
- EL COMERCIO. (15 de abril de 2013). Agenda de actividades de Rafael Correa en Alemania incluye reunión con Angela Merkel. Quito, Pichincha, Ecuador.
- EMBAJADA DE TAIWÁN. (21 de Mayo de 2013). *cooperacion técnica*.
Obtenido de cooperación técnica:
<http://www.taiwanembassy.org/NI/ct.asp?xltem=54181&CtNode=4243&mp=337&xp1=>
- EMBIG (Emerging Market Bond Index). (2013). *EMBIG*. Obtenido de
www.bcrp.gob.pe/docs/Estadisticas/Cuadros-Estadisticos/NC_037.xls

ENCUESTA DE SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

CONTINUA. (2012). *www.inec.gob.ec*. Recuperado el 7 de julio de 2013, de

http://www.inec.gob.ec/ESPAC2012/InformeEjecutivo.pdf?TB_iframe=true&height=600&width=1000

ESPAC - INEC. (2012). *www.inec.gob.ec*. Recuperado el 2 de agosto de 2013, de http://www.inec.gob.ec/ESPAC2012/PRESENTACION-Espac.pdf?TB_iframe=true&height=600&width=1000

GOBIERNO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

(2010). *www.pichincha.gob.ec*. Recuperado el 10 de julio de 2013, de http://www.pichincha.gob.ec/ley-de-transparencia/doc_download/682-libro-2-agropecuario.html

Gómez, G. (2013). Los pilares educativos de Taiwán. *El Herald*.

Harrison, L. E. (2000). *"La Cultura Importa"*. The National Affairs, Inc.

INEC. (2012). *www.inec.gob.ec*. Recuperado el 28 de Enero de 2014, de www.inec.gob.ec:

http://www.inec.gob.ec/ESPAC2012/InformeEjecutivo.pdf?TB_iframe=true&height=600&width=1000

INEC. (2012). *www.inec.gob.ec*. Recuperado el 28 de febrero de 2014, de http://www.inec.gob.ec/ESPAC2012/InformeEjecutivo.pdf?TB_iframe=true&height=600&width=1000

INEC. (2012). *www.inec.gob.ec*. Recuperado el 7 de julio de 2013, de http://www.inec.gob.ec/ESPAC2012/METODOLOGIA.pdf?TB_iframe=true&height=600&width=1000

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA

AGRICULTURA. (1987). *Proyectos de Cooperación Técnica Internacional*. Bogotá: Publicaciones Misceláneas.

Larrea, P. G. (2010). El Ecuador en la Cuenca del Pacífico. *AFESE*, 98.

Lázaro Hernández, L. H. (2003). *Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional*. España: FC Editorial.

Lerma Martínez, F. (2006). *La Cultura y sus procesos: antropología cultural: guía para su estudio*. Missionari della Consolata.

- Luz, R. H. (26 de Mayo de 2013). *portalstudentil*. Obtenido de http://www.politicas.unam.mx/sae/portalestudentil/internacionales/p_exterior/pdf/politicaexterior.pdf
- Martín Redrado, H. L. (2004). *Una nueva inserción comercial para América Latina*. BID-INTAL.
- Michael R. Czinkota, I. A. (2007). *NEGOCIOS INTERNACIONALES*. Cengage Learning Editores.
- MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. (11 de 05 de 2013). *Cooperación para el Desarrollo*. Obtenido de Cooperación para el Desarrollo: <http://cancilleria.gob.ec/cooperacion-para-el-desarrollo/>
- MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. (2013). Gráfico Política Bilateral.
- MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES TAIWÁN. (2012). TAIWÁN. *Esbozo de la Republica de China 2012*, 32-35.
- MMRREE - SISTEMA DE TRATADOS. (s.f.). *web.mmrree.gob.ec*. Recuperado el 1 de DICIEMBRE de 2013, de [web.mmrree.gob.ec](http://web.mmrree.gob.ec/sitrac/Consultas/Consulta.aspx?tipo=A): <http://web.mmrree.gob.ec/sitrac/Consultas/Consulta.aspx?tipo=A>
- Morales, O. (08 de MAYO de 2013). *www.americaeconomia.com*. Recuperado el 15 de octubre de 2013, de analisis y opinion: <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/la-importancia-de-la-cultura-al-momento-de-hacer-negocios-internacionales>
- Moynihan, D. P. (2010). *Daniel Patrick Moynihan: A Portrait in Letters of an American Visionary*. PublicAffairs.
- NACIONES UNIDAS. (1995). nuevas orientaciones de la cooperación técnica entre países en desarrollo. En N. Unidas, *nuevas orientaciones de la cooperación técnica entre países en desarrollo*. EEUU.
- OFICINA DE INFORMACIÓN DEL GOBIERNO TAIWÁN. (Octubre de 2006). La ópera taiwanesa. *Taiwán Cultural*.
- OFICINA ECONÓMICA Y CULTURAL DE TAIPEI. (03 de octubre de 2013). Obtenido de Taiwán, cuarto mayor país poseedor de patentes de nanotecnología:

[http://www.taiwanembassy.org/ES/ct.asp?xItem=429677&ctNode=998
&mp=137](http://www.taiwanembassy.org/ES/ct.asp?xItem=429677&ctNode=998&mp=137)

OMC. (10 de octubre de 2011). *wto.org*. Recuperado el 11 de mayo de 2013, de

[https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=\(\(%20@Title=%20ecuador\)%20or%20\(@CountryConcerned=%20ecuador\)\)%20and%20\(%20\(%20@Symbol=%20wt/tpr/s/*%20\)%20or%20\(%20@Symbol=%20wt/tpr/g/*%20\)%20or%20\(%20@Symbol=%20wt/tpr/m/*%20not%20add*\)%2](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=((%20@Title=%20ecuador)%20or%20(@CountryConcerned=%20ecuador))%20and%20(%20(%20@Symbol=%20wt/tpr/s/*%20)%20or%20(%20@Symbol=%20wt/tpr/g/*%20)%20or%20(%20@Symbol=%20wt/tpr/m/*%20not%20add*)%2)

ORGANIZATION OF AMERICAN STATES. (2013). *oas.org*. Recuperado el 22 de mayo de 2013, de *oas.org*:

http://www.oas.org/dil/esp/Convencion_de_Viena_sobre_derecho_tratados_Colombia.pdf

Peña, O. (2009). Comercio internacional. En O. Peña, *Comercio internacional* (pág. 24). Argentina: El Cid Editor | apuntes.

PERÚ - MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. (2012).

www.mef.gob.pe. Recuperado el 30 de diciembre de 2013, de *www.mef.gob.pe*:

http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=2441&Itemid=101704&lang=es

PROFESOR EN LÍNEA. (s.f.). *profesorenlinea.cl*. Recuperado el 7 de DICIEMBRE de 2013, de *profesorenlinea.cl*:

<http://www.profesorenlinea.cl/Economia/Apec.htm>

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO.

(2010). *hdr.undp.org*. Recuperado el 23 de octubre de 2013, de *hdr.undp.org*:

http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2010_ES_Complete.pdf

Richard M. Steers, C. J.-R. (2010). *Management Across Cultures*. Cambridge University Press.

Rivera, L. U. (2010). *LA COOPERACION INTERNACIONAL EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN*. MEXICO: Instituto Politécnico Nacional.

Roy A. Rappaport, A. P. (1968). *Ecology, Cultural and Noncultural*. California Indian Library Collections.

- Salgado, E. C. (2006). *Sociedad, Mercado y Minería: Una Aproximación a la Responsabilidad Social Corporativa*. United Nations Publications.
- SECRETARÍA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA. (julio de 2007). www.comunidadandina.org. Recuperado el 25 de junio de 2013, de http://www.comunidadandina.org/Upload/201164225440libro_atrc_no_menclatura.pdf
- SENPLADES. (2013). www.asambleanacional.gob.ec. Recuperado el 21 de julio de 2013, de http://asambleanacional.gob.ec/blogs/carlos_velasco/2013/07/02/plan-nacional-del-buen-vivir-ecuador-2013-2017/
- Shenkar, O. (2006). El siglo de China. En O. Shenkar, *la floreciente economía de China* (pág. 270). Bogotá: Grupo Editorial Norma .
- Sierralta Ríos, A. (2009). *El impacto del comercio e inversión en la cultura*. Colombia: Red International Law: Revista colombiana de derecho.
- TAIWÁN. (07 de 07 de 2013). *TAIWAN-AGRICULTURE*. Obtenido de *TAIWAN-AGRICULTURE*: <http://www.taiwan-agriculture.org/agriculture/introspa.html>
- TAIWANEMBASSY. (04 de Junio de 2009). *taiwanembassy*. Obtenido de *taiwanembassy*: <http://www.taiwanembassy.org/NI/ct.asp?xltem=94619&ctNode=4207&mp=337>
- TAIWANHOY. (01 de Enero de 2009). *taiwanhoy*. Obtenido de *RELACIONES EXTERIORES*: <http://taiwanhoy.nat.gov.tw/ct.asp?xltem=51314&CtNode=1521>
- Tylor, E. B. (1981). *Cultura Primitiva*. AYUSO.
- UNESCO. (1982). Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*. México.
- UNESCO. (2010). unescoextea.org. Recuperado el 12 de octubre de 2013, de unescoextea.org: http://www.unescoextea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf
- UNESCO. (febrero de 2011). unesco.org. Recuperado el 1 de octubre de 2013, de unesco.org: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Conv_2005_CDindicators_Analytical_es.pdf

Vásquez, L. B. (2009). *CENTRO DE ESTUDIOS ASIA PACÍFICO*.

Recuperado el 26 de mayo de 2013, de WWW.ceap.espol.edu.ec:

http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/barragan_11.09_reporte4_piceap.pdf

Víctor M. Sánchez (Dir.), S. B. (2009). *Derecho Internacional Público*.

Huygens Editorial.

WIKIPEDIA. (25 de SEPTIEMBRE de 2013). *Invasión japonesa de Taiwán*.

Obtenido de

[http://es.wikipedia.org/wiki/Invasi%C3%B3n_japonesa_de_Taiw%C3%A1n_\(1895\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Invasi%C3%B3n_japonesa_de_Taiw%C3%A1n_(1895))