

Abstract

This work prior to obtaining engineering degree in Marketing degree thesis, is a market research which final result is to identify the needs of the demand of professionals in finance and audit, this study proposes a restructuring the career based on the needs of both public and private companies, as well as respecting and taking into account in its restructuring indicators proposed by the CEAACES for assessing undergraduate. For made this study was realized both primary and secondary research, secondary research helped us to analyze the environment in which the career is developing and show us how it affects the it, while the primary research was designed to obtain information about what the companies looking for professional finance, accounting and auditing, this research into the companies allowed us to obtain information about the needs and concerns that companies currently have about what they expect professionals in this industry can bring to their companies. Finally, after to analyze the results of primary research completed, and the main findings that emerged from this process was generated as a result of the investigation a proposal for the restructuring of the career based on the demand suggested as the skills and relevant knowledge that the professionals needs to know, also this proposal is based on the format approve for CEAACES for submission of the degree program.

Key words: market research; demand of professionals; finance, account and audit, restructuring the career

Resumen

El presente trabajo de tesis previa a la obtención del título de grado ingeniería en Mercadotecnia, es una investigación de mercado cuyo resultado final identifica las necesidades de la demanda de profesionales de finanzas, contabilidad y auditoría, además propone la reestructuración de la carrera basándose en las necesidades de las empresas públicas y privadas, respetando los indicadores que propone el CEAACES para la evaluación de las carreras de pregrado. Para llevar a cabo este estudio se realizó una investigación tanto primaria como secundaria, la investigación secundaria nos sirvió para analizar el entorno en el que se está desarrollando la carrera y como este influye sobre la misma, mientras que la investigación primaria fue diseñada para obtener información de los demandantes de los profesionales de finanzas, contabilidad y auditoría, es decir las empresas, las empresas nos permitieron obtener información acerca de las necesidades y preocupaciones que actualmente tienen las empresas respecto a lo que esperan que los profesionales de esta rama puedan aportar a su empresa. Finalizado el análisis de los resultados obtenidos de la investigación primaria, y con los principales hallazgos que surgieron en este proceso se generó como resultado de la investigación una propuesta para la reestructuración de la carrera basándose en lo que la demanda sugirió como las competencias y conocimientos más relevantes, además esta propuesta se basa en el formato de presentación de carrera estipulado por el CEAACES para la presentación del programa de carrera.

Palabras clave: Investigación de mercado, demanda de profesionales, finanzas, contabilidad y auditoría, reestructuración de la carrera.