

RESUMEN

El presente trabajo propone un conjunto de estrategias enfocadas al cumplimiento de la **planificación** institucional de CUADREXPORT S.A., en función de su objeto social (comercialización de productos artesanales) y bajo el propósito de optimizar sus líneas de gestión, orientadas al incremento de la rentabilidad y productividad del negocio. Es así que se ha procedido con la formulación de un Plan Estratégico, cuyos componentes substanciales corresponden al análisis situacional de la empresa, su direccionamiento estratégico y la definición de **herramientas** de control, medición y monitoreo de la ejecución de las respectivas estrategias e iniciativas definidas para tal efecto. Para el desarrollo del análisis situacional, se han identificado los principales factores de incidencia en el desempeño de la empresa, tanto externos como internos. Siendo importante además, determinar el peso y rango de influencia de los mismos, tanto en lo positivo como en lo negativo, para precisamente establecer las potencialidades de la organización y en tal virtud, trazar las líneas estratégicas que tengan por objeto, solucionar problemas críticos y alcanzar la concreción de metas. Como producto de este ejercicio analítico y propositivo, es que se ha podido priorizar y condensar los elementos FODA para de esa manera definir **estrategias** específicas, lo que a su vez significa enlazar sistémicamente, el diagnóstico situacional con el direccionamiento estratégico. Precisamente, en lo que respecta al direccionamiento estratégico, se ha considerado necesario actualizar y por ende replantear la **visión y misión** de CUADREXPORT S.A., lo que permite una mejor articulación y convergencia de aquellas acciones conducentes a los resultados que se pretende obtener con la planificación estratégica.

Palabras Clave

Planificación, Herramientas, Estrategias, Visión, Misión