

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Este proyecto fue desarrollado con el fin de contribuir a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE a través del desarrollo de una propuesta de contenidos para un programa de Maestría en Turismo de manera que éste pueda ser incorporado a su oferta académica. Para la elaboración de este proyecto se desarrolló una investigación de mercados a fin de comprender el escenario actual en el que se encuentra la educación nacional en relación al turismo. Dentro de la investigación documental se analizó el origen de esta actividad, su evolución y crecimiento, su importancia como reactivador de la economía, y los aportes de varios autores especialistas en el campo, que contribuyeron para tener un panorama completo sobre el turismo y la formación educativa dentro de este sector en el Ecuador. La investigación de mercados contó con el apoyo de profesionales que actualmente se encuentran desempeñando sus labores dentro de empresas que son referentes en el sector turístico. Sus opiniones, criterios, experiencias y recomendaciones contribuyeron para la elaboración de contenidos dentro del programa de maestría en turismo, así como también permitieron conocer la realidad y la aplicabilidad del turismo en la organización. Como resultado de la investigación, se puede concluir que existe gran interés por parte de los profesionales de tercer nivel, para cursar un programa de maestría en turismo orientado a la planificación de actividades turísticas y al ecoturismo, lo que facilitó el diseño de la propuesta, la cual constituye un primer acercamiento de la institución para el programa de maestría en el área. Se recomienda tomarlo en consideración para la elaboración del proyecto final del programa.

### **Palabras clave:**

- Investigación de Mercados,
- Educación Nacional,
- Diseño de Contenidos,
- Maestría en Turismo
- Propuesta.

## SUMMARY

This project was held in order to contribute to the University of the Armed Forces - ESPE through the development of a contents' proposal for a Master Degree in Tourism Program. Before the development of the proposal, a tough research had place for understanding the current scenario of touristic activities in the national education, the origin of tourism, its evolution and its importance in the reactivation of the Ecuadorian economy. As an addition, a review of the contributions of the authors who helped to build the field's knowledge was done for determining the variables included in the survey. The market research was held in two phases, the first one, was a research among public and private organizations trough personal interviews to human resources executives. The second one, and was a massive survey to employees in these organizations. Both of the phases lead the project to the contents' proposal design which includes management and ecotourism as its major subjects, and economy as its main research program. This program is aligned to the needs of training that the tourism professionals have. The university could use this project as an option in the preparation of the program offer.

### **Key words:**

- Market research
- National education
- Academic offer
- Contents' proposal
- Master Degree in Tourism Program.