

Impacto Socioeconómico de los Microempresarios Textileros en el Cantón Latacunga del Período 2010 – 2013

Ing. Mayra Raquel Robalino Jácome

Universidad De Las Fuerzas Armadas - ESPE; Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio.

Quijano y Ordóñez y Márquez de Maenza s/n Latacunga, Ecuador

Email: robalinomay9@hotmail.com

Resumen: El proyecto de investigación planteado para evaluar el impacto socioeconómico de los microempresarios textileros en el Cantón Latacunga del periodo 2010 – 2013, se lo ha ejecutado con el fin de identificar como la carencia de financiamiento y la limitada capacitación ha generado efectos en sector industrial, sin embargo también se ha buscado detectar las necesidades del usuario de la industria textil del cantón de Latacunga, y cuál es la influencia en el desarrollo económico.

Para la ejecución de la investigación se ha planteado la hipótesis enfocada en el impacto que podrían generar en las microempresas en el cantón tanto económicamente como socialmente. Y siendo la base del proyecto el trabajo de investigación se ha planteado una metodología cualitativa buscando la comprensión del comportamiento empresarial textilero identificando la problemática y fenómenos que han intervenido en la misma. También se aplicó el enfoque cuantitativo con el que se evaluó las condiciones actuales de los usuarios de la industria textil del cantón Latacunga, investigando gustos, preferencias y consumo.

En función del proyecto planteado se determinó la necesidad de un trabajo de campo exploratorio con la técnica entrevista a profundidad empleando un cuestionario semi estructurado aplicado a las 16 PYMES ubicadas en el cantón y descriptivo a través de una encuesta a una muestra representativa a los ciudadanos de la población económicamente activa.

Como resultado se pudo establecer el cumplimiento de la hipótesis nula en la que se comprueba que las PYMES¹ textiles del cantón Latacunga no han influido en el impacto económico y social del sector en el periodo 2010 - 2013.

Palabras claves – PYMES, Impacto, Social, Económico, Microempresarios.

Abstract: The research project to assess the socioeconomic impact of textile entrepreneurs in Latacunga from 2010 to 2013 has been implemented in order to identify how the lack of funding and training has produced effects on the industrial sector. It has detected the user's needs in the textile industry from Latacunga and the influence of it on the economic development.

To execute the investigation, it has posed the hypothesis of the impact that could generate into the microenterprises of the city; both economically and socially. The research investigation is the base of the project with a qualitative methodology that seeks the understanding of the textile business behavior identifying the problems and phenomena that have been involved in it. Also, a quantitative approach was applied to evaluate the current conditions of the textile industry, the tastes, preferences, and consumption among Latacunga textile users. As a function of the proposed project, it was determined the necessity of an exploratory fieldwork using the depth interview technique thought a semi-structured and descriptive questionnaire applied to the 16 PYMES located in the city and a survey to a significant representative sample of the population economically active.

As a result, it was possible to establish compliance of the null hypothesis that showed PYMES textiles from Latacunga not have influenced the economic and social sector during 2010 - 2013.

Keywords – PYMES, Impact, Social, Economic, Microindustrialists.

¹ Pequeña y Mediana Empresa

I. INTRODUCCIÓN

La intención de este artículo es identificar el impacto socioeconómico de las microempresas del sector textil en el cantón Latacunga del periodo 2010 -2013 para establecer líneas base de investigación ya que no se ha evidenciado una inversión en tecnología lo que permita la optimización de recursos así como incentivar una nueva línea de trabajo donde prime el diseño, calidad y precio. La innovación tecnológica debe venir de la mano de una capacitación adecuada en el manejo de procesos productivos, estándares de calidad y necesidades del entorno; limitando al sector productivo que se dedica a esta rama comercial a la fabricación de prendas no muy elaboradas.

En el caso de las pequeñas y medianas empresas las oportunidades para acceder a un crédito de inversión que les permita avanzar en nuevos emprendimientos de negocio o ampliación de los mismos son muy limitados; la carencia de políticas estatales e incentivos locales que promuevan la creación de nuevos polos de desarrollo provoca un crecimiento del subempleo caracterizado principalmente por el sector informal, el cual está presente dentro de la economía en un gran porcentaje de participación, lo que provoca una gran volatilidad en la estabilidad de fuentes de trabajo. Esta es la principal causa para que tanto los organismos de crédito públicos y privados no destinen suficientes recursos para financiar a estos sectores, con el consiguiente efecto en los ingresos de los ciudadanos.

Por lo que el factor financiero incide directamente en la compra de tecnología y mejora de sus fábricas y locales; ya que al ser negocios en muchos de los casos pequeños no logran acceder fácilmente a créditos teniendo que cumplir con una serie de formalidades principalmente contables. Las PYMES del cantón no se encuentran formalizadas en su totalidad debiendo sufrir problemas para elevar su nivel empresarial y dejar de ser un negocio de pequeñas proporciones y limitadas oportunidades.

El cantón de Latacunga ha limitado su crecimiento empresarial y se ha enfocado en la comercialización de bienes elaborados, dejando de lado la innovación, generación de empleo y producción; pero esa escases de emprendimiento se ha iniciado en el completo desconocimiento del mercado así como los mecanismos para determinar nuevos consumidores, su comportamiento; así como la oportunidad de aperturar mercados de exportación.

En el ámbito nacional se considera como uno de los factores relevantes a ser tomados en cuenta las nuevas medidas que ha implementado el gobierno para proteger la balanza de pagos, lo que ha llevado a encarecer el producto importado, en materiales y producto terminado.

II. DESARROLLO

Para la identificación del impacto socio económico se puede establecer que se ha utilizado mecanismos de investigación descriptiva, lo que ha permitido valorar como los aspectos sociales han fluctuado en las condiciones actuales de los operarios, teniendo en cuenta parámetros como vivienda, empleo, salario, salud y nivel de educación.

A. Empleo

La población económicamente activa en el cantón Latacunga ha fluctuado positivamente en una década, en cambio la población inactiva ha sufrido una reducción considerable notándose principalmente en el género femenino.

En el sector empleo la rama de actividad es la clasificación que permite visualizar la actividad económica del establecimiento según la clase de bienes o servicios que produce.

1) *Tabla Nro. 1: Población Informal según la Rama de Actividad Industria Manufacturera del cantón Latacunga*

Rama de actividad	TOTAL	Categoría de Ocupación			
		Patrono	Cuenta Propia	Trabajo no remunerado	Trabajador Privado
Urbano					
Industria Manufacturera	2.222	319	1.050	477	376
Rural					
Industria Manufacturera	2.150	42	710	445	953
TOTAL	4.372	361	1.760	922	1.329

Fuente: Plan de Desarrollo - Sistema Económico 2010- GADM de Latacunga.

Elaborado por: Mayra Robalino

En la industria manufacturera 1.760 personas trabajan por cuenta propia, tomando en cuenta que representa el 40.25% del total urbano y rural del cantón.

De acuerdo a la investigación realizada según la respuesta a la encuesta realizada, se ha observado que el 87% de las PYMES cuentan con un rango de 1 a 5 operarios.

B. Salud

Para el sector textil se pudo identificar a través de la investigación realizada que el 50% de los operarios cuentan con el seguro público que ofrece el IESS, mientras que el 43,75% menciona no contar con un seguro, a pesar que esto es un derecho para los empleados y una obligación por parte de los empleadores.

2) Tabla Nro. 2: Seguro para operarios

VARIABLES	F	%
Privado	1	6,25
Público	8	50
Ambos	0	0
Ninguno	7	43,75
Total	16	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Robalino

C. Nivel de educación

El nivel de educación es un indicador social que permite observar las condiciones de alfabetos y analfabetos en la que se encuentra el cantón Latacunga, pudiendo observar que el nivel de instrucción en el sector textil en el cantón Latacunga se concentra en el nivel secundario.

3) Tabla Nro. 3: Nivel de Educación de los operarios de las PYMES de Latacunga

VARIABLES	f	%
Primario	1	6,25
Secundario	13	81,25
Tercer Nivel	2	12,5
Cuarto Nivel	0	0
Total	16	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mayra Robalino

D. Vivienda

La disponibilidad de vivienda en los empresarios puede ser analizada como una debilidad en cuanto a su calidad de vida puesto que el 56,25% habitan en viviendas de familiares.

4) Tabla Nro. 4: Disponibilidad de Vivienda

VARIABLES	f	%
Propia	5	31,25
Arrendada	2	12,5
Familiares	9	56,25
Total	16	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Robalino

E. Salario

En cuanto a salarios se puede mencionar que para el presente año el salario básico unificado es de \$340, el mismo que a pesar de haber sufrido un incremento no logra cubrir la canasta básica ya que esta a septiembre de 2013 fue de \$612,05 según datos proporcionados por el INEC, teniendo una diferencia de \$272,05.

F. Impacto Económico

Ha sido medido a través de variables de ingresos de las PYMES, evaluando su crecimiento, producción y ventas. Por consiguiente se acepta la hipótesis nula, es decir que las microempresas textiles no generan impacto económico y social en el cantón Latacunga.

G. Perfil de Usuario

Para la definición del perfil del usuario de la industria textil en el cantón de Latacunga se ha establecido a través del uso de técnicas de investigación social aplicado por medio de encuestas a los consumidores actuales de las prendas elaboradas en las PYMES de la localidad.

El perfil del usuario determina las condiciones en las que el consumidor se encuentra tanto emocional como físicamente para adquirir un producto.

III. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

A. Impacto Social

A partir del año 2010 se implemento a nivel nacional nuevas técnicas de contratación pública las mismas que se rigen por el sistema de compras públicas, dicho requisito limitó a las PYMES del sector textil puesto que redujo su producción y por ende el nivel de ingresos, por tal razón varias empresas tuvieron que prescindir de los servicios de sus empleados dejándolos sin empleo y reduciendo las fuentes de trabajo de la localidad.

El empleo en este sector también se ha visto afectado por la escasa capacitación de los trabajadores tanto en procesos productivos, administrativos e informáticos lo que genera limitaciones para que las empresas puedan expandirse.

B. Impacto Económico

El impacto económico que han tenido las textileras en el sector es negativo puesto que las mismas no han podido adaptarse a los cambios establecidos por el gobierno por

lo que se ha observado que durante el periodo 2010 - 2013 las empresas han reducido sus ingresos y en varios casos se han generado pérdidas, por lo que se han visto en la necesidad de despedir a sus empleados.

De la investigación se pudo identificar que los empresarios consideran que las leyes y reglamentos implementados por el gobierno nacional no ha traído beneficio alguno a sus negocios, tomando en cuenta que estas políticas han sido desarrolladas para la preferencia por el consumo de los productos elaborados en el país, por lo que se debe tratar de aprovechar estas oportunidades ya que se pueden incrementar los ingresos a través de el desarrollo de nuevas estrategias ya sea para innovación o expansión y no solo a nivel nacional sino también internacional.

C. Comprobación de Hipótesis

Las PYMES textiles no han generado impacto económico y social en el cantón Latacunga, por lo que se puede determinar que no existe una relación directa con el desarrollo de la localidad, ya que a pesar de que se han reducido las plazas de empleos y se han disminuido los ingresos para los habitantes del sector, no es un número representativo.

D. Perfil de Usuario.

En el caso estudiado la formulación de un perfil de consumidor se ha basado en la investigación de las características que posee un cliente y que evalúa antes de la compra esperando determinar los elementos que contribuyan con la industria textil local hacia la mejora y crecimiento empresarial.

Los clientes actuales de productos textiles elaborados en el cantón Latacunga habitan principalmente en las parroquias urbanas de La Matriz y Eloy Alfaro como se muestra en la siguiente tabla, no se encuentran discriminadas por género por lo que tanto hombres como mujeres acceden a estos productos. La edad de los consumidores fluctúa en un rango de 18 a 45 años.

5) Tabla N°5. Domicilio

Variables	Frecuencia	Porcentaje
La Matriz	88	23,1
Eloy Alfaro	88	23,1
Ignacio Flores	80	21,0
Juan Montalvo	80	21,0
San Buenaventura	45	11,8
Total	381	100,0

Fuente: Investigación de mercado
Elaborado por: Mayra Robalino

La media de consumo en artículos textiles es del 5 a 10% del total de ingresos, de los cuales la compra se enfoca en tejidos de punto considerándose a estos ropa deportiva, camisetas, uniformes deportivos y empresariales. La compra se la realiza en las tiendas de confecciones ubicadas principalmente en la parroquia La Matriz, Ignacio Flores y Eloy Alfaro.

El segmento de consumo es medio bajo y segmento empresarial, la frecuencia de compra es anual en su mayor parte siendo uno de los motivos principales de adquisición la necesidad y cambio de tallas.

Las compras se las realiza acompañados de un familiar o solos en el caso empresarial; las preferencias predominantes al momento de acceder a un producto es el precio y la calidad. Los clientes valoran los materiales usados así como el prestigio de la marca local.

IV. CONCLUSIÓN

Para determinar el impacto económico se ha establecido un enfoque exploratorio a través del cual se ha identificado las condiciones económicas que fluctúan alrededor de las PYMES en el cantón Latacunga, concluyéndose que la producción de la industria textil se ha enfocado en la fabricación de uniformes y ropa deportiva por su fácil confección, limitando las ventas a un promedio mensual de 500 a 1500USD lo que representa unos ingresos reducidos para mantener costos y gastos. Su mercado se concentra en gran mayoría en el consumidor final y las ventas al por mayor representan el 50% de la PYMES.

El impacto social que han generado la PYMES en los operarios se enfoca en el empleo, vivienda (56.25% vivienda de familiares), salud (50% cuenta con IESS), educación (81.25% nivel secundario); sin embargo no se ha contribuido en gran parte ya que las limitantes de las empresas han reducido el apoyo a este sector, viéndose una disminución en las plazas de trabajo.

RECONOCIMIENTOS

Expreso mi agradecimiento a la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE y a sus directivos por el apoyo brindado en el desarrollo de la presente publicación.

REFERENCIAS

Bibliográficas:

- [1] AEDO, C. (2005). Evaluación De Impacto, División De Desarrollo Económico, CEPAL.

- [2] ANALITIKA. (2011) Revista de Análisis Estadístico. Ecuador: INEC.
- [3] BID, B. I. (2006). La Microempresa en Ecuador: Perspectivas, desafíos y lineamiento de apoyo. Quito.
- [4] CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, 2010.
- [5] HERRERA, L. (2004). Tutoría de la investigación científica, primera edición, Ecuador:Diemerino.
- [6] Observatorio de PYMES.(2013). Universidad Simón Bolívar. Artículos.



Mayra Robalino. Nació en la ciudad de Baños, provincia de Tungurahua en Ecuador. Es graduada de la Universidad Escuela Politécnica del Ejército en la Facultad de Sistema e Informática y cuenta con un masterado en Gestión de Empresas mención PyMEs de la

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE.

Email: robalinomay9@hotmail.com