

## RESUMEN

En el presente trabajo se plantea un modelo de negocios para la expansión de los servicios públicos de telefonía fija e internet a los sectores urbano y rurales del cantón Babahoyo, que tiene implícito el tránsito hacia una Sociedad de la Información y el Conocimiento, con el uso de las TIC como medio para incrementar la productividad, e instrumento para generar igualdad de oportunidades, fomentar la participación ciudadana, y profundizar el goce de los derechos ciudadanos. Los resultados obtenidos en este trabajo son fruto del análisis de información de páginas gubernamentales, y de encuestas realizadas para determinar la demanda de los servicios de telecomunicaciones, que permiten hacer el dimensionamiento de la red y plantear el modelo de negocio. Del estudio realizado se determinó que existe una demanda insatisfecha de los servicios de Internet y de telefonía fija en el cantón Babahoyo, y que mediante un modelo de negocios apropiado es factible dotar de estos servicios a sectores que por sus bajos ingresos no les han sido accesibles. Como resultado se concluye que los tipos de planes comerciales propuestos generan rentabilidad a largo plazo, que puede resultar una inversión no atractiva para empresas privadas, pero que como obligación del Estado consagrada en la Constitución de la República, el de proveer a los ciudadanos el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, se lo puede hacer a través de sus empresas públicas.

**Palabras Clave:** Modelo negocios, WiMAX, demanda, internet, telefonía.

## **ABSTRACT**

This paper presents a business model for the public services expansion of fixed telephony and internet to urban and rural sectors from canton Babahoyo, which has implied a transition to an Information and Knowledge's Society, using ICT as a means to increase productivity, and how an instrument to generate equal opportunities, encouraging citizen participation, and strengthen the enjoyment of rights. The results obtained in this paper are based on analysis of information from government sites, and surveys to determine the demand for telecommunications services; it allows network dimensioning and proposes a business model. This study found that there is an unmet demand for Internet and fixed telephony services in the canton Babahoyo, and that through appropriate business model can offer these services to sectors by low income have failed them. As a result, it is concluded that the type of proposed business plans generate long-term return, which may be an unattractive investment returns for private companies, but the obligation of the State enshrined in the Republic's Constitution, It must provide universal access to information and communication technologies, it can be done through their public enterprises..

**KeyWords:** Business model, WiMAX, demand, internet, telephony.