

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Se ha identificado el problema que tienen las empresas productoras y distribuidores de grifería, que ven sus ventas perjudicadas por la aparición de productos con similares características a un precio más económico.

El objetivo del presente estudio es realizar una investigación de mercado para determinar los factores críticos que influyen en la decisión de compra de las ferreterías respecto a productos de broncearía en el norte de Quito.

La metodología utilizada para el desarrollo del presente estudio es la investigación cuantitativa a través de la técnica de las encuestas personales aplicadas a los dueños de las ferreterías. Como fruto de la investigación, se procede a realizar los análisis, y determinar el rechazo y la aceptación de las hipótesis planteadas en el presente estudio. Finalmente se muestran conclusiones y recomendaciones relevantes como consecuencia de toda la investigación una de las principales conclusiones fue determinar los tres factores decisivos que los ferreteros toman en cuenta al momento de seleccionar los productos de broncearía para ofrecerlos a los clientes estos son: Calidad del producto, Requerimiento del cliente y Disponibilidad de stock.

### **Palabras Claves:**

Investigación

Mercado

Ferreterías

Mercadotecnia

Quito

## SUMMARY

It is common to see on the ironmongery range of products from different brands and different prices so the problem has been identified with the producers and distributors of faucets, especially bronceria products. They see their sales affected by the appearance of products with similar features at a lower price.

The aim of this study is to conduct market research to determine the critical factors that influence the decision to purchase ironmongery stores regarding products bronceria in the Metropolitan District of Quito, northern sector. The methodology used for the development of this study is quantitative research through the art of personal surveys of owners of ironmongery stores , these surveys will know the most important factors in deciding the purchase of a particular brand broncería and the level of satisfaction that this gives them the dealer. Finally conclusions and relevant recommendations as a result of all the research a major was to determine the three decisive factors Ironmongers taken into account when selecting products bronceria to offer to customers are displayed are: Product quality, Requirement customer and stock availability.

### **Keywords:**

Research

Market

Ironmongery

Marketing

Quito