



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Jimena Elizabeth Albán Caisa

Ing. Angélica González
DIRECTORA DE TESIS

Ing. Carla Cevallos
CODIRECTORA DE TESIS

TEMA: “ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN
DEL CENTRO DE DIFUSIÓN Y
PROMOCIÓN ARTESANAL DE LA
PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL
CANTÓN SAQUISILÍ”

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los artesanos cotopaxenses que continúan con el legado de la actividad artesanal no cuentan con un lugar determinado que les permita exponer sus artesanías y comercializarlas, proyectando la identidad cultural que representan las mismas.

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

La importancia de desarrollar un estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Difusión y Promoción Artesanal de la provincia de Cotopaxi, es para que la actividad artesanal y las mismas artesanías sean difundidas y promocionadas respectivamente como elementos importantes de la cultura.

HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER



El Centro de Difusión y Promoción Artesanal de la provincia de Cotopaxi permitirá la comercialización y difusión de las artesanías de una forma organizada.

OBJETIVO GENERAL



Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de difusión y promoción artesanal de la provincia de Cotopaxi, para la dinamización de esta actividad aprovechando la actividad turística y comercial del cantón Saquisilí.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**Actividad
Artesanal**

**Mercado
(oferta y
demanda)**

**Técnico
(ubicación,
tamaño y
servicios)**

**Estructura
Organizacional
y Legal**

**Financiero
(inversión y
rentabilidad)**



MARCO TEÓRICO

Recurso
Turístico
Artesanal

Artesanía

Artística

Utilitaria

Servicios

Maestro

Operario

Aprendiz

Artesanía

Artesano

DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL



ACTIVIDAD ARTESANAL DEL CANTÓN LATACUNGA

Elaboraciones
de Carrizo

Escobas

Hilandería y
Tejidos

Elaboraciones
de Totorá

Jergas de
Algodón



ACTIVIDAD ARTESANAL DEL CANTÓN SAQUISILÍ

Cedazos

Elaboraciones
de Totora

Curtiembre
Artesanal



ACTIVIDAD ARTESANAL DEL CANTÓN PUJILÍ

Alfarería

Tejidos de
Lana y
Algodón

Elaboraciones
de Madera

Cerámica

Elaboraciones
de Paja

Pinturas
de Tigua

Máscaras
de Madera



ACTIVIDAD ARTESANAL DEL CANTÓN SIGCHOS



**Panelas
Artesanales**

**Elaboraciones
de Madera**



ACTIVIDAD ARTESANAL DEL CANTÓN SALCEDO

Shigras de
Cabuya

Máscaras de
Papel

Miniaturas
de Madera



ACTIVIDAD ARTESANAL DE LOS CANTONES: PANGUA Y LA MANÁ

Panelas
Artesanales

Elaboraciones de
Semillas de Palma Real

COMPETITIVIDAD DE LAS ARTESANÍAS DE COTOPAXI

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento y experiencia de los artesanos.• Diversidad de productos artesanales.	<ul style="list-style-type: none">• Poca promoción de las artesanías.• Individualismo de los artesanos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Alianzas con entidades gubernamentales.• Promoción artesanal con productos turísticos	<ul style="list-style-type: none">• Productos artesanales similares.• Exceso de tecnología que limite la creatividad.

ESTUDIO DE MERCADO

DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO

TURISTAS

Área Protegida	Total
Parque Nacional Cotopaxi	168.499
Parque Nacional Llanganates	8.833
Reserva Ecológica los Ilinizas	8.310
Área Nacional de Recreación el Boliche	39.332
Total Nacionales y Extranjeros	224.974

Fuente: (AMBIENTE, 2012)

ARTESANOS

Cantones	Total
Latacunga	506
La Maná	30
Pangua	6
Pujilí	69
Salcedo	56
Saquisilí	22
Sigchos	3
Total Artesanos (3 grupos de ocupación)	692

Fuente: (INEC, 2010)

CÁLCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Fuente: Levin, R., & Rubin, D. (2004). Estadística para Administración y Economía. México: Pearson Educación.

TURISTAS

$$n = \frac{1.96^2 * 224974 * 0.80 * 0.20}{0.05^2 * (224974 - 1) + 1.96^2 * 0.80 * 0.20}$$

$n = 246$

ARTESANOS

$$n = \frac{1.96^2 * 692 * 0.80 * 0.20}{0.05^2 * (692 - 1) + 1.96^2 * 0.80 * 0.20}$$

$n = 182$

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

TURISTAS

Masculino
57,3%

Edad:
26 a 35 años: 33,7%
15 a 25 años: 32,1%

Empleado privado:
33,7%
Estudiantes:
27,2%

No conocen artesanías:
78%

No han visitado un CDPA:
74,8%

Si debería existir un CDPA en Cotopaxi:
96,3%

Servicios:
Área: 61%
Taller: 55%
Venta: 40%

Información:
R. Sociales: 78%
Anuncios: 52%

ARTESANOS

Artesanías:

Semanal:
62,1%

Diario: 18,7%

Femenino
61%

Inconvenientes:

Poca
promoción:59%
Competencia:48%

Venta:

Nacionales:62%
Extranjeros:44%
Comerciantes:35%

Edad:

56 a 65 años:
26,4%
46 a 55 años:
24,2%

Si le gustaría
formar parte
de un CDPA:
70,3%

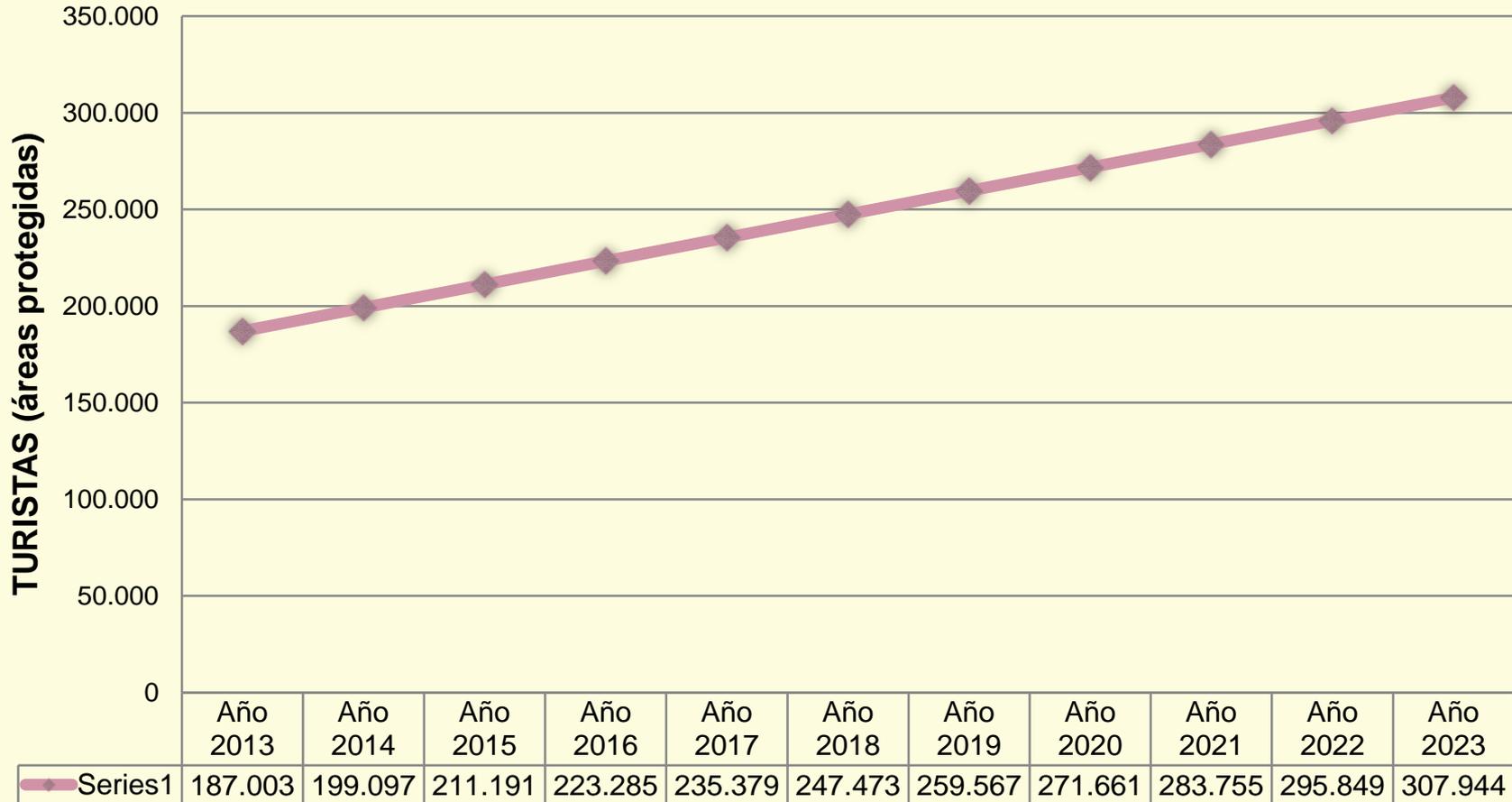
Comercialización

Talleres:74%
F. Local:29%
F. Nacional:9,3%

DEMANDA PROYECTADA

Proyección lineal $y = bx + a$

Proyección de la demanda

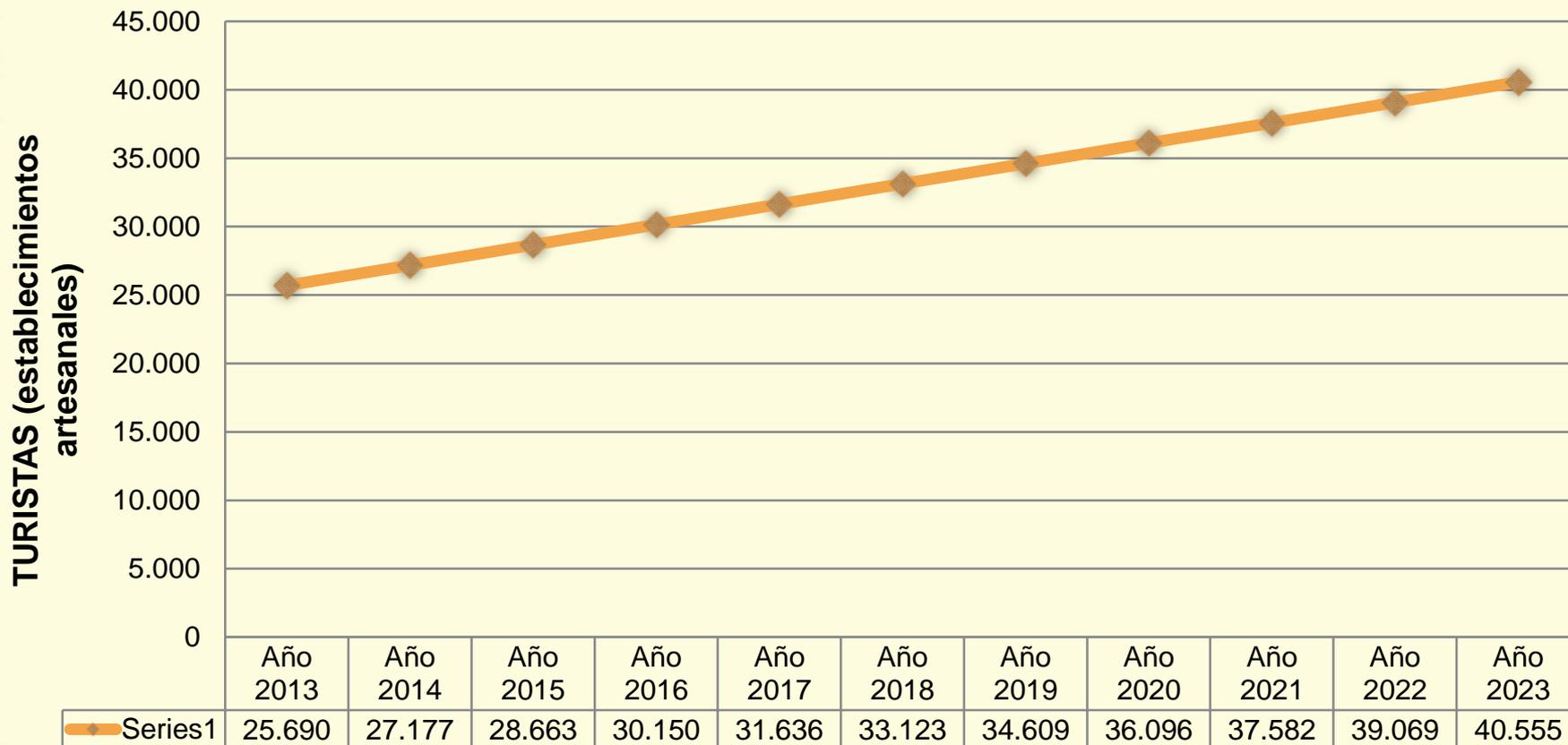


Fuente: Álvarez, R. J. (s.f.). Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos. Riobamba, Ecuador.

OFERTA PROYECTADA

TIPO	NÚMERO
GALERÍAS	5
TIENDAS	20
FERIAS	4
TOTAL	29

Proyección de la Oferta



ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN



ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN

PLAZA



COMUNICACIÓN



ESTUDIO TÉCNICO

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO



Macrolocalización





8 factores y 4 cantones analizados

SAQUISILÍ: 6,45

Microlocalización



**Centro de Difusión
y Promoción
Artesanal**

**9 factores y 5 sitios
analizados**



**(Calle Carchi y
24 de Mayo):
7,65**

CAPACIDAD INSTALADA

CAPACIDAD	VISITAS
Diaria	45
Semanal (5 días)	225
Mensual (4 semanas)	900
Anual (12 meses)	10.800

TAMAÑO DE ACUERDO AL MERCADO

VISITANTES LOCALES	POBLACIÓN	PORCENTAJE A CAPTAR 11.5%
Estudiantes de 7° año de Educación Básica de Cotopaxi	10.255	
Estudiantes de 3° año de Bachillerato de Cotopaxi	5.602	
PEA Saquisilí (Matriz)	5.572	
PEA Latacunga (Matriz)	44.451	
PEA Pujilí (Matriz)	12.782	
PEA Salcedo (San Miguel)	13.622	
Turistas que llegan a Saquisilí (Feria Comercial)	540	
TOTAL	92.824	10.675

ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL



Total Posibles Impactos	84	100%
Impactos Identificados	34	41%
Impactos No Identificados	50	59%



ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL



Misión

Principios

Visión

Valores

Objetivos

Políticas

Estrategias

Organigrama

ADMINISTRADOR

RECEPCIÓN

RECEPCIONISTA

ÁREA DE INTERACCIÓN, TALLER
DEMOSTRATIVO Y ÁREA DE
VENTAS



ASPECTOS LEGALES

Emprendimiento con la forma de una Unidad Económica Popular, bajo el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS)



ESTUDIO FINANCIERO

Total Inversión

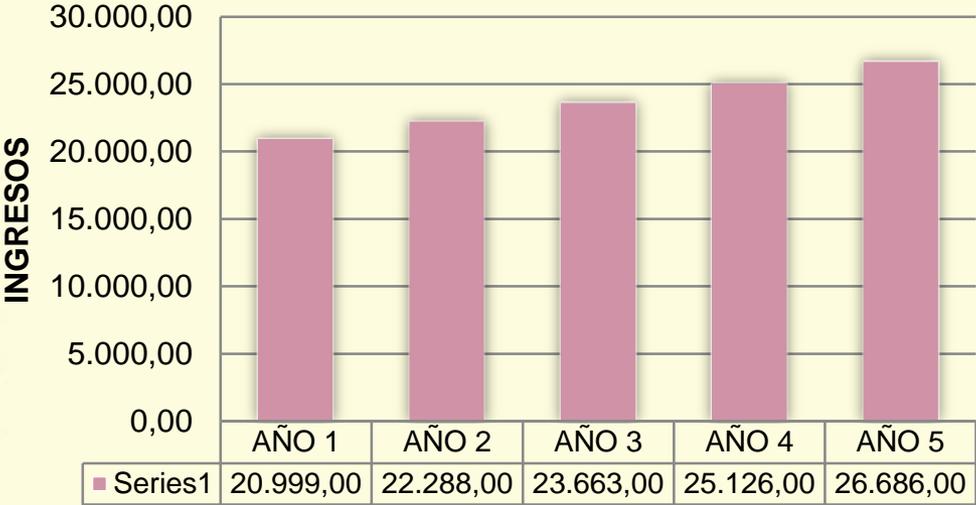
DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
TOTAL INVERSION FIJA	3024,89
TOTAL INVERSION DIFERIDA	1135,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO PRE-OPERATIVO	2916,12
TOTAL INVERSION INICIAL EN CAPITAL FIJO, DIFERIDO Y CAPITAL DE TRABAJO	7076,01

Estructura de Financiamiento

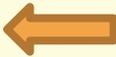
DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN	PORCENTAJE
TOTAL INVERSION	7076,01	100%
CAPITAL PROPIO	1076,01	15.20%
MONTO A FINANCIAR	6000,00	84.80%

Presupuesto de Operación

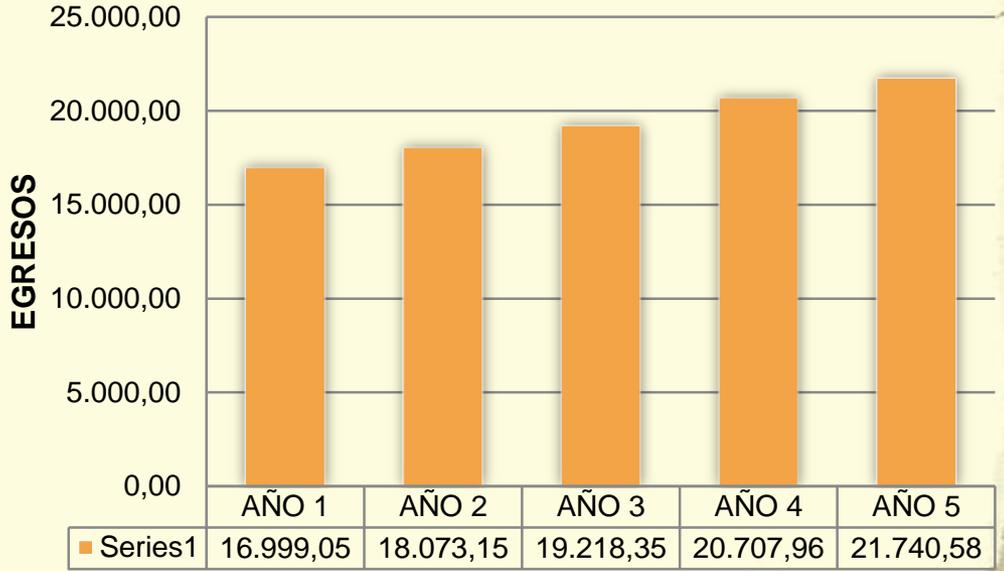
PRESUPUESTO DE INGRESOS



1,07% Sueldos
 Inflación
 proyectada



PRESUPUESTO DE EGRESOS



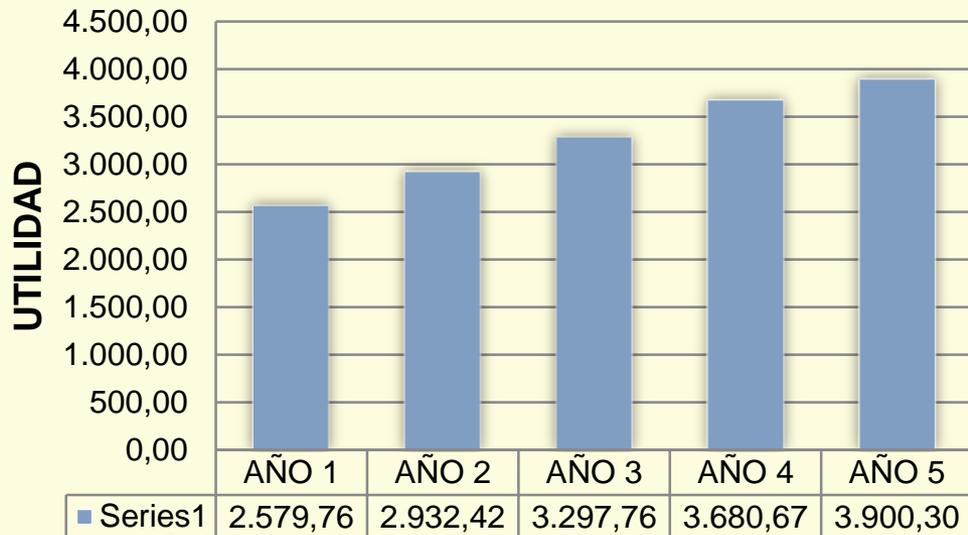
FLUJO DE CAJA ANUAL PROYECTADO

	Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	Ingresos		20999,00	22288,00	23663,00	25126,00	26686,00
(-)	Gastos de Administración		16914,05	17988,15	19133,35	20353,96	21655,58
(-)	Depreciación de Activos Fijos		331,61	331,61	331,61	231,83	231,83
(-)	Amortización de Activos Diferidos		210,00	210,00	210,00	210,00	210,00
(-)	Gastos Financieros		508,33	308,33	108,32		
(=)	Utilidad antes de reparto de Utilidades		3035,01	3449,91	3879,71	4330,21	4588,59
(-)	15% Participación de Utilidades		455,25	517,49	581,96	649,53	688,29
(=)	Utilidad Neta		2579,76	2932,42	3297,76	3680,67	3900,30
(+)	Depreciaciones		331,61	331,61	331,61	231,83	231,83
(+)	Amortización Activo Nominal		227,00	227,00	227,00	227,00	227,00
	Inversión de Activos Fijos	3024,89					
	Capital de Trabajo	2916,12					
	Inversión de Activos Diferidos	1135,00					
(-)	Amortización del préstamo		2000,04	2000,04	2000,04		
(=)	FLUJO DE CAJA	7076,01	1.138,33	1.490,99	1.856,33	4.139,50	4.359,13

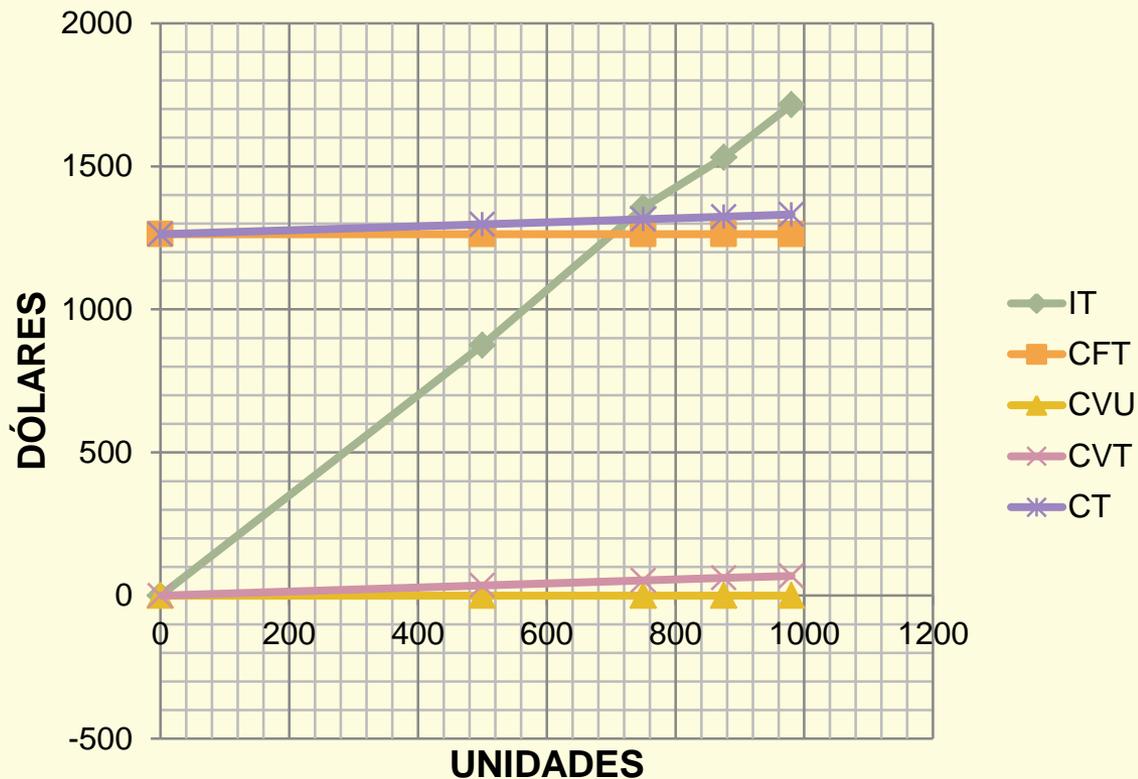
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	Ingresos	20999,00	22288,00	23663,00	25126,00	26686,00
(-)	Gastos de Administración	16914,05	17988,15	19133,35	20353,96	21655,58
(-)	Depreciación de Activos Fijos	331,61	331,61	331,61	231,83	231,83
(-)	Amortización de Activos Diferidos	210,00	210,00	210,00	210,00	210,00
(-)	Gastos Financieros	508,33	308,33	108,32		
(=)	Utilidad antes de reparto de Utilidades	3035,01	3449,91	3879,71	4330,21	4588,59
(-)	15% Participación de Utilidades	455,25	517,49	581,96	649,53	688,29
(=)	Utilidad Neta	2579,76	2932,42	3297,76	3680,67	3900,30

Estado de Pérdidas y Ganancias



PUNTO DE EQUILIBRIO



P.E. = 750 Entradas

P.E. = \$1.355,55 (ingresos)

EVALUACION FINANCIERA

Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento

Indicador	Porcentaje
Inflación (acumulada 2014)	4.56%
Riesgo País (Marzo-20-2014)	535.00 = 5.35%

$$TMAR = in + f + (in * f) \longrightarrow TMAR = 10.15\%$$

VALOR ACTUAL NETO (VAN)

$$VAN = -Inversión + \frac{(FA)_1}{(1+i)^1} + \frac{(FA)_2}{(1+i)^2} + \frac{(FA)_3}{(1+i)^3} + \frac{(FA)_4}{(1+i)^4} + \frac{(FA)_5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = 2075,56$$

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

AÑOS	Flujo de Caja Neto Proyectado
AÑO 0	-7076,01
AÑO 1	1138,33
AÑO 2	1490,99
AÑO 3	1856,33
AÑO 4	4139,50
AÑO 5	4359,13
TIR	19%

AÑOS	Flujo de Caja Neto Proyectado	Flujo de Caja Neto Actual	Flujo de Caja Neto Actual Acumulado	
AÑO 0	-7076,01			
AÑO 1	1138,33	1033,44	1033,44	
AÑO 2	1490,99	1228,87	2262,31	
AÑO 3	1856,33	1389,00	3651,31	
AÑO 4	4139,50	2811,97	6463,27	
AÑO 5	4359,13	2688,30	9151,57	REC. INVERSIÓN
TOTAL		9151,57		

Relación Beneficio/ Costo

$$R B/C = \frac{\sum \text{Flujo de Caja Neto Actual}}{\text{Inversión Inicial}}$$

$$R B/C = \frac{9151,57}{7.076,01}$$

$$R \frac{B}{C} = 1.29$$

Período de recuperación de la Inversión

$$PRI = \text{Año anterior al de la recuperación de la Inversión} - 1 + \left(\frac{\text{Flujo de Caja Acumulado (previo al año de recuperación)}}{\text{Flujo de Caja Actual (previo al año de recuperación)}} \right)$$

$$PRI = 4 - 1 + \left(\frac{6463,27}{2811,97} \right)$$

$$PRI = 5.2984$$

$$PRI = 5 \text{ años y 3 meses}$$

CRITERIOS DE EVALUACIÓN



INDICADOR	VALOR	CRITERIO	RAZÓN
Valor Actual Neto (VAN)	2.075,56 USD	Favorable	Mayor que Cero
Tasa Interna de Retorno (TIR)	19%	Favorable	Mayor que el Costo de Oportunidad 10.15%
Coficiente Costo Beneficio	1,29	Favorable	Mayor que uno, existe retorno por cada dólar invertido.
Período de Recuperación	5 Años y 3 meses aproximadamente	Favorable	Dentro del tiempo de vida útil del proyecto

CONCLUSIÓN

Se pudo constatar de forma directa la realidad de la actividad artesanal de la provincia, y principalmente se determino a través del mercado, de forma técnica y financiera la factibilidad para la creación del Centro de Difusión y Promoción Artesanal.

RECOMENDACIÓN

En el caso de ejecutarse el proyecto a futuro se recomienda principalmente considerar ciertos criterios destacados en todos los estudios realizados, ya que todos conllevan a un solo fin que es el adecuado funcionamiento y rentabilidad del centro.