



**TÍTULO DEL
PROYECTO:**

“Investigación sobre la incidencia de las Curvas de Aprendizaje en los Procesos Productivos de las Empresas del Sector Carrocero, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”

MAESTRANTES:

- Mariela Cristina Chango Galarza.
- María Isabel Zambrano Vallejo.



Formulación del Problema

¿De qué manera la falta de oferta de juguetes didácticos de madera en la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, afecta en el desarrollo de los niños menores de cinco años y su incidencia en la creación de WOODEN TOYS COMPANY S.A.?



Objetivo General:

- Determinar la factibilidad de la creación de la Empresa WOODEN TOYS COMPANY S.A dedicada a la Fabricación de Juguetes Didácticos de Madera en el Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.



Objetivos Específicos:

- ✓ Elaborar un Estudio de Mercado para determinar la aceptabilidad de los productos.
- ✓ Realizar el estudio técnico para determinar el tamaño del proyecto así como la ubicación, con el fin de aprovechar eficientemente los recursos disponibles.
- ✓ Definir la estructura organizacional y administrativa del Proyecto.
- ✓ Realizar un estudio financiero para determinar la viabilidad del proyecto.

Segmentación del Mercado

TABLA N° 2.1: Variables de Segmentación

Variables Geográficas	
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Ambato
Sector	Urbano
Variables Demográficas	
Edad	1 - 5 años
Género	Femenino, masculino
Nivel socio -	Medio, Medio - alto, Alto

Elaborado por: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Investigación de Campo.

Cálculo del Tamaño de la Muestra para los Centros de Desarrollo Infantil

Cálculo de la Muestra:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = 57.1768 = 57 \text{ ENCUESTAS}$$

Cálculo del Tamaño de la Muestra para los Hogares

$$n = 382,07 = 382 \text{ ENCUESTAS}$$

TABLA N° 2.2: Disposición para adquirir los Juguetes Didácticos de

Madera

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
SI	57	100%
NO	0	0%
Total	57	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

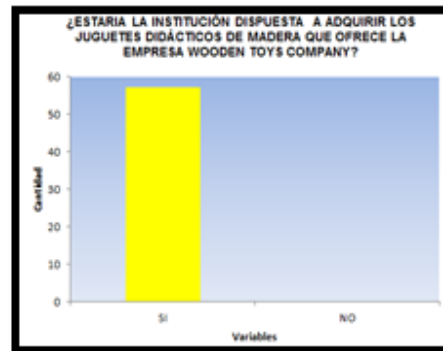


GRÁFICO N° 2.1: Disposición para adquirir los Juguetes Didácticos de

Madera

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

- **Qué tipo de juguetes emplean más los profesionales para motivar a los niños?** Instrucción: puede escoger una o varias alternativas.

TABLA N° 2.3: Tipo de juguetes más utilizados

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
JUGUETES DE SIMULACIÓN	29	11,24%
JUGUETES DE MOVIMIENTO	33	12,78%
JUEGOS DE MESA	43	16,67%
JUEGOS DE MANUALIDADES	24	9,30%
DECORACIÓN	34	13,18%
MARIONETAS	15	5,81%
FIGURAS	32	12,40%
JUGUETES MUSICALES	36	13,95%
OTRA? ESPECIFIQUE	12	4,65%
Total	258	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

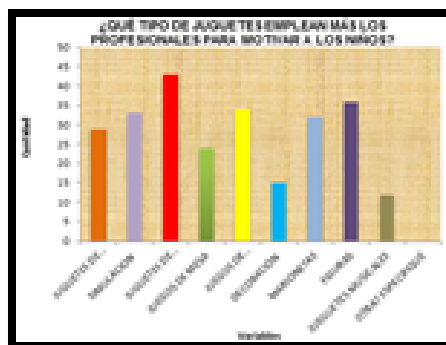


GRÁFICO N° 2.2: Tipo de juguetes más utilizados

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

- La inversión que haría para adquirir juguetes de madera sería?

TABLA N° 2.4: Inversión destinada a los Juguetes Didácticos de Madera

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
\$ 100,00 - \$ 250,00	51	89,47%
\$ 251,00 - \$ 401,00	5	8,77%
\$ 402,00 - \$ 552,00	1	1,75%
Más de \$ 553,00	0	0,00%
Total	57	100,0%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

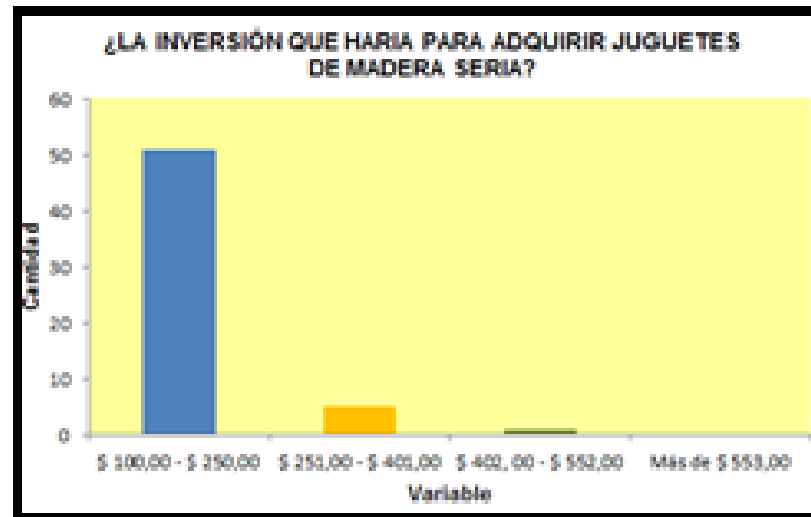


GRÁFICO N° 2.3: Inversión destinada a los Juguetes Didácticos de Madera

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

- ¿Qué competencias y características deberían tener estos juguetes?

Instrucción: puede escoger una o varias alternativas.

TABLA N° 2.5: Características de los Juguetes

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
DIVERSOS COLORES	40	20,94%
GARANTIA	38	19,90%
FACILES DE ARMAR	25	13,09%
TAMAÑO	39	20,42%
DURABILIDAD	22	11,52%
FACIL ATRACCIÓN	27	14,14%
Total	191	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

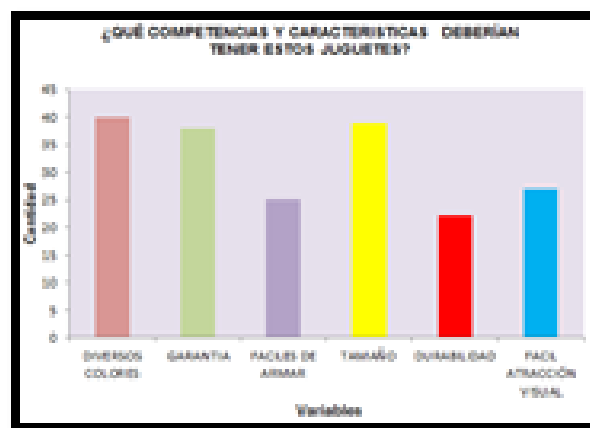


GRÁFICO N° 2.4: Características de los Juguetes

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

- ¿En qué áreas de conocimiento deben aportar estos juguetes en los niños? Instrucción: puede escoger una o varias alternativas.

TABLA N° 2.6: Áreas de Conocimiento a aportar

VARIABLE	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	RELATIVA (Fr)
AREA COGNITIVA	28	14,68%
DESARROLLO LINGUISTICO	52	27,23%
DESTREZA MOTRIZ	51	26,70%
AGILIDAD MENTAL	44	23,04%
AGILIDAD VISUAL	14	7,33%
OTRAS ÁREAS	2	1,05%
Total	191	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

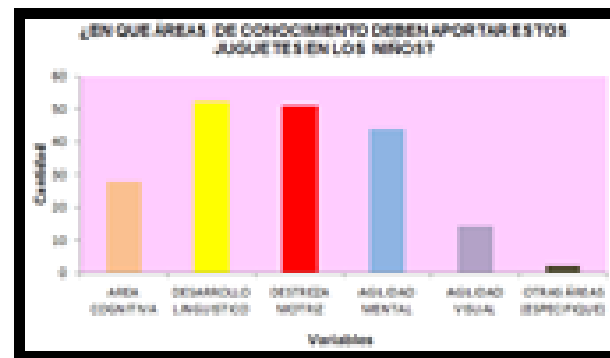


GRÁFICO N° 2.5: Áreas de Conocimiento a aportar

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

- ¿Asistiría a charlas enfocadas al desarrollo de los niños que dictará la empresa en un cronograma anual?

TABLA N° 2.7: Asistencia a Capacitaciones

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
SI	57	100,00%
NO	0	0,00%
Total	57	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

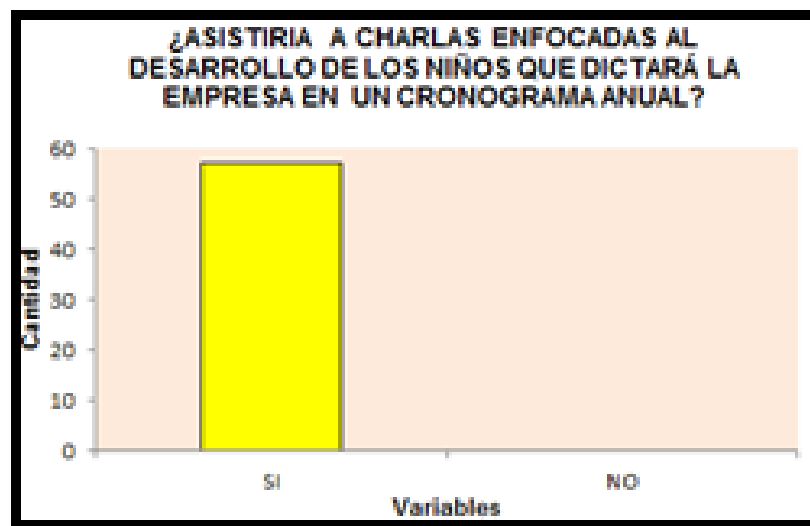


GRÁFICO N° 2.6: Asistencia a Capacitaciones

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

- ¿Estaría dispuesto a adquirir nuestro catálogo cada semestre?

TABLA N° 2.8: Disponibilidad para adquirir el Catálogo de Productos

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
SI	55	96,49%
NO	2	3,51%
Total	57	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

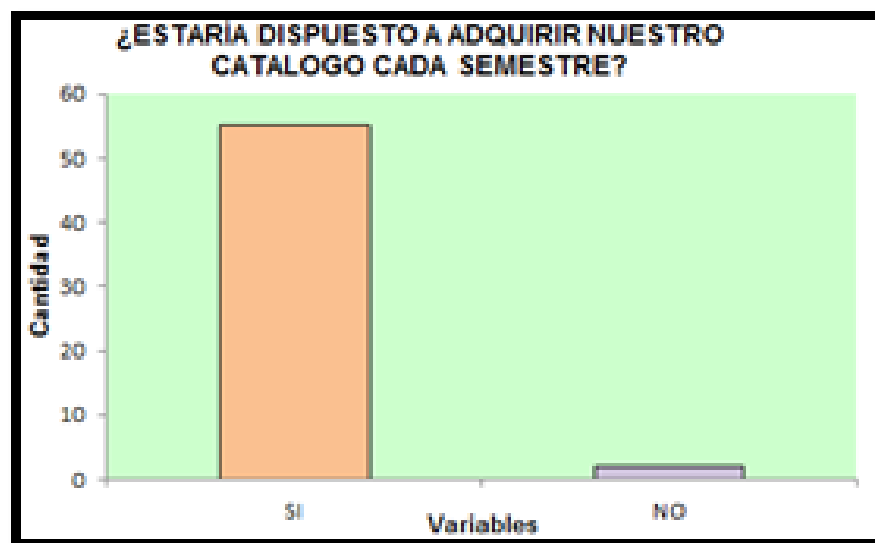


GRÁFICO N° 2.7: Disponibilidad para adquirir el Catálogo de Productos

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

2.4.5.2 Tabulación y Análisis de la Encuesta dirigida a los Hogares

1. ¿Tiene hijos menores de cinco años?

TABLA N° 2.9: Hijos menores de cinco años

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
SI	296	77%
NO	86	23%
Total	382	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Encuesta

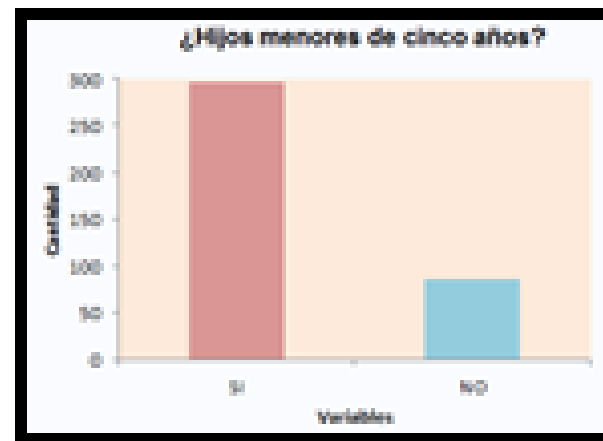


GRÁFICO N° 2.8: Hijos menores de cinco años

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Encuesta

2. ¿Alguno de sus hijos asiste a un Centro de Desarrollo Infantil?

TABLA N° 2.10: Asistencia de los hijos a los Centros de Desarrollo

Infantil

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
SI	215	73%
NO	81	27%
Total	296	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta



GRÁFICO N° 2.9: Asistencia de los hijos a los Centros de Desarrollo Infantil

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

3. ¿Cada qué tiempo acude su hijo/s a los Centros de Desarrollo Infantil?

TABLA N° 2.11: Frecuencia con que asisten a los CDI

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
SIEMPRE	97	33%
MUY SEGUIDO	63	21%
FRECUENTEMENTE	55	19%
NO RESPONDEN	81	27%
Total	296	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

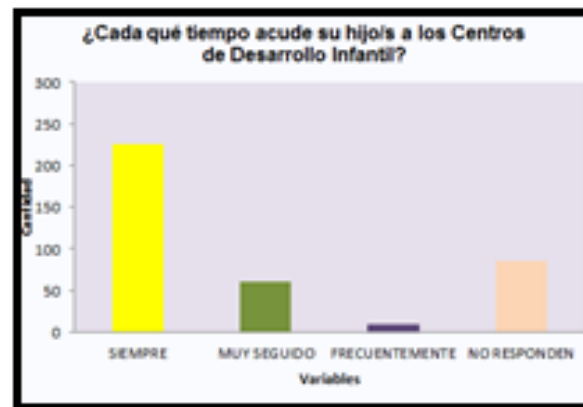


GRÁFICO N° 2.10: Frecuencia con que asisten a los CDI

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

4. ¿Conoce Ud. el tipo de juguetes con los que su niño desarrolla su motricidad?

TABLA N° 2.12: Conocimiento de los Padres sobre los juguetes que usan sus hijos

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
SI	201	68%
NO	95	32%
Total	296	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Encuesta

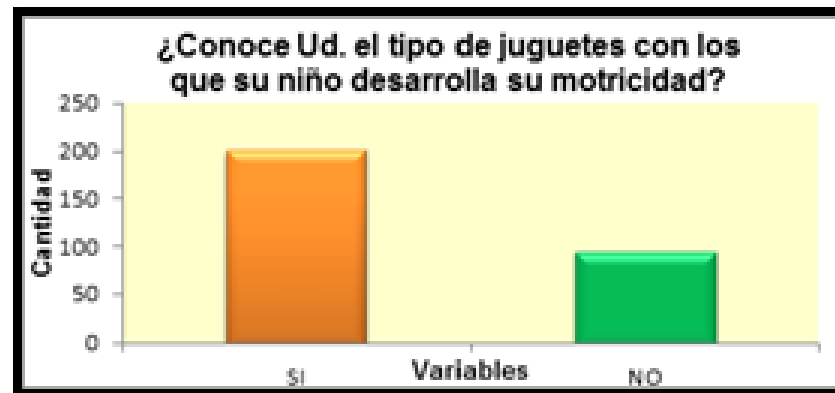


GRÁFICO N° 2.11: Conocimiento de los Padres sobre los juguetes que usan sus hijos

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Encuesta

5. ¿Qué tipo de juguetes prefiere para sus hijos?

TABLA N° 2.13: Preferencia de juguetes

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
MUNECOS Y PELUCHES	77	26%
VIDEOJUEGOS	16	5%
ROMPECABEZAS	194	66%
OTROS	9	3%
Total	296	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

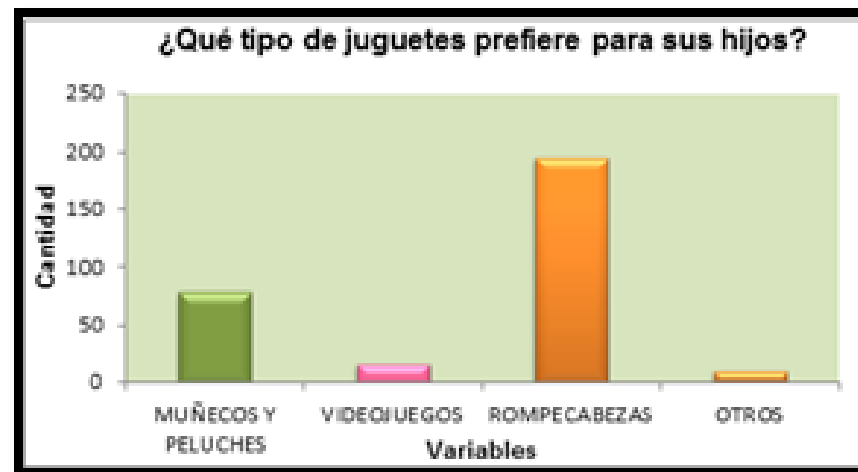


GRÁFICO N° 2.12: Preferencia de juguetes

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

6. ¿Suele comprar juguetes didácticos (estimulan las habilidades del niño/a de una forma divertida) para sus hijos?

TABLA N° 2.14: Adquieren Juguetes Didácticos los Padres de Familia

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
SI	210	71%
NO	86	29%
Total	296	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Encuesta

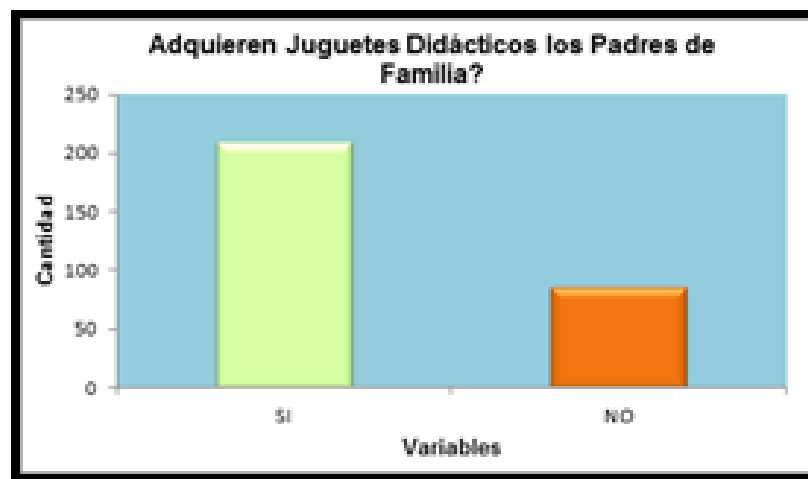


GRÁFICO N° 2.13: Adquieren Juguetes Didácticos los Padres de Familia

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Encuesta

7. Dónde adquiere los juguetes para sus hijos?

TABLA N° 2.15: Lugares donde adquieren los Juguetes

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
FABRICANTES	23	8%
CENTROS COMERCIALES	136	46%
TIENDAS PEQUEÑAS	102	34%
INTERNET	27	9%
OTROS	8	3%
Total	296	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

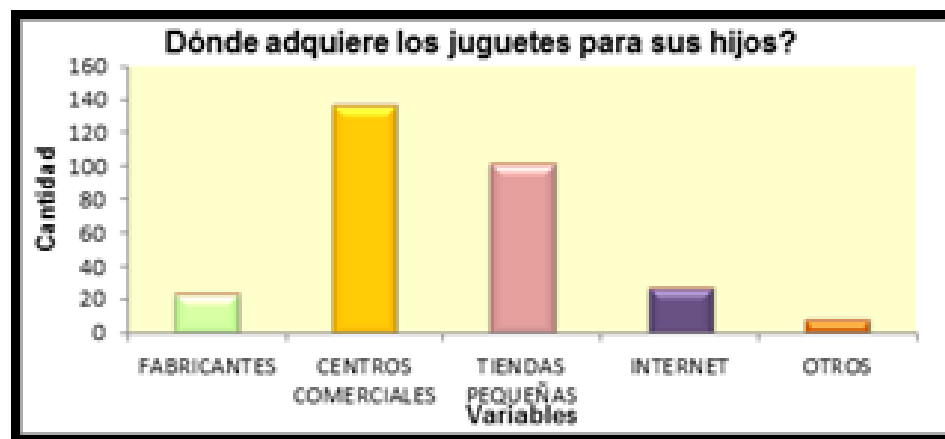


GRÁFICO N° 2.14: Lugares donde adquieren los Juguetes

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Encuesta

8. Cuánto destinaría Ud. de sus ingresos percibidos para comprar juguetes didácticos de Madera:

TABLA N° 2.16: Cantidad de dinero empleado para juguetes

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
\$ 10,00 - \$ 50,00	218	74%
\$ 51,00 - \$ 91,00	75	25%
\$ 92,00 - \$ 132,00	3	1%
Total	296	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Encuesta



GRÁFICO N° 2.15: Cantidad de dinero empleado para juguetes

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Encuesta

TABLA N° 2.17: Facilidad para encontrar Juguetes Didácticos de Madera en Ambato

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
SI	64	22%
NO	232	78%
Total	296	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Encuesta



GRÁFICO N° 2.16: Facilidad para encontrar Juguetes Didácticos de Madera en Ambato

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Encuesta

10.- Donde le gustaría adquirir los juguetes didácticos de madera en la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato?

TABLA N° 2.18: Preferencia para encontrar los Juguetes de Madera

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fa)	FRECUENCIA RELATIVA (Fr)
ZONA CENTRO	216	73%
ZONA NORTE	56	19%
ZONA SUR	24	8%
Total	296	100%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Encuesta

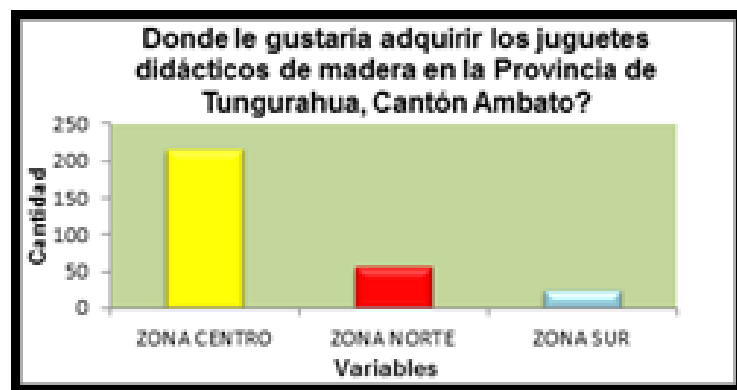


GRÁFICO N° 2.17: Preferencia para encontrar los Juguetes Didácticos de Madera

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Encuesta

TABLA N° 2.19: Demanda Histórica

Años	Número de Hogares (Población)
2001	36.458
2002	37.154
2003	37.864
2004	38.587
2005	39.324
2006	40.075
2007	40.840
2008	41.620
2009	42.415
2010	43.225
2011	45.065

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

TABLA N° 2.25: Oferta Actual

Años	Ventas <u>Mikather</u>	Ventas Meninos	Ventas Jugar con Madera	Ventas Juguetón	Ventas Almacenes Moncayo	Ventas <u>Cincuentazo</u>	TOTAL OFERTA HISTÓRICA
	Datos reales	Supuestos					
2012	\$ 7.561,00	\$ 10.500,00	\$ 10.500,00	\$	\$ 16.000,00	\$ 11.000,00	
TOTAL	\$ 7.561,00	\$ 10.500,00	\$ 10.500,00	\$	\$ 16.000,00	\$ 11.000,00	\$ 130.561,00

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Empresa Didácticos Mikather.

TABLA N° 2.27: Oferta Proyectada

Años	Oferta (Dólares)
2013	7.909,00
2014	8.565,00
2015	9.221,00
2016	9.877,00
2017	10.533,00

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Investigación de Campo.

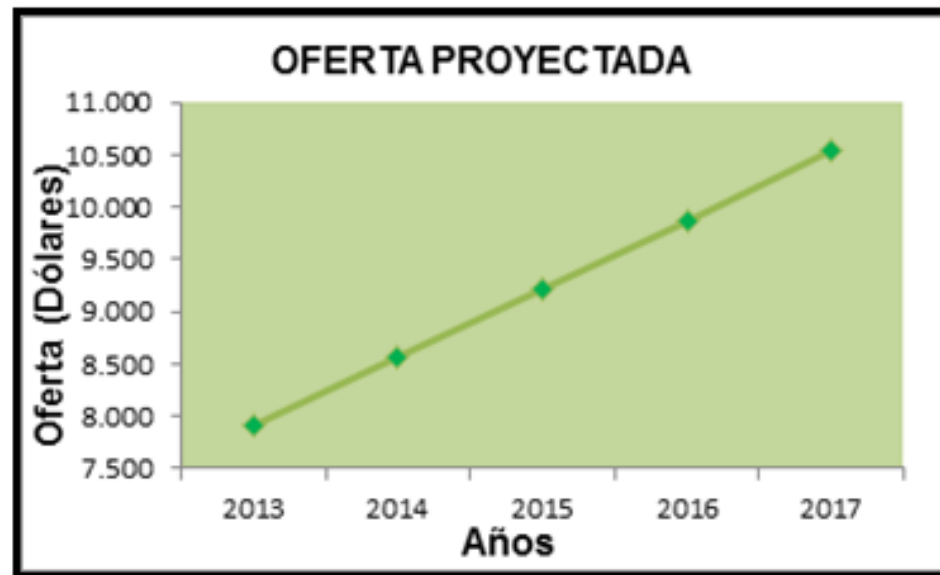


GRÁFICO N° 2.21: Oferta Proyectada

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.
Fuente: Investigación de Campo.

TABLA N° 2.28: Demanda Insatisfecha Actual

Año	Demanda Actual			Oferta Actual (Dólares) ⁹	Demanda Insatisfecha
	# Hogares	Precio Promedio	Demanda (Dólares)		
2012	35.363	\$ 7,75	\$ 274.061,86	\$ 130.561,00	\$ 143.500,86

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Investigación de Campo.

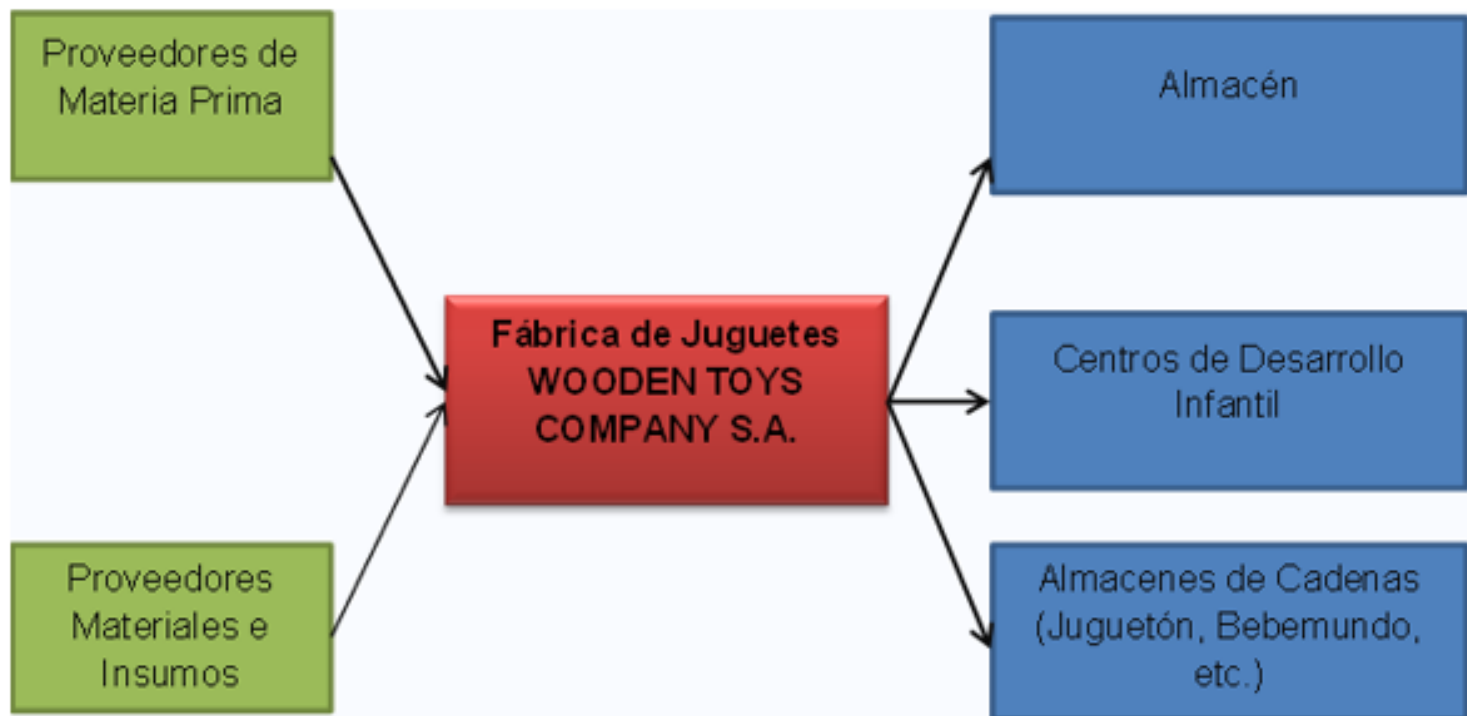


GRÁFICO N° 2.22: Cadena de Comercialización

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Investigación de Campo.



MISIÓN

- "Somos una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de juguetes didácticos y entretenidos de madera en la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, con calidad, tanto en diseño como en acabado para contribuir en el desarrollo de los niños considerando su creatividad, los intereses lúdicos de la infancia y el respeto al manejo de elementos naturales".



VISIÓN

“Convertirnos en el año 2015 en una microempresa líder e innovadora en la fabricación y comercialización de juguetes didácticos de Madera a nivel Nacional, satisfaciendo las necesidades de los niños/as con óptima calidad”.

MARKETING MIX

PRODUCTO: JUGUETES DIDACTICOS DE MADERA

PLAZA: CENTROS DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA CANTON AMBATO

PRECIO: TABLA DE PRECIOS

ROMPECABEZAS 2,5

ZAPATITOS 5,5

TRENES 4,8

PROMOCIÓN: VENTAS AL POR MAYOR UN DESCUENTO DEL 7%

VENTAS AL CONTADO DESCUENTO DEL 2%

CADENA DE VALOR



ACTIVIDADES DE APOYO

INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA	La empresa va estar ubicada en la Provincia de Tungurahua Cantón Ambato en el Barrio las Orquidias
GESTION DE RECURSOS HUMANOS	Operario en Diseño y Corte de Madera
DESARROLLO DE TECNOLOGIAS	Se contara con maquinaria de ultima tecnologia con el proposito de obtener calidad en los productos
APROVISIONAMIENTO	Tener suficiente stock para satisfacer la demanda

ACTIVIDADES PRIMARIAS

LOGÍSTICA DE ENTRADAS	DISEÑO	FABRICACIÓN	LOGISTICA DE SALIDAS	MARKETING Y VENTAS
COMPRA DE MATERIA PRIMA	ELABORACION DE JUGUETES INNOVADORES	PROCESO DE PRODUCCIÓN	DE CONTROL DE CALIDAD SALIDA DE JUGUETES	CANAL DE DISTRIBUCIÓN DIRECTO ELABORACION DE CATALOGOS

**MARGEN DE GANANCIA
30-40%**

Actividades Secundarias	Infraestructura Empresarial.- Administración, Finanzas, Asuntos Legales, Costos y Presupuestos, Equipos, Herramientas, Almacén, etc. Recursos Humanos.- Contrataciones del personal, Capacitación del personal, Ambiente de trabajo saludable, clima laboral.					
Actividades Primarias	I + D	Desarrollo y Diseño de los juguetes	Logística de Entrada	Producción	Logística de Salida	Marketing -Ventas
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de oportunidades. • Búsqueda de nuevas combinaciones. • Identificación de nuevas necesidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto por el Medio Ambiente. • Desarrollo de nuevos productos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con los proveedores sobre los materiales e insumos necesarios. • Realización de pedidos. • Recepción y registro de los pedidos. • Control de pago. • Almacenaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programación de la producción. • Proceso de fabricación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar la madera. (Control de Q). 2. Cortar la madera. 3. Ensamblar el juguete. 4. Lijar y pulir el juguete. 5. Aplicar la primera capa de pintura. 6. Lijar. 7. Pintar y/o serigrafía. 8. Aplicar barniz acrílico. 9. Control de Calidad. 10. Empaquetar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución a almacén. • Distribución a los Centros de Desarrollo Infantil. 	Venta de los juguetes en el almacén y/o en los Centros de Desarrollo Infantil: <ul style="list-style-type: none"> • Promociones. • Precios. • Publicidad.

Margen de Utilidad (40%)

TABLA N° 5.10: Diagrama Hombre

N°	CICLO	ACTIVIDAD	TIEMPO (Minutos)
1	P	Seleccionar la madera.	2
2	O	Cortar la madera.	5
3	O	Ensamblar el juguete.	2
4	O	Ligar y pulir.	4
5	O	Aplicar la primera capa de pintura.	5
6	O	Ligar.	4
7	O	Pintar el juguete.	5
8	O	Aplicar pintura acrílica transparente.	4
9	O	Realizar el Control de Calidad.	4
10	O	Empaquetar.	5
Tiempo Básico			40
Suplementos Fijos			9%
CAPACIDAD OPERATIVA			3,60%

Elaboración: María Isabel Zambrano y Mariela Chango.

Fuente: Investigación de Campo

TABLA N° 6.33: Indicadores Básicos


INDICADORES BÁSICOS		
INDICADORES BÁSICOS	FÓRMULA	AÑO 1
1. DE LIQUIDEZ		
Razón Corriente	$\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$	8,85
Capital de Trabajo Neto	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$	130.257,15
Prueba Ácida	$\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios} / \text{Pasivo Corriente}$	1,63
2. DE ENDEUDAMIENTO		
Nivel de Endeudamiento	$\text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}$	0,36
Endeudamiento Patrimonial	$\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio}$	0,57
3. DE ACTIVIDAD		
Rotación de Activos Fijos	$\text{Ventas} / \text{Activo Fijo}$	2,28
Rotación de Ventas	$\text{Ventas} / \text{Activo Total}$	1,94
4. DE RENTABILIDAD		
Margen Bruto (De Utilidad)	$\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas} / \text{Ventas}$	0,75
Margen Operacional (De Utilidad)	$\text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas}$	0,66
Margen Neto (De Utilidad)	$\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}$	0,41
Rendimiento del Patrimonio	$\text{Utilidad Operacional} / \text{Patrimonio}$	0,60
Rendimiento del Activo Total - Índice DUPONT	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}) * (\text{Ventas} / \text{Activo Total})$	0,24

Elaborado por: María Isabel Zambrano y Mariela Chango

Fuente: Investigación de Campo.

Conclusiones


- En el estudio técnico se realizó el análisis de la localización óptima del proyecto a través del método cualitativo por puntos en donde se determinó que la ubicación óptima de la fábrica será en la zona centro del Cantón Ambato.
- Se estima que para poner en marcha el proyecto de “Creación de la Empresa WOODEN TOYS COMPANY S.A”, se requiere de una inversión aproximada de \$ 134.561,77 de los cuales el 58,71% corresponde a recursos propios (\$ 79.000,00) y el 41,29% son recursos obtenidos de terceros (\$ 55.561,77) por un préstamo bancario de una institución de Sistema Financiero Nacional siendo el Banco del Pacífico la mejor opción.

- 
- Los indicadores evaluativos del proyecto, determinan la viabilidad de nuestra empresa ya que el VAN es positivo y la TIR que es la tasa de mercado de accionistas que se planteó en un valor del 20% que supera el costo de oportunidad.



Recomendaciones

- ✿ Los padres de familia deben proporcionarles a sus hijos las herramientas prácticas y entretenidas necesarias para su desarrollo intelectual con la finalidad de afianzar su aprendizaje.
- ✿ Es esencial que WOODEN TOYS COMPANY proyecte sus productos como juguetes no convencionales que deben hacer parte de la formación los niños para diferenciarlos de los juguetes ya existentes en el mercado, de desestacionalizar la demanda y aumentar las ventas en temporadas bajas.



✧ La Empresa debe estar al tanto de las disposiciones legales y gubernamentales con el objetivo de aplicar las políticas de apoyo a las microempresas y a la creación de organizaciones al margen de la Ley.

✧ Se recomienda la puesta en marcha del proyecto, ya que por medio de la investigación de mercado se determinó la existencia de demanda insatisfecha, además en los resultados obtenidos en el estudio financiero determinaron que el proyecto es rentable.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

MR DOKEOS

