



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**



**ALEX VINICIO VELASTEGUI COQUE**

**AÑO 2014**

## TEMA DEL PROYECTO

DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO, PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Establecer la fundamentación teórica que sustente la investigación.

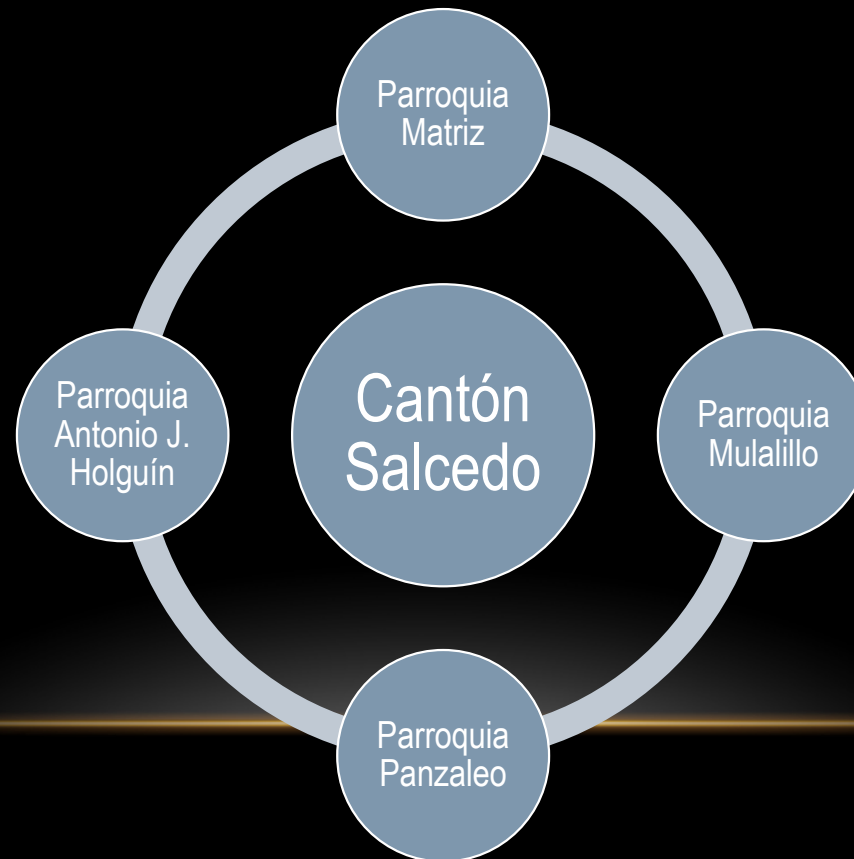
Inventariar los recursos turísticos de la zona.

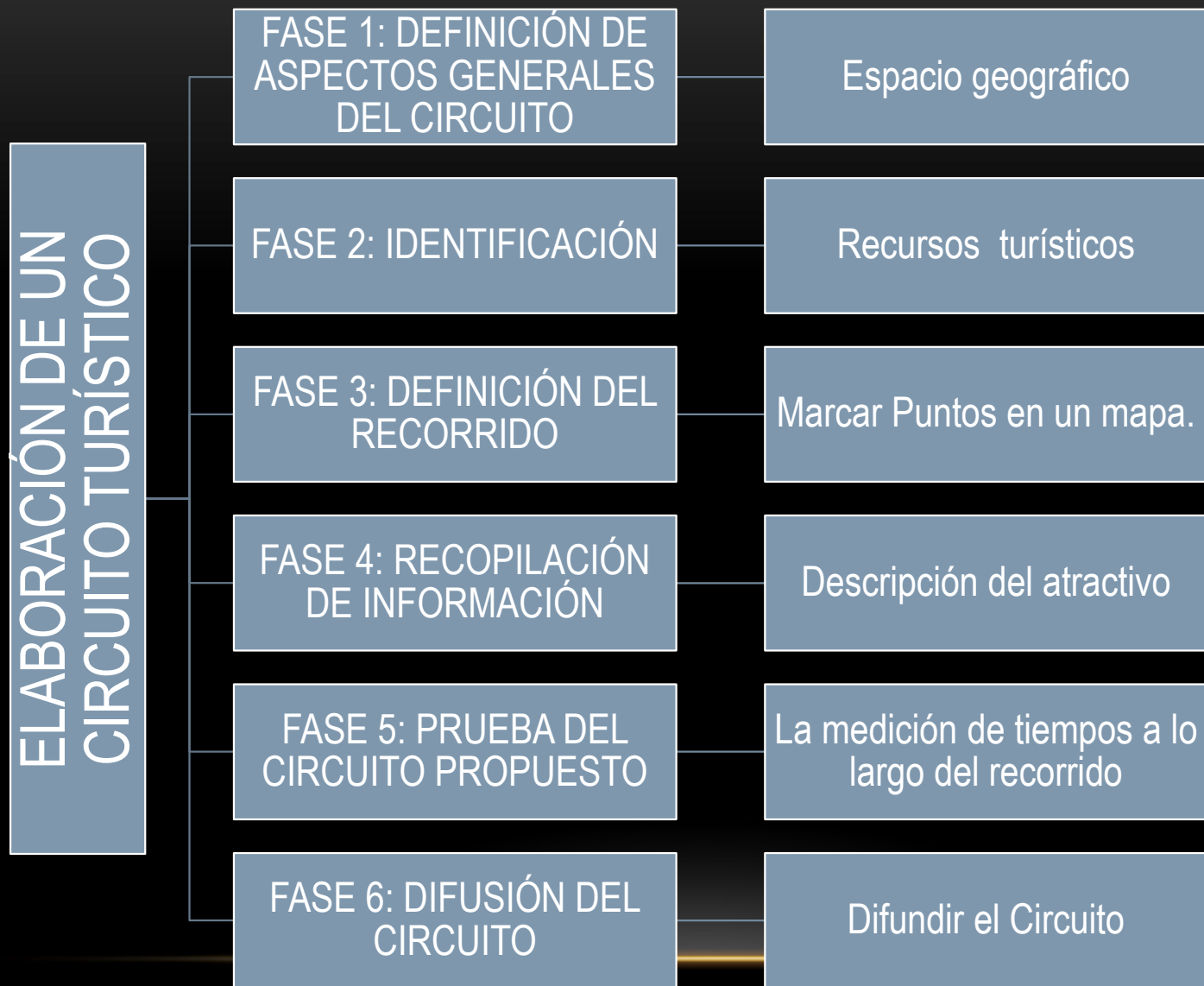
Determinar el perfil del turista a través de un estudio de mercado.

Diseñar el circuito turístico de la comunidad de San Diego.

## CIRCUITO TURÍSTICO

El Circuito Turístico es un recorrido regional nacional o internacional, que posee un carácter circular cerrado, donde el punto de llegada es el mismo de salida y en cuyo trayecto no se pasa dos veces por el mismo punto.

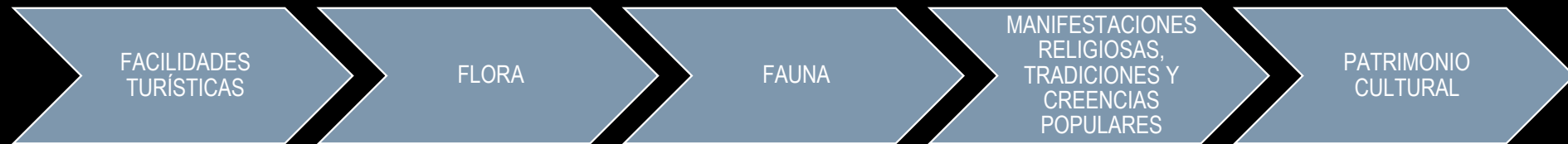




# MARCO METODOLÓGICO

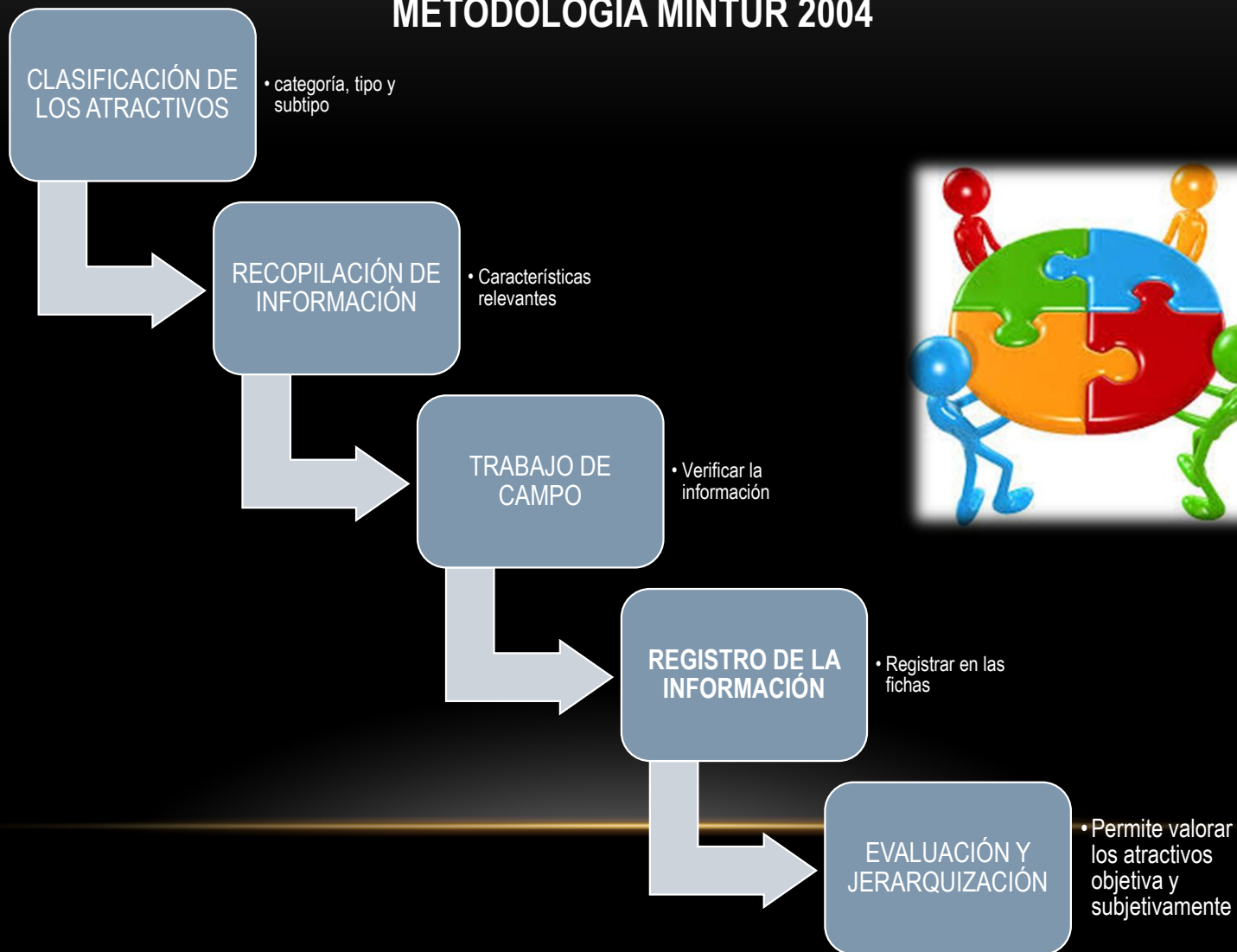
## EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor



## ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### METODOLOGÍA MINTUR 2004



# FICHA DE INVENTARIO

## 1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador:	1.2 Ficha:
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
FOTO	

## 2. UBICACION

2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	2.5 Longitud:
2.4 Latitud:	

## 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
-------------------------	----------------

## 4. CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud:
4.2 Temperatura:
4.3 Precipitación Pluviométrica:
4.4 Ubicación del Atractivo:
4.5 Descripción del atractivo:
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
4.7 Permisos y Restricciones:
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales:
4.8.2 Usos Potenciales:
4.8.3 Necesidades turísticas:
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos:
4.9.2 Impactos negativos:

## 5. ESTADOS DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado <input type="checkbox"/> No Alterada <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
5.2 Causas:

## 6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Alterado <input type="checkbox"/> No Alterada <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
6.2 Causas:

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	

## 8. FACILIDADES TURISTICAS.

## 9. INFRAESTRUCTURA BASICA

9.1 Agua:	Potable: <input type="checkbox"/>	Entubada: <input checked="" type="checkbox"/>	Tratada: <input type="checkbox"/>	De pozo: <input type="checkbox"/>	No existe: <input type="checkbox"/>	Otros: <input type="checkbox"/>
9.2 Energía Eléctrica:	Sistema Interconectado: <input checked="" type="checkbox"/>	Generador: <input type="checkbox"/>	No Existe: <input type="checkbox"/>	Otros: <input type="checkbox"/>		
9.3 Alcantarillado:	Red Pública: <input type="checkbox"/>	Pozo Ciego: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Séptico: <input type="checkbox"/>	No Existe: <input type="checkbox"/>	Otros: <input type="checkbox"/>	
9.4. Precio:	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Entrada Libre <input checked="" type="checkbox"/>			

## 10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS.

	Nombres	Distancias

## 11. DIFUSION DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión:	Local: <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial: <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
----------------	--	--------------------------------------	------------------------------------	---

## 12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco b) Valor Extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y/o organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Intemacional	
TOTAL		

## 13. JERARQUIZACION

--

# METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, MITUR 2004

VARIABLE	FACTOR	PTOS. MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
	TOTAL	100

**Los rangos son:**

1 a 25 puntos: Jerarquía I

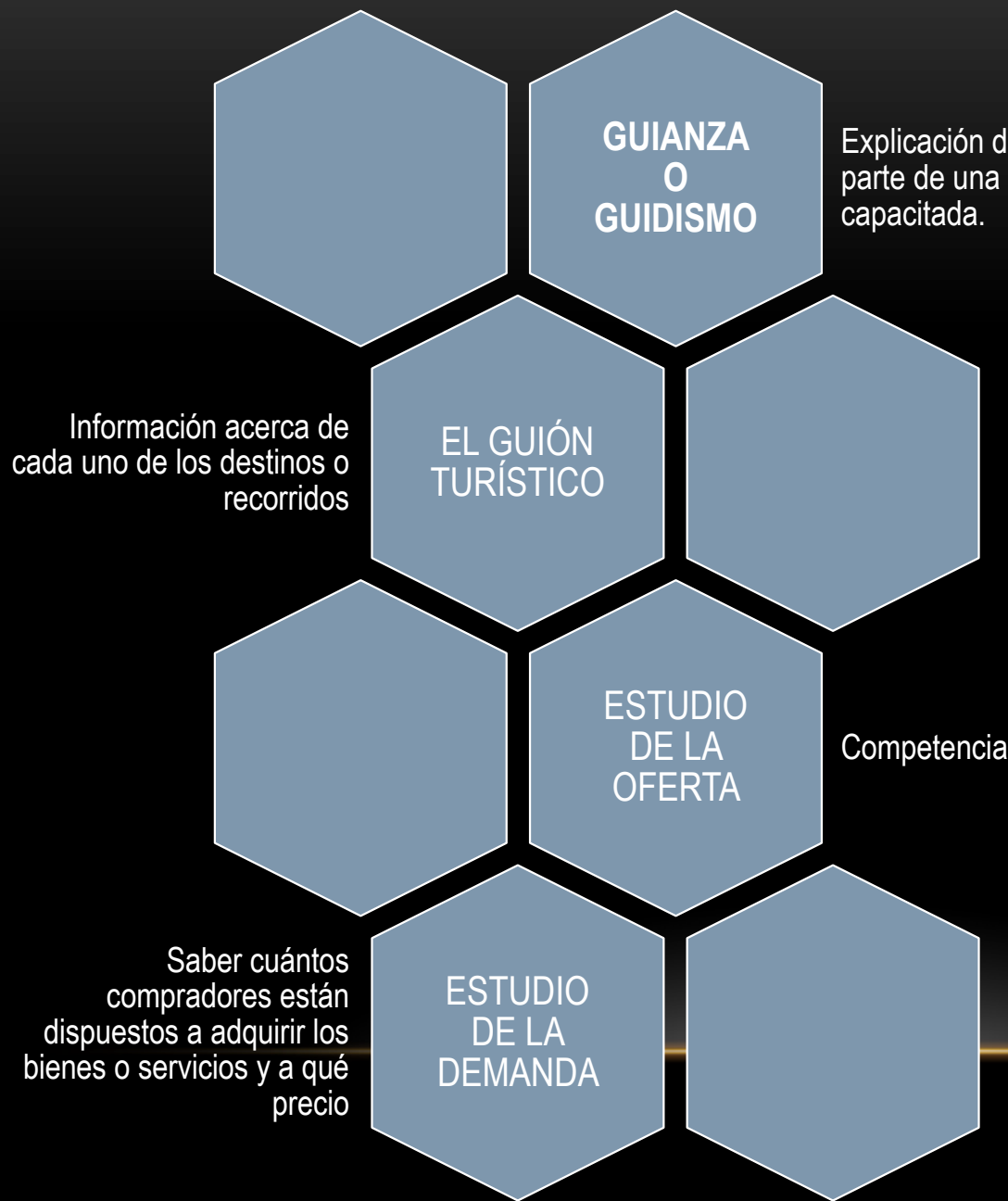
26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV



# MARCO METODOLÓGICO



# GENERALIDADES DE SAN DIEGO RODEOPAMBA

REFERENCIA HISTÓRICA  
Una hacienda y una pared  
de adobe.



# SITUACIÓN LIMÍTROFE

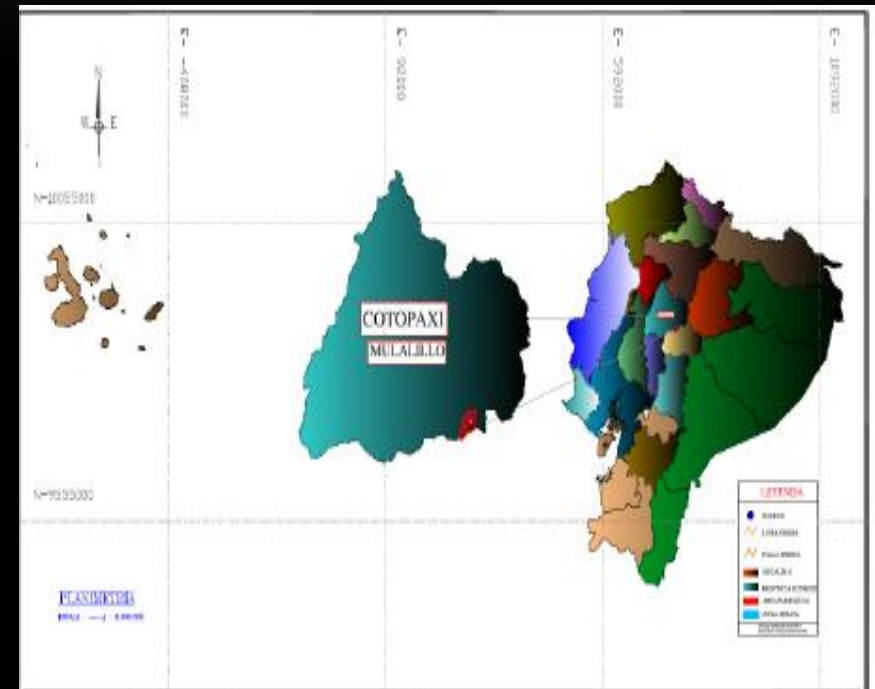
**Sus límites jurisdiccionales son los siguientes:**

**Norte:** Comunidad de San Ignacio

**Este:** Comunidad de Calgua (Provincia de Tungurahua)

**Sur:** Hacienda de Salas

**Oeste:** Parroquia Quizapincha



# BIODIVERSIDAD

## Zonas de vida



Clinton Hart Merriam

FLORA



ACHICORIA BLANCA

FAUNA



CONEJO DE PÁRAMO

AVIFAUNA



GLIGLE



ACHICORIA AMARILLA



CHUCURI



CURIQUINGUE



NIGUA



LOBO DE PÁRAMO



QUILICO

## DINÁMICA DEMOGRÁFICA

- Indígenas y mestizos
- Quichua el 5%
- Vestimenta se conserva en las mujeres pero en los hombres únicamente se ha conservado el sombrero.
- Se dedican a las labores agrícolas, ganaderas y el pastoreo de ovejas es la principal fuente de ingresos económicos.
- Existe el analfabetismo en la comunidad pero en las personas de la tercera edad
- Escuela Fiscal Bilingüe “Panzaleos”
- En la comunidad el 98% de los habitantes son católicos y el 2% evangélico



# INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

Instituciones de Transporte, PDOT Mulalillo

LUGAR	DENOMINACION	SERVICIO QUE PRESTA	Nº DE SOCIOS
Centro	Compañía de Buses Trans. Mul.	Transporte	15
Centro	Cooperativa de camionetas Mulalillo	Transporte	39
Chirinche Bajo	Cía. de camionetas Mulalitrans	Transporte	37
Comuna San Luis	Coop. de camionetas LUISSAN	Transporte	13



## SERVICIOS

Cuenta con una construcción en la cual se realizan reuniones o sesiones la que se ha improvisado para recibir sus visitantes, también poseen una cocina comunitaria donde conjuntamente todos los pobladores preparan sus alimentos para las ocasiones especiales o festivas y a su vez han adaptado un segundo piso para hospedar a los voluntarios de las Américas



# INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

No.	ATRACTIVO	CATEGORIA	JERARQUÍA	UBICACIÓN	
<b>SAN DIEGO DE RODEOPAMBA (MUALILLO)</b>					
01	MIRADOR SAN DIEGO	SITIO NATURAL	II	9874003 S 760695 W	
02	VERTIENTE - ZONA DE CAMPING	SITIO NATURAL	II	9872898 S 759431 W	
03	MIRADOR NATURAL "LOS GLIGLES"	SITIO NATURAL	II	9874383 S 0761267 W	
04	PETROGLIFOS	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	9875121 S 761141 W	
05	GRUPO DE DANZA SAN DIEGO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	9875255 S 761506 W	
<b>PARROQUIA MULALILLO</b>					
06	IGLESIA DE SAN PEDRO DE MULALILLO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	9879011 S 763948 W	
07	HACIENDA SAN ANTONIO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	9878524 S 764335 W	
08	CAMINO REAL	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	INICIO 9881694 S 766106 W	FINAL 9876466 S 766269 W
<b>PANZALEO</b>					
09	LAGUNA DE YAMBO	SITIO NATURAL	III	9879033 S 768668 W	
10	IGLESIA DE PANZALEO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	9882372 S 17767357 W	
11	BALNEARIO NAGSICHE	SITIO NATURAL	II	9882924 S 766451 W	
<b>ANTONIO J. HOLGUIN</b>					
12	IGLESIA ANTONIO J. HOLGUIN	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	9878507 S 766692 W	
<b>SAN MIGUEL DE SALCEDO</b>					
13	IGLESIA MATRÍZ DE SALCEDO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	9884580 S 7681170 W	
14	MIRADOR EL CALVARIO	SITIO NATURAL	II	9884580 S 781170 W	





# ACTIVIDADES Y MERCADO TURÍSTICO

## OFERTA DEL CANTÓN SALCEDO

### ATRATIVIVOS



- El 42,85% de los atractivos son naturales y 57,14% son culturales
- En la conservación de los atractivos el 50% se encuentra conservado, el 42,85% se encuentra alterado, el 7,14% se encuentra deteriorado.
- El estado del entorno, el 53,84% se encuentra alterado, el 23,07% se encuentra deteriorado, el 7,69% se encuentra en proceso de deterioro, el 7,69% se encuentra no alterado y el 7,69% se encuentra conservado
- En la valorización existe uno de jerarquía III, que se representan como atractivo focal y cuenta con trece atractivos de jerarquía II, los mismos que pueden alcanzar una jerarquización mayor al implementar la infraestructura y actividades complementarias necesarias en los lugares.

# SEGMENTO DEL MERCADO

## UNIVERSO DE ESTUDIO

Ingreso de Turistas Nacionales y Extranjeros al P. N.  
Cotopaxi, Alex Velastegui

Lugar	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	Total
Parque Nacional Cotopaxi	122481	46018	168499
Universo de Estudio (Porcentajes)	72,69%	27,31%	100%

# TAMAÑO DE LA MUESTRA

## TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA TURISTAS QUE VISITAN EL PARQUE NACIONAL COTOPAXI

Cuando la muestra es mayor a 10000 se utiliza la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 p q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,92)^2 (0,5)(0,5)}{0,03^2}$$

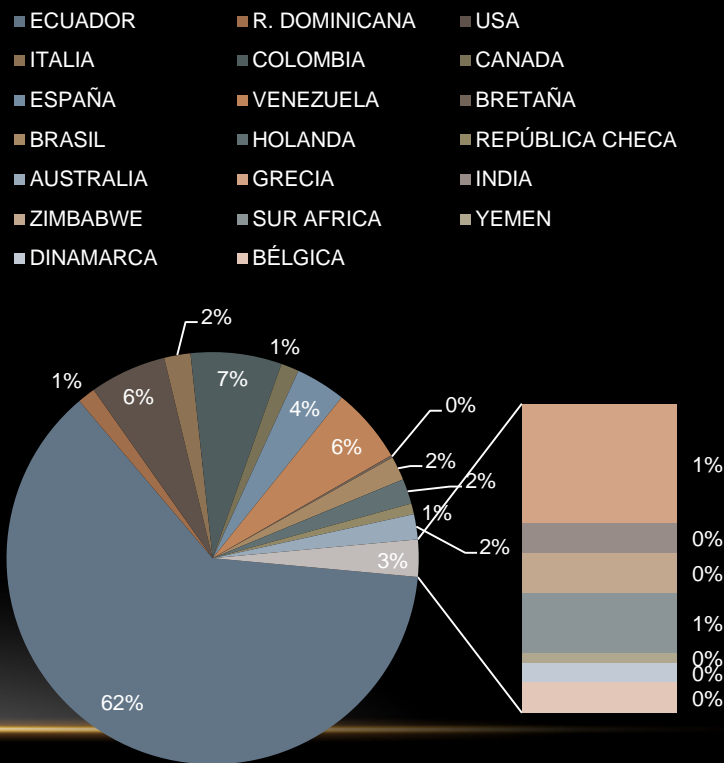
$$n = 1067$$

# RESULTADO DEL ESTUDIO DE MERCADO

## 1. PROCEDENCIA DEL TURISTA QUE VISTA EL PARQUE NACIONAL COTOPAXI

PROCEDENCIA	NUMERO	RELATIVIDAD
ECUADOR	666	62,3%
R. DOMINICANA	15	1,4%
USA	64	6,0%
ITALIA	22	2,1%
COLOMBIA	76	7,1%
CANADA	15	1,4%
ESPAÑA	42	3,9%
VENEZUELA	63	5,9%
GRAN BRETAÑA	2	0,2%
BRASIL	20	1,9%
HOLANDA	21	2,0%
REPÚBLICA CHECA	9	0,8%
AUSTRALIA	21	2,0%
GRECIA	12	1,1%
INDIA	3	0,3%
ZIMBABWE	4	0,4%
SUR AFRICA	6	0,6%
YEMEN	1	0,1%
DINAMARCA	2	0,2%
BÉLGICA	3	0,3%
TOTAL	1067	100%

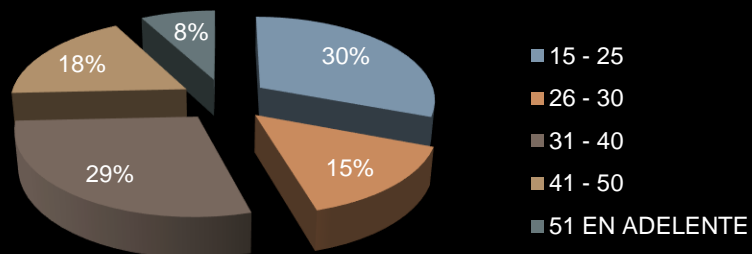
PROCEDENCIA DEL TURISTA QUE VISITA EL P.N.C.



## 2. EDAD DEL TURISTA

EDAD DEL TURISTA					
15 - 25	26 - 30	31 - 40	41 - 50	51 EN ADELENTE	TOTAL
328	158	307	190	84	1067

### EDAD DEL TURISTA

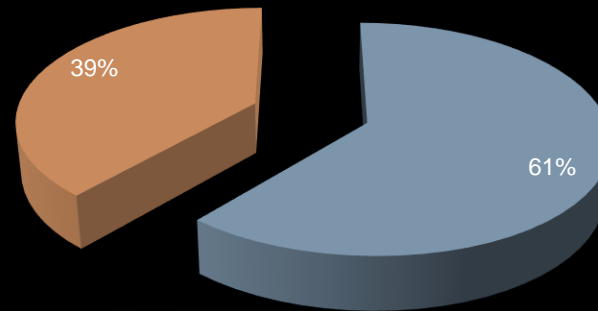


### 3. SEXO DEL TURISTA

SEXO DEL TURISTA		
MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
654	413	1067

#### SEXO DEL TURISTA

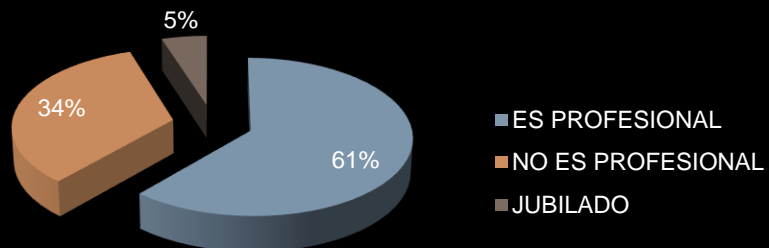
■ MASCULINO ■ FEMENINO



## 4. OCUPACIÓN DEL TURISTA

OCUPACIÓN			
ES PROFESIONAL	NO ES PROFESIONAL	JUBILADO	TOTAL
655	359	53	1067

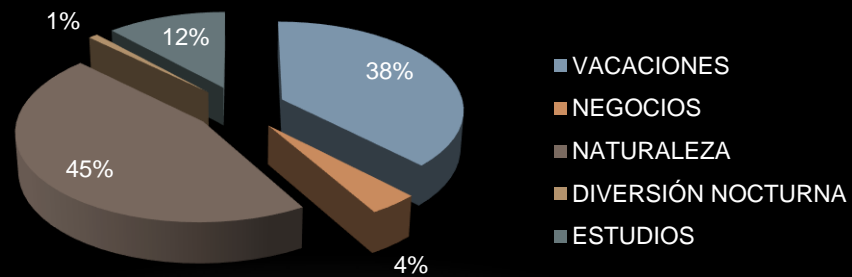
### OCUPACIÓN EL TURISTA



## 5. MOTIVACIÓN DEL TURISTA

MOTIVACIÓN	
VACACIONES	402
NEGOCIOS	42
NATURALEZA	487
DIVERSIÓN NOCTURNA	10
ESTUDIOS	126
TOTAL	1067

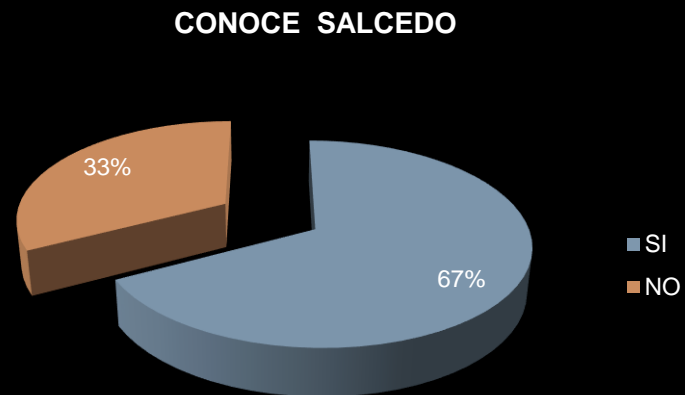
### MOTIVACIÓN DEL TURISTA





## 6. CONOCIMIENTO DE SALCEDO POR PARTE DEL TURISTA

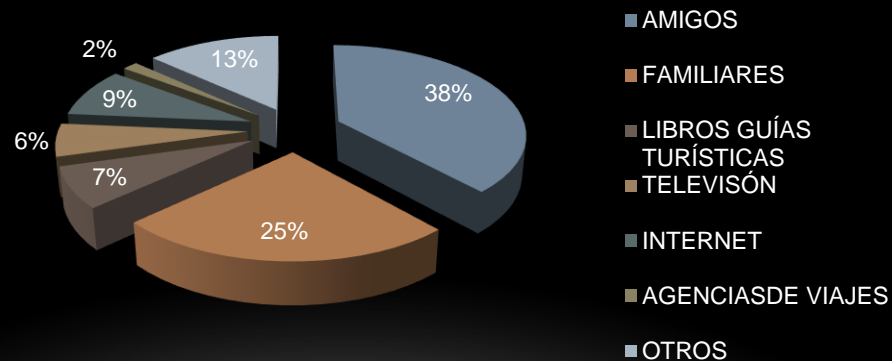
CONOCE SALCEDO		
SI	NO	TOTAL
718	349	1067



## 7. MEDIO DE INFORMACIÓN DEL TURISTA

MEDIO DE INFORMACIÓN DEL TURISTA	
AMIGOS	275
FAMILIARES	179
LIBROS GUÍAS TURÍSTICAS	53
TELEVISÓN	42
INTERNET	63
AGENCIASDE VIAJES	11
OTROS MEDIOS	95
TOTAL	718

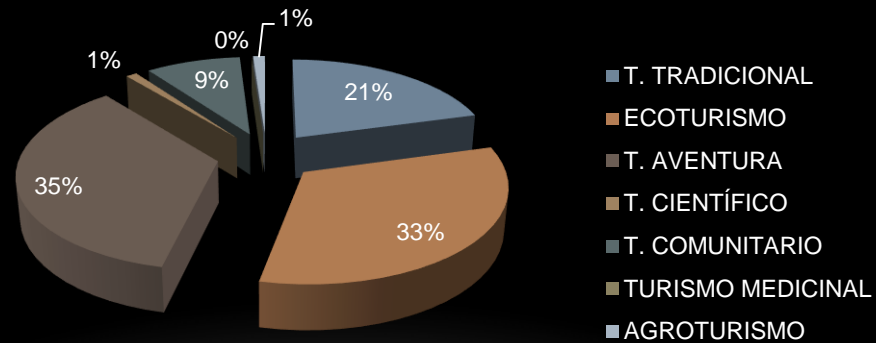
### MEDIO DE INFORMACIÓN DEL TURISTA



## 8. MODALIDAD TURÍSTICA DEL CLIENTE

MODALIDAD DE TURISMO	
TURISMO TRADICIONAL	221
ECOTURISMO	349
TURISMO DE AVENTURA	379
TURISMO CIENTÍFICO	11
TURISMO COMUNITARIO	95
TURISMO MEDICINAL	0
AGROTURISMO	12
TOTAL	1067

MODALIDAD TURÍSTICA DEL CLIENTE

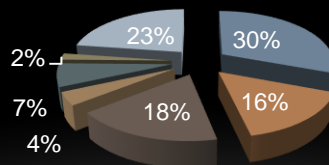


## 9. ACTIVIDADES QUE EL TURISTA DESEA REALIZAR

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
CAMINATAS	328
CAMPING	169
INTERCAMBIO CULTURAL	190
OBSERVACIÓN DE AVES	42
PASEO A CABALLO	74
RECREACION Y DEPORTE	21
TODAS	243
TOTAL	1067

### ACTIVIDADES QUE EL TURISTA DESEA REALIZAR

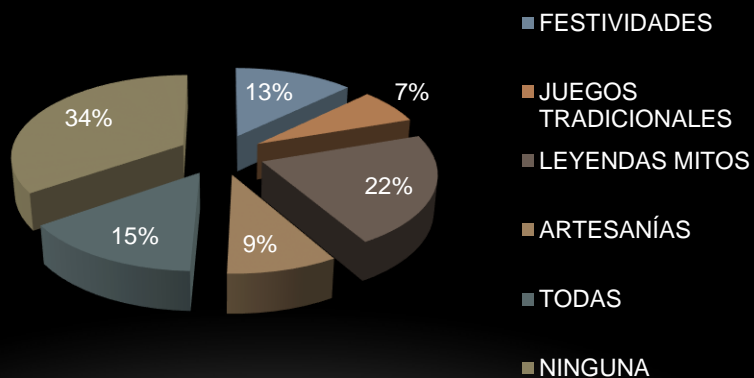
- CAMINATAS
- CAMPING
- INTERCAMBIO CULTURAL
- OBSERVACIÓN DE AVES
- PASEO A CABALLO
- RECREACION Y DEPORTE
- TODAS



## 10. ACTIVIDADES CULTURALES QUE EL TURISTA DESEA REALIZAR

ACTIVIDADES CULTURALES QUE EL TURISTA DESEA	
FESTIVIDADES	137
JUEGOS TRADICIONALES	74
LEYENDAS MITOS	233
ARTESANÍAS	95
TODAS LAS ACTIVIDADES	158
NINGUNA ACTIVIDAD	370
TOTAL	1067

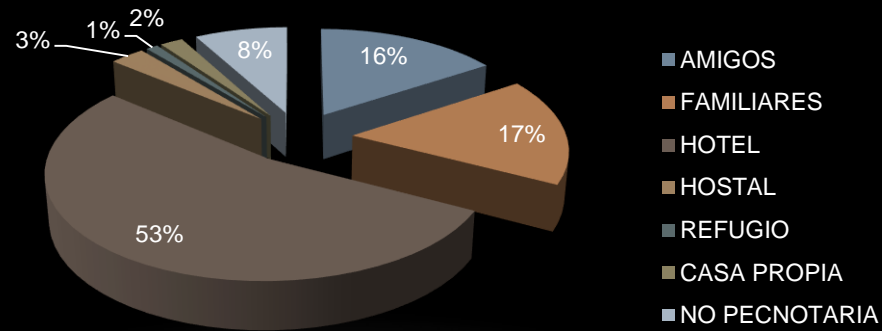
ACTIVIDADES CULTURALES QUE EL TURISTA DESEA



# 11. HOSPEDAJE DEL TURISTA

HOSPEDAJE DEL TURISTA	
AMIGOS	168
FAMILIARES	180
HOTEL	570
HOSTAL	32
REFUGIO	11
CASA PROPIA	21
NO PECNOTARIA	85
TOTAL	1067

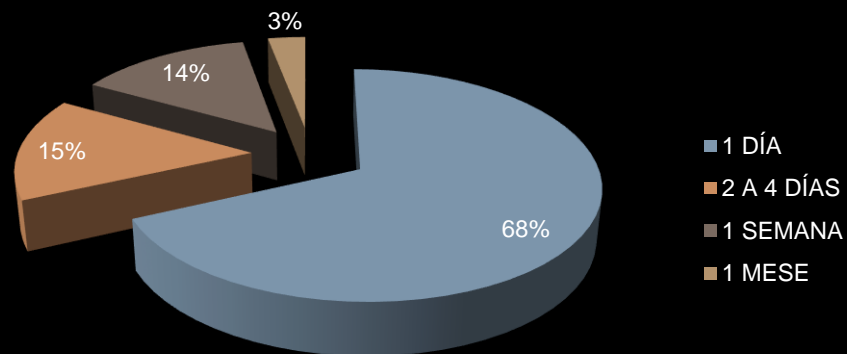
## HOPEDAJE DEL TURISTA



## 12. TIEMPO DE ESTADIA QUE DESEA EL TURISTA

TIEMPO DE ESTADIA QUE DESEA EL TURISTA				
1 DÍA	2 A 4 DÍAS	1 SEMANA	1 MESE	TOTAL
728	159	148	32	1067

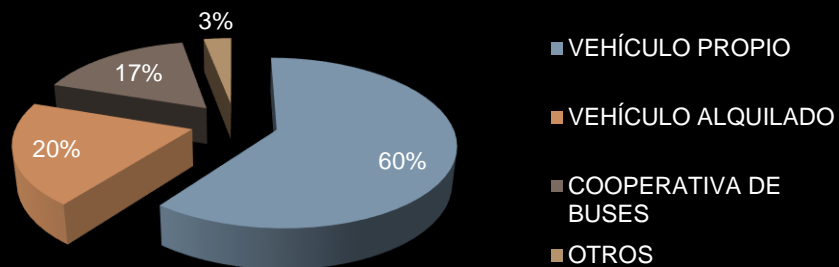
TIEMPO DE ESTADIA QUE DESEA EL TURISTA



## 13. MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZA EL TURISTA

MEDIO DE TRANSPORTE	
VEHÍCULO PROPIO	644
VEHÍCULO ALQUILADO	212
COOPERATIVA DE BUSES	179
OTROS MEDIOS	32
TOTAL	1067

### MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZA EL TURISTA

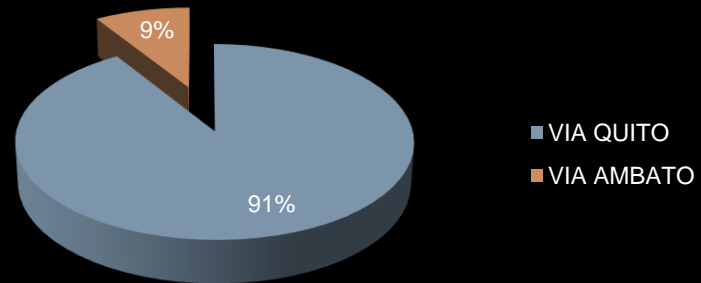




## 14. RUTA SELECCIONADA POR EL TURISTA

RUTA SELECCIONADA		
VIA QUITO	VIA AMBATO	TOTAL
971	96	1067

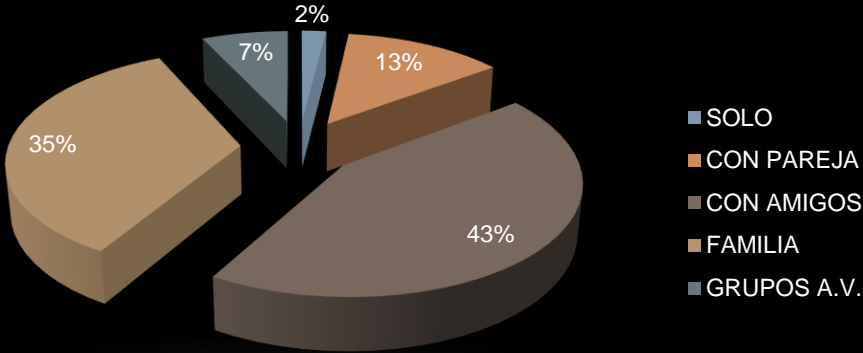
### RUTA SELECCIONADA POR EL TURISTA



# 15. COMPOSICIÓN DEL GRUPO

COMPAÑÍA DEL TURISTA	
SOLO	21
CON PAREJA	137
CON AMIGOS	465
FAMILIA	370
GRUPOS A.V.	74
TOTAL	1067

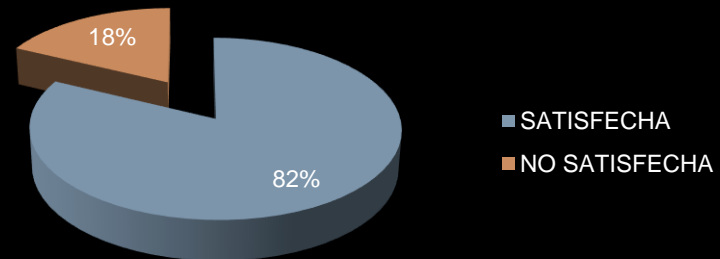
COMPAÑÍA DEL TURISTA



## 16. SATISFACCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

SATISFACCIÓN DE INFORMACIÓN		
SATISFECHA	NO SATISFECHA	TOTAL
876	191	1067

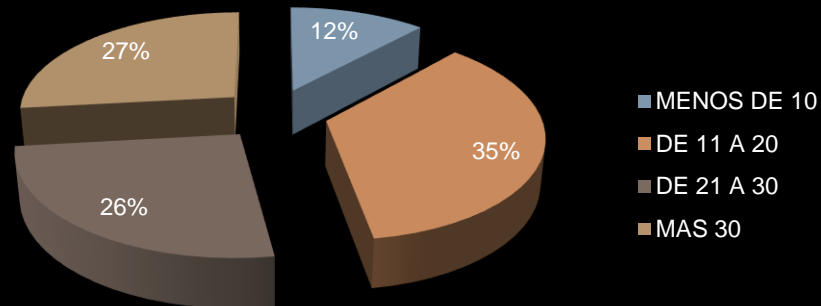
### SATISFACCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



## 17. PRESUPUESTO DE GASTO DEL TURISTA

PRESUPUESTO DE GASTO DEL TURISTA EN ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE	
MENOS DE 10 USD	126
DE 11 A 20 USD	381
DE 21 A 30 USD	274
MAS 30 USD	286
TOTAL	1067

### PRESUPUESTO DE GASTO DEL TURISTA



# RESULTADO DEL ESTUDIO A LAS OPERADORAS TURISTICAS.

## 1., LUGAR DE OPERACIÓN

LUGAR DE OPERACIÓN			
OPERADORA	PROVINCIA	NACIONAL	EXTRANJERO
NEIGES	X	X	X
GREIVAG	X	X	
SEVANIEVE	X	X	
VOLCANO RUTE	X		

## 2. PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES Y EXTRANJEROS

PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES Y EXTRAJEROS		
OPERADORA	NACIONALES	EXTRANJEROS
NEIGES	30%	70%
GREIVAG	50%	50%
SELVANIEVE	1%	99%
VOLCANO RUTE	10%	90%

### 3. TIPOS DE TURISMO QUE OFERTAN LAS OPERADORAS

TIPO DE TURISMO QUE OFERTA LA EMPRESA				
TIPO	NEIGES	GREIVAG	SELVANIEVE	VOLCANO RUTE
TURISMO TRADICIONAL		X		
ECOTURISMO	X	X		
ETNOTURISMO	X			
TURISMO DE AVENTURA	X	X	X	X
TURISMO CIENTIFICO				
TURISMO COMUNITARIO		X		
TURISMO MEDICINAL				
AGROTURISMO	X	X		

## 4. MEDIO DE PROMOCIÓN

MEDIO DE PROMOCIÓN				
CANAL DE PROMOCIÓN	NEIGES	GREIVAG	SELVANIEVE	VOLCANO RUTE
TV				
PRENSA		X		
INTERNET	X	X		X
PROMOCIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS	X			
GUÍAS TURÍSTICAS	X	X	X	
REVISTAS	X	X		
AMIGOS O FAMILIARES		X		
CONSULADO O EMBAJADA				

## 5. TIEMPO DE DURACIÓN DE LOS PAQUETES OFERTADOS

TIEMPO PROMEDIO DE DURACIÓN DE LOS PAQUETES OFERTADOS			
OPERADORA	1-3 DÍAS	3-5 DÍAS	5 - MÁS DÍAS
NEIGES	X	X	
GREIVAG	X	X	
SELVANIEVE	X	X	
VOLCANO RUTE	X		

## 6. GASTO DIARIO DE LOS TURISTAS

GASTO DIARIO DE LOS TURISTAS				
RANGO	NEIGES	GREIVAG	SELVANIEVE	VOLOCANO RUTE
NACIONALES				
MENOS DE 25				X
25-40 USD				
41-50 USD		X		
MAS DE 50	X			
EXTRANJEROS				
MENOS DE 25				
25-40 USD				
41-50 USD				X
MAS DE 50	X	X	X	

## 7. INCLUSIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SALCEDO EN SU OFERTA

INCLUSIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SALCEDO EN SU OFERTA		
OPERADORA	SI	NO
NEIGES	X	
GREIVAG	X	
SELVANIEVE		X
VOLCANO RUTE		X



## 8. TIPO DE TURISMO A OFRECER

QUE TIPO DE TURISMO LE GUSTARIA OFRECER		
TIPO	NEIGES	GREIVAG
ECOTURISMO	X	X
ETNOTURISMO		
TURISMO DE AVENTURA	X	X
TURISMO CIENTÍFICO		
TURISMO COMUNITARIO	X	X
TURISMO MEDICINAL		
AGROTURISMO	X	

## 9. SERVICIOS CON LOS QUE LE GUSTARIA CONTAR EN EL LUGAR DE VISITA

SERVICIOS CON LOS QUE LE GUSTARIA CONTAR EN LA VISITA A DICHOS LUGARES		
SERVICIO	NEIGES	GREIVAG
ALIMENTACIÓN	X	X
HOSPEDAJE	X	X
OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	X	X
GUIANZA	X	X

## 10. ACTIVIDADES QUE LE GUSTARÍA REALIZAR

ACTIVIDADES DESEADAS POR LA OPERADORA		
ACTIVIDADES	NEIGES	GREIVAG
CAMINATAS	X	X
CAMPING	X	X
INTERCAMBIO CULTURAL		X
BIRD WATCHING	X	
RECREACIÓN Y DEPORTE	X	X
TODOS LOS ANTERIORES		

# MÉTODO DE PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

$$C_o = C_n (1+i)^n$$

Co= Años a proyectar (2013 – 2015)  
Cn= Demanda actual: turistas (168499)  
i = Incremento anual de turismo (7%)  
n = El año a proyectarse (1–3)



AÑO	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA. $C_n = C_o (1+i)^n$	DEMANDA TURÍSTICA ICA=7%
2013	$C_n = 168499 * (1 + 0,07)^1$	180294
2014	$C_n = 168499 * (1 + 0,07)^2$	192914
2015	$C_n = 168499 * (1 + 0,07)^3$	206418
TOTAL		579626

# ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE	COMUNIDAD	UBICACIÓN	DETALLES
TURISMO COMUNITARIO PASTOCALLE	COMUNIDADES KICHWAS Y MESTIZAS DE LA PARROQUIA PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA	A 1 hora de Latacunga en bus hacia el norte al pie del Illiniza.	Tours de 1 a 3 días: ascenso al Illiniza y al Cotopaxi, caminata a las Aguas termo-medicinales Cunuyacu, Laguna de los Patos, laguna del cráter del Quilotoa en la Reserva Ecológica Los Illinizas, convivencia con la comunidad. Alojamiento en campamentos comunitarios. <a href="http://www.eruditos.net">http://www.eruditos.net</a>
PROYECTO TURÍSTICO INTEGRAL COMUNITARIO BELISARIO QUEVEDO	SANTA ROSA	A 15 minutos de Latacunga vía Ambato.	Tiene una altura de 3.515 metros sobre el nivel del mar. Por su forma y ubicación ha tenido una apreciación mitológica con innumerables leyendas. Se pretende convertir el al cerro Putzalagua y sus alrededores en un parque Botánico. En este lugar se puede se realizan Paseos en caballos.Ciclismo turístico.Caminatas por los senderos hacia el PutzulaguaCampamentos - Paseo en botes - Pic- nic - Interpretación ambiental y parapente. <a href="http://www.belisarioquevedo.gob.ec">http://www.belisarioquevedo.gob.ec</a>
QUILOTOA	PONCE	Vía La Maná, a la altura de Zumbahua, se debe entrar a esta población media hora más aproximadamente, hasta llegar a la comunidad de Ponce-Quilotoa. Son 79 kilómetros desde Latacunga.	El principal atractivo es el lago, alrededor del cual han surgido diferentes actividades como la caminata de circunvalación, que se la puede realizar en compañía de un guía local. Este trayecto toma unas cuatro horas, dependiendo del estado físico de los trekers, aunque el sendero está bien marcado sobre el páramo. Conviene estar preparado con vestimentas que lo cubran del viento y el frío, otra actividad es el kayak en el lago y brindan alojamiento en cabañas de adobe. <a href="http://www.vidactiva.com.ec/179-magia_en_el_quilotoa/">http://www.vidactiva.com.ec/179-magia_en_el_quilotoa/</a>
QUIOTOA SHALALA	SECTOR MACA PUNGO	Se encuentra en la Parroquia Zumbahua de ahí a la comunidad Maca Pungo a unos 30 minutos caminando se llega a Shalala.	Generan servicios de campamentación y excursiones alrededor del entorno natural en las que pueden conocer las expresiones culturales como parte de nuestra raíz indígena y mundo rural. <a href="http://shalala.uphero.com/">http://shalala.uphero.com/</a>

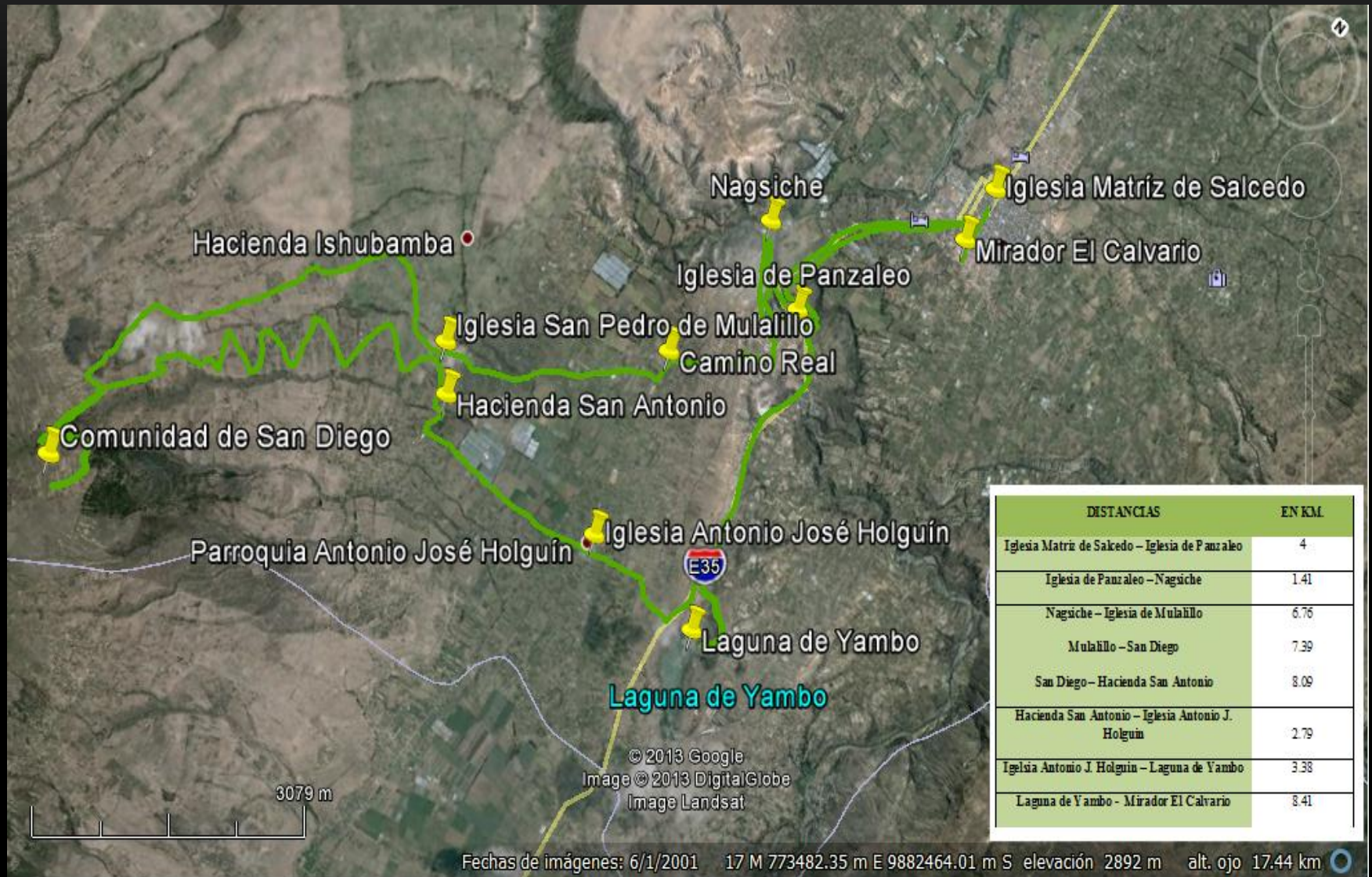
# **DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO**

DEFINICIÓN DEL RECORRIDO

---

# DEFINICIÓN DEL RECORRIDO

## CIRCUITO SAN DIEGO RODEOPAMBA (42.23 Km)



**CIRCUITO DENTRO DE LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO  
RODEOPAMBA (6.20 KM)**



# RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL CIRCUITO





# MEDICIÓN DE TIEMPOS

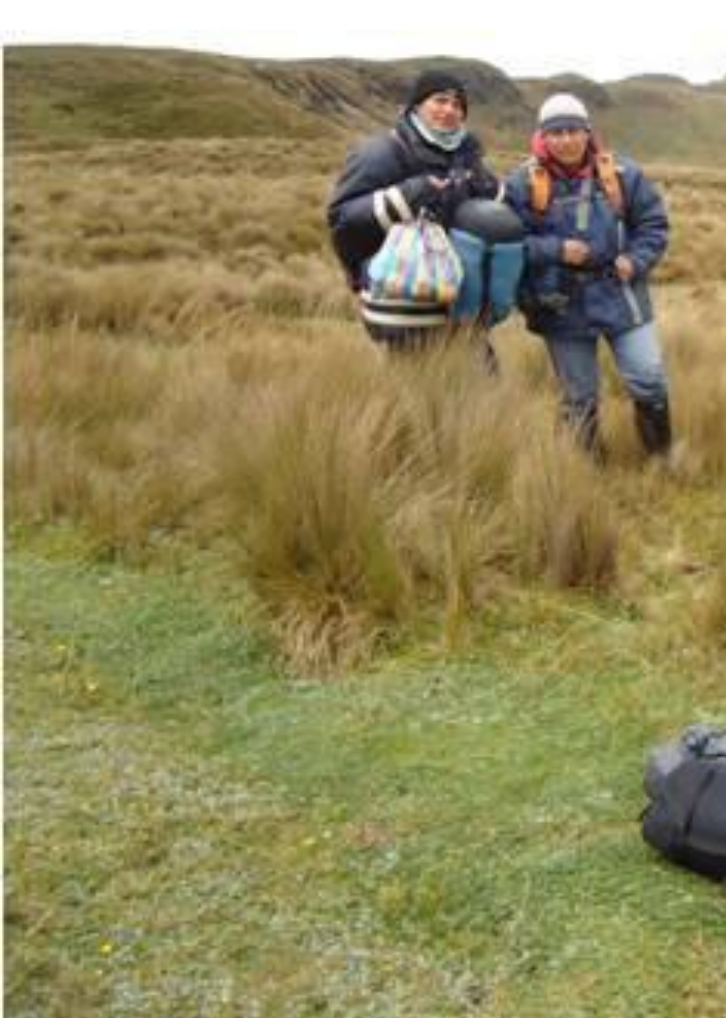


TIEMPOS DEL RECORRIDO		
DISTANCIAS	EN KM.	TIEMPO DE RECORRIDO
Iglesia Matriz de Salcedo – Iglesia de Panzaleo	4	10 min
Iglesia de Panzaleo – Nagsiche	1.41	4min
Nagsiche – Iglesia de Mulalillo	6.76	15min
Mulalillo – San Diego	7.39	20min
San Diego – Hacienda San Antonio	8.09	19min
Hacienda San Antonio – Iglesia Antonio J. Holguin	2.79	6min
Iglesia Antonio J. Holguin – Laguna de Yambo	3.38	10min
Laguna de Yambo - Mirador El Calvario	8.41	15min
<b>TOTAL</b>	<b>42.23</b>	<b>1'39"</b>

TIEMPO DE VISITA		
No.	ATRACTIVO	TIEMPO DE VISITA
01	MIRADOR SAN DIEGO	2 Horas
02	VERTIENTE - ZONA DE CAMPING	1Hora
03	MIRADOR NATURAL "LOS GLIGLES"	30 min
04	PETROGLIFOS	15 min
05	GRUPO DE DANZA SAN DIEGO	25min
06	IGLESIA DE SAN PEDRO DE MULALILLO	15min
07	HACIENDA SAN ANTONIO	1hora
08	CAMINO REAL	5min
09	LAGUNA DE YAMBO	1'10"
10	IGLESIA DE PANZALEO	15min
11	BALNEARIO NAGSICHE	3horas
12	IGLESIA ANTONIO J. HOLGUIN	10min
13	IGLESIA MATRÍZ DE SALCEDO	15min
14	MIRADOR EL CALVARIO	15min
	<b>TOTAL</b>	<b>11'35"</b>

# PAQUETES TURÍSTICOS DEL CIRCUITO COMUNITARIO

## PAQUETE TURÍSTICO NÚMERO 1



HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
8:00	Desayuno	Comunidad de San Diego
9:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la parroquia y la comunidad.	Comunidad de San Diego
9:15	Inicio del trekking	Comunidad de San Diego
10:30	Caminata e interpretación ambiental durante el recorrido hasta la zona de las vertientes.	Comunidad de San Diego
10:45	Inicio de la caminata hacia el mirador San Diego y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador San Diego
11:15	Llegada al mirador San Diego	Mirador San Diego
12:30	Explicación de las ciudades, elevaciones ( ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador San Diego
12:40	Inicio de regreso a la comunidad San Diego.	Mirador San diego
12:50	Caminata de regreso e interpretación ambiental en la zona de bosques de pinos.	Comunidad San Diego
13:10	Llegada a la comunidad de San Diego.	Comunidad San Diego
13:20	Almuerzo y presentación del grupo de danza San Diego.	Comunidad San Diego
15:30	Recorrido por la comunidad (interpretación cultural), visita a la huella fósil, Compartir con la gente de la comunidad y sus actividades.	Comunidad San Diego
17:30	Fin del tour.	Comunidad San Diego

## PAQUETE TURÍSTICO NÚMERO 2

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
8:00	Desayuno	Comunidad San Diego
9:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la parroquia y la comunidad.	Comunidad San Diego
9:15	Inicio de la caminata hacia el mirador "Los Gligles"	Comunidad San Diego
9:35	Llegada al mirador Los Gligles y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador "Los Gligles"
9:55	Retorno a la comunidad de San Diego.	Mirador "Los Gligles"
10:05	Salida hacia la Hacienda San Antonio (Visita e interpretación cultural e histórica de la Iglesia de Mulalillo) – Este trayecto si lo desea el turista lo puede realizar en bicicleta o a caballo.	Mulalillo – Centro
10:50	Llegada a la Hacienda San Antonio, entrega de la bicicleta o caballo si fuera el caso e inicio del recorrido en al hacienda.	Hacienda San Antonio
11:10	Salida a la laguna de Yambo (interpretación del Iglesia de Santa Lucia)	Hacienda San Antonio – Parroquia Antonio J. Holguin
11:25	Llegada a la Laguna de Yambo datos generales e interpretación cultural.	Laguna de Yambo
11:40	Inicio de la caminata por el sendero Tamborloma e interpretación ambiental de la zona.	Laguna de Yambo
12:45	Llegada al parqueadero.	Laguna de Yambo
13:00	Salida al almuerzo en la Parroquia Panzaleo.	Parroquia Panzaleo.
14:20	Salida al Centro recreacional Nagsiche (interpretación cultural de la iglesia de Panzaleo)	Parroquia Panzaleo
14:35	Llegada al centro recreacional Nagsiche	Centro recreacional Nagsiche
17:00	Fin del tour	Centro recreacional Nagsiche



# PAQUETE TURÍSTICO NÚMERO 3



HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
<b>DÍA 1</b>		
8:00	Desayuno	Salcedo
9:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la ciudad de Salcedo y de la iglesia matriz.	Salcedo
9:15	Salida a la laguna de Yambo	Laguna de Yambo
9:30	Llegada a la Laguna de Yambo datos generales e interpretación cultural.	Laguna de Yambo
9:45	Inicio de la caminata por el sendero Tamborloma e interpretación ambiental de la zona.	Laguna de Yambo
10:40	Llegada al parqueadero.	Laguna de Yambo
10:45	Salida hacia la Hacienda San Antonio (interpretación cultural e histórica de la Iglesia de Antonio J. Holguín)	Hacienda San Antonio
11:05	Llegada a la Hacienda San Antonio e inicio del recorrido en la hacienda.	Hacienda San Antonio
11:25	Salida a la Comunidad San Diego (visita e interpretación cultural e historia de la parroquia Mulalillo y de su Iglesia)	Mulalillo – Comunidad San Diego
12:00	Llegada y Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la comunidad.	Comunidad de San Diego
12:15	Inicio de la caminata hacia el mirador "Los Gigles"	Comunidad de San Diego
12:45	Llegada al mirador Los Gigles y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Comunidad de San Diego
13:00	Retorno a la comunidad de San Diego.	Comunidad de San Diego
13:20	Llegada a la comunidad de San Diego.	
13:30	Almuerzo y presentación del grupo de danza San Diego.	Comunidad de San Diego
14:45	Recorrido por la comunidad (interpretación cultural), visita a la huella fósil, Compartir con la gente de la comunidad y sus actividades.	Comunidad de San Diego
16:00	Salida a las vertientes ( zona de camping)	Comunidad de San Diego
15:00	Box lunch y fin del primer día.	Comunidad de San Diego
<b>DÍA 2</b>		
8:00	Desayuno y levantamiento del campamento	Comunidad de San Diego
9:30	Inicio de trekking hacia el Mirador San Diego	Comunidad de San Diego
10:45	Llegada al mirador San Diego y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador San Diego
11:20	Inicio de regreso a la comunidad San Diego.	Mirador San Diego
11:25	Caminata de regreso e interpretación ambiental en la zona de bosques de pinos.	Comunidad San Diego
12:10	Llegada a la comunidad de San Diego.	Comunidad San Diego
12:25	Despedida de la comunidad y entrega de recuerdos.	Comunidad San Diego
12:30	Salida a la parroquia de Panzaleo para el almuerzo (interpretación cultural e historia del Camino Real, La parroquia Panzaleo y su Iglesia)	Mulalillo - Panzaleo
13:45	Salida al centro recreacional Nagsiche	Panzaleo
17:00	Salida al mirador El Calvario para mirar el ocaso y Salcedo iluminado.	Salcedo
18:00	Fin del Tour	Salcedo

# PRECIO

La operación de los paquetes establece una política de precios en base a los costos de operación más un margen de utilidad razonable del 20%.

## ANÁLISIS DE COSTO Y FIJACIÓN DE PRECIOS



RUBROS	CANTIDAD	TOTAL
Desayuno y almuerzo	1	5
Souvenir	1	2
Guianza	1	7
Ingreso a la comunidad	1	2
Subtotal		16
Comisiones	10%	1,6
Total variables		17,6
Gastos administrativos	12%	2,11
Transporte		35
<b>TOTAL VARIABLES Y FIJOS</b>		<b>54,71</b>
Utilidad	20%	10,94
Retención en la fuente	1%	0,5471
IVA	12%	6,5652
<b>PRECIO DE VENTA</b>		<b>72,7623</b>

Precio promedio sin transporte: 26,20 \$

De acuerdo a los requerimientos del cliente se adicionará los siguientes costos: Box lunch 3\$, alquiler de bicicletas 15\$, alquiler de caballos 20\$, Carpa 10\$ y sleeping 10\$.

No incluye bebidas ni entrada a la Laguna de Yambo.

# DIFUSIÓN DEL CIRCUITO

## ESTRATEGIA PUBLICITARIA DEL CIRCUITO Y PAQUETES TURÍSTICOS DE SAN DIEGO RODEOPAMBA

La promoción posee tres elementos claves para comunicar a los clientes estos son: Informar, persuadir y actuar.



# IDENTIDAD CORPORATIVA

## ELEMENTOS DE UN LOGOTIPO

### 1. SOTIPO



## 2. LOGOTIPO

SAN DIEGO RODEOPAMBA

CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO

## 3. SLOGAN

*Vive la aventura...!!*



#### 4. ESPECIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL LOGOTIPO

- TELAR ROJO
- MONTAÑAS Y EL SOL
- PANTONES DE COLOR
- USO INCORRECTO DE COLORES
- DISTORSIONES NO PERMITIDAS



**SAN DIEGO RODEOPAMBA**

CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO

*Vive la aventura...!!*

# PAPELERÍA CORPORATIVA

•TRIPTICO - HOJA FRONTAL

## SAN DIEGO DE RODEOPAMBA

Antiguamente la Comunidad de San Diego de Rodeopamba fue asentada en la Hacienda llamada San Diego la que tenía como divisor entre la hacienda y los moradores de la comunidad una pared de adobe por lo que los pobladores tenían que darse la vuelta por toda la propiedad para poder llegar a la comunidad vecina Unión y Trabajo por la cual debían pasar para llegar a la Parroquia de Mulalillo, la pared construida era fuerte y resistente la que cumplió su trajo el cual era el de delimitar los límites de la misma y la de obstaculizar el paso, con el transcurso del tiempo la hacienda desapareció y se formó a la Comunidad de San Diego de Rodeopamba. La comunidad también es llamada así por su santo del mismo nombre, en sus inicios existieron 10 fundadores, hoy en día existen 40 familias la que poco a poco van perdiendo su identidad, costumbres y vestimenta.



- MIRADOR DE SAN DIEGO
- MIRADOR DE LOS GLIGLES
- PETROGLIFOS
- GRUPO DE DANZA SAN DIEGO
- IGLESIA DE SAN PEDRO DE MULALILLO
- HACIENDA SAN ANTONIO
- CAMINO REAL
- LA LAGUNA DE YAMBO
- IGLESIA PANZALEO
- NAGSICHE
- IGLESIA ANTONIO J. HOLGUIN
- IGLESIA MATRIZ DE SALCEDO
- MIRADOR EL CALVARIO

### PRECIO

La operación de los paquetes establece una política de precios en base a los costos de operación más un margen de utilidad razonable del 20%.



**SAN DIEGO RODEOPAMBA**  
CIRCUITO TURISTICO COMUNITARIO  
*Vive la aventura...!!*



## MIRADOR DE SAN DIEGO



Salcedo - Panzaleo - Mulalillo - San Diego - Antonio J. Holguín - Salcedo

# •TRIPTICO - HOJA REVERSO

## PAQUETES TURÍSTICOS DEL CIRCUITO COMUNITARIO

El circuito turístico de San Diego ofrecerá los siguientes productos turísticos:



### PAQUETE NÚMERO 1 Tour 1 día

Costo del paquete 72.75 \$ Incluye transporte  
Costo del paquete sin transporte 26,20 \$

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
8:00	Desayuno	Comunidad de San Diego
9:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la parroquia y la comunidad.	Comunidad de San Diego
9:15	Inicio del trekking	Comunidad de San Diego
10:30	Caminata e interpretación ambiental durante el recorrido hasta la zona de las vertientes.	Comunidad de San Diego
10:45	Inicio de la caminata hacia el mirador San Diego y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador San Diego
11:15	Llegada al mirador San Diego	Mirador San Diego
12:30	Explicación de las ciudades, elevaciones ( ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador San Diego
12:40	Inicio de regreso a la comunidad San Diego.	Mirador San Diego
12:50	Caminata de regreso e interpretación ambiental en la zona de bosques de pinos.	Comunidad San Diego
13:10	Llegada a la comunidad de San Diego.	Comunidad San Diego
13:20	Almuerzo y presentación del grupo de danza San Diego.	Comunidad San Diego
15:30	Recorrido por la comunidad (interpretación cultural), visita a la huella fósil, Compartir con la gente de la comunidad y sus actividades.	Comunidad San Diego
17:30	Fin del tour.	Comunidad San Diego

### PAQUETE NÚMERO 2 Tour 1 día

Costo del paquete 72.75 \$ Incluye transporte  
Costo del paquete sin transporte 26,20 \$

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
8:00	Desayuno	Comunidad San Diego
9:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la parroquia y la comunidad.	Comunidad San Diego
9:15	Inicio de la caminata hacia el mirador "Los Gigüles"	Comunidad San Diego
9:35	Llegada al mirador Los Gigüles y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador "Los Gigüles"
9:55	Retorno a la comunidad de San Diego.	Mirador "Los Gigüles"
10:05	Salida hacia la Hacienda San Antonio (Vista e interpretación cultural e histórica de la Iglesia de Mulalillo) – Este trayecto si lo desea el turista lo puede realizar en bicicleta o a caballo.	Mulalillo – Centro
10:50	Llegada a la Hacienda San Antonio, entrega de la bicicleta o caballo si fuera el caso e inicio del recorrido en el hacienda.	Hacienda San Antonio
11:10	Salida a la laguna de Yambo (interpretación del Iglesia de Santa Lucía)	Hacienda San Antonio – Parroquia Antonio J. Holguín
11:25	Llegada a la Laguna de Yambo datos generales e interpretación cultural.	Laguna de Yambo
11:40	Inicio de la caminata por el sendero Tamborón e interpretación ambiental de la zona.	Laguna de Yambo
12:45	Llegada al parqueadero.	Laguna de Yambo
13:00	Salida al almuerzo en la Parroquia Panzaleo.	Parroquia Panzaleo.
14:20	Salida al Centro recreacional Nagsiche (interpretación cultural de la iglesia de Panzaleo)	Parroquia Panzaleo
14:35	Llegada al centro recreacional Nagsiche	Centro recreacional Nagsiche
17:00	Fin del tour	Centro recreacional Nagsiche



DESCUENTOS PARA GRUPOS MAYORES **A 3 PAX**



### PAQUETE NÚMERO 3 Tour 2 días

Costo del paquete 148.50 \$ Incluye transporte  
Costo del paquete sin transporte 55.4 \$

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
<b>DÍA 1</b>		
8:00	Desayuno	Salcedo
9:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la ciudad de Salcedo y de la iglesia matriz.	Salcedo
9:15	Salida a la laguna de Yambo	Laguna de Yambo
9:30	Llegada a la Laguna de Yambo datos generales e interpretación cultural.	Laguna de Yambo
9:45	Inicio de la caminata por el sendero Tamborón e interpretación ambiental de la zona.	Laguna de Yambo
10:40	Llegada al parqueadero.	Laguna de Yambo
10:45	Salida hacia la Hacienda San Antonio (interpretación cultural e histórica de la Iglesia de Antonio J. Holguín)	Hacienda San Antonio
11:05	Llegada a la Hacienda San Antonio e inicio del recorrido en la hacienda.	Hacienda San Antonio
11:25	Salida a la Comunidad San Diego (visita e interpretación cultural e historia de la parroquia Mulalillo y de su Iglesia)	Mulalillo – Comunidad San Diego
12:00	Llegada y Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la comunidad.	Comunidad de San Diego
12:15	Inicio de la caminata hacia el mirador "Los Gigüles"	Comunidad de San Diego
12:45	Llegada al mirador Los Gigüles y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Comunidad de San Diego
13:00	Retorno a la comunidad de San Diego.	Comunidad de San Diego
13:20	Llegada a la comunidad de San Diego.	
13:30	Almuerzo y presentación del grupo de danza San Diego.	Comunidad de San Diego
14:45	Recorrido por la comunidad (interpretación cultural), visita a la huella fósil, Compartir con la gente de la comunidad y sus actividades.	Comunidad de San Diego
16:00	Salida a las vertientes ( zona de camping)	Comunidad de San Diego
15:00	Box lunch y fin del primer día.	Comunidad de San Diego
<b>DÍA 2</b>		
8:00	Desayuno y levantamiento del campamento	Comunidad de San Diego
9:30	Inicio de trekking hacia el Mirador San Diego	Comunidad de San Diego
10:45	Llegada al mirador San Diego y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador San Diego
11:20	Inicio de regreso a la comunidad San Diego.	Mirador San Diego
11:25	Caminata de regreso e interpretación ambiental en la zona de bosques de pinos.	Comunidad San Diego
12:10	Llegada a la comunidad de San Diego.	Comunidad San Diego
12:25	Despedida de la comunidad y entrega de recuerdos.	Comunidad San Diego
12:30	Salida a la parroquia de Panzaleo para el almuerzo (interpretación cultural e historia del Camino Real, La parroquia Panzaleo y su Iglesia)	Mulalillo - Panzaleo
13:45	Salida al centro recreacional Nagsiche	Panzaleo
17:00	Salida al mirador El Calvario para mirar el ocaso y Salcedo iluminado.	Salcedo
18:00	Fin del Tour	Salcedo

Nota: si el cliente requiere se adicionara los siguientes servicios: box lunch 3\$, alquiler bicicleta 15\$, alquiler de caballos 20\$, carpa de camping 10\$ y sleeping 10\$, no incluye bebidas ni entrada a la laguna de Yambo.

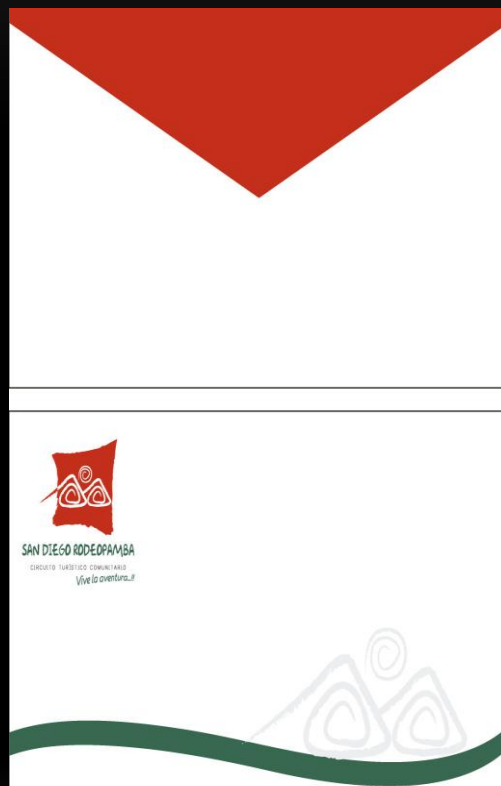
•CARPETAS



## HOJAS MEMBRETADAS



## SOBRE



## TARJETAS DE PRESENTACIÓN



# ARTÍCULOS PUBLICITARIOS



# PÁGINA WEB

http://bienvenido.toshiba.com/

No estás conectado a una r... x

Contribuir Editar Enviar a blog

Google Buscar Compartir Más >>

Acceder

**SAN DIEGO RODEOPAMBA**  
CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO  
Vive la aventura...

beautiful life

Inicio

Historia

MIRADOR DE SAN DIEGO

MIRADOR DE LOS GLIGLES

MIRADOR DE LOS GLIGLES

VERTIENTES

El circuito turístico comunitario de San Diego de Rodeopamba involucra directamente al territorio del cantón Salcedo y dentro de este a las parroquias de San Miguel (matriz), Panzaleo, Mulalillo y Santa Lucía en donde encuentran los atractivos naturales y culturales. El punto de salida y llegada es la Comunidad de San Diego.

ecuador Ministerio Coordinador de Patrimonio

07:38 a.m.  
08/01/2014

## CONCLUSIONES

- Se diseñó el circuito turístico comunitario y con este tres paquetes turísticos en la comunidad de San Diego Rodeopamba de la parroquia Mulalillo, cantón Salcedo, provincia Cotopaxi.
- Se realizó el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales basándose en la metodología del Mintur con la cual se creó las fichas de los atractivos.
- Se determinó el perfil del turista gracias a las encuestas realizadas en el Parque Nacional Cotopaxi dándonos resultados positivos para la creación del circuito comunitario San Diego Rodeopamba.
- Se creó la imagen corporativa del Circuito Comunitario San Diego Rodeopamba como también se definió los canales de difusión para informar, convencer y actuar.



## RECOMENDACIONES

- El presente proyecto debe ser ejecutado, para que se cumpla con los objetivos propuestos en esta investigación, generando fuentes de trabajo no solo para la comunidad sino para toda el área de influencia del circuito turístico comunitario.
- Involucrar al GAD Parroquial de Mulalillo para que destine un mayor presupuesto para la comunidad de San Diego Rodeopamba para el desarrollo de la actividad turística.
- Capacitar a la comunidad en la atención al cliente y que la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera no descuide o pierda de vista a San Diego Rodeopamba y que participe activamente con los estudiantes desarrollando talleres, capacitaciones, charlas o vistas al lugar de manera desinteresada pero con el objetivo de aprender, enseñar e incentivar a la comunidad a seguir en el largo y difícil camino del éxito.
- Utilizar el logo creado en este proyecto para que las personas identifiquen y reconozcan a la comunidad de San Diego Rodeopamba como un emprendimiento turístico sustentable, sostenible y de calidad.



IN DIEGO RODEOPAMBA

*Vive la aventura...!!*



*Muchas Gracias!*

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
**turística**  **hotelera**  
brindándote todas las facilidades...naturalmente