



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTOR: VELASTEGUI COQUE ALEX VINICIO

**TEMA: DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD
DE SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN
SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI QUE PERMITA EL
APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

DIRECTOR: Ing. Carlos Geovanny Albán Yáñez CC.

CODIRECTOR: Ing. Byron Eduardo Cocha Carrera M.E.G.A

LATACUNGA, ENERO 2014

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICADO

Ing. Carlos Geovanny Albán Yáñez CC.
Ing. Byron Eduardo Cocha Carrera M.E.G.A

CERTIFICAN:

Que el trabajo titulado **“DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS”**, realizado por el señor: ALEX VINICIO VELASTEGUI COQUE, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE.

Debido a que el presente proyecto constituye un trabajo de excelente contenido científico que cooperará a la aplicación de conocimientos y al desarrollo profesional se recomienda su publicación.

Latacunga, Enero del 2014.

Ing. Carlos Albán

DIRECTOR

Ing. Byron Cocha

CODIRECTOR

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

ALEX VINICIO VELASTEGUI COQUE

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado **“DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, Enero del 2014.

Alex Vinicio Velastegui Coque

C.C. 050288048 - 7

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, Alex Vinicio Velastegui Coque

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo **“DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Latacunga, Enero del 2014

Alex Vinicio Velastegui Coque

C.C. 050288048 - 7

DEDICATORIA

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por su paciencia, por saber cómo motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, para quienes tengo una deuda que toda mi vida no alcanzará para devolverles todo lo que han hecho y siguen haciendo por mí a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

Papá y mamá

AGRADECIMIENTO

“EL HOMBRE NO ES GRANDE POR LO BUENO QUE DICE PODER HACER, SINO POR LO BUENO QUE PUEDE DECIR QUE HIZO”

Simón Mezoa

Este trabajo se lo dedico a todas las personas que pasaron por mi vida y me dieron su apoyo y palabra de aliento, su abrazo, cariño y fuerza para que se lograra el objetivo de ser un gran profesional y una mejor persona. Gracias a todos los que creyeron en mí, puesto que aquí se tiene el fruto de todas sus energías.

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
CERTIFICADO.....	ii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvii
ÍNDICE DE FICHAS.....	xviii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	xix
RESUMEN.....	xx
ABSTRACT.....	xxi

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES

1.1	Introducción.....	1
1.2	Tema del proyecto	3
1.3	Objetivos del estudio.....	3
1.3.1	Objetivo general.....	3
1.3.2	Objetivos específicos.....	4
1.4	Importancia y justificación.....	4
1.5	Hipótesis.....	5
1.4.1	Variable dependiente.....	5
1.4.2	Variable independiente.....	5

CAPÍTULO 2

MARCO METODOLÓGICO

2.1	Circuito turístico.....	6
2.2	Elaboración de un circuito turístico.....	7
2.2.1	Fase 1: Definición de aspectos generales del circuito...	7

2.2.2	Fase 2: Identificación.....	7
2.2.2.1	Identificación de recursos turísticos.....	7
2.2.3	Fase 3: Definición del recorrido.....	8
2.2.4	Fase 4: Recopilación de información y reconocimiento del circuito.....	8
2.2.5	Fase 5: Prueba del circuito propuesto.....	8
2.2.5.1	Medición de tiempos.....	9
2.2.5.2	Evaluación de facilitación turística.....	9
2.2.6	Fase 6: Difusión del circuito.....	9
2.3	El inventario de atractivos turísticos.....	10
2.3.1	Los atractivos turísticos.....	10
2.3.2	Facilidades turísticas.....	11
2.3.3	Flora.....	11
2.3.4	Fauna.....	11
2.3.5	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.....	12
2.3.6	Patrimonio cultural.....	12
2.3.7	Etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos.....	13
2.3.7.1	Clasificación de los atractivos.....	13
2.3.7.2	Recopilación de información.....	13
2.3.7.3	Trabajo de campo.....	13
2.3.7.4	Registro de la información.....	14
2.3.7.5	Evaluación y jerarquización.....	14
2.3.8	Clasificación de los atractivos turísticos.....	14
2.3.9	Procedimiento para el registro de la información.....	15
2.3.9.1	Datos generales.....	15
2.3.9.2	Ubicación.....	16
2.3.9.3	Distancia al centro urbano más cercano al atractivo.....	16
2.3.9.4	Usos.....	17
2.3.9.5	Impactos.....	18
2.3.9.6	Estado de conservación del atractivo / causas...	18

2.3.9.7	Entorno / causas	18
2.3.9.8	Infraestructura vial y acceso.....	19
2.3.9.9	Facilidades turísticas.....	20
2.3.9.10	Infraestructura básica.....	20
2.3.9.11	Asociación con otros atractivos.....	20
2.3.9.12	Difusión del atractivo.....	20
2.3.9.13	Valoración del atractivo.....	20
2.3.10	Evaluación de los atractivos.....	21
2.3.10.1	Descripción de los parámetros de evaluación....	21
2.3.10.2	Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos.....	22
2.3.11	Guianza o guidismo.....	23
2.3.12	El guión turístico.....	24
2.4	Estudio de la oferta.....	25
2.5	Estudio de la demanda.....	26
2.6	Metodologías participativas.....	29

CAPÍTULO 3

GENERALIDADES DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA

3.1	La comunidad de San Diego Rodeopamba.....	31
3.1.1	Referencia histórica.....	34
3.2	Situación geográfica.....	34
3.2.1	Ubicación y extensión.....	34
3.2.2	Situación limítrofe.....	34
3.2.3	Relieve e hidrografía.....	34
3.2.3.1	Relieve.....	34
3.2.3.2	Hidrografía.....	34
3.2.4	Clima.....	35
3.2.5	Biodiversidad.....	36
3.2.5.1	Flora.....	37
3.2.5.2	Fauna	43
3.2.5.3	Avifauna.....	44
3.2.6	Dinámica demográfica.....	46
3.2.7	Población económicamente activa.....	47

3.3.	Infraestructura y servicios.....	47
3.3.1	Transporte.....	47
3.3.2	Vías de comunicación.....	48
3.3.3	Facilidades turísticas.....	49

CAPÍTULO 4

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

4.1	Inventario de la comunidad de San Diego Rodeopamba	50
4.1.1	Recursos turísticos de la comunidad Dan Diego.....	51
4.1.2	Inventario de atractivos complementarios.....	66

CAPÍTULO 5

ACTIVIDADES Y MERCADO TURÍSTICO

5.1	Análisis de la oferta.....	93
5.1.1	Oferta del cantón Salcedo.....	93
5.1.1.1	Atractivos turísticos.....	94
5.1.1.2	Servicios turísticos existentes.....	96
5.2.	Segmento del mercado.....	97
5.2.1	Mercado nacional.....	97
5.2.2	Mercado internacional.....	97
5.2.2.1	Universo de estudio.....	98
5.2.2.2	Tamaño de la muestra.....	99
5.2.2.2.1	Tamaño de la muestra para turistas que visitan el Parque Nacional Cotopaxi.....	99
5.2.2.3	Diseño de la encuesta.....	100
5.2.2.4	Resultado del estudio de mercado.....	106
5.2.2.4.1	Procedencia del turista que visita el P.N.C.....	106
5.2.2.4.2	Edad del turista.....	108
5.2.2.4.3	Sexo del turista.....	109
5.2.2.4.4	Ocupación del turista.....	110
5.2.2.4.5	Motivación del turista.....	111
5.2.2.4.6	Conocimiento de salcedo por parte del turista....	112
5.2.2.4.7	Medio de información del turista.....	113
5.2.2.4.8	Modalidad turística del cliente.....	114

5.2.2.4.9	Actividades que el turista desea realizar.....	115
5.2.2.4.10	Actividades culturales que el turista desea realizar.....	116
5.2.2.4.11	Hospedaje del turista.....	117
5.2.2.4.12	Tiempo de estadía que desea el turista.....	118
5.2.2.4.13	Medio de transporte que utiliza el turista.....	119
5.2.2.4.14	Ruta seleccionada por el turista.....	120
5.2.2.4.15	Composición del grupo.....	121
5.2.2.4.16	Satisfacción de información turística.....	122
5.2.2.4.17	Presupuesto de gasto del turista.....	123
5.2.2.5	Resultado del estudio a las operadoras turísticas.....	124
5.2.2.5.1	Lugar de operación.....	124
5.2.2.5.2	Porcentaje de clientes nacionales y extranjeros... ..	125
5.2.2.5.3	Tipos de turismo que ofertan las operadora.....	125
5.2.2.5.4	Medio de promoción.....	126
5.2.2.5.5	Tiempo de duración de los paquetes ofertados....	127
5.2.2.5.6	Gasto diario de los turistas.....	127
5.2.2.5.7	Inclusión de atractivos turísticos del Cantón Salcedo en su oferta.....	128
5.2.2.5.8	Tipo de turismo a ofrecer.....	128
5.2.2.5.9	Servicios con los que le gustaría contar en el lugar de visita.....	129
5.2.2.5.10	Actividades que le gustaría realizar.....	129
5.3	Perfil del turista.....	130
5.4	Método de proyección de la demanda.....	131
5.5	Análisis de la competencia.....	132
5.5.1	Oferta e identificación de los competidores.....	132

CAPÍTULO 6

DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO RODEOPAMBA

6.1	Definición de aspectos generales del circuito.....	134
6.2	Identificación.....	134
6.2.1	Identificación de recursos turísticos.....	134
6.3	Definición del recorrido.....	136

6.4	Recopilación de información y reconocimiento del circuito...	138
6.4.1	Mirador San Diego.....	138
6.4.2	Vertientes.....	138
6.4.3	Mirador de Los Gligles.....	139
6.4.4	Petroglifos.....	140
6.4.5	Grupo de danza San Diego.....	141
6.4.6	Iglesia de San Pedro de Mulalillo.....	141
6.4.7	Hacienda san Antonio.....	142
6.4.8	Camino Real.....	142
6.4.9	La Laguna de Yambo.....	143
6.4.10	Iglesia Panzaleo.....	143
6.4.11	Nagsiche.....	144
6.4.12	Iglesia Antonio J. Holguín.....	144
6.4.13	Iglesia Matriz de Salcedo.....	145
6.4.14	Mirador El Calvario.....	145
6.5	Medición de tiempos.....	145
6.6	Paquetes turísticos del circuito comunitario.....	147
6.6.1	Paquete turístico número 1.....	147
6.6.2	Paquete turístico número 2.....	148
6.6.3	Paquete turístico número 3.....	149
6.7	Precio.....	150
6.7.1	Análisis de costo y fijación de precios.....	150
6.8	Difusión del circuito.....	151
6.8.1	Estrategia publicitaria del circuito y paquete turístico de San Diego Rodeopamba.....	151
6.8.1.1	Identidad corporativa.....	152
6.8.1.2	Elementos de un logotipo.....	152
6.8.1.2.1	Sotipo.....	152
6.8.1.2.2	Logotipo.....	153
6.8.1.2.3	Slogan.....	153
6.8.1.3	Especificación de los elementos del logotipo.....	154
6.8.1.3.1	Telar rojo.....	154
6.8.1.3.2	Montañas y el sol.....	154

6.8.1.3.3	Pantones de color	155
6.8.1.3.4	Uso incorrecto de colores.....	155
6.8.1.3.5	Distorsiones no permitidas.....	156
6.8.1.3.6	Papelería corporativa.....	157
6.8.1.3.7	Artículos publicitarios.....	164

CAPÍTULO 7

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1	Conclusiones.....	169
7.2	Recomendaciones.....	170

BIBLIOGRAFÍA.....	172
--------------------------	------------

ANEXOS.....	175
--------------------	------------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1: Metodología para el Inventario de Atractivos turísticos.....	21
Tabla No. 2: Flora de la Comunidad de San Diego Rodeopamba	37
Tabla No. 3: Fauna de San Diego Rodeopamba.....	43
Tabla No. 4: Avifauna de San Diego Rodeopamba.....	44
Tabla No 5: Instituciones de Transporte.....	48
Tabla No 6: Distancias entre principales poblaciones.....	48
Tabla No 7: Ingreso de Turistas Nacionales y Extranjeros al P. N. C.....	98
Tabla No 8: Procedencia del turista que visita el P.N.C.....	106
Tabla No 09: Edad del turista.....	108
Tabla No 10: Sexo del turista.....	109
Tabla No 11: Ocupación del turista.....	110
Tabla No 12: Motivación del turista.....	111
Tabla No 13: Conoce Salcedo.....	112
Tabla No 14: Medio de información del turista.....	113
Tabla No 15: Modalidad Turística del cliente.....	114
Tabla No 16: Actividades turísticas que el turista desea realizar	115
Tabla No 17: Actividades culturales que el turista desea realizar	116
Tabla No 18: Hospedaje que el turista desea.....	117
Tabla No 19: Tiempo de estadía que desea el turista.....	118
Tabla No 20: Medio de transporte del turista.....	119
Tabla No 21: Ruta seleccionada por el turista.....	120
Tabla No 22: Compañía del turista.....	121
Tabla No 23: Satisfacción de información turística.....	122

Tabla No 24: Presupuesto de gasto del turista.....	123
Tabla No 25: Lugar de operación – operadoras.....	124
Tabla No 26: Porcentaje de atención a clientes.....	125
Tabla No 27: Tipos de turismos que ofertan las operadora.....	125
Tabla No 28: Medio de promoción de la operadora.....	126
Tabla No 29: Tiempo de duración de los paquetes.....	127
Tabla No 30: Gasto diario de los turistas.....	127
Tabla No 31: Inclusión de atractivos turísticos del cantón Salcedo en su oferta.....	128
Tabla No 32: Tipo de turismo a ofrecer.....	128
Tabla No 33: Servicios con los que los que les gustaría contar en la visita a los atractivos.....	129
Tabla No 34: Actividades deseadas por la operadora.....	129
Tabla No 35: Proyección de la demanda.....	132
Tabla No 36: Oferta e identificación de los competidores.....	132
Tabla No 37: Identificación de recursos turísticos.....	134
Tabla No 38: Tiempos del recorrido.....	146
Tabla No 39: Tiempo de visita.....	146
Tabla No 40: Análisis de costo y fijación de precios.....	150

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No 1: Procedencia del turista que visita el P.N.C.....	107
Figura No 2: Edad del turista.....	108
Figura No 3: Sexo del turista.....	109
Figura No 4: Ocupación del turista.....	110
Figura No 5: Motivación del turista.....	111
Figura No. 6: Conoce Salcedo.....	112
Figura No 7: Medio de información del turista.....	113
Figura No 8: Modalidad Turística del cliente.....	114
Figura No 9: Actividades que el turista desea realizar.....	115
Figura No 10: Actividades culturales que el turista desea realizar	116
Figura No 11: Hospedaje del turista.....	117
Figura No 12: Tiempo de estadía que desea el turista.....	118
Figura No 13: Medio de transporte que utiliza el turista.....	119
Figura No 14: Ruta seleccionada por el turista.....	120
Figura No 15: Compañía del turista.....	121
Figura No 16: Satisfacción de información turística.....	122
Figura No 17: Presupuesto de gasto del turista.....	123

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No 1: Ubicación geográfica de Mulalillo, PDOT Mulalillo	32
Gráfico No. 2: Mapa Político de Mulalillo, PDOT.....	33
Gráfico No 3: Zonas de vida.....	36
Gráfico No. 4: Circuito San Diego Rodeopamba.....	136
Gráfico No. 5: Circuito dentro de la comunidad San Diego.....	137

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha No. 01: Mirador de San Diego.....	51
Ficha No. 02: Vertientes.....	54
Ficha No. 03: Mirador Natural “Los Gligles”	57
Ficha No. 04: Petroglifos.....	60
Ficha No. 05: Danza Autóctona de San Diego Rodeopamba...	63
Ficha No. 06: Iglesia de San Pedro de Mulalillo.....	66
Ficha No. 07: Hacienda San Antonio.....	69
Ficha No. 08: Camino Real.....	72
Ficha No. 09: Laguna de Yambo.....	75
Ficha No. 10: Iglesia de Panzaleo.....	78
Ficha No. 11: Balneario Nagsiche.....	81
Ficha No. 12: Iglesia de Antonio J. Holguín.....	84
Ficha No. 13: Iglesia Matriz de Salcedo.....	87
Ficha No. 14: Mirador “El Calvario”.....	90

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTO No. 01: Mirador de San Diego.....	51
FOTO No. 02: Vertiente.....	54
FOTO No. 03: Mirador “Los Gligles”.....	57
FOTO No. 04: Petroglifo.....	60
FOTO No. 05: Danza Autóctona de San Diego de Rodeopamba	63
FOTO No. 06: Iglesia de San Pedro de Mulalillo.....	66
FOTO No. 07: Hacienda San Antonio.....	69
FOTO No. 08: Camino Real.....	72
FOTO No. 09: Laguna de Yambo	75
FOTO No. 10: Iglesia de Panzaleo.....	78
FOTO No. 11: Balneario Nagsiche.....	81
FOTO No. 12: Iglesia Antonio J. Holguín.....	84
FOTO No. 13: Iglesia Matriz de Salcedo	87
FOTO No. 14: Mirador “El Calvario”.....	90

RESUMEN

Para el desarrollo del proyecto “DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO, PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS”, se plantearon objetivos que permitieron aprovechar los recursos naturales y culturales de la zona, además de asociarlos con otros recursos cercanos que permiten fortalecer la oferta diseñada. Se inició realizando un diagnóstico de la situación turística de la zona, identificando fortalezas y debilidades, se identificaron los recursos potencialmente turísticos con la ayuda de las autoridades e investigación bibliográfica, para su inventario y valoración se usó la metodología del MINTUR 2004. Seguido se desarrolló el análisis de la oferta y la demanda, este estudio se realizó en el P.N. Cotopaxi, por ser una zona de afluencia turística y de la cual se puede caracterizar al cliente para diseñar un producto acorde a las necesidades del turista. Además se realizó un análisis comparativo entre la demanda y la potencialidad turística identificada en la zona, y se procedió a diseñar un circuito turístico que permite la participación conjunta de diferentes atractivos dentro y fuera de la comunidad y la parroquia, de esta manera se fortalece el desarrollo del turismo en el cantón Salcedo. Para terminar se diseñó un plan de información y promoción, que permitirá el conocimiento y la comercialización del producto.

ABSTRACT

To develop of the project "TOURISM CIRCUIT DESIGN FOR SAN DIEGO COMMUNITY, MULALILLO PARISH, SALCEDO CANTON, COTOPAXI PROVINCE, WHICH ALLOW THE USE OF TOURIST RESOURCES", were propounded goals that allowed taking advantage of the natural and cultural resources of the area, moreover they were associated with another resources which allow to strength the designed offer. Followed started developing a diagnosis of the tourism in the area, identifying strengths and weaknesses for the community and Parrish tourism development, it was carried out an identification of the of the potential tourism resources, being helped with the authorities and bibliographic research, to made the inventory and valuation it was used the MINTUR 2004 methodology. Follow It was developed an analysis of the offer and demand, this survey was carried out in Cotopaxi National Park, because it is a fluently tourists area, so it is possible to characterize to the costumer that attend to area and which can design a product according to the needs of tourists. Also, it was made a comparative analysis between the demand and the tourism potential found in the area, and it was proceed do design a tourism circuit which allow the joined participation of different tourism attractions which are on and out of the community and the parrish, so the development of the tourism in the canton is strengthen. Finally it was designed an information and promotion plan, this plan will allow the knowledge and the marketing of this product.

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES

1.1 INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad relativamente nueva, que a lo largo de la historia ha evolucionado a pasos agigantados, generando también conciencia de protección del medio ambiente y revalorización de la cultura, en Ecuador los recursos turísticos naturales y culturales son únicos, a parte de las fortalezas de su talento humano (como la calidez de la gente), la competitividad en precios, salud, seguridad, transporte, variedad en alojamiento, facilidades para el ingreso de los turistas, así como los rubros que el Estado ha destinado para su desarrollo, al igual que las nuevas políticas direccionadas al desarrollo de la actividad.

En la provincia de Cotopaxi son variados los atractivos turísticos que ofrece en primer lugar se debe destacar la belleza de sus paisajes naturales que están dominados por las cimas nevadas de las montañas y particularmente por la imponente del Cotopaxi, en este se puede visitar lugares ricos en historia, sitios para la pesca, el montañismo, paseos campestres, ferias multicolores y un variado folklore que solo en esta provincia aún se la encuentra viva en toda su expresión, el lugar más visitado por los turistas después del Parque Nacional Cotopaxi es la Laguna del Quilotoa, ubicada en la parroquia de Zumbahua perteneciente al cantón Pujilí, al incrementarse las visitas a estos atractivos se puede observar una clara evolución de los servicios turísticos de la provincia, el gobierno ha mejorado la viabilidad y esta es una gran ventaja para que los turistas nacionales y extranjeros se desplacen hacia la provincia a disfrutar de sus encantos naturales y culturales.¹

¹<http://www.discoveringecuador.com/sierra/quito/cotopaxi.htm>

El cantón Salcedo es más conocido por los deliciosos helados de frutas y el pinol y es considerada como una ciudad de paso sin saber que existen lugares turísticos que pueden retener al turista por más de un día entre los más conocidos tenemos a la Laguna de Yambo y el Parque Nacional Llanganates, adicional a esto también está su gastronomía como es el hornado, las ferias indígenas, la calidez su gente y una excelente planta turística lista para recibir a los visitantes.

En la Parroquia de Mulalillo y sus comunidades pertenecientes al Cantón Salcedo, se presenta un alto potencial turístico gracias a su geografía y su gente que aún conserva las tradiciones y costumbres, iniciándose en los últimos años un gran número de visitas tanto de turistas nacionales como extranjeros, entre ellos en la modalidad de voluntariado del programa - Amigos de las Américas-, que arriban a convivir con la gente de las comunidades y compartir sus experiencias realizando labores doméstica, agropecuarias, participar en su expresiones culturales, etc. Su tiempo de estadía fluctúa entre 2 a 4 meses; además con programas de la organización -Earthtocity- que involucran de forma directa a las comunidades de todo el Ecuador y las impulsan al desarrollo del turismo comunitario. Earthtocity es una organización que trabaja primeramente introduciendo a los turistas en un entorno puro es decir en un la comunidad por 5 días en donde ellos trabajan con sus propias manos en la comunidad y con las personas de la misma ordeñando vacas, cortando lana de las ovejas, ayudando en la cosecha, etc. Después de 5 días el turista puede decir quedarse en la comunidad, vivir con una familia trabajadora en el programa Volunteer Project.²

Una de las principales comunidades de la parroquia es San DiegoRodeopamba, que es la comunidad más alta, situada a 3600 msnm, esta comunidad es un espectacular mirador natural de donde se puede apreciar la conocida Avenida de los Volcanes, entre las montañas y nevados apreciables desde el lugar en un día despejado se encuentran los Ilinizas, el Atacazo, el Corazón, el Rumiñahui, el Cotopaxi, el Antizana, el Putzalahua,

²www.earthtocity.org

el Tungurahua, el Altar, desde la parte Occidental se pueden observar el Chimborazo, el Carihuayrazo y el Cazahuala, además es posible apreciar las ciudades de Pujilí, Latacunga, Salcedo, Pillaro y parte de Ambato, sus pobladores aún conservan su idioma (Kichwa), su vestimenta, sus modos de cultivo ancestrales y sus rituales que lo muestran a sus visitantes y los invitan a participar en estas insólitas actividades, cuentan además con un grupo de danza integrado por los niños de la comunidad, se encuentra también una piedra que tiene la marca de una huella humana fosilizada además de otras de animales que se las puede apreciar a simple vista y que sin duda nos deja sorprendidos, alrededor de la parroquia se encuentran diferentes atractivos potenciales como haciendas, asociaciones de producción comunitarias, y la cercanía a los diferentes recursos de las parroquias vecinas; entre otras cosas, hace que se tome como punto base de operaciones a esta comunidad para la creación de un circuito turístico integrando también a las demás Parroquias del cantón Salcedo.

1.2 TEMA DEL PROYECTO

DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO, PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

1.3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un circuito turístico para la comunidad de San Diego, Parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi que permita el aprovechamiento de los recursos turísticos.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.3.2.1** Establecer la fundamentación teórica que sustente la investigación.
- 1.3.2.2** Inventariar los recursos turísticos de la zona.
- 1.3.2.3** Determinar el perfil del turista a través de un estudio de mercado.
- 1.3.2.4** Diseñar el circuito turístico de la comunidad de San Diego.

1.4 IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

Cotopaxi tiene aún un largo camino por recorrer para llegar a ser competitiva en el ámbito turístico a través de la oferta de servicios diferenciados y de calidad, la situación de esta comunidad brinda la oportunidad para asumir las debilidades y convertirlas en fortalezas.

La zona merece atención desde el tema de organización, infraestructura básica, transporte terrestre, planta turística, nexos estratégicos, capacitación y con ello la consolidación misma de un manejo sostenible del turismo, que se integre a la visión global del país.

Un marco regulatorio, una infraestructura adecuada y los recursos: humano, cultural, natural y escénico, son los ejes que priman para el desarrollo competitivo del turismo.

El Estado juega un papel importante para mejorar muchos de los aspectos involucrados en el desarrollo del turismo, pero también las empresas privadas como comunitarias, que se dedican a brindar productos y servicios, deben hacerlo con márgenes de ética, calidad, eficiencia y transparencia, lo cual aportará en menor o mayor escala al crecimiento turístico local y nacional.

Debido a la potencialidad existente en la comunidad de San Diego, se plantea diseñar un circuito turístico para el aprovechamiento técnico y organizado de los recursos, fortaleciendo la operatividad turística en toda la provincia de Cotopaxi, se desea así a través de la elaboración de este proyecto, obtener la información necesaria para el diseño de un producto que satisfaga la demanda existente, como también los diversos servicios y facilidades. Este proyecto será una iniciativa emprendedora que permitirá el desarrollo turístico de la Comunidad de San Diego, la parroquia Mulalillo, el cantón y la provincia.

1.5 HIPÓTESIS

El correcto aprovechamiento de los recursos turísticos de la comunidad de San Diego se ha conseguido a través del diseño de un circuito turístico, en el que se coordinó el uso de la potencialidad turística natural y cultural satisfaciendo los requerimientos del turista, generando resultados positivos para la comunidad y la zona.

1.5.1 VARIABLE DEPENDIENTE

El diseño de un circuito turístico como producto para la Comunidad de San Diego.

1.5.2 VARIABLE INDEPENDIENTE

El aprovechamiento de los recursos turísticos de la comunidad San Diego.

CAPÍTULO 2

MARCO METODOLÓGICO

2.1 CIRCUITO TURÍSTICO

Aun cuando en el mundo del turismo, el término Ruta Turística es comúnmente usual, se utiliza con mayor frecuencia el de Circuito Turístico. Y no es que ambos términos tengan un significado similar sino que por su operatividad y mayor dinamismo, el Circuito Turístico contiene casi los mismos elementos de la Ruta Turística, pero con la ventaja de existir convergencia entre los puntos de salida y llegada, es decir, para el Circuito Turístico es imprescindible que el punto de salida sea igual al punto de llegada y esa es la diferencia básica entre uno y otro término, por cuanto si bien es cierto que todo Circuito Turístico posee una ruta determinada, no toda ruta puede ser un circuito turístico ya que en las Rutas Turísticas necesariamente hay que regresar por el mismo camino, mientras que en el otro, tanto los paisajes, pueblos, manifestaciones culturales, etc. son diferentes, cerrando un círculo que hace más atractivo el recorrido. En ambos casos, tanto en la ruta como en circuito hay que contar con los elementos de apoyo necesarios, ya mencionados anteriormente como transporte, alojamiento y comida, básicamente, para los turistas.

En conclusión, el Circuito Turístico es un recorrido regional nacional o internacional, que posee un carácter circular cerrado, donde el punto de llegada es el mismo de salida y en cuyo trayecto no se pasa dos veces por el mismo punto. Puede definirse también como una sucesión de Rutas Turísticas, cuya duración depende de la extensión del recorrido.³

³<http://es.scribd.com/doc/18972548/Elaboracion-de-un-Circuito-Turistico>

2.2 ELABORACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO

La elaboración del Circuito Turístico consta de seis fases:

2.2.1 FASE 1: DEFINICIÓN DE ASPECTOS GENERALES DEL CIRCUITO

El primer paso es definir el ámbito del circuito turístico, es decir en qué espacio geográfico se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes regiones, provincias, distritos o caseríos, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos.

2.2.2 FASE 2: IDENTIFICACIÓN

Este es un paso fundamental en la elaboración de un circuito turístico, ya que de una buena investigación dependerá la satisfacción de las expectativas de los visitantes o turistas que realizarán el recorrido. Para realizar este paso debemos tomar en cuenta:

2.2.2.1 IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

Para la elaboración de un Circuito Turístico, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región provincia, distrito y/o caserío, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, casonas, museos, entre otros.

2.2.3 FASE 3: DEFINICIÓN DEL RECORRIDO

En este punto se da forma al circuito. Un ejercicio muy práctico que nos ayudará a poder definir el recorrido es tomar un mapa y marcar en él todos los atractivos y recursos turísticos; luego, el circuito irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar los horarios de atención de los diferentes lugares a visitar.

2.2.4 FASE 4: RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL CIRCUITO

Luego de la identificación, es fundamental el acopio y análisis de información y documentación acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad y de los artesanos y líneas artesanales a las que estos se dediquen. Esta etapa es esencial pues se tiene que reunir la información más fidedigna posible, usando diferentes métodos de documentación, ya sea por fuentes secundarias (textos) o a través de medios de información como el Internet videos y otros, información que deberá ser consultada y corroborada con especialistas (consultores) de la región y con los guías.

2.2.5 FASE 5: PRUEBA DEL CIRCUITO PROPUESTO

En esta etapa se deben considerar dos elementos básicos para la perfecta estructuración del circuito turística:

2.2.5.1 MEDICIÓN DE TIEMPOS

Antes de ofrecer el Circuito Turístico a los turistas, se deberá hacer una prueba piloto, la que incluye la medición de tiempos a lo largo del recorrido, tanto el que demora el traslado de una localidad a otra, como el tiempo que nos tomará una visita al, atractivo y/o recurso turístico o paseo y/o centro artesanal. Es conveniente esta medición a fin de poder coordinar de forma adecuada alguna actividad, almuerzo u otra solicitada por los visitantes.

2.2.5.2 EVALUACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA

Se deberá evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito; es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que hayamos considerado; asimismo, se tienen que tomar en cuenta los servicios turísticos conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, peñas turísticas, entre otros.

2.2.6 FASE 6: DIFUSIÓN DEL CIRCUITO

Una vez comprobado que el Circuito ha sido bien estructurado, se deberá sostener reuniones con las agencias de viaje y turismo operadoras, ubicadas en la capital de la región u otras ciudades importantes para que sean incorporados en sus Manuales de Servicios y comercializados a los visitantes. Asimismo, se pondrá en conocimiento del MINTUR, museos, asociaciones de hoteles y restaurantes e instituciones ligadas al turismo. Para difundir el Circuito se puede elaborar material informativo que incluye dípticos, trípticos o

guías que proporcionen información a los turistas tanto sobre los atractivos y recursos turísticos.⁴

2.3 EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país (OEA.73) 2." Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor".⁵

2.3.1 LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Un atractivo es un bien tangible o intangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda (visitantes). Una microempresa tendrá mayor oportunidad de éxito en el sector turístico cuanto más original y auténtico sea el atractivo que desea poner en valor. Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.⁶

⁴LIC. LUIS ANGEL BARRIOS SALAS, fases del Circuito Turístico, BanarrochPerú S.A.C.

⁵<http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/INVENTARIO-TUR%C3%8DSTICO-242/>

⁶<http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/faciudades-turisticas.html>

2.3.2 FACILIDADES TURÍSTICAS

Son aquellas que complementan los atractivos turísticos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista.

2.3.3 FLORA

La flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. La flora será rica o pobre según que la región geográfica considerada posea muchas especies vegetales o escaso número de ellas. El conjunto de flora es de muy variable amplitud, según el punto de vista desde el que se considere. Así, se puede hablar de flora de un país determinado.

2.3.4 FAUNA

El concepto de fauna, se refiere al conjunto de animales en sus diferentes clasificaciones, como mamíferos, reptiles, aves, etc., Para el conocimiento de la fauna, se parte del conocimiento taxonómico y de la distribución de las especies en los tres ambientes de vida: terrestre, aguas continentales y aéreo.

El objetivo del estudio de la fauna con planificación territorial se orienta más que todo hacia las especies en las que conforman poblaciones estables e integradas en comunidades también estables sin incluir los animales domésticos.

La diversidad de la fauna depende de la capa vegetal, de la presencia de otros animales, de la existencia de fuentes de agua, de factores topográficos y fisiográficos y de la acción del hombre entre otros aspectos.⁷

2.3.5 MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES

Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.⁸

2.3.6 PATRIMONIO CULTURAL

Patrimonio Cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.

Así, el pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánica, pasa por el legado de los 300 años de Colonia y continúa con los logros del período independiente hasta nuestros días.

⁷<http://tuambientenatural.com/fauna.html>

⁸<http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm>

2.3.7 ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

De acuerdo con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, el proceso para la elaboración de un inventario de atractivos turísticos comprende las siguientes fases o etapas:

2.3.7.1 CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2.3.7.2 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investiga sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información se obtiene en las oficinas relacionadas con su manejo.

2.3.7.3 TRABAJO DE CAMPO

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asigna las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional.

2.3.7.4 REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

Para almacenar la información se debe seleccionar los datos definitivos de cada atractivo y registrarlos en los formularios diseñados según las categorías.

2.3.7.5 EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

Consiste en el análisis individual de cada atractivo con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

2.3.8 CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas
En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas, y Acontecimientos Programados

- **CATEGORÍA:** Define los atributos que tiene un elemento y motiva la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **TIPO:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

2.3.9 PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

La ficha a utilizar es la diseñada por el MITUR 2004 y será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios Naturales como de Manifestaciones Culturales, donde se debe seguir los siguientes pasos para tener un levantamiento de información adecuado y realizar el trabajo de manera correcta.

2.3.9.1 DATOS GENERALES

En primer lugar se numera la ficha y se indica la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.

- **Nombre:** Indicar el nombre como se conoce al Sitio.
- **Categoría:** Se escribirá ya sea Sitios Naturales o Manifestaciones Culturales.
- **Tipo y Subtipo:** Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo.

2.3.9.2 UBICACIÓN

Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia, latitud y longitud del sitio utilizando el sistema de georreferenciación.

2.3.9.3 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivo y los Km. que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

- **Altitud:** debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.
- **Temperatura:** Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.
- **Precipitación Pluviométrica:** en este espacio se debe anotar la precipitación promedio anual en milímetros de la zona en la cual se encuentra ubicado el atractivo.
- **Ubicación del Atractivo:** en este casillero se anota la ubicación del atractivo tomando como referencia el poblado más cercano y explicando los lugares por donde se debe llegar al atractivo.
- **Descripción:** Se explica de manera general las características más importantes y sobresalientes del

atractivo y condiciones en las cuales se encuentra y puede ser aprovechado el mismo.

- **Atractivos individuales que lo conforman:** Aquí se escribe los atractivos secundarios o terciarios que se encuentran apoyando a l atractivo principal descrito; de esto se debe anotar de igual manera las características más importantes que atraigan a los turistas.
- **Permisos y restricciones:** Se anota la facilidad de acceso que existe al atractivo, horarios de visita, permisos necesarios por parte de los propietarios o administradores, actividades y acciones permitidas y no permitidas en el área.

2.3.9.4 USOS

- **Usos actuales:** Aquí se describe los usos que se encuentran dándose al momento de la investigación al atractivo pudiendo este ser turístico u otras actividades.
- **Usos potenciales:** Se describen los usos y actividades que se le pueden realizar con respecto al atractivo en forma directa e indirecta con el objetivo de mejorar su potencialidad de atractivo.
- **Necesidades turísticas:** Se anota las adecuaciones necesarias para el mejoramiento de la operación turística como por ejemplo el mejoramiento de la administración, infraestructura, servicios, etc.

2.3.9.5 IMPACTOS

- **Impactos positivos:** En este casillero se anotan los impactos beneficiosos que puede recibir el atractivo, su entorno, los dueños o administradores, la comunidad, etc.
- **Impactos negativos:** En este casillero se anotan los impactos que de alguna manera van afectar al atractivo, su entorno, los dueños o administradores, la comunidad, etc.

2.3.9.6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO / CAUSAS

Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, escribiendo en el casillero 'alterado' si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y "no alterado" si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

2.3.9.7 ENTORNO / CAUSAS

Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea "conservado, en proceso de deterioro o deteriorado", describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

2.3.9.8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

Se anotan las vías y medios de acceso al atractivo.

- **Tipo de Transporte:** Se debe anotar los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo ya sea este terrestre, acuático, aéreo, etc.
- **Subtipo:** Se debe anotar el tipo de vía que permite llegar al atractivo ya que puede ser asfaltado, sendero, lastrado, etc.
- **Estado de las vías:** Se debe anotar como se encuentran las vías de acceso al atractivo ya sea bueno, malo, regular.
- **Transporte:** Se debe anotar el tipo de transporte específico que se utiliza para llegar al atractivo así como también si se lo debe complementar con otro tipo como: a pie, en caballo, etc.
- **Frecuencias:** Se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.
- **Temporalidad de acceso / Observaciones:** Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas. Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones. Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente”, y “restringido” si existen horarios especiales.

2.3.9.9 FACILIDADES TURÍSTICAS

Se debe anotar la ciudad más cercana donde se puede encontrar todas las facilidades y servicios turísticos.

2.3.9.10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

En este casillero se debe anotar la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

2.3.9.11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no, así como también su distancia a la que queda del atractivo estudiado.

2.3.9.12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Se anotara la difusión que tiene el atractivo ya sea: local, provincial, nacional o internacional.

2.3.9.13 VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Aquí se procede a calificar el atractivo con los parámetros de calidad, apoyo y significado, para luego con estos valores darle una Jerarquía.

2.3.10 EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

2.3.10.1 DESCRIPCIÓN DE LOS PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios.
- Registro fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y,
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Tabla No. 1: Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos, MITUR 2004

VARIABLE	FACTOR	PTOS. MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICAD O	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
	TOTAL	100

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

- 1 a 25 puntos: Jerarquía I
- 26 a 50 puntos: Jerarquía II
- 51 a 75 puntos: Jerarquía III
- 76 a 100 puntos: Jerarquía IV

2.3.10.2 INSTRUCTIVO PARA UTILIZAR LA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUIA se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **JERARQUIA IV**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- **JERARQUIA III**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- **JERARQUIA II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- **JERARQUIA I**

Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

2.3.11 GUIANZA O GUIDISMO

En realidad esto va a depender mucho de la tipología de los recursos turísticos que hay en el destino, pero de manera general podemos reseñar algunas categorías temáticas que son susceptibles de ser explicadas en la mayoría de recorridos turísticos (algunas más

o menos que otras dependiendo de la naturaleza del destino o destinos).

- Toponimia
- Sinopsis Histórica y arqueológica.
- Reseña geográfica: Clima, temperatura, relieve, etc.
- Reseña Ecológica: Ecosistemas, especies de flora y fauna.
- Sinopsis económica: Principales actividades económicas de la región o del país.
- Folclor. Música, danzas, tradiciones, leyendas, gastronomía, etc.
- Arte y Artesanía. Etc.

2.3.12 EL GUIÓN TURÍSTICO

Es una herramienta metodológica que nos permite ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar la información a las características de los diferentes segmentos de turistas con la finalidad de hacerla accesible y "digerible". El guía debe poseer un banco de información acerca de cada uno de los destinos o recorridos en los que opere, para ello debe echar mano a diversas fuentes de información.

El guion turístico debe ser adaptado a las características de los grupos turísticos al momento de realizar el servicio, teniendo en consideración variables como la edad (niños, adolescentes, adultos, ancianos), la extracción cultural y el nivel educativo pudiendo ser grupos homogéneos (por ejemplo un grupo de niños de tercer grado de primaria) o heterogéneos (por ejemplo, familias en las que hay varios grupos etáreos).

Para la estructura del guion turístico lo más recomendable es dividir el recorrido en "paradas explicativas" determinando la

información que se va a proporcionar de manera paulatina y en función a lo que se puede observar en cada "parada", asimismo es conveniente establecer en qué lugares se van a realizar actividades secundarias como toma de fotografías, compra de souvenirs, etc.⁹

2.4 ESTUDIO DE LA OFERTA

La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos, aquél los adquiera. Así, se habla de una oferta individual, una de mercado o una total.

En el análisis de mercado, lo que interesa es saber cuál es la oferta existente del bien o servicio que se desea introducir al circuito comercial, para determinar si los que se proponen colocar en el mercado cumplen con las características deseadas por el público.

Dada la evolución de los mercados, existen diversas modalidades de oferta, determinadas por factores geográficos o por cuestiones de especialización. Algunos pueden ser productores o prestadores de servicios únicos, otros pueden estar agrupados o bien, lo más frecuente, es ofrecer un servicio o un producto como uno más de los muchos participantes en el mercado.

En lo relativo al estudio de la oferta, para este giro, se debe conocer quiénes están ofreciendo ese mismo bien o servicio, aún los sustitutos en la plaza donde se desea participar, con el objeto de determinar qué tanto se entrega al mercado, qué tanto más puede aceptar éste, cuáles son las características de lo suministrado y el precio de venta prevaleciente. El estudio debe contener la cantidad de

⁹<http://www.monografias.com/trabajos77/guia-turismo-elemento-servicio-turistico/guia-turismo-elemento-servicio-turistico2.shtml>

empresas participantes, los volúmenes ofrecidos en la zona y el precio promedio al que se vende. En este punto, es conveniente realizar un cuadro comparativo entre los distintos tipos de oferentes con sus diversos bienes o servicios, comparar sus precios y la calidad ofrecidos, de preferencia investigar acerca de los potenciales de producción, o sea saber si pueden ofrecer en mayores volúmenes y hacer un mapeo de la distribución en la zona de interés, respecto del giro que se propone instalar.

Estos son los puntos más importantes a tener en cuenta al realizar el cuadro comparativo:

- Nombre del Productor
- Localización
- Grado de utilización de la Capacidad instalada (%)
- Precio del producto al cliente
- Señale planes de expansión
- Inversión fija estimada
- Número de trabajadores ocupados
- Volumen de Producción¹⁰

2.5 ESTUDIO DE LA DEMANDA

La demanda tiene modalidades que ayudan a ubicar al oferente de bienes y servicios, en función de las necesidades de los demandantes.

La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en

¹⁰<http://www2.esmas.com/emprendedor/herramientas-y-apoyos/aprende-del-mercado/099240/estudio-mercado---la-oferta/>

esas circunstancias. En este punto interviene la variación que se da por efecto de los volúmenes consumidos. A mayor volumen de compra se debe obtener un menor precio. Es bajo estas circunstancias como se satisfacen las necesidades de los consumidores frente a la oferta de los vendedores.

La demanda tiene, adicionalmente, modalidades que ayudan a ubicar al oferente de bienes y servicios, en función de las necesidades de los demandantes. En primer lugar hay bienes y servicios necesarios y bienes y servicios superfluos, de lujo o no necesarios. Para el caso de los bienes necesarios se trata de productos o servicios indispensables para el cliente, con los cuales satisface sus necesidades más importantes. En algunos casos, en función de los estratos sociales, algunos bienes o servicios se vuelven indispensables, pero no es igual para todos los niveles de consumo.

Los bienes y servicios de lujo no son necesarios para el cliente, pero su demanda obedece a la satisfacción de un gusto, lo cual generalmente los coloca en un costo más elevado, en este caso el beneficio que deja la producción o comercialización de los mismos es proporcionalmente mucho mayor que en la producción.

Por otra parte, en función del tipo de consumidor, los bienes y servicios que se demandan pueden ser de tres tipos: los bienes de capital, los bienes intermedios y los bienes de consumo final. Por bienes de capital se entiende las maquinarias y equipos utilizados en la fabricación de otros bienes o servicios: Esta es la demanda de la industria y de otras empresas.

Los bienes intermedios o insumos son aquellos productos que todavía se van a transformar y que han de servir para la producción de otros bienes o servicios.

Por último, los bienes finales son los consumidos por el cliente quien hará uso de ellos directamente, tal como la entrega, el productor o el comercializador al usuario final.

Los productos o servicios también se pueden analizar, desde el punto de vista de la demanda, por su temporalidad. Es así que ciertos bienes o servicios se demandan durante todo el año, como el caso de los alimentos básicos: pan, tortillas, leche etc. Se dice que éstos tienen una demanda continua. Bajo este mismo ejemplo, se tienen los productos cuya demanda es estacional y depende de cuestiones culturales, comerciales o climáticas, como las frutas de estación, los regalos de épocas navideñas o los impermeables en épocas de lluvia. Aunque existen otros productos cuya demanda es irregular y no obedecen a ninguno de los factores antes descritos.

Conocer la demanda es uno de los requisitos de un estudio de mercado, pues se debe saber cuántos compradores están dispuestos a adquirir los bienes o servicios y a qué precio. La investigación va aparejada con los ingresos de la población objetivo (ésta es la franja de la población a quien se desea venderle) y con el consumo de bienes sustitutos o complementarios, pues éstos influyen ya sea en disminuir la demanda o en aumentarla.

En el análisis de la demanda, se deben estudiar aspectos tales como los tipos de consumidores a los que se quiere vender los productos o servicios. Esto es saber qué niveles de ingreso tienen, para considerar sus posibilidades de consumo. Se habla, en ese caso, de estratos de consumo o de una estratificación por niveles de ingreso, para saber quiénes serán los clientes o demandantes de los bienes o servicios que se piensa ofrecer. Aparte de ello, se deben conocer los gustos y modas, pues los intereses de los grupos de consumidores menores de edad, no siempre responden a un nivel de ingresos que les permita consumir como lo pueden hacer estratos económicos con un mayor poder adquisitivo, pero con gustos

distintos. Además, en muchos casos, influye la moda, que debe tomarse en cuenta para la oferta de bienes o servicios, pues de manera general los intereses del consumidor cambian muy rápidamente y es necesario adaptarse a sus gustos.¹¹

2.6 METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS

El objetivo de estas metodologías es promover procesos de transformaciones sociales, y hacerlo aprendiendo con los grupos motores y conjuntos de acción, según diferentes tipos de estrategias.

Las circunstancias concretas de cada lugar van a ser las que determinen de qué forma se va a hacer el proceso, y con qué medios contamos para ello.

Sin embargo existen unos criterios comunes aplicables en la mayoría de los casos, que estos grupos deben estar dispuestos a utilizar.

Estas metodologías participativas pueden servir para conocer mejor los problemas sociales en que estemos, para compartir con la población y construir caminos de superación. La gente pasa a ser, a través de este proceso, sujeto activo y protagonista de un proyecto de transformación de su entorno y realidad más inmediatos.

Ámbitos de vida cotidiana, espacios de relación comunitaria, barrio, municipio, comarcas... y en ámbitos regionales o de un país incluso, pero siempre desde la base social y los problemas cotidianos.¹²

¹¹<http://www.esmas.com/emprendedores/startups/comohacerestudios/400991.html>

¹²<http://www.redcimas.org>

CAPÍTULO 3

GENERALIDADES DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA

3.1. LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO RODEOPAMBA

3.1.1 REFERENCIA HISTÓRICA

Antiguamente la Comunidad de San Diego Rodeopamba fue asentada en la Hacienda llamada San Diego la que tenía como divisor entre la hacienda y los moradores de la comunidad una pared de adobe por lo que los pobladores tenían que darse la vuelta por toda la propiedad para poder llegar a la comunidad vecina Unión y Trabajo por la cual debían pasar para llegar a la Parroquia de Mulalillo, la pared construida era fuerte y resistente la que cumplió su trajo el cual era el de delimitar los límites de la misma y la de obstaculizar el paso, con el transcurso del tiempo la hacienda desapareció y se formó a la Comunidad de San Diego Rodeopamba. La comunidad también es llamada así por su santo del mismo nombre, en sus inicios existieron 10 fundadores, hoy en día existen 40 familias la que poco a poco van perdiendo su identidad, costumbres y vestimenta.¹³

¹³ Don Pedro Coronel poblador de San Diego Rodeopamba

3.2. SITUACIÓN GEOGRÁFICA

3.2.1 UBICACIÓN Y EXTENSIÓN

San Diego Rodeopamba se encuentra en el callejón interandino cordillera occidental de la serranía ecuatoriana. Está situado entre una altitud de 3600 a 4080 msnm, queda al sur oeste de la Parroquia Mulalillo a una distancia de 15 kilómetros desde la cabecera cantonal, pasando por la parroquia de Panzaleo, la comunidad cuenta con una extensión 196 has aproximadamente.

Gráfico No 1: Ubicación geográfica de Mulalillo, PDOT Mulalillo

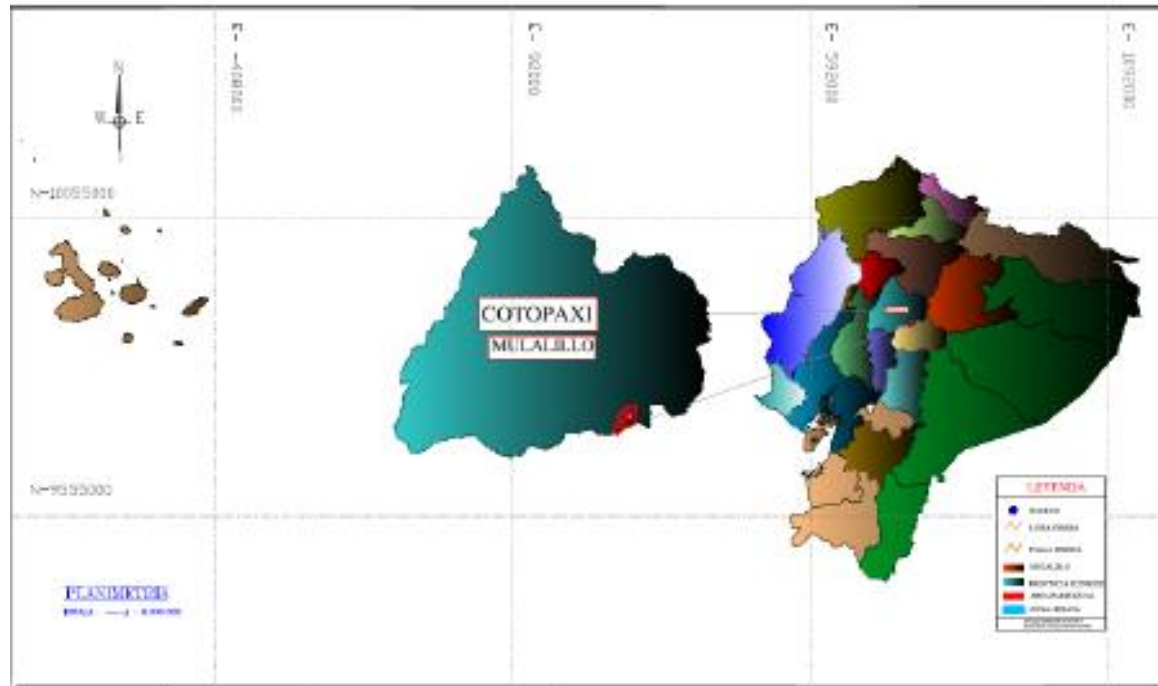
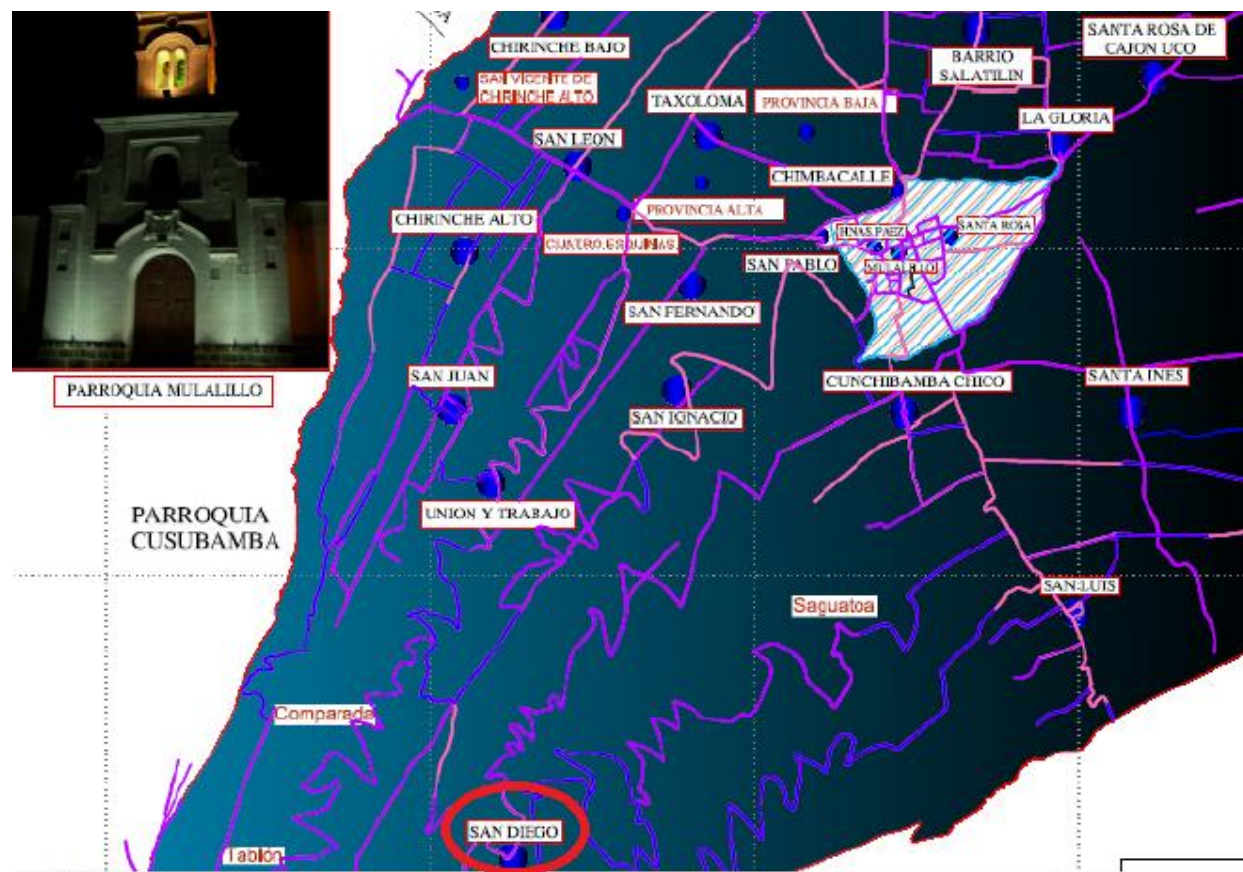


Gráfico No. 2: Mapa Político de Mulalillo, PDOT



3.2.2 SITUACIÓN LIMÍTROFE

Sus límites jurisdiccionales son los siguientes:

- **Norte:** Comunidad de San Ignacio
- **Este:** Comunidad de Calgua (Provincia de Tungurahua)
- **Sur:** Hacienda de Salas
- **Oeste:** Parroquia Quizapincha

3.2.3 RELIEVE E HIDROGRAFÍA

3.2.3.1 RELIEVE

En el relieve de San Diego Rodeopamba se destacan elevaciones montañosas que corresponden a las estribaciones de la Cordillera Occidental de la cordillera de Los Andes. La pendiente oscila entre 15 y 25%, lo que demuestra un grado de inclinación considerable, la misma que crea la instauración de maneras peculiares en las formas de cultivo.¹⁴

3.2.3.2 HIDROGRAFÍA

San Diego Rodeopamba tiene vegetación propia para la recolección de agua conocido como almohadillas de páramo la misma que provee de líquido vital por medio de un canal a la comunidad de San Diego con 58 usuarios, y el restante es páramo de pajonales que tienen mucha importancia ecológica.

¹⁴ PDOT, GAD Mulalillo, 2012

3.2.4 CLIMA

El conjunto de condiciones atmosféricas que caracteriza a la comunidad hace que se identifique como un clima Templado Mesotérmico Seco con las siguientes características climáticas:

Humedad relativa: Tiene un promedio del 70%, pudiendo reducirse hasta un 5% entre los meses de agosto y septiembre, donde se producen las heladas más fuertes, y tiende a aumentar en los meses invernales de febrero a marzo, y disminuye en los meses veraniegos de septiembre y octubre; esto demuestra que la humedad atmosférica en la parroquia está íntimamente ligada a la pluviosidad y altitud.

Heliofanía: San Diego por estar en la zona ecuatorial, dispone de 8 horas aproximadamente de brillo solar.

Precipitación: Según la base de datos gvSIG la precipitación que se da en la Comunidad, corresponde a la isoyeta 2 con un rango de precipitación entre 500 a 700mm, sin embargo el promedio de 450mm, corresponde a la isoyeta 1 que oscila entre 0 a 500mm debido a la época del año y la variación climática.

Temperatura promedio: Se establece que la temperatura se encuentra entre dos isotermas: la 7 que aplica para la Zona Alta según la altitud y varía entre 8 y 10 °C y la Isotherma 8 con temperaturas de 10 a 12°C. para la Zona Baja; sin embargo la temperatura puede descender en los páramos hasta 2°C como temperatura media mínima. En ocasiones que se producen fenómenos como las heladas la temperatura puede descender a -2°C y causar estragos en los cultivos principalmente en los meses de agosto y septiembre. (GAD Mulalillo, 2012)

3.2.5 BIODIVERSIDAD

San diego Rodeopamba se ubica en los pisos latitudinales Subalpino según la clasificación de las zonas de vida de HOLDHRIGE.




Gráfico No 3: Zonas de vida,
<http://www.mucubaji.com/images/HoldridgeGrafico.gif>








3.2.5.1 FLORA

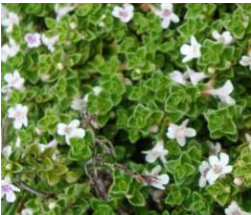



Por el rango altitudinal que oscila entre los 3600 y 3900 msnm encontramos una gran variedad de especies de flora como son los siguientes:¹⁵






Tabla No. 2: Flora de la Comunidad de San Diego Rodeopamba, Alex Velastegui






NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
YURAK TANE, ACHICORIA BLANCA	HypochaerissonchoidesKunth	Asteraceae
		
ACHICORIA AMARILLA, KILLU TANE	Hypochaerissessiliflorakunth	Asteraceae
		
NACHAK SISA, ÑACHI, ÑAKACHAY, FLOR DE ÑACHAK	BidensandicolaKunth	Asteraceae
		





¹⁵http://www.ecociencia.org/archivos/guia_plantas-091128.pdf

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
MARGARITA	<i>Diplostephiumhartwegii</i> Hieron	Asteraceae
		
ALLPA MORTIÑO, ASKU MORTIÑO, MISHKIMISHKI	<i>Pernettyaprostrata</i> (Cav.) Sleumer	Ericaceae
		
URKO CHOCHO, PAMBA TAURI, CHOCHO, PAMBA CHOCHO	<i>Lupinuspubescens</i> Benth	Fabaceae
		
TURUGA SISA, CACHO DE VENADO, TARUKACACHO, NILLUS, TARYGA SISA	<i>Haleniaaweddelliana</i> Glig	Gentianaceae
		
CONEJO KIWA, OREJUELA	<i>Gunneramagellanica</i> Lam	Gunneraceae
		

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
SUNFO	<i>Clinopodiumnubigenum</i> Kuntze	Lamiaceae
		
RABO DE MONO, LICOPODIO, MUSGO	<i>Lycopodiumclavatum</i> L.	Lycopodiaceae
		
PUKA CHAKLLA, INCHICHAKLLA	<i>Brachyotumledifolium</i> (Desr.)	Melastomataceae
		
SIKSE, SIKSI DE PÁRAMO, CARRIZO	<i>Cortaderia nítida</i> Pilg.	Poaceae
		

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
IVILÁN, PIZA	<i>Monnina crassifolia</i> Kunth	Polygalaceae
		
WASHILLA, VALERIANA, HAPAPU, HATA	<i>Valeriana microphylla</i> Kunth	Valerianaceae
		
PUYA MATA	<i>Puya clava herculis</i>	Bromeliaceae
		
VALERIANA	<i>Valeriana rigida</i>	Valerianaceae
		
QUISHUAR	<i>Buddleja incana</i>	Buddlejaceae
		






NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
CHUPA CABALLO	Equisetumbogotense	Equicetaceae
		
ÁRBOL DE PAPEL, YAGUAL	Polylepisincana	Moraceae
		
SHANCHI, PIÑAN	Corariathymifolia	Coriariaceae
		
ZAPATITO DE COLOR BLANCO	Calceolaria calycina	Scrophularadeae
		
ZAPATITO BIEN FORMADO	Calceolaria gossipina	Scrophularadeae
		

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTFICO	FAMILIA
HELECHO	<i>Nephrolepispendula</i>	Davallivaceae
		
LENGUA DE VACA	<i>Rumexobtucifolius</i>	Polygonaceae
		
SACHA CHILCA	<i>Agertinapseudochilca</i>	Asteraceae
		
NIGUA	<i>Margryricarpuspinnatus</i>	Rosaceae
		



3.2.5.2 FAUNA

En San Diego se identificaron las siguientes especies:¹⁶

Tabla No. 3: Fauna de San Diego Rodeopamba, Alex Velastegui

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Lobo de páramo	Pseudalopexculpaeus	Canidae
		
Venado gris	Odocoileusvirginianus	Cervidae
		
Ratón	Akoconmollis	Cricetidae
		
Raposa	Didelphisazarae	Didelphidae
		
Conejo de páramo	Sylvilagusbrasiliensis	Leporidae
		

¹⁶<http://www.slideshare.net/luisfeli731/flora-y-fauna-de-los-paramos>

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Zorrillo o zorro hediondo	Conepatussemistriatus	Mephistidae
		
Chucuri	Mustela frenata	Mustelidae
		






3.2.5.3 AVIFAUNA


Se puede observar en toda la zona las siguientes especies:¹⁷

Tabla No. 4: Avifauna de San Diego Rodeopamba, Alex Velastegui

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Guarro	Geranoaetusmalanoleucus	Accipitridae
		
Solitario Blanco	Muscisaxicola alpina	Tiranidae
		

¹⁷<http://www.mountain.pe/wp-content/uploads/2012/12/conociendo-las-aves-del-bosque-y-paramos-de-ayabaca.pdf>

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Curiquingue	Phalcoboenus carunculatus	Falconidae
		
Pava de monte	Penelopemontagni	Cracidae
		
Quilico	Falco esparverius	Falconidae
		
Gligle	Vanellusresplendens	Vanellus
		
Mirlo	Turdusfuscater	Turdidae
		
Gorrion	Passerdomesticus	Passeridae
		

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Chungui	Sinclodesspp	Furnariidae
		

3.2.6 DINÁMICA DEMOGRÁFICA

La comunidad de San Diego Rodeopamba está conformada por indígenas y mestizos, su idioma nativo es el quichua que lamentablemente en la actualidad solo el 5% de su población lo habla por lo que el castellano es la lengua dominante.

En la comunidad el 98% de los habitantes son católicos y el 2% evangélico, la comunidad cuenta con un templo ubicado en el centro de San Diego Rodeopamba y en ese lugar se imparte clases de catecismo a niños y jóvenes.

La vestimenta se conserva en las mujeres pero en los hombres únicamente se ha conservado el sombrero.

La comunidad debido a su localización debe soportar bajas temperaturas y por lo tanto están propensos a enfermedades como la gripe, tos con flema, temperatura, etc. Pero el tiempo les ha enseñado a tratarlas con las diferentes plantas medicinales en se hallan en la zona.

En cuanto a la educación existe el analfabetismo en la comunidad pero en las personas de la tercera edad y en la actualidad se encuentra en la zona la Escuela Fiscal Bilingüe “Panzaleos” a la que asisten todos los niños y una vez que terminan si desean seguir estudiando a seguir la secundaria deben migrar de la comunidad.

3.2.7 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

La comunidad en la mayor parte que la conforman se dedican a las labores agrícolas, ganaderas y al pastoreo de ovejas es la principal fuente de ingresos económicos. Los cultivos de papas, cebada, mellocos y mallua se da en la zona alta y en el poblado se produce legumbres, hortalizas y plantas medicinales.

3.3. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

3.3.1 TRANSPORTE

Mulalillo es una parroquia económicamente activa en la agricultura y ganadería por lo que el desarrollo de la actividad de transporte se ha desarrollado fluctuosamente esto beneficia a todos los barrios y comunas de la parroquia y en especial a San Diego Rodeopamba para que el turismo se desarrolle de mejor manera.

En Mulalillo se encuentran 2 cooperativas y 2 compañías de transporte con 52 socios y accionistas cada uno de ellos; el servicio que brindan es a nivel parroquial e interparroquial, la Compañía TransMul, es de pasajeros (buses) y presta el servicio Salcedo-Mulalillo, Salcedo-Cusubamba, Salcedo-Patain y viceversa, y las tres restantes son de transporte en camionetas. Cuenta con cooperativas de transporte que prestan sus servicios a la parroquia en días y horarios específicos como la Cooperativa de Transportes Salcedo todos los días, Interandina y Primavera días lunes viajes a Quito y Ambato.

Tabla No 5: Instituciones de Transporte, PDOT Mulalillo

LUGAR	DENOMINACION	SERVICIO QUE PRESTA	Nº DE SOCIOS
Centro	Compañía de Buses Trans. Mul.	Transporte	15
Centro	Cooperativa de camionetas Mulalillo	Transporte	39
ChirincheBajo	Cía. de camionetas Mulalitrans	Transporte	37
Comuna San Luis	Coop. de camionetas LUISSAN	Transporte	13

Tabla No 6: Distancias entre las principales poblaciones, PDOT Mulalillo

Lugar	Distancia	Tiempoaproximado	Costo de transporte (USD)
Mulalillo- Salcedo	9 Km	20 min	0.25
Mulalillo- Latacunga	30 Km	30 min	0.55
Mulalillo- Ambato	42 Km	50 min	0.50

3.3.2 VÍAS DE COMUNICACIÓN

Mulalillo cuenta con una red vial principal asfaltada que une Panzaleo, Mulalillo y Cusubamba, parte de esta forma también la vía que una a Mulalillo con Antonio José Holguín y por esta a la panamericana en la zona de Yambo; esta vía asfaltada se encuentra en general en buenas condiciones, parte de la misma necesita mantenimiento principalmente bacheo y limpieza de cunetas y taludes. Para llegar a la comunidad la vía Mulalillo – Cusubamba hasta el punto denominado Cuatro Esquinas es asfaltado, desde ese punto hacia la comunidad es empedrado este tiene 4m de ancho y

desde la Parroquia hasta San Diego Rodeopamba tiene una distancia de 10 km, el acceso es apto para cualesquier vehículo.

Datos de la consultoría de METROCONSTRUCCIONES realizada el 2011 determina que Mulalillo cuenta con una red vial total de 125,521 Km.

3.3.3 FACILIDADES TURÍSTICAS

San Diego Rodeopamba por el momento no cuenta con ningún tipo de servicio turístico disponible dentro de su jurisdicción pero si cuenta con una construcción en la cual se realizan reuniones o sesiones la que se ha improvisado para recibir sus visitantes, también poseen una cocina comunitaria donde conjuntamente todos los pobladores preparan sus alimentos para las ocasiones especiales o festivas y a su vez han adaptado un segundo piso para hospedar a los voluntarios de las Américas. El GAD Mulalillo está ejecutando la construcción de una cabaña diseñada especialmente para alojar al turista. Mediante el diseño del circuito turístico y esta implementación de facilidades turísticas en la comunidad potenciará la visita el turismo hacia esta zona. Permitiendo así la diversificar productos y actividades a nivel Parroquial, Cantonal y Provincial.

CAPÍTULO 4


INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

El inventario de los atractivos turísticos de la comunidad de San Diego Rodeopamba es el punto base para el desarrollo turístico y más aún para la creación del circuito turístico de la comunidad y para definirlos y darles su ponderación e importancia se procede a realizar el siguiente inventario.

4.1 INVENTARIO DE LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO RODEOPAMBA

San Diego Rodeopamba cuenta con diferentes atractivos turísticos potenciales como: la comunidad y sus actividades cotidianas, Cerro Sagoatoa, Mirador los Gligles, Vertiente, Petroglifos y el Grupo de Danza de San Diego. Para complementar el inventario se inventarió también los atractivos potenciales de sus alrededores y que formarán parte en el diseño del circuito turístico de la comunidad de San Diego Rodeopamba.

4.1.1 RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 20/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador de San Diego	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
<p>FOTO No. 01: Mirador San Diego Rodeopamba, Foto tomada por Cristian Escobar.</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: Mulalillo	
2.4 Latitud: 9874003 S	2.5 Longitud: 760695 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	3.2 Distancia: 17 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4067 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado a 17 Km del centro de la ciudad de Salcedo, pasando por las Parroquias de Panzaleo, Mulalillo y el Sector de Unión y Trabajo.	
4.5 Descripción del atractivo: Este es el punto más alto de la Parroquia de Mulalillo, no existe ningún tipo de facilidades turísticas el lugar posee una vista espectacular desde el cual en un día despejado se puede observar las Elevaciones de la zona Centro y Norte del país como: el perfil del Quilotoa, El Iliniza Sur, El Corazón, El Rumiñahui, El Cotopaxi, El Antisana, El Quilindaña, La Cumbre de Cerro Hermoso, El Tungurahua, El Altar, El Carihuairazo y el Chimborazo. También se puede observar las ciudades de Pujili, Saquisilí, Latacunga, Salcedo, Pillaro y Ambato. Este mirador posee mucha paz y tranquilidad después de una caminata no muy forzada es ideal para un descanso admirando los paisajes que nos ofrece la madre Naturaleza. Este mirador se encuentra en el límite provincial entre Tungurahua y Cotopaxi.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: El lugar se encuentra ubicado en una zona de paramo de pajonal, existe una zona de paramo de almodilla, Las antenas repetidoras y los picos del Pilizurco, en la parte baja se puede disfrutar de un paseo por un tupido bosque de pinos (Pinus radiata). Existe especies de Poaceas, Asteráceas, Género Festuca, Puya, Gramíneas, Cacho de Venado (Halenia weddelliana), Gentianas, Hiervas como: Paja, Hongos, Licopodios. Aves como Quilicos, Guarros, Herpetofauna.	

4.7 Permisos y Restricciones: El horario adecuado para las visitas es en las mañanas cuando el clima es benigno para poder tener una vista de toda la zona. Informar a la comunidad de las visitas.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales: En la actualidad la colina es utilizada como zona de pastoreo, parte de la zona a sido reforestada con especies introducidas principalmente el pino.

4.8.2 Usos Potenciales: El lugar se podría utilizar como atractivo central para el desarrollo de caminatas, observación de flora y fauna, mediante la implementación de senderos interpretativos, se podría desarrollar reforestación con plantas nativas con el fin de recuperar la humedad del páramo. El bosque de pino puede ser aprovechado para la producción de Champiñones para su posterior procesamiento. Se debería considerar el cobro de entrada a un costo mínimo con el fin de conservar y ayudar a la comunidad.

4.8.3 Necesidades turísticas: Se debe hacer un estudio para la implementación de senderos, implementación de infraestructura y servicios turísticos, para brindar seguridad y comodidad a los visitantes.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos: Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas. Obtención de ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura del lugar y un nuevo atractivo turístico para la Comunidad y el Cantón.

4.9.2 Impactos negativos: Erosión del suelo, degradación del ambiente

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado:

Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

5.2 Causas: Es un lugar no aprovechado para el turismo, de uso exclusivo para la comunidad para el pastoreo y no existe visita de fueños.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno:

Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

6.2 Causas: Por la siembra de un bosque de pino radiata en la parte baja del atractivo para producción de madera, que incide en la belleza del lugar y ambientalmente en la sequedad del suelo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre – Empedrado y sendero

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.5 Frecuencias: Diaria

7.2 Subtipo: Empedrado, Sendero

7.4 Transporte: Bus, Camionetas, 4x4

7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días

7.7 Observaciones: La ruta Salcedo – Mulillo

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Se puede encontrar en la parroquia de Mulalillo los servicios de transporte y alimentación y en la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:

Potable: Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:

9.2 Energía Eléctrica:

Sistema Interconectado: Generador: No Existe: Otros:

9.3 Alcantarillado:

Red Pública: Pozo Ciego: Pozo Séptico: No Existe: Otros:

9.4. Precio:


Si No Entrada Libre

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
	Nombres	Distancias
	Petroglifos Comunidad de San Diego	3 Km
	Picos del Pilizurco	2 Km
	Comunidad de San Diego	3 Km
	Hacienda San Antonio	7 Km
	Iglesia de Mulalillo	6 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión:	Local: <input checked="" type="checkbox"/> Provincial: <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	11
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/o organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		43

13. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 20/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Vertiente	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Riachuelo – Arroyo	
<p>FOTO No. 02: Vertiente, Alex Velastegui</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: Mulalillo	
2.4 Latitud: 9872898 S	2.5 Longitud: 759431 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	3.2 Distancia: 33 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 4010 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado a 33 Km del centro de la ciudad de Salcedo, pasando por las Parroquias de Panzaleo, Mulalillo y el Sector de Unión y Trabajo.	
4.5 Descripción del atractivo: Se encuentra ubicada en los páramos de la comunidad, esta se forma por riachuelos que el páramo forma naturalmente y que se unen formando la vertiente de agua pura, para complementarla en sus alrededores se observan gran variedad de plantas nativas como los pajonales, orejuelas, arete del inca, almohadillas, polilephys cacho de venado, etc. El agua de esta vertiente es tratada por un proceso de filtración dejándola apta para el consumo, sirve también para la agricultura y en su camino son bebedores naturales para toda la fauna y especies avícolas de la zona. Los mayores aún conservan la tradición de lavar la quinua en este lugar y a todo esto le acompaña un hermoso paisaje natural que al verlo nos llena de vida.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Pequeños riachuelos que forman la vertiente, el páramo, vegetación, avistamientos de animales y el paisaje.	
4.7 Permisos y Restricciones: Pedir autorización a la comunidad para por ingresar a la zona.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales: Se la utiliza para consumo humano, para riego de cultivos y son bebederos naturales.	
4.8.2 Usos Potenciales: Puede servir como un ejemplo de tratamiento del agua y de la importancia de cuidar y proteger los páramos y que tan importante es esta para la comunidad un atractivo de conciencia.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Se necesita señalética y creación de senderos para la zona.	
4.9 Impactos	

4.9.1 Impactos positivos: Crear conciencia en el cuidado de los páramos, capacitación en guianza para los pobladores, generar ingresos económicos para la comunidad y mejoramiento de su estilo de vida.

4.9.2 Impactos negativos: Destrucción de la vegetación del entorno y la contaminación por parte de los visitantes.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado:
 Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

5.2 Causas: Quema de los pajonales, basura como plásticos, fundas, aceites, etc. Y desperdicios que campistas dejan cerca a la vertiente.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno:
 Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

6.2 Causas: Siembra de pino y erosión del suelo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre **7.2 Subtipo:** Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular **7.4 Transporte:** otros.
7.5 Frecuencias: Diaria **7.6 Temporalidad de acceso:** Todos los días

7.7 Observaciones: La ruta Salcedo – Mulillo la cubren las busetas Trans. Mul y la Cooperativa de camionetas son de alquiler por lo que se puede pedir un flete hacia la comunidad.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Se puede encontrar en la parroquia de Mulalillo los servicios de transporte y alimentación y en la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:
 Potable: Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:

9.2 Energía Eléctrica:
 Sistema Interconectado: Generador: No Existe: Otros:

9.3 Alcantarillado:
 Red Pública: Pozo Ciego: Pozo Séptico: No Existe: Otros:

9.4. Precio:
 Si No Entrada Libre

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.


	Nombres	Distancias
	Petroglifos Comunidad de San Diego	4 Km
	Picos del Pilizurco	3 Km
	Iglesia de San Diego	3 Km
	Mirador de San Diego	3 Km
	Iglesia de Mulalillo	19 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión:
 Local: Provincial: Nacional: Internacional:

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/o organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		42

13. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 20/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Natural “Los Gligles”	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Colina	
<p>FOTO No. 03: Mirador “Los Gligles”, Alex Velastegui</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: Mulalillo	
2.4 Latitud: 9874383S	2.5 Longitud: 0761267W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	3.2 Distancia: 25 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3805 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado a 33 Km del centro de la ciudad de Salcedo, pasando por las Parroquias de Panzaleo, Mulalillo y el Sector de Unión y Trabajo.	
4.5 Descripción del atractivo: Es de formación natural desde ahí se tiene una vista panorámica de Salcedo, Latacunga, Pujilí y parte de Ambato que en el atardecer deja anonadado al turista, también se puede observar si el clima amerita muy claramente el Putsalahua, Los Ilinizas y el volcán Cotopaxi y para complementar el atractivo se puede apreciar la flora nativa del lugar. El nombre de Gligle se debe a que en el lugar abunda la ave Fría Andina o Gligle que al alzar el vuelo emiten el sonido característico “gligligligli”, sonido que bautizo al ave y al lugar.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La conforman los gligles, la flora nativa, la fauna y la vista panorámica que este ofrece.	
4.7 Permisos y Restricciones: Pedir autorización a la comunidad para poder ingresar a la zona.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales: En la actualidad muchos la vistan para fotografiar aves, realizar fotografía panorámica e identificar la flora y fauna del lugar	
4.8.2 Usos Potenciales: Debido a la cercanía a la comunidad se puede realizar caminatas cortas, este puede formar parte de un paquete turístico espontaneo, se puede construir también un telescopio para los visitantes.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Se necesita señalética, senderos e información del lugar al igual que guías.	

4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos: Crear conciencia en el cuidado de los páramos, capta la atención y el interés de autoridades para promover el cuidado del mismo, atrae visitantes por su cuenta y este generaría ingresos económicos para la comunidad y así mejorar su estatus vida.
4.9.2 Impactos negativos: Destrucción de la vegetación del entorno y la contaminación por parte de los visitantes.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Alterado <input type="checkbox"/> No Alterada <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
5.2 Causas: La comunidad cuida celosamente el lugar.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado <input type="checkbox"/> No Alterada <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
6.2 Causas: Desde hace mucho tiempo en el lugar existe la siembra y cosecha de pino que a llega a formar parte del paisaje.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Empedrado, Sendero
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: otros.
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días
7.7 Observaciones: La ruta Salcedo – Mulillo la cubren las busetas Trans. Mul y la Cooperativa de camionetas son de alquiler por lo que se puede pedir un flete hacia la comunidad.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Se puede encontrar en la parroquia de Mulalillo los servicios de transporte y alimentación y en la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.


9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Potable: <input type="checkbox"/> Entubada: <input type="checkbox"/> Tratada: <input type="checkbox"/> De pozo: <input checked="" type="checkbox"/> No existe: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado: <input type="checkbox"/> Generador: <input checked="" type="checkbox"/> No Existe: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
9.3 Alcantarillado: Red Pública: <input type="checkbox"/> Pozo Ciego: <input type="checkbox"/> Pozo Séptico: <input type="checkbox"/> No Existe: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
9.4. Precio: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Entrada Libre <input checked="" type="checkbox"/>

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
	Nombres	Distancias
	Petroglifos Comunidad de San Diego	300 m
	Picos del Pilizurco	6 Km
	Iglesia de San Diego	150 m
	Mirador de San Diego	4 Km
	Iglesia de Mulalillo	16 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local: <input checked="" type="checkbox"/> Provincial: <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/o organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		43

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 20/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Petroglifos	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórica	
1.8 Subtipo: Sitios Arqueológicos	
<p>FOTO No. 04: Petroglifo, Alex Velastegui</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: Mulalillo	2.5 Longitud: 761141 W
2.4 Latitud: 9875121 S	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	3.2 Distancia: 17 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3719 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 100 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado a 15 Km del centro de la ciudad de Salcedo, pasando por las Parroquias de Panzaleo, Mulalillo y el Sector de Unión y Trabajo.	
4.5 Descripción del atractivo: Se encuentra ubicado en la comunidad de San Diego confundida entre las construcciones típicas de la comunidad, es una roca grande de origen volcánico, que data de una erupción del volcán Sagatua de la cuales no existen registros y al observarla de cerca se puede apreciar huellas humanas y animales. La huella que llama más la atención es la huella de un pie de una persona adulta.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La conforman los gligles, la flora nativa, la fauna y la vista panorámica que este ofrece.	
4.7 Permisos y Restricciones: El horario de visita a la roca fósil es a cualquier hora del día ya que se encuentra dentro de la comunidad de San Diego y no existe ningún tipo de control para el ingreso.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales: Actualmente forma parte de un terreno de los pobladores de la localidad y no se le ha dado la importancia necesaria ya que los habitantes solo se dedican a la agricultura.	
4.8.2 Usos Potenciales: La piedra fósil puede ser utilizada como un atractivo turístico por sus características además que se puede realizar investigaciones acerca de su verdadero origen, lo que puede enriquecer la cultura en la comunidad.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Se debe realizar un estudio acerca de la roca y complementariamente el mejoramiento de accesos, señalización, infraestructura y servicios turísticos, para brindar seguridad y comodidad a los visitantes.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Ingresos económicos para la comunidad aprovechando el recurso para realizar turismo	

y un nuevo atractivo turístico para el Cantón Salcedo.

4.9.2 Impactos negativos: La interacción de los visitantes con los habitantes de la comunidad a futuro nos podría ocasionar un tipo de aculturación.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado:
 Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

5.2 Causas: Debido a que la roca se encuentra abandonada a la intemperie sin cuidado y recibiendo todos los golpes de la naturaleza.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno:
 Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

6.2 Causas: Por la presencia de cultivos, pastoreo y actividades diarias de la comunidad.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre **7.2 Subtipo:** Empedrado, Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular **7.4 Transporte:** otros.
7.5 Frecuencias: Diaria **7.6 Temporalidad de acceso:** Todos los días

7.7 Observaciones: La ruta Salcedo – Mulillo la cubren las busetas Trans. Mul y la Cooperativa de camionetas son de alquiler por lo que se puede pedir un flete hacia la comunidad.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Se puede encontrar en la parroquia de Mulalillo los servicios de transporte y alimentación y en la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:
 Potable: Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:

9.2 Energía Eléctrica:
 Sistema Interconectado: Generador: No Existe: Otros:

9.3 Alcantarillado:
 Red Pública: Pozo Ciego: Pozo Séptico: No Existe: Otros:

9.4. Precio:
 Si No Entrada Libre

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

	Nombres	Distancias
	Petroglifos Comunidad de San Diego	300 m
	Picos del Pilizurco	6 Km
	Iglesia de San Diego	150 m
	Mirador de San Diego	4 Km
	Iglesia de Mulalillo	16 Km


11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión:
 Local: Provincial: Nacional: Internacional:

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		39

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 20/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Danza Autóctona de San Diego Rodeopamba	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Música y Danza	
<p>FOTO No. 05: Danza Autóctona de San Diego Rodeopamba, Alex Velastegui</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: Mulalillo	
2.4 Latitud: 9875255 S	2.5 Longitud: 761506 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	3.2 Distancia: 33 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3624 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a 100 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado a 33 Km del centro de la ciudad de Salcedo, pasando por las Parroquias de Panzaleo, Mulalillo y el Sector de Unión y Trabajo.	
4.5 Descripción del atractivo: El grupo de danza se llama San Diego y la conforman solo niños y niñas de la comunidad el objetivo de este es el de conservar su cultura y vestimenta, su atuendo conserva la esencia misma de sus antepasados como es en el caso de las niñas ellas usan anacos de paño negro, blusas blancas con bordados a mano, un paño rosado, sombrero blanco y alpargatas negras, en cuanto a los niños ellos visten el pantalón, camisa blanca, el tradicional poncho para cubrirse del frío y el sombrero de color negro. Esta es la forma de crear conciencia en los niños y personas mayores de la identidad propia de la Comunidad para que se mantenga en el tiempo y quede como legado para las demás generaciones.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La vestimenta y coreografía del grupo de danza.	
4.7 Permisos y Restricciones: Se debe comunicar o contactar a través del GAD Mulalillo o directamente con el presidente de la comunidad para acordar presentaciones o exhibiciones en la misma comunidad.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales: Presentaciones dentro de la parroquia y parroquias vecinas.	
4.8.2 Usos Potenciales: El grupo de danza San Diego tiene que llegar a formar parte del proyecto circuito turístico de la comunidad y representar a la comunidad y la provincia y servir como ejemplo del como rescatar y mantener la identidad de una comunidad.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Se debe incluir al grupo de danza en los actos y visitas que se dan dentro de la comunidad para que se den a conocer como un atractivo más e incrementar la publicidad de la misma.	
4.9 Impactos	

4.9.1 Impactos positivos: Oportunidades de ser llamados a presentaciones en todo el país, valoración de su cultura, ingresos económicos para la comunidad y fortalecer por medio de la danza a la comunidad como un atractivo turístico para el Cantón y la Provincia.

4.9.2 Impactos negativos: La Aculturización.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado:

Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

5.2 Causas: Existen repasos periódicos en la comunidad.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno:

Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

6.2 Causas:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.3 Estado de Vías: Regular

7.5 Frecuencias: Diaria

7.2 Subtipo: Empedrado

7.4 Transporte: otros.

7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días

7.7 Observaciones: La ruta Salcedo – Mulillo la cubren las busetas Trans. Mul y la Cooperativa de camionetas son de alquiler por lo que se puede pedir un flete hacia la comunidad.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Se puede encontrar en la parroquia de Mulalillo los servicios de transporte y alimentación y en la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:

Potable: Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:

9.2 Energía Eléctrica:

Sistema Interconectado: Generador: No Existe: Otros:

9.3 Alcantarillado:

Red Pública: Pozo Ciego: Pozo Séptico: No Existe: Otros:

9.4. Precio:

Si No Entrada Libre

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

	Nombres	Distancias
	Petroglifos Comunidad de San Diego	300 m
	Picos del Pilizurco	5 Km
	Iglesia de San Diego	0 m
	Hacienda San Antonio	17 Km
	Iglesia de Mulalillo	16 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:


11.1 Difusión:

Local: Provincial: Nacional: Internacional:

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12
	b) Valor Extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		48

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

4.1.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS COMPLEMENTARIOS

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 21/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de San Pedro de Mulalillo	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
<p>FOTO No. 06: Iglesia de San Pedro de Mulalillo, Alex Velastegui</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: Mulalillo	
2.4 Latitud: 9879011 S	2.5 Longitud: 763948 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	3.2 Distancia: 11 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2835 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 a 500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado a 11Km del centro de la ciudad de Salcedo, pasando por la Parroquia de Panzaleo, siguiendo un camino asfaltado.	
4.5 Descripción del atractivo: La construcción de esta Iglesia fue terminada a finales del Siglo XVIII después de la visita pastoral del Obispo Blas Sobrino y Minayo, por las mismas fechas se instruye que en la Parroquia se instale la pila Bautismal para que los feligreses eviten el largo viaje a Cusubamba a la ceremonia Bautismal de sus hijos. En el terremoto de 1940, la iglesia fue casi destruida completamente, por lo cual se inició su reconstrucción y remodelación durante los siguientes años, esta construcción se encuentra formada por bloques de cascajo para formar la torre principal que sostiene las medias cúpulas superiores que sostienen el campanario	

de la entrada, en la parte frontal posee un reloj a los lados de la puerta principal existen dos capillas en las cuales se mantienen imágenes de diferentes Santos. El techo que anteriormente era de madera que formaba la nave principal de la iglesia fue reconstruida reforzada y reemplazada por material pre fabricado en 2008, eliminándose de esta manera los pilares de madera que se encontraban a los lados de la nave principal.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman: En la parte delantera de la iglesia a cada uno de los lados podemos encontrar dos capillas las cuales contienen imágenes de diferentes Santos, la Pila Bautismal, los cuadros e imágenes de Santos.

4.7 Permisos y Restricciones: Se recomienda que las visitas se las realice en las horas en que no se celebren misas y previo aviso de la visita a realizarse.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales: Actualmente es la Iglesia Central de la Parroquia de Mulalillo donde los feligreses de la parroquia se reúnen para celebrar actos religiosos y la celebración de las festividades en honor a su patrón San Pedro de Mulalillo.

4.8.2 Usos Potenciales: Observación de cuadros e imágenes de objetos religiosos que guardan historia del pueblo de Mulalillo.

4.8.3 Necesidades turísticas: Inventario de los objetos existentes en la iglesia, estudio para la curación de imágenes y pinturas que necesitan de cuidado, instalación de sistemas de seguridad para cuidar los objetos valiosos, diseño de trípticos con información histórica y técnica de la iglesia.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos: Conservar el patrimonio Histórico Religioso de la Parroquia, incrementar el conocimiento a los pobladores y visitantes acerca de la historia de la Iglesia. Conservar las creencias religiosas para las futuras generaciones. Ingreso económicos a través de donaciones para su mantenimiento.

4.9.2 Impactos negativos: Posible pérdida de objetos pertenecientes a la Iglesia.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado:

Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

5.2 Causas: Se realizaron intervenciones para reemplazar toda la cubierta de la Iglesia y dar mantenimiento a los muros del Templo.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno:

Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

6.2 Causas: El crecimiento del poblado alrededor de la construcción.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfalto

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Bus, automóvil, 4x4, camionetas.

7.5 Frecuencias: Diaria

7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días

7.7 Observaciones: La ruta Salcedo – Mulillo la cubren las busetas Trans. Mul

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Se puede encontrar en la parroquia de Mulalillo los servicios de transporte y alimentación y en la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:

Potable: Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:

9.2 Energía Eléctrica:

Sistema Interconectado: Generador: No Existe: Otros:

9.3 Alcantarillado:

Red Pública: Pozo Ciego: Pozo Séptico: No Existe: Otros:

9.4 Precio:

Si No Entrada Libre

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

	Nombres	Distancias
	Mirador de San Diego	17 Km
	Picos del Pilizurco	19 Km
	Comunidad de San Diego	10 Km
	Hacienda San Antonio	500 m
	Petroglifos	10 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión:

Local: Provincial: Nacional: Internacional:

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y/o organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		47

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 21/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Hacienda San Antonio	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Civil	

FOTO No. 07: Hacienda San Antonio, Alex Velastegui



2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: Mulalillo	
2.4 Latitud: 9878524 S	2.5 Longitud: 764335 W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	3.2 Distancia: 11.5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2800 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 a 500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado a 11,5 Km del centro de la ciudad de Salcedo, pasando por las Parroquia de Panzaleo y Mulalillo.	
4.5 Descripción del atractivo: La hacienda tiene una construcción tipo colonial que data del año 1534 según las placas conmemorativas ubicadas en sus paredes esta fue reconstruida en 1853, fue parte del gran número de haciendas pertenecientes a los Jesuitas en la zona de Salcedo. La hacienda ha tenido diferentes dueños en la actualidad pertenece a la Familia Campana que la conserva respetando su arquitectura y los derechos históricos de los pobladores de Mulalillo hacia la hacienda conservándola como patrimonio de la Parroquia. En esta hacienda en la época de liberación y de la república se han hospedado personajes importantes como Galo Plaza Laso.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La arquitectura se su construcción así como el buen estado de conservación, objetos como imágenes, muebles, cuadros que tienen valor histórico, la Gruta de la Virgen, ubicada en un rincón del jardín, el horno de leña con 3 compartimentos, la capilla, las diferentes zonas del jardín y un árbol de Eucalipto que junto a otro árbol localizado en la parroquia de Cusubamba son los de mayor dimensión y altura conocidos en la zona.	
4.7 Permisos y Restricciones: Notificar al mayordomo de la hacienda para sacar el respectivo permiso por parte de los dueños para poder ingresar.	

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales: La hacienda se encuentra habitada por 3 cuidadores y poca cantidad de ganado, esporádicamente los dueños visitan la hacienda con el fin de relajación y esparcimiento. Los terrenos no se encuentran cultivados.
4.8.2 Usos Potenciales: Hospedaje para turistas, caminatas, sitio para camping, observación de aves.
4.8.3 Necesidades turísticas: Adecuación de la hacienda para sitio de hospedaje, realizar inventario de aves y flora en los jardines de la propiedad, reconstrucción de la piscina, inventario de los objetos históricos, implementación de actividades agro turístico. Implementación de área de camping.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos: Aprovechamiento de la infraestructura como un nuevo atractivo turístico para Salcedo, ingresos económicos para el auto-sostenimiento y mantenimiento de la hacienda. Dar a conocer el valor histórico que posee la Hacienda.
4.9.2 Impactos negativos: Ingreso de personas extrañas a la propiedad con malas intenciones.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Alterado <input type="checkbox"/> No Alterada <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
5.2 Causas: Mantenimiento y cuidado continuo por parte de los dueños, conservación de la arquitectura original pues no tiene intervenciones con materiales modernos.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado <input checked="" type="checkbox"/> No Alterada <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
6.2 Causas: Presencia de parcelas cultivadas en los alrededores y principalmente la presencia de la Florícola Nevado Naranjo en la parte este contigua a la propiedad de la hacienda.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfalto
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Bus, automóvil, 4x4, camionetas.
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días
7.7 Observaciones: La ruta Salcedo – Mulillo la cubren las busetas Trans. Mul	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Se puede encontrar en la parroquia de Mulalillo los servicios de transporte y alimentación y en la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Potable: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada: <input type="checkbox"/> Tratada: <input type="checkbox"/> De pozo: <input type="checkbox"/> No existe: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado: <input checked="" type="checkbox"/> Generador: <input type="checkbox"/> No Existe: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
9.3 Alcantarillado: Red Pública: <input type="checkbox"/> Pozo Ciego: <input type="checkbox"/> Pozo Séptico: <input checked="" type="checkbox"/> No Existe: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
9.4. Precio: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Entrada Libre <input type="checkbox"/>


10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
	Nombres	Distancias
	Petroglifos Comunidad de San Diego	14 Km
	Picos del Pilizurco	19 Km
	Comunidad de San Diego	14 Km
	Mirador de San Diego	17 Km
	Iglesia de Mulalillo	500 m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión:	Local: <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial: <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
-----------------------	--	--------------------------------------	------------------------------------	---

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		45

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 08
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 22/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Camino Real	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sector Histórico	
<p>FOTO No. 08: Camino Real, Alex Velastegui</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: Mulalillo	
2.4 Latitud: Inicio 9881694 S y final 9876466S	2.5 Longitud: Inicio 766106 W y final 766269W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	3.2 Distancia: 8 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2769 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 a 500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado a 8 Km del centro de la ciudad de Salcedo, pasando por Panzaleo, Laguna de Yambo.	
4.5 Descripción del atractivo: El actual camino real fue en la época prehispánica conocido como CAPACÑAN o Camino del Inca, que a la llegada de los españoles fue también utilizado para el conquista de la región sierra de nuestro país. Esta vía fue utilizada en el pasado como la principal arteria que unía las ciudades de Latacunga, Salcedo, Ambato ya que constituye una línea recta de fácil acceso. En la parte norte del Trayecto del Camino del Inca que termina en los márgenes del Rio Nagsiche y habiéndose declarado la guerra entre Huascar y Atahualpa los Generales quiteños Quisquis, Calicuchima, Zapozopangui, Chaquitinta, Razo Razo, Nina Capay, comandados por Rumiñahui vengaron la derrota inicial venciendo a las tropas Cusqueñas tomaron prisionero al general Peruano Antoneo y a todos sus lugartenientes en 1530 partir de este acontecimiento esta zona del Rio Nagsiche se constituyo en un símbolo histórico para Atahualpa y el Tahuantinsuyo. El camino hacia la ciudad de Ambato llega hasta la Parroquia de Atahualpa hasta la zona conocida como el Socavón, es paralela a la actual panamericana separada aproximadamente 1 Km.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La arquitectura se su construcción así como el buen estado de conservación, objetos como imágenes, muebles, cuadros que tienen valor histórico, la Gruta de la Virgen, ubicada en un rincón del jardín, el horno de leña con 3 compartimentos, la capilla, las diferentes zonas del jardín y un árbol de Eucalipto que junto a otro árbol localizado en la parroquia de Cusubamba son los de mayor dimensión y altura conocidos en la zona.	
4.7 Permisos y Restricciones: Conocido como CAPACÑAN o camino del Inca que era la ruta de los CHASQUIS O VIAJEROS DEL TAHUANTINSUYO	

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales: Camino Carrozable de segundo orden que une Ambato y la zona de las de Antonio José Olguín, Panzaleo y Mulalillo en Cotopaxi.
4.8.2 Usos Potenciales: Recorrido auto guiado con la ayuda de información impresa acerca de la historia observando los sembríos del sector.
4.8.3 Necesidades turísticas: Investigación histórica turística, señalética y elaboración de información impresa.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos: Dar a conocer la historia que guarda esta parte entre ellas la batalla de Nagsiche.
4.9.2 Impactos negativos: Ninguna.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Alterado <input type="checkbox"/> No Alterada <input type="checkbox"/> Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
5.2 Causas: Apertura de vía pública para tránsito de vehículos.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado <input checked="" type="checkbox"/> No Alterada <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
6.2 Causas: Aumento de la población presencia de cultivos.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Empedrado
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Bus, automóvil, 4x4, camionetas.
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días
7.7 Observaciones: La ruta Salcedo – Mulillo la cubren las busetas Trans. Mul y esta vía pasa por un tramo del camino real que divide a la Parroquia de Mulalillo de la Parroquia Santa Lucía.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Se puede encontrar en la parroquia de Mulalillo los servicios de transporte y alimentación y en la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.


9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Potable: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada: <input type="checkbox"/> Tratada: <input type="checkbox"/> De pozo: <input type="checkbox"/> No existe: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado: <input checked="" type="checkbox"/> Generador: <input type="checkbox"/> No Existe: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
9.3 Alcantarillado: Red Pública: <input type="checkbox"/> Pozo Ciego: <input type="checkbox"/> Pozo Séptico: <input checked="" type="checkbox"/> No Existe: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
9.4. Precio: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Entrada Libre <input type="checkbox"/>

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombres</th> <th>Distancias</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Iglesia de Mulalillo</td> <td>2,5 Km</td> </tr> <tr> <td>Laguna de Yambo</td> <td>1,5 Km</td> </tr> <tr> <td>Hacienda San Antonio</td> <td>2 Km</td> </tr> <tr> <td>Mirador de San Diego</td> <td>17 Km</td> </tr> <tr> <td>Iglesia Antonio José Olguín</td> <td>300 m</td> </tr> </tbody> </table>	Nombres	Distancias	Iglesia de Mulalillo	2,5 Km	Laguna de Yambo	1,5 Km	Hacienda San Antonio	2 Km	Mirador de San Diego	17 Km	Iglesia Antonio José Olguín	300 m
Nombres	Distancias											
Iglesia de Mulalillo	2,5 Km											
Laguna de Yambo	1,5 Km											
Hacienda San Antonio	2 Km											
Mirador de San Diego	17 Km											
Iglesia Antonio José Olguín	300 m											

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
11.1 Difusión:			
Local:	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial:	<input type="checkbox"/>
Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o organización	3
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	-
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		38

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 09
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 22/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna de Yambo	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Lacustre	
<p>FOTO No. 09: Laguna de Yambo, Alex Velastegui</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: Panzaleo	2.5 Longitud: 768668 W
2.4 Latitud: 9879033S	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	3.2 Distancia: 6.5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2599 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 7 y 8 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 a 500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado a 6.5 Km del centro de la ciudad de Salcedo, pasando por la Parroquia de Panzaleo, siguiendo la Panamericana Sur.	
4.5 Descripción del atractivo: La Laguna de Yambo es de origen pluvial, posee vertientes subterráneas de agua en su parte más profunda puede llegar alcanzar los 150 metros, mide 1km de largo por 500 metros de ancho aproximadamente. Misteriosa de muchas historias, leyendas como “El Tren Infernal”, mitos y relatos, el agua tiene una coloración turquesa y algo amarillenta en el borde se puede observar que el agua es turbia debido a los minerales disueltos.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: En la laguna se puede observar hermosos paisajes que con la flora y fauna existente forman parajes hermosos, entre la flora podemos encontrar: vegetación de clima seco esto combinado con la verdosidad de su laguna. Existe gran número de cactus, molle, puyamatas, eucaliptos, cabuyas, y plantas de los páramos secos andinos. Adornando las playas de la laguna podemos encontrar la totora. En cuanto a la fauna en la laguna anidan especies de pececillos policromáticos, patos andinos, garzas y patillos, perdices y otros. Es muy común observar especies de aves migratorias, además existe un paradero turístico el cual ofrece principalmente recorrido en pequeños botes por la laguna y poder apreciar su belleza. Loma de Tamborloma: Se encuentra a un costado de la laguna, sitio en donde los Panzaleos realizaban todos sus ritos de guerra, tiene un relato que cuenta las vivencias del pueblo Panzaleo, quienes antes de ir a enfrentar al enemigo en defensa de su territorio, realizaban sus rituales rítmicos de combate con tambores.	
4.7 Permisos y Restricciones: Ninguna	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales: En la actualidad es uno de los puntos más visitados del Cantón Salcedo ya que es de muy	

fácil acceso y posee un mirador junto a la panamericana, en la orilla podemos encontrar un paradero turístico que nos da la oportunidad de recorrer la laguna en pequeños botes.

4.8.2 Usos Potenciales: En la laguna se podría realizar avistamiento de aves, deportes extremos y acuáticos, caminatas por las orillas de la laguna.

4.8.3 Necesidades turísticas: Estudio para implementación de senderos, inventario de plantas y aves para realizar birdwatching, estudio de impacto ambiental, implementación de infraestructura y servicios turísticos, promoción turística.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos: Conservación de la laguna evitar la contaminación, ingresos económicos.

4.9.2 Impactos negativos: Alteración y destrucción del hábitat de especies de aves, contaminación del agua.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado:
 Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

5.2 Causas: No ha existido un debido estudio para la implementación del paradero turístico y así se ha alterado el hábitat de especies de flora y fauna.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno:
 Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

6.2 Causas: Existencia de basura en los alrededores de la laguna, relleno de la orilla para implementar actividades recreativas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre **7.2 Subtipo:** Asfalto

7.3 Estado de Vías: Bueno **7.4 Transporte:** Bus, automóvil, 4x4, camionetas.

7.5 Frecuencias: Diaria **7.6 Temporalidad de acceso:** Todos los días

7.7 Observaciones: La ruta Salcedo – Ambato la cubren los buses Salcedo y Primavera estos pasan por la Laguna de Yambo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Se puede encontrar en la parroquia Santa Lucía el serv. de transporte (camionetas), en la parroquia de Panzaleo los servicios de alimentación y en la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:
 Potable: Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:

9.2 Energía Eléctrica:
 Sistema Interconectado: Generador: No Existe: Otros:

9.3 Alcantarillado:
 Red Pública: Pozo Ciego: Pozo Séptico: No Existe: Otros:

9.4. Precio:
 Si No Entrada Libre

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.


	Nombres	Distancias
	Antonio José de Olguín	1,5 Km
	Hacienda San Antonio	2 Km
	Camino Real	1,8 Km
	Antonio José de Olguín	1,5 Km
	Hacienda San Antonio	2 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión:	Local: <input type="checkbox"/>	Provincial: <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>
-----------------------	---------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	--

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12
	b) Valor Extrínseco	11
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		60

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía III

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 10
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 22/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de Panzaleo	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
<p>FOTO No. 10: Iglesia de Panzaleo, Alex Velastegui</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: Panzaleo	2.5 Longitud: 17767357 W
2.4 Latitud: 9882372S	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	3.2 Distancia: 3 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2680 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 13 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 a 500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado a 3 Km del centro de la ciudad de Salcedo, tomando la panamericana sur vía Ambato.	
4.5 Descripción del atractivo: La Iglesia parroquial con su estilo de construcción se presenta en dos fachadas, su construcción se encuentra formada por una sola nave principal, que cubre toda la extensión de una cuadra, se encuentra construida por materiales mixtos como madera, piedra, adobe, al momento su estructura está siendo reparada reemplazando su techo y dando mantenimiento a toda su estructura, en todo su contorno posee escalones para llegar al nivel de las entradas de la misma, posee dos entradas la principal que da al frente del parque que nos permite ingresar a la altura de la mitad de lo largo de la nave, y la segunda en la parte final de la nave que nos deja observar desde la misma la belleza de toda la extensión de la iglesia, la construcción posee tres torres que terminan en cúpulas, una al lado lateral que da al parque y dos en la entrada principal.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: En el interior podemos encontrar una de las imágenes más antiguas que tiene el cantón este es El Señor de Panzaleo quien es el patrono de la parroquia su fiesta se la celebra desde los primeros días de Febrero para finalizar el sábado antes de carnaval.	
4.7 Permisos y Restricciones: Se recomienda que las visitas se las realice en las horas en que no se celebren misas y previo aviso de la visita a realizarse.	
4.8 Usos	

4.8.1 Usos Actuales: Actualmente es la Iglesia Central de la Parroquia de Panzaleo donde los feligreses de la parroquia se reúnen para celebrar actos religiosos y la celebración de las festividades en honor a su patrono el Señor de Panzaleo cuyas festividades son en Febrero.

4.8.2 Usos Potenciales: Visita al Patrono El Señor de Panzaleo y principalmente en la celebración de sus fiestas, para dar a conocer la historia de la parroquia.

4.8.3 Necesidades turísticas: Inventario de los objetos existentes en la iglesia, estudio para la curación de imágenes y pinturas que necesitan de cuidado, instalación de sistemas de seguridad para cuidar los objetos valiosos, diseño de trípticos con información histórica y técnica de la iglesia.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos: Conservar el patrimonio Histórico Religioso de la Parroquia, incrementar el conocimiento a los pobladores y visitantes acerca de la historia de la Iglesia y la imagen del Señor de Panzaleo. Conservar las creencias religiosas para las futuras generaciones. Ingreso económicos a través de donaciones para su mantenimiento.

4.9.2 Impactos negativos: Pérdida de objetos pertenecientes a la Iglesia.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado:
 Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

5.2 Causas: Mantenimiento continuo de las construcciones por preocupación de los habitantes de la parroquia.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno:
 Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

6.2 Causas: El crecimiento del poblado alrededor de la construcción.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre **7.2 Subtipo:** Asfalto

7.3 Estado de Vías: Bueno **7.4 Transporte:** Bus, automóvil, 4x4, camionetas.

7.5 Frecuencias: Diaria **7.6 Temporalidad de acceso:** Todos los días

7.7 Observaciones: La ruta Salcedo – Mulaillo la cubren las busetas Trans. Mul y estas pasan por la parroquia de Panzaleo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la parroquia de Panzaleo existe el servicio de alimentación y en la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:
 Potable: Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:

9.2 Energía Eléctrica:
 Sistema Interconectado: Generador: No Existe: Otros:

9.3 Alcantarillado:
 Red Pública: Pozo Ciego: Pozo Séptico: No Existe: Otros:

9.4. Precio:
 Si No Entrada Libre

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.


	Nombres	Distancias
	Hacienda San Antonio	8 Km
	Laguna de Yambo	3,5 Km
	Iglesia de Mulaillo	5 Km
	Balneario de Nagsiche	1,5 km
	Hacienda la Playa	5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión:	Local: <input type="checkbox"/>	Provincial: <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>
-----------------------	---------------------------------	---	------------------------------------	---

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		48

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 11
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 23/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Balneario Nagsiche	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Aguas Subterráneas	
1.8 Subtipo: Agua Mineral	
<p>FOTO No. 11: Balneario Nagsiche, Alex Velastegui</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: Panzaleo	2.5 Longitud: 766451 W
2.4 Latitud: 9882924S	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	3.2 Distancia: 4 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2646 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 13 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 a 500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado a 4 Km del centro de la ciudad de Salcedo, pasando por la Parroquia de Panzaleo.	
4.5 Descripción del atractivo: Se encuentra en la en la cuenca de la intersección de los Ríos Cutuchi y Nagsiche, su infraestructura se encuentra renovada y en buenas condiciones consta por el momento con juegos infantiles, cancha de básquet e indor, 2 piscinas una pequeña y una grande hace unos 5 años este se encontraba abandonado. Este lugar es una planada que se encuentra en la base de un cerro de material volcánico. El constante fluir de las aguas minerales han formado una pequeña ciénega en el lugar.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Posee vertientes de agua mineral temperada, las riveras del Rio Nagsiche y la unión entre el Rio Nagsiche y Cutuchi, a unos 200 metros se encuentran los restos del puente del camino del Inca que servía de comunicación entre Ambato y Quito. Posee pequeños parches de Bosque Andino.	
4.7 Permisos y Restricciones: Acceso Público	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales: Balneario los fines de semana	
4.8.2 Usos Potenciales: Hacer una reconstrucción total de las facilidades que brindaba el lugar (piscinas, vestidores, canchas, juegos infantiles, bar restaurante), implementación hidromasajes, sauna, implementación de	

hospedaje, zona de camping, adecuación de la rivera del rio para realizar tubing, implementación canoping, observación de aves en la parte del bosque nativo.

4.8.3 Necesidades turísticas: Implementar más servicios en el complejo y promoción del mismo.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos: Ingresos económicos para la parroquia, apoyo en el mejoramiento en la infraestructura de acceso.

4.9.2 Impactos negativos:Contaminación de los Ríos Cutuchi y Nagsiche.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado:

Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

5.2 Causas: El sitio se encuentra remodelado pero en su restauración se han utilizado materiales fríos que para nada se mezclan con el entorno.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno:

Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

6.2 Causas: Construcciones en su alrededor sin planificación.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.5 Frecuencias: Diaria

7.2 Subtipo: Asfalto, empedrado.

7.4 Transporte: Bus, automóvil, 4x4, camionetas.

7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días

7.7 Observaciones:La ruta Salcedo – Mulalillo la cubren las busetas Trans. Mul y estas pasan por la parroquia de Panzaleo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la parroquia de Panzaleo existe el servicio de alimentación y en la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:

Potable: Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:

9.2 Energía Eléctrica:

Sistema Interconectado: Generador: No Existe: Otros:

9.3 Alcantarillado:

Red Pública: Pozo Ciego: Pozo Séptico: No Existe: Otros:

9.4. Precio:

Si No Entrada Libre

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

	Nombres	Distancias
	Hacienda San Antonio	8 Km
	Laguna de Yambo	3,5 Km
	Iglesia de Mulalillo	5 Km
	Balneario de Nagsiche	1,5 km
	Hacienda la Playa	5 km


11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión:

Local: Provincial: Nacional: Internacional:

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		39

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 12
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 24/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de Antonio J. Holguín	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
<p>FOTO No. 12: Iglesia Antonio J. Holguin, Alex Velastegui</p> 	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: Antonio J. Holguín	
2.4 Latitud: 9878507S	2.5 Longitud: 766692 W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	3.2 Distancia: 8 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2711 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 13 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 a 500 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado a 8 Km del centro de la ciudad de Salcedo, pasando por Panzaleo, Laguna de Yambo.
4.5 Descripción del atractivo: La construcción de la iglesia es una joya de estilo moderno, su estructura es una construcción mixta de piedra, madera y hormigón con formas modernas bien definidas, se encuentra constituida por una nave principal, y al frente de ella se encuentra un balcón de hierro, que le da un toque especial, posee dos torres principales a los lados de la entrada principal mismas que en su parte superior se encuentran los campanarios de gran belleza e imponencia, y que terminan en dos cúpulas de menor envergadura, y sobre estas se encuentran ubicadas cruces de un hermoso diseño, posee además instalado un sistema de iluminación que en las noches permite observar el contraste de su belleza con la oscuridad de la noche.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman: En su interior podemos encontrar una gruta de la virgen de Santa Lucia, Patrona de la Parroquia la cual es muy visitada por los devotos. La arquitectura de su construcción vista en las noches es muy llamativa.

4.7 Permisos y Restricciones: Se recomienda que las visitas se las realice en las horas en que no se celebren misas y previo aviso de la visita a realizarse.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales: Actualmente es la Iglesia Central de la Parroquia de Antonio José Olguín donde los feligreses de la parroquia se reúnen para celebrar actos religiosos y la celebración de las festividades en honor a su patrona Santa Lucia del 11 al 13 de Julio.

4.8.2 Usos Potenciales: Visita a la gruta de la Virgen de Santa Lucia que se encuentra en su interior, participación de las ceremonias religiosas en la iglesia, principalmente en las festividades de la patrona Santa Lucia.

4.8.3 Necesidades turísticas: Investigación histórica de la construcción, ubicación de rotulación para identificar la información señalada.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos: Conservar el patrimonio Histórico Religioso de la Parroquia, incrementar el conocimiento a los pobladores y visitantes acerca de la historia de la Iglesia. Conservar las creencias religiosas para las futuras generaciones. Ingreso económicos a través de donaciones para su mantenimiento.

4.9.2 Impactos negativos: Pérdida de objetos pertenecientes a la Iglesia.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado:

Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

5.2 Causas: La construcción es reciente.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno:

Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

6.2 Causas: El crecimiento del poblado alrededor de la construcción.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.5 Frecuencias: Diaria

7.2 Subtipo: Asfalto

7.4 Transporte: Bus, automóvil, 4x4, camionetas.

7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días

7.7 Observaciones: los buses Interprovincial pasan por la entrada de la Parroquia justo por el Mirador a la Laguna de Yambo, de aquí se cuenta con Transporte a través de Camionetas y la iglesia no se encuentra abierta todo el tiempo sino solo para celebraciones de misas.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:

Potable: Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:

9.2 Energía Eléctrica:

Sistema Interconectado: Generador: No Existe: Otros:

9.3 Alcantarillado:

Red Pública: Pozo Ciego: Pozo Séptico: No Existe: Otros:

9.4. Precio:

Si No Entrada Libre

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
	Nombres	Distancias
	Iglesia de Mulalillo	2,5 Km
	Laguna de yambo	1,5 Km
	Camino Real	300 m
	Hacienda San Antonio	2 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión:	Local: <input checked="" type="checkbox"/> Provincial: <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		29

13. JERARQUIZACIÓN	
Jerarquía II	

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 13
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 24/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz de Salcedo	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórica	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	

FOTO No. 13: Iglesia Matriz de Salcedo, Alex Velastegui



2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: San Miguel de Salcedo	
2.4 Latitud: 9884580 S	2.5 Longitud: 7681170 W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad de Latacunga	3.2 Distancia: 15 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2684 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 14 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 a 500 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo: El atractivo se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Salcedo, junto al parque Central.
4.5 Descripción del atractivo: Construcción que data desde 1772 gracias al trabajo del Padre Juan Garrido su construcción duro 2 años y 3 meses, inicialmente se la identificaba como catedral en toda la Provincia en el terremoto de 1797 se arruino la construcción y tras su reconstrucción no se la volvió a mencionar como tal. La construcción consta de una sola nave central que posee una puerta grande que da al parque y sobre esta una torre que posee en su parte alta un reloj en un extremo de la construcción posee dos torres que terminan en cúpulas, las tres torres poseen campanarios de la iglesia. Es de construcción mixta. Junto a la iglesia se encuentra ubicado el convento que ocupa casi toda la cuadra junto con la iglesia.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: a imagen de San Miguel quien es el patrono del Cantón, Posee un Reloj público en una de sus torres. Imágenes de diferentes santos ubicadas en el interior de la iglesia. Al interior del templo se puede apreciar un altar mayor, recientemente restaurado, dos altares a sus costados, los tres con una insipiente evocación barroca con acabados en pan de oro, así como también un piso de madera que en conjunto con las tres puertas del templo le entregan elegancia y sobriedad al edificio al exterior apreciamos un balcón en piedra blanca que engalana no solo al templo sino también a todo el conjunto de Parque Central y Palacio Municipal.

4.7 Permisos y Restricciones: La iglesia no debe ser visitada durante la celebración de una misa.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales: Iglesia matriz del Cantón Salcedo donde se celebran los ritos religiosos

4.8.2 Usos Potenciales: Recorrido por el interior de la Iglesia para conocer la historia que posee así como también las fiestas que realizan en honor al patrono del Cantón San Miguel.

4.8.3 Necesidades turísticas: Estudio histórico de las diferentes imágenes y cuadros existentes en la zona.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos: Conservar el patrimonio Histórico Religioso de la ciudad de Salcedo y sus creencias religiosas.

4.9.2 Impactos negativos: Posible pérdida de objetos de valor histórico.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado:

Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

5.2 Causas: Restauración de fachada y su interior.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno:

Alterado No Alterada Deteriorado Conservado En proceso de deterioro

6.2 Causas: Guarda armonía con su entorno.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.3 Estado de Vías: Bueno

7.5 Frecuencias: Diaria

7.2 Subtipo: Asfalto

7.4 Transporte: Bus, automóvil, 4x4, camionetas.

7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días

7.7 Observaciones: Transportes Salcedo y Primavera tienen la ruta Salcedo – Ambato, Latacunga y Quito. TransMul. Tienen la ruta Salcedo – Panzaleo, Mullillo y Cusubamba y TransGuapante tiene la ruta Salcedo – Pillaro.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

En la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:

Potable: Entubada: Tratada: De pozo: No existe: Otros:

9.2 Energía Eléctrica:

Sistema Interconectado: Generador: No Existe: Otros:

9.3 Alcantarillado:

Red Pública: Pozo Ciego: Pozo Séptico: No Existe: Otros:

9.4. Precio:

Si No Entrada Libre


10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

	Nombres	Distancias
	Paraíso de María	1 Km
	Laguna de Yambo	9 Km
	Valle de Yanayacu	3 Km
	Parque central	10 m
	Paraíso de María	1 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
11.1 Difusión:			
Local:	<input type="checkbox"/>	Provincial:	<input checked="" type="checkbox"/>
Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		46

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Alex Velastegui	1.2 Ficha: 14
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Alban	1.4 Fecha: 25/09/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador "El Calvario"	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Colina	
1.8 Subtipo: Mirador	
<p>FOTO No. 14: Mirador "El Calvario", Alex Velastegui</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia: San Miguel de Salcedo	
2.4 Latitud: 9884580S	2.5 Longitud: 781170 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad de Latacunga	3.2 Distancia: 15km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2684 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 a 500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El mirador del Calvario es una pequeña colina que se encuentra en las afueras de la ciudad de Salcedo, es un lugar de donde se puede tener una excelente vista de la ciudad y sus alrededores.	
4.5 Descripción del atractivo: Principalmente en este lugar se realiza la fiesta del Inti Raymi así como también en semana Santa se realizar una caminata hacia el sitio para realizar el sacrificio de la pasión y muerte de Jesús.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Principalmente en este lugar se realiza la fiesta del Inti Raymi así como también en semana Santa se realizar una caminata hacia el sitio para realizar el sacrificio de la pasión y muerte de Jesús.	
4.7 Permisos y Restricciones: La iglesia no debe ser visitada durante la celebración de una misa.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales: Es uno de los sitios que se utiliza como mirador así como también utilizado por los feligreses en semana Santa y la Fiesta del Inti Raymi.	
4.8.2 Usos Potenciales: Instalación de equipos para observación a larga distancia.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Implementación de servicios turísticos para los visitantes que recorren el lugar.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Ingresos económicos para los pobladores de la zona, rehabilitación cultural.	
4.9.2 Impactos negativos: Incremento de desechos.	

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	Alterado <input checked="" type="checkbox"/> No Alterada <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
5.2 Causas:	Adecuación para necesidades del barrio.

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno:	Alterado <input checked="" type="checkbox"/> No Alterada <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
6.2 Causas:	Debido a la construcción de viviendas y facilidades para los pobladores.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfalto
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Bus, automóvil, 4x4, camionetas.
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días
7.7 Observaciones: Para llegar de manera rápida existe alquiler de camionetas o taxis.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
En la ciudad de Salcedo se puede encontrar los servicios de alimentación, hospedaje y transporte.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua:	Potable: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada: <input type="checkbox"/> Tratada: <input type="checkbox"/> De pozo: <input type="checkbox"/> No existe: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
9.2 Energía Eléctrica:	Sistema Interconectado: <input checked="" type="checkbox"/> Generador: <input type="checkbox"/> No Existe: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
9.3 Alcantarillado:	Red Pública: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo Ciego: <input type="checkbox"/> Pozo Séptico: <input type="checkbox"/> No Existe: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
9.4. Precio:	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Entrada Libre <input type="checkbox"/>

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
	Nombres	Distancias
	Laguna de Yambo	9 Km
	Valle de Yanayacu	3 Km
	Parque central	300 m
	Iglesia de Mulalillo	13 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión:	Local: <input checked="" type="checkbox"/> Provincial: <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		40

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

CAPÍTULO 5

ACTIVIDADES Y MERCADO TURÍSTICO

5.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA

5.1.1 OFERTA DEL CANTÓN SALCEDO

El turismo de la ciudad de Salcedo a pesar de dar anotar un gran potencial no ha tenido un correcto desarrollo, pero si se han desarrollado emprendimientos turísticos privados de manera exitosa que atraen en su mayoría al turista nacional, su éxito tal vez se deba a que no hay oferta turística en la zona, el movimiento más notorio se desarrolla los fines de semana, en los centros de recreación y centros deportivos ubicados en el cantón; lamentablemente no se aprecia una participación activa del municipio que impulse el turismo y además no existe una inversión directa para el desarrollo de la actividad turística que hoy en día se está posicionando como uno de los primeros rubros de ingresos para el país.

Hay que mencionar que el interés de la población, la empresa privada y comunitaria está en crecimiento, ellos buscan la manera de iniciar una empresa de turismo comunitario y a su vez la notoria inversión del sector privado se da anotar en su prosperidad.

En el cantón el desarrollo de las actividades y atractivos turísticos es mínima tanto en la naturaleza como en la cultura, únicamente se realizan eventos programados únicamente en las épocas de festividades.

En la ciudad de Salcedo la planta turística su equipamiento y las instalaciones se encuentran en un nivel de bajo desarrollo, en la que pocos inversionistas locales han mostrado interés en brindar servicios turísticos a nivel local y regional, la demanda para este tipo

de servicios es insuficiente, la tasa de ocupación entre semana es baja pero se mantiene a flote gracias a las operadoras que las incluido en sus paquetes y en los fines de semana y feriados tiene un crecimiento bastante alto, la Hostería Rumipamba de las Rosas y el Hotel Jarfi son los únicos que tienen una oferta a nivel internacional, Rumipamba de las Rosas tiene un flujo continuo de visitantes, esta actividad de servicios turísticos actualmente genera un crecimiento económico y con este se amplía la capacidad de generación de empleos.

Por otro lado la infraestructura en la parte de la zona rural es realmente escasa.

La superestructura, a nivel provincial ha evolucionado muchísimo debido al incremento de turistas en la que de cierta forma han sido influenciadas por la rehabilitación del tren, el buen estado de las vías y por la operación activa del aeropuerto internacional de Latacunga. Pero existe una desventaja en cuanto a la organización y existe un insuficiente enlace entre las instituciones privadas, comunitarias y el gobierno central y local, este enlace de cooperación y fortalecimiento de la superestructura debe ser desarrollado prioritariamente.

5.1.1.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Después de haber realizado el levantamiento respectivo de la información necesaria de cada uno de los atractivos turísticos y el análisis correspondiente, se concluye que el Circuito Turístico de San Diego Rodeopamba posee: catorce atractivos, de los cuales seis son naturales y ocho son atractivos culturales, es decir el 42,85% de los atractivos son naturales y 57,14% son culturales. De acuerdo a los tipos corresponderían a Históricos siete atractivos que corresponde al 50%, Colinas un atractivo que corresponde al 7,14%,

Ambientes lacustres un atractivo que corresponde al 7,14%, Montaña dos atractivos que corresponde al 14,28%, Etnografía un atractivo que corresponde al 7,14%, Aguas subterráneas un atractivo que corresponde al 7,14%, Ríos un atractivo que corresponde al 7,14%.

El estado de conservación de los atractivos turísticos identificados a Octubre del 2013, fecha del inventario es el siguiente; el 50% se encuentra conservado, el 42,85% se encuentra alterado, el 7,14% se encuentra deteriorado, el presente estado de conservación se debe a la falta de un manejo adecuado.

Con relación al estado del entorno, el 53,84% se encuentra alterado, el 23,07% se encuentra deteriorado, el 7,69% se encuentra en proceso de deterioro, el 7,69% se encuentra no alterado y el 7,69% se encuentra conservado, lo cual indica, que se requiere mitigar un sinnúmero de impactos en el entorno de los atractivos.

Respecto a los atractivos se tiene: uno de jerarquía III, que se representan como atractivo focal y cuenta con trece atractivos de jerarquía II, los mismos que pueden alcanzar una jerarquización mayor al implementar la infraestructura y actividades complementarias necesarias en los lugares.

Entonces, la imagen turística del Circuito Turístico de San Diego Rodeopamba es de cultura y naturaleza, a través de esta imagen se dará a conocer los atractivos tangibles e intangibles, la belleza de su naturaleza, su gente con sus costumbres, tradiciones su modo de vida realizando actividades de turismo de convivencia, ecoturismo, turismo comunitario y otros.

Las modalidades de turismo como el ecoturismo, turismo comunitario, y turismo de aventura son las que se perfilan con

mayor potencialidad, con el consecuente beneficio económico en el momento de su operación. Actualmente los sitios más visitados por turistas principalmente locales son los centros de recreación todos los fines de semana, feriados y fechas programadas, logrando que el turismo sea una opción factible para el circuito comunitario a desarrollarse.

Este registro de atractivos jerarquizados constituye un importante recurso para el desarrollo, la administración y la potencialización del turismo en la comunidad de San Diego Rodeopamba, con la meta de lograr un desarrollo sostenible y sustentable con el uso controlado de sus recursos.

5.1.1.2 SERVICIOS TURÍSTICOS EXISTENTES

La existencia de servicios de alojamiento han mejorado de manera considerable centrándose en la ciudad de Salcedo y en la comunidad de San Diego se expende el alojamiento alternativo (arrendamiento de carpas y sleeping), la alimentación existe en todos los lugares cercanos a los atractivos encontrándose un gran número considerable de restaurantes, paraderos, cafeterías y bares en el trayecto del circuito turístico, también el servicio de transporte es excelente ya que cubren más rutas dentro del cantón Salcedo y a su vez se han incrementado las unidades de las cooperativas de camionetas para fletes que ayuda directamente al recorrido del circuito turístico comunitario de San Diego Rodeopamba.

5.2. SEGMENTO DEL MERCADO

5.2.1 MERCADO NACIONAL

El segmento de mercado nacional lo constituyen los turistas regionales y locales, sean estos hombres y mujeres de toda edad, que lleguen al cantón Salcedo, identificados como visitantes que viajan solos, en grupos familiares, grupos de amigos, o grupos organizados, estos principalmente atraídos hasta el momento por visitar el Parque Cotopaxi, u otros atractivos turísticos dentro de la provincia, o que pasan por la ciudad de Salcedo para visitar las provincias de Tungurahua y Chimborazo y sus alrededores; los mismos que demanden diversidad de productos en el mercado turístico, con la posibilidad de elegir de una variedad de productos como los potenciales del Cantón Salcedo.

5.2.2 MERCADO INTERNACIONAL

Compuesto por los turistas extranjeros especialmente del continente Europeo y Norte Americano, identificado entre hombres y mujeres de toda edad que lleguen a la Ciudad, pudiendo ser turistas que viajan solos, en grupos familiares, grupos de amigos, o grupos organizados, que vienen principalmente atraídos por productos turísticos desarrollados en la región como la visita al Parque Cotopaxi o que pasan por Salcedo para visitar la ciudad de Baños y sus alrededores; buscan nuevas alternativas de turismo para satisfacer sus necesidades de ocio y recreación.

5.2.2.1 UNIVERSO DE ESTUDIO

El universo de estudio que inicialmente se tomó en cuenta para el presente proyecto fue el ingreso de turistas nacionales y extranjeros al Parque Nacional Llanganates que según el registro del MAE del año 2012 ingresaron ocho mil ochocientos treinta y tres visitantes, en comparación a otros años el incremento es notorio pero al calcular la muestra de este no es suficiente para realizar el estudio del mercado para el circuito turístico, por este motivo el universo de estudio para la demanda constituyen el total de los turistas nacionales y extranjeros que llegaron para visitar el Parque Nacional Cotopaxi (P.N.C.). De acuerdo al ingreso de turistas extranjeros al país registro de visitas del parque, tiene un promedio de 168499 (ciento sesenta y ocho mil cuatrocientos noventa y nueve) turistas que lo visitan al año (registro del año 2012), de los cuales el 72,69% fueron turistas nacionales. En cuanto al universo de estudio del turismo receptivo, se registró el restante 27,31% de turistas extranjeros que llegaron al Parque Nacional Cotopaxi, siendo principalmente la afluencia de visitantes desde diferentes partes del mundo, datos que se especifican a continuación.

Tabla No 7: Ingreso de Turistas Nacionales y Extranjeros al P. N. Cotopaxi, Alex Velastegui

Lugar	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	Total
Parque Nacional Cotopaxi	122481	46018	168499
Universo de Estudio (Porcentajes)	72,69%	27,31%	100%

5.2.2.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula propuesta por Canavos (1998), con un margen de error admisible del 3% y una probabilidad de confianza de 1,69 de acuerdo a los estudios realizados el tamaño de la muestra para la demanda nacional y extranjera es 1067 encuestas; aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el P.N.C.

5.2.2.2.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA TURISTAS QUE VISITAN EL PARQUE NACIONAL COTOPAXI

Cuando la muestra es mayor a 10000 se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 p \cdot q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,92)^2 (0,5)(0,5)}{0,03^2}$$

$$n = 1067$$

5.2.2.3 DISEÑO DE LA ENCUESTA



INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS Y VISITANTES (HISPANO HABLANTES)

Estimado Sr./Sra. solicitamos de la manera más comedida favor conteste las siguientes preguntas de la manera más objetiva y real, la presente encuesta, proveerá información sobre los requerimientos, necesidades e intereses que tienen nuestros turistas y visitantes, por lo que agradecemos contestar las siguientes preguntas con la mayor sinceridad y confianza.

1. DATOS DEL INFORMANTE:

Nacionalidad: _____ Provincia _____ Ciudad: _____

—

Edad: _____ Género: M F Profesión / Ocupación: _____

2. MOTIVACIÓN:

a. ¿Cuál es el principal motivo de su visita a la provincia Cotopaxi? **Seleccionar UNA (1) sola opción.**

Vacaciones Negocios Naturaleza Diversión Nocturna Estudios

Otros _____

b. Conoce Salcedo? SI NO ; Si su respuesta es si Como se informó de la ciudad?

Amigos Familiares Libros Guías Turísticas Televisión Internet Agencias de Viaje

Otros _____

c. ¿De las siguientes modalidades de turismo cual prefiere? **Seleccionar UNA (1) sola opción.**

Turismo tradicional Ecoturismo Turismo de aventura Turismo Científico
Turismo Comunitario Turismo medicinal Agroturismo

d.Cuál de las siguientes actividades se encuentra interesado en realizar? **Seleccionar UNA (1) sola opción.**

Caminatas Camping Intercambio cultural Observación de aves Paseo a caballo
Recreación y deporte Todos los anteriores Otra _____

• Cultura: Festividades Juegos Tradicionales Leyendas Mitos Artesanías
e. ¿Dónde piensa/ pensaría pernoctar mientras dure su estadía en la zona?

Amigos Familiares Hotel Otros _____

f. ¿Cuánto tiempo planificaría/ tiene planificado estar en la zona?

Días _____ Semanas _____ Meses _____

3. MEDIO DE TRANSPORTE Y RUTA SELECCIONADA

a. ¿Cuál fue el medio de transporte utilizado/ usaría para llegar a Salcedo?

Vehículo Propio Vehículo Alquilado Cooperativas de Buses Otros _____

b. ¿Cuál fue la ruta seleccionada para llegar a esta zona?

Vía Quito Vía Ambato Otros _____

4. COMPANÍA

En compañía de quien realiza sus viajes?

Solo Con pareja Con amigos Familia Grupos de agencias de viajes
 Otros _____

5. INFORMACIÓN E INVERSIÓN

¿Están satisfechas sus necesidades de información sobre la provincia de Cotopaxi?

SI NO ¿Por qué? _____

6. ¿Cuál es su presupuesto de gasto en un día por persona en alimentación y hospedaje?

a. Menos de 10\$ b. de 11 a 20\$ c. de 21 a 30\$ d. más de 30\$

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GENERAL QUESTIONNAIRE, DIRECTED TO ENGLISH SPEAKERS

Dear Visitors and tourists. we solicit answer the next questioner.

Your honest and sincere participation in the following questioner will help us to better meet your requirements, interests and needs. We thank you for your help.

1. PERSONAL INFORMATION:

Nationality: _____ Province/ Country _____ City: _____

Age: _____ Gender: M F Profession / Occupation: _____

—

2. MOTIVACIÓN:

a. What is the main reason of you visit to Cotopaxi? **Select ONE (1) single option.**

Vacation Business Nature Night Life Studies

Others _____

b. Did you Know Salcedo city before you decided to come? If your answer is Yes, how did you get information?

Friends Family Book Tourist Guides Television Internet Travel Agent

Others _____

c. From the following types of tourism, which one do you prefer?

Traditional tourism (beaches, sun, etc.) Ecotourism Adventure Scientific tourism
Rural tourism/ communitarian Medicinal Agriculture Tourism Others _____

d. Which of the following activities are you interested in?

Trekking Camping Cultural interchange Bird watching Horseback riding
Sports and recreation All the options Others _____
• **Culture:** Festivities Traditional games Legends and myth Handicrafts

e. Where do you plan to stay here in the area?

Friends's house Family's house Hotel Others _____

f. How long do you plan to stay in the area?

days____ **weeks**____ **months**_____

3. ABOUT TRANSPORTATION AND ROUTE SELECTED

a. What kind of transportation did you use to get Cotopaxi area?

Personal Transport **Rented car** **Bus** **Van** **Others** _____

b. What route did you select to get Cotopaxi area?

Via Quito **Via Ambato** **Others** _____

4. COMPANION

Who did you come with?

Alone with your couple Friends Family Travel agency group trips
Others _____

5. INFORMATION AND INVESTMENT

¿Did you find enough information about Cotopaxi?

YES **NO** ¿Why? _____

6. ¿How much money would you spend for feeding and lodging daily?

a. Less of 10\$ **b.** From 11 to 20\$ **c.** From 21 to 30\$ **d.** More than 30\$

THANKS FOR YOUR HELP



INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA GENERAL PARA OPERADORAS TURÍSTICAS

Solicitamos de la manera más comedida favor conteste las siguientes preguntas de la manera más objetiva y real, de antemano agradecemos su colaboración.

Tour Operador- Nombre: _____ Dirección: _____
Teléfono: _____ E – mail: _____

1. ¿En qué provincias opera su empresa?: _____

2. ¿Qué porcentaje de sus Clientes son Nacionales y Extranjeros?:

Nacionales _____ % **Extranjeros** _____ %

3. ¿Qué tipo de turismo oferta su empresa?

- a) Turismo tradicional (sol y playa, etc) b) Ecoturismo c) Etnoturismo
d) Turismo de aventura e) Turismo Científico f) Turismo Rural /Comunitario
g) Turismo medicinal h) Agroturismo i) Otros _____

4. ¿Cuál de los anteriores es más solicitado? (**En porcentaje**)

- a) Turismo tradicional (sol y playa, etc) b) Ecoturismo c) Etnoturismo
d) Turismo de aventura e) Turismo Científico f) Turismo Rural /Comunitario
g) Turismo medicinal h) Agroturismo i) Otros _____

5. ¿A través de que medio promociona su empresa?

- a) Televisión b) Prensa c) Internet d) Promoción en ferias turísticas
e) Guías turísticas f) Revistas g) Amigos o familiares h) Consulado / embajada
i) Otros _____

6. ¿Durante qué tiempo promedia la duración de los paquetes que oferta su empresa?

- a) 1-3 días b) 3-5 días c) 5-más días

7. ¿Cuál de los anteriores es más solicitado?

- a) 1-3 días b) 3-5 días c) 5-más días

8. ¿Cuál es el gasto diario promedio de los turistas?

Nacionales:

- a) Menos de 25 usd 25-40usd b) 41-50usd c) Más de 50 usd
 Extranjeros:

- a) Menos de 25 usd 25-40usd b) 41-50usd c) Más de 50 usd

9. ¿Ha incluido en sus paquetes turísticos atractivos del cantón Salcedo?

- a) Si b) No Si su respuesta es si, mencione los atractivos _____

10. ¿Le interesaría incluir en sus paquetes visitas a sitios turísticos en el Cantón Salcedo - Cotopaxi?

- a) Si b) No Porque? _____

10.1. ¿Si su respuesta es SI, que tipo de turismo le gustaría ofrecer? (elija uno o varios)

- a) Ecoturismo b) Etnoturismo c) Turismo de aventura d) Turismo Científico
 e) T. Comunitario f) Turismo medicinal g) Agroturismo
 h) Otros _____

10.2. Con que servicios le gustaría contar para la visita a dichos lugares?

- a) Alimentación b) Hospedaje c) Oficina de información turística d) Guianza
 e) Otros _____

11. Cuáles de las siguientes actividades a su empresa le interesaría realizar?

- a) Caminatas b) Camping c) Intercambio cultural d) Birdwatching e) Recreación y deporte f)
 Todos los anteriores g) Otros _____

5.2.2.4 RESULTADO DEL ESTUDIO DE MERCADO

5.2.2.4.1 PROCEDENCIA DEL TURISTA QUE VISTA EL PARQUE NACIONAL COTOPAXI

Tabla No 8: Procedencia del turista que visita el Parque Nacional Cotopaxi, Alex Velastegui

PROCEDENCIA	NUMERO	RELATIVIDAD
ECUADOR	666	62,3%
R. DOMINICANA	15	1,4%
USA	64	6,0%
ITALIA	22	2,1%
COLOMBIA	76	7,1%
CANADA	15	1,4%
ESPAÑA	42	3,9%
VENEZUELA	63	5,9%
GRAN BRETAÑA	2	0,2%
BRASIL	20	1,9%
HOLANDA	21	2,0%
REPÚBLICA CHECA	9	0,8%
AUSTRALIA	21	2,0%
GRECIA	12	1,1%
INDIA	3	0,3%
ZIMBABWE	4	0,4%
SUR AFRICA	6	0,6%
YEMEN	1	0,1%
DINAMARCA	2	0,2%
BÉLGICA	3	0,3%
TOTAL	1067	100%

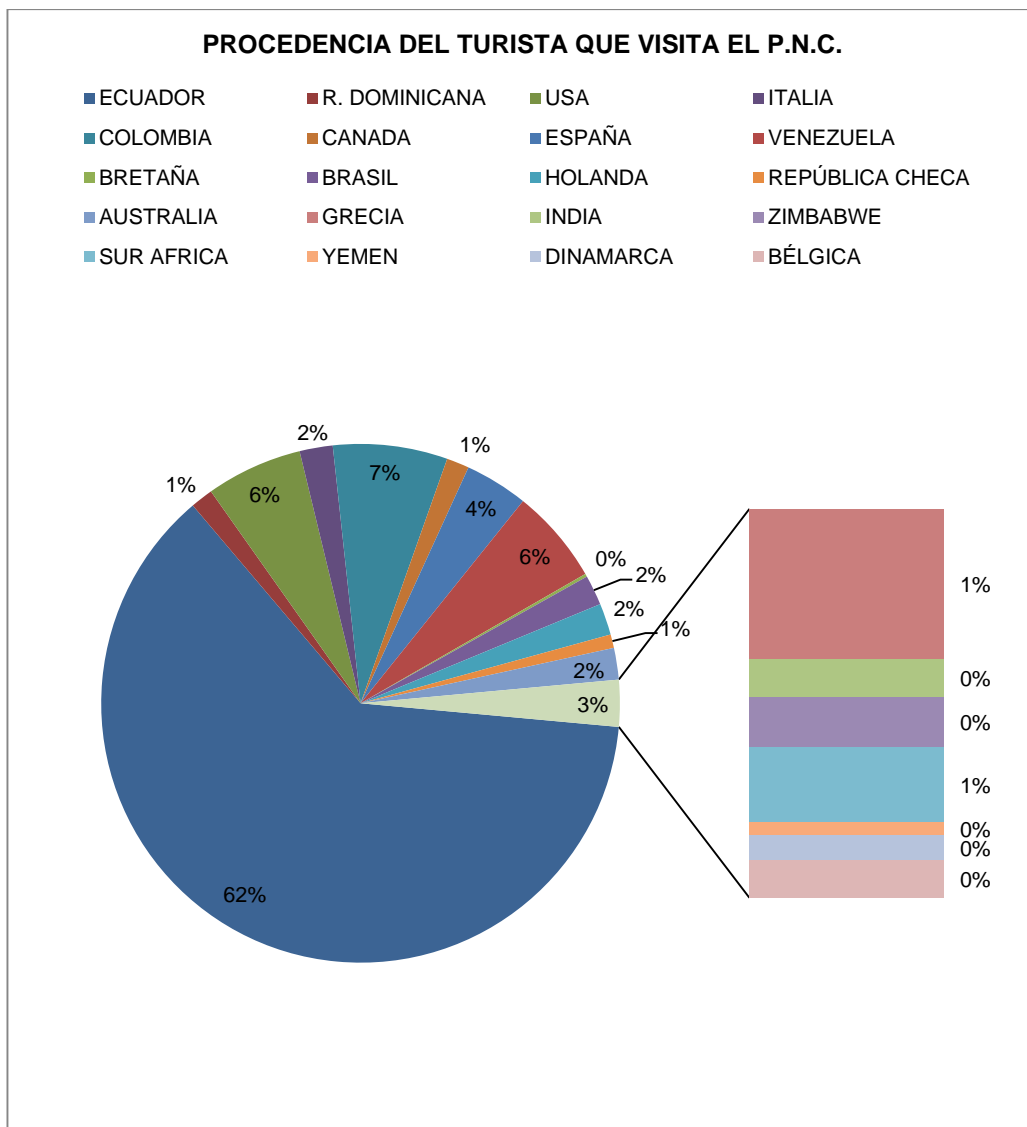


Figura No 1: Procedencia de los turistas, Alex Velastegui

Los turistas y visitantes que llegan al P.N.C. en mayor porcentaje pertenece a la demanda interna: Ecuador 62%, y extranjeros como: Colombia 7%, USA 6%, Venezuela 6%, España 4% y Brasil, Holanda, Australia e Italia cada una con el 2%, entre los más representativos. Este resultado permite identificar los lugares potenciales para difundir con énfasis el producto.

5.2.2.4.2 EDAD DEL TURISTA

Tabla No 09: Edad del turista, Alex Velastegui

EDAD DEL TURISTA					
15 - 25	26 - 30	31 - 40	41 - 50	51 EN ADELENTE	TOTAL
328	158	307	190	84	1067

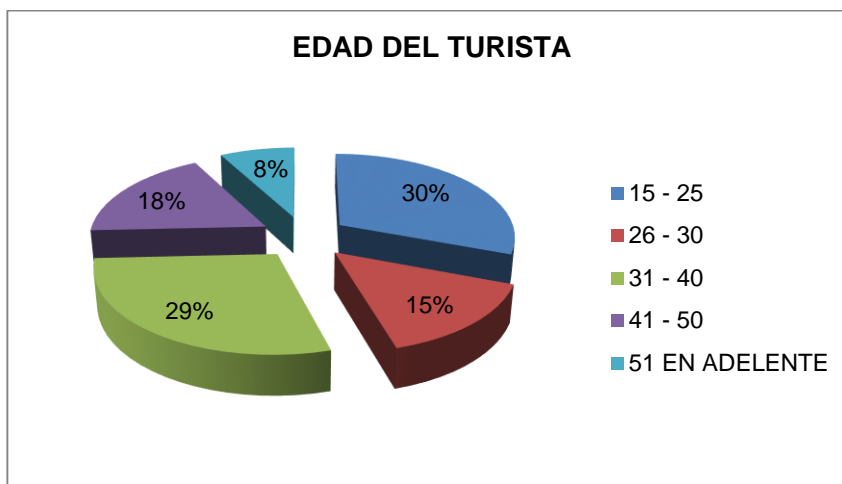


Figura No 2: Edad del turista, Alex Velastegui

El 30% de los visitantes al parque se encuentran en el rango de edad de 15 a 25 años, el 15% de 26 a 30 años, el 29% de 31 a 40 años, el 18% de 41 a 50 años y el 8% de visitantes de 51 en adelante, que son las edades que más representan las visitantes al parque, e indican el segmento de mercado más posible para adquirir el producto.

El rango de edad que se definió, es con el motivo de crear actividades personalizadas, convenientes y adecuadas a la edad del turista.

5.2.2.4.3 SEXO DEL TURISTA

Tabla No 10: Sexo del turista, Alex Velastegui

SEXO DEL TURISTA		
MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
654	413	1067

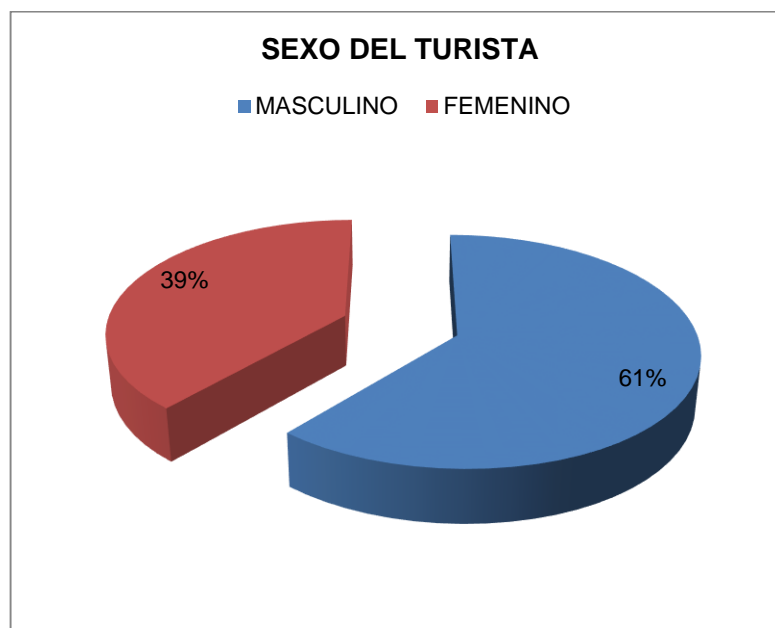


Figura No 3: Sexo del turista, Alex Velastegui

El 61% de los visitantes al P.N.C. son de sexo Masculino y el 39% de sexo Femenino. Es importante determinar este aspecto, con el fin de determinar ciertos detalles en la elaboración del circuito.

5.2.2.4.4 OCUPACIÓN DEL TURISTA

Tabla No 11: Ocupación del turista, Alex Velastegui

OCUPACIÓN			
ES PROFESIONAL	NO ES PROFESIONAL	JUBILADO	TOTAL
655	359	53	1067

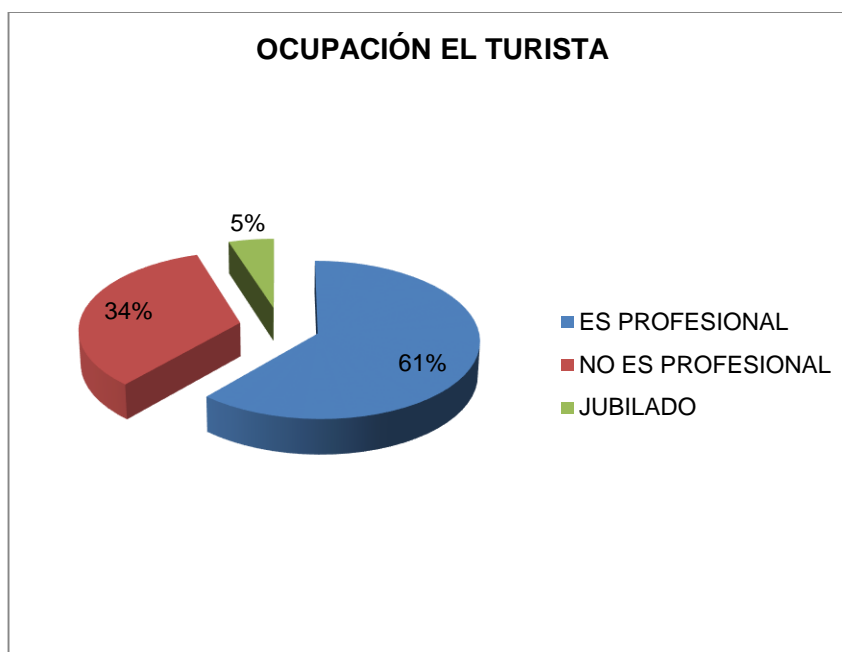


Figura No 4: Ocupación del turista, Alex Velastegui

De las 1067 encuestas aplicadas se establece que el 61% de los visitantes son profesionales, el 34% entre ellos están los Estudiantes, amas de casa y solo el 5% son personas jubiladas; que indica cual es el segmento de mercado más posible para adquirir el producto.

5.2.2.4.5 MOTIVACIÓN DEL TURISTA

Tabla No 12: Motivación del turista, Alex Velastegui

MOTIVACIÓN	
VACACIONES	402
NEGOCIOS	42
NATURALEZA	487
DIVERSIÓN NOCTURNA	10
ESTUDIOS	126
TOTAL	1067

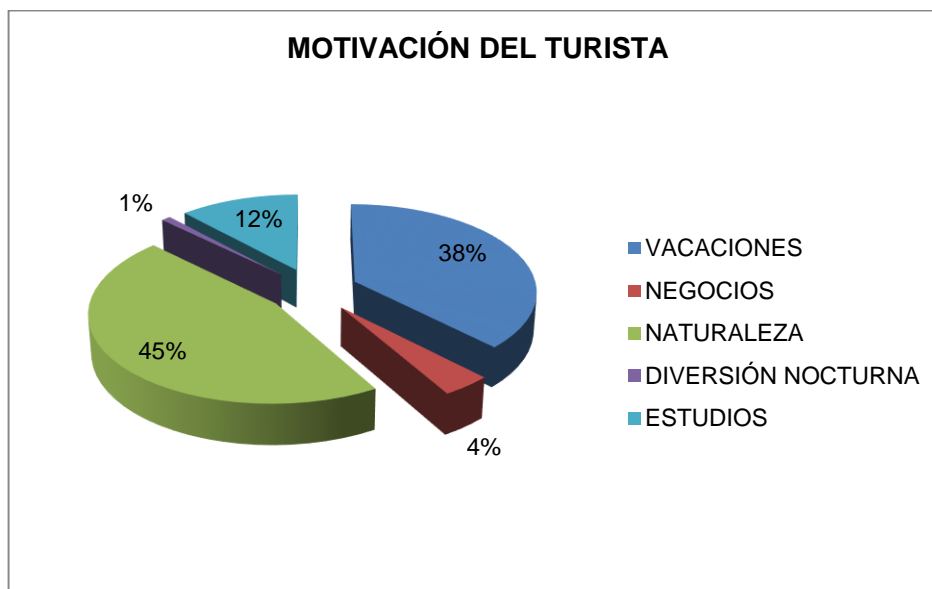


Figura No 5: Motivación del turista, Alex Velastegui

El 45% de visitantes del P.N.C. lo visita en busca de Naturaleza, el 38% por vacaciones, el 12% lo visita por estudios, el 4% por negocios y el 1% por diversión nocturna. Este dato es importante para conocer cuál es la potencialidad buscada en el Parque.

5.2.2.4.6 CONOCIMIENTO DE SALCEDO POR PARTE DEL TURISTA

Tabla No 13: Conoce Salcedo, Alex Velastegui

CONOCE SALCEDO		
SI	NO	TOTAL
718	349	1067

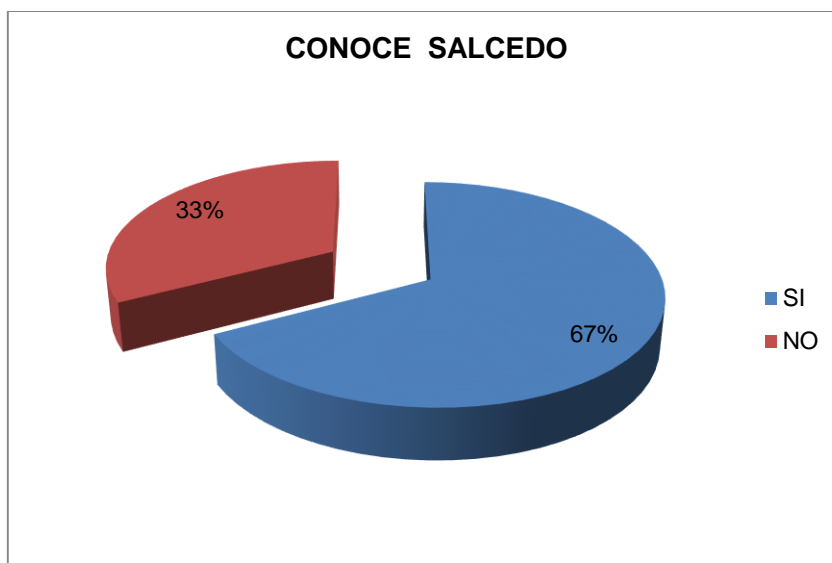


Figura No. 6: Conoce Salcedo, Alex Velastegui

De todas las visitas al P.N.C. el 67% de los encuestados conoce la ciudad de Salcedo y el 33% no, este resultado nos ayuda a tener una perspectiva de factibilidad de elección del circuito turístico.

5.2.2.4.7 MEDIO DE INFORMACIÓN DEL TURISTA

Tabla No 14: Medio de información del turista, Alex Velastegui

MEDIO DE INFORMACIÓN DEL TURISTA	
AMIGOS	275
FAMILIARES	179
LIBROS GUÍAS TURÍSTICAS	53
TELEVISIÓN	42
INTERNET	63
AGENCIASDE VIAJES	11
OTROS MEDIOS	95
TOTAL	718

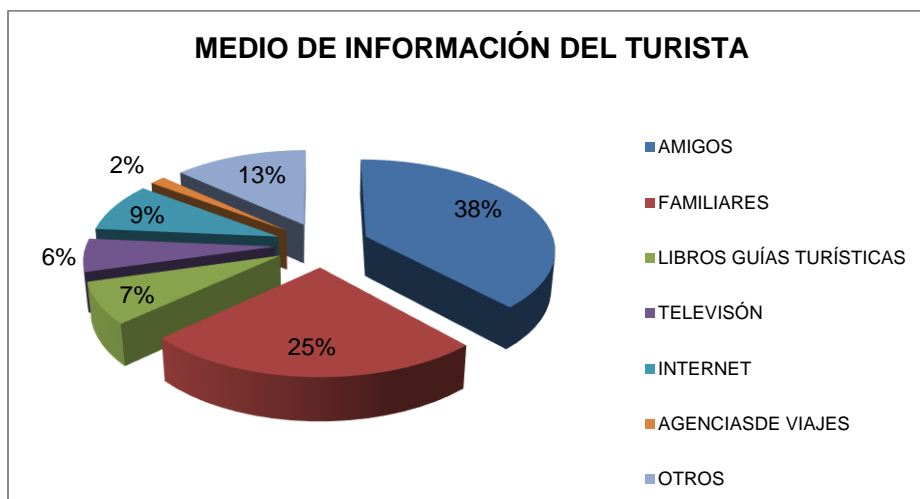


Figura No 7: Medio de información del turista, Alex Velastegui

El 38% de los visitantes fueron informados por sus amigos, el 28,06% por Guías Turísticas (Folletos y libros de viajeros), el 17,99% por familiares, el 7,19% por Agencias de viajes, el 6,47% por medio de internet, el 2,16% por medios no especificados, el 1,44% por televisión. Esta información es importante pues da a conocer que canales de promoción convenga utilizar.

5.2.2.4.8 MODALIDAD TURÍSTICA DEL CLIENTE

Tabla No 15: Modalidad Turística del cliente, Alex Velastegui

MODALIDAD DE TURISMO	
TURISMO TRADICIONAL	221
ECOTURISMO	349
TURISMO DE AVENTURA	379
TURISMO CIENTÍFICO	11
TURISMO COMUNITARIO	95
TURISMO MEDICINAL	0
AGROTURISMO	12
TOTAL	1067

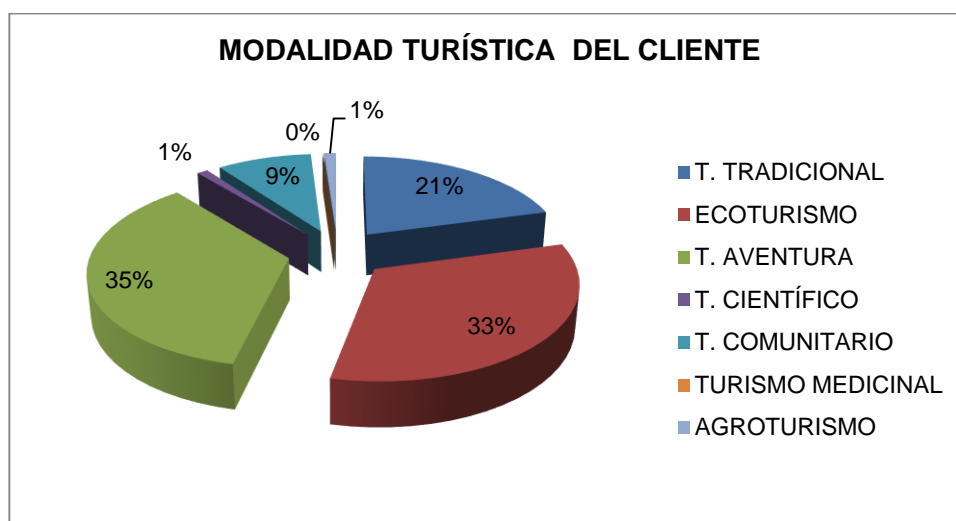


Figura No 8: Modalidad Turística del cliente, Alex Velastegui

El 35% de los visitantes del P.N.C. prefiere el turismo de aventura, el 33% el ecoturismo, el 21% el turismo tradicional, el 9% el turismo comunitario y finalmente se encuentra al Agroturismo y al turismo científico con el 1% respectivamente. Esta información es necesaria para saber qué tipo de turismo se debe potencializar mediante el desarrollo de la creación del circuito turístico de San Diego de Rodeopamba.

5.2.2.4.9 ACTIVIDADES QUE EL TURISTA DESEA REALIZAR

Tabla No 16: Actividades que el turista desea realizar, Alex Velastegui

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
CAMINATAS	328
CAMPING	169
INTERCAMBIO CULTURAL	190
OBSERVACIÓN DE AVES	42
PASEO A CABALLO	74
RECREACION Y DEPORTE	21
TODAS	243
TOTAL	1067

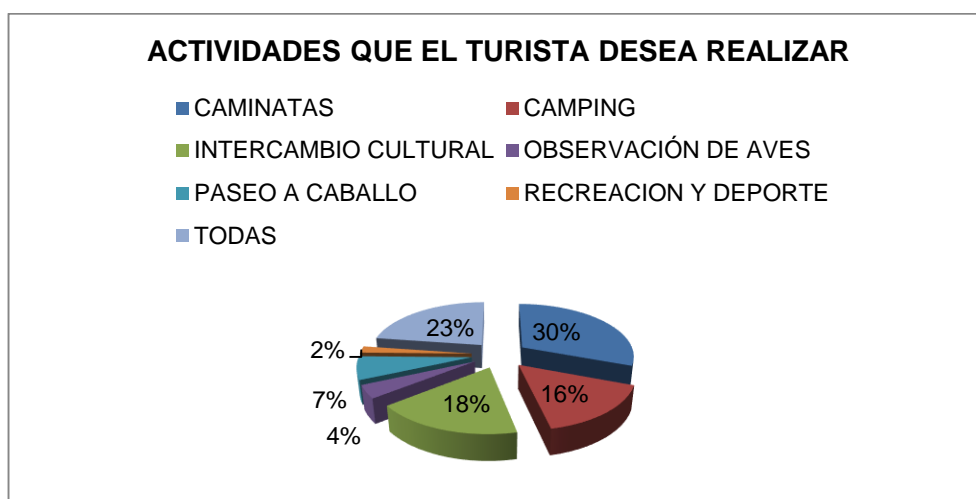


Figura No 9: Actividades que el turista desea realizar, Alex Velastegui

El 30% de los visitantes prefieren realizar caminatas, todas las actividades el 23%, el 18% actividades de intercambio cultural, el 16% prefiere el camping, el 7% paseo a caballo, el 4% se inclina por la observación de aves y el 2% opto por el deporte y recreación. Estos datos permiten conocer qué tipo de actividades se deben implementar dentro del circuito turístico.

5.2.2.4.10 ACTIVIDADES CULTURALES QUE EL TURISTA DESEA REALIZAR

Tabla No 17: Actividades culturales que el turista desea, Alex Velastegui

ACTIVIDADES CULTURALES QUE EL TURISTA DESEA	
FESTIVIDADES	137
JUEGOS TRADICIONALES	74
LEYENDAS MITOS	233
ARTESANÍAS	95
TODAS LAS ACTIVIDADES	158
NINGUNA ACTIVIDAD	370
TOTAL	1067

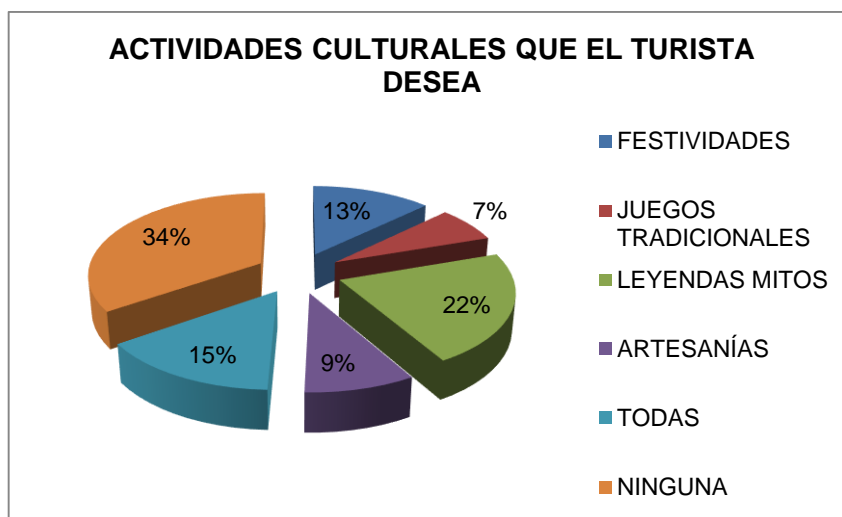


Figura No 10: Actividades culturales que el turista desea realizar, Alex Velastegui

El 34% de los visitantes no escogió ninguna opción, el 22% leyendas y mitos, el 15% opto por todas las actividades culturales, el 13% prefieren las festividades, el 9% las artesanías y el 7% escogió la actividad de juegos tradicionales. Estos datos permiten conocer qué tipo de actividades culturales se deben enfatizar e implementar en el circuito turístico.

5.2.2.4.11 HOSPEDAJE DEL TURISTA

Tabla No 18: Hospedaje del turista, Alex Velastegui

HOSPEDAJE DEL TURISTA	
AMIGOS	168
FAMILIARES	180
HOTEL	570
HOSTAL	32
REFUGIO	11
CASA PROPIA	21
NO PECNOTARIA	85
TOTAL	1067

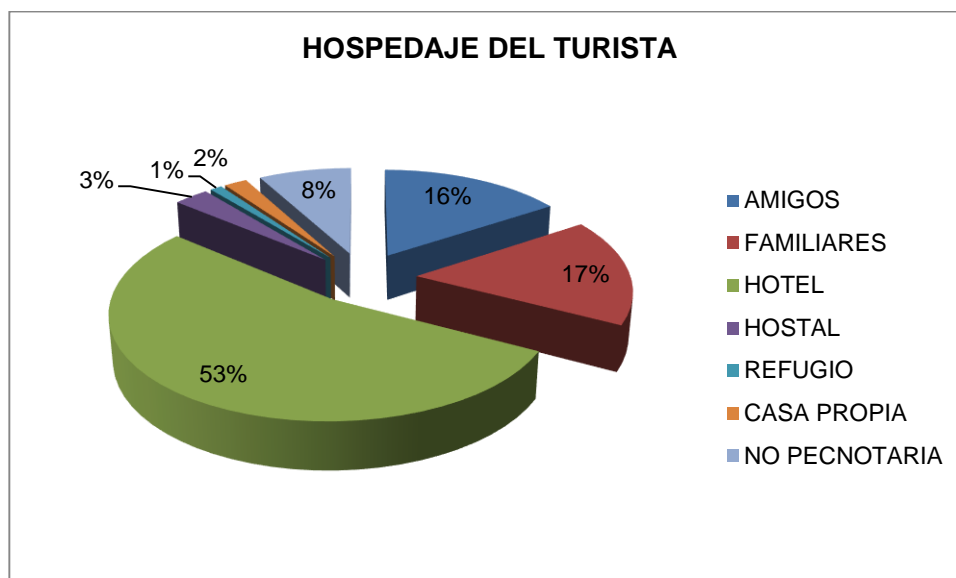


Figura No 11: Hospedaje del turista, Alex Velastegui

El 53% de los turistas que visitan la provincia de Cotopaxi eligen los hoteles, el 17% pernocta en las casas de familiares, el 16% se queda en casa de amigos, el 8% no se queda a dormir, el 3% elige una hostal, el 2% vive en la provincia y solo el 1% de los encuestados se queda en el refugio debido a que hacen cumbre al volcán Cotopaxi.

5.2.2.4.12 TIEMPO DE ESTADÍA QUE DESEA EL TURISTA

Tabla No 19: Tiempo de estadía que desea el turista, Alex Velastegui

TIEMPO DE ESTADIA QUE DESEA EL TURISTA				
1 DÍA	2 A 4 DÍAS	1 SEMANA	1 MESE	TOTAL
728	159	148	32	1067

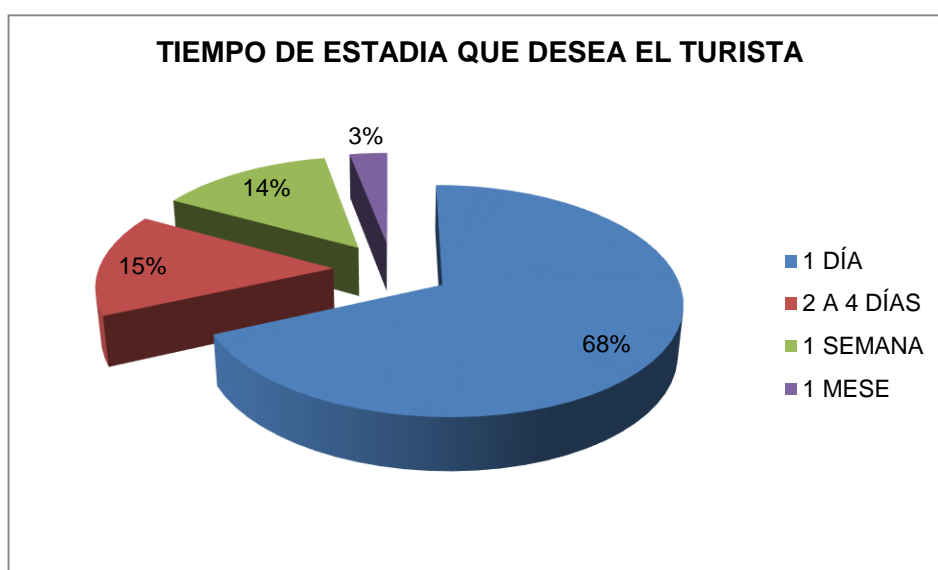


Figura No 12: Tiempo de estadía que desea el turista, Alex Velastegui

La duración del viaje del 68% de los visitantes es de 1 día, del 15% es de más de 2 a 4 días, y la duración del viaje del 14% de los visitantes es de 1 semana y el 3% la duración de 1 mes. Por este motivo se debe adecuar el circuito turístico de acuerdo al tiempo de visita del turista.

5.2.2.4.13 MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZA EL TURISTA

Tabla No 20: Medio de transporte del turista, Alex Velastegui

MEDIO DE TRANSPORTE	
VEHÍCULO PROPIO	644
VEHÍCULO ALQUILADO	212
COOPERATIVA DE BUSES	179
OTROS MEDIOS	32
TOTAL	1067

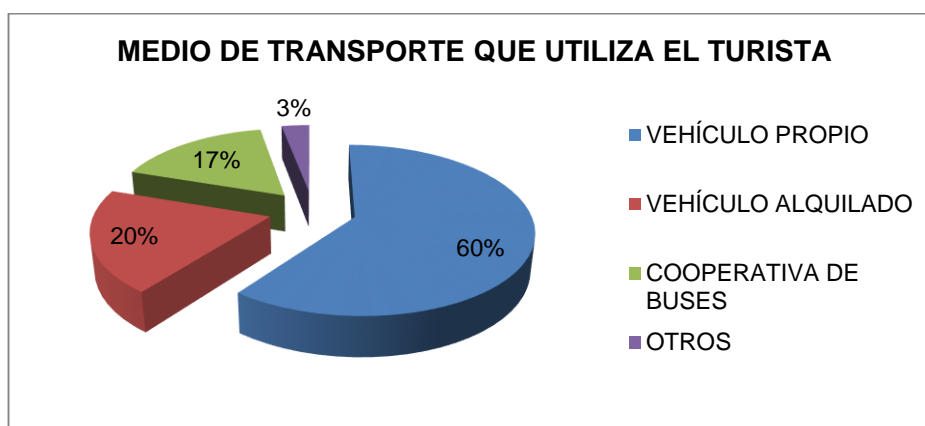


Figura No 13: Medio de transporte que utiliza el turista, Alex Velastegui

El 60% de los visitantes utiliza transporte personal, el 20% utiliza transporte alquilado, el 17% usa vehículos de cooperativas o de operadoras y el 3% se moviliza con medios de transporte alternativo como es la bicicleta y la moto. Lo que nos indica que la mayoría de visitantes utilizan vehículos propios por lo que la estrategia de difusión del circuito tendrá una nueva perspectiva y por otra parte tendremos a las empresas que poseen vehículos para dar sus servicios como operadoras de turismo, que serían los contactos para la operación del circuito.

5.2.2.4.14 RUTA SELECCIONADA POR EL TURISTA

Tabla No 21: Ruta seleccionada por el turista, Alex Velastegui

RUTA SELECCIONADA		
VIA QUITO	VIA AMBATO	TOTAL
971	96	1067

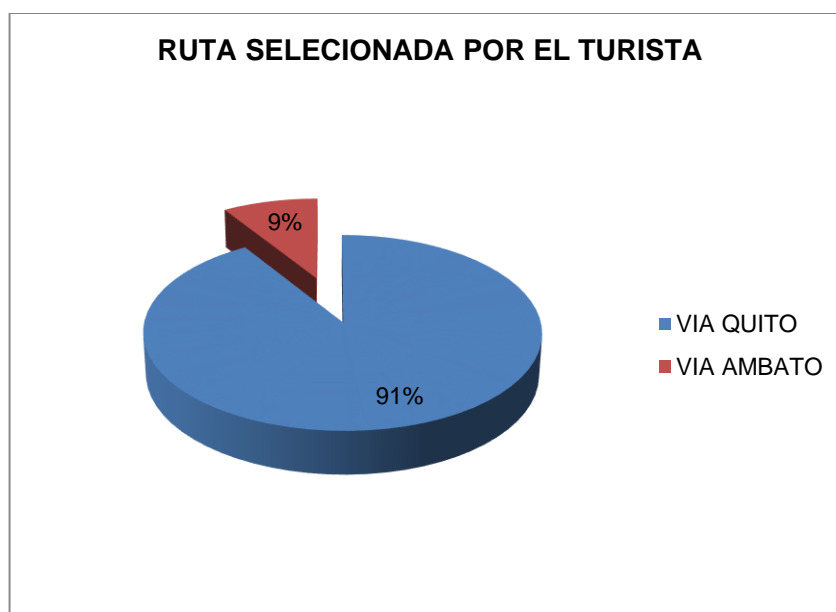


Figura No 14: Ruta seleccionada por el turista, Alex Velastegui

El 91% de los encuestados llegó a la provincia de Cotopaxi a través de la vía a Quito y solo el 9% se movilizó por la vía Ambato.

5.2.2.4.15 COMPOSICIÓN DEL GRUPO

Tabla No 22: Compañía del turista, Alex Velastegui.

COMPAÑÍA DEL TURISTA	
SOLO	21
CON PAREJA	137
CON AMIGOS	465
FAMILIA	370
GRUPOS A.V.	74
TOTAL	1067

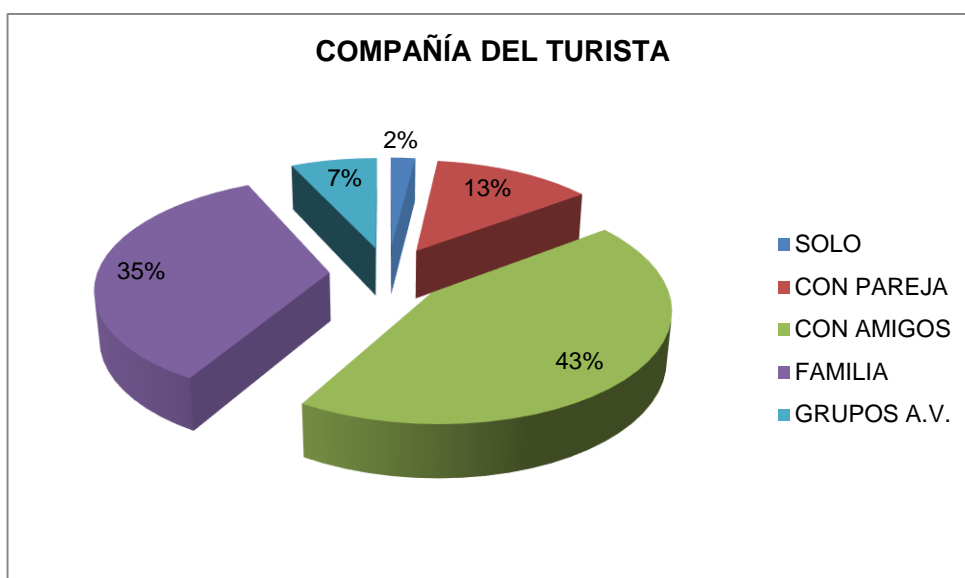


Figura No 15: Compañía del turista, Alex Velastegui

El 43% de los visitantes viaja con amigos, el 35% viaja con familiares, el 13% viaja con su pareja, el 7% viaja con grupos de una agencia y el 2% viaja solo. Este dato determina el número de visitantes aproximado por grupos de amigos que visitará la ciudad.

5.2.2.4.16 SATISFACCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Tabla No 23: Satisfacción de información turística, Alex Velastegui

SATISFACCIÓN DE INFORMACIÓN		
SATISFECHA	NO SATISFECHA	TOTAL
876	191	1067

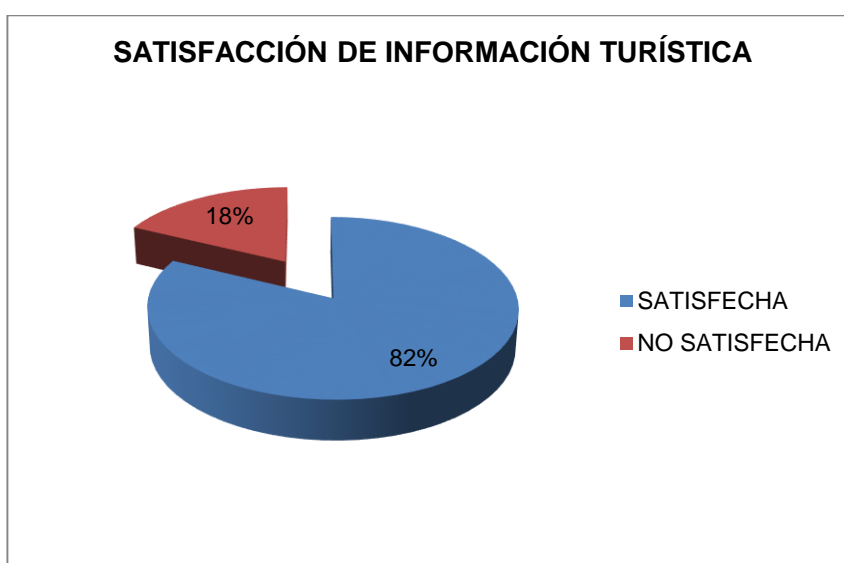


Figura No 16: Satisfacción de la información turística, Alex Velastegui

El 82% SI recibió información turística de la provincia de Cotopaxi y acerca de Salcedo pero esta es aún bastante deficiente y muy general. El 18% de los visitantes NO se encuentra satisfecho en su mayoría extranjeros, es decir no recibió ningún tipo de información acerca de la provincia y peor aún del cantón Salcedo, esto no lleva a que se debe mejorar la promoción turística del cantón.

5.2.2.4.17 PRESUPUESTO DE GASTO DEL TURISTA

Tabla No 24: Presupuesto de gasto del turista, Alex Velastegui

PRESUPUESTO DE GASTO DEL TURISTA EN ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE	
MENOS DE 10 USD	126
DE 11 A 20 USD	381
DE 21 A 30 USD	274
MAS 30 USD	286
TOTAL	1067

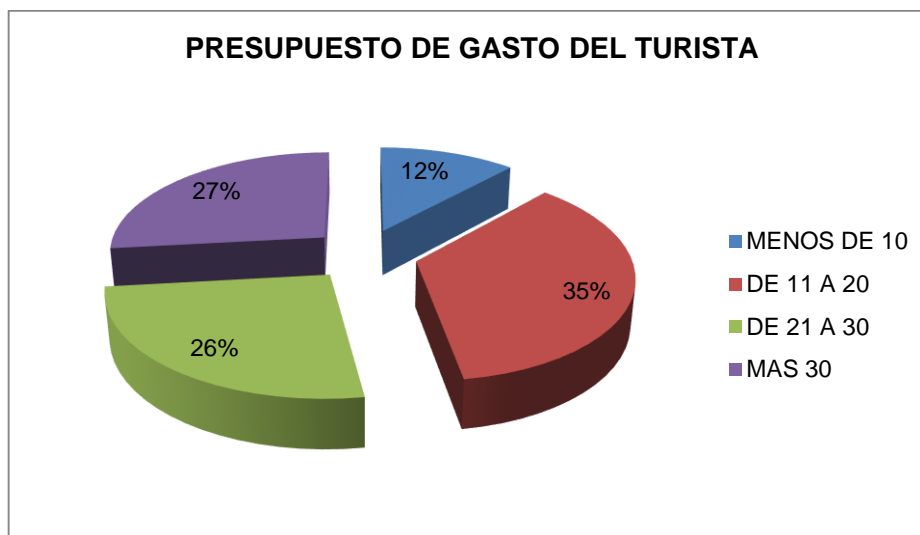


Figura No 17: Presupuesto de gasto del turista, Alex Velastegui

El 35% de los visitantes al parque están dispuestos a gastar de 11 a 20\$ en alimentación y hospedaje por día, el 27% de los visitantes al parque gastarían más de 30\$ en alimentación y hospedaje por día, el 26% de los visitantes al parque gastarían de 21 a 30\$ en alimentación y hospedaje por día y el 12% está dispuesto a gastar menos de 10\$. En consecuencia, con estos resultados se debe establecer los precios del circuito turístico acorde a la capacidad de gasto de los turistas.

5.2.2.5 RESULTADO DEL ESTUDIO A LAS OPERADORAS TURISTICAS.

Para analizar la oferta turística existente en la provincia primeramente se acudió al Ministerio de Turismo de Cotopaxi para obtener el catastro de las operadoras turísticas de la provincia en las que se identificó nombres de operadoras que ya no existen por lo que se recurrió a realizar las encuestas a 4 operadoras que abren sus puertas todos los días presentando una gran actividad turística estas son: Neiges, Greivag, Selvanieve y Volcano Rute.

5.2.2.5.1 LUGAR DE OPERACIÓN

Tabla No 25: Lugar de operación, Alex Velastegui

LUGAR DE OPERACIÓN			
OPERADORA	PROVINCIA	NACIONAL	EXTRANJERO
NEIGES	X	X	X
GREIVAG	X	X	
SEVANIEVE	X	X	
VOLCANO RUTE	X		

Las cuatro operadoras tienen en su oferta paquetes que abarcan la provincia de Cotopaxi, tres operadoras incluyen a otras provincias y solo una opera también en el extranjero con es Neiges.

5.2.2.5.2 PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES Y EXTRANJEROS

Tabla No 26: Porcentaje de atención a clientes, Alex Velastegui

PORCENTAJE DE CLIENTES NACIONALES Y EXTRAJEROS		
OPERADORA	NACIONALES	EXTRANJEROS
NEIGES	30%	70%
GREIVAG	50%	50%
SELVANIEVE	1%	99%
VOLCANO RUTE	10%	90%

Todas las operadoras tienen como clientes en su mayoría a extranjeros y dos de ellas solo trabajan con extranjeros como son en el caso de Selvanieve y Volcano Rute.

5.2.2.5.3 TIPOS DE TURISMO QUE OFERTAN LAS OPERADORAS

Tabla No 27: Tipos de turismo que ofertan las operadoras, Alex Velastegui

TIPO DE TURISMO QUE OFERTA LA EMPRESA				
TIPO	NEIGES	GREIVAG	SELVANIEVE	VOLCANO RUTE
TURISMO TRADICIONAL		X		
ECOTURISMO	X	X		
ETNOTURISMO	X			
TURISMO DE AVENTURA	X	X	X	X
TURISMO CIENTIFICO				
TURISMO COMUNITARIO		X		
TURISMO MEDICINAL				
AGROTURISMO	X	X		

En la tabla se puede apreciar que el tipo de turismo dominante es el de Aventura y dos de las operadoras trabajan solo con esta modalidad, en cuanto a las dos restantes tienen

variedad de oferta pero que están estrechamente relacionadas con la naturaleza y sus formas de vida y producción.

5.2.2.5.4 MEDIO DE PROMOCIÓN

Tabla No 28: Medio de promoción de la operadora, Alex Velastegui

MEDIO DE PROMOCIÓN				
CANAL DE PROMOCIÓN	NEIGES	GREIVAG	SELVANIEVE	VOLCANO RUTE
TV				
PRENSA		X		
INTERNET	X	X		X
PROMOCIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS	X			
GUÍAS TURÍSTICAS	X	X	X	
REVISTAS	X	X		
AMIGOS O FAMILIARES		X		
CONSULADO O EMBAJADA				

Las formas de promoción que más sobresalen son el internet y las guías turísticas pero depende independientemente de la estrategia que adopte cada operadora para su difusión, se puede apreciar que dos operadoras han elegido muchos canales de difusión y otras que solo han elegido un canal para su promoción.

5.2.2.5.5 TIEMPO DE DURACIÓN DE LOS PAQUETES OFERTADOS

Tabla No 29: Tiempo de duración de los paquetes, Alex Velastegui

TIEMPO PROMEDIO DE DURACIÓN DE LOS PAQUETES OFERTADOS			
OPERADORA	1-3 DÍAS	3-5 DÍAS	5 - MÁS DÍAS
NEIGES	X	X	
GREIVAG	X	X	
SELVANIEVE	X	X	
VOLCANO RUTE	X		

Todas las operadoras tienen paquetes de 1 a 3 días y en tres operadoras que se aprecian en la tabla son las más solicitadas y solo en Greivag la más solicitada es la de 3 a 5 días.

5.2.2.5.6 GASTO DIARIO DE LOS TURISTAS

Tabla No 30: Gasto diario de los turistas, Alex Velastegui

GASTO DIARIO DE LOS TURISTAS				
RANGO	NEIGES	GREIVAG	SELVANIEVE	VOLOCANO RUTE
NACIONALES				
MENOS DE 25				X
25-40 USD				
41-50 USD		X		
MAS DE 50	X			
EXTRANJEROS				
MENOS DE 25				
25-40 USD				
41-50 USD				X
MAS DE 50	X	X	X	

El promedio de gasto de los turistas nacionales va de 25 a 50 usd ya que depende muchísimo del paquete que adquiere,

en cuanto a los turistas extranjeros en la mayoría de las agencias encuestadas está dispuesto a gastar más de 50 USD.

5.2.2.5.7 INCLUSIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SALCEDO EN SU OFERTA

Tabla No 31: Inclusión de atractivos turísticos del cantón Salcedo en su oferta, Alex Velastegui

INCLUSIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SALCEDO EN SU OFERTA		
OPERADORA	SI	NO
NEIGES	X	
GREIVAG	X	
SELVANIEVE		X
VOLCANO RUTE		X

Dos de las operadoras estarían dispuestas a incluir sitios turísticos del cantón Salcedo en sus paquetes mientras que la otra mitad no está interesada y prefiere continuar con los lugares definidos como son el Cotopaxi y el Quilotoa.

5.2.2.5.8 TIPO DE TURISMO A OFRECER

Tabla No 32: Tipo de turismo a ofrecer, Alex Velastegui

QUE TIPO DE TURISMO LE GUSTARIA OFRECER		
TIPO	NEIGES	GREIVAG
ECOTURISMO	X	X
ETNOTURISMO		
TURISMO DE AVENTURA	X	X
TURISMO CIENTÍFICO		
TURISMO COMUNITARIO	X	X
TURISMO MEDICINAL		
AGROTURISMO	X	

Las dos operadoras que incluirían atractivos turísticos del cantón Salcedo les gustaría ofrecer los siguientes tipos de turismo: ecoturismo, turismo de aventura, turismo comunitario y solo una se inclina por el agroturismo.

5.2.2.5.9 SERVICIOS CON LOS QUE LE GUSTARIA CONTAR EN EL LUGAR DE VISITA

Tabla No 33: Servicios con los que los que les gustaría contar en la visita a los atractivos, Alex Velastegui

SERVICIOS CON LOS QUE LE GUSTARIA CONTAR EN LA VISITA A DICHS LUGARES		
SERVICIO	NEIGES	GREIVAG
ALIMENTACIÓN	X	X
HOSPEDAJE	X	X
OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	X	X
GUIANZA	X	X

Los servicios que les gustaría tener en el lugar a visitar son los de alimentación, hospedaje, oficina de información turística y guianza ya que estos servicios facilitan la creación de paquetes en la zona.

5.2.2.5.10 ACTIVIDADES QUE LE GUSTARÍA REALIZAR

Tabla No 34: Actividades deseadas por las operadoras, Alex Velastegui

ACTIVIDADES DESEADAS POR LA OPERADORA		
ACTIVIDADES	NEIGES	GREIVAG
CAMINATAS	X	X
CAMPING	X	X
INTERCAMBIO CULTURAL		X
BIRD WATCHING	X	
RECREACIÓN Y DEPORTE	X	X
TODOS LOS ANTERIORES		

Las actividades en la que las dos operadoras han coincidido son las caminatas, camping y de recreación y deporte e independientemente las actividades de intercambio cultural y la actividad de birdwatching.

5.3 PERFIL DEL TURISTA

De acuerdo a los resultados obtenidos a de las encuestas aplicadas se identificó el perfil del turista que visitará el cantón Salcedo, el cual se detalla a continuación:

El turista de la ciudad de Salcedo en su mayoría es nacional, representado por el 67%, y entre los visitantes extranjeros tenemos a Colombia, USA, Venezuela, España, Brasil, Holanda, Australia e Italia; el rango de edad de los visitantes está en su mayoría entre los 15 y 25 años que representa el 30% y entre los 31 y 40 años que es el 29% de todos los encuestados, siendo el 61% de sexo Masculino y el 31% de sexo Femenino; son profesionales el 61%, el 34% no lo son entre ellos están los estudiantes, amas de casa y solo el 5% son personas jubiladas.

La mayoría de los visitantes busca el turismo de Naturaleza, prefiriendo actividades caminatas en un 30% y todas las actividades en un 23% como son las actividades de intercambio cultural, el camping, paseo a caballo, observación de aves y el deporte y recreación. Los visitantes prefieren las actividades culturales como son relatos de leyendas y mitos, y el 15% optó por todas las actividades culturales como son las festividades, artesanías y juegos tradicionales.

Los turistas encuentran la información de los lugares a visitar en su mayoría por recomendación de sus amigos en un 38%, el 28,06% por Guías Turísticas (Folletos y libros de viajeros) y por familiares el 17,99%.

En su mayoría la estadía del visitante es de un día en un 68%, entre 2 y 4 días el 15%, por una semana el 14% y por un mes solo en 3% en la que el visitante estaría dispuesto a gastar de 11 a 20\$ diario en alimentación y hospedaje en un 35%, más de 30\$ un 27%, entre 21 y 30 en un 26% y menos de 10\$ un 12%. Los turistas utilizan el transporte propio en un 60% y transporte alquilado en un 20%. El visitante viaja en su mayoría con amigos en un 43% y con su pareja el 13%.

5.4 MÉTODO DE PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Para la proyección de la demanda se utilizó un Índice de Crecimiento Anual (ICA) del turista que es 7%, según la base de datos del MINTUR para el año 2013, en base a estos datos y al uso de la fórmula del interés compuesto se proyectó la demanda futura para los próximos 3 años; obteniendo los siguientes resultados:

Fórmula:

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co= Años a proyectar (2013 – 2015)

Cn= Demanda actual: turistas (168499)

i = Incremento anual de turismo (7%)

n = El año a proyectarse (1–3)

Al analizar comparativa y complementariamente el ingreso de los turistas al Parque Nacional la Cotopaxi se ha encontrado que: los 168499 son el total de turistas que visitan el Parque Nacional Cotopaxi en donde 122481 son turistas nacionales y 46018 son turistas extranjeros.

Tabla No 35: Proyección de la demanda, Alex Velastegui

AÑO	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA. $C_n = C_o (1+i)^n$	DEMANDA TURÍSTICA ICA=7%
2013	$C_n = 168499 * (1 + 0,07)^1$	180294
2014	$C_n = 168499 * (1 + 0,07)^2$	192914
2015	$C_n = 168499 * (1 + 0,07)^3$	206418
TOTAL		579626

5.5 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

5.5.1 OFERTA E IDENTIFICACIÓN DE LOS COMPETIDORES

Para identificar la competencia se investigó emprendimientos turísticos comunitarios dentro de la provincia y cercanos al área de ejecución del proyecto que son reconocidas por realizar esta actividad con la única debilidad de que trabajan independientemente centralizándose únicamente en su comunidad sin involucrar a otros prestadores de servicios turísticos u otros atractivos.

Tabla No 36: Oferta e identificación de los competidores, Alex Velastegui

NOMBRE	COMUNIDAD	UBICACIÓN	DETALLES
TURISMO COMUNITARIO PASTOCALLE	COMUNIDADES KICHWAS Y MESTIZAS DE LA PARROQUIA PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA	A 1 hora de Latacunga en bus hacia el norte al pie del Illiniza.	Tours de 1 a 3 días: ascenso al Illiniza y al Cotopaxi, caminata a las Aguas termo-medicinales Cunuyacu, Laguna de los Patos, laguna del cráter del Quilotoa en la Reserva Ecológica Los Illinizas, convivencia con la comunidad. Alojamiento en campamentos comunitarios. http://www.eruditos.net
PROYECTO TURÍSTICO INTEGRAL COMUNITARIO BELISARIO QUEVEDO	SANTA ROSA	A 15 minutos de Latacunga vía Ambato.	Tiene una altura de 3.515 metros sobre el nivel del mar. Por su forma y ubicación ha tenido una apreciación mitológica con innumerables leyendas. Se pretende convertir el al cerro Putzalagua y sus alrededores en un

			<p>parque Botánico. En este lugar se puede se realizan Paseos en caballos.Ciclismoturístico.Caminatas por los senderos hacia el PutzulaguaCampamentos - Paseo en botes - Pic- nic - Interpretación ambiental y parapente.</p> <p>http://www.belisarioquevedo.gob.ec</p>
NOMBRE	COMUNIDAD	UBICACIÓN	DETALLES
QUILOTOA	PONCE	<p>Vía La Maná, a la altura de Zumbahua, se debe entrar a esta población media hora más aproximadamente, hasta llegar a la comunidad de Ponce-Quilotoa. Son 79 kilómetros desde Latacunga.</p>	<p>El principal atractivo es el lago, alrededor del cual han surgido diferentes actividades como la caminata de circunvalación, que se la puede realizar en compañía de un guía local. Este trayecto toma unas cuatro horas, dependiendo del estado físico de los trekers, aunque el sendero está bien marcado sobre el páramo. Conviene estar preparado con vestimentas que lo cubran del viento y el frío, otra actividad es el kayak en el lago y brindan alojamiento en cabañas de adobe.</p> <p>http://www.vidactiva.com.ec/179-magia_en_el_quilotoa/</p>
QUIOTOA SHALALA	SECTOR MACA PUNGO	<p>Se encuentra en la Parroquia Zumbahua de ahí a la comunidad Maca Pungo a unos 30 minutos caminando se llega a Shalala.</p>	<p>Generan servicios de campamentación y excursiones alrededor del entorno natural en las que pueden conocer las expresiones culturales como parte de nuestra raíz indígena y mundo rural.</p> <p>http://shalala.uphero.com/</p>

CAPÍTULO 6

DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO.

6.1 DEFINICIÓN DE ASPECTOS GENERALES DEL CIRCUITO

El circuito turístico comunitario de San Diego Rodeopamba involucra directamente al territorio del cantón Salcedo y dentro de este a las parroquias de San Miguel (matriz), Panzaleo, Mulalillo y Santa Lucía en donde encuentran los atractivos naturales y culturales. El punto de salida y llegada es la Comunidad de San Diego.

6.2 IDENTIFICACIÓN

Para identificar los atractivos del circuito turístico San Diego de Rodeopamba, como primer paso se realizó una investigación de campo en la que se creó el inventario turístico para el circuito, utilizando la metodología del MINTUR 2004, el cual se encuentra desarrollado en el capítulo III del presente proyecto.

6.2.1 IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

Tabla No 37: Identificación de recursos turísticos, Alex Velastegui

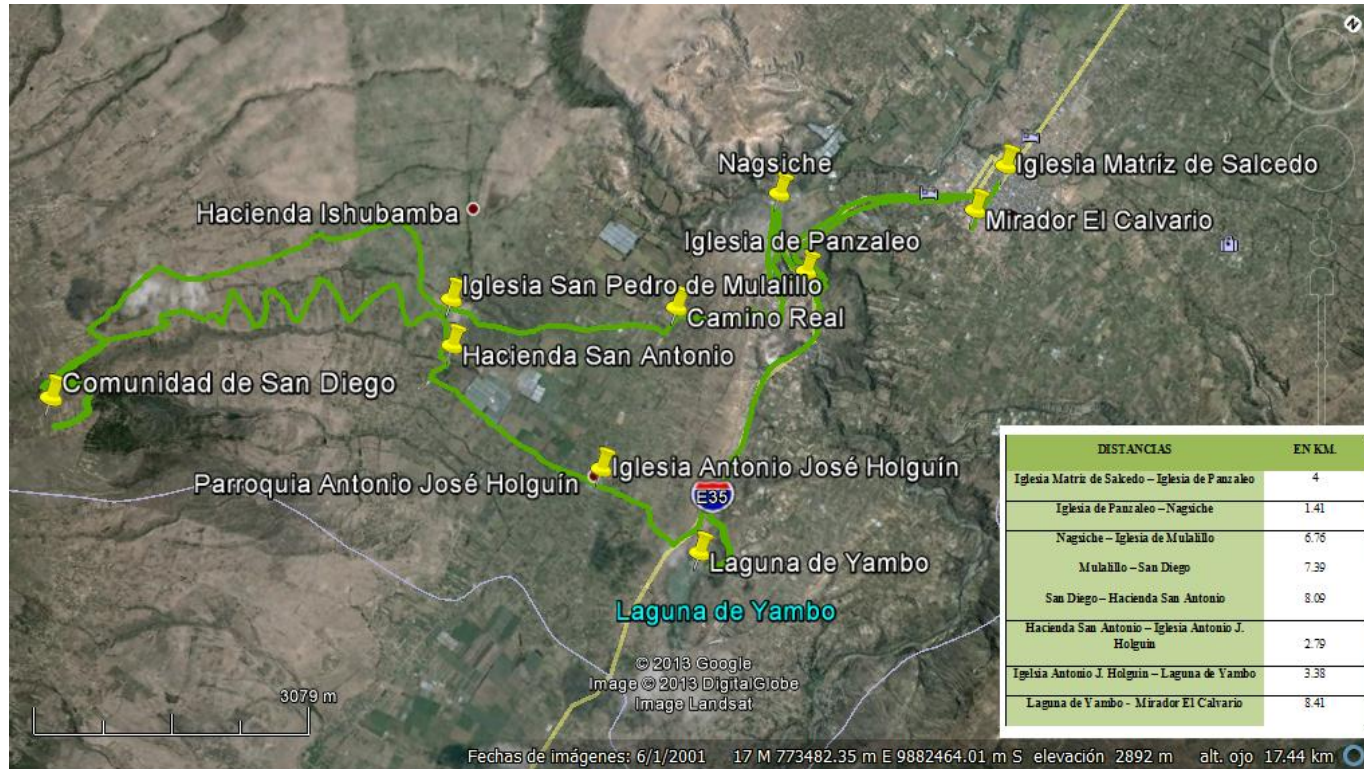
No.	ATRACTIVO	CATEGORÍA	JERARQUÍA	UBICACIÓN
SAN DIEGO DE RODEOPAMBA (MUALILLO)				
01	MIRADOR SAN DIEGO	SITIO NATURAL	II	9874003 S 760695 W
02	VERTIENTE - ZONA DE CAMPING	SITIO NATURAL	II	9872898 S 759431 W
03	MIRADOR NATURAL "LOS GLIGLES"	SITIO NATURAL	II	9874383 S 0761267 W
04	PETROGLIFOS	MANIFESTACIÓN	II	9875121 S

		CULTURAL		761141 W	
05	GRUPO DE DANZA SAN DIEGO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	9875255 S 761506 W	
PARROQUIA MULALILLO					
06	IGLESIA DE SAN PEDRO DE MULALILLO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	9879011 S 763948 W	
07	HACIENDA SAN ANTONIO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	9878524 S 764335 W	
08	CAMINO REAL	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	INICIO 9881694 S 766106 W	FINAL 9876466 S 766269 W
PANZALEO					
09	LAGUNA DE YAMBO	SITIO NATURAL	III	9879033 S 768668 W	
10	IGLESIA DE PANZALEO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	9882372 S 17767357 W	
11	BALNEARIO NAGSICHE	SITIO NATURAL	II	9882924 S 766451 W	
ANTONIO J. HOLGUIN					
12	IGLESIA ANTONIO J. HOLGUIN	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	9878507 S 766692 W	
SAN MIGUEL DE SALCEDO					
13	IGLESIA MATRÍZ DE SALCEDO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	II	9884580 S 7681170 W	
14	MIRADOR EL CALVARIO	SITIO NATURAL	II	9884580 S 781170 W	

6.3 DEFINICIÓN DEL RECORRIDO

CIRCUITO SAN DIEGO RODEOPAMBA (42.23 Km)

Gráfico No. 4: Circuito San Diego, Alex Velastegui.



CIRCUITO DENTRO DE LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO RODEOPAMBA (6.20 KM)**Gráfico No. 5:** Circuito dentro de la comunidad San Diego, Alex Velastegui

6.4 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL CIRCUITO

6.4.1 MIRADOR SAN DIEGO

Este es el punto más alto de la Parroquia de Mulalillo, no existe ningún tipo de facilidades turísticas el lugar posee una vista espectacular desde el cual en un día despejado se puede observar las Elevaciones de la zona Centro y Norte del país como: el perfil del Quilotoa, El Iliniza Sur, El Corazón, El Rumiñahui, El Cotopaxi, El Antisana, El Quilindaña, La Cumbre de Cerro Hermoso, El Tungurahua, El Altar, El Carihuairazo y el Chimborazo. También se puede observar las ciudades de Pujili, Saquisilí, Latacunga, Salcedo, Pillaro y Ambato.

Este mirador posee mucha paz y tranquilidad después de una caminata no muy forzada es ideal para un descanso admirando los paisajes que nos ofrece la madre Naturaleza. Este mirador se encuentra en el límite provincial entre Tungurahua y Cotopaxi.

6.4.2 VERTIENTES

Se encuentran ubicadas en los páramos de la comunidad, esta se forma por la acumulación de agua que el páramo colecta naturalmente, y que se une formando la vertiente, para complementarla en sus alrededores se observan gran variedad de plantas nativas como los pajonales, orejuelas, arete del inca, almohadillas, cacho de venado, entre otras especies vegetales.

El agua de esta vertiente es tratada por un proceso de filtración, dejándola apta para el consumo, sirve también para la agricultura y en

su camino son bebedores naturales para toda la fauna y especies avícolas de la zona.

El páramo en Ecuador se desarrolla en un rango de altura de 2800 msnm (páramos azonales) hasta los 4000 msnm como promedio, ecosistemas similares se encuentran en Venezuela, Colombia y Perú donde presentan diversas características, se considera que cubre un 7% de suelo ecuatoriano.

Varias especies han adoptado la forma de almohadillas en los páramos del Ecuador, algunos de ellos en terrenos poco drenados, en ciertos lugares las almohadillas pueden cubrir varias hectáreas sin permitir que otras especies cubran parte del suelo. Algunas pueden tener una estructura muy rígida.

Las almohadillas generan un microclima que mantiene un menor frío en su interior, donde se protegen los órganos jóvenes de la planta. Hay varias especies que pueden ser citadas: *Azorellapedunculata* (Apiaceae), *Plantagorigida* (Plantaginaceae) y *Distichiamuscoides*(Juncaceae).

6.4.3 MIRADOR DE LOS GLIGLES

Este lugar es de formación natural, desde ahí se tiene una vista panorámica de Salcedo, Latacunga, Pujilí y parte de Ambato, que durante amanecer y el atardecer deja anonadado al observador, desde esta posición también se puede observar (si el clima lo permite) muy claramente el Putzalagua, Los Ilinizas y el volcán Cotopaxi y para complementar el atractivo se puede apreciar la flora nativa del lugar.

El nombre de Gligle se debe a que en el lugar descansan bandadas del ave Fría Andina (*Vanellusresplendens*) o Gligle que al

alzar el vuelo emiten el sonido característico “gligligligli”, sonido que bautizo al ave con su nombre común y consecuentemente al lugar.

6.4.4 PETROGLIFOS

Se encuentra ubicado en plena comunidad de San Diego, confundida entre las construcciones típicas del lugar, es una roca grande de origen volcánico, que data de una erupción del volcán Sagoatoa de la cuales no existen registros fehacientes, y al observarla de cerca se puede apreciar huellas humanas y animales. La marca que llama más la atención es la huella aparentemente del pie de una persona adulta.

El Volcán Sagoatoa presenta los siguientes datos generales:

Altura: 4.153

Provincia: Tungurahua-Cotopaxi

Ubicación: Cordillera Occidental

Sector: A 15 Km al noroeste de Ambato, 17 Km al oeste del cantón Salcedo.

El volcán Sagoatoa es un volcán extinto y cubierto de cangahua, en su cima una serie de pequeños cerros muestran una caldera bastante erosionada.

Hacia el este del volcán se encuentra un pequeño cono adventicio: el Unamuncho, también hacia el noreste se pueden apreciar coladas de lava y puntos de emisión, este volcán está constituido principalmente por andesitas básicas.

Actividad Volcánica: n/a

Última erupción: n/a

Periodo eruptivo: n/a

6.4.5 GRUPO DE DANZA SAN DIEGO

El grupo de danza lleva el nombre de la Comunidad “San Diego”, y la conforman solo niños y niñas, el objetivo de este es el de conservar su cultura y vestimenta, su atuendo conserva la esencia misma de sus antepasados como es el caso de las niñas que se cuyo traje se encuentra conformado por anacos de paño negro, blusas blancas con bordados a mano, un paño rosado, sombrero blanco y alpargatas negras y otros detalles característicos; en cuanto a los niños ellos visten el pantalón y camisa blancos, el tradicional poncho para cubrirse del frío y el sombrero de color negro, un acial. Esta es la forma de crear conciencia en los niños y personas mayores de la identidad propia de la Comunidad para que se mantenga en el tiempo y quede como legado para las demás generaciones, el grupo fue formado con el financiamiento del Programa de fondos Concursables del Ministerio de Cultura en el período 2009-2010.

6.4.6 IGLESIA DE SAN PEDRO DE MULALILLO

La construcción de esta Iglesia fue terminada a finales del Siglo XVIII después de la visita pastoral del Obispo Blas Sobrino y Minayo, por las mismas fechas se instruye que en la Parroquia se instale la pila Bautismal para que los feligreses eviten el largo viaje a Cusubamba a la ceremonia Bautismal de sus hijos. En el terremoto de 1949, la iglesia fue casi destruida completamente, por lo cual se inició su reconstrucción y remodelación durante los siguientes años, esta construcción se encuentra formada por bloques de cascajo para formar la torre principal que sostiene las medias cúpulas superiores que sostienen el campanario de la entrada, en la parte frontal posee un reloj a los lados de la puerta principal existen dos capillas en las cuales se mantienen imágenes de diferentes Santos. El techo que anteriormente era de madera que formaba la nave principal de la

iglesia fue reconstruida reforzada y reemplazada por material pre fabricado en el 2008, eliminándose de esta manera los pilares de madera que se encontraban a los lados de la nave principal.

6.4.7 HACIENDA SAN ANTONIO

La hacienda tiene una construcción tipo colonial que data del año 1534, según las placas conmemorativas ubicadas en sus paredes, esta fue reconstruida en 1853, fue parte del gran número de haciendas pertenecientes a los Jesuitas en la zona de Salcedo. La hacienda ha tenido diferentes dueños en la actualidad pertenece a la Familia Campana que la conserva respetando su arquitectura y los derechos históricos de los pobladores de Mulalillo hacia la hacienda, conservándola como patrimonio de la Parroquia. En esta hacienda en la época de liberación y de la república se han hospedado personajes importantes como Galo Plaza Laso y otros personajes de la liberación.

6.4.8 CAMINO REAL

El actual camino real fue en la época prehispánica conocido como CAPACÑAN o Camino del Inca, que a la llegada de los españoles fue también utilizado para el conquista de la región sierra de nuestro país. Esta vía fue utilizada en el pasado como la principal arteria que unía las ciudades de Latacunga, Salcedo, Ambato ya que constituye una línea recta de fácil acceso. En la parte norte del Trayecto del Camino del Inca que termina en los márgenes del Rio Nagsiche y habiéndose declarado la guerra entre Huascar y Atahualpa los Generales quiteños Quisquis, Calicuchima, Zapozopangui, Chaquitinta, Razo Razo, Nina Capay, comandados por Rumiñahui vengaron la derrota inicial venciendo a las tropas Cusqueñas tomaron prisionero al general

Peruano Antoneo y a todos sus lugartenientes en 1530 partir de este acontecimiento esta zona del Rio Nagsiche se constituyó en un símbolo histórico para Atahualpa y el Tahuantinsuyo. El camino hacia la ciudad de Ambato llega hasta la Parroquia de Atahualpa hasta la zona conocida como el Socavón, es paralelo a la actual panamericana separada aproximadamente 1 Km.

6.4.9 LA LAGUNA DE YAMBO

La Laguna de Yambo es de origen pluvial, posee vertientes subterráneas de agua en su parte más profunda puede llegar alcanzar los 150 metros, mide 1km de largo por 500 metros de ancho aproximadamente. Misteriosa de muchas historias, leyendas como “El Tren Infernal”, “Taita Yambo”, mitos y relatos, el agua tiene una coloración turquesa y algo amarillenta en el borde se puede observar que el agua es turbia debido a los minerales disueltos.

6.4.10 IGLESIA PANZALEO

La Iglesia parroquial con su estilo de construcción se presenta en dos fachadas, su construcción se encuentra formada por una sola nave principal, que cubre toda la extensión de una cuadra, se encuentra construida por materiales mixtos como madera, piedra, adobe, al momento su estructura está siendo reparada reemplazando su techo y dando mantenimiento a toda su estructura, en todo su contorno posee escalones para llegar al nivel de las entradas de la misma, posee dos entradas la principal que da al frente del parque que nos permite ingresar a la altura de la mitad de lo largo de la nave, y la segunda en la parte final de la nave que nos deja observar desde la misma la belleza de toda la extensión de la iglesia, la construcción

posee tres torres que terminan en cúpulas, una al lado lateral que da al parque y dos en la entrada principal.

6.4.11 NAGSICHE

Se encuentra en la en la cuenca de la intersección de los Ríos Cutuchi y Nagsiche, su infraestructura se encuentra renovada y en buenas condiciones consta por el momento con juegos infantiles, cancha de básquet e indor, 2 piscinas una pequeña y una grande hace unos 5 años este se encontraba abandonado. Este lugar es una planada que se encuentra en la base de un cerro de material volcánico. El constante fluir de las aguas minerales han formado una pequeña ciénega en el lugar.

6.4.12 IGLESIA ANTONIO J. HOLGUÍN

La construcción de la iglesia es una joya de estilo moderno, su estructura es una construcción mixta de piedra, madera y hormigón con formas modernas bien definidas, se encuentra constituida por una nave principal, y al frente de ella se encuentra un balcón de hierro, que le da un toque especial, posee dos torres principales a los lados de la entrada principal mismas que en su parte superior se encuentran los campanarios de gran belleza e imponencia, y que terminan en dos cúpulas de menor envergadura, y sobre estas se encuentran ubicadas cruces de un hermoso diseño, posee además instalado un sistema de iluminación que en las noches permite observar el contraste de su belleza con la obscuridad de la noche.

6.4.13 IGLESIA MATRIZ DE SALCEDO

Construcción que data desde 1772 gracias al trabajo del Padre Juan Garrido su construcción duro 2 años y 3 meses, inicialmente se la identificaba como catedral en toda la Provincia en el terremoto de 1797 se arruino la construcción y tras su reconstrucción no se la volvió a mencionar como tal. La construcción consta de una sola nave central que posee una puerta grande que da al parque y sobre esta una torre que posee en su parte alta un reloj en un extremo de la construcción posee dos torres que terminan en cúpulas, las tres torres poseen campanarios de la iglesia. Es de construcción mixta. Junto a la iglesia se encuentra ubicado el convento que ocupa casi toda la cuadra junto con la iglesia.

6.4.14 MIRADOR EL CALVARIO

Principalmente en este lugar se realiza la fiesta del Inti Raymi así como también en semana Santa se realizar una caminata hacia el sitio para realizar el sacrificio de la pasión y muerte de Jesús.

6.5 MEDICIÓN DE TIEMPOS

Antes de ofrecer el Circuito Turístico a los turistas, se realizó la medición de tiempos a lo largo del recorrido, tanto el tiempo de demora el traslado de una localidad a otra, como el tiempo que nos tomará una visita al atractivo. Es conveniente esta medición a fin de poder crear de mejor manera los paquetes turísticos y coordinar de forma adecuada las actividades que se incluirán en la oferta turística, y así poder incluir en ellos el tiempo para el almuerzo u otra actividad o servicio que solicite el visitante.

Tabla No 38: Tiempos del recorrido, Alex Velastegui

TIEMPOS DEL RECORRIDO		
DISTANCIAS	EN KM.	TIEMPO DE RECORRIDO
Iglesia Matriz de Salcedo – Iglesia de Panzaleo	4	10 min
Iglesia de Panzaleo –Nagsiche	1.41	4min
Nagsiche – Iglesia de Mulalillo	6.76	15min
Mulalillo – San Diego	7.39	20min
San Diego – Hacienda San Antonio	8.09	19min
Hacienda San Antonio – IglesiaAntonio J. Holguin	2.79	6min
IglesiaAntonio J. Holguin – Laguna de Yambo	3.38	10min
Laguna de Yambo - Mirador El Calvario	8.41	15min
TOTAL	42.23	1H39MIN

Tabla No 39: Tiempo de visita, Alex Velastegui

TIEMPO DE VISITA		
No.	ATRACTIVO	TIEMPO DE VISITA
01	MIRADOR SAN DIEGO	2 Horas
02	VERTIENTE -ZONA DE CAMPING	1Hora
03	MIRADOR NATURAL “LOS GLIGLES”	30 min
04	PETROGLIFOS	15 min
05	GRUPO DE DANZA SAN DIEGO	25min
06	IGLESIA DE SAN PEDRO DE MULALILLO	15min
07	HACIENDA SAN ANTONIO	1hora
08	CAMINO REAL	5min
09	LAGUNA DE YAMBO	1H10MIN
10	IGLESIA DE PANZALEO	15min
11	BALNEARIO NAGSICHE	3horas
12	IGLESIA ANTONIO J. HOLGUIN	10min
13	IGLESIA MATRÍZ DE SALCEDO	15min
14	MIRADOR EL CALVARIO	15min
	TOTAL	11H35MIN

6.6 PAQUETES TURÍSTICOS DEL CIRCUITO COMUNITARIO

El circuito turístico de San Diego ofrecerá los siguientes productos turísticos:

6.6.1 PAQUETE TURÍSTICO NÚMERO 1

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
8:00	Desayuno	Comunidad de San Diego
9:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la parroquia y la comunidad.	Comunidad de San Diego
9:15	Inicio del trekking	Comunidad de San Diego
10:30	Caminata e interpretación ambiental durante el recorrido hasta la zona de las vertientes.	Comunidad de San Diego
10:45	Inicio de la caminata hacia el mirador San Diego y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador San Diego
11:15	Llegada al mirador San Diego	Mirador San Diego
12:30	Explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador San Diego
12:40	Inicio de regreso a la comunidad San Diego.	Mirador San diego
12:50	Caminata de regreso e interpretación ambiental en la zona de bosques de pinos.	Comunidad San Diego
13:10	Llegada a la comunidad de San Diego.	Comunidad San Diego
13:20	Almuerzo y presentación del grupo de danza San Diego.	Comunidad San Diego
15:30	Recorrido por la comunidad (interpretación cultural), visita a la huella fósil, Compartir con la gente de la comunidad y sus actividades.	Comunidad San Diego
17:30	Fin del tour.	Comunidad San Diego

6.6.2 PAQUETE TURÍSTICO NÚMERO 2

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
8:00	Desayuno	Comunidad San Diego
9:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la parroquia y la comunidad.	Comunidad San Diego
9:15	Inicio de la caminata hacia el mirador “Los Gligles”	Comunidad San Diego
9:35	Llegada al mirador Los Gligles y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador “Los Gligles”
9:55	Retorno a la comunidad de San Diego.	Mirador “Los Gligles”
10:05	Salida hacia la Hacienda San Antonio (Visita e interpretación cultural e histórica de la Iglesia de Mulalillo) – Este trayecto si lo desea el turista lo puede realizar en bicicleta o a caballo.	Mulalillo – Centro
10:50	Llegada a la Hacienda San Antonio, entrega de la bicicleta o caballo si fuera el caso e inicio del recorrido en al hacienda.	Hacienda San Antonio
11:10	Salida a la laguna de Yambo (interpretación del Iglesia de Santa Lucia)	Hacienda San Antonio – Parroquia Antonio J. Holguín
11:25	Llegada a la Laguna de Yambo datos generales e interpretación cultural.	Laguna de Yambo
11:40	Inicio de la caminata por el sendero Tamborloma e interpretación ambiental de la zona.	Laguna de Yambo
12:45	Llegada al parqueadero.	Laguna de Yambo
13:00	Salida al almuerzo en la Parroquia Panzaleo.	Parroquia Panzaleo.
14:20	Salida al Centro recreacional Nagsiche (interpretación cultural de la iglesia de Panzaleo)	Parroquia Panzaleo
14:35	Llegada al centro recreacional Nagsiche	Centro recreacional Nagsiche
17:00	Fin del tour	Centro recreacional Nagsiche

6.6.3 PAQUETE TURÍSTICO NÚMERO 3

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
DÍA 1		
8:00	Desayuno	Salcedo
9:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la ciudad de Salcedo y de la iglesia matriz.	Salcedo
9:15	Salida a la laguna de Yambo	Laguna de Yambo
9:30	Llegada a la Laguna de Yambo datos generales e interpretación cultural.	Laguna de Yambo
9:45	Inicio de la caminata por el sendero Tamborloma e interpretación ambiental de la zona.	Laguna de Yambo
10:40	Llegada al parqueadero.	Laguna de Yambo
10:45	Salida hacia la Hacienda San Antonio (interpretación cultural e histórica de la Iglesia de Antonio J. Holguín)	Hacienda San Antonio
11:05	Llegada a la Hacienda San Antonio e inicio del recorrido en la hacienda.	Hacienda San Antonio
11:25	Salida a la Comunidad San Diego (visita e interpretación cultural e historia de la parroquia Mulalillo y de su Iglesia)	Mulalillo – Comunidad San Diego
12:00	Llegada y Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la comunidad.	Comunidad de San Diego
12:15	Inicio de la caminata hacia el mirador “Los Gligles”	Comunidad de San Diego
12:45	Llegada al mirador Los Gligles y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Comunidad de San Diego
13:00	Retorno a la comunidad de San Diego.	Comunidad de San Diego
13:20	Llegada a la comunidad de San Diego.	
13:30	Almuerzo y presentación del grupo de danza San Diego.	Comunidad de San Diego
14:45	Recorrido por la comunidad (interpretación cultural), visita a la huella fósil, Compartir con la gente de la comunidad y sus actividades.	Comunidad de San Diego
16:00	Salida a las vertientes (zona de camping)	Comunidad de San Diego
15:00	Box lunch y fin del primer día.	Comunidad de San Diego
DÍA 2		
8:00	Desayuno y levantamiento del campamento	Comunidad de San Diego
9:30	Inicio de tracking hacia el Mirador San Diego	Comunidad de San Diego
10:45	Llegada al mirador San Diego y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador San Diego
11:20	Inicio de regreso a la comunidad San Diego.	Mirador San diego
11:25	Caminata de regreso e interpretación ambiental en la zona de bosques de pinos.	Comunidad San Diego
12:10	Llegada a la comunidad de San Diego.	Comunidad San Diego
12:25	Despedida de la comunidad y entrega de recuerdos.	Comunidad San Diego
12:30	Salida a la parroquia de Panzaleo para el almuerzo (interpretación cultural e historia del Camino Real, La parroquia Panzaleo y su Iglesia)	Mulalillo - Panzaleo
13:45	Salida al centro recreacional Nagsiche	Panzaleo
17:00	Salida al mirador El Calvario para mirar el ocaso y Salcedo iluminado.	Salcedo
18:00	Fin del Tour	Salcedo

6.7 PRECIO

La operación de los paquetes establece una política de precios en base a los costos de operación más un margen de utilidad razonable del 20%.

6.7.1 ANÁLISIS DE COSTO Y FIJACIÓN DE PRECIOS

Tabla No 40: Análisis de costo y fijación de precios, Alex Velastegui

RUBROS	CANTIDAD	TOTAL
Desayunoy almuerzo	1	5
Souvenir	1	2
Guianza	1	7
Ingreso a la comunidad	1	2
Subtotal		16
Comisiones	10%	1,6
Total variables		17,6
Gastos administrativos	12%	2,11
Transporte		35
TOTAL VARIABLES Y FIJOS		54,71
Utilidad	20%	10,94
Retención en la fuente	1%	0,5471
IVA	12%	6,5652
PRECIO DE VENTA		72,7623

Precio promedio sin transporte: 26,20 \$

De acuerdo a los requerimientos del cliente se adicionará los siguientes costos: Box lunch 3\$, alquiler de bicicletas 15\$, alquiler de caballos 20\$, Carpa 10\$ y sleeping 10\$.

No incluye bebidas ni entrada a la Laguna de Yambo.

6.8 DIFUSIÓN DEL CIRCUITO

6.8.1 ESTRATEGIA PUBLICITARIA DEL CIRCUITO Y PAQUETES TURÍSTICOS DE SAN DIEGO RODEOPAMBA

La estrategia comercial y promocional estará centrada en el producto, esta menciona que debe ofrecer el valor a los clientes y satisfacer de la mejor forma posible sus necesidades que las de otras propuestas de la competencia, por esta razón hay que entregar un producto con características personalizadas diseñado a la medida del cliente, basándose en turismo comunitario, agroturismo y convivencia con la comunidad en la que la principal característica es la prestación de servicios personalizados.

Otro punto clave es la elección de la plaza lo cual implica saber dónde y cuándo se debe entregar y a través de que canales, rapidez, comodidad, y conveniencia, son factores claves para la entrega eficaz de un servicio, es decir saber centrarnos en el nicho de mercado elegido como es el mercado extranjero y ofrecer nuestro producto por el canal adecuado para convencer y vender el circuito comunitario San Diego Rodeopamba. La promoción posee tres elementos claves para comunicar a los clientes estos son: Informar, persuadir y actuar. Se consideran comunicaciones educativas destacando en las mismas los beneficios del servicio, lugar, donde y cuando recibirlo, y como participar en el proceso. Los medios son diversos usualmente todos aplicados al marketing en general siempre que promuevan la participación y el involucramiento, es decir se informará a los clientes del producto y servicios que se brinda, siendo este el primer paso se continua con la venta en donde hay que convencer que nuestra propuesta es la mejor en comparación a la competencia para luego y como último paso demostrar lo dicho al momento de actuar, la información se lo puede realizar por diferentes medios de comunicación y según la encuesta es el boca a boca por lo que hay

que brindar un servicio de excelencia par que la voz corra y atraiga a más personas, obviamente contaremos con nuestra pág. web y a su vez daremos a conocer nuestro producto atreves de las redes sociales al mundo como también utilizaremos la promoción atreves de las guías turísticas, ferias turísticas, etc.¹⁸

En este capítulo se crea la imagen corporativa del circuito turístico comunitario de San Diego Rodeopamba que no es más que la carta de presentación o el rostro de la comunidad que los visitantes se llevaran plasmadas en sus mentes de forma clara y concisa.

El circuito turístico comunitario llevará el nombre de “SAN DIEGO RODEOPAMBA” ya que el nombre y la razón de ser del circuito es esta comunidad del mismo nombre.

A continuación se detalla la identidad corporativa que se utilizará:

6.8.1.1 IDENTIDAD CORPORATIVA

Se desarrollaron elementos principales para la identidad visual del circuito turístico comunitario SAN DIEGO RODEOPAMBA, que nos ayudará a posicionarnos en la mente del cliente.

6.8.1.2 ELEMENTOS DE UN LOGOTIPO

6.8.1.2.1 SOTIPO

Se compone de un ícono, (dibujo, esquema, línea) que identifica la identidad de una marca y prescinde del uso de tipografías.¹⁹

¹⁸<http://es.scribd.com/doc/50491356/Mercadeo-de-Servicios>

¹⁹http://www.arteymedios.com.ar/logos_sobre.html



6.8.1.2.2 LOGOTIPO

Es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo y sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse.²⁰

SAN DIEGO RODEOPAMBA

CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO

6.8.1.2.3 SLOGAN

Es una frase que sirve para fijar, ampliar o resumir el mensaje que se da en el anuncio²¹

Vive la aventura...!!

²⁰<http://www.lucianovera.cl/superficie/resultado-de-busqueda,21.html>

²¹<http://www.edu365.cat/eso/faqs/castella/eslogan.htm>

6.8.1.3 ESPECIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL LOGOTIPO

6.8.1.3.1 TELAR ROJO

Hace representación a la vestimenta tradicional utilizada por los habitantes del sector, como es el poncho que utilizan los hombres trabajadores que día a día luchan por llevar el sustento al hogar y que ahora se está perdiendo, su tradicional uso.







6.8.1.3.2 MONTAÑAS Y EL SOL

Representa a las dos grandes cumbres por las que está constituida la Comunidad de San Diego Rodeopamba, acompañada por el sol que al final de la tarde se puede mirar cómo se oculta tras las esplendorosas montañas, están representadas en forma rustica por la cultura que dentro de la comunidad existe, tienen movimientos en forma de remolino por la brisa de vientos que sopla en lo alto de las cumbres.



6.8.1.3.3 PANTONES DE COLOR

	C 0 M 93 Y 95 K 0	R 196 G 45 B 33
	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 225 G 225 B 225
	C 82 M 13 Y 64 K 45	R 58 G 103 B 81
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 34 G 34 B 33

6.8.1.3.4 USO INCORRECTO DE COLORES

Bajo ningún concepto se podrá utilizar otros colores de los ya establecidos anteriormente en los pantones de color.



6.8.1.3.5 DISTORSIONESNO PERMITIDAS

Se detalla varias distorsiones que no se permiten por lo que causa un cambio en la identidad corporativa y que a su vez se vuelve ilegible.



6.8.1.3.6 PAPELERÍA CORPORATIVA

○ TRIPTICO - HOJA FRONTAL

SAN DIEGO DE RODEOPAMBA

Antiguamente la Comunidad de San Diego de Rodeopamba fue asentada en la Hacienda llamada San Diego la que tenía como divisor entre la hacienda y los moradores de la comunidad una pared de adobe por lo que los pobladores tenían que darse la vuelta por toda la propiedad para poder llegar a la comunidad vecina Unión y Trabajo por la cual debían pasar para llegar a la Parroquia de Mulalillo, la pared construida era fuerte y resistente la que cumplió su trajo el cual era el de delimitar los límites de la misma y la de obstaculizar el paso, con el transcurso del tiempo la hacienda desapareció y se formó a la Comunidad de San Diego de Rodeopamba. La comunidad también es llamada así por su santo del mismo nombre, en sus inicios existieron 10 fundadores, hoy en día existen 40 familias la que poco a poco van perdiendo su identidad, costumbres y vestimenta.



- MIRADOR DE SAN DIEGO
- MIRADOR DE LOS GLIGLES
- PETROGLIFOS
- GRUPO DE DANZA SAN DIEGO
- IGLESIA DE SAN PEDRO DE MULALILLO
- HACIENDA SAN ANTONIO
- CAMINO REAL
- LA LAGUNA DE YAMBO
- IGLESIA PANZALEO
- NAGSICHE
- IGLESIA ANTONIO J. HOLGUIN
- IGLESIA MATRIZ DE SALCEDO
- MIRADOR EL CALVARIO



SAN DIEGO RODEOPAMBA
CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO
Vive la aventura...!!



PRECIO
La operación de los paquetes establece una política de precios en base a los costos de operación más un margen de utilidad razonable del 20%.







MIRADOR DE SAN DIEGO



Salcedo - Panzaleo - Mulalillo - San Diego - Antonio J. Holguin - Salcedo

○ TRIPTICO - HOJA REVERSO

PAQUETES TURÍSTICOS DEL CIRCUITO COMUNITARIO

El circuito turístico de San Diego ofrecerá los siguientes productos turísticos:



PAQUETE NÚMERO 1
Tour 1 día

Costo del paquete 72.75 \$ Incluye transporte
Costo del paquete sin transporte 26,20 \$

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
8:00	Desayuno	Comunidad de San Diego
9:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la parroquia y la comunidad.	Comunidad de San Diego
9:15	Inicio del trekking.	Comunidad de San Diego
10:30	Caminata e interpretación ambiental durante el recorrido hasta la zona de las vertientes.	Comunidad de San Diego
10:45	Inicio de la caminata hacia el mirador San Diego y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador San Diego
11:15	Llegada al mirador San Diego.	Mirador San Diego
12:30	Explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador San Diego
12:40	Inicio de regreso a la comunidad San Diego.	Mirador San Diego
12:50	Caminata de regreso e interpretación ambiental en la zona de bosques de pinos.	Comunidad San Diego
13:10	Llegada a la comunidad de San Diego.	Comunidad San Diego
13:20	Almuerzo y presentación del grupo de danza San Diego.	Comunidad San Diego
15:30	Recordor por la comunidad (interpretación cultural), visita a la huella fósil, Compartir con la gente de la comunidad y sus actividades.	Comunidad San Diego
17:30	Fin del tour.	Comunidad San Diego

PAQUETE NÚMERO 2
Tour 1 día

Costo del paquete 72.75 \$ Incluye transporte
Costo del paquete sin transporte 26,20 \$

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
8:00	Desayuno	Comunidad San Diego
9:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la parroquia y la comunidad.	Comunidad San Diego
9:15	Inicio de la caminata hacia el mirador "Los Gigles"	Comunidad San Diego
9:35	Llegada al mirador Los Gigles y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador "Los Gigles"
9:55	Retorno a la comunidad de San Diego.	Mirador "Los Gigles"
10:05	Salida hacia la Hacienda San Antonio (Visita e interpretación cultural e histórica de la Iglesia de Malalillo) - Este trayecto si lo desea el turista lo puede realizar en bicicleta o a caballo.	Malalillo - Centro
10:50	Llegada a la Hacienda San Antonio, entrega de la bicicleta e caballo si fuera el caso e inicio del recorrido en la hacienda.	Hacienda San Antonio
11:10	Salida a la laguna de Yambo (interpretación de la Iglesia de Santa Lucía)	Hacienda San Antonio - Parroquia Antonio J. Holguín
11:25	Llegada a la Laguna de Yambo datos generales e interpretación cultural.	Laguna de Yambo
11:40	Inicio de la caminata por el sendero Tamborloma e interpretación ambiental de la zona.	Laguna de Yambo
12:45	Llegada al parqueadero.	Laguna de Yambo
13:00	Salida al almuerzo en la Parroquia Panzaleo.	Parroquia Panzaleo.
14:20	Salida al Centro recreacional Nagüiche (interpretación cultural de la Iglesia de Panzaleo)	Parroquia Panzaleo
14:35	Llegada al centro recreacional Nagüiche	Centro recreacional Nagüiche
17:00	Fin del tour	Centro recreacional Nagüiche

IGLESIA DE PANZALEO



DESCUENTOS PARA GRUPOS MAYORES
A3PAX

LAGUNA DE YAMBO

PAQUETE NÚMERO 3
Tour 2 días



Costo del paquete 148.50 \$ Incluye transporte
Costo del paquete sin transporte 55.4 \$

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
DÍA 1		
8:00	Desayuno	Salcedo
9:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la ciudad de Salcedo y de la Iglesia matriz.	Salcedo
9:15	Salida a la laguna de Yambo.	Laguna de Yambo
9:30	Llegada a la Laguna de Yambo datos generales e interpretación cultural.	Laguna de Yambo
9:45	Inicio de la caminata por el sendero Tamborloma e interpretación ambiental de la zona.	Laguna de Yambo
10:40	Llegada al parqueadero.	Laguna de Yambo
10:45	Salida hacia la Hacienda San Antonio (interpretación cultural e histórica de la Iglesia de Antonio J. Holguín)	Hacienda San Antonio
11:05	Llegada a la Hacienda San Antonio e inicio del recorrido en la hacienda.	Hacienda San Antonio
11:25	Salida a la Comunidad San Diego (visita e interpretación cultural e historia de la parroquia Malalillo y de su Iglesia)	Malalillo - Comunidad San Diego
12:00	Llegada y Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia de la comunidad.	Comunidad de San Diego
12:15	Inicio de la caminata hacia el mirador "Los Gigles"	Comunidad de San Diego
12:45	Llegada al mirador Los Gigles y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Comunidad de San Diego
13:00	Retorno a la comunidad de San Diego.	Comunidad de San Diego
13:20	Llegada a la comunidad de San Diego.	Comunidad de San Diego
13:30	Almuerzo y presentación del grupo de danza San Diego.	Comunidad de San Diego
14:45	Recordor por la comunidad (interpretación cultural), visita a la huella fósil, Compartir con la gente de la comunidad y sus actividades.	Comunidad de San Diego
16:00	Salida a las vertientes (zona de camping).	Comunidad de San Diego
15:00	Box lunch y fin del primer día.	Comunidad de San Diego
DÍA 2		
8:00	Desayuno e levantamiento del campamento	Comunidad de San Diego
9:30	Inicio de trekking hacia el Mirador San Diego	Comunidad de San Diego
10:45	Llegada al mirador San Diego y explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Mirador San Diego
11:20	Inicio de regreso a la comunidad San Diego.	Mirador San Diego
11:25	Caminata de regreso e interpretación ambiental en la zona de bosques de pinos.	Comunidad San Diego
12:10	Llegada a la comunidad de San Diego.	Comunidad San Diego
12:25	Despedida de la comunidad y entrega de recuerdos.	Comunidad San Diego
12:30	Salida a la parroquia de Panzaleo para el almuerzo (interpretación cultural e historia del Camino Real. La parroquia Panzaleo y su Iglesia)	Malalillo - Panzaleo
13:45	Salida al centro recreacional Nagüiche	Panzaleo
17:00	Salida al mirador El Calvario para mirar el cielo y Salcedo iluminado.	Salcedo
18:00	Fin del Tour	Salcedo

Nota: si el cliente requiere se adicionara los siguientes servicios: box lunch 3\$, alquiler bicicleta 15\$, alquiler de caballos 20\$, carpa de camping 10\$ y sleeping 10\$, no incluye bebidas ni entrada a la laguna de Yambo.

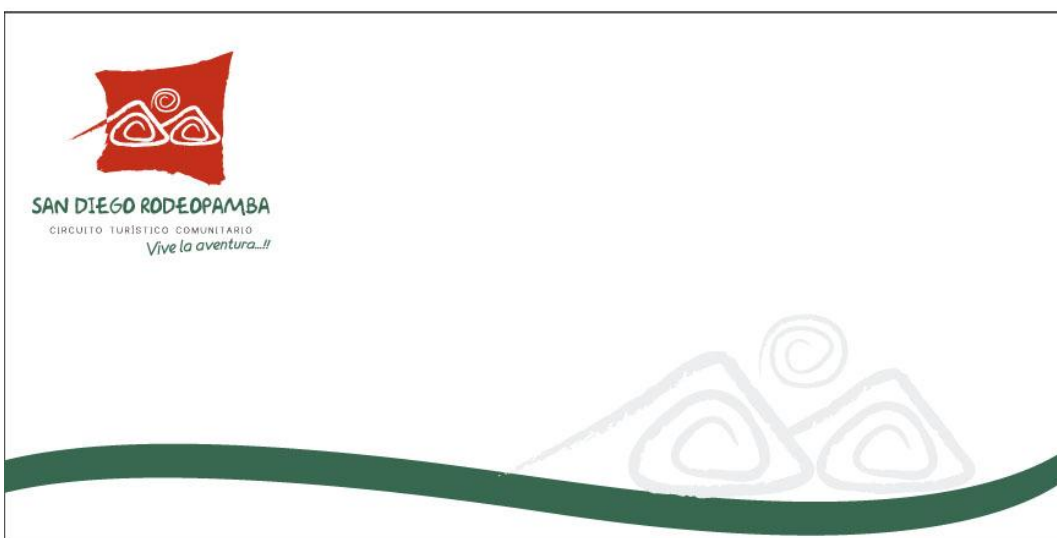
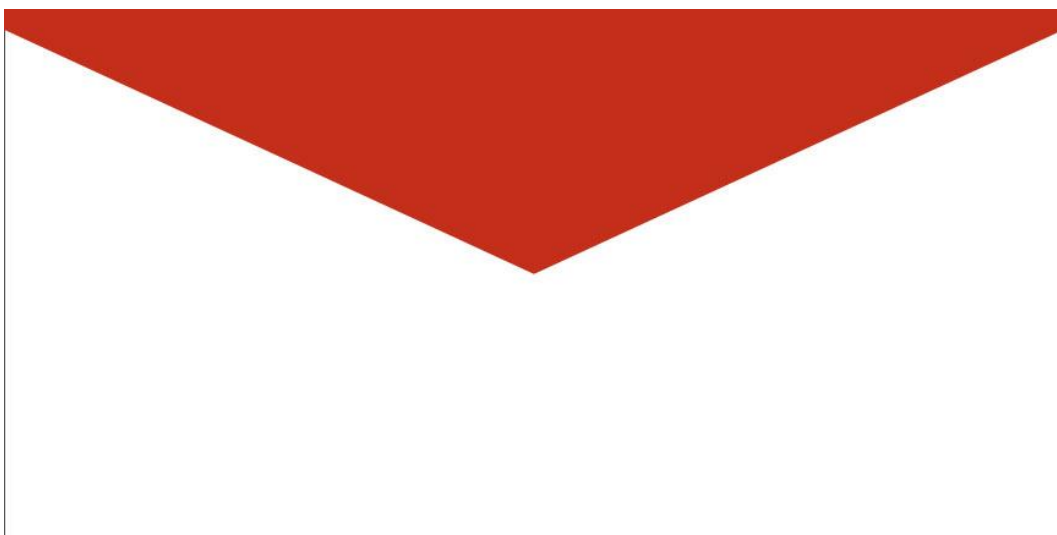
- **CARPETAS**



- HOJAS MEMBRETADAS



- **SOBRE**

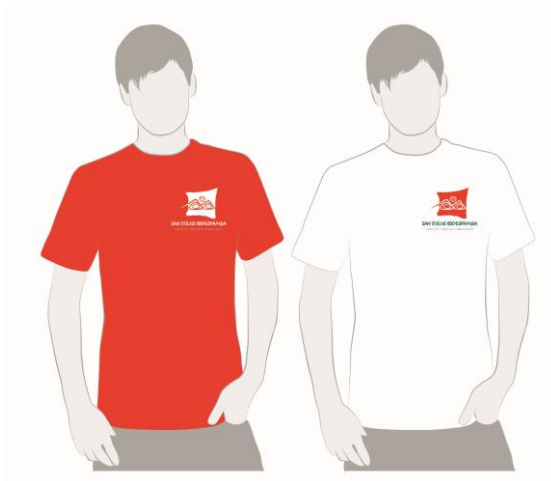


- TARJETAS DE PRESENTACIÓN



6.8.1.3.7 ARTÍCULOS PUBLICITARIOS

- CAMISETA



- MOCHILA



- POLAR



- CANGUROS



- **BOTELLAS PARA HIDRATACIÓN**



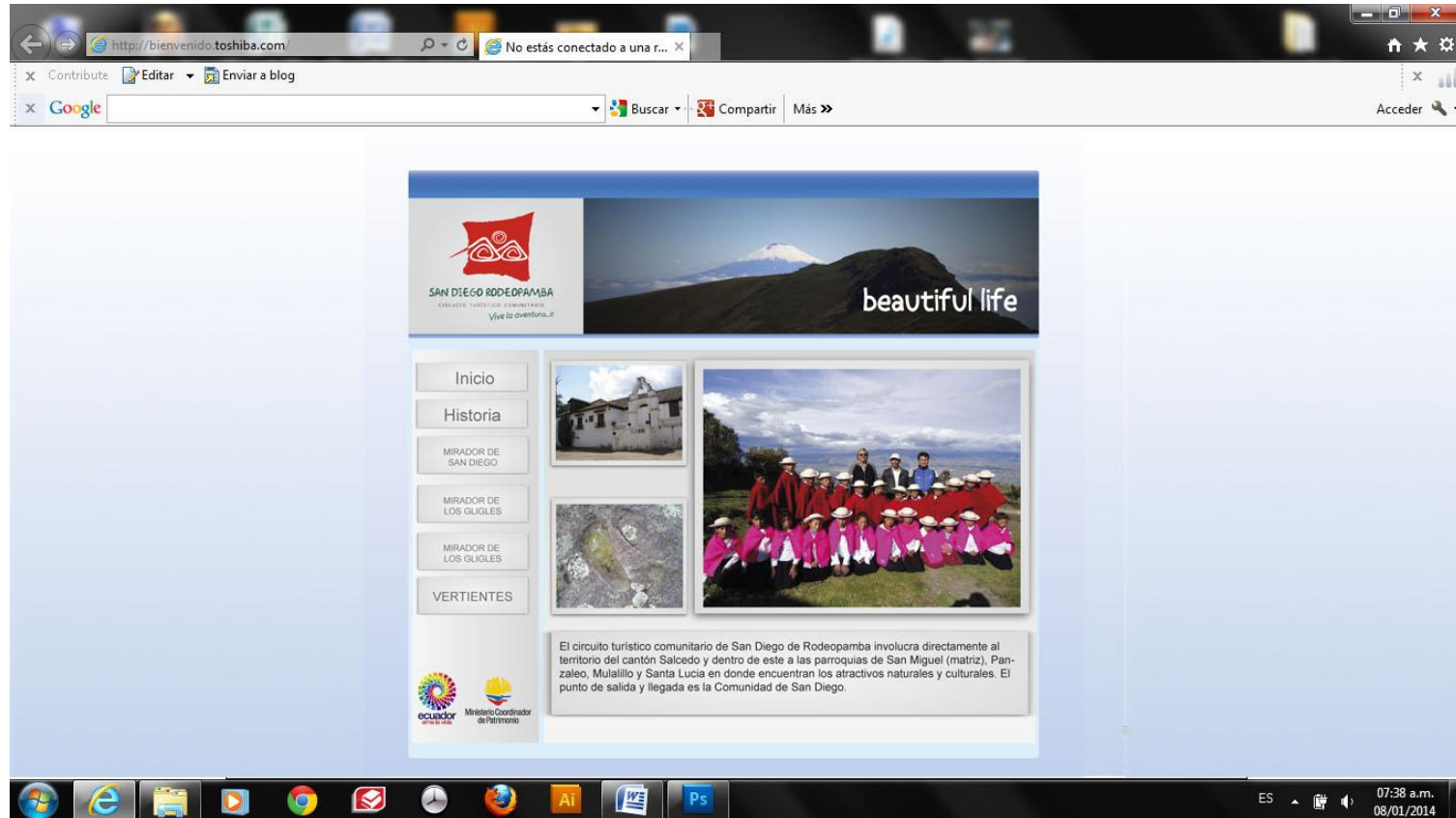
- **GORRA**



- **PONCHO DE AGUA**



- PÁGINA WEB



CAPÍTULO 7

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

- La investigación se realizó en la comunidad de San Diego Rodeopamba, gracias a su ubicación geográfica, a los atractivos internos que posee, la cultura de su gente, su viabilidad y la facilidad de asociarse con los demás atractivos complementarios de la zona de ejecución del proyecto permitió diseñar el circuito turístico comunitario y con este tres paquetes turísticos en la comunidad de San Diego Rodeopamba de la parroquia Mulalillo, cantón Salcedo, provincia Cotopaxi.
- Se realizó el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales basándose en la metodología del Mintur con la cual se creó las fichas de los atractivos, realizando la respectiva investigación de campo en la que se recopiló datos generales y específicos de cada uno de ellos, esta información permitió ponderar a los atractivos e incluirlos en el diseño del circuito turístico comunitario de San Diego Rodeopamba y a su vez se recopiló información para crear un guion para los futuros guías del circuito comunitario.
- Se determinó el perfil del turista gracias a las encuestas realizadas en el Parque Nacional Cotopaxi dándonos resultados positivos para la creación del circuito comunitario San Diego Rodeopamba ya que en la mayoría de los encuestados tanto nacionales como extranjeros tienen la tendencia de realizar turismo de naturaleza, cultural, vivencial e involucrarse y conocer de cerca a comunidades indígenas, a su vez se encuestó a las operadoras de la ciudad de Latacunga que más actividad turística presenta, dándonos como

resultado la posible inclusión en su oferta el circuito turístico comunitario de San Diego Rodeopamba para sus clientes.

- Se creó la imagen corporativa del Circuito Comunitario San Diego Rodeopamba como también se definió los canales de difusión para informar, convencer y actuar con él objetivo de captar la atención de los futuros clientes y dejar plasmada en sus mentes de manera clara y concisa el nombre de San Diego Rodeopamba como un lugar turístico digno de ser visitado.

7.2 RECOMENDACIONES

El circuito turístico de San Diego Rodeopamba es el primer gran paso que la comunidad lleva a cabo, gracias a este proyecto la comunidad puede introducirse en la actividad turística organizada en la que los beneficiarios directos son los pobladores de la comunidad para lo continuidad del presente proyecto se recomienda lo siguiente:

- El presente proyecto debe ser ejecutado, para que se cumpla con los objetivos propuestos en esta investigación, generando fuentes de trabajo no solo para la comunidad sino para toda el área de influencia del circuito turístico comunitario.
- Involucrar al GAD Parroquial de Mulalillo para que destine un mayor presupuesto para la comunidad de San Diego Rodeopamba para el desarrollo de la actividad turística.
- Capacitar a la comunidad en la atención al cliente y que la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera no descuide o pierda de vista a San Diego Rodeopamba y que participe activamente con los estudiantes desarrollando talleres, capacitaciones, charlas o vistas al lugar de manera desinteresada

pero con el objetivo de aprender, enseñar e incentivar a la comunidad a seguir en el largo y difícil camino del éxito.

- Utilizar el logo creado en este proyecto para que las personas identifiquen y reconozcan a la comunidad de San Diego Rodeopamba como un emprendimiento turístico sustentable, sostenible y de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

- RIDGELY R. GREENFIELD P(2006). Guía de campo aves del Ecuador. Volumen I. Quito Ecuador: Editora Colibrí Digital.
- MOLINA, Sergio (2009). “Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación”. México: Editorial Trillas.
- ANHALZER J, LOZANO P(2006). Flores silvestres del Ecuador, Imprenta Mariscal.
- SERRA Antonio (2002). Marketing Turístico. España: Ediciones Pirámide.
- MILIO BALANZÁ, Isabel (2007). Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Madrid: Thomson/ Paraninfo.
- ZIPEROVICH, Andrés (2004). Turismo y Recreación. Recreación el principio del camino, Turismo y Recreación, Nuevos campos de acción. Nuevos recursos tecnológicos. Primera edición. México: Trillas S.A. de C.V.2004.
- COOPER, Chris; FLETCHER, John; FYALL, Alan; GILBERT, David; y WANHIL, Stephen (2007). El turismo teoría y práctica. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- MONTABER, Jordi (2001). Estructura del mercado turístico. Segunda edición. Madrid: Editorial Síntesis.
- VALLS, Josep-Francesc (2000). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona: Gestión 2000.
- ROMÁN, José (2011). Formulación y evaluación de proyectos turísticos. Primera edición.
- LIC. BARRIOS SALAS Luis Angel (2009). Fases del circuito turístico, Banarroch Perú S.A.C. NO COMERCIAL.
- ING. WALTER HIDALGO. MS SANTIAGO CALDAS. Preparación y evaluación de proyectos.
- LEICK, Alfred (1995). GPS Satellite Surveying New York: John Wiley & Sons.

- MALDONADO, Carlos (2009). Negocios Turísticos con Comunidades (NETCOM). Módulo 6: Plan de negocios turísticos. Quito.
- GAD MULALILLO (2012). Plan de ordenamiento territorial Parroquia Mulalillo.
- PALADINES L. María Paulina (2007).“Guía Didáctica” Paquetes Turísticos 7mo ciclo,
- CHAN, Nelida 1994. “Circuito Turística, programación y cotización”. Buenos Aires.
- OMT (1999). “Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal, Edición para América Latina y El Caribe”, Madrid.
- PERDERSEN, Arthur (2005), “Gestión del turismo en Sitios del Patrimonio Mundial”. Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO.
- SUÁREZ Inclán, MARÍA Rosa (2004). “Los itinerarios culturales”, artículo de The CIIC Scientific Magazine – ICOMOS

LINKGRAFÍA:

- <http://www.monografias.com/trabajos77/guia-turismo-elemento-servicio-turistico/guia-turismo-elemento-servicio-turistico2.shtml>: [(citado el 13/06/2013)]
- <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm>: [(citado el 09/07/2013)]
- <http://tuambientenatural.com/fauna.html>: [(citado el 11/07/2013)]
- <http://www.slideshare.net/luisfeli731/flora-y-fauna-de-los-paramos>: [(citado el 15/07/2013)]
- <http://www.mountain.pe/wp-content/uploads/2012/12/conociendo-las-aves-del-bosque-y-paramos-de-ayabaca.pdf>: [(citado el 15/07/2013)]
- http://www.ecociencia.org/archivos/guia_plantas-091128.pdf: [(citado el 15/07/2013)]
- www.earthtocity.org: [(citado el 22/07/2013)]
- <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/INVENTARIO-TUR%3%8DSTICO-242/>: [(citado el 11/08/2013)]

- <http://es.scribd.com/doc/50491356/Mercadeo-de-Servicios>: [(citado el 28/08/2013)]
- <http://www.discoveringecuador.com/sierra/quito/cotopaxi.htm>: [(citado el 15/08/2013)]
- <http://www.lucianovera.cl/superficie/resultado-de-busqueda,21.html>: [(citado el 14/09/2013)]
- <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/facidades-turisticas.html>: [(citado el 28/09/2013)]
- <http://www2.esmas.com/emprendedor/herramientas-y-apoyos/aprende-del-mercado/099240/estudio-mercado---la-oferta/>: [(citado el 27/10/2013)]
- <http://www.esmas.com/emprendedores/startups/comohacerestudios/400991.html>: [(citado el 27/10/2013)]
- <http://www.slideshare.net/MRAUSTIN/definicion-de-destino-turistico>: [(citado el 01/12/2013)]
- <http://es.scribd.com/doc/18972548/Elaboracion-de-un-Circuito-Turistico>: [(citado el 02/12/2013)]
- <http://www.edu365.cat/eso/faqs/castella/eslogan.htm>: [(citado el 09/12/2013)]
- <http://www.redcimas.org>: [(citado el 03/01/2014)]
- http://www.arteymedios.com.ar/logos_sobre.html: [(citado el 04/01/2014)]
- <http://planeacionestrategica.blogspot.es/1236115440/> : [(citado el 03/01/2014)]

COLABORACIONES ADICIONALES:

- GAD Parroquia Mulalillo
- Don Pedro Coronel poblador de San Diego Rodeopamba

Ing. Geovany Acosta
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

Ing. Carlos Albán
DIRECTOR DE TESIS

Ing. Byron Cocha
CODIRECTOR DE TESIS

Dr. Rodrigo Vaca Corrales
SECRETARIO ACADÉMICO