

RESUMEN

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING PARA EL CLUB DEPORTIVO INDEPENDIENTE DEL VALLE

La Planificación Estratégica de Marketing, no es solo una “moda corporativa” , es un proceso que sirve para conocer a profundidad a las empresas, de este proceso surge la creación de estrategias, acciones y herramientas enfocadas al marketing para generar utilidades, eje central de toda actividad empresarial.

El fútbol, en el Ecuador, es una actividad deportiva muy vinculada a la población. Esta actividad no distingue diferencias socioeconómicas, raciales, de formación académica, etc. Por el contrario ha hecho, en diversas ocasiones, que la población se una entorno a un solo deseo. Ganar. El fútbol con el pasar del tiempo se lo ha considerado como una actividad económica y de entretenimiento que genera y mueve millones de dólares a nivel mundial, convirtiéndose en un negocio de masas. Debido a esto es que se ha considerado la planeación, ejecución y control de estrategias de marketing a través de una Planificación Estratégica para el equipo de fútbol Independiente del Valle Club Deportivo, equipo que integra al primera división del Campeonato Ecuatoriano y que es considerado un modelo a seguir por su manejo gerencial y deportivo. En Ecuador resulta ser novedosa la aplicación de una Planificación Estratégica de Marketing en un equipo de fútbol profesional ya que la mayoría de equipos no poseen una verdadera planificación de marketing. Resultará interesante la lectura de este trabajo debido a que en el constan datos y perfiles novedosos para la materia de marketing y su aplicación dentro del deporte, apelando a la concepción holística del marketing.

PALABRAS CLAVE:

MARKETING

MARKETING DEPORTIVO

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

FÚTBOL Y MARKETING

PUBLICIDAD Y FUTBOL