

Resumen

En el actual entorno competitivo en el que vivimos, las empresas deben aplicar estrategias para sobresalir en el mercado que se desarrollan, para esto la Planificación Estratégica y el Cuadro de Mando Integral se constituyen en herramientas fundamentales e imprescindibles para demarcar las pautas y lineamientos con estrategias que permitan alcanzar los objetivos planteados por la empresa y la toma de acciones oportunas frente a las adversidades u oportunidades del entorno. El presente estudio trata del Diseño de un Modelo de Control Estratégico aplicando la Metodología del Cuadro de Mando para el Bróker de Seguros Aeroseguros Cía. Ltda., con el fin de proporcionar a la empresa herramientas que permitan mantener las estrategias y objetivos alineados a su planificación estratégica. Se parte del análisis del giro del negocio para comprender el papel que representa Aeroseguros Cía. Ltda. cuya actividad es gestionar y obtener contratos de seguros para una o varias empresas de seguros o de medicina pre pagada autorizada por la Superintendencia de Bancos y Seguros. Se enfoca en el Proceso Estratégico, la formulación de la misión, visión, análisis del entorno; y la elaboración de matrices para generar, evaluar y seleccionar estrategias, con la finalidad de diseñar el Cuadro de Mando Integral, considerando la Perspectiva Financiera, Perspectiva del Cliente, Perspectiva del Proceso Interno, Perspectiva del Aprendizaje y Crecimiento.

Palabras Claves

- Planificación Estratégica
- Cuadro de Mando Integral
- Indicadores
- Perspectivas
- Gestión

Abstract

Companies must apply strategies that stand out in its marketing development area, if they want to be in the current competitive environment. To carry out the Company's Strategy Planning and the balanced scorecard there are essential and fundamental tools that would allow guideline strategies to maintain the direct goals and help make a convenient decision when going thru hardship or environmental opportunities. This investigation has the goal to provide tools that allow the Company to keep its strategies and to have the Strategy Control Model Design applying the balanced scorecard and aligned goals process for the Insurance Broker Aeroseguros Cia. Ltda. First, an analysis of the business activity is made, than in order to understand the role that Aeroseguros Cia. Ltda is playing so that we can manage and sign insurance contracts for one or many of authorized prepaid medicine insurance companies by the Superintendence of Banks and Insurance. Focusing in the Strategy Process, mission forming, vision, environment analysis and development of matrix so we can grade and choose strategies with goal to design a balanced scorecard, considering the financial, customer, and internal process, learning and growing points of view.

Key words:

- Planning Strategy
- Balanced Scorecard
- Indicators
- Perspective
- Management