

## RESUMEN

Por la falta de interés de la población económicamente activa y pasiva tanto trabajadores públicos como privados de los usuarios y jubilados; su alto índice de masa corporal, el aumento del colesterol y los triglicéridos en la alimentación son una de las principales causas de mortalidad en el mundo. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), estos aumentos causan las conocidas enfermedades cardiovasculares las cuales son las responsables de 17.5 millones de muertes en el mundo cada año. (Izaguirre L.2007).

En el Ecuador las enfermedades cardiovasculares son la segunda causa de muerte causadas por el aumento en el índice de masa corporal, triglicéridos y colesterol; tienen un alto índice de mortalidad del 21.6% en hombres, mientras que son más acentuadas, en mujeres en el grupo con un 35.9% (Lozada, P.2007).

El presente trabajo hace una asociación entre la evidencia disponible y la estructura institucional, con el propósito de desarrollar acciones a favor del cambio de cultura y los malos hábitos alimenticios a través de Catering Service.

A partir de estas observaciones, se puede identificar la no existencia clara y directa de un servicio de catering empresarial personalizado con altos estándares de calidad y a un precio accesible. Es por esta razón que se ve la necesidad de la creación de este proyecto, la forma en que se los exhibe y se los vende al público no son las adecuadas, Catering Service buscará satisfacer una necesidad del mercado nunca antes atendida, las personas que buscan alimentos preparados con productos de calidad con las más estrictas normas sanitarias mediante el incremento del Programa Factor H. Tecfood Servicios de Alimentación Catering Service se dedica al servicio de alimentación institucional o alimentación colectiva que provee una cantidad determinada de comida y bebida. La tendencia es hacia la completa satisfacción del cliente con la comida como punto focal. Es por esta razón que la presente monografía va encaminada y enfocada a dar una verdadera importancia a la satisfacción del cliente como parte de productiva dentro del ámbito turístico y empresarial, y de esta manera a la vez generar empleo.

**PALABRAS CLAVES: INVESTIGACIÓN, MERCADO, SATISFACIÓN, PROYECTO, CLIENTES.**

## **SUMMARY**

Being the case that, there is a lack of interest in receiving medical attention on the part of the economically active and passive, private and government employees between ; their high index of body mass, increase of cholesterol and tryglicerides in their food, nowadays these factors have been the cause of death in that population.

In this analisis there is an intrinsec association between the evidence, and the institutional structure with the purpose of developing actions in favour of cultural change and bad eating habits consiousness through Catering Sevice. From this point on, one can identify the lack of a good, reliable, personalized, and without quality standards Catering Service Enterprises that offer good food at good, accesible prices. These are the reasons why this project is of great importance; furthermore, the existing catering service companies don't offer sanitary standards in their product or services and the manner in which food is displayed and sold are inappropriate for human consumption. This project will focus in satisfying this market niche with the highest stardards of quality thourhg increases in the program FACTOR H. Tecfood Servicios de Alimentación Catering Service, has its clients in the large organizations or collective feeding services that provides a certain amount of food and drink at parties, events, and others. The tendency is to complete customer satisfaction with food as the principal focus. With the adecuate atmosphere, a catering proffesional could turn a simple event into an special and memorable occasion. Food prepared with care could also appeal to the senses, taste, smell, and sight and sometimes even to touch, but the decoration, and the ambiance together are the key to succeeding in the endeavour of satisfying a client. The present Monography entails as its focal point, to give client satisfaction the importance it has as a productive part in the business and tourism scope generating as a result happy customers and employment.

**KEYWORDS: RESEARCH, MARKET, SATISFACTION, PROJECT CLIENTS**