

Resumen ejecutivo

El Gobierno está impulsando la mejora en la educación con especial énfasis en la educación superior, por lo que es una oportunidad para la ESPE obtener la acreditación para su programa de Maestría en Administración de Negocios para volverse aún más competitivo en el ámbito nacional e internacional. Hoy, en el Ecuador acceder a la acreditación para las universidades más que una ventaja competitiva se ha convertido una necesidad para poder tener el respaldo de la SENESCYT y estar consideradas dentro de un ranking junto a otros países. En el Ecuador se encuentran en vigencia 15 programas de MBA aprobados hasta el momento. Desde que se publicó el listado de las universidades nacionales ubicadas de acuerdo a su categoría, las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas han enfocado sus esfuerzos a mejorar su categoría y acreditar sus programas, en el caso de los MBA es más importante aun pues puede situar al país en un mejor nivel alrededor del mundo al compararse con otras universidades con programas de maestría similares. Esta investigación de mercado permitirá brindar el soporte para que este programa de MBA consiga su acreditación.

Palabras claves: acreditación, Maestría en Administración de Negocios, Educación Superior, SENESCYT, investigación.

Executive Summary

The Government is promoting the improvement in education with an emphasis in higher education, so it is an opportunity for ESPE obtains accreditation for its Master of Business Administration program, to become even more competitive in the national and international level. Today on Ecuador access to accreditation for universities rather than a competitive advantage has become a necessity to have the support from SENESCYT and be considered in a ranking with other countries. In Ecuador there are 15 MBA programs approved so far. Since the list of national universities located according to their category was published, the public and private institutions of higher education have focused their efforts on improving its category and accredit their programs, in the case of the MBA is even more important because it can put the country in a better standard around the world compared with other similar universities with master's programs. This research will provide the support to get this MBA program accreditation.

Keywords: accreditation, Master of Business Administration, Higher Education, SENESCYT, research.