



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
MERCADOTECNIA**

**AUTOR: MONTOYA VITERI, CAROLINA ALEJANDRA**

**TEMA: ANÁLISIS DE MERCADO PARA EL REDISEÑO DEL PROGRAMA DE  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS MBA, BASADO EN  
INDICADORES DE ACREDITACIÓN**

**DIRECTOR: ECO. ACOSTA, GALO**

**CODIRECTOR: DR. SOASTI, MARCO**

**SANGOLQUÍ, MARZO 2014**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS**  
**ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

Eco. Galo Acosta

Dr. Marco Soasti

**CERTIFICAN:**

Que el trabajo titulado “Análisis de mercado para el rediseño del programa de Maestría en Administración de Negocios MBA, basado en indicadores de acreditación” realizado por Carolina Alejandra Montoya Viteri, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas en el reglamento de la Universidad de las Fuerzas Armadas debido a que la tesis ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva y mediante dirección calificada se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (PDF).

Autorizan a Carolina Alejandra Montoya Viteri que lo entregue al Dr. Marco Soasti, en su calidad de Director de la Carrera.

---

Eco. Galo Acosta  
DIRECTOR

---

Dr. Marco Soasti  
CODIRECTOR

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS**  
**ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**  
**DECLARACIÓN DE CONOCIMIENTO**

**Carolina Alejandra Montoya Viteri**

**DECLARO QUE:**

El proyecto de grado “Análisis de mercado para el rediseño del programa de Maestría en Administración de Negocios MBA, basado en indicadores de acreditación” ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, 21 de Marzo del 2014

---

Carolina Alejandra Montoya Viteri

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Carolina Alejandra Montoya Viteri

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas la publicación en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo “Análisis de mercado para el rediseño del programa de Maestría en Administración de Negocios MBA, basado en indicadores de acreditación”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, 21 de Marzo del 2014

---

Carolina Alejandra Montoya Viteri

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis Padres, quien con esfuerzo y dedicación supieron apoyarme en cada una de mis decisiones.

*Carolina Alejandra Montoya Viteri*

## AGRADECIMIENTO

*A Dios*, por darme la sabiduría necesaria para elegir el camino correcto y las virtudes suficientes para cumplir mis propósitos, porque solo sus planes son exactos.

*A mis Padres*, porque nunca dudaron de mí, su esfuerzo y amor me lo han demostrado todos los días al ser incondicionales en mi vida. Porque este logro también es el de ellos. Y no podría pedir mejores Padres que ellos.

*A mis Hermanos*, porque a lo largo de nuestras vidas pude aprender algo de cada uno y nos complementamos como Familia.

*A Xavier*, porque solo nosotros sabemos lo que nos ha tomado llegar hasta aquí, por enseñarme a ser paciente y mejor persona igual que tú. Entre dos se llega más lejos y cuando estamos juntos todo nos sale bien. Te amo.

*A mis Amigos*, de Universidad, porque de una u otra forma compartimos las experiencias que nos hacen fuertes hoy. Por las risas y las lágrimas que nos unieron más.

*Carolina Alejandra Montoya Viteri*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CAPÍTULO 1</b> .....	1
1.1. Introducción .....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Objetivos .....	3
1.3.1. General .....	3
1.3.2. Específicos.....	4
1.4. Preguntas de investigación.....	4
1.5. Justificación de objetivos .....	5
1.6. Hipótesis.....	6
1.7. Metodología .....	7
<b>CAPÍTULO II</b> .....	9
2. MARCO TEÓRICO .....	9
2.1. Fundamentación teórica – epistemológica del programa de maestría .....	9
2.1.1 Administración.....	9
2.1.2 Escuelas de la Administración .....	9
2.1.3 Funciones administrativas: .....	11
2.1.4 Importancia de la Administración.....	12
2.1.5 Nacimiento de la Administración.....	13
2.2. MBA.....	15
2.3. El programa MBA en el contexto nacional e internacional .....	16
2.4. El sistema de evaluación y acreditación para el aseguramiento de la calidad en la educación superior en el Ecuador.....	20

2.5.	Análisis de la matriz de acreditación .....	20
2.6.	Análisis comparativo y crítico .....	23
<b>CAPÍTULO III</b> .....		26
3.	<b>METODOLOGÍA</b> .....	26
3.1.	Análisis situacional .....	26
3.2.	Análisis de la demanda.....	27
3.2.1.	Investigación Exploratoria.....	27
3.2.2.	Demanda de Mercado .....	29
3.3.	Análisis de la situación actual de los Graduados .....	33
3.4.	Análisis de la oferta.....	38
3.5.	Segmentación .....	39
3.6.	Posicionamiento .....	40
3.7.	Medición de mercado.....	41
<b>CAPÍTULO IV</b> .....		43
4.	<b>ANÁLISIS DE DATOS</b> .....	43
4.1.	Análisis situacional del programa de Maestría en Administración de Empresas. ....	43
4.1.1.	Análisis Externo.....	43
4.1.1.1.	Macro Ambiente.....	43
4.1.1.1.1.	Entorno Económico .....	43
4.1.1.1.1.1.	Inflación .....	43
4.1.1.1.1.2.	Sueldos y Salarios .....	45
<i>Índice de Remuneraciones</i> .....		46
<i>Sueldos por cargos</i> .....		46

4.1.1.1.1.3.	Población económicamente activa.....	49
4.1.1.1.1.4.	Créditos Educativos .....	51
4.1.1.1.2.	Entorno Político Legal.....	52
4.1.1.1.3.	Variables Demográficas .....	55
4.1.1.1.3.1.	Edad .....	55
4.1.1.1.3.2.	Educación.....	56
4.1.1.1.3.3.	Ocupación .....	57
4.1.1.1.3.3.1.	Ocupación por nivel de escolaridad y tipo de empleo público o privado.....	58
4.1.1.1.4.	Variable Geopolítica.....	60
4.1.1.1.4.1.	Tendencias Internacionales.....	60
4.1.1.2.	MicroAmbiente .....	64
4.1.1.2.1.	Mercado.....	64
4.1.1.2.1.1.	Oferta .....	65
4.1.1.2.1.2.	Demanda .....	66
4.1.2.	Análisis Interno.....	66
4.1.3.	Matriz FODA .....	71
4.2.	Análisis de los resultados cualitativos y cuantitativos de la demanda de programa de Maestría en Administración de Empresas.....	75
4.2.1.	Investigación Exploratoria.....	75
4.2.1.1.	Análisis Descriptivo.....	82
4.2.1.1.1.	Análisis de los profesionales encuestados que si desearían seguir un MBA	113
4.2.1.2.	Análisis Bivariado.....	131
4.2.2.3.	Pruebas de Chi - Cuadrado.....	189

4.3. Análisis de los resultados cuantitativos de la situación actual de graduados del programa de Maestría en Administración de Empresas.....	197
4.3.1. Análisis descriptivo .....	197
4.3.2. Análisis De Satisfacción.....	219
4.4. Análisis de los resultados cualitativos y cuantitativos de la oferta de programas de Maestría en Administración de Empresas. ....	222
4.4.1. Universidad Central del Ecuador.....	222
4.4.2. Universidad del Pacifico .....	223
4.4.3. Universidad San Francisco de Quito .....	224
4.4.4. Pontificia Universidad Católica.....	225
4.4.5. Universidad Internacional del Ecuador .....	225
4.4.6. Universidad Particular Internacional SEK .....	226
4.5. Segmentación del mercado para el programa de Maestría en Administración de Empresas. ....	227
4.6. Cuantificación del mercado segmentado para el programa de Maestría en Administración de Empresas. ....	229
4.7. Identificación del tipo de Posicionamiento adecuado para el programa de Maestría en Administración de Empresas.....	225
<b>CAPÍTULO V</b> .....	227
5. PROPUESTA DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	227
5.1. Descripción de la propuesta .....	227
5.2. Descripción del programa .....	227
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	242

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	242
6.1. Conclusiones .....	242
6.2. Recomendaciones.....	243

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Universidades con Programas de MBA vigentes.....	17
Tabla 2 Indicadores de Acreditación.....	22
Tabla 3 Matriz comparativa de Universidades con Programas de MBA .....	23
Tabla 4 Matriz cuestionario para Empresas .....	28
Tabla 5 Matriz de elaboración de encuesta aspirantes .....	30
Tabla 6 Matriz de elaboración de encuesta Graduados.....	34
Tabla 7 Ultimas 10 promociones de graduados MBA .....	37
Tabla 8 Estudiantes por Promoción MBA ESPE.....	42
Tabla 9 Inflación Mensual .....	44
Tabla 10 Sueldos por Cargo Sector Tecnología.....	47
Tabla 11 Sueldos por Cargo Sector Agricultura y Plantaciones .....	48
Tabla 12 Sueldos por Cargo Sector Comercialización y venta de productos .....	48
Tabla 13 Población Económicamente Activa (PEA).....	49
Tabla 14 Edad Población Ecuatoriana .....	56
Tabla 15 Programas de MBA en vigencia .....	65
Tabla 16 Oportunidades MBA ESPE.....	72
Tabla 17 Amenazas MBA ESPE .....	73
Tabla 18Fortalezas MBA ESPE.....	73
Tabla 19 Debilidades MBA ESPE .....	73
Tabla 20 Resumen Respuestas Empresas .....	81

Tabla 21 Edad Resumen.....	82
Tabla 22 Edad .....	83
Tabla 23 Sexo personas encuestadas.....	85
Tabla 24 Título Universitario de las personas encuestadas .....	86
Tabla 25 Universidad en la que obtuvo su título personas encuestadas .....	95
Tabla 26 Ocupación Actual de las personas encuestadas .....	98
Tabla 27 Cargo o giro del negocio personas encuestadas.....	99
Tabla 28 Nivel del puesto de las personas encuestadas .....	110
Tabla 29 Posibilidad de seguir una Maestría de las personas encuestadas .....	111
Tabla 30 Aceptación MBA .....	112
Tabla 31 Opción Universidad Central .....	114
Tabla 32 Opción Universidad del Pacífico .....	115
Tabla 33 Opción ESPE.....	116
Tabla 34 Opción Universidad San Francisco de Quito.....	117
Tabla 35 Opción Pontificia Universidad Católica del Ecuador .....	118
Tabla 36 Opción Universidad Internacional del Ecuador .....	119
Tabla 37 Opción Universidad Internacional SEK.....	120
Tabla 38 Resumen preferencia de Universidades MBA.....	121
Tabla 39 Opción Malla Curricular .....	122
Tabla 40 Opción Docentes .....	123
Tabla 41 Opción Prestigio.....	124
Tabla 42 Opción Infraestructura .....	125
Tabla 43 Opción Evaluación.....	126
Tabla 44 Opción Duración .....	127
Tabla 45 Opción Precio.....	128
Tabla 46 Resumen Factores Decisivos .....	129
Tabla 47 Materias de interés .....	130
Tabla 48 Variable base ocupación .....	132
Tabla 49 Ocupación vs. Edad.....	133

Tabla 50 Sexo vs Ocupación.....	137
Tabla 51 Título vs Ocupación.....	138
Tabla 52 Cargo vs Ocupación.....	147
Tabla 53 Cargo vs Ocupación.....	152
Tabla 54 Nivel vs Ocupación.....	153
Tabla 55 Opción Universidad Central vs Ocupación.....	155
Tabla 56 Opción Universidad del Pacífico vs Ocupación .....	156
Tabla 57 Opción ESPE vs Ocupación.....	158
Tabla 58 Opción USFQ vs Ocupación.....	159
Tabla 59 Opción Universidad Católica vs Ocupación .....	161
Tabla 60 Opción Universidad Internacional vs Ocupación .....	162
Tabla 61 Opción Universidad SEK vs Ocupación .....	164
Tabla 62 Opción Malla vs Ocupación.....	165
Tabla 63 Opción Docentes vs Ocupación .....	167
Tabla 64 Opción Prestigio vs Ocupación.....	168
Tabla 65 Opción Infraestructura vs Ocupación .....	169
Tabla 66 Opción Evaluación vs Ocupación .....	171
Tabla 67 Opción Duración vs Ocupación .....	172
Tabla 68 Opción Precio vs Ocupación.....	173
Tabla 69 Asignatura Economía vs Ocupación .....	175
Tabla 70 Asignatura Economía vs Ocupación .....	176
Tabla 71 Asignatura Marketing vs Ocupación.....	177
Tabla 72 Asignatura Comercio Exterior vs Ocupación .....	179
Tabla 73 Asignaturas en Inglés vs Ocupación .....	180
Tabla 74 Asignaturas en Inglés vs Ocupación .....	181
Tabla 75 Asignatura Relaciones Públicas vs Ocupación .....	183
Tabla 76 Asignatura Investigación vs Ocupación.....	184
Tabla 77 Asignatura Política vs Ocupación .....	185
Tabla 78 Asignatura desarrollo de proyectos vs Ocupación.....	187

Tabla 79 Resumen pregunta de preferencia de asignaturas .....	188
Tabla 80 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Edad .....	189
Tabla 81 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Sexo.....	189
Tabla 82 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Título.....	190
Tabla 83 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Universidad TÍTULO.....	190
Tabla 84 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Cargo.....	190
Tabla 85 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Nivel.....	191
Tabla 86 Ocupación vs Opción Universidad Central.....	191
Tabla 87 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Universidad del Pacífico .....	191
Tabla 88 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción ESPE .....	192
Tabla 89 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción USFQ.....	192
Tabla 90 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Universidad Católica.....	192
Tabla 91 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Universidad Internacional .....	193
Tabla 92 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Universidad SEK.....	193
Tabla 93 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Malla curricular .....	193
Tabla 94 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Docentes .....	194
Tabla 95 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Prestigio.....	194
Tabla 96 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Infraestructura .....	194
Tabla 97 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Evaluación.....	195
Tabla 98 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Duración.....	195
Tabla 99 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Precio.....	195
Tabla 100 Resumen Prueba de Chi Cuadrado.....	196
Tabla 101 Edad graduados .....	197
Tabla 102 Sexo graduados .....	199
Tabla 103 Ocupación actual de los graduados .....	200
Tabla 104 Cargo actual de los graduados .....	201
Tabla 105 Tipo de Empresa en la que trabajan los graduados .....	203
Tabla 106 Ingreso de los graduados.....	204
Tabla 107 Motivaciones de los graduados al seguir su MBA.....	205

Tabla 108 Beneficios percibidos por los graduados .....	207
Tabla 109 Factor decisivo de los graduados para elegir estudiar su MBA.....	208
Tabla 110 Deseos para el MBA de los graduados .....	210
Tabla 111 Especialidades por las que se orientaron los graduados .....	211
Tabla 112 Enunciado profesionales competitivos .....	213
Tabla 113 Enunciado solución de problemas.....	214
Tabla 114 Enunciado líderes de investigación.....	215
Tabla 115 Enunciado promover las Unidades Estratégicas de Negocio.....	217
Tabla 116 Motivación vs Beneficios .....	220
Tabla 117 Beneficios percibidos.....	221
Tabla 118 Matriculados MBA ESPE por promoción y Pronóstico .....	230
Tabla 119 Posicionamiento MBA de otras Universidades .....	226
Tabla 120 Promociones pronosticadas de matriculados MBA ESPE.....	230
Tabla 121 Presupuesto Programa de MBA.....	231
Tabla 122 Plan de Estudio MBA ESPE .....	232
Tabla 123 Malla curricular.....	235
Tabla 124 Sistema de evaluación MBA ESPE .....	236
Tabla 125 Equivalencias de calificaciones MBA ESPE.....	237
Tabla 126 Perfil de los profesores para cada asignatura .....	238
Tabla 127 Infraestructura física y tecnológica por módulo .....	241

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ranking de MBA en América Latina .....	18
Ilustración 2 FODA.....	27
Ilustración 3 Inflación Mensual .....	45
Ilustración 4 Población Económicamente Activa (PEA).....	49

Ilustración 5 Desempleo, ocupación plena y subocupación .....	50
Ilustración 6 Edad Promedio Población Ecuatoriana.....	55
Ilustración 7 Educación Superior Ecuador.....	57
Ilustración 8 Ocupación de los habitantes de Pichincha .....	58
Ilustración 9Ocupación por nivel de escolaridad en Empresas Privadas .....	59
Ilustración 10Ocupación por nivel de escolaridad en Empresas Públicas .....	59
Ilustración 11Ocupación por nivel de escolaridad consolidado.....	59
Ilustración 12 FODA Programa MBA ESPE.....	74
Ilustración 13 Edad de los encuestados.....	84
Ilustración 14 Sexo personas encuestadas.....	85
Ilustración 15 TÍTULO universitario de las personas encuestadas.....	94
Ilustración 16 Universidad en la que obtuvieron su título personas encuestadas .....	97
Ilustración 17 Ocupación Actual de las personas encuestadas .....	98
Ilustración 18 Cargo o giro del negocio personas encuestadas.....	109
Ilustración 19 Nivel del puesto de las personas encuestadas .....	110
Ilustración 20 Posibilidad de seguir una Maestría de las personas encuestadas .....	112
Ilustración 21 Aceptación MBA .....	113
Ilustración 22 Opción Universidad Central.....	114
Ilustración 23 Opción Universidad del Pacífico .....	115
Ilustración 24 Opción ESPE .....	116
Ilustración 25 Universidad San Francisco de Quito.....	117
Ilustración 26Pontificia Universidad Católica del Ecuador .....	118
Ilustración 27 Opción Universidad Internacional del Ecuador .....	119
Ilustración 28 Opción Universidad Internacional SEK.....	120
Ilustración 29 Resumen preferencia de Universidades MBA.....	121
Ilustración 30 Opción Malla Curricular .....	122
Ilustración 31 Opción Docentes .....	123
Ilustración 32 Opción Prestigio.....	124
Ilustración 33 Opción Infraestructura .....	125

Ilustración 34 Opción Evaluación.....	126
Ilustración 35 Opción Duración.....	127
Ilustración 36 Opción Precio.....	128
Ilustración 37 Resumen factores decisivos.....	129
Ilustración 38 Materias de interés.....	130
Ilustración 39 Variable base ocupación.....	132
Ilustración 40 Ocupación vs Edad (Empleados Privados).....	134
Ilustración 41 Ocupación vs Edad (Empleados Públicos).....	135
Ilustración 42 Ocupación vs Edad (Independientes).....	136
Ilustración 43 Sexo vs Ocupación.....	137
Ilustración 44 Título vs Ocupación.....	143
Ilustración 45 Universidad en la que obtuvo su Título vs Ocupación.....	145
Ilustración 46 Universidad en la que obtuvo su Título vs Ocupación.....	146
Ilustración 47 Nivel vs Ocupación.....	154
Ilustración 48 Opción Universidad Central vs Ocupación.....	155
Ilustración 49 Opción Universidad del Pacífico vs Ocupación.....	157
Ilustración 50 Opción ESPE vs Ocupación.....	158
Ilustración 51 Opción USFQ vs Ocupación.....	160
Ilustración 52 Opción Universidad Católica vs Ocupación.....	161
Ilustración 53 Opción Universidad Internacional vs Ocupación.....	163
Ilustración 54 Opción Universidad SEK vs Ocupación.....	164
Ilustración 55 Opción Malla vs Ocupación.....	166
Ilustración 56 Opción Docentes vs Ocupación.....	167
Ilustración 57 Opción Prestigio vs Ocupación.....	168
Ilustración 58 Opción Infraestructura vs Ocupación.....	170
Ilustración 59 Opción Evaluación vs Ocupación.....	171
Ilustración 60 Opción Duración vs Ocupación.....	172
Ilustración 61 Opción Precio vs Ocupación.....	174
Ilustración 62 Asignatura Economía vs Ocupación.....	175

Ilustración 63 Asignatura Estadística vs Ocupación.....	176
Ilustración 64 Asignatura Marketing vs Ocupación.....	178
Ilustración 65 Asignatura Comercio Exterior vs Ocupación .....	179
Ilustración 66 Asignaturas en Inglés vs Ocupación .....	180
Ilustración 67 Asignaturas en Inglés vs Ocupación .....	182
Ilustración 68 Asignatura Relaciones Públicas vs Ocupación .....	183
Ilustración 69 Asignatura Investigación vs Ocupación.....	184
Ilustración 70Asignatura Política vs Ocupación.....	186
Ilustración 71 Asignatura desarrollo de proyectos vs Ocupación.....	187
Ilustración 72 Edad graduados .....	198
Ilustración 73 Sexo graduados .....	199
Ilustración 74 Ocupación actual de los graduados.....	200
Ilustración 75 Cargo actual de los graduados .....	202
Ilustración 76 Tipo de Empresa en la que trabajan los graduados.....	203
Ilustración 77 Ingreso de los graduados.....	204
Ilustración 78 Motivaciones de los graduados al seguir su MBA.....	206
Ilustración 79 Beneficios percibidos por los graduados .....	207
Ilustración 80 Factor decisivo de los graduados para elegir estudiar su MBA.....	209
Ilustración 81 Deseos para el MBA de los graduados .....	210
Ilustración 82 Especialidades por las que se orientaron los graduados .....	212
Ilustración 83 Enunciado profesionales competitivos.....	213
Ilustración 84 Enunciado solución de problemas.....	214
Ilustración 85 Enunciado líderes de investigación.....	216
Ilustración 86 Enunciado promover las Unidades Estratégicas de Negocio.....	217
Ilustración 87 Matriz Análisis del Valor Percibido.....	221
Ilustración 88 Matriculados MBA ESPE por promoción y Pronóstico .....	231

## **Resumen ejecutivo**

El Gobierno está impulsando la mejora en la educación con especial énfasis en la educación superior, por lo que es una oportunidad para la ESPE obtener la acreditación para su programa de Maestría en Administración de Negocios para volverse aún más competitivo en el ámbito nacional e internacional. Hoy, en el Ecuador acceder a la acreditación para las universidades más que una ventaja competitiva se ha convertido una necesidad para poder tener el respaldo de la SENESCYT y estar consideradas dentro de un ranking junto a otros países. En el Ecuador se encuentran en vigencia 15 programas de MBA aprobados hasta el momento. Desde que se publicó el listado de las universidades nacionales ubicadas de acuerdo a su categoría, las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas han enfocado sus esfuerzos a mejorar su categoría y acreditar sus programas, en el caso de los MBA es más importante aun pues puede situar al país en un mejor nivel alrededor del mundo al compararse con otras universidades con programas de maestría similares. Esta investigación de mercado permitirá brindar el soporte para que este programa de MBA consiga su acreditación.

**Palabras claves:** acreditación, Maestría en Administración de Negocios, Educación Superior, SENESCYT, investigación.

## **Executive Summary**

The Government is promoting the improvement in education with an emphasis in higher education, so it is an opportunity for ESPE obtains accreditation for its Master of Business Administration program, to become even more competitive in the national and international level. Today on Ecuador access to accreditation for universities rather than a competitive advantage has become a necessity to have the support from SENESCYT and be considered in a ranking with other countries. In Ecuador there are 15 MBA programs approved so far. Since the list of national universities located according to their category was published, the public and private institutions of higher education have focused their efforts on improving its category and accredit their programs, in the case of the MBA is even more important because it can put the country in a better standard around the world compared with other similar universities with master's programs. This research will provide the support to get this MBA program accreditation.

**Keywords:** accreditation, Master of Business Administration, Higher Education, SENESCYT, research.

## CAPITULO 1

### 1.1.Introducción

La acreditación de la Educación Superior en el Ecuador hoy en día, más que una ventaja sea vuelto una necesidad al compararse con otras universidades a nivel internacional, en el que cada año compiten por ser la mejor. La acreditación de las universidades y escuelas politécnicas permite mejorar la calidad de la educación pues obliga a estas instituciones a cumplir ciertos parámetros de evaluación similares en todos los países.

Según estadísticas del INEC hasta Diciembre del 2010 solamente el 36% de la población graduada del bachillerato accede a la Educación Superior, esta cifra si bien ha ido incrementando aún no se logra que sea el 100%, la acreditación para las universidades y escuelas politécnicas no solo mejora la calidad de la educación sino también promueve el acceso a la misma.

El análisis de mercado para el rediseño del programa de MBA de la ESPE es uno de los pasos para conseguir la acreditación, pues se pretende demostrar que si existe demanda para los profesionales graduados de esta maestría en la ESPE y que se están cumpliendo con los criterios requeridos por la SENESCYT para lograrlo.

El contexto nacional e internacional de la educación superior en especial de los programas de maestrías nos permitirá identificar el estado en el que se encuentra la ESPE actualmente en este aspecto. Se establecerá la situación actual de la oferta

de programas de Maestría en Administración de Empresas y la demanda que existe por parte de las empresas en las zonas de influencia de la ESPE.

La propuesta para el programa de Maestría en Administración de Empresas se desarrolla basada en los criterios para conseguir la acreditación de manera satisfactoria para la ESPE demostrando ventajas superiores a las de la competencia.

## **1.2.Planteamiento del problema**

### **Identificación del problema**

Actualmente los programas de MBA que se ofrecen no están acorde a los lineamientos propuestos por la SENESCYT y la acreditación que se pretende alcanzar por parte de las universidades nacionales.

### **Descripción del problema**

De acuerdo al Ranking de MBA realizado por América Economía solo 4 programas de MBA de Ecuador están dentro de los 40 primeros puestos, de los cuales ninguno pertenece a la ESPE. En el Ecuador de acuerdo a la SENESCYT a la fecha existen 15 programas de MBA vigentes y aprobados por el CES, sin embargo ninguno está acreditado aun.

El programa de MBA de la ESPE consta actualmente como no vigente y regularizado de acuerdo a la SENESCYT, y con un proyecto presentado para aperturarlo como un nuevo programa de maestría, de aquí surge la importancia de que esta investigación de soporte al rediseño propuesto por la ESPE para que sea aprobado por el CES.

## **Justificación de la selección el problema**

Es una prioridad para la Escuela Politécnica del Ejército conseguir la acreditación para los programas de maestría en administración de negocios para ir acorde a los objetivos estratégicos de la SENESCYT, especialmente en el que se menciona “Promover el mejoramiento de la calidad de la educación superior” (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación, 2013) a través de planes académicos competitivos no solo en el ámbito nacional sino también internacional pues únicamente 4 de nuestras universidades se encuentran dentro del Ranking MBA de las Mejores Escuelas Latinas 2013. (América Economía, 2013).

### ***Línea de Investigación:***

- Tema: Análisis de Mercado para el rediseño del programa de maestría en administración de negocios MBA, basado en indicadores de acreditación.
- Línea de investigación: Economía Aplicada y Administración
- Sublínea de investigación: Mercadotecnia

## **1.3.Objetivos**

### **1.3.1. General**

Realizar un análisis de mercado para el rediseño del programa de maestría en administración de negocios MBA, basado en indicadores de acreditación.

### **1.3.2. Específicos**

- Recopilar información de investigaciones, publicaciones y conceptos acerca de los programas de MBA a nivel nacional e internacional a través de fuentes primarias y secundarias para obtener antecedentes en que basarnos para esta investigación.
- Realizar un análisis situacional de los factores macro y micro ambientales acerca de los programas de MBA mediante un análisis de la oferta, demanda y la posición en el mercado para conocer en qué situación se encuentra los programas de MBA.
- Realizar la recopilación y análisis de los datos obtenidos mediante encuestas y entrevistas, para conocer el grado de aceptación y el potencial de mercado para este programa de MBA al ser acreditado.
- Aportar al programa de Maestría en Administración de Negocios los resultados de esta investigación de acuerdo a los indicadores planteados por la SENESCYT para lograr el cumplimiento satisfactorio de los lineamientos que permitan obtener la acreditación de la ESPE en categoría A.

### **1.4.Preguntas de investigación**

- ¿Cuál es la situación actual del programa de Maestría en Administración de Empresas, MBA de la ESPE, en función de los índices de acreditación determinados por el CEAACES?

- ¿Cuáles son las características de la demanda de profesionales con MBA en la zona de influencia de la ESPE?
- ¿Cuáles son las características de la oferta de maestría en administración de negocios MBA en la zona de influencia de la ESPE?

### **1.5. Justificación de objetivos**

- Oportunidad del objetivo: ¿es un tema actual? ¿Por qué su ejecución es útil?

Es un tema actual pues el Gobierno está impulsando la mejora en la educación con especial énfasis en la educación superior, por lo que es una oportunidad para la ESPE obtener la acreditación para su programa de Maestría en Administración de Negocios para volverse aún más competitivo en el ámbito nacional e internacional.

- Viabilidad del objetivo: ¿Existe disponibilidad de datos para alcanzar el objetivo?

Existen una serie de estadísticas ya levantadas y otros datos que serán investigados de acuerdo a nuestra temática a través de las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas más adelante descritas. La apertura que actualmente brinda el Gobierno en lo que se refiere a temas de investigación permite obtener cifras actuales y confiables de los organismos educativos más importantes y otras entidades públicas.

- Importancia del objetivo: ¿El estudio propuesto es importante en términos académicos y prácticos?

Esta investigación es importante pues aporta a la consecución de uno de los objetivos estratégicos planteados por la SENESCYT, lograr que el 100% de las instituciones de educación superior, oferten carreras de calidad oficialmente aprobadas, en armonía con su entorno social, ambiental, en función de las necesidades del país y de las estrategias definidas en el Plan Nacional del Buen Vivir. (Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación, 2013). Esta investigación se encuentra alineada con este objetivo pues aporta al rediseño del programa de MBA con el fin de cumplir con los lineamientos propuestos por la SENESCYT para este fin y porque es una maestría abierta a otras carreras también, pues no todos los participantes son graduados en carreras administrativas o económicas, las personas con títulos en carreras técnicas pueden ingresar de igual forma.

### **1.6.Hipótesis**

- *El programa de maestría en administración de negocios MBA tiene una aceptación de más del 60% de los profesionales que desean seguir una maestría en la zona de influencia de la ESPE.*
- *El 60% de las empresas en la zona de influencia de la ESPE desean y están en posibilidades de contratar un profesional con MBA en sus actividades.*

- *El programa de MBA de la ESPE se encuentra posicionado en dentro de los tres primeros lugares en la mente de los profesionales que desean seguir este tipo de maestría.*

### **1.7. Metodología**

Debido a la naturaleza de esta investigación se considera conveniente implementar una metodología de investigación mixta, tanto cuantitativa como cualitativa.

Cuantitativa pues la recolección de los datos se fundamenta en la medición que se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2006), se requerirán datos estadísticos cuantificables a través de encuestas tanto a los aspirantes como a los graduados.

Cualitativa pues la recolección de los datos está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2006). Con el fin de obtener opiniones más amplias y diversas acerca del tema, sobre todo a nuestra demanda de empresas con deseos y posibilidades de contratar un MBA a través entrevistas.

### **Fuentes de información**

Para obtener la información adecuada para este tipo de investigación se determinan las siguientes fuentes de información secundaria y primaria las cuales

permiten conseguir datos, registros y conocimientos necesarios para poder llevar a cabo esta investigación.

### ***Fuentes secundarias***

Como fuentes secundarias se recurrirán a datos ya existentes o investigaciones previas por otros autores con diferentes finalidades.

Al utilizar datos provenientes de fuentes secundarias es necesario tener en cuenta cual fue el organismo o departamento recopilador de la información, a qué necesidad respondía en el momento en que esta fue conseguida. (Dvoskin, 2004)

En este tipo de fuentes se distinguen dos clasificaciones que se utilizaran en esta investigación:

#### ***Fuentes secundarias externas***

Esta información se obtendrá de organismos públicos involucrados en esta investigación como el Ministerio de educación, SENESCYT, INEC y otros organismos vinculados.

Revistas especializadas en Rankings sobre MBA como Academic Ranking of World Universities (ARWU) y América Economía.

#### ***Fuentes secundarias internas***

Se recurrirá a investigaciones ya realizadas por la ESPE con otras finalidades pero que puedan aportar con los objetivos que se han propuesto.

### ***Fuentes primarias***

Serán las resultantes de esta investigación, en la que utilizaremos técnicas de investigación cuanti y cualitativas. Encuestas y entrevistas respectivamente.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1.Fundamentación teórica – epistemológica del programa de maestría

##### 2.1.1 Administración

Se refiere al proceso de conseguir que se hagan las cosas, con eficiencia y eficacia, a través de otras personas y junto con ellas. La administración busca reducir al mínimo los costos de los recursos y de concluir actividades. La buena administración trata de alcanzar metas y de hacerlo del modo más eficiente posible.

A principios del siglo XX, el industrial francés Henri Fayol escribió que todos los gerentes llevan a cabo cuatro actividades administrativas, que se conocen como el proceso administrativo. Estas son: planificar, organizar, dirigir y controlar. (Cardona, 2002)

##### 2.1.2 Escuelas de la Administración

Se conoce con el nombre de “escuelas” a aquellos grupos de autores que sustentan en forma sistemática principios y métodos similares respecto de una disciplina determinada. Las escuelas de administración pueden agruparse en cuatro grandes sectores. Son aquellas que miran la naturaleza intrínseca y la estructura de la disciplina de la administración, y que bajo un concepto u otro, tratan de establecer

qué y cómo es lo administrativo, y deducir de allí sus reglas o principios. Entre estas escuelas pueden citarse (Cardona, 2002):

*La Escuela de Administración Científica o Taylorismo.* Su característica fundamental radica en que por primera vez afirma expresamente que la administración es una cuestión científica a la que le es aplicable el método científico.

*La Escuela del Proceso Administrativo.* Mejor conocida quizá como Escuela Clásica o Escuela Universalista. Esta escuela, defendida principalmente por Henry Fayol, coincide en parte con la de Taylor y se complementan. Su característica radica en tratar de erigir una estructura lógica de los diversos actos que forman la administración.

*La Escuela Empiriológica de Ernest Dale.* Esta escuela, sin prescindir de la fijación de elementos de la administración, hace un énfasis en que la administración, si bien debe fundarse en la experiencia, no debe hacerlo solo en la experiencia de los iniciadores de la administración, sino que inclusive para cada caso concreto debe descansar en investigaciones experimentales del momento en que se van a aplicar y que su enseñanza debe realizarse con base en casos reales.

*La Escuela Burocrática de Max Weber.* Este autor considera que la Administración Científica debe realizarse sobre la base de establecer con toda precisión y detalle todos los elementos de organización formal que existen en ella, con lo cual esta será mucho más perfecta. Weber divide a la sociedades en tres clases: la sociedad tradicional, en la que la autoridad se recibe por el hecho de la herencia; la sociedad carismática, en la que la autoridad se tiene por qué el que actúa

como jefe pose tales cualidades naturales, que se imponen a los demás; y la sociedad legal, racional burocrática. Considera que esta última es la más perfecta sobre todo para defender la estructura de la sociedad de los embates de la acción desordenada por la que cada uno de los miembros de la misma sociedad trata de establecer sus propios intereses.

### **2.1.3 Funciones administrativas:**

Han sido por décadas las que se mencionan a continuación pues muestran los procesos o funciones más aplicables a las organizaciones (Hitt, 2006):

#### *Planeación*

Estima las condiciones y las circunstancias futuras y tomar decisiones sobre los cursos de acción adecuados. Esta función la componen tres niveles: *planeación estratégica*, la cual prevé las acciones estratégicas diseñadas para lograr las metas trazadas a largo plazo para la organización; *planeación táctica*, que traduce los planes estratégicos en acciones concretas diseñadas para alcanzar metas y objetivos específicas a más corto plazo; y *planeación operativa*, la cual identifica las acciones necesarias para que las unidades de la organización logren sus metas.

#### *Organización*

Consiste en reunir los recursos de manera sistemática, poniendo atención a la estructura de las relaciones entre los puestos y los individuos que los ocupan, vinculando la estructura con la dirección estratégica general de la organización.

#### *Dirección*

Es el proceso de intentar influir en otras personas para alcanzar los objetivos organizacionales. Significa motivar a los subalternos interactuando con ellos de manera eficaz en situaciones colectivas y comunicándose de forma estimulante sobre los esfuerzos para cumplir sus tareas y alcanzar las metas organizacionales.

#### *Control*

Regular el trabajo de quienes un administrador es responsable. La regulación podría realizarse de distintas formas, incluyendo el establecimiento anticipado de estándares de desempeño, la supervisión continua del desempeño y la evaluación del desempeño general.

### **2.1.4 Importancia de la Administración**

En todo esfuerzo humano hay siempre un lado administrativo, por eso el fenómeno administrativo se extiende a todos los ámbitos y esto le da su carácter universal.

La importancia de la administración se observa en que esta confiera eficacia a los esfuerzos humanos. Se mantiene al frente de las condiciones cambiantes y aporta previsión y creatividad.(Valencia, 2006)

Para la sociedad es de gran importancia pues no existiría tal como la conocemos, ni podría desarrollarse sin contar con una influencia de administradores que guiaran su futuro de manera organiza. Peter Drucker<sup>1</sup> afirma que la

---

<sup>1</sup> Fue un abogado y tratadista austríaco, quien es considerado el mayor filósofo de la administración en el siglo XX

administración eficaz se volvió rápidamente el principal recurso de los países desarrollados y el recurso más necesitado en los países en vías de desarrollo.

Además su importancia comprende también a los individuos ya sean propietarios, empleados o incluso para el gobierno, se benefician con su adecuada aplicación. Su importancia radica en que simplifica el trabajo gracias a la correcta utilización de métodos y procedimientos para obtener productividad y eficacia, aspectos que están relacionados directamente con la aplicación de una buena administración.

#### **2.1.5 Nacimiento de la Administración**

La administración tiene casi el mismo tiempo que el Hombre, debido a que surgió desde la época primitiva cuando se organizaban para recolectar alimentos, la casa, construcción de pirámides, etc. Las personas llevan muchos siglos formando y reformando organizaciones. A través de la historia de la humanidad, se pueden encontrar pueblos que trabajaron unidos en organizaciones formales, por ejemplo los ejércitos griegos y romanos, la Iglesia Católica Romana, la Compañía de las Indias Orientales, la Compañía de la Bahía de Hudson.(Finch Stoner, Freeman, & Gilbert, 1996)

Las personas también han escrito como lograr que las organizaciones sean eficientes y eficaces, desde mucho antes de que términos como “Administración”

fueran de uso común. Dos ejemplos notables e ilustrativos son los escritos que nos heredaron Nicolás Maquiavelo<sup>2</sup> y Sun Tzu<sup>3</sup>.

En 1531 Maquiavelo vivía en la antigua República Italiana de Florencia. Sus criterios emitidos en ese entonces, aún pueden adaptar y aplicarse a la administración de las organizaciones contemporáneas.(Finch Stoner, Freeman, & Gilbert, 1996)

1. Una organización es más estable si sus miembros tienen el derecho de manifestar sus diferencias y resolver sus conflictos dentro de ella.
2. Si bien una persona puede iniciar una organización, “esta será duradera cuando se deja en manos de muchos y cuando muchos desean conservarla.”
3. Un gerente débil puede seguir a uno fuerte, pero no a otro débil, y conservar su autoridad.
4. Un gerente que pretende cambiar una organización establecida “debe conservar, cuando menos, la sombra de las costumbres antiguas.”

Otra obra clásica que ofrece sus conocimientos a los administradores modernos es *el arte de la guerra*, escrita por Sun Tzu, el filósofo chino, hace más de dos mil años. La obra fue modificada usada por Mao Tse Tung, fundador de la República Popular China en 1949. Entre los postulados de Sun Tzu cabe destacar los siguientes(Tzu, 2011):

---

<sup>2</sup>Se considera a Maquiavelo como uno de los teóricos políticos más notables del Renacimiento, pues con su aporte se abre camino a la modernidad en su concepción política y a la reestructuración social.

<sup>3</sup>Fue un general, estratega militar y filósofo de la antigua China. Se le considera, como el autor de *El arte de la guerra*, un influyente tratado sobre estrategia militar.

Cuando el enemigo avanza, hay que retirarse

Cuando el enemigo se detiene, hay que hostigarlo

Cuando el enemigo pretende evitar el combate, hay que atacarlo

Cuando el enemigo se retira, hay que perseguirlo

A pesar de que ni Maquiavelo ni Sun Tzu trataron de elaborar una teoría de la administración en sí, sus conceptos originaron lo que ahora conocemos como Administración la cual no se originó en Estados Unidos ni en este siglo.

La Administración ha estado presente desde la época de la Antigüedad, la Edad Media, la Edad Moderna y la Época contemporánea hasta la actualidad, esta ha ido evolucionando de acuerdo al paso del tiempo y a las necesidades que se van presentando, su desarrollo permite una mejor aplicación y funcionamiento.

## **2.2.MBA**

La Maestría en Administración de Empresas es un título de maestría cuyos orígenes se remontan a 1902 donde tuvo lugar la primera promoción de graduados en el programa de MBA de Dartmouth en Estados Unidos. (Carter, 1998)

El Presidente de la Universidad de Dartmouth, William Jewett Tucker, se dio cuenta de la creciente ola de interés por acceder a la educación superior en negocios. Al mismo tiempo, sin embargo, ni él ni nadie quería acabar con el plan de estudios tradicionales que la universidad había atesorado durante tantos años. La solución a

la que se llegó fue enseñar negocios en lo que ahora llamamos un programa de 3-2. Esto significaba que después de finalizar los tres años de universidad en cualquier campo de estudio, los estudiantes pueden ser admitidos en un programa de negocios de dos años, y al final de los cinco años recibirían tanto el diploma universitario como el de magister. (Carter, 1998)

Un aspecto interesante de este tipo de maestría es que puede abarcar una amplia gama de disciplinas académicas, es decir que varios profesionales de otras ramas, no necesariamente graduados en carreras administrativas o de negocios siguen esta maestría, pues han sabido encontrar su aplicación a lo largo de sus carreras.

Los programas de MBA están diseñados para que el estudiante pueda entender y manejar las distintas áreas de un negocio como finanzas, mercadotecnia, recursos humanos, gestión de operaciones, entre otras. Estos programas deben ser acreditados por organismo externos a la institución quienes de manera imparcial evalúen si el plan de estudios cumple con los indicadores de calidad necesarios.

### **2.3.El programa MBA en el contexto nacional e internacional**

En el Ecuador se encuentran en vigencia 15 programas de MBA aprobados hasta el momento. Y solamente 4 están en el ranking de MBA de América Latina.

Desde que se publicó el listado de las universidades nacionales ubicadas de acuerdo a su categoría, las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas han enfocado sus esfuerzos a mejorar su categoría y acreditar sus programas, en el

caso de los MBA es más importante aun pues puede situar al país en un mejor nivel alrededor del mundo al compararse con otras universidades con programas de maestría similares.

Los programas de MBA en vigencia son los siguientes de acuerdo a la SENESCYT.

**Tabla 1 Universidades con Programas de MBA vigentes**

NOMBRE DE LA CARRERA	UNIVERSIDAD	MODALIDAD	CIUDAD
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	SEMPRESENCIAL	GUAYAQUIL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR	PRESENCIAL	GUAYAQUIL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	SEMPRESENCIAL	GUAYAQUIL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	PRESENCIAL	QUITO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	PRESENCIAL	GUAYAQUIL Y CUENCA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	PRESENCIAL	QUITO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	SEMPRESENCIAL	GUAYAQUIL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	SEMPRESENCIAL	LOJA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO	DISTANCIA	GUAYAQUIL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	PRESENCIAL	QUITO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	SEMPRESENCIAL	QUEVEDO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD Y	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	PRESENCIAL	QUITO

**Fuente:** SENESCYT, 2013.

Actualmente los países con mejores programas MBA en América Latina son México, Chile, Argentina y Brasil ocupando en su mayoría los puestos más altos. El INCAE perteneciente a Nicaragua ocupa el primer lugar. Mientras más incrementan la oferta de programas MBA mayores son las exigencias de los organismos de educación en cada país encargados de velar por la calidad de la educación superior. Y más se esfuerzan las universidades por ser clasificadas dentro de un Ranking para ser catalogadas como la mejor opción en MBA.

Ilustración 1 Ranking de MBA en América Latina

<b>RK 13</b> <b>01</b>	<b>INCAE</b>	<b>RK 13</b> <b>02</b>	<b>U.A. IBÁÑEZ</b>
RK 12 02	<b>FORTALEZA ACADÉMICA 96,7</b> <b>% PROF. FT CON PHD 95,2</b>	RK 12 01	<b>FORTALEZA ACADÉMICA 100,0</b> <b>% PROF. FT CON PHD 100,0</b>
 ALAJUELA/ MANAGUA	PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO 91,2 PRODUCCIÓN TRIANUAL DE PAPERS ISI 52	 SANTIAGO	PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO 94,7 PRODUCCIÓN TRIANUAL DE PAPERS ISI 119
<b>ÍNDICE TOTAL 96,34</b>	<b>PODER DE RED 100,0</b> MIEMBROS EN ASOCIACIÓN DE GRADUADOS 14.081 ÍNDICE DE GRADUADOS EXITOSOS 100,0	<b>ÍNDICE TOTAL 96,20</b>	<b>PODER DE RED 96,2</b> MIEMBROS EN ASOCIACIÓN DE GRADUADOS 9.166 ÍNDICE DE GRADUADOS EXITOSOS 77,6
	INTERNACIONALIZACIÓN 97,1 CONVENIOS CON ESCUELAS TOP15 3		INTERNACIONALIZACIÓN 90,1 CONVENIOS CON ESCUELAS TOP15 3
<b>RK 13</b> <b>03</b>	<b>ITAM</b>	<b>RK 13</b> <b>04</b>	<b>EGADE BUSINESS SCHOOL</b>
RK 12 02	<b>FORTALEZA ACADÉMICA 96,4</b> <b>% PROF. FT CON PHD 90,7</b>	RK 12 04	<b>FORTALEZA ACADÉMICA 90,6</b> <b>% PROF. FT CON PHD 95,2</b>
 C. DE MÉXICO	PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO 96,6 PRODUCCIÓN TRIANUAL DE PAPERS ISI 71	 MONTE- RREY/ C. DE MÉXICO	PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO 98,8 PRODUCCIÓN TRIANUAL DE PAPERS ISI 123
<b>ÍNDICE TOTAL 95,92</b>	<b>PODER DE RED 95,4</b> MIEMBROS EN ASOCIACIÓN DE GRADUADOS 3.014 ÍNDICE DE GRADUADOS EXITOSOS 95,6	<b>ÍNDICE TOTAL 95,79</b>	<b>PODER DE RED 98,9</b> MIEMBROS EN ASOCIACIÓN DE GRADUADOS 2.000 ÍNDICE DE GRADUADOS EXITOSOS 92,6
	INTERNACIONALIZACIÓN 94,8 CONVENIOS CON ESCUELAS TOP15 4		INTERNACIONALIZACIÓN 100,0 CONVENIOS CON ESCUELAS TOP15 1

Continúa...

<b>RK 13</b> <b>05</b>	<b>FGV - EAESP</b>	
RK 12 05	<b>FORTALEZA ACADÉMICA</b>	<b>96,0</b>
	<b>% PROF. FT CON PHD</b>	<b>100,0</b>
 SÃO PAULO	PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO PRODUCCIÓN TRIANUAL DE PAPERS ISI	99,7 74
	<b>PODER DE RED</b>	<b>95,2</b>
	MIEMBROS EN ASOCIACIÓN DE GRADUADOS	<b>700</b>
	ÍNDICE DE GRADUADOS EXITOSOS	<b>96,5</b>
<b>ÍNDICE TOTAL</b> <b>95,12</b>	INTERNACIONALIZACIÓN CONVENIOS CON ESCUELAS TOP 15	<b>88,6</b> <b>3</b>

<b>RK 13</b> <b>06</b>	<b>UNIANDÉS</b>	
RK 12 06	<b>FORTALEZA ACADÉMICA</b>	<b>99,4</b>
	<b>% PROF. FT CON PHD</b>	<b>94,9</b>
 BOGOTÁ	PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO PRODUCCIÓN TRIANUAL DE PAPERS ISI	81,6 50
	<b>PODER DE RED</b>	<b>97,5</b>
	MIEMBROS EN ASOCIACIÓN DE GRADUADOS	<b>10.022</b>
	ÍNDICE DE GRADUADOS EXITOSOS	<b>85,6</b>
<b>ÍNDICE TOTAL</b> <b>93,84</b>	INTERNACIONALIZACIÓN CONVENIOS CON ESCUELAS TOP 15	<b>91,3</b> <b>3</b>

<b>RK 13</b> <b>07</b>	<b>IAE - AUSTRAL</b>	
RK 12 09	<b>FORTALEZA ACADÉMICA</b>	<b>92,2</b>
	<b>% PROF. FT CON PHD</b>	<b>68,6</b>
 BUENOS AIRES	PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO PRODUCCIÓN TRIANUAL DE PAPERS ISI	74,6 82
	<b>PODER DE RED</b>	<b>99,8</b>
	MIEMBROS EN ASOCIACIÓN DE GRADUADOS	<b>12.500</b>
	ÍNDICE DE GRADUADOS EXITOSOS	<b>78,9</b>
<b>ÍNDICE TOTAL</b> <b>89,47</b>	INTERNACIONALIZACIÓN CONVENIOS CON ESCUELAS TOP 15	<b>88,6</b> <b>4</b>

<b>RK 13</b> <b>08</b>	<b>PUC - CHILE</b>	
RK 12 07	<b>FORTALEZA ACADÉMICA</b>	<b>89,9</b>
	<b>% PROF. FT CON PHD</b>	<b>61,0</b>
 SANTIAGO	PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO PRODUCCIÓN TRIANUAL DE PAPERS ISI	85,6 60
	<b>PODER DE RED</b>	<b>92,1</b>
	MIEMBROS EN ASOCIACIÓN DE GRADUADOS	<b>3.120</b>
	ÍNDICE DE GRADUADOS EXITOSOS	<b>85,4</b>
<b>ÍNDICE TOTAL</b> <b>87,92</b>	INTERNACIONALIZACIÓN CONVENIOS CON ESCUELAS TOP 15	<b>82,1</b> <b>6</b>

<b>RK 13</b> <b>09</b>	<b>U. TORCUATO DI TELLA</b>	
RK 12 08	<b>FORTALEZA ACADÉMICA</b>	<b>92,6</b>
	<b>% PROF. FT CON PHD</b>	<b>87,1</b>
 BUENOS AIRES	PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO PRODUCCIÓN TRIANUAL DE PAPERS ISI	82,1 81
	<b>PODER DE RED</b>	<b>89,0</b>
	MIEMBROS EN ASOCIACIÓN DE GRADUADOS	<b>7.100</b>
	ÍNDICE DE GRADUADOS EXITOSOS	<b>79,3</b>
<b>ÍNDICE TOTAL</b> <b>85,47</b>	INTERNACIONALIZACIÓN CONVENIOS CON ESCUELAS TOP 15	<b>71,1</b> <b>1</b>

<b>RK 13</b> <b>10</b>	<b>U. DE CHILE</b>	
RK 12 10	<b>FORTALEZA ACADÉMICA</b>	<b>87,6</b>
	<b>% PROF. FT CON PHD</b>	<b>87,1</b>
 SANTIAGO	PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO PRODUCCIÓN TRIANUAL DE PAPERS ISI	100,0 229
	<b>PODER DE RED</b>	<b>77,6</b>
	MIEMBROS EN ASOCIACIÓN DE GRADUADOS	<b>4.684</b>
	ÍNDICE DE GRADUADOS EXITOSOS	<b>74,4</b>
<b>ÍNDICE TOTAL</b> <b>83,83</b>	INTERNACIONALIZACIÓN CONVENIOS CON ESCUELAS TOP 15	<b>66,3</b> <b>2</b>

Elaborado por: América Economía. Mayo, 2013.

#### **2.4.El sistema de evaluación y acreditación para el aseguramiento de la calidad en la educación superior en el Ecuador.**

La acreditación es el proceso de revisión externa de la calidad utilizado en educación superior para examinar la garantía de la calidad y la mejora de la calidad en escuelas universitarias, universidades y programas de educación superior. El éxito tiene como resultado una institución o un programa acreditados con un sello, una puntuación o una calificación. (Cruz López y Lopez-Segrera, 2007)

Por lo general hay similitudes con otros países en los procesos e indicadores de acreditación de la educación superior. En el Ecuador se analizan diferentes aspectos de las instituciones a ser acreditadas como: insumos, rendimientos de estudiantes, prácticas de enseñanza, grado de estudio de los profesores, etc.

Hoy, en el Ecuador acceder a la acreditación para las universidades más que una ventaja competitiva se ha convertido una necesidad para poder tener el respaldo de la SENESCYT y estar consideradas dentro de un ranking junto a otros países.

#### **2.5.Análisis de la matriz de acreditación**

La matriz de acreditación comprende 36 indicadores a ser evaluados, dentro de los cuales se determinan evidencias, es decir el método mediante el cual se va a comprobar que se cumple con ese indicador. Para el presente estudio hemos determinado 4 principales indicadores, los cuales son herramienta de nuestro análisis e investigación ya que implican actividades correspondientes a nuestra área de estudio.

En el caso de la proyección del programa nuestro estudio ayuda a determinar la situación actual de los empleados, en especial para conocer a que se dedican actualmente.

Para el indicador, seguimiento implementado, este estudio permitirá tener un seguimiento del estado actual de los graduados y si los resultados están acordes al perfil de egreso de la carrera.

En utilización para mejoras, este análisis servirá para conocer en que se puede mejorar el programa que oferta el MBA de la ESPE en especial su malla curricular de acuerdo a las necesidades de las empresas y a los deseos de conocimiento de los graduados.

Referente a perfiles consultados, este análisis aporta a los planes para este proyecto de Maestría ya que se obtuvieron resultados estadísticos

**Tabla 2 Indicadores de Acreditación**

Indicador	Variables del Indicador	Evidencias	Descripción de la Evidencia	Documento	Responsable		Fuente/ Informante	Observaciones
					1	2		
Proyección del Programa	Estudio de empleabilidad de graduados	Estudio en el cual se presentan estadísticas, con datos sobre temas de empleabilidad de graduados, levantados en base a encuestas.	Informe de estudio de empleabilidad de graduados	Coordinador del Programa	Marketing UGP	Graduados	Aplicar encuesta de empleabilidad graduados	
		Visita in situ para verificar el seguimiento a graduados		Verificación del funcionamiento del Sistema de seguimiento a graduados	Coordinador del Programa			Encuesta de seguimiento a graduados
Seguimiento implementado		Informe de los resultados de seguimiento a graduados, del año 2012, que contenga reportes y estadísticas.	Reportes emitidos por el sistema de seguimiento a graduados en el que se puedan conocer estadísticas de diferentes aspectos de los graduados del programa	Reportes estandarizados de: empleabilidad, validación y cumplimiento del perfil profesional, actualización curricular, salarial y otros	Coordinador del Programa			Encuesta
	Porcentaje de estudiantes que conocen los resultados detallados de las evaluaciones de cumplimiento del Perfil de Egreso.	Encuesta realizada a estudiantes para indagar si conocen los resultados del cumplimiento del perfil de egreso de la carrera	Encuesta elaborada por CEAACES, aplicada en la visita in situ.	Socialización del informe del cumplimiento del perfil a los estudiantes del programa.	Coordinador del Programa			Buscar los medios para socializar el cumplimiento del perfil
Utilización para mejoras		Planificación curricular de los años 2010, 2011 y 2012.		Planificación curricular 2010,2011,2012	Coordinador del Programa			Planificación curricular del programa
Perfiles consultados		Informe de análisis de los resultados de las consultas realizadas! Encuesta a empleadores, sobre graduados del programa	Este documento debe contener como anexos, las estadísticas tabuladas de estas consultas	Informe	Coordinador del Programa			Adjuntar estadísticas tabuladas

**Elaborado por:** Carolina Montoya, 2013  
**Fuente:** Coordinación de MBA ESPE, 2013

## 2.6. Análisis comparativo y crítico

**Tabla 3 Matriz comparativa de Universidades con Programas de MBA**

	Duración	Precio	Alcance internacional	Estudiantes por promoción	Formas de Pago	Horario	Malla Curricular	
<b>UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR</b>	4 semestres (aprox 24 meses)	6.000 dólares	No posee convenios internacionales	Dos paralelos de 30 por Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>En efectivo</li> <li>Crédito con el IECE</li> <li>Tarjeta Dinners, American Express, Visa Banco de Guayaquil</li> </ul>	<p><b>1. ALTERNATIVA "A"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>lunes a viernes de 07h00 a 09h00</li> </ul> <p><b>2. ALTERNATIVA "B"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>lunes a jueves de 18h00 a 21h00</li> </ul> <p><b>3. ALTERNATIVA "C"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>viernes de 18h00 a 21h00</li> <li>sábado y domingo de 8h00 a 15h00</li> <li>cada 15 días</li> </ul>	<p><b>Módulo I</b></p> <p>Investigación aplicada Sistemas cuantitativos Economía, Ciencia y Sociedad Planificación estratégica</p> <p><b>Módulo II</b></p> <p>Mercadeo Gerencia del conocimiento Productividad, calidad y competitividad Comercio internacional y negociación Administración tributaria</p>	<p><b>Módulo III</b></p> <p>Administración de procesos Gerencia de operaciones Costos industriales Gestión del Talento Humano Legislación laboral Gerencia Integral</p> <p><b>Módulo IV</b></p> <p>Sistemas de información gerencial Administración financiera Legislación empresarial Presupuestos Empresariales Proyectos empresariales Seminario de Tesis Tesis de Investigación y defensa</p>
<b>UNIVERSIDAD DEL PACIFICO</b>	19 meses	10.000 dólares a 20.000 dólares	<p>Convenios de doble titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Master en Administración de Negocios MBA por la Universidad del Pacifico, y su equivalente en el exterior por:</li> <li>Universidad ESC-Rennes, Francia.</li> <li>Universidad SUP-DE-CO Montpellier, Francia.</li> <li>Universidad de Lyon, en Francia.</li> </ul> <p>(Al cursar la mitad de los créditos en dichas Universidades, en Inglés o Francés, sin costo académico adicional para los maestrantes).</p> <p>Universidad Pforzheim, Alemania (Al cursar la mitad de los créditos en dichas Universidades, en Inglés o Francés, sin costo académico adicional para los maestrantes).</p>	30 por Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efectivo</li> <li>Con Tarjeta de crédito excepto las emitidas por Banco Pichincha</li> <li>Crédito del IECE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursos Nacionales (Horario Nocturno Ejecutivo) <ul style="list-style-type: none"> <li>jueves 18h30 - 22h00</li> <li>viernes 18h30 - 22h00</li> <li>sábado 09h00 - 13h00 y 14h00 - 18h00</li> </ul> </li> <li>Cursos Intensivos Internacionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>Los Cursos Internacionales duran una semana y se dictan trimestralmente de jueves a domingo de 09h00 -13h00 y de 14h00 - 18h00 en forma rotativa en Quito, Guayaquil y Cuenca.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Módulo Competitividad</b></p> <p>Análisis del entorno Microeconomía de la competencia Modelos para la toma de decisiones Finanzas Contabilidad financiera Contabilidad de costos Finanzas corporativas Gestión de marketing y ventas Gestión de personas</p> <p><b>Módulo Responsabilidad Social</b></p> <p>Responsabilidad social y gobierno corporativo Ética en los negocios Liderazgo efectivo Trabajo en equipo</p>	<p><b>Módulo Gestión global e integrada</b></p> <p>Negocios internacionales Negociación Gestión de procesos Sistemas de información gerencial Plan de marketing</p> <p><b>Módulo Emprendedor e innovación</b></p> <p>Gerencia de la innovación Gestión del cambio organizacional Operaciones y logística Marketing estratégicos Dirección estratégica</p> <p>Taller de Investigación</p>

Continúa...

<p><b>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE</b></p>	<p>4 semestres (aprox 24 meses)</p>	<p>9.100 dólares</p>	<p>Módulo internacional con convenio en México</p>	<p>Promedio de 19 graduados por promoción</p>	<p>-Efectivo -Con Tarjeta de crédito diferido a 24 meses (Diners, Visa Banco Pichincha, Pacificard, Banco de Guayaquil) -Crédito del IECE</p>	<p>Días: Jueves, Viernes, Sábado y Domingo Hora: 08:00 a 17:30 horas (para módulos internacionales por una sola vez al mes) Días: Sábados y domingos Hora: 8h00 a 17:30 horas (para módulos nacionales por dos fines de semana al mes)</p>	<p>Administración de Recursos Humanos Administración de Ventas Administración Financiera Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión Capacitación y Desarrollo de Desarrollo Organizacional Economía  Estadística</p>	<p>Finanzas Corporativas Investigación de Mercados Mercadotecnia Estratégica Metodología de la Investigación Aplicada Planeación de Recursos Humanos Planeación Financiera Proyecto de Consultoría I  Proyecto de Consultoría II</p>
<p><b>UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO</b></p>	<p>24 meses</p>	<p>10000 - 20000 \$USD</p>	<p>4 Semanas Internacionales optativas por \$12.000 dólares mas no incluye gastos de viaje</p>	<p>2 paralelos de 20 estudiantes</p>	<p>-Efectivo -Con Tarjeta de crédito Diners -Pago en cuotas directamente en Tesorería</p>	<p>Martes y Jueves: 18H30 - 21H45 Sábados: 8H00 a 13H00</p>	<p><b>PROPEDEÚTICO</b> • Matemáticas para Administración • Contabilidad Básica • El Método del Caso <b>PRIMER AÑO</b> <b>Primer Período</b> • Contabilidad Financiera • Economía y Gestión Gerencial • Gerencia de Marketing y Ventas • Comunicación Gerencial • Dirección de Recursos Humanos <b>Segundo Período</b> • Contabilidad de Costos • Economía y Entorno • Investigación de Mercados • Culturas del Mundo • Cross-Cultural Management <b>Tercer Período</b> • Estrategia Competitiva y Corporativa • Investigación de Operaciones • Finanzas Corporativas</p>	<p><b>SEGUNDO AÑO</b> <b>Cuarto Período</b> • Implementación Estratégica y Gobierno Corporativo • Dirección de Operaciones • Inversiones y Manejo del Riesgo • Marketing Estratégico • Economía Internacional <b>Quinto Período</b> • Estrategia Internacional y Estrategia de Empresas Familiares • Marketing Internacional • Mercados Financieros Internacionales • Espíritu Emprendedor • Logística <b>Sexto Período</b> • Gestión de la Innovación • Evolución Emprendedora • Pensamiento Contemporáneo</p>

Continúa...

3 semestres (18 meses)	12.000 dólares		30 por Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Efectivo</li> <li>-Con Tarjeta de crédito diferido a 24 meses (Diners, Visa Banco Pichincha, Pacificard, Banco de Guayaquil)</li> <li>-Crédito del IECE</li> </ul>	<p>Viernes: 14h00 - 21h30</p> <p>Sábados: 08h00 - 15h30</p>	<p><b>Primer nivel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia Integral                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas</li> <li>• Mercadeo</li> </ul> </li> <li>• Planeamiento Estratégico / Estrategia                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competitiva / Ventaja Competitiva</li> <li>• Deontología Empresarial</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Segundo nivel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos sobre Calidad,</li> <li>• Productividad y Competitividad</li> <li>• Gerencia de la Ingeniería de Calidad</li> <li>• Elementos de Producción en Empresas                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• de Servicios</li> </ul> </li> <li>• Gerencia de Productos y Procesos</li> <li>• Diseño de Experimentos Industriales                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• / Empresariales</li> </ul> </li> <li>• Control Estadístico de Procesos</li> <li>• Análisis Estadístico para la Toma de Decisiones                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía Gerencial</li> </ul> </li> <li>• Entorno Económico de los Negocios                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de Marketing                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia Competitiva</li> <li>• Estrategias de Marketing</li> </ul> </li> <li>• Gerencia de Operaciones</li> <li>• Contabilidad Gerencial</li> <li>• Gerencia Financiera</li> <li>• Finanzas Corporativas</li> </ul> </li> <li>• Planeamiento Estratégico y Control                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación Estratégica</li> </ul> </li> <li>• Sistemas de Información de Gestión                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de la Cadena de Aprovechamiento</li> <li>• Liderazgo y Trabajo en Equipo</li> <li>• Administración del Talento Humano</li> <li>• Estrategia e Innovación Empresarial</li> <li>• Estrategia / Simulación de Negocios</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Tercer nivel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de Calidad y Normas ISO                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estandarización para Implementación</li> <li>• de Normas ISO</li> </ul> </li> <li>• Auditorías de Sistemas de Calidad</li> <li>• Sistemas de Calidad Ambiental</li> </ul> <p><b>Trabajo de Graduación 15 créditos</b></p>
24 meses	10000 - 20000 \$USD	<p>Convenios para maestrías con:</p> <p>Foro Europeo de Navarra España, Escuela de Negocios Schiller International University, USA</p>	30 estudiantes por Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectivo</li> <li>• Todas las tarjetas de crédito</li> <li>• Crédito del IECE</li> </ul>	<p>Los cursos con docentes nacionales se desarrollarán los días jueves y viernes, de las 19H00 a las 22H00 y los días sábados, de las 08H30 a las 14H30, durante cuatro semanas. El examen de cada curso con Profesores Ecuatorianos se rendirá el sábado de la quinta semana.</p> <p>Los cursos con Profesores extranjeros se llevarán a cabo durante dos fines de semana, los días jueves y viernes de las 19H00 a las 22H00; sábado y domingo, a tiempo completo, de las 08H30 a 16H30. El examen de cada curso con profesores internacionales se rendirá el sábado de la tercera semana.</p>	<p><b>Primer semestre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entorno económico</li> <li>• Gerencia financiera</li> <li>• Gerencia y liderazgo</li> <li>• Métodos cuantitativos</li> </ul> <p><b>Segundo semestre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía empresarial</li> <li>• Estrategia financiera</li> <li>• Gerencia de procesos</li> <li>• Gerencia de recursos humanos</li> </ul>	<p><b>Tercer semestre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia internacional</li> <li>• Evaluación de proyectos</li> <li>• Gestión del conocimiento                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing estratégico</li> <li>• Plan de investigación</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Cuarto semestre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia de ventas</li> <li>• Investigación de mercados</li> <li>• Marketing internacional</li> </ul>
4 semestres (aprox 24 meses)	\$ 2.190,00 por semestre	<p>Los alumnos tienen la posibilidad de cursar un Módulo de su MBA en la prestigiosa Universidad INCAE o en una de las Universidades con convenio en Chile.</p>	2 paralelos de 25 cada uno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectivo</li> <li>• Todas las tarjetas de crédito (Semestre diferido hasta 5 meses sin intereses y hasta 12 meses con intereses)</li> <li>• Diners Club, pago total de la maestría a 24 meses sin intereses sujeto a cambios o a 24 meses con intereses valor congelado</li> <li>• Cheque certificado</li> <li>• Crédito del IECE</li> </ul>	<p>Jueves y viernes de 18:00 a 22h00</p> <p>Sábado de 08h00 a 18h00</p> <p>Sesiones de 3 días consecutivos cada 15 días</p>	<p><b>Primer semestre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entorno económico</li> <li>• Gerencia financiera</li> <li>• Gerencia y liderazgo</li> <li>• Métodos cuantitativos</li> </ul> <p><b>Segundo semestre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía empresarial</li> <li>• Estrategia financiera</li> <li>• Gerencia de procesos</li> <li>• Gerencia de recursos humanos</li> </ul>	<p><b>Tercer semestre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia internacional</li> <li>• Evaluación de proyectos</li> <li>• Gestión del conocimiento                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing estratégico</li> <li>• Plan de investigación</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Cuarto semestre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia de ventas</li> <li>• Investigación de mercados</li> <li>• Marketing internacional</li> </ul>

Elaborado por: Carolina Montoya, 2013

## CAPITULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Análisis situacional

Un análisis situacional es un estudio a profundidad en el que se logran identificar elementos internos como las Fuerzas y las Debilidades y elementos externos como las Amenazas y las Oportunidades(Valdéz, 2004).

En este caso el Análisis Situacional es un elemento fundamental para determinar en qué estado se encuentran los programas de MBA y a que realidad se enfrentan para más adelante establecer una propuesta del Programa de acuerdo al contexto en el que se desarrolla.

Para determinar la situación actual de los programas de Maestría en Administración de Empresas, en especial el programa que oferta la ESPE, se iniciara identificando cada una de las variables que afectan al entorno con una Análisis Externo y un Análisis Interno de este programa. Una vez que se hayan obtenido estos datos podemos identificar cuáles de estas variables nos permiten contar con una fortaleza u oportunidad, o a su vez una debilidad o amenaza, según sea el caso.

La recolección de estos datos se realizara a través de publicaciones realizadas anteriormente además de información que pueda brindarnos la misma institución

como tal de la situación de la Maestría en Administración de Empresas que desarrolla actualmente la ESPE.



**Elaborado por:** Carolina Montoya, 2013

### 3.2. Análisis de la demanda

#### 3.2.1. Investigación Exploratoria

Para conocer la cantidad de empresas que están dispuestas y en posibilidades de contratar profesionales con un MBA de la ESPE, la metodología a implementarse se basará en entrevistas a empresas representativas del sector público y privado. Dentro de las cuales elegimos a las siguientes:

Franz Viegner

Banco del Austro

Yanbal

Avon

Municipio de Quito

Confiteca

A las cuales aplicaremos un cuestionario en base a la siguiente matriz:

**Tabla 4 Matriz cuestionario para Empresas**

OBJETIVO ESPECÍFICO	VARIABLE GENÉRICA	VARIABLE ESPECÍFICA	ESCALA	PREGUNTA	HIPÓTESIS
Identificar las características principales de las empresas que contratarían profesionales con un MBA	Giro	Giro	Abierta	¿Cuáles es el giro de la Empresa?	GIRO - DEMANDA
Establecer el nivel de educación del personal con el que cuentan las empresas	Nivel Académico	Profesionales	Abierta	¿Qué porcentaje de personas con título universitario trabajan en esta empresa?	PROFESIONALES - DEMANDA
		Maestranteros	Abierta	¿Qué porcentaje de ellos cuentan con una maestría o están cursando una?	MAESTRANTES - DEMANDA
Determinar si las empresas respaldan a sus trabajadores para que opten por una maestría.	Respaldo	Apoyo	Abierta	¿La empresa promueve que sus trabajadores opten por una maestría para especializarse?	APOYO - DEMANDA
		Incentivos	Abierta	¿De qué manera los incentivan?	INCENTIVOS - DEMANDA
Identificar si las empresas consideran útil contratar a un profesional con una Maestría en Administración de Empresas.	Utilidad	Utilidad	Abierta	¿De acuerdo al giro de la empresa, consideraría útil contratar profesionales que cuenten con una Maestría en Administración de Empresas MBA? ¿Por qué?	UTILIDAD - DEMANDA
Determinar las principales preferencias universitarias de las empresas al momento de seleccionar un profesional que cuente con un MBA	Preferencias	Universidad	Abierta	Al momento de seleccionar el personal, ¿la universidad donde cursaron sus estudios de Maestría es un factor fundamental?	UNIVERSIDAD - DEMANDA
		Inclinación	Abierta	¿Por cuáles Universidades usualmente se inclinan al momento de la contratación?	INCLINACION - DEMANDA
Establecer para que cargos contratan las empresas a los profesionales que cuentan con un MBA.	Cargos	Cargos	Abierta	¿Para qué tipo de cargo buscan profesionales que hayan cursado una Maestría, especialmente en Administración de Empresas?	CARGOS - DEMANDA
Identificar las competencias que esperan las empresas que un profesional con MBA debería tener.	Competencias	Competencias	Abierta	¿Qué conocimientos esperarían que tenga un profesional con un MBA?	COMPETENCIAS - DEMANDA

**Elaborado por:** Carolina Montoya, 2013

## CUESTIONARIO

¿Cuál es el giro de la Empresa?

¿Qué porcentaje de personas con título universitario trabajan en esta empresa?

¿Qué porcentaje de ellos cuentan con una maestría o están cursando una?

¿La empresa promueve que sus trabajadores opten por una maestría para especializarse?

¿De qué manera los incentivan?

¿De acuerdo al giro de la empresa, consideraría útil contratar profesionales que cuenten con una Maestría en Administración de Empresas MBA? ¿Por qué?

Al momento de seleccionar el personal, ¿la universidad donde cursaron sus estudios de Maestría es un factor fundamental?

¿Por cuales Universidades usualmente se inclinan al momento de la contratación?

¿Para qué tipo de cargo buscan profesionales que hayan cursado una Maestría, especialmente en Administración de Empresas?

¿Qué conocimientos esperarían que tenga un profesional con un MBA?

### **3.2.2. Demanda de Mercado**

Se refiere a la cantidad de profesionales graduados que desean y están en condiciones de acceder a la Maestría en Administración de Empresas que oferta la ESPE.

Para conocer sus preferencias acerca del programa se estableció la siguiente matriz para elaborar la encuesta:

**Tabla 5 Matriz de elaboración de encuesta aspirantes**

OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLE GENERICA	VARIABLE ESPECIFICA	ESCALA	PREGUNTA	POSIBLES RESPUESTAS	HIPOTESIS
Identificar las características de las personas que estarían dispuestas a estudiar un MBA	Características	Edad	Abierta	Edad	Abierta	Edad - Demanda
		Genero	Nominal	Sexo	Femenino Masculino	Genero - Demanda
Determinar el perfil educativo del profesional que desea seguir un MBA	Estudios	Tipo Titulo Universidad	Abierta Abierta	Titulo Universitario que obtuvo Universidad en la que obtuvo su titulo	Pregunta abierta Pregunta abierta	Tipo Titulo - Demanda Universidad - Demanda
Conocer a que se dedican actualmente las personas que desean estudiar un MBA	Ocupación	Ocupación	Nominal	Ocupación Actual	Empleado privado Empleado publico Independiente	Ocupación - Demanda
Determinar el grado de aceptación de un MBA y cuales son las principales Universidades por las que se inclinan los profesionales para estudiar esta Maestría	Mercado	Deseo	Nominal	Ha considerado la posibilidad de seguir una Maestría	Si No	Deseo - Demanda
		Aceptación	Nominal	Elegiría seguir una Maestría en Administración de Empresas MBA?	Si No	Aceptación - Demanda
		Oferta	Nominal	De las siguientes Universidades que ofertan programas de maestrías MBA actualmente en el país, cuáles serían sus tres principales elecciones	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR UNIVERSIDAD DEL PACIFICO ESCUELA POLITECNICA DEL EJERCITO ESPE UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	Oferta - Demanda
Identificar cuales son los aspectos que los profesionales toman en cuenta antes de decidir en que Universidad estudiar su MBA	Factores Decisivos	Factores Decisivos	Nominal	Cual de estos aspectos considera fundamental al momento de decidir una Universidad para cursar su Maestría?	Malla curricular Perfil de los docentes Prestigio de la institución Infraestructura Sistema de evaluación Duración de la Maestría Precio	Factores Decisivos - Demanda
Conocer cuales son los temas que mas llaman la atención a los profesionales interesados en esta Maestría y que esperan sean tratados.	Asignaturas	Asignaturas	Nominal	Elija tres temas de su interés que esperaría sean tratados durante la Maestría	Economía Estadística Marketing y ventas Comercio exterior Asignaturas en Inglés Relaciones públicas Politica Estrategia Competitiva Desarrollo de Proyectos Etiqueta y protocolo Investigación	Asignaturas - Demanda

Elaborado por: Carolina Montoya, 2013



## UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

### ESPE

#### Encuesta

El objetivo de esta encuesta es conocer el grado de aceptación de los profesionales con título universitario para acceder a una maestría en especial un MBA y sus preferencias al momento de decidir en qué Universidad estudiar esta Maestría.

#### INSTRUCCIONES:

- Responda con sinceridad a las siguientes preguntas que se plantean a continuación
- Los resultados de esta encuesta serán analizados con absoluta reserva
- Señale con una "x" en el lugar que corresponda

#### 1. Edad

\_\_\_\_\_

#### 2. Sexo

Femenino

Masculino

#### 3. Título Universitario que obtuvo

\_\_\_\_\_

#### 4. Universidad en la que obtuvo su TÍTULO

\_\_\_\_\_

#### 5. Ocupación Actual

Empleado privado

Cargo

Empleado público

Cargo

Independiente

Giro del negocio

#### 6. Ha considerado la posibilidad de seguir un Maestría?

Si

No

**7. Elegiría seguir una Maestría en Administración de Empresas MBA?**

Si


No

**De las siguientes Universidades que ofertan programas de maestrías MBA**

**8. actualmente en el país, cuáles serían sus tres principales elecciones. (Siendo 1 la primera opción)**

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD DEL PACIFICO

ESCUELA POLITECNICA DEL EJERCITO ESPE

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK


**9.Cuál de estos aspectos considera fundamental al momento de decidir una Universidad para cursar su maestría? (Elija dos siendo 1 el factor principal)**

Malla curricular

Perfil de los docentes

Prestigio de la institución

Infraestructura

Sistema de evaluación

Duración de la Maestría

Precio


Para calcular la muestra a la que se aplicara esta encuesta, se basa en una población de 69.967 personas que tienen una instrucción de a 4 a 6 años de educación superior de acuerdo al Censo de Población y Vivienda en el año 2010. (INEC, 2013)

**N** = Total de la población = 69.967 personas

$$Z^2 = 1,96^2 \text{ (seguridad del 95\%)}$$

$$p = \text{proporción esperada} = 0,50$$

$$q = 1-p = 0,50$$

$$e=0,05$$

$$n = 383 \text{ personas}$$

$$n = \frac{N Z^2 p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

### Encuesta Piloto

Al realizar la encuesta piloto a 10 profesionales se descubrió la necesidad de incrementar una pregunta adicional la cual determina cuales son las asignaturas que desearían tratar en el programa de MBA para complementar su formación la pregunta es la siguiente:

#### 10. Elija tres temas de su interés que esperaría sean tratados durante la Maestría

Economía  
 Estadística  
 Marketing y ventas  
 Comercio exterior  
 Asignaturas en  
 Inglés  
 Etiqueta y protocolo  
 Relaciones públicas  
 Investigación  
 Política  
 Estrategia Competitiva


### 3.3. Análisis de la situación actual de los Graduados

Para la acreditación de este programa de Maestría en Administración de Empresas es necesario conocer a que se dedican actualmente los graduados y su situación después de haber obtenido su MBA, así como su percepción acerca de esta Maestría que continúa ofertando la ESPE.

Para este análisis se estableció la siguiente matriz para la elaboración de la encuesta.

**Tabla 6 Matriz de elaboración de encuesta Graduados**

OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLE GENERICA	VARIABLE ESPECIFICA	ESCALA	PREGUNTA	POSIBLES RESPUESTAS	HIPOTESIS	
Identificar las características de las personas que estarían dispuestas a estudiar un MBA	Características	Edad	Abierta	Edad	Abierta	Edad - Situación	
		Genero	Nominal	Sexo	Femenino Masculino	Género - Situación	
Determinar la situación actual en el ámbito laboral de los graduados de MBA en la ESPE	Situación Laboral	Ocupación	Nominal	Ocupación Actual	Empleado privado Empleado público Independiente Comercial Industrial Servicios Otro	Ocupación - Situación	
		Tipo de Empresa	Nominal	Tipo de Empresa en la que trabaja	De 500 a 1000 dólares De 1001 a 1500 dólares De 1501 a 2000 dólares Mas de 2000 dólares	Tipo de Empresa - Situación	
		Ingreso	Nominal	Cuál es su nivel de ingreso mensual actualmente?	Un ascenso Especializarse en un área Un mejor trabajo Empezar un negocio propio Otro	Ingreso - Situación	
Establecer qué motivo a los graduados en un inicio cursar un MBA	Motivación	Motivación	Nominal	Cuál fue su principal motivación para seguir una Maestría en Administración de Empresas?	Aumento de sueldo Un ascenso Cambio a un mejor trabajo Nuevos contactos para negocios Creó su propia empresa Ninguno Otros Horario Precio Prestigio	Motivación - Situación	
Determinar como perciben el programa los profesionales que ya obtuvieron su MBA y que hubieran deseado para complementar su formación.	Persepción	Beneficios	Nominal	Qué beneficios obtuvo es su vida profesional luego de obtener su título de Maestría en Administración de Empresas?	Malla curricular Duración de la Maestría Infraestructura Otro Asignaturas en Inglés Intercambios Internacionales Visitas a instituciones Eventos Otro	Beneficios - Situación	
		Decisión	Nominal	Cuál de estos aspectos fue un factor decisivo para elegir estudiar su MBA en la ESPE?	Marketing Finanzas Administración de Recursos Humanos Gerencia en general Otra	Decisión - Situación	
Identificar la especialidad por la cual se inclinan mas los profesionales cuando optan por un MBA	Orientación	Complementos	Nominal	Cuál de estas opciones le hubiera gustado para complementar su MBA?	Marketing Finanzas Administración de Recursos Humanos Gerencia en general Otra	Complementos - Situación	
		Orientación	Nominal	De las siguientes especialidades por cuál fue su orientación?	Marketing Finanzas Administración de Recursos Humanos Gerencia en general Otra	Orientación - Situación	
Evaluar si el perfil del graduado se esta cumpliendo de acuerdo a la experiencia del graduado al cursar la Maestría en Administración de Empresas	Evaluación	Evaluación		Evalúe los siguientes enunciados de acuerdo a su opinión sobre el MBA que oferta la ESPE de acuerdo a su experiencia	Este programa de MBA forma profesionales competitivos Prepara a los profesionales para enfrentar y solucionar problemas en sus organizaciones Forma líderes en procesos de investigación las unidades estrategicas de negocio como: finanzas, marketing, recursos humanos, administración y proyectos	Muy de acuerdo De acuerdo En Desacuerdo Muy en desacuerdo	Evaluación - Situación

Elaborado por: Carolina Montoya, 2013

La encuesta a plantearse es la siguiente:



## UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

### ESPE

#### Encuesta

#### Objetivo

El objetivo de esta encuesta es conocer la situación actual de los graduados de Maestría en Administración de Empresas MBA para determinar el grado de aceptación que han tenido en el ámbito laboral.

#### INSTRUCCIONES:

- Responda con sinceridad a las siguientes preguntas que se plantean a continuación
- Los resultados de esta encuesta serán analizados con absoluta reserva
- Señale con una "x" en el lugar que corresponda

#### 1. Edad

---

#### 2. Sexo

Femenino


Masculino

#### 3. Ocupación Actual

Empleado privado


*Cargo*

Empleado público

*Cargo*

Independiente

*Giro del negocio*

#### 4. Tipo de Empresa en la que trabaja

Comercial


Industrial

Servicios

Otro

#### 5. Cuál es su nivel de ingreso mensual actualmente?

De 500 a 1000 dólares

---

De 1001 a 1500 dólares

De 1501 a 2000 dólares

Más de 2000 dólares


**6. Cuál fue su principal motivación para seguir una Maestría en Administración de Empresas?**

Un ascenso

Especializarse en un área

Un mejor trabajo

Empezar un negocio propio

Otro


**7. Qué beneficios obtuvo es su vida profesional luego de obtener su TÍTULO de Maestría en**

**Administración de Empresas?**

Aumento de sueldo

Un ascenso

Cambió a un mejor trabajo

Nuevos contactos para negocios

Creó su propia empresa

Ninguno

Otros

**8. Cuál de estos aspectos fue un factor decisivo para elegir estudiar su MBA en la ESPE?**

Horario

Precio

Prestigio

Malla curricular

Duración de la Maestría

Infraestructura

Otro


**9. Cuál de estas opciones le hubiera gustado para complementar su MBA?**

Asignaturas en Inglés

--

Intercambios internacionales	<input type="text"/>
Visitas a instituciones	<input type="text"/>
Eventos	<input type="text"/>
Otro	<input type="text"/>

---

## 10

## . De las siguientes especialidades por cuál fue su orientación?

Marketing	<input type="text"/>
Finanzas	<input type="text"/>
Administración de Recursos Humanos	<input type="text"/>
Gerencia en general	<input type="text"/>
Otra	<input type="text"/>

---

Para calcular la muestra a la que se aplicara esta encuesta, se basa en una población de 60 profesionales graduados de las últimas 10 promociones del programa de maestría en Administración de Empresas según datos del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio Programa de Maestría MBA<sup>4</sup>.

**Tabla 7 Ultimas 10 promociones de graduados MBA**

PROMOCION	MATRICULADOS	RETIRADOS	SUBTOTAL	EGRESADOS	GRADUADOS	TASA %	OBSERVACION
XXII	23		23	10	13	56,52%	
XXIII	26	3	23	14	9	39,13%	
XXIV	21	3	18	9	9	50,00%	
XXV	32	4	28	25	3	10,71%	
XXVI	28	7	21	19	2	9,52%	
XXVII	30	3	27	22	5	18,52%	
XXVIII	20	1	19	17	2	10,53%	
XXIX	27	1	26	21	5	19,23%	
XXX	31	2	29	21	8	27,59%	
XXXI	25		25	21	4	16,00%	
XXXII	20		20	0	0	0,00%	En ejecución

**Elaborado por:** Carolina Montoya, 2013

<sup>4</sup> De acuerdo al informe N° 11-140 – ESPE – mba emitido por el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio Programa de Maestría MBA.

$N$  = Total de la población = 60 personas

$Z^2 = 1,96^2$  (seguridad del 95%)

$p$  = proporción esperada = 0,50

$q = 1-p = 0,50$

$e=0,05$

$$n = \frac{N Z^2 p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$n = 53$  personas

### Encuesta Piloto

Se realizó la encuesta piloto a 10 graduados vía e-mail, se encontró la necesidad de incrementar una pregunta adicional para conocer si el programa esta cumpliendo con el perfil que se espera de un graduado en este programa. Se plantea la siguiente pregunta:

11. Evalúe los siguientes enunciados de acuerdo a su opinión sobre el MBA que oferta la ESPE de acuerdo a su experiencia

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Este programa de MBA forma profesionales competitivos				
Prepara a los profesionales para enfrentar y solucionar problemas en sus organizaciones				
Forma líderes en procesos de investigación				
Prepara a los profesionales para promover la mejora de las unidades estratégicas de negocio como: finanzas, marketing, recursos humanos, administración y proyectos				

### 3.4. Análisis de la oferta

Para conocer cuáles son los programas de MBA que ofertan actualmente las Universidades y Escuelas Politécnicas obtendremos información directamente de ellas a través de los departamentos de maestrías que brindan información a los

aspirantes, así como sus páginas web. Las instituciones que vamos a analizar son las siguientes de acuerdo a los programas de MBA vigentes en Quito de acuerdo a la SENECYT<sup>5</sup>.

Universidad San Francisco De Quito

Universidad Particular Internacional SEK

Pontificia Universidad Católica Del Ecuador

Universidad Del Pacifico

Universidad Internacional Del Ecuador

Universidad Central Del Ecuador

Los aspectos a analizar se basaran en el proyecto para el programa de MBA presentado al CES en el que consta: Malla curricular, Precio, Duración, Horario, etc.

### **3.5.Segmentación**

#### **Demanda laboral**

Se determinó que lo correcto sería clasificarlas en empresas públicas y privadas pues tienen diferentes necesidades y requerimientos al momento de contratar estos profesionales por lo que cada tipo de entidad debe ser un segmento específico.

---

<sup>5</sup>Ver Tabla **¡Error! Sólo el documento principal.** Universidades con Programas de MBA vigentes



Y a los graduados para conocer porque decidieron estudiar su MBA en la ESPE se realizara la siguiente pregunta en su encuesta:

**Cuál de estos aspectos fue un factor decisivo para elegir estudiar su MBA en la ESPE?**

Horario	<input type="checkbox"/>
Precio	<input type="checkbox"/>
Prestigio	<input type="checkbox"/>
Malla curricular	<input type="checkbox"/>
Duración de la Maestría	<input type="checkbox"/>
Infraestructura	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

Con estos resultados podemos plantear que modelo de Posicionamiento es el adecuado para que la ESPE oferte su programa de Maestría en Administración de Empresas de acuerdo a la percepción de los encuestados.

### **3.7.Medición de mercado**

Para la medición del mercado se realizara una proyección de la demanda, basados en cifras del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio Programa de Maestría MBA acerca de la cantidad de profesionales matriculados durante todas las promociones. Se pronosticara la demanda para 5 años a futuro.

Tabla 8 Estudiantes por Promoción MBA ESPE

PROMOCION	MATRICULADOS	RETIRADOS	SUBTOTAL	EGRESADOS	GRADUADOS	TASA %	OBSERVACION
I	22		22		22	100,00%	
II	26		26		26	100,00%	
III	25		25		25	100,00%	
IV	30		30		30	100,00%	
V	32		32		32	100,00%	
VI	31	1	30		30	100,00%	
VII	22		22		22	100,00%	
VIII	19		19		19	100,00%	
IX	31		31		31	100,00%	
X	26		26	0	26	100,00%	
XI	29		29	0	29	100,00%	
XII	34		34	0	34	100,00%	
XIII	32		32	0	32	100,00%	
XIV	31		31	0	31	100,00%	
XV	28	1	27	0	27	100,00%	
XVI	27	1	26	0	26	100,00%	
XVII	28		28	0	28	100,00%	
XVIII	30		30	0	30	100,00%	
XIX	33		33	8	24	75,00%	
XX	26		26	14	12	46,15%	
XXI	27		27	1	26	96,30%	
XXII	23		23	10	13	56,52%	
XXIII	26	3	23	14	9	39,13%	
XXIV	21	3	18	9	9	50,00%	
XXV	32	4	28	25	3	10,71%	
XXVI	28	7	21	19	2	9,52%	
XXVII	30	3	27	22	5	18,52%	
XXVIII	20	1	19	17	2	10,53%	
XXIX	27	1	26	21	5	19,23%	
XXX	31	2	29	21	8	27,59%	
XXXI	25		25	21	4	16,00%	
XXXII	20		20	0	0	0,00%	En ejecución

**Elaborado por:** Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio Programa de Maestría MBA

**Fuente:** Senecyt y Base de Estudiantes Coordinación de MBA

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS DE DATOS**

El análisis de datos comprende la tabulación de las respuestas de las encuestas a los aspirantes y graduados del programa de MBA, así como su respectivo análisis para cada una de las variables.

En lo que se refiere a las entrevistas el análisis de datos corresponde a identificar los aspectos clave de cada una de las entrevistas que se realizaron a representantes de empresas reconocidas. Así como los datos recolectados para determinar la situación de la oferta a otras universidades que ofertan también el Programa de Maestría en Administración de Empresas.

#### **4.1. Análisis situacional del programa de Maestría en Administración de Empresas.**

##### **4.1.1. Análisis Externo**

###### **4.1.1.1. Macro Ambiente**

###### **4.1.1.1.1. Entorno Económico**

###### **4.1.1.1.1.1. Inflación**

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2013)

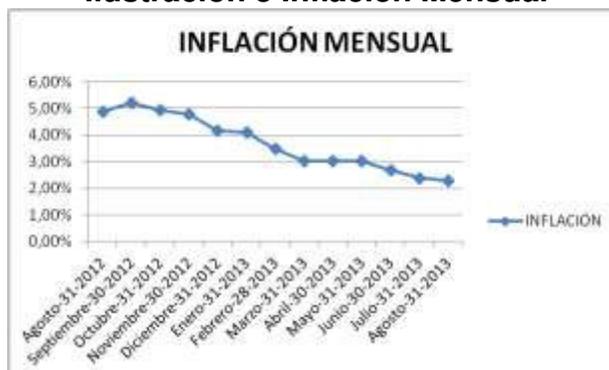
Como podemos observar desde Agosto del 2012 tuvo un pequeño incremento para el mes de Septiembre 2012, pero a partir de este mes tiene una tendencia a decrecer a medida que transcurren los meses hasta llegar al 2,27% en el mes de Agosto 2013.

**Tabla 9 Inflación Mensual**

FECHA	INFLACIÓN
Agosto-31-2012	4,88%
Septiembre-30-2012	5,22%
Octubre-31-2012	4,94%
Noviembre-30-2012	4,77%
Diciembre-31-2012	4,16%
Enero-31-2013	4,10%
Febrero-28-2013	3,48%
Marzo-31-2013	3,01%
Abril-30-2013	3,03%
Mayo-31-2013	3,01%
Junio-30-2013	2,68%
Julio-31-2013	2,39%
Agosto-31-2013	2,27%

**Elaborado por:** Carolina Montoya, 2013

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2013

**Ilustración 3 Inflación Mensual**

**Elaborado por:** Carolina Montoya, 2013

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, 2013

Este indicador es importante en este análisis pues la tendencia de la inflación a descender nos indica que los precios no están subiendo y las personas pueden emplear su dinero en otros aspectos que no sean los de la canasta básica, en este caso tienen la oportunidad económica de especializarse con una maestría.

La inflación en este caso por su tendencia representa una *Oportunidad* pues la economía de las personas se encuentra más estable y sus ingresos los pueden destinar a otros aspectos una vez cubiertas sus necesidades básicas.

#### 4.1.1.1.2. Sueldos y Salarios

El nuevo salario básico unificado (SBU) que rige en el año 2014 en el Ecuador es de USD 340.00, lo que representa un incremento del 19,22% equivalente a USD 48.00 al salario del 2012. (MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES, 2014)

El sueldo básico actualmente pasó de \$318 a \$340 dólares, por lo que los sueldos son mayores, y con más razón el de ejecutivos, gerentes y dueños de su

propio negocio quienes son las personas que acceden con más frecuencia a una maestría esto se convierte en una *Oportunidad*.

### ***Índice de Remuneraciones***

El índice general de Remuneraciones Totales (Sueldos y Salarios) de los trabajadores (Empleados más Obreros) se calcula considerando todos los valores que el trabajador percibe regularmente en cada uno de los meses del año, se excluyen los pagos que corresponden a un período mayor al mes como por ejemplo décimo tercero, décimo cuarto, etc. El índice general de Remuneraciones para el período agosto 2012 a julio 2013 tiene una dirección positiva expresada en un crecimiento igual a 21 puntos, equivalentes a 6.50% de variación. (INEC, 2013)

Estos indicador es importante en este análisis y se convierte en una *Oportunidad* pues al tener sueldos mayores las personas interesadas en una maestría pueden acceder a la maestría o ser aprobados para créditos de estudio con mayor facilidad.

### ***Sueldos por cargos***

En Junio del 2012 la Revista Ekos seleccionó a un grupo de las 500 empresas más grandes del país de acuerdo a sus ventas(Ekos, 2012). Los cargos que vamos a analizar en esta investigación corresponden a mandos medios y altos, pues corresponden a las personas a las que se dirige el programa de Maestría en Administración de Empresas MBA.

De acuerdo a los tres sectores analizados podemos destacar que los cargos en mandos medios y altos perciben un sueldo superior a los 900 dólares, mientras que dentro de los cargos más altos el sueldo mayor es de 35.825,61 dólares. Estas cifras son una *Oportunidad* pues muestran que los cargos a los que se dirigen la Maestría en Administración de Empresas de la ESPE si están en posibilidades de acceder a este programa.

Podemos identificar que el sector que más remunera a sus empleados es el sector de Tecnología, seguido por el Sector de Comercialización y venta de productos y por último el sector de Agricultura y Plantaciones.

**Tabla 10 Sueldos por Cargo Sector Tecnología**

<b>Tecnología (Telecomunicaciones y TIC's)</b>	
<b>Cargo</b>	<b>Sueldo</b>
Presidente Ejecutivo	35 827,61
Gerente General	N/D
Ingreso anual CEO	429 931,32
Remuneración mayor / menor*	116,65
Director Comercial	17 808,15
Director Financiero Administrativo	15 327,41
Director de Recursos Humanos	15 151,83
Director de Servicio al Cliente	14 342,18
Director de Operaciones	13 706,35
Director de Sistemas	12 255,66
Jefe de Atención y Comercialización	3 123,53
Jefe de Negocios Corporativos datos	3 053,35
Jefe de Servicios de Telefonía fija	2 481,91
Jefe de Coordinación plan expan e inst.	2 346,69
Jefe de billing e interconexión	2 208,67
Jefe de Calidad del Servicio	2 208,67
Analista Senior de Contabilidad	999,43
Supervisor de Contact Center	986,67

**Elaborado por:** Carolina Montoya, 2013

**Fuente:** Revista Ekos, 2012

**Tabla 11 Sueldos por Cargo Sector Agricultura y Plantaciones**

<b>Agricultura y plantaciones</b>	
Cargo	Sueldo
Director Unidad de Negocio	7 427,04
Gerente General	5 000,03
Ingreso anual CEO	89 124,48
Remuneración mayor/menor*	24,98
Director de Operaciones	5 000,04
Director de Ingeniería y Mantenimiento	3 999,96
Director de Post-cosecha, Pedidos y Logística	3 768,96
Biólogo de Laboratorio	2 700,00
Director de Gestión de Talento Humano	2 000,04
Director de Adquisiciones y Comercio Exterior	1 880,04
Jefe de Seguridad y Salud Ocupacional	1 819,96
Jefe de Laboratorio de Suelos	1 727,04
Jefe de Área	1 700,04
Jefe de Costos, Presupuestos y Tesorería	1 700,04
Jefe de Logística Local	1 675,02
Jefe Administrativo	1 299,96
Jefe de Gestión Talento Humano	1 262,46
Jefe de Sistemas	1 080,00

**Elaborado por:** Carolina Montoya, 2013

**Fuente:** Revista Ekos, 2012

**Tabla 12 Sueldos por Cargo Sector Comercialización y venta de productos**

<b>Comercialización y venta de productos</b>	
Cargo	Sueldo
Presidente Ejecutivo	15 723,15
Gerente General	8 114,46
Gerente Regional	5 482,83
Administrador	2 899,73
Sub-administrador Cajas	1 293,85
Jefe de Almacén	1 290,88
Sub-administrador de Almacén	1 235,07
Sub Jefe de Almacén	897,94

**Elaborado por:** Carolina Montoya, 2013

**Fuente:** Revista Ekos, 2012

#### 4.1.1.1.3.Población económicamente activa

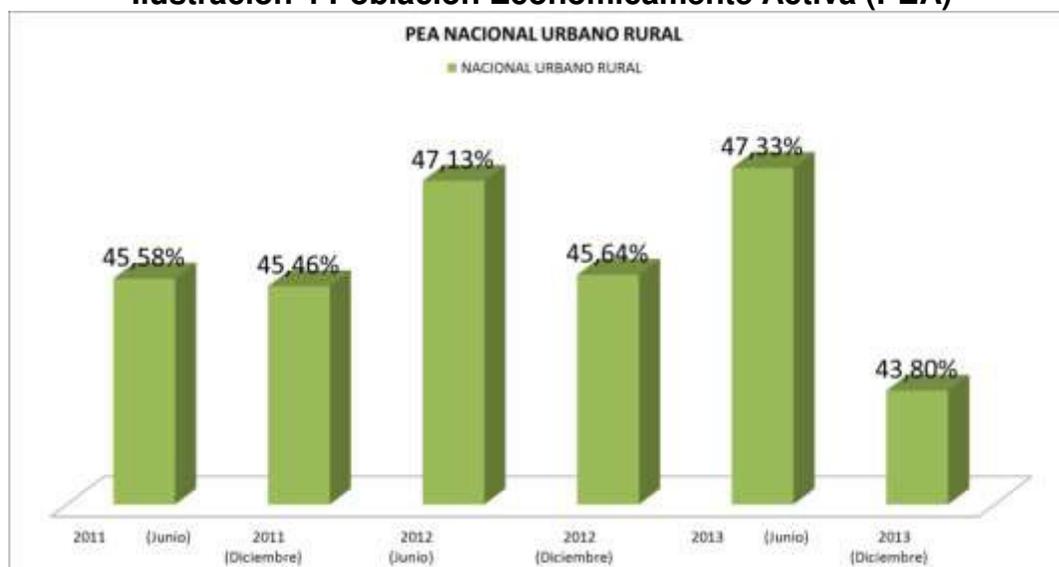
La PEA, está conformada por las personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo(ocupados), o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo(desocupados). Para Diciembre del 2013 la cantidad de 6'952.985,67 personas representan la población económicamente activa. (INEC, 2013)

**Tabla 13 Población Económicamente Activa (PEA)**

	2011 (Junio)	2011 (Diciembre)	2012 (Junio)	2012 (Diciembre)	2013 (Junio)	2013 (Diciembre)
NACIONAL URBANO RURAL	45.58%	45.46%	47.13%	45.64%	47.33%	43.80%
QUITO	47.24%	43.46%	50.70%	48.75%	47.50%	46.27%
GUAYAQUIL	47.78%	50.00%	50.76%	49.80%	49.97%	45.20%
CUENCA	49.62%	49.00%	48.27%	46.89%	48.55%	46.85%
MACHALA	44.67%	46.92%	48.45%	50.42%	47.41%	44.80%
AMBATO	47.50%	49.04%	51.05%	50.64%	54.43%	52.48%

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

**Ilustración 4 Población Económicamente Activa (PEA)**



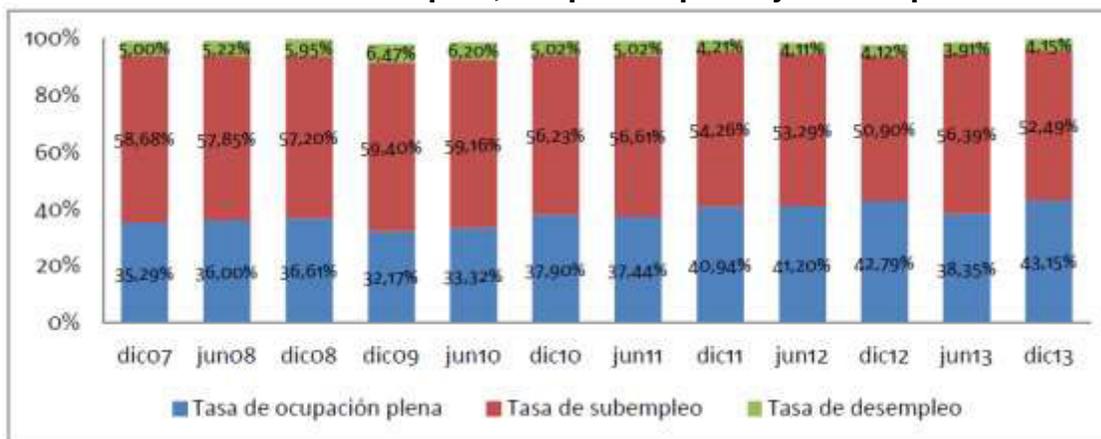
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

## Desempleo, ocupación plena y subocupación

El desempleo nacional a partir de diciembre del 2009 presenta una tendencia de reducción constante. De esta manera el desempleo nacional pasó de 6,47% en diciembre del 2009 a 4,15% en diciembre del 2013. Con respecto al mes de diciembre del año 2012 en dónde el desempleo nacional fue de 4,12%, este indicador no presenta una variación estadísticamente significativa a un nivel de confianza del 95%.

En el período de diciembre del 2012 a diciembre del 2013, el subempleo a nivel nacional tiene una variación de 1,59 puntos porcentuales, de 50,90% a 52,49% respectivamente. Por otro lado la ocupación plena se incrementó en 0,36 puntos porcentuales, de 42,79% a 43,15% respectivamente.

**Ilustración 5 Desempleo, ocupación plena y subocupación**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Este indicador es una *Oportunidad* pues la población en ocupación plena ha ido incrementando esto significa que más personas cuentan con un trabajo o negocio estable y estaría en condiciones de optar por una Maestría.

#### **4.1.1.1.4. Créditos Educativos**

Son créditos dirigidos a los ciudadanos o extranjeros residentes, que deseen realizar estudios de tercer nivel, cuarto nivel, capacitación, perfeccionamiento, entrenamiento profesional e investigación ya sea en el país o en el exterior.

La entidad que se encargaba de los créditos educativos y becas en el Ecuador era el IECE, pero a partir de Junio del 2013, la institución encargada será el Banco del Pacífico y el IECE únicamente se encargara de asignar becas.

Los créditos educativos son fijados a una tasa de interés fija del 8,25%, con un plazo de hasta 24 años, un año de gracias después de culminados los estudios. Además se financian otros rubros asociados a los estudios que se desea realizar.

#### ***Pasos para acceder al crédito educativo***

Ordenar y presentar personalmente en carpeta fólder – en cualquiera de las 24 oficinas del IECE a nivel nacional – todos los documentos solicitados.

Una vez aprobada la solicitud de crédito, el respectivo contrato lo firmarán el solicitante del crédito, el representante legal (en el caso de menores de edad), el apoderado (si es el caso), y el garante, con sus respectivos cónyuges (si es el caso).

A los 3 días hábiles de haber firmado el contrato, el solicitante deberá acercarse al Departamento de Seguimiento Académico a retirar un ejemplar del contrato.

Luego, acercarse a la ventanilla de Tesorería, para solicitar la transferencia bancaria. Adjuntar copia de la cédula de identidad y la certificación del número de cuenta corriente o ahorros.

El beneficiario – durante la ejecución del crédito – tiene la obligación de presentar en la Oficina de Seguimiento Académico de Crédito los reportes de calificaciones de estudios y actualizar direcciones, según el cronograma entregado. Una vez que haya finalizado los estudios entregará el título o certificado de egresado del programa de estudios financiado.

Este aspecto es una *Oportunidad* pues determinamos que existe apertura por parte del Gobierno en que los profesionales accedan a una especialización o Maestría en el país o en el exterior, por lo que las personas interesadas en el programa de MBA de la ESPE podría financiar sus estudios de esta manera y sería una barrera menos para los aspirantes a esta Maestría.

#### **4.1.1.1.2. Entorno Político Legal**

En los últimos cuatro años la Educación Superior en el Ecuador ha venido contrayendo algunos cambios a fin de mejorar la calidad en la educación y asegurar el correcto funcionamiento de las entidades vinculadas.

De acuerdo a la Ley Orgánica de Educación Superior en su Art. 1 indica que, esta Ley regula el sistema de educación superior en el país, a los organismos e instituciones que lo integran: determina derechos, deberes y obligaciones de las

personas naturales y jurídicas, y establece las respectivas sanciones por el incumplimiento de las disposiciones contenidas en la Constitución y la presente Ley.

En el Art. 13 establece como una de las funciones del Sistema de Educación Superior, evaluar, acreditar y categorizar a las instituciones de este sistema, sus programas y carreras, y garantizar independencia y ética en el proceso.

Este artículo es de importancia para nuestro análisis pues la razón fundamental por la cual todas las universidades deben estar en el proceso de acreditación de sus carreras y maestrías para seguir funcionando en el país, como lo confirma el Art. 14 en donde se determina que son instituciones del Sistema de Educación Superior, las universidades, escuelas politécnicas públicas y particulares, debidamente evaluadas y acreditadas, conforme a la presente Ley.

Además se establecieron dos organismos públicos que rigen el Sistema de Educación Superior:

**a) El Consejo de Educación Superior (CES)**

El Consejo de Educación Superior (CES) tiene como su razón de ser planificar, regular y coordinar el Sistema de Educación Superior, y la relación entre sus distintos actores con la Función Ejecutiva y la sociedad ecuatoriana; para así garantizar a toda la ciudadanía una Educación Superior de calidad que contribuya al crecimiento del país.

El CES trabajará en coordinación con el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior- CEAACES para continuar con la Revolución en el Conocimiento de una forma integral y profunda.(Consejo de Educación Superior, 2014)

**b) El Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES)**

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES, es un organismo de Derecho Público, cuya finalidad esencial es el mejoramiento de la calidad académica y de gestión de las universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores técnicos y tecnológicos del país, a través de los procesos de autoevaluación institucional, evaluación externa y acreditación. (CEAACES, 2013)

Es el único organismo público autorizado para otorgar la acreditación a las instituciones de educación superior como certificado de que sus carreras o programas cumplen con ciertos aspectos a ser tomados en cuenta como la consistencia con su misión y visión institucional, objetivos, procesos académicos, eficiencia en su gestión, coherencia entre sus propósitos y recursos y si constantemente se encuentra en proyectos de investigación y mejora de desempeño.

Su misión es contribuir al aseguramiento de la calidad de las instituciones, programas y carreras que se ofrecen en las instituciones que integran el Sistema Nacional de Educación Superior, mediante la aplicación de procesos continuos de autoevaluación, evaluación externa y acreditación para viabilizar la rendición social

de cuentas de los Centros de Educación Superior, en relación con el cumplimiento de sus misiones, fines y objetivos, y que respondan al desarrollo integral que requiere el país. (CEAACES, 2013).

Esto se convertiría en una **Amenaza** pues los lineamientos a cumplirse son más exigentes y se podría perder la acreditación, es por eso que esta investigación permitirá dar el sustento para que el programa de MBA cumpla con esas directrices.

#### 4.1.1.1.3. Variables Demográficas

##### 4.1.1.1.3.1. Edad

En la Provincia de Pichincha de acuerdo al Censo de Población y Vivienda en el 2010 la edad promedio de la población es de 29 años, este dato justifica una **Oportunidad** pues al estar la mayoría de la población dentro de un rango de edad de 25 a 45 años, habrá más profesionales a los cuales dirigir las maestrías, en este caso la Maestría en Administración de Empresas pues están dirigidas a profesionales en ese rango de edad que ya cuentan con título universitario y han adquirido experiencia en el ámbito laboral.

#### Ilustración 6 Edad Promedio Población Ecuatoriana



**Fuente:** Censo de Población y Vivienda, 2010

**Tabla 14 Edad Población Ecuatoriana**

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	3.829	0,2%	1.619	0,1%
De 90 a 94 años	6.294	0,3%	4.639	0,2%
De 85 a 89 años	11.092	0,5%	10.760	0,4%
De 80 a 84 años	17.445	0,7%	20.187	0,8%
De 75 a 79 años	25.513	1,1%	27.990	1,1%
De 70 a 74 años	35.569	1,5%	40.040	1,6%
De 65 a 69 años	43.818	1,8%	57.014	2,2%
De 60 a 64 años	54.407	2,3%	72.702	2,8%
De 55 a 59 años	66.296	2,8%	94.397	3,7%
De 50 a 54 años	92.256	3,9%	114.630	4,4%
De 45 a 49 años	247.627	10,4%	142.926	5,5%
De 40 a 44 años	110.756	4,6%	154.206	6,0%
De 35 a 39 años	141.919	5,9%	180.504	7,0%
De 30 a 34 años	163.413	6,8%	208.179	8,1%
De 25 a 29 años	182.114	7,6%	238.668	9,3%
De 20 a 24 años	204.363	8,6%	246.050	9,6%
De 15 a 19 años	249.075	10,4%	238.705	9,3%
De 10 a 14 años	246.651	10,3%	241.334	9,4%
De 5 a 9 años	243.651	10,2%	244.844	9,5%
De 0 a 4 años	242.729	10,2%	236.893	9,2%
Total	2.388.817	100,0%	2.376.287	100,0%

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda, 2010

#### 4.1.1.1.3.2.Educación

En el 2009 según datos del Ministerio de Educación y la Secretaria General de Planificación y Desarrollo cada año se gradúan del bachillerato 1'300.000 estudiantes, de ellos la tercera parte ingresara a la universidad (436.000 estudiantes) mientras que de los cuales el 18% alcanza su título profesional y solamente un 0,03% estudia un posgrado.<sup>6</sup>

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda(INEC, 2013) en el año 2010 existían 165.475 personas con nivel de educación superior, de las cuales 69.967 tienen una instrucción de a 4 a 6 años de educación superior. En el 2010 existían 13.197 personas con un postgrado.

<sup>6</sup> Entrevista a Daniel Suarez, asesor SENPLADES por la Televisión en el año 2009.

### Ilustración 7 Educación Superior Ecuador



**Fuente:** Censo de Población y Vivienda INEN, 2010

Esta variable es importante para nuestro análisis pues podemos conocer así el porcentaje de personas en promedio que si acceden a una Maestría o que cuentan con una actualmente, para conocer a que publico objetivo dirigimos con el MBA que oferta la ESPE.

Se visualiza como una *Amenazas* el porcentaje de Profesionales que estudia una Maestría continúa con valores menos del 1% de las personas con Título Universitario.

#### 4.1.1.1.3.3.Ocupación

En esta estadística el primer lugar en ocupación por parte de los hombres corresponde a Oficiales, operarios y artesanos con un 20.7 %, seguido por trabajadores de los servicios y vendedores con un 16.9%, operadores de instalaciones y maquinaria con 12%, ocupaciones elementales con un 11.1% y profesionales, científicos e intelectuales con 10,2% en quinto lugar.

En el caso de las mujeres el 25.6% son trabajadores de los servicios y vendedores, el 19.7% tienen ocupaciones elementales, el 13.4% son profesionales,

científicos e intelectuales, el 11.6% son personal de apoyo administrativo, mientras que el 6,8% son oficiales, operarios y artesanos.



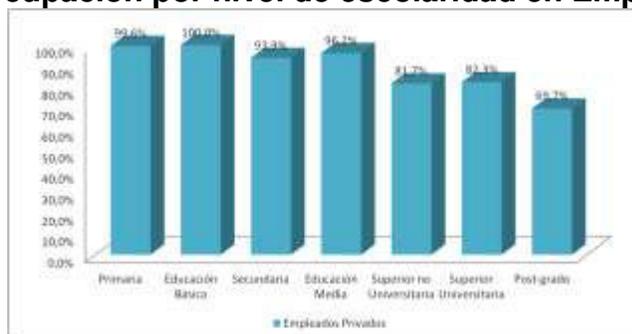
**Fuente:** Censo de Población y Vivienda INEN, 2010

Aunque el primer lugar de ocupación no son los profesionales, científicos e intelectuales, aun así esta categoría se encuentra con un buen porcentaje para ser aprovechado incentivando a estos profesionales a seguir una maestría en especial un MBA, es una *Oportunidad* pues son personas que han obtenido un título de tercer nivel y pertenecen a la población económicamente activa.

#### 4.1.1.1.3.3.1. Ocupación por nivel de escolaridad y tipo de empleo público o privado

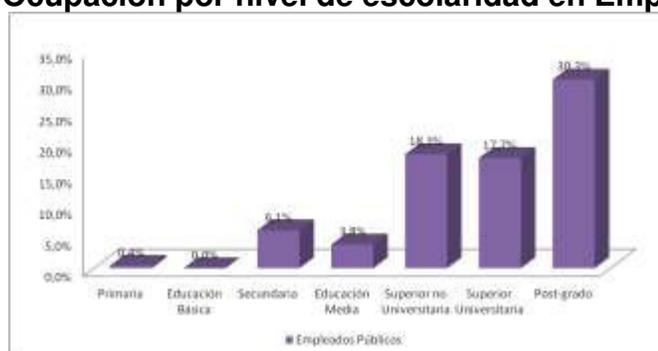
Hasta diciembre del 2012 de acuerdo a cifras publicada por el INEC, las personas ocupadas con niveles de escolaridad superiores tuvieron mayor participación dentro del empleo público que aquellas con niveles de educación inferior.(INEC, 2013) De la misma manera, las personas que cuentan con un postgrado son las que más incursionan en el sector público.

### Ilustración 9 Ocupación por nivel de escolaridad en Empresas Privadas



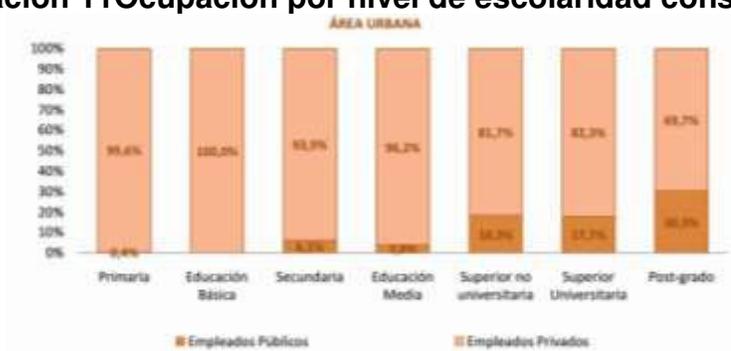
Fuente: INEC, 2013

### Ilustración 10 Ocupación por nivel de escolaridad en Empresas Públicas



Fuente: INEC, 2013

### Ilustración 11 Ocupación por nivel de escolaridad consolidado



Fuente: INEC, 2013

Estas cifras son importantes en nuestro análisis pues indican la preferencia del Sector Público por profesionales con un mayor nivel de educación, al contrario

de las empresas privadas quienes admiten a trabajadores con un nivel de educación incluso primario.

Esto es una *Oportunidad* pues la demanda de profesionales con una maestría es cada vez mayor y sobre todo en el Sector Publico que actualmente es un ámbito atractivo para los profesionales por los sueldos que ofrece.

#### **4.1.1.1.4. Variable Geopolítica**

##### **4.1.1.1.4.1.Tendencias Internacionales**

Se obtuvo información de varias Universidades alrededor del mundo, en especial Europa y Estados Unidos en la Feria de Maestrías y MBA organizada por la FIEP el 14 de Octubre 2013 en el Hotel Hilton Colon en Quito.

#### **Hult International Business School (Estados Unidos)**

En el 2012 ocupó el primer lugar en la Revista *The Economist* en la categoría de mejor incremento salarial de los graduados, el puesto 31 como mejor Escuela de Negocios en el Mundo. De acuerdo a la Revista Financial Times en el 2013 estuvo dentro del Top 10 de las Escuelas de Negocios.

Se puede elegir cinco campus donde estudiar el programa de MBA, donde constan Boston, San Francisco, London, Dubai o Shanghai e incluso rotar entre estas locaciones.

Cuenta con la especialización de Administración de Proyectos para dotar a los alumnos las habilidades y competencias para multinacionales, negocios familiares y ONGs.

El precio del Programa de MBA en sus campus en Estados Unidos son 69.800 dólares al año.

### **Escuela de Organización Industrial (Madrid)**

Ofrece un programa de MBA flexible que permite que el participante construya su experiencia de aprendizaje de acuerdo con sus necesidades y en función de criterios como idioma, especialización o experiencia internacional.

Está dirigido a Titulados Universitarios Superiores con hasta 5 años de experiencia. Modalidad Presencial.

Se denomina flexible pues se puede elegir únicamente el MBA o complementarlo con dos alternativas ya sea de manera individual o juntas, o el Global MBA que es dictado en Inglés junto con las dos alternativas que se mencionan:

*Especialidad.* Se puede optar por una especialidad como International Business, Finanzas, Marketing y Entornos Digitales, Industria y Medio Ambiente.

*Experiencia Internacional.* Es un viaje de estudios a un país del mundo con convenio con esta Escuela para lo cual se precisa un número mínimo de 10 alumnos.

El precio varía de acuerdo a como se haya armado el programa.

MBA Full time	\$21,467.79
MBA Full time + Especialidad	\$23,919.84
MBA Full time + Study Trip	\$24,533.17
MBA Full time + Especialidad + Study Trip	\$26,987.47
Global MBA + Especialidad + Study Trip	\$26,987.47

Además el departamento de Gestión de Practicas de EOI gestiona acuerdos de colaboración con las empresas.

### **Madrid School of Marketing (Madrid)**

Ofrece un MBA Internacional Especializado en Marketing. Modalidad presencial y compatible con otra actividad. Convenios para prácticas profesionales garantizadas para todos los alumnos.

Tiene extensiones en Boston, California y Beijing. Esta dirigido a Titulados Superiores Universitarios con interés en la dirección y liderazgo empresarial sin que requieran experiencia previa. El programa tiene un costo de 10.000 dólares con duración de un año.

Las áreas en las que se enfoca este programa son: Dirección General, Dirección de RRHH, Dirección de Operaciones, Dirección Financiera, Especialización en Marketing y Programa Avanzado en Dirección y Gestión de Proyectos.

### **ESIC Business Marketing School (España, Estados Unidos, Brasil)**

Ha adaptado los Programas MBA, la metodología, las prácticas, docentes, etc. Para formar a los participantes en la nueva realidad empresarial, compleja, dinámica e incierta, e intentar ofrecerles los medios para que se desarrollen las capacidades necesarias para promover esa competitividad. Oferta seis tipos de MBA:

***Executive MBA:*** Programa dirigido a profesionales que dentro de sus organizaciones empresariales realizan labores de dirección caracterizadas por la toma de decisiones y el manejo de recursos empresariales, así como aquellos profesionales que realizan funciones similares o complementarias con la alta dirección. Se puede tomar en España o en Brasil con duración de 12 o 18 meses respectivamente.

***MBA Part Time:*** Capacita al alumno para el desarrollo de sus habilidades y actitudes, haciendo un recorrido exhaustivo por todo cuanto necesita conocer alguien que asume la dirección de una empresa. Se lo puede tomar en España con una duración de 10 a 12 meses.

***MBA Tiempo Integral:*** Programa diseñado para formar especialistas profesionales en administración y gestión empresarial, cuidadosamente diseñados para dotar de las claves y herramientas necesarias para liderar grupos. Se puede tomar en Brasil con una duración de 10 meses.

***International MBA:*** Junto con la Universidad de Shanghai han desarrollado un programa de MBA para personas de negocios para que mejoren sus habilidades

de liderazgo y administración, además de fortalecer su capacidad de enfrentar y resolver los retos del ambiente globalizado.

***Master of International Business, Dual Program:*** Ofrece la posibilidad de obtener dos títulos simultáneamente, una vez que haya cursado los 2/3 del programa en ESIC puede finalizarlo en la Universidad de Florida transfiriendo los créditos aprobados.

***MBA Program Abroad (American Degree):*** Se puede ingresar de dos maneras, tomar el ultimo nivel en la Eastern Michigan University y adicionalmente recibir aparte del título en ESIC el MBA de EMU. O después de terminar los estudios los estudiantes tienen dos años para tomar el curso de la misma manera que los estudiantes normales.

Los programas que ofertan Universidades Internacionales representan una ***Amenaza*** pues sus programas son más atractivos y el hecho de que sean en el exterior y tengan facilidades de financiamiento, incentiva a que la demanda a la que nos enfocamos viaje a otro país para especializarse y no opte por una Maestría nacional.

#### **4.1.1.2. MicroAmbiente**

##### **4.1.1.2.1. Mercado**

#### 4.1.1.2.1.1.Oferta

En el Ecuador se encuentran en vigencia 15 programas de MBA aprobados hasta el momento. Y solamente 4 están en el ranking de MBA de América Latina.

Existen aspectos en común que la ESPE comparte con el resto de Universidades como el proyecto de titulación que es un requisito para todas o el tiempo de duración, pero hay factores que diferencian a unas de otras, no solo por el precio; sino también por la malla curricular y algunos programas ofrecen ciertos complementos como módulos en el exterior.

Los programas de MBA en vigencia son los siguientes de acuerdo a la SENESCYT.

**Tabla 15 Programas de MBA en vigencia**

NOMBRE DE LA CARRERA	UNIVERSIDAD	MODALIDAD	CIUDAD
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL	SEMIPRESENCIAL	GUAYAQUIL
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR	PRESENCIAL	GUAYAQUIL
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	SEMIPRESENCIAL	GUAYAQUIL
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	PRESENCIAL	QUITO
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	PRESENCIAL	GUAYAQUIL Y CUENCA
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO ESCUELA DE NEGOCIOS	PRESENCIAL	QUITO
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	SEMIPRESENCIAL	GUAYAQUIL
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	SEMIPRESENCIAL	LOJA
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO	DISTANCIA	SAMBORONDON
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	PRESENCIAL	QUITO
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO	SEMIPRESENCIAL	QUEVEDO
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON MENCION EN GERENCIA DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	PRESENCIAL	QUITO
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON MENCION	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	PRESENCIAL	AMBATO ESMERALDAS
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	PRESENCIAL	QUITO
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	SEMIPRESENCIAL	QUITO

**Elaborador por:** Carolina Montoya  
**Fuente:** SENESCYT, 2013.

Esto es una **Amenaza** pues los programas de MBA vigentes cumplen con similares características a las de la ESPE haciendo que la elección del aspirante se torne más complicada al momento de tomar una decisión.

#### **4.1.1.2.1.2.Demanda**

En el caso de nuestra investigación de mercado para el programa de Maestría en Administración de Empresas MBA existen dos tipos de demanda. La demanda laboral, es decir las empresas que contratarían a este tipo de profesionales y que están en capacidad de hacerlo. La demanda de mercado, que son los aspirantes a este programa de Maestría que son participantes prospecto pues cumplen con las características para acceder al MBA, el deseo, la capacidad de pago y el perfil.

Es una **Oportunidad** pues de acuerdo a la información levantada estadísticamente existen tanto empresas como aspirantes que están en busca de profesionales con un MBA o desean estudiar uno respectivamente.

#### **4.1.2. Análisis Interno**

El proyecto para este programa de MBA fue presentado en el mes de Septiembre 2012 el cual permitió la aprobación del CES bajo los criterios presentados, donde se detallan los aspectos más importantes de este programa sobre todo la malla curricular, créditos, requisitos y título a obtener. Empezó a funcionar desde Noviembre del 2012

**Nombre completo de la carrera o programa:** Maestría en Administración de Empresas, Programa Integral en Habilidades Múltiples (MBA)

**Tipo de proyecto:** Programa

**Tipo de trámite:** Regularización

**Título que otorga la carrera o programa:** Magíster en Administración de Empresas (MBA)

**Área del conocimiento de la carrera o programa:** Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

**Sub-área del conocimiento de la carrera o programa:** Educación Comercial y Administración

**Nivel de formación:** Maestría Profesionalizante

**Modalidad de estudios:** Semipresencial

**Número máximo de paralelos:** 1

**Número máximo de estudiantes de primer por cada paralelo:** 30

**Duración de la carrera (número de créditos y número de semestres-incluido proceso de titulación)**

60 Créditos

04 Semestres

**Nombre de la sede matriz o extensión en la que se impartirá la carrera o programa**

Campus Sangolquí

**Arancel promedio (ponderado) cobrado al estudiante (colegiatura): USD 9.100**

Esta es una *Fortaleza* pues está por debajo del promedio de los otros Programas de MBA vigentes, esta característica puede jugar un papel fundamental al momento que el aspirante debe decidir que MBA estudiar.

**Perfil de ingreso del estudiante**

La maestría está diseñada para preparar profesionales de las diferentes áreas del saber humano, con capacidad académica probada, creativa, motivacional y potencial, para llevar a cabo aprendizajes y desarrollos que se manifiesten en trabajos originales que contribuyan a enriquecer el campo de la administración gerencial.

Este programa está dirigido a profesionales destacados y líderes, comprometidos con su entorno, que tengan deseos de incrementar sus conocimientos, por compartir ideas nuevas, y así permitan su desarrollo personal y profesional.

### **Requisitos de ingreso del estudiante**

El participante en la Maestría cumplirá con todos los requisitos que establecen la normativa de la ESPE y la SENESCYT.

La selección de los participantes se la realizará de acuerdo a los siguientes aspectos:

Haber cursado y obtenido un título de una carrera profesional

Poseer experiencia profesional en el campo de formación de tercer nivel

Aprobar el proceso de admisión

Interés en obtener una sólida preparación académica en el área de administración empresarial

Los que la ESPE y la SENESCYT plantea en sus normas y reglamentos.

### **Perfil del egresado (resultados del aprendizaje)**

Profesional competitivo, capaz de solucionar los problemas que las organizaciones pudiesen afrontar en su diario vivir, así como plantear soluciones y estrategias que conlleven al desarrollo y crecimiento de las mismas.

Líder en los procesos de investigación y mejora de las áreas o unidades estratégicas, tales como: finanzas, marketing, recursos humanos, administración y proyectos.

### **Requisitos de graduación**

Poseer título de tercer nivel reconocido por la SENESCYT y estará habilitado a optar por el grado de “Magíster”

Aprobar todos los módulos del programa acorde al sistema de evaluación.

Elaboración de dos proyectos de consultoría que cumplirá con los siguientes atributos: Validez, Trascendencia y Rasgos de Originalidad.

Presentar un artículo científico (basado en los hallazgos y resultados de los proyectos de consultoría)

Poseer un título o certificado de suficiencia en un idioma extranjero, por una institución acreditada ante la SENESCYT o el Ministerio de Educación.

Haber cancelado todos los aranceles y derechos.

Demás requisitos exigidos por la Dirección de Postgrados.

Aquí se detectó una *Debilidad* pues los graduados encuestados en este análisis emitieron sugerencias sobre los procedimientos administrativos una vez egresados para culminar el Programa de MBA, ya que estos muchas veces toman un largo periodo de tiempo, el cual muchos no cuentan con esa facilidad.

### **Metodología de aprendizaje**

La metodología que sustenta el aprendizaje en los programas de postgrados de la ESPE es por “Resultados de Aprendizaje”, dentro de este se hará uso de las

técnicas, instrumentos y herramientas pedagógicas tales como: clases magistrales, estudios de caso, proyectos, trabajos en grupo, apoyados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

### **Resolución del CES**

El Consejo de Educación Superior, mediante resolución Nro. RPC-SO-031-Nro.214-2012, realizada el 12 de septiembre de 2012, estableció las indicaciones mediante las cuales las universidades y escuelas politécnicas deben informar al CES la apertura de las cohortes de los programas vigentes de postgrado y solicitar la autorización del número de estudiantes por cada paralelo en el cual consta el programa de Maestría en Administración de Empresas.

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Sangolquí	Semipresencial	RPC-SO-018-100437534-NO.126-114-2012	Podrá aperturar una sola cohorte hasta antes del 30 de junio de 2013
--	-----------	----------------	--------------------------------------	--

#### **4.1.3. Matriz FODA**

De acuerdo al panorama nacional e internacional analizado anteriormente en el Capítulo I podemos empezar a establecer la situación actual en la que se encuentran las Maestrías en Administración de Empresas que actualmente oferta la ESPE, en base a la matriz FODA que nos permitirá identificar sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

**Tabla 16 Oportunidades MBA ESPE**

	Oportunidad	Ponderación
1	Acceder a convenios con Universidades extranjeras de alto nivel.	5
3	El sueldo básico actualmente pasó de \$318 a \$340 dólares, por lo que los sueldos son mayores, y con más razón el de ejecutivos, gerentes y dueños de su propio negocio quienes son las personas que acceden con más frecuencia a una maestría.	5
4	Actualmente existen empresas reconocidas que brindan facilidades e incentivos a sus trabajadores para que cursen una Maestría	5
6	La inflación en este caso por su tendencia representa una Oportunidad pues la economía de las personas se encuentra más estable y sus ingresos los pueden destinar a otros aspectos una vez cubiertas sus necesidades básicas.	3
7	Los cargos a los que se dirigen la Maestría en Administración de Empresas de la ESPE si están en posibilidades de acceder a este programa.	3
8	La población en ocupación plena ha ido incrementando esto significa que más personas cuentan con un trabajo o negocio estable y estaría en condiciones de optar por una Maestría.	3
9	Existe apertura por parte del Gobierno en que los profesionales accedan a una especialización o Maestría en el país o en el exterior, por lo que las personas interesadas en el programa de MBA de la ESPE podrían financiar sus estudios de esta manera y sería una barrera menos para los aspirantes a esta Maestría.	5
10	Estar la mayoría de la población dentro de un rango de edad de 25 a 45 años, habrá más profesionales a los cuales dirigir las maestrías, en este caso la Maestría en Administración de Empresas pues está dirigida a profesionales en ese rango de edad que ya cuentan con título universitario y han adquirido experiencia en el ámbito laboral.	5
11	Aunque el primer lugar de ocupación no son los profesionales, científicos e intelectuales, aun así esta categoría se encuentra con un buen porcentaje para ser aprovechado incentivando a estos profesionales a seguir una maestría en especial un MBA, es una Oportunidad pues son personas que han obtenido un título de tercer nivel y pertenecen a la población económicamente activa.	3
12	La demanda de profesionales con una maestría es cada vez mayor y sobre todo en el Sector Público que actualmente es un ámbito atractivo para los profesionales por los sueldos que ofrece.	5
13	De acuerdo a la información levantada estadísticamente existen tanto empresas como aspirantes que están en busca de profesionales con un MBA o desean estudiar uno respectivamente.	5

**Elaborado por:** Carolina Montoya

**Tabla 17 Amenazas MBA ESPE**

<b>A</b>		<b>Ponderación</b>
1	Según el Ministerio de Educación hasta el 2009 solamente el 0,03% de los graduados de pregrado seguía una Maestría	5
2	los lineamientos a cumplirse son más exigentes y se podría perder la acreditación, es por eso que esta investigación permitirá dar el sustento para que el programa de MBA cumpla con esas directrices.	3
3	Los programas que ofertan Universidades Internacionales representan una Amenaza pues sus programas son más atractivos y el hecho de que sean en el exterior y tengan facilidades de financiamiento, incentiva a que la demanda a la que nos enfocamos viaje a otro país para especializarse y no opte por una Maestría nacional.	5
4	los programas de MBA vigentes cumplen con similares características a las de la ESPE haciendo que la elección del aspirante se torne mas complicada al momento de tomar una decisión.	5

**Elaborado por:** Carolina Montoya

**Tabla 18 Fortalezas MBA ESPE**

<b>Fortalezas</b>		<b>Ponderación</b>
1	El programa abarca varias ramas de estudio cuyas materias se complementan entre sí para otorgar una formación completa.	5
2	La ESPE recibió la categoría A en la última clasificación de Universidades.	5
3	Cuenta con docentes nacionales y extranjeros de Universidades reconocidas incluso entre los primeros lugares del Ranking de América Latina de MBA	5
4	Amplia infraestructura	3
5	El precio está por debajo del promedio de los otros Programas de MBA vigentes, esta característica puede jugar un papel fundamental al momento que el aspirante debe decidir que MBA estudiar.	5

**Elaborado por:** Carolina Montoya

**Tabla 19 Debilidades MBA ESPE**

<b>D</b>		<b>Ponderación</b>
1	Trámites administrativos que alargan los procesos de egresamiento y graduación de los maestrantes	5
2	No consta en un ranking internacional de MBA	3
3	De las personas que siguen MBA en la ESPE menos del 40% se gradúan.	5
4	De las opiniones recolectadas por los graduados sugieren que solo sea un proyecto de titulación y no dos como se lo realiza actualmente.	5

**Elaborado por:** Carolina Montoya

## Ilustración 12 FODA Programa MBA ESPE

		Positivo	Negativo
Ambiente Interno		<b>Fortalezas</b>	<b>D</b>
	1	El programa abarca varias ramas de estudio cuyas materias se complementan entre sí para otorgar una formación completa.	1 Trámites administrativos que alargan los procesos de egresamiento y graduación de los maestrantes
	2	La ESPE recibió la categoría A en la última clasificación de Universidades.	3 De las personas que siguen MBA en la ESPE menos del 40% se gradúan.
	3	Cuenta con docentes nacionales y extranjeros de Universidades reconocidas incluso entre los primeros lugares del Ranking de América Latina de MBA	4 De las opiniones recolectadas por los graduados sugieren que solo sea un proyecto de titulación y no dos como se lo realiza actualmente.
	5	El precio está por debajo del promedio de los otros Programas de MBA vigentes, esta característica puede jugar un papel fundamental al momento que el aspirante debe decidir que MBA estudiar.	
Ambiente Externo		<b>Oportunidad</b>	<b>A</b>
	1	Acceder a convenios con Universidades extranjeras de alto nivel.	1 Según el Ministerio de Educación hasta el 2009 solamente el 0,03% de los graduados de pregrado seguía una Maestría
	3	El sueldo básico actualmente pasó de \$318 a \$340 dólares, por lo que los sueldos son mayores, y con más razón el de ejecutivos, gerentes y dueños de su propio negocio quienes son las personas que acceden con más frecuencia a una maestría.	3 Los programas que ofertan Universidades Internacionales representan una Amenaza pues sus programas son más atractivos y el hecho de que sean en el exterior y tengan facilidades de financiamiento, incentiva a que la demanda a la que nos enfocamos viaje a otro país para especializarse y no opte por una Maestría nacional.
	4	Actualmente existen empresas reconocidas que brindan facilidades e incentivos a sus trabajadores para que cursen una Maestría	4 Los programas de MBA vigentes cumplen con similares características a las de la ESPE haciendo que la elección del aspirante se torne más complicada al momento de tomar una decisión.
	9	Existe apertura por parte del Gobierno en que los profesionales accedan a una especialización o Maestría en el país o en el exterior,	
	10	Estar la mayoría de la población dentro de un rango de edad de 25 a 45 años, habrá más profesionales a los cuales dirigir las maestrías,	
	12	La demanda de profesionales con una maestría es cada vez mayor y sobre todo en el Sector Público que actualmente es un ámbito atractivo para los profesionales por los sueldos que ofrece.	
	13	De acuerdo a la información levantada estadísticamente existen tanto empresas como aspirantes que están en busca de profesionales con un MBA o desean estudiar uno respectivamente.	

Elaborado por: Carolina Montoya

## **4.2. Análisis de los resultados cualitativos y cuantitativos de la demanda de programa de Maestría en Administración de Empresas.**

### **4.2.1. Investigación Exploratoria**

Para obtener datos de la demanda laboral realizamos entrevistas a 6 empresas importantes del sector público y privado. Lo que nos ayudara a identificar los contenidos y las competencias que debe tener un profesional graduado de este programa de MBA para que sea contratado en estas organizaciones.

**Franz Viegner – FV Área Andina**

**Dr. Mariano Castelnuovo**

**Director Del Departamento De Empleo**

A la empresa por ser industrial le resulta más útil la experiencia que una maestría, si tiene una maestría mucho mejor, pero el aspecto principal al momento de la selección es la experiencia industrial a excepción de ciertos casos. Hace poco buscaron el gerente en seguridad ambiental que por ley requería una maestría además de la experiencia necesaria.

No se fijan donde obtuvieron la maestría pues depende del alumno si saco provecho de la maestría y en el área industrial normalmente se dan cuenta si la maestría la obtuvo a conciencia o solo por obtener un título más. Prefieren

universidades que no hayan sido cerradas y se encuentren certificadas, a pesar de que no tienen inclinación específica por una en particular.

Gustan de la larga contratación, por lo que la gente que trabaja en el área de administración ya lleva trabajando más de diez años con ellos, y al momento de contratarlos no los pedían con maestría. Así que recientemente no han recibido candidatos para esta área. Con un MBA estaría capacitado para un área de administración en mandos medios y altos.

### **Avon**

### **Karol Solano**

### **Analista de Recursos Humanos**

En el Departamento Administrativo el 80% del personal posee un título universitario, de los cuales el 20% posee o está cursando una maestría.

La empresa si promueve las maestrías entre sus empleados pues considera que permite a la empresa crecer a un nivel mejor. Además fuera de cámara, menciono que desea saber más información sobre el MBA que oferta la ESPE pues se encuentran en una campaña interna y el premio al empleado con mejor desempeño es el apoyo en el pago de la Maestría que elija en la universidad que desee.

Consideran importante el hecho de que su personal opte por un MBA porque va con los procesos y políticas de la AVON. De acuerdo a sus diferentes procesos se

inclinan por universidades, pero no por una en especial pues afirma han seleccionado personal de varias universidades.

Los cargos para los que seleccionan a personas con un MBA son para Analista Senior, Jefaturas, Coordinadores y Gerentes.

AVON espera que en un programa de Maestría en Administración de Empresas los profesionales adquieran competencias en procesos de gestión de la calidad y producción.

### **Municipio de Quito – Administración Zonal los Chillos**

#### **Diego Cañadas**

#### **Servidor Municipal 6**

#### **Técnico de Recursos Humanos**

El 70% del personal cuenta con un título universitario, pocos son los profesionales que cuentan con una maestría y ocupan puestos de jefes y coordinadores de algunas áreas.

En esta institución si consideran bastante útil la contratación de profesionales con una MBA sobre todo para el Área administrativa Financiera.

Tiene convenios con universidades para prácticas pre profesionales y contrataciones como la Universidad Central, Universidad Salesiana, Universidad

San Francisco y ESPE. Por lo que usualmente se inclinan por estas Universidades reconocidas.

Nos comenta que en todo el sector publico incentivan el estudio de una maestría, incluso por ley se fomentan los estudios de especialización de una Maestría para que el funcionario pueda seguir creciendo en su formación académica.

Los cargos para los que consideran a los profesionales con un MBA son Directores Administrativos, Jefes de departamentos y para el Departamento de Recursos Humanos.

### **Banco del Austro**

#### **Victor Hugo Coloma**

#### **Gerente Regional de Recursos Humanos**

En el Banco el 60% del personal cuenta con un título universitario, pero menos del 1% cuenta con una maestría. Su objetivo es profesionalizar todas las áreas, es decir que promueven los estudios superiores en todas las áreas.

Si promueven el estudio de maestrías para sus empleados, en especial brindándoles facilidades ya sea de permisos para trasladarse a sus estudios, así como convenios de para el pago de matriculas con descuento del rol cada mes. Con las instituciones que tienen convenio son el TEC de Monterrey, Universidad San Francisco, Universidad Técnica Particular de Loja.

Con el tema de maestrías no se limitan a seleccionar personal de una sola Universidad en especial pero los profesionales que han contratado con maestría tienen estudios en la Universidad San Francisco, Universidad Tecnológica Equinoccial, pero menciona que en realidad depende del cargo para el que se postule, sobre todo para gerencias si se toma en cuenta su Universidad.

Contratarían estos profesionales para algunas áreas pues dentro del Banco existe una variedad de departamentos en los que pueden incursionar como el Área Comercial, Riesgos, Crédito y Recursos Humanos.

Si toman en consideración las personas que tengan una maestría pero requieren que tengan como complemento esencial experiencia.

## **Yanbal**

### **Cristian Alejandro Padilla Salazar**

#### **Analista de Desarrollo Organizacional y Capacitación**

En YANBAL el 40% de los empleados cuentan con título universitario, de los cuales el 50% ya cuenta con una maestría y el 25% está cursando una.

No es política de la compañía incentivar maestrías, pero si un TÍTULO de tercer nivel. Los profesionales que ya cuentan con una maestría los toman en cuenta especialmente para cargos de jefaturas, direcciones, gerencias como un plus en su formación mas no como un requisito indispensable si no la tuviere.

Depende del área se inclinan por ciertas universidades, para el Área Comercial como Ventas, Marketing y Ventas Estratégicas prefieren profesionales de la ESPE, Universidad Católica, Universidad San Francisco. En lo que se refiere a Áreas Técnicas se inclinan por la Universidad Politécnica Nacional y ESPE. Para contabilidad usualmente prefieren de la Universidad Central.

### **Confiteca**

**María Cristina Vivanco Grijalva**

### **Coordinadora de Selección**

El 40% de toda la empresa posee un título profesional, en el área Administrativa el 80% cuenta con un título profesional, el 20% siguen una maestría o ya tienen una.

Si incentivan a sus trabajadores para que sigan una maestría a través de planes y convenios con algunas universidades.

Si consideran útil el contratar profesionales que cuenten con un MBA, usualmente se inclinan por la Universidad Católica, San Francisco, UDLA pero en especial de la San Francisco. Los cargos para los que contratan a profesionales con este tipo de Maestrías son para Analistas financieros, Jefaturas, Gerentes, Área financiera. Los conocimientos que esperan que estos profesionales tengan deben ser basados en el área de Operaciones y Producción.

## Resumen

Para condensar y homologar la información recolectada, a continuación se presenta el cuadro resumen con las respuestas de las Empresas, en donde se asignó una calificación de acuerdo a los datos obtenidos: 1 si la respuesta fue “no o ninguno”, 3 si la respuesta fue “de alguna manera o algunos” y 5 si respondieron que “sí o totalmente”.

**Tabla 20 Resumen Respuestas Empresas**

Empresa	Utilidad del Programa	Importancia de la Universidad donde obtuvo su Maestría	Preferencia de Universidades	Si mencionó, cuales son	Cargos para los que los contratan	Incentivos	Competencias
Franz Vlegener	3	3	1		Medios y Altos	5	Administración
Avon	5	3	3		Altos	5	Procesos de gestión de calidad y producción
Municipio de Quito	5	5	5	Central, Salesiana, San Francisco y ESPE	Altos	5	Administración y RRHH
Banco del Austro	3	3	3	San Francisco, UTE	Medios	5	Administración y RRHH
Yanbal	3	3	3	ESPE, Católica, San Francisco, Central	Altos	1	Administración
Confiteca	5	5	5	San Francisco, Católica, UDLA	Altos	3	Operaciones y Producción

**Elaborado por:** Carolina Montoya

De acuerdo a los datos obtenidos todas las empresas encuestadas sean públicas o privadas si consideran útil la contratación de profesionales con un MBA, pero el 50% lo considera útil pero no un requisito, mientras que el otro 50% si considera muy útil como requisito tener un MBA.

Para el 67% es algo importante la universidad donde obtuvo su MBA pero no fundamental, mientras que para el 33% si es muy importante donde desarrollo sus estudios de Maestría.

El 50% tiene preferencias por Universidades pero no por una en especial, el 33% si prefieren ciertas universidades en específico, mientras que el 17% no tiene preferencia de ningún tipo.

Las empresas que si señalaron preferencia por Universidades entre las más mencionadas están San Francisco en primer lugar, ESPE y Católica.

La mayoría de Empresas contratarían estos profesionales para cargos de nivel alto, como Jefaturas, Gerencias y Coordinadores.

Las competencias mencionadas que esperan que estos profesionales tengan son: Administración, Recursos Humanos, Gestión de la Calidad y Producción.

### **Demanda de Mercado**

Para la demanda de mercado se encuestó a una muestra de 383 profesionales con Título universitario y con trabajo actualmente. Con el fin de conocer la aceptación de una Maestría en Administración de Empresas y que esperan de este programa.

#### **4.2.1.1. Análisis Descriptivo**

##### **1. Edad**

**Tabla 21 Edad Resumen**

N	Válido	383
	Perdidos	0
Media		34,15
Mínimo		22
Máximo		66

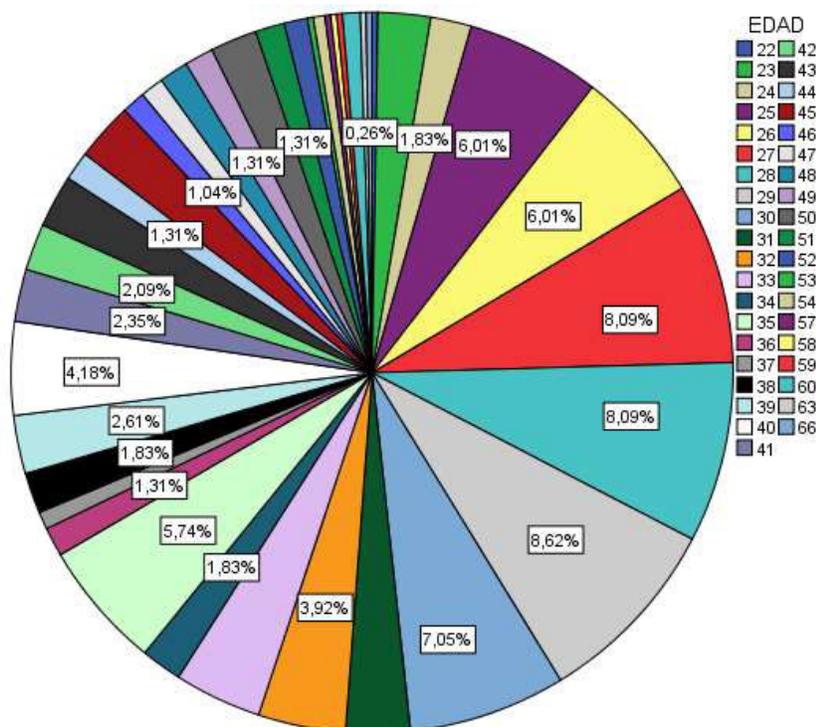
**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

Tabla 22 Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
22	1	,3	,3	,3
23	9	2,3	2,3	2,6
24	7	1,8	1,8	4,4
25	23	6,0	6,0	10,4
26	23	6,0	6,0	16,4
27	31	8,1	8,1	24,5
28	31	8,1	8,1	32,6
29	33	8,6	8,6	41,3
30	27	7,0	7,0	48,3
31	11	2,9	2,9	51,2
32	15	3,9	3,9	55,1
33	15	3,9	3,9	59,0
34	7	1,8	1,8	60,8
35	22	5,7	5,7	66,6
36	5	1,3	1,3	67,9
37	3	,8	,8	68,7
38	7	1,8	1,8	70,5
39	10	2,6	2,6	73,1
40	16	4,2	4,2	77,3
41	9	2,3	2,3	79,6
42	8	2,1	2,1	81,7
43	9	2,3	2,3	84,1
44	5	1,3	1,3	85,4
45	10	2,6	2,6	88,0
46	4	1,0	1,0	89,0
47	4	1,0	1,0	90,1
48	5	1,3	1,3	91,4
49	5	1,3	1,3	92,7
50	8	2,1	2,1	94,8
51	5	1,3	1,3	96,1
52	4	1,0	1,0	97,1
53	1	,3	,3	97,4
54	2	,5	,5	97,9
57	1	,3	,3	98,2
58	1	,3	,3	98,4
59	1	,3	,3	98,7
60	3	,8	,8	99,5
63	1	,3	,3	99,7
66	1	,3	,3	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 13 Edad de los encuestados**



**Fuente:** Investigación de Mercados

### **Análisis**

La edad promedio de los profesionales encuestados es de 34 años en un rango de 22 a 66 años de personas que cuentan con un título profesional. Las edades con mayor porcentaje son a partir de los 25 hasta los 45 años.

### **Interpretación**

Este indicador es importante pues dentro de ese rango de edades se encuentran las personas que ya cuentan con un título profesional y que además han conseguido adquirir experiencia también en el ámbito laboral para complementar sus estudios. Además los datos están acorde a la información brindada por el INEC en el Censo de Población y Vivienda 2010 la mayor cantidad de la población se encuentra dentro del rango de edad de 25 a 45 años.

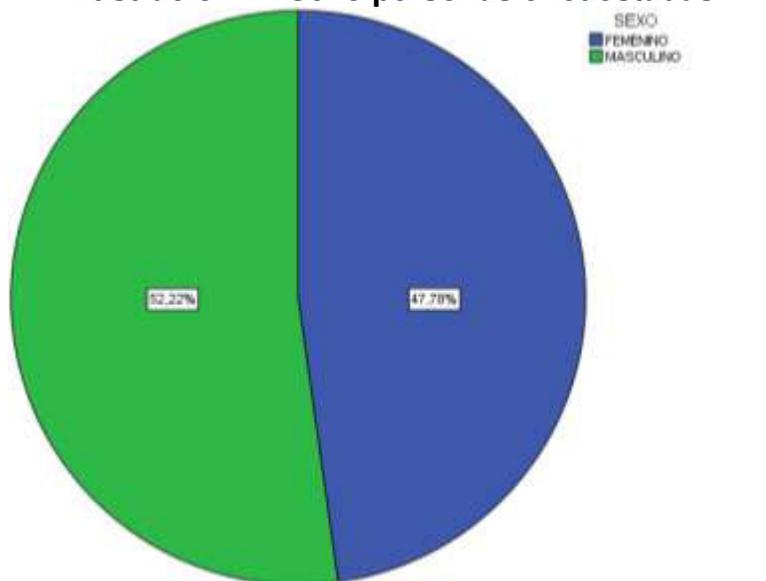
## 2. Sexo

**Tabla 23 Sexo personas encuestadas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	183	47,8	47,8	47,8
	MASCULINO	200	52,2	52,2	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 14 Sexo personas encuestadas**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

En esta variable los resultados no tuvieron una gran diferencia entre hombres y mujeres, lo que significa que las encuestas fueron aplicadas sin ninguna distinción que pueda afectar al análisis. De todos los encuestados el 47,78% corresponde a mujeres y el 52,22% al sexo masculino.

## Interpretación

Lo importante de esta variable es que más adelante nos permitirá determinar si los hombres o las mujeres se inclinan más para elegir un MBA. Sin embargo se puede identificar que tanto hombres como mujeres, en similar porcentaje cuentan con un título profesional.

### 3. Título Universitario que obtuvo

**Tabla 24 Título Universitario de las personas encuestadas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA	1	,3	,3	,3
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	,3	,3	,5
ARQUITECTO	6	1,6	1,6	2,1
ARTES PLASTICAS	1	,3	,3	2,3
CHEF	2	,5	,5	2,9
COMUNICADOR AUDIOVISUAL	1	,3	,3	3,1
COMUNICADORA SOCIAL	2	,5	,5	3,7
CONTADOR	2	,5	,5	4,2
DISEÑADOR GRAFICO	2	,5	,5	4,7
DISEÑADORA DE MODAS	1	,3	,3	5,0
DOCTOR EN	10	2,6	2,6	7,6

Continúa...

JURISPRUDENCIA				
DRA BIOQUIMICA Y FARMACIA	1	,3	,3	7,8
DRA GINECO OBSTETRA	1	,3	,3	8,1
ECONOMISTA	8	2,1	2,1	10,2
FINANZAS	1	,3	,3	10,4
GINECOLOGIA	1	,3	,3	10,7
INGENIERA ELECTRONICA	1	,3	,3	11,0
INGENIERÍA	1	,3	,3	11,2
INGENIERÍA AGRONOMO	4	1,0	1,0	12,3
INGENIERÍA AGROPECUARIA	2	,5	,5	12,8
INGENIERÍA AMBIENTAL	2	,5	,5	13,3
INGENIERÍA AUTOMOTRIZ	1	,3	,3	13,6
INGENIERÍA CIVIL	22	5,7	5,7	19,3
INGENIERÍA COMERCIAL	39	10,2	10,2	29,5
INGENIERÍA ELECTRICA	2	,5	,5	30,0
INGENIERÍA ELECTROMECHANICO	1	,3	,3	30,3
INGENIERÍA ELECTRONICA	12	3,1	3,1	33,4
INGENIERÍA EMPRESARIAL	1	,3	,3	33,7
INGENIERÍA EN ADMINISTRACION Y MARKETING	1	,3	,3	33,9

Continúa...

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	21	5,5	5,5	39,4
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS	1	,3	,3	39,7
INGENIERÍA EN ADMINISTRACION HOTELERA	1	,3	,3	39,9
INGENIERÍA EN ALIMENTOS	1	,3	,3	40,2
INGENIERÍA EN AUDITORIA	5	1,3	1,3	41,5
INGENIERÍA EN BANCA Y FINANZAS	1	,3	,3	41,8
INGENIERÍA EN BIOQUIMICA Y FARMACEUTICA	1	,3	,3	42,0
INGENIERÍA EN BIOTECNOLOGIA	4	1,0	1,0	43,1
INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INFORMATICA	1	,3	,3	43,3
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR	6	1,6	1,6	44,9
INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	12	3,1	3,1	48,0
INGENIERÍA EN ELECTRONICA Y	4	1,0	1,0	49,1

Continúa...

TELECOMUNICACIONES				
INGENIERÍA EN FINANZAS	21	5,5	5,5	54,6
INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA	6	1,6	1,6	56,1
INGENIERÍA EN GASTRONOMIA	2	,5	,5	56,7
INGENIERÍA EN GESTION DE RIESGOS	1	,3	,3	56,9
INGENIERÍA EN HOTELERIA Y TURISMO	1	,3	,3	57,2
INGENIERÍA EN LOGISTICA Y ESTADISTICA INFORMATICA	1	,3	,3	57,4
INGENIERÍA EN MECANICA AUTOMOTRIZ	3	,8	,8	58,2
INGENIERÍA EN MECATRONICA	3	,8	,8	59,0
INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA	25	6,5	6,5	65,5
INGENIERÍA EN MINAS Y PETROLEO	2	,5	,5	66,1
INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	,8	,8	66,8
INGENIERÍA EN SISTEMAS	18	4,7	4,7	71,5

Continúa...

INGENIERÍA EN SISTEMAS INFORMATICOS	1	,3	,3	71,8
INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES	1	,3	,3	72,1
INGENIERÍA GEOGRAFICA	5	1,3	1,3	73,4
INGENIERÍA MECANICA	20	5,2	5,2	78,6
INGENIERÍA MECATRONICA	5	1,3	1,3	79,9
INGENIERÍA QUIMICA	4	1,0	1,0	80,9
INGENIERÍA QUIMICA BIOLOGICA	1	,3	,3	81,2
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2	,5	,5	81,7
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	1	,3	,3	82,0
LICENCIADA EN ENFERMERIA	1	,3	,3	82,2
LICENCIADA EN PUBLICIDAD	1	,3	,3	82,5
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN	1	,3	,3	82,8
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN AERONAUTICA	1	,3	,3	83,0
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN	1	,3	,3	83,3

Continúa...

DE EMPRESAS				
LICENCIADO EN ARTES PLASTICAS	1	,3	,3	83,6
LICENCIADO EN CIENCIAS MILITARES	1	,3	,3	83,8
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	2	,5	,5	84,3
LICENCIADO EN CONTADURIA PUBLICA AUTORIZADA	1	,3	,3	84,6
LICENCIADO EN LABORATORIO CLINICO	1	,3	,3	84,9
LICENCIADO EN PERIODISMO	1	,3	,3	85,1
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION	17	4,4	4,4	89,6
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ECONOMICA	1	,3	,3	89,8
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	1	,3	,3	90,1
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	1	,3	,3	90,3
LICENCIATURA EN EDUCACION	1	,3	,3	90,6

Continúa...

LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA	1	,3	,3	90,9
LICENCIATURA EN EDUCACION INFANTIL	1	,3	,3	91,1
LICENCIATURA EN ENFERMERIA	1	,3	,3	91,4
LICENCIATURA EN FISIOTERAPIA	1	,3	,3	91,6
LICENCIATURA EN IDIOMAS	1	,3	,3	91,9
LICENCIATURA EN INFORMATICA	1	,3	,3	92,2
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD	1	,3	,3	92,4
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES Y PUBLICAS	1	,3	,3	92,7
LICENCIATURA GESTION PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE	1	,3	,3	93,0
MAESTRÍA EN DOCENCIA	1	,3	,3	93,2
MAESTRÍA GERENCIAL EN SALUD	1	,3	,3	93,5
MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION	2	,5	,5	94,0
MASTER OF SCIENCE EN	1	,3	,3	94,3

Continúa...

INGENIERÍA				
MATEMATICA PURA	2	,5	,5	94,8
MEDICO GENERAL	4	1,0	1,0	95,8
MULTIMEDIA Y PRODUCCION AUDIOVISUAL	1	,3	,3	96,1
ODONTOLOGO	5	1,3	1,3	97,4
PARVULARIA	1	,3	,3	97,7
PSICOLOGA	1	,3	,3	97,9
PSICOLOGIA CLINICA	3	,8	,8	98,7
PUBLICISTA	1	,3	,3	99,0
SECRETARIA EJECUTIVA	1	,3	,3	99,2
TECNICO EN MECANICA	1	,3	,3	99,5
TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD	1	,3	,3	99,7
TECNOLOGIA EN SISTEMAS	1	,3	,3	100,0
Total	383	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013



#### 4. Universidad en la que obtuvo su TÍTULO

**Tabla 25 Universidad en la que obtuvo su título personas encuestadas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	11	2,9	2,9	2,9
CATOLICA	26	6,8	6,8	9,7
CENTRAL	99	25,8	25,8	35,5
ESPE	106	27,7	27,7	63,2
ESPOCH	3	,8	,8	64,0
ESPOL	2	,5	,5	64,5
INTERNACIONAL SEK	1	,3	,3	64,8
JAVERIANA	1	,3	,3	65,0
MANABI UTM	1	,3	,3	65,3
METROPOLITANA	1	,3	,3	65,5
POLITECNICA	42	11,0	11,0	76,5
SALESIANA	12	3,1	3,1	79,6
SEK	3	,8	,8	80,4
UDLA	9	2,3	2,3	82,8
UIDE	9	2,3	2,3	85,1
UNITA	2	,5	,5	85,6
UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA	1	,3	,3	85,9
UNIVERSIDAD CATOLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL	1	,3	,3	86,2
UNIVERSIDAD CENTRAL	1	,3	,3	86,4

Continúa...

UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL	1	,3	,3	86,7
UNIVERSIDAD INDOAMERICA	3	,8	,8	87,5
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE GUAYAQUIL	1	,3	,3	87,7
UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	1	,3	,3	88,0
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	5	1,3	1,3	89,3
UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO	1	,3	,3	89,6
UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI	1	,3	,3	89,8
USFQ	11	2,9	2,9	92,7
UTE	13	3,4	3,4	96,1
UTPL	15	3,9	3,9	100,0
Total	383	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013



e encuentran vigentes según el Senecyt<sup>7</sup>. Esto nos da una idea de que universidad son aquellos profesionales que desean seguir una Maestría.

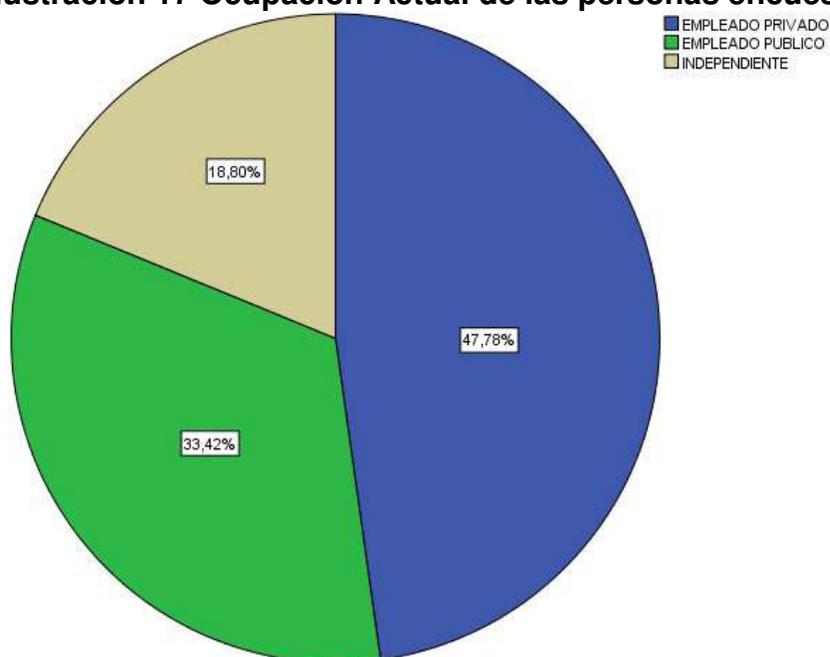
## 5. Ocupación Actual

**Tabla 26 Ocupación Actual de las personas encuestadas**  
OCUPACION ACTUAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EMPLEADO PRIVADO	183	47,8	47,8	47,8
	EMPLEADO PUBLICO	128	33,4	33,4	81,2
	INDEPENDIENTE	72	18,8	18,8	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 17 Ocupación Actual de las personas encuestadas**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

<sup>7</sup> Ver Tabla 1 Universidades con Programas de MBA vigentes

## Análisis

De las personas encuestadas el 47.78% son empleados privados, seguido por el 33.42% que son profesionales que ocupan cargos públicos, mientras que el 18.80% trabajan de manera independiente.

## Interpretación

Este indicador permite conocer más adelante que ocupación tienen las personas que si considerarían optar por un Programa de Maestría en Administración de Empresas.

### *Cargo o Giro del Negocio*

Tabla 27 Cargo o giro del negocio personas encuestadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaj e Acumula do
ABOGADA	1	,3	,3	,3
ABOGADO	1	,3	,3	,5
ADMINISTRACIÓN AERONAUTICA	1	,3	,3	,8
ADMINISTRADOR	3	,8	,8	1,6
ADMINISTRADOR EMPRESARIAL	1	,3	,3	1,8
AGENCIA DE ADUANA	1	,3	,3	2,1
ANALISTA	2	,5	,5	2,6
ANALISTA DE IMPLEMENTACION DE PROYECTOS	1	,3	,3	2,9
ANALISTA DE	1	,3	,3	3,1

Continúa...

PLANIFICACION				
ANALISTA DE PRESUPUESTO	1	,3	,3	3,4
ANALISTA EN COMPRAS	1	,3	,3	3,7
ANALISTA FINANCIERA	2	,5	,5	4,2
ANALISTA JURIDICO	1	,3	,3	4,4
APOYO PEDAGOGICO	1	,3	,3	4,7
ARQUITECTO	2	,5	,5	5,2
ASESOR	3	,8	,8	6,0
ASESOR JUDICIAL	1	,3	,3	6,3
ASESOR PRIVADO	1	,3	,3	6,5
ASESOR TECNICO	1	,3	,3	6,8
ASESOR TECNICO E INDUSTRIAS DE ALIMENTOS	1	,3	,3	7,0
ASESORA TECNICA	1	,3	,3	7,3
ASISTENTE	12	3,1	3,1	10,4
ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1	,3	,3	10,7
ASISTENTE CONTABLE	4	1,0	1,0	11,7
ASISTENTE DE CONTABILIDAD	1	,3	,3	12,0
ASISTENTE DE GERENCIA	6	1,6	1,6	13,6
ASISTENTE DE MERCADEO	1	,3	,3	13,8
ASISTENTE DE SECRETARIA	1	,3	,3	14,1
ASISTENTE DE TESORERIA	1	,3	,3	14,4
ASISTENTE DEL AREA	1	,3	,3	14,6

Continúa...

DE GESTION DE RIESGO				
ASISTENTE ESPECIALISTA DE AUDITORIA	1	,3	,3	14,9
ASISTENTE ESPECIALISTA FINANCIERO	1	,3	,3	15,1
ASISTENTE GERENCIA	1	,3	,3	15,4
ASITENTE	1	,3	,3	15,7
AUDITOR	4	1,0	1,0	16,7
AUDITOR GENERAL	1	,3	,3	17,0
AUDITOR GENERAL INTERNO DE GOBIERNOS	1	,3	,3	17,2
AUDITOR SENIOR	1	,3	,3	17,5
AUXILIAR CONTABLE	1	,3	,3	17,8
AUXILIAR DEL DPTO FINANCIERO	1	,3	,3	18,0
AUXILIAR TESORERIA	1	,3	,3	18,3
BISUTERIA POR CATALOGO	1	,3	,3	18,5
BODEGA DE ARROZ	1	,3	,3	18,8
CAJERO BANCARIO	1	,3	,3	19,1
CENTRO DE SALUD	1	,3	,3	19,3
CENTRO INFORMATICO	1	,3	,3	19,6
CHEF	1	,3	,3	19,8
CHEFF	2	,5	,5	20,4
COCINERO	1	,3	,3	20,6
COMERCIALIZACION DE ROPA	1	,3	,3	20,9

Continúa...

COMERCIANTE	15	3,9	3,9	24,8
COMERCIO	4	1,0	1,0	25,8
COMERCIO DE PRODUCTOS FERRETEROS	1	,3	,3	26,1
COMERCIO DE ROPA	1	,3	,3	26,4
CONFERENCISTA	1	,3	,3	26,6
CONSTRUCTOR	2	,5	,5	27,2
CONSTRUCTORA	1	,3	,3	27,4
CONSULTARIO LEGAL	1	,3	,3	27,7
CONSULTORIA DE NEGOCIOS	1	,3	,3	27,9
CONSULTORIO ODONTOLOGICO	1	,3	,3	28,2
CONTABILIDAD	1	,3	,3	28,5
CONTADOR	11	2,9	2,9	31,3
CONTADOR GENERAL	1	,3	,3	31,6
CONTADORA	1	,3	,3	31,9
CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO	1	,3	,3	32,1
CONTRUCCION	1	,3	,3	32,4
COORDINADOR DE LOGISTICA	1	,3	,3	32,6
CORONEL	1	,3	,3	32,9
CREACION DE PAGINAS WEB	1	,3	,3	33,2
DEPARTAMENTO DE PROYECTO	1	,3	,3	33,4
DESARROLLADOR DE SOFTWARE	3	,8	,8	34,2
DESARROLLO GENETICO	1	,3	,3	34,5

Continúa...

DESARROLLO TECNICO	1	,3	,3	34,7
DESARROLLO TECNOLOGICO	1	,3	,3	35,0
DIRECTOR	2	,5	,5	35,5
DIRECTOR CREATIVO	2	,5	,5	36,0
DIRECTOR DE PROYECTOS	2	,5	,5	36,6
DIRECTOR DEL DPTO DE MKT	1	,3	,3	36,8
DIRECTOR VENTAS	1	,3	,3	37,1
DIRECTORA DE MARKETING	1	,3	,3	37,3
DIRECTORA DEL DPTO DE LOGISTICA	1	,3	,3	37,6
DIRECTORA FINANCIERA	1	,3	,3	37,9
DISEÑADOR	1	,3	,3	38,1
DISEÑADOR DE PLANOS	1	,3	,3	38,4
DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS	2	,5	,5	38,9
DOCENTE DPTO DE IMPLEMENTACION	62	16,2	16,2	55,1
SISTEMAS DE GENERACION	1	,3	,3	55,4
DPTO NUEVAS TECNOLOGIAS	1	,3	,3	55,6
EDUCACION	1	,3	,3	55,9
EJECUTIVO DE VENTAS	1	,3	,3	56,1

Continúa...

EMBAJADORA	1	,3	,3	56,4
ENCARGADO DPTO MECANICA Y DISEÑO	1	,3	,3	56,7
ENFERMERA	2	,5	,5	57,2
ESPECIALISTA TECNICO EN AUDITORIA	1	,3	,3	57,4
ESTUDIO DE DISEÑO GRAFICO	1	,3	,3	57,7
FIDUCIARIA	1	,3	,3	58,0
FINANCIERA	1	,3	,3	58,2
FISIOTERAPISTA	1	,3	,3	58,5
FUNCIONARIO DE ADUANA	1	,3	,3	58,7
GEOGRAFO	1	,3	,3	59,0
GERENTE	10	2,6	2,6	61,6
GERENTE COMERCIAL	1	,3	,3	61,9
GERENTE CONTABLE	1	,3	,3	62,1
GERENTE DE CAMPO	1	,3	,3	62,4
GERENTE DE MARKETING	1	,3	,3	62,7
GERENTE DE POSTCOSECHA	1	,3	,3	62,9
GERENTE DE PRODUCCION	1	,3	,3	63,2
GERENTE DE PROYECTOS	1	,3	,3	63,4
GERENTE DE PUBLICIDAD	1	,3	,3	63,7
GERENTE DE RRHH	1	,3	,3	64,0
GERENTE DE VENTAS	3	,8	,8	64,8
GERENTE EN VENTAS	1	,3	,3	65,0
GERENTE GENERAL	12	3,1	3,1	68,1

Continúa...

GERENTE				
RELACIONES EXTERIORES	1	,3	,3	68,4
GESTOR DE COMPRAS Y COMERCIALIZACION	1	,3	,3	68,7
GESTOR DE PROYECTOS	1	,3	,3	68,9
GINECOLOGIA	2	,5	,5	69,5
ILUSTRADORA DE MODA	1	,3	,3	69,7
INFRAESTRUCTURA	1	,3	,3	70,0
INGENIERA ELECTRONICA	1	,3	,3	70,2
INGENIERIA CIVIL	1	,3	,3	70,5
INGENIERO AGRONOMO	1	,3	,3	70,8
INGENIERO CIVIL	2	,5	,5	71,3
INGENIERO EN SISTEMAS	1	,3	,3	71,5
JEFE DE CONTABILIDAD	1	,3	,3	71,8
JEFE DE CONTROL DE CALIDAD	1	,3	,3	72,1
JEFE DE CULTIVO	1	,3	,3	72,3
JEFE DE DESARROLLO DE INVESTIGACION	1	,3	,3	72,6
JEFE DE DISEÑO	1	,3	,3	72,8
JEFE DE ESTUDIOS VOLCANICOS	1	,3	,3	73,1
JEFE DE FARMACIA	1	,3	,3	73,4

Continúa...

JEFE DE IMPRENTA Y PUBLICIDAD	1	,3	,3	73,6
JEFE DE MANTENIMIENTO	1	,3	,3	73,9
JEFE DE MARKETING	1	,3	,3	74,2
JEFE DE PLANTA	1	,3	,3	74,4
JEFE DE PRESUPUESTO	1	,3	,3	74,7
JEFE DE PROCESOS	1	,3	,3	74,9
JEFE DE PRODUCCION	1	,3	,3	75,2
JEFE DE PROYECTOS	1	,3	,3	75,5
JEFE DE RECURSOS HUMANOS	2	,5	,5	76,0
JEFE DE SISTEMAS	2	,5	,5	76,5
JEFE DE TALENTO HUMANO	1	,3	,3	76,8
JEFE DE TECNICOS	1	,3	,3	77,0
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE FINANZAS	1	,3	,3	77,3
JEFE DPTO SISTEMAS	1	,3	,3	77,5
JUEZ CIVIL DE PICHINCHA	1	,3	,3	77,8
JUZGADO	1	,3	,3	78,1
LABORATORISTA	2	,5	,5	78,6
LOCAL DE ROPA	1	,3	,3	78,9
MANTENIMIENTO	1	,3	,3	79,1
MANTENIMIENTO DE EQ DE ELCTRONICA	1	,3	,3	79,4
MECANICO	2	,5	,5	79,9
MECANICO AUTOMOTRIZ	1	,3	,3	80,2

Continúa...

MEDICO	2	,5	,5	80,7
MEDICO TRATANTE	1	,3	,3	80,9
NEGOCIACION	1	,3	,3	81,2
ODONTOLOGO	2	,5	,5	81,7
OPERACIÓN DE SISTEMAS	1	,3	,3	82,0
OPERADOR DE CALL CENTER	1	,3	,3	82,2
OPERADOR INFORMATICO	1	,3	,3	82,5
PAGADURIA	1	,3	,3	82,8
PASTORALISTA	1	,3	,3	83,0
PERFORACIONES	1	,3	,3	83,3
PERIODISTA	1	,3	,3	83,6
PISCINAS	1	,3	,3	83,8
PLANEACION	1	,3	,3	84,1
PRESUPUESTO	1	,3	,3	84,3
PROGRAMADOR	2	,5	,5	84,9
PROMOTOR	2	,5	,5	85,4
PSICOLOGA	2	,5	,5	85,9
PUBLICIDAD	1	,3	,3	86,2
PUBLICISTA	1	,3	,3	86,4
RECAUDADORA	1	,3	,3	86,7
RECEPCIONISTA	1	,3	,3	86,9
RECTORA	2	,5	,5	87,5
REDACTORA DE NOTICIAS	1	,3	,3	87,7
RELACIONES PUBLICAS	2	,5	,5	88,3
RESTAURADORA	1	,3	,3	88,5
RRHH	1	,3	,3	88,8
SECRETARIA	3	,8	,8	89,6

Continúa...

SEGURIDAD INFORMATICA	1	,3	,3	89,8
SERVICIO TECNICO	3	,8	,8	90,6
SERVICIOS	5	1,3	1,3	91,9
SERVICIOS CONTABLES	1	,3	,3	92,2
SUBGERENTE	1	,3	,3	92,4
SUBINSPECTOR GENERAL	1	,3	,3	92,7
SUPERINTENDENTE	1	,3	,3	93,0
SUPERMERCADO	1	,3	,3	93,2
SUPERVISOR	6	1,6	1,6	94,8
SUPERVISOR CENTRAL DE ESTACION	1	,3	,3	95,0
SUPERVISOR DE OBRAS	1	,3	,3	95,3
SUPERVISOR DPTO DE COMPUTO	1	,3	,3	95,6
SUPERVISOR DPTO FINANCIERO	1	,3	,3	95,8
TALENTO HUMANO	1	,3	,3	96,1
TECNICO	2	,5	,5	96,6
TECNICO BANCARIO	1	,3	,3	96,9
TECNICO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	1	,3	,3	97,1
TECNICO EN CONSTRUCCION	1	,3	,3	97,4
TESORERIA	1	,3	,3	97,7
VENDEDOR	1	,3	,3	97,9
VENTA DE INSUMOS AGRICOLAS	1	,3	,3	98,2

Continúa...



## Interpretación

Al realizar las encuestas se puede identificar que existieron una variedad de cargos que ocupan las personas encuestadas, este aspecto es positivo pues significa que no tuvimos preferencia por cargos solamente de niveles superiores o gerenciales sino a una variedad de personas con diferentes características.

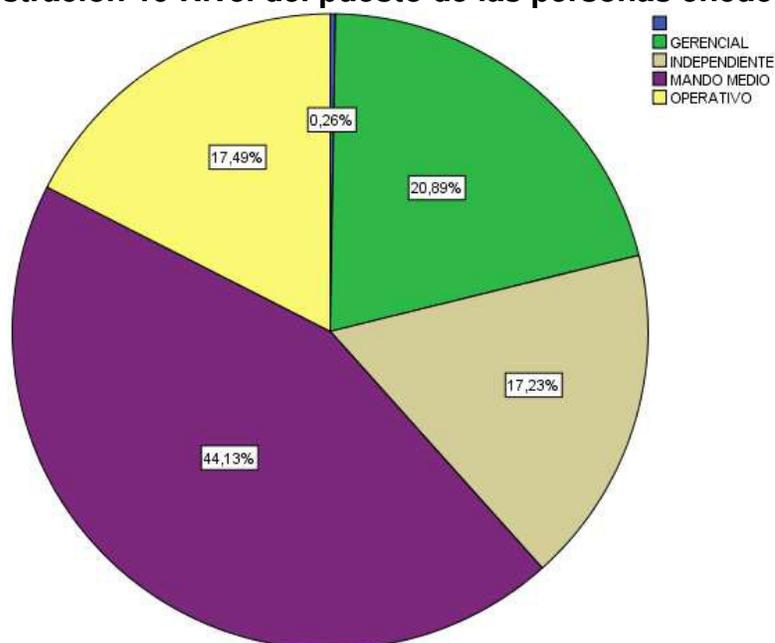
## Nivel

**Tabla 28 Nivel del puesto de las personas encuestadas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	,3	,3	,3
GERENCIAL	80	20,9	20,9	21,1
INDEPENDIENTE	66	17,2	17,2	38,4
MANDO MEDIO	169	44,1	44,1	82,5
OPERATIVO	67	17,5	17,5	100,0
Total	383	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 19 Nivel del puesto de las personas encuestadas**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

El nivel de puesto que ocupan el 44,13% de las personas encuestas es mando medio, el 20,89% se encuentra en un nivel Gerencia, mientras que el 17.49% de las personas se encuentra en un cargo de nivel operativo y el 17.23% de las personas encuestadas trabajan de manera independiente.

## Interpretación

Los profesionales encuestados se encuentran en la categoría de puestos altos y medios en su mayoría. Esto implica que tienen más probabilidades de querer optar por un MBA.

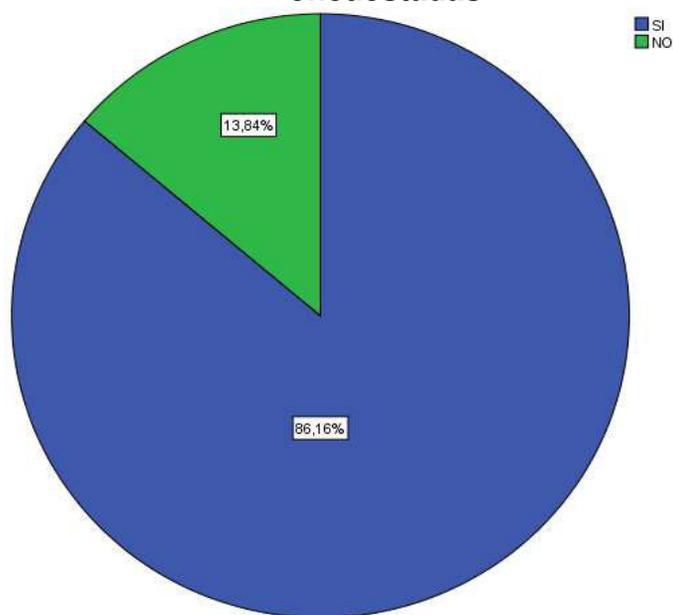
### 6. Ha considerado la posibilidad de seguir un Maestría?

**Tabla 29 Posibilidad de seguir una Maestría de las personas encuestadas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	330	86,2	86,2	86,2
NO	53	13,8	13,8	100,0
Total	383	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ilustración 20 Posibilidad de seguir una Maestría de las personas encuestadas



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

#### Análisis

El 86.16% de los profesionales encuestados si desean seguir una maestría mientras que el 13.84% no desea estudiar una maestría en este momento.

#### Interpretación

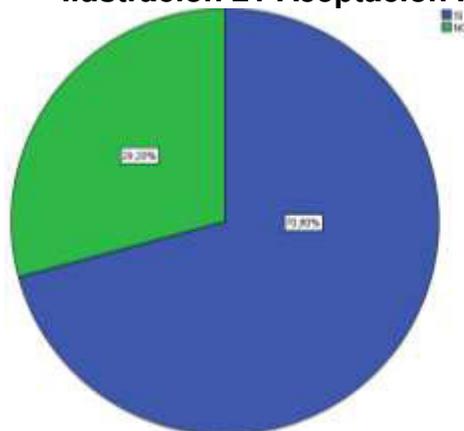
Con esta variable podemos saber el porcentaje de personas que están dispuestas a seguir una maestría en primer lugar.

#### 7. Elegiría seguir una Maestría en Administración de Empresas MBA?

**Tabla 30 Aceptación MBA**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	240	62,7	70,8	70,8
	NO	99	25,8	29,2	100,0
	Total	339	88,5	100,0	
Perdidos	Sistema	44	11,5		
Total		383	100,0		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 21 Aceptación MBA**

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### **Análisis**

Del 86.16% de las personas encuestadas que si seguirían una maestría el 62.66% si optaría por un programa de Maestría en Administración de Empresas, mientras que el 29.20% preferiría otro tipo de Maestría.

### **Interpretación**

Esta variable es importante para conocer el porcentaje de aceptación de un programa de Maestría en Administración de Empresas entre los profesionales que desean seguir una maestría.

#### **4.2.1.1.1. Análisis de los profesionales encuestados que si desearían seguir un MBA**

### **Pregunta 8**

De las siguientes Universidades que ofertan programas de maestrías MBA actualmente en el país, cuáles serían sus tres principales elecciones. (Siendo 1 la primera opción)

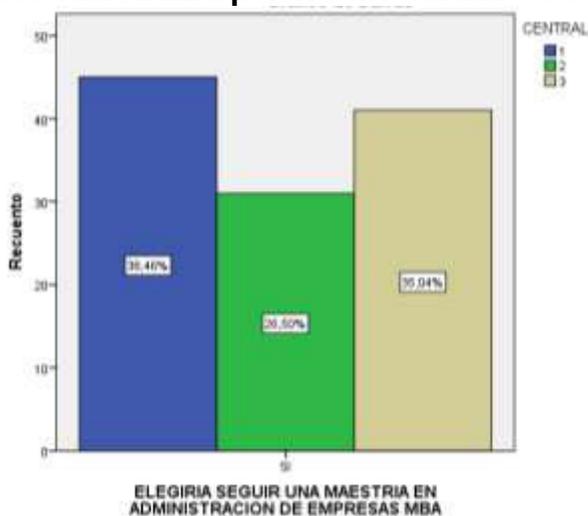
## Universidad Central del Ecuador

**Tabla 31 Opción Universidad Central**

		CENTRAL			Total
		1	2	3	
Total	SI	45	31	41	117

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 22 Opción Universidad Central**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De las 117 personas que eligieron como una opción a la Universidad Central del Ecuador para seguir un MBA el 38.46% la eligió como primera opción, el 26.50% la clasificó como segunda opción y un 35.04% la escogió como tercera opción.

### Interpretación

Los datos muestran que la tendencia de decisión por la Universidad Central es entre el primer y tercer lugar en la mente de los aspirantes.

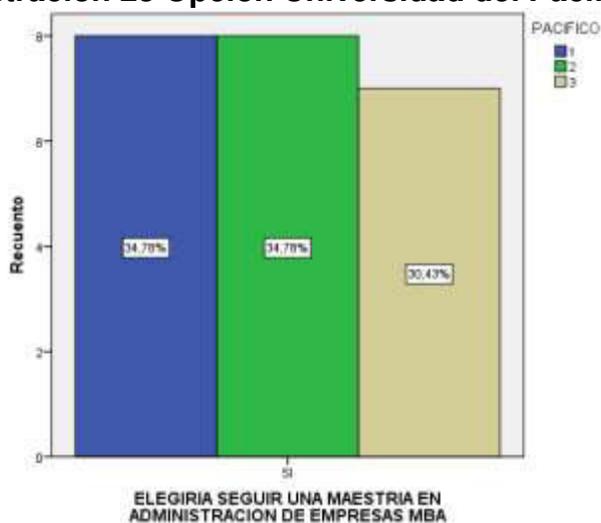
## Universidad del Pacífico

**Tabla 32 Opción Universidad del Pacífico**

		PACIFICO			Total
		1	2	3	
Total	SI	8	8	7	23

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 23 Opción Universidad del Pacífico**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

En el caso de la Universidad del Pacífico de las 23 personas que eligieron como una opción esta universidad, no tienen una inclinación definida por el primer o segundo lugar pues comparte el mismo porcentaje de 34.78% mientras que el 30.43% la eligió en tercer lugar.

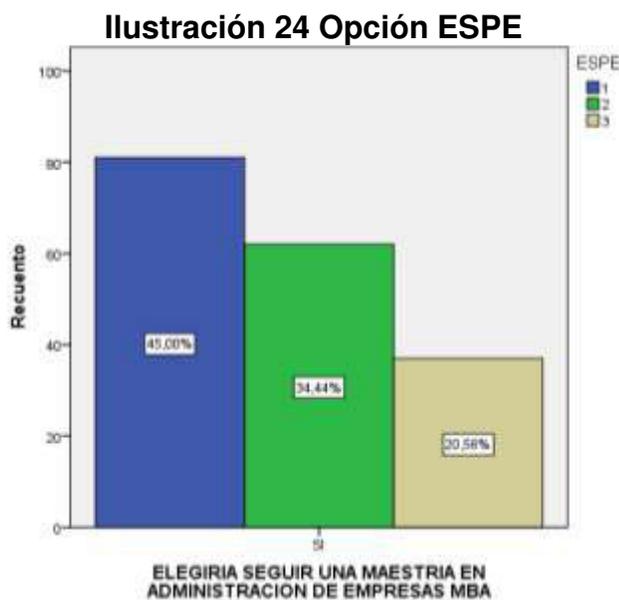
### Interpretación

Los datos muestran que la tendencia de decisión por la Universidad del Pacífico es entre el primer y segundo lugar en la mente de los aspirantes.

**ESPE****Tabla 33 Opción ESPE**

		ESPE			Total
		1	2	3	
Total	SI	81	62	37	180

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Análisis**

De los profesionales que estudiarían un MBA, 180 personas eligieron a la ESPE como una opción para estudiar ahí este programa de maestría, el 45% la eligió como primera opción, el 34.44% como segunda opción y un 20.56% la eligió como su tercera opción.

**Interpretación**

Los datos muestran que la tendencia de decisión por la ESPE es el primer lugar por encima del segundo y tercer puesto.

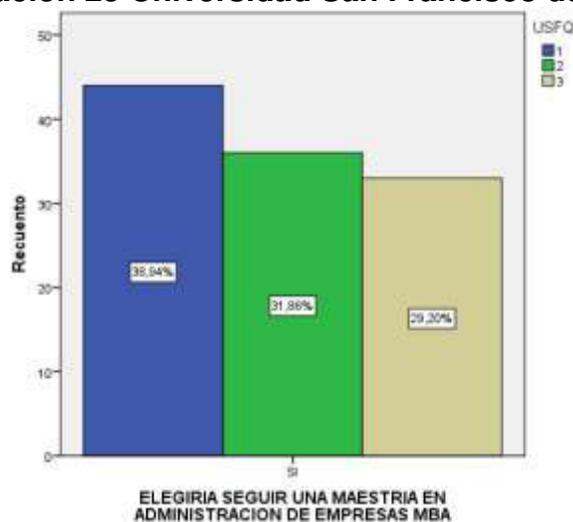
## Universidad San Francisco de Quito

**Tabla 34 Opción Universidad San Francisco de Quito**

		USFQ			Total
		1	2	3	
Total	SI	44	36	33	113

Fuente: Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 25 Universidad San Francisco de Quito**



Fuente: Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De las 113 personas que eligieron a la Universidad San Francisco de Quito como una opción, el 38.94% la eligió como primera opción, mientras que el 31.86% la prefiere en segundo lugar y un 29.20% como tercera opción.

### Interpretación

Los datos muestran que la tendencia de decisión por la Universidad del Pacífico es entre el primer y segundo lugar en la mente de los aspirantes.

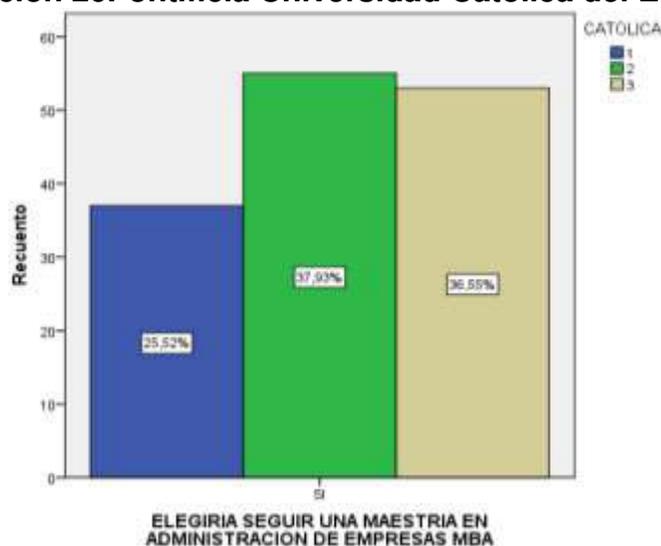
## Pontificia Universidad Católica del Ecuador

**Tabla 35 Opción Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

	CATOLICA			Total
	1	2	3	
Total	37	55	53	145

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 26 Pontificia Universidad Católica del Ecuador**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De las 145 personas que eligieron a la Universidad Católica el mayor porcentaje 37.93% la prefiere como segunda opción, un 36.55% la eligió como tercera opción, y únicamente un 25,52% la elegiría como primera opción para estudiar un MBA.

### Interpretación

Los datos muestran que la tendencia de decisión por la Universidad católica es entre el segundo y tercer lugar en la mente de los aspirantes.

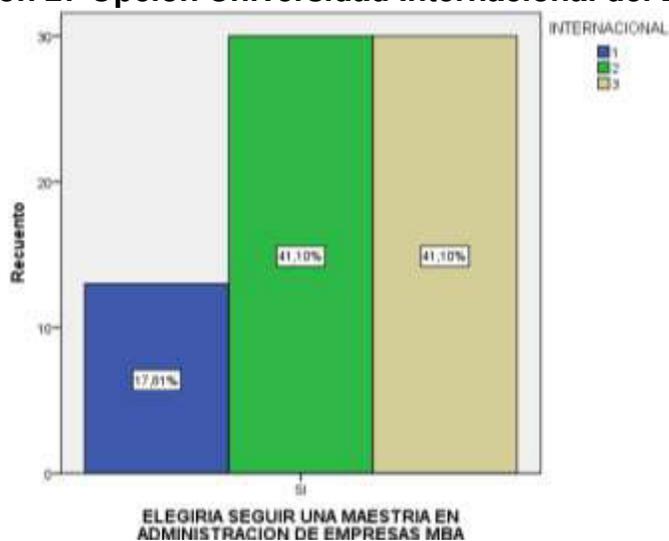
## Universidad Internacional del Ecuador

Tabla 36 Opción Universidad Internacional del Ecuador

	INTERNACIONAL			Total
	1	2	3	
Total	13	30	30	73

Fuente: Investigación de Mercados, 2013

Ilustración 27 Opción Universidad Internacional del Ecuador



Fuente: Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De las 73 personas que eligieron a la Universidad Internacional del Ecuador los porcentajes son los mismos, 41.10% tanto para la segunda y tercera opción mientras que solo un 17.81% optaría por esta universidad como primera opción.

### Interpretación

Los datos muestran que la tendencia de decisión por la Universidad Internacional del Ecuador es entre el segundo lugar y tercer lugar en la mente de los aspirantes.

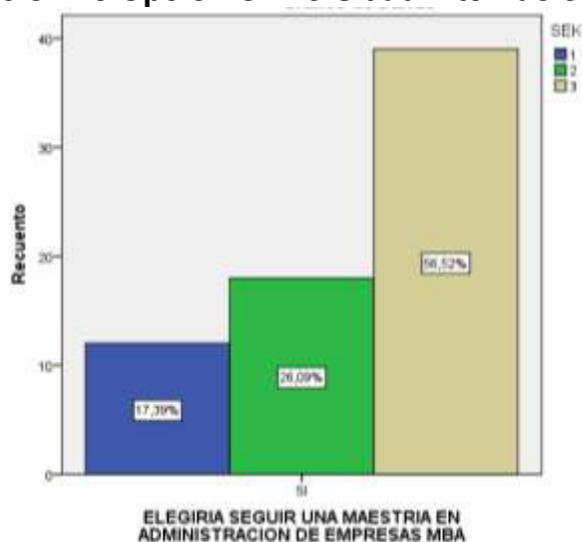
## Universidad Internacional SEK

**Tabla 37 Opción Universidad Internacional SEK**

	SEK			Total
	1	2	3	
Total	12	18	39	69

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 28 Opción Universidad Internacional SEK**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De las 69 personas que eligieron a la Universidad SEK como posible opción para seguir un MBA el 56.52% solo la elegiría como tercera opción, un 26.09% la prefiere como segunda opción y únicamente un 17,39% la elegiría como primera alternativa.

### Interpretación

Los datos muestran que la tendencia de decisión por la Universidad Internacional es el tercer lugar por encima de las demás opciones.

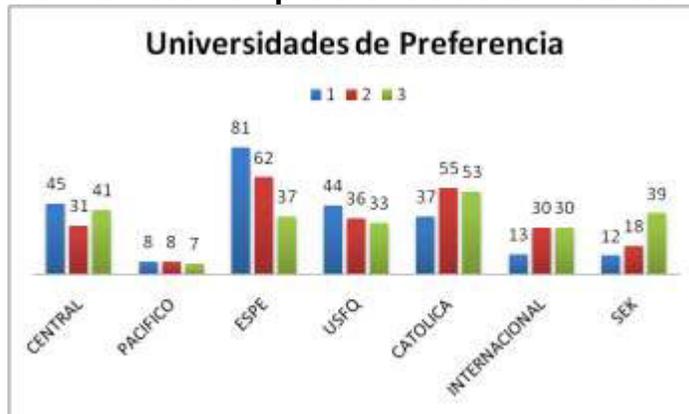
## RESUMEN PREGUNTA 8

**Tabla 38 Resumen preferencia de Universidades MBA**

UNIVERSIDAD	1	2	3	TOTAL
CENTRAL	45	31	41	117
PACIFICO	8	8	7	23
ESPE	81	62	37	180
USFQ	44	38	33	113
CATOLICA	37	55	53	145
INTERNACIONAL	13	30	30	73
SEK	12	18	39	69

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 29 Resumen preferencia de Universidades MBA**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Interpretación

Se determina que en primer lugar los profesionales encuestados preferirían a la ESPE, Universidad Central y Universidad San Francisco de Quito, en segundo lugar elegirían a opción a la Universidad Católica y como última alternativa a la Universidad Central.

### Pregunta 9

Cuál de estos aspectos considera fundamental al momento de decidir una Universidad para cursar su maestría? (Elija dos siendo 1 el factor principal)

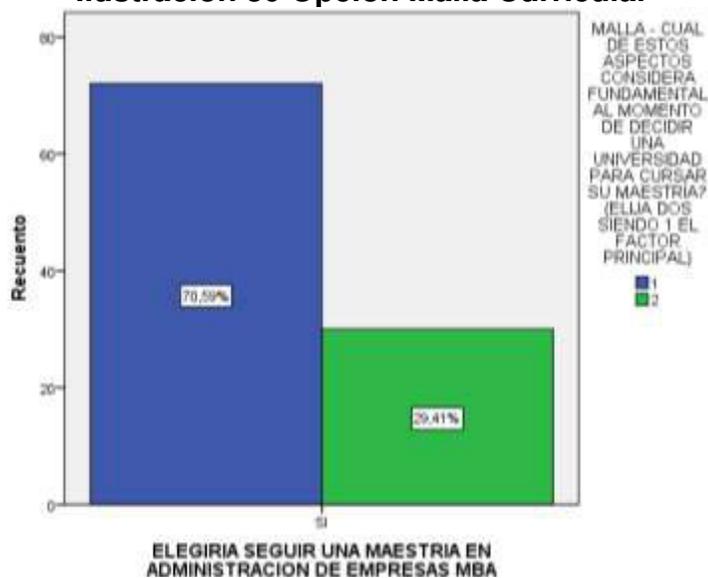
## Malla curricular

**Tabla 39 Opción Malla Curricular**

	MALLA		Total
	1	2	
Total	72	30	102

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 30 Opción Malla Curricular**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De las 102 personas que eligieron como aspecto fundamental la malla curricular al momento de decidir en qué universidad seguir su MBA. El 70.59% la eligió en primer lugar, un 29.41% la eligió como segundo factor fundamental.

## Interpretación

Los datos muestran que la tendencia de decisión por la malla curricular como factor decisivo al momento de tomar una decisión se ubica como primer lugar.

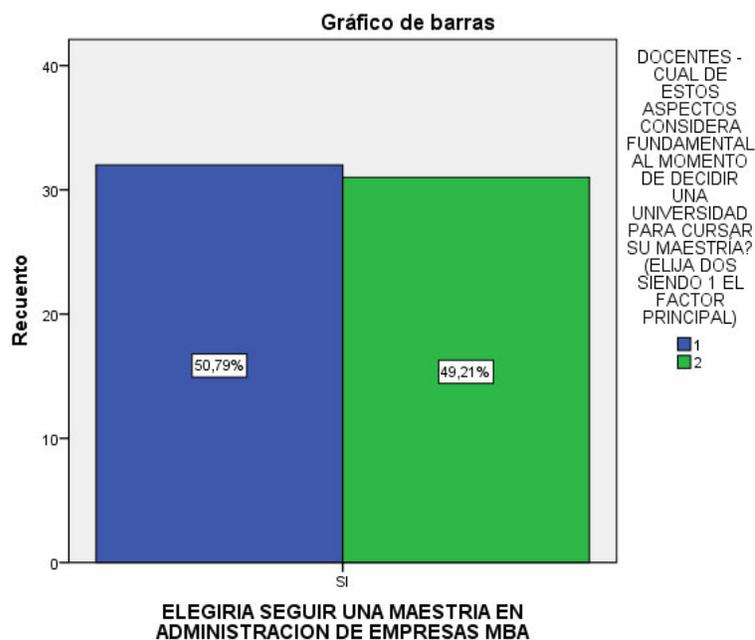
## Docentes

**Tabla 40 Opción Docentes**

		DOCENTES		Total
		1	2	
Total	SI	32	31	63

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 31 Opción Docentes**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De las 63 personas que eligieron la opción de docentes como un factor fundamental, el 50.79% considera en primer lugar este aspecto, el 49.21% considera que los docentes es el segundo factor al momento de su decisión.

## Interpretación

Los datos muestran que la tendencia de decisión por los docentes como factor decisivo al momento de tomar una decisión se ubica sin ninguna preferencia en el primero segundo lugar.

## Prestigio

**Tabla 41 Opción Prestigio**

		PRESTIGIO		Total
		1	2	
Total	SI	68	41	109

Fuente: Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 32 Opción Prestigio**



Fuente: Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

En lo que se refiere a prestigio, solo ocupa el primero o segundo puesto de las respuestas de las 109 personas que se decidieron por este factor. Para el 62.39% está en primer lugar el factor prestigio antes de tomar una decisión. Y para el 37.61% es el segundo factor a analizar.

## Interpretación

Los datos muestran que la tendencia de decisión por el prestigio como factor decisivo al momento de tomar una decisión se ubica como primer lugar.

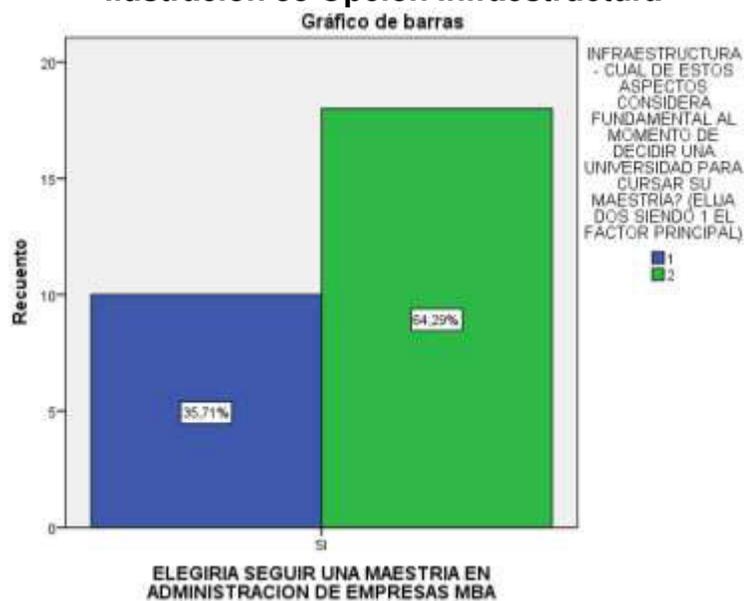
## Infraestructura

**Tabla 42 Opción Infraestructura**

	INFRAESTRUCTURA		Total
	1	2	
Total	10	18	28

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 33 Opción Infraestructura**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

Para las 28 personas que identifican como un factor de decisión la infraestructura, el 35.71% lo pone en primer lugar, mientras que el 64.29% está en segundo lugar de prioridades al momento de elegir en que Universidad estudiar su MBA.

## Interpretación

Los datos muestran que la tendencia de decisión por la infraestructura como factor decisivo al momento de tomar una decisión se ubica como primer lugar.

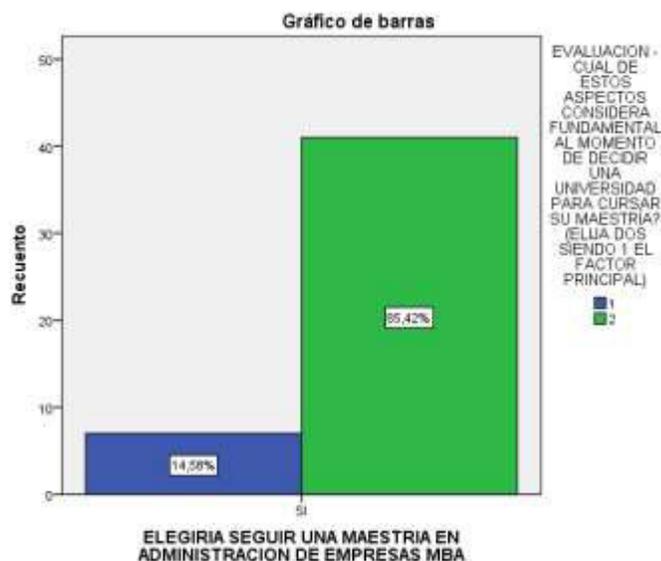
## Evaluación

**Tabla 43 Opción Evaluación**

		EVALUACIÓN		Total
		1	2	
Total	SI	7	41	48

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 34 Opción Evaluación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De las 48 personas que eligieron como factor decisivo el método de evaluación al momento de elegir en que universidad estudiar, un 14.58% puso este factor en primer lugar, mientras que el 85.42% eligió como segunda característica determinante.

## Interpretación

Los datos muestran que la tendencia de decisión por método de evaluación como factor decisivo al momento de tomar una decisión se ubica en el segundo lugar.

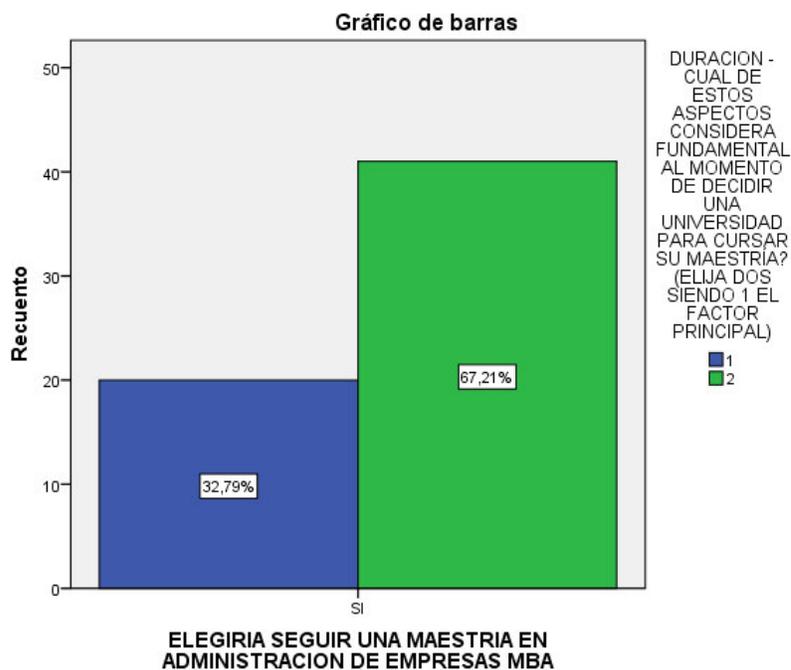
## Duración

**Tabla 44 Opción Duración**

		DURACIÓN		Total
		1	2	
Total	SI	20	41	1

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 35 Opción Duración**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

Para las 61 personas que eligieron la duración como un factor fundamental, el 32.79% considera que es una prioridad, mientras que el 67.21% eligieron la duración en segundo lugar.

## Interpretación

Los datos muestran que la tendencia de decisión por duración como factor decisivo al momento de tomar una decisión se ubica en el segundo lugar.

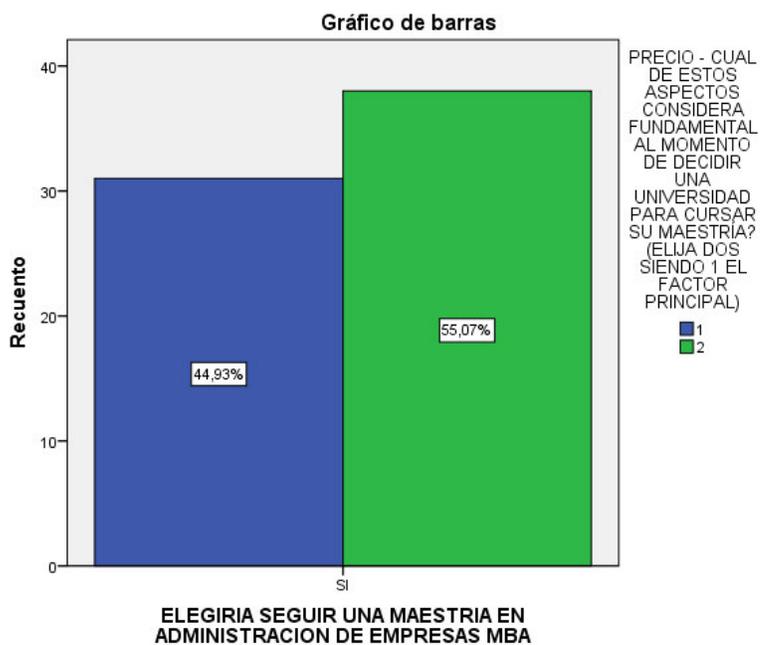
## Precio

**Tabla 45 Opción Precio**

		PRECIO		Total
		1	2	
Total	SI	31	38	69

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 36 Opción Precio**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De las 69 personas que eligieron como opción el precio, el 44.93% eligió este factor en primer lugar y el 55.07% en segundo lugar.

## Interpretación

Los datos muestran que la tendencia de decisión por precio como factor decisivo al momento de tomar una decisión se ubica en el segundo lugar muy cercano al primero.

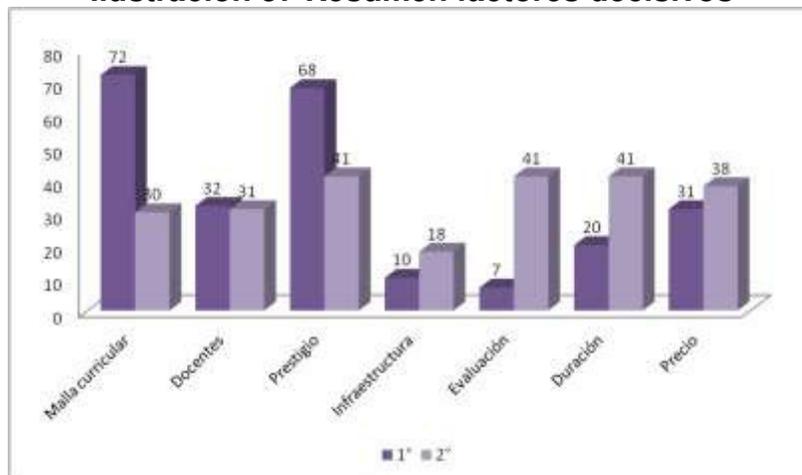
## RESUMEN PREGUNTA 9 FACTORES DECISIVOS.

**Tabla 46 Resumen Factores Decisivos**

	1°	2°	1°	2°
Malla curricular	72	30	71%	49%
Docentes	32	31	51%	49%
Prestigio	68	41	62%	38%
Infraestructura	10	18	36%	64%
Evaluación	7	41	15%	85%
Duración	20	41	33%	67%
Precio	31	38	45%	55%

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 37 Resumen factores decisivos**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Interpretación

Los profesionales eligieron como primer factor decisivo al momento de elegir en que Universidad estudiar su MBA fue la malla curricular y el prestigio de la institución. Mientras que como segundo lugar al momento de tomar su decisión son el método de evaluación y la duración de la maestría.

### Pregunta 10

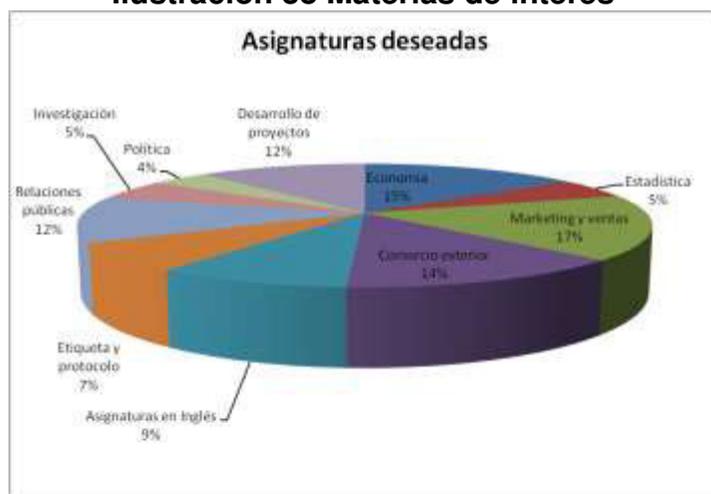
Elija tres temas de su interés que esperaría sean tratados durante la Maestría

**Tabla 47 Materias de interés**

MATERIA	SI	%
Economía	81	14,86
Estadística	29	5,32
Marketing y ventas	92	16,88
Comercio exterior	75	13,76
Asignaturas en Inglés	50	9,17
Etiqueta y protocolo	40	7,34
Relaciones públicas	65	11,93
Investigación	29	5,32
Política	21	3,85
Desarrollo de proyectos	63	11,56

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 38 Materias de interés**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De las asignaturas que los profesionales desearían que sean tratadas en el programa de Maestría en Administración de Empresas están en primer lugar Marketing y Ventas con el 17%, Economía 15%, Comercio Exterior 14%, seguido de Relaciones Públicas y Desarrollo de Proyectos con el 12%.

## **Interpretación**

Los datos muestran que los aspirantes prefieren principalmente materias que definan el eje de orientación de su Maestría como Economía, Marketing, etc que puedan abarcar mayor cantidad de conocimiento a diferencia de los más específicos.

### **4.2.1.2. Análisis Bivariado**

A diferencia del análisis univariado, las comparaciones entre subgrupos constituyen una clase de análisis Bivariado porque concierne a dos variables. El objetivo de las comparaciones entre subgrupos también es descriptivo como el análisis univariado, pero se añade el elemento de comparación. (Earl Babbie, 2000)

Para este análisis elegiremos una variable base la cual se cruzara con el resto de variables. La variable base será aquella encargada de dar la pauta para la segmentación del mercado, en este caso de los aspirantes a una Maestría en Administración de Empresas.

### **Variable Base: *Ocupación***

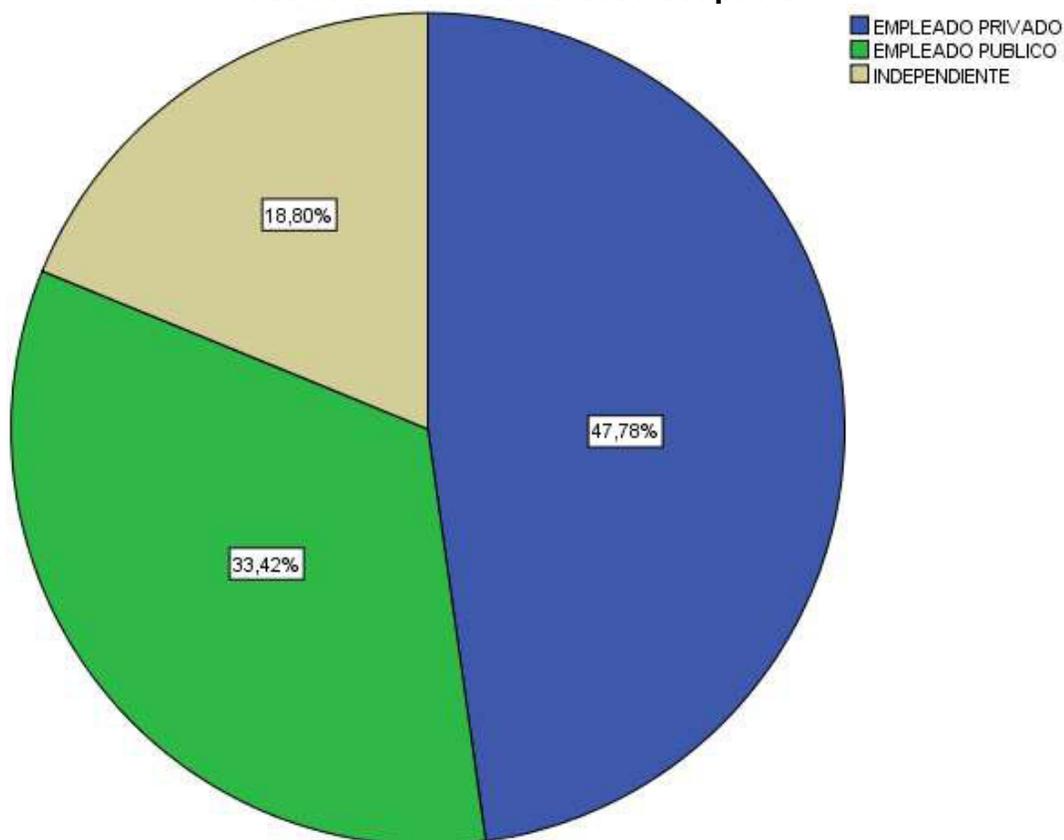
Se ha determinado como variable base la ocupación de los profesionales encuestados dispuestos a seguir un MBA para segmentarlos de acuerdo a esta. Pues cada grupo (empleados privados, empleados públicos e independientes) tienen diferentes necesidades con respecto al programa de acuerdo a sus ocupaciones.

**Tabla 48 Variable base ocupación**

		OCUPACION ACTUAL			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EMPLEADO PRIVADO	183	47,8	47,8	47,8
	EMPLEADO PUBLICO	128	33,4	33,4	81,2
	INDEPENDIENTE	72	18,8	18,8	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 39 Variable base ocupación**



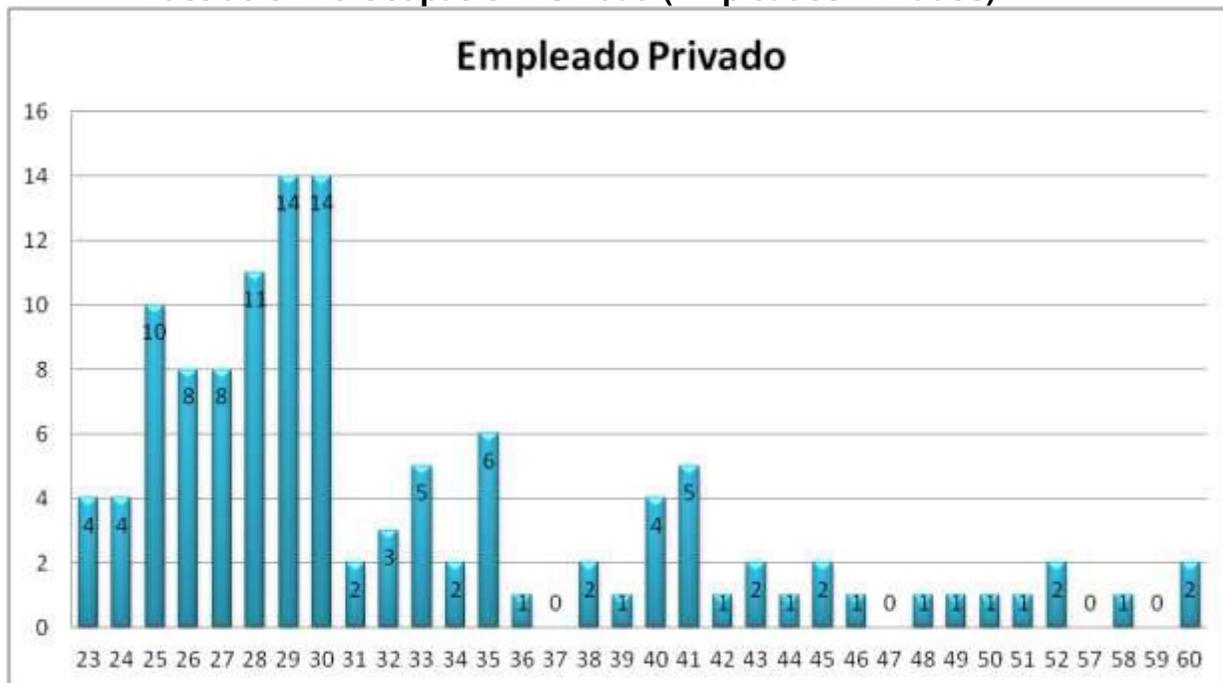
**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## 1. OCUPACIÓN VS EDAD

Tabla 49 Ocupación vs. Edad

EDAD	OCUPACIÓN			Total
	EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PÚBLICO	INDEPENDIENTE	
23	4	0	2	6
24	4	1	0	5
25	10	3	2	15
26	8	6	1	15
27	8	7	3	18
28	11	6	3	20
29	14	4	2	20
30	14	5	4	23
31	2	3	1	6
32	3	8	1	12
33	5	5	2	12
34	2	0	1	3
35	6	3	2	11
36	1	1	0	2
37	0	2	0	2
38	2	2	1	5
39	1	2	3	6
40	4	3	1	8
41	5	2	0	7
42	1	2	0	3
43	2	0	2	4
44	1	1	1	3
45	2	2	1	5
46	1	1	0	2
47	0	0	3	3
48	1	0	2	3
49	1	2	1	4
50	1	2	2	5
51	1	1	1	3
52	2	2	0	4
57	0	0	1	1
58	1	0	0	1
59	0	0	1	1
60	2	0	0	2
Total	120	76	44	240

Fuente: Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 40 Ocupación vs Edad (Empleados Privados)**

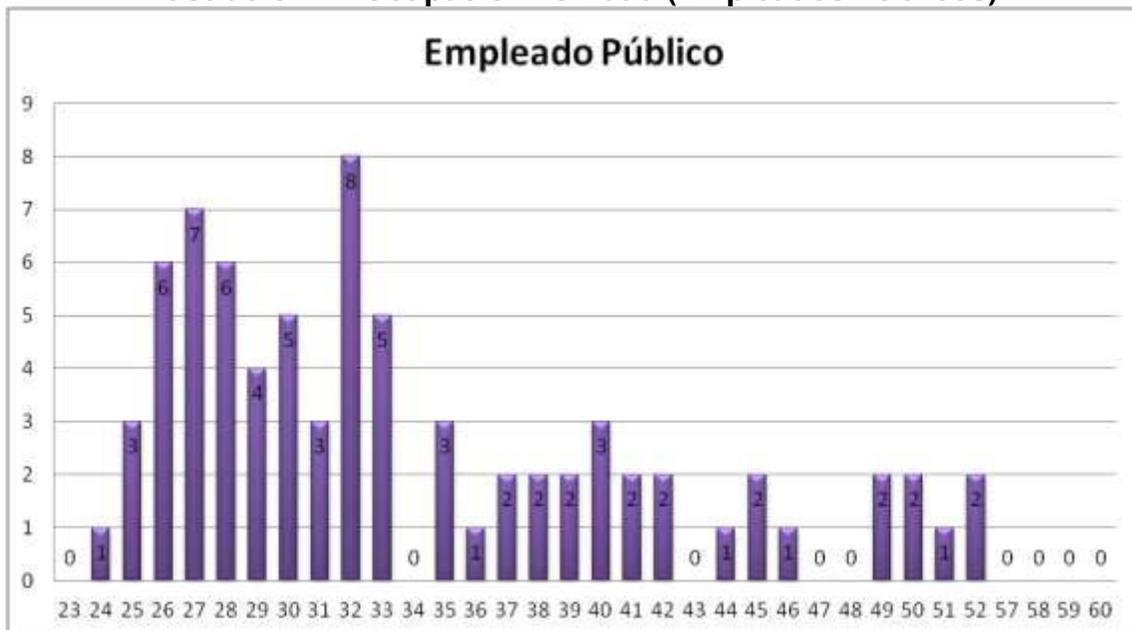
**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### **Análisis**

Del 47.78% de los profesionales que si elegirían una Maestría en Administración de Empresas la mayor cantidad se concentra entre los 25 y 30 años de edad.

### **Interpretación**

Estos resultados son positivos pues como se había analizado anteriormente, la población actual se encuentra dentro de ese rango de edad y son precisamente estas personas las que son aspirantes a un programa de MBA.

**Ilustración 41 Ocupación vs Edad (Empleados Públicos)**

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

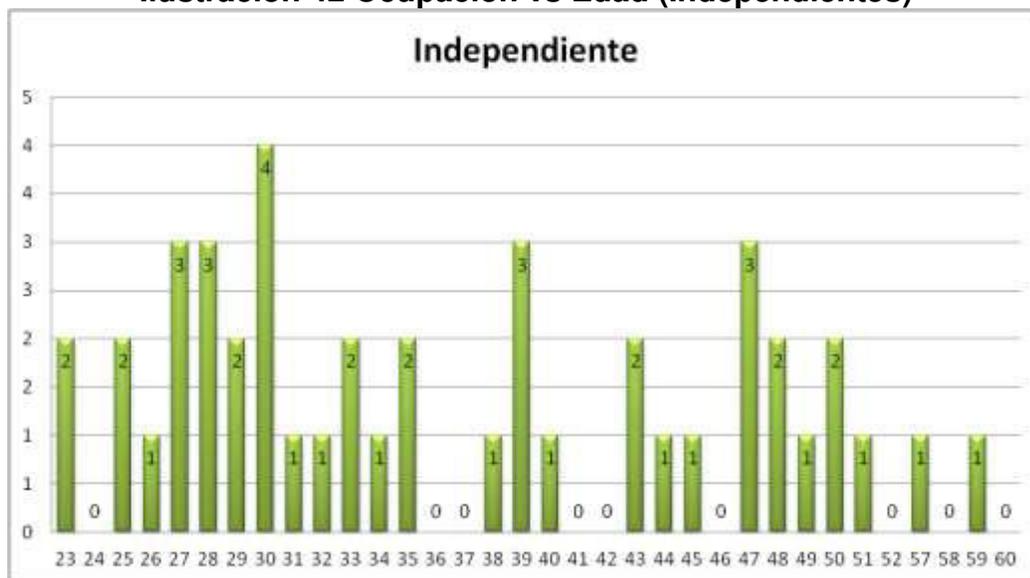
### **Análisis**

Del 33.42% de los profesionales encuestados que ocupan cargos públicos y que desearían seguir una Maestría en Administración de Empresas su edad oscila entre los 26 y 33 años. Por lo que podemos determinar que el sector público tiene una tendencia a la contratación de profesionales jóvenes.

### **Interpretación**

Esto es beneficioso para los programas de MBA pues actualmente el gobierno incentiva a sus empleados a obtener una maestría o posgrado incluso en este sector, para cargos de mandos medios es un requisito tener un título de cuarto nivel.

**Ilustración 42 Ocupación vs Edad (Independientes)**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### **Análisis**

El 18.80% de los profesionales encuestados cuya ocupación es Independiente, es decir que no trabaja bajo relación de dependencia de una empresa pública o privada sino que tiene su propio negocio o presta sus servicios profesionales. En este caso su edad no es específica pues oscila entre los 23 y 50 años.

### **Interpretación**

Se determina en primer lugar que aquellas personas que tienen negocios propios no tienen un límite de edad y que de igual manera, la edad no es una limitante para el deseo de optar por un programa de MBA.

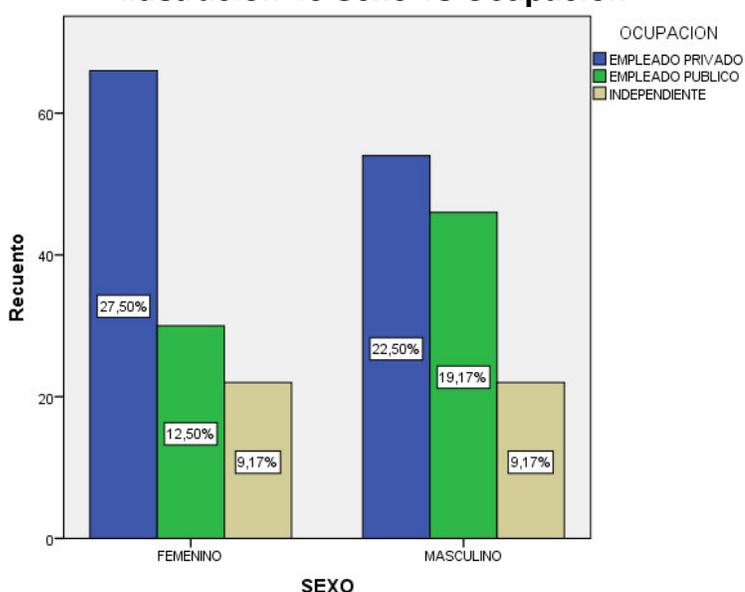
## 2. SEXO VS OCUPACIÓN

**Tabla 50 Sexo vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIE NTE	
SEXO	FEMENINO	66	30	22	118
	MASCULINO	54	46	22	122
Total		120	76	44	240

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 43 Sexo vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De las profesionales encuestadas del sexo femenino el 27.5% son empleados privados, el 12.50% son empleados públicos, mientras que un 9.17% trabajan de manera independiente.

### Interpretación

Este análisis determina que las mujeres ocupan más cargos privados que los hombres y que por el contrario, los hombres ocupan más cargos públicos que privados y exactamente el mismo porcentaje trabajan de manera independiente.

### 3. TÍTULO VS OCUPACIÓN

**Tabla 51 Título vs Ocupación**

	OCUPACIÓN			Total
	EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPEN DIENTE	
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	0	0	1
ARQUITECTO	1	0	0	1
CHEF	1	0	0	1
COMUNICADORA SOCIAL	2	0	0	2
DISEÑADOR GRAFICO	1	0	1	2
DISEÑADORA DE MODAS	1	0	0	1
DOCTOR EN JURISPRUDENCIA	0	3	3	6
DRA GINECO OBSTETRA	1	0	0	1
ECONOMISTA	2	4	1	7
GINECOLOGIA	0	1	0	1
INGENIERA ELECTRONICA	0	0	1	1
INGENIERÍA	1	0	0	1
INGENIERÍA AGRONOMO	1	1	1	3
INGENIERÍA AGROPECUARIA	2	0	0	2
INGENIERÍA AMBIENTAL	0	1	0	1

Continúa...

INGENIERÍA CIVIL	3	1	4	8
INGENIERÍA COMERCIAL	13	12	3	28
INGENIERÍA ELECTRICA	1	0	1	2
INGENIERÍA ELECTRONICA	1	3	3	7
INGENIERÍA EMPRESARIAL	1	0	0	1
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5	5	6	16
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS	1	0	0	1
INGENIERÍA EN ADMINISTRACION HOTELERA	1	0	0	1
INGENIERÍA EN ALIMENTOS	1	0	0	1
INGENIERÍA EN AUDITORIA	4	0	1	5
INGENIERÍA EN BANCA Y FINANZAS	1	0	0	1
INGENIERÍA EN BIOQUIMICA Y FARMACEUTICA	1	0	0	1
INGENIERÍA EN BIOTECNOLOGIA	1	2	0	3
INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACION E	0	1	0	1

Continúa...

INFORMATIC				
INGENIERÍA EN				
COMERCIO	3	2	0	5
EXTERIOR				
INGENIERÍA EN				
CONTABILIDAD Y	7	2	1	10
AUDITORIA				
INGENIERÍA EN				
ELECTRONICA Y	1	1	1	3
TELECOMUNICACIONES				
INGENIERÍA EN				
FINANZAS	8	7	1	16
INGENIERÍA EN				
FINANZAS Y	2	4	0	6
AUDITORIA				
INGENIERÍA EN				
GASTRONOMIA	2	0	0	2
INGENIERÍA EN				
HOTELERIA Y	1	0	0	1
TURISMO				
INGENIERÍA EN				
MECANICA	1	0	0	1
AUTOMOTRIZ				
INGENIERÍA EN				
MECATRONICA	0	1	0	1
INGENIERÍA EN				
MERCADOTECNIA	10	3	7	20
INGENIERÍA EN				
NEGOCIOS	2	1	0	3
INTERNACIONALES				
INGENIERÍA EN				
SISTEMAS	6	3	2	11
INGENIERÍA	2	1	0	3

Continúa...

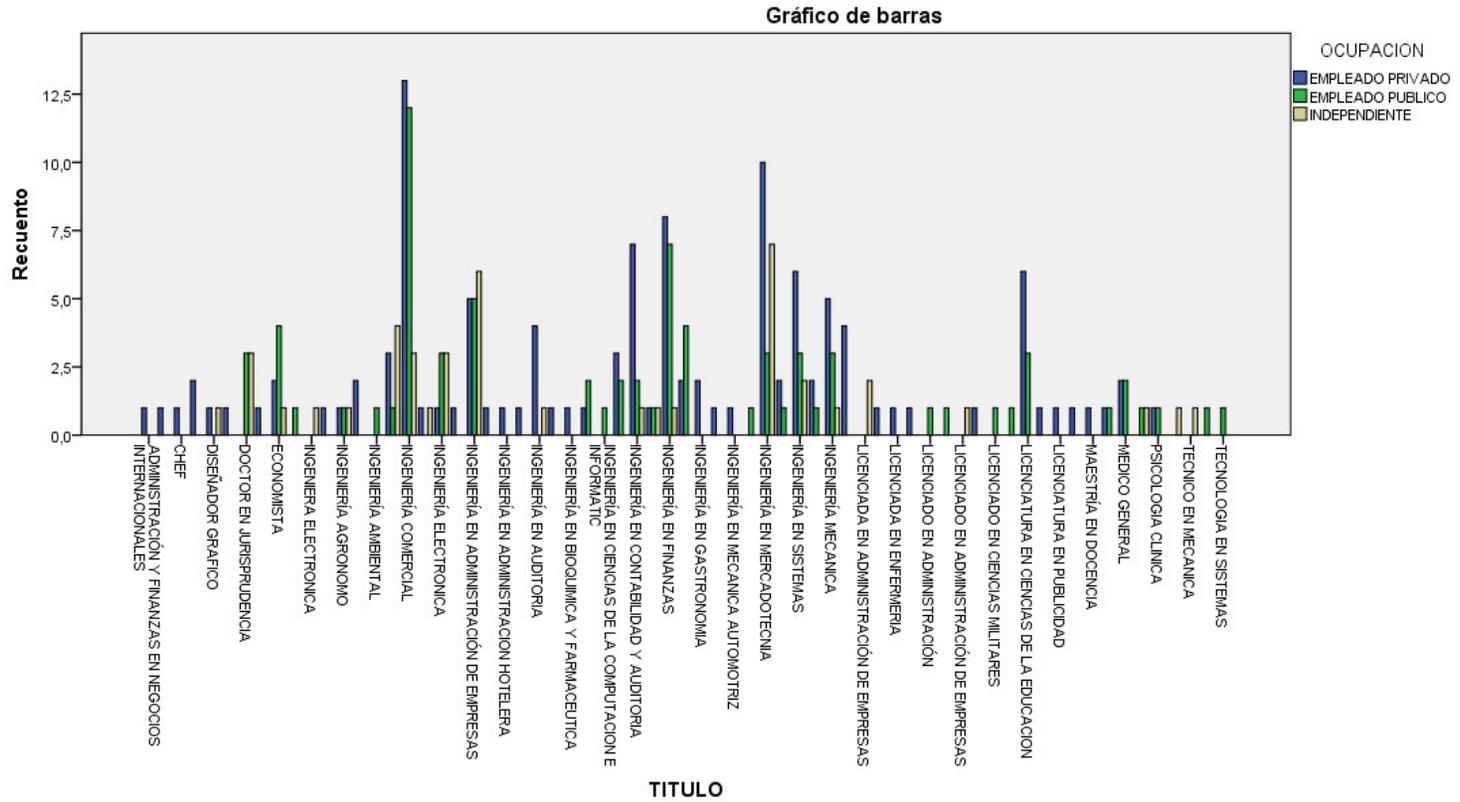
GEOGRAFICA				
INGENIERÍA MECANICA	5	3	1	9
INGENIERÍA MECATRONICA	4	0	0	4
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0	0	2	2
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	1	0	0	1
LICENCIADA EN ENFERMERIA	1	0	0	1
LICENCIADA EN PUBLICIDAD	1	0	0	1
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN	0	1	0	1
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN AERONAUTICA	0	1	0	1
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0	0	1	1
LICENCIADO EN ARTES PLASTICAS	1	0	0	1
LICENCIADO EN CIENCIAS MILITARES	0	1	0	1
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	0	1	0	1
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION	6	3	0	9

Continúa...

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	1	0	0	1
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD	1	0	0	1
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES Y PUBLICAS	1	0	0	1
MAESTRÍA EN DOCENCIA	1	0	0	1
MATEMATICA PURA	1	1	0	2
MEDICO GENERAL	2	2	0	4
ODONTOLOGO	0	1	1	2
PSICOLOGIA CLINICA	1	1	0	2
PUBLICISTA	0	0	1	1
TECNICO EN MECANICA	0	0	1	1
TECNOLOGIA EN CONTABILIDAD	0	1	0	1
TECNOLOGIA EN SISTEMAS	0	1	0	1
Total	120	76	44	240

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 44 Título vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## **Análisis**

De los profesionales encuestados que si desean seguir una maestría en Administración de Empresas, los títulos universitarios más comunes de los *empleados privados* son Ingeniería Comercial, Ingeniería en Mercadotecnia y Licenciatura en Ciencias de la Educación.

De los *empleados públicos* los títulos más enunciados son Ingeniería Comercial, Ingeniería en Finanzas, e Ingeniería en Administración de Empresas.

Mientras que en el caso de los profesionales *Independientes* los títulos más comunes son Ingeniería en Administración de Empresas, Ingeniería en Mercadotecnia e Ingeniería Comercial.

Sin embargo no debemos dejar a un lado los datos de los Ingenieros en Electrónica Mecánica y Sistemas, que si bien es cierto no supera las cifras de los títulos administrativos, si juegan un buen porcentaje distribuido entre ellas luego de los títulos principales antes mencionados.

## **Interpretación**

De acuerdo a la actividad laboral que desempeña el profesional varia el título que obtuvo de pregrado, pero en su mayoría las personas en la rama administrativa y mecánica electrónica es prioritaria.

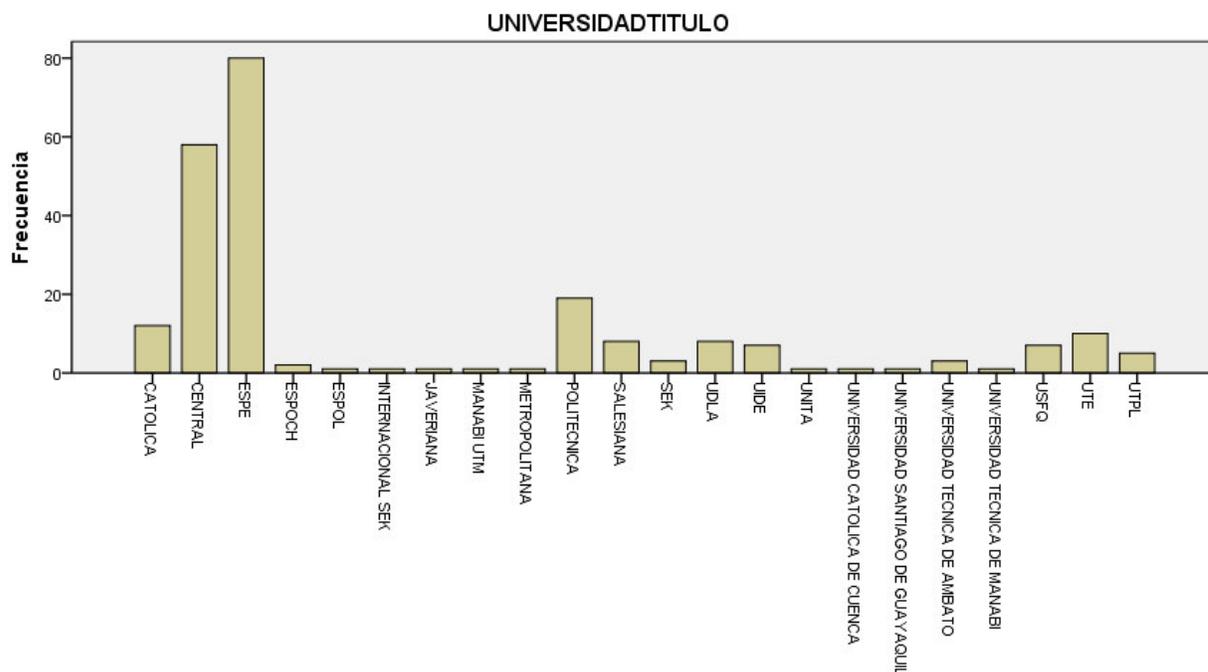
#### 4. UNIVERSIDAD TÍTULO VS OCUPACIÓN

**Ilustración 45 Universidad en la que obtuvo su Título vs Ocupación**

Universidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CATOLICA	12	5,2	5,2	5,2
CENTRAL	58	25,1	25,1	30,3
ESPE	80	34,6	34,6	64,9
ESPOCH	2	,9	,9	65,8
ESPOL	1	,4	,4	66,2
INTERNACIONAL SEK	1	,4	,4	66,7
JAVERIANA	1	,4	,4	67,1
MANABI UTM	1	,4	,4	67,5
METROPOLITANA	1	,4	,4	68,0
POLITECNICA	19	8,2	8,2	76,2
SALESIANA	8	3,5	3,5	79,7
SEK	3	1,3	1,3	81,0
UDLA	8	3,5	3,5	84,4
UIDE	7	3,0	3,0	87,4
UNITA	1	,4	,4	87,9
UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA	1	,4	,4	88,3
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE GUAYAQUIL	1	,4	,4	88,7
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	3	1,3	1,3	90,0
UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI	1	,4	,4	90,5
USFQ	7	3,0	3,0	93,5
UTE	10	4,3	4,3	97,8
UTPL	5	2,2	2,2	100,0
Total	231	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 46 Universidad en la que obtuvo su Título vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA los *empleados privados* obtuvieron sus títulos principalmente en la ESPE, Universidad Central, Universidad Católica y la Politécnica Nacional.

En el caso de los *empleados públicos* las principales universidades donde obtuvieron sus títulos son ESPE, Universidad Central, Politécnica Nacional y la Universidad Tecnológica Equinoccial.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* son variadas las universidades pero principalmente estudiaron en la ESPE, Politécnica Nacional, Universidad De Las Américas, Universidad San Francisco de Quito.

## Interpretación

Se determina que los profesionales encuestados obtuvieron sus títulos en universidades reconocidas, pero que de acuerdo a su actividad laboral varía en cual se graduó mayor cantidad de personas.

## 5. CARGO VS OCUPACIÓN

**Tabla 52 Cargo vs Ocupación**

Cargo	OCUPACIÓN			Total
	EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPEN DIENTE	
ABOGADO	0	0	1	1
ADMINISTRACIÓN AERONAUTICA	0	1	0	1
ADMINISTRADOR	1	0	0	1
ADMINISTRADOR EMPRESARIAL	0	1	0	1
AGENCIA DE ADUANA ANALISTA	1	0	0	1
ANALISTA DE PLANIFICACION	0	1	0	1
ANALISTA DE PRESUPUESTO	1	0	0	1
ANALISTA EN COMPRAS	0	1	0	1
ANALISTA FINANCIERA	0	1	0	1
ANALISTA JURIDICO	1	1	0	2
APOYO PEDAGOGICO	0	1	0	1
ARQUITECTO	0	1	0	1
ASESOR	1	0	0	1
ASESOR PRIVADO	0	2	0	2
ASESOR TECNICO E INDUSTRIAS DE ALIMENTOS	0	0	1	1
ASISTENTE	1	0	0	1
ASISTENTE CONTABLE	5	2	0	7
ASISTENTE DE CONTABILIDAD	2	1	0	3
ASISTENTE DE GERENCIA	1	0	0	1
ASISTENTE DE MERCADEO	3	0	0	3
ASISTENTE DE	1	0	0	1
ASISTENTE DE	1	0	0	1

Continúa...

TESORERIA				
ASISTENTE				
ESPECIALISTA DE	0	1	0	1
AUDITORIA				
ASISTENTE				
ESPECIALISTA	0	1	0	1
FINANCIERO				
ASISTENTE GERENCIA	0	1	0	1
AUDITOR	2	2	0	4
AUDITOR GENERAL	1	0	0	1
AUDITOR GENERAL				
INTERNO DE	0	1	0	1
GOBIERNOS				
AUDITOR SENIOR	1	0	0	1
AUXILIAR CONTABLE	1	0	0	1
AUXILIAR DEL DPTO	0	1	0	1
FINANCIERO				
AUXILIAR TESORERIA	1	0	0	1
BISUTERIA POR	0	0	1	1
CATALOGO				
CAJERO BANCARIO	1	0	0	1
CENTRO INFORMATICO	0	0	1	1
CHEF	1	0	0	1
CHEFF	2	0	0	2
COMERCIALIZACION DE	0	0	1	1
ROPA				
COMERCIANTE	0	0	11	11
COMERCIO	0	0	3	3
COMERCIO DE				
PRODUCTOS	0	0	1	1
FERRETEROS				
CONFERENCISTA	1	0	0	1
CONSTRUCTOR	0	0	1	1
CONSULTARIO LEGAL	0	0	1	1
CONSULTORIA DE	0	0	1	1
NEGOCIOS				
CONSULTORIO	0	0	1	1
ODONTOLOGICO				
CONTADOR	7	3	1	11
CONTADOR GENERAL	1	0	0	1
CONTADORA	1	0	0	1
CONTRALORIA				
GENERAL DEL ESTADO	0	1	0	1
COORDINADOR DE	1	0	0	1
LOGISTICA				
CORONEL	0	1	0	1
CREACION DE PAGINAS	0	0	1	1
WEB				
DESARROLLADOR DE	0	2	0	2

Continúa...

SOFTWARE				
DESARROLLO GENETICO	1	0	0	1
DESARROLLO TECNICO	1	0	0	1
DESARROLLO TECNOLOGICO	1	0	0	1
DIRECTOR	0	1	0	1
DIRECTOR CREATIVO	2	0	0	2
DIRECTOR DE PROYECTOS	1	0	0	1
DIRECTOR DEL DPTO DE MKT	1	0	0	1
DIRECTOR VENTAS	0	1	0	1
DIRECTORA DE MARKETING	1	0	0	1
DIRECTORA FINANCIERA	0	1	0	1
DISEÑADOR DE PLANOS	0	0	1	1
DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS	1	0	1	2
DOCENTE DPTO DE IMPLEMENTACION SISTEMAS DE GENERACION	1	0	0	1
EJECUTIVO DE VENTAS	1	0	0	1
EMBAJADORA	1	0	0	1
ENCARGADO DPTO MECANICA Y DISEÑO	1	0	0	1
ESPECIALISTA TECNICO EN AUDITORIA	0	1	0	1
ESTUDIO DE DISEÑO GRAFICO	0	0	1	1
FUNCIONARIO DE ADUANA	0	1	0	1
GEOGRAFO	1	0	0	1
GERENTE	4	1	0	5
GERENTE COMERCIAL	1	0	0	1
GERENTE CONTABLE	1	0	0	1
GERENTE DE CAMPO	1	0	0	1
GERENTE DE MARKETING	1	0	0	1
GERENTE DE POSTCOSECHA	1	0	0	1
GERENTE DE PRODUCCION	1	0	0	1

Continúa...

GERENTE DE PROYECTOS	1	0	0	1
GERENTE DE RRHH	0	1	0	1
GERENTE DE VENTAS	1	0	0	1
GERENTE EN VENTAS	1	0	0	1
GERENTE GENERAL	9	0	0	9
GERENTE RELACIONES EXTERIORES	1	0	0	1
GESTOR DE COMPRAS Y COMERCIALIZACION	1	0	0	1
GESTOR DE PROYECTOS	1	0	0	1
GINECOLOGIA	1	1	0	2
ILUSTRADORA DE MODA	1	0	0	1
INFRAESTRUCTURA	1	0	0	1
INGENIERA ELECTRONICA	0	0	1	1
INGENIERIA CIVIL	0	0	1	1
INGENIERO AGRONOMO	0	1	0	1
INGENIERO CIVIL	2	0	0	2
JEFE DE CONTABILIDAD	0	1	0	1
JEFE DE CONTROL DE CALIDAD	0	1	0	1
JEFE DE CULTIVO	1	0	0	1
JEFE DE DISEÑO	1	0	0	1
JEFE DE ESTUDIOS VOLCANICOS	1	0	0	1
JEFE DE FARMACIA	1	0	0	1
JEFE DE IMPRENTA Y PUBLICIDAD	0	0	1	1
JEFE DE PLANTA	1	0	0	1
JEFE DE PRESUPUESTO	0	1	0	1
JEFE DE PRODUCCION	1	0	0	1
JEFE DE PROYECTOS	0	1	0	1
JEFE DE RECURSOS HUMANOS	0	1	0	1
JEFE DE SISTEMAS	1	0	0	1
JEFE DE TALENTO HUMANO	1	0	0	1
JEFE DPTO SISTEMAS	0	1	0	1
JUEZ CIVIL DE PICHINCHA	0	1	0	1
LOCAL DE ROPA	0	0	1	1
MANTENIMIENTO MECANICO	1	0	0	1
MECANICO	0	0	1	1

Continúa...

AUTOMOTRIZ				
MEDICO	0	2	0	2
MEDICO TRATANTE	1	0	0	1
ODONTOLOGO	0	1	0	1
OPERACIÓN DE SISTEMAS	0	1	0	1
OPERADOR DE CALL CENTER	1	0	0	1
OPERADOR INFORMatico	1	0	0	1
PASTORALISTA	1	0	0	1
PLANEACION	0	1	0	1
PRESUPUESTO	0	1	0	1
PROGRAMADOR	2	0	0	2
PROMOTOR	1	1	0	2
PSICOLOGA	1	0	0	1
PUBLICIDAD	0	0	1	1
PUBLICISTA	1	0	0	1
RECAUDADORA	0	1	0	1
RECTORA	1	0	0	1
RELACIONES PUBLICAS	1	1	0	2
RRHH	0	1	0	1
SECRETARIA	1	0	0	1
SERVICIO TECNICO	1	0	1	2
SERVICIOS	0	0	3	3
SUPERINTENDENTE	1	0	0	1
SUPERVISOR	2	1	0	3
SUPERVISOR CENTRAL DE ESTACION	1	0	0	1
TECNICO	0	1	1	2
TECNICO BANCARIO	0	1	0	1
TECNICO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	0	1	0	1
VENDEDOR	1	0	0	1
VENTA DE INSUMOS AGRICOLAS	0	0	1	1
VENTA DE MUEBLES	0	0	1	1
VENTA DE PRODUCTOS NATURALES	0	0	1	1
VENTAS	1	0	1	2
VICERECTORA	1	0	0	1
Total	120	76	44	240

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013



## Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA los *empleados privados* ocupan los siguientes cargos principalmente: Gerente General, Docente, Contador.

En el caso de los *empleados públicos* los principales cargos que ocupan son: Docentes, Cargos Contables y Financieros, Asesores y Desarrolladores de Software

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* se dedican al comercio de productos o a la prestación de servicios profesionales.

## Interpretación

Este análisis nos permite identificar que las personas que si desean acceder a un MBA poseen cargos de nivel medio o alto sin importar si son empleados público, privado o independiente.

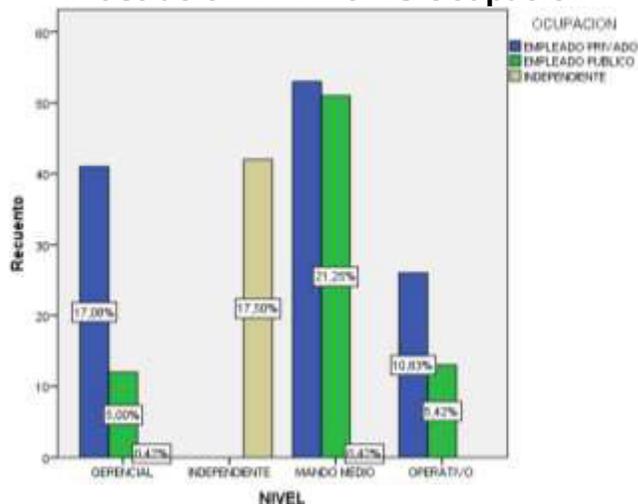
## NIVEL VS OCUPACIÓN

**Tabla 54 Nivel vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE NTE	
NIVEL	GERENCIAL	41	12	1	54
	INDEPENDIENTE	0	0	42	42
	MANDO MEDIO	53	51	1	105
	OPERATIVO	26	13	0	39
Total		120	76	44	240

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

Ilustración 47 Nivel vs Ocupación



Fuente: Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA dentro de los *empleados privados* el 17.08% ocupa un cargo gerencial, el 22.08% ocupa un cargo de mando medio y un 10.83% de nivel operativo.

En el caso de los *empleados públicos* el 5% ocupa un nivel gerencial o jefatura de departamento por ser entidad pública, el 21.25% ocupa un cargo de mando medio y un 5.42% trabaja en puestos operativos.

Una tendencia importante a tomar en cuenta es la de los servidores públicos en los que el 5.42% superior al 5% del nivel gerencial, desea optar por una maestría esto se puede fundamentar en los incentivos que el Gobierno da a sus funcionarios para que accedan a una maestría como requisito para un cargo superior.

### Interpretación

Junto con el análisis de la variable anterior podemos confirmar que los profesionales que desean seguir un programa de MBA ocupan en su mayoría niveles gerenciales y mandos medios.

### Pregunta 8

De las siguientes Universidades que ofertan programas de maestrías MBA actualmente en el país, cuáles serían sus tres principales elecciones. (Siendo 1 la primera opción)

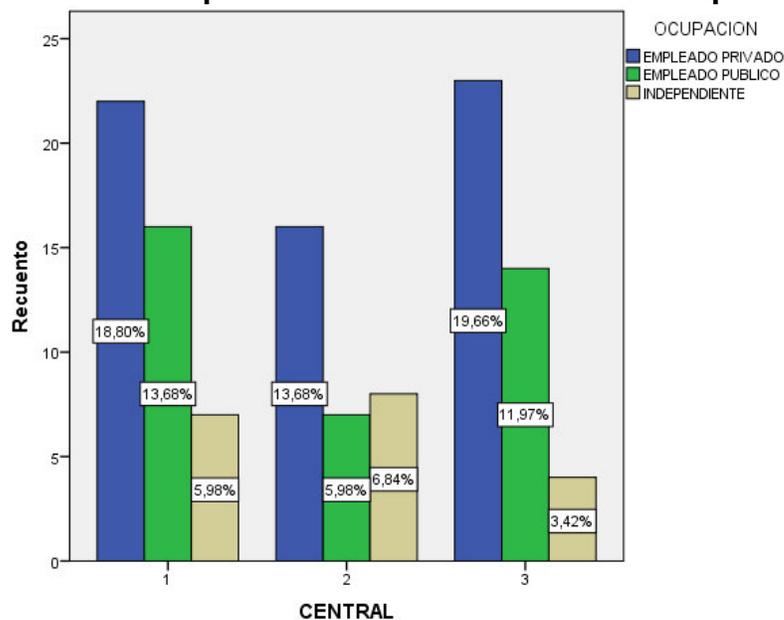
### UNIVERSIDAD CENTRAL VS OCUPACIÓN

**Tabla 55 Opción Universidad Central vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
CENTRAL	1	22	16	7	45
	2	16	7	8	31
	3	23	14	4	41
Total		61	37	19	117

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 48 Opción Universidad Central vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían a la Universidad Central con un 19.66% en tercer lugar, un 13.68% en primer lugar, mientras que el 5.98% la eligió como tercera opción.

En el caso de los *empleados públicos* el 13.68% la prefiere en primer lugar, el 11.97% en tercer lugar y un 5.98% optaría por ella en tercer lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 6.84% eligió a la Universidad Central como segunda opción, un 5.98% como primera opción y solo un 3.42 como tercera opción.

## Interpretación

La Universidad Central ocupa en promedio el tercer lugar en el sector privado, el primero en el sector público y para los profesionales independientes el segundo lugar, esto quiere decir que dependiendo de su ocupación tienen posicionada a esta universidad entre sus principales opciones.

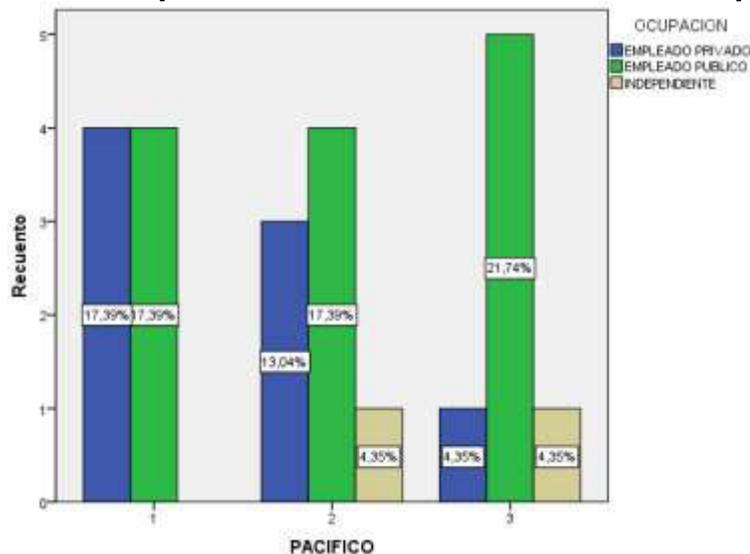
## UNIVERSIDAD DEL PACIFICO VS OCUPACIÓN

**Tabla 56 Opción Universidad del Pacífico vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
PACIFICO	1	4	4	0	8
	2	3	4	1	8
	3	1	5	1	7
Total		8	13	2	23

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ilustración 49 Opción Universidad del Pacífico vs Ocupación



Fuente: Investigación de Mercados, 2013

#### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían a la Universidad del Pacífico con un 17.39% en primer lugar, un 13.04% en segundo lugar, mientras que el 4.35% la eligió como tercera opción.

En el caso de los *empleados públicos* el 17.39% la prefiere en primer lugar, de la misma manera un 17.39% en segundo lugar y un 21.74% optaría por ella en tercer lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 4.35% la elegiría en segundo o tercer lugar con el mismo porcentaje.

#### Interpretación

La Universidad del Pacífico ocupa en promedio el primer lugar para el sector privado, el tercer lugar en el sector público y para los profesionales independientes

no la tienen en primer lugar solo como segunda y tercera opción, esto quiere decir que dependiendo de su ocupación tienen posicionada a esta universidad entre sus opciones.

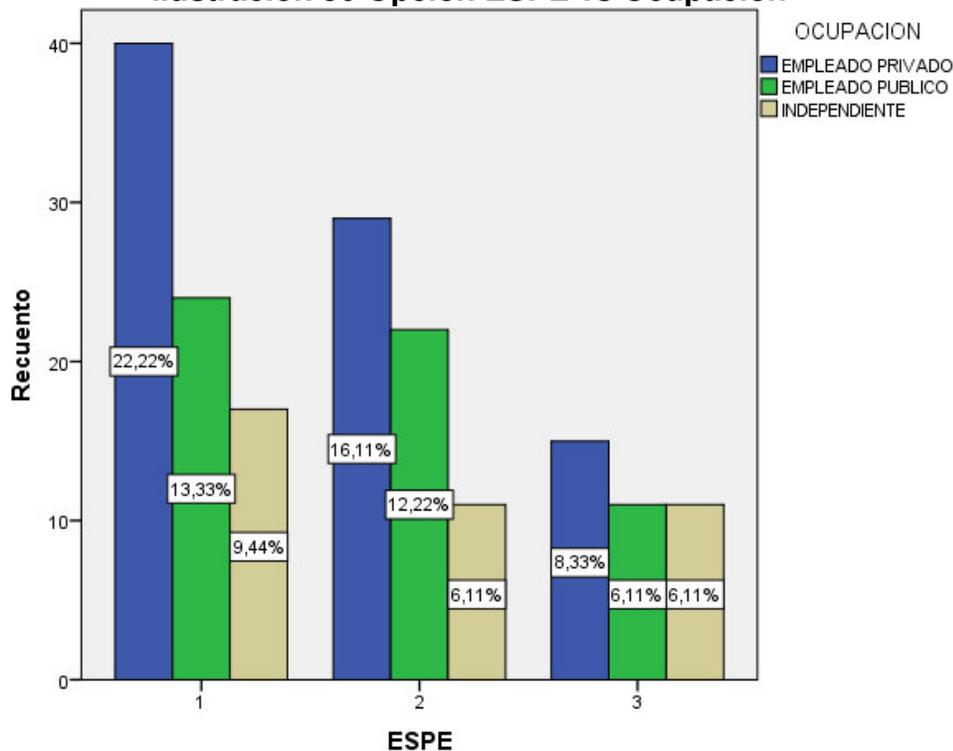
## ESPE VS OCUPACIÓN

**Tabla 57 Opción ESPE vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIE NTE	
ESPE	1	40	24	17	81
	2	29	22	11	62
	3	15	11	11	37
Total		84	57	39	180

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 50 Opción ESPE vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían a la ESPE con un 22.22%% en primer lugar, un 16.11% en segundo lugar, mientras que el 8.33% la eligió como tercera opción.

En el caso de los *empleados públicos* el 13.33% la prefiere en primer lugar, un 12.22% en segundo lugar y un 6.11% optaría por ella en tercer lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 9.44% la elegiría en primer lugar, un 6.11% en segundo lugar, siendo el mismo porcentaje como tercera opción.

## Interpretación

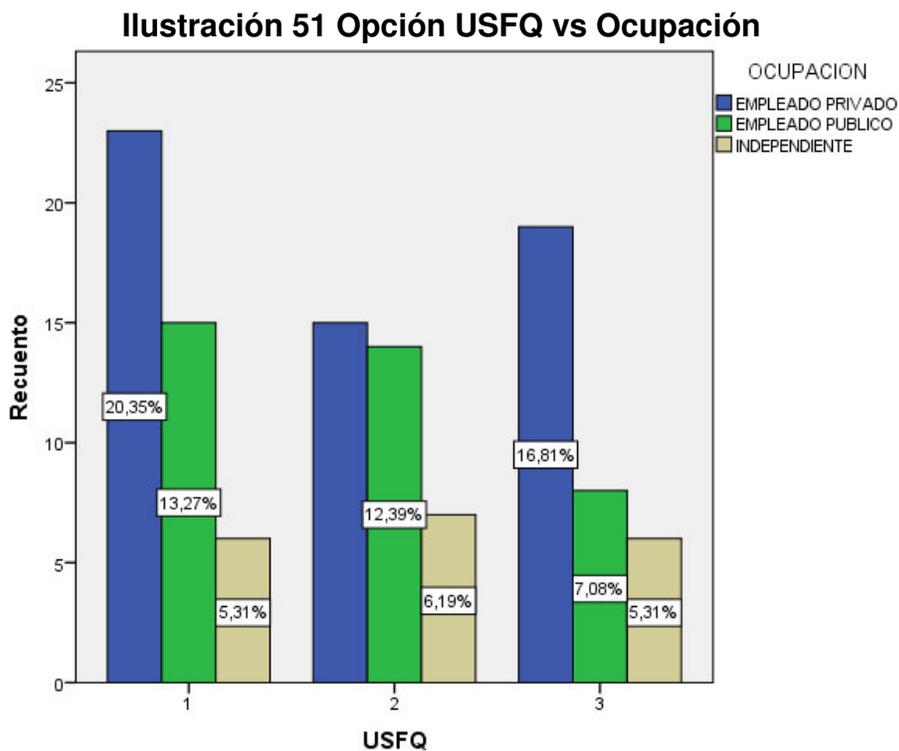
En el caso de la ESPE las tres categorías de profesionales comparten una misma preferencia pues la ubican en promedio en el primer lugar de sus opciones.

## UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO VS OCUPACIÓN

**Tabla 58 Opción USFQ vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
USFQ	1	23	15	6	44
	2	15	14	7	36
	3	19	8	6	33
Total		57	37	19	113

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013



### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían a la Universidad San Francisco de Quito con un 20.35% en primer lugar, un 13.27% en segundo lugar, mientras que el 16.81% la eligió como tercera opción.

En el caso de los *empleados públicos* el 13.27% la prefiere en primer lugar, un 12.39% en segundo lugar y un 7.08% optaría por ella en tercer lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 5.31% la elegiría en primer lugar y un porcentaje igual en tercer lugar, mientras que un 6.19% optaría por esta universidad como segunda opción.

## Interpretación

La Universidad San Francisco de Quito puede convertirse en una de las competidoras más cercanas de la ESPE pues tanto el sector privado como público la tienen en primer lugar, mientras que para los profesionales independientes la ubican en segundo lugar.

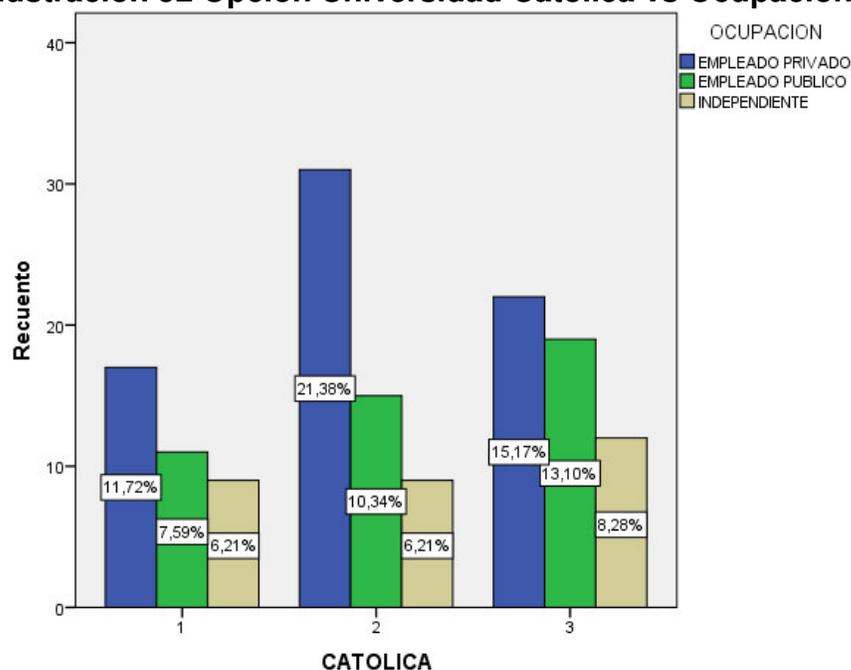
## UNIVERSIDAD CATOLICA VS OCUPACIÓN

**Tabla 59 Opción Universidad Católica vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
CATOLICA	1	17	11	9	37
	2	31	15	9	55
	3	22	19	12	53
Total		70	45	30	145

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 52 Opción Universidad Católica vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían a la Universidad Católica con un 11.72% en primer lugar, un 21.38% en segundo lugar, mientras que el 15.17% la eligió como tercera opción.

En el caso de los *empleados públicos* el 7.59% la prefiere en primer lugar, un 10.34% en segundo lugar y un 13.10% optaría por ella en tercer lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 6.21% la elegiría en primer lugar y un porcentaje igual en segundo lugar, mientras que un 8.28% optaría por esta universidad como segunda opción.

## Interpretación

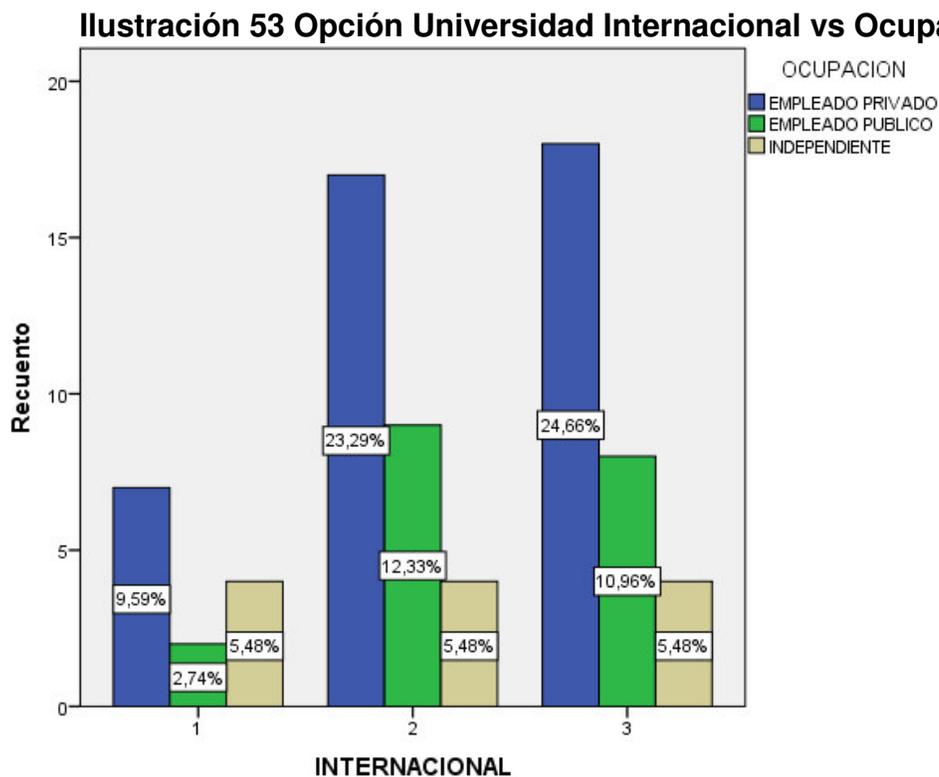
La Universidad Católica ocupa en promedio el segundo lugar para el sector privado, el tercer lugar en el sector público y para los profesionales independientes, esto quiere decir que dependiendo de su ocupación tienen posicionada a esta universidad entre sus opciones excepto como opción principal.

## UNIVERSIDAD INTERNACIONAL VS OCUPACIÓN

**Tabla 60 Opción Universidad Internacional vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
INTERNACIONAL	1	7	2	4	13
	2	17	9	4	30
	3	18	8	4	30
Total		42	19	12	73

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían a la Universidad Internacional del Ecuador con un 9.59% en primer lugar, un 23.29% en segundo lugar, mientras que el 24.66% la eligió como tercera opción.

En el caso de los *empleados públicos* el 2.74% la prefiere en primer lugar, un 12.33% en segundo lugar y un 10.96% optaría por ella en tercer lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 5.48% la elegiría tanto en primer lugar como un porcentaje igual en segundo y tercer lugar.

## Interpretación

La Universidad Internacional ocupa en promedio el tercer lugar para el sector privado, el segundo lugar en el sector público, y para los profesionales independientes no tienen una tendencia en particular sobre esta universidad. Cabe recalcar que para ninguna de las clases de ocupaciones ocupa el primer lugar.

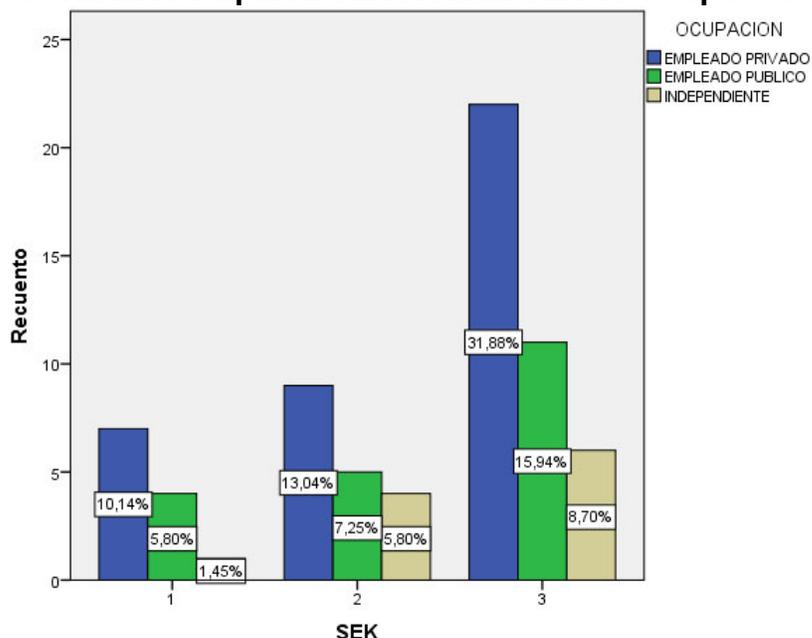
## UNIVERSIDAD SEK VS OCUPACIÓN

**Tabla 61 Opción Universidad SEK vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
SEK	1	7	4	1	12
	2	9	5	4	18
	3	22	11	6	39
Total		38	20	11	69

Fuente: Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 54 Opción Universidad SEK vs Ocupación**



Fuente: Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían a la Universidad SEK con un 10.14% en primer lugar, un 13.04% en segundo lugar, mientras que el 31.88% la eligió como tercera opción. En el caso de los *empleados públicos* el 5.80% la prefiere en primer lugar, un 7.25% en segundo lugar y un 15.94% optaría por ella en tercer lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 1.45% la elegiría en primer lugar 5.80% la pondría como segunda opción, mientras que un 8.70% optaría por esta universidad como tercera opción.

## Interpretación

La Universidad SEK ocupa en promedio el tercer lugar para los tres segmentos, esto quiere decir que sin importar su ocupación, esta universidad no está en los dos primeros puestos de sus opciones.

## Pregunta 9

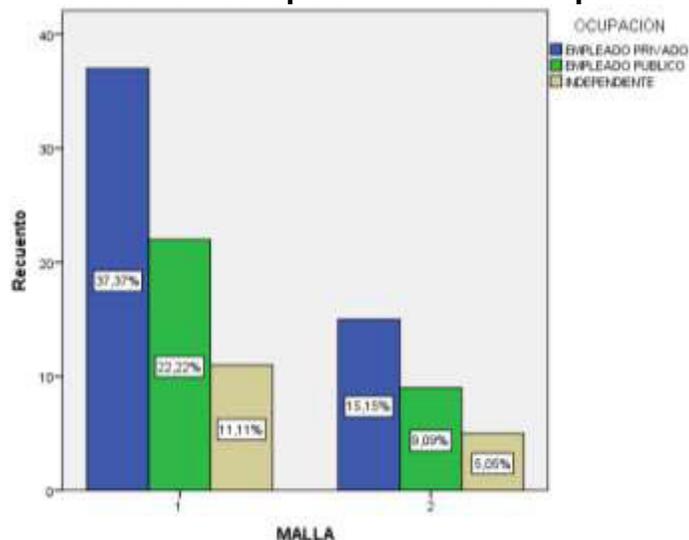
Cuál de estos aspectos considera fundamental al momento de decidir una Universidad para cursar su maestría? (Elija dos siendo 1 el factor principal)

## OPCION MALLA CURRICULAR

**Tabla 62 Opción Malla vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDI ENTE	
MALLA	1	37	22	11	70
	2	15	9	5	29
Total		52	31	16	99

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 55 Opción Malla vs Ocupación**

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían a la malla curricular con un 3.7% en primer lugar, y un 15.15% como segunda opción.

En el caso de los *empleados públicos* el 22.22% la prefiere en primer lugar y un 9.09% en segundo lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 11.11% la elegiría en primer lugar mientras que un 5.05% la pondría como segunda opción.

### Interpretación

La malla curricular ocupa en promedio el primer lugar para las tres categorías de profesionales, esto significa que la malla curricular que ofertan las universidades juega un papel fundamental al momento de decidir por cuál de ellas inclinarse.

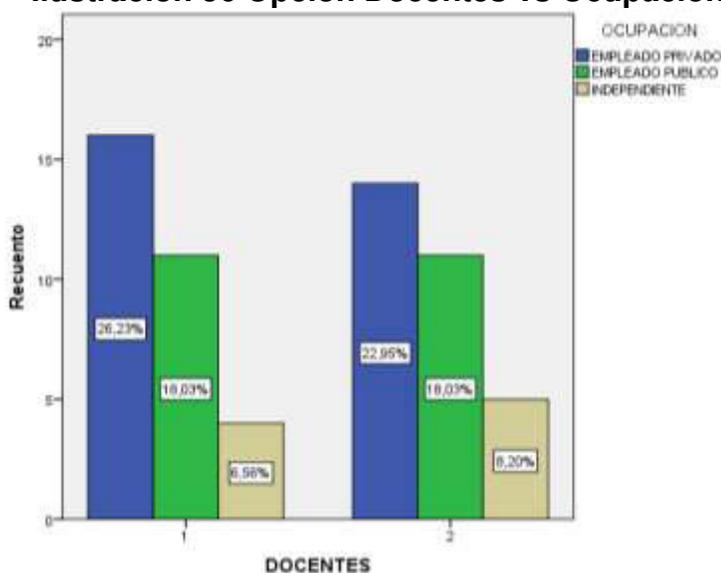
## OPCIÓN DOCENTES

**Tabla 63 Opción Docentes vs Ocupación**

	OCUPACIÓN			Total
	EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
DOCENTES 1	16	11	4	31
DOCENTES 2	14	11	5	30
Total	30	22	9	61

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 56 Opción Docentes vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían como factor fundamental a los docentes con un 26.23% en primer lugar, y un 22.95% como segunda opción. En el caso de los *empleados públicos* el 18.03% los prefiere tanto en primer lugar como en segundo lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 6.56% los elegiría en primer lugar mientras que un 8.20% los pondría como segunda opción de importancia.

### Interpretación

Los docentes ocupan en promedio el primer lugar para las tres categorías de profesionales, esto significa que los docentes que dictan las asignaturas en los programas de MBA ofertan las universidades juega un papel fundamental al momento de decidir por cuál de ellas inclinarse.

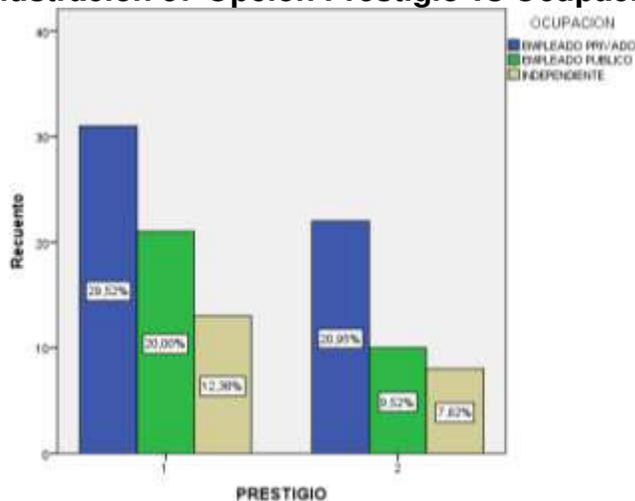
### OPCIÓN PRESTIGIO

**Tabla 64 Opción Prestigio vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
PRESTIGIO	1	31	21	13	65
	2	22	10	8	40
Total		53	31	21	105

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 57 Opción Prestigio vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían como factor fundamental el prestigio con un 29.52% en primer lugar, y un 20.95% como segunda opción.

En el caso de los *empleados públicos* el 20% prefiere este aspecto en primer lugar y el 9.52% como segundo lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 12.38% elegiría al prestigio en primer lugar mientras que un 7.62% lo pondría como segunda opción por importancia.

## Interpretación

El prestigio es para las tres categorías de profesionales un factor importante al momento de decidir en qué universidad seguir un MBA, mientras que una minoría elige este factor como secundario.

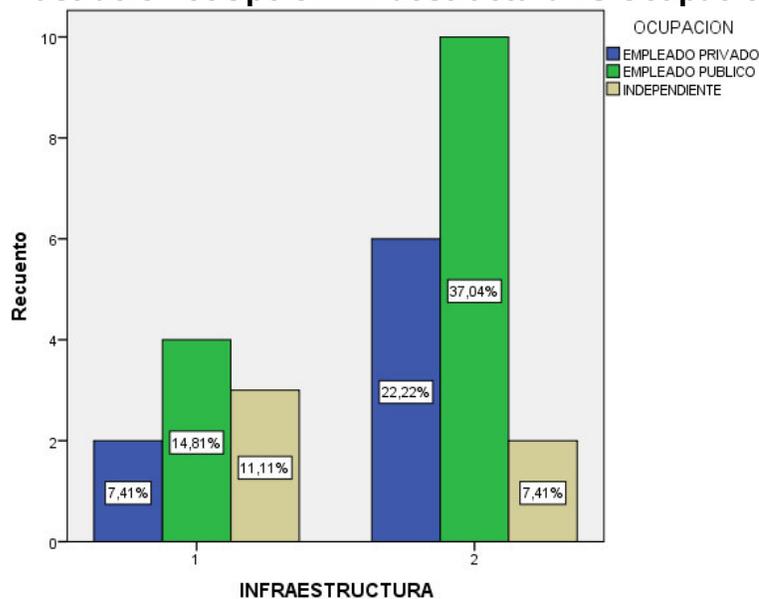
## OPCIÓN INFRAESTRUCTURA

**Tabla 65 Opción Infraestructura vs Ocupación**

	OCUPACIÓN			Total	
	EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPEN DIENTE		
Infraestructura	1	2	4	3	9
	2	6	10	2	18
Total		8	14	5	27

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 58 Opción Infraestructura vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían como factor fundamental la infraestructura con un 7.41% en primer lugar, y un 22.22% como segunda opción.

En el caso de los *empleados públicos* el 14.81% prefiere este aspecto en primer lugar y el 37.04% como segundo lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 11.11% elegiría al prestigio en primer lugar mientras que un 7.41% lo pondría como segundo lugar en orden de importancia.

### Interpretación

La infraestructura está considerada como un factor secundario por las distintas categorías de profesionales, quiere decir que al momento de tomar una decisión, este factor no es determinante para elegir un programa de MBA.

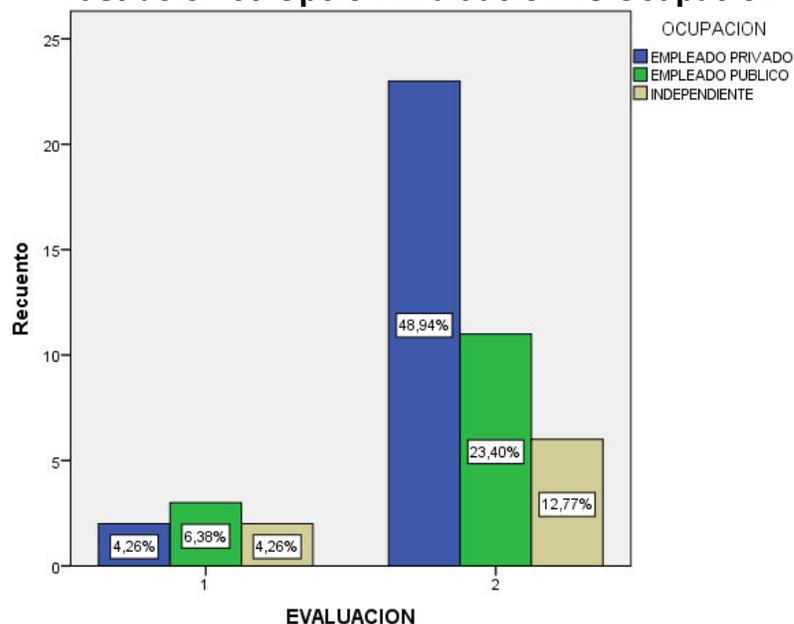
## OPCIÓN EVALUACIÓN

**Tabla 66 Opción Evaluación vs Ocupación**

	OCUPACIÓN			Total
	EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
EVALUACIÓN 1	2	11	6	19
EVALUACIÓN 2	23	14	8	45
Total	25	25	14	64

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 59 Opción Evaluación vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían como factor fundamental el método de evaluación con un 4.26% en primer lugar, y un 48.94% como segunda opción.

En el caso de los *empleados públicos* el 6.38% prefiere este aspecto en primer lugar y el 23.40% como segundo lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 4.26% elegiría el método de evaluación en primer lugar mientras que un 12.77% lo pondría como segundo lugar en orden de importancia.

### Interpretación

La evaluación ocupa en promedio el segundo lugar para las tres categorías de profesionales, esto significa que su decisión no depende en gran medida del método de evaluación que maneje el programa de MBA que elijan.

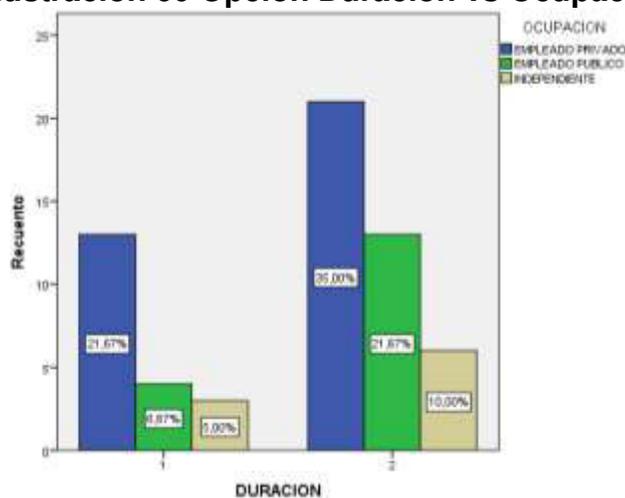
### OPCIÓN DURACIÓN

**Tabla 67 Opción Duración vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
DURACION	1	13	4	3	20
	2	21	13	6	40
Total		34	17	9	60

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 60 Opción Duración vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían como factor fundamental la duración del programa con un 21.67% en primer lugar, y un 35% como segunda opción.

En el caso de los *empleados públicos* el 6.67% prefiere este aspecto en primer lugar y el 21.67% como segundo lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 5% elegiría la duración del programa en primer lugar mientras que un 10% lo pondría como segundo lugar en orden de importancia.

## Interpretación

La duración ocupa en promedio el segundo lugar para las tres categorías de profesionales, esto significa que la duración que ofertan las universidades juega un papel secundario momento de decidir por cuál de ellas inclinarse.

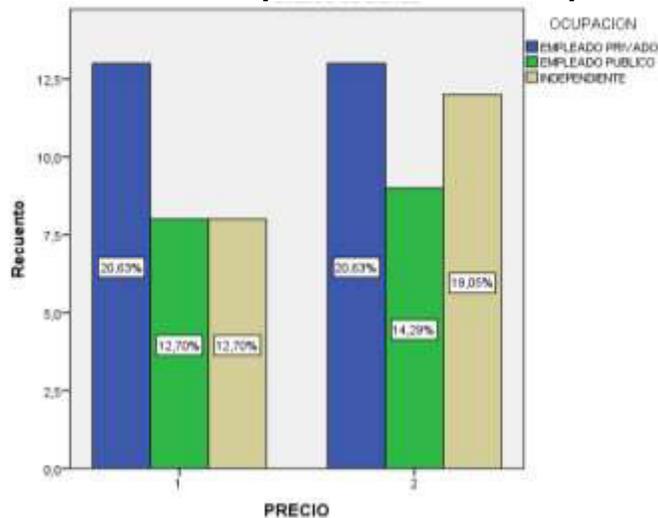
## OPCIÓN PRECIO

**Tabla 68 Opción Precio vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
PRECIO	1	13	8	8	29
	2	13	9	12	34
Total		26	17	20	63

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 61 Opción Precio vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA, los *empleados privados* determinarían como factor fundamental la duración del programa con un 20.63% en primer y segundo lugar.

En el caso de los *empleados públicos* el 12.70% prefiere este aspecto en primer lugar y el 14.29% como segundo lugar.

Mientras que en el caso de los profesionales que trabajan de manera *independiente* un 12.70% elegiría la duración del programa en primer lugar mientras que un 19.05% lo pondría como segundo lugar en orden de importancia.

### Interpretación

El precio para los empleados privados un factor decisivo pues está entre sus principales aspectos al momento de decidir, ya sea como principal o secundario siempre lo tomaran en cuenta al elegir un MBA, mientras que los empleados públicos e independientes lo consideran como secundario.

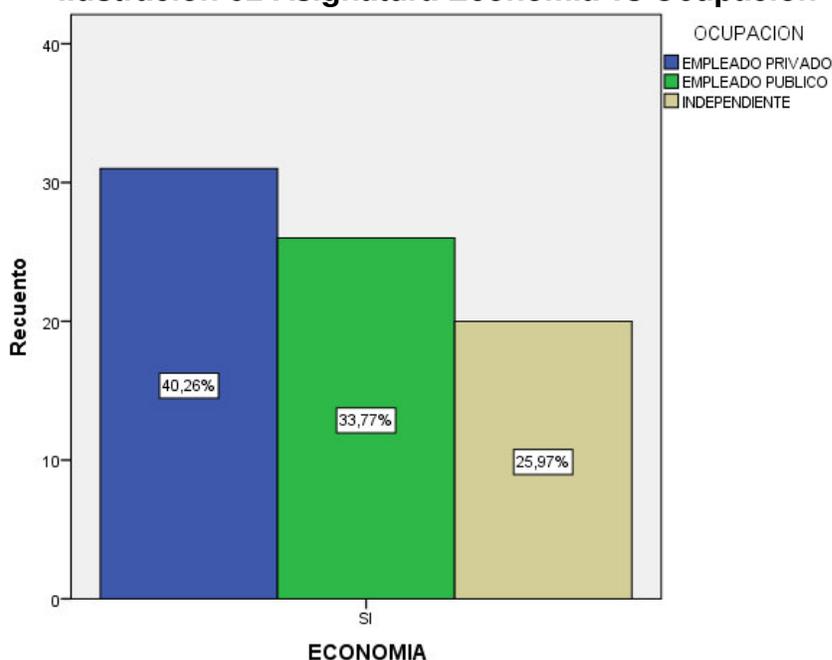
**Pregunta 10**

Elija tres temas de su interés que esperaría sean tratados durante la Maestría

**ASIGNATURA ECONOMÍA****Tabla 69 Asignatura Economía vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
ECONOMIA	SI	31	26	20	77
Total		31	26	20	77

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 62 Asignatura Economía vs Ocupación**

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Análisis**

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA y que determinaron que Economía sería una de las asignaturas que les gustaría tomar durante el programa, el 40.26% de los que eligieron esta opción son *empleados privados*, el 33.77% son *empleados públicos* mientras que el 25.97% corresponden a

profesionales *independientes*. En este caso los empleados privados son los que más eligieron esta asignatura.

### Interpretación

La asignatura de economía tiene mayor preferencia entre los empleados privados que los públicos e independientes. Esto quiere decir que esta materia es de mayor aceptación y utilidad para los empleados privados que para el resto aunque también la hayan elegido pero en diferente medida.

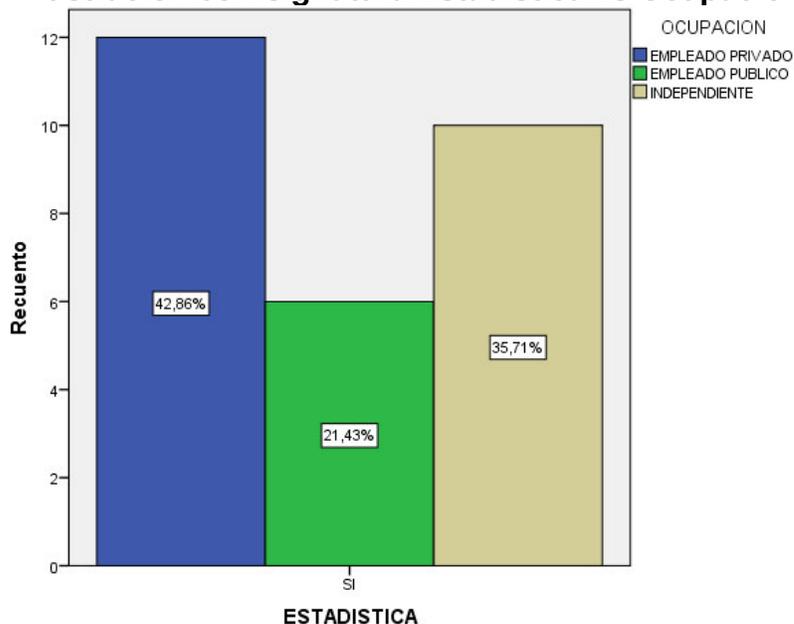
### ASIGNATURA ESTADÍSTICA

**Tabla 70 Asignatura Economía vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
ESTADISTICA	SI	12	6	10	28
Total		12	6	10	28

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 63 Asignatura Estadística vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA y que determinaron que Estadística sería una de las asignaturas que les gustaría tomar durante el programa, el 42.86% de los que eligieron esta opción son *empleados privados*, el 21.43% son *empleados públicos* mientras que el 35.71% corresponden a profesionales *independientes*. En este caso los empleados privados son los que más eligieron esta asignatura. Pero una tendencia importante es la de los profesionales independientes que desean incorporar a su formación estos conocimientos.

## Interpretación

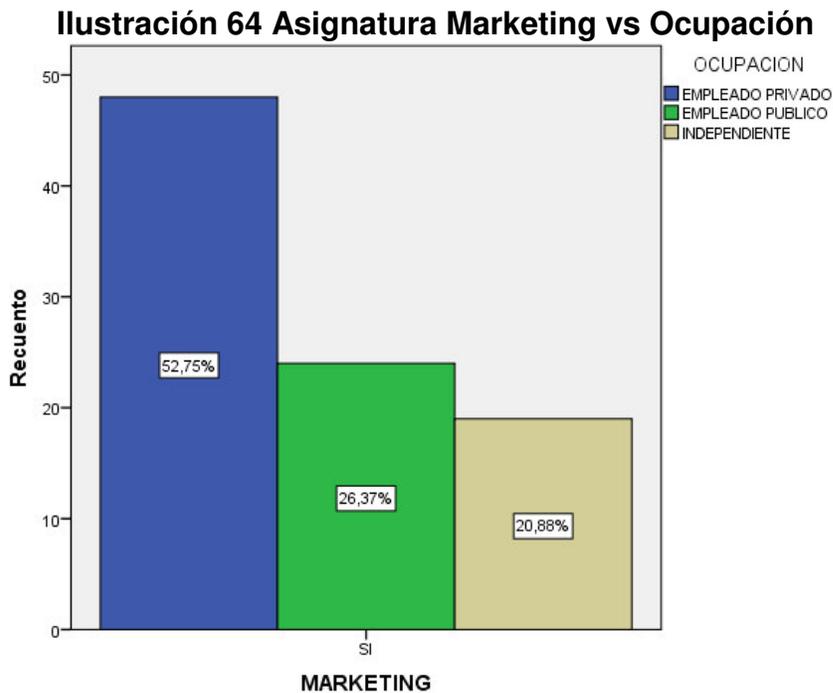
La asignatura de estadística tiene mayor preferencia entre los empleados privados e independientes que los públicos. Esto quiere decir que esta materia es de mayor aceptación y utilidad para los empleados privados e independientes que para el resto aunque también la hayan elegido pero en diferente medida.

## ASIGNATURA MARKETING

**Tabla 71 Asignatura Marketing vs Ocupación**

	OCUPACIÓN			Total
	EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
MARKETING	48	24	19	91
Total	48	24	19	91

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA y que determinaron que Marketing sería una de las asignaturas que les gustaría tomar durante el programa, el 52.75% de los que eligieron esta opción son *empleados privados*, el 26.37% son *empleados públicos* mientras que el 20.88% corresponden a profesionales *independientes*. En este caso los empleados privados son los que más eligieron esta asignatura.

### Interpretación

La asignatura de Marketing tiene mayor preferencia entre los empleados privados que los públicos e independientes. Esto quiere decir que esta materia es de mayor aceptación y utilidad para los empleados privados que para el resto aunque también la hayan elegido pero en diferente medida.

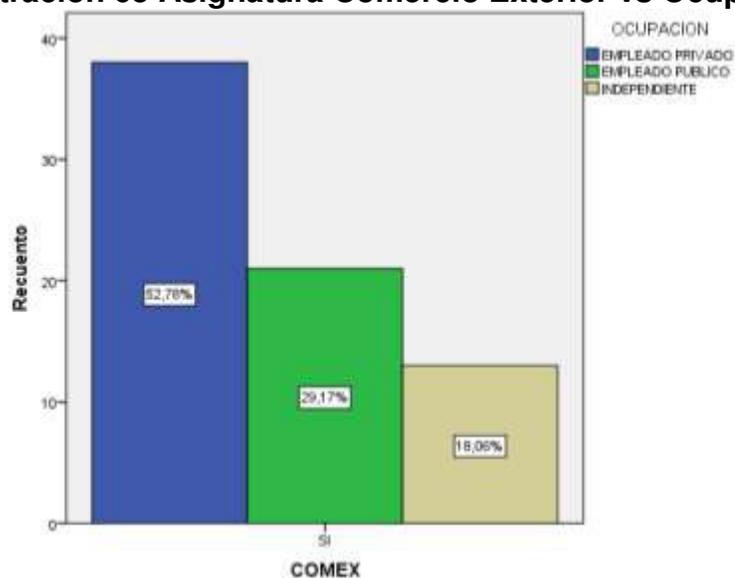
## ASIGNATURA COMERCIO EXTERIOR

**Tabla 72 Asignatura Comercio Exterior vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
COMEX	SI	38	21	13	72
Total		38	21	13	72

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 65 Asignatura Comercio Exterior vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA y que determinaron que Comercio Exterior sería una de las asignaturas que les gustaría tomar durante el programa, el 52.78% de los que eligieron esta opción son *empleados privados*, el 29.17% son *empleados públicos* mientras que el 18.06% corresponden a profesionales *independientes*. En este caso los empleados privados son los que más eligieron esta asignatura.

## Interpretación

La asignatura de Comercio Exterior tiene mayor preferencia entre los empleados privados que los públicos e independientes. Esto quiere decir que esta materia es de mayor aceptación y utilidad para los empleados privados que para el resto aunque también la hayan elegido pero en diferente medida.

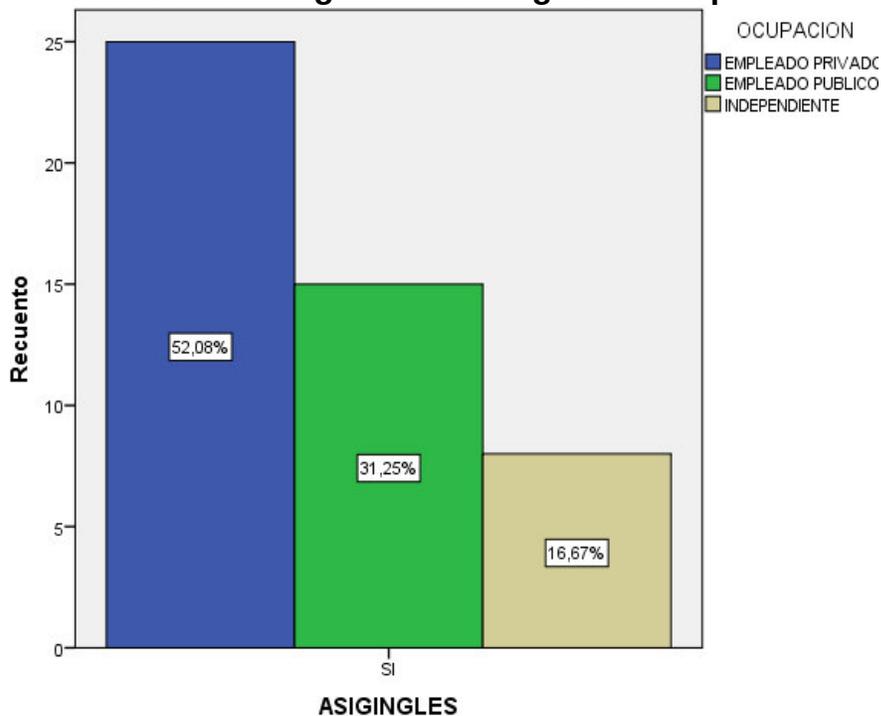
## ASIGNATURAS EN INGLES

**Tabla 73 Asignaturas en Inglés vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
ASINGLES	SI	25	15	8	48
Total		25	15	8	48

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 66 Asignaturas en Inglés vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA y que determinaron que les gustaría que existan asignaturas dictadas en Inglés durante el programa, el 52.08% de los que eligieron esta opción son *empleados privados*, el 31.25% son *empleados públicos* mientras que el 16.67% corresponden a profesionales *independientes*. En este caso los empleados privados son los que más eligieron esta asignatura.

## Interpretación

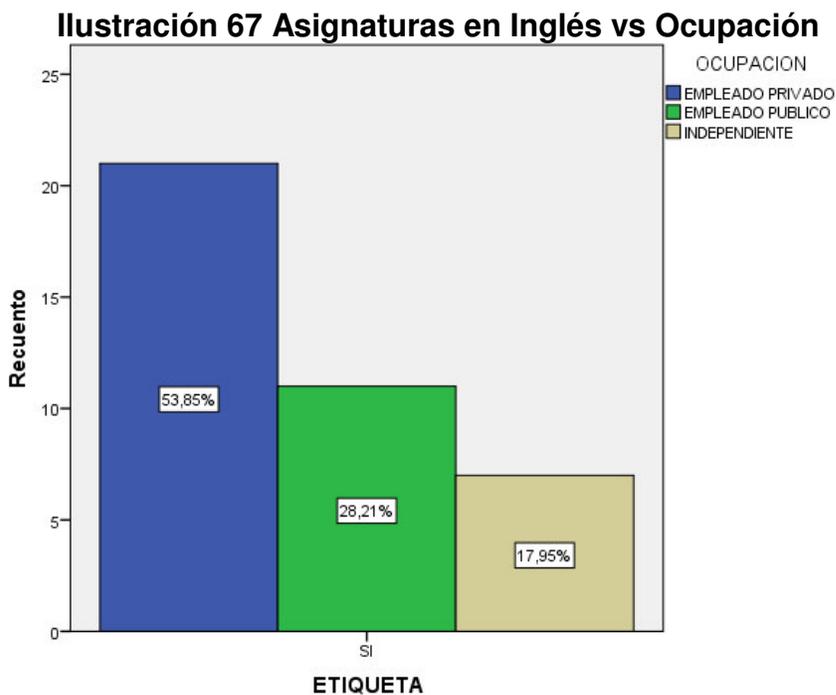
Las asignaturas en Inglés tienen mayor preferencia entre los empleados privados que los públicos e independientes. Esto quiere decir que esta materia es de mayor aceptación y utilidad para los empleados privados que para el resto aunque también la hayan elegido pero en diferente medida.

## ASIGNATURA ETIQUETA

**Tabla 74 Asignaturas en Inglés vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
ETIQUETA	SI	21	11	7	39
Total		21	11	7	39

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA y que determinaron que les gustaría tomar Etiqueta durante el programa, el 53.85% de los que eligieron esta opción son *empleados privados*, el 28.21% son *empleados públicos* mientras que el 17.95% corresponden a profesionales *independientes*. En este caso los empleados privados son los que más eligieron esta asignatura.

### Interpretación

Etiqueta tiene mayor preferencia entre los empleados privados que los públicos e independientes. Esto quiere decir que esta materia es de mayor aceptación y utilidad para los empleados privados que para el resto aunque también la hayan elegido pero en diferente medida.

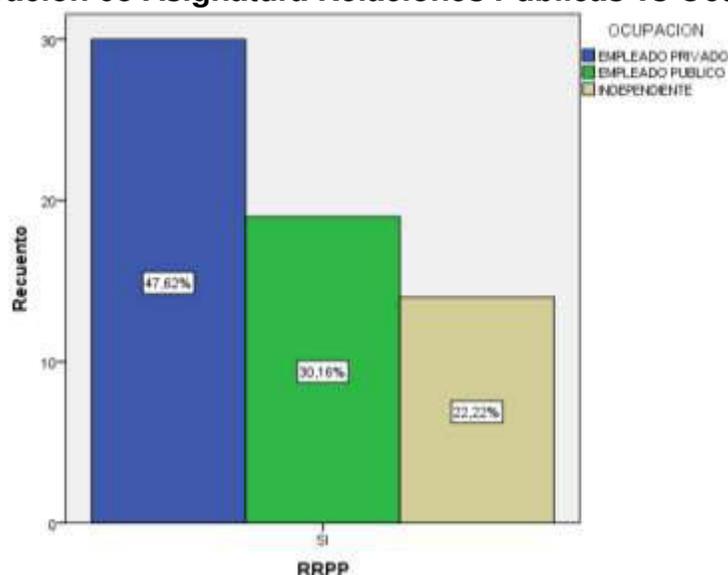
## ASIGNATURA RELACIONES PÚBLICAS

**Tabla 75 Asignatura Relaciones Públicas vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIE NTE	
RRPP	SI	30	19	14	63
Total		30	19	14	63

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 68 Asignatura Relaciones Públicas vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA y que determinaron que les gustaría tomar Relaciones Públicas durante el programa, el 47.62% de los que eligieron esta opción son *empleados privados*, el 30.16% son *empleados públicos* mientras que el 22.22% corresponden a profesionales *independientes*. En este caso los empleados privados son los que más eligieron esta asignatura.

## Interpretación

La asignatura de Relaciones Públicas tiene mayor preferencia entre los empleados privados que los públicos e independientes. Esto quiere decir que esta materia es de mayor aceptación y utilidad para los empleados privados que para el resto aunque también la hayan elegido pero en diferente medida.

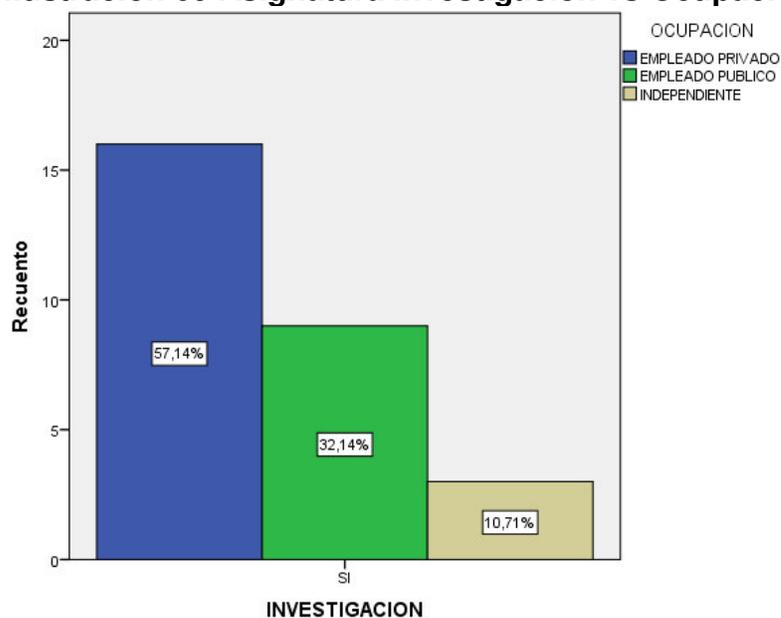
## ASIGNATURA INVESTIGACIÓN

**Tabla 76 Asignatura Investigación vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
INVESTIGACION	SI	16	9	3	28
Total		16	9	3	28

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 69 Asignatura Investigación vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA y que determinaron que les gustaría tomar Investigación durante el programa, el 57.14% de los que eligieron esta opción son *empleados privados*, el 32.14% son *empleados públicos* mientras que el 10.71% corresponden a profesionales *independientes*. En este caso los empleados privados son los que más eligieron esta asignatura.

## Interpretación

La asignatura de economía tiene mayor preferencia entre los empleados privados y públicos que los independientes. Esto quiere decir que esta materia es de mayor aceptación y utilidad para los empleados privados y públicos que para el resto aunque también la hayan elegido pero en diferente medida.

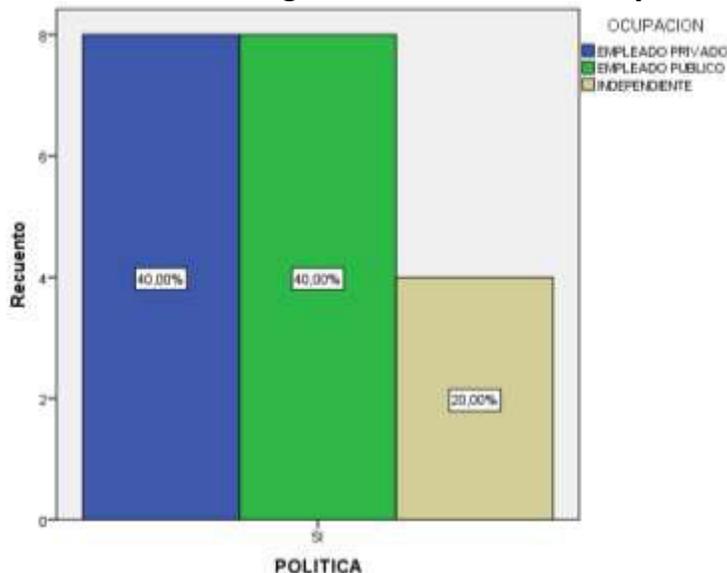
## ASIGNATURA POLÍTICA

**Tabla 77 Asignatura Política vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE	
POLITICA	SI	8	8	4	20
Total		8	8	4	20

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 70**Asignatura Política vs Ocupación



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA y que determinaron que les gustaría tomar Política durante el programa, el 40% de los que eligieron esta opción son *empleados privados*, de igual manera el 40% son *empleados públicos* mientras que el 20% corresponden a profesionales *independientes*. En este caso tanto los empleados privados como los empleados públicos son los que más eligieron esta asignatura.

### Interpretación

La asignatura de política tiene mayor preferencia entre los empleados privados y públicos que para los independientes. Esto quiere decir que esta materia es de mayor aceptación y utilidad para los empleados privados y públicos que para el resto aunque también la hayan elegido pero en diferente medida.

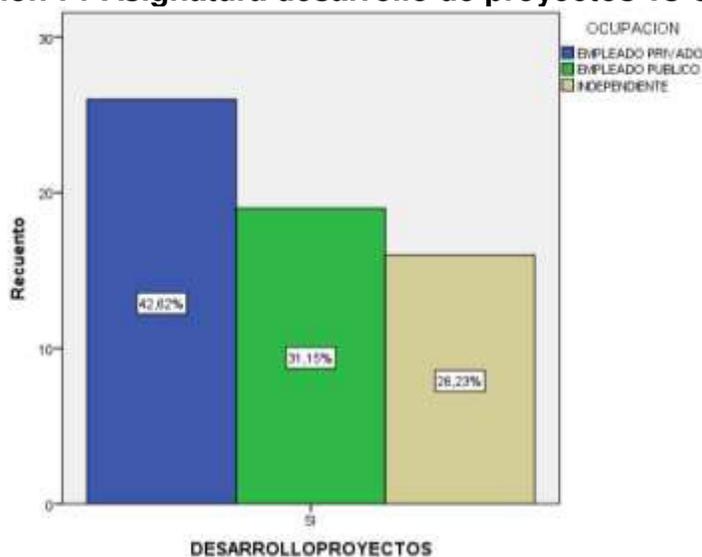
## ASIGNATURA DESARROLLO DE PROYECTOS

**Tabla 78 Asignatura desarrollo de proyectos vs Ocupación**

		OCUPACIÓN			Total
		EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPEN DIENTE	
DESARROLLO PROYECTOS	SI	26	19	16	61
	Total	26	19	16	61

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 71 Asignatura desarrollo de proyectos vs Ocupación**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los profesionales encuestados que si desean seguir un MBA y que determinaron que les gustaría tomar Desarrollo de Proyectos durante el programa, el 42.62% de los que eligieron esta opción son *empleados privados*, el 31.15% son *empleados públicos* mientras que el 26.23% corresponden a profesionales *independientes*. En este caso los empleados privados son los que más eligieron esta asignatura.

## Interpretación

La asignatura de desarrollo de proyectos tiene mayor preferencia entre los empleados privados que los públicos e independientes. Esto quiere decir que esta materia es de mayor aceptación y utilidad para los empleados privados que para el resto aunque también la hayan elegido pero en diferente medida.

## Resumen pregunta de preferencia de asignaturas

**Tabla 79 Resumen pregunta de preferencia de asignaturas**

ASIGNATURA	EMPLEADO PRIVADO	EMPLEADO PUBLICO	INDEPENDIENTE
ECONOMIA	40,26%	33,77%	25,97%
ESTADISTICA	42,06%	21,43%	35,71%
MARKETING	52,75%	26,37%	20,88%
CÓMERCIO EXTERIOR	52,78%	29,17%	18,06%
ASIGNATURAS EN INGLES	52,08%	31,25%	16,67%
ETIQUETA	53,85%	28,21%	17,95%
RRPP	47,62%	30,16%	22,22%
INVESTIGACION	57,14%	32,14%	10,71%
POLITICA	40,00%	40,00%	20,00%
DESARROLLO DE PROYECTOS	42,62%	31,15%	26,23%

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

En resumen en el caso de los *empleados privados* las tres asignaturas que preferirían son Investigación, Etiqueta y Comercio Exterior. Los *empleados públicos* eligieron Política, Economía e Investigación. Mientras que los profesionales *independientes* eligieron Estadística, Desarrollo de Proyectos y Economía.

## Interpretación

Podemos identificar que de acuerdo a la ocupación de los profesionales sus preferencias varían unas de otras debido a las actividades que realizan y lo que consideran útil.

### 4.2.2.3 Prueba Chi-Cuadrado

La prueba Chi-cuadrado la aplicamos para contrarrestar una hipótesis Nula. Si el nivel de significancia es mayor a 5% aceptamos Ho, caso contrario si es menor al 5% rechazamos Ho. El nivel de significancia de 5% se deriva de un nivel de confianza de la investigación del 95%.

La Hipótesis nula (Ho) planteará que NO existe relación y asociación entre variables; mientras que la Hipótesis alternativa (Hi) planteará que SI existe relación y asociación entre las variables.

Se obtuvieron los siguientes valores de Chi-Cuadrado para las variables de este análisis:

#### Ocupación vs Edad

**Tabla 80 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Edad**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	74,989 <sup>a</sup>	66	,210
Razón de verosimilitud	77,715	66	,153
Asociación lineal por lineal	7,347	1	,007
N de casos válidos	231		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

#### Ocupación vs Sexo

**Tabla 81 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Sexo**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,116 <sup>a</sup>	2	,077
Razón de verosimilitud	5,153	2	,076
Asociación lineal por lineal	1,330	1	,249
N de casos válidos	231		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Ocupación vs Título

**Tabla 82 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Título**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	124,909 <sup>a</sup>	120	,361
Razón de verosimilitud	140,266	120	,100
N de casos válidos	231		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Ocupación vs Universidad TÍTULO

**Tabla 83 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Universidad TÍTULO**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	39,646 <sup>a</sup>	42	,575
Razón de verosimilitud	43,431	42	,410
N de casos válidos	231		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Ocupación vs Cargo

**Tabla 84 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Cargo**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	377,700 <sup>a</sup>	288	,000
Razón de verosimilitud	385,566	288	,000
N de casos válidos	231		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ocupación vs Nivel

**Tabla 85 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Nivel**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	229,663 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	213,581	6	,000
N de casos válidos	231		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ocupación vs Universidad Central

**Tabla 86 Ocupación vs Opción Universidad Central**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3,757 <sup>a</sup>	4	,0440
Razón de verosimilitud	3,793	4	,0435
Asociación lineal por lineal	,413	1	,520
N de casos válidos	113		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ocupación vs U.PACIFICO

**Tabla 87 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Universidad del Pacífico**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	4,917 <sup>a</sup>	4	,0296
Razón de verosimilitud	7,198	4	,0126
Asociación lineal por lineal	3,977	1	,046
N de casos válidos	19		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ocupación vs Espe

**Tabla 88 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción ESPE**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,378 <sup>a</sup>	4	,0667
Razón de verosimilitud	2,323	4	,0677
Asociación lineal por lineal	,754	1	,385
N de casos válidos	173		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ocupación vs USFQ

**Tabla 89 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción USFQ**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,267 <sup>a</sup>	4	,0687
Razón de verosimilitud	2,357	4	,0670
Asociación lineal por lineal	,000	1	1,000
N de casos válidos	108		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ocupación vs Católica

**Tabla 90 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Universidad Católica**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,693 <sup>a</sup>	4	,0792
Razón de verosimilitud	1,699	4	,0791
Asociación lineal por lineal	,069	1	,793
N de casos válidos	141		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Ocupación vs Universidad Internacional

**Tabla 91 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Universidad Internacional**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,692 <sup>a</sup>	4	,0611
Razón de verosimilitud	2,503	4	,0644
Asociación lineal por lineal	,565	1	,452
N de casos válidos	72		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Ocupación vs SEK

**Tabla 92 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Universidad SEK**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,712 <sup>a</sup>	4	,0789
Razón de verosimilitud	1,735	4	,0784
Asociación lineal por lineal	,000	1	,988
N de casos válidos	67		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Ocupación vs Malla

**Tabla 93 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Malla curricular**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,812 <sup>a</sup>	4	,0770
Razón de verosimilitud	2,575	4	,0631
Asociación lineal por lineal	,172	1	,678
N de casos válidos	101		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ocupación vs Docentes

**Tabla 94 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Docentes**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,232 <sup>a</sup>	4	,0693
Razón de verosimilitud	3,001	4	,0558
Asociación lineal por lineal	,033	1	,855
N de casos válidos	63		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ocupación vs Prestigio

**Tabla 95 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Prestigio**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,710 <sup>a</sup>	2	,0701
Razón de verosimilitud	,717	2	,0699
Asociación lineal por lineal	,214	1	,644
N de casos válidos	105		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ocupación vs Infraestructura

**Tabla 96 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Infraestructura**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,993 <sup>a</sup>	2	,0369
Razón de verosimilitud	1,893	2	,0388
Asociación lineal por lineal	1,368	1	,242
N de casos válidos	27		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Ocupación vs Evaluación

**Tabla 97 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Evaluación**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,054 <sup>a</sup>	2	,0358
Razón de verosimilitud	2,077	2	,0354
Asociación lineal por lineal	1,843	1	,175
N de casos válidos	47		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Ocupación vs Duración

**Tabla 98 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Duración**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,103 <sup>a</sup>	2	,0576
Razón de verosimilitud	1,140	2	,0565
Asociación lineal por lineal	,377	1	,539
N de casos válidos	60		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Ocupación vs Precio

**Tabla 99 Prueba de Chi Cuadrado Ocupación vs Opción Precio**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,465 <sup>a</sup>	2	,0793
Razón de verosimilitud	,467	2	,0792
Asociación lineal por lineal	,437	1	,509
N de casos válidos	63		

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Resumen Prueba de Chi Cuadrado

**Tabla 100 Resumen Prueba de Chi Cuadrado**

Variables cruzadas			Chi Cuadrado Calculado	Resultado de la prueba de hipótesis		Interpretación
Ocupación	vs	Edad	0,21	Se acepta H0	No existe relación entre las variables	Quiere decir que no existe una tendencia en la edad de los profesionales de acuerdo a su ocupación
Ocupación	vs	Sexo	0,077	Se rechaza H0	Si existe relación entre las variables	Quiere decir que si existe una tendencia de acuerdo al género de acuerdo a la ocupación que ocupa
Ocupación	vs	Título	0,36	Se acepta H0	No existe relación entre las variables	Quiere decir que no existe una tendencia significativa en el título que tienen los profesionales y su ocupación
Ocupación	vs	Universidad Título	0,575	Se acepta H0	No existe relación entre las variables	Quiere decir que no existe una relación significativa entre la universidad que obtuvo su título y su ocupación actual
Ocupación	vs	Cargo	0,0001	Se rechaza H0	Si existe relación entre las variables	Las dos variables si están relacionadas, es decir que el cargo si está relacionado de acuerdo a la ocupación.
Ocupación	vs	Nivel	0,0001	Se rechaza H0	Si existe relación entre las variables	Si tiene relación de acuerdo a su ocupación actual depende el cargo que ocupan.
Ocupación	vs	U. CENTRAL	0,044	Se rechaza H0	Si existe relación entre las variables	Las universidades por las que se inclinan los profesionales que desean seguir un MBA tienen relación con su ocupación.
Ocupación	vs	U. PACIFICO	0,0296			
Ocupación	vs	ESPE	0,0667	Se acepta H0	No existe relación entre las variables	Los profesionales que se inclinan por estas universidades, su decisión no tiene relación con su ocupación.
Ocupación	vs	USFQ	0,0687			
Ocupación	vs	CATÓLICA	0,0792			
Ocupación	vs	INTERNACIONAL	0,0611			
Ocupación	vs	SEK	0,0789			
Ocupación	vs	Malla	0,077	Se acepta H0	Si existe relación entre las variables	Los profesionales que eligen estos factores como decisivos al momento de elegir donde cursar su MBA no depende de su ocupación
Ocupación	vs	Docentes	0,0693		Si existe relación entre las variables	
Ocupación	vs	Prestigio	0,0701		Si existe relación entre las variables	
Ocupación	vs	Infraestructura	0,0369	Se rechaza H0	Si existe relación entre las variables	Los profesionales que eligen estos factores como decisivos al momento de elegir donde cursar su MBA si depende de su ocupación
Ocupación	vs	Evaluación	0,0358		Si existe relación entre las variables	
Ocupación	vs	Duración	0,0576	Se acepta H0	Si existe relación entre las variables	Los profesionales que eligen estos factores como decisivos al momento de elegir donde cursar su MBA no depende de su ocupación
Ocupación	vs	Precio	0,0793		Si existe relación entre las variables	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### 4.3. Análisis de los resultados cuantitativos de la situación actual de los graduados del programa de Maestría en Administración de Empresas.

Los datos obtenidos de esta encuesta servirán para identificar como perciben los graduados al programa de MBA que cursaron en la ESPE sus ventajas y desventajas, sus motivaciones y deseos.

#### 4.3.1. Análisis descriptivo

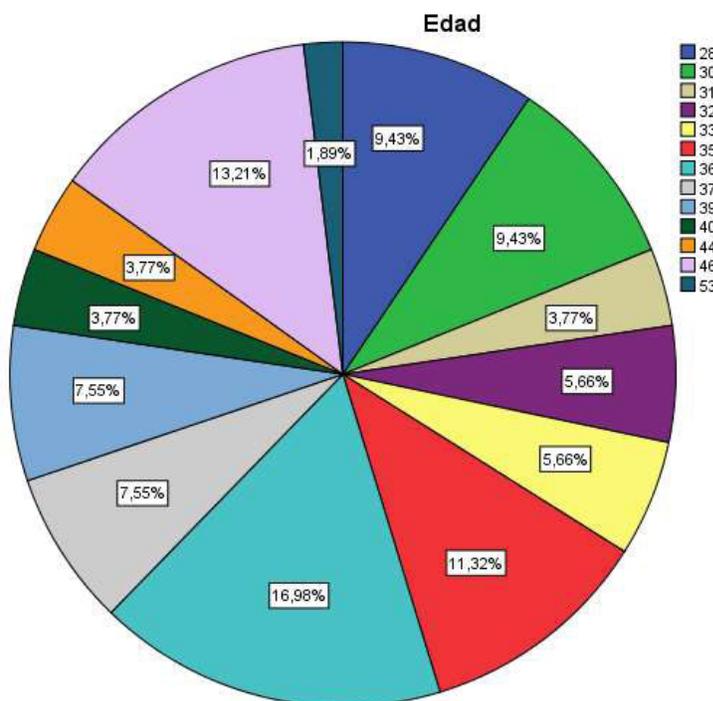
##### 1. Edad

**Tabla 101 Edad graduados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
28	5	9,4	9,4	9,4
30	5	9,4	9,4	18,9
31	2	3,8	3,8	22,6
32	3	5,7	5,7	28,3
33	3	5,7	5,7	34,0
35	6	11,3	11,3	45,3
36	9	17,0	17,0	62,3
37	4	7,5	7,5	69,8
39	4	7,5	7,5	77,4
40	2	3,8	3,8	81,1
44	2	3,8	3,8	84,9
46	7	13,2	13,2	98,1
53	1	1,9	1,9	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ilustración 72 Edad graduados



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

#### Análisis

De los graduados encuestados el 16.98% tienen 36 años, un 13.21% tiene 46, el 11.30% afirma tener 35 años, un 9.4% tiene 28 y 30 años, el 7.5% tiene 37 y 39 años, un 5.7% tiene 32 y 33 años, un 3.8% tiene 31, 40 y 44 años, mientras que un 1.9% posee 53 años.

#### Interpretación

Los graduados encuestados en su mayoría se encuentran dentro del promedio de la población actual, sin dejar de lado a graduados de edad superior, lo que nos muestra el alcance de esta encuesta pues no se limitó a una sola promoción de graduados.

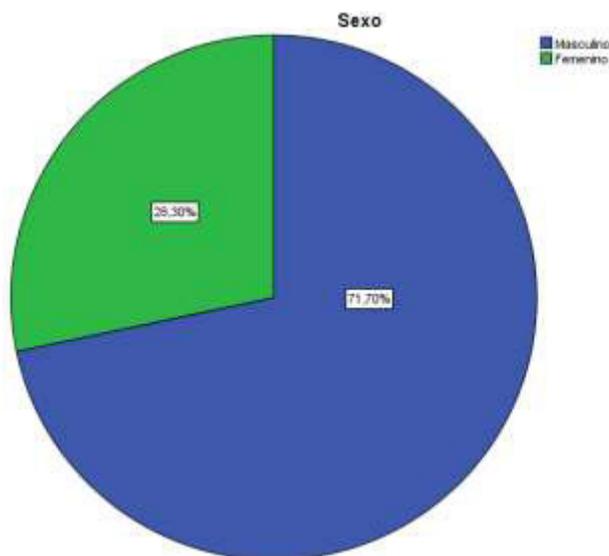
## 2. Sexo

**Tabla 102 Sexo graduados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	38	71,7	71,7	71,7
Femenino	15	28,3	28,3	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 73 Sexo graduados**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

De los graduados encuestados el 71.70% son hombres y un 28.30% son mujeres. Esto quiere decir que en su mayoría se han graduado del programa de MBA hombres.

### Interpretación

Los graduados encuestados son hombres en su gran mayoría de acuerdo a la base datos proporcionada por la Coordinación de MBA de la ESPE.

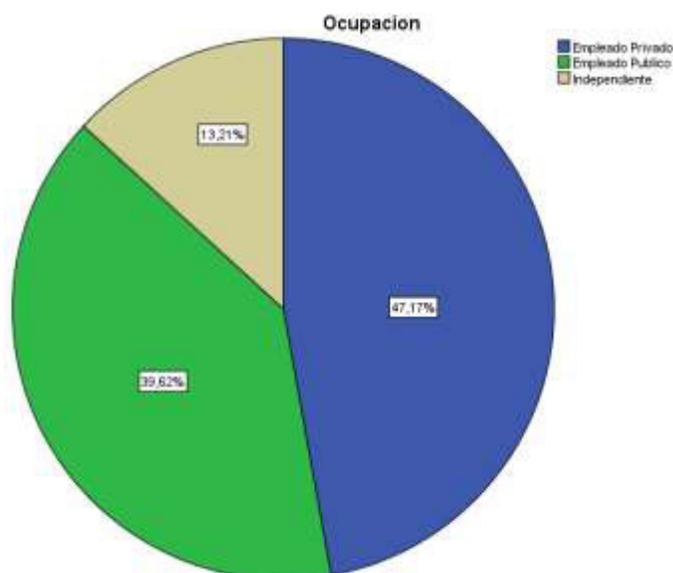
### 3. Ocupación Actual

**Tabla 103 Ocupación actual de los graduados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Empleado Privado	25	47,2	47,2	47,2
Empleado Publico	21	39,6	39,6	86,8
Independiente	7	13,2	13,2	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 74 Ocupación actual de los graduados**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

#### Análisis

El 47.17% de los graduados actualmente son empleados privados, un 39.62% ocupan cargos públicos, mientras que un 13.21% trabajan de manera independiente. Esto quiere decir que la mayoría de los graduados trabajan para empresas privadas o públicas y son pocos los que tienen su propio negocio y trabajan de manera independiente.

## Interpretación

Los graduados encuestados ocupan cargos principalmente en el sector público y privado, mientras que son pocos los que tienen su negocio propio o trabajan independientemente.

### 4. Cargo

**Tabla 104 Cargo actual de los graduados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Analista de Aplicaciones	1	1,9	1,9	1,9
Asesoría	1	1,9	1,9	3,8
Comercio	3	5,7	5,7	9,4
Coordinador de Control	2	3,8	3,8	13,2
Coordinador Regulatorio	1	1,9	1,9	15,1
Coordinadora De Proyectos	2	3,8	3,8	18,9
Director Nacional de Venta	3	5,7	5,7	24,5
Encargado. sueldos	2	3,8	3,8	28,3
Eventos	1	1,9	1,9	30,2
Gerente	3	5,7	5,7	35,8
Gerente Comercial	4	7,5	7,5	43,4
Gerente de Asesoría	4	7,5	7,5	50,9
Gerente de Proyectos	2	3,8	3,8	54,7
Importaciones	1	1,9	1,9	56,6
Jefe de Gestión Salarial	2	3,8	3,8	60,4
Jefe de presupuesto	2	3,8	3,8	64,2
Jefe de proyectos	5	9,4	9,4	73,6
Militar	1	1,9	1,9	75,5
Publicidad	1	1,9	1,9	77,4
Superintendente De Slickli	1	1,9	1,9	79,2
Supervisor	2	3,8	3,8	83,0
Supervisor cobranzas canal	3	5,7	5,7	88,7
Promotor de Turismo	3	5,7	5,7	94,3
Técnico Nacional Financiero	3	5,7	5,7	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013



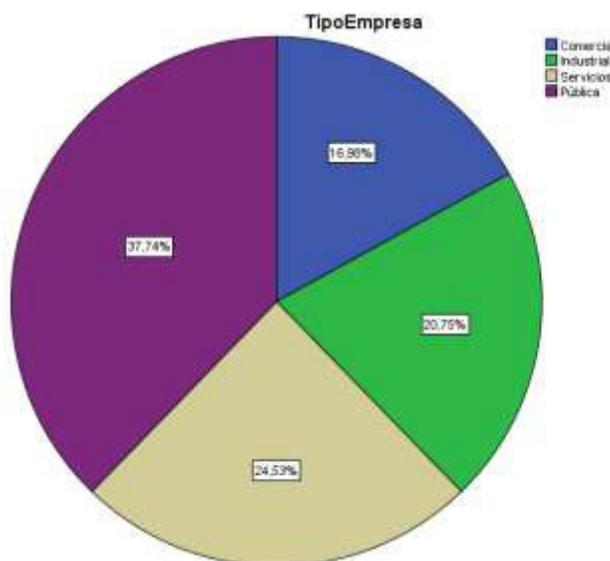
## 5. Tipo de Empresa en la que trabaja

**Tabla 105 Tipo de Empresa en la que trabajan los graduados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comercial	9	17,0	17,0	17,0
Industrial	11	20,8	20,8	37,7
Servicios	13	24,5	24,5	62,3
Pública	20	37,7	37,7	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 76 Tipo de Empresa en la que trabajan los graduados**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Análisis

El 37.74% trabaja en una entidad pública, mientras que el restante 62.26% trabaja en empresas privadas, dentro de ese porcentaje el 24.53% trabaja en empresas privadas dedicadas a la prestación de servicios, un 20.75% en empresas de actividades industriales y el 16.98% trabaja en empresas privadas dedicadas a actividades comerciales.

## Interpretación

Los graduados encuestados al ser principalmente empleados privados y públicos, de la misma manera las empresas en las que desempeñan sus funciones son de este mismo tipo.

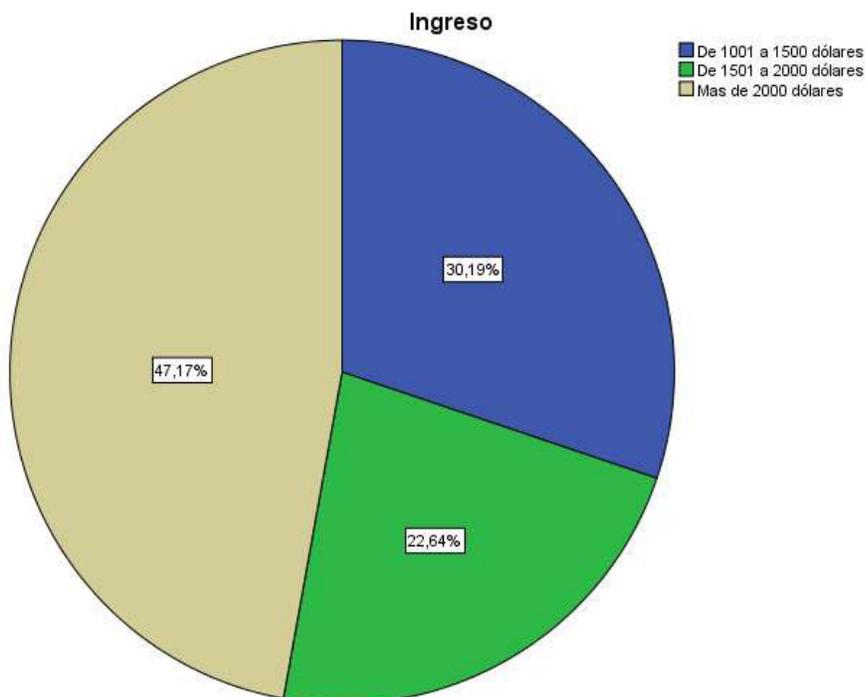
### 6. Cuál es su nivel de ingreso mensual actualmente?

**Tabla 106 Ingreso de los graduados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 1001 a 1500 dólares	16	30,2	30,2	30,2
De 1501 a 2000 dólares	12	22,6	22,6	52,8
Más de 2000 dólares	25	47,2	47,2	100,0
Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 77 Ingreso de los graduados**



Fuente: Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

El 47.17% de los graduados encuestados tiene un ingreso mensual de más de 2000 dólares, un 30.19% su ingreso mensual es de 1001 a 1500 dólares, un 22.64% tiene un ingreso mensual de 1501 a 2000 dólares y un caso particular es que ningún graduado gana mensualmente de 500 a 1000 dólares.

## Interpretación

Esto significa que la mayoría de los graduados tiene un nivel de ingreso superior al promedio y que todos los graduados del programa de MBA de la ESPE ganan más de 1000 dólares al mes.

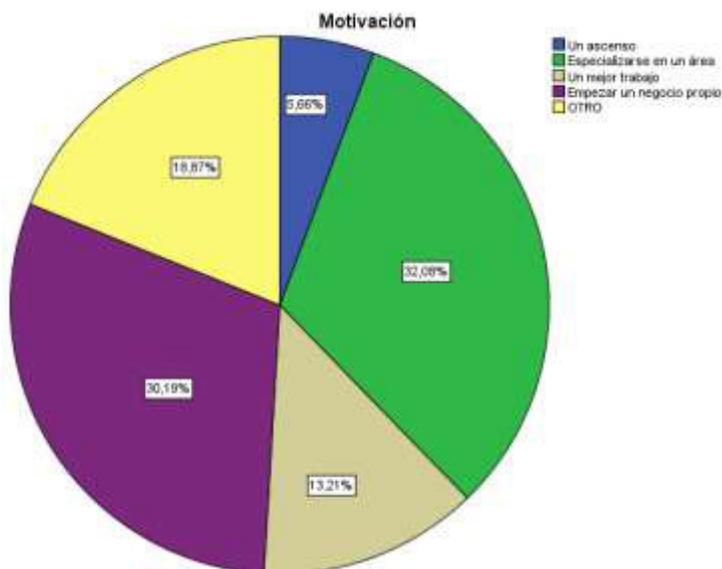
### 7. Cuál fue su principal motivación para seguir una Maestría en Administración de Empresas?

**Tabla 107 Motivaciones de los graduados al seguir su MBA**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Un ascenso	3	5,7	5,7	5,7
Especializarse en un área	17	32,1	32,1	37,7
Un mejor trabajo	7	13,2	13,2	50,9
Empezar un negocio propio	16	30,2	30,2	81,1
OTRO	10	18,9	18,9	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ilustración 78 Motivaciones de los graduados al seguir su MBA



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

#### Análisis

La principal motivación para seguir un MBA con el 32.08% fue especializarse en un área, el 30.19% optó por un MBA para empezar un negocio propio, el 18.87% eligió otras motivaciones como adquirir habilidades gerenciales, desarrollo personal y profesional, mejoramiento profesional y superación personal fueron algunas de las respuestas. Para el 13.21% su motivación fue encontrar un mejor trabajo, mientras que un 5.66% decidió seguir un MBA para obtener un ascenso.

#### Interpretación

Para los graduados encuestados su principal motivación no fue principalmente económica, sino independizarse creando su propia empresa y

especializarse en un área es decir su búsqueda fue de un crecimiento profesional sobre todo.

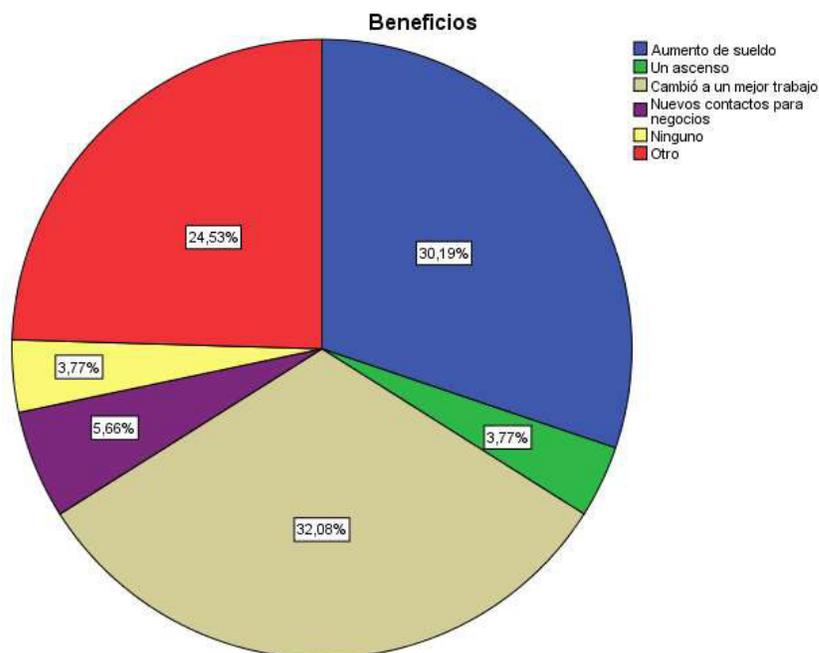
### 8. Qué beneficios obtuvo es su vida profesional luego de obtener su título de Maestría en Administración de Empresas?

**Tabla 108 Beneficios percibidos por los graduados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Aumento de sueldo	16	30,2	30,2	30,2
Un ascenso	2	3,8	3,8	34,0
Cambió a un mejor trabajo	17	32,1	32,1	66,0
Nuevos contactos para negocios	3	5,7	5,7	71,7
Ninguno	2	3,8	3,8	75,5
Otro	13	24,5	24,5	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 79 Beneficios percibidos por los graduados**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

El 32,08% de los graduados encuestados obtuvo como beneficio el cambiar a un mejor trabajo, un 30.19% obtuvo un aumento de sueldo, el 24.53% eligió otros beneficios como aplicar los conocimientos de pre grado, una mejora en su desempeño profesional y administrativo y beneficio personal. El 5.66% obtuvo como beneficio nuevos contactos para negocios mientras que el 3.77% obtuvo un ascenso y un mismo porcentaje afirma no haber tenido ningún beneficio.

## Interpretación

Los graduados encuestados obtuvieron beneficios significativos en mayor porcentaje del tipo económico pues obtuvieron un aumento de sueldo o cambiaron a un mejor trabajo como parte de su crecimiento laboral.

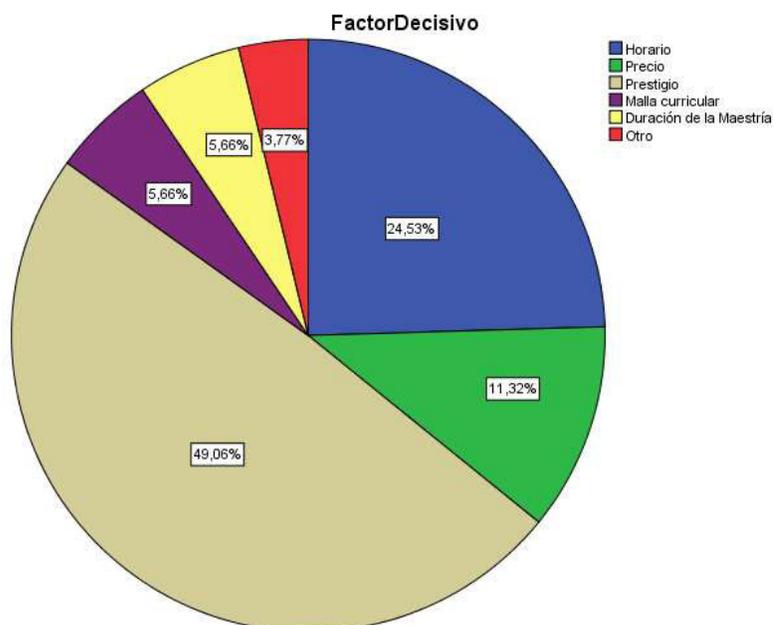
### 9. Cuál de estos aspectos fue un factor decisivo para elegir estudiar su MBA en la ESPE?

**Tabla 109 Factor decisivo de los graduados para elegir estudiar su MBA**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Horario	13	24,5	24,5	24,5
Precio	6	11,3	11,3	35,8
Prestigio	26	49,1	49,1	84,9
Malla curricular	3	5,7	5,7	90,6
Duración de la Maestría	3	5,7	5,7	96,2
Otro	2	3,8	3,8	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ilustración 80 Factor decisivo de los graduados para elegir estudiar su MBA



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

#### Análisis

El 49.06% de los graduados decidió seguir su MBA en la ESPE debido a su prestigio, el 24.53% eligió como factor decisivo el horario que oferta la ESPE para esta maestría, el 11.32% eligió como factor el precio, un 5.66% se decidió por la duración de la maestría y con el mismo porcentaje por la malla curricular, mientras que un 3.77% eligió otro factor como convenio que mantenía la ESPE con la empresa en la que trabajaba en ese entonces.

#### Interpretación

Los graduados encuestados eligieron como factor de decisión el prestigio y el horario, los cuales tienen relación con las respuestas de los aspirantes pues estos dos factores son los que consideran primordial para elegir un MBA.

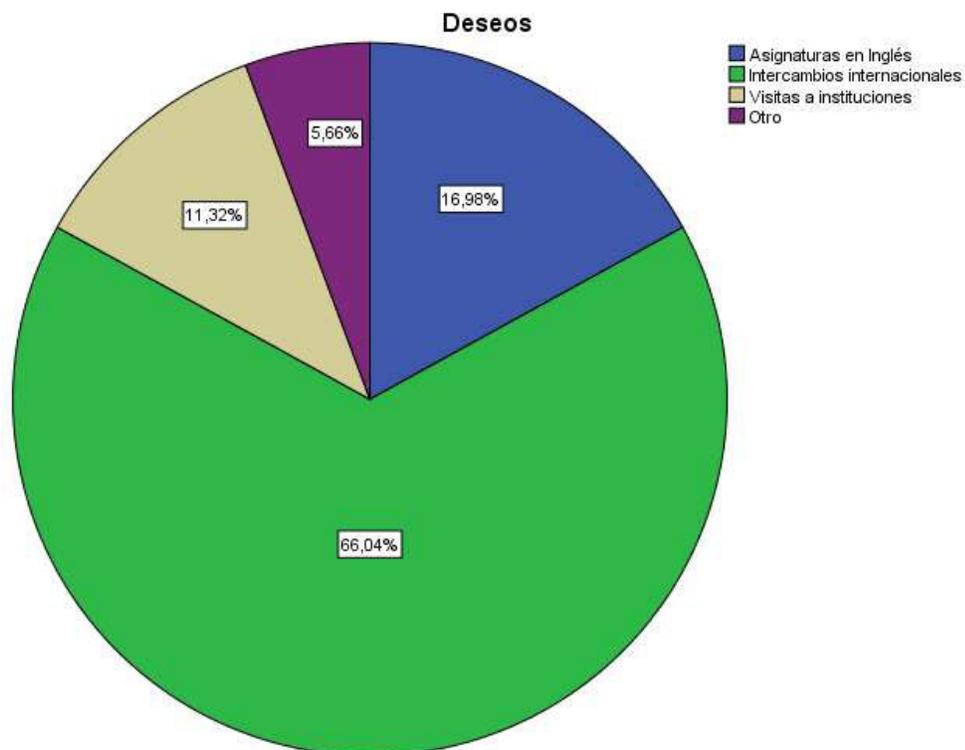
### 10. Cuál de estas opciones le hubiera gustado para complementar su MBA?

**Tabla 110 Deseos para el MBA de los graduados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Asignaturas en Inglés	9	17,0	17,0	17,0
Intercambios internacionales	35	66,0	66,0	83,0
Visitas a instituciones	6	11,3	11,3	94,3
Otro	3	5,7	5,7	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 81 Deseos para el MBA de los graduados**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

De las opciones que desearían haber tenido durante su MBA el 66.04% de los graduados eligió Intercambios internacionales, ya que en promociones anteriores no existía aun el convenio para viajar por ejemplo a México como el que cuenta actualmente la ESPE. Un 16.98% le hubiera gustado tomar asignaturas en inglés, un 11.32% hubiera preferido visitas a instituciones, mientras que un 5.66% eligió otra opción como mejor nivel de los docentes.

## Interpretación

Los graduados encuestados hubieran deseado realizar intercambios a otros países esta respuesta se debe a que en promociones de años atrás no existía la posibilidad de viajar en un módulo a México, esto representa un avance en el programa de MBA pues es un deseo de los graduados que ahora la ESPE lo ofrece.

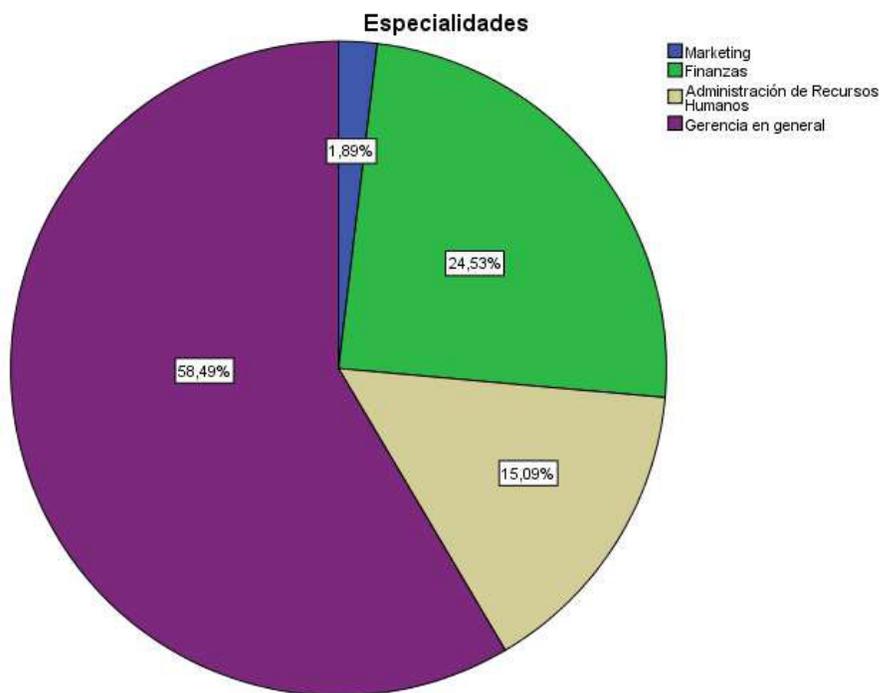
### 11. De las siguientes especialidades por cuál fue su orientación?

**Tabla 111 Especialidades por las que se orientaron los graduados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Marketing	1	1,9	1,9	1,9
Finanzas	13	24,5	24,5	26,4
Administración de Recursos Humanos	8	15,1	15,1	41,5
Gerencia en general	31	58,5	58,5	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ilustración 82 Especialidades por las que se orientaron los graduados



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

#### Análisis

De las especialidades por las cuales se inclinaron los graduados el 58.49% eligió gerencia en general, un 24.53% eligió finanzas, el 15.09% de los encuestados eligió Administración de Recursos Humanos, mientras que un 1.89% eligió Marketing.

#### Interpretación

Los graduados encuestados eligieron principalmente especializarse en gerencia en general lo que se puede determinar en resultados palpables pues como se mostró en información de la pregunta anterior la mayor parte de los graduados ocupan cargos de jefaturas y gerencias.

**12. Evalúe los siguientes enunciados de acuerdo a su opinión sobre el MBA que oferta la ESPE de acuerdo a su experiencia**

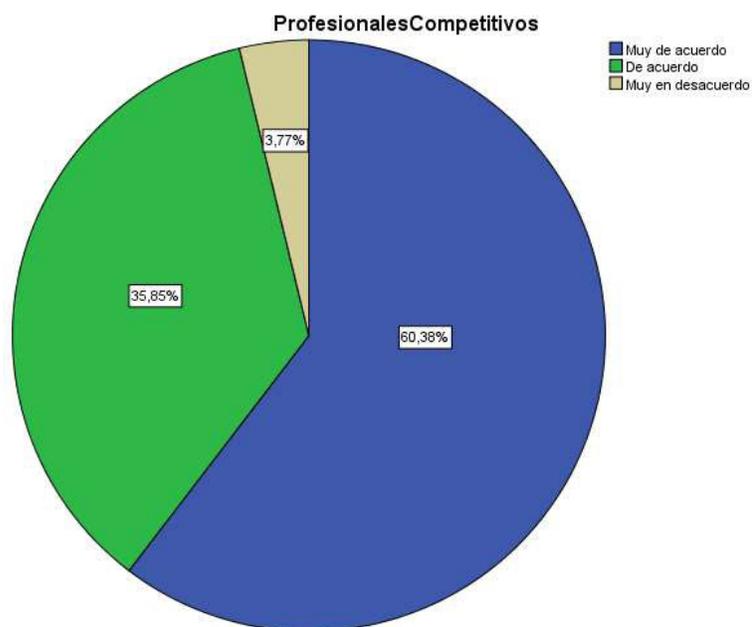
*Este programa de MBA forma profesionales competitivos*

**Tabla 112 Enunciado profesionales competitivos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	32	60,4	60,4	60,4
De acuerdo	19	35,8	35,8	96,2
Muy en desacuerdo	2	3,8	3,8	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 83 Enunciado profesionales competitivos**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Análisis**

En el enunciado que se refiere a que el programa de MBA forma profesionales competitivos el 60.38% estuvo muy de acuerdo, el 35.85% afirmó estar de acuerdo y solo un 3.77% estuvo muy en desacuerdo con el enunciado.

## Interpretación

Los graduados encuestados afirman estar totalmente de acuerdo en que este programa si forma profesionales competitivos, enunciado que es uno de los objetivos de este programa.

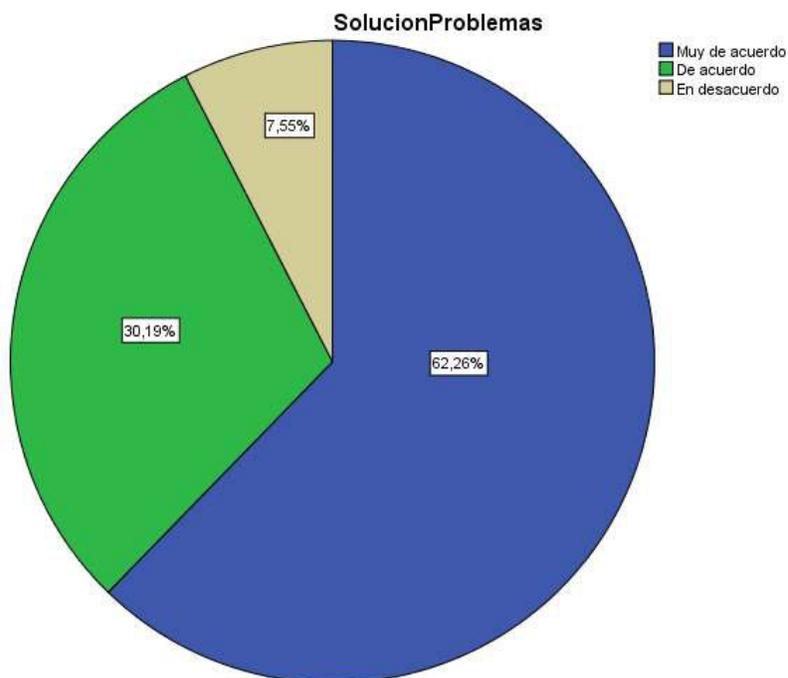
*Prepara a los profesionales para enfrentar y solucionar problemas en sus organizaciones*

**Tabla 113 Enunciado solución de problemas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	33	62,3	62,3	62,3
De acuerdo	16	30,2	30,2	92,5
En desacuerdo	4	7,5	7,5	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 84 Enunciado solución de problemas**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

## Análisis

En el enunciado en el que se menciona que este programa de MBA prepara a los profesionales para enfrentar y solucionar problemas en sus organizaciones el 62.26% está muy de acuerdo con el enunciado, un 30.19% se encuentra de acuerdo y solo un 7.55% está en desacuerdo con este enunciado.

## Interpretación

Los graduados encuestados afirman estar totalmente de acuerdo en que este programa si prepara a los profesionales para enfrentar y solucionar problemas, enunciado que es uno de los objetivos de este programa.

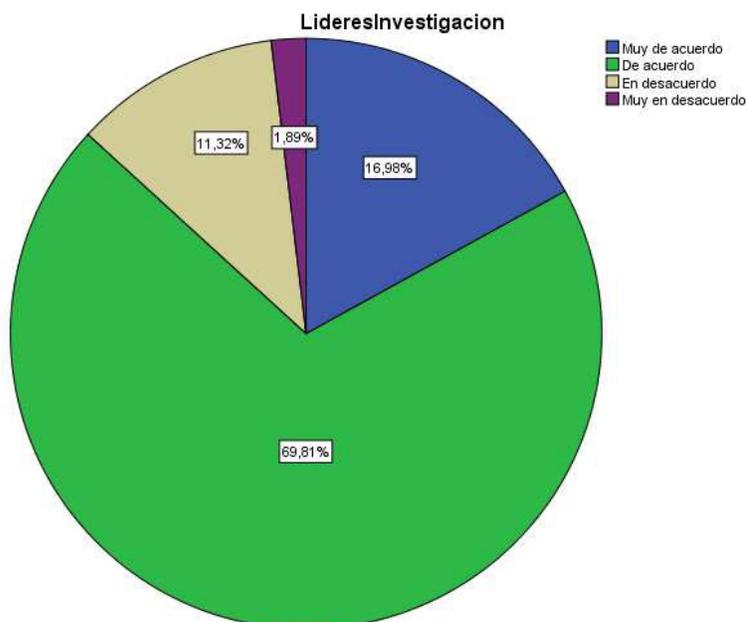
### *Forma líderes en procesos de investigación*

**Tabla 114 Enunciado líderes de investigación**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	9	17,0	17,0	17,0
De acuerdo	37	69,8	69,8	86,8
En desacuerdo	6	11,3	11,3	98,1
Muy en desacuerdo	1	1,9	1,9	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### Ilustración 85 Enunciado líderes de investigación



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

#### Análisis

En el enunciado en el que se menciona que este programa de MBA *Forma líderes en procesos de investigación* el 69.81% está de acuerdo con el enunciado, un 16.98% se encuentra muy de acuerdo, un 11.32% no está de acuerdo y solo un 1.89% está muy en desacuerdo con este enunciado.

#### Interpretación

Los graduados encuestados afirman estar de acuerdo pero no totalmente convencidos en que este programa si forma profesionales líderes en procesos de investigación, enunciado que es uno de los objetivos de este programa.

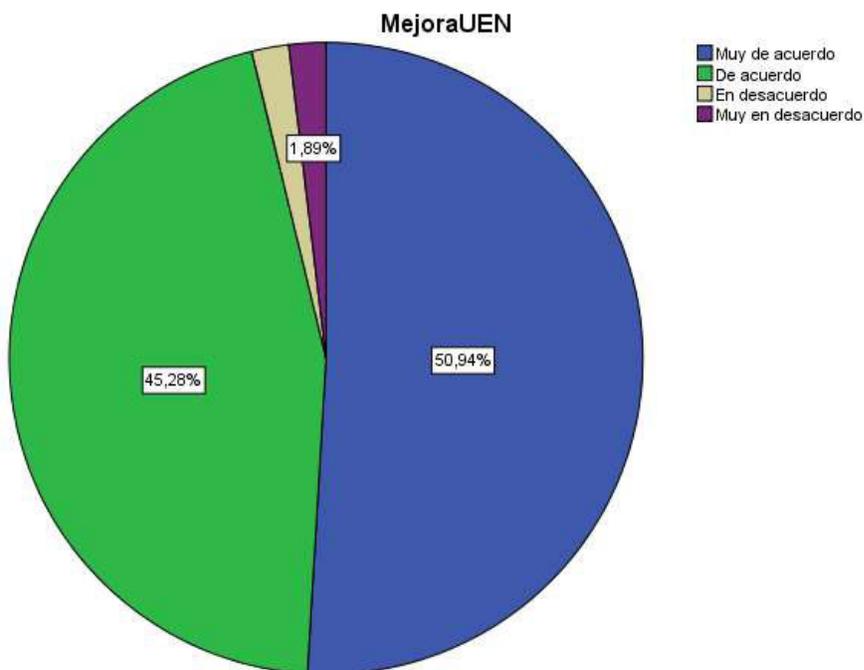
*Prepara a los profesionales para promover la mejora de las unidades estratégicas de negocio como: finanzas, marketing, recursos humanos, administración y proyectos*

**Tabla 115 Enunciado promover las Unidades Estratégicas de Negocio**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	27	50,9	50,9	50,9
De acuerdo	24	45,3	45,3	96,2
En desacuerdo	1	1,9	1,9	98,1
Muy en desacuerdo	1	1,9	1,9	100,0
Total	53	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

**Ilustración 86 Enunciado promover las Unidades Estratégicas de Negocio**



**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

### **Análisis**

En el enunciado en el que se menciona que este programa de MBA Prepara a los profesionales para promover la mejora de las unidades estratégicas de negocio como: finanzas, marketing, recursos humanos, administración y proyectos el 50.94% está muy de acuerdo con el enunciado, un 45.28% se encuentra de acuerdo, un 1.89% no está de acuerdo y el mismo porcentaje está muy en desacuerdo con este enunciado.

### **Interpretación**

Los graduados encuestados afirman estar muy de acuerdo en que este programa si prepara a los profesionales para promover la mejora de las unidades estratégicas de negocio, enunciado que es uno de los objetivos de este programa.

### **Situación Actual de los Graduados**

Podemos concluir que actualmente los graduados de MBA del programa de la ESPE tienen en su mayoría 36 años teniendo en cuenta que no pertenecen a una sola promoción. Existen más graduados hombres que mujeres. Son mayormente empleados privados pero no superan por mucho a los empleados públicos, mientras que los profesionales independientes son pocos.

Ocupan cargos de mandos medios y altos en especial jefaturas y gerencias. Más de la mitad trabaja en empresas privadas que en su mayoría prestan servicios o son de tipo industrial. La mayoría de los graduados tiene un nivel de ingreso superior al promedio y todos los graduados del programa de MBA de la ESPE ganan

más de 1000 dólares al mes, incluso casi la mitad gana más de 2000 dólares mensuales.

La principal motivación para seguir un MBA fue especializarse en un área y empezar un negocio propio. La mayoría de los graduados encuestados obtuvo como beneficio el cambiar a un mejor trabajo así como obtener un aumento de sueldo.

Casi la mitad de los graduados decidió seguir su MBA en la ESPE debido a su prestigio y el horario que oferta la ESPE para esta maestría. De las opciones que desearían haber tenido durante su MBA eligieron Intercambios internacionales, ya que en promociones anteriores no existía aun el convenio para viajar por ejemplo a México como el que cuenta actualmente la ESPE, también le hubiera gustado tomar asignaturas en inglés y visitas a instituciones. De las especialidades por las cuales se inclinaron la principal fue gerencia en general.

#### 4.3.2. Análisis De Satisfacción

En base a los resultados obtenidos de las encuestas de los graduados y su situación actual, podemos establecer cuáles fueron sus necesidades al haber elegido el programa de MBA de la ESPE y si estas fueron satisfechas.

Para esto se utilizó como base las siguientes preguntas al realizar la encuesta:

**¿Cuál fue su principal motivación para seguir una Maestría en Administración de Empresas?**

Un ascenso

Especializarse en un área

Un mejor trabajo

Empezar un negocio propio

Otro


---

**¿Qué beneficios obtuvo es su vida profesional luego de obtener su título de Maestría en Administración de Empresas?**

- Aumento de sueldo
- Un ascenso
- Cambió a un mejor trabajo
- Nuevos contactos para negocios
- Creó su propia empresa
- Ninguno
- Otros

A continuación se desarrolla la matriz de Análisis de Valor Percibido<sup>8</sup> para identificar la satisfacción en relación a la importancia de lo que valora el graduado del programa de Maestría en Administración de Empresas de la ESPE.

**Tabla 116 Motivación vs Beneficios**

		Beneficios					Total	
		Aumento de sueldo	Un ascenso	Cambió a un mejor trabajo	Nuevos contactos para negocios	Ninguno		Otro
Motivación	Un ascenso	3	0	0	0	0	0	3
	Especializarse en un área	3	2	8	0	0	4	17
	Un mejor trabajo	2	0	4	1	0	0	7
	Empezar un negocio propio	7	0	3	2	0	4	16
	OTRO	1	0	2	0	2	5	10
Total		16	2	17	3	2	13	53

**Fuente:** Investigación de Mercados, 2013

Al cruzar las dos variables se pudo identificar, cuantos graduados obtuvieron el beneficio que buscaron, cuales obtuvieron mejores beneficios de los esperados y cuantos afirman no haber obtenido ningún beneficio.

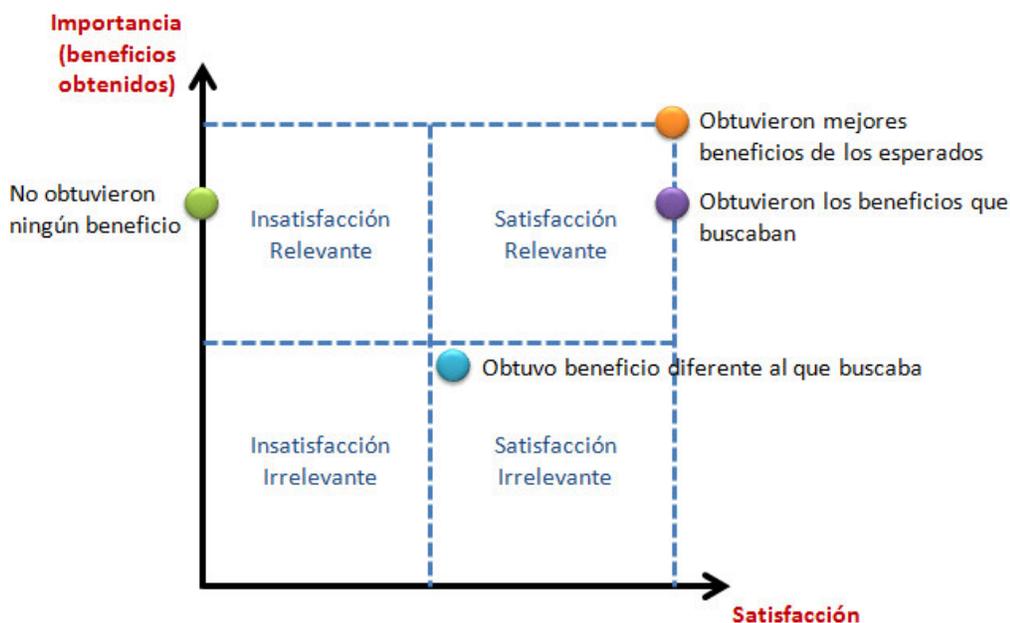
<sup>8</sup> Se define al valor percibido como la valoración global que hace un sujeto de la relación de la utilidad que le proporciona el intercambio efectuado con otro sujeto. Dicha valoración vendrá condicionada por las expectativas y por la diferencia entre lo que percibe y lo que da. (Bigné, Moliner, & Callarisa, 2000)

**Tabla 117 Beneficios percibidos**

Beneficio	# graduados
Obtuvieron los beneficios que buscaban	9
Obtuvieron mejores beneficios de los esperados	17
Obtuvo beneficio diferente al que buscaba	25
No obtuvieron ningún beneficio	2

Elaborado por: Carolina Montoya, 2014

**Ilustración 87 Matriz Análisis del Valor Percibido**



Elaborado por: Carolina Montoya, 2014

En base a la matriz elaborada se puede establecer que el Programa de MBA de la ESPE se encuentra en el cuadrante de Satisfacción Relevante, pues 9 graduados obtuvieron los beneficios que buscaban y 17 obtuvieron incluso mejores beneficios de los que esperaban. Se determina que el programa de MBA de la ESPE si cumplió con los aspectos importantes que los graduados deseaban y los cumplió

con un alto nivel de satisfacción. No podemos dejar de lado las percepciones del resto de graduados encuestados pues 25 de ellos obtuvo beneficios pero diferentes a los que esperaba y no tan importantes para ellos, por eso se encuentran en el cuadrante de Satisfacción Irrelevante, pues aunque obtuvieron niveles de satisfacción importantes, los beneficios que percibieron no eran de gran relevancia. Los graduados que afirman no haber obtenido ningún beneficio se encuentran en el cuadrante de Insatisfacción relevante pues no obtuvieron ni siquiera los beneficios que esperaban y consideraban importantes.

#### **4.4. Análisis de los resultados cualitativos de la oferta de programas de Maestría en Administración de Empresas.**

En base a la investigación realizada y la matriz comparativa presentada en el Capítulo II de los programas de MBA de otras universidades, se pudo obtener información de sus beneficios y sus características que los hacen diferentes unos de otros, ya sea por su precio o malla curricular así como las ventajas que promocionan.

##### **4.4.1. Universidad Central del Ecuador**

Esta Universidad ofrece un MBA de 4 semestres más la tesis de investigación, su precio es de \$6.000 dólares todo el programa, por el momento no cuenta con convenios internacionales, lo particular es que ofrece tres opciones de

horarios para que sus estudiantes pueden organizar de mejor manera su tiempo. Usualmente se habilitan dos paralelos con capacidad de 30 alumnos cada uno.

Su malla académica se basa en 4 módulos que abarcan los siguientes conocimientos: Gerencia en Investigación y Planificación Estratégica, Gerencia de Mercadeo y Comercio Internacional, Gerencia de Producción y del Talento Humano, gerencia de Proyectos y Finanzas corporativas además de la Tesis de Investigación.

En su convocatoria indica que el programa está dirigido a profesionales de todas las áreas que deseen complementar conocimientos y experiencias a través de la utilización de herramientas gerenciales modernas. (Universidad Central del Ecuador, 2013)

#### **4.4.2. Universidad del Pacifico**

Ofrece una estructura metodológica diferente, basada en módulos interdisciplinarios y de especialización. Los módulos interdisciplinarios brindan conocimientos avanzados en las distintas áreas empresariales dentro de la internacionalización económica incluyendo estudios sobre: administración de la calidad, investigación de mercado, desarrollo organizacional, negocios internacionales, toma de decisiones integrales, entre otros. El módulo de especialización, el cual aparecerá en el título obtenido, permite enfocar y profundizar el estudio en una de las siguientes áreas; Marketing, Negocios Internacionales y Finanzas. (Universidad del Pacífico, 2013)

Tiene la ventaja de Convenios de doble titulación, quiere decir que también se obtiene un equivalente exterior cursando la mitad de los créditos en la Universidad ESC-Rennes, Francia. Universidad SUP-DE-CO Montpellier, Francia, Universidad de Lyon, en Francia, Universidad Pforzheim, Alemania

Ofrece horarios nocturnos ejecutivos, los jueves y viernes 18H30 a 22H00 y sábado 09H00 a 13H00 y de 14H00 a 18H00.

#### **4.4.3. Universidad San Francisco de Quito**

Al promocionar su programa de MBA aseguran formar gerentes con visión amplia de su función, creativos, innovadores y emprendedores; directivos y empresarios libres, sin miedos, capaces de dar el salto hacia la creación de su propia empresa, o hacia el crecimiento profesional ocupando puestos de relevancia regional en grandes multinacionales. (Universidad San Francisco de Quito, 2013)

Tiene una duración de 24 meses la inversión es de 19.500 dólares por todo el programa, que puede pagarse en efectivo, Tarjeta de crédito Diners o mediante pagos mensuales directos en Tesorería. Ofrece una sola opción de horario pero bastante cómoda para los profesionales son los días martes y jueves de 18H30 a 21H45 y los sábados de 8H00 a 13H00.

Su malla curricular abarca pensamiento estratégico, visión comercial, capacidad de análisis financiero, criterio para el manejo de recursos humanos y

gestión eficiente de operaciones, así como negociación, toma de decisiones, trabajo en equipo, liderazgo participativo y manejo de conflictos.

#### **4.4.4. Pontificia Universidad Católica**

La Coordinación de Posgrados indica que este MBA está abierto a profesionales titulados de tercer nivel en las áreas de administración, finanzas, economía, y en general a las personas que con un título de tercer nivel acrediten un conocimiento o experiencia en el área de la administración de empresas o en temas relacionados con la calidad y la productividad. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2013)

Su duración es de 3 semestres más el trabajo de titulación, ofrece una sola alternativa de horario los viernes de 14H00 a 21H30 y los sábados de 8H00 a 15H30. El precio del programa es de 10.000 dólares todo el programa.

Este postgrado pretende ofrecer al alumno los conocimientos y la perspectiva necesaria para incorporar a cualquier empresa u organización los criterios de Calidad, Productividad y Competitividad.

#### **4.4.5. Universidad Internacional del Ecuador**

Su programa tiene una duración de 24 meses con un costo entre 10.00 y 20.000 dólares. Se pueden tomar cursos con profesores tanto nacionales como extranjeros.

Este programa está dirigido a Profesionales graduados en una Universidad nacional o internacional, en los campos de: finanzas, marketing, negocios internacionales, economía, sistemas, industrial, auditoría para complementar integralmente una gran formación para la dirección empresarial. (Universidad Internacional del Ecuador, 2013)

#### **4.4.6. Universidad Particular Internacional SEK**

Con una duración de 4 semestres su precio es de 2.190 dólares por semestres ofreciendo un horario más flexible que consiste en sesiones de 3 días consecutivos cada 15 días, jueves y viernes de 18H00 a 22H00 y sábado de 08H00 a 18H00.

El programa de Maestría afirma formar Gerentes con iniciativa y visión global, capaces de pensar estratégicamente, trabajar en equipo, liderar procesos de desarrollo organizacional y crear a su alrededor entornos productivos y de calidad. (Universidad Internacional SEK, 2013)

La Coordinadora de este Programa, Ing. Viviana Neira, nos indica que de acuerdo a los convenios internacionales que mantienen, se están presentando los requerimientos necesarios para que un módulo de la maestría se desarrolle en una universidad extranjera como el INCAE o están contactando a otra universidad pero en Chile.

#### **4.5.Segmentación del mercado para el programa de Maestría en Administración de Empresas.**

De acuerdo al análisis cuantitativo de las encuestas realizadas a los aspirantes se identificaron tres tipos de segmentos con características particulares cada uno al realizar el análisis Bivariado.

##### **Segmento 1. Empleados Privados**

Este segmento se caracteriza por tener un rango de edad de 25 a 30 años. Tanto hombres como mujeres son empleados privados pero con una corta diferencia son más mujeres.

Los títulos universitarios más comunes de los *empleados privados* son Ingeniería Comercial, Ingeniería en Mercadotecnia y Licenciatura en Ciencias de la Educación.los *empleados privados* obtuvieron sus títulos principalmente en la ESPE, Universidad Central, Universidad Católica y la Politécnica Nacional.

Ocupan los siguientes cargos principalmente: Gerente General, Docente, Contador. Sus cargos son generalmente gerenciales y mandos medios.

Las universidades donde preferirían estudiar su MBA son ESPE, Católica y Central, los aspectos decisivos para decidir donde estudiar su MBA es la Malla curricular en primer lugar y método de evaluación en segundo lugar. Las tres asignaturas que preferirían son Investigación, Etiqueta y Comercio Exterior.

## **Segmento 2. Empleados Públicos**

Este segmento se caracteriza por tener un rango de edad de 26 y 33 años. Más de la mitad son hombres.

De los *empleados públicos* los títulos más enunciados son Ingeniería Comercial, Ingeniería en Finanzas, e Ingeniería en Administración de Empresas. En el caso de las principales universidades donde obtuvieron sus títulos son ESPE, Universidad Central, Politécnica Nacional y la Universidad Tecnológica Equinoccial.

Los principales cargos que ocupan son: Docentes, Cargos Contables y Financieros, Asesores y Desarrolladores de Software. Ocupan principalmente mandos medios.

Las universidades donde preferirían estudiar su MBA son ESPE, Católica y Central. Los aspectos decisivos para decidir donde estudiar su MBA es la Malla curricular en primer lugar y prestigio en segundo lugar. Las tres asignaturas que preferirían Política, Economía e Investigación

## **Segmento 3. Independientes**

Este segmento se caracteriza por tener un rango de edad mayor al de los dos segmentos, se extiende de 23 a 50 años. Son hombres y mujeres con el mismo porcentaje.

En el caso de los profesionales *Independientes* los títulos más comunes son Ingeniería en Administración de Empresas, Ingeniería en Mercadotecnia e Ingeniería Comercial.

Son variadas las universidades pero principalmente estudiaron en la ESPE, Politécnica Nacional, Universidad De Las Américas, Universidad San Francisco de Quito

Se dedican al comercio de productos o a la prestación de servicios profesionales. Son dueños de sus propios negocios

Las universidades donde preferirían estudiar su MBA son ESPE, Católica y USFQ. Los aspectos decisivos para decidir donde estudiar su MBA es prestigio en el primer lugar y precio en segundo lugar. Las tres asignaturas que preferirían los profesionales *independientes* son Estadística, Desarrollo de Proyectos y Economía.

#### **4.6. Cuantificación del mercado segmentado para el programa de Maestría en Administración de Empresas.**

Para pronosticar el número de alumnos matriculados para las siguientes 10 promociones se utilizó el método de promedios móviles, pues fue el que mejor se acopló al modelo de acuerdo a la tendencia de los datos. Obteniendo así la cantidad de matriculados desde la promoción 33 a la 42.

**Tabla 118 Matriculados MBA ESPE por promoción y Pronóstico**

PROMOCIONES MATRICULADOS		1ER PROMEDIO MOVIL	2DO PROMEDIO MOVIL
1	22		
2	26	24	
3	25	25,5	25
4	30	27,5	27
5	32	31	29
6	31	31,5	31
7	22	26,5	29
8	19	20,5	24
9	31	25	23
10	26	28,5	27
11	29	27,5	28
12	34	31,5	30
13	32	33	32
14	31	31,5	32
15	28	29,5	31
16	27	27,5	29
17	28	27,5	28
18	30	29	28
19	33	31,5	30
20	26	29,5	31
21	27	26,5	28
22	23	25	26
23	26	24,5	25
24	21	23,5	24
25	32	26,5	25
26	28	30	28
27	30	29	30
28	20	25	27
29	27	23,5	24
30	31	29	26
31	25	28	29
32	20	22,5	25
33	25	22,5	23
34	23	24	23
35	23	23	24
36	24	23,5	23
37	23	23,5	24
38	24	23,5	24
39	24	24	24
40	24	24	24
41	24	24	24
42	24	24	24

**Fuente:** Coordinación de MBA ESPE, 2013

**Elaborado por:** Carolina Montoya, 2013

**Ilustración 88 Matriculados MBA ESPE por promoción y Pronóstico**



**Elaborado por:** Carolina Montoya, 2013

#### **4.7. Identificación del tipo de Posicionamiento adecuado para el programa de Maestría en Administración de Empresas.**

El posicionamiento comienza con un producto: una mercancía, un servicio, una empresa, una institución o incluso una persona. Pero posicionamiento no es lo que se hace con el producto. Posicionamiento es lo que se construye en la mente de las personas. Es decir, se posiciona el producto en la mente del mercado meta. (Philip Kotler, 2009)

Para definir el posicionamiento del programa de MBA de la ESPE nos basaremos en las respuestas de las encuestas tanto a profesionales como a graduados.

##### ***Identificación del Atributo***

De acuerdo a las respuestas de los graduados los factores decisivos por los cuales eligieron a estudiar su MBA en la ESPE son el Prestigio y el Horario. Datos que concuerdan con una pregunta realizada a los aspirantes, los cuales tenían que indicar que aspectos toman en cuenta al decidir en qué Universidad estudiar su MBA y el factor principal fue el prestigio.

##### ***Análisis del posicionamiento de la Competencia***

En el siguiente cuadro se visualiza de qué manera están posicionadas las Universidad que se consideran competencia directa de la ESPE:

**Tabla 119 Posicionamiento MBA de otras Universidades**

UNIVERSIDAD	POSICIONAMIENTO	TIPO DE POSICIONAMIENTO
Universidad San Francisco De Quito	Formar profesionales de negocios con sólida preparación académica a través de modernos métodos de enseñanza	Por atributo
Universidad Particular Internacional SEK	Programa de Maestría forma Gerentes con iniciativa y visión global	Por uso o aplicación
Pontificia Universidad Católica Del Ecuador	Maestría en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad	Por categoría
Universidad Del Pacífico	El MBA de la Pacífico forma líderes responsables	Por uso o aplicación
Universidad Internacional Del Ecuador	Desarrollar conocimientos especializados en dirección de empresas, al más alto nivel, con perspectiva mundial y de largo plazo	Por atributo
Universidad Central Del Ecuador	Buena calidad a un precio aceptable	Por calidad - precio

**Elaborado por:** Carolina Montoya

### *Estrategia de Posicionamiento*

De acuerdo a los atributos percibidos por el graduado y el aspirante de acuerdo a las encuestas realizadas. El tipo de posicionamiento será por atributo, ya que el interés de la ESPE es comunicar los atributos más relevantes, que justamente son aquellos que los aspirantes buscan en un programa de MBA para decir en qué Universidad tomarlo.

### *Comunicación del Posicionamiento*

Se propone para tal efecto, la frase “nuestro programa de MBA forma profesionales con conocimientos gerenciales en varios ámbitos de la Administración, brindando facilidad de horarios de acuerdo a sus actividades con la confianza del prestigio que respalda a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE”

## **CAPÍTULO V**

### **5. PROPUESTA DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

#### **5.1.Descripción de la propuesta**

La Maestría en Administración de Empresas, Programa Integral en Habilidades Múltiples (MBA) es un programa académico de cuarto nivel, que permite a sus profesionales partícipes, un entrenamiento y actualización de las nuevas teorías, técnicas y herramientas gerencias para la correcta toma de decisiones en la solución de los problemas de las empresas e instituciones; así como también el desarrollar un pensamiento crítico en base a la investigación social de los negocios.

#### **5.2.Descripción del programa**

##### **Nombre completo de la carrera o programa**

Maestría en Administración de Empresas, Programa Integral en Habilidades Múltiples (MBA)

##### **Tipo de proyecto**

Programa

**Tipo de trámite (nuevo/ampliación de la vigencia/reedición/ o regularización)**

Regularización

**Título que otorga la carrera o programa**

Magíster en Administración de Empresas (MBA)

**Mención que otorga la carrera o programa (de ser el caso)**

**Área del conocimiento de la carrera o programa**

Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

**Sub-área del conocimiento de la carrera o programa**

Educación Comercial y Administración

**Nivel de formación:** Maestría Profesionalizante

**Modalidad de estudios:** Semipresencial

**Número máximo de paralelos: 1**

**Número máximo de estudiantes de primer año o su equivalente por cada paralelo: 30**

**Duración de la carrera (número de créditos y número de semestres-incluido proceso de titulación)**

60 Créditos

04 Semestres

**Tipo de sede en que se impartirá la carrera o programa (matriz o extensión)**

Sede-Matriz

**Nombre de la sede matriz o extensión en la que se impartirá la carrera o programa:** Campus Sangolquí

**Arancel promedio (ponderado) cobrado al estudiante (colegiatura)**

USD 9.100

### **Objetivo general**

Formar profesionales que partiendo del intercambio cultural y de la experiencia tanto de profesores internacionales como nacionales, desarrollen una alta capacidad para interactuar efectivamente con especialistas de todas las áreas funcionales de la organización en la definición de estrategias y soluciones para los negocios y orientadas al logro de ventajas competitivas.

### **Objetivos específicos**

- Analizar cuali y cuantitativamente los factores macro y micro ambientales para la toma de decisiones
- Identificar las capacidades y competencias del talento humano para así orientar esfuerzos y recursos para el crecimiento y desarrollo de la organización
- Enfrentar prospectivamente a la incertidumbre del ambiente que cambia aceleradamente
- Visualizar e identificar el cambio, promoviéndolo y absorbiéndolo en beneficio de la organización
- Definir las áreas funcionales y niveles de decisión para la organización

- Identificar y aplicar técnicas gerenciales que faciliten la labor como coordinador y conductor de esfuerzos en la realización de las metas de la organización

### **Perfil de ingreso del estudiante**

La maestría está diseñada para preparar profesionales de las diferentes áreas del saber humano, con capacidad académica probada, creativa, motivacional y potencial, para llevar a cabo aprendizajes y desarrollos que se manifiesten en trabajos originales que contribuyan a enriquecer el campo de la administración gerencial.

Este programa está dirigido a profesionales destacados y líderes, comprometidos con su entorno, que tengan deseos de incrementar sus conocimientos, por compartir ideas nuevas, y así permitan su desarrollo personal y profesional.

### **Requisitos de ingreso del estudiante**

El participante en la Maestría cumplirá con todos los requisitos que establece la normativa de la ESPE y la SENESCYT.

La selección de los participantes se la realizará de acuerdo a los siguientes aspectos:

Haber cursado y obtenido un título de una carrera profesional

Poseer experiencia profesional en el campo de formación de tercer nivel

Aprobar el proceso de admisión

Interés en obtener una sólida preparación académica en el área de administración empresarial

Los que la ESPE y la SENESCYT plantea en sus normas y reglamentos.

### **Perfil de egreso (resultados del aprendizaje)**

Profesional competitivo, capaz de solucionar los problemas que las organizaciones pudiesen afrontar en su diario vivir, así como plantear soluciones y estrategias que conlleven al desarrollo y crecimiento de las mismas.

Líder en los procesos de investigación y mejora de las áreas o unidades estratégicas, tales como: finanzas, marketing, recursos humanos, administración y proyectos.

### **Requisitos de graduación**

Poseer título de tercer nivel reconocido por la SENESCYT y estará habilitado a optar por el grado de “Magíster”

Aprobar todos los módulos del programa acorde al sistema de evaluación.

Elaboración de dos proyectos de consultoría que cumplirá con los siguientes atributos: Validez, Trascendencia y Rasgos de Originalidad.

Presentar un artículo científico (basado en los hallazgos y resultados de los proyectos de consultoría)

Poseer un título o certificado de suficiencia en un idioma extranjero, por una institución acreditada ante la SENESCYT o el Ministerio de Educación.

Haber cancelado todos los aranceles y derechos.

Demás requisitos exigidos por la Dirección de Postgrados.

### **Justificación**

El programa prevé la aplicación de normas y lineamientos previstos en leyes ecuatorianas, dispuestas para la eficiencia y acreditación, vertidos por organismos de control académico y la propia institución, ESPE.

Los módulos que conforman esta propuesta académica fueron diseñados como resultado de una investigación técnica – académica, consultas con la comunidad empresarial y estudios comparativos a nivel nacional e internacional, así como las sugerencias y recomendaciones de profesionales graduados con el título de magíster en la institución, con el objetivo de incorporar un programa integral desde el punto de vista organizacional, mejorado y competitivo, como parte de las soluciones y alternativas para la comunidad empresarial y profesional del Ecuador.

Los maestrantes cursan 14 módulos conformado en cuatro bloques de habilidades:

Habilidades para la Consultoría Empresarial

Habilidades para el Manejo del Personal

Habilidades Mercadológicas

Habilidades Financieras

La Universidad de la Fuerzas Armadas (ESPE) dentro de los objetivos planteados en su planificación estratégica, consta el de mejorar la Calidad del Recurso y Talento Humano del país, razón por la que el Departamento de

Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio une sus esfuerzos con la Dirección de Postgrados y han proveído en los diferentes periodos de vigencia del programa, la acertada decisión de mantener y reeditar la Maestría en Administración de Empresas, Programa Integral en Habilidades Múltiples (MBA), la misma que está dirigida a profesionales de todos los sectores productivos y de servicios del país.

**Descripción de la dependencia administrativa de la carrera o programa a la estructura interna de la universidad o escuela politécnica**

Unidad de Gestión de Postgrados UGP, organiza y coordina la ejecución de los programas de postgrado, para lo cual ejecuta procesos de coordinación y seguimiento del sistema de postgrados; y, de apoyo a la gestión y formulación de programas de postgrado. Esta unidad depende del vicerrectorado de Investigación y Vinculación con la Colectividad.

**Proyección de matrículas de acuerdo al presente estudio**

**Tabla 120 Promociones pronosticadas de matriculados MBA ESPE**

PROMOCIONES	MATRICULADOS
33	25
34	23
35	23
36	24
37	23
38	24
39	24
40	24
41	24
42	24

**Elaborado por:** Carolina Montoya, 2014

## Presupuesto de la carrera o programa

Tabla 121 Presupuesto Programa de MBA

NOMBRE PARTIDA	TOTAL	TOTAL ANUAL 1	TOTAL ANUAL 2	TOTAL ANUAL 3
Horas Extras	18.000,00	1.500,00	9.000,00	7.500,00
Edición, Impresión y Publicaciones	426,42	0,00	426,42	0,00
Publicidad y Propaganda en Medios de Comunicación Masiva	2.000,00	0,00	1.500,00	500,00
Publicidad y Propaganda Usando Otros Medios	500,00	0,00	0,00	0,00
Otros servicios	15.000,00	0,00	15.000,00	0,00
Pasajes al Interior	700,00	0,00	400,00	0,00
Pasajes al Exterior	9.000,00	0,00	7.500,00	1.500,00
Viáticos y Subsistencias en el Interior	600,00	0,00	600,00	0,00
Viáticos y Subsistencias en el Exterior	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00
Edificios Locales y Residencias	1.650,00	0,00	1.375,00	275,00
Arrendamiento de vehículos	200,00	0,00	0,00	0,00
Servicios de Capacitación	3.500,00	0,00	3.500,00	0,00
Honorarios por contratos civiles	14.000,00	1.400,00	11.200,00	1.400,00
Honorarios por contratos civiles	1.800,00	0,00	1.800,00	0,00
Honorarios por contratos civiles	4.600,00	0,00	4.600,00	0,00
Honorarios por contratos civiles	9.200,00	0,00	4.600,00	4.600,00
Honorarios por contratos civiles	2.500,00	0,00	0,00	2.500,00
Honorarios por contratos civiles	500,00	0,00	0,00	500,00
Alimentos y bebidas	15.600,00	1.300,00	12.300,00	2.000,00
Alimentos y bebidas	4.640,00	0,00	4.640,00	0,00
Material Oficina	151,42	0,00	151,42	0,00
Material Impresión, Reproducción, Fotografía y Publicaciones	574,56	287,28	287,28	0,00
Materiales de Construcción, Eléctricos, Plomería y Carpintería	30,00	30,00	0,00	0,00
Material Didáctico	2.655,20	0,00	2.655,20	0,00
Libros y Colecciones	1.680,00	0,00	1.680,00	0,00
Construcciones y edificaciones	25.200,00	0,00	25.200,00	0,00
Seguros	625,00	0,00	625,00	0,00
Mobiliario	300,00	0,00	300,00	0,00
Mobiliario ESPE	15.120,00	0,00	15.120,00	0,00
Maquinaria y Equipos	1.200,00	0,00	1.200,00	0,00
Maquinaria y equipos ESPE	15.120,00	0,00	15.120,00	0,00
Equipos, Sistemas y Paquetes Informáticos	1.332,40	0,00	1.332,40	0,00
Equipos y Sistemas Informáticos ESPE	15.120,00	0,00	15.120,00	0,00
<b>186.525,00</b>	<b>4.517,28</b>	<b>160.232,72</b>	<b>20.775,00</b>	
<b>Número de Estudiantes Proyectados</b>	25,00			
<b>Número de Becarios sobre Estudiantes Proyectados</b>	2,00			
<b>Total Presupuesto Egreso</b>	186.525,00			
<b>Costo Aproximado por Estudiante</b>	7.461,00			
<b>Punto de Equilibrio</b>	25,00			
<b>Precio de Comercialización</b>	9.100,00			
<b>Total Ingresos del Programa</b>	227.500,00			

Elaborado por: Carolina Montoya, 2014

**Descripción del plan de estudio de la carrera o programa:**

**Tabla 122 Plan de Estudio MBA ESPE**

Nombre de la Asignatura Curso o Módulo	Descripción de Contenidos Mínimos	Eje de Formación	Nº Ciclo o Semestre	Nº de Créditos
<b>Metodología de la Investigación Aplicada</b>	Asistir al estudiante en la elaboración de la tesis de grado a través de una guía que le permita poner en práctica la investigación.	Profesionalización	1	4
<b>Capacitación y Desarrollo de Personal</b>	Conocer acerca de los sistemas de adiestramiento, capacitación y desarrollo de personal, a través de tecnificar y modernizar esta función en las organizaciones	Profesionalización	2	4
<b>Economía</b>	Revisar los conceptos y aplicaciones económicas, relacionados con las decisiones del consumidor, estructuras de preferencia y satisfacción, derivación de curvas de demanda análisis empírico de precios, elasticidad de precio, decisiones de la producción, costos y competencia económica	Profesionalización	3	4
<b>Desarrollo Organizacional</b>	Concientizar a los participantes de la importancia del DO como una filosofía indispensable para el diseño de estrategias de cambio en las organizaciones, para así adaptarse a un mercado competitivo y dinámico	Profesionalización	4	4

Continúa...

<b>Gestión de Talento Humano (Dictada en Inglés)</b>	Desarrollar los conocimientos teórico - prácticos necesarios para identificar y analizar los elementos y etapas de la Gestión de Recursos Humanos, como son: reclutamiento, selección, evaluación, del desempeño, plan de vida y carrera, así como también la determinación de la cantidad y el perfil del personal requerido en cada una de las áreas o unidades de acuerdo a los planes y programas de las empresas	Profesionalización	5	4
<b>Estadística</b>	Revisar los diferentes métodos de muestreo, así como las aplicaciones gerenciales, medidas de dispersión, representaciones graficas, pruebas de hipótesis y aplicativos de paquetes informáticos, permitiendo al maestrante contar con un conocimiento de las técnicas y herramientas para la toma de decisiones y la solución de los problemas empresariales		6	4
<b>Mercadotecnia Estratégica</b>	Presentar al participante un marco de referencia integrado por diferentes conceptos y herramientas las cuales facilitaran el entendimiento de los problemas de mercadotecnia y la toma de decisiones en esta área	Profesionalización	7	4
<b>Investigación de Mercados</b>	El objetivo del curso es profundizar en el manejo de las herramientas propias, para la obtención de información del mercado y el uso de la misma para la toma de decisiones	Profesionalización	8	4
<b>Gerencia de Operaciones</b>	Es el diseño, operación y mejora de los sistemas que crean y entregan los productos primarios de la empresa y los servicios	Profesionalización	9	4

Continúa...

<b>Administración Financiera</b>	Identificar elementos básicos para planear e implementar sistemas de evaluación y monitoreo de proyectos sociales que permitan obtener los resultados previstos en su formulación	Profesionalización	10	4
<b>Gerencia de Ventas</b>	Desarrollar habilidades y adquirir conocimientos en la administración de ventas para manejar eficientemente la función comercial dentro de las organizaciones	Profesionalización	11	4
<b>Planeación Financiera</b>	Utilizar herramientas y técnicas económicas financieras para la elaboración de presupuestos de efectivo, estados financieros y modelos de crecimiento que conlleven a una planeación financiera optima en la organización	Profesionalización	12	4
<b>Finanzas Corporativas</b>	Conocer acerca de los métodos de consolidación de los estados financieros para una corporación nacional e internacional, capaz de decidir en temas de inversión, financiamientos, proyectos de expansión, así como también el análisis de instrumentos y productos de los mercados de capitales y derivados financieros para la correcta toma de decisiones	Profesionalización	13	4
<b>Gerencia y Evaluación de Proyectos</b>	El participante será capaz de diseñar, desarrollar, analizar y evaluar proyectos de factibilidad, mediante la aplicación de métodos y herramientas de mercado, investigación operativa, organizacional y financieras, así como la elaboración y simulación de escenarios	Profesionalización	14	4

Continúa...

<b>Proyecto de Consultoría I</b>	Determinar los gustos, preferencias de los potenciales clientes y/o consumidores a través del diseño y aplicación de la herramienta investigación de mercado, sea para una empresa en marcha o un proyecto de factibilidad	Profesionalización	15	4
<b>Proyecto de Consultoría II</b>	Evaluar la propuesta del proyecto de factibilidad o de inversión desde el punto de vista: financiero, técnico y organizacional, partiendo de los resultados del mercado obtenido en el Proyecto de Consultoría I	Profesionalización	16	4

**Fuente:** Coordinación de MBA ESPE, 2013

### Malla curricular

**Tabla 123 Malla curricular**

Nombre de la Asignatura, Curso o Módulo	Tiempo de Trabajo Presencial	Tiempo de Trabajo Autónomo	Total (horas)	Nº de Créditos
Gestión de Talento Humano (Dictada en Inglés)	32	96	128	4
Gerencia de Ventas	32	96	128	4
Administración Financiera	32	96	128	4
Gerencia y Evaluación de Proyectos	32	96	128	4
Capacitación y Desarrollo de Personal	32	96	128	4
Desarrollo Organizacional	32	96	128	4
Economía	32	96	128	4
Estadística	32	96	128	4
Finanzas Corporativas	32	96	128	4
Investigación de Mercados	32	96	128	4
Mercadotecnia Estratégica	32	96	128	4
Metodología de la Investigación Aplicada	32	96	128	4
Gerencia de Operaciones	32	96	128	4
Planeación Financiera	32	96	128	4
<b>Subtotal</b>	<b>448</b>	<b>1.344</b>	<b>1.792</b>	<b>56</b>
Proyecto de Consultoría I		128	128	4
Proyecto de Consultoría II		128	128	4
<b>TOTAL</b>	<b>448</b>	<b>1.440</b>	<b>2.048</b>	<b>64</b>

**Fuente:** Coordinación de MBA ESPE, 2013

### Metodología de aprendizaje

La metodología que sustenta el aprendizaje en los programas de postgrados de la ESPE es por “Resultados de Aprendizaje”, dentro de este se hará uso de las técnicas, instrumentos y herramientas pedagógicas tales como: clases magistrales, estudios de caso, proyectos, trabajos en grupo, apoyados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación

### Sistema de evaluación y promoción de los estudiantes

El Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas en el Artículo 164 señala “*Calificación de las evaluaciones en posgrado.-* Todas las evaluaciones se califican sobre diez (10) puntos. La nota final de la asignatura se calcula de acuerdo a las ponderaciones establecidas por el profesor.”

El sistema<sup>9</sup> de aprobación de asignaturas de postgrado es el siguiente:

**Tabla 124 Sistema de evaluación MBA ESPE**

Calificación	Equivalente	Correspondencia
<b>A</b>	10,00 a 09,01	Aprobado
<b>B</b>	09,00 a 08,01	Aprobado
<b>C</b>	08,00 a 07,00	Aprobación condicionada
<b>D</b>	06,99 a 00,00	Reprobado
<b>F</b>		Reprobación por exceso de faltas

**Fuente:** Coordinación de MBA ESPE, 2013

Para optar por el grado de Magíster se deberá aprobar por lo menos 60 créditos, presentar y sustentar la tesis de grado.

9

### Sistema de evaluación de profesores e investigadores

La Unidad de Gestión de Postgrado ha normado la evaluación a través del formato de evaluación de docentes, la misma que se aplica al final de cada módulo y cuya participación es exclusivamente de los señores maestrantes.

**Tabla 125 Equivalencias de calificaciones MBA ESPE**

Calificación	Equivalente	Observación
<b>3,3 a 4,00</b>	Muy Bueno	Puede continuar impartiendo el módulo
<b>3,00 a 3,29</b>	Bueno	Imparte el módulo bajo condicionante
<b>Menor a 2,99</b>	Regular	No considerarlo en siguientes módulos

**Fuente:** Coordinación de MBA ESPE, 2013

### Descripción del equipo de profesores e investigadores de la carrera o programa

Tabla 126 Perfil de los profesores para cada asignatura

Asignatura a Impartir	Título		Años de Experiencia		Tipo de Profesor	Horas semanales dedicadas al programa	Observaciones
	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Docente en el Área	Profesional en el Área			
<b>Administración Financiera</b>	Economista Ingeniero en Finanzas	Magister En Administración De Empresas	Más de 8	Más de 10	Tiempo Completo o parcial	32	El tiempo de dedicación es por módulo
<b>Planeación Financiera</b>	Economista Ingeniero en Finanzas	Magister En Administración De Empresas	Más de 8	Más de 10	Tiempo Completo o parcial	32	El tiempo de dedicación es por módulo
<b>Gestión de Talento Humano</b>	Ingeniero Comercial Ingeniero en Administración de Empresas Licenciado en RRHH	Magister En Administración De Empresas Maestría en Gestión de Talento Humano	Más de 5	Más de 10	Tiempo Completo o parcial	32	El tiempo de dedicación es por módulo
<b>Gerencia de Operaciones</b>	Ingeniero Comercial Ingeniero en Administración de Empresas	Doctorado PhD En Administración Magister En Administración De Empresas	Más de 5	Más de 10	Tiempo Completo o parcial	32	El tiempo de dedicación es por módulo
<b>Análisis Y Evaluación De Proyectos</b>	Ingeniero Comercial Ingeniero en Administración de Empresas Ingeniero en Finanzas	Magister En Administración De Empresas Magister en Gestión de Proyectos	Más de 8	Más de 10	Tiempo Completo o parcial	32	El tiempo de dedicación es por módulo
<b>Estadística</b>	Ingeniero Matemático Ingeniero Estadístico Ingeniero en Administración de Empresas	Especialista En Finanzas Magister En Administración De Empresas Maestría en Econometría	Más de 8	Más de 10	Tiempo Completo o parcial	32	El tiempo de dedicación es por módulo

Continúa...

<b>Mercadotecnia Estratégica</b>	Ingeniero Comercial Ingeniero en Administración de Empresas Ingeniero en Mercadotecnia	Magister En Administración De Empresas Magister En Mercadotecnia	Más de 5	Más de 5	Tiempo Completo o parcial	32	El tiempo de dedicación es por módulo
<b>Gerencia de Ventas</b>	Ingeniero Comercial Ingeniero en Administración de Empresas Ingeniero en Mercadotecnia	Magister En Ciencias Administrativas Magister En Mercadotecnia	Más de 8	Más de 10	Tiempo Completo o parcial	32	El tiempo de dedicación es por módulo
<b>Economía</b>	Economista Ingeniero en Administración de Empresas Ingeniero en Finanzas	Magister En Economía o Phd Magister En Administración De Empresas	Más de 8	Más de 10	Tiempo Completo o parcial	32	El tiempo de dedicación es por módulo
<b>Investigación De Mercados</b>	Ingeniero Comercial Ingeniero en Administración de Empresas Ingeniero en Mercadotecnia	Magister En Ciencias Administrativas Magister En Mercadotecnia	Más de 8	Más de 10	Tiempo Completo o parcial	32	El tiempo de dedicación es por módulo
<b>Capacitación Y Desarrollo Humano</b>	Ingeniero Comercial Ingeniero en Administración de Empresas Licenciado en RRHH Doctor en Psicología Industrial	Magister En Desarrollo Organizacional Maestría en Gestión de Talento Humano Doctorado PhD En Psicología Magister En Administración De Empresas	Más de 5	Más de 8	Tiempo Completo o parcial	32	El tiempo de dedicación es por módulo

Continúa...

<b>Desarrollo Organizacional</b>	Ingeniero Comercial	Magister En Administración De Empresas	Más de 8	Más de 10	Tiempo Completo o parcial	32	El tiempo de dedicación es por módulo
	Ingeniero en Administración de Empresas	Magister En Desarrollo Organizacional					
<b>Finanzas Corporativas</b>	Economista	Magister En Administración					El tiempo de dedicación es por módulo
	Ingeniero en Finanzas	Magister En Finanzas	Más de 8	Más de 10	Tiempo Completo o parcial	32	
<b>Metodología De La Investigación Aplicada</b>	Ingeniero en Administración de Empresas	Doctor PhD En Finanzas					El tiempo de dedicación es por módulo
	Ingeniero en Mercadotecnia	Magister En Ciencias Administrativas	Más de 8	Más de 10	Tiempo Completo o parcial	32	
<b>Coordinador Del Programa</b>	Ingeniero Comercial	Magister En Administración De Empresas	Más de 8	Más de 10	Tiempo Completo	40	El tiempo de dedicación es permanente debido a las actividades de coordinación
	Ingeniero en Administración de Empresas	Diploma Superior En Diseño Curricular					

**Elaborado por:** Carolina Montoya, 2013

### Infraestructura física y tecnológica por módulo

**Tabla 127 Infraestructura física y tecnológica por módulo**

Nº	Materia	Infraestructura Física	Infraestructura Tecnológica
1	Administración de Recursos Humanos		
2	Administración de Ventas		
3	Administración Financiera		
4	Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión		
5	Capacitación y Desarrollo de Personal	Aulas con capacidad apropiada para el número de estudiantes; biblioteca, áreas de descanso, esparcimiento y deportivas; centro médico; comedor	Laboratorios de computo; conexión permanente a Internet; servicios académicos WEB;
6	Desarrollo Organizacional		
7	Economía		
8	Estadística		
9	Finanzas Corporativas		
10	Investigación de Mercados		
11	Mercadotecnia Estratégica		
12	Metodología de la Investigación Aplicada		
13	Planeación de Recursos Humanos		
14	Planeación Financiera		
15	Proyecto de Consultoría I		
16	Proyecto de Consultoría II		

**Fuente:** Coordinación de MBA ESPE, 2013

## CAPÍTULO VI

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. CONCLUSIONES

- La demanda de las empresas por un perfil profesional, como el resultante de los graduados del programa de MBA que oferta la ESPE es mayor al 60% de las empresas entrevistadas, por esta razón el rediseño de contenidos permitirá que la ESPE se sitúe como primera alternativa al momento en que las empresas seleccionan a profesionales que tengan un MBA.
- La cantidad de aspirantes que desean y están en posibilidades de estudiar un MBA es más del 60% de los profesionales que se encuestó como muestra,
- El programa de MBA de la ESPE se encuentra dentro de las tres primeras opciones de los profesionales que desean seguir un MBA.
- A pesar de la oferta existente el programa de MBA de la ESPE comparte similitudes con otras Universidades tanto Nacionales como Extranjeras brindando una educación más completa, sin embargo su rediseño es fundamental para mantenerse competitiva dentro del Mercado
- La situación actual del País se encuentra en condiciones de oportunidad no solo para los programas de MBA sino para toda la educación en sí, el rediseño del Programa de MBA permite aprovechar esas oportunidades que el Gobierno concede a los profesionales y que las empresas están dispuestos a promover sus estudios.

- De acuerdo al análisis de satisfacción de los graduados las necesidades por las cuales estudiaron una Maestría en Administración de Empresas fueron satisfechas, incluso obtuvieron mejores beneficios de los que habían esperado. Sin embargo existen graduados que afirman no haber cumplido con sus necesidades o que obtuvieron beneficios sin mucha relevancia para sus carreras profesionales, el rediseño de este programa permitirá reducir el número de graduados insatisfechos en las próximas promociones basado en los resultados de este análisis.

## **6.2.RECOMENDACIONES**

- Existen diferencias con otras Universidades que incluso se encuentran clasificadas dentro del Ranking de MBA, de las cuales se pueden adquirir mejoras para el programa de MBA de la ESPE, como por ejemplo horarios flexibles, incluir un módulo de especialización para que el MBA tenga como valor agregado una mención especial.
- Mayor eficiencia en los procesos administrativos, mientras se realizó este análisis se obtuvo contacto con los graduados incluso de manera directa, ellos afirman que una vez aprobado el programa de MBA los trámites a seguir son demasiado burocráticos y el tiempo se extiende más de lo normal debido a demoras en los procesos.
- Se recomienda establecer alianzas con empresas privadas y públicas, pues se demostró que más de la mitad de las empresas promueven que sus empleados opten por una Maestría, incluso premian su desempeño con ayuda financiera para estudios de posgrado.

- En el presupuesto constan rubros para promoción del programa, utilizarlo eficientemente tomando en cuenta los medios de comunicación de acuerdo a los segmentos determinados en este análisis para obtener una respuesta favorable a la convocatoria de aspirantes.
- De las sugerencias recolectadas por parte de los graduados, gran parte de ellos coincide en que les gustaría haber recibido clases en inglés, esto se complementa con la respuesta de los aspirantes quienes también desean que el programa de MBA que elijan cuenten con asignaturas dictadas en Inglés.

## 7. BIBLIOGRAFIA

America Economía. (16 de Julio de 2013). *America Economía*. Obtenido de <http://mba.americaeconomia.com/>

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (AGOSTO de 2013). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/>

Bigné, A., Moliner, T., & Callarisa, F. (2000). *El Valor y la Fidelización de clientes: una propuesta de modelo dinámico de comportamiento*.

Cardona, C. R. (2002). *Fundamentos de Administración*. ECOE EDICIONES .

Carter, D. (1998). *MBA: The First Century*. Estados Unidos: Bucknell University Press.

CEAACES. (2013). *Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior*. Obtenido de <http://www.ceaaces.gob.ec/>

Consejo de Educación Superior. (2014). *Consejo de Educación Superior*. Obtenido de <http://www.ces.gob.ec/>

Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de Marketing: Teoría y Experiencia*. Buenos Aires: Editorial Granica S. A.

Earl Babbie, E. R. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. Cengage Learning Editores.

Ekos, R. (2012). Un comparativo de los sueldos percibidos por Sector. *Revista Ekos* .

Finch Stoner, J. A., Freeman, E., & Gilbert, D. R. (1996). *Administración*. Pearson Educación.

Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.

Hitt, M. a. (2006). *Administración*. Pearson Educación.

INEC. (2013). *ECUADOR EN CIFRAS*. Obtenido de [www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)

MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES. (2014). *MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES*. Obtenido de <http://www.relacioneslaborales.gob.ec/>

Philip Kotler, K. L. (2009). *Dirección de Marketing*. Pearson Educación.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2013). *Oferta Posgrados Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/documentos/oferta-postgrado/02-2014/MAESTRIA-EN-ADMINISTRACION-DE-EMPRESAS-CON-MENCION-EN-GERENCIA-DE-LA-CALIDAD-Y-PRODUCTIVIDAD.pdf>

Secretaria Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación. (16 de Julio de 2013). *Senecyt*. Obtenido de <http://www.educacionsuperior.gob.ec>

Tzu, S. (2011). *El arte de la guerra*. EDAF.

Universidad Central del Ecuador. (2013). *Departamento de Posgrados Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de <http://ispfca.blogspot.com>

Universidad del Pacífico. (2013). *Universidad del Pacífico. Escuela de Negocios*. Obtenido de <http://www.upacifico.edu.ec/Templates/Maestria.html>

Universidad Internacional del Ecuador. (2013). *Universidad Internacional del Ecuador*. Obtenido de <http://www.uide.edu.ec/SITE/posgrados>

Universidad Internacional SEK. (2013). *Posgrados Universidad SEK*. Obtenido de [http://www.uisek.edu.ec/maestrias.aspx?maestria=maestria\\_mba](http://www.uisek.edu.ec/maestrias.aspx?maestria=maestria_mba)

Universidad San Francisco de Quito. (2013). *Coordinación de Maestrias Universidad San Francisco de Quito*. Obtenido de [http://www.usfq.edu.ec/programas\\_academicos/business\\_school/Paginas/maestrias](http://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/business_school/Paginas/maestrias)

Valdéz, R. A. (2004). *Exportación efectiva*. Ediciones Fiscales ISEF.

Valencia, J. R. (2006). *Administración I*. Cengage Learning Editores.