

## **RESUMEN**

El mencionado proyecto contiene el desarrollo del Plan de Promoción y Marketing para la Hostería Castillo del Valle ubicada en el Valle de los Chillos, cuya finalidad es promocionar sus servicios, mejorar la imagen, posicionamiento y establecer estrategias de marketing que aporten al crecimiento de sus ventas, para lo cual se realizó un diagnóstico situacional actual de la Hostería donde se determinaron los factores macroeconómicos, microeconómicos y los cinco puntos de Porter que evidencian las oportunidades y amenazas y en el análisis interno donde se identifican las fortalezas y debilidades de Hostería a través de la Matriz FODA. El estudio de mercado reflejó los requerimientos, gustos y preferencias de los servicios de la Hostería Castillo del Valle así como la oferta y la demanda de la misma. El punto central tiene un valor agregado en el rediseño de la Página Web de la Hostería entre otros productos diseñados que promocionan la misma. Finalmente se realizó una Evaluación Financiera para la puesta en marcha del mencionado proyecto.

**PALABRAS CLAVES: MARKETING Y PROMOCIÓN, HOSTERÍA CASTILLO DEL VALLE, DISEÑO WEB, PLAN, ANÁLISIS SITUACIONAL**

## **ABSTRACT**

The present project consists of the development of a Promotion and Marketing Plan for the Hostel "Castillo del Valle" which is located on the way to Conocoto in "Los Chillos" Valley. Its main objective is to promote the services the hostel provides, as well as to improve its image and positioning, and establish marketing strategies that contribute to increase its sales. In order to pursue such goals, it was necessary to carry out a current situation assessment of the hostel determining important micro and macroeconomic factors and applying the Porter five points that demonstrate the opportunities and threats that are involved. Moreover, an internal analysis was performed identifying the strengths and weaknesses of the hostel by means of a SWOT Matrix. The market reflected the requirements, tastes and preferences of services of customers of the hostel and the supply and demand of such service. Redesigning the Website of the lodge and the design of other products intended to promote it have added a plus to the achievement of goals for the place. Finally, a financial evaluation was conducted in order to study the feasibility of the implementation of the project.

**KEYWORDS: MARKETING AND PROMOTION, HOSTERÍA CASTLE VALLEY, WEB DESIGN, PLAN, SITUATIONAL ANALYSIS**