



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
turística y hotelera

GABRIELA PATRICIA BONILLA ACURIO

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DEL COMERCIO.**

ING. CARLOS ALBÁN
DIRECTOR DE TESIS

ING. GALO VÁSQUEZ
CODIRECTOR DE TESIS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
turística y hotelera

TEMA:

“DISEÑO DE UNA RUTA Y ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS
EN LA ZONA GUANGAJE – QUILOTOA, CANTÓN PUJILÍ,
PROVINCIA DE COTOPAXI”

“El turismo favorece el contacto del hombre con la naturaleza y con las culturas, promueve la valorización de los recursos ambientales y presenta las bellezas de la creación como una herencia común de toda la familia humana.” **Juan Pablo II**



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

ESTABLECER LA RUTA Y ACTIVIDADES ECOTURISTICAS DE LA ZONA GUANGAJE – QUILOTOA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Elaborar el marco teórico y conceptual que sustente y fundamente la investigación.
- Realizar el inventario de atractivos naturales y culturales de la zona Guangaje – Quilotoa a través de la metodología del MINTUR.
- Determinar las actividades ecoturísticas viables en la zona Guangaje – Quilotoa a través de la investigación de mercado.
- Establecer la ruta y actividades ecoturísticas para la zona Guangaje – Quilotoa.
- Establecer conclusiones y recomendaciones.



Beneficio a personas que se integren al proyecto



Obtener mayor fuente de ingresos económicos



Conocer formas de vida, condiciones de trabajo .



JUSTIFICACIÓN

A los turistas, actividades de turismo de aventura, conocer atractivos turísticos complementarios a la Laguna de Quiltoa



Desarrollo productivo local y su valoración turística



Crecimiento de la región, en turismo, conservación y preservación del patrimonio







• TURISMO



- conjunto de actividades



- durante sus viajes



- estancias en lugares distintos de su entorno habitual



- tiempo consecutivo inferior a un año



- fines de ocio, por negocios y otros motivos.

(OMT, 2007)





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
turística y hotelera

RUTA TURISTICA

Placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma

Complementariedad entre sitios, servicios, atractivos, y lenguaje comunicacional.





CARACTERÍSTICAS DE RUTAS TURÍSTICAS

Producción, actividad o tema particular que la distingue de otras

Atractivos naturales y culturales

Facilidades

Actividades a realizar

Vías de acceso a los puntos de entrada

Un itinerario desarrollado.

Un sistema de señalización de la ruta.

Un mapa conteniendo información explicativa sobre la misma.



(Silva, 2004)



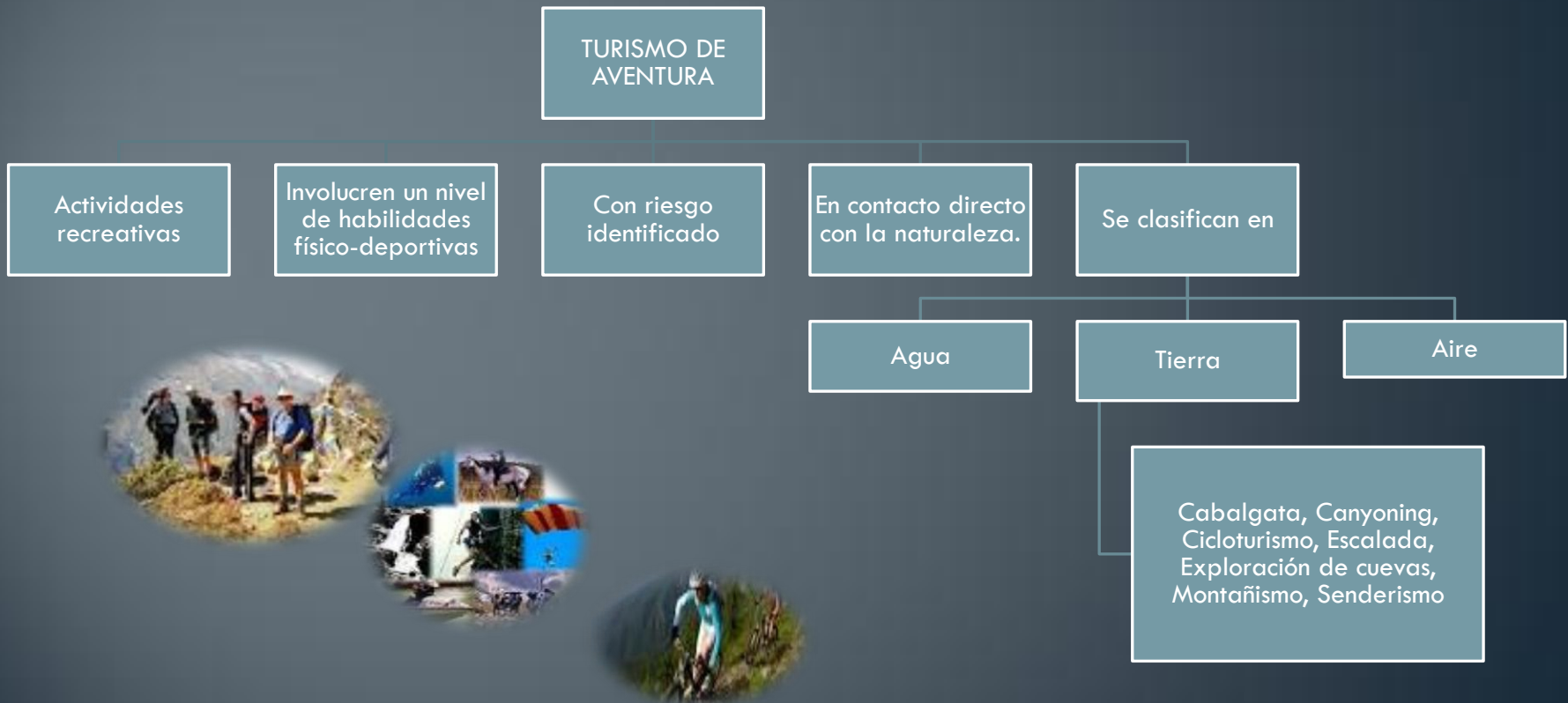
METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS

- Se registran ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales
- Contribuyen a confrontar la oferta turística del país.
- Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación
- Diversificar las áreas de desarrollo turístico.

(MINTUR, 2004)



ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Turismo de aventura, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza



MINTUR, Normativa de actividades turísticas de aventura, 2014)



ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA

Naturaleza y culturas tradicionales.

Áreas naturales que corresponden o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas

No alteración de la integridad de los ecosistemas ni la cultura local.

Turismo de Naturaleza

Turismo Cultural:



Oferta de atractivos naturales

flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc.

Comunidades locales, comunidades indígenas, manifestaciones culturales.



CAPÍTULO II

**INVENTARIO Y
DIAGNÓSTICO DEL
SISTEMA TURISTICO**

**CLASIFICACIÓN DE
LOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS**

**RECOPIACIÓN DE
INFORMACIÓN**

**TRABAJO DE
CAMPO**

**EVALUACIÓN Y
JERARQUIZACIÓN**

**ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN
DE RESULTADOS**

**INVENTARIO
TURÍSTICO**



• CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Galería de arte Casa Quemada	Manifestación cultural	Etnografía	Pinturas
Laguna de Quilotoa	Sitio natural	Montañas	Volcán
Cañón del Toachi	Sitio natural	Fenómenos geológicos	Escarpa de falla
Talabartería Quilotoa Pamba	Manifestación cultural	Etnografía	Cueros pieles
Centro de turismo comunitario "Shalalá"	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
Galería Artesanal Quilotoa	Manifestación cultural	Etnografía	Artesanías



RECOPILOCIÓN DE INFORMACIÓN

- Investigación de características más relevantes de los atractivos
- Esta etapa de investigación es documental
- La información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo



• **TRABAJO DE CAMPO, INVENTARIO TURÍSTICO**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ...Gabriela Bonilla Acurio..... FICHA No..... 003.....
 SUPERVISOR EVALUADOR:....Ing. Carlos Albán..... FECHA :.....10-12-2013.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: ...Talabartería Quilotoa Pamba.....
 PROPIETARIO:Segundo Guamangate.....
 CATEGORÍA:Manifestaciones Culturales.....TIPO:Etnografía..... SUBTIPO:....Artesanías en cuero.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA:Cotopaxi..... CANTÓN:..Pujilí..... LOCALIDAD:.. Comunidad Quilotoa Pamba.....
 CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:....Pujilí..... DISTANCIA(km):....70km.....
 NOMBRE DEL POBLADO:..Sigchos..... DISTANCIA(Km):....70km.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C **V** ALTURA (m.s.n.m.):....3528msm..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA(cm³):menos de1500
A **A** LATITUD...78°3'8"W..... LONGITUD0°52'10"S.....
L **L**
I **I**
D **D**
A **A**
D **D**

La Talabartería Quilotoa Pamba es un taller en donde se elaboran artículos en cuero y otras artesanías, la talabartería pertenece al Tipo Etnografía en la categoría de manifestaciones culturales y es de subtipo artesanías puesto que se dedica a elaborar varios Aartículos en cuero, Segundo Guamangate es el propietario quien desde hace 25 años realiza este arte en cuero y vende sus Productos a las personas que visitan su taller y también bajo pedido a los latacungueños y a personas de diferentes localidades como Zumbahua y otras comunidades vecinas.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Las artesanías que venden en este sitio, se pretende promocionar en alguna ruta o paquete turístico con el fin de promover el lugar y ayudar a la distribución de las artesanías como son monturas, carteras llaveros, collares, pulseras, entre otras.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Trabajo en conjunto con su familia

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: falta de mantenimiento y conservación del entorno natural.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL				X		
	EMPEDRADO			X	4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						30
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	7AM - 20PM

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:Pujilí – Zumbahua – La Maná.....

A DESDE: ...Pujilí..... HASTA : ...La Maná..... FRECUENCIA: ...Diaria..... DISTANCIA : ...40km2.....

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación :

Este sitio es nuevo

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Galería de Arte Tigua	5km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



• EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	• Valor intrínseco	15
	• Valor extrínseco	15
	• Entorno	10
	• Estado de conservación (y / o organización)	10
		<hr/> 50
APOYO	• Acceso	10
	• Servicios	10
	• Asociación con otros atractivos	5
		<hr/> 25
SIGNIFICADO		2
	• Local	4
	• Provincial	7
	• Nacional	12
	• Internacional	
		<hr/> 25
TOTAL		100

JERARQUÍA	PUNTOS
Jerarquía I	1 a 25
Jerarquía II	26 a 50
Jerarquía III	51 a 75
Jerarquía IV	76 a 100



- EVALUACIÓN**

FICHA DE EVALUACIÓN GALERÍA ARTESANAL QUILOTOA			
VARIABLES	FACTOR	BASE PARA EVALUAR	ATRACTIVO A EVALUAR
CALIDAD	a.) Valor intrínseco	15	6
	b.) Valor Extrínseco	15	6
	c.) Entorno	10	7
	d.) Estado de Conservación	10	6
APOYO	a.) Acceso	10	5
	b.) Servicio	10	4
	c.) Asociación con otros atractivos	5	4
SIGNIFICADO	a.) Local	2	1
	b.) Provincial	4	1
	c.) Nacional	7	1
	d.) Internacional	12	1
TOTAL		100	42

• JERARQUIZACIÓN

RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).FICHA DE JERARQUIZACIÓN	
N°	TIPO
NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUIA: II
Galería Artesanal Quilotoa	
CATEGORIA:	
Manifestaciones Culturales	
DESCRIPCIÓN	<p>La Artesanal Quilotoa, obtuvo 45 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo, por su gran atractivo que posee a 300 metros, el Volcán Quilotoa.</p>

TABLA N° 07



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: Cotopaxi

FECHA:01/03/2014

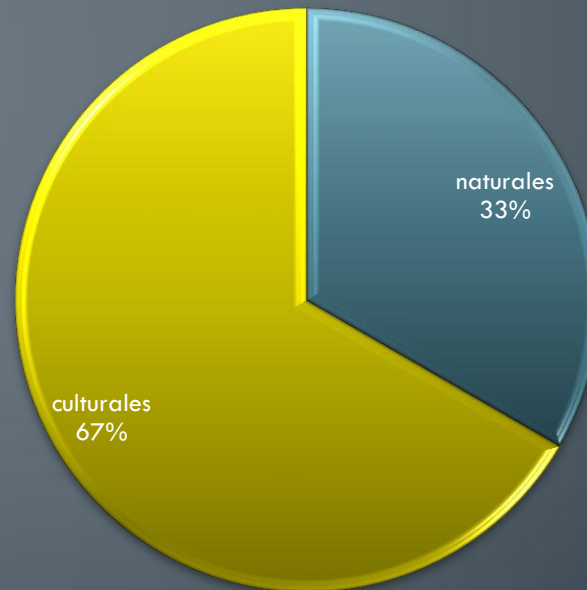
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	PROVINCIAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	Galería de arte	6						7	5	4	5		
Laguna Quilotoa	6	6	5	7	6	6	3	1	3	3	6	52	III
Cañón del <u>Toachi</u>	6	7	4	4	4	4	3	1	1	2	4	40	II
Talabartería Quilotoa Pamba	4	5	4	4	6	4	3	1	1	2	1	35	II
Centro de turismo comunitario <u>Shalalá</u>	5	6	6	5	6	6	3	1	2	3	2	45	II
Galería Artesanal Quilotoa	6	6	7	6	5	4	7	1	1	1	1	45	II

Fuente: Trabajo de campo Elaborado por: Gabriela Bonilla Acurio



- **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

**Atractivos Turísticos existentes en el tramo Guangaje-
Quilotoa**





ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA

Alojamiento: 227 plazas tomando en cuenta Shalalá, Quilotoa dos establecimientos hoteleros de Zumbahua

Alimentación: 8 restaurantes, en su total existe una capacidad de 194 plazas.

Transporte: 5 cooperativas de transporte, viajes frecuentes



Capítulo III

ACTIVIDADES Y MERCADO TURÍSTICO

Métodos y técnicas
de recopilación de
datos

Población y
Muestra

Aplicación de
encuestas

Actividades
turísticas a realizar



- Método de recopilación de datos

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Objetivo: Determinar las actividades turísticas vividas en la zona Cuangaja - Quilotox.
Cómo se viaja? Cómo se percibe su colaboración en este proyecto, ya que será de gran ayuda su información para el desarrollo de un proyecto turístico en la zona.

Fecha de la encuesta:
Lugar de la encuesta:
Nombre del encuestador:

1.- Sexo
1. Hombre () 2. Mujer ()

2.- Edad - años cumplidos
2.1 Menos de 10 () 2.5 De 40 a 49 ()
2.2 De 10 a 19 () 2.6 De 50 a 59 ()
2.3 De 20 a 29 () 2.7 De 60 y mas ()
2.4 De 30 a 39 ()

3.- ¿Cuál es su lugar de residencia permanente? (turistas nacionales)
Ciudad..... Estado/Provincia.....
3.1 Continente de procedencia (turistas extranjeros)

4.- Señale el número de veces que usted ha visitado la laguna del Quilotox
4.1 Una a dos ()
4.2 Tres a cuatro ()
4.3 Cinco o mas ()

5.- ¿Como tuvo información turística acerca de la Localidad?
5.1 Agencia de viajes (sede de origen) ()
5.2 Agencia de viajes local ()
5.3 Amigos o familiares ()
5.4 Publicidad radio, televisión o internet ()

6.- ¿Tiene conocimiento sobre los siguientes atractivos turísticos existentes en la zona Cuangaja - Quilotox?
6.1 Cañón del Tachí
6.2 Talabartería Quilotox Pamba
6.3 Galerías de arte
6.43 Tlaláá

7.- ¿Cómo realiza su viajes a esta localidad?
7.1 Forma individual
7.2 En familia
7.3 Con amigos
7.4 En grupo organizado por una agencia de viajes
7.5 Con guía privado



- Población y Muestra

Registro de turistas
Periodo de 2013

Mes	Año	Nacionales	Extranjeros	Total	%
ENERO	2013	1404	931	2335	3%
FEBRERO	2013	833	421	1254	1%
MARZO	2013	1750	950	2700	3%
ABRIL	2013	1063	756	1819	2%
MAYO	2013	2107	1068	3175	4%
JUNIO	2013	3185	3484	6669	8%
JULIO	2013	3066	2838	5904	7%
AGOSTO	2013	5887	3720	9607	11%
SEPTIEMBRE	2013	5570	7558	13128	16%
OCTUBRE	2013	5035	3223	8258	10%
NOVIEMBRE	2013	5996	5261	11257	13%
DICIEMBRE	2013	12467	5132	17599	21%
Sub total		48363	35342	83705	100%
			V. Total	83705	

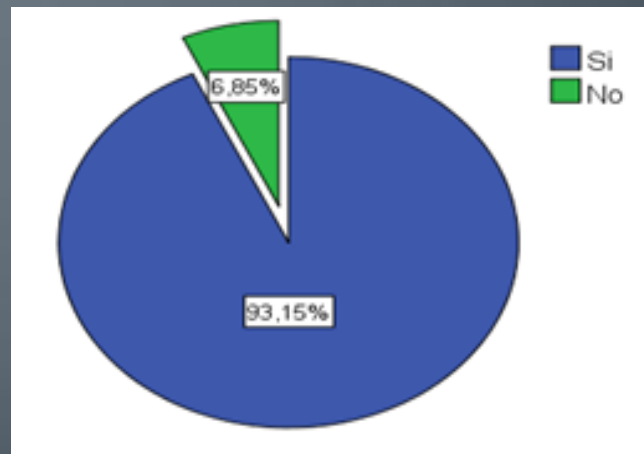
Población

Muestra → 321



Ud. recorrería una nueva ruta Guangaje - Quilotoa, donde le oferten diferentes actividades ecoturísticas y de aventura previa a la llegada de la laguna del Quilotoa

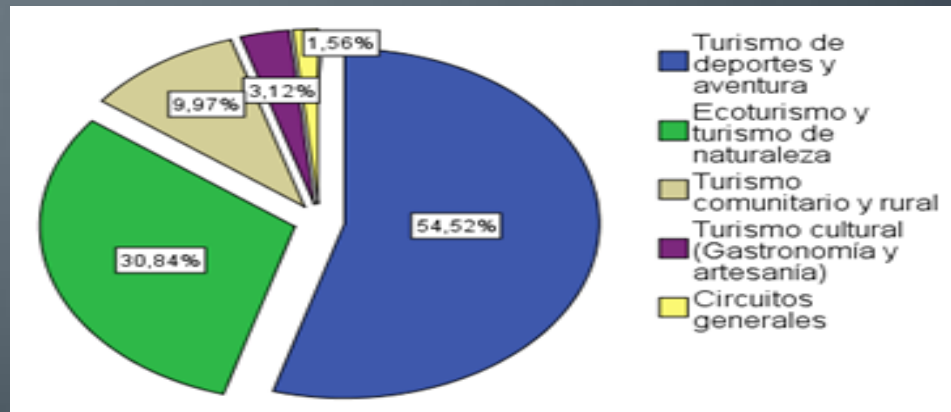
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	299	93,1	93,1	93,1
	No	22	6,9	6,9	100,0
	Total	321	100,0	100,0	





Qué tipo de turismo Ud. preferiría realizar en el destino Quilotoa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Turismo de deportes y aventura	175	54,5	54,5	54,5
	Ecoturismo y turismo de naturaleza	99	30,8	30,8	85,4
	Turismo comunitario y rural	32	10,0	10,0	95,3
	Turismo cultural (Gastronomía y artesanía)	10	3,1	3,1	98,4
	Circuitos generales	5	1,6	1,6	100,0
	Total	321	100,0	100,0	





- ACTIVIDADES A REALIZAR
- Actividades de Turismo de Aventura

ACTIVIDADES:	Cabalgatas	Trekking/ Hiking	Cicloturismo
NIVEL DE ACEPTACIÓN:	21%	19%	14%

- Actividades de Ecoturismo y Turismo de Naturaleza

ACTIVIDADES:	Fotografía	Observación paisajística	Convivencia en las comunidades	Visita de galerías y pintura
NIVEL DE ACEPTACIÓN:	14%	12%	6%	4%

- Actividades contempladas en normativa de actividades de turismo de aventura y según el RETANP





Características Generales del sector Guangaje – Quilotoa

VÍA DE ACCESO AL LUGAR

- Vía: Latacunga, Pujilí, La Maná, punto de ingreso hacia la ruta: sector de Huayrapungo.





Métodos e instrumentos de diseño

- Fichas de inventario de atractivos y servicios turísticos

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

A. DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: ... FECHA DEL REGISTRO: ...
Categoría del Atractivo: ...
Ubicación: ...

B. DESCRIPCIÓN
Descripción: ...
Tipo: ...

C. DATOS DE LOCALIZACIÓN DEL ATRACTIVO
Código del Atractivo: ...
Nombre del Atractivo: ...

D. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL ATRACTIVO
Altura: ...
Temperatura: ...
Presión atmosférica: ...

- Cámara Fotográfica



- GPS Garmin eTrex Vista HCx





• Delimitación y Puntos del Recorrido

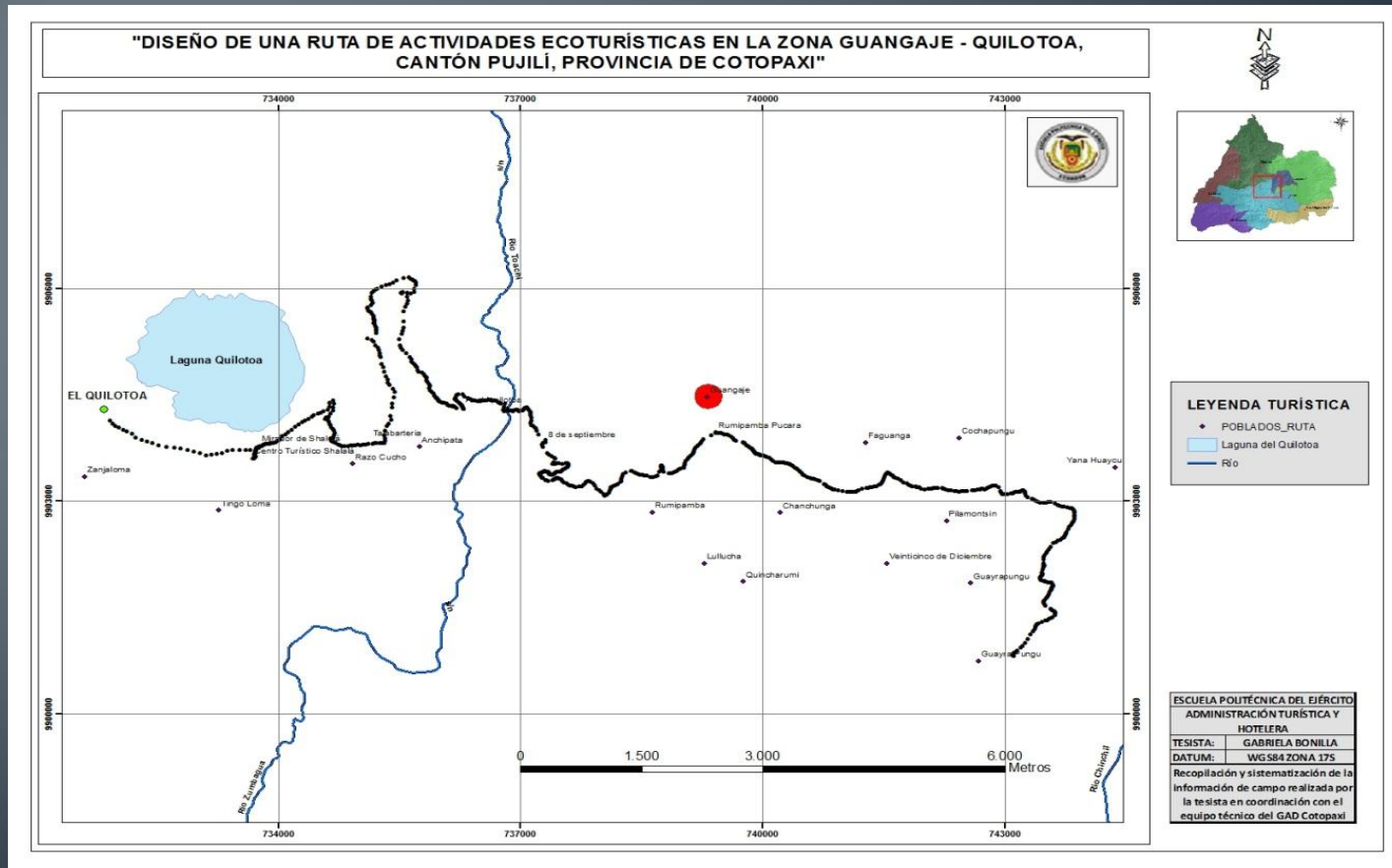
ESTE	NORTE	LUGAR	ACTIVIDAD	REQUERIMIENTO	DISTANCIA Y TIEMPO
743110	9900823	Huayrapungo	Cicloturismo	Guianza, difusión, tótem de direccionamiento	17,16 km
740320	9903527	Mirador natural	Vista panorámica, observación de flora y fauna, fotografía, cicloturismo	Guianza, difusión	45 minutos
739422	9903963	Comunidad Rumipamba Pucará	Cicloturismo, fotografía	Guianza, señalética	
737310	9903831	Comunidad 8 de septiembre	Inicio Hiking	Lugar de abastecimiento, tótem de sitio, guianza, basureros ecológicos	
737314	9903859	Sendero desde 8 de septiembre	Hiking, vista panorámica, fotografía	Adecuación de senderos	1,62 km
737134	9904175	Mitad del sendero	Vista panorámica, hiking	Barandas de seguridad	
736961	9904293	Cueva del sendero	Hiking, Vista panorámica, rituales sagrados	Barandas de seguridad, tótem de sitio	60 minutos
736838	9904295	Río Toachi	Hiking, descanso	Adecuación del puente, bancas, señalética	
736799	9904328	Vertiente de agua mineral	Turismo de naturaleza, observación flora y fauna.	Limpieza, Tótem de sitio	
736292	9904327	Anchi Quilotoa	Inicio cabalgata	Señalética, guianza, basureros ecológicos	5,42 km
736085	9904372	Anchi Quilotoa (mirador natural)	Cabalgata, fotografía	Señalética	60 minutos
735327	9903853	Talabartería	Artesanías en cuero, turismo cultural	Tótem de direccionamiento	

735310	9903825	Inicio sendero hacia Juyende Quilotoa	Treking	Señalética, basureros ecológicos	7,75 km 60 minutos
734643	9904093	Mitad sendero Juyende Quilotoa	Treking, descanso	Señalética, bancas.	
734679	9904425	Juyende Quilotoa	Fotografía, observación paisaje.	Señalética	
733772	9903780	Mirador de Shalalá	Descanso, fotografía, vista panorámica		
733697	9903598	Centro de turismo comunitario Shalalá	Alojamiento, alimentación, turismo comunitario.		
733661	9903719	Inicio sendero Quilotoa	Trekking	Señalética	
731918	9904142	Fin del sendero Quilotoa	Turismo de naturaleza, artesanías, hospedaje, alimentación.	Capacitación en normas de higiene y servicio al cliente a los prestadores de servicios.	



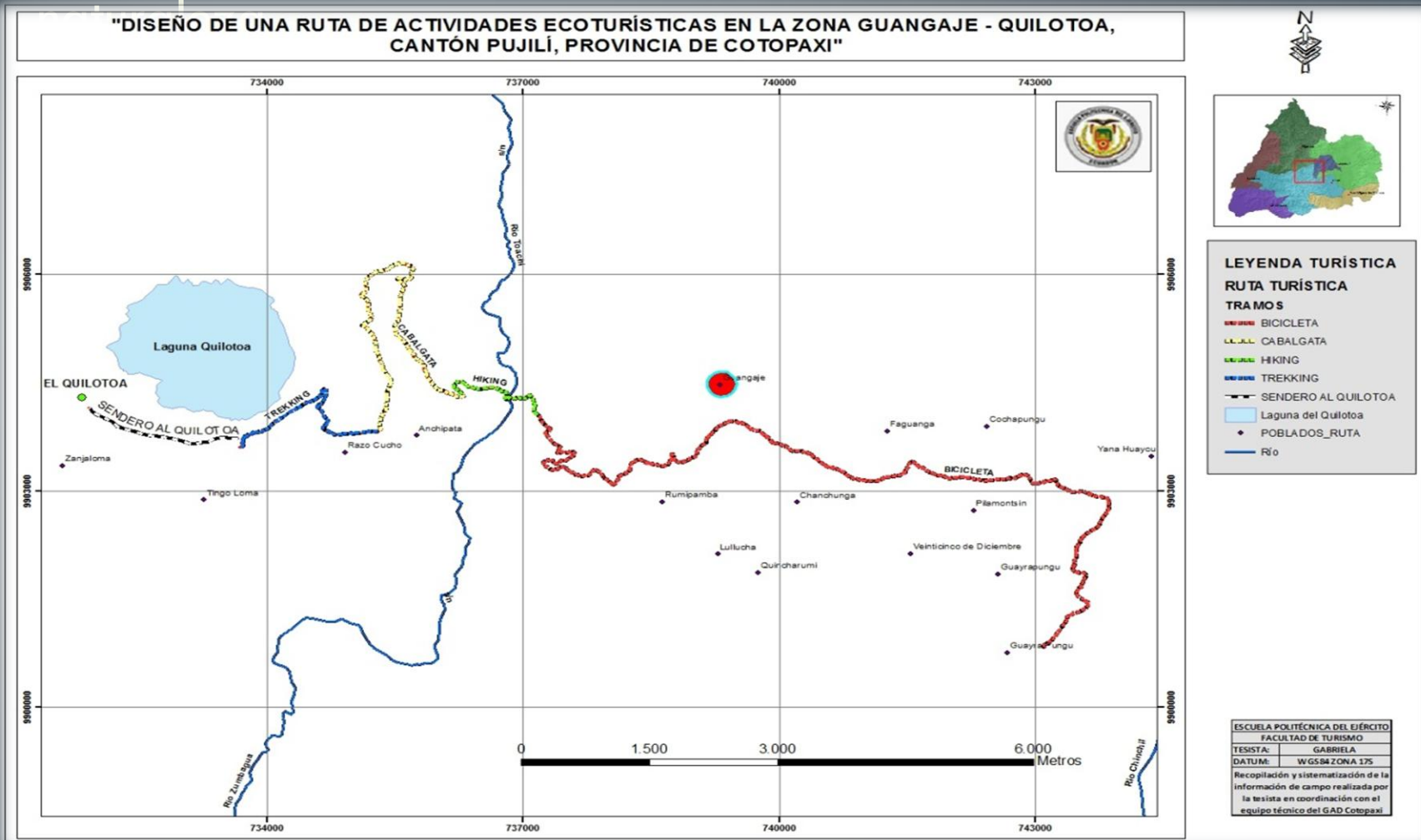
DISEÑO DE LA RUTA ECOTURÍSTICA GUANGAJE – QUILOTOA

- Toma de coordenadas en campo





- Identificación de los tramos de la ruta turística para realizar las diferentes actividades de turismo de aventura y turismo de





Selección de requerimientos y señalética a implementar en cada tramo

- **Barandas de seguridad:** sendero 8 de septiembre - puente del río Toachi y en el sendero Quilotoa Pamba – Juyende del volcán Quilotoa,
- **Basureros Ecológicos:** comunidad 8 de Septiembre, en la comunidad Anchi Quilotoa y en la comunidad Quilotoa Pamba.



- **Bancas ecológicas:** final del puente del río toachi y en la mitad del sendero Quilotoa Pamba – Juyende del volcán Quilotoa.





- Señalización a implementar

Pictogramas, señales de aproximación, tótems

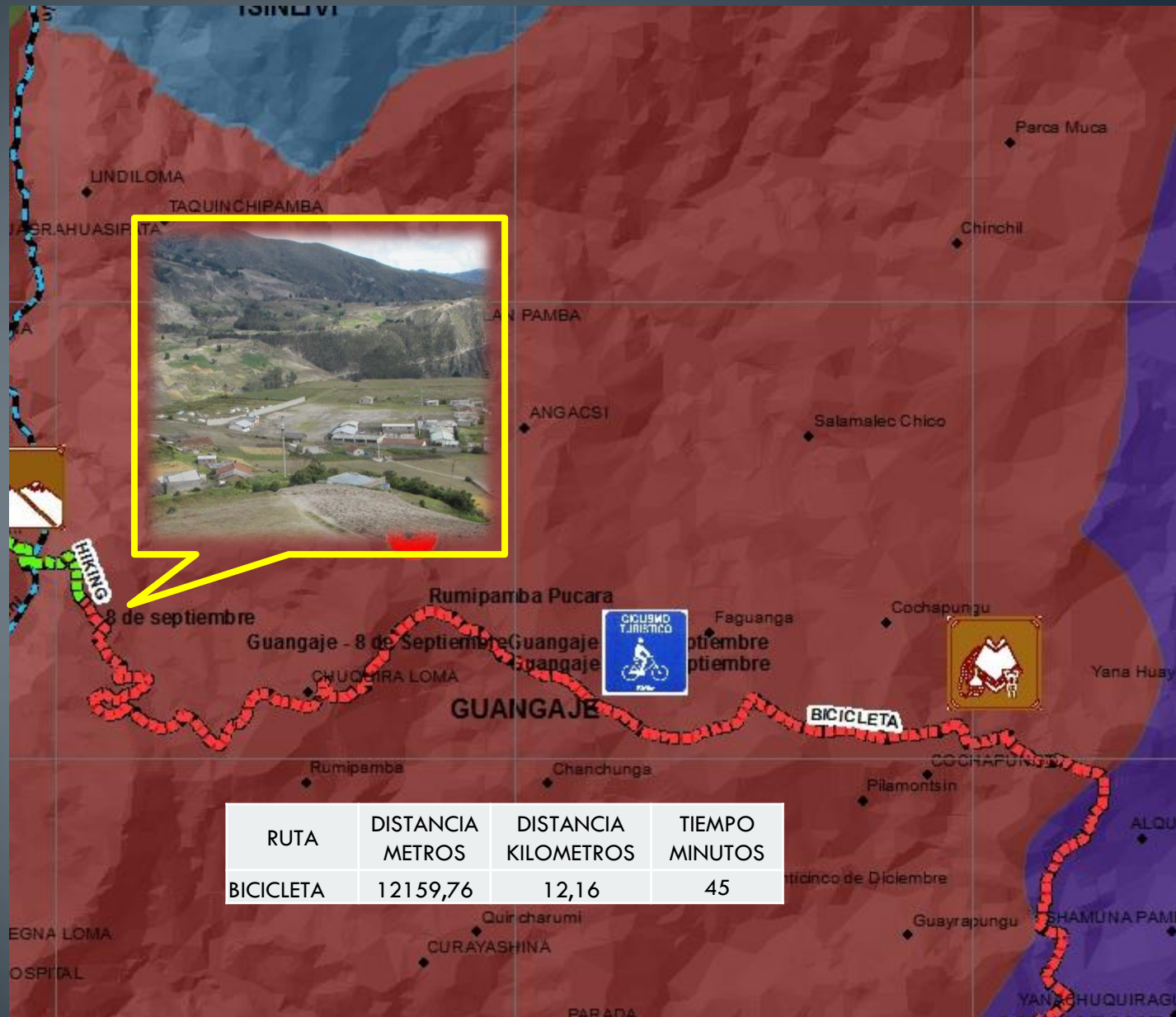




DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
FACILIDADES TURÍSTICAS:			
Barandas de seguridad	200metros	35 x metro.	7000
Basureros ecológicos	6	200	1200
Bancas para descanso	6	250	1500
Subtotal:			9700
SEÑALÉTICA:			
Señalética informativa	9	250	2250
Tótems	5	450	2250
Subtotal:			4500
EQUIPOS:			
Bicicletas	10	560	5600
Cascos	10	45	450
Guantes	5	28	140
Bastón para trekking	10	99	990
Subtotal:			7180
TOTAL:			\$21380



LLEGADA A LA COMUNIDAD 8 DE SEPTIEMBRE



INICO DEL SENDERO – HIKING



RUTA	DISTANCIA METROS	DISTANCIA KILOMETROS	TIEMPO MINUTOS
HIKING	1616,24	1,62	60

CRUCE DEL RÍO TOACHI EN EL TRAYECTO POR EL SENDERO



INICIO DE LA CABALGATA EN LA COMUNIDAD ANCHIQUILOTOA



TALABARTERIA



LLEGADA AL MIRADOR DEL SHALALÁ



RUTA	DISTANCIA METROS	DISTANCIA KILOMETROS	TIEMPO MINUTOS
TREKKING	2755,04	2,75	60

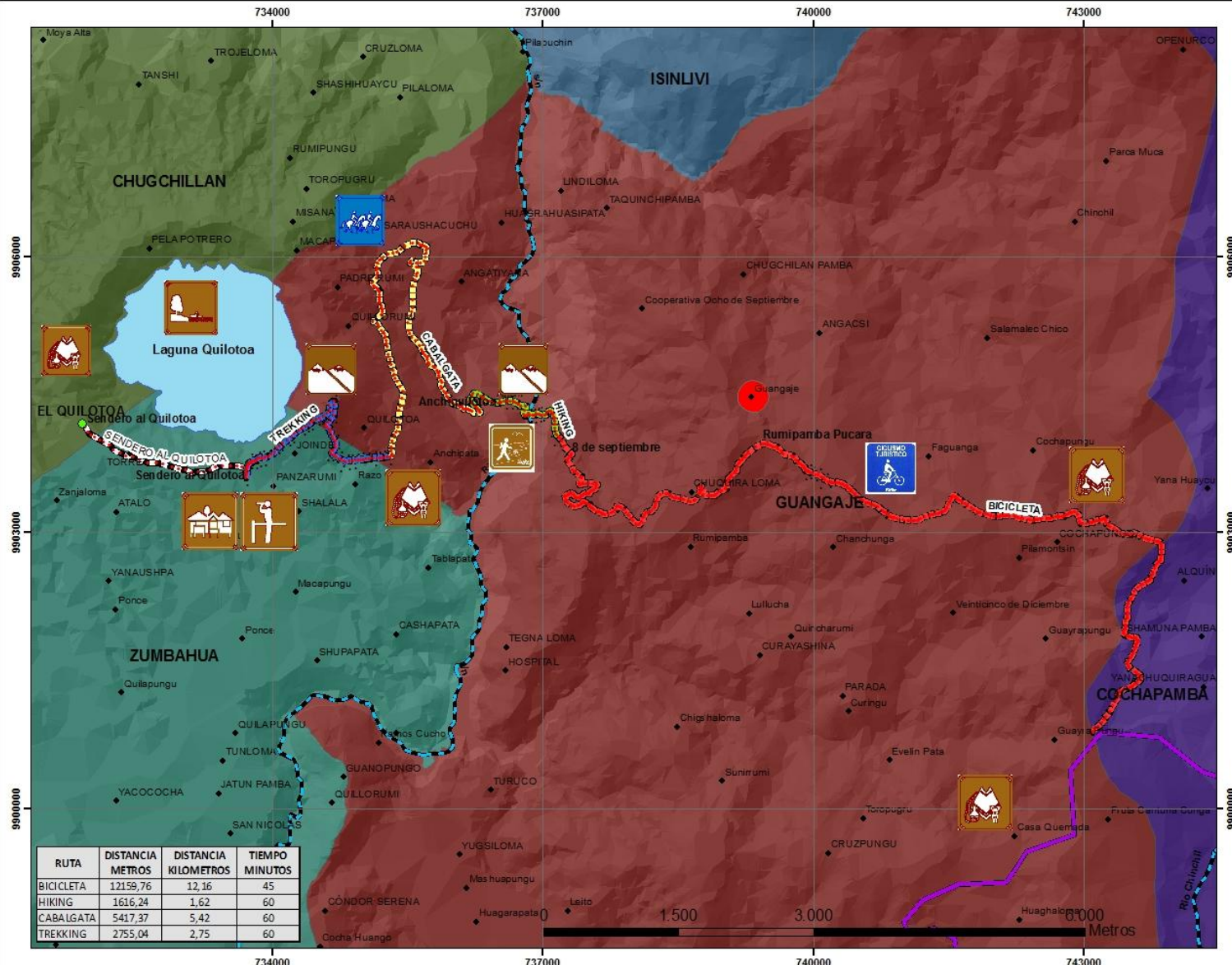
SENDERO ALTERNATIVO AL QUILOTOA



MAPA FINAL DE LA RUTA TURÍSTICA



"DISEÑO DE UNA RUTA DE ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS EN LA ZONA GUANGAJE - QUILOTOA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI"



LEYENDA TURÍSTICA

- Vía Pujilí - La Maná
- SENDERO AL QUILOTOA
- Poblados
- RUTA TURÍSTICA**
- TRAMOS**
- BICICLETA
- CABALGATA
- HIJING
- TREKKING
- Río
- Laguna del Quilotoa

RUTA	DISTANCIA METROS	DISTANCIA KILOMETROS	TIEMPO MINUTOS
BICICLETA	12159,76	12,16	45
HIJING	1616,24	1,62	60
CABALGATA	5417,37	5,42	60
TREKKING	2755,04	2,75	60

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
 ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
 TESISISTA: GABRIELA BONILLA
 DATUM: WGS84 ZONA 17S
 Recopilación y sistematización de la información de campo realizada por la tesisista en coordinación con el equipo técnico del GAD Cotopaxi



Principio ambiental para la ruta

- No arrojar basura en el lugar
- No arrancar ni destruir las plantas existentes en el sitio
- No encender fogatas
- No contaminar los ríos ni vertientes de agua natural
- Respetar los senderos sin salirse de los mismos
- Cuidar los animales respetando su espacio y sin atentar contra su vida



Indumentaria e implementos recomendados a llevar a la ruta Guangaje – Quilotoa

- Buso de tela polar
- Gorra o sombrero
- Rompevientos impermeables
- Pantalón impermeable y de doble función
- Mochila
- Zapatos de trekking
- Agua o hidratantes
- Gafas de sol
- Bastón de marcha



PAQUETE TURISTICO 1 (1 DIA COSTO POR PAX)

DETALLE	PRECIO
Alimentación	5
Transporte	10
Guianza	10
Ciclismo (incluido equipo)	15
Cabalgata	8
Box lunch	4
Visita galerías	1
TOTAL	\$53
IVA 12%	6.36
TOTAL A PAGAR POR PAX	\$59.36

PAQUETE TURISTICO 1 (2 DÍAS COSTO POR PAX)

DETALLE	PRECIO
Alojamiento incluido impuesto	25
Alimentación	5
Transporte	10
Guianza	10
Ciclismo (incluido equipo)	15
Cabalgata	8
Box lunch	4
Visita galerías	1
TOTAL	\$78
IVA 12%	9.36
TOTAL A PAGAR POR PAX	\$87.36



CONCLUSIONES:

- Se logró sustentar la investigación del presente proyecto mediante la información necesaria obtenida para el mismo en citas bibliográficas referentes a rutas turísticas lo cual permitió elaborar el marco teórico y conceptual para el presente proyecto.
- Mediante el formato de inventario de atractivos turísticos 2014 emitido por el MINTTUR, se realizó el levantamiento de información en donde se encontraron atractivos naturales y culturales existentes en la zona Guangaje – Quilotoa: Galería de arte, Laguna de Quilotoa, Cañón del Toachi, Talabartería Quilotoa Pamaba, Centro de turismo comunitario Shalalá, Galería artesanal Quilotoa; los cuales componen un aspecto importante en el diseño de la ruta.
- Se realizó un catastro de servicios de alojamiento y alimentación en la ruta Guangaje – Quilotoa en donde se pudo constatar que existen 12 establecimientos hoteleros con un total de 227 plazas y 8 lugares de alimentación con 194 plazas, indicadores que nos permiten ver la capacidad de abastecimiento para los turistas que lleguen a la ruta.
- La ruta Guangaje – Quilotoa tuvo un nivel aceptable de turistas tanto nacionales como extranjeros jóvenes que prefieren realizar actividades turísticas de aventura y turismo de naturaleza, por lo que la ruta fue enfocada a realizar este tipo actividades que capturen la atención de este tipo de consumidores.
- Se pudo determinar mediante el GPS los atractivos turísticos existentes en la zona, tramos específicos entre las comunidades implicadas y las actividades a realizar: Huayrapungo – 8 de Septiembre (ciclismo), 8 de Septiembre – Anchi Quilotoa (hiking), Anchi Quilotoa – Quilotoa Pamba (cabalgata), Quilotoa Pamba – Shalalá (Trekking), lo cual permitió establecer la ruta y actividades ecoturísticas para la zona Guangaje – Quilotoa.



- **RECOMENDACIONES:**

- Dar a conocer la ruta Guangaje – Quilotoa a los miembros de las comunidades involucradas con el fin de motivar su interés en aportar con el desarrollo turístico del sector.
- Realizar capacitaciones a las personas de las comunidades existentes en la zona Guangaje – Quilotoa, en cuanto se refiere a la actividad turística, para que se involucren con el desarrollo del proyecto y puedan aportar y generar ingresos económicos.
- Se recomienda dar a conocer la ruta diseñada a organizaciones involucradas con el turismo y a operadoras de turismo para que puedan poner en marcha y así pueda existir un desarrollo turístico en el sector Guangaje – Quilotoa.
- Se recomienda al GAD provincial de Cotopaxi, realizar los trámites de inversión pertinentes para la implementación de facilidades turísticas en los senderos existentes en la ruta Guangaje – Quilotoa.



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
turística y hotelera

GRACIAS!!!





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
turística y hotelera

