

RESUMEN

La creación y desarrollo de una empresa son situaciones planificadas por sus dueños y directivos. Inclusive a pesar del análisis hecho para conocer la posibilidad de generar beneficios, el riesgo está presente en mayor o menor grado. Sin embargo la mayoría de veces viene de fuera de la empresa. Por lo tanto no solo es suficiente creer que al generar utilidades la empresa se mantendrá por muchos años. Con el paso del tiempo y al tener disponibles los estados financieros su análisis parecería que es suficiente para conocer su desenvolvimiento y resultados. Pero para que la empresa crezca y se mantenga en el mercado es necesario hacer no solo análisis financiero si no también económico. Este análisis es para medir la conveniencia de crecer con inversiones provenientes de accionistas o créditos del sector financiero. Eso también es necesario para conocer si existe rendimiento de las inversiones y si este rendimiento es superior al costo de capital promedio ponderado o si luego de haber deducido la totalidad de gastos incluíos el costo de oportunidad del capital y los impuestos aún queda un importe. En resumen se puede decir que es necesario saber cuál es la productividad de todos los factores utilizados para desarrollar la actividad empresarial. En base a los resultados y un criterio empresarial la empresa podrá y deberá mantenerse en el mercado. Con el uso del Valor Económico Agregado (EVA), como una herramienta de cálculo, la empresa será capaz de satisfacer mejor las ganancias de los accionistas.

PALABRAS CLAVE: ÍNDICES Y RAZONES FINANCIERAS, VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA), RETORNO DEL CAPITAL INVERTIDO (ROIC), COSTO PROMEDIO DEL CAPITAL PONDERADO (WACC), RENTABILIDAD, SECTOR CEMENTERO.